

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción
de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana,
2019.**

TESIS

Para optar el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación

Autora: Br. Luz Zelenia Rodríguez Vargas

Tumbes, 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción
de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana,
2019.**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Sherly Francisco Izquierdo Valladares – Presidente.....
Mg. Wilfredo Barrientos Farías – Secretario.....
Mg. José Martín Mogollón Medina – Vocal.....

Tumbes, 2021

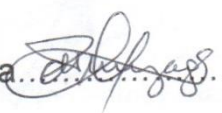
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción
de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana,
2019.**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma.

Br. Luz Zelenia Rodríguez Vargas – Autora.....

Dra. Maritza Asunciona Purizaga Sorroza – Asesora.....

Tumbes, 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Interesada

Arch.



ACTA DE EVALUACION DE JURADO DE TESIS

Siendo las 19:00 horas del día lunes 26 de abril del 2021 y haciendo uso de la tecnología internet vía zoom, el jurado evaluador se reunió para evaluar la sustentación de tesis Titulado "INFLUENCIA DE LA PRENSA ESCRITA SENSACIONALISTA EN LA PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS TUMBESINOS SOBRE LA INSEGURIDAD CIUDADANA, 2019, autora Bachiller LUZ ZELENIA RODRÍGUEZ VARGAS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

El jurado evaluador conformado según la resolución 005-2020 UNTUMBES/FACSO-D, está constituido por:

Dr. Sherly Francisco Izquierdo Valladares : Presidente

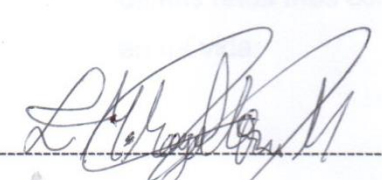
Mg. Wilfredo Barrientos Farías : Secretario

Mg. José Martín Mogollón Medina : Vocal

Después de la sustentación por la bachiller, el jurado dictaminó por unanimidad su aprobación con el calificativo de 18 que corresponde a MUY BUENO


Dr. Sherly Francisco Izquierdo Valladares
Presidente del jurado


Mg. Wilfredo Barrientos Farías
Secretario


Mg. José Martín Mogollón Medina
Vocal

CC
Vicerectorado de investigación
Vicerectorado académico
Unidad de Investigación FACSO
Interesada
Arch.

Dedicatoria

A Dios por haberme dado la fortaleza, salud y la sabiduría para culminar mis estudios profesionales, como también de guiar mis pasos hacía lo correcto y me lleven por el camino del éxito.

A mi mamá Rosa por ser uno de mis pilares principales por el cual estoy muy agradecida con cada sacrificio que tuvo que hacer para estar hoy terminado esta etapa de mi vida. A mi papá Jhonny por su infinito amor y apoyo que me ha brindado en todos estos años. Gracias a ustedes padres hemos logrado nuestros objetivos.

A mí misma por todo el esfuerzo, dedicación y disciplina que tuve durante todos los años de universidad, por haber cumplido uno de mis retos más complicados y más importante en mí vida.

Agradecimiento

A mis hermanas Ana, Kamila y Rosita por ser mi mayor motivación por el cual culmino mis estudios profesiones, por estar siempre a mi lado en todo momento y más cuando las he necesitado. Les agradezco de todo corazón por su apoyo y compromiso.

A mi asesora de tesis Dra. Maritza Asunciona Purizaga Sorroza por haberme brindado su apoyo, consejos y conocimiento que fueron esenciales para el desarrollo y culminación de este proyecto de investigación.

A mí querido novio Erick y a mí estimado cuñado Jesús por haberme motivado y alentado incondicionalmente para alcanzar mis objetivos.

Índice General

RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. ESTADO DEL ARTE	16
2.1 ANTECEDENTES	16
2.1.1 INTERNACIONALES	16
2.1.2 NACIONALES.....	18
2.2 BASES TEORICAS	20
2.2.1 Sensacionalismo.....	20
2.2.2 Componentes del Sensacionalismo periodístico de la prensa.	20
2.2.3 Características específicas del diario sensacionalista	21
2.2.4 Perfil de los Lectores Sensacionalistas.....	23
2.2.5_Inseguridad Ciudadana.....	23
2.2.6 Factores que causan Inseguridad Ciudadana.	24
2.2.7 Difusión de la Inseguridad Ciudadana.	25
III. MATERIALES Y METODOS	27
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	27
3.2 POBLACIÓN Y MUESTREO.....	27
3.2.1 POBLACIÓN.....	27
3.2.2 MUESTRA.	28
3.2.3 MUESTREO.....	28
3.3 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	29
IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
4.1 RESULTADOS.....	30
4.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	38
V CONCLUSIONES	43
VI RECOMENDACIONES	44
VII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	45
7.1 WEBGRAFIA.....	47
VIII ANEXOS	50

Índice de Tablas

Cuadro N° 1	Considera que los colores usados por estos diarios son los adecuados.....	35
Cuadro N° 2	Apreciación sobre inseguridad ciudadana a partir de las imágenes sangrientas que se visualizan en las portadas de los diarios locales	38

Índice de Figuras

Figura N° 1	Opinión sobre los titulares de los diarios tumbesinos, con respecto a la inseguridad ciudadana.....	31
Figura N° 2	Opinión sobre los periódicos (La Hechicera, Tumbes 21 y Correo) hacen uso de jergas con el fin de aumentar la inseguridad ciudadana.....	32
Figura N° 3	Percepción sobre los diarios de Tumbes con respecto al uso de vocabulario popular en la sección policial.....	32
Figura N° 4	Opinión de las imágenes que se publican en la primera plana influye en la compra de un diario.....	33
Figura N° 5	Opinión de los tumbesinos sobre las noticias delincuenciales que se presentan en los diarios tumbesinos, en la portada con letras grandes.....	34
Figura N° 6	Percepción sobre el uso del color rojo en la edición de los diarios.....	34
Figura N° 7	Elección de los lectores para adquirir un diario, con respecto al precio.....	35
Figura N° 8	Opinión de los lectores sobre la exageración de las noticias con finalidad económica.....	36
Figura N° 9	Opinión de que las frases de asesinatos u otros delitos que son expuestas en la prensa sensacionalista influyen en su percepción sobre inseguridad ciudadana.....	37
Figura N° 10	Opinión de los lectores sobre las portadas de los diarios con hechos delincuenciales.....	38
Figura N° 11	Apreciación de los lectores de diarios sobre la promoción de ventas por el contenido delincuencia, sicarios o de robos.....	39

Índice de Anexos

Anexo N° 1	Matriz de Consistencia: Influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019.....	51
Anexo N° 2	Operacionalización de la Variables.....	53
Anexo N° 3	Validación de las encuestas.....	54
Anexo N° 4	Encuesta realizada a los ciudadanos Tumbesinos.....	68
Anexo N°5	Fotografías de los ciudadanos tumbesinos realizando la encuesta.....	74
Anexo N° 6	Fotografías de las portadas de los diarios tumbesinos.....	76

RESUMEN

El presente informe de tesis tuvo como principal objetivo determinar la influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019. Se trabajó con un enfoque mixto (descriptivo y no experimental), en donde el investigador seleccionó de modo intencional su muestra según su comodidad, de las cuales fue conformada por 73 personas. Para la recolección de datos se utilizó como técnica de estudio la encuesta. Los resultados obtenidos fueron que el 36% de los ciudadanos de la provincia de Tumbes están de acuerdo con que los diarios tumbesinos exponen contenidos que inducen a la población perciba a que estos están orientados a influir en la inseguridad ciudadana, el 37% de la muestra está de acuerdo con que los diarios tumbesinos (Hechicera, Tumbes 21 y Correo) influyen con sus noticias sobre inseguridad ciudadana y el 53% de ciudadanos están de acuerdo con que los diarios tumbesinos sólo muestran noticias de delitos delincuenciales con el objetivo de generar ganancias. Las conclusiones que se obtenidas fueron, que se acepta la hipótesis de investigación, ya que la prensa escrita sensacionalista sí influye en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019. El nivel de influencia que tiene la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana es del 36%.

Palabras claves: sensacionalismo, prensa escrita, inseguridad ciudadana, diarios, percepción.

ABSTRACT

The main objective of this thesis report was to determine the influence of the tabloid press on the perception of the citizens of Tumbes about citizen insecurity, 2019. We worked with a mixed approach (descriptive and not experimental), where the researcher selected from intentionally their sample according to their comfort, of which it was made up of 73 people. The survey was used as a study technique for data collection. The results obtained were that 36% of the citizens of the province of Tumbes agree that the Tumbes newspapers expose content that induces the population to perceive that these are oriented to influence citizen insecurity, 37% of the sample agrees that the Tumbes newspapers (Hechicera, Tumbes 21 and Correo) influence with their news on citizen insecurity and 53% of citizens agree that the Tumbes newspapers only show news of criminal crimes with the aim of generating profits. The conclusions that were obtained were that the research hypothesis is accepted, since the sensationalist written press does influence the perception of the citizens of Tumbes about citizen insecurity, 2019. The level of influence that the sensationalist written press has on the perception of the citizens of Tumbes on citizen insecurity is 36%.

Keywords: sensationalism, written press, citizen insecurity, newspapers, perception.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, Influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019, es producto de la necesidad de dar respuesta a la inquietud de conocer en qué medida la prensa sensacionalista de la provincia de Tumbes está influenciando en la inseguridad ciudadana, siendo este uno de los grandes problemas que enfrenta la ciudadanía.

Por otro lado, Radual (1999), menciona que el papel que ejerce los medios de comunicación sobre la inseguridad ciudadana depende del grado de exposición que los medios propagan. Además estos medios de comunicación en masas hacen creer que ciertos barrios o calles de las ciudades se muestren peligroso, violentos o inseguros. Asimismo, indica que los diferentes programas televisivos que transmiten delitos de robo, asesinatos, delincuencia afectan la sensación de inseguridad ciudadana, ya que este se convierte fácilmente en noticia.

En México, según Álvarez (2016) considera que los ciudadanos del país azteca no se asombran ni se sorprenden cuando perciben en los quioscos portadas de imágenes de gente degollada, descabezada o son víctimas de algún asesinato o accidente, es más, esas imágenes hacen referencia a la cruda realidad que se vive en ese país. Este tipo de prensa ha generado grandes ventas, 700.000 periódicos diarios con temática violenta. En México, sin duda el periodismo sensacionalista cada día aumenta más produciendo en los hombres, mujeres y niños, INSENSIBILIDAD por los seres humanos que se muestran en las portadas, causándoles placer por lo prohibido, lo violento y el morbo.

Mientras tanto, en el Perú Villanueva (2013), menciona que este tipo de prensa nació en el año 1950 con una gran aprobación con el diario vespertino “Última Hora”, constituido por Pedro Beltrán, a fines de este año el periódico alcanzó

grandes ventas con el célebre titular “Chinos como cancha en el paradero 38”, es ahí donde el diario “Última Hora” encontró la situación perfecta para ser un diario de gran venta, esto se debió a que utilizaron varias jergas que se hablaban en cada calle y en cada barrio, pues esto se producía por la continua migración andina que estaba transformando a Lima y su “cultura criolla” por una fuerte y emprendedora cultura provinciana. Así se fue creando la nueva mentalidad de una Lima popular.

En la ciudad de Tumbes, los índices de delincuencia han incrementado a diario, que son aprovechados por la prensa sensacionalista, los cuales hacen publicaciones mostrando imágenes crueles y de violencia de los mismos asaltos, crímenes o delincuencia que llaman al morbo de los ciudadanos tumbesinos, así mismo es acompañado con una redacción (jergas) propia de esta prensa.

Por lo tanto se llegó a plantear la siguiente pregunta ¿Cómo influye la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019? Teniendo como hipótesis general H_i : La prensa escrita sensacionalista influye en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019. H_o : La prensa escrita sensacionalista no influye en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019. Las hipótesis específicas a) Los ciudadanos tumbesinos perciben que las noticias propaladas por los diarios locales influyen en la inseguridad ciudadana, b) La prensa escrita de la región Tumbes, se caracterizan por sensacionalista.

El principal motivo de esta investigación, es saber qué nivel de percepción que tienen los pobladores de la provincia de Tumbes a cerca de los contenidos sensacionalistas, que son publicados por los diarios tumbesinos mostrando en la portada, tipología o colores crímenes con el fin de causar sanción y de ser comprados, teniendo como objetivo principal Determinar la influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019 y objetivos específicos a) Identificar la percepción de los ciudadanos tumbesinos acerca de las noticias sobre inseguridad ciudadana

propalada por los diarios locales, b) Caracterizar a la prensa escrita sensacionalista de la región Tumbes, c) Evaluar la influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana.

Este informe se justifica teóricamente, porque va a aportar al conocimiento sobre la percepción del sensacionalismo periodístico en la prensa escrita tumbesina; y además porque a través de los resultados permitirá conocer la realidad del fenómeno de estudio, para que las empresas o instituciones ligadas al periodismo adopten medidas correctivas y ofrezcan a la población información de calidad y que conlleven a fortalecer la cultura de la población tumbesina.

Asimismo, se justifica metodológicamente porque va a permitir a otros investigadores tomar como referencias las técnicas de investigación que puede servir de guía en el recojo de información, como el cuestionario, para este tipo de investigaciones.

Además, el estudio sirve para identificar cual es la percepción de los lectores sobre la prensa sensacionalista y en base a los resultados obtenidos, proponer alternativas para mejorar la información y presentación de la prensa escrita local.

La presente investigación ha sido estructurada en ocho capítulos:

En el capítulo I, encontramos a la introducción en el cual se desarrolló la situación problemática, el planteamiento del problema, la hipótesis, los objetivos y la justificación.

En el capítulo II, estado del arte, se presentaron los antecedentes más relevantes de diversos autores que tienen relación entre la prensa sensacionalista y la inseguridad ciudadana, así también se mostraron las bases teóricas necesarias, haciendo referencia a la conceptualización de los componentes y características que tiene la prensa sensacionalista, como también sobre la inseguridad ciudadana y los factores que causan este problema social.

En el capítulo III, se desarrolló los materiales y métodos: tipo y diseño de investigación, población y muestra, instrumentos de recolección de datos.

En el capítulo IV, encontramos los resultados de la investigación, así como la discusión de los resultados.

En el capítulo V, se obtuvieron las conclusiones de la investigación.

En el capítulo VI se brindaron las recomendaciones y sugerencias.

En el capítulo VII, se encontraron las referencias bibliográficas.

En el capítulo VIII, se mostraron los anexos que se desarrollaron en la investigación.

Finalmente, quisiera hacer un agradecimiento a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de esta prestigiosa Universidad, por su tiempo, dedicación y la formación académica que día a día brinda a todos los alumnos que pertenecen a dicha casa de estudios.

II. ESTADO DEL ARTE

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. INTERNACIONALES

Un estudio realizado por Redondo M. (2011) con su investigación *“El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español”* [tesis para optar el título doctoral], Universidad de Valladolid, España. se utilizó un diseño correlacional. Teniendo una muestra de 162 unidades de análisis: 47 correspondientes a El País, 58 a El Mundo y 57 a ABC. El autor concluye que: la prensa sensacionalista tiene su origen en el deleite que tienen las personas para cubrir su deseo de morbosidad con exhibiciones de imágenes y narraciones de hechos llamativos y excitantes.

Se ve que en la actualidad en todos los medios de comunicación es utilizada la prensa sensacionalista con temas violentos, pero el más popular y necesario es en la televisión ya que, ellos necesitan tener un nivel mayor de audiencia para que puede resultar rentable; los contenidos que se presentan en esta prensa mantienen la ilusión de que sí se están informando con noticias relevantes, pero lo que hace esta prensa es difundir una noticia con pequeños destellos de drama, morbo, emoción.

En el estudio realizado por Rodríguez (2015) con su investigación *“El respeto de códigos deontológicos en la prensa sensacionalista, caso “abraham chimborazo”. Diario “el extra”*” Quito, Ecuador, [tesis para obtener el título de licenciado], Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. Se usó un enfoque cuantitativo, aplicó un estudio correlacional, con diseño experimental. Teniendo una muestra de 4 publicaciones en el periodo entre el 18 de mayo del 2010 y el 3 de febrero del 2011 en el diario “Extra”. El autor concluye que: el diario “Extra” presentó en su primicia

una imprecisión debido a los riesgos que se corren en este tipo de información ya que, la inmediatez por presentar la noticia hace que no contrasten sus fuentes o que no lleguen a investigar sobre cómo sucedieron los hechos; el periódico “El Extra” responde a lo que se denomina “crónica roja”, en este tipo de prensa destaca los contenidos violentos y poco informativo, en donde la sangre y la muerte es el centro de atención y el público que se ven expuestas por estos sucesos forman parte del pasatiempo sensacionalista de la sociedad.

Un estudio realizado por De Casas (2016) con su investigación *“La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados de España e Italia: estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia”* [tesis doctoral], Universidad de Huelva, España. Utilizó un enfoque cuantitativo y cualitativo (mixto). Teniendo una muestra de 272 personas. El autor concluye que: según los estudios de análisis establecidos con anterioridad con ayuda de la escala de Schwartz se enfatizan que los televidentes españoles e italianos tienen un consumo muy excesivo por esos tipos de programas ya que estos se difunden a en todo el país; El visionado de los programas «Corazón» y «Sálvame» (España) y «La vita in diretta» y «Pomeriggio cinque» (Italia); al observar y analizar los comportamientos y tipos de espectadores que ven los programas de televisión se descubrió que, en el país de España el medio de comunicación que es el más usado es la televisión a pesar del incremento del internet y del avance tecnológico. Por otro lado en el país de Italia el auge del ciberespacio y el desarrollo de las nuevas tecnologías por medio de los celulares han hecho que el internet sea el medio más usado en cuanto a la búsqueda de información dejando como segundo lugar a la televisión.

El estudio realizado por Sarabia (2018) en su investigación *“Análisis de la mediación estructural, amarillismo y sensacionalismo en el programa de farándula de boca en boca. Caso Toño abril 2016-2017”*, [tesis de licenciatura], Universidad Central del Ecuador, investigación de diseño descriptivo, utilizó como instrumento el análisis documental. El autor concluye que: El programa de entretenimiento “De Boca en Boca”, es un programa que solo difunde y divulga las cosas hacen o dejan de hacer las personas famosas con fin de “informar” a los televidentes cuales son las actividades de la farándula. En el caso Toño Abril se tomó la visita de Rahab Villacrés, novia de Toño, que pretendían hacerle una entrevista para hablar sobre

sus sentimientos y opiniones sobre él. En el caso Toño Abril, estuvo principalmente en vuelto por las emociones y sentimientos que cada uno de los actores participaron de estos acontecimientos; además este programa farandulero hace uso de fotografías registradas en los acontecimientos con el fin de que el público pueda creer lo que está viendo en ese instante. Es por ello que se le resalta una habilidad sensacionalista y hasta amarillista en sus noticias, puesto que el programa De Boca en Boca hace uso de recursos con el fin de dramatizar la realidad, teniendo como su aliado el lenguaje popular produciendo interés y sentimentalismo en los televidentes.

2.1.2. NACIONALES

En el estudio realizado por Espejo A. (2016) con su investigación *“Influencia de la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana de los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014”*, [tesis de licenciatura], Universidad Jaime Bausate Y Meza, Perú. Se usó un enfoque cuantitativo, se aplicó un estudio correlacional y de diseño no experimental. Teniendo una muestra total de 70 personas que sean menores de 60 años y mayores de 18 en el distrito de Comas, usó un cuestionario cerrado sobre sus dimensiones: sobre los riesgos de agresiones percibidas, por deficiente organización policial. El autor concluye que: esta prensa tiene influencia sobre la percepción de inseguridad ciudadana de dicho distrito; asimismo menciona que el manejo de información que se desarrolla en estos diarios sensacionalistas influye con un 95% de probabilidad en los pobladores de comas.

En el estudio realizado por Guzmán J. (2017) con su investigación *“Influencia de los contenidos de los noticieros sensacionalistas 90 segundos y américa noticia en la percepción de los estudiantes de 16 años de la institución corazón de Jesús”* [tesis de licenciatura], Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Se usó un enfoque cuantitativo, un estudio descriptivo correlacional, con un diseño no experimental. Se consideró dos muestras para esta investigación, La muestra primera se desarrolló con 86 estudiantes de secundaria de 16 años de edad los cuales pertenecían a los niveles económicos C y D, de la I.E Corazón de Jesús, ubicada en el distrito de Chorrillos. Mientras que la muestra segunda consistió en

tener un enfoque claro sobre las publicaciones que se difunden habitualmente. Se seleccionaron dos noticieros matinales de señal abierta altamente competitivos: América Noticias (canal 4) y 90 Segundos (canal 2). El autor concluye que: los medios de comunicación en cuanto se refiere a televisión de señal abierta en el país del Perú tienen una audiencia en general de adultos, jóvenes y niños. La información que se publica en el programa “90 segundos” influye más a comparación del programa de noticias “América Noticia”, sin embargo, no hay mucha diferencia; el sensacionalismo que se muestran en los medios de televisión son los más importante que los contenidos que se publican, además los jóvenes afirman que son influenciados por los líderes de opinión; mediante este estudio se concluye que los contenidos sensacionalistas de una u otra manera influyen de una forma negativa en los estudiantes.

En el estudio realizado por Casa & Osorio (2017) con su investigación *“Influencia de la prensa sensacionalista escrita en la construcción de la agenda ciudadana en los lectores de Arequipa Metropolitana del 2016”*, Perú, [tesis de licenciatura], Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa, Perú. Se usó un enfoque cuantitativo, aplicó un estudio correlacional, con un diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo conformada por mujeres y hombres mayores de 18 años de los diferentes niveles socioeconómicos, que sean ciudadanos de Arequipa Metropolitana, por lo tanto presentó una encuesta formada por 29 interrogantes a 400 personas las cuales seleccionadas con la siguiente característica: Haber tenido alguna vez un diario sensacionalista. El autor concluye que: la prensa sensacionalista influye de una u otra manera la agenda ciudadana debido al estilo que esta presenta, buscando rápidamente una reacción de sensación y emoción a los espectadores, muchas veces exagerando los contenidos, usando a la vez un lenguaje vulgar y publicando fotografías violentas y crudas llamando al morbo del público; la prensa sensacionalista hace que sea atractiva por los espectadores debido a ciertas características propias como nombre llamativo, los titulares con un lenguaje vulgar y con fotografías excitantes que suelen llamar mucho la atención. Es por ello, que al posicionarse entre las audiencias puede realizar cierta influencia en la agenda; Es decir, en esta investigación la prensa sensacionalista sí influye de cierto modo en la agenda política y social, ya que lo que más llama la atención

es el morbo que tiene este tipo de periodismo, dejando de lado lo que socialmente es más importante como la educación y la salud.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. SENSACIONALISMO

La Revista Especializada en Comunicación en América Latina (2011), menciona que “Por prensa «sensacionalista», «amarillista», «de sucesos», «judicial» o «crónica roja» se entiende como una manera de hacer periodismo cuyo contenido privilegia los hechos de sangre, lo insólito y el sexo” (pág. 11)

Según, Brunetti (2011) define como:

“Una forma o manera en escribir, que en el caso de la crónica roja es un estilo que se remonta a una antigua matriz narrativa. Escenas criminales y sangrientas se desarrollaron en narrativas que han ejercido una profunda atracción en los públicos lectores de todos los tiempos” (pág. 3)

Asimismo manifiesta que la denominada crónica roja está referida a un tipo de prensa que ha sido utilizada hace ya varios tiempos atrás con las mismas características de alteración de los contenidos de hechos criminales y sangrientos, hace que el público se interese más por el morbo.

Por lo tanto, este tipo de prensa se destaca por publicar lo escandaloso de las personas que están dentro de la farándula o algunos políticos con el fin de para generar grandes ventas, descuidando la redacción periodística.

2.2.2. COMPONENTES DEL SENSACIONALISMO PERIODÍSTICO DE LA PRENSA.

Según Huarcaya (2012), define los siguientes componentes en la prensa sensacionalista:

Jergas o replana en las noticias, los diarios sensacionalistas hace uso de un vocabulario empleado por jergas o replanas populares, donde muchas veces estas palabras han sido creadas por los mismos delincuentes, personas provenientes de barrios o por hombres provincianos que poco a poco este léxico se hizo muy popular y sobre todo aceptado por la sociedad. Este tipo de lenguaje en la prensa ha llegado para transgredir con ofensas o insultos a los actores y en este caso a los políticos involucrados en las noticias maliciosas que se escriben con el fin de burlarse de los políticos.

Portadas sangrientas, la principal característica del sensacionalismo es la utilización de portadas con imágenes sangrientas o violentas, donde usualmente el contenido de esas noticias se encuentra en las primeras páginas, donde se ubica la sección policial. Además, esta prensa muestra fotografías de mujeres semidesnudas, con el fin de generar ventas.

Exageración de colores, los periódicos sensacionalista hace uso de colores extravagantes y hasta exagerados para el ojo humano, con el fin de llamar la atención con unos matices de azules, amarillo, verde y el más usado el rojo que se caracteriza como sangre o violencia, ya que en su contenido solo habrá eso.

Bajo precio de los diarios, una de la característica principal de la prensa sensacionalista es que los periódicos tienen un costo menor que promedia los cincuenta centavos, mientras que en los periódicos serios o semiserios pueden variar. El precio bajo de los diarios se identifica con las clases populares, ya que estos diarios desean que la noticia esté al alcance de todas las personas, pero sobre todo de los sectores socioeconómicos bajos, pero estos periódicos llegan a caer en la escasez y vulgaridad de información.

2.2.3. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DEL DIARIO SENSACIONALISTA

El sensacionalismo tiene características muy notorias debido a su estilo periodístico que tiene como fin causar sensación en los lectores, que descubrió en la trilogía de

violencia, sangre y crimen su mejor aliado, según Quirós. Define a la prensa chicha según estas características:

El nombre. Los diarios optaron por tener nombres comunes que son usados en el lenguaje popular. Así nacieron “Ajá, P. al micro, La chuchi, El palo de Susy, La yuca, El tío, El chino” con el fin de lograr una aceptación y aprobación por los lectores para generar así grandes ventas.

Primera página. Este tipo de prensa utiliza en sus portadas un mayor número de letra en sus titulares para llamar la atención con informaciones poco relevantes, además acompañan con colores fuertes y exagerados como: el rojo, amarillo y azul, colores escandalosos a comparación de los periódicos serios.

Vedetismo. Esta característica solo la presenta la prensa chicha al presentar en las portadas de los periódicos a conocidas vedettes con fotografías semidesnudas y poses que les permiten mostrar sus nalgas a las que le llaman cucú, como también le dedican un mayor de espacio a los escándalos que ellas mismas protagonizan alzando así su popularidad.

Uso de replana. El lenguaje popular, las jergas de los delincuentes y las replanas juveniles se exponen en este tipo de prensa en los titulares y en las páginas interiores del diario, argumentando que estas noticias llegan a los sectores más bajos de la población con una mejor comprensión de la información. Pero lo único que hacen es que los diarios presenten dificultad para su lectura con tanta replana utilizada, lo cual se recomienda redactar usando el nivel de la lengua estándar.

Bajo precio. Los diarios chichas tienen un bajo precio con el fin de estar al alcance de los sectores populares. A diferencia de la gran publicidad que generan los diarios de circulación nacional, los cuales ya tienen un soporte financiero estable. Estos diarios chichas no gozan de esa garantía, ya que para seguir subsistiendo deben aceptar cualquier publicidad incluso los de contenido sexual y vivir únicamente por las ventas que genera del día.

2.2.4. PERFIL DE LOS LECTORES SENSACIONALISTAS.

Según, la revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui (2004).

“El perfil del lector tipos de los diarios chichas está relacionado con las clases sociales y el grado de instrucción” (pág. 2)

Asimismo, señala que según un sondeo realizado en el 2004 por la Compañía Peruana de Investigación y Mercados las personas de los sectores populares sienten inclinación por esta prensa, ya que en sus portadas utiliza un lenguaje coloquial, donde ellos pueden entender sin ningún esfuerzo.

Mientras tanto Macassi (2002) indica que esta prensa no tiene nada que ver con la preferencia de los sectores populares y de poca instrucción, ni porque no les interesa la política. Sino que esta prensa es usada principalmente para el entretenimiento. Además el autor define algunos factores por las que las personas prefieren leer estos periódicos:

Las personas buscan el gusto extremo por el entretenimiento por encima de la objetividad y el realismo de la información.

La audiencia busca siempre la violencia de las noticias, sin importar que este trasgreda los aspectos morales éticos y los valores.

Los individuos prefieren las noticias donde tengan un lenguaje popular para que lo puedan entender fácilmente.

Por último, el dramatismo y poco análisis que esta prensa tiene en cuestión de la información.

2.2.5. INSEGURIDAD CIUDADANA.

Según Medina (2003), menciona que la palabra “Inseguridad Ciudadana”, es una expresión ambigua y genérica, ya que es un problema que afecta a todo el mundo, es por ello que término más adecuado para hablar es “Miedo al Delito”, ya que los individuos deciden cambiar su estilo de vida, refugiándose en sus viviendas con cadenas, candados, alarma o barras de seguridad, por el mismo miedo de sentirse expuestos de ser víctimas por la delincuencia.

Basombrío (2007) menciona que:

“En el Perú, el delito común y la inseguridad ciudadana en general siguen constituyendo un creciente motivo de temor para la población, que demanda al Estado enfrentar estos problemas aplicando políticas públicas eficaces. Pero para que esta respuesta sea posible, se requiere, entre otros desafíos, contar con información adecuada tanto sobre los hechos como acerca de la percepción que tiene la ciudadanía” (pag.7),

Para el autor la inseguridad ciudadana, se ha convertido en una problemática que perjudica a toda la población peruana, incluso la delincuencia que se forma a través de la inseguridad puede llegar a afectar al desarrollo de la política del estado.

Por otro lado, Moreno (2016), indica que uno de los factores que genera la inseguridad ciudadana y la criminalidad es la desigualdad social, puesto que el gobierno tiene un trato diferente entre los diferentes grupos sociales, generando así pobreza en el país.

2.2.6. FACTORES QUE CAUSAN INSEGURIDAD CIUDADANA.

Para Raldúa (1999) menciona que “La sensación de inseguridad que recorre nuestras calles se debe mayormente, al crecimiento de la pequeña delincuencia depredadora y otras causas subjetivas aparentemente universales que distorsionan la realidad” (párr. 5),

Determina además, una serie de explicaciones sencillas y satisfactorias de este fenómeno social las cuales ha clasificado en dos grupos.

Entorno físico:

El aspecto del vecindario, influye de cierta manera en el miedo de ser víctima de la delincuencia.

Desconocimiento del barrio, si recorres un barrio de noche y desconocido se puede crear una sensación de miedo y de inseguridad.

Altura de los edificios, contribuye a fomentar el miedo a la delincuencia, ya que las mismas personas que se encuentran viviendo en los pisos más altos de los edificios tienen igualmente miedo a la delincuencia.

Alumbrado público, si este factor es deficiente, el grado de inseguridad que perciben los vecinos aumenta.

Diseño arquitectónico, también está vinculado a la sensación de inseguridad ciudadana, los lugares que dan miedo son aquellos que pueden facilitar la ocultación de los posibles autores o que presentan dificultades para huir y evitar la agresión.

Entorno social:

Integración social, las personas poco integradas en la comunidad, especialmente en la gran ciudad, tiene un sentimiento de inseguridad.

Incivilidad en los comportamientos de algunos jóvenes, que quedan atrapados por el atractivo tribal que ejerce sobre ellos el vandalismo, la ociosidad de los jóvenes aumenta la sensación de inseguridad entre los vecinos.

Los cambios rápidos en la comunidad, sea económicos y demográficos que se suceden en el barrio de residencia fomentan también la inseguridad ciudadana.

La heterogeneidad cultural y étnica, la convivencia de diferentes grupos con culturas heterogéneas en un mismo vecindario genera muy a menudo problemas de orden social, una organización social desvertebrada y mucha inseguridad ciudadana.

2.2.7. DIFUSIÓN DE LA INSEGURIDAD CIUDADANA.

Para Radual (1999), menciona que el papel que ejerce los diferentes medios de comunicación sobre la inseguridad ciudadana depende del grado de exposición que los medios propagan. Además estos medios de comunicación en masas suelen exagerar las imágenes publicadas, haciendo creer que ciertos barrios o calles de

las ciudades se muestren peligroso, violentos o inseguros, sino que paradójicamente algunos de estos barrios o calles no registran una tasa de delincuencia alta para etiquetarlos como peligrosos.

Asimismo este autor menciona que los diferentes programas televisivos que transmiten delitos sensacionalistas, afectan a la sensación de inseguridad ciudadana, ya que este se convierte fácilmente en noticia, “La sobre explotación de algunas personas a este tipo de informaciones sobre la delincuencia, puede hacer formar unas percepciones distorsionadas sobre una posible y previsible victimización y, por tanto, hacer incrementar desmesuradamente su idea de inseguridad ciudadana” (pag, 140)

III. MATERIALES Y METODOS

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación de enfoque mixta, Según Sampieri (2008) menciona que el enfoque mixto, es un análisis que se da sobre los datos cualitativos y cuantitativos de una investigación, asimismo es un proceso crítico, sistemático y empírico, con la finalidad de obtener un mejor entendimiento sobre el fenómeno de estudio.

El diseño de la investigación es Descriptivo y no experimental, según Tamayo (1999), define como descriptivo al diseño que busca describir de modo sistemático los acontecimientos o situaciones de la población. Según, Hernández et al (2003), define como no experimental al diseño donde las variables no van a hacer manipuladas un ninguno de sus aspecto y que este solo se encarga de ver y observar la realidad para después analizarlo. De acuerdo a la descripción de Hernández et al, el estudio tiene un enfoque cuantitativo no experimental, de corte transversal, prospectiva y microsociológica, porque se va a recoger información en un tiempo único con una muestra reducida.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTREO

3.2.1. POBLACIÓN

Según Tamayo (2012) menciona que población es el conjunto total del fenómeno de investigación. Con esa definición el universo de estudio está conformado por personas mayores de 20 a 54 años que residen en la ciudad de Tumbes, que asciende a 51 208 (INEI 2018).

3.2.2. MUESTRA.

$$n = \frac{NZ^2PQ}{Z^2PQ + E^2(N-1)}$$

Hombres y Mujeres de 20 a 54 años de edad.

$$n = \frac{51\,208(1,96)^2(0,50)(0,95)}{(1,96)^2(0,50)(0,95) + (0,05)^2(51\,208 - 1)} = 72,88$$

72. 88 → 73 personas.

Por lo que la muestra estará conformada por 73 personas.

Dónde:

Z = 1,96 : Valor "Z" normal estándar al 95,0% de confianza.

N = 51 208 : Números de hombres y mujeres de 20 a 54 años.

p = 0,50 : Varianza poblacional (probabilidad de que el fenómeno estudiado sea cierto). Para ello se aplicó el valor de "máxima indeterminación" que es 50% = 0,50.

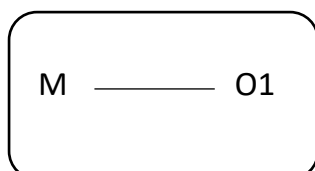
Q = 0,95 : Complemento de "P" (1-P).

E = 0,05 : Tolerancia de Error (5%).

3.2.3. MUESTREO.

Será un muestreo no probabilístico (no aleatorio), es decir que el investigador va a seleccionar de modo intencional su muestra según su comodidad.

Asimismo la investigación de estudio es de carácter descriptivo, es decir que solo busca describir de manera simple el fenómeno estudiado. Por lo tanto el esquema es el siguiente:



Dónde:

M: es la muestra

O1: es la información recogida por la muestra.

3.3. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Para la presente investigación se utilizará como técnica de estudio la encuesta, con interrogaciones cerradas para lograr una rápida y cuantificación de datos según, López & Fachelli (2015) esta técnica es usada con el fin de almacenar datos, mediante una serie de preguntas, cuyo propósito es alcanzar de manera ordenada conceptos que han sido planteados sobre una problemática de investigación.

Y como instrumento de estudio se empleará el cuestionario, según García (2003) este instrumento de investigación es empleado para evaluar a los individuos, los conocimientos y los programas de formación. Esta técnica puede alcanzar para su evaluación aspecto cuantitativo y cualitativo o mixto, ya que es usado para proporcionar respuestas sobre las dimensiones e indicadores planteados en la investigación, así mismo la persona encuestada tendrá que contestar las preguntas por el mismo.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS.

En este capítulo se exponen los resultados obtenidos producto de la aplicación del instrumento de recolección de datos, así como el análisis de éstos con el propósito de dar respuesta a los objetivos de la investigación.

El instrumento utilizado para el recojo de información fue el cuestionario con preguntas cerradas, de respuesta cortas, el mencionado instrumento se aplicó a 73 personas de la ciudad de Tumbes que constituyeron la muestra.

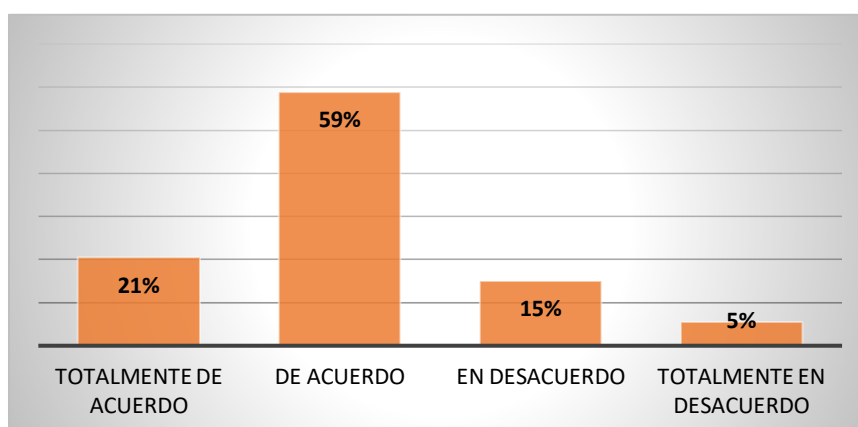


Fig. 1: Opinión sobre los titulares de los diarios tumbesinos, según la percepción de inseguridad ciudadana.

Se muestra que el 59% de los ciudadanos de la provincia de Tumbes están de acuerdo que estos diarios de una u otra manera sí fomentan la inseguridad ciudadana presentando titulares delincuenciales o violentos, donde se muestra un alto contenido de noticias policiales con el fin de captar más lectores. Mientras que el 5% está totalmente en desacuerdo, es decir que para este porcentaje de informantes considera que es necesario utilizar en los titulares hechos que ocurren en el día a día.

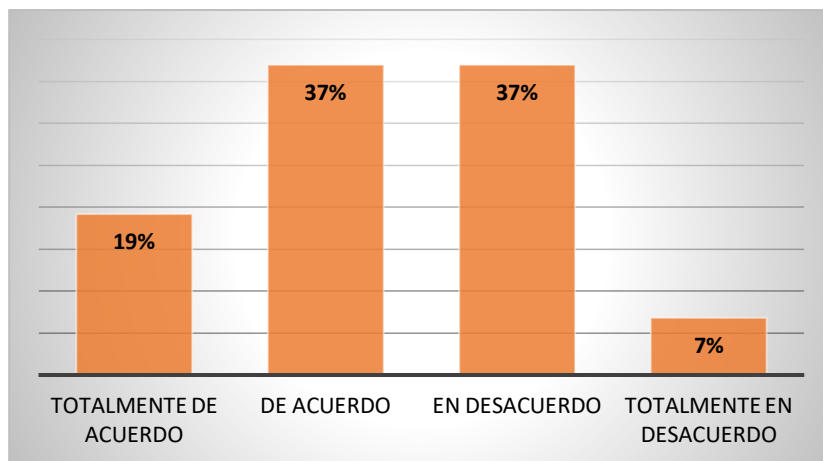


Fig. 2: Opinión sobre los periódicos (La Hechicera, Tumbes 21 y Correo) hace uso de jergas con el fin de aumentar la inseguridad ciudadana.

Los resultados en el gráfico muestran que el 37% de los ciudadanos de Tumbes están en desacuerdo que aquellos periódicos mencionados hagan uso de jergas, ya que consideran que este vocabulario no genera inseguridad en la población. Asimismo el 37% de la muestra está de acuerdo con que estas replanas populares sí aumentan la inseguridad ciudadana.

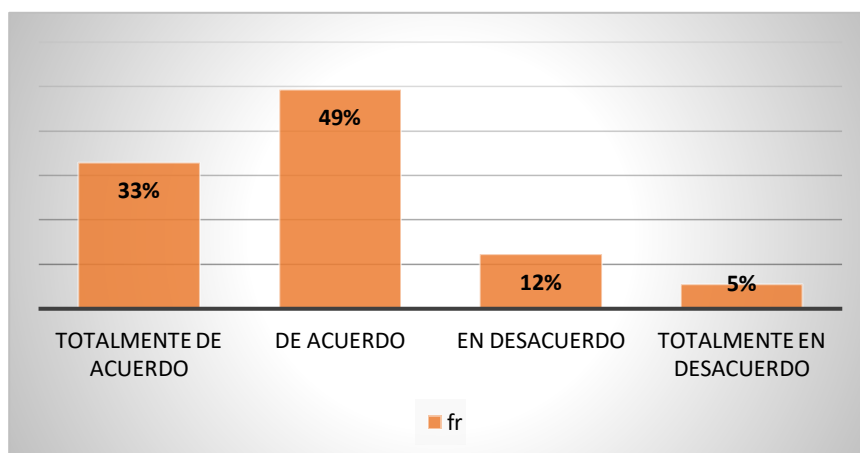


Fig. 3: Percepción sobre los diarios de Tumbes con respecto al uso de vocabulario popular en la sección policial

Se observa que el 33% de los pobladores de la provincia de Tumbes opinan estar totalmente de acuerdo que los diarios se exceden en las noticias policiales moldeándolo a su conveniencia, además busca llamar la atención con un lenguaje popular donde la ciudadanía pueda entender la información. Por otro lado el 6% de la muestra está totalmente en desacuerdo con que los periódicos abusan de esta sección empleando un vocabulario popular.

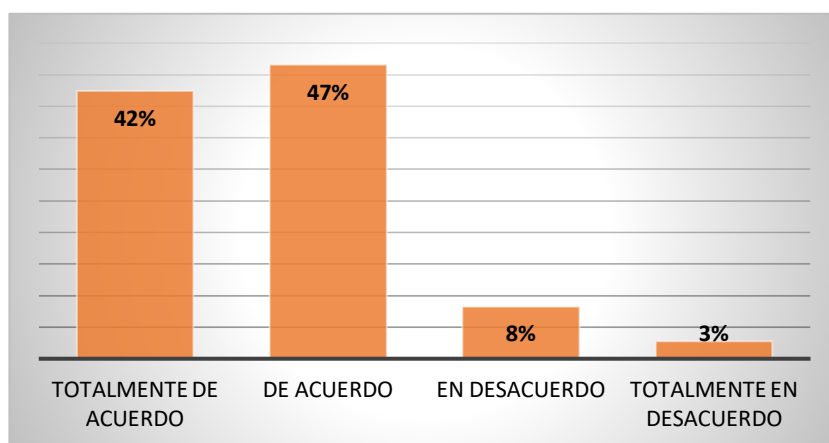


Fig. 4: Opinión de las imágenes que se publican en la primera plana influye en la compra de un diario.

Se observa que el 3% de los ciudadanos tumbesinos están totalmente en desacuerdo que las imágenes presentadas en la primera plana de un diario tengan influencia en su compra, sino que deciden comprarlo por el contenido. Mientras que el 47% están de acuerdo con que las imágenes sí tienen influencia a la hora de adquirir un diario, ya que las fotografías mostradas en la portada captan su atención.

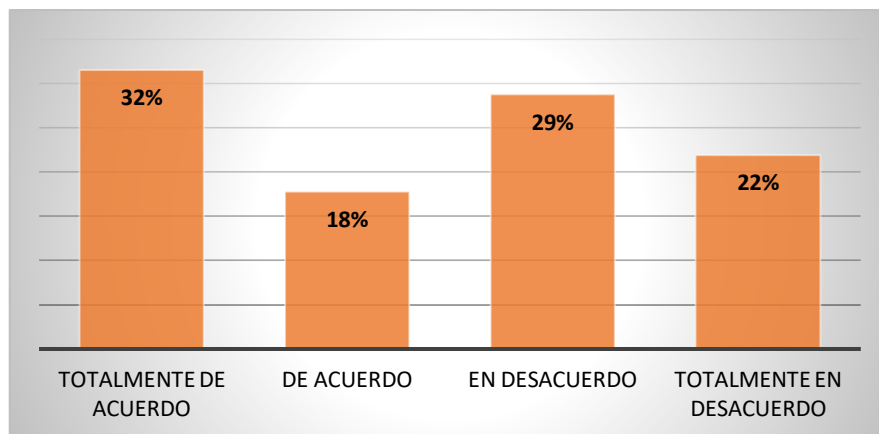


Fig. 5: Opinión de los tumbesinos sobre las noticias delincuenciales que se presentan en los diarios tumbesinos, en la portada con letras grandes.

Los resultados que se presentan en el gráfico muestran que 31% de los ciudadanos están totalmente de acuerdo con que los diarios tumbesinos deben mostrar en la portada con un tamaño de letra grande noticias delincuenciales, ya que son sucesos de mayor interés para ellos, los cuales desean ser informados sobre estos hechos. Por otro lado el 22% de la muestra están totalmente en desacuerdo debido a que para ellos no es necesario que se expongan en la primera plana noticias de delitos o violencia

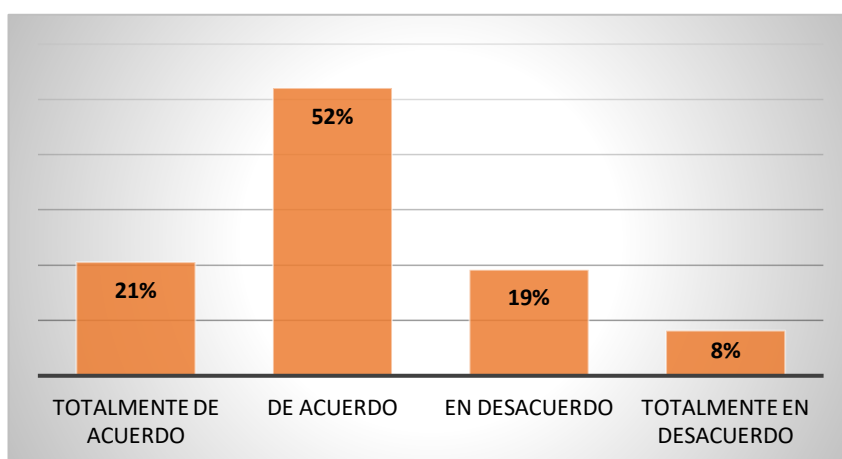


Fig. 6: Percepción sobre el uso del color rojo en la edición de los diarios

Como se observa el 8% de las personas están totalmente en desacuerdo con que el color rojo presentados en los diarios (las fotografías y letras) no fomentan la inseguridad ciudadana, sino que se exhibe como cualquier otro color y este no se relaciona con temas sensacionalistas. Por otro lado, la mayor cantidad de personas que representan el 52%, opinan que el color mencionado sí fomenta la inseguridad ciudadana, puesto que es un tono intenso que transmite violencia (sangre y crímenes) y que los diarios quieren impactar en el público lector.

Cuadro N° 1: Considera que los colores usados por estos diarios son los adecuados.

Indicador	Fa	fr
Totalmente de acuerdo	13	18%
De acuerdo	30	41%
En desacuerdo	21	29%
Totalmente en desacuerdo	9	12%
Total	73	100%

Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico N° 7, se advierte que el 18% de las personas están totalmente de acuerdo de que los diarios tumbesinos hacen un buen uso de los colores, debido a que priorizan determinadas coloraciones y tonos intensos, eso hace que influya en la aceptación de los lectores. Mientras tanto el 29% de la muestra refleja que están en desacuerdo con esta interrogante, puesto que los periódicos hacen un uso indiscriminado de estos colores.

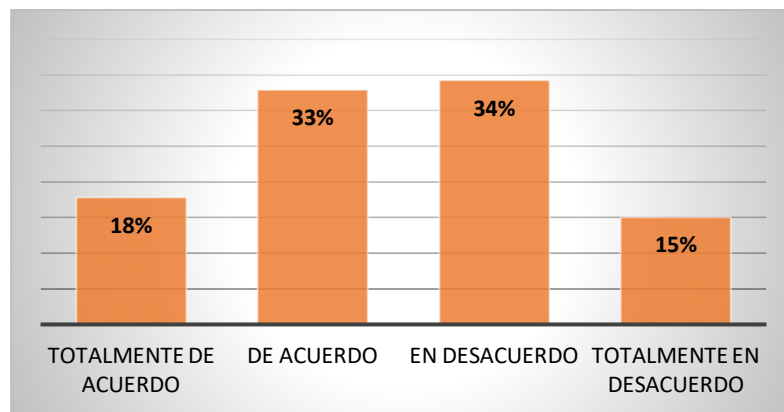


Fig. 8: Elección de los lectores para adquirir un diario, con respecto al precio

En la figura N° 8, se aprecia que el porcentaje mayor es del 34% de ciudadanos tumbesinos que manifiestan que adquirir un diario no tiene que ver con el precio sino que cuando consideran una buena noticia están dispuesto a pagar por leer el contenido e informarse de lo sucedido. Por otro lado el 18% de la muestra está totalmente de acuerdo con que el precio sí influye a la hora de adquirir un diario, puesto que ellos también desean informarse sobre los hechos pero con un bajo costo de las noticias.

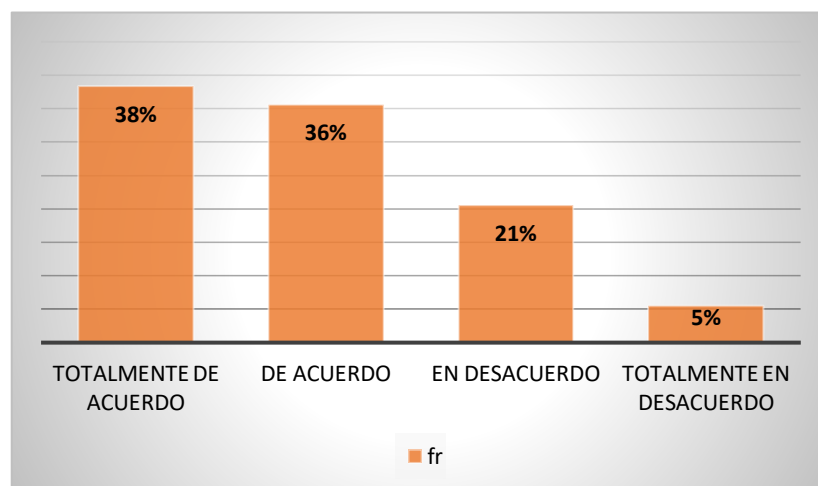


Fig. 9: Opinión de los lectores sobre la exageración de las noticias con finalidad económica.

Los resultados en la figura anterior se advierte que el 38% de los ciudadanos tumbesinos están totalmente de acuerdo con que estos periódicos utilizan la exageración como principal características, debido a que los medios necesitan contar historias alarmantes para así poder captar lectores con el único objetivo de generar ganancias con ello, pero lo único que logran estos diarios al hacer esto es que poco a poco pierdan su credibilidad. Por otro lado el 5% de las personas están totalmente en desacuerdo ya que, para este reducido porcentaje las noticias son contadas de una manera objetiva sobre lo sucedido.

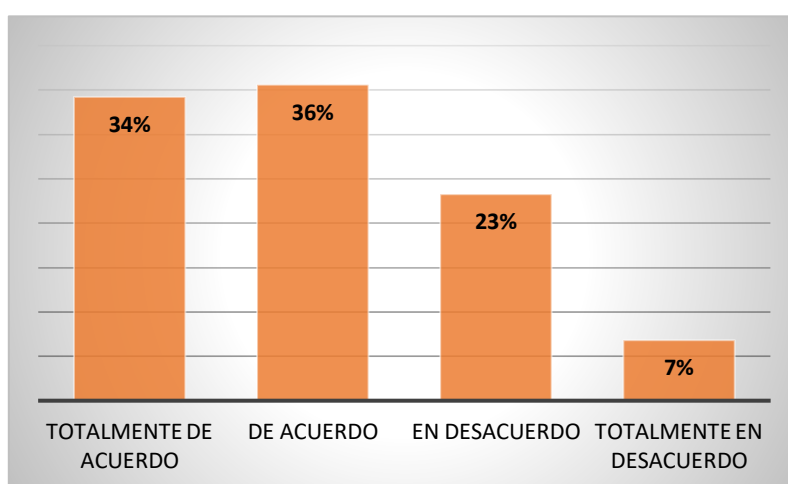


Fig. 10: Opinión de que las frases de asesinatos u otros delitos que son expuestas en la prensa sensacionalista influyen en su percepción sobre inseguridad ciudadana.

Se muestra en el gráfico que el 36% de los ciudadanos de la provincia de Tumbes están de acuerdo con que estas frases presentadas en los diarios tumbesinos sí influyen en su percepción, ya que, al observar fotografías de asesinatos y además al colocar una expresión impactante, causa en ellos la sensación de inseguridad. Por otro lado el 23% de los pobladores están en desacuerdo con que las frases de delitos influyen en su percepción, sino que ellos ya se sienten inseguros en esta ciudad.

Cuadro N° 2: Apreciación sobre inseguridad ciudadana a partir de las imágenes sangrientas que se visualizan en las portadas de los diarios locales.

Indicador	Fa	Fr
Totalmente de acuerdo	21	29%
De acuerdo	29	40%
En desacuerdo	21	29%
Totalmente en desacuerdo	2	3%
Total	73	100%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 39% de pobladores tumbesinos están de acuerdo con que las imágenes sangrientas visualizadas en la primera plana de los diarios sí fomentan la inseguridad ciudadana, dado que no es necesario exhibir este tipo de fotografías, porque no aporta ninguna información valiosa, sino que por el contrario contribuye al sensacionalismo. Mientras que el 3% de informantes están totalmente en desacuerdo con esta interrogante, debido a que opinan que los diarios sólo publican esas imágenes porque es lo que el lector quiere ver.

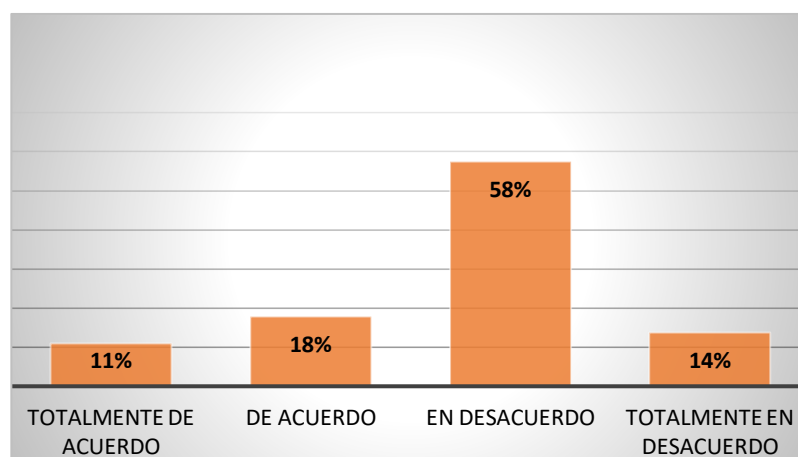


Fig. 12: Opinión de los lectores sobre las portadas de los diarios con hechos delincuenciales.

En la figura anterior, se visualiza que el 57% de los habitantes de la ciudad de Tumbes están en desacuerdo con que los diarios exhiban en la primera plana hechos delincuenciales, debido a que las noticias puede llegar a determinar las

acciones violentas que se presentan en la sociedad, por ello, es necesario que las imágenes sean reguladas para no alimentar la morbosidad de las personas. Por otro lado el 11% de la muestra están totalmente de acuerdo con que es necesario mostrar en la portada este tipo de sucesos puesto que es lo que más llama la atención.

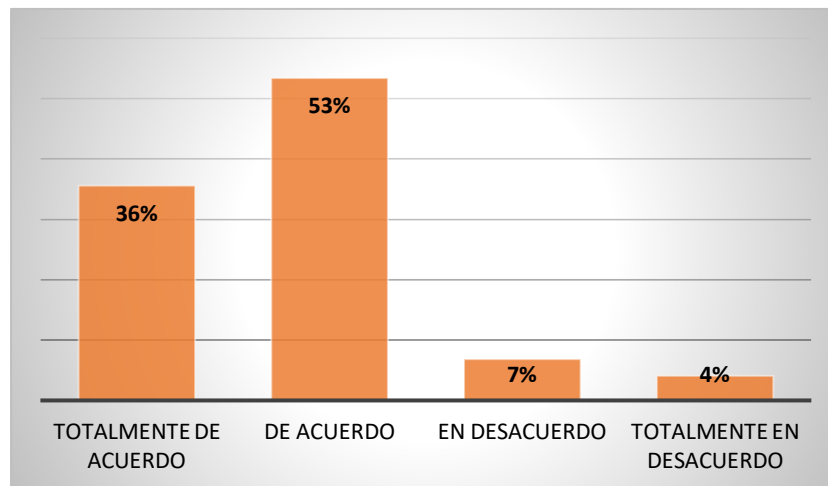


Fig. 13: Apreciación de los lectores de diarios sobre la promoción de ventas por el contenido delincuencia, sicariatos o de robos.

Los resultados muestran que el porcentaje más bajo es el 4% de ciudadanos que están totalmente en desacuerdo con que esta prensa aumenta sus ventas presentando contenido de delincuencia, sicariatos o morbosos de robos. Sino que publican sucesos que ocurren día a día. Mientras que el porcentaje más alto es el 53% de ciudadanos que están de acuerdo con que los diarios tumbesinos sólo muestran noticias de delitos delincuenciales con el fin de captar a más lectores y así generar más ganancias, utilizando las noticias policiales como herramienta para lograr aquellas ventas.

4.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el proyecto de tesis responden a la hipótesis de investigación general. La prensa escrita sensacionalista influye en la percepción de

los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, tal como se muestra en los resultados (figura 10) el 36% de los ciudadanos de la provincia de Tumbes están de acuerdo con que los diarios tumbesinos exponen contenidos que inducen a la población perciba a que estos están orientados a influir en la inseguridad ciudadana.

Lo que se ratifica, con lo manifestado por Radual (1999), menciona que el papel que ejerce los diferentes medios de comunicación sobre la inseguridad ciudadana depende del grado de exposición que los medios propagan. Además estos medios de comunicación en masas suelen exagerar las imágenes publicadas. Por lo tanto los medios de comunicación en este caso la prensa tumbesina difunde en sus contenidos hechos sensacionalistas lo que causa a los ciudadanos la sensación de sentirse inseguros al caminar por las calles.

Asimismo Espejo (2016) en su investigación precisa que la prensa sensacionalista sí influye en como la ciudadanía percibe a la inseguridad debido a la información escandalizada que es publicada moldeando así la sensación de que dicha inseguridad se incrementa a diario.

Por lo tanto, luego de establecer los aportes científicos y antecedentes, se puede evidenciar que sí existe influencia significativa de la prensa sensacionalista en la percepción de inseguridad ciudadana de los ciudadanos tumbesinos, cabe resaltar que este tipo de prensa no relata los hechos con veracidad, objetividad e imparcialidad, olvidándose del código de ética de los periodistas, que es ser honestos en el momento de redactar la noticia sin tergiversar los hechos. Por otro lado el sensacionalismo exagera la información principalmente las de la violencia, destacando la sangre y la muerte en sus contenidos, que son publicadas en las portadas de los diarios con fotografías impactantes, además, de utilizar titulares escandalosos con jergas características de esta prensa, con el objetivo de generar grandes ganancias. Debido a la difusión de esta información los lectores tienen la

percepción de que la inseguridad ciudadana se incrementa a diario, haciendo que esto se vuelva un problema social.

Con respecto a la hipótesis específica número uno. Los ciudadanos tumbesinos perciben que las noticias propaladas por los diarios locales influyen en la inseguridad ciudadana (figura 2) se muestra que el 37% de la muestra está de acuerdo con que los diarios tumbesinos (Hechicera, Tumbes 21 y Correo) influyen con sus noticias sobre inseguridad ciudadana.

Lo que se confirma, con lo manifestado por Redondo (2011), quién deduce que este tipo de prensa tiende a exponer temas violentos, destacando asaltos, crímenes o delincuencia en su contenido como una fuente de distracción para las personas. En el mismo año el autor en su investigación en España, menciona que los temas populares difundidos especialmente en la televisión necesitan satisfacer a su público para que sea rentable, mostrando escandalosas noticias las cuales fueron obtenidas con técnicas agresivas o con poco profesionalismo.

De igual manera las autoras Casa & Osorio (2017) en Perú ratifican en su investigación que la prensa sensacionalista contribuye a que las personas tengan una imagen mental distorsionada sobre la inseguridad ciudadana.

Por lo tanto, luego de establecer los aportes científicos y antecedentes, se puede evidenciar que las noticias propaladas por los diarios locales influyen en la inseguridad ciudadana, claro está el ejemplo del diario Tumbes 21 en su publicación del día 12 de octubre 2016 presenta como titular: Matan al “Negro Vito”, mostrando una imagen de una persona tirada en el suelo con un disparo que ha sido producido por 4 sicarios en la provincia de Zarumilla, causando así terror en la población por dicha inseguridad.

Asimismo, el diario La Hechicera muestra el 30 de julio del 2020 el titular: Capturaron al “Orejon Micky” exponiendo en la fotografía la intervención policial, a la persona involucrada ensangrentada y un arma de fuego.

De igual modo el diario Correo Tumbes exhibe el 23 de octubre del 2020 el titular Asesinan de dos balazos a “Gato Negro” en Tumbes mostrando sólo la imagen del carro de la DIVINCRI (policía Nacional).

Se puede observar que los tres diarios de la Región Tumbes hacen uso de las jergas populares para nombrar a las personas involucradas en las noticias, como también están acompañados de fotografías que de cierta medida está relacionada con la inseguridad ciudadana que presenta esta ciudad. En los dos primeros diarios la sangre y terror es más evidente en sus portadas con el fin de captar a más lectores y por ende más ganancias.

Con respecto a la hipótesis específica número dos. La prensa escrita de la región Tumbes, se caracteriza por sensacionalista (figura 13) el 53% de ciudadanos están de acuerdo con que los diarios tumbesinos sólo muestran noticias de delitos delincuenciales con el objetivo de generar ganancias.

Lo que se ratifica, con lo manifestado por, Álvarez (2016) considera que los seres humanos ya no se sorprenden cuando perciben en las portadas de los periódicos imágenes de gente que son víctimas de algún asesinato o accidente, es más, ellos buscan obtener la información de cómo sucedieron los crímenes volviéndolos insensibles al dolor ajeno. Por ello, este tipo de prensa utiliza exclusivamente las noticias de la sección policial como una herramienta para captar a más lectores, mostrando fotografías impactantes donde el ciudadano querrá comprar un diario de inmediato.

Lo mismo corrobora Huarcaya (2012), cuando manifiesta que uno de los componentes de la prensa sensacionalista son las portadas sangrientas como la principal característica presentando ilustraciones llamativas con un alto contenido de noticias de carácter policial que por lo general es violento. Por lo tanto el autor detalla que el sensacionalismo busca primordialmente publicar noticias policiales donde se percibe un alto contenido de sangre y tragedia, incluso para llegar a obtener la información trasgrede los derechos de las personas. De igual manera ratifica Guzmán (2017) en su investigación precisando que las noticieros sensacionalista sí impacta de forma negativa a los jóvenes, los cuales se dejan llevar por los comentarios de los líderes de opinión.

Por lo tanto, luego de establecer los aportes científicos y antecedentes, se puede evidenciar que la prensa escrita de la región Tumbes sí se caracteriza por ser sensacionalista, debido a que en estos diarios resaltan las notas policiales como

noticias fundamentales, buscando la atención de los lectores con hechos violentos y así influir en su idea sobre inseguridad ciudadana.

V. CONCLUSIONES

1. El 70% de los ciudadanos tumbesinos perciben que las noticias propaladas por la prensa escrita influyen en la inseguridad ciudadana.
2. La prensa escrita de la región Tumbes presenta un alto contenido de características sensacionalista, como jergas o replanas en su contenido, como también colores llamativos, fotografías impactantes en las portadas y un bajo precio, así lo percibe el 89% de lectores.
3. Se evaluó que la percepción que tienen los ciudadanos sobre de la prensa local, es: uso de jergas o replanas (82%); empleo de colores llamativos (73%); imágenes sangrientas en las portadas (69%) y un bajo precio (51%).
4. Hay un considerable porcentaje de lectores que no percibe a la prensa tumbesina como sensacionalista (30%).

VI. RECOMENDACIONES

Establecidas las conclusiones de la investigación se recomienda lo siguiente:

1. A los órganos competentes (Dirección de Transportes y Comunicaciones-Tumbes, Dirección Regional de Educación-Tumbes), proponer proyectos de ley o directivas que regulen las políticas comunicacionales de la prensa local y los contenidos que publican, para así reducir la percepción negativa que tienen los lectores sobre los diarios de circulación regional y local.
2. A las personas que hacen periodismo en la región Tumbes, que al redactar cada noticia respeten los principales pilares de la información como la objetividad, veracidad e imparcialidad, como también contrastar toda la información obtenida con el fin de brindar a los lectores noticias objetivas y que eduquen a la población, asimismo que hagan uso de un correcto lenguaje en la redacción de noticias presentando un lead interesante para que eviten las jergas o replanas en los diarios.
3. A los medios de comunicación escritos de la región, creen nuevas estrategias para la recolección de datos y al momento de escribirlas, puedan así buscar varios ángulos de cómo presentar una noticia sin caer en el sensacionalismo.
4. Al Colegio de Periodistas o la Asociación de Periodistas que tiene su sede en la región Tumbes evalúen y sancionen a los editores de estos diarios cada vez que presentan un exceso de sensacionalismo en sus publicaciones.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Albalat A. (1986) *“El Arte de Escribir en Veinte Lecciones”*. Paris, Francia: la versión de Imprenta Editores Tipo-Offset
- Basombrío, C. (2007). “Delito e inseguridad ciudadana – Lima y otras ciudades del Perú comparadas con América Latina”. Lima: Instituto de Defensa Legal – Área de seguridad ciudadana
- Brunetti P. (2011) “Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver”. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba
- Casa P. (2016) *“La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados de España e Italia: estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia”*, Universidad de Huelva, España
- Casa S. y Osorio L. (2016) *“Influencia de la prensa sensacionalista escrita en la construcción de la agenda ciudadana en los lectores de Arequipa Metropolitana del 2016”*, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
- Espejo A. A. (2016) *“Influencia de la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana de los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014”* Perú: universidad Jaime Bausate Meza, Perú
- Gargurevich J. (2002) *“La Prensa Sensacionalista en el Perú”*. Lima, Perú: Fondo editorial de la Pontifica Universidad Católica del Perú

- Guzmán J. (2017) *"Influencia de los contenidos de los noticieros sensacionalistas 90 segundos y américa noticia en la percepción de los estudiantes de 16 años de la institución corazón de Jesús"*, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú
- Martínez A. (1974) *"Redacción Periodística, los Estilos y Géneros en la Prensa Escrita"*. Barcelona, España: editorial, Ronda General Mitre, 90
- Martínez R. (2012) *"Teoría del Periodismo"*. Tlalnepantla, México: Editorial, Red Tercer Milenio S.C
- Medina Juanjo (2003) "Inseguridad Ciudadana, Miedo Al Delito Y Policía En España", Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología, España.
- Moreno P.J (2016) "La inseguridad ciudadana como proceso de "territorialización": aproximación conceptual y teórica", Bogotá, Colombia: Artículo.
- Núñez L. (1991) *"Manual para Periodismo"*. Barcelona, España: editorial Ariel S.A
- Redondo M. (2011) *"El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español"*, Universidad de Valladolid, España
- Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI (2004) *"La prensa chicha en el Perú"* Quito, Ecuador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
- Rodríguez R. (2004) *"Periodismo en internet: La Página Web de Frecuencia Latina"*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Rodríguez R. (2015) *El respeto de códigos deontológicos en la prensa sensacionalista, caso "abraham chimborazo". Diario "el extra"*, Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sarabia M. (2018) *“Análisis de la mediación estructural, amarillismo y sensacionalismo en el programa de farándula de boca en boca. Caso toño abril 2016-2017”*, Universidad Central del Ecuador

Sunkel G. (2001) *“La prensa sensacionalista y los sectores populares”*, Bogotá, Colombia. Editorial, Norma

Verbitsky H. (2006) *“Un Mundo sin Periodistas”*. Buenos Aires, Argentina: Editorial, Debolsillo

WEBGRAFIA.

Álvarez R. (2016) *“ La nota roja mexicana: más de 100 años de periodismo más escabroso que puedas imaginar”* México. Recuperado de:
<https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/la-nota-roja-mexicana-mas-de-cien-anos-del-periodismo-mas-escabroso-que-puedas-imaginar>

Diario El País (2010) *“Las secciones de un periódico”*, recuperado de:
https://elpais.com/sociedad/2010/01/05/actualidad/1262646006_850215.html

Huacon M. (2008) *“Lenguaje y Estilo periodístico”*, recuperado de:
<http://facso3c2.blogspot.com/2008/01/redaccion-y-estilo-periodistico.html>

Huarcaya F. (2012) *“Características de la prensa sensacionalista y la prensa amarilla”*, recuperado de:
<http://freddycaleb.blogspot.com/2012/12/caracteristicas-prensa-sensacionalista.html>

Maccasi, S. (2002) *“La prensa amarilla en América Latina”*, Chasqui: Revista latinoamericana de comunicación, recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/160/16007704.pdf>

- McQuan (2000) *“La prensa”*, recuperado de:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mno/garduno_l_dc/capitulo_2.pdf
- Portugal J. (2005) “Seguridad e Inseguridad Ciudadana”. Recuperado de:
<http://www.mailxmail.com/curso-seguridad-inseguridad-ciudadana/inseguridad-ciudadana>
- Quirós S.E *“¿prensa popular o prensa chicha?”* Recuperado de:
http://www.upao.edu.pe/WebArticulosDinamicos/Mantenimiento/DCTOS/ARTICULOS/PRENSA_POPULAR_O_PRENSA_CHICHA.pdf
- Raldúa, M. (1999) *“Análisis comparativo de la inseguridad ciudadana en Barcelona”*, recuperado de:
<https://www.raco.cat/index.php/RCSP/article/view/211905/297606>
- Revista Especializada en Comunicación en América Latina (2011) *“El Sensacionalismo o la “Insurrección” de las masas”* recuperado de:
http://razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/15_Saad_V78.pdf
- Sampieri, Hernández y Mendoza (2008) “Metodología de la investigación”, recuperado de:
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Tamayo T. M (2012) “Qué es la población de una investigación” recuperado de:
<http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Unesco (2011) *“Definición del diario”* recuperado de
http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13068&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Vivladi M. (1990) “Estilo y lenguaje periodístico”, recuperado de:
<http://actividadperiodistica.blogspot.com/2011/11/lenguaje-periodistico.html>

VIII. ANEXOS

Matriz de Consistencia.

Influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019

Planteamiento del problema	Objetivo General	Hipótesis	Metodología.				
			Variable 1: Prensa Sensacionalista.				
¿Cómo influye la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019?	Determinar la influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019	H1: La prensa escrita sensacionalista influye en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019.	Dimensiones.	Indicadores.	Instrumentos. Encuesta aplicada a hombres y mujeres de 18 a 54 años, habitantes de la ciudad de Tumbes.	ITEMS	Índices. Likert
			Titulares	Jergas o replana en las noticias		3	
	Identificar la percepción de los ciudadanos tumbesinos acerca de las noticias sobre inseguridad ciudadana propalada por los diarios locales.	Ho: La prensa escrita sensacionalista no influye en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019	Percepción de los colores e imagen	Portadas sangrientas		4	
				Exageración de colores			
			Económico.	Bajo precio de los diarios		2	

		Hipótesis específicas					
		1. Los ciudadanos Tumbesinos perciben que las noticias	Variable 2: Inseguridad Ciudadana.				
	Caracterizar a la prensa escrita sensacionalista de la región Tumbes,	proplada por los diarios locales influyen en la Inseguridad ciudadana.	Dimensiones.	Indicadores.	Instrumentos.	ITEMS	Índices.
	Evaluar la influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana.	2. La prensa escrita de la región Tumbes, se caracteriza por ser sensacionalista.	Crímenes.	Asesinatos.	Encuesta a hombres y mujeres de 18 a 54 años, habitantes de la ciudad de Tumbes.	2	Likert.
				Delincuencia y robos.		2	

Operacionalización de la Variables.

VARIABLE 1	Definición Conceptual.	Definición Operacional.	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición	ITEMS
Prensa Sensacionalista	Sunkel (2001), define a la prensa sensacionalismo como una prensa que ha ganado grandes audiencia. Sin embrago, ésta no tiene gran prestigio social ni política.	Acorde con los objetivos plantados en la investigación se recolectará toda la información a lo que respecta con las dimensiones e indicadores que afectan a la prensa sensacionalista	Titulares	Jergas o replana en las noticias	Ordinal nominal.	3
			Percepción de los colores e imagen	Portadas sangrientas		4
				Exageración de colores		
			Económico	Bajo precio de los diarios		2
Variable 2						
Inseguridad Ciudadana	Portugal (2005) menciona que la inseguridad ciudadana surge como un fenómeno y problema social que afecta a todos los individuos	Se recogerá información respecto a cada una de las dimensiones e indicadores que inciden en la inseguridad ciudadana.	Crímenes	Asesinatos.	Ordinal nominal.	2
				Delincuencia y robos.		2

VALIDACIÓN DE LAS ENCUESTAS

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS:

Influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"Encuesta sobre la prensa sensacionalista e inseguridad ciudadana"

APELLIDOS Y NOMBRES:

OSCAR LA ROSA FEJOO.

GRADO ACADÉMICO: DOCTOR

Nº DE COLEGIATURA: 0094061

VALORACIÓN:

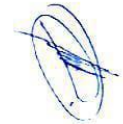
Bueno Regular Deficiente

✓		
---	--	--



FIRMA DEL EVALUADOR

Título del proyecto.	Influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019.															
Objetivo.	Determinar la influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019															
Variable.	Dimensión.	Indicador.	Ítems.	Opinión de respuestas.			Criterios de evaluación.								Observación y/o recomendaciones	
				bueno	regular	deficiente	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem.		Relación entre el ítem y la opción de respuesta.			La redacción es clara, precisa y comprensible.
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Prensa sensacionalista e inseguridad ciudadana.	Titulares	Jergas o repitidos en las noticias	¿Considera que los titulares presentados por los diarios tumbesinos fomentan la inseguridad ciudadana?	X			X		X		X		X			



Oscar Alvarado



Juan Carlos Medina

		Portadas	Percepción de colores e imagen.	¿Considera que estos diarios hacen uso de jergas con el fin de aumentar la inseguridad ciudadana?	¿Considera que los periódicos de Tumbes abusan de la sección policial con un vocabulario popular?	¿Considera que las imágenes que se colocan en la primera plana influyen en la compra de un diario?
				X	X	X
				X	X	X
				X	X	X
				X	X	X
				X	X	X
				X	X	X



Dr. Oscar La Rosa Fajano

¿Crees que es adecuado para Ud. que las noticias delincuenciales que se presentan en los diarios tumbesinos deben ser mostrados en la portada con un tamaño de letra grande?	Colores exagerados.										
		¿Cree que el color rojo fomenta la inseguridad ciudadana?	¿Considera que los colores usados por estos diarios son adecuados?								
		X	X								
		X	X								
		X	X								
		X	X								
		X	X								
		X	X								
		X	X								
		X	X								
		X	X								




Dr. César de la Cruz Fajardo.

Económico.	Bajo precio en los diarios.	¿Influye en Ud. el bajo precio cuando decide comprar un diario tumbesino?		¿Cree Ud. que la principal característica de estos periódicos es mostrar noticias exageradas con la intención de generar ganancias con ello?											
		X		X											
		X		X											
		X		X											
		X		X											
		X		X											
		X		X											



Dr. Oscar La Rosa Feijoo



Crímenes.	Asesina- tos.	Delincu- encia y robos.	¿Considera que las frases de asesinatos u otros delitos que son expuestas en la prensa sensacionalista influyen en su percepción sobre inseguridad ciudadana?	¿Cree que las imágenes sangrientas que se visualizan en las portadas fomentan la inseguridad en Tumbes?	¿Considera necesario que este tipo de prensa muestre en la portada hechos delincuencia- les?												
			X	X	X												
			X	X	X												
			X	X	X												
			X	X	X												
			X	X	X												
			X	X	X												

Dr. Oscar la Rosa Feijoo

[illegible]

Di Osca, 14/10/2014

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS:

Influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"Encuesta sobre la prensa sensacionalista e inseguridad ciudadana"

APELLIDOS Y NOMBRES:

BARCIENTOS FACIAS WILFREDO

GRADO ACADÉMICO: MAESTRO

Nº DE COLEGIATURA: CPP 0256

VALORACIÓN:

Bueno Regular Deficiente

X		
---	--	--



FIRMA DEL EVALUADOR

Título del proyecto.	Influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019.															
Objetivo.	Determinar la influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, 2019															
Variable.	Dimensión.	Indicador.	Ítems.	Opinión de respuestas.			Criterios de evaluación.						Observación y/o recomendaciones			
				bueno	regular	deficiente	Relación entre la variable y la dimensión	Relación entre la dimensión y el indicador	Relación entre el indicador y el ítem.	Relación entre el ítem y la opción de respuesta.	La redacción es clara, precisa y comprensible.					
Prensa sensacionalista e inseguridad ciudadana.	Titulares	Jergas o repaña en las noticias	¿Considera que los titulares presentados por los diarios tumbesinos fomentan la inseguridad ciudadana?	+			X					X				

¿Considera que estos diarios hacen uso de jergas con el fin de aumentar la inseguridad ciudadana?	¿Considera que los periódicos de Tumbes abusan de la sección policial con un vocabulario popular?	¿Considera que las imágenes que se colocan en la primera plana influyen en la compra de un diario?	Portadas	Percepción de colores e imagen.	
X	X	X			
X	X	X			
X	X	X			
X	X	X			
X	X	X			
X	X	X			
X	X	X			

Crímenes.	Asesina- tos.	¿Considera que las frases de asesinatos u otros delitos que son expuestas en la prensa sensacionalista influyen en su percepción sobre inseguridad ciudadana?	¿Cree que las imágenes sangrientas que se visualizan en las portadas fomentan la inseguridad en Tumbes?	¿Considera necesario que este tipo de prensa muestre en la portada hechos delincuencia- les?											
		X	X	X											
		X	X	X											
		X	X	X											
		X	X	X											
		X	X	X											
		X	X	X											
		X	X	X											
		X	X	X											
		X	X	X											
		X	X	X											
		X	X	X											
		X	X	X											

			¿Considera que esta prensa aumenta sus ventas presentando contenido de delincuencia, sicarios o morbosos de robos?	X				X			X								
--	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

ENCUESTAS REALIZADAS POR LOS CIUDADANOS TUMBESINOS.

Modelo de encuesta de la variable Prensa Sensacionalista e Inseguridad

Ciudadana.

Fecha: 01/03/2020

El cuestionario presente tiene como objetivo conocer: Determinar la influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, por lo que le agradecemos responder estas preguntas.

Lea cada pregunta y responda con un aspa (X) lo que crea necesario, esta encuesta es anónima, gracias.

Sexo: F: ☒

M: ☐

Edad: 24 años

Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
¿Considera que los titulares que son presentados por los diarios tumbesinos fomentan la inseguridad ciudadana?		X		
¿Considera que estos periódicos hacen uso de jergas con el fin de aumentar la inseguridad ciudadana?	X			
¿Considera que los diarios de Tumbes abusan de la sección policial con un vocabulario popular?		X		
¿Considera que las imágenes que se colocan en la primera plana influyen en la compra de un diario?	X			
¿Crees que es adecuado para Ud. que las noticias delincuenciales que se presentan en los diarios tumbesinos deben ser mostrados en la portada con un tamaño de letra grande?	f			

¿Cree que el color rojo fomenta la inseguridad ciudadana?			X	
¿Considera que los colores usados por estos diarios son los adecuados?		X		
¿Influye en Ud. el bajo precio cuando decide comprar un diario tumbesino?		X		
¿Cree Ud. que la principal característica de estos periódicos es mostrar noticias exageradas con la intención de generar ganancias con ello?	X			
¿Considera que las frases de asesinatos u otros delitos que son expuestas en la prensa sensacionalista influyen en su percepción sobre inseguridad ciudadana?	X			
¿Cree que las imágenes sangrientas que se visualizan en las portadas fomentan la inseguridad en Tumbes?	X			
¿Cree necesario que estos diarios muestren en la portada hechos delincuenciales?		X		
¿Considera que esta prensa aumenta sus ventas presentando contenido de delincuencia, sicarios o morbosos de robos?	X			

Modelo de encuesta de la variable Prensa Sensacionalista e Inseguridad

Ciudadana.

Fecha: 24/02/20

El cuestionario presente tiene como objetivo conocer: Determinar la influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, por lo que le agradecemos responder estas preguntas.

Lea cada pregunta y responda con un aspa (X) lo que crea necesario, esta encuesta es anónima, gracias.

Sexo: F: ☒

M: ☐

Edad: 51

Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
¿Considera que los titulares que son presentados por los diarios tumbesinos fomentan la inseguridad ciudadana?		/		
¿Considera que estos periódicos hacen uso de jergas con el fin de aumentar la inseguridad ciudadana?				X
¿Considera que los diarios de Tumbes abusan de la sección policial con un vocabulario popular?			X	
¿Considera que las imágenes que se colocan en la primera plana influyen en la compra de un diario?		X		
¿Crees que es adecuado para Ud. que las noticias delincuenciales que se presentan en los diarios tumbesinos deben ser mostrados en la portada con un tamaño de letra grande?		X		

¿Cree que el color rojo fomenta la inseguridad ciudadana?	X			
¿Considera que los colores usados por estos diarios son los adecuados?		X		
¿Influye en Ud. el bajo precio cuando decide comprar un diario tumbesino?		X		
¿Cree Ud. que la principal característica de estos periódicos es mostrar noticias exageradas con la intención de generar ganancias con ello?			X	
¿Considera que las frases de asesinatos u otros delitos que son expuestas en la prensa sensacionalista influyen en su percepción sobre inseguridad ciudadana?		X		
¿Cree que las imágenes sangrientas que se visualizan en las portadas fomentan la inseguridad en Tumbes?		X		
¿Cree necesario que estos diarios muestren en la portada hechos delictivos?	X			
¿Considera que esta prensa aumenta sus ventas presentando contenido de delincuencia, sicarios o morbosos de robos?	X			

Modelo de encuesta de la variable Prensa Sensacionalista e Inseguridad Ciudadana.

Fecha: 24/02/2020

El cuestionario presente tiene como objetivo conocer: Determinar la influencia de la prensa escrita sensacionalista en la percepción de los ciudadanos tumbesinos sobre la inseguridad ciudadana, por lo que le agradecemos responder estas preguntas

Lea cada pregunta y responda con un aspa (X) lo que crea necesario, esta encuesta es anónima, gracias.

Sexo: F: ☐

M: ☒

Edad: 34

Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
¿Considera que los titulares que son presentados por los diarios tumbesinos fomentan la inseguridad ciudadana?	X			
¿Considera que estos periódicos hacen uso de jergas con el fin de aumentar la inseguridad ciudadana?	X			
¿Considera que los diarios de Tumbes abusan de la sección policial con un vocabulario popular?	X			
¿Considera que las imágenes que se colocan en la primera plana influyen en la compra de un diario?	X			
¿Crees que es adecuado para Ud. que las noticias delincuenciales que se presentan en los diarios tumbesinos deben ser mostrados en la portada con un tamaño de letra grande?		X		

¿Cree que el color rojo fomenta la inseguridad ciudadana?			X	
¿Considera que los colores usados por estos diarios son los adecuados?				X
¿Influye en Ud. el bajo precio cuando decide comprar un diario tumbesino?				X
¿Cree Ud. que la principal característica de estos periódicos es mostrar noticias exageradas con la intención de generar ganancias con ello?	X			
¿Considera que las frases de asesinatos u otros delitos que son expuestas en la prensa sensacionalista influyen en su percepción sobre inseguridad ciudadana?	X			
¿Cree que las imágenes sangrientas que se visualizan en las portadas fomentan la inseguridad en Tumbes?		X		
¿Cree necesario que estos diarios muestren en la portada hechos delictivos?				X
¿Considera que esta prensa aumenta sus ventas presentando contenido de delincuencia, sicarios o morbosos de robos?	X			

FOTOGRAFÍAS A LOS CIUDADANOS REALIZANDO LAS ENCUESTAS





DIARIOS TUMBESINOS.



Últimas noticias

Asesinan de dos balazos a "Gato Negro" en Tumbes

Ad

La víctima fue identificada como Antonio Alexander Marchán Morán. Existe dos versiones sobre el crimen