

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**El uso de imágenes como recurso didáctico en el desarrollo de la
capacidad de producción de cuentos en niños de 05 años**

Trabajo Académico.

Para optar el Título de Segunda Especialidad profesional en Educación Inicial

Autora.

Lady Yudith Esquivel Carbajal

Trujillo- Perú.

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



El uso de imágenes como recurso didáctico en el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos en niños de 05 años

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Segundo Alburqueque Silva (presidente)

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro)

Mg. Ana María Javier Alva (miembro)

Trujillo- Perú.

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



El uso de imágenes como recurso didáctico en el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos en niños de 05 años

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido y forma.

Lady Yudith Esquivel Carbajal (Autora)

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (Asesor)

Trujillo- Perú.

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

Trujillo, a veintinueve días del mes de febrero del año dos mil veinte, se reunieron en el colegio San José N° 81608, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva, coordinador del programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: *"El uso de imágenes como recurso didáctico en el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos en niños de 05 años"*, para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial. (a) **ESQUIVEL CARBAJAL, LADY YUDITH.**

A las doce horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de **15**.

Por tanto, **ESQUIVEL CARBAJAL, LADY YUDITH**, queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Siendo las trece horas con treinta minutos el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.


Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva
Presidente del Jurado


Dr. Andy Quiroga Figueroa Cárdena
Secretario del Jurado


Mg. Ana María Javier Alva
Vocal del Jurado

El uso de imágenes como recurso didáctico en el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos en niños de 05 años

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

5%

2

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.untumbes.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

repositorio.unh.edu.pe

Fuente de Internet

2%

5

vsip.info

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.untumbes.edu.pe:8080

Fuente de Internet

<1%

7

Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica

Trabajo del estudiante

<1%

8

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

<1%

9 archive.org
Fuente de Internet

<1 %

10 docplayer.es
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words



Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo.

Asesor.

DEDICATORIA

“A nuestro Divino por la existencia”

En honor a mi padre, por inculcarme buenos principios y el camino de la verdad, el respeto y la honradez.

A mi madre y padre, quienes con su apoyo, cariño y afecto permiten cristalizar uno a uno mis objetivos profesionales.

A mis estimados profesores, que fueron mi ejemplo y estímulo para lograr mis expectativas profesionales.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	7
INDICE.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I.....	13
LA IMÁGEN COMO RECURSO DIDÁCTICO EDUCATIVO.....	13
1.1. La imagen.....	13
1.2. Definición de imagen.....	13
1.2.1. Perspectivas sobre el significado de imagen.....	14
1.3. Clases de imágenes.....	16
1.4. Propósitos de las imágenes.....	17
1.5. Fines de la comunicación de la imagen.....	18
1.6. Análisis de imágenes y creatividad.....	18
1.7. Imagen y creatividad.....	19
1.8. Lectura de imágenes.....	19
1.8.1. Definición de lectura de imágenes.....	19
1.8.2. Principios en la lectura de imágenes.....	20
1.8.3. Alcances de la lectura de imágenes.....	22
1.8.4. Importancia de la lectura de imágenes.....	24
1.9. Factores y condiciones en la captación de imágenes.....	25
1.10. Dimensiones del programa basada en la lectura de imágenes.....	26
CAPÍTULO II.....	27
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS.....	27
2.1. Producción de textos.....	27
2.1.1. Por qué es importante que los niños aprendan a crear cuentos.....	28
2.2. El cuento.....	29
2.2.1. La definición de cuento.....	29
2.2.2. Características del cuento.....	30
2.2.3. Partes del cuento.....	31
2.2.4. Clasificación de cuentos.....	32
2.2.5. Elementos del cuento.....	33
2.2.6. Importancia de los cuentos.....	33
CONCLUSIONES.....	35
RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS CITADAS.....	38

RESUMEN

Esta monografía tiene como objetivo general describir la influencia del uso de imágenes como recurso didáctico para desarrollar la capacidad de producción de cuentos en los niños de cinco años. Teniendo como indicador el uso de imágenes y la producción de cuentos. Considerando el método de la monografía es de carácter descriptiva, desde un enfoque cualitativo. Mediante esta investigación se persigue fomentar y reforzar las habilidades de comunicación oral y escrita, incentivando la inteligencia al activar diversas habilidades cognitivas. Finalmente se desarrolla en las conclusiones considerando que las imágenes son utilizadas para enseñar, aprender, especialmente para relatar toda clase de historias, es por ello que las imágenes son una herramienta fundamental para leer y entender el mundo actual.

Palabras clave: Imágenes, recursos didácticos, producción de cuentos.

ABSTRACT

This monograph has the general objective of describing the influence of the use of images as a didactic resource to develop the ability to produce stories in five-year-old children. Taking as an indicator the use of images and the production of stories. Considering the method of the monograph, it is descriptive, from a qualitative approach. Through this research, the aim is to promote and reinforce oral and written communication skills, encouraging intelligence by activating various cognitive abilities. Finally, it is developed in the conclusions considering that images are used to teach, learn, especially to tell all kinds of stories, which is why images are a fundamental tool to read and understand today's world.

Keywords: Images, didactic resources, production of stories.

INTRODUCCIÓN

Los estudiantes tienen nuevas preguntas cuando los libros de texto presentan muchas imágenes con pocas notas. ¿Qué hacer cuando tantas ilustraciones pasan desapercibidas? Para aprovechar la imagen icónica como portadora de información y conocimiento, es necesario considerar el carácter icónico a la hora de planificar actividades educativas. La enseñanza efectiva requiere el uso de habilidades cognitivas para comprender e interpretar mensajes visuales. Al involucrar las mentes de los estudiantes con este proceso, los estudiantes pueden comprender completamente el mensaje transmitido por las imágenes.

Los cuentos pueden ser una herramienta educativa útil en la escuela. Los maestros a menudo les piden a los estudiantes que escriban historias basadas en sus experiencias personales que se centren en lo que más aman o en qué aventura quieren emprender a continuación. Las historias permiten a los estudiantes trabajar en temas académicos fuera de su disciplina habitual mediante el uso de un pensamiento interdisciplinario.

Este documento presenta tres capítulos que narran su desarrollo, cada uno con una estructura única.

El primer capítulo establece claramente los objetivos.

El segundo capítulo explora los diversos usos de las imágenes, sus definiciones, las formas en que impactan a las personas, las diferentes perspectivas sobre el significado de una imagen y cómo se usa, los propósitos de comunicación, las funciones de análisis y la creatividad, así como la lectura de imágenes y los sujetos capturados en la imagen. Todos estos temas se exploran a través de la lente de un programa de fotografía pública.

El tercer capítulo explora la importancia de la narración de cuentos para los niños y la creación de textos. También explora la definición de una historia, varios elementos de la historia, la clasificación de las historias por tema y la importancia de las historias para nuestra cultura.

Finalmente podemos decir que las imágenes son utilizadas para enseñar, aprender, especialmente para relatar toda clase de historias, convirtiéndose en una herramienta fundamental para leer y entender el mundo actual.

Valoro la ayuda educativa brindada por los profesores de la Universidad de Tumbes. Sus conocimientos clave me permitieron enfrentar desafíos profesionales a mi servicio tanto para la educación como para la comunidad.

Gracias a mi asistencia a la Universidad Nacional de Tumbes, estoy en condiciones de realizar estudios de posgrado en una segunda modalidad. Esta institución también me permitió la admisión en sus prestigiosas filas.

Mi familia siempre me apoya en mis nuevas aventuras profesionales gracias a su generosidad sin fin.

Objetivo general

- Describir la influencia del uso de imágenes como recurso didáctico para desarrollar la capacidad de producción de cuentos en los niños de cinco años.

Objetivos específicos

- Explicar acerca de la capacidad de producción de cuentos en niños y niñas de cinco años.
- Conocer en qué medida el uso de imágenes como recurso didáctico mejora la producción de cuentos en niños y niñas de cinco años.

CAPÍTULO I

LA IMÁGEN COMO RECURSO DIDÁCTICO EDUCATIVO

1.1. La imagen

Las imágenes en la actualidad están presentes en todas partes, pues donde quiera que se fije nuestra mirada vemos imágenes de todo tipo como fotografías, dibujos, pinturas, videos, películas, cómics, etc. los cuales son realizados con diversos propósitos específicos. Las imágenes sirven para informar, vender, persuadir, enseñar, burlarse y contar muchas historias. También se utilizan para crear imágenes publicitarias y memes que influyen en la forma en que el mundo percibe los acontecimientos actuales. Las imágenes son una herramienta extremadamente importante para comprender el mundo; están dondequiera que miremos y todo lo que vemos en una pantalla. (Aparici, R. & Mantilla, A. 2015).

1.2. Definición de imagen

La comunicación no verbal se logra a través de periódicos, televisión, vallas publicitarias, revistas, videos, camisetas y otras representaciones visuales. Se utilizan líneas, colores, formas y otros signos icónicos en lugar de palabras para transmitir información. Debido a esto, los íconos se consideran una forma de signo número dos que no es verbal. Como afirma Lozano (2006), la palabra imagen proviene del idioma griego y significa “imago” o “figura”. Según el diccionario ESPASA (2006), una imagen es una representación mental de algo que es percibido por los sentidos. Es cualquier representación visual de algo que mantiene una estrecha relación con el objeto que representa. Además de las imágenes que sirven como medio de comunicación, Para Mendoza, F. (2008) afirma que las imágenes también son una forma de lenguaje ya que contienen un mensaje o idea que se pretende compartir con

el público. La semiótica es el estudio de todos los signos, y su estudio corresponde a la misma disciplina.

Según J. Martine, la imagen es un orden sensible de conocimiento que percibe los objetos materiales y concretos que observa.

Por lo que él entiende, la fotografía representa un icono o figura que representa una realidad con un gran parecido con el objeto que representa.

Imagen proviene de la palabra griega "imago", que significa "figura", "sombra" o "modelo". Se refiere a la percepción que tiene una persona de algo a través de sus sentidos. Un diccionario pedagógico señala que imagen también se usa para referirse a cualquier representación mental de un sujeto.

Un texto se considera un artefacto cuando es creado por un ser humano para otros humanos. Cumple un propósito específico dentro de la sociedad de la información y el conocimiento, y se considera una imagen. Según L. Vílchez, 2009, las imágenes contrastan con sillas, máquinas y más.

Las imágenes pueden considerarse textos visuales porque se crean con la intención de transmitir mensajes. En consecuencia, las imágenes pueden considerarse de naturaleza textual porque transmiten un mensaje. Es por esto que las imágenes son vistas como elementos textuales a los que se les debe dar el nombre de textos visuales.

1.2.1. Perspectivas sobre el significado de imagen

Marce, F. 2003 señala muchas perspectivas desde las cuales se puede considerar el significado de la imagen.

La imagen es “lo que se ve”

Todo lo que percibimos es una imagen, ya que las imágenes son formadas por la mente a través de las percepciones. Es por esto que todo lo que vemos puede ser considerado

una imagen. Las imágenes pueden ser formadas por los ojos visualizando una idea con la mente, o pueden formarse escuchando con la imaginación. Además, se pueden crear imágenes recordando libros verbalmente o audiblemente a través de la percepción.

Las imágenes mentales se crean a través de la forma de imaginar. Cuando estamos lejos de las distracciones y relajados, nuestras pantallas de cine privadas aparecen en nuestras mentes. Estas imágenes solo se vuelven claras para nosotros cuando estamos en un estado de tranquilidad, incluso cuando estamos conscientes y despiertos.

La imagen artefacto

Las imágenes existen en muchas formas y las personas las crean con materiales como papel, vidrio, madera, vallas publicitarias y teléfonos inteligentes. La palabra "imagen" a menudo se refiere a representaciones visuales de objetos creados por alguien. Algunas imágenes son más antiguas y otras más recientes. Representan cosas ficticias o existentes de varias maneras: pueden mostrar el estado imaginario o existente de una persona, objeto o lugar.

La imagen como representación visual del mundo

Cuando una persona percibe el mundo, en su mente surgen imágenes sin imágenes de las cosas tangibles y los seres vivos del mundo real. Él crea estos símbolos visuales por asociación cuando los encuentra en el mundo natural. Como resultado, todas las personas asocian las imágenes con el mundo y su realidad.

La imagen como materialización de una visión

Las imágenes son inseparables de los fenómenos de la visión; son representaciones visuales de un evento o idea. Las imágenes transmiten el mismo mensaje que el ojo humano y la percepción de la realidad por parte del cerebro. Son la materialización de una visión porque son una imagen específica que un individuo reconoce, una que se convierte en un objeto que otras personas pueden observar.

La imagen como semejanza a otra cosa

Cuando se hace referencia a una imagen, la palabra en realidad no se parece al tema que describe. En cambio, las imágenes tienen un parecido con otras imágenes. Una fotografía es un tipo de imagen que se parece al mundo que nos rodea.

1.3. Clases de imágenes

Según Aumont, L. (2010), las imágenes se distinguen en función de su naturaleza o contexto. Estos incluyen imágenes fotográficas de caras y características, imagen de imágenes creadas a través del arte del lápiz, nombres de artistas que no son imágenes de imágenes cuando se refieren a elencos de películas y cualquier referencia verbal a esas imágenes. Por último, las percepciones olfativas, visuales, táctiles y acústicas de una persona se denominan imagen.

Vílchez (2009) afirma que las imágenes se organizan en dos grupos: fotografías en movimiento e imágenes fijas.

- **Imágenes en movimiento**

Es necesario proporcionar al espectador imágenes que se muevan para crear la impresión de movimiento. Esto se puede lograr organizando muchas imágenes en una secuencia y limitando la cantidad de tiempo que un espectador las ve en la pantalla. Se cree que las imágenes en movimiento crean movimiento cuando se ven series de fotografías a una velocidad constante frente a los ojos. Este efecto es más visible en películas o proyecciones y se considera la piedra angular del arte de las películas. Los textos visuales que van acompañados de audio se denominan audiovisuales. Muchos diarios, programas de televisión, videojuegos y videos vienen a la mente al pensar en textos audiovisuales.

- **Imágenes fijas**

Las imágenes fijas vienen en forma múltiple o singular y son aquellas que no muestran movimiento. Esto le da al espectador tiempo suficiente para detenerse en su apreciación.

Las imágenes fijas de un texto visual deben ser imágenes individuales, como pinturas, fotografías o grabados. Varias imágenes fijas deben formar parte de una secuencia, como las imágenes de un cómic, un libro ilustrado o una novela gráfica. Estos muestran imágenes fijas sucesivas que transmiten información.

Las palabras y las imágenes trabajan juntas para crear textos visuales. Muchas imágenes en movimiento utilizan esta técnica, así como imágenes fijas con palabras escritas. Cualquiera que analice estos textos debe tener esto en cuenta.

1.4. Propósitos de las imágenes

Las imágenes se utilizan de muchas maneras diferentes en la sociedad actual. No solo son extremadamente diversos, sino que tienen muchos propósitos diferentes. Algunas son utilizadas por empresas para publicitar sus productos, mientras que otras imágenes son utilizadas por la policía para identificar a los delincuentes. El estado usa imágenes para convencer a sus ciudadanos de que acepten ciertos comportamientos, y los artistas las usan para publicitar y contar sus historias.

La creación de textos visuales requiere un propósito narrativo importante. Esto les da a las personas que crean imágenes una razón para hacer sus historias, como narraciones. Además, otros fines influyen en la creación de imágenes, incluidos los fines organizativos o el intercambio de información. Al tener en cuenta estos usos generales al examinar imágenes, es posible crear listas que son imposibles de lograr, pero aún necesarias. Las imágenes declaran ideas y cualidades a través de los propósitos de exhibición, descripción, argumentación y declaración de argumento.

García (2008) señaló que las imágenes buscan mostrar a través de sus imágenes lo que buscan transmitir.

1.5. Fines de la comunicación de la imagen

Arancibia, V et al (1997) afirma que las imágenes pueden servir para realizarlas, producirlas y hacerlas circular.

Informar: sobre ciertos sucesos y respecto de los cuales el texto o la palabra se tornan deficiente.

Instruir: Guiar, difundir ciertas instrucciones.

Distraer: es decir ofrecer diversión.

Persuadir: Pretender que las personas admitan tal o cual aspecto en función de los propósitos de emisor.

1.6. Análisis de imágenes y creatividad

S. Amegan (1998) sugiere que ella sostiene la creencia de que: Para comprender una imagen visual, siga estos pasos cuando analice una imagen o imagen.

La descripción física de cada personaje incluye su altura, peso y otras medidas físicas.

Considere qué tiene la imagen que suscita estas emociones e ideas. Tal vez te recuerde a un ser querido, alguien que sufre o alguien que se siente solo. Considere también cualquier recuerdo o sentimiento que pueda surgir en respuesta a la imagen.

Posibles títulos para la obra.

Se puede agregar una leyenda de imagen como "la soledad del anciano" o "el abuelo triste" a imágenes similares a estas.

1.7. Imagen y creatividad.

Una variedad de actividades y recursos ayudan a fomentar la observación y la creatividad. Estos fueron discutidos en el estudio de 1968 por M. Logan L. y Q. Logan.

Con una imagen: Refiérase a la imagen como si hubiera memorizado todos los aspectos, notando de pasada que el tema revela una fracción de su pasado. Luego proclame lo que representa, nombrándolo y brindando un breve resumen de su mensaje.

Con dos o más imágenes: Para crear una historia, texto o imagen, primero registre cualquier imagen que contradiga o insinúe un mensaje. Luego crea un título y una historia a su alrededor inventando circunstancias y hechos basados en las imágenes enviadas. A continuación, use ejercicios de codificación para codificar ideas sobre el texto o la imagen.

1.8. Lectura de imágenes.

1.8.1. Definición de lectura de imágenes

Las imágenes son similares al texto, compuesto por tres componentes: observación, interpretación y percepción. En consecuencia, las imágenes se pueden leer como cualquier otro tipo de texto. Comprender esto brinda una idea de cómo transmitir información e historias a través de un examen cuidadoso de una pieza. Las imágenes también poseen un todo más grande e inclusivo que puede examinarse como un sistema. Este enfoque facilita la comunicación al estimular la discusión de temas clave. Las imágenes son un producto de los pensamientos conscientes de alguien que declaran ideas de una manera específica con un resultado previsto. A partir de esto, es razonable suponer que no todas las imágenes son “inocentes” (Joly, M. 2009).

Las imágenes pueden ser leídas como un sistema por García (2008). Esto significa que los elementos visuales de una imagen trabajan juntos para lograr un objetivo específico. Colores, líneas, formas y luces se unen para hacer de una imagen un texto visual. En consecuencia, las imágenes se vuelven más difíciles de malinterpretar cuando se ven con los ojos abiertos. Cuando las imágenes se ven con los ojos cerrados, todavía se entiende el texto visual. Ver imágenes con los ojos abiertos también facilita la comprensión de ciertas ideas. Por ejemplo, cuando las sombras caen sobre un objeto, es más fácil interpretar el significado de lo que se representa. Un texto visual utiliza imágenes para transmitir un mensaje. Proporciona una manera para que las personas estudien y comprendan las imágenes. Los textos visuales consisten en analizar las imágenes para comprender sus componentes, dónde se encuentran y cuáles son sus funciones. De manera similar, un sistema tiene objetivos definidos que sus partes cumplen. Esto ayuda a las personas a comprender cómo las partes de un sistema se relacionan entre sí y dónde deben ubicarse para lograr esos objetivos.

1.8.2. Principios en la lectura de imágenes

Aumont, L. (2010) considera cinco principios básicos:

Valor funcional.

Los valores funcionales son responsabilidades específicas que un elemento realiza en una imagen. Es imperativo identificarlos primero al examinar una imagen y luego determinar su desempeño dentro del texto como un todo. Hay dos preguntas importantes que hacer al determinar los valores funcionales, son:

¿Para qué sirve este elemento de imagen?

Esta pregunta es apropiada para indagar sobre el significado de cualquier elemento visual agregado en la pieza.

¿Para qué servía este elemento visual?

Debido a que esta pregunta les permite a los espectadores saber por qué ciertos elementos están resaltados en el texto, explica por qué esos elementos están ubicados donde están en el trabajo.

Similitud y repetición.

La presencia constante de motivos en los textos visuales es necesaria para su correcto funcionamiento. Estos elementos recurrentes son reconocibles como motivos y son importantes para la comprensión de los textos visuales por parte de un gran lector. Tanto los temas como los motivos de una historia ayudan a determinar su desarrollo general. Los motivos son partes identificables de una narrativa, como colores, objetos, personajes o un evento narrativo, que aparecen dentro del texto visual. Por el contrario, los temas son más abstractos y requieren que el lector haga conexiones mentales. Con un solo propósito en mente, un texto sería aburrido y predecible. Esto se debe a que la mayoría de los textos visuales presentan imágenes familiares que rara vez se repiten exactamente. Comprender textos visuales requiere analizar sus componentes y buscar similitudes entre ellos. El estudio de las imágenes requiere examinar sus diversos elementos y encontrar paralelos en cómo se relacionan entre sí. Debido a esto, los investigadores se refieren a este fenómeno como paralelismos.

Diferencia y variación

Las inconsistencias y las imágenes contradictorias deben examinarse de cerca al analizar un texto visual. Además, se debe considerar la yuxtaposición de diferentes motivos al descifrar el significado de un texto.

Comprender las imágenes de un texto requiere reconocer los contrastes clave en ellas. Cualquier texto con un componente visual se basa en contrastes entre claros y oscuros; grande y pequeño; hombre y mujer; día y noche; etc. Además de estas oposiciones básicas, muchos textos presentan contrastes más matizados, como variaciones.

La tensión creada por los principios de diferencia y variación ayuda a sustentar todos los textos visuales existentes. Estos dos principios fomentan la creatividad visual a través de las inevitables diferencias entre las cosas y las personas, así como la repetición constante de comportamientos habituales.

Progresión y desarrollo

Cada historia requiere leyes de progresión y desarrollo para moverse desde el principio hasta el final. Por lo general, estas leyes se refieren a los elementos visuales que componen las imágenes de una historia, comúnmente denominados marcos, y la progresión de las emociones de los personajes principales y el desarrollo de la trama. Estas leyes se expresan típicamente a través de textos visuales narrativos como películas, álbumes o cómics. El orden cronológico de los acontecimientos narrativos a menudo domina el texto. A pesar de eso, un autor puede ignorar los principios de progresión y desarrollo para construir su texto. Esto se puede hacer haciendo asociaciones entre ideas, siguiendo analogías e incluso rompiendo el punto inicial o final de la narración. Si lo hace, permite comprender cómo cambia el texto con el tiempo, así como reconocer cómo manifiesta sus estructuras previstas a través de su estructura.

Unidad / falta de unidad.

Cuanto mayor es el grado de unidad, más cohesivo y bien construido es el mensaje de una imagen. El Diccionario DRAE informa que la unidad proviene de la "aptitud para representar una materia o tema singular". Esto se puede lograr a través de una fuerte adhesión a una idea singular, que también crea cohesión entre todos los elementos. Cuando cada aspecto de un texto visual apoya y promueve el tema, se acerca a un estado de unidad perfecta. Las imágenes con un alto grado de cohesión muestran una fuerte determinación para capturar eventos con precisión. Algunas imágenes, sin embargo, carecen de cohesión y no se reconocen como tales. En algunos textos, se observa que la falta general de cohesión es un principio organizativo recurrente. Esto se ve en películas y cómics que se desvían de la norma.

1.8.3. Alcances de la lectura de imágenes

Las imágenes son omnipotentes porque pueden transmitir información de muchas formas: obvias, subliminales o enmascaradas. Se utilizan en periódicos, libros, revistas, programas de televisión y cine. Por esta razón, las imágenes deben analizarse

críticamente ya que se utilizan en muchos medios diferentes. Las imágenes requieren una explicación cuando se trata de su creación y distribución. Por lo tanto, los estudiantes deben analizar las imágenes discutiéndolas con el maestro y haciendo preguntas. Después de analizar una imagen, los estudiantes deben asociar libremente viendo primero la imagen como un todo antes de enfocarse en detalles específicos. Este proceso ayuda a los estudiantes a comprender cómo funcionan las imágenes y cómo afectan a las personas. La evaluación crítica requiere que los estudiantes escuchen y consideren todos los puntos de vista. Después de que los estudiantes comprendan el mensaje de la pieza, deben evaluar la relevancia y validez de la obra de arte. Los estudiantes deben evaluar si la pieza cumple su propósito y presenta un mensaje positivo. Esto es esencial porque las obras de arte pueden ayudar a los estudiantes a comprender ideas y lecciones que no son obvias. Además, los estudiantes no deben limitarse a observar; deben comprometerse con el trabajo discutiendo activamente puntos de vista y ofreciendo sus propios pensamientos. Al trabajar juntos, los niños y niñas no deben permanecer inactivos en grupos separados; en cambio, deben demostrar pensamiento crítico demostrando aprobación o desaprobación de diferentes perspectivas (Vilchez, L. 2009)

El Ministerio de Educación (2008) en el DCN afirma que dibujar e interpretar imágenes, crear historias para presentarlas, expresar experiencias, ambas experiencias son actividades valiosas pero complementarias. Además, los niños y niñas deben intercambiar mensajes y aprender de los entornos en los que viven. Hacerlo les ayudará a comprender mejor su entorno y crecer.

A partir de un estudio de Villafañe, 2006, se cree que las imágenes son tan populares que dificultan a los adultos la comprensión de las tramas de las telenovelas, cómics o programas de televisión. El mayor obstáculo para esta creencia es que algunas secuencias musicales e imágenes icónicas se perciben como indescifrables y herméticas. Por otro lado, los niños son capaces de leer imágenes sin ningún problema y expresar muchas ideas en mucho menos tiempo y espacio que el lenguaje verbal. Leer una imagen es fácil porque cuentan una historia definiendo visualizaciones que contienen un mensaje.

Según Papalia (2006) los niños se comunican una gran cantidad de información entre sí sin necesidad de palabras escritas cuando miran imágenes, cuando les cuentan historias o cuando les leen. También aprenden una enorme cantidad de información al observar el mundo que los rodea. Por lo tanto, los niños a los que se les lee o se les cuentan historias muy temprano pueden aprender a leer usando código escrito convencional incluso antes de que entiendan cómo escribir.

Según el tratado de Rosas de 2008, las personas leen imágenes con la intención de profundizar en el mundo visual, observando y memorizando detalles y distancias. Además, desean mantener la atención y el enfoque en imágenes individuales. La lectura de imágenes nos ayuda a conocer los próximos eventos, así como qué palabras o texto faltan. Esto se debe a que la lectura de imágenes mejora nuestra coordinación ojo-mano y la memoria visual. Las personas pueden interactuar y aprender del emisor. También pueden ser entretenidos y persuadidos para creer en algo por parte del emisor. Además, se pueden proporcionar guías y profesores.

1.8.4. Importancia de la lectura de imágenes.

Dado que la cultura del mundo se basa en imágenes, debemos prestar atención a su presencia en nuestra vida diaria. Las personas suelen encontrar imágenes en espacios públicos, en las escuelas y en el hogar. En las zonas urbanas, la gente usa más el lenguaje visual que el lenguaje verbal. Lo mismo ocurre con los textos escritos: en lugar de palabras, las personas usan imágenes para comunicarse entre sí. El trabajo o el desempeño de una persona en cualquier situación dada se puede entender a través de la comprensión de los muchos códigos contenidos en una imagen. La imagen transmite significado a través de su sintaxis, semántica y mensaje general. Las personas transmiten el mensaje de una imagen a través del poder de su audiencia; diferentes personas pueden interpretar la misma imagen de manera diferente. Es importante preparar a los estudiantes para una comprensión amplia y completa de cómo funcionan las imágenes. Este dominio de las reglas es crucial para comunicarse en el mundo actual. Aprender a leer imágenes requiere una lectura selectiva: la capacidad de ver sin ver y comprender que estamos entre imágenes. Esto solo se puede lograr con una intervención escolar adecuada. Además, aprender a leer imágenes

requiere entender cómo ver y mirar. Esto solo se puede lograr con habilidades perceptivas reales que trascienden la visión humana. Registrar y juzgar lo que observamos es un mecanismo de apreciación involuntaria; sin embargo, solo podemos apreciar poco a través de nuestros ojos. Por otro lado, mirar es un acto involuntario que las personas realizan para observar; sin embargo, también pueden realizar búsquedas voluntarias para revisar y registrar (J. García 2008).

Flores, S. (2010) afirma que las imágenes y las palabras comparten muchas similitudes: las imágenes primero se crean como pictografías, luego las palabras evolucionan a partir de la escritura simbólica. Las palabras son abstractas, pero las imágenes representan ideas concretas. Las personas asocian símbolos con sus experiencias pasadas, sentimientos e incluso contexto cultural. Flores también señala que los sistemas de escritura fueron la primera forma de escritura. Él cree que las imágenes deben ser concretas para ser efectivas. Deben parecerse a la realidad física para que las personas puedan entender fácilmente lo que se expresa. Esto también ayuda a los niños a expresar ideas, lo que les ayuda a comprender más información.

1.9. Factores y condiciones en la captación de imágenes

Si bien las imágenes brindan una experiencia similar a los destinatarios, no los impresionan por igual. Asimismo, el efecto de una determinada contratación se relaciona directamente con las consecuencias que pueden tener para los destinatarios. Por ejemplo, observar la violencia en películas y programas de televisión hace que los participantes exhiban la violencia de primera mano. Esto parece ser muy circunstancial y no científico. F. Alva, afirma en 1999 que, separar al receptor de su contexto cultural es ineficaz porque todo cambia y se forman nuevos hábitos. Los gustos de las personas también pueden cambiar gracias a los críticos y comentaristas, incluso si algunos países consideran que el "arte y el ensayo" es una forma de arte oficial. Además, la recepción de las imágenes por parte de las personas puede cambiar debido a varias razones: la frecuencia de la innovación en un período determinado de cinco años, cuántos años un espectador ha visto la película y cuántos años un artista ha dibujado su trabajo.

La edad: Las imágenes que tratan sobre la edad tienen cierto atractivo en función de su tiempo. Los niños y adultos jóvenes encuentran muchos de los temas más interesantes que sus mayores.

El sexo: El comportamiento hacia una imagen específica cambia según el género. Se ha visto que la progresión del tiempo hace que los jóvenes reviertan su estado emocional.

La educación: Los estudiantes universitarios imitan subconscientemente su comportamiento en la escuela secundaria de una manera que difiere de su yo más joven.

El medio geográfico: Resolver problemas modernos como la urbanización requiere comprender los efectos psicológicos de vivir en áreas rurales o urbanas. Entender esto permite a las personas lidiar con estos problemas de diferentes maneras. Esto se debe a que las personas que viven en áreas rurales o urbanas reaccionan de manera diferente a las personas que viven en centros comerciales o áreas marginales.

1.10. Dimensiones del programa basada en la lectura de imágenes

Estudiar hechos y fenómenos implica examinarlos con mucho cuidado, analizarlos a fondo, recopilar información y reflexionar sobre lo que aprendes. Esto conduce a la creación de una lista completa de cualidades que deben tenerse en cuenta al implementar una directiva. También es posible realizar esta tarea con herramientas que le dan acceso a los datos que necesita. Cuando el hombre y la mujer entienden los conceptos detrás de la realidad, las representaciones de la misma son más directas. Cuando no lo hacen, sus relaciones son más indirectas. Así lo afirma Marce en 2003.

Los niños y niñas se dedican a la libre observación para adquirir conocimientos de forma natural a través del libre pensamiento. A esto le sigue la observación dirigida, donde un maestro demuestra una parte específica de la imagen que se está estudiando. Luego, los estudiantes analizan y reflexionan sobre sus observaciones antes de pasar a la siguiente imagen. Durante la observación dirigida,

los estudiantes observan bajo la guía de su maestro para mejorar su comprensión. (Miranda, 2010).

Los profesores pueden utilizar preguntas de orientación al animar a los estudiantes a observar el tema. Esto les ayuda a analizar los datos al observar tanto al sujeto como al área circundante. También les permite percibir el significado de la imagen más allá de su apariencia. Esto se conoce como observación directa, por lo que es importante que tanto los niños como las niñas participen. (Miranda, 2010).

La atención reconcilia la observación, el análisis, la interpretación y la clarificación en un proceso cohesivo. Conecta ideas de forma natural a través del proceso de análisis, interpretación, aclaración e ideas relacionadas. A través de este proceso de pensamiento, las conclusiones surgen naturalmente de la observación y el análisis. La comprensión de múltiples realidades construye nuevos pensamientos a través de interiorizaciones críticas, indirectas y literales. Esto es posible mediante el uso de la especulación personal. Al observar estas observaciones, las personas pueden formar nuevas ideas y desarrollar nuevas teorías sobre el mundo. Esto también permite que las personas creen nuevas teorías sobre otras teorías. (Picon, 2011).

CAPÍTULO II

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS

2.1. Producción de textos

F. Díaz, en 2002, planteó que la cognición es el acto de traducir ideas, sentimientos e impresiones en un discurso escrito coherente como medio de comunicación y creación de cultura.

La lectura de diferentes tipos de textos le enseña a un niño sobre las características y propiedades inherentes contenidas en cada mensaje.

Qué es la producción de textos

Los niños usan regularmente la producción de textos como una forma de comunicarse. Pueden crear un poema, un cuento o un cartel para promocionar una obra de teatro cuando no se sientan bien. A menudo, también crearán un texto para comunicar sus experiencias, como hacer un boletín de salud para alguien que es pobre y está desaparecido debido a una enfermedad. Además, pueden crear textos sobre eventos que han sucedido durante una escuela o una caminata.

El Método Freinet implica que los estudiantes pasen un cuaderno para registrar un texto que crearon. Durante la producción de historias, los niños pueden crear imágenes y libros del mismo tamaño que los textos escolares estándar. Además, pueden escribir en rincones y bibliotecas para sus cuentos. Los estudiantes usan este método para crear historias, cartas, poemas y otros textos. Freinet determinó que los niños de 3 a 4 años le dictaban cartas a su madre, y algunos fingían leer la carta o incluso la guardaban para leerla más tarde.

Enfatizar lo importante que es apreciar el significado emocional de lo que escribe es clave al considerar su trabajo.

El Ministerio de Educación (2010) declaró que la creación de diferentes tipos de texto requería realizar varios pasos. Estos pasos incluyeron agregar texto adicional a un trabajo y dividir las palabras en partes más pequeñas.

La planificación del texto comienza con la determinación de su propósito, audiencia y tipo. Esto lleva a establecer los límites de la situación comunicativa de la pieza escrita.

Enseña adecuadamente a los niños a escribir mensajes de texto con el uso de dos técnicas: escribir lo que dictan y la escritura autodirigida.

Antes de la publicación real del texto, se realizan revisiones y mejoras en él. Esto incluye analizar el texto con los niños para asegurarse de que logre el objetivo establecido. Las mejoras necesarias se realizan antes de publicar el texto.

La publicación marca el momento en que el texto se entrega a su lector previsto.

2.1.1. Por qué es importante que los niños aprendan a crear cuentos

La creación de cuentos hace posible en los niños el progreso de las siguientes capacidades: Según Holguín V. y León E. (1998)

- Incentiva la capacidad y la imaginación.
- Fomenta y refuerza las habilidades de comunicación oral y escrita del niño.
- Incentiva el desarrollo de la inteligencia al activar diversas habilidades cognitivas como recordar, comparar, analizar, sintetizar y evaluar.

- Relaciona en una sola actividad integradora de diferentes aprendizajes referidos a la comprensión de la naturaleza, la comunidad, arte y la matemática.
- Fomenta la autoestima, una construcción necesaria para tener una valoración positiva de la capacidad propia.
- Fomenta las sensibilidades y el juicio crítico.

2.2. El cuento

La historia existe en todo momento y en todo lugar. Se cree que es tan antiguo como la humanidad debido a este hecho. Así lo afirmó Egan en 1991. Desde la antigüedad, los cuentos se han utilizado para ayudar a los niños a recordar sus lecciones por parte de padres, maestros e incluso padres. El hombre que descubrió la historia aumentó su probabilidad de ser recordado de forma literaria.

En el texto original, India es donde comienzan las historias. Stierle afirma esto en 1991, cuando escribió su disertación. Explica además que la imaginación de los niños es pura cuando carecen de mediación mediática. Indagar en el significado de la palabra Historia ayuda a descubrir su origen en el latín *computum*, o cálculo, clasificación y enumeración. La palabra originalmente se refería a un acto de enumerar hechos. Algunas de las colecciones de cuentos más famosas provienen de este lugar. Las historias comienzan con hechos y evolucionan hacia una relación entre los dos. Los padres pasan historias de generación en generación a través de la tradición oral. Anécdotas de segundas nacidas de la memoria. La escritura brinda la oportunidad de una mayor creatividad e identidad.

2.2.1. La definición de cuento

S. Thompson (1991) afirma que la historia es una obra breve de ficción con una narración simple. Se originó como una historia oral que la gente escuchaba y leía. La tecnología moderna ha dado lugar a nuevos métodos de narración de historias,

incluidos audiolibros y lecturas en voz alta para personas ciegas o con problemas de visión.

Opiniones de autores sobre el cuento

En 1991, J. Sánchez definió el cuento como una obra de ficción oralizada que presenta un relato imaginativo de fácil comprensión. El clímax de la historia es su final, que sirve como la parte intermedia que se acumula hasta la conclusión general.

C. Mastrángelo (1991) define sucintamente un cuento como una serie escrita de circunstancias que transcurren durante un breve espacio de tiempo. También son un ciclo terminado y forman un círculo completo. Proporcionar información crucial sobre el evento o tema, completa con una conclusión natural.

En 1992, Valera afirma que el cuento es el hecho que se cuenta o lo que debería suceder.

El cuento es paradójico y curioso porque es el género literario más antiguo que aún se puede actualizar oralmente. También se convirtió en la obra escrita más moderna que se puede publicar. Así lo afirmó M. Barquero en 1993.

Mi opinión sobre el cuento es que es una novela en miniatura con eventos de no ficción. Es como una historia en prosa con personajes y tramas que existen en el reino de la fantasía.

2.2.2. Características del cuento

Según Cuesta, M. y Duquel, M. (1991) aportan las siguientes características:

Ficción: Si bien puede apoyarse en acontecimientos verídicos, un cuento debe, para desempeñarse como tal, recortarse de la realidad.

Argumental: El cuento tiene una elaboración de hechos enlazados (acción - consecuencias) en una dimensión de: planteamiento - nudo - desenlace.

Única línea argumental: A disimilitud de lo que ocurre en la novela, en el cuento todos los hechos se concatenan en una sola progresión de hechos.

Estructura centrípeta: Todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento.

Personaje principal: Aunque puede haber otros personajes, la historia habla de uno en particular, a quien le ocurren los hechos.

Unidad de efecto: Acompaña esta característica con la poesía. Está escrito para ser leído de principio a fin. Si uno reduce la lectura, es muy posible que se deje el efecto narrativo. La estructura de la novela posibilita, en cambio, leerla por partes.

Prosa: El formato de los cuentos modernos (a partir del comienzo de la escritura), habitúa ser la prosa.

Brevidad: Para denotar un objetivo o fin con estas características, el cuento es breve.

2.2.3. Partes del cuento

Según Cuesta, M. y Duquel, M. (1991) consta de las siguientes partes:

Introducción o planteamiento

Al principio, los personajes y objetivos de la historia están claros. Aquí es donde se revela la mundanidad de la historia. El nudo debe entenderse una vez introducido. Por eso la introducción rompe o altera lo que sucede en su primera parte.

Desarrollo o nudo

El problema o conflicto en una historia es donde comienza el desarrollo y ocurren los eventos más significativos. Aquí es donde aparece el nudo, que existe como resultado de una alteración o cambio anterior al desarrollo inicial de la historia.

Desenlace o final

Se entiende que el desenlace o final es donde los lectores esperan encontrar el clímax, la información final sobre la historia y el final de la narración. Incluso cuando una historia termina en un suspenso, aún se requiere un desenlace.

2.2.4. Clasificación de cuentos

Según Cuesta, M. y Duquel, M. (1991) los cuentos se clasifican en:

El cuento popular

Hay muchas variaciones del cuento popular. Es un cuento breve que involucra hechos irreales que se suele presentar en tres subtipos: cuentos de hadas, cuentos costumbristas y cuentos de animales.

Los cuentos tradicionales como leyendas y mitos no se presentan como ficción; están separados de los cuentos populares. Esto es parte de por qué se consideran un género diferente a los mitos y leyendas.

El cuento literario

Una historia escrita y publicada se conoce como una obra literaria. El escritor suele ser conocido y popular, y su trabajo suele mostrarse en una sola versión sin cambios significativos. La primera obra de ficción conocida se publicó cerca del nacimiento de Don Juan Manuel en el siglo XIV. Su título era El conde Lucanor y contenía 51 cuentos de diferentes fuentes. Se ha encontrado que algunas de estas historias son del Antiguo Egipto.

Los cuentos infantiles

Se destaca por su educación moral, una trama sencilla y una creación imaginativa o ficticia sin restricciones.

Los cuentos poéticos

Son relatos de belleza mística, abarca una amplia gama de actividades artísticas y creativas.

2.2.5. Elementos del cuento

Ezama, A. (1944) describió a los personajes en su libro *El Arte del Cuento*. Cada personaje es sinónimo de la acción que ocurre a su alrededor. Su rasgo distintivo es que todos son inherentemente buenos o malos. Con el tiempo, los personajes no envejecen y continúan siendo relevantes. El número de personajes de la historia se reduce drásticamente. Se vuelven unidimensionales y carecen de cualquier caracterización significativa.

Las historias tradicionales pueden ser contadas por el autor, a través de la autorreferencia o a través de las interacciones de la audiencia con otros personajes o interlocutores. También deben estar representados por el narrador en primera persona para que sean atractivos.

Las historias o cuentos transcurren siempre en el mismo mundo impreciso; ambos tienen un pequeño espacio y tiempo involucrados. La atmósfera es el mundo único e identificable en el que existen los personajes. Debido a esto, las historias de las personas parecen tener lugar en el pasado.

2.2.6. Importancia de los cuentos

Haber pasado muchas horas descubriendo el filón inagotable de los cuentos, es una base sólida para fomentar en los niños y las niñas esta misma aventura.

Contarles cuentos para divertirlos, para lograr que dejen de jugar por un momento o mirar televisión con programas inapropiados y logren con nuestro ingenio mediante de un plan moralista entre otros, transmitirles a través de fábula adoctrinada y dogmática enseñanzas enfocadas a “que se debe y que no se debe hacer”.

Los relatos mitológicos han jugado un papel preponderante en el progreso intelectual de la humanidad y no únicamente propiciando el desarrollo de la imaginación, si no como causante de socialización.

Inmediatamente después de que un episodio fantástico llega a su fin, los niños quedan fascinados por un mago invisible. Cesan sus actividades actuales y algunos incluso afirman volverse pasivos ya que se enfocan por completo en observar. Por supuesto, ser observador en sí mismo es un acto muy activo. Sin embargo, la narración les provoca curiosidad, les divierte o les emociona. Los niños ponen un esfuerzo significativo en la construcción de imágenes dentro de la historia y desarrollan continuamente su imaginación. Además, se esfuerzan por crear nuevas narrativas.

Podemos crear una nueva historia si aprovechamos el poder creativo de una positiva.

Las historias proporcionan una enorme cantidad de comunicación simbólica a través de símbolos. Por lo tanto, son una rica fuente para crear comunicación.

Envolviéndose en los personajes de la historia, un niño juega consigo mismo formando afinidades con cada uno. Esto le otorga la oportunidad de aprovechar un personaje clave para transmitir un aviso alentador.

Muchos niños se oponen a las nuevas ideas porque contradicen lo que ya saben. Ven la nueva idea como una afrenta a sus ideales, lo que reduce su visión de los acontecimientos del mundo.

Ezama, A. (1944) señala que las nuevas ideas nacen de una necesidad de seguridad, pero también de un deseo de afirmación. Esto refleja su observación de que la innovación proviene de una necesidad tanto de seguridad como de reafirmación

CONCLUSIONES

PRIMERA: Las imágenes se utilizan para enseñar, aprender, influir, impresionar, informar e incluso contar historias. Son extremadamente importantes para comprender el mundo en el que vivimos hoy. Las historias ayudan a los niños a progresar de muchas maneras. Ayudan a los niños a desarrollar su imaginación y los alientan a aprender habilidades de comunicación oral y escrita. Además, las historias fomentan y refuerzan la capacidad de comunicación de los niños. Esto incluye habilidades como evaluar, comparar, analizar, recordar y sintetizar. También involucra estudios de comunidad, arte y naturaleza a través de una sola actividad que se relaciona con la autoestima. Esto es necesario para tener una opinión positiva de la propia inteligencia, que también está asociada a la autoestima. En 1998, Eduardo menciona que Virgilio y León Zamora complementaron el estímulo de Holguín Reyes desarrollando sensibilidades sensibles y pensamiento crítico.

SEGUNDA: Niños y niñas producen textos a través de sus discusiones y debates. Es evidente que ambos géneros pueden producir historias dado lo observado por Freinet. Por ejemplo, observó a un niño que pretendía leer una carta enviada a alguien que no estaba. Y también observó a un niño dictando una carta a su madre que estaba siendo escrita para alguien que estaba ausente. Freinet también notó que los niños guardan algunas de sus historias para "leer más tarde". En consecuencia, es importante que los docentes valoren la importancia emocional de estos escritos y fomenten su producción.

TERCERA. Las palabras y las imágenes comparten muchas afinidades. Primero viene la imagen, luego la palabra; los símbolos aparecen por primera vez cuando las personas necesitaban codificar pensamientos abstractos. Las palabras son abstractas; las imágenes son representaciones concretas de lo que representan. Las imágenes evocan eventos pasados, emociones actuales y experiencias

personales. El trabajo del maestro es ayudar a los estudiantes a generar ideas concretas que puedan ser representadas por imágenes. De esta manera pueden aprender a crear más conocimiento a partir de los datos que ya tienen.

RECOMENDACIONES

- El Ministerio de Educación (2008) En el DCN sugiere que tanto los niños como las niñas deben reunir historias para presentar durante la educación inicial. Estas historias pueden provenir de dibujar o crear imágenes simples e incluyen sus experiencias a lo largo de una amplia variedad de actividades.
- El aprendizaje como un todo está conectado a través de la actividad de la inteligencia.

REFERENCIAS CITADAS

- Alva F. (1999) La interpretación de imágenes para estimular la creación de cuentos en los niños informe de investigación, Trujillo.
- Amegan, S. (1998), Para una pedagogía activa y creativa Edición. Trillas, pg.174.
- Aparici, R. & Mantilla, A. (2015). La lectura de imágenes. Madrid: De la Torre.
- Arancibia, V. y otros (1997). Manual de Psicología Educacional Ediciones Universidad Católica de Chile, 1ra Edición.
- Aumont L. (2010) La imagen. Paris: Nathan.
- Barquero, M. (1993). ¿Qué es la novela? ¿Qué es el cuento?, Murcia, Universidad de Murcia.
- Cuesta, M. y Duquel, M. (1991) Iniciación a la Literatura, Editorial placer, Madrid.
- Díaz, F. (2002). Producción de textos. p.310
- Egan. (1991). “El hombre al inventar la narración, descubrió una forma literaria.
- Ezama, A. (1944). Libro: el arte del cuento”
- Flores, S. (2010) La Lectura y escritura y el proceso neuro psicolingüístico. Trujillo: Seminario Internacional Santillana.
- García J. (2008) La imagen narrativa. Madrid: Paraninfo.

- Holguín, V. y León, E. (1998) creando cuentos con los niños y niñas, guía para maestros y maestras, 2da Edición. Ed. Tarea. Lima.
- Joly M. (2009) Introducción al análisis de la imagen. Buenos Aires: La Marca Editora.
- Lozano S. (2006). Rumbo a la literatura infantil y juvenil. Trujillo- Perú: Editorial Libertad.
- M Logan, L. y Q. Logan, V. (1968) Estrategias para una enseñanza creativa 1ra Edición, Ed. Didáctica.
- Marce F. (2003) Teoría y análisis de las imágenes. Barcelona: PEUB.
- Martine, J. (2009). Introducción al análisis de la imagen, traducido por Marina
- Mastrángelo, C. (1991), define el cuento Un cuento es una serie breve y escrita de incidente.
- Mendoza F, A. (2008). Tú, lector. Barcelona: Octaedro.
- Ministerio de Educación (2018) Diseño curricular básico de Educación Inicial Lima: Edit. MEP.
- Ministerio de Educación Lima 2010 “guía orientaciones metodológicas para el uso de los cuadernos de trabajo”. Producción de textos. pg.15.
- Miranda, (2010) Calidad para la enseñanza del lenguaje. Perú: Terra
- Papalia D. (2006) Psicología del desarrollo. México: MC. Graw Hill.
- Picón E.C. (2011) Esperanzas y utopías educativas. Lima: UGV
- Real Academia Española. 23.^a edición. Madrid: Espasa Libros, S. L. U., 2014. Encuadernación de lujo, un volumen, formato: 20 x 30 cm.
- Rosas, C. (2008) Literatura Infantil. Lima

Sánchez, J. (1991). Define el cuento como: “el cuento es un relato imaginativo que se puede transmitir oralmente con facilidad.

Stierle, (1991). Para los niños, el cuento es pura presencia de lo imaginario, sin que los factores que lo mediatizan puedan hacerse presentes en él.

Thompson S. (1991) El cuento es una narración breve de carácter ficcional.

Valera, J. 1882. Cuentos y diálogos. Sevilla: Francisco Álvarez y C^a, editores

Vílchez L. (2009) La lectura de la imagen, prensa, televisión y cine. Buenos Aires: Paidós.

Villafame J. (2006) Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Ediciones pirámide.