

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Toma de decisiones y su influencia en la ventaja competitiva,
municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023**

**Tesis para optar el título profesional de Licenciada en
Administración**

Bach: Patricia Alejandra, Figueroa Sosa

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Toma de decisiones y su influencia en la ventaja competitiva,
municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Mg. Infante Carrillo, Rubén Edgardo (presidente)

Código ORCID: 0000-0002-4611-1094

Mg. Rodas Cobos, José Luis (secretario)

Código ORCID: 0000-0002-4540-5154

Mg. Armestar Amaya, Alex Alfrehth (vocal)

Código ORCID: 0000-0002-0879-7232

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Toma de decisiones y su influencia en la ventaja competitiva,
municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023**

**Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma.**

Bach. Figueroa Sosa, Patricia Alejandra

(Autora)

Código ORCID: 0009-0005-7445-5854

Mg. Armestar Amaya, Alex Alfareth

(Asesor)

Código ORCID: 0000-0002-0879-7232

Tumbes, 2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

fce-secacademica@untumbes.edu.pe



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

(presencial)

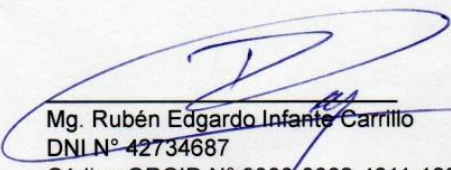
En Tumbes, a los 29 días del mes diciembre del dos mil veinticinco, siendo las 17:00 horas, en el Auditorio de la **Facultad de Ciencias Económicas**, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N° 400-2024/UNTUMBES- FACEC-D, docentes: Mg. Rubén Edgardo Infante Carrillo (**Presidente**), Mg. José Luis Rodas Cobos (**Secretario**) y Mg. Alex Alfreh Armestar Amaya (**Vocal**), reconociendo en la misma resolución además, al Docente Mg. Alex Alfreh Armestar Amaya como **Asesor**, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: **"Toma de decisiones y su influencia en la ventaja competitiva, Municipalidad Distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023"**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**, presentada por la bachiller: **PATRICIA ALEJANDRA FIGUEROA SOSA**, Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de la sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del reglamento de Tesis para Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Bachiller..... A.P.T.A....., con calificativo..... BUENO.....


Se hace conocer a la sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.


En consecuencia, queda A.P.T.A para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 18 horas 15 minutos del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 29 de diciembre del 2025


Mg. Rubén Edgardo Infante Carrillo
DNI N° 42734687
Código ORCID N° 0000-0002-4611-1094
Presidente


Mg. José Luis Rodas Cobos
DNI N° 72944917
Código ORCID N° 0000-0002-4540-5154
Secretario


Mg. Alex Alfreh Armestar Amaya
DNI N° 41737972
Código ORCID N° 0000-0002-0879-7232
Vocal

C.c:
Jurados (3)
Asesor (a)
Int.
Archivo (Decanato)

REPORTE DE SIMILITUD

Patricia Alejandra Figueroa Sosa

**Influencia de la toma de decisiones en la ventaja competitiva,
municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes,...**

 Asesorías 2025-II

Detalles del documento

Identificador de la entrega
tm:cid:3117:551201988

Fecha de entrega
30 ene 2026, 18:35 GMT-5

Fecha de descarga
30 ene 2026, 19:05 GMT-5

Nombre del archivo
INFORME DE TESIS-FIGUEROA SOSA.docx

Tamaño del archivo
117.4 KB

55 páginas

12.174 palabras

67.725 caracteres



Mg. Alex Edwin Armas Araya
D.R.C.D. 8000.0003.0879.7212
Mag. Univ. de Canga Nº 0129
CLAD - TUMBES




20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 88%  Fuentes de Internet
- 7%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)



Mg. Alex Armas Arce
DCE: 8000-0903-0674-7112
Mag. Único de Contad. N° 5123
CIAD - TUMBES

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 18% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	6%
2	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	2%
3	Internet	kipdf.com	<1%
4	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2026-01-29	<1%
5	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
6	Internet	rinacional.tecnm.mx	<1%
7	Internet	www.coursehero.com	<1%
8	Internet	repositorio.unajma.edu.pe	<1%
9	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-12-22	<1%
10	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann on 2023-08-03	<1%
11	Internet	www.slideshare.net	<1%

Mg. Alex Alirio Armas Amaya
DNEC: 8000-0000-0071-7112
Reg. Único de Coleg. N° 9129
CLAD - TUMBES

12	Trabajos del estudiante	ULACIT Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología on 2024-01-30	<1%
13	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-10-24	<1%
14	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-22	<1%
15	Internet	hdl.handle.net	<1%
16	Internet	repositorio.unemi.edu.ec	<1%
17	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2016-07-12	<1%
18	Internet	repositorio.cuc.edu.co	<1%
19	Internet	www.yumpu.com	<1%
20	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2023-12-06	<1%
21	Trabajos del estudiante	Universidad TecMilenio on 2024-01-25	<1%
22	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica del Peru on 2021-04-22	<1%
23	Internet	www.researchgate.net	<1%
24	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2024-08-07	<1%
25	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional del Santa on 2018-12-18	<1%

Mg. Alex Albreth Armesto Remya
D.C.C.: 9800-0003-0579-7512
Reg. Univ. de Cong. N° 8739
CLAD - TUMBES

26	Trabajos del estudiante	Universidad Manuela Beltrán Virtual on 2016-06-15	<1%
27	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-08-01	<1%
28	Internet	gestion.pe	<1%
29	Internet	repositorio.unas.edu.pe	<1%
30	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-08-17	<1%
31	Trabajos del estudiante	Universidad Andina del Cusco on 2019-12-04	<1%
32	Internet	ebin.pub	<1%
33	Internet	repositorio.unap.edu.pe	<1%
34	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-08-08	<1%
35	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-09-11	<1%
36	Internet	www.sdielo.org.co	<1%
37	Trabajos del estudiante	Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Monseñor Elías Olázaro on 2025...	<1%
38	Trabajos del estudiante	POSGRADO on 2025-09-08	<1%
39	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2018-06-30	<1%

Mg. Alex Albreth Amestor Amayo
DICC: 8000 0303 3875 7212
Reg. Univ. de Coleg. N° 1723
CLAD - TUMBES

40 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional de Tumbes on 2025-11-27 <1%

41 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional de Tumbes on 2025-12-23 <1%



Mg. Alex Sibeth Amador Amaya
DNI: 8008 0982 0870 7212
Reg. Único de Coleg. N° 8729
CLAD - TUMBES

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, dándome perseverancia necesaria para alcanzar esta meta.

A mis padres y hermanos, Celia, Francisco, Carlos y Nicolas por su apoyo constante y creer en mí siempre, son mi inspiración y motivación de cada día.

Con mucho amor para mis abuelitas por sus sabios consejos y cariño, por ser pilares fundamentales en mi vida. Asimismo, con mucho cariño para personas especiales en mi vida.

Patricia Alejandra

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi alma Mater la Universidad Nacional de Tumbes, por brindarme la oportunidad de formarme académicamente en un entorno de excelencia.

A mi asesor Mg. Alex Alfreh Armestar Amaya, por su guía, paciencia y valiosos consejos a lo largo de todo el proceso; su apoyo y experiencia han sido fundamentales para la realización de este trabajo de investigación.

Asimismo, expresar mi admiración y estima a todos mis docentes, por compartir sus conocimientos y sabidurías; gracias por su dedicación y esfuerzo, han sido claves para mi crecimiento personal y profesional.

Patricia Alejandra

ÍNDICE

ÍNDICE	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE ANÉXOS.....	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
I. INTRODUCCIÓN.....	18
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	23
2.1. Bases teórico – científicas	23
2.1.1. Toma de decisiones.....	23
2.1.2. Ventaja competitiva	30
2.2. Antecedentes	35
2.3. Definición de términos básicos.....	39
III. MATERIALES Y MÉTODOS	42
3.1. Tipo de estudio y diseño de contrastación de hipótesis.....	42
3.2. Población, muestra y muestreo	43
3.3. Métodos, técnicas e instrumentos.....	44
3.4. Análisis de confiabilidad	48
3.5. Procesamiento y análisis.....	50
3.6. Hipótesis	50
3.7. Definición y operacionalización de variables.....	52
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	55
4.1. Resultados.....	55
4.2. Discusión	63
V. CONCLUSIONES.....	68
VI. RECOMENDACIONES	70
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	72
ANEXOS	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población laboral de la MDPH.....	43
Tabla 2 Valor de confiabilidad del alfa de Cronbach	49
Tabla 3 Dimensiones, Indicadores, Ítems de la variable Toma de decisiones	53
Tabla 4 Dimensiones, Indicadores, Ítems de la variable Ventaja competitiva	54
Tabla 5 Nivel de categorización de la toma de decisiones en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes.....	55
Tabla 6 Nivel de categorización de la dimensión de definición y análisis del problema en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital	56
Tabla 7 Nivel de categorización de la dimensión de determinación y selección de alternativas es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.	57
Tabla 8 Nivel de categorización de la dimensión de implantación es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.	58
Tabla 9 Correlación de Toma de decisiones y ventaja competitiva.....	59
Tabla 10 Correlación de la definición y análisis del problema y la ventaja competitiva	60
Tabla 11 Correlación de la determinación y selección de alternativas y la ventaja competitiva	61
Tabla 12 Correlación de implantación y evaluación y la ventaja competitiva	62

ÍNDICE DE ANÉXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.....	81
Anexo 2. Matriz de operacionalización.....	82
Anexo 3. Solicitud de Autorización para Ejecución de Tesis.....	83
Anexo 4. Carta de aceptación del proyecto de Tesis.....	84
Anexo 5. Cuestionario de la variable Toma de decisiones.....	85
Anexo 6. Cuestionario de la variable Ventaja competitiva.....	87
Anexo 7. Análisis de fiabilidad de Toma de decisiones.....	89
Anexo 8. Análisis de confiabilidad de Ventaja Competitiva.....	90
Anexo 9. Evidencias.....	91
Anexo 10. Validaciones del cuestionario.....	92
Anexo 11 Interpretación de Rho de Spearman.....	98
Anexo 12 Certificación de asesoría.....	99
Anexo 13. Declaración Jurada.....	100

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue analizar cómo la toma de decisiones influye en la ventaja competitiva de la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, en el año 2023. La metodología empleada correspondió a un estudio de tipo básico, con diseño descriptivo–correlacional, de enfoque cuantitativo, no experimental y de carácter transversal. La población estuvo compuesta por 54 trabajadores municipales, a quienes se aplicó la técnica de encuesta mediante dos cuestionarios de 12 preguntas, uno orientado a cada variable (toma de decisiones y ventaja competitiva). Ambos instrumentos alcanzaron un nivel de confiabilidad de 0.72. Los resultados evidenciaron que la toma de decisiones se ubicó en un nivel alto en un 80%, medio en 17% y bajo en 4%. En cuanto a la ventaja competitiva, se identificó un nivel alto en el 70% de los casos, medio en 24% y bajo en 6%. El análisis estadístico confirmó la existencia de una correlación media y significativa entre ambas variables, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.547 y un nivel de significancia de 0.000. Al desagregar por dimensiones, se encontró que la definición y análisis del problema alcanzó una influencia del 74% (Rho = 0.379; $p = 0.005$). La determinación y selección de alternativas mostró un 76% de influencia (Rho = 0.499; $p = 0.000$). Finalmente, la dimensión de implantación y evaluación reflejó un 80% en nivel alto (Rho = 0.456; $p = 0.001$). En conclusión, se verificó que la toma de decisiones ejerce una influencia significativa en la ventaja competitiva de la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

Palabras clave: decisión, competitividad, gestión municipal, análisis, evaluación.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze how decision-making influences the competitive advantage of the Pampas de Hospital district municipality, Tumbes region, in 2023. The methodology employed was a basic study, with a descriptive-correlational design, a quantitative, non-experimental, and cross-sectional approach. The population consisted of 54 municipal workers, who were surveyed using two 12-question questionnaires, one focused on each variable (decision-making and competitive advantage). Both instruments achieved a reliability level of 0.72. The results showed that decision-making was high in 80% of cases, medium in 17%, and low in 4%. Regarding competitive advantage, a high level was identified in 70% of cases, medium in 24%, and low in 6%. Statistical analysis confirmed the existence of a moderate and significant correlation between both variables, with a Spearman's Rho coefficient of 0.547 and a significance level of 0.000. When disaggregated by dimension, it was found that problem definition and analysis had a 74% influence (Rho = 0.379; $p = 0.005$). The determination and selection of alternatives showed a 76% influence (Rho = 0.499; $p = 0.000$). Finally, the implementation and evaluation dimension reflected a high level of influence of 80% (Rho = 0.456; $p = 0.001$). In conclusion, it was verified that decision-making exerts a significant influence on the competitive advantage of the Pampas de Hospital district municipality.

Keywords: decision, competitiveness, municipal management, analysis, evaluation.

I. INTRODUCCIÓN

En un contexto general cada vez más dinámico y competitivo, las municipalidades se vuelen más exigentes al mejorar sus servicios y gestionar sus recursos de manera eficiente. En este contexto, la toma de decisiones es fundamental en la gestión edil. La capacidad de una municipalidad para obtener y mantener una ventaja competitiva en la prestación de servicios a la comunidad no solo depende de su operatividad diaria, sino también de su habilidad para tomar decisiones informadas y basadas en análisis rigurosos, selección de alternativas y evaluación.

En Colombia, las pymes de frutas y hortalizas, negocios cuya actividad económica está relacionada con su elaboración y la transformación, solicitan fuentes de conocimiento externas para asegurar su ventaja competitiva. Algunos estudios en el sector hortofrutícola exhiben que la orientación emprendedora afecta directa y positivamente la abierta innovación, argumentando que la orientación emprendedora les facilita a las pymes mantener y reforzar su VC. (Echeverri et al., 2022)

Para promover el progreso social y humano en México, es fundamental que los gobiernos municipales estén más capacitados para enfrentar los retos que representan los distintos cambios, tanto nacionales como internacionales, los cuales afectan de diversas maneras a las comunidades locales. Los municipios tienen una serie de objetivos y metas establecidas que cumplir fijados en sus planes de desarrollo municipal. La complejidad de la gobernanza en la actualidad se ha incrementado debido a la diversidad de actores involucrados en las labores gubernamentales, así como a la ampliación de las demandas ciudadanas respecto a las capacidades del gobierno local. Como resultado, se ha observado un aumento en las responsabilidades del gobierno, pues han tenido que intervenir en temas no tradicionales de política local, el

cuidado del medio ambiente, la elaboración de una política social local y la creación de instancias municipales que atiendan la equidad de género. (Pineda, 2013)

En el caso de España, el proceso de modernización acelerada de la economía y la sociedad, impulsado por la aprobación de la Constitución y la consolidación del Estado de las Autonomías, ha generado avances significativos. Sin embargo, las municipalidades, pese a desempeñar un papel esencial en dicho proceso, han asumido responsabilidades más allá de sus competencias formales y de sus obligaciones legales, sin recibir el reconocimiento adecuado. Esta falta de valoración se manifiesta tanto en la limitada participación en los recursos públicos como en la ausencia de un marco legal que valide la trascendencia de sus funciones actuales y futuras. Ante esta situación, se plantea la necesidad de establecer propuestas y mecanismos de negociación que permitan equilibrar las finanzas de los gobiernos locales y sentar bases sólidas para un ejercicio organizado de sus atribuciones y recursos. En esa línea, los ingresos y egresos de todas las entidades gubernamentales deben corresponderse con los costos reales de las actividades y servicios a ejecutar, en concordancia con el principio de subsidiariedad. Por ello, resulta imprescindible definir competencias, realizar diagnósticos y formular propuestas desde una perspectiva europea, de manera que la función local alcance el nivel que demanda un Estado moderno de bienestar, acorde con la historia, la economía y las particularidades socioculturales que caracterizan a esta región geopolítica (Federación Española de Municipios y Provincias, s.f., p. 21).

En el ámbito nacional, la Municipalidad Provincial de Chiclayo representa a la ciudadanía donde estaba bajo la dirección de Marco Antonio Gasco Arrobas, bachiller en Economía, el cual era alcalde elegido por sufragio. La institución se estructura en 46 unidades orgánicas y cuenta con 898 trabajadores, en su mayoría nombrados. No obstante, gran parte del personal presenta deficiencias en su formación, así como carencias en valores y ética profesional, aspectos que inciden negativamente en la toma de decisiones. A esta situación se suma una problemática marcada por casos de corrupción, en la que alcaldes y funcionarios han sido condenados por abuso de

autoridad, principalmente como consecuencia de una gestión inadecuada de los recursos públicos. Asimismo, los responsables no ejecutan sus funciones conforme al plan estratégico institucional, lo que revela un escaso conocimiento de los objetivos y aspiraciones organizacionales. Esta deficiencia impacta de manera directa en la calidad de las decisiones, repercutiendo de forma negativa en la población y agravándose con la pérdida progresiva de principios éticos. Los empleados no llevan a cabo sus tareas conforme al plan estratégico, lo que resulta en un entendimiento incompleto de sus responsabilidades y los objetivos de la organización. Esto conlleva a una toma de decisiones deficiente y la situación se agrava con la pérdida de valores éticos. (Castañeda, 2021, p.3)

Nuestro país está atravesando por una difícil situación en donde es crucial que las decisiones tomadas no solo sean bien intencionadas, sino también reflexivas y responsables, orientadas a satisfacer las necesidades nacionales sin comprometer los planes de contención y reactivación impulsados por el Gobierno. Por lo tanto, resulta preocupante que el Parlamento haya pasado por alto las opiniones técnicas emitidas por el Ministerio de Economía, el Banco Central de Reserva (BCR) y la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) con respecto a la propuesta de ley que accede el retiro del 25% de AFP, señalando su posible impacto negativo. (CONFIEP, 2020)

En la municipalidad distrital de Pampas de Hospital (MDPH) se ha observado que la gestión municipal se realiza del proceso administrativo y a través de el se toma decisiones en cada etapa: planeación, organización, dirección y control; para darle solución a los problemas que se ocasionan en el cambio del entorno generados por sus variables tanto económicas, tecnológicas, sociales, ambientales y demográficas, y por el ambiente interno originado por el quehacer diario en las áreas administrativas. En la actualidad, la Municipalidad enfrenta diversas dificultades en su gestión institucional, las cuales se evidencian en la limitada eficiencia de los servicios públicos, la demora en la ejecución de proyectos y la insatisfacción de los ciudadanos. Estas deficiencias estarían relacionadas con una inadecuada toma de decisiones,

caracterizada por la falta de análisis oportuno de información, limitada participación del personal técnico y ausencia de criterios estratégicos en la gestión municipal. Asimismo, la carencia de decisiones orientadas a la modernización administrativa y al fortalecimiento de capacidades institucionales limita el desarrollo de una ventaja competitiva, entendida como la capacidad de la municipalidad para brindar servicios públicos de mayor calidad, eficiencia y transparencia en comparación con otras municipalidades provinciales. En este contexto, surge la necesidad de analizar cómo la toma de decisiones influye en la ventaja competitiva de la Municipalidad Provincial de Pampas de Hospital, con la finalidad de identificar oportunidades de mejora que permitan optimizar la gestión pública y elevar el nivel de satisfacción de la población.

Las decisiones que se tomen ahora tendrán consecuencias a largo plazo para el desarrollo y la competitividad de la región. Las autoridades locales deben evaluar cuidadosamente el impacto potencial de cada opción en la economía local, el empleo, el medio ambiente y la calidad de vida de los ciudadanos. Cada elección tiene riesgos y oportunidades.

Por consiguiente, a lo antes expuesto se plantea la incógnita ¿Cuál es la correlación de la toma de decisiones en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023? Así mismo se presenta los problemas específicos, ¿Cuál es la correlación de la dimensión de definición y análisis del problema en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital?, ¿Cuál es la correlación de la dimensión de determinación y selección de alternativas en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital?, ¿Cuál es la correlación de la dimensión de implantación en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital?

Esta investigación, se basa en la teoría del proceso de la toma de decisiones (TD) del autor Münch (2014) y la variable ventaja competitiva (VC) de Romero et al., (2020) la presente investigación permite comprobar los datos doctrinales que he visto dentro de mi carrera profesional, así poder llevar a la comprobación y así mismo ampliar mis

conocimientos referidos a lo que son las variables toma de decisiones y ventaja competitiva mediante bases teóricas. Asimismo, desde el punto de vista práctico va a permitir que los trabajadores que se encuentran dentro de la municipalidad conozcan acerca de la situación de la toma de decisiones y ventaja competitiva, así aplicaran las mejoras respectivas y poner en acción lo que se indicará en base a los resultados que se tendrá en el estudio, así mismo se contribuirá a la institución mejorar sus recursos y que las personas que están a cargo de ello puedan mejorar la gestión de la municipalidad, por ende utilizar adecuadamente sus recursos, una aplicación adecuada en el proceso de toma de decisiones y mejoren sus aspectos de gestión en comparación con otras municipalidades.

En su desarrollo se aplicarán métodos deductivo e inductivo para analizar las variables y derivar conclusiones, asimismo se hace uso de la técnica de encuesta y la creación de un cuestionario con la escala de Likert y en su procesamiento se empleará el SPSS de donde se obtendrá el Rho Spearman para efectuar la correlación de variables y el nivel de significación bilateral para probar la hipótesis y los resultados obtenidos. Esta metodología permitirá que futuros investigadores; ya sean estudiantes o profesionales, lo puedan tomar como modelo para que puedan aplicarlo dentro de su investigación.

El objetivo de la presente investigación es determinar la correlación de la toma de decisiones en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023. Asimismo, se logra los objetivos específicos: 1) Describir la correlación de la dimensión de definición y análisis del problema en la ventaja competitiva en la MDPH, 2) Explicar la correlación de la dimensión de determinación y selección de alternativas en la ventaja competitiva en la MDPH, 3) Determinar la correlación de la dimensión de implantación en la ventaja competitiva en la MDPH.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. BASES TEÓRICO – CIENTÍFICAS

2.1.1. Toma de decisiones

La toma de decisiones se desarrolla en los distintos niveles jerárquicos de una organización y constituye un elemento central del proceso de planeación. Según Koontz et al. (2012), decidir implica seleccionar un curso de acción entre diversas alternativas, siendo una actividad constante en la labor gerencial, ya que los directivos determinan qué se debe hacer, quién lo hará, cuándo, dónde y cómo se realizará.

La toma de decisiones es un proceso orientado a la identificación y solución de problemas, el cual requiere seguir una secuencia organizada, independientemente del nivel de complejidad o del contexto en el que se aplique. De acuerdo con Fernández (2021), la eficiencia de las decisiones influye directamente en los resultados que se obtienen dentro de una organización.

La toma de decisiones tiene fundamentos teóricos en diversas disciplinas, tales como la teoría de matrices, la teoría de grafos, la teoría de las organizaciones, la teoría de la medición, la investigación de operaciones y la economía, entre otras. Estos enfoques permiten el desarrollo de métodos de evaluación y decisión multicriterio, los cuales buscan aproximarse a la mejor alternativa posible dentro de un proceso decisional (Arguello et al., 2020).

Según Münch (2014), la toma de decisiones dentro de una organización genera efectos tanto internos como externos. A nivel interno, estas decisiones influyen en aspectos como las utilidades, los productos y el desempeño del personal. De manera externa, también impactan en los proveedores, clientes y en el contexto económico y social; asimismo, dichas decisiones producen un efecto multiplicador que se refleja no solo en las distintas áreas de la empresa, sino también en diversos sectores del entorno, como los clientes, los trabajadores y la sociedad en general.

2.1.1.1. Tipos de decisiones

Cuando se trata de los tipos de decisiones, consideradas categorías, se pueden clasificar dentro de una organización bajo las siguientes condiciones. (Tapia, 2020):

Decisiones bajo condiciones de certeza

La toma de decisiones bajo certeza no es algo que se pueda tomar a la ligera. Cada paso en este proceso implica una serie de tareas que deben abordarse con cuidado. Para empezar, quien está tomando la decisión bajo certeza debe identificar todos los actos disponibles, esto significa que necesitamos conocer todas las opciones posibles que se nos presentan. (Tapia, 2020)

Una vez que se identifica estas opciones, el siguiente paso es medir las consecuencias de cada una; aquí es donde entra en juego nuestra capacidad para prever qué resultados podrían surgir de cada decisión, es esencial entender cómo cada acción afectará a nuestra situación. (Tapia, 2020)

Después de evaluar las consecuencias, llega el momento crucial que es seleccionar el mejor curso de acción, esto implica elegir la opción que nos lleve al resultado más favorable. La certidumbre, en este contexto, significa que tenemos toda la información necesaria y que los resultados de cada decisión son claros.

Decisiones bajo condiciones de incertidumbre

Cuando nos enfrentamos a problemas de toma de decisiones, a menudo nos encontramos con variables que escapan al control de cualquier persona racional. Además, en muchos casos, tenemos poca o ninguna información sobre estas variables, lo que dificulta prever cómo se desarrollarán las cosas en el futuro. (Tapia, 2020)

La toma de decisiones bajo incertidumbre se convierte en el escenario principal cuando no podemos confiar en nuestras experiencias pasadas para predecir lo que sucederá. En este caso, simplemente no podemos prever el futuro con certeza.

Cuando nos encontramos en una situación de incertidumbre, no sabemos cuál será el resultado de nuestras acciones. No tenemos una idea clara de la probabilidad de que ocurra uno u otro resultado. Sin duda, la toma de decisiones bajo incertidumbre implica una investigación novedosa, donde no podemos estar seguros de lo que depara el futuro. (Tapia, 2020)

Decisiones bajo condiciones de riesgo

Cuando conocemos de riesgo, nos referimos a una condición en la que los individuos tienen cierta capacidad para definir un problema con claridad. En este caso, pueden especificar la probabilidad de que ocurran ciertos eventos, identificar diferentes soluciones alternativas y estimar la probabilidad de que cada una de esas soluciones produzca los resultados deseados. (Tapia, 2020)

El riesgo generalmente implica que tanto el problema como las soluciones alternativas se sitúan en algún punto intermedio entre dos extremos. Por un lado, está la plena información y definición, donde todo está claro y bien definido. Por otro lado, está el extremo opuesto, que es la incertidumbre total, donde todo es inusual y ambiguo. (Tapia, 2020)

Cuando enfrentamos una situación de riesgo, no tenemos toda la certeza que tendríamos en una situación de certidumbre, pero tampoco nos encontramos en

la oscuridad total de la incertidumbre. Estamos en un punto intermedio, donde podemos hacer ciertas estimaciones y cálculos para evaluar las opciones disponibles y sus posibles resultados. (Tapia, 2020)

2.1.1.2. Características

Respecto Robbins y Coulter (2018) consideran características e indican que al tomar una decisión los gerentes se pueden enfrentar a tres condiciones:

Certidumbre

La situación ideal para tomar decisiones es la certidumbre, una situación en la que el gerente puede tomar decisiones apropiadas porque se conoce el resultado de cada elección. Esto quiere decir que puede tomar decisiones precisas basadas en un conocimiento total de las opciones disponibles y sus consecuencias. (Robbins y Coulter , 2018)

Riesgo

El encargado de la toma de decisiones tiene la capacidad de evaluar las posibilidades de que ocurran determinados resultados. En situaciones de riesgo, los gerentes pueden basarse en datos históricos derivados de sus propias experiencias pasadas o en información secundaria para asignar las probabilidades a diferentes opciones. (Robbins y Coulter , 2018)

Incertidumbre

Cuando el responsable de la toma de decisiones no puede asegurar los resultados ni calcular las probabilidades de manera precisa, se encuentra en una situación de incertidumbre, algo que suele ser común para los gerentes. Bajo estas circunstancias, la elección de una alternativa está influenciada por la

limitada de información disponible y por la disposición psicológica del tomador de decisiones. (Robbins y Coulter, 2018)

2.1.1.3. Clasificación de la toma de decisiones

Annherys et al., (2015) las clasifican y categorizan considerando diversos factores:

Decisiones programadas

Se refiere a que las decisiones programadas son aquellas que se repiten regularmente, siguen un procedimiento establecido y no requieren un esfuerzo considerable para llevarse a cabo. Los autores concuerdan que estas decisiones están formuladas de antemano con un formato predefinido y se ejecutan de manera constante utilizando reglas e instrucciones en situaciones similares, son decisiones simples que siguen una rutina establecida.

Decisiones no programadas

Las decisiones no programadas son aquellas que se enfrentan en un entorno no estructurado y requieren de un nivel de conocimiento para su aplicación. Son más complejas que las decisiones programadas, ya que demandan un esfuerzo mayor para alcanzar los objetivos deseados. En este contexto, es evidente que se necesita un conocimiento profundo de la situación, dado que el riesgo asociado puede tener un impacto negativo en el proceso de toma de decisiones.

2.1.1.4. Proceso de la toma de decisiones

La manera en que organizamos el proceso de toma de decisiones nos conduce naturalmente a desarrollar modelos que buscan aumentar nuestra eficacia. Estos modelos se emplean de acuerdo con las circunstancias particulares.

Beshears (2015) plantea cinco partes

1. Comprender cómo se toman las decisiones en la organización: Los especialistas en el tema identifican dos enfoques principales de pensamiento: el decisivo a corto plazo y el estratégico; el primero se caracteriza por ser automático, intuitivo y emocional, apoyándose en atajos mentales para generar soluciones sobre cómo se diseña el problema; el segundo enfoque, en cambio, es reflexivo, lógico y deliberado. Ambos enfoques presentan ventajas y limitaciones. 2. Definir la naturaleza del problema: En esta etapa se realiza un análisis orientado a la identificación del problema, los directivos y miembros de la organización deben determinar si el problema central está relacionado con la conducta o si responde a otra naturaleza. Asimismo, el problema debe delimitarse con precisión para alcanzar una solución específica. 3. Diagnosticar las causas subyacentes: Existen diversas causas que pueden originar una mala decisión, entre ellas la motivación insuficiente y la desviación cognitiva, esta última se define como un error en el razonamiento, evaluación u otro proceso cognitivo, que con frecuencia se produce como resultado de aferrarse a percepciones y creencias propias, aun cuando se disponga de información que las contradiga.

El referido autor Beshears (2015) también señala lo siguiente

1. Diseñar y acompañar la solución: Una vez comprendidas las causas que originan las decisiones inadecuadas, las organizaciones pueden iniciar el diseño de soluciones apropiadas; para ello, se emplean principalmente dos enfoques: la arquitectura de la elección y la orientación. La arquitectura de la elección se basa en reorganizar la estructura y el flujo de la información, mientras que la orientación consiste en asignar estratégicamente la información relevante, lo que permite a los directivos guiar a los trabajadores hacia una dirección previamente definida, sin limitar su autonomía en la toma de decisiones.

2. Probar la solución: En la etapa final se evalúa la solución previamente diseñada con el objetivo de verificar si permite alcanzar los resultados esperados, este proceso de prueba debe contemplar dos aspectos fundamentales: la identificación clara del resultado deseado y el análisis de las posibles alternativas de solución, con el fin de seleccionar y concentrarse en la más adecuada.

Münch (2014) clasifica en tres componentes:

1. Definición y análisis del problema: Una adecuada formulación del problema permite plantear alternativas de solución pertinentes; una vez identificadas las causas que originan la situación problemática, se pueden proponer opciones de solución, siendo óptima aquella que se orienta a corregir directamente los factores que generan el problema o la situación que se busca resolver.

2. Determinación y selección de alternativas: Cuando se cuenta con diversas opciones de solución, se selecciona la más conveniente considerando el análisis costo-beneficio; para ello, los resultados de cada alternativa deben evaluarse en función de los objetivos previstos y de los posibles efectos que puedan generarse. Asimismo, es recomendable prever riesgos y establecer estrategias alternativas en caso de que la opción seleccionada no produzca los resultados esperados.

3. Implantación y evaluación: Una vez elegida la alternativa óptima, se deben definir y ejecutar las acciones necesarias para su implementación, así como realizar un seguimiento sistemático de los resultados obtenidos, lo que puede apoyarse en la elaboración de un programa de acción.

Se tomarán como dimensiones el proceso de toma de decisiones de (Münch, 2014).

2.1.2. Ventaja competitiva

De acuerdo con Hill y Jones (2011), las empresas logran una ventaja competitiva cuando desarrollan capacidades internas únicas que fortalecen su posición en el mercado, permitiéndoles diferenciarse de sus competidores y alcanzar mayores eficiencias en costos (p. 74).

Una empresa se considera que tiene una ventaja competitiva cuando logra obtener una rentabilidad y un crecimiento de ganancias que sobrepasan el promedio de otras organizaciones que compiten por el mismo grupo de clientes. Cuanto más significativa sea esta diferencia en rentabilidad y el incremento de ganancias en comparación con sus competidores, más sólida será su ventaja competitiva. (Hill et al., 2019, p.7)

Como señala Dess et al. (2011)

Son recursos y capacidades de una empresa que le convienen superar a los impulsos de la competencia de su industria. Una ventaja competitiva no se consigue sólo mediante la efectividad de las operaciones, pues todas las innovaciones administrativas populares de los años anteriores se refieren a la efectividad de las operaciones, lo que significa desempeñar actividades equivalentes de mejor forma que los competidores.

2.1.2.1. Ventaja competitiva Interna y Externa

Ventaja competitiva interna

Romero et al (2020) en su artículo, la competitividad interna se refiere a cómo la empresa se desafía constantemente a sí misma para mejorar. Esto implica utilizar eficazmente los recursos disponibles, como el personal, el capital y las ideas, a través de procesos de transformación internos.

Por otro lado, Bueno et al. (2015) indican dimensiones que influyen en la ventaja competitiva de la organización para lograr alcanzar la productividad. La competitividad interna son los recursos y capacidades internas de la organización, dando así a la empresa un beneficio mejor y una habilidad superior para hacer frente a la competencia. (p.39)

Ventaja competitiva externa

La competitividad externa se centra en cómo la empresa se posiciona en el mercado o sector al que pertenece. Aquí, la empresa debe evaluar su rendimiento en relación con el entorno externo, considerando factores como la innovación en la industria, el dinamismo del mercado y la estabilidad económica. Después de alcanzar cierto nivel de competitividad externa, la empresa debe seguir innovando y buscando nuevas oportunidades de mercado para mantener su relevancia y competitividad futura. (Romero et al., 2020)

Por tanto, la competitividad externa es la capacidad y elementos competitivos externos que influyen en el beneficio de oportunidades dentro del segmento del mercado y la reducción de amenazas en la organización (Bueno et al., 2015, p.39).

2.1.2.2. Estrategias competitivas

Para Porter (2015), estableció estrategias para alcanzar la ventaja competitiva en una organización de forma especial, siendo estas: son liderazgo de costos, diferenciación y enfoque; describiéndose:

Liderazgo de costos

La estrategia de liderazgo en costos se orienta a que la organización alcance la posición de menor costo dentro de su industria. Para ello, suele operar en un mercado amplio, atender diversos segmentos y, en algunos casos, participar en sectores industriales relacionados. Esta amplitud permite fortalecer su ventaja en costos, la cual puede originarse en diversas fuentes y está estrechamente vinculada a la estructura propia de la industria en la que compite (Porter, 2015).

Diferenciación

La estrategia de diferenciación permite a una empresa alcanzar un desempeño superior al promedio de su industria cuando el valor percibido por los clientes justifica un precio mayor que los costos adicionales generados por dicha singularidad. En este sentido, las organizaciones deben desarrollar atributos distintivos que permitan obtener un precio superior al costo que implica mantener dicha diferenciación (Porter, 2015).

Enfoque

La estrategia de enfoque se distingue de las anteriores al centrarse en un segmento específico del mercado o en un grupo reducido de clientes. Según Porter (2015), la empresa adapta su estrategia para atender de manera más eficiente dicho segmento, buscando alcanzar una ventaja competitiva dentro de ese ámbito particular, aun cuando no la posea a nivel general del mercado.

2.1.2.3. Características de la ventaja competitiva

Hill y Jones (2011) señalan que existen cuatro características clave que permiten a una empresa desarrollar y sostener una ventaja competitiva: la eficiencia, la calidad, la innovación y la capacidad de respuesta. Estas dimensiones contribuyen directamente a mejorar el desempeño organizacional y a diferenciar a la empresa de sus competidores (p. 85).

Eficiencia

La forma más sencilla de entender la eficiencia es a través de la cantidad de recursos necesarios para producir un bien o servicio. Una empresa se considera eficiente cuando logra fabricar un producto utilizando menos insumos que otras. En muchas organizaciones, la eficiencia se evalúa principalmente mediante la productividad laboral, la cual mide la cantidad de producción generada por cada trabajador. De este modo, a mayor productividad, mayor nivel de eficiencia alcanzado (Hill y Jones, 2011, p. 86).

Calidad

La alta calidad tiene un impacto directo en la ventaja competitiva de las empresas, ya que se relaciona con una mayor eficiencia y con la reducción de los costos unitarios. Cuando los productos son confiables, los trabajadores dedican menos tiempo a corregir errores o a rehacer productos defectuosos. Esto permite optimizar los procesos productivos, incrementar la productividad laboral y disminuir los costos. En consecuencia, ofrecer productos de alta calidad no solo beneficia a la empresa, sino que también reduce los costos para los consumidores, fortaleciendo así la posición competitiva de la organización (Hill y Jones, 2011, p. 86).

Innovación

La innovación se entiende como el proceso mediante el cual una empresa crea o mejora productos y procesos. En términos generales, puede dividirse en dos tipos principales. El primero es la innovación de productos, que implica el desarrollo de bienes nuevos o la mejora de los ya existentes, de modo que ofrezcan características superiores. Este tipo de innovación genera valor al aumentar la utilidad percibida por los clientes, lo que a su vez brinda a la empresa mayor flexibilidad para establecer precios. El segundo tipo es la innovación de procesos, la cual se centra en diseñar formas más eficientes de producir y entregar los productos a los consumidores. A través de este tipo de innovación, las empresas pueden crear valor al reducir los costos de producción (Hill y Jones, 2011, p. 88).

Capacidad de respuesta

Para lograr un alto nivel de capacidad de respuesta hacia los consumidores, una empresa debe ser capaz de identificar y atender sus necesidades de manera más eficaz que sus competidores. Esto implica ofrecer productos que aporten mayor valor al cliente, lo que se traduce en una ventaja competitiva sostenible. Mejorar la capacidad de respuesta no solo significa elevar la calidad de los productos, sino también desarrollar nuevas características que los diferencien de los existentes en el mercado. En este sentido, alcanzar niveles superiores de calidad e innovación resulta fundamental para responder de manera efectiva a las expectativas de los clientes (Hill y Jones, 2011, p. 89).

Se tomará la ventaja competitiva interna y ventaja competitiva externa como dimensiones de la variable de estudio.

2.2. ANTECEDENTES

Internacionales

Annherys et al. (2015) en su investigación

Toma de decisiones: reto para crear ventajas competitivas en las distribuidoras de alimentos gourmet, cuyo objetivo consistió en analizar la toma de decisiones como reto para las ventajas competitivas en las distribuidoras de alimentos gourmet en Venezuela. La metodología del estudio consistió en una investigación de tipo analítica, descriptiva, con diseño no experimental, transaccional, de campo. La población se representó por 24 individuos. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario conformado por 12 ítems con alternativas de respuestas tipo Lickert y para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva. Se concluyó que la toma de decisiones en las empresas objeto de investigación enfatiza en el estudio de opciones para considerar la mejor alternativa, de modo que se solvete el problema sin que se impida el logro de los objetivos del negocio, además de aprovechar las oportunidades que favorecen el interés común, agregando valor, así como brindar respuesta satisfactoria y viable en los escenarios de trabajo.

Solís (2021) en su tesis:

Evaluación de las estrategias competitivas de cinco micronegocios de comercio al por menor en la comisaría de Cholul, Yucatán. Se enfocó en analizar el estado actual que guardan las estrategias competitivas de los micronegocios de comercio al por menor de Cholul, Yucatán. La investigación fue de tipo cualitativo y descriptivo con diseño no experimental. Los resultados de la investigación permitieron conocer la manera en la que los microempresarios interactúan con su comunidad, la manera en la que conocen e implementan sus estrategias y se enfrentan a los retos que un mercado cambiante impone.

Gutierrez y Barandica (2020) en su estudio:

Toma de decisiones en la empresa TENARIS de la ciudad de Cartagena de Indias, departamento de Bolívar. Tuvo por objetivo analizar la toma de decisiones en la empresa TENARIS de la ciudad de Cartagena de Indias – Departamento de Bolívar. La metodología fue cuantitativa, tipo descriptiva y de campo, diseño transeccional, análisis descriptivo. Se utilizó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario, con una confiabilidad de 0.84, determinada a través del método del Alpha de Cronbach, siendo altamente confiable, aplicado a 15 supervisores pertenecientes al área de operaciones de la población sujeto de estudio. Concluyó, la toma de las decisiones individuales y grupales, mejoran la comunicación y logrando efectividad en los procesos llevados a cabo por sus colaboradores.

Nacionales

Paredes (2016) en su estudio:

La toma de decisiones y su incidencia en la ventaja competitiva en la empresa Mondelēz International, Chiclayo – 2016. El propósito de este estudio fue el análisis de la toma de decisiones empresariales y de qué forma influyen en la ventaja competitiva de la empresa, la constitución de este estudio fue en un método descriptiva correlacional ya que se pretendió analizar el grado de asociación entre ambas variables y de investigación no experimental. Para la presente investigación se esgrimió en base a una población-muestra de 14 participantes siendo este personal administrativo de la empresa, la recolección de datos se hizo mediante técnica de la encuesta bajo el instrumento del cuestionario, tras contrastar la información se concluyó que existe suficientes pruebas teóricas y estadísticas para afirmar que entre la toma de decisiones y la ventaja competitiva existe un grado de incidencia altamente significativa.

López (2015) en su tesis:

La comunicación organizacional como ventaja competitiva en la Municipalidad Provincial de Andahuaylas, 2014. Teniendo como objetivo argumentar la comunicación organizacional como ventaja competitiva en la Municipalidad Provincial de Andahuaylas. Con un tipo de investigación utilizada no experimental, con un diseño descriptivo simple; el método de análisis de datos es la tabla de frecuencias, gráficos, estadísticos, la población estuvo constituida por 245 trabajadores. El procedimiento de recojo de datos fue a través de cuestionarios con un total de 32 items, para la validación del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach en donde se obtuvo un valor de 0.803 lo que indica una excelente confiabilidad. De acuerdo a lo anterior, se concluyó que los resultados demuestran que la comunicación organizacional como ventaja competitiva en la Municipalidad Provincial de Andahuaylas se da de manera débil.

Medina y Umiyauri (2021) en su estudio:

Competencias directivas y su relación en la ventaja competitiva en las micro y pequeñas empresas del sector calzado de la provincia de Arequipa, 2020. Con el objetivo de Determinar la relación entre las competencias directivas y la ventaja competitiva de las micro y pequeñas empresas del sector calzado de la provincia de Arequipa. Tuvo un enfoque metodológico cuantitativo, de alcance descriptivo - relacional, diseño no experimental - transeccional y retrospectivo, enfoque de carácter cuantitativo y método hipotético. La población estuvo compuesta por 90 pymes del sector calzado, y el estudio se hizo a una muestra de 63 empresas. El estudio aplicó la técnica de la encuesta, la confiabilidad y validez ha sido demostrado con resultados Alfa de Cronbach superiores a 0,800. Los resultados alcanzados evidencian una asociación positiva considerable entre las competencias directivas y la ventaja competitiva

Locales

Castrejon (2023) en su estudio:

Habilidades gerenciales y toma de decisiones del personal administrativo, Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL), Zarumilla, Tumbes, 2022. Cuyo objetivo de su investigación fue determinar la influencia de las habilidades gerenciales en la toma de decisiones del personal administrativo en la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL), Zarumilla, Tumbes. Con respecto a la metodología fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental. El instrumento que fue aplicado fue de una encuesta basada en dos cuestionarios, como resultado tuvo Rho de Spearman de 0.786, indicando que existe correlación positiva entre ambas variables. Las dimensiones habilidades técnicas obtuvo un ρ (Rho) de 0.724 y las habilidades conceptuales de 0.709, sin embargo, las habilidades humanas no influyen en la toma de decisiones, debido al nivel de significancia obtenido de 0.241, rechazándose la hipótesis planteada.

Muñoz (2023) en su tesis:

Control interno como medio de influencia en la Toma de decisiones de Comerciantes de abarrotes Mercado 8 de Setiembre-Tumbes, 2023. Dicha tesis tuvo como objetivo determinar el control interno como medio de influencia en la toma de decisiones de los comerciantes de abarrotes mercado 8 de setiembre de Tumbes. La metodología fue de tipo descriptivo, de causa– efecto y explicativa. Se realizó la prueba Chi-cuadrado, se acepta la hipótesis alternativa, rechazando la hipótesis nula debido a que el coeficiente de contingencia es mayor a 0,05 ($0.061 > 0,05$); concluyó un nivel de significancia de 0.05; El control interno influye positivamente como medio en la Toma de decisiones de los Comerciantes de abarrotes.

Lavalle (2022) en su investigación:

Estilos de liderazgo y la toma de decisiones en la Municipalidad Distrital de Corrales, Provincia de Tumbes 2022. Tuvo por objetivo general determinar el estilo de liderazgo y la toma de decisiones en la MDC, Provincia Tumbes 2022. Se empleó una metodología aplicada de tipo descriptivo, de diseño no experimental con un corte transversal, con enfoque cualitativo. La muestra estuvo conformada por 92 trabajadores, empleándose la técnica de encuesta para la recolección de datos, teniendo como instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos de los trabajadores el estilo de liderazgo autocrático se ubica con un 27.85% en el nivel alto, en el nivel medio con 18.99% y en el nivel bajo con un 53.16%, en cambio en el estilo de liderazgo democrático con el 50.63% se ubica en el nivel alto, con 25.32% con nivel medio y con 24.05% en el nivel bajo, observándose que el liderazgo que predomina en la institución es el liderazgo democrático; se observa que el nivel de la toma de decisiones es excelente con un indicador de 61.5%. Por consiguiente, el estilo de liderazgo que predomina en la MDC es el estilo democrático el cual se vio representado por un nivel alto con un 73.47%; mientras que la toma de decisiones se encuentra en un nivel excelente con un 61.5%.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Jerárquico

“Una jerarquía contiene una colección de relaciones jerárquicas entre entidades empresariales, se pueden establecer múltiples jerarquías para definir aquellas relaciones que resulten relevantes para la organización” (Informatica Documentation, 2020)

Eficacia

“Hacer las cosas correctas, esto implica ejecutar las tareas necesarias para alcanzar los objetivos deseados. Se trata de determinar, entre las diversas opciones disponibles, cuál será la dirección que seguir y dirigir los recursos hacia la consecución de resultados” (Rizo, 2020).

Retroalimentación

“Un término ampliamente utilizado en el contexto de la comunicación, este se refiere a la respuesta que el receptor facilita al emisor después de que este último ha entregado un mensaje de manera efectiva” (Peiró, 2020).

Recursos

“Es aquel medio utilizado para cumplir un fin, hace referencia a cualquier elemento usado para alcanzar un determinado objetivo, en el caso de la economía, la satisfacción de una necesidad” (Westreicher, 2020).

Capacidades

“Las capacidades están de la mano de la personalidad, ya que ambas se relacionan con los antecedentes de la libertad que se construye a través del conocimiento. La capacidad representa el conocimiento y habilidades que hemos adquirido en nuestra vida” (Rivas, 2018).

Competitividad

La competitividad es la capacidad de una organización para alcanzar y mantener una posición favorable en el mercado, sustentada en ventajas que fortalecen su desempeño. Esta ventaja se sustenta en elementos como habilidades, recursos, conocimientos o activos estratégicos que permiten mejorar el desempeño financiero y superar a los competidores (Sánchez y Mayorga, 2019, p. 64).

Estrategias

Las estrategias pueden entenderse como un conjunto de acciones coordinadas que los directivos implementan con el objetivo de mejorar el desempeño de la empresa. Cuando estas acciones generan resultados superiores, la organización logra consolidar una ventaja competitiva frente a otras empresas del sector (Hill et al., 2019, p. 4).

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Tipo de estudio

La investigación que se realizará según su finalidad será de tipo básica, solo busca ampliar y profundizar los conocimientos científicos existentes. (Carrasco, 2005, p.43)

Adoptó un enfoque descriptivo, ya que su objetivo principal especificó minuciosamente las propiedades y características de las variables de toma de decisión y ventaja competitiva, reconociendo que la interconexión entre ambas determinaría su implicancia (Hernández et al., 2014).

La investigación correlacional tiene como propósito analizar el nivel de relación existente entre dos o más variables, sin establecer vínculos de causalidad. Para ello, primero se miden las variables de interés y luego, mediante el uso de pruebas correlacionales y técnicas estadísticas, se calcula el grado de asociación entre ellas (Arias, 2012).

Diseño de investigación

Se empleó un diseño no experimental y transversal, ya que no se realizó ninguna manipulación de variable independiente para examinar su impacto en la variable dependiente. Se consideró transversal porque se recolectaron datos de una sola medición. (Hernández et al, 2014). En este caso se aplicó la encuesta en un solo momento.

3.2. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

Población

Arias et al. (2016) indican que la población está constituida por elementos definidos y delimitados, que sirven como base para la selección de la muestra y cumplen con criterios previamente establecidos.

La población del estudio estuvo conformada por 54 trabajadores de acuerdo con la Unidad de Recursos Humanos de la MDPH, constituida por directivos y/o funcionarios, profesionales, técnicos y auxiliares.

Tabla 1

Población laboral de la MDPH

Categoría ocupacional	N° de trabajadores
Directivos y/o funcionarios	8
Profesionales	8
Técnicos	3
Auxiliares	35
Total	54

Fuente: Unidad De Recursos Humanos MDPH, (2024)

Muestra

Bernal (2016) indica que la muestra corresponde al subconjunto de la población seleccionado para el estudio, del cual se obtiene la información necesaria y sobre el cual se realizan la medición y observación de las variables de investigación.

La muestra utilizada para las variables toma de decisiones y ventaja competitiva estuvo establecida por 54 colaboradores de la MDPH entre funcionarios, profesionales, técnicos y auxiliares, dicha muestra se dominó censal e intencional, ya que los elementos seleccionados para la muestra son exactamente a los de la población total.

Muestreo

Baena (2017) señala que el muestreo es el proceso mediante el cual se eligen algunos elementos de una población para que representen al total de esta (p. 84).

Se utilizó un muestreo no probabilístico, aplicando dos cuestionarios relacionados con las variables de estudio a todos los elementos de la muestra censal en tal sentido a 54 trabajadores, teniendo en cuenta los datos de acuerdo con la Unidad de Recursos Humanos de la MDPH, en relación con su cargo correspondiente y durante el horario laboral dentro de la institución.

3.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Métodos

Son herramientas que facilitan investigar, esclarecer y categorizar fragmentos de la realidad que se han definido como problemas, tales que pueden valorarse como un conjunto de instrucciones ordenados que permiten orientar la perspicacia de la mente para descubrir y explicar una verdad. (Aguilera, 2013)

Los metodos utilizados fueron:

Método Deductivo

Ruiz (2012) señala que este metodo consiste en que el investigador parte de una teoria previamente establecida y, a partir de ella, busca aplicar sus componentes principales, tales como las dimensiones y variables, al objeto de estudio” (p. 69).

En el estudio se empleó este método para analizar las variables las cuales incluyen una base teórica y científica relacionados con la toma de decisiones y ventaja competitiva.

Método Inductivo

Pimienta y De la Orden (2012) precisan “con el método inductivo el investigador obtiene conclusiones generales a partir de la observación repetida de objetos o acontecimientos de la misma índole sin ideas previas sobre los resultados” (p. 49).

Se utilizó este método orientándonos en la observación y recopilación de datos para luego formular hipótesis y plantear conclusiones. Asi mismo, al aplicar la encuesta, se hizo el respectivo procedimiento, posteriormente la discusión y se llegan a las conclusiones.

Hermenéutico

En el estudio fue fundamental la interpretación y la comprensión de textos para poder realizar la base teórico – científica, se analizó y se comprendió el significado profundo de los textos, teniendo en cuenta las intenciones del autor. Por lo tanto “el hermenéutico que radica en la interpretación del objeto de estudio y el interaccionista que busca la conexión de los elementos que influyen en el objeto de estudio” (Barrero et al., 2011, p. 103).

Cuantitativo

Según explican Ñaupas et al. (2018) este enfoque se centra en recopilar y examinar información con el fin de resolver interrogantes académicas y validar hipótesis ya establecidas. Para lograrlo, se apoya rigurosamente en la medición de variables y el uso de herramientas de investigación específicas.

En el desarrollo del estudio se aplicó las variables en escala de Likert valorada con datos cuantitativos y que después de su procesamiento de las encuestas se obtuvo tablas, indicadores y el coeficiente de correlación del rol de Spearman para la relación entre variables en este caso la toma de decisiones y ventaja competitiva y el P-value para probar la hipótesis.

Técnicas

De acuerdo con Maya (2014), las técnicas se definen como una serie de procedimientos estructurados sistemáticamente que sirven de guía al investigador. Su función principal no solo es facilitar la exploración profunda de un fenómeno, sino también proporcionar una base sólida para proponer nuevas rutas de estudio.

El uso de las técnicas en esta investigación fue fundamental demostrando la organización de los procesos. Las técnicas utilizadas fueron:

Técnica documental

Pimienta y De la Orden (2012) describen a la investigación documental como “la búsqueda de fuentes e identificación y selección de documentos, donde posteriormente se hace el registro y codifica los datos para finalmente realizar un análisis e interpretación de los datos” (p.90)

En el estudio se revisó, observó y analizó la literatura contenida en los libros, tesis, artículos científicos, etc. Relacionados con la variable de estudio.

Técnica de la encuesta

Barrero (2023) indica

La encuesta es una herramienta que se realiza a través de un instrumento denominado cuestionario, está empleado solo a personas y facilita información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones; en la encuesta se obtienen resultados cuantitativos o cualitativos y se centra en preguntas preestablecidas con un orden lógico y un sistema de respuestas escalonado. (p.73)

Se elaboró dos cuestionarios comprendidos por 12 preguntas para la variable toma de decisiones y 10 para ventaja competitiva en escala de Likert, donde se aplicó la encuesta a los 54 trabajadores de la MDPH.

Instrumentos

Moran y Alvarado (2010) señalan, “estos instrumentos se emplean para captar los datos que se obtendrán en el estudio, asimismo analizarlos y decidir si se acepta o rechaza la hipótesis de investigación” (p.47). En tal sentido se ha empleado fichas bibliográficas y cuestionario para este estudio.

Ante ello, se aplicó como instrumento el cuestionario, que para la variable toma de decisiones se extrajo como referencia y adaptado a la presente investigación según la tesis Estilos de liderazgo y la toma de decisiones en la Municipalidad Distrital de Corrales, Provincia de Tumbes 2022 cuyo autor es Lavalle (2022), y para la variable ventaja competitiva de la tesis titulada La toma de decisiones y su incidencia en la ventaja competitiva en la empresa Mondelēz International, Chiclayo – 2016 siendo su

autor Paredes (2016). El instrumento de las dos variables está debidamente validado, ya que tienen las mismas dimensiones e indicadores.

Fichas bibliográficas

“Diseñada para registrar únicamente los datos de un libro o artículo, estas fichas se elaboran para todos los recursos que eventualmente puedan ser útiles para nuestra investigación” (Orizaga, 2011, p. 2).

Ante ello en la presente investigación están destinadas a ayudar a futuros lectores a reconocer y encontrar las fuentes que hemos mencionado en el estudio.

Cuestionario

Chiner (2011) define “todas las preguntas son explícitas y cerradas, esto decir, con el propósito de hacer más fácil la codificación posterior, las respuestas a cada pregunta sólo pueden ser algunas de las que aparecen fijadas en el texto” (p.4)

El cuestionario para la variable toma de decisiones estuvo constituido con 12 preguntas, 4 preguntas por dimensión. Y para la variable ventaja está comprendido por 10 ítems; ambos cuestionarios sus ítems estarán valorados con la escala de Likert: Totalmente de acuerdo (TA): 5 De acuerdo (DA): 4 Indeciso (I): 3 En desacuerdo (ED): 2 Totalmente desacuerdo (TD): 1; aplicándose tipo entrevista a una muestra censal 54 trabajadores administrativos en horario de jornada laboral en su respectivo puesto de trabajo.

3.4. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

En la presente investigación, se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach para demostrar la confiabilidad del instrumento de medición.

Tuapanta et al. (2017)

El Coeficiente Alfa de Cronbach, solo necesita una vez la aplicación del instrumento de medición y genera valores que van desde 0 y 1. Su beneficio es que no precisa dividir los ítems del instrumento de medición, basta con aplicar la medición y calcular el coeficiente, este debe ser al menos 0.7; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala se considera baja.

Tabla 2

Valor de confiabilidad del alfa de Cronbach

Valor	Fiabilidad
0.9 – 1	Excelente
0.7 – 0.9	Muy bueno
0.5 – 0.7	Bueno
0.3 – 0.5	Regular
0 – 0.3	Deficiente

Fuente: Tuapanta et al. (2017)

La determinación de la confiabilidad del instrumento fue aplicando una encuesta a una prueba piloto de 10 trabajadores de la Municipalidad distrital de Pampas de Hospital, esto corresponde al 18% de la muestra. El cuestionario de la variable toma de decisiones obtuvo como resultado 0.72, demostrando una confiabilidad muy buena. (Anexo 6)

De la misma manera se realizó el procedimiento para la segunda variable el cual se ejecutó una encuesta piloto a 10 trabajadores y los resultados corresponden al 18% de la muestra logrando un Alfa de Cronbach de 0.72, indicando que existe una confiabilidad muy buena. (Anexo 7)

3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Procesamiento

Después de recopilar la información relacionada con las encuestas de las dos variables se organizaron y se tabularon en una hoja de Excel para luego exportarlas al SPSS que arrojaron los resultados como el Rho de Spearman y el P-value así como tablas de frecuencia y coeficientes.

Análisis

Luego estos resultados productos de la aplicación del procesamiento de datos se analizarán para determinar la correlación entre variables mediante el ρ (Rho) y la contrastación de la hipótesis aplicando el P-value. Luego se discutirá con las bases teórico – científicas y los antecedentes producto de las investigaciones de diferentes autores, este resultado conducirá a lograr el objetivo general: Determinar la influencia de la toma de decisiones en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023.

3.6. HIPÓTESIS

Hipótesis general

H_a : La correlación de la toma de decisiones es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023

H_0 : La correlación de la toma de decisiones no es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023

Hipótesis específicas

H_{1a}: La correlación de la dimensión de definición y análisis del problema es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

H₁₀: La correlación de la dimensión de definición y análisis del problema no es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

H_{2a}: La correlación de la dimensión de determinación y selección de alternativas es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

H₂₀: La correlación de la dimensión de determinación y selección de alternativas no es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

H_{3a}: La correlación de la dimensión de implantación es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

H₃₀: La correlación de la dimensión de implantación no es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

3.7. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente: Toma de decisiones

Definición conceptual

Begazo (2014) puntualiza “es el proceso donde se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos y consiste en elegir una opción entre las disponibles, a efectos de resolver un problema o potencia” (p. 23).

Definición operacional

Los datos de la variable TD se midieron a través de sus dimensiones: definición y análisis del problema, determinación y selección de alternativas, implantación; los cuales se diseñara un cuestionario con 12 preguntas valorado en la escala de Likert: Totalmente de acuerdo (TA): 5 De acuerdo (DA): 4 Indeciso (I): 3 En desacuerdo (ED): 2 Totalmente desacuerdo (TD): 1; aplicándose tipo entrevista a una muestra censal 54 trabajadores administrativos en horario de jornada laboral en su respectivo puesto de trabajo.

Dimensiones:

1. Definición y análisis del problema
2. Determinación y selección de alternativas
3. Implantación

Tabla 3*Dimensiones, Indicadores, Ítems de la variable Toma de decisiones*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento y escala de medición
Definición y análisis del problema	Definir el problema Planear alternativas	1,2,3,4	Escala de Likert
Determinación y selección de alternativas	Elección de la alternativa de solución	5,6,7,8	(TA=5), (DA=4), (I=3), (ED=2), (TD=1)
Implantación	Actividades de seguimiento	9,10,11,12	

Fuente: cuestionario

Variable dependiente: Ventaja competitiva

Definición conceptual

Chuquimarca et al. (2019) explica “es la implementación de estrategias que generan valor mediante el desarrollo de habilidades internas y competitivas, encontrándose fuera del alcance de sus competidores, permitiendo que la empresa sea líder en el sector que maneja obteniendo altos niveles de rentabilidad” (p. 723).

Definición operacional

Los datos de la variable VC se midieron a través de sus dimensiones: ventaja competitiva interna y ventaja competitiva externa; diseñándose un cuestionario con 10 preguntas valorado en la escala de Likert: Totalmente de acuerdo (TA): 5 De acuerdo (DA): 4 Indeciso (I): 3 En desacuerdo (ED): 2 Totalmente desacuerdo (TD): 1; aplicándose tipo entrevista a una muestra censal 54 trabajadores administrativos en horario de jornada laboral en su respectivo puesto de trabajo.

Dimensiones:

1. Ventaja competitiva interna
2. Ventaja competitiva externa

Tabla 4

Dimensiones, Indicadores, Ítems de la variable Ventaja competitiva

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento y escala de medición
Ventaja competitiva interna	Efectividad de venta		
	Efectividad de cobertura	1,2,3,4, 5	Escala de Likert (TA=5), (DA=4), (I=3), (ED=2), (TD=1)
	Productividad		
Rentabilidad			
Ventaja competitiva externa	Satisfacción del cliente		
	Expectativas	6,7,8,9,10	
	Reputación de marca		

Fuente: cuestionario

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Resultados Descriptivos

Para el objetivo general

Determinar la correlación entre la toma de decisiones en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023.

Tabla 5

Nivel de categorización de la toma de decisiones en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes

Niveles	Puntuación	Toma de decisiones		Ventaja competitiva	
		N° Enc	%	N° Enc	%
Alto	44 – 60	43	80%	38	70%
Medio	28 – 43	9	17%	13	24%
Bajo	12 – 27	2	4%	3	6%
Total		54	100%	54	100%

Fuente: Aplicación de encuestas

En la tabla 7 se evidencia que la variable *toma de decisiones* alcanza un 80% en el nivel alto, un 17% en el nivel medio y un 4% en el nivel bajo. Este comportamiento refleja una incidencia positiva en la variable *ventaja competitiva*, la cual se ubica en un 70% en nivel alto, un 24% en nivel medio y un 6% en nivel bajo, de acuerdo con las percepciones de los trabajadores de la MDPH. Dichos resultados indican que la capacidad de decisión, resulta adecuada para la generación de ventajas competitivas.

Para el objetivo específico 1

Describir la correlación entre la dimensión de definición y análisis del problema en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

Tabla 6

Nivel de categorización de la dimensión de definición y análisis del problema en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital

Niveles	Definición y análisis del problema			Ventaja competitiva		
	Puntuación	N° Enc	%	Puntuación	N° Enc	%
Alto	14 - 20	40	74%	44 - 60	38	70%
Medio	9-13	12	22%	28 - 43	13	24%
Bajo	4-8	2	4%	Dic-27	3	6%
Total		54	100%		54	100%

Fuente: Cuestionario

Se puede distinguir en la tabla 8 que la dimensión definición y análisis del problema que describe el entendimiento y comprensión de la situación problemática en la MDPH, obtuvo resultados de 74% en el nivel alto indicando que las autoridades municipales tienen amplio conocimiento de lo que ocurre en los sucesos y/o acontecimientos, un 22% de las respuestas encuestadas se ubicó en un nivel medio y solo el 4% en nivel bajo. Estos resultados guardan una relación con la variable ventaja competitiva que se sitúa con el 70% de las respuestas en el nivel alto, un 24% en un nivel medio y el 6% en el nivel bajo.

Para el objetivo específico 2

Explicar la correlación entre la dimensión de determinación y selección de alternativas en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

Tabla 7

Nivel de categorización de la dimensión de determinación y selección de alternativas es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

Niveles	Determinación y selección de alternativas			Ventaja competitiva		
	Puntuación	N° Enc	%	Puntuación	N° Enc	%
Alto	14 - 20	41	76%	44 - 60	38	70%
Medio	9 - 13	12	22%	28 - 43	13	24%
Bajo	4 - 8	1	2%	12 - 27	3	6%
		54	100%		54	100%

Fuente: Cuestionario

De acuerdo con la tabla 9, se observa que la dimensión determinación y selección de alternativas obtuvo resultados de 76% que mostraron un alto nivel lo que indica que la municipalidad tiene una buena capacidad para evaluar y elegir las mejores opciones para alcanzar sus objetivos, un 22% de los encuestados se ubicó en un nivel medio y el 2% se ubicó en un nivel bajo. Esto guarda relación con la variable ventaja competitiva, donde se obtuvo resultados de nivel alto con el 70% en el nivel medio con un 24% y el 6% de los encuestados percibió una baja ventaja competitiva. Esto quiere decir que tiene una buena capacidad para determinar y seleccionar alternativas, lo que se refleja en su percepción de la ventaja competitiva.

Para el objetivo específico 3

Determinar correlación entre la dimensión de implantación en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

Tabla 8

Nivel de categorización de la dimensión de implantación es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

Niveles	Implantación y evaluación			Ventaja competitiva		
	Puntuación	N° Enc	%	Puntuación	N° Enc	%
Alto	14 - 20	43	80%	44 - 60	38	70%
Medio	9 - 13	8	15%	28 - 43	13	24%
Bajo	4 - 8	3	6%	12 - 27	3	6%
Total		54	100%		54	100%

Fuente: Cuestionario

De acuerdo con la tabla 10 se observa los resultados de la dimensión de implantación donde se observa los resultados que el 80% de los encuestados mostraron un alto nivel lo que indica que la municipalidad tiene una buena capacidad para implementar y evaluar sus planes, Un 15% se ubicó en un nivel medio y solo el 6% en un nivel bajo. Esto guarda relación con la variable ventaja competitiva, donde se obtuvo resultados de nivel alto con el 70%, en el nivel medio con un 24% y el 6% de los encuestados percibió una baja ventaja competitiva, esto refleja que se tiene buena capacidad para implantar y evaluar estrategias; así mismo para adaptarse a los cambios del entorno y lograr objetivos.

Resultados Inferenciales

Para la hipótesis general

H_a: La correlación de la toma de decisiones es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023

H₀: La correlación de la toma de decisiones no es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023

Tabla 9

Correlación de Toma de decisiones y ventaja competitiva

Rho de Spearman		Toma de decisiones	Ventaja competitiva
Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	,547**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	54	54
Ventaja competitiva	Coeficiente de correlación	,547**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cálculo del coeficiente **Rho de Spearman de 0.547** demuestra una correlación positiva y significativa entre la toma de decisiones y la ventaja competitiva. Asimismo, el valor p obtenido ($0.000 < 0.05$) permitió **aceptar la hipótesis alterna**. Este hallazgo confirma que, al fortalecer la capacidad de decisión orientada a la resolución de problemas en la MDPH, se generan escenarios más favorables para la comunidad.

Hipótesis específica 1

H_{1a}: La correlación de la dimensión de definición y análisis del problema es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

H₁₀: La correlación de la dimensión de definición y análisis del problema no es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

Tabla 10

Correlación de la definición y análisis del problema y la ventaja competitiva

Rho de Spearman		Definición y análisis del problema	Ventaja competitiva
Definición y análisis del problema	Coeficiente de correlación	1,000	,379**
	Sig. (bilateral)	.	,005
	N	54	54
Ventaja competitiva	Coeficiente de correlación	,379**	1,000
	Sig. (bilateral)	,005	.
	N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran un Rho de Spearman de 0.379, lo que evidencia una correlación positiva débil entre la dimensión definición y análisis del problema y la ventaja competitiva. El valor p ($0.005 < 0.05$) valida la aceptación de la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 2:

H_{2a}: La correlación de la dimensión de determinación y selección de alternativas es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

H_{2o}: La correlación de la dimensión de determinación y selección de alternativas no es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

Tabla 11

Correlación de la determinación y selección de alternativas y la ventaja competitiva

Rho de Spearman		Determinación y selección de alternativas	Ventaja competitiva
Determinación y selección de alternativas	Coefficiente de correlación	1,000	,499**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	54	54
Ventaja competitiva	Coefficiente de correlación	,499**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los hallazgos señalan un Rho de Spearman de 0.499, lo que refleja una correlación positiva de nivel medio entre la dimensión determinación y selección de alternativas y la ventaja competitiva. Dado que el valor p obtenido ($0.000 < 0.05$) fue estadísticamente significativo, se procede a aceptar la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 3

H_{3a}: La correlación de la dimensión de implantación y evaluación es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

H₃₀: La correlación de la dimensión de implantación y evaluación no es positiva en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.

Tabla 12

Correlación de implantación y evaluación y la ventaja competitiva

Rho de Spearman		Implantación y evaluación	Ventaja competitiva
Implantación y evaluación	Coeficiente de correlación	1,000	,456**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	54	54
Ventaja competitiva	Coeficiente de correlación	,456**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados reflejan un Rho de Spearman de 0.456, lo que evidencia una correlación positiva de magnitud media entre la dimensión implementación y evaluación y la ventaja competitiva. Este análisis, respaldado por un valor p ($0.001 < 0.05$), permite aceptar la hipótesis alterna, confirmando que los procesos de implementación y evaluación contribuyen de manera significativa al fortalecimiento de la ventaja competitiva.

4.2. DISCUSIÓN

En relación con el objetivo general, la investigación buscó establecer la corrección de la toma de decisiones sobre la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, durante el año 2023. De acuerdo con Münch (2014), las decisiones que se adoptan en una organización generan repercusiones tanto internas como externas, produciendo un efecto multiplicador en distintos ámbitos, ya que sus consecuencias trascienden de manera amplia.

Los hallazgos evidencian que la toma de decisiones —considerando las dimensiones de definición y análisis del problema, determinación y selección de alternativas, implantación y evaluación— alcanzó un 80% en nivel alto, esto refleja una capacidad sólida para enfrentar retos y plantear soluciones efectivas, lo que se asocia a un 70% en nivel alto de ventaja competitiva, indicando que la institución mantiene un desempeño favorable en la prestación de servicios a la ciudadanía. En cuanto a la hipótesis principal, se planteó que la toma de decisiones guarda una correlación positiva con la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital. Dicho planteamiento fue respaldado estadísticamente con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,547 y una significancia bilateral de 0,000, lo cual confirma la aceptación de la hipótesis alterna. Estos resultados ponen en evidencia que los trabajadores realizan un análisis adecuado, acompañado de una selección y evaluación pertinente de alternativas, lo que les permite tomar decisiones acertadas.

Al contrastar con antecedentes, se observó que los resultados presentan diferencias en la magnitud de la relación respecto a lo reportado por Paredes (2016), quien en su estudio sobre la toma de decisiones y la ventaja competitiva en la empresa Mondelez International obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de 0,893, considerado altamente significativo. En dicho trabajo se concluyó que la organización presenta una gestión eficiente en la toma de decisiones y que, en consecuencia, mantiene un panorama positivo respecto a su ventaja competitiva, lo que confirma la existencia de una relación directa entre ambas variables.

Cabe destacar que los resultados presentados en esta investigación no solo destacan por validar la hipótesis propuesta, sino también por resaltar un desempeño organizacional sólido en el contexto público. Este hallazgo es específicamente relevante considerando las limitaciones y desafíos propios de las instituciones públicas, lo que subraya la importancia de un enfoque sistemático en la toma de decisiones como clave para mantener e incrementar la ventaja competitiva.

En relación con el primer objetivo específico, se buscó describir la correlación que ejerce la dimensión de definición y análisis del problema sobre la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital. Los resultados evidenciaron que esta dimensión alcanzó un 74% en nivel alto, lo que refleja un impacto positivo en la ventaja competitiva, la cual a su vez obtuvo un 70% en el mismo nivel. La hipótesis planteada señalaba que existía una correlación positiva entre ambas variables, lo cual fue corroborado mediante un coeficiente de Rho Spearman de 0,379 y un nivel de significancia de 0,005. Estos valores indican una asociación positiva aunque débil, razón por la cual se acepta la hipótesis alterna.

Al comparar estos hallazgos con los de Medina y Umiyauri (2021), se observa una diferencia marcada, pues en su investigación sobre competencias directivas y ventaja competitiva en micro y pequeñas empresas encontraron una asociación positiva considerable, reportando un coeficiente de Rho Spearman de 0,773 con un nivel de significancia inferior al p-valor. Sus resultados demostraron que los encuestados mantenían un nivel moderado de ventaja competitiva y que, al potenciar las competencias directivas, se generaban efectos positivos en la misma.

De manera complementaria, Lavallo (2022) sostiene que la fase de definición y análisis de problemas es una práctica que corresponde principalmente a los altos directivos. Según su planteamiento, estos ejecutivos realizan un examen adecuado de los problemas, lo que les permite identificar sus causas tanto en el entorno interno como en el externo de la organización, fortaleciendo así los procesos de toma de decisiones.

Los resultados de la presente investigación resaltan la importancia de un enfoque analítico en la toma de decisiones asimismo su dimensión definición y análisis del problema, para fortalecer la posición competitiva de la municipalidad.

En lo referente al segundo objetivo específico, se analizó la correlación de la dimensión de determinación y selección de alternativas sobre la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital. Los resultados reflejaron que dicha dimensión alcanzó un 76% en nivel alto, lo que evidencia su aporte positivo en la ventaja competitiva, que a su vez registró un 70% en el mismo nivel. La hipótesis planteada, que señalaba la existencia de una relación positiva entre ambas variables, fue validada mediante un coeficiente de Rho Spearman de 0,499 y una significancia bilateral de 0,000, indicando una correlación positiva de nivel medio. Con base en estos resultados, se procedió a aceptar la hipótesis alterna.

Estos hallazgos guardan relación con lo expuesto por Castrejón (2023) en su estudio sobre habilidades gerenciales y toma de decisiones, donde se comprobó la existencia de una correlación positiva significativa, respaldada por un Rho Spearman de 0,786 y un nivel de significancia de 0,004. En su investigación se concluyó que las habilidades gerenciales influyen directamente en la efectividad de la toma de decisiones, recomendándose la implementación de programas de capacitación para directivos, con el propósito de fortalecer este proceso en el ámbito laboral.

De manera complementaria, Lavalle (2022) señaló que la etapa de determinación y selección de alternativas constituye un componente esencial dentro del proceso de toma de decisiones. Según el autor, los directivos suelen considerar esta fase al momento de definir cursos de acción, ya que después de generar diferentes opciones realizan un análisis comparativo que les permite seleccionar la alternativa más adecuada para la organización.

Cabe recalcar que los resultados de esta investigación no solo aprueban la hipótesis específica, sino también evidencian una aplicación consistente y eficiente de la etapa de determinación y selección de alternativas dentro del proceso de toma de decisiones. Esto resalta la importancia de esta dimensión como un elemento clave para mantener altos niveles de ventaja competitiva, demostrando la capacidad de la municipalidad para implementar estrategias eficientes en beneficio de la población.

En el tercer objetivo específico se buscó determinar la correlación de la dimensión de implantación en la ventaja competitiva de la municipalidad distrital de Pampas de Hospital. Los resultados obtenidos mostraron que la dimensión de implantación y evaluación alcanzó un 80% en nivel alto, lo cual evidencia un impacto positivo sobre la ventaja competitiva, que de manera paralela registró un 70% en el mismo nivel. La hipótesis correspondiente, que planteaba una relación positiva entre ambas variables, fue confirmada mediante un coeficiente de correlación Rho Spearman de 0,456 y un nivel de significancia bilateral de 0,001, indicando la presencia de una asociación positiva de magnitud media. En consecuencia, se procedió a aceptar la hipótesis alterna.

Estos hallazgos contrastan con lo encontrado por López (2015) en su investigación sobre la comunicación organizacional como fuente de ventaja competitiva en la municipalidad de Andahuaylas, donde los resultados mostraron que dicha relación era débil. El autor sostuvo que, para fortalecer la competitividad, era necesario mejorar los mecanismos que intervienen en la toma de decisiones y gestionar de forma más eficiente los procesos administrativos, lo que implica planificar, organizar, dirigir y controlar de manera adecuada los recursos institucionales.

De manera complementaria, Lavalle (2022) subraya que la etapa de implementación y evaluación constituye una fase fundamental del proceso de toma de decisiones, ya que, una vez seleccionada y ejecutada una alternativa, los directivos desarrollan un plan de acción y seguimiento que permite evaluar los efectos de la decisión adoptada y realizar los ajustes necesarios.

Los resultados obtenidos en esta investigación destacan la importancia de la dimensión de implantación y evaluación como un componente esencial para fortalecer la ventaja competitiva en la MDPH. La asociación positiva media encontrada sugiere que un enfoque estructurado y sistemático en la implementación y evaluación de decisiones puede generar un impacto significativo en el desempeño institucional. Esto contrasta con las observaciones de López (2015), evidenciando que las particularidades contextuales y organizacionales influyen en la efectividad de las estrategias administrativas. Además, se alinean con Lavalle (2022), quien resalta la necesidad de realizar planes de acción y seguimiento efectivo tras la toma de decisiones, lo que refuerza la relevancia de integrar procesos de evaluación continua para consolidar la ventaja competitiva.

V. CONCLUSIONES

- 5.1. En la presente investigación se concluye que la **toma de decisiones mantiene una relación positiva y significativa con la ventaja competitiva** en la Municipalidad Distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, durante el año 2023. Este resultado evidencia que una adecuada capacidad para decidir, sustentada en el análisis de información y criterios estratégicos, contribuye al fortalecimiento institucional y a la mejora del desempeño organizacional, permitiendo ofrecer servicios públicos más eficientes y orientados a las necesidades de la población.
- 5.2. Respecto al primer objetivo específico, se concluye que la **dimensión de definición y análisis del problema presenta una correlación positiva, aunque de intensidad débil, con la ventaja competitiva**. Ello indica que, si bien las autoridades y el personal municipal cuentan con un nivel aceptable de comprensión de las situaciones problemáticas, aún existen oportunidades para profundizar el análisis técnico y estratégico, lo cual podría potenciar la capacidad competitiva de la municipalidad frente a otras entidades similares.
- 5.3. En relación con el segundo objetivo específico, se determina que la **dimensión de determinación y selección de alternativas guarda una correlación positiva de nivel medio con la ventaja competitiva**. Este hallazgo demuestra que la evaluación y elección de opciones adecuadas para la gestión municipal influyen de manera directa en la eficiencia de los procesos internos y en la percepción favorable de los trabajadores respecto a la capacidad institucional para alcanzar sus objetivos.

5.4. Finalmente, respecto al tercer objetivo específico, se concluye que la **dimensión de implantación y evaluación presenta una correlación positiva moderada con la ventaja competitiva**. Esto pone de manifiesto que la correcta ejecución, seguimiento y evaluación de las decisiones adoptadas permiten a la municipalidad adaptarse a los cambios del entorno, optimizar sus recursos y consolidar estrategias orientadas al logro de resultados sostenibles.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. Se recomienda a las autoridades de la Municipalidad Distrital de Pampas de Hospital **fortalecer los procesos de toma de decisiones**, promoviendo el uso sistemático de información confiable, análisis técnico y criterios estratégicos, con la finalidad de consolidar una ventaja competitiva que se refleje en una gestión pública más eficiente, transparente y orientada al ciudadano.
- 6.2. En relación con la dimensión de definición y análisis del problema, se sugiere **implementar capacitaciones periódicas al personal directivo y técnico**, enfocadas en el diagnóstico situacional, análisis de datos y formulación de problemas, a fin de mejorar la calidad de las decisiones y reducir el margen de error en la gestión municipal.
- 6.3. Respecto a la determinación y selección de alternativas, se recomienda **fomentar la participación del personal especializado en el proceso decisional**, así como el uso de herramientas de evaluación comparativa, lo cual permitirá elegir opciones más viables y alineadas con los objetivos institucionales y las demandas de la población.
- 6.4. En cuanto a la dimensión de implantación y evaluación, se aconseja **reforzar los mecanismos de seguimiento y control de las decisiones adoptadas**, estableciendo indicadores de desempeño que permitan evaluar los resultados obtenidos y realizar ajustes oportunos cuando sea necesario, garantizando así una mejora continua en la gestión municipal.

6.5. Finalmente, se recomienda que **futuras investigaciones amplíen el estudio a otras municipalidades de la región o del país**, incorporando nuevas variables relacionadas con la gestión pública, liderazgo o innovación, con el propósito de enriquecer el análisis y contribuir al fortalecimiento de la administración pública local.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilera H, R. (ene./abr. de 2013). *SCIELO*. Identidad y diferenciación entre Método y Metodología:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162013000100005
- Annherys, P., Jaiham, H., & Garcia , J. (2015). *TOMA DE DECISIONES: RETO PARA CREAR VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS DISTRIBUIDORAS DE ALIMENTOS GOURMET*. Universidad Simon Bolivar, Barranquilla - Colombia.
<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/439/427>
- Annherys, P., Jaiham, H., & García, J. (2015). *Toma de decisiones: reto para crear ventajas competitivas en las distribuidoras de alimentos gourmet*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17081/dege.7.2.1183>
- Arguello P, A., Lmiguano Poma , M., Gavilanez Cardenas , C., & Torres Ordoñez, L. (2020). *Administracion de Empresas - Elementos basicos*. PONS PUBLISHING HOUSE / PONS ASBL.
- Arias , F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica* (6ta ed ed.). Caracas, Venezuela : Episteme.
- Arias G, J., Villasís Keever, M., & Miranda Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la poblacion de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Baena P , G. (2017). *Metodologia de la investigación* (3era ed ed.). Mexico: Grupo Editorial Patria.

- Barrero E, C., Bohórquez Agudelo, L., & Mejía Pachón, M. (2011). La hermenéutica en el desarrollo de la investigación educativa en el siglo XXI. *Dianet*, 101-120. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6280160.pdf>
- Barrero Ticona, J. (2023). *Metodologías de la Investigación - Un Enfoque Práctico*. https://www.academia.edu/95125508/METODOLOG%C3%8DAS_DE_LA_INVESTIGACION_CIENTIFICA_UN_ENFOQUE_PRACTICO
- Begazo V, J. (2014). La Toma de Decisiones y la Gestión por Objetivos en la Empresa Peruana. *Gestion del Tercer Milenio*, Vol. 17 Núm. 34(21-27). <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/gtm.v17i34.11690>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3era ed ed.). Colombia: Pearson.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación* (4ta Edición ed.). Pearson.
- Beshears, J. (Mayo de 2015). *itik Genera*. <https://www.itik.cat/uploads/files/itik%20genera/Los%205%20pasos%20para%20mejorar%20la%20toma%20de%20decisiones.pdf>
- Buendía R, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Redalyc.org*, 25. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- Bueno H , Y., Fernández de Navarrete , F., Sandoval Hamón , L., Santos Urda , B., & Soria Lambán , P. (2015). *Fundamentos de Administración de Empresas*. UAM Ediciones.
- Cama Q, K. (2021). La toma de decisiones y indicadores financieros en la empresa corporación KAYSER SAC. *Tesis para optar al título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales*. Universidad Alas Peruanas, Cusco, Perú.

- Carrasco D, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos. <https://es.scribd.com/document/575484795/CARRASCO-DIAZ-S-Metodologia-de-La-Investigacion-Cientifica-OCR-Por-Ganz1912>
- Castañeda G, J. (2021). Plan estratégico para la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Chiclayo. *TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO*. Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú.
- Castrejon R, S. (2023). Habilidades gerenciales y toma de decisiones del personal administrativo, Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL), Zarumilla, Tumbes, 2022. *Tesis Para optar el Título profesional de Licenciada en Administración*. Universidad Nacional de Tumbes.
- Chávez H, A., & Fasabi Nacimiento, M. (2022). Los procesos administrativos y la toma de decisiones en la empresa LLAMAGAS PUCALLPA S.A., 2022. *Tesis para optar el título profesional de Contador Público*. Universidad Nacional de Ucayali, Perú.
- Chiner, E. (2011). Tema 8. Investigación descriptiva mediante encuestas. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/34/Tema%208-Encuestas.pdf>
- Chuquimarca P, C., Lincango Ñacata, J., & Taco Gualotuña, J. (2019). Estudio de la importancia de la ventaja competitiva en las organizaciones. *Revista Digital Tambara*, 718-731. https://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/4.importa_ventaj_competit_organizac_FINAL.pdf
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas. (05 de abril de 2020). *CONFIEP*. <https://www.confiep.org.pe/sin-categoria/peru-necesita-decisiones-reflexivas-y-responsables-que-no-pongan-en-riesgo-la-politica-macroeconomica/>
- Cristina, A. S. (2016). Los 5 pasos para mejorar la toma de decisiones en la organización. *Itik genera*, 2.
- Dess, G., Lumpkin, T., & Eisner, A. (2011). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. TEXTOS Y CASOS*. Mg Graw Hill.

Echeverri R, R., Silva Castellanos, T., Ruano Arcos, L., Sánchez Álvarez , J., & Ordóñez Tovar, I. (2022). Ventaja competitiva de las PYMES hortofrutícolas en Colombia: el rol de la innovación abierta y la orientación emprendedora. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/20278306.v12.n2.2022.15256>

Federación Española de Municipios y Provincias. (s.f.). *La situación de los Ayuntamientos en España, sus carencias económicas y problemas de gestión: diagnóstico y propuestas en una perspectiva europea*. <http://documentos.femp.es/files/11-618-fichero/La%20situaci%C3%B3n%20de%20los%20Ayuntamientos.pdf>

Fernandez S, E. (2021). Toma de decisiones. En E. Fernandez Sanchez, *Administracion* (pág. 76). <https://www.esfernan.es/wp-content/uploads/2020/11/Libro-100.-ADE.07.TomadeDecisiones.pdf>

FUNDESYRAM. (2011). *¿Cómo enseñar a tomar decisiones acertadas? Proceso para tomar decisiones*. http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/MERCANTIL/deci_acer.pdf

Gutierrez B, D., & Barandica Escordia , D. (2020). Toma de decisiones en la empresa TENARIS de la ciudad de Cartagena de Indias – Departamento de Bolívar. *Trabajo de grado para obtener el título en Administración de Empresas*. Universidad de la Costa.

Hernandez S, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio , P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.

Hill , C., & Jones, G. (2011). *Administración Estratégica, un enfoque integral* (9na Edición ed.). Cengage.

Hill , C., Scrolling , M., & Jones , G. (2019). *Administración Estrategica* (12va Edicion ed.). Cengage.

Informatica Documentation. (junio de 2020). https://docs.informatica.com/es_es/master-data-management/multidomain-

mdm/10-4/actualizar-desde--version-10-1--10-2-o-10-3/actualizacion-de-jerarquias/entender-las-relaciones-jerarquicas-y-las-relaciones-de-red/relaciones-jerarquicas.html

Innovation, E. (13 de octubre de 2023). *LinkedIn*.
<https://www.linkedin.com/pulse/definici%C3%B3n-y-conceptos-de-innovaci%C3%B3n-qu%C3%A9-es-la-exagoinnovation-sz81f/>

Koontz , H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración una Perspectiva Global y Empresarial* (14va Edición ed.). Mc Graw Hill.

Lavalle S, D. (2022). Estilos de liderazgo y la toma de decisiones en la Municipalidad Distrital de Corrales, Provincia de Tumbes 2022. *Tesis Para optar el título de Licenciado en Administración*. Universidad Nacional de Tumbes.

Lavalle S, D. (2022). Estilos de liderazgo y la toma de decisiones en la Municipalidad. *Para optar el título de Licenciado en Administración*. Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes.

López A, L. (2015). La comunicación organizacional como ventaja competitiva en la municipalidad provincial de Andahuaylas, 2014. *Tesis Para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas*. Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Perú.
[https://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14168/193/04-2015-EPAE-](https://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14168/193/04-2015-EPAE-Lopez%20Alarcon%20Comunicacion%20organizacional%20como%20ventaja%20competitiva%20en%20la%20Municipalidad%20Provincial%20de%20Andahuaylas%2c%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Lopez%20Alarcon%20Comunicacion%20organizacional%20como%20ventaja%20competitiva%20en%20la%20Municipalidad%20Provincial%20de%20Andahuaylas%2c%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14168/193/04-2015-EPAE-Lopez%20Alarcon%20Comunicacion%20organizacional%20como%20ventaja%20competitiva%20en%20la%20Municipalidad%20Provincial%20de%20Andahuaylas%2c%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Universidad Nacional Autónoma de México.
https://librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Medina N, C., & Umiyauri Uscca , R. (2021). Competencias directivas y su relación en la ventaja competitiva en las micro y pequeñas empresas del sector calzado de

la provincia de Arequipa, 2020. *Para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas*. Universidad Tecnológica del Perú.

Moran D, G., & Alvarado Cervantes , D. (2010). *Métodos de investigación*. Pearson Educacion. <https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/moran-y-alvarado-metodos-de-investigacion-1ra.pdf>

Münch, L. (2014). *Administración gestion organizacional, enfoques y proceso adminisrativo*. Pearson Educacion. <https://profesorailleanasilva.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/10/administracic3b3n-lourdes-munch-2a-edicic3b3n.pdf>

Muñoz S, E. (2023). Control interno como medio de influencia en la Toma de decisiones de Comerciantes de abarrotes Mercado 8 de Setiembre-Tumbes, 2023. *Tesis Para optar el Título Profesional de Contadora Pública*. Universidad Nacional de Tumbes.

Nicomedes T, E. (2018). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. *CORE*, 4. <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>

Ñaupas P, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilela, J., & Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la Investigación: Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de Tesis* (5ta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.

Orizaga R, C. (2011). *Tipos o clases de fichas bibliográficas* . Universidad Autónoma de Nayarit. <https://www.didacticamultimedia.com/registro/espanol/6/documentos/FICHAS.pdf>

Paredes L, P. (2016). La toma de decisiones y su incidencia en la ventaja competitiva en la empresa Mondelez International, Chiclayo-2016. *Tesis para obtener el título profesional de Marketing y Dirección de Empresas*. Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16292/paredes_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Peiró, R. (1 de junio de 2020). *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/retroalimentacion.html>
- Pimienta P, J., & De la Orden Hoz, A. (2012). *Metodología de la investigación*. Pearson Educacion.
- Pineda A, J. (2013). LOS RETOS DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN MÉXICO: EFICIENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA. *Proyecto de Investigación Aplicada, Maestría en Administración Pública y Política Pública*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey , Monterrey, Mexico.
- Porter, M. (2015). *VENTAJA COMPETITIVA Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior* (2da Edición ed.). Grupo Editorial Patria.
<https://books.google.com.ec/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Rivas, C. (3 de agosto de 2018). *LinkedIn*. <https://www.linkedin.com/pulse/el-concepto-de-las-capacidades-amartya-sen-y-c%C3%B3mo-nos-carlos-rivas/>
- Rizo, M. (24 de agosto de 2020). *Salles Sainz - Grant Thornton, S.C.*
<https://www.grantthornton.mx/prensa/agosto-2020/eficacia-y-eficiencia-herramientas-basicas-en-epoca-de-crisis/>
- Robbins, S., & Coulter, M. (2018). *Administración*. Pearson Educacion.
- Romero , D., Sánchez, S., Rincón , Y., & Romero , M. (2020). *Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas*. Universidad del Zulia, Venezuela.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28065077034/28065077034.pdf>
- Ruiz O, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (5ta ed.). Deusto.
- Sánchez G, J., & Mayorga Salamanca , P. (2019). *Los Retos de la competitividad ante la industria 4.0*. Distribucion RIICO.
https://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/documentos/adjuntos_pagina/los_retos_de_la_competitividad_ante_la_industria_4.0_2019_compressed.pdf

- Solís B, B. (2021). Evaluación de las estrategias competitivas de cinco micronegocios de comercio al por menor en la comisaría de Cholul, Yucatán. *Tesis para optar del grado de Maestro en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional*. Tecnológico Nacional de Mexico, Mexico.
- Tapia, G. (2020). *Criterios de decisión bajo incertidumbre. Su empleo en las finanzas*. Univesidad Nacional de Salta - Facultad de Ciencias Económicas. https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/fe/material_de_estudio/material/Criterios%20de%20decision%20bajo%20incertidumbre%20Su%20empleo%20en%20las%20finanzas.pdf
- Tapia, G. (2020). *Rentabilidad, utilidad y valor*. https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe_1/material_de_estudio/material/Rentabilidad%20utilidad%20y%20valor.pdf
- Tuapanta D, J., Duque Vaca, M., & Mena Reinoso, A. (2017). ALFA DE CRONBACH PARA VALIDAR UN CUESTIONARIO DE USO DE TIC EN DOCENTES UNIVERSITARIOS. *Revista mktDescubre*, 37-48.
- Vergara U, A. (29 de octubre de 2023). ¿Qué efectos tiene en todo negocio La Mala Toma de Decisiones? Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Westreicher, G. (1 de julio de 2020). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/recurso.html>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la correlación de la toma de decisiones en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la correlación de la toma de decisiones en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La correlación de la toma de decisiones es positiva y significativa en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023.</p>	<p>Variable 1: Toma de decisiones</p>	<p>Tipo de estudio Descriptivo - Correlacional</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>P1: ¿Cuál es la correlación de la dimensión de definición y análisis del problema en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital?</p> <p>P2: ¿Cuál es la correlación de la dimensión de determinación y selección de alternativas en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital?</p> <p>P3: ¿Cuál es la correlación de la dimensión de implantación en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>O1: Describir la correlación de la dimensión de definición y análisis del problema en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.</p> <p>O2: Explicar la correlación de la dimensión de determinación y selección de alternativas en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.</p> <p>O3: Determinar la correlación de la dimensión de implantación en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: La correlación de la dimensión de definición y análisis del problema es positiva y significativa en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.</p> <p>H2: La correlación de la dimensión de determinación y selección de alternativas es positiva y significativa en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.</p> <p>H3: La correlación de la dimensión de implantación es positiva y significativa en la ventaja competitiva en la municipalidad distrital de Pampas de Hospital.</p>	<p>Dimensiones</p> <p>Definición y análisis del problema</p> <p>Determinación y selección de alternativas</p> <p>Implantación y evaluación</p> <p>Variable 2: Ventaja competitiva</p> <p>Dimensiones</p> <p>Ventaja competitiva interna</p> <p>Ventaja competitiva externa</p>	<p>Diseño No experimental y Transversal</p> <p>Población 54 colaboradores</p> <p>Muestra Censal: 54 colaboradores</p> <p>Muestreo No probabilístico: 54 colaboradores</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento y escala de medición
<p>Variable independiente:</p> <p>Toma de decisiones</p>	<p>Begazo (2014) puntualiza que la toma de decisiones: Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos y consiste en elegir una opción entre las disponibles, a efectos de resolver un problema actual o potencia. (p.23)</p>	<p>Los datos de la variable Toma de decisiones se medirán a través de sus dimensiones, los cuales se diseñará un cuestionario con 12 preguntas valorado en la escala de Likert: Totalmente de acuerdo (TA): 5 De acuerdo (DA): 4 Indeciso (I): 3 En desacuerdo (ED): 2 Totalmente desacuerdo (TD): 1; que será aplicado tipo entrevista a trabajadores en horario de jornada laboral en su respectivo puesto de trabajo.</p>	<p>Definición y análisis del problema</p> <p>Determinación y selección de alternativas</p> <p>Implantación y evaluación</p>	<p>Definir del problema.</p> <p>Plantear alternativas.</p> <p>Elección de la alternativa de solución</p> <p>Actividades de seguimiento.</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Escala de Likert:</p> <p>Totalmente de acuerdo (TA): 5</p> <p>De acuerdo (DA): 4</p> <p>Indeciso (I): 3</p> <p>En desacuerdo (ED): 2</p> <p>Totalmente desacuerdo (TD): 1</p>
<p>Variable dependiente:</p> <p>Ventaja competitiva</p>	<p>Chuquimarca Peña et al (2019): La ventaja competitiva es la implementación de estrategias que generan valor mediante el desarrollo de habilidades internas y competitivas, las cuales se encuentran fuera del alcance de sus competidores, y esto permite que la empresa sea líder en el sector que se maneja obteniendo altos niveles de rentabilidad. (p.723)</p>	<p>Los datos de la variable Ventaja competitiva se medirán a través de sus dimensiones, los cuales se diseñará un cuestionario con 10 preguntas valorado en la escala de Likert: Totalmente de acuerdo (TA): 5 De acuerdo (DA): 4 Indeciso (I): 3 En desacuerdo (ED): 2 Totalmente desacuerdo (TD): 1; que será aplicado tipo entrevista a trabajadores en horario de jornada laboral en su respectivo puesto de trabajo.</p>	<p>Venta competitiva interna</p> <p>Ventaja competitiva externa</p>	<p>Efectividad de venta</p> <p>Efectividad de cobertura</p> <p>Productividad</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Satisfacción del cliente</p> <p>Expectativas</p> <p>Reputación de marca</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Escala de Likert:</p> <p>Totalmente de acuerdo (TA): 5</p> <p>De acuerdo (DA): 4</p> <p>Indeciso (I): 3</p> <p>En desacuerdo (ED): 2</p> <p>Totalmente desacuerdo (TD): 1</p>

Anexo 3. Solicitud de Autorización para Ejecución de Tesis

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Tumbes, 17 abril 2024



Carta N° 01 - 2024/ALEI

Señor: Alcalde de la Municipalidad Distrital de Pampas de Hospital, Tumbes

17 ABR. 2024

Asunto: Solicito autorización para ejecución de tesis.

REG N° 840 HORA 15:3

FIRMA  OSF

Tengo el agrado de saludarlo muy cordialmente y hacerle de conocimiento que el suscrito, Bachiller en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, en su propósito de optar el título profesional de Licenciado en Administración, presenta el proyecto de tesis: **"La toma de decisiones como mecanismo en la ventaja competitiva, municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023"**; para su ejecución es necesario contar con información pertinente como la PEA de su personal (Número de trabajadores: funcionarios, directivos, profesionales, técnico y auxiliares); Asimismo se requiere aplicar encuestas de las variables en estudio: Toma de decisiones y ventaja competitiva.

En tal sentido Señor Alcalde, solicito la debida autorización, para obtener la información descrita y de esta manera alcanzar mi propósito académico.

Conocedor de alto espíritu de colaboración, me despido, agradeciéndole por anticipado por su valioso apoyo.

Atentamente,

Bach. Patricia Alejandra Figueroa Sosa

DNI N.º 71994109

Tesista

Anexo 4. Carta de aceptación del proyecto de Tesis



“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”
“Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia, y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Pampas de Hospital, 6 de mayo del 2024

CARTA N°: 001 – 2024-MDPH/SGRRHH.ATC.

**SEÑORITA : PATRICIA ALEJANDRA FIGUEROA SOSA
TESISTA**

**ASUNTO : RESPUESTA A DOCUMENTO.
CARTA N°. 01-2024/ALE**

Tengo el honor de dirigirme a Usted para expresarle mi saludo y a nombre de la Municipalidad Distrital de Pampas de Hospital.

Que, el documento en referencia a sido recepcionado, donde usted solicita aplicar el proyecto de tesis **“TOMA DE DECISIONES Y SU INFLUENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA, MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAMPAS DE HOSPITAL, REGION TUMBES 2023”** ACEPTANDO realizar su TESIS para ser desarrollada en esta ENTIDAD, por lo que **AUTORIZA** para que realice las coordinaciones con las áreas correspondientes y así puedan facilitar la información necesaria, además de autorizar la aplicación de encuestas de las variables en estudios: **TOMA DE DECISIONES Y VENTAJAS COMPETITIVA**

Sin otro particular quedo de usted, expresando muestras de consideración y estima personal.

Atentamente.

**ABOG. ADÁN TAPIA CABRERA
SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS MDPH.**

Anexo 5. Cuestionario de la variable Toma de decisiones

1. Presentación

Buen día, señor colaborador.

Me complace dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo informarle que este cuestionario tiene como objetivo recopilar información para el estudio **"Influencia de la toma de decisiones en la ventaja competitiva, municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023"**.

Su participación en este cuestionario es confidencial y se empleará únicamente para fines académicos. Le agradezco mucho si pudiera compartir su opinión de los siguientes enunciados relacionados a la toma de decisiones según su experiencia en esta institución.

2. Indicaciones

A continuación, la presente encuesta cuenta 12 preguntas, es importante que su respuesta sea de total honestidad. Marque con "X" todas las preguntas. asimismo, debe de tener en cuenta el significado de cada número de acuerdo con lo siguiente:

Totalmente de acuerdo (TA)	De acuerdo (DA)	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)	Totalmente desacuerdo (TD)
5	4	3	2	1

3. Datos generales:

Nivel de estudio: _____

Cargo que desempeña: _____

Sexo: _____

4. Variable 1: Toma de decisiones

Nº	PREGUNTAS	1 (TD)	2 (ED)	3 (I)	4 (DA)	5 (TA)
Definición y análisis del problema						
1	Se analiza la información para determinar las fuerzas externas e internas que crean oportunidad o perjudican a la institución.					
2	Se sabe diferenciar las causas y los problemas en base a la información analizada					
3	Se aplican procesos para definir el problema que se presentan en la institución.					
4	Se determinan alternativas de solución para tratar cualquier problema					
Determinación y selección de alternativas						
5	Los directivos de los diferentes niveles jerárquicos tienen autonomía para la toma de decisiones.					
6	Existe una participación de los colaboradores, en la solución de los problemas, respetando su opinión.					
7	Se presenta alternativas para darle solución al problema considerando los recursos institucionales.					
8	Se selecciona la mejor alternativa en base a las ponderaciones realizadas.					
Implantación						
9	Se designa un responsable con autonomía para la implementación de la decisión tomada					
10	Se establece un plan de acción para su seguimiento de la implementación.					
11	Se asigna los recursos para la implementación de la decisión que ha tomado en la institución.					
12	Se presenta informe de los resultados de su eficiencia de la decisión tomada.					

Muchas gracias

Anexo 6. Cuestionario de la variable Ventaja competitiva

1. Presentación

Buen día, señor colaborador.

Me complace dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo informarle que este cuestionario tiene como objetivo recopilar información para el estudio " **Influencia de la toma de decisiones en la ventaja competitiva, municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023**". Su participación en este cuestionario es confidencial y se empleara únicamente para fines académicos. Le agradezco mucho si pudiera compartir su opinión de los siguientes enunciados relacionados a la ventaja competitiva según su experiencia en esta institución.

2. Indicaciones

A continuación, la presente encuesta cuenta 12 preguntas, es importante que su respuesta sea de total honestidad. Marque con "X" todas las preguntas. asimismo, debe de tener en cuenta el significado de cada número de acuerdo con lo siguiente:

Totalmente de acuerdo (TA)	De acuerdo (DA)	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)	Totalmente desacuerdo (TD)
5	4	3	2	1

3. Datos generales:

Nivel de estudio: _____

Cargo que desempeña: _____

Sexo: _____

4. Variable 1: Ventaja competitiva

Nº	PREGUNTAS	1 (TD)	2 (ED)	3 (I)	4 (DA)	5 (TA)
Dimensión ventaja competitiva interna						
1	Se evalúa el nivel de eficacia en relación con los recursos internos para mejorar la competitividad interna.					
2	Se mide el nivel de efectividad en relación con los servicios realizados.					
3	Se logra cumplir el objetivo propuesto en relación con los servicios.					
4	Se percibe un incremento de ciudadanos solicitando algún servicio.					
5	Se evidencia un incremento de servicios para la población.					
6	Se evidencia un incremento del rendimiento sobre el margen operativo.					
Dimensión ventaja competitiva externa						
7	Se percibe un impacto de la estabilidad económica en la competitividad externa de la MDPH					
8	Se evidencia un incremento del rendimiento en la inversión pública.					
9	Se percibe un incremento de ciudadanos satisfechos.					
10	Se evidencia un incremento de ciudadanos con confianza a la municipalidad.					
11	Se cumplen con las expectativas de los ciudadanos en torno a los servicios.					
12	Se evidencia un incremento de la reputación de la municipalidad en relación con los servicios ofrecidos.					

Muchas gracias

Anexo 7. Análisis de fiabilidad de Toma de decisiones

N°	Dimension 1				Dimension 2				Dimension 3				Suma
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	
1	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	52
2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	50
3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	53
4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	44
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	53
6	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	5	4	47
7	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	49
8	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	53
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
10	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	51
VARP	0.29	0.29	0.25	0.21	0.09	0.16	0.41	0.24	0.16	0.09	0.24	0.21	7.76

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

Datos:

K: Número de ítem

$\sum S_i^2$: Sumatoria de varianzas de los ítems: 2.6

S_T^2 : varianza de la suma de los ítems: 7.8

α : coeficiente de alfa de Cronbach

Reemplazamos:

$$s = 12\alpha = \frac{12}{12-1} \left[1 - \frac{\sum 2.6}{7.8} \right]$$

$$\alpha = 0.72$$

Anexo 8. Análisis de confiabilidad de Ventaja Competitiva

N°	Dimension 1						Dimension 2						Suma
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	
1	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	46
2	4	4	3	3	4	4	2	2	3	2	3	3	37
3	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	2	3	45
4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	46
5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	2	3	2	43
6	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	2	34
7	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	46
8	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	45
9	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	45
10	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	42
VARP	0.29	0.36	0.69	0.21	0.16	0.44	0.41	0.60	0.61	0.49	0.61	0.49	15.69

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

Datos:

K: Número de ítems = 12

$\sum s_i^2$: Sumatoria de varianzas de los ítems: 5.4

s_t^2 : varianza de la suma de los ítems: 15.7

α : coeficiente de alfa de Cronbach

Reemplazamos:

$$\alpha = \frac{12}{12-1} \left[1 - \frac{\sum 5.4}{15.7} \right]$$

$$\alpha = 0.72$$

Anexo 9. Evidencias



Ilustración 1: Explicación para aplicar la prueba piloto



Ilustración 2: Aplicación de la prueba piloto

Anexo 10. Validaciones del cuestionario

Toma de decisiones y su influencia en la ventaja competitiva, municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X					
2.Objetividad	Esta expresado en conductas observables															X						
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																X					
4.Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															X						
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																X					

Toma de decisiones y su influencia en la ventaja competitiva, municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Deficiente 21 - 40				Deficiente 41 - 60				Deficiente 61 - 80				Deficiente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				95	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				95	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				95	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				90	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				90	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				90	

Toma de decisiones y su influencia en la ventaja competitiva, municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Deficiente 21 - 40				Deficiente 41 - 60				Deficiente 61 - 80				Deficiente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X	
2.Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					X	
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					X	
4.Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					X	
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					X	

Anexo 11 Interpretación de Rho de Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy fuerte
-0.7 a -0.89	Correlación negativa considerable
-0.4 a -0.69	Correlación negativa media
-0.2 a -0.39	Correlación negativa débil
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.01 a +0.19	Correlación positiva muy débil
+0.2 a +0.39	Correlación positiva débil
+0.4 a +0.69	Correlación positiva media
+0.7 a +0.89	Correlación positiva considerable
+0.9 a +0.99	Correlación positiva muy fuerte
+1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración basada de Hernández, Fernández y Batista (2014), Metodología de la investigación

Anexo 12 Certificación de asesoría

CERTIFICACIÓN

Mg. Armestar Amaya, Alex Alfreth docente ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, del departamento de Administración.

CERTIFICA:

Que el proyecto de tesis denominado "**Toma de decisiones y su influencia en la ventaja competitiva, municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023**", presentado por la Est. Patricia Alejandra Figueroa Sosa, ha sido asesorado por mi persona, por tanto, queda autorizado para su presentación e inscripción en la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes para su revisión y aprobación correspondiente.

Tumbes, 18 de marzo del 2024



Mg. Alex Alfreth Armestar Amaya
Asesor del Proyecto de Tesis
ORCID: 0000-0002-6793-2254

Anexo 13. Declaración Jurada

DECLARACIÓN JURADA

YO, Armestar Amaya Alex Alfreth, IDENTIFICADO CON DNI N°41737972 y Código ORCID 0000-0002-0879-7232, en mi calidad de Asesor de Tesis de la estudiante Patricia Alejandra Figueroa Sosa con Código de matrícula N°060528191, Escuela profesional de Administración, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, autor/es del proyecto de tesis: "Toma de decisiones y su influencia en la ventaja competitiva, municipalidad distrital de Pampas de Hospital, región Tumbes, 2023".

DECLARO BAJO JURAMENTO

Cumplir, escrupulosamente, con el Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes, el Estatuto UNTUMBES, la Ley 30220, Ley Universitaria y su modificatoria, la Ley N° 31803; prestando mi asesoramiento en forma gratuita, respetando el derecho de los estudiantes a la gratuidad para el asesoramiento, elaboración y sustentación de la tesis para la obtención del título profesional, hecho que he puesto de conocimiento de mi/s asesorado/s, como corresponde.

Me afirmo y ratifico lo expresado, en señal de lo cual firmo el presente documento, al amparo de la Ley N° 27444, Ley de Procedimiento Administrativo General, asumiendo la responsabilidad, administrativa, civil y/o penal a que hubiera lugar.

Tumbes, de mayo del 2024



Armestar Amaya Alex Alfreth

DNI N°41737972

Asesor