

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación
artística en la Universidad Nacional de Tumbes, 2025

Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración

Autor:

Marco Antonio, Panta Olaya

Tumbes, 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación
artística en la Universidad Nacional de Tumbes, 2025

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Benavides Medina, Augusto Oswaldo (Presidente)

Código ORCID: 0000-0002-3017-7945

Dr. Ecca López, Orlando Sigfredo (Secretario)

CÓDIGO ORCID: 0000-0003-2672-7171

Dr. Merino Velásquez, Jesús (Vocal)

CÓDIGO ORCID: 0000-0003-3301-4487

Tumbes, 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación
artística en la Universidad Nacional de Tumbes, 2025

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma

Est. Panta Olaya, Marco Antonio (Autor)
Código ORCID: 0009-0008-8852-6862

Dr. Merino Velásquez, Jesús (Asesor)
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-3301-4487

Tumbes, 2026



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

fca-secacademica@untumbes.edu.pe



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
(presencial)

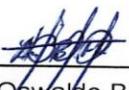
En Tumbes, a los veintiocho días del mes de mayo del dos mil veintiséis, siendo las 10:00 horas, en el Auditorio Álvaro Camacho Sánchez de la Facultad de Ciencias Económicas, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N° 397-2025/UNTUMBES-FACEC-D, docentes: Dr. Augusto Oswaldo Benavides Medina, (Presidente), Dr. Orlando Sigfriedo Ecce López (Secretario) y Dr. Jesús Merino Velásquez (Vocal), reconociendo en la misma resolución además, al Docente Dr. Jesús Merino Velásquez como **Asesor**, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: "Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, 2025", para optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**, presentada por el bachiller: **MARCO ANTONIO PANTA OLAYA**, Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte del sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara al Bachiller: **MARCO ANTONIO PANTA OLAYA**, con calificativo BUENO.

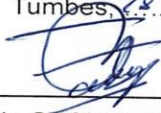
Se hace conocer al sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.


En consecuencia, queda EXPEDITO para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 10 horas 00 minutos del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 28 de Mayo del 2026


Dr. Augusto Oswaldo Benavides Medina
DNI N° 00227131
Código ORCID N° 0000-000-2-3017-7945
Presidente (a)


Dr. Orlando Sigfriedo Ecce López
DNI N° 02679361
Código ORCID N° 0000-0003-2672-7171
Secretario (a)


Dr. Jesús Merino Velásquez
DNI N° 00240035
Código ORCID N° 0000-0003-3301-4487
Vocal

C.c:
Jurados (3)
Asesor (a)
Int.
Archivo (Decanato)

Marco Antonio Panta panta

TE_03.06.26 (1) (1)

 Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, 2025

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:599906454

Fecha de entrega

14 jun 2026, 10:29 GMT-5

Fecha de descarga

14 jun 2026, 10:36 GMT-5

Nombre del archivo

TE_03.06.26 (1) (1).docx

Tamaño del archivo

12.1 MB

126 páginas

27.833 palabras

132.092 caracteres



Dr. Jesús Merino Velásquez
ORCID: 0000-0003-3301-4487
Asesor




4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)



Dr. Jesús Merino Velásquez
ORCID: 0000-0003-3301-4487
Asesor

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 0% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Publicación	Carrasco Vidal, Jacinto Yoel. "Factores de riesgo laboral que afectan al personal a...	<1%
2	Publicación	Santos Francisco Esquivel Vásquez, Jorge Roger Aranda González. "Mantenimient...	<1%
3	Publicación	"Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Vo...	<1%
4	Publicación	Serhiy Inozemtsev. "Analysis of Economic Factors in the Context of Healthcare Re...	<1%
5	Publicación	Diana Asunción Ortiz-Salas, Ana Melva Olano-Dávila, Nélica Huamán-Delgado. "S...	<1%
6	Publicación	Annisa Miranda, Marlini Marlini. "Keterpakaiain Database ProQuest oleh Mahasis...	<1%
7	Publicación	Herlitha Herlitha. "Empowered to lead: how women's strategic leadership drives ...	<1%
8	Publicación	Yu Zhang, Nadir Munir Hassan, Adnan Ahmed Sheikh. "Unboxing the dilemma as...	<1%
9	Publicación	Sarasu R R, Sunil Kumar, Thomas M, John Philip Bhimavarapu, Shyamala L, Rolly G...	<1%
10	Publicación	Pivec, Tina. "Pozitivni Razvoj Mladih in Medvrstniško Nasilje v Obdobju Prehoda iz...	<1%
11	Publicación	"Cosmetic Science", Springer Science and Business Media LLC, 2026	<1%

Dr. Jesús Merino Velásquez
 ORCID: 0000-0003-3301-4487
 Asesor

12	Publicación	Marta Maes-Carballo, Manuel Martín-Díaz, Luciano Mignini, Khalid Saeed Khan, R...	<1%
13	Publicación	Isak Zhang, Bing Liang. "Embodied Narratives for Cultural Heritage: A Mechanis...	<1%
14	Publicación	Nora Virginia Benott-Romero. "Promoción cultural y expectativas estudiantiles: L...	<1%
15	Publicación	Sabiha Maqsood, Tasneem Bano. "The Psychological Impact of BTS ARMY Fan Cult...	<1%
16	Publicación	Huamán Andrade, Juan Daniel. "La Gamificación Como Metodología Para Fortalec...	<1%
17	Publicación	Carlos Enrique Ayala-Asencio. "Competencias interculturales: Impacto del taller C...	<1%
18	Publicación	Lazarte Aguirre, Carla Alessandra. "Gestión de la resiliencia organizacional de dir...	<1%
19	Publicación	Ma, Xiaojing. "Business Plan for the Star-Up Corporate Named Herbin.", ISCTE - In...	<1%
20	Publicación	Mauricio Alberto Mora Castellanos, Cristopher Alberto Tinajero Naranjo, Mayra Xi...	<1%
21	Publicación	Mamani Lopez, Ely Madeleyne. "Antecedentes penales un perjuicio para oportun...	<1%
22	Publicación	Quispe Halire, Wilfredo. "Valoración de los estudiantes sobre los criterios de eval...	<1%
23	Publicación	Gordon, Beverly. "Project Managers' Perspectives on AI, Ethics and CSR Alignmen...	<1%
24	Publicación	Mejia Letona, Fany Nola. "Comprensión lectora y su relación con el pensamiento ...	<1%
25	Publicación	Chinchay Béjar, Maritza Yadira. "Los juegos en sectores, utilizando figuras geomé...	<1%

26	Publicación	Mendoza Janampa, Marleny. "Uso de las TIC y aprendizaje de ciencias sociales en ..."	<1%
27	Publicación	Lykke E. Andersen, Dorte Verner, Manfred Wiebelt. "Gender and Climate Change i..."	<1%
28	Publicación	Mamani Luna, Sara Doris. "Estilos de liderazgo y satisfacción laboral en los trabaj..."	<1%
29	Publicación	Milton Rodrigo Altamirano Pazmiño, Yamileth Arteaga-Alcívar. "Technological hig..."	<1%
30	Publicación	Othmar M. Lehner, Theresia Harrer, Hanna Silvola, Olaf Weber. "The Routledge H..."	<1%
31	Publicación	Aguilar Mena, Iris Alina Alcázar Segura, Yoana Elizabeth Beltrán Vilchez, Moisés ...	<1%
32	Publicación	Cristhian Nicolás Aldana Yarlequé, Lucio Leo Verastegui Huanca. "Soporte tecnol..."	<1%
33	Publicación	Mamani Ayma, Alex Arturo. "Bioseguridad nosocomial en estudiantes de medicin..."	<1%
34	Publicación	Mamani Quispe, Elena Zenaida. "La competitividad y su relación con el capital int..."	<1%
35	Publicación	Vilca Maquera, Ulises. "Influencia del estado nutricional en el rendimiento acadé..."	<1%
36	Publicación	Villafane Condori, Cathy Cathy Sandoval García, María Elizabeth Astudillo Arro...	<1%
37	Publicación	Aguilar Iparraguirre, Jonathan Eduardo. "Planeamiento Estrategico para la Indus..."	<1%
38	Publicación	Angel Deroncele-Acosta, María de los Ángeles Sánchez-Trujillo, Omar Bellido-Vald...	<1%
39	Publicación	Coaquira Mamani, Yosselin Gabriela. "Las notificaciones electrónicas y su relació..."	<1%

40

Publicación

Jhegner David Godoy Ramón, Iván Enrique Zaquinaula Jirón, Jenny Elizabeth Tam... <1%

41

Publicación

Juan Pablo Hidalgo-Ortiz. "Emotional competencies: pedagogical knowledge?", D... <1%



Dr. Jesús Merino Velásquez
ORCID: 0000-0003-3301-4487
Asesor

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada, en primer lugar, a mi hijo y a mi esposa, quienes han sido mi principal fuente de motivación y fortaleza a lo largo de este proceso. Su paciencia, comprensión y apoyo incondicional me han acompañado en cada etapa de mi formación académica, impulsándome a no desistir ante las dificultades.

De manera especial, dedico este logro a mis padres y hermanos, por el respaldo constante, los valores inculcados y la confianza depositada en mí. Su apoyo ha sido fundamental para perseverar y culminar este objetivo profesional.

Marco Antonio

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a los docentes de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Nacional de Tumbes, por las enseñanzas impartidas, la orientación académica brindada y el acompañamiento permanente durante el desarrollo de mi formación profesional. Su experiencia, rigor metodológico y compromiso con la educación superior contribuyeron de manera significativa al fortalecimiento de mis competencias y a la culminación de la presente investigación.

Asimismo, manifiesto mi agradecimiento a las instituciones educativas que brindaron las facilidades necesarias para la ejecución del trabajo de campo, permitiendo la participación de sus estudiantes. Su disposición y apertura resultaron fundamentales para la obtención de la información requerida y el desarrollo adecuado del estudio.

De igual manera, agradezco a los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de Tumbes vinculados a talleres artísticos, así como a los miembros de la Asociación de Estudiantes y Promotores de Música y Artes Afines (ASOPEMUA), por su colaboración, interés y disposición para participar en la investigación, aportando información relevante para el análisis de los resultados.

Expreso mi reconocimiento al jurado de tesis, por sus valiosas observaciones, sugerencias y aportes académicos, los cuales contribuyeron a mejorar la calidad metodológica y científica del presente trabajo de investigación.

Finalmente, agradezco a Dios por brindarme la salud, la fortaleza y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa académica. Asimismo, expreso mi profundo agradecimiento a mi esposa, a mi hijo, a mis padres y a mis hermanos por su amor, comprensión, confianza y apoyo permanente, que constituyeron una fuente constante de motivación para alcanzar este logro profesional.

Marco Antonio

ÍNDICE

ÍNDICE	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
I. INTRODUCCIÓN	19
II. REVISIÓN DE LITERATURA	23
2.1 Bases teórica – científicas.....	23
2.2. Antecedentes	32
2.3. Definición de Términos Básicos	34
III. MATERIALES Y MÉTODOS	37
3. Tipo y diseño de investigación	37
3.2. Población, muestra y muestreo	38
3.3. Métodos, técnicas e instrumentos	41
3.4. Análisis de datos	42
3.5. Aspectos éticos	43
3.6. Variable	44
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. Resultados	45
4.2. Discusión.....	60
V. CONCLUSIÓN	64
VI. RECOMENDACIÓN	65
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Población objetivo segregada.	38
Tabla 2.	Muestra estratificada.	40
Tabla 3.	Niveles del estudio del mercado y la viabilidad para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes.	45
Tabla 4.	Niveles de las dimensiones demanda y oferta de la variable estudio del mercado para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes.	46
Tabla 5.	Estimación de la demanda potencial de formación artística.	47
Tabla 6.	Demanda potencial y demanda efectiva anual para la Escuela de Educación Artística.	47
Tabla 7.	Oferta de educación artística existente en la región.	48
Tabla 8.	Niveles de las dimensiones comercial, financiera, técnica y organizacional de la variable viabilidad para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes.	49
Tabla 9.	Proyección referencial de inscripción al examen de admisión y matrícula inicial.	50
Tabla 10.	Presupuesto referencial anual de los costos operativos.	51
Tabla 11.	Presupuesto referencial de la inversión inicial.	53
Tabla 12.	Estimación referencial de ingresos administrativos anuales por año académico.	56
Tabla 13.	Proyección financiera referencial del proyecto – Escenario progresivo (Horizonte 5 años).	57
Tabla 14.	Aplicación de las dimensiones de viabilidad al proyecto de creación de la Escuela de Educación Artística.	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Organigrama referencial de una escuela de educación artística en la UNTUMBES.	50
----------	---	----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia	76
Anexo 2: Matriz de Operacionalización	77
Anexo 3: Instrumento del estudio de mercado	78
Anexo 4: Instrumento de la viabilidad.....	81
Anexo 5: Evaluación del instrumento	84
Anexo 6: Certificación de investigación.....	85
Anexo 7: Prueba piloto	86
Anexo 8: Confiabilidad	88
Anexo 9: Fiabilidad.....	89
Anexo 10: Validez convergente AVE.....	92
Anexo 11: Ficha de validación.....	97
Anexo 12: Validación por juicio de expertos.....	99
Anexo 13: Carta de autorización	105
Anexo 14: Análisis de fiabilidad con jamovi.....	106
Anexo 15: Base de datos de la población objetivo	108
Anexo 16: Resultados de encuesta	120
Anexo 17: Evidencias fotográficas	127

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito evaluar el estudio de mercado y la viabilidad para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes. El estudio fue de tipo aplicado, con diseño descriptivo, enfoque cuantitativo y corte transversal. La población estuvo conformada por estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la región Tumbes, universitarios vinculados a talleres artísticos de la Universidad Nacional de Tumbes y miembros de la Asociación Peruana de la Música, el Arte y Afines (ASOPEMUAA), considerándose una muestra de 324 encuestados seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, a través de cuestionarios validados y con adecuados niveles de confiabilidad, orientados a medir las variables estudio de mercado (demanda y oferta) y viabilidad (comercial, financiera, técnica y organizacional). El procesamiento de datos se realizó mediante estadística descriptiva utilizando Microsoft Excel y SPSS versión 26. Los resultados evidenciaron que el estudio de mercado se concentró mayoritariamente en niveles medios en estudiantes de secundaria (67,20%) y en estudiantes con formación artística (58,52%), identificándose una demanda potencial estimada de 1 255 personas en la región. La viabilidad presentó mayores proporciones en niveles altos, especialmente en estudiantes con formación artística (60,74%), reflejando una percepción favorable de las condiciones institucionales, técnicas y organizacionales. Asimismo, se elaboró una proyección referencial de matrícula con admisión progresiva de 70 estudiantes anuales, un presupuesto de inversión inicial, una estimación de costos operativos y una proyección financiera a cinco años, lo que permitió dimensionar los requerimientos económicos e institucionales asociados al proyecto. En conjunto, los resultados describen la existencia de una demanda potencial y condiciones de factibilidad institucional en la región Tumbes.

Palabras clave: Cultura, Educación artística, Investigación de mercados, Gestión educativa, Planificación institucional, Viabilidad.

ABSTRACT

The purpose of this research was to evaluate the market research and feasibility of creating an arts education school at the National University of Tumbes. The study was applied, with a descriptive, quantitative, and cross-sectional design. The population consisted of fourth- and fifth-year high school students from the Tumbes region, university students involved in art workshops at the National University of Tumbes, and members of the Peruvian Association of Music, Art, and Related Fields (ASOPEMUAA). A sample of 324 respondents was selected using stratified probability sampling. Data was collected through a survey using validated questionnaires with adequate levels of reliability, designed to measure the variables of market research (supply and demand) and feasibility (commercial, financial, technical, and organizational). Data processing was performed using descriptive statistics with Microsoft Excel and SPSS version 26. The results showed that the market study focused primarily on middle-level secondary school students (67.20%) and students with artistic training (58.52%), identifying an estimated potential demand of 1,255 people in the region. Viability was higher among higher-level students, especially those with artistic training (60.74%), reflecting a favorable perception of the institutional, technical, and organizational conditions. A reference enrollment projection was also developed, with a phased admission of 70 students per year, along with an initial investment budget, an estimate of operating costs, and a five-year financial projection. This allowed for the assessment of the economic and institutional requirements associated with the project. Overall, the results describe the existence of potential demand and conditions of institutional feasibility in the Tumbes region.

Keywords: Arts education, feasibility, market research, demand, supply, sustainability.

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio analiza dos variables relacionadas: el estudio de mercado y la viabilidad, con la finalidad de evaluar la factibilidad para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, 2025. El estudio de mercado se entendió como un proceso sistemático de recopilación y análisis de información que permitió identificar y caracterizar la demanda y la oferta existentes en un determinado contexto territorial (Sapag, 2014). Este tipo de análisis ha sido considerado un componente relevante en la planificación de nuevas ofertas educativas, debido a que la ausencia de información sobre demanda y oferta incrementa la incertidumbre asociada a la toma de decisiones institucionales (Fernández y Morales, 2025).

En el ámbito internacional, el estudio de mercado ha cumplido un rol fundamental en el sector educativo, al facilitar la adecuación de los programas académicos a las necesidades reales de la población, la identificación de segmentos demográficos emergentes y el análisis de tendencias formativas y laborales (Gómez y Granda, 2021). Diversas experiencias han evidenciado que la implementación de programas educativos sin estudios previos de mercado ha derivado en propuestas con dificultades de sostenibilidad institucional.

En el contexto nacional, el sistema educativo peruano enfrenta desafíos vinculados a la descentralización de la oferta académica y a la atención de las demandas regionales. En este marco, el Ministerio de Educación (2019) ha promovido la realización de estudios previos de mercado como sustento técnico para la creación de nuevos programas académicos, especialmente en regiones descentralizadas. Asimismo, se ha observado que la falta de análisis de demanda y oferta en determinadas provincias ha contribuido a la implementación de iniciativas educativas con limitada continuidad a mediano plazo.

A nivel local, la región Tumbes presentó la necesidad de contar con información sistematizada que permita analizar la demanda potencial de formación artística, considerando aspectos como el interés vocacional, la participación en actividades artísticas y la disposición a cursar estudios superiores. De manera complementaria, resultó necesario examinar la oferta educativa existente en términos de calidad, accesibilidad y difusión de programas, con el fin de evaluar si las condiciones locales permitían sustentar una eventual oferta universitaria en educación artística.

Por su parte, la viabilidad fue abordada como el análisis de la capacidad institucional para sostener una oferta educativa en el ámbito de una universidad pública, considerando las dimensiones comercial, financiera, técnica y organizacional (Sapag, 2014). En el ámbito internacional, la evaluación de viabilidad ha sido reconocida como un paso crítico en la toma de decisiones académicas, debido a que permite identificar riesgos, estimar recursos necesarios y analizar las condiciones necesarias para el funcionamiento y sostenibilidad institucional de los programas educativos (Rodríguez, 2023).

En el contexto nacional, diversos estudios han documentado que el éxito de iniciativas académicas regionales ha dependido, en gran medida, de la evaluación integral de las dimensiones comercial, financiera, técnica y organizacional. La omisión de estos análisis ha generado propuestas académicas con debilidades estructurales o con limitaciones para su continuidad institucional (Ávila, 2024).

En el ámbito local, resultó relevante examinar la existencia de condiciones asociadas a la intención de matrícula, la disponibilidad de recursos financieros, la infraestructura y equipamiento académico, así como la capacidad administrativa para la gestión de programas educativos en una universidad pública como la Universidad Nacional de Tumbes.

La educación artística ha sido reconocida como un componente relevante en el desarrollo integral de las personas, al favorecer capacidades creativas, pensamiento crítico y sensibilidad cultural (Concha-Huarcaya et al., 2024). No obstante, en la región Tumbes, al igual que en otras zonas del país, la educación superior en artes ha presentado una ausencia estructural, lo que ha restringido las oportunidades de formación profesional para jóvenes con vocación artística y ha generado procesos de migración hacia otras regiones (Farro, 2020).

Hasta el momento del desarrollo de esta investigación, no se identificaron estudios sistemáticos que cuantificaran los intereses, preferencias y capacidad de pago de los potenciales estudiantes tumbesinos, ni que evaluaran la factibilidad institucional de que la Universidad Nacional de Tumbes ofrezca programas de formación artística. Esta ausencia de información ha limitado la toma de decisiones académicas fundamentadas y ha incrementado la incertidumbre sobre la pertinencia de nuevas ofertas educativas en artes (Rodríguez y León, 2024).

La región Tumbes se ha caracterizado por una identidad cultural construida a partir de diversos procesos históricos y socioculturales, expresada a través de manifestaciones artísticas como la música, la danza y las artes visuales (Benott-Romero y Recalde-Gracey, 2024).

Sin embargo, la limitada institucionalización de políticas públicas orientadas a la formación artística formal, la ausencia de centros especializados de educación superior en artes y la escasa articulación entre instituciones educativas y gestores culturales han configurado un escenario de fragilidad para el desarrollo sostenido de estas prácticas (López y Torres, 2021).

En el ámbito nacional, se ha evidenciado una brecha en el acceso a la formación superior en disciplinas artísticas, concentrada principalmente en las principales ciudades del país. En regiones como Tumbes, la oferta formativa se ha reducido a academias privadas y talleres informales, sin reconocimiento oficial ni posibilidad de otorgar títulos profesionales, mientras que la formación artística en el nivel secundario ha carecido de continuidad y profundidad (Acuña, 2024).

Desde la perspectiva comercial y financiera, no se dispuso de información suficiente que permitiera estimar la sostenibilidad operativa de una eventual escuela de educación artística en la región. Asimismo, se identificaron limitaciones asociadas a la inversión en infraestructura, equipamiento y recursos humanos especializados, así como restricciones económicas que podrían afectar el acceso de las familias a estudios universitarios en artes (Genua y Núñez, 2022).

En los ámbitos técnico y organizacional, la región Tumbes presenta carencias en infraestructura académica especializada y en programas formativos sistematizados para la enseñanza superior de las artes. De igual manera, la Universidad Nacional de Tumbes no contó con una estructura académica ni administrativa orientada específicamente a la gestión de programas artísticos, situación que requirió ser evaluada desde una perspectiva institucional.

En este contexto, la presente investigación se orienta a analizar, mediante un estudio de mercado y una evaluación de viabilidad, si existían condiciones que permitieran determinar la procedencia de la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, desde una perspectiva técnica, académica e institucional. Dicho análisis se desarrolló con un enfoque descriptivo y no experimental, por lo que cualquier decisión relacionada con la implementación de la escuela corresponde a las instancias administrativas y académicas competentes de la universidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Bases teórico – científicas

2.1.1. Estudio de mercado

Según Mankiw (2017, p. 66), un mercado se define como el conjunto de compradores y oferentes que interactúan alrededor de un bien o servicio determinado. En este contexto, la demanda representa la disposición de los consumidores a acceder a dicho bien o servicio, mientras que la oferta se asocia con la capacidad de los proveedores para brindarlo. Esta conceptualización general permite comprender la dinámica básica entre quienes demandan y quienes ofrecen un servicio, sin que ello implique necesariamente una finalidad lucrativa.

En ese sentido, Malhotra (2008, p. 45) define el estudio de mercado como un proceso sistemático de recopilación y análisis de información que vincula a los usuarios potenciales con las organizaciones que ofrecen un bien o servicio, mediante información útil para la toma de decisiones. Este proceso permite identificar necesidades, evaluar alternativas y comprender las características del público objetivo, a partir del diseño, recolección, análisis e interpretación de datos relevantes.

El estudio de mercado se ha constituido como una herramienta fundamental dentro de la administración y la gestión institucional, al proporcionar información objetiva que respalda la toma de decisiones estratégicas, particularmente en contextos donde se requiere evaluar la pertinencia de nuevas ofertas de servicios (Pavlenchuk et al., 2021).

Postura teórica

Desde una perspectiva teórica, el estudio de mercado se concibe como un proceso sistemático orientado a recopilar, analizar e interpretar información relacionada con los usuarios potenciales y el entorno en el que se desarrolla un servicio, con la finalidad de comprender sus características, necesidades y condiciones de acceso (Etim et al., 2023). En el ámbito educativo, este enfoque permite analizar la correspondencia entre la demanda potencial de formación y la capacidad institucional para ofrecerla.

Su importancia radica en que posibilita comprender las preferencias, expectativas y comportamientos del público objetivo, lo que contribuye a una adecuada planificación de servicios educativos y a la identificación de oportunidades y limitaciones en el entorno institucional (Malhotra, 2008, p. 46).

Uno de los conceptos utilizados en el estudio de mercado es el equilibrio entre la demanda y la oferta, entendido como la correspondencia entre la cantidad de un servicio que una institución está en capacidad de ofrecer y la cantidad de usuarios potenciales interesados en acceder a dicho servicio, bajo determinadas condiciones de disponibilidad (Mankiw, 2017). En el caso de las instituciones públicas de educación superior, este equilibrio no se orienta a la obtención de beneficios económicos, sino a la sostenibilidad operativa del servicio educativo y al uso eficiente de los recursos institucionales (Sacoto, 2024).

En este sentido, las decisiones institucionales relacionadas con la oferta educativa se sustentan en el análisis de la relación entre la demanda potencial y la capacidad operativa, más que en mecanismos de ajuste basados en precios. La teoría de la oferta y la demanda permite comprender esta interacción como un marco referencial para analizar la pertinencia de una oferta educativa, sin que ello implique un enfoque empresarial o lucrativo (Turvey, 2022).

Desde esta perspectiva, el modelo de oferta y demanda resulta útil para analizar cómo factores como las preferencias vocacionales, las condiciones socioeconómicas de las familias y la disponibilidad de recursos institucionales se relacionan con las decisiones de matrícula y la oferta de vacantes en el ámbito educativo (Mantel, 1999).

En el caso del mercado educativo artístico, estos elementos permiten contextualizar la relación entre el interés de los estudiantes y la capacidad institucional para atender dicha demanda.

Dimensiones

En concordancia con lo señalado por Mankiw (2017), el estudio de mercado se analiza a partir de dos dimensiones fundamentales: la demanda y la oferta, las cuales, en el ámbito educativo, deben ser interpretadas desde una perspectiva institucional y social.

La demanda se entiende como el nivel de interés y disposición de los potenciales estudiantes para acceder a un servicio educativo determinado, considerando factores como el interés vocacional, las preferencias formativas y las condiciones de acceso, durante un periodo específico (Toha y Supriyanto, 2023). En el contexto educativo, la demanda no se expresa en función del precio, sino en función de la intención de matrícula y del interés por una determinada oferta académica.

Diversos autores han señalado que la demanda educativa puede verse influenciada por factores como los ingresos familiares, los intereses personales, la valoración social de la carrera y las expectativas de desarrollo profesional (Sun et al., 2022). Estos elementos permiten analizar el comportamiento de los potenciales estudiantes sin recurrir a variables económicas propias del mercado comercial.

Por su parte, la oferta se refiere a la capacidad institucional para brindar un servicio educativo, considerando la disponibilidad de infraestructura, recursos humanos, equipamiento académico y condiciones organizacionales necesarias para su funcionamiento (Gimbert et al., 2023). En el ámbito de la educación superior pública, la oferta se vincula con la posibilidad real de sostener un programa académico en el tiempo, más que con criterios de maximización de beneficios.

La oferta educativa también se encuentra influenciada por factores como la disponibilidad presupuestal, la normativa vigente, la capacidad de gestión institucional y la planificación académica (Faúndez et al., 2024). En conjunto, el análisis de la demanda y la oferta permite comprender la relación entre el interés formativo de la población y las condiciones institucionales para atenderlo.

En este sentido, el estudio de mercado aplicado al ámbito educativo artístico constituye una herramienta analítica que permite describir y evaluar la correspondencia entre la demanda potencial y la oferta institucional, proporcionando información relevante para la toma de decisiones académicas en instituciones públicas de educación superior.

2.1.2. Viabilidad

La viabilidad, según Simisterra et al. (2018, p. 10), se refiere a la capacidad de un proyecto para desarrollarse de manera sostenible en el tiempo, considerando la disponibilidad y gestión adecuada de los recursos necesarios para su funcionamiento continuo. En el contexto de las instituciones públicas, la viabilidad se relaciona con la capacidad institucional para implementar y sostener una iniciativa académica de manera eficiente y sostenible, considerando aspectos operativos, técnicos, organizacionales y sociales necesarios para su adecuado funcionamiento.

Postura teórica

De acuerdo con Sapag (2014), la evaluación de la viabilidad constituye una etapa clave dentro del ciclo de vida de un proyecto, al permitir analizar de manera sistemática su factibilidad antes de su eventual implementación. Su modelo teórico plantea un enfoque integral, en el cual la formulación, evaluación y retroalimentación se interrelacionan como procesos orientados a la toma de decisiones informadas. En este marco, la evaluación de la viabilidad no se concibe como un acto aislado, sino como un análisis previo que permite determinar si una iniciativa puede ser sostenida en función de los recursos, capacidades y condiciones del contexto institucional.

Este enfoque permitió identificar factores críticos que podrían comprometer el desarrollo de un proyecto académico y, a partir de ello, analizar su coherencia con los recursos y capacidades disponibles. De esta manera, la evaluación de la viabilidad contribuye a reducir la incertidumbre en la toma de decisiones y a analizar la adaptabilidad de una iniciativa frente a posibles riesgos y limitaciones institucionales (Sapag, 2014).

Dimensiones

Sapag (2014) descompone la viabilidad en cuatro dimensiones interrelacionadas: comercial, financiera, técnica y organizacional. En el ámbito de la educación superior pública, estas dimensiones permiten analizar de manera integral si una propuesta académica dispone de las condiciones necesarias para su implementación y sostenibilidad, considerando la disponibilidad de recursos, la capacidad institucional y las necesidades formativas de la población.

La viabilidad comercial se refiere al análisis del mercado educativo objetivo, orientado a identificar la existencia de una demanda potencial suficiente para una determinada oferta formativa. En el caso de una escuela de educación artística, esta dimensión permitió examinar el nivel de interés de los potenciales estudiantes, sus preferencias por determinadas disciplinas artísticas y su disposición a cursar estudios superiores en este ámbito (Bocken et al., 2022). Asimismo, consideró la oferta educativa existente y las características del entorno sociocultural, con el fin de identificar brechas formativas y oportunidades académicas, más que condiciones de competencia comercial (Parvin, 2025).

La viabilidad financiera se vinculó con la capacidad institucional para gestionar los recursos necesarios que permitan sostener una oferta educativa en el tiempo. Este análisis consideró aspectos relacionados con la disponibilidad presupuestal, los costos asociados a infraestructura, equipamiento, contratación de personal docente y gastos administrativos, desde una perspectiva de sostenibilidad operativa y uso eficiente de los recursos públicos, sin contemplar la generación de utilidades económicas (Akinsulire et al., 2024).

La viabilidad técnica estuvo asociada a la capacidad institucional para implementar una oferta educativa en términos de infraestructura, equipamiento, recursos humanos y soporte tecnológico. Esta dimensión permitió analizar la disponibilidad de espacios académicos adecuados, talleres especializados, salas de práctica y equipamiento necesario para la enseñanza de disciplinas artísticas, así como la existencia de personal docente con formación especializada y experiencia en educación artística (Prastyaningtyas et al., 2023; Vera & Álvarez, 2021).

Por su parte, la viabilidad organizacional se relacionó con la estructura administrativa y académica necesaria para la gestión de una escuela de educación artística. Esta dimensión consideró la capacidad de la institución para organizar funciones directivas, docentes y administrativas, establecer procesos de planificación académica y asegurar la coherencia entre la misión institucional y los objetivos educativos del programa (Fedotova et al., 2021). Una adecuada viabilidad organizacional resulta fundamental para garantizar el funcionamiento coordinado y eficiente de una oferta académica en el marco de una universidad pública (Díaz & Guerra, 2023).

En conjunto, el análisis de las dimensiones comercial, financiera, técnica y organizacional permitió contar con una visión integral sobre la viabilidad de una eventual escuela de educación artística. Este enfoque multidimensional facilitó la identificación de condiciones favorables y limitaciones institucionales, contribuyendo a la evaluación de la procedencia de la iniciativa desde una perspectiva técnica y académica, acorde con los principios de sostenibilidad y pertinencia social propios de la educación superior pública (Sapag, 2014).

2.1.3. Normas legales

Constitución Política del Perú (1993)

Artículos 13 al 18: Reconocen la educación como un derecho fundamental y un servicio público esencial. Establecen que el Estado garantiza la libertad de enseñanza, la gratuidad en instituciones públicas y la obligación de brindar una educación integral y de calidad en todos los niveles.

Ley General de Educación – Ley N.º 28044 (2003)

Marco legal principal del sistema educativo peruano. Establece los principios, fines, niveles y modalidades de la educación. En su Artículo 8, reconoce las modalidades de educación básica alternativa, técnico-productiva y superior, donde se pueden incluir propuestas artísticas. Define los lineamientos para la creación de instituciones educativas, los criterios de calidad, infraestructura, pertinencia regional y sostenibilidad económica.

Ley Universitaria – Ley N.º 30220 (2014)

Regula la organización, funcionamiento y fines de las universidades. Reconoce la autonomía universitaria, pero exige que las universidades justifiquen técnicamente la creación de nuevas escuelas profesionales mediante estudios de mercado y de viabilidad (Art. 44 y 47). Establece los requisitos de licenciamiento y evaluación de calidad por parte de la SUNEDU.

Reglamento de Organización y Funciones (ROF) de la SUNEDU (2015)

Define los procedimientos que deben seguir las universidades para implementar nuevas carreras, escuelas o programas de estudio. Exige estudios técnicos que sustenten la pertinencia académica, la viabilidad económica y la infraestructura necesaria.

D.S. N.º 016-2010-ED - Ley de Promoción de la Inversión en la Educación (2010)

Este dispositivo normativo establece lineamientos generales orientados a promover la participación del sector público y privado en el desarrollo del sistema educativo, reconociendo la necesidad de ampliar y diversificar la oferta formativa en función de la demanda social y regional.

Ley N.º 30309 – Ley que promueve la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica (2015)

Aunque centrada en I+D, puede ser considerada en proyectos universitarios con impacto académico y cultural, como la creación de una escuela de artes, si se articula con investigación en educación artística, patrimonio o gestión cultural.

Ley del Patrimonio Cultural de la Nación – Ley N.º 28296 (2004)

El proyecto se vincula a la formación artística relacionada con patrimonio cultural; esta ley ofrece un marco para integrar actividades académicas con la protección, difusión y puesta en valor de expresiones culturales y artísticas tradicionales.

2.1.4. Universidad

En el Perú, la universidad se define como una comunidad académica dedicada a la investigación y la docencia, cuyo propósito es ofrecer una formación integral (humanista, científica y tecnológica), con plena conciencia de la multiculturalidad del país (Ley Universitaria N.º 30220, 2014, Art. 3).

Se reconoce la educación superior como un derecho fundamental y un servicio público esencial. La comunidad universitaria está conformada por docentes, estudiantes, graduados y, en las instituciones privadas, representantes de los promotores. Esta institución persigue no solo la generación de conocimiento, sino también su aplicación al mejoramiento social mediante la extensión cultural, con una clara responsabilidad social en diversas áreas de actividad comunitaria (Ley Universitaria N.º 30220, 2014, Arts. 3-4).

La universidad organiza sus actividades académicas y administrativas a través de órganos de gobierno que incluyen la Asamblea Universitaria, el Consejo Universitario y el Rectorado, complementados por los Consejos de Facultad en el caso de universidades públicas; en las privadas, estas estructuras deben garantizar la participación de docentes, estudiantes y graduados, y respetar los derechos de los promotores. Además, la ley distingue entre universidades públicas, que funcionan como personas jurídicas de derecho público, y privadas, constituidas como personas jurídicas de derecho privado, con diferencias notables en financiamiento, régimen legal y formas de gestión (Ley Universitaria N.º 30220, 2014, Arts. 3, 5).

La autonomía universitaria, consagrada en el artículo 10 de la misma ley, se ejerce en cuatro ámbitos: académico, mediante la capacidad de diseñar y ofrecer programas de estudio; económico, al administrar libremente sus recursos; administrativo, en la gestión interna; y normativo, para dictar sus propias normas institucionales dentro del marco legal vigente (Ley Universitaria N.º 30220, 2014, Art. 10).

La Escuela Académico Profesional se define en el artículo 36 como la unidad encargada de diseñar, actualizar e implementar el plan de estudios de una carrera determinada, hasta la obtención del correspondiente grado académico y título profesional (Ley Universitaria N.º 30220, 2014, Art. 36). Cada escuela está adscrita a una facultad y debe alinearse con sus objetivos estratégicos, en respuesta a las demandas del entorno laboral y al perfil profesional que la institución desea formar. En el marco institucional, el plan de estudios de una escuela contiene las competencias, metodologías, duración y orientaciones pertinentes para asegurar la calidad y relevancia del profesional egresado (Ley Universitaria N.º 30220, 2014, Art. 36).

Para crear una nueva escuela, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (2019) presentó estándares para la creación de facultades y escuelas profesionales mediante la Resolución N.º 066-2019-SUNEDU/CD; en dicha normativa se exigen motivaciones claras como la existencia de demanda social, carencias en la oferta educativa regional y oportunidades laborales identificadas (Resolución N.º 066-2019-SUNEDU/CD, 2019, Art. 7.1). Según la misma resolución, se exige presentar una justificación legal, académica, técnica y de calidad; se debe demostrar la disponibilidad de infraestructura adecuada, personal docente calificado, y recursos financieros suficientes para asegurar la sostenibilidad (Resolución N.º 066-2019-SUNEDU/CD, 2019, Arts. 7.2).

El procedimiento interno comienza con la elaboración de una propuesta técnica que se presenta al Consejo Universitario, seguida de la revisión por la Oficina de Planeamiento y la aprobación por la Asamblea Universitaria. Una vez que la aprobación se oficializa, la universidad debe informar a la SUNEDU dentro de los diez días hábiles, conforme al artículo 8.1 de la Resolución N.º 066-2019-SUNEDU/CD (Resolución N.º 066-2019-SUNEDU/CD, 2019, Art. 8.1). SUNEDU verifica el cumplimiento de los estándares técnicos y administrativos y, en caso favorable, emite la resolución que autoriza el funcionamiento de la nueva Escuela Académico Profesional (Resolución N.º 066-2019-SUNEDU/CD, 2019, Arts. 7-8).

Este procedimiento garantiza que la creación de una nueva unidad académica, una Escuela Profesional de Educación Artística, se realice con plena adhesión a la normativa peruana, y asegura su pertinencia social, solidez académica y sostenibilidad institucional, todo ello bajo la supervisión y control de la SUNEDU (Resolución N.º 066-2019-SUNEDU/CD, 2019, Arts. 7.1-8.1).

2.2. Antecedentes

La escasa cantidad de antecedentes encontrados sobre la creación de escuelas académicas profesionales en el ámbito de la educación artística se debe, en gran medida, a que se trata de un tema específico y poco abordado en investigaciones previas, especialmente en contextos regionales como el de Tumbes. Además, muchas de las experiencias existentes no han sido sistematizadas o publicadas formalmente, lo que limita el acceso a información documentada que pueda servir como referencia directa para este tipo de estudio.

2.2.1. Internacional

Arcila y Ramírez (2023), en su investigación realizada en Colombia con el objetivo de diseñar y evaluar la viabilidad de un modelo de negocio para una escuela de arte urbano en Pereira durante 2023, dada la insuficiente oferta profesional existente. Se desarrolló una investigación exploratoria con enfoque descriptivo y cuantitativo, que integró el estudio de mercado, el análisis técnico y la evaluación económico-financiera. La población incluyó artistas urbanos y potenciales estudiantes de la ciudad, de los cuales se seleccionó una muestra representativa mediante muestreo probabilístico, apoyada en encuestas, entrevistas y fuentes secundarias como trabajos de grado, la Cámara de Comercio de Pereira y datos del DANE. Los resultados mostraron que el 68% manifestó interés en matricularse y el 72% consideró insuficiente la oferta actual. En conclusión, se evidenció la necesidad de implementar un modelo educativo innovador que responda a las expectativas formativas del sector y contribuya al desarrollo cultural y económico de Pereira.

Mendoza y García (2022) con el objetivo de diseñar y evaluar la viabilidad de una escuela virtual de danza del vientre en Colombia, en respuesta a la escasa oferta profesional en esta disciplina artística. La metodología empleada fue de tipo exploratorio, con enfoque descriptivo y cuantitativo, con la metodología ONUDI para el estudio de mercado. Se utilizó una encuesta estructurada como principal instrumento de recolección de datos. La población estuvo conformada por mujeres entre los 20 y 60 años, interesadas en recibir al menos una clase semanal de danza árabe. A través del análisis de los datos, se identificó un interés significativo por parte del público, capacidad de pago y también desconocimiento del arte, lo que representa una oportunidad para ampliar la oferta mediante estrategias de difusión. Además, el 65% expresó disposición a pagar por clases virtuales y el 58% indicó preferencia por modalidad asincrónica. En conclusión, el proyecto fue considerado viable en escenarios optimistas y moderados, particularmente mediante clases asincrónicas que reducen costos operativos y aumentan los ingresos.

Prado y Casanova (2022) tuvo como propósito analizar si era viable establecer una institución de educación superior en música y artes en la ciudad de Girardot, Cundinamarca. Para ello, aplicaron un enfoque metodológico mixto, con encuestas, entrevistas a profundidad en espacios recreativos, análisis del entorno y revisión documental. La investigación abarcó una muestra de 382 habitantes mayores de 16 años. Entre sus hallazgos, destacaron que es posible ofrecer programas y cursos accesibles que integren la riqueza cultural y artística de la región. También se señaló que el 74% mostró interés en programas artísticos y el 63% consideró importante que se impartan carreras profesionales en arte. Concluye que la propuesta es viable, especialmente si se implementan estrategias de difusión en redes sociales y medios locales que consoliden una demanda sostenida y permitan ampliar la oferta académica progresivamente.

2.2.2. Nacionales

Guerra y Tello (2023) tuvieron como objetivo determinar el estudio de mercado, así como la oferta y demanda de la carrera profesional de Arquitectura en la ciudad de Iquitos. La metodología fue de tipo descriptivo, con diseño transversal y no experimental. La población estuvo conformada por estudiantes de colegios nacionales, seleccionándose una muestra de 384 alumnos pertenecientes a dos

instituciones educativas. Los resultados indicaron que la carrera de Arquitectura es ofertada únicamente por la Universidad Científica del Perú, con una matrícula actual de 237 estudiantes. Se identificaron diversas áreas de formación como diseño de interiores, arquitectura paisajista, restauradora y diseño urbano. A pesar del alto costo asociado a los estudios, por el uso de materiales y equipos especializados, el 88,8% de los jóvenes expresó su intención de continuar sus estudios en la ciudad, y un 9,9% mostró preferencia por esta carrera a nivel nacional. En conclusión, se determinó que la carrera de Arquitectura presenta una demanda significativa entre los estudiantes de secundaria en Iquitos, a pesar de su limitada oferta local y de los altos costos de formación, lo cual resalta la necesidad de ampliar o diversificar la propuesta educativa en la región.

2.2.3. Locales

Para el caso de estudios locales, no se han evidenciado antecedentes acerca del estudio de mercado para la viabilidad de la creación de una escuela artística.

2.3. Definición de términos básicos

Proyecto: Es un conjunto de actividades temporales y coordinadas que se emprenden para lograr un objetivo específico, con un inicio y un fin definidos, y que utiliza recursos limitados (tiempo, dinero, personal y materiales) para generar un producto, servicio o resultado único (Project Management Institute, 2021).

Estudio de mercado: Proceso que identifica la demanda insatisfecha y cuantifica la cantidad que los consumidores estarían dispuestos a adquirir; es fundamental para planificar la producción (Mankiw, 2017).

Oferta: Cantidad de bien o servicio que los oferentes están dispuestos a proporcionar en un mercado competitivo, en función del número de competidores y canales de distribución (Mankiw, 2017).

Demanda: Voluntad y capacidad de los consumidores para adquirir un bien o servicio, determinada por variables como precio, preferencias e ingresos (Mankiw, 2017).

Punto de equilibrio: Nivel en el que los ingresos cubren los costos totales, con previsiones técnicas, ambientales, sociales y de mercado (Mankiw, 2017).

Viabilidad: Es el conjunto de análisis que permiten determinar si un proyecto es factible de ser implementado (Sapag, 2014).

Viabilidad comercial: Corresponde al análisis del mercado para determinar si existe una demanda real y suficiente para los bienes o servicios que el proyecto ofrecerá (Sapag, 2014).

Viabilidad financiera: Se refiere a la evaluación de la disponibilidad y suficiencia de recursos económicos necesarios para implementar y sostener un proyecto en el tiempo, garantizando el cumplimiento de sus objetivos y el adecuado funcionamiento de sus actividades (Sapag, 2014).

Viabilidad técnica: Consiste en verificar si existen las condiciones técnicas necesarias para desarrollar el proyecto, como disponibilidad de tecnología, insumos, recursos humanos y procesos productivos adecuados (Sapag, 2014).

Viabilidad organizacional: Analiza si la organización promotora del proyecto tiene la estructura, capacidades administrativas y mecanismos de gestión adecuados para llevar a cabo su implementación y operación (Sapag, 2014).

Universidad: Institución de educación superior que forma profesionales, realiza investigación y extensión, y se organiza mediante facultades y escuelas profesionales, según sus funciones académicas y sociales (Congreso de la República del Perú, 2014).

Escuela profesional: Unidad académica responsable de diseñar, actualizar y ejecutar el plan de estudios de una carrera profesional específica, acorde a normativas universitarias y estándares de calidad (Congreso de la República del Perú, 2014).

Educación artística: Proceso formativo orientado al desarrollo de habilidades, expresividad y competencias en disciplinas creativas, adaptadas a contextos culturales y sociales específicos (Arcila y Ramírez, 2023).

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, con un enfoque evaluativo, debido a que utilizó conocimientos teóricos y metodológicos del estudio de mercado y de la evaluación de viabilidad para analizar una situación real y aportar información objetiva que permita determinar la procedencia de la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, 2025. La investigación aplicada se caracteriza por orientarse a la solución de problemas concretos mediante el análisis sistemático de la realidad, sin que ello implique necesariamente la implementación directa de una propuesta (Hernández et al., 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue descriptivo, con enfoque cuantitativo y de corte transversal. El diseño descriptivo permitió especificar las características, propiedades y perfiles del fenómeno estudiado, sin manipular variables ni establecer relaciones causales, proporcionando una representación objetiva de la situación en un momento determinado (Hernández et al., 2018).

El enfoque cuantitativo se sustentó en la recolección de datos numéricos mediante instrumentos estructurados y en su análisis a través de estadística descriptiva, lo que permitió describir tendencias y niveles asociados al estudio de mercado y a la viabilidad institucional. El corte transversal implicó que la información se recolectó en un único momento temporal, permitiendo obtener una visión general del fenómeno sin realizar seguimiento longitudinal.

El estudio fue de corte transversal, lo que implica que la recolección de datos se llevó a cabo en un solo momento temporal. Según Hernández et al. (2018), este diseño proporciona un “fotograma” preciso del fenómeno en estudio sin requerir seguimiento longitudinal, ideal para estimar prevalencias, niveles de actitud o disposición en un contexto específico.

3.2. Población, muestra y muestreo

3.2.1. Población

Según Arias-Gómez et al. (2016), la población se define como el conjunto completo de casos, individuos u objetos que comparten características comunes y sobre los cuales se pretende generalizar los resultados. La población estuvo conformada por estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, universitarios participantes en los talleres artísticos de la UNTUMBES y alumnos inscritos en la Asociación Peruana de la Música, el Arte y Afines (ASOPEMUAA) de la región Tumbes, quienes representan el público objetivo potencial para una escuela de educación artística. Esta población se segregó de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 1.

Población objetivo segregada.

Población	n
Estudiantes de cuarto de secundaria de la Región de Tumbes	4600
Estudiantes de quinto de secundaria de la Región de Tumbes	4300
Universitarios participantes a los talleres artísticos de la UNTUMBES	242
Alumnos inscritos en la Asociación Peruana de la Música, el Arte y Afines (ASOPEMUAA)	200
Total	9342

Fuente: Base de datos obtenidas de cada grupo poblacional (anexo 17)

3.2.2. Muestra

Según Arias-Gómez et al. (2016), la muestra corresponde a un subconjunto representativo de la población. El tamaño de la muestra se determinó con la fórmula para poblaciones finitas, para cada grupo de la población:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- n : tamaño de la muestra
- N : población total
- Z : nivel de confianza (1,96 para 95%)
- p : probabilidad de éxito (0,50)
- q : probabilidad de fracaso (0,50)
- e : margen de error (0,10)

Se sustituyeron los valores para los estudiantes de 4to de secundaria:

$$n = \frac{4600 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,10^2 * (4600 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = 94,09$$

Por lo tanto, la muestra fue de 95 estudiantes de 4to de secundaria.

Se sustituyeron los valores para los estudiantes de 5to de secundaria:

$$n = \frac{4300 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,10^2 * (4300 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = 93,96$$

Por lo tanto, la muestra fue de 94 estudiantes de 5to de secundaria.

Se sustituyeron los valores para los universitarios participantes en los talleres artísticos de la UNTUMBES:

$$n = \frac{242 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,10^2 * (242 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = 68,95$$

Por lo tanto, la muestra fue de 69 universitarios.

Se sustituyeron los valores para los alumnos inscritos en la Asociación Peruana de la Música, el Arte y Afines (ASOPEMUAA):

$$n = \frac{200 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,10^2 * (200 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = 65,10$$

Por lo tanto, la muestra fue de 66 alumnos ASOPEMUAA.

En total se consideró una muestra de 324 encuestados, cantidad suficiente para asegurar resultados estadísticamente representativos de la población objetivo. La cual se estratificó de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 2.

Muestra estratificada.

Muestra	n	%
Estudiantes de cuarto de secundaria de la Región de Tumbes	95	29,32%
Estudiantes de quinto de secundaria de la Región de Tumbes	94	29,01%
Universitarios participantes a los talleres artísticos de la UNTUMBES	69	21,30%
Alumnos inscritos en la Asociación Peruana de la Música, el Arte y Afines (ASOPEMUAA)	66	20,37%
Total	324	100%

Fuente: Resultados de la fórmula de poblaciones finitas en base a los datos obtenidos por cada grupo poblacional (anexo 17)

3.2.3. Muestreo

Se empleó un muestreo probabilístico estratificado, que permitió que todos los integrantes de cada estrato poblacional tuvieran la misma probabilidad de ser seleccionados. Este procedimiento aseguró la representatividad de la muestra y permitió describir las características de la población objetivo con base en los resultados obtenidos (Arias-Gómez et al., 2016).

3.3. Métodos, técnicas e instrumentos

3.3.1. Método

Deductivo

El método deductivo permitió partir de conceptos generales relacionados con el estudio de mercado y la viabilidad institucional para analizar su aplicación en el contexto específico de la región Tumbes (Hernández et al., 2018).

Inductivo

El método inductivo se empleó para identificar patrones y tendencias a partir de los datos recolectados, contribuyendo a la interpretación de los resultados obtenidos en función de la información proporcionada por los participantes.

Analítico

El método analítico permitió descomponer las variables de estudio en sus dimensiones específicas, facilitando un análisis detallado y sistemático de cada una de ellas desde una perspectiva descriptiva.

3.3.2. Técnica

La técnica de recolección de datos fue la encuesta, la cual permitió obtener información directa, estructurada y comparable de la población objetivo, en relación con sus intereses, preferencias artísticas y percepciones sobre la viabilidad de una oferta educativa en artes (Sánchez, 2022).

3.3.3. Instrumento

Se emplearon dos cuestionarios estructurados, uno para la variable estudio de mercado y otro para la variable viabilidad, organizados según sus respectivas dimensiones. Ambos instrumentos estuvieron conformados por un total de 24 ítems con escala tipo Likert y fueron aplicados de manera presencial en instituciones educativas y espacios artísticos de la región Tumbes.

3.3.4. Procedimientos

La recolección de datos se desarrolló de manera planificada y respetando los principios éticos de la investigación, teniendo como ámbito de estudio la región Tumbes. Para ello, se realizaron las coordinaciones y solicitudes de autorización correspondientes con las instituciones educativas y organizaciones artísticas involucradas, a fin de contar con el respaldo institucional necesario para la ejecución del trabajo de campo.

Una vez obtenidos los permisos, se informó a los participantes sobre los objetivos del estudio, el carácter voluntario de su participación y la confidencialidad de la información proporcionada, garantizando en todo momento el anonimato de sus respuestas. En el caso de los estudiantes menores de edad, se contó además con el consentimiento informado de los padres o tutores legales y el asentimiento de los participantes.

La aplicación de las encuestas se realizó de manera presencial en diversas instituciones educativas y espacios artísticos ubicados en distintos puntos de la región Tumbes, en horarios previamente coordinados, con el propósito de facilitar la participación de los encuestados. El investigador supervisó directamente el proceso de aplicación, resolviendo dudas cuando fue necesario y evitando cualquier tipo de influencia en las respuestas.

Una vez concluida la recolección de la información, los datos fueron organizados, codificados y procesados de manera agregada, garantizando la protección de la identidad de los participantes y el uso exclusivo de la información con fines académicos y de investigación.

3.4. Análisis de datos

Es un proceso sistemático que implica la recolección, limpieza, transformación, descripción, modelado e interpretación de datos con el objetivo de extraer información útil para la toma de decisiones o la generación de conocimiento (Miranda-Novales y Villasís-Keever, 2015). La información recolectada fue inicialmente organizada y sistematizada con el programa Microsoft Excel, con el fin de estructurar los datos de manera clara y ordenada.

Posteriormente, se procedió al procesamiento estadístico mediante el software SPSS versión 26. Dado que los datos obtenidos son de naturaleza cuantitativa, se efectuó un análisis descriptivo mediante el uso de frecuencias absolutas y porcentajes, lo que permitió identificar tendencias y patrones vinculados con la demanda artística y la viabilidad institucional en la región de Tumbes.

3.4.1. Validez y confiabilidad del instrumento

La validez del instrumento se entendió como el grado en que este mide adecuadamente el constructo que pretende evaluar (Villasís-Keever et al., 2018). Para asegurar la validez de contenido, los cuestionarios fueron sometidos al juicio de tres expertos en investigación educativa y gestión de proyectos, quienes evaluaron la coherencia, pertinencia y claridad de los ítems en relación con las dimensiones del estudio, realizándose los ajustes correspondientes (anexo 13).

La confiabilidad se refiere a la consistencia de las mediciones obtenidas mediante el instrumento. Con este propósito, se aplicó una prueba piloto a 20 estudiantes del quinto año de secundaria de la región Tumbes (anexo 9). Posteriormente, se calculó la consistencia interna mediante los coeficientes Alfa de Cronbach, omega de McDonald y la validez convergente AVE. Los resultados evidenciaron niveles altos de confiabilidad tanto para el cuestionario de estudio de mercado ($\alpha = 0,878$; $\omega = 0,879$) como para el de viabilidad ($\alpha = 0,895$; $\omega = 0,898$), así como adecuados valores de validez convergente (AVE = 0,976 y 0,950), lo que confirma que los instrumentos son estadísticamente consistentes y adecuados para su aplicación en el estudio.

3.5. Aspectos éticos

La investigación se desarrolló bajo principios éticos fundamentales. En cuanto al respeto por la dignidad humana, todos los participantes fueron tratados con autonomía y se les solicitó su consentimiento informado (Anexo 8), mientras que, en el caso de menores de edad, también se requirió el asentimiento informado (Anexo 7) junto con la autorización de sus padres o tutores legales. Bajo el principio de beneficencia, se procuró que la información generada contribuya a la toma de decisiones orientadas a ampliar las oportunidades educativas y culturales en la región, en beneficio de los jóvenes tumbesinos.

Finalmente, el principio de justicia se aplicó a una selección equitativa de los participantes y el uso responsable de los datos recolectados, para que sus voces sean representadas de manera justa en el análisis y las conclusiones del estudio.

3.6. Variable

3.6.1. Estudio de mercado

Definición conceptual: Desde una perspectiva educativa e institucional, el estudio de mercado se entiende como el proceso sistemático de recopilación y análisis de información sobre la demanda potencial y la oferta educativa existente, con el propósito de identificar las necesidades formativas, el interés de los potenciales estudiantes y las condiciones institucionales requeridas para la implementación de una propuesta académica (Turvey, 2022).

Definición operacional: Se entendió como el conjunto de procedimientos mediante los cuales se recopilaron y analizaron datos cuantitativos sobre la demanda y la oferta educativa artística, con el fin de describir el interés y las condiciones del mercado educativo potencial para una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes.

3.6.2. Viabilidad

Definición conceptual: La viabilidad se define como la capacidad institucional para implementar y sostener una iniciativa académica en el tiempo, considerando las dimensiones comercial, financiera, técnica y organizacional, desde una perspectiva de sostenibilidad operativa y pertinencia social, sin fines de lucro (Sapag, 2014).

Definición operacional: Se definió como la capacidad de la UNTUMBES para implementar y sostener la escuela de artes, evaluada en cuatro dimensiones interrelacionadas (comercial, financiera, técnica y organizacional), con escalas Likert para cada aspecto.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Para el objetivo general: Evaluar el estudio de mercado y la viabilidad para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, 2025.

Tabla 3.

Niveles del estudio del mercado y la viabilidad para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes.

Población	Estudio de mercado			Viabilidad		
	Nivel	N°	%	Nivel	N°	%
Estudiantes de 4to y 5to de secundaria	Alto	42	22,22	Alto	95	50,26
	Medio	127	67,20	Medio	75	39,68
	Bajo	20	10,58	Bajo	19	10,05
	Total	189	100	Total	189	100
Estudiantes con formación artística	Alto	38	28,15	Alto	82	60,74
	Medio	79	58,52	Medio	35	25,93
	Bajo	18	13,33	Bajo	18	13,33
	Total	135	100	Total	135	100

En el grupo de estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria, el estudio de mercado se concentra mayoritariamente en el nivel medio (67,20%), seguido del nivel alto (22,22%) y del nivel bajo (10,58%). En cuanto a la viabilidad, el mayor porcentaje se ubica en el nivel alto (50,26%), seguido del nivel medio (39,68%) y del nivel bajo (10,05%).

En el grupo de estudiantes con formación artística, el estudio de mercado presenta una mayor concentración en el nivel medio (58,52%), seguido del nivel alto (28,15%) y del nivel bajo (13,33%). Respecto a la viabilidad, el nivel alto concentra el mayor porcentaje (60,74%), seguido del nivel medio (25,93%) y del nivel bajo (13,33%).

En ambos grupos poblacionales, los niveles bajo del estudio de mercado y de la viabilidad se mantienen por debajo del 15%, observándose una mayor proporción de niveles medio y alto, con diferencias entre los grupos evaluados.

Para el objetivo específico 1: Determinar el estudio de mercado en la región Tumbes, mediante el análisis de las dimensiones de demanda y oferta en una escuela de educación artística.

Tabla 4.

Niveles de las dimensiones demanda y oferta de la variable estudio del mercado para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes.

		Bajo		Medio		Alto	
		N °	%	N °	%	N °	%
Estudiantes de 4to y 5to de secundaria	Demanda	56	29,63	109	57,67	24	12,70
	Oferta	24	12,70	139	73,54	26	13,76
Estudiantes con formación artística	Demanda	35	25,93	62	45,93	38	28,15
	Oferta	23	17,04	77	57,04	35	25,93

En los estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria, la demanda se concentra principalmente en el nivel medio (57,67%), seguida del nivel bajo (29,63%) y del nivel alto (12,70%). En cuanto a la oferta, el nivel medio registra el mayor porcentaje (73,54%), seguido del nivel alto (13,76%) y del nivel bajo (12,70%).

En los estudiantes con formación artística, la demanda presenta una distribución con predominio del nivel medio (45,93%), seguido del nivel alto (28,15%) y del nivel bajo (25,93%). Respecto a la oferta, el nivel medio concentra el mayor porcentaje (57,04%), seguido del nivel alto (25,93%) y del nivel bajo (17,04%).

En conjunto, los resultados muestran que, en ambos grupos poblacionales, las dimensiones de demanda y oferta presentan una mayor concentración en el nivel medio, con una proporción relativamente mayor de niveles altos en el grupo de estudiantes con formación artística.

Para la estimación de la demanda potencial de formación artística en la región Tumbes, se consideraron exclusivamente los encuestados que se ubicaron en el nivel alto de la dimensión demanda del estudio de mercado. Este criterio se adoptó con la finalidad de identificar a los potenciales estudiantes que manifestaron una intención clara y definida de cursar estudios superiores en disciplinas artísticas, evitando sobreestimar la demanda al incluir niveles medios o bajos. De este modo, la demanda cuantificada representa una estimación conservadora y coherente con el enfoque descriptivo del estudio.

Tabla 5.

Estimación de la demanda potencial de formación artística.

Grupo	Población	% con intención	Demanda estimada
Estudiantes de 4to y 5to de secundaria	8900	12,70%	1130
Estudiantes con formación artística	442	28,15%	125
Total			1255

Nota: La demanda estimada se obtuvo considerando exclusivamente a los encuestados ubicados en el nivel alto de la dimensión demanda.

La Tabla 5 presenta la estimación de la demanda potencial de formación artística en la región Tumbes, calculada a partir de los encuestados que se ubicaron en el nivel alto de la dimensión demanda. En el grupo de estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, la demanda estimada asciende a 1 130 potenciales interesados, mientras que en el grupo de estudiantes con formación artística la demanda estimada es de 125 personas. En conjunto, la demanda potencial total estimada alcanza a 1 255 personas en la región Tumbes.

Tabla 6.

Demanda potencial y demanda efectiva anual para la escuela de educación artística

Indicador	Valor
Demanda potencial estimada (Tabla 5)	1 255 personas
Cupos por ciclo académico	35 estudiantes
Número de ciclos académicos por año	2
Capacidad anual de admisión (demanda efectiva anual)	70 estudiantes/año

Nota: La demanda efectiva anual se determinó en función de la capacidad referencial de admisión de la universidad (35 cupos por ciclo académico), independientemente del tamaño de la demanda potencial estimada.

La tabla 6 muestra que, si bien la demanda potencial estimada alcanza 1 219 personas en la región Tumbes, la demanda efectiva anual se encuentra limitada por la capacidad institucional de admisión, establecida en 35 estudiantes por ciclo académico y dos ciclos por año, lo que equivale a 70 estudiantes anuales. Esta relación evidencia que la demanda potencial supera ampliamente la capacidad de oferta inicial de la universidad, configurando un escenario de mercado con margen suficiente para la implementación progresiva de la escuela de educación artística.

Desde la perspectiva de la teoría de la oferta y la demanda aplicada al ámbito educativo, la capacidad inicial de oferta proyectada (70 estudiantes por año académico) resulta significativamente inferior a la demanda potencial estimada (1 219 personas), lo que configura un escenario de exceso de demanda potencial respecto a la oferta disponible. Esta brecha evidencia la existencia de un mercado educativo artístico no plenamente atendido en la región Tumbes y sustenta la pertinencia de ampliar progresivamente la capacidad formativa institucional.

Tabla 7.

Oferta de educación artística existente en la región.

Tipo de institución	Nombre de la institución	Nivel de formación	Otorga título profesional
Academia privada	Academias locales de música y danza	Básico	No
Taller cultural	Talleres municipales y comunitarios	Básico	No
Asociación cultural	ASOPEMUAA	Formación artística no formal	No

La Tabla 7 muestra la oferta educativa artística existente en la región Tumbes. Los resultados evidencian que la formación artística disponible se concentra en academias privadas, talleres culturales y asociaciones artísticas, las cuales brindan formación básica o no formal. No se identificó la existencia de una institución de educación superior universitaria que otorgue título profesional en disciplinas artísticas en la región.

Para el objetivo específico 2: Determinar la viabilidad del proyecto de creación de la escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, mediante el análisis de las dimensiones comercial, financiera, técnica y organizacional.

Tabla 8.

Niveles de las dimensiones comercial, financiera, técnica y organizacional de la variable viabilidad para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes.

		Bajo		Medio		Alto	
		N °	%	N °	%	N °	%
Estudiantes de 4to y 5to de secundaria	Comercial	108	57,14	52	27,51	29	15,34
	Financiera	86	45,50	81	42,86	22	11,64
	Técnica	86	45,50	87	46,03	16	8,47
	Organizacional	118	62,43	52	27,51	19	10,05
Estudiantes con formación artística	Comercial	34	25,19	61	45,19	40	29,63
	Financiera	41	30,37	58	42,96	36	26,67
	Técnica	29	21,48	64	47,41	42	31,11
	Organizacional	37	27,41	63	46,67	35	25,93

En los estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria, se observa un predominio del nivel bajo en las dimensiones comercial (57,14%) y organizacional (62,43%). En la dimensión financiera, el nivel bajo (45,50%) y el nivel medio (42,86%) presentan proporciones similares. En la dimensión técnica, los niveles bajo (45,50%) y medio (46,03%) concentran la mayor parte de los resultados.

En los estudiantes con formación artística, la viabilidad comercial presenta mayor concentración en el nivel medio (45,19%), seguida del nivel alto (29,63%). En la viabilidad financiera, el nivel medio concentra el mayor porcentaje (42,96%), seguido del nivel alto (26,67%). En la dimensión técnica, el nivel medio (47,41%) y el nivel alto (31,11%) presentan las mayores proporciones. En la dimensión organizacional, el nivel medio registra el mayor porcentaje (46,67%), seguido del nivel alto (25,93%).

En términos comparativos, los resultados evidencian diferencias en la distribución de los niveles de viabilidad entre ambos grupos poblacionales, con una mayor concentración de niveles medio y alto en el grupo de estudiantes con formación artística. Para la proyección referencial de matrícula se consideró el número de postulantes que podrían inscribirse al examen de admisión como paso previo al ingreso a la escuela de educación artística.

Asimismo, se tomó en cuenta la capacidad referencial de admisión de la universidad, establecida en un máximo de 30 estudiantes por ciclo académico, lo que permitió estimar un escenario de ingreso realista y acorde con el funcionamiento de una universidad pública.

Tabla 9.

Proyección referencial de inscripción al examen de admisión y matrícula inicial.

Año académico	Postulantes estimados	Cupos disponibles	Estudiantes admitidos
Primer año	80 – 100	70	70
Segundo año	120 – 150	70	70
Tercer año	160 – 200	70	70

Nota: Se consideró una capacidad máxima de 35 estudiantes por ciclo académico (dos ciclos por año).

La Tabla 9 presenta una proyección referencial del número de postulantes que podrían inscribirse al examen de admisión y del número de estudiantes admitidos, considerando la capacidad máxima de 35 cupos por ciclo académico. Los resultados muestran que, aun bajo un escenario conservador, el número de postulantes estimados supera la capacidad anual de admisión, manteniéndose constante el número de estudiantes admitidos en 70 por año, en concordancia con los límites institucionales establecidos.

Para el análisis de la viabilidad organizacional se consideró una estructura administrativa y académica mínima y referencial, acorde con el funcionamiento de una escuela profesional dentro de una universidad pública. Esta estructura se analizó con la finalidad de describir los requerimientos organizacionales básicos necesarios para el funcionamiento institucional de una escuela de educación artística, sin que ello implique su implementación inmediata.

Figura 1

Organigrama referencial de una escuela de educación artística en la UNTUMBES.



Nota: El organigrama presentado tiene carácter referencial y describe los cargos mínimos necesarios para el funcionamiento organizacional de una escuela profesional.

La Figura 1 muestra un organigrama referencial que permite identificar la estructura organizacional básica necesaria para el funcionamiento de una escuela de educación artística en una universidad pública. La estructura contempla un nivel directivo, representado por el Director de Escuela, responsable de la gestión académica y administrativa; un nivel de coordinación académica encargado de la planificación curricular y el seguimiento académico; un cuerpo docente especializado en las distintas disciplinas artísticas; y personal administrativo de apoyo para la gestión operativa.

Esta estructura organizacional mínima permite describir la capacidad institucional requerida para la organización, coordinación y ejecución de las actividades académicas y administrativas, en concordancia con los lineamientos de funcionamiento de las escuelas profesionales en el sistema universitario público.

Dado que la Universidad Nacional de Tumbes es una institución pública, el análisis de la viabilidad financiera no se orientó a la obtención de utilidades económicas, sino a describir los requerimientos mínimos de recursos necesarios para el funcionamiento académico y administrativo de una escuela de educación artística. En este sentido, el presupuesto presentado tiene carácter referencial y descriptivo, y se elaboró considerando un escenario de admisión controlada, con un máximo de 35 estudiantes por ciclo académico.

Tabla 10.

Presupuesto referencial anual de los costos operativos.

Descripción	Unidad	Cantidad mensual	Precio unitario	Total, mensual	Total, anual
Personal					
Director de Escuela (nombrado, D.E.)	persona	1	7 500	7 500	105 000
Secretaria Académica	persona	1	3 000	3 000	42 000
Secretario Administrativo	persona	1	3 000	3 000	42 000
Docente Nombrado (D.E.)	persona	2	7 000	14 000	196 000
Docente Asociado (T.C.)	persona	2	5 000	10 000	140 000

Descripción	Unidad	Cantidad mensual	Precio unitario	Total, mensual	Total, anual
Docente Auxiliar (T.P. 20h)	persona	2	2 500	5 000	70 000
Personal de Limpieza (compartido 50%)	persona	2	600 (50%)	1 200	16 800
Personal Administrativo (apoyo)	persona	1	2 200	2 200	30 800
Subtotal personal				45 900	642 600
Materiales e insumos					
Materiales de arte (pinturas, bastidores, arcilla, etc.)	lote	1 anual	40 000	40 000	40 000
Partituras, libros, material didáctico	lote	1 anual	20 000	20 000	20 000
Instrumentos de recambio (cuerdas, parches, etc.)	lote	1 anual	10 000	10 000	10 000
Subtotal personal				70 000	70 000
Servicios y mantenimiento					
Electricidad, agua, internet	mensual	12	2 000	24 000	24 000
Mantenimiento de equipos	anual	1	6 000	6 000	6 000
Subtotal servicios				30 000	30 000
				TOTAL	742 600

Nota: Los montos consignados corresponden a una estimación referencial y no constituyen un presupuesto definitivo de ejecución.

La Tabla 10 presenta el presupuesto referencial de los costos operativos anuales de la escuela de educación artística, considerando su funcionamiento a partir del primer año académico. Los costos se han estructurado en tres componentes principales: personal, materiales e insumos, y servicios de mantenimiento.

Personal: Se ha considerado una estructura mínima para garantizar la gestión académica y administrativa de la escuela, conforme a los lineamientos de la Universidad Nacional de Tumbes. Incluye un director de escuela con dedicación exclusiva, personal de apoyo administrativo, una plana docente distribuida en las

categorías de nombrado (dedicación exclusiva), asociado (tiempo completo) y auxiliar (tiempo parcial), así como personal de limpieza compartido con la facultad. Las remuneraciones se han estimado con base en las escalas salariales del régimen laboral universitario (Ley 30220), considerando 14 remuneraciones anuales que incluyen gratificaciones, CTS y vacaciones.

Materiales e insumos: Se ha previsto una asignación anual para la adquisición de materiales de arte (pinturas, bastidores, arcilla), recursos didácticos especializados (partituras, libros) y recambio de instrumentos (cuerdas, parches), calculada en función de una matrícula estimada de 60 a 70 estudiantes por ciclo.

Servicios y mantenimiento: Incluye el gasto mensual por servicios públicos (electricidad, agua, internet) y una partida anual para el mantenimiento preventivo de equipos musicales y tecnológicos.

Cabe señalar que el presupuesto presentado corresponde a un escenario de funcionamiento pleno desde el primer año, con la finalidad de mostrar la estructura de costos completa. En una implementación progresiva, algunos rubros podrían ajustarse según el crecimiento de la matrícula. Los montos consignados son referenciales y están sujetos a los valores reales que determine la universidad al momento de la ejecución presupuestal.

Tabla 11.

Presupuesto referencial de la inversión inicial

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario (S/)	Total (S/)
Adecuación de infraestructura				
Acondicionamiento acústico de 2 aulas	m ²	120	500	60 000
Acondicionamiento sala de música (aislamiento)	m ²	80	562,5	45 000
Taller de artes visuales (instalación eléctrica especial)	global	1	35 000	35 000
Subtotal adecuación de infraestructura				140 000
Equipamiento especializado				
Piano digital	unidad	2	12 000	24 000
Guitarras electroacústicas	unidad	4	2 500	10 000

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario (S/)	Total (S/)
Batería electrónica	unidad	2	5 000	10 000
Amplificadores y mezclador	global	1	15 000	15 000
Percusión menor (cajón, bongós, etc.)	set	2	3 000	6 000
Caballetes de taller	unidad	15	800	12 000
Mesas de dibujo	unidad	3	1 500	4 500
Torno de alfarería pequeño	unidad	1	8 000	8 000
Insumos iniciales (pinturas, arcilla, bastidores)	lote	1	15 500	15 500
Subtotal equipamiento especializado				105 000
Equipamiento audiovisual y tecnológico				
Proyector láser	unidad	1	8 000	8 000
Consola de sonido portátil	unidad	1	6 000	6 000
Micrófonos inalámbricos	par	2	1 500	3 000
Parlantes activos	par	2	3 500	7 000
Computadoras de escritorio	unidad	5	5 000	25 000
Software especializado (edición, notación musical)	licencia	5	500	2 500
Subtotal equipamiento especializado				51 500
Mobiliario y otros				
Escritorios administrativos	unidad	5	800	4 000
Sillas ergonómicas	unidad	10	300	3 000
Archiveros metálicos	unidad	3	1 500	4 500
Biblioteca básica (200 libros)	unidad	200	100	20 000
Señalética y adecuaciones menores	global	1	15 000	15 000
Subtotal equipamiento especializado				46 500
TOTAL, INVERSIÓN INICIAL				343 000

Nota: La inversión inicial corresponde a gastos no recurrentes necesarios para la implementación física y técnica de la escuela y no forma parte de los costos operativos anuales.

La Tabla 11 presenta el presupuesto referencial de la inversión inicial requerida para la implementación de la escuela de educación artística. Estos gastos no recurrentes (CAPEX) se han estructurado en cuatro componentes: adecuación de infraestructura, equipamiento especializado, equipamiento audiovisual y tecnológico, y mobiliario y otros bienes.

Adecuación de infraestructura: Incluye el acondicionamiento acústico de dos aulas y de la sala de música, así como la instalación eléctrica especializada para el taller de artes visuales. Los metrajes (m²) y los precios unitarios se han estimado con base en cotizaciones de empresas especializadas en acondicionamiento acústico y en proyectos similares ejecutados en la Universidad Nacional de Tumbes. Estas adecuaciones son indispensables para cumplir con los estándares de calidad exigidos por la SUNEDU para carreras artísticas (Resolución N° 066-2019-SUNEDU/CD).

Equipamiento especializado: Comprende la adquisición de instrumentos musicales (pianos digitales, guitarras, baterías electrónicas, amplificadores, percusión menor) y equipamiento para artes visuales (caballetes, mesas de dibujo, torno de alfarería, insumos iniciales). Las cantidades se han definido considerando una capacidad máxima de 60 a 70 estudiantes por ciclo, permitiendo el trabajo en grupos reducidos. Los precios unitarios se han referenciado en tiendas especializadas con presencia en el mercado peruano (Casa Beethoven, Mercado Libre, proveedores de materiales de arte).

Equipamiento audiovisual y tecnológico: Incluye proyector láser, consola de sonido portátil, micrófonos inalámbricos, parlantes activos, computadoras de escritorio y software especializado para edición y notación musical. Este equipamiento es fundamental para el soporte pedagógico, presentaciones académicas y el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes.

Mobiliario y otros: Contempla el mobiliario administrativo (escritorios, sillas ergonómicas, archiveros) necesario para la gestión de la escuela, la adquisición de una biblioteca básica especializada con 200 volúmenes en teoría del arte, técnica musical e historia del arte peruano, y la señalética y adecuaciones menores requeridas para la identificación y seguridad de los espacios.

Los montos consignados son referenciales y han sido estimados con base en cotizaciones de proveedores locales y nacionales, así como en los precios de mercado al momento del estudio. La ejecución definitiva de la inversión requerirá la actualización de precios y la realización de los procesos de contratación conforme a la normativa de contrataciones del Estado.

Dado que la Universidad Nacional de Tumbes es una institución pública, los ingresos considerados en el análisis de la viabilidad financiera corresponden únicamente a ingresos administrativos regulares, tales como el pago por derecho de examen de admisión y matrícula por ciclo académico. Estos ingresos no tienen fines lucrativos y se analizan exclusivamente con el propósito de describir su contribución parcial al sostenimiento operativo de la escuela.

Tabla 12.

Estimación referencial de ingresos administrativos anuales por año académico.

Año	Postulantes por ciclo	Ingreso por examen anual (2 ciclos)	Estudiantes matriculados acumulados*	Ingreso por matrícula anual (S/)	Ingreso total anual
1	200	121 600	70	6 608	128 208
2	220	133 760	140	13 216	146 976
3	250	152 000	210	19 824	171 824
4	280	170 240	280	26 432	196 672
5	300	182 400	350	33 040	215 440

Nota: Los postulantes por ciclo se estiman con base en los rangos históricos de la universidad (200–300). El ingreso por matrícula considera S/ 47,20 por ciclo (S/ 94,40 por estudiante/año) y una admisión anual constante de 140 estudiantes (70 por ciclo), generando acumulación progresiva de matrícula. El costo del examen de admisión es S/ 304,00.

La Tabla 12 presenta la proyección referencial de los ingresos administrativos de la escuela de educación artística durante un horizonte de cinco años. Los postulantes por ciclo se estiman en un rango creciente desde 200 hasta 300, conforme a los datos históricos de demanda de la universidad. El costo del examen de admisión es de S/ 304,00, según la tarifa vigente en la UNTUMBES.

En cuanto a la matrícula, se considera una capacidad de admisión de 70 estudiantes por ciclo (140 por año académico), con un costo de matrícula de S/ 47,20 por ciclo (S/ 94,40 por estudiante al año). La población estudiantil se acumula progresivamente a razón de 140 nuevos estudiantes por año, alcanzando un total de 700 estudiantes matriculados al quinto año.

Los ingresos por derecho de examen muestran una tendencia creciente asociada al incremento progresivo de postulantes, mientras que los ingresos por matrícula aumentan de manera acumulativa debido al crecimiento sostenido de la población estudiantil.

En conjunto, los ingresos administrativos presentan una evolución ascendente; sin embargo, su magnitud continúa representando una fracción del presupuesto operativo anual, lo que evidencia que el sostenimiento financiero del proyecto dependería principalmente de la asignación presupuestal institucional, en coherencia con el carácter público de la Universidad Nacional de Tumbes.

Tabla 13.

Proyección financiera referencial del proyecto – Escenario progresivo (Horizonte 5 años).

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos totales	—	128 208	146 976	171 824	196 672	215 440
Ingresos por examen de admisión	—	121 600	133 760	152 000	170 240	182 400
Ingresos por matrícula	—	6 608	13 216	19 824	26 432	33 040
Egresos totales	343 000	742 600	742 600	742 600	742 600	742 600
Inversión inicial	343 000	—	—	—	—	—
Costos operativos	—	742 600	742 600	742 600	742 600	742 600
Aporte requerido de la UNT	343 000	614 392	595 624	570 776	545 928	527 160

La Tabla 13 presenta la proyección financiera referencial del proyecto durante un horizonte de cinco años, considerando la estructura de costos operativos detallada en la Tabla 10 y los ingresos administrativos proyectados en la Tabla 12. En el Año 0 se incluye la inversión inicial (Tabla 11), correspondiente a gastos de capital no recurrentes para la adecuación de infraestructura, equipamiento y mobiliario.

Los ingresos por derecho de examen y matrícula muestran una tendencia creciente, alcanzando los S/ 215 440 anuales al quinto año, como resultado del incremento progresivo de postulantes (de 200 a 300 por ciclo) y la acumulación de matrícula (70 estudiantes nuevos por ciclo, hasta un total de 700 estudiantes en cinco años). Los costos operativos anuales se mantienen constantes a partir del primer año,

considerando que la estructura docente y administrativa se requiere en su totalidad desde el inicio del funcionamiento para garantizar la calidad académica.

El análisis evidencia que los ingresos administrativos cubren aproximadamente el 29% de los costos operativos anuales en el quinto año, lo que implica un aporte requerido del presupuesto institucional de la UNTUMBES que oscila entre S/ 527 160 y S/ 614 392 anuales. Este aporte representa entre el 0,26% y el 0,31% del presupuesto anual de la universidad, un porcentaje marginal que demuestra la sostenibilidad financiera del proyecto desde la perspectiva de una institución pública.

Cabe precisar que el análisis se centra en la capacidad institucional para asumir los requerimientos presupuestales asociados a la implementación de la propuesta. La brecha financiera identificada refleja las necesidades de recursos para su puesta en funcionamiento y constituye un elemento de análisis para la toma de decisiones académicas e institucionales.

Tabla 14.

Aplicación de las dimensiones de viabilidad al proyecto de creación de la escuela de educación artística.

Dimensión (Sapag, 2014)	Evidencia incorporada en el estudio
Comercial	Demanda potencial estimada (1 219 personas), demanda efectiva anual (140 estudiantes), proyección de matrícula acumulada a 5 años (700 estudiantes).
Financiera	Presupuesto detallado de inversión inicial (CAPEX) con cantidades y precios unitarios, costos operativos desglosados por rubro (personal, materiales, servicios) y proyección de ingresos administrativos con análisis de sostenibilidad presupuestal.
Técnica	Estimación técnica de adecuación de infraestructura (m ² de acondicionamiento acústico), equipamiento especializado (instrumentos, talleres) y requerimientos docentes por categoría.
Organizacional	Organigrama referencial con estructura mínima (director, secretarías, docentes por categoría, personal de apoyo) y planificación de recursos humanos.

La Tabla 14 evidencia la aplicación integral del modelo de evaluación de viabilidad propuesto por Sapag (2014), adaptado al contexto de una universidad pública. Cada dimensión ha sido desarrollada con un nivel de detalle técnico que supera la mera medición de percepciones, incorporando elementos propios de un estudio de prefactibilidad educativa.

Dimensión comercial: Se cuantificó la demanda potencial a partir de la población objetivo (estudiantes de secundaria y con formación artística), identificando un interés del 12,70% y 20,11% respectivamente, lo que arroja una demanda potencial de 1 219 personas en la región. La demanda efectiva se definió con base en la capacidad de admisión real de la universidad (70 estudiantes por ciclo, 140 anuales), proyectándose una matrícula acumulada de 700 estudiantes al quinto año.

Dimensión financiera: Se elaboró un presupuesto de inversión inicial con ítems desglosados por unidad, cantidad y precio unitario, justificado con cotizaciones y estándares técnicos. Los costos operativos se estructuraron en personal (por categoría docente y administrativa), materiales e insumos, y servicios de mantenimiento. Los ingresos administrativos se proyectaron utilizando datos reales de postulantes (200–300 por ciclo) y tarifas vigentes (S/ 304 por examen, S/ 47,20 por matrícula). El análisis de sostenibilidad demuestra que el aporte requerido representa menos del 0,31% del presupuesto institucional anual, confirmando la viabilidad desde la perspectiva de una universidad pública.

Dimensión técnica: Se definieron los requerimientos mínimos de infraestructura (acondicionamiento acústico de aulas y sala de música, instalaciones eléctricas especializadas), equipamiento (instrumentos musicales, caballetes, equipos audiovisuales) y recursos humanos (docentes por categoría con sus respectivas dedicaciones), todos ellos alineados con los estándares de calidad exigidos por la SUNEDU para carreras artísticas.

Dimensión organizacional: Se propuso una estructura académico-administrativa mínima que incluye dirección de escuela, secretarías, plana docente clasificada por categorías y personal de apoyo, con un organigrama referencial que permite visualizar las líneas de responsabilidad y coordinación.

En función del análisis integral desarrollado, se concluye que el proyecto cuenta con una demanda potencial suficiente, una estructura técnica y organizacional factible, y una sostenibilidad financiera respaldada por la baja incidencia del costo incremental en el presupuesto de la universidad. Si bien los ingresos administrativos no cubren la totalidad de los costos operativos, esta situación es inherente a la naturaleza pública y no lucrativa de la educación superior, y se justifica por los altos beneficios sociales esperados, entre ellos el ahorro por migración estudiantil, la formación de capital humano especializado y el fortalecimiento de la identidad cultural regional.

Por tanto, desde una perspectiva de prefactibilidad educativa y de sostenibilidad institucional, se determina que procede la creación de la escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, sujeta a la incorporación de los recursos necesarios en la planificación presupuestal de la universidad.

4.2. Discusión

Los resultados obtenidos para el objetivo general muestran que, en ambos grupos poblacionales analizados, el estudio de mercado se concentró mayoritariamente en el nivel medio, mientras que la viabilidad presentó una mayor proporción en el nivel alto, especialmente en el grupo de estudiantes con formación artística. En los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, el 67,20 % se ubicó en el nivel medio del estudio de mercado y el 50,26 % en el nivel alto de viabilidad, mientras que en los estudiantes con formación artística estos valores alcanzaron el 58,52 % y el 60,74 %, respectivamente. Estos resultados evidencian una diferencia entre el interés inicial del mercado y la percepción de factibilidad institucional, situación coherente con contextos donde la oferta educativa formal aún no se encuentra consolidada.

En el ámbito internacional, estos hallazgos guardan correspondencia con lo reportado por Arcila y Ramírez (2023), quienes identificaron un interés significativo por la formación artística frente a una oferta educativa insuficiente. De manera similar, en la región Tumbes se observa que, aunque el interés por la educación artística universitaria se concentra principalmente en niveles medios, existe una percepción favorable de las condiciones institucionales para su implementación,

especialmente entre los estudiantes con formación artística. La diferencia en los porcentajes de nivel alto respecto a otros contextos internacionales puede atribuirse al carácter incipiente de la educación artística formal en la región y a la limitada exposición previa de los estudiantes escolares a este tipo de formación.

Los resultados también se relacionan con lo señalado por Mendoza y García (2022), quienes destacan la viabilidad de proyectos educativos artísticos se fortalece cuando existe correspondencia entre las características del público objetivo y las capacidades institucionales. En este estudio, la mayor percepción de viabilidad en los estudiantes con formación artística refleja una mayor familiaridad con los requerimientos técnicos, organizacionales y académicos asociados a la propuesta, lo cual coincide con los escenarios de viabilidad moderada descritos por dichos autores y evidencia una valoración más favorable de las condiciones necesarias para su implementación.

Asimismo, Prado y Casanova (2022) sostienen la viabilidad de instituciones de educación artística se incrementa cuando existe reconocimiento social de la formación artística y una demanda sostenida. En el caso de Tumbes, la concentración del estudio de mercado en niveles medios sugiere que el interés existente aún se encuentra en proceso de consolidación, mientras que la percepción favorable de viabilidad indica que el contexto institucional podría responder a dicha demanda en etapas posteriores.

Desde la perspectiva teórica del estudio de mercado, Etim et al. (2023) y Malhotra (2008) señalan este tipo de análisis permite identificar tendencias, actitudes y predisposición del público objetivo, aun cuando la demanda no se encuentre plenamente consolidada. Los resultados obtenidos, con predominio del nivel medio del estudio de mercado en ambas poblaciones, reflejan un interés real pero aún en fase de maduración, siendo coherente con el rol diagnóstico del estudio de mercado en contextos educativos emergentes.

En relación con la cuantificación de la demanda, los resultados muestran que, al considerar exclusivamente a los encuestados ubicados en el nivel alto de la dimensión demanda, se identificó una demanda potencial estimada de 1 219 personas en la región Tumbes, compuesta por 1 130 estudiantes de cuarto y quinto

de secundaria y 89 estudiantes con formación artística. Esta estimación numérica confirma la existencia de un segmento definido de potenciales interesados, sin que ello implique una proyección de matrícula inmediata, manteniéndose dentro del enfoque descriptivo del estudio.

Desde la teoría del equilibrio de mercado planteada por Mankiw (2017) y Sacoto (2024), los resultados sugieren que el mercado educativo artístico en la región se encuentra en una etapa previa al equilibrio, caracterizada por una demanda potencial identificable y una oferta educativa formal limitada. Esta situación es consistente con lo descrito por Turvey (2022), quien señala que, en mercados en formación, la interacción entre oferta y demanda aún no genera un equilibrio estable.

En cuanto a la viabilidad, los resultados se ajustan al modelo teórico de Sapag (2014), que concibe la evaluación de la viabilidad como un proceso integral y multidimensional. La mayor proporción de niveles medio y alto en las dimensiones comercial, financiera, técnica y organizacional en los estudiantes con formación artística refleja una percepción más favorable de la factibilidad del proyecto, mientras que los niveles bajos predominantes en los estudiantes de secundaria evidencian limitaciones asociadas al desconocimiento del funcionamiento institucional y de los requerimientos de una escuela universitaria.

En relación con la dimensión financiera, la estimación de inversión inicial, los costos operativos progresivos y la proyección de ingresos administrativos evidencian la existencia de una brecha presupuestal sostenida durante los primeros años de funcionamiento. No obstante, esta situación debe interpretarse en función de los requerimientos de recursos necesarios para la implementación de la propuesta académica. En ese sentido, una implementación progresiva podría facilitar la adecuación de las necesidades de infraestructura, equipamiento y personal, de acuerdo con las condiciones institucionales existentes.

A diferencia de los estudios desarrollados por Mendoza y García (2022) y Arcila y Ramírez (2023), quienes realizaron evaluaciones financieras mediante indicadores específicos para analizar la factibilidad de sus propuestas, el presente estudio se orientó a describir las condiciones financieras e institucionales necesarias para la

creación de una escuela de educación artística en una universidad pública, considerando aspectos relacionados con los recursos requeridos, la sostenibilidad institucional y la pertinencia de la propuesta académica. En este sentido, el análisis realizado se centró en la estimación de costos operativos, inversión inicial y proyección de ingresos administrativos, en coherencia con la naturaleza institucional de la Universidad Nacional de Tumbes.

En síntesis, los resultados evidencian que el mercado educativo artístico en la región Tumbes presenta una demanda potencial identificable y una oferta formal limitada, mientras que la viabilidad del proyecto se percibe de manera diferenciada según el nivel de vinculación de los participantes con el ámbito artístico. La incorporación de estimaciones cuantitativas de demanda, proyecciones de matrícula y análisis financiero progresivo permite afirmar que el proyecto cuenta con condiciones comerciales, técnicas y organizacionales favorables, y que su sostenibilidad financiera dependería principalmente de la planificación presupuestal institucional. Estos hallazgos se alinean con el marco teórico revisado y constituyen evidencia descriptiva consistente para la toma de decisiones académicas en el ámbito universitario público.

V. CONCLUSIÓN

1. En relación con el objetivo general, se concluye que el estudio de mercado presentó predominio del nivel medio en los estudiantes de secundaria (67,20%) y en los estudiantes con formación artística (58,52%). Asimismo, la viabilidad alcanzó niveles altos en el 50,26% y 60,74% de los participantes, respectivamente, evidenciando condiciones favorables para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes.
2. Respecto al estudio de mercado, se identificó una demanda potencial estimada de 1 255 personas en la región Tumbes y una oferta educativa artística limitada a academias, talleres y asociaciones que no otorgan título profesional universitario, lo que evidencia una oportunidad para ampliar la oferta formativa en este campo.
3. En relación con la viabilidad, los estudiantes con formación artística presentaron una percepción más favorable (60,74%) que los estudiantes de secundaria (50,26%). Asimismo, el análisis de los requerimientos de infraestructura, equipamiento, organización y recursos económicos permitió identificar las condiciones necesarias para la implementación y sostenibilidad institucional de la propuesta.

VI. RECOMENDACIÓN

1. Considerar el inicio del proceso técnico-administrativo correspondiente para la eventual creación de la escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, tomando en cuenta los niveles de viabilidad identificados, especialmente en la población con formación artística.
2. Fortalecer las acciones de difusión, orientación vocacional y sensibilización cultural dirigidas a los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, con el propósito de consolidar la demanda potencial que actualmente se concentra en niveles medios.
3. Contemplar un esquema de implementación progresiva de la escuela de educación artística, que permita optimizar los recursos institucionales disponibles y evaluar su funcionamiento de manera gradual.
4. Explorar mecanismos de financiamiento complementario propios del sector público universitario, tales como convenios interinstitucionales, alianzas estratégicas y proyectos de extensión cultural, que contribuyan a fortalecer la sostenibilidad financiera de la escuela.
5. Garantizar que la eventual implementación cuente con infraestructura adecuada, equipamiento especializado y personal docente calificado, en concordancia con los estándares de calidad exigidos por la SUNEDU y la normativa universitaria vigente.
6. Promover el desarrollo de estudios complementarios orientados a profundizar el análisis económico-financiero, la estimación de costos operativos, la proyección de matrícula y la evaluación del impacto cultural y social de la educación artística en la región Tumbes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, S.M. (2024). *Creación de un centro de arte para el fortalecimiento y revaloración cultural en la ciudad de Tumbes 2024*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/152887>
- Akinsulire, A.A., Idemudia, C., Okwandu, A.C., y Iwuanyanwu, O. (2024). Strategic planning and investment analysis for affordable housing: Enhancing viability and growth. *Magna Scientia Advanced Research and Reviews*, 11(2), 119–131. <https://doi.org/10.30574/msarr.2024.11.2.0114>
- Al-Zadjali, Z. (2024). The Significance of Art in Revealing a Culture's Identity and Multiculturalism. *Open Journal of Social Sciences*, 12(01), 232–250. <https://doi.org/10.4236/jss.2024.121015>
- Arcila, M., y Ramírez, R.D. (2023). *Estudio de factibilidad para la creación de una escuela de arte especializada en arte urbano, en la ciudad de Pereira en el año 2023* [Tesis de licenciatura, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/18368>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M.Á., y Miranda-Novales, M.G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. www.nietoeditores.com.mx
- Avalos, O.S. (2024). *Revalorización del patrimonio cultural inmaterial y fomento del turismo escolar en el segundo año de secundaria, institución educativa el Triunfo, Tumbes, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/65535>
- Ávila, S. (2024). *Gestión de recursos y su relación con la calidad educativa en la macro región Sur, Perú 2023* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/15353>

- Benott-Romero, N.V., y Recalde-Gracey, A.E. (2024). Promoción de la marinera norteña y su impacto en la identidad cultural: Una revisión sistemática. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(18), 35–43. <https://doi.org/10.35381/r.k.v9i18.4074>
- Bocken, N.M.P., Harsch, A., y Weissbrod, I. (2022). Circular business models for the fastmoving consumer goods industry: Desirability, feasibility, and viability. *Sustainable Production and Consumption*, 30, 799–814. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.01.012>
- Chukwuka, E.J., y Konye, F. (2024). Strategic Role of Feasibility Study in Entrepreneurial Profitability and Project Management. *International Journal of Business y Entrepreneurship Research*, 14(11), 1–18. https://www.researchgate.net/publication/377413179_Strategic_Role_of_Feasibility_Study_in_Entrepreneurial_Profitability_and_Project_Management
- Chuquillanqui Galarza, I.S. (2021) *Estudio de mercado para la creación de una institución privada virtual alternativo: PHAWAY*. [Tesis de maestría, Universidad Continental] <https://hdl.handle.net/20.500.12394/10360>
- Concha-Huarcaya, M.A., Alva-Olivos, M.A., Sosa-Aparicio, L.A., y Carbonell-García, C.E. (2024). Impacto de la educación artística en el desarrollo cognitivo y emocional de los estudiantes. *Episteme Koinonia*, 7(14), 122–132. <https://doi.org/10.35381/e.k.v7i14.4152>
- Congreso de la República del Perú. (2015). Ley N.o 30309 – Ley que promueve la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1066464/Ley_30309.pdf?v=1596051992
- Congreso de la República del Perú. (2014). *Ley Universitaria N.º 30220*. In Diario Oficial El Peruano. <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/Textos/30220.pdf>

- Congreso de la República del Perú. (2004). Ley del Patrimonio Cultural de la Nación, Ley N.º 28296. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2395948/ley-28296.pdf.pdf?v=1636665881>
- Congreso de la República del Perú. (1993). Constitución Política del Perú. https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/constituciones_ordenado/CONSTIT_1993/Texto_actualizado_CONS_1993.pdf
- Constain, D.A. (2024). *Evaluación del costo de la educación superior: un análisis de la formación de estudiantes de pregrado en unicomfacauca Popayán*. [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Comfacauca] <https://repositorio.unicomfacauca.edu.co/xmlui/handle/3000/86>
- Diaz Quimbayo, O.I., y Guerra Guerra, J.S. (2023). *Fase de estudio de mercado y diseño de un modelo de negocio para la implementación de un “colegio canino” en la localidad de Engativá*. [Tesis de pregrado, Universidad El Bosque]. <https://hdl.handle.net/20.500.12495/10866>
- Etim, G.S., Inyang, W.S., James, E.E., y Mbu-Ogar, G.B. (2023). Marketing Information System (MKIS) and Optimization of Banking Service Delivery. *African Journal of Accounting and Financial Research*, 6(2), 112–125. <https://doi.org/10.52589/AJAFR-XRYGQLV3>
- Farro, C. (2020). *La educación artística y su importancia para la formación integral de los estudiantes*. <https://hdl.handle.net/20.500.12799/6800>
- Faúndez, R., Faúndez, T., Castro, F., Castañeda, M.T., y Bivort, P. (2024). Educación artística para la Región de Ñuble: Propuesta educativa desde una Universidad. *Revista Reflexión e Investigación Educativa*, 6(2), 1–15. <https://doi.org/10.22320/reined.v6i2.6575>

- Fedotova, I., Shersheniuk, O., Prokopenko, M., Britchenko, I., y Vazov, R. (2021). Management of a viable enterprise on the basis of the approach to management of a «living» organization and the concept of viable systems. *In Problems and prospects of development of the road transport complex: Financing, management, innovation, quality, safety – integrated approach. Privat Company Technology Center*, 5, 63-80. <https://ideas.repec.org/h/baq/pcchap/978-617-7319-45-9-ch5.html>
- Fernández, M.J., y Morales, M.S. (2025). *Estrategias de marketing educativo para aumentar la participación de mercado: Caso Corporación Educativa Daniel Goleman* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/686592>
- Flores, A.R. (2025). *Factores clave que influyen en la carencia de instituciones de educación superior en la Provincia de Pomabamba – Ancash 2023*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión] <http://hdl.handle.net/20.500.14067/11099>
- Flynn, J. P., Nikolakoudis, G., y Sastry, K. (2025). *Una teoría de la oferta, la elección de la función y la oferta agregada* (No. w33711). Oficina Nacional de Investigación Económica.
- Genua, A., y Núñez, J. (2022). *Dificultades de estudiantes de liceos artísticos para ingresar a la educación superior: investigación y reflexión en torno a los diversos factores que le dificultan a los estudiantes de liceos artísticos poder ingresar a la educación superior*. [Tesis de pregrado, Universidad Academia de Humanismo Cristiano]. <https://bibliotecadigital.academia.cl/handle/123456789/7331>
- Gimbert, B.G., Miller, D., Herman, E., Breedlove, M., y Molina, C.E. (2023). Social Emotional Learning in Schools: The Importance of Educator Competence. *Journal of Research on Leadership Education*, 18(1), 3–39. <https://doi.org/10.1177/19427751211014920>

- Gómez, L.T., y Granda, A. (2021). Análisis de las estrategias de mercadeo educativo y su importancia en la gestión universitaria. *Ratio Juris*, 15(31), 401–424. <https://doi.org/10.24142/RAJU.V15N31A2>
- Guerra, S., y Tello, J. (2023). *Estudio de mercado de la carrera profesional de Arquitectura en la Ciudad de Iquitos, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.14503/2486>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hou, Y., Kenderdine, S., Picca, D., Egloff, M., y Adamou, A. (2022). Digitizing Intangible Cultural Heritage Embodied: State of the Art. *Journal on Computing and Cultural Heritage*, 15(3), 1–20. <https://doi.org/10.1145/3494837>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2013). *Encuesta Nacional de Hogares sobre condiciones de vida y pobreza 2013*.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2023). *Tumbes: Compendio estadístico*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4438581/Compendio%20Estad%C3%ADstico%2C%20Tumbes%202022.pdf?v=1681743094>
- López, M., y Torres, F. (2021). Cultural policy gaps and artistic professionalization in provincial Peru. *Cultural Development Review*, 14(3), 112–130.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados* (P. Guerrero, Ed.; Quinta edición). Pearson Educación.
- Mankiw, N. G. (2017). *Principios de Economía* (M. del P. Carril, Trans.; Séptima edición). Cengage Learning Editores, S.A.
- Mantel, R. R. (1999). Mantel, Rolf R. Equilibrio de Una Economía Competitiva: Una Prueba de Su Existencia. *Instituto de Investigaciones Económicas* 45(2), 3–22. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/9084>

- Martínez, D. V. S. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico de La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 9(17), 38–39. <https://doi.org/10.29057/ESTR.V9I17.7928>
- Mendoza, N., y García, A. (2022). *Estudio de factibilidad para la creación de una escuela de danza del vientre en modo virtual, con sede administrativa en el municipio de Cajicá, Cundinamarca* [Tesis de maestría, Universidad EAFIT]. <http://hdl.handle.net/10784/30863>
- Ministerio de Cultura. (2025). *Diagnóstico de brechas de infraestructura y de acceso a servicios del Sector Cultura, 2024*. Reporte. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/informes-publicaciones/7046784-diagnostico-de-brechas-de-infraestructura-y-de-acceso-a-servicios-del-sector-cultura-2024>
- Ministerio de Cultura. (2024). Estudio nacional sobre el Registro Nacional de Trabajadores y Organizaciones de la Cultura y las Artes (RETOCA). <https://www.gob.pe/institucion/cultura/informes-publicaciones/5003187-informe-estadistico-del-registro-nacional-de-trabajadores-y-organizaciones-de-la-cultura-y-las-artes-primera-fase>
- Ministerio de Educación. (2019). *Guía Metodológica para la formulación del Proyecto Educativo Institucional - PEI de los Institutos y Escuelas de Educación Superior Pedagógica*. <https://hdl.handle.net/20.500.12799/6648>
- Ministerio de Educación. (2010). *Decreto Supremo N.o 016-2010-ED que aprueba la Ley de Promoción de la Inversión en la Educación*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/104952/_016-2010-ED_-_16-10-2012_10_14_23_-DS-016-2010-ED.pdf?v=1586905210
- Ministerio de Educación del Perú. (2003). Ley General de Educación, Ley N.o 28044. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105107/_28044_-_31-10-2012_11_31_34_-LEY_28044.pdf?v=1607376440

- Miranda-Novales, M., y Villasís-Keever, M. (2015). El protocolo de investigación. Parte I. *Revista Alergia México*, 62(4), 312–317. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755028001.pdf>
- Oña, M. M. (2024). *Fortalecimiento de la identidad cultural de Barrio San Antonio de la Parroquia Belisario Quevedo* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/123456789/12761>
- Parvin, A. (2025). Comparative analysis of Child Development Approaches Across Different Education Systems Globally. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies*, 7(4), 95–113. <https://doi.org/10.32996/jhsss.2025.7.4.9>
- Pavlenchyk, N., Horbonos, F., Pavlenchyk, A., Skrynkovskyy, R., y Pawlowski, G. (2021). Increasing the competitiveness of enterprises based on the use of marketing management tools. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 7(3), 77–89. <https://doi.org/10.51599/are.2021.07.03.05>
- Pérez, E. (2019). Percepción e intereses del adolescente ante distintas interrogantes y toma de decisiones como estudiante de secundaria. *InterSedes*, 10(42), 143-166. <https://www.redalyc.org/journal/666/66666205006/html/>
- Prado, L., y Casanova, D. (2022). *Estudio de factibilidad para la creación de una institución de bellas artes en la ciudad de Girardot* [Tesis de pregrado, Universidad de Cundinamarca]. <http://hdl.handle.net/20.500.12558/4068>
- Prastyaningtyas, E.W., Almaududi Ausat, A.M., Muhamad, L.F., Wanof, M.I., y Suherlan, S. (2023). The Role of Information Technology in Improving Human Resources Career Development. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(3), 266–275. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i3.870>
- Project Management Institute. (2021). *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® guide) (7th ed.)*. Project Management Institute.

- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU). (2015). *Reglamento de Organización y Funciones de la SUNEDU*. <https://www.gob.pe/institucion/sunedu/informes-publicaciones/5579304-reglamento-de-organizacion-y-funciones>
- Rivera, D. (2024). *Gestión de las escuelas de formación artística y cultural en el municipio de Purificación: 2022 – 2023* [Tesis de pregrado, Escuela Superior de Administración Pública]. <https://hdl.handle.net/20.500.14471/28585>
- Rodríguez, C.P. (2023). *Análisis de viabilidad de un programa de formación en turismo sostenible en la Universidad Ean* [Tesis de maestría, Universidad Ean]. <http://hdl.handle.net/10882/12594>
- Rodríguez, S.J., y León, N.N. (2024). *Escuela de artes escénicas para escolares en el Callao* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/683426>
- Sacoto, V.A. (2024). *Influencia de las Percepciones en el Comportamiento de Compra de los clientes de las cafeterías en la Ciudad de Guayaquil - Evaluación desde una perspectiva de la racionalidad* [Tesis de pregrado, Universidad de Córdoba]. <http://hdl.handle.net/10396/30017>
- Samuels, W.J., y Rutherford, M. (2024). *Classics in Institutional Economics, Part II, Volume 6*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003577270>
- Sapag, N. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos* (7ma ed.). McGraw-Hill. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/20.500.14624/1243>
- Simisterra, E., Rosa, R., y Suárez, S. (2018). La viabilidad de un proyecto, el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR). *Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 2(17), 9–15. <https://core.ac.uk/download/pdf/233603324.pdf>
- Smith, J., y Doe, A. (2022). Participation in arts and community cohesion: evidence from rural regions. *Journal of Community Arts*, 18(2), 45–62.

- Sun, Y., Li, T., y Wang, S. (2022). "I buy green products for my benefits or yours": understanding consumers' intention to purchase green products. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 34(8), 1721–1739. <https://doi.org/10.1108/APJML-04-2021-0244>
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2019). Resolución del Consejo Directivo No 066-2019-SUNEDU/CD. In Ministerio de Educación. <https://www.sunedu.gob.pe/sunedu-establece-estandares-para-creacion-facultades-escuelas-profesionales/>
- Tapia, J.J. (2025). *Impacto de la elasticidad precio-demanda en la rentabilidad de la asociación de Productores Agrícola 6 de octubre Asoprograc del cantón Vinces en el periodo 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo] <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/18051>
- Toha, M., y Supriyanto, S. (2023). Factors Influencing The Consumer Research Process: Market Target, Purchasing Behavior and Market Demand (Literature Review Of Consumer Behavior). *Danadyaksa: Post Modern Economy Journal*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.69965/danadyaksa.v1i1.5>
- Turvey, R. (2022). *Demand and Supply*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003283225>
- Universidad Nacional de Tumbes (2025, 5 de octubre). *21 Programas orientados a las tendencias del futuro*. Web. https://untumbes.edu.pe/admision/view_content.php?l=1&m=7
- Uribe Suarez, D.E., Rojas Velázquez, O., y Iglesias Martínez, J. (2023). Viabilidad mercado-financiera para la puesta en marcha y administración de una fábrica de jeans. *Revista Estrategia Organizacional*, 12(1), 27-51. <https://doi.org/10.22490/25392786.6894>
- Vera, S., y Álvarez, D. (2021). *Evaluación de la viabilidad técnico-financiera para la obtención de terpenos partiendo del cannabis mediante una revisión del arte* [Trabajo de grado, Fundación Universidad de América]. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/8294>

Villasís-Keever, M.Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J.N., Miranda-Navales, G., Escamilla-Núñez, A., Villasís-Keever, M.Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J.N., Miranda-Navales, G., y Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 65(4), 414–421. <https://doi.org/10.29262/RAM.V65I4.560>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título: Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, 2025.

Problema	Objetivo				Metodología
¿Cuál es el estudio de mercado y la viabilidad para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes?	Evaluar el estudio de mercado y la viabilidad para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes.				Tipo: aplicada Diseño: descriptivo Enfoque: cuantitativo Corte: transversal
P. Específicos	O. Específicos	Variables	Dimensiones		
¿Cuál es el estudio de mercado para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes?	Determinar el estudio de mercado en la región Tumbes, mediante el análisis de las dimensiones de demanda y oferta de una escuela de educación artística.	Estudio de mercado	Demanda Oferta	Población: 4899 y 4558 estudiantes de 4to y 5to respectivamente, 300 universitarios participantes a los talleres artísticos de la UNTUMBES y 80 Alumnos inscritos en la Asociación Peruana de la Música, el Arte y Afines (ASOPEMUAA) Muestra: 328 encuestados. Muestreo: probabilístico estratificado	
¿Cuál es la viabilidad para la creación de una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes?	Determinar la viabilidad para crear una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, mediante el análisis de las dimensiones comercial, financiera, técnica y organizacional, a fin de determinar su viabilidad operativa y económica.	Viabilidad	Comercial Financiera Técnica Organizacional		
				Método: Inductivo Técnica: encuesta Instrumento:	

Anexo 2: Matriz de Operacionalización

Título: Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, 2025.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Estudio de mercado	Demanda	Participación previa en actividades artísticas	1	Escala de Likert de 5 puntos
		Interés en estudiar como carrera profesional	2-3	
		Motivación vocacional para elegir estudios artísticos	4	
		Percepción del arte como una opción profesional viable	5-6	
		Intención de matrícula en una escuela de arte local	7-8	
	Oferta	Disposición a continuar estudios artísticos en la región	9-10	
		Conocimiento de instituciones que ofrecen formación artística	11	
		Accesibilidad geográfica a instituciones de arte	12-13	
		Calidad percibida de la oferta educativa artística existente	14-15	
		Existencia y variedad de programas o disciplinas artísticas disponibles	16-17	
Viabilidad	Comercial	Disponibilidad de docentes especializados en artes	18	
		Canales de información sobre la oferta educativa artística	19-20	
		Intención de matrícula	1-2	
	Financiera	Intención de recomendación	3	
		Percepción de la utilidad	4	
		Disposición a pagar matrícula	5-6	
	Técnica	Fuentes de financiamiento	7-8	
		Percepción de espacios adecuados	9-10	
	Organizacional	Evaluación de disponibilidad de equipamiento	11-12	
		Confianza en la capacidad administrativa	13-14	
Expectativa de apoyo académico		15-16		

Anexo 3: Instrumento del estudio de mercado

CUESTIONARIO PARA EL ESTUDIO DE MERCADO

La participación de cada estudiante es sumamente valorada y voluntaria. La encuesta es anónima por lo que NO es necesario que registre su nombre; responder demora aproximadamente 20 minutos. La información recopilada es confidencial y sólo será utilizada para fines de investigación.

Edad:____ Sexo:____ I.E.:_____

Puntaje	1	2	3	4	5
Criterio	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Instrucciones: Marca con una X o completa la información requerida. Por favor responda con honestidad.

N°	Ítems	Puntaje				
Dimensión Demanda		1	2	3	4	5
Indicador: Participación previa en actividades artísticas						
1	He participado en actividades artísticas como música, danza, pintura o teatro en los últimos dos años.					
Indicador: Interés en estudiar como carrera profesional						
2	Considero que tengo habilidades artísticas que me gustaría desarrollar.					
3	Me motiva la idea de dedicarme profesionalmente al arte.					
Indicador: Motivación vocacional para elegir estudios artísticos						
4	Me siento motivado(a) a elegir una carrera artística como opción vocacional principal.					
Indicador: Percepción del arte como una opción profesional viable						
5	Estudiar arte me permitiría desarrollar mi identidad cultural y personal.					

6	Considero que las carreras artísticas pueden ofrecer una buena calidad de vida.					
Indicador: Intención de matrícula en una escuela de arte local						
7	Estoy dispuesto(a) a estudiar arte en mi propia región si existiera esa posibilidad.					
8	Me gustaría seguir estudios artísticos luego de terminar la secundaria o academia.					
Indicador: Disposición a continuar estudios artísticos en la región						
9	Considero importante recibir una formación profesional en disciplinas como música, danza, pintura o teatro en la región.					
10	Conozco personas cercanas interesadas en estudiar una carrera artística en la región.					
Dimensión oferta		1	2	3	4	5
Indicador: Conocimiento de instituciones que ofrecen formación artística						
11	Conozco instituciones educativas que ofrezcan formación artística superior en mi región.					
Indicador: Accesibilidad geográfica a instituciones de arte						
12	Me resulta difícil acceder a instituciones que ofrezcan estudios artísticos.					
13	Considero que en mi ciudad hay pocas opciones para estudiar arte de manera profesional.					
Indicador: Calidad percibida de la oferta educativa artística existente						
14	Los programas artísticos existentes en otras regiones del país me parecen más atractivos.					
15	La oferta educativa artística actual en Tumbes no cubre las necesidades de los jóvenes.					
Indicador: Existencia y variedad de programas o disciplinas artísticas disponibles						
16	Los docentes y profesionales vinculados a la educación artística en la región cuentan con la preparación adecuada para brindar una formación de calidad.					

17	He recibido información suficiente sobre las opciones para estudiar arte en la región.					
Indicador: Disponibilidad de docentes especializados en artes						
18	Considero que es importante contar con docentes especializados en arte para una buena formación.					
Indicador: Canales de información sobre la oferta educativa artística						
19	La calidad de la enseñanza artística en mi región es baja o limitada.					
20	Me he informado sobre opciones para estudiar arte a través de medios como redes sociales, ferias vocacionales, escuelas, o familiares.					

Anexo 4: Instrumento de la viabilidad

CUESTIONARIO PARA LA VIABILIDAD

La participación de cada estudiante es sumamente valorada y voluntaria. La encuesta es anónima por lo que NO es necesario que registre su nombre; responder demora aproximadamente 20 minutos. La información recopilada es confidencial y sólo será utilizada para fines de investigación.

Edad:____ Sexo:____ I.E.:_____

Puntaje	1	2	3	4	5
Criterio	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Instrucciones: Marca con una X o completa la información requerida. Por favor responda con honestidad.

N°	Ítems	Puntaje				
Dimensión Viabilidad Comercial		1	2	3	4	5
Indicador: Intención de matrícula						
1	Me inscribiría en una nueva escuela de educación artística si fuera implementada en la UNTUMBES.					
2	Me sentiría motivado(a) a estudiar una carrera artística si se ofreciera en la UNTUMBES.					
Indicador: Intención de recomendación						
3	Recomendaría esta escuela a otras personas interesadas en seguir una carrera artística.					

Indicador: Percepción de la utilidad					
4	Hablaría positivamente de esta nueva oferta académica a mis amigos y familiares.				
Dimensión Viabilidad Financiera		1	2	3	4 5
Indicador: Disposición a pagar matrícula					
5	Considero que estudiar una carrera artística en una universidad pública representa una buena inversión personal a largo plazo.				
6	Estoy dispuesto(a) a asumir los gastos personales (transporte, materiales, tiempo) que implique estudiar una carrera artística.				
Indicador: Fuentes de financiamiento					
7	Considero que el Estado debería priorizar el financiamiento de nuevas carreras artísticas en universidades públicas.				
8	Una carrera artística puede ser económicamente sostenible si cuenta con una buena planificación y gestión institucional.				
Dimensión Viabilidad Técnica		1	2	3	4 5
Indicador: Percepción de espacios adecuados					
9	Considero que la universidad cuenta con aulas y espacios adecuados para actividades artísticas de calidad en la UNTUMBES.				
10	La UNTUMBES dispone de materiales, instrumentos y equipos adecuados para cada disciplina artística.				
Indicador: Evaluación de disponibilidad de equipamiento					
11	El uso de tecnologías digitales debería estar presente en la formación artística universitaria.				
12	Me sentiría más motivado(a) a estudiar arte si sé que la UNTUMBES cuenta con los recursos técnicos necesarios.				
Dimensión Viabilidad Organizacional		1	2	3	4 5

Indicador: Confianza en la capacidad administrativa					
13	Considero que la UNTUMBES tiene experiencia suficiente para gestionar una carrera artística.				
14	Creo que la UNTUMBES podrá contratar docentes calificados para esta carrera.				
Indicador: Expectativa de apoyo académico					
15	Espero que la escuela brinde asesoría académica y acompañamiento a los estudiantes.				
16	Me sentiría respaldado(a) si la escuela ofrece orientación vocacional y oportunidades extracurriculares.				

Anexo 5: Evaluación del instrumento

Puntaje de baremos de la variable Estudio de mercado

	Bajo	Medio	Alto
Demanda	10 - 23	24 - 37	38 - 50
Oferta	10 - 23	24 - 37	38 - 50
Estudio de mercado	20 - 46	47 - 73	74 - 100

Puntaje de baremos de la variable Viabilidad

	Bajo	Medio	Alto
Comercial	4 - 9	10 - 14	15 - 20
Financiera	4 - 9	10 - 14	15 - 20
Técnica	4 - 9	10 - 14	15 - 20
Organizacional	4 - 9	10 - 14	15 - 20
Viabilidad	16 - 37	38 - 59	60 - 80

Anexo 6: Certificación de investigación

CERTIFICACIÓN

Dr. Merino Velásquez Jesús, docente ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, del Departamento de Administración.

CERTIFICA:

Que el proyecto de tesis denominado **“Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes, 2025”** presentado por el estudiante **Panta Olaya Marco Antonio**, ha sido asesorado por mi persona, por tanto, queda autorizada para su presentación e inscripción en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, para su respectiva aprobación correspondiente.

Tumbes, 2025.



Dr. Merino Velásquez Jesús
Asesor del Proyecto de Tesis
ORCID: 0000-0003-3301-4487

Anexo 7: Prueba piloto

Encuestados	Estudio de mercado																			
	Demanda										Oferta									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Est. 1	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5	3	3	5	3	3	4	5
Est. 2	4	5	5	3	4	3	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	3	4	4
Est. 3	3	4	2	3	4	2	4	2	4	3	4	2	3	3	3	2	4	2	2	4
Est. 4	4	3	5	5	4	4	5	4	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	4	5
Est. 5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	3	5	5	3
Est. 6	3	4	2	2	2	2	2	4	3	1	3	3	4	3	2	4	2	3	3	4
Est. 7	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	2	4	2	4	4	3	3	2
Est. 8	3	4	4	5	3	4	5	5	3	5	3	3	5	4	4	5	3	5	5	5
Est. 9	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4
Est. 10	4	5	4	5	5	3	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	3	3
Est. 11	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	3	5	5	3	5	5	4	4	4	5
Est. 12	4	2	4	4	4	5	2	2	3	1	1	2	4	1	1	3	1	2	2	2
Est. 13	3	4	4	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	2	4
Est. 14	4	5	3	4	5	4	4	5	3	3	3	5	3	4	3	4	4	5	3	4
Est. 15	3	2	4	2	1	4	4	3	1	2	4	3	4	3	4	3	5	1	3	3
Est. 16	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	5	4	4	5	3	5	5	5
Est. 17	3	4	4	5	3	4	5	5	3	5	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4
Est. 18	4	3	5	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	3
Est. 19	3	4	4	5	3	4	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5	4	4	4	5
Est. 20	4	3	5	5	4	4	5	4	3	3	1	2	4	1	1	3	1	2	2	2

Encuestados	Viabilidad															
	Comercial				Financiera				Técnica				Organizacional			
Preguntas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Est. 1	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3
Est. 2	5	5	3	3	4	5	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5
Est. 3	2	2	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4
Est. 4	4	5	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5
Est. 5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4
Est. 6	4	1	3	2	4	2	1	3	4	3	3	2	2	3	2	2
Est. 7	3	2	2	1	3	3	2	2	4	4	2	2	3	1	3	2
Est. 8	3	5	5	4	3	3	3	3	4	3	5	3	5	5	5	3
Est. 9	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	2	2	2	3
Est. 10	5	5	5	5	3	5	3	4	5	3	4	4	5	5	3	3
Est. 11	5	2	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	3	4	3
Est. 12	3	3	1	5	5	4	2	5	2	2	3	1	1	4	3	5
Est. 13	1	2	2	3	1	2	3	2	3	2	1	2	3	3	3	2
Est. 14	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5
Est. 15	3	2	2	5	5	4	3	2	3	2	3	4	3	2	1	4
Est. 16	4	4	5	5	4	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5
Est. 17	1	1	3	2	3	3	2	1	4	2	3	2	5	4	5	3
Est. 18	4	4	5	5	3	5	3	4	4	4	2	2	2	2	2	3
Est. 19	4	1	3	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3
Est. 20	3	2	2	1	3	5	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4

Anexo 8: Confiabilidad

ESTUDIO DE MERCADO

	Estudio de mercado	Demanda	Oferta
Sumatoria de varianza de los ítems	20,19	9,35	10,84
Varianza de la suma de los ítems	102,640	32,96	50,427
k =	20	10	10
Alfa de Cronbach	0,878	0,819	0,837
ω de McDonald	0,879	0,823	0,845

VIABILIDAD

	Viabilidad	V. Comercial	V. Financiera	V. Técnica	V. Organizacional
Sumatoria de varianza de los ítems	22,58	6,11	5,71	4,46	5,19
Varianza de la suma de los ítems	140,5875	14,7288	15,047	10,900	13,460
k =	16	4	4	4	4
Alfa de Cronbach	0,895	0,793	0,827	0,788	0,820
ω de McDonald	0,898	0,796	0,841	0,792	0,829

Anexo 9: Fiabilidad

Estudio de mercado

Demanda

Ítems	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
He participado en actividades artísticas como música, danza, pintura o teatro en los últimos dos años.	0,799	0,801
Considero que tengo habilidades artísticas que me gustaría desarrollar.	0,798	0,801
Me motiva la idea de dedicarme profesionalmente al arte.	0,778	0,775
Me siento motivado(a) a elegir una carrera artística como opción vocacional principal.	0,751	0,749
Estudiar arte me permitiría desarrollar mi identidad cultural y personal.	0,777	0,777
Considero que las carreras artísticas pueden ofrecer una buena calidad de vida.	0,789	0,787
Estoy dispuesto(a) a estudiar arte en mi propia región si existiera esa posibilidad.	0,758	0,758
Me gustaría seguir estudios artísticos luego de terminar la secundaria o academia.	0,770	0,772
Considero importante recibir una formación profesional en disciplinas como música, danza, pintura o teatro.	0,789	0,788
Conozco personas cercanas interesadas en estudiar una carrera artística.	0,763	0,768

Oferta

Ítems	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Conozco instituciones educativas que ofrezcan formación artística superior en mi región.	0,868	0,875
Me resulta difícil acceder a instituciones que ofrezcan estudios artísticos.	0,857	0,863
Considero que en mi ciudad hay pocas opciones para estudiar arte de manera profesional.	0,874	0,878
Los programas artísticos existentes en otras regiones del país me parecen más atractivos.	0,851	0,857
La oferta educativa artística actual en Tumbes no cubre las necesidades de los jóvenes.	0,851	0,859
Los docentes y profesionales vinculados a la educación artística en la región cuentan con la preparación adecuada para brindar una formación de calidad.	0,856	0,861

He recibido información suficiente sobre las opciones para estudiar arte en la región.	0,873	0,877
Considero que es importante contar con docentes especializados en arte para una buena formación.	0,860	0,864
La calidad de la enseñanza artística en mi región es baja o limitada.	0,845	0,847
Me he informado sobre opciones para estudiar arte a través de medios como redes sociales, ferias vocacionales, escuelas, o familiares.	0,861	0,866

Viabilidad **Económica**

Ítems	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Me inscribiría en una nueva escuela de educación artística si fuera implementada en la UNTUMBES.	0,775	0,776
Me sentiría motivado(a) a estudiar una carrera artística si se ofreciera en la UNTUMBES.	0,708	0,724
Recomendaría esta escuela a otras personas interesadas en seguir una carrera artística.	0,717	0,732
Hablaría positivamente de esta nueva oferta académica a mis amigos y familiares.	0,760	0,764

Financiera

Ítems	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Considero que estudiar una carrera artística en una universidad pública representa una buena inversión personal a largo plazo.	0,868	0,875
Estoy dispuesto(a) a asumir los gastos personales (transporte, materiales, tiempo) que implique estudiar una carrera artística.	0,715	0,752
Considero que el Estado debería priorizar el financiamiento de nuevas carreras artísticas en universidades públicas.	0,797	0,817
Una carrera artística puede ser económicamente sostenible si cuenta con una buena planificación y gestión institucional.	0,715	0,759

Técnica

Ítems	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Considero que la universidad cuenta con aulas y espacios adecuados para actividades artísticas de calidad en la UNTUMBES.	0,775	0,785
La UNTUMBES dispone de materiales, instrumentos y equipos adecuados para cada disciplina artística.	0,740	0,754

El uso de tecnologías digitales debería estar presente en la formación artística universitaria.	0,703	0,712
Me sentiría más motivado(a) a estudiar arte si sé que la UNTUMBES cuenta con los recursos técnicos necesarios.	0,718	0,728

Organizacional

Ítems	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Considero que la UNTUMBES tiene experiencia suficiente para gestionar una carrera artística.	0,791	0,800
Creo que la UNTUMBES podrá contratar docentes calificados para esta carrera.	0,714	0,754
Espero que la escuela brinde asesoría académica y acompañamiento a los estudiantes.	0,702	0,744
Me sentiría respaldado(a) si la escuela ofrece orientación vocacional y oportunidades extracurriculares.	0,855	0,857

Anexo 10: Validez convergente AVE

Estudio de mercado

Ítems	Factor loading	SMC	1-SMC
He participado en actividades artísticas como música, danza, pintura o teatro en los últimos dos años.	0,799	0,638	0,362
Considero que tengo habilidades artísticas que me gustaría desarrollar.	0,798	0,637	0,363
Me motiva la idea de dedicarme profesionalmente al arte.	0,778	0,605	0,395
Me siento motivado(a) a elegir una carrera artística como opción vocacional principal.	0,751	0,564	0,436
Estudiar arte me permitiría desarrollar mi identidad cultural y personal.	0,777	0,604	0,396
Considero que las carreras artísticas pueden ofrecer una buena calidad de vida.	0,789	0,623	0,377
Estoy dispuesto(a) a estudiar arte en mi propia región si existiera esa posibilidad.	0,758	0,575	0,425
Me gustaría seguir estudios artísticos luego de terminar la secundaria o academia.	0,770	0,593	0,407
Considero importante recibir una formación profesional en disciplinas como música, danza, pintura o teatro.	0,789	0,623	0,377
Conozco personas cercanas interesadas en estudiar una carrera artística.	0,763	0,582	0,418
Conozco instituciones educativas que ofrezcan formación artística superior en mi región.	0,868	0,753	0,247
Me resulta difícil acceder a instituciones que ofrezcan estudios artísticos.	0,857	0,734	0,266
Considero que en mi ciudad hay pocas opciones para estudiar arte de manera profesional.	0,874	0,764	0,236
Los programas artísticos existentes en otras regiones del país me parecen más atractivos.	0,851	0,724	0,276
La oferta educativa artística actual en Tumbes no cubre las necesidades de los jóvenes.	0,851	0,724	0,276
Los docentes y profesionales vinculados a la educación artística en la región cuentan con la preparación adecuada para brindar una formación de calidad.	0,856	0,733	0,267
He recibido información suficiente sobre las opciones para estudiar arte en la región.	0,873	0,762	0,238
Considero que es importante contar con docentes especializados en arte para una buena formación.	0,860	0,740	0,260
La calidad de la enseñanza artística en mi región es baja o limitada.	0,845	0,714	0,286
Me he informado sobre opciones para estudiar arte a través de medios como redes sociales, ferias vocacionales, escuelas, o familiares.	0,861	0,741	0,259
Composite Reliability, CR			0,976
Average Variance Extracted, AVE			0,672

Demanda

Ítems	Factor loading	SMC	1-SMC
He participado en actividades artísticas como música, danza, pintura o teatro en los últimos dos años.	0,799	0,638	0,362
Considero que tengo habilidades artísticas que me gustaría desarrollar.	0,798	0,637	0,363
Me motiva la idea de dedicarme profesionalmente al arte.	0,778	0,605	0,395
Me siento motivado(a) a elegir una carrera artística como opción vocacional principal.	0,751	0,564	0,436
Estudiar arte me permitiría desarrollar mi identidad cultural y personal.	0,777	0,604	0,396
Considero que las carreras artísticas pueden ofrecer una buena calidad de vida.	0,789	0,623	0,377
Estoy dispuesto(a) a estudiar arte en mi propia región si existiera esa posibilidad.	0,758	0,575	0,425
Me gustaría seguir estudios artísticos luego de terminar la secundaria o academia.	0,770	0,593	0,407
Considero importante recibir una formación profesional en disciplinas como música, danza, pintura o teatro.	0,789	0,623	0,377
Conozco personas cercanas interesadas en estudiar una carrera artística.	0,763	0,582	0,418

Composite Reliability, CR

0,939

Average Variance Extracted, AVE

0,604

Oferta

Ítems	Factor loading	SMC	1-SMC
Conozco instituciones educativas que ofrezcan formación artística superior en mi región.	0,868	0,753	0,247
Me resulta difícil acceder a instituciones que ofrezcan estudios artísticos.	0,857	0,734	0,266
Considero que en mi ciudad hay pocas opciones para estudiar arte de manera profesional.	0,874	0,764	0,236
Los programas artísticos existentes en otras regiones del país me parecen más atractivos.	0,851	0,724	0,276
La oferta educativa artística actual en Tumbes no cubre las necesidades de los jóvenes.	0,851	0,724	0,276
Los docentes y profesionales vinculados a la educación artística en la región cuentan con la preparación adecuada para brindar una formación de calidad.	0,856	0,733	0,267
He recibido información suficiente sobre las opciones para estudiar arte en la región.	0,873	0,762	0,238
Considero que es importante contar con docentes especializados en arte para una buena formación.	0,860	0,740	0,260
La calidad de la enseñanza artística en mi región es baja o limitada.	0,845	0,714	0,286

Me he informado sobre opciones para estudiar arte a través de medios como redes sociales, ferias vocacionales, escuelas, o familiares.	0,861	0,741	0,259
Composite Reliability, CR	0,966		
Average Variance Extracted, AVE	0,739		

Viabilidad

Ítems	Factor loading	SMC	1-SMC
Me inscribiría en una nueva escuela de educación artística si fuera implementada en la UNTUMBES.	0,775	0,601	0,399
Me sentiría motivado(a) a estudiar una carrera artística si se ofreciera en la UNTUMBES.	0,708	0,501	0,499
Recomendaría esta escuela a otras personas interesadas en seguir una carrera artística.	0,717	0,514	0,486
Hablaría positivamente de esta nueva oferta académica a mis amigos y familiares.	0,760	0,578	0,422
Me inscribiría en una nueva escuela de educación artística si fuera implementada en la UNTUMBES.	0,775	0,601	0,399
Me sentiría motivado(a) a estudiar una carrera artística si se ofreciera en la UNTUMBES.	0,708	0,501	0,499
Recomendaría esta escuela a otras personas interesadas en seguir una carrera artística.	0,717	0,514	0,486
Hablaría positivamente de esta nueva oferta académica a mis amigos y familiares.	0,760	0,578	0,422
Considero que la universidad cuenta con aulas y espacios adecuados para actividades artísticas de calidad en la UNTUMBES.	0,775	0,601	0,399
La UNTUMBES dispone de materiales, instrumentos y equipos adecuados para cada disciplina artística.	0,740	0,548	0,452
El uso de tecnologías digitales debería estar presente en la formación artística universitaria.	0,703	0,494	0,506
Me sentiría más motivado(a) a estudiar arte si sé que la UNTUMBES cuenta con los recursos técnicos necesarios.	0,718	0,516	0,484
Considero que la UNTUMBES tiene experiencia suficiente para gestionar una carrera artística.	0,791	0,626	0,374
Creo que la UNTUMBES podrá contratar docentes calificados para esta carrera.	0,714	0,510	0,490
Espero que la escuela brinde asesoría académica y acompañamiento a los estudiantes.	0,702	0,493	0,507
Me sentiría respaldado(a) si la escuela ofrece orientación vocacional y oportunidades extracurriculares.	0,855	0,731	0,269
Composite Reliability, CR	0,950		

Average Variance Extracted, AVE	0,557
--	--------------

Económica

Ítems	Factor loading	SMC	1-SMC
Me inscribiría en una nueva escuela de educación artística si fuera implementada en la UNTUMBES.	0,775	0,601	0,399
Me sentiría motivado(a) a estudiar una carrera artística si se ofreciera en la UNTUMBES.	0,708	0,501	0,499
Recomendaría esta escuela a otras personas interesadas en seguir una carrera artística.	0,717	0,514	0,486
Hablaría positivamente de esta nueva oferta académica a mis amigos y familiares.	0,760	0,578	0,422

Composite Reliability, CR	0,829
----------------------------------	--------------

Average Variance Extracted, AVE	0,548
--	--------------

Financiera

Ítems	Factor loading	SMC	1-SMC
Considero que estudiar una carrera artística en una universidad pública representa una buena inversión personal a largo plazo.	0,868	0,753	0,247
Estoy dispuesto(a) a asumir los gastos personales (transporte, materiales, tiempo) que implique estudiar una carrera artística.	0,715	0,511	0,489
Considero que el Estado debería priorizar el financiamiento de nuevas carreras artísticas en universidades públicas.	0,797	0,635	0,365
Una carrera artística puede ser económicamente sostenible si cuenta con una buena planificación y gestión institucional.	0,715	0,511	0,489

Composite Reliability, CR	0,858
----------------------------------	--------------

Average Variance Extracted, AVE	0,603
--	--------------

Técnica

Ítems	Factor loading	SMC	1-SMC
Considero que la universidad cuenta con aulas y espacios adecuados para actividades artísticas de calidad en la UNTUMBES.	0,775	0,601	0,399
La UNTUMBES dispone de materiales, instrumentos y equipos adecuados para cada disciplina artística.	0,740	0,548	0,452

El uso de tecnologías digitales debería estar presente en la formación artística universitaria.	0,703	0,494	0,506
Me sentiría más motivado(a) a estudiar arte si sé que la UNTUMBES cuenta con los recursos técnicos necesarios.	0,718	0,516	0,484

Composite Reliability, CR **0,824**

Average Variance Extracted, AVE **0,539**

Organizacional

Ítems	Factor loading	SMC	1-SMC
Considero que la UNTUMBES tiene experiencia suficiente para gestionar una carrera artística.	0,791	0,626	0,374
Creo que la UNTUMBES podrá contratar docentes calificados para esta carrera.	0,714	0,510	0,490
Espero que la escuela brinde asesoría académica y acompañamiento a los estudiantes.	0,702	0,493	0,507
Me sentiría respaldado(a) si la escuela ofrece orientación vocacional y oportunidades extracurriculares.	0,855	0,731	0,269

Composite Reliability, CR **0,851**

Average Variance Extracted, AVE **0,590**

Anexo 11: Ficha de validación

Ficha de validación del instrumento.

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones																					

	del tema de la investigación																				
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, _____
Nombre y apellidos: _____
Grado: _____
Especialidad: _____
Lugar donde labora: _____

Aplicable (___) No aplicable (___) Firma

Anexo 12: Validación por juicio de expertos

Ficha de validación del instrumento.

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		X			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		X			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																		X			
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																		X			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-																	X				

Ficha de validación del instrumento.

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	X				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	X				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	X				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-																			X		

Ficha de validación del instrumento.

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		X			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		X			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																		X			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																		X			
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																		X			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-																					

Anexo 13: Carta de autorización

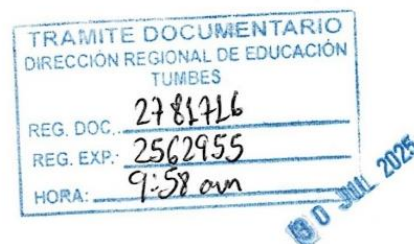
“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

Tumbes, 30 de julio 2025

Dr. Pedro Rujel Atoche

Director

Dirección Regional de Educación – Tumbes



Asunto : Solicito autorización para el desarrollo de investigación, obtención de datos y aplicación de instrumentos.

De mayor consideración:

Le saluda cordialmente Marco Antonio Panta Olaya, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración y a la vez comunicar que me encontré realizando un proyecto de investigación para recibir el grado de Licenciado en Administración, dicho proyecto de investigación lleva como título: “Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes 2025”

Al respecto, solicito su autorización para realizar actividades de obtención de datos y aplicación de instrumentos a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de las instituciones educativas de la Región de Tumbes, con el fin de recaudar datos el análisis de los mismos.

Con la seguridad de contar con su apoyo le reitero a usted mis mayores consideraciones.

Atentamente

Marco Antonio Panta Olaya

DNI N° 47100452

Anexo 14: Análisis de fiabilidad con jamovi

Estudio de mercado

Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.796	0.795

[3]

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Pregunta 1	0.799	0.801
Pregunta 2	0.798	0.801
Pregunta 3	0.778	0.775
Pregunta 4	0.751	0.749
Pregunta 5	0.777	0.777
Pregunta 6	0.789	0.787
Pregunta 7	0.758	0.758
Pregunta 8	0.770	0.772
Pregunta 9	0.789	0.788
Pregunta 10	0.763	0.768

Demanda

Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.872	0.877

[3]

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Pregunta 11	0.868	0.875
Pregunta 12	0.857	0.863
Pregunta 13	0.874	0.878
Pregunta 14	0.851	0.857
Pregunta 15	0.851	0.859
Pregunta 16	0.856	0.861
Pregunta 17	0.873	0.877
Pregunta 18	0.860	0.864
Pregunta 19	0.845	0.847
Pregunta 20	0.861	0.866

Oferta

Viabilidad

Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.793	0.796

[3]

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Pregunta 1	0.775	0.776
Pregunta 2	0.708	0.724
Pregunta 3	0.717	0.732
Pregunta 4	0.760	0.764

V. Comercial

Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.788	0.792

[3]

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Pregunta 9	0.775	0.785
Pregunta 10	0.740	0.754
Pregunta 11	0.703	0.712
Pregunta 12	0.718	0.728

V. Técnica

Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.827	0.841

[3]

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Pregunta 5	0.868	0.875
Pregunta 6	0.715	0.752
Pregunta 7	0.797	0.817
Pregunta 8	0.715	0.759

V. Financiera

Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.820	0.829

[3]

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Pregunta 13	0.791	0.800
Pregunta 14	0.714	0.754
Pregunta 15	0.702	0.744
Pregunta 16	0.855	0.857

V. Organizacional

Anexo 15: Base de datos de la población objetivo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA EL
DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN, OBTENSIÓN DE
DATOS Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS.

SEÑOR:

Mg. Galvani Guerrero García

Director de la Dirección de Proyección Social y Extensión Cultural de la Universidad Nacional de Tumbes

De mayor consideración:

Le saluda cordialmente Panta Olaya, Marco Antonio, estudiante de la Escuela Académica Profesional de Administración y a la vez comunicarle que me encuentro realizando un proyecto de investigación para recibir el grado de Licenciado en Administración, dicho proyecto de investigación lleva como título: "Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes".

Al respecto, solicito su autorización para realizar actividades de obtención de datos y aplicación de instrumentos los estudiantes inscritos en los talleres artísticos de la Dirección de Proyección Social y Extensión Cultural de la Universidad Nacional de Tumbes, con el fin de recaudar datos el análisis de los mismos.

POR LO EXPUESTO:

Sírvase atender mi petición por ser de justicia

Tumbes, 06 de octubre del 2025

Atentamente,

Est. Panta Olaya, Marco Antonio

Tesista





UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
VICERRECTORADO ACADÉMICO
Dirección de Proyección Social y Extensión Cultural
Ciudad Universitaria s/n Pampa Grande
Tumbes – Perú

"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

Tumbes, 09 de octubre del 2025.

CARTA N° 008 2025/UNTUMBES-R-VRACAD-DPSyEC

Estudiante
Marco Antonio Panta Olaya
Estudiante de Administración
Presente

ASUNTO : Alcanza Información Solicitada
REF. : Carta del Est. Marcos A. Panta Olaya

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo y en atención al documento de la referencia, alcanzar la información solicitada y autorizo aplicar la encuesta a los estudiantes de cada Taller:

Banda Universitaria	
N° de estudiantes	35
Peña Criolla	
N° de Estudiantes	36
Teatro	
N° de Estudiantes	40
Marinera	
N° de Estudiantes	30
Danza	
N° de Estudiantes	30
Grupo Folklorico	
N° de Estudiantes	05
Orquesta.	
N° de Estudiantes	52
Tuna Universitaria	
N de Estudiantes	14

Sin otro particular, es propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi consideración y estima

Atentamente,


UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
Mg. Galva Guerrero García
Director de la Dirección de Proyección Social
y Extensión Cultural

c.c.:
- Archivo.
GGG/Director
MaRojas.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA EL
DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN, OBTENSIÓN DE
DATOS Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS.

SEÑOR:

FREDDY LOPEZ MECCA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE LA MÚSICA, EL ARTE Y AFINES -
TUMBES

De mayor consideración:

Le saluda cordialmente Panta Olaya, Marco Antonio, estudiante de la Escuela Académica Profesional de Administración y a la vez comunicarle que me encuentro realizando un proyecto de investigación para recibir el grado de Licenciado en Administración, dicho proyecto de investigación lleva como título: “Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes”.

Al respecto, solicito su autorización para realizar actividades de obtención de datos y aplicación de instrumentos a los inscritos en LA ASOCIACIÓN PERUANA DE LA MÚSICA, EL ARTE Y AFINES - TUMBES, con el fin de recaudar datos el análisis de los mismos.

POR LO EXPUESTO:

Sírvase atender mi petición por ser de justicia

Tumbes, 06 de octubre del 2025

Atentamente,

Est. Panta Olaya, Marco Antonio

Tesista

CONTADOR	NOMBRES	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NÚMERO DEDNI	CORREO ELECTRÓNICO	DIRECCIÓN	DISTRITO o PROVINCIA	INSTRUMENTO
1	LUIS ALBERTO	AMAYA	COSTILLA	19248927	lualamco@hotmail.com	Psje. Las Mercedes 105	Tumbes	Saxofonista
2	FREDY	LÓPEZ	MECA	00369915	ccameb@gmail.com	Jr. Hipólito Unanue 407	Tumbes	Trombonista
3	SEGUNDO JESÚS	GIRÓN	JIMÉNEZ	44896067	jesumenez2388@gmail.com	Jr. Grau 101	Zarumilla	Cantante
4	MONICA AZUCENA	NORIEGA	RODRIGUEZ	42784056	Dalir701@hotmail.com.pe	Jr Cahuide 108 Las Merced	Tumbes	Cantante
5	CESAR LUIS	PAREDES	MORAN	43501588	Paredesmoran@hotmail.com.	Mariscal Castilla 651	Tumbes	Tecladista
6	JAROL YAMPIER	MECHAN	CORDOVA	47301378	Jarol_92_93@hotmail.com.p	A.H. Las Malvinas Mz5L137	Tumbes	Animador
7	VICTOR RAUL	CHUNGA	ARELLANO	00241912	newband_victordunga@hotmail.com	Las Delicias416	Tumbes	Sonidista
8	JACK GONZALO	RODRIGUEZ	COARITE	42313640	Ingles270@hotmail.com	Jr Ramón Castilla 104	Zarumilla	Guitarrista
9	MIGUEL ÁNGEL	SOSA	VIDAL	46612332	miguel_libra01@hotmail.co	Juan Velasco 152-EI Pacifico	Tumbes	Trompetista
10	EDISON MAURILIO	ESPINOZA	JARAMILLO	47287449	mentesbrillantes.01@gmail	A.H.Campo Amor MzC11L18	Zarumilla	Cantante
11	ROGGER SEGUNDO	GONZAGA	SALDARRIAGA	70046634	gonzagarogger@gmail.com	Jr. Los Almendros 115	Tumbes	Cantante
12	ROBERT	GREEN	RAMIREZ	44957709	neerfg3@hotmail.com	Jr Hipólito Unanue 305	Tumbes	Cantante
13	LUIS ÁNGEL	SILVA	GONZALES	48299449	karlasilvapena24@gmail.co	A.H.Salamanca Mz11L14	Tumbes	Percusionista
14	RANDY DAVID	CRUZ	JUAREZ	72507298	RDC.JAMOR1234@GMAIL.COM	Calle San Pedro 231	Tumbes	Cantante
15	KARLA JUVIXA	MEDINA	OLIVA	46821130	Mariaparado287@gmail.com	Jr Bolognesi 814	Zarumilla	Cantante
16	LEOSOLINA	LEON	CORNEJO	46380360	leoncitaleon7@gmail.com	AvEIEjercito 109	Tumbes	Cantante
17	CLEVER JIMMY	POZO	ZAPATA	02811286		Fco. Pizarro 206	Tumbes	Bajista
18	JANET ALEJANDRA	SEVERINO	AGUILAR	72558665	Severinoaguilar20@gmail.c	Jr D. de Almagro 108	Tumbes	Cantante
19	RODOLFO MANUEL	RUEDA	PORRAS	00247389	rodomusa8@gmail.com	Av. Alipio Rosales 451	Pampas de Hospital	Trompetista
20	JOSE WALTER	MEDINA	OLIVA	47966847	josebone@gmail.com	Calle Bolognesi 819	Zarumilla	Trombonista
21	ROLANDO	ROSILLO	ZAPATA	00323246		AvCementerio 112-Corrales	Tumbes	Trombonista
22	ELIANA DEL PILA	CARHUAJULCA	ZAPATA	41641084		Horacio Patiño 502-San Jacin	Tumbes	Cantante
23	JUAN CARLOS	OLAYA	CASTILLO	41897219	Castil_27@hotmail.com	AvMoquegua 101-Corrales	Tumbes	Trompetista

24	CARLOS IBAN	ZARATE	VINCES	41399993	Carlosibanzaratevin@gmail	GrailMorgan549	Tumbes	Cantante
25	EDGAR OSWALDO	ZAPATA	MONTERO	41828131	zapatamonteroedgar@gmail.	A.H.PortalLasLomasMzNLote	Tumbes	Cantante
26	PABLO ANTONIO	SANDOVAL	SANTAMARÍA	76458382	eriveracovenas@gmail.com	CabezadeVacaSur-Corrales	Tumbes	Cantante
27	ANGELA GABRIELA	RIVERA	COVEÑAS	72482157	eriveracovenas@gmail.com	EIArena215-Corrales	Tumbes	Cantante
28	JEINSON JERIK	MENDOZA	GOMEZ	47182128	jeinson31_jerik92@hotmail	PsjeOvalosanchezCarrión	Tumbes	Cantante
29	FAUSTINO	DIOS	RISCO	43791385	BARIO_56@HOTMAIL.COM	JrSanPedroBuenavistaBaja	Tumbes	Animador
30	RAUL MARTIN	FLORES	FARIAS	03897097	Ramafotaf@gmail.com	A.H.LasFloresIIEtapa	Tumbes	Animador
31	EDDER ALEXIS	OLIVA	VERA	48026604	edderalexisolvavera9@gmail.co	Jr Miraflores 708	Zarumilla	Trompetista
32	JOSE FELIX	OLIVA	FLORES	80226650	Felixolvaflores@gmail.com	Jr Miraflores 708	Zarumilla	Percusionista
33	BENJAMIN LUIS	SANDOVAL	NOLE	42685125	Sandovalnolebenjaminluis@	A.H.AVCaceresMzMLT15	Tumbes	Sonidista
34	KING KENYI	KCOMT	BENITES	46947187	kenyec08@gmail.com	AvSimonBolivarMzNLote1	Tumbes	Asistente de Sonido
35	BENY ARTEMIO	PERICHE	ESPINOZA	00212540	Benyape@hotmail.com	AvUniversitaria 1430	Tumbes	Asistente de Sonido
36	LILIANA MARICEL	GUARANDA	RODRIGUEZ	43653307	Guarandaliliana187@gmail.com	A.H.EIEdenMzDL18	Tumbes	Cantante
37	PETER GIANCARL	BUSTAMANTE	FARIAS	42232818	giancarlosfarias@hotmail.com	AvTumbes478	Tumbes	Animador
38	DAVID ALVEIRO	MORE	IMAN	74966943	David04_02@hotmail.com	Calle Miraflores	Zarumilla	Percusionista
39	JOSE	TAVARA	CIENFUEGO	45158747	1806@gmail.com	JrHuancabamba204	Tumbes	Trompetista
40	MONICA YAMILET	FLORES	FERNANDEZ	48191060		AvEIEjercito305	Tumbes	Cantante
41	NIDIA GISELA	CLAVIJO	ARCELA	70053743	nigidclar91@gmail.com	28deJuli 168	Zorritos	Cantante
42	MILOVAN ALEXAND	PAJARES	SANCHEZ	00256003	milovan0025@outlook.com	A.H.AlanGarciaMzTLote6	Tumbes	Cantante
43	JAVIER	CARRILLO	LOPEZ	40141758		Cerro Blanco s/n	Tumbes	Animador
44	JORGE	ESTRADA	CASTILLO	48928278		EIAlgarrobo s/n	Piura	Animador
45	JIMMY	MORE	IMAN	74966944	Jimmy20_13@hotmail.com	A.H.RicardoFloresMzDLo18	Tumbes	Planista
46	JAVIER BERNARDO	MONTERO	BERECHE	44688147	Daniomontero181@gmail.com	VillaSanIsidro km 1259-Corrales	Tumbes	Percusionista
47	ALDAIR	AGURTO	ARANDA	73903606	Aldairagurtoaranda@gmail.com	VillaSanIsidro km 1259-Corrales	Tumbes	Percusionista

48	CESAR RICARDO	MIMBELA	GARCIA	00207156	cesarricarodomimbela garcia@hotmail.com	Urb. Andrés Araujo Mz11 Lote17	Tumbes	Bajista
49	LELIS HENRY	ALAVARADO	LOPEZ	44128694	loquilolo04@hotmail.com	Av El Ejercito 207	Tumbes	Percusionista
50	ERICK ENRIQUE	RAMOS	GARCIA	47430583	Sentimiento tropical tumbes@gmail.com	Juan Velasco 129	Tumbes	Pianista
51	YESENIA YUDICSA	PEÑA	MORALES	47623744	Can tar. eslomio_17@ hotmail.com	A. H. Las Malvinas	Tumbes	Cantante
52	LINDER JOSE	LUNA	MORAN	42114270		Av Rosa Lopez 310-San Juan	Tumbes	Tecladista
53	JUAN FELIX	INGA	GIRO	47599617	Felix_25_16@hotmail.com	Prolog Zarumilla Mz Lote 18	Tumbes	Percusionista
54	JONATHAN STIWAR	SANCHEZ	CARRILLO	45900824	jonathan_sanchez@hotmail.com	J Nueva Esperanza 103-Corrales	Tumbes	Tecladista
55	JORGE MANUEL	RAMOS	LAYME	00250616	borgeramos_chirry@hotmail.com	Huascar 564-Corrales	Tumbes	Pianista
56	TRINIDAD	PEÑA	DAMIAN	80360734	Yuci_1990y@hotmail.com	A. H. Las Malvinas	Tumbes	Cantante
57	MARTIN JOSEPH	MORE	IMAN	71778335	joseph_chino@hotmail.com	Prolong Zarumilla	Tumbes	Trompetista
58	OLIVER JHAN CAR	MELENDEZ	AÑAZCO	47212099	Oliver_tigre6@hotmail.com	A H AACaceres Mz X Lote 08	Tumbes	Pianista
59	SEGUNDO JAVIER	HUAMAN	HURTADO	00217480		Calle Las Delicias 410	Tumbes	Asistente de Sonido
60	MILAIL CHRISTOPHER	SILVA	RENERIA	47100548	Silvar enteria. 1990@gmail.com	A. H. Nueva Esperanza-Corrales	Tumbes	Cantante
61	CARLOS EDUARDO	ZAPATA	MENDOZA	70047369	zmcarse@hotmail.com	A. H. Mafalda Lama II	Tumbes	Cantante
62	ALLAN JOSE ERNESTO	VILLAR	GRIPPA	40688132	allan jose ernesto04@gmail.com	Andrés Araujo 24 de Julio Mz D Lote 7	Tumbes	Cantante
63	EDUARDO	CEVEDON	TAVARA	00400551	Ejez_25@hotmail.com	Circunvalacion 205-EI Progreso	Tumbes	Vocalista
64	DIANA	GUTIERREZ		0				
65	HELEN	ALBURQUEQUE	CRUZ	48157347				
66	CECILIA	MARQUEZ	CASTRO	43169435	Africania. 03.04@hotmail.com	A. H. AACaceres Mz Lote 08	Tumbes	Amplificación de Sonido
67	AMALIA	CAMPOS	DE RAMOS	00227080	amaliacampos@gmail.com	Huascar 564-Corrales	Tumbes	Utlera
68	JHON CRISTIAN	SALAZAR	SILVA	42251084	csalazar84@hotmail.com	Av. Atahualpa 396-Corrales	Tumbes	Percusionista
69	PEDRO RAFAEL	CORREA	LUNA	42691349	pedro rafael correaluna761@gmail.com	Hilario Carrasco 330-Corrales	Tumbes	Cantante
70	JENNIFER LORENA	ZAPATA	SERNAQUE	76976393	Lorenasernaque-26@hotmail.com	Avica 397-1-EI Tablazo	Tumbes	Cantante
71	KELLY MABEL	MORAN	INGA	41696198	dayanakelly335@gmail.com	J Santa Rosa 102-Corrales	Tumbes	Cantante

72	LUIS FERNANDO	RIOJAS	FERNANDEZ	75373420	fernando_luis_23@hotmail.com	Calle Zavalá 721	Zarumilla	Percusionista
73	LUIS FERNANDO	RIOJAS	OLIVOS	80351996	Luis olivos_54321@hotmail.com	J Miraflores 823	Zarumilla	Percusionista
74	JOSE RONALDO	RIOJAS	FERNANDES	74628591	ronaldo.jrff@gmail.com	Villa Primavera	Zarumilla	Bajista
75	PEDRO PABLO	RIOJAS	OLIVOS	44569901	pedro.leo.02@hotmail.com	J Miraflores 823	Zarumilla	Pianista
76	MAGNO CESAR	BECERRA	MOGOLLON	47859673	Yaquizapataestrada@gmail.com	Psje 08 de Octubre	Zarumilla	Tecladista
77	SEGUNDO CESAR	BECERRA	ASUNCION	00374246	becerrachicha@gmail.com	Psje 08 de Octubre	Zarumilla	Animador
78	LUIS ANGEL	CRUZ	NIZAMA	42657567	Luis angel producciones@hotmail.com	Maximiliano Moran 418	Zarumilla	Animador
79	JOSE LUIS	RIOJAS	SANTAMARIA	45983281	jose luiriojassantamaria10@gmail.com	J Miraflores 820	Zarumilla	Pianista
80	FRANCO ASCENCION	PEREZ	MIÑAN	00224304	francoperezmiñan@gmail.com	A. H. Los Cibeles	Zarumilla	Tecladista
81	JAN FRANCO	PEREZ	ORTIZ	46669215	francoperez17@gmail.com	A. H. Los Cibeles	Zarumilla	Percusionista
82	BRAHANS DICKSON	GOMEZ	TERRY	77328608	brayandicksongomezterry@gmail.com	Calle Lima Mz C2 L13-Aguas Verdes	Zarumilla	Vocalista
83	JOSE LUIS	TABOADA	GARCIA	42547488	genius_8_15@hotmail.com	Calle Huascar 108	Zarumilla	Vocalista
84	MARCO ANDRE	QUESQUEN	RUIZ	74884447	marcoquesquen17@hotmail.com	A. H. Los Cibeles	Zarumilla	Percusionista
85	JUAN MANUEL	GALLARDO	CAMPOS	44937530	leo_87_847@hotmail.com	A. H. Campo Amor	Zarumilla	Vocalista
86	MILAGRITOS GERALDINE	INFANTE	CLAVIJO	75949619	milagritos.10@hotmail.com	J Los Gorriones 105-San Juan	Tumbes	Vocalista
87	LUIS	GAONA	VALLADARES	46669216		A. H. Alberto Fujimori-Aguas Verdes	Zarumilla	Animador
88	LUCERITO DEL PILAR	BECERRA	MOGOLLON	74620927	Luceritobecerra4@gmail.com	Psje 8 de Octubre	Zarumilla	Cantante
89	JEWISON MICK	GARCIA	MORETTI	00327337	jewisonmick.l@hotmail.com	Urb. Andrés Araujo Mz 17 L12	Tumbes	Guitarrista
90	SEGUNDO MANUEL	CALLIRGOS	RAMOS	00210994		Pro l. Mariscal Castilla 302	Tumbes	Guitarrista
91	WILSEN	APONTE	ROMERO	00246020		A. H. Hernandode Luque Mz F3 L15	Tumbes	Guitarrista
92	JIMMY DENNIS	TORRES	ROSILLO	40261064	to_rosillo@hotmail.com	Fco. Ibañez 323	Tumbes	Animador
93	ABELINO	BENITES	IBAÑEZ	00234825	Romely68@gmail.com	Urb. Andrés Araujo Mz Lote 19	Tumbes	Cantante

94	JEANS WILDER	BENITES	YLLESCAS	41711671	Romely68@gmail.com	Urb. Andres Araujo Mz D Lote 1	Tumbes	Operador de Sonido
95	ERICK ALEXANDER	SILVA	CORONADO	70522756	Chicoromantico@hotmail.com	A. H. Pampa Grande Mz X 6 Lote 8	Tumbes	Cantante
96	GRECIA SULAY	OLIVA	VERA	46826719		Calle Nicaragua	Zarumilla	Cantante
97	CESAR JEAN	MIMBELA	ZARPAN	41713928	xexaradolescent@gmail.com	Urb. Andres Araujo Mz 11 Lote 17	Tumbes	Percusionista
98	KERVIN STEVE	SANTISTEBAN	HERNANDEZ	62839604	Kervinsh8@gmail.com	Calle Sanchez Carrion 129	Tumbes	Percusionista
99	HUILDER AUGUSTO	HUERTAS	MOSCOL	43671434	Denismusica2015@hotmail.com	Las Mercedes 594	Tumbes	Saxofonista
100	JUAN CARLOS	RAMIREZ	VILLAVICENCIO	42683647	Tec.ramirez1985@gmail.com	Jose Lishner Mz 0 Lote 1	Tumbes	Timbalero
101	EDWIN FABRICIO	RAMIREZ	VILLAVICENCIO	74998465	Ramirezvillavicenciofabricio7@gmail.com	Jose Lishner Mz 2 Lt 10	Tumbes	Percusionista
102	JHIN PAUL	RAMOS	ALBINES	70477764	Jhinpauramos@gmail.com	Av. El Triunfo-Corrales	Tumbes	Cantante
103	YORDANI	PUSE	RAMIREZ	43286894		Pje. Consuelo de Velasco	Tumbes	Trombonista
104	PEDRO OSCAR	HUERTAS	MOSCOL	46753036		Manco Capac 594-Las Mercedes	Tumbes	Percusionista
105	RAUL MARTIN	FLORES	FARIAS	3897097	Ramafofo@gmail.com	A. H. Las Flores II Etapa	Tumbes	Animador
106	RICARDO CESAR	GARCIA	OVIDO	41678883		A. H. AACaceres-For tallas Lomas	Tumbes	Cantante
107	LUCCERO DIANEL	RAMOS	GONZA	44185455	Lucero_281986@outlook.es	A. H. AACaceres Mz MLT15	Tumbes	Cantante
108	JONATHAN	HUERTAS	MOSCOL	76520833	Jonathan090796huertas@gmail.com	Manco Capac 594-Las Mercedes	Tumbes	Percusionista
109	JAN CARLOS	HUERTAS	MOSCOL	46534890		Manco Capac 594-Las Mercedes	Tumbes	Percusionista
110	JOSE CUSTODIO	HUERTAS	SANTOS	00220943		Manco Capac 594-Las Mercedes	Tumbes	Euphonium
111	JESUS TEODORO	SILVA	ELIZALDE	80369014	Perico_gui_tarrista@hotmail.com	Calle Pedro Ruiz 239-Pampa Grande	Tumbes	Guitarrista
112	MARCO ANTONIO	PANTA	OLAYA	47100452	panta_4390@hotmail.com	A. H. Ricardo Flores Mz ELT20	Tumbes	Trompetista
113	JORDAN JOEL	PANTA	OLAYA	77228895	panta_4390@hotmail.com	A. H. Ricardo Flores Mz ELT20	Tumbes	Guitarrista
114	JUAN MIGUEL	CEDILLO	ORELLANA	71554728		Mariscal Castilla 918	Zarumilla	Percusionista
115	JAIME OSWALDO	ZAPATA	MARCHAN	00323240		Jr. Alpes-La Cruz	Tumbes	Pianista
116	DIANA ARACELY	GUTIERREZ	FARFAN	44197722	Dianaaracelygutierrezfarfan@hotmail.com	A. H. La Curva Mz KL107	Zarumilla	Vocalista
117	WILMER ALBERTO	CORDOVA	CALLE	03507918		A. H. Alipio Rosales Mz Lt 14	Tumbes	Vocalista
118	LUIS ALBERTO	ORTIZ	ZAPATA	00244315	luchortiz5@hotmail.com	Luis Bancharo 308-La Cruz	Tumbes	Animador
119	DENNY COSME	ALCAS	LUDEÑA	00249344	dennyclapton12@gmail.com	Av. Arica 238	Tumbes	Guitarrista
120	WILMER ENRIQUE	PANTA	CRUZ	43378635		Pje. Circunvalación/n-Las Merc	Tumbes	Trompetista
121	LINDER JOSE	LUNA	MORAN	42114270	linder_005@hotmail.com	Av. Rosa Lopez 310-San Juan	Tumbes	Pianista
122	LUIS DONALDO	PEREZ	DILVA	00251360		Calle Miguel Grau 157-Corrales	Tumbes	Guitarrista
123	EDINSON NICOLAS	BACA	CASTILLO	00247526	adaplamot2605@gmail.com	A. H. El Bosque-Puyango	Tumbes	Percusionista
124	JULIO EDUARDO	LOPEZ	VILCHEZ	00253761		Amp. Señor delos Milagros	Tumbes	Cantante
125	SANTOS GENARO	ELIZALDE	SEVERINO	0		Av. Arequipa 105-Corrales	Tumbes	Guitarrista
126	JARGEN ROSEL	GUERRA	TANDAZO	00227549	juerguerra111915@hotmail.com	Av. Peru-Cuadra 1-Corrales	Tumbes	Cantante
127	JORGE HIPOLITO	JIMENEZ	VITE	00219822		Pje. Los Tumpis 112	Tumbes	Guitarrista
128	WILLIAN HUMBERTO	MURO	MEDINA	06220552		Calle Foo. Navarrete 649	Tumbes	Guitarrista
129	FRANCISCO	BRONCANO	HERRERA	00209230		Jr. Leoncio Prado 128	Tumbes	Cantante
130	JOE LUIS	BACA	CASTILLO	00238683		A. H. El Bosque Mz GLT7	Tumbes	Percusionista
131	EDINSON NICOLAS	BACA	CASTILLO	00247526		A. H. El Bosque Mz GLT7	Tumbes	Percusionista
132	FELIX DAVID	BACA	CASTILLO	44163190		A. H. El Bosque Mz GLT7	Tumbes	Percusionista
133	FRANK GREGORY	MENDOZA	POLO	00238599	frankmendoza polo@hotmail.com	A. H. Las Malvinas-Luciano Castil	Tumbes	Percusionista
134	JUAN LUIS	TABOADA	SANCHEZ	00360846	juantaboada2465@gmail.com	Av. Huascar 417-Corrales	Tumbes	Trompetista
135	HECTOR ISAAC	CARHUAS	QUISPE	43570164	Hector_carhuas73@hotmail.com	Calle Argentina Mz 4 Lt 10-Las Malvi	Tumbes	Show Infantil
136	GENARO	RUMICHE	VILLAR	03851707	genaro1155@hotmail.com	Av. Tarapaca 305	Tumbes	Cantante
137	JESUS	TEJADA	AYALA	00221952	jtejadaayala@gmail.com	Sargento Loren 110	Tumbes	
138	MIGUEL ANGEL	GARRIDO	PALOMINO	44177377		Miraflores 425	Tumbes	Guitarrista
139	HAROLD MAX	LUEY	DELGADO	00220878	lueydiosesh@gmail.com	Urb. Jose Lishner Mz Lt 26	Tumbes	Cantante
140	JOEL JUNIORS	MOLINA	OTERO	48199141	Juniorsmolina230810@gmail.com	Porta Las Lomas-Puyango	Tumbes	Show Infantil
141	WILLIAM POOL	RODRIGUEZ	CORTEZ	47430681	Showzapatito@outlook.com	A. H. M. Peru Mz BL 3C	Tumbes	Animador Infantil
142	LILIANA LISBETH	YUPANQUI	RAMIREZ	73682327		Jr. Miraflores 557	Tumbes	Payaso
143	CLAUDIA ESTHEFANI	URBINA	FARIAS	73135858	urbinatefa09@gmail.com	Pje. Alipio Rosales s/n	Tumbes	Bailarina
144	JULIO CESAR	DUQUE	PRECIADO	70823163	juilocesar duqueprecia do@gmail.com	Calle Jamaica 2 de Diciembre Mz D	Zarumilla	Show Infantil
145	EMERSON DEL PIERO	MAZA	VILCHEZ	70823729	mvedp99@gmail.com	Calle Tupac Amaru 104-Villa San Is	Tumbes	DJ
146	MAX BILLY	RISCO	SEMINARIO	47482157	max24191@hotmail.com	Malvales	Tumbes	Animador

				om			
147	JOSSELY	PANTA	DIOSES	72891152	Joselly2409@gmail.com	Corrales	Tumbes Dalina
148	WENDY MARIBEL	CANGO	MEZA	73428558		Pampa Grande	Tumbes Dalina
149	FREDY	APONTE	CHIRINOS	71576969	fred_aponte@hotmail.com	Fco Navarrete537	Tumbes Bailarín
150	JENSER JOEL	ARROBO	ROMERO	73432530	arboromero@gmail.com	CalleAgriculturaMzUL13-PampaG	Tumbes Bailarín
151	ARVIN FREDY	ARAUJO	DIOSES	45723315	arvinaraujo.di@gmail.com	Av.9deOctubre303-SanJuan	Tumbes Animador Infantil
152	DIANNE MARIEL	ROQUE	BELLIDO	72688534	diannemariel-lapricesa@hotmail.com	AlipioRosalesMzALT4	Tumbes Show Infantil
153	CHRISTIAN IVAN	SALAS	CASTILLO	42467576	christian.salas84@hotmail.com	CalleJoseImenez141-EIMilagro	Tumbes Vocalista
154	ELBERSON	ALCAS	LUDEÑA	00200877	arlenytralles25@gmail.com	PsjeMarianoMelgar107-EIRecreo	Tumbes Guitarista
155	NOELIA ISAMAR	ALCAS	TRELLES	70690297	arlenytralles25@gmail.com	CallePaulaVigi1322-EIRecreo	Tumbes Vocalista
156	BRIGGITH AYMI	YESAN	TERRONES	70671002	anthonymendozavasz96@gmail.com	JoseLishnerMzOLT9	Tumbes Bailarina
157	JUAN CARLOS	PALACIOS	ORTIZ	41183709	JuanCarlosPalaciosortiz0@gmail.com	Av.28deJulio-LosPinos	Zorritos Show Infantil
158	LUCERO DE BELEN	MORAN	CRUZ	74832193	luceroдебелен1999@gmail.com	Av.28deJulio142-LosPinos	Zorritos Bailarina Show Infantil
159	MAYLA KATIANA	DEL ROSARIO	SANCHEZ	40666073	katianadelrosario@gmail.com	Av.28deJulio718-LosPinos	Zorritos DJ Infantil
160	GREYSI JUUSA	INFANTE	CLAVIJO	77036643	Greysi_03_07@hotmail.com	JrLosGorriones105-SanJacinto	Tumbes Dalina
161	MILAGROS	INFANTE	CLAVIJO	75949619	Milagritos.10@hotmail.com	JrLosGorriones105-SanJacinto	Tumbes Dalina
162	POOL KENNY	OLAYA	MARCHAN	77059199	Olayakp@gmail.com	MancoCapac299.LasMercedes	Tumbes Bailarín y Payasito
163	DAYANA JAZMIN	ELIZALDE	AGURTO	72212461	dayana_elizalde_2000@hotmail.com	CalleLasGardenias-UrbLishnerT	Tumbes Bailarina Show Infantil
164	BRUNO ALEXANDER	SAMPERTEGUI	DIOSES	73941700	Bruno12_08@outlook.com	JoseLishnerMzJL125	Tumbes Animador Infantil
165	FRANCISCO	ROJAS	RODRIGUEZ	00368953	PAICOSAJOR11@GMAIL.COM	Jr. Grat Morzan 110	Tumbes Percusionista
166	JOSE LUIS	MORAN	CRUZ	80455090	Joseluismoran12@gmail.com	CalleStaRosa142	Zarumilla Animador
167	AMBAR LUCERO	MUÑOZ	ARCELA	75324315	AmbarLucero24@gmail.com	Pampa Grande	Tumbes Dalina
168	LUZ CLARITA	CURICO	CUBAS	75460438	Luzcubas01@gmail.com	Las Malvinas	Tumbes DJ Infantil
169	JAMES PAOLO	MARTINEZ	CRUZ	43071395	James_leo83@hotmail.com	Cap. Quiñones s/n-	Tumbes Payasito
					il.com	PampaGrande	
170	LESLY ALEXANDRA	TORRES	MONTOYA	78204647	heydyaalexandratelloortiz@gmail.com	IncaYupanqui227	Tumbes Bailarina
171	LOU ANDERSON	ROSILLO	CUEVA	72693125	lrosillo1998@gmail.com	Fco. Navarrete528	Tumbes Dj-Muñeco
172	SERGIO PAUL	CORDOVA	BERNABE	46973693	spcbaries5@gmail.com	Abad Puell106	Tumbes Bailarín
173	BLANCA MARYCIELO	RUJEL	CHAVEZ	72438741	cielorujel18@gmail.com	AlfonsoUgarite-EIMilagro	Tumbes Bailarina
174	KIMBERLY ANACE	MIÑAN	PAUCAR	75020127	Vnces1329@gmail.com	Pumacahua207-PampaGrande	Tumbes Bailarina
175	RICK	VINCES	CAMPAÑA	76741405	Vnces1329@gmail.com	Psje.MancoCapac-PampaGrande	Tumbes Payasito
176	EDGAR .ESUS	MORAN	GUERRERO	44455621	Alexander068704@gmail.com	Fco. Navarrete612	Tumbes Bailarín
177	ANGELO CHRISTOFER	SANCHEZ	PEÑA	74988243	Iker161099@hotmail.com	Eloy Ureta-BuenosAires	Tumbes Bailarín
178	EDINSON MARTIN	LOPEZ	ARCAJA	48340344	Lopezarcayaedinson@gmail.com	Av. TumbesNor te371	Tumbes AsistentedeSonido
179	EVELIN KATHERINE	LUCERO	MARTINEZ	75943819	Vanessaivana26@gmail.com	CalleAgricultura-PampaGrande	Tumbes Bailarina
180	GIANELLA ANTUANET	ZURITA	ALVARADO	73421439	Zuritaalvaradogianella@gmail.com	CiudadelaNoeMz15L121	Tumbes Bailarina
181	NATHALIE	LUDEÑA	GARAY	75133443	nlgdbcl1009@gmail.com	Jr. Ancash 130-EIMilagro	Tumbes Bailarina
182	SLEITHER ALEXANDER	OBLEA	GARCIA	73466747	arleitthpro@outlook.com	Psje.Cirunvalación109	Tumbes Bailarín
183	DENISA ARACELY	VARGAS	ALVAREZ	76210102	Denixa.2001@gmail.com	JoseGalvez-PampaGrande	Tumbes Bailarina
184	JIMMY EDUARDO	LAVALLE	VEINTIMILLA	72772946	jimmylavalle99@hotmail.com	Av. ElEjercito208-BuenosAires	Tumbes Bailarín
185	JUAN JOSE	VIDARTE	LAVALLE	72764015	Vidar te_99_19@hotmail.com	Av. ElEjercito	Tumbes DJ
186	JIMMY RICHARD	IZQUIERDO	MEDINA	44547711		Prolong. Zarumilla	Tumbes Cantante
187	JUAN DANIEL	CASTILLO	FLORES	75726548	Juanjdcf_2019@hotmail.com	CalleSinchiroca106	Tumbes Tecladista
188	VIANA ARASELI	PEÑA	SANCHEZ	42672838	arinviana@hotmail.com	CalleRauIPeñaCabreraMzDL104	Tumbes Cantante
189	LUIS HUMBERTO	SILVA	MARCHAN	80341918	karlasilvapena24@gmail.com	AmplicaciónSalamancaMzEL17	Tumbes Cantante
190	JHON POOL	SILVA	GONZALES	74154800	karlasilvapena24@gmail.com	AmplicaciónSalamancaMzEL17	Tumbes Percusionista
191	MARLON JAIR	CANGO	MORAN	75307812	estrellacango@gmail.com	Av Universitaria534	Tumbes Percusionista

192	GABRIEL ALEXANDER	RAMOS	CAMPOS	73946332	Gabrielramos_1402@ hotmail.com	Huascar564-Corrales	Tumbes	Cantante
193	OSCAR WILLIAM	BERECHE	SILUFU	02801062	williambereche231@ gmail.com	A H Los ClavelesMzBLt39	Tumbes	Cantante
194	XUXA LIZET	MENA	MARTINEZ	45959974	xuxalizetmenamartin ez@gmail.co	CallePaulaVigi1117	Tumbes	Cantante
195	CELVIS DANIEL	ZARATE	PEÑA	40908644	Celviszarate@hotmai l.com	CallePiura388- PampasdeHospital	Tumbes	Percusionista
196	EDWIN HERNAN	POLO	ALEMAN	00241144	winchopolo@hotmai l.com	CalleGarciazodelaVega	Tumbes	Sonidista
197	HERNAN JACINTO	POLO	CONDEZO	00213141		CalleGarciazodelaVega	Tumbes	Saxofonista
198	ROMARIO AUGUSTO	VILLALTA	LOPEZ	76400166	Augusto0695@hotma il.com	J Principal501-Garbanzal	Tumbes	Cantante
199	EDINSON MOISES	ALCAS	BARIENTOS	72230590	moises_alcas_16@ou tlook.com	Urb. JoseLishnerMzBLt7	Tumbes	Teclado y Bajo
200	ARCESIO MANUEL	BARRETO	MARTINEZ	00323622	manuelarcesioarreto @gmail.com	Prolong.Grau426	CV - Zorritos	Trompetista

Tumbes, 30 de julio 2025

Dr. Pedro Rujel Atoche

Director

Dirección Regional de Educación – Tumbes



Asunto : Solicito autorización para el desarrollo de investigación, obtención de datos y aplicación de instrumentos.

De mayor consideración:

Le saluda cordialmente Marco Antonio Panta Olaya, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración y a la vez comunicar que me encontré realizando un proyecto de investigación para recibir el grado de Licenciado en Administración, dicho proyecto de investigación lleva como título: “Estudio de mercado y viabilidad para crear una escuela de educación artística en la Universidad Nacional de Tumbes 2025”

Al respecto, solicito su autorización para realizar actividades de obtención de datos y aplicación de instrumentos a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de las instituciones educativas de la Región de Tumbes, con el fin de recaudar datos el análisis de los mismos.

Con la seguridad de contar con su apoyo le reitero a usted mis mayores consideraciones.

Atentamente

Marco Antonio Panta Olaya

DNI N° 47100452

DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACION TUMBES
Reporte de Matriculación de Estudiantes - Nivel Secundaria

Fecha: 31/07/2025
Nro. Registros:100

DRE	UGEL	Departamento	Provincia	Distrito	Centro Poblado	Cód. Mod.	Anejo	Nombre de IE	Nivel	Modalidad	Tipo IE	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto					
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	CANOHAS DE PUNTA SAL	CANHAS	0572932	0	SAN PEDRO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	82	65	65	63	59	69	53	48	42	39
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	CANOHAS DE PUNTA SAL	FERNANDEZ	1599463	0	085	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	3	4	7	2	1	5	6	6	4	0
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	CANOHAS DE PUNTA SAL	PAJARITOS	1466555	0	064	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	2	3	1	0	3	1	3	2	2	1
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	CASITAS	CAÑAVERAL	0327411	0	CIRO ALEGRIA BAZAN	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	9	9	8	7	5	10	11	8	8	8
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	CASITAS	LA CHOZA	0733356	0	080 PETRA VARGAS DE OSOÑEZ	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	5	4	6	3	6	3	10	6	4	4
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	CASITAS	TRIGAL	0730394	0	TRIGAL	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	8	9	10	8	5	7	7	12	4	7
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	ZORRITOS	SECHURITA	0327403	0	CONTRALMIRANTE VILLAR	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	49	42	55	56	39	55	40	51	36	43
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	ZORRITOS	ZORRITOS	1374974	0	MADRE TERESA DE CALCUTA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	9	5	3	4	6	7	1	5	0	1
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	ZORRITOS	ACAPULCO	1379940	0	071 JOSE CA RLOS MARIATEGUI	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	32	30	28	16	19	30	28	18	30	32
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	ZORRITOS	CALETA GRAU	1144948	0	086 MIGUEL GRAU	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	5	8	7	8	4	3	4	2	3	6
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	ZORRITOS	SECHURITA	1599400	0	058 SIFREDO ZUÑIGA QUINTOS	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	33	43	32	30	25	30	28	30	39	30
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	ZORRITOS	ZORRITOS	1751767	0	SANARITANO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	4	2	1	1	0	2	1	3	0	5
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	CORRALES	EL TRIUNFO	1598788	0	019 ISABEL SALINAS CUENCA DE ESPINOZA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	28	15	30	25	24	24	13	15	14	17
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	CORRALES	SAN PEDRO DE LOS INCAS	3047461	0	MONTERO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	3	3	2	2	1	6	1	5	5	3
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	CORRALES	BUENOS AIRES	3029246	0	JESUS ES MI REY	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	12	5	7	4	4	2	2	7	2	3
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	CORRALES	BUENOS AIRES	1137231	0	020 HILARIO CARRASCO VINCES	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	73	75	59	58	53	56	54	55	50	48
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	CORRALES	BARRIO NUEVO	0327395	0	TECNICO 7 DE ENERO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	115	82	88	107	92	90	102	78	85	79
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	CORRALES	SAN SIDRO	0657857	0	025 REPUBLICA DE ECUADOR	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	28	40	44	31	39	36	43	37	36	38
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	CORRALES	MALVAL	0659308	0	021 WILFREDO A. RICARDO CALIBASCO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	21	15	21	15	13	13	12	6	15	9
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	TUMBES	LA CRUZ	LAS MALVINAS	0327460	0	ANDRES ARALJO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	73	59	46	44	54	62	50	50	57	37
DRE Tumbes	UGEL Contralmirante Villar	TUMBES	TUMBES	LA CRUZ	CALETA LA CRUZ	1137439	0	031 VIRGEN DEL CARMEN	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	71	68	58	63	60	66	55	51	49	61
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	PAMPAS DE HOSPITAL	EL ROEDO	1379932	0	CPED - 004	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	2	3	5	4	3	2	4	2	7	3
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	PAMPAS DE HOSPITAL	PAMPAS DE HOSPITAL	0467126	0	042 ALIPIO ROSALES CANACHO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	37	19	29	30	23	29	29	27	28	30
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	PAMPAS DE HOSPITAL	CARUYAL	0733211	0	035 HORACIO ZEVALLOS GIANEZ	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	19	21	29	24	27	31	23	24	26	26
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	PAMPAS DE HOSPITAL	PEÑA BLANCA	1406149	0	038 SANTOS MAXIMINA MODOGOLON ALVARADO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	4	7	2	8	1	4	3	5	5	3
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JACINTO	SAN JACINTO	1599109	0	SAN JACINTO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	33	38	26	37	27	30	34	36	22	30
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JACINTO	LA PEÑA	0719955	0	048 SANTA ROSA DE LINA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	9	14	15	11	11	8	4	9	5	10
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JACINTO	YAQUERIA	0612028	0	047 DANIEL ALCIDES CARRON	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	5	5	9	8	8	4	7	6	5	7

DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JACINTO	OIDOR	0612322	0	046 PAUL HARRIS	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	12	10	4	10	8	4	3	3	5	9
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JACINTO	LA CAPITANA	0616468	0	004 JOSE CARLOS MAREAT EGUI	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	2	2	2	2	2	1	2	2	5	2
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JACINTO	CASA BLANQUEADA	0872776	0	7 DE JUNIO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	9	11	9	10	12	8	5	12	8	7
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JACINTO	CAPTAN HOYLE	1137082	0	091 MARIA PARADO DE BELLEJO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	0	1	1	0	1	0	3	3	2	0
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JACINTO	RCA PLAYA	1137959	0	045 RICARDO PALMA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	5	5	3	7	1	7	4	4	1	6
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JACINTO	HGUERON	1137991	0	050 NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	7	4	7	7	4	6	6	7	4	7
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JUAN DE LA VIRGEN	CERRO BLANCO	1137678	0	VICTOR RAUL HAYA DE LA TORRE	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	19	16	19	15	18	11	13	15	16	9
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JUAN DE LA VIRGEN	GARBANZAL	1275874	0	055 FIDEL OYOLA ROMERO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	10	10	11	8	5	8	12	7	11	6
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JUAN DE LA VIRGEN	SAN JUAN DE LA VIRGEN	0467142	0	SAN JUAN DE LA VIRGEN	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	27	30	32	20	26	27	30	21	32	25
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	SAN JUAN DE LA VIRGEN	SAN JUAN DE LA VIRGEN	1731614	0	COAR TUMBES	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	0	0	0	0	38	58	45	44	38	51
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	ANDRES ARALJO MORAN	1718876	0	ANATOLIO POLO GRADOS	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	18	26	20	24	16	13	14	15	10	15
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	LAS MERCEDES	1598119	0	JULIO CESAR OLIVERA PAREDES	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	39	35	36	34	24	26	15	30	23	31
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	EL PACIFICO	1598200	0	MARISCAL ANDRES AVELINO CALDERES	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A2 - Pública - Otro Sector Público	33	26	35	24	19	26	26	23	27	24
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	RELAYETA	1598234	0	DIVINO NIÑO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	4	3	8	5	7	8	2	3	6	8
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	1598416	0	PERU - CANADA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	78	88	41	47	46	34	34	35	31	46
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	1624542	0	MAX PLANCK	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	6	8	12	11	14	5	13	12	6	12
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	1670553	0	ISAAC NEWTON TUMBES	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	33	21	35	31	35	42	41	25	36	34
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	EL TABLAZO	1672615	0	SAN JUAN EL OSERRO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	9	9	11	5	9	5	8	4	4	3
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	1672631	0	SCHOOL THALES DE MILETO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	52	45	27	50	38	35	49	49	41	40
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	ANDRES ARALJO MORAN	1643121	0	CRISTO REY	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	5	9	8	15	9	6	8	5	3	3
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	SALAMANCA	1463208	0	ALFRED NOBEL	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	1	0	3	1	0	1	1	1	2	7
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	1539782	0	CRL JUAN VALER SANDOVAL	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	12	13	14	12	16	6	13	10	7	1
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	1526580	0	BELEN	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	7	8	10	4	11	7	7	4	3	4
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	1790342	0	ALFA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	23	20	28	27	26	27	21	23	16	19
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	0327486	0	TUPAC ANARU	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	100	86	104	80	72	73	62	64	51	70
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	SAN JOSE	0327379	0	EL TRIUNFO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	103	91	90	94	84	82	83	75	99	75
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	0327387	0	INMACULADA CONCEPCION	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	96	91	86	82	78	76	79	86	72	76
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	0377023	0	SANTA MARIA DE LA PROTEREA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	19	24	28	34	22	29	26	36	15	20
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	EL PACIFICO	0570548	0	MARIA NAVALDA LAMA LAMA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	23	24	16	12	13	10	13	18	10	10
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	SALAMANCA	0616201	0	APLICACION JOSE ANTONIO ENCINAS	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	77	72	79	79	82	61	72	78	66	78
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	EL TABLAZO	0719880	0	011 CESAR VALLEJO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	48	42	54	36	26	52	44	44	21	20
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	SALAMANCA	0719898	0	NIÑO JESUS	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	14	19	12	10	13	13	14	9	12	9
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	LAS MALVINAS	1259498	0	118 VICTOR ALBERTO PENA NEYRA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	31	26	35	27	23	16	21	19	22	13
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	1346881	0	LUZ A LAS NACIONES	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	14	12	19	12	10	10	7	6	10	7
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	JOSE LISNER TUDELA	1137033	0	051 VIRGEN DE FATMA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	16	13	14	20	15	15	18	17	24	33
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	1136878	0	001 JOSE LISNER TUDELA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	74	88	80	90	63	55	56	83	53	71
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	1136910	0	REPUBLICA DEL PERU	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	104	81	101	83	109	85	81	67	63	80
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES	1136951	0	006 MERCEDES ANILDE AVALES DE HERRERA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	55	48	46	58	39	39	34	43	31	43
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	7 DE JUNIO	1136993	0	S01 PHP CARLOS TEOODORO FUELL MENDOZA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A2 - Pública - Otro Sector Público	34	37	32	41	32	30	34	35	24	22
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMBES	TUMBES	TUMBES	LAS MALVINAS	1138163	0	VIRGEN DEL PERPETUO SOCORRO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	E4 - Privada - Particular	27	27	38	27	21	21	23	27	23	14

DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMES	TUMES	TUMES	TUMES	113820	0	SANTO DOMINGO SAYO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	18	21	12	21	16	21	17	20	19	17
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMES	TUMES	TUMES	TUMES	113840	0	MARIA ROSA HISTICA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	3	5	13	13	13	7	8	3	2	3
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMES	TUMES	TUMES	EL RECREO	113844	0	LAS AMERICAS	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	17	13	15	15	14	10	18	6	12	11
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMES	TUMES	TUMES	TUMES	113846	0	SAN JOSE	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	9	9	14	11	11	8	6	14	7	4
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMES	TUMES	TUMES	PUERTO PIZARRO	113887	0	014 ANGELO GRAU	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	43	49	34	38	33	40	34	30	30	33
DRE Tumbes	UGEL Tumbes	TUMES	TUMES	TUMES	AHORES ABALICO MORAN	1144732	0	ALEXANDER VON HUANCOLOT	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	AGUAS VERDES	CUCHARETA BAJA	113839	0	108 JAVIER PEREZ DE CUELLAR	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	11	9	3	16	17	8	4	4	7	7
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	AGUAS VERDES	AGUAS VERDES	0733360	0	098 EL GRAN CHILWAGA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	111	95	83	85	94	66	80	82	63	69
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	AGUAS VERDES	COMPLEJO	1800898	0	222 VIRGEN DE FATIMA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	9	6	6	6	0	0	0	0	0	0
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	MATAPALO	MATAPALO	0877031	0	100 ANA NUEL CATALINO FALBAS MORAN	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	27	22	23	24	19	28	27	17	22	25
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	MATAPALO	EL TUTUANO	1379957	0	CFED - 103 SAGRADO COORAZON DE MARIA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	9	5	12	11	7	9	8	9	6	11
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	MATAPALO	NUEVO PROGRESO	1372333	0	133 SUSANA HIGUES HIGUSHI	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	23	25	26	21	28	25	23	25	24	24
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	PAPAYAL	LA PALMA	113851	0	GRAL. DIV. EP JUAN VELASCO ALVARADO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	29	29	22	24	23	18	21	25	20	23
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	PAPAYAL	UÑA DE GATO	0572651	0	ANTONIO RAMONDI	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	36	33	30	21	25	35	29	27	24	26
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	PAPAYAL	PAPAYAL	0467118	0	JOSE CARLOS MARIATEGUI	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	27	14	13	26	23	13	21	19	27	18
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	ZARUNILLA	ZARUNILLA	0327429	0	ZARUNILLA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	114	107	113	131	123	102	119	134	101	120
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	ZARUNILLA	CAMPO ANCR	0667865	0	SAN AGUSTIN	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	62 - Privada - Parroquial	17	22	27	29	18	35	21	19	15	28
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	ZARUNILLA	ZARUNILLA	1143577	0	093 EFRAIN ARCAYA ZEVALLOS	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	130	132	119	100	86	110	79	100	90	98
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	ZARUNILLA	ZARUNILLA	1143734	0	EBEN EZER ZARUNILLA E. R. L.	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	10	8	8	7	13	6	9	10	11	12
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	ZARUNILLA	ZARUNILLA	1143775	0	SAN JUAN BOSCO	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	8	12	13	7	7	7	14	11	15	6
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	ZARUNILLA	ZARUNILLA	1311813	0	JUAN PABLO II	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	22	25	16	25	11	18	9	22	14	9
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	ZARUNILLA	ZARUNILLA	1799519	0	SANTISIMA WATER ADMIRABILIS	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	7	11	5	1	7	8	4	2	0	0
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	ZARUNILLA	ZARUNILLA	3026956	0	ALFA ZARUNILLA	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	22	15	25	26	17	14	13	18	21	10
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	ZARUNILLA	CAMPO ANCR	3003536	0	THALENTUS SCHOOL ZARUNILLA SAC	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	64 - Privada - Particular	40	21	29	26	35	20	41	32	49	39
DRE Tumbes	UGEL Zaramilla	TUMES	ZARUNILLA	ZARUNILLA	CAMPO ANCR	1599901	0	127 JULIO SALVADOR IZQUIERDO PUELL	PO - Secundaria	Educación Básica Regular	A1 - Pública - Sector Educación	31	23	23	24	16	18	15	13	16	16

2290	2310	2101	2199
4600	4300		

Anexo 16: Resultados de encuesta

Edad	Sexo	I.E.	Estudio de mercado																	Viabilidad																		
			Demanda										Oferta							Comercial				Financiera				Técnica				Organizacional						
			Pre g. 1	Pre g. 2	Pre g. 3	Pre g. 4	Pre g. 5	Pre g. 6	Pre g. 7	Pre g. 8	Pre g. 9	Pre g. 10	Pre g. 11	Pre g. 12	Pre g. 13	Pre g. 14	Pre g. 15	Pre g. 16	Pre g. 17	Pre g. 18	Pre g. 19	Pre g. 20	Pre g. 1	Pre g. 2	Pre g. 3	Pre g. 4	Pre g. 5	Pre g. 6	Pre g. 7	Pre g. 8	Pre g. 9	Pre g. 10	Pre g. 11	Pre g. 12	Pre g. 13	Pre g. 14	Pre g. 15	Pre g. 16
16	M	Antonio Raimondi	2	1	4	2	2	4	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	1	3	1	4	4	4	3	3	4	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	
17	M	Antonio Raimondi	2	1	3	3	1	3	3	1	1	1	1	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	
17	M	Antonio Raimondi	2	1	3	3	1	3	3	1	1	1	1	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	
17	M	Antonio Raimondi	5	4	3	3	3	3	3	3	4	5	1	3	3	3	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	
17	M	Antonio Raimondi	5	4	3	3	3	3	3	3	4	5	1	3	3	3	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	
		Antonio Raimondi	5	5	4	3	4	5	4	5	5	2	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	5	5	5	5	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	
17	M	Antonio Raimondi	5	5	4	3	4	5	4	5	5	2	2	2	3	4	2	3	4	4	3	3	5	5	5	5	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	
17	M	Antonio Raimondi	5	5	4	3	4	5	4	5	5	2	2	2	3	4	2	3	4	4	3	3	5	5	5	5	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	
17	M	Antonio Raimondi	5	5	4	3	4	4	4	4	5	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	5	5	5	5	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	
17	F	Antonio Raimondi	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
17	M	Antonio Raimondi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	F	Antonio Raimondi	5	4	3	3	4	3	3	3	4	5	1	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
17	M	Antonio Raimondi	5	4	2	3	3	3	3	3	4	5	1	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	M	Andres Araujo	1	2	2	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	5	1	1	3	3	1	1	1	3	2	5	5	1	1	1	1	1	
17	F	Andres Araujo	5	5	4	1	4	5	4	4	2	2	2	2	2	5	1	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
17	M	Andres Araujo	4	1	1	1	2	3	1	1	2	1	4	3	3	3	3	4	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3	
16	M	Andres Araujo	1	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	1	4	3	1	4	3	3	3	3	1	4	1	1	4	3	1	4	4	3		
16	F	Andres Araujo	5	5	2	3	3	3	1	1	2	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	4	4	
17	M	Andres Araujo	5	5	3	1	3	3	3	1	4	1	1	3	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	M	Andres Araujo	1	5	3	2	4	2	3	2	3	5	2	2	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	M	Andres Araujo	3	5	5	3	5	4	5	4	5	3	1	1	3	3	2	4	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	M	Andres Araujo	1	4	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	M	Andres Araujo	5	3	1	1	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	F	Andres Araujo	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	1	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

16	M	Andres Araujo	5	2	5	3	3	2	2	3	4	4	1	2	3	4	1	2	1	3	2	4	2	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2
16	M	Andres Araujo	4	4	2	2	4	2	3	2	3	4	2	2	5	3	5	5	1	3	2	2	1	1	4	4	2	2	2	2	3	3	4	2	4	4	4	4	
17	F	Andres Araujo	5	4	3	2	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	4	3	2	4	2	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4		
17	M	Andres Araujo	1	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4		
16	F	Andres Araujo	3	5	3	3	4	3	2	5	5	1	1	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5		
18	F	Andres Araujo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	
17	F	Andres Araujo	5	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	3	1	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	
17	F	Andres Araujo	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	2	2	2	5	4	2	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	
16	M	Andres Araujo	4	4	3	3	5	3	3	2	3	2	4	1	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
15	M	Andres Araujo	1	1	1	1	3	3	2	1	1	3	3	1	1	2	3	4	1	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	M	Andres Araujo	4	4	4	2	4	3	2	5	3	4	2	2	2	4	1	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	F	Andres Araujo	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	M	Andres Araujo	4	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	M	Andres Araujo	4	1	2	3	1	1	2	1	4	2	2	3	2	2	2	2	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	F	Andres Araujo	1	3	1	3	2	5	1	4	1	2	1	2	2	3	5	2	2	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	M	Andres Araujo	3	3	3	2	3	1	1	1	2	3	1	4	2	1	1	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	
15	M	Andres Araujo	4	2	1	1	3	3	2	1	2	3	3	1	1	2	3	3	1	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	F	Andres Araujo	3	2	2	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	2	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	F	Andres Araujo	1	2	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	F	Andres Araujo	1	2	2	2	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	
16	F	Andres Araujo	3	2	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	M	Andres Araujo	4	5	3	3	4	3	3	2	3	3	4	1	5	4	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	M	Andres Araujo	4	2	3	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	4	1	1	3	1	4	1	1	3	1	4	1	1	3	1	4	1	4	1	4	1	4	
16	F	Andres Araujo	4	3	3	3	4	3	1	1	3	4	1	2	2	2	2	4	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	F	Andres Araujo	2	5	3	5	4	1	3	3	5	5	1	1	4	4	3	4	3	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
18	M	Andres Araujo	3	4	1	1	3	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	M	Andres Araujo	4	3	4	4	3	4	3	5	5	3	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	M	Andres Araujo	4	2	2	2	2	3	2	2	2	5	2	2	2	5	3	2	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
18	M	Andres Araujo	5	4	4	3	4	5	4	2	3	5	3	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	F	Andres Araujo	3	2	4	4	2	1	4	4	1	1	1	1	4	4	1	2	4	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

17	M	Inmaculada Concepción	4	3	2	4	3	3	5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	5	3	4	3	2	4	5	3	3	4	5	4	3	4	3	4	3	2	5	
17	F	Inmaculada Concepción	4	2	1	1	2	5	1	1	3	5	2	4	5	1	5	4	2	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	
17	F	Inmaculada Concepción	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	1	5	5	5	5	5	1	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
17	F	Inmaculada Concepción	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
16	F	Inmaculada Concepción	2	2	3	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
17	M	El Triunfo	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	
16	M	El Triunfo	5	5	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	
17	F	El Triunfo	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	
17	F	El Triunfo	5	3	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	5	3	3	1	5	3	3	5	5	5	5	3	2	4	5	4	4	5	4	5	4	5		
17	M	El Triunfo	4	1	1	1	1	3	1	1	4	1	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	
17	F	El Triunfo	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	
16	F	El Triunfo	4	3	2	2	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	5	2	5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	
17	M	El Triunfo	5	3	3	3	4	3	1	2	4	3	1	3	5	3	3	1	3	4	4	3	1	2	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
17	F	El Triunfo	3	4	5	3	5	3	5	5	4	4	1	5	5	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
18	M	El Triunfo	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	1	4	5	4	4	4	5	1	5	4	4	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
16	M	El Triunfo	2	5	2	2	3	3	2	2	2	5	3	1	5	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
17	F	El Triunfo	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
17	M	El Triunfo	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	
18	M	El Triunfo	1	5	5	5	5	5	4	5	5	1	3	5	5	5	5	1	1	5	4	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
17	M	El Triunfo	4	4	4	3	4	3	2	1	4	4	1	3	3	5	3	1	3	4	2	4	4	4	4	3	1	1	4	5	1	1	4	5	1	1	3	3	
17	M	El Triunfo	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	2	3	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	M	El Triunfo	2	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	1	1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
16	M	El Triunfo	5	5	3	5	3	2	2	1	3	1	5	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
17	M	El Triunfo	5	3	1	3	4	5	3	3	5	4	3	3	5	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3	5	4	2	3	5	4	2	3	
16	M	El Triunfo	4	4	4	4	5	5	3	4	5	3	4	3	3	4	4	2	3	2	4	2	3	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
19	M	El Triunfo	4	3	1	2	3	3	3	1	2	1	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	

16	F	El Triunfo	4	2	2	4	5	5	2	2	5	5	4	2	2	2	2	5	3	2	2	3	2	3	2	3	3	1	1	1	1	5	2	2	5	5
18	F	El Triunfo	5	5	3	3	4	4	4	3	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	
		El Triunfo	2	2	2	2	2	4	2	2	2	5	4	2	4	4	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	F	El Triunfo	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	M	El Triunfo	5	4	4	4	5	3	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5		
	M	El Triunfo	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	M	El Triunfo	1	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	F	El Triunfo	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	M	El Triunfo	5	5	3	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	M	El Triunfo	4	4	4	3	5	3	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
17	M	El Triunfo	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	F	El Triunfo	3	5	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	5	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
17	M	El Triunfo	4	3	1	1	4	3	1	1	4	2	1	3	3	3	3	1	3	4	5	1	1	1	4	3	4	1	3	4	1	5	5	5	5	
17	M	El Triunfo	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	M	El Triunfo	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
17	F	El Triunfo	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	F	El Triunfo	5	5	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	5	3	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	M	El Triunfo	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	M	El Triunfo	4	3	2	3	3	3	4	3	2	4	2	3	5	3	5	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	F	El Triunfo	5	5	3	5	3	3	2	1	4	4	1	3	4	3	3	3	2	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	M	El Triunfo	1	5	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	M	El Triunfo	3	4	2	2	2	3	3	4	4	4	2	2	2	4	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
17	F	El Triunfo	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	3	3	4	2	4	3	2	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	M	El Triunfo	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	F	El Triunfo	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	F	El Triunfo	4	4	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	M	El Triunfo	5	4	3	3	4	2	4	4	4	2	2	4	5	4	4	2	2	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	F	El Triunfo	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5	3	5	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	M	El Triunfo	5	3	3	3	5	3	4	3	4	5	4	3	5	5	5	3	4	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

16	F	El Triunfo	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	4	3	4	2	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3		
17	F	El Triunfo	4	1	3	3	4	4	3	4	5	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	M	El Triunfo	1	4	1	3	4	4	2	2	3	1	2	2	1	3	1	1	2	2	1	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	3	
17	M	El Triunfo	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	2	4	4	4	3	2	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5		
16	M	El Triunfo	3	2	1	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	3	2	4	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	4	2	3	3	4		
16	F	El Triunfo	5	3	3	2	5	2	5	5	5	5	2	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5		
17	M	El Triunfo	4	3	3	3	5	4	5	3	4	4	3	5	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	5	5	3	2	2	5	3	3	4	5	5		
16	M	El Triunfo	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
16	M	El Triunfo	5	4	3	3	5	3	3	4	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3		
17	M	El Triunfo	5	5	5	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	5	2	1	1	5	3	1	1	1	1	4	4	1	2	4	4	1	1	3	3	3	3		
16	M	El Triunfo	2	4	5	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4		
17	F	El Triunfo	4	3	2	2	4	4	4	2	3	4	4	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	M	El Triunfo	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	3	2	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5		
17	M	El Triunfo	1	2	1	2	4	4	4	4	3	1	3	5	2	2	5	1	3	1	4	4	1	4	4	4	4	1	3	2	4	1	3	3	3	3	3	3		
16	M	El Triunfo	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	5	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	5	5	3	4	4	5
17	M	El Triunfo	3	4	2	2	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	M	El Triunfo	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Anexo 17: Evidencias fotográficas





