



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS
CON MENCIÓN EN:**

GESTIÓN AMBIENTAL

Influencia del programa de capacitación de ecoturismo,
en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E.
Ricardo Palma-Rica Playa, 2018

**Autora:
Br. Mariela Díaz Alarcón**

TUMBES, PERÚ

2019



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS
CON MENCIÓN EN:**

GESTIÓN AMBIENTAL

Influencia del programa de capacitación de ecoturismo,
en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E.
Ricardo Palma-Rica Playa. 2018

**Autora:
Br. Mariela Díaz Alarcón**

TUMBES, PERÚ

2019

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Mariela Díaz Alarcón, declaro que los resultados presentados en esta tesis, es producto de mi trabajo con el apoyo respectivo de terceros en cuanto a su concepción y análisis.

Asimismo declaro que esta tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las citas y referencias para las fuentes consultadas con propósitos exclusivos de ilustración o comparación. En este sentido, afirmo que cualquier información presentada sin citar a un tercero es de mi propia autoría.

Declaro, finalmente, que la redacción de esta tesis es producto de mi propio trabajo con el apoyo de mi asesor de tesis y mi jurado calificador, en cuanto a la idea y al estilo de la presentación o a la expresión escrita.

Mariela Díaz Alarcón



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES ESCUELA DE POSGRADO

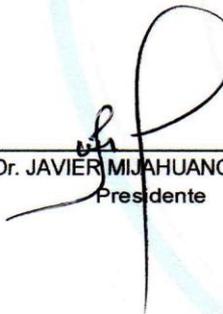
ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

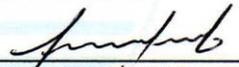
En Tumbes, a los cinco días del mes de marzo del año dos mil diecinueve, a las 14:00 horas, en la Escuela de posgrado de la UNTUMBES, se reunieron los miembros del jurado designados con Resolución Directoral N° 033-2018/UNTUMBES-EPG-D; Dr. JAVIER MIJAHUANCA INFANTE - Presidente; Dr. SAUL SUNCIÓN YNFANTE Secretario; Mg. PABLO ESTEBAN MARTICORENA LANDAURO – Vocal y con Resolución Directoral N° 035-2019/UNTUMBES-EPG-D, se fijó la fecha de sustentación y defensa de la tesis: INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE ECOTURISMO, EN LA IDENTIDAD Y COMPROMISO DEL ESTUDIANTE DE LA I.E. RICARDO PALMA - RICA PLAYA, 2018, presentada por la egresada del Programa de Maestría en Ciencias con mención en Gestión Ambiental Br. MARIELA DÍAZ ALARCÓN, asesorada por el Dr. ELBER LINO MORAN CORONADO.

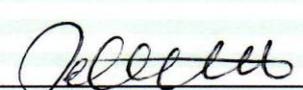
Concluida la exposición y sustentación, absueltas las preguntas y efectuadas las observaciones, lo declaran: aprobada por unanimidad, dando cumplimiento al Art. 29° del Reglamento de Investigación con fines de Graduación en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 15:20 horas, se dio por concluido el acto académico, y dando conformidad se procedió a firmar la presente acta en presencia del público.

Tumbes, 05 de marzo de 2019.


Dr. JAVIER MIJAHUANCA INFANTE
Presidente


Dr. SAUL SUNCIÓN YNFANTE
Secretario


Mg. PABLO ESTEBAN MARTICORENA LANDAURO
Vocal

C.c. Jurado de Proyecto de Tesis (3), Asesor (1), sustentante (1), UI (2)

RESPONSABLES

Br. MARIELA DÍAZ ALARCÓN

EJECUTOR

Dr. ELBER LINO MORAN CORONADO

ASESOR

JURADO DICTAMINADOR

Dr. JAVIER MIJAHUANCA INFANTE

PRESIDENTE

Dr. SAÙL SUNCIÓN YNFANTE

MIEMBRO

Mg. PABLO E. MARTICORENA LANDAURO

MIEMBRO

CONTENIDO

	Página
RESUMEN.	9
ABSTRACT.	10
1. INTRODUCCIÓN.	11
2. MARCO DE REFERENCIA DEL PROBLEMA.	16
2.1. Antecedentes.	16
2.2. Bases teórico-científicas.	22
2.3. Definición de términos básicos	38
3. MATERIAL Y MÉTODOS	40
3.1. Localidad y periodo de ejecución	40
3.2. Tipo y diseño de investigación.	40
3.3. Población y muestra	40
3.4. Materiales y Métodos.	41
3.5. Procesamiento y análisis de datos.	42
4. RESULTADOS.	43
5. DISCUSIÓN.	52
6. CONCLUSIONES.	55
7. RECOMENDACIÓN.	56
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	57
9. ANEXOS.	61

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar la influencia del programa de capacitación de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante. Los objetivos específicos: Evaluar el nivel de conocimiento de ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante a través de un pre test; Aplicar el programa de capacitación de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante; Evaluar el programa de capacitación de ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante a través de un pos test. El tipo de investigación cuantitativa, aplicada, de diseño pre-experimental. A quienes se aplicó un cuestionario a una población muestral de 30 estudiantes. Las conclusiones fueron que el programa de capacitación de ecoturismo influye en la identidad y compromiso del estudiante de la IE. Se recomienda que las autoridades de la Municipalidad Provincial de Tumbes y del Gobierno Regional de Tumbes, promuevan proyectos, capacitaciones para la conservación de las áreas naturales y culturales de los recursos turísticos existentes en el centro Poblado de Rica Playa. A los directores y docentes de las IE de la región Tumbes; a los estudiantes, comprometerse a la conservación de áreas naturales y culturales, que establezcan propuestas que ayuden a solucionar problemas relacionados a la conservación de áreas naturales y culturales.

Palabras claves: compromiso del estudiante, ecoturismo, identidad social y programa de capacitación.

ABSTRACT

The general objective of the research was to: Determine the influence of the ecotourism training program on the identity and commitment of the student. The specific objectives: Evaluate the level of knowledge of ecotourism and its identity and commitment of the student through a pre-test; Apply the ecotourism training program in the identity and commitment of the student; Evaluate the ecotourism training program and its identity and student commitment through a post test. The type of quantitative, applied research, of pre-experimental design. To whom a questionnaire was applied to a sample population of 30 students. The conclusions were that the ecotourism training program influences the identity and commitment of the IE student. It is recommended that the authorities of the Provincial Municipality of Tumbes and the Regional Government of Tumbes, promote projects, training for the conservation of natural and cultural areas of existing tourism resources in the center of Poblado de Rica Playa. To the directors and teachers of the EIs of the Tumbes region; to students, commit to the conservation of natural and cultural areas, which establish proposals that help solve problems related to the conservation of natural and cultural areas.

Keywords: student commitment, ecotourism, social identity and training program.

1. INTRODUCCIÓN

El centro poblado de Rica Playa se encuentra ubicado en el distrito San Jacinto, provincia de Tumbes. “Está situado en el extremo de uno de los ejes más importantes de la reserva de biosfera del Noroeste (RBNO), constituye la puerta principal para el ingreso al Parque Nacional Cerros de Amotape, zona de transición entre los climas tropicales húmedos del Ecuador y Semi o Sub Tropicales costaneros y secos del litoral Pacífico del Perú, experimentando notables variaciones de temperatura en año, según Sernanp (2015) la temperatura anual promedio en verano fluctúa entre 24°C a 30.8°C, en los días de verano entre febrero y abril, con variaciones poco significativas durante el año, la temperatura más baja registrada es de 19°C; la temperatura media anual mínima es de 22.3°C y promedio máximo es de 28.6°C”. (Sernanp, 2015).

Este valle está surcado por el río Tumbes, quien determina la existencia de estrechos valles en los que se desarrollan las escasas áreas de cultivos agrícolas. Sernanp, (2015) su altitud es de 64 msnm, con una extensión de 598,72 hectáreas, Tiene aproximadamente 450 habitantes: 207(53%) masculino, 183(46.92%) de los cuales se dedican a las actividades económicas como: la agricultura, la ganadería, la actividad turística, así mismo se benefician del uso de recursos del área natural protegida, como la algarroba, leña, pastos, etc. (Sernanp, 2015).

Asimismo cuenta con servicios básicos, energía eléctrica y agua potable y carece del servicio de alcantarillado. Existe internet satelital y teléfono móvil en algunos sectores, asimismo sólo existe un centro de salud y dos instituciones educativas del nivel básico: Institución Educativa del Nivel Inicial e Institución Educativa N°043 “Ricardo Palma” de nivel primario y secundario”. (Municipalidad de San Jacinto. 2015) entre las organizaciones sociales activas, existe un comité local de turismo, quienes ofrecen el servicio de guiado, campamentos, canotaje y el alquiler de acémilas”. (Asociación turística Rica Playa. 2015).

La vía de acceso a Rica Playa está actualmente asfaltada. (Municipalidad de San Jacinto, 2015). Al observar el ambiente que rodea al centro poblado de Rica Playa se percibe que tiene muchas potencialidades para el turismo, ecoturismo, turismo de aventura y gastronomía, pero las escasas estrategias locales, regionales y la falta de interés de y escaso compromiso de la comunidad con el ambiente hace que no se dé el cuidado a las áreas naturales y culturales, Por ello urge crear una conciencia ambiental, que permita al ciudadano adoptar conductas de protección a esta zona. (Municipalidad de San Jacinto, 2015).

Asimismo, se debe resaltar que la comunidad debe generar actividades que permitan el desarrollo del turismo orientadas a mejorar la calidad de vida de la población, esto se enmarca en la no contaminación y el mantenimiento de sus zonas naturales, sin afectar su naturaleza. (Municipalidad de San Jacinto. 2015) en el análisis e investigación realizadas, no se ha encontrado información que haga referencia a proyectos de investigación o iniciativas educativas orientadas al fortalecimiento de capacidades de gestión de los recursos naturales para promover el ecoturismo, ni menos un programa de fortalecimiento de la identidad y compromiso de sus habitantes por la conservación y promoción de sus recursos naturales, como fuente de turismo.

En concordancia con lo expuesto, se formuló la siguiente pregunta: Cómo influye el Programa de capacitación, en ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. “Ricardo Palma” Rica Playa?

Asimismo el presente estudio tiene como justificación e importancia; primero de manera factual, pues la demanda turística es una de las actividades económicas que generan divisas para el país o región en la que se realiza y forma parte importante del producto interno bruto del mismo; todas las personas que se relacionan con la actividad turística tienen un beneficio económico directo o indirecto; por ejemplo el turismo por cada persona empleada en esta actividad genera diez (10) empleos

más indirectamente ya sean prestando servicios en alojamiento, alimentación o venta de artesanías, en su lugar de origen.

Desde el punto de vista social, se orienta a contribuir a la creación de ventajas competitivas del Centro Poblado “Rica Playa”, viabilizando el desarrollo económico y la prosperidad de la comunidad a través del desarrollo de un programa de capacitación, en Ecoturismo y su influencia en la Identidad y compromiso del estudiante de la I.E. “Ricardo Palma” de Rica Playa, para promocionar el Ecoturismo en la zona.

Aplicado el programa de capacitación, en ecoturismo permitió evidenciar que los estudiantes de la Institución Educativa “Ricardo Palma” del Centro Poblado Rica Playa, se identifiquen y a la vez se comprometan en la contribución de la conservación de la biodiversidad, el área natural y cultural de la zona, esto implica la importancia que tiene la actividad turística como un medio de desarrollo sustentable en su localidad.

“...En el marco de la sostenibilidad, el turismo se constituye en una alternativa de desarrollo para las comunidades locales. (UNESCO, 2012) se dice que el turismo permite utilizar responsablemente y revalorar los recursos naturales y culturales de un determinado territorio, pues éstos no sólo poseen un valor simbólico e intangible, sino que constituyen un importante activo económico y sociocultural de primer nivel para las comunidades que lo poseen”.

El presente programa de capacitación permitió reflexionar sobre la importancia que representa la participación de las instituciones educativas en la promoción del ecoturismo, se estudiaron las causas, se proponen soluciones, asumiendo compromisos de forma coordinada en la ejecución y evaluación de dicho programa.

Asimismo el Programa de capacitación, de ecoturismo, influye en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. “Ricardo Palma” Rica Playa.

Los objetivos de una investigación cumplen la metas específicas que se van a lograr para poder responder a una pregunta de investigación y orientan el desarrollo de las tareas básicas, desde esta perspectiva se planteó los siguientes objetivos: en el marco del objetivo general: Determinar la influencia del programa de capacitación de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma de Rica Playa. Los objetivos específicos: Evaluar el nivel de conocimiento de ecoturismo y su identidad y compromiso de los estudiantes a través de un pre test; Aplicar el programa de capacitación, en el ecoturismo e identidad y compromiso en los estudiantes; Evaluar el programa de capacitación de ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante a través de un pos test.

La presente investigación permite brindar un aporte para realizar un estudio y análisis de los modelos de desarrollo de turismo sostenible, ser para aplicarlos en comunidades con desventajas económicas y sociales, que cuenten con potencial turístico y de esta manera la comunidad sea beneficiada en el ambiente económico. Asimismo, este trabajo de investigación sirve como referente para futuras propuestas y estudios turísticos en el ámbito local y regional.

Se concluye que: El programa de capacitación de ecoturismo influye en la identidad y compromiso del estudiante de la I. E. "Ricardo Palma" Rica Playa. La Elaboración del programa de capacitación de ecoturismo fue positivo, permitiendo obtener resultados favorables en la investigación realizada.

Se recomienda: A las autoridades de la Municipalidad Provincial de Tumbes y a las del Gobierno Regional de Tumbes se les sugiere, promover proyectos, referentes a capacitaciones y conservación de las áreas naturales y culturales de los recursos turísticos que existentes en el centro Poblado de Rica Playa. A los directores y docentes de los centros educativos de la I. E "Ricardo Palma" del Centro Poblado de Rica Playa,

incluir en sus programación curricular anual y en su programaciones de unidades didácticas y en sus sesiones de clases, temas relacionados con la conservación de áreas naturales y culturales. A los estudiantes, comprometerse en los temas vinculados a la conservación de áreas naturales y culturales y a la vez que establezcan propuestas que ayuden a solucionar problemas relacionados a la conservación de áreas naturales y culturales.

2. MARCO DE REFERENCIA DEL PROBLEMA.

2.1. Antecedentes.

Según Narváez, M. (2007) plantea en su investigación para optar por el título de Técnico Superior Universitario en Hotelería y Servicios de la Hospitalidad titulado “Propuesta Para La Integración del Turismo a la Actividad Económica de la Población de Santa Barbará, del Estado Zulia”, menciona que por intermedio de las institucionales involucradas con el sector turismo y de las comunidades que se dedican a la actividad turística, se pueden generar opciones viables para que el turismo sea un elemento de progreso económico y social para cada familia, comunidad y región. Por lo tanto esta investigación nos con lleva a los siguientes objetivos planteados, se busca involucrarse y a la vez conocer la relación que tienen los Comunidades Comunales del sector el Valle, estas son instituciones administrativas que están enfocadas al turismo, y de esta manera fortalecer la actividad turística en la comunidad a través de la municipalidad de la localidad.

Asimismo Sosa, R. (2008), plantea en su trabajo para optar por el título de Técnico Superior Universitario en Hotelería y Servicios de la Hospitalidad, titulado “Estrategias para el Fortalecimiento de la Cultura Turística del Estado Mérida”, quien a su vez tiene como objetivo primordial determinar las estrategias a seguir en el Estado Mérida, y de esta modo fortalecer la cultura turística, planteando una de las estrategias que se emplearan a los pobladores para fortalecer la cultura turística, generando propuestas para impulsar y promocionar las manifestaciones culturales y artesanales de las comunidades del estado Mérida. Asimismo se llega a la conclusión de implementar talleres para fortalecer las habilidades, dirigidas a los consejos comunales del Estado, lo que impulsaría el desarrollo socio-productivo de los pobladores, específicamente de la comunidad del sector El Valle.

A su vez, Contreras (2007), propone en su investigación para optar título de Técnico Superior Universitario en “Hotelería y Servicios de la Hospitalidad”, el autor plantea una propuesta para integrar a los Niños y dar a conocer sobre lo importante que es la Cultura Turística por medio de Herramientas Pedagógicas, asimismo describe en su investigación, “...que el turismo es una actividad de interés nacional y de desarrollo sustentable, que permite desarrollar oportunidades de trabajo y a la vez propicia la integración de la comunidad generando conocimientos sobre la actividad turística, lo que nos permite integrar a los niños para que desarrollen y fortalezcan sus conocimiento sobre la importancia de la cultura turística”. (Contreras, 2007). Manifiesta en su investigación “...como intervenir en las comunidades, a través de los Consejos Comunales, para el desarrollo turístico lo que les permite el fortalecimiento de conocimientos para promover la economía de la de su localidad de acuerdo al ámbito del turismo, siendo la población infantil un grupo a atender a la hora de propiciar un plan de sensibilización y capacitación turística dirigido a las comunidades”.

Según, Campos, R. (2002) plantea en su trabajo de investigación “El Turismo en Castilla – La Mancha: Análisis y Prospectiva”. Quien llego a la siguiente conclusión: “...la oferta tradicional de alojamientos en lugares urbanos, permitió en los últimos años a la región desarrollarse sustentablemente, y vienen experimentando un cambio significativo al alza de distintas modalidades de establecimientos relacionados con la importancia que va adquiriendo lo práctica del turismo rural y de naturaleza”. (Campos, 2002). Manifiesta “...que se logró logramos comprobar los cambios en la demanda, la toma de conciencia de los agentes locales, y de la importancia de los recursos endógenos, y el inestimable papel de la administración, han permitido el desarrollo y la implantación, aunque todavía incipiente, de un turismo rural selectivo en su localización y cada vez más heterogéneo en sus modalidades, un contexto general de desarrollo del sector, algunas de las

manifestaciones de la oferta de alojamiento han experimentado un singular crecimiento”.

Es así Pérez, R, (2009) plantea en su investigación titulada: “Conocimientos, cultura y conciencia en los directivos turísticos cubanos de la península de Zapata”. Concluye “...que es fundamental entender que al realizar un mejor análisis entre el turismo y el medio ambiente, se puede establecer una diferencia solo si existen instituciones y estrategias capaces de utilizar el conocimiento para realizar una mejora en la decisiones”. La ciencia es la que ocupa de anunciar los impactos ambientales y culturales que están evolucionando rápidamente, uno de los problemas claves son los pronósticos que se han venido dando y que a menudo han sido ignorados o subestimados en el momento de adoptar la decisión concreta con respecto a un determinado centro turístico. Asimismo, sostiene este autor, que “...Aun cuando podamos predecir que se destruirá una casilla ecológica, se perturbará la perspectiva de un paisaje o se dañará un importante hábitat, quien asume la responsabilidad de las decisiones aún debe enfrentar el problema de contrapesar estos factores con valores tales como la creación de empleos o la necesidad de facilitar la entrada de divisas”. (Pérez, 2009).

Para este mismo autor, “...manifiesta que no existe una manera fácil de resolver este problema; La decisión se tiene que plantear ante una última instancia por las prioridades nacionales o regionales, expresadas a menudo en un plan nacional o en un documento de estrategia regional. Añade, que la planificación del turismo sustentable ayuda a proporcionar información crucial a los encargados pertinentes, para evitar que se cause un daño inaceptable por inadvertencia”. (Pérez, 2009).

Según el estudio de Flores y Ishuiza, (2007) en su investigación “Conciencia Turística y su Contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín”, definen “...que tener conocimiento sobre lo primordial que es el significado de Conciencia Turística ayuda a contribuir en el desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín, sostienen, que es una de las bases fundamentales para el desarrollo del turismo sostenible que consiste en el beneficio de la población”. Según indican, que es muy importante concientizar a la población de lo importante que es contribuir con la actividad turística, de esta manera se generarían actitudes y/o comportamientos positivos que deben tener para recibir de una manera informada al turista. Manifiestan “...que es de suma importancia realizar talleres para el cuidado del ambiente, así como la recuperación de los valores culturales y naturales propios”. Asimismo, agregan “...que de esta manera los turistas se llevaran una muy buena opinión de ellos, llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarlos y/o a recomendar la visita de otras personas”.

También manifiestan “...que el turismo es una de las actividades de gran importancia para la provincia de San Martín, lo que genera muchos puestos de trabajo para las familias y las comunidades de la provincia de San Martín, asimismo refieren que existen fundamentos teóricos científicos que aseguran el desarrollo del turismo, generando conocimientos de la importancia de lo que significa conciencia Turística en cada una de los pobladores”. (Flores y Ishuiza, 2007) del mismo modo definen que los pobladores de la provincia de San Martín se caracterizan por ser amables, lo cual influyen en la satisfacción del turista, manifiestan que sin embargo conocen poco sobre los recursos turísticos que existe en la zona. Además, declaran, que se ha observado el crecimiento y la generación de nuevas empresas turísticas, lo cual quiere decir que el turismo se está desplegando la provincia de San Martín, esto contribuirá a que exista mayor preocupación para brindar servicios de calidad al visitante, ya que la misma competencia que se está generando exige mayor compromiso con los turistas. Refieren que a pesar de que el turismo se viene

desarrollando satisfactoriamente durante los últimos años, aún no ha sido valorada como una actividad principal. Del mismo modo “...expresan a partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo y a la valoración adecuada de como administración el patrimonio turístico”. (Flores y Ishuiza, 2007)

Asimismo la tesis titulada “La percepción de la gestión Municipal del turismo y las expectativas de desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Llabaya en el año 2005”, manifiesta lo siguiente: “El impacto de la intervención de la gestión municipal del distrito de Llabaya en materia de turismo ha generado un nivel alto en las expectativas de desarrollo local sostenible de sus pobladores, debido a la importancia que le otorgan a esta actividad para mejorar su calidad de vida en un futuro cercano” (Guido Benedicto Palumbo Pinto, 2005).

Tenemos también la Tesis titulada: “Plan Estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco”, refieren lo siguiente: “En el contexto peruano, la Región Cusco tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de la cultura viva y ambientes naturales. Dicha fortaleza se conforma en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el turismo rural comunitario, siempre y cuando se implementen estrategias que fomenten su explotación adecuada.” (Holman Sepúlveda, Rafael Basurto y Yuri Vizcarra, 2010)

Según la tesis titulada “Propuesta para el desarrollo del ecoturismo en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco en Plateritos, Tumbes”, el autor manifiesta “...que la investigación tuvo como objetivo proponer la implementación de un plan de desarrollo ecoturístico en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco (CCPH), especificando

que se llevaron a cabo entrevistas a los principales actores relacionados con el turismo y la conservación en la región. Asimismo, especifica que se evaluaron in situ los recursos turísticos y las actividades potenciales ecoturísticas”. Por lo que se analizó detalladamente la propuesta del desarrollo ecoturístico en beneficio para la población. Asimismo se manifiesta que la concesión de Conservación Proyecto Hualtaco logro demostrar posee un potencial muy alto desarrollo para desarrollar actividades ecoturísticas. A su vez también expresa, “...que la mayoría de sus pobladores presentó las cualidades y la predisposición necesaria para participar en un programa de este tipo, se lograron identificar seis recursos turísticos y tres circuitos ecoturísticas potenciales”. (González, 2014) se llegó a la conclusión “...que la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco, tiene un alto potencial para el desarrollo de un programa de ecoturismo, por las siguientes razones: la comunidad local vive dentro de la zona de influencia de la CCPH, en su mayoría y tienen la capacidad y predisposición para participar en la propuesta del programa de ecoturismo, también se involucraran las instituciones que formen parte de la actividad turística y de esta forma involucrarse en la conservación de los recursos turísticos del área de estudio, esta investigación ayuda fomentar la riqueza biológica como también se recomienda el desarrollo del ecoturismo como herramienta de gestión sostenible y crecimiento económico para la comunidad local”. González, P. (2014).

2.2. Bases Teórico Científicas.

Para poder sustentar las bases teóricas de esta investigación se revisó y analizó diversos trabajos de investigación los cuales se citan a continuación:

2.2.1. Turismo:

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), define al Turismo como: "...un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de destino ya sea por motivos de recreación, personales o laboral. A este tipo de turistas se le llama visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes), asimismo el turismo genera beneficios económicos por cada una de las personas que realicen viajes de negocios, lo que implica una mejora para cada una de las comunidades" (Organización Mundial del Turismo, 2007, 01).

2.2.2. Ecoturismo

"...la Sociedad Internacional de ecoturismo define que es el viaje responsable a las Áreas Naturales para proteger y conservar los recursos naturales que existen en cada una de las comunidades, y de esto modo brindar un turismo responsable que genera la mejora de cada una de las familias y de su comunidad, asimismo se sugiere a cada una de las personas participar en las actividades y/o talleres ambientales, que ayudaran a respetar los siguientes principios de sustentabilidad" (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990, p.3):

Ayudar a minimizar los impactos ambientales y sociales en cada recurso natural.

Incentivar a la comunidad sobre la importancia del cuidado con ambiente y la cultura.

Realizar talleres sobre cada experiencia positiva, para concientizar a los visitantes, sobre lo importante que es la conservación de los recursos naturales.

Gestionar patrocinadores financieros para ayudar en la conservación de cada recurso natural.

Sensibilizar a cada uno de los turistas para que se comprometan en la conservación de las áreas naturales y culturales que existen en cada comunidad.

Así como la Sociedad Internacional de Turismo, establece una definición de ecoturismo según, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) con el apoyo de la organización Mundial del Turismo (OMT), durante el programa que se llevó a cabo en la Cumbre Mundial del Ecoturismo celebrada en la ciudad de Québec, Canadá, en el año 2002, establecen algunos criterios que definen al ecoturismo como: "...aquella actividad del turismo en la cual la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza, que contribuyen a la conservación del entorno natural y del patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible al medio ambiente. De igual manera debe considerar y respetar los derechos en relación con la tierra y la propiedad" (FUCEMA, 2002).

Asimismo se dice que la actividad ecoturística ha generado actividades en ayuda a la conservación de las áreas naturales, donde el turista puede realizar actividades turísticas responsablemente sin alterar la zona de conservación de cada comunidad. (FUCEMA, 2002) define que el ecoturismo se distingue por presentar estas particularidades:

El ecoturismo es un turismo responsable, que nos permite realizar actividades turísticas en conciencia de cuidar y preservar lo que nos brinda la naturaleza.

En el desarrollo de las actividades ecoturísticas se promueve elementos educativos y de interpretación.

Reducir en la medida de lo posible, los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural.

Realizar talleres de protección de cada una de las zonas naturales que ayuda a generar beneficios económicos para las comunidades, del mismo modo ayuda a incrementar sus conocimientos sobre la preservación de las áreas naturales y culturales, que existen en la zona.

A su vez, "...la definición establecida se basa en las características primordiales que distinguen al ecoturismo de cualquier otra actividad, principalmente debe distinguirse del desarrollo sustentable ya que muchas veces se confunden estas dos terminologías, el concepto de ecoturismo se refiere a un segmento dentro del sector turístico, en tanto que los principios de sustentabilidad deben aplicarse a toda forma de actividad, gestión, empresa y proyecto de turismo, tanto convencional como alternativa" (FUCEMA, 2002).

A su vez Buhalis y Costa. (2006) Hacen mención "...que el turismo natural como sustentable, se encuentran muy cerca del significado de ecoturismo, sin embargo, estos dos primeros términos se refieren al cuidado de los impactos sobre el medio ambiente, abarcando a algunos de ellos".

Asimismo SECTUR. (2003) Define que "...ecoturismo proviene del concepto de desarrollo sustentable lo cual nos permite la conservación del patrimonio y los atractivos sin degradarlos, con el propósito de conservarlos por muchos años".

"...para llevar a cabo un desarrollo turístico basado en la sustentabilidad, deben tomarse en cuenta los tres principios de las sustentabilidad: la conservación del entorno natural, referido

a mantener y conservar los recursos naturales con los que se cuenta, llevando a cabo la supervisión y evaluación de los impactos ambientales, integración social y cultural, es la participación activa de la comunidad, fomentar la cultura y promocionar la identidad nacional, y por último la rentabilidad económica, que se refiere a la búsqueda de un equilibrio entre las inversiones y los ingresos por turismo, asegurando la conservación de los atractivos que generan los beneficios". (SECTUR, 2003).

Según las actividades ecoturísticas más conocidas que se pueden realizar son:

Talleres de Educación Ambiental: este tipo de actividades de enseñanza se realizan en un espacio geográfico, donde se visualice el deterioro de la naturaleza, para tener una mejor idea de lo que se va a realizar en los talleres y así involucrar a las comunidades locales, con la finalidad de sensibilizar y concientizar a cada uno de los participantes, para dar a conocer la importancia de la conservación del ambiente.

Observación de Fauna: es una actividad de recreativa, donde el turista puede observar las diferentes especies de fauna que existen y ver como viven estas especies en su hábitat natural.

Observación de Flora: es un análisis de observación e interpretación de la naturaleza existente en la zona visitada, en cualquiera de sus manifestaciones.

Safari Fotográfico: es una actividad turística que nos permite capturar imágenes de la naturaleza in situ, la apreciación del paisaje natural o cultural de comunidad visitada.

Senderismo Interpretativo: es una actividad turística que realiza el visitante a pie, por un camino o ruta donde en cada cierto tramo existe señalamientos y/o guiados por expertos que tienen conocimiento de cada uno de los recorridos ya sean de largo o corta duración.

Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna: Este tipo de actividad se realizar en el contexto natural, cuyo propósito es involucrarse en el rescate de especies, endémicas, en peligro de extinción.

Participación en Proyectos de Investigación Biológica: es una comisión de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, del rescate y recuperación de especies de flora y fauna, generando proyectos y estudios especializados, involucrado a instituciones de su competencia.

2.2.3. Ecoturismo como herramienta de Desarrollo sostenible.

Según la UNESCO, (2012). Define que “...el desarrollo sostenible se entiende como el reconocimiento en equilibrio de aspectos de desarrollo económico, social y ambiental que atienden a las necesidades actuales de la sociedad sin dañar el bienestar de las generaciones futuras”. Como lo plantea (UNESCO, 2012).

Asimismo la UNESCO (2012). Plantea que “...la sostenibilidad tiene como principios fundamentales la equidad entre las generaciones, equidad de género, paz, tolerancia, reducción de la pobreza, preservación y restauración del medio ambiente, conservación de los recursos naturales y justicia social”. Por lo tanto se considera como un objetivo a largo plazo, el desarrollo sostenible según la definición, (UNESCO. 2012), “...plantea que existen muchos procesos y caminos para lograr un objetivo

como puede ser la agricultura y silvicultura sostenible, la producción y consumo sostenible, el buen gobierno, la investigación y transferencia tecnológica, la educación y formación, entre otros”.

De acuerdo con Drumm y Moore (2002) definen que “...el ecoturismo es un componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible donde los recursos naturales pueden ser utilizados como atracciones turísticas sin causar daño al área natural”.

Asimismo Drumm y Moore (2002) afirman “...que los siguientes elementos son cruciales para el éxito de una iniciativa de ecoturismo: tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales; involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo; respetar las culturas y tradiciones locales; generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados; generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación”.

2.2.4. Patrimonio turístico natural y cultural del centro poblado de Rica Playa.

2.2.4.1. Patrimonio turístico natural.

Mirador natural Parque Nacional Cerros de Amotape sector Rica Playa:

El mirador se encuentra ubicado en la provincia de Tumbes, distrito de San Jacinto, caserío de Rica Playa. “Con catalogación N°0001, categoría sitios naturales, tipo lugares pintorescos, sub tipo miradores naturales”.

(Municipalidad de San Jacinto. 2015). El acceso hacia el recurso está dividido en dos tramos, el recorrido del primer tramo es desde Tumbes-puesto de control Rica Playa, acceso terrestre, medio de transporte combi o auto, su vía de acceso es asfaltada y afirmado, su distancia es de 36 km/ 1 hora y 15 minutos”. (Municipalidad de San Jacinto, 2015).

El recorrido del segundo tramo es de caserío Rica Playa -Bocana Carrillo, acceso terrestre, medio de transporte combi o auto, el acceso es trocha carrozable, distancia de 5 km/15 minutos. (SERNANP, 2015) el ingreso es semi restringido previo permiso, la época para visitar el recurso turístico natural es todo el año y se pueden desarrollar diferentes actividades turísticas como: observación de flora y fauna, paisajística y toma de fotografías, se brinda el servicio de guiado y los servicios básicos se encuentran en el poblado más cercano, estos son: alimentación, guiado y alquiler de acémilas. (Municipalidad de San Jacinto, 2015).

Rio Tumbes (Sector Rica Playa).

“...Su belleza paisajística es impresionante en época de lluvias. Es ideal para realizar excursiones todo el año, es así que el recorrido se realiza lancha desde el río Tumbes hasta la Bocatoma. (Municipalidad de San Jacinto, 2015) su permanente caudal lo hace único en la costa peruana”. (Municipalidad de San Jacinto. 2015)

Se pueden realizar actividades turísticas como: deportes acuáticos: como canotaje, pesca, navegación en bote, rafting. Para realizar este tipo de actividades existe alquiler de botes y equipos. (Elaboración propia)

Árbol Cansado. Se encuentra ubicado a un promedio de 100 mts del Centro Poblado de Rica Playa. Está en un peñasco del río en la rajadura de una piedra”. (Municipalidad de San Jacinto. 2015) es un árbol típico de la zona que descansa sobre una roca la mayor parte de su tiempo, y es debido a este detalle que la comunidad lo denomina así. (Municipalidad de San Jacinto, 2015).

2.2.4.2. Patrimonio turístico cultural.

Zona Arqueológica de Rica Playa:

“...Las evidencias arqueológicas se encuentran a la altura de la margen izquierda en la unión de la quebrada Rica Playa con el río Tumbes”. (Municipalidad de San Jacinto, 2015) Se trata “...de un Complejo Arqueológico comprendido por una pirámide trunca de planta casi cuadrangular, constituida en niveles escalonados cuya base es de piedra y la parte superior de adobes rectángulo unidos con mortero de barro (la técnica constructiva es idéntica a la Huaca del Sol en Cabeza de Vaca - Corrales); esta estructura de piedras, solo es visible en la cabecera de una serie de muros aparentemente aislados de piedra canteada unida a un mortero de barro y doble parámetro cuyo ancho oscila entre 0.50 y 1 metro; y el taller malacológico evidenciado por restos de valvas spondylus, andara y caracoles de strombus, conus y melongena en diversas fases de trabajo: fragmentos cortados, pulidos, tallados”. (Municipalidad de San Jacinto. 2015). Se pueden realizar actividades turísticas como: Observación del paisaje, Toma de Fotografías, Tracking. (Elaboración propia).

El desconocimiento de la población ha propiciado que los mismos hayan construido sus viviendas sobre la zona Arqueológica. (Municipalidad de San Jacinto, 2015).

2.2.5. Diagnostico Rural participativo.

El Diagnóstico Rural Participativo (DRP) “es un conjunto de técnicas y herramientas que permite que las comunidades hagan su propio diagnóstico y de ahí comiencen a auto-gestionar su planificación y desarrollo”. (Salas y Tillmann, 1994) asimismo los participantes podrán compartir experiencias y analizar sus conocimientos, a fin de mejorar sus habilidades de planificación y acción. Aunque originariamente fue concebido para zonas rurales, muchas de las técnicas del Diagnostico Rural Participativo se pueden utilizar igualmente en comunidades urbanas. Pretende desarrollar procesos de investigación desde las condiciones y posibilidades del grupo meta, basándose en sus propios conceptos y criterios de explicación. En lugar de confrontar a la gente con una lista de preguntas previamente formuladas, la idea es que los propios participantes analicen su situación y valoren distintas opciones para mejorarla. La intervención de las personas que componen el equipo que facilita el Diagnostico Rural Participativo debe ser mínima, idealmente se reduce a poner a disposición las herramientas para el auto-análisis de los y las participantes. No se pretende únicamente recoger datos del grupo meta, sino que éste inicie un proceso de autorreflexión sobre sus propios problemas y las posibilidades para solucionarlos. (Salas y Tillmann, 1994).

2.2.6. Cartografía rural participativa.

Según el autor Chambers, R. (2006) define que “desde los años setenta del siglo pasado, en las intervenciones en favor del desarrollo se ha buscado apoyar y promover la participación de

las comunidades en la adopción de decisiones mediante la creación y el empleo de diversas metodologías participativas que recopilan, analizan y dan a conocer la información comunitaria. Esos métodos se han incorporado en modelos más generales del desarrollo que han llegado a su madurez a partir de la evaluación rural rápida extractiva, pasando por la evaluación rural participativa y culminando en el aprendizaje y acción participativos”. Se entiende normalmente que constituyen una familia en expansión de enfoques, métodos, actitudes y creencias que permiten a la gente expresar y analizar las realidades de sus vidas y situaciones, planear por sí misma qué medidas adoptar y supervisar, y evaluar los resultados.

Asimismo Chambers, R. (2006) sustenta que “La cartografía participativa es un proceso de levantamiento de mapas que trata de hacer visible la asociación entre la tierra y las comunidades locales empleando el lenguaje, comprendido y reconocido comúnmente, de la cartografía. Como cualquier tipo de mapa, los mapas participativos presentan información espacial a distintas escalas. Pueden representar información detallada del trazado y la infraestructura de una aldea” (por ejemplo, los ríos, las carreteras y los caminos, los medios de transporte o la ubicación de las casas).

2.2.7. Grupos eficaces y grupo técnico nominal.

2.2.7.1. Grupos eficaces:

“Capacidad de una organización para lograr los objetivos, incluyendo la eficiencia y factores del entorno”.
(Fernández y Sánchez, 1997).

2.2.7.2. Grupo técnico nominal:

Según Sánchez, F. y Burgos, C. (2000). Expresan que “La técnica de grupo nominal es un método estructurado de detección de necesidades y de aportación de

sugerencias, para la identificación y resolución de problemas en grupo. Esta técnica combina aspectos del brainstorming (tormenta de ideas) y de otras técnicas de dinámicas de grupos interactivas. Permite sistematizar, evaluar y seleccionar las ideas, dificultades, sugerencias o propuestas en el seno de un grupo no superior a 10 o 12 personas”.

2.2.8. Identidad.

Para Cabral y otros (2006). Se refieren que “la identidad es un proceso de construcción de personalidad del ser humano durante su crecimiento y desarrollo originado desde el conocimiento, la experiencia y el conjunto de interacciones que este tiene en contacto con la vida, la naturaleza, los elementos que lo rodean, la familia, el centro educativo donde aprende, entre otros que, le permiten a la persona tener una forma específica de ser, relacionarse y comunicarse con sus semejantes y por ende identificarse con ellos con una manera particular de confianza”.

De la Torre, C. (2001) define que “...la identidad personal y colectiva: “Cuando se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios”.

Así mismo “...la identidad es la conciencia del ser humano, es el énfasis en que se diferencia uno de los demás; si se trata de una

identidad colectiva, es necesaria la diferencia con “otros” significativos, el énfasis está en la similitud entre los que comparten el mismo espacio socio psicológico de pertenencia”. (De la Torre, 2001).

De La Torre, (2001) sostiene “...que es necesidad de las personas de construir una identidad individual y colectiva, sobre todo por la sensación de seguridad y estabilidad que proporcionan. De ese modo resulta gratificante el sentido de pertenencia de cada una de las personas, que se ven a sí mismos con cierta continuidad y armonía, dadas por cualidades, representaciones y significados construidos en conjunto y compartidos”. Además, plantea la siguiente aclaración:

“...la durabilidad, profundidad y sentido de estas identificaciones puede ir desde pertenecer al club de fans de la Charanga Habanera, hasta sentirse parte de los sin tierra, de la comunidad latinoamericana, o de la identidad universal del ser humano. Pero las grandes identidades no necesariamente se contradicen con las otras, por más complejas que sean las maneras en que se relacionen.”

De tal modo que se puede hablar que la identidad colectiva o social por excelencia es la humana. “...Pertenecer al equipo humano debería ser tenido como punto de partida (o de llegada) de toda construcción identitaria o autoconcepto de identidad. Desde allí, cada uno puede identificarse en el ámbito social y cultural de cada país”. (De la Torre, 2001).

2.2.9. Compromiso

También la definición de S. Lehman (1998) “...el compromiso es lo que transforma una promesa en realidad, es la palabra que habla con valentía de nuestras intenciones, es la acción que habla más alto que las palabras, es hacerse al tiempo cuando no lo hay, es cumplir con lo prometido cuando las circunstancias se ponen adversas, es el material con el que se

forja el carácter para poder cambiar las cosas, es el triunfo diario de la integridad sobre el escepticismo. Comprometerse y mantener los compromisos, son la esencia de la proactividad”.

Asimismo Porter y Lawer (citado en Betanzos y Paz, 2007) definen “...que el compromiso, es el deseo de realizar excelentes esfuerzos por el bienestar de cada institución, en la firmeza de permanecer en la misma y aceptar sus principales objetivos y valores”.

Del mismo modo, Kanter (en Betanzos y Paz, 2007) “sostiene que el compromiso se debe cimentar en unas bases algo más complejas que un simple intercambio económico; mientras que Buchanan (citado en Betanzos y Paz, 2007) indica que los individuos comprometidos con su organización adoptarán de algún modo, cierto grado de identificación y lealtad hacia los objetivos y valores organizacionales”.

Continuando con la teoría de compromiso, según Etzioni (citado en Betanzos y Paz, 2007) define que “...el compromiso es el alcance positivo de cada individuo”. A su vez Franklin (citado en Betanzos y Paz, 2007) fundamenta este concepto en el deseo de acatar las normas de la organización y permanecer en la misma. Del mismo modo, Cotton (citado en Betanzos y Paz, 2007) “define el compromiso como un proceso participativo, resultado de combinar información, influencia y/o incentivos, donde se usan todas las capacidades personales para estimular el apego de los empleados hacia el éxito institucional”.

Se parte de la definición del compromiso como “la capacidad que tiene el ser humano para tomar conciencia de la importancia que tiene cumplir con el desarrollo de su trabajo dentro del tiempo estipulado para ello”.

Al comprometernos, se orienta al máximo nuestras capacidades para sacar adelante cada una de las la tareas delegadas. Que nos permite conocer las condiciones que estamos aceptando y las obligaciones que éstas nos conllevan, a un permanente de cada uno de los objetivos establecidos.

“...Al comprometemos es porque conocemos las condiciones que estamos aceptando y las obligaciones que éstas conllevan. La falta de compromiso cambia la conducta de las personas y la acción carece de sentido”. (Betanzos y Paz, 2007).

2.2.10. Programas de capacitación

De acuerdo con Chiavenato (2007) “...una vez efectuado el diagnostico de capacitación, se sigue con la terapéutica, es decir, la elección y la prescripción de los medios de tratamiento para sanar las necesidades señaladas o percibidas”.

Así mismo Bohlander G, Snell y A. Sherman (2001) definen “...que los programas de capacitación ayuda a recabar información de acuerdo a las necesidades para diseñar programas de capacitación de alto nivel académico”.

Comparando las realidades anteriores se puede observar como los autores, afirman que los programas de capacitación nos ayudan a fortalecer y corregir errores, con la objetivo de integrar nuestras necesidades.

Por lo tanto los investigadores toman un enfoque de lo planteado por Chiavenato (2007) “...donde explica de forma más clara de cómo fortalecer las necesidades captadas en los programa de capacitación”.

2.2.11. Instituciones educativas

Ethier, G. (1989) *“...Esos establecimientos que conducimos, o en los que enseñamos, y en los que ocupando distintos roles pasamos una parte importante de nuestro tiempo, atraviesan tiempos difíciles y nos interrogan permanentemente”*.

Según la Ley General de Educación 28044, *“...la comunidad educativa está conformada por estudiantes, padres de familia, profesores, directivos, administrativos, ex alumnos y miembros de la comunidad local. Las instituciones educativas en la actualidad constituyen organizaciones complejas que pueden ser analizadas desde diferentes puntos de vista”*. Deben considerarse organizaciones formales, que pueden ser evaluadas, con criterios de referencia y principios de eficacia. Asimismo *“...También se considera comunidades educativas, espacios de relación interpersonal con una normatividad y reglas precisas para el desarrollo de programas educativos en función de los fines curriculares”*. (Ley General de Educación, 28044).

“...es preciso decir que es posible pensar que en el núcleo singular de las instituciones educativas es decir el conjunto de rasgos que la diferencia de otras instituciones sociales se halla de un modo incuestionable, al mismo tiempo que la razón de la esclavitud, la razón de la libertad”. (Ley General de Educación, 28044).

“...Se trata de un conjunto de órdenes que promueven la enajenación del individuo en las características de su grupo y lo empujan a una inserción cultural prefijada a su deseo, pero que, al mismo tiempo al basarse en la transmisión de conocimientos, entrega la llave para acceder a la conciencia de la individuación”. (Ley General de Educación, 28044) asimismo

especifica "...que la situación educativa es tal vez la más clara, paradigmática situación social de intervención institucional, por esa firmeza que contiene en su misma definición provoca un intenso movimiento destinado a su regulación y control, tal vez, hasta sea cuestión de pensar que la cantidad de producción ideológica, que desde los que critican, sirve para demostrar la falta de libertad que ofrecen las instituciones de la educación". (Ley General de Educación, 28044).

2.2.12. Las instituciones educativas en el entorno ecoturístico:

Según el autor Trilla, (2000) afirma que "...Todas las instituciones llamadas educativas son, por el mismo hecho de serlo, instituciones culturales; y lo mismo a la inversa. Si acaso, la diferencia entre unas y otras es sólo una diferencia de énfasis: las instituciones educativas ponen el acento en la transmisión o adquisición de la cultura, mientras las denominadas culturales lo ponen en la conservación (material), creación y uso de la cultura". Pero eso sólo es una diferencia de énfasis, ya que en las instituciones educativas además de la transmisión también hay elaboración y uso de la cultura. Y, por el otro lado, tampoco nadie negará que en las instituciones culturales existe también transmisión y aprendizaje. En definitiva, las unas se fijan más en unos determinados momentos del proceso cultural y las otras en otros, pero el objeto con el que ambas trabajan es justamente el mismo.

Asimismo desde esta perspectiva, "...el turismo cultural, como fenómeno que pone en relación las demandas e intereses de las personas con los bienes culturales que la sociedad quiere preservar, adquiere un interés especial para el análisis y la reflexión pedagógica que pretendemos desarrollar en el presente artículo". (Trilla, 2000).

2.3. Definición de términos básicos.

Programa: proyecto o planificación ordenada de las distintas partes o actividades que componen algo que se va a realizar.

Capacitación: los procesos de capacitación educativos son a corto plazo, realizados de manera sistematizado y organizada, por medio del cual las personas reciben conocimiento para desarrollar sus habilidades y competencias en función de objetivos definidos.

Programa de capacitación. "...es una herramienta que es aprovecha para explicitar los propósitos formales e informales de la capacitación y las circunstancias empleadas en las que se desarrollará" (Chiavenato, 2007).

Programa educativo. "...Es un proceso académico que nos permite organizar y detallar un proceso pedagógico. También el programa orientación al docente respecto a los contenidos que debe impartir, la forma en que se deben desarrollar sus actividades de enseñanza y los objetivos a lograr". (Ley General de Educación 28044).

Capacitación específica y humana. Es un proceso educativo, aprovechado de manera sistemática, en las cual las personas obtienen conocimientos, actitudes y habilidades en la situación de los objetivos definidos.

Ecoturismo: "...son las actividades turísticas que realizan áreas naturales en forma sostenible, esto es con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural, esto nos permite realizar planes de manejo que disminuyan los impactos en el medio ambiente, a través de capacitaciones constantes y monitoreo de las mismas y así integrar a las comunidades locales y otras medidas que ayuden a la conservación y preservación de las áreas naturales para generar un turismo sustentable en las presentes y futuras generaciones". (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990)

Capacitación Ecoturística. “...Proceso de educación en el uso adecuado de las áreas naturales, en el que se tienen en cuenta planes de manejo, conservación, que permitan el desarrollo de las comunidades sin producir daños a los ecosistemas naturales”. (González, 2014).

Influencia: “...se dice que proveniente del verbo influir, lo que hace referencia al resultado o efecto que puede tener una cosa sobre otra, es decir, se utiliza para expresar el resultado de algo en función de una persona u objeto que pueda manipularse. En de las personas, los cuales viven en una indeterminada sociedad la cual toma algunas medidas en pro del bienestar, la influencia es el suceso con el que se puede convencer al punto de guiar a una persona por un camino determinado”. (Daft, 2006).

Identidad. “...es un conjunto de características de una persona o elementos que la distinguen de otras. Es decir en la identidad, puede sufrir alteraciones o diferenciaciones a lo largo de la vida de una persona, según las vivencias, costumbres y crisis, ya que no se trata de “algo” severo o imposible cambiar”. (De la Torre, 2001)

Compromiso. “...se crea un tipo de obligación o acuerdo que tiene un ser humano con otros ante un hecho o escenario. Un compromiso es un deber que debe efectuarse por la persona que lo tiene y lo tomó”. (Lehman, 1998)

3. MATERIALES Y MÉTODOS.

3.1. Localidad y periodo de ejecución.

La investigación se realizó, en setiembre de 2018, en la Institución Educativa N° 043 “Ricardo Palma de Rica Playa”, distrito de San Jacinto, Provincia de Tumbes, con los estudiantes del Primero al Quinto año de Educación secundaria.

3.2. Tipo y diseño de investigación.

De acuerdo al fin que persigue la investigación es aplicada, porque se ha logrado un nuevo conocimiento en el que se hace un estudio y análisis para desarrollar modelos en consecuencia a un turismo sostenible, aplicado a comunidades con desventajas económicas y sociales, que cuentan con potenciales turísticos por aprovechar. Además, el programa puede convertirse en un documento de investigación que sirva como referente para futuras propuestas y estudios turísticos en el ámbito local y regional. “...De acuerdo al enfoque de la investigación es cuantitativa porque se obtiene datos numéricos estadísticos de la aplicación de un cuestionario a una muestra, esta investigación es de tipo explicativa de diseño Pre experimental”. (Sampieri, 2016) porque se describen los resultados comparándolos con otras investigaciones y se hace la aplicación de un pre y pos test para evaluar la incidencia del desarrollo del programa de capacitación que se ejecutó a los participantes sobre el conocimiento de la realidad ecoturística.

3.3. Población y Muestra

La población, está constituida por 35 estudiantes del 1° al 5° año de educación secundaria de la I. E. N° 043 “Ricardo Palma” del centro poblado de Rica Playa.

Muestra.

Se trabajó con una muestra de 30 estudiantes, que corresponden a los grados de primero al quinto grado de secundaria, por ser una institución educativa rural multigrado.

3.4. Material y métodos.

El método que se empleó “...en la investigación responde a las técnicas e instrumentos de recolección de datos desde las perspectivas metodológicas cuantitativas (evaluación de diagnóstico) y cualitativas (observación participativa). El empleo de ambos métodos está orientado a la consolidación, validación mutua y complementariedad que permitirán que los resultados de la investigación sean válidos y respondan a los criterios científicos”. (Sampieri, 2016).

En este informe de tesis se utilizó una metodología de trabajo inductivo y deductivo, en el inductivo se inicia con la observación individual de los hechos, se realizó mediante la visita a la institución, analizándose la conducta y características que presentaban los estudiantes sobre el conocimiento de las variables. En método deductivo, se indica que mediante este método de razonamiento se obtienen conclusiones, partiendo de lo general, aceptado como válido, hacia aplicaciones particulares, llegando a la conclusión que la población de la investigación en forma general tenía poco conocimiento de las variables.

El programa que se aplicó consiste en realizar talleres de capacitaciones a estudiantes en temas relacionados a ecoturismo, su importancia en el desarrollo de la comunidad y la conservación del medio ambiente, para ello se ejecutaran seis talleres con charlas y visitas guiadas de reconocimiento de las áreas ecoturísticas de la zona.

Las técnicas que se utilizaron son: En lo que respecta a la recolección de datos, es necesario el empleo de fuentes de información como la observación de la problemática, la encuesta que aportará datos de la materia de investigación, talleres prácticos y programas de difusión a través de dípticos, trípticos y folletos.

En este trabajo de investigación se utilizó un cuestionario que consta de treinta (30) ítems con tres (3) indicadores de evaluación, utilizando las categorías: siempre, a veces, nunca. Su valoración estará de acuerdo a las variables con escala por categorías de excelente, bueno, regular, deficiente.

Se complementó con el análisis histórico horizontal y vertical de los datos e indicadores correspondientes a las variables estudiadas.

3.5. Procesamiento y análisis de datos.

El proceso para análisis de datos se ejecutó a través de herramientas de Microsoft office 2010, la información se acopiaran en una matriz, de datos, teniendo en cuenta la variable, dimensiones e indicadores, asimismo, se utilizará el programa SPSS versión 21 para Windows XP, bajo el método de estadística descriptiva utilizando frecuencias y porcentajes simples así como tablas de datos y figuras estadísticas que permiten la mejor comprensión e interpretación de los resultados obtenidos.

4. RESULTADOS

Tabla 1

Distribución de estudiantes Matriculados en la I.E. Ricardo Palma, según sexo.

Grados	Sección	Sexo				Total	
		Masculino		Femenino		Frec.	%
		Frec.	%	Frec.	%		
1°	Única	7	47%	4	20%	11	31%
2°	Única	3	20%	2	10%	5	14%
3°	Única	2	13%	3	15%	5	14%
4°	Única	0	0%	7	35%	7	20%
5°	Única	3	20%	4	20%	7	20%
Total		15	43%	20	57%	35	100

Fuente: Acta de matrícula de los estudiantes de la I.E “Ricardo Palma”, Rica Playa, Tumbes, 2018.

La tabla 1 muestra la distribución de estudiantes, según sexo; la mayor población está constituida por estudiantes féminas que representa el 57% y 43% por el sexo masculino.

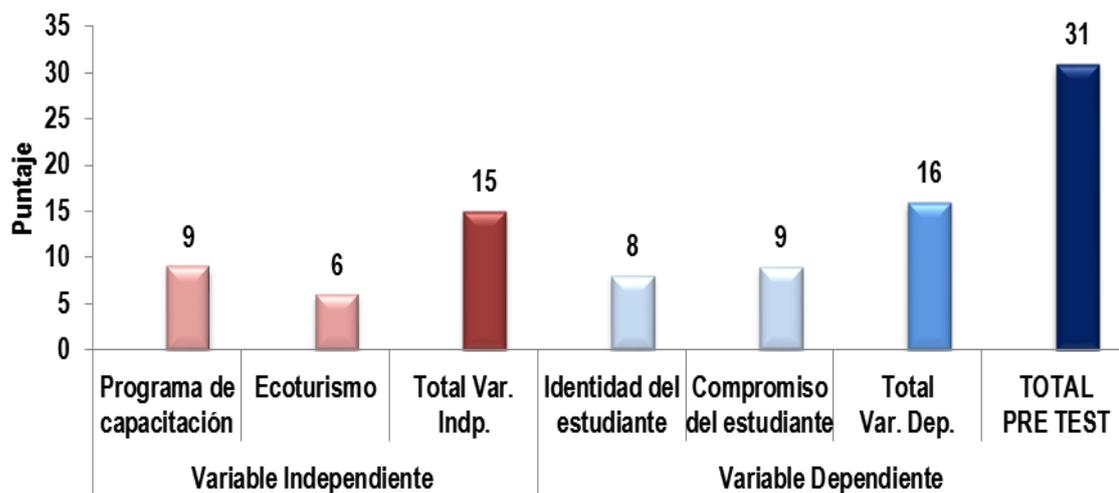
Tabla 2

Resultado del pre test del Programa de Capacitación de Ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante.

RESULTADO DEL PRE TEST								
Dimensión	Variable Independiente Programa de capacitación de ecoturismo			Variable Dependiente Identidad y compromiso del estudiante			Total Variables	Categoría
	Programa de capacitación	Ecoturismo	Total Var.Ind.	Identidad del estudiante	Compromiso del estudiante	Total Var.Dep		
1	13	6	19	10	8	18	37	Regular
2	11	6	17	10	11	21	38	Regular
3	11	6	17	10	10	20	37	Regular
4	10	6	16	8	10	18	34	Regular
5	8	6	14	9	10	19	33	Regular
6	10	6	16	7	10	17	33	Regular
7	8	6	14	8	10	18	32	Regular
8	9	6	15	8	8	16	31	Regular
9	8	6	14	7	10	17	31	Regular
10	8	6	14	8	9	17	31	Regular
11	10	6	16	8	8	16	32	Regular
12	8	6	14	7	8	15	29	Regular
13	8	6	14	7	8	15	29	Regular
14	9	6	15	7	8	15	30	Regular
15	8	6	14	7	8	15	29	Regular
16	9	6	15	8	8	16	31	Regular
17	8	6	14	7	8	15	29	Regular
18	9	6	15	7	8	15	30	Regular
19	8	6	14	7	8	15	29	Regular
20	9	6	15	7	8	15	30	Regular
21	9	6	15	7	8	15	30	Regular
22	10	6	16	7	8	15	31	Regular
23	8	6	14	7	8	15	29	Regular
24	9	6	15	7	8	15	30	Regular
25	9	6	15	7	8	15	30	Regular
26	9	6	15	7	8	15	30	Regular
27	8	6	14	7	8	15	29	Regular
28	9	6	15	7	8	15	30	Regular
29	8	6	14	8	8	16	30	Regular
30	8	6	14	7	8	15	29	Regular
Prom.	9	6	15	8	9	16	31	Regular

Fuente: Encuesta aplica a los estudiantes de la I.E. "Ricardo Palma". CP "Rica Playa", 2018

Los resultados obtenidos en la tabla N° 02, muestra los promedios de las variables de estudio. La variable independiente sus dimensiones se califican con un promedio de 9 puntos en referencia de capacitación y 6 puntos en la dimensión ecoturismo, logrando una calificación de 15 puntos y a nivel cualitativo de Regular en la variable Independiente; Las dimensiones identidad logra autocalificarse con 8 puntos, y 9 en compromiso, con un promedio 16 puntos en la variable dependiente con valor cualitativo de Regular. Respecto a la sumatoria de las variables se logra calificarse en Regular, con un promedio de 31 puntos.



Fuente. Tabla 2

Figura 1: Distribución cuantitativa de las variables de estudio y dimensiones, según pre test del Programa de Capacitación de Ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante.

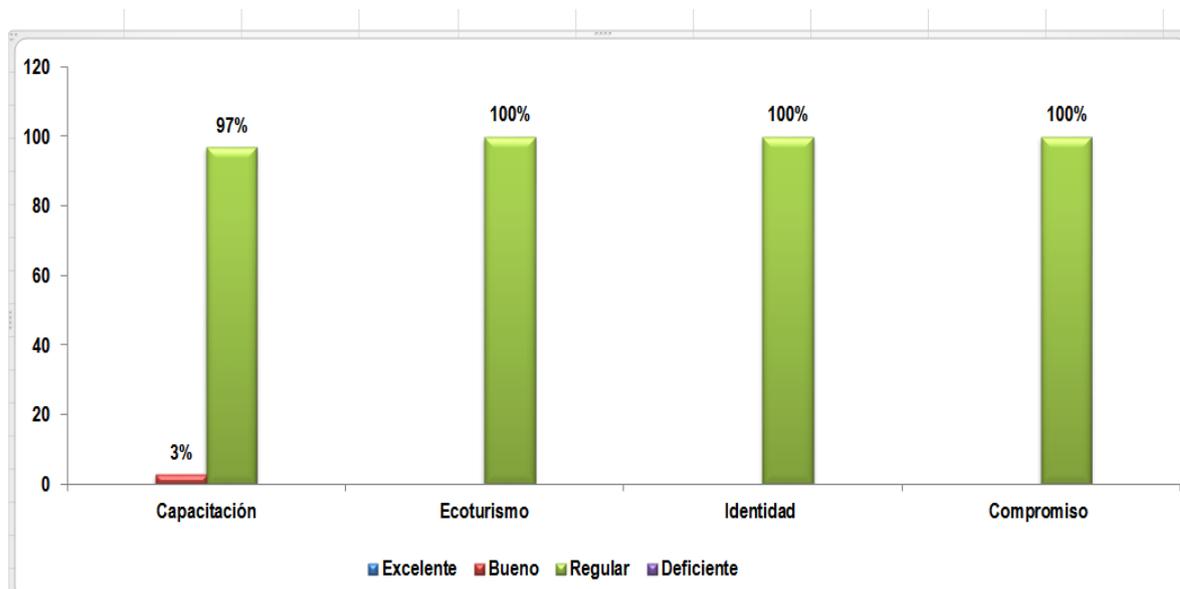
Tabla 3

Distribución de frecuencias, según escala valorativa de las dimensiones del Programa de capacitación de Ecoturismo - pre test.

Escala valorativa	DIMENSIONES DEL PLAN DE CAPACITACIÓN.							
	Programa de capacitación		ecoturismo		identidad del estudiante		compromiso del estudiante	
	F	%	f	%	f	%	f	%
Excelente	0	0	0	0	0	0	0	0
Bueno	1	3%	0	0	0	0	0	0
Regular	29	97%	30	100%	30	100%	30	100%
Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Tabla 2.

Los resultados obtenidos en la tabla 3, se observa que la escala valorativa de mayor porcentaje es regular, representada con el 97% en dimensión capacitación y 100% en ecoturismo; igualmente el 100% se califican en el nivel Regular las dimensión identidad y compromiso de ambas variables.



Fuente: Tabla 3.

Figura 2. Distribución porcentual, según Pre Test de la escala valorativa de las dimensiones del Programa de capacitación de Ecoturismo.

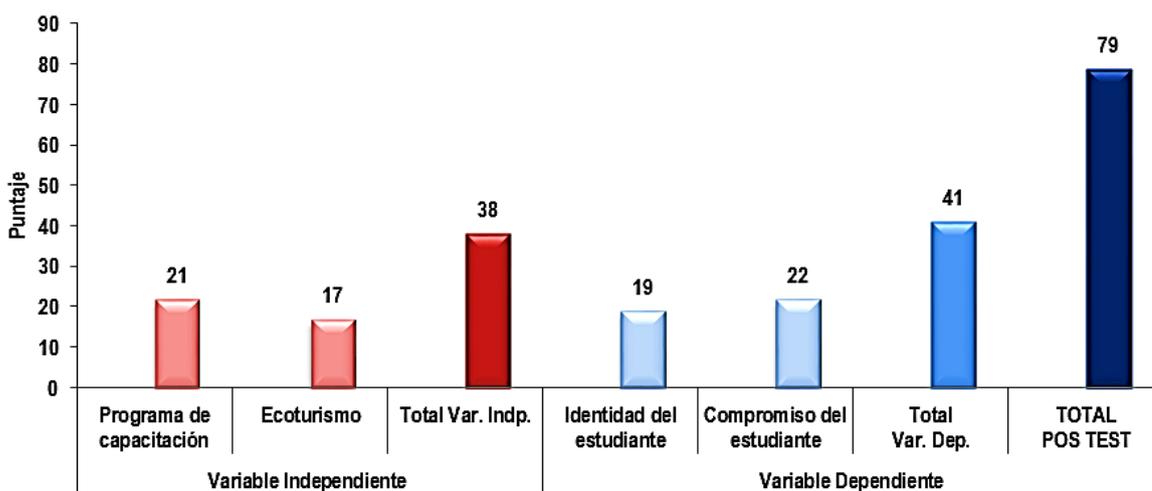
Tabla 4

Resultado del pos test del Programa de Capacitación de Ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante.

RESULTADO DEL POS TEST								
Dimensión	Variable Independiente			Variable Dependiente				Categoría
	Programa de capacitación	Ecoturismo	Total Var.Ind.	Identidad del estudiante	Compromiso del estudiante	Total Var.Dep	Total de Var.	
1	20	12	32	17	16	33	65	Bueno
2	22	18	40	19	24	43	83	Excelente
3	20	18	38	19	24	43	81	Excelente
4	18	18	36	20	21	41	77	Excelente
5	20	17	37	18	24	42	79	Excelente
6	23	18	41	18	24	42	83	Excelente
7	19	12	31	17	16	33	64	Bueno
8	19	12	31	17	16	33	64	Bueno
9	21	18	39	19	24	43	82	Excelente
10	21	18	39	20	24	44	83	Excelente
11	19	18	37	20	24	44	81	Excelente
12	23	18	41	20	24	44	85	Excelente
13	22	18	40	20	24	44	84	Excelente
14	23	18	41	20	24	44	85	Excelente
15	21	18	39	21	24	45	84	Excelente
16	24	18	42	21	24	45	87	Excelente
17	21	18	39	20	24	44	83	Excelente
18	23	18	41	21	24	45	86	Excelente
19	23	18	41	21	24	45	86	Excelente
20	22	18	40	20	24	44	84	Excelente
21	21	12	33	18	16	34	67	Bueno
22	22	12	34	18	16	34	68	Bueno
23	22	12	34	18	16	34	68	Bueno
24	22	13	35	16	18	34	69	Bueno
25	21	18	39	17	24	41	80	Excelente
26	22	18	40	19	24	43	83	Excelente
27	23	18	41	20	24	44	85	Excelente
28	24	18	42	20	24	44	86	Excelente
29	23	18	41	20	24	44	85	Excelente
30	23	15	38	15	16	31	69	Bueno
Prom.	21	17	38	19	22	41	79	Excelente

Fuente: Encuesta aplica a los estudiantes de la I.E. "Ricardo Palma". CP "Rica Playa", 2018

La tabla 4, muestra los resultados de evaluación del pos test; La variable Programa de ecoturismo logro calificarse con un promedio de 38 puntos, de la sumatoria de la dimensiones programa de capacitación con 22 puntos y 17 puntos en ecoturismo; la variable identidad y compromiso del estudiante, se califica con un promedio de 41 puntos, obtenidos de las dimensiones identidad con 22 puntos y 42 puntos en compromiso, obteniéndose como promedio de las dos variables 79 puntos, calificándose literalmente como Excelente.



Fuente. Tabla 4.

Figura 3: Distribución cuantitativa de las variables de estudio y dimensiones, según, pos test del Programa de Capacitación de Ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante.

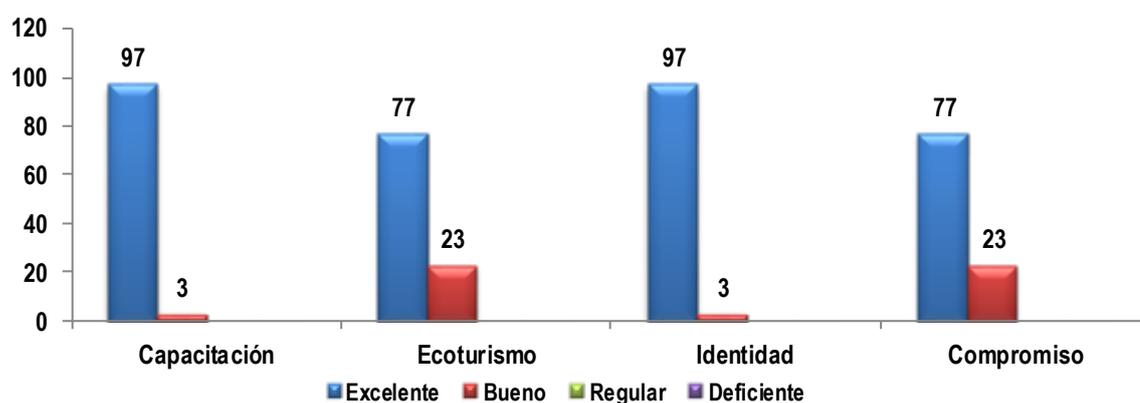
Tabla 5

Distribución de frecuencias, según escala valorativa de las dimensiones del Programa de capacitación de Ecoturismo - pos test.

Escala valorativa	DIMENSIONES DEL PLAN DE CAPACITACIÓN.							
	Programa de capacitación		ecoturismo		identidad del estudiante		compromiso del estudiante	
	F	%	f	%	f	%	f	%
Excelente	29	97%	23	77%	29	97%	23	77%
Bueno	1	3%	7	23%	1	3%	7	23%
Regular	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Tabla 4.

La tabla 5, muestra que la mayoría de estudiantes logran ubicarse en el nivel Excelente, en capacitación con 97%, 77% en ecoturismo, 97% en identidad y 77% en compromiso; y en el nivel Bueno, ecoturismo y compromiso con el 23% capacitación e identidad con el 3%, respectivamente.



Fuente: Tabla 5.

Figura 4. Distribución porcentual, según Pos Test de la escala valorativa de las dimensiones del Programa de capacitación de Ecoturismo.

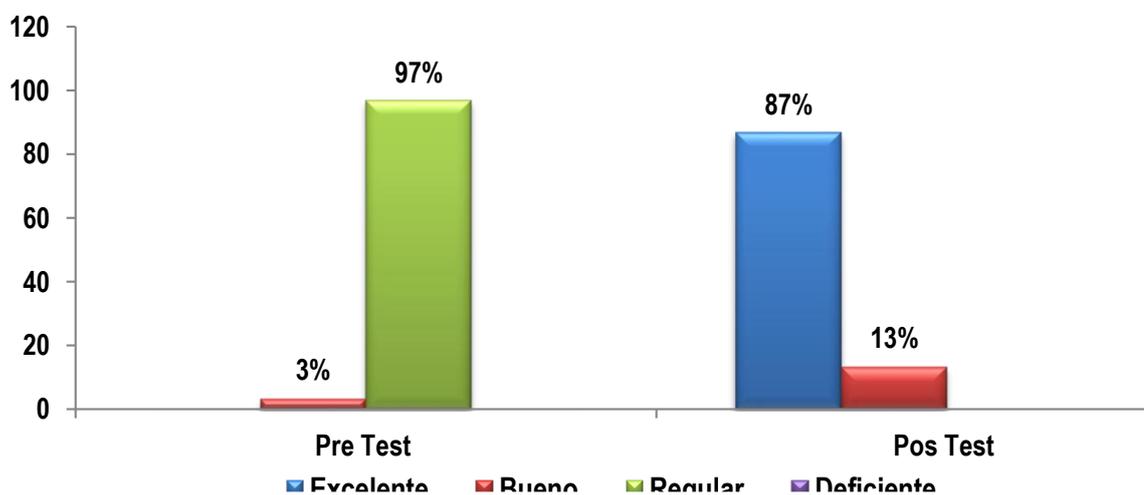
Tabla 6

Cuadro comparativo de la evaluación del Programa de capacitación de Ecoturismo e identidad y compromiso, según Pre Test y Pos Test.

Escala de Valoración	Pre Test		Pos Test	
	f	%	f	%
Excelente	0	0%	26	87%
Bueno	1	3%	4	13%
Regular	29	97%	0	0%
Deficiente	0	0%	0	0%
Total	30	100%	30	100%

Fuente: Tabla 3 y 5

La tabla 6, muestra los resultados de evaluación del programa, según pre y pos test. En el Pre Test, los estudiantes se ubican en el nivel Regular con el 97% y 3% (1) corresponde al nivel Bueno; aplicado el programa, los resultados del Pos Test, los estudiantes se ubican en el nivel de excelente con el 87% y Bueno con el 13%, respectivamente.



Fuente: Tabla 6.

Figura 5. Distribución porcentual de los resultados de evaluación del Programa de capacitación de Ecoturismo e identidad y compromiso, según Pre Test y Pos Test.

Tabla 7

Resultado de la prueba estadística “T” Student del pre y pos test del programa de capacitación de ecoturismo, en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma-Rica Playa, 2018.

	<i>Pre test</i>	<i>Post Test</i>
Media	31,1	78,87
Varianza	6,23	60,81
Observaciones	30	30
Coeficiente de correlación de Pearson	-0,164	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	29	
Estadístico t	-30,532	
P(T<=t) dos colas	0,00000000000000000000000013	
Valor crítico de t (dos colas)	2,045	

Fuente: Elaboración propia

La tabla 7, muestra los valores de la prueba estadística de relación “t” Student, aplicado a los resultados del Pre y Pos Test, el valor de la prueba “t” para medias de dos muestras emparejadas es de 0.000, valor que se encuentra por debajo del nivel de significancia de 0.05; por lo tanto; se acepta la hipótesis de investigación, señalando que el Programa de capacitación de ecoturismo ha influenciado en el nivel de conocimiento, e identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo palma-Rica Playa, y se rechaza la hipótesis nula.

5. DISCUSIÓN.

En el marco del objetivo general y específicos que se plantea en la presente investigación, se incluye la valoración del programa de capacitación de ecoturismo, en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma-Rica Playa, 2018, y se analizarán los resultados más relevantes con otras teorías o investigaciones que se relacionan con las variables del presente estudio.

De acuerdo al primer objetivo específico, se aplicó a los estudiantes un Pre Test para determinar el nivel de conocimiento e importancia de la aplicación de un programa de capacitación ecoturismo, y su relación con su identidad y compromiso, cuyos resultados obtenidos, han demostrado que carecen de conocimiento sobre ecoturismo y su relación con su identidad y compromiso. Los valores promedios cuantitativos obtenidos de las variables y dimensiones se ubicaron en la escala literal de Regular en un 97% y 3% en el nivel Bueno, en la dimensión programa de capacitación, señalaron que muy pocas veces se han desarrollado talleres e igualmente tienen poco conocimiento sobre ecoturismo, cuyos promedios están entre 8 y 7, respectivamente, del mismo modo los promedios fluctúan en el mismo rango. Por lo tanto, los estudiantes carecen de conocimientos de la importancia de la actividad ecoturística, lo cual implica que no se identifican ni asumen compromisos de cuidado y conservación con los recursos naturales de su comunidad. En este marco señala Contreras (2007), que es relevante propiciar y desarrollar talleres dirigidos a la comunidad con la finalidad de promover una cultura turística por medio de herramientas pedagógicas o estudios de casos, para fortalecer su identidad, compromiso e al desarrollo sustentable, que le permita tener oportunidades laborales y así fortalecer los conocimientos de los niños en la cultura turística; de igual forma Flores y Ishuiza, (2007) Señala que los programas de sensibilización y Conciencia turística contribuyen en el desarrollo del turismo de las comunidades y son las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y por qué consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista,

el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios.

Los resultados obtenidos después de la aplicación del programa de capacitación de ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante se aplicó el pos test, Los valores promedios obtenidos de las variables y dimensiones, se ubican en la escala literal de Excelente, según Tabla 4; la tabla 5, describe que el 97% de la dimensión capacitación se califica como Excelente, del mismo la dimensión ecoturismo con el 77%; la variable identidad, sus dimensiones se califican como Excelente con 97% en identidad y 77% en compromiso; el 23% en el nivel Bueno en la misma dimensión y el 3% en capacitación; del mismo modo el 23% compromiso y 3% en identidad; en consecuencia, el resultado del pos test, se calificó como Excelente con un promedio de 18 puntos en la escala vigesimal, lo que implica que el programa de capacitación ha modificado las conductas y el elevado el nivel de conocimiento sobre ecoturismo, identidad y compromiso. El conocimiento adquirido ha permitido valor la actividad ecoturístico de su comunidad asumiendo compromisos del cuidado y conservación con los recursos naturales del área de estudio. En este marco señala Pérez (2009) que es fundamental que los estudiantes deban establecer y valorar todo el ecosistema y su relación con el turismo y el ambiente. Asimismo, Gonzáles (2014), recomienda que a través de los programas de capacitación se deba utilizar mecanismos para la promoción ecoturístico de la zona, teniendo en cuenta la responsabilidad social, la conservación y preservación de los recursos naturales para la planificación de un turismo sustentable.

De igual modo, Narváez (2007) señala que toda propuesta o programas social debe permitir la integración del Turismo a la Actividad Económica de la comunidad, y que estas interrelaciones entre e instituciones relacionadas con el turismo pueda generar alternativas viables para que el turismo sea un factor de progreso económico y social de la comunidad y la región.

De acuerdo al objetivo general que delimita determinar la influencia del programa de capacitación de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante. Los resultados obtenidos, señalan que el programa ha contribuido en mejorar su identidad y generar compromisos a partir de los conocimientos de la variable ecoturismo, como herramienta de desarrollo para la comunidad, cuyos valores iniciales se calificaban literalmente en el pre test como Regular (31 puntos) y después del Programa se califican en el nivel excelente con 79 puntos en el pos test Tabla 2 y 4. De acuerdo a los resultados que muestra la Tabla 7, donde se aplica la prueba estadística "t" Student, a los valores del pre y pos test, se determinó que el programa de capacitación de ecoturismo ha influenciado en su identidad y compromiso y conocimiento en los estudiantes. En consecuencia se acepta la hipótesis de Investigación, en el que, el valor "t" es de 0.0000, valor que se encuentra por debajo de la nivel de confianza de 0.05, y se rechaza la hipótesis nula. Según, Gonzáles (2014) plantea que la influencia de un programa de capacitación de ecoturismo, ayudan a fomentar la diversidad biológica como herramienta de gestión sostenible y el crecimiento económico para las comunidades locales.

6. CONCLUSIONES.

Analizando los resultados del presente trabajo de investigación, se concluye:

1. Los resultados obtenidos del pre test muestra que los estudiantes de la Institución educativa “Ricardo Palma” no tienen conocimiento y valoración del actividad ecoturístico, cuyo promedio es de 31 puntos, calificándose en el literal de Regular, en consecuencia no definen su identidad y compromiso con los recursos naturales y su importancia de la actividad como recursos económico y mucho menos sustentable
2. La aplicación del programa de capacitación de ecoturismo y su identidad y compromiso en los estudiantes, ha contribuido a elevar el nivel de conocimiento de la variable ecoturístico y de promover su identidad y compromisos en cuidado y conservación de los recursos naturales de la zona de estudio, valorando como actividad económica que le permite mejorar sus estilo de vida de las familias y de toda la comunidad. En consecuencia los resultados de pos test han sido favorables con un promedio de 79 puntos calificándolos como Excelentes en la escala literal, respectivamente.
3. El programa de capacitación de ecoturismo si ha influido en la identidad y compromiso del estudiante de la I. E. “Ricardo Palma”, de acuerdo a la prueba estadística y su valor “t” es de 0.000, y su coeficiente de correlación es inversa, alejándose de los valores del pre test; aceptándose la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

4. RECOMENDACIONES.

A las autoridades de la Municipalidad Provincial de Tumbes, Gobierno Regional de Tumbes y en especial a la Universidad Nacional de Tumbes, Escuela de Turismo desarrollar proyectos educativos relacionadas al sector turístico, como alternativa de desarrollo social y económico de la comunidad y de la región.

A los directores y docentes de los centros educativos y en especial a la Institución Educativa “Ricardo Palma” del Centro Poblado de Rica Playa se debe incluir en su programación curricular anual y unidades didácticas temáticas de turismo, y propuestas de cuidado y conservación de áreas naturales y culturales.

A las autoridades de turno deben promover talleres o cursos de capacitación relacionados a la actividad turística, es un gran potencial económico por ser zona turística de sol y playa, asimismo promover actitudes de compromiso generando temas vinculados a la conservación de áreas naturales y culturales.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

BARRETO, Rafael, SEPULVEDA, Holman, VIZCARRA, Yuri: Tesis para obtener el grado de magister en Administración. Plan estratégico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Región Cusco. Centro de Negocios Pontificia Universidad Católica del Perú. 2010.

Betanzos, D.N. y Paz, R.F. (2007). Análisis psicométrico del compromiso organizacional como variable actitudinal. *Anales de psicología*, 23(2), 207-215.

Bohlander G., S. Snell y A.Sherman (2001). *Administración de recursos humanos*. Ed. Thompson Learning. 12 edición. México D.F. Pág. 215.

Buhalis, D y Costa, C. (2006). *Fronteras empresariales turísticas: consumidores, productos e industria*. New York. USA.

Cabral, E., y otros. (2006) *Identidad estudiantil universitaria en estudiantes de licenciatura*. Documento en línea. Disponible en:

<http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia156-1-identidadestudiantil-universitaria-en-estudiantes-de-licenc.html.Consulta:>

Campos, R (2002). *El Turismo en Castilla - La Mancha. Análisis y prospectiva*. España: Universidad de Castilla.

Carolina, de la Torre. (2001), *Las identidades, una mirada desde la psicología*, La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello.

Chambers, R. (2006): "Participatory Mapping and Geographic Information Systems: Whose Map? Whois Empowered and Who Disempowered? Who Gains and Who Loses?", en *Electronic Journal on Information Systems in Developing Countries*.

- Chiavenato, I. (2007) Administración de personal, el capital humano de las organizaciones, 8ª edición, Mc Graw-Hill, México, d. F.
- Contreras, S. (2007). Propuesta para iniciar a los niños en la cultura turística por medio de herramientas pedagógicas estudio de caso. Trabajo especial de grado para optar por el Título de Técnico Superior Universitario en Hotelería y Servicios de la Hospitalidad. Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos, Mérida.
- Daft, R. (Ed.). (2006). La Experiencia del Liderazgo. México: CENGAGE Learning.
- Drumm, A.; Moore, A. (2002). “Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación, Volumen 1”. The Nature Conservancy. Arlington, Virginia. USA. 100 p.
- Esteve, y Thribett. (1999). Economía Del Ocio y el Turismo. Ed. Madrit.
- Ethier, G. (1989), La gestión de l'excellence en éducation, Presses de l'Université du Québec.
- Fernández, R. y Sánchez, J. (1997). Eficacia Organizacional. Madrid.
- Flores y Ishuiza, F. R. (2007). Conciencia Turística y su contribución al desarrollo del turismo en la Provincia de San Martin. San Martin, Perú: Universidad Nacional de San Martin.
- FUCEMA, (2002). Fundación para la Conservación de las Especies y del Medio Ambiente “unión mundial para la naturaleza”. Argentina.
- Gómez, C. (2008) Liderazgo: Conceptos, Teorías y Hallazgos Relevantes. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, 2(2), 61-77.
- Gómez, R. (2008). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. Pensamiento y Gestión, 24, 157-194

- González, P. (2014), "Propuesta para el desarrollo del ecoturismo en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco en Plateritos, Tumbes", Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú.
- Lehman, Selman. (1998). Compromiso y Cambio. Notas de un amigo extranjero. Argentina 1998.
- Ley General de Educación 28044, (2003). "Comunidad educativa". Perú.
- Miralbell, O. (2010). Gestión Pública del Turismo. Barcelona: Carrera Edición.
- Narváez, Marta. (2007). Propuesta para la integración del turismo a la actividad económica de la población de Santa Barbará, del estado Zulia. Trabajo especial de grado para optar por el Título de Técnico Superior Universitario en Hotelería y Servicios de la Hospitalidad. Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos, Mérida.
- Palumbo P, Guido. (2005). Tesis para obtener el grado de magister en Administración Turística. La percepción de la gestión municipal del turismo y las expectativas de desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Ilabaya en el año 2005.
- Pérez, R. (2009). Conocimientos, Cultura y conciencia en los directivos turísticos cubanos de la península de zapata. Cuba.
- Organización Mundial del Turismo. (2007). "El Turismo Mundial".
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO (2012). "Education for Sustainable Development Sourcebook".
- PNUMA (2002). Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente "Cumbre Mundial del Ecoturismo". Québec, Canadá.
- Sánchez, F. Burgos, C. y otros autores (2000). Organización Participativa del Trabajo. INTERSOC.

Sampieri, R. (2016). Metodología de la Investigación.

Salas, M. y Tillmann, T. (1994). Nuestro Congreso. Manual de Diagnóstico Rural Participativo para la Extensión Campesina, PRODAF/GTZ, Santiago de Puriscal - Costa Rica.

Sosa, R. (2008). Estrategias Para El Fortalecimiento De La Cultura Turística del Estado Mérida.

Sociedad Internacional de Ecoturismo. (1990) Programa de Turismo Sostenible del Marco.

<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/brochure10yfpstpsp17oct2016.pdf>

SECTUR (2003). Manual de conceptos básicos del alojamiento ecoturístico; Fascículo 5; Serie turismo alternativo, México.

Tajfel, H. (1981). Human groups and social categories. Cambridge: Cambridge University Press.

Trilla, J. (2000) "La cultura y sus mediaciones pedagógicas" en J. L. García Garrido (ed.), La sociedad educadora, pp. 215-144. Fundación Independiente, Madrid.

UNESCO, A Hernández. Reservas de Biosfera Iberoamericanas, 2016. Gobierno de España.

6. ANEXOS.

ANEXO N°01

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN BASADO EN EL ECOTURISMO

Objetivo: Evaluar el Programa de capacitación basado en el ecoturismo en la I.E. Ricardo Palma-Rica Playa. 2016.

Instrucciones: Estimado estudiante, se está llevando a cabo un estudio relacionado al ecoturismo en Rica Playa, por lo que le pedimos lea atentamente cada una de las preguntas y marque con una X en el casillero en blanco que usted considere pertinente. No existen preguntas verdaderas ni falsas.

Gracias por su colaboración.

I. Datos Generales

Edad: ----- Sexo: ---M F

Grado de estudios: -----

	No	Ítem	Siempre	A Veces	Nunca
Programa de capacitación	1	¿Se realiza algún proyecto de Ecoturismo en tu comunidad que promueve la Institución Educativa u otra institución en Rica Playa?			
	2	¿En la Institución Educativa existe un Programa de capacitación orientado a promover el ecoturismo en la comunidad de Rica Playa?			
	3	Si existiera este programa. Tiene una duración mensual, bimestral o trimestral			
	4	¿En tu Institución Educativa te brindan conocimiento o enseñanza en Ecoturismo?			
	5	¿Has recibido capacitación sobre lo que es Ecoturismo?			
	6	¿Crees que los planes de educación de tu Institución Educativa promueven actividades de Ecoturismo?			
	7	¿Los docentes fomentan el Ecoturismo en tu Institución Educativa?			
	8	¿En tu localidad se realizan talleres de capacitación para la adecuada conservación del área natural y cultural existente?			
B Ecoturismo	9	Conoces que es ecoturismo			
	10	Consideras que el ecoturismo es importante para el desarrollo de tu comunidad.			
	11	Apoyarías promover el ecoturismo en tu comunidad			
	12	Crees que tu comunidad está preparada para desarrollar actividades en ecoturismo			

	3	En tu comunidad existen recursos turísticos para desarrollar actividades ecoturísticas			
	14	Crees que tu comunidad desarrolla actividades para la conservación de las áreas naturales de la zona			
Identidad del estudiante	15	Reciben atención los recursos naturales que se encuentran en tu comunidad			
	16	Conocen especies de flora y fauna nativa de la zona			
	17	Las instituciones conocen que la zona posee una alta potencialidad turística pero su manejo se ve dificultado por la falta de acceso y otros recursos.			
	18	Existe infraestructura que facilite o ayude a desarrollar las actividades de Ecoturismo.			
	19	Existe un análisis de accesibilidad a los lugares donde se desarrollen actividades ecoturísticas			
	20	Existe un análisis sobre disponibilidad de servicios de transporte para acceder a los lugares turísticos de la zona.			
	21	Identifica la importancia del estado de conservación del patrimonio cultural de su comunidad (tradiciones, costumbres).			
	22	Reciben atención los recursos naturales que se encuentran en tu comunidad			
	Compromiso del estudiante	23	Te sientes orgulloso de pertenecer a tu comunidad		
24		Está interesado en la preservación de las costumbres y tradiciones de tu comunidad.			
25		Te gustaría que los turistas visiten tu comunidad			
26		Crees que la conservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo.			
27		Conservar los recursos naturales, culturales e históricos serán importantes para tu comunidad			
28		Crees que un proyecto turístico beneficiara a tu comunidad			
29		crees que tu comunidad es reconocida como un destino turístico de gran impacto			
30		Crees que es fundamental promocionar la gastronomía típica de tu localidad			

Ponderación de las categorías:

Siempre: tres (03) puntos

A veces: Dos (02) puntos

Nunca: Un (01) punto

Tabla de Ponderación del cuestionario del Programa de capacitación basado en el ecoturismo.

Variable	Categoría	Escala
Programa de capacitación basado en el ecoturismo	Excelente	70-87
	Bueno	47-69
	Regular	24-46
	Deficiente	23 a menos

ANEXO N°2
Matriz de consistencia

Titulo	Problema	Objetivos general	Hipótesis	Variables	Metodología
Influencia del programa de capacitación de ecoturismo, en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma-Rica Playa, 2018	Cómo influye el Programa de capacitación, de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma-Rica Playa?	Determinar la influencia del programa de capacitación de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma de Rica Playa	El programa de capacitación de ecoturismo influye en la identidad y compromiso del estudiante de la I. E. Ricardo Palma - Rica Playa. La Elaboración del programa de capacitación de ecoturismo fue positivo, permitiendo obtener resultados favorables en la investigación realizada.	<p style="text-align: center;"><u>Variable independiente</u></p> <p>Influencia del programa de capacitación de ecoturismo.</p> <p style="text-align: center;"><u>Variable dependiente</u></p> <p>La identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma-Rica Playa</p>	De acuerdo al fin que persigue la investigación es aplicada, porque se ha logrado un nuevo conocimiento en el que se hace un estudio y análisis de los modelos de desarrollo de turismo sostenible aplicado a comunidades con desventajas económicas y sociales, pero con potenciales turísticos por aprovechar. De acuerdo al enfoque de la investigación es cuantitativa porque se obtiene datos numéricos estadísticos de la aplicación de un cuestionario a una muestra, esta investigación es de tipo explicativa de diseño Pre experimental porque se describen los resultados comparándolos con otras investigaciones y se hace la aplicación de un pre y pos test para evaluar la incidencia del desarrollo del programa de capacitación que se ejecutó a los participantes sobre el conocimiento de la realidad ecoturística.
		<p style="text-align: center;">Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el nivel de conocimiento de ecoturismo y su identidad y compromiso de los estudiantes a través de un pre test. • Aplicar el programa de capacitación, en el ecoturismo e identidad y compromiso en los estudiantes. • Evaluar el programa de capacitación de ecoturismo y su identidad y compromiso del estudiante a través de un pos test. 			

Anexo 3
Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
Influencia del programa de capacitación de ecoturismo.	Programa de capacitación	Se realiza algún proyecto de ecoturismo en tu comunidad que promueva la Institución Educativa u otra institución de Rica Playa.
		En la Institución Educativa existe un Programa de capacitación orientado a promover el ecoturismo en la comunidad de Rica Playa
		Si existiera este programa. Tiene una duración mensual, bimestral o trimestral
		En tu Institución Educativa te brindan conocimiento o enseñanza en Ecoturismo
		Has recibido capacitación sobre lo que es Ecoturismo
		Crees que los planes de educación de tu Institución Educativa promueven actividades de Ecoturismo
		Los docentes fomentan el Ecoturismo en tu Institución Educativa
		En tu localidad se realizan talleres de capacitación para la adecuada conservación del área natural y cultural existente
	Ecoturismo	Conoces que es ecoturismo
		Consideras que el ecoturismo es importante para el desarrollo de tu comunidad.
		Apoyarías promover el ecoturismo en tu comunidad
		Crees que tu comunidad está preparada para desarrollar actividades en ecoturismo
		En tu comunidad existen recursos turísticos para desarrollar actividades ecoturísticas
		Crees que tu comunidad desarrolla actividades para la conservación de las áreas naturales de la zona

Anexo 4
Operacionalización de variables Dependiente.

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores
Identidad y compromiso del estudiante	Identidad.	Reciben atención los recursos naturales que se encuentran en tu comunidad
		Conocen especies de flora y fauna nativa de la zona
		Las instituciones conocen que la zona posee una alta potencialidad turística, pero su manejo se ve dificultado por la falta de acceso y otros recursos.
		Existe infraestructura que facilite o ayude a desarrollar las actividades de Ecoturismo.
		Existe un análisis de accesibilidad a los lugares donde se desarrollen actividades ecoturísticas
		Existe un análisis sobre disponibilidad de servicios de transporte para acceder a los lugares turísticos de la zona.
		Identifica la importancia del estado de conservación del patrimonio cultural de su comunidad (tradiciones, costumbres).
		Reciben atención los recursos naturales que se encuentran en tu comunidad
	Compromiso	Te sientes orgulloso de pertenecer a tu comunidad
		Está interesado en la preservación de las costumbres y tradiciones de tu comunidad.
		Te gustaría que los turistas visiten tu comunidad
		Crees que la conservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo.
		Conservar los recursos naturales, culturales e históricos serán importantes para tu comunidad
		Crees que un proyecto turístico beneficiara a tu comunidad
		crees que tu comunidad es reconocida como un destino turístico de gran impacto
Crees que es fundamental promocionar la gastronomía típica de tu localidad		

Anexo 5

Constancia de autorización para aplicar el programa de capacitación en ecoturismo



"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°043 "RICARDO PALMA"
RICA PLAYA-SAN JACINTO-TUMBES

CONSTANCIA:

La Directora de la Institución Educativa N° 043 "Ricardo Palma" de Rica Playa, hace constar:

Que la Maestrante, MARIELA DÍAZ ALARCÓN, identificada con DNI N° 45525151, ha realizado su trabajo de Investigación denominado **"Influencia del programa de capacitación de ecoturismo, en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma – Rica Playa. 2018"**, con los estudiantes del primero al quinto de educación secundaria, a partir del 03 de setiembre hasta el 06 de diciembre de 2018.

Se expide la presente, a los 18 días del mes de diciembre de 2018.


Gina Liliana Borroza Sanjinez
DIRECTORA

ANEXO N°06

Programa de capacitación de ecoturismo, en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma-Rica Playa.

Elaborado por: Mariela Díaz Alarcón

Tumbes 18 de julio de 2018

Índice del Programa de Capacitación

Introducción	3
Capítulo I: Generalidades	4
1.1. Justificación	5
1.2. Objetivos de Programa de Capacitación	6
1.2.1. Objetivos Generales	6
1.2.2. Objetivos Especifico	6
Capitulo II: Capacitación Dirigida a los estudiantes de la I.E. Ricardo Palma	7
2.1. Descripción Breve de los temas del Programa	8
2.1.2. El turismo	8
2.1.3. Tipos de turismo	8
Turismo comunitario	8
El Turismo Rural	8
Turismo Rural Comunitario	8
Turismo de aventura	9
2.2. El Ecoturismo	9
Talleres de Educación Ambiental	10
Observación de Fauna	10
Observación de Flora	10
Safari Fotográfico	10
Senderismo Interpretativo	10
Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna	11
Participación en Proyectos de Investigación Biológica	11
2.3. Recursos turísticos Natural y Cultural del Centro Poblado de Rica Playa	11
2.4. Emprendimiento turístico	13
2.5. Liderazgo y motivación	13

Introducción

El presente programa de capacitación en ecoturismo, pretende brindar los conocimientos básicos en temas relacionados al ecoturismo, recursos turísticos naturales y culturales de la zona, emprendimiento turístico, motivación en la empresa turística y liderazgo, esto permitirá que los estudiantes de la Institución Educativa Ricardo Palma del centro poblado de Rica Playa, tengan un conocimiento amplio sobre el manejo adecuado de sus recursos turísticos así como fomentar el liderazgo dirigido a la creación de empresas turísticas que le permitan un valor y cuidado de la zona, también permitirá que se identifiquen comprometiéndose en la contribución de la conservación de la Biodiversidad tanto en el área natural y cultural existente en la zona, así mismo el programa ayudara a valorar la importancia que tiene la actividad turística como un medio de desarrollo de la población, por ello se debe incentivar a todos los estudiantes de la institución educativa a una participación activa en el desarrollo de su comunidad.

Capítulo I: Generalidades

JUSTIFICACIÓN

El presente programa de capacitación en ecoturismo que se realizara, pretende integrar temas de ecoturismo, recursos turísticos naturales y culturales de la zona, emprendimiento turístico, motivación en la empresa turística y liderazgo, para ayudar a complementar los conocimientos de los estudiantes de la I.E. Ricardo Palma del centro Poblado de Rica Playa y de esta manera desarrollen las habilidades necesarias para incrementar sus potencialidades y obtengan un conocimiento amplio sobre el manejo adecuado de sus recursos turísticos así como fomentar el liderazgo dirigido a la creación de empresas turísticas que le permitan un valor y cuidado de la zona, también permitirá que se identifiquen comprometiéndose en la contribución de la conservación de la Biodiversidad tanto en el área natural y cultural existente en el Centro Poblado de Rica Playa.

1.1. Objetivo General.

Capacitar en temas de ecoturismo para elevar la identidad y compromiso de la cultura turística en el estudiante de la I.E Ricardo Palma, Centro poblado de Rica Playa.

1.2. Objetivos Específicos.

1. Brindar temas especializados de ecoturismo, que ayuden a otorgar los conocimientos a los estudiantes de la I.E Ricardo Palma, Centro poblado de Rica.
2. Orientar a los estudiantes de la I.E Ricardo Palma, Centro poblado de Rica para que puedan valorar y cuidar sus recursos turísticos naturales y culturales de la zona.
3. Sensibilizar a los estudiantes de la I.E Ricardo Palma, Centro poblado de Rica para lograr la conservación de los recursos turísticos naturales y culturales de la zona.
4. Desarrollar sus potencialidades y habilidades en la formación de emprendimiento empresarial turístico en los estudiantes de la I.E Ricardo Palma, Centro poblado de Rica.

Capitulo II:

**Programa de capacitación de ecoturismo,
en la identidad y compromiso del
estudiante de la I.E. Ricardo Palma, Rica
Playa.**

El Turismo.

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio u otros motivos. A su vez, la persona que realiza turismo recibe la denominación de turista o visitante que pernocta. (Novas, 2006).

Tipos de turismo:

Turismo comunitario: El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de los miembros de comunidades locales. El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendiente propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender, revalorizar los recursos culturales y naturales locales. (Saavedra, 2004)

El Turismo Rural: Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El agroturismo, el turismo ecológico y el ecoturismo son algunas de las modalidades que, de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural. (Saavedra, 2004)

Turismo Rural Comunitario: Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (Saavedra, 2004)

Turismo de aventura: Se trata de la actividad turística que implica un viaje hacia un área remota o que incluye un plan donde pueden acontecer hechos inesperados. (Saavedra, 2004).

Ecoturismo: El término ecoturismo empezó a usarse hace cerca de treinta años y ha sido sujeto de gran debate en cuanto su definición. Actualmente el auténtico ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción del desarrollo económico sustentable. (Saavedra, 2004).

Dentro de los tipos de turismo se encuentra el ecoturismo, actividad turística que se detallará en este programa de capacitación.

2.3. El Ecoturismo.

La Secretaría de Turismo entiende y define el concepto de ecoturismo desde la perspectiva de que es un producto turístico, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente, definiéndolo como:



Fuente Secretaria de Turismo (SERTUR)

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

Talleres de Educación Ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

Observación de Fauna: Actividad de recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.

Observación de Flora: Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones.

Safari Fotográfico: Captura de imágenes de naturaleza in situ, Actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna,

ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.

Senderismo Interpretativo: Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza a, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.

Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.

Participación en Proyectos de Investigación Biológica: Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

2.4. Recursos turísticos Natural y Cultural del Centro Poblado de Rica Playa.

Recursos turísticos naturales de Rica Playa tenemos los siguientes:

1. Mirador natural Parque Nacional Cerros de Amotape sector Rica Playa:

Se encuentra ubicado en la provincia de Tumbes, distrito de San Jacinto, caserío de Rica Playa, con catalogación N°0001, categoría sitios naturales, tipo lugares pintorescos, sub tipo miradores naturales, actualmente está acondicionado con bancos y sombras para protegerse del sol y se pueda disfrutar del lugar.

El acceso hacia el recurso está dividido en dos tramos, el recorrido del primer tramo es desde Tumbes-puesto de control Rica Playa, acceso terrestre, medio de transporte combi o auto, su vía de acceso es asfaltada y afirmado, su distancia es de 36 km/ 1 hora y 15 minutos.

El recorrido del segundo tramo es de caserío Rica Playa -Bocana Carrillo, acceso terrestre, medio de transporte combi o auto, su vía de acceso es trocha carrozable, distancia de 5 km/15 minutos.

Si tipo de ingreso es semi restringido (previo permiso a SERNANP), la época propicia para visitar es todo el año, las actividades que se pueden desarrollar dentro del recurso son la observación de aves, observación de fauna, observación de flora, observación del paisaje y toma de fotografías, dentro del recurso se brinda el servicio de guiado.

Los servicios fuera del recurso se encuentran en el poblado más cercano, estos son: alimentación, guiado y alquiler de acémilas.

2. Río Tumbes (Sector Rica Playa): Su belleza paisajística es impresionante en época de lluvias. Ideal para realizar excursiones todo el año recorriendo en lancha desde el río Tumbes hasta la Bocatoma, mostrando cambios de paisaje del río con el amplio y bello mar, dando un ambiente paradisíaco. Su permanente caudal lo hace el único río de la costa peruana. Su curso se divide en 4 secciones:

- a) La intermontaña, desde su origen hasta pongo de Zapayal y el salto del Tigre.
- b) La de Cañones y Cascadas, entre el pongo de Zapayal y el Salto del Tigre.
- c) La llanura, desde el Salto del Tigre hasta la Ciudad de Tumbes.
- d) El Delta, o de esteros en la desembocadura en el océano pacífico.

Se pueden realizar actividades turísticas como: deportes acuáticos: como canotaje, pesca, navegación en bote, rafting. Para realizar este tipo de actividades existe alquiler de botes y equipos. (Elaboración propia)

3. Árbol Cansado: se encuentra ubicado a un promedio de 100 mts. Del mismo Caserío de Rica Playa a orillas del Río. Esta en un peñasco, en la rajadura de una piedra.

En un Árbol típico de la zona que descansa sobre una roca la mayor parte de su tiempo, y es debido a este detalle que la comunidad lo denomina así. (Elaboración propia).

Recursos turísticos culturales del centro Poblado de Rica Playa

1. Zona Arqueológica de Rica Playa:

Las evidencias arqueológicas se distribuyen en un radio de 1500 metros sobre unas colinas de mediana altura que se sitúan en la margen izquierda de la confluencia de la quebrada Rica Playa con el río Tumbes.

Se trata de un Complejo Arqueológico comprendido por una pirámide trunca de planta casi cuadrangular, constituida en niveles escalonados cuya base es de piedra y la parte superior de adobes paralelepípedos unidos con mortero de barro (la técnica constructiva es idéntica a la Huaca del Sol en Cabeza de Vaca - Corrales); Estructura de piedras, de las que solo es visible la cabecera de una serie de muros aparentemente aislados de piedra canteada unida a un mortero de barro y doble parámetro cuyo ancho oscila entre 0.50 y 1 metro; y el taller malacológico evidenciado por restos de valvas

spondylus, andara y caracoles de strombus, conus y melongena en diversas fases de trabajo: fragmentos cortados, pulidos, tallados. Se pueden realizar actividades turísticas como: Observación del paisaje, Toma de Fotografías, Trekking.

El desconocimiento de la población ha propiciado que los mismos hayan construido sus viviendas sobre la zona Arqueológica.

2.5. Emprendimiento turístico.

Un emprendimiento turístico es, por definición, cualquier negocio que se dedique a atender las necesidades de las personas que llegan a una ciudad o país específico, así como también a los viajeros locales que desean ir a otro punto del planeta.

Como empezar un emprendimiento turístico:

- a) Determina el sub sector al que deseas pertenecer
- b) Tener en cuenta la ubicación geográfica.
- c) Analizar la competencia.
- d) Redacta un plan de negocios.
- e) Consigue los fondos necesarios.
- f) Obtén las licencias correspondientes

2.6. Liderazgo y motivación.

Liderazgo turístico: Podemos definir como liderazgo: “conjunto de habilidades, técnicas y conocimientos que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos mediante la motivación”. MINCETUR (2014).

Motivación turística: Para poder administrar una empresa turística o un negocio hotelero, es necesario tener un estado de bienestar para poder realizar nuestras actividades, motivar es un tema importante para tener un buen desempeño laboral, así como tener una adecuada gestión de la calidad integral de los servicios que se dan desde el turismo y la hotelería, actualmente, en el mundo de los negocios, motivar a las personas para que alcancen o superen el desempeño esperado, es vital para los gerentes y administradores. El desempeño de cada persona dentro de la organización, dependerá en

gran parte de su motivación, la cual se verá reflejada en su comportamiento. Arbaiza (2010)

Las motivaciones podemos dividir las en aquellas que son utilizadas en nuestra vida diaria y las que utilizamos en nuestro trabajo, a partir de aquí podemos ver que no es igual motivarse para salir adelante de una enfermedad, que motivarse para tener un buen trabajo. Si bien hay que utilizar la motivación como generador de nuestras ganas y satisfacción de las necesidades debemos tener una personalidad acorde a la labor o actividad que realicemos. Normalmente la motivación desde sus postulados científicos en su gran escala está dirigida a los trabajadores. Ello no quita que nosotros desde nuestra óptica de personas podamos evocarla para buscar soluciones a nuestras dificultades.

ANEXO N°07
UBICACIÓN DEL CENTRO POBLADO DE RICA PLAYA



Fuente: Municipalidad Distrital de San Jacinto

Anexo N°08

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE ECOTURISMO, EN LA IDENTIDAD Y COMPROMISO DEL ESTUDIANTE DE LA I.E. RICARDO PALMA – RICA PLAYA.

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
1. Nombre del Instrumento	Influencia del programa de capacitación de ecoturismo, en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma – Rica Playa, 2018.
2. Dimensiones que mide	Programa de capacitación Ecoturismo Identidad Compromiso
3. Total de indicadores	29 ítems
4. Tipo de puntuación	Númerica
5. Valoración total de la prueba	87 puntos
6. Tipo de administración	Individual
7. Tiempo de administración	30 minutos
8. Constructo que evalúa	Determinar la influencia del programa de capacitación de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma de Rica Playa, 2018.
9. Área de aplicación	Estudiantes de la I.E. Ricardo Palma – Rica Playa, 2018.
10. Soporte	Lápiz, papel, borrador.
11. Fecha de elaboración	Setiembre de 2018.
12. Autor	Br. Mariela Díaz Alarcón
13. Validez	Criterios de expertos: Asesor Dr. Elber Lino Moran Coronado
14. Confiabilidad	Criterios de expertos: Asesor Dr. Elber Lino Moran Coronado

Anexo N° 09**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO****NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "CUESTIONARIO"**OBJETIVO:** Determinar la influencia del programa de capacitación de ecoturismo en la identidad y compromiso del estudiante de la I.E. Ricardo Palma de Rica Playa. 2018.**DIRIGIDO A:** Estudiantes de la I.E. Ricardo Palma – Rica Playa**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Dr. Elber Lino Moran Coronado**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** DOCTOR**VALORACIÓN:**

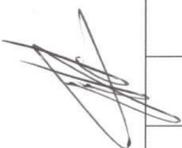
Muy alto	Alta	Media	Bajo	Muy bajo
	X			


FIRMA DEL EVALUADOR

Tumbes, 02 de agosto de 2018.

MATRIZ DE VALIDACIÓN
TÍTULO DE LA TESIS: INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE ECOTURISMO, EN LA IDENTIDAD Y COMPROMISO DEL ESTUDIANTE DE LA I.E. RICARDO PALMA – RICA PLAYA.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS Preguntas del cuestionario	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES				
				Siempre (1)	A Veces (2)	Nunca (3)	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta					
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO			
INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE ECOTURISMO	Programa de Capacitación	¿Se realiza algún proyecto de Ecoturismo en tu comunidad que promueve la Institución Educativa u otra institución en Rica Playa? ¿En la Institución Educativa existe un Programa de capacitación orientado a promover el ecoturismo en la comunidad de Rica Playa? ¿Si existiera este programa. Tiene una duración mensual, bimestral o trimestral? ¿En tu Institución Educativa te brindan conocimiento o enseñanza en Ecoturismo? ¿Has recibido capacitación sobre lo que es Ecoturismo? ¿Crees que los planes de educación de tu Institución Educativa promueven actividades de Ecoturismo? ¿Los docentes fomentan el Ecoturismo en tu Institución Educativa? ¿En tu localidad se realizan talleres de capacitación para la adecuada conservación del área natural y cultural existente?	1	X			X		X		X		X					
			2	✓			✓		✓		✓		✓					
			3	✓			✓		✓		✓		✓		✓			
			4	✓			✓		✓		✓		✓		✓			
			5	✓			✓		✓		✓		✓		✓			
			6	✓			✓		✓		✓		✓		✓			
			7	✓			✓		✓		✓		✓		✓			
			8	✓			✓		✓		✓		✓		✓			



Anexo N°12

Compromiso	comunidad																		
	Está interesado en la preservación de las costumbres y tradiciones de tu comunidad.	24	X		X		X		X		X		X		X		X		X
	Te gustaría que los turistas visiten tu comunidad	25	X		X		X		X		X		X		X		X		X
	Crees que la conservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo.	26	X		X		X		X		X		X		X		X		X
	Conservar los recursos naturales, culturales e históricos serán importantes para tu comunidad	27	X		X		X		X		X		X		X		X		X
Crees que un proyecto turístico beneficiara a tu comunidad	28	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
crees que tu comunidad es reconocida como un destino turístico de gran impacto	29	X		X		X		X		X		X		X		X		X	

Tumbes, 02 de agosto de 2018.

Dr. Elber Inoa Morán Coronado
DR. EN CIENCIAS DE LA EDUCACION



Anexo N° 13

RESULTADO DEL PRE TEST																																					
CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE ECOTURISMO																																					
DIMENSION.	ITEMS	Programa de capacitación										Ecoturismo					Identidad del estudiante						Compromiso del estudiante							TOTAL	CATEGORIA.						
		¿Se realiza algún proyecto de Ecoturismo en tu comunidad que promueve la Institución Educativa u otra institución en Rica Playa?	¿En la Institución Educativa existe un Programa de capacitación orientado a promover el ecoturismo en la comunidad de Rica Playa?	Si existiera este programa. Tiene una duración mensual, bimestral o trimestral	¿En tu Institución Educativa te brindan conocimiento o enseñanza en Ecoturismo?	¿Has recibido capacitación sobre lo que es Ecoturismo?	¿Crees que los planes de educación de tu Institución Educativa promueven actividades de Ecoturismo?	¿Los docentes fomentan el Ecoturismo en tu Institución Educativa?	¿En tu localidad se realizan talleres de capacitación para la adecuada conservación del área natural y cultural existente?	Conoces que es ecoturismo	Consideras que el ecoturismo es importante para el desarrollo de tu comunidad.	Apoyarías promover el ecoturismo en tu comunidad	Crees que tu comunidad está preparada para desarrollar actividades en ecoturismo	En tu comunidad existen recursos turísticos para desarrollar actividades ecoturísticas	Crees que tu comunidad desarrolla actividades para la conservación de las áreas naturales de la zona	Reciben atención los recursos naturales que se encuentran en tu comunidad	Conocen especies de flora y fauna nativa de la zona	Las instituciones conocen que la zona posee una alta potencialidad turística pero su manejo se ve dificultado por la falta de accesos y otros recursos.	Existen infraestructuras que facilite o ayude a desarrollar las actividades de Ecoturismo.	Existen análisis de accesibilidad a los lugares donde se desarrollen actividades ecoturísticas	Existen análisis sobre disponibilidad de servicios de transporte para acceder a los lugares turísticos de la zona.	Identifica la importancia del estado de conservación del patrimonio cultural de su comunidad (tradiciones, costumbres).	Te sienten orgullosos de pertenecer a tu comunidad	Está interesado en la preservación de las costumbres y tradiciones de tu comunidad.	¿Le interesa a la preservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad	Te gustaría que los turistas visiten tu comunidad	Crees que la conservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo.	Conservar los recursos naturales, culturales e históricos serán importantes para tu comunidad	Crees que un proyecto turístico beneficiara a tu comunidad			crees que tu comunidad es reconocida como un destino turístico de gran impacto					
ESTUDIANTES.	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	Regular	
	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	Regular	
	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	Regular	
	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34	Regular	
	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	33	Regular	
	6	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	33	Regular	
	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	32	Regular	
	8	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	Regular	
	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	Regular	
	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	31	Regular	
	11	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	32	Regular	
	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	Regular
	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	Regular
	14	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	Regular
	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	Regular
	16	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	Regular
	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	Regular
	18	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	Regular
	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	Regular
	20	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	Regular
	21	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	Regular
	22	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	Regular
	23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	Regular
	24	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	Regular
	25	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	Regular
	26	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	Regular
	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	Regular
	28	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	Regular
	29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	Regular
	30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	Regular

Anexo N°15

Imágenes de aplicación del Programa de capacitación de ecoturismo, en la identidad y compromiso del estudiante







