

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Influencia del YouTube en la formación profesional de los
estudiantes de la escuela Ciencias de la Comunicación,
UNTUMBES, 2023**

TESIS

Para optar el título profesional de licenciado en Ciencias de la
Comunicación

AUTORES:

Br. Adrián Alejandro Dioses Ubillús

Br. Luis Alberto Sunción Ortiz

ASESOR:

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo

Tumbes - 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**Influencia del YouTube en la formación profesional de los
estudiantes de la escuela Ciencias de la Comunicación,
UNTUMBES, 2023**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Karl Vladimir Mena Farfán (Presidente)

Mg. José Martín Mogollón Medina (Secretario)

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (Vocal)

Tumbes, 2025

ii

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**Influencia del YouTube en la formación profesional de los
estudiantes de la escuela Ciencias de la Comunicación,
UNTUMBES, 2023**

Los suscritos declaramos que la tesis es
original en su contenido y forma.

Br. Adrián Alejandro Dioses Ubillús (Autor)

.....
[Handwritten signature]

Br. Luis Alberto Sunción Ortiz (Autor)

.....
[Handwritten signature]

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (Asesor)

.....
[Handwritten signature]

Tumbes, 2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Tumbes, del día 14 de enero del 2025, siendo las 10:00 horas en el auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales, se reunieron el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N°423-2023/UNTUMBES-FACSO-D., Presidente: Dr. Karl Vladimir Mena Farfán, Secretario: Mg. José Martín Mogollón Medina, Vocal: Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo, reconociendo en la misma resolución al Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo como asesor, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: "Influencia del Youtube en la Formación Profesional de los estudiantes de la Escuela Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES 2023" para optar el título profesional de Licenciados en Ciencias de la Comunicación, presentado por los bachilleres: Adrián Alejandro Dioses Ubillús y Luis Alberto Sunció Ortiz de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas por parte de los sustentantes y después de la deliberación, el jurado según el artículo N°65 del reglamento de tesis para pregrado y posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a los Bachilleres Adrián Alejandro Dioses Ubillús y Luis Alberto Sunció Ortiz APROBADOS, con calificativo 19.

Se hace conocer a los sustentantes, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado le indica. En consecuencia, queda Adrián Alejandro Dioses Ubillús y Luis Alberto Sunció Ortiz para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamentos de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 11:00 a.m. del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 14 de enero del 2025.

Dr. Karl Vladimir Mena Farfán DNI N°: 16727481 Código Orcid: 0000 - 0002 - 0995- 5300 Presidente	Mg. José Martín Mogollón Medina DNI N°: 43849098 Código Orcid: 0000-0002-5694-0339 Secretario
Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo DNI N°: 00230120 Código Orcid: 0000-0003-2262-1003 Vocal	

CC.

- Jurados (03)
- Asesor
- Interesado
- Coasesor
- Archivo (Decanato)

RECIBO DE TURNITIN

Influencia del YouTube en la formación profesional de los estudiantes de la escuela Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad de La Laguna Trabajo del estudiante	1%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
3	www.repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
6	cnociendomuchomasdelasredessociales.blogspot.com Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Fundacion Universitaria Juan de Castellanos Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
9	elcomercio.pe Fuente de Internet	1%
10	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	1%
11	71d4cd2c-6088-4343-946f-21afc5aea027.filesusr.com Fuente de Internet	1%
12	Submitted to Universidad de las Islas Baleares Trabajo del estudiante	<1%
13	www.repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Dr. Oscar Calixto la Rosa Feijoo
Asesor.
<https://orcid.org/0000-0003-2262-1003>

14	Submitted to ssct-ii Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
16	quindio.gov.co Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	sites.google.com Fuente de Internet	<1 %
19	María del Socorro Rodríguez Guardado, Alejandra Platas-García. "Uso de videos tutoriales en el proceso de aprendizaje de estudiantes universitarios", Revista Electrónica de Investigación Educativa, 2022 Publicación	<1 %
20	Submitted to Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas Trabajo del estudiante	<1 %
21	www.dw.com Fuente de Internet	<1 %
22	cvluismelchor.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repository.eia.edu.co Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Grupo IOE Trabajo del estudiante	<1 %
29	Melissa Rincón Cediél. "Influencia de los factores intrínsecos en la producción de la	<1 %

Dr. Oscar Calixto la Rosa Feijoo
Asesor.
<https://orcid.org/0000-0003-2262-1003>

voz de docentes de educación básica
primaria", Revista CEFAC, 2014

Publicación

30	repositorio.uts.edu.co:8080 Fuente de Internet	<1%
31	Ballena Ramos, Milagros Leonor. "Relación entre el clima organizacional y el desempeño docente en las instituciones educativas del distrito Patambuco - 2018", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Perú) Publicación	<1%
32	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
33	repositorio.sociales.uba.ar Fuente de Internet	<1%
34	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1%
35	revistas.ulead.edu.ec Fuente de Internet	<1%
36	Submitted to Instituto Madrilenó de Formación Trabajo del estudiante	<1%
37	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
38	Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego 2025 Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo

Dr. Oscar Calixto la Rosa Feijoo
Asesor.

<https://orcid.org/0000-0003-2262-1003>

DEDICATORIA:

Este trabajo es dedicado a nuestras familias, quienes han sido parte fundamental para para realizar este proyecto, ellos son quienes sembraron en nosotros la semilla del amor, la responsabilidad, el deseo de triunfar y superarnos, para así poder culminar nuestra carrera.

A nuestros docentes, por confiar en nosotros y que, gracias a sus conocimientos, persistencia, paciencia y motivación, han sido primordiales para nuestra formación profesional.

Finalmente, a nosotros mismos, por la perseverancia, dedicación y esfuerzo para superar los retos y poder cumplir nuestros sueños, con el objetivo de salir adelante y ser profesionales de calidad en beneficio de la sociedad.

Adrián Alejandro Dioses Ubillús.
Luis Alberto Sunción Ortiz.

AGRADECIMIENTO:

El principal agradecimiento a Dios, por darnos siempre fuerzas para continuar en lo adverso, por guiarnos en el camino de lo prudente y brindarnos sabiduría para mejorar día a día en nuestro quehacer profesional.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años de estudio y formación, gracias a ustedes y su apoyo incondicional hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A nuestro asesor de tesis, Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo, por compartir sus conocimientos, orientaciones y motivaciones, lo cual nos ha servido para superar las adversidades durante el proceso de la investigación.

A los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, nuestro total agradecimiento por su apoyo y disposición de hacer posible la validación de este proyecto de investigación que será en beneficio para ellos y a las futuras generaciones.

Los Autores.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Carátula y primera página	I
Carátula firmada por el jurado	ii
Carátula de originalidad	iii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice general	vii
Índice de tablas	viii
Índice de anexos	ix
Resumen	x
Abstrac	xi
I. Introducción	12
II. Revisión de literatura	15
III. Métodos y materiales	31
IV. Resultados y discusión	40
V. Conclusiones	51
VI. Recomendaciones	52
VII. Referencias bibliográficas	53
Anexos	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Logras comprender el proceso de edición de un video.....	47
Tabla 2. Acudes al YouTube para aprender a retocar una fotografía.....	48
Tabla 3: Has realizado algún diseño digital.	48
Tabla 4. Compartes los videos con tus amistades o familiares.....	49
Tabla 5. Con qué frecuencia interactúas en YouTube.	49
Tabla 6. Te suscribes a los canales que te resulten importante.	49
Tabla 7. Los conocimientos que adquieres del YouTube los aplicas en clases. ...	50
Tabla 8. Reproduces con frecuencia contenido de aprendizaje audiovisual.	50
Tabla 9. Encuentras en YouTube la motivación necesaria.....	51
Tabla 10. Uso de videotutoriales en los estudiantes de Turismo.	51
Tabla 11. Consideras que se te brindan los conocimientos esenciales.....	52
Tabla 12. Consideras que los docentes aplican el lenguaje lingüístico en clase...52	
Tabla 13 La formación lingüística que recibes es rentable para tu formación.....	52
Tabla 14. Percibes que tu formación te permite realizar proyectos.....	53
Tabla 15. Consideras que la tecnología contribuye en tu formación.....	53
Tabla 16. Consideras que la formación instructiva es fundamental.....	54

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1. Matriz de consistencia del estudio de investigación.....	72
Anexo 2: Cuestionario uso de la plataforma YouTube	74
Anexo 3: Validación del instrumento de investigación.....	78

RESUMEN

La presente investigación se refiere al uso que le dan a la plataforma YouTube los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023, teniendo como objetivo general: Determinar el nivel de relación de la influencia del YouTube en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023, dicha investigación se ejecutó bajo un enfoque cuantitativo, tipo de estudio correlacional, de diseño no experimental, corte transversal, prospectivo. La población estuvo constituida por los estudiantes de la escuela profesional antes señalada, de ella se tomó como una muestra de 89 estudiantes del 2º, 3º, 6º, 8º y 10º. El instrumento empleado fue el cuestionario; asimismo, se determinó que existe una relación positiva de la influencia del YouTube en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional Ciencias de la Comunicación; además, se concluye que la plataforma YouTube es una herramienta de aprendizaje que beneficia a los universitarios en poder ampliar sus conocimientos y ponerlos en práctica con los programas tecnológicos que ellos utilizan.

Palabras clave: Plataforma YouTube, influencia, aprendizaje.

ABSTRACT

The present research refers to the use that the students of the School of Communication Sciences, UNTUMBES, 2023 give to the YouTube platform, with the general objective: Determine the level of relationship of the influence of YouTube in the professional training of students. students of the communication sciences professional school, UNTUMBES, 2023, said research was carried out under a quantitative approach, type of correlational study, non-experimental design, cross-sectional, prospective. The population was made up of students from the aforementioned professional school, from which a sample of 89 students from the 2nd, 3rd, 6th, 8th and 10th grades was taken. The instrument used was the questionnaire; Likewise, it will be considered that there is a positive relationship of the influence of YouTube on the professional training of students of the Communication Sciences vocational school; Furthermore, it is concluded that the YouTube platform is a learning tool that benefits university students in being able to expand their knowledge and put it into practice with the technological programs that they use.

Keywords: YouTube platform, influence, learning.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el mundo está viviendo una crisis sanitaria a consecuencia de la COVID-19; sin embargo, se han dado algunos cambios de enseñanza de la educación presencial a la virtual, donde la era virtual ha logrado tener mayor importancia en las personas, la plataforma YouTube ha influenciado en la formación de los universitarios, siendo una de las herramientas fundamentales al momento de reforzar conocimientos que tal vez no se lograron comprender en clases, de esta forma fortalece sus aprendizaje; asimismo, con los contenidos que ofrece sobre los tutoriales educativos se logra complementar los saberes previos, el cual benefician el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación; del mismo modo,

En Alemania, según la página web Made for minds (2019) afirma que la mayoría de los jóvenes usan la plataforma YouTube como una herramienta de aprendizaje para revisar aquellas materias que no lograron comprender en la universidad, es por ello que recurren a YouTube donde encuentran mucha información para sus deberes; además, obtienen conocimientos generales que les ayudan a poder prepararse para sus evaluaciones; además, los jóvenes valoran la plataforma YouTube ya que contribuye en la formación académica como un factor que estimula la creatividad y favorece el acceso al conocimiento.

Para la página web iProUp (2019) menciona que YouTube es una plataforma digital diseñada para generar adicción; asimismo, una de las formas que utiliza YouTube para mantener entretenidos a los cibernautas es recomendar videos de acuerdo a lo que van visualizando, con videos que generan interés para poder ser visualizados; en efecto, hay videos que la plataforma recomienda y no son del agrado de los usuarios; debido a, que han causado problemas serios por sugerir videos de noticias falsas e incluso darle material a pedófilos.

Asimismo, Espacio M³ - Mazza (2021) opina que la nueva generación tecnológica tiene la oportunidad de utilizar dispositivos móviles que impulsan la interacción y el autoaprendizaje. Asimismo, 8 de cada 10 personas de entre 18 y 49 años de edad usan la plataforma YouTube, es posible manifestar que YouTube es un sitio web la

cual los jóvenes navegan frecuentemente, debido a que es accesible para cualquier persona que posea conexión a Internet, favoreciendo en el ámbito educativo, ya que los contenidos que ofrece YouTube se adecuan a lo que el usuario busca ver y a la vez es dinámica para poder incrementar los conocimientos.

En el contexto nacional, RPP (2018) página Web de Perú, menciona que la mayoría de los peruanos utilizan la plataforma social de videos en busca de entretenimiento y autocapacitación, de acuerdo al contenido que observan los usuarios, lo más llamativo para los peruanos en YouTube es el entretenimiento, con el 84% de tendencia. Sin embargo, con respecto al resultado existe una alta tasa de los cibernautas interesados en la autocapacitación: En la que tres de cada cuatro peruanos indagan contenido con el fin de aprender algo, mientras que el 67% averiguan contenidos de recomendaciones o ideas inspiradoras.

De igual forma, diario la República (2020) menciona que durante el aislamiento por la COVID-19 las personas han aumentado el uso de las redes sociales en un 72%; no obstante, según el estudio realizado por Global Web Index, demuestra que YouTube ha generado un aumento del 74%, siendo una de las plataformas más usada por los usuarios; sin embargo, YouTube no solo presenta videos en todos niveles de la educación, sino que brinda muchas oportunidades desde crear una empresa hasta educarse de manera virtual; es decir, es una plataforma completa; por lo que las personas desean aprender algo nuevo el cual recurren a los tutoriales según los gustos y pasiones de los usuarios.

Asimismo, el comercio (2021) en su página Web señala, que el 64% de los peruanos durante la pandemia, opinan que YouTube les brinda contenido personalmente relevante, de acuerdo al contenido que ellos buscan por su interés, el uso de YouTube creció de manera formidable cuando empezó el aislamiento a nivel global, debido a ello las personas se trasladaron a la página para aprender nuevas habilidades o mejorar las que ya tenían. Asimismo, YouTube sostiene que los videos con las palabras “para principiantes” en el título suman más de 3 mil millones de visualizaciones desde marzo; mientras que contenido ligado a la jardinería ha sido visto más de 26 millones de veces. Aunque no fue lo único que creció: hay más de 400 millones de ‘views’ en todo el mundo sobre cómo fabricar y

usar mascarillas.

En la región de Tumbes, no es ajena el comportamiento de la plataforma YouTube el cual se evidencia que en la Universidad Nacional de Tumbes los estudiantes de la escuela profesional Ciencias de la Comunicación utilizan YouTube como una herramienta de aprendizaje; debido a, que los docentes utilizan un método de enseñanza demasiado teórico el cual no lo asemejan con la práctica; en consecuencia, los estudiantes recurren a los videos tutoriales ya que son fundamentales como reforzamiento de los aprendizajes; tales como: las ediciones de video, retoque de fotografías, redacción, diseño gráfico, creación de páginas web, manejo de las cámaras profesionales, entre otros. De modo que, el uso de YouTube es esencial e importante en lo formación profesional de los universitarios; además, que al mezclar lo visual y auditivo en los videos, permite comprender conceptos breves y a la vez recordar lo que hemos observado. El estudio de investigación tiene como fin determinar la influencia del YouTube en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

La importancia de recojo de estudios previos, o antecedentes de las variables de investigación, sirve como reseña para orientar el desarrollo del tema en estudio, el cual permite garantizar que la investigación tenga bases con argumentos sólidos; asimismo, busca aclarar el fenómeno u objeto de estudio. Estas se clasifican en el contexto internacional, nacional y local.

En el contexto internacional, Gómez et ál (2020) en su investigación denominada: “Anuncios Publicitarios de YouTube y su Influencia en Millennials de la Localidad los Mártires”, [Tesis de pregrado], Fundación Universitaria Compensar de Bogotá, Colombia. Investigación de enfoque mixto, de tipo de estudio exploratorio, de diseño No experimental. Se aplicó un cuestionario y una guía de entrevista a una muestra de 72 personas. Los autores concluyen: que, los anuncios publicitarios deben contener un formato colorido, creativo y con elementos llamativos, que motiven en la decisión de compra de los cibernautas; además, los internautas manejan dispositivos digitales para poder conseguir la información necesaria del producto o servicio que desean; asimismo, la mayoría de ellos cuentan con acceso permanente a internet, convirtiéndose en un grupo perfecto para enfocar la publicidad de las marcas. Por lo tanto, la publicidad en YouTube está ajustada a las carencias que presenta el público objetivo, con el fin de lograr el interés de las personas en el momento preciso, además, que a raíz de ello los usuarios puedan obtener su producto y satisfacer sus necesidades.

De igual manera, Carpio (2020) en su estudio: “Análisis de la influencia del YouTuber “AuronPlay” en el habla de los adolescentes de 14 a 16 años de edad, de Carcelén, Quito 2019-2020”, [Tesis de posgrado], Universidad Nacional del Ecuador, Quito, Ecuador. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, de diseño longitudinal, se aplicó un cuestionario a 158 personas. El autor concluye: que, existe un alto nivel de influencia en el lenguaje de los jóvenes por parte del YouTuber “AuronPlay”; asimismo, el contenido sobre la crítica social es la que más influye para todas las edades, debido a, los videos de bromas telefónicas y las

críticas a los anuncios de publicidad; además, se logró registrar las jergas que son utilizadas por el influencer, las cuales son usadas por sus seguidores. Por lo tanto, los adolescentes se ven influenciados de manera positiva por los videos de “AuronPlay”, donde a través de la comedia logran conocer nuestras palabras o términos que desconocían, con el fin de poder ampliar su vocabulario y ponerlos en práctica con sus amistades o familiares.

De este modo, Balarezo (2018), en su investigación denominada: “Análisis sobre el uso de la plataforma digital YouTube y su influencia en niños/as de 7 a 10 años de la ciudadela los cidros, guasmo central, cantón guayaquil, provincia del guayas, periodo 2017”, [Tesis de posgrado], Universidad de Guayaquil, Ecuador. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo explicativo, de diseño no experimental, de corte longitudinal, se aplicó un cuestionario y una guía de entrevista a una muestra de 10 niños/as. El autor concluye: que, los padres de familia deben tener conocimiento sobre los instrumentos tecnológicos que utilizan sus hijos en específico la plataforma digital YouTube; asimismo, de acuerdo a la información obtenida de la encuesta se concreta que los niños usan la página web sin la compañía o supervisión de sus padres; además, se debe imponer autoridad a los niños sobre el manejo del YouTube, con la finalidad de lograr que el niño no termine siendo un adicto ni demuestre dependencia de la plataforma tecnológica. Por lo tanto, es fundamental que los padres de familia conozcan el tipo de contenido que sus hijos visualizan en la página digital, con el fin de evitar que el menor de edad observe videos violentos o pocos apropiados que perjudiquen su comportamiento e incluso fomenten la adicción.

Asimismo, Plaza (2018), en su estudio: “Análisis de la influencia de la plataforma YouTube en el desarrollo del perfil periodístico independiente”, [Tesis de posgrado], Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. La investigación tiene un enfoque mixto, de tipo descriptivo explicativo, de diseño No experimental. El autor concluye: que, de acuerdo a la investigación se observa que el periodismo independiente carece de conceptos científicos dentro del ámbito del Ecuador; asimismo, un profesional de Ciencias de la Comunicación en la actualidad, se puede crear un canal digital en la plataforma Youtube y ser el dueño propio; desde entonces, en los últimos años los medios virtuales han contribuido en el periodismo,

ya que, mediante esta se logra interactuar con sus seguidores. Por lo tanto, la plataforma YouTube brinda las herramientas necesarias donde los periodistas pueden crear un canal periodístico, que sea veraz y confiable, asimismo, poder brindar contenidos de calidad e interactuar con la audiencia.

2.2. ANTECEDENTES NACIONALES

En el contexto nacional, Bautista (2018) en su estudio de investigación: “Influencia de contenidos de youtubers latinoamericanos en la identidad social de adolescentes de un colegio de Chosica, 2018”, [Tesis de posgrado], Universidad César Vallejo, Perú. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, de diseño No experimental, de corte transversal, se aplicó un cuestionario a una muestra de 72 alumnas. El autor concluye: que, los contenidos audiovisuales que ofrecen los youtubers Latinoamericanos contribuyen de una manera significativa e influyente en la identidad social de los adolescentes del colegio de Chosica; asimismo, los estudiantes utilizan la plataforma Youtube de una forma positiva en la toma de decisiones respecto a la selección de los videos que les generan mayor interés en su aprendizaje; del mismo modo, los videos que publican los influencers permiten que los adolescentes se identifiquen con los personajes que ellos crean. Por lo tanto, los creadores de contenido aportan en la formación de los alumnos a raíz de los videos de entretenimiento, con el objetivo de que se puedan informar y construir una identidad concisa que ayude a tomar decisiones claras frente a los problemas sociales.

De este modo, Deza y Santillan (2020), en su investigación: “Credibilidad informativa del canal de Youtube “Misias pero viajeras” en suscriptores. Lima. 2020”, [Tesis de posgrado], Universidad César Vallejo, Perú. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, de diseño No experimental, de corte transversal, se aplicó un cuestionario a una muestra de 75 suscriptores. Los autores concluyen: que, la investigación establece que la confiabilidad es el elemento fundamental e imprescindible en la credibilidad de los contenidos que ofrece el programa “Misias, pero Viajeras” en YouTube; asimismo, determina que las conductoras brindan un contenido de calidad a raíz de los conocimientos, habilidades e influencia que desarrollan; además, existe una buena retroalimentación con los cibernautas

logrando el prestigio y la recomendación del canal por parte de los usuarios. Por lo tanto, los internautas pueden encontrar en YouTube la información necesaria sobre los recursos que se requieren para poder realizar un viaje o conocer un lugar en específico, el cual les permite tener un previo conocimiento sobre la zona turística y a la vez enriquecer sus conocimientos culturales e históricos.

De esta forma, Atocza (2018) en su estudio: "La influencia de los youtubers de humor en el proceso de comunicación de los jóvenes universitarios en Lima", [Tesis de pregrado], Universidad Tecnológica del Perú, Perú. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de diseño No experimental, se aplicó un cuestionario y una guía de entrevista a una muestra de 20 universitarios. El autor concluye: que, los youtubers humorísticos contribuyen en el aprendizaje comunicacional de los estudiantes, debido a, que ellos reflejan el actuar de sus referentes, copiando de los influenciadores sus patrones de comportamiento; asimismo, al momento de interactuar con sus suscriptores utilizan los recursos comunicacionales del humor, también, emiten mensajes a los universitarios y estos lo difunden con sus grupos sociales; además, revelaron que los adolescentes comparten los contenidos humorísticos entre sus amistades, el cual los convierte en microinfluencers. Por lo tanto, la plataforma YouTube es un medio eficiente que aporta en el proceso de enseñanza a través del entretenimiento, del mismo modo, permite que los estudiantes puedan ampliar su léxico y su forma de relacionarse con los demás, con la finalidad de desarrollar sus habilidades sociales.

Asimismo, Huarcaya (2020) en su investigación denominada: "Eficacia del mensaje multimedia del canal de YouTube Luisito Comunica en los estudiantes del 5to de secundaria de la I. E. San José Marelló N° 1220, La Molina 2019", [Tesis de posgrado], Universidad César Vallejo, Perú. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva, de diseño No experimental, se aplicó un cuestionario a una muestra de 120 personas. El autor concluye: que, el mensaje que brindan los videos generan una buena explicación, haciendo que los suscriptores comprendan satisfactoriamente los contenidos audiovisuales del YouTuber Luisito Comunica; asimismo, el nivel de atención de los estudiantes es alto en un 35%, esto se debe a los instrumentos que utilizan tales como la imagen, sonido y texto, teniendo una mejor comprensión del mensaje; además, los videos publicados en el canal logran

ser reconocidos por los alumnos produciendo credibilidad en los distintos temas expuestos por el influencer. Por lo tanto, YouTube ofrece contenidos informativos, dinámicos y comprensivos, el cual aportan en los saberes previos de los jóvenes que se encuentran en la recolección de nuevos conocimientos, e incluso genera interacción entre ellos mismos, logrando que los adolescentes pongan en práctica la memorización.

2.3. ANTECEDENTES LOCALES

En el contexto de los antecedentes locales, aún no existen investigaciones relacionadas a las variables de estudio de la presente investigación, debido a que la Universidad Nacional de Tumbes es la única entidad de educación superior que ejerce la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, y esta profesión al ser nueva en la institución no cuenta con estudios previos; asimismo, es preciso destacar la relevancia social del trabajo académico a desarrollar, porque servirá de material de consulta para futuras generaciones de egresados.

2.4. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS.

2.4.1. YouTube.

Es un sitio web que permite subir, visualizar y compartir videos con todo el mundo, la plataforma digital fue creado en el 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, quienes eran antiguos empleados de PayPal. En el año 2007, se cambió el YouTube en el idioma español, asimismo, mejorando las versiones para Gran Bretaña, Irlanda, Brasil, Francia, Italia, Japón, Holanda y Polonia. Además, contiene videos que incluyen videoclips, series, películas y shows, la mayoría de los contenidos son creados por los propios usuarios obteniendo los derechos de autor (Rouhiainen, 2013, p. 4).

Ventajas y desventajas del uso de la plataforma YouTube. Según la página web Tecnocible (2019) define:

Ventajas del YouTube. Estima las siguientes:

Crear comunidades a través de las suscripciones.

Ofrece la posibilidad de publicar los vídeos directamente desde la página principal de YouTube a blogs y redes sociales; enviarlos por correo electrónico, etc.

Se ha convertido en un recurso ampliamente utilizado por los medios de comunicación.

Muchos medios han establecido alianzas con YouTube para poseer un canal particular para difundir material propio.

Es el segundo canal de búsquedas más importante del mundo, sólo detrás de

Google.

El proceso de subir videos a tu canal es muy sencillo y rápido, acepta la mayoría de los formatos de vídeo más usados, mpeg, avi, mp4, entre otros.

YouTube tiene gran capacidad de almacenamiento, podrás subir videos sin problemas de espacio.

La visualización desde cualquier dispositivo, portátil, smartphone, tablet, etc, es perfecta.

Desventajas del YouTube. Considera las siguientes:

Los comentarios no se pueden bloquear.

Está limitado a 10 minutos de reproducción, los derechos de autor y la privacidad.

Los comentarios no se pueden bloquear (pueden comentar lo que sea, groserías, ofensas, etc.).

Pueden alterar los hechos reales de un acontecimiento.

Cualquier persona puede ver todos los videos que se suban (puede ser una desventaja porque hay muchos niños que tiene acceso a Youtube y pueden encontrar videos como pornografía, violencia, etc.).

Los videos pueden ser bloqueados si a las personas les disgustan.

Tipos de contenido de un canal de Youtube. Según, Werner (2020) existen 12 tipos de contenidos que ofrece la plataforma digital, los describe:

Animales divertidos. A los usuarios les fascina ver videos de animales tiernos, en especial cuando realizan algo fuera de lo común; además YouTube ofrece canales de dicho contenido, sin embargo, en algunos videos se observan animales reales y en otros son de dibujos animados.

Guías de videojuegos. Un tipo común de videos, donde el youtuber brinda su opinión sobre un juego en específico conforme va jugando, demostrando las ventajas para poder superar los niveles del videojuego, asimismo, existe una buena interacción con los suscriptores.

Guías prácticas y tutoriales. Estos videos son utilizados en el aprendizaje visual, auditivo y kinestésico, el cual permite que los cibernautas logren aprender el procedimiento de una manera secuencial.

Reseña de productos. En este tipo de contenido existe una clara tendencia de que los usuarios recurren a Youtube cuando desean realizar la compra de un producto, debido a, que quieren descubrir la opinión de distintas personas sobre

la experiencia con el accesorio de su interés.

Videos de chismes de famosos. Las personas recurren al sitio web para estar actualizado sobre los escándalos de las celebridades, asimismo, la mayoría de los videos parecen salidos de la prensa amarilla.

Vlogs. Es una forma breve de registrar en línea lo que una persona realiza en su día a día, además, los videos se orientan en un tema personal del creador de contenido.

Videos de comedia/sketch. Los usuarios desarrollan estos videos con el fin de entretener a su audiencia; asimismo, se encuentran entre los más difundidos y a **la vez se ubican en otras redes sociales.**

Compras compulsivas/hauls. También conocidos como videos hauls, este contenido se trata de personas que realizan sus compras de productos particulares, sin embargo, los usuarios disfrutan como otros compradores adquieren los accesorios.

Videos de unboxing. Es la unión entre los videos de compras y los de reseña de productos, donde consiste en ver que hay dentro de los regalos, asimismo, los usuarios tienen la oportunidad de ser parte del momento esperado y observar lo que contiene el paquete, este tipo de video logra un gran impacto en la decisión de adquirir un producto.

Videos educativos. Esta categoría sirve de ayuda en el proceso de aprendizaje de las personas, debido a, que se brinda videos totalmente educativos para todos los usuarios; además, difunden videos interesantes logrando estimular los pensamientos.

Parodias. Es un tipo de video también conocido como comedia, siendo uno de los contenidos más difícil de crear; igualmente, realizan imitaciones de figuras públicas, pero en el contexto humorístico con el objetivo de entretener a su audiencia.

Bromas. Estos videos consisten en realizar bromas pesadas a los familiares, amigos e incluso a los que son parte del público, siendo una forma de convertir a los espectadores en estrellas de las redes sociales.

2.4.2. Producción audiovisual.

Según, la página digital Prodisa comunicación (2018) se refiere a la creación de contenidos audiovisuales, el cual son reproducidos en los diferentes medios como:

televisión, cine y redes sociales. Asimismo, el proceso de producción audiovisual se divide en 3 fases:

Preproducción. Es considerada como una de las fases más importantes, debido a, que es donde surge la idea y se constituyen las actividades a desarrollar para iniciar a grabar la película.

Producción y rodaje. Se pone en marcha todo lo determinado en el guión técnico, asimismo, se desarrolla la grabación del contenido audiovisual, con el fin de conseguir un resultado satisfactorio.

Postproducción. Es la última fase de la producción audiovisual, donde se selecciona todo el material grabado para la edición del video final; además, se incluyen transiciones, efectos visuales y animaciones para poder complementar el contenido, y a la vez lograr el resultado esperado.

Glosario de la aplicación YouTube. Según la Real Academia Española (2020) menciona que es una lista de palabras que conforman una misma disciplina e incluyendo su campo de estudio.

Comunicación audiovisual. Se define como la transmisión de mensajes audiovisuales que son desarrollados en los medios tecnológicos; asimismo, influye sensorialmente con el receptor a través del sentido visual y auditivo (Huribroadcast.com, 2012).

Lenguaje. Capacidad del ser humano para comunicarse con otras personas a través de signos, además, estos signos pueden ser el habla, gesto y escritura (Significados.com, 2020).

Link. Son imágenes o textos que se encuentran en un sitio web, también, conocidos como enlaces, el cual un usuario puede dar clic y automáticamente nos dirige a otra página web (Inoloop, 2018).

Visitas. Son considerados como las reproducciones de los videos, las cuales se contabilizan pasando 5 segundos, además, solo una visita se considera como visualización, ya que la plataforma YouTube identifica al mismo usuario (Paralelo32, 2017).

Web 2.0. Según, Raffino (2020) es una página digital que proporciona la transmisión de información de una manera inmediata; asimismo, esta tendencia de internet resulta ser más interactiva con los usuarios.

YouTube como herramienta educativa. Según, Revista caval (2021) Con el pasar de los años YouTube se ha convertido en un instrumento primordial al momento de reforzar los temas que no se lograron comprender en clases; asimismo, para aprender nuevos conocimientos y complementar los saberes previos, siendo un contenido dirigido para todo el público el cual muestran interés por aprender un tema en específico.

Claves para crear vídeos en YouTube para la educación. Según, Revista caval (2021) menciona que existen 5 claves importantes para crear contenidos audiovisuales educativos:

Conoce a tu público. Antes de iniciar a grabar el contenido es importante realizarse la siguiente pregunta: ¿a quién quieres dirigirte?, con la finalidad de tener en claro el tipo de lenguaje que se va a utilizar de acuerdo a la edad y el nivel educativo del público.

Brevidad. Que el mensaje a transmitir sea breve y conciso, con el objetivo de centrar la atención y evitar el desinterés de la audiencia, asimismo, facilitar la información a los usuarios.

Cuida los detalles. Asegúrate de que el escenario y el guión tengan coherencia e incluso revisar cada detalle del video antes de publicarlo, con el propósito de ofrecer un contenido de calidad para los cibernautas.

Aprende de tu público. Es importante prestar atención a los comentarios de los suscriptores, debido a, que ayudan a corregir los errores para poder mejorar el contenido.

Creatividad. Los docentes tienen una gran libertad creativa, asimismo, ofrecen videos entretenidos y atractivos, el cual ayudan a incrementar las reproducciones.

Dimensiones de la influencia del YouTube. Las siguientes dimensiones serán consideradas para el presente estudio:

Tutoriales. Según, Pérez y Merino (2009) definen que son guías o instrucciones,

donde se transfieren conocimientos de una forma breve, las cuales están destinadas a los usuarios para fortalecer su autoaprendizaje.

Edición de videos. Según, Grupo Audiovisual (2019) es considerado como un proceso donde el editor construye un video con la unión de fotografías, sonidos, videos, títulos y música.

Retoque fotográfico. Según, Sánchez (2014) define que es una técnica que permite transformar una imagen, con la finalidad de mejorar la calidad e incluso modificar la realidad.

Diseño gráfico. Según, Esneca (2019) es la disciplina que transmite un mensaje visual, dando a conocer los servicios o accesorios que ofrece una marca; además, incluye imágenes y elementos textuales que transmiten las ideas necesarias.

Redacción periodística. Según, Sánchez (2021) es un método del periodismo que tiene como objetivo realizar textos breves y concisos para que los lectores puedan interpretar; asimismo, esta técnica se aplica en la prensa escrita y hablada.

Interacción. Según, Pérez y Gardey (2008) definen que la interacción es la acción que se realiza de manera recíproco y se puede dar entre dos o más objetos e incluso personas.

Like. Según, Arimetrics (2020) el botón de like o también conocido como me gusta, permite que los usuarios puedan expresar su reacción positiva a cualquier contenido; asimismo, el botón de me gusta demuestra a las personas que les ha gustado la publicación en cuestión.

Comentario. Según, Pérez y Gardey (2010) nos mencionan que un comentario es un criterio, que una persona expresa sobre otra persona o de algún contenido en especial; asimismo, la mención se manifiesta de dos formas: vía oral o escrita.

Compartir. Según, Pérez y Merino (2010) es el acto de dividir o repartir algo en distintas partes, ya sea material o inmaterial, además, la esencia que nos brinda los medios digitales es poder compartir fotografías, documentos, videos, con los distintos usuarios.

Suscribir. Según, Ucha (2011) se denomina como la acción de acceder a cualquier medio digital con el propósito de recibir una notificación al momento de que realicen una publicación.

Tipos de aprendizaje. Según, Bandura (1963) menciona que podemos adquirir conocimientos a través de la observación o imitación; asimismo, el autor señala que existen cuatro fases de este proceso:

Atención. Es la función que permite observar y comprender los acontecimientos que suceden alrededor de las personas; asimismo, es importante que los usuarios demuestren sus capacidades cognitivas para lograr aprender la información de una forma más fácil.

Retención. También conocida como la etapa de** la memorización del comportamiento, además, la retención se enfoca en el instrumento verbal y visual, con el fin de ubicarse en la memoria del observador.

Reproducción. Es la ejecución de los conocimientos que se han aprendido; también, conocida como la fase de la retroalimentación que se recibe por parte de otros usuarios.

Motivación. Es importante tener un buen ánimo e interés para poder captar los conocimientos y a la vez ponerlos en práctica, con el propósito de reforzar nuestros saberes previos.

Autoaprendizaje. Según, Díaz (2021) es la forma de educarse de manera independiente, obteniendo valores, actitudes y habilidades, que se aprenden de la experiencia; asimismo, el estudiante busca información y a la vez practicar por su cuenta; asimismo, el autor señala que existen tres elementos del autoaprendizaje:

Responsabilidad. La persona debe demostrar ser responsable al observar sus oportunidades de progreso y seguir trabajando con el mismo esfuerzo, con el propósito de lograr sus objetivos propuestos.

Aprendizaje permanente. Se define como el aprendizaje constante que desarrolla a lo largo de la vida; es por ello, que la persona debe establecer un horario adecuado para poder aprender frecuentemente y trabajar en esa línea.

Estudio independiente. La mayoría de estudiantes apuestan por el autoaprendizaje teniendo un compromiso personal de poder lograr las medidas propuestas en beneficio de su formación.

Formación. Según, Pérez y Gardey (2008) este término surge del verbo formar; asimismo, la palabra formación se asocia a la capacitación del nivel

profesional; por lo tanto, está asociada al grado académico y al aprendizaje completado por los estudiantes.

Profesional. Según, Significados.com (2018) define que la palabra profesional es la persona que trabaja ejerciendo su profesión en un área especializada; asimismo, logra poner en práctica todos los conocimientos aprendidos en la universidad.

Formación profesional. Según, Linkiafp (2019) es el proceso de formación que se le brinda a las personas que desean especializarse en una carrera profesional; asimismo, adquiriendo los conocimientos necesarios para cumplir con los requisitos de las empresas.

Ventajas de la formación profesional en el uso de herramientas digitales.

Según, Digital C (2020) menciona que es una de las mejores alternativas para los estudiantes, el cual buscan incorporarse al mundo laboral; asimismo, el autor señala que existen ventajas de la formación profesional:

Más oportunidades para acceder al mundo laboral. Los estudiantes que cuentan con una formación profesional tienen mayor oportunidad de conseguir trabajo en las distintas empresas, debido a, que tienen una mayor formación práctica, resultando favorable para los centros laborales.

Mayor estabilidad. Los conocimientos adquiridos en las aulas, permite que los estudiantes tengan más preparación y estén capacitados para poder laborar en cualquier puesto de trabajo, brindando un buen desempeño y resultados favorables para las empresas.

Menos paro. La mayoría de estudiantes inician a trabajar en instituciones o empresas donde desarrollaron sus prácticas; además, logran disminuir la tasa de graduados que no trabajan.

Mayor demanda de las empresas. La formación profesional tiene como finalidad satisfacer las necesidades de las empresas, asimismo, haciendo que los estudiantes tengan perfiles muy atractivos, el cual les permite captar la atención de los diferentes centros de trabajo.

Mejores expedientes académicos. La mayoría de las universidades exigen a sus alumnos en los aprendizajes, con la finalidad de tener un elevado rendimiento académico.

Prácticas remuneradas. Considerado como uno de los beneficios que ofrecen los centros de estudios a sus estudiantes, de poder realizar sus prácticas profesionales remuneradas, además, pueden generar un ingreso mínimo de salario para solventar sus estudios.

Mayor motivación. Los futuros profesionales al realizar sus prácticas en un centro laboral, adquieren un grado de motivación, debido a, que ejercen su profesión dentro de la empresa.

Salarios más elevados. Los estudiantes que finalizan su formación profesional tienen la ventaja de poder tener mayores ingresos financieros.

Acceso a nuevas profesiones. Los graduados tienen la facilidad de poder especializarse en otras áreas que estén relacionados con su carrera profesional.

Acceso a estudios universitarios. Los profesionales pueden ingresar a la universidad con el objetivo de aprender nuevos conocimientos y que contribuyan en su formación profesional.

Dimensiones de la Formación Profesional. Las siguientes dimensiones serán consideradas para el presente estudio:

Área de formación básica. Según, Hidalgo (2019) corresponde a la etapa de planificación y adiestramiento fundamental o de base; con esta área, curricularmente se concibe, una articulación con las áreas futuras, por eso, prepara al estudiante en aprendizajes básicos que le ayuden a la comprensión de los aprendizajes especializados; por esta razón, en este periodo se incluyen las ciencias básicas o esenciales, tales como la filosofía, la introducción a los estudios superiores, lengua, psicología, matemática y otras que procuren la reflexión sobre el contexto cambiante al que se deben enfrentar y en el que deben interactuar.

Conocimientos esenciales. Según, Serviciocivil (2017) Comprenden el conjunto de teorías, principios, normas, técnicas, conceptos y demás aspectos del saber que debe poseer y comprender quien esté llamado al desempeño del empleo para alcanzar los criterios de desempeño.

Matemática. Según, Yirda (2021) es una ciencia lógica deductiva, que utiliza símbolos para generar una teoría exacta de deducción e inferencia

basada en definiciones, axiomas, postulados y reglas que transforman elementos primitivos en relaciones y teoremas más complejos.

Lingüística. Según, Concepto.de (2021) es la ciencia que estudia el lenguaje, asimismo, esto implica estudiar sus orígenes, su evolución, sus fundamentos y su estructura con la finalidad de comprender las dinámicas propias de las lenguas vivas

Psicología. Según, Concepto.de (2021) es una ciencia social la cual está enfocada en el análisis y la comprensión de la conducta humana, además, de los procesos mentales experimentados por individuos y por grupos sociales durante situaciones determinadas.

Área de formación instructiva. Según, Hidalgo (2019) En esta área se han apreciado espacios educativos que suministrarán a los estudiantes, los conocimientos, destrezas y/o habilidades que les permitan desenvolverse para el ejercicio profesional en el mundo laboral.

Producción de mensajes. Es la construcción de un mensaje que se puede dar de forma escrita o verbal, con la finalidad de comunicar al público objetivo sobre los acontecimientos que vienen sucediendo a nivel regional, nacional e internacional.

Habilitación. Según, Ucha (2010) define que, en un contexto amplio el término habilitación se refiere a la preparación o adecuación con la finalidad de lograr una meta propuesta.

Tecnología. Según, Roldán (2017) conceptualiza que, es una herramienta fundamental que satisface el deseo de las personas de poder transformar el medio y mejorar su calidad de vida, a través de los conocimientos y métodos que se usan de un modo organizado con el objetivo de satisfacer alguna necesidad. Asimismo, considera que si la tecnología es utilizada para un bien contribuye en mejorar la vida de los usuarios y a la vez si es mal utilizada puede ocasionar problemas a la sociedad.

Proyectos de comunicación. Según, la página digital webscolar (2013)

define que, es el conjunto de ideas que se desarrollan con la finalidad de elaborar actividades sociales que contribuyan en beneficio de la población satisfaciendo sus necesidades e incluso resolviendo sus problemas.

Área de formación especializada. Según, Hidalgo (2019) corresponde a la tercera fase de la programación curricular y que está relacionado con las etapas anteriores, debido a, que todas se dedican a la búsqueda del fortalecimiento de las capacidades fundamentales para la formación profesional eficiente de los periodistas, en atención a los objetivos de la carrera profesional.

Prácticas – profesionales. Según, Pérez y Gardey (2013) menciona que, es una preparación que se lleva a cabo con la finalidad de poner en práctica los conocimientos aprendidos en clases; asimismo, consiste en adquirir nuevas habilidades de acuerdo a la profesión bajo la supervisión de un especialista.

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. MÉTODOS

En la ejecución de la investigación se utilizó los siguientes métodos:

Método inductivo – deductivo. Según Rodríguez y Pérez (2017) conceptualizan que, se trata de dos procesos inversos: inducción y deducción. La inducción es una forma de razonamiento en la que parte de temas particulares para llegar a un plano general del contexto estudiado, en síntesis, este método es necesario para analizar y procesar el cuestionario como también para interpretar la información obtenida del estudio; y deducción está referido en afirmaciones generales a hechos específicos, a partir de algunas premisas que se derivan de las conclusiones.

Método Analítico - sintético. Según Rodríguez y Pérez (2017) definen que, este método consta de dos procesos intelectuales inversos: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que estudia un hecho en particular, para luego descomponerlo en partes y observar su naturaleza, efectos y causas. La síntesis es la operación inversa, que tiene como fin la reconstrucción de un todo, a partir del análisis de sus elementos, además, Estos métodos permitirán la desintegración de las variables de investigación, con el fin de realizar un estudio más específico.

Método teórico. Según Tamayo (2004) el método teórico ayuda a concretar y organizar los contenidos en la situación problemática para que se pueda gestionar y transformar en una acción completa. Las principales funciones del marco teórico son: definir el campo de investigación de las variables de estudio, con el objetivo de proponer pautas de investigación; asimismo, se hace uso del método del resumen; además, en base al conocimiento existente en el campo de investigación, expresar propuestas teóricas generales y marcos de referencia, para la formulación de hipótesis, operacionalización de las variables y pasos a seguir.

3.1.1. Hipótesis

Hi = Existe relación directa entre la influencia del YouTube y la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2021

Ho = Existe relación inversa entre la influencia del YouTube y la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2021

3.1.2. Definición y operacionalización de las variables

Definición conceptual

Variable 1: Influencia del YouTube. Es una plataforma digital que sirve como herramienta en el proceso de aprendizaje; asimismo, los estudiantes recurren al YouTube con el propósito de adquirir y fortalecer los conocimientos previos; además, de comprender los temas inconclusos que no se lograron aprender en clases.

Variable 2: Formación profesional. Es la etapa en la que los estudiantes adecuan y aumentan sus conocimientos e incluso habilidades para ponerlos en práctica en los diferentes campos laborales.

Definición operacional

Variable 1: Uso de la Plataforma YouTube. Está referida a conocer el uso en los estudiantes de educación superior, como nueva vía de educación comunicacional digital para lograr un uso adecuado y efectivo; asimismo, tiene como finalidad determinar la realidad a través de las dimensiones: Interacción, tipos de tutoriales y tipos de aprendizaje.

Matriz de operacionalización de variables

Cuadro 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1: Influencia del YouTube	Para medir la variable de la influencia del YouTube se aplicará un cuestionario a los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, de acuerdo a las dimensiones propuestas como: Tipos de tutoriales, interacción y tipos de aprendizaje.	Tipos de tutoriales	- Edición de videos - Retoque fotográfico - Diseño gráfico - Redacción periodística	Escala de Likert
		Interacción	- Like - Comentario - Compartir - Suscribir	
		Tipos de aprendizaje	- Atención - Retención - Reproducción - Motivación	
VARIABLE 2: Formación profesional	Para medir la variable de la influencia del YouTube se aplicará un cuestionario a los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, de acuerdo a las dimensiones propuestas como: Tipos de tutoriales, interacción y tipos de aprendizaje.	Área de formación básica	- Conocimientos esenciales - Matemática - Lingüística - Psicología	
		Área de formación instructiva	- Producción de mensajes - Habilitación - Tecnología - Proyectos de comunicación	
		Área de formación especializada	- Prácticas preprofesionales	

3.1.3. Tipo y diseño de la investigación

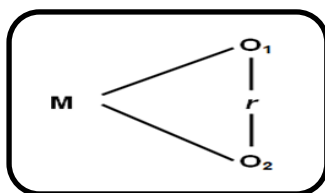
El estudio, “Uso de la Plataforma YouTube en los estudiantes de la escuela de Turismo, UNTUMBES, 2021”; de acuerdo a su finalidad es básico, enfoque cuantitativo, El presente estudio, “Influencia del YouTube en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2021”, de acuerdo a su finalidad es aplicada, de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional. Para Vargas (2009) menciona que, es aplicada porque hace uso de los conocimientos e instrumentos, para poder consolidar una nueva base de saberes que sirva como beneficio de la comunidad científica y social, además, los resultados obtenidos permitirán conocer el contexto

del problema y ofrecer un prototipo para mejorarla; asimismo, Sánchez (2019) conceptualiza que, es cuantitativa porque hace uso de técnicas estadísticas, con la finalidad de analizar los datos recogidos en el campo de estudio de manera objetiva y a la vez predecir futuras eventualidades.

Del mismo modo, el estudio es de tipo correlacional, según Hernández et ál. (2014) define que, una investigación es correlacional puesto que busca encontrar la relación que existe entre las variables sustentándolas en hipótesis para luego someterlas a prueba.

Diseño de investigación. Es No experimental, de corte transversal, prospectivo. Según, Sousa et ál. (2007) señala que, un estudio es de diseño no experimental porque no existe manipulación de las variables de estudio, debido a, que el investigador se dedica a observar y analizar; asimismo, Alvares (2020) menciona que, se le considera de corte transversal porque las variables se miden una sola vez y en un tiempo establecido; del mismo modo, Iturriaga (2016) conceptualiza que, es prospectivo porque tiene una visión general acerca del futuro, para ello el investigador trabaja con fundamentos teóricos y prácticos que sean sólidos; además, el investigador se plantea investigar consecuencias futuras de la influencia del YouTube en la formación profesional.

Esquema:



Dónde:

M = Muestra constituida por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes

O1 = Observación de la influencia del YouTube en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

O2 = Observación de la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

r = Relación entre las variables de estudio O1 o O2

3.1.4. Población, muestra y muestreo

Población. En términos más exactos población objetivo, “Es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (Arias, 2012, p.81).

El universo o la población de la investigación sobre la cual se ha diversificado los resultados, está conformada por 232 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, matriculados en la UNTUMBES, 2021, tal y como se señala en la siguiente tabla:

Cuadro 2. Población de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES,2023

Sexo	N° de estudiantes
Masculino	112
Femenino	120
Total	232

Fuente: Lista de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, de la oficina de estadística.

Muestra. Según Espinoza (2016) define que, la muestra es la parte representativa de la población a estudiar, la cual debe representar las peculiaridades que son fundamentales para la investigación.

La muestra de la investigación, está conformada por una población de estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2021. Para la obtención de la muestra del estudio, se aplicó la formula estadística que dio un resultado de 145 participantes, al observarse que la muestra es muy amplia, se hizo un reajuste, debido a la crisis sanitaria y a la exposición del investigador se aplicará de manera intencional a 89 participantes de acuerdo a la siguiente formula estadística.

$$n = \left(\frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot (p \cdot q)} \right)$$

Donde:

N= Tamaño de la población.

Z= Coeficiente de confiabilidad: para un 95% de confiabilidad $Z = 1,96 \approx 2$.

P= Probabilidad de éxito o proporción de aciertos = 0.5.

q= 1 – p.

Cuadro 3. Distribución de los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2021

Sexo	N° de estudiantes
Masculino	43
Femenino	46
Total	89

Fuente: Elaboración Propia.

Muestreo. Para la investigación el muestreo fue no probabilístico – causal o incidental. Según Arias et ál. (2016) define que, es no probabilístico, porque se hizo la selección del grupo de estudio tomando en cuenta los criterios de inclusión. Asimismo, Espinoza (2016) menciona que, es causal o incidental dado que, los participantes que están incluidos en la muestra fueron seleccionados de manera directa e intencionada. El cuestionario se aplicará de forma causal para el grupo de estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2021. Del mismo modo, el formulario se brindará mediante las redes sociales de Facebook y WhatsApp, cabe mencionar que las respuestas de los encuestados serán de manera anónima. Esta encuesta virtual será elaborada en Google con una duración de 30 minutos.

3.1.5. Criterios de selección. De acuerdo, a la población de dicha investigación, se seleccionó al grupo poblacional de forma intencional que corresponde a los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.

3.1.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

La técnica que se aplicó en la ejecución de la presente investigación, es la recolección de datos a través de la encuesta online; teniendo como instrumento de aplicación el cuestionario online de 21 preguntas, poniendo en práctica las plataformas digitales donde el recojo de información acerca de las conductas del grupo de estudio a través de la relación con las variables Uso de la plataforma YouTube en los estudiantes de la escuela de Turismo, UNTUMBES 2021, que

permitirá hacer la evaluación frente al problema.

3.1.7. Validación y confiabilidad del instrumento.

Para que sean confidenciales y efectivos los resultados, fue evaluado el instrumento por un “juicio de expertos”, que se conforma por tres especialistas, uno de los cuales es del campo de la comunicación, que se encarga de manifestar los conocimientos del fenómeno de estudio; además, dos profesionales del área de lengua, con la finalidad que los resultados obtenidos sean confiables y validados.

Del mismo modo, para alcanzar el nivel de confiabilidad del cuestionario se realizó una prueba piloto a 90 estudiantes de sexo, femenino y masculino de turismo, de la Universidad Nacional de Tumbes, para la obtención de la confiabilidad del instrumento, por medio del Software **SPSS Versión 22**, con el propósito de determinar la escala de alfa Cronbach mayor al 0.8 que brindará los resultados adquiridos. finalmente, será evaluado para obtener la confiabilidad del estudio.

3.1.8. Procedimiento de recolección de datos.

El procedimiento que se llevó a cabo para poder obtener los resultados válidos, fue el cuestionario, donde están detallados los indicadores de la variable de estudio, Uso de la plataforma YouTube; asimismo, los estudiantes de la escuela de Turismo, de la UNTUMBES, van hacer partícipes del cuestionario de Google, debido a la crisis sanitaria de la COVID-19. Es por ello, que es pertinente enviarles el cuestionario de manera virtual, lo cual constará con una duración de 30 minutos; además, el cuestionario será recogido a través de una matriz de datos para el procesamiento en el programa de Excel, con el fin de obtener resultados.

3.1.9. Métodos de análisis de los datos.

Una vez recogida la información del cuestionario, el cual estuvo establecido por 30 ítems, se recopilan todos para que la base de datos pueda establecerse acorde con las dimensiones y los indicadores pertenecientes; asimismo, el programa Excel 2019, utiliza y establece resultados de acuerdo con las dimensiones. Finalmente, se utilizó la versión **SPSS versión 22**, software estadístico para elaborar las figuras de tablas estadística para la comprensión de los resultados.

3.2. MATERIALES

CUADRO 1. Bienes disponibles

Descripción	Cantidad	P. Unitario	Total
Papel bond A4	1 paquete (500	11.50	11.50
Tinta para impresora	hojas)	35.00	140.00
Epson L- 575	4 cartuchos	1.00	10.00
Materiales de oficina	10 lapiceros	1.00	3.00
	3 resaltadores	6.00	6.00
	1 caja de grapas	1,00	1.00
	1 folder manila y faster		

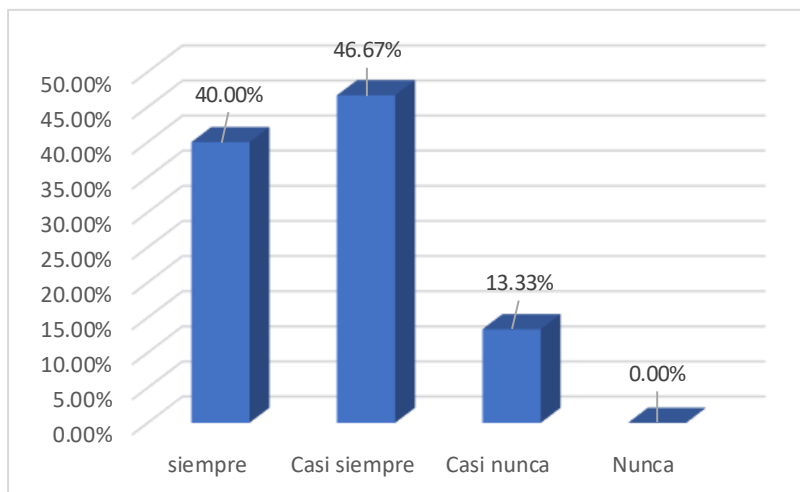
Para La ejecución del trabajo de investigación, se debe contar con un presupuesto de s/. **171.50** nuevos soles, siendo un monto en total para llegar a cubrir todos los servicios utilizables del trabajo.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS

Figura 1

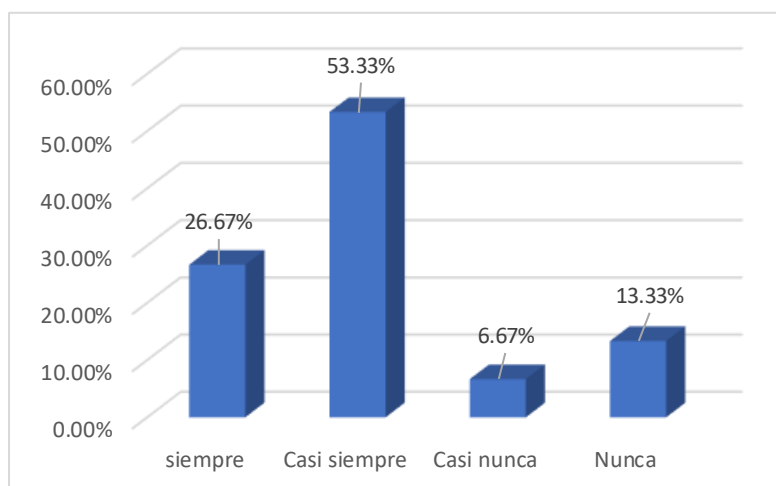
Logras comprender el proceso de edición de un video



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿logras comprender el proceso de edición de un video a través de los tutoriales?, el 46,67% manifestó que casi siempre; asimismo, el 40,00% manifestó que siempre y un 13,33 % indicó que casi nunca. Lo que demuestra que la mayoría de estudiantes utilizan el youtube como una herramienta de aprendizaje.

Figura 2

Acudes al YouTube para aprender a retocar una fotografía

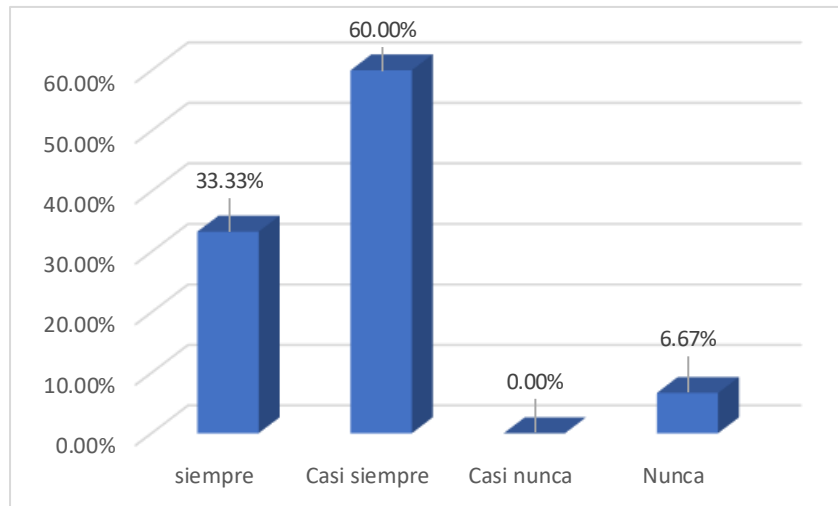


Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿acudes al YouTube para aprender a retocar una fotografía?, el 46,67% manifestó que casi siempre;

además, el 40,00% manifestó que siempre y un 13,33 % indicó que casi nunca. Donde se demuestra que los estudiantes acuden al YouTube como un soporte de ayuda a sus necesidades.

Figura 3

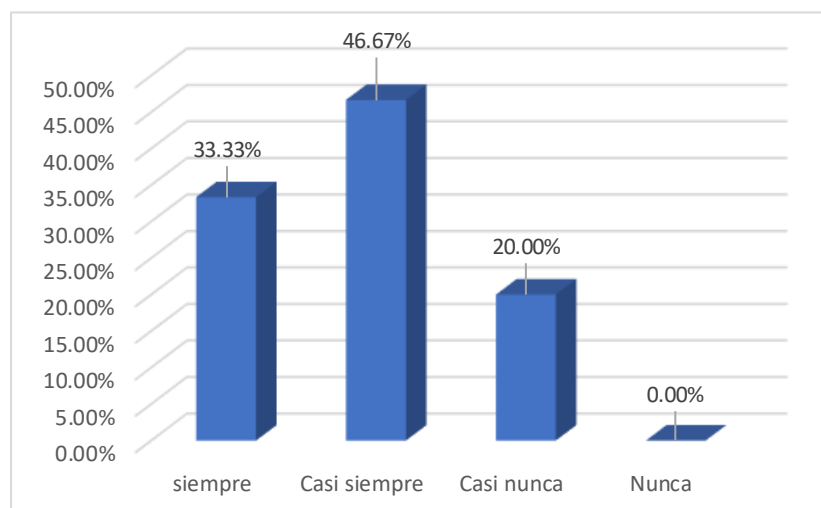
Has realizado algún diseño digital



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿has realizado algún diseño digital con los aprendizajes del YouTube?, el 60,00% manifestó que casi siempre; asimismo, el 33,33% manifestó que siempre y un 6,67 % indicó que nunca. En donde se demuestra que los estudiantes utilizan la plataforma como una guía para desarrollar sus diseños gráficos.

Figura 4

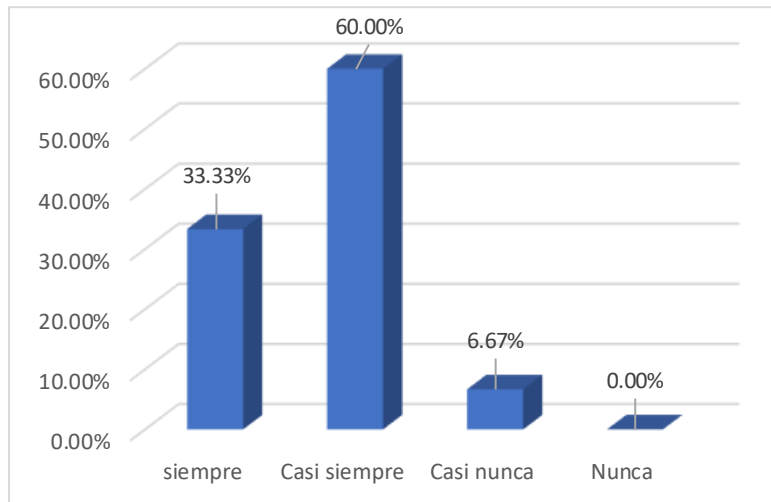
Compartes los videos



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta ¿compartes los videos con tus familiares o amistades?, el 46,67% manifestó que casi siempre, el 33,33% manifestó que siempre y un 20,00 % indicó que casi nunca. Lo cual demuestra que la mayoría estudiantes si suelen compartir videos con sus contactos.

Figura 5

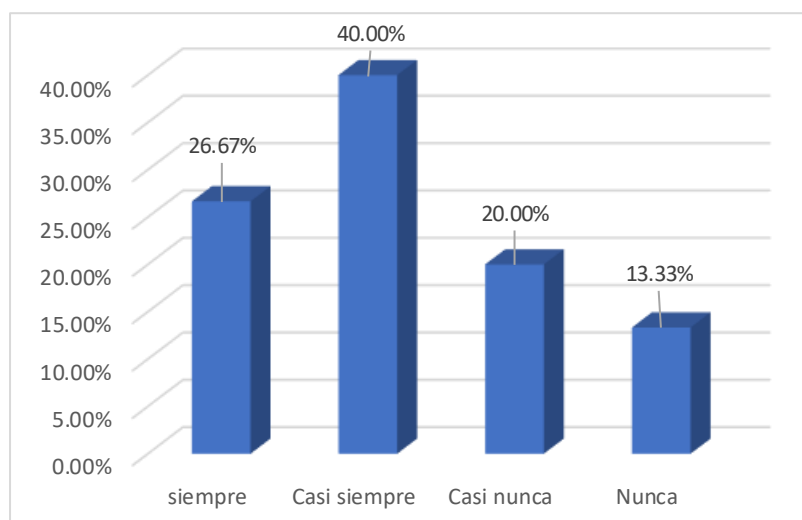
Con qué frecuencia interactúas



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta ¿con qué frecuencia interactúas en YouTube?, el 60,00% manifestó que casi siempre; asimismo, el 40,00% manifestó que siempre y un 6,67 % indicó que casi nunca. Lo que se demuestra que si suelen interactuar con frecuencia en la plataforma YouTube.

Figura 6

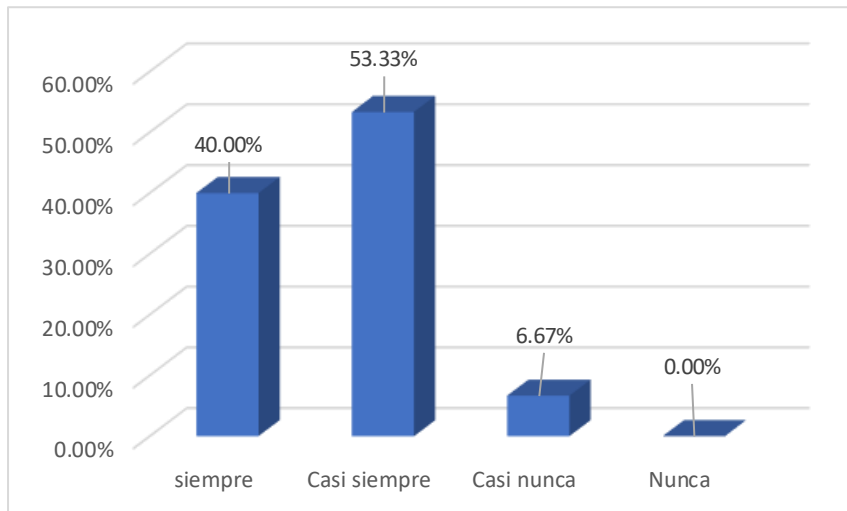
Te suscribes a los canales



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿te suscribes a los canales de YouTube que te resulten importante?, el 40,00% manifestó que casi siempre; asimismo, el 26,67% manifestó que siempre; además, el 20.00% casi nunca y un 13,33 % indicó que nunca. El cual demuestra que existe una regular población de estudiantes que logran suscribirse a los canales de YouTube de acuerdo a sus intereses.

Figura 7

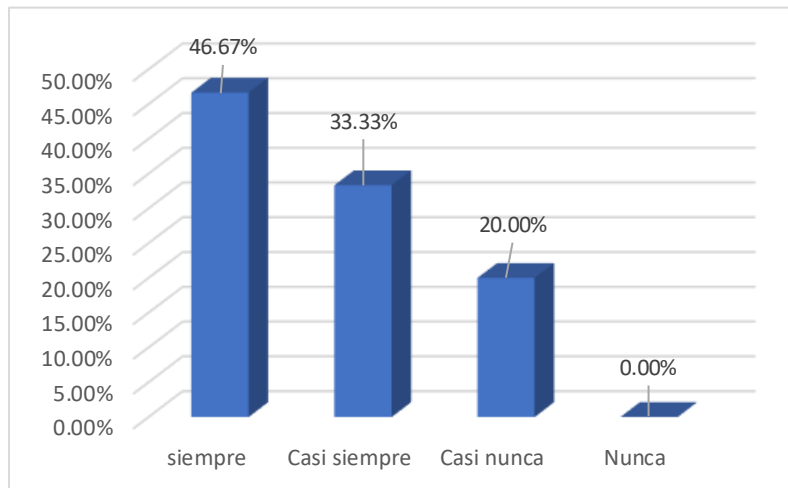
Los conocimientos que adquieres del Youtube



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿Los conocimientos que adquieres del YouTube los aplicas en clases?, el 53,33% manifestó que casi siempre; además, el 40,00% manifestó que siempre y un 6,67 % indicó que casi nunca. Demostrando que los estudiantes si ponen en práctica los conocimientos que adquieren de la plataforma en su proceso universitario.

Figura 8

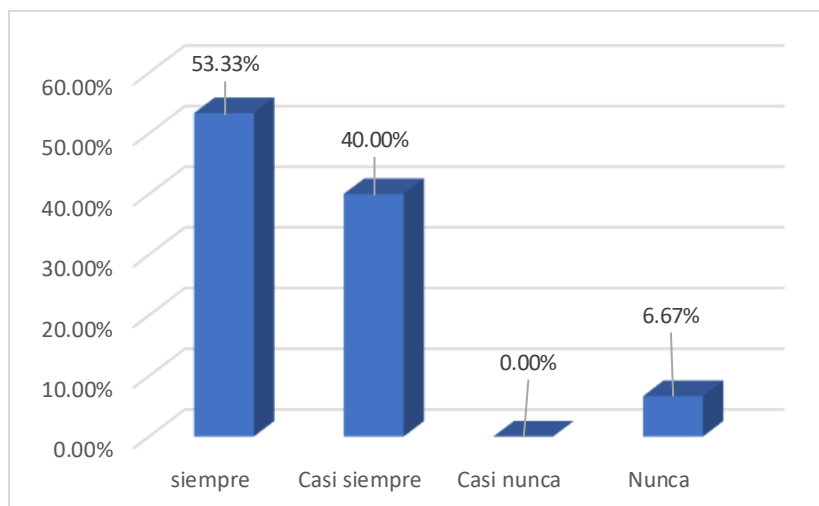
Reproduces con frecuencia contenido audiovisual



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿reproduces con frecuencia contenido de aprendizaje audiovisual?, el 46,67% manifestó que casi siempre; asimismo, el 33,33% manifestó que casi siempre y un 20,00% indicó que casi nunca. Lo cual demuestra que los tutoriales de contenido audiovisual les resulta de interés con el objetivo de adquirir nuevos conocimientos.

Figura 9

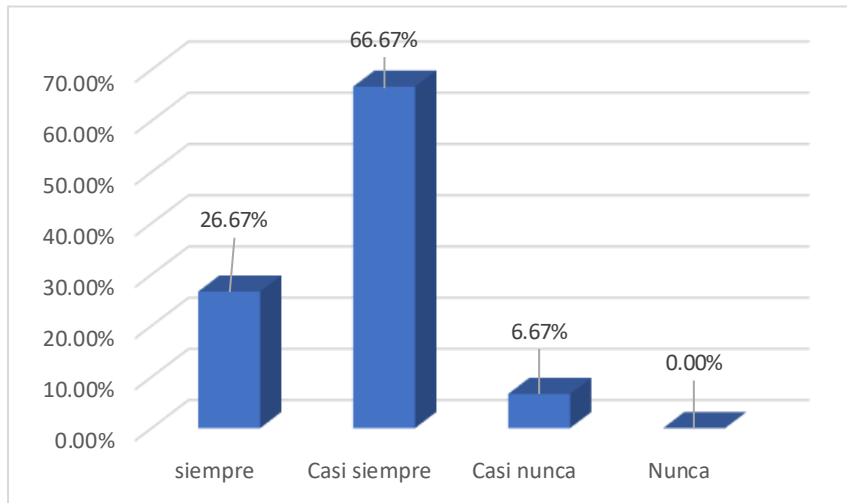
Encuentras en YouTube la motivación necesaria



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿encuentras en YouTube la motivación necesaria para fortalecer tus aprendizajes?, el 53,33% manifestó que siempre; además, el 40,00% manifestó que casi siempre y un 6,67% indicó que casi nunca. Lo cual demuestra que la mayoría de estudiantes consideran a la plataforma YouTube como una herramienta de aprendizaje para fortalecer los conocimientos teóricos y prácticos que los docentes comparten.

Figura 10

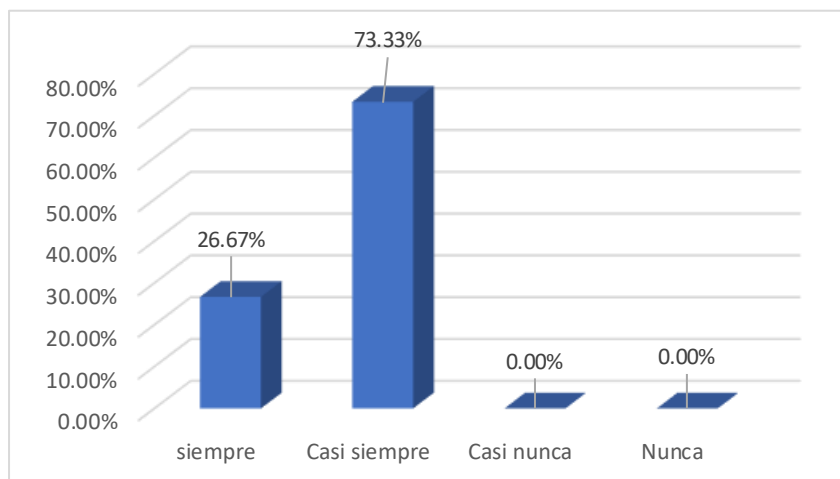
Consideras que se te brindan los conocimientos esenciales



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿consideras que se te brindan los conocimientos esenciales para tu formación profesional?, el 66,67% manifestó que casi siempre; asimismo, el 26,67% manifestó que siempre y un 6,67 % indicó que casi nunca. Demostrando que una gran cantidad de estudiantes consideran que los conocimientos que los profesores comparten en las aulas universitarias son de fundamentales para su formación profesional.

Figura 11

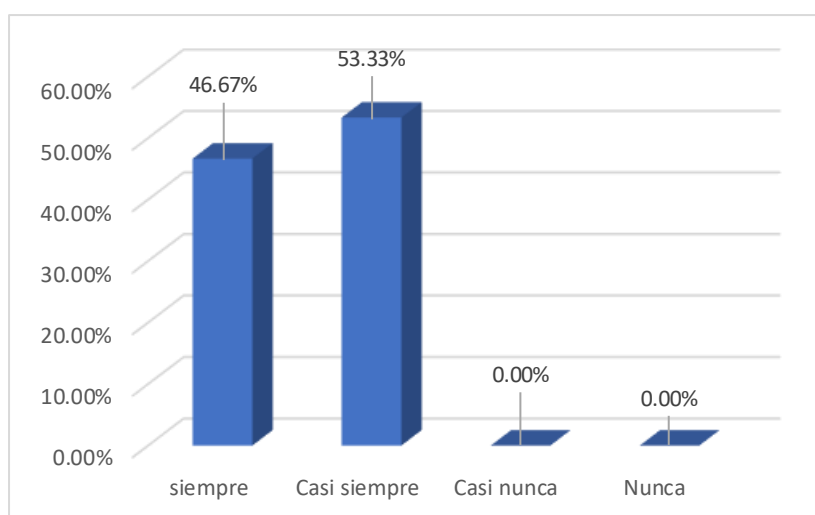
Consideras que los docentes aplican el lenguaje lingüístico



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿consideras que los docentes aplican el lenguaje lingüístico en clase?, el 73,33% manifestó que casi siempre y un 26,67 % indicó que siempre. El cual demuestra que los estudiantes consideran que los docentes si desarrollan el lenguaje lingüístico en clase, siendo fundamental para poner en práctica y fortalecer su capacidad en el ámbito periodístico o afines de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Figura 12

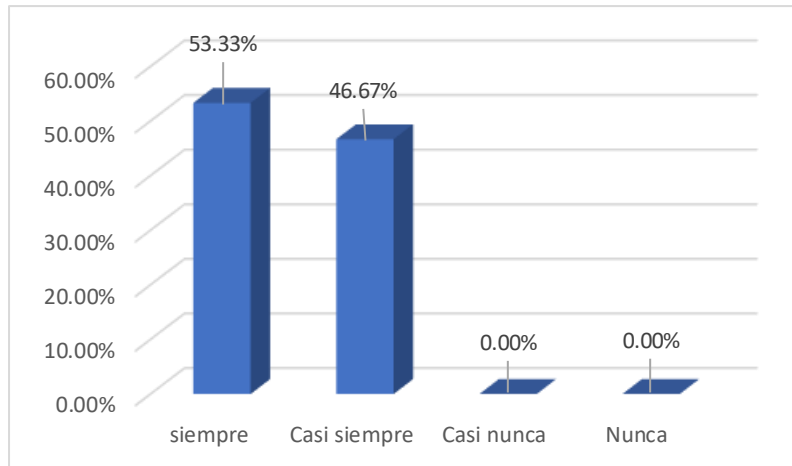
La formación lingüística que recibes es rentable



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿la formación lingüística que recibes es rentable para tu ejercicio profesional?, el 53,33% manifestó que casi siempre y el 46,67% manifestó que siempre. En donde se demuestra que los estudiantes consideran rentable el lenguaje lingüístico para su formación; asimismo, el cual les sirve como fortaleza para el ámbito periodístico, creación de guion literario, redacción, corrección de arte y estilo.

Figura 13

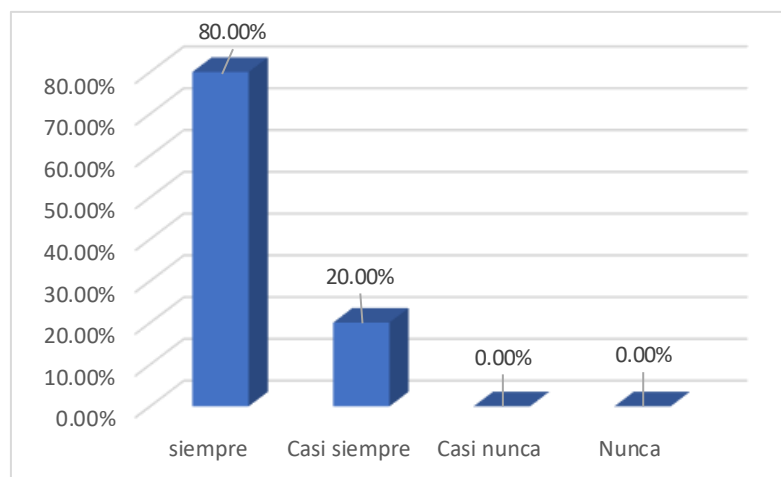
Percibes que tu formación te permite elaborar proyectos de comunicación



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿percibes que tu formación profesional te permite elaborar, ejecutar y evaluar proyectos de comunicación?, el 53,33% manifestó que siempre y el 46,67% manifestó que casi siempre. Demostrando que si les permiten realizar proyectos de comunicación el cual beneficia para que los estudiantes puedan poner en práctica sobre la planificación y ejecución de un proyecto; asimismo, les resultara útil para su formación profesional.

Figura 14

Consideras que la tecnología contribuye en tu formación

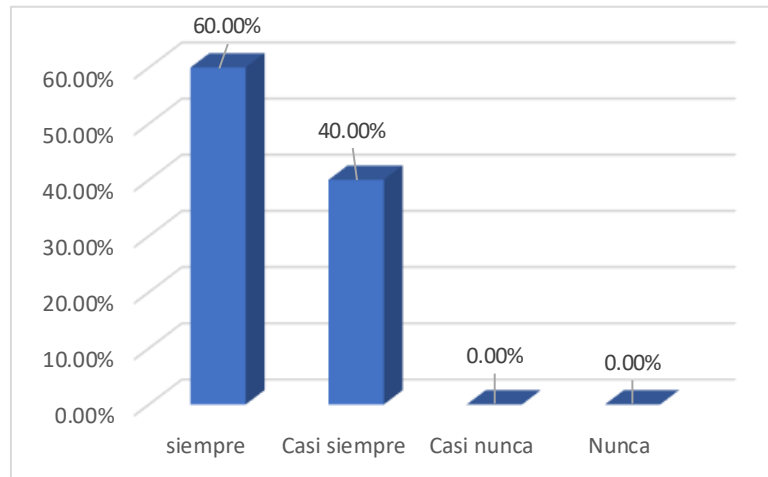


Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿consideras que la tecnología contribuye en tu formación profesional?, el 80,00% manifestó que siempre, el 20,00% manifestó que casi siempre. En donde se demuestra que la mayoría de estudiantes consideran que la tecnología es fundamental para su formación profesional; además,

el cual les permite ampliar sus conocimientos y poner en práctica lo aprendido, con las diferentes herramientas que se les brinda.

Figura 15

Consideras que tu formación instructiva es fundamental



Interpretación: Según los encuestados a la pregunta, ¿consideras que la formación instructiva es fundamental para ejercer la profesión?, el 60,00% manifestó que siempre y el 40,00% indicó que casi siempre. Demostrando que los estudiantes consideran importante la formación instructiva, ya que es esencial para poder contribuir con su proceso de formación y poder competir en el ámbito laboral.

DISCUSIÓN

Se obtuvieron porcentajes positivos y negativos, estructurándose a través de interrogantes por cada objetivo, a continuación, se detallan:

Respecto al primer objetivo específico sobre establecer el nivel de relación de la dimensión tipos de tutoriales en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, según Wix (2023) los tutoriales son una herramienta esencial ya que muestra paso a paso los procedimientos a seguir para desarrollar una actividad, el cual resulta ser más fácil al momento de comprender los contenidos para los estudiantes; además, de que está disponible en cualquier momento, para que el estudiante pueda recurrir en el momento que desee. Con el objetivo de fortalecer sus capacidades y poder obtener nuevos conocimientos. En la investigación se encontró que existe relación significativa entre los tutoriales en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, esto se dio porque los estudiantes demuestran lo aprendido a través de los tutoriales que encuentran en la plataforma YouTube, el cual resulta ser de un conocimiento avanzado a lo que los docentes comparten; asimismo, todo ello se refleja en la parte práctica donde ellos mismos presentan sus trabajos como las artes gráficas, edición de videos, fotografías, redacciones periodísticas, entre otros. Los resultados coinciden con el estudio de Rodríguez (2022) quien menciona que, el uso de videotutoriales de la plataforma YouTube, contribuye de manera significativa en los estudiantes debido a que, ellos optan por el uso de videos, ya sea de interés particular o educativos con la finalidad de ampliar su información académica; además, en la plataforma se promueve las comunicaciones actuales a través de un conjunto de características pedagógicas y didácticas que facilitan el proceso de construcción del aprendizaje. Los antecedentes y sus coincidencias con la presente investigación, evidencian que los tutoriales aportan elementos fundamentales en el proceso de aprendizaje de los universitarios; asimismo, resulta ser un aprendizaje acumulativo porque se basa en lo que los estudiantes saben y pueden hacer, el cual les permite desarrollar nuevas habilidades a partir de la información que manejan y buscan fortalecer por medio de los tutoriales, para luego ser puesto en práctica.

Respecto al segundo objetivo específico Determinar el nivel de relación de la

dimensión interacción en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, se evidencia que un 60,00% de estudiantes suelen interactuar con frecuencia en la plataforma YouTube, ya sea para entretenimiento o ser utilizado de manera educativa. Este objetivo guarda relación con el estudio del artículo científico Ciencia Tecnología y Sociedad CTES (2021) el cual define que, el YouTube es utilizado con mayor frecuencia por los estudiantes, dedicándole 10 horas al día para actividades recreativas y académicas a fin de ver contenidos que contribuyan en su proceso de formación profesional. Asimismo, los docentes universitarios hacen uso de 2 a horas al día para actividades de entretenimiento, así como, interactuar, visualizar videos informativos que ayuden a poder aclarar las dudas de los estudiantes. En la investigación se encontró que existe relación significativa entre la interacción y la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, esto se dio porque los estudiantes demuestran que interactúan con frecuencia en la plataforma YouTube siendo utilizado como una herramienta de aprendizaje, ya que se puede adaptar a distintos estilos de aprendizaje, como de manera visual, auditiva y kinestésica. Además, permite los estudiantes puedan aprender de manera independiente sobre cualquier temática que sea de su interés; asimismo, es un soporte de aporte para fortalecer los conocimientos que comparten en las clases. En el estudio realizado por López (2020) menciona que el YouTube cumple la función de profesor y comunicador al mismo tiempo. Por ende se caracteriza por su cercanía con los usuarios, la familiaridad con la que trata los temas, la concisión a la hora de estructurar el contenido, el cual utiliza una comunicación verbal, gestual y narrativa, es por ello que YouTube es considerado como una red social que representa los nuevos ecosistemas digitales y que es usada con fines educativos por los estudiantes; asimismo, es pertinente analizar la interacción que tienen los usuarios con el contenido audiovisual y aquellas marcas de compromiso que están presentes en el contenido que generan conexión entre el Youtuber y su comunidad. Dado a esto puede considerarse que la interacción en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, se vinculan de forma significativa, ya que los estudiantes si interactúan en esta plataforma porque pueden encontrar diferentes tipos de contenidos que ayuden en fortalecer su proceso de aprendizaje e incluso resolver las inquietudes que ellos tienen, con la finalidad de explotar de modo positivo los recursos y herramientas que poseen; asimismo, los

docentes recurren a ello para aumentar su estrategia pedagógica y poder compartir estos aprendizajes con sus estudiantes de una manera más didáctica.

Del mismo modo, los resultados de la dimensión tipos de aprendizaje en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, el 60,00% manifestó que siempre y el 40,00% indicó que casi siempre. Demostrando que los estudiantes consideran importante la formación instructiva, ya que es esencial para poder contribuir con su proceso de formación y poder competir en el ámbito laboral. En el estudio realizado por la revista Ceppems (2022) define que la importancia de los tipos de aprendizaje radica en aprender los nuevos conocimientos de una forma más fácil y eficiente para los estudiantes, el cual resulta ser un apoyo para el docente y que a través de ello pueda identificar la forma en la que los estudiantes puedan adquirir los conocimientos más fáciles; asimismo, se busca lograr que ellos puedan aplicar estos conocimientos y habilidades en diferentes contextos. Dado a esto puede considerarse que los tipos de aprendizaje y la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, se vinculan de manera significativa, ya que a través de la plataforma YouTube se aplica el lenguaje visual en donde los alumnos aplican el proceso cognitivo desarrollando la imaginación, debido a que, cuando se requiera de la información, las imágenes vuelven a la mente, para que lo puedan asociar y relacionar con la situación; asimismo, puedan tomar decisiones y resolverlas. Por ende, el estudiante obtiene la capacidad de abstracción y de planificar, con la finalidad de que cuando el estudiante tenga que desarrollar alguna actividad, él imagina su procedimiento y lo expresa con facilidad. En el estudio realizado por Feliz et al. (2022) considera que los estudios de Formación Profesional pretenden introducir a los alumnos en el mundo laboral. Actualmente, las propuestas de esta etapa educativa buscan satisfacer las necesidades formativas de los diferentes entornos profesionales existentes. A ello se le añade que tanto la enseñanza profesional como la superior se han visto inmersas en una importante transformación digital y en el diseño e implementación de nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje. El cual este estudio pretende analizar el impacto que genera la Formación Profesional online en el aprendizaje de los estudiantes de esta modalidad educativa, profundizando en los diferentes estilos de aprendizaje que se utilizan para su desarrollo formativo. Con ello se considera que los tipos de aprendizaje en la formación profesional de los

estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, se vinculan de manera significativa, debido a que con los resultados se demuestra la importancia de aplicar métodos de aprendizaje que beneficien al estudiante en la comprensión de la información; además, los docentes deben tener conocimientos sobre estos temas, para que los alumnos puedan procesar los conocimientos en el estilo de aprendizaje que ellos prefieran.

Asimismo, se planteó como objetivo general determinar el nivel de relación de la influencia del YouTube y la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación. En su estudio de Cárdenas et al. (2018) menciona que mediante un cuestionario realizado a 35 alumnos obtuvo como resultado que, el uso de los tutoriales en la plataforma YouTube benefician positivamente porque genera una calidad de enseñanza al momento de comprender el procedimiento sobre la creación de un arte gráfico; sin embargo; además, los tutoriales son considerados una herramienta motivadora, debido a que, ayuda y transmite conocimientos adecuados al momento de observar cómo se realiza un ejercicio con información acertada, conveniente y precisa. En la investigación se encontró que, si existe relación significativa en la influencia del YouTube y la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, esto se dio porque los estudiantes demuestran que es la plataforma digital es líder en entretenimiento y a su vez el segundo buscador digital que es utilizado por la mayoría de usuarios que navegan por internet en búsqueda de información y entretenimiento. Es por ello que los videos en YouTube, se han convertido en un fenómeno mundial, en donde los usuarios consumen contenidos audiovisuales y deciden crear su propio canal con la finalidad de interactuar con la comunidad. Asimismo, Aguinaga (2019) en su investigación menciona que, los videos de Youtube tienen un impacto en la enseñanza y habilidades de los alumnos ya que optan por el uso de tutoriales como; audios, música, libros, imágenes, documentales, entrevistas y aulas digitales, por ende, el sitio web YouTube, genera aprendizajes e interacciones, en el uso de programas que se relacionan con los medios de comunicación. Es por eso que puede considerarse que existe nivel de relación de la influencia del YouTube en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, ya que la plataforma YouTube ofrece un servicio de búsqueda y recomendación, en donde encontrarán varios

formatos de contenido, como: películas, videos caseros, clases online, videotutoriales, videoclips musicales, podcast, álbumes de música, entre otros contenidos.

V. CONCLUSIONES

- 1- Se determinó que los videos tutoriales que visualizan los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación en la plataforma YouTube enriquecen sus conocimientos y fortalecen su formación profesional.
- 2- Los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación interactúan en esta plataforma, ya que les permite observar diferentes tipos de tutoriales; además, de encontrar información actualizada.
- 3- Los tipos de aprendizaje en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, son fundamentales para el manejo de la información, debido a que, el estudiante puede comprender los conocimientos de una forma fácil y eficiente.
- 4- La influencia del YouTube en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación, se caracteriza como una herramienta de suma importancia ya que los videos tutoriales sirven como soporte de guía, el cual les permite fortalecer y adquirir nuevos conocimientos.

VI. RECOMENDACIONES

- 1- Fomentar el uso de YouTube en el currículo educativo, que las instituciones educativas y superiores integren YouTube como una herramienta de apoyo en la enseñanza, seleccionando canales y contenidos confiables para complementar el aprendizaje formal.
- 2- Promocionar contenido profesional y actualizado, con el objetivo de que YouTube incentive y apoye a creadores expertos en diversas áreas profesionales para producir contenido de alta calidad y relevancia educativa, garantizando la actualización constante de los temas.
- 3- A futuros investigadores, que se sigan realizando investigaciones sobre el impacto de YouTube y otras plataformas en el aprendizaje y desarrollo profesional, para adaptarse a las tendencias tecnológicas y necesidades de los estudiantes.
- 4- Se recomienda a los docentes de la escuela Profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, incentivar el uso del lenguaje oral y escrito de intervención a través del uso de los videos tutoriales; asimismo, considerando que en la actualidad, el uso de la plataforma YouTube se ha incrementado para complementar la información compartida en clase, promoviendo la convergencia lingüística propia de las comunicaciones actuales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adrián, Yirda. (Última edición:5 de mayo del 2021). Definición de Matemática. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/matematica/>. Consultado el 29 de junio del 2021
- Atocza, R. (2018). "La influencia de los youtubers de humor en el proceso de comunicación de los jóvenes universitarios en Lima". [Tesis de pregrado], Universidad Tecnológica del Perú, Perú. Recuperado de: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1675/Roger%20Atocza_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, G. (2012). El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica. (6^a edición). Caracas, República Boliviana de Venezuela, Editorial Episteme. Recuperado de: https://campusvirtual.untumbes.edu.pe/pluginfile.php/74143/mod_resource/content/1/El_proyecto_de_investigacion-6ta%20edi%20-%20Arias_FidiaS.pdf
- Bautista, A. (2018). "Influencia de contenidos de youtubers Latinoamericanos en la identidad social de adolescentes de un colegio de Chosica, 2018". [Tesis de posgrado], Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40127/Bautista_CAB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Balarezo, B. (2018). "Análisis sobre el uso de la plataforma digital YouTube y su influencia en niños/as de 7 a 10 años de la ciudadela los cidros, guasmo central, cantón guayaquil, provincia del guayas, periodo 2017". [Tesis de posgrado], Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26984/1/BALAREZO%20VALL ECILLA%20BELLA%20F%c3%81TIMA.pdf>

Bandura. (1963) Aprendizaje observacional: definición, fases y usos. Retrieved 30 June 2021, from <https://psicologiymente.com/psicologia/aprendizaje-observacional>

Casas, J. Repullo, J. Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Carpio, T. (2020). "Análisis de la influencia del YouTuber "AuronPlay" en el habla de los adolescentes de 14 a 16 años de edad, de Carcelén, Quito 2019- 2020". [Tesis de posgrado], Universidad Nacional del Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21272/1/T-UCE-0010-FIL-851.pdf>

Digital, C. (2020). Ventajas que debes conocer de la Formación Profesional. Retrieved 29 June 2021, from <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/cursos/ventajas-formacion-profesional/20200107104616136637.html>

DW, D. (2021). Educación: la silenciosa revolución de YouTube en la sala de clases | DW | 04.06.2019. Retrieved 27 May 2021, from <https://www.dw.com/es/educaci%C3%B3n-la-silenciosa-revoluci%C3%B3n-de-youtube-en-la-sala-de-clases/a-49059054>

Díaz, J. (2021). Autoaprendizaje. Retrieved 30 June 2021, from <https://www.recursosyhabilidades.com/ap>

Deza, M. & Santillan, M. (2020). "Credibilidad informativa del canal de Youtube "Misias pero viajeras" en suscriptores. Lima. 2020". [Tesis de posgrado], Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54029/Deza_CMM-Santillan_MMF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Esneca (2019). Qué es diseño gráfico: para qué sirve y en qué se basa - Esneca. Retrieved 29 June 2021, from <https://www.esneca.com/blog/que-es-diseno-grafico/>

El comercio. (2020). Youtube en el Perú | Horas de contenido subido a la web aumentaron un 220% en el último año. Retrieved 3 June 2021, from <https://elcomercio.pe/tecnologia/tecnologia/youtube-en-el-peru-horas-de-contenido-subido-a-la-web-aumentaron-un-220-en-el-ultimo-ano-noticia/>

Espinoza, E. (2016). Universo, Muestra y Muestreo [presentación de diapositivas]. Recuperado de: <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Espacio M³ - Marín Mazza. (2021) YouTube: herramienta educativa. Retrieved 12 June 2021, from <https://sites.google.com/a/correo.unimet.edu.ve/03marinmarreromazzaeacfgtce03/youtube-herramienta-educativa>

GrupoAudiovisual. (2019) QUÉ ES LA EDICIÓN DE VÍDEOS | Qué es y para qué Vídeos. Retrieved 29 June 2021, from <https://grupoaudiovisual.com/edicion-de-video-que-es-y-para-que-sirve/>

Gómez, H. López, C. Martínez, M. Perdonó, M. (2020). “Anuncios Publicitarios de YouTube y su Influencia en Millennials de la Localidad los Mártires”. [Tesis de pregrado], Fundación Universitaria Compensar de Bogotá, Colombia. Recuperado de: https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/804/ICOM_PFG_AnunciosPublicitariosdeYoutubeySuInf_Yadira%20Carolina%20Vaca.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huribroadcast. (2016) ¿En qué consiste la comunicación audiovisual? Retrieved 27 June 2021, from <http://huribroadcast.com/en-que-consiste-la-comunicacion-audiovisual/>

Huarcaya, L. (2019). "Eficacia del mensaje multimedia del canal de YouTube Luisito Comunica en los estudiantes del 5to de secundaria de la I. E. San José Marelo N° 1220, La Molina 2019". [Tesis de posgrado], Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55229/Huarcaya_PLF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Inoloop. (2018) ¿Qué es un enlace o link?. Retrieved 27 June 2021, from <https://inoloop.com/blog/que-es-un-enlace-o-link/>

iProUp. (2019) Sincericidio: un ex desarrollador de Youtube dice que la plataforma está diseñada para generar adicción. (2021). Retrieved 10 June 2021, from <https://www.iproup.com/innovacion/5430-youtube-es-adictivo-uno-de-sus-desarrolladores-dice-que-si>

Linkiafp. (2019) ¿Qué es la Formación Profesional y qué Beneficios Tiene para ti? Retrieved 29 June 2021, from <https://linkiafp.es/blog/que-es-la-formacion-profesional/>

La Republica. (29 de agosto de 2020). YouTube, Facebook e Instagram son las plataformas más utilizadas durante la pandemia. Recuperado de: La Republica: <https://www.larepublica.co/internet-economy/youtube-facebook-e-instagram-son-las-plataformas-mas-utilizadas-durante-la-pandemia-3052470>

Prodisa comunicación. (2018). Producción audiovisual ¿Qué es y qué fases tiene? Retrieved 27 June 2021, from <https://prodisacomunicacion.com/es/notici>

Pérez y Gardey. (2008) Definición de interacción. Retrieved 2012, from <https://definicion.de/interaccion/>

Pérez y Gardey. (2008) Definición de formación. Retrieved. 2012, from <https://definicion.de/formacion/>

Pérez y Gardey. (2010) Definición de comentario.
Retrieved 2013, from <https://definicion.de/comentario/>

Pérez y Merino. (2009) Definición de tutorial.
Retrieved 2016, from <https://definicion.de/tutorial/>

Pérez y Merino. (2010) Definición de compartir.
Retrieved 2014, from <https://definicion.de/compartir/>

Pérez y Gardey. (2015). Definición de Prácticas – profesionales. Recuperado de:
<https://definicion.de/practica-profesional/>

Plaza, R. (2018). “Análisis de la influencia de la plataforma YouTube en el desarrollo del perfil periodístico independiente”. [Tesis de posgrado], Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:
https://minio2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/pdf/2020/07_31/x9m6r21596186246.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=LB63ZNJ2Q66548XDC8M5%2F20210731%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20210731T194141Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=1413991291c6343c149c87d3f87a1f6f703c4b47be98f3f526606c68bcf9d823

RPP. (2018). Cuatro de cada 5 peruanos conectados a Internet miran vídeos todos los días. Retrieved 31 May 2021, from <https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/youtube-peru-cuatro-de-cada-5-peruanos-conectados-a-internet-mira-videos-todos-los-dias-noticia-1165822?ref=rpp>

Raffino. (2020) Web 2.0 - Concepto y herramientas. Retrieved 27 June 2021, from <https://concepto.de/web-2-0/>

Real Academia Española. (2021) glosario | Diccionario de la lengua española. Retrieved 27 June 2021, from <https://dle.rae.es/glosario>

Revista caval. (2021). YouTube como herramienta educativa. Retrieved 28 June 2021, from <https://www.revistacabal.coop/tecnologia/youtube-como-herramienta-educativa>

Rouhiainen, L. (2013). Guia de usuario Youtube. Obtenido de https://elearning3.hezkuntza.net/013159/pluginfile.php/14888/mod_resource/content/1/Manual%20Usuario%20guia%20de%20YOUTUBE.pdf

Roldán, P. (2017) Definición de Tecnología. Retrieved 21 Agosto 2017, from <https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>

Sánchez. (2014). ¿Qué es el retoque fotográfico? - Loyvan Servicios Empresariales. Retrieved 29 June 2021, from <https://www.loyvan.com/informatica/que-es-el-retoque-fotografico/>

Significados.com (2018) Significado de Profesional. Retrieved 29 June 2021, from <https://www.significados.com/profesional/>

Significados.com (2020) Significado de Lenguaje. Retrieved 27 June 2021, from <https://www.significados.com/lenguaje/>

Sánchez. (2021). La redacción periodística: una aproximación a los medios de comunicación. Retrieved 29 June 2021, from <https://www.heraediciones.es/la-redaccion-periodistica-una-aproximacion-a-los-medios-de-comunicacion/>

Tecnocible. (2019). Ventajas y desventajas de los Canales en Youtube. Retrieved 27 June 2021, from <https://www.tecnocible.com/ventajas-desventajas-canales-en-youtube/>

Ucha. (2010) Definición de Habilitación. Retrieved Agosto 2010, from <https://www.definicionabc.com/general/habilitacion.php>

Ucha. (2011) Definición de Suscribir. Retrieved 29 June 2021, from <https://www.definicionabc.com/derecho/>

Werner. (2020). Los 12 Mejores Tipos de Contenido para Tener Éxito en el Crecimiento de un Canal de YouTube. (2020). Retrieved 27 June 2021, from <https://influencermarketinghub.com/es/mejores-tipos-de-contenido-canal-de-youtube/>

Webscolar (2013) Definición de Proyectos de comunicación. Retrieved 9 Agosto 2021, from <https://www.webscolar.com/diferencias-entre-plan-proyecto-y-programa>

ANEXOS

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

INFLUENCIA DEL YOUTUBE EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNTUMBES, 2023

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA				
			DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ITEMS	INDIC E
¿Cuál es el nivel de relación el nivel de relación entre las variables influencia del YouTube y la formación profesional en los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023	Determinar el nivel de relación de la influencia del YouTube y la formación profesional en los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023	<p>H1: Existe relación directa entre la influencia del YouTube y la formación profesional en los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023</p> <p>Ho = Existe relación inversa entre la influencia del YouTube y la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023</p>	Variable 1: Influencia del YouTube				
			Tutoriales	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de videos - Retoque fotográfico - Diseño gráfico - Redacción periodística 	Encuesta Aplicada a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES	1, 2, 3, 4, 5,	Likert
			Interacción	<ul style="list-style-type: none"> - Like - Comentario - Compartir - Suscribir 		6; 7, 8, 9, 10,	
			Tipos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Atención - Retención - Reproducción - Motivación 		11, 12, 13, 14, 15	
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS - 3	H. ESPECÍFICAS	Variable 2: Formación profesional				
<p>a. ¿Cuál es el nivel de relación de la dimensión tipos de tutoriales en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023?</p> <p>b. ¿Cuál es el nivel de relación de la dimensión interacción en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023?</p>	<p>a. Establecer el nivel de relación de la dimensión tipos de tutoriales en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023</p> <p>b. Determinar el nivel de relación de la dimensión interacción en la formación profesional de los</p>	<p>a. Existe relación de la dimensión tipos de tutoriales en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023</p> <p>b. Existe nivel de relación de la dimensión interacción en la formación profesional de los</p>	Variable 2: Formación profesional				
			Área de formación básica	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos esenciales - Matemática - Lingüística - Psicología 	Encuesta aplicada a los Directivos, docentes, alumnos y padres de familia	16, 17, 18, 19, 20,	Likert
			Área de formación instructiva	<ul style="list-style-type: none"> - Producción de mensajes - Habilitación - Tecnología - Proyectos de comunicación 		21; 22, 23, 24, 25	
			Área de formación especializada	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas preprofesionales 		26, 27, 28, 29, 30,	

<p>de la comunicación, UNTUMBES, 2023?</p> <p>c. ¿Cuál el nivel de relación de la dimensión tipos de aprendizaje en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023</p>	<p>estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023</p> <p>c. Determinar el nivel de relación de la dimensión tipos de aprendizaje en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023</p>	<p>comunicación, UNTUMBES, 2023</p> <p>d. Existe nivel de relación de la dimensión tipos de aprendizaje en la formación profesional de los estudiantes de la escuela profesional ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023</p>	
---	--	--	--

Anexo 2: CUESTIONARIO

Para medir el nivel de influencia del YouTube y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023

SEXO: M () F ()

FECHA:

INSTRUCCIONES: Este cuestionario está diseñado para poder saber si la influencia del YouTube tiene relación significativa con la formación profesional. Usando esta escala que sigue a continuación selecciona tu respuesta marcando con una "X" uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios:

Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Nº	VARIABLES/DIMENSIONES	ESCALA			
INFLUENCIA DEL YOUTUBE					
Dimensión 1: Tutoriales		1	2	3	4
1	¿Requiere de la ayuda de los tutoriales de YouTube para poder desarrollar los trabajos de la universidad?				
2	¿Logras comprender el proceso de edición de un video a través de los tutoriales?				
3	¿Acudes al YouTube para aprender a retocar una fotografía?				
4	¿Has realizado algún diseño digital con los aprendizajes del YouTube?				
5	¿Buscas información en YouTube para poder mejorar tu redacción periodística?				
Dimensión 2: Interacción		1	2	3	4
6	¿Sueles darle like a los videos de YouTube?				
7	¿Sueles dejar tu comentario en los videos de YouTube?				
8	¿Compartes los videos con tus familiares o amistades?				
9	¿Te suscribes a los canales de YouTube que te resulten importante?				
10	¿Con qué frecuencia interactúas en YouTube?				

Dimensión 3: Tipos de aprendizaje		1	2	3	4
11	¿Prestas atención a los videos que visualizas en YouTube?				
12	¿Logras retener la información que te brinda YouTube?				
13	¿Los conocimientos que adquieres del YouTube los aplicas en clases?				
14	¿Reproduces con frecuencia contenido de aprendizaje audiovisual?				
15	¿Encuentras en YouTube la motivación necesaria para fortalecer tus aprendizajes?				
FORMACIÓN PROFESIONAL					
Dimensión 1: Área de formación básica		1	2	3	4
16	¿Consideras que los conocimientos matemáticos que se te brinda son suficientes para tu formación profesional?				
17	¿La formación lingüística que recibes es rentable para tu ejercicio profesional?				
18	¿Consideras que la formación psicológica que requiere el periodista ha sido fortalecida en la formación profesional?				
19	¿Consideras que se te brindan los conocimientos esenciales para tu formación profesional?				
20	¿Consideras que los docentes aplican el lenguaje lingüístico en clase?				
Dimensión 2: Área de formación instructiva		1	2	3	4
21	¿Las habilidades para manejar equipos audiovisuales han sido desarrolladas adecuadamente?				
22	¿Consideras que los conocimientos que se te brindan en tu formación profesional te permiten la producción de mensajes diversos para un público objetivo?				
23	¿Percibes que tu formación profesional te permite elaborar, ejecutar y evaluar proyectos de comunicación?				
24	¿Consideras que la tecnología contribuye en tu formación profesional?				
25	¿Consideras que la formación instructiva es fundamental para ejercer la profesión?				
Dimensión 3: Área de formación especializada		1	2	3	4
26	¿Consideras que las asignaturas de formación especializada son las que necesitabas para tu ejercicio profesional?				
27	¿Las prácticas pre profesionales han sido suficientes para ejercer profesionalmente?				
28	¿La dedicación del docente en las asignaturas ha aportado suficientemente a tu formación profesional?				
29	¿Has desarrollado tus prácticas profesionales sin ninguna dificultad de aprendizaje?				
30	¿Los conocimientos adquiridos en clase son lo suficiente para tu ejercicio profesional?				

Anexo 3

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EL “JUICIO DE EXPERTOS”

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, WILMER RAFAEL CHORRES SALDARRIAGA, con Documento Nacional de Identidad 00251793, Dr. En Administración de la Educación, de profesión Licenciado en Educación, especialidad de Lengua y Literatura, labor que ejerzo actualmente como docente en la Universidad Nacional de Tumbes.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado “Cuestionario para medir la influencia del YouTube y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023”, cuyo propósito es determinar el nivel de relación de la influencia del Youtube en la formación profesional de los estudiantes de dicha Institución.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración cualitativa			
	Aplicable		Inaplicable	
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Calidad de redacción de los ítems.	X			
Amplitud del contenido a evaluar.	X			
Congruencia con los indicadores.	x			
Coherencia con las dimensiones.	X			

Apreciación total:

Aplicable: Solo si los valores se encuentran en el rango de bueno y excelente.

Inaplicable: Si los valores se encuentran en el rango de regular y deficiente.

Conclusión final del experto: Aplicable (X)

Inaplicable ()

Tumbes, 19 de julio del 2023



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, MARCO ANTONIO CABRERA ATOCHE, con Documento Nacional de Identidad 00240205, Dr. En Administración de la Educación, de profesión Licenciado en Educación, especialidad de Lengua, Filosofía y Religión, labor que ejerzo actualmente como docente en la Universidad Nacional de Tumbes.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado “Cuestionario para medir la influencia del YouTube y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023”, cuyo propósito es determinar el nivel de relación de la influencia del Youtube en la formación profesional de los estudiantes de dicha Institución.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración cualitativa			
	Aplicable		Inaplicable	
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Calidad de redacción de los ítems.	X			
Amplitud del contenido a evaluar.	X			
Congruencia con los indicadores.		X		
Coherencia con las dimensiones.	X			

Apreciación total:

Aplicable: Solo si los valores se encuentran en el rango de bueno y excelente.

Inaplicable: Si los valores se encuentran en el rango de regular y deficiente.

Conclusión final del experto: Aplicable (X) Inaplicable ()

Tumbes, 19 de julio del 2023


Dr. Marco A. Cabrera Atoche

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, WILFREDO BARRIENTOS FARIAS identificado con Documento Nacional de Identidad N° 06698660 de profesión Licenciado en Ciencias de la Comunicación con grado académico de Magister, labor que ejerce actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominad “Cuestionario para medir la influencia del YouTube y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023”, cuyo propósito es determinar el nivel de relación de la influencia del YouTube en la formación profesional de los estudiantes de dicha Institución.

Luego de hacer observaciones pertinentes a los ítems, concluye en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacciones de los ítems		X			
Amplitud del contenido a evaluar		X			
Congruencia con los indicadores		X			
Coherencia con las dimensiones	X				

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A=Adecuado () PA=Poco adecuado() No aporta ()

Tumbes, 19 de julio del 2023

Apellido y Nombre: Barrientos Farias, Wilfredo

DNI: 06698660

Firma

