

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Control interno y su relación en la rentabilidad económica de la  
Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024**

**TESIS para optar el Título Profesional de Contadora Pública**

**Autoras:**

**Fabbiola Alessandry Garrido Armestar**

**Ariana Milagritos Peña Zapata**

**Tumbes, 2025**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA**  
**PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Control interno y su relación en la rentabilidad económica de la  
Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024**

**Tesis aprobada en forma y estilo por:**

**Dr. Oscar Fernando Sandoval Rodriguez (presidente)**

**Código ORCID N° 0000-0003-4478-3425**

**Dr. Gaspar Chavez Dioses**

**Código ORCID N° 0000-0002-0096-3654**

**(secretario)**

**Dr. Luis Edilberto Cedillo Peña**

**Código ORCID: 0000-0002-7846-0512**

**(vocal)**

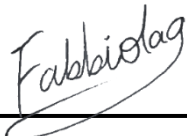
**Tumbes, 2025**

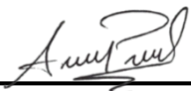
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA**  
**PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**




**Control interno y su relación en la rentabilidad económica de la  
Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024**

**Los suscritos declaramos que el proyecto de tesis es original en  
su contenido y forma:**

**Fabbiola Alessandry Garrido Armestar** (Autora) 

**Ariana Milagritos Peña Zapata** (Autora) 

**Dr. Cedillo Peña Luis Edilberto** (Asesor)   
**Codigo ORCID: 0000-0002-7846-0512**

**Tumbes, 2025**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

fce-secacademica@untumbes.edu.pe



*"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"*

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS (presencial)


En Tumbes, a los cinco días del mes febrero del dos mil veintiséis, siendo las Ocho (8) horas, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N° 077-2025/UNTUMBES- FACEC-D, docentes: Dr. Oscar Fernando Sandoval Rodríguez (**Presidente**), Dr. Gaspar Chavez Dioses (**Secretario**) y Dr. Luis Edilberto Cedillo Peña (**Vocal**), reconociendo en la misma resolución además, al Docente Dr. Luis Edilberto Cedillo Peña como **Asesor**, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: **"Control interno y su relación en la rentabilidad económica de la Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024"**, para optar el Título Profesional de **CONTADORA PÚBLICA**, presentada por las bachilleres: **FABBIOLA ALESSANDRY GARRIDO ARMESTAR** y **ARIANA MILAGRITOS PEÑA ZAPATA**, Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de la sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del reglamento de Tesis para Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a las Bachilleres: **FABBIOLA ALESSANDRY GARRIDO ARMESTAR** y **ARIANA MILAGRITOS PEÑA ZAPATA**, con calificativo Aprobado - Bueno

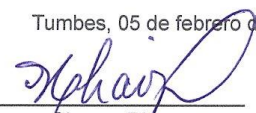
Se hace conocer a la sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.


En consecuencia, queda expedida para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **CONTADORA PÚBLICA**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las Ocho horas veís minutos del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 05 de febrero del 2026

  
Dr. Oscar Fernando Sandoval Rodríguez  
DNI N° 00239966  
Código ORCID N° 0000-0003-4478-3425  
Presidente

  
Dr. Gaspar Chavez Dioses  
DNI N° 00209043  
Código ORCID N° 0000-0002-0096-3654  
Secretario

  
Dr. Luis Edilberto Cedillo Peña  
DNI N° 00208977  
Código ORCID N° 0000-0001-5035-2088  
Vocal

C.c:  
Jurados (3)  
Asesor (a)  
Int.  
Archivo (Decanato)

# REPORTE TURNITIN



## Ariana Milagritos Peña Zapata

### Control interno y su relación en la rentabilidad económica de la Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024

ASESORIA DE TESIS 2026

#### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trn:oid::3117:570327790

Fecha de entrega  
23 mar 2026, 11:07 GMT-5

Fecha de descarga  
23 mar 2026, 11:19 GMT-5

Nombre del archivo  
Informe final de Tesis Observaciones Levantadas - Br. Fabbiola Garrido y Br. Ariana Peña (1).docx

Tamaño del archivo  
2.3 MB

95 páginas

17.962 palabras

100.978 caracteres

Dr. CPC Luis E. Cedillo Peña  
Código ORCID 0000-0001-5035-2088






## 12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

### Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Dr. CPC Luis E. Cedillo Peña  
Código ORCID 0000-0001-5035-2088

### Fuentes principales

- 9% Fuentes de Internet
- 0% Publicaciones
- 8% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.ulasamericas.edu.pe	2%
2	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	2%
3	Internet	repositorio.ujcm.edu.pe	1%
4	Trabajos del estudiante	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-09-14	<1%
5	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
6	Trabajos del estudiante	Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE on 2024-06-25	<1%
7	Internet	repositorio.utelesup.edu.pe	<1%
8	Internet	repositorio.autonomadelca.edu.pe	<1%
9	Internet	hdl.handle.net	<1%
10	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-15	<1%
11	Trabajos del estudiante	Universidad Privada del Norte on 2023-05-14	<1%

Dr. CPC Luis E. Cedillo Peña  
Código ORCID 0000-0001-5035-2088

12	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2024-03-02	<1%
13	Internet	repositorio.upcl.edu.pe	<1%
14	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-10-24	<1%
15	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2022-11-29	<1%
16	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-30	<1%
17	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2025-09-16	<1%
18	Internet	repositorio.continental.edu.pe	<1%
19	Internet	repositorio.unsaac.edu.pe	<1%
20	Internet	repositorio.undac.edu.pe	<1%
21	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-10-27	<1%
22	Trabajos del estudiante	Universidad Andlna Nestor Caceres Velasquez on 2025-05-20	<1%
23	Trabajos del estudiante	Universidad Peruana de Las Americas on 2022-11-30	<1%
24	Publicación	Coaquira Mamanl, Yosselln Gabriela. "Las notificaciones electrónicas y su relació...	<1%
25	Internet	Idoc.pub	<1%

Dr. CPC Luis E. Cedillo Peña  
Código ORCID 0000-0001-5035-2088

26	Trabajos del estudiante	Bishop Feehan High School on 2024-12-31	<1%
27	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-15	<1%
28	Trabajos del estudiante	Universidad Privada Antenor Orrego 2025 on 2025-12-14	<1%
29	Internet	repositorio.udh.edu.pe	<1%
30	Trabajos del estudiante	Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2025-09-23	<1%
31	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-16	<1%
32	Trabajos del estudiante	Usuario Web on 2026-02-28	<1%



Dr. CPC Luis E. Cedillo Peña  
Código ORCID 0000-0001-5035-2088

## DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida, sostenerme con su amor y guiar mis pasos en este camino profesional. A mi madre, por ser el pilar de mi vida, cuyo apoyo incondicional ha sido la base de mis logros. A mi padre, mis hermanos y mi sobrino, por acompañarme en cada paso y llenar mi vida de momentos valiosos. A la Universidad Nacional de Tumbes y la Escuela Profesional de Contabilidad, por inculcarme el compromiso y la pasión que guían mi vocación.

***Ariana Milagritos Peña Zapata***

A Dios, por ser mi luz, mi fuerza y mi guía en cada paso de este camino. A mis padres, por su amor, sacrificios y enseñanzas, pilares de mi esfuerzo. A mi hermana, mi inspiración diaria y mi compañera de vida. A mi familia, porque gracias a su apoyo, cariño y fe en mí, hoy alcanzamos juntos una meta más. Y a la Universidad Nacional de Tumbes, especialmente a la Escuela Profesional de Contabilidad, por su valioso aporte en mi formación académica y profesional.

***Fabbiola Alessandry Garrido Armestar***

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme perseverancia, claridad y fortaleza en cada paso de mi camino. A mi familia, refugio seguro en todo momento, gracias por sus palabras que alientan, por su amor sin condiciones y por creer en mí. A nuestro asesor de tesis, por su guía y valiosas orientaciones, y a los docentes que contribuyeron a mi formación profesional, por su generosidad y compromiso con la excelencia.

***Ariana Milagritos Peña Zapata***

Agradezco a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada etapa de este proceso. A mi familia, por su amor incondicional, su apoyo constante y por enseñarme a nunca rendirme. A nuestro asesor de tesis, por su orientación y compromiso, y a quienes formaron parte de mi preparación profesional, por su vocación, esfuerzo y constante búsqueda de la calidad educativa.

***Fabbiola Alessandry Garrido Armestar***

# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
ACTA DE SUSTENTACIÓN .....	iii
REPORTE DE SIMILITUD .....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA .....	x
AGRADECIMIENTO .....	xi
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xix
RESUMEN.....	20
ABSTRACT.....	21
I. INTRODUCCIÓN.....	22
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	28
2.1. BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS.....	28
2.2. ANTECEDENTES .....	39
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BASICOS .....	44
III. MATERIALES Y MÉTODOS .....	47
3.1. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS .....	47
3.2. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	48
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.....	49
3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	50
3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	52
3.6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD .....	52
3.7. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN .....	54

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	55
4.1. RESULTADOS .....	55
4.2. DISCUSIÓN .....	93
V. CONCLUSIONES .....	97
VI. RECOMENDACIONES.....	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	101
ANEXOS .....	109
Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables.....	109
Anexo 2: Matriz de consistencia .....	111
Anexo 3: Cuestionarios.....	113
Anexo 4: Autorización para la investigación .....	117
Anexo 5: Coeficiente confiabilidad de Control Interno .....	118
Anexo 6: Coeficiente de confiabilidad de Rentabilidad .....	119
Anexo 7: Certificación de originalidad.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Coeficiente de Control Interno.....	53
Tabla 2 Coeficiente de Rentabilidad.....	53
Tabla 3 Dimensiones e indicadores de las variables.....	54
Tabla 4 ¿Las instalaciones administrativas contribuyen para un adecuado ambiente de control? .....	55
Tabla 5 ¿Se cuenta con equipos adecuados para un óptimo ambiente de control? .....	56
Tabla 6 ¿Se cumple con los requisitos mínimos de ética a nivel del personal de la empresa? .....	57
Tabla 7 ¿Se fomentan actividades de fortalecimiento de ética profesional periódicamente? .....	58
Tabla 8 ¿Se determina la percepción de riesgos en las áreas administrativas y operativas? .....	59
Tabla 9 ¿Se aplican políticas de prevención ante la percepción de riesgos? .....	60
Tabla 10 ¿Se determina la caracterización de riesgos en las áreas administrativas y operativas? .....	61
Tabla 11 ¿Se aplican políticas administrativas ante la caracterización de riesgos? .....	62
Tabla 12 ¿Se cuenta con acceso a los registros contables y administrativos? .....	63
Tabla 13 ¿El acceso a la información contable y administrativa fortalece las actividades de control? .....	64
Tabla 14 ¿Se aplican conciliaciones periódicas de control en las áreas administrativas y operativas? .....	65
Tabla 15 ¿Las conciliaciones periódicas de control permiten adecuada toma de decisiones? .....	66
Tabla 16 ¿La comunicación interna es fluida a nivel de las dependencias administrativas y operativas? .....	67
Tabla 17 ¿La comunicación interna contribuye con la socialización de información empresarial? .....	68
Tabla 18 ¿La comunicación externa es fluida a nivel de los clientes y proveedores .....	

de la empresa?.....	69
Tabla 19 ¿La comunicación externa contribuye con la socialización de información empresarial?.....	70
Tabla 20 ¿Las medidas de control se aplican con un seguimiento correctivo?.....	71
Tabla 21 ¿Es constante la supervisión de las transacciones empresariales? .....	72
Tabla 22 ¿El monitoreo periódico contribuye con las medidas de control interno? .....	73
Tabla 23 ¿Se aplica constantemente el monitoreo periódico en las áreas administrativas y operativas? .....	74
Tabla 24 ¿Se refleja una favorable utilidad neta a nivel de la rentabilidad financiera?.....	75
Tabla 25 ¿Contribuye financieramente la utilidad neta en las políticas de rentabilidad?.....	76
Tabla 26 ¿El patrimonio de la empresa permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad financiera? .....	77
Tabla 27 ¿El estado de situación financiera muestra la información del patrimonio favorable rentablemente?.....	78
Tabla 28 ¿El resultado del ejercicio permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad económica? .....	79
Tabla 29 ¿El estado de resultados muestra la información del resultado del ejercicio favorable rentablemente?.....	80
Tabla 30 ¿El activo circulante permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad económica? .....	81
Tabla 31 ¿El estado de situación financiera muestra la información del activo circulante favorable rentablemente? .....	82
Tabla 32 ¿La utilidad bruta permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión? .....	83
Tabla 33 ¿El estado de resultados muestra la información de la utilidad bruta favorable rentablemente?.....	84
Tabla 34 ¿El activo total permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión?.....	85
Tabla 35 ¿El estado de situación financiera muestra la información del activo total favorable rentablemente?.....	86

Tabla 36 Pruebas de normalidad .....	87
Tabla 37 Control Interno y Rentabilidad .....	88
Tabla 38 Ambiente de Control y Rentabilidad .....	89
Tabla 39 Evaluación de riesgo y Rentabilidad.....	90
Tabla 40 Actividades de Control y Rentabilidad .....	91
Tabla 41 Información y Comunicación y Rentabilidad.....	92
Tabla 42 Supervisión y Rentabilidad .....	93

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Las instalaciones administrativas contribuyen para un adecuado ambiente de control? .....	55
Figura 2 ¿Se cuenta con equipos adecuados para un óptimo ambiente de control? .....	56
Figura 3 ¿Se cumple con los requisitos mínimos de ética a nivel del personal de la empresa? .....	57
Figura 4 ¿Se fomentan actividades de fortalecimiento de ética profesional periódicamente? .....	58
Figura 5 ¿Se determina la percepción de riesgos en las áreas administrativas y operativas? .....	59
Figura 6 ¿Se aplican políticas de prevención ante la percepción de riesgos? .....	60
Figura 7 ¿Se determina la caracterización de riesgos en las áreas administrativas y operativas? .....	61
Figura 8 ¿Se aplican políticas administrativas ante la caracterización de riesgos? .....	62
Figura 9 ¿Se cuenta con acceso a los registros contables y administrativos? .....	63
Figura 10 ¿El acceso a la información contable y administrativa fortalece las actividades de control? .....	64
Figura 11 ¿Se aplican conciliaciones periódicas de control en las áreas administrativas y operativas? .....	65
Figura 12 ¿Las conciliaciones periódicas de control permiten adecuada toma de decisiones? .....	66
Figura 13 ¿La comunicación interna es fluida a nivel de las dependencias administrativas y operativas? .....	67
Figura 14 ¿La comunicación interna contribuye con la socialización de información empresarial? .....	68
Figura 15 ¿La comunicación externa es fluida a nivel de los clientes y proveedores de la empresa? .....	69
Figura 16 ¿La comunicación externa contribuye con la socialización de información empresarial? .....	70

Figura 17 ¿Las medidas de control se aplican con un seguimiento correctivo?....	71
Figura 18 ¿Es constante la supervisión de las transacciones empresariales?.....	72
Figura 19 ¿El monitoreo periódico contribuye con las medidas de control interno? .....	73
Figura 20 ¿Se aplica constantemente el monitoreo periódico en las áreas administrativas y operativas? .....	74
Figura 21 ¿Se refleja una favorable utilidad neta a nivel de la rentabilidad financiera?.....	75
Figura 22 ¿Contribuye financieramente la utilidad neta en las políticas de rentabilidad?.....	76
Figura 23 ¿El patrimonio de la empresa permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad financiera? .....	77
Figura 24 ¿El estado de situación financiera muestra la información del patrimonio favorable rentablemente?.....	78
Figura 25 ¿El resultado del ejercicio permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad económica? .....	79
Figura 26 ¿El estado de resultados muestra la información del resultado del ejercicio favorable rentablemente?.....	80
Figura 27 ¿El activo circulante permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad económica? .....	81
Figura 28 ¿El estado de situación financiera muestra la información del activo circulante favorable rentablemente? .....	82
Figura 29 ¿La utilidad bruta permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión? .....	83
Figura 30 ¿El estado de resultados muestra la información de la utilidad bruta favorable rentablemente?.....	84
Figura 31 ¿El activo total permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión? .....	85
Figura 32 ¿El estado de situación financiera muestra la información del activo total favorable rentablemente?.....	86

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables	102
Anexo 2: Matriz de consistencia	104
Anexo 3: Cuestionarios	105
Anexo 4: Autorización para la investigación	109
Anexo 5: Coeficiente confiabilidad de Control Interno	110
Anexo 6: Coeficiente de confiabilidad de Rentabilidad	111
Anexo 7: Certificación de originalidad	112

## RESUMEN

El presente estudio analiza la relación entre el control interno y la rentabilidad de la Empresa Langostinera La Bocana S.A.C., ubicada en Tumbes durante el año 2024. Frente a la ausencia de evidencia clara sobre cómo los diferentes componentes del control interno inciden en el desempeño económico, se planteó la pregunta de investigación: ¿de qué manera el control interno contribuye a la rentabilidad de la organización? El objetivo general fue determinar la asociación entre ambos constructos. Para ello se empleó un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental transversal. La recolección de datos se basó en un cuestionario tipo Likert aplicado a una muestra de 20 colaboradores de las áreas administrativas y operativas. Se calcularon coeficientes de correlación de Spearman para el componente global y para cada dimensión: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión. Los resultados revelan una correlación global moderada y significativa ( $\rho = 0.587$ ;  $p = 0.007$ ), confirmando la hipótesis general. De las cinco dimensiones, evaluación de riesgos ( $\rho = 0.499$ ;  $p = 0.025$ ), actividades de control ( $\rho = 0.634$ ;  $p = 0.003$ ) e información y comunicación ( $\rho = 0.626$ ;  $p = 0.003$ ) muestran asociaciones positivas y significativas con la rentabilidad; en cambio, ambiente de control ( $\rho = 0.276$ ;  $p = 0.239$ ) y supervisión ( $\rho = 0.398$ ;  $p = 0.082$ ) no alcanzaron significancia estadística. Se concluye que, si bien un sistema de control interno integrado favorece el rendimiento económico, su impacto depende de la eficacia de procesos específicos. Se recomienda estandarizar protocolos de gestión de riesgos, consolidar actividades de control y optimizar los flujos de información para potenciar la rentabilidad, así como ampliar futuros estudios con muestras mayores y seguimiento longitudinal.

**Palabras claves:** Control interno, rentabilidad económica, evaluación de riesgos, actividades de control, comunicación organizacional.

## ABSTRACT

This study analyzes the relationship between internal control and profitability at the Empresa Langostinera La Bocana S.A.C., located in Tumbes, during the year 2024. Given the lack of clear evidence regarding how the different components of internal control affect economic performance, the following research question was posed: In what way does internal control contribute to the organization's profitability? The general objective was to determine the association between both constructs. To this end, a quantitative approach was employed, with a descriptive-correlational level and a non-experimental cross-sectional design. Data collection was based on a Likert-type questionnaire applied to a sample of 20 employees from the administrative and operational areas. Spearman correlation coefficients were calculated for the global component and for each dimension: control environment, risk assessment, control activities, information and communication, and monitoring. The results reveal a moderate and significant global correlation ( $\rho = 0.587$ ;  $p = 0.007$ ), confirming the general hypothesis. Of the five dimensions, risk assessment ( $\rho = 0.499$ ;  $p = 0.025$ ), control activities ( $\rho = 0.634$ ;  $p = 0.003$ ), and information and communication ( $\rho = 0.626$ ;  $p = 0.003$ ) show positive and significant associations with profitability; in contrast, control environment ( $\rho = 0.276$ ;  $p = 0.239$ ) and monitoring ( $\rho = 0.398$ ;  $p = 0.082$ ) did not reach statistical significance. It is concluded that, although an integrated internal control system favors economic performance, its impact depends on the effectiveness of specific processes. It is recommended to standardize risk management protocols, consolidate control activities, and optimize information flows to enhance profitability, as well as to expand future studies with larger samples and longitudinal follow-up.

**Keywords:** Internal control, economic profitability, risk assessment, control activities, organizational communication.

## I. INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de las diferentes empresas de los sectores del país es lograr una gestión efectiva que genere resultados favorables y optimice las ganancias de los accionistas, es así que dentro de la localidad de Tumbes existen diferentes empresas privadas que contribuyen a los aspectos económicos de la localidad y entre ellas están las empresas langostineras que son una de las principales debido al producto que ofrecen al nivel nacional y global.

Dentro de la industria, como son las langostineras, constantemente se desarrollan actividades que buscan verificar que todas las acciones que desarrollan sus colaboradores, estén acorde a los establecido en los diferentes documentos normativos y que se cumpla con los aspectos legales y formales de dicha empresa, esta actividad es desarrollada por un conjunto de personas que pertenecen al área de control interno el cual, (Urdanegui, s/f) lo considera como un conjunto de trámites a realizar donde las empresas pueden mitigar el riesgo hasta cierto punto, con este mecanismo intentan prevenir el uso indebido de los fondos y la pérdida de los mismos, la omisión de requisitos legales, fraude, etc.

Madrigal y Suarez (2011) detallan el Control Interno como un conjunto de mecanismos destinados a salvaguardar los activos de la organización, protegerlos de posibles daños y asegurar la eficiencia en sus operaciones. En los últimos años, el fortalecimiento de los controles internos, especialmente en la gestión de la información financiera, ha ganado relevancia, convirtiéndose en un componente crucial para la administración de cualquier entidad, ya que su importancia radica en su contribución al logro de los objetivos organizacionales en todos sus niveles.

Es así que el control interno es un método relevante para la buena operatividad de todas las empresas. Romero (2019) afirma que el control interno se aplica tanto en el ámbito nacional como internacional, al incorporar estrategias, procedimientos y medidas que permiten a las organizaciones salvaguardar sus recursos, asegurar la exactitud de la información financiera y garantizar la fiabilidad de los datos contables, incluyendo aspectos como la rentabilidad, lo que, a su vez, permite tomar decisiones fundamentadas y oportunas.

Los controles internos se dividen en tres tipos fundamentales, basados en los recursos, las actividades y los resultados de la organización. Entre ellos se encuentra el control preventivo, cuya finalidad es evitar discrepancias en la calidad y cantidad de los recursos empleados, el control concurrente o permanente que consiste en monitorear las actividades en curso para garantizar que se cumplan los objetivos y, por último, el control correctivo, este se centra en el resultado final con acciones correctivas encaminadas a mejorar el proceso de adquisición de recursos o el funcionamiento de cada uno (Instituto Consorcio Clavijero, 2024).

Uno de los controles más empleados por la empresa es el control concurrente, debido a que lleva a cabo evaluaciones continuas y análisis en tiempo real para optimizar la toma de decisiones. Este enfoque permite a la organización identificar áreas de mejora en sus procesos y actividades de manera constante, adaptándose rápidamente a las circunstancias cambiantes y asegurando la eficiencia operativa.

Del mismo modo, la rentabilidad es un concepto fundamental en las organizaciones, Sicont Mex S.A (2023) señala que la rentabilidad es un concepto crucial en el mundo financiero, independientemente del tamaño de la empresa. Su importancia radica en que evaluar la eficiencia de un negocio a partir de la inversión.

Es por ello que, en la actualidad, las empresas consideran el indicador de rentabilidad como uno de los más importantes dentro de su análisis financiero y estratégico, ya que como establece Cafaro (2022) ser rentable es crucial para la supervivencia de una empresa, ya que permite generar recursos internos que facilitan la inversión, el cumplimiento de obligaciones financieras, la obtención de capital externo, la atracción de nuevos socios y el aumento del valor empresarial. En resumen, es un pilar esencial para asegurar la continuidad del negocio.

En concordancia con lo expuesto anteriormente, la presente investigación tuvo como propósito fundamental analizar el funcionamiento del sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad económica de la Empresa Langostinera La Bocana S.A.C. El estudio se orientó a evaluar cómo el fortalecimiento de los mecanismos de control contribuye a la optimización de los resultados financieros y a la sostenibilidad de la organización en el mercado.

A nivel internacional, Klius et al. (2020) determinaron que la manera en que las empresas se organizan en otros países depende de factores como el desarrollo económico, la posición en el mercado internacional y las tradiciones nacionales. Las empresas suelen tener estrategias y políticas establecidas para garantizar un funcionamiento eficiente y productivo, que incluyen el control de activos, la prevención del fraude, la reducción de errores y la verificación de la precisión de los datos contables. Estas acciones se organizan bajo el concepto de sistema de control interno, una herramienta empleada por contadores y auditores para asegurar que se cumpla con la normativa establecida.

En muchas empresas a nivel nacional, los problemas en el control interno surgen debido a una gestión administrativa basada en la experiencia y no en procesos estructurados. Esto se debe, en gran parte, a que muchas de estas organizaciones son familiares, donde frecuentemente un miembro de la familia asume la dirección. Esta dinámica impacta negativamente en las operaciones de todas las áreas, dificultando la implementación de medidas correctivas. Además, la ausencia de un

manual de organización y funciones provoca que los empleados asuman responsabilidades que no les corresponden, lo que resulta en el incumplimiento de políticas y normas internas (Servicios Generales Perú, s/f).

A nivel nacional, las compañías en Perú mostraron deficiencias y fallos al implementar el control interno, descuidando los procedimientos asociados. Ante esta situación, es crucial destacar cómo el control interno puede relacionarse con la rentabilidad para alcanzar metas económicas y financieras, mitigando riesgos futuros inherentes.

En una investigación, Infante (2019) desde su perspectiva menciona que, en la región de Tumbes, las empresas dedicadas a la acuicultura de langostinos, que incluyen desde microempresas hasta grandes corporaciones, han atravesado varias crisis debido a fenómenos naturales y enfermedades virales. Estas dificultades han impulsado a las empresas a mejorar sus procesos y métodos de gestión para ser más competitivas. No obstante, muchas de ellas carecen de un control interno bien establecido, lo que se refleja en la falta de documentación de sus objetivos, metas, planes y procedimientos. En lugar de tener un enfoque planificado, abordan los problemas de manera improvisada, lo que lleva a una gestión deficiente de inventarios, pérdida de información y desviaciones en los presupuestos.

Un problema principal a nivel mundial radica en la falta de conocimiento sobre la rentabilidad, la cual determina la obtención de ganancias con el objetivo de incrementar el capital social de la empresa. La rentabilidad es fundamental para desarrollar una intermediación financiera saludable y capaz de crecer de manera sostenible, por consiguiente, el déficit de la rentabilidad se evidencia al comparar los ingresos y los gastos de una empresa. Las empresas buscan que su indicador de rentabilidad sea favorable, ya que esto les permite verificar su estabilidad económica, asegurando que los costos estén gestionados adecuadamente y que los ingresos sean suficientes para cubrir los gastos. Este indicador también evalúa la relación entre las ganancias obtenidas y la inversión realizada. (Asanza & Avendaño, 2023).

A nivel nacional, Rios y Salas (2023) identificaron en su investigación que, para que la empresa Edificaciones Tantalean SAC logre la rentabilidad deseada y evite acciones adicionales que afectan su reputación y los plazos de entrega de los proyectos, lo que aumenta los costos y tiene un impacto negativo en la rentabilidad, es crucial evaluar la relevancia estratégica del problema y su impacto en el logro de los objetivos de la organización, lo que repercute en la necesaria implementación de un sistema de control interno que contribuya a resolver esta situación.

En tal sentido, y según el contexto antes explicado, la presente investigación desarrollada en la empresa Langostinera La Bocana S.A.C. evaluó las variables mencionadas, estableciéndose el estudio titulado: “Control interno y su relación en la rentabilidad económica de la Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024”. Para ello, se planteó como problema general: ¿Cómo se relaciona el control interno en la rentabilidad de la Empresa Langostinera la Bocana S.A.C - Tumbes, 2024?; y como problemas específicos: ¿Cómo se relaciona el ambiente de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera la Bocana S.A.C Tumbes, 2024?; ¿Cómo se relaciona la evaluación de riesgo en la rentabilidad de la empresa Langostinera la Bocana S.A.C Tumbes, 2024?; ¿Cómo se relaciona las actividades de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera la Bocana S.A.C Tumbes, 2024?; ¿Cómo se relaciona la información y comunicación en la rentabilidad de la empresa Langostinera la Bocana S.A.C Tumbes, 2024?; y ¿Cómo se relaciona la supervisión en la rentabilidad de la empresa Langostinera la Bocana S.A.C Tumbes, 2024? Asimismo, se formuló como objetivo general: Determinar cómo se relaciona el control interno en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024; mientras que los objetivos específicos fueron: Establecer cómo se relaciona el ambiente de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024; Conocer cómo se relaciona la evaluación de riesgo en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024; Analizar cómo se relaciona las actividades de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024; Establecer cómo se relaciona la información y comunicación en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024; y Analizar cómo se relaciona la supervisión en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana

S.A.C Tumbes, 2024.

El documento está organizado en secciones claras: en el Capítulo I se introduce el tema, se expone el problema de investigación, se formulan los objetivos y se justifica su realización; el Capítulo II compila el sustento teórico y científico de las variables, incluye estudios previos pertinentes y aclara los conceptos clave; en el Capítulo III se especifican los recursos y procedimientos utilizados, se enuncian las hipótesis y se detallan las técnicas para la obtención de datos; el Capítulo IV expone los resultados obtenidos y ofrece su análisis e interpretación; finalmente, los capítulos siguientes desarrollan, en orden, las conclusiones, las recomendaciones derivadas, la lista de fuentes consultadas y los anexos complementarios.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS

#### 2.1.1. Control interno

En la literatura reciente, el control interno se concibe como un proceso integral incorporado a la gestión organizacional y ejecutado por la dirección, la gerencia y el personal, con el propósito de ofrecer una seguridad razonable respecto al logro de objetivos operativos, informativos y de cumplimiento. (Catagua et al., 2023), Esta visión supera la idea de un control meramente fiscalizador, porque lo ubica como una herramienta de conducción institucional que ayuda a prevenir pérdidas, fortalecer la confiabilidad de la información y ordenar la actuación de la empresa frente a riesgos internos y externos (AMSAC, 2022).

Desde una perspectiva gerencial contemporánea, el control interno no solo protege activos y verifica registros, sino que orienta decisiones, delimita responsabilidades y promueve una cultura de trabajo alineada con los objetivos empresariales (Chitacapa et al., 2024). En esa línea, la evidencia reciente muestra que su utilidad es mayor cuando se articula a procesos formales, estructuras claras y mecanismos de seguimiento, ya que ello permite reducir debilidades operativas y anticipar eventos adversos antes de que afecten el desempeño financiero o administrativo de la organización (Catagua et al., 2023).

Asimismo, el control interno mantiene una estrecha relación con la lógica de medición y corrección del desempeño organizacional, debido a que posibilita

detectar desviaciones, analizarlas y disponer respuestas oportunas para corregirlas (Catagua et al., 2023). En términos actuales, ello significa que el control no debe entenderse como una acción aislada al final del proceso, sino como una práctica continua que acompaña la ejecución de actividades, revisa su consistencia y retroalimenta la toma de decisiones para mejorar resultados y resguardar recursos (Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, 2023).

La importancia del control interno radica en que fortalece la eficiencia operativa, mejora la calidad de la información, promueve el cumplimiento normativo y contribuye a que la organización actúe con mayor transparencia y previsibilidad (Chitacapa et al., 2024). En los estudios recientes, su valor también se asocia con la disminución de errores, la prevención de hechos irregulares y la consolidación de una gestión más estable, especialmente en contextos empresariales donde la informalidad de procesos suele traducirse en debilidades administrativas y financieras (Gutiérrez et al., 2024).

En cuanto a sus componentes, la literatura contemporánea sigue reconociendo como referente operativo al modelo COSO, cuyos elementos permiten comprender el control interno como un sistema articulado. Para efectos de esta investigación, y en coherencia con el instrumento ya definido, la variable control interno se mantiene estructurada en cinco dimensiones: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión; a su vez, cada una conserva los indicadores establecidos que sustenta en desarrollos recientes sobre sistemas de control interno (AMSAC, 2022).

## Dimensiones

### Ambiente de Control

El ambiente de control constituye la base del sistema, porque expresa las condiciones organizacionales, éticas y funcionales que orientan la conducta de quienes integran la empresa (AMSAC, 2022). Un entorno de control sólido se apoya en normas, procesos, estructuras, valores y prácticas institucionales que generan disciplina y cultura de control, esta dimensión se mantiene con los indicadores instalaciones administrativas y características éticas, puesto que ambos permiten apreciar, de manera concreta, si la empresa dispone de condiciones materiales y principios de actuación coherentes con una gestión ordenada y responsable (Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, 2023). Según Obando (2024) constituye la base del sistema de control interno, proporcionando los principios fundamentales que guían la disciplina, organización, identidad, conciencia y toma de decisiones estratégicas dentro de la administración. Su correcto desarrollo desde el principio es esencial para asegurar que los demás elementos del sistema funcionen de manera segura y efectiva. Si este componente presenta fallos o irregularidades, todo el sistema pierde su efectividad y no alcanza los resultados esperados. El ambiente de control se compone de los siguientes aspectos:

- a) Conciencia de Control y Estilo Operativo: La conciencia de control está influenciada por las decisiones y acciones de la administración relacionadas con el manejo del control interno, la supervisión de errores reportados, la gestión de áreas y sistemas, y las estrategias adoptadas frente a dificultades o retos. El estilo operativo, por su parte, depende de las competencias, habilidades y destrezas de la administración en la gestión de las operaciones diarias.
- b) Integridad y Valores Éticos: La integridad y los principios éticos son fundamentales para prevenir comportamientos inapropiados, y dependen de la honestidad y las decisiones de los líderes de la organización. Un

ejemplo claro de esto son los códigos de conducta implementados en muchas empresas, que establecen las pautas que los empleados deben seguir para asegurar que su comportamiento esté alineado con la misión y los valores de la organización.

- c) **Compromiso con la Competencia:** Este factor se refiere a las acciones que deben seguir tanto el personal operativo como el administrativo y los directivos para desempeñar sus funciones de manera eficiente, asegurando que todos los miembros de la organización cuenten con las habilidades necesarias para alcanzar los objetivos.
- d) **Estructura Organizacional:** La estructura organizacional ofrece una visión global de la empresa, ya que define las áreas, funciones y metas necesarias para su buen funcionamiento. Este componente es esencial, ya que facilita la identificación de los líderes de cada equipo y establece canales de comunicación claros entre las distintas áreas de la organización.
- e) **Asignación de Autoridad y Responsabilidad:** Además de la estructura organizacional general, es necesario contar con un documento detallado que especifique la asignación de autoridad y responsabilidades dentro de la empresa. Este aspecto debe incluir políticas empresariales claras que permitan a los empleados comprender sus roles y las razones de su responsabilidad sobre ciertas áreas.
- f) **Políticas y Prácticas de Recursos Humanos:** Este aspecto abarca todas las funciones realizadas por el departamento de recursos humanos. Es crucial que el control interno defina las normas para la contratación, formación y retención del talento humano, asegurando que la organización cuente con un equipo competente y comprometido.

## Evaluación de Riesgos

La evaluación de riesgos comprende la identificación, análisis, valoración y respuesta frente a los eventos que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos institucionales (AMSAC, 2022). Su sentido práctico consiste en anticipar amenazas, estimar su impacto y priorizar medidas de control antes de que se materialicen. Esta dimensión con los indicadores percepción de riesgos y caracterización de riesgos, debido a que ambos permiten reconocer si la organización detecta oportunamente los factores de riesgo y si logra describirlos con suficiente claridad para tratarlos de manera pertinente (Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, 2023). Mediante este procedimiento, las empresas pueden tomar medidas oportunas para reducir los riesgos y asegurar la realización eficiente de sus actividades. Para ello, plantean cuatro pasos básicos para esta evaluación:

- a) Identificación de riesgos. En esta fase se deben identificar los posibles riesgos, tanto internos como externos, que enfrenta la empresa. Estos riesgos pueden tener un impacto positivo si contribuyen a la mejora de ciertas actividades, o un efecto negativo si afectan directamente el logro de los objetivos. Para esto, es esencial disponer de información completa y actualizada sobre la empresa.
- b) Análisis de riesgos. En esta fase, se analiza cada riesgo identificado para determinar la probabilidad de que ocurra y las posibles repercusiones que conlleva. Este análisis puede variar en detalle y complejidad según los objetivos que se deseen alcanzar, considerando la disponibilidad y confiabilidad de la información y los recursos disponibles.
- c) Valoración de riesgos. La valoración implica comparar los resultados del análisis con los criterios previamente establecidos para cada riesgo, con el objetivo de determinar si es necesario activar un plan adicional. Esta etapa influye directamente en la toma de decisiones.
- d) Tratamiento de riesgos. Se sugieren las estrategias más convenientes considerando el equilibrio entre los costos, los beneficios y los esfuerzos

necesarios para abordar los riesgos identificados de la empresa.

### Actividades de Control

Las actividades de control representan las políticas, procedimientos y mecanismos específicos que se aplican para reducir riesgos y asegurar que las decisiones adoptadas se ejecuten correctamente (AMSAC, 2022). En la práctica, estas actividades se vinculan con autorizaciones, validaciones, revisiones, controles de acceso y contrastación periódica de información. Esta dimensión e indicadores acceso a los registros y conciliaciones periódicas, reflejan de manera directa el grado en que la empresa resguarda su información y verifica sistemáticamente la consistencia de sus operaciones. (Chitacapa-Orellana et al., 2024). Esto incluye las siguientes directrices:

- a) Revisión del Desempeño: Evaluar los logros alcanzados en relación con las disposiciones establecidas en los diferentes planes de la empresa.
- b) Procesamiento de Información: Implementar controles para asegurar que la información procesada sea correcta, completa y basada en transacciones que hayan sido debidamente reconocidas, verificadas y autorizadas.
- c) Controles Físicos: Realizar arqueos y constataciones físicas para asegurar la integridad de los activos.
- d) Separación de Funciones: Distribuir las funciones técnicas entre varias personas para mejorar la verificación y control sin necesidad de crear nuevos cargos.
- e) Rotación de Personal: Aplicar un plan de rotación entre el personal que ocupa funciones similares para evitar la concentración de poder y fomentar la vigilancia mutua.
- f) Evaluación y Seguimiento: La administración debe emitir órdenes continuamente y evaluar los resultados obtenidos, asegurando que se

realice un seguimiento efectivo de los retornos generados.

## Información y Comunicación

La dimensión información y comunicación alude al conjunto de métodos, canales y acciones mediante los cuales la información circula con calidad, oportunidad y utilidad dentro y fuera de la organización (AMSAC, 2022). Su importancia reside en que una empresa solo puede coordinar adecuadamente sus procesos si la información llega a tiempo, es comprensible y puede ser utilizada por quienes toman decisiones. En correspondencia esta dimensión conserva los indicadores comunicación interna y comunicación externa, por cuanto permiten evaluar tanto el flujo informativo entre áreas como la interacción institucional con actores vinculados al funcionamiento de la empresa (Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, 2023).

Para su ejecución, es crucial implementar políticas y/o sistemas que permitan la recolección, procesamiento y generación de datos. Asimismo, es necesario establecer normativas que aseguren la divulgación de los resultados, evidencien mejoras en la administración y garanticen que la información y la comunicación se ajusten a las necesidades específicas de los interesados.

## Supervisión

La supervisión es el componente que permite verificar si el sistema de control interno se mantiene vigente, si funciona de acuerdo con lo previsto y si requiere ajustes frente a cambios del entorno o fallas detectadas (AMSAC, 2022). No se limita a observar, sino que incorpora seguimiento, monitoreo y mejora continua. En esta investigación se preservan los indicadores seguimiento correctivo y monitoreo periódico, porque ambos hacen visible si la empresa revisa el cumplimiento de sus controles y si actúa oportunamente para corregir desviaciones y fortalecer su funcionamiento general (Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, 2023). Para garantizar la correcta implementación del sistema de control interno, este debe

estar bajo supervisión continua teniendo en cuenta:

- a) Las políticas establecidas se interpreten correctamente y se lleven a cabo efectivamente.
- b) Los cambios en las condiciones operativas no hayan vuelto obsoletos o inadecuados los procedimientos existentes.
- c) Se tomen medidas correctivas oportunas en caso de que surjan problemas en el sistema.

### 2.1.2. Rentabilidad

La rentabilidad constituye una categoría central para el análisis empresarial, ya que permite determinar en qué medida una organización transforma sus recursos, inversiones y decisiones de gestión en beneficios económicos. La literatura reciente la entiende como una expresión del rendimiento alcanzado por la empresa y, al mismo tiempo, como un criterio para juzgar eficiencia, sostenibilidad y capacidad de crecimiento (Gonzaga & Mamani, 2024). En ese sentido, analizar la rentabilidad no solo implica observar utilidades, sino también valorar la forma en que la empresa usa sus activos, su patrimonio y sus inversiones para generar resultados favorables (Ramírez, 2024).

Desde el plano teórico, la explicación de la rentabilidad puede apoyarse en la lógica riesgo-rendimiento desarrollada por la teoría moderna de carteras. En estudios recientes que revisitan el enfoque de Markowitz, se reafirma que la decisión financiera eficiente busca equilibrar riesgo y retorno, identificando alternativas que permitan maximizar el rendimiento esperado sin asumir exposiciones desproporcionadas. Así, la rentabilidad deja de ser observada como un resultado aislado y pasa a entenderse como el producto de decisiones racionales en contextos de incertidumbre (Huamani et al., 2024).

De manera complementaria, la aproximación derivada del modelo de Sharpe sostiene que la rentabilidad debe interpretarse en relación con el nivel de riesgo asumido, lo que resulta especialmente útil cuando se requiere comparar rendimientos esperados y comportamiento financiero bajo distintas condiciones de mercado (Cortez et al., 2024). La utilidad de esta perspectiva radica en que permite comprender que no toda ganancia aparente expresa eficiencia real, si para obtenerla se asumieron riesgos excesivos o poco controlados. En consecuencia, la lectura de la rentabilidad exige siempre una valoración conjunta del retorno y del riesgo involucrado (Simbaña-Ortiz et al., 2025).

En términos aplicados, la rentabilidad también funciona como un indicador de salud empresarial. Para el caso peruano, la evidencia reciente señala que su comportamiento depende no solo de factores internos, como productividad, gestión operativa o capital de trabajo, sino también de variables macroeconómicas y del contexto competitivo. Esto confirma que la rentabilidad es una medida dinámica, sensible tanto a la eficiencia interna como al entorno donde actúa la empresa, razón por la cual su estudio resulta indispensable en investigaciones que buscan relacionarla con sistemas de control y desempeño organizacional (Gonzaga & Mamani, 2024).

Para esta investigación, la variable rentabilidad conserva la estructura definida en el instrumento original y se organiza en tres dimensiones: rentabilidad financiera, rentabilidad económica y rentabilidad sobre la inversión; asimismo, se mantienen los indicadores previstos para cada una de ellas, en coherencia con la operacionalización. Esta decisión metodológica permite conservar la consistencia entre el marco teórico, el cuestionario aplicado y el análisis estadístico posterior.

### Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica mide la eficacia con la que la empresa utiliza sus activos para producir beneficios, independientemente de la forma en que dichos activos hayan sido financiados (Gestión, 2024). Su valor analítico radica en que permite

examinar la eficiencia operativa real del negocio y verificar si los recursos empleados están generando el rendimiento esperado. Por ello, esta dimensión conserva los indicadores resultados del ejercicio y activo circulante, pues ambos aportan evidencia sobre el desempeño económico del periodo y sobre la capacidad de los recursos corrientes para sostener la operatividad rentable de la empresa (Gonzaga & Mamani, 2024).

Para Hidalgo y Sandoval (2024):

La rentabilidad económica en resumen viene a ser el núcleo sobre el éxito potencial que pueda tener un negocio, que en combinación con una rentabilidad constante y la política de dividendos exacta se tenga una sostenibilidad de patrimonio óptimo como capital que incremente la capacidad de respuesta y solvencia que tenga una entidad. (p. 47)

Suclupe y Jaimes (2024) mencionan que la rentabilidad económica representa el porcentaje de beneficio obtenido a partir de los recursos empleados en las operaciones de la empresa. En términos sencillos, mide el rendimiento de los activos sin tomar en cuenta su origen de financiamiento durante un período específico. De esta manera, se convierte en un indicador esencial para evaluar la eficiencia de la empresa, ya que, al excluir los efectos del financiamiento, permite analizar la efectividad y viabilidad de la gestión de sus actividades económicas o productivas.

#### Rentabilidad Financiera

Según Coronel y Olivera (2022) la rentabilidad financiera hace referencia a la medida del rendimiento logrado por el uso del capital de una empresa durante un periodo específico, sin considerar cómo se distribuyen los resultados. Se entiende como una métrica de rentabilidad dirigida a los propietarios y accionistas, siendo un indicador clave que los administradores deben presentar a los dueños para evaluar si la inversión ha sido provechosa. Este concepto se vincula con la razón financiera,

conocida como rentabilidad del patrimonio o ROE (Return On Equity), que mide la capacidad de una empresa para generar ganancias para los accionistas. Idealmente, el ROE debería superar el 5% en promedio, ya que refleja el costo de oportunidad de una inversión, al compararlo con los resultados obtenidos de otras alternativas de inversión que podrían generar beneficios.

La rentabilidad financiera expresa la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir del capital propio o patrimonio comprometido en sus operaciones (Macías & Tello, 2024). Se trata de una dimensión particularmente importante porque muestra el rendimiento que perciben los propietarios respecto de los recursos invertidos, y por ello suele utilizarse como una señal de eficiencia y de creación de valor para los accionistas. En esta investigación, dicha dimensión se mantiene con los indicadores utilidad neta y patrimonio, debido a que ambos permiten valorar con claridad el resultado final obtenido y su relación con la base patrimonial de la empresa (Gestión, 2024).

#### Rentabilidad sobre la inversión

La rentabilidad sobre la inversión se refiere al rendimiento alcanzado en función del costo o monto invertido, y constituye una herramienta útil para evaluar si una decisión empresarial ha producido beneficios suficientes frente a los recursos comprometidos. Su utilidad práctica es amplia porque facilita comparar inversiones, justificar decisiones y reorientar estrategias cuando los retornos no resultan satisfactorios. En coherencia con la estructura de la tesis, esta dimensión se mantiene con los indicadores utilidad bruta y activo total, ya que ambos permiten aproximarse al rendimiento generado por la inversión y a la capacidad integral de la empresa para transformar sus recursos en resultados favorables (Esade, 2024). En su investigación, Núñez y Puma (2021) señalan que “La rentabilidad sobre inversión es una forma de rendimiento que prueba el porcentaje de la cuota inicial con su variación posterior, pudiendo así lograr una mayor rentabilidad” (p. 19). En ese sentido, indicaron que es una herramienta esencial para evaluar el rendimiento financiero de las inversiones, y que al calcular y analizar el ROI, los inversores y las empresas pueden determinar el rendimiento de sus inversiones y tomar decisiones

informadas para maximizar sus resultados futuros.

Cruz (2024)

La rentabilidad sobre la inversión es la relación que existe entre la utilidad obtenida y el total de la inversión utilizada, mide la efectividad de la utilización de la inversión. La rentabilidad ayuda a medir la eficiencia y lograr el éxito de una empresa. Es necesario comparar las distintas partidas del estado de situación financiera y el estado de resultados aplicando las fórmulas para un mejor análisis e interpretación. (p. 31)

## **2.2. ANTECEDENTES**

### 2.2.1. Internacionales

Garcia et al. (2022) en su investigación denominada:

“El proceso de control interno y su importancia en la rentabilidad de la Asociación de Personas con Discapacidad del Cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, Ecuador, periodo 2020-2022” tuvo como objetivo analizar el proceso de control interno y su impacto en la rentabilidad de la Asociación Personas con Discapacidad (ADISROCA) del Cantón Rocafuerte. Para ello, se adoptó una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental de corte transversal, tipificado de campo y con un alcance descriptivo. La población de estudio estuvo compuesta por 7 personas con responsabilidades directivas. La investigación concluyó que es necesario implementar estrategias administrativas que mejoren el proceso de control interno, lo que tendrá un efecto positivo y duradero en la rentabilidad de ADISROCA en el futuro.

Choez (2022) en su investigación denominada:

“Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa La Esmeralda S.A, Cantón Manta” que su objetivo fue determinar el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa La Esmeralda S.A. La metodología empleada en la investigación es tipo descriptiva, con método inductivo-deductivo y estadístico para la tabulación de los resultados acompañado de las técnicas como encuestas dirigidas a 6 empleados. Concluyó que no existe una evaluación de riesgos del activo y no se generan decisiones acordes a las necesidades de la empresa, por otro lado, se evidenció la deficiencia de gestión reflejada en la baja rentabilidad que presentan los Estados Financieros.

Grefa (2022) en su investigación denominada:

“Control interno y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Disensa Archidona, Provincia de Napo, Año 2021”, planteó como objetivo realizar un control interno y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Disensa Archidona, provincia de Napo, año 2021, con la finalidad de evaluar los procesos de control interno y determinar la situación de la empresa. Se empleó una metodología descriptiva y analítica, así como el uso de instrumentos de cuestionario, entrevistas y revisión documental. Finalmente se determinó la falta de evaluación de riesgos y de indicadores de desempeño en las diferentes áreas, generando así las posibles soluciones y alternativas para un mejor control de la empresa.

Guamán y Zúñiga (2022) en su investigación denominada:

“Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Teyper S.A.”, realizado en la ciudad de Guayaquil, se centraron en analizar el control interno aplicado a los procesos relacionados con las cuentas de ingresos y egresos, y cómo esto afecta la rentabilidad de la empresa. La metodología utilizada fue de carácter descriptivo, documental y de campo, y se emplearon

herramientas como entrevistas, fichas de observación y análisis documental. Como resultado, concluyeron que existen deficiencias en el cumplimiento de los controles internos, principalmente debido a la falta de evaluación de riesgos y la ausencia de políticas bien definidas. No obstante, señalaron que la empresa mantiene una buena liquidez, lo que le permite cumplir con sus obligaciones financieras.

### 2.2.2. Nacionales

Alarcón (2021) en su investigación denominada:

“Control interno y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras, Lima 2021” planteó por objetivo, determinar como el control interno influye en la rentabilidad de las empresas constructoras en Lima, 2021. Aplicó una metodología de tipo no experimental, descriptiva y casual, utilizando el método cuantitativo y como instrumento de recolección de datos el cuestionario, realizado a 40 trabajadores que se desempeñan en el área administrativa. Se concluyó que el control interno tiene una influencia significativa en la rentabilidad de las empresas.

Farceque (2022) en su estudio titulado:

“El control interno y su impacto en la rentabilidad de una empresa de remediación ambiental, Lima 2022”, tuvo como objetivo analizar cómo el control interno impacta en la rentabilidad de una empresa del sector de hidrocarburos ubicada en el Callao, y determinar cómo este control contribuye al rendimiento positivo de la rentabilidad. Utilizó una metodología cuantitativa, con un diseño correlacional, de corte transversal y de tipo aplicada. El instrumento empleado en la investigación fue un cuestionario. Como resultado, tras analizar una muestra de 52 trabajadores, encontró que el control interno tiene un impacto significativo en la rentabilidad y evidenció una relación positiva entre ambas variables.

Mendoza & Morales (2022) en su investigación denominada:

“Control interno y rentabilidad en una empresa de aviación del distrito de Miraflores, Lima 2022” planteó como objetivo determinar la relación del control interno y rentabilidad de una empresa de aviación del distrito de Miraflores, Lima 2022. Empleó una metodología de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo de nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal y como instrumento para la recopilación de datos utilizó dos encuestas. Como conclusión, determinó que existe una relación positiva del control interno y la rentabilidad, obteniendo, a través de la prueba estadística no paramétrica una correlación de 0.816 demostrando la existencia de correlación entre el control interno y la rentabilidad.

Pinedo (2021) en su investigación denominada:

“El control interno y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Aramsa Contratistas Generales S.A.C – 2019” tuvo como objetivo, conocer la consecuencia del control interno en la rentabilidad en la empresa Aramsa Contratistas Generales S.A.C-2019. Aplicó una metodología aplicada de nivel descriptivo de diseño no experimental transversal, su técnica utilizada fue el análisis documental con su instrumento ficha de análisis documental. Concluyó que la relación del control interno en la rentabilidad de la empresa Aramsa Contratistas Generales S.A.C 2019 aumento en un 12%.

### 2.2.3. Locales

Dios (2021) en su investigación denominada:

“Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte terrestre El Dorado SAC; Tumbes, 2019-2020” estableció como objetivo general determinar si el control interno influye en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte terrestre El Dorado SAC Tumbes, 2019-2020. La investigación, es de tipo descriptiva, con diseño

no experimental, se aplicó un cuestionario a los 5 funcionarios de mayor jerarquía de la empresa. Se obtuvo como resultado que el margen bruto es favorable para los periodos anteriores (2020-2019); teniendo en cuenta que como empresa su endeudamiento a pesar de la crisis por pandemia del 2020 y aun en el 2021 es aceptable ya que no supera el 60% (porcentaje meta para el diagnóstico), reflejando el 56% para el 2020 y 39% para el 2019. Obtuvo en el año 2020 una rentabilidad de sus activos negativa en un -9%, mientras que en el año 2019 esta ratio fue positivamente del 6%. Para el año 2020 la rentabilidad del patrimonio después de impuestos fue de -21%, mientras que en el año 2019 fue del 3%.

Garcia (2021) en su tesis denominada:

“El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C; Tumbes 2020”, tuvo como objetivo determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC Tumbes, 2020. El tipo de investigación considerado fue un estudio de investigación descriptiva, explicativa, cuantitativa y correlacional. Utilizó la encuesta como instrumento estadístico de recopilación de información, la cual fue aplicada a una muestra de 5 trabajadores que influyen en las decisiones financieras de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado SAC. Obtuvo como resultado que existe una importante influencia entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado S.A.C esto se refleja en el coeficiente de contingencia ya que resulta mayor a 0.05 siendo el grado de significancia 0.102.

Cruz (2024) en su investigación denominada:

“Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Permont Inversiones S.R.L. Zorritos, año 2022” formuló el objetivo general: determinar la incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Permont

Inversiones SRL, año 2022. Esta investigación ha sido de tipo aplicada con nivel descriptivo – correlacional de corte transversal y, se aplicó el diseño de investigación no experimental. Se concluyó que el control interno incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Permont Inversiones SRL, año 2022.

Alamo (2024) en su tesis para optar el Título Profesional de Contadora Pública, denominada:

“El Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Constructora Idrogo S.R.L, provincia de Tumbes-2022”

tuvo como objeto identificar si se evidencia una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Constructora Idrogo S.R.L., ubicada en la provincia de Tumbes, durante el año 2022. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, observacional, de corte transversal y de alcance correlacional descriptivo. La muestra estuvo conformada por 5 trabajadores de distintas áreas de la empresa que influyen en las decisiones financieras. Entre los principales resultados, se determinó que existe una relación directa y significativa entre la rentabilidad empresarial y el financiamiento ( $t=2.041$ ,  $p=.041$ ). Además, se observó que había directamente una relación significativa entre la rentabilidad económica y el financiamiento ( $t=2.041$ ,  $p=.041$ ), así como entre la rentabilidad y el financiamiento a través de crédito ( $t=3.054$ ,  $p=.000$ ).

### **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BASICOS**

Control interno

Es el conjunto de políticas, procedimientos y acciones sistemáticas diseñadas e implementadas por la dirección y la gobernanza de una organización para proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de objetivos relacionados con la eficiencia operativa, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de normas. Actúa como un mecanismo de supervisión preventiva y correctiva para

mitigar riesgos y garantizar la integridad de los procesos organizacionales. (COSO, 2013, p. 4)

## Empresa

Es una entidad organizada que combina recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos para producir bienes o servicios destinados a satisfacer necesidades del mercado, generando valor económico en un entorno competitivo. Su existencia se fundamenta en la coordinación de factores productivos con fines de sostenibilidad, crecimiento y creación de utilidad. (Robbins & Coulter, 2018, p. 6)

## Evaluación de riesgo

Proceso estructurado mediante el cual se identifican, analizan y valoran los riesgos potenciales que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos de una organización, con el fin de priorizarlos según su probabilidad e impacto, y fundamentar decisiones sobre su tratamiento. Esta evaluación permite distinguir entre amenazas críticas y menores y sirve como base para la estrategia de gestión de riesgos. (ISO, 2018, p. 9; Hopkin, 2018, p. 72)

## Rentabilidad

Es la relación entre los beneficios obtenidos y los recursos comprometidos en una actividad o inversión, expresando en términos relativos la capacidad de una organización o proyecto para generar ganancias respecto a su base de costos o capital invertido. Se usa como indicador clave de desempeño económico y eficiencia en la utilización de los factores productivos. (Ross, Westerfield & Jordan, 2019, p. 47; Brigham & Ehrhardt, 2016, p. 23)

## Rentabilidad económica

Refiere al rendimiento que se logra sobre el total de los activos de una entidad, midiendo qué tan eficientemente esos activos generan utilidades antes de

considerar la estructura de financiamiento. Es una medida de la capacidad operativa de la empresa para convertir su base de recursos en resultados económicos. (Ross et al., 2019, p. 120; Brigham & Ehrhardt, 2016, p. 105)

### **III. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS**

##### 3.1.1. Hipótesis general

El control interno se relaciona positivamente en la rentabilidad de la Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024.

##### 3.1.2. Hipótesis específicas

- a) El ambiente de control se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.
- b) La evaluación de riesgo se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.
- c) Las actividades de control se relacionan positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.
- d) La información y comunicación se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.
- e) La supervisión se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.

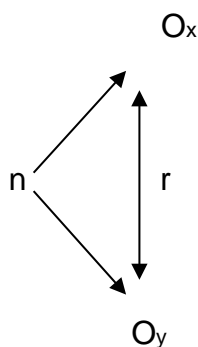
## 3.2. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

### 3.2.1. Tipo y enfoque de estudio

Respecto al tipo de estudio, según Manterola et al. (2019), “En consideración a la conceptualización clásica de la palabra, medir representa designar números a sucesos, sus objetos según algunas reglas”; en ese sentido, la investigación fue de tipo descriptivo - correlacional. Además, se adoptó un enfoque cuantitativo en función de la amplitud del estudio, utilizando un diseño transversal y priorizando la obtención de datos que sean confiables, precisos y pertinentes (Hernandez-Sampieri y Mendoza, 2018).

### 3.2.2. Diseño de investigación

El estudio se realizó con un enfoque no experimental, lo que significa que no se intervino de manera intencional en las variables. De este modo, se observó exclusivamente los aspectos vinculados al tema de investigación para su posterior análisis (Guevara et al., 2020).



Donde

n: Muestra de estudio

Ox: Control Interno

Oy: Rentabilidad

R: Relación entre control interno y rentabilidad

### **3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO**

#### 3.3.1. Población

La población de estudio está formada por los 20 empleados de la empresa Langostinera La Bocana SAC. En este contexto, se entiende por población un grupo específico y accesible de casos, que servirá como base para seleccionar la muestra. Esta muestra se elige con el propósito de realizar un conjunto de evaluaciones predefinidas (Moreno, 2021).

#### 3.3.2. Muestra

La muestra estuvo compuesta por todos los empleados de la Empresa Langostinera La Bocana SAC, abarcó un total de 20 trabajadores. En este sentido, la muestra de investigación se define como un conjunto de personas o elementos escogidos de la población para su estudio, cuyos resultados servirán para realizar inferencias o generalizaciones sobre la población en su conjunto (Hadi et al., 2023).

##### Criterios de inclusión

Se incluyeron a los empleados de las diferentes áreas, tanto administrativas como operativas, de la Empresa Langostinera La Bocana SAC, de tal forma que se aplicarán las herramientas de estudio en las variables correspondientes a todos los colaboradores.

##### Criterios de exclusión

No se excluyó a ningún trabajador, ya que la investigación incluirá una muestra censal, es decir, se trabajará con el 100% de la población de la Empresa Langostinera La Bocana SAC. Por lo tanto, todas las áreas administrativas y operativas participarán en la aplicación de los instrumentos de estudio para cada variable.

### **3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.4.1. Métodos**

##### **Método inductivo**

Este método se centró en analizar las encuestas, recolectando datos de múltiples fuentes y utilizando la observación durante el procedimiento de la investigación. El fin fue adquirir información acerca del control interno en la empresa Langostinera La Bocana S.A.C, con el propósito de reunir la mayor cantidad de datos posibles que ilustran su asociación con la rentabilidad económica durante el año 2024 (Romero et al., 2021).

##### **Método descriptivo**

A través del método descriptivo, se buscó realizar actividades enfocadas en recopilar, organizar, exponer, analizar y resumir los resultados derivados de las observaciones. Del mismo modo, el método facilitó la presentación detallada de la información sistematizada sobre el control interno en relación con cada parámetro, así como sobre las operaciones de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C a lo largo del año 2024 (Huacchillo, 2021).

#### **3.4.2. Técnica**

##### **Encuesta**

Se empleó la técnica de la encuesta para administrar un cuestionario de manera individualizada a los empleados administrativos de la empresa en estudio. Este enfoque permitió destacar los aspectos relevantes que están directamente relacionados con los objetivos del presente análisis (Arias y Covinos, 2021).

## Observación directa

La observación directa consistió en obtener información sobre las actividades, lo que ayudó a realizar una interpretación detallada en la valoración de cada variable de estudio. Este proceso se llevó a cabo mediante visitas planificadas a la unidad de investigación (Manterola et al., 2019).

### 3.4.3. Instrumento

#### Cuestionario

Se realizó un instrumento que es conocido en la investigación como cuestionario, para la Variable independiente Control interno estuvo compuesto de 20 preguntas de las cuales se asignan 4 preguntas para cada una de sus dimensiones y 2 preguntas por cada uno de los indicadores, así mismo para la Variable dependiente Rentabilidad, con 12 preguntas, de las cuales se asignan 4 preguntas para cada una de sus dimensiones y 2 preguntas por cada uno de los indicadores. El mencionado instrumento, se adquirió de la investigación denominada “Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Permont Inversiones S.R.L. Zorritos, año 2022” de Cruz Vences (2024), el que se encuentra debidamente validado, para ser adaptado a la presente investigación. Dicho cuestionario fue aplicado a los empleados de las áreas que conforman la empresa, por un total de 20 trabajadores, con el objetivo de analizar la relación del control interno con la rentabilidad del año fiscal 2024.

#### Guía de observación

La guía de observación ayudó a conseguir la información sobre las actividades, lo que apoyó la interpretación detallada en la evaluación de cada variable de la presente investigación. De la misma forma, fue utilizado durante las asistencias programadas al campo de estudio (Manterola et al., 2019).

### **3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

#### 3.5.1. Procesamiento de datos

Siguiendo lo planteado por Sánchez et al. (2018), el cuestionario empleado, incluye ítems para cada indicador dentro del marco de la técnica de encuesta. Esto permitió el uso de métodos descriptivos de forma cuantitativa, lo que facilitó el resumen y la presentación de los datos obtenidos. La información recopilada fue sometida a un análisis estadístico mediante tablas, las cuales exhibieron los resultados necesarios que identifican y evalúan la relación que tienen las variables.

#### 3.5.2. Análisis de datos

En la implementación de la metodología, la información que se procesó fue elaborada utilizando Microsoft Excel. Los resultados son presentados mediante tablas y gráficos que siguieron un enfoque estadístico descriptivo. Para la validación de las hipótesis, se empleó el software SPSS versión 26.0, aplicándose pruebas de normalidad para contrastar las hipótesis planteadas

### **3.6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD**

#### Confiabilidad

El instrumento utilizado en este estudio, fue evaluado calculando el coeficiente alfa de Cronbach, en cada uno de los cuestionarios que nos ayudaron a obtener la fiabilidad de los resultados; este tipo de instrumento es aplicado en la mayoría de las investigaciones realizadas de corte transversal, por lo que se procedió a calcular una prueba piloto con una muestra de 5 sujetos de la organización (Romero et al., 2021).

## Validación

Los cuestionarios que se aplicaron para el presente estudio, han sido validados por expertos en el tema de estudio, el cual se ha tomado de la investigación denominada “Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Permont Inversiones S.R.L. Zorritos, año 2022” de Cruz Vences (2024). Estos expertos evalúan y ponderan los criterios y lineamientos planteados.

**Tabla 1**

*Coefficiente de Control Interno*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.84795	20

**Tabla 2**

*Coefficiente de Rentabilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.94217	12

### 3.7. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

**Tabla 3**

*Dimensiones e indicadores de las variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores	ítem	Instrumento y escala	
<b>Independiente:</b> Control interno	Ambiente de control	Instalaciones administrativas	1,2	Cuestionario / Likert	
		Características éticas	3,4		
	Evaluación de riesgo	Percepción de riesgos	5,6		
		Caracterización de riesgos	7,8		
	Actividades de control	Acceso a los registros	9,10		
		Conciliaciones periódicas	11,12		
	Información y comunicación	Comunicación interna	13,14		
		Comunicación externa	15,16		
	Supervisión	Seguimiento correctivo	17,18		
		Monitoreo periódico	19,20		
	<b>Dependiente:</b> Rentabilidad	Rentabilidad financiera	Utilidad neta		21,22
			Patrimonio		23,24
Rentabilidad económica		Resultado del ejercicio	25,26		
		Activo circulante	27,28		
Rentabilidad sobre la inversión		Utilidad bruta	29,30		
		Activo total	31,32		

*Nota.* Elaborado por las autoras.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

Resultados descriptivos

**Tabla 4**

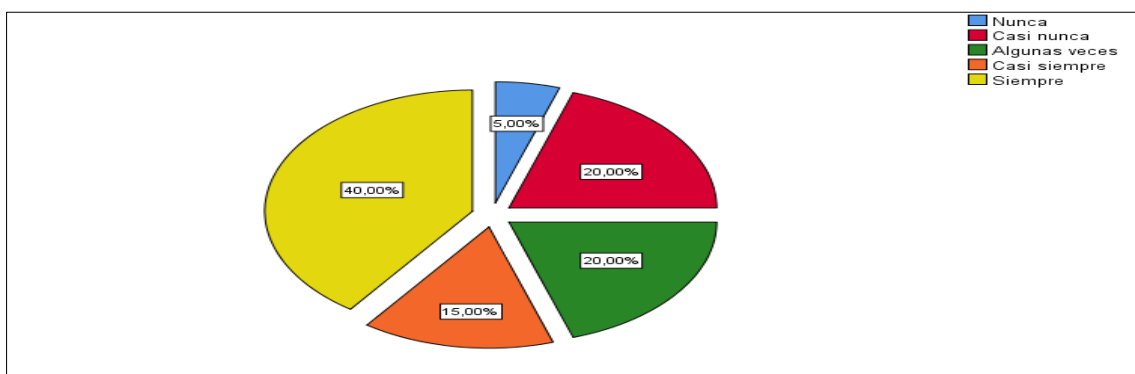
*Las instalaciones administrativas contribuyen para un adecuado ambiente de control*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0
	Casi nunca	4	20,0	25,0
	Algunas veces	4	20,0	45,0
	Casi siempre	3	15,0	60,0
	Siempre	8	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 1**

*Las instalaciones administrativas contribuyen para un adecuado ambiente de control*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 4, el 55 % de los encuestados considera que las instalaciones administrativas “siempre” (40 %) o “casi siempre” (15 %) facilitan un ambiente de control adecuado, mientras que un 45 % lo percibe de manera intermitente (“algunas veces” 20 %, “casi nunca” 20 % y “nunca” 5 %). Esto indica que, aunque la mayoría reconoce la contribución positiva del espacio físico al control interno, existe casi la mitad del personal que experimenta deficiencias o inconsistencias en la infraestructura, lo cual sugiere la necesidad de reforzar el mantenimiento, la adecuación de áreas o la comunicación sobre su uso para homogeneizar la percepción y asegurar un entorno de control más uniforme.

**Tabla 5**

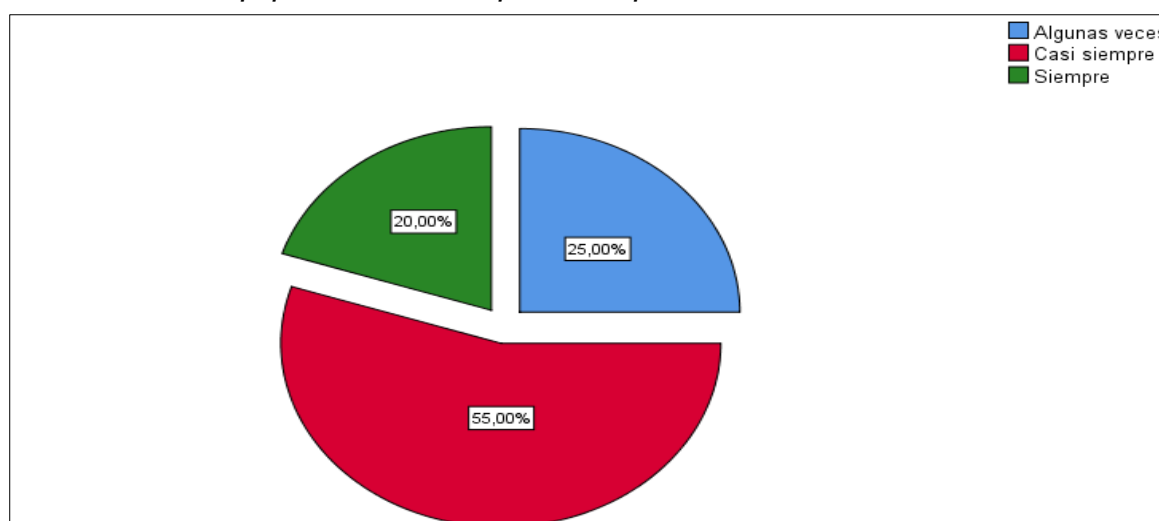
*Se cuenta con equipos adecuados para un óptimo ambiente de control*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	5	25,0	25,0
	Casi siempre	11	55,0	80,0
	Siempre	4	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 2**

*Se cuenta con equipos adecuados para un óptimo ambiente de control*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 5 se observa que el 75 % de los participantes percibe disponer de equipos adecuados para el control interno “siempre” (20 %) o “casi siempre” (55 %), mientras que un 25 % solo cuenta con ellos “algunas veces”. Este alto nivel de satisfacción mayoritaria indica que, en términos generales, la dotación tecnológica y de herramientas es apropiada para las labores de control; sin embargo, el hecho de que una cuarta parte del personal experimente carencias puntuales sugiere la conveniencia de revisar la distribución, el estado de mantenimiento y la disponibilidad oportuna de los equipos, a fin de garantizar su uso continuo y homogéneo en toda la organización.

**Tabla 6**

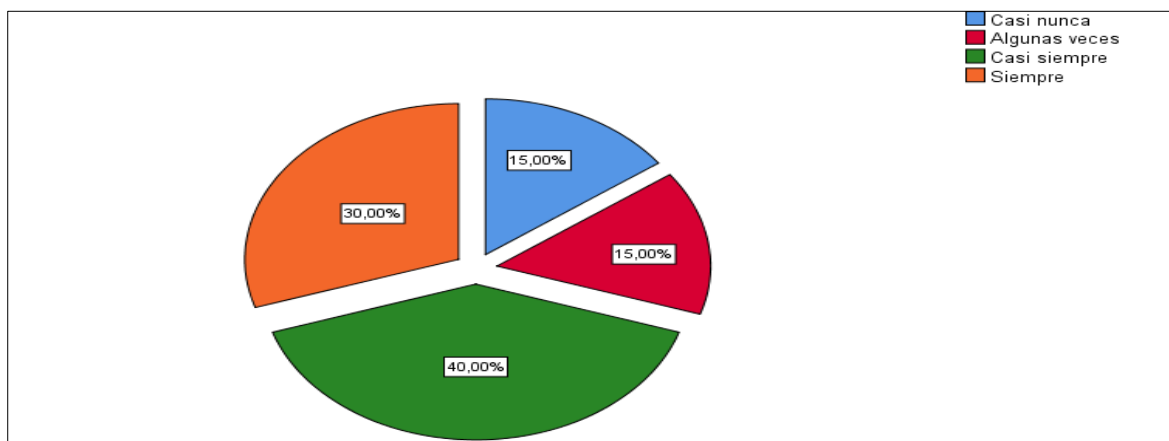
*Se cumple con los requisitos mínimos de ética a nivel del personal de la empresa*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	15,0	15,0
	Algunas veces	3	15,0	30,0
Válido	Casi siempre	8	40,0	70,0
	Siempre	6	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3**

*Se cumple con los requisitos mínimos de ética a nivel del personal de la empresa*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 6, el 70 % de los encuestados indica que el personal cumple con los requisitos mínimos de ética “siempre” (30 %) o “casi siempre” (40 %), mientras que el 30 % restante percibe vacíos éticos con cierta frecuencia (“algunas veces” 15 % y “casi nunca” 15 %). Estos resultados apuntan a un nivel ético general elevado dentro de la organización, aunque existe casi un tercio del personal que considera que no se mantienen dichos estándares de forma constante, lo que destaca la importancia de reforzar la cultura ética mediante capacitación continua y la implementación de mecanismos de supervisión y sanción claros.

**Tabla 7**

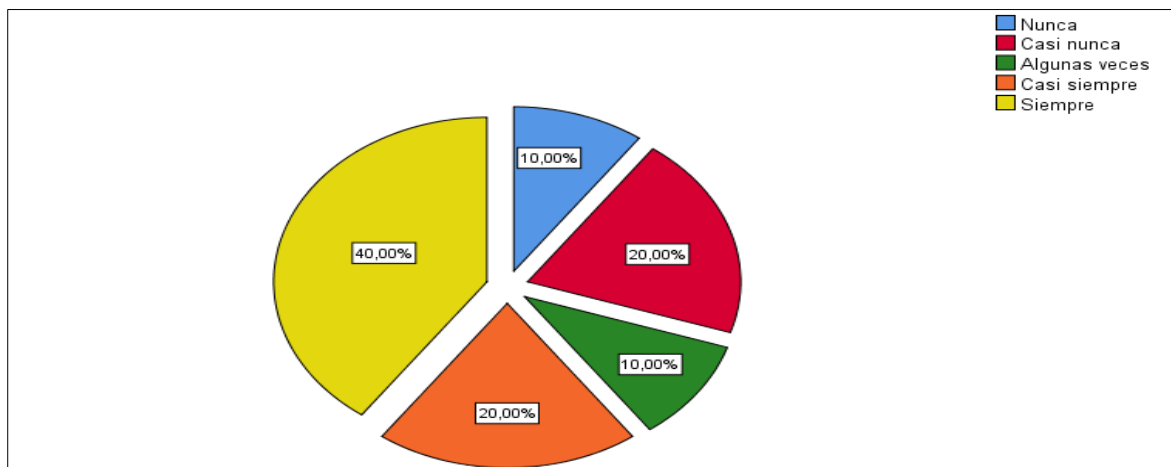
*Se fomentan actividades de fortalecimiento de ética profesional periódicamente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0
	Casi nunca	4	20,0	30,0
	Algunas veces	2	10,0	40,0
	Casi siempre	4	20,0	60,0
	Siempre	8	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 4**

*Se fomentan actividades de fortalecimiento de ética profesional periódicamente*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 7, el 60 % de los encuestados señala que se fomentan actividades de fortalecimiento de la ética profesional de manera regular (“siempre” 40 % y “casi siempre” 20 %), pero un significativo 40 % percibe estas iniciativas como esporádicas o prácticamente inexistentes (“algunas veces” 10 %, “casi nunca” 20 % y “nunca” 10 %). Esto evidencia que, aunque hay un grupo comprometido con la capacitación ética, casi la mitad del personal no recibe de forma continua este tipo de formación, lo que sugiere la necesidad de estructurar un programa periódico y sistemático de talleres o charlas que garantice la participación y refuerce la cultura de integridad en toda la organización.

**Tabla 8**

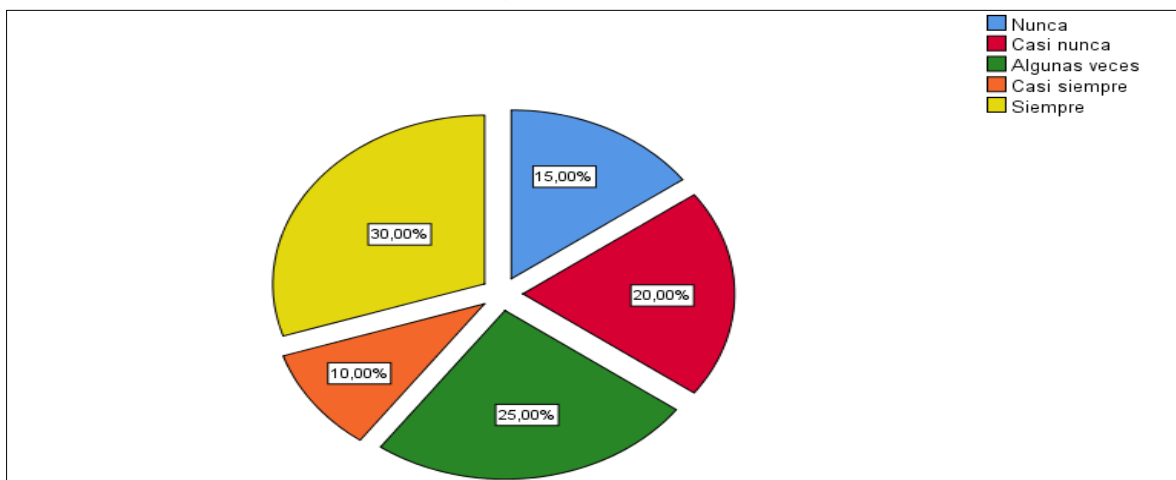
*Se determina la percepción de riesgos en las áreas administrativas y operativas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15,0	15,0
	Casi nunca	4	20,0	35,0
	Algunas veces	5	25,0	60,0
	Casi siempre	2	10,0	70,0
	Siempre	6	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5**

*Se determina la percepción de riesgos en las áreas administrativas y operativas*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 8, el 40 % de los encuestados percibe riesgos de manera frecuente (“siempre” 30 % y “casi siempre” 10 %), y otro 25 % los identifica “algunas veces”, mientras que un 35 % restante apenas reconoce riesgos (“casi nunca” 20 % y “nunca” 15 %). Esto indica que, aunque una mayoría relativa toma en cuenta la identificación de riesgos en las áreas administrativas y operativas, casi la mitad del personal no lo hace de forma consistente, lo cual sugiere la necesidad de fortalecer los mecanismos de sensibilización y reporte de riesgos para incrementar la conciencia colectiva y asegurar una respuesta oportuna ante posibles contingencias.

**Tabla 9**

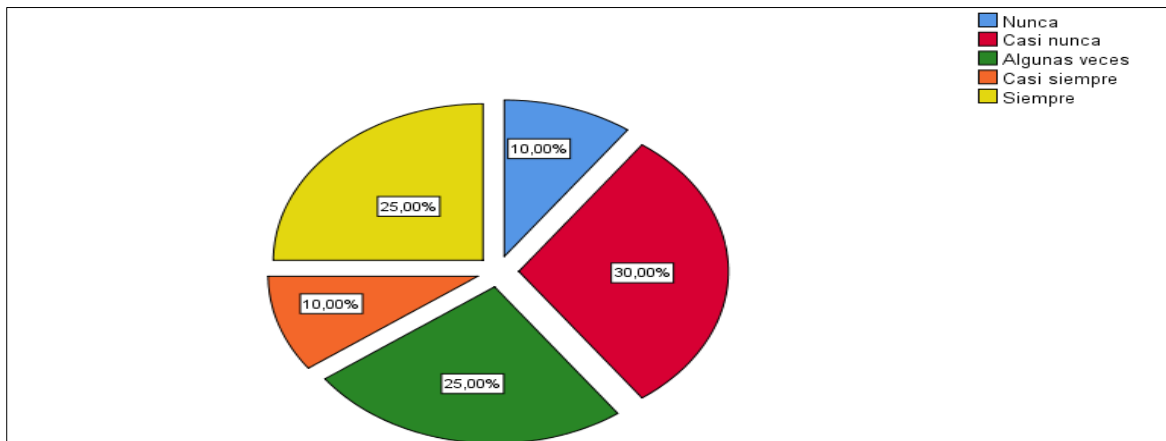
*Se aplican políticas de prevención ante la percepción de riesgos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0
	Casi nunca	6	30,0	40,0
	Algunas veces	5	25,0	65,0
	Casi siempre	2	10,0	75,0
	Siempre	5	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 6**

*Se aplican políticas de prevención ante la percepción de riesgos*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 9 se aprecia que solo el 35 % del personal aplica políticas de prevención ante riesgos de forma habitual (“siempre” 25 % y “casi siempre” 10 %), mientras que el 65 % restante las implementa de manera intermitente (“algunas veces” 25 %, “casi nunca” 30 % y “nunca” 10 %). Este bajo nivel de aplicación sistemática revela un desfase entre la identificación de riesgos y la adopción de medidas preventivas, lo que puede dejar a la organización expuesta a vulnerabilidades. Por tanto, es imprescindible diseñar e institucionalizar protocolos claros y de cumplimiento obligatorio, acompañados de capacitación y seguimiento periódico, para asegurar que las políticas de prevención sean efectivas y uniformes en toda la empresa.

**Tabla 10**

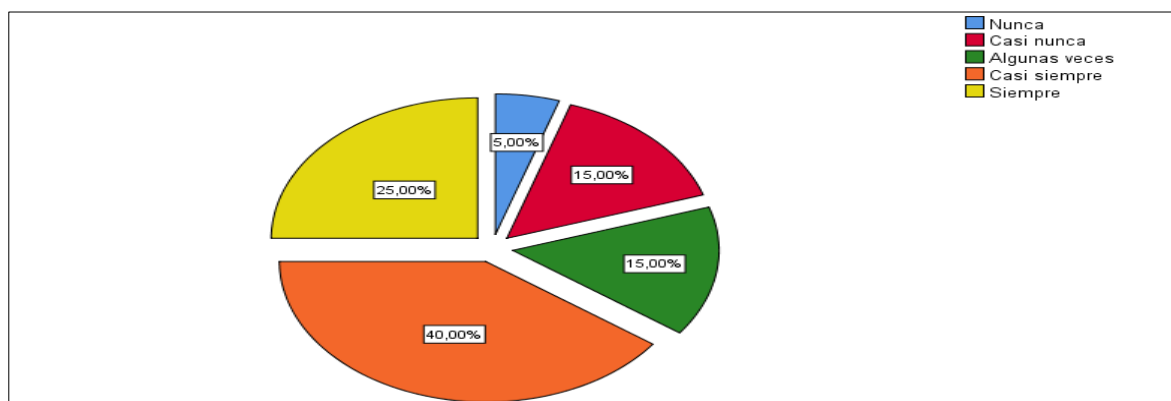
*Se determina la caracterización de riesgos en las áreas administrativas y operativas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0
	Casi nunca	3	15,0	20,0
	Algunas veces	3	15,0	35,0
	Casi siempre	8	40,0	75,0
	Siempre	5	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 7**

*Se determina la caracterización de riesgos en las áreas administrativas y operativas*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 10, el 65 % de los encuestados reporta que la caracterización de riesgos en las áreas administrativas y operativas se realiza con regularidad (“siempre” 25 % y “casi siempre” 40 %), mientras que el 35 % restante lo hace de forma poco frecuente (“algunas veces” 15 %, “casi nunca” 15 % y “nunca” 5 %). Esto sugiere que, aunque la mayoría ha adoptado la práctica de clasificar y describir los riesgos, hay aún un porcentaje significativo que no participa plenamente en este proceso, lo cual puede limitar la precisión de los perfiles de riesgo. Por tanto, es recomendable estandarizar metodologías de caracterización y brindar apoyo técnico a quienes aún no lo realizan con consistencia.

**Tabla 11**

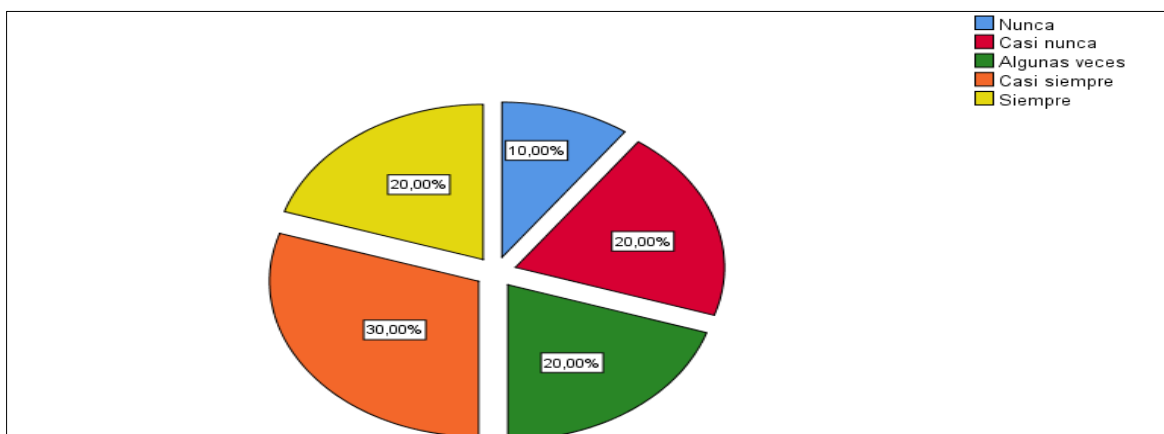
*Se aplican políticas administrativas ante la caracterización de riesgos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0
	Casi nunca	4	20,0	30,0
	Algunas veces	4	20,0	50,0
	Casi siempre	6	30,0	80,0
	Siempre	4	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 8**

*Se aplican políticas administrativas ante la caracterización de riesgos*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 11, el 50 % de los participantes indica que se aplican políticas administrativas tras la caracterización de riesgos de forma habitual (“siempre” 20 % y “casi siempre” 30 %), mientras que la otra mitad lo hace de manera irregular (“algunas veces” 20 %, “casi nunca” 20 % y “nunca” 10 %). Este resultado revela que, aunque existe un grupo comprometido con traducir la caracterización de riesgos en acciones concretas, una proporción similar no lo hace sistemáticamente, lo que podría debilitar la eficacia del ciclo de gestión de riesgos. Se recomienda formalizar un marco de políticas con responsables claros y plazos definidos para asegurar que todas las áreas implementen las medidas administrativas de manera uniforme.

**Tabla 12**

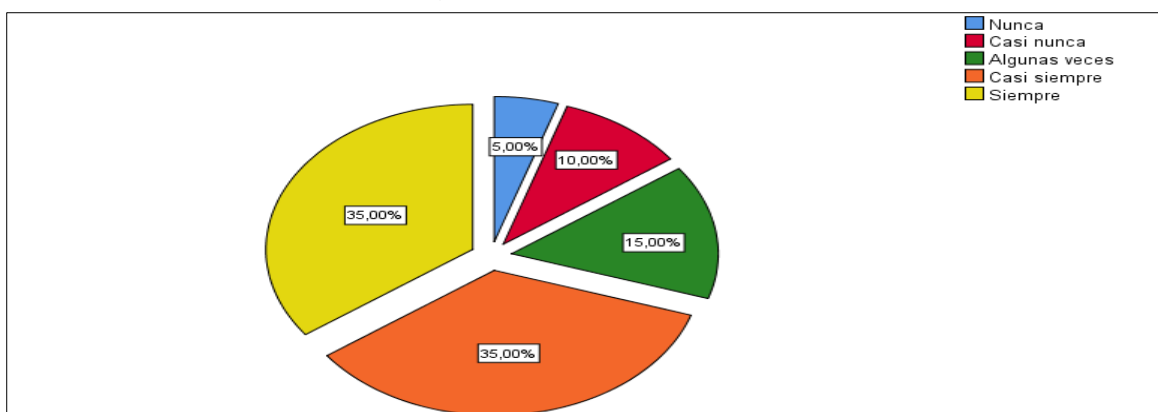
*¿Se cuenta con acceso a los registros contables y administrativos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0
	Casi nunca	2	10,0	15,0
	Algunas veces	3	15,0	30,0
	Casi siempre	7	35,0	65,0
	Siempre	7	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 9**

*Se cuenta con acceso a los registros contables y administrativos*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 12 se aprecia que el 70 % de los encuestados dispone de acceso a los registros contables y administrativos de forma habitual (“siempre” 35 % y “casi siempre” 35 %), mientras que un 30 % experimenta restricciones (“algunas veces” 15 %, “casi nunca” 10 % y “nunca” 5 %). Esto indica que, aunque la mayoría cuenta con la información necesaria para ejercer el control, existe un grupo significativo que carece de acceso oportuno, lo cual puede obstaculizar la supervisión y el análisis. Por ello, conviene optimizar los permisos y los canales de consulta (así como capacitar al personal en el uso de los sistemas de información) para garantizar que todos los responsables tengan la visibilidad requerida en tiempo real.

**Tabla 13**

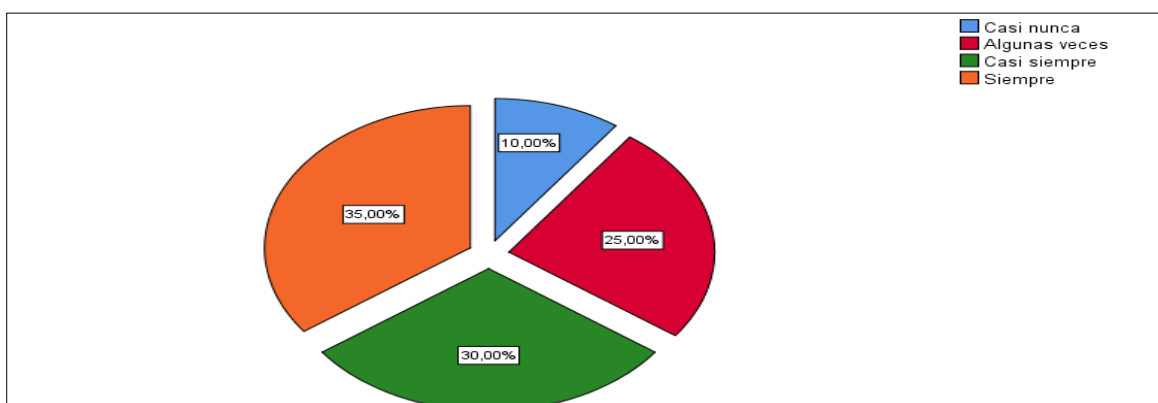
*El acceso a la información contable y administrativa fortalece las actividades de control*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	10,0	10,0
	Algunas veces	5	25,0	35,0
Válido	Casi siempre	6	30,0	65,0
	Siempre	7	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 10**

*El acceso a la información contable y administrativa fortalece las actividades de control*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 13, el 65 % de los encuestados afirma que el acceso a la información contable y administrativa “siempre” (35 %) o “casi siempre” (30 %) fortalece las actividades de control, mientras que un 35 % restante lo percibe de forma menos consistente (“algunas veces” 25 % y “casi nunca” 10 %). Esto revela que, aunque la mayoría reconoce la relación positiva entre acceso a datos y efectividad del control, más de un tercio del personal no lo vincula plenamente, lo que sugiere la necesidad de reforzar la capacitación sobre cómo utilizar esa información en la ejecución de las tareas de control y de mejorar los canales que faciliten su consulta oportuna y comprensible.

**Tabla 14**

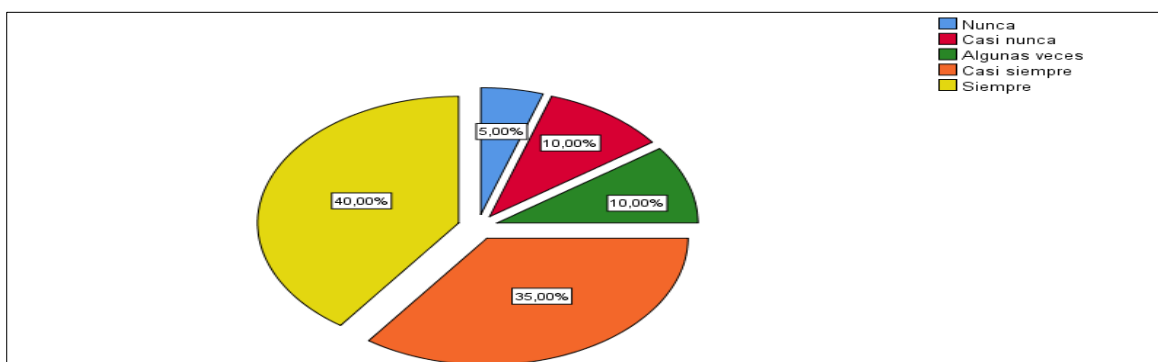
*Se aplican conciliaciones periódicas de control en las áreas administrativas y operativas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0
	Casi nunca	2	10,0	15,0
	Algunas veces	2	10,0	25,0
	Casi siempre	7	35,0	60,0
	Siempre	8	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 11**

*Se aplican conciliaciones periódicas de control en las áreas administrativas y operativas*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 14, el 75 % de los encuestados confirma que se realizan conciliaciones periódicas de control de forma habitual (“siempre” 40 % y “casi siempre” 35 %), mientras que un 25 % lo hace de manera intermitente (“algunas veces” 10 %, “casi nunca” 10 % y “nunca” 5 %). Este alto nivel de cumplimiento indica que las conciliaciones se han institucionalizado como parte de los procedimientos de control interno. No obstante, conviene garantizar que el cuarto restante reciba formación y supervisión adicionales para asegurar la uniformidad en la aplicación de esta práctica.

**Tabla 15**

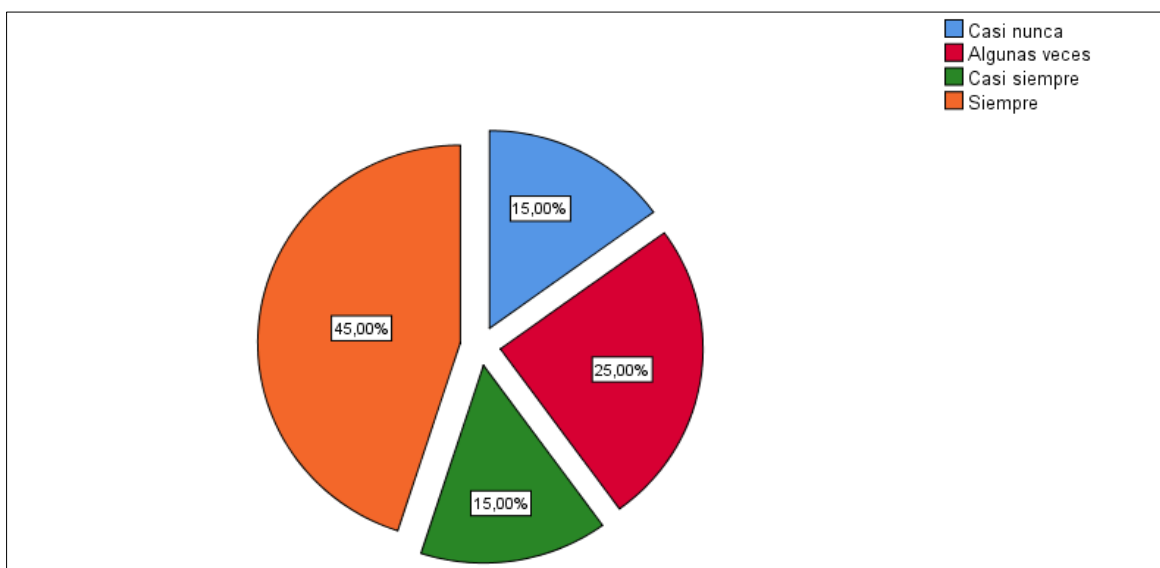
*Las conciliaciones periódicas de control permiten adecuada toma de decisiones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	15,0	15,0
	Algunas veces	5	25,0	40,0
Válido	Casi siempre	3	15,0	55,0
	Siempre	9	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 12**

*Las conciliaciones periódicas de control permiten adecuada toma de decisiones*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 15, el 60 % de los encuestados indica que las conciliaciones periódicas de control contribuyen “siempre” (45 %) o “casi siempre” (15 %) a una toma de decisiones adecuada, mientras que un 40 % lo percibe con menores niveles de consistencia (“algunas veces” 25 % y “casi nunca” 15 %). Esto muestra que, aunque la mayoría reconoce el valor de las conciliaciones para fundamentar decisiones, existe un segmento considerable que no experimenta ese beneficio de manera habitual, lo que sugiere la necesidad de mejorar la integración de los resultados de las conciliaciones en los procesos decisorios y de capacitar a los responsables en su interpretación y aplicación sistemática.

**Tabla 16**

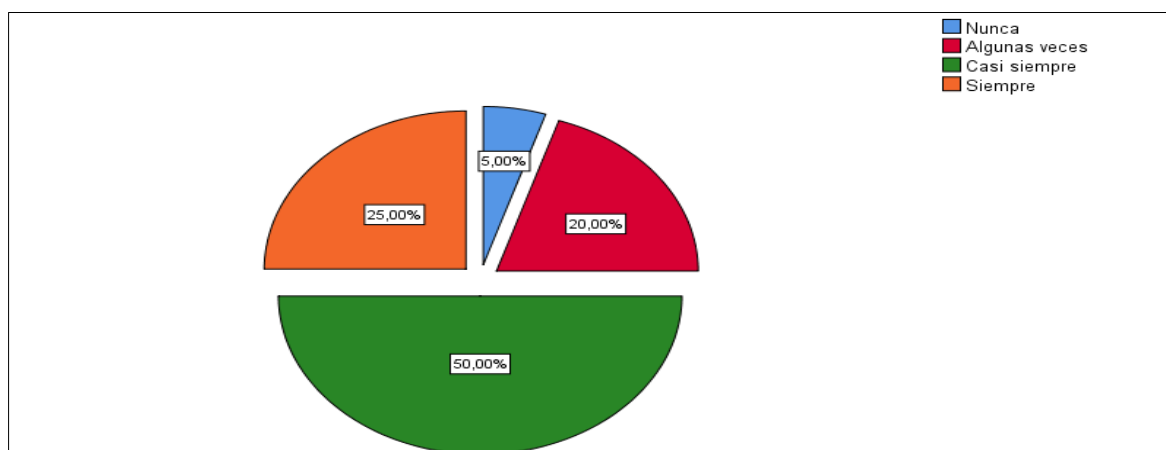
*La comunicación interna es fluida a nivel de las dependencias administrativas y operativas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	1	5,0	5,0
	Algunas veces	4	20,0	25,0
Válido	Casi siempre	10	50,0	75,0
	Siempre	5	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 13**

*La comunicación interna es fluida a nivel de las dependencias administrativas y operativas*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 16, el 75 % de los encuestados considera que la comunicación interna entre las dependencias administrativas y operativas es fluida (“siempre” 25 % y “casi siempre” 50 %), mientras que el 25 % restante la califica como intermitente (“algunas veces” 20 % y “nunca” 5 %). Esto indica que, aunque la mayoría percibe una canalización de información eficaz, aún hay un cuarto del personal que experimenta fallos ocasionales en el flujo comunicacional, lo cual sugiere la conveniencia de fortalecer protocolos de reporte y herramientas colaborativas para asegurar una transmisión de información uniforme y oportuna en toda la organización.

**Tabla 17**

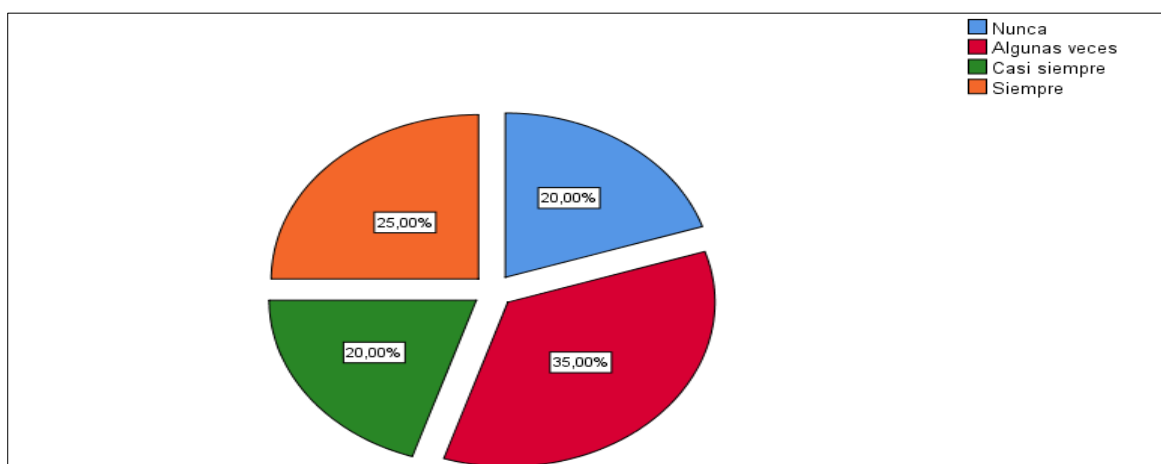
*La comunicación interna contribuye con la socialización de información empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	20,0	20,0
	Algunas veces	7	35,0	55,0
	Casi siempre	4	20,0	75,0
	Siempre	5	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 14**

*La comunicación interna contribuye con la socialización de información empresarial*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 17, solo el 45 % de los encuestados percibe que la comunicación interna socializa eficazmente la información empresarial de forma habitual (“siempre” 25 % y “casi siempre” 20 %), mientras que el 55 % la califica como poco o intermitentemente efectiva (“algunas veces” 35 % y “nunca” 20 %). Esto revela que, aunque hay un grupo que valora positivamente la socialización interna, una mayoría relativa considera que la difusión de la información aún no es suficientemente constante, lo cual sugiere implementar canales formales de comunicación (intranets, boletines, reuniones periódicas) y establecer responsables claros para garantizar que todos los colaboradores estén al tanto de los asuntos corporativos.

**Tabla 18**

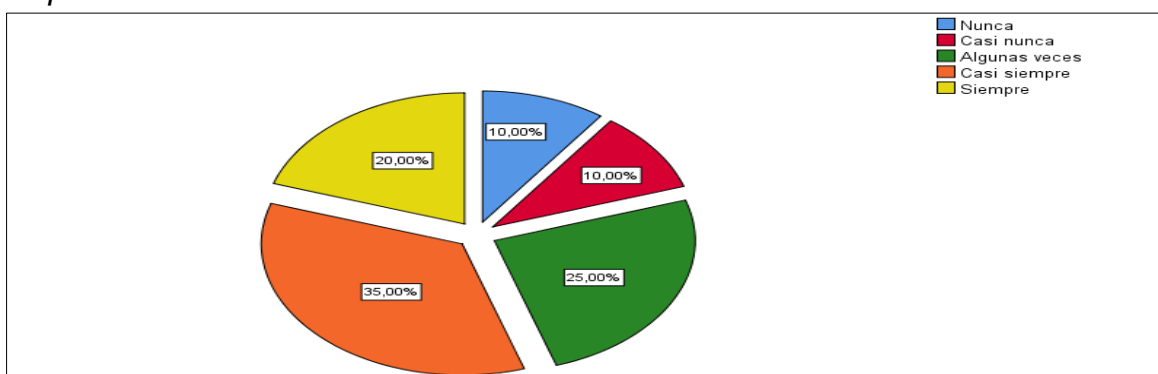
*La comunicación externa es fluida a nivel de los clientes y proveedores de la empresa*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0
	Casi nunca	2	10,0	20,0
	Algunas veces	5	25,0	45,0
	Casi siempre	7	35,0	80,0
	Siempre	4	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 15**

*La comunicación externa es fluida a nivel de los clientes y proveedores de la empresa*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 18, el 55 % de los encuestados indica que la comunicación externa con clientes y proveedores es fluida (“siempre” 20 % y “casi siempre” 35 %), mientras que el 45 % la percibe como deficiente o intermitente (“algunas veces” 25 %, “casi nunca” 10 % y “nunca” 10 %). Esto sugiere que, aunque la mayoría mantiene canales de comunicación efectivos hacia el exterior, casi la mitad del personal experimenta dificultades o falta de consistencia en el intercambio con stakeholders, lo cual puede afectar la relación comercial y la percepción de la empresa. Por lo tanto, resulta conveniente reforzar los mecanismos de contacto—como plataformas de atención, protocolos de seguimiento y retroalimentación estructurada—para garantizar una comunicación externa más homogénea y de calidad.

**Tabla 19**

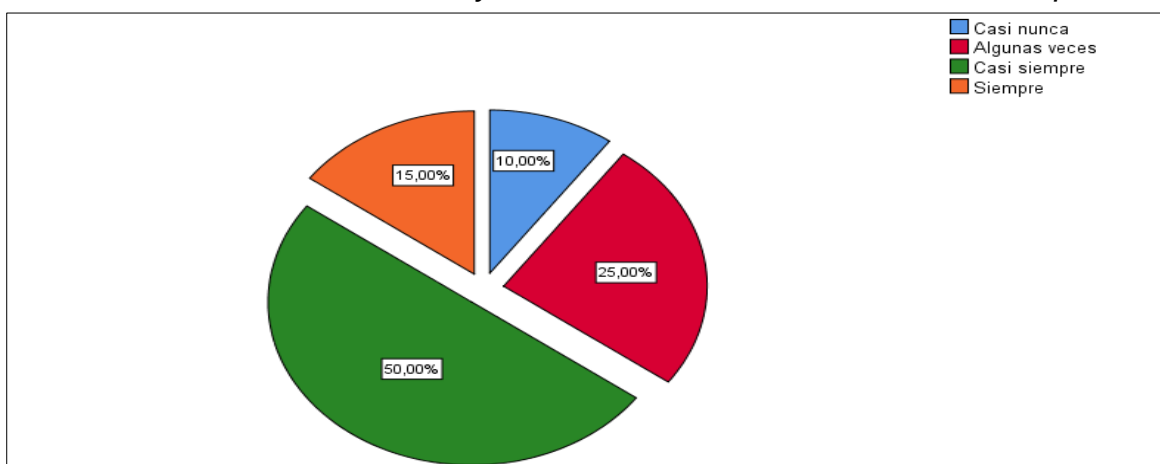
*La comunicación externa contribuye con la socialización de información empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10,0	10,0
	Algunas veces	5	25,0	35,0
	Casi siempre	10	50,0	85,0
	Siempre	3	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 16**

*La comunicación externa contribuye con la socialización de información empresarial*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 19, el 65 % de los encuestados considera que la comunicación externa socializa eficazmente la información empresarial de forma habitual (“siempre” 15 % y “casi siempre” 50 %), mientras que el 35 % la percibe como poco o intermitente (“algunas veces” 25 % y “casi nunca” 10 %). Este resultado indica que, aunque la mayoría valora positivamente la capacidad de la empresa para transmitir información a clientes y proveedores, existe un segmento significativo que no experimenta ese nivel de socialización, lo que podría generar inconsistencias en las expectativas y el entendimiento externo.

**Tabla 20**

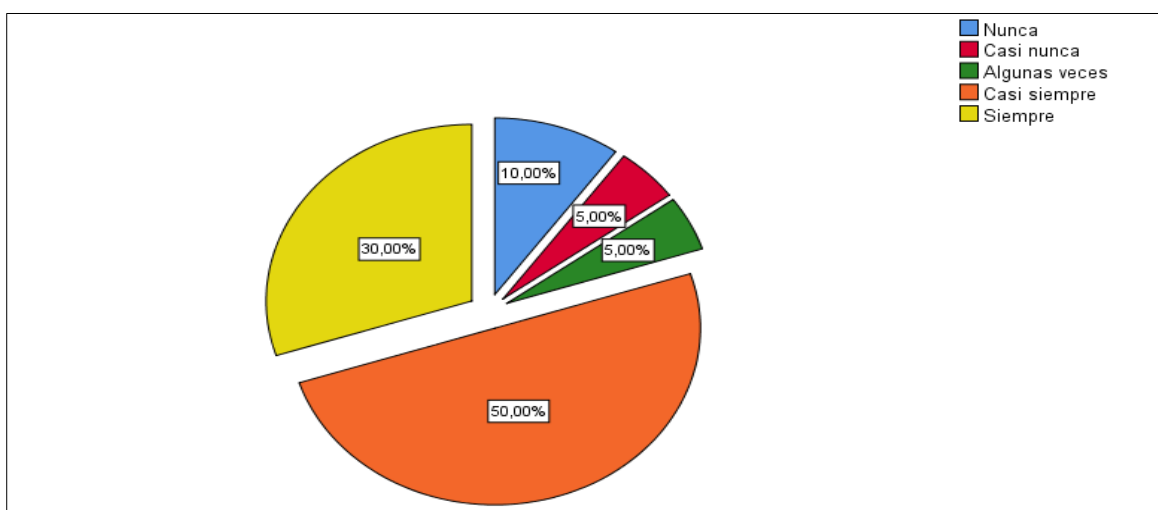
*Las medidas de control se aplican con un seguimiento correctivo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0
	Casi nunca	1	5,0	15,0
	Algunas veces	1	5,0	20,0
	Casi siempre	10	50,0	70,0
	Siempre	6	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 17**

*Las medidas de control se aplican con un seguimiento correctivo*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 20 se aprecia que el 80 % de los encuestados reporta que las medidas de control son aplicadas con seguimiento correctivo de forma habitual (“siempre” 30 % y “casi siempre” 50 %), mientras que un 20 % lo hace de manera esporádica o no recibe retroalimentación (“algunas veces” 5 %, “casi nunca” 5 % y “nunca” 10 %). Esto refleja que la mayoría reconoce la existencia de un ciclo de mejora continua tras la detección de desviaciones, aunque conviene reforzar la sistematicidad y la cobertura del seguimiento correctivo para asegurar que ningún hallazgo quede sin acciones de corrección y aprendizaje institucional.

**Tabla 21**

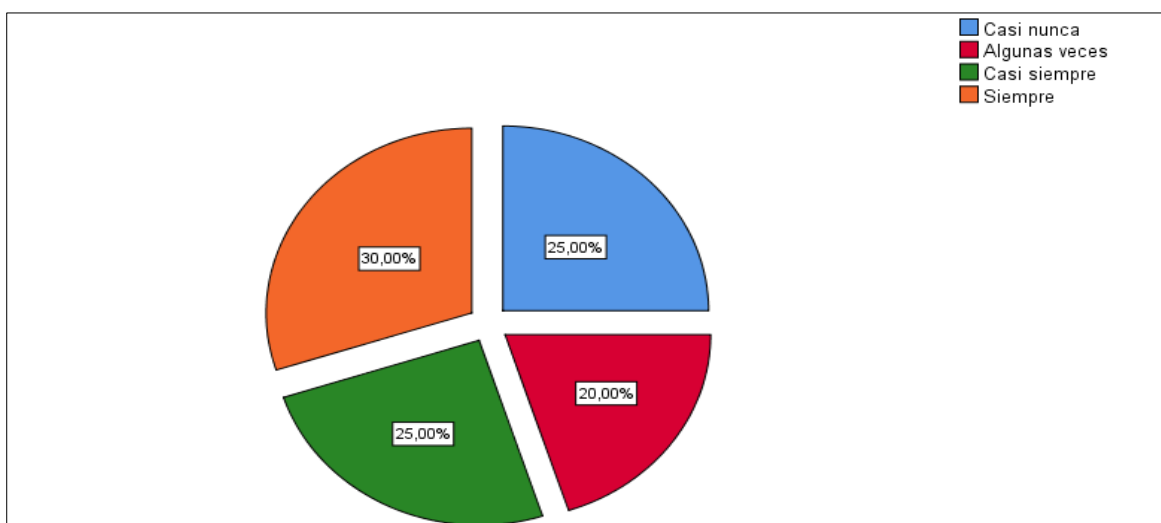
*Es constante la supervisión de las transacciones empresariales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	5	25,0	25,0
	Algunas veces	4	20,0	45,0
Válido	Casi siempre	5	25,0	70,0
	Siempre	6	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 18**

*Es constante la supervisión de las transacciones empresariales*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 21, solo el 55 % de los encuestados percibe que la supervisión de las transacciones empresariales es constante (“siempre” 30 % y “casi siempre” 25 %), mientras que un 45 % la considera intermitente (“algunas veces” 20 % y “casi nunca” 25 %). Este escenario revela que, aunque más de la mitad reconoce un nivel adecuado de vigilancia sobre las operaciones, casi la mitad del personal percibe lagunas en la supervisión, lo que podría permitir la materialización de errores o irregularidades. Por ello, es necesario reforzar los controles rutinarios, estandarizar los procedimientos de revisión y asignar responsabilidades claras para asegurar una supervisión uniforme y continua de todas las transacciones.

**Tabla 22**

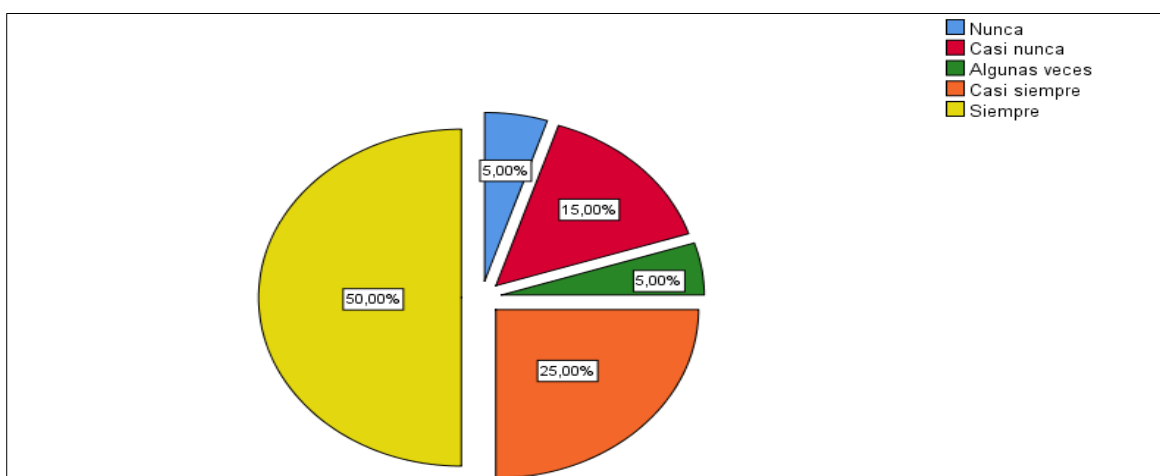
*El monitoreo periódico contribuye con las medidas de control interno*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0
	Casi nunca	3	15,0	20,0
	Algunas veces	1	5,0	25,0
	Casi siempre	5	25,0	50,0
	Siempre	10	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 19**

*El monitoreo periódico contribuye con las medidas de control interno*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 22, el 75 % de los encuestados afirma que el monitoreo periódico contribuye de forma consistente a las medidas de control interno (“siempre” 50 % y “casi siempre” 25 %), mientras que un 25 % lo percibe de manera menos frecuente (“algunas veces” 5 %, “casi nunca” 15 % y “nunca” 5 %). Esto evidencia que, para la mayoría, el seguimiento sistemático es un pilar que refuerza la efectividad del control interno; sin embargo, es importante atender al cuarto restante, ya que la falta de monitoreo continuo podría debilitar la detección oportuna de desviaciones y limitar la mejora continua del sistema.

**Tabla 23**

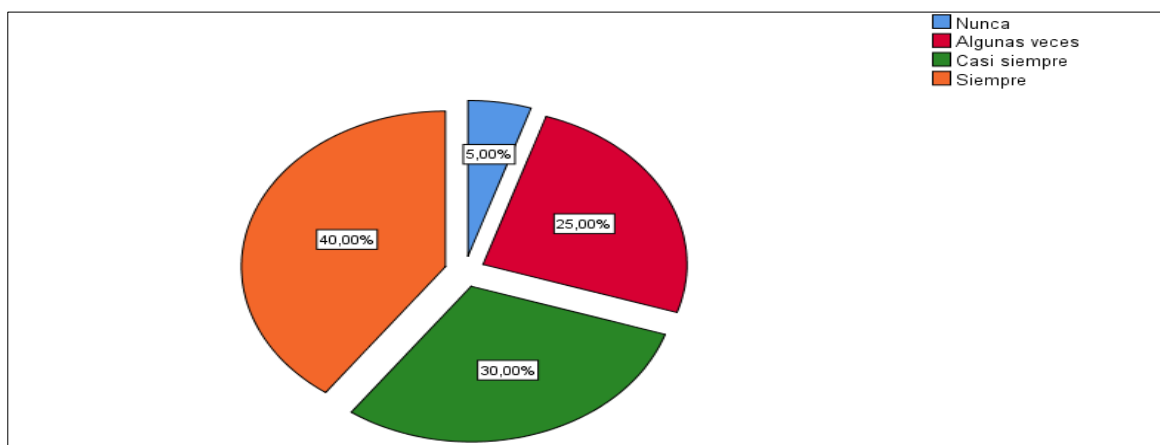
*Se aplica constantemente el monitoreo periódico en las áreas administrativas y operativas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0
	Algunas veces	5	25,0	30,0
	Casi siempre	6	30,0	60,0
	Siempre	8	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 20**

*Se aplica constantemente el monitoreo periódico en las áreas administrativas y operativas*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 23, el 70 % de los encuestados indica que el monitoreo periódico en las áreas administrativas y operativas se aplica de forma habitual (“siempre” 40 % y “casi siempre” 30 %), mientras que un 30 % lo hace de manera irregular (“algunas veces” 25 % y “nunca” 5 %). Esto refleja que la mayoría ha incorporado el monitoreo como práctica continua, pero aún es necesario incentivar a ese 30 % restante para que adopte plenamente estos mecanismos, asegurando así la homogeneidad y la efectividad del seguimiento en todas las dependencias.

**Tabla 24**

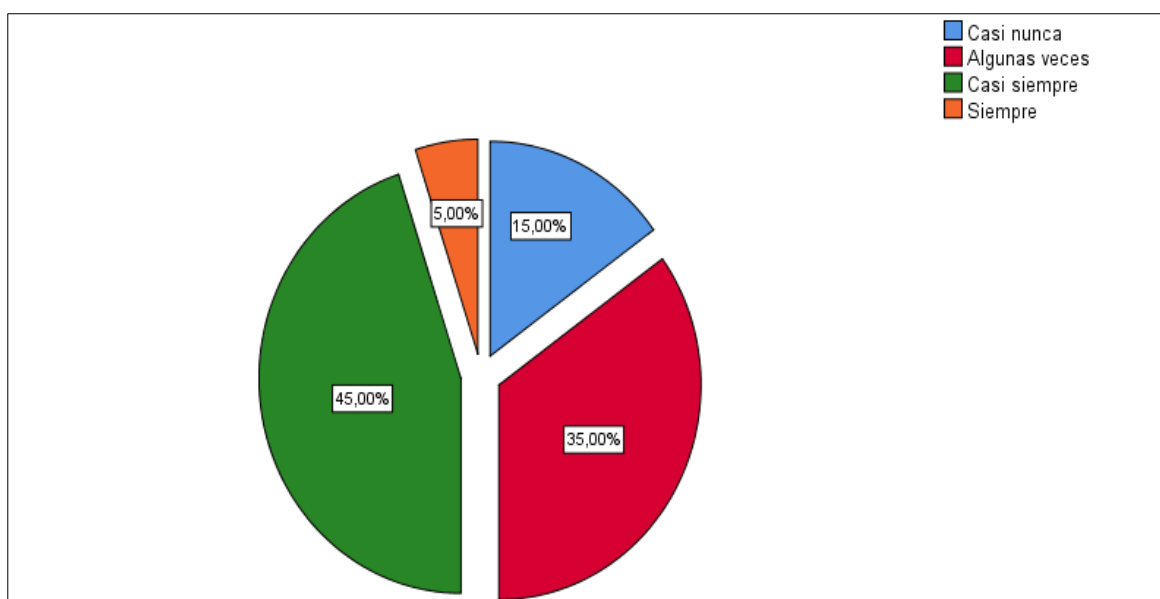
*Se refleja una favorable utilidad neta a nivel de la rentabilidad financiera*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	15,0	15,0
	Algunas veces	7	35,0	50,0
Válido	Casi siempre	9	45,0	95,0
	Siempre	1	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 21**

*Se refleja una favorable utilidad neta a nivel de la rentabilidad financiera*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 24, el 50 % de los encuestados percibe una utilidad neta favorable de forma habitual (“siempre” 5 % y “casi siempre” 45 %), mientras que el otro 50 % la experimenta de manera intermitente (“algunas veces” 35 % o “casi nunca” 15 %). Esto sugiere que, aunque la mitad del personal reconoce sólidos resultados financieros, la otra mitad no siempre observa esa consistencia en la utilidad neta, lo cual podría deberse a variaciones estacionales, falta de comunicación clara sobre los resultados o diferencias en su acceso a la información financiera; por tanto, convendría mejorar la transparencia de los informes de utilidad y promover espacios de discusión para alinear la percepción de rentabilidad en toda la organización.

**Tabla 25**

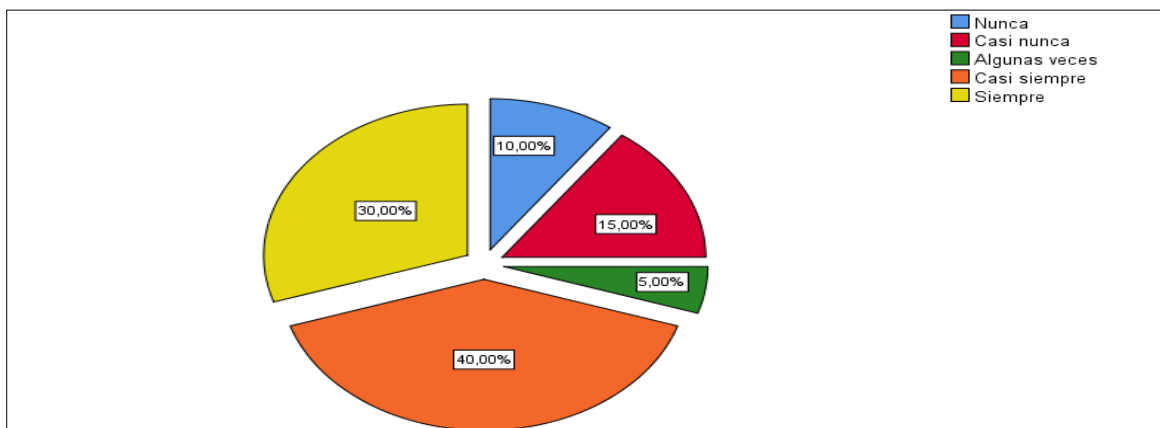
*Contribuye financieramente la utilidad neta en las políticas de rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0
	Casi nunca	3	15,0	25,0
	Algunas veces	1	5,0	30,0
	Casi siempre	8	40,0	70,0
	Siempre	6	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 22**

*Contribuye financieramente la utilidad neta en las políticas de rentabilidad*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 25, el 70 % de los encuestados considera que la utilidad neta contribuye financieramente a las políticas de rentabilidad de forma habitual (“siempre” 30 % y “casi siempre” 40 %), mientras que el 30 % restante la valora de manera esporádica (“algunas veces” 5 %, “casi nunca” 15 % y “nunca” 10 %). Esto indica que la mayoría integra la utilidad neta en la formulación de políticas financieras, aunque casi un tercio no la percibe como un insumo constante, lo que sugiere revisar los criterios de vinculación de resultados en las decisiones estratégicas y reforzar la comunicación de cómo se utilizan esos excedentes en la definición de políticas de rentabilidad.

**Tabla 26**

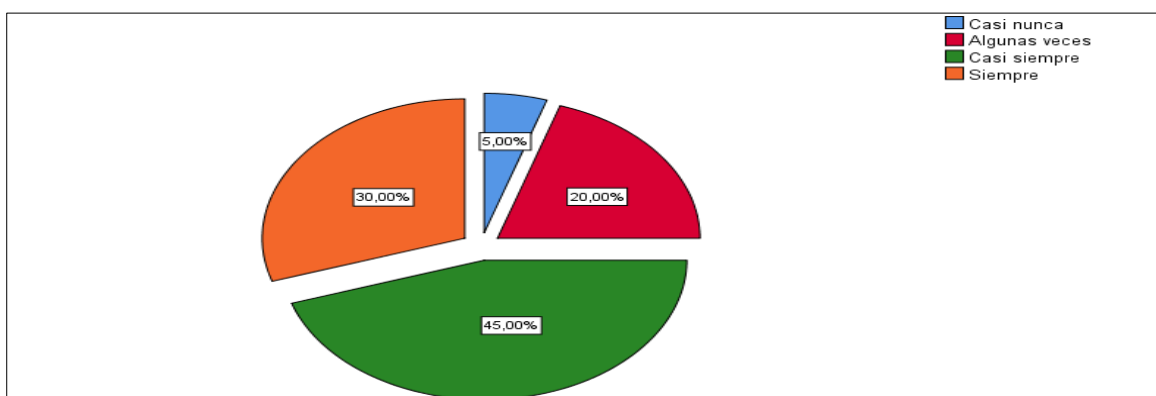
*El patrimonio de la empresa permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad financiera*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	1	5,0	5,0
	Algunas veces	4	20,0	25,0
Válido	Casi siempre	9	45,0	70,0
	Siempre	6	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 23**

*El patrimonio de la empresa permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad financiera*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 26, el 75 % de los encuestados opina que el patrimonio de la empresa contribuye a la sostenibilidad de la rentabilidad financiera “siempre” (30 %) o “casi siempre” (45 %), mientras que un 25 % lo percibe de forma menos sistemática (“algunas veces” 20 % y “casi nunca” 5 %). Esto muestra que la mayoría reconoce el papel del patrimonio como base para mantener resultados financieros estables, aunque existe un segmento que no aprecia esa relación de modo consistente.

**Tabla 27**

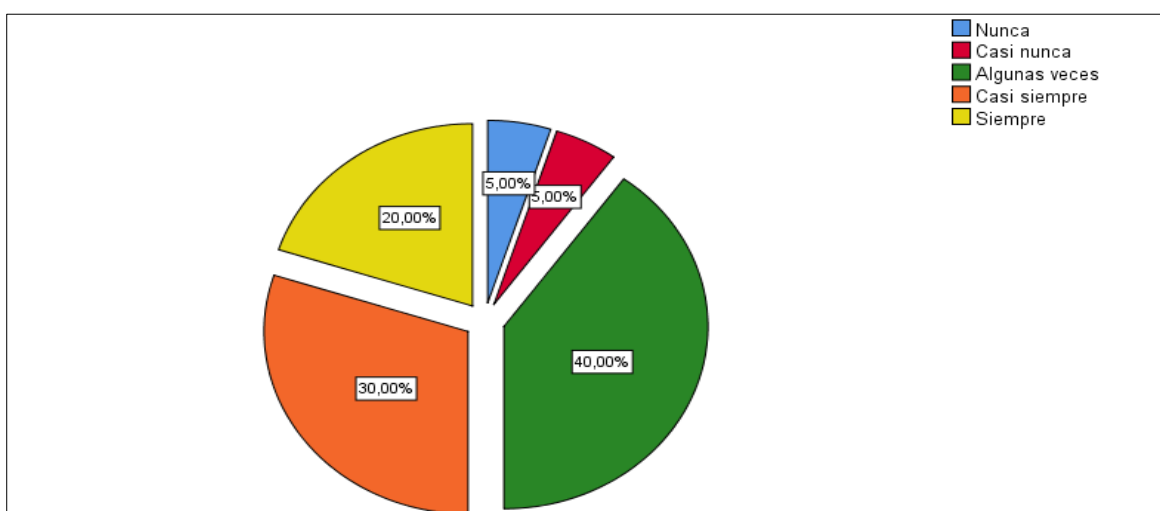
*El estado de situación financiera muestra la información del patrimonio favorable rentablemente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0
	Casi nunca	1	5,0	10,0
	Algunas veces	8	40,0	50,0
	Casi siempre	6	30,0	80,0
	Siempre	4	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 24**

*El estado de situación financiera muestra la información del patrimonio favorable rentablemente*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 27, solo el 50 % de los encuestados percibe que el estado de situación financiera refleja de manera consistente un patrimonio favorable para la rentabilidad (“siempre” 20 % y “casi siempre” 30 %), mientras que la otra mitad lo ve de forma intermitente (“algunas veces” 40 %, “casi nunca” 5 % y “nunca” 5 %). Esto indica que, aunque hay quienes confían en que los informes financieros muestran adecuadamente la fortaleza patrimonial, un número igual considera que esos reportes no siempre expresan con claridad el potencial de rentabilidad del patrimonio.

**Tabla 28**

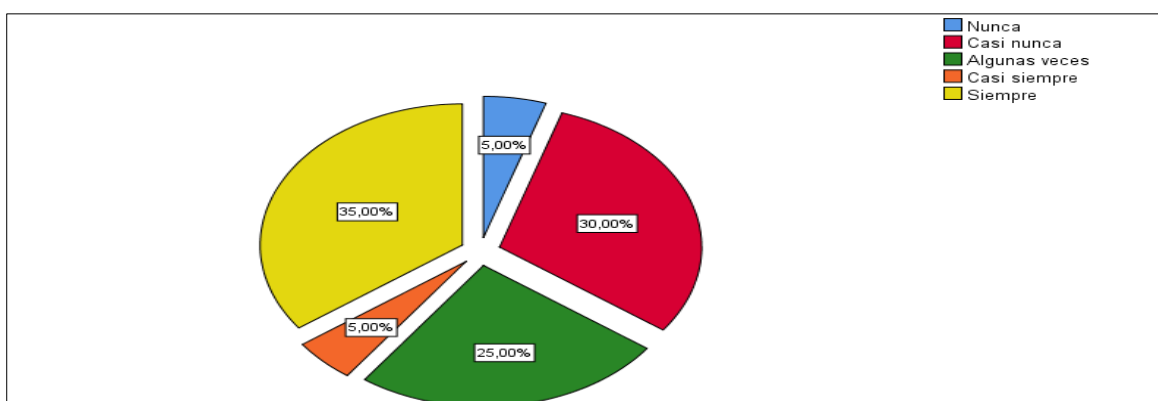
*El resultado del ejercicio permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad económica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0
	Casi nunca	6	30,0	35,0
	Algunas veces	5	25,0	60,0
	Casi siempre	1	5,0	65,0
	Siempre	7	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 25**

*El resultado del ejercicio permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad económica*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 28, el 40 % de los encuestados percibe que el resultado del ejercicio contribuye “siempre” (35 %) o “casi siempre” (5 %) a la sostenibilidad de la rentabilidad económica, mientras que el 60 % restante lo valora de forma menos continua (“algunas veces” 25 %, “casi nunca” 30 % y “nunca” 5 %). Esto indica que, aunque una parte significativa reconoce el aporte del resultado del ejercicio al mantenimiento de la rentabilidad económica, la mayoría no experimenta esa consistencia de manera regular.

**Tabla 29**

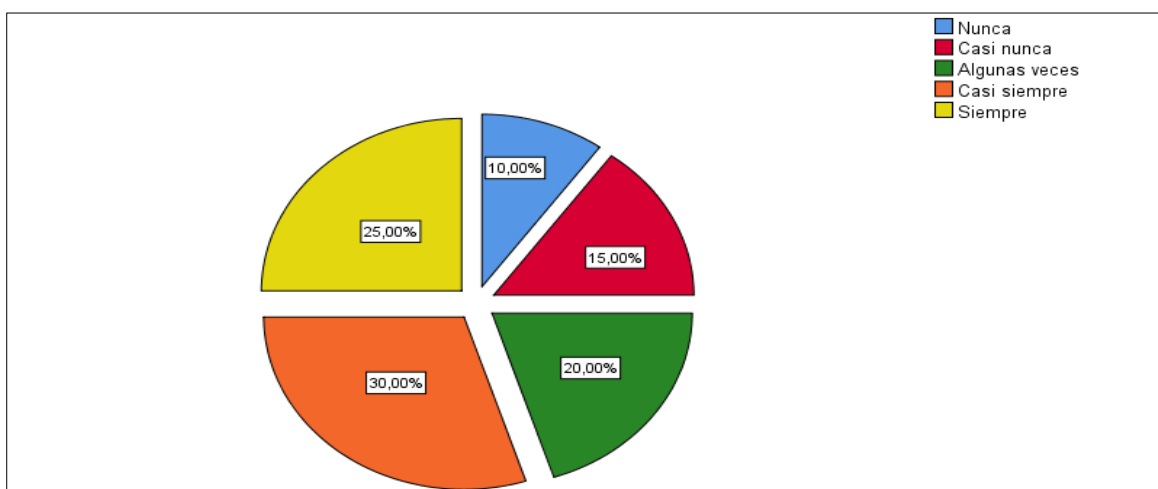
*El estado de resultados muestra la información del resultado del ejercicio favorable rentablemente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0
	Casi nunca	3	15,0	25,0
	Algunas veces	4	20,0	45,0
	Casi siempre	6	30,0	75,0
	Siempre	5	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 26**

El estado de resultados muestra la información del resultado del ejercicio favorable rentablemente



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 29, el 55 % de los encuestados afirma que el estado de resultados muestra de manera consistente un resultado del ejercicio favorable para la rentabilidad (“siempre” 25 % y “casi siempre” 30 %), mientras que el 45 % restante percibe esa información de forma intermitente (“algunas veces” 20 %, “casi nunca” 15 % y “nunca” 10 %). Esto señala que, aunque una mayoría reconoce la claridad y utilidad de los reportes de resultados, casi la mitad del personal no siempre accede o interpreta adecuadamente esa información, por lo que es recomendable estandarizar los formatos de presentación de estados de resultados y ofrecer capacitación en el análisis de estos documentos para asegurar una comprensión homogénea y fortalecer la confianza en la información financiera.

**Tabla 30**

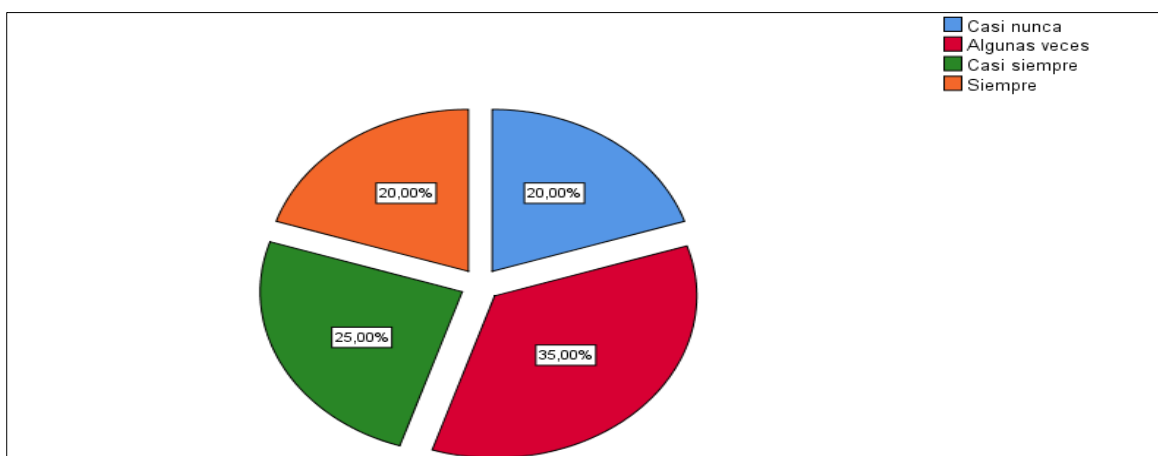
*El activo circulante permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad económica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	4	20,0	20,0
	Algunas veces	7	35,0	55,0
Válido	Casi siempre	5	25,0	80,0
	Siempre	4	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 27**

*El activo circulante permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad económica*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 30, el 45 % de los encuestados valora que el activo circulante contribuye “siempre” (20 %) o “casi siempre” (25 %) a la sostenibilidad de la rentabilidad económica, mientras que el 55 % restante lo percibe de forma intermitente (“algunas veces” 35 % y “casi nunca” 20 %). Esto sugiere que, aunque casi la mitad reconoce la importancia de la gestión del activo circulante para mantener la salud económica, existe una mayoría que no experimenta ese beneficio de manera constante, por lo que sería conveniente reforzar prácticas de administración de liquidez (como optimizar inventarios y cuentas por cobrar) y comunicar claramente su impacto en la rentabilidad del negocio.

**Tabla 31**

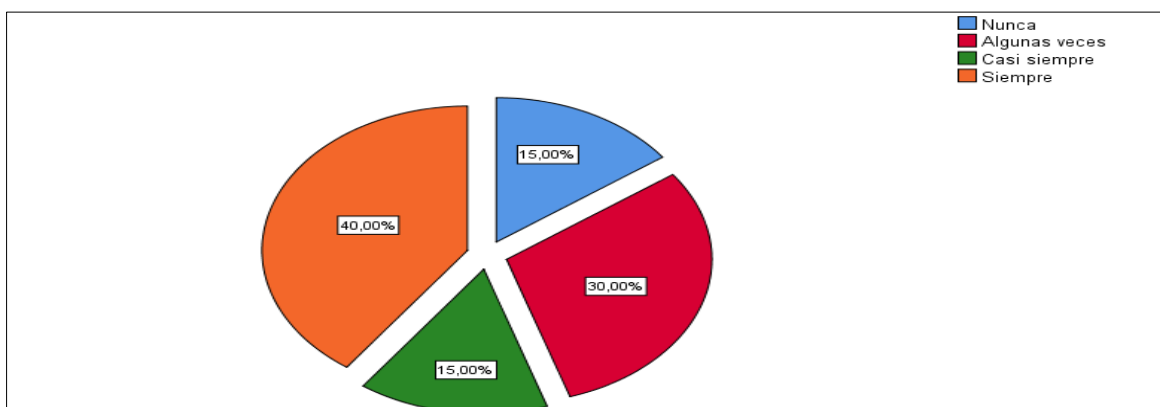
*El estado de situación financiera muestra la información del activo circulante favorable rentablemente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	15,0	15,0	15,0
Algunas veces	6	30,0	30,0	45,0
Válido Casi siempre	3	15,0	15,0	60,0
Siempre	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 28**

*El estado de situación financiera muestra la información del activo circulante favorable rentablemente*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 31, el 55 % de los encuestados considera que el estado de situación financiera refleja de manera consistente un activo circulante favorable para la rentabilidad (“siempre” 40 % y “casi siempre” 15 %), mientras que el 45 % restante percibe esa presentación como intermitente (“algunas veces” 30 % y “nunca” 15 %). Este resultado indica que, aunque una mayoría reconoce la claridad de los estados financieros respecto al activo circulante, casi la mitad no percibe esa información de forma uniforme, lo que puede dificultar la toma de decisiones sobre liquidez e inversiones a corto plazo. Se recomienda estandarizar los reportes financieros y ofrecer talleres de formación para mejorar la comprensión del activo circulante y su importancia en la rentabilidad económica.

**Tabla 32**

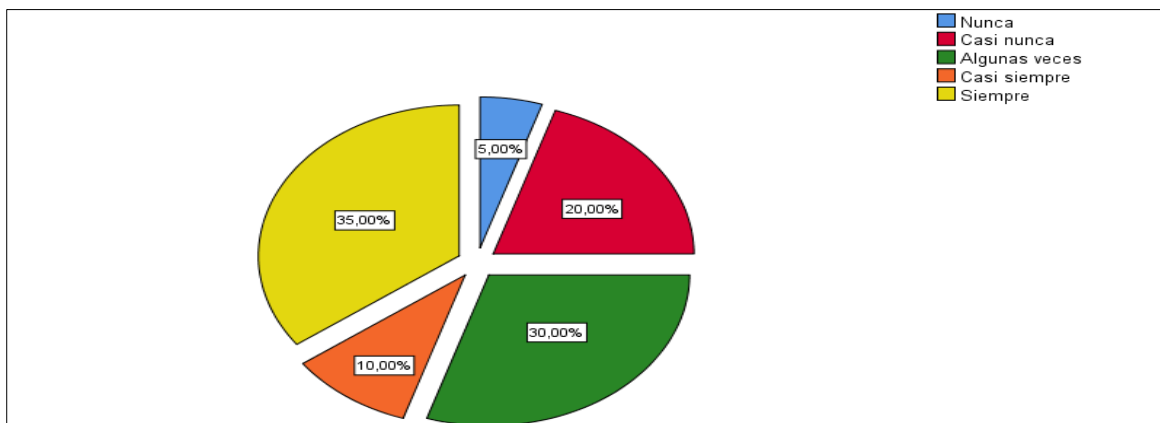
*La utilidad bruta permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0
	Casi nunca	4	20,0	25,0
	Algunas veces	6	30,0	55,0
	Casi siempre	2	10,0	65,0
	Siempre	7	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 29**

*La utilidad bruta permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 32, el 45 % de los encuestados considera que la utilidad bruta contribuye “siempre” (35 %) o “casi siempre” (10 %) a la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión, mientras que el 55 % restante lo percibe de manera intermitente (“algunas veces” 30 %, “casi nunca” 20 % y “nunca” 5 %). Esto sugiere que, aunque casi la mitad reconoce el papel central de la utilidad bruta para garantizar rendimientos adecuados, por lo que sería conveniente reforzar la comunicación y formación en el análisis de márgenes brutos y su incidencia directa en el retorno de la inversión.

**Tabla 33**

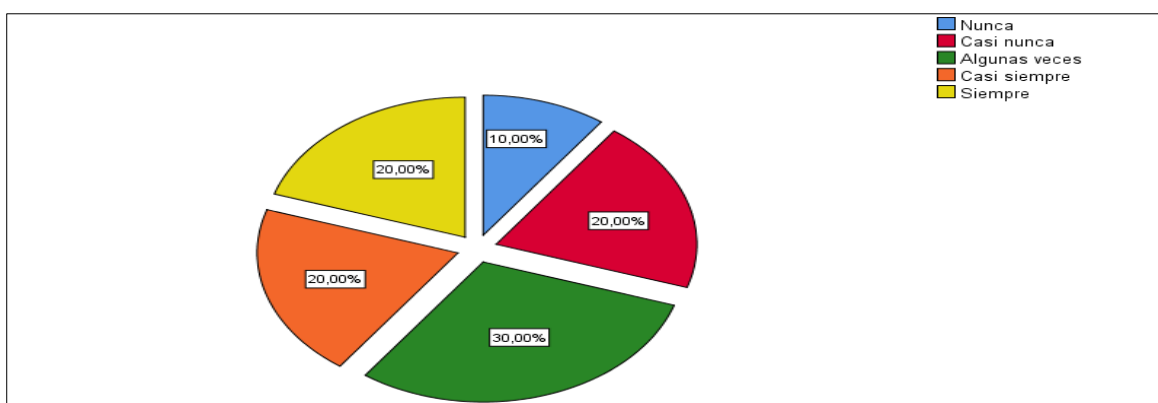
*El estado de resultados muestra la información de la utilidad bruta favorable rentablemente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0
	Casi nunca	4	20,0	30,0
	Algunas veces	6	30,0	60,0
	Casi siempre	4	20,0	80,0
	Siempre	4	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 30**

*El estado de resultados muestra la información de la utilidad bruta favorable rentablemente*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 33, el 40 % de los encuestados indica que el estado de resultados muestra “siempre” (20 %) o “casi siempre” (20 %) una utilidad bruta favorable para la rentabilidad, mientras que el 60 % restante percibe esa presentación de manera intermitente (“algunas veces” 30 %, “casi nunca” 20 % y “nunca” 10 %). Esto evidencia que, aunque una minoría significativa reconoce la claridad del estado de resultados en cuanto a la utilidad bruta, la mayoría no experimenta esa consistencia, lo cual puede limitar la capacidad de análisis de los márgenes y la toma de decisiones de inversión. Por tanto, conviene estandarizar la divulgación de los informes de resultados y ofrecer capacitación para asegurar que todo el personal comprenda y aproveche plenamente la información sobre utilidad bruta.

**Tabla 34**

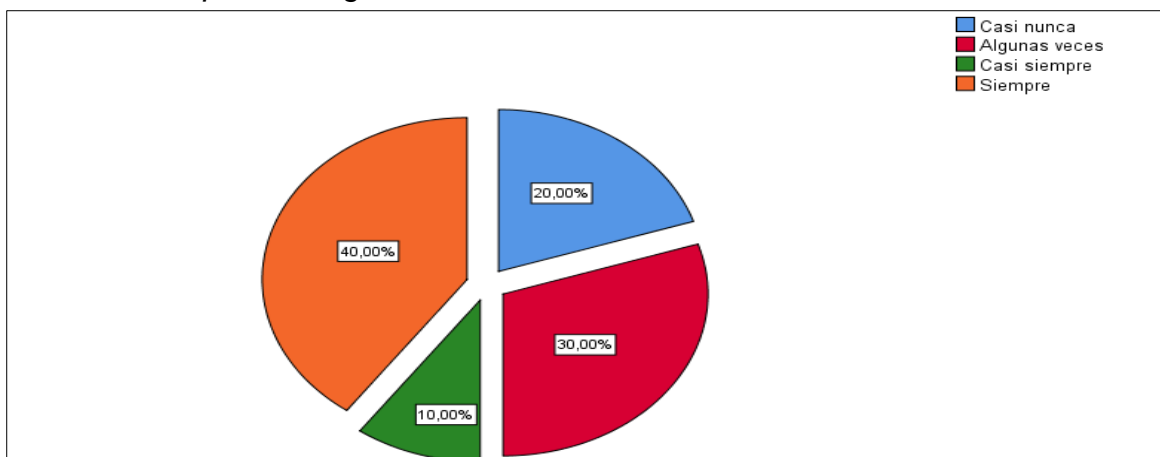
*El activo total permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	4	20,0	20,0
	Algunas veces	6	30,0	50,0
Válido	Casi siempre	2	10,0	60,0
	Siempre	8	40,0	100,0
	Total	20	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 31**

*El activo total permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión*



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 34, el 50 % de los encuestados considera que el activo total contribuye “siempre” (40 %) o “casi siempre” (10 %) a la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión, mientras que el 50 % restante lo percibe de manera intermitente (“algunas veces” 30 % y “casi nunca” 20 %). Este equilibrio entre percepciones indica que, aunque la mitad del personal reconoce el papel del activo total en respaldar inversiones rentables, existe otra mitad que no lo ve de forma constante, lo cual puede reflejar diferencias en la comprensión del balance general o en el acceso a la información financiera.

**Tabla 35**

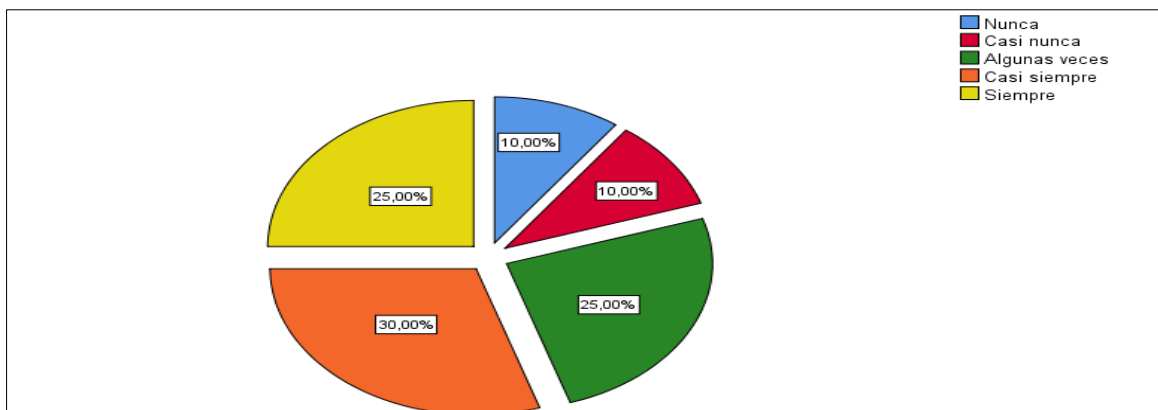
*El estado de situación financiera muestra la información del activo total favorable rentablemente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0
	Casi nunca	2	10,0	20,0
	Algunas veces	5	25,0	45,0
	Casi siempre	6	30,0	75,0
	Siempre	5	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 32**

*El estado de situación financiera muestra la información del activo total favorable rentablemente*



Fuente: Elaboración propia

## Resultados inferenciales

### Prueba de normalidad

**Tabla 36**

#### *Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ambiente de control	,156	20	,200*	,941	20	,256
Evaluación de riesgo	,148	20	,200*	,930	20	,152
Actividades de control	,191	20	,053	,894	20	,032
Información y comunicación	,185	20	,070	,897	20	,036
Supervisión	,145	20	,200*	,947	20	,321
Control interno	,190	20	,057	,921	20	,105
Rentabilidad	,321	20	,000	,771	20	,000

Fuente: Elaboración propia

La prueba de normalidad utilizada para el análisis estadístico de los datos fue la prueba de Shapiro-Wilk, en atención a que el tamaño de la muestra fue inferior a 50 casos. se observa que algunas variables, como Actividades de control, Información y comunicación, Rentabilidad, no siguen una distribución normal, ya que sus valores de significancia son menores a 0.05. Por otro lado, variables como *Ambiente de control*, *Evaluación de riesgo*, *Supervisión* y *Control interno* sí presentan una distribución normal. Estos resultados nos llevaron a considerar que lo más acertado es utilizar métodos estadísticos no paramétricos, como la correlación de Spearman, para asegurar que los análisis sean más precisos y confiables.

**Para el objetivo general:** Determinar cómo se relaciona el control interno en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.

Prueba de hipótesis general: El control interno se relaciona positivamente en la rentabilidad de la Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024, los resultados obtenidos revelan un coeficiente de correlación de Spearman de 0.587, con un nivel de significancia bilateral de  $p = 0.007$ , lo cual indica una correlación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables ( $p < 0.01$ ).

**Tabla 37**

*Control Interno y Rentabilidad*

		<b>Control interno</b>	<b>Rentabilidad</b>	
Rho de Spearman	Control interno	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,587**	
		N	20	
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,587**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Estos resultados reflejan que, a mayor nivel de control interno en la empresa, mayor es la rentabilidad observada, y viceversa. Además, al tratarse de un coeficiente moderadamente alto y con significancia estadística, se puede concluir que esta relación no es producto del azar, lo que respalda la hipótesis de investigación sobre la influencia positiva del control interno en la rentabilidad de la empresa.

**Para el objetivo específico 1:** Establecer cómo se relaciona el ambiente de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.

La prueba de hipótesis del objetivo específico 1: El ambiente de control se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024, los resultados obtenidos revelan un coeficiente de 0.276, lo

que indica una correlación positiva débil entre ambas variables. Sin embargo, el valor de significancia ( $p = 0.239$ ) es mayor al nivel crítico de 0.05, lo que implica que la relación no es estadísticamente significativa.

**Tabla 38**

*Ambiente de Control y Rentabilidad*

			<b>Ambiente de control</b>	<b>Rentabilidad</b>
Rho de Spearman	Ambiente de control	Coeficiente de correlación	1,000	,276
		Sig. (bilateral)	.	,239
		N	20	20
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,276	1,000
		Sig. (bilateral)	,239	.
		N	20	20

Fuente: Elaboración propia

Esto sugiere que, aunque existe una ligera tendencia a que un mejor ambiente de control se asocie con una mayor rentabilidad, esta relación no es suficientemente fuerte ni consistente como para concluir que existe un vínculo significativo en la muestra analizada. Por tanto, no se puede afirmar que el ambiente de control influye de forma relevante en la rentabilidad de la empresa según estos datos.

**Para el objetivo específico 2:** Conocer cómo se relaciona la evaluación de riesgo en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.

La prueba de hipótesis del objetivo específico 2: La evaluación de riesgo se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024, los resultados obtenidos revelan coeficiente de correlación es 0.499, lo que indica una correlación positiva moderada entre ambas variables. Además, el nivel de significancia es  $p = 0.025$ , el cual es menor a 0.05, lo que indica que la relación es estadísticamente significativa.

**Tabla 39***Evaluación de riesgo y Rentabilidad*

			<b>Evaluación de riesgo</b>	<b>Rentabilidad</b>
Rho de Spearman	Evaluación de riesgo	Coeficiente de correlación	1,000	,499**
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	20	20
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,499**	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Estos resultados reflejan que, la implementación de procesos sistemáticos de identificación, análisis y prevención de riesgos en las áreas administrativas y operativas permite una mejor toma de decisiones, una asignación más eficiente de los recursos y la mitigación de eventos adversos. Como resultado, la organización logra mayor estabilidad financiera, sostenibilidad en sus operaciones y un entorno más predecible para alcanzar sus objetivos económicos, lo cual se refleja positivamente en su rentabilidad.

En ese sentido, la evaluación de riesgo se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.

**Para el objetivo específico 3:** Analizar cómo se relaciona las actividades de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.

Prueba de hipótesis específica 3: Las actividades de control se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024, los resultados obtenidos revelan una correlación de 0,634 entre las variables Control Interno y Rentabilidad, con un nivel de significancia de  $p = 0,003$ , lo que indica que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables. A medida que se fortalecen los mecanismos de

control interno en la organización, también tiende a mejorar su rentabilidad.

**Tabla 40**

*Actividades de Control y Rentabilidad*

			<b>Actividades de control</b>	<b>Rentabilidad</b>
Rho de Spearman	Actividades de control	Coeficiente de correlación	1,000	,634**
		Sig. (bilateral)	.	,003
	Rentabilidad	N	20	20
		Coeficiente de correlación	,634**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Estos resultados reflejan que, las actividades de control contribuyen a minimizar errores, fraudes y pérdidas económicas, permitiendo un uso más eficaz de los recursos y una mejor toma de decisiones. Estos factores se traducen en un desempeño económico más sólido y, por ende, en mayores niveles de rentabilidad.

Los resultados respaldan la hipótesis de que las actividades de control son un factor clave en la generación de valor económico para la empresa, al garantizar un entorno de gestión más seguro, transparente y eficiente.

**Para el objetivo específico 4:** Establecer cómo se relaciona la información y comunicación en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.

Prueba de hipótesis específica 4: La información y comunicación se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024, Los resultados obtenidos revelan un coeficiente de correlación de Spearman entre las variables Información y comunicación y Rentabilidad, obteniéndose un valor de 0,626 con una significancia bilateral de  $p = 0,003$ . Lo que indica la existencia de una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables. Ello implica que a medida que se fortalece la

dimensión de información y comunicación dentro de la organización, se incrementa también su nivel de rentabilidad.

**Tabla 41**

*Información y Comunicación y Rentabilidad*

			<b>Información y comunicación</b>	<b>Rentabilidad</b>
Rho de Spearman	Información y comunicación	Coeficiente de correlación	1,000	,626**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	20	20
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,626**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados respaldan la hipótesis de que la información y comunicación se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa. Autores como Anthony y Govindarajan (2007) destacan que una comunicación eficaz, tanto interna como externa, facilitan la alineación de objetivos estratégicos, la transparencia en la gestión y el monitoreo constante del desempeño, elementos fundamentales para sostener una rentabilidad sólida.

**Para el objetivo específico 5:** Analizar cómo se relaciona la supervisión en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.

Prueba de hipótesis específica 5: La supervisión se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024, los resultados obtenidos revelan un coeficiente de correlación de Spearman entre las variables Supervisión y Rentabilidad, obteniéndose un valor de 0,398 con una significancia bilateral de  $p = 0,082$ . Este resultado indica que, aunque existe una correlación positiva moderada, no es estadísticamente significativa dado que el valor de  $p$  es mayor a 0,05. Por lo tanto, no se puede afirmar con suficiente evidencia estadística que la supervisión se relacione directamente con la

rentabilidad en el contexto analizado.

**Tabla 42**

*Supervisión y Rentabilidad*

			<b>Supervisión</b>	<b>Rentabilidad</b>
Rho de Spearman	Supervisión	Coeficiente de correlación	1,000	,398
		Sig. (bilateral)	.	,082
	N	20	20	
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,398	1,000
		Sig. (bilateral)	,082	.
		N	20	20

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados reflejan que, la ausencia de una correlación significativa puede reflejar deficiencias en la implementación práctica de la supervisión, o bien que sus efectos sobre la rentabilidad no son inmediatos, sino indirectos o de largo plazo.

Además, es posible que en la empresa evaluada la supervisión esté enfocada más en el cumplimiento formal que en la mejora continua, reduciendo así su potencial para incidir directamente en los resultados económicos. Por tanto, se sugiere reforzar esta dimensión no solo en términos estructurales, sino también en su aplicación estratégica orientada a la eficiencia y al logro de objetivos financieros sostenibles.

## 4.2. DISCUSIÓN

**Objetivo general:** Determinar cómo se relaciona el control interno en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024. La prueba de correlación de Spearman arrojó un coeficiente de 0.587 ( $p = 0.007$ ), lo cual indica una relación positiva y estadísticamente significativa entre el control interno y la rentabilidad, confirmando la hipótesis general planteada. Desde la perspectiva de COSO (2013), este hallazgo concuerda con la idea de que un sistema de control robusto contribuye a la fiabilidad de la información financiera y, por ende, al

desempeño económico de la organización. Investigaciones previas, como el estudio sobre Permont Inversiones S.R.L. (Cruz Vincés, 2024), también reportaron asociaciones positivas similares entre estas variables. Teóricamente, el resultado refuerza modelos transaccionales que ubican al control interno como antecedente de la eficiencia financiera; en la práctica, sugiere institucionalizar y monitorear permanentemente políticas y procedimientos de control. Entre las limitaciones cabe mencionar el diseño transversal y el tamaño de muestra ( $n = 20$ ), que impiden establecer causalidad. En suma, la pregunta de investigación recibe respuesta afirmativa: a mayor nivel de control interno, mayor rentabilidad.

**Objetivo específico 1:** Establecer cómo se relaciona el ambiente de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024. El coeficiente de 0.276 ( $p = 0.239$ ) muestra una correlación positiva débil y no significativa, de modo que la hipótesis de que un mejor ambiente de control impacta en la rentabilidad no se confirma en esta muestra. Esto difiere de lo planteado por COSO (2013), que otorga al entorno de control un papel central, y de estudios en Pymes de la región que hallaron vínculos significativos. Conceptualmente, sugiere que los recursos destinados a infraestructura y ética no siempre se traducen automáticamente en resultados económicos; en la práctica, invita a revisar la calidad y la percepción del ambiente más allá de su mera existencia. La principal limitación es la medición subjetiva del “ambiente” y la muestra limitada, lo cual puede haber diluido efectos reales.

**Objetivo específico 2:** Conocer cómo se relaciona la evaluación de riesgo en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024. Con un coeficiente de 0.499 ( $p = 0.025$ ), se obtiene una correlación positiva moderada y significativa, lo que respalda la hipótesis de que la evaluación de riesgos contribuye a la rentabilidad. Este hallazgo coincide con Hopkin (2018), quien afirma que la identificación y priorización de riesgos optimiza asignación de recursos y reduce pérdidas, así como con hallazgos de Ríos y Salas (2023) en el sector productivo local. Teóricamente, valida modelos de gestión de riesgos como ejes de sostenibilidad financiera; operacionalmente, obliga a formalizar protocolos de análisis y reporte de riesgos. Como limitación, los datos provienen de percepciones

y no de mediciones objetivas de incidentes, lo que puede atenuar la precisión de la correlación.

**Objetivo específico 3:** Analizar cómo se relaciona las actividades de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024. La correlación de 0.634 ( $p = 0.003$ ) señala una relación positiva moderada y significativa, confirmando que las actividades de control (conciliaciones, seguimientos, accesos) son clave para mejorar la rentabilidad. Esto coincide con estudios de Cruz Vínces (2024) y con la teoría de la agencia, que vincula controles operativos con reducción de asimetrías informativas y fraudes. Teóricamente, refuerza la idea del control como mecanismo de creación de valor; en la práctica, subraya la necesidad de estandarizar procedimientos de conciliación y monitoreo. La limitación principal es no haber cuantificado el aporte individual de cada actividad al indicador financiero.

**Objetivo específico 4:** Establecer cómo se relaciona la información y comunicación en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024. Se registró un coeficiente de 0.626 ( $p = 0.003$ ), lo cual demuestra una correlación positiva moderada y significativa, confirmando la hipótesis de que mejores flujos informativos impulsan la rentabilidad. Esto refrenda las conclusiones de Anthony y Govindarajan (2007) acerca de que la alineación estratégica y la transparencia informativa son fundamentales para el desempeño económico. Desde lo teórico, avala modelos de comunicación organizacional como palancas de eficiencia; desde lo práctico, indica optimizar canales internos y externos, estableciendo reportes periódicos y feedback estructurado. Entre las limitaciones, cabe señalar el uso de escala Likert sin indicadores de tiempo real.

**Objetivo específico 5:** Analizar cómo se relaciona la supervisión en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024. Con un coeficiente de 0.398 y  $p = 0.082$ , la supervisión muestra una asociación positiva moderada pero no significativa, de modo que la hipótesis no encuentra respaldo estadístico. Aunque la literatura (e.g., Juárez, 2018) destaca la supervisión como última línea de defensa contra desviaciones que afectan utilidades, en este estudio la evidencia

no es concluyente. Teóricamente, sugiere que la supervisión debe complementarse con otros mecanismos de control; aplicativamente, conviene fortalecer las capacidades de auditoría interna y definir indicadores de desempeño supervisado. La medición de la supervisión fue perceptual y el tamaño de muestra reducido, limitando la potencia estadística. En conjunto, no se puede afirmar que la supervisión por sí sola influya directamente en la rentabilidad dentro del contexto analizado.

## V. CONCLUSIONES

- 5.1. El estudio evidenció una correlación positiva y significativa ( $\rho = 0.587$ ;  $p = 0.007$ ) entre el sistema de control interno y la rentabilidad de la empresa, confirmando que, en conjunto, sus componentes apoyan el desempeño financiero. Al responder la pregunta de investigación, se demuestra que mayores niveles de control interno se asocian con utilidades más altas. La contribución principal radica en cuantificar esta relación en el contexto de la industria local.
- 5.2. El ambiente de control obtuvo como resultado una relación débil y no significativa ( $\rho = 0.276$ ;  $p = 0.239$ ) según el estudio realizado, lo cual indica que, pese a la valoración mayoritaria del entorno físico y ético, estas variables no impactan directamente en la rentabilidad con la muestra analizada.
- 5.3. La evaluación de riesgo arrojó que existe una correlación moderada y significativa ( $\rho = 0.499$ ;  $p = 0.025$ ), por tanto, se confirma que una evaluación de riesgos sistemática favorece la rentabilidad, al permitir anticipar y mitigar amenazas. El estudio contribuye al conocimiento local al validar la gestión de riesgos como factor clave en la sostenibilidad financiera.
- 5.4. La investigación demostró que las actividades de control guardan una fuerte relación y significativa ( $\rho = 0.634$ ;  $p = 0.003$ ) lo que confirma que las actividades de control (conciliaciones, accesos y seguimientos) son determinantes para mejorar la rentabilidad. Este hallazgo enriquece la literatura local al demostrar el rol de los controles operativos en Pymes.

- 5.5. La Información y comunicación obtuvieron una la correlación moderada y significativa ( $\rho = 0.626$ ;  $p = 0.003$ ) de acuerdo al estudio realizado, en ese sentido, ratifica que flujos informativos claros y sistemas de comunicación alineados impulsan la rentabilidad, al facilitar decisiones oportunas.
- 5.6. La supervisión mostró en los resultados obtenidos una correlación positiva moderada ( $\rho = 0.398$ ), sin embargo, no alcanzó significancia estadística ( $p = 0.082$ ), por lo que no se confirma su influencia directa en la rentabilidad con esta muestra.

## VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. La alta dirección y el área de auditoría interna deben liderar e implementar un diseño de sistema integrado de control interno que vincule todos los componentes evaluados, con indicadores estandarizados de desempeño financiero, garantizando seguimiento periódico de resultados y ajustes en tiempo real. A futuro, se sugiere incorporar módulos de análisis automatizado (dashboard) para anticipar desviaciones y optimizar la rentabilidad.
- 6.2. El departamento de Recursos Humanos y Mantenimiento debe realizar evaluaciones trimestrales de infraestructura y cultura ética mediante auditorías internas especializadas, con reportes claros de brechas y planes de mejora. En el mediano plazo, desarrollar un protocolo de certificación interna para asegurar uniformidad en la percepción del entorno de trabajo.
- 6.3. La Gerencia de Operaciones y Finanzas debe constituir un Comité de Riesgos responsable de elaborar y actualizar permanentemente un registro de amenazas y oportunidades. Asimismo, ejecutar talleres de sensibilización y simulacros de respuesta. Para el horizonte de los próximos años, integrar herramientas de análisis predictivo que permitan medir y priorizar riesgos de forma cuantitativa.
- 6.4. Bajo la responsabilidad de la Gerencia Financiera y el área de Auditoría Interna se sugiere estandarizar procedimientos de conciliación y seguimiento correctivo con manuales detallados y cronogramas mensuales, es fundamental asignar responsables claros y utilizar checklists digitales. A medida que avance la madurez del control, se recomienda evaluar el uso de tecnologías de automatización robótica para optimizar tiempos y reducir errores.

- 6.5. El área de Sistemas y Comunicaciones debe implementar un canal de comunicación estructurado (intranet corporativa y boletines electrónicos) gestionado por. Este canal debe publicar informes periódicos de indicadores clave y activar mecanismos de retroalimentación bidireccional. En el futuro, conviene incorporar soluciones de inteligencia de negocios que brinden visualizaciones dinámicas y alertas en tiempo real.
- 6.6. La Oficina de Auditoría Interna debe implementar plataformas de monitoreo permanente que detecten automáticamente desviaciones, asimismo, fortalecer métricas claras de supervisión (frecuencia de visitas, número de auditorías completadas) y capacitar al personal en técnicas de control continuo. Para proyección futura, explorar soluciones basadas en inteligencia artificial que mejoren la eficacia y la cobertura de la supervisión.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Academia Pirani. (2017). *Guía para realizar la evaluación del riesgo*. Pirani.  
<https://www.piranirisk.com/es/academia/especiales/guia-para-realizar-la-evaluacion-del-riesgo>
- Alamo, K. M. (2024). *[Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Tumbes.  
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/65239>
- Alarcón Mendoza, O. (2021). *[Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional UCV.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91238/Alarc%C3%B3n\\_MO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91238/Alarc%C3%B3n_MO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Álvarez Polo, F. R. (2022). *El control interno y su incidencia en contrataciones* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Trujillo.  
<https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b7dbb7a8-9bbd-41fd-aae9-166d8a95db79/content>
- AMSAC. (2022). *Directiva del sistema de control interno* (Versión 02).  
<https://www.amsac.pe/wp-content/uploads/2024/04/E2.2.DR1-Directiva-del-Sistema-de-Control-Interno-v02RR-1.pdf>
- Asanza Tacuri, O. M., & Avendaño Briones, Á. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en pymes comerciales. *Dialnet*, 4.
- Ascue, J. P. (2021). *[Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Tumbes.  
<http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2450>

- Ballesteros Cerchiaro, L. (2014, 17 de mayo). *Información y comunicación*. Control Interno. <https://lballesteroscontrolinterno.wordpress.com/2014/05/17/3-informacion-y-comunicacion/>
- BBVA. (2024, 15 de abril). *ROI: Qué es el retorno de la inversión y cuál es su fórmula*. <https://www.bbva.com/es/empresas/roi-que-es-el-retorno-de-la-inversion-y-cual-es-su-formula/>
- CAFARO, A. E. (2022, 7 de octubre). *Importancia de la rentabilidad y su valor*. UNTREF. <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/importancia-de-la-rentabilidad-y-su-valor>
- Catagua Briones, M. L., Pinargote Macías, M. F., & Mendoza Vines, M. E. (2023). Control interno y modelo COSO en la gestión administrativa y financiera empresarial. *PODIUM*, 44, 151-166. <https://doi.org/10.31095/podium.2023.44.10>
- Chiliquina Ninasunta, V. A., & Toapanta Guanoquiza, N. M. (2021). *[Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]*. Repositorio Institucional UTC. <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c6803632-b78a-422f-b6d4-052b0c2ceb57/content>
- Chitacapa-Orellana, M. J., Dominguez-Tenemaza, C. L., & Andrade Pesantez, D. J. (2024). Sistema de control interno en las empresas comerciales de Cuenca-Ecuador. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(2), 559-577. <https://doi.org/10.36390/telos262.22>
- Choez Endara, J. (2022). *[Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]*. Repositorio Institucional UNESUM. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4668>
- Contreras Salluca, N. P., & Díaz Correa, E. D. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: Origen, teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*, 2, 35-44.

- Coronel Huamán, M., & Olivera Villalobos, L. A. (2022). *[Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108310/Coronel\\_HM-Olivera\\_VLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108310/Coronel_HM-Olivera_VLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- COSO. (2013). *Internal control—Integrated framework*. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. <https://www.coso.org/internal-control>
- Cortez, A., Méndez, M., & Mora, L. (2024). Volatilidad de los activos financieros en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Quito. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(1). [https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-48212024000100028&script=sci\\_arttext](https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-48212024000100028&script=sci_arttext)
- Cruz Vinces, H. C. (2024). *[Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Tumbes. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/65091>
- Eslava, J. de. (2016). *La rentabilidad: Análisis de costes y resultados*. ESIC Editores.
- Esade. (2024, 28 de noviembre). *Qué es y cómo calcular el ROI o retorno de inversión*. <https://www.esade.edu/beyond/es/roi-retorno-de-la-inversion/>
- Farceque Bermeo, M. E. (2022). *[Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener]*. Repositorio Institucional de la Universidad Norbert Wiener. [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9131/T061\\_45173213\\_T\\_46137826\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9131/T061_45173213_T_46137826_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García Camacho, D. J., Reina Tello, S. S., Espinal Santana, N., Reina Tello, M. E., & Subiaga Delgado, R. I. (2022). El proceso de control interno y su importancia en la rentabilidad de la asociación de personas con discapacidad del cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, Ecuador, periodo 2020-2022. *Ibero-American Journal of Economics & Business Research*.

- García, A. D. (2021). [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Tumbes. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2356>
- Gómez Chávez, V. A. (2018). [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH. [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3678/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_GOMEZ\\_CHAVEZ\\_VIVIANA\\_AURORA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3678/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GOMEZ_CHAVEZ_VIVIANA_AURORA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Gonzaga, B., & Mamani, D. (2024). *Determinantes de la rentabilidad en empresas privadas no financieras de Perú: Un análisis de datos de panel para el período 2004-2022* (Documento de Trabajo N.º 006-2024). Banco Central de Reserva del Perú. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2024/documento-de-trabajo-006-2024.pdf>
- Grefa Shiguango, G. (2022). [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio Institucional ESPOCH. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/18835>
- GS Gestión. (2024, 20 de junio). *ROA y ROE: Qué son, fórmulas y cómo interpretarlos en tu empresa*. <https://gsgestion.com/blog/roa-y-roe-que-son-formulas/>
- Gutiérrez, N. A. H., Mora, J. C. G., & colaboradores. (2024). La importancia del control interno en la gestión pública y privada. *Revista científica*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9931329.pdf>
- Hidalgo Rodríguez, L. L., & Sandoval Velásquez, K. (2024). [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio Institucional UPLA. [https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/7836/T037\\_46860996\\_47521255\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/7836/T037_46860996_47521255_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huamani Millio, J. A., Chancolla Taquima, L. M., & Gutiérrez Monzón, S. G. (2024). Teoría de Markowitz para maximizar el rendimiento de un portafolio

compuesto por acciones del índice bursátil S&P 500. *Integración*, 8(2), 24-32. <https://doi.org/10.36881/ri.v8i2.895>

Infante, E. (2019). *[Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Tumbes. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1527/TESIS%20-%20INFANTE%20CARRASCO.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Instituto Consorcio Clavijero. (2024). *Tipos de controles*. [https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/area-basica/009 fa/modulo6/contenidos/63 tipos de controles.html](https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/area-basica/009%20fa/modulo6/contenidos/63%20tipos%20de%20controles.html)

Juárez, V. (2018). *Componentes del control interno*. Auditoría Práctica. [https://auditoriapractica.com/wp-content/uploads/2018/03/COMPONENTES\\_DEL\\_CONTROL\\_INTERNO.pdf](https://auditoriapractica.com/wp-content/uploads/2018/03/COMPONENTES_DEL_CONTROL_INTERNO.pdf)

Klius, Y., Ivchenko, Y., Izhboldina, A., & Ivchenko, Y. (2020). International approaches to organizing an internal control. *Economic Annals-XXI*, 136.

Macías Loor, F. I., & Tello Macías, W. T. (2024). Rentabilidad financiera y su incidencia en la toma de decisiones del taller automotriz Tello. *Ciencia y Desarrollo*, 27(3). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9734617.pdf>

Madrigal Castro, G., & Suárez Esquivel, J. (2011). *Conceptos básicos sobre el control interno*. Contraloría General de la República de Costa Rica. [https://www.pgr.go.cr/wp-content/uploads/2017/04/Conceptos Basico SCI teoria.pdf](https://www.pgr.go.cr/wp-content/uploads/2017/04/Conceptos_Basico_SCI_teor%C3%ADa.pdf)

Maquera Copa, M. S. (2021). *[Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]*. Repositorio Institucional UPT. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2043/Maquera-Copa-Marilu.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza Rojas, D. L., & Morales Morales, C. A. (2022). *[Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio Institucional UPN.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/35595/Mendoza%20Rojas%20Delia%20Lizeth%20-%20Morales%20Morales%20Carlos%20Alberto.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. (2023). *Sistema de control interno (SCI)*. Plataforma Digital del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/rree/informes-publicaciones/293454-sistema-de-control-interno-sci>

Munive Guerra, K. A. (2019). *[Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]*. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5569/Munive%20Guerra%20Ketty%20Alicia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Núñez Obando, G. P., & Puma Cuevas, M. I. (2021). *[Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89468/N%C3%BA%C3%B1ez\\_OGP-Puma\\_CMI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89468/N%C3%BA%C3%B1ez_OGP-Puma_CMI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Obando, R. (2024, 22 de marzo). *Qué es el ambiente de control interno y por qué es importante*. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/control-interno>

Pablo Calle, J. (2022). *Qué elementos debe tener un ambiente interno de control*. Pirani. <https://www.piranirisk.com/es/blog/que-elementos-debe-tener-un-ambiente-interno-de-control>

Pinedo Bernal, L. (2021). *[Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]*. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8568/Pinedo%20Bernal%20Leydi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe Gómez, B. M., & Roman Balbín, J. T. (2021). *[Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]*. Repositorio Institucional UNCP. [https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8133/T010\\_76750349\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8133/T010_76750349_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Ramón Huimán, Y. (2022). El sistema de control interno y la gestión pública: Una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4944970/Sistema%20de%20Control%20Interno.pdf>
- Ríos Luza, A. V., & Salas Coras, L. M. (2023, 13 de noviembre). [Tesis de pregrado o posgrado, *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/673201>
- Rivera Fernández, D. (2015). *Importancia del control interno en los negocios*. Vinculando. <https://vinculando.org/empresas/importancia-control-interno-negocios.html>
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Ciberconta: Lección de análisis contable*. <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- SICONT MEX S.A. (2023, 14 de abril). *La rentabilidad de una empresa*. Aspel. <https://www.aspel.com.mx/blog/contabilidad-electronica/rentabilidad-empresa>
- Simbaña-Ortiz, J. A., y colaboradores. (2025). Análisis de riesgo bursátil y modelo de valoración. *Revista de análisis financiero*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9943154.pdf>
- Suclupe Baldera, V. J., & Jaimes Espinoza, L. L. (2024). [Tesis de pregrado, *Universidad Nacional de Tumbes*]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Tumbes. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/65114>
- Urdanegui, R. (s. f.). *El control interno en las empresas*. <https://revistas.upc.edu.pe/index.php/rgm/article/download/911/881/4173>
- Vásquez Cubas, A. D. (2021). [Tesis de pregrado, *Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*]. Repositorio Institucional USAT. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3803/1/TIB\\_VasquezCubasAliciaDelMilagro.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3803/1/TIB_VasquezCubasAliciaDelMilagro.pdf)

Vergara Suárez, L. (2018, noviembre). *Control interno*.  
<https://lorenavergarasuarez.blogspot.com/2018/12/control-interno.html>

Vivanco Vergara, M. E. (2017). Los manuales de procedimientos como herramientas de control interno de una organización. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 247-252.

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento y escala
<b>Independiente:</b> Control interno	<p><b>COSO (2013)</b> El control interno se define como un proceso, efectuado por la junta directiva, la alta dirección y otro personal, diseñado para proporcionar una seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos relacionados con la efectividad y eficiencia de las operaciones, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables (s. f.).</p>	<p>La variable independiente Control interno se medirá con las dimensiones de ambiente de control, evaluación de riesgo, actividades de control, información y comunicación, y supervisión, se aplicará la técnica encuesta y como instrumento el cuestionario, el que consta de 20 preguntas para la mencionada variable con medición ordinal en escala de likert en la empresa Langostinera La Bocana S.A.C.</p>	Ambiente de control	<u>Instalaciones administrativas</u> <u>Características éticas</u>	Cuestionario / Likert
			Evaluación de riesgo	<u>Percepción de riesgos</u> <u>Caracterización de riesgos</u>	
			Actividades de control	<u>Acceso a los registros</u> <u>Conciliaciones periódicas</u>	
			Información y comunicación	<u>Comunicación interna</u> <u>Comunicación externa</u>	
			Supervisión	<u>Seguimiento correctivo</u> <u>Monitoreo periódico</u>	

---

<b>Dependiente:</b> Rentabilidad	<p>Para Hidalgo y Sandoval (2024) la rentabilidad económica en resumen viene a ser el núcleo sobre el éxito potencial que pueda tener un negocio, que en combinación con una rentabilidad constante y la política de dividendos exacta se tenga una sostenibilidad de patrimonio óptimo como capital que incremente la capacidad de respuesta y solvencia que tenga una entidad (p. 47).</p>	<p>La variable dependiente rentabilidad se medirá con las dimensiones rentabilidad financiera, rentabilidad económica y rentabilidad sobre la inversión, se aplicará la técnica encuesta y como instrumento el cuestionario consta de 12 preguntas para la mencionada variable con medición ordinal en escala de likert en la empresa Langostinera La Bocana S.A.C.</p>	Rentabilidad financiera	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	Cuestionario / Likert
			Rentabilidad económica	$\frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Activo circulante}}$	
			Rentabilidad sobre la inversión	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Activo total}}$	

---

## Anexo 2: Matriz de consistencia

<b>TÍTULO:</b> Control interno y su influencia en la rentabilidad económica de la Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024				
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable</b>	<b>Metodología</b>
¿Cómo se relaciona el control interno en la rentabilidad de la Empresa Langostinera la Bocana S.A.C - Tumbes, 2024?	Determinar cómo se relaciona el control interno en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.	El control interno se relaciona positivamente en la rentabilidad de la Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024.	<b>Variable independiente: Control Interno</b>	<p><b>Tipo y diseño de investigación</b></p> <p><b>Tipo:</b> Descriptiva – Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental transversal</p> <p><b>Población</b></p> <p>20 trabajadores de la empresa Langostinera la Bocana S.A.C</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>20 trabajadores de la empresa Langostinera la</p>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		
<b>PE1:</b> a) ¿Cómo se relaciona el ambiente de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera la Bocana S.A.C Tumbes, 2024?	<b>OE1.</b> Establecer cómo se relaciona el ambiente de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.	<b>HE1:</b> El ambiente de control se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.	<b>Variable dependiente: Rentabilidad</b>	
<b>PE2:</b> b) ¿Cómo se relaciona la evaluación de riesgo en la rentabilidad de la empresa Langostinera la Bocana S.A.C Tumbes, 2024?	<b>OE2.</b> Conocer cómo se relaciona la evaluación de riesgo en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.	<b>HE2:</b> La evaluación de riesgo se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.		

<b>PE3:</b> ¿Cómo se relaciona las actividades de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera la Bocana S.A.C Tumbes, 2024?	<b>OE3.</b> Analizar cómo se relaciona las actividades de control en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.	<b>HE3:</b> Las actividades de control se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.
<b>PE4:</b> ¿Cómo se relaciona la información y comunicación en la rentabilidad de la empresa Langostinera la Bocana S.A.C Tumbes, 2024?	<b>OE4:</b> Establecer cómo se relaciona la información y comunicación en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.	<b>HE4:</b> La información y comunicación se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.
<b>PE5:</b> ¿Cómo se relaciona la supervisión en la rentabilidad de la empresa Langostinera la Bocana S.A.C Tumbes, 2024?	<b>OE5:</b> Analizar cómo se relaciona la supervisión en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.	<b>HE5:</b> La supervisión se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C Tumbes, 2024.

Bocana S.A.C

### Técnica e instrumento

De acuerdo con el enfoque planteado en este estudio, se utilizará la técnica de encuesta y se empleará un cuestionario como herramienta para recopilar datos sobre la empresa.

## Anexo 3: Cuestionarios

### Instrumento de recolección de datos

Se muestra en el presente instrumento, una serie de enunciados, con el propósito de obtener información desde su participación, en el estudio: “Control interno y su relación en la rentabilidad económica de la Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024”.

Al respecto, sírvase a seguir las instrucciones siguientes:

1. Leer cuidadosamente y con claridad cada enunciado.
2. No dejar sin responder preguntas.
3. Marcar mediante aspa, sólo en uno de los recuadros por ítem.
4. Esta encuesta tiene una escala del 1 al 5 en el siguiente orden:

#### Referencias del nivel respuestas

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL INTERNO	ESCALA				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
<b>D1: Ambiente de control</b>						
<b>INDICADOR: Instalaciones administrativas</b>						
1	¿Las instalaciones administrativas contribuyen para un adecuado ambiente de control?					
2	¿Se cuenta con equipos adecuados para un óptimo ambiente de control?					
<b>INDICADOR: Características éticas</b>						
3	¿Se cumple con los requisitos mínimos de ética a nivel del personal de la empresa?					
4	¿Se fomentan actividades de fortalecimiento de ética profesional periódicamente?					

<b>D2: Evaluación de riesgo</b>					
<b>INDICADOR: Percepción de riesgos</b>					
5	¿Se determina la percepción de riesgos en las áreas administrativas y operativas?				
6	¿Se aplican políticas de prevención ante la percepción de riesgos?				
<b>INDICADOR: Caracterización de riesgos</b>					
7	¿Se determina la caracterización de riesgos en las áreas administrativas y operativas?				
8	¿Se aplican políticas administrativas ante la caracterización de riesgos?				
<b>D3: Actividades de control</b>					
<b>INDICADOR: Acceso a los registros</b>					
9	¿Se cuenta con acceso a los registros contables y administrativos?				
10	¿El acceso a la información contable y administrativa, fortalece las actividades de control?				
<b>INDICADOR: Conciliaciones periódicas</b>					
11	¿Se aplican conciliaciones periódicas de control en las áreas administrativas y operativas?				
12	¿Las conciliaciones periódicas de control permiten adecuada toma de decisiones?				
<b>D4: Información y comunicación</b>					
<b>INDICADOR: Comunicación interna</b>					
13	¿La comunicación interna es fluida a nivel de las dependencias administrativas y operativas?				
14	¿La comunicación interna contribuye con la socialización de información empresarial?				
<b>INDICADOR: Comunicación externa</b>					
15	¿La comunicación externa es fluida a nivel de los clientes y proveedores de la empresa?				
16	¿La comunicación externa contribuye con la socialización de información empresarial?				
<b>D5: Supervisión</b>					
<b>INDICADOR: Seguimiento correctivo</b>					

17	¿Las medidas de control se aplican con un seguimiento correctivo?					
18	¿Es constante la supervisión de las transacciones empresariales?					
<b>INDICADOR: Monitoreo periódico</b>						
19	¿El monitoreo periódico, contribuye con las medidas de control interno?					
20	¿Se aplica constantemente el monitoreo periódico en las áreas administrativas y operativas?					

N°	VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD	ESCALA				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
<b>D6: Rentabilidad Financiera</b>						
<b>INDICADOR: Utilidad neta</b>						
21	¿Se refleja una favorable utilidad neta a nivel de la rentabilidad financiera?					
22	¿Contribuye financieramente la utilidad neta en las políticas de rentabilidad?					
<b>INDICADOR: Patrimonio</b>						
23	¿El patrimonio de la empresa permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad financiera?					
24	¿El estado de situación financiera muestra la información del patrimonio favorable rentablemente?					
<b>D7: Rentabilidad económica</b>						
<b>INDICADOR: Resultado del ejercicio</b>						
25	¿El resultado del ejercicio permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad económica?					
26	¿El estado de resultados muestra la información del resultado del ejercicio favorable rentablemente?					
<b>INDICADOR: Activo circulante</b>						
27	¿El activo circulante permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad económica?					
28	¿El estado de situación financiera muestra la información del activo circulante favorable					

	rentablemente?					
<b>D8: Rentabilidad sobre la inversión</b>						
<b>INDICADOR: Utilidad bruta</b>						
29	¿La utilidad bruta permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión?					
30	¿El estado de resultados muestra la información de la utilidad bruta favorable rentablemente?					
<b>INDICADOR: Activo total</b>						
31	¿El activo total permite lograr la sostenibilidad de la rentabilidad sobre la inversión?					
32	¿El estado de situación financiera muestra la información del activo total favorable rentablemente?					

## Anexo 4: Autorización para la investigación

### **LANGOSTINERA LA BOCANA S.A.C.**

Telf.: (51)72-52524292 - Puell N° 929 – Tumbes – Perú

E-Mail: Labocana@Costadelsolperu.Com

Ruc: 20324203118

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestras Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

#### **AUTORIZACIÓN**

La apoderada de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C.

#### **AUTORIZA**

La ejecución del proyecto de tesis denominado "**Control interno y su influencia en la rentabilidad económica de la empresa Langostinera La Bocana S.A.C – Tumbes, 2024**" a cargo de la Br. GARRIDO ARMESTAR FABBIOLA ALESSANDRY con DNI N° 75310435 y Br. PEÑA ZAPATA ARIANA MILAGRITOS con DNI N° 71569815, de la Escuela de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes.

Tumbes, 18 de Octubre del 2024

LANGOSTINERA LA BOCANA S.A.C.  
  
MARLENE CRUZ PURIZAGA  
APODERADA

### Anexo 5: Coeficiente confiabilidad de Control Interno

		REACTIVOS																				X <sub>i</sub>
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
SUJETOS	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	98
	2	5	4	5	5	2	2	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	86
	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	98
	4	5	4	5	5	2	2	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	86
	5	5	4	5	5	2	2	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	86
Total		25	22	25	25	16	16	22	22	25	25	25	25	22	19	23	20	22	25	25	25	
s <sub>r</sub> <sup>2</sup>		0.00	0.30	0.00	0.00	2.70	2.70	0.30	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.30	1.20	0.30	0.00	0.30	0.00	0.00	0.00	

Sumatoria de varianzas de los reactivos	$\sum s_r^2$	8.40
Varianza del instrumento	s <sub>i</sub> <sup>2</sup>	43.20

Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach	0.84795
---	---------

### Anexo 6: Coeficiente de confiabilidad de Rentabilidad

		REACTIVOS												$X_i$	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
SUJETOS	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
	2	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	41
	3	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	41
	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
Total		20	23	23	21	25	21	21	21	21	21	21	21	21	
$s_r^2$		0.00	0.30	0.30	1.20	0.00	1.20	1.20	1.20	1.20	1.20	1.20	1.20	1.20	

Sumatoria de varianzas de los reactivos	$\sum s_r^2$	10.20
Varianza del instrumento	$s_i^2$	97.20

Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach	0.94217
---	---------

# Anexo 7: Reporte Turnitin



Página 1 de 100 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::3117:570327790

## Ariana Milagritos Peña Zapata

### Control interno y su relación en la rentabilidad económica de la Empresa Langostinera La Bocana S.A.C - Tumbes, 2024

ASESORIA DE TESIS 2026

#### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trn:oid::3117:570327790

Fecha de entrega  
23 mar 2026, 11:07 GMT-5

Fecha de descarga  
23 mar 2026, 11:19 GMT-5

Nombre del archivo  
Informe final de Tesis Observaciones Levantadas - Br. Fabbiola Garrido y Br. Ariana Peña (1).docx

Tamaño del archivo  
2.3 MB

95 páginas

17.962 palabras

100.978 caracteres

Dr. CPC Luis E. Cedillo Peña  
Código ORCID 0000-0001-5035-2088



Página 1 de 100 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::3117:570327790




## 12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

### Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Dr. CPC Luis E. Cedillo Peña  
Código ORCID 0000-0001-5035-2088

### Fuentes principales

- 9% Fuentes de Internet
- 0% Publicaciones
- 8% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.ulasamericas.edu.pe	2%
2	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	2%
3	Internet	repositorio.ujcm.edu.pe	1%
4	Trabajos del estudiante	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-09-14	<1%
5	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
6	Trabajos del estudiante	Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE on 2024-06-25	<1%
7	Internet	repositorio.utelesup.edu.pe	<1%
8	Internet	repositorio.autonomadelca.edu.pe	<1%
9	Internet	hdl.handle.net	<1%
10	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-15	<1%
11	Trabajos del estudiante	Universidad Privada del Norte on 2023-05-14	<1%

Dr. CPC Luis E. Cedillo Peña  
Código ORCID 0000-0001-5035-2088

12	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2024-03-02	<1%
13	Internet	repositorio.upcl.edu.pe	<1%
14	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-10-24	<1%
15	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2022-11-29	<1%
16	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-30	<1%
17	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2025-09-16	<1%
18	Internet	repositorio.continental.edu.pe	<1%
19	Internet	repositorio.unsaac.edu.pe	<1%
20	Internet	repositorio.undac.edu.pe	<1%
21	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-10-27	<1%
22	Trabajos del estudiante	Universidad Andina Nestor Cerces Velasquez on 2025-05-20	<1%
23	Trabajos del estudiante	Universidad Peruana de Las Americas on 2022-11-30	<1%
24	Publicación	Coaquira Mamanl, Yosselln Gabriela. "Las notificaciones electrónicas y su relación...	<1%
25	Internet	Idoc.pub	<1%

Dr. CPC Luis E. Cedillo Peña  
Código ORCID 0000-0001-5035-2088

26	Trabajos del estudiante	Bishop Feehan High School on 2024-12-31	<1%
27	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-15	<1%
28	Trabajos del estudiante	Universidad Privada Antenor Orrego 2025 on 2025-12-14	<1%
29	Internet	repositorio.udh.edu.pe	<1%
30	Trabajos del estudiante	Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2025-09-23	<1%
31	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-16	<1%
32	Trabajos del estudiante	Usuario Web on 2026-02-28	<1%



Dr. CPC Luis E. Cedillo Peña  
Código ORCID 0000-0001-5035-2088