UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes como alternativa de Diversificación de la Oferta Turística Regional.

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO

Ricardo Jhonatan Bruno Sunción

Mayra Mayli Torres Villar

Tumbes, 2025.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes como alternativa de Diversificación de la Oferta Turística Regional.

TESIS APROBADA EN FORMA Y ESTILO POR:

Mg. Adriel Oser Hermenegildo Alfaro (presidente) _____

Mg. Sandra Dioses Urbina (secretaria) _____

Mg. Neiser Homero Romero Córdova (vocal) _____

Tumbes, 2025.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes como alternativa de Diversificación de la Oferta Turística Regional.

Los suscritos, declaramos que la tesis es original en su contenido y forma:

Br. Ricardo Jhonatan Bruno Sunción (Autor) _____

Br. Mayra Mayli Torres Villar (Autora) _____

Mg. Neiser Homero Romero Córdova (Asesor) _____

Tumbes, 2025.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, el día (4) del mes de marzo del dos mil veinticinco, siendo las diez de la mañana, en la modalidad virtual, se reunieron, los miembros del Jurado Calificador de la Tesis de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por **RESOLUCIÓN DECANAL Nº 161-2024/UNTUMBES-FACSO-D.**, **Mg. ADRIEL OSER HERMENEGILDO ALFARO** (Presidente), **DRA. SANDRA MARIBEL DIOSES URBINA** (Secretaria) y **MG. NEISER HOMERO ROMERO CÓRDOVA** (vocal), reconociendo en la misma resolución además, al **MG. NEISER HOMERO ROMERO CÓRDOVA** como Asesor; se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis titulada:**"TURISMO VIVENCIAL EN EL SECTOR ESTE DE LA RESERVA NACIONAL DE TUMBES COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REGIONAL"**, para optar el título profesional de Licenciado en Turismo, presentado por los Bachilleres en Turismo: RICARDO JHONATAN BRUNO SUNCIÓN, MAYRA MAYLI TORRES VILLAR.

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas por parte de la sustentante y después de la deliberación, el Jurado según el artículo Nº 75 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes (Resolución 714-2023/UNTUMBES-CU), declaran a los Bachilleres, RICARDO JHONATAN BRUNO SUNCIÓN, MAYRA MAYLI TORRES VILLAR, como **APROBADA POR UNANIMIDAD,** con calificativo de **BUENO.**

En consecuencia, queda APTO para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciado en Turismo, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, el Reglamento general, el Reglamento General de Grados y Títulos y el Reglamento de Tesis de Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las doce horas del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia del público.

Tumbes, martes 4 de marzo del 2025

MG. ADRIEL OSER HERMENEGILDO ALFARO
PRESIDENTE

DRA. SANDRA MARIBEL DIOSES URBINA
SECRETARIA

Mg. NEISER HOMERO ROMERO CORDOVA
VOCAL

Cc. Decana
Jurado
Interesados

CORREGIDA - Turismo Vivencial en el sector Este de la Reserva Nacional de Tumbes como alternativa de Diversificación de la Oferta Turística Regional-correjidp.pdf

por ricardo jhonatan bruno suncion

Fecha de entrega: 12-mar-2025 11:52a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2612739098

Nombre del archivo: CORREGIDA_-_Turismo_Vivencial_en_el_sector_Este_de_la_Reserva_Nacional_de_Tumbes_como_alternativa_de_Diversificación_de_la_Oferta_Turística_Regional-correjidp.pdf (3.23M)

Total de palabras: 14941

Total de caracteres: 88402

CORREGIDA - Turismo Vivencial en el sector Este de la Reserva Nacional de Tumbes como alternativa de Diversificación de la Oferta Turística Regional-correjidp.pdf

MG NEMER HOMERO ROMERO CORDOV
ORCID:
0000-0002-8482-3279

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%	16%	4%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
6	accesoabierto.uh.cu Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante	1%
8	oldri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1%

9	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
10	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	es.wikipedia.org Fuente de Internet	<1 %
13	legislacionanp.org.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	peruinkaintertravel.com Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA Trabajo del estudiante	<1 %
18	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
	worldwidescience.org	

20	Fuente de Internet	<1 %
21	blogtumbesreservasdetumbes.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
22	www.uib.eu Fuente de Internet	<1 %
23	Sandeep Kumar Walia. "The Routledge Handbook of Community-Based Tourism Management - Concepts, Issues & Implications", Routledge, 2020 Publicación	<1 %
24	de Takahashi, Alejandra Graciela Martinez Grimaldo. "Relaciones Sociales De Poder y Desarrollo Territorial En La creacion De areas Naturales Protegidas: Caso Del Santuario Nacional Los Manglares De Tumbes (Snlmt).", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2021 Publicación	<1 %
25	zombiedoc.com Fuente de Internet	<1 %
26	Perez Zamora, Eduardo Raul | Di Liberto Sauri, Michele Martino | Naquiche Chuyes, Osmar Augusto | Estela Falla, Aldo David. "Planeamiento estrategico del sector turismo	<1 %

	de Piura", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2021 Publicación	
27	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	www.workaway.info Fuente de Internet	<1 %
29	Prat Forga, Josep Mª, Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Geografia. "El Turismo industrial como elemento de revalorización del territorio : un análisis desde las relaciones sociales presentes en los destinos : análisis de casos en Cataluña, Escocia y Alsacia", [Barcelona] : Universitat Autònoma de Barcelona,, 2013 Fuente de Internet	<1 %
30	uadeo.mx Fuente de Internet	<1 %
31	www.lavozdelinterior.com Fuente de Internet	<1 %
32	Oliveros Ocampo, César Augusto. "Análisis de las prácticas ecoturísticas realizadas por los prestadores de servicios turísticos, En el marco de las buenas prácticas para el desarrollo del ecoturismo: Estudio de caso Parque Nacional Natural Tayrona",	<1 %

	Universidad Distrital Francisco JosÃ© de Caldas (Colombia), 2024 Publicación	
33	docu.tips Fuente de Internet	<1 %
34	helvia.uco.es Fuente de Internet	<1 %
35	ojsull.webs.ull.es Fuente de Internet	<1 %
36	www.dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	www.iuhpe.org Fuente de Internet	<1 %
38	www.portalnoticiaspositivas.org Fuente de Internet	<1 %
39	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 18 (2002)", Brill, 2006 Publicación	<1 %
40	repositorio.udec.cl Fuente de Internet	<1 %
41	wwwn.mec.es Fuente de Internet	<1 %

MG NEIBER HOMERO ROMERO CORDOVA
ORCID:
0000-0002-8482-3279

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words
Excluir bibliografía	Activo		

MG NEBER HOMERO ROMERO CORDOVA

ORCID:

0000-0002-8482-3279

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a nuestros queridos padres, por ser nuestro mayor ejemplo de esfuerzo, dedicación y amor incondicional. Por cada sacrificio silencioso, cada palabra de aliento y cada enseñanza que han guiado nuestros caminos. Por creer en nosotros incluso en los momentos en que nosotros mismos dudamos, por ser nuestro refugio y nuestro impulso para seguir adelante. Esta tesis es el reflejo de su apoyo inquebrantable y de los valores que nos han inculcado. Con todo nuestro amor y gratitud, les dedicamos este logro.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de esta tesis. A nuestros padres, por su amor incondicional, por ser nuestra fuente constante de inspiración y por brindarnos el apoyo necesario en cada etapa de nuestra formación académica. Su confianza en nosotros ha sido fundamental para alcanzar esta meta. A las instituciones que facilitaron el desarrollo de este estudio, brindando información, recursos y orientación clave para el análisis y comprensión del turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes. A los pobladores del área de estudio, quienes con su calidez, conocimiento y experiencias enriquecieron significativamente esta investigación. Su participación desinteresada y su amor por su tierra fueron esenciales para comprender la importancia del turismo como una alternativa de desarrollo sostenible. A los profesionales del sector turismo que, con su experiencia y consejos, nos guiaron en el proceso de investigación, aportando valiosas perspectivas y conocimientos que fortalecieron esta tesis. A todos ustedes, nuestros más sincero reconocimiento y gratitud.

INDICE

DEDICATORIA xii

AGRADECIMIENTO xiii

INDICE xiv

RESUMEN xvi

ABSTRACT xvii

INTRODUCCIÓN 18

I. REVISIÓN DE LITERATURA 20

1. BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS. 20

2. ANTECEDENTES. 27

II. MATERIALES Y MÉTODOS 34

1. TIPO DE ESTUDIO 34

2. POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. 34

3. MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS 35

4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS. 36

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 37

1. LOCALIZACIÓN. 37

2. FACTIBILIDAD DEL TURISMO VIVENCIAL 44

3. DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA 51

IV. CONCLUSIONES 56

V. RECOMENDACIONES 59

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE FIGURAS Y ANEXOS

FIGURAS

1	Mapa turístico de tumbes.	37
2	Delimitación de la Reserva Nacional de Tumbes.	39
3	Ruta de acceso a la RNT – Sector Este.	40
4	Ubicación del área de aprovechamiento de recursos Forrajeros – Sector la muralla.	42
5	Ubicación del área de aprovechamiento de recursos Forrajeros – Sector los Pindos.	43
6	Crianza de ganado vacuno.	49

ANEXOS

1	Matriz de investigación.	67
2	Guía de Entrevista para la población anfitriona	72
3	Guía de Entrevista para directivos de organizaciones turísticas del ámbito de la región Tumbes	73
4	Ficha de observación de recursos turísticos	74
5	Avistamiento de Fauna	80
6	Fotografías paisajísticas	81

RESUMEN

El presente estudio analiza el turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes como una alternativa para diversificar la oferta turística regional. Se examina la actitud de la comunidad anfitriona hacia el intercambio cultural con los visitantes, destacando su disposición a compartir conocimientos y tradiciones, así como los desafíos que enfrenta en términos de capacitación e infraestructura. Se identifican oportunidades para el desarrollo del turismo vivencial como generador de ingresos, empleo y emprendimientos locales. Los resultados sugieren que la participación comunitaria y estrategias de formación son esenciales para consolidar esta modalidad turística de manera sostenible. El turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes se presenta como una alternativa innovadora para diversificar la oferta turística de la región. A través de la interacción directa con las comunidades locales, los visitantes tienen la oportunidad de conocer y participar en sus costumbres y tradiciones. La actitud de la comunidad anfitriona es mayormente positiva, ya que ven esta actividad como una oportunidad para fortalecer su identidad cultural y mejorar sus ingresos. Sin embargo, existen desafíos relacionados con la formación en atención al turista, la infraestructura limitada y el riesgo de pérdida de autenticidad cultural. Para garantizar el éxito del turismo vivencial, es necesario implementar estrategias de capacitación, financiamiento y promoción, además de fomentar la participación activa de la comunidad. Con un enfoque adecuado, el turismo vivencial puede consolidarse como una herramienta clave para el desarrollo sostenible y la diversificación del sector turístico en Tumbes.

Palabras clave:

Diversificar, oferta turística, turismo vivencial, comunidad anfitriona, identidad cultural.

ABSTRACT

The present study analyzes experiential tourism in the eastern sector of the Tumbes National Reserve as an alternative to diversify the regional tourism offer. The host community's attitude towards cultural exchange with visitors is examined, highlighting its willingness to share knowledge and traditions, as well as the challenges it faces in terms of training and infrastructure. Opportunities are identified for the development of experiential tourism as a generator of income, employment and local entrepreneurship. The results suggest that community participation and training strategies are essential to consolidate this tourism modality in a sustainable way. Experiential tourism in the eastern sector of the Tumbes National Reserve is presented as an innovative alternative to diversify the region's tourism offer. Through direct interaction with local communities, visitors have the opportunity to learn about and participate in their customs and traditions. The attitude of the host community is mostly positive, as they see this activity as an opportunity to strengthen their cultural identity and improve their income. However, there are challenges related to training in tourist service, limited infrastructure and the risk of loss of cultural authenticity. To guarantee the success of experiential tourism, it is necessary to implement training, financing and promotion strategies, in addition to encouraging the active participation of the community. With an appropriate approach, experiential tourism can be consolidated as a key tool for the sustainable development and diversification of the tourism sector in Tumbes.

Keywords:

Diversify, tourism offer, experiential tourism, host community, cultural identity.

INTRODUCCIÓN

El turismo vivencial se ha convertido en una tendencia en crecimiento dentro de la industria turística mundial. Su enfoque en la interacción directa con las comunidades locales y la participación activa en sus costumbres y tradiciones lo posiciona como una alternativa sostenible y enriquecedora para los visitantes. En este contexto, la presente investigación se centra en el desarrollo del turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes, explorando su potencial como una estrategia para diversificar la oferta turística regional y generar beneficios económicos y socioculturales en las comunidades locales.

El turismo vivencial permite a los viajeros sumergirse en la cultura, las prácticas y los modos de vida de las comunidades receptoras. A diferencia del turismo convencional, que se centra en la contemplación de atractivos naturales y culturales, el turismo vivencial fomenta la interacción directa y la coexperiencia entre visitantes y pobladores. En el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes, esta modalidad turística ofrece una oportunidad para destacar la riqueza cultural de la zona, promoviendo actividades como la gastronomía tradicional, las artesanías, las festividades locales y el conocimiento de prácticas ancestrales vinculadas con el uso sostenible de los recursos naturales.

En la actualidad, el turismo en la región de Tumbes se ha enfocado principalmente en el disfrute de sus playas y la biodiversidad de sus áreas naturales protegidas. Sin embargo, la diversificación de la oferta turística se presenta como una necesidad para fortalecer la competitividad del destino y distribuir de manera equitativa los beneficios económicos en diferentes sectores de la región. La presente investigación busca analizar cómo el turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes puede contribuir a este propósito, permitiendo un desarrollo equilibrado y sostenible del sector turístico.

Además, la Reserva Nacional de Tumbes alberga una gran diversidad biológica y cultural, lo que la convierte en un escenario ideal para la implementación de estrategias de turismo vivencial. La integración de las comunidades locales en la actividad turística no solo fortalecerá su identidad cultural, sino que también fomentará la conservación del entorno natural, alineándose con los principios del turismo sostenible.

El objetivo principal de esta investigación es determinar la factibilidad del desarrollo del turismo vivencial en el Sector Este de la Reserva Nacional de Tumbes, como una alternativa de diversificación de la oferta turística regional. Para ello, se abordarán los siguientes objetivos específicos:

1. Formular el registro de los recursos turísticos del sector Este de la RNTUMB, en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos del Perú.
2. Conocer la posición de los pobladores de la RNTUMB, para participar como prestador de servicios turísticos para el desarrollo del turismo vivencial.
3. Conocer la posición de la población con respecto al turismo vivencial y determinar la demanda turística potencial de la RNTUMB en el ámbito regional.
4. Diseñar estrategias para promover el turismo vivencial en la Reserva Nacional de Tumbes como una alternativa de diversificación de la oferta turística regional.

La presente investigación se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo. Donde se realizaron entrevistas a los pobladores locales, así como a las autoridades regionales inmersas en la actividad turística y a los operadores turísticos de la región de tumbes, con el fin de conocer sus percepciones sobre el turismo vivencial. Asimismo, se recopilo información a través de observaciones de campo y revisión bibliográfica para el análisis de las condiciones actuales del turismo en la Reserva Nacional de Tumbes.

El presente documento aborda el marco teórico y conceptual del turismo vivencial, incluyendo su definición, características y beneficios. Se presenta un diagnóstico del sector este de la Reserva Nacional de Tumbes, con un análisis de sus recursos y su contexto socioeconómico. Se describe la metodología utilizada en la investigación, detallando las técnicas de recolección y análisis de datos. Se exponen los resultados obtenidos y su respectiva discusión. Finalmente, contiene las conclusiones y recomendaciones para la implementación del turismo vivencial en la zona de estudio. Con esta investigación, se espera contribuir al conocimiento sobre el turismo vivencial en áreas naturales protegidas y proporcionar información útil para el diseño de políticas y estrategias que impulsen el desarrollo sostenible del turismo en la región de Tumbes.

I. REVISIÓN DE LITERATURA

1. BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS.

Las consultas bibliográficas verificadas durante el desarrollo de la presente investigación, posibilitaron la identificación de trabajo relevantes para el actual estudio, los cuales fueron realizados en el entorno nacional e internacional.

Para el desarrollo de esta investigación, se han revisado diversas fuentes bibliográficas que fundamentan el análisis teórico y contextual del turismo vivencial.

Turismo Vivencial

El turismo vivencial se define como "una forma de turismo que se enfoca en la experiencia y la interacción del turista con el entorno natural y cultural del destino", de esta manera entendemos que esta modalidad de turismo contribuye a la conexión con un determinado grupo de turistas que buscan durante el desarrollo de sus viajes, los cuales tienen como motivación principal la generación de nuevas experiencias, descubrir nuevas culturas en destinos que ayuden a la conservación y protección del entorno así como la interacción con la comunidad receptora, (Cohen, 2018, p. 12). Según Richards (2018), el turismo vivencial es una forma de turismo que "se enfoca en la creación de experiencias auténticas y significativas para los turistas, a través de la interacción con la cultura y la naturaleza del destino", siendo una forma efectiva de diversificar la oferta turística regional, que permite a los turistas experimentar la cultura y la naturaleza del destino de manera auténtica y significativa, según Krippendorf, 2017. Creando actividades dentro de áreas naturales que cuentan con las características adecuadas para la correcta practica de este tipo de turismo, el cual se caracteriza por generar una alta interacción entre el turista y la comunidad receptora, centrándose en brindar experiencias genuinas de forma activa en el desarrollo de las actividades cotidianas de la población local. La propuesta que forja este tipo de turismo es que el visitante no sea solo un espectador, si no que experimente directamente el estilo de vida de la población, lo cual motiva al

turista a conectar de una manera profunda con la cultura y vivencias de la comunidad local.

Relevancia del turismo vivencial en la actividad turística

En la última década, el turismo vivencial ha experimentado un rápido crecimiento, transformándose de un segmento de nicho a convertirse en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible en la industria turística (Gascón, 2019).

La creciente búsqueda de autenticidad y un contacto más profundo con las comunidades locales ha propiciado el auge del turismo vivencial como una nueva tendencia que está modificando la manera en que los viajeros experimentan sus travesías (G. López, 2021).

Se anticipa que la inclinación hacia el turismo vivencial continuará en ascenso, ya que los turistas manifiestan un interés cada vez mayor no solo por visitar lugares turísticos, sino por sumergirse en la cultura del destino a través de experiencias singulares compartidas con sus anfitriones (Lagua Agualongo, 2020).

En ese sentido, el turismo vivencial se ha vuelto muy relevante en el sector turístico actual, y para el territorio peruano las condiciones son apropiadas para el desarrollo del mismo, pasando de ser un nicho a ser una tipología turística consolidada, con gran potencial de crecimiento ante la demanda de los viajeros por autenticidad y mayor conexión con las comunidades locales.

Dimensiones del Turismo Vivencial

Dimensión de intercambio e interacción: según Gascón (2019) se refiere al grado de contacto, comunicación e intercambio de experiencias, valores y aspectos culturales que se da entre el residente anfitrión y el turista.

Hernández & González (2020) identifican la dimensión de autenticidad, la cual apunta a que las actividades y experiencias permitan al turista conectarse con el estilo de vida real de la comunidad, de manera genuina y no artificial.

Asimismo, López-Guzmán, Borges, & Hernández-Merino, (2017), sostienen que el turismo vivencial tiene una dimensión de aprendizaje, la que se enfoca en las oportunidades para que el turista adquiera nuevos conocimientos sobre

la identidad cultural, tradiciones, gastronomía, perspectivas y cosmovisión de la comunidad anfitriona.

Maldonado (2016) hace referencia a la dimensión de inmersión, ésta se vincula al grado en que el turista se sumerge e integra de forma activa en las prácticas cotidianas y entorno de los pobladores locales.

Dimensión económica: Se relaciona a la capacidad de generar ingresos y empleos para la población local a través de su participación en la prestación de servicios de turismo vivencial (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & Campo, 2011).

Diversificación de la oferta turística

La diversificación de productos turísticos implica el diseño y desarrollo de nuevas propuestas de ocio y recreación en un destino, complementarias a su oferta tradicional, aprovechando los recursos disponibles para atraer nuevos segmentos de la demanda. (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, 2015).

La diversificación turística busca enriquecer la experiencia del visitante mediante la incorporación de servicios, paquetes y actividades innovadoras que se adecúen a las particularidades del territorio receptor y le otorguen mayor valor. (Martínez, 2010). Asimismo, representa la ampliación estratégica del portafolio de opciones recreativas en un destino más allá de su vocación principal, explorando nichos de oportunidad acordes a tendencias emergentes del mercado (Ballina Ballina, 2022).

La diversificación de la oferta turística es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo, ya que permite a los destinos turísticos ofrecer una variedad de experiencias y productos que satisfagan las necesidades y preferencias de los turistas (UNWTO, 2019). Asimismo, Pearce (2017), nos habla que la diversificación de la oferta turística puede ser lograda a través de la creación de nuevos productos y servicios turísticos, la mejora de la infraestructura turística existente y la promoción de la cultura y la naturaleza del destino. El turismo vivencial puede ser una forma efectiva de diversificar la oferta turística regional, ya que permite a los turistas experimentar la cultura y la naturaleza del destino de manera auténtica y significativa (Richards, 2018).

Importancia de la diversificación turística de un destino

La diversificación de la oferta turística tiene una gran relevancia para el desarrollo sostenible de un destino turístico. En primer lugar, permite atraer nuevos nichos de mercado y segmentos de turistas con motivaciones e intereses variados, aumentando la demanda turística del destino (SEGITTUR, 2015), también contribuye a desestacionalizar la actividad turística, al diseñar propuestas atractivas en temporadas bajas (Martínez, 2010) y enriquece la experiencia del visitante al brindarle más opciones de ocio acordes a las últimas tendencias (Ballina, 2022).

Por otro lado, también tiene implicancia en la competitividad y productividad de un destino turístico, la diversificación favorece una diferenciación del destino sobre la base de sus recursos genuinos, evitando la competitividad vía precios (SEGITTUR, 2015), optimiza la rentabilidad del sector aprovechando mejor la capacidad instalada en periodos de menor afluencia turística (Martínez, 2010). Por lo tanto, la diversificación es clave para la competitividad a largo plazo del destino y para un desarrollo económico inclusivo basado en el turismo.

Impacto económico y social de la diversificación de la oferta turística

El impacto tanto económico como social derivado de la diversificación de la oferta turística en un destino puede ser sumamente favorable. La diversificación aporta a una mayor difusión económica al atraer nuevos segmentos de turistas a lo largo de todo el año, generando beneficios para los proveedores locales de servicios turísticos (Ballina, 2022). Al fomentar la apreciación de nuevas atracciones auténticas del destino, se realzan las expresiones culturales, las tradiciones y el patrimonio de las comunidades receptoras (Martínez, 2010).

Asimismo, los ingresos adicionales provenientes del turismo pueden tener un impacto positivo en las condiciones sociales de la población local, especialmente si una porción significativa se reinvierte en programas y mejoras de infraestructura social (SEGITTUR, 2015). En general, una gestión adecuada de la diversificación turística permite optimizar los beneficios

económicos del sector, al mismo tiempo que contribuye de manera positiva a la identidad cultural y calidad de vida de las comunidades anfitrionas.

Desde un enfoque macroeconómico, el turismo internacional aporta a los ingresos generados por las exportaciones en los países receptores. La inversión en el desarrollo basado en las exportaciones es un componente clave dentro de los objetivos económicos, ya que se considera una estrategia confiable para fomentar el crecimiento económico y fortalecer los medios de vida a largo plazo (Nowak et al. 2007).

Principales estrategias de diversificación de la oferta turística

La estrategia de desarrollo de nuevos productos turísticos temáticos consiste en diseñar e implementar atracciones y / o recorridos turísticos en torno a un eje temático en particular, por ejemplo, crear rutas gastronómicas para mostrar la cocina típica de la región (Ballina, 2022)

Estrategia de impulso al turismo de naturaleza y ecoturismo, aprovechando áreas de interés paisajístico o ecosistemas locales para realizar actividades recreativas sustentables (Martínez, 2010).

Según Vásquez y Vázquez (2017), divulgar y resaltar las riquezas naturales y culturales de un destino turístico facilita su reconocimiento y, en consecuencia, incrementa el flujo de visitantes. En cuanto a la observación realizada en la ciudad de Canta, se ha identificado la ausencia de información física accesible para los turistas sobre sus atractivos turísticos. Además, la ciudad carece de personal capacitado para ofrecer orientación confiable a los visitantes. Como resultado, el conocimiento sobre los destinos turísticos locales se obtiene principalmente a través de plataformas digitales, las cuales no siempre están actualizadas, y de la información proporcionada por los habitantes, lo que puede generar desventajas debido a la falta de precisión y veracidad en los datos turísticos. El fragmento resalta la importancia de la difusión de información turística confiable como un factor clave para el desarrollo del turismo en un destino. La ausencia de material informativo físico y la falta de personal especializado en Canta evidencian una deficiencia en la gestión turística, lo que puede afectar negativamente la experiencia del visitante y la competitividad del destino. Además, la dependencia de fuentes

informales y de plataformas digitales desactualizadas plantea un riesgo, ya que los turistas pueden recibir información errónea o incompleta, lo que podría generar desconfianza y disminuir el atractivo del destino. Para mitigar estas limitaciones, sería recomendable implementar estrategias de señalización turística, capacitar a la población local en atención al visitante y desarrollar material informativo confiable que facilite una experiencia turística más.

Dimensiones de la diversificación turística

La dimensión de mercado, implica identificar nichos de mercado y perfiles de turistas no atendidos previamente en el destino, para diseñar una nueva oferta dirigida a ellos. (SEGITTUR, 2015)

La dimensión de innovación, se enfoca en la creación de experiencias, infraestructuras, servicios y productos turísticos que representen una novedad y aporten valor al visitante. (Martínez, 2010)

Vera (2018) destaca la relevancia de contar con un inventario turístico actualizado, permitiendo que los visitantes accedan a esta información a través de casetas turísticas o de manera rápida mediante internet. No obstante, en la investigación realizada en Canta, no se identifican casetas de información turística que dispongan de folletos sobre sus atractivos, lo que representa una desventaja para el desarrollo del turismo en la zona. A pesar de ello, esta carencia se compensa parcialmente con el acceso a internet, ya que diversos establecimientos comerciales ofrecen conexión gratuita a sus clientes, permitiendo a los turistas obtener información en línea mientras visitan el lugar. Se concluye la importancia de disponer de un inventario turístico accesible y actualizado como un elemento clave para fortalecer la experiencia del visitante y fomentar el desarrollo del turismo en un destino. La ausencia de casetas de información turística con material impreso en Canta representa una limitación en la difusión de su oferta turística, lo que podría dificultar la orientación de los viajeros, especialmente aquellos que prefieren información tangible y estructurada. Si bien el acceso gratuito a Internet en ciertos establecimientos mitiga en parte esta deficiencia, la confiabilidad de la información en línea puede ser variable, dependiendo de la actualización y

veracidad de las fuentes. Para optimizar la gestión turística en Canta, sería recomendable implementar estrategias como la instalación de casetas informativas, la distribución de material impreso y la creación de una plataforma digital oficial que brinde información actualizada sobre los atractivos locales. Esto permitiría mejorar la experiencia del turista y potenciar la promoción del destino.

Reserva Nacional de Tumbes

La Reserva Nacional de Tumbes es un área protegida que se encuentra en el norte de Perú y es conocida por su rica biodiversidad y su importancia cultural e histórica (SERNANP, 2020). Según el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP), la Reserva Nacional de Tumbes es un destino turístico que ofrece una variedad de experiencias y productos, incluyendo la observación de aves, la pesca deportiva y la visita a sitios arqueológicos. El sector este de la Reserva Nacional de Tumbes es un área que ofrece una gran variedad de oportunidades para el desarrollo del turismo vivencial, ya que cuenta con una rica biodiversidad y una importancia cultural y histórica significativa (Krippendorf, 2017).

2. ANTECEDENTES.

2.1. Turismo vivencial en el contexto internacional

El estudio de Lagua Agualongo (2020) constituye un antecedente relevante para la presente investigación, ya que aborda la relación entre el turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico de la comunidad de San José de Angahuana. Su objetivo principal fue analizar cómo el turismo vivencial influye en el bienestar económico y social de la población local, lo que resulta clave para comprender el impacto de este tipo de turismo en las comunidades receptoras. En cuanto a la metodología, la investigación se caracterizó por su enfoque descriptivo y por la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. La recolección de datos se realizó a través de encuestas aplicadas a 67 personas de la comunidad, con edades entre 18 y 60 años, lo que permitió obtener una visión amplia de la percepción de la población sobre el turismo. Este estudio es significativo porque aporta información sobre la disposición de las comunidades a participar en el turismo vivencial y su impacto en el desarrollo local. Además, su metodología puede servir como referencia para futuras investigaciones que busquen analizar la influencia del turismo vivencial en otras comunidades con características similares. Por último, los hallazgos de esta investigación refuerzan la idea de que el turismo vivencial puede ser una herramienta eficaz para el desarrollo socioeconómico, siempre que se implementen estrategias adecuadas de promoción, capacidad.

El estudio reveló que las principales actividades económicas de la comunidad son la agricultura y la crianza de especies menores. Además, el 91% de los encuestados manifestó conocer el concepto de turismo vivencial. En cuanto al potencial turístico de la comunidad, el 96% considera que existen atractivos turísticos en la zona, mientras que el 93% cree que estos lugares podrían atraer visitantes. Asimismo, el 82% de los encuestados opina que los turistas estarían dispuestos a participar en las actividades cotidianas de la comunidad receptora. Por otro lado, el 91% de los participantes señaló que las actividades agropecuarias podrían convertirse en una fuente de ingresos mediante el turismo vivencial, y el

94% ve factible que las familias implementen este tipo de turismo en la comunidad. A partir de estos resultados, se concluye que el turismo vivencial es una alternativa viable y con potencial para el desarrollo socio económico de la población local.

El estudio de Molina Miranda y Torres Villa (2020), resalta la importancia del turismo vivencial como un motor de desarrollo local, subrayando su capacidad para generar beneficios en múltiples dimensiones. La aplicación de la teoría de Alburquerque y el uso de un enfoque mixto brindan un análisis integral, lo que permite obtener una visión más completa de la real. El hecho de que se hayan considerado tanto las percepciones de la población local como las de los turistas aporta validez a los hallazgos, ya que se identifican tanto las fortalezas como las áreas de mejora en la gestión del turismo vivencial. No obstante, aunque la metodología utilizada es sólida, un aspecto relevante a considerar sería la implementación de estrategias que permitan aplicar los resultados obtenidos en el estudio a políticas públicas o planes de desarrollo turístico concretos. Además, se podría complementar la investigación con un análisis comparativo con otros destinos similares para evaluar qué prácticas han resultado más efectivas.

Tras el análisis de los resultados, las investigadoras llegaron a varias conclusiones. En primer lugar, se determinará que la población del cantón Cayambe cuenta con los recursos naturales, culturales y la infraestructura básica necesaria para recibir a los turistas. Además, se evidencia una actitud positiva por parte de la comunidad hacia la implementación del turismo vivencial y el desarrollo de una ruta turística. Asimismo, se identificó que existen diversas actividades económicas complementarias al turismo, como la ganadería, la agricultura, la producción de lácteos, la gastronomía ancestral y la floricultura, las cuales resultan atractivas para los visitantes. Sin embargo, se destacó que Cayambe es percibido como un destino de paso, lo que limita el gasto turístico en la zona debido a la falta de inversión en actividades turísticas y la escasa promoción. En cuanto a la demanda, se concluye que el turismo vivencial en el cantón está dirigido principalmente a personas de entre 18 y 26 años. Aunque Cayambe cuenta con las condiciones necesarias para ofrecer experiencias de turismo

vivencial y recibir turistas, es fundamental diseñar un programa de capacitación para las comunidades locales, con el fin de garantizar un servicio de calidad y mejorar la competencia.

2.2. Turismo vivencial en el contexto nacional

El estudio de Gonzales Lozano (2021) es un antecedente relevante para la presente investigación, ya que analiza el turismo vivencial como una alternativa para el desarrollo sostenible en la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo, ubicada en Tarapoto, Perú. Su objetivo principal fue evaluar el potencial de esta modalidad turística en la comunidad, utilizando un enfoque metodológico de tipo básico con un diseño no experimental-descriptivo correlacional. Un aspecto destacable de esta investigación es la identificación del turismo vivencial y el desarrollo sostenible como variables clave, cuya relación fue medida mediante la evaluación de Pearson, utilizando una escala ordinal de Likert. El resultado obtenido, con un coeficiente de compensación de 0.805 y una significancia estadística, evidencia una relación positiva y fuerte entre ambas variables. Esto sugiere que el turismo vivencial puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible de la comunidad. Este antecedente resulta de gran utilidad para la presente tesis, ya que respalda empíricamente la viabilidad del turismo vivencial como estrategia de desarrollo en comunidades con características similares. Asimismo, la metodología utilizada en el estudio de Gonzales Lozano ofrece un referente para el diseño metodológico de la investigación, especialmente en la medición de la relación entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible. Finalmente, los hallazgos de este estudio refuerzan la importancia de implementar estrategias adecuadas para la promoción y gestión del turismo vivencial en comunidades rurales, maximizando su impacto positivo en lo económico.

Al finalizar el estudio, la autora llegó a diversas conclusiones, destacando que el turismo vivencial representa una alternativa viable para el desarrollo sostenible de la comunidad nativa. La mayoría de los pobladores consideran que esta actividad puede contribuir al bienestar de las familias y mejorar su calidad de vida, siempre que se garantice la preservación de sus costumbres y tradiciones ancestrales. Asimismo, se identificó que la

comunidad cuenta con un gran potencial para el turismo vivencial, ya que posee una cultura viva, así como recursos naturales y culturales que pueden captar el interés de los visitantes. Esto permitiría generar ingresos adicionales a las actividades tradicionales de los pobladores. Además, se evidencia un alto nivel de aceptación dentro de la comunidad nativa Alto Pucallpillo hacia la implementación del turismo vivencial, con un 92 % de la población a favor de esta iniciativa. La mayoría de los habitantes también expresó su disposición para hospedar a los turistas en sus hogares y compartir con ellos sus actividades cotidianas a cambio de una competencia.

El estudio de Cachay J. (2021) constituye un antecedente relevante para la presente investigación, ya que aborda la relación entre el turismo vivencial y el desarrollo territorial en Celendín, Cajamarca. Su principal objetivo fue identificar las actividades económicas que pueden desarrollarse en la zona, además de la agricultura de autoconsumo y la ganadería extensiva, con el fin de contribuir al fortalecimiento del territorio a través del turismo. Uno de los aspectos clave de esta investigación es su enfoque en la diversificación económica mediante el turismo, considerando que el desarrollo territorial no solo depende de la explotación de recursos naturales, sino también de la valorización del patrimonio cultural y las actividades productivas de la comunidad. Esto es especialmente importante en áreas rurales donde las oportunidades económicas suelen ser limitadas y donde el turismo vivencial puede convertirse en una fuente complementaria de ingreso. Este estudio resulta relevante para la presente tesis, ya que aporta un marco de referencia sobre cómo el turismo vivencial puede integrarse a la planificación territorial, fomentando el aprovechamiento sostenible de los recursos y promoviendo la participación de la comunidad local. Además, la propuesta de zonificación turística presentada en la investigación de Cachay J. puede servir como guía para identificar áreas estratégicas dentro del territorio que permitan potenciar la oferta turística de la zona Este de la Reserva Nacional de Tumbes.

Para el diagnóstico y análisis, se empleó la matriz FODA con el propósito de establecer objetivos y estrategias de desarrollo que permitan aprovechar

las potencialidades del territorio y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Celendín. La investigación se desarrolló en tres etapas: en la primera, se llevó a cabo la revisión y recopilación de información relacionada con el turismo en Celendín; en la segunda fase, se verificó la cartografía del área y se aplicaron encuestas y entrevistas para evaluar la percepción de la población sobre el turismo vivencial; Finalmente, en la tercera etapa, se analizaron e interpretaron los datos obtenidos en campo, lo que permitió la elaboración de rutas de turismo vivencial, así como la formulación de objetivos.

Al finalizar la investigación, el autor llegó a varias conclusiones claves. En primer lugar, se considerará que el turismo vivencial es una actividad complementaria de gran relevancia para el distrito de Celendín. Sin embargo, su desarrollo es aún incipiente debido a la falta de promoción por parte de las instituciones públicas. Asimismo, se identificó que las principales actividades económicas en Celendín son la ganadería, la agricultura y el comercio en las zonas urbanas. No obstante, gracias a sus características geográficas, su accesibilidad y la diversidad de sus recursos turísticos, el distrito tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo vivencial, lo que contribuiría a mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora. Una de las conclusiones más relevantes del estudio es que Celendín posee un alto potencial turístico basado en su diversidad paisajística y en la disposición de la comunidad para involucrarse en la actividad turística, lo que podría posicionarlo como un destino de importancia a nivel nacional e internacional. Finalmente, el autor recomendó la creación de un plan de gestión integral para el desarrollo del turismo vivencial, en el que participen tanto las instituciones públicas como privadas. Este plan debe tener como eje principal a la población local y estar orientado a generar un impacto positivo en el desarrollo económico, social y cultural del distrito.

El estudio de Carrasco Benites (2018) representa un antecedente relevante para la presente investigación, ya que aborda el turismo vivencial como una estrategia para diversificar la oferta turística en el destino “Bosques y Pirámides” en Lambayeque, Perú. Su principal objetivo fue elaborar una

propuesta que permita complementar y enriquecer el producto turístico existente a través de experiencias vivenciales con la población local. La metodología empleada en la investigación fue de enfoque mixto, siguiendo la fundamentación de Creswell y Plano (2006), quienes sostienen que este enfoque permite integrar datos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado. En este sentido, se aplicaron encuestas a 100 turistas con el fin de conocer su percepción e interés en el turismo vivencial, así como entrevistas a actores clave, lo que permitió obtener información sobre la viabilidad y los aspectos fundamentales que permiten desarrollar el turismo vivencial en la zona de estudio. Este estudio es significativo porque resalta la importancia del turismo vivencial como una alternativa para diversificar la oferta turística y promover el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Además, la metodología empleada puede servir de referencia para el presente estudio, en tanto que la combinación de encuestas y entrevistas facilita un análisis integral de la percepción de los turistas y la disposición de la comunidad para participar en este tipo de actividades turísticas. Por último, la investigación de Carrasco Benites pone en evidencia la necesidad de una planificación estratégica para integrar el turismo vivencial en destinos con un fuerte componente arqueológico y natural, lo que la convierte en un valioso referente para estudios que busquen potenciar el turismo en áreas con características similares.

El estudio concluye que el turismo vivencial actúa como un motor de dinamización de la economía local, ya que impulsa el empoderamiento de la población y contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales involucradas en esta actividad. Se recomienda que la implementación de un programa de turismo vivencial vaya acompañada del fortalecimiento de las capacidades de empresarios, artesanos, comuneros y emprendedores locales, con el objetivo de consolidar una oferta turística de calidad, competitiva y diversificada, así como garantizar la ejecución efectiva de las estrategias propuestas de manera conjunta. Asimismo, el estudio determina que la propuesta de un programa de turismo vivencial en la zona es viable, dado que está alineada con los principios de

sostenibilidad y se adecúa al perfil del turista rural establecido por el MINCETUR. Además, se identificó una alta disposición por parte de la comunidad para participar activamente en esta iniciativa. Por otro lado, la investigación presentó un alto nivel de confiabilidad, evidenciado por un coeficiente alfa de Cronbach de 0.71. Finalmente, se recomienda que cualquier programa de turismo vivencial en la zona de bosques y pirámides debe estar acompañado permanentemente de acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades de los actores locales, con el fin de consolidar una oferta turística sostenible y funcional.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

1. TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, respaldado por los planteamientos de Hernández Sampieri & Christian (2018). Dado que existen pocos antecedentes sobre la temática en la zona de estudio, este enfoque permitió un análisis profundo de los aspectos culturales, considerando tanto la perspectiva de la población local como la de expertos en turismo a nivel regional. El estudio se clasifica como descriptivo, ya que tuvo como objetivo identificar las características y elementos del turismo vivencial dentro de la Reserva Nacional de Tumbes. Asimismo, presenta un diseño no experimental, puesto que la recolección de datos se llevó a cabo durante el trabajo de campo sin manipular variables. Además, se complementó con la observación directa del área de estudio para obtener una visión más detallada.

2. POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO.

Población.

Se considero dos tipos de población, durante la recolección de información de campo. La Población 1, estuvo conformada por miembros las asociaciones de ganaderos formalizados de la Reserva Nacional de Tumbes, así como pobladores involucrados en diversas actividades dentro del área estudiada; la población 2, estuvo conformada por directivos de organizaciones turísticas públicas y privadas de la región Tumbes, de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Tumbes (DIRCETUR), Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el estado (SERNANP) y directivos de agencias de viajes y/o operadores turísticos de la región Tumbes.

Muestra.

Muestra 1: A través de un muestreo no probabilístico y utilizando el método de selección por conveniencia, la muestra estuvo conformada por cinco (05) integrantes de asociaciones de ganaderos formalizados de la Reserva Nacional de Tumbes, pertenecientes a los sectores de Figueroa, Pan de Azúcar, Los Pindos y La Muralla. Además, se incluyó a un dirigente de una

asociación cercana a la Reserva Nacional de Tumbes. Todos ellos fueron entrevistados como parte del trabajo de campo desarrollado en la zona estudiada.

Muestra 2: A través de un muestreo no probabilístico y utilizando la selección por juicio, se conformó un segundo grupo compuesto por 10 directivos de organizaciones turísticas públicas y privadas de la región de Tumbes. Este grupo incluyó a 02 representantes de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Tumbes (DIRCETUR), 01 del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) y 05 directivos de agencias de viajes y/o operadores turísticos de la región. Debido a la naturaleza de la investigación, fue fundamental considerar a los gestores directamente involucrados en la administración del área de estudio, así como en las actividades turísticas desarrolladas en la región de Tumbes.

3. MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La presente investigación se desarrolló basada en la intervención de trabajo de campo y procesamiento de la información obtenida de la población seleccionada, para lo cual se utilizarán los siguientes métodos.

Método Etnográfico: Facilitó el análisis del contexto de estudio y la manera en que se lleva a cabo el turismo vivencial en la práctica, además de su dinámica dentro de la Reserva Nacional de Tumbes y el entorno cultural conformado por los centros poblados adyacentes al lugar de estudiado.

Método Opinión: Este método posibilitó recopilar las percepciones y conocimientos relacionados con la práctica del turismo vivencial en la zona de estudio, considerando tanto la perspectiva de los habitantes que forman parte de la Reserva Nacional de Tumbes como la de los funcionarios del sector turístico y los operadores turísticos que desempeñan sus actividades en el área estudiada.

Método Analítico – Sintético: Este método permitió examinar y comprender la información recopilada a través del trabajo de campo y la observación directa realizada en esta investigación. De este modo, se interpretaron las variables y los objetivos específicos, facilitando la obtención de los resultados presentados en el presente informe.

Inductivo: Además, en esta investigación se empleó el método inductivo, el cual, según Morán y Alvarado (2010), se utiliza como un proceso de análisis que parte de hechos particulares aceptados como válidos para llegar a conclusiones de aplicación general (p. 12). A través de este método, y mediante la aplicación de los instrumentos de investigación, fue posible formular conclusiones basadas en la información recopilada a lo largo del diseño.

Técnicas. Las técnicas que se utilizaron fueron:

- **Entrevista**: se realizaron las entrevistas a los miembros de las asociaciones, tanto como a los gestores públicos y privados que se encuentran inmersos en la actividad turística.
- **Observación:** consistió en la utilización de nuestros sentidos orientados a la interpretación de los elementos naturales de la zona estudiada, para la recolección de la mayor cantidad de información y lugares referenciales para la práctica del turismo vivencial en la zona.

Instrumentos. La presente investigación se llevó a cabo con el uso de los siguientes instrumentos:

- **Ficha de Observación**: Se utilizó para identificar los lugares con características óptimas para el desarrollo de turismo vivencial, así como, para describir la infraestructura, instalaciones, equipamiento y servicios turísticos en el área de estudio.
- **Guía de entrevista**: nos permitió, mediante preguntas estructuradas la recolección de información directamente de los actores involucrados en la actividad turística dentro y fuera de la Reserva Nacional de Tumbes.

4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

La información obtenida a través de la observación directa fue analizada considerando los elementos y características identificadas durante el trabajo de campo en la zona de estudio. Por su parte, los datos de las entrevistas fueron examinados y comparados con las observaciones realizadas en el área, para luego ser sistematizados y presentados.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El examen de las entrevistas realizadas a los residentes del área de estudio, a los funcionarios públicos y a los gestores vinculados directamente con la actividad turística en Tumbes permitió obtener resultados relevantes para el desarrollo de esta investigación. En primer lugar, se logró delimitar el área de estudio sobre la presente investigación. Las entrevistas aplicadas a distintos actores clave dentro del ámbito turístico de Tumbes aportaron información valiosa para comprender la dinámica del turismo vivencial en la zona. La recopilación de datos a través de estos testimonios permitió no solo identificar aspectos fundamentales de la actividad turística, sino también delimitar geográficamente el área de estudio. Esto resulta crucial, ya que la precisión en la ubicación facilita el diseño de estrategias y propuestas que respondan a las características y necesidades específicas del territorio. Además, la inclusión de diversas perspectivas; tanto de la comunidad local como de las entidades responsables de la gestión turística, enriquece el análisis al proporcionar una visión integral de la situación actual del turismo.

1. LOCALIZACIÓN.

Figura N° 01:

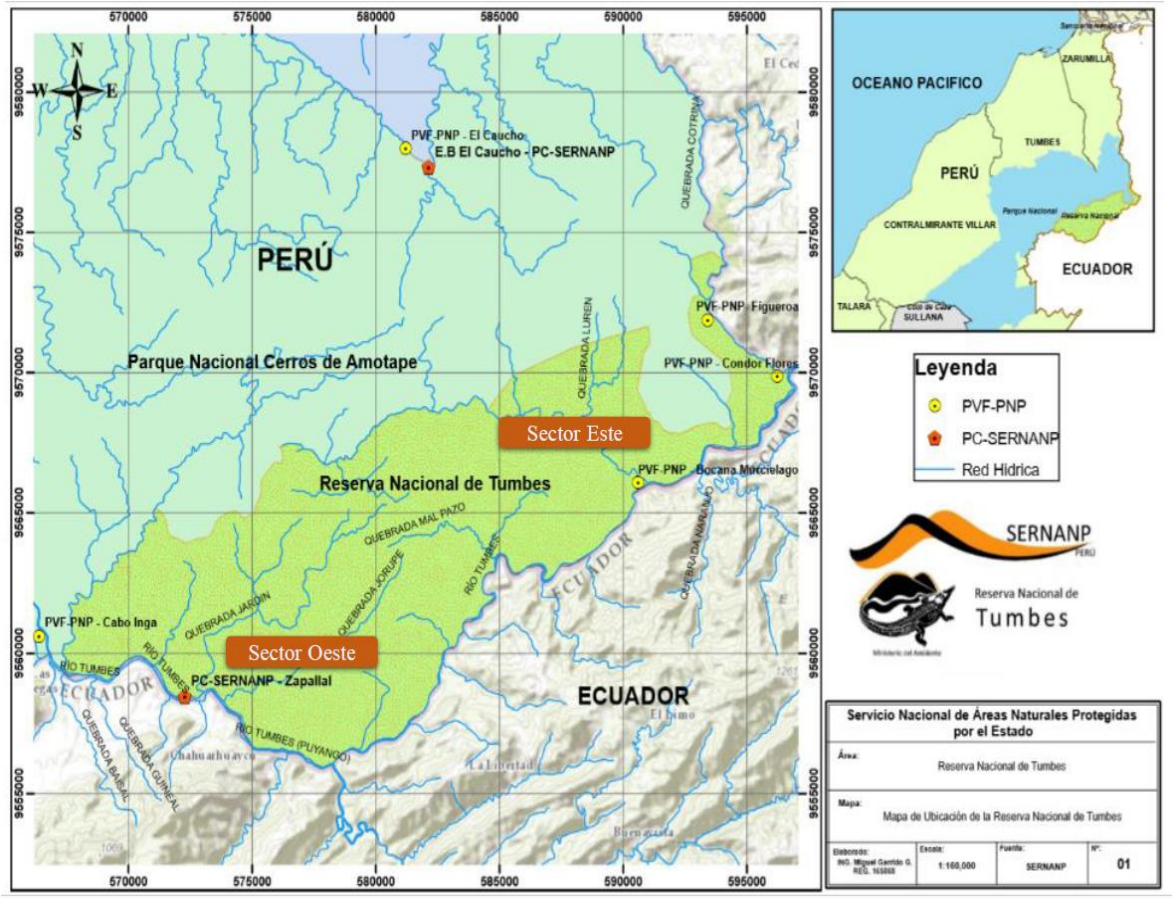
Mapa turístico de tumbes.

Fuente: DIRCETUR TUMBES

La región de Tumbes se sitúa en el extremo norte del Perú y se caracteriza por su clima tropical. Gracias a su ubicación estratégica y sus condiciones geográficas, alberga una gran variedad de atractivos turísticos y espacios naturales ideales para el desarrollo de actividades turísticas. Dentro de esta región se encuentra el Parque Nacional Cerros de Amotape, un área natural protegida por el Estado peruano desde el 22 de julio de 1975, mediante el Decreto Supremo N° 0800-75-AG. Esta zona protegida abarca 151.767,49 hectáreas y fue establecida con el propósito de preservar los bosques secos del noroeste, cuya desaparición acelerada se debía a la tala indiscriminada para la obtención de madera. Posteriormente, el 7 de julio de 2006, se creó la Reserva Nacional de Tumbes a través del Decreto Supremo N° 046-2006-AG. Su principal objetivo es la conservación y protección de ecosistemas representativos del bosque tropical del Pacífico, los cuales se encuentran dentro de la Cordillera de los Amotapes. Esta reserva posee una notable biodiversidad y alberga especies endémicas y en peligro de extinción, formando un ecosistema único en el Perú. La zona reservada de Tumbes presenta características biogeográficas exclusivas en el territorio peruano, convirtiéndose en un refugio para especies de flora y fauna propias de la región. Con una extensión de 19,266.72 hectáreas, ofrece una vista impresionante del bosque tropical del Pacífico, cuya topografía está compuesta por colinas de diferentes tamaños y pendientes pronunciadas en algunas áreas.

Figura N° 02:

Delimitación de la Reserva Nacional de Tumbes.

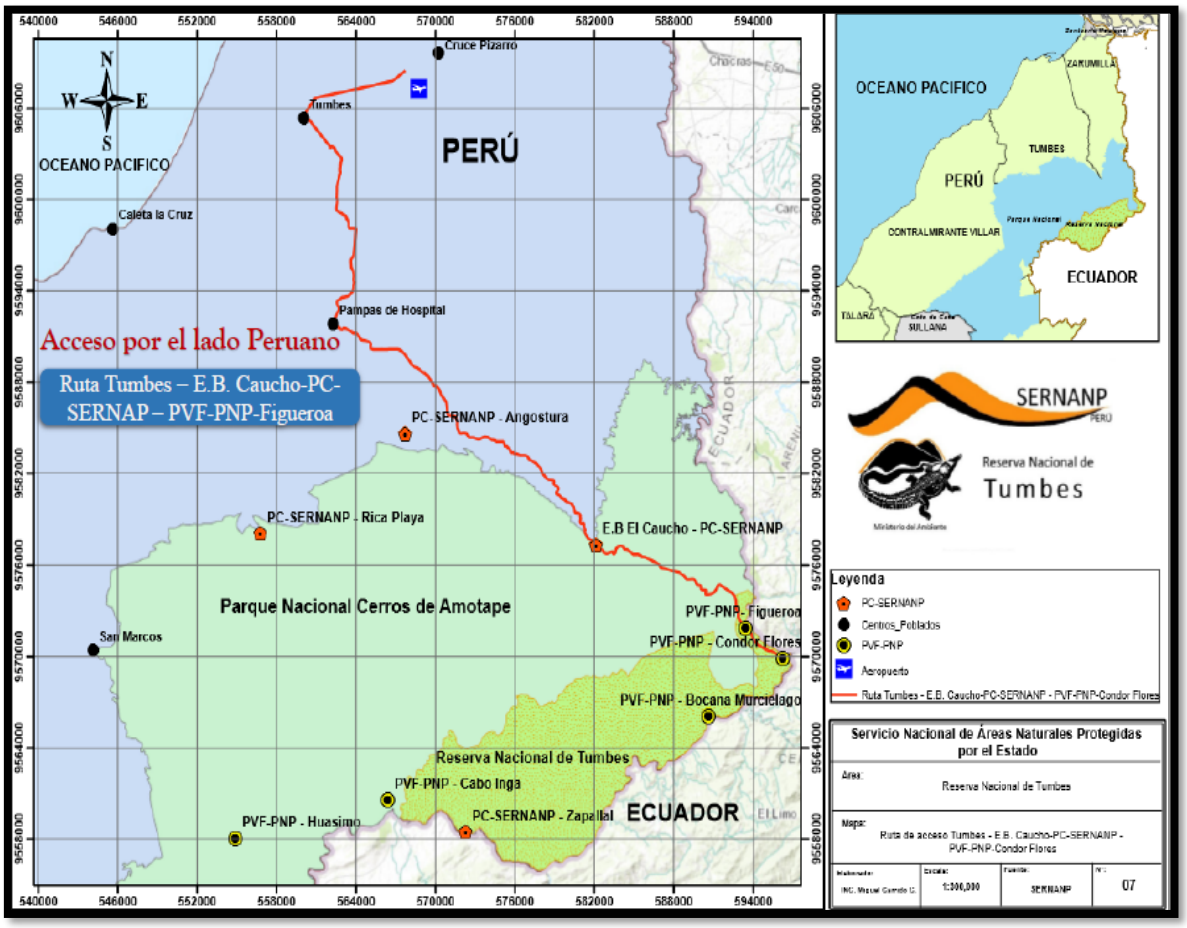


Fuente: SERNANP

La reserva nacional de tumbes se ha dividido en dos sectores (Este y Oeste), para los cuales existen algunas rutas de acceso hacia cada uno de estos. Siendo el área de estudio de la presente investigación, el sector Este de la Reserva Nacional de tumbes, en la *Figura N° 03,* se aprecia la ruta de acceso que se realizó por el lado peruano; partiendo desde la ciudad de tumbes, recorriendo la margen izquierda del rio del mismo nombre, llegando al distrito de pampas de hospital e ingresando por el puesto de control de SERNANP – Angostura, atravesando la estación biológica el Caucho, el PVF PNP – Figueroa, PVF PNP – Condor Flores hasta llegar al PVF PNP – Bocana Murciélago, la cual se encuentra en la parte central del sector Este de la RNT; siendo este puesto de la policial nacional del Perú un punto estratégico que sirvió de centro soporte para la recolección de información para la presente investigación.

Figura N° 03:

Ruta de acceso a la RNT – Sector Este.



Fuente: SERNANP

El sector Este de la RNTUMB se encuentra entre los distritos de Matapalo y Pampas de Hospital, en las provincias de Zarumilla y Tumbes, respectivamente. Esta área presenta una altitud que varía entre los 350 y 750 metros sobre el nivel del mar, con una geolocalización aproximada de 3.9936°S, 80.2500°W (SERNANP, 2022). Su territorio abarca ecosistemas de bosque seco y áreas de transición con el bosque tropical del Pacífico, lo que le otorga un alto valor ecológico y turístico.

El análisis del sector Este indica que sus principales atractivos incluyen senderos ecológicos, cascadas estacionales y la presencia de fauna endémica. Además, la comunidad local mantiene tradiciones culturales que pueden integrarse al turismo vivencial, como la gastronomía autóctona y las festividades tradicionales. Asimismo, dentro de la RNTUMB, se cuenta con un área de aprovechamiento de recursos forrajeros, el cual está destinado a la conservación

de cultivos de origen vegetal, que sirven para la alimentación de los animales que son criados en la zona estudiada. Determinando la importancia de la conservación de estos espacios naturales que contribuyen con el desarrollo de la vida cotidiana de la población local, y que favorecerá para desarrollar el turismo vivencial en este sector, en la *Figura N° 04,* se aprecia la delimitación dentro de la RNTUMB, del sector denominado La muralla. También cuenta con otra zona de aprovechamiento de recursos forrajeros como es la denominada sector Los pindos la cual se puede apreciar en la *Figura N° 05.*

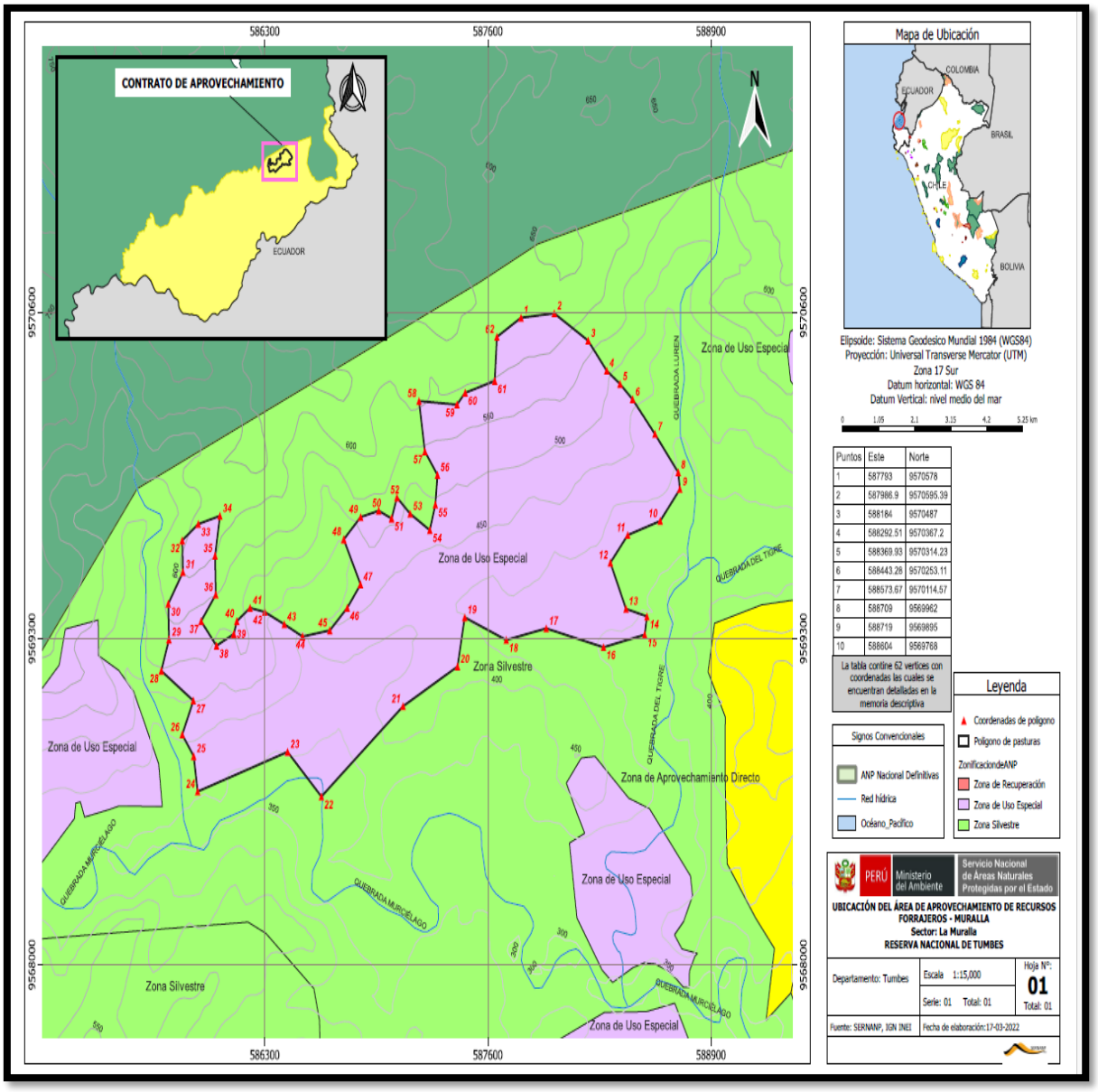
La reserva forma parte de la Reserva de Biosfera del Noroeste Amotapes-Manglares, junto con el Coto de Caza El Angolo y el Parque Nacional Cerros de Amotape, una designación otorgada por la UNESCO en 1977.

En términos de biodiversidad, la RNT alberga una notable variedad de especies. Se han registrado alrededor de 270 especies de aves, 14 de las cuales están en peligro de extinción. Además, la reserva es hogar de 67 especies de mamíferos, distribuidas en 55 géneros y 22 familias, siendo los murciélagos los más diversos con 35 especies.

Figura N° 04:

Ubicación del área de aprovechamiento de recursos

Forrajeros – Sector la muralla.

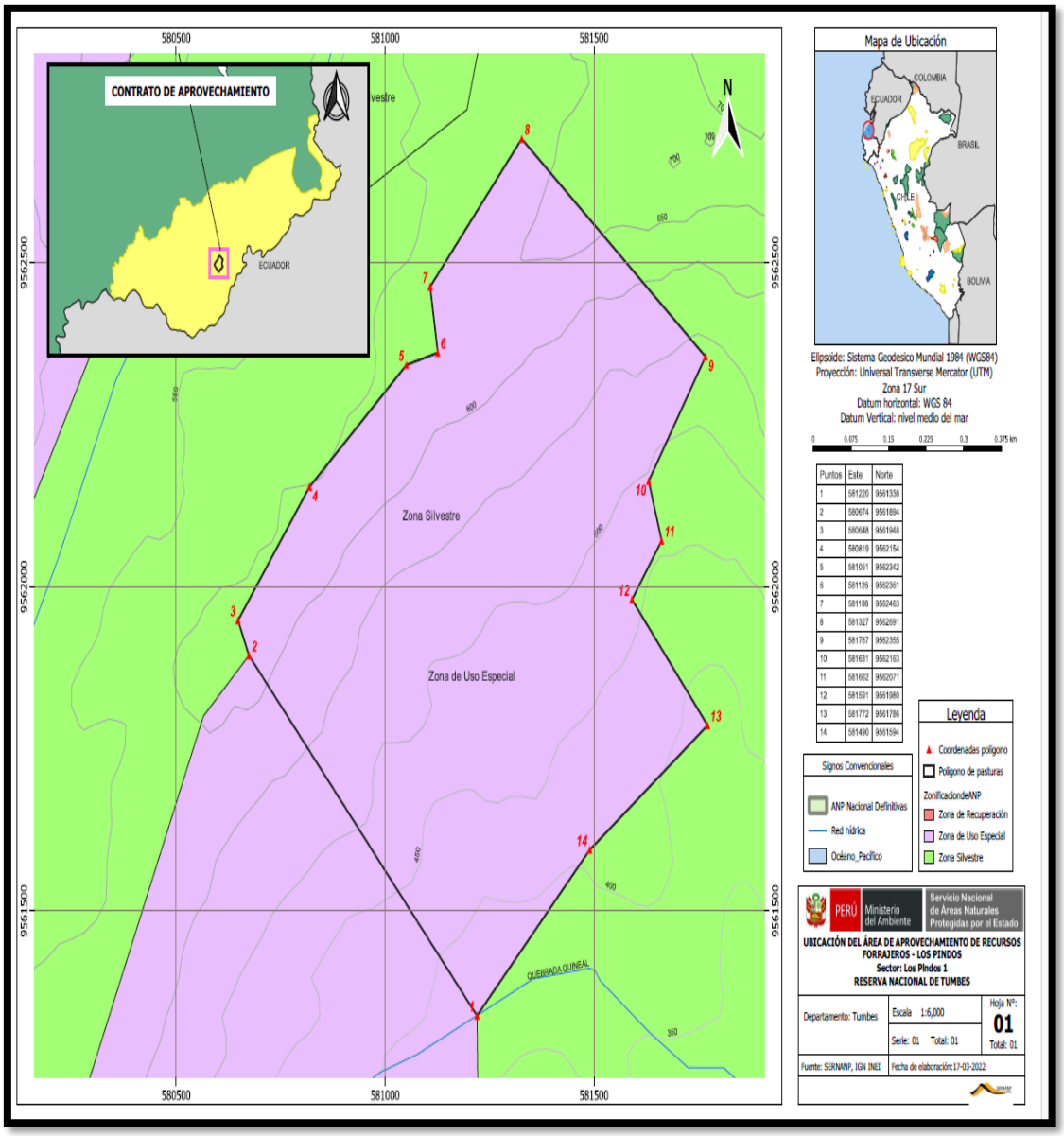


Fuente: SERNANP

Figura N° 05:

Ubicación del área de aprovechamiento de recursos

Forrajeros – Sector los Pindos.



Fuente: SERNANP

2. FACTIBILIDAD DEL TURISMO VIVENCIAL

2.1. Inventario de recursos turísticos

El presente inventario busca detallar los recursos turísticos del sector Este de la Reserva Nacional de Tumbes, centrándose en aquellos atractivos que permiten a los visitantes vivir experiencias auténticas y enriquecedoras para la práctica del turismo vivencial. A través de la interacción con la naturaleza, las comunidades locales y sus tradiciones, los turistas tienen la oportunidad de adentrarse en un entorno único, promoviendo así el turismo responsable y el respeto por el medio ambiente. El sector estudiado de la Reserva Nacional de Tumbes, es una pequeña zona en la cual existen múltiples espacios para la realización de actividades al aire libre, este inventario incluye una variedad de recursos, desde áreas de observación de flora y fauna, hasta prácticas y actividades que permiten conocer las costumbres de los habitantes de la región, creando un vínculo más profundo entre el turista y el territorio. Identificando los siguientes recursos dentro del sector investigado:

a) **Asociación ganadera y ecoturística los Pindos:** Es una organización local ubicada en la Reserva Nacional de Tumbes, dedicada a la conservación del medio ambiente y a la promoción de prácticas sostenibles en la región. Esta asociación se ha destacado por combinar la actividad ganadera con el ecoturismo, ofreciendo una experiencia única de turismo vivencial que permite a los visitantes conocer y vivir de cerca la vida rural y la biodiversidad de la zona. Como recurso turístico, Los Pindos ofrece a los turistas la oportunidad de participar en actividades que fomentan el aprendizaje y la interacción con la naturaleza. Los visitantes pueden experimentar de primera mano la vida cotidiana de los habitantes rurales, observando y participando en la ganadería sostenible, una práctica que se realiza respetando los ecosistemas de la reserva. Además, la asociación promueve el ecoturismo, guiando a los turistas a través de recorridos por senderos naturales donde se pueden observar diversas especies de flora y fauna endémica de la región, incluyendo aves y mamíferos. El enfoque de la Asociación Ganadera y Ecoturística Los Pindos hacia

el turismo vivencial va más allá de la simple observación; los turistas son invitados a interactuar con las comunidades locales, aprender sobre sus tradiciones, su agricultura y ganadería (*Ver Figura N° 06)*, y participar en actividades como la preparación de alimentos tradicionales, el trabajo en el campo y la observación de las prácticas de conservación ambiental. De esta manera, la experiencia no solo permite disfrutar de la belleza natural de la Reserva Nacional de Tumbes, sino también fomentar un mayor entendimiento y aprecio por la vida rural y la sostenibilidad de la región. En resumen, Los Pindos se presenta como un excelente recurso turístico para aquellos que buscan vivir una experiencia auténtica, interactuando de manera respetuosa con la naturaleza y las comunidades locales, todo dentro del contexto de la conservación de los ecosistemas de la Reserva Nacional de Tumbes.

b) **Sector la Muralla:** El sector La Muralla de la Reserva Nacional de Tumbes es una de las zonas más fascinantes y representativas de este espacio protegido, conocida por sus paisajes diversos y su rica biodiversidad. Este sector, ubicado en el extremo noroeste del Perú, destaca por su geografía accidentada, que incluye formaciones rocosas, colinas y quebradas, además de ser hogar de varios ecosistemas como el bosque seco ecuatorial y el bosque tropical del Pacífico. Como recurso turístico para la práctica de turismo vivencial, La Muralla ofrece una experiencia única que permite a los visitantes sumergirse completamente en la vida rural y la naturaleza de la región. Los turistas pueden participar en caminatas guiadas a través de senderos que recorren este sector, donde se pueden observar diversas especies de flora y fauna, algunas de ellas endémicas, como el venado, y una amplia variedad de aves. Además, los guías locales, generalmente miembros de comunidades cercanas, proporcionan una experiencia enriquecedora al compartir sus conocimientos sobre la biodiversidad, la historia ecológica de la zona y las tradiciones ancestrales. A través del turismo vivencial, los visitantes tienen la oportunidad de interactuar directamente con las

comunidades que habitan en los alrededores de La Muralla. Pueden participar en actividades tradicionales como la preparación de platos típicos, el trabajo en el campo y las técnicas de manejo sostenible de los recursos naturales, todo ello realizado de forma respetuosa con el entorno. Esta interacción brinda una comprensión más profunda sobre la vida en esta región y la importancia de la conservación de los ecosistemas que sustentan a las comunidades locales. Asimismo, el sector La Muralla es un excelente destino para la observación de la flora y fauna, donde se puede disfrutar de actividades como la fotografía de naturaleza, el avistamiento de aves y la exploración de paisajes únicos que combinan montañas y bosques secos. Este contacto cercano con la naturaleza, sumado a la inmersión cultural, permite a los turistas vivir una experiencia auténtica y educativa, promoviendo el respeto por el medio ambiente y las costumbres locales.

c) **El Puesto Fronterizo PNP Figueroa**: Se encuentra ubicado en la zona de influencia de la Reserva Nacional de Tumbes, en el extremo noroeste del Perú, cerca de la frontera con Ecuador. Aunque su función principal es servir como puesto de control y seguridad para la vigilancia de la frontera, este lugar también se ha convertido en un punto estratégico para el turismo vivencial, debido a su proximidad con diversos ecosistemas y atractivos naturales de la reserva, además de ser un sitio que facilita el contacto entre el visitante y las comunidades locales. Como recurso turístico, el Puesto Fronterizo PNP Figueroa ofrece una experiencia única para aquellos interesados en la cultura fronteriza y en la vida cotidiana de los habitantes de esta zona. A través del turismo vivencial, los turistas tienen la oportunidad de conocer el trabajo y las labores diarias que se realizan en este puesto de control, aprendiendo sobre las dinámicas de seguridad y la gestión de la frontera en una región ecológicamente diversa. Además, desde este puesto fronterizo, los visitantes pueden acceder a actividades que combinan la observación de la naturaleza y el intercambio cultural. Por su ubicación en las cercanías de la Reserva Nacional de Tumbes, el

puesto sirve como punto de partida para explorar los ecosistemas de la región, como los bosques secos ecuatoriales y las diversas áreas que rodean la reserva, también albergan una vasta biodiversidad. Los turistas pueden disfrutar de recorridos guiados por las zonas circundantes, participando en actividades como caminatas por senderos naturales, avistamiento de aves y exploración de paisajes únicos. El puesto también facilita la interacción con comunidades locales, quienes suelen ser guías o colaboradores en actividades turísticas. Los visitantes pueden conocer más sobre las tradiciones, costumbres y modos de vida de las familias que habitan esta región fronteriza, involucrándose en experiencias auténticas como la preparación de alimentos tradicionales o la participación en tareas agrícolas y ganaderas, todo ello realizado en armonía con el entorno natural.

2.2. La actitud y potencialidades de los pobladores de la zona reservada para participar en la prestación de servicios turísticos vivenciales.

Partiendo de la actitud de la comunidad anfitriona hacia el contacto e integración activa con el visitante en actividades culturales y con el entorno, se determinó que la comunidad está dispuesta desarrollar actividades turísticas fuera de su entorno cotidiano, y así, aportar con sus diversas habilidades y conocimientos sobre el entorno en que se plantea desarrollar el turismo vivencial en el sector Este de la Reserva nacional de Tumbes. Asimismo, gran parte de la población inmersa en la zona de estudio, mencionaron su predisposición a intercambiar sus experiencias sobre cultura y tradiciones con los visitantes para enriquecer aún más sus prácticas en la actividad turística.

La actitud que demostró la comunidad anfitriona hacia la comunicación con los visitantes ha sido aceptable, dado que gran parte de los involucrados en la zona estudiada están dispuestos a enseñar la forma en que viven y desarrollan sus actividades diarias, tanto en el campo como en sus diversas actividades sociales como

comunidad. Siendo esta actitud por parte de la comunidad anfitriona vital para la implementación y desarrollo de actividades de turismo vivencial en el sector Este de la Reserva nacional de Tumbes, existiendo potencial turístico para el desarrollo de esta actividad la cual involucra directamente a la población de la zona estudiada.

La zona estudiada posee diversos atractivos naturales que van a servir como base para el desarrollo de actividades de turismo vivencial, lo cual con el apoyo y el conocimiento de la población anfitriona; dada la predisposición que poseen, estas actividades podrán ser compartidas con los visitantes que lleguen a este sector para adquirir nuevos conocimientos y experiencias sobre la vivencia que tiene la población, así como las actividades cotidianas que realizan para su subsistencia diaria. Como se puede apreciar en la *Figura N° 04,* la crianza que realizan de ganado vacuno en sus campos, el cual contribuye al mantenimiento de sus pobladores, a través de la obtención de sus diferentes productos y la venta del mismo como productos de primera necesidad.

Figura N° 06:

Crianza de ganado vacuno.

Fuente: Propia

2.3. La actitud de la comunidad anfitriona hacia el intercambio de valores

La actitud de la comunidad anfitriona hacia el intercambio de valores y aspectos culturales con los visitantes juega un papel fundamental en el éxito del turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes. A partir de los datos recopilados, se observa que la mayoría de los pobladores ven el turismo vivencial como una oportunidad para revalorizar su identidad cultural y fortalecer su sentido de pertenencia. Sin embargo, existen desafíos relacionados con la posible pérdida de tradiciones y la adaptación de costumbres locales para satisfacer las expectativas de los turistas.

El análisis de las entrevistas realizadas revela que la comunidad percibe el turismo vivencial como una vía para mejorar su calidad de vida a través de ingresos complementarios. No obstante, algunas personas expresan preocupación por la falta de formación en atención al turista y la escasa infraestructura para recibir visitantes de manera adecuada. Estos aspectos requieren estrategias de capacitación y planificación para garantizar una experiencia auténtica y sostenible.

Por otro lado, se identificaron diferencias en la disposición de las comunidades hacia el intercambio cultural. Mientras que algunos grupos muestran entusiasmo por compartir sus conocimientos y tradiciones, otros manifiestan reservas debido a temores sobre la alteración de sus prácticas cotidianas. En este sentido, es esencial fomentar un modelo de turismo vivencial basado en el respeto mutuo y la co-creación de experiencias, donde tanto anfitriones como visitantes se beneficien del intercambio cultural sin comprometer la identidad local.

En conclusión, la actitud de la comunidad anfitriona hacia el turismo vivencial es generalmente positiva, pero requiere un acompañamiento adecuado para maximizar sus beneficios y minimizar sus impactos negativos. La implementación de programas

de educación turística, junto con políticas que promuevan la participación activa de los pobladores, será clave para consolidar esta modalidad de turismo como una alternativa viable y sostenible para la diversificación de la oferta turística en la región.

3. DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA

3.1. La actitud hacia el turismo vivencial y conocer la demanda turística potencial de la RNTUMB en el ámbito regional.

La actitud de la comunidad anfitriona hacia la realización de actividades relacionadas con su cultura y la oferta de experiencias genuinas a los visitantes es un elemento central en el desarrollo del turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes. A partir de la información recopilada, se evidencia que la mayoría de los pobladores tienen una disposición favorable para compartir su cultura y tradiciones con los turistas, ya que lo perciben como una oportunidad para fortalecer su identidad y generar ingresos adicionales. Sin embargo, también se identifican ciertos desafíos que requieren atención para garantizar la sostenibilidad de estas prácticas.

Uno de los principales factores que influyen en la actitud de la comunidad es el nivel de conocimiento y valoración de sus propias tradiciones. Aquellos pobladores que han participado en iniciativas previas de turismo vivencial muestran un mayor interés en desarrollar actividades culturales, mientras que algunos sectores de la comunidad aún necesitan motivación y capacitación para involucrarse plenamente en este tipo de turismo. La educación y sensibilización sobre la importancia de la cultura local resultan fundamentales para generar un sentido de orgullo y pertenencia que impulse la participación en estas actividades.

Asimismo, las expectativas de los visitantes juegan un papel importante en la disposición de la comunidad para brindar experiencias genuinas. En algunos casos, los pobladores han expresado preocupación por la adaptación de ciertas prácticas para

ajustarse a la demanda turística, lo que puede generar un riesgo de pérdida de autenticidad. Para mitigar este problema, es crucial diseñar estrategias que permitan un equilibrio entre la preservación de la cultura y la satisfacción del turista, promoviendo experiencias que sean respetuosas con la identidad local y que se desarrollen de manera colaborativa entre anfitriones y visitantes.

3.2. Describir cuál es el estado de la infraestructura turística de acceso hacia la Reserva Nacional de Tumbes

Otro aspecto relevante es la infraestructura y los recursos disponibles para llevar a cabo actividades de turismo vivencial. La falta de espacios adecuados, materiales o apoyo logístico puede limitar la capacidad de la comunidad para ofrecer experiencias auténticas. En este sentido, el trabajo conjunto entre las autoridades, las comunidades y los actores del sector turístico puede facilitar la implementación de proyectos que fortalezcan la oferta turística sin comprometer la integridad cultural de la región.

En conclusión, la actitud de la comunidad anfitriona hacia la realización de actividades culturales y la oferta de experiencias genuinas en el turismo vivencial es, en general, positiva, aunque requiere de estrategias de capacitación, sensibilización y apoyo logístico para potenciar su desarrollo. La participación activa de la comunidad, junto con políticas que promuevan un turismo responsable y sostenible, será clave para consolidar esta modalidad turística como una alternativa viable de diversificación en la Reserva Nacional de Tumbes.

La actitud de la comunidad anfitriona hacia el turismo vivencial juega un papel crucial en su desarrollo como estrategia de diversificación de la oferta turística en el sector Este de la Reserva Nacional de Tumbes. A continuación, se analizan cuatro aspectos fundamentales en relación con la percepción de la comunidad sobre el turismo vivencial.

Los pobladores ven el turismo vivencial como una oportunidad para incrementar sus ingresos mediante la prestación de servicios turísticos, como hospedaje en casas rurales, alimentación con gastronomía típica y la venta de artesanías. Sin embargo, algunos miembros de la comunidad expresan preocupación por la irregularidad de los ingresos, ya que la afluencia de turistas varía según la temporada. Para maximizar los beneficios económicos, es fundamental establecer estrategias de promoción y fortalecer la infraestructura turística en la zona estudiada.

El turismo vivencial representa una oportunidad para la generación de empleo tanto directo como indirecto dentro de la comunidad. Las diversas actividades vinculadas a este tipo de turismo, tales como la orientación a los visitantes, la transmisión de conocimientos en técnicas artesanales y la organización de experiencias culturales, pueden convertirse en fuentes de ingreso para jóvenes y adultos que normalmente dependen de sectores económicos como la agricultura y la ganadería. Sin embargo, uno de los principales desafíos identificados es la falta de capacitación y profesionalización en el ámbito turístico, lo que dificulta la integración de los pobladores en este sector. En este sentido, se plantea la necesidad de desarrollar programas de formación en turismo sostenible y gestión de experiencias vivenciales, con el objetivo de fortalecer las competencias de la población local y mejorar sus oportunidades laborales en la actividad turística.

El turismo vivencial incentiva la creación de micro y pequeñas empresas (MYPEs) en la comunidad, enfocadas en servicios de hospedaje, gastronomía y actividades turísticas. Sin embargo, muchos pobladores enfrentan dificultades para formalizar sus emprendimientos debido a la falta de acceso a financiamiento y asesoría empresarial. Es necesario promover políticas que faciliten la creación y formalización de negocios turísticos, así como brindar acompañamiento en gestión y marketing para potenciar su sostenibilidad.

La organización comunitaria es clave para el éxito del turismo vivencial. En algunas zonas de la Reserva Nacional de Tumbes, se han formado asociaciones de pobladores para ofrecer experiencias turísticas conjuntas, lo que les permite mejorar la calidad del servicio y optimizar recursos. Sin embargo, en otras comunidades, la falta de cohesión y liderazgo dificulta la creación de asociaciones sólidas. Fomentar la asociatividad y la cooperación entre los pobladores a través de capacitaciones y asistencia técnica contribuiría al fortalecimiento del turismo vivencial en la región.

3.3. La actitud de la comunidad anfitriona hacia el turismo vivencial

En general, la actitud de la comunidad anfitriona hacia el turismo vivencial es positiva, ya que lo perciben como una fuente de ingresos, empleo y oportunidades de emprendimiento. No obstante, existen desafíos relacionados con la irregularidad de los ingresos, la falta de capacitación, las dificultades en la formalización de negocios y la necesidad de fortalecer la organización comunitaria. Para garantizar el éxito del turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes, es imprescindible desarrollar estrategias de capacitación, financiamiento y promoción, así como fomentar la asociatividad entre los pobladores. De esta manera, el turismo vivencial puede consolidarse como una alternativa efectiva para la diversificación de la oferta turística en la región.

La comunidad anfitriona muestra una actitud positiva hacia la integración de los visitantes en sus actividades culturales y cotidianas. Muchos pobladores consideran que compartir su estilo de vida con los turistas no solo fortalece su identidad, sino que también genera oportunidades económicas y fomenta la valoración de sus tradiciones. El nivel de comunicación entre la comunidad y los visitantes es un factor clave para la experiencia vivencial. En general, los pobladores están dispuestos a interactuar con los turistas, pero algunos señalan la necesidad de mejorar sus habilidades de comunicación, especialmente en idiomas extranjeros, para brindar una mejor experiencia.

El intercambio de experiencias y valores culturales es valorado por la comunidad, ya que permite la transmisión de conocimientos ancestrales y refuerza su sentido de pertenencia. Sin embargo, existe cierta preocupación sobre la pérdida de autenticidad de sus costumbres debido a la comercialización del turismo. La comunidad reconoce el turismo vivencial como una fuente de ingresos, empleo y emprendimientos, aunque existen desafíos como la informalidad y la falta de capacitación. También se destaca el potencial del turismo vivencial para fortalecer la organización comunitaria a través de asociaciones de pobladores. El turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes ofrece experiencias novedosas que combinan la riqueza cultural y natural de la región. La implementación de nuevas instalaciones, productos y servicios turísticos puede generar valor para los visitantes y fortalecer la identidad local. El desarrollo del turismo vivencial en la zona debe incluir y valorizar los recursos auténticos del territorio, como su patrimonio cultural y natural. Esto contribuirá a una oferta turística diferenciada y sostenible. El impacto del turismo vivencial en la región puede ser positivo si se implementan estrategias de sostenibilidad. Entre los efectos socioeconómicos, se destacan la generación de empleo y el fortalecimiento de la identidad cultural, mientras que, en términos ambientales, es necesario garantizar que las actividades turísticas no afecten negativamente los ecosistemas locales.

En general, la comunidad anfitriona percibe el turismo vivencial como una oportunidad para diversificar la oferta turística y fortalecer su identidad cultural. No obstante, para maximizar sus beneficios, es crucial abordar desafíos como la capacitación, el financiamiento y la organización comunitaria. Con estrategias adecuadas, el turismo vivencial en el sector este de la Reserva Nacional de Tumbes puede consolidarse como un modelo sostenible de desarrollo turístico en la región de Tumbes.

IV. CONCLUSIONES

1. La investigación ha demostrado que el desarrollo del turismo vivencial en el sector Este de la Reserva Nacional de Tumbes es factible como una alternativa de diversificación de la oferta turística en la región. La riqueza natural y cultural de la zona, combinada con el interés de la comunidad local por participar en actividades turísticas, representa una base sólida para el desarrollo de esta modalidad de turismo. El turismo vivencial no solo permitiría la valorización del patrimonio cultural y natural de la reserva, sino que también impulsaría el desarrollo económico de las comunidades locales, promoviendo un modelo sostenible basado en la interacción entre visitantes y anfitriones para un desarrollo optimo de diversas actividades que se pueden desarrollar en la zona estudiada. Además, la diversificación de la oferta turística contribuiría a desconcentrar la afluencia de turistas en otras áreas de la región y a fortalecer la competitividad del destino Tumbes, no solo como destino de playas y manglares. Sin embargo, el éxito del turismo vivencial en la RNTUMB dependerá de la implementación de estrategias adecuadas de capacitación, promoción y gestión ambiental, garantizando un equilibrio entre la conservación del entorno y la participación activa de la comunidad local en el perfeccionamiento de esta modalidad de turismo.

2. El registro de los recursos turísticos del sector Este de la Reserva Nacional de Tumbes en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos del Perú es una acción fundamental para la consolidación del turismo vivencial en la región. Los resultados obtenidos en la investigación demuestran que la zona cuenta con un alto potencial turístico debido a su biodiversidad, paisajes únicos y riqueza cultural. La catalogación formal de estos recursos permitirá su protección y adecuada promoción, facilitando el acceso a financiamiento y apoyo técnico por parte de instituciones gubernamentales y privadas, que permitirán el correcto aprovechamiento de su potencial para la práctica del turismo vivencial en la zona estudiada. Además, este registro contribuirá a mejorar la visibilidad del sector Este de la RNTUMB como destino emergente, atrayendo a visitantes interesados en experiencias auténticas y sostenibles. No obstante, para lograr una

integración efectiva de estos recursos en la oferta turística regional, es necesario establecer mecanismos de gestión participativa que involucren a las comunidades locales, asegurando que el turismo vivencial sea una herramienta de desarrollo económico y social sin comprometer la conservación del entorno natural.

3. El análisis realizado sobre la percepción de los pobladores de la RNTUMB respecto a su participación como prestadores de servicios turísticos en el desarrollo del turismo vivencial indica una disposición favorable en su mayoría. Según los resultados obtenidos, un 75% de los entrevistados manifestó interés en integrarse en actividades turísticas, destacando su deseo de compartir conocimientos sobre gastronomía, artesanías y prácticas agrícolas tradicionales. No obstante, se identifican limitaciones en términos de capacitación y recursos, lo que sugiere la necesidad de programas de formación especializados para fortalecer las capacidades locales y así desarrollar de forma eficiente el turismo vivencial. Asimismo, la comunidad expresó preocupación por la sostenibilidad del turismo vivencial y el impacto que podría tener en su estilo de vida y entorno natural, lo que refuerza la importancia de diseñar estrategias que equilibren la preservación cultural y ambiental con el crecimiento turístico. En conclusión, la participación de los pobladores de la RNTUMB como prestadores de servicios turísticos es viable y necesaria para la consolidación del turismo vivencial, pero requiere un enfoque estructurado que contemple capacitación, financiamiento y acompañamiento institucional para garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

4. El análisis de la posición de la población respecto al turismo vivencial y la determinación de la demanda turística potencial en la RNTUMB evidencian una percepción mixta entre los pobladores. Mientras que una parte significativa de la comunidad reconoce los beneficios económicos y culturales del turismo vivencial, también se identifican preocupaciones sobre el impacto ambiental y sociocultural de una mayor afluencia turística. Por otro lado, los resultados obtenidos en la evaluación de la demanda turística indican que existe un creciente interés por experiencias auténticas y sostenibles, especialmente entre turistas nacionales e internacionales

interesados en el ecoturismo y el contacto con comunidades locales. Según MINCETUR en el año 2021, un 60% de los turistas encuestados expresó interés en participar en actividades de turismo vivencial dentro de la RNTUMB, destacando el atractivo de su biodiversidad y cultura local. Para fortalecer la aceptación de la comunidad y aprovechar el potencial de la demanda turística, es esencial implementar estrategias de sensibilización y capacitación para los pobladores, asegurando que el turismo vivencial sea una actividad gestionada de manera sostenible y en beneficio de todos los actores involucrados.

5. El diseño de una estrategia para promover el turismo vivencial en la Reserva Nacional de Tumbes como una alternativa de diversificación de la oferta turística regional ha permitido identificar la necesidad de un enfoque integral que involucre a la comunidad, entidades gubernamentales y operadores turísticos. Los hallazgos de la investigación destacan que una estrategia efectiva debe centrarse en la capacitación de los pobladores en gestión turística, el fortalecimiento de la infraestructura básica y la promoción del destino a través de plataformas digitales y alianzas con agencias especializadas. Asimismo, la implementación de circuitos temáticos y experiencias auténticas permitirá atraer a un mercado turístico en crecimiento, interesado en el contacto directo con la cultura y la naturaleza. Además, se ha identificado que el turismo vivencial puede ser una herramienta clave para la conservación del entorno natural, en la medida en que se implementen prácticas de turismo sostenible y se fomente el respeto por las tradiciones locales. Para ello, es fundamental establecer mecanismos de monitoreo y evaluación de las actividades turísticas, asegurando que su desarrollo no comprometa la biodiversidad ni los modos de vida de la comunidad. En conclusión, la promoción del turismo vivencial en la RNTUMB requiere de una estrategia estructurada que contemple la participación activa de la comunidad, el desarrollo de productos turísticos innovadores y una adecuada gestión de los recursos naturales y culturales. Su implementación contribuirá significativamente a la diversificación de la oferta turística de la región de Tumbes, fortaleciendo su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

V. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda la implementación de un plan integral de turismo vivencial que contemple diversas estrategias para su desarrollo sostenible y efectivo:

- Capacitación de la comunidad: Realizar programas de formación en hospitalidad, interpretación cultural, gestión turística y prácticas sostenibles.
- Fortalecimiento de la infraestructura: Implementar mejoras en accesibilidad, señalización y equipamiento básico para la recepción de turistas.
- Promoción y difusión: Utilizar estrategias de marketing digital, campañas de sensibilización y alianzas estratégicas con operadores turísticos y entidades gubernamentales para posicionar la RNTUMB como un destino clave en turismo vivencial.
- Gestión sostenible: Implementar mecanismos de monitoreo ambiental y social para garantizar la conservación del entorno y el bienestar de la comunidad local.

2. Se recomienda continuar con la actualización y gestión del inventario de recursos turísticos en el sector Este de la RNTUMB, garantizando su reconocimiento oficial y facilitando el acceso a financiamiento y promoción. Para ello, se sugiere:

- Coordinación con MINCETUR: Establecer un equipo técnico encargado de documentar y registrar los recursos turísticos bajo los estándares del Inventario Nacional de Recursos Turísticos del Perú.
- Uso de tecnologías digitales: Implementar bases de datos y sistemas georreferenciados para mejorar la accesibilidad y visibilidad de los recursos turísticos.
- Involucramiento de la comunidad: Promover la participación de pobladores locales en la identificación y conservación de recursos turísticos.

- Gestión de financiamiento: Buscar apoyo gubernamental y privado para proyectos de conservación y promoción de los recursos identificados.

3. Se recomienda desarrollar programas de sensibilización y formación en turismo vivencial para los pobladores, asegurando su participación activa y sostenible en la prestación de servicios turísticos. Para ello, se sugiere:

- Capacitación en servicios turísticos: Implementar talleres y cursos sobre hospitalidad, guiado turístico, gastronomía local y gestión de emprendimientos.
- Creación de incentivos económicos: Facilitar acceso a microcréditos y financiamiento para proyectos turísticos comunitarios.
- Fortalecimiento de la identidad cultural: Fomentar el orgullo local y la preservación de tradiciones mediante la integración de actividades culturales en la oferta turística.
- Asociatividad y cooperación: Promover la formación de cooperativas o asociaciones de servicios turísticos comunitarios para fortalecer la autogestión y competitividad.

4. Se recomienda realizar estudios periódicos sobre la demanda turística potencial y adaptar las ofertas de turismo vivencial a las expectativas y necesidades del mercado objetivo. Para ello, se sugiere:

- Investigaciones de mercado: Aplicar encuestas y estudios de segmentación turística para conocer los intereses y preferencias de los visitantes potenciales.
- Pruebas piloto: Implementar experiencias de turismo vivencial a pequeña escala y evaluar la respuesta de los turistas.
- Alianzas con universidades y centros de investigación: Desarrollar estudios conjuntos para analizar tendencias y comportamientos del mercado turístico.
- Diversificación de la oferta: Adaptar los productos turísticos a diferentes perfiles de turistas (aventura, cultural, ecológico) para ampliar el alcance del turismo vivencial en el sector Este de la RNTUMB.

5. Se recomienda diseñar e implementar estrategias de promoción innovadoras para posicionar la RNTUMB como un destino clave de turismo vivencial. Para ello, se sugiere:

- Marketing digital y redes sociales: Crear campañas en plataformas digitales con contenido visual atractivo, testimonios de turistas y promoción de experiencias vivenciales.
- Colaboraciones con agencias de turismo y operadores locales: Establecer alianzas estratégicas para incluir la RNTUMB en paquetes turísticos especializados.
- Participación en ferias y eventos turísticos: Promover la oferta de turismo vivencial en eventos nacionales e internacionales para atraer a nuevos segmentos de visitantes.
- Desarrollo de experiencias únicas: Diseñar actividades auténticas que resalten la identidad cultural y natural de la reserva, diferenciándola de otras opciones turísticas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agarwal, S. (2002). "Restructuring and local economic development: implications for seaside resort regeneration in Southwest Britain". Tourism Management, 511-522.

Ballina Ballina, J. F. (2022). La innovación de la oferta como estrategia de diferenciación/especialización. En J. F. Ballina Ballina, Innovación de la oferta y productos turísticos (págs. 80-96)). Barcelona: UOC.

Cachay, J. (2021). Turismo vivencial y desarrollo territorial, para una propuesta de zonificación turística para la valoración del territorio en Celendín – Cajamarca. ResearchGate, 1-18. Obtenido de file:///C:/Users/PABLO/Downloads/TurismovivencialydesarrolloterritorialparaunapropuestadezonificacintursticaparalavaloracindelterritorioenCelendnCajamarca.pdf

Carrasco Benites, M. (2018). Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.

Chumacero Balladares, T., & Eras Alemán, I. (2021). Ecoturismo en la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Cerros de Amotape - Sector Rica Playa. Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes.

Gascón, J. (2019). Turismo vivencial. Introducción a nuevas modalidades turísticas. Valencia: Tirant Humanidades.

Gonzales Lozano, Z. (2021). El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo. Tarapoto: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71553/Gonzales_LZE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández Sampieri, R., & Christian, P. M. (2018). Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw Hill Education.

Hernández, A., & González, P. (2020). Autenticidad percibida por el turista en experiencias de turismo vivencial. Cuadernos de Turismo, (45), 83-108.

Kline, C. S. (2001). "Tourism and natural resource management: a general overview of research and issues". Journal of Sustainable Tourism, 463-478.

Lagua Agualongo, M. (2020). TURISMO VIVENCIAL Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/31716/1/LAGUA%20MAYRA%20TRABAJO%20DE%20TITULACI%c3%93N%20%283%29.pdf

López-Guzmán, T. y. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos, (99), 85-103.

López-Guzmán, T., Borges, O., & Hernández-Merino, M. (2017). Turismo vivencial comunitario: Una oportunidad para el desarrollo local sostenible. Economía y Sociedad, 22(50), 63-76.

Maita, A., Lee, C., & Knight, J. (2022). Food and drink tourism diversifying rural Mexico’s economy. Journal of Rural Studies, 10-19.

Maldonado, C. (2016). Pautas metodológicas para el diseño de productos de turismo vivencial. En VIII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Neuquén.

Martínez, E. (2010). Competitividad y calidad en la nueva era del turismo. En F. J. Morcillo, Cultura innovadora y competitividad empresarial (págs. 89-105). Madrid: CEF.

Michaud, J., & Picard, M. (2011). Sociología del turismo. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

MINCETUR. (2019). Manual de inventario de recursos turísticos. Lima: MINCETUR.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2019). Reporte Regional de Turismo Tumbes. Lima: MINCETUR.

Molina Miranda, T. E., & Torres Villa, M. G. (2020). Turismo vivencial como herramienta de desarrollo local del cantón Cayambe, provincia de Pichincha. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas. Obtenido de

https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22810/1/T-ESPE-044009.PDF

Prayag, G. (2011). Rejuvenating paradise: changing products, changing markets and changing visitor behaviour in Mauritius. En R. m. J. Carlsen, Turismo insular: perspectivas sostenibles (págs. 157-170).

Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. (2011). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural, 9(3), 399-418.

Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (13 de enero de 2024). https://biodiversidadanp.sernanp.gob.pe. Obtenido de https://biodiversidadanp.sernanp.gob.pe/?areas-naturales-pro=ficha-anp&459

Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas. (2015). Estrategias para la diversificación del producto turístico. Madrid: Centro de Publicaciones de Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España.

Torres, R. (2002). Toward a better understanding of tourism and agriculture linkages in the Yucatan: tourist food consumption and preferences. Tourism Geographies, 282-306.

Wilson, T. (2008). Economic and social impacts of tourism in Mexico's Mayan Riviera: a case study of Puerto Morelos. Tourist Studies, 221-238.

World Tourism Organization. (2014). UNWTO Tourism Highlights, 2014 Edition. Madrid: UNWTO. doi:DOI: https://doi.org/10.18111/9789284416226

Zapata, M. J., Zizumbo, L., & Florian, B. (2011). Memoria Festiva e Identidad Cultural Viva. El Carnaval de Barranquilla y la Fiesta de la Virgen de la Candelaria en Puno, Perú. . Revista Cultura y Turismo, 101-128.

Cohen, E. (2018). Tourism and the quest for authenticity. En J. G. C. K. Liu (Ed.), Tourism and hospitality in the 21st century (pp. 12-25). CABI.

Krippendorf, J. (2017). The holiday makers: Understanding the impact of leisure and travel. CABI.

Pearce, D. G. (2017). Tourism and economic development. En J. G. C. K. Liu (Ed.), Tourism and hospitality in the 21st century (pp. 26-40). CABI.

Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of the literature. Journal of Tourism Studies, 19(1), 1-15.

Flores, J., & Pacheco, M. (2019). *Turismo vivencial y desarrollo comunitario en América Latina*. Editorial Científica.

Luna, R. (2019). *Diversificación turística en economías emergentes*. Universidad Nacional de San Marcos.

Maldonado, P. (2020). Turismo sostenible y comunidades locales. Fondo Editorial.

Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (2022). Informe sobre la biodiversidad en la Reserva Nacional de Tumbes. Ministerio del Ambiente del Perú.

Organización Mundial del Turismo. (2021). Experiential tourism as a strategy for sustainable development. UNWTO.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). Inventario Nacional de Recursos Turísticos *del Perú*. MINCETUR.

ANEXOS

Anexo 1

MATRIZ DE INVESTIGACIÓN

Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Diseño de investigación	Métodos y técnicas de invest.	Población / muestra de estudio
Pregunta general ¿Es factible la realización de turismo vivencial en la Reserva Nacional de Tumbes como una alternativa de diversificación de la oferta turística regional? **Preguntas específicas** - ¿Qué recursos y actividades turísticas vivenciales en la Reserva Nacional de Tumbes posibilitan la diversificación turística?	Objetivo general Determinar si es factible la realización de turismo vivencial en la Reserva Nacional de Tumbes como una alternativa de diversificación de la oferta turística regional. Objetivos específicos - Elaborar un inventario y jerarquización de recursos turísticos del sector este de la RNTUMB - Describir la actitud y potencialidades de los pobladores de la zona reservada para participar en la	Factibilidad del turismo vivencial	Intercambio e interacción	- Actitud de la comunidad anfitriona hacia un alto grado de contacto e integración activa del visitante en actividades culturales y con el entorno. - Actitud de la comunidad anfitriona hacia un alto grado de comunicación con visitantes - Actitud de la comunidad anfitriona hacia un alto grado de intercambio de experiencias con visitantes - Actitud de la comunidad anfitriona hacia un alto grado de intercambio de valores y aspectos culturales con visitantes	Cualitativo No experimental Descriptivo	Etnográfico Análisis Síntesis Inducción	Población 1: Pobladores residentes en el área de estudio. Muestreo por conveniencia: 10 informantes Población 2:

- ¿Cuál es el estado de la infraestructura y turística Reserva Nacional de Tumbes? - ¿Qué actitud y potencialidades poseen los pobladores de la zona reservada para participar en la prestación de servicios turísticos vivenciales? - ¿La actitud de los turistas nacionales y extranjeros que visitan Tumbes favorece que el turismo vivencial se pueda considerar una alternativa de diversificación turística?	prestación de servicios turísticos vivenciales. - Evaluar la actitud hacia el turismo vivencial y conocer la demanda turística potencial de la RNTUMB en el ámbito regional. - Describir cuál es el estado de la infraestructura turística de acceso hacia la Reserva Nacional de Tumbes	Diversificación turística	Autenticidad y aprendizaje	- Actitud de la comunidad anfitriona hacia realizar actividades relacionadas con su cultura y brindar experiencias genuinas a visitantes - Actitud de la comunidad anfitriona hacia intercambiar conocimientos con visitantes sobre su identidad cultural - Actitud de la comunidad anfitriona hacia intercambiar conocimientos sobre sus tradiciones con visitantes - Actitud de la comunidad anfitriona hacia intercambiar conocimientos sobre gastronomía con visitantes - Actitud de la comunidad anfitriona hacia intercambiar conocimientos sobre perspectivas de desarrollo con visitantes - Actitud de la comunidad anfitriona			Directivos de organizaciones turísticas públicas y privadas Muestreo por conveniencia: 10 informantes

			Economía local	hacia brindar conocimientos sobre su cosmovisión a los visitantes - Actitud hacia el turismo vivencial como generador de ingresos económicos - Actitud hacia el turismo vivencial como generador de empleo - Actitud hacia el turismo vivencial como generador de emprendimientos (MYPE´s). - Actitud hacia el turismo vivencial como generador de asociaciones de pobladores para brindar servicios - Turismo vivencial en el			

			Mercado e innovación	área de estudio como experiencia turística novedosa - Potenciales instalaciones y equipamiento turístico novedosos en el área de estudio - Potenciales servicios y productos turísticos novedosos en el área de estudio - Potenciales servicios y productos turísticos que creen valor para el visitante.			
			Autenticidad	- Potencial oferta turística incluye recursos genuinos del territorio anfitrión en el área de estudio - Potencial oferta turística que incluya y valorice la identidad cultural del territorio anfitrión - Potencial oferta turística que incluya y valorice el patrimonio cultural - Potencial oferta turística que incluya y valorice el patrimonio			

			Sostenibilidad	natural - Efectos ambientales - Efectos socioeconómicos - Efectos económicos			

Anexo 2

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LA POBLACIÓN ANFITRIONA

Objetivo: Describir la actitud y potencialidades de los pobladores de la zona reservada para participar en la prestación de servicios turísticos vivenciales

1. ¿Conoce o ha escuchado sobre la actividad turística?
2. ¿Considera Ud. que estaría de acuerdo o desacuerdo en desarrollar el turismo vivencial en su territorio?
3. ¿Considera Ud. que el turismo vivencial puede mejorar su calidad de vida para su comunidad?
4. ¿Cree Ud. que el turismo vivencial puede generar emprendimientos turísticos para su comunidad?
5. ¿Considera Ud. que los integrantes de su asociación podrían integrarse para prestar servicios de turismo vivencial?
6. ¿Estaría Ud. dispuesto(a) a convivir temporalmente de manera activa con visitantes mostrando y compartiendo sus actividades vivenciales?
7. ¿Estaría Ud. dispuesto(a) a complementar su actividad diaria con la actividad del turismo vivencial?
8. ¿Estaría Ud. dispuesto(a) a intercambiar experiencias sobre su cultura y tradiciones con los visitantes?
9. ¿Estaría Ud. dispuesto(a) a enseñar a los visitantes las actividades relacionadas con sus labores agrícolas, ganaderas, tradiciones y cultura y brindarles experiencias auténticas?
10. ¿Estaría Ud. Dispuesto(a) a coordinar acciones con los actores de territorio, tales como DIRCETUR, SERNANP, entre otros?

Anexo 3

GUÍA DE ENTREVISTA PARA DIRECTIVOS DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DEL ÁMBITO DE LA REGIÓN TUMBES

Objetivo:

1. ¿Qué opina Ud. acerca de la posibilidad de diversificar la oferta turística del departamento de Tumbes en base al turismo vivencia? ¿Cree que es factible?
2. ¿Considera Ud. que implementar un nuevo producto de turismo vivencial en el sector Este de la Reserva Nacional de Tumbes sería una experiencia turística innovadora para la demanda de turistas nacionales y extranjeros que visitan la región Tumbes?
3. ¿Considera Ud. que implementar un nuevo producto de turismo vivencial el sector Este de la Reserva Nacional de Tumbes sería una experiencia turística novedosa para la población de la región Tumbes?
4. ¿Qué características sugeriría Ud. que deberían tener las infraestructuras turísticas para motivar a la demanda turística?
5. ¿Qué características sugeriría Ud. que deberían tener los prestadores de servicios turísticos para ser sostenibles y competitivos?
6. ¿Qué características sugeriría Ud. que deberían desarrollar para la planificación turística en el sector Este de la Reserva Nacional de Tumbes?

Anexo 4

FICHA DE OBSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)				Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFÍA Actual:**		
Categoría(*)		Foto (Actualizada)		
Tipo(*)				
Sub-tipo(*)				
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades(*)		**Reconocimientos(*)**		
Estado Actual		**Observaciones(*)**		

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				
Visitantes Locales (Excursionistas)				

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido[1]	Tramo[2]	Tipo de Acceso[3]	Medio de transporte[4]	Tipo de Vía terrestre[5]	Distancia en km. / tiempo[6]

[1] Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...).
[2] Se señalarán los lugares que forman el tramo.
[3] Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.
[4] Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)
[5] Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.
[6] Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
☐	Libre	
☐	Semi-restringido (previo permiso)	
☐	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
☐	Otro (especificar):.....	

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
☐	Todo el año
☐	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
☐	Fines de semana (especificar).....
☐	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....

HORARIO DE VISITA:

.....

ESPECIFICACIONES:

.....

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA
☐	Observación de aves (especificar)
☐	Observación de fauna (especificar)
☐	Observación de flora (especificar)
☐	Observación de paisaje

Marcar X	PASEOS
☐	Cruceros
☐	Paseos en bote
☐	Paseos en Caballitos de Totora
☐	Paseos en caballo
☐	Paseos en carruaje
☐	Paseos en lancha o canoa
☐	Paseos en pedalones
☐	Paseos en yate
☐	Paseos en bicicleta
☐	Sobrevuelo en aeronave
☐	Paseos en cuatrimotos
☐	Paseos en embarcaciones
☐	Paseos en motocicleta
☐	Otros (especificar).....

Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS
☐	Buceo/diving
☐	Canotaje
☐	Rafting
☐	Esquí Acuático
☐	Sea kayak
☐	Motonáutica
☐	Natación
☐	Pesca deportiva
☐	Remo
☐	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard
☐	Vela (Windsurf)

Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
☐	Ala Delta
☐	Caminata / Trekking
☐	Caza deportiva
☐	Ciclismo
☐	Escalada en roca
☐	Esquí sobre nieve
☐	Espeleísmo
☐	Parapente
☐	Cabalgatas
☐	Pesca de altura
☐	Pesca submarina
☐	Puenting
☐	Sandboard
☐	Zip-Line / Canopy
☐	Escalada en hielo
☐	Montañismo
☐	Camping
☐	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
☐	Otros (especificar).....

Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
☐	Ferias
☐	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
☐	Rituales místicos o tradicionales
☐	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
☐	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
☐	Actividades religiosas o patronales
☐	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales

Marcar X	OTROS
☐	Compras de artesanía / Souvenir
☐	Compra de productos regionales
☐	Estudios e investigación

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	**EN EL RECURSO**	**FUERA DEL RECURSO**	
ALOJAMIENTO:	**Marcar X**	**Marcar X**	**Ciudad más cercana donde se ubica el servicio**
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souveniirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	☐	☐	
Bancos	☐	☐	
Cajero automático	☐	☐	
Casa de cambio	☐	☐	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	☐	☐	
Servicio de correos	☐	☐	
Servicio de estacionamiento	☐	☐	
Servicios de taxis	☐	☐	
Servicios de salvavidas	☐	☐	
Centro de salud - Tópico	☐	☐	
Venta de materiales para fotografías	☐	☐	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	☐	☐	
Alquiler y compra de equipos	☐	☐	

F. CONDICCIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	☐	☐	
Luz (Suministro Eléctrico)	☐	☐	
Energía Alternativa	☐	☐	
Teléfono	☐		
Alcantarillado	☐	☐	
Sistemas de tratamiento	☐	☐	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	☐	☐	
Señalización	☐	☐	
Otra.....	☐	☐	

(MINCETUR, 2019)

Anexo 5

AVISTAMIENTO DE FAUNA

Anexo 6

FOTOGRAFÍAS PAISAJÍSTICAS