

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



**Taller eduka con imaginación para desarrollar la creatividad en los
niños de 5 años**

Trabajo Académico

Para optar el Título de Segunda especialidad profesional en Educación Inicial

Autor:

Lucy Evelyn Villajulca Otiniano

Jaén – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



**Taller eduka con imaginación para desarrollar la creatividad en los
niños de 5 años**

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (presidente)

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro)

Mg. Ana María Javier Alva (miembro)

Jaén – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



**Taller eduka con imaginación para desarrollar la creatividad en los
niños de 5 años**

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido
y forma.

Lucy Evelyn Villajulca Otiniano. (Autor)

Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva (Asesor)

Jaén – Perú

2020



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

Chincha, a diecinueve días del mes de febrero del año dos mil veinte, se reunieron en el colegio Bracamoros, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo, coordinador del programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Kid Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: *“Taller eduka con imaginación para desarrollar la creatividad en los niños de 5 años”*, para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial al señor (a) **VILLAJULCA OTINIANO, LUCY EVELYN**.

A las nueve horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de **16**.

Por tanto, **VILLAJULCA OTINIANO, LUCY EVELYN**, queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Siendo las diez horas el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.


Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo
Presidente del Jurado


Dr. Andy Kid Figueroa Cárdena
Secretario del Jurado


Mg. Ana María Javier Alva
Vocal del Jurado

Taller eduka con imaginación para desarrollar la creatividad en los niños de 5 años

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	conrado.ucf.edu.cu Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	perucunadevalores.com Fuente de Internet	<1%
8	1library.co Fuente de Internet	<1%
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	



		<1 %
10	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	repository.unab.edu.co Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Colegio Alamos (Centro De Estudios Acueducto A.C.) Trabajo del estudiante	<1 %
13	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
14	Submitted to Westcliff University Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva
Asesor.

DEDICATORIA

A Dios, porque es Él quien

guía mi camino

día a día

A mis padres y hermanos por su amor y paciencia

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	vii
ÍNDICE	viii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	17
1.1. Antecedentes Internacionales	17
1.2. Antecedentes Nacionales.....	18
CAPÍTULO II. LA CREATIVIDAD	20
2.1. Etimología	21
2.2. Definiciones.....	21
2.3. Teorías de la creatividad.....	23
2.3.1. Estructura del intelecto de Guilford (1950)	23
2.3.2. Inteligencias Múltiples de Howard Gardner (1988)	23
2.3.3. Teoría Gestáltica	24
2.3.4. Teoría Psicoanalítica de Sigmund Freud	24
2.3.5. Teoría Existencialista.....	25
2.3.6. Teoría Asociacionista.....	25
2.4. Etapas	25
2.4.1. El primer acercamiento	25
2.4.2. La preparación.....	26
2.4.3 La incubación.....	26
2.4.4. La iluminación y la inspiración.....	26
2.4.5 La culminación.....	26
2.4.6 La verificación	26

2.5. Tipos de pensamiento que intervienen en la creatividad.....	26
2.5.1. Pensamiento divergente	27
2.5.2 El pensamiento productivo.....	27
2.5.3. El pensamiento lateral	27
2.5.4. El pensamiento convergente	27
2.6. Creatividad en el pensamiento divergente.....	27
2.7. Caracterización del niño creativo	28
2.8. Estilos de pensamiento creativo	28
2.9. Caracterizaciones del profesor creativo.....	29
2.10. Dimensiones para resaltar a la creatividad	29
2.10.1. Fluidez	29
2.10.2. Flexibilidad.....	30
2.10.3. Originalidad.....	31
2.10.4. Elaboración.....	31
2.11. Factores que intervienen en la creatividad del niño.	32
2.12. Aptitudes, actitudes y personalidad creadora	33
2.13. Barreras que impiden el desarrollo de la creatividad	33
2.13.1. Barrera perceptual.....	33
2.13.2. Barreras socioculturales.....	34
2.14. Desarrollo de la creatividad.....	34
2.15. Hemisferios cerebrales	35
2.16. Niveles de la creatividad.....	36
2.16.1. Nivel de recreación.....	36
2.16.2. Nivel de descubrimiento.....	36
2.16.3. Nivel de expresión.....	36
2.16.4. Nivel de producción.....	37
2.16.5. Nivel de invención.....	37
2.16.6. Nivel de innovación.....	37
2.16.7. Nivel de racionalización	37
2.16.8 Nivel emergente	37
 CAPÍTULO III. TALLER “EDUKA CON IMAGINACIÓN”	 38
3.1. Taller.....	38
3.2. Características.....	38

3.3. Importancia.....	38
3.4. Técnicas.....	39
3.4.1. Dibujo.....	39
3.4.2. Pintura.....	40
CONCLUSIONES.....	42
RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS CITADAS.....	44

RESUMEN

La creatividad es considerada como el elemento fundamental sobre el cual el desarrollo personal funcione, además se considera como algo dinámico y cambiante, inmersa en el hombre, considerada como la piedra angular para que toda cultura progrese. Además, es un elemento indispensable de todo ser humano; gracias a ella han evolucionado y se han desarrollado la sociedad, los individuos y las organizaciones. Por último, la creatividad es común a todos los seres humanos (e incluso algunas especies animales) pero puede ser potenciada o no, conforme a los hábitos y las preferencias de cada individuo. La creatividad tiene como objetivo representar aspectos esenciales relacionados al niño y a la niña, a través del taller estudiado.

Palabras clave: Taller, desarrollo, creatividad

ABSTRACT

Creativity is considered as the fundamental element on which personal development works, it is also considered as something dynamic and changing, immersed in man, considered as the cornerstone for any culture to progress. In addition, it is an indispensable element of every human being; thanks to it, society, individuals and organizations have evolved and developed. Finally, creativity is common to all human beings (and even some animal species) but it can be enhanced or not, depending on the habits and preferences of each individual. The creativity aims to represent essential aspects related to the boy and the girl, through the studied workshop.

Keywords: Workshop, development, creativity

INTRODUCCIÓN

La capacidad creadora fue considerada una cualidad a través del tiempo, la cual solamente era inherente a individuos con especial condición cognitiva. Es así, que conforme ha transcurrido el tiempo, hoy en día, la creatividad es considerada como un elemento muy importante dentro del desarrollo del ser humano, permitiéndole que los procesos de pensamiento adquieran la flexibilidad respectiva respecto a la realidad actual, es decir, ha favorecido su capacidad de responder. Todo esto, ha propiciado que el niño posea una educación enfocada en la práctica y la cognición, condiciones que le van a permitir potenciar su comportamiento creativo. Es decir, debe recibir estimulación en sus primeros años de vida, participando responsablemente en ella, la familia, la institución educativa y la sociedad; para promover el respectivo desarrollo de su creatividad, a través de destreza innata, por medio de un conjunto de acciones, que permitan que el educando se sienta motivado y con la capacidad necesaria para inventar o en todo caso para innovar algo novedoso.

Cada persona es creativa en cualquier sentido, es decir, su habilidad está vinculada a su entorno, constituyendo una fortaleza, que comprende al pensamiento cognitivo, a través de habilidades y destrezas. Es así, que cada persona tiene la necesidad en algún momento de experimentar, previa indagación y creación.

Casullo (1997) expresa respecto al profesorado “que es el encargado que el educando se sienta estimulado a ser creativo, pero cómo, es simple empleando el único camino, las actividades, donde desarrollará su labor educativa y proveerá a sus alumnos de las herramientas necesarias, pero sin alterar el equilibrio entre el intelecto y las tensiones” (p. 41). Siendo el objetivo final, lograr que el infante progrese apelando a su habilidad, destreza y potencialidad”.

Dacey (2006), refiere que “el niño desarrolla su aspecto crítico durante el transcurso de su educación inicial, como consecuencia que sus neuronas se multiplican adecuadamente” (p. 34). Es así, si es que en esta etapa se estimula poco o casi nada al infante, significando

que el maestro prácticamente es el que realiza toda la tarea; entonces, la imaginación en éste, no influirá en su proceso creativo.

Propiciando que el pensamiento creativo del niño decrezca, consecuentemente día tras día mostrará una actitud negativa frente al proceso de crear, siendo un inconveniente para su desarrollo. Como docente, nuestra tarea sería impulsar su creatividad con libertad, seguridad y que tengan la suficiente confianza de dar “rienda suelta” a su proceso creativo, para que en un futuro cercano se sientan con la seguridad de afrontar y dar la solución respectiva a las diferentes situaciones problemáticas que se les presente en el transcurso de su existir.

Por lo anotado, en las diversas instituciones educativas del nivel inicial es fundamental que los niños tengan a su total disponibilidad los materiales pertinentes, para que estimulen la creatividad. Por medio de las prácticas docentes realizadas en el nivel inicial, se observa la existencia de un patrón ya definido, que los niños implementan, pero que lamentablemente limitan sus acciones de crear; llevando a un aburrimiento latente, consecuentemente los niños se irritan rápidamente, no sienten placer y disfrute; el sentimiento de alegría está ausente, ambiente que lleva a que se sientan desmotivados.

“Cuando la creatividad no está muy presente en el desarrollo inicial del infante, ocasiona que muchos profesores no tengan conocimiento de ésta. Siendo diversos los factores, citándose entre ellos el aspecto familiar, debido a que ésta sigue todo lo concerniente al enfoque tradicional educacional, por lo que para ellos no es importante tomar en cuenta a la escuela creativa, que ofrece innovación y desarrollo” (Ruiz, 2010, p. 18).

Sánchez (2015) refiere que “El conocimiento constituye una especie de riqueza intelectual fundamental, por lo que los niños necesitan adquirir destrezas, capacidades y actitudes inimaginables. Siendo el elemento creativo todavía no desarrollado suficientemente en los infantes, y ahora prácticamente no está siendo tomado en cuenta, observándose que no está presente cuando el niño continúa su aprendizaje escolar” (Sánchez, 2015, p. 1).

La experiencia ha sido reemplazada por los conocimientos transmitidos, así el aprendizaje se ha convertido en una constante “memorización”, propiciando que el descubrimiento esté ausente. Convirtiéndose la televisión, el internet y las redes sociales en

instrumentos audiovisuales, que han llevado a la persona a realizar un consumo irracional de programas educativos, prestándole más interés a programas que no producen ninguna clase de provecho en su formación integral.

En el Perú, prácticamente la creatividad está ausente, por consecuencia de la política educativa que se imparte, donde la parte memorística se impone; siendo ésta no tan importante en desarrollo educativo de los educandos; por lo tanto, los niños acaban sus estudios iniciales o primarios sin asimilar el aprendizaje respectivo. Uno de los caminos a tomar para cambiar esta situación, sería asumido por el docente, el cual debe estar completamente informado de la realidad educacional actual, por lo tanto, no debería impulsar el aprendizaje memorístico, es decir, lo debe dejar lado y sí tendría que hacer uso de técnicas enfocadas en despertar y moldear el proceso creativo del niño. Es así, qué de continuar esta situación, los infantes de las Instituciones Educativas Iniciales no recibirán sus aprendizajes respectivos; los cuales incidirán en las otras áreas donde presentarán limitaciones académicas.

En este trabajo académico, se realiza una revisión de diversas fuentes de información consultadas con el objetivo de explicar las características que se tiene en la explicación de la creatividad y de su taller respectivo. Siendo la justificación de suma importancia porque se podrá acceder a un material de revisión que ayudará a los docentes profesores a poder entender y aplicar algunos principios que se explican.

Para el trabajo, se han considerado los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Demostrar que el taller “Eduka Con Imaginación” mejora el desarrollo de la creatividad en los niños y las niñas de 5 años de las Instituciones Educativas Iniciales.

Objetivos específicos

- Identificar el nivel de creatividad en los niños de 5 años de las Instituciones Educativas Iniciales.

- Diseñar el taller “Eduka con imaginación” para el desarrollo de creatividad en los niños y las niñas de 5 años de las Instituciones Educativas Iniciales.

El contenido del trabajo, se encuentra dividido de la siguiente manera:

El Capítulo I, se describen los antecedentes de estudio los cuales van a permitir tener una idea clara sobre el tema.

El Capítulo II, corresponde a la descripción del marco teórico de la creatividad.

El Capítulo III, comprende una descripción teórica del taller del que trata el tema, mencionándose las características y contenido.

Se presenta las conclusiones del tema, relacionados con los objetivos citados en el primer capítulo. Así como las referencias bibliográficas que se tomaron en cuenta para realizar la monografía.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DE ESTUDIO

1.1. Antecedentes Internacionales

Zuloeta y Caramutti (2021) en su artículo “La creatividad en estudiantes educación inicial: una revisión bibliográfica”, Cuba. Se realizó una revisión bibliográfica, existiendo la necesidad de desarrollar la competencia creativa con el objetivo de afrontar este mundo el cual requiere cambios profundos relativos al juego además de una reflexión sobre el valor de la creatividad y el desarrollo en los niños. Por lo demás, se perciben factores sociales, los cuales de algún modo influyen en el desarrollo de la creatividad relacionado con la familia, el entorno familiar y la escuela. Concluyendo que se asume la idea de la personalidad como una distribución sistémica y activa que se desenvuelve en los procesos de socialización.

Sánchez (2018) en su investigación “Estrategias lúdico-pedagógicas para promover la creatividad mediante el aprendizaje significativo y las bellas artes en niños de 3 a 6 años de dos instituciones con preescolar del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia)”. En primer lugar, se llevó a cabo una caracterización sobre como estaba el estado de desarrollo de la lúdica, creatividad y el aprendizaje significativo en el preescolar. Luego se adaptaron estrategias lúdico-pedagógicas para fomentar la expresión creativa y el aprendizaje significativo infantil. Los resultados fueron que se implantaron estrategias adaptadas y de actividades pedagógicas correspondientes. Concluyendo que la estrategia de mayor efectividad para potenciar la creatividad infantil fue manejo de recursos.

Guayasamín (2020) en su investigación “Análisis del desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial II, del Centro Infantil “Abejitas Laboriosas” ubicada en Conocoto, año lectivo 2019-2020”. Se procedió a crear una ficha de observación áulica, para valorar la enseñanza-aprendizaje que se da a los niños, porque los docentes son los que guían y brindan todos los recursos necesarios para que las habilidades se desarrollen en la etapa infantil. Concluyendo que se procedió a crear un canal en YouTube dirigida a docentes, el cual tiene información importante y clases demostrativas para vigorizar y estimular el potencial creativo en los infantes.

1.2. Antecedentes Nacionales

Siccha y Varas (2018) en su investigación “Taller “Eduka con imaginación” para desarrollar la creatividad en los niños de 5 años de la Institución Educativa Acción Conjunta Santa María de Guadalupe, Trujillo – 2018”. Cuyo objetivo fue demostrar que el taller “Eduka con Imaginación” mejora el desarrollo de la creatividad en los niños y las niñas de 5 años. La población la conformaron 44 estudiantes, siendo la muestra de 20 estudiantes para el grupo experimental y 24 para el grupo control. Los resultados indicaron que el 90% de estudiantes del grupo experimental, lograron un nivel alto en el post test luego de aplicado el taller, en la dimensión fluidez el 85% lograron nivel alto en post test, en dimensión flexibilidad el 90% lograron un nivel alto en post test, en dimensión originalidad 80% lograron un nivel alto en post test y en dimensión elaboración 85% lograron un nivel alto en post test; por lo que existe diferencia significativa entre puntajes obtenidos en post test con el pre test en el grupo experimental en Creatividad ($p < 0,05$), producto de aplicar el taller “Eduka con Imaginación”. Lo mismo pasó en las dimensiones consideradas ($p < 0,05$).

Porras y Esteban (2017) en su investigación “La creatividad en los niños y niñas del cuarto grado de la I.E N° 36556 – Isolina Clotet de Fernandini – Huancavelica”. Su objetivo fue dar a conocer aspectos fundamentales de la creatividad en el niño(a). La muestra estuvo conformada por 14 alumnos (6 varones) y (8 mujeres). Siendo la investigación básica, de nivel descriptivo y diseño descriptivo simple. El resultado hallado indicó: La creatividad gráfica es de mayor categoría, que la creatividad narrativa. Ubicándose la creatividad gráfica en el nivel promedio y la narrativa en el bajo, significando que los niños poseen mas aptitudes en la representación de soluciones de problemas, que en el aspecto verbal.

Quispe (2018) en su investigación “Estrategias para desarrollar la creatividad en niños de educación inicial”, Tumbes. Monografía, orientada a desarrollar los principales conceptos de la creatividad y la importancia que representa para el desarrollo de la enseñanza y aprendizaje. Además de plantear lo que significan las estrategias didácticas en la promoción de la creatividad en los niños(as). Concluyendo

que la creatividad, viene a ser la capacidad que posee el ser humano para crear algo de otras ideas nuevas e interesantes, dando solución a problemas que se presentan durante la vida de la persona.

CAPÍTULO II

LA CREATIVIDAD

La creatividad en su forma conceptual ha sufrido cambios históricamente, por lo que las comunidades lo han entendido de diferentes formas. Así, en Grecia anteponían el arte a la creatividad, a través de las obras que eran valoradas por su perfección, siendo común el agrupamiento de artistas con obreros (cocineros, herreros, etc.)

En la etapa del Renacimiento, los individuos valoraban su independencia, así como la libertad y sentido creativo. Siendo Maciej Kazimierz Sarbiewski, de nacionalidad polaca, el que utilizó la palabra “creatividad” por primera vez, enfocándola únicamente a la poesía. Gracián (1601-58) expresó: “La naturaleza es la consecuencia del arte, enmarcándolo en el sitio de segundo creador”. Finalmente, la creatividad fue un término muy usado en el siglo XVIII, respecto al arte, comprendiendo a la imaginación”.

Los griegos consideraban a la creatividad en el arte como algo difícil de conseguir, porque para ellos el arte constituía una habilidad; propiciando todo esto que consideren al pensamiento como lo más perfecto de la naturaleza, por su integración a las leyes y actividades. Es así, que el pensamiento platónico respecto a la filosofía, ejerció mucha influencia en la representación pictórica.

Platón, menciona que para él la representación pictórica no se acerca a la verdad, por constituir una emulación del mundo de las ideas, donde el proceso creador del artista es nulo. Mencionando que en su diálogo "Ión", que el arte posee la cualidad de bueno, le reconoce una inspiración divina. Por lo tanto, finaliza Platón expresando que el arte es mucho más que bondad y verdad.

Al referirse a la representación pictórica, Platón realiza un deslinde entre la representación cuya función es corregir, siendo constante a la representación conocida como "construcción del parecido", y la clase de representación que se encuentra adherida a la

creación de ilusiones ópticas, denominada "imitación fantástica", respecto a esta última el filósofo expresa su disconformidad por no ajustarse a la verdad, además de hacerse presente el artista con su imaginación. El ejemplo, sería la obra donde existe un derroche de colores, encontrada en Knossos (sala de baños) con una antigüedad de 1700 a 1600 a.C., donde predomina las líneas y el dibujo.

2.1. Etimología

Bajo en enfoque etimológico, es un término de raíces griegas, que proviene del vocablo *creare*, donde su significado es algo relacionado a la crear partiendo de la nada, originando la presencia de producciones creativas, totalmente originales y con mucha novedad.

Por lo tanto, la creatividad engloba procesos, los que ocurren en ella para poder realizar acciones de reordenación, planificación, proyección, invención y descubrimiento; los mismos que propician que se presente determinada producción intelectual o artística, más allá de los límites que se han impuesto (De la Torre, 2007).

2.2. Definiciones

Según Lowendelf y Lambert (1987), la creatividad comprende procesos cognitivos, los mismos que integran interjuegos en forma dinámica (imaginación, incubación y verificación), además de desarrollar operaciones mentales, a través de recursos presentes en un pensamiento abierto y fluido; que propician la presencia de la creación y la originalidad. Asimismo, Gellatly (1983, citado en en Portocarrero, 2002) refiere que responder ante ciertos problemas con ideas que no tienen nada en común, viene a ser el ser humano creativo.

En opinión de expertos relacionados con el tema, todavía no se explota debidamente la creatividad en los infantes. Constituyendo este suceso, una cualidad muy importante, que lamentablemente no se toma en cuenta (Sánchez, 2015). Según Portocarrero (2002) expresa que “para llegar al objetivo trazado es necesario apelar a la creatividad, porque esta permite realizar una adaptación o en todo caso crear una nueva estrategia” (p. 59).

Según Matussek (1977), la creatividad es un fenómeno expresivo, libre y espontáneo, cuyo objetivo es proporcionar un valor de tipo demostrativo, sirviendo en la valoración de una idea y el método. Además, Guilford (1950), expresa que la creatividad es exponer ideas y aportaciones en función de una situación planteada, por lo que se obvio, que las respuestas son diversas.

Para Guilford (1965), la creatividad viene a ser un don compartido por todas las personas, siendo ésta necesaria en la mínima o máxima expresión, no siendo importante la edad; pero sí es importante el ambiente en cual se desenvuelve, además por supuesto de su estatus cultural y social.

Stenberg y Lubart (1996), “sostienen que la idea de lo creativo depende de lo que socialmente se establece como tal. Es la sociedad la que designa si algo es creativo, nuevo u original. Los autores informan que estudiar la creatividad fue proceso que se inició debido a la influencia del llamado genio” (p, 43).

Portocarrero (2002), refiere que la creatividad es el “proceso gráfico evolutivo del niño y el arte en general están relacionados con otros procesos psicológicos superiores, que activan varios tipos de pensamientos y pueden, por lo tanto, activar la creatividad” (p. 43). Asimismo, “la creatividad no radica en los contenidos, sino en la actitud hacia ellos” (Saturnino de la Torre, 2007, p.19).

Aparece el proceso de creación ocasionado por la unión de la originalidad y la sensibilidad, elementos que incentivan a crear por el lado artístico que albergan (Madi, 2012).

Se conoce que la creatividad no tiene límites, simplemente nunca se limita a la realización de determinadas tareas (culturales y/o artísticas), o simplemente se ve limitada a cierta disciplina (Ruiz, 2010). Debido a que el hombre siempre tiene latente esta capacidad y habilidad, de por sí en su naturaleza. (Cuba y Palpa, 2015).

Prosiguiendo con la creatividad, es definida por Cegarra (2012) como la aptitud cognitiva e intelectual que son propios del hombre, la cual es utilizada en la búsqueda de nuevas alternativas que lleven a la solución respectiva (conocimiento científico), y

que no recurre a usar el razonamiento lógico como herramienta de alternativa de solución de la situación problemática ya planteada.

El sistema educativo ve a la vez, como un reto y situación problemática a enfrentar, a la creatividad; dispone de programas y talleres que abarcan actividades creativas de diferente tipo, donde el niño de rienda suelta a su potencial creativo, relacionándose con el mundo circundante. (Hernández,2006).

2.3. Teorías de la creatividad

2.3.1. Estructura del intelecto de Guilford (1950)

Fue un psicólogo estadounidense, quien fundó el aspecto investigativo de la creatividad, para lo cual dio a conocer el Modelo de la Estructura del Intelecto (M.E.I.), donde expone la presencia del pensamiento productivo. Refiriéndose a ésta como una diligencia de tipo intelectual, expresando que se presenta rapidez al exponer respuestas, centralizada en una idea central. Además, para él la creatividad es un proceso original, por lo que; cuando realizamos este proceso, damos rienda suelta a todas las emociones contenidas, poniendo en práctica los conocimientos; que nos permiten dotar de soluciones altamente originales, como el modo de solucionar a distintos aspectos diarios que se presentan.

En este aspecto, las ideas creativas discurren como el modo único de dar a conocer soluciones recurriendo al aspecto propio y original de todo lo que nos rodea, porque como humanos tenemos ese don maravilloso de la creación en todo nuestro existir. Expresando Guilford, que el fin de una persona que tiene iniciativa y mucha confianza, es decir, es segura de sí misma, está siempre latente la creatividad educativa, que es un factor esencial para afrontar la problemática de índole personal, en consecuencia, todo esto fortalece el potencial propio de cada ser humano.

2.3.2. Inteligencias Múltiples de Howard Gardner (1988)

Gardner, expresa que el ser humano es creativo por naturaleza, teniendo la posibilidad de dar solución a problemas diversos, que hacen presencia en la vida, realizándolo en forma práctica; permitiendo esta acción expresar toda su objetividad posible.

2.3.3. Teoría Gestáltica

Sostiene que hay presencia de una analogía, en lo que respecta al pensar creativo y el perceptivo: es decir, las relaciones causales o formales tienen su origen en las conexiones que se realizan debido a los estímulos que se observan. En este sentido, los simpatizantes de esta teoría expresan mayor creación, así Max Wertheimer, uno de sus representantes, fue el pionero en emplear de manera directa esta psicología en lo que respecta al pensamiento creativo.

Respecto a la “figura cerrada” expresa que significa restablecer el equilibrio, cuando un determinado problema expone una figura abierta. Para ellos, lo creativo es igual a productivo, por lo que cuando se presenta un problema se le afronta con un esquema que aparenta una figura abierta, significando que así se produce una transformación productiva, respecto a lo que se plantea inicialmente respecto al problema; por lo que cada percepción está integrada. Es decir, plantean que nunca se debe buscar una misma solución o en todo caso, siempre se debe ser original.

2.3.4. Teoría Psicoanalítica de Sigmund Freud

Se conoce profusamente que la mente del ser humano es extraordinaria estructuralmente y mejor cuando funciona; constituyendo elementos esenciales a tomar en cuenta en los aspectos científico y práctico. Freud, halló en sus estudios que el ser humano, no se sentía satisfecho sus estudios mientras no se protegía de sus instintos, así, el individuo en su mundo interior conoce una nueva realidad resultante de su creatividad. Sharpe (1930) y Faiebain (1938) afirman que en las energías libidinales, la motivación de logros culturales, se produce la consecución de las metas superiores establecidas por los objetivos.

Para Freud, los procesos descritos efectúan su desarrollo en el inconsciente, que es donde se ocultan todo lo referente al orden creativo, además las células neuróticas enfocan los conflictos. Deutsch, prosiguiendo la línea de Freud, lleva a cabo un análisis del proceso creativo, basándose en los impulsos instintivos. Así, el aspecto creativo simboliza una profundidad en las fronteras

del yo, ayudándolo debido al equilibrio presente en el yo corpóreo y su identidad, todo bajo la dimensión social.

2.3.5. Teoría Existencialista

En esta teoría, refiere acerca de la creatividad que puede realizarse en el momento que el ser humano “encuentra su mundo”, que abarca lo que le rodea además de su propio entorno, condicionando su grado de creación la intensidad aplicada.

Si el ser humano halla su mundo, se hace posible la creatividad, además de su entorno al igual que de las demás personas. Condicionando la creatividad, la intensidad del mundo que le rodea. Para Rolo May es el "encuentro" que se produce entre la persona y su mundo circundante, que tiene como final la presencia del acto de creación. Hay presencia de seres humanos, quienes su vida cotidiana la sobrellevan dando a conocer menor o mayor indiferencia frente al otro (individuo o cosa). Por lo que, refiriéndose al aspecto social afirma: "que todo producto creativo, está basado en el encuentro de los conflictos, cuya lucha implica la presencia de límites", siendo el encuentro el que media en los conflictos donde la creatividad debe ser aplicada por el mediador.

2.3.6. Teoría Asociacionista

El conocimiento que adquiere el individuo se basa en el factor asociación, siendo el producto creativo consecuencia de estas asociaciones que envuelven ideas originales y en total libertad. Pudiendo afirmarse que las diferencias sustanciales entre un creativo y un no creativo, la integran: el grado de las asociaciones y sus consecuentes fuerzas.

Por tanto, un clima adecuado propicia que el proceso de libre asociación se produzca, siendo ésta un camino adoptado por la creatividad.

2.4. Etapas

2.4.1. El primer acercamiento

Como producto del surgimiento de una idea original para poder resolver un problema, aparece la creatividad.

2.4.2. La preparación

Recolectar información basándose en la idea primigenia, es lo que se conoce como trabajo sistemático, toda esta se la debe secuenciar para que sea utilizada en cualquier momento, pudiendo ser: anotaciones o ficheros (físicos o electrónicos).

2.4.3 La incubación

El ser humano realiza un proceso, al que se le denomina inconsciente; debido a que todo lo que piensa, logra al final hallar la solución.

2.4.4. La iluminación y la inspiración

Constituye la fase final del acto creativo, esto, cuando la solución del problema se visualiza de repente. Newton, descubrió la ley de la gravedad como consecuencia de un arduo trabajo realizado durante muchos años, al observar en su jardín, como caía una manzana de la copa de un árbol.

2.4.5 La culminación

Viene a ser el proceso elaborativo de la idea que se tiene. Se puede culminar o no lograrlo, emplearse un tiempo corto como también el período puede ser largo (muchos años). Por ejemplo: Un libro para escribirlo se empleó un año, pero para crearlo se invirtieron muchos años, por comprender diversas fases de elaboración.

2.4.6 La verificación

En esta etapa, la solución hallada propicia la aparición de interrogantes como: ¿Es verdadera?, ¿Es falsa?, ¿Es original?, ¿Es común?

2.5. Tipos de pensamiento que intervienen en la creatividad

Las ideas creativas se presentan como consecuencia de los pensamientos, porque contribuyen analizar la problemática, con el objetivo de hallar la solución de forma innovadora. Su presencia está activa durante la creatividad, a través de la incorporación

de opciones de tipo abiertas, que provoquen llegar a solucionar cualquier imprevisto que se presente.

2.5.1. Pensamiento divergente

Es la columna sobre la cual se basa el proceso creativo, porque permite la aplicación de todo lo posible a una situación presente. Para Guilford, fue importante dentro de su estructura intelectual.

2.5.2 El pensamiento productivo

Para Taylor, viene a ser una clase de pensar, productora de diversas ideas, todas ellas originales y adecuadamente elaboradas, dividiéndolas en convergente y divergente.

2.5.3. El pensamiento lateral

Respecto al planteamiento conocido como lateral, De Bono expresa que su función es solucionar problemáticas sustentándose en métodos considerados no ortodoxos o ilógicos, por lo que se tiene que buscar la solución desde otro ángulo, todo esto propicia que el patrón del pensamiento se quiebre.

2.5.4. El pensamiento convergente

Se considera a este tipo de pensamiento como el que provee a las aplicaciones generales de elementos respectivos para cerrarlas.

Así, se piensa que la creatividad se basa en el pensamiento divergente, debido a que permite el uso de posibilidades, donde junto con el convergente realizan todo lo referente al proceso creativo.

2.6. Creatividad en el pensamiento divergente

Pensamiento cuya caracterización tiene mucho que ver con el ser humano, en su componente creativo y crítico, porque éste anda siempre en busca de innovar, sintiendo un placer inmenso al realizar esta tarea; al estar en búsqueda constante de la verdad, la misma que le sirve como base en sus pensamientos y conocimientos para solucionar

sus problemas y luego sentir satisfacción cuando los soluciona y da lugar a una nueva creación (producto).

2.7. Caracterización del niño creativo

De la Torre (2007), da a conocer respecto a la caracterización:

- Da a conocer lo que desea con mucha habilidad.
- Al tener un vocabulario amplio lo usa correctamente.
- Los cuentos o relatos los da a conocer hábilmente.
- Considera a su conciencia y su lado perceptivo, con mucha amplitud.
- A pesar de tener pocos años de vida, da a conocer un interés excepcional por los libros.
- Muestra interés por aprender todo acerca del tiempo y el calendario.
- Posee asombrosa habilidad, en lo que respecta a su concentración respecto a asuntos que propician su atención.
- Para el arte posee un talento magnífico.
- En su entorno, muestra inusitado interés por realizar diversas actividades y adquirir las experiencias respectivas.

2.8. Estilos de pensamiento creativo

Las capacidades intelectuales son usadas por la comunidad por medio de formas creativas (pensamientos). Toman en cuenta los estilos: visual, auditivo y kinestésico.

2.8.1. Estilo de pensamiento visual

Es un estilo donde se toma en cuenta a la observación y la visualización, para que produzcan progreso en las habilidades, además la lectura y escritura permiten que el individuo reconozca palabras conocidas y generadoras (escritura, empleo de gráficos, palabras claves o frases).

2.8.2. Estilo de pensamiento auditivo

Abarca todo lo referente a lo verbal, lectura, discusión, lluvia de ideas, juegos verbales, por lo demás, estos elementos permiten que a través de lo auditivo el alumno pueda llevar a cabo su parte creativa.

2.8.3. Estilo de pensamiento kinestésico

Significa el involucramiento del individuo con su cuerpo, que lo lleva a realizar su parte creativa, donde acciona y participa activamente, para conseguir resolver sus problemas.

2.9. Caracterizaciones del profesor creativo

De la Torre (2007), considera a los siguientes:

- Toma en cuenta al talento creativo.
- Cada niño presente determinadas cualidades, las mismas que son moldeadas y ejercidas.
- Toda clase de manifestación creativa, la reconoce y de alguna manera la recompensa.
- Tiene que estimular empleando las dinámicas respectivas, pero con un enfoque realista, es decir, tomando en cuenta las situaciones cotidianas.
- Respecto al aspecto comunicativo, lo tiene que promover; porque esto lleva a que las ideas se intercambien mutuamente; lo que propicia un ambiente positivo y muy satisfactorio para que el niño aprenda.
- Todo el tiempo, el docente debe ser un modelo a seguir, es decir, debe expresar un liderazgo educativo, el mismo que será imitado por el niño.
- La creación o ambientación de un clima de confianza en el salón de clases es labor del docente, porque influirá mucho en sus alumnos.
- Los objetivos por parte del docente deben ser planificados con total adaptabilidad y flexibilidad, toman en cuenta las diferentes circunstancias que se presenten en el niño o estudiante.

2.10. Dimensiones para resaltar a la creatividad

2.10.1. Fluidez

Matussek (1977), afirma que toda persona que presenta fluidez en sus palabras y pensamiento, es muy posible que presente ideas creativas, las cuales permitan una exposición de ideas con total naturalidad, lo contrario sucede con aquella que su modo de pensar es rígido. La fluidez es una característica que ayuda en la formación de las ideas y cuyo pensamiento generado, va a permitir la aparición de otras en un determinado tiempo (Portocarrero, 2002).

Asimismo, también permite que se generen estrategias motivadoras y diversos métodos, que lleven a realizar tareas cuyo objetivo sea el satisfacer las necesidades que se tienen, porque integran ideas, palabras y respuestas (Torrance 1977).

Por lo tanto, fluidez abarca generación de ideas por poseer habilidad, rescatar data informativa de la estructura interna de la memoria, encontrándose que el recordar lo aprendido, permite que aparezca fluidez de ideas, por la existencia de formas, que a través de sus características, llevan a que el estudiante establezca relaciones y formas expresivas, las cuales integran todo un proceso cognitivo de conocimiento (Guilford, 1994).

Asimismo, De la Torre (2007) respecto a la fluidez afirma, que constituye una especie de enseñanza activa, donde a través de ella puede ser posible estimular la producción de ideas, siendo éstas posibles, ya sea en forma individual o grupal.

2.10.2. Flexibilidad

Es la habilidad de acomodar, determinar y reinterpretar una nueva táctica para llegar a la meta trazada por medio de la capacidad de adaptar y el reemplazo de una idea por otra, cambiándola según lo que convenga, hay los siguientes tipos: flexibilidad espontánea, donde el ser humano recurre a diversas respuestas ante la pregunta de un test dado y la flexibilidad de adaptación, el individuo lleva a cabo determinados cambios interpretativos, estratégicos o resolutivos (Guilford, 1994).

Asimismo, es hacer que las ideas pasen de un ámbito a otro con mucha rapidez y frecuencia, hallando la respectiva solución de manera espontánea y dinámica, a través de la creatividad, porque éstas jamás terminan (Matussek, 1977).

Así, la persona creativa realiza cambios en forma fácil y versátil, sin demostrar inflexibilidad alguna, siendo su pensamiento direccionado para

hallar las soluciones respectivas, bajo un enfoque sin dirección definida, pero con soluciones percibidas en base a la experiencia pasada y el entorno en que se desenvuelve (Saturnino de la Torre, 2007).

2.10.3. Originalidad

Ideas originales implica a individuos creadores, los cuales demuestran lo novedoso; como consecuencia de esto, el docente en su labor diaria, tiene que dar la respectiva sostenibilidad al aspecto creativo, desterrando tajantemente la copia o imitación, porque ésta limita el progreso, afectando el proceso creador. Siendo necesario que éstos, adquieran la confianza respectiva y descubran sus capacidades que le permitirán conocer si son capaces de alcanzar sus objetivos o metas o no (Matussek, 1977).

Anotando también, que es posible analizar la solución única, que se espera sea única y muy diferente a las halladas con anterioridad, es decir, constituyen respuestas llenas de originalidad y novedad, siendo expresado por Guilford, al referir que es una capacidad creadora la causante (Guilford, 1994).

Así, la función de la originalidad es hallar que las respuestas encontradas sean diversas y tengan el ingenio respectivo, frente a las situaciones que se presentan. Siendo fundamental el impulso que se debe dar a potenciar el lado original, mediante la estimulación de ideas originales, las mismas que comprende la innovación respectiva (De la Torre, 2007).

2.10.4. Elaboración

Viene a ser los detalles en número necesario, con el fin de permitir que el dibujo de a conocer lo que expresa por sí mismo, por lo tanto, exprese originalidad (Torrance, 1977).

Por otro lado, el proceso elaborativo, presenta como función principal, que alcance la mayor perfección posible la obra determinada, dando a conocer el alto desarrollo de las ideas que se generan, detalles que permitirán una mejor producción del aspecto creativo (Guilford, 1994).

Concluyendo, que los procesos que se producen o presentan, permite, en el caso por decir de un plan propuesto, éste se pueda verificar de manera reflexiva y siempre buscando el doble objetivo, para que el lado creativo se estimule y enrumbe a un descubrimiento respectivo (Saturnino de la Torre, 2007).

2.11. Factores que intervienen en la creatividad del niño.

De acuerdo a Dacey (1989):

El aspecto creativo, tiene que recibir el aporte del medio ambiente porque esto propiciará el desarrollo de las neuronas que integran la intelectualidad de cada persona; dependiendo mucho de las condiciones que abarca éste, cuando se integra al infante en su diario vivir y es así como el modelo interaccionista del comportamiento creativo, dentro de sus objetivos, es el de integrar la interrelación entre los antecedentes del sujeto y su conducta. Además de sus consecuencias, que se encuentren relacionadas con situaciones físicas, sociales y culturales. Por lo tanto, el primer aspecto es muy importante porque engloba al individuo mismo; en todos sus campos: características personales, habilidades y limitaciones.

Respecto al medio físico, implica la distinción referente a la ubicación de los espacios donde el ser humano realiza su diario vivir, desenvolviéndose en su entorno, que le permite adquirir las respectivas facilidades en lo que respecta al campo educacional y al aspecto expresivo, además de los modelos, la orientación motivacional, expectativas trazadas, las oportunidades laborales, etc. todo esto configura, que es necesario tomarlos en consideración, como pueden ser las costumbres, actitudes y creencias, los mismos que la comunidad han adquirido. Un ejemplo, vendría a ser, como el niño, desde que viene al mundo se expresa, siendo la etapa esencial sus primeras semanas para poder distinguir entre la expresión dirigida hacia un fin específico y la expresión sin fin aparente en el lenguaje verbal; variando en las diversas maneras de dar a conocer los sentimientos incluso la de un lactante. Visualizándose como el sentimiento y el estado de ánimo, se manifiesten, permitiendo ver su diferencia, también

inicialmente en sus primeros años el infante permite observar cómo se comunica con su entorno, es decir, como se expresa con su medio ambiente.

2.12. Aptitudes, actitudes y personalidad creadora

A través de investigaciones realizadas sobre el proceso creativo, han concluido en afirmar, la capacidad que tiene el ser humano a desarrollar su potencial creativo, siendo indicativo de su aptitud innata y lo más importante, de su capacidad, elemento que le permite poseer una disposición propia a ser creativo, en su diario convivir (Madi, 2012).

Existen las situaciones, que en repetidas oportunidades los individuos demuestran no tener una aptitud creadora, debido a la ausencia de la respectiva fuerza, que impulse o les motive, a ser creativos, porque un individuo creativo, presenta características como renovación, reinventiva. Es decir, realizar cambios en forma variable, dándole a sus actividades innovaciones diversas.

A modo de conclusión, es posible afirmar que el entorno que rodea a la persona, es un aspecto especial y fundamental, para desarrollar el aspecto creativo, porque le provee del significado respectivo, además del acto creador; cuando se desee realizar cambios. Siendo por este aspecto, una fuente importante a la cual acudir si se trata de hallar soluciones y alternativas respectivas, que permitan ser más sociables y así colaborar con las personas en general.

2.13. Barreras que impiden el desarrollo de la creatividad

Deben ser identificadas y conocidas, porque no permiten que se desarrolle la creatividad. Definiremos algunas de ellas:

2.13.1. Barrera perceptual

Impiden el entendimiento del problema, además de no poder apreciarlo en toda su dimensión, porque contiene aspectos cognitivos. Los aspectos que presenta son los siguientes:

- La no distinción adecuada de las relaciones remotas: incapacidad en el entendimiento adecuado de los términos y en las interrelaciones de los factores que integran la situación problemática.
- Aceptar lo bueno al considerarlo conveniente: basándose solamente en la apariencia.
- Rigidez perceptiva: es imposible aplicar los sentidos en forma integral para llevar a cabo la observación.
- Barrera emocional: referido a que el individuo no es seguro.
- El aspecto psicológico expresa inseguridad.
- Expresar miedo a la equivocación.
- Enfocarse en lo primero que sucede.
- Tener la idea obsecuente de obtener el triunfo a la brevedad.
- Las emociones sufren alteraciones.
- Escasez de impulsos generadores de solucionar el problema.

2.13.2. Barreras socioculturales

Se sustentan en los valores aprendidos:

- La conducta sirve de sustento para condicionarlas.
- La inteligencia en su aspecto social es sobrevalorada.
- La competencia y cooperación sufren también de sobrevaloración.
- El sexo cumple un desempeño al que se le da demasiada importancia.

2.14. Desarrollo de la creatividad

La creatividad es un factor que lleva a que la sociedad se vea beneficiada, debido al desempeño de sus integrantes en lo corresponde a su parte inventiva. Inventiva que involucra el uso de estrategias ya determinadas para abordar la problemática, y actuando en forma creativa (Mayer 1983).

Diversas técnicas se pueden conocer o adquirir con la finalidad de ser creativo, una de ellas es la conocida como “bloques conceptuales”, que son una especie de barreras mentales que no permiten que el individuo habilidoso tenga conciencia de la situación problemática para así pensar en una solución. Por lo tanto, si se desea lograr un pleno desarrollo de la creatividad es necesario:

- Al problema se tiene que entenderlo con antelación.
- Es necesario tener conocimiento de los datos más relevantes.
- Se debe ser original en todo sentido.
- Al problema se le debe eliminar completamente.
- La objetividad es primordial.
- Diversas alternativas deben ser evaluadas para llegar a solucionar la problemática.

Por lo tanto, las características facilitadoras del impacto que generan las técnicas que impulsan el sentido creativo, vienen a ser: Capacidad o habilidad de plantear, definir, identificar o proponer problemas.

2.15. Hemisferios cerebrales

En un hemisferio cerebral se tiene conocimiento que se encuentra todo lo concerniente al proceso creativo.

Según Palomares (2001), expresa lo siguiente: “Se considera al hemisferio derecho como el que aloja al proceso creativo del individuo además de la intuición”, afirmación que, sustentada por el ganador del Premio Nobel, el norteamericano Roger Perry en el año 1981.

Como se conoce las funciones fundamentales referidas a la intelectualidad son desarrolladas por los hemisferios cerebrales, en lo referente al hemisferio derecho, éste aloja las siguientes funciones:

- Permite que el ser humano tenga el conocimiento del espacio.
- Función del ritmo.
- Conocimiento del color.
- Conocimiento de la dimensión
- Percepción de la imaginación.
- Los anhelos improbables diurnos.

Respecto al hemisferio izquierdo, éste aloja:

- El aspecto verbal

- La lógica
- El aspecto numérico
- El lado secuencial
- La linealidad
- El aspecto de análisis

Por lo tanto, ambos hemisferios del cerebro cumplen determinadas actividades. Así cuando en el hemisferio cerebral se produce una idea creativa, de inmediato procede a dividirla para su respectiva clasificación, de acuerdo a la habilidad dominante. El proceso creativo, se conoce que es espontáneo, por lo tanto, la revisión está sujeta a un proceso analítico donde se evalúa cada etapa.

2.16. Niveles de la creatividad

2.16.1. Nivel de recreación

El conocimiento o un producto es ideado por el ser humano en forma mental autónomamente, jugando con él, con sus ideas, teniendo la conciencia de poseerlo mentalmente; pero lamentablemente no la descubre y por lo tanto no puede darla a conocer. Se considera que se encuentra en el nivel elemental de desarrollo.

2.16.2. Nivel de descubrimiento

En este nivel el ser humano todavía no es capaz de dar a conocer sus ideas con total claridad, a pesar que ya se da cuenta de la existencia del problema en su mente, por lo tanto, busca hallar la solución.

2.16.3. Nivel de expresión

Etapa donde el ser humano da a conocer sus conocimientos independientemente, aún desconocidos.

2.16.4. Nivel de producción

El ser humano es capaz de producir algo novedoso, pero de utilidad a la sociedad, apelando para ello a diversidad de combinaciones que las extrae de la naturaleza.

2.16.5. Nivel de invención

El ser humano da solución a la problemática en forma técnica, de modo novedoso con gran aplicación práctica.

2.16.6. Nivel de innovación

El ser humano produce cambios en los modelos, debido a que crea estructuraciones novedosas, solucionando de una manera considerada de suma utilidad en su conjunto. Contribuyendo a lograr un beneficio económico y social, aportando cambios en el diseño o la tecnología con la que se produce un producto.

2.16.7. Nivel de racionalización

Cuando se soluciona correctamente una situación problemática, implica que se ha realizado con creatividad, siendo algo novedoso para el ser humano que lo ha logrado, porque significa un gran aporte práctico con gran utilidad económica o también en la parte social.

2.16.8 Nivel emergente

En el momento que nos retiramos de las costumbres tradicionales que están ya establecidas, se adquiere este nivel, que en sí, supera lo ya establecido.

CAPÍTULO III

TALLER “EDUKA CON IMAGINACIÓN”

3.1. Taller

Todo taller engloba individuos agrupados en su planificación adecuadamente organizado para adquirir el aprendizaje, debe poseer dinámica desde el comienzo hasta el final, todo con la finalidad de conseguir lo trazado como objetivo; enfocado a los niños en su comprensión y apreciación respecto a sus productos artísticos. Todo implica que el conocimiento cognitivo y de la parte creativa y artística sea entendible.

El espacio donde se elabora estrategias de aprendizaje, mediante la elaboración de técnicas o estrategias en función de la temática planteada, se le conoce como taller, que tiene la finalidad de lograr un producto final que sea el adecuado, para que sea valorado cuando se le aplique ya sea en forma vivencial o práctico, a los niños, recurriendo a una metodología participativa y siempre activa.

3.2. Características

- Tanto el aspecto cognitivo y racional es promovido.
- Los participantes proveen de la experiencia necesaria para realizarlo.
- El aspecto intelectual y afectivo, son integrados.
- El aprendizaje se enfoca a la problemática analizada por parte del grupo.
- La dinámica y la actividad son participativas.
- La capacidad es demostrada por el uso de técnicas diversas.

3.3. Importancia

El taller se enfoca sustancialmente en el aspecto del desarrollo de los niños en el arte de la pintura y el dibujo creativo, porque es una manera de proveerles del valor respectivo en este aspecto artístico.

Los niños merecen un agradecimiento imperecedero por su gran contribución en el taller, porque proveyeron sus ilustraciones, brindándome así el aspecto relativo a lo

importante que es el proceso creativo. Lowenfel y Brittain expresan: Los infantes respecto al arte del pintado y el dibujo, no es necesario que se les enseñe; porque lo realizan de forma natural, tal como aprenden a caminar y hablar; constituyendo un proceso o actividad vital en su desarrollo humano.

Los objetivos que busca alcanzar el taller, deben claros y concisos, es decir; enfocarse en lo que se puede conseguir; pero realizando una evaluación acorde al propósito deseado. Es decir, el taller debe ser valorado dentro del proceso en su conjunto, que permita como los participantes se desenvuelven, llevando todo esto a un análisis minucioso de los objetivos y contenidos. Respecto a estos últimos, son funciones de los objetivos, permiten conseguir lo que se ha planificado; posibilitando llevar a cabo dinámicas que tengan fundamentos adecuados.

3.4. Técnicas

3.4.1. Dibujo

Es fuente de ayuda para que el niño se desarrolle intelectualmente, es un lenguaje manifestado lleno de inteligencia; permitiendo también que tanto el aspecto de percepción y de afección que posee el niño, permita que la creatividad se haga presente evolutivamente (Madi, 2012).

Portocarrero, (2002): “A medida que el pequeño crece, desarrolla su madurez cognitivo- afectivo y accede con la práctica del dibujo a varios niveles gráficos” (p. 54), así el lenguaje oral puede ser asimilado, perfeccionándose conforme aumenta. Por lo que, al dibujo también se le considera como un modo donde las ideas se exteriorizan, pasando a ser una actividad con muchos elementos que van moldeando la personalidad creativa hacia un mañana con mayor imaginación (Vygotsky, 2008).

Así, el niño encuentra en el dibujo como dar a conocer sus experiencias, su lado sentimental y emocional, integralmente; siendo algo muy significativo para su persona. Todo esto, contribuye en su lenguaje verbal, escrito y plástico; y en el aspecto del desarrollo físico lo vuelca teniendo una buena coordinación visual y motriz. En lo que concierne al aspecto perceptivo, se sentirá satisfecho

conforme su proceso madurativo avance y tome real conciencia de las experiencias que posee (Luquet, 1991).

Respecto al desarrollo social, los niños conforme se identifican respecto a sus experiencias y las que adquieren de los otros infantes; estableciendo nuevos conocimientos que progresivamente lo logran respecto a la comunidad de donde son integrantes. (Lowenfeld, 1990).

Vygotsky (1983) menciona que la evolución del dibujo infantil involucra cinco tipos:

- Se inicia, primeramente, cuando son líneas el medio para que el niño reproduzca el gesto.
- Continúa, por el proceso del garabateo que le permite denominar el objeto.
- Seguida de la etapa nomotética, donde inicialmente afirma y denomina que dibuja, para luego proceder a elaborar el dibujo.
- Al realizar su propia denominación de los objetos, el niño dibuja.
- Finalmente, la última etapa cuando ya el niño dibuja objetos representándolos con su nombre.

3.4.2. Pintura

El arte sirve como un método de aprender a los niños, porque básicamente es una actividad dinámica (Lowenfeld y Lambert, 1987). Cuando se produce el involucramiento de los gestos que todo niño realiza para expresar su imaginación, es considerada en este aspecto la pintura, por lo que esto significa el objetivo de como “El niño alcanza la edad de cinco años, respecto a la pintura, plasmándola en figuras esquemáticas, así como en flores, casitas, representaciones humanas, etc.” (Portocarrero, 2002, p. 54) expresa que cada niño posee un estilo particular respecto a la mezcla de colores cuando desea expresar sus ideas escritas en forma estética, detallándolas lo más real posible (Lucart, 1980).

El arte de la pintura le permite a los infantes descubrir el colorido, con sus respectivos trazos e ideas imaginativas; los mismos que expresan el diario

vivir de los niños en sus sentimientos y experiencias. Es una manera de conocerlos, porque son puros en expresar lo que piensan, sienten y ven su mundo interior y exterior. (Lowenfeld y Lambert, 1987, p. 66)

La estimulación de la comunicación, creatividad, sensibilidad, concentración y expresión; son resultado de pintar. Es decir, conforme crece, hace posible una creatividad de mayor interés y creación. Así, el niño da a conocer su estado psicológico, siendo estimulado por el desarrollo de su motricidad fina, el cual le va a permitir mover los dedos, elementos indispensables para realizar la escritura, constituyendo una ventaja importante, para que el niño adquiere el manejo respectivo del lápiz.

De otra manera, la idea del espacio se mejora notablemente, facilitándole la facilidad para descubrir los colores, olores y texturas. En el aspecto de las emociones, sienten una gran satisfacción cuando realizan el acto de pintar, enfocándose en las cosas bonitas, frente a las cuales actúa el individuo espontáneamente, es decir, con toda libertad; produciendo todo esto, un reforzamiento de su autoestima y de seguir enfocado en lo que se imaginó (Lucart, 1980).

Teniendo el infante, en el arte un medio que le servirá para expresarse, siendo la pintura y el dibujo, elementos que usa el niño en su desarrollo integral (Lowenfeld y Lambert, 1987)

CONCLUSIONES

- Primera:** Los pensamientos permiten hallar el camino para expresar las ideas creativas, debido a que su función es ayudar al análisis del problema, con el objetivo de hallar la solución de forma innovadora.
- Segunda:** Las clases de pensamiento se encuentran inherentes en el proceso creativo colaborando con el aporte de alternativas abiertas con el fin de solucionar determinada situación.
- Tercera:** El pensamiento divergente es la base de la creatividad debido a que permite hallar posibilidades donde existe el proceso creativo y lo cumple, porque el pensamiento está integrado con el pensamiento divergente.
- Cuarta:** Todo individuo es impulsado a lograr una mejor inventiva, durante el transcurso de su vida, constituyendo un motivo importante para conocer la creatividad. Lo cual incidirá para que la sociedad se beneficie, además del suyo propio.
- Quinta:** El Taller EDUKA influye mejorando la creatividad, en los niños y niñas; influye mejorando la fluidez de ideas e influye mejorando la originalidad.

RECOMENDACIONES

- Capacitar a los docentes sobre la importancia de la creatividad en el desarrollo de la imaginación en los niños.
- Promover talleres de actividades en donde se desarrolle la imaginación y la creatividad.
- Promover en las sesiones de aprendizaje el desarrollo de la imaginación y la creatividad en los niños.

REFERENCIAS CITADAS

- Casullo, G. (1997). *Las destrezas y la creatividad*. Colombia: El Manual Moderno.
- Chacón, S. y Pissani, L. (2017). “*Aplicación de Estrategias Didáctico-Lúdicas para Desarrollar La Creatividad, en niños y niñas de cinco años del nivel inicial*” de la I.E.I N°047 “*Capullitos de María*” – Chiclayo.”, (Tesis de Licenciada). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Chiclayo.
- Chávez, M.; Medina, D. y Segura, M. (2014). “*Programa Educativo basado en Técnicas de dibujo y pintura para desarrollar la creatividad del niño de Educación Inicial de 4 años de la Institución Educativa La Casa del Niño 1591 de la urbanización Rázuri – Trujillo, 2014.*” (Tesis de Licenciada). Universidad Católica de Trujillo Benedicto XI. Trujillo
- Clavo, M. y Díaz, B. (2018). “*Estrategias Motivacionales para el desarrollo de La Creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas, 2018.*” (Tesis de Licenciada). Universidad Católica de Trujillo Benedicto XI. Trujillo.
- Dacey, U. (2006). *La educación inicial y la creatividad*. México: Uteha.
- De la Torre, S. (2007). *Creatividad Aplicada: Recursos para una formación creativa*. Buenos Aires: Magisterio del Rio de la Plata.
- Guano, R. (2013). “*Técnicas grafoplásticas en la motricidad fina de niños de primer año de educación general básica del jardín de infantes “Juan Gutenberg” Machachi, Mejía, Pichincha período 2011 – 2012*” (tesis licenciatura). Universidad Central del Ecuador.
- Guayasamín, G. (2020). *Análisis del desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial II, del Centro Infantil “Abejitas Laboriosas” ubicada en Conocoto, año lectivo 2019-2020.* <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24844/1/T-ESPE-044543.pdf>
- Infantes, G. y Ruiz, L. (2018). “*Programa de actividades Gráfico Plásticas para desarrollar La Capacidad Creativa de los niños y niñas de 5 años de la I.E.P. Kinder “Mi nuevo*

- amanecer” de Huamachuco, en el 2017.”* (Tesis de Licenciada). Universidad Católica de Trujillo Benedicto XI. Trujillo.
- Lowendelf, L. y Lambert, J. (1987). *La creatividad*. México: Mc Graw Hill.
- Madi, I. (2012). *“La creatividad del niño”*. Estados Unidos: Mc Graw Hill.
- Matussek, P. (1977). *La creatividad desde una perspectiva psicodinámica*. Barcelona: Herder.
- Meléndez, N. y Olivera, F. (2016). *“Aplicación del Programa de Orientación escolar para desarrollar el pensamiento creativo en estudiantes de cinco años de la I.E.I N° 304 del caserío Llunchicate, distrito Cajaruro, provincia Utcubamba, región Amazonas en el año 2016.”*(Tesis Licenciada). Universidad Católica de Trujillo Benedicto XI. Trujillo.
- Porras, L. y Esteban, S. (2017). *La creatividad en los niños y niñas del cuarto grado de la I.E N° 36556 – Isolina Clotet de Fernandini – Huancavelica*. <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1096/TP%20-%20UNH%20PRIM.%200051.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Portocarrero, C. (2002). *Patrones y estilos del arte infantil (1ª ed.)*. Lima: Universitaria.
- Quispe, R. (2018). *Estrategias para desarrollar la creatividad en niños de educación inicial, Tumbes*. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3131548>
- Ruiz, J. (2010). *La creatividad en la escuela*. Buenos Aires: Astrea.
- Sánchez, D. (2018). *Estrategias lúdico-pedagógicas para promover la creatividad mediante el aprendizaje significativo y las bellas artes en niños de 3 a 6 años de dos instituciones con preescolar del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia)*. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/862/2018_Tesis_Diana_Alexandra_Sanchez_Ardila.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, M. (2015). *La creatividad infantil*. México: Mc Graw Hill.
- Siccha, L. y Varas, K. (2018). *Taller “Eduka con imaginación” para desarrollar la creatividad en los niños de 5 años de la Institución Educativa Acción Conjunta Santa María de Guadalupe, Trujillo – 2018*. file:///C:/Downloads/0046540808_0001349111_T_2019.pdf

Toscano, K. (2016). *“Expresión plástica en el desarrollo psicomotriz en los niños de 2 a 3 años del centro de educación inicial “semillitas de esperanza”, d.m. quito, período 2014-2015”* (tesis licenciatura). Universidad Central del Ecuador.

Zuloeta, E. y Caramutti, V. (2021). *La creatividad en estudiantes educación inicial: una revisión bibliográfica”*.

<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1957>