

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE TURISMO



**La Percepción de Riesgo Sanitario y La intención de Realizar
Turismo Interno de La Población del Distrito de Tumbes, 2022**

Línea de investigación: demanda turística

TESIS

para optar el título profesional de Licenciado en Turismo

Autor: Bach. Ramos Riojas Katherine del Rosario

Tumbes, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE TURISMO



**La Percepción de Riesgo Sanitario y La intención de Realizar
Turismo Interno de La Población del Distrito de Tumbes, 2022**

Tesis aprobada por:

Mg. Adriel Oser Hermenegildo Alfaro (Presidente)

Mg. Wilser Renán Castillo Carranza (Secretario)

Mg. Leslie Bequed Lloclla Sorroza (Vocal)

Tumbes, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE TURISMO



**La Percepción de Riesgo Sanitario y La intención de Realizar
Turismo Interno de La Población del Distrito de Tumbes, 2022**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma:

Bach. Ramos Riojas Katherine del Rosario (Autor) _____

Mg. Pablo Esteban Marticorena Landauro (Asesor) _____

Tumbes, 2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los diecinueve días del mes agosto del dos mil veintidós, siendo las nueve horas, y en la modalidad virtual, a través de la plataforma Google Meet (<https://meet.google.com/hpt-nycm-gou>), nos reunimos el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por Resolución N° 20-2021/UNTUMBES-FACSO-D, conformado por: el Lic. Adriel Oser Hermenegildo Alfaro, (Presidente), el Mg. Wilser Renán Castillo Carranza, (Secretario), y la Mg. Leslie Bequed Lloclla Sorroza, (Vocal), además, al Mg. Pablo Esteban Marticorena Landauro como asesor de la tesis, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: **"La percepción de riesgo sanitario y la intención de realizar turismo interno de la población del distrito de tumbes, 2022"** para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo; presentado por el (la):

Br. Ramos Riojas Katherine del Rosario

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte del (la) sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, se declaró al (a la):

Br. Ramos Riojas Katherine del Rosario con calificativo APROBADO POR UNANIMIDAD

En consecuencia, queda APTA para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciado en Turismo, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las diez, horas y treinta, minutos del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, en forma virtual, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 19 de agosto del 2022



Lic. Adriel Oser Hermenegildo Alfaro
Presidente



Mg. Wilser Renán Castillo Carranza
Secretario



Mg. Leslie Bequed Lloclla Sorroza
Vocal

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada:

A Dios, ya que gracias a él he logrado concluir con mi carrera.

A mis padres porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mis hijas por ser mi fuente de motivación, inspiración y superación.

A mi esposo por su apoyo incondicional, porque juntos hemos logrado alcanzar cada meta o proyecto propuesto.

AGRADECIMIENTO

A Dios por alcanzar un triunfo más en mi vida profesional.

A mi asesor de tesis, el profesor Pablo Marticorena por su apoyo con sus conocimientos en la elaboración de este proyecto, y a quien le debo que esta tesis tenga los menos errores posibles.

A todos aquellos familiares que de una u otra manera hicieron posible la realización de este proyecto; con sus palabras de motivación y consejos.

CONTENIDO

ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA	18
2.1. Antecedentes	18
2.2. Base teórica	24
III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	31
3.1. Tipo de estudio y contrastación de hipótesis.....	31
3.1.1. Tipo de estudio	31
3.1.2. Contrastación de hipótesis	31
3.2. Población, muestra y muestreo.....	31
3.2.1. Población.....	31
3.2.2. Muestra y muestreo	32
3.3. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.3.1. Métodos.....	32
3.3.2. Técnicas e instrumentos	33
3.4. Procesamiento y análisis.....	33
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1. Resultados.....	34

4.2. Discusión	51
V. CONCLUSIONES	56
VI. RECOMENDACIONES.....	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
VIII. ANEXOS	62

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1	Correlación entre percepción de riesgo sanitario por COVID 19 e intención de realizar turismo en 2022. 51

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1	Riesgo percibido de contraer COVID 19 al viajar en transporte público terrestre interdepartamental 33
Figura 2	Riesgo percibido de contraer COVID 19 al viajar en transporte público terrestre dentro de la región Tumbes 34
Figura 3	Riesgo percibido de contraer COVID 19 al viajar en transporte aéreo (vuelos nacionales) 35
Figura 4	Riesgo percibido de contraer COVID 19 al hospedarse en un establecimiento de hospedaje categorizado 36
Figura 5	Riesgo percibido de contraer COVID 19 en un restaurante durante su estadía en el destino 37
Figura 6	Intención de viaje para hacer turismo interno en el año 2022 38
Figura 7	Intención de realizar excursiones cortas, dentro del departamento de Tumbes, en el año 2022 39
Figura 8	Destinos potenciales para hacer turismo interno en el año 2022 40
Figura 9	Época del año (2022) en la que tiene intención de hacer turismo interno. 41
Figura 10	Composición probable del grupo de viaje de turismo interno en 2022 42
Figura 11	Actividades turísticas potenciales para realizar en el destino nacional (2022) 43
Figura 12	Tipo de organización de viaje de turismo interno a realizar en 2022 44
Figura 13	Destinos potenciales para realizar excursiones dentro del departamento de Tumbes en el año 2022 45
Figura 14	Época del año (2022) en la que tiene intención de hacer una excursión dentro del departamento de Tumbes 46
Figura 15	Composición probable del grupo de viaje realizar excursiones dentro del departamento de Tumbes en 2022 47

Figura 16	Actividades turísticas potenciales para realizar en el destino de excursiones dentro del departamento de Tumbes (2022)	48
Figura 17	Tipo de organización de excursiones dentro del departamento de Tumbes a realizar en 2022	49

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1 Matriz de investigación	63
Anexo 2 Cuestionario	65
Anexo 3 Ficha técnica para el instrumento	69
Anexo 4 Informe de originalidad	81

RESUMEN

Antes de la pandemia por la COVID 19 causó que los peruanos dejaran de hacer turismo súbitamente pasando de 56% a solo 7% en la segunda mitad del 2020. Teniendo en cuenta que la reactivación del turismo está ocurriendo de manera progresiva y que esta pandemia aún está latente, resulta sumamente necesario conocer la percepción del riesgo sanitario y como se relaciona esta variable con la disposición para realizar turismo en la población de Tumbes. Este estudio de tipo descriptivo – correlacional se planteó como objetivo determinar relación entre la percepción de riesgo sanitario y la intención de realizar turismo de la población del Distrito de Tumbes, 2022, en el contexto de pandemia por Covid 19. Para tal fin se aplicaron encuestas virtuales a una muestra de 381 ciudadanos peruanos residentes en áreas urbanas del distrito de Tumbes, en edad de trabajar, con nivel educativo superior culminado, con edades entre 20 y 50 años de edad. Los resultados de este estudio indican que una menor percepción de riesgo sanitario está relacionada con una mayor intención de hacer turismo interno en el año 2022, los encuestados consideran que la actividad turística que representa mayor riesgo de contraer COVID 19 es servicio de transporte interprovincial en bus, asimismo se evidencia que existe intención positiva de realizar viajes turísticos interprovinciales y excursiones dentro del departamento de Tumbes aproximadamente en el 80% de los encuestados, sin embargo existe preferencia por destinos y actividades turísticas al aire libre y que tengan implementados protocolos de bioseguridad.

Palabras clave: percepción de riesgo, intención de viaje, turismo interno, criterios de elección

ABSTRACT

Before the COVID 19 pandemic caused Peruvians to suddenly stop doing tourism, going from 56% to only 7% in the second half of 2020. Bearing in mind that the reactivation of tourism is taking place progressively and that this pandemic is still latent, it is extremely necessary to know the perception of health risk and how this variable is related to the willingness to carry out tourism in the population of Tumbes. This descriptive - correlational study aimed to determine the relationship between the perception of health risk and the intention to carry out tourism of the population of the District of Tumbes, 2022, in the context of the Covid 19 pandemic. For this purpose, surveys were applied to a sample of 381 Peruvian citizens residing in urban areas of the district of Tumbes, of working age, with a completed higher education level, aged between 20 and 50 years of age. The results of this study indicate that a lower perception of health risk is related to a greater intention to do internal tourism in the year 2022, the respondents consider that the tourist activity that represents the greatest risk of contracting COVID 19 is interprovincial transport service by bus Likewise, it is evident that there is a positive intention to carry out interprovincial tourist trips and excursions within the department of Tumbes in approximately 80% of the respondents, however, there is a preference for destinations and tourist activities in the open air and that have implemented biosecurity protocols.

Keywords: risk perception, travel intention, domestic tourism, choice criterio

I. INTRODUCCIÓN

La pandemia global ocasionada por el virus SARS-CoV-2² ha impactado fuertemente la actividad turística mundial desde su inicio en occidente en el año 2020, ha generado una situación de riesgo sanitario en casi todos los países, lo cual ha derivado en medidas restrictivas como cierre de fronteras, largas cuarentenas, cese de actividades comerciales, restricciones de aforo a los negocios, entre otras.

El turismo, concebido como un fenómeno social y económico íntimamente ligado al ocio y al esparcimiento, ha sido especialmente afectado no solo por el establecimiento de estas restricciones sino también por la generalizada percepción de inseguridad sanitaria que implica desplazarse hacia destinos turísticos en medio de una pandemia aparentemente controlada por la vacunación y por las medidas de bioseguridad aplicadas en la mayoría de países del mundo.

Los principales indicadores de turismo en el Perú evidenciaban la gravedad de esta situación, en 2020 el flujo turístico receptivo se redujo en -79,5% con respecto al año anterior, de manera similar se comportó el flujo de turismo interno cuya reducción fue de -70,4% en el mismo periodo, en consecuencia, el empleo turístico se contrajo en -52% a pesar de las medidas de apoyo económico otorgado por el Estado a empresas del sector (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2021).

En esta coyuntura sanitaria, económica y social, las agencias de viajes y demás empresas de intermediación turística han intentado diversificar su oferta ofertando excursiones y salidas de estancias cortas a áreas naturales y playas de la región Tumbes, enfocándose en la demanda del turismo intrarregional, previendo, tal y como lo proyecta el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, una lenta recuperación de la demanda de viajes turísticos y de negocios durante el presente año 2021.

Antes de la pandemia el 56% de los peruanos tenía como hábito viajar durante sus vacaciones, mientras que en 2020, luego del inicio de la pandemia por Covid 19, este porcentaje se redujo a solo 7% (conformado principalmente por los segmentos centennials, millennials y personas pertenecientes a la generación X). (PROMPERÚ, 2020). En este sentido, resulta sumamente necesario conocer la percepción del riesgo sanitario y como se relaciona esta variable con la disposición para realizar turismo en la población de Tumbes, pues solo existe información a nivel nacional y no información clasificada por regiones.

Teniendo en cuenta esta problemática, en esta investigación se planteó la siguiente interrogante: ¿Cómo se relaciona la percepción del riesgo sanitario por la pandemia por COVID 19 y la intención de realizar turismo de la población del distrito de Tumbes, 2022?, de la cual se desprendieron otras interrogantes más específicas: ¿Qué nivel de intención tiene la población del distrito de Tumbes para realizar viajes o excursiones turísticas?, ¿Cuáles son los criterios más relevantes de la población del distrito de Tumbes para la elección de destinos y actividades turísticas? Y ¿Qué nivel de percepción de riesgo sanitario tiene la población del distrito de Tumbes para realizar actividades turísticas?

El objetivo general planteado en este estudio fue: “determinar relación entre la percepción de riesgo sanitario y la intención de realizar turismo de la población del Distrito de Tumbes, 2022, en el contexto de pandemia por COVID 19”, y a partir de este se plantearon los siguientes objetivos específicos: “medir la percepción de riesgo sanitario de contraer COVID 19 durante la práctica de actividades turísticas”, “evaluar la intención de realizar viajes o excursiones turísticas en 2022” y “determinar los criterios más relevantes de la población del distrito de Tumbes para la elección de destinos y actividades turísticas”.

El presente estudio tuvo por finalidad la obtención de información de base que permita estimar la demanda potencial para la reactivación del turismo, así como la generación de nuevos destinos turísticos, especialmente aquellos que comprenden espacios naturales y / o rurales de la región Tumbes. El estudio es

relevante desde el punto de vista social porque generará información de la demanda turística potencial para la práctica del turismo interno, esto permitirá articular la oferta turística de la región Tumbes con las percepciones, necesidades y deseos de la demanda de turismo interno, favoreciendo de esta manera, la paulatina reactivación del turismo a partir de viajes de estancias cortas y excursionismo de nivel regional, propiciando beneficios económicos y generación de empleo.

En relación a la metodología se aplicó el enfoque cuantitativo, realizándose un estudio descriptivo – correlacional, el nivel descriptivo permitió la caracterización y medición la percepción de riesgo sanitario y de la intención para realizar turismo en el corto plazo; posteriormente se estableció el nivel de correlación entre ambas variables, el diseño aplicado fue no experimental. La contrastación de la hipótesis de investigación se realizó mediante la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman. La población objeto de estudio estuvo conformada por ciudadanos peruanos residentes en áreas urbanas del distrito de Tumbes, en edad de trabajar, con nivel educativo superior culminado, con edades entre 20 y 50 años de edad. Se aplicó un muestreo aleatorio simple, obteniendo un tamaño muestral de 381 encuestados a quienes se les aplicó un cuestionario de encuesta de manera virtual.

Se espera que la información generada en esta investigación sea relevante para la superestructura turística pública regional, contribuyendo a la línea de base para el diseño de políticas y estrategias tendientes a consolidar la reactivación del sector turismo. Del mismo modo se espera que sea relevante para el sector turístico privado, particularmente para el subsector de agencias de viajes y tour operadores regionales, quienes pueden disponer de información estadística sobre el comportamiento de la demanda turística ante la pandemia por COVID 19 y sus perspectivas de realizar actividades de ocio, recreación y turismo en esta coyuntura.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Se describen a continuación un resumen de publicaciones científicas (artículos científicos e informes de investigación científica) relacionados con las variables de estudio. Se analizaron publicaciones científicas tanto a nivel internacional como a nivel nacional, sin embargo, no se encontraron antecedentes a nivel local.

- A nivel internacional se consideraron los siguientes antecedentes:

En Polonia Małgorzata et al (2020) publicaron un artículo científico titulado “Agritourism in the era of the coronavirus (COVID-19): A rapid assessment from Poland”. La pesquisa tuvo como objetivo identificar los planes turísticos del pueblo polaco en la era de la pandemia de COVID-19 en el contexto de las vacaciones en granjas de agroturismo. Los estudios buscaron responder preguntas tales como: ¿Cuál es la actitud actual de los encuestados hacia las vacaciones en las granjas de agroturismo, y cuál es el nivel de popularidad de tales instalaciones en términos de viajes turísticos?, entre otras.

En relación a la metodología, el estudio tuvo como objeto a personas activas en materia de turismo, a esta población se aplicó un muestreo no probabilístico de bola de nieve, alcanzando un tamaño de muestra de 500 personas a quienes se les aplicó una encuesta mediante grupos de Facebook. Los resultados fueron analizados estadísticamente utilizando chi-cuadrado, la prueba de U de Mann-Whitney y la prueba de la serie de Wald-Wolfowitz, así como el análisis de regresión logística.

Entre los resultados se destaca la comparación entre el grupo de estudio compuesto por personas que planifican viajes turísticos y el grupo que involucra a personas sin tales planes. El análisis comenzó con la prueba de rachas de Wald-Wolfowitz, seguida de la prueba de U-Mann-Whitney. Los resultados de la

prueba de carreras de Wald-Wolfowitz mostraron que hubo una diferencia estadísticamente significativa ($p > 0,001$) en términos de edad, nivel de educación y evaluación de la propia situación financiera. La prueba de U-Mann-Whitney, por otro lado, mostró que la mediana fue estadísticamente significativamente diferente ($p < 0,05$) en el caso de la edad de los sujetos estudiados y la valoración de la propia situación económica. En general, los encuestados que no estaban planeando viajes turísticos este año eran personas de 40 a 49 años, 43 en promedio (mediana 42). Una de cada cinco personas del grupo tiene educación secundaria. Como mostraron las pruebas estadísticas, la evaluación de la situación financiera de los encuestados fue ligeramente peor en el grupo de estudio en cuestión.

Casi una cuarta parte (24,5%) de los encuestados manifestó que no estaba dispuesto a emprender un viaje turístico en 2020. Durante el estudio, se pidió a estas personas que indicaran la causa de su falta de interés por los viajes turísticos. La razón indicada con más frecuencia para lo anterior fue la pandemia de COVID-19 en curso y el temor de contraer el coronavirus durante el viaje. Un motivo frecuentemente señalado fue, además, la falta de medios económicos suficientes para realizar un viaje turístico. En muchos casos, este hecho puede deberse a la presencia de la pandemia y su impacto en la recesión que se está produciendo en muchos campos de la economía, lo que se traduce en preocupaciones sobre el aumento del empleo. Los encuestados señalaron la falta de tiempo y de deberes profesionales como un factor importante que contribuye a la falta de planes turísticos.

En relación a la satisfacción con respecto a la visita a las granjas de agroturismo, la gran mayoría de los encuestados opinó que la idea era buena. Sin embargo, solo el 19,9% de los encuestados no tenía opinión al respecto y pocos de ellos decidieron que la idea era bastante mala (5,7%). En relación a los determinantes que indujeron a los encuestados a elegir las granjas de agroturismo como destino de vacaciones durante la pandemia de COVID-19, se determinaron las siguientes: la necesidad de pasar unas vacaciones en paz y tranquilidad (70,6%),

la calidad de la comida servida por los propietarios de fincas de agroturismo (46,4%) o la competitividad de precios de su oferta (35,4%) fue así confirmado. Otro asunto que fue importante para los encuestados fue la posibilidad de realizar el viaje con niños pequeños, para quienes las vacaciones en una finca de agroturismo fueron una oportunidad de encontrarse con animales de la granja y conocer las tradiciones y costumbres de los habitantes del país.

En España Valdecantos et al (2020) llevó a cabo el estudio denominado: “Camino hacia la recuperación. Perspectivas sobre el comportamiento del consumidor España” cuyo objetivo fue medir la evolución de las tendencias de consumo relacionadas con la economía española.

El estudio muestra como resultados que ante la pandemia por Covid-19 la intención de viaje por motivos de turismo de los españoles fue baja, (entre 7 y 25%), dependiendo del tipo de viaje o transporte (cruceiro, tren, vuelo nacional, etc.). Comparativamente existe una enorme brecha entre los datos descritos y la intención correspondiente en el mismo periodo en años anteriores (aproximadamente 75% de la población tenían intención positiva a realizar viajes turísticos). Asimismo, en base a datos recolectados en distintos países, el estudio realizó una correlación entre la variable “sensación de seguridad a la hora de viajar” y la “búsqueda activa de ofertas de viaje”, encontrando una alta correlación positiva entre ambas variables, por lo que pronostica que a medida que aumente la sensación de seguridad al alojarse en un hotel o tomar un avión, se elevará la intención de viajar y, por tanto, también la búsqueda de ofertas.

En Argentina García, Soto, & Soutullo (2020) realizaron el estudio denominado “Turismo en tiempos de pandemia: la percepción de los residentes argentinos sobre el riesgo a viajar”. Tuvo como objetivo conocer la percepción de los residentes argentinos respecto del riesgo de viajar en el contexto de la actual pandemia. Fue un estudio basado en una muestra no probabilística (431 personas) que tomó como universo poblacional a ciudadanos argentinos de diversas edades.

Los resultados indican que, en general, los encuestados disminuyeron su deseo de viajar ante el surgimiento de la pandemia global de la COVID 19, de 3,7 a 3,1 en una escala del 1 al 5. Siendo el grupo etario de personas mayores de 59 años en adelante el que más disminuyó su deseo de viajar de 3,6 a 2,2.

Sin embargo, se evidenció una correlación negativa entre mayor edad de la persona y menor deseo de realizar viajes turísticos, los menores de 20 años de edad incluso incrementaron su deseo por viajar de 3,1 a 3,5; el grupo de 20 a 39 años de edad mantuvo el nivel de deseo de viajar que tenía antes de la pandemia (3,8), reduciéndose este indicador a partir del grupo de encuestados que tienen entre 40 a 59 años de 3,6 a 2,8.

En relación con la preferencia de destinos para realizar viajes turísticos post cuarentena, se evidencia una tendencia a preferir destinos próximos al lugar de residencia habitual -turismo de proximidad- (39%), Turismo interno (24%), turismo internacional (8%) y un 29% no viajarían a ningún lugar por un tiempo. Asimismo, las actividades turísticas que presentan mayor preferencia en un contexto de turismo posterior a la pandemia son las actividades en espacios naturales abiertos y con baja densidad de visitantes: visita a reservas y parques con 61%, turismo de sol y playa con 58%, caminatas al aire libre con 57%, existiendo escasa preferencia por actividades grupales y asistencia a eventos masivos.

En México, San Martín & Matos (2011) llevaron a cabo el estudio denominado: "Determinantes de la intención del consumidor de ir a un destino turístico. Aplicación al caso de *Mundo Maya-México*", cuyo objetivo principal fue analizar el rol de la reputación del destino turístico, las emociones y la confianza del turista potencial como determinantes de la intención de ir a un destino. La investigación de campo se basó en encuestas a clientes de las agencias de viajes de una ciudad de Castilla y León (México), utilizando una escala Likert de 5 niveles.

Los resultados sobre los factores que influyen en la intención de viaje hacia un destino en particular indican que las emociones positivas que experimenta de manera anticipada el turista en relación con un destino influyen de manera notable en la reputación del mismo. Estas emociones positivas generan confianza y repercuten en la intención de visitar un destino turístico, por lo que se recomienda que el ente gestor de destino busque generar emociones positivas, como felicidad o alegría, asociadas al destino mediante la promoción turística.

- A nivel nacional, se analizaron los siguientes antecedentes de investigación:

En Lima, PROMPERÚ (2020) realizó el estudio denominado Intención de viaje del peruano poscuarentena (diciembre 2020), con el objetivo de determinar la intención de viaje de los ciudadanos peruanos después de la cuarentena por Covid-19. El estudio se realizó mediante la aplicación de 890 encuestas mediante el medio virtual y telefónico a ciudadanos peruanos que habitan zonas urbanas, con edades comprendidas entre 18 y 70 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos A, B, C y D.

Los resultados detallan que el 7% de los encuestados afirma haber realizado un viaje por motivos de recreación o vacaciones posterior a la cuarentena decretada por el gobierno peruano en el año 2020. Se analizó la composición del conjunto de personas que viajaron después de la cuarentena, determinando que está conformado principalmente por jóvenes (millennials y centennials) y personas pertenecientes a la “generación X”, que pertenecen principalmente al nivel socioeconómico medio y que habitan principalmente la ciudad de Lima (34%) y Junín (11%). Asimismo, se determinó que el grupo de viajeros poscuarentena estuvo conformado mayoritariamente por varones (68%).

Los principales destinos de viaje fueron Lima (20%), Junín (13%) y Cuzco (11%), asimismo el 63% se sintieron seguros durante su viaje y 53% manifestaron que volverían a viajar en el corto plazo. El estudio determinó que la evolución de la intención de viaje por motivos de recreación de los encuestados sucede en

correlación con la percepción de bioseguridad de los peruanos y la situación de la pandemia por Covid-19. Los jóvenes serían los que tienen mayor intención de viajar en el corto plazo, el estudio determinó que a más edad le corresponde mayor indecisión para realizar viajes turísticos. Además se determinó que existe mayor disposición a viajar en el corto plazo en los niveles socioeconómicos más altos.

Los destinos nacionales serían preferidos por los potenciales viajeros, los destinos con mayor intención de visita fueron Cuzco, Piura, Lima, Arequipa y Cajamarca. Asimismo, las actividades turísticas que tienen mayor intención de ser practicadas en un futuro viaje son aquellas que se realizan al aire libre combinando naturaleza y cultura, de manera particular la gastronomía, el turismo de sol y playa es uno de los más valorados por los potenciales turistas.

Con respecto a la planificación del potencial viaje, la investigación determinó que 7 de cada 10 personas piensan incluir algún servicio de una agencia de viaje. El 74% considera que la reserva en línea es un aspecto importante y el 39% de los encuestados piensa realizar el pago de los servicios turísticos por este medio.

Entre las conclusiones del estudio destaca la tendencia de los peruanos a buscar destinos al aire libre como una oportunidad de diversificación de destinos turísticos especialmente aquellos con gran presencia de naturaleza como los espacios rurales, playas y lugares al aire libre.

En Arequipa, Casa (2021) publicó la tesis de pregrado: Hábitos de viaje ante la pandemia COVID-19 de los clientes de la Empresa “Más Perú – Viajes y Turismo” de Arequipa, cuyo objetivo fue Identificar los hábitos de viaje ante la pandemia Covid-19 de los clientes de la empresa “Más Perú Viajes y Turismo” de la ciudad de Arequipa. Se trató de un estudio realizado desde el enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, tuvo un nivel descriptivo y empleó el método deductivo y de recojo de datos como la revisión documental, entrevista, encuesta y observación directa.

Los resultados evidencian que de los encuestados que tienen intención de viajar por turismo en un contexto de pandemia global por COVID-19 la mayor parte preferiría destinos con atractivos turísticos al aire libre, principalmente los destinos de turismo de aventura. Otro criterio para la elección de un destino es la seguridad ciudadana seguido de aquellos destinos con bajo número de contagios de COVID-19.

Para los encuestados el factor limpieza en el destino y en los servicios es más relevante que el aforo reducido. El establecimiento de protocolos para la prevención del contagio es tan relevante como el precio accesible. El principal criterio identificado para elegir servicios es la ubicación céntrica para el hospedaje asimismo valoran las recomendaciones de otros turistas de perfiles similares a las de ellos, ya en el destino, consultan con taxistas o personal del hotel sobre los servicios más recomendables. Valoran la buena sazón y buen trato en el restaurante, relacionándolo con el precio; además están dispuestos a probar la oferta local de platos típicos.

2.2. Base teórica

Definición de riesgo

Riesgo se refiere a una situación en la que existe determinada probabilidad de recibir algún tipo de daño o perjuicio ya sea físico, patológico, económico, personal, familiar o incluso social.

El riesgo puede darse en diversos planos, puede ser individual y predecible, como por ejemplo la probabilidad de sufrir algún accidente debido a la ingesta de bebidas alcohólicas, o el riesgo de un alpinista al escalar una montaña escarpada bajo condiciones climáticas adversas, etc. (Izquierdo, 2002); además el riesgo puede darse en el plano colectivo e incontrolable, cuando por ejemplo nos referimos a la probabilidad de recibir daño físico o morir debido a la ocurrencia de algún cataclismo, o cuando la salud de la sociedad peligra debido a la propagación y contagio de algún virus desconocido.

Percepción de riesgo

García del Castillo (2012) lo denomina riesgo subjetivo, en el plano individual la percepción del riesgo varía mucho de persona a persona, se construye en base a la información y experiencias que cada ser humano va acumulando a lo largo de su vida. En ese sentido la percepción de riesgo se incrementa correlativamente con el incremento de la edad de la persona. A nivel colectivo el riesgo subjetivo se relaciona con las percepciones y creencias colectivas de la población.

Pastor (2000) define la percepción de riesgo como un proceso cognitivo inmediato que genera un juicio o valor, que a su vez determina el comportamiento de la persona. Asimismo, detalla qué factores intervienen en su configuración: perceptivos, experiencias previas, cantidad y calidad de información, creencias, actitudes, estereotipos y motivación. Se evidencia entonces, que en el proceso de toma de decisión influyen factores subjetivos que tienen la capacidad de distorsionar la realidad en mayor o menor medida.

Este proceso cognitivo puede tener sesgos debido a que por lo general las personas no tienen un control racional de la información que interviene en la valoración de una situación de riesgo, generándose el concepto de optimismo ilusorio, el cual incrementa la confianza de las personas para tomar riesgos en relación a la salud (García del Castillo, 2012).

Tomando como referencia el Modelo de Creencias de la Salud, se pueden identificar tres factores que influyen en la valoración de la percepción de riesgo: la autopercepción sobre la vulnerabilidad de enfermar del sujeto, la percepción de las consecuencias en la salud de contraer una enfermedad y la percepción de la relación costo beneficio de practicar conductas saludables en la reducción de riesgos de salud (León, Medina, Barriga, Ballesteros, & Herrera, 2004).

Comunicación y percepción de riesgo

La comunicación mediante las redes sociales y la internet (páginas web, blogs, etc.) tienen mayor capacidad que los medios de prensa tradicionales para el proceso de comunicación de riesgo (Jordi Farré, 2011), estos medios facilitan la interacción entre usuarios lo que permite la creación de comunidades en las que existe un flujo de comunicación.

Sin embargo, existe una brecha generacional en relación al uso de los medios digitales, las personas de mayor edad tienen una tendencia a el uso de medios de prensa tradicionales como la radio, la televisión y la prensa escrita. Campomanes & Gutiérrez (2014) afirman que esta disparidad generacional se reduce con relación al uso de aplicaciones de mensajería instantánea (por ejemplo, WhatsApp, Telegram, etc.), de tal suerte que este segmento etario realiza una suerte de fusión entre la información proveniente de los medios de comunicación tradicional y las comunicaciones interpersonales mediante el uso de estas aplicaciones

Teoría de percepción de riesgos

Basada en el concepto de epojé, conjunto de indicadores relacionados al escaso o nulo control de eventos no conocidos y que generan una situación incierta y amenazante (Carreón, 2018). Esta teoría plantea que de manera subyacente a la reacción emocional del ser humano ante un evento súbito y de alcance global como la pandemia ocasionada por la COVID 19, existe una cuasi racionalidad que busca dimensionar el peligro y realizar acciones de prevención o de mitigación de las posibles consecuencias negativas para la salud (García, 2017). Se trata pues de una interrupción de la emocionalidad inicial para salvaguardar la integridad física y la salud.

La teoría de la percepción del riesgo establece que las enfermedades altamente contagiosas generan efectos principalmente emocionales en la sociedad (Hernández, 2020), conjuntamente a ello se produce desconfianza social hacia

el estado y sus instituciones, en especial aquellas relacionadas a la salud pública y a su capacidad científica y tecnológica para contener una pandemia global como la del COVID 19.

La percepción de riesgo se compone de tres dimensiones: la inconmensurabilidad, impredecibilidad e incontrolabilidad (Juárez-Nájera, Bustos-Aguayo, Carreón, & García-Lirios, 2020), variables que son percibidas mediante el establecimiento de una agenda informativa de casos por las instituciones gubernamentales y los medios de comunicación.

Turismo: definición y tipología

El turismo es un concepto que hace referencia a un conjunto de actividades y efectos generados por la interacción entre los visitantes y el destino turístico, siempre y cuando no se trate de una migración permanente o indeterminada (Hunziker & Krapf, 1942), asimismo De la Torre (2014) concibe el turismo como un fenómeno social, que genera múltiples interrelaciones en los ámbitos social, económico y cultural, basado en el desplazamiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de recreación, descanso, cultura o salud.

La Organización Mundial del Turismo -OMT-, citada por Sancho (1998) establece una definición con indicadores precisos que tienen relevancia estadística al definirlo como las actividades que se llevan a cabo durante el desplazamiento y estadía en uno o más destinos por las personas, indicando condicionantes como la permanencia máxima, la cual no debe exceder el periodo consecutivo de un año y que la motivación del viaje debe ser el ocio, visita a familiares, negocios, entre otros.

Las formas de turismo son conceptos relativos a los flujos turísticos y son relevantes para las estadísticas del turismo, la Organización de Naciones Unidas (2000) estableció las siguientes formas de turismo:

- Turismo interno, las actividades de los residentes de un país que viajan dentro de su territorio.
- Turismo emisor, referida a las actividades de los residentes de un país que viajan fuera de su territorio
- Turismo receptor, aquellas actividades de los visitantes no residentes que viajan al interior del país de referencia.

La combinación de las formas de turismo genera a su vez un conjunto de categorías, en función del territorio del país de referencia, denominadas tipos de turismo; así el turismo interno y el receptor configuran el turismo interior, el turismo interno y emisor configuran el turismo nacional y el turismo emisor y receptor configuran el turismo internacional (Organización de Naciones Unidas, 2000).

Desde un enfoque sociológico, el turismo se clasifica en: turismo de masas, concentración de grandes flujos turísticos en centros vacacionales (por ejemplo, el turismo de sol y playa; turismo alternativo, se contrapone al turismo de masas, tiene su origen en la diversificación productiva basada en el posfordismo y comprende una gama de actividades especializadas como el turismo rural, el turismo de aventura, el ecoturismo, etc.

Los visitantes, unidades básicas del turismo

El concepto de visitante se refiere a la unidad estadística básica del turismo, la Guerrero & Ramos (2014) refiriéndose al turismo internacional -aunque el concepto se puede aplicar al ámbito del turismo interno- lo define como cualquier persona que viaje a un país fuera de aquel donde reside habitualmente por un periodo inferior a un año y cuya motivación difiera de ejercer alguna actividad remunerada en el país de destino.

Los visitantes se clasifican, de acuerdo a la duración de su permanencia en el lugar de destino, en turistas -en referencia a aquellos visitantes que pernoctan

en el destino- y excursionistas – refiriéndose a los visitantes del día, que no realizan pernoctación alguna en el destino (Organización de Naciones Unidas, 2000).

Intención de viaje

García, R. (1986) refiere que el término intención tiene su origen etimológico en el vocablo medieval “intentio”, en la filosofía analítica se define a la intención como un acto mental. Anscombe (1957) define la intención como una predicción fundamentada en razones que se concreta posteriormente en una o más acciones. Asimismo, refiere que, aunque las intenciones no se exterioricen, tienen gran influencia sobre el actuar de las personas y revelan aspectos de la subjetividad personal.

La intención de viaje está relacionada con la teoría relacionada al proceso de decisión de compra del turista, entendido como el comportamiento que tiene el consumidor ante la presencia de la oferta turística, el potencial turista atraviesa un conjunto fases de manera previa a la decisión de adquirir un producto turístico, impulsado por sus necesidades y deseos (Kotler & Armstrong, 2003). Serra (2011) planteó un modelo para describir dicho proceso, el cual sucede secuencialmente a partir del surgimiento de la necesidad de viajar en el ser humano, a lo cual prosigue una fase de búsqueda de información, la evaluación de las alternativas, la selección de una alternativa y compra efectiva y finalmente las sensaciones posteriores a la compra, ya sea de satisfacción o insatisfacción.

En este proceso influyen un conjunto de variables internas del consumidor: motivación, percepción, experiencia aprendizaje, actitudes, características y circunstancias especiales; a éstas se suman otro grupo de variables externas: el entorno social, económico, cultural, los personajes y grupos de convivencia y referencia, la familia, factores situacionales y clase social (Serra, 2011). En este contexto la intención de viaje se refiere al acto mental que se origina en las necesidades y deseos del ser humano y que lo impulsan a viajar fuera de

su entorno habitual y hacer turismo, este acto mental se materializa al suceder actos físicos como la compra (o reserva), la efectivización del viaje y el consumo de servicios turísticos.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de estudio y contrastación de hipótesis

3.1.1. Tipo de estudio

- Se aplicó el enfoque cuantitativo, de acuerdo con la naturaleza del objeto de estudio y variables de investigación. Se utilizó la estadística descriptiva para medir ambas variables en la población de estudio, tanto la percepción de riesgo sanitario como la intención para realizar turismo en el corto plazo.
- De acuerdo al nivel de profundidad, esta investigación fue de tipo descriptivo – correlacional, el nivel descriptivo permitió la caracterización y medición la percepción de riesgo sanitario y de la intención para realizar turismo en el corto plazo; posteriormente se estableció el nivel de correlación entre ambas variables.
- De acuerdo al diseño, la investigación fue no experimental, se realizó sin manipular las variables de estudio, los datos se recogieron directamente mediante trabajo de campo.

3.1.2. Contrastación de hipótesis

La contrastación de la hipótesis de investigación se realizó mediante la aplicación de estadística inferencial a los datos recogidos en el trabajo de campo, se ha seleccionado la prueba estadística coeficiente de correlación de Spearman, recomendado por Flores-Ruiz, Miranda-Novales, & Villasís-Keever (2017) para variables discontinuas y sin distribución normal.

3.2. Población, muestra y muestreo

3.2.1. Población

La población estuvo conformada por ciudadanos peruanos residentes en áreas urbanas del distrito de Tumbes, en edad de trabajar, con nivel educativo superior

culminado, con edades entre 20 y 50 años de edad. Según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2018), se registraron 47 317 personas que reúnen estas características.

3.2.2. Muestra y muestreo

A la población determinada se le aplicó un muestreo aleatorio simple, considerando la fórmula para un tamaño de la población conocido:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

N = 47 317; Z₂ = 1,96; p = 0.5; q = 0,5; d = 5%

Obteniendo que n = 381 encuestados

En cuanto al muestreo, se aplicó un muestreo aleatorio simple utilizando la tabla de números aleatorios para la selección de personas a encuestar.

3.3. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Métodos

Los métodos utilizados en el desarrollo de la investigación se detallan a continuación:

- Método etnográfico. Este método permitió describir sistematizadamente la realidad turística en el área de estudio.
- Análisis. Se utilizó para estudiar detalladamente los componentes de la percepción de riesgo sanitario y la intención de realizar turismo interno de la población del distrito de Tumbes, asimismo para pormenorizar las necesidades del potencial turista en el contexto de la pandemia por Covid-19.

- Síntesis. Este método se aplicó en la elaboración de resultados y conclusiones del estudio, a partir del análisis realizado.
- Inductivo-Deductivo. Mediante la aplicación de este método se generalizaron los resultados obtenidos de la muestra al total de la población, con base en la estadística descriptiva. A su vez la deducción permitió inferir aspectos específicos, observables mediante la verificación de los supuestos relacionados, tomando como base la hipótesis de investigación.

3.3.2. Técnicas e instrumentos

- Encuesta. Técnica aplicada a la población del distrito de Tumbes, con la finalidad de obtener información sobre su percepción del potencial riesgo sanitario al realizar futuros viajes por turismo interno, así como la intención de realizar turismo dentro del país.
- Revisión Bibliográfica. Se utilizaron libros, tesis y artículos científicos que sirvieron de base para estructurar el marco conceptual; en relación al diagnóstico del sistema turístico, estadísticas de turismo y de la población del distrito de Tumbes.

3.4. Procesamiento y análisis

El análisis estadístico de la información consistió en realizar un tratamiento de datos después del trabajo de campo. Con el fin de obtener resultados determinantes a partir de los datos recabados, se utilizó el programa estadístico PASW Statistics SPSS, mediante el cual se obtuvieron tablas y gráficas de barras, simplificando el contenido de los datos, dando como resultado información necesaria para el estudio. La elaboración de resultados se llevó a cabo utilizando el paquete de Microsoft Office 2019, específicamente el procesador de textos Word, la hoja de cálculo Excel y el presentador de diapositivas Power Point obteniendo cuadros y figuras, así como la redacción de los resultados y discusión.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

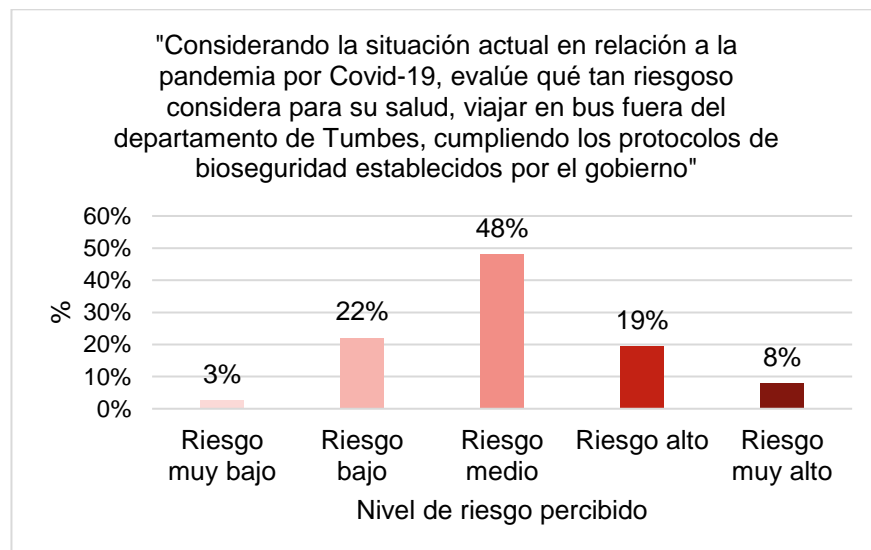
En este apartado se presentan los principales hallazgos obtenidos en el trabajo de campo. La información está estructurada en función de los objetivos de la investigación, iniciando por los objetivos específicos y finalizando en el objetivo general.

4.1.1. Objetivo específico 1: Medir la percepción de riesgo sanitario de contraer COVID 19 durante la práctica de actividades turísticas.

Para medir la percepción de riesgo sanitario de contraer COVID 19 de ciudadanos residentes en áreas urbanas del distrito de Tumbes, en edad de trabajar, con nivel educativo superior culminado, se aplicaron cinco ítems con escala de Likert de 5 niveles en relación con los principales componentes del producto turístico: el servicio de transporte departamental y interdepartamental, el servicio de hospedaje y restauración.

Figura 1

Riesgo percibido de contraer COVID 19 al viajar en transporte público terrestre interdepartamental



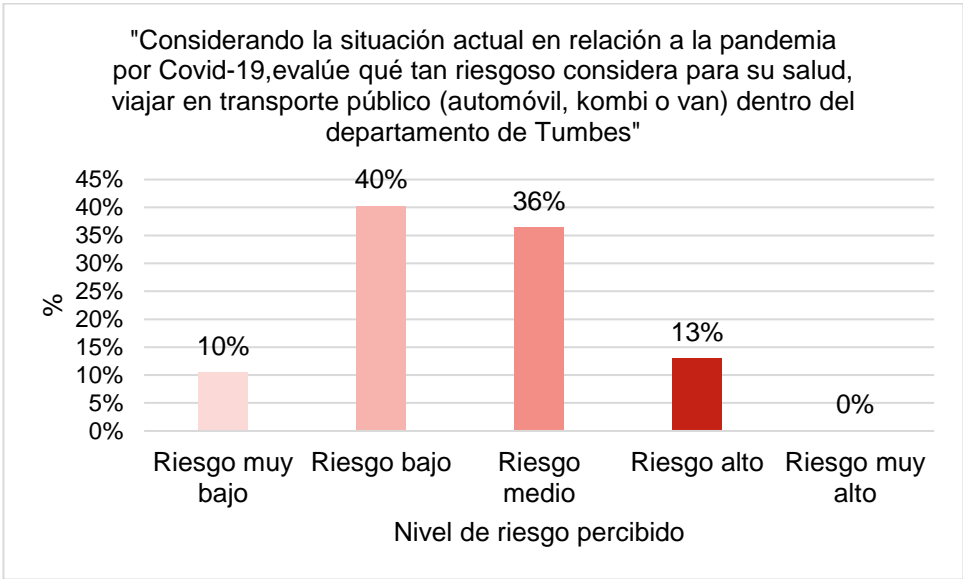
Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

En la figura 1 se muestra el nivel de riesgo percibido de contraer COVID 19 al viajar en transporte público terrestre interdepartamental de los encuestados, con la implementación de protocolos sanitarios establecidos por el gobierno peruano. El 48% de los encuestados consideran que esta actividad representa un riesgo de nivel medio, el 22% un riesgo de nivel bajo, el 19% un riesgo alto, 8 % un riesgo muy alto y 3% un riesgo muy bajo.

En la figura 2 se detalla el riesgo percibido de contraer COVID 19 al viajar en transporte público terrestre dentro de la región Tumbes. El 40% de los encuestados consideran que esta actividad implica un riesgo bajo de contraer COVID 19, el 36% un riesgo de nivel medio, el 13% un riesgo de nivel alto y el 10% de encuestados consideran que esta actividad comprende un riesgo sanitario de nivel muy bajo.

Figura 2

Riesgo percibido de contraer COVID 19 al viajar en transporte público terrestre dentro de la región Tumbes



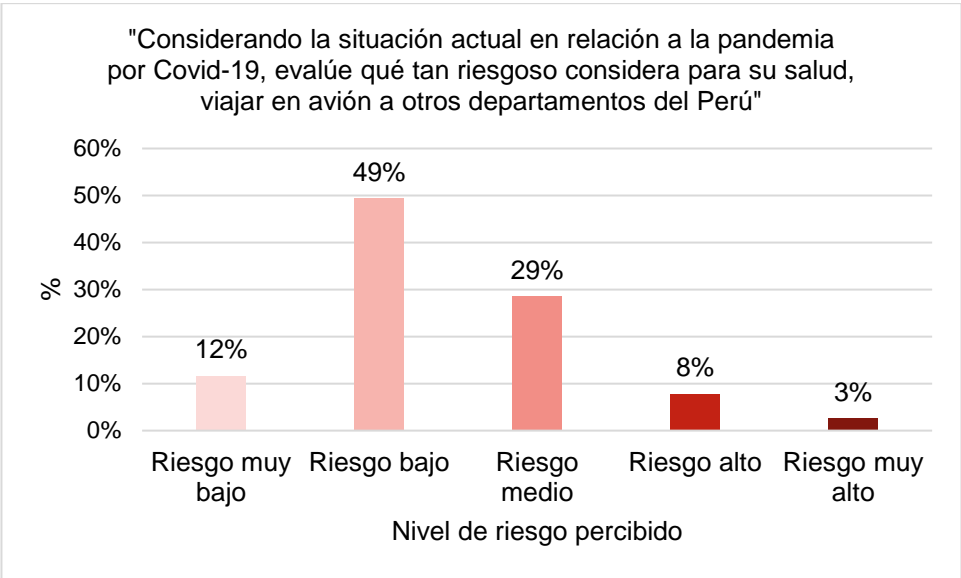
Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

Luego, en la figura 3 se observa el riesgo percibido de contraer COVID 19 al viajar en transporte aéreo (para vuelos nacionales) de los encuestados.

El 49% de los encuestados manifestó que realizar esta actividad con los protocolos sanitarios vigentes implica un riesgo bajo de contraer COVID 19, 29% un riesgo de nivel medio, 12% un riesgo de nivel muy bajo, 8% un riesgo de nivel alto y 3% la considera como una actividad con un riesgo sanitario de nivel muy alto.

Figura 3

Riesgo percibido de contraer COVID 19 al viajar en transporte aéreo (vuelos nacionales)



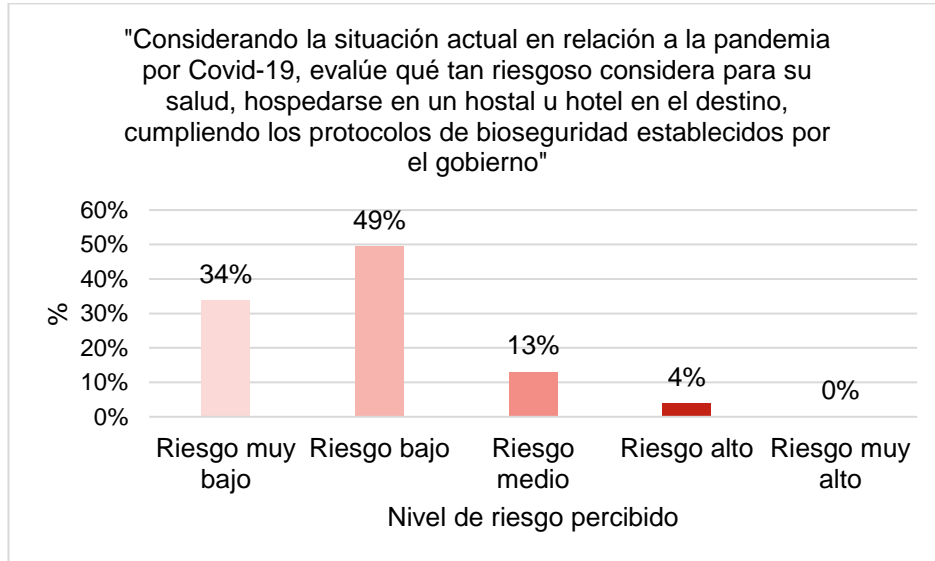
Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

En la figura 4 se observa el riesgo percibido por los encuestados de contraer COVID 19 al hospedarse en un establecimiento de hospedaje categorizado, cumpliendo los protocolos sanitarios vigentes.

La mayoría de encuestados (49%) evalúan que esta actividad representa un riesgo bajo de contraer COVID 19, 34% consideran que implica un riesgo muy bajo, 13% un riesgo de nivel medio, en tanto que 4% considera que implica un riesgo de nivel alto de contraer esta enfermedad.

Figura 4

Riesgo percibido de contraer COVID 19 al hospedarse en un establecimiento de hospedaje categorizado

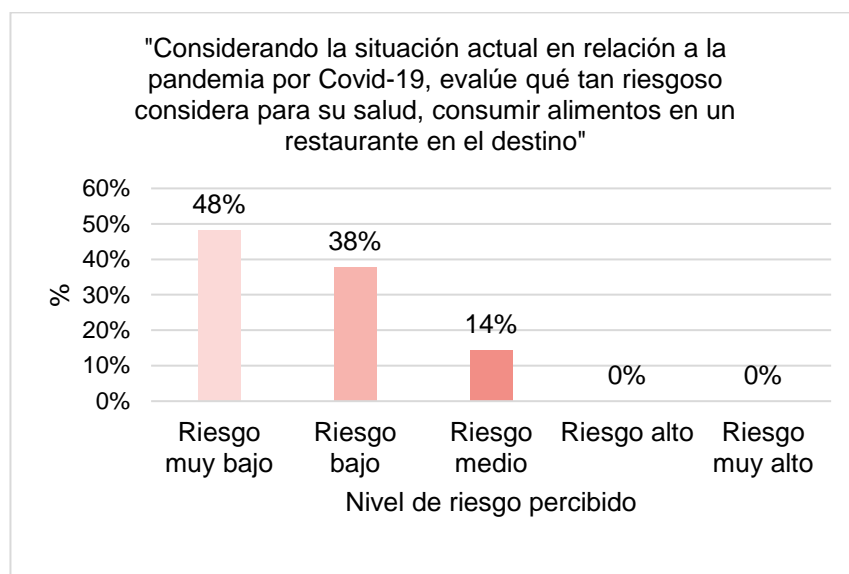


Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

Asimismo, en la figura 5 se detalla el riesgo percibido de contraer COVID 19 en un restaurante durante su estadía en el destino, cumpliendo los protocolos sanitarios establecidos. El 48% de los encuestados considera que esta actividad implica un riesgo muy bajo de contraer COVID 19, 38% un riesgo bajo y 14% un riesgo medio.

Figura 5

Riesgo percibido de contraer COVID 19 en un restaurante durante su estadía en el destino



Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

4.1.2. Objetivo específico 2: Evaluar la intención de realizar viajes y / o excursiones turísticas en 2022.

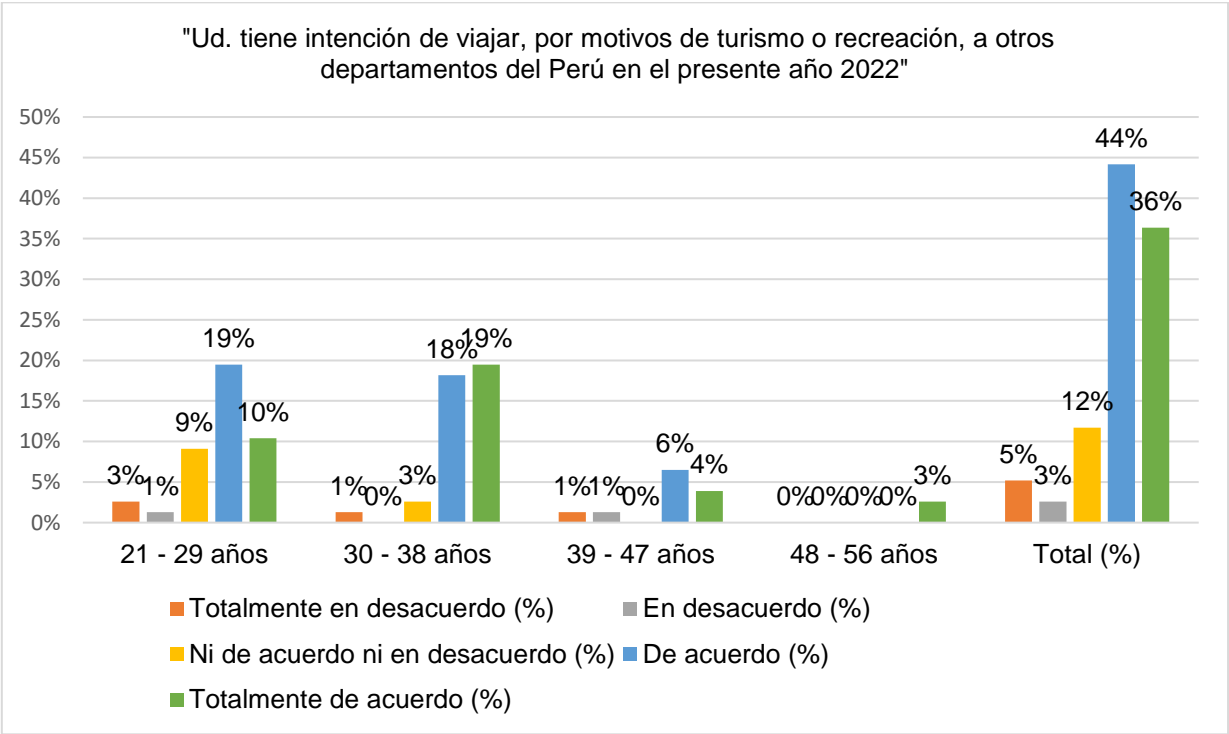
Para evaluar la intención de los encuestados con relación a realizar viajes y / o excursiones turísticas en 2022, se les planteó el siguiente ítem a manera de proposición: "Ud. tiene intención de viajar, por motivos de turismo o recreación, a otros departamentos del Perú en el presente año 2022", como se observa en la figura 6.

Se observa que existe una tendencia marcada a tener una intención positiva de realizar viajes turísticos a otros departamentos del Perú (turismo interno) en 2022 en todos los grupos etarios, no obstante, la mayor parte de la muestra encuestada estuvo constituida mayoritariamente por individuos relativamente jóvenes, con edades comprendidas entre 21 a 38 años, y, en menor proporción por personas con edades entre 39 y 56 años.

La mayor parte de encuestados manifestaron estar de acuerdo ante la posibilidad de realizar un viaje por motivos de turismo y recreación a otros departamentos del país con un 44% de la muestra total, de manera similar el 36% declaró estar totalmente de acuerdo (existiendo mayor proporción de esta valoración en los individuos con edades comprendidas entre 30 y 38 años), el 12% valoró de manera neutral el enunciado (esta valoración fue realizada en mayor proporción por las personas más jóvenes, con edades entre 21 a 29 años), 5% declaró estar totalmente en desacuerdo con el enunciado (la mayor parte de este porcentaje está compuesto por las personas más jóvenes, con edades entre 21 a 29 años con un 3%), asimismo, el 3% de la muestra manifestó estar en desacuerdo con el enunciado.

Figura 6

Intención de viaje para hacer turismo interno en el año 2022



Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

Se puede observar, además, que el grupo etario con mayor intención de realizar viajes por turismo interno en 2022 es aquel compuesto por personas con edades

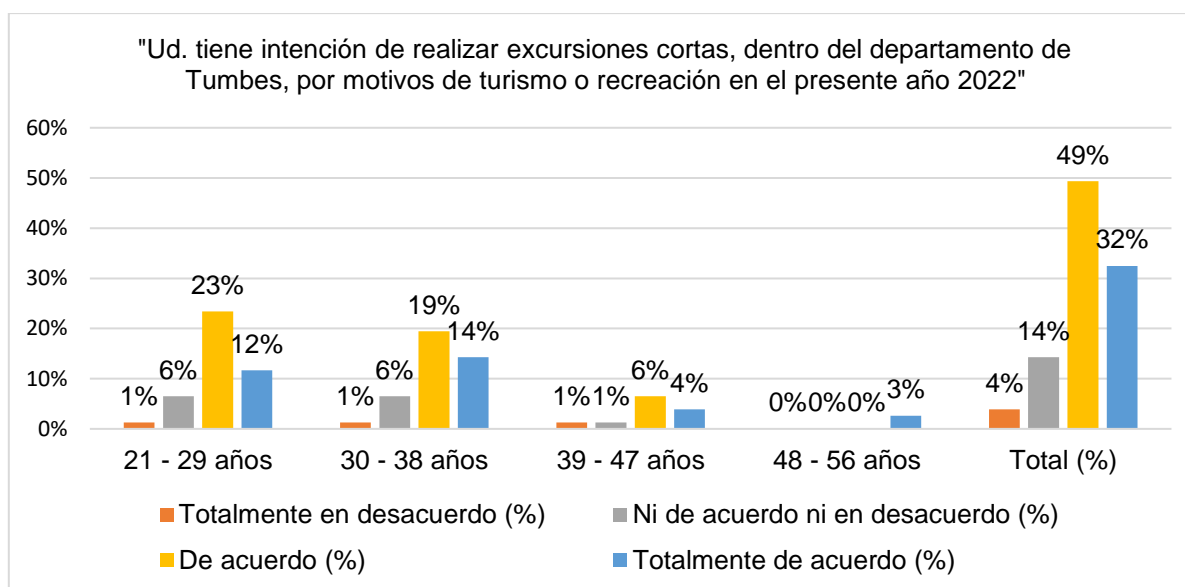
comprendidas entre 30 a 38 años, teniendo mayor intención de viajar que el grupo etario de personas más jóvenes (de 29 a 29 años de edad).

En la figura 7 se detalla la intención de los encuestados de realizar excursiones dentro del departamento de Tumbes, por motivos de recreación. Ante la proposición: "Ud. tiene intención de realizar excursiones cortas, dentro del departamento de Tumbes, por motivos de turismo o recreación en el presente año 2022", el 49% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo (la mayor parte de esta valoración provino del grupo etario más joven: 21 a 29 años, con 23%), el 32% declararon estar totalmente de acuerdo ante el enunciado (en su mayoría del grupo etario de 30 a 38 años con 14%), 14 % declararon tener una valoración neutral del enunciado y 4% afirmaron estar totalmente en desacuerdo con el enunciado.

Con relación a este ítem, se observa que ambos grupos etarios que predominan en la muestra tienen similar intención de realizar excursiones turísticas dentro del departamento de Tumbes.

Figura 7

Intención de realizar excursiones cortas, dentro del departamento de Tumbes, en el año 2022



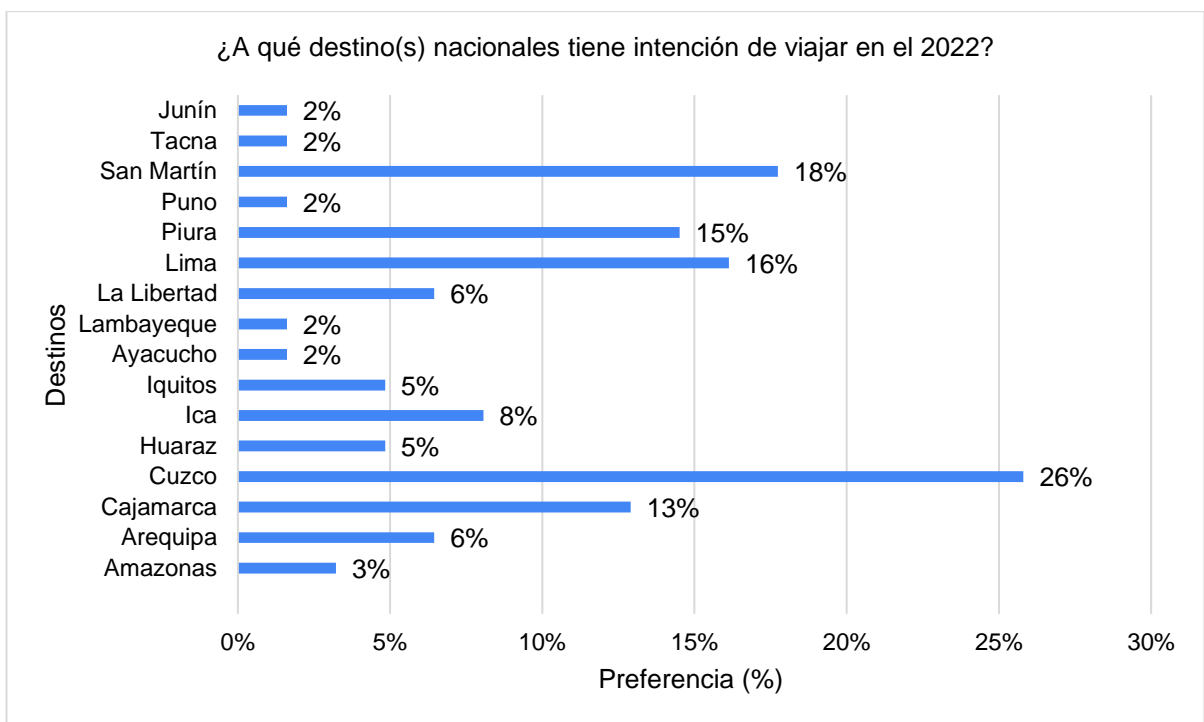
Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

4.1.3. Objetivo específico 3: Determinar los criterios más relevantes de la población del distrito de Tumbes para la elección de destinos y actividades turísticas.

En la figura 8 se muestran los destinos turísticos nacionales con mayor preferencia por los encuestados. Ante la pregunta ¿A qué destino(s) nacionales tiene intención de viajar en el 2022? El 26% respondió Cuzco, el 18% San Martín, el 16% Lima, el 15% Piura, el 13% Cajamarca, el 8% Ica, el 6% La Libertad, el 6% Arequipa, el 5% Iquitos, el 5% Huaraz, el 3% Amazonas, el 2% Junín, el 2% Tacna, el 2% Puno, el 2% Lambayeque y el 2% Ayacucho.

Figura 8

Destinos potenciales para hacer turismo interno en el año 2022



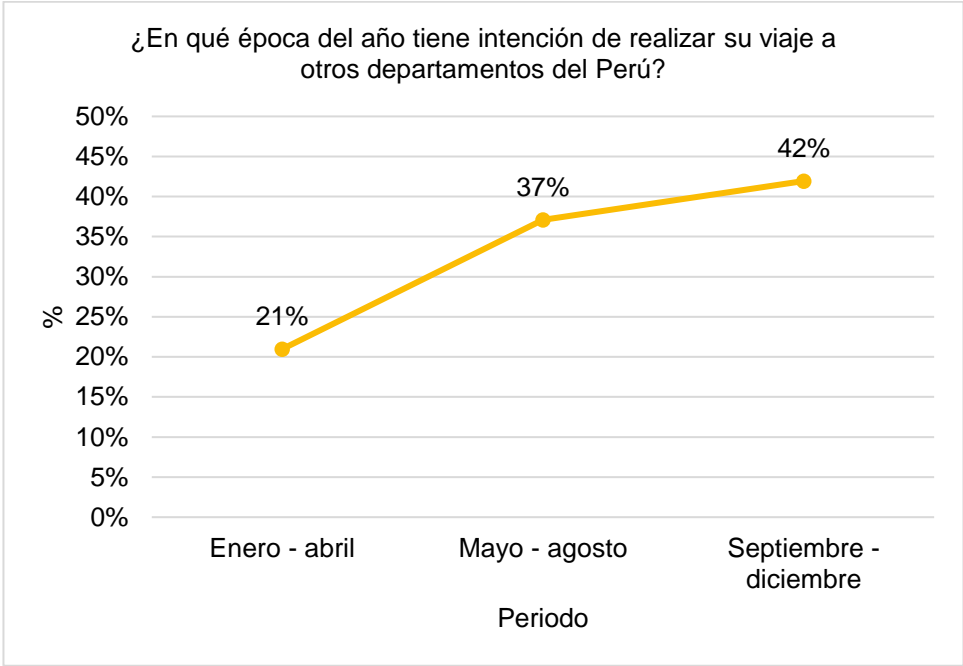
Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

Se evidencia una mayor preferencia por destinos turísticos consolidados, ubicados tanto en la macro región norte, centro y sur del Perú, así como en las regiones naturales de costa, andes y amazonia.

En la figura 9 se muestra información sobre la época del año en la que se tiene intención de hacer turismo interno. Ante la interrogante ¿En qué época del año tiene intención de realizar su viaje a otros departamentos del Perú? El 42% de los encuestados prefirió la temporada de septiembre - diciembre, el 37% tuvo preferencia por el periodo mayo - agosto y el 21% manifestó su preferencia por el periodo enero - abril

Figura 9

Época del año (2022) en la que tiene intención de hacer turismo interno.



Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

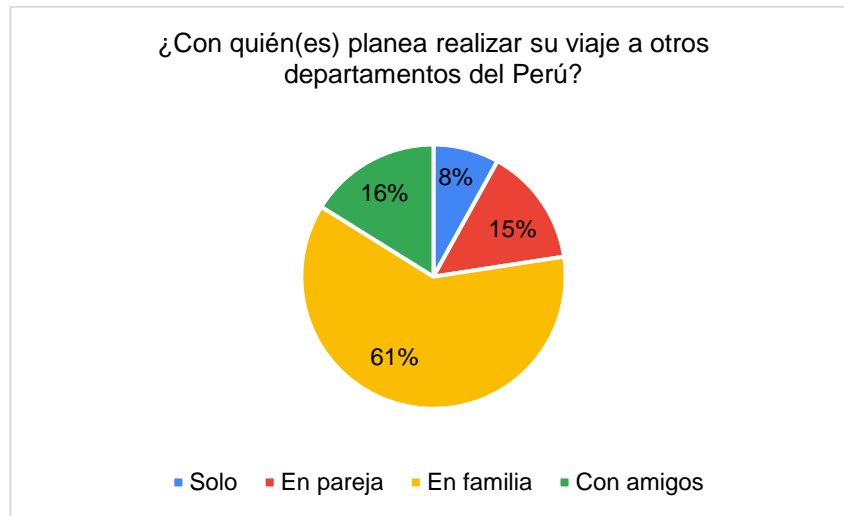
Como se puede observar, existe mayor preferencia por programar viajes para el tercer y segundo cuatrimestre del año respectivamente en comparación con el primer trimestre del año.

En la figura 10 se detalla la composición probable del grupo de viaje para realizar turismo interno en 2022. Ante la pregunta ¿Con quién(es) planea realizar su viaje a

otros departamentos del Perú? El 61% de los encuestados planea viajar en familia, el 16% con amigos, el 15% en pareja y el 8% preferiría viajar solo.

Figura 10

Composición probable del grupo de viaje de turismo interno en 2022



Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

En un escenario en el cual la pandemia por Covid 19 está controlada y los casos de contagios y muertes por esta enfermedad se encuentran en disminución, se observa una marcada preferencia de los encuestados por realizar viajes en compañía de familiares, en tanto que los viajes en pareja y con amigos están relegados a un segundo plano en las preferencias con porcentajes similares, finalmente existe un pequeño grupo de encuestados que preferirían viajar por turismo sin compañía.

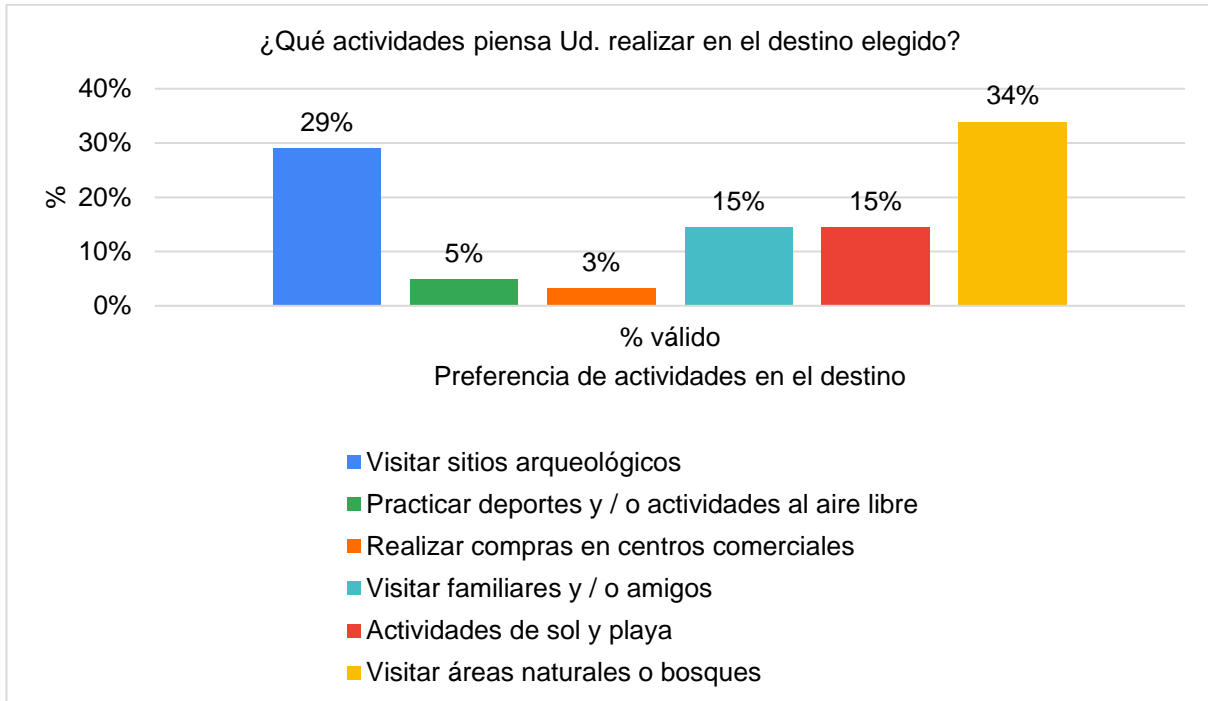
Otro aspecto bastante relevante con relación a la intención de viaje de la población es conocer la preferencia por la práctica de actividades turísticas en el destino, toda vez que esto determinará el comportamiento del turista, teniendo en cuenta el contexto sanitario en el cual se realizó la investigación.

En la figura 11 se describe la preferencia por actividades turísticas a realizarse en los potenciales destinos turísticos nacionales en el 2022.

Ante el planteamiento de la siguiente interrogante: ¿Qué actividades piensa Ud. realizar en el destino elegido? La mayor parte de los encuestados (34%) prefirieron visitar áreas naturales o bosques, 29% prefirieron visitar sitios arqueológicos, 15% realizar actividades de sol y playa, otro 15% visitar familiares y / o amigos en el destino, 5% practicar deportes y / o actividades al aire libre y 3% de los encuestados prefirieron realizar compras en centros comerciales como principal actividad a realizar en el destino de viaje. Se evidencia una tendencia a preferir actividades turísticas en espacios abiertos como áreas naturales, sitios arqueológicos, etc. con un a menor predilección por actividades en entornos cerrados como las compras en centros comerciales, visita a templos religiosos, etc.

Figura 11

Actividades turísticas potenciales para realizar en el destino nacional (2022)



Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

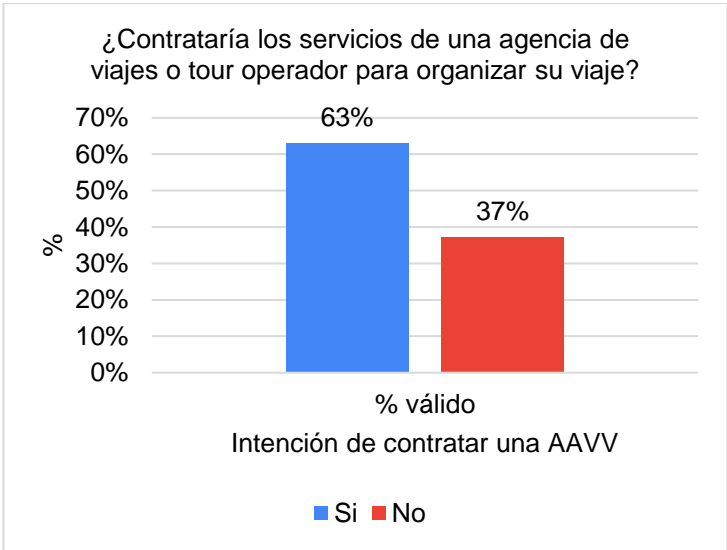
En la figura 12 se grafica el tipo de organización de viaje preferido por los encuestados proyectado para sus viajes de turismo interno en el año 2022.

Ante el planteamiento de la pregunta ¿Contrataría los servicios de una agencia de viajes o tour operador para organizar su viaje?, el 63% de los encuestados manifestó su preferencia por utilizar una empresa de intermediación turística para organizar su viaje de turismo interno a otros departamentos del Perú, en tanto que 37% prefiere organizar su viaje por propia cuenta.

Se puede advertir una marcada intención por utilizar los servicios de una empresa de intermediación turística para organizar los viajes en el 2022.

Figura 12

Tipo de organización de viaje de turismo interno a realizar en 2022



Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

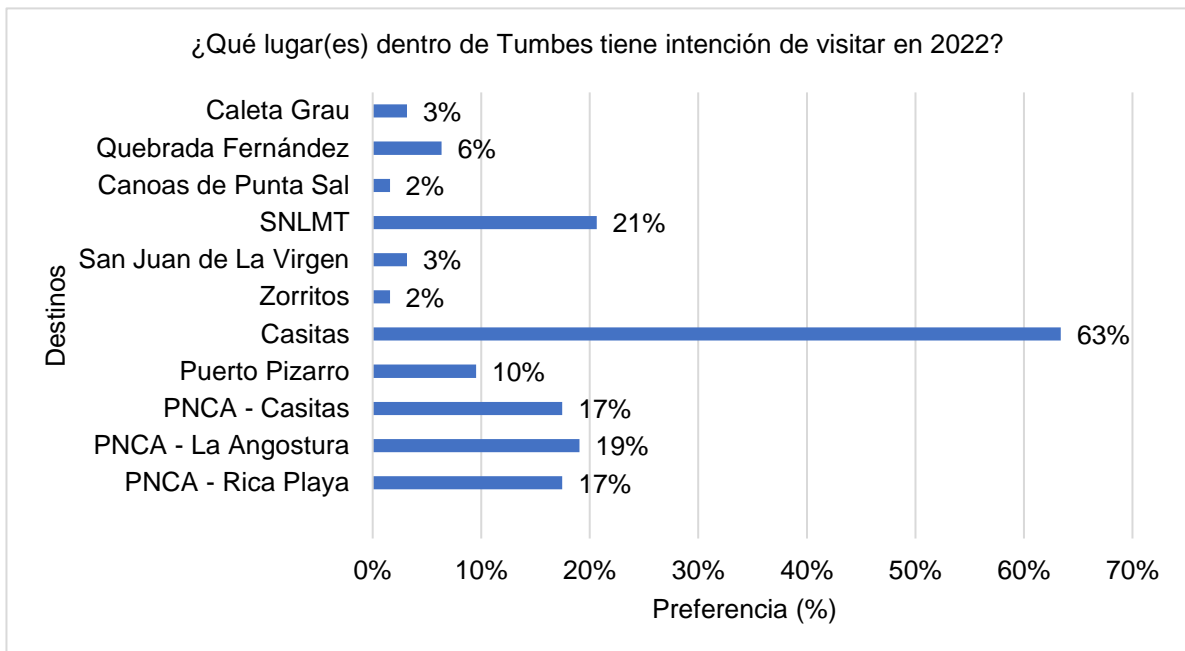
En la figura 13 se muestran los destinos turísticos del departamento de Tumbes con mayor preferencia por los encuestados. Ante la pregunta ¿Qué lugar(es) dentro de

Tumbes tiene intención de visitar en 2022? El 63% respondió Casitas, 21% el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes, el 19% el PNCA - La Angostura, 17% PNCA - Casitas, 17% PNCA - Rica Playa, 6% Quebrada Fernández, 3% San Juan de la Virgen, 3% Caleta Grau, 2% Canoas de Punta Sal y 2% Zorritos.

Se observa entonces una mayor preferencia por los destinos ubicados en zonas rurales, con presencia de bosques en comparación con la preferencia por los tradicionales destinos de sol y playa

Figura 13

Destinos potenciales para realizar excursiones dentro del departamento de Tumbes en el año 2022



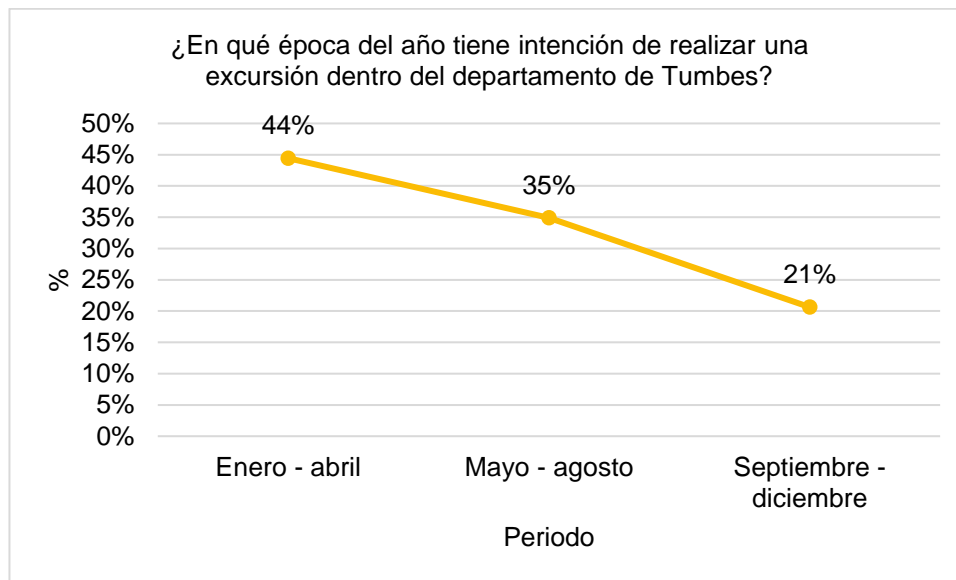
Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

En la figura 14 se muestra información sobre la época del año en la que se tiene intención de hacer una excursión dentro del departamento de Tumbes. Ante la interrogante ¿En qué época del año tiene intención de realizar una excursión dentro del departamento de Tumbes? El 44% de los encuestados prefirió la temporada de

enero - abril, el 35% tuvo preferencia por el periodo mayo - agosto y el 21% manifestó su preferencia por el periodo septiembre - diciembre

Figura 14

Época del año (2022) en la que tiene intención de hacer una excursión dentro del departamento de Tumbes



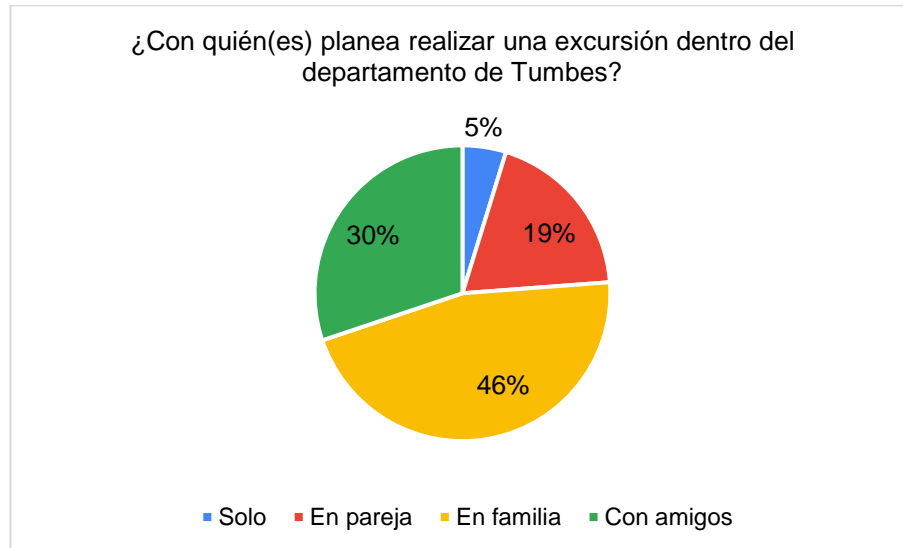
Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

Nótese que, a diferencia de los viajes interdepartamentales, la mayoría de los encuestados tiene intención de realizar excursiones dentro del departamento de Tumbes en el periodo más próximo (enero – abril) y la tendencia se reduce de manera inversa al tiempo, existiendo menor intención para realizar excursiones en el último cuatrimestre del año.

En la figura 15 se presenta la composición probable del grupo de viaje para realizar excursiones dentro del Departamento de Tumbes en 2022. Ante la pregunta ¿Con quién(es) planea realizar una excursión dentro del departamento de Tumbes? El 46% de los encuestados planea hacerlo en familia, el 30% con amigos, el 19% en pareja y 5% preferiría viajar solo.

Figura 15

Composición probable del grupo de viaje realizar excursiones dentro del departamento de Tumbes en 2022



Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

De manera similar al caso de los viajes interdepartamentales, se observa mayor preferencia de los encuestados por hacer excursiones en compañía de familiares, sin embargo, existe una importante tendencia a preferir realizar estas actividades en compañía de amigos, así como en pareja.

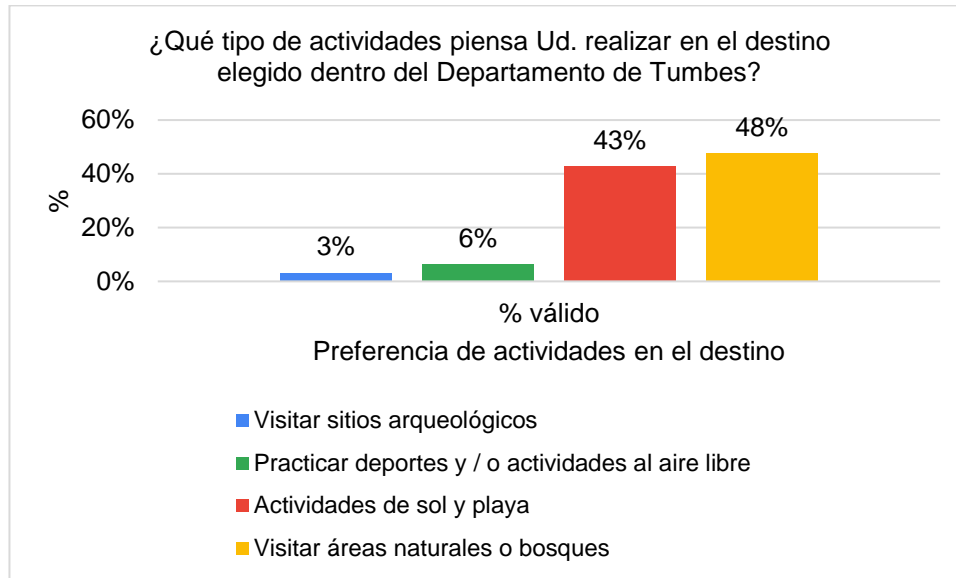
En la figura 16 se describe la preferencia por actividades turísticas a realizarse dentro del Departamento de Tumbes en el 2022.

Ante el planteamiento de la siguiente interrogante: ¿Qué actividades piensa Ud. realizar en el destino elegido, dentro del Departamento de Tumbes? La mayor parte de los encuestados (48%) prefirieron visitar áreas naturales o bosques, 29% prefirieron realizar actividades de sol y playa, 6% practicar deportes y / o actividades al aire libre y 3% de los encuestados prefirieron visitar sitios arqueológicos como principal actividad a realizar en una excursión dentro del departamento de Tumbes.

Se evidencia una tendencia a preferir actividades turísticas en espacios abiertos como áreas naturales, playas, sitios arqueológicos, etc.

Figura 16

Actividades turísticas potenciales para realizar en el destino de excursiones dentro del departamento de Tumbes (2022)



Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

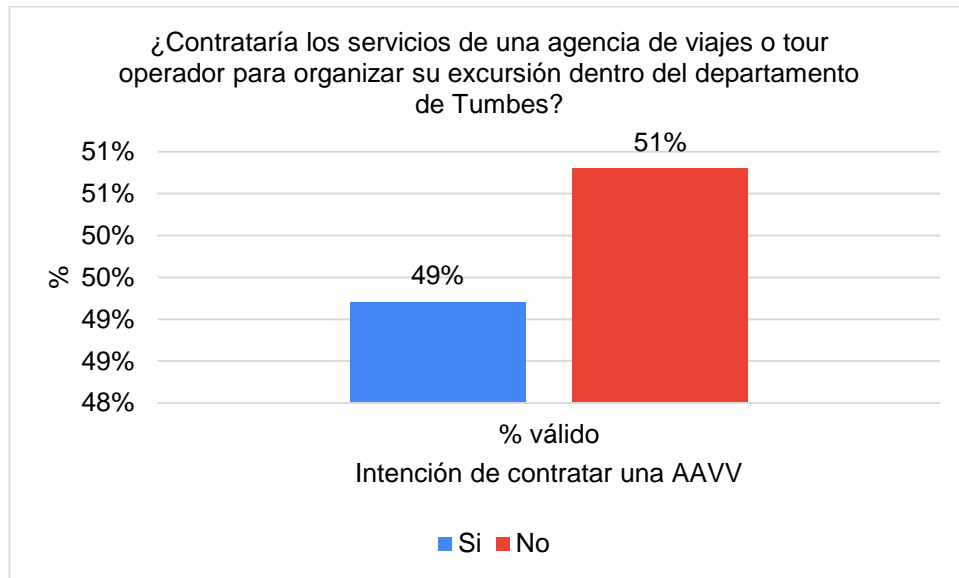
En la figura 17 se muestra el tipo de organización de viaje preferido por los encuestados proyectado para realizar una excursión dentro del departamento de Tumbes en el año 2022.

Ante el planteamiento de la pregunta ¿Contrataría los servicios de una agencia de viajes o tour operador para organizar su excursión dentro del departamento de Tumbes?, el 51% de los encuestados manifestó su preferencia por utilizar una empresa de intermediación turística para organizar su excursión, en tanto que 37% prefiere organizar su excursión por propia cuenta.

Se puede advertir una similitud en la intención de utilizar los servicios de una empresa de intermediación turística y la intención de organizar la excursión por cuenta propia.

Figura 17

Tipo de organización de excursiones dentro del departamento de Tumbes a realizar en 2022



Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

4.1.4. Objetivo General: Determinar relación entre la percepción de riesgo sanitario de contraer COVID 19 y la intención de realizar turismo de la población del Distrito de Tumbes, 2022.

Para determinar la relación entre la percepción de riesgo sanitario de contraer COVID 19 y la intención de realizar turismo se utilizó un conjunto de ítems con escala Likert, con respuestas de cinco (5) niveles, correspondientes a cada variable. Por tratarse de datos categóricos, se seleccionó una prueba estadística no paramétrica para medir la correlación, utilizándose el Rho de Spearman.

Como se observa en el cuadro 1, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de -0,859, lo cual indica una fuerte correlación negativa entre ambas variables, teniendo que una menor percepción de riesgo sanitario está relacionada con una mayor intención de hacer turismo interno en el año 2022.

Asimismo, nótese que la significancia bilateral (p-valor) es menor al nivel de significancia planteado (5%), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_i).

Cuadro 1

Correlación entre percepción de riesgo sanitario por COVID 19 e intención de realizar turismo en 2022.

			Percepción de riesgo	Intención de hacer turismo
Rho de Spearman	Percepción de riesgo	Coeficiente de correlación	1,000	-,859**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	381	381
Intención de hacer Turismo	Intención de hacer Turismo	Coeficiente de correlación	-,859**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	381	381

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia en base a encuestas (2022)

4.2. Discusión

En relación a la percepción de riesgo sanitario de contraer COVID 19 durante la práctica de actividades turísticas, los resultados muestran que los residentes de zonas urbanas del distrito de Tumbes en edad de trabajar consideran que, de las actividades turísticas, la que implica mayor riesgo de contagio de COVID 19 es realizar viajes interprovinciales en bus considerada como una actividad de riesgo medio por la mayoría de encuestados (48%), la segunda actividad turística considerada más riesgosa fue viajar en transporte público (automóvil, kombi o van) dentro del departamento de Tumbes, valorada mayoritariamente como una actividad de riesgo bajo (40%), en tercer lugar se encuentra viajar en avión en vuelos nacionales, considerada como una actividad de riesgo bajo por la mayor parte de los encuestados (49%).

Las actividades consideradas de menor riesgo de generar el contagio del COVID 19 fueron hospedarse en un establecimiento de hospedaje (49% de encuestados califican esta actividad como de bajo riesgo) y consumir alimentos en un restaurante en el destino (considerada de riesgo muy bajo por el 48% de encuestados), siempre y cuando se cumplan los protocolos sanitarios establecidos por el gobierno peruano.

El temor a contagiarse de COVID 19 es uno de los factores que influyen en la decisión de realizar actividades turísticas como lo refieren estudios realizados por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ (2021), Małgorzata et al (2020), entre otros. Este último estudio afirma que en promedio una cuarta parte (24,5%) de su muestra no estaba dispuesto a realizar actividades turísticas en 2021, siendo uno de los principales motivos el temor de contraer el coronavirus durante el viaje. No obstante, existen otros factores como los recursos financieros limitados la falta de tiempo por las obligaciones laborales, entre otras como lo afirman García, Soto, & Soutullo (2020).

Por otro lado, con respecto a la intención de realizar viajes y / o excursiones turísticas en 2022, los resultados de este estudio evidencian que existe intención positiva de realizar viajes turísticos interprovinciales aproximadamente en el 80% de los encuestados, en el caso de las excursiones de un solo día dentro del departamento de Tumbes la intención positiva se observa aproximadamente en el 81% de la muestra. En este sentido se puede afirmar que la intención de realizar actividades de turismo interno de la población del distrito de Tumbes ha alcanzado los niveles previos a la pandemia por la COVID 19, PROMPERÚ (2021) señalaba que en 2019 el interés por realizar viajes de turismo de la población peruana oscilaba entre el 80% y el 90% de la población (con base en las búsquedas de destinos y servicios turísticos en sitios web) , asimismo Valdecantos et al (2020) refieren que la intención de viaje por motivos de turismo, el año 2021, en España, osciló entre el 7% y el 25% en contraste con la intención de viaje antes de la pandemia que rondaba el 75% de la población española.

Cabe destacar en este punto las diferencias en la intención de hacer turismo entre los diferentes grupos etarios, los resultados obtenidos muestran que el grupo etario donde

se registra mayor intención de viaje es el que comprende las edades de 30 a 38 años, situación concordante con lo expresado por PROMPERÚ (2021) donde indica que el cohorte “millenials” eran era el segmento que más viajaba antes de la pandemia por la COVID 19 (nacidos entre 1980 y 2000), asimismo este grupo etario fue el que más viajó en el 2020 y 2021 durante la pandemia, conjuntamente con los peruanos pertenecientes a la “generación X” (nacidos entre 1965 – 1980). Sin embargo, cabe señalar que este estudio no ha recolectado datos homogéneos de todos los grupos etarios, la muestra analizada se compone en su mayoría por individuos con edades comprendidas entre 21 a 38 años, y, en menor proporción por personas con edades entre 39 y 56 años.

En relación a los criterios que la población del distrito de Tumbes prioriza para la elección de destinos y actividades turísticas, la población del distrito de Tumbes tiene preferencia por destinos turísticos consolidados como Cuzco y Lima, además existe una tendencia a preferir destinos de la macro región norte, relativamente cercanos como San Martín, Piura y Cajamarca, La Libertad, entre otros concordando con las preferencias de destinos a nivel nacional (Perú) señaladas por PROMPERÚ (2021). En el ámbito regional destaca la preferencia por destinos con recursos turísticos al aire libre y en entornos naturales para realizar excursiones cortas y actividades que implican contacto con entornos naturales y rurales, tendencias que guardan relación con otros estudios de demanda a nivel nacional (PROMPERÚ, 2021) e internacional (Casa, 2021).

Así también, estos resultados concuerdan con lo expresado por García, Soto, & Soutullo (2020) quienes analizaron las preferencias de ciudadanos argentinos por destinos turísticos durante el periodo de reactivación de la actividad turística tras la paralización de ésta al inicio de la pandemia por la COVID 19, indentificando una marcada tendencia al “turismo de proximidad”, es decir la preferencia por el turismo interno y destinos cercanos al lugar de residencia.

En relación a la preferencia por actividades turísticas en el destino, destaca la predilección por realizar actividades en contacto con la naturaleza en áreas naturales

y / o bosques, las actividades al aire libre en playas, la visita a sitios arqueológicos y visitas a familiares, se puede inferir que existe tendencia a buscar lugares al aire libre y con ausencia de aglomeraciones de personas porque estos lugares y actividades se perciben como más seguros para la salud, guardando relación con lo manifestado por García del Castillo (2012) quien afirma que existe una cuasi racionalidad que busca dimensionar el peligro y realizar acciones de prevención o de mitigación de las posibles consecuencias negativas para la salud.

Otras tendencias relevantes en relación a la práctica de actividades turísticas son: la preferencia por programar viajes turísticos en el último tercio del año en curso, la composición de grupo de viaje mayoritaria para los viajes turísticos interdepartamentales es el viaje en familia (61%), tendencia que se mantiene para las excursiones dentro del departamento de Tumbes aunque con menor porcentaje (46%) incrementándose en este caso el viaje con amigos (30%); y la mayor preferencia por contratar una empresa de intermediación turística para organizar el viaje interdepartamental (63%) en contraste con las excursiones cortas pues para este fin, la intención de contratar una agencia de viajes se reduce alcanzando el 49% de la muestra.

En relación al objetivo general planteado en este estudio, los resultados indican que, en la población estudiada, una menor percepción de riesgo sanitario está relacionada con una mayor intención de hacer turismo interno en el año 2022, concordando con los resultados de Valdecantos et al (2020), Małgorzata, Jęczmyk, Zawadka, & Uglis (2020), cabe destacar que a diferencia de los resultados hallados por García, Soto, & Soutullo (2020) en este estudio no se encontró una correlación entre mayor edad de la persona y menor deseo de realizar viajes turísticos, sino por el contrario se determinó que existe mayor intención de viaje en la cohorte etaria comprendida entre 30 y 38 años, como se mencionó en párrafos anteriores. Sin embargo, hay que tomar en consideración la coyuntura relacionada con la pandemia por COVID 19 en el que se realizó este estudio (año 2020).

Otro aspecto a considerar cuando se analiza la intención de viajes turísticos de la demanda es el factor económico, pues una vez controlada -relativamente- la emergencia sanitaria en diversos países en vías de desarrollo, existen secuelas económicas que influyen negativamente el consumo de bienes y servicios, entre ellos el turismo y viajes como lo refieren en sus resultados (Małgorzata, Jęczmyk, Zawadka, & Uglis, 2020)

V. CONCLUSIONES

1. En relación a la percepción de riesgo de contraer COVID 19 durante la práctica de actividades turísticas, los residentes de zonas urbanas del distrito de Tumbes en edad de trabajar consideran que existe riesgo de nivel medio durante la prestación del servicio de transporte interprovincial en bus (48%), las demás actividades turísticas propuestas fueron evaluadas como de riesgo bajo por la mayoría de los encuestados: transporte público terrestre dentro del destino (40%), transporte aéreo (49%), hospedarse en un establecimiento de hospedaje (49%), asimismo, consumir alimentos en un restaurante en el destino fue calificada como una actividad de riesgo muy bajo por el (48% de encuestados), siempre y cuando se cumplan los protocolos sanitarios establecidos por las entidades gubernamentales competentes.
2. Con relación a la intención de realizar viajes y / o excursiones turísticas en 2022, los hallazgos indican que existe intención positiva de realizar viajes turísticos interprovinciales aproximadamente en el 80% de los encuestados y en el 81% en el caso de las excursiones dentro del departamento de Tumbes. Comparando los resultados con los datos de PROMPERÚ (2021) y de Valdecantos el al (2020), se observa que la intención de realizar actividades de turismo interno de la población del distrito de Tumbes ha alcanzado los niveles previos a la pandemia por la COVID 19. El grupo etario donde se registra mayor intención de viaje es el que comprende las edades de 30 a 38 años, concordando con lo publicado por PROMPERÚ (2021).
3. Entre los criterios más relevantes identificados en la población del distrito de Tumbes para la elección de destinos y actividades turísticas, destaca la predilección por realizar actividades en contacto con la naturaleza en áreas naturales, playas y / o bosques, también por visitar sitios arqueológicos (espacios abiertos), existe tendencia a buscar lugares al aire libre y con ausencia de aglomeraciones de personas porque estos lugares y actividades se perciben como más seguros para la salud, otro factor relevante para elegir

un destino es la visita a familiares. La composición del grupo de viaje predominante durante el último año fue el viaje en familia (61%), sin embargo el viaje con amigos se incrementa en las excursiones dentro del departamento de Tumbes con respecto a los viajes interdepartamentales, asimismo existe mayor tendencia a contratar una agencia de viajes para organizar el viaje turístico en el caso de los viajes interdepartamentales con respecto a las excursiones dentro del departamento de Tumbes.

4. En referencia a la relación entre la percepción de riesgo sanitario de contraer COVID 19 y la intención de realizar turismo de la población del Distrito de Tumbes, 2022, los resultados de este estudio indican que una menor percepción de riesgo sanitario está relacionada con una mayor intención de hacer turismo interno en el año 2022, concordando con los resultados de Valdecantos et al (2020), Małgorzata, Jęczmyk, Zawadka, & Uglis (2020), cabe destacar que a diferencia de los resultados hallados por García, Soto, & Soutullo (2020).

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), mediante las direcciones regionales implemente una certificación de calidad turística de manera complementaria a la aplicación de la certificación de seguridad sanitaria “Safe Travel” y que realice supervisión de la prestación de servicios turísticos, con la finalidad de que se garanticen servicios formales y de calidad al visitante y el proceso de reactivación turística sea sostenida.
2. Además, se sugiere que las Organizaciones de Gestión de Destino (OGD) coordinen con los gobiernos regionales, gobiernos municipales y escuelas profesionales de formación superior en turismo, la implementación de proyectos de desarrollo con participación pública y privada para la puesta en valor y uso turístico de recursos turísticos ubicados en entornos rurales, de tal forma que permita aprovechar la creciente demanda por destinos al aire libre, bosques, playas, comunidades, campesinas, etc.
3. Que se implemente un comité de gestión conformado por las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo, los gremios de agencias de viaje y tour operadores, el Servicio de Áreas Naturales Protegidas, las Direcciones Regionales de Cultura y las escuelas profesionales de formación superior en turismo con la finalidad de diseñar, lanzar y promocionar nuevos productos turísticos orientados al excursionismo de viajes cortos de alcance regional en cada departamento del Perú (demanda regional).

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anscombe, G. (1957). *Intention*. Oxford: B. Blackwell.
- Campomanes, M., & Gutiérrez, A. (2014). Redes sociales y mujeres mayores: Estudio sobre la influencia de las redes sociales en la calidad de vida. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 5(1), 157-177. doi:<https://doi.org/10.14198/medcom2014.5.1.11>
- Carreón, J. (2018). Confiabilidad y validez de un modelo de gobernanza percibida de la inseguridad. *Sin Frontera*, 11(27), 1-53.
- Casa, V. (2021). *Hábitos de viaje ante la pandemia COVID-19 de los clientes de la Empresa "Más Perú – Viajes y Turismo" de Arequipa*. Huancayo: Universidad Continental.
- De la Torre, O. (2014). *El turismo: fenómeno social*. Fondo Cultura Económica.
- Flores-Ruiz, E., Miranda-Novales, M., & Villasís-Keever, M. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. Estadística inferencial. *Revista Alergia México*, 364-370.
- García del Castillo, J. A. (2012). Concepto de percepción de riesgo y su repercusión en las adicciones. *Salud y drogas*, 12(2), 133-151.
- García, A., Soto, L., & Soutullo, E. (2020). Turismo en tiempos de pandemia: la percepción de los residentes argentinos sobre el riesgo a viajar. *Revista de Investigación en Turismo*, 48-55.
- García, R. (1986). Intención e intencionalidad : Estudio comparativo. *Anales de Filosofía*, 147 - 156.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Delegación Azcapotzalco.

- Hernandez, J. (2020). Specification of a social intervention model against covid-19. . *Biomedical Journal of Scientific & Technical Research*, 26 (4), , 1-4.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Berna: Universidad de Berna.
- Izquierdo, M. (2002). Intoxicación alcohólica aguda. . *Adicciones*, 1(14), 175-193.
- Jordi Farré, J. G. (2011). *Teoría de la comunicación del riesgo*. UOC. UOC.
- Juárez-Nájera, M., Bustos-Aguayo, J., Carreón, J., & García-Lirios, C. (2020). La percepción de riesgo en estudiantes universitarios ante la propagación del coronavirus sars-cov-2 y la enfermedad covid-19. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 94 - 107.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2003). *Fundamentos del Marketing*. México: PRENTICE HALL MEXICO.
- León, J., Medina, S., Barriga, S., Ballesteros, A., & Herrera, I. (2004). *Psicología de la salud y de la calidad de vida*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Małgorzata, M., Jęczmyk, A., Zawadka, J., & Uglis, J. (2020). Agroturismo en la era del coronavirus (COVID-19): una evaluación rápida de Polonia. *Agricultura*, 10(9), 397. doi:<https://doi.org/10.3390/agriculture10090397>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2021). *Estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2021- 2023*. Lima.
- Organización de Naciones Unidas. (2000). *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*. Madrid / Nueva York.
- Pastor, G. (2000). *Conducta interpersonal: ensayo de Psicología Social sistemática*. Salamanca: Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia.
- PROMPERÚ. (octubre de 2020). Turismo in. *Intención de viaje del peruano poscuarentena*. Lima, Perú. Obtenido de

<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Intenci%C3%B3n%20de%20viaje%20del%20peruano%20poscuarentena%20-%20Diciembre&url=Uploads/infografias/1099/Intenci%C3%B3n%20del%20viaje%20del%20peruano%20poscuarentena%20diciembre%202020%20>

San Martín, S., & Matos, R. (2011). Determinantes de la intención del consumidor de ir a un destino turístico. Aplicación al caso de "Mundo Maya-México". *Cuadernos de Gestión*, 11(1), 75 - 93. doi:DOI: 10.5295/cdg.100178ss

Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Serra, A. (2011). *Marketing Turístico*. Barcelona: Pirámide.

Valdecantos, Sanz, C., Busquets, G., Izquierdo, P., Sabater, E., Gilabert, M., . . . de, G. (2020). *Camino hacia la recuperación. Perspectivas sobre el comportamiento del consumidor España*. Madrid: Universidad pontificia Comillas.

VIII. ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE INVESTIGACIÓN

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
¿Cómo se relaciona la percepción del riesgo sanitario por la pandemia por COVID 19 y la intención de realizar turismo de la población del distrito de Tumbes, 2022?	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar relación entre la percepción de riesgo sanitario de contraer COVID 19 y la intención de realizar turismo de la población del Distrito de Tumbes, 2022.</p>	Una percepción de riesgo sanitario muy alto de contraer COVID 19 se relaciona con una baja intención de realizar turismo por parte de la población del Distrito de Tumbes, en el año 2022.	Percepción del riesgo sanitario de contraer COVID 19	Percepción de riesgo sanitario en el servicio de transporte hacia el destino	1. Nivel de riesgo percibido de contraer Covid 19 en el transporte hacia el destino (bus, van, transporte aéreo).	Encuesta	<p>Población.</p> <p>Ciudadanos peruanos residentes en áreas urbanas del distrito de Tumbes, en edad de trabajar, con nivel educativo superior alcanzado, con edades entre 20 y 50 años. Según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2018), se registraron 47 317 personas que reúnen estas características.</p> <p>Muestra</p> <p>MAS: 381 personas</p>
	<p>Objetivos específicos</p> <p>- Medir la percepción de riesgo sanitario de contraer</p>					Encuesta	

	<p>COVID 19 durante la práctica de actividades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar la intención de realizar viajes o excursiones turísticas en 2022 - Determinar los criterios más relevantes de la población del distrito de Tumbes para la elección de destinos y actividades turísticas (factores temporales y espaciales, tipo de destino y actividades, nivel de seguridad sanitaria, etc.). 		Intención de realizar turismo	Intención de viaje	<p>COVID 19 en el servicio de alimentación</p> <p>4. Número de viajes por motivos de turismo desde el inicio de la pandemia</p> <p>5. Intención de realizar viajes turísticos en el 2021.</p> <p>6. Fecha probable de viaje</p>	Encuesta	
				<p>Criterios para la elección de destinos y servicios turísticos</p>	<p>7. Composición probable del grupo de viaje</p> <p>8. Destino(s) de viaje</p> <p>9. Preferencia de actividades turísticas en el destino</p> <p>10. Tipo de organización del viaje.</p>		

ANEXO 2: CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA PERCEPCIÓN DEL RIESGO SANITARIO Y LA INTENCIÓN DE REALIZAR TURISMO DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE TUMBES.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:

Determinar relación entre la percepción de riesgo sanitario y la intención de realizar turismo de la población del Distrito de Tumbes, 2021, en el contexto de pandemia por Covid 19.

INSTRUCCIONES:

Por favor responda de modo transparente a las preguntas que se indican en este cuestionario. La información que Ud. brinde es absolutamente confidencial y anónima y los datos serán usados sólo para fines de la investigación. Escriba las respuestas y marque con una X en el casillero que contenga la respuesta que considere Ud. conveniente, según sea el caso.

I. DATOS GENERALES

1. Edad:

2. Sexo:

a.	Masculino	b.	Femenino
----	-----------	----	----------

3. Nivel educativo alcanzado:

a.	Superior universitario	b.	Superior no universitario
----	------------------------	----	---------------------------

4. ¿Actualmente tiene empleo o realiza una actividad económica por cuenta propia?

a.	Sí	b.	No
----	----	----	----

II. INTENCIÓN DE REALIZAR TURISMO

1. ¿Cuántos viajes realizó por motivos de turismo o recreación durante el año 2020?

a.	0	b.	1	c.	2	d.	3	e.	4	f.	5 o más
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---	----	---------

2. ¿Cuántos viajes ha realizado por motivos de turismo o recreación en el año 2021?

a.	0	b.	1	c.	2	d.	3	e.	4	f.	5 o más
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---	----	---------

3. Ud. tiene intención de viajar, por motivos de turismo o recreación, a otros departamentos del Perú en el presente año 2022									
1	Totalmente en desacuerdo	2	En desacuerdo	3	Neutral	4	De acuerdo	5	Totalmente de acuerdo

Si su respuesta en el enunciado anterior fue 4 (de acuerdo) o 5 (totalmente de acuerdo), por favor responda las siguientes preguntas, de lo contrario pase a la pregunta 9

4. ¿A qué destino(s) tiene intención de viajar en el 2021? _____

5. ¿En qué mes tiene intención de realizar su viaje?											
a.	Julio	b.	Agosto	c.	Septiembre	d.	Octubre	e.	Noviembre	f.	Diciembre

6. ¿Con quién(es) planea realizar su viaje a otros departamentos del Perú?							
a.	Solo	b.	En pareja	c.	En familia	d.	Con amigos

7. ¿Qué actividades piensa Ud. realizar en el destino elegido?							
a.	Visitar sitios arqueológicos	b.	Actividades de sol y playa	c.	Visitar áreas naturales o bosques	d.	Practicar deportes y / o actividades al aire libre
e.	Realizar compras en centros comerciales	f.	Visitar familiares y / o amigos	g.	Actividades religiosas en iglesias o templos		

8. ¿Contrataría los servicios de una agencia de viajes o tour operador para organizar su viaje?			
a.	Si.	b.	No, realizaré el viaje por cuenta propia

9. Ud. tiene intención de realizar excursiones cortas, dentro del departamento de Tumbes, por motivos de turismo o recreación en el presente año 2021									
1	Totalmente en desacuerdo	2	En desacuerdo	3	Neutral	4	De acuerdo	5	Totalmente de acuerdo

Si su respuesta en el enunciado anterior fue 4 (de acuerdo) o 5 (totalmente de acuerdo), por favor responda las siguientes preguntas, de lo contrario pase a la pregunta ---

9. ¿A qué lugar(es), dentro de Tumbes, tiene intención de viajar en el 2021? _____

10. ¿En qué mes(es) tiene intención de realizar una excursión dentro del departamento de Tumbes?
--

a.	Julio	b.	Agosto	c.	Septiembre	d.	Octubre	e.	Noviembre	f.	Diciembre
----	-------	----	--------	----	------------	----	---------	----	-----------	----	-----------

11. ¿Con quién(es) planea realizar su viaje a otros departamentos del Perú?

a.	Solo	b.	En pareja	c.	En familia	d.	Con amigos
----	------	----	-----------	----	------------	----	------------

12. ¿Qué tipo de actividades piensa Ud. realizar en el destino elegido dentro del Departamento de Tumbes?

a.	Visitar sitios arqueológicos	b.	Actividades de sol y playa	c.	Visitar áreas naturales o bosques	d.	Practicar deportes y / o actividades al aire libre
e.	Actividades religiosas en iglesias o templos						

13. ¿Contrataría los servicios de una agencia de viajes o tour operador para organizar su excursión dentro del departamento de Tumbes?

a.	Si.	b.	No, realizaré la excursión por cuenta propia
----	-----	----	--

III. PERCEPCIÓN DE RIESGO SANITARIO

Considerando la situación actual en relación a la pandemia por Covid-19, evalúe las siguientes actividades relacionadas al turismo, según qué tan riesgosas las considera para su salud:

1. Viajar en bus fuera del departamento de Tumbes, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno									
1	Riesgo muy bajo	2	Riesgo bajo	3	Riesgo medio	4	Riesgo alto	5	Riesgo muy alto
2. Viajar en transporte público (automóvil, kombi o van) a algún destino dentro del Departamento de Tumbes, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno									
1	Riesgo muy bajo	2	Riesgo bajo	3	Riesgo medio	4	Riesgo alto	5	Riesgo muy alto

3. Viajar en avión a otros departamentos del Perú (fuera de Tumbes), cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno									
1	Riesgo muy bajo	2	Riesgo bajo	3	Riesgo medio	4	Riesgo alto	5	Riesgo muy alto
4. Hospedarse en un hostel u hotel en el destino, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno									
1	Riesgo muy bajo	2	Riesgo bajo	3	Riesgo medio	4	Riesgo alto	5	Riesgo muy alto
5. Consumir alimentos en un restaurante en el destino, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno									
1	Riesgo muy bajo	2	Riesgo bajo	3	Riesgo medio	4	Riesgo alto	5	Riesgo muy alto

ANEXO 3. FICHA TÉCNICA PARA EL INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN: INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1. Título de la investigación: La percepción de riesgo sanitario y la intención de realizar turismo interno de la población del Distrito de Tumbes, 2021.
2. Autor: Bach. Ramos Riojas Katherine del Rosario
3. Instrumento: Cuestionario para evaluar la percepción del riesgo sanitario y la intención de realizar turismo de la población del distrito de Tumbes.
4. Tiempo aproximado de respuesta: 15 minutos
5. Administración: Individual – virtual (google forms).

II. INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, se presentan dos tablas, una para cada variable, conteniendo además las dimensiones e indicadores de cada una de ellas. Marque “SI” o “NO” en la sección “criterios de evaluación” para indicar si existe relación entre: la variable y la dimensión, la dimensión y el indicador, el indicador y cada ítem, y cada ítem y sus opciones de respuesta.

Posteriormente emita un dictamen la aplicabilidad del instrumento, marcando una alternativa de la siguiente escala:

- a. Deficiente b. Baja c. regular d. Buena e. Muy buena

Finalmente coloque sus datos profesionales y firma.

Muchas gracias por su contribución con esta investigación de pregrado.

Variable	Dimensión	Indicador	Item	Opciones de respuesta					Criterios de evaluación								Observaciones	
				Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto	Relación variable - dimensión		Relación dimensión - indicador		Relación indicador - ítem		Relación ítem - opciones de resp.			
									si	no	si	no	si	no	si	no		
Percepción del riesgo sanitario	Percepción de riesgo sanitario en el servicio de transporte hacia el destino	Nivel de riesgo percibido de contraer Covid 19 en el transporte hacia el destino (bus, van, transporte aéreo).	Considerando la situación actual en relación a la pandemia por Covid-19, evalúe las siguientes actividades relacionadas al turismo, según qué tan riesgosas las considera para su salud:						X		X		X					
			1. Viajar en bus fuera del departamento de Tumbes, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto						X		X		
			2. Viajar en transporte público (automóvil, kombi o van) a algún destino dentro del Departamento de Tumbes, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto						X		X		
			3. Viajar en avión a otros departamentos del Perú (fuera de Tumbes), cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto						X		X		
	Percepción de riesgo sanitario en el destino turístico	Nivel de riesgo percibido de contraer Covid 19 en el servicio de hospedaje.	4. Hospedarse en un hostel u hotel en el destino, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto	X		X		X		X			
5. Consumir alimentos en un restaurante en el destino, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno			Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto						X		X			

X	Dimensión	Indicador	Item	Opciones de respuesta	Criterios de evaluación								Observaciones			
					Relación variable - dimensión		Relación dimensión - indicador		Relación indicador - ítem		Relación ítem - opciones de rpta.					
					si	no	si	no	si	no	si	no				
Intención de realizar turismo	Intención de viaje en relación a temporada y distancia del destino	Número de viajes por motivos de turismo desde el inicio de la pandemia	6. ¿Cuántos viajes realizó por motivos de turismo o recreación durante el año 2020?	-				X		X		X				
			7. ¿Cuántos viajes ha realizado por motivos de turismo o recreación en el año 2021?	-						X		X				
		Intención de realizar viajes turísticos en el 2021.	8. Ud. tiene intención de viajar, por motivos de turismo o recreación, a otros departamentos del Perú en el presente año 2022	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo			X		X			
			9. Ud. tiene intención de realizar excursiones cortas, dentro del departamento de Tumbes, por motivos de turismo o recreación en el presente año 2021	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo			X		X			
		Destino(s) de viaje	9. ¿A qué destino(s) tiene intención de viajar en el 2021?	-						X		X				
		Fecha probable de viaje	10. ¿En qué mes tiene intención de realizar su viaje?	-						X		X				
		Composición probable del grupo de viaje	11. ¿Con quién(es) planea realizar su viaje a otros departamentos del Perú?	Solo	En pareja	En familia	Con amigos			X		X				
		Actividades turísticas en el destino	12. ¿Qué actividades piensa Ud. realizar en el destino elegido?	Visitar sitios arqueológicos	Actividades de sol y playa	Visitar áreas naturales				X		X				
Deportes y/o actividades al aire libre	Realizar compras			Visitar familiares y/o amigos	Actividades religiosas			X		X						

Opinión de aplicabilidad del instrumento:

a. Deficiente b. Baja c. regular d. Buena e. ~~Muy buena~~

Nombres y apellidos:	CARLOS ALBERTO CORONADO ZAPATA
DNI: 03872488	Nº de Tel. / cel.: 999856445
Título profesional:	PICOLOGO
Grado académico 1: Bachiller en...	PSICOLOGIA
Grado académico 2: Maestro o Magister en...	SALUD PUBLICA
Mención:	SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA
Grado académico 3: Doctor en...	
Mención:	

Tumbes 15 de enero del 2022.



MATRIZ DE VALIDACIÓN: INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1. **Título de la investigación:** La percepción de riesgo sanitario y la intención de realizar turismo interno de la población del Distrito de Tumbes, 2021.
2. **Autor:** Bach. Ramos Riojas Katherine del Rosario
3. **Instrumento:** Cuestionario para evaluar la percepción del riesgo sanitario y la intención de realizar turismo de la población del distrito de Tumbes.
4. **Tiempo aproximado de respuesta:** 15 minutos
5. **Administración:** Individual – virtual ([google forms](#)).

II. INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, se presentan dos tablas, una para cada variable, conteniendo además las dimensiones e indicadores de cada una de ellas. Marque “SI” o “NO” en la sección “criterios de evaluación” para indicar si existe relación entre: la variable y la dimensión, la dimensión y el indicador, el indicador y cada ítem, y cada ítem y sus opciones de respuesta.

Posteriormente emita un dictamen la aplicabilidad del instrumento, marcando una alternativa de la siguiente escala:

- a. Deficiente b. Baja c. regular d. Buena e. Muy buena

Finalmente coloque sus datos profesionales y firma.

Muchas gracias por su contribución con esta investigación de pregrado.

Variable	Dimensión	Indicador	Item	Opciones de respuesta					Criterios de evaluación								Observaciones		
				Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto	Relación variable - dimensión		Relación dimensión - indicador		Relación indicador - ítem		Relación ítem - opciones de rpt.				
									si	no	si	no	si	no	si	no			
Percepción del riesgo sanitario	Percepción de riesgo sanitario en el servicio de transporte hacia el destino	Nivel de riesgo percibido de contraer Covid 19 en el transporte hacia el destino (bus, van, transporte aéreo).	Considerando la situación actual en relación a la pandemia por Covid-19, evalúe las siguientes actividades relacionadas al turismo, según qué tan riesgosas las considera para su salud:						X		X		X						
			1. Viajar en bus fuera del departamento de Tumbes, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto	X		X		X		X				
			2. Viajar en transporte público (automóvil, kombi o van) a algún destino dentro del Departamento de Tumbes, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto	X		X		X		X				
			3. Viajar en avión a otros departamentos del Perú (fuera de Tumbes), cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto	X		X		X		X				
	Percepción de riesgo sanitario en el destino turístico	Nivel de riesgo percibido de contraer Covid 19 en el servicio de hospedaje.	4. Hospedarse en un hostel u hotel en el destino, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto	X		X		X		X				
5. Consumir alimentos en un restaurante en el destino, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno			Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto	X		X		X		X					

Variable	Dimensión	Indicador	Item	Opciones de respuesta	Criterios de evaluación								Observaciones				
					Relación variable - dimensión		Relación dimensión - indicador		Relación indicador - ítem		Relación ítem - opciones de rpta.						
					si	no	si	no	si	no	si	no					
Intención de realizar turismo	Intención de viaje en relación a temporada y distancia del destino	Número de viajes por motivos de turismo desde el inicio de la pandemia	6. ¿Cuántos viajes realizó por motivos de turismo o recreación durante el año 2020?	-					X		X		X		X		
			7. ¿Cuántos viajes ha realizado por motivos de turismo o recreación en el año 2021?	-					X		X		X		X		
		Intención de realizar viajes turísticos en el 2021.	8. Ud. tiene intención de viajar, por motivos de turismo o recreación, a otros departamentos del Perú en el presente año 2022	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	X		X		X		X		
			9. Ud. tiene intención de realizar excursiones cortas, dentro del departamento de Tumbes, por motivos de turismo o recreación en el presente año 2021	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	X		X		X		X		
		Destino(s) de viaje	9. ¿A qué destino(s) tiene intención de viajar en el 2021?	-					X		X		X		X		
		Fecha probable de viaje	10. ¿En qué mes tiene intención de realizar su viaje?	-					X		X		X		X		
		Composición probable del grupo de viaje	11. ¿Con quién(es) planea realizar su viaje a otros departamentos del Perú?	Solo	En pareja	En familia	Con amigos	X		X		X		X			
		Actividades turísticas en el destino	12. ¿Qué actividades piensa Ud. realizar en el destino elegido?	Visitar sitios arqueológicos	Actividades de sol y playa	Visitar áreas naturales		X		X		X		X			
				Deportes y/o actividades al aire libre	Realizar competencias	Visitar familiares y/o amigos	Actividades religiosas	X		X		X		X			

Opinión de aplicabilidad del instrumento:

a. Deficiente b. Baja c. regular d. Buena **e. Muy buena**



Nombres y apellidos: YOLANDA JACQUELINE PEÑA HERRERA	
DNI: 23963473	Nº de Tel. / cel.: 966 955 260
Título profesional:	LICENCIADA EN TURISMO CODIGO DE COLEGIO DE TURISMO 0127
Grado académico 1: Bachiller en...	
Grado académico 2: Maestro o Magíster en...	
Grado académico 3: Doctor en...	
Mención:	

Tumbes 17 deENERO..... Del 2022.



Ms. Yolanda Jacqueline Peña Herrera
Docente Adscrita al departamento de Turismo
Código. N° 8127

Firma

MATRIZ DE VALIDACIÓN: INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1. **Título de la investigación:** La percepción de riesgo sanitario y la intención de realizar turismo interno de la población del Distrito de Tumbes, 2021.
2. **Autor:** Bach. Ramos Riojas Katherine del Rosario
3. **Instrumento:** Cuestionario para evaluar la percepción del riesgo sanitario y la intención de realizar turismo de la población del distrito de Tumbes.
4. **Tiempo aproximado de respuesta:** 15 minutos
5. **Administración:** Individual – virtual ([google forms](#)).

II. INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, se presentan dos tablas, una para cada variable, conteniendo además las dimensiones e indicadores de cada una de ellas. Marque “SI” o “NO” en la sección “criterios de evaluación” para indicar si existe relación entre: la variable y la dimensión, la dimensión y el indicador, el indicador y cada [item](#), y cada [item](#) y sus opciones de respuesta.

Posteriormente emita un dictamen la aplicabilidad del instrumento, marcando una alternativa de la siguiente escala:

- a. Deficiente b. Baja c. regular d. Buena e. Muy buena

Finalmente coloque sus datos profesionales y firma.

Muchas gracias por su contribución con esta investigación de pregrado.

Variable	Dimensión	Indicador	Item	Opciones de respuesta					Criterios de evaluación								Observaciones	
				Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto	Relación variable - dimensión		Relación dimensión - indicador		Relación indicador - ítem		Relación ítem - opciones de rpt.			
									si	no	si	no	si	no	si	no		
Percepción del riesgo sanitario	Percepción de riesgo sanitario en el servicio de transporte hacia el destino	Nivel de riesgo percibido de contraer Covid 19 en el transporte hacia el destino (bus, van, transporte aéreo).	Considerando la situación actual en relación a la pandemia por Covid-19, evalúe las siguientes actividades relacionadas al turismo, según qué tan riesgosas las considera para su salud:						X		X		X		X			
			1. Viajar en bus fuera del departamento de Tumbes, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto						X		X		
			2. Viajar en transporte público (automóvil, combi o van) a algún destino dentro del Departamento de Tumbes, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto						X		X		
			3. Viajar en avión a otros departamentos del Perú (fuera de Tumbes), cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto						X		X		
	Percepción de riesgo sanitario en el destino turístico	Nivel de riesgo percibido de contraer Covid 19 en el servicio de hospedaje.	4. Hospedarse en un hotel u hotel en el destino, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno	Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto						X		X		
5. Consumir alimentos en un restaurante en el destino, cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno			Muy bajo riesgo	Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgo alto	Riesgo muy alto						X		X			

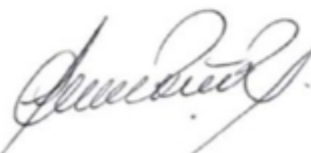
Variable	Dimensión	Indicador	Item	Opciones de respuesta	Criterios de evaluación								Observaciones				
					Relación variable - dimensión		Relación dimensión - indicador		Relación indicador - ítem		Relación ítem - opciones de rpt.						
					si	no	si	no	si	no	si	no					
Intención de realizar turismo	Intención de viaje en relación a temporada y distancia del destino	Número de viajes por motivos de turismo desde el inicio de la pandemia.	6. ¿Cuántos viajes realizó por motivos de turismo o recreación durante el año 2020?	-					X		X		X				
			7. ¿Cuántos viajes ha realizado por motivos de turismo o recreación en el año 2021?	-							X		X				
		Intención de realizar viajes turísticos en el 2021.	8. Ud. tiene intención de viajar, por motivos de turismo o recreación, a otros departamentos del Perú en el presente año 2022	Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totamente de acuerdo			X		X				
			9. Ud. tiene intención de realizar excursiones cortas, dentro del departamento de Tumbes, por motivos de turismo o recreación en el presente año 2021	Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totamente de acuerdo			X		X				
		Destino(s) de viaje	9. ¿A qué destino(s) tiene intención de viajar en el 2021?	-							X		X				
		Fecha probable de viaje	10. ¿En qué mes tiene intención de realizar su viaje?	-							X		X				
		Composición probable del grupo de viaje	11. ¿Con quién(es) planea realizar su viaje a otros departamentos del Perú?	Solo	En pareja	En familia	Con amigos			X		X					
		Actividades turísticas en el destino	12. ¿Qué actividades piensa Ud. realizar en el destino elegido?	Visitar sitios arqueológicos	Actividades de sol y playa	Visitar áreas naturales					X		X				
				Deportes y/o actividades al aire libre	Realizar compras	Visitar familiares y/o amigos	Actividades religiosas					X		X			

Opinión de aplicabilidad del instrumento:

a. Deficiente b. Baja c. regular **d. Buena** e. Muy buena

Nombres y apellidos: LUIS ALBERTO PUÑO	
DNI: 45441484	Nº de Tel. / cel.: 962443302
Título profesional:	GESTIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO
Grado académico 1: Bachiller en...	GESTIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO
Grado académico 2: Maestro o Magíster en...	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Grado académico 3: Doctor en...	NINGUNO
Mención:	NINGUNO

Tumbes, 19 de enero del 2022.



Mg. LUIS ALBERTO PUÑO ROJAS
N°298 COLITUR

ANEXO 4. INFORME DE ORIGINALIDAD (TURNITIN)

LA PERCEPCIÓN DE RIESGO SANITARIO Y LA INTENCIÓN DE REALIZAR TURISMO INTERNO DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE TUMBES, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

2

repositorio.untumbes.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

ancashnoticias.com

Fuente de Internet

1%

5

Submitted to Universidad Nacional de Tumbes

1%



Mg. Pablo E. Marticorena Landauro