# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

## ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

# Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025

**TESIS**

Para optar el Título Profesional de Contador Público


**Autores:**

Br. Shakira Elizabeth Vargas Apolo

Br. Jhonatan Javier Jimenez Vilchez


**Tumbes, 2026**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

## ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025**

**Tesis aprobada en forma y estilo por:**

Dr. Barrientos Araujo Carlos Martin (presidente) _____
Código ORCID: 0000-0001-5746-5843

Mg. Rodas Cobos José Luis (secretario) _____
Código ORCID: 0000-0002-4540-5154

Dr. Garay Canales Henry Bernardo (vocal) _____
Código ORCID: 0000-0003-2323-1103

**Tumbes, 2026**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

## ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma


Br. Vargas Apolo Shakira Elizabeth (Autora) _____

Br. Jimenez Vilchez Jhonatan Javier (Autor) _____

Dr. Garay Canales Henry Bernardo (Asesor) _____

Código ORCID: 0000-0003-2323-1103


**Tumbes, 2026**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

fce-secacademica@untumbes.edu.pe

*"Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia"*

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
(presencial)

En Tumbes, a los veintisiete días del mes de octubre del dos mil veintiséis, siendo las 09:00 horas, en el Auditorio Álvaro Camacho Sánchez **de la Facultad de Ciencias Económicas**, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designados por **RESOLUCIÓN N° 120-2026/UNTUM BES-FACEC-D, donde los docentes:** Dr. Carlos Martin Barrientos Araujo (Presidente), Dr. José Luis Rodas Cobos (Secretario) y Dr. Henry Bernardo Garay Canales (Vocal); reconociendo en la misma resolución además, al Docente Dr. Henry Bernardo Garay Canales como **Asesor**, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: "Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025", para optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, presentado por los bachilleres: **SHAKIRA ELIZABETH VARGAS APOLO y JHONATAN JAVIER JIMENEZ VILCHEZ;** Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de los sustentantes y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a los Bachilleres, con calificativo de:

APROBADOS / REGULAR

Se hace conocer a los sustentantes, que deberán levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.

En consecuencia, quedan **APTOS** para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 10 horas 00 minutos del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 27 de octubre del 2026

Dr. Carlos Martin Barrientos Araujo
DNI N° 00374359
Código ORCID N°0000-0001-5746-5843
Presidente (a)

Mg. José Luis Rodas Cobos
DNI N° 72944917
Código ORCID N°0000-0002-4540-5154
secretario (a)

Dr. Henry Bernardo Garay Canales
DNI N° 00373867
Código ORCID N° 0000-0003-2323-1103
Vocal

## REPORTE TURNITIN

# Shakira Elizabeth Vargas Apolo / Jhonatan Javier ...

## TURNITIN_Informe final_Jimenez Vilchez Jhonatan Javier_Vargas Apolo Shakira Elizabeth

Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025_Shakira Elizabeth Vargas Apolo ...

### Detalles del documento

Identificador de la entrega
**trn:oid:::3117:652937993**

Fecha de entrega
**10 nov 2026, 21:45 GMT-5**

Fecha de descarga
**10 nov 2026, 21:50 GMT-5**

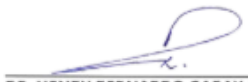
Nombre del archivo
**TURNITIN_Informe final_Jimenez Vilchez Jhonatan Javier_Vargas Apolo Shakira Elizabeth.docx**

Tamaño del archivo
**611.4 KB**

**42 páginas**

**10.558 palabras**

**57.928 caracteres**



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

# 15% Similitud general

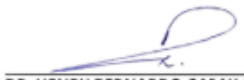
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

## Fuentes principales

11% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

## Marcas de integridad

**N.° de alertas de integridad para revisión**

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

11% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Trabajos del estudiante<br>Universidad Nacional de Tumbes on 2025-07-23 | 3% |
| 2 | Internet<br>hdl.handle.net | 1% |
| 3 | Internet<br>repositorio.untumbes.edu.pe | 1% |
| 4 | Internet<br>repositorio.unap.edu.pe | 1% |
| 5 | Internet<br>repositorio.ucv.edu.pe | 1% |
| 6 | Internet<br>alicia.concytec.gob.pe | <1% |
| 7 | Trabajos del estudiante<br>Universidad Nacional de Tumbes on 2026-01-17 | <1% |
| 8 | Trabajos del estudiante<br>Universidad Ricardo Palma on 2024-09-08 | <1% |
| 9 | Internet<br>repositorio.upsc.edu.pe | <1% |
| 10 | Trabajos del estudiante<br>Universidad Cesar Vallejo on 2026-07-19 | <1% |
| 11 | Internet<br>repositorio.uroosevelt.edu.pe | <1% |

DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

12 Trabajos del estudiante
Universidad Cesar Vallejo on 2025-09-01 <1%

13 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional de Tumbes on 2026-02-03 <1%

14 Internet
repositorio.esge.edu.pe <1%

15 Internet
repositorio.unbosque.edu.co <1%

16 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco on 2026-09-25 <1%

17 Trabajos del estudiante
Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2025-07-14 <1%

18 Internet
repositorio.uleam.edu.ec <1%

19 Trabajos del estudiante
Universidad Cesar Vallejo on 2020-07-18 <1%

20 Trabajos del estudiante
Universidad Cesar Vallejo on 2023-06-24 <1%

21 Internet
repositorio.uladech.edu.pe <1%

22 Trabajos del estudiante
Colegio Casuarinas on 2015-01-21 <1%

23 Trabajos del estudiante
Universidad Cesar Vallejo on 2024-12-10 <1%

24 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional de Tumbes on 2026-06-27 <1%

25 Trabajos del estudiante
FACEE on 2026-09-25 <1%

DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

26 Trabajos del estudiante
Universidad Cesar Vallejo on 2026-07-06 <1%

27 Internet
revistas.unamad.edu.pe <1%

28 Internet
repositorio.unica.edu.pe <1%

29 Publicación
Barja Bartolo, Angela. "Percepción de desempeño docente y satisfacción académi... <1%

30 Trabajos del estudiante
FACEE on 2026-08-22 <1%

DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

## DECLARACIÓN JURADA DE VERIFICACIÓN DE REPORTE DE SIMILITUD

Yo, Henry Bernardo Garay Canales, docente asesor, con N° DNI 00373867, declaro bajo juramento que haciendo uso del software Turnitin que me ha proporcionado la UNTUMBES, he procedido a revisar el Informe final de tesis que se indica a continuación; el cual se encuentra dentro del rango permitido como porcentaje de similitud autorizado.

| Escuela profesional | |
|---|---|
| Contabilidad | |
| **Autor** | |
| **N° DNI** | **Nombres y Apellidos** |
| 71262244 | Shakira Elizabeth Vargas Apolo |
| 73432411 | Jhonatan Javier Jimenez Vilchez |
| **Título del Informe de tesis** | |
| Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025 | |
| **Porcentaje de Similitud** | **Número de la clase** |
| 15% | 37492536 |

**Lo que se indica cumple con lo dispuesto en los artículos 8.2 y 8.3 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación (Renatil), que señala que la universidad debe contar con medidas para proteger la propiedad intelectual.**

**Tumbes, 10 de noviembre de 2026**



.....

**Firma de Asesor**
**Dr. Henry Bernardo Garay Canales**
**DNI 00373867**

## Dedicatoria

A Dios, por brindarme fortaleza, sabiduría y perseverancia para alcanzar esta meta.

A mi familia, por su amor, apoyo y confianza incondicional durante toda mi formación universitaria.

De manera especial, a mi hermanito José Li, quien es una de mis grandes motivaciones para seguir adelante. Dedico este logro con la esperanza de que, en un futuro, pueda verlo alcanzar sus propias metas y cumplir el sueño de verlo graduado, demostrando que con esfuerzo, dedicación y perseverancia todo es posible.

A todos ellos, con mucho amor y gratitud, dedico este logro.

Br. Shakira Elizabeth Vargas Apolo

A Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y mi fuente de sabiduría durante cada momento de este trayecto.

A mi familia, especialmente a mi mamá, Yojana, y a mi abuela, Profetiza, por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser el motor que me impulsó a seguir adelante y cumplir mis sueños. Este logro se los dedico con todo mi amor y gratitud.

Br. Jhonatan Javier Jimenez Vilchez

## Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme culminar satisfactoriamente esta etapa de mi formación profesional. A mi familia, por su apoyo y motivación constante. A la Universidad Nacional de Tumbes y a la Escuela Profesional de Contabilidad y mi I.E 7 de Enero por contribuir a mi formación académica.

De manera especial, agradezco a mi asesor, Dr. Henry Bernardo Garay Canales, por su orientación y acompañamiento durante el desarrollo de esta investigación, así como a cada uno de mis docentes por sus enseñanzas y aportes a mi formación profesional. Asimismo, agradezco a los centros donde he tenido la oportunidad de laborar, por brindarme experiencias que me permitieron aplicar y fortalecer los conocimientos adquiridos durante mi formación universitaria. Finalmente, agradezco a todas las personas que contribuyeron, directa o indirectamente, a la culminación de esta importante etapa.

Br. Shakira Elizabeth Vargas Apolo

A Dios, por bendecirme con salud, paciencia, fortaleza y sabiduría para culminar esta etapa de mi vida. A mi alma mater, la Universidad Nacional de Tumbes, por brindarme una formación profesional y las herramientas necesarias para alcanzar esta meta. Asimismo, a mis docentes, por su orientación, dedicación y por compartir sus conocimientos a lo largo de mi formación académica. Finalmente, agradezco a todas las personas que me brindaron su apoyo durante este camino.

Br. Jhonatan Javier Jimenez Vilchez

# ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA ..... XI
AGRADECIMIENTO ..... XII
ÍNDICE GENERAL ..... XIII
ÍNDICE DE TABLAS ..... XIV
ÍNDICE DE FIGURAS ..... XV
ÍNDICE DE ANEXOS ..... XVI
I. INTRODUCCIÓN ..... 19
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA ..... 22
III. MATERIALES Y MÉTODOS ..... 34
3.1. Formulación de la hipótesis y definición de las variables ..... 34
3.1.1. Formulación de la hipótesis ..... 34
3.1.2. Variables ..... 34
3.2. Tipo y diseño de la investigación ..... 35
3.2.1. Tipo y enfoque de estudio ..... 35
3.2.2. Diseño de investigación ..... 36
3.3. Población y muestra ..... 36
3.3.1. Población ..... 36
3.3.2. Muestra ..... 37
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos ..... 38
3.4.1. Confiabilidad y validación del instrumento. ..... 39
3.4.2. Procesamiento de datos ..... 40
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN ..... 41
4.1. Análisis descriptivo ..... 41
4.2. Análisis correlacional ..... 49
4.3. Discusión de resultados ..... 54
V. CONCLUSIONES ..... 58
VI. RECOMENDACIONES ..... 59
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 60
VIII. ANEXOS ..... 66

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Población de trabajadores administrativos de la empresa MARINASOL S.A.* ..... 37
Tabla 2 *Variable gestión de compras* ..... 41
Tabla 3 *Dimensión planificación de compras* ..... 42
Tabla 4 *Dimensión selección y evaluación de proveedores* ..... 43
Tabla 5 *Dimensión documentos fuentes* ..... 44
Tabla 6 *Variable proceso contable* ..... 45
Tabla 7 *Dimensión procesamiento y validación de información* ..... 46
Tabla 8 *Dimensión registro contable* ..... 47
Tabla 9 *Dimensión estados financieros* ..... 48
Tabla 10 *Prueba de normalidad de variables y dimensiones* ..... 49
Tabla 11 *Correlación entre gestión de compras y proceso contable* ..... 50
Tabla 12 *Correlación entre gestión de compras y procesamiento y validación de información* ..... 51
Tabla 13 *Correlación entre gestión de compras y registro contable* ..... 52
Tabla 14 *Correlación entre gestión de compras y estados financieros* ..... 53

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Variable gestión de compras* ..... 41
Figura 2 *Dimensión planificación de compras* ..... 42
Figura 3 *Dimensión selección y evaluación de proveedores* ..... 43
Figura 4 *Dimensión documentos fuentes* ..... 44
Figura 5 *Variable proceso contable* ..... 45
Figura 6 *Dimensión procesamiento y validación de información* ..... 46
Figura 7 *Dimensión registro contable* ..... 47
Figura 8 *Dimensión estados financieros* ..... 48

# ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: *Matriz de operacionalización de variables* .....66
Anexo 2: *Matriz de consistencia* .....67
Anexo 3: *Instrumento de recolección de datos* .....68
Anexo 4: *Informe de opinión de expertos de instrumentos de medición* .....74
Anexo 5: *Autorización para ejecución de tesis* .....77
Anexo 6: *Evidencias* .....79

# RESUMEN

La presente investigación planteó como objetivo general, determinar la relación que existe entre la gestión de compras y el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025; subrayó una metodología de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, con una muestra de veinticuatro colaboradores; los datos obtenidos resultaron relevantes para las variables de estudio, permitiendo analizar la relación entre la gestión de compras y el proceso contable; se aplicó el diseño de investigación no experimental, de corte transversal con resultados que reflejan un p valor menor a 0,05 (alfa), por lo tanto aceptamos la hipótesis alternativa, en consecuencia, se refleja suficiente evidencia estadística para afirmar que la gestión de compras se relaciona significativamente con el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025; con respecto al coeficiente de correlación Rho de Spearman, resultó de 0,812, lo cual nos indica una relación positiva, alta y además significativa de las variables en estudio; concluyendo en que la gestión de compras se relaciona significativamente con el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.

**Palabras clave:** Documentos fuentes, estados financieros, planificación de compras, proveedores, registro contable.

# ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the relationship between purchasing management and the accounting process in the company MARINASOL S.A. Tumbes, 2025; he underlined an applied methodology, quantitative approach, correlational descriptive level, with a sample of twenty-four collaborators; The data obtained were relevant for the study variables, allowing the analysis of the relationship between purchasing management and the accounting process; The non-experimental research design was applied, cross-sectional with results that reflect a p value less than 0.05 (alpha), therefore we accept the alternative hypothesis, consequently, sufficient statistical evidence is reflected to affirm that purchasing management is significantly related to the accounting process in the company MARINASOL S.A. Tumbes, 2025; with respect to Spearman's Rho correlation coefficient, it was 0.812, which indicates a positive, high and also significant relationship of the variables under study; concluding that purchasing management is significantly related to the accounting process in the company MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.



**Keywords:** Source documents, financial statements, purchase planning, suppliers, accounting record.

# I. INTRODUCCIÓN

La gestión de compras en la empresa MARINASOL S.A. es un aspecto importante que se relaciona directamente con la forma en que se registra y procesa la información contable. Cuando no se aplican adecuadamente los procedimientos de compra, o no se consideran factores como la supervisión de los requerimientos, la verificación de proveedores, la documentación de los pedidos o la revisión de los comprobantes, pueden surgir dificultades que afecten la exactitud del registro contable y retrasen el procesamiento adecuado de las operaciones de la empresa.

La importancia de esta investigación radica en comprender de manera más precisa cómo la gestión de compras se relaciona con el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Esto resulta fundamental porque, si no se aplican procedimientos adecuados en las compras, pueden producirse retrasos, registros contables erróneos o adquisición de bienes que no responden a las verdaderas necesidades de la empresa. A través del análisis se consideraron aspectos como la planificación de compras, selección y evaluación de proveedores, documentos fuentes, procesamiento y validación de información, registro contable y los estados financieros.

A nivel internacional, se observan muchas deficiencias en cómo las organizaciones gestionan sus procesos de compras y cómo estos terminan afectando el registro contable. Aunque existen políticas para la administración eficiente de adquisiciones, en la práctica persisten problemas como compras sin sustento técnico, uso excesivo de procesos manuales, poca transparencia y escasos controles preventivos. Todo esto provoca que los registros contables se realicen tarde, con errores o sin la documentación adecuada. Estas fallas suelen aparecer desde la solicitud de bienes hasta la verificación de entregas, generando inconsistencias que afectan directamente la contabilidad, los estados financieros y la toma de decisiones. (Angulo, 2021)

A nivel nacional, la gestión de compras en muchas empresas privadas y públicas todavía presenta brechas que impactan en el adecuado proceso contable. Muchas organizaciones continúan realizando adquisiciones sin una correcta planificación, sin cotizaciones comparativas o sin un control claro del flujo de bienes y servicios. Esto deriva en comprobantes que llegan fuera de plazo, órdenes de compra mal registradas, diferencias entre lo solicitado y lo recibido, y retrasos en la entrega de documentación a contabilidad. Esta falta de articulación entre logística, abastecimiento y contabilidad genera errores en la conciliación de cuentas, pagos duplicados o gastos no reconocidos oportunamente. (Del Águila, 2022)

A nivel local, en MARINASOL S.A., se observaron problemas parecidos. La gestión de compras no siempre está alineada con los requerimientos reales de las áreas, y hay casos donde los pedidos no se formalizan adecuadamente o no cuentan con la documentación completa. Esto ocasiona que contabilidad no reciba los sustentos a tiempo, generando retrasos en el registro de gastos y en la elaboración de reportes financieros. También se identificaron dificultades en el control de entregas, diferencias entre lo solicitado y lo adquirido, y falta de coordinación entre logística, administración y contabilidad. En algunos casos, los proveedores entregan comprobantes fuera de plazo, o existen compras menores que no se registran correctamente, lo que complica el orden contable del mes.

Este estudio es importante porque permitió comprender mejor cómo la gestión de compras puede estar relacionada directamente con el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Muchas veces, la calidad del registro contable depende de factores como la adecuada planificación de las compras, la correcta aplicación de procedimientos, la asignación de responsabilidades y una buena coordinación entre áreas. Además, este trabajo ayudó a evaluar si las prácticas de gestión de compras que hoy en día se aplican realmente están contribuyendo a lograr un proceso contable más oportuno, eficiente y alineado a los objetivos organizacionales del 2025.

El enfoque de este estudio, centrado en la gestión de compras y su relación con el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A., buscó proponer estrategias que contribuyan a mejorar la eficiencia en el registro y control de las operaciones. La finalidad es disminuir los problemas que pueden surgir por una deficiente aplicación

de los procedimientos de compra, una planificación inadecuada de requerimientos, debilidades en la verificación de proveedores o en la documentación de pedidos, o una gestión interna poco organizada que afecte la calidad y oportunidad del registro contable.

Con esta investigación se buscó determinar la relación que existe entre la gestión de compras y el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. Para ello, se aplicaron criterios metodológicos que permitieron analizar de qué manera la adecuada implementación de los procedimientos de compra se relaciona con la calidad, exactitud y oportunidad del registro contable, así como en el cumplimiento de los objetivos administrativos de la empresa.

El estudio se desarrolló en la empresa MARINASOL S.A., enfocándose en las áreas responsables de la gestión de compras y del proceso contable, con el objetivo de conocer cómo se llevan a cabo estos procesos y qué factores organizativos los están fortaleciendo o dificultando.

# II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

## Antecedentes internacionales

Anchundia (2022) en su estudio se precisó como objetivo general, analizar el proceso contable y su relación con la gestión económica-financiera de la Asociación el Sombrerito Machalilla en Ecuador. La metodología se empleó de enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo, diseño no experimental, aplicó como técnica la encuesta. La población se conformó de 65 colaboradores y la muestra de 45 socios afiliados a la asociación. Como resultado final, estadísticamente el 73% indicó que si tienen conocimiento hacia el proceso contable y su relación con la gestión económica financiera. Concluyendo que, en la asociación el sombrerito, tiene debilidades en lo relacionado al proceso contable-financiero. (p. 7)

Angulo (2021), en su investigación planteó como objetivo general, diseñar el proceso contable que contribuya a la mejora de la gestión financiera de la empresa "Henry Adrián Solórzano Delgado" de la Ciudad de Shushufindi, 2021, Ecuador. La metodología se abordó de enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo, diseño no experimental, utilizó como técnicas la encuesta y entrevista. La población se conformó de 6 trabajadores y tuvo un muestreo no probabilístico. Como resultado final, estadísticamente con el 70% de relación en sus variables de estudio. Se concluyó que, en el comercial "Henry Adrián Solórzano Delgado" se observaron insuficiencias prácticas para que la generación de la información sea fiable y pertinente consolidados en su estado de situación financiera y económico.

Guerrero y Clavijo (2021) en su investigación sostuvo como objetivo principal, diseñar un sistema de gestión inventarios incluyendo los procesos de compras, almacenamiento y distribución en la empresa Tornirap S.A.S. La metodología se abordó de enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo, diseño no experimental, utilizó como técnicas la encuesta e instrumento el cuestionario. La población se conformó por los materiales de la empresa adquiridas del 2020 – 2021. Como resultado final, al calcular la relación de costo beneficio, se obtiene un valor de coeficiente de 6.79 de relación positiva en sus variables, el cual es favorable y se acepta la hipótesis de estudio. Concluyendo que, el análisis del manejo actual de los inventarios en la empresa Tornirap S.A.S., evidenció las falencias existentes,

dado que, en la actualidad la empresa no cuenta con procesos adecuados de inventarios.

**Antecedentes nacionales**

Iberico (2024), en su tesis indicó como objetivo general, determinar la relación entre la gestión de compras y la productividad de la empresa exportadora textil de Lima, 2024 en el contexto global. La metodología se empleó un enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo - correlacional, diseño no experimental, aplicó como técnica de la encuesta. La población se conformó de 100 colaboradores de la empresa y la muestra de 80 colaboradores. El resultado final, se obtuvo de Chi cuadrado de Pearson fue de 80.000 con un grado de libertad, la significancia asintótica fue < 0.001 (valor fue menor $\alpha = 0.05$) por consiguiente, la hipótesis nula se rechazó. Concluyendo que, si existe relación significativa entre la gestión de compras y productividad de la empresa textil, Lima, 2024.

Bazán (2022), en su investigación planteó como objetivo, demostrar el nivel de relación entre la gestión de compra y el costo de los insumos de empaque en la empresa Procesadora Perú S.A.C., Chiclayo. La metodología se empleó un enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo - correlacional, de diseño no experimental, utilizó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. La población y muestra de 9 trabajadores de la empresa. Como resultado final, el coeficiente de Pearson de 0.729, entre ambas variables existe una correlación fuerte y con tendencia positiva. Concluyendo que, se analizó la situación actual de la gestión de compras en la empresa Procesadora Perú S.A.C., Chiclayo.

Del Águila (2022), en su investigación sostuvo como objetivo principal, determinar la relación que existe entre los procesos contables y la información financiera del Estudio contable Zavala Alfaro y Asociados S.C, Chorrillos - 2021. La metodología se empleó un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo – correlacional, de diseño no experimental, utilizó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. La población y muestra se constituyó por 30 trabajadores de la empresa. El resultado final, siendo de Rho de Spearman (0,585), existe una correlación moderada entre las variables de estudio. Se concluyó que, si existe

relación entre procesos contables y la información financiera en el Estudio Contable Zavala Alfaro y Asociados S.A.-Chorrillos-2021.

**Antecedentes locales**

Chiroque (2025), en su investigación indicó como objetivo general, determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y los costos logísticos en la operatividad de la empresa Autonort Cajamarca SAC, sucursal Tumbes 2023. La metodología sostuvo un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo – correlacional de corte transversal, diseño no experimental, utilizó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. La población y muestra se constituyó de 15 colaboradores. Como resultado final, al coeficiente de correlación rho de Spearman 0,769, indica una relación positiva, alta y además significativa entre las variables, con p valor < 0,01 (alfa); se aceptó la hipótesis de estudio. Concluyendo que, existe relación significativa entre la gestión de inventarios y los costos logísticos en la operatividad de la empresa Autonort Cajamarca SAC, sucursal Tumbes 2023.

Garcia (2025), en su estudio denotó como objetivo principal, determinar la relación entre la gestión de inventarios y la satisfacción al cliente en las tiendas comerciales de abarrotes con autoservicio del distrito de Tumbes, 2024. La metodología empleó un enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptiva–correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal, aplicó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. La población se conformó de 85,339 y la muestra de 382 clientes de la empresa. El resultado final, un coeficiente de correlación rho de Spearman de 0.770, lo que indica una relación positiva entre ambas variables, con un valor p < 0.001 valida estadísticamente la solidez del resultado de la investigación. Se concluyó que, a medida que mejora la gestión de inventarios en las tiendas comerciales, también aumenta la satisfacción de los clientes.

Ramírez y Róssiter (2025), en su investigación precisó como objetivo principal, determinar la relación entre gestión de inventario y calidad de servicio al cliente del mercado modelo de Tumbes, 2025. La metodología se empleó un enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo - correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal, aplicó como técnica la encuesta. La población y muestra 150 ciudadanos. Como resultado final, con coeficiente de Rho de

Spearman: 0.596 y estadísticamente significativa al 1%, indicó una correlación positiva considerable, entre las variables de estudio. Se concluyó que, la gestión de inventario es favorables para asegurar la calidad del servicio para colmar las expectativas del cliente del mercado modelo del distrito de Tumbes.

Zárate (2023), en su tesis se planteó como objetivo general, determinar la influencia de un sistema de organización contable en la mejora de la estructura económica y financiera de Comercializadora e Inversiones FEMACON S.A.C., Tumbes 2022. La metodología se empleó de enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo, de diseño no experimental, aplicó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. La población y muestra se conformó de 15 trabajadores. Como resultado final, con respecto al coeficiente de correlación Rho de Pearson, resultó de 0,987, lo cual nos indica una relación positiva, muy fuerte y además significativa de las variables en estudio, aceptando la HA. Concluyendo en que la organización contable influye significativamente en la mejora de la estructura económica y financiera de Comercializadora e Inversiones FEMACON S.A.C., en el año 2022.

## Gestión de compras

### Teoría de gestión de compras

Heredia (2013)

> La teoría de la gestión de compras es uno de los tópicos interesantes para el desarrollo organizacional y crecimiento en el mercado, el cual incorpora cada vez más los principios de sostenibilidad, ética y responsabilidad social, donde las organizaciones deben considerar no solo el costo y la calidad, sino también el impacto ambiental de los productos y las condiciones laborales en la cadena de suministro. Ante ello, las empresas buscan mayor flexibilidad, innovación y rapidez de respuesta, la función de compras se concentra en seleccionar, evaluar y desarrollar proveedores que contribuyan a los objetivos de la organización, este enfoque involucra la construcción de relaciones colaborativas basadas en la confianza, la comunicación abierta y el intercambio de información relevante, siendo la estrategia de compras se convierte en un mecanismo de diferenciación empresarial. (p. 301)

Vargas (2006)

> La teoría se basa de acuerdo a los gustos y preferencias, que enfatiza las decisiones de compra impactan no solo en la eficiencia interna, sino también en la percepción del cliente final y en la sostenibilidad financiera de largo plazo. Por ello, la función de compras se integra hoy a la planeación estratégica, al análisis financiero y a la gestión del riesgo empresarial, requiriendo profesionales capaces de interpretar datos, evaluar proveedores y anticipar contingencia. Es así que, la teoría sostiene que un proceso formal de compras que fortalece la gobernanza corporativa, previene conflictos de interés y facilita auditorías posteriores, generando un entorno seguro para la toma de decisiones, donde las organizaciones que implementan procesos estructurados suelen obtener mejores resultados. (p. 467)

**Gestión de compras**

Alarcón y Zamudio (2024)

> La finalidad de la gestión de compras implica en satisfacer los requerimientos de la empresa con criterio económico, siendo su función del área de compras siempre deberá ocuparse de realizar provisiones, que permitan disponer de los materiales en el momento adecuado, ni antes por el coste que supondría una innecesaria inmovilización de recursos, ni después para no tener que asumir los costes de carencia. (p. 20)

Rivera (2022)

> La gestión de compras se define como un plan organizacional, donde se aplican métodos coordinados, que están establecidos en el manual de procedimientos y que de manera directa asegura la funcionabilidad de la actividad empresarial, por ello este control es una herramienta importante que asegura los procedimientos en el área de compras y así mismo asegure de una manera más eficiente el cumplimiento de la atención que se dé al cliente, garantizando las metas establecidas por la empresa. (p. 13)

Vega (2021)

> Corresponde a las operaciones comerciales que desarrolla un proceso basado en el soporte y magnitud del tamaño, localización o rubro de la empresa, donde la gestión de compras trabaja las operaciones de suministros sostenible de insumos, materiales y equipos, los cuales son incluidos de manera directa e indirecta a las operaciones de la empresa, los cuales deben suministrarse en cantidades apropiadas, en tiempo, precio y espacio establecido. (p. 27 – 28)

**Planificación de compras**

Anteparra (2024)

> La planificación de compras al estar elaborado en función a la proyección de ventas mensual, semestral y anual permite reaccionar ante los cambios de manera proactiva y disminuir el índice de error, en el cual consiste en programar las compras y aplicar técnicas de almacenaje para mantener las existencias mínimas de cada material. (p. 29)

Marquina (2024)

> Es en la cual una empresa inicia su proceso de mercadeo e impactan directamente en los procesos de la cadena de suministros, en función de tener la disponibilidad necesaria de insumos en el periodo de duración de un proceso productivo, el cual permite que la demanda establezca las necesidades para el logro del cumplimiento de una buena planificación de compras proyectado o establecido. (p. 19 – 20)

De La Cruz (2023)

> Es el proceso de administración o gestión empresarial involucra la ejecución de actividades fundamentales y ampliamente reconocidas, que comprenden la planificación, la organización, la dirección y el control, donde las empresas, en la planificación de compras es de gran importancia ya que con ello logran

alcanzar las metas de las ventas de los productos, así mismo desde antes siempre ha sido importante porque es de apoyo para otros procesos, como el de la producción. (p. 10)

**Selección y evaluación de proveedores**

Cruz y Perez (2023)

> La selección y evaluación de proveedores es un proceso de total importancia para toda empresa debido a que se debe adecuar a la metodología y criterios empleados para realizar de forma correcta la selección esto se ha transformado en una labor muy dificultosa y complicada, por ello es de vital importancia, donde se toma en cuenta la selección de las técnicas adecuadas que permitan responder a los infinitos criterios de decisión y a la selección de las principales alternativas de forma global. (p. 8)

Valladares (2023)

> La selección y evaluación de proveedores se define por ser estratégica, siendo su función de su capacidad para suministrar cosas de conformidad con los requisitos de la organización, donde toda organización tiene un eslabón clave formado por el conjunto de postores en el proceso de satisfacción de las necesidades de los consumidores. (p. 11 - 12)

Sanchez (2022)

> Se considera a la selección y evaluación de proveedores como un tema fundamental en la cadena de abastecimiento, que acarrea puntos cuantitativos y cualitativos en los procedimientos de toma de decisiones, así como calidad, precio, flexibilidad y desempeño de entrega, donde las empresas buscan ofrecer a los clientes productos más económicos y en un tiempo de entrega menor que el de sus competidores, por lo que se hace primordial el uso de una hábil red de suministro. (p. 9)

## Documentos fuentes

Pacaya (2024)

> El documento fuente puede ser físico o electrónico que garantiza en forma visible documentada la ejecución de un gasto realizado en una empresa, esta documentación fuente es verificado y validado por el control previo que hacen los funcionarios públicos, por ende, no se debe permitir que este faltante conlleva a una responsabilidad ya que este es un reflejo de la contabilidad gubernamental. (p. 35)

Luca y Bernachea (2023)

> Se define por ser documentaciones que rige el cumplimiento de metas institucionales, sobre la base de la misión institucional, por lo general no se sigue este patrón, el cual usan para comprobar un suceso productivo al realizar una venta o compra de mercadería entre otros, donde contienen la indagación eficaz para el asiento registrable de una acción. (p. 26)

Sebastian (2022)

> Sostiene que son de utilidad para que se pueda sustentar todas las transacciones en donde se originan en las varias áreas de actividades, en donde tienen características de prueba de operaciones que son realizadas, la incidencia presupuestaria y otras que son complementarias, y sirven como elementos básicos para que se recolecten las informaciones con los cual se empieza el procedimiento contable. (p. 33)

## Proceso contable

## Teoría del proceso contable

IGER (2018)

> La teoría del proceso contable precisa que son transacciones económicas, mismas que se registran en el proceso contable, dando vida a la operación dentro de la contabilidad, que parte del principio de la información financiera debe construirse de manera sistemática, ordenada y verificable, de modo

que represente con fidelidad las operaciones económicas de una empresa. Así, los procesos contables se entienden como un sistema dinámico que combina reglas formales con el juicio profesional, permitiendo que las cifras reflejen la realidad económica más allá de simples movimientos monetarios, que se reconoce el papel de los procesos contables como generadores de confianza dentro del entorno económico. Ante ello, la teoría precisa que un proceso contable bien ejecutado fortalece la gobernanza corporativa y contribuye al desarrollo económico sostenible. (p. 50)

Elizondo (2002)

> La teoría del proceso contable es conocida como la proyección científica de la administración, incluyendo los procesos administrativos, que también incorpora la dimensión tecnológica, dado que las herramientas digitales han transformado radicalmente la forma de registrar y procesar información, donde los sistemas contables integrados permiten automatizar cálculos, generar reportes en tiempo real y reducir errores humanos, lo que incrementa la eficiencia y la confiabilidad del proceso. La teoría subraya que cada registro debe ser sustentado por documentos que respalden la existencia y validez de la transacción, que permite elaborar balances de comprobación, ajustar cuentas, efectuar cierres y generar estados financieros coherentes, así, el proceso contable se convierte en una cadena de pasos interdependientes que garantizan rigor y consistencia. (p. 80)

**Proceso contable**

Valderrama (2024)

> Constituye un conjunto integral de etapas que habilitan la evaluación y la anotación de los movimientos económicos de una organización, siendo el propósito subyacente es entregar a la dirección administrativa los logros obtenidos en un intervalo específico, con el objetivo de respaldar la toma de decisiones más acertadas que potencien el avance y el fortalecimiento de la organización, y que pueda ser cuantificado de forma confiable. (p. 39)

Bayas y López (2023)

> El proceso contable contribuye a mejorar la eficiencia y la rentabilidad de la empresa al optimizar la gestión de la cartera de clientes, respaldar la toma de decisiones basada en información confiable, mejorar la gestión de efectivo y fortalecer la transparencia en el cumplimiento normativo, el cual también permite identificar riesgos y oportunidades, evaluar el desempeño financiero y cumplir con las normas contables vigentes en el país. (p. 4)

Onque y Ventura (2022)

> Es un conjunto coherente de principios hipotéticos, conceptuales y pragmáticos, que forman el marco conceptual de referencia, mediante el cual la práctica contable puede ser evaluada y dirigida al desarrollo de nuevas prácticas y procedimientos, donde su objetivo es evaluar la calidad de la información obtenida; y que está a su vez se vea reflejada en el patrimonio, la situación financiera, los resultados de la empresa y se lleve una adecuada preparación y presentación de la información contable (p. 13)

**Procesamiento y validación de información**

Porras (2024)

> Es la manera de agrupar ideas importantes que nos brinden información mediante los documentos que recabamos, siendo el procedimiento mediante el cual los datos financieros que recibe una organización se transforman en información estructurada, esto implica ordenar, clasificar y organizar cada dato para que pueda ser interpretado correctamente y usado para elaborar registros y reportes contables. (p. 12)

Villanueva (2022)

> Es un conjunto de datos, formados por fundamentos estructurados y no estructurados que pueden ser procesados y analizados para revelar patrones y tendencias, siendo varias actividades mediante las cuales los datos que provienen de las operaciones de una empresa se ordenan,

clasifican y transforman para poder ser registrados de forma clara y coherente en los sistemas contables (p. 10)

Carrión (2021)

> Son los que procesan la información para establecerse a mejoras importantes para resolver problemas con respecto a la recolección y análisis de la información, siendo fundamental revisar la calidad de los datos antes de ingresarlos al sistema, esto implica verificar que la información no esté incompleta, que los montos sean los correctos y que las cuentas utilizadas sean las adecuadas, asegurando que el flujo contable se mantenga ordenado y sin errores. (p. 12)

**Registro contable**

Solis (2025)

> El registro contable comprende el proceso de planeación, control y registro de las diferentes actividades financieras y económicas, presentando como objetivo brindar información oportuna y razonable sobre el estado financiero de la empresa, siendo fundamental como la base sobre la cual se construyen los estados financieros. (p. 8)

Cervantes (2022)

> El registro contable en las operaciones financieras de la empresa evidenciando que al aplicar un modelo de gestión contable este incide de manera positiva en la rentabilidad y presentándose de manera adecuada los estados financieros mejorando los procesos contables, garantizando que todas las actividades financieras queden reflejadas en los libros o sistemas contables de forma clara y verificable. (p. 42)

Núñez (2021)

> Es una herramienta contable en la que se muestra la cantidad de dinero que sale o entra de un negocio, con el fin de determinar el saldo de cuentas, lo que constituye información contable susceptible de ser expresada en

> unidades monetarias en relación a los eventos microeconómicos que se generen las fases productivas de la empresa, el cual la información obtenida y debidamente clasificada le permitirá al especialista juzgar los resultados de la rentabilidad conseguida por el negocio. (p. 19)

**Estados financieros**

Guerrero (2025)

> Los estados financieros deben reflejar con precisión el escenario económico de una entidad, un sistema de control patrimonial efectivo asegura que los registros de los bienes y activos sean correctos, lo que se traduce en estados financieros más precisos y transparentes, el cual funciona como una herramienta que facilita la comprensión del desempeño de la empresa por parte de socios, gerentes y otras partes interesadas (p. 6)

Condori (2024)

> Son informes que proporcionan datos sobre la fijación económica, los resultados y la generación de efectivo en una compañía. estos reportes son resultan beneficiosos para los destinatarios al tomar decisiones relacionadas con la empresa, que sirven para mostrar la capacidad de la empresa para cumplir sus obligaciones, generar utilidades y mantener su estabilidad. (p. 7)

Huaman (2022)

> Los estados financieros son un conjunto de documentos que reflejan la situación financiera de la organización, así como resultados económicos logrados en las diferentes actividades realizadas en tiempo determinado, que se elaboran al finalizar un ejercicio contable, pero se pueden realizar en cualquier momento para valorar el estado de las cuentas empresariales siempre considerando un tiempo específico o periodo de tiempo. (p. 14)

# III. MATERIALES Y MÉTODOS

## 3.1. Formulación de la hipótesis y definición de las variables

### 3.1.1. Formulación de la hipótesis

**Hipótesis general**

La gestión de compras se relaciona significativamente con el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.

**Hipótesis específicas**

1. La gestión de compras se relaciona significativamente con el procesamiento y validación de información en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.
2. La gestión de compras se relaciona significativamente con el registro contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.
3. La gestión de compras se relaciona significativamente con los estados financieros en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.

### 3.1.2. Variables

**Variable 1: Gestión de compras**

**Definición conceptual**

> La gestión de compras se define como un plan organizacional, donde se aplican métodos coordinados, que están establecidos en el manual de procedimientos y que de manera directa asegura la funcionabilidad de la actividad empresarial; por ello este control es una herramienta importante que asegura los procedimientos en el área de compras y a su vez garantiza de manera más eficiente el cumplimiento de la atención que se dé al cliente. (Rivera, 2022)

**Definición operacional**

La variable gestión de compras fue medida por las dimensiones planificación de compras, selección y evaluación de proveedores y documentos fuentes, aplicando la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, en la empresa MARINASOL S.A., mediante escala de Likert en medición ordinal.

**Variable 2: Proceso contable**

**Definición conceptual**

El proceso contable constituye un conjunto integral de etapas que habilitan la evaluación y la anotación de los movimientos económicos de una organización, siendo su propósito subyacente entregar a la dirección administrativa los logros obtenidos en un intervalo específico, con el objetivo de respaldar la toma de decisiones más acertadas que potencien el avance y el fortalecimiento de la organización. (Valderrama, 2024)

**Definición operacional**

La variable proceso contable fue medida por las dimensiones procesamiento y validación de información, registro contable y estados financieros, aplicando la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, en la empresa MARINASOL S.A., mediante escala de Likert en medición ordinal.

## 3.2. Tipo y diseño de la investigación

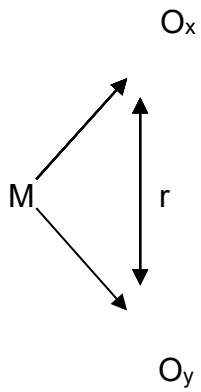
### 3.2.1. Tipo y enfoque de estudio

Este estudio se enmarca en una investigación de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, de corte transversal y con un nivel correlacional. Lo que se buscó es obtener información sobre cómo la gestión de compras se relaciona con el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. durante el año 2025. Para ello, se aplicó un cuestionario a los trabajadores vinculados a las áreas que participan en los procesos de adquisición de

bienes y servicios y en el registro contable de la información financiera. (Aníbal et al. 2023)

### 3.2.2. Diseño de investigación

Se empleó un diseño no experimental. Se aplicaron encuestas a los trabajadores de la empresa MARINASOL S.A., lo que permitió analizar cómo se relaciona la gestión de compras con el proceso contable durante el año 2025. (Guevara et al. 2020)




Donde:

M: Muestra de estudio
Ox: Gestión de compras
Oy: Proceso contable
r: Relación entre gestión de compras y proceso contable.

## 3.3. Población y muestra

### 3.3.1. Población

La población de esta investigación estuvo conformada por la empresa MARINASOL S.A., ubicada en Tumbes, e integrada por 24 colaboradores pertenecientes a las áreas administrativas y operativas que fueron parte del estudio. Mediante la aplicación de encuestas, se analizaron los procedimientos internos relacionados con la gestión de compras y el proceso contable, con el propósito de obtener una comprensión amplia del presente estudio. (Moreno, 2021)

**Tabla 1**

*Población de trabajadores administrativos de la empresa MARINASOL S.A.*

| Dependencias administrativas empresas MARINASOL S.A. | N° de Trabajadores |
|---|---|
| Unidad de Contabilidad | 8 |
| Unidad de Finanzas | 7 |
| Tecnología de la Información | 5 |
| Auditoría Interna | 3 |
| Gerencia General | 1 |
| **Total** | **24** |

### 3.3.2. Muestra

En la presente investigación, la muestra estuvo conformada por la empresa MARINASOL S.A. con toda la población administrativa de 24 trabajadores, con el objetivo de analizar la gestión de compras y el proceso contable durante el ejercicio 2025. La información se obtuvo mediante la aplicación de cuestionarios por cada variable, garantizando un enfoque alineado con los objetivos de la investigación. Las áreas operativas y administrativas para el presente estudio han sido denotadas en la tabla 1 por cuanto se trabajó con el 100% de la población.

**Criterios de inclusión**

Se incluyó a los colaboradores que participan directamente en la elaboración, programación o supervisión de las actividades vinculadas a la gestión de compras, así como en las etapas del proceso contable. Estas personas respondieron los cuestionarios diseñados para recoger información precisa sobre el desarrollo de dichas actividades dentro de la empresa MARINASOL S.A.

**Criterios de exclusión**

No se tomó en cuenta a los trabajadores que no están directamente involucrados en actividades relacionadas con la gestión de compras o con los procesos del registro contable de la empresa MARINASOL S.A.

## 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### Técnica – Encuesta

La técnica utilizada en la presente investigación fue la encuesta, debido a que permitió obtener información directa y sistemática de los participantes respecto a las variables de estudio: gestión de compras y proceso contable. Esta técnica permitió recopilar datos mediante la aplicación de un cuestionario estructurado dirigido a los trabajadores de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025, quienes estuvieron involucrados en las actividades relacionadas con la adquisición de bienes, gestión documental, registro y procesamiento contable de las operaciones empresariales. De acuerdo con Arias y Covinos (2021), la encuesta es una técnica de investigación que facilita la recopilación de información de una población determinada mediante preguntas organizadas en función de los objetivos del estudio, permitiendo el análisis cuantitativo de las variables investigadas.

### Instrumento – Cuestionario

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario, el cual se elaboró considerando las dimensiones e indicadores establecidos para las variables gestión de compras y proceso contable. Este instrumento estuvo conformado por ítems formulados mediante una escala tipo Likert de cinco niveles de respuesta: Nunca, Casi nunca, Algunas veces, Casi siempre y Siempre, permitiendo medir la percepción de los trabajadores respecto al desarrollo de los procesos de compras y contables en la empresa MARINASOL S.A. La aplicación del cuestionario permitió obtener información cuantificable para determinar la relación entre las variables de estudio, conforme a los objetivos e hipótesis planteadas en la investigación. Según Ruiz y Valenzuela (2022), el cuestionario es un instrumento estructurado que permite recopilar datos de manera ordenada y objetiva, facilitando posteriormente su procesamiento y análisis estadístico.

### 3.4.1. Confiabilidad y validación del instrumento.

**Confiabilidad**

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos aplicados en la investigación, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, debido a que permitió evaluar el grado de consistencia interna de los ítems que conformaron cada variable de estudio. Según Romero et al. (2021), este coeficiente permite establecer la fiabilidad de un instrumento mediante la medición de la correlación existente entre los ítems que integran una escala.

Los resultados obtenidos evidenciaron que el instrumento correspondiente a la variable gestión de compras alcanzó un coeficiente alfa de Cronbach de 0,932, considerando sus 12 ítems; mientras que el instrumento de la variable proceso contable obtuvo un coeficiente de 0,928, también con 12 ítems. De acuerdo con los criterios de interpretación de la confiabilidad, ambos valores reflejaron una consistencia interna muy alta, lo que permitió determinar que los instrumentos aplicados fueron confiables para medir las variables propuestas en la investigación.

**Confiabilidad**

**Gestión de compras**

**Estadísticas de fiabilidad**

| Alfa de Cronbach | N de ítems |
|---|---|
| ,932 | 12 |

**Proceso contable**

**Estadísticas de fiabilidad**

| Alfa de Cronbach | N de ítems |
|---|---|
| ,928 | 12 |

**Validación**

La validación del instrumento de recolección de datos se realizó mediante el juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems formulados para medir las variables gestión de compras y proceso contable. Los especialistas revisaron el contenido del cuestionario, verificando que las preguntas estuvieran relacionadas con las dimensiones e indicadores establecidos en la investigación y que fueran adecuadas para el contexto operativo de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. Según Ruiz y Valenzuela (2022), la validación mediante juicio de expertos permite determinar el grado en que un instrumento representa adecuadamente el constructo que pretende medir, asegurando la calidad metodológica de la investigación.

### 3.4.2. Procesamiento de datos

De acuerdo con Sánchez et al. (2018), el procesamiento de datos comprende las actividades orientadas a organizar, sistematizar y analizar la información obtenida durante la investigación. En el presente estudio, los datos fueron recopilados mediante la aplicación del cuestionario dirigido al personal de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025, relacionado con las variables gestión de compras y proceso contable.

Una vez obtenida la información, los datos fueron revisados, codificados y registrados en una base de datos para su posterior procesamiento estadístico. Asimismo, se realizó la tabulación de los resultados obtenidos, permitiendo la elaboración de tablas y figuras para la presentación e interpretación de la información recolectada.

Para el análisis estadístico se utilizó el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), mediante el cual se efectuó el análisis descriptivo de las variables y el análisis inferencial correspondiente. Para determinar la relación entre la gestión de compras y el proceso contable se aplicó la prueba de correlación Rho de Spearman, considerando que permitió establecer el grado de asociación entre las variables y verificar la existencia de una relación estadísticamente significativa, de acuerdo con las hipótesis planteadas en la investigación.

# IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 4.1. Análisis descriptivo

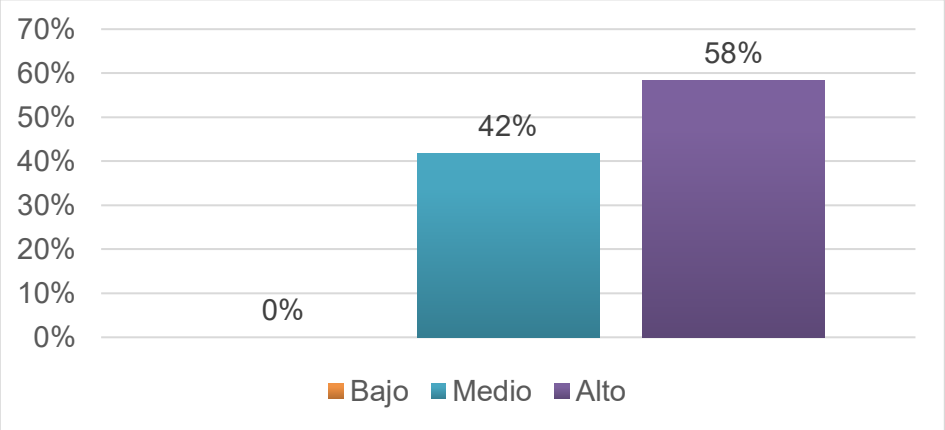
**Tabla 2**

*Variable gestión de compras*

| Niveles | f | % |
|---|---|---|
| Bajo | 0 | 0% |
| Medio | 10 | 42% |
| Alto | 14 | 58% |
| **Total** | **24** | **100%** |

**Figura 1**

*Variable gestión de compras*




En la Tabla 2 y Figura 1 se observa que el 58% de los encuestados percibe un nivel alto en la gestión de compras, lo que evidencia que en la empresa MARINASOL S.A. el personal reconoce que las compras se planifican, los proveedores se evalúan y los documentos fuentes se controlan de forma adecuada. Asimismo, el 42% ubica la gestión de compras en un nivel medio, lo que indica que los procedimientos de compra se aplican de manera aceptable, aunque persisten aspectos por consolidar. No se registraron encuestados en el nivel bajo, lo que confirma que la percepción se concentra en los niveles superiores de la escala.

Estos resultados muestran que la gestión de compras opera como un proceso instalado dentro de la empresa y que sus etapas se cumplen de manera regular. La ausencia de respuestas en el nivel bajo confirma que ninguna de las áreas involucradas percibe una falla estructural en el área de compras. No obstante, la proporción ubicada en el nivel medio revela que los procedimientos no se aplican con la misma rigurosidad en todas las operaciones, lo que abre espacio a decisiones de compra que no siempre siguen el mismo estándar.

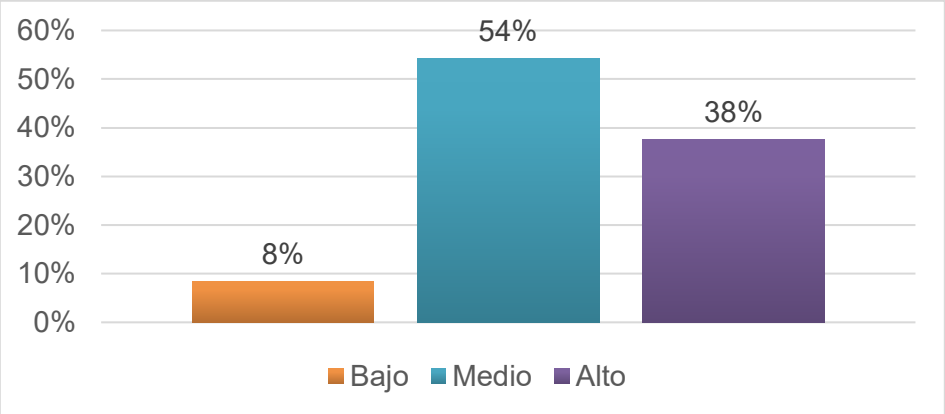
**Tabla 3**

*Dimensión planificación de compras*

| Niveles | f | % |
|---|---|---|
| Bajo | 2 | 8% |
| Medio | 13 | 54% |
| Alto | 9 | 38% |
| **Total** | **24** | **100%** |

**Figura 2**

*Dimensión planificación de compras*




En la Tabla 3 y Figura 2 se observa que el 54% de los encuestados percibe un nivel medio en la planificación de compras, lo que evidencia que en la empresa MARINASOL S.A. la programación de las compras se realiza de forma aceptable, aunque no siempre con la anticipación requerida. Asimismo, el 38% ubica la planificación de compras en un nivel alto, lo que indica que los requerimientos se programan oportunamente y responden a las necesidades reales de las áreas. Por otro lado, el 8% señala un nivel bajo, reflejando que existen compras que se gestionan sin una programación previa que las sustente. Lo anterior indica que la

empresa programa sus requerimientos, pero que esa programación no alcanza a cubrir la totalidad de las compras que se ejecutan. Es la única dimensión que registra respuestas en el nivel bajo, lo que la señala como el punto más débil de la variable. Cuando una compra se gestiona sin programación previa, se generan adquisiciones de urgencia que encarecen la operación y dificultan su posterior sustento documentario.

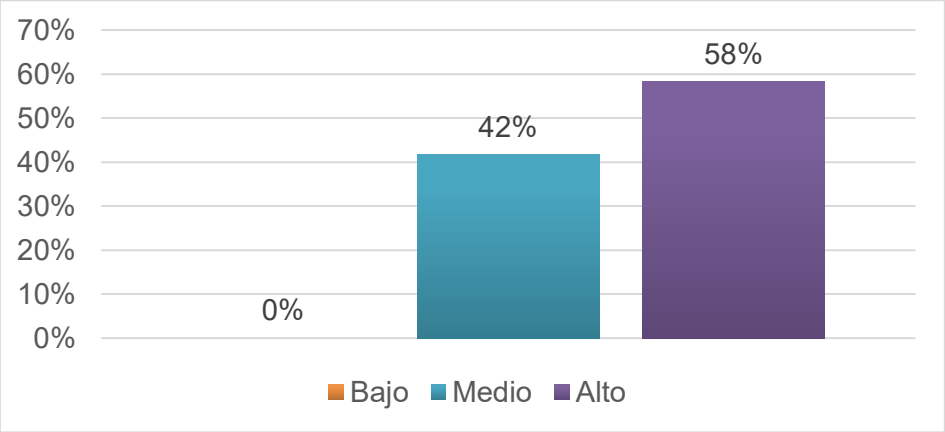
**Tabla 4**

*Dimensión selección y evaluación de proveedores*

| Niveles | f | % |
|---|---|---|
| Bajo | 0 | 0% |
| Medio | 10 | 42% |
| Alto | 14 | 58% |
| **Total** | **24** | **100%** |

**Figura 3**

*Dimensión selección y evaluación de proveedores*




En la Tabla 4 y Figura 3 se observa que el 58% de los encuestados percibe un nivel alto en la selección y evaluación de proveedores, lo que evidencia que en la empresa MARINASOL S.A. los proveedores se seleccionan aplicando criterios definidos de calidad, precio y cumplimiento. Asimismo, el 42% ubica la selección y evaluación de proveedores en un nivel medio, lo que indica que la evaluación de proveedores se realiza de manera aceptable, aunque sin criterios uniformes en todos los casos. No se registraron encuestados en el nivel bajo, lo que confirma que la percepción se concentra en los niveles superiores de la escala. Ello evidencia que la empresa cuenta con criterios para elegir a sus proveedores y que

estos se aplican de manera habitual. La proporción ubicada en el nivel medio sugiere que la evaluación no siempre se documenta con el mismo detalle, lo que limita la posibilidad de comparar alternativas bajo condiciones equivalentes. Formalizar el registro de esa evaluación permitiría sustentar mejor las decisiones frente a una revisión posterior.

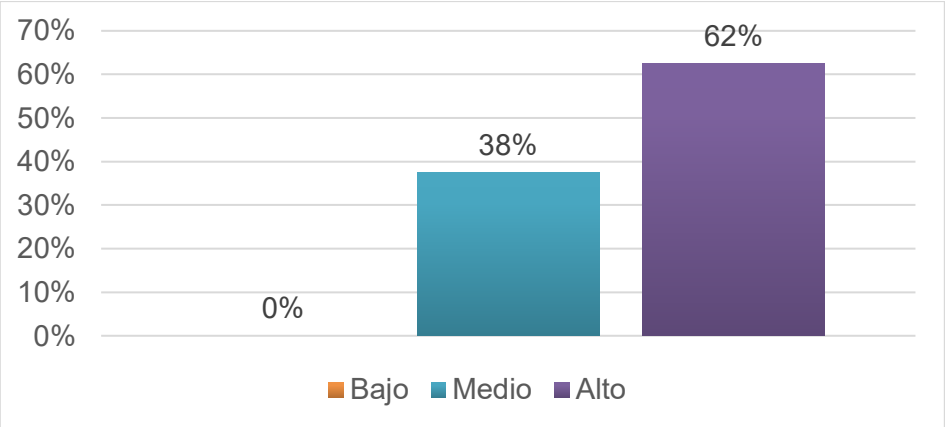
**Tabla 5**

*Dimensión documentos fuentes*

| Niveles | f | % |
|---|---|---|
| Bajo | 0 | 0% |
| Medio | 9 | 38% |
| Alto | 15 | 62% |
| **Total** | **24** | **100%** |

**Figura 4**

*Dimensión documentos fuentes*




En la Tabla 5 y Figura 4 se observa que el 62% de los encuestados percibe un nivel alto en los documentos fuentes, lo que evidencia que en la empresa MARINASOL S.A. las órdenes de compra, guías y comprobantes se emiten y archivan de manera oportuna y completa. Asimismo, el 38% ubica los documentos fuentes en un nivel medio, lo que indica que el manejo de los documentos que sustentan las compras se cumple de forma aceptable. No se registraron encuestados en el nivel bajo, lo que confirma que la percepción se concentra en los niveles superiores de la escala. Estos resultados muestran que la documentación que respalda las compras se emite y conserva con regularidad, siendo la dimensión mejor valorada de la variable. La concentración en el nivel alto resulta relevante porque los documentos

fuentes constituyen el insumo directo del registro contable. Un manejo ordenado de este componente explica en buena medida que el proceso contable posterior alcance también niveles favorables.

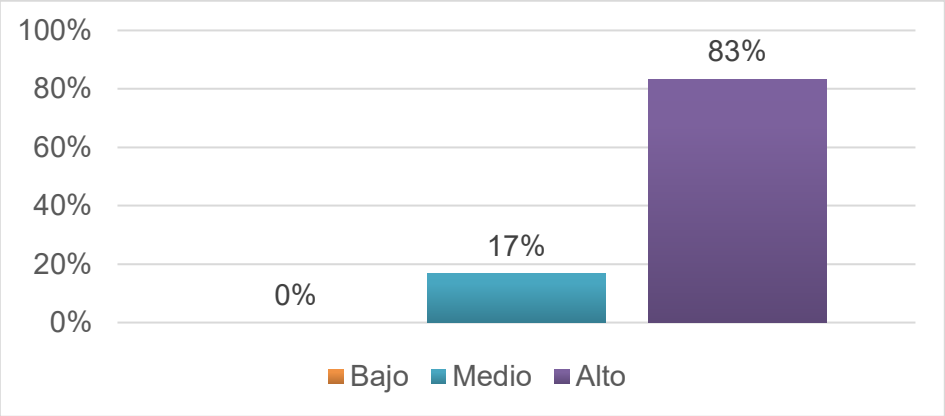
**Tabla 6**

*Variable proceso contable*

| Niveles | f | % |
|---|---|---|
| Bajo | 0 | 0% |
| Medio | 4 | 17% |
| Alto | 20 | 83% |
| **Total** | **24** | **100%** |

**Figura 5**

*Variable proceso contable*




En la Tabla 6 y Figura 5 se observa que el 83% de los encuestados percibe un nivel alto en el proceso contable, lo que evidencia que en la empresa MARINASOL S.A. la información se procesa, registra y presenta conforme a los plazos y criterios establecidos. Asimismo, el 17% ubica el proceso contable en un nivel medio, lo que indica que las etapas del proceso contable se desarrollan de manera aceptable, con margen de mejora en su oportunidad. No se registraron encuestados en el nivel bajo, lo que confirma que la percepción se concentra en los niveles superiores de la escala. Estos resultados muestran que el proceso contable presenta un comportamiento más favorable que la gestión de compras, con la mayor concentración en el nivel alto de todos los constructos analizados. Ello indica que el área contable logra procesar, registrar y presentar la información con regularidad, incluso cuando las operaciones que recibe no siempre llegan en condiciones

óptimas. La diferencia entre ambas variables sugiere que el esfuerzo de corrección se concentra en la etapa contable y no en el origen de la operación.

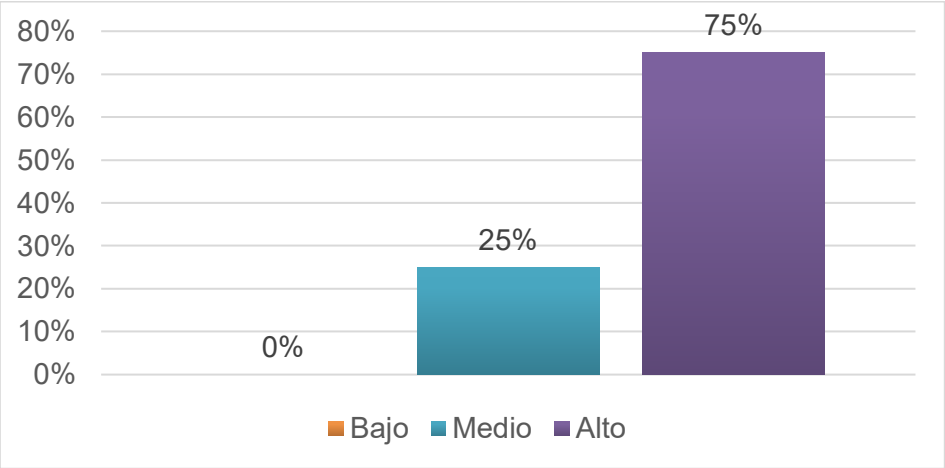
**Tabla 7**

*Dimensión procesamiento y validación de información*

| Niveles | f | % |
|---|---|---|
| Bajo | 0 | 0% |
| Medio | 6 | 25% |
| Alto | 18 | 75% |
| **Total** | **24** | **100%** |

**Figura 6**

*Dimensión procesamiento y validación de información*




En la Tabla 7 y Figura 6 se observa que el 75% de los encuestados percibe un nivel alto en el procesamiento y validación de información, lo que evidencia que en la empresa MARINASOL S.A. la documentación se verifica antes de su registro y los datos se validan de manera confiable. Asimismo, el 25% ubica el procesamiento y validación de información en un nivel medio, lo que indica que la revisión y validación de la información contable se realiza de forma aceptable. No se registraron encuestados en el nivel bajo, lo que confirma que la percepción se concentra en los niveles superiores de la escala. Lo anterior indica que la empresa verifica la documentación antes de incorporarla al registro y que esa revisión funciona como filtro efectivo. La proporción ubicada en el nivel medio revela que una parte de la información todavía llega con inconsistencias que deben corregirse en esta etapa. Reducir esas correcciones exige actuar sobre la calidad de los

documentos que genera el área de compras, no sobre el procedimiento de validación.

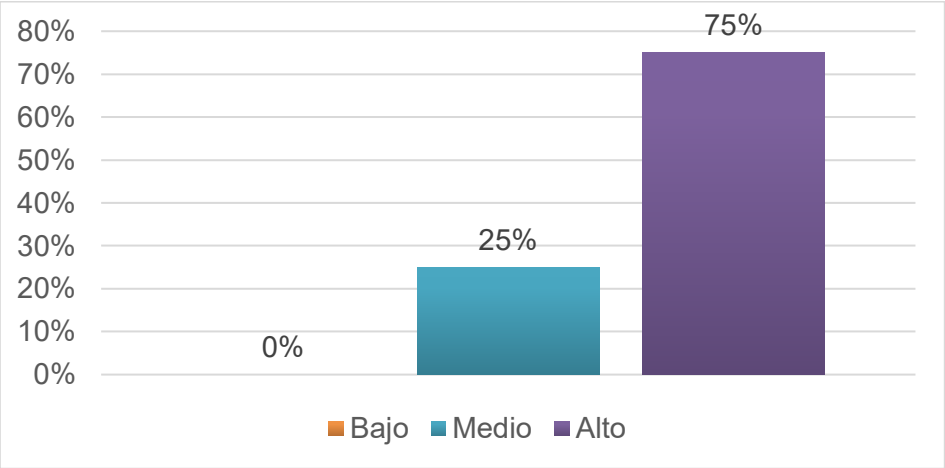
**Tabla 8**

*Dimensión registro contable*

| Niveles | f | % |
|---|---|---|
| Bajo | 0 | 0% |
| Medio | 6 | 25% |
| Alto | 18 | 75% |
| **Total** | **24** | **100%** |

**Figura 7**

*Dimensión registro contable*




En la Tabla 8 y Figura 7 se observa que el 75% de los encuestados percibe un nivel alto en el registro contable, lo que evidencia que en la empresa MARINASOL S.A. las operaciones se registran oportunamente y con la clasificación contable que corresponde. Asimismo, el 25% ubica el registro contable en un nivel medio, lo que indica que el registro de las operaciones se efectúa de manera aceptable, aunque con demoras en algunos casos. No se registraron encuestados en el nivel bajo, lo que confirma que la percepción se concentra en los niveles superiores de la escala. Ello evidencia que las operaciones se registran con la clasificación contable correspondiente y dentro de los plazos habituales. La distribución observada sugiere que las demoras que se presentan no obedecen al procedimiento de registro sino a la oportunidad con que se recibe la documentación de respaldo. Un

flujo más ágil entre compras y contabilidad permitiría que el registro refleje la operación en el mismo periodo en que se produce.

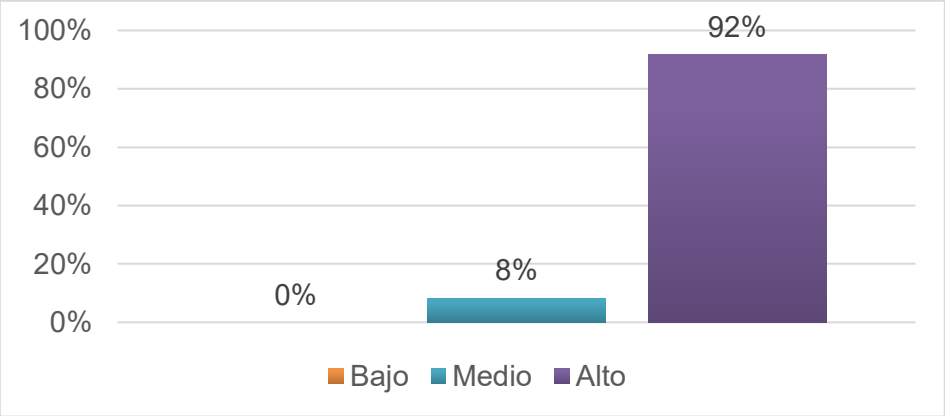
**Tabla 9**

*Dimensión estados financieros*

| Niveles | f | % |
|---|---|---|
| Bajo | 0 | 0% |
| Medio | 2 | 8% |
| Alto | 22 | 92% |
| **Total** | **24** | **100%** |

**Figura 8**

*Dimensión estados financieros*




En la Tabla 9 y Figura 8 se observa que el 92% de los encuestados percibe un nivel alto en los estados financieros, lo que evidencia que en la empresa MARINASOL S.A. los estados financieros se preparan en los plazos previstos y reflejan la situación real de la empresa. Asimismo, el 8% ubica los estados financieros en un nivel medio, lo que indica que la elaboración de los estados financieros se cumple de forma aceptable. No se registraron encuestados en el nivel bajo, lo que confirma que la percepción se concentra en los niveles superiores de la escala. Estos resultados reflejan que los estados financieros se preparan dentro de los plazos previstos y que constituyen el componente mejor valorado de todo el estudio. Ello confirma que las etapas previas, pese a sus limitaciones puntuales, entregan información suficiente para cerrar el ciclo contable. Sostener ese nivel depende de que las inconsistencias detectadas en la validación no se acumulen hacia el cierre del ejercicio.

## 4.2. Análisis correlacional

### Prueba de normalidad

La prueba de normalidad se realizó previamente en una empresa de línea de negocio similar, denominada AQUANOVA S.A.C., considerando una muestra de 24 colaboradores, con la finalidad de determinar el comportamiento de la distribución de los datos y establecer el estadístico adecuado para el análisis de correlación. Los resultados permitieron identificar que los datos no presentaban una distribución normal, por lo que se optó por aplicar la prueba no paramétrica del coeficiente Rho de Spearman, tanto para determinar la confiabilidad del procedimiento estadístico como para contrastar las hipótesis y establecer el grado de relación entre la gestión de compras y el proceso contable de MARINASOL S.A., Tumbes, 2025.

**Tabla 10**

*Prueba de normalidad de variables y dimensiones*

| **Variables** | Shapiro Wilk | | |
|---|---|---|---|
| Gestión de compras | Estadístico | gl | sig |
| | 0,956 | 24 | 0,365 |
| Proceso contable | Estadístico | gl | sig |
| | 0,930 | 24 | 0,97 |
| **Dimensiones** | Shapiro Wilk | | |
| Planificación de compras | Estadístico | gl | sig |
| | 0,159 | 24 | 0,159 |
| Selección y evaluación de proveedores | Estadístico | gl | sig |
| | 0,49 | 24 | 0,049 |
| Documentos fuentes | Estadístico | gl | sig |
| | 0,33 | 24 | 0,033 |
| Procesamiento y validación de información | Estadístico | gl | sig |
| | 0,42 | 24 | 0,042 |
| Registro contable | Estadístico | gl | sig |
| | 0,004 | 24 | 0,004 |
| Estados financieros | Estadístico | gl | sig |
| | 0,004 | 24 | 0,004 |

***Nota.*** Los resultados mostraron que el valor de significancia de las variables Gestión de compras y Proceso contable es mayor a 0.05, lo que demuestra que las variables siguen una distribución normal. Sin embargo, en cuanto a las dimensiones: Selección de proveedores, documentos fuentes, procesamiento y validación de información, registro contable y estados financieros su valor de significancia es menor a 0.05, lo que demuestra que las dimensiones en mención no siguen una distribución normal. En tal sentido, se aplicará la prueba no paramétrica de rho de Spearman para la constatación de las hipótesis del presente estudio.

**Objetivo general:**

Determinar la relación que existe entre la gestión de compras y el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.

**Tabla 11**

*Correlación entre gestión de compras y proceso contable*

| | | Gestión de compras | Proceso contable |
|---|---|---|---|
| Gestión de compras | Correlación de Spearman | 1 | ,812** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 24 | 24 |
| Proceso contable | Correlación de Spearman | ,812** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 24 | 24 |

**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

***Nota.*** En la Tabla 11 se observa que la relación entre la gestión de compras y el proceso contable presentó un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,812, lo que indica una relación positiva alta entre ambas variables. Asimismo, el nivel de significancia obtenido fue p = 0,000, valor inferior al nivel de significancia establecido (α = 0,05), evidenciando que la relación encontrada es estadísticamente significativa. Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, concluyendo que existe una relación significativa entre la gestión de compras y el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.

**Objetivo específico 1:**

Establecer la relación entre la gestión de compras y el procesamiento y validación de información en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.

**Tabla 12**

*Correlación entre gestión de compras y procesamiento y validación de información*

| | | Gestión de compras | Procesamiento y validación de información |
|---|---|---|---|
| Gestión de compras | Correlación de Spearman | 1 | ,712** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 24 | 24 |
| Procesamiento y validación de información | Correlación de Spearman | ,712** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 24 | 24 |

**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

***Nota.*** En la Tabla 12 se evidencia que la relación entre la gestión de compras y la dimensión procesamiento y validación de información presentó un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,712, lo que indica una relación positiva alta entre ambas variables. Asimismo, se obtuvo un nivel de significancia de p = 0,000, siendo este valor menor al nivel de significancia establecido (α = 0,05), por lo que la relación encontrada fue estadísticamente significativa. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica de investigación, determinándose que existe una relación significativa entre la gestión de compras y el procesamiento y validación de información en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. Este resultado demuestra que una adecuada gestión de compras favorece el desarrollo de actividades relacionadas con la revisión, validación y procesamiento oportuno de la información necesaria para el registro y tratamiento contable de las operaciones empresariales.

**Objetivo específico 2:**

Explicar la relación entre la gestión de compras y el registro contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.

**Tabla 13**

*Correlación entre gestión de compras y registro contable*

| | | Gestión de compras | Registro contable |
|---|---|---|---|
| Gestión de compras | Correlación de Spearman | 1 | ,779** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 50 | 50 |
| Registro contable | Correlación de Spearman | ,779** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 24 | 24 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

***Nota.*** En la Tabla 13 se presenta la relación entre la gestión de compras y el registro contable, donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,779, evidenciando una relación positiva alta entre ambas dimensiones. Asimismo, el valor de significancia bilateral fue de p = 0,000, resultado inferior al nivel de significancia establecido (α = 0,05), demostrando que la relación encontrada es estadísticamente significativa. Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica de investigación, concluyéndose que existe una relación significativa entre la gestión de compras y el registro contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. Este resultado indica que una adecuada gestión de compras contribuye a mejorar el registro contable de las operaciones, favoreciendo la oportunidad, exactitud y confiabilidad de la información registrada por el área contable.

**Objetivo específico 3:**

Describir la relación entre la gestión de compras y los estados financieros en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.

**Tabla 14**

*Correlación entre gestión de compras y estados financieros*

| | | Gestión de compras | Estados financieros |
|---|---|---|---|
| Gestión de compras | Correlación de Spearman | 1 | ,619** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 24 | 24 |
| Estados financieros | Correlación de Spearman | ,619** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 24 | 24 |

**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

***Nota.*** En la Tabla 14 se muestra la relación entre la gestión de compras y los estados financieros, obteniéndose un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,619, lo que evidencia una relación positiva moderada entre ambas variables. Asimismo, se obtuvo un nivel de significancia de p = 0,000, valor inferior al nivel de significancia establecido (α = 0,05), por lo que la relación identificada fue estadísticamente significativa. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica de investigación, determinándose que existe una relación significativa entre la gestión de compras y los estados financieros en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025.

## 4.3. Discusión de resultados

Respecto al objetivo general:

Determinar la relación que existe entre la gestión de compras y el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025; en la presente investigación se encontró que el p valor es menor a 0,05 (alfa), lo que permitió aceptar la hipótesis planteada; por tanto, se confirma la suficiente relevancia estadística para indicar que existe relación directa y significativa entre la gestión de compras y el proceso contable. Asimismo, se evidenció el resultado inferencial del coeficiente Rho de Spearman = 0,812, con un rango de relación significativa positiva alta.

De acuerdo con Iberico (2024), la gestión de compras y la productividad se relacionan significativamente en una empresa exportadora textil de Lima, al obtener un estadístico Chi cuadrado de Pearson de 80.000 con 1 grado de libertad y una significancia asintótica menor a 0.001, con un coeficiente de contingencia de 0.707 que indicó una fuerza de relación alta; en el análisis por dimensiones alcanzó valores de 0.679 para el plan de compras, 0.669 para la selección de proveedores, 0.680 para el abastecimiento y 0.689 para la distribución. Por su parte, Bazán (2022) obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.729 entre la gestión de compras y el costo de los insumos de empaque en la Procesadora Perú S.A.C. de Chiclayo, calificado como positivo y fuerte, y a nivel descriptivo halló que el 77.8% de los colaboradores ubica la gestión de compras en un nivel bueno y el 22.2% en un nivel muy bueno, sin respuestas en niveles inferiores, mientras que un 44% situó el seguimiento y control de la compra en un nivel regular.

Ambos estudios coinciden en que la gestión de compras sostiene relaciones altas y significativas con los procesos que dependen de ella, con coeficientes de 0.707 y 0.729 que se aproximan al 0,812 obtenido en MARINASOL S.A., lo que sugiere que el efecto de una compra bien gestionada se transmite con intensidad similar tanto a la productividad y al costo como al registro contable. La coincidencia se extiende al patrón descriptivo: así como Bazán no registró respuestas en los niveles bajos y encontró su punto débil en el seguimiento y control, en la presente investigación tampoco hubo respuestas en el nivel bajo de la variable y la planificación de compras resultó la única dimensión con ese registro. Ello confirma que la gestión

de compras suele estar instalada como práctica antes que ausente, y que son las etapas de programación y control las primeras en relajarse cuando la operación se acelera.

Respecto al objetivo específico 1:

Establecer la relación entre la gestión de compras y el procesamiento y validación de información en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025; en la presente investigación se encontró que el p valor es menor a 0,05 (alfa), lo que permitió aceptar la hipótesis planteada; por tanto, se confirma la suficiente relevancia estadística para indicar que existe relación directa y significativa entre la gestión de compras y el procesamiento y validación de información. Asimismo, se evidenció el resultado inferencial del coeficiente Rho de Spearman = 0,712, con un rango de relación significativa positiva alta.

De acuerdo con Garcia (2025), la gestión de inventarios se relaciona con la satisfacción al cliente mediante un Rho de 0.770, indicativo de una relación positiva alta, y en el análisis por dimensiones obtuvo 0.735 para el abastecimiento, 0.717 para la distribución de mercancías y 0.729 para el control de inventarios, todos con un valor p inferior a 0.001; el autor precisó que la relación, aunque significativa, no es perfecta, pues intervienen factores ajenos al manejo de los inventarios. Por su parte, Ramírez y Róssiter (2025) identificaron una correlación positiva considerable y significativa entre la gestión de inventario y la calidad del servicio, expresada mediante un coeficiente Rho de Spearman de 0.596 con una significación bilateral de 0.000, resultado que permitió aceptar la hipótesis alterna del objetivo general y sostener que a mayor gestión de inventario se incrementa la calidad del servicio.

La comparación entre ambos estudios muestra un rango de intensidades que va de 0.596 a 0.770, dentro del cual se ubica el 0,712 obtenido en la presente investigación, lo que respalda la consistencia del hallazgo. La advertencia de Garcia resulta especialmente pertinente para este estudio: si el coeficiente no alcanza valores máximos es porque la calidad de la información validada depende también de factores que escapan al área de compras, como la oportunidad con que las áreas usuarias formulan sus requerimientos. En MARINASOL S.A. ello se refleja en que el 25% de los encuestados ubica el procesamiento y validación de información en

un nivel medio, proporción que corresponde a la documentación que todavía llega con inconsistencias y obliga a corregirlas antes del registro.

Respecto al objetivo específico 2:

Explicar la relación entre la gestión de compras y el registro contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025; en la presente investigación se encontró que el p valor es menor a 0,05 (alfa), lo que permitió aceptar la hipótesis planteada; por tanto, se confirma la suficiente relevancia estadística para indicar que existe relación directa y significativa entre la gestión de compras y el registro contable. Asimismo, se evidenció el resultado inferencial del coeficiente Rho de Spearman = 0,779, con un rango de relación significativa positiva alta.

De acuerdo con Chiroque (2025), la gestión de inventarios se relaciona directa y significativamente con el sistema contable, con un p valor menor a 0,01 y un coeficiente de correlación de Spearman de 0.730 calificado como positivo, significativo y alto; en el mismo estudio obtuvo coeficientes de 0.769 y 0.744 respecto de los costos logísticos y de 0.775 respecto de la toma de decisiones. Por su parte, Iberico (2024) determinó que el abastecimiento se relaciona significativamente con la productividad, con un Chi cuadrado de Pearson de 68.772 y una significancia asintótica menor a 0.001, alcanzando un coeficiente de contingencia de 0.680, y obtuvo un valor equivalente de 0.689 para la distribución, lo que llevó al autor a calificar ambas relaciones como moderadamente altas y significativas al nivel de 0.05.

La lectura conjunta de ambos estudios apunta a que la calidad del dato contable depende en buena medida de lo que ocurre aguas arriba, en el momento en que la operación se origina y se documenta, con coeficientes de 0.730 y 0.680 que se sitúan por debajo del 0,779 alcanzado en la presente investigación. Esa intensidad mayor se explica porque el registro contable de MARINASOL S.A. recibe directamente los documentos fuentes del área de compras, dimensión que resultó la mejor valorada de la variable, mientras que en los estudios de referencia la relación se establece con procesos intermedios. Ello sustenta que las demoras observadas en el registro no se corrigen actuando sobre el procedimiento contable,

sino sobre la oportunidad con que el área de compras entrega la documentación de respaldo.

Respecto al objetivo específico 3:

Describir la relación entre la gestión de compras y los estados financieros en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025; en la presente investigación se encontró que el p valor es menor a 0,05 (alfa), lo que permitió aceptar la hipótesis planteada; por tanto, se confirma la suficiente relevancia estadística para indicar que existe relación directa y significativa entre la gestión de compras y los estados financieros. Asimismo, se evidenció el resultado inferencial del coeficiente Rho de Spearman = 0,619, con un rango de relación significativa positiva moderada.

De acuerdo con Zárate (2023), la organización contable se relaciona significativamente con la estructura económica y financiera, con un p valor menor a 0,01 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0.987 calificado como positivo y muy fuerte; en el análisis por componentes obtuvo 0.953 para las áreas operativas, 0.981 para los flujogramas de procesos contables, 0.968 para el manual de políticas y procedimientos de contabilidad y 0.969 para el plan contable general empresarial. Por su parte, Ramírez y Róssiter (2025) obtuvieron un coeficiente Rho de Spearman de 0.596 entre la gestión de inventario y la calidad del servicio, con una significación bilateral de 0.000, valor que los autores calificaron como una correlación positiva considerable y significativa.

El contraste entre ambos estudios resulta revelador porque sus intensidades se ubican en extremos opuestos y el 0,619 obtenido en la presente investigación se sitúa entre ambas. Los coeficientes muy altos de Zárate se explican porque correlaciona componentes internos de un mismo sistema contable, mientras que Ramírez y Róssiter y este estudio vinculan procesos organizacionales distintos, donde la relación es necesariamente más moderada. Ello permite sostener que los estados financieros dependen de la gestión de compras, pero de manera indirecta, a través de las etapas de validación y registro que median entre ambos; en MARINASOL S.A. esto se confirma al observarse que el 92% de los encuestados ubica los estados financieros en el nivel alto, la proporción más elevada de todo el estudio, pese a que la gestión de compras alcanza el 58% en ese mismo nivel.

# V. CONCLUSIONES

1. La gestión de compras se relaciona directa y significativamente con el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A., Tumbes, 2025, evidenciándose una relación positiva alta. Este resultado permite establecer que una adecuada gestión de las adquisiciones se vincula con un mejor desarrollo de las actividades contables, favoreciendo la disponibilidad y oportunidad de la información necesaria para el registro de las operaciones económicas (Rho = 0,812; p menor que 0,05).

2. La gestión de compras se relaciona directa y significativamente con el procesamiento y validación de información en la empresa MARINASOL S.A., Tumbes, 2025, evidenciándose una relación positiva alta. Este resultado demuestra la importancia de una adecuada gestión de las adquisiciones para fortalecer la revisión, verificación y validación de la documentación que sustenta las operaciones económicas de la empresa (Rho = 0,712; p menor que 0,05).

3. La gestión de compras se relaciona directa y significativamente con el registro contable en la empresa MARINASOL S.A., Tumbes, 2025, evidenciándose una relación positiva alta. Este resultado permite establecer que la adecuada planificación y ejecución de las compras, así como la disponibilidad oportuna de la documentación sustentatoria, se vinculan con el registro ordenado y adecuado de las operaciones económicas (Rho = 0,779; p menor que 0,05).

4. La gestión de compras se relaciona directa y significativamente con los estados financieros en la empresa MARINASOL S.A., Tumbes, 2025, evidenciándose una relación positiva moderada. Este resultado pone de manifiesto la importancia de la gestión de compras en la disponibilidad de información contable que contribuye a la elaboración y presentación de los estados financieros de la empresa (Rho = 0,619; p menor que 0,05).

# VI. RECOMENDACIONES

1. Al Jefe del Área de Compras de la empresa MARINASOL S.A., formalizar un procedimiento de compras que establezca los plazos de entrega de la documentación al área contable y deje constancia en el sistema de la fecha de cada requerimiento, considerando que el 58% de los encuestados ubica la gestión de compras en un nivel alto frente al 83% que alcanza el proceso contable, a fin de reducir la brecha entre ambas áreas y evitar que la corrección se concentre en la etapa contable.

2. Al responsable de Programación de Requerimientos, elaborar un cuadro de necesidades trimestral por área usuaria y revisarlo antes de cada ciclo de compra, dejando registro de las adquisiciones que se ejecuten fuera de esa programación, dado que la planificación de compras es la única dimensión con respuestas en el nivel bajo, con un 8%, a fin de disminuir las compras de urgencia que encarecen la operación y dificultan su sustento documentario.

3. Al Contador General, implementar una lista de verificación de la documentación que ingresa al área contable, con registro mensual de las observaciones detectadas y su devolución al área de origen, considerando que el 25% de los encuestados ubica el procesamiento y validación de información en un nivel medio, a fin de que las inconsistencias se corrijan en el punto donde se generan y no se acumulen hacia el cierre del ejercicio.

4. Al Contador General, establecer un cronograma de registro con corte semanal y reporte de comprobantes pendientes de contabilizar por antigüedad, dado que el 25% de los encuestados percibe el registro contable en un nivel medio, a fin de que cada operación se refleje en el periodo en que efectivamente se produjo y se sostenga la oportunidad de los estados financieros.

# VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS


Alarcón, M., y Zamudio, J. (2024). Aplicación de un modelo de gestión de compras para reducir los costos de abastecimiento en la empresa Bodegas Don Luis SAC. https://hdl.handle.net/20.500.14138/9141

Anchundia, M. (2022). Procesos contables y su influencia en la gestión económica-financiera de la asociación el sombrerito Machalilla. http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4657

Angulo, M. (2021). Proceso contable que contribuya a la mejora la gestión financiera de la empresa "Henry Adrián Solórzano Delgado" de la ciudad de Shushufindi, 2021. https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/13963

Anibal, R., García, J., Meneses, P., Rivero, M., & Zevallos, E. (2023). Metodología de la investigación. Editorial Universidad Nacional Hermilio Valdizán. https://doi.org/10.22533/at.ed.6962318094

Anteparra, D. (2024). Propuesta de mejora en la planificación de compras en el área de importaciones de la empresa Balexpo Maderas SRL, Lima Perú, 2024. https://hdl.handle.net/20.500.14005/13566

Arias, J. y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL. Arequipa, Perú. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Bayas, M., y López, E. (2023). Procesos contables-financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Print Fast S.A. http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6811

Bazán, F. (2022). Gestión de compras y el costo de los insumos de empaque en la empresa Procesadora Perú S.A.C., Chiclayo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/78460

Carrión, J. (2021). Procesamiento de información con el sistema HIS-MINSA en establecimientos del primer nivel de atención de Apurímac, 2019. https://hdl.handle.net/20.500.12692/57362

Castillo, J., y Castillo, D. (2024). Gestión de compras y su efecto en la rentabilidad de la empresa Minerales Alto Chicama S. A. C. Trujillo, 2022. https://hdl.handle.net/11537/39794

Cervantes, M. (2022). Gestión contable y la rentabilidad en empresa prime maquinarias S.A.C, Ayacucho – 2021. https://hdl.handle.net/20.500.12692/91778

Chiroque, J. (2025). Gestión de inventarios para reducir costos logísticos en la operatividad de la empresa Autonort Cajamarca SAC, sucursal Tumbes, 2023. https://hdl.handle.net/20.500.12874/66288

Condori, Y. (2024). Análisis de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa Livigui Perú S.A.C. año 2022. https://hdl.handle.net/20.500.12692/135217

Cruz, C., y Perez, M. (2023). Implementación de un proceso de selección de proveedores para mejorar la gestión de tiempo de una empresa constructora – Chimbote, 2023. https://hdl.handle.net/20.500.12692/135023

De La Cruz, N. (2023). Planificación y gestión de compras en una empresa importadora de productos ferreteros, San Martin de Porres 2023. https://hdl.handle.net/20.500.12692/137125

Del Águila, W. (2022). Los procesos contables y su relación con la información financiera del estudio contable Zavala Alfaro y Asociados S.C, Chorrillos, 2021. https://hdl.handle.net/20.500.12692/98733

Elizondo, A. (2002). Metodología de la investigación contable. https://www.google.com.pe/books/edition/Metodologia_de_la_investigacion_contable/BLO9spGHxrwC?hl=es&gbpv=0

Garcia, G. (2025). Gestión de inventario y satisfacción al cliente de las tiendas comerciales de abarrotes con autoservicio del distrito de Tumbes, 2024.

https://hdl.handle.net/20.500.12874/66318

Guerrero, I., y Clavijo, A. (2023). Diseño de un sistema de gestión de inventarios incluyendo los procesos de compras, almacenamiento y distribución en la empresa Tornirap S.A.S. https://hdl.handle.net/20.500.12495/7223

Guerrero, L. (2025). Sistema de Control Patrimonial y la Formulación de los Estados Financieros, en una Región del Norte Peruano – 2024. https://hdl.handle.net/20.500.12692/168880

Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860

Heredia, N. (2013). Gerencia de compras - 2da edición. https://www.google.com.pe/books/edition/Gerencia_de_compras_2da_edici%C3%B3n/mb3aAQAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Huaman, D. (2022). Control de inventarios y los estados financieros en la empresa Negocios y Construcciones P&R EIRL, Chachapoyas – 2021. https://hdl.handle.net/20.500.12692/92166

Iberico, J. (2024). Gestión de compras y su relación en la productividad en la Empresa Exportadora Textil de Lima, 2024 en el contexto global. https://hdl.handle.net/20.500.14138/8361

IGER (2018). Contabilidad General y de Sociedades Mercantiles. https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_General_y_de_Sociedades_Mer/VfWVEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Laínez, C. (2023). Análisis de los procesos contables en el sector de restaurantes, barrio Abdón Calderón, 2022. https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9472

Luca, A., y Bernachea, A. (2023). Control previo como parte de la fase de devengado en el área contable de una institución pública, ciudad de Iquitos, periodo 2022. http://hdl.handle.net/20.500.14503/2649

Marquina, A. (2024). Propuesta de mejora en la planificación logística mediante

forecasting y APS para reducir los costos de operación en una empresa agroindustrial, Trujillo 2023. https://hdl.handle.net/11537/41558

Moreno, E. (2021). La población en una investigación. https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html.

Núñez, R. (2021). Políticas contables y su incidencia en los registros contables en empresas Pymes agencias de aduanas, distrito Callao, 2020. https://hdl.handle.net/20.500.12692/83555

Onque, R., y Ventura, E. (2022). Control interno y los procesos contables en el área de tesorería, Municipalidad Distrital Quinistaquillas, Moquegua – 2021. https://hdl.handle.net/20.500.12692/92182

Pacaya, G. (2024). Influencia del control previo en la ejecución del gasto de la Municipalidad Provincial de Requena periodo 2014 – 2018. https://hdl.handle.net/20.500.12737/10963

Porras, R. (2024). La automatización contable y su influencia en la información financiera en una empresa de servicio digital en el distrito de Breña 2023. https://hdl.handle.net/20.500.12692/151812

Ramírez, C., y Róssiter, R. (2025). Relación entre gestión de inventario y calidad de servicio al cliente del mercado modelo de Tumbes, 2025. https://hdl.handle.net/20.500.12874/66097

Rivera, D. (2022). Gestión de compras y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Suyopampa E. I. R. L. Trujillo, 2021. https://hdl.handle.net/11537/32477

Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G. y Saldarriaga, G. (2021). Metodología de la investigación. (1ª. ed.). Edicumbre Editorial Corporativa, México. https://acvenisproh.com/libros/index.php/Libros_categoria_Academico/article/view/22/29

Ruiz, C. y Valenzuela, M. (2022). Metodología de la Investigación (Primera ed). Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo, Perú: Fondo Editorial UNAT.

https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EdiUnat/catalog/book/4

Sanchez, H., Reyes, C. y Mejia, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística (1ra Edición). Universidad Ricardo Palma. https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf

Sanchez, J. (2022). Proceso de selección de proveedores y la Gestión logística en una cooperativa de ahorro y crédito, Trujillo 2022. https://hdl.handle.net/20.500.12692/110219

Sebastian, S. (2022). El proceso de integración contable en la formulación y presentación de los estados financieros en el Gobierno Regional de Lima Provincias Año 2018. http://hdl.handle.net/20.500.14067/6717

Solis, R. (2025). Cultura tributaria y gestión contable de los comerciantes en un centro comercial del Cusco, 2024. https://hdl.handle.net/20.500.12692/174689

Valderrama, C. (2024). Gestión contable y su incidencia en los procesos contables en las empresas de servicios, 2022. https://hdl.handle.net/20.500.12692/145348

Valladares, X. (2023). Satisfacción logística y selección de proveedores por SEACE, UGEL Nº10.HUARAL.2022. https://hdl.handle.net/20.500.12692/108500

Vargas, G. (2006). Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano. https://www.google.com.pe/books/edition/INTRODUCCI%C3%93N_A_LA_TEOR%C3%8DA_ECON%C3%93MICA_UN/u1DFsje4lMcC?hl=es&gbpv=0

Vega, J. (2021). Implementación del modelo de gestión de compras para incrementar la rentabilidad de la Empresa Lalo's Huancay. http://hdl.handle.net/20.500.12894/7477

Villanueva, J. (2022). Procesamiento de datos y desempeño laboral en el área contable de la UGEL de Lima Metropolitana, 2021.

https://hdl.handle.net/20.500.12692/102948

Zárate, L. (2023). Sistema de organización contable para mejorar la estructura económica y financiera de Comercializadora e Inversiones FEMACON S.A.C., Tumbes 2022. https://hdl.handle.net/20.500.12874/64389

# VIII. ANEXOS

**Anexo 1:** *Matriz de operacionalización de variables*

| Variable | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Niveles | Escala de medición |
|---|---|---|---|---|---|
| **Variable 1:** Gestión de compras | Planificación de compras | Programación de compras | 1,2 | Bajo 12 - 28<br>Medio 29 - 44<br>Alto 45 – 60 | **ORDINAL**<br>Escala de Likert<br>Nunca (1)<br>Casi nunca (2)<br>Algunas veces (3)<br>Casi siempre (4)<br>Siempre (5) |
| | | Cumplimiento del plan de compras | 3,4 | | |
| | Selección y evaluación de proveedores | Evaluación de proveedores | 5,6 | | |
| | | Selección de proveedores | 7,8 | | |
| | Documentos fuentes | Documentos de compra completos | 9,10 | | |
| | | Documentos de compra oportunos | 11,12 | | |
| **Variable 2:** Proceso contable | Procesamiento y validación de información | Validación de comprobantes | 13,14 | Bajo 12 - 28<br>Medio 29 - 44<br>Alto 45 – 60 | |
| | | Procesamiento de información | 15,16 | | |
| | Registro contable | Registro contable oportuno | 17,18 | | |
| | | Registro contable correcto | 19,20 | | |
| | Estados financieros | Elaboración de estados financieros | 21,22 | | |
| | | Presentación de estados financieros | 23,24 | | |

**Anexo 2:** *Matriz de consistencia*

| **TÍTULO**: Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Problema general** | **Objetivo general** | **Hipótesis general** | **Variable** | **Metodología** |
| ¿De qué manera se relaciona la gestión de compras con el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025? | Determinar la relación que existe entre la gestión de compras y el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. | La gestión de compras se relaciona significativamente con el proceso contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. | | **Tipo y diseño de investigación**<br>**Tipo:** Aplicada<br>Descriptiva - Correlacional<br>**Diseño:** No experimental transversal |
| **Problemas específicos** | **Objetivos específicos** | **Hipótesis específicas** | | **Población** |
| **1.** ¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y el procesamiento y validación de información en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025? | **1.** Establecer la relación entre la gestión de compras y el procesamiento y validación de información en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. | **1.** La gestión de compras se relaciona significativamente con el procesamiento y validación de información en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. | **Variable 1:**<br>Gestión de compras | 24 trabajadores administrativos y operativos de la empresa MARINASOL S.A. |
| **2.** ¿Cómo se relaciona la gestión de compras con el registro contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025? | **2.** Explicar la relación entre la gestión de compras y el registro contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. | **2.** La gestión de compras se relaciona significativamente con el registro contable en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. | | **Muestra**<br>24 trabajadores administrativos y operativos de la empresa MARINASOL S.A. |
| **3.** ¿Qué relación existe entre la gestión de compras y los estados financieros en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025? | **3.** Describir la relación entre la gestión de compras y los estados financieros en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. | **3.** La gestión de compras se relaciona significativamente con los estados financieros en la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025. | **Variable 2:**<br>Proceso contable | **Técnica e instrumento**<br>Se aplicó la técnica encuesta y como instrumento el cuestionario, que permitió obtener información de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes. |

**Anexo 3:** *Instrumento de recolección de datos*

## Cuestionario

Se muestra en el presente instrumento, una serie de enunciados, con el propósito de obtener información desde su participación, en el estudio: “Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025”.

Al respecto, sírvase seguir las instrucciones siguientes:

1. Leer cuidadosamente y con claridad cada enunciado.
2. No dejar sin responder preguntas.
3. Marcar mediante aspa, sólo en uno de los recuadros por ítem.
4. Esta encuesta tiene una escala del 1 al 5 en el siguiente orden:

### Referencias del nivel respuestas

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| NUNCA | CASI NUNCA | ALGUNAS VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE |

| N° | VARIABLE 1: GESTIÓN DE COMPRAS | ESCALA | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | N | CN | AV | CS | S |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **D1: Planificación de compras** | | | | | | |
| **INDICADOR: Programación de compras** | | | | | | |
| 1 | ¿La empresa elabora una programación de compras para el periodo anual? | | | | | |
| 2 | ¿La programación de compras considera las necesidades reales de las áreas operativas? | | | | | |
| **INDICADOR: Cumplimiento del plan de compras** | | | | | | |
| 3 | ¿El plan de compras se cumple según lo programado en el cronograma? | | | | | |
| 4 | ¿Se realizan ajustes al plan de compras cuando hay desviaciones? | | | | | |
| **D2: Selección y evaluación de proveedores** | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **INDICADOR: Evaluación de proveedores** | | | | | | |
| 5 | ¿La empresa evalúa periódicamente el desempeño de sus proveedores? | | | | | |
| 6 | ¿Los criterios de evaluación de proveedores se aplican de forma consistente? | | | | | |
| **INDICADOR: Selección de proveedores** | | | | | | |
| 7 | ¿La selección de proveedores se realiza con criterios técnicos y económicos claros? | | | | | |
| 8 | ¿La empresa documenta la selección de proveedores antes de adjudicar contratos? | | | | | |
| **D3: Documentos fuentes** | | | | | | |
| **INDICADOR: Documentos de compra completos** | | | | | | |
| 9 | ¿Los documentos de compra incluyen la información necesaria para su registro (pedido, factura, especificaciones)? | | | | | |
| 10 | ¿Los documentos de compra contienen respaldo suficiente para el registro contable? | | | | | |
| **INDICADOR: Documentos de compra oportunos** | | | | | | |
| 11 | ¿Los documentos de compra se entregan a tiempo para procesarse en contabilidad? | | | | | |
| 12 | ¿La contabilidad recibe la documentación de compras sin demoras que afecten los registros? | | | | | |

| N° | VARIABLE 2: PROCESO CONTABLE | ESCALA | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | N | CN | AV | CS | S |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **D4: Procesamiento y validación de información** | | | | | | |
| **INDICADOR: Validación de comprobantes** | | | | | | |
| 13 | ¿Los comprobantes se validan antes de ser procesados por contabilidad? | | | | | |
| 14 | ¿La validación de comprobantes permite detectar errores o faltantes en la documentación? | | | | | |
| **INDICADOR: Procesamiento de información** | | | | | | |
| 15 | ¿La información enviada por compras se procesa sin demoras en contabilidad? | | | | | |
| 16 | ¿El procesamiento de la información incluye la revisión de montos y conceptos? | | | | | |
| **D5: Registro contable** | | | | | | |
| **INDICADOR: Registro contable oportuno** | | | | | | |
| 17 | ¿Los asientos contables se registran dentro de los plazos establecidos? | | | | | |
| 18 | ¿Los registros contables se actualizan oportunamente cuando hay ajustes? | | | | | |
| **INDICADOR: Registro contable correcto** | | | | | | |
| 19 | ¿Los asientos reflejan correctamente las operaciones realizadas por la empresa? | | | | | |
| 20 | ¿Se corrigen con rapidez los errores detectados en los registros contables? | | | | | |
| **D6: Estados financieros** | | | | | | |
| **INDICADOR: Elaboración de estados financieros** | | | | | | |
| 21 | ¿El área contable elabora estados financieros de forma periódica? | | | | | |
| 22 | ¿Los estados financieros incluyen la información necesaria para el análisis gerencial? | | | | | |

| INDICADOR: Presentación de estados financieros | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 23 | ¿Los estados financieros se presentan a la gerencia en los plazos previstos? | | | | | |
| 24 | ¿La presentación de los estados financieros facilita la toma de decisiones administrativas? | | | | | |

**RESULTADOS DE LA CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO**

Variable: **GESTION DE COMPRAS**

Fiabilidad y cargas factoriales

| Constructos e ítems | Carga Factorial | Confiabilidad Alpha de Cronbach | Confiabilidad Omega McDonald |
|---|---|---|---|
| **Dimensión 1: Planificación de compras** | | 0.804 | 0.821 |
| 1. ¿La empresa elabora una programación de compras para el periodo anual? | 0.723 | | |
| 2. ¿La programación de compras considera las necesidades reales de las áreas operativas? | 0.664 | | |
| 3. ¿El plan de compras se cumple según lo programado en el cronograma? | 0.606 | | |
| 4. ¿Se realizan ajustes al plan de compras cuando hay desviaciones? | 0.753 | | |
| **Dimensión 2: Selección y evaluación de proveedores** | | 0.714 | 0.738 |
| 5. ¿La empresa evalúa periódicamente el desempeño de sus proveedores? | 0.909 | | |
| 6. ¿Los criterios de evaluación de proveedores se aplican de forma consistente? | 0.614 | | |
| 7. ¿La selección de proveedores se realiza con criterios técnicos y económicos claros? | 0.811 | | |
| 8. ¿La empresa documenta la selección de proveedores antes de adjudicar contratos? | 0.848 | | |
| **Dimensión 3: Documentos fuentes** | | 0.806 | 0.831 |
| 9. ¿Los documentos de compra incluyen la información necesaria para su registro (pedido, factura, especificaciones)? | 0.732 | | |
| 10. ¿Los documentos de compra contienen respaldo suficiente para el registro contable? | 0.665 | | |
| 11. ¿Los documentos de compra se entregan a tiempo para procesarse en contabilidad? | 0.876 | | |
| 12. ¿La contabilidad recibe la documentación de compras sin demoras que afecten los registros? | 0.513 | | |

**RESULTADOS DE LA CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO**

Variable: **PROCESO CONTABLE**

Fiabilidad y cargas factoriales

| Constructos e ítems | Carga Factorial | Confiabilidad Alpha de Cronbach | Confiabilidad Omega McDonald |
|---|---|---|---|
| **Dimensión 4: Procesamiento y validación de información** | | 0.799 | 0.826 |
| 13. ¿Los comprobantes se validan antes de ser procesados por contabilidad? | 0.922 | | |
| 14. ¿La validación de comprobantes permite detectar errores o faltantes en la documentación? | 0.578 | | |
| 15. ¿La información enviada por compras se procesa sin demoras en contabilidad? | 0.514 | | |
| 16. ¿El procesamiento de la información incluye la revisión de montos y conceptos? | 0.743 | | |
| **Dimensión 5: Registro contable** | | 0.804 | 0.818 |
| 17. ¿Los asientos contables se registran dentro de los plazos establecidos? | 0.610 | | |
| 18. ¿Los registros contables se actualizan oportunamente cuando hay ajustes? | 0.526 | | |
| 19. ¿Los registros contables se actualizan oportunamente cuando hay ajustes? | 0.730 | | |
| 20. ¿Se corrigen con rapidez los errores detectados en los registros contables? | 0.747 | | |
| **Dimensión 6: Estados financieros** | | 0.713 | 0.818 |
| 21. ¿El área contable elabora estados financieros de forma periódica? | 0.869 | | |
| 22. ¿Los estados financieros incluyen la información necesaria para el análisis gerencial? | 0.741 | | |
| 23. ¿Los estados financieros se presentan a la gerencia en los plazos previstos? | 0.823 | | |
| 24. ¿La presentación de los estados financieros facilita la toma de decisiones administrativas? | 0.878 | | |

**Anexo 4:** *Informe de opinión de expertos de instrumentos de medición*

| Apellidos y Nombres del experto (a) | Cargo o Institución donde labora | Mención de título o grado |
|---|---|---|
| Moran Dioses Ammy Llamilet | Analista Tributario – Marinasol S.A. | Contador Público Colegiado |

**I. TITULO:** Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

| Nº | INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE | | | | BAJA | | | | REGULAR | | | | BUENA | | | | MUY BUENA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 1 | TITULO | Hace referencia al problema mencionando las variables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2 | CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3 | OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 4 | ACTUALIDAD | Está acorde a los cambios en la Administración Moderna | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 5 | ORGANIZACIÓN | Existe una organización Lógica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 6 | SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 7 | INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 8 | CONSISTENCIA | Está basado en aspectos teórico científicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 9 | COHERENCIA | Entre los indicadores y las dimensiones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 10 | METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| | | **TOTAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95 | |

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

( X ) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo.

(  ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** MUY BUENA

Autores: Br. Jimenez Vilchez Jhonatan Javier
Br. Vargas Apolo Shakira Elizabeth

Lugar y fecha: Tumbes, 30 de diciembre de 2025

DNI del experto: 74947543

Teléfono del experto: N.° 999279888

Firma y sello del experto:

CPC. Moran Dioses Ammy Llamilet
Matrícula N.° 15-1358

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS EN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

| Apellidos y Nombres del experto (a) | Cargo o Institución donde labora | Mención de título o grado |
|---|---|---|
| Arrunategui Feijoo, Cristhiam Ronaldo | Analista Contable Senior – Marinasol S.A. | Contador Público Colegiado |

**I. TITULO:** Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

| Nº | INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE | | | | BAJA | | | | REGULAR | | | | BUENA | | | | MUY BUENA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 1 | TITULO | Hace referencia al problema mencionando las variables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2 | CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3 | OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 4 | ACTUALIDAD | Está acorde a los cambios en la Administración Moderna | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 5 | ORGANIZACIÓN | Existe una organización Lógica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 6 | SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 7 | INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 8 | CONSISTENCIA | Está basado en aspectos teórico científicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 9 | COHERENCIA | Entre los indicadores y las dimensiones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 10 | METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| | | **TOTAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95 | |

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

( X ) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo.

(  ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** MUY BUENA

Autores: Br. Jimenez Vilchez Jhonatan Javier
Br. Vargas Apolo Shakira Elizabeth

Lugar y fecha: Tumbes, 30 de diciembre de 2025

DNI del experto: 73433248

Teléfono del experto: N.º 951538048

Firma y sello del experto:

CPC. Arrunategui Feijoo, Cristhiam Ronaldo

Matrícula N.º 15-1398

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS EN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

| Apellidos y Nombres del experto (a) | Cargo o Institución donde labora | Mención de título o grado |
|---|---|---|
| Espinoza Marchan, Katia Valery | Coordinadora de Finanzas – Marinasol S.A. | Contador Público Colegiado |

**I. TITULO:** Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

| Nº | INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE | | | | BAJA | | | | REGULAR | | | | BUENA | | | | MUY BUENA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 1 | TITULO | Hace referencia al problema mencionando las variables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2 | CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3 | OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 4 | ACTUALIDAD | Está acorde a los cambios en la Administración Moderna | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 5 | ORGANIZACIÓN | Existe una organización Lógica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 6 | SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 7 | INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 8 | CONSISTENCIA | Está basado en aspectos teórico científicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 9 | COHERENCIA | Entre los indicadores y las dimensiones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 10 | METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| | | **TOTAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95 | |

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

( X ) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo.

(  ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** MUY BUENA

Autores: Br. Jimenez Vilchez Jhonatan Javier
Br. Vargas Apolo Shakira Elizabeth

Lugar y fecha: Tumbes, 30 de diciembre de 2025

DNI del experto: 46543644

Teléfono del experto: N.º 972685738

Firma y sello del experto:

CPC. Espinoza Marchan, Katia Valery
Matrícula N.º 15-1480

**Anexo 5:** *Autorización para ejecución de tesis*

**CARTA N° 001-2025-JJJV-SEVA**

Señor
Mg. Edwin Diosdado Vasquez Arones
Gerente de Finanzas
Empresa MARINASOL S.A.
Sucursal La Cruz – Tumbes, Perú
Ciudad

**ASUNTO** : **SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**

De nuestra especial consideración:

**SHAKIRA ELIZABETH VARGAS APOLO** identificada con DNI N° 71262244 y **JHONATAN JAVIER JIMENEZ VILCHEZ** identificado con DNI N° 73432411, bachilleres en contabilidad perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, acudimos a usted para saludarlo y expresar lo siguiente:

Que, para poder alcanzar el título profesional de Contador Público, es necesario cumplir con presentar y desarrollar el proyecto de tesis denominado **"Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025"** el cual cuenta con un instrumento (cuestionario) que deberá aplicarse mediante la técnica de encuesta, para obtener los resultados de la presente investigación.

En tal sentido, **solicitamos la autorización** para poder aplicar el mencionado instrumento a los trabajadores administrativos de su Representada, en el momento del desarrollo de la tesis.

Sin otro particular, expresamos a usted las muestras de especial consideración y alta estima.

Tumbes, 04 de diciembre de 2025

**SHAKIRA ELIZABETH VARGAS APOLO**
**DNI N° 71262244**
**Correo:** 040134171@untumbes.edu.pe
**Celular: 942410638**

**JHONATAN JAVIER JIMENEZ VILCHEZ**
**DNI N° 73432411**
**Correo:** 040017152@untumbes.edu.pe
**Celular: 964169444**

MARINASOL S.A.
RUC 20512[illegible]2669
Edwin Diosdado Vasquez Arones
REPRESENTANTE LEGAL

GRUPO DC

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

## AUTORIZACION

El representante de MARINASOL S.A., que suscribe

**AUTORIZA**

La ejecución del proyecto de tesis **"Gestión de compras y su relación con el proceso contable de la empresa MARINASOL S.A. Tumbes, 2025"** a cargo de los bachilleres **SHAKIRA ELIZABETH VARGAS APOLO** identificada con Documento Nacional de Identidad N° 71262244 y **JHONATAN JAVIER JIMENEZ VILCHEZ** identificado con Documento Nacional de Identidad N° 73432411 egresados de la Escuela de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes.

Tumbes, 15 de diciembre de 2025

MARINASOL S.A.
RUC 20513832569

Edwin Diosdado Vasquez Arones
REPRESENTANTE LEGAL

Dirección:
Panamericana Norte Km. 1252,
La Cruz, Tumbes - Perú

Web:
www.marinasol.com.pe

LinkedIn

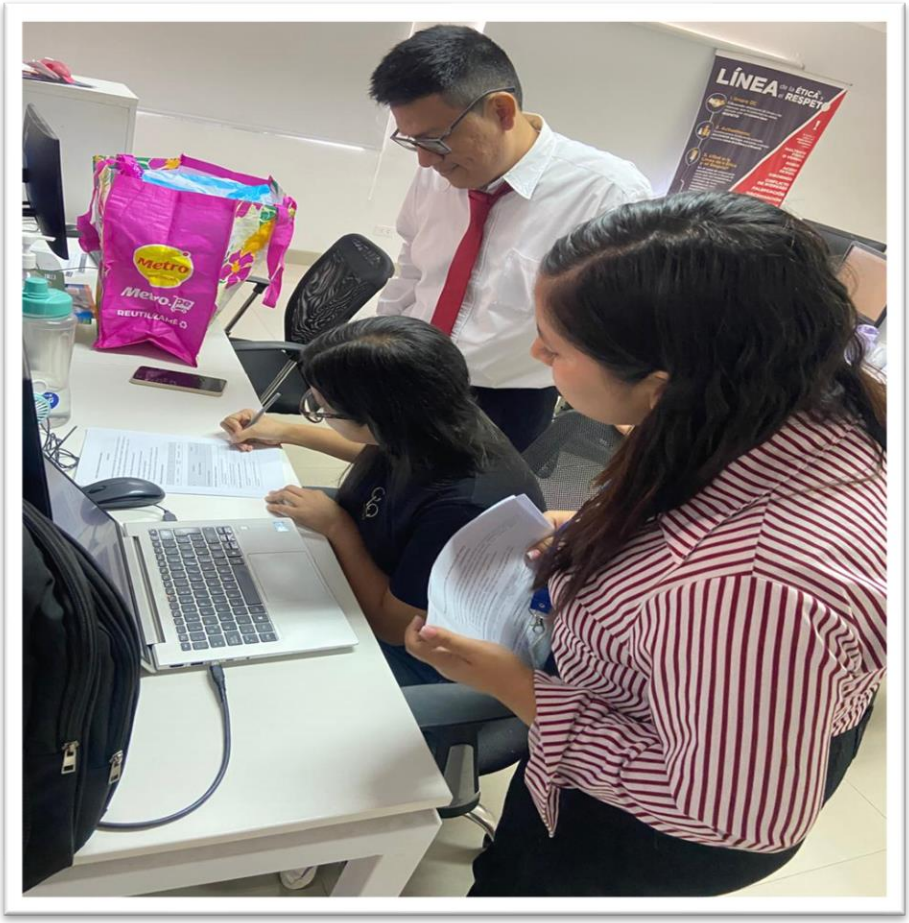
**Anexo 6:** *Evidencias*





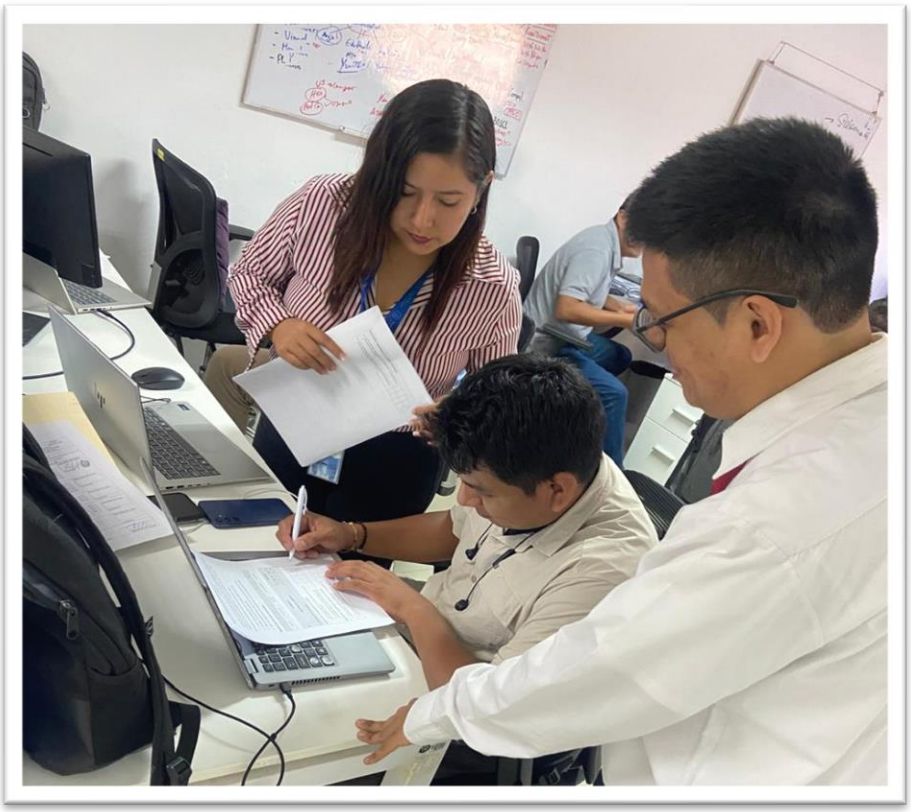

LÍNEA de la ÉTICA y el RESPETO
GRUPO DC


Shalom
UPS


LÍNEA
Metro
Metro


SALIDA









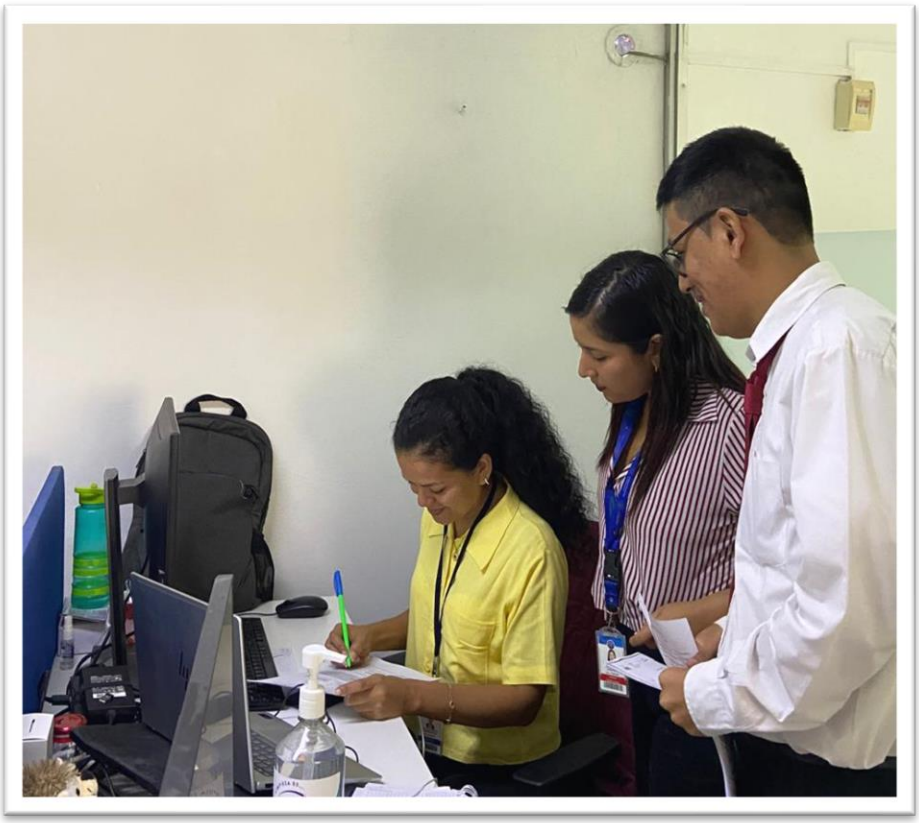



LLAMAR
2:00PM
Aprendiz
CAMAS SINOC


SOMOS
GRUPO DC


SALID






SOMOS
GRUPO DC


Lenovo


SALIDA