

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Creatividad infantil

Trabajo académico presentado para optar el Título de Segunda
Especialidad Profesional en Educación Inicial

Autora:

Rosa Lizet Mendo Bazán

PIURA – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Creatividad infantil

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido y
forma

Rosa Lizet Mendo Bazán (Autora)

Oscar Calixto La Rosa Feijoo (Asesor)

PIURA – PERÚ

2019



ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO ACADÉMICO.

En Piura, a los diecinueve días del mes de febrero del dos mil diecinueve, se reunieron en la I.E.P. Pontificia, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Segundo Alburquerque Silva, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Córdova (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: "Creatividad infantil", para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial a la señora Rosa Lizet Mendo Bazán.

A las OCHO horas TRICENTA minutos y de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación de jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo QUINCE.

Por tanto, Rosa Lizet Mendo Bazán, queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Siendo las OCHO horas con CINCUENTA minutos, el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Segundo Alburquerque Silva
Presidente del Jurado


Dr. Andy Figueroa Córdova
Secretario del Jurado


Mg. Ana María Javier Alva
Vocal del Jurado

Dedicado a mis seres queridos

ÍNDICE

RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I.....	9
CREATIVIDAD INFANTIL	9
1.1. Concepto de creatividad	9
1.2. Origen y uso del término creatividad	11
1.3. ¿Por qué es importante cuidar y estimular la creatividad?	12
1.3.1. Punto de vista personal.....	12
1.3.2. Punto de vista social.....	14
1.4. Técnicas para trabajar la creatividad	15
1.5. La creatividad, una aproximación a su estudio	18
1.6. La creatividad y su influencia en el desarrollo de la personalidad	19
1.7. ¿Cómo podemos estimular la creatividad?	21
1.8. Importancia de la creatividad en la educación	24
1.9. Características de la creatividad.....	27
CONCLUSIONES.....	30
REFERENCIAS CONSULTADAS.....	31

RESUMEN

El objetivo general de la presente monografía fue profundizar la comprensión teórica de la creatividad en los niños y niñas de educación ambiental. Para ello se procedió a consultar diversas fuentes teóricas. En la investigación se pudo evidenciar que la creatividad es uno de esos términos en los que caben muchas cosas e incluso por mucho tiempo. Entre los autores no ha existido un acuerdo generalizado sobre lo que se entiende bajo este término. La creatividad es un concepto complejo que ha sido estudiado desde diferentes disciplinas: la psicología, la antropología, la sociología y muchas más. La creatividad involucra procesos cognitivos, afectivos, neurológicos, sociales y de comunicación, entre otros, por lo que su estudio no puede abordarse desde un solo punto de vista

Palabras clave: creatividad, aprendizaje, innovación

INTRODUCCIÓN

“Los niños y niñas van creciendo y desarrollándose en diferentes contextos conforme van creciendo. Su primer desarrollo se produce dentro del contexto familiar, el cual en las primeras edades se entiende como único y verdadero, y medio de satisfacción de las necesidades inmediatas. Posteriormente, pasará a un contexto más amplio para ellos, la escuela, en la que tendrá lugar un gran desarrollo a todos los niveles: cognitivo, afectivo, social, motor... y es en este punto donde, debemos cuidar la transición de forma clara para que el niño se realice de la manera más natural posible y evitar sentimientos de frustración. Por último, los niños y niñas pasarán a desarrollarse en el contexto social de los compañeros y amigos, este es un momento muy interesante, ya que tendrán que poner a punto toda clase de estrategias y creatividad para superar todas aquellas situaciones adversas que se pueden presentar; como, por ejemplo: resolver una discusión con un amigo o amiga, compartir una recompensa, superar sus miedos, etc.” (Federación de enseñanza, 2016)

Temas para la Educación (2016) indica “La escuela es una de los contextos más importantes en los que el niño y la niña se desarrollan y es influido por el mismo. A partir de este contexto, será cuando deje de tener una relación exclusiva con la familia y aprenderá a desarrollarse en un nuevo entorno, con personas que no conoce, ampliando su mundo de relaciones y tendrá que buscar múltiples soluciones a las distintas dificultades que puedan surgir en su aprendizaje. Para trabajar la creatividad dentro del aula es necesario desarrollar una serie de capacidades que ayuden a la evolución de la misma”:

- ✓ “Personalidad y autonomía de cada miembro. ”(Temas para la Educación, 2016)
- ✓ “Espontaneidad” (Temas para la Educación, 2016).
- ✓ “Capacidad de comunicación. ” (Temas para la Educación, 2016)

“Además, también el maestro o maestra debe educar esta capacidad para poder trabarla con sus alumnos y alumnas. Hay que intentar cambiar la metodología de clase, ya que, si siempre trabajamos con el mismo método, nuestros alumnos siempre aprenderán lo mismo. Debemos adaptarnos a las necesidades y evolución de los mismos; además de tener en cuenta las propuestas que nos realizan nuestros propios alumnos para poder llevarlas a la práctica”. (Federacion de enseñanza, 2016)

“Es importante que el aula donde se desarrollan los niños y niñas, se fomente el pensamiento creativo a través de: murales, láminas de arte, tablonas donde se muestren problemas reales resueltos de diferente manera y dotarlos de espacio y libertad para que puedan desarrollar su creatividad; averiguando qué es lo que les interesa para que aprendan cosas nuevas relacionadas con sus conocimientos previos.” (Federacion de enseñanza, 2016)

Reice (2017) señala “La persona creativa se puede desenvolver amplia y acertadamente en los diversos escenarios de actuación porque tiene la agudeza mental para poner en práctica sus destrezas y competencias en la resolución de problemas de la vida y de su contexto. Lograrlo significa potenciar la formación de las capacidades, habilidades, valores morales, convivencia democrática, el respeto y la tolerancia en los niños desde las primeras edades para que crezca como personalidad equilibrada y segura que sabe tomar decisiones. En ese contexto la educación es la herramienta ideológica que, por encargo social, tiene la responsabilidad de la formación integral del ser humano para la vida en su sentido unitario del potencial cognitivo y afectivo, motivacional del educando como instrumento de desarrollado del pensamiento analítico, independiente y creativo de los niños, adolescentes y jóvenes. El desarrollo de creatividad deviene como expresión de ese objetivo y del entrenamiento de un pensamiento analítico, activo e indagador que nace por el empuje de una enseñanza desarrolladora.”

CAPÍTULO I

CREATIVIDAD INFANTIL

1.1. Concepto de creatividad

“El concepto de creatividad es muy amplio y controvertido. Podemos encontrar muchas definiciones o puntos de vista distintos incluso, en algunos casos contradictorios. Martín Requero afirmó que podemos encontrar una infinidad de definiciones tan globales e inespecíficas que hacen imposible su delimitación rigurosa y añade que Taylor, en 1959, registró más de 100 definiciones distintas de creatividad. Por eso es necesario apuntar qué entendemos nosotros por creatividad a la hora de realizar esta propuesta.” (Martínez, 2015)

Como punto de partida nombraré las definiciones o aclaraciones más apropiadas según mis intenciones en las distintas áreas. Alonso Monreal en su libro *¿Qué es la creatividad?* Explica que “probablemente nos imposibilita la definición conceptual la enorme complejidad de concepto”.

“Después de esta incertidumbre sobre la creatividad no es de extrañar que está sea un foco de interés en prácticamente todas las áreas del conocimiento ya que es una habilidad propia del ser humano y que se manifiesta en todos los ámbitos humanos. Dicho esto, nos planteamos que tal vez para encontrar la definición más apropiada hay que buscar en cualquier área, filosofía, ética, etc. No es tan raro que en ocasiones veamos este adjetivo acompañado de otras palabras, más o menos acertadas, como: cocina creativa, medicina creativa, escritura creativa... dándole más importancia al sustantivo, gracias al valor del adjetivo que automáticamente le aporta la capacidad de innovación que se relaciona con esta cualidad tan deseada en estos tiempos.” (Martínez, 2015)

“La Real Academia Española define creatividad como la facultad de crear. Si seguimos indagando en esta definición, crear significa producir algo de la nada, pero ¿hasta qué punto es esto cierto? Muchos de los inventos más importantes de la historia no vienen de la nada. Guillermo Gonzales Camarena inventor de la televisión a color ya conocía la televisión en blanco y negro, pero él fue el que le dio color.” (Martínez, 2015)

“Este invento no vino de la nada, sino que mejoró un objeto ya creado, lo adecuó a sus necesidades. Por esto podemos deducir que la creatividad no es exactamente lo que define la RAE, la creatividad puede ser mucho más. Desde mi punto de vista ser creativo es hacer algo diferente. Antonio Torres, arquitecto mejicano dice que la creatividad es: la capacidad, habilidad, actitud ante las personas y los hechos; arte de utilizar la imaginación con inteligencia. Destacar con lo que hacer y escapar de la rutina. Esta definición de adapta más a mi forma de entender la creatividad. Como dijo un sabio: todo lo que la mente puede imaginar, puede crear”. (Martínez, 2015)

“Después de esta cantidad de definiciones y aportaciones sobre la creatividad, desde mi punto de vista cabría hablar de aquella que responde a mis intereses y a los de este trabajo, la cognición creativa, de la cual hablan Ward, Smith y Vaid de esta manera: La mente humana es un instrumento enormemente creativo. Nuestra capacidad de avanzar desde las experiencias concretas a la producción de nuevas ideas es una de nuestras características más relevantes. ” (Martínez, 2015)

“Lo mismo si se trata de un científico que propone una teoría, o un autor que imagina unos caracteres, o un padre ideando un juego para entretener a sus hijos, o un orador buscando una manera metafórica de expresar un sentimiento, los individuos están siempre en el negocio de construir y modificar representaciones mentales nuevas relevantes para una meta determinada. No cabe duda de que es una capacidad de este tipo de pensamiento creativo lo que nos distingue más claramente del resto de las especies.” (Martínez, 2015)

“La creatividad nos permite configurar en nuestra mente imágenes o representaciones totalmente nuevas. Este proceso creativo de imaginar lo que queramos se divide en cuatro fases: preparación, incubación, iluminación y

verificación. Preparación: percibir una situación y analizarla mentalmente. Éste es el primer paso del proceso creativo.” (Martínez, 2015)

“Podemos experimentar, pensar e imaginar lo que queramos sea o no posible para resolver la situación. Relacionando este primer paso con el taller, correspondería leer el enunciado de la actividad que nos presentan e imaginar todas las posibilidades que ésta ofrece. Incubación: es un proceso interno e inconsciente, que ocurre en el hemisferio derecho de la mente. Relacionamos casos similares al que nos ofrecen sin darnos cuenta siquiera.” (Martínez, 2015)

“En este paso deseamos las peores opciones y tenemos la tensión de la duda, ¿Qué opciones serán mejores? Muchos proyectos se abandonan en esta fase por la imposibilidad de elegir la mejor opción y las dudas. En este proceso, después de leer el enunciado nos planteamos qué hacer para resolverlo. Iluminación: la solución aparece de la nada, de improvisto y todo cobra sentido. En esta fase nos sentimos bien y con fuerza para superar la situación. Ya tenemos decidido qué hacer en la actividad y cómo resolverla. Verificación: sabiendo cómo queremos resolver la situación analizamos, verificamos y validamos la solución y las posibilidades que tenemos para hacerlo.” (Martínez, 2015)

“En este paso está la opción de abandonar o adaptarnos para perfeccionar lo que hemos decidido y la puesta en práctica. Llega la hora de coger el lápiz, bolígrafo, rotulador, etc., o lo necesario y comenzar a realizar la actividad”. (Martínez, 2015)

1.2. Origen y uso del término creatividad

Su origen es anglosajón (el término en inglés es creativity).

“Es un sustantivo derivado del infinitivo crear del latín creare y está asociado con otra voz latina, crescere, (crecer). (Heinelt, 1986) Por definición, creatividad es facultad de crear , capacidad de creación”. (Bravo, 2009)

Esquivias y Muriá (2000), “en su artículo titulado Una Evaluación de la Creatividad en la Educación Primaria, presentan antecedentes de la creatividad.” (Bravo, 2009)

En el mismo consideran:

-El concepto de creatividad es incluido en los diccionarios franceses y de la Real Academia de la Lengua Española en sus versiones más actuales.

-“En el campo de la Psicología, al principio fue entendido como ingenio, talento, aunque fue ganando espacio hasta considerarse como una disposición a crear que existe en estado potencial en todos los individuos y en todas las edades. ”(Bravo, 2009)

En 1950,“ el psicólogo Joy Paul Guilford produce su conferencia titulada Creativity, en la Asociación Americana de Psicología (APA). ”

“Allí relaciona el término con la capacidad de la mente, utilizándolo, en general, para referirse a la capacidad del sujeto para producir algo nuevo o comportarse con cierta originalidad. ”(Bravo, 2009)

Entre las connotaciones más usuales del término, podemos extraer dos acepciones principales:

1. Interpretación de carácter mágico-religioso. En este sentido el término está ligado a don natural, privilegio de algunos tocados por lo divino.

2. Interpretación ligada a la actividad productiva. Creatividad como proceso que da como resultado un producto u obra creativa.

“Esta última interpretación da la idea de que el sujeto lleva a cabo el proceso creativo en forma intencional y que puede plantearse la mejoría de la calidad del producto.” (Bravo, 2009)

1.3. ¿Por qué es importante cuidar y estimular la creatividad?

“Queremos destacar el valor de la creatividad desde dos puntos de vista diferentes: uno es el punto de vista personal, y el punto de vista social, relacionando estos dos puntos de vista con los intereses particulares que requiere este taller. ”(Martínez, 2015)

1.3.1. Punto de vista personal.

“El ser humano es el único ser capaz trabajar la información de forma creativa. Es una cualidad natural en nuestra forma de pensar. Reynold Bean en su libro Cómo desarrollar la creatividad habla de la creatividad como una

respuesta natural del niño a su entorno, una manera de interactuar con el mundo que le rodea.” (Martínez, 2015)

“Cuando se le impide desarrollar también se impide desarrollar la autoestima. Según estas palabras podemos diferenciar dos puntos claros: la creatividad como encuentro y conocimiento del mundo y como constructora de autoestima. Comenzamos por el primer punto: resolución de problemas.” (Martínez, 2015)

“La creatividad es una habilidad imprescindible para el aprendizaje y el desarrollo intelectual. Según lo dicho anteriormente, si la creatividad es realmente una habilidad cognitiva, el desarrollo y estimulación de ésta mejorará los procesos mentales”. (Martínez, 2015)

“El ser más creativo puede suponer ser más eficaz ante los nuevos aprendizajes. Otra gran importancia de la creatividad es la generación de nuevas ideas que nos permite establecer relaciones entre contenidos de distintas áreas. ” (Martínez, 2015)

“En segundo lugar, hablamos de la creatividad como constructora de autoestima. Si somos conscientes de nuestras propias ideas, de nosotros mismos, aumentaremos las capacidades comunicativas. Por esto es muy importante cuidar y estimular la creatividad infantil, ya que es uno de los pilares más importantes en la construcción de su naturaleza básica , y no solo eso, es igual de importante para el desarrollo intelectual y emocional del niño creando grandes desequilibrios producidos cuando se bloquea, paraliza o sanciona la creatividad.” (Martínez, 2015)

“El concepto de autoestima de un niño está ligado a ser único. Esta sensación de seguridad se obtiene cuando el niño es consciente de los rasgos que lo diferencian y lo hacen distinto y, a su vez, éstos son reconocidos y apreciados por los demás. Por este motivo opino que la creatividad en estas edades es imprescindible, tanto para entender y estimular su cualidad de ente creativo como para que su entorno la cuide y estimule. Para que la creatividad se desarrolle correctamente a estas edades es necesario que el niño tenga seguridad en sí mismo, que no tenga miedo a expresar sus opiniones y dejar volar su creatividad para que con esto pueda conseguir la autoestima”. (Martínez, 2015)

“En este taller se pretende crear un clima de seguridad y ausencia de miedos donde el cuidado de la autoestima sea lo fundamental. Bloquear la creatividad por un entorno inadecuado por ejemplo puede conllevar al fracaso, no sólo en el fracaso personal sino a un fracaso comunicativo y afectivos. Según expertos, niños con falta de comunicación y debido a la baja autoestima desarrollan insensibilidad hacia emociones y sentimientos positivos.” (Martínez, 2015)

“No queremos ver el desarrollo de la creatividad sólo como una obligación, ésta también nos provoca un alto grado placer y satisfacción. La resolución de un problema nos provoca un doble placer, el placer de sentirnos útiles y creativos a la hora de buscar soluciones adecuadas y el placer de ver el problema resuelto. Como dice Bean, autor tan nombrado en este apartado el camino hacia la satisfacción creativa está surcado de frustraciones, malos comienzos, autocrítica y obstáculos temporales. Pero los niños y los adultos creativos no dan por vencidos, porque saben que el resultado final valdrá la pena”. (Martínez, 2015)

“Es necesario hablar para terminar este apartado del placer que les provoca a los niños el proceso creativo en cualquiera de los dos aspectos comentados de la resolución de problemas. En el taller la motivación principal es que mediante las actividades los niños experimenten el placer del juego creativo.” (Martínez, 2015)

1.3.2. Punto de vista social.

“Muchos autores están de acuerdo en que la creatividad es un elemento importantísimo para un cambio en la sociedad, más justa y sostenible. Pero esto no es tan sencillo de aplicar debido a la rapidez con la que avanza la historia en este último siglo. No podemos intentar desarrollar la creatividad en niños para prepararlos para su futuro si no sabemos cómo va a ser su futuro.” (Martínez, 2015)

“Los expertos señalan dudas sobre un futuro cercano (nuevas tecnologías, globalización, cambio climático, estilos de vida, etc.) y cómo combatirlos mediante la creatividad. Uniendo esta visión de creatividad con lo social, con la búsqueda del bien común, sería impresionante plantearse el potencial humano si las mentes de nuestra época y de generaciones anteriores pusieran toda su

creatividad en cualquier área del conocimiento para la búsqueda creativa de algo mejor, de lo bueno. El desarrollo de la creatividad junto con otros factores puede ayudar a una revolución social necesaria para el desarrollo de un futuro inmediato.” (Martínez, 2015)

1.4. Técnicas para trabajar la creatividad

“Existen múltiples recursos para trabajar la creatividad en Educación Infantil, a través de las cuales podemos experimentar avances en el desarrollo de los niños y niñas y evolución en la respuesta ante problemas que se pueden presentar en la vida cotidiana. Algunos de ellos son: El juego. El juego es la forma natural que tienen los niños y niñas de conocer el mundo que le rodea, por lo que será muy útil utilizarlo como recurso didáctico. Hemos de dejar jugar al niño libremente, sin juzgar ni criticar lo que están imaginando. En el juego cada objeto tiene un significado que debe ser respetado para poder fortalecer su creatividad.” (Federación de enseñanza, 2016)

“Literatura Infantil. Los libros en Educación Infantil tienen gran importancia en el desarrollo de la creatividad, ya que a través de ellos podemos trabajar la imaginación de múltiples maneras (cambiar el rol de los personajes, crear un nuevo final del cuento, trabajar las palabras clave del cuento, dramatizaciones...). Una de las que más llama la atención y divierte a los alumnos es la dramatización del cuento; a partir de cuento tendrán que analizar las características de cada uno de los personajes del cuento y elegir el reparto de papeles entre los compañeros. Ofreciendo la posibilidad de cambiar el rol de los personajes de manera que van a tener que interiorizar las características de un personaje en concreto para poder representarlo. ” (Federación de enseñanza, 2016)

“Torbellino de ideas. Es muy importante en este recurso tener en cuenta que:

- No debemos rechazar ni censurar ninguna idea.
- Escuchar a los demás para añadir o mejorar sus ideas.
- Proceder sin detenerse en discusiones ni largas explicaciones.

Consiste en plantear una pregunta abierta a todo el grupo de clase, el tiempo de duración puede oscilar entre 10 y 30 minutos, los alumnos y

alumnas deberás plantear diferentes y múltiples soluciones. Una vez agotadas las sugerencias vamos a clasificarlas y evaluarlas para elegir cuáles son las mejores alternativas. En esta etapa algunas preguntas que se podrían plantear serían: averiguar los usos de un juego, elección de un cuento y por qué, actividades para realizar en una fiesta... estas cuestiones pueden ser reales o inventadas como, por ejemplo; ¿qué haríamos si tuviéramos cuatro piernas? ”(Federacion de enseñanza, 2016)

“Talleres y actividades plásticas. Los talleres sirven para crear objetos concretos a través de la imaginación y creatividad. Nos van a ayudar a desarrollar la mente creativa de nuestros alumnos y alumnas, aportando ideas y características que se diferencian de los objetos reales que pretendemos crear. Los talleres van a permitir la libre expresión y la infinita variedad de elección de materiales, colores, formas, olores... Algunos ejemplos de actividades que podemos realizar en talleres son: creación de caretas relacionadas con los personajes de un cuento para su posterior dramatización; creación del sistema solar: planetas y estrellas para ambientación del aula; actividades para la celebración fiestas como: Día de la Constitución, Día del padre, Día de la madre, entre otros. A través de las actividades plásticas como el dibujo, los niños y niñas podrán plasmar sus vivencias y sentimientos sobre un papel. Serán totalmente libres para crear, en situaciones reales o imaginadas, donde solo estarán presentes su capacidad para crear y su imaginación. Podemos aprender mucho de estas creaciones, ya que es a través de ellas que conocemos cuál es su forma de entender y vivir su mundo, cómo interpreta el mundo que le rodea y a la vez cómo podría mejorarlo aportando ideas y soluciones nuevas.” (Federacion de enseñanza, 2016)

“Crear una historia. Es necesario que sea creada por los niños y niñas. Para ellos vamos inventar unos personajes, a los que vamos a atribuir una personalidad, deberán crear e inventar un personaje en consenso con todos los compañeros; para ellos deben tener desarrollada la empatía, el respeto, la educación, la aportación de ideas nuevas, saber escuchar. A continuación, pediremos que a través del dibujo y la escritura sean capaces de desarrollar la 5 trama de un cuento: introducción (donde se presenta a los personajes y relación

que mantienen entre ellos), nudo (aparición de un problema, técnicas y recursos para solucionarlo) y desenlace (solución al problema, a través del aprendizaje de valores y recursos a poner en práctica). ” (Federacion de enseñanza, 2016)

“La plastilina. Es un recurso muy utilizado en Educación Infantil, ya que, a través del mismo va a permitir que los niños y niñas realicen sus propias producciones por imitación o crear a través de las imágenes mentales que poseen con posibilidad de poder alterar cualquier característica utilizando su imaginación y creatividad”. (Federacion de enseñanza, 2016)

“Resolución de conflictos. Es muy común la aparición de conflictos en estas edades, a los que podemos sacarle mucho partido si sabemos cómo trabajar con ello. En esta etapa, donde se amplía el mundo social de los niños y niñas empezarán a desarrollarse diversos sentimientos como la frustración, la competición, la solidaridad... Es muy importante la realización de actividades grupales como, por ejemplo, la organización del espacio del aula por Rincones; consiste en dividir el espacio de clase en diferentes rincones dotados de materiales específicos para trabajar una actividad en concreto: rincón de la Biblioteca (libros, cuentos, revistas), Matemáticas (números, construcciones, regletas), Juego simbólico (baúl con disfraces, espejo a la altura de los niños y niñas), Ordenador (actividades relacionadas con el ordenador, búsqueda de información, juegos interactivos). También podemos trabajar las diferentes profesiones, las cuales tendrán que representar y adoptar distintos roles. Al dividir la clase en grupos para que realicen las diferentes actividades pueden surgir conflictos a la hora de utilizar algún objeto, aprenderán a desarrollarse de manera autónoma, resolver cualquier dificultad que se presente utilizando su imaginación y a través de la puesta en común con los compañeros de su grupo de rincón, desarrollando valores como el compañerismo, pensamiento creativo, juego cooperativo. Esta actividad nos servirá para que aprendan que siempre existen varias alternativas cuando intentamos resolver un problema y nos siempre el punto de vista de uno mismo el único y verdadero”. (Federacion de enseñanza, 2016)

1.5. La creatividad, una aproximación a su estudio

“Acerca del término creatividad los especialistas han debatido en los últimos tiempos por ser una categoría conceptual compleja que incide en la producción de bienes materiales y en especial, por su incidencia en el desarrollo de una personalidad segura, equilibrada, democrática, reflexiva y creativa que sabe resolver los problemas de la cotidianidad y ayuda a la formación de los demás en su contexto de actuación”. (Medina, 2017)

“En los últimos veinte años las investigaciones han ofrecido significativos aportes teóricos y metodológicos acerca de la categoría de referencia que han interesado a los sistemas educativos por su influencia en el desarrollo del pensamiento y las mejoras de vida a nivel personal, social, económico y cultural. Al respecto, Strom (1994) señala que los experimentos sobre la creatividad en las etapas de desarrollo de los niños han sido significativos.” (Medina, 2017)

Según Wallas, citado por Castro (2005), “estos consisten en la preparación, incubación, iluminación y actividades que deben ser consideradas en el educando a partir de la madurez bio-psico-social que va alcanzando en su crecimiento”. Los aportes teóricos de Vygotsky (1981), Martínez (1998), Mitjans (1995), Chacón Araya (2011), Gallardo (2014), de la Torre (2015), “entre otros, indican que la creatividad es una capacidad específica del ser humano que le permite crear, elaborar productos y poner en práctica soluciones para resolver problemas de la realidad. Desde el punto de vista de estos autores el desarrollo de la creatividad implica que los componentes cognitivo y afectivo motivacional, yacen íntimamente unidos y conducen la actuación del sujeto de forma concatenada como un proceso intencionado que se desarrolla en las personas y se pone en práctica en la actividades humanas: comunicativa, artísticos musicales, danzas, pinturas, dramatizaciones, literatura, científica y otras manifestaciones propias de su desempeño psicosocial.” (Medina, 2017)

Martínez (1998)“ aborda el tema desde el punto de vista psicológico y epistemológico proporcionando argumentos objetivos en los análisis de la categoría de la creatividad e integra la visión científica del término desde el enfoque personológico humanista y los aportes de la neurociencia, que otros investigadores” (Bueno, 2015; Mora, 2014) “resaltan que ejercitar el hemisferio

cerebral derecho a temprana edad es muy importante para estimular la creatividad en los niños.” (Medina, 2017)

“Al analizar la categoría creatividad según diferentes puntos de vista, se aprecia que desde sus inicios ha evolucionado como consecuencia de los cambios de paradigmas ideológicos, sociales y en especial, por el desarrollo de las ciencias y las investigaciones que han aportado puntos de vistas objetivos y relevantes en su aplicación al campo educacional”. (Medina, 2017)

“Su aceptación objetiva ha tenido superar los obstáculos de los prejuicios y la incultura en general para consolidarse en la cultura europea, la mundial y hoy se ha vuelto una necesidad que requiere ser estimulada desde las edades más tempranas porque constituye una de las potencialidades del ser humano y que con la orientación de actividades coherentes y de calidad llevada a cabo en espacios de socialización con objetivos bien definidos se desarrollan favorablemente al igual que otras capacidades que se necesitan estimular para contribuir a la formación integral del ser humano para la vida.” (Medina, 2017)

1.6. La creatividad y su influencia en el desarrollo de la personalidad

“La creatividad es un componente básico que influye en el desarrollo integral de la personalidad de forma general y en los niños en particular, como futuros ciudadanos que deberán enfrentarse a un mundo muy cambiante que exige saber solucionar problemas y aportar conocimientos significativos en los distintos contextos de actuación donde se encuentren” (Medina, 2017)

“En el plano pedagógico comprender la esencia de la categoría psicológica creatividad, es una tarea necesaria y también compleja para el docente por ser un término polisémico desarrollado por diversos teóricos, clásicos y cada vez más contemporáneos que lo asumen desde diferentes perspectivas”. Vygotsky (2008) expresó refiriéndose a la creatividad: “cualquier tipo de actividad del hombre que produce algo nuevo, ya sea del mundo exterior que resulta de la acción creativa o cierta organización del pensamiento o sentimientos que actúan y está presente solo en el propio hombre” (Medina, 2017)

“Esta definición es importante por cuanto conceptualiza la creatividad como un atributo estrictamente humano, una potencialidad biológica y que se manifestará si es estimulada y provocada por la actividad y que puede concretarse hasta en la capacidad creativa. En ese sentido es un fenómeno complejo que actúa mediante un conjunto de procesos internos cuando estos son provocados desde el plano externo en el sujeto. ” (Medina, 2017)

En ese orden Mena cita a Mitjans (2010) “al afirmar que, la creatividad es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, en el cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad. Según ambos puntos de vistas los autores coinciden en que la creatividad se desarrolla internamente como proceso de producción o creación de algo nuevo, siempre que exista la estimulación externa que debe cumplir la escuela, la familia y la sociedad.” (Medina, 2017)

“En esas posiciones se profundiza en la creatividad desde las dimensiones biológica, psicológica y social de la personalidad. ”Castro (2005)“ refiere que es una facultad específica del ser humano que le permite crear con originalidad, flexibilidad y fluidez un conjunto de valores materiales y conocimientos nuevos con el propósito de satisfacer necesidades personales y sociales” (Medina, 2017)

“En ello se consideran las características personales y las premisas neuropsicológicas predisponentes como las influencias del entorno sociocultural y los estímulos internos que se dan en el sujeto durante el aprendizaje y que activa su comportamiento.” Chacón Araya (2011) cita a Gardner (1993) “cuando refiere que la creatividad es la capacidad que tiene la persona para realizar creaciones de productos materiales, resolver problemas considerando el conflicto como la fuerza que desenvuelve el potencial creativo de la persona y que se entrena en ello al realizar actividades que impliquen acciones que van de lo fácil a lo difícil, de lo conocido al descubrimiento. ”(Medina, 2017)

Gallardo (2014) “refiere que la creatividad es un proceso integracionista, refiere que al interactuar el sujeto con el objeto de la actividad, se activan las dimensiones cognitiva, afectivo, motivacional, volitivas, emocionales y los otros elementos que interactúan en la creatividad de forma que se integra la persona,

el proceso, el producto como un todo. Se ha comprobado que cuando el niño está bien orientado en la actividad a ejecutar, cuando observa el mundo que le rodea, cuando ha vivenciado los ejemplos de la docente o un compañero más capaz acerca de qué hacer y cómo hacer una tarea se siente motivado por su realización. Es ahí donde se revela el carácter social del aprendizaje y la enseñanza porque al observar e imitar, internaliza la acción como enfatiza Vygotsky, y al realizar la acción práctica, revela en sus actos los rasgos conductuales y procedimentales individuales o específicos de su personalidad. Se comprende la relación dialéctica existente entre lo social, lo individual y lo desarrollador, provocando cambios en las formas de pensar, sentir y hacer integral en el sujeto como refiere” (Medina, 2017)

“Las investigaciones demuestran que el éxito de esa interacción está en el clima psicológico positivo, en la comunicación asertiva, la orientación oportuna, sentido de libertad y la socialización donde interactúan recíprocamente y con ello se potencia el desarrollo de las capacidades y las habilidades creativas del niño a través de un proceso progresivo que va de lo fácil a lo difícil, de lo conocido a lo desconocido, de lo reproductivo a lo autónomo y original como asegura” (Medina, 2017)

1.7. ¿Cómo podemos estimular la creatividad?

Vásquez (s.f) señala “Entre las propuestas para estimular la creatividad en el niño se encuentran, principalmente, aspectos dirigidos a un tipo de educación creativa, no sólo la educación escolar, sino también la que recibe el niño dentro de su entorno, en su núcleo familiar y social. ”

“Se utiliza el término de educación creativa para un tipo de educación planificada no sólo para aprender, sino también para pensar. Se trata de una educación que elimine los prejuicios en cuanto a roles adecuados e inadecuados; que esté encaminada a producir hombres y mujeres que sepan pensar, que sepan analizar y resolver los problemas a los que se enfrenten cotidianamente en la búsqueda de mejores formas de vida. ”(Vásquez, s.f)

“La educación creativa está basada en la intervención creativa del maestro; en su actitud de apertura frente al niño que pregunta, que experimenta, explora y prueba ideas. El maestro debe estar consciente de la utilidad y aplicabilidad de la información que adquiere el niño en relación con su medio, y de que no sólo es necesario estimular el área de la memoria, sino que la información sufre en el niño un procesamiento y que tiene una utilidad práctica.” (Vásquez, s.f)

“En la educación creativa se busca el desarrollo de esta capacidad en los niños, esto es, la producción de sujetos de alto nivel de creatividad, sujetos que tiendan a divergir de los significados tradicionales y a realizar producciones originales, sujetos capaces de percibir los sucesos personales dentro de parámetros no convencionales, sujetos capaces de regirse por parámetros de reciprocidad, sujetos autónomos capaces de construir y explotar sus propios conocimientos en nuevos aprendizajes y nuevas soluciones.” (Vásquez, s.f)

Torrance (1963), “deposita en la influencia ambiental prácticamente toda la responsabilidad del desarrollo o inhibición de la capacidad creativa, y por ende de su aprovechamiento en beneficio de la humanidad.”

“Censura el apego que ha habido a través de la historia a la educación tradicional y pugna por el fortalecimiento de la educación creativa, como esperanza para lograr el aprovechamiento de las diferencias individuales en forma positiva. Podrían citarse un gran número de autores que comparten este punto de vista y que aportan ideas y fundamentos para el desarrollo de la creatividad dentro del aula. Dado el amplio trabajo de Torrance en este campo, los aspectos que él de cómo recomendaciones para el desarrollo de la creatividad representan un resumen de lo dicho por muchos otros.” (Vásquez, s.f)

- ✓ “Postula el aprendizaje creativo, conceptualizado dentro de un marco de orden e información.” (Vásquez, s.f)
- ✓ “Recomienda fomentar las respuestas originales más que las correctas.” (Vásquez, s.f)
- ✓ “Sugiere un ambiente comprensivo y estimulante.” (Vásquez, s.f)
- ✓ Propone un trato igualitario para niños y niñas.
- ✓ “Recomienda un marco de disciplina y de trabajo.” (Vásquez, s.f)

“Las necesidades humanas se conciben implicadas en cada fase del proceso de pensamiento creativo y su naturaleza requiere un anclaje con la realidad. Esto implica que el niño requiere para su crecimiento creativo tener un entorno estructurado y personalidades con autoridad a las que pueda recurrir.” (Vásquez, s.f)

“El niño creativo necesita un medio comprensivo y receptivo, además de estimulante. Si bien se dice que estos niños tienen mayor tolerancia al caos ”(Barron, 1963) esto se refiere a una capacidad excepcional de los mismos para relacionar y sintetizar elementos alejados entre sí y hasta discordantes.

“La enseñanza creativa requiere de una actitud flexible por parte del maestro. Torrance” (1961) aporta cinco principios básicos para el desarrollo de la creatividad, que resultan de gran utilidad para los educadores:

- ✓ “Tratar con respeto las preguntas del niño. ” (Vásquez, s.f)
- ✓ “Tratar con respeto las ideas imaginativas. ”(Vásquez, s.f)
- ✓ “Tomar en cuenta las ideas de los niños. ” (Vásquez, s.f)
- ✓ “Hacer que los niños dispongan de periodos de ejercitación, libres de la amenaza de la evaluación. ”(Vásquez, s.f)
- ✓ “Tratar de buscar siempre en la evaluación del trabajo de los niños, la conexión causa-efecto.” (Vásquez, s.f)

“Según este punto de vista, el maestro debe estar dispuesto a que una cosa conduzca a la otra, a salirse del modelo o patrón trazado y a no ver a los niños a través de un prisma tradicional, es decir, por medio de actitudes estereotipadas. Debe relacionarse con los educandos como verdaderas personas: a no ser que dispongamos de maestros creativos, los alumnos que se atrevan a crear, imaginar y cuestionar, seguirán siendo marginados por maestros hostiles” (Torrance, 1961, pág.23).

“Para aprender creativamente se interroga, se infiere, se experimenta, se manipula o se juega con ideas o con materiales. Se aprende y se piensa creativamente en el proceso de intuir las dificultades, los problemas y las lagunas en la información, así como al hacer conjeturas o formular hipótesis sobre estas deficiencias, probar estas conjeturas y posiblemente al revisarlas y someterlas de nuevo a prueba; finalmente, al comunicar los resultados”. (Vásquez, 2011)

“La actividad creadora permanente que obliga a la aplicación de los conocimientos previamente adquiridos, constituye la mejor preparación para un comportamiento creativo. En el trabajo diario el niño aprende a hacer uso de sus sentidos, a observar y a escuchar. De esta manera aprende también a descubrir los problemas que le rodean, a manejar materiales de diferentes maneras, a abstraer, a sintetizar y a organizar lo que ven sus ojos.” (Vázquez, 2011)

“La mayoría de las veces es de mayor relevancia el proceso creativo que el producto resultante de éste. Varios teóricos del desarrollo postulan que los sentidos son la fuente primaria más importante para el aprendizaje del niño; propone la posibilidad de una participación activa del individuo con su medio a través de acciones como tocar, ver, oír, oler, saborear, etc.” (Vázquez, 2011)

1.8. Importancia de la creatividad en la educación

Duarte (s.f) señala “La preocupación por el desarrollo de la creatividad en la educación superior, se remonta a los primeros niveles escolares. Quizá en los primeros tres años de la escuela primaria todavía se recibe algún tipo de estimulación para desarrollar la creatividad, pero a partir de ese momento va desapareciendo hasta la universidad, exceptuando aquellas carreras relacionadas con actividades artísticas. Sólo aquellos estudiantes que por naturaleza son creativos, esto es, que han desarrollado esta capacidad a pesar de la escuela, tienen el recurso para aplicarlo a nivel profesional.”

“Tradicionalmente se ha considerado a la creatividad como un don de las musas, y no como una cualidad humana educable que puede ser desarrollada como cualquier otro comportamiento. De esta manera, la formación a nivel superior parece estar sobrecargada de teoría y buena parte de los programas, aun cuando contemplan un considerable porcentaje de horas prácticas, no se apartan de dos procesos psicológicos básicos: la memoria y la comprensión. Sin embargo, el conocimiento que adquiere un sujeto, debe transferirse de una situación a otra, lo cual requiere una serie de capacidades que sólo pueden ser explicadas a través del pensamiento creativo, de tal suerte, la oportunidad de elaborar un producto creativo implica la interrelación de seis factores: la

inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el contexto, todos ellos estrechamente vinculados al proceso educativo.”(Duarte, s.f)

“Por otro lado, la modernidad provoca un cambio acelerado, tanto científico como tecnológico, lo cual fue considerado dentro de Las políticas educativas de México para el período 1989- 1994, ya que en el documento correspondiente se establece que: Dado que la ciencia es un factor que genera y transforma el conocimiento, la educación debe favorecer actitudes de búsqueda y metodologías de investigación en todos los niveles educativos. Por su parte, la tecnología exige desarrollar una actitud crítica y la capacidad de conocimiento de La propia realidad, y despertar la creatividad para su innovación, su adaptación y aplicación a problemas locales, regionales y nacionales.” (Duarte, s.f)

“Más adelante, en el mismo documento, se enfatiza el componente innovador de la educación, el cual, se señala, deberá ser aportado principalmente por la educación superior. A pesar de tales recomendaciones, la educación superior todavía no goza del beneficio de la creatividad. Hay que señalar que la creatividad requiere del desarrollo de un gran número de procesos psicológicos cotidianos: recordar, hablar, escuchar, comprender el lenguaje y reconocer las analogías, lo cual ocurre en cualquier institución educativa. ” (Duarte, s.f)

“Pero este desarrollo debe tener un carácter habilidoso, enfocado a fomentar la destreza en el individuo, condición que difícilmente cumplen muchos programas escolares en la actualidad. Asimismo, involucra la exploración y la evaluación; una persona que puede evaluar sus ideas novedosas, las aceptará o las corregirá, esto se da a través de la práctica de nuevas habilidades, las cuales desarrollan de manera espontánea representaciones mentales explícitas del conocimiento que ya se posee en una forma implícita. De aquí que se considere de suma importancia propiciar y reforzar la capacidad creadora del estudiante universitario.” (Duarte, s.f)

La tercera hipótesis que plantea Alexander (1989) “ para el funcionamiento del método synéctico de desarrollo de la creatividad, hace referencia a la relación entre creatividad y educación, lo cual constituye un punto medular en este

trabajo. De esta manera, se establece que la capacidad de crear o recrear del ser humano es fundamental, e implica una evolución positiva y es el origen de nuevos avances” (Valdivielso, 1986). “Los objetivos planteados para la educación, no pueden permanecer inmutables, para Torrance-uno de los primeros investigadores de la creatividad-las escuelas en el futuro deben estar diseñadas no tanto para aprender, sino como para pensar, un aprendizaje creativo privilegia el conocimiento y el desarrollo de las capacidades y los procesos de aplicación de éste. Una institución educativa debe plantearse sus objetivos en función de la ganancia educativa de los alumnos, principalmente en actitudes y capacidades para pensar; estas capacidades pueden ser básicas como la de discriminar o memorizar, o complejas como la de resolver problemas”. Rugarcía (1993) “considera que la creatividad es una de las capacidades humanas más importante, ya que con ella el hombre transforma y se transforma, con ella el hombre hace cultura, esto ratifica a la creatividad como el rasgo más relevante a desarrollar en la educación contemporánea.”

En investigaciones sobre este tópico (Hallman, 1989; Parnes, 1989; Crawford, 1989; Davis y Scott, 1989; Marín, 1982; y Liberty, 1993), “se ha encontrado pruebas de que la creatividad puede enseñarse, que los alumnos mejoraban tanto en su capacidad de captar problemas y en su potencial ideativo como en su receptividad de ideas extravagantes que el entrenamiento de la creatividad es tan beneficioso para alumnos de alta o bajos habilidad creativa, como para aquellos con niveles de inteligencia altos o bajos; los estudiantes universitarios pueden desarrollar su capacidad creadora y al hacerlo se vuelven ingeniosos; asimismo, se ha observado que los maestros tienden a castigar o no reforzar positivamente la conducta creativa de sus alumnos, en tanto que muestran preferencia por conductas conformistas.”

“Tal parece que los planes de estudio tienen como propósito estandarizar a los alumnos a través de programas cuya principal característica es la rigidez. Retomando las ideas de Mitjans (1993), hay que señalar la importancia que tiene la escuela en el desarrollo de la creatividad, como un sistema interactivo en el desarrollo de la personalidad, la educación de la creatividad como complejo elemento de la subjetividad humana demanda influencias educativas coherentes

relativamente estables, duraderas y sistémicas (p. 98), esto involucra una transformación cualitativa del proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo cual se propone la idea de clima creativo el cual: ...se expresa en una relación creativa maestro-alumno y en una relación grupal creativa, [la cual] se logra a partir de un conjunto de recursos que el maestro debe ser capaz de desplegar de forma sistemática, auténtica y creativa” (Mitjans 1993 citado por Duarte, s.f)

“En términos generales se considera que cualquier persona posee algún nivel de capacidad creadora; que esta capacidad está estrechamente relacionada con la personalidad, con la educación y con el bienestar del ser humano, dado que en la medida que una persona pueda alcanzar niveles más elevados de creatividad, tendrá también la posibilidad de solucionar situaciones problemáticas, de mejorar el medio en el que se desenvuelve y la congruencia entre este medio externo y su interioridad”. (Duarte, 2016)

1.9. Características de la creatividad.

Joy Paul Guilford (1950) “es un pionero en investigaciones empíricas sobre los procesos creativos y fue el creador, junto con sus colaboradores, de realizar un test con la finalidad de identificar ciertas habilidades creativas o aptitudes. Tras diversos estudios propusieron un listado de habilidades que estarían presentes en las personas creativas, algunas de ellas son las siguientes”:

- Fluidez: “es la habilidad para crear diferentes ideas, las cuales están vinculadas entre sí y dominar su expresión. Así pues, según Guilford, existen varios tipos de fluidez: fluidez de ideas (referida a la producción cuantitativa de ideas), fluidez de asociación (en cuanto al establecimiento de relaciones) y fluidez de expresión (o facilidad en la construcción de frases).” (Redondo, 2017)

- Sensibilidad: “es la capacidad que las personas creativas tienen para descubrir diferencias, dificultades e imperfecciones. Estas personas tienen, además, una actitud receptiva ante el mundo y ante los problemas de los demás.” (Redondo, 2017)

- Originalidad: “es la aptitud para producir respuestas ingeniosas o novedosas, descubrimientos o asociaciones singulares, de uno mismo.”(Redondo, 2017)

- Flexibilidad: “es la capacidad de buscar la solución en campos distintos, cambiar, replantearse o reinterpretar ideas y situaciones. ” (Redondo, 2017)

- Elaboración: “es la aptitud para desarrollar, ampliar o trabajar al detalle las ideas, con el propósito de completar, matizar, mejorar y acabar la tarea iniciada.” (Redondo, 2017)

- Redefinición: “es la capacidad de transformar o reestructurar percepciones, conceptos o cosas, encontrar nuevos usos y puntos de vista en los objetos, en las ideas o en las personas, cambiando de sentido o de orden, de eficacia, de forma que sirvan o se conviertan en otra cosa distinta.” (Redondo, 2017)

Fases del pensamiento creativo. Wallas (1946),“ en el libro Creatividad y aprendizaje. Juego como herramienta pedagógica, define cuatro fases del pensamiento creativo, las cuales son las siguientes”:

1. “La preparación o delimitación del problema (reconocimiento del problema): en esta primera fase, la persona siente una deficiencia y empieza a pensar en el problema. Supone percepción y atracción de información. Se basa en: observación – percepción – comprensión. ” (Redondo, 2017)

2. “La incubación e interiorización (interiorización del problema): en esta etapa el creador deja a un lado el problema y va pensando en ideas hasta llegar a ordenarlas. La persona va creando soluciones en su mente para el problema planteado. Es decir, consiste en la realización de la información para crear un tratamiento.” (Redondo, 2017)

3. “La iluminación o inspiración (encontrar una solución): en este instante se decide la solución o soluciones. Consiste en: seleccionar – decidir – verbalizar.

4. La comunicación y verificación (comprobación de las soluciones): donde se valoran y comprueban las soluciones.” (Redondo, 2017)

“En la escuela, la creatividad es muy fácil tanto llevarla a cabo como eliminarla. Las estrategias creativas facilitan el aprendizaje, y hacen que tanto los maestros como alumnos sean más reflexivos, críticos, independientes y seguros, cuestiones necesarias para la sociedad actual. En nuestra sociedad, no

tiene apenas importancia una educación basada en estructuras rígidas que cumplen patrones ya establecidos y que impiden cualquier señal de creatividad. Por ello, el sistema educativo debe tener una estrecha vinculación con las necesidades sociales actuales. La didáctica es en esencia creativa, esta no puede existir sin una dosis de creatividad, con la finalidad de estimular el aprendizaje creativo: Para mí la educación significa formar creadores, aun cuando las creaciones de una persona sean limitadas en comparación con las de otras, pero hay que hacer innovadores, inventores, no conformistas” (Piaget, 1972 citado por Redondo, 2017)

“Dentro de la creatividad, ésta se puede dirigir a dos enfoques diferentes y relacionados entre sí, los cuales son: el del profesorado que enseña creativamente y el del alumnado que desarrolla sus capacidades creativas. Comenzando por el primer enfoque, las preguntas que surgen son si puede existir una didáctica sin creatividad y sin innovación. Basándonos en las facetas de la creatividad basadas por Menchén (2006), podemos ver que no existe la didáctica sin creatividad, las facetas de la creatividad van desde la simple ocurrencia hasta la genialidad, pasando por la innovación. En cuanto al segundo enfoque, la pregunta que surge respecto a este es si un maestro no creativo puede fomentar el aprendizaje de la creatividad. En mi opinión, todo maestro puede ser creativo, teniendo un conocimiento profundo acerca de la creatividad, al igual que cualquier persona (refiriéndome a todo el alumnado y profesorado) puede incrementar su grado de creatividad, y aquí se puede hacer referencia a una cita de Piaget: “aun cuando las creaciones de una persona sean limitadas...hay que hacer innovadores, inventores, no conformistas” (Redondo, 2017)

CONCLUSIONES

Primero. - Es vital destacar la importancia de los estímulos que el niño o niña recibe gracias a las personas que le rodean y que ayudarán al desarrollo de la creatividad e imaginación. La forma en la que nos comportemos y eduquemos a nuestros hijos e hijas va a determinar la manera en la que afrontarán la realidad y posibles problemas que se puedan plantear

Segundo. - Será muy importante, por tanto, la colaboración familia-escuela para establecer unas pautas comunes de desarrollo en la edad infantil para fomentar y mejorar la adaptación de los niños y niñas al mundo que le rodea y poder interpretarlo e interiorizarlo de la mejor manera posible

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Bravo, D. (2009). *El desarrollo de la creatividad en la escuela*. San José, C.R: CECC/SICA.
- Cristina. (2011). La Creatividad En La Escuela [Entrada de Blog]. Recuperado de:<http://cristina-bauldetemas.blogspot.com/2011/10/la-creatividad-en-la-escuela.html>
- Duarte, E. (2016). *La creatividad como un valor dentro del proceso educativo* . México : Universidad Autónoma de Yucatán.
- Duarte, E. (s.f). La creatividad como un valor dentro del proceso educativo. Recuperado de:<http://www.scielo.br/pdf/pee/v2n1/v2n1a05.pdf>
- Federacion de enseñanza. (marzo de 2016). *Desarrollo de la creatividad infantil*. Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd13433.pdf>
- Martínez, B. (2015). *Taller para desarrollar la creatividad*. España: Universidad de Valencia.
- Medina, N. (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 153-181.
- Redondo, M. (2017). El desarrollo de la creatividad infantil a través del cuento (Trabajo de Grado) . Universidad Valladolid. Valladolid. España.
- Reice. (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. N° 2. Recuperado de:<https://www.redalyc.org/pdf/551/55150357008.pdf>
- Temas para la Educación. (2016). Desarrollo De La Creatividad Infantil. *Revista Temas para la Educación*. Recuperado de:<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd13433.pdf>
- Vázquez, J. (2011). *La creatividad y la intervención en educación infantil*. Madrid: Europea de Ediciones.
- Vásquez, J. (s.f). La Creatividad Y La Intervención En Educación Infantil. Recuperado de:<http://www.eduinnova.es/monografias2011/ene2011/creatividad.pdf>

CREATIVIDAD INFANTIL

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	12%	1%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	3%
2	www.slideshare.net Fuente de Internet	2%
3	dx.doi.org Fuente de Internet	2%
4	www.feandalucia.ccoo.es Fuente de Internet	1%
5	crisrina-bauldetemas.blogspot.com Fuente de Internet	1%
6	creatividadmundoinfantilnpioxii.blogspot.com Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Internacional Isabel I de Castilla Trabajo del estudiante	1%
8	riunet.upv.es Fuente de Internet	1%

9	www.scielo.br Fuente de Internet	<1%
10	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	<1%
11	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1%
12	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1%
13	Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante	<1%
14	edoc.pub Fuente de Internet	<1%
15	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1%
16	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 15 words
 Excluir bibliografía Activo