

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Desarrollo de la creatividad en los estudiantes de segundo grado
mediante la producción de textos**

Trabajo Académico

Para optar el Título de Segunda especialidad profesional en Investigación y
Gestión Educativa

AUTORA

Erika Patricia Huacchillo Rios

Sullana - Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Desarrollo de la creatividad en los estudiantes de segundo grado mediante la producción de textos

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Segundo Oswaldo Alburqueque Silva (presidente) 

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro) 

Mg. Ana María Javier Alva (miembro) 

Sullana - Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Desarrollo de la creatividad en los estudiantes de segundo grado mediante la producción de textos

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido y forma.

Erika Patricia Huacchillo Rios (Autor)

.....

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (Asesor)

.....

Sullana - Perú

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

Sullana, a los diecisiete días del mes de febrero de dos mil veinte, se reunieron en el colegio Mayor PNP, Roberto Morales Rojas los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Segundo Albuerqueque Silva, coordinador del programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: *“Desarrollo de la creatividad en los estudiantes de segundo grado mediante la producción de textos”*, para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Investigación y Gestión Educativa al señor(a) **HUACCHILLO RIOS, ERIKA PATRICIA**.

A las doce horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de 16.

Por tanto, **HUACCHILLO RIOS, ERIKA PATRICIA**., queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título de Segunda Especialidad Profesional en Investigación y Gestión Educativa.

Siendo las trece horas con treinta minutos el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.

Dr. Segundo Oswaldo Albuerqueque Silva
Presidente del Jurado

Dr. Andy Ed Figueroa Cárdena
Secretario del Jurado

Mg. Ana María Javier Alva
Vocal del Jurado

Desarrollo de la creatividad en los estudiantes de segundo grado mediante la producción de textos

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	miprimerblogescrito.blogspot.com Fuente de Internet	2%
5	idoc.pub Fuente de Internet	1%
6	planlea.listindiario.com Fuente de Internet	1%
7	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad de Huanuco Trabajo del estudiante	1%
9	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	



		1 %
10	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1 %
11	documentop.com Fuente de Internet	1 %
12	www.elhuevodechocolate.com Fuente de Internet	1 %
13	Submitted to Colegio Champagnat Trabajo del estudiante	1 %
14	www.dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1 %
15	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1 %
16	Submitted to ipn Trabajo del estudiante	1 %
17	1library.co Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	sapostol00.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %



20	biblioteca.ucm.es Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Marcelino Champagnat Trabajo del estudiante	<1 %
23	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
24	juko.castrocarazo.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad Nacional de Piura Trabajo del estudiante	<1 %
27	produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Oscar Calixto La Rosa Feijoo
Asesor.

DEDICATORIA.

A Dios por su gran bondad, amor y permitirme concretar esta meta.

A mis queridos hijos: Paul, Romina y a mis padres que me dan fortaleza y coadyuvan a mi desarrollo profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA.	8
ÍNDICE.	9
RESUMEN	10
ABSTRAC	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I.	14
EL PENSAMIENTO CREATIVO.	14
1.1. Creatividad.	14
1.2. El pensamiento creativo en la educación primaria	15
CAPITULO II.	18
PRODUCCIÓN DE TEXTOS.	18
2.1. Desarrollo de la creatividad mediante la producción de textos	18
2.2 ¿Qué es producir un texto?.	19
2.3 .Etapas de la producción de textos	20
2.4. ¿Cuál es el ambiente propicio para producir textos ?.	22
CAPITULO III	23
EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA.	23
3.1 Enfoque que sustenta el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación	23
CAPITULO IV	26
ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN	26
4.1. Actividad primaria.	26
4.2. La motivación en la enseñanza del pensamiento creativo	27
4.3. Estrategias metodológicas para trabajar la creatividad en el aula	29
4.4. El papel del maestro: guía del aprendizaje creativo	31
4.5. Acciones para desarrollar la creatividad en los estudiantes de segundo grado mediante la producción de textos	31
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS CITADAS	38

RESUMEN

El presente trabajo académico, aboga por la necesidad de una educación creativa que explique el logro de aprendizajes importantes a través de la creación de textos creativos, a pesar de la idea errónea de que la creatividad es vista como una habilidad exclusiva de ciertos individuos, y ha confirmado que Revisando la literatura existente sobre del fenómeno de la creatividad, se puede concluir que se trata de una capacidad integral, dinámica, y no estancada, como comúnmente se supone. El desarrollo de la creatividad debe ocupar cada vez más lugar en la vida de una persona. Asimismo, la creatividad merece prioridad en las instituciones educativas, ya que la sociedad necesita cada vez más de ciudadanos creativos para resolver problemas dificultades iniciales. Para desarrollar la creatividad en los centros de educación primaria, se propone un modelo de aprendizaje para que pueda ser implementado en todas las áreas del conocimiento.

Palabras clave: creatividad, pensamiento creativo, educación Primaria

ABSTRAC

The present academic work advocates the need for a creative education that explains the achievement of important learning through the creation of creative texts, despite the misconception that creativity is seen as an exclusive ability of certain individuals, and has confirmed that Reviewing the existing literature on the phenomenon of creativity, it can be concluded that it is an integral, dynamic capacity, and not stagnant, as is commonly assumed. The development of creativity must occupy more and more place in a person's life. Likewise, creativity deserves priority in educational institutions, since society increasingly needs creative citizens to solve initial difficulties. To develop creativity in primary schools, a learning model is proposed so that it can be implemented in all areas of knowledge.

Keywords: creativity, creative thinking, Primary education

INTRODUCCIÓN.

Hoy, nuestro mundo se ha vuelto global a pasos agigantados, y cualquiera puede acceder a cualquier tipo de información. Por lo tanto, las escuelas deben centrarse en desarrollar habilidades como la creatividad, que nos permite procesar la información de maneras únicas que permiten la flexibilidad, el juego, la adaptación abierta, etc. Antes de que surjan los problemas (Hernández, 2012). . Por lo tanto, la nueva generación debe estar preparada para las exigencias de esta nueva sociedad. El desarrollo del potencial creativo y del talento en las escuelas es una necesidad, una necesidad individual y colectiva formada por los individuos y las futuras generaciones en su conjunto, solo así se podrán alcanzar los resultados y metas de la educación peruana. En este contexto, la educación es una herramienta ideal y responsable para el desarrollo del pensamiento analítico, independiente y creativo, en una conciencia unificada del potencial cognitivo, emocional y motivacional del estudiante, una herramienta ideal y responsable para el desarrollo integral de una persona toda mi vida. Niños, adolescentes y adultos jóvenes. El desarrollo de la creatividad se convierte en una expresión de este objetivo, así como el desarrollo del pensamiento analítico, activo e indagador, impulsado por la educación para el desarrollo. Los docentes necesitan reconocer los nuevos desafíos docentes para promover el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad y las actitudes críticas y emprendedoras. Desarrollar la creatividad en la creación de textos en la escuela primaria promueve la imaginación, la originalidad, la independencia cognitiva y la fluidez. Es importante que todo niño sea educado para ser consciente de la utilidad y función de la escritura para que pueda expresar sus sentimientos de forma auténtica.

Objetivo general.

Analizar los fundamentos teóricos que sustentan el desarrollo de la creatividad de los estudiantes mediante la producción de textos

Objetivo Específico:

- Describir el marco teórico del pensamiento creativo.
- Estudiar los aportes relacionados a la producción de textos.
- Indagar sobre los aspectos importantes del área de comunicación en educación primaria.
- Conocer los aspectos metodológicos para el desarrollo de la creatividad.

El contenido del presente trabajo está dado en cuatro capítulos, en cada uno de ellos se señala los aspectos relacionados en cada objetivo. Así mismo se dan a conocer las conclusiones, recomendaciones y referencias citadas.

CAPITULO I.

EL PENSAMIENTO CREATIVO.

1.1. Creatividad.

Actualmente, el concepto de creatividad se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo de la personalidad humana. Según Sánchez (2007): Etimológicamente, creatividad proviene de la palabra latina “crear” que significa producir e inventar a partir de lo existente. Antes de realizar tareas o conflictos, el comportamiento creativo es la promoción del poder de aprendizaje en el tema a través de la autoeducación e incluirlos en autoestudio para lograr conocimientos, habilidades y actitudes generalizadas y profundas. Usando la creatividad, el tema puede activar nuevas actividades para resolver problemas creativos sin observar los estereotipos probados, antiguos o estereotipos. (Pág 28)

No es casualidad que JP Guilford (1950) abordara el tema de la creatividad en un discurso que pronunció como presidente de la Asociación Americana de Psicología después de la Segunda Guerra Mundial. Allí asocia el término con la facultad de la mente y lo utiliza como la capacidad del sujeto para crear algo nuevo con originalidad,

El investigador estadounidense (J.P Guilford, 1967) cree que la creatividad es un proceso de resolución de problemas que incluye fluidez, flexibilidad, originalidad, redefinición, penetración y elaboración, así como cuatro estrategias del proceso creativo (preparación, incubación, inspiración, prueba).

Taylor (1987) argumentó que la creatividad “es un proceso intelectual que resulta en la generación simultánea de ideas nuevas y efectivas”. Este investigador explicó el papel de la cognición y enfatizó que la creatividad frente a la originalidad es el factor decisivo.

Amabile (1996) sostiene que todos necesitamos tres recursos psicológicos: las habilidades o creatividad, los conocimientos necesarios para desarrollarlas y la

motivación para hacerlo. La creatividad tiene varios componentes: personas, proceso, producto y entorno.

Sin embargo, hay varios puntos en los que todos están de acuerdo para definir lo que Kaufman y Sternberg (2007) denominan la “c grande” o la “c pequeña”. La posición de la "Gran C" afirma que podemos llamar creativos solo a aquellos que se destacan y cambian su campo. Restringe la mente creativa a un número limitado de luminarias más allá del estatus establecido de su campo, los llamados académicos. Desde la "perspectiva de la c minúscula", la creatividad se encuentra en los pensamientos y acciones cotidianos, y todas las personas pueden resolver sus problemas de manera creativa si así lo desean. La posición de la "c minúscula" es particularmente relevante para este estudio porque respalda que todos somos creativos hasta cierto punto y, lo que es más importante, que tenemos cierto potencial para ser más creativos, lo que abre la puerta a las siguientes posiciones: La creatividad es otra habilidad. , que se puede entrenar y mejorar a través del trabajo duro. La creatividad es una característica humana y, lo más importante, se puede entrenar y enseñar (Prieto, López, & Ferrándiz, 2003). El pensamiento creativo es una habilidad altamente adaptable porque permite que la persona que lo usa resuelva problemas de formas completamente nuevas y más simples. Una persona es creativa en un área, pero no en todas las áreas. Esta idea se sistematiza en su teoría de las inteligencias múltiples y las estructuras de la mente, y se reitera en Pensamiento creativo, en el que relata la vida y obra de siete maestros creativos que, según él, representan cada tipo de inteligencia. (Gorman, 2000)

Como hemos visto, el concepto de creatividad tiene diferentes significados, a veces es expresión, a veces es resolución de problemas o pensamiento divergente, algunas personas imaginación o ingenio, talento o genialidad. Se enriquece con la contribución de la investigación. Claramente, los humanos tienen habilidades creativas que pueden enriquecerse. Las escuelas pueden y deben desempeñar un papel importante en este sentido.

1.2. El pensamiento creativo en educación primaria:

Educar la creatividad significa educar para el cambio y formar personas que asuman con confianza el presente y el futuro. La escuela debe promover la formación de un ser íntegro, transformador, capaz de afrontar eficazmente su vida personal y

social. El proceso educativo debe permitir que el individuo sea creativo. Desarrollar la creatividad incluye influir en diferentes aspectos del pensamiento; Las cuatro características principales del pensamiento creativo son:

- Fluidez
- Flexibilidad.
- Originalidad.
- Explicar.

El pensamiento creativo en el aula nos brinda grandes oportunidades para estudiar la espontaneidad creativa de los niños en el aula, y hoy comenzamos a tratar el pensamiento creativo en las clases de primaria: Además, se debe enfatizar la importancia de los factores socioculturales en el desarrollo de la creatividad de los niños. Los niños y niñas que viven en un entorno estimulante (ya sea en contacto directo con la naturaleza o con un entorno cultural adecuado) desarrollan todas sus capacidades de forma mucho más sensible que aquellos que se encuentran en un entorno ordinario y monótono. Por eso, a partir del primer grado, se recomienda fortalecer y ampliar la experiencia del niño y darle la mayor oportunidad de enfrentar la realidad directamente o a través de los medios de comunicación (libros, revistas, periódicos, TV, virtualmente). Si bien la naturaleza y la cultura son fuentes que pueden ayudar a desarrollar ideas, esto no significa que los niños y niñas deban ser conducidos de un lugar a otro para ver algo lleno de información, porque sabemos que los estímulos externos deben ir acompañados de una motivación interna (no impuesta). Los maestros comprenden las características de los niños y, dependiendo de su nivel de desarrollo, pueden ayudarlos a responder con sensibilidad a la realidad y expresarse (una persona sin sentimientos no puede expresar nada, y una persona sin expresión no puede crear nada. Noemí Burgos (Burgos, 1999) afirma: “Las escuelas creativas aceptan una forma de pensar diferente a la que acepta múltiples respuestas e ideas a través de juicios abiertos...”

América Gonzales Valdez (1993:3) “La creatividad es el potencial transformador de una persona basado en la acción integrada de los recursos cognitivos y emocionales caracterizados por la generación, expresión y autonomía” Esta definición tiene en cuenta la personalidad, el proceso y las condiciones educativas.

Desde un punto de vista pedagógico, Mitjan (1995: 39) considera la creatividad como “el potencial transformador de la persona basado en un patrón funcional de recursos cognitivos y afectivos caracterizados por la generación, expresión y autonomía”. La tarea de la escuela es desarrollar el potencial creativo de los alumnos, pero este maestro debe ser dinámico, flexible, positivo, abierto a las sugerencias de los niños y darles la confianza necesaria para desarrollar su imaginación. Mitján (1995) La creatividad también está relacionada con la presencia de recursos personales, como la autoestima del sujeto, el potencial de su voluntad, etc.

Albertina Mitjás demuestra los elementos únicos de una persona creativa:

- **Motivación:** Es el estado emocional de los estudiantes para resolver y descubrir problemas en las actividades. La originalidad es el mayor atributo de la creatividad, lo que significa pensar en ideas que nadie ha pensado nunca para llegar a respuestas innovadoras.
- **Fluidez:** La capacidad de generar una gran cantidad de ideas y respuestas a un método dado, en este caso los estudiantes intentan utilizar el pensamiento divergente.
- **Independencia cognitiva:** la capacidad y el desarrollo de destrezas del alumno para separar las características esenciales y secundarias de los objetos. Fernández D (2006:16)

El autor de la famosa teoría de las inteligencias múltiples describe a un individuo creativo como "una persona que resuelve un problema, crea un producto o define un nuevo problema en un campo, a menudo de una manera que inicialmente se considera nueva pero que finalmente se acepta. Un trasfondo cultural complejo (Gardner, 1998, p. 53). Esta es una definición muy completa del término. Se puede observar que, con el pasar de las décadas, las primeras definiciones se fueron complementando y surgiendo una idea más completa que la descubierta anteriormente.

CAPITULO II.

PRODUCCIÓN DE TEXTOS.

2.1. Desarrollo de la creatividad mediante la producción de textos

Para cultivar la creatividad en los alumnos es importante partir de sus necesidades, intereses, deseos, sentimientos y experiencias y realizar su función de regulación de la personalidad, inducción emocional o motivación. El desarrollo de la creatividad se manifiesta en la interacción del sujeto en su grupo social, estimulado por sus intereses y necesidades bajo la guía de una persona más competente que puede adquirir herramientas, descubrirlas y crear otras nuevas que el resto de la población no puede ver. , comprender su espacio sociocultural y cambiar su status quo

Si la escuela no cumple su función mediadora, el campo de la producción de textos puede quedar completamente ajeno a muchos niños y niñas. Para centrarnos en el desarrollo de la creatividad en la creación de textos, es necesario mencionar algunos de los conceptos propuestos. Joe Libert. J (1995):25 “La imaginación no es un escape, un refugio de la realidad, sino una mirada diferente de la realidad (...) La imaginación es una energía transformadora, una fábrica que transforma la realidad, la decanta, la refina, la enriquece, del mismo modo que la materia prima se transforma en producto final.

.Alberto Labarrere (1960) la producción es algo nuevo, incluidos los nuevos procesos que surgen de la enseñanza con la intención de superación. Vygotsky, L.S (1982:108) Llamamos actividad creativa a cualquier logro humano que crea algo nuevo, sin importar si es un objeto de un mundo fuera del cerebro o un objeto emocional que existe y se manifiesta solo en la persona misma. La producción de textos en las escuelas no debe ser una práctica que se diferencie de la que se realiza en otros contextos de la vida de los estudiantes, por lo que lo que se enseña y lo que se aprende debe tener un contexto comunicativo. La enseñanza creativa desarrolla a los estudiantes de manera holística y desarrolla sus dominios cognitivos y emocionales. El papel activo y colaborativo de los estudiantes en el desarrollo de su potencial debe tenerse en cuenta en el proceso de aprendizaje. La enseñanza creativa debe nacer con

flexibilidad, imaginación, deseo de autonomía, independencia y sentido de la responsabilidad.

2.2. ¿Qué es producir un texto?

Según Pérez (2005), quien afirma que “la producción de texto se entiende como una estrategia para expresar ideas, sentimientos y experiencias a través de la escritura. Esto significa centrarse en el proceso más que en el producto, porque la calidad del texto depende de la calidad del proceso” (p. 27). p.). También indica que este es un proceso cognitivo complejo que involucra varias habilidades mentales como la atención, la creatividad, la comprensión, la abstracción, el análisis, etc. El objetivo es convertir el habla en un texto escrito coherente. No podemos ignorar el hecho de que este texto producido es un producto comunicativo y, por lo tanto, debe corresponder a las características de la industria a la que se refiere. Es un proceso dirigido por el maestro. Se ubica en lo que Vygotsky llamó la “zona de desarrollo próximo”, donde el niño no puede desarrollar un aprendizaje autónomo porque requiere del apoyo del maestro. (página 27).

Inostroza de Celiz G (2006: 22) Un proceso dinámico de construcción cognitiva y psicomotriz relacionado con la necesidad de acción, donde intervienen el afecto y las relaciones sociales.

Esto se entiende mediante la creación de textos, que son estrategias para expresar pensamientos, sentimientos y experiencias a través de la escritura. Los niños desarrollan esta estrategia desde el inicio de sus estudios

Los hechos en el texto generado deben entenderse con el uso adecuado de carpintería, indexación, vocabulario apropiado, limpieza y legibilidad.

2.3. Etapas del proceso de producción de textos.

El proceso de producción de texto se desarrolla en dos niveles: funcional y posicional. En el nivel funcional, la transición de la representación conceptual a la representación predicado-argumento usando selección léxica y formación de estructuras; Las unidades de planificación son superiores a las cláusulas porque especifican palabras basadas solo en características semánticas en lugar de gramaticales. En el nivel de nivel, la unidad de clasificación será una cláusula; Aquí se reconocen estas categorías, determine el orden del componente de sintaxis y

proporcione la estructura de voz y ritmo. Desde un punto de vista psicológico estricto, todas estas operaciones se pueden pagar en torno a dos procesos generales: el proceso y el proceso de selección. Su estudio y conocimiento se basa en gran medida en una característica muy común en la producción de textos: la aparición de errores.

Cassany (1994) sugiere que la expresión escrita se presenta como un proceso complejo que ocurre en respuesta a tres etapas básicas: preescritura, escritura y reescritura.

Pre escritura. Es una etapa intelectual e interna, en la que el autor elabora su pensamiento y todavía no escribe ninguna frase. Se requiere tener un conocimiento de la lengua, el cual no sólo se limita al léxico y a la gramática, sino que se extiende a los esquemas de organización de cada tipo de texto. Por lo tanto, es necesario tomar en cuenta el tipo de texto que se va a escribir. Para producir un texto es necesario precisar cuál es su finalidad y a quién va dirigido escribiendo. Es útil tener una guía organizada de los temas clave a abordar por escrito. Al comenzar a escribir, es necesario concretar sus ideas esbozadas. En este punto, es importante desarrollar ideas sin preocuparse por la corrección o el estilo. Un escritor debe tratar de desarrollar todas las ideas. Si no está seguro de la ortografía de una palabra o la estructura de una oración, encierre en un círculo o subraye y continúe escribiendo. En este punto del proceso de escritura, es importante desarrollar todas sus ideas después de escribir. Es conveniente dejar que el artículo se “enfrie” antes de enviarlo a revisión. Esto significa esperar una "cantidad de tiempo razonable" antes de revisar y escribir la versión final. Las correcciones deben lograr adecuación ortográfica, sintáctica, semántica, etc. En este punto, si hay imprecisiones o dudas, utilice un diccionario. Todos los textos pueden ser reelaborados e incluir nuevas ideas o comentarios. Esta opción se llama recursividad. De igual forma, EM (2007): “La producción escrita consta de tres momentos básicos: uno de pensamiento y planificación, uno de escritura donde se forman las ideas y finalmente uno de revisión y edición”. (pág. 14). En la planificación (elección de temas, elaboración de esquemas y borradores), textualización o edición (presentación de ideas, revisión de borradores), edición (perfeccionamiento del texto) y redacción final (atención al formato y aspecto formal).

2.4 ¿Cuál es el ambiente propicio para desarrollar la creatividad al crear un texto?

Debe haber un ambiente agradable y estimulante que integre la vida cotidiana de los niños con las actividades de aprendizaje. Por lo tanto, el marco textual del aula debe tener un significado latente para que los niños puedan articular, descubrir y construir significado en una interacción dinámica y continua con los textos existentes en su entorno. Por lo tanto, fue necesario decidir conjuntamente sobre la organización de la sala:

¿Dónde debería estar el rincón de lectura? ¿Dónde se publicará su trabajo? ¿Dónde se ubicará el formulario de responsabilidad? Las habitaciones textuales con niños deben organizarse de acuerdo con los siguientes objetivos:

- Valorar la creatividad.
- Aprendizaje sistemático.
- Estimular el deseo de leer.
- Implicar al niño en sus estudios.
- Implementar material de trabajo.

CAPITULO III.

EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA.

El área de comunicación tiene como objetivo que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas para interactuar con los demás, comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria. Este desarrollo se da a través del lenguaje, que es la herramienta básica de la formación humana porque nos permite conocernos a nosotros mismos organizando las experiencias y los conocimientos y dándoles sentido. El campo de la comunicación ofrece aprendizajes que contribuyen a la comprensión del presente, la toma de decisiones y el comportamiento ético en diversos ámbitos de la vida. La adquisición del Perfil de Egreso para los estudiantes de educación básica favorece el desarrollo de diversas habilidades. Desde un enfoque comunicativo, el campo de la comunicación promueve y facilita en los estudiantes la capacidad de desarrollar y relacionar:

3.1. Enfoque que sustenta el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación

El marco teórico y metodológico que rige el proceso de enseñanza y aprendizaje en este campo corresponde al enfoque comunicativo. Este enfoque desarrolla habilidades comunicativas basadas en el uso del lenguaje y la práctica social en diferentes contextos socioculturales:

- Es comunicativo porque comienza con el uso del lenguaje para comunicarse con los demás. En comunicación, los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de diferentes tipos de texto, formatos y tipos de discurso, con diferentes propósitos y diferentes medios de apoyo, como impresos, audiovisuales y digitales.
- Considerar la práctica social del lenguaje, porque la comunicación no es una actividad aislada, sino que se da cuando las personas interactúan entre sí, participando de la vida social y cultural. En estas interacciones, el lenguaje se utiliza de diferentes maneras para construir significado y adaptarse gradualmente a él.

- Énfasis en la sociocultura ya que estos idiomas se usan y practican en contextos sociales y culturales específicos. El lenguaje hablado y escrito tiene sus propias características en cada contexto y crea identidad individual y colectiva. Por lo tanto, es necesario considerar la forma de uso de la lengua en las diferentes culturas según el momento histórico y las características socioculturales de las diferentes culturas. Más aún en un país como Perú, donde además del español, existen 47 idiomas nativos. Asimismo, teniendo en cuenta la influencia de la lengua, el campo considera la reflexión sobre el uso de la lengua no solo como herramienta didáctica en diversos campos del saber, sino también en la creación o valoración de diversas expresiones literarias y en diversos aspectos de la vida humana. tecnología de comunicación de criaturas. Escribe diferentes tipos de textos en tu lengua materna

Esta habilidad se define como el uso del lenguaje escrito para construir el significado del texto y comunicarlo a otros. Es un proceso reflexivo porque involucra la pertinencia y el orden del texto, teniendo en cuenta el contexto y el propósito comunicativo, así como la revisión constante del trabajo escrito para mejorarlo. En este juego, el alumno utilizará diferentes tipos de conocimientos y recursos que ha adquirido en el lenguaje escrito y la experiencia con el mundo exterior. Utiliza un conjunto de alfabetos y técnicas de escritura, así como diversas estrategias para expandir la mente y enfatizar o matizar el significado de sus textos escritos. En consecuencia, fue consciente de las posibilidades y limitaciones del lenguaje, la comunicación y el significado. Es fundamental que los estudiantes sean capaces de comunicarse por escrito utilizando las tecnologías que ofrece el mundo actual y utilizar los diferentes formatos y tipos de texto que permite el idioma. Para construir el significado de sus textos escritos, la escritura debe ser vista como una práctica social. Además de la participación en la vida social, esta capacidad también supone otros fines, como la construcción del conocimiento o el uso estético del lenguaje. La escritura te permite interactuar con otras personas a través del uso creativo y responsable del lenguaje escrito.

Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- Adaptación del texto al contexto comunicativo: Los estudiantes tienen en cuenta el propósito, el destinatario, el tipo de texto, el género discursivo y el registro que utilizarán al escribir el texto, y el contexto sociocultural que configura la comunicación escrita.
- Organizar y desarrollar ideas de manera coherente y coherente: los estudiantes organizan lógicamente ideas en torno a un tema, las amplían y complementan, establecen relaciones coherentes entre ellas y utilizan vocabulario relacionado.
- Normas de uso adecuado de la lengua escrita: Los alumnos utilizan los recursos textuales de forma adecuada para garantizar la claridad del lenguaje, el uso estético y el sentido del texto escrito.
- Reflexionar y evaluar la forma, el contenido y el contexto del texto escrito: el alumno se distancia del texto escrito y comprueba constantemente el contenido, el contexto, la coherencia y la adaptación a las situaciones comunicativas para mejorarlo. También incluye analizar, comparar y contrastar las características del uso de la lengua escrita y sus posibilidades en relación con el contexto sociocultural y su influencia o relación con otros textos.

CAPITULO IV

ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN

4.1. Actividad Primaria

Saber asegurar que los elementos relacionados con el ambiente del aula sean suficientes para crear un ambiente creativo, detalla las características de un docente creativo y brinda orientación sobre cómo preparar las aulas para modelos de aprendizaje creativo. Intentarán desarrollar un conjunto de pautas metodológicas para desarrollar la creatividad. En las siguientes secciones, discutimos consejos sobre cómo se percibe el contenido, cómo funciona, el papel del maestro y la evaluación. Veamos ahora los aspectos fundamentales del desarrollo de un modelo genérico de enseñanza creativa que se pueda aplicar a todas las áreas de la escuela primaria.

4.2. La motivación en la enseñanza del pensamiento creativo

La motivación es un aspecto fundamental que se debe tener en cuenta para desarrollar la creatividad de los alumnos. De hecho, en palabras de Amabile: "Sin motivación, no puede haber trabajo creativo, que a su vez carece de algo en términos de habilidades y creatividad" (Romo 1998, p. 154).

Cuando se trata de creatividad, el tipo de motivación que más nos interesa es la motivación intrínseca (Romo, 1998), es decir, la que surge del propio agente o de la propia realización de la tarea. Al principio, fue un poco difícil encontrar formas de motivar a los estudiantes de esta manera. En este modelo se intenta dar las claves para que eso suceda. Las aulas de primaria tienen formas típicas de motivación basadas en premios, refuerzos negativos y castigos (ir temprano al recreo, evitar repetir demasiado una frase...). En otras palabras, los estudiantes están motivados para hacer

Recomiende tareas para lograr objetivos externos o móvelo para evitar tareas desagradables. En algunos casos, este enfoque es útil para que los estudiantes completen los ejercicios del libro: responder preguntas, sumar, multiplicar por cuatro. Para tal evento, este tipo de estimulación nos conviene. Ahora pensemos en lo que

queremos que dibujen nuestros alumnos. Tampoco queremos que sea un dibujo cualquiera, queremos que sea un dibujo libre,

No ha sido copiado en ninguna parte y lleva la marca de que cada estudiante es original y creativo. Cada estudiante es diferente. Si bien todos pueden ser creativos, no todos lo hacen de la misma manera, a la misma velocidad, y no todos tienen las herramientas para expresarlo (Romo, 1998; Marina, 2011). Si hay un alumno en una clase que tiene dificultad para expresarse a través del dibujo, tiende a bloquearse bajo presión, no tiene confianza en la originalidad de su trabajo... ese es el tipo de pautas con las que lucha para trabajar creativamente. Por supuesto, el resultado de las palabras del maestro es que hizo un producto que lo hizo salir antes a jugar, en lugar del producto genuino real. Por tanto, los docentes necesitamos reducir la influencia de las presiones externas sobre los alumnos si queremos promover la creatividad de los alumnos (Gervilla, 1986; Torre, 1995; Lanza, 2012).

Esta no es una tarea fácil, porque estamos acostumbrados a que todo lo que hacemos en el sistema educativo se reduzca a este tipo de motivación, y lo entendemos, conscientemente o no, que forma la base de nuestra enseñanza en modelos mentales. Este enfoque en los resultados se manifiesta como una motivación extrínseca a través de la recompensa y la evitación del castigo. Para ayudar a los estudiantes a activar las estructuras mentales del pensamiento creativo, necesitan sentirse libres y libres de presiones externas (Lamata, 2005). A su vez, debemos hacerles ver la importancia, la belleza y los beneficios del proceso de producción en sí. En resumen, la instrucción docente debe estar diseñada para estimular el interés y la motivación de nuestros estudiantes para generar nuevas ideas y resolver problemas de manera original. Por ejemplo, resolver problemas matemáticos o acertijos es importante en sí mismo. Encontrar conexiones ocultas entre diferentes elementos es emocionante y gratificante (Marina, 2011), y también debemos crear esto para los estudiantes. Una forma interesante de promover la motivación para las tareas creativas es idear actividades que involucren el centro de interés (Torre, 1995; Prieto et al., 2003) e involucren a los estudiantes. Por ejemplo, se puede sugerir a los estudiantes una actividad que involucre escribir una historia sobre su personaje favorito. Luego se les puede pedir que escriban un cruce de varias historias.

Fíjate qué interesante es mezclar historias, consiguen resultados muy originales y pueden dejar una visión positiva y motivadora del proceso creativo. En definitiva, la

mejor manera de inculcar esta actitud es comenzar con actividades que requieran creatividad y diversión (Bernabeu y Goldstein, 2009). Una vez que se arraiga en los estudiantes una actitud de curiosidad y cuestionamiento, se puede expandir a áreas que eran menos atractivas para los estudiantes al principio.

Guilford defiende que: “La conciencia creadora tiende a manifestarse cuando el individuo, en una modalidad lúdica, alienta toda una serie de posibilidades sin preocuparse del propio éxito o fracaso” (Guilford, 1994, p. 74).

4.3. Estrategias metodológicas para trabajar la creatividad en el aula

Además del juego y la exploración, existen otros métodos o estrategias que pueden promover el pensamiento creativo en el aula. Uno de los autores más relevantes en este campo es de Bono, quien, recordemos, es el investigador que inventó el concepto de pensamiento lateral. Veremos algunas de las técnicas descritas por los autores (De Bono, 1999) para desarrollar este tipo de pensamiento. Estas no son actividades específicas, sino ideas que los profesores pueden poner en práctica para ayudar a los estudiantes a desarrollar el pensamiento lateral. Cualquiera de las estrategias sugeridas por los autores puede implementarse de manera efectiva en las aulas de la escuela primaria. De todos ellos se seleccionan los siguientes:

- **Pausa creativa:** es una invitación a los alumnos, ya sea que estemos trabajando en un equipo grande o en un grupo de trabajo, a alejarse por un momento del tema y distraerlos con otra cosa. De esta manera, puede superar los atascos de tráfico que le impiden encontrar sus ideas.
- **Alternativas:** Es muy beneficioso desarrollar el pensamiento lateral para crear alternativas a determinados problemas. Estos son sustitutos que pueden no ser necesarios. Pero hacen que la gente pregunte sobre el tema. Por ejemplo, recomendamos una lección en una lección para averiguar invertir, Exagerar.
- **Distorsionar:** Se trata de invertir, exagerar acciones

Cualidades de alguna cosa o distorsionarlas para provocar ideas originales.

De Bono no fue el único escritor que propuso estrategias creativas, aunque quizás fue el más representativo a nivel internacional. Lanza (2012) habla de una de las estrategias más familiares para utilizar en el aula de primaria: el brainstorming o

lluvia de ideas. Esta es una técnica clásica de aprendizaje creativo. Implica que los estudiantes presenten sus ideas deseadas en un entorno no crítico y completamente libre, luego discutan y seleccionen ideas que tengan algún valor para lo que están tratando de lograr.

4.4. El papel del maestro: guía del aprendizaje creativo

A través del desarrollo del modelo, se han descubierto muchos hallazgos clave sobre lo que deben hacer los maestros de escuela primaria para promover el aprendizaje creativo en sus estudiantes. Por ejemplo, se ha mostrado cómo preparar un ambiente de aula, cómo aprender contenidos a través de la indagación o el juego... Ahora se darán unas pautas claras a los docentes que se preocupan de que sus alumnos desarrollen su creatividad y se conviertan en los ciudadanos que demanda nuestra sociedad. . El papel del docente en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes es un facilitador del aprendizaje. Este tipo de rol no es exclusivo del campo creativo, pero es absolutamente necesario si quieres trabajar en una escuela. La tarea del maestro es acompañar al niño en todas las etapas del proceso creativo. En muchos casos, la creatividad es frustrante y difícil; se debe alentar a los estudiantes a superar las dificultades siendo creativos y originales (Torre, 1995).

4.5. Acciones para desarrollar la creatividad en los estudiantes de segundo grado mediante la producción de textos.

A través del desarrollo del modelo, se han descubierto muchos hallazgos clave sobre lo que deben hacer los maestros de escuela primaria para promover el aprendizaje creativo en sus estudiantes. Por ejemplo, se ha mostrado cómo preparar un ambiente de aula, cómo aprender contenidos a través de la indagación o el juego... Ahora se darán unas pautas claras a los docentes que se preocupan de que sus alumnos desarrollen su creatividad y se conviertan en los ciudadanos que demanda nuestra sociedad. . El papel del docente en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes es un facilitador del aprendizaje. Este tipo de rol no es exclusivo del campo creativo, pero es absolutamente necesario si quieres trabajar en una escuela. La tarea del maestro es acompañar al niño en todas las etapas del proceso creativo. En muchos casos, la

creatividad es frustrante y difícil; se debe alentar a los estudiantes a superar las dificultades siendo creativos y originales (Torre, 1995).

ETAPA DE INICIO: Motivación

ACCIÓN N° 1:

Desarrollo de talleres mediante la reflexión para el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes del segundo grado.

- Objetivo: conocer los diferentes tipos de textos: cuentos, poemas, acrósticos, rimas.
- Identificar características de los textos.

Título: Nos preparamos para incrementar nuestros conocimientos

Método: Diálogo, socialización.

Duración: 3 sesiones

Responsable. : Docente.

Metodología: Se presenta a los estudiantes diferentes tipos de textos poemas, cuentos poesías, leyendas, fábulas, etc. Luego se presenta la estructura de cada uno de ellos para que se familiaricen con los textos.

Seguidamente en la biblioteca del aula los estudiantes leen, revisan diferentes materiales que les permita desarrollar su imaginación para sus próximos encuentros con los textos.

Evaluación: Realizan un bosquejo de sus escritos.

ACCIÓN N° 2.

Título: Jugamos a crear rimas

Objetivo: Desarrollar la creatividad, originalidad, fluidez e imaginación

Materiales: Papel bond, revistas, plumones, lápiz.

Duración: Dos veces al mes durante las sesiones de aprendizaje

Metodología: se proponen juegos entretenidos para aprender juntos a rimar y jugar con las palabras:

- Veo, veo algo que rima con... ejemplo.: gato → **pato**.

- Estoy pensando en una palabra que rima con... ej.: cabeza → **mesa**. Inventando rimas y canciones para que los niños las completen... ***Yo tenía un gato gris que tenía un lunar en la _____*** (nariz).
- Preguntar para rimar... ustedes comienzan diciendo ***Es una silla?*** Y los niños responden: ***¡No! Es una frutilla.***
- Dedos para arriba... los niños levantan el pulgar si las palabras riman y muestran el pulgar hacia abajo si no lo hacen. Ej.: ***¿Riman silla con mesa?***
- Cadena de rimas... comenzamos con una palabra y, por turnos, se busca otra palabra que rime con la primera. Ej.: ***pato – gato – plato...***

Evaluación: Aplicamos lista de cotejo.

ACCIÓN N° 3.

Título: Creamos cuento con rimas.

Objetivo: Desarrollar la creatividad, originalidad, fluidez e imaginación

Materiales: Papel bond, modelos de cuentos rimados, diccionario, plumones, lápiz.

Duración: Dos veces al mes durante las sesiones de aprendizaje.

Metodología:

Presentar diferentes modelos de cuentos rimados a los niños para que partir de allí invente oraciones que vayan rimando. **ejemplo.**

Una ovejita lloraba con desconsuelo,
Tapándose los ojitos y sentadita en el suelo.

Otra oveja se acercó y muy atenta preguntó:

¿Puedo en algo ayudarte?

Quisiera yo consolarte.

La ovejita más pequeña

le explicó la situación,

mientras la oveja más grande

prestaba mucha atención:

Iba yo con mi rebaño, y de pronto vi algo extraño

En el cielo algo volaba y yo miraba y miraba

Y mirando distraída, me quedé sola y perdida

¡Quiero volver al rebaño, me siento sola lo extraño!

La oveja grande escuchó y muy pronto decidió:

¡En marcha ya nos pondremos y al rebaño encontraremos!

Y por los prados salieron y los campos recorrieron.

Y como con fe buscaron, a su familia encontraron.

Con un beso la pequeña a la oveja agradeció
y de su amada familia, nunca jamás se alejó.

Y la oveja encariñada con el rebaño quedó,
todos estaban felices, la familia se agrandó.

Fin.

Evaluación: se aplicará ficha metacognición.

ACCIÓN N° 4

Título: Recreamos un poema prestado.

Objetivo: Desarrollar la creatividad, originalidad, fluidez e imaginación

Materiales: Papel bond, modelos de poemas, diccionario, plumones, lápiz.

Duración: Una vez por semana durante las sesiones de aprendizaje.

Metodología: Se toma como base una poesía, se invita a cambiar algunas palabras, luego se compara el original con su producto

ORIGINAL	CAMBIADO
Tenía un <u>botoncito</u> niña	Tenía un <u>conejito</u> niña
Aquí junto al <u>corazón</u> ,	Aquí junto en un <u>cajón</u> ,
Era blanco y <u>pequeñito</u>	Era blanco y <u>lanudito</u>
Como granito de <u>arroz</u> .	Como copito de <u>algodón</u> .

Evaluación: Se aplicará ficha meta cognición.

ACCIÓN N° 5

Título: creo cuentos a partir de un dibujo

Objetivo: Desarrollar la creatividad, originalidad, fluidez e imaginación

Materiales: Papel bond, imágenes, diccionario, plumones, lápiz.

Duración: Una vez por semana durante las sesiones de aprendizaje.

Metodología: Se presentan figuras de animales, paisajes, personas y objetos. A partir de la figura elegida empiezan a recrear sus cuentos agregando adjetivos, sustantivos, verbos de acuerdo al propósito de su escritura.

Evaluación: Socializan con sus compañeros.

ACCIÓN N° 6

Título: Cuentos de nunca acabar

Objetivo: Desarrollar la creatividad, originalidad, fluidez e imaginación

Materiales: Papel bond, imágenes, diccionario, plumones, lápiz.

Duración: Una vez por semana durante las sesiones de aprendizaje.

Metodología: Se presentan un modelo a seguir y a partir de ello empiezan a escribir sus cuentos agregando adjetivos, sustantivos, verbos de acuerdo al propósito de su escritura .Ejemplo.

LA HORMIGUITA

Esta era una hormiguita

que de su hormiguero salió calladita

y se metió en el granero.

Se robó un triguito y arrancó ligero.

Salió otra hormiguita del mismo hormiguero

y muy calladita se metió en el granero.

Se robó un triguito y arrancó ligero.

Salió otra hormiguita del mismo hormiguero

Evaluación: Se aplica ficha e meta cognición.

¿Qué aprendí hoy?, ¿Cómo lo hice?, ¿Cómo me sentí?

CONCLUSIONES

PRIMERO: La creatividad puede desarrollarse desde edades tempranas pues favorece el desarrollo de la originalidad, flexibilidad, independencia cognitiva e imaginación.

SEGUNDO: Las actividades propuestas que se corresponden con un estilo pedagógico que sitúa los valores de la imaginación, fantasía, la sensibilidad, lo afectivo y cognitivo, contribuyen significativamente a dinamizar la creatividad mediante la producción de textos desde la escuela.. Su ejecución permitirá formar niños escritores e mente abierta en correspondencia a los cambios actuales.

TERCERO: La producción de textos debe iniciarse desde los intereses y necesidades del estudiante para transmitir sus mensajes, aplicando herramientas adquiridas durante el proceso de enseñanza aprendizaje

CUARTO: Debe considerarse a la creativa como la parte motivadora para generar en el estudiante las posibilidades de aprender la escritura de manera agradable.

RECOMENDACIONES.

Se recomienda lo siguiente:

- Difundir las acciones como medio para orientar a los docentes y guíen el desarrollo de la creatividad de sus alumnos mediante la producción de textos.
- Brindar capacitaciones sobre la importancia que tiene la creativa en el proceso de aprendizaje de los niños.
- Que los docentes empleen estrategias donde se incluya a la creatividad como la mejor forma de aprender.

REFERENCIAS CITADAS

- Aguilar Mier, Marisol. (2000). Creatividad, pensamiento crítico y valores: una mirada diferente en la Educación. En: *Magistralis* – Puebla. Vol. 10 N° 18,
- Ausubel, David P, and Edmund V Sullivan. (1983) *El desarrollo infantil*. Barcelona: Paidós.
- Chacón Araya, Y. (2011). Una revisión crítica del concepto de creatividad. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*
- Córdova, I. (2013). *Estadística básica aplicada*. Lima. San marcos.
- De Vega, M. (1984). *Introducción a la psicología cognitiva*. Madrid-España: Alianza Editorial.
- Flores, M. (1996). *Creatividad & educación. Técnicas para el desarrollo de las Capacidades creativas*. Lima-Perú, Editorial San marcos.
- Gallardo, M. J. (2014). La creatividad en la escuela. Jaén: Universidad de Jaén.
- Gardner. (1999). *Mentes creativas*. Barcelona: Paidós
- Gervilla, A. (1986). *La creatividad en el aula*. Málaga: Innovare.
- Gonzáles, A. (1985). *Cómo propiciar la creatividad*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Guilford, J. P. (1994). *Creatividad y educación*. Barcelona: Paidós.
- Henelt, G. (1979). *Maestros creativos, alumnos creativos*. Buenos Aires:
- Hinostroza, A. (2000). *Arte y creatividad en la educación*. Lima-Perú, Editorial San marcos.
- López, L. (2013). ¿Preparamos a los docentes para educar la diversidad?
- Martínez, M. (1998). La actividad pedagógica creativa. Análisis epistemológico. La Habana: Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona".
- Mitjans, A. (1995). *Creatividad y personalidad*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Mora, F. (2014). *Cómo funciona el cerebro*. Madrid: Alianza Editorial
- Scavo, M. (2010). *Aulas muy creativas: ideas para motivar, mejorar las clases y evitar la rutina*. Madrid.
- Torrance, E. P. y Myers, R. E. (1976). *La enseñanza creativa*. Madrid: Santillana.