

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de
Tumbes, región Tumbes, 2023**

TESIS

para optar el título profesional de Licenciada en Turismo

Autora:

Bach. Lucero Smith Calle Jimenez

CODIGO ORCID: 0009-0004-9587-4460

Tumbes, 2026

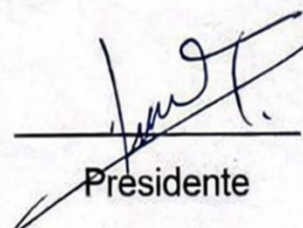
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de
Tumbes, región Tumbes, 2023**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Izquierdo Valladares, Sherly Francisco
ORCID: 0000-0001-5474-576X



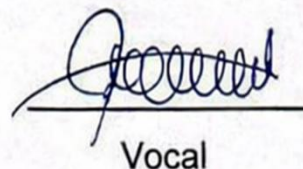
Presidente

Mg. Romero Cordova, Neiser Homero
ORCID: 0000-0002-8482-3279



Secretario

Dr. Marticorena Landauro, Pablo
ORCID: 0000-0001-8917-5859



Vocal

Tumbes, 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia
de Tumbes, región Tumbes, 2023**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma:

Bach. Lucero Smith Calle Jiménez (Autora).

ORCID: 0009-0004-9587-4460

Dr. Pablo Marticorena Landauro (Asesor).

ORCID: 0000-0001-8917-5859

Tumbes, 2026



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los veinte días del mes de enero del dos mil veintiséis, siendo las once horas y treinta minutos; y en modalidad presencial, se reunieron el Jurado Calificador en el aula N°03 de la Facultad de Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Tumbes, designado mediante **Resolución N.º 275-2023/UNTUMBES-FACSO-D, del 08 de agosto del 2023**, por el Dr. Sherly Francisco Izquierdo Valladares. (Presidente), Mg. Neiser Homero Romero Córdova. (Secretario) y Dr. Pablo Esteban Marticorena Landauro (Vocal), Asimismo, se reconoció, al Dr. Pablo Esteban Marticorena Landauro, como **asesor**, acto seguido, se procedió a evaluar, deliberar y calificar la sustentación de la tesis titulada: **"GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUMBES, REGIÓN TUMBES, 2023"**, para optar el título profesional de Licenciada en Turismo,

LUCERO SMITH CALLE JIMÉNEZ

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas por parte de la sustentante y luego de la deliberación, el jurado, según el artículo 65° del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la bach. **LUCERO SMITH CALLE JIMENEZ** como **APROBADO POR UNANIMIDAD** con el calificativo de **MUY BUENO**.

Se hace conocer a la sustentate, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el Jurado le indica.

En consecuencia, queda **EXPEDITA** para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del Título Profesional de Licenciada en Educación Inicial, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las doce horas del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia del público.

Tumbes, 20 de Enero de 2026.



Dr. Sherly Francisco Izquierdo Valladares
DNI N°:02848421
Código ORCID: 0000-0001-5474-576X
Presidente



Mg. Neiser Homero Romero Córdova
DNI N°: 18199903
Código ORCID: 0000-0002-1482-3279
Secretario



Dr. Pablo Esteban Marticorena Landauro
DNI N°:41608920
Código ORCID: 0000-0001-8917-5859
Vocal

Lucero Smith Calle Jiménez

Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de Tumbes, región Tumbes, 2023

 Proyecto de tesis

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trnoid::3117:561182176

Fecha de entrega

26 feb 2026, 11:29 GMT-5

Fecha de descarga

8 abr 2026, 14:12 GMT-5

Nombre del archivo

TESIS "GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE TUMBES, REGIONdocx

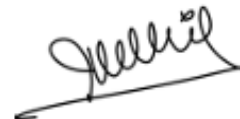
Tamaño del archivo

2.9 MB

116 páginas

32.229 palabras

182.649 caracteres



Dr. Pablo E. Marticorena L. <https://orcid.org/0000-0001-8917-5859>




3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 3%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Dr. Pablo E. Marticorena L. <https://orcid.org/0000-0001-8917-5859>

Fuentes principales

- 3% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	<1%
2	Internet	www.coursehero.com	<1%
3	Trabajos del estudiante	Universidad de Salamanca on 2022-06-21	<1%
4	Publicación	ERM PERU S.A.. "EIA-SD del Proyecto Ampliación de 3.5 km Segmento Providencia-...	<1%
5	Publicación	Guevara Solano, Clara Katty. "Caracterización del control interno de las municipal...	<1%
6	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2026-01-09	<1%
7	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	<1%
8	Internet	www.slideshare.net	<1%
9	Internet	regionallibertad.gob.pe	<1%
10	Publicación	Maquera Nayra, René. "Análisis de la descentralización de los programas sociales...	<1%
11	Internet	pavelbaylon.blogspot.com	<1%


 Dr. Pablo Marficorena Landauro (Asesor).
 ORCID: 0000-0001-8917-5859

12	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
13	Trabajos del estudiante	uncedu on 2024-01-05	<1%
14	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica Indoamerica on 2022-02-12	<1%
15	Internet	pt.scribd.com	<1%
16	Internet	www.scribd.com	<1%
17	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE o...	<1%
18	Internet	lpderecho.pe	<1%
19	Publicación	Brand Harrys Martel-Fretell, Aldair Jorginho Agustin-Hurtado, Emerson Junior Poll...	<1%
20	Trabajos del estudiante	University of Gujrat on 2025-10-06	<1%
21	Internet	repositorio.ucsg.edu.ec	<1%
22	Internet	dspace.unitru.edu.pe	<1%
23	Internet	www.regionmadrededios.gob.pe	<1%
24	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
25	Internet	repositorio.unfv.edu.pe	<1%

26	Trabajos del estudiante	Pontificia Universidad Católica del Perú on 2020-07-19	<1%
27	Trabajos del estudiante	Universidad Estatal Amazónica on 2025-02-18	<1%
28	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Frontera on 2025-08-27	<1%
29	Internet	doaj.org	<1%
30	Internet	es.scribd.com	<1%
31	Trabajos del estudiante	Universidad Argentina John F. Kennedy on 2025-10-28	<1%
32	Internet	repositorio.upacifico.edu.ec	<1%
33	Trabajos del estudiante	uncedu on 2025-06-24	<1%

Dr. Pablo E. Mantecorana L. <https://orcid.org/0000-0001-8917-5859>

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud, sabiduría y perseverancia para culminar esta etapa tan importante de mi formación profesional.

Expreso mi profundo agradecimiento a mi familia, por su apoyo constante, motivación y confianza, los cuales fueron fundamentales para seguir adelante en los momentos de mayor exigencia académica.

Mi sincero agradecimiento a mi asesor, por su disposición, orientación académica y valiosas recomendaciones, que contribuyeron significativamente al desarrollo y culminación de la presente investigación.

Finalmente, agradezco a la Universidad y a los docentes que formaron parte de mi proceso académico, por los conocimientos impartidos y las herramientas brindadas, que fortalecieron mi formación profesional.

DEDICATORIA

A Dios, por darme fortaleza y guía en cada paso de este camino.

A mi familia, por su apoyo incondicional, comprensión y amor.

A mi asesor, por su orientación y paciencia durante el desarrollo de esta investigación.

A mi casa de estudios, por brindarme los conocimientos y herramientas necesarias para mi formación profesional.

INDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	X
DEDICATORIA	XI
RESUMEN	XVI
ABSTRACT.....	XVII
I. INTRODUCCIÓN.....	18
II. REVISIÓN DE LITERATURA	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Base Legal	25
2.3 Base Teórica.....	27
III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	42
3.1 Tipo de estudio	42
3.2 Población, muestra y muestreo.....	42
3.3 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.4 Procesamiento y análisis de datos.....	46
3.5 Confiabilidad del Instrumento.....	47
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
4.1 Resultados	48
4.2 Discusión	61
V. CONCLUSIONES.....	68
VI. RECOMENDACIONES.....	69
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	71
VIII.ANEXOS.....	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Confiabilidad de los instrumentos por variable.....	47
Tabla 2 Percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la gestión de la Municipalidad Provincial de Tumbes en relación con el desarrollo turístico	58

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Niveles de cumplimiento de los objetivos específicos sobre la gestión municipal provincial y el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes, 2023.....	48
Figura 2 Nivel de la infraestructura turística para el desarrollo local según la gestión municipal en la provincia de Tumbes, 2023.	50
Figura 3 Nivel del fomento de la artesanía de la gestión municipal en la provincia de Tumbes, 2023.	51
Figura 4 Nivel del fomento del turismo local de la gestión municipal en la provincia de Tumbes, 2023.	52
Figura 5 Nivel del estado de conservación de los recursos y atractivos turísticos de la provincia de Tumbes, 2023	53
Figura 6 Nivel de desarrollo turístico económico en la provincia de Tumbes, 2023.	55
Figura 7 Nivel de desarrollo turístico sociocultural en la provincia de Tumbes, 2023.	56
Figura 8 Nivel de desarrollo turístico ambiental en la provincia de Tumbes, 2023.	57
Figura 9 Estado situacional y mantenimiento a las instalaciones públicas.	121
Figura 10 Señalización y accesibilidad de tránsito	122
Figura 11 Proyectos de inversión pública en turismo	122
Figura 12 Calidad percibida en instalaciones.	123
Figura 13 Gestión municipal en turismo	123
Figura 14 Participación de los artesanos en ferias locales para la difusión del producto artesanal.....	124

Figura 15 Disponibilidad de espacios artesanales otorgados por el gobierno local dentro del destino turístico.	124
Figura 16 Apoyo del gobierno local a los artesanos para la comercialización del producto artesanal.....	125
Figura 17 Valor del producto artesanal como elemento diferenciador e identidad cultural de Tumbes.....	125
Figura 18 Participación de la población local en ferias turísticas promovidas por la municipalidad.	126
Figura 19 Capacitaciones de sensibilización turística y fortalecimiento del conocimiento local.....	126
Figura 20 Acciones de fiscalización municipal frente a la informalidad turística.	127
Figura 21 Campañas de información sobre consumo formal y seguridad turística.	127
Figura 22 Trabajo de la gestión municipal en la gestión turística de la provincia de Tumbes.	128
Figura 23 Estado de conservación de los recursos y calidad turísticos ofertada.	128
Figura 24 Capacidad de los recursos turísticos de Tumbes para mantenerse en el mercado.	129
Figura 25 Condiciones de accesibilidad de las rutas turísticas del destino Tumbes.	129
Figura 26 Mantenimiento asignado por la gestión municipal para la preservación de los recursos turísticos.....	130
Figura 27 Promoción de una oferta turística no convencional para un turismo sostenible en Tumbes.	130
Figura 28 Impacto de la demanda turística en los ingresos económicos de los empresarios tumbesinos.	131
Figura 29 Incremento de nuevos negocios turísticos y fortalecimiento de la oferta turística en Tumbes.....	132
Figura 30 Contribución de la gestión turística al crecimiento del turismo y la empleabilidad.	132
Figura 31 Crecimiento y desarrollo turístico en la provincia de Tumbes en los últimos años.	133

Figura 32 Incremento del arribo de turistas y rentabilidad de las empresas del sector turístico.	133
Figura 33 Satisfacción de los turistas y su influencia en el crecimiento económico y desarrollo turístico.	134
Figura 34 Impacto del turismo en la identidad local de la provincia de Tumbes.	134
Figura 35 Conocimiento y cuidado de los recursos turísticos por parte de la población local.	135
Figura 36 Contribución del desarrollo turístico a la valoración de la identidad y cultura local.	135
Figura 37 Desarrollo de proyectos y actividades turísticas sostenibles en la provincia de Tumbes.	136
Figura 38 Contribución del turismo al cuidado y conservación del entorno ambiental.	136
Figura 39 Proceso de recojo de residuos sólidos en el destino turístico de Tumbes.	137
Figura 40 Promoción de la conciencia turística en armonía con el medio ambiente.	137
Figura 41 Servicios complementarios en los recursos turísticos de la provincia de Tumbes.	138

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de investigación	80
Anexo 2: Encuesta dirigida a la población local.....	82
Anexo 3: Formulario de entrevista a los prestadores de servicios turísticos.....	85
Anexo 4: Entrevistas a los prestadores de servicios turísticos	87
Anexo 5: Gráficos por ítems de la encuesta según objetivos específico	121
Anexo 6: Fotografías de campo.....	139

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar en qué medida la gestión municipal contribuyó al desarrollo turístico de la provincia de Tumbes durante el año 2023. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con alcance descriptivo y diseño no experimental, lo que permitió analizar de manera integral la gestión municipal, el estado de los recursos y atractivos turísticos, el valor público generado y la percepción de los prestadores de servicios turísticos.

La población estuvo conformada por residentes de la provincia de Tumbes con nivel educativo superior y prestadores de servicios turísticos. La muestra incluyó a 100 residentes con nivel educativo superior y a 10 prestadores de servicios turísticos, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se aplicaron encuestas con escala de Likert y entrevistas estructuradas, cuyos resultados fueron procesados mediante estadística descriptiva utilizando el software SPSS versión 25.

Los resultados evidenciaron que la gestión municipal provincial contribuyó en una medida baja a moderada al desarrollo turístico, con avances puntuales que no lograron consolidarse de manera sostenida. El diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos mostró un nivel bajo, debido a deficiencias en infraestructura, señalización, conservación y puesta en valor, mientras que el valor público generado alcanzó un nivel medio, caracterizado por acciones institucionales aisladas y sin continuidad. Asimismo, la percepción de los prestadores de servicios turísticos fue mayoritariamente desfavorable, asociada a la limitada articulación con la municipalidad y al escaso apoyo institucional.

Se concluye que resulta necesario fortalecer la planificación turística local, la gestión de proyectos, la articulación interinstitucional y el trabajo coordinado con los prestadores de servicios turísticos, a fin de impulsar un desarrollo turístico sostenible en la provincia de Tumbes.

Palabras claves:

Gestión municipal, desarrollo turístico, valor público, recursos turísticos, prestadores de servicios turísticos, provincia de Tumbes.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the extent to which municipal management contributed to tourism development in the province of Tumbes during the year 2023. The study was conducted under a mixed-methods approach, with a descriptive scope and a non-experimental design, allowing a comprehensive analysis of municipal management, the condition of tourism resources and attractions, the public value generated, and the perception of tourism service providers.

The study population consisted of residents of the province of Tumbes with higher education levels and tourism service providers. The sample included 100 residents with higher education and 10 tourism service providers, selected through non-probabilistic convenience sampling. Data collection was carried out using Likert-scale surveys and structured interviews. The results were processed through descriptive statistical analysis using SPSS software version 25.

The findings revealed that provincial municipal management contributed to tourism development to a low to moderate extent, with isolated improvements that failed to be sustained over time. The diagnosis of tourism resources and attractions indicated a low level, mainly due to deficiencies in infrastructure, signage, conservation, and enhancement. Meanwhile, the public value generated reached a medium level, characterized by isolated and discontinuous institutional actions. Additionally, the perception of tourism service providers was predominantly unfavorable, associated with limited coordination with the municipality and insufficient institutional support. It is concluded that strengthening local tourism planning, project management, inter-institutional coordination, and collaborative work with tourism service providers is necessary to promote sustainable tourism development in the province of Tumbes.

Keywords:

Municipal management, tourism development, public value, tourism resources, tourism service providers, Tumbes province.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo ha representado una de las industrias de mayor crecimiento a nivel mundial, consolidándose como un fenómeno social de significativa relevancia y generando transformaciones económicas, sociales y culturales en los territorios. No obstante, el sector turístico ha enfrentado diversas situaciones adversas que han influido en su dinámica, entre ellas la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, la cual afectó temporalmente el desarrollo de las actividades turísticas y evidenció la necesidad de fortalecer la gestión pública en este sector.

En este contexto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha señalado que los gobiernos locales cumplen un rol fundamental en la promoción del turismo sostenible, en coordinación con las entidades competentes, así como en la regulación de los servicios turísticos. Asimismo, les corresponde informar a las comunidades anfitrionas sobre los beneficios económicos del turismo, fortalecer los valores culturales y promover políticas orientadas al desarrollo de las identidades locales (Beltran, 2017).

Bajo esta perspectiva, el desarrollo turístico constituye un eje estratégico para el progreso local y regional, siendo los gobiernos municipales los principales responsables de su planificación, promoción y gestión, conforme a lo establecido en la Ley Orgánica de Municipalidades N.º 27972.

En la provincia de Tumbes, el turismo constituye un eje estratégico para el desarrollo local, debido a la diversidad de recursos y atractivos turísticos con los que cuenta la región. En este escenario, la gestión municipal provincial desempeña un papel clave en la administración de dichos recursos, la mejora de la infraestructura turística, la promoción del destino y la articulación con los prestadores de servicios turísticos, con el propósito de fortalecer la competitividad del destino y la calidad de la experiencia turística.

En ese sentido, la presente investigación tuvo como objetivo general determinar en qué medida la gestión municipal provincial ha contribuido al desarrollo turístico de la provincia de Tumbes durante el año 2023. De manera específica, se planteó realizar un diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos en relación con la

gestión municipal, determinar el valor público generado por dicha gestión en el desarrollo turístico, así como evaluar la percepción de los prestadores de servicios turísticos respecto al desarrollo turístico en la provincia.

El estudio presentó relevancia social, teórica y metodológica. Desde el ámbito social, permitió recoger información de los prestadores de servicios turísticos y de la población local para conocer su percepción sobre la gestión municipal en el sector turístico. Desde el enfoque teórico, aportó a la reflexión y discusión de los conocimientos existentes sobre la gestión municipal y el desarrollo turístico a nivel local. En cuanto al aspecto metodológico, se aplicaron métodos, técnicas e instrumentos que posibilitaron la recolección, procesamiento y análisis de datos para generar aportes objetivos al problema de investigación.

La investigación tuvo un alcance descriptivo y adoptó un enfoque mixto, al combinar métodos cuantitativos y cualitativos, con la finalidad de obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado, sin manipular variables ni realizar experimentos. Para la recolección de información se emplearon dos técnicas principales: la encuesta, aplicada a una muestra de 100 personas de la población local mediante un cuestionario de 35 preguntas cerradas, y la entrevista, dirigida a 10 prestadores de servicios turísticos a través de 15 preguntas abiertas. Los resultados obtenidos permitieron alcanzar los objetivos propuestos y contribuir al fortalecimiento de la gestión municipal orientada al desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

Habiendo revisado la diversa información bibliográfica, se encontraron investigaciones en diferentes contextos que presentaron cierta similitud con el enfoque de este estudio.

En el plano internacional, en México, Cruz-Jiménez, Montes-Ortiz y Martínez-Rodríguez (2022), en su artículo científico titulado “*Turismo post-COVID en México y el mundo*”, tuvieron como objetivo analizar la aplicación de acciones orientadas al control de la capacidad de carga turística, así como identificar los cambios necesarios en la gestión del turismo frente a nuevos escenarios, con la finalidad de garantizar el bienestar de los residentes y visitantes.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, empleando el método histórico a partir del análisis de información estadística proveniente de organismos turísticos nacionales e internacionales. Entre los principales hallazgos, los autores señalaron que el crecimiento sostenido del turismo a nivel mundial exigió un mayor compromiso de los gobiernos, especialmente de los gobiernos locales, en la planificación, regulación y gestión del desarrollo turístico, incorporando criterios de sostenibilidad y fortalecimiento institucional. Asimismo, el estudio evidenció que situaciones adversas ocurridas en el sector turístico permitieron visibilizar la importancia de aspectos previamente relegados, tales como la planificación de destinos, la gestión turística urbana y la distribución equitativa de los beneficios del turismo. En ese sentido, se concluyó que el desarrollo turístico sostenible depende en gran medida del rol activo de los gobiernos locales, a través de políticas públicas, instituciones sólidas y una gestión municipal orientada al interés público.

Los aportes de esta investigación resultan relevantes para el presente estudio, ya que refuerzan la importancia de la gestión municipal como un factor determinante en el desarrollo turístico, permitiendo establecer un marco de referencia aplicable a la realidad de la provincia de Tumbes, donde el rol del gobierno local es clave para la adecuada gestión de los recursos turísticos y la generación de valor público.

Por otra parte, los autores Hernández, Bojórquez y Pedraza (2020), en su artículo científico titulado *"Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México)"*, tuvieron como objetivo identificar y describir los esquemas de gobernanza municipal que coadyuvaron al proceso directivo del turismo en beneficio del desarrollo local. La investigación empleó una metodología de investigación-acción, aplicada en la región Huasteca Potosina, considerada un destino turístico de alta demanda, y se centró en el análisis de los procesos de gestión turística municipal desde la administración pública.

Los resultados evidenciaron que gran parte de los problemas identificados fueron de carácter instrumental y de liderazgo político, lo que puso de manifiesto limitaciones en la capacitación y profesionalización de los funcionarios responsables de la gestión turística. Asimismo, se observó que, si bien la mayoría de los municipios incluyó políticas turísticas en sus planes de desarrollo, solo un reducido porcentaje trabajó bajo programas específicos de desarrollo turístico municipal. En contraste, el sector privado demostró una mayor capacidad de adaptación y organización frente a las exigencias del mercado turístico. En consecuencia, se concluyó que los gobiernos locales necesitaban fortalecer su legitimidad y credibilidad mediante una gobernanza participativa y una gestión municipal más eficiente, factores considerados esenciales para impulsar un desarrollo turístico sostenible.

En el ámbito nacional, Bardales (2021), en su trabajo de investigación titulado *"Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Chuquibamba, provincia de Chachapoyas, región Amazonas, 2021"*, tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en dicho distrito.

El estudio presentó un diseño correlacional, de tipo descriptivo y no experimental, y empleó como técnica de recolección de datos el análisis de información proveniente de dos poblaciones. Los resultados evidenciaron que la gestión municipal en la zona turística de Chuquibamba no promovió de manera efectiva el desarrollo del turismo, debido a que en los planes, proyectos y estructuras organizacionales del municipio no se consideró al turismo como una prioridad. En contraste, las acciones municipales se orientaron principalmente al desarrollo urbano, mediante la ejecución de obras de infraestructura vial, alcantarillado y otros servicios básicos.

Asimismo, se determinó que la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba fue positiva, pero no significativa. Finalmente, el autor propuso estrategias orientadas a fortalecer la autonomía y la gestión administrativa municipal, con la finalidad de mejorar la competitividad, el crecimiento y el desarrollo turístico del distrito.

En la investigación de Gala Pineda (2019), titulada “*Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Huaraz, 2019*”, se tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huaraz. El estudio planteó que el turismo constituía una de las principales actividades dinamizadoras de la economía, aportando beneficios significativos, aunque también desafíos. Los resultados permitieron obtener una comprensión inicial del impacto del turismo en el distrito y sirvieron como base para futuras investigaciones. Asimismo, se destacó la importancia de una adecuada publicidad y de campañas promocionales innovadoras que resaltaran las características únicas de Huaraz para atraer visitantes.

De igual manera, se concluyó que la gestión municipal cumplía un papel clave en la organización de los operadores turísticos; sin embargo, se evidenció una falta de innovación en las actividades ejecutadas, debido a que los gestores municipales continuaban aplicando las mismas acciones de gestiones anteriores. Además, se determinó que la ausencia de continuidad en los proyectos turísticos se debía a los cambios de gobierno que interrumpían las actividades planificadas, lo que generaba pérdida de tiempo, recursos y esfuerzos. Este hecho reafirmó la necesidad de implementar medidas que garantizaran la continuidad de los proyectos turísticos, aspecto que resulta fundamental para el fortalecimiento de la gestión municipal en la provincia de Tumbes.

Por otra parte, los autores Taboada y Guerrero (2021), en su investigación titulada “*Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de San Martín, Tarapoto, 2021*”, tuvieron como objetivo determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín. El estudio empleó un diseño experimental y obtuvo como resultados que la gestión de los representantes de la entidad municipal fue ineficiente, debido a la priorización de la inversión turística en los atractivos más conocidos, lo que afectó

negativamente a aquellos recursos con menor demanda y a las poblaciones cercanas que no recibieron los mismos beneficios.

Asimismo, se destacó que una gestión municipal eficiente y comprometida podía marcar la diferencia en el nivel de desarrollo turístico de una región. En este sentido, se evidenció una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico, concluyéndose que la promoción activa de los atractivos, la inversión en infraestructura, la mejora de los servicios turísticos y la participación comunitaria constituían factores esenciales para impulsar el desarrollo turístico y mejorar la calidad de vida de la población local.

A nivel regional, la provincia de Tumbes, como destino turístico local, enfrentó los retos derivados de la pandemia de la COVID-19 en el proceso de reactivación turística. Esta situación acentuó problemas preexistentes en el sector, ante los cuales los gobiernos locales asumieron la responsabilidad de garantizar una gestión eficiente del desarrollo turístico, mediante la implementación de planes y normativas orientadas al uso sostenible de los recursos naturales y culturales, así como de los servicios e infraestructura turística

En la investigación del autor Flores Santos (2019), titulada *“Gestión turística municipal y la actividad turística en el Balneario de Zorritos, provincia Contralmirante Villar, región Tumbes”*, se tuvo como objetivo evaluar la gestión turística municipal en el balneario de Zorritos. La metodología se basó en un diseño no experimental y descriptivo, cuyos resultados mostraron que la gestión turística municipal en el distrito de Zorritos fue deficiente durante el primer año de gestión, según los objetivos establecidos en el estudio. Se evidenciaron grandes falencias en términos de planificación y organización, lo que dificultó el desarrollo adecuado del turismo en el balneario. Asimismo, la falta de lineamientos claros y la ausencia de instrumentos de gestión turística local contribuyeron a esta situación.

Por otro lado, se destacó que una gestión turística efectiva requería una planificación integral que incluyera estrategias orientadas a promover el destino, mejorar la infraestructura turística, garantizar la calidad de los servicios, proteger el medio ambiente y fomentar la participación de la comunidad local.

Sin una dirección clara y una estructura organizativa adecuada, se dificultaba la implementación de acciones concretas para impulsar el turismo y aprovechar el potencial del balneario de Zorritos. Finalmente, se concluyó que la gestión turística municipal del distrito debía adoptar acciones concretas para superar las deficiencias identificadas, lo que implicaba establecer lineamientos orientados al desarrollo sostenible, aplicar instrumentos de gestión turística local y fomentar la colaboración entre todos los actores involucrados para potenciar el desarrollo turístico del destino.

En la investigación desarrollada por Reyes (2021), titulada *Gestión turística regional y su influencia en la reactivación post COVID-19 del destino Playas del Norte, Tumbes, 2020*, se tuvo como objetivo analizar el desarrollo de la gestión turística regional y determinar su influencia en la reactivación del destino Playas del Norte, en la región Tumbes.

El estudio presentó una metodología descriptivo correlacional, cuyos resultados evidenciaron que la situación generada por la COVID-19 afectó temporalmente el desempeño del destino turístico, incidiendo en la llegada de visitantes y en la actividad económica vinculada al sector. En ese contexto, se determinó que la influencia de la gestión turística regional en la reactivación del destino fue calificada como baja.

Asimismo, se señaló que la gestión turística enfrentó importantes limitaciones relacionadas con la planificación, la disponibilidad de recursos y la articulación institucional, aspectos propios de la gestión pública del turismo. Estas debilidades se reflejaron en la ausencia de estrategias claras de reactivación, la limitada coordinación entre los actores involucrados y la insuficiente promoción del destino a nivel nacional e internacional.

Finalmente, se concluyó que la gestión turística regional influyó de manera limitada en la reactivación del destino Playas del Norte durante el periodo analizado, lo que evidenció la necesidad de fortalecer la gestión pública del turismo, particularmente en los niveles regional y municipal, aspecto que guarda relación directa con el análisis de la gestión municipal provincial y el desarrollo turístico abordado en la presente investigación en la provincia de Tumbes.

2.2 Base Legal

Ley Orgánica de Municipalidades

La operatividad del espacio turístico exigía una superestructura administrativa, integrada por las organizaciones de empresas privadas y organismos del Estado, que se especializaban, en delimitar y establecer el conjunto de normas y criterios que regulaban las formas operativas del sector.

La ley Orgánica de Municipalidades (2003), establecía dentro de su marco normativo, disposiciones sobre la creación, origen, autonomía, organización, finalidad, clasificación y régimen económico para municipalidades, como ente público encargado de la gestión, planificación y desarrollo local e integral y armónico de las circunscripciones de su jurisdicción dentro de un territorio.

Las municipalidades se reconocían como órganos de gobierno promotores del desarrollo local que emanan de la voluntad popular. Asimismo, se constituían como personas jurídicas de derecho público con autonomía económica y administrativa en los asuntos de su competencia, teniendo la capacidad plena para aplicar las leyes y disposiciones que, de manera general y conforme a la Constitución, regulaban diversas actividades, entre ellas, el desarrollo turístico local. De acuerdo con su condición de municipalidades provinciales o distritales, asumían competencias y ejercían funciones específicas señaladas en el marco de la ley.

La normativa planteaba, en su artículo N.º 73, referido a las *Materias de Competencia Municipal*, que en materia de desarrollo y economía local correspondía a las municipalidades fomentar el turismo local sostenible, así como promover la artesanía y los programas de desarrollo rural como pilares para la sostenibilidad de la localidad. Dichas acciones buscaban minimizar el impacto negativo de la actividad turística en el entorno donde se desarrollaba y, a su vez, regulaban los servicios destinados a tal fin en cooperación con las entidades competentes.

El fomento del turismo sostenible local permitía atender a los visitantes en los diversos atractivos turísticos de una localidad, convirtiendo a los municipios en microeconomías de especialización, resultado de la concentración de servicios determinados para satisfacer las necesidades que requerían los turistas durante su permanencia en ellos. En consecuencia, las municipalidades, como gobiernos locales, enfocaban su labor en la creación de planes y programas turísticos que promovían la participación de las comunidades, apoyaban iniciativas de emprendimientos turísticos y contribuían a la mejora de la calidad de vida de la población, así como a la regulación y mantenimiento de la infraestructura local que favorecía el desarrollo turístico.

Ley de Descentralización

La Ley N.° 27783 (2002) establecía la “promoción, gestión y regulación de actividades económicas y productivas en su ámbito y nivel, correspondientes a los sectores agricultura, pesquería, industria, comercio, turismo, energía, hidrocarburos, minas, transportes, comunicaciones y medio ambiente”.

Dicha normativa tenía como fin, dentro del marco de la Constitución Política, constituir un proceso mediante el cual se transferían derechos, poder de decisión y responsabilidad desde el nivel central de una organización hacia unidades descentralizadas o entidades regionales, locales o departamentales, desde sus tres niveles, para normar, regular y administrar los asuntos públicos de su competencia.

En esa perspectiva, las bases de la descentralización que, por ley, cumplían los gobiernos locales y otros niveles de gestión, buscaban definir objetivos específicos en torno al turismo, con el propósito de permitir una adecuada asignación de competencias y transferencia de recursos del gobierno central. Asimismo, procuraban garantizar un mejor desarrollo de los servicios públicos asociados, la mejora de la calidad de vida de la población y una mayor eficiencia en la inserción dentro de la economía.

2.3 Base Teórica

Gestión Turística

Según Bromley (2021), la gestión turística se orientaba a la administración eficiente de los recursos turísticos, con el objetivo de atraer, atender adecuadamente y mantener la preferencia de los visitantes. Esta perspectiva resaltaba la importancia de optimizar los recursos disponibles para fortalecer la competitividad de los destinos y garantizar experiencias satisfactorias a los turistas.

El autor Pérez (2006) consideraba que la gestión turística se concebía como un proceso dinámico e interactivo que buscaba ser eficiente y eficaz en el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo. Implicaba la planificación, organización, liderazgo y control de acciones dentro de una entidad turística, llevadas a cabo por un órgano de dirección compuesto por grupos de personas con recursos y autoridad. El objetivo de esta gestión consistía en establecer, lograr y mejorar los propósitos de la organización turística, basándose en el conocimiento de las leyes, principios, sociedad, naturaleza humana y técnicas, así como en la información general disponible.

En este sentido, la gestión turística se materializaba a través de la planificación, toma de decisiones y acciones estratégicas. Su finalidad era preservar los recursos turísticos existentes y desarrollar una economía eficiente mediante la promoción del turismo en una localidad determinada.

En ese sentido, implicaba la planificación, organización, coordinación y control de actividades relacionadas con el turismo, con el propósito de desarrollar destinos turísticos atractivos, competitivos y sostenibles, que generan beneficios para todas las partes involucradas.

Gestión Municipal

Era significativo conocer la gestión del ámbito público local que contribuía al desarrollo turístico. Para Arraiza (2016), el concepto de gestión remitía al funcionamiento, la estructura y el rendimiento de las organizaciones, entendidas

las mismas como un grupo social formado por personas y tareas que interactuaban dentro de una estructura sistémica orientada al cumplimiento de sus objetivos.

Desde esta perspectiva, la gestión municipal, en el marco de la presente investigación, se entiende como el conjunto de acciones, decisiones y actividades desarrolladas por el gobierno local que, a través del Estado y en articulación con el sector productivo, buscan promover el desarrollo territorial con énfasis en el aprovechamiento turístico de los recursos y atractivos locales. Estas acciones se orientan a la planificación, organización, coordinación y control del uso de los recursos públicos destinados al fortalecimiento del turismo.

En el ámbito del desarrollo local, la gestión municipal cumple un rol clave en la promoción del turismo, al propiciar la participación de la comunidad y de los actores vinculados a la actividad turística en los procesos de desarrollo económico. Ello implica la formulación de políticas y estrategias públicas orientadas a mejorar la infraestructura turística, fortalecer los servicios, poner en valor los atractivos turísticos y preservar los recursos naturales y culturales del territorio.

Según la Cooperación técnica y financiera de la Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional (1997) La gestión municipal podía resultar determinante para consolidar la oferta turística y estructurar productos competitivos, atractivos para la demanda local, regional, nacional o internacional, según el objetivo planteado. (p. 24).

En síntesis, la gestión municipal, aplicada al ámbito turístico, comprende los procesos mediante los cuales el gobierno local planifica, organiza, coordina y controla acciones orientadas al desarrollo del turismo en el territorio. Esta gestión se vincula directamente con el turismo a través de la formulación de políticas públicas, la ejecución de proyectos de infraestructura turística, la puesta en valor de los recursos y atractivos, la promoción del destino y la articulación con los prestadores de servicios turísticos y la comunidad local. Asimismo, una adecuada gestión municipal permite generar condiciones favorables para el crecimiento del turismo sostenible, fortalecer la

competitividad del destino, impulsar la economía local y mejorar la calidad de vida de la población, consolidando al turismo como una actividad estratégica para el desarrollo de la provincia.

Gobierno Local

La ley Orgánica de Municipalidades (2003), establecía que “los gobiernos locales son entidades, básicas de la organización territorial del Estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades, siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización” (p. 7).

De acuerdo con el Congreso de la República del Perú (2003), los Gobiernos locales se reconocían como entidades fundamentales dentro de la organización territorial del Estado y canales de participación vecinal en los asuntos públicos. Estas entidades institucionalizan y gestionaban con autonomía los intereses propios de sus colectividades; considerando como elementos esenciales del gobierno local el territorio, la población y la organización.

A partir de lo anterior, el gobierno local se entendía como la instancia encargada de la administración y gestión de los asuntos públicos a nivel local, dentro de un espacio geográfico determinado, ya sea un municipio, comuna o distrito. Además, constituía una entidad autónoma con autoridad y responsabilidad para tomar decisiones y brindar servicios públicos a nivel local. De igual modo, representaba una forma de descentralización orientada a acercar el poder de decisión y la prestación de servicios a las comunidades locales, fortaleciendo así su participación y desarrollo.

Municipalidad Provincial

En la ley orgánica de Municipalidades (2003), se plantea que “las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines”. En ese sentido, la municipalidad provincial, como entidad gubernamental, se

encargaba de la administración y gestión de los asuntos públicos a nivel provincial. Se trataba de una forma específica de gobierno local presente en países con una estructura político-administrativa descentralizada. Asimismo, era responsable de tomar decisiones y brindar servicios públicos en un nivel más amplio, cuya jurisdicción abarcaba un territorio extenso que incluía varias municipalidades o distritos.

Desarrollo Turístico

Según el autor Pearce & Soriano (1988) el desarrollo turístico implicaba la creación, mejora y promoción de las instalaciones, servicios y recursos necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas. Este proceso comprendía la infraestructura turística, como hoteles, restaurantes, transporte, atracciones turísticas y actividades recreativas. Además, tenía como objetivo principal atraer y atender a los visitantes, brindándoles experiencias positivas y satisfactorias durante su estancia, así como promover la conservación de los recursos naturales y culturales, y fomentar actividades turísticas sostenibles. Esta definición difería de la estructura turística que debía poseer el destino receptor para permitir que el visitante disfrutara y satisficiera su necesidad de ocio. Al mismo tiempo, la demanda generada en el destino, con una adecuada estructura turística, posibilitaba la diversificación y el incremento del desarrollo económico mediante la actividad turística.

Por su parte, Valencia (2019) sostenía que el desarrollo del sector turístico a nivel local podía generar una mayor demanda de bienes y servicios, lo que a su vez estimulaba el crecimiento económico y contribuía al desarrollo regional. El turismo impulsaba la actividad empresarial local, generando empleos directos e indirectos en sectores como la hotelería, la restauración, el transporte, las actividades recreativas y la artesanía, entre otros.

En ese sentido, el desarrollo turístico se entendía como un proceso de crecimiento, mejora y promoción de la actividad turística en una determinada región o destino. Implicaba la implementación de estrategias y medidas destinadas a atraer turistas, mejorar la infraestructura y los servicios, y maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales derivados de dicha actividad.

Índice De Competitividad De Destinos Turísticos (Wef)

El Índice de Competitividad de Destinos Turísticos (*Travel & Tourism Competitiveness Index*, TTCI) fue creado en el año 2006 y elaborado cada dos años por el Foro Económico Mundial (*World Economic Forum*, WEF). Esta herramienta, según el *World Economic Forum* (2024), tenía como propósito evaluar la competitividad de los destinos turísticos a nivel mundial, proporcionando una visión integral de los factores que influían en su desempeño. Asimismo, permitía a los responsables de la toma de decisiones identificar las áreas de fortaleza y las oportunidades de mejora en el sector.

Según el *World Economic Forum* (2024), el índice se estructuraba en torno a cuatro grandes enfoques. El primero, el entorno propicio para el turismo evaluaba el marco regulatorio y el ambiente de inversión en el sector, incluyendo aspectos como la facilidad para iniciar un negocio, la eficiencia gubernamental y la seguridad. El segundo enfoque correspondía a la infraestructura turística, que medía la calidad y disponibilidad de los servicios e instalaciones turísticas, tales como transporte, alojamiento, salud y telecomunicaciones.

El tercer enfoque estaba relacionado con los recursos humanos y el mercado laboral, los cuales analizaban la disponibilidad y calidad del capital humano en el sector, considerando la educación, la formación profesional y las relaciones laborales. En cuanto al acceso al mercado, el índice examinaba la facilidad de conectividad aérea y marítima, así como las restricciones de visa y las barreras comerciales. Finalmente, la experiencia turística valoraba la calidad y diversidad de las experiencias ofrecidas en cada destino, incluyendo la oferta de ocio, la hospitalidad y la atención al visitante.

Además, el índice consideraba otros aspectos complementarios, como la contribución económica del turismo, la sostenibilidad ambiental, la seguridad y el nivel de desarrollo tecnológico del país evaluado.

Desarrollo Sostenible

El informe *Nuestro futuro común* (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) presentó el concepto de desarrollo sostenible como aquel que permitía satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias. Dicho informe buscaba atender tanto las demandas relacionadas

con la protección del medio ambiente como las de promover el desarrollo de los países con menor nivel de progreso. En ese sentido, propuso la integración de las políticas ambientales con las estrategias de desarrollo económico y social. Esta concepción dio origen al reconocimiento de las tres dimensiones o pilares del desarrollo sostenible: el económico, el social y el ambiental.

La Organización de las Naciones Unidas (2023), sostuvo que el desarrollo sostenible suponía adoptar estilos de vida responsables en el presente para garantizar un futuro viable para las próximas generaciones. Este enfoque implicaba atender las necesidades actuales de la humanidad sin comprometer las oportunidades de desarrollo de quienes habitarán el planeta en el futuro. Asimismo, promovía la búsqueda de un equilibrio entre el progreso económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente como pilares fundamentales para asegurar la continuidad de la vida y el bienestar común.

A partir de ambos planteamientos, comprendí el desarrollo sostenible como un modelo que buscaba equilibrar el crecimiento económico, la justicia social y la protección del medio ambiente. Consideré que este concepto no solo respondía a la necesidad de preservar los recursos naturales, sino también a la de promover un desarrollo equitativo y responsable con las generaciones futuras. Desde esta perspectiva, el desarrollo sostenible se entendió como una forma de progreso que exigía integrar las políticas económicas, sociales y ambientales, fomentando estilos de vida más conscientes y comprometidos con el bienestar común y la continuidad de la vida en el planeta.

Destino Turístico

Según Rengifo Gallego y Sánchez Martín (2021), el destino turístico se conceptúa como un territorio que no necesariamente coincide con límites administrativos determinados (como municipios, comarcas o provincias), sobre el cual se distribuyen recursos naturales y culturales que constituyen la materia prima del turismo. Para que un territorio sea considerado destino turístico, es necesario que cuente con infraestructuras generales y específicas que garanticen su accesibilidad, además de ofrecer los servicios turísticos demandados por los visitantes.

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2007), el destino turístico se entendió como un espacio físico, con o sin delimitación administrativa o analítica, en el cual un visitante podía pernoctar. Este concepto no se limitaba únicamente a la infraestructura física, como hoteles, restaurantes o atractivos turísticos, sino que abarcaba también el conjunto de actividades y experiencias que los visitantes podían disfrutar durante su estadía. Dichas actividades comprendían desde la visita a lugares históricos y culturales hasta la práctica de deportes al aire libre, actividades de aventura o el contacto directo con la naturaleza. Asimismo, se reconocía que todo destino turístico poseía una imagen e identidad propias, las cuales influían en su posicionamiento y competitividad en el mercado. En ese sentido, la gestión del destino implicaba la articulación de diversos actores, entre ellos organismos gubernamentales, empresas del sector, residentes locales y la comunidad en general, con el propósito de optimizar los recursos disponibles, preservar el patrimonio natural y cultural, y asegurar una experiencia satisfactoria para los visitantes, generando a su vez beneficios económicos y sociales para la población local.

Pandemia Covid-19

La pandemia sanitaria provocada por la COVID-19 generó una de las crisis más significativas de la historia contemporánea, afectando el desarrollo y crecimiento económico a nivel global, especialmente en el sector turístico. La COVID-19 fue causada por un nuevo coronavirus descubierto en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, China, a finales de 2019 (Pérez, Gómez y Diéguez, 2020). Este virus ocasionó graves consecuencias para la salud pública, con elevadas tasas de mortalidad y un impacto sin precedentes en la economía mundial. Dentro del sector turístico, la pandemia tuvo efectos profundamente negativos, pues numerosos destinos que dependían de esta actividad como principal fuente de ingresos se vieron gravemente afectados. Las restricciones de viaje, el cierre de fronteras y las medidas de confinamiento impuestas para contener la propagación del virus provocaron una drástica disminución en la llegada de turistas. Como resultado, muchas empresas del rubro, entre ellas hoteles, restaurantes, agencias de viajes, aerolíneas y servicios complementarios, suspendieron o cerraron sus operaciones. La falta de ingresos y la reducción de

la demanda llevaron a múltiples negocios a la bancarrota o a situaciones financieras críticas; esto impactó negativamente en el empleo y en las economías locales, sobre todo en aquellas regiones que dependían directamente del turismo. Además, los destinos turísticos experimentaron un deterioro en su infraestructura y en la calidad de sus servicios debido a la falta de inversión y mantenimiento durante la crisis.

Turismo de bajo impacto (Slow Tourism)

Según Castañeda e Izcara (2022), en su investigación, el *Slow Tourism* se describió como una práctica turística respetuosa con el medio ambiente, el patrimonio y el destino. Este concepto se asoció con la necesidad de valorar la calidad de la experiencia turística por encima de la cantidad de visitantes, centrándose en los impactos positivos que podía generar en el desarrollo turístico más que en la afluencia de turistas. El *Slow Tourism* no solo benefició a los destinos y a las comunidades locales, sino también a los propios turistas, quienes tuvieron la oportunidad de vivir experiencias más auténticas y significativas durante sus viajes. Además, contribuyó a la conservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo sostenible a largo plazo de los destinos turísticos.

Por otro lado, para los autores Jitendra, Siddharth y Vishvanath (2023), el *Slow Tourism* se entendió como una forma de turismo que promovía la desaceleración del ritmo de los viajes, con el propósito de favorecer la recuperación física y psicológica de las personas. Esta modalidad se centraba en la paciencia, la tranquilidad y la vivencia de experiencias más profundas, que permitían una comprensión cultural más auténtica y un conocimiento significativo del destino visitado. En esencia, el *Slow Tourism* consistía en desplazarse a un ritmo que posibilitaba disfrutar de manera más consciente y respetuosa de los espacios naturales y culturales.

Este enfoque se relacionó directamente con el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes, ya que resultaba coherente con los principios de sostenibilidad y gestión responsable que orientaban las acciones municipales en materia turística. La incorporación de prácticas vinculadas al *Slow Tourism* habría

permitido fortalecer la gestión municipal al promover un turismo de menor impacto ambiental, basado en la valorización del patrimonio y la participación activa de la comunidad local. Asimismo, este modelo contribuía a diversificar la oferta turística y a fomentar un desarrollo equilibrado que priorizaba la calidad de la experiencia y el bienestar de la población por encima de la masificación de visitantes, favoreciendo de esta manera el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Tumbes.

Reactivación Turística

El sector turístico fue de gran importancia económica para muchos países, por lo que los gobiernos y los líderes del sector privado adoptaron diversas medidas para impulsar su recuperación y mejorar la seguridad de los viajeros. En respuesta a la pandemia de la COVID-19, los gobiernos implementaron diferentes planes y estrategias de reactivación para apoyar al sector turístico. Estas incluyeron incentivos fiscales, subsidios, préstamos y programas de apoyo financiero dirigidos específicamente a las empresas del rubro. Además, se establecieron protocolos de salud y seguridad en los destinos turísticos con el propósito de proteger a los visitantes y brindarles confianza para viajar nuevamente. Los líderes del sector privado también aplicaron acciones orientadas a mejorar la seguridad de los viajeros, mediante la adopción de protocolos de higiene y limpieza más rigurosos en hoteles, aerolíneas, restaurantes y otros servicios turísticos. Asimismo, se implementaron medidas tecnológicas, como sistemas de reservas en línea, procesos de check-in sin contacto y aplicaciones móviles destinadas a monitorear el distanciamiento social y proporcionar información actualizada a los turistas. (Castro y Cebberos, 2020).

Estrategia nacional de reactivación del sector turístico 2021-2023, Perú.

La Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo se desarrolló en estricto cumplimiento de la Ley N.º 31103 (2020), “Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible”. Dicha estrategia se basó en un trabajo articulado entre el sector público y el privado, ajustándose a las realidades locales y regionales. Entre sus principales objetivos se planteó desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles, promoviendo prácticas turísticas responsables orientadas

a la conservación del medio ambiente, la protección del patrimonio cultural y la inclusión social. Asimismo, buscó posicionar al país como un destino turístico competitivo, seguro y de calidad, mediante la promoción de productos turísticos de primer nivel y el fortalecimiento de la imagen del Perú en el ámbito nacional e internacional.

En ese marco, los gobiernos locales y regionales planificaron y ejecutaron acciones orientadas a fomentar la reapertura del turismo en los destinos de su jurisdicción. Estas medidas impulsaron la recuperación y el crecimiento sostenible del sector turístico, generando beneficios económicos, sociales y ambientales. Al priorizar la sostenibilidad, la calidad y la competitividad, se procuró construir una industria turística sólida y resiliente, capaz de atraer visitantes, generar empleo y contribuir al desarrollo de las comunidades locales y del país en su conjunto.

Prestadores de servicios turísticos

Según la Ley General de Turismo (2009), se precisó que los prestadores de servicios turísticos podían ser personas naturales o jurídicas que formaban parte de la actividad turística. Estos constituían actores clave en la industria, ya que ofrecían servicios básicos e indispensables para el disfrute y la comodidad de los turistas durante su viaje. Su profesionalismo y compromiso con la calidad resultaban fundamentales para garantizar una experiencia turística exitosa y satisfactoria.

Los prestadores de servicios turísticos comprendían empresas del sector que desempeñaban un papel importante en la promoción de la sostenibilidad y la conservación del entorno natural y cultural. Asimismo, podían implementar prácticas responsables, como la gestión adecuada de los recursos, la promoción de la cultura local y la participación en iniciativas de turismo sostenible.

Por otro lado, la ley también estableció normativas que regulaban las funciones que los prestadores de servicios turísticos debían cumplir, con el fin de alinearse a parámetros de calidad, seguridad y satisfacción del visitante en la prestación de los servicios. Del mismo modo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

[MINCETUR] tuvo la responsabilidad de reglamentar los distintos tipos de servicios turísticos, a través de normas específicas para la categorización de restaurantes, hoteles, agencias de viajes, servicios de guiado o actividades de canotaje, entre otros. Todo ello tuvo como propósito fortalecer la calidad de los servicios ofrecidos y contribuir al mejoramiento integral de la actividad turística en todas sus modalidades.

Recursos Turísticos

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016), los recursos turísticos se definieron como las expresiones y elementos que poseían valor y atractivo turístico, ya sea por su singular belleza natural, su riqueza histórica, su patrimonio cultural o cualquier otra característica que los convirtiera en componentes esenciales para la creación y el desarrollo de productos turísticos. Por su parte, Olivera (2011) señaló que el patrimonio cultural intangible constituía un elemento del territorio que aún no había sido suficientemente abordado por la Geografía Social y Cultural. Además, precisó que un recurso turístico representaba un factor fundamental de identidad y sociabilidad que influía directamente en el turismo y contribuía al desarrollo de la industria turística. Dichos recursos podían ser de carácter natural, cultural, histórico, arquitectónico o gastronómico, entre otros.

Asimismo, Arnandis-i-Agramunt (2019) consideró que los términos *recurso* y *recurso turístico* se utilizaban de manera indistinta para hacer referencia a la materia prima que aún no había sido adaptada para el uso turístico.

En ese sentido, los diferentes autores coincidieron en que los recursos turísticos no se limitaban únicamente a los atractivos en sí, sino que también comprendían los servicios e infraestructuras que garantizaban la estancia y la satisfacción del visitante en el destino. Estos elementos resultaron fundamentales para asegurar una experiencia turística positiva, promoviendo a su vez el desarrollo sostenible y competitivo de las localidades turísticas.

Valor Público

El autor Moore (2006), en su investigación, introdujo el término *valor público* y lo definió de diversas maneras, aunque todas con un elemento común. Según

el autor, “el valor público es igual a la suma de las satisfacciones individuales que pueden ser producidas por cualquier sistema social o política gubernamental”, y también señaló que “el valor público consiste, principalmente, en propósitos importantes que pueden ampliar el grado de satisfacción individual del que disfrutaban los miembros de un sistema político, grado de satisfacción que no puede ser logrado necesariamente por las operaciones del mercado competitivo y, por ello, esa comunidad política designa al gobierno para que le ayude a obtenerlo colectivamente, pero para su beneficio individual” (p. 16).

A partir de estas definiciones, se comprendió que el valor público se refería a los objetivos, propósitos y beneficios que se perseguían en el ámbito público o gubernamental en beneficio de la sociedad en su conjunto. Asimismo, implicaba la idea de que el gobierno, como representante de los ciudadanos, debía tomar decisiones y ejecutar acciones orientadas a promover el bienestar general y satisfacer las necesidades colectivas.

En el contexto del turismo, el concepto de valor público se vinculó con la promoción y el desarrollo de recursos turísticos sostenibles, la protección del patrimonio cultural y natural, la mejora de la infraestructura turística, la generación de empleo y el fortalecimiento de la economía local. De este modo, el gobierno, a través de la gestión municipal y regional, desempeñó un papel determinante en la planificación, regulación y promoción de políticas públicas que impulsaron el valor público dentro del sector turístico, especialmente en regiones como Tumbes, donde el desarrollo del turismo representaba una oportunidad para generar beneficios sociales, económicos y ambientales.

Atractivos turísticos

Según el Ministerio Comercio Exterior y Turismo (2016) este término se asocia con el recurso turístico a la cual la actividad humana les ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

Para el autor Navarro (2015) el atractivo turístico es la representación y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística.

En base a lo antes mencionado, se puede inferir que tanto el recurso natural o cultural como la satisfacción del visitante son elementos importantes en la conformación de los atractivos turísticos de un destino. Asimismo, considero que los atractivos turísticos son el factor fundamental de un destino, y a su vez se conforman por el potencial del recurso y toda la planta turística que busca satisfacer a través de sus servicios las necesidades esenciales de un visitante durante su pernoctación dentro del destino que visite.

Desarrollo ambiental

Según Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2001), el desarrollo ambiental se entendió como “un reto que exigía concebir el medio ambiente como un elemento intrínseco del desarrollo, de modo que el crecimiento económico y social se realizara con base en la preservación de los sistemas ecológicos y la calidad ambiental”.

Por su parte, Sarasola (2024) definió el desarrollo ambiental como el aprovechamiento integral de los recursos naturales de un entorno geográfico para el desarrollo humano, garantizando su renovación y evitando que el medio ambiente resultara afectado de manera irreversible por su explotación. Este enfoque propuso un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación del entorno, de modo que las actividades productivas contribuyeran al bienestar social sin comprometer la integridad ambiental.

En el contexto de la provincia de Tumbes, estas perspectivas resultaron relevantes, ya que el desarrollo turístico dependía directamente de la conservación de los ecosistemas costeros, manglares y áreas naturales protegidas que constituían la base de su oferta turística. En ese sentido, la gestión municipal desempeñó un papel fundamental al implementar políticas, programas y normativas orientadas a garantizar un desarrollo ambiental

responsable, que permitiera aprovechar los recursos naturales con fines turísticos sin deteriorar su valor ecológico ni su potencial de sostenibilidad a futuro.

Desarrollo cultural

El desarrollo cultural se entendió como un proceso mediante el cual un Estado, municipio o comunidad promovía la participación activa de la población en la vida cultural y fomentaba la creatividad colectiva. Según la Revista *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* (2019), este concepto aludía al incremento de la participación ciudadana en las actividades culturales y a la generación de espacios que favorecían la expresión artística y la identidad local. De este modo, el desarrollo cultural se concibió como un elemento esencial para fortalecer el sentido de pertenencia y la cohesión social dentro de los territorios. Asimismo, se reconoció que el desarrollo cultural tenía como finalidad satisfacer las necesidades reales de la población, siendo imposible concebir un verdadero proceso de desarrollo sin situar la cultura en el centro de su dinámica.

De acuerdo con Batista (2012) el desarrollo cultural se orientaba a colocar la cultura como eje fundamental de transformación social y humana, dado que esta permitía potenciar las capacidades individuales y colectivas dentro de la comunidad.

El desarrollo cultural se entendió como un proceso mediante el cual los estados, así como los distintos niveles territoriales, ya fueran municipales, comunitarios o barriales, promovieron la participación activa de la población en la vida cultural y fomentaron la creatividad colectiva. Este proceso permitió fortalecer la identidad y diversidad cultural de las comunidades, adaptándose a las condiciones históricas y sociales de cada contexto y orientándose hacia la construcción de un proyecto común de desarrollo. (Salazar Cisneros, 2019)

En el contexto de la provincia de Tumbes, el desarrollo cultural se vinculó directamente con la gestión municipal, ya que las autoridades locales desempeñaron un papel fundamental en la promoción, conservación y difusión del patrimonio cultural, así como en la creación de espacios que fortalecieran la identidad regional. Estas acciones contribuyeron al desarrollo turístico, al

potenciar la imagen del destino y al promover prácticas que valoraban la cultura local como un recurso esencial para el crecimiento sostenible de la actividad turística.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Tipo de estudio

Se planteó una investigación de enfoque mixto, cuyo alcance fue de tipo descriptivo, de acuerdo con el objetivo de la presente investigación. Se empleó un tratamiento estadístico descriptivo para la interpretación de la información obtenida mediante técnicas de recolección de datos, entre ellas, la aplicación de encuestas dirigidas a la población, las cuales permitieron obtener resultados de carácter cuantitativo. Del mismo modo, se realizaron entrevistas a los prestadores de servicios turísticos, cuyos resultados aportaron información de tipo cualitativo.

3.2 Población, muestra y muestreo

Población

Para el desarrollo de la investigación, se obtuvieron datos de dos poblaciones que estuvieron directamente vinculadas con el objeto de estudio.

Población N°1

La primera población estuvo constituida por los residentes de la provincia de Tumbes, conformada por 22 812 personas, con un rango de edad entre 20 y 65 años y con nivel educativo superior técnico o universitario completo, según los datos correspondientes a la provincia de Tumbes. Se consideró este segmento de la población debido a que cuenta con la capacidad crítica y el nivel de formación necesarios para analizar y valorar los resultados de la gestión municipal en relación con el desarrollo del turismo. Asimismo, esta población permitió recoger percepciones basadas en la experiencia directa de los efectos de las acciones municipales en el ámbito turístico. La información fue obtenida a partir de los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el año 2017.

Población N°2

La segunda población estuvo conformada por los prestadores de servicios turísticos de la provincia de Tumbes, entre los cuales se incluyeron centros de alojamiento, establecimientos de restauración y agencias de viajes. Estos actores brindaron su percepción respecto a la gestión municipal provincial

de Tumbes en el marco de la reactivación turística. Según los registros de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Tumbes, el sector contaba con un total de 147 prestadores de servicios turísticos, de los cuales 58 correspondían a establecimientos de hospedaje, 72 a restaurantes y 17 a agencias de viajes (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019–2025).

Muestra N° 1

Para determinar el tamaño de la muestra correspondiente a los pobladores locales de la provincia de Tumbes, se tuvo en cuenta que la población presentaba características homogéneas. Por tal motivo, se seleccionó la muestra bajo un criterio de conveniencia o facilidad, considerando la profesión y el tiempo disponible de los participantes. La muestra estuvo conformada por 100 personas con estudios de nivel superior y residencia en la provincia de Tumbes.

Muestra N° 2

La muestra de estudio correspondió a un muestreo no probabilístico, en el cual los elementos fueron seleccionados de acuerdo con criterios de conveniencia, disponibilidad y características específicas relacionadas con el objeto de estudio. Según la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Tumbes, existían 147 prestadores de servicios turísticos en la provincia. A partir de este universo, y siguiendo criterios de categorización, reconocimiento y nivel de demanda, se seleccionaron diez prestadores de servicios turísticos: cuatro establecimientos de hospedaje con categoría de dos a tres estrellas, cuatro establecimientos de restauración turística y dos agencias de viajes (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019–2025).

Muestreo

La metodología de la presente investigación empleó un muestreo por conveniencia, considerado un tipo de muestreo no probabilístico. Este enfoque implicó seleccionar las unidades muestrales en función de su accesibilidad y disponibilidad para participar en el estudio, en lugar de utilizar

un proceso de selección aleatoria. Las unidades seleccionadas se consideraron representativas de la población, ya que fueron elegidas bajo criterios específicos que favorecieron el desarrollo del estudio y contribuyeron a alcanzar los objetivos planteados. En este sentido, la selección de los participantes permitió determinar en qué medida la gestión municipal provincial contribuyó al desarrollo turístico en la provincia de Tumbes durante el año 2023.

3.3 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Métodos

En este estudio se emplearon los siguientes métodos de investigación:

Método Analítico Y Sintético

En el contexto de esta investigación, el método analítico permitió examinar en profundidad los distintos elementos vinculados a la gestión municipal provincial de Tumbes y su relación con el desarrollo turístico. De manera analítica, se estudiaron aspectos como las políticas de gestión, los recursos y atractivos turísticos diagnosticados, el valor público generado por la municipalidad y la percepción de los prestadores de servicios turísticos, en concordancia con los objetivos específicos planteados.

Por otro lado, de manera sintética, se integró la información obtenida en las diferentes etapas del estudio, lo que permitió interpretar cómo interactuaban entre sí los componentes analizados: la gestión municipal, la disponibilidad y estado de los recursos turísticos, el valor público generado y la percepción de los actores involucrados en el sector.

La aplicación conjunta de ambos enfoques permitió construir una visión completa y comprensiva de cómo la gestión municipal provincial contribuyó al desarrollo turístico de la provincia de Tumbes durante el año 2023, cumpliendo así con el objetivo general de la investigación.

Método inductivo y deductivo

Se partió del método inductivo, el cual tuvo como base un razonamiento que avanzó desde lo particular hacia lo general. Este enfoque permitió, dentro del marco de la investigación teórica, analizar la experiencia del estudio y la observación de los hechos relacionados con la gestión municipal provincial y el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes. A través de este proceso, se evidenció la problemática vinculada a la deficiente gestión turística en el destino, lo que permitió delimitar y sustentar el objeto de estudio de la investigación.

Por otro lado, se aplicó el método deductivo, que permitió examinar los resultados obtenidos y comprender de manera más precisa las causas y consecuencias del problema identificado. A partir de principios generales y del marco conceptual establecido, se pudo interpretar con mayor claridad la relación entre la gestión municipal provincial y el desarrollo turístico correspondiente al año 2023.

La combinación de ambos métodos permitió obtener una visión más completa, ordenada y sólida del problema de la gestión turística en la provincia de Tumbes. Asimismo, fortaleció el desarrollo de la investigación y proporcionó un enfoque metodológico más consistente para abordar el fenómeno estudiado y cumplir los objetivos planteados.

Técnicas e instrumentos

La recolección de datos para la presente investigación se realizó a través de las siguientes técnicas de investigación:

Encuesta

Se hizo uso de esta técnica para conocer las perspectivas de los pobladores locales respecto a la situación de la gestión turística municipal y el desarrollo turístico en la provincia. Para ello, se aplicó un cuestionario de encuesta con preguntas cerradas que permitió obtener información directamente relacionada con el objeto de estudio de la investigación.

Instrumento del Cuestionario.

Para esta investigación se utilizó el cuestionario con escala de Likert, el cual constituyó un instrumento de medición empleado para recopilar datos sobre la opinión y actitud de los participantes. La escala de Likert estuvo conformada por una serie de afirmaciones o enunciados ante los cuales los encuestados respondieron utilizando una escala de alternativas que reflejaba su grado de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación.

La entrevista

La entrevista fue una técnica de investigación que implicó la interacción directa entre el investigador y el participante (prestador de servicio turístico), con el objetivo de obtener información detallada y en profundidad sobre el tema de estudio. Esta técnica permitió recopilar datos cualitativos, como experiencias, opiniones, percepciones y conocimientos, mediante el uso de preguntas abiertas.

La recolección de dichos datos se realizó mediante la aplicación de una entrevista estructurada previamente definida.

3.4 Procesamiento y análisis de datos

Los datos obtenidos se recopilaron mediante la aplicación de las técnicas basadas en las variables propuestas. Para su análisis, fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS versión 25, con la finalidad de obtener un análisis descriptivo e inferencial expresado en la tabulación de resultados a través de tablas y gráficos. Por otro lado, también se realizó la organización e interpretación de los datos cualitativos de interés recopilados a través de la entrevista aplicada, lo que permitió complementar y enriquecer la comprensión del fenómeno estudiado.

3.5 Confiabilidad del Instrumento

Tabla 1

Confiabilidad de los instrumentos por variable

Variable	N.º de ítems	Alfa de Cronbach (α)	Nivel de confiabilidad
Gestión Municipal	19	0.856	Alta
Desarrollo Turístico	14	0,787	Aceptable

Nota. Los valores del Alfa de Cronbach fueron obtenidos mediante el programa SPSS versión 25.

En la Tabla 1 se presenta la confiabilidad obtenida para cada una de las variables del estudio. La confiabilidad del cuestionario aplicado a la variable Gestión Municipal fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de $\alpha = 0.856$, lo que evidencia una alta consistencia interna del instrumento, de acuerdo con los criterios establecidos por George y Mallery (2003). Por su parte, la variable Desarrollo Turístico, integrada por 14 ítems, obtuvo un valor de $\alpha = 0.787$, lo que refleja una confiabilidad aceptable para estudios de carácter social. En conjunto, estos resultados permiten afirmar que los instrumentos aplicados fueron adecuados para la recolección de datos en la investigación titulada “Gestión Municipal y Desarrollo Turístico en la Provincia de Tumbes, Región Tumbes, 2023”.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

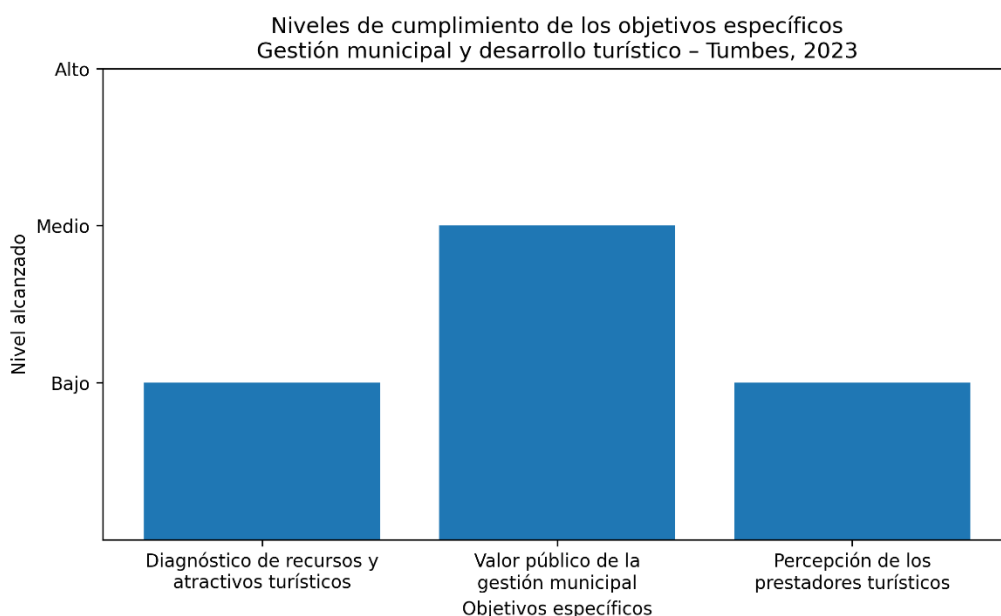
4.1 Resultados

4.1.1 Resultados para el objetivo general:

Determinar en qué medida contribuye la gestión municipal en el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.

Figura 1

Niveles de cumplimiento de los objetivos específicos sobre la gestión municipal provincial y el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes, 2023.



Fuente. Elaboración propia.

La figura 1 muestra que la gestión municipal provincial presenta un nivel bajo en el diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos, así como en la percepción de los prestadores de servicios turísticos. No obstante, el valor público de la gestión municipal alcanza un nivel medio, evidenciando avances parciales en el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.

Los resultados obtenidos permiten determinar que la gestión municipal provincial contribuye en una medida bajo a medio al desarrollo turístico de la provincia de Tumbes. Esta situación se observa a partir de la integración de los resultados de los objetivos específicos evaluados.

En relación con el diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos, los resultados indican un nivel bajo, caracterizado por la insuficiente implementación de infraestructura turística básica, limitada señalización, escasas acciones de conservación y una débil puesta en valor de los principales atractivos de la provincia. Estos aspectos fueron recurrentemente identificados en los instrumentos aplicados.

Respecto al valor público de la gestión municipal en el ámbito turístico, los resultados evidencian un nivel medio, lo que refleja la existencia de algunas acciones institucionales orientadas al desarrollo turístico, tales como actividades de promoción y planificación; no obstante, dichas acciones no alcanzan un nivel alto de impacto ni cobertura.

En cuanto a la percepción de los prestadores de servicios turísticos, los resultados muestran un nivel bajo, predominando opiniones desfavorables relacionadas con el apoyo institucional, la articulación con la municipalidad provincial y el fortalecimiento de capacidades del sector turístico local.

En conjunto, los resultados permiten identificar que la gestión municipal provincial contribuye en un nivel bajo a medio al desarrollo turístico de la provincia durante el período evaluado.

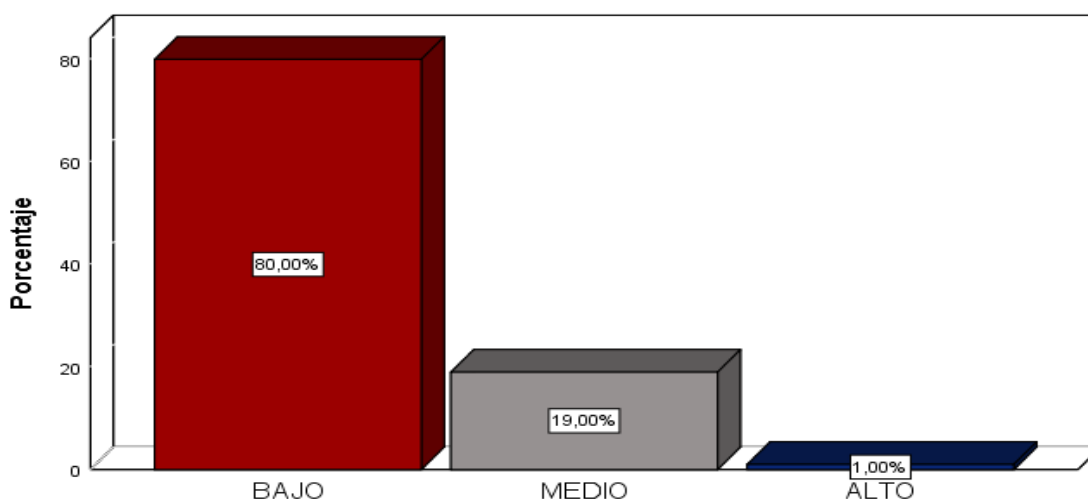
4.1.2 Resultados del objetivo específico N° 1:

Realizar un diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos de la provincia de Tumbes, en relación con la gestión municipal, año 2023

Los resultados que se presentan corresponden a un análisis diagnóstico del estado de los recursos y atractivos turísticos de la provincia de Tumbes, elaborado a partir de la percepción de los actores vinculados al sector turístico. El análisis tiene un enfoque descriptivo, orientado a identificar la situación actual de dichos recursos, sin establecer relaciones de causalidad. Para el desarrollo de este diagnóstico, los ítems del instrumento de investigación fueron agrupados por dimensiones, lo que permitió organizar y analizar la información de manera sistemática. Se consideraron las dimensiones infraestructura turística para el desarrollo local, fomento de la artesanía y fomento del turismo local, por cuanto representan acciones de la gestión municipal que influyen en la conservación, accesibilidad, promoción y puesta en valor de los recursos turísticos. Asimismo, se analizó la dimensión recursos y atractivos turísticos, la cual permitió evaluar directamente aspectos vinculados al estado de conservación, mantenimiento, accesibilidad y aprovechamiento de dichos recursos.

Figura 2

Nivel de la infraestructura turística para el desarrollo local según la gestión municipal en la provincia de Tumbes, 2023.

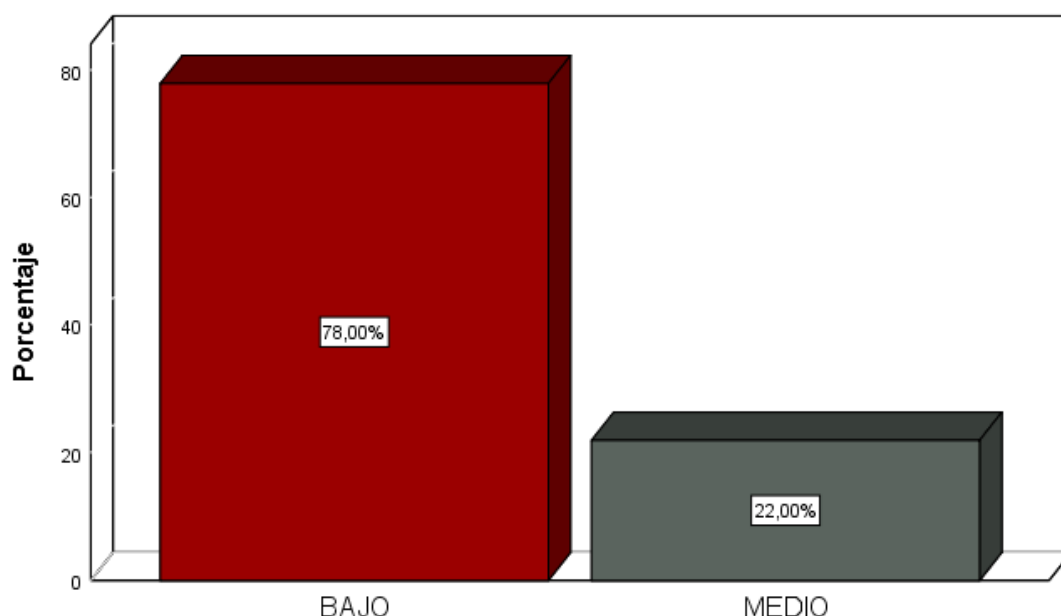


Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 100 profesionales residentes en la provincia de Tumbes, 2023, procesada en SPSS versión 25.

La Figura 2 muestra el nivel de la infraestructura turística para el desarrollo local según la gestión municipal en la provincia de Tumbes, año 2023. Se observa que el 80,0 % de los encuestados percibe esta dimensión en un nivel bajo, mientras que el 19,0 % la ubica en un nivel medio y solo el 1,0 % en un nivel alto. Estos resultados evidencian limitaciones significativas en la planificación y provisión de infraestructura turística, lo cual afecta la adecuada conservación, accesibilidad y puesta en valor de los recursos y atractivos turísticos de la provincia, constituyéndose en un aspecto crítico dentro del diagnóstico realizado.

Figura 3

Nivel del fomento de la artesanía de la gestión municipal en la provincia de Tumbes, 2023.



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 100 profesionales residentes en la provincia de Tumbes, 2023, procesada en SPSS versión 25.

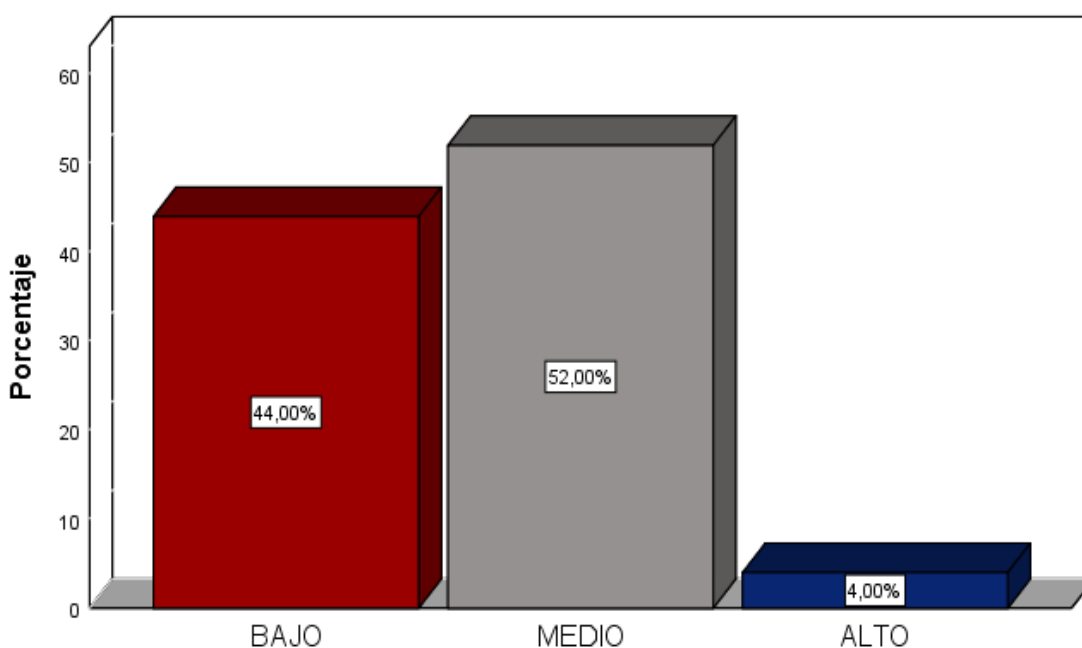
La Figura 3 presenta el nivel del fomento de la artesanía de la gestión municipal en la provincia de Tumbes, año 2023. Se observa que el 78 % de los encuestados percibe esta dimensión en un nivel bajo, mientras que el 22 % la ubica en un nivel medio, no registrándose percepciones en el nivel alto.

Estos resultados permiten identificar que las acciones orientadas al fomento de la artesanía como recurso turístico se implementan de manera limitada.

Esta situación se refleja en aspectos vinculados a la participación de los artesanos en ferias locales, la disponibilidad de espacios artesanales dentro de los destinos turísticos, así como en el apoyo brindado para la comercialización, promoción y venta del producto artesanal. Asimismo, aunque el producto artesanal es reconocido como un elemento que fortalece la identidad cultural y contribuye a la promoción del destino turístico, los resultados muestran que su incorporación dentro de las acciones de desarrollo turístico aún es parcial.

Figura 4

Nivel del fomento del turismo local de la gestión municipal en la provincia de Tumbes, 2023.



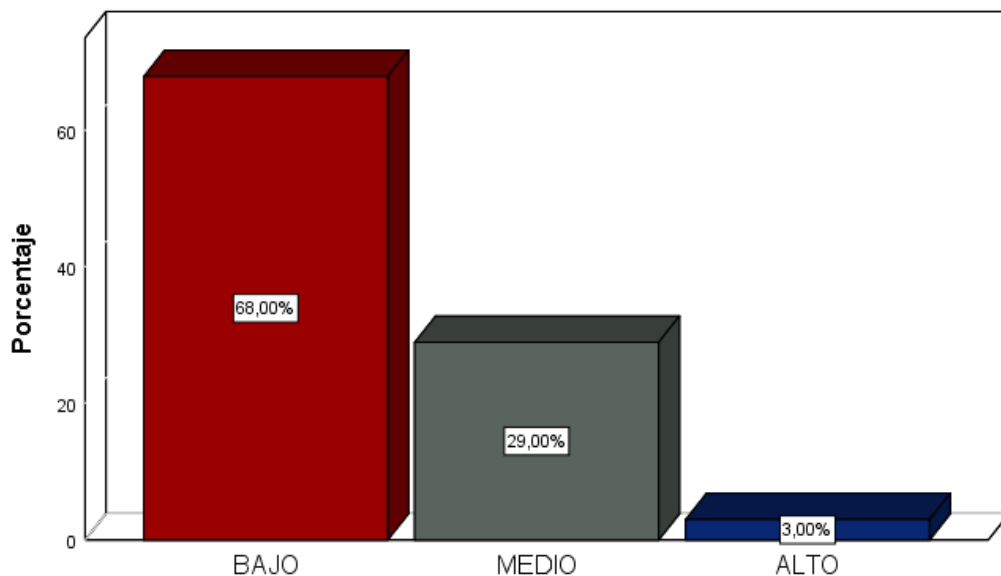
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 100 profesionales residentes en la provincia de Tumbes, 2023, procesada en SPSS versión 25.

La Figura 4 presenta el nivel del fomento del turismo local en la provincia de Tumbes, año 2023, considerando las acciones desarrolladas por la gestión municipal en relación con el desarrollo turístico. Los resultados muestran que el 52 % de los encuestados percibe esta dimensión en un nivel medio,

mientras que el 44 % la ubica en un nivel bajo y solo el 4 % en un nivel alto. Esta distribución evidencia que las acciones orientadas a promover el turismo local se desarrollan de manera incipiente y con un alcance limitado. La predominancia del nivel medio se relaciona con la implementación parcial de actividades de promoción y dinamización del turismo interno, así como con la participación aún restringida de los actores locales en iniciativas turísticas. Asimismo, la presencia de un porcentaje reducido en el nivel alto sugiere que las acciones orientadas al fortalecimiento del turismo local no se encuentran plenamente consolidadas dentro del ámbito provincial.

Figura 5

Nivel del estado de conservación de los recursos y atractivos turísticos de la provincia de Tumbes, 2023



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 100 profesionales residentes en la provincia de Tumbes, 2023, procesada en SPSS versión 25.

La Figura 5 presenta el nivel del estado de conservación de los recursos y atractivos turísticos de la provincia de Tumbes, año 2023. Los resultados muestran que el 68 % de los encuestados percibe esta dimensión en un nivel bajo, mientras que el 29 % la ubica en un nivel medio y solo el 3 % en un nivel alto. Esta distribución permite identificar que las condiciones actuales

de conservación de los recursos y atractivos turísticos presentan limitaciones relevantes.

La predominancia del nivel bajo se relaciona con aspectos vinculados al estado de conservación, mantenimiento y accesibilidad de los recursos turísticos, así como con su limitado aprovechamiento para fines turísticos. Si bien se reconoce la existencia de recursos con potencial turístico en la provincia, los resultados evidencian que su puesta en valor y preservación aún no se encuentran plenamente consolidadas dentro de las acciones de desarrollo turístico local.

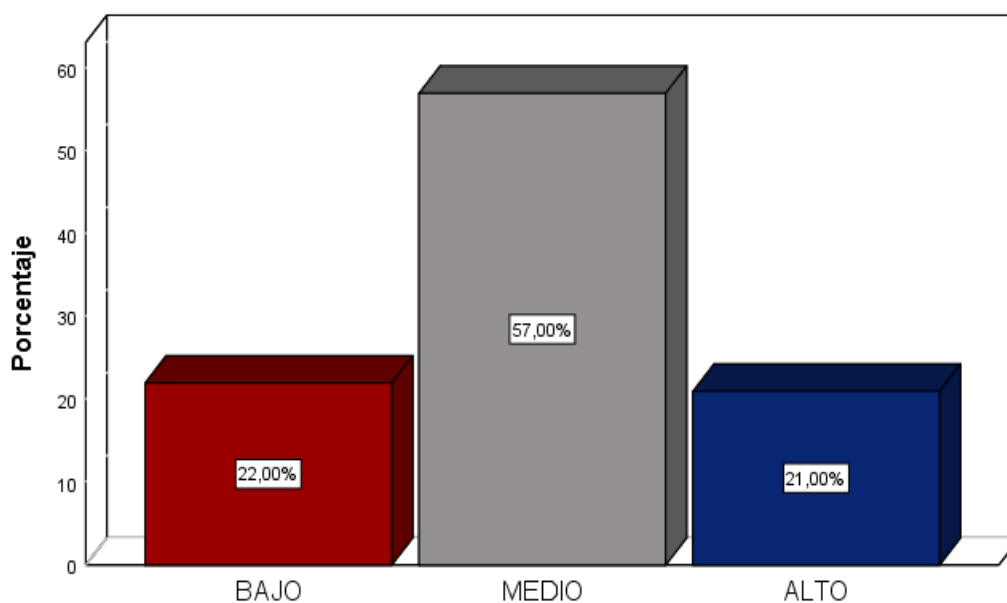
4.1.3 Resultados para el objetivo específico 2:

Determinar el valor público de la gestión municipal en relación con el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.

En relación con el objetivo específico N.º 2, se exponen los resultados obtenidos respecto al valor público generado por la gestión municipal provincial en relación con el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes. Para ello, se analizaron los resultados de la encuesta aplicada a la población, considerando las dimensiones del desarrollo turístico: económica, sociocultural y ambiental. Los resultados se presentan mediante figuras, las cuales permiten identificar el nivel alcanzado en cada dimensión, categorizado en bajo, medio y alto, facilitando una interpretación clara e integral del impacto de la gestión municipal en el fortalecimiento del desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.

Figura 6

Nivel de desarrollo turístico económico en la provincia de Tumbes, 2023.



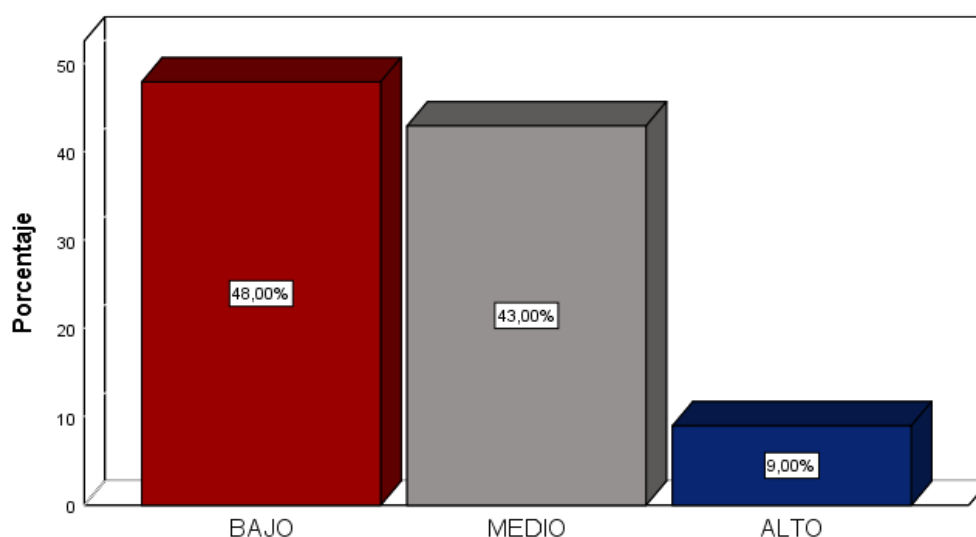
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 100 profesionales residentes en la provincia de Tumbes, 2023, procesada en SPSS versión 25.

En la figura 6, los resultados muestran que el 57 % de los encuestados percibe el desarrollo económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes en un nivel medio, mientras que el 22 % lo ubica en un nivel bajo y el 21 % en un

nivel alto, evidenciándose una mayor concentración de percepciones en el nivel intermedio. Esta percepción se vincula con el impacto de la demanda turística en los ingresos de los empresarios, la creación de nuevos negocios turísticos, el fortalecimiento de la oferta turística, la generación de empleabilidad, la rentabilidad empresarial durante el periodo de reactivación económica y la satisfacción de los turistas durante el año 2023.

Figura 7

Nivel de desarrollo turístico sociocultural en la provincia de Tumbes, 2023.

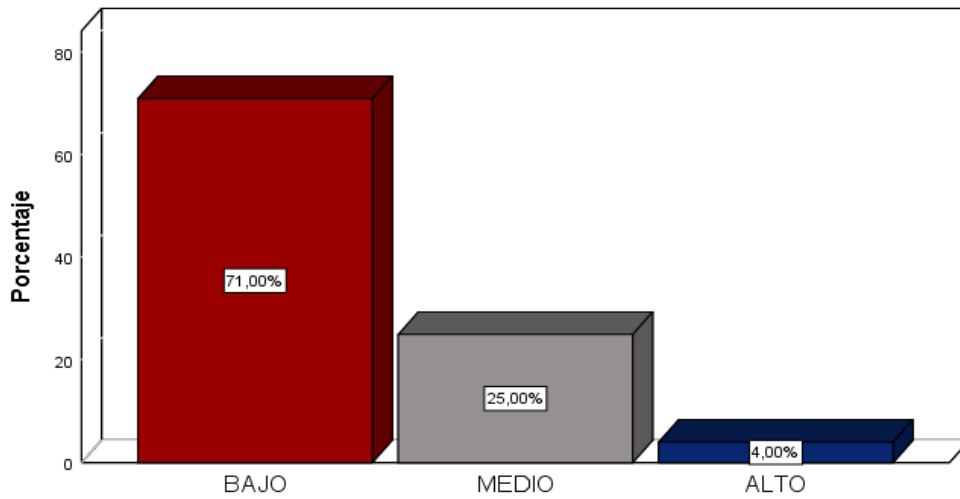


Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 100 profesionales residentes en la provincia de Tumbes, 2023, procesada en SPSS versión 25.

En la Figura 7 se observa que el 48 % de los prestadores de servicios turísticos percibe que el nivel de desarrollo turístico sociocultural en la provincia de Tumbes es bajo, mientras que el 43 % lo considera medio y solo el 9 % lo califica como alto. Estos resultados evidencian que, desde la percepción de los encuestados, predominan niveles bajos y medios en el ámbito sociocultural, lo que indica que las acciones de la gestión municipal aún presentan limitaciones en la promoción de la identidad cultural, la participación comunitaria y la valorización de las manifestaciones socioculturales vinculadas al turismo.

Figura 8

Nivel de desarrollo turístico ambiental en la provincia de Tumbes, 2023.



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 100 profesionales residentes en la provincia de Tumbes, 2023, procesada en SPSS versión 25.

En la Figura 8 se observa la distribución porcentual de los niveles de desarrollo turístico ambiental en la provincia de Tumbes. Los resultados muestran que el 71 % de los prestadores de servicios turísticos considera que el nivel es bajo, seguido del 25 % que lo califica como medio, mientras que únicamente el 4 % percibe un nivel alto. Estos porcentajes evidencian que la mayor parte de los encuestados se concentra en los niveles bajo y medio, siendo el nivel bajo el de mayor predominancia dentro de esta dimensión.

4.1.4 Resultados para el objetivo específico 3:

Evaluar la percepción de los prestadores de servicios turísticos respecto a la gestión de la Municipalidad Provincial de Tumbes en relación con el desarrollo turístico de la provincia.

Tabla 2

Percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la gestión de la Municipalidad Provincial de Tumbes en relación con el desarrollo turístico

Categoría	Opiniones de los entrevistados
Gestión municipal del turismo	<p>Después de la pandemia no se ha visto una gestión clara en turismo, no hay planificación ni continuidad (Entrevistado 7, prestador turístico).</p> <p>La municipalidad apoya en algunas actividades, pero no existe un trabajo constante con los prestadores (Entrevistado 2, operador turístico).</p>
Infraestructura turística	<p>Actualmente no contamos con una buena infraestructura turística; el malecón, las calles, la señalización y las vías de acceso no están en condiciones óptimas (Entrevistado 6, restaurante turístico).</p> <p>La falta de mantenimiento de los atractivos limita el desarrollo del turismo (Entrevistado 9, prestador turístico).</p>
Recursos atractivos turísticos y	<p>Puerto Pizarro y los manglares están descuidados, no hay proyectos claros para su mejora” (Entrevistado 3, establecimiento de hospedaje).</p> <p>Algunos recursos turísticos del centro están mejor, pero otros están abandonados (Entrevistado 1, hotel).</p>
Promoción Marketing turístico y	<p>No hay una estrategia clara para promocionar el destino Tumbes y atraer turistas (Entrevistado 7, prestador turístico).</p> <p>Las actividades que se realizan no generan impacto real en el desarrollo turístico” (Entrevistado 6, restaurante turístico).</p>
Apoyo al desarrollo económico del turismo	<p>No recibimos asesoría ni apoyo para fortalecer nuestros negocios turísticos (Entrevistado 4, hotel).</p>

	La municipalidad no impulsa acciones que ayuden al crecimiento económico del sector turístico (Entrevistado 5, prestador turístico).
Desarrollo sociocultural vinculado al turismo	Se está perdiendo la identidad cultural y eso afecta la experiencia turística (Entrevistado 1, hotel). Falta capacitación para la población local en temas turísticos (Entrevistado 8, guía turístico).
Desarrollo ambiental vinculado al turismo	No hay un buen manejo de los residuos sólidos en las zonas turísticas (Entrevistado 4, hotel). La falta de servicios higiénicos afecta la imagen del destino (Entrevistado 9, prestador turístico).

Nota. Elaboración propia a partir de las entrevistas realizadas a 10 prestadores de servicios turísticos de la provincia de Tumbes, 2023.

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos evidencian percepciones mayormente críticas respecto a la gestión de la Municipalidad Provincial de Tumbes en su relación con el desarrollo turístico de la provincia. Los entrevistados señalaron que la gestión municipal presentó limitaciones en la planificación, promoción y ejecución de acciones orientadas al fortalecimiento del turismo, lo que se reflejó en un desarrollo turístico percibido como poco articulado y con escaso impacto en el sector.

En relación con el desarrollo turístico, los prestadores manifestaron que las condiciones de la infraestructura y de los recursos turísticos no fueron consideradas adecuadas para potenciar la actividad turística, mencionando deficiencias en el mantenimiento, señalización, accesibilidad y servicios complementarios. Asimismo, indicaron que la promoción turística impulsada por la municipalidad no permitió posicionar de manera efectiva al destino Tumbes ni generar un flujo sostenido de visitantes.

Respecto al apoyo de la gestión municipal al sector turístico, los entrevistados señalaron la ausencia de programas de capacitación, asesoría técnica e incentivos dirigidos al fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos y al desarrollo económico vinculado a la actividad

turística. De igual manera, en los ámbitos sociocultural y ambiental, los prestadores manifestaron percepciones relacionadas con una limitada valorización de la identidad cultural y con acciones insuficientes en materia de gestión ambiental.

En conjunto, las percepciones recogidas muestran que los prestadores de servicios turísticos identifican diversas limitaciones en la gestión municipal vinculadas al desarrollo turístico de la provincia de Tumbes durante el periodo evaluado.

4.2 Discusión

Los resultados obtenidos permitieron analizar la contribución de la gestión municipal provincial al desarrollo turístico de la provincia de Tumbes, los cuales fueron contrastados con los antecedentes nacionales e internacionales revisados. Este contraste permitió identificar coincidencias y diferencias entre los hallazgos empíricos del estudio y lo señalado por investigaciones previas, organizando la discusión de acuerdo con los objetivos específicos planteados.

Objetivo Específico 1: Realizar un diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos de la provincia de Tumbes, en relación con la gestión municipal, año 2023.

Los resultados del presente estudio evidencian que el diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos de la provincia de Tumbes presenta un nivel bajo, reflejado en deficiencias relacionadas con la infraestructura turística básica, limitada señalización, escasas acciones de conservación y una débil puesta en valor de los principales atractivos turísticos. Asimismo, se identificó una percepción desfavorable respecto a la gestión municipal en la administración y mantenimiento de dichos recursos, lo que limita su aprovechamiento turístico sostenible.

Estos resultados pueden explicarse desde el enfoque de la gestión pública local, donde el rol de la municipalidad resulta determinante para el adecuado diagnóstico, planificación y gestión de los recursos turísticos. En este sentido, los hallazgos del estudio guardan relación con lo señalado por Hernández, Bojórquez y Pedraza (2020), quienes sostienen que la ausencia de una gobernanza local sólida y de liderazgo institucional debilita los procesos de identificación, conservación y valorización de los recursos turísticos. Desde esta perspectiva internacional, se evidencia que cuando la gestión municipal no ejerce un rol articulador y planificador, los atractivos turísticos tienden a deteriorarse o a no desarrollarse de manera adecuada, situación que coincide con lo observado en la provincia de Tumbes.

A nivel nacional, los resultados del presente estudio son consistentes con lo planteado por Gala Pineda (2019), quien señala que la gestión municipal en

el sector turismo suele caracterizarse por la falta de continuidad en las políticas públicas y la ausencia de diagnósticos técnicos actualizados, lo que limita la toma de decisiones estratégicas. Esta situación se refleja en los resultados obtenidos, donde se evidencia que el diagnóstico de los recursos turísticos no responde a una planificación integral ni a criterios técnicos que permitan orientar acciones sostenidas de mejora y conservación.

De igual manera, Bardales (2021) sostiene que en diversas municipalidades del Perú el turismo no constituye una prioridad dentro de los planes de desarrollo local, lo que genera deficiencias en la inversión pública, mantenimiento y promoción de los atractivos turísticos. Este planteamiento resulta coherente con los hallazgos del estudio, ya que el bajo nivel del diagnóstico de los recursos turísticos en la provincia de Tumbes puede atribuirse, en parte, a la escasa asignación de recursos y a la limitada atención institucional al sector turismo dentro de la gestión municipal provincial.

En el ámbito local y regional, los resultados también guardan similitud con lo encontrado por Flores Santos (2019) en el balneario de Zorritos, donde se evidenció una gestión turística municipal deficiente, caracterizada por problemas en infraestructura, señalización y conservación de los recursos turísticos. Esta coincidencia permite afirmar que las debilidades identificadas en el diagnóstico de los atractivos turísticos no constituyen una situación aislada, sino que responden a una problemática persistente en el contexto regional de Tumbes, asociada a limitaciones estructurales en la gestión municipal del turismo.

En conjunto, la evidencia empírica obtenida en el presente estudio, contrastada con antecedentes internacionales, nacionales y locales, permite sustentar que el bajo nivel del diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos de la provincia de Tumbes se encuentra estrechamente vinculado a deficiencias en la gestión municipal, particularmente en los procesos de planificación, priorización del turismo y asignación de recursos. Esta situación condiciona negativamente el desarrollo turístico provincial, al limitar la adecuada identificación, conservación y puesta en valor de los atractivos turísticos existentes.

Objetivo Específico 2: Determinar el valor público de la gestión municipal en relación con el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.

En relación con el valor público de la gestión municipal en el ámbito del desarrollo turístico, los resultados evidenciaron valoraciones heterogéneas entre las dimensiones evaluadas, reflejando la existencia de algunas acciones institucionales orientadas al turismo, aunque de alcance limitado. Estas acciones se concentraron principalmente en actividades específicas, sin lograr una articulación integral que genere impactos sostenidos en el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.

Estos resultados guardan relación con lo señalado por Gala Pineda (2019), quien sostiene que la falta de continuidad y de estrategias claras en la gestión municipal limita la generación de valor público en el sector turístico. Asimismo, Taboada y Guerrero (2021) evidencian que una gestión municipal con debilidades en planificación e inversión produce un desarrollo turístico desigual, situación que también se observa en la provincia de Tumbes, donde los beneficios de las acciones municipales no alcanzan de manera equitativa a todos los recursos y territorios. De igual manera, Reyes (2021) señala que la ausencia de una estrategia articulada, la limitada coordinación institucional y la escasa promoción del destino restringen el impacto de la gestión pública en el desarrollo turístico, lo cual es coherente con los resultados del presente estudio.

En esta misma línea, Bardales (2021) indica que la escasa priorización del turismo dentro de los planes municipales reduce el impacto de las intervenciones públicas, lo cual se refleja en los resultados obtenidos, donde el valor público generado por la gestión municipal no logra consolidarse en mejoras significativas y sostenidas en el desarrollo turístico provincial.

Objetivo Específico 3: Evaluar la percepción de los prestadores de servicios turísticos respecto al desarrollo turístico en la provincia de Tumbes.

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios turísticos evidenciaron una percepción mayoritariamente crítica respecto a la gestión municipal en el ámbito del

turismo en la provincia de Tumbes. Los actores entrevistados señalaron deficiencias relacionadas con la promoción turística, el mantenimiento de los recursos, el apoyo técnico, la capacitación, el control de la actividad turística y la articulación institucional, aspectos que limitan el fortalecimiento del sector y la mejora de la competitividad del destino. No obstante, también se reconocieron avances puntuales en determinadas zonas y actividades, principalmente en espacios de mayor afluencia turística.

Estos hallazgos pueden ser interpretados a la luz de los antecedentes internacionales. En este sentido, Hernández, Bojórquez y Pedraza (2020) sostienen que la percepción de los actores locales constituye un indicador clave para evaluar la efectividad de la gestión turística municipal, en tanto refleja el nivel de articulación entre el gobierno local y los agentes económicos del sector. Desde esta perspectiva, los resultados del presente estudio coinciden con lo planteado por dichos autores, al evidenciar que una débil gobernanza local y una limitada coordinación institucional generan percepciones negativas entre los prestadores de servicios, afectando su confianza y participación en el desarrollo turístico del territorio.

A nivel nacional, los resultados guardan relación con lo señalado por Bardales (2021), quien identifica que la escasa priorización del turismo dentro de la gestión municipal se traduce en un bajo nivel de apoyo a los prestadores de servicios turísticos, especialmente en aspectos como capacitación, promoción y asistencia técnica. Esta situación se refleja en la provincia de Tumbes, donde los entrevistados manifestaron sentirse poco respaldados por la municipalidad, percibiendo que las acciones implementadas no responden de manera efectiva a las necesidades reales del sector.

Asimismo, Gala Pineda (2019) sostiene que la falta de continuidad en las políticas municipales y la ausencia de estrategias claras inciden directamente en la percepción de los actores turísticos, generando desconfianza y una débil articulación público-privada. Este planteamiento resulta coherente con los resultados del estudio, ya que los prestadores de servicios turísticos señalaron una gestión municipal poco constante, caracterizada por acciones aisladas y sin una visión integral de desarrollo turístico provincial.

En el ámbito local, los resultados obtenidos coinciden con lo reportado por Flores Santos (2019) en su investigación desarrollada en Zorritos, donde se evidenció que los prestadores de servicios perciben una limitada intervención municipal en la gestión turística, con debilidades en planificación, control y coordinación institucional. Esta coincidencia permite afirmar que las percepciones negativas identificadas en la provincia de Tumbes responden a una problemática estructural persistente en el contexto local, vinculada a la forma en que los gobiernos municipales gestionan el turismo.

De igual manera, los hallazgos se relacionan con lo expuesto por Cruz-Jiménez et al. (2022), quienes señalan que la ausencia de lineamientos claros en la gestión ambiental y turística influye negativamente en la percepción de los actores del sector, al generar incertidumbre respecto a la sostenibilidad del destino. En el caso de Tumbes, los prestadores de servicios manifestaron preocupación por la falta de control y conservación de los recursos turísticos, lo cual refuerza esta relación teórica.

En conjunto, la discusión del objetivo específico 3 evidencia que la percepción de los prestadores de servicios turísticos refleja una contribución parcial de la gestión municipal al desarrollo turístico de la provincia de Tumbes. Si bien se identifican esfuerzos puntuales, estos no han sido suficientes para generar una percepción positiva y sostenida del rol municipal, lo que coincide con los antecedentes revisados y sustenta la necesidad de fortalecer la articulación institucional, el apoyo técnico y la planificación estratégica para mejorar la gestión turística a nivel local.

Discusión del objetivo general: Determinar en qué medida contribuye la gestión municipal en el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.

Los resultados del estudio evidencian que la gestión municipal provincial contribuye en una medida baja a moderada al desarrollo turístico de la provincia de Tumbes, situación que se explica por las limitaciones identificadas en los componentes evaluados: diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos, valor público de la gestión municipal y percepción de los prestadores de servicios turísticos. La integración de estos resultados

permite analizar de manera global el desempeño de la gestión municipal en el ámbito turístico, mostrando avances parciales, pero insuficientes para consolidar un desarrollo turístico sostenido a nivel provincial.

Desde una perspectiva internacional, estos hallazgos guardan relación con lo señalado por Cruz-Jiménez, Montes-Ortiz y Martínez-Rodríguez (2022), quienes sostienen que el desarrollo turístico requiere de una gestión pública sólida, planificada y con capacidad de adaptación a los cambios del entorno. Si bien su estudio se desarrolló en un contexto distinto, los autores enfatizan que cuando los gobiernos locales no logran articular adecuadamente la planificación, la gestión de los recursos y la participación de los actores del sector, el impacto de la gestión pública en el desarrollo turístico tiende a ser limitado. Esta afirmación se vincula con los resultados obtenidos en Tumbes, donde la gestión municipal muestra debilidades estructurales que reducen su capacidad de generar un impacto significativo en el desarrollo turístico provincial.

Asimismo, Hernández, Bojórquez y Pedraza (2020) destacan que la efectividad de la gestión turística municipal depende en gran medida de los esquemas de gobernanza local, el liderazgo institucional y la capacidad de coordinación entre los actores públicos y privados. En su estudio, se evidencia que la ausencia de una gestión articulada y profesionalizada limita el aporte del gobierno municipal al desarrollo local. Este planteamiento permite interpretar los resultados del presente estudio, ya que la contribución parcial de la gestión municipal en Tumbes responde, en gran medida, a la falta de articulación entre la planificación, la ejecución de acciones y las necesidades reales del sector turístico.

En el ámbito nacional, los resultados coinciden con lo reportado por Bardales (2021), quien encontró que la gestión municipal no siempre promueve el desarrollo turístico cuando el turismo no es considerado una prioridad dentro de los planes y proyectos institucionales. En el caso de Tumbes, los resultados reflejan una situación similar, donde las acciones municipales orientadas al turismo existen, pero no alcanzan un nivel de impacto suficiente para impulsar de manera sostenida el desarrollo turístico, lo que limita la contribución global de la gestión municipal.

De igual forma, Gala Pineda (2019) señala que la falta de continuidad en las políticas y proyectos turísticos municipales afecta directamente el desarrollo del sector, generando avances temporales que no se consolidan en el tiempo. Esta situación se relaciona con los resultados del presente estudio, ya que la contribución de la gestión municipal al desarrollo turístico de la provincia de Tumbes se manifiesta de manera fragmentada, sin una estrategia integral que permita potenciar los recursos turísticos y fortalecer la competitividad del destino.

A nivel local, los resultados del estudio guardan coherencia con lo encontrado por Flores Santos (2019) en el balneario de Zorritos, donde se evidenció que una gestión turística municipal deficiente, con debilidades en planificación y organización, limita el desarrollo adecuado del turismo. Esta coincidencia refuerza la interpretación de que la contribución de la gestión municipal al desarrollo turístico en la provincia de Tumbes responde a una problemática persistente en el contexto local, relacionada con la limitada capacidad institucional para gestionar el turismo de manera estratégica y sostenible.

Asimismo, Reyes (2021) señala que una gestión turística con debilidades en coordinación, planificación y promoción reduce su capacidad de influir positivamente en el desarrollo del destino. Aunque su estudio se enmarca en un contexto específico, sus aportes permiten sustentar teóricamente los resultados obtenidos, ya que evidencian que una gestión pública con limitaciones estructurales tiende a generar una contribución baja al desarrollo turístico, situación observable también en la provincia de Tumbes. En conjunto, la discusión del objetivo general permite sostener que la gestión municipal provincial ha logrado avances parciales en el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes; sin embargo, estos avances no han sido suficientes para generar un impacto significativo y sostenido. La evidencia empírica, contrastada con los antecedentes revisados, muestra que la contribución de la gestión municipal se ve condicionada por deficiencias en planificación, articulación institucional, continuidad de políticas y apoyo a los actores del sector, lo que explica el nivel bajo a moderado identificado en los resultados.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos planteados y con los resultados obtenidos en la investigación, se establecieron las siguientes conclusiones generales:

1. La gestión municipal provincial contribuyó en una medida baja a moderada al desarrollo turístico de la provincia de Tumbes durante el período evaluado, evidenciándose avances puntuales que no lograron consolidarse de manera sostenida, debido a la insuficiente planificación, la limitada coordinación institucional y la escasa priorización del turismo dentro de la agenda municipal.
2. El diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos mostró un nivel bajo, caracterizado por deficiencias en infraestructura turística, señalización, conservación y puesta en valor, lo que refleja debilidades estructurales en la gestión municipal orientada al desarrollo del destino.
3. El valor público generado por la gestión municipal en el ámbito turístico alcanzó un nivel medio, lo que evidencia la existencia de algunas acciones institucionales vinculadas a la planificación y promoción turística; sin embargo, estas no se desarrollaron de manera integral ni continua, limitando su alcance e impacto territorial.
4. La percepción de los prestadores de servicios turísticos respecto al desarrollo turístico de la provincia fue predominantemente desfavorable, asociada a la escasa articulación con la municipalidad, limitado apoyo institucional y débil fortalecimiento de capacidades del sector turístico local. No obstante, reconocieron ciertos esfuerzos en zonas de mayor afluencia, lo cual sugiere la existencia de potencial para mejorar mediante una gestión más articulada y participativa.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la Municipalidad Provincial de Tumbes elabore y ejecute un Plan de Desarrollo Turístico Local actualizado, que contemple objetivos claros, metas medibles y presupuestos definidos. Dicho instrumento debe priorizar la conservación de los recursos turísticos, el mantenimiento de la infraestructura básica, la accesibilidad y la señalización, con la finalidad de reducir las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.
2. Se sugiere priorizar la mejora y puesta en valor de los recursos y atractivos turísticos, mediante inversiones progresivas en infraestructura básica, señalización, conservación y accesibilidad, con el fin de mejorar las condiciones del destino y la experiencia de los visitantes.
3. Se recomienda fortalecer la articulación interinstitucional entre la Municipalidad Provincial, DIRCETUR, las gerencias municipales y las asociaciones de prestadores turísticos, con el fin de coordinar acciones de limpieza, gestión ambiental, control de residuos, ordenamiento turístico y ejecución de proyectos. Para ello, sería pertinente implementar mesas de trabajo trimestrales que permitan identificar problemas, proponer soluciones y dar seguimiento a las intervenciones. Asimismo, se sugiere impulsar programas continuos de capacitación dirigidos a los prestadores de servicios turísticos, orientados a sostenibilidad, atención al visitante, innovación y gestión ambiental, complementados con iniciativas municipales destinadas a mejorar la infraestructura turística secundaria, como miradores, malecones y paradores, mediante proyectos de inversión local y la búsqueda de financiamiento externo.
4. Se recomienda fortalecer la capacidad de formulación y gestión de proyectos turísticos en la Municipalidad Provincial de Tumbes, mediante la creación o actualización de equipos técnicos especializados en inversión pública, planificación turística y gestión ambiental. Esto incluye promover convenios con universidades, programas del Estado y entidades como

SERFOR, SERNANP y PROMPERÚ, que brinden asistencia técnica para elaborar perfiles, expedientes y propuestas de inversión. Asimismo, es necesario implementar un sistema de seguimiento y evaluación que permita asegurar la continuidad de los proyectos, incluso frente a cambios de gestión, garantizando que las iniciativas turísticas no queden paralizadas y puedan ejecutarse en beneficio del desarrollo del destino.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bromley Piscocoya, B. (2021). Gestión Turística Municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipan]. *Repositorio Institucional*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/8296>
- Congreso de la República del Perú. (2003, 27 de Agosto). *Plan de trabajo Comisión de Gobiernos Locales*.
<https://www2.congreso.gob.pe/Sicr/ApoyComisiones/planestrabajo20012006.nsf/359dc06dcd31719605257370007b0ffc/727593741b715a1105256dc000576532?OpenDocument>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1973). Attitudinal and Normative Variables as Predictors of Specific Behaviors. *Journal of Personality and Social Psychology*, 27(1), 41-57.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*(43), 39-68.
<https://doi.org/https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Arraiza, E. (2016). *Manual de Gestión Municipal*. Konrad Adenauer Stiftung.
https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460
- Banco Central de Reserva del Perú. (2021). *Caracterización del Departamento de Tumbes*. bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Piura/tumbes-caracterizacion.pdf
- Bardales Dávila, S. D. (2021). Gestión Municipal y Desarrollo Turístico en el distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, 2021 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. *Repositorio Institucional*.
<https://hdl.handle.net/20.500.14077/3051>

- Batista, Y. C. (Febrero de 2012). *Acercamiento desde la literatura científica a la cultura y el desarrollo cultural*. Contribuciones a las Ciencias Sociales: https://www.eumed.net/rev/cccss/18/ycb.html?utm_source=chatgpt.com
- Beltran, L. (2017). *La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Turístico del Distrito de Huanuco, 2016*.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2002). *Comportamiento del Consumidor* (novena ed.). México: Thompson.
- Calderón & Ulloa, A. M. (2012). *La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé*. Universidad Católica de Temuco - Chile, Buenos Aires.
- Casa Pucapuca, V. (2021). *Hábitos de viaje ante la pandemia COVID-19 de los clientes de la Empresa "Más Perú – Viajes y Turismo" de Arequipa*. Huancayo: Universidad Continental.
- Castillo, A., Marchena, M., & Pedrero, E. (2009). *Estudio de Prevalencias, Actitudes, Patrones y Motivaciones de la Población Universitaria en Relación con el Consumo de Drogas*. Sevilla: Junta de Andalucía-Universidad Pablo Olavide.
- Castro Marotta, M. P., & Cebreros Salazar, M. (2020). Coronavirus en la industria hotelera: cambios en la gestión y estrategias de reactivación en Lima [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. *Repositorio Institucional*. <http://hdl.handle.net/10757/654052>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ. (junio de 2021). <https://www.promperu.gob.pe/>. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=PERFIL%20DEL%20VACACIONISTA%20NACIONAL%20POSCUARENTENA%20-%20NUEVO&url=Uploads/infografias/1108/Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%20Poscuarentena.pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&ba>
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*. Oxford University Press. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

- Congreso de la República del Perú. (2002, 17 de julio). *Ley de bases de la Descentralización N° 27783 de 2002*. Diario Oficial del Perú No 31140. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/27783.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (27 de mayo de 2003). *Ley Organica de Municipalidades N° 27972 de 2003*. Diario Oficial El Peruano No 31433. Diario Oficial No 31433: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-la-ley-27972-ley-organica-de-municipalidad-ley-n-31433-2045392-1/>
- Congreso de la Republica del Perú. (2009, 08 Setiembre). *Ley General de Turismo N°29408 del*. Diario El Peruano. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29408.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (2020, 30 de Diciembre). *Ley N° 31103 del 2021*. Diario El Peruano .
- Cooperación técnica y financiera de la Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional. (1997). *Turismo y Gestión Municipal*. a Asociación Chilena de Municipalidades. https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/176-turismo_y_gestion_municipal.pdf
- Cruz-Jimenez, O. C., Montes-Ortiz, D., & Martinez-Rodríguez , M. C. (2022). Turismo post-COVID en México y el mundo. *Tecnología Marcha*, 35(5), 205-213. <https://doi.org/https://doi.org/10.18845/tm.v35i5.6191>
- Diario Gestión. (19 de noviembre de 2021). <https://gestion.pe/economia/turismo-tumbes-peru-el-98-de-empresas-del-sector-esta-region-son-afectadas-por-la-pandemia-nndc-noticia/>
- Dirección General Parlamentaria. (2019). *Carpeta Estadística Georeferencial del departamento de Tumbes*. Congreso de la Republica del Perú. <https://www.congreso.gob.pe/Docs/DGP/GestionInformacionEstadistica/files/i-24-tumbes.pdf>
- Flores Santos, D. E. (2019). Gestión turística municipal y la actividad turística en el balneario de Zorritos, Provincia de Contralmirante Villar, Región Tumbes

- [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]. *Repositorio Institucional*. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/2262>
- Gala Pineda, F. A. (2019). Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Huaraz [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. *Repositorio de la Institución*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36762>
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. Allyn & Bacon.
- Gligo, N. (2001). *La dimensión ambiental en el desarrollo de América Latina*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fd48a0af-8a13-44e2-a0ed-68dbae968426/content>
- Gómez López , I. (2020). *Desarrollo Sostenible*. España: Elearning S.L. <https://books.google.com.pe/books?id=ZSPvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2004). *Comportamiento del consumidor: Construyendo Estrategias de Marketing*. México: Editorial McGraw Hill Interamericana.
- Hernández González, G. B., Bojórquez Vargas, A. R., & Pedraza Gómez, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, 27, 18. <https://ssrn.com/abstract=3595694>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2017). *Perú: Indicadores de Gestión Municipal 2017*. <https://www.inei.gob.pe/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2018). *Encuesta Nacional de Hogares - Tumbes*. Lima: INEI.
- Izcara , C., & Cañada, E. (2022). Slow Tourism: ¿Una apuesta para la transformación del Turismo? *Sociedad de Territorio*, 34(1), 5-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.21680/2177-8396.2022v34n1ID27975>
- Jitendra, S., Siddharth, K., & Vishvanath, S. (2023). Explorando las dimensiones del turismo lento. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 29(2), 1-8.

<https://www.abacademies.org/articles/exploring-the-dimensions-of-slow-tourism-15748.html>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos del Marketing*. Prentice Hall Mexico.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Dirección de Marketing* (12.^a ed.). Prentice-Hall.

Leonardo Beltrán, C. (2017). La gestión turística municipal y el desarrollo Turístico del distrito de Huánuco [Tesis de Maestría, Universidad de Huánuco]. *Repositorio Institucional*. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/559>

Lomas D, V., & Plúas Ibarra, K. (2020). Gestión turística local para el desarrollo territorial del Cantón Nobol, Ecuador. *Revista de Turismo, Patrimonio y Desarrollo* , 2(12 (7)), 1-22.

Loudon, D. L., & Della Bitta, A. J. (1993). *Consumer Behaviour: Concepts and Applications*. New York: McGraw-Hill.

Luzuriaga, P. G. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA Research Journal*, 134-150. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>

Martín, J. I., & Sánchez, J. M. (2021). Capítulo 1: Conceptos básicos del turismo. Aproximación a la evolución reciente de las políticas turísticas en Extremadura. Universidad de Extremadura. <http://hdl.handle.net/10662/12426>

Ministerio Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2016, 01 de febrero). *Plan Estratégico Nacional de Turismo- Pentur 2025*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf?v=1612204093

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2019-2025). *Plan Estratégico Regional de Turismo-Tumbes*. Plan Estratégico Regional de Turismo: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/pertur/PERTUR_TUMBES.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2021,08 de Julio). *Reporte Regional de Turismo Tumbes*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3515479/Reportes%20de%20Turismo%20-%20Reporte%20Regional%20de%20Turismo%20-%20Tumbes%202021.pdf>

Mollá, A., Berenguer, G., Gómez, M. A., & Quintanilla, I. (2006). *Comportamiento del Consumidor*. Barcelona: Editorial UOC.

Monroy, H., & Lechuga, M. (2018). Análisis de los hábitos de viaje del turismo social en México, específicamente, del segmento de bajos ingresos. *Turismo y Sociedad*, 101-128.

Moore, M. H. (2006). Creando valor público a través de asociaciones público-privadas. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*(34), 1-22. <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357533666001.pdf>

Moreno, L., & Rodriguez, G. (2005). *Nutrición en la Adolescencia*. Madrid: Grupo Acción Medica.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>

Olaya, J., Haro, E. G., & Villacis, I. (2019). Hábitos de viaje de los millennials residentes en Ecuador; Iliana Villacis Verdesoto. *Journal of Science and Research*, 335-354.

Oliver, R. (1980). Un Modelo Cognitivo de los Antecedentes y Consecuencias de las Decisiones de Satisfacción. *Revista de Investigación de Mercados*, 17(4), 460-469. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3150499>

Olivera, A. (2011). Patrimonio Inmaterial Recurso Turístico y Espíritu de los Territorios. *Cuadernos de Turismo*(27), 663-677. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140151>

Organización de las Naciones Unidas. (agosto de 2023). *¿En qué consiste el desarrollo sostenible?* Departamento de Comunicación Global de las Naciones Unidas.: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

- Organización de Naciones Unidas. (30 de junio de 2021). <https://news.un.org/>.
<https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2020). <https://www.unwto.org>.
<https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (s.f.). *Glosario de Terminos de Turismo*.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#D>
- Organización Mundial del turismo. (2007). *Entender el turismo: Glosario básico*.
https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/38507/glossarysprev.pdf
- Pearce, D., & Soriano Bello, L. (1988). *Desarrollo turístico : su planificación y ubicación geográficas*. Mexico: Trillas.
- Perez Abereu, Manuel Ramon; Gomez Tejeda, Jairo Jesús; Dieguez Guach, Ronny Alejandro. (2020). Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(2), 45-60.
<https://revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3254>
- Pérez, C. R. (2006). Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad del destino turístico Holguinero [Tesis Doctorado, Universidad de Holguín]. *Repositorio Institucional*.
<https://www.redalyc.org/pdf/1815/181518019006.pdf>
- Reyes Aponte, Y. B. (2021). Gestión turística regional y su influencia en la reactivación post COVID-19 del destino Playas del Norte, Tumbes [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]. *Repositorio Institucional*.
<http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/63442>
- Ripol, J. C., & Cerdeño, V. J. (2003). Evolución de la distribución comercial y de los hábitos de compra: del dualismo al polimorfismo. *Cuadernos Económicos*, 325-347.
- Rodríguez Valenzuela, J. (2015). Gestión Local del Turismo: El Municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile. *Revista Académica de la Universidad Austral de Chile*, 23, 34-56.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4206/gest.tur.2015.n23-03>

- Ruiz, I. G. (2015). *Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y surepercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio*. Universidade da Coruña, España.
- Salazar Cisneros, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(1), 88-99. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2308-01322019000100088
- Salinas, T. (1968). *Psicología*. Lima: DESA.
- Sánchez, G. D. (2015). *Comportamiento del consumidor en la búsqueda de información de precios on-line*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Sarasola, J. (15 de Diciembre de 2024). *Desarrollo ambiental*. ikusmira.org: <https://ikusmira.org/p/desarrollo-ambiental>
- Schifter, D. E., & Ajzen, I. (1985). Intention, perceived control, and weight loss: An application of the theory of planned behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49(3), 843-851.
- Serra, A. (2011). *Marketing Turístico*. Barcelona: Pirámide.
- Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR]. (2016). Turismo y gestión municipal. https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/176-turismo_y_gestion_municipal.pdf
- Silva, D. d. (11 de noviembre de 2020). *Qué son los hábitos de consumo, cuál es su importancia y por qué es conveniente seguir las tendencias del mercado*. <https://www.zendesk.com.mx/blog/habitos-de-consumo/>
- Taboada Ramirez, D. M., & Guerrero Calderón, G. (2021). Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de San Martín, Tarapoto [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. *Repositorio Institucional* . <https://hdl.handle.net/20.500.12692/71554>
- Terreros, D. (8 de agosto de 2021). *¿Qué son los hábitos de consumo y qué factores influyen en ellos?* <https://blog.hubspot.es/marketing/habitos-de-consumo>

- Valencia Cusihualpa, J. (2019). *Gestión Turística de la Municipalidad Provincial de Urubamba, Cusco* [Tesis de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco].
Repositorio *Institucional.*
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3618/Jessica_Tesis_bachiller_2019.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Vogeler, C. (1999). *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- World Economic Forum. (mayo de 2024). *Travel & Tourism Development Index 2024: Insight Report (2nd ed.)*. World Economic Forum:
https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>¿En qué medida contribuye la gestión municipal provincial al desarrollo turístico, Tumbes, 2023?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>- Determinar en qué medida ha contribuido la gestión municipal provincial en el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>✓ Realizar un diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos de la provincia de Tumbes, en relación con la gestión municipal, año 2023.</p> <p>✓ Determinar el valor público de la gestión municipal en relación con el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.</p>	<p>La gestión municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura turística para el desarrollo local ▪ Fomento de la artesanía ▪ Fomento del turismo local sostenible. ▪ Recursos y Atractivos Turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Estado y mantenimiento de la infraestructura local. - Condiciones de calidad en las instalaciones y equipamiento turístico. - La actividad artesanal - La elaboración de productos con calidad de identidad regional. - Gestión y participación en ferias. - Sensibilización turística a la población local. - Supervisión de los negocios turísticos - Valor público de la sociedad tumbesina con respecto al turismo local. - Calidad Turística - Buenas condiciones de accesibilidad en las rutas turísticas para el uso turístico. - Mantenimiento de los recursos turísticos - Marketing y Promoción de los recursos turísticos. 	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>	<p>Población N 01°</p> <p>Se constituye por el número total que compone la Población local: 22 812 personas con un segmento de edad entre los 20 hasta 65 años, por nivel educativo alcanzado superior técnico o universitario completo, según la provincia de Tumbes. Referencia obtenida de los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI (2017).</p> <p>Muestra</p> <p>– Muestra por conveniencia: 100 personas</p> <p>Población N 02°</p> <p>Se conforma por los prestadores de servicios turísticos (Centros de Alojamiento, Restauración y Agencias de Viajes) de la provincia de Tumbes. La provincia de Tumbes cuenta</p>

	<p>✓ Evaluar la percepción de los prestadores de servicios turísticos respecto al desarrollo turístico en la provincia de Tumbes.</p>	<p>Desarrollo Turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo económico que genera el turismo. ▪ Desarrollo sociocultural que genera el turismo ▪ Desarrollo ambiental que genera el turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Aporte económico del Turismo al PBI. - Empleabilidad - Demanda turística - Efectos del turismo en la comunidad - Formación y capacitación a los pobladores locales. - Preservación de la Identidad y cultura - Manejo de desechos sólidos en los recursos turísticos - Implementación de Servicios Higiénicos en zonas de uso turístico. 		<p>con un total de 147 prestadores de servicios turísticos, los cuales 58 son hospedajes, 72 restaurantes y 17 Agencias de viaje. MINCETUR, TUMBES, (PERTUR, 2019-2025).</p> <p>Muestra</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 prestadores de servicios turísticos
--	---	------------------------------------	---	---	--	---

Anexo 2: Encuesta dirigida a la población local.

TITULO: Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la Provincia de Tumbes, 2023.

OBJETIVO:

Determinar en qué medida contribuye la gestión municipal en el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes

INSTRUCCIONES

Nota: los datos recabados serán utilizados con fines académicos, los cuales contribuirán al desarrollo de la tesis de investigación.

Marque con una (X) dentro del recuadro según el grado de apreciación

Teniendo en cuenta la siguiente escala

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
TA	DE	N	ED	TD

Nombre y Apellidos: _____

Edad: ____ **Sexo:** ____ **Procedencia:** _____ **Nivel de estudios:** ____ **Fecha:** ____/____/____

Ítems	Opciones de Rpta				
	TD	ED	N	DA	TA
I. Variable Independiente: Gestión Municipal					
Dimensión: Infraestructura turística para el desarrollo local					
1. El estado situacional y mantenimiento a las Instalaciones públicas y servicios básicos son óptimos para el desarrollo del turismo local					
2. La señalización de tránsito, ubicación de paraderos y semáforos favorecen la transitabilidad y accesibilidad de manera segura y ordenada.					
3. La formulación, diseño y ejecución de proyectos de inversión pública en turismo permite mejorar la calidad de servicios turísticos públicos en la localidad de Tumbes.					
4. La calidad percibida en las instalaciones y equipamiento turístico satisface la expectativa del visitante.					
5. La gestión Municipal Provincial de Tumbes se preocupa por los atractivos turísticos de la provincia de Tumbes.					
Dimensión: Fomento de la Artesanía					
6. La participación de los artesanos en ferias locales es relevante para difundir el producto artesanal ante la sociedad tumbesina					
7. El Gobierno Local otorga un espacio artesanal ubicado dentro del destino turístico de Tumbes lo cual, fue óptimo para el desarrollo y consolidación del producto artesanal.					

Ítems	Opciones de Rpta				
	TD	ED	N	DA	TA
8. El gobierno local brinda recursos y facilidades para la comercialización, promoción y venta del producto artesanal.					
9. El producto artesanal de Tumbes es una opción viable para comercializar, ya que es un elemento diferenciador que fortalece la identidad cultural y promueve el destino turístico.					
Dimensión: Fomento del Turismo Local					
10. La Municipalidad Provincial de Tumbes fomenta la participación de la población local en las ferias turísticas, lo que contribuye al desarrollo económico de la Provincia.					
11. Las capacitaciones de sensibilización turística que realiza el gobierno local gestión fortalecen el conocimiento en la población.					
12. La Municipalidad Provincial realiza acciones de fiscalización y sanciones a los negocios turísticos informales para favorecer la excelencia en calidad de servicios brindados.					
13. Las campañas de información sobre el consumo formal y la seguridad turística por parte del gobierno local, favorece el crecimiento y consolidación del producto turístico local.					
14. La Gestión municipal realiza un excelente trabajo en gestión turística, lo que permite mejorar los recursos turísticos potenciales de Tumbes.					
Dimensión: Recursos y Atractivos Turísticos					
15. El buen estado de conservación de los recursos turísticos favorece la calidad turística que se oferta al turista.					
16. Los recursos turísticos de la provincia de Tumbes tienen la capacidad de conservar su posición en el mercado respecto a sus competidores.					
17. Las condiciones de accesibilidad son adecuadas para las rutas turísticas dentro del destino de Tumbes.					
18. El mantenimiento asignado por la gestión municipal provincial es óptimo para la preservación de los recursos turísticos y su el desarrollo del destino turístico.					
19. El gobierno local promueve el desarrollo de una oferta turística no convencional para promocionar las áreas naturales protegidas de Tumbes e inducir un turismo sostenible para garantizar el bienestar del turista.					
1. Variable dependiente: Desarrollo Turístico					
Dimensión: Desarrollo económico que genera el turismo.					
20. La demanda turística actual en la provincia de tumbes, genera un impacto significativo en los ingresos económicos de los empresarios tumbesinos.					
21. El desarrollo turístico en Tumbes ha incrementado nuevos negocios turísticos y fortalecido la oferta turística.					
22. La actual gestión turística en la provincia de Tumbes contribuye de manera efectiva al crecimiento del turismo y genera mayor empleabilidad para los profesionales en turismo dentro de la provincia de Tumbes.					
23. El crecimiento y desarrollo turístico dentro de la Provincia de Tumbes en los últimos años, ha sido excelente.					

Ítems	Opciones de Rpta				
	TD	ED	N	DA	TA
24. Según el reporte regional de Mincetur (2021), durante el periodo de reactivación económica, se aprecia un incremento positivo en el arribo de turistas hacia el destino de Tumbes, lo cual ha sido óptimo para la rentabilidad de las empresas del sector turístico.					
25. La satisfacción de los turistas al visitar el destino de Tumbes en los últimos años ha sido favorable para el crecimiento económico y desarrollo turístico.					
Dimensión: Desarrollo sociocultural que genera el turismo					
26. El turismo tiene un impacto positivo en la identidad local de Tumbes.					
27. El fortalecimiento del conocimiento y cuidado de los recursos turísticos al poblador local es el adecuado.					
28. El desarrollo turístico en Tumbes contribuye al fortalecimiento y la valoración de la identidad y cultura local en la comunidad tumbesina.					
29. El desarrollo de proyectos y actividades turísticas sostenibles han permitido promover la participación de la población tumbesina.					
Dimensión: Desarrollo ambiental que genera el turismo					
30. El turismo en la provincia de tumbes contribuye con el cuidado y conservación del entorno donde se desarrolla la actividad turística a través del adecuado manejo de residuos sólidos.					
31. El proceso de recojo de los residuos sólidos dentro del destino turístico es factible para satisfacer al turista durante su visita.					
32. Se promueve la conciencia turística en armonía con el medio ambiente mediante sensibilizaciones o programas de capacitación para la población y empresarios turísticos.					
33. Los servicios complementarios (primeros auxilios, instalaciones y servicios sanitarios) dentro de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes están contribuyendo a la atención satisfactoria para el turista.					

Anexo 3: Formulario de entrevista a los prestadores de servicios turísticos

Entrevista a los prestadores de servicios turísticos		
TITULO: Gestión Municipal Provincial y Desarrollo Turístico de la provincia de Tumbes, 2023		
OBJETIVO: Determinar en qué medida contribuye la gestión municipal en el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.		
Persona Entrevistada: _____		
Cargo en la Empresa: _____ Empresa Turística: _____	formación: _____	Fecha: ___/___/___
A. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN MUNICIPAL PROVINCIAL		
Dimensión 1: Infraestructura turística para el desarrollo local		
1. Tomando en cuenta la situación de la provincia de Tumbes en los últimos 2 años ¿Considera Ud. que las condiciones de calidad de la infraestructura turística local del destino de Tumbes son óptimas?		
Dimensión 2°: Fomento de la artesanía		
2. ¿Cuál es su apreciación sobre la gestión municipal de la provincia de Tumbes en relación con el fomento de la artesanía local?		
Dimensión 3°: Fomento del Turismo Local Sostenible		
3. Durante el actual periodo de gestión municipal, ¿cuál es su apreciación sobre el desarrollo de eventos y ferias turísticas realizadas en la provincia de Tumbes?		
4. Durante el presente periodo de gestión municipal ¿Considera que la población local tiene conocimiento e información sobre la conservación recursos turísticos de Tumbes?		
5. Tomando en cuenta la gestión municipal actual de la provincia de Tumbes, ¿cuál es su percepción sobre la gestión turística orientada al desarrollo económico local?		
6. ¿Cuál es el nivel de apoyo que recibe por parte del gobierno local como prestador de servicios turísticos?		
7. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿el gobierno local le ha brindado orientación y capacitaciones en materia de turismo, sostenibilidad y buenas prácticas turísticas?		
Dimensión 5 °: Recursos y Atractivos Turísticos		
8. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?		
9. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en buen estado de conservación para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?		
10. ¿Considera adecuado el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes para el desarrollo del turismo local?		

B. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURISTICO
Dimensión 2°: Desarrollo Económico Que Genera El Turismo
11. ¿ Considera usted que el aporte económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes es rentable? ¿Qué perspectivas de crecimiento percibe como empresario turístico?
12. ¿Cómo califica el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en la provincia de Tumbes durante los últimos años?
Dimensión 3°: Desarrollo Sociocultural Que Genera El Turismo
13. Considera usted que la actividad turística ha influido en la pérdida de identidad cultural de la población tumbesina?
Dimensión 4°: Desarrollo Ambiental Que Genera El Turismo.
14. ¿Considera que se lleva a cabo un adecuado proceso de recolección de residuos sólidos en el destino Tumbes, favorable para el desarrollo del turismo?
15. ¿Considera usted que se realiza una adecuada gestión ambiental de los recursos turísticos en la provincia de Tumbes?

Anexo 4: Entrevistas a los prestadores de servicios turísticos.

Entrevista N° 1	
Empresa:	Hotel Rizzo
Persona Entrevistada / Cargo en la empresa:	César Infantes Michilot – Administrador
Fecha:	02/04/2024
A. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION MUNICIPAL PROVINCIAL	
1. Tomando en cuenta la situación de la provincia de Tumbes en los últimos dos años, ¿considera usted que las condiciones de calidad de la infraestructura turística local del destino Tumbes son óptimas?	En lo que respecta a la infraestructura turística, considero que la calidad del servicio que ofrecemos depende bastante de la inversión y del mantenimiento que podamos realizar con los ingresos que recibimos. A partir del servicio que brindamos y del pago de los clientes, nosotros determinamos el margen con el que podemos invertir y mejorar nuestras instalaciones para los siguientes periodos. Sin embargo, a nivel general, la infraestructura turística del destino requiere varias mejoras para ser realmente óptima
2. ¿Cuál es su apreciación sobre la gestión municipal de la provincia de Tumbes en relación con el fomento y promoción de la artesanía local?	En Tumbes tenemos un producto turístico artesanal muy característico, sobre todo en la zona del malecón. Los artesanos allí cuentan con pequeños kioscos instalados por la municipalidad, y ese ha sido básicamente el apoyo que se les ha brindado. Todo lo demás depende casi por completo de la iniciativa de cada artesano: cómo atienden, cómo informan al turista y cómo promocionan sus productos hechos a base de conchas, caracoles u otros recursos naturales. La gestión municipal se limitó principalmente a la instalación de los kioscos.
3. Durante el actual periodo de gestión municipal, ¿cuál es su apreciación sobre el desarrollo de eventos y ferias turísticas realizadas en la provincia de Tumbes?	Antes del COVID-19 había mayor actividad turística. Luego de la pandemia, y con las medidas de seguridad, la municipalidad retomó eventos y promociones. En ese proceso, nosotros hemos colaborado en actividades culturales, como las que impulsa el señor Noblecilla con la poesía. Cada año llegan visitantes de varios países de Sudamérica y nuestra empresa brinda apoyo ofreciendo alojamiento durante su estadía. Aunque no realizamos intercambios promocionales directos, participamos cuando vemos una oportunidad de contribuir con la comunidad.
4. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿considera que la población local cuenta con conocimiento e información	El ente encargado de difundir, supervisar y controlar el turismo es la Dirección Regional de Turismo, que es independiente de la municipalidad. Aunque la municipalidad cuenta con algunas oficinas vinculadas al tema, su participación se limita principalmente a brindar apoyo puntual para mejorar ciertas áreas turísticas. Sin embargo, en general, la municipalidad ha mostrado poca o casi ninguna proyección turística a nivel provincial.

suficiente sobre la conservación de los recursos turísticos de Tumbes?	
5. Tomando en cuenta la gestión municipal actual de la provincia de Tumbes, ¿cuál es su percepción sobre la gestión turística orientada al desarrollo económico local?	Bueno, no recuerdo el año exacto, pero en una ocasión vino un representante del Ministerio del Interior y también de Comercio para promover algunos proyectos en los que el Gobierno podía asignar ciertos montos para impulsarlos. Sin embargo, los requisitos que pedían eran muchos y estaban fuera de nuestro alcance, especialmente por el tiempo que se necesitaba para preparar el proyecto tal como lo solicitaban. Después de eso, y en cuanto al impulso turístico, nosotros, desde los diferentes gremios como hotelería, restaurantes y agencias de turismo, hemos tratado, en lo posible, de mantenernos activos, no decaer y seguir brindando el mejor servicio a los visitantes.
6. ¿Cuál es el nivel de apoyo que recibe por parte del gobierno local como prestador de servicios turísticos?	Durante el periodo de reactivación turística, el apoyo directo del gobierno local ha sido limitado. Si bien la municipalidad participa ocasionalmente en actividades culturales o de promoción, no hemos recibido capacitaciones ni un acompañamiento sostenido como prestadores turísticos
7. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿el gobierno local le ha brindado orientación y capacitaciones en materia de turismo, sostenibilidad y buenas prácticas turísticas?	Se recibieron capacitaciones, pero estas provenían de DIRCETUR y de CENFOTUR, no de la municipalidad. Cada año se ofrecían cursos de actualización y tratábamos de que nuestros colaboradores participaran. Sin embargo, el gobierno local no lideró estos procesos.
8. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?	Bueno, lo que hace que algunos recursos turísticos estén en una situación desfavorable es la falta de personal capacitado y la presencia de agentes turísticos informales que no brindan información adecuada. Esto se refleja en lugares como Puerto Pizarro o el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes, donde la promoción y la atención al visitante no siempre son las adecuadas. A esto se suma el desorden en los servicios de transporte, como taxis que cobran tarifas excesivas a los turistas. En general, hay mucha desorganización y eso termina afectando la experiencia del visitante.
9. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en buen estado de conservación para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?	En cuanto a los recursos turísticos que están en mejor estado, vemos que a través de las redes sociales se viene difundiendo cada vez más la oferta de negocios turísticos, como restaurantes con platos típicos, hoteles y algunos servicios de transporte. Esto ayuda a aprovechar mejor ciertos atractivos. Sin embargo, para potenciar realmente el turismo, es necesario que todos los sectores restaurantes, agencias, hoteles y autoridades, trabajemos de manera unida. Tumbes suele promocionarse casi exclusivamente por sus playas, cuando también contamos con recursos

	<p>valiosos que están en buen estado, pero poco difundidos, como el Museo de Sitio Cabeza de Vaca, los Cerros de Amotape, o la gran diversidad de aves que tenemos en la región.</p> <p>Estos atractivos podrían aprovecharse mucho más, pero al no promocionarse adecuadamente, quedan relegados, a diferencia de otros destinos del Perú donde se potencia tanto el recurso como la experiencia, como ocurre con el Camino Inca en Cusco.</p>
10. ¿Considera adecuado el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes para el desarrollo del turismo local?	<p>En general, no considero adecuado el estado de conservación de los recursos turísticos en Tumbes. Hay atractivos que tienen potencial, pero la falta de organización, poca capacitación y escasa promoción por parte de las autoridades hacen que muchos recursos no se conserven ni se aprovechen como deberían.</p>
B. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURISTICO	
11. ¿Considera usted que el aporte económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes es rentable? ¿Qué perspectivas de crecimiento percibe como empresario turístico?	<p>Existe un problema serio que afecta la rentabilidad y el futuro del turismo en Tumbes, y es la manera en que los medios de comunicación, tanto escritos como radiales y televisivos, difunden la información. Cuando ocurre una lluvia fuerte, en vez de comunicarlo como un hecho natural que pasa en cualquier lugar, lo exageran y generan temor en los turistas. Publican que Tumbes está inundado o que las carreteras están bloqueadas, cuando en realidad no es así. Incluso recientemente, con la crecida del río, las vías nunca estuvieron interrumpidas y el acceso por transporte terrestre siempre fue posible.</p> <p>Esa mala publicidad afecta la imagen de Tumbes, desalienta a los visitantes y perjudica el crecimiento económico del sector turístico.</p>
12. ¿Cómo califica el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en la provincia de Tumbes durante los últimos años?	<p>Considero que el crecimiento y desarrollo turístico en la Provincia de Tumbes ha sido moderado, pero no al ritmo que podría. Hay potencial y se ve interés de algunos empresarios, sin embargo, factores externos, como la difusión exagerada de ciertos problemas, han limitado que el desarrollo sea más visible y sostenido. Si hubiera una promoción más equilibrada y apoyo para fortalecer la imagen del destino, el crecimiento sería mucho más notable.</p>
13. ¿Considera usted que la actividad turística ha influido en la pérdida de identidad cultural de la población tumbesina?	<p>La experiencia turística se ve afectada cuando quienes ofrecen servicios no están capacitados ni formalizados. Aunque no tengamos una identidad cultural muy definida, es más perjudicial que existan guías o agentes informales sin garantía de calidad. Es importante incluirlos en procesos de capacitación para asegurar un servicio confiable y profesional para el visitante.</p>

<p>14. ¿Considera que se lleva a cabo un adecuado proceso de recolección de residuos sólidos en el destino Tumbes, favorable para el desarrollo del turismo?</p>	<p>No tenemos un buen manejo de residuos sólidos, ni de selección de basura, y peor aún del recojo y mantenimiento de los puntos destinados por la misma población. En muchas cuadras hay esquinas que se han convertido en basureros, donde se acumula la basura de toda la zona. Los que recogen solo levantan lo superficial, pero siempre queda contaminación, generando focos insalubres para los vecinos. Entonces, no hay un manejo adecuado para la conservación del medio ambiente. Faltan medidas, incluso químicas, que ayuden a reducir la contaminación</p>
<p>15. ¿Considera usted que se realiza una adecuada gestión ambiental de los recursos turísticos en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Yo creo que la municipalidad sí puede aplicar mejoras, pero primero tendría que cambiar su forma de actuar. Cuando nos visitan, junto con la Fiscalía, el Ministerio Público, DIRCETUR o Defensa Civil, llegan directamente buscando errores o detalles que corregir, y de inmediato quieren sancionar. No existe una etapa preventiva. Lo ideal sería que primero orienten, den recomendaciones y permitan un tiempo para corregir. Solo si no se cumple, recién aplicar sanciones o clausuras. Muchas veces vienen con una actitud autoritaria, sin vernos como aliados. Nosotros también somos parte de la ciudad y nos esforzamos por brindar un buen servicio tanto al turista como a la comunidad. Pero si las autoridades no apoyan, sino que solo buscan sancionar, se vuelve difícil trabajar juntos y lograr mejoras reales para el turismo en Tumbes.</p>

<p align="center">Entrevista N° 2</p>	
<p>Empresa:</p>	<p>Hotel Tumpis</p>
<p>Persona Entrevistada / Cargo en la empresa:</p>	<p>César Maceda – Persona encargada- Recepción/Administración</p>
<p>Fecha:</p>	<p>02/04/2024</p>
<p align="center">A. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION MUNICIPAL PROVINCIAL</p>	
<p>1. Tomando en cuenta la situación de la provincia de Tumbes en los últimos dos años, ¿considera usted que las condiciones de calidad de la infraestructura turística local del destino Tumbes son óptimas?</p>	<p>La verdad, no. Desde mi experiencia, no he visto mejoras significativas en la infraestructura. Los accesos siguen en mal estado, varias zonas turísticas están descuidadas y no se ha notado una intervención municipal clara.</p>

<p>2. ¿Cuál es su apreciación sobre la gestión municipal de la provincia de Tumbes en relación con el fomento y promoción de la artesanía local?</p>	<p>No. El apoyo ha sido mínimo o casi nulo. Los artesanos trabajan por su cuenta, no hay capacitaciones, ni ferias, ni promoción municipal. Todo lo que hacen es por iniciativa propia.</p>
<p>3. Durante el actual periodo de gestión municipal, ¿cuál es su apreciación sobre el desarrollo de eventos y ferias turísticas realizadas en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Lamentablemente, no. Yo no he visto campañas, ferias ni actividades que realmente impulsen el turismo local. Lo que se ha hecho ha sido muy esporádico, sin planificación y sin continuidad. Incluso, las ferias que organiza la municipalidad no son propiamente turísticas, sino más bien espacios para emprendedores locales, donde se venden productos variados, pero que no están relacionados directamente con la actividad turística.</p> <p>Desde mi punto de vista, no existe una estrategia clara para promover el turismo local ni para integrar a los actores del sector. Las acciones que se realizan no generan impacto porque no están orientadas a atraer visitantes, mejorar la experiencia turística o posicionar los atractivos de Tumbes. Por eso considero que el fomento del turismo local ha sido insuficiente</p>
<p>4. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿considera que la población local cuenta con conocimiento e información suficiente sobre la conservación de los recursos turísticos de Tumbes?</p>	<p>En realidad, no. Yo considero que la población no recibe información suficiente sobre conservación turística. No he visto campañas educativas, talleres o programas que permitan a la gente entender la importancia de cuidar los recursos. Todo lo relacionado a sensibilización es muy limitado, y las pocas acciones que podrían apoyar se quedan solo en anuncios o iniciativas aisladas que no generan impacto real en la comunidad.</p>
<p>5. Tomando en cuenta la gestión municipal actual de la provincia de Tumbes, ¿cuál es su percepción sobre la gestión turística orientada al desarrollo económico local?</p>	<p>La gestión turística orientada a la reactivación económica ha sido bastante débil. No se han implementado estrategias claras ni continuas, y las actividades organizadas han sido esporádicas. Además, muchas de las ferias realizadas estuvieron más enfocadas en apoyar a emprendedores que en promover el turismo, por lo que no contribuyeron al posicionamiento del destino ni a atraer visitantes. En general, no se generó un verdadero impulso para el sector turístico.</p>
<p>6. ¿Cuál es el nivel de apoyo que recibe por parte del gobierno local como prestador de servicios turísticos?</p>	<p>En mi caso, prácticamente no recibí apoyo. La reactivación se ha dado más por iniciativa privada y la demanda natural del turismo, pero no por acciones concretas de la municipalidad, es decir, las acciones que deberían impulsar la reactivación no se sintieron; no hubo incentivos ni actividades conjuntas, y tampoco se promovió un trabajo articulado con el sector privado. Todo quedó en esfuerzos mínimos que no respondieron a las necesidades reales del sector.</p>
<p>7. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿el gobierno local le ha brindado orientación y capacitaciones en materia de</p>	<p>No, por parte del gobierno local no recibimos capacitaciones ni orientaciones. Quienes sí ofrecieron cursos y talleres fueron entidades como DIRCETUR y, en algunos casos, CENFOTUR, pero eso no vino desde la municipalidad. Las capacitaciones relevantes han sido gestionadas a nivel regional,</p>

turismo, sostenibilidad y buenas prácticas turísticas?	no municipal. Por eso considero que la municipalidad no ha cumplido un rol formativo ni de fortalecimiento de capacidades en el sector turístico.
8. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?	En general, el estado de conservación es deficiente. Hay atractivos turísticos que están claramente descuidados, como Puerto Pizarro o algunos sectores del Santuario. También se observan miradores sin mantenimiento y zonas que han perdido atractivo por falta de intervención municipal. Todo esto refleja desorden y la ausencia de proyectos concretos que realmente mejoren la situación. Un caso representativo fue el proyecto de restauración del malecón de Puerto Pizarro, el cual ya estaba aprobado y contaba con financiamiento. Sin embargo, surgieron disputas entre las instituciones responsables, como DIRCETUR, el Patronato, la Municipalidad de Pizarro y la Municipalidad Provincial de Tumbes, respecto a quién debía asumir la ejecución. Esta falta de coordinación interinstitucional prolongó el proceso hasta que los plazos vencieron y el presupuesto regresó al Estado, impidiendo que el proyecto se implementara. Este tipo de situaciones refleja una gestión fragmentada y limita significativamente las posibilidades de mejorar la infraestructura turística del destino.
9. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en buen estado de conservación para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?	En realidad, son pocos los atractivos turísticos que considero en buen estado. Los atractivos que forman parte del city tour de Tumbes, la Plaza de Armas, la Catedral, el Malecón Benavides, aunque con limitaciones, y el Paseo Jerusalén, se mantienen relativamente aceptables porque reciben más visitas y un mínimo de mantenimiento. También en Rica Playa, como parte de las áreas naturales protegidas de Tumbes, se ha visto cierta mejora, aunque el malecón no está en buen estado y aún falta mucho por hacer. En cambio, lugares como Puerto Pizarro, los manglares y Lamederos no presentan condiciones adecuadas; si bien Lamederos es accesible y tiene potencial, todavía requiere inversión, orden y una gestión más constante para aprovechar realmente sus características naturales.
10. ¿Considera adecuado el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes para el desarrollo del turismo local?	Los recursos turísticos que no están en buen estado son varios. En Puerto Pizarro y los manglares la situación es deficiente, hay desorden, falta de mantenimiento y no existe un proyecto claro que permita mejorar su imagen. Lamederos, aunque es accesible y tiene potencial, todavía necesita inversión, orden y una gestión más constante para aprovechar sus características. Del mismo modo, Playa La Cruz requiere mayor proyección y organización; tiene condiciones naturales favorables, pero no cuenta con el cuidado ni la infraestructura básica que debería garantizar una buena experiencia para el visitante.
B. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURISTICO	

11. ¿Considera usted que el aporte económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes es rentable? ¿Qué perspectivas de crecimiento percibe como empresario turístico?	El turismo podría ser rentable, pero hoy no lo es como debería. Falta promoción, infraestructura y coordinación. Si se mejora la gestión, sí podría haber crecimiento, pero con la situación actual es difícil proyectar avances.
12. ¿Cómo califica el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en la provincia de Tumbes durante los últimos años?	El crecimiento ha sido muy limitado. No hay proyectos sostenidos, no se ve planificación y el desarrollo ha sido casi nulo en los últimos años.
13. ¿Considera usted que la actividad turística ha influido en la pérdida de identidad cultural de la población tumbesina?	Sí, creo que la falta de identidad cultural influye en la experiencia turística y se ha ido perdiendo. No hay un trabajo real para fortalecerla ni para integrarla al turismo.
14. ¿Considera que se lleva a cabo un adecuado proceso de recolección de residuos sólidos en el destino Tumbes, favorable para el desarrollo del turismo?	No, el manejo de residuos no es adecuado. Hay desorden, puntos de acumulación y falta constancia en la limpieza. Esto afecta directamente la imagen turística.
15. ¿Considera usted que se realiza una adecuada gestión ambiental de los recursos turísticos en la provincia de Tumbes?	No considero que haya una buena gestión ambiental en Tumbes. Falta control, educación y mantenimiento en la mayoría de los recursos. No vemos campañas constantes ni un trabajo serio entre las instituciones. Todo se deja avanzar solo y, al final, los lugares terminan deteriorándose. La basura se acumula, no hay orden, y la municipalidad no hace un seguimiento real. Así, es imposible pensar en una conservación a largo plazo.

Entrevista N° 3	
Empresa:	Restaurante "Los Manglares"- Al frente de la plaza de armas.
Persona Entrevistada / Cargo en la empresa:	Yimer Torrico Seminario / Administrador y propietarios
Fecha:	06/08/2025
A. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION MUNICIPAL PROVINCIAL	

<p>1. Tomando en cuenta la situación de la provincia de Tumbes en los últimos dos años, ¿considera usted que las condiciones de calidad de la infraestructura turística local del destino Tumbes son óptimas?</p>	<p>Sí influye en la calidad del servicio, pero actualmente no contamos con una buena infraestructura turística. El malecón, las calles de Zorritos y las de la misma ciudad están en mal estado. Cuando hablamos de infraestructura local, no solo me refiero a los atractivos turísticos, sino también a la señalización, los semáforos, las vías de acceso, la organización de los paraderos y la presencia de policías de tránsito para mantener el orden. En general, considero que nada de eso está en condiciones óptimas.</p>
<p>2. ¿Cuál es su apreciación sobre la gestión municipal de la provincia de Tumbes en relación con el fomento y promoción de la artesanía local?</p>	<p>Sobre la artesanía, no conozco mucho del tema, pero por lo que he visto, en Tumbes no se brinda el apoyo necesario a las personas que se dedican a este sector. No es que no exista artesanía, sino que no cuentan con los mecanismos o facilidades para mejorar su trabajo. Al final, solo ofrecen lo básico. Cuando uno va a los manglares o a las playas, siempre encuentra lo mismo, no hay innovación ni un impulso real para que los artesanos puedan desarrollar productos más elaborados o atractivos.</p>
<p>3. Durante el actual periodo de gestión municipal, ¿cuál es su apreciación sobre el desarrollo de eventos y ferias turísticas realizadas en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Durante estos tres años, el apoyo que hemos recibido de la municipalidad ha sido prácticamente nulo. Hace poco nos invitaron a una feria, pero no se realizó aquí o finalmente no se llevó a cabo como estaba previsto. Más allá de eso, no hemos recibido orientación ni apoyo real para fortalecer nuestras actividades como empresarios.</p>
<p>4. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿considera que la población local cuenta con conocimiento e información suficiente sobre la conservación de los recursos turísticos de Tumbes?</p>	<p>Considero que el nivel de conocimiento de la población sobre la conservación de los recursos turísticos es limitado. Algunas personas muestran interés y están informadas, pero en general no se observa una difusión constante ni suficiente por parte de la municipalidad. Todo depende del interés que tenga cada poblador, ya que no existe un programa o una estrategia clara que asegure que toda la comunidad reciba orientación adecuada sobre este tema.</p>
<p>5. Tomando en cuenta la gestión municipal actual de la provincia de Tumbes, ¿cuál es su percepción sobre la gestión turística orientada al desarrollo económico local?</p>	<p>En estos últimos tres años he visto algunos cambios, pero no todos han sido positivos. Es verdad que la municipalidad ha intentado mejorar ciertos aspectos, como el orden del transporte, por ejemplo, tratando de controlar la circulación de motos e incrementando la presencia de inspectores. Sin embargo, junto con eso también han aparecido medidas que más que ayudar, generan limitaciones. Con frecuencia salen nuevas resoluciones, más pagos, más impuestos y restricciones que terminan afectando a quienes trabajamos. En vez de facilitar las condiciones o brindar mayores oportunidades, pareciera que se colocan más trabas que soluciones.</p>
<p>6. ¿Cuál es el nivel de apoyo que recibe por parte del gobierno local</p>	<p>En cuanto al apoyo de la municipalidad hacia nosotros como empresarios, no recibimos orientación ni facilidades. Más bien, últimamente nos están poniendo limitaciones, como restricciones en los</p>

<p>como prestador de servicios turísticos?</p>	<p>horarios de atención que sí afectan a varios negocios, especialmente a los restaurantes. En mi caso, mi rubro no se basa en la venta de licor ni en atender hasta tarde, pero aun así veo que estas medidas perjudican a otros y que no hay un verdadero apoyo de la municipalidad. Creo que debería existir alguna área que nos asesore, que nos brinde capacitaciones o que nos oriente para mejorar nuestros negocios y también capacitar a nuestro personal. Nosotros podemos tener la iniciativa de emprender, pero sí debería haber un respaldo o acompañamiento por parte de la municipalidad.</p>
<p>7. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿el gobierno local le ha brindado orientación y capacitaciones en materia de turismo, sostenibilidad y buenas prácticas turísticas?</p>	<p>No, durante este periodo de gestión municipal no recibimos orientaciones ni capacitaciones. No hubo apoyo directo como prestadores turísticos. Las invitaciones o capacitaciones no vinieron de la municipalidad.</p>
<p>8. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Hay lugares muy bonitos, pero la infraestructura no acompaña. El Santuario Nacional de los Manglares, las playas y varios puntos turísticos carecen de buena organización, mantenimiento y orden. Sin una adecuada gestión, estos recursos terminan ofreciendo una experiencia deficiente al visitante. Por ejemplo: Los Manglares, más que infraestructura, lo que falta es gestión. Las instituciones públicas deberían asumir un rol más organizado y planificado. Uno puede tener una buena infraestructura, pero si no hay orden, control ni una planificación adecuada de lo que se quiere lograr, nada funciona bien. Lo que realmente se necesita es que las entidades responsables tomen las riendas, coordinen mejor y trabajen con objetivos claros."</p>
<p>9. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en buen estado de conservación para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Existen algunos lugares que están en buen estado, pero son pocos. Muchos tienen potencial, pero no cuentan con la infraestructura adecuada. Aunque los recursos son atractivos por naturaleza, no están acompañados del mantenimiento ni de la gestión que deberían tener para aprovecharlos.</p>
<p>10. ¿Considera adecuado el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes para el desarrollo del turismo local?</p>	<p>No, no considero adecuado el estado de conservación. La falta de mantenimiento, organización y planificación afecta la calidad de los recursos. Aunque son atractivos, no están bien conservados ni gestionados para el turismo.</p>
<p>B. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURISTICO</p>	

11. ¿El aporte económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes es rentable? Y ¿Qué perspectivas de crecimiento tiene como empresario turístico?	La pandemia nos afectó a todos y las cosas ya no volvieron a ser como antes. Sin embargo, poco a poco todo se ha ido regulando y mejorando. Estamos retomando esos tiempos en los que nosotros, como empresarios, veíamos un mejor movimiento turístico. No estamos mal, pero sí tenemos la expectativa de que en algún momento los ingresos puedan ser mejores.
12. ¿Cómo califica el crecimiento y desarrollo turístico dentro de la Provincia de Tumbes durante?	El crecimiento turístico ha avanzado poco a poco. Después de la pandemia las cosas cambiaron bastante, pero progresivamente se han ido regulando y mejorando. Aún no se alcanza la cantidad de visitantes ni los niveles de ingreso que había antes, pero el sector muestra señales de recuperación y existe la expectativa de que continúe creciendo con el tiempo.
13. Considera Ud. ¿ La pérdida de identidad cultural en la población Tumbesina es consecuencia de la actividad Turística?	En parte podría influir, pero también depende mucho del interés de la misma población. Si la gente no pone énfasis en mantener sus costumbres o cultura, eso también afecta. Entonces no diría que es solo por el turismo, sino por la falta de compromiso de la comunidad para conservar su identidad.
14. ¿Se está llevando a cabo un adecuado proceso de recojo de residuos sólidos en el destino de Tumbes, favorable para desarrollo turismo?	El manejo de residuos no es el adecuado. Hay zonas donde la basura se acumula y no se ve una gestión constante. Esto afecta la imagen del destino y genera desorden. Sí se necesita una mejor organización y más control para que el lugar esté presentable para los turistas."
15. ¿Considera Ud. que se realiza una adecuada gestión ambiental en los recursos turísticos en la provincia de Tumbes?	No, la gestión ambiental es limitada. Hay lugares muy bonitos, pero la infraestructura y el mantenimiento no acompañan. Falta organización, planificación y un mejor control por parte de las autoridades. Aunque los recursos tienen potencial, no están siendo gestionados de manera adecuada para aprovecharlos.

Entrevista N° 4	
Empresa:	Restaurante “El Malecón”
Persona Entrevistada / Cargo en la empresa:	Juan Carlos Gomez Castillo – Administrador
Fecha:	06/08/2025
A. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION MUNICIPAL PROVINCIAL	
1. Tomando en cuenta la situación de la provincia de Tumbes en los últimos dos años, ¿considera usted que las condiciones de calidad de la infraestructura turística local del destino Tumbes son óptimas?	<p>. Considero que la infraestructura influye de manera directa en la calidad de servicio que se le ofrece al turista. En Tumbes, lamentablemente, este aspecto no se encuentra en buenas condiciones. Para empezar, se necesita un trabajo fuerte de marketing por parte de la municipalidad y del gobierno regional, porque hoy en día la difusión es más sencilla gracias a las plataformas digitales. Sin embargo, la ciudad no está preparada para promocionarse: hay demasiada basura, contaminación ambiental y visual, y falta de señalización adecuada.</p> <p>Además, no existe suficiente información para el turista. Uno puede buscar algo en redes sociales, pero muchos negocios locales no ofrecen orientación ni difusión sobre los atractivos. Sitios conocidos como “El Brujo” o el malecón todavía no tienen el impulso necesario, y la situación de inseguridad, como las extorsiones, también afecta la imagen del destino.</p> <p>Para poder difundir Tumbes como corresponde, la ciudad debería estar más ordenada y con obras culminadas. Pero las obras demoran demasiado; una gestión avanza muy lento, y eso perjudica a una población que necesita mostrarse como un destino gastronómico, turístico, con playas, naturaleza y atractivos. Todo eso está, pero no se aprecia porque está sucio y no avanza.</p> <p>También influye la educación de la propia población: desde casa se debe enseñar el cuidado del entorno, y las autoridades deberían estar más preparadas. Aunque el alcalde es profesor y conoce de docencia, las obras no se concretan y la ciudad no progresa como debería.</p> <p>En general, considero que Tumbes está mal visto en varios aspectos debido a la falta de avance y organización. Sin embargo, también tenemos potencial: somos la puerta del norte del Perú, una zona fronteriza de ingreso y salida, y eso podría aprovecharse mucho mejor si se trabajara adecuadamente.</p>
2. ¿Cuál es su apreciación sobre la gestión municipal de la provincia de Tumbes en relación con el fomento y promoción de la artesanía local?	Jamás hemos recibido alguna invitación por parte de la Municipalidad para participar en eventos o ferias turísticas en la Plaza de Armas. Nunca ha existido comunicación con nosotros como prestadores de servicios turísticos, ni para invitarnos ni para informarnos sobre actividades relacionadas al sector.

<p>3. Durante el actual periodo de gestión municipal, ¿cuál es su apreciación sobre el desarrollo de eventos y ferias turísticas realizadas en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Jamás hemos recibido alguna invitación por parte de la Municipalidad para participar en eventos o ferias turísticas en la Plaza de Armas. Nunca ha existido comunicación con nosotros como prestadores de servicios turísticos, ni para invitarnos ni para informarnos sobre actividades relacionadas al sector.</p>
<p>4. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿considera que la población local cuenta con conocimiento e información suficiente sobre la conservación de los recursos turísticos de Tumbes?</p>	<p>Creo que la población tiene información básica, pero no la suficiente. Algunos saben sobre la importancia de cuidar los recursos turísticos, pero en general no hay una orientación clara ni campañas constantes que expliquen cómo conservarlos. Depende mucho del interés de cada persona. Si hubiera más educación y comunicación desde la Municipalidad, la gente estaría mejor informada y actuaría de manera más responsable.</p>
<p>5. Tomando en cuenta la gestión municipal actual de la provincia de Tumbes, ¿cuál es su percepción sobre la gestión turística orientada al desarrollo económico local?</p>	<p>Considero que la gestión turística para la reactivación económica no ha sido efectiva. No se han visto acciones claras ni un verdadero impulso por parte de la municipalidad. La ciudad sigue con obras atrasadas, problemas de limpieza, falta de organización y ausencia de campañas que realmente motiven la llegada de turistas. Tampoco ha habido coordinación ni apoyo directo hacia los negocios turísticos. Por eso, aunque el turismo se ha ido recuperando poco a poco después de la pandemia por iniciativa de los propios empresarios, no se puede decir que la municipalidad haya tenido un rol significativo en esa reactivación.</p>
<p>6. ¿Cuál es el nivel de apoyo que recibe por parte del gobierno local como prestador de servicios turísticos?</p>	<p>El único apoyo que hemos recibido de la Municipalidad ha sido alguna invitación general, pero nada realmente útil para los negocios turísticos. No necesitamos apoyo económico, sino orientación y organización. Sería ideal contar con un calendario turístico y stands informativos bien gestionados, con personal capacitado para atender a los visitantes. Aquí falta coordinación: no hay personas preparadas para brindar información turística, no se articula con empresas de transporte ni con otros negocios, y la plataforma digital de la Municipalidad no se administra bien, por eso nadie la usa. Si hubiese una mejor comunicación y una gestión más profesional, realmente podría ayudar al sector turístico.</p>
<p>7. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿el gobierno local le ha brindado orientación y capacitaciones en materia de turismo, sostenibilidad y buenas prácticas turísticas?</p>	<p>No, por parte de la municipalidad no he recibido capacitaciones ni orientaciones. En realidad, los negocios funcionan más por iniciativa propia y no contamos con apoyo municipal. Sería útil que, al menos en horarios donde hay más público, ejemplo, desde las 7 u 8 de la noche, alguien de la municipalidad se acerque a brindar información turística, entregar volantes o explicar a los clientes sobre los atractivos y cuidados que deben tener. Incluso podrían coordinar para que los restaurantes proyecten videos informativos en sus pantallas. Pero esto no se hace, y al final todo queda en manos de cada empresario. Creo que falta más interés y compromiso para fortalecer la identidad local y mejorar la región desde la gestión municipal.</p>

8. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?	En Tumbes hay varios recursos turísticos que están en condiciones desfavorables. Lugares como el Santuario Nacional Los Manglares, algunas playas, y varias zonas del centro se ven afectados por la falta de infraestructura adecuada, la acumulación de basura, el desorden y la poca organización. Aunque son lugares bonitos por naturaleza, no cuentan con el mantenimiento ni la gestión que necesitan para ofrecer una buena experiencia al turista.
9. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en buen estado de conservación para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?	Los recursos turísticos en buen estado son pocos, pero algunos espacios del centro, como la Plaza de Armas o ciertas zonas que reciben más movimiento, se mantienen relativamente aceptables. También hay atractivos naturales que conservan su belleza por sí mismos, aunque no cuenten con la infraestructura ideal. Sin embargo, la mayoría necesita mejoras para aprovechar su potencial.
10. ¿Considera adecuado el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes para el desarrollo del turismo local?	En general, no considero adecuado el estado de conservación y preservación de los recursos turísticos en Tumbes. Se nota la falta de planificación, mantenimiento y organización. Hay contaminación, obras que no avanzan y poca acción municipal para mejorar o cuidar los atractivos. Aunque hay potencial, la conservación actual no es suficiente para brindar una experiencia turística de calidad ni para impulsar el desarrollo local.
B. VARIABLE INDEPENDIENTE: DESARROLLO TURISTICO	
11. ¿El aporte económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes es rentable? Y ¿Qué perspectivas de crecimiento tiene como empresario turístico?	El crecimiento y desarrollo turístico en Tumbes ha sido moderado. En realidad, el movimiento turístico se da por temporadas, tres o cuatro al año, y aunque después de la pandemia sí se ha visto una recuperación gradual, no ha sido uniforme ni sostenida. En estos tres años que venimos trabajando, el sector ha crecido “regular”, principalmente gracias al incremento de visitantes ecuatorianos, lo cual representa un beneficio importante para los negocios locales. Sin embargo, sigue viniendo muy poco turista peruano, y eso se debe en gran parte a la inseguridad. Incluso en zonas céntricas como la Bolognesi o la Plaza de Armas han ocurrido incidentes, lo que desalienta bastante la llegada de visitantes nacionales. Por eso, aunque ha habido cierta mejora post-pandemia, todavía falta mucho para hablar de un verdadero crecimiento turístico integral en la ciudad.
12. ¿Cómo califica el crecimiento y desarrollo turístico dentro de la Provincia de Tumbes durante?	El crecimiento y desarrollo turístico ha avanzado poco a poco, especialmente después de la pandemia.

<p>13. Considera Ud. ¿ La pérdida de identidad cultural en la población Tumbesina es consecuencia de la actividad Turística?</p>	<p>En mi opinión, la pérdida de identidad cultural en Tumbes no se debe al turismo, sino más bien a la inseguridad que estamos viviendo. Yo veo que en el centro hay más control policial y las cosas están un poco más ordenadas, pero apenas uno se aleja un poco, por ejemplo, hacia la avenida Piura o la zona del hospital, la inseguridad aumenta, porque hay lugares donde la gente puede esconderse o escapar fácilmente. Siento que esta situación, que también está relacionada con la presencia de migrantes involucrados en actos delictivos, afecta la vida diaria, la organización social y la tranquilidad de la población, y eso termina debilitando nuestra identidad cultural. Por eso, para mí, la identidad cultural no se está perdiendo por el turismo, sino por los problemas de inseguridad que afectan el desarrollo y la imagen de la ciudad.</p>
<p>14. ¿Se está llevando a cabo un adecuado proceso de recojo de residuos sólidos en el destino de Tumbes, favorable para desarrollo turismo?</p>	<p>Desde mi experiencia, el proceso de recojo de residuos sólidos no es del todo adecuado. Aquí en el centro existe un horario establecido por la municipalidad, pero muchas veces no coincide con el horario en que nosotros terminamos de trabajar, que suele ser más tarde. Por eso, terminamos entregando la basura a una persona que pasa recolectándola de manera informal, porque no podemos ajustarnos al horario municipal. Además, creo que el problema también pasa por la falta de educación ambiental. La gente suele sacar los residuos a la calle sin orden, y eso termina generando desorden y suciedad en las vías.</p>
<p>15. ¿Considera Ud. que se realiza una adecuada gestión ambiental en los recursos turísticos en la provincia de Tumbes?</p>	<p>En cuanto a la gestión ambiental, no considero que sea adecuada. Aunque la municipalidad tiene ciertos horarios y normas, siento que no hay un verdadero trabajo de capacitación o sensibilización hacia la población y los negocios. Mucho depende de cada persona, porque la educación comienza en casa, pero también debería haber un esfuerzo mayor desde la municipalidad para orientar y promover buenas prácticas. En general, veo que falta organización, seguimiento y campañas constantes para mejorar el manejo de residuos y la conservación de los espacios turísticos.</p>

Entrevista N° 5	
Empresa:	Restaurante "Si Señor"
Persona Entrevistada / Cargo en la empresa:	Norberto Pelayo Domínguez Ríos / Administración y propietario
Fecha:	06/08/2025
A. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION MUNICIPAL PROVINCIAL	
1. Tomando en cuenta la situación de la provincia de Tumbes en los últimos dos años, ¿considera usted que las condiciones de calidad de la infraestructura turística local del destino Tumbes son óptimas?	Después de la pandemia todo ha cambiado, y para mal. En cuanto al turismo, prácticamente no hay nada; los índices de visitantes han bajado bastante. También influye el incremento de la delincuencia, que afecta mucho la llegada de turistas. Cuando yo llegué a Tumbes, en el año 63, y hasta aproximadamente el 2012, la ciudad se veía bonita y más ordenada. Pero después todo ha cambiado. La infraestructura está deteriorada y siento que las autoridades no se preocupan por mejorarla. Nosotros no esperamos soluciones del Congreso; esperamos que la municipalidad y el Gobierno Regional se unan y trabajen de manera conjunta, porque solo así se podría avanzar realmente.
2. ¿Cuál es su apreciación sobre la gestión municipal de la provincia de Tumbes en relación con el fomento y promoción de la artesanía local?	Creo que la municipalidad no brinda un verdadero apoyo al sector artesanal. Si a nosotros, que somos negocios más grandes como restaurantes, no nos dan facilidades y más bien nos ponen límites, multas o incluso cierran los locales cuando nos excedemos, menos apoyo van a recibir los artesanos, que son emprendimientos mucho más pequeños y vulnerables. Por eso considero que no existe un fomento real de la artesanía; no hay programas, capacitaciones ni incentivos que les permitan mejorar, crecer o innovar.
3. Durante el actual periodo de gestión municipal, ¿cuál es su apreciación sobre el desarrollo de eventos y ferias turísticas realizadas en la provincia de Tumbes?	Durante el periodo de reactivación turística considero que el desarrollo de eventos y ferias turísticas no ha sido el más adecuado. La mayoría de las actividades se realizan únicamente en la plaza de armas, cuando en realidad existen otros espacios dentro de la ciudad que podrían utilizarse de manera más organizada. Además, en nuestro caso no hemos recibido invitaciones para participar, lo cual limita la inclusión de los prestadores turísticos y reduce el impacto real de estos eventos.
4. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿considera que la población local cuenta con conocimiento e información	No, todavía falta mucho por trabajar en ese aspecto. No se ha realizado una labor suficiente de información ni capacitación. Todos formamos parte de una cadena: profesionales, población, negocios y autoridades. Es necesario que la municipalidad trabaje directamente con la población para fortalecer el conocimiento sobre la conservación de los recursos turísticos.

suficiente sobre la conservación de los recursos turísticos de Tumbes?	
5. Tomando en cuenta la gestión municipal actual de la provincia de Tumbes, ¿cuál es su percepción sobre la gestión turística orientada al desarrollo económico local?	Desde mi percepción, la gestión turística de la municipalidad para la reactivación económica ha sido muy limitada. No he visto acciones claras, constantes ni bien planificadas. Se han realizado actividades aisladas, pero no han tenido un impacto real en la recuperación del turismo. La municipalidad debería coordinar mejor con los negocios locales y diseñar estrategias que realmente impulsen la llegada de visitantes, pero eso no ha ocurrido.
6. ¿Cuál es el nivel de apoyo que recibe por parte del gobierno local como prestador de servicios turísticos?	Durante la reactivación turística no recibimos apoyo por parte de la municipalidad; más bien, tuvimos varias limitaciones. En el año 2023 se enfocaron principalmente en realizar fiscalizaciones por los temas de pandemia, como el cumplimiento del aforo y el distanciamiento, pero en cuanto a ayudarnos a promocionar nuestros negocios o impulsar el turismo, no recibimos ningún tipo de apoyo.
7. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿el gobierno local le ha brindado orientación y capacitaciones en materia de turismo, sostenibilidad y buenas prácticas turísticas?	No hemos recibido ningún tipo de apoyo por parte de la municipalidad. No ha habido capacitaciones, orientación ni acompañamiento durante la reactivación turística. Considero que podrían ayudar colocando personal en horarios clave, por ejemplo en las tardes, cuando los locales están más llenos, para brindar información turística o incluso organizar pequeñas ferias dirigidas al sector gastronómico que puedan convertirse en una tradición. Pero nada de eso ha ocurrido. La capacitación, la promoción y la difusión deberían ser parte del trabajo municipal, sin embargo, no vemos ese tipo de apoyo.
8. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?	Actualmente varios recursos turísticos se encuentran en mal estado. Antes, por ejemplo, Puerto Pizarro era muy concurrido, pero ahora ya ni ganas dan de ir. Las playas siguen siendo bonitas, pero el problema es la informalidad: los informales ocupan gran parte de la playa y si uno quiere colocar su propia sombrilla, te quieren cobrar, cuando ese espacio es público. Además, si ellos ya están instalados, no te permiten quedarte cerca. Todo está muy desordenado, y eso afecta bastante la experiencia del turista.
9. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en buen estado de conservación para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?	En realidad, son pocos los recursos que considero en buen estado. Diría que principalmente los que forman parte del <i>city tour</i> , como la Plaza de Armas, la Catedral, el Malecón Benavides y la Plazuela Bolognesi. Estos lugares se mantienen relativamente presentables porque reciben más visitas y un mínimo de mantenimiento. En el caso del malecón, por ejemplo, hay una parte donde han colocado restaurantes y se ve más ordenado y bonito; pero apenas uno avanza hacia el otro lado, donde no hay restaurantes, el malecón luce descuidado y en muy malas condiciones. Más allá de esos puntos céntricos, no veo muchos atractivos que realmente estén bien conservados.

<p>10. ¿Considera adecuado el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes para el desarrollo del turismo local?</p>	<p>No, no considero adecuado el estado actual de conservación de los recursos turísticos. Hay algunos lugares que se mantienen más o menos bien porque están en el centro, pero la mayoría de atractivos importantes están descuidados.</p>
<p>B. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURISTICO</p>	
<p>11. ¿Considera usted que el aporte económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes es rentable? ¿Qué perspectivas de crecimiento percibe como empresario turístico?</p>	<p>Antes de la pandemia mis ingresos llegaban a unos 8,000 soles diarios porque había bastante afluencia de turistas. Ahora, después de todo lo ocurrido, no llego ni a 500 soles diarios. La rentabilidad ha disminuido muchísimo y es evidente que necesitamos apoyo en promoción y fomento del turismo por parte de las autoridades. Considero que, si se trabaja bien, Tumbes puede recuperarse, pero hace falta que se impulse más el destino. Confío en que las nuevas generaciones de profesionales puedan aportar ideas y estrategias para incentivar la actividad turística y lograr que el sector vuelva a crecer.</p>
<p>12. ¿Cómo califica el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en la provincia de Tumbes durante los últimos años?</p>	<p>El crecimiento turístico ha sido bajo en comparación con lo que era antes. Parte de esto también es responsabilidad de las autoridades. El gobierno anterior rompió calles, dejó obras inconclusas y eso generó un desastre que daba mala impresión a los turistas; muchos venían a almorzar y se iban comentando lo mal que lucía la ciudad. El nuevo gobierno ha tratado de mejorar esa situación y le ha dado prioridad a arreglar las calles, pero por enfocarse solo en eso se han descuidado otros aspectos importantes como el turismo, la promoción y la gestión. Aquí la gestión municipal, la promoción turística, la comercialización y los mismos empresarios deberían trabajar unidos, pero cada uno está por su lado. Por eso el crecimiento ha sido bajo: estamos fallando en cada uno de esos puntos y eso limita mucho el desarrollo turístico real de Tumbes.</p>
<p>13. ¿Considera usted que la actividad turística ha influido en la pérdida de identidad cultural de la población tumbesina?</p>	<p>En mi opinión, la pérdida de identidad cultural no se debe directamente al turismo, sino más bien al incremento de la migración en la zona fronteriza. Al ser un punto de ingreso y salida constante, llegan personas con costumbres distintas, y muchas veces la juventud adopta prácticas o hábitos que no son propios de aquí. Eso termina afectando nuestras tradiciones y, al mismo tiempo, genera problemas como mayor delincuencia o extorsión, lo cual repercute también en la disminución del turismo.</p>
<p>14. ¿Considera que se lleva a cabo un adecuado proceso de recolección de residuos sólidos en el destino?</p>	<p>Considero que el proceso de recojo de residuos sólidos es regular. En la zona céntrica, como la plaza de armas, sí se cumple con los horarios establecidos y hay tachos de basura disponibles. En nuestro caso, como negocio, respetamos los horarios de recojo, pero mucha gente no lo hace, y eso no es responsabilidad de la municipalidad, sino más bien un problema de educación y cultura</p>

Tumbes, favorable para el desarrollo del turismo?	ambiental. Sin embargo, en los atractivos o recursos turísticos prácticamente no hay tachos de basura, lo que genera desorden y mala imagen. Entonces, mientras en el centro funciona más o menos bien, en las zonas turísticas aún falta bastante por mejorar.
15. ¿Considera usted que se realiza una adecuada gestión ambiental de los recursos turísticos en la provincia de Tumbes?	Desde mi percepción, la gestión ambiental en los recursos turísticos aún no es la adecuada. Si bien en algunos momentos se realizan capacitaciones o campañas, en la práctica no se ve un cambio real porque mucha gente no pone de su parte. La falta de educación ambiental influye bastante: la población no siempre cuida los espacios, no respeta los horarios de basura y en los atractivos turísticos no hay suficiente control ni señalización. Además, en varios recursos turísticos no existen tachos de basura ni personal que supervise el orden, lo que genera contaminación y una mala imagen para el visitante. Por eso considero que, aunque haya intentos, la gestión ambiental todavía es débil y necesita más trabajo conjunto entre autoridades y población para lograr mejoras reales.

Entrevista N° 6	
Empresa:	Agencia de Viajes "Rutas Killary"
Persona Entrevistada / Cargo en la empresa:	Michelle Pinta Huamán / Administrador-Sede Tumbes
Fecha:	06/08/2025
A. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION MUNICIPAL PROVINCIAL	
1. Tomando en cuenta la situación de la provincia de Tumbes en los últimos dos años, ¿considera usted que las condiciones de calidad de la infraestructura turística local del destino Tumbes son óptimas?	Considero que los recursos turísticos de Tumbes requieren varias mejoras, especialmente en promoción turística y en la gestión que se realiza sobre ellos. También veo problemas en los servicios básicos. Por ejemplo, en los Cerros de Amotape y en Rica Playa no hay servicios adecuados para recibir visitantes: los baños no funcionan y no hay agua disponible. Aunque se ha construido nueva infraestructura, el centro de interpretación no está en funcionamiento, lo que limita bastante la experiencia del turista y demuestra que todavía falta una gestión más completa y efectiva en estos lugares.
2. ¿Cuál es su apreciación sobre la gestión municipal de la provincia de	Se ve muy poco, pero últimamente las ferias están influyendo bastante, porque están involucrando a las asociaciones de artesanos y ellos participan constantemente. Eso está impactando de manera

Tumbes en relación con el fomento y promoción de la artesanía local?	positiva en sus ventas y en su crecimiento como emprendedores turísticos, ya que les permite promocionar mejor sus productos y tener más visibilidad ante los visitantes.
3. Durante el actual periodo de gestión municipal, ¿cuál es su apreciación sobre el desarrollo de eventos y ferias turísticas realizadas en la provincia de Tumbes?	En 2023, ya en etapa pospandemia, la promoción turística empieza a retomarse de a poco. No han sido ferias consecutivas ni constantes, pero sí se han realizado algunas que han aportado al desarrollo del turismo. Por ejemplo, el avistamiento de ballenas y sus actividades de lanzamiento son ferias que efectivamente se han llevado a cabo en los dos últimos años y han tenido impacto en la promoción del destino.
4. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿considera que la población local cuenta con conocimiento e información suficiente sobre la conservación de los recursos turísticos de Tumbes?	En cuanto a la promoción de los servicios turísticos, recientemente se realizó un city tour. Sin embargo, considero que la población local no se involucra mucho. Siempre participan las mismas pocas agencias de turismo, y la participación de la población es mínima. Cuando se desarrollan estas actividades, muchas personas no permanecen hasta el final. En general, la involucración de la población en los temas de conservación y promoción de los recursos turísticos es bastante limitada.
5. Tomando en cuenta la gestión municipal actual de la provincia de Tumbes, ¿cuál es su percepción sobre la gestión turística orientada al desarrollo económico local?	Considero que en la gestión municipal actual sí se están realizando nuevas acciones en el ámbito turístico. Tengo entendido que hubo un cambio en la directiva y que el nuevo subgerente de turismo está impulsando actividades para dinamizar el turismo, especialmente en Puerto Pizarro. Por ejemplo, se han organizado activaciones como el City Tour o guiados, para los cuales se invita a agencias de viajes y a empresarios hoteleros mediante oficios. Sin embargo, pese a estos esfuerzos, la participación sigue siendo limitada. No todas las agencias o empresarios responden a la convocatoria, y generalmente solo algunos turistas que están en la plaza de armas se acercan por curiosidad. Además, muchas veces las actividades no llegan a completarse en su totalidad y solo se desarrolla una parte del recorrido. En general, aunque hay iniciativas, aún no se logra una participación significativa que contribuya plenamente a la reactivación económica mediante el turismo.
6. ¿Cuál es el nivel de apoyo que recibe por parte del gobierno local como prestador de servicios turísticos?	Durante el periodo de reactivación turística, el apoyo que he recibido por parte del gobierno local ha sido limitado. En algunas ocasiones hemos participado en ferias organizadas mediante postulaciones, ya sea desde la municipalidad o dentro de sus gestiones. Sin embargo, no existe un apoyo directo por parte del municipio en cuanto a capacitaciones, cursos o talleres para los prestadores turísticos. Tampoco se brindan incentivos para que las agencias participen en actividades complementarias, como jornadas de limpieza de playas o acciones de cuidado de los recursos turísticos. En general, no se observa ese tipo de iniciativas por parte del gobierno local.
7. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿el gobierno	Sí, durante el presente periodo de gestión municipal he recibido algunas capacitaciones, pero son muy pocas y no se realizan con frecuencia. Considero que deberían ofrecerse de manera constante,

<p>local le ha brindado orientación y capacitaciones en materia de turismo, sostenibilidad y buenas prácticas turísticas?</p>	<p>especialmente porque en Tumbes existe un alto nivel de informalidad en comparación con otras regiones del Perú. Por ello, la orientación y la capacitación continua en temas de turismo, sostenibilidad y medidas de reactivación turística son realmente necesarias.</p>
<p>8. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Para mí, uno de los destinos que se encuentra en un estado desfavorable es Rica Playa. Este lugar no cuenta ni siquiera con servicios básicos como baños, luz o agua, y se encuentra prácticamente abandonado. Muy pocas personas lo visitan; de hecho, como agencia ya no solemos incluirlo en nuestros recorridos porque no hay accesibilidad y, además, no resulta un destino atractivo para recomendar. Otro problema es el costo: al ser grupos pequeños, de dos o tres personas, el presupuesto se eleva bastante debido a la distancia, y las condiciones del lugar no justifican ese gasto. No puedo recomendarlo como destino porque, además de que solo se puede hacer caminatas, no hay ningún servicio básico disponible.</p>
<p>9. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en buen estado de conservación para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Considero que, en general, los destinos turísticos de Tumbes no se encuentran en un estado completamente favorable, ya que muchos presentan deficiencias en infraestructura y mantenimiento. Por ejemplo, Puerto Pizarro es uno de los lugares más visitados a diario y tiene potencial; sin embargo, no podría decir que está en óptimas condiciones de conservación. Aunque resulta atractivo cuando la marea está alta, durante la marea baja se hace visible la acumulación de basura, como residuos de redes, botellas, plásticos y los desperdicios de pescado que dejan quienes realizan limpieza en la zona. Esta falta de limpieza constante afecta la buena conservación del lugar</p>
<p>10. ¿Considera adecuado el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes para el desarrollo del turismo local?</p>	<p>Considero que el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes todavía tiene mucho por mejorar. Sí existen oportunidades de crecimiento, especialmente si se diversifica la oferta turística. No deberíamos centrarnos únicamente en los manglares de Puerto Pizarro, sino también en otros atractivos importantes como los bosques del Parque Nacional Cerros de Amotape, las playas de la Cruz, Corrales y Punta Sal, así como los humedales y la zona de Rica Playa.</p> <p>Sin embargo, para aprovechar todo este potencial se necesita una gestión adecuada que realmente integre estos lugares, los promocióne y genere mayor expectativa en torno a ellos. También es fundamental que estos destinos sean accesibles para todos y que exista un trabajo sostenido que garantice su mantenimiento y correcta preservación.</p>
<p>B. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURISTICO</p>	

<p>11. ¿Considera usted que el aporte económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes es rentable? ¿Qué perspectivas de crecimiento percibe como empresario turístico?</p>	<p>Considero que el turismo en la provincia de Tumbes sí está generando avances económicos, aunque de manera gradual. Aun así, se están realizando esfuerzos importantes. Por ejemplo, es muy relevante el control de las visitas en lugares como Puerto Pizarro y la identificación de quiénes son los prestadores formales del servicio. El hecho de que exista un registro de trabajadores formales con carné y datos en el DICERTUR representa un avance significativo. Esto permite contar con personal reconocido, seguro y formal para brindar los tours, lo cual genera confianza en los turistas. En cuanto a la rentabilidad, el turismo sí puede ser rentable, pero todavía depende mucho de la formalización y la organización del sector. En mi caso, como empresario turístico, veo perspectivas de crecimiento siempre que se continúen impulsando estos procesos de formalización, así como la promoción adecuada de los destinos. Si se fortalecen estos aspectos, el sector podría expandirse más y generar mejores ingresos para todos los involucrados.</p>
<p>12. ¿Cómo califica el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en la provincia de Tumbes durante los últimos años?</p>	<p>Considero que el crecimiento y desarrollo turístico en la provincia de Tumbes ha sido moderado. Se vienen realizando algunos avances, como la mejora del malecón, la iluminación desde el Parque El Beso y la recuperación del muelle de Puerto Pizarro, que antes estaba deteriorado. Además, los murales impulsados por la municipalidad y su uso dentro del City Tour han aportado atractivo visual. Sin embargo, aún falta fortalecer la infraestructura, la promoción y la participación de la población para lograr un desarrollo turístico más sólido y sostenido.</p>
<p>13. ¿Considera usted que la actividad turística ha influido en la pérdida de identidad cultural de la población tumbesina?</p>	<p>Creo que la falta de identidad cultural sí afecta a la población, porque no podemos identificarnos claramente con nuestras propias costumbres. En Tumbes casi no se realizan celebraciones culturales, más allá del aniversario, y no existen ferias o actividades folklóricas como en otros lugares. Muchas veces me preguntan en qué meses pueden visitar Tumbes para ver fiestas típicas o actividades culturales, y no las hay. No considero que el turismo sea la única causa de esta pérdida de identidad, pero cuando no hay un trabajo adecuado de revalorización y educación cultural, el turismo puede influir en que estas costumbres se debiliten. Con una buena gestión, incluso podría ayudar a recuperarlas</p>
<p>14. ¿Considera que se lleva a cabo un adecuado proceso de recolección de residuos sólidos en el destino Tumbes, favorable para el desarrollo del turismo?</p>	<p>En cuanto al recojo de residuos sólidos, considero que todavía no se realiza de manera totalmente adecuada. Es muy difícil concientizar a la población sobre el cuidado del ambiente, porque esa cultura empieza desde casa, como no botar una botella, un papel o un residuo en la calle cuando existen tachos disponibles. Aun así, se pueden fomentar actividades constantes, por ejemplo reciclar cierta cantidad de botellas cada mes o establecer metas comunitarias, como reunir cien kilos de plástico. Este tipo de acciones ayudaría a recolectar más residuos y a reducir la contaminación en la región, lo cual sería beneficioso para el desarrollo turístico.</p>
<p>15. ¿Considera usted que se realiza una adecuada gestión ambiental de</p>	<p>Considero que la gestión ambiental en los recursos turísticos de la provincia de Tumbes aún no es adecuada. Aunque existen algunos esfuerzos aislados, no se realizan de manera constante ni con</p>

los recursos turísticos en la provincia de Tumbes?	la coordinación necesaria para mantener los atractivos en buen estado. Todavía se observan problemas de limpieza, falta de control en el manejo de residuos y poca conciencia ambiental por parte de la población y de algunos operadores. Se necesita una gestión más organizada, con acciones permanentes de mantenimiento, educación y supervisión para asegurar que los recursos turísticos se conserven de forma sostenible.
--	---

Entrevista N° 7	
Empresa:	Agencia de viajes "Mayte tours"
Persona Entrevistada / Cargo en la empresa:	Milagros Gutiérrez Miñan- Counter y Administradora encargada
Fecha:	06/08/2025
A. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION MUNICIPAL PROVINCIAL	
1. Tomando en cuenta la situación de la provincia de Tumbes en los últimos dos años, ¿considera usted que las condiciones de calidad de la infraestructura turística local del destino Tumbes son óptimas?	La mayoría de la infraestructura turística en Tumbes no se encuentra en condiciones óptimas. Por ejemplo, en Puerto Pizarro, la zona de embarque presenta un estado deteriorado y las pistas también muestran deficiencias que afectan la imagen del destino. Debido a estas condiciones, muchos turistas solo transitan por Tumbes sin llegar a pernoctar, lo que limita el aprovechamiento turístico de la provincia.
2. ¿Cuál es su apreciación sobre la gestión municipal de la provincia de Tumbes en relación con el fomento y promoción de la artesanía local?	Considero que la gestión municipal aún muestra limitaciones en el fomento de la artesanía local. En el malecón, por ejemplo, anteriormente existían puestos de artesanía que ahora ya no se encuentran disponibles, a pesar de que los turistas suelen solicitarlos. Además, enviar a los visitantes al malecón para buscar artesanías representa un riesgo, ya que actualmente es considerado una zona peligrosa. También se tenía entendido que la caseta ubicada cerca de la pileta sería destinada a la exposición de artesanías; sin embargo, finalmente se le dio otro uso, lo que evidencia una falta de prioridad hacia este sector.
3. Durante el actual periodo de gestión municipal, ¿cuál es su apreciación sobre el desarrollo de eventos y ferias turísticas realizadas en la provincia de Tumbes?	En cuanto al desarrollo de eventos y ferias turísticas durante la reactivación, considero que la participación de la municipalidad ha sido limitada. Hemos asistido principalmente a las ferias organizadas por Fiestas Patrias (28 de julio), pero lo hicimos porque se nos solicitó auspicio, no por una invitación directa que ofrezca beneficios reales para los empresarios. En contraste, las ferias organizadas por el Gobierno Regional sí hemos asistidos y nos han brindado un mayor apoyo, generando mejores oportunidades para el sector turístico.

<p>4. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿considera que la población local cuenta con conocimiento e información suficiente sobre la conservación de los recursos turísticos de Tumbes?</p>	<p>Sí existe un esfuerzo de concientización por parte de la municipalidad hacia la población local en relación con la conservación de los recursos turísticos. Se realizan diversas campañas de información y orientación; sin embargo, su efectividad también depende del compromiso del propio poblador. Aunque la gestión municipal promueve estas acciones, el resultado final está relacionado con la participación y responsabilidad individual de la comunidad.</p>
<p>5. Tomando en cuenta la gestión municipal actual de la provincia de Tumbes, ¿cuál es su percepción sobre la gestión turística orientada al desarrollo económico local?</p>	<p>Considero que la gestión municipal ha tenido un impacto limitado en la reactivación económica del sector turístico. La participación y el involucramiento con los actores turísticos ha sido mínima, por lo que no se percibe un apoyo significativo ni acciones concretas que impulsen de manera efectiva la recuperación del destino.</p>
<p>6. ¿Cuál es el nivel de apoyo que recibe por parte del gobierno local como prestador de servicios turísticos?</p>	<p>El apoyo recibido por parte del gobierno local ha sido limitado. Si bien en algunas ferias hemos contado con cierto respaldo, no se evidencian acciones sostenidas en materia de promoción, marketing u otras iniciativas que fortalezcan realmente a los prestadores turísticos durante el proceso de reactivación.</p>
<p>7. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿el gobierno local le ha brindado orientación y capacitaciones en materia de turismo, sostenibilidad y buenas prácticas turísticas?</p>	<p>No, que yo recuerde, no hemos recibido orientación ni capacitaciones por parte del gobierno local en temas de turismo, sostenibilidad o medidas de reactivación. Las pocas capacitaciones relacionadas con reactivación o aspectos de salubridad provinieron del Gobierno Regional, no de la municipalidad.</p>
<p>8. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Entre los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico se encuentran Puerto Pizarro, el Santuario de los Manglares y el malecón. Aunque lugares como Los Amarraderos o Lamederos se ofrecen al turista local, aún presentan muchas carencias en infraestructura y servicios. No obstante, es rescatable la iniciativa de implementar algunos paradores de reciclaje, lo cual constituye un avance, aunque insuficiente para mejorar completamente la experiencia del visitante.</p>
<p>9. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en buen estado de conservación para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Uno de los recursos turísticos que se encuentra en buen estado de conservación es Rica Playa. El acceso ha mejorado y se han implementado paneles informativos, paradores y miradores. Sin embargo, aún requiere la mejora de algunos servicios básicos para complementar adecuadamente la experiencia del visitante.</p>

<p>10. ¿Considera adecuado el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes para el desarrollo del turismo local?</p>	<p>Considero que el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos en la provincia de Tumbes es regular. Si bien algunos atractivos se encuentran en condiciones aceptables para el visitante, otros aún requieren mayor mantenimiento, gestión y mejoras para contribuir de manera más efectiva al desarrollo turístico local.</p>
<p>B. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURISTICO</p>	
<p>11. ¿Considera usted que el aporte económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes es rentable? ¿Qué perspectivas de crecimiento percibe como empresario turístico?</p>	<p>El aporte económico del turismo en la provincia de Tumbes es rentable, aunque depende mucho de la temporada. Por ejemplo, en julio la actividad turística fue bastante favorable, pero en los meses siguientes se observa una disminución significativa. Esta baja está relacionada, en parte, con la falta de involucramiento del municipio en acciones de promoción, como el uso de influencers o campañas que posicionen el destino. Como parte del sector turístico, considero que existe potencial de crecimiento, siempre que se implementen estrategias sostenidas de difusión y fortalecimiento del destino.</p>
<p>12. ¿Cómo califica el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en la provincia de Tumbes durante los últimos años?</p>	<p>Considero que el crecimiento y desarrollo turístico en la provincia de Tumbes no ha mejorado. Existe muy poco involucramiento por parte de las autoridades, y el sector turismo suele quedar relegado. No se presentan proyectos concretos ni se observa iniciativa para impulsar el desarrollo turístico, lo que limita el progreso del destino.</p>
<p>13. ¿Considera usted que la actividad turística ha influido en la pérdida de identidad cultural de la población tumbesina?</p>	<p>No considero que la pérdida de identidad cultural en la población tumbesina sea consecuencia de la actividad turística. Más bien, podría deberse a que la población local no tiene suficientemente arraigadas sus manifestaciones culturales, o a que la juventud muestra poco interés en preservarlas. Esta situación responde más a factores internos de la comunidad que a la influencia del turismo.</p>
<p>14. ¿Considera que se lleva a cabo un adecuado proceso de recolección de residuos sólidos en el destino Tumbes, favorable para el desarrollo del turismo?</p>	<p>No, el proceso de recojo de residuos sólidos en el destino de Tumbes no es adecuado. En varias ocasiones la situación de limpieza resulta preocupante, e incluso vergonzosa, debido a la acumulación de basura y al desorden en los espacios públicos. Además, existe falta de señalización y organización, ya que muchos no saben dónde se ubican los paraderos o terminales, lo cual afecta negativamente la imagen del destino y su desarrollo turístico.</p>
<p>15. ¿Considera usted que se realiza una adecuada gestión ambiental de los recursos turísticos en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Considero que la gestión ambiental en los recursos turísticos de la provincia de Tumbes aún es insuficiente. En varios atractivos turísticos se evidencia una marcada carencia de tachos de basura y puntos de disposición adecuada. Si bien en la zona céntrica se suelen respetar los horarios de recojo, esta organización no se refleja en las áreas turísticas, lo que limita una adecuada gestión ambiental en el destino.</p>

Entrevista N° 8	
Empresa:	Hostal "La Frigate"
Persona Entrevistada / Cargo en la empresa:	Carlos Risco / Propietario y administrador.
Fecha:	06/08/2025
A. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION MUNICIPAL PROVINCIAL	
1. Tomando en cuenta la situación de la provincia de Tumbes en los últimos dos años, ¿considera usted que las condiciones de calidad de la infraestructura turística local del destino Tumbes son óptimas?	No, las condiciones son pésimas. Basta ver las pistas que rodean mi hotel, más de cuatro años en mal estado; ¿cómo va a ingresar un turista en ese estado? Además, la bulla constante por las obras de restauración, el polvo y el paradero totalmente deteriorado afectan la imagen del destino. Todo esto termina ahuyentando al visitante. Incluso ese puente cercano parece que en cualquier momento se va a caer. La infraestructura actual, lejos de atraer, perjudica el desarrollo turístico.
2. ¿Cuál es su apreciación sobre la gestión municipal de la provincia de Tumbes en relación con el fomento y promoción de la artesanía local?	No se percibe ningún apoyo por parte de la gestión municipal hacia el fomento de la artesanía local. Tengo un amigo artesano que tampoco ha recibido respaldo. Cuando los turistas preguntan por artesanías, solemos recomendarles un puesto ubicado en el centro comercial, donde el espacio es bonito y seguro. Sin embargo, no podemos enviarlos al malecón porque, debido a la inseguridad, es muy probable que regresen sin poder comprar nada o incluso con una mala experiencia. Esto evidencia la falta de gestión y condiciones adecuadas para que los artesanos puedan desenvolverse en ese lugar.
3. Durante el actual periodo de gestión municipal, ¿cuál es su apreciación sobre el desarrollo de eventos y ferias turísticas realizadas en la provincia de Tumbes?	Muy poco. Más que invitaciones, en años anteriores nos pedían apoyo a nosotros, por ejemplo, brindando habitaciones para ferias gastronómicas, chefs, administradores u organizadores. Sin embargo, actualmente no hemos recibido ninguna solicitud ni invitación, lo que me lleva a pensar que no están realizando actividades significativas en materia de eventos o ferias turísticas.
4. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿considera que la población local cuenta con conocimiento e información suficiente sobre la conservación de los recursos turísticos de Tumbes?	No lo considero así; muy pocas personas cuentan realmente con ese conocimiento. El municipio debería trabajar de manera constante con colegios, institutos y universidades para brindar charlas y programas de sensibilización sobre la conservación y el valor de los recursos turísticos. Sé que en algunos momentos se han realizado actividades, pero parecen ser solo una vez al año y luego quedan en el olvido. Además, estas instituciones ya cuentan con proyectores, aulas y espacios que facilitan este tipo de

	capacitaciones, pero no se está dando continuidad. Hace falta un trabajo sostenido para que la población tome conciencia y se involucre de manera real en la protección de los recursos turísticos.
5. Tomando en cuenta la gestión municipal actual de la provincia de Tumbes, ¿cuál es su percepción sobre la gestión turística orientada al desarrollo económico local?	Mi percepción es bastante negativa; le pondría cero al municipio. Incluso aquí se ha alojado la familia del alcalde y ellos mismos comentan que la gestión anterior dejó la ciudad en condiciones inaceptables, pero, aun así, en estos dos años no se ha visto un avance real. Lo único visible ha sido la reconstrucción de las pistas principales de la Panamericana, pero en las zonas turísticas la situación continúa igual o peor. En áreas playeras, como La Cruz, hay carencia de agua, y en Zorritos la situación también es deficiente. Con estas condiciones, no se puede hablar de una verdadera gestión turística orientada a la reactivación económica.
6. ¿Cuál es el nivel de apoyo que recibe por parte del gobierno local como prestador de servicios turísticos?	El apoyo recibido por parte de la municipalidad local ha sido mínimo y se ha limitado únicamente a las fiscalizaciones. No se han implementado acciones adicionales que contribuyan al fortalecimiento o mejora de la actividad turística. La única ayuda palpable proviene del Gobierno Central, ya que en el sector hotelero actualmente se paga un 10% de impuesto y no el 18% como antes. Sin embargo, en lo que respecta al municipio, no hemos recibido ningún tipo de apoyo directo durante este periodo.
7. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿el gobierno local le ha brindado orientación y capacitaciones en materia de turismo, sostenibilidad y buenas prácticas turísticas?	Por parte del municipio, sí recibí una capacitación relacionada con gestión ambiental, específicamente sobre el uso adecuado de los residuos; incluso cuento con los diplomas correspondientes, aunque aún falta colocarles el marco. Sin embargo, la mayoría de las capacitaciones a las que he asistido provienen de la DIRCETUR, donde también he obtenido certificados. Siempre tratamos de participar en todo lo que esté a nuestro alcance para mejorar nuestros servicios, pero el apoyo formativo directo por parte del gobierno local ha sido limitado.
8. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?	Uno de los recursos turísticos que actualmente se encuentra en un estado desfavorable es Puerto Pizarro. Anteriormente, cuando estaba bajo la administración del Patronato de Puerto Pizarro, presentaba mejores condiciones. Sin embargo, desde que pasó a manos de la Municipalidad de Puerto Pizarro, su estado ha empeorado. A pesar de que se supone que debería existir mayor ingreso para cubrir servicios como limpieza, seguridad y mantenimiento, estos aspectos no se están gestionando adecuadamente. Además, el centro de la zona presenta un deterioro evidente: las calles no están parchadas y no cuentan con una infraestructura adecuada para recomendar a los visitantes que paseen por ahí. Todo esto afecta negativamente la experiencia del turista y limita el potencial del destino.

<p>9. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en buen estado de conservación para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?</p>	<p>Uno de los lugares que siempre recomendamos es el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes. Aunque también requiere mayor apoyo y mejor gestión para potenciar su conservación, sigue siendo un atractivo bonito, ordenado y con condiciones favorables en comparación con otros recursos turísticos de la provincia, sin embargo, siempre recomiendo a los turistas no comer en las islas, puesto que no hay control de sanidad, agua potable, en el puerto es mas confiable.</p>
<p>10. ¿Considera adecuado el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes para el desarrollo del turismo local?</p>	<p>No, considero que el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos no es adecuado. En muchos lugares se observa desorden, ocupación informal, falta de señalización y ausencia de control</p>
<p>B. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURISTICO</p>	
<p>11. ¿Considera usted que el aporte económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes es rentable? ¿Qué perspectivas de crecimiento percibe como empresario turístico?</p>	<p>no de los lugares que siempre recomendamos es el <i>Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes</i>. Aunque también requiere mayor apoyo y una mejor gestión para fortalecer su conservación, sigue siendo un atractivo bonito, ordenado y con condiciones relativamente favorables en comparación con otros recursos turísticos de la provincia. Sin embargo, siempre sugiero a los turistas evitar consumir alimentos en las islas, ya que no existe un adecuado control sanitario ni acceso a agua potable; en el puerto la oferta es más confiable y segura.</p>
<p>12. ¿Cómo califica el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en la provincia de Tumbes durante los últimos años?</p>	<p>Sí, definitivamente el turismo es rentable para la provincia. Sin embargo, su verdadero potencial depende de que el municipio mejore las condiciones que venimos mencionando, como la infraestructura, la seguridad y la conservación de los atractivos. Si se fortalecen estos aspectos, como empresario turístico uno trabaja con mayor motivación, recomienda con más confianza y se generan mejores perspectivas de crecimiento para todo el sector.</p>
<p>13. ¿Considera usted que la actividad turística ha influido en la pérdida de identidad cultural de la población tumbesina?</p>	<p>No considero que la pérdida de identidad cultural sea consecuencia directa de la actividad turística. Más bien, es un fenómeno que se observa principalmente en la juventud, donde existe una falta de interés o conocimiento sobre la propia cultura local. Sin embargo, esta situación sí afecta al turismo de manera indirecta. Por ejemplo, cuando una visitante pregunta sobre el significado de algún símbolo representativo, como la escultura del Arco en la Plaza, y la población local no puede responder, genera una mala impresión y refleja una desconexión con la identidad cultural de Tumbes. Esto evidencia la necesidad de fortalecer la educación cultural en la comunidad.</p>

14. ¿Considera que se lleva a cabo un adecuado proceso de recolección de residuos sólidos en el destino Tumbes, favorable para el desarrollo del turismo?	No, el proceso de recojo de residuos sólidos no es adecuado. La municipalidad nos indicó separar los desechos en bolsas de colores distintos y utilizar tachos específicos para cada tipo de residuo, y así lo implementamos. Sin embargo, las personas que recolectan chatarra abren las bolsas, desparraman la basura y dejan todo en desorden. Luego se nos indicó sacar la basura en un horario específico, pero cuando llega el camión de recolección, los residuos se mezclan nuevamente y se almacenan de manera inadecuada. En la práctica, todo termina en un solo desorden, lo que afecta negativamente la limpieza y la imagen del destino turístico.
15. ¿Considera usted que se realiza una adecuada gestión ambiental de los recursos turísticos en la provincia de Tumbes?	No, considero que la gestión ambiental en los recursos turísticos de Tumbes es insuficiente. En muchas playas faltan baños públicos, y en los recursos que sí cuentan con estos servicios, el agua no está disponible, lo que los hace inaccesibles o inadecuados para los visitantes. Además, hay muy pocos tachos de basura, lo que dificulta mantener la limpieza y contribuye al deterioro del entorno turístico.

Entrevista N° 9	
Empresa:	Hotel "Casa Cesar"
Persona Entrevistada / Cargo en la empresa:	Ángela Quispe Herrera / recepción- administración
Fecha:	06/08/2025
A. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION MUNICIPAL PROVINCIAL	
1. Tomando en cuenta la situación de la provincia de Tumbes en los últimos 2 años ¿Considera Ud. que las condiciones de calidad de la infraestructura turística local del destino de Tumbes son óptimas?	Considero que las condiciones de la infraestructura turística en Tumbes no son óptimas. Si bien algunas carreteras y vías de acceso se encuentran en buen estado, otras presentan deterioro. En cuanto a los servicios básicos, los hoteles ubicados en zonas céntricas suelen abastecerse mediante pozos, pero aquellos más alejados o cercanos a atractivos turísticos no siempre cuentan con esta facilidad. Es rescatable la implementación de murales, ya que han contribuido a mejorar parcialmente la imagen del destino. El malecón, por su parte, ha incorporado restaurantes, aunque al finalizar esta zona la condición del espacio cambia y se observa un deterioro evidente. Además, el puente principal de conectividad fue considerado riesgoso durante las lluvias, y al no existir proyectos para construir una alternativa, la situación afecta gravemente la percepción del destino.

	En caso de que esta infraestructura falle, los turistas probablemente se limitarían a visitar Máncora o, como máximo, llegar a Zorritos, dejando fuera a Tumbes como punto de estadía o visita.
2. ¿Cuál es su apreciación sobre la gestión municipal de la provincia de Tumbes en relación con el fomento de la artesanía local?	En la gestión anterior se les entregaron puestos de madera a los artesanos, si mal no recuerdo. Sin embargo, en la gestión actual fueron reubicados en el malecón, donde no cuentan con promoción ni flujo constante de visitantes. Debido a la inseguridad en la zona, los turistas casi no se acercan, lo que ha llevado a que muchos artesanos dejen de abrir sus puestos y busquen otros lugares para vender sus productos.
3. Durante el periodo reactivación turística ¿Cuál es su apreciación sobre el desarrollo de eventos y ferias turísticos realizadas durante la gestión turística municipal de Tumbes?	Nosotros no somos un establecimiento orientado netamente al turismo, sino al segmento corporativo, por lo que no participamos en este tipo de ferias o eventos. Sin embargo, tampoco hemos recibido invitaciones por parte de la municipalidad para integrarnos a estas actividades. De parte de la DIRCETUR, el acercamiento ha sido mínimo. En general, no se percibe un esfuerzo por involucrar a nuestro sector en las acciones realizadas durante la reactivación turística.
4. Durante el presente periodo de gestión municipal ¿Considera que la población local tiene conocimiento e información sobre la conservación recursos turísticos de Tumbes?	Considero que aún falta mucho por trabajar. Primero debería mejorarse la ciudad en aspectos básicos de orden, limpieza y mantenimiento. Luego, sería fundamental fomentar la educación sobre la conservación de los recursos turísticos en colegios, institutos y universidades, ya que la formación desde temprana edad permitiría que la población tenga mayor conocimiento y compromiso con el cuidado del destino.
5. Tomando en cuenta la gestión municipal actual de la provincia de Tumbes ¿Cuál es su percepción sobre la gestión turística realizada para la reactivación económica?	Mi percepción es que, durante esta gestión municipal, la reactivación económica en el sector turístico no ha sido adecuadamente impulsada. Si bien las fiscalizaciones no han faltado, no se han evidenciado acciones de promoción ni propuestas concretas que contribuyan realmente a dinamizar el turismo en la provincia.
6. Durante el periodo reactivación turística, ¿Cuál es el apoyo que recibe por parte del gobierno local como prestador turístico?	El apoyo recibido por parte del gobierno local ha sido limitado. En varias ocasiones debemos informar directamente al huésped sobre qué zonas puede visitar con seguridad, indicando incluso que ciertos tramos, como desde el Paseo El Beso hacia adelante, resultan peligrosos. Además, pese a que los prestadores turísticos cumplimos con nuestros pagos por servicios, se observa que el personal de serenazgo suele permanecer en sus casetas sin realizar rondas en las áreas que requieren mayor vigilancia. Esto evidencia una falta de respaldo efectivo para garantizar la seguridad y orientación turística en el destino.
7. Durante el presente periodo de gestión municipal ¿El gobierno local le brindó a usted como prestador turístico, orientación y capacitaciones en materia de turismo,	No hemos recibido orientación ni capacitaciones por parte del gobierno local en temas de turismo, sostenibilidad o medidas de reactivación turística durante el presente periodo de gestión.

sostenibilidad y las medidas de reactivación turística?	
8. Mencione Ud. ¿Cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo Turístico en Tumbes	La mayoría de los recursos turísticos se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico, ya sea por falta de mantenimiento, infraestructura insuficiente o escasa gestión, lo que limita su aprovechamiento adecuado.
9. Mencione Ud. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos que se encuentran en buen estado de conservación para el desarrollo Turístico en Tumbes?	En cuanto a recursos que se encuentran en buen estado de conservación, podría mencionarse la Plaza de Armas y la Catedral, ya que ambos espacios se mantienen relativamente cuidados y accesibles para los visitantes, ofreciendo una buena impresión dentro del entorno urbano.
10. ¿Considera adecuado el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la Provincia de Tumbes para el desarrollo turístico local?	Considero que el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes no es adecuado para el desarrollo turístico local. Mi recomendación es que se regule el crecimiento del sector privado en las playas, ya que muchas de ellas se encuentran ocupadas por hoteles, kioscos informales y otros establecimientos. Los visitantes suelen comentar que todo luce cerrado o sin acceso, y además no existe una adecuada señalización en las playas. Los kioscos informales también generan inconvenientes al colocar sus sombrillas e impedir que los turistas usen las suyas. Sería importante avanzar en procesos de formalización y asignar espacios adecuados a estos comerciantes, de manera que su actividad no afecte la experiencia turística ni el orden del destino.
B. VARIABLE INDEPENDIENTE: DESARROLLO TURISTICO	
11. ¿Considera usted que el aporte económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes es rentable? ¿Qué perspectivas de crecimiento percibe como empresario turístico?	Los ingresos que genera el turismo suelen ser rentables, aunque la actividad se mueve por temporadas. Sin embargo, las perspectivas de crecimiento como empresario turístico dependen de mejoras concretas en el destino. Es necesario intervenir las carreteras y recuperar espacios como los miradores; por ejemplo, en Cerro Blanco se construyeron miradores que ahora prácticamente ya no existen, lo que evidencia la falta de continuidad en los proyectos. También es urgente ordenar los paraderos, mejorar la señalización y formalizar a los operadores turísticos, especialmente en Puerto Pizarro, donde las disputas entre ellos generan una mala imagen. Asimismo, sería importante potenciar playas como La Cruz, implementando infraestructura similar a la de Zorritos, como un malecón pequeño o cabañas turísticas. Hay muchas oportunidades de mejora que permitirían impulsar realmente el crecimiento turístico en la provincia.

12. ¿Cómo califica el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en la provincia de Tumbes durante los últimos años?	Considero que el crecimiento y desarrollo turístico en la provincia de Tumbes ha sido limitado. No se observa un verdadero compromiso ni iniciativas sólidas por parte de las autoridades para impulsar el sector. El turismo continúa quedando relegado, sin proyectos sostenidos ni acciones que contribuyan a su fortalecimiento.
13. ¿Considera usted que la actividad turística ha influido en la pérdida de identidad cultural de la población tumbesina?	No considero que la pérdida de identidad cultural en la población tumbesina sea consecuencia de la actividad turística. Más bien, se debe a la falta de valoración y arraigo cultural dentro de la misma comunidad, especialmente en las nuevas generaciones. Es un tema que se relaciona más con la educación y la identidad local que con la influencia del turismo.
14. ¿Considera que se lleva a cabo un adecuado proceso de recolección de residuos sólidos en el destino Tumbes, favorable para el desarrollo del turismo?	No, el proceso de recojo de residuos sólidos no es adecuado. Hace poco incluso presenté un documento a la municipalidad por el problema de limpieza, ya que el personal solo barre hasta cierto tramo y, a partir de ahí, todo queda en completo desorden. Esta falta de continuidad afecta la imagen del destino y perjudica directamente el desarrollo turístico
15. ¿Considera usted que se realiza una adecuada gestión ambiental de los recursos turísticos en la provincia de Tumbes?	No considero que exista una adecuada gestión ambiental. Hay una notoria carencia de tachos de basura en los atractivos, y si bien en la zona céntrica se respetan los horarios de recojo, en las áreas turísticas no ocurre lo mismo. Esto refleja una gestión ambiental insuficiente para las necesidades del destino.

Entrevista N° 10	
Empresa:	Restaurante- Puerto Marino (Ubicado en Puerto Pizarro)
Persona Entrevistada / Cargo en la empresa:	Sonia Jimenez Acha/ Propietaria - Administradora
Fecha:	29/10/2025
A. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION MUNICIPAL PROVINCIAL	
1. Tomando en cuenta la situación de la provincia de Tumbes en los últimos dos años, ¿considera usted que las condiciones de calidad de la infraestructura turística local del destino Tumbes son óptimas?	La verdad, no. La infraestructura turística sigue siendo limitada. Hay zonas que han mejorado un poco, pero en general faltan mantenimiento, señalización y orden. Aún no se puede decir que las condiciones sean óptimas.
2. ¿Cuál es su apreciación sobre la gestión municipal de la provincia de Tumbes en relación con el fomento y promoción de la artesanía local?	El apoyo es bastante básico. Sí se realizan algunas actividades, pero no existe un programa sostenido que realmente impulse a los artesanos. Falta promoción y acompañamiento técnico. En el caso de Puerto Pizarro, los artesanos cuentan con un espacio ordenado para trabajar y vender, pero muchas iniciativas dependen más de ellos que de la municipalidad. Por ejemplo, son los propios artesanos quienes elaboran elementos como las letras de "Puerto Pizarro" para que los turistas puedan tomarse fotos, cuando en otras ciudades, como en las playas de Piura, estas estructuras forman parte de la infraestructura turística oficial y cuentan con inversión pública y diseño profesional. También hace falta capacitación especializada para mejorar la calidad y competitividad de los productos.
3. Durante el actual periodo de gestión municipal, ¿cuál es su apreciación sobre el desarrollo de eventos y ferias turísticas realizadas en la provincia de Tumbes?	Han sido esporádicas. Algunas ferias ayudan a los emprendedores, pero no están enfocadas directamente en turismo, por lo que no generan un impacto real en la llegada de visitantes. Antes de la pandemia se realizaba la Feria del Ceviche, que sí tenía atractivo turístico, pero ahora ya no se hace y se ha perdido esa tradición que daba movimiento y visibilidad al destino.
4. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿considera que la población local cuenta con conocimiento e información	No, todavía falta bastante. La población no recibe orientaciones claras ni campañas constantes sobre conservación, y eso se refleja en el manejo inadecuado de los residuos, el poco cuidado de los espacios públicos y el uso incorrecto de los recursos naturales. Pero también considero que parte del problema proviene de la misma gente, porque muchos ya están cansados de ver pasar

suficiente sobre la conservación de los recursos turísticos de Tumbes?	autoridades que no hacen nada. Entonces, cuando los invitan a participar en alguna actividad o capacitación, simplemente no asisten, porque sienten que no habrá resultados.
5. Tomando en cuenta la gestión municipal actual de la provincia de Tumbes, ¿cuál es su percepción sobre la gestión turística orientada al desarrollo económico local?	La gestión ha sido débil. No se han planteado estrategias claras y la mayoría de las acciones han sido aisladas. Siento que faltó una planificación sólida que realmente impulse el turismo local.
6. ¿Cuál es el nivel de apoyo que recibe por parte del gobierno local como prestador de servicios turísticos?	Prácticamente ninguno. No recibimos asesoría, acompañamiento técnico ni coordinación. Las acciones están muy alejadas de las necesidades reales del sector. Lo único constante son las fiscalizaciones, sobre todo por temas de horarios u observaciones administrativas, pero apoyo directo para mejorar los servicios turísticos no hay.
7. Durante el presente periodo de gestión municipal, ¿el gobierno local le ha brindado orientación y capacitaciones en materia de turismo, sostenibilidad y buenas prácticas turísticas?	No de manera constante. En algunos casos se anuncian capacitaciones, pero no llegan a todos o no se sostienen en el tiempo. Falta continuidad y mejor organización.
8. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en un estado desfavorable para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?	Puerto Pizarro, los manglares, los miradores y la playa La Cruz presentan problemas de mantenimiento, limpieza y orden.
9. Mencione usted, ¿cuáles son los recursos turísticos que se encuentran en buen estado de conservación para el desarrollo turístico en la provincia de Tumbes?	Los atractivos serían la plaza de armas, porque, no recuerdo otro atractivo o recurso que me llame la atención, que se encuentre en condiciones óptimas.
10. ¿Considera adecuado el estado actual de conservación y preservación de los recursos turísticos de la provincia de Tumbes para el desarrollo del turismo local?	No, aún no es adecuado. La conservación es irregular y depende mucho del lugar. Faltan mantenimiento, control ambiental y planificación para proteger los atractivos a largo plazo.

B. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURISTICO

11. ¿Considera usted que el aporte económico que genera el turismo en la provincia de Tumbes es rentable? ¿Qué perspectivas de crecimiento percibe como empresario turístico?	La rentabilidad es inestable. En temporadas altas mejora, pero durante el año hay mucha variación. Creo que hay potencial de crecimiento, pero depende de que la gestión municipal fortalezca y cree iniciativas de mejora.
12. ¿Cómo califica el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en la provincia de Tumbes durante los últimos años?	Es lento. Se ve intención, pero falta organización, inversión y continuidad. Todavía no hay un desarrollo sólido ni competitivo.
13. ¿Considera usted que la actividad turística ha influido en la pérdida de identidad cultural de la población tumbesina?	En parte sí y en parte no. El turismo influye, pero creo que la mayor pérdida viene de la falta de educación cultural y de iniciativas que valoren nuestras tradiciones. Más bien, un buen turismo podría ayudar a recuperarlas.
14. ¿Considera que se lleva a cabo un adecuado proceso de recolección de residuos sólidos en el destino Tumbes, favorable para el desarrollo del turismo?	No del todo. El recojo es irregular y en zonas turísticas se nota acumulación de basura. Aquí, por ejemplo, ni siquiera pasa el carro de basura; todos los restaurantes tenemos que pagar una moto particular para que lleve los desechos. Cuando baja la marea, los olores son fuertes y los desagües de las calles también afectan. Falta orden, horarios claros y educación ambiental.
15. ¿Considera usted que se realiza una adecuada gestión ambiental de los recursos turísticos en la provincia de Tumbes?	No, hace falta mucho. No hay control, ni educación ambiental, ni mantenimiento adecuado. Falta coordinación entre autoridades y se nota en la contaminación, el desorden y la falta de conservación en zonas turísticas.

Anexo 5: Gráficos por ítems de la encuesta según objetivos específico

A. Gráficos por ítems del Objetivo Específico 1

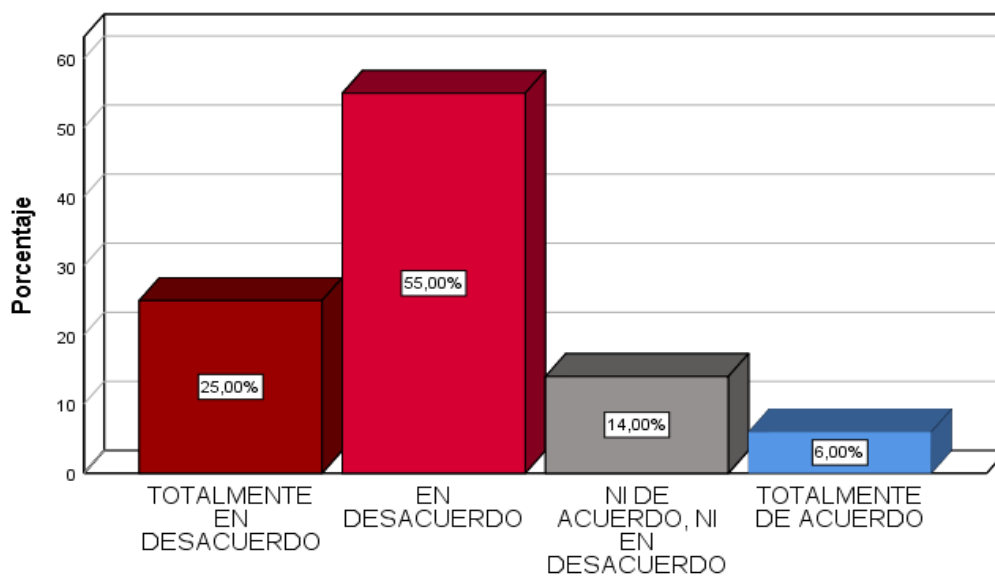
Objetivo Específico 1:

Realizar un diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos de la provincia de Tumbes, en relación con la gestión municipal, año 2023.

Dimensión: Infraestructura turística para el desarrollo local

Figura 9

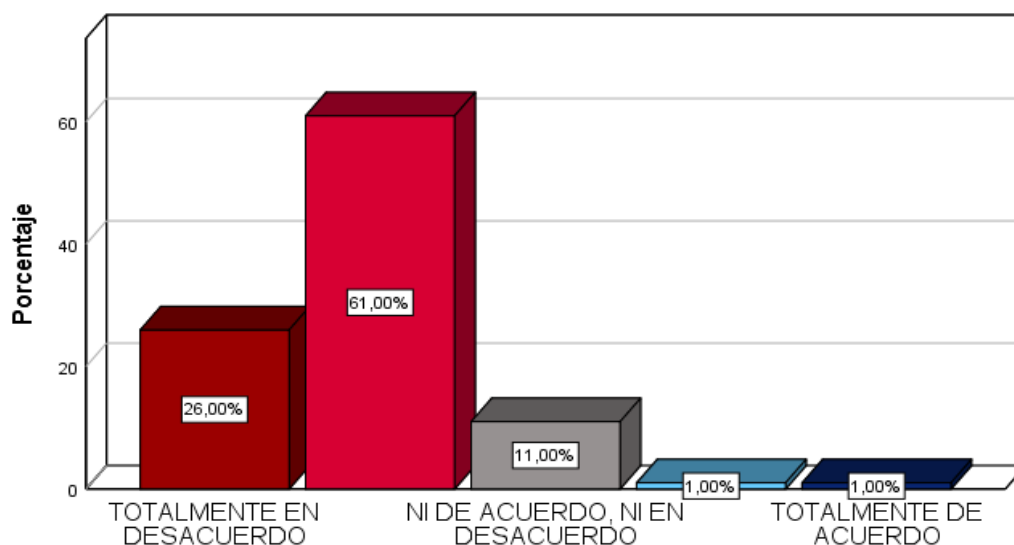
Estado situacional y mantenimiento a las instalaciones públicas.



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría acuerdo a la escala de la encuesta.

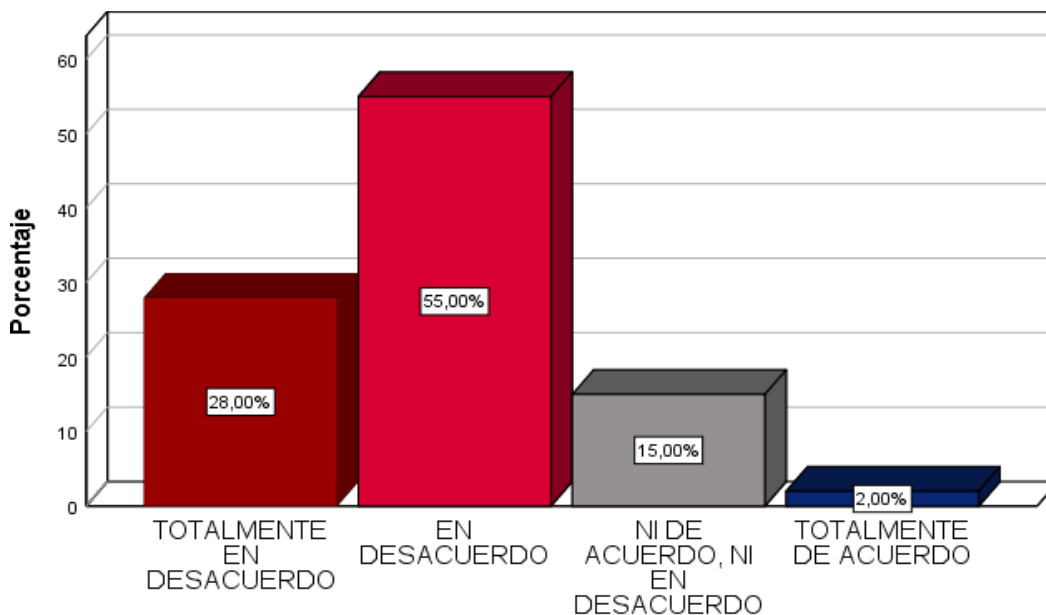
Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 10
Señalización y accesibilidad de tránsito



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría acuerdo a la escala de la encuesta.
Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

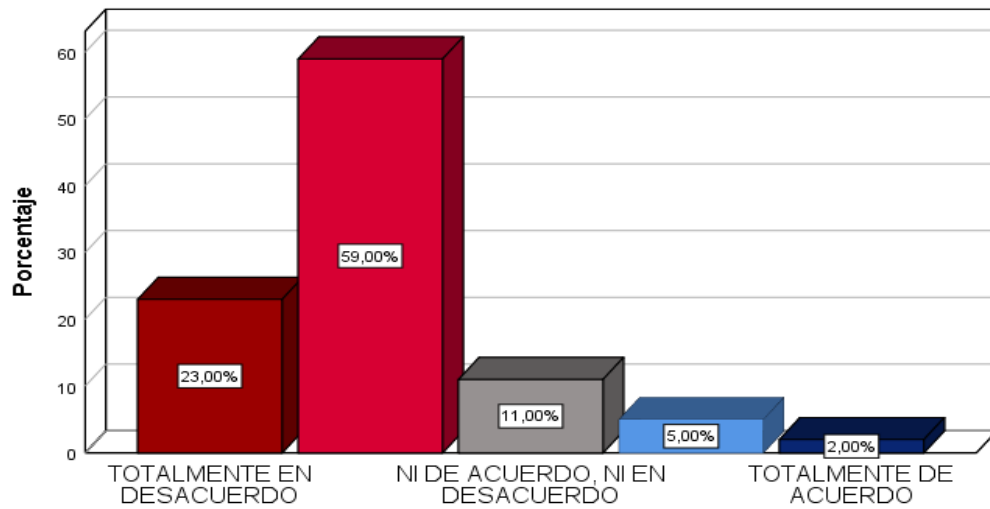
Figura 11
Proyectos de inversión pública en turismo



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.
Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 12

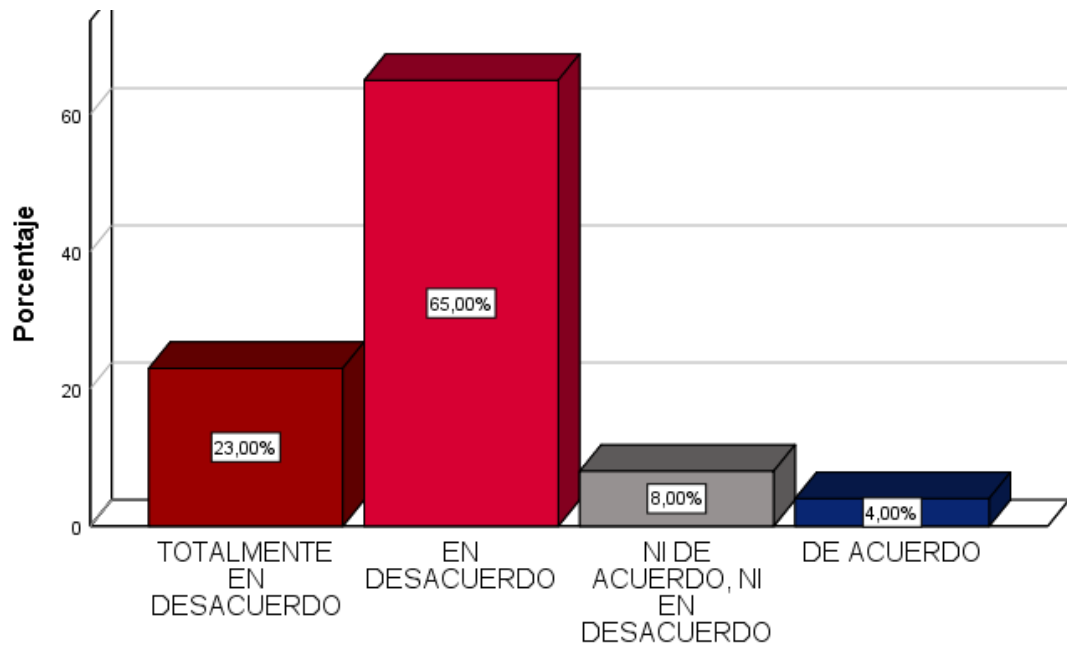
Calidad percibida en instalaciones.



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta. Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 13

Gestión municipal en turismo

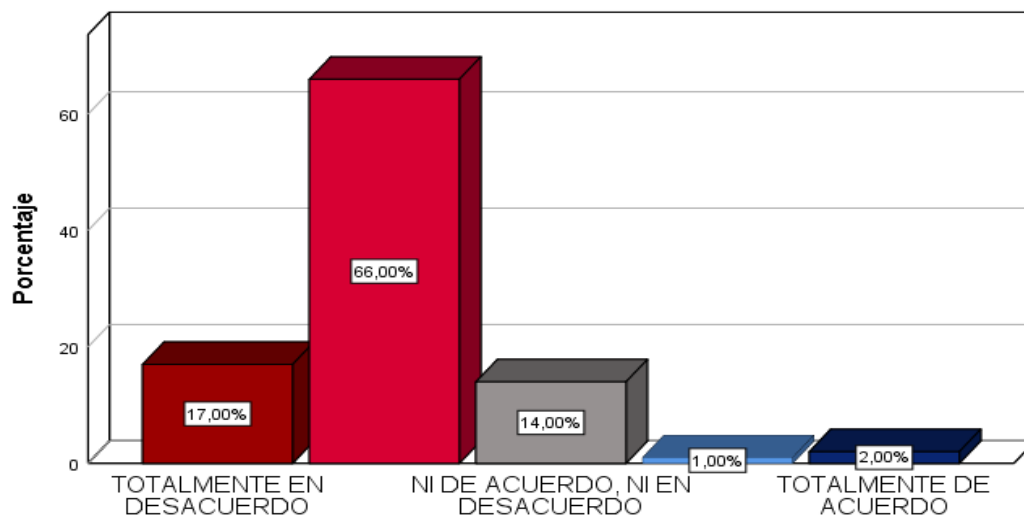


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría acuerdo a la escala de la encuesta. Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Dimensión: Fomento de la artesanía

Figura 14

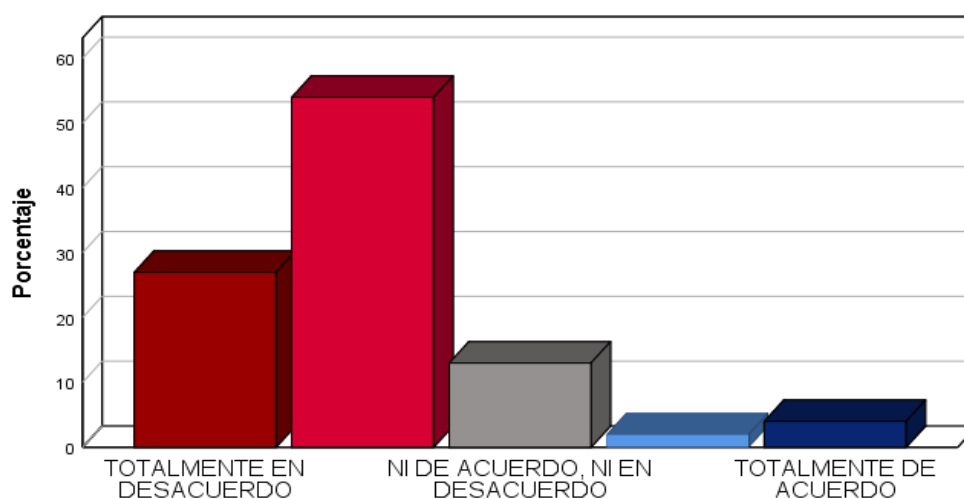
Participación de los artesanos en ferias locales para la difusión del producto artesanal.



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.
Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 15

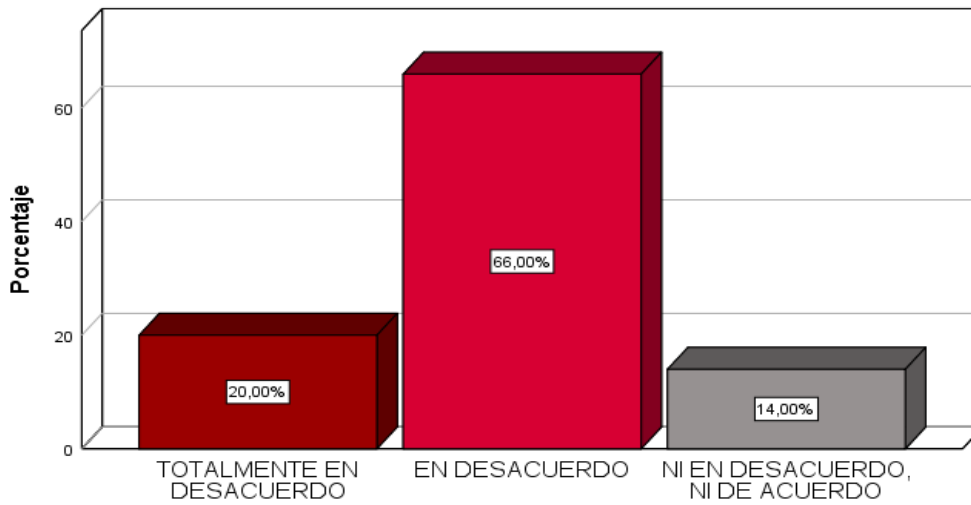
Disponibilidad de espacios artesanales otorgados por el gobierno local dentro del destino turístico.



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.
Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 16

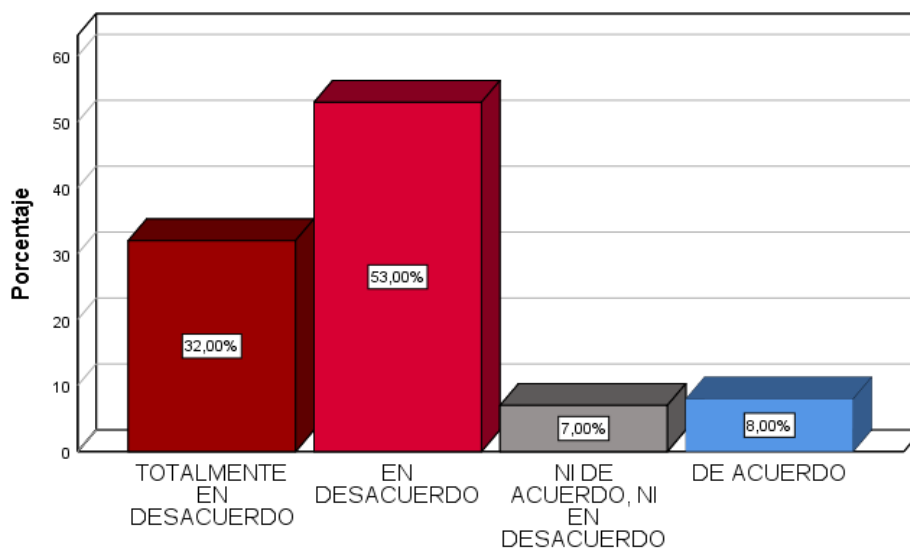
Apoyo del gobierno local a los artesanos para la comercialización del producto artesanal.



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta. Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 17

Valor del producto artesanal como elemento diferenciador e identidad cultural de Tumbes.

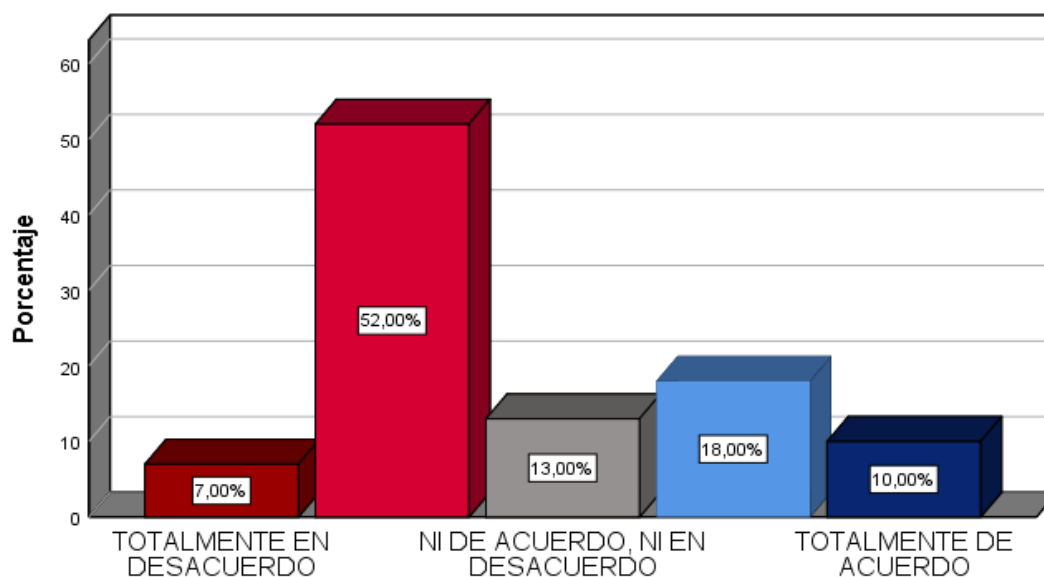


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta. Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Dimensión: Fomento del turismo local

Figura 18

Participación de la población local en ferias turísticas promovidas por la municipalidad.

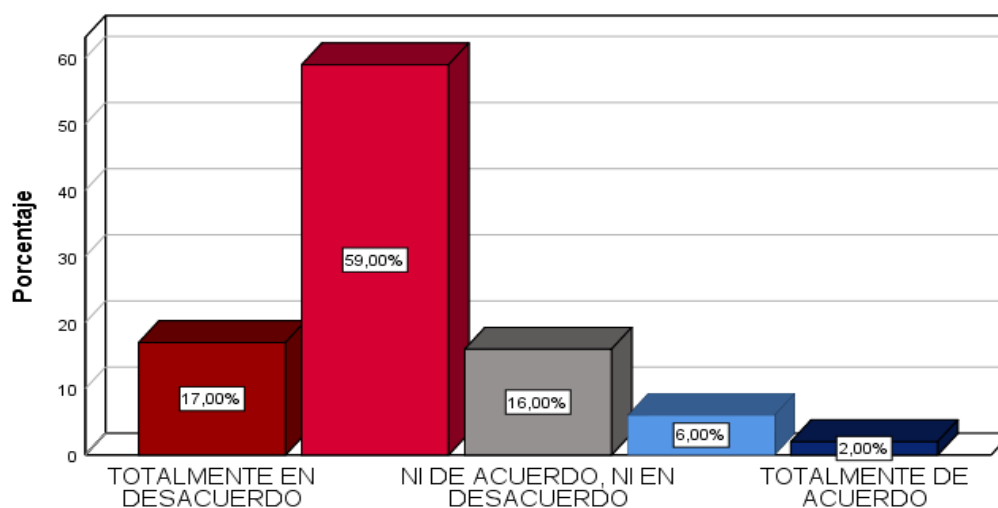


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 19

Capacitaciones de sensibilización turística y fortalecimiento del conocimiento local.

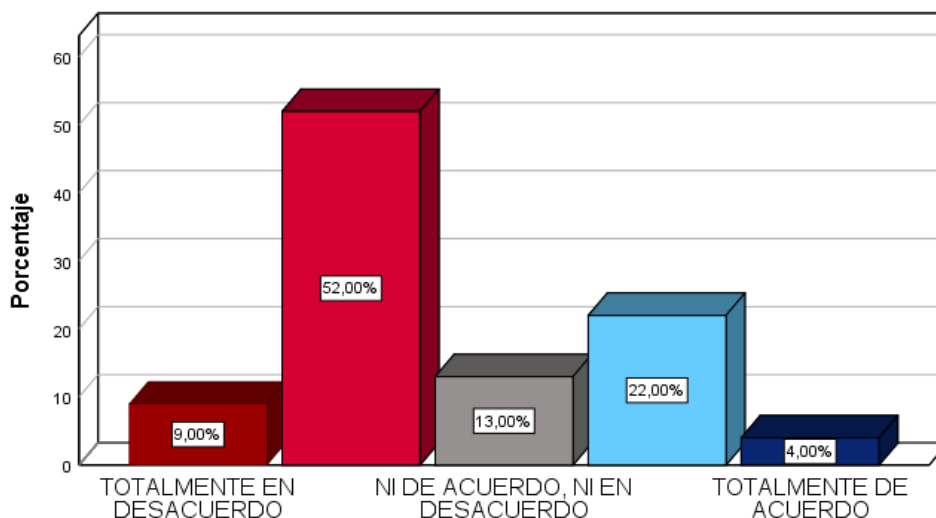


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 20

Acciones de fiscalización municipal frente a la informalidad turística.

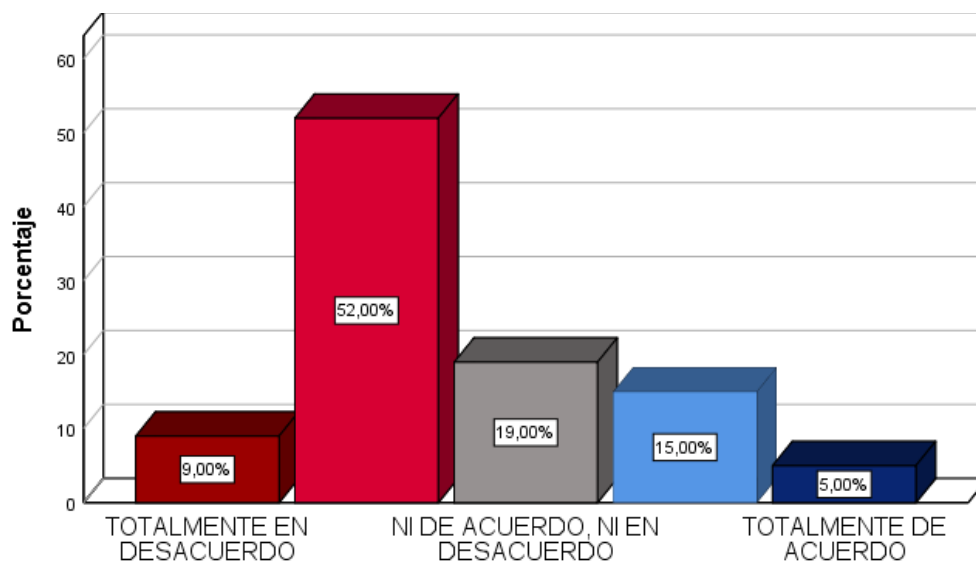


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 21

Campañas de información sobre consumo formal y seguridad turística.

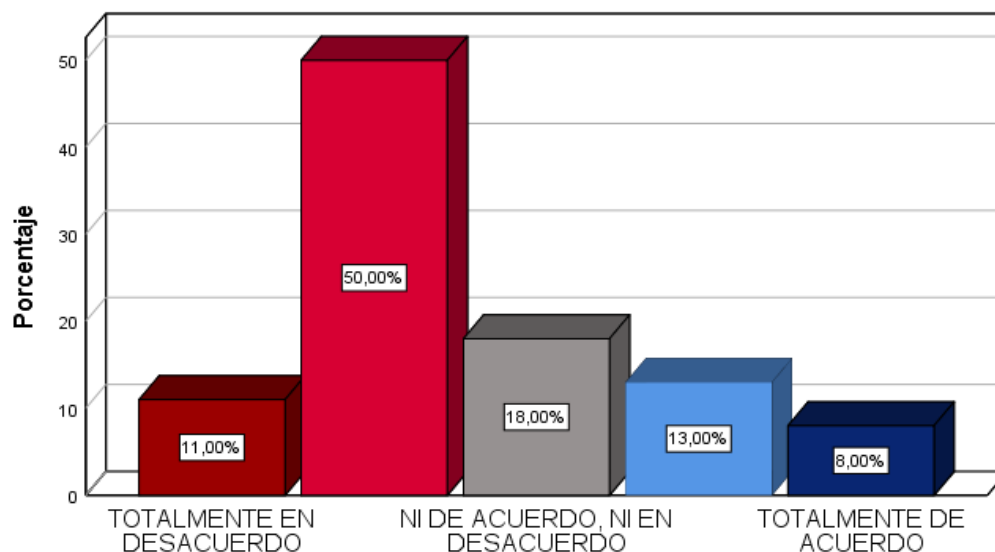


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 22

Trabajo de la gestión municipal en la gestión turística de la provincia de Tumbes.



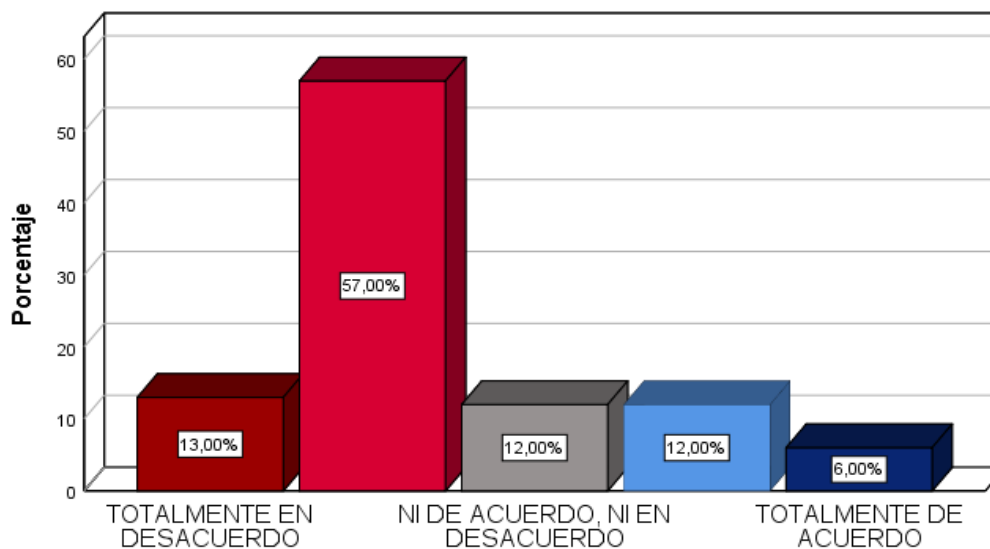
Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Dimensión: Recursos y atractivos turísticos

Figura 23

Estado de conservación de los recursos y calidad turística ofertada.

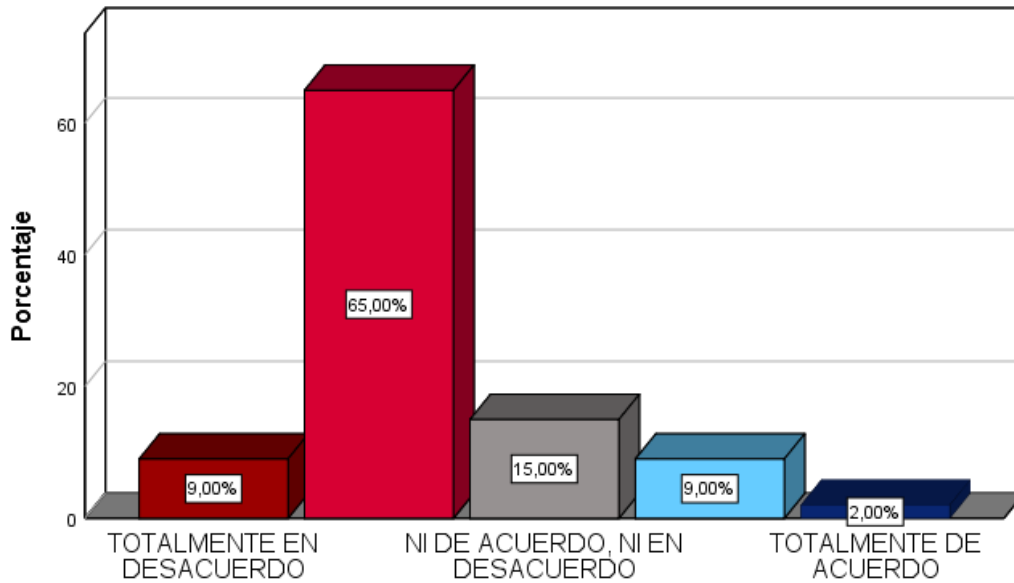


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 24

Capacidad de los recursos turísticos de Tumbes para mantenerse en el mercado.

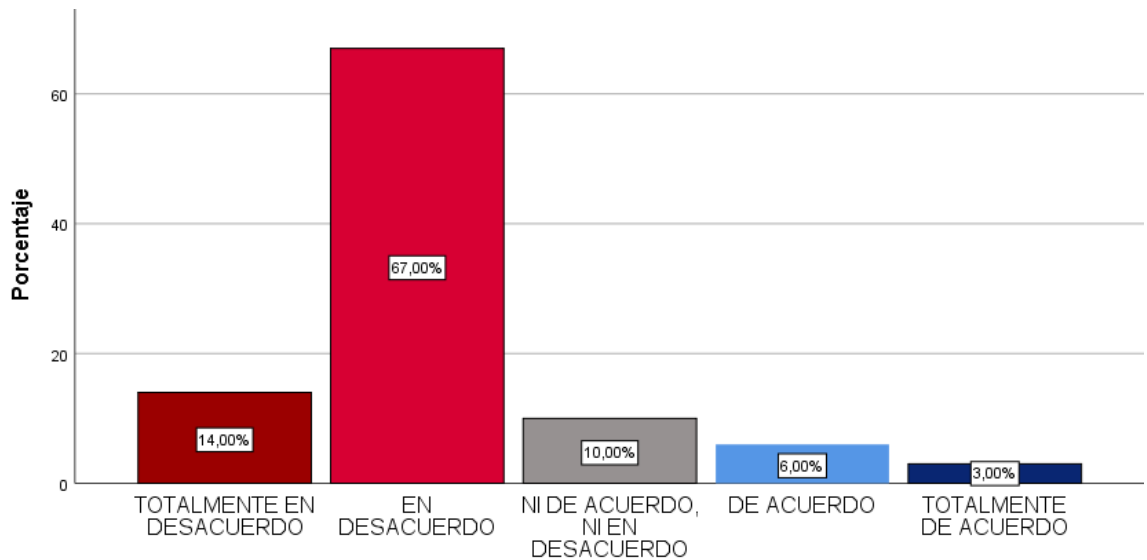


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 25

Condiciones de accesibilidad de las rutas turísticas del destino Tumbes.

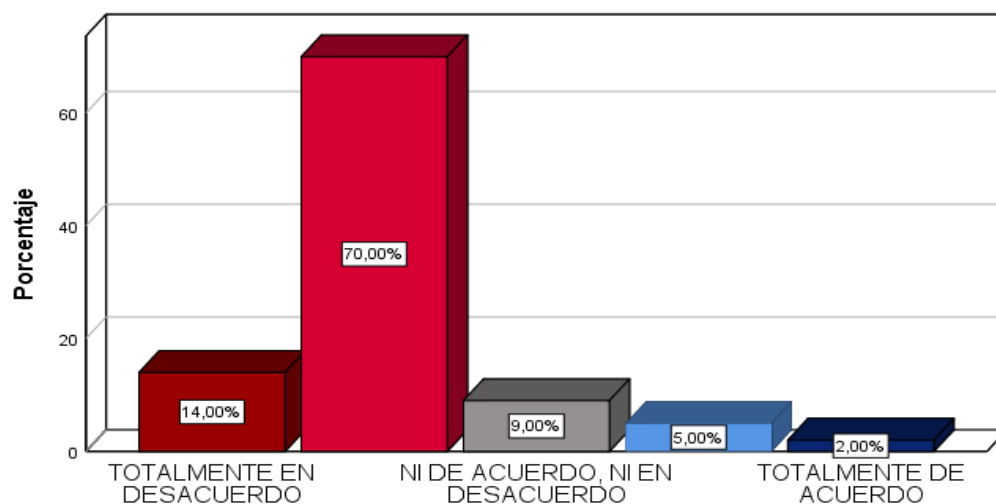


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 26

Mantenimiento asignado por la gestión municipal para la preservación de los recursos turísticos.

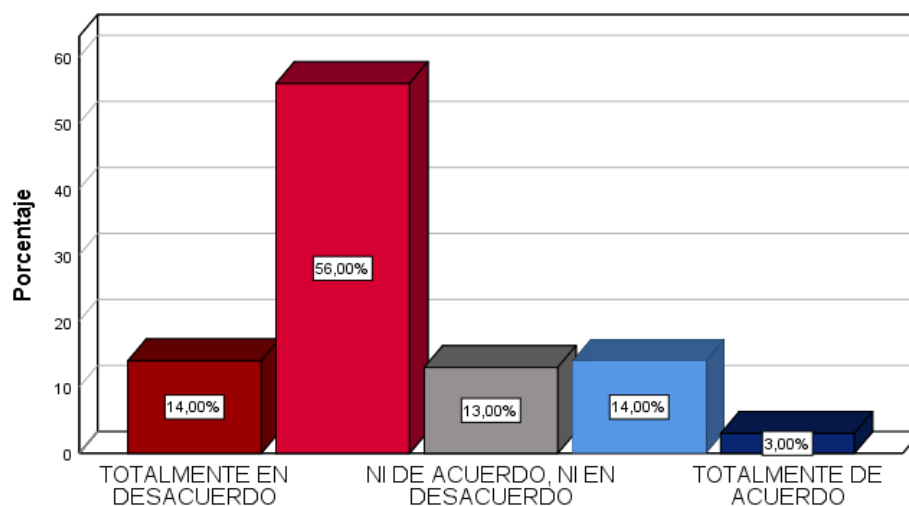


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 27

Promoción de una oferta turística no convencional para un turismo sostenible en Tumbes.



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

B. Gráficos por ítems del Objetivo Específico 2:

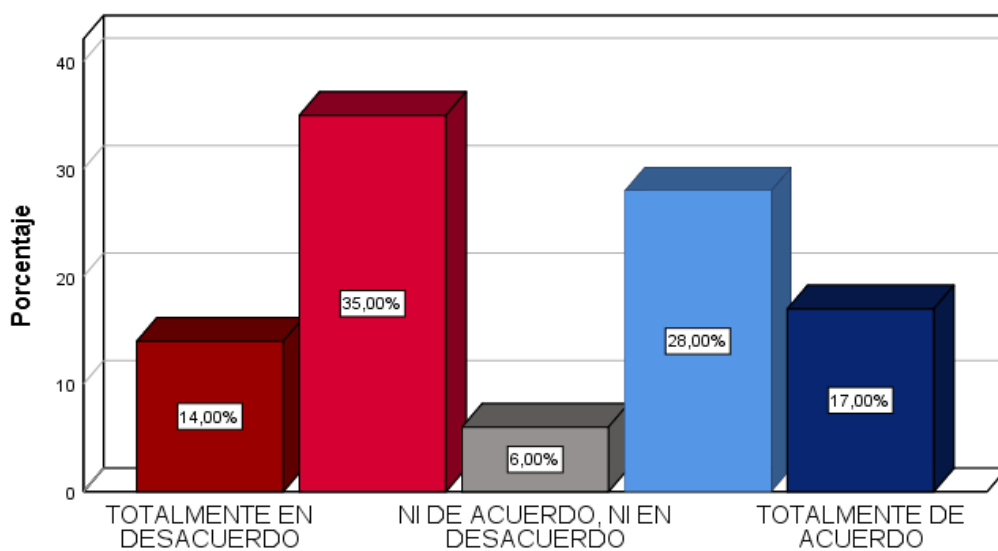
Objetivo Específico 2:

Determinar el valor público de la gestión municipal en relación con el desarrollo turístico de la provincia de Tumbes.

Dimensión: Desarrollo económico que genera el turismo

Figura 28

Impacto de la demanda turística en los ingresos económicos de los empresarios tumbesinos.

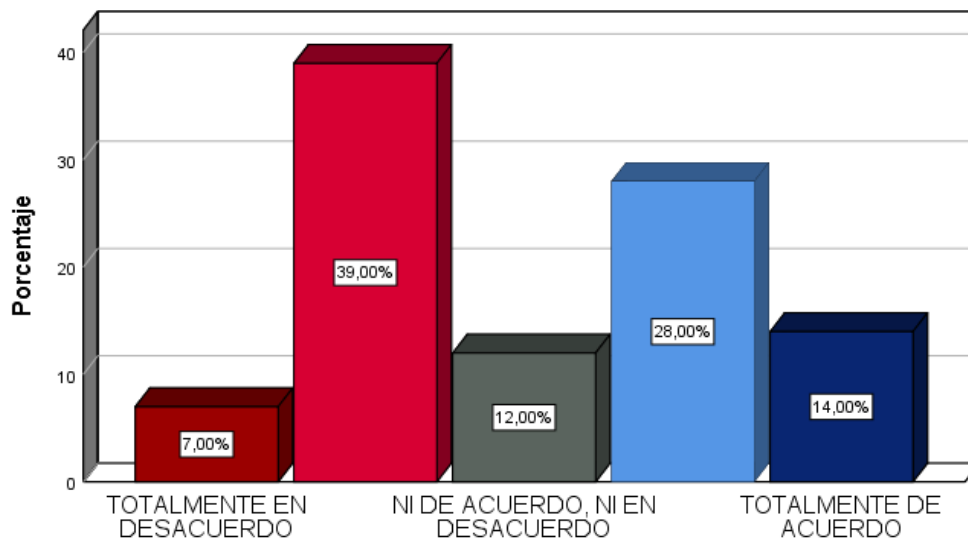


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 29

Incremento de nuevos negocios turísticos y fortalecimiento de la oferta turística en Tumbes.

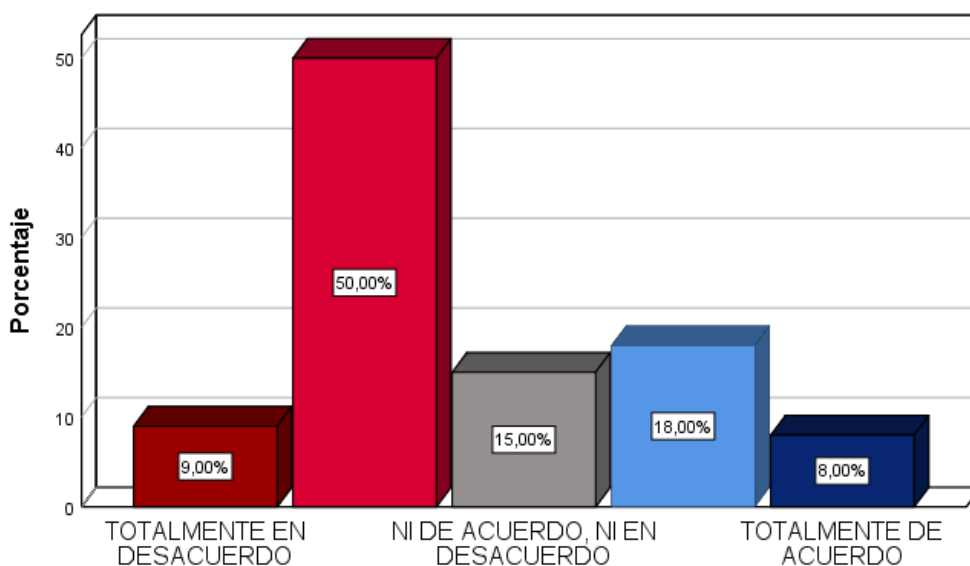


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 30

Contribución de la gestión turística al crecimiento del turismo y la empleabilidad.

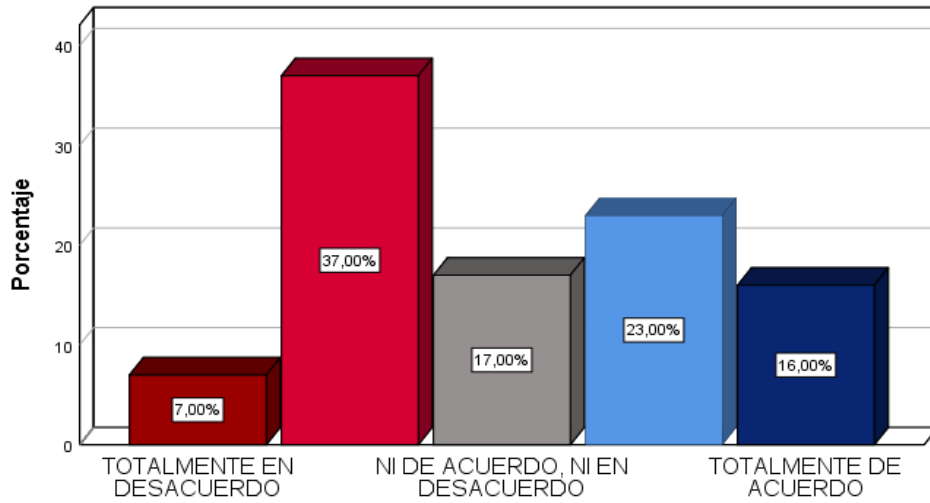


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 31

Crecimiento y desarrollo turístico en la provincia de Tumbes en los últimos años.

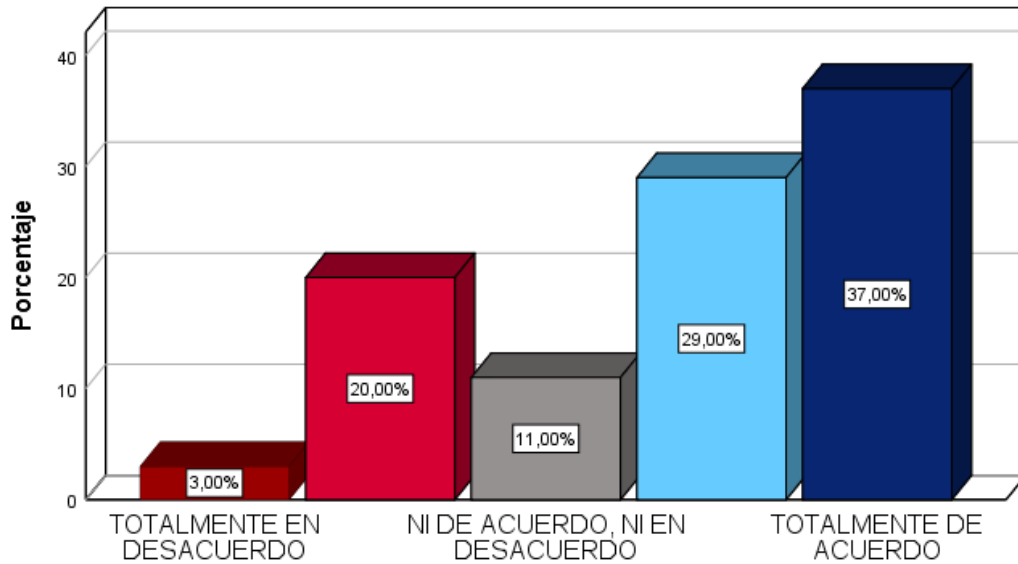


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 32

Incremento del arribo de turistas y rentabilidad de las empresas del sector turístico.

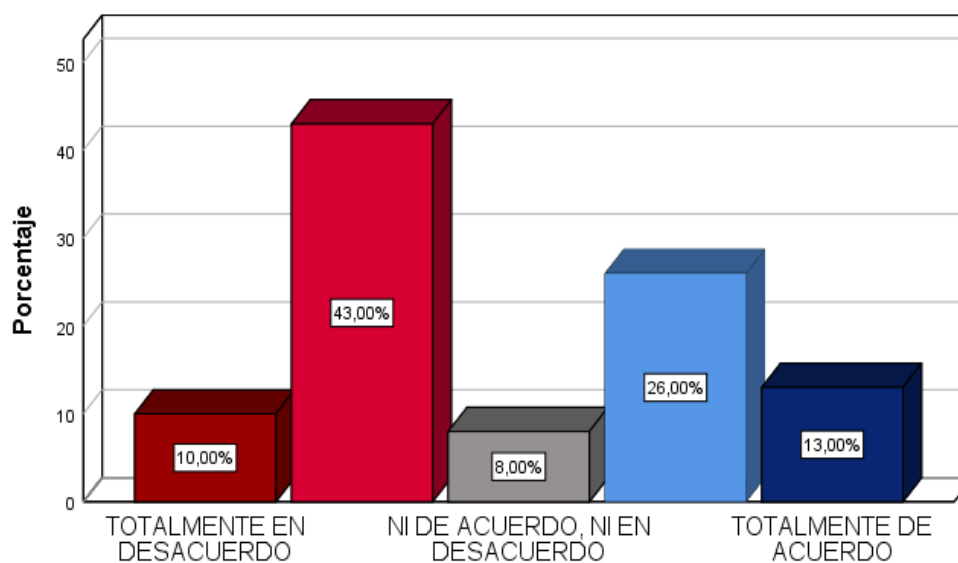


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Figura 33

Satisfacción de los turistas y su influencia en el crecimiento económico y desarrollo turístico.



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes.

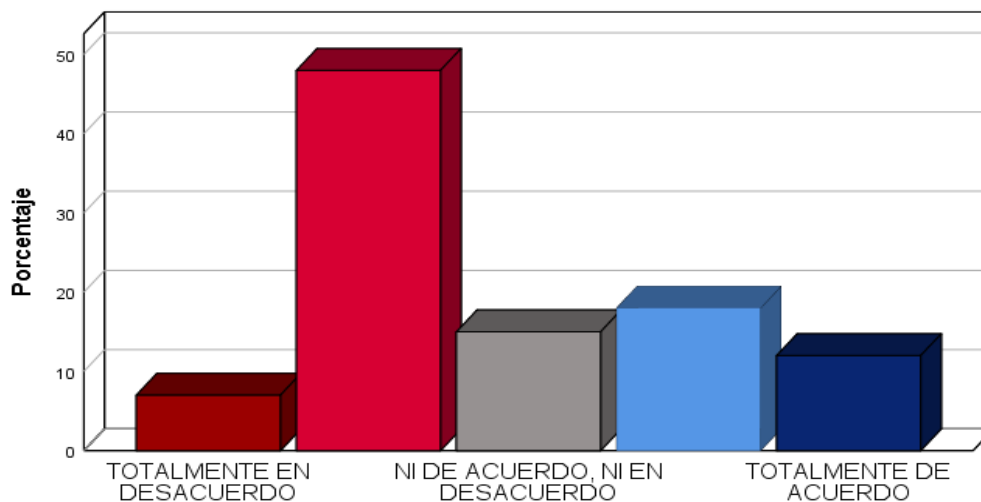
Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025.

Dimensión: Desarrollo sociocultural que genera el turismo

Figura 34

Impacto del turismo en la identidad local de la provincia de Tumbes.



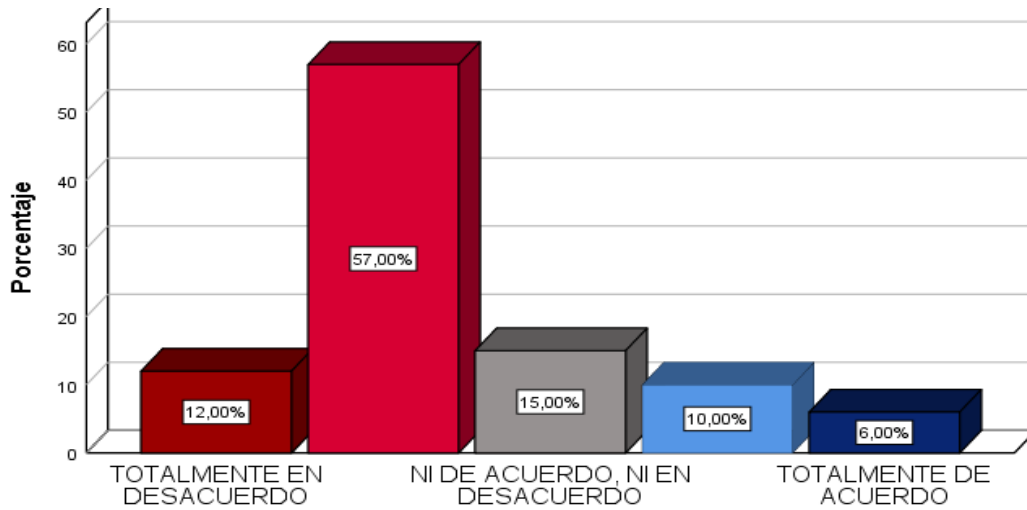
Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes.

Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 35

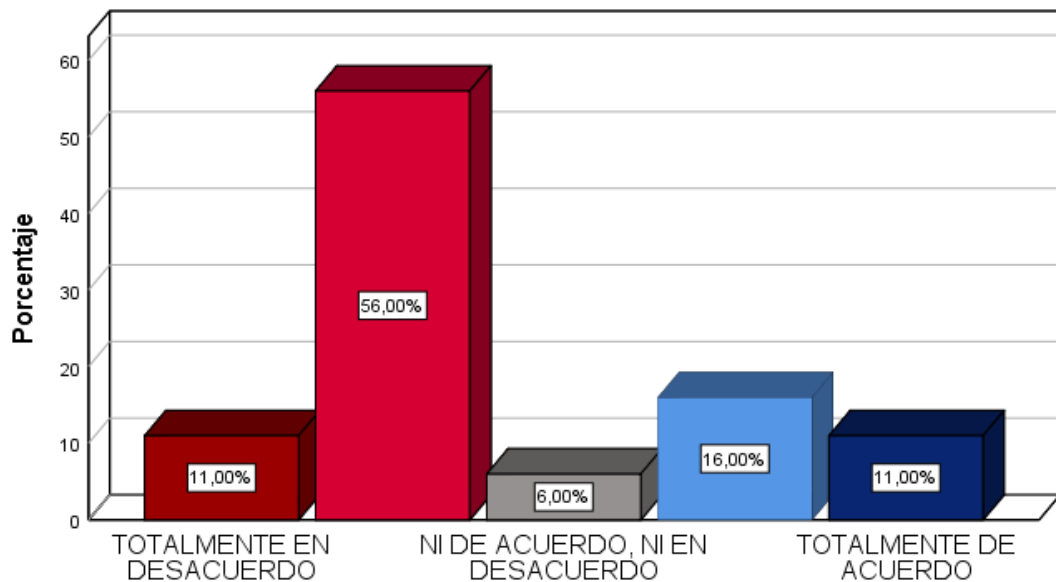
Conocimiento y cuidado de los recursos turísticos por parte de la población local.



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.
Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 36

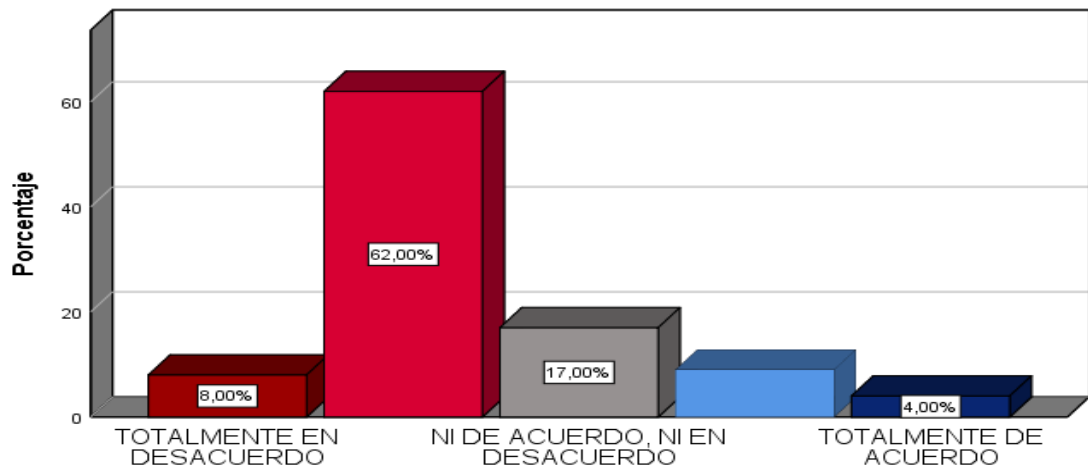
Contribución del desarrollo turístico a la valoración de la identidad y cultura local.



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.
Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 37

Desarrollo de proyectos y actividades turísticas sostenibles en la provincia de Tumbes.



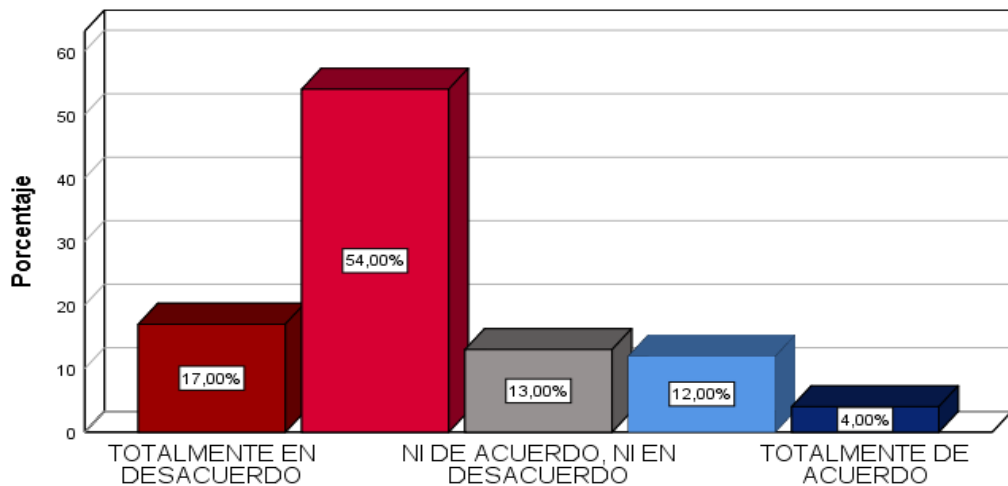
Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Dimensión: Desarrollo ambiental que genera el turismo

Figura 38

Contribución del turismo al cuidado y conservación del entorno ambiental.

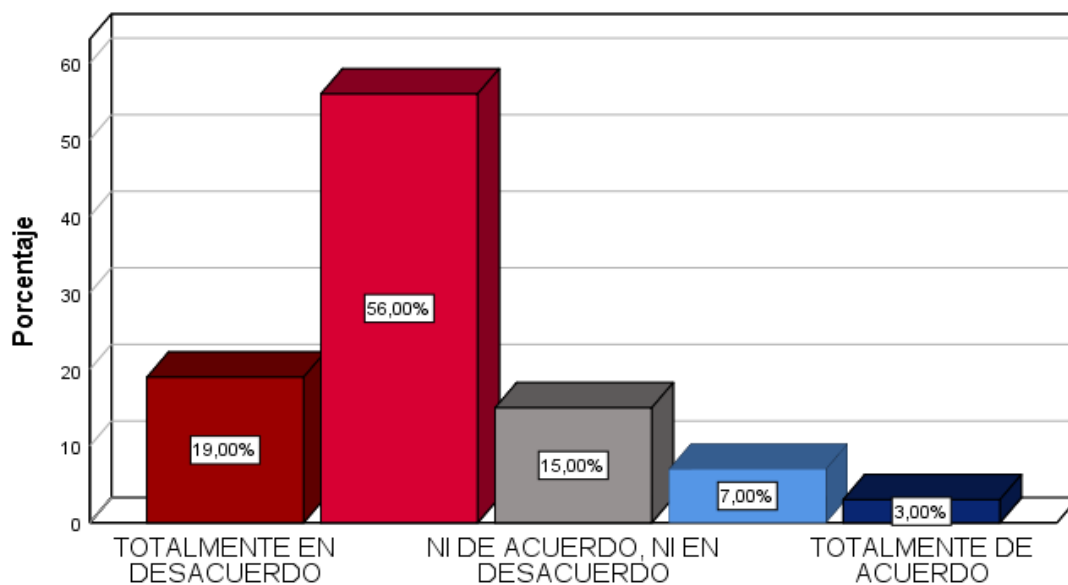


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 39

Proceso de recojo de residuos sólidos en el destino turístico de Tumbes.

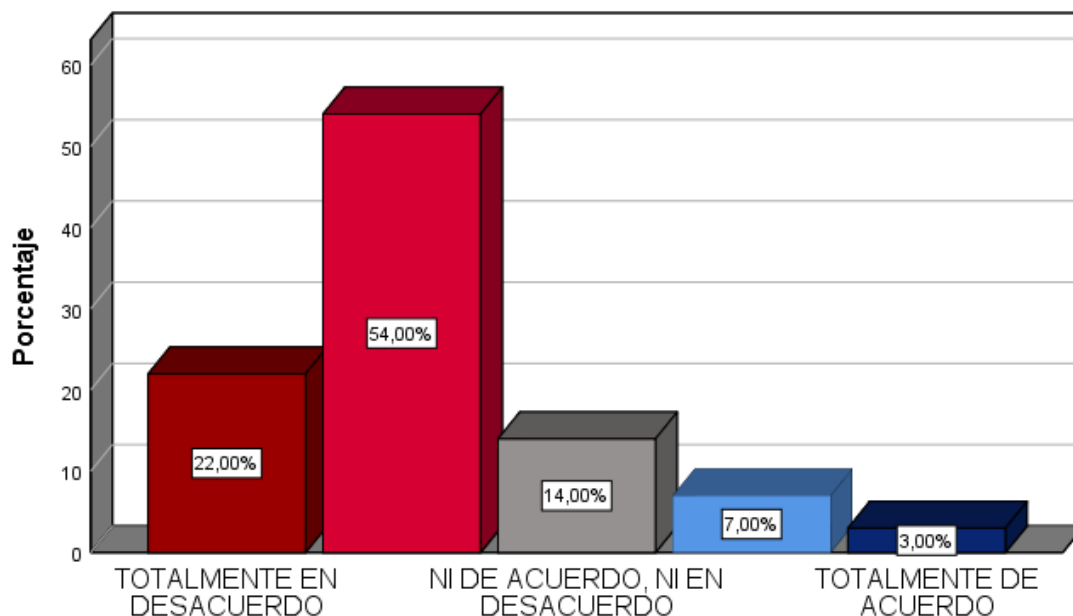


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 40

Promoción de la conciencia turística en armonía con el medio ambiente.

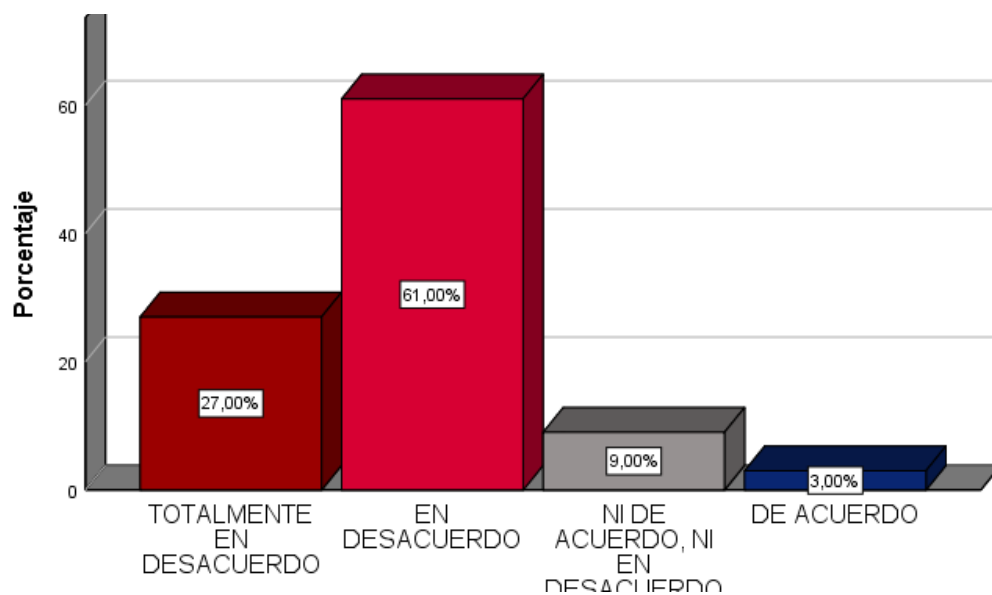


Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Figura 41

Servicios complementarios en los recursos turísticos de la provincia de Tumbes.



Nota: Percepción de los encuestados sobre los ítems evaluados en Tumbes. Categoría en la escala de la encuesta.

Fuente: Encuesta aplicada a residentes de la provincia de Tumbes, 2025

Anexo N°6 : Fotografías del trabajo de campo

Imagen 2: *Aplicación de instrumento de entrevista a prestador de servicios turísticos .*



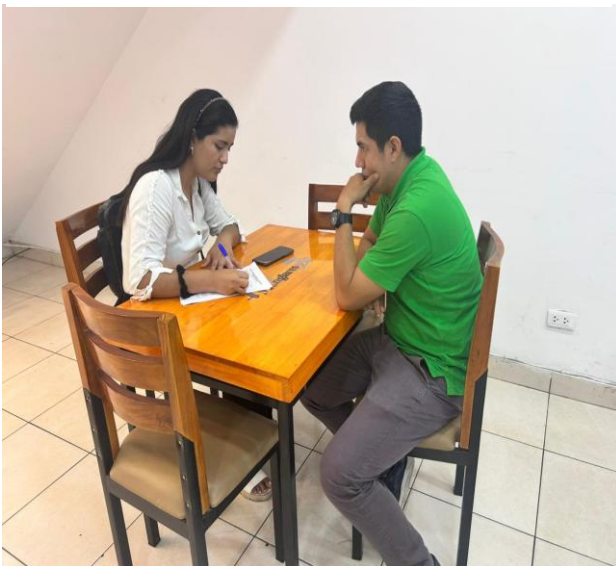
Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 02 de abril de 2024, hora: 18:20. Elaboración propia.

Imagen 1: *Aplicación de Instrumento de Entrevista a prestador de servicios turísticos.*



Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 02 de abril de 2024, hora: 19:30. Elaboración propia.

Imagen 4: *Aplicación de instrumentos de entrevista a prestador de servicios turísticos.*



Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 06 de agosto de 2025, hora: 11:20. Elaboración propia.

Imagen 3: *Aplicación de instrumentos de entrevista a prestador de servicios turísticos.*



Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 06 de agosto de 2025, hora: 13:30. Elaboración propia.

Imagen 6: Aplicación de instrumentos de entrevista a prestador de servicios turísticos.



Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 15 de setiembre de 2025, hora: 09:10. Elaboración propia.

Imagen 5: Aplicación de instrumentos de entrevista a prestador de servicios turísticos.



Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 15 de setiembre de 2025, hora: 12:00. Elaboración propia.

Imagen 7: Aplicación de instrumentos de entrevista a prestador de servicios turísticos.



Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 15 de setiembre de 2025, hora: 10:20. Elaboración propia.

Imagen 8: Aplicación de instrumentos de entrevista a prestador de servicios turísticos.



Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 15 de setiembre de 2025, hora: 13:30. Elaboración propia.

Imagen 10: Aplicación de instrumentos de entrevista a prestador de servicios turísticos.



Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 15 de setiembre de 2025, hora: 14:30. Elaboración propia.

Imagen 9: Aplicación de instrumentos de encuesta a Pobladores de la Provincia de Tumbes.



Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 20 de setiembre de 2025, hora: 18:30. Elaboración propia.

Imagen 12: Aplicación de instrumentos de entrevista a prestador de servicios turísticos.



Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 29 de setiembre de 2025, hora: 14:30. Elaboración propia.

Imagen 11: Aplicación de Instrumento de encuesta a Poblador de la Provincia de Tumbes.



Nota. Registro etnográfico de la entrevista realizada el 10 de Octubre de 2025, hora: 10:30. Elaboración propia.