

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Creatividad infantil.

Trabajo académico presentado para optar el Título Profesional de
Segunda Especialidad en Educación Inicial.

Autora.

Rosangélica Madrid Camacho.

PIURA – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Creatividad infantil.

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido
y forma.

Rosangélica Madrid Camacho. (Autora)

Segundo Oswaldo Alburquerque Silva. (Asesor)

PIURA – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

En Piura, a los cuatro días de agosto del dos mil dieciocho, se reunieron en un ambiente de la I.E.P. Pontificia, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Saúl Eusebio Yafante (Secretario) y Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico denominado: "Teoría del juego en la infancia", para optar el título Profesional de Segunda Especialidad en educación inicial a la señora ROSA MARILYN IPANAQUÉ OLIVARES.

A las SIETE horas VEINTE minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo BUENO.

Por tanto, ROSA MARILYN IPANAQUÉ OLIVARES, queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título profesional de Segunda Especialidad en Investigación y Gestión Educativa.

Siendo las SIETE horas con CINCUENTA minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo
Presidente del Jurado


Dr. Saúl Eusebio Yafante
Secretario del Jurado


Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima
Vocal del Jurado

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, ROSANGÉLICA MADRID CAMACHO estudiante del Programa Académico de Segunda Especialidad de Educación Inicial la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Tumbes.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo académico titulado: CREATIVIDAD INFANTIL, la misma que presento para optar el título profesional de segunda especialidad.
2. El trabajo Académico no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo Académico presentado no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo Académico no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la UNTUMBES cualquier responsabilidad académica, administrativa o legal que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de El Trabajo Académico, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada.

Tumbes, _____ de 2018

Firma

ROSANGÉLICA MADRID CAMACHO

*Con cariño y afecto, para mi esposo
e hijos, que son el principal estímulo
para cumplir mis objetivos
profesionales.*

ÍNDICE

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I: PERSPECTIVA PSICOLÓGICA DE LA CREATIVIDAD... 1

1.1. Concepción histórica de su definición.....	1
1.2. Componentes de la creatividad.....	5
1.3. Niveles de creatividad.....	7
1-4. El proceso creativo.....	9
1-4.1 Características del proceso creativo.....	9
1-4.2 Fases del proceso creativo.....	10
1-5. Teorías de la Creatividad.....	11
1-5.1 Teoría de la creatividad de Guilford.....	11
1.5.2 Teoría Histórico Cultural.....	13
1.5.3 Teoría del Proceso Creativo de Paul Torrance.....	15
1.5.4 Modelo de Urban (1990-1995).....	16
1.6. Inteligencia y creatividad.....	17

CAPITULO II: CREATIVIDAD INFANTIL EN LA ESCUELA..... 21

2.1. Desarrollo de la creatividad infantil en la Escuela.....	27
2.1.1. Estrategias para promover el desarrollo de la creatividad.....	29

CONCLUSIONES

REFERENCIAS CITADAS

RESUMEN

La monografía “Creatividad Infantil” tiene como objetivo elaborar un marco teórico significativo sobre el tema, por lo que se han consultado diferentes fuentes bibliográficas. La información ha sido seleccionada para cumplir con el objetivo propuesto, y se ha podido establecer que no hay definición universalmente aceptada porque en la creatividad influyen una serie de variables. Guilford, considera que esta capacidad es inherente al desarrollo del individuo y guarda relación con la inteligencia, aunque no forma parte de ella, destacando la importancia del pensamiento divergente, que es la fuente del pensamiento creativo.

Se ha encontrado también que la maestra de Educación Inicial debe asumir actitudes que estimulen la creatividad en los niños, y que debe utilizar técnicas adecuadas para promover dicha capacidad.

Palabras clave: Creatividad, Infancia, Niños

INTRODUCCIÓN

La creatividad es una de las actividades intelectuales más importantes en el ser humano, la misma que debe ser estimulada desde los primeros años de vida del niño, siendo éste el motivo de la realización de esta monografía, la misma que de manera específica tiene como objeto organizar un marco teórico que permita conocerla mejor desde diferentes aspectos, como son, su evolución a través de la historia, las principales teorías que la abordan destacando también el aporte que han realizado en su estudio investigadores como Wallas, Guilford, De Bonus, entre otros; su aplicación en la educación preescolar, entre otros temas de mucha importancia.

El trabajo, una vez definido su objeto de estudio, permitió la selección de los contenidos así como de las fuentes de recolección de la información, siendo en su mayoría virtuales, para cuyo efecto se ha tenido muy en cuenta que éstas sean fuentes confiables desde el punto de vista científico..

El informe se ha organizado en dos capítulos:

En el capítulo I, presentamos las “Perspectivas psicológicas de la creatividad”, que comprende temas vinculados con la evolución histórica de la definición de creatividad, sus componentes y niveles. Asimismo se anotan las principales teorías que han investigado la creatividad, entre otros temas.

El capítulo II, donde se considera información que destaca la importancia de la escuela, de manera específica de la docente, en el desarrollo de la creatividad infantil, así

también se hace referencia a las estrategias que se puede utilizar para desarrollar el comportamiento creativo en los niños.

El presente trabajo académico persigue objetivos que lo guían en su desarrollo y entre ellos tenemos al **OBJETIVO GENERAL:** Comprender la importancia de la creatividad infantil en educación inicial; asimismo, tenemos **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** 1. Entender el marco teórico conceptual de la psicología de la creatividad, también 2. Conocer las implicancias de la creatividad infantil en educación inicial

CAPÍTULO I

PERSPECTIVA PSICOLÓGICA DE LA CREATIVIDAD

La creatividad es una habilidad propia del ser humano que le permite mejorar, realizar nuevas adaptaciones de diferente índole en las diversas situaciones que afronta el ser humano, siempre con la intención de generar nuevas condiciones.

Es necesario anotar que algunos autores consideran que la creatividad forma parte del intelecto, y que desde el punto de vista fisiológico del cerebro humano se ha descubierto, como lo anota Hildebrand (1993, p.175) que según investigación realizada por Galin ha demostrado que para poder desarrollar la creatividad en el ser humano se debe desarrollar tanto el modo racional-analítico (hemisferio izquierdo) como intuitivo-holístico (hemisferio derecho).

1.1. Concepción histórica de su definición

Previamente, anotaremos la definición etimológica de creatividad, y al respecto Villamizar (2012) indica que “Creatividad proviene de los términos latinos creatio y creare” (p.213); de ello se deduce que el uso que se le da en la actualidad deviene del cristianismo, donde se concibe la creación del universo como una producción divina.

Esta concepción etimológica nos explica el origen del halo místico, que según algunos autores, comprende la creatividad.

Al abordar el tema de la creatividad, nos encontramos con una variada gama de definiciones, las mismas que, según Esquivias (2004, p.7) corresponden al momento

histórico en que han surgido, así como al enfoque de su autor. En este sentido señala a los siguientes pioneros en abordar la creatividad:

- Wallace (1926-1930) como uno de los pioneros en abordar la creatividad pero aplicada a las actividades comerciales.
- Guilford, quien a mediados del siglo XX propone el término creatividad y a la vez hace la creación que creatividad e inteligencia no son lo mismo, pero sí son actividad homólogas pero diferentes.

El estudio de la creatividad recién se ha intensificado en la década de los años noventa, por ello es que en los últimos decenios se han apreciado muchas aportaciones en este campo. En este sentido, Iglesias (1999, p.43), también refiere la dificultad existente para definir la creatividad, teniendo en consideración las diferentes perspectivas que aparecen vinculadas al concepto de creatividad; pero desde su punto de vista, “la palabra creatividad abarca una gama de destrezas distintas; es una actividad compleja porque a medida que creamos, vamos formando, simplificando, configurando e inventando la realidad”. Este concepto lleva implícita la idea que se anotó al inicio del capítulo, en el sentido que la creatividad busca facilitar la vida del hombre, lo cual se va a concretar a través de la experimentación.

Estos puntos de vista, también son compartidos por Medina, Velásquez, Alhuay-Quispe y Aguirre (2017), quienes aseveran que:

Desde sus inicios la concepción de la creatividad ha evolucionado producto de los paradigmas ideológicos y sociales y en especial de las ciencias y de las investigaciones que han aportado puntos de vista y relevantes en su aplicación al campo educacional.(p.155)

Los puntos de vista del párrafo anterior, ratifican lo que se ha venido exponiendo, en el sentido de que los diferentes autores, desde su enfoque han venido trabajando el tema de la creatividad, y es precisamente en el campo educativo, como lo veremos en

el siguiente capítulo donde realmente ha cobrado fuerza y actualidad por las múltiples investigaciones que se han realizado, lo que ha su vez ha devenido en el reconocimiento de la creatividad como una capacidad que necesita ser estimulada desde los primeros años de vida del niño porque constituye una de las potencialidades del ser humano.

De Bono (1970) es un estudioso de la creatividad, y su concepto lo aproxima al pensamiento lateral, el cual está vinculado con la creatividad, la perspicacia y el ingenio, pero se diferencian en el sentido que el pensamiento lateral depende de la voluntad, mientras que los otros procesos no.

Para este autor:

La creatividad está rodeado de una aura mística, a la manera de un talento misterioso, lo cual quizás es justificable en el mundo del arte, que exige sensibilidad, estética, emotividad y capacidad innata de expresión, pero tiene razón de existir en otros campos” (p.11).

Es necesario especificar, que este autor sugiere se desvincule a la creatividad del halo místico con el que muchas veces se le concibe, ya que cada vez se concibe a la creatividad como factor de cambio y de progreso.

En esta misma dirección, Morales (2001) ensaya una definición fusionando los puntos de vista de algunos investigadores, en tal sentido indica que, “últimamente la idea que se acepta sobre la creatividad es, la de que, independientemente de ser una facultad divina o un atributo de la naturaleza, se trata de una capacidad humana” (p.42)

De igual forma, Klimenko (2008) reconoce la necesidad de desmitificar el concepto de creatividad:

La desmitificación de la creatividad permite contribuir a una actitud proactiva frente a la misma. Si la creatividad es representada como algo misterioso, un don o una característica exclusiva solo de unas pocas personas

que cuentan con alguna predisposición especial, la gran mayoría puede asumir la actitud de no aspirar a logros creativos o significativos, tanto en un campo determinado como en sus propias vidas. Pero si la creatividad es concebida como un logro basado en las habilidades ordinarias que todos comparten, y que se alcanza gradualmente mediante adquisición de un nivel cada vez mayor de experticia por medio de la práctica y el esfuerzo constante, es posible que la mayor cantidad de las personas podrán aspirar a lograr un buen grado de creatividad personal y tal vez histórica también.(p.8)

Esta apreciación, permite clarificar mejor, el por qué resulta necesario el hecho de quitarle el carácter mítico a la creatividad, para que así de esta manera, todas las personas consideren que puedan emprender acciones creativas.

De igual forma, Díaz y Morales (2011) reconocen que el hecho de desmitificar la creatividad, que era considerada como una capacidad propia de los dioses, limitando por completo la capacidad creadora del hombre y reducían cualquier intento creativo a un simple ejercicio de adaptación al entorno. En este sentido afirman que “la creatividad es una herramienta fundamental en el desarrollo de los grandes logros de la humanidad” (p.59). Con ello vemos que se considera que la creatividad se constituye en la actualidad como una estrategia para mejorar sus condiciones de vida.

De una manera más directa, los autores concluyen que “la creatividad, desde un enfoque interaccionista, es aquella cuyos pensamientos o actos cambian un campo o establecen uno nuevo” (p.61). Entonces, visto de esta forma, la creatividad no conempla el hecho de que es un rasgo exclusivo de “personas talentosas” sino de todos los seres humanos.

Retomando las ideas de Hildebrand sobre este tema, ésta autora define la creatividad como “la capacidad de ver nuevas relaciones entre objetos e ideas antes no relacionadas, ir más allá de los límites del conocimiento actual y organizar las ideas escépticamente. La originalidad en acción o pensamiento es creatividad” (p.175).

Ello nos permite deducir que, según la opinión de este autor, la creatividad es una capacidad de mucha importancia en la vida del hombre por cuanto nos va a permitir realizar nuevos descubrimientos en lo que se refiere a la ejecución de tareas como también las formas de pensar, todo ello apuntando a lograr cambios y mejoras en la vida del hombre, en otras palabras, la principal función de la creatividad es hacer más fácil la vida del hombre; ya que el potencial creativo da a los hombres el potencial y la predisposición para el cambio, sobre todo teniendo en cuenta la velocidad con la que evolucionando la sociedad.

A manera de conclusión, se anota la definición de creatividad que nos dan Papalia, Wendkos y Duskin, la misma que consolida en cierta forma las definiciones anotadas anteriormente: Habilidad para considerar situaciones de una forma distinta, producir innovaciones o advertir problemas que no se habían identificado y encontrar soluciones originales

1.2. Componentes de la creatividad

Según las apreciaciones expuestas por Díaz y Morales (óp.cit., p.60), “la creatividad es un proceso que se da en la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural, determinando al individuo como un instrumento del proceso creativo en el medio, donde las ideas creativas surgen de la interconexión entre muchos aspectos que ocurren fuera del individuo”. De esta manera, se descarta la concepción de que la creatividad es un talento propio de algunas personas, sino que más bien se da una gran importancia a los hechos que suceden en el entorno donde está inmersa la persona.

De una manera más concreta, estos autores retoman las ideas de Guilford (1983) y especifican los factores que componen la creatividad, los cuales son:

- Fluidez conceptual, que implica la facilidad para producir y expresar ideas de una manera coherente y significativa.

- Flexibilidad mental. Esto va en el sentido de que debemos reconocer el hecho de que en la creatividad intervienen factores internos y externos, y precisamente estos últimos requieren que el individuo un reacomodo o cambio, lo que al darse va a incidir en una mejor adaptación.
- Originalidad, que equivale a la forma única de ver las cosas, es decir a la percepción uniforme.
- Sensibilidad. Todo acto creativo requiere de una apertura al entorno, y esto según las apreciaciones de algunos investigadores, corresponde a la interacción del individuo con su entorno.
- Redefinición, que corresponde a la habilidad del ser humano para entender las ideas y propiciar un reacomodo de las mismas.
- Abstracción, equivalente a la capacidad de entender las relaciones existentes entre los elementos que comprenden el proceso creativo.
- Síntesis, en la que el ser humano expresa su capacidad de combinar los elementos.

De una manera más concreta, Iglesias (óp.cit., pp.942-944) manifiesta que la originalidad es uno de los criterios utilizados tradicionalmente para caracterizar el pensamiento creativo, porque implica el momento en el que el sujeto realiza una serie de combinaciones entre los distintos elementos intelectivos y las multisensoriales. A este factor, anota otros factores que la comprenden:

La fluidez, que está referida a la cantidad de productos creativos que se van a generar dentro de este proceso; esta apreciación es similar a la propuesta por Guilford, quien como se anotó anteriormente se refiere a la producción permanente de nuevas ideas. Ello va a devenir en la situación que la persona es capaz de generar una variedad de soluciones a una misma situación. Sobre este factor, Angulo y Ávila (2010, p.59) consideran la fluidez como “la habilidad para generar ideas, no importa si son buenas

o malas ideas. En este factor no entran los juicios de valor ni los prejuicios, debe producirse un mayor número de ideas”.

Flexibilidad, que comprende la variedad de productos distintos que el sujeto puede crear. Esto requiere de un trabajo permanente que realiza el sujeto para producir toda una gama de cambios con diferentes finalidades.

Capacidad de elaboración. Este factor implica la participación de variadas destrezas, ya que “la creatividad es una actividad compleja, porque a medida que creamos vamos simplificando, modificando e inventando la realidad” (p.943). Lógicamente que esta tarea solo la puede realizar el ser humano.

Al respecto, Vigotsky (2009, pp.52-53) otorga una gran importancia al lenguaje intrapersonal e interpersonal en el proceso creativo, al que considera como una herramienta que le va a permitir, previamente planificar la acción, esto es que cuando tiene un problema que resolver, previamente realiza una planeación de la acción. Por ello, es que a medida que los niños crecen aumenta la capacidad para que el lenguaje guíe, determina y domina el curso de la acción.

1.3.Niveles de creatividad

Al asumir inicialmente este punto, se concibe la idea que unas personas tienen mayores cualidades para desarrollar su creatividad; ello en el sentido que hay personas que tienen mayor nivel de inteligencia, así como mayores experiencias, con gran sensibilidad y flexibilidad, con una personalidad persistente, etc., pero en el plano científico, se ha encontrado que las personas creativas, no necesariamente tienen que desarrollar estas capacidades.

Degraff (2017) asume la propuesta del filósofo idealista británico Alfred Taylor, quien considera los siguientes niveles de creatividad:

Nivel expresivo, que corresponde al momento en el cual el niño realiza un dibujo de manera espontánea y libre. Esto corresponde al hecho que el niño ve en el dibujo la

forma de poder comunicarse consigo mismo y con los demás y no se requiere que el niño posea aptitudes o habilidades especiales.

Nivel productivo. Aquí se requiere de habilidades específicas a través de las cuales el niño da forma a sus sentimientos y fantasías e implica el establecimiento de metas o propósitos, confrontándose con la realidad, ya que tiene mayor contenido comunicativo.

Nivel inventivo. Corresponde al nivel en que se trabaja con componentes propios que por primera vez se relacionan, ello se da gracias a la flexibilidad con que se opera, sobre todo en el plano perceptivo, a través del cual se identifican las nuevas relaciones, lo que permite descubrir nuevas maneras de ver las cosas, concluyendo en nuevos inventos y descubrimientos. Este nivel es propio de la ciencia y el arte.

Nivel innovador. Corresponde al dominio de los principios fundamentales del campo de la actuación, los mismos que son modificados. Aquí los productos que se obtienen ya no se miden a nivel individual sino que alcanzan ámbitos culturales muy amplios.

Nivel emergente. Aquí se destacan los nuevos descubrimientos de las diferentes escuelas, y que a la vez implica en la aparición de nuevos paradigmas. Ello requiere que se realice una reestructuración de lo existente; en otras palabras implica que ya no se da la reestructuración de principios existentes sino en la aparición de nuevos parámetros, de nuevas formas de pensar.

De acuerdo a lo descrito se puede deducir que los niños en edad preescolar, de acuerdo a su nivel de desarrollo, alcanzan a presentar conductas creativas tanto en el nivel expresivo como en el nivel productivo, y por razones obvias, los niveles posteriores los alcanzará en etapas futuras.

1.4.El proceso creativo

En este punto resulta importante describir de manera objetiva el proceso creativo, para cuyo efecto se tomarán las apreciaciones de los diferentes investigadores. En este sentido, primero abordaremos las características del proceso creativo y luego las fases que lo comprenden.

1.4.1. Características del proceso creativo

Marín (s/f., p.34) propone las siguientes características que comprenden el proceso creativo:

Universalidad de los procesos creativos, ya que a su criterio, existe consenso entre los diferentes investigadores que, independientemente de lo que se pretende crear, se utilizan herramientas de pensamiento comunes a todos, tales como: percepción, memoria, asociación de ideas, procesamiento de datos, analogías, así como también la intuición, afectividad y los sentimientos.

El proceso creativo visual es una forma de construcción del pensamiento, producido por la tensión existente entre la imagen de lo que quiere crear y lo que realmente elabora. Como dice la autora, es un proceso de traducción de ideas.

El proceso creativo es el resultado de un sistema de procesos cognitivos que combina varias capacidades, por cuanto una capacidad por sí sola sería incapaz de desarrollar ideas ni mucho menos productos creativos.

El proceso creativo es un conjunto de acciones que permite modificar lo conocido o generar nuevas ideas a partir de cosas ya existentes. Por cuanto cuando aparece nueva información las estructuras ya existentes tienen que desmontarse para así dar paso a un nuevo orden de los elementos.

Todo proceso creativo se activa ante la aparición de un problema. Aquí se entiende por problema al conflicto que se genera cuando percibimos información de la realidad, a la que debemos darle un sentido conceptual.

Huerta y Rodríguez (2006, pp.111-112) anotan algunas características del proceso creativo:

El proceso creativo inventa sus propias reglas e incluso llega a cambiarlas. Esto se da en el sentido que no existe una regla fija para estudiar la creatividad, e incluso aquí resulta difícil la aplicación del método científico.

La creatividad no se puede forzar, es espontánea y libre. Aquí se especifica que la creatividad obedece a un proceso que aparece espontáneamente en un momento que algunos autores la denominan como “iluminación”.

La creatividad no puede ser medida ni evaluada, esto va en el sentido único de la creatividad y por tanto no responde a procesos volitivos.

1.4.2. Fases del proceso creativo

El proceso creativo supone el hecho de que debemos de concebir imágenes que le vamos a dar una forma definida en la realidad o también de percibir imágenes de la realidad y luego interiormente mediante una serie de combinaciones entre sus elementos darle una nueva forma. Por ello es que para que se concrete la creación es necesario la sucesión de una serie de fases que se dan sucesiva o paralelamente.

Se atribuye al británico Graham Wallas la concepción de las fases que comprenden el proceso creativo en su libro “El arte del pensamiento”, donde según la apreciación de Pascale, P. (septiembre 6, 2012) el modelo teórico del proceso creativo, según Graham Wallas comprende cuatro fases:

Preparación. Corresponde al momento en que se identifica el problema o necesidad a resolver, y se comienza a recoger la información útil para la solución. En otras palabras implica el reconocimiento del problema como tal y la recogida de información sobre el mismo, para lo cual es necesario percibir objetivamente y analizar la situación.

Incubación. En esta fase la mente se lanza a la búsqueda de posibles soluciones al problema, o sea que es un proceso consciente que puede durar desde segundos hasta años, lo cual supone un estado de tensión emocional ante la duda si se logrará el objetivo o no. Algunos investigadores refieren que este proceso se da en el hemisferio cerebral derecho y que supone el establecimiento de nuevas relaciones.

Iluminación. Corresponde al momento en que se encuentra solución al problema mediante el establecimiento de nuevas relaciones entre sus elementos. Esta fase, según Pascale, se caracteriza por ser vertiginosa de insights (discernimientos) e intuiciones que conducen a la solución.

Verificación. Esta última fase implica la evaluación de la solución encontrada, verificando su adecuación a la realidad para posteriormente aplicarlo en la solución del problema.

1.5. Teorías de la creatividad

Desde el punto de vista psicológico tenemos que, según afirma Esquivias (óp.cit., p.3)) el estudio de la creatividad se ha dado a través de las diferentes escuelas psicológicas, como es el conductismo, el asociacionismo, la Gestalt, el psicoanálisis, el humanismo y el cognoscitivismo.

1.5.1 Teoría de la creatividad de Guilford

Según Esquivias (óp.cit., p.8), Guilford es considerado como uno de los principales exponentes en el tema de la creatividad, destacando la idea que inteligencia y creatividad son diferentes, o en su defecto, complementarias; más bien relaciona la creatividad con el intelecto

Marín (óp.cit. p.22) afirma que Guilford fue el primer investigador que se encargó de estudiar la creatividad de manera sistemática, diferenciándola de la inrteligencia; asimismo en sus estudios de análisis factorial descubrió que algunas cualidades de la

creatividad no podían ser medidas a través de los tests, los mismos que eran incapaces de evaluar habilidades específicas de la creatividad como descubrir, asociar o combinar.

Esta teoría apunta a un modelo de concepción factorial de la creatividad. Aquí, “se acepta la hipótesis que el talento creador se presenta en grados distintos de la población” (Romo, s/f., p.177). Más aún se corrobora la idea que la creatividad es parte de la inteligencia, sino que más bien estamos hablando de rasgos que es lo que va a dar el carácter distintivo personal.

Por ello Guilford recurre al análisis factorial de los rasgos, para lo cual previamente planteaba hipótesis que después buscaba demostrar las características relevantes del proceso creador definidas a manera de rasgos.

Los rasgos de creatividad identificados por Guilford son:

Sensibilidad a los problemas, que implica el rasgo en el que el sujeto fácilmente identifica la existencia de problemas, generándose en él la necesidad de cambio, de aplicar nuevos métodos. Este rasgo para Guilford es una actitud perceptual que lo capacita para darse cuenta de las inconsistencias aparentes.

Fluidez de pensamiento, que equivale a la fertilidad existente en la producción de nuevas ideas, lo cual es propio de la creatividad. Este rasgo es considerado por Guilford, como heterogéneo, por lo que factorialmente identifica cuatro tipos de fluidez: verbal, asociativa, de expresión e ideativa.

Flexibilidad, que corresponde al hecho en que el sujeto encuentra nuevas soluciones al problema, llevando al pensamiento en nuevas direcciones para tal fin.

En sus inicios, esta teoría también se adicionan dos factores: el análisis y la síntesis, que supuestamente correspondían a rasgos de la persona creativa, pero investigaciones posteriores llegaron a descartarlos, por cuanto estos rasgos corresponden más al

pensamiento convergente y no al divergente que es el que corresponde al pensamiento creativo.

Guilford también concibió el rasgo de redefinición, por el cual las estructuras cerebrales se reorganizan cuando se revisa la forma en que se utiliza un objeto. (p.179), Por ello es que se le considera como un factor que es propio del pensamiento creador tendiente al logro de la solución de problemas, toda vez que este rasgo conlleva una reorientación de la actividad práctica en el sujeto.

Un último rasgo que se contempla es la aptitud de evaluación, donde el producto final es evaluado por su autor. Algo importante que se debe anotar es que la evaluación, desde la perspectiva de Guilford concibe la idea que la evaluación debe comprender a cada una de las fases del proceso creativo

1.5.2 Teoría Histórico Cultural

Uralde (2011) refiere que los teóricos involucrados en esta teoría afirman que:

La creatividad es una resultante o un producto de todo el desarrollo histórico social de la humanidad y conceden especial atención a la imaginación y al pensamiento productivo, así como a la importancia que tienen la actividad y la comunicación, categorías en las que se manifiesta la capacidad creadora. (p.40)

Como vemos, en esta teoría se evidencia que los sucesos que ocurren en la sociedad sirven de fuente de insumos para el proceso creativo, lo cual tiene que traducirse en hechos concretos.

En esta teoría también se pone en relieve la importancia que tienen los componentes psicológicos e histórico-culturales; y es precisamente aquí donde se establece que la educación tiene un rol muy importante en el desarrollo de la creatividad en los infantes.

Uno de los representantes más significativos de esta teoría es Lev Vigotsky quien atribuye una especial importancia a la imaginación, al pensamiento productivo y a la actividad práctica en las que se busca encontrar solución a la problemática vivida. Por ello es que considera que la creatividad es la resultante de la asimilación de la experiencia de la humanidad.

De igual forma, Vigotsky (2009) afirma que en los niños el lenguaje asume la función intrapersonal, además de su función interpersonal; ello se da en el momento que los niños asumen un método propio para conducirse a sí mismos, así como también organizan sus actividades de acuerdo a un comportamiento social. (p.52)

Como se aprecia también:

Vigotsky otorga gran importancia al lenguaje, el que permite al niño agenciarse de instrumentos auxiliares para la resolución de tareas difíciles, a vencer la acción impulsiva, a planear una solución del problema antes de su ejecución y a dominar la propia conducta. (p.53)

Esta posición de Vigotsky con relación al lenguaje, no hace más que reafirmar la idea que el lenguaje es un factor importante que acompaña a la práctica en la solución de los problemas que se presentan al niño; por ello es que también refiere que “los niños muy pequeños resuelven problemas utilizando extrañas mezclas de procesos”, fusionando así el lenguaje con la acción.

1.5.3 Teoría del proceso creativo de Paul Torrance

El psicólogo norteamericano Ellis Paul Torrance, fue un un acusioso investigador en el tema de la creatividad lo que trabajó hasta el momento de su muerte ocurrida el año 2003.

Chacón (2005, p.6) plantea que Torrance realizó múltiples investigaciones en relación con el pensamiento divergente y desarrolló pruebas sobre el proceso creativo, sobre

las cualidades productivas y de las personas creativas. Asimismo, Toursinov (20 de mayo 2013) registra la información que Torrance considera que la persona creativa posee una gran sensibilidad para identificar problemas, producto de la falta de conocimientos o ante la presencia de conocimientos contradictorios; ante esta situación es que nace la inquietud por encontrar solución a estos problemas, para cuyo efecto inicialmente se procede a plantear hipótesis respecto a las posibles soluciones al problema, De igual forma, se considera que para poder valorar la creatividad se tiene que aplicar diversos exámenes del pensamiento divergente.

Como se aprecia, Torrance reconoce muy bien la importancia que tiene el pensamiento divergente en el proceso creativo, y ello se da cuando el sujeto se plantea variadas hipótesis para solucionar el problema, pero para ello debe haber una motivación previa producto de la ración del sujeto cuando identifica problemas.

Este investigador, según De Los Santos (06-08-2013) fragmenta el proceso creativo en cuatro fases:

- Preparación: reconocimiento de una necesidad.
- Incubación: búsqueda de una nueva unidad.
- Iluminación: nacimiento de una nueva idea
- Verificación y acción.

Según el autor de este artículo, Torrance considera que para que se de la primera fase, es necesario cierto ingrediente motivacional, que provenga de una inquietud respecto a alguna fuente del conocimiento. Consiste en la activación del proceso pero tomando como base los conocimientos, así como las ganas de hacerlo; caso contrario el proceso creativo no se activará.

1.5.4 Modelo de Urban (1990-1995)

El científico alemán, propone un modelo de creatividad, en el que considera que:

La creatividad se presenta como el resultado de la acción conjunta de tres componentes cognitivos (pensamiento divergente, conocimiento general base y conocimiento específico), y tres componentes relacionados con la personalidad (compromiso con la tarea, motivos y tolerancia a la ambigüedad, en tres niveles de actuación: en una dimensión individual, local o histórico-social. (Fernández y Peralta, s/f., p.74)

Este modelo histórico social, requiere del trabajo conjunto de variables cognitivas que implican el compromiso de tener conocimiento de la situación y lo más importante se requiere de un pensamiento divergente que asegure la posibilidad de plantear varias formas de solución al problema, y sobre esta base se complementa con aspectos motivacionales que comprometen con la tarea de buscar la solución más efectiva al problema. Este trabajo conjunto entre los diferentes componentes y de los niveles de actuación va a ser la garantía suficiente para poder explicar el proceso creativo.

En el modelo de Urban, resulta importante el rol que le asigna al conocimiento general y pensamiento base como base para que el pensamiento se presente con fluidez, así como también con flexibilidad para que de esta forma el sujeto pueda lograr adaptarse al nuevo conocimiento que se va a crear, así como también flexibilidad en la búsqueda de nuevas soluciones al problema.

1.6. Inteligencia y creatividad

Como se ha anotado anteriormente, la inteligencia y creatividad son capacidad que tienen cierta cercanía pero que no son lo mismo: en este sentido abordaremos independientemente cada una de ellas y luego estableceremos su relación.

La inteligencia es uno de los temas de permanente investigación en psicología, de ahí que se han ido sucediendo variaciones en su conceptualización, como apreciaremos más adelante.

Según el Diccionario de la Real Academia Española, la palabra inteligencia, proviene del latín *intelligentia*.

La palabra inteligencia tiene una variada interpretación, ya que se le considera como capacidad, habilidad, etc., conforme se indica a continuación:

- Capacidad de entender o comprender.
- Capacidad de resolver problemas.
- Conocimiento, comprensión, acto de entender.
- Sentido en que se puede tomar una una proposición, un dicho o una expresión.
- Sustancia puramente espiritual

Los primeros estudios sobre la inteligencia los realizó Alfred Binet, un médico francés que se interesó por la investigación en el campo del juicio, de la atención y del razonamiento, allá por el año 1890, cuando recibió el encargo del Estado francés de elaborar un instrumento que permita diferenciar los niños brillantes y los niños torpes, lo cual permitió la aparición del primer test de inteligencia elaborado por este investigador y que lleva su nombre. Binet, concibe la inteligencia como “la tendencia a tomar y mantener una dirección definida, la capacidad para adaptarse a la finalidad de alcanzar un fin deseado y la capacidad de autocrítica. (Cronbach, 1971, p.222)

Posteriormente, el psicólogo Lewis Terman (1910) realizó, en la universidad de Stanford, una revisión del Test de Binet, producto de ella apareció el Test Stanford-Binet que superó largamente al test de Binet, por cuanto amplió su aplicación a los niños normales y superiores, se aplicó con mucho éxito en el examen de las actividades complejas, fácil comprensión del cociente intelectual (C.I.) y los resultados prácticos.

Terman define la inteligencia como “la capacidad de dar buenas respuestas desde el punto de vista de la verdad y del efecto”. En el espíritu de esta definición, tenemos que si un niño ha aprendido a leer y a contar a una edad temprana ello obedece a que sencillamente se trata de un niño con un coeficiente superior. (p.234)

Uno de los estudiosos de la inteligencia, que revolucionó el concepto de esta capacidad en su teoría de las inteligencias múltiples es el psicólogo norteamericano Howard Gardner, quien define la inteligencia como: “la capacidad para resolver problema, o de crear productos que sean valiosos en uno o más ambientes culturales”. (Gardner, 2001, p.5)

La definición que nos proporciona Gardner es la que más se aproxima al concepto de creatividad, por cuanto atribuye algunos elementos vinculados con la creación de nuevos productos y la resolución de situaciones problemáticas, pero de todas formas debemos reiterar la idea que inteligencias son capacidades que tienen cierta homogeneidad pero no son lo mismo.

Una apreciación interesante de Gardner, es que considera que la inteligencia no es una entidad unitaria sino de un conjunto de ocho tipos de inteligencia, por lo que es preferible hablar de una o más inteligencias humanas, o de tendencias intelectuales del hombre, las que concibe en términos neurobiológicos y que su expresión se da en un determinado ámbito cultural, reconociendo que hay relación entre las inteligencias y los ámbitos, pero no hay que confundir ambos niveles. (p.8)

Ahora bien, en lo que corresponde a la relación existente entre inteligencia y creatividad, Aguilera (03-09-2017) anota que si bien muchos investigadores presumen la relación existente entre la inteligencia y creatividad, todo está a nivel de intuiciones más no de evidencias empíricas. Precisamente, Torrance, en su Teoría del Umbral, fue uno de los primeros que abogó por la separación de ambos conceptos, por cuanto que si bien es cierto que para poder expresar la creatividad se requiere de un nivel mínimo de inteligencia, en cambio no existe una correlación significativa entre estos dos conceptos.

Precisamente Sternberg (2005, p.113) hace una delimitación entre los conceptos de creatividad e inteligencia, en tal sentido que considera a la primera de ellas como “el proceso de dar a luz algo nuevo y útil a la vez”, mientras que la inteligencia la define

como “la habilidad para adaptarse voluntariamente, para moldear o seleccionar un entorno”.

Estas definiciones nos permiten aperturar una apreciación de que Sternberg considera que la inteligencia nos brinda la oportunidad de podernos adaptar a nuevos entornos, en cuyo proceso no se requiere de la creatividad. Este autor, también considera que “hay siete elementos principales que convergen para formar la creatividad: inteligencia, conocimiento, estilo en el pensamiento, personalidad, motivación y entorno” (p.119). En este sentido, Sternberg reconoce que la inteligencia puede ser percibida como un componente de la creatividad, y que dentro de las habilidades que a nivel macro comprenden la inteligencia solo tres de ellas son necesarias para la creatividad, como son las habilidades sintéticas, analíticas y prácticas; estas habilidades funcionan conjuntamente en el comportamiento creativo.

De estas tres habilidades, Sternberg otorga mayor importancia, en el plano de la creatividad a la habilidad sintética, por cuanto ella permite la generación de ideas nuevas y de alta calidad; asimismo esta habilidad permite la planificación, monitoreo y evaluación de la realización creativa, lo que nos lleva a una redefinición de los problemas. (p.120)

En base a lo anterior, Sternberg reafirma la idea de que inteligencia y creatividad no son lo mismo, descartando la hipótesis de que la inteligencia es un subconjunto de la creatividad, ya que no todas las habilidades que comprenden la inteligencia son necesarias en la creatividad.

En lo que corresponde a la parte analítica de la inteligencia, Sternberg considera que ella aparece en la creatividad cuando es necesario validar la importancia de las ideas propias y decidir cuál de las ideas surgidas merecen ser motivo de seguimiento. En otras palabras, el análisis nos permitirá identificar las fortalezas y debilidades de las ideas que van apareciendo frente a la situación problemática.

En conclusión, se deduce que inteligencia y creatividad no son lo mismo, sino que son capacidades que se complementan, pese a que en algunas oportunidades pueden aparecer de la misma forma, pero cualitativamente son diferentes, ya que no todas las habilidades que conforman la inteligencia forman parte de la creatividad, sino solo tres de ellas, como son el análisis, la síntesis y la práctica.

CAPÍTULO II

CREATIVIDAD EN LA ESCUELA INFANTIL

En la actualidad, acorde con el ritmo vertiginoso con que evoluciona la sociedad se requiere que la gente cultive el pensamiento creativo, y especialmente en el caso de los niños, las docentes de Educación Inicial deben hacerse cargo de este encargo que le hace la sociedad, por lo cual deben tener muy presente que los niños tienen un gran potencial creativo, nada más está en que sepan propiciar las condiciones básicas para favorecer el desarrollo de la creatividad en los niños a su cargo; aunque, como lo indican Antoñanzas, Toner, Salavera, Soler y Usan (2015, p. 149) la creatividad evoluciona con el pensamiento, por cuanto en un estudio que ellos han realizado encontraron que los niños con más edad tienen mayores puntuaciones en el desarrollo de un test de creatividad, pero lamentablemente, concluyen los autores que muchas veces los profesores de educación preescolar no dan mucha importancia al potencial creativo que exhiben sus niños, por lo que sugieren que debería prestar especial atención a la formación del profesorado en este aspecto.

En este sentido, se da la situación que la docente de Educación Inicial debe asumir actitudes que de alguna forma favorezcan el desarrollo de la creatividad en sus niños, por ello es que Villen (Septiembre de 2009, p.3) sugiere algunas premisas a tener en cuenta, como son:

- Proporcionar recursos y materiales que inciten la imaginación y fantasía. Esto es, que la docente debe generar el ambiente adecuado para que los

niños den rienda suelta a su imaginación y fantasía de la que éstos son poseedores.

- Dejar tiempo para pensar y soñar despierto no atosigar a los niños con ocupaciones formales. Esta sugerencia requiere que la docente debe brindar diariamente espacios de juego libre a los niños.
- Animar a los niños a que expresen sus ideas.
- Dar a sus trabajos un soporte concreto que pueda ser objeto de valoración y estima. Esta actividad frecuentemente se aprecia en el trabajo que realizan los niños que asisten al Centro de Educación Inicial, cuyo producto muchas veces es fortalecido por comentarios positivos tanto de la maestra como de sus padres.
- Estimular juegos verbales (trabalenguas, adivinanzas, inventar poesías). Ello porque el lenguaje es un poderoso aliado para la expresión creativa de los niños.
- Aceptar su tendencia a adoptar una perspectiva diferente, ya que este es el camino que debe seguir el comportamiento creativo.
- Apremiar la auténtica individualidad en lugar de sancionarla.
- Corregir y valorar sin crear desánimo, dar importancia en todo lo que se hace. En otras palabras, la maestra jardinera debe ser asertiva al momento de valorar el trabajo que realizan los niños.
- Estimular al alumnado con juegos. El juego es el mejor ambientador para una creatividad espontánea.
- Aprecio a sus alumnos y a que ellos lo perciban,
- En este ambiente las correcciones son bien aceptadas.

Para cumplir esta misión la docente también debe exhibir y poner en práctica sus dotes de creatividad, ya sea a nivel personal como profesional, ya que como refiere Hildebrand :

Día tras día, cada persona toma la materia prima de la vida y, mediante el acto creativo, produce un cuadro vivo. Cada día de clase, el maestro contribuye de manera importante a esos cuadros vivos de los niños de un salón

de clases. La enseñanza creativa requiere sensibilidad ante la gente y los objetos, ante las ideas y los temas, los sentimientos y los estados de ánimo, los colores y las texturas. (óp.cit., p.177)

La cita anterior destaca la forma como debe participar la docente en el desarrollo de la creatividad de sus niños, asumiendo también un comportamiento creativo, donde la sensibilidad juega un papel gravitante, ya que ella solo así podrá identificar cuáles son las mejores formas que pueden favorecer el desarrollo de los niños, identificando previamente las necesidades y limitaciones, así como de las fortalezas que ellos poseen.

En este mismo orden de ideas, Ávalos (2006, p.15) asevera que si el docente trabaja con entusiasmo está propiciando condiciones adecuadas para el desarrollo de la creatividad de los niños; con ello se ratifica la idea anteriormente expuesta respecto a la importancia que asume la docente en el trabajo con los niños.

La Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucía, en su revista “Temas para la Educación” destaca la importancia que tiene la Escuela en la promoción de la creatividad infantil, y la califica como uno de los contextos más importantes en los que el niño se desarrolla, donde va aprender a desempeñarse en un nuevo entorno, con personas que no conoce, ampliando su mundo de relaciones y tendrá que buscar múltiples soluciones a las dificultades que tenga que enfrentar. (p.3)

2.1. Desarrollo de la creatividad infantil en la Escuela

Cada niño constituye una realidad diferente, por lo que nunca encontraremos dos niños 100% idénticos en las dimensiones personal, social y cognitivo y cuando ingresa al Centro de Educación Inicial, se va a encontrar con otros niños que también tienen otras expectativas, potencial diferente, actitudes diferentes frente a una misma situación. He aquí la gran tarea que le espera a la docente: Fomentar el desarrollo de la creatividad de los niños, ya que como señala Cemades (2008, p.10) que la creatividad es una

capacidad propia del ser humano y que ésta puede ser modificada en los diferentes entornos en que se desenvuelve el niño, destacando entre ellos al hogar y la escuela.

De igual forma, esta autora resalta el hecho de que la infancia se va a constituir en la etapa más propicia para que se fomente el desarrollo de la creatividad, ya que es el momento en que el niño con mucha facilidad puede expresar respuestas creativas frente a las situaciones que se le presentan; asimismo se debe resaltar que en la infancia el cerebro está en proceso de desarrollo en el que se establecen múltiples conexiones nerviosas y el niño tiende a asimilar de una manera más activa, o sea que el niño es mucho más receptivo a los estímulos que provienen del medio y sobre todo posee una gran capacidad de imaginación.

Del Val (18-09-1980) reseña en un artículo publicado en el Diario El País de España que, para Piaget “la vida es una creación de formas, que procede mediante un equilibrio entre la asimilación y la acomodación...” o sea que para este investigador, la creatividad es algo inherente en su vida, y que su desarrollo depende mucho de las estimulaciones que recibe del medio, por ello es que percibe a un niño mucho más creador, constructivo y original, que posee teorías sobre la realidad parecidas en algunos casos a teorías que los adultos han sostenido en otras épocas.

Velásquez, Remolina y Calle (2010, p.7) consideran que la creatividad se puede desarrollar mediante la aplicación de estrategias pedagógicas innovadoras con participación directa del maestro y para ello proponen un conjunto de estrategias que abordaremos más adelante.

La Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucía también recomienda que para poder trabajar la creatividad en el aula es necesario desarrollar en los niños una serie de capacidades que ayuden a su evolución:

- Personalidad y autonomía de los niños, esto se supone en el sentido que los niños no deben depender de lo que digan los adultos sino que debe asumir decisiones que a su criterio resulten las más adecuadas.

- Espontaneidad, por cuanto debe tener iniciativa propia y realizar las actividades, como se ha indicado, por iniciativa propia, reduciéndose al mismo el direccionamiento de la docente. Esto implica que la docente, según lo estima Bartibas (s/f) , debe asumir la actitud “dejar ser y hacer” y de esta forma se evitará desalentar las iniciativas que asume el niño, así sea que sus ideas nos parezcan poco usuales, exageradas o absurdas.
- Capacidad de comunicación, ya que debe estar en condiciones de poder comunicar la congruencia de lo que pensó realizar y lo que finalmente logró.

2.1.1 Estrategias para promover el desarrollo de la creatividad

Las docentes de Educación Inicial cuentan con variados recursos para poder estimular el desarrollo de la creatividad en los niños, sobre todo como respuesta frente a los problemas que estos experimentan en el día a día.

Iglesias (óp.cit.,p.947-948) plantea que según opinión de algunos autores, los docentes deben estimular la potencialidad creativa del niño tratando de llevar el lenguaje más allá de las convenciones normales, donde las palabras sean renovadas o mediante la utilización de metáforas. Asimismo, sugiere la aplicación de un conjunto de estrategias para promover la creatividad de los niños, de las cuales son susceptibles de aplicarse en el nivel de Educación Inicial las siguientes: el humor, el juego, las analogías, la discrepancias, las paradojas, las preguntas provocativas y la visualización.

A criterio de esta autora, el eje principal lo va a constituir la utilización del juego, toda vez que las estrategias lúdicas motiva a los niños, los pone de buen humor, así como también estimulan la imaginación, la fantasía y la espontaneidad. También considera que la risa estimula la creatividad porque nos da una nueva perspectiva de la realidad.

Lo anteriormente descrito también es corroborado por Paz y Lebrero (junio 2005) en un artículo publicado en la Revista *Recre@rte* destacan la importancia que tiene el juego en el desarrollo de la creatividad del niño de Educación Inicial, toda vez que el juego como actividad primigenia en la vida del hombre se va a constituir en la fuente que va a nutrir al niño con la dosis necesaria de imaginación y fantasía para la actividad creadora, toda vez que a través del juego el niño tiene plena libertad para crear y recrear lo que él estime conveniente, lo que a su vez genera en él una vida placentera, porque se siente a gusto con lo que hace y con lo que logra (producto).

Asimismo, en otro pasaje de su artículo, las autoras plantean que el juego contiene factores que son componentes de la expresión creativa, como se ha anotado en el capítulo anterior. En este sentido aluden a los siguientes:

La originalidad, porque consideran que los niños se arriesgan muchas veces a crear situaciones nuevas de juego.

Fluidez, porque los niños expresan una gran capacidad para generar nuevas ideas tendientes a encontrar soluciones a las situaciones problemáticas que enfrenta, para lo cual ensayan variadas respuestas hasta encontrar la solución esperada.

Inventiva y Elaboración. En primer lugar, indican que mediante la actividad de inventar, el niño entre otros productos va a generar nuevas ideas, siendo esta una de las principales características del pensamiento divergente que se debe potenciar en los preescolares. En lo que concierne a la elaboración, comprende el momento en que el niño comunica las ideas y las imágenes para que el exterior las observe.

Apertura mental. Esto implica el hecho que el niño a través del juego ellos van a exteriorizar lo que ellos logran percibir de su entorno social y cultural, así como también van a mostrar sus sentimientos hacia sus pares y adultos de su entorno.

Sensibilidad ante los problemas. Aquí indican que este factor permite al niño aprender a identificar problemas y desde una visión creativa aprende a actuar de manera diferente.

Bartibas, también nos indica que si deseamos potenciar la creatividad en los niños, la docente debe:

- Fortalecer la confianza y autoestima del niño, permitiendo que el niño pueda ser capaz de desplegar ejercitar y desplegar libremente sus habilidades lo cual le va a incentivar a crear. Caso contrario, se bloqueará su caudal creativo.
- Crear un ambiente que motive al niño investigar, imaginar, manipular, que le permita formular sus propias respuestas.
- Incentivar la osadía y la capacidad de improvisar y ser flexibles, donde se admita la presencia del error como una posibilidad, ya que ello necesariamente va a suceder cuando el pensamiento del niño es divergente, ya que a través de esta forma de pensar el niño tiende a ensayar variadas respuestas.

Además indica que si queremos educar niños creativos y desarrollar su pensamiento divergente debemos generar un ambiente democrático donde tenga la oportunidad de expresar lo que piensa o siente y a respetar las opiniones de los demás; asimismo promover la autonomía del niño en la toma de decisiones, permitiendo así el desarrollo de sus capacidades.

Una técnica que, si bien inicialmente fue concebida para ser utilizada con adultos en la promoción de la creatividad, y que posteriormente se aplica también en la educación infantil es Torbellino de Ideas o “Brainstorming”, la misma que busca generar la promoción de ideas frente a una situación problemática que se presenta a los niños, da pie a que se promueva el pensamiento divergente de los niños, quienes generarán una “lluvia de ideas” como alternativas de solución al problema propuesto.

CONCLUSIONES

PRIMERA.- La creatividad es una habilidad propia del ser humano que le permite hacer cambios de su medio para lograr nuevas y mejores adaptaciones que le brindan mejores condiciones en el desarrollo de sus actividades. Algunos autores otorgan a la creatividad una base fisiológica en el cerebro, como el caso de Galin, quien considera que para lograr el desarrollo de la creatividad debemos desarrollar la capacidad racional-analítica del hemisferio izquierdo y la capacidad intuitivo-holística del hemisferio derecho. .

La Teoría Histórico Cultural de Vigotsky da gran importancia a la asimilación de la influencia socio.cultural que realiza el individuo. En otras palabras, tenemos que los sucesos que se producen en la sociedad van a generar la creatividad en el ser humano.

SEGUNDA.- El psicólogo suizo, Jean Piaget, considera que la creatividad es algo inherente al desarrollo humano y que su desarrollo va a depender de las estimulaciones del medio, las mismas que luego del proceso de acomodación a las estructuras cerebrales va a generar cambios en los esquemas mentales..

TERCERA.- La escuela influye mucho en el desarrollo de la creatividad de los niños, para lo cual la docente debe generar un ambiente que promueva el desarrollo de esta capacidad.. La docente de Educación Inicial debe actuar creativamente y a la vez debe asumir actitudes adecuadas para lograr que sus niños se desarrollen creativamente.

REFERENCIAS CITADAS

- Aguilera, A. (03-09-2017). *Inteligencia y Creatividad: ¿Existe relación entre ambas cualidades?*. Creatividad e Innovación Organizacional. Recuperado de: <http://anamariaaguilera.com/inteligencia-y-creatividad/>
- Angulo, P., y Ávila, L. (2010). *Desarrollo de la Creatividad en los Niños en la Etapa Escolar*. Tesina, Facultad de Psicología, Universidad de Cuenca. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2315/1/tps616.pdf>
- Antoñanzas, J., Toner, M., Salavera, C., Soler, R., y Usan, P. (2015). *Creatividad y aprendizaje en niños de 4 y 5 años*. *Revista de Psicología y Educación*, 10 (1). Recuperado de: <http://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/121.pdf>
- Bartibas, I. (s/f). *Hacia el desafío de potenciar la creatividad en nuestros niños y niñas*. *Crece Contigo, Gobierno de Chile*. Recuperado de: <http://www.crececontigo.gob.cl/columna/hacia-el-desafio-de-potenciar-la-creatividad-de-nuestros-ninos-y-ninas/>
- Cemades, I. (2008). *Desarrollo de la creatividad en Educación infantil*. *Revista Creatividad y Sociedad*. (12). Recuperado de: <http://creatividadysociedad.com/articulos/12/Creatividad%20y%20Sociedad.%20Desarrollo%20de%20la%20creatividad%20en%20Educacion%20Infantil.pdf>
- Cuevas, S. (2013). *La Creatividad en Educación, su desarrollo desde una Perspectiva Pedagógica*. *Journal of Sport and Health Research*, 5(2). Recuperado de: http://www.journalshr.com/papers/Vol%205_N%202/V05_2_9.pdf

Degraff, J. (31 de enero de 2017). *Tipos y niveles de creatividad*. Recuperado de: <http://vivy97.blogspot.com/2017/01/tipos-de-creatividad.html>

De Los Santos, A. (06-08-2013). *El Proceso Creativo según Paul Torrance*. ForoAlfa. Recuperado de: <https://foroalfa.org/articulos/el-proceso-creativo-segun-paul-torrance>

Díaz, W., y Morales, R. (Enero-Junio 2011). *Creatividad e innovación: componentes que intervienen en su desarrollo*. Revista Infancias Imágenes,10(1). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3781813.pdf>

De Bono, E. (2000). *El Pensamiento Lateral. Manual de Creatividad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial. Recuperado de: <http://www.holista.es/spip/IMG/pdf/El-Pensamiento-Lateral.pdf>

Cronbach, L. (1972). *Fundamentos de la exploración psicológica*. Madrid, España: Biblioteca Nueva.

Del Val, J. (18-09-1980). *Jean Piaget, la obsesión por la creatividad*. Diario El País. Madrid, España. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1980/09/18/sociedad/338076007_850215.html

Esquivias, M. (31 enero 2004). *Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones*. Revista Digital Universitaria, 5(1). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf

Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucía. (Marzo, 2016). *Desarrollo de la Creatividad Infantil*. Temas para la Educación, Revista Digital para profesionales de la Enseñanza, (34). Recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd13433.pdf>

- Fernández, R., y Peralta, F. (s/f). *Estudio de Tres Modelos de Creatividad: Criterios para la Identificación de la Producción creativa*. Departamento de Educación, Universidad de Navarra. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/FAIS/article/viewFile/FAIS9898110067A/7883>
- Gardner, H. (2001). *Estructuras de la mente. La Teoría de las Inteligencias Múltiples*. Bogotá, Colombia: Fondo de Cultura Económica Ltda.
- Hildebrand, V. (1993). *Educación Infantil: Jardín de Niños y Preprimaria*. México: Editorial LIMUSA, S.A. de C.V.
- Huerta, J., y Rodríguez, G. (2006). *Desarrollo de Habilidades Directivas*. México: Pearson Educación.
- Iglesias, I. (1999). La Creatividad en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de ELE: Caracterización y Aplicaciones. Facultad de Filología, Universidad de Oviedo, España. Recuperado de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/10/10_0937.pdf
- Marín, T. (s/f). *Teoría sobre creatividad. Estrategias Creativas – Grupo Pintura*. Recuperado de: http://www.imaginar.org/taller/ttt/2_Manuales/Teoria_creatividad.pdf
- Medina, N., Velásquez, M., Alhuay-Quispe, J., y Aguirre, F. (2017). *La Creatividad en los Niños de Preescolar, un Reto de la Educación Preescolar*. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en la Sociedad*, 15(2). Recuperado de: <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/download/7281/7721>
- Morales, J. (2001). *Acerca de la Creatividad*. En: *La evaluación en el área de educación visual y plástica en la ESO*. Recuperado de:

arte y la literatura infantil. Revista del Instituto de Estudios en Educación del Instituto de Idiomas Universidad del Norte. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/zop/n26/2145-9444-zop-26-00061.pdf>

Sternberg, R., y O'Hara, L. (2005). *Creatividad e inteligencia*. Cuadernos de Información y Comunicación, (10). Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/CIYC0505110113A/7295>

Toursinov, A. (20 mayo, 2013). *Creatividad e inteligencia*. Madrid, España. Recuperado de: <http://erasmus.ufm.edu/creatividad-e-inteligencia/>

Uralde, M. (julio-diciembre 2011). *La creatividad en la Educación Plástica desde la primera infancia*. Varona, (53). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3606/360635575007.pdf>

Vásquez, J. (2011). *La Creatividad y la Intervención en la Educación Infantil*. Recuperado de: <http://www.eduinnova.es/monografias2011/ene2011/creatividad.pdf>

Velásquez, B., Remolina, N., y Calle, M. (julio-diciembre 2010). *La Creatividad como práctica para el desarrollo del cerebro total*. Tabula Rasa, Bogotá, Colombia. (13). Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n13/n13a14.pdf>

Vygotski, L (2009). *El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores*. Barcelona, España: Crítica.

Villamizar, G. (2012). *La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10(2)*

Villén, S. (Septiembre de 2009). *Esttategias para desarrollar la creatividad del alumnado. Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas, (22)*.
Recuperado de:
https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_22/SOLEDAD_VILLEN_ALARCON01.pdf

Creatividad infantil

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	docplayer.es Fuente de Internet	1%
4	www.redalyc.org Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
7	upcommons.upc.edu Fuente de Internet	1%
8	www.imaginar.org Fuente de Internet	1%

9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
10	mescobar.wordpress.com Fuente de Internet	1%
11	creatividadaraudales.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
12	biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet	<1%
13	creatividadeinovaciondocente.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
14	elpais.com Fuente de Internet	<1%
15	upnmorelos.edu.mx Fuente de Internet	<1%
16	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante	<1%
17	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1%
18	Submitted to Universidad Internacional Isabel I de Castilla Trabajo del estudiante	<1%
19	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante	<1%

20	www.ete.edu.pe Fuente de Internet	<1%
21	foroalfa.org Fuente de Internet	<1%
22	diplomadocompetenciasxxi.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
23	Submitted to Universidad Pedagogica y Tecnologica de Colombia Trabajo del estudiante	<1%
24	reunir.unir.net Fuente de Internet	<1%
25	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
26	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%
27	buleria.unileon.es Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo