

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**potencial turístico del centro poblado de la angostura para el
desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo
de naturaleza aventura**

Tesis

para optar la licenciatura en Turismo

Autor: Bach. Febre Angeldonis, María Estela

Bach. Ynfante Apolo, Genis Ruth Margarita

Tumbes, 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**potencial turístico del centro poblado de la angostura para el
desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo
de naturaleza aventura**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Alburquerque Silva, Segundo Oswaldo (presidente).....

Lic. Hermenegildo Alfaro, Adriel Oser (miembro)

Mg. Romero Córdova, Neiser Homero (miembro)

Tumbes, 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



potencial turístico del centro poblado de la angostura para el desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma:

Bach. Febre Angeldonis, María Estela (Autor).....

Bach. Ynfante Apolo, Genis Ruth Margarita (Autor)

Mg. Castillo Carranza, Wilser Renán (Asesor)

Tumbes, 2019

ACTA DE REVISIÓN Y DEFENSA DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE TURISMO

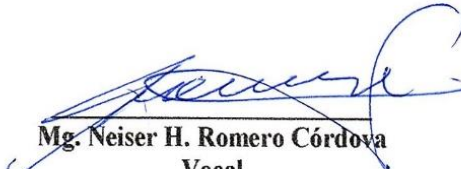
ACTA DE EVALUACIÓN DE INFORME DE TESIS

En la Facultad de Ciencias Sociales, instalaciones de la Escuela de Turismo, con fecha 20 de diciembre de 2019, nos reunimos el jurado evaluador de tesis integrado por los siguientes docentes: Dr. Segundo Oswaldo Alburqueque Silva (Presiedente), Lic. Adriel Oser Hermenegildo Alfaro (Secretario), Mg. Neiser Homero Romero Córdova (Vocal); jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales con Resolución N° 138-2019/UNTUMBES-FACSO-D, para evaluar la tesis titulada: “Potencial Turístico del Centro Poblado de La Angostura para el desarrollo de Actividades Físico Recreativas Relacionadas al Turismo de Naturaleza Aventura“ , presentado por las Bachilleres en Turismo Febre Angeldonis María Estela e Ynfante Apolo Genis Ruth Margarita.

En tal sentido, hecha la correspondiente evaluación, el jurado determinó APROBAR POR UNANIMIDAD el informe de tesis mencionado, consignándole un calificativo de quince (15). Para mayor constancia, los miembros del jurado evaluador firmamos la presente, en la ciudad de Tumbes a los 20 días del mes de diciembre de 2019.


Dr. Segundo O. Alburqueque Silva
Presidente


Lic. Adriel O. Hermenegildo Alfaro
Secretario


Mg. Neiser H. Romero Córdova
Vocal

Cc.
Arch.
Int.

DEDICATORIA

*A mis padres **Renán Ynfante León y Lita Apolo Preciado**, por su constante apoyo y aliento siendo ambos claros ejemplos de valor, entrega y sacrificio por mí superación profesional.*

*A mis **hermanas e hija María Emilia** por su apoyo incondicional a impulsar a lograr mis metas.*

(Ynfante Apolo)

*A mis padres **María Olga y Segundo Conrado**, por su constante apoyo y aliento siendo ambos claros ejemplos de valor, entrega y sacrificio por mí superación profesional.*

*A mis **hermanos** por su apoyo incondicional a impulsar a lograr mis metas.*

(Febre Angeldonis)

AGRADECIMIENTO

*Agradecemos a **Dios** por permitirnos disfrutar cada día, a mi **familia** por su constancia, apoyo y confianza.*

Al Mg. WILSER CASTILLO CARRANZA por su apoyo y confianza incondicional para la ejecución del presente trabajo de investigación.

A todas aquellas personas que no menciono pero que de una u otra manera contribuyeron en la culminación de este trabajo de investigación.

INDICE GENERAL

1.	RESUMEN	xiv
2.	INTRODUCCION	15
3.	REVISIÓN DE LITERATURA	22
4.	MATERIALES Y METODOS.....	34
5.	RESULTADOS Y DISCUSION.....	38
5.1.	RESULTADOS.....	38
5.2.	DISCUSIÓN.....	84
6.	CONCLUSIONES	88
7.	RECOMENDACIONES	89
8.	<i>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</i>	90
9.	ANEXOS.....	97

INDICE DE TABLAS

CUADRO 1: UBICACIÓN DE LA ZONA EN ESTUDIO	38
CUADRO 2: INVENTARIO DE LA FLORA CON VALOR TURÍSTICO DE LA ZONA EN ESTUDIO	39
CUADRO 3: INVENTARIO DE LA FAUNA CON VALOR TURÍSTICO DE LA ZONA EN ESTUDIO	42
CUADRO 4: RECURSOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN LA ZONA EN ESTUDIO	49
CUADRO 5: RUTAS DE ACCESO A LA ZONA EN ESTUDIO	51
CUADRO 6: OPINIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD SOBRE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE NATURALEZA AVENTURA POTENCIALES A PRACTICAR EN LA ZONA DE ESTUDIO	52
CUADRO 7: NIVEL DE IDENTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD PARA CON SUS RECURSOS TURÍSTICOS.....	53
CUADRO 8: NIVEL DE IDENTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD PARA CON LA HISTORIA LOCAL.....	54
CUADRO 9: NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO DE SU LOCALIDAD	55
CUADRO 10: ARRAIGO CULTURAL.....	56
CUADRO 11: CONOCIMIENTO DE MITOS Y LEYENDAS DE SU LOCALIDAD	57
CUADRO 12: CONOCIMIENTO DE FIESTAS TRADICIONALES QUE ACONTECEN EN SU LOCALIDAD?	58
CUADRO 13: IDENTIFICACIÓN CON LA BIODIVERSIDAD ENCONTRADA EN SU LOCALIDAD.....	59

CUADRO 14: IDENTIFICACIÓN DE LAS RUTAS Y SENDEROS DE SU LOCALIDAD	60
CUADRO 15: RECORRIDO DE RUTAS Y SENDEROS QUE ALBERGAN SU LOCALIDAD.....	61
CUADRO 16: IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS ABIERTAS PARA CAMPING	62
CUADRO 17: CONOCIMIENTO DE LA FLORA QUE ALBERGA SU LOCALIDAD.	63
CUADRO 18: IDENTIFICACIÓN DE ESPECIES REPRESENTATIVAS DE LA FLORA LOCAL	64
CUADRO 19: IDENTIFICACIÓN DE USOS ALTERNOS DE LAS ESPECIES DE FLORA QUE ALBERGA SU LOCALIDAD.....	65
CUADRO 20: IDENTIFICACIÓN DEL USO MEDICINAL QUE TIENE LA FLORA LOCAL	66
CUADRO 21: USO GASTRONÓMICO DE FLORA LOCAL	68
CUADRO 22: USO ORNAMENTAL DE FLORA LOCAL	68
CUADRO 23: CONOCIMIENTO DE LA FAUNA LOCAL	69
CUADRO 24: IDENTIFICACIÓN DE ESPECIES REPRESENTATIVAS DE LA FAUNA LOCAL	70
CUADRO 25: RECONOCIMIENTO DE LOS SONIDOS DE LA FAUNA LOCAL	71
CUADRO 26: IMITACIÓN DE SONIDOS DE LAS PRINCIPALES ESPECIES DE FAUNA LOCALES	72
CUADRO 27: CREE EL QUE TURISMO GENERA BENEFICIOS A LA COMUNIDAD	73

CUADRO 28: SIENDE VOCACIÓN DE SERVICIO PARA CON EL TURISTA QUE VISITA SU COMUNIDAD.....	74
CUADRO 29: IDENTIFICA QUE EL TURISMO IMPULSA AL DESARROLLO DE SU COMUNIDAD.....	75
CUADRO 30: CONCIBE QUE EL TURISMO GENERA ORDEN SOCIAL.....	76
CUADRO 31: EL TURISMO IMPULSA LIMPIEZA Y BUEN ORNATO EN SU LOCALIDAD.....	77
CUADRO 32: ESTÁ DISPUESTO A RECIBIR Y CONVIVIR CON TURISTAS QUE VISITARÍAN SU LOCALIDAD	78
CUADRO 33: IDENTIFICACIÓN DE RUTAS DE SENDERISMO EN LA ZONA DE ESTUDIO.....	80
CUADRO 34: IDENTIFICACIÓN DE RUTAS PARA BICICLETA DE MONTAÑA	81
CUADRO 35: IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS PARA LA PRÁCTICA DE CAMPISMO	82

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Nivel de Identificación de los miembros de la comunidad para con sus recursos turísticos	53
Figura 2: Identificación de los miembros de la comunidad para con su historia local	54
Figura 3: Nivel de conocimiento del territorio de su localidad.	55
Figura 4: Identificación con su localidad.	57
Figura 5: Conocimiento de mitos y leyendas.	58
Figura 6: Conocimiento de fiestas tradicionales.	59
Figura 7: Identificación con la biodiversidad.	60
Figura 8: Conocimiento de rutas y senderos.	61
Figura o 9: Recorrido de rutas y senderos.....	62
Figura 10: Áreas para camping.	63
Figura 11: Reconocimiento de flora.....	64
Figura 12: Identificación representativa de flora.	65
Figura 13: Usos alternos de la flora.....	66
Figura 14: Uso medicinal de la flora.	67
Figura 15: Uso gastronómico de flora.....	68
Figura 16: Uso ornamental de flora	69
Figura 17: Reconocimiento de la fauna.	70
Figura 18: Identificación de fauna representativa.	71
Figura 19: Reconocimiento de los sonidos de fauna.	72
Figura 20: Imitación de los sonidos de flora.	73
Figura 21: Beneficios del turismo hacia la comunidad.	74

Figura 22: Vocación de servicio hacia el turista.....	75
Figura 23: El turismo impulsa el desarrollo de la comunidad.....	76
Figura 24: El turismo genera orden social.	77
Figura 25: El turismo impulsa la limpieza y el buen ornato.	78
Figura 26: Disponibilidad para convivir con turistas.....	79

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Mapa de ubicación del Centro Poblado de la Angostura	97
Anexo 2: Encuesta dirigida a los miembros de la comunidad de la Angostura	98
Anexo 3: Ficha de catalogación del patrimonio turístico	101
Anexo 4: Matriz de consistencia.....	105
Anexo 5: Matriz de vaciado de entrevistas realizadas.....	107

1. RESUMEN

La realización de la presente investigación, nació de la relación que debe de existir entre la identificación del potencial turístico y el desarrollo de nuevos productos turísticos asociados a los valores turísticos que tienen cada área geográfica, en el caso de la presente investigación, el centro Poblado de la Angostura. Para ello se planteó como objetivo general, determinar el potencial turístico del centro poblado de la Angostura para el desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura

Para el logro del objetivo planteado se determinó el uso de los métodos y herramientas propios de la investigación cualitativa, como la encuesta, que fue dirigida a los miembros de la comunidad de la Angostura determinados como informantes para esta investigación; la entrevista, que se dirigió a recabar datos específicos sobre las dimensiones e indicadores que determinaron el desarrollo de la presente investigación, finalmente las fichas de observación directa que recogieron datos cualitativos referidos a la identificación del potencial turístico.

Como producto del análisis de los datos de campo recabados, se pudo determinar que el centro Poblado de la Angostura goza de los privilegios suficientes para poder desarrollar actividades físico recreativas asociadas al turismo de naturaleza aventura, esta afirmación se sustenta en los valores asociados a la biodiversidad de la zona, las condiciones del entorno y las destrezas de los miembros de la comunidad que brindaran y se beneficiaran de la actividad turística a planificar en la zona.

PALABRAS CLAVES: Potencial turístico, actividades físico - recreativas, turismo de naturaleza-aventura.

ABSTRACT

The realization of the present investigation was born from the relationship that must exist between the identification of the tourist potential and the development of new tourist products associated with the tourist values that each geographical area has, in the case of the present investigation, the Poblado center of the Angostura. For this purpose, the general objective was to determine the tourist potential of the town center of Angostura for the development of recreational physical activities related to adventure nature tourism

For the achievement of the stated objective, the use of the methods and tools of qualitative research was determined, such as the survey, which was addressed to members of the Angostura community determined as informants for this research; The interview, which aimed to collect specific data on the dimensions and indicators that determined the development of the present investigation, finally the direct observation sheets that collected qualitative data referring to the identification of tourist potential,

As a result of the analysis of the collected field data, it was determined that the town center of Angostura enjoys sufficient privileges to be able to develop physical recreational activities associated with adventure nature tourism, this statement is based on the values associated with biodiversity of the area, the conditions of the environment and the skills of the community members that will provide and benefit from the tourist activity to be planned in the area.

KEYWORDS: Tourist potential, physical - recreational activities, nature-adventure tourism.

2. INTRODUCCION

El turismo se ha convertido en una fuente importante para la generación de divisas en el entorno nacional, cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo señalan que en el año 2018 ingresaron al Perú 4.4 millones de turistas, generando US\$ 4 895 millones de dólares en monto de ingreso por divisas, proyectando este mismo rubro con un crecimiento del 7.8% para el 2019 (US\$ 5 300 millones de dólares).(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, s. f.); esta información hace notar como cada año, millones de personas ingresan al país para empaparse de su riqueza y potencial. Ante este panorama, los diferentes destinos turísticos han comenzado a estudiar e invertir en desarrollar diversas modalidades de turismo que en la actualidad despierten el interés de los turistas, entre ellas, el turismo de naturaleza y aventura.

El desarrollo a gestar, estará basado en el potencial turístico que albergue cada destino turístico; sobre este mismo, debe de ser germinado teniendo en cuenta los principios de la sostenibilidad del medio y de las comunidades residentes.

El potencial turístico viene a ser uno de los temas donde existe mayor consenso entre la población nacional, la diversidad de recursos culturales y naturales es un patrón distintivo en el suelo patrio; esta opinión difiere en relación a la cantidad de recursos turísticos que llegan a consolidarse como atractivos turísticos, debido a los pocos estudios referente al tema, así como a la poca iniciativa de los gestores públicos en el desarrollo de los recursos turísticos que sus territorios poseen.

Por otra parte, las preferencias de la demanda turística son indicadores que señalan que tipo de recursos deben de desarrollarse y las modalidades de turismo compatibles con los diferentes tipos de territorios existentes. El turismo de aventura es uno de los segmentos que más ha crecido en los últimos años a pesar de las turbulencias económicas y para los destinos supone además una fuente de ingresos por viajero superior a la de otras categorías turísticas.

Hasta hace pocos años, el turismo de aventura estaba considerado como un pequeño nicho del sector turístico, pero hoy en día se ha convertido en un negocio

cada vez más internacional, con una facturación global estimada de 263.000 millones de dólares anuales, según los cálculos de la Adventure Travel Trade Association (ATTA)(Hosteltur, s. f.)

El turismo de naturaleza y el turismo de aventura, se integran en su práctica, por las similitudes que existen entre los entornos donde estas se desarrollan así encontramos que muchos escenarios con una singular belleza paisajística y de biodiversidad, también presenta condiciones para la práctica de deportes de riesgo controlado y viceversa.

En el contexto internacional, existe una gran diversidad de productos turísticos orientados a al segmento de turistas que buscan pasar su tiempo de ocio en recursos o atractivos que tengan las condiciones para practicar deportes de aventura en lugares de gran belleza paisajística. Resaltan por la singularidad de su producto Australia, con su imponente Barrera de Coral o la India donde encontramos recursos como el desierto de Thar, destino posicionado entre los turistas que buscan el trecking explorativo.

En el contexto regional, de acuerdo a MINCETUR, existen un total de 6 atractivos turísticos inventariados , donde encontramos a la Plaza Mayor, el antiguo Cabildo, El Parque Nacional Cerros de Amotape (PNCA), El Santuario Nacional los Manglares de Tumbes y la Reserva Nacional de Tumbes («Base de Datos Comercio—MINCETUR», s. f.).

El área en estudio se ubica dentro del contexto de la zona de amortiguamiento del PNCA y destaca por su singular paisaje, sus recursos naturales, la red de caminos que llegan a los recursos entre otros valores que esta investigación busca distinguir. Pese al potencial mencionado, la demanda turística que arriba a este destino es mínima y de acuerdo a la información empírica preliminarmente obtenida está constituida por los mismos pobladores de las zonas aledañas que motivadas por la quebrada de la angostura y la caída de agua de Huarapal llegan los fines de semana a este recurso.

Se evidencia la necesidad de dar rigor científico a la información que existe sobre el área de estudio de modo que en futuros procesos de planificación o el desarrollo de iniciativas privadas se realicen sobre bases sólidas que logren mejores resultados y posicionen a esta localidad como un destino turístico de éxito.

Basado en esta realidad es que se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el potencial turístico del Centro Poblado de la Angostura para el desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza – aventura?

La revisión del estado del arte, indico la presencia de los siguientes antecedentes

Reyes, A (2009), Realizó la investigación: Actividades Propuestas para el desarrollo del Turismo Alternativo en la localidad de Santiago Lachiguiri; Distrito De Tehuantepec – 2009, La misma que llegó a la siguiente conclusión, la industria del turismo es fuente generadora de beneficios económicos y sociales que se ven reflejados en el crecimiento, desarrollo y bienestar social. Ahora, con nuevas implementaciones y la evolución de los servicios turísticos, son más complejos los beneficios ya que abarcan mayores sectores, hasta la conservación misma de nuestro planeta. (Reyes, 2009).

Landivar, E (2011), Realizó la investigación: turismo de aventura: plan de desarrollo turístico para la zona de la Piragua, Parroquia de Nanegal, Canton Quito provincia de Pichincha – 2011, en la Universidad tecnológica equinoccial, de la facultad de turismo y preservación Ambiental, hotelería y gastronomía. Lo cual llegó a la siguiente conclusión, el turismo de aventura es un buen canal para promocionar al turismo y sus atractivos, nos ayuda a como promocionar los atractivos, servicios, actividades turísticas de una población, mejorando las vías de acceso, así como la señalética en el atractivo y sus alrededores, Incorporando nuevas alternativas de desarrollo turístico como lo es el Turismo Alternativo. Por lo que es necesario capacitar a los pobladores para que se involucren de mejor manera en proyectos de desarrollo social y turístico, creando alianzas estratégicas con las compañías y organizaciones Privadas para lograr beneficios mutuos en materia turística.(«Turismo de aventura: Plan de desarrollo turístico para la zona de la

Piragua, Parroquia de Nanegal, Canton Quito provincia de Pichincha – 2011—
«Buscar con Google», s. f.).

Lina, C (2010), Realizó la investigación: el ecoturismo como estrategia de desarrollo en el Parque del Borbollon, Temascalcingol, estado de México – 2010, en el Instituto politécnico Nacional, Escuela superior de Economía. Llegando a la siguiente conclusión, uno de los tipos de turismo que más se desarrolla en los últimos años y que encuentra en una fase de crecimiento es el ecoturismo; este plantea el desarrollo turístico que al mismo tiempo se preservan, aumentan los recursos y el medio ambiente; busca proteger, conservar y desarrollar las zonas naturales, patrimoniales en beneficio de la calidad de vida de la población y sin alterar medio ambiente y costumbres («el ecoturismo como estrategia de desarrollo en el Parque del Borbollon, Temascalcingol, estado de México – 2010—Buscar con Google», s. f.).

Vicente, A (2016) realizo la investigación “Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017”; la misma que tuvo como objetivo general Identificar cómo es el Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha desde la perspectiva de los visitantes en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017; la misma que hizo uso de una metodología propia de la investigación aplicada en un nivel descriptivo concluyendo en la afirmación de que el Cañón de Autisha es un apropiado lugar para acudir y así poder realizar cualquier práctica aventurera, ya que su principal motivación de los visitantes para realizar turismo de aventura es el riesgo y la adrenalina, en donde recreación, aventura extrema y estar en contacto con la naturaleza con la finalidad de que el visitante contribuya con un turismo responsable y sostenible.(Alves Vicente, 2016).

La investigación Análisis del desarrollo del turismo de aventura en la provincia de Maynas como inventario turístico regional, presentada por el Br. Oscar Johnson, la misma que tuvo como objetivo general Identificar zonas en la ciudad de Iquitos donde se pueda desarrollar el Turismo de Aventura en las modalidades de mountain bike, kayak, y seadoo; sus datos se lograron haciendo uso del método descriptivo en un nivel correlacional concluyendo que en la ciudad de Iquitos se

puede desarrollar el turismo de aventura, dado que existen espacios que permiten su factibilidad bajo las modalidades de deportes de aventura (Johnson Ramírez, 2016).

La investigación Potencial turístico del distrito de Huancayo-Yauyos, Lima 2015, presentada por la Br. Ruth Gordon, la misma que tuvo como objetivo general determinar el potencial turístico del distrito de Huancayo, sus datos se lograron haciendo uso de una metodología exploratoria en un nivel descriptivo concluyendo que el distrito de Huancayo es un distrito con potencial turístico para realizar diferentes formas de turismo pero especialmente el turismo de naturaleza por las características paisajísticas que posee; debido a la presencia de caídas de agua, saltos de agua, lagunas, escenarios naturales, piscigranjas, flora, fauna, paisajes pintorescos, restos arqueológicos, variada gastronomía; que son recursos turísticos naturales y culturales que pueden ser aprovechados por sus pobladores para lograr un turismo sostenible que ayude a mejorar la calidad vida, generando ingresos económicos, puestos de trabajo, lo cual se constituye un sitio adecuado para desarrollar un turismo de naturaleza sostenible viable económica, social y ambiental en el corto, mediano y largo plazo (Gordon Meza, 2016).

Potencial turístico del centro poblado de Capitana, agosto – diciembre 2016, presentada por los Brs. María Córdova Velásquez y Abel Musayon Chonate, realiza un estudio descriptivo, teniendo como objetivo Determinar el potencial turístico del Centro Poblado de Capitana para la práctica de actividades asociadas al Turismo Alternativo; del análisis de sus resultados se concluye que la zona de estudio goza de atributos y potencialidades turísticas suficientes que estimulan el desarrollo de actividades como la observación de fauna y flora, actividades físicas de campo y actividades relacionadas al turismo de naturaleza – aventura. (Maria Cordova & Abel Musayon, s. f.).

Características del espacio geográfico que posibilitan la práctica de actividades ecoturistas en el Parque Nacional Cerros de Amotape, Sector La Angostura, presentada por los Brs Deydania Cisneros Tinedo y Sindy López Vilcherres, la misma que tuvo como objetivo general determinar las características del espacio

geográfico que posibilitan la práctica de actividades eco turísticas en el Parque Nacional Cerros de Amotape concluyendo que las principales características abióticas del espacio geográfico que posibilitan la práctica del ecoturismo son la presencia de las caídas de agua de Huarapal, las quebradas Alambique, Brunos y Huarapal, estas geoformas presentan valores estéticos, paisajísticos y ecológicos pues sustentan la presencia de especies de flora y fauna silvestre ya que estas características posibilitan la práctica de modalidades de ecoturismo como las caminatas, turismo científico y observación del paisaje natural (Sindy López & Deydania Cisneros, 2017).

La relevancia de la presente investigación se sustenta en que existe una necesidad regional de identificar y desarrollar el potencial turístico oculto de nuestra región, la presente investigación entona con esta necesidad, buscando reconocer el potencial turístico de una de las comunidades que denotan potencialidades para el desarrollo de esta actividad.

La presente investigación es relevante en tanto la información generada colaborara como sustento en los procesos de planificación turística a implementar en el área de estudio.

Metodológicamente, se desarrollará instrumentos cualitativos para el recojo de información, los mismos que tendrán que ser actualizados en procesos de investigación o de planificación subsiguientes.

Procedimentalmente, los miembros de la comunidad de la Angostura, las entidades públicas y las empresas privadas del sector turismo contarán con información con bases científicas que les permita planificar o proponer iniciativas orientadas al desarrollo del sector turismo en la zona de estudio.

Los objetivos que sirvieron de guía para el desarrollo de esta investigación son

Objetivo General

Determinar el potencial turístico del centro poblado de la Angostura para el desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura

Objetivos Específicos

- Inventariar al potencial turístico del centro poblado de la Angostura
- Determinar las condiciones y facilidades turísticas para el desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura en la zona en estudio
- Caracterizar a las destrezas de los miembros de la comunidad de la Angostura que coadyuven al desarrollo de actividades físico recreativas de tipo naturaleza aventura.

3. REVISIÓN DE LITERATURA

La revisión del estado del arte caracteriza a las variables, dimensiones e indicadores de la presente investigación de la siguiente manera

Sobre el potencial turístico, está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas. (Roberto C. Boullón, s. f.)

La variable potencial turístico se dimensiona de la siguiente manera

RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES:

Son los «elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico» (Navarro, 2015)

Para efectos de esta investigación los recursos turísticos naturales se subdividen en los siguientes indicadores:

PAISAJE:

Producto social, resultado de una transformación colectiva de la naturaleza, y es concebido como la proyección cultural de una sociedad en un espacio determinado. El paisaje es un complejo cuya organización y dinámica se fundamenta en interrelaciones de carácter social y cultural, sobre una base natural, material (Ospina Niño, 2017)

CLIMA:

Conjunto de condiciones atmosféricas que caracterizan una región. (ASALE, s. f.-a). El clima es el resultado de la interacción de diferentes factores atmosféricos,

biofísicos y geográficos que pueden cambiar en el tiempo y el espacio.(Roberto C. Boullón, s. f.)

FLORA – FAUNA:

Son elementos de la biodiversidad, representan valores éticos, culturales, económicos, políticos, ecológicos, recreacionales, educativos y científicos, que han ido de la mano con el desarrollo de la humanidad y la historia de la tierra.(I. G. Gutiérrez, Mansilla, & López, s. f.)

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos.(Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, 2011)

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes se tienen aeropuertos, carreteras, puertos, reservorios, rellenos sanitarios, plantas de energía, estaciones, centrales de comunicación.(Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR, 2006)

La infraestructura turística tiene los siguientes indicadores

ACCESIBILIDAD:

La accesibilidad es una característica básica del entorno construido. Es la condición que posibilita el llegar, entrar, sentir y utilizar las casas, las tiendas, los teatros, los parques y los lugares de trabajo. La accesibilidad permite a las personas participar en las actividades sociales y económicas para las que se ha concebido el entorno construido.»(Vila, Brea, & González, 2011)

SEÑALÉTICA:

La señalización es un verdadero factor de credibilidad que brinda valor agregado a cualquier área natural.(Beltrán, Ramírez, & Salas, s. f.)

MEDIOS DE TRANSPORTE INTERNO:

Utilizado por cualquier persona que pague una tarifa en vehículos proporcionados por un operador, chofer o empleado, ajustándose a los deseos de movilidad del usuario. Taxis, remis, Uber. Servicios de repuestas a la demanda: servicios contratados.(Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y & Mercancías(SUTRAN), 2009)

CAMINOS:

Tierra hollada por donde se transita habitualmente (ASALE, s. f.-b). Rutas que pretenden conducir las actividades resaltando qué es lo que merece la pena conocerse del nuevo territorio turístico.

SENDEROS:

Actividades que puede ser realizado por cualquier ciudadano; es igualitario por sexos; tiene un gran impacto socioeconómico en el medio rural y posibilita que la población conozca la naturaleza, el patrimonio, la geología o la etnografía, entre otras cosas, de un lugar determinado.(Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), 2017)

CENTROS DE SALUD:

La O.M.S. define al Centro de Salud (CS) como un elemento del Sistema Local de Salud, (SILOS). Es la parte de los servicios del Sistema Local de Salud (SILOS) cuya especificidad en la estrategia de atención primaria es ser el punto de interacción entre los servicios y una población definida a la que se proveen servicios de salud INTEGRALES. (Dr P. Mercenier, s. f.)

PLANTA TURÍSTICA:

Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc.(Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, 2011)

Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc.(Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR, 2006)

Los indicadores asociados a la planta turística son:

HOSPEDAJE:

Lugar destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente establecida en las tarifas del establecimiento.(FERRERO, s. f.)

RESTAURACIÓN:

Establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local. (ASALE, s. f.-c)

Comunidad residente

Espacio en el que un grupo humano desarrolla su vida y las interacciones que en esta intervienen.(DrC. Mercedes Causse Cathcart, s. f.)

Grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos.(DrC. Mercedes Causse Cathcart, s. f.)

IDENTIDAD:

Proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas.

A través de la habilidad del individuo para internalizar las actitudes y expectativas de los otros, su sí mismo se convierte en el objeto de su propia reflexión.(Larraín, 2008)

DESTREZAS/HABILIDADES:

La habilidad es la aptitud innata, talento, destreza o capacidad que ostenta una persona para llevar a cabo y por supuesto con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio.(NIETO & GUMBAU, s. f.)

CULTURA TURÍSTICA:

La “cultura del turismo” en la que vivimos proporciona a las personas una oportunidad de despojarse de limitaciones temporales y espaciales y de aumentar su calidad de vida, puesto que se dedican a hacer lo que realmente les apetece, con quien realmente les apetece, etc. En este sentido, Richards escribió que “el deseo de consumir más turismo y más tiempo de ocio refleja el cambio de perspectiva sobre el consumo, que se aleja de bienes materiales y se acerca más a servicios y experiencias, lo que viene a decir que la calidad de vida se mide cada vez más teniendo en cuenta el acceso a tales experiencias”(Binkhorst, s. f.)

SEGURIDAD AL TURISTA:

La seguridad es una de las pautas estadísticamente dominantes de valoración del hombre durante el desarrollo de la actividad turística que involucra una serie de aspectos para la demanda que se puede englobar básicamente en seguridad pública, social, médica, económica, ciudadana, etc.(Red de Protección al Turista, 2010)

CENTROS DE ASISTENCIA AL TURISTA:

Un servicio gratuito que brinda al turista nacional o extranjero información turística oportuna, completa, veraz y actualizada, así como asistencia si los servicios turísticos recibidos no fueron proveídos de acuerdo a lo contratado.(i-Perú, s. f.)

COMISARIAS:

Dependencia policial encargada de mantener el orden público, con funciones preventivas y de investigación en una determinada jurisdicción a nivel nacional.(LOURDES & CUADROS, 2016)

La variable Actividades físico recreativas de tipo naturaleza – aventura, se entiende como todas aquellas actividades físicas que pueden desarrollarse en el tiempo libre con diversas finalidades (recreativas, lúdicas, educativas, compensatorias, deportivas, competitivas, etc.) sin importar el espacio en que se desarrollen, el número de participantes y el nivel de organización que estas tengan.

ACTIVIDADES DEPORTIVO – RECREATIVAS:

Es el conjunto de acciones relacionadas con la práctica metódica del ejercicio físico, que tiene como finalidad superar una meta o vencer a un adversario en competencia sujeta a reglas establecidas.(Gaspar Maza Gutiérrez, s. f.)

SENDERISMO:

Sendero homologado es una instalación deportiva, identificada por un código de marcas patentadas, que se desarrolla preferentemente en el medio natural y sobre viales tradicionales, y que cuenta con el visto bueno del organismo competente al cumplir los requisitos exigidos por la legislación de cada país. Su fin es facilitar al ciudadano su recorrido con seguridad y calidad”.(Turmo Arnal, Bállega Núñez, & Seminario de Espacios Naturales Protegidos y Deportes de Montaña, 2007)

Trek, es una palabra que nació en los ochentas, y se originó por los alpinistas que viajaban al Himalaya o a los Andes. Con esta palabra se referían a las largas caminatas que los acercaban a las bases de las montañas que planeaban ascender.

Cuando hacemos trekking tenemos distintos grados de dificultad para considerar. De este modo podemos elegir rutas para principiantes, o bien rutas de trekking que demanden más esfuerzo y experiencia.(«Trekking, Excursionismo, Hiking, Senderismo», 2012)

Por ejemplo, una ruta de dificultad baja puede tratarse de una caminata de un día en terreno llano.

Una caminata de dificultad media podría incluir pasar una noche acampando, tener algunas pendientes pronunciadas, y llevar una mochila relativamente con más peso para tener todo lo necesario.

Una caminata de dificultad alta puede requerir tener experiencia previa, así como llevar carpa, bolsa de dormir, calentador, alimentos con altas calorías, e inclusive ir acompañado de un guía experimentado.

El Senderismo (o Hiking) por otro lado es una actividad relajante que implica ir por caminos señalizados usando así el sistema de vías de comunicación tradicional como puentes, trochas, senderos.

El espíritu del senderismo, reposa en poder acercar a la gente al medio natural, conocer patrimonios y reservas a través del uso de senderos.

CARACTERÍSTICAS DEL SENDERISMO:

Senderos señalizados en media/baja montaña.

Dificultad: fácil/intermedia

Duración: se pueden hacer usualmente en un día.

Mochila recomendada: 18 a 32 litros, con depósito de agua.

Equipo habitual: vestimenta por capas, calzados apropiados, bastones, protección contra sol, insectos, y lluvia. Alguna merienda para el camino.

BICICLETA DE MONTAÑA:

Bicicleta todo terreno. Tiene un cuadro resistente y llantas gruesas con mucho relieve para circular por terrenos poco compactados. Puede tener suspensión trasera. La postura del ciclista es inclinada al frente.(Areli Carreón García, s. f.)

El ciclismo de montaña es la actividad deportiva que se realiza sobre una bicicleta de montaña (o BTT, Bicicleta Todo Terreno) en terrenos montañosos. Por extensión, se aplica el término a todos los demás terrenos a campo traviesa que presentan muchas de las dificultades existentes en los terrenos montañosos, como son terrenos diversos: arena, tierra, lodo, arroyos, etc.; obstáculos: huecos, piedras, troncos, ramas, acantilados, etc.; pendientes diversas y rutas sinuosas.(«CICLISMO DE MONTAÑA», 2019)

CLASIFICACIÓN:

De acuerdo al tipo de terreno donde se practicará la actividad tenemos

“Campo a través (Cross Country)

Modalidad usual del ciclismo de montaña. Las bicicletas suelen llevar suspensión delantera solamente, aunque también se empiezan a utilizar suspensiones traseras. Esta prueba consiste en dar un número determinado de vueltas a un circuito, cuya longitud suele estar comprendida entre los 8 y los 11 kilómetros.

AVALANCHA.

Se trata de una competición de descenso marathón, en España se lleva haciendo desde hace 7 años la avalancha «Big Ride Manzaneda». Se trata de un circuito que alcanza los 1000 metros de desnivel con una longitud de entre 15 y 18 km atraviesa pistas forestales,

caminos de cantos rodados, riachuelos haciendo de esta una prueba 100% enduro.

MARATHON BIKE.

Modalidad que consiste en una travesía de entre 65 y 100 km, existen pruebas más largas de 150 a 200 km (Salzkammergut. Se suele emplear el mismo tipo de bicicleta que en el cross country, aunque algo más robusta, pues la fiabilidad y la comodidad son vitales en carreras tan largas. También se incluyen en esta modalidad pruebas por etapas, como la Trans Alp, la Transrockies, la Ruta de los Conquistadores, el Reto Quetzal, etc. Esta modalidad ha conseguido una gran popularidad en los últimos tiempos, pues sus competiciones suelen estar abiertas tanto a profesionales como a simples aficionados y se convierten en un reto personal el solo hecho de lograr terminarlas.

TODA MONTAÑA (ALL MOUNTAIN)

Esta modalidad (No competitiva) intenta brindar a los conductores agresivos de bicicletas con recorridos amplios (120mm a 150mm) en las suspensiones, para poder hacer descensos con seguridad, pero mantiene las bicicletas en pesos bajos y con diseños que permiten pedalear con facilidad, en especial en cuestas. Estas bicicletas están pensadas en recorridos recreativos largos.

ENDURO

igual que All-Mountain, diferenciándose de esta en varios aspectos, prima la búsqueda de bajadas más agresivas y descensos más cercanos al DH, son bicis de 140-180 de recorrido y más pesadas.

SALTOS (DIRT JUMP)

Esta modalidad (competitiva y recreativa) se caracteriza por bicicletas pequeñas, livianas y muy resistentes, construidas para parques de salto,

donde el conductor debe ser muy experimentado y ágil. En la misma, los ciclistas se miden realizando saltos y piruetas en rampas de tierra.

CONDUCCIÓN LIBRE (FREERIDE)

Esta modalidad (recreativa) se caracteriza por bicicletas con menos énfasis en el peso y mayor en el recorrido de las suspensiones, sin llegar a ser tan robustas, pesadas o con recorridos como las bicicletas de Descenso (competitivas). Estas bicicletas permiten el pedaleo en ascenso, pero no están construidas para recorridos largos.

DESCENSO (DOWNHILL)

Modalidad en la cual se compite en un monte, a poder ser todo bajada, con variedad de saltos(cortados, dobles, mesetas...). Es bastante complicado, tanto si se practica a nivel nacional como internacional, debido a que el ganador es el que realiza el recorrido en el menor tiempo, de todos los participantes.

ESLALOM (SLALOM)

Modalidad parecida al Descenso, en la cual se compite en una pista en bajada, con banderas y puertas al estilo del esquí.

ASCENSO (UP HILL)

Modalidad en la cual se compite contra reloj y distancia. El trazado solo es de subida, y gana quien haga el menor tiempo y la mayor distancia en el ascenso.

RURAL BIKE

Modalidad en la que se compite en caminos de tierra llanos.” («CICLISMO DE MONTAÑA», 2019)

CAMPISMO

Este tipo de actividad recreativa en la que los participantes salen de su entorno para estar más en comunión con la naturaleza. El camping es una buena actividad para aliviar el estrés, se conoce gente, hay ejercicio extenuante como los largos paseos por los bosques. También tiene otros beneficios y es relajante.

Los campings son terrenos acotados y preparados para recibir alojamientos móviles, tiendas de campaña o caravanas".(Parrondo, 2003)

Camping" en el bosque. El bosque es el escenario especial para levantar los campamentos colectivos, por lo general instalan sus carpas en un claro del mismo hallando un poderoso aliado contra el viento y la lluvia, que como es sabido, son los enemigos de nuestras carpas. Pero siempre es bueno recordar que las mismas no deberán nunca emplazarse bajo arboles puntiagudos de copa cónica, pues atraen sobremanera los rayos".(Ortiz Guevara & Linares Parra, 2009)

ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE

Recreación, pasatiempo, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre.(Gaspar Maza Gutiérrez, s. f.)

OBSERVACIÓN DE FLORA

La observación de flora es una actividad recreativa; en donde el turista vive la experiencia de conocer el universo vegetal que existen en el lugar visitado, ya sean personas empíricas o expertos en la materia.

OBSERVACIÓN DE FAUNA

En la observación de la fauna, los turistas tienen la oportunidad de visitar lugares en donde existen las condiciones necesarias para ello. En este caso también se considera una actividad de recreación ya que el turista o la persona que apenas se inicie en esto, tiene la posibilidad de apreciar la vida animal en plenitud en su habitat

natural y sin medios externos o artificiales, lo que le brinda un atractivo único y por lo cual goza de mucha aceptación.(Ortiz Guevara &Linares Parra, 2009)

ACTIVIDADES CULTURALES – RECREATIVAS

Las actividades culturales son especialmente eficaces en las comunidades que tienen una tradición de representaciones públicas locales (como teatro callejero y festivales de canto).(Larraín, 2008)

VISITAS TURÍSTICAS

La visita implica la relación física entre el patrimonio y el público y se concreta en el contacto directo, real y no potencial o virtual, aunque este último exista.(Lima Figueiredo, Nóbreg, Bahi, & Pian, 2012)

El área de estudio se ubica en el centro poblado de La Angostura, ubicado a 40 minutos del distrito de Pampas de Hospital en la región Tumbes. Limita por el Norte con el distrito de San Juan de la Virgen; por el Este con la provincia de Zarumilla; por el Sur con el Ecuador; y por el Oeste con el distrito de San Jacinto.

Este recurso turístico comprende a los atractivos turísticos Pozo Azul y Caídas de Agua de Huarapal, Ruta de acceso al Parque Nacional Cerros de Amotape, con un eje vial cuyo atractivo turístico está caracterizado por un bosque seco ecuatorial, nace en la cordillera de los amotapes, poblado por algarrobos (*Prosopis pallida*) y ceibos (*ceiba trischistandra*), reverdece con las lluvias estacionales y los fenómenos de El Niño, que cargan de agua sus minerales quebradas imprescindibles para la vida en el bosque, sus pozas naturales recompensan a los visitantes con deliciosos y refrescantes baños y el Río Tumbes cruza el parque creando un escenario perfecto para deportes de aventura y observación de naturaleza.

4. MATERIALES Y METODOS

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

No aplica, debido a que la presente investigación es de carácter descriptivo

VARIABLES:

Variable Independiente: Potencial Turístico.

Variable dependiente: Actividades físico recreativas de tipo naturaleza – aventura

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		
		Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Variable indep.- Potencial Turístico	Comprende a la suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, la misma que determina los tipos de turismo posibles a realizar.	Recursos Turísticos Naturales	Paisaje	Ficha de inventario
			Clima	Ficha de inventario
			Flora	Ficha de inventario
			Fauna	Ficha de inventario
		Infraestructura turística	Accesibilidad	Ficha de inventario
			Señalética	Ficha de inventario
			Medios de Transporte interno	Ficha de inventario
			Caminos y senderos	Ficha de inventario
			Centros de salud	Ficha de inventario
		Planta turística	Hospedaje	Ficha de inventario
			Restauración	Ficha de inventario
		Comunidad residente	Identidad	Encuesta
			Destrezas/habilidades	Encuesta
Cultura turística	Encuesta			

		Seguridad al turista	Centros de asistencia al turista	Ficha de inventario
			Comisarias.	Ficha de inventario
Variable dep. - Actividad es físico recreativas asociadas al turismo de naturaleza - aventura	Consideradas como una rama evolutiva del deporte clásico; "deportes de aventura", en referencia a la búsqueda de incertidumbre y riesgo controlado;	Actividades deportivo recreativas	Senderismo	Ficha de inventario Ficha de observación
			Bicicleta de montaña	Ficha de inventario Ficha de observación
		Actividades al aire libre	Campismo	Ficha de inventario Ficha de observación
			Observación de flora	Ficha de inventario Ficha de observación
			Observación de Fauna	Ficha de inventario Ficha de observación
Actividades Culturales recreativas	-	Visitas turísticas	Ficha de inventario Ficha de observación	

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Hernández, Fernández y Baptista (2003), señalan que el enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigara) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. También, señalan los autores que es recomendable

seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema del estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico, el proceso cualitativo inicia con la idea de investigación. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. De la misma manera afirman que un diseño Transversal es la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único. Pág. 154.

Desde la clasificación anterior, la investigación tiene un enfoque CUALITATIVO, DESCRIPTIVO y NO EXPERIMENTAL, porque no se describen a las variables independientes para valorar su efecto sobre la dependiente.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:

El método se utiliza para hallar y enseñar la verdad. Sin método no hay ciencia. Sólo una investigación llevada a cabo en forma metódica puede proporcionar claros conceptos de las cosas, hechos y fenómenos. La elección del método depende del investigador y del tema planteado. La metodología de trabajo se orienta a partir del análisis y la síntesis, de acuerdo con Sierra, R. (1995) "EL análisis es la descomposición de un todo en sus elementos. Es la observación y examen de un hecho en particular" (p. 128, 137).

El proceso y desarrollo de la investigación tiene este perfil, abordándose la problemática desde un plano internacional, nacional y local, concluyendo que la identificación del potencial turístico y el impulsa del turismo local se conforman en acciones que impulsan el desarrollo exitoso de los destinos turísticos. Para determinar cuál potencial turístico se aplicará un cuestionario a los miembros de la comunidad del centro poblado de la Angostura, logrando así conocer la realidad turística desde la perspectiva de sus involucrados. Además, se hará uso de la herramienta para el inventario de los recursos turísticos nacionales validad por MINCETUR.

El punto de partida de la investigación es el análisis para llegar a la síntesis. La síntesis es medio por la cual se logra la comprensión cabal de la esencia de lo que

se ha conocido en todos sus aspectos particulares. En consecuencia, la síntesis en el desarrollo de la investigación viene hacer los resultados obtenidos que serán corroborados en la realidad y asimismo con la base teórica de cada una de las variables, para llegar a esta fase se ha desarrollado una serie de pasos o procedimientos.

Otras de las metodologías utilizadas es la Inducción – Deducción, en este orden de ideas se puede citar a Sánchez A; Guarisma, G. (1995) “En la observación de los hechos particulares para obtener proporciones generales” (p. 97). La inducción va de lo particular a lo general, es un proceso mental, que consiste en inferir de algunos casos particulares observados por la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

Para el trabajo se ha recurrido a fuentes primarias como testimonios de expertos en turismo, encuestas por Internet, revistas especializadas en turismo de alternativo, páginas en Internet sobre turismo, monografías, entre otras. Como fuentes secundarias se accedió a, tesis de investigación o, y buscadores en Internet (Google académico y bases indizadas).

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Para el análisis estadístico, se obtendrá datos pertinentes, muestreo estadístico, tabulación encuestas. Además, para el procesamiento de los datos se usará software estadístico como el SPSS, hojas de campo, gráficos de una y doble entradas (barras, bastones, histogramas y circulares), guías de entrevistas

5. RESULTADOS Y DISCUSION

5.1. RESULTADOS

El trabajo de campo realizado, se desarrolló en función a los objetivos formulados para la presente investigación; a continuación, se detallan los mismos haciendo uso del orden establecido en los objetivos específicos

En relación al objetivo específico N° 1, el que propuso inventariar al potencial turístico del centro poblado de la Angostura, se logró lo siguiente

El centro poblado de la Angostura pertenece al distrito de Pampas de Hospital de la provincia es Tumbes en el departamento de Tumbes. Su código de Ubigeo es 2401040016. Según datos estadísticos este lugar tiene aproximadamente 41 Viviendas y 220 habitantes. Está ubicada en las siguientes coordenadas: latitud -3.751561 y longitud -80.407711. Esta información se observa representada en el CUADRO N° 1

CUADRO 1: UBICACIÓN DE LA ZONA EN ESTUDIO

Zona de estudio	Centro Poblado de la Angostura				
Región	<i>Tumbes</i>	Provincia	<i>Tumbes</i>	Distrito	<i>Pampas de Hospital</i>
Ubigeo	2401040016..		Características del área	<i>Se identifica una diversidad de espacios paisajísticos, destinados a miradores naturales, a la vez se observa una variedad de flora y fauna</i>	
Observaciones. -	<i>El área se ubica dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cerros de Amotape</i>				

Fuente: Elaboración a base de revisión del estado del arte



El paisaje del área presenta una topografía muy accidentada ocupando buena parte de la cordillera Nor peruana o de Amotapes, en su interior presenta numerosas quebradas que son colectoras de agua para los valles de las quebradas Fernández, Casitas – Bocapán, y el río Tumbes (*PUT RBNO.pdf*, s. f.)

Respecto al clima en estudio está dentro de una zona de clima transicional entre el desértico de la costa peruana y el tropical sub-húmedo del Ecuador. Información

recabada de los pobladores indica que las lluvias estacionales ocurren entre diciembre y marzo. Algunos años la precipitación es prácticamente nula, mientras que, en otros, como en aquellos influenciados por el evento El Niño, pueden llegar a ser torrenciales. La temperatura promedio es de 24°C, con una humedad relativa de 80%.

En estas zonas de vida encontramos aproximadamente 404 especies vegetales las cuales se componen de árboles, arbustos, bejucos, epifitas y plantas herbáceas, entre las más representativas tenemos al Ceibo (*Ceiba trischistrandra*), el pasallo (*Eriotheca ruizii*), el guayacán (*Tabebuia billbergii*), hualtaco (*Loxopterigyum huasango*), margarito (*Caparis mollis*) algarrobo (*Prosopis pallida*), charan (*Caesalpinea paipai*), palo santo (*Bursera graveolens*), sapote (*Caparis angulata*).

CUADRO 2: INVENTARIO DE LA FLORA CON VALOR TURÍSTICO DE LA ZONA EN ESTUDIO

N°	Nombre común	Nombre científico	Imagen
1	Zapote	<i>Capparis scabrida</i>	
2	Cardo maderero	<i>Armatocereus carwrightianus</i>	

“Continuación”

3 Añalque o palo cenizo *Coccoloba ruiziana*



4 Charan *Caessalpinia corymbosa* benth



5 Faique *Acacia macracnatha*



6 Quirquinche *Pithecellobium exelsum*



“Continuación”

7 Algarrobo

Prosopis pallida



8 Guayacan

Tabebuia billbergii



9 Overall

Cordia lutea lam



10 Ceibo

Ceiba trischistrandra



11 Pasallo

Eriotheca ruizii



“Continuación”

12 Palo Santo



Bursera graveolens










Fuente: Elaboración a base de revisión del estado del arte y trabajo de campo octubre 2019

La fauna del Parque Nacional por su biodiversidad, es representativa del desierto costero peruano, del Bosque Tropical del Pacífico y de la cordillera andina, y es importante por el gran número de especies endémicas concentradas en este espacio, tal es así que ha sido catalogado como un área de endemismo por diversos autores. Los resultados de la revisión bibliográfica y trabajo de campo en relación a la fauna de la zona en estudio se presentan en el cuadro N° 3








CUADRO 3: INVENTARIO DE LA FAUNA CON VALOR TURÍSTICO DE LA ZONA EN ESTUDIO

N°	Especie	Observaciones	Imagen
01	Mono coto de Tumbes (mamífero)	Forma grupos de entre 2 y 45 individuos. Se alimenta en las copas altas de los árboles, de hojas, frutas, flores y brotes tiernos. El periodo de gestación de las hembras es de 6 meses	
02	Ardilla blanca (mamífero)	Se debe proteger por su gran papel en los procesos ecológicos del Bosque seco, como polinizador y dispersor de semillas del “porotillo”, así como por elemento vital dentro de la cadena trófica de estos sistemas vitales.	

“Continuación”

03	Zorro costeño (mamífero)	Es un regulador biológico de las poblaciones y por ser un excelente escarificador y dispersor de semillas	
04	Venado de cola blanca (mamífero)	Su actividad se desarrolla en la madrugada y en las primeras horas de la noche. Es un paceror se alimenta de hojas, brotes, yemas, ramas pequeñas, retoños tiernos de pastos y arbustos	
05	Pacharaca (ave)	Habita mayormente los bosques o ambientes naturales siempre verdes. Usualmente se le encuentra en pequeños grupos de 4 a 6 individuos. Catalogada como vulnerable por la BirdLifeInternational (2006)	
06	Pava crestada (ave)	Generalmente se ven individuos solitarios, en parejas o en pequeños grupos en la parte alta de los árboles o a media altura entre el follaje realizando movimientos rápidos.	
07	Cucula (ave)	Común en los sistemas naturales de la costa y de las vertientes occidentales, alcanzando poblaciones numerosas habiendo colonizado las zonas urbanas. Se reproduce todo el año.	
8	Paloma rabi Blanca (ave)	Se alimenta de semillas y melazas, de semillas recién sembradas entre otros, generalmente se encuentra posada entre arbustos o arboles pequeños o alimentándose en el suelo.	
9	Paloma Budu (ave)	Se alimenta de todo tipo de semillas, los cuales recoge en el suelo. El nido es una plataforma rudimentaria construida de ramitas, normalmente en los arbustos.	


“Continuación”

- | | | | |
|----|------------------------------|--|---|
| 10 | Tortolita
(ave) | Generalmente se le observa conformando grandes grupos, mayormente en campos abiertos y suelos desnudos, se reproducen durante todo el año. |  |
| 11 | Garza Blanca grande
(ave) | Ave muy sociable, reuniéndose en grandes bandadas. Se alimenta generalmente de peces. Anida sobre árboles o arbustos llega a poner hasta 5 huevos azulados. |  |
| 12 | Garza Bueyera
(ave) | Altamente gregaria, se alimenta de insectos y otros invertebrados, se encuentra cerca al ganado. |  |
| 13 | Garza azul
(ave) | Se alimenta de invertebrados acuáticos peces pequeños, anida en arboles formando pequeñas colonias se observan escudriñando en las riberas de los ríos. |  |
| 14 | Garza blanca chica
(ave) | Se alimenta de invertebrados acuáticos peces pequeños, anida en arboles formando pequeñas colonias. Se encuentran en arrozales generalmente solas. |  |
| 15 | Huaco
(ave) | Se alimenta de anfibios anida en arboles cerca de las riveras, emite un sonido “huac- huac” lo que le da el nombre común, costumbres nocturnas. |  |
| 16 | Gavilán bicolor
(ave) | Raramente vista, bastante inconspicua y solitaria. Se encuentra mayormente sobre alguna percha alta de algún árbol. Se alimenta de aves pequeñas y saurios pequeños. |  |

“Continuación”

- | | | | |
|----|---|--|---|
| 17 | Aguilucho común

(ave) | Sedentaria y solitaria, a veces en pequeños grupos. Se alimenta de pequeños vertebrados como mamíferos, aves, reptiles. Anida en cactáceas, arbustos altos y árboles. |  |
| 18 | Gavilán negro grande

(ave) | Solitaria su alimentación es variada entre ellos insectos, peces, anfibios, reptiles. Anida en arboles altos. |  |
| 19 | Guarahuau

(ave) | Solitaria, pero puede agruparse en pequeños grupos. Se alimentan de insectos, anfibios, organismos muertos y hasta vegetales, es muy frecuente ubicarlos con gallinazos. |  |
| 20 | Halcón de monte barreteado

(ave) | Generalmente en tierras no muy altas, prefiriendo bosques densos. Se alimenta de aves pequeñas, saurios y a veces insectos. |  |
| 21 | Halcón peregrino

(ave) | Solitaria, migratoria. Se alimenta principalmente de aves y reptiles, que caza en vuelo su estrategia de cacería están muy desarrolladas. |  |
| 22 | Halcón aplomado

(ave) | Presenta un desplazamiento altitudinal, estacional; encontrándose mayormente en la sierra. Se alimenta de aves pequeñas, saurios, insectos y murciélagos. |  |

“Continuación”

23 Halcon caza
murciélagos

(ave)

Solitarios generalmente se alimenta de murciélagos que atrapan en vuelo durante el anochecer. Anida en huecos de los árboles 2 huevos blancos moteados de marrón.



24 Cernícalo

(ave)

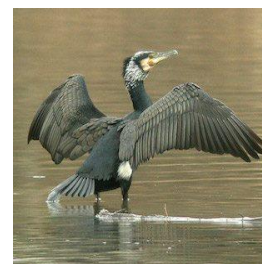
Normalmente se le ve solitario o en parejas. De vuelo ágil y rápido, efectúa vuelos cernidos antes de cazar a su presa se alimenta de insectos, roedores y aves.



25 Cormorán

(ave)

Se alimenta principalmente de peces, pero también de renacuajos y ranas. Nada perfectamente sumergiendo casi todo su cuerpo en el agua dejando solo la cabeza visible.



26 Gallinazo
cabeza roja

(ave)

Solitario, aunque a veces se le encuentra en grupos pasa muchas horas planeando sobre terrenos abiertos en busca de su alimento (animales muertos).



27 Gallinazo
cabeza negra

(ave)

Ave planeadora, sobrevuela generalmente realizando grandes círculos Excelente carroñero, se alimenta de desperdicios orgánicos o de animales muertos.



28 Buitre real

(ave)

Excelente carroñero, se alimenta de desperdicios orgánicos o de animales muertos los gallinazos incapaces de desgarrar el cuero, permite que el buitre real se alimente primero.











29 Buho

(ave)








Usa nidos grandes construidos de ramas por otras aves. También anida en huecos grandes en los árboles. se alimenta de mamíferos pequeños y saurios.



“Continuación”

30 Picaflor (ave)	Territorial, es común verlos en parques y jardines dentro de las ciudades costeras. Se alimenta del néctar de las flores.	
31 Perico macareño (ave)	Catalogada de Peligro por la BirdLife International (2006). Mayormente en parejas o en bandadas pequeñas forrajeando sobre las flores, semillas y frutos.	
32 Loro cabeza roja (ave)	Común en sistemas naturales áridos y semiáridos. Anida en los huecos de los árboles y siempre están en pareja.	
33 Carpintero grande (ave)	Se alimenta principalmente de larvas de coleópteros insectos que viven y anidan en la madera de los árboles y también de frutas.	
34 Martin pescador grande (ave)	Se alimenta exclusivamente de peces, para ello se perchaban en las ramas que penden sobre el agua, esperando que aparezca un pez.	
35 Putilla (ave)	Territorialitas. Presenta dimorfismo sexual. Generalmente en parejas alimenta de insectos. Mayormente posados en arbustos de los árboles.	
36 Corre Gavilan (ave)	Frecuentemente se le encuentra en parejas y son muy territoriales. Se alimentan de insectos que atrapa al vuelo.	
37 Tirano norteño (ave)	Migratorio, se encuentra por estas latitudes durante los meses de verano. Raro. Observado en parejas o en grupo.	



“Continuación”

38	Copeton (ave)	Dimorfismo sexual. Común en bosques bajos y áridos. Solitarios, a veces en parejas o en grupos de 3.	
39	Chilalo (ave)	Solitarias o es parejas. Generalmente se observan caminando por el suelo de los bosques en busca de su alimento. Se alimentan de insectos o de algunas semillas. Su nido lo preparan de barro, en las ramas altas de los árboles.	
40	Soña (ave)	Común en matorrales arbustivos, monte ribereño y zonas cultivadas. Mayormente en grupos. Posados levantan la cola. Se alimenta de insectos.	
41	Macanche (reptil)	Son animales solitarios y nocturnos. Pasan el día escondidas entre arbustos, salen a cazar al caer la noche. Se alimenta principalmente de aves, zarigüeyas, murciélagos.	
42	Iguana (reptil)	Sus madrigueras tienen galerías y cámaras a 40 cm de profundidad. Sus hábitos alimenticios son oportunistas y generalistas. Se alimentan en sus recorridos.	
43	Pacaso (reptil)	Su alimentación es variada, que va desde herbívora, hasta omnívora. Es ovípara, colocando numerosos huevos. En las riberas de los ríos suelen asolearse periodos prolongados.	
44	Sapo (anfibio)	Se alimenta de insectos, renacuajos y otras especies de sapos pequeños. Se le encuentra generalmente en el borde de quebradas pedregosas.	

Fuente: Elaboración a base de revisión del estado del arte y trabajo de campo octubre 2019

Los recursos turísticos identificados en la zona en estudio se presentan en el cuadro N° 4

CUADRO 4: RECURSOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN LA ZONA EN ESTUDIO

N°	Recurso Turístico	Observaciones	Imagen
01	Caídas de agua de Huarapal	Nace en la cordillera de los amotapes, poblado por retorcidos algarrobos (<i>Prosopis pallida</i>) y deslumbrantes ceibos (<i>ceiba trischistandra</i>), reverdece con las lluvias estacionales y los fenómenos de El Niño, que cargan de agua sus quebradas imprescindibles para la vida en el bosque, sus pozas naturales recompensan a los visitantes con deliciosos y refrescantes	
02	Pozo azul	Cerro Pozo Azul es una montaña y se encuentra en la Provincia de Tumbes, Perú. La elevación estimada del terreno sobre el nivel del sello es de 328 metros. Latitud: -3 ° 45'0 " Longitud: -80 ° 19'59.98"	

03 Paisaje

Es atravesado en gran parte por el río Tumbes (el único río navegable de la costa), presentando a la margen derecha (lado este) el Bosque Tropical del Pacífico con toda su frondosa selva, la cual se asemeja a los bosques amazónicos.



04 Avifauna

Se encuentra un gran número de aves (cerca de 400), de las cuales 17 de ellas están amenazadas y 50 son especies endémicas. Destacan el gavián dorsigris (*Leucopternis occidentalis*), el perico macareño (*Brotogeris pyrrhopterus*), el coliespina cabecinegra (*Synallaxis tithys*) y el cabezón pizarroso (*Pachyramphus spodiurus*).



05 Quebrada de la Angostura

Se encuentra a una altitud de 157 metros sobre el nivel del mar. Sus coordenadas son 3°44'57" S y 80°24'26" W



Fuente: Elaboración a base de revisión del estado del arte y trabajo de campo octubre 2019

El área de estudio, de acuerdo a lo indicado anteriormente, se encuentra inmersa en un espacio rural, por lo mismo la infraestructura turística del área se asocia a las condiciones del entorno; respecto a la accesibilidad, se lograron determinar las siguientes rutas de acceso al área en estudio, estas se representan en el cuadro N° 5

CUADRO 5: RUTAS DE ACCESO A LA ZONA EN ESTUDIO

Recorrido	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en kms./tiempo
1	Plaza May. de Tumbes- PNCA Quebrada la Angostura	Terrestre	Camioneta Doble Tracción	Carretera Asfaltada	28 Km 1 Hora
1	PARADERO DE PAMPAS HOSP- CABUYAL	Terrestre	Combi	Carretera Asfaltada	15 Km. / 45 Minutos
1	CABUYAL - PNCA SECTOR LA ANGOSTURA	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha Carrozable	20 minutos

Fuente: Elaboración a base de revisión del estado del arte y trabajo de campo octubre 2019

Durante las salidas de campo programadas, no se logró visualizar señalética u otros medios que intenten indicar las rutas o zonas de acceso hacia el centro poblado o los lugares turísticos contenidos dentro del mismo. Referencias de los pobladores del área señalan que, si existía señalética en la zona, pero que se deterioró y no fue repuesta

En relación a los medios de transporte, se logró vivenciar el servicio prestado por estos, logrando determinar lo siguiente. El transporte público se brinda en unidades de tipo Combi o en autos que hacen el servicio de colectivo, el costo del pasaje es de 3 soles en combi y de 4 soles en colectivo; la frecuencia de salida promedia la media hora, encontrándose este servicio desde las 6:00 am hasta las 8:00 pm.

Los caminos y senderos que integran a los diferentes espacios de la zona en estudio, son principalmente los acondicionados para la actividad agrícola. Se observa que existe armonía entre la agricultura y el turismo a practicar en la zona, siendo el paisaje el nexo entre ambos. Los árboles de mango, cacao o los arbustos de limón, sirven de morada para aves, mamíferos y reptiles que habitan la zona.

El centro de salud más cercano a la zona de estudio se encuentra en el centro poblado de Cabuyal a 15 min de distancia, ya que, en la zona en estudio, solo cuenta

con un módulo de salud en el cual de lunes a viernes hay un enfermero y cuenta con los medicamentos básicos.

El segundo objetivo específico planteado en esta investigación busca determinar las condiciones y facilidades turísticas para el desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura en la zona en estudio; al respecto mediante las entrevistas realizadas se pudo determinar que existe una pre concepción en los miembros de la comunidad de la Angostura sobre el potencial turístico que posee su comuna; reconocen el potencial turístico que poseen identificar algunas actividades que son posibles de realizar en la zona, estos datos se presentan en el cuadro N° 6

CUADRO 6: OPINIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD SOBRE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE NATURALEZA AVENTURA POTENCIALES A PRACTICAR EN LA ZONA DE ESTUDIO

Actividad	Tipo	Recurso turístico
Deportes / Aventura	Caminata/Trekking 	La Angostura – Pozo Azul / La Angostura Huarapal
Deportes / Aventura	Camping 	Pozo Azul / Huarapal
Naturaleza	Observación de aves 	Quebrada de la Angostura / zona agrícola
Otros	Estudios e Investigación 	Pozo azul
Paseos	Excursiones 	La angostura – Pozo Azul / La angostura Huarapal
Naturaleza	Observación de fauna 	La angostura – Pozo Azul / La angostura Huarapal
Naturaleza	Observación de flora 	La angostura – Pozo Azul / La angostura Huarapal
Naturaleza	Observación de paisaje 	La angostura – Pozo Azul / La angostura Huarapal
Otros	Toma de fotografías y filmaciones 	La angostura – Pozo Azul / La angostura Huarapal

Fuente: Elaboración a base de revisión del estado del arte y trabajo de campo octubre 2019

Así mismo se buscó reconocer el nivel de identificación que tienen los integrantes de la comunidad de la angostura para con sus recursos turísticos, al respecto, mediante la aplicación de un cuestionario se logró identificar.

**CUADRO 7: NIVEL DE IDENTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA
COMUNIDAD PARA CON SUS RECURSOS TURÍSTICOS**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	29	34,9
Bueno	43	51,8
Regular	10	12,0
Malo	1	1,2
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°7 se observa que el 51.8% manifestaron que su nivel de identificación para con los recursos de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 34.9% opino que su identificación es muy buena, el 12% opino que esta es regular y el 1.2% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 1

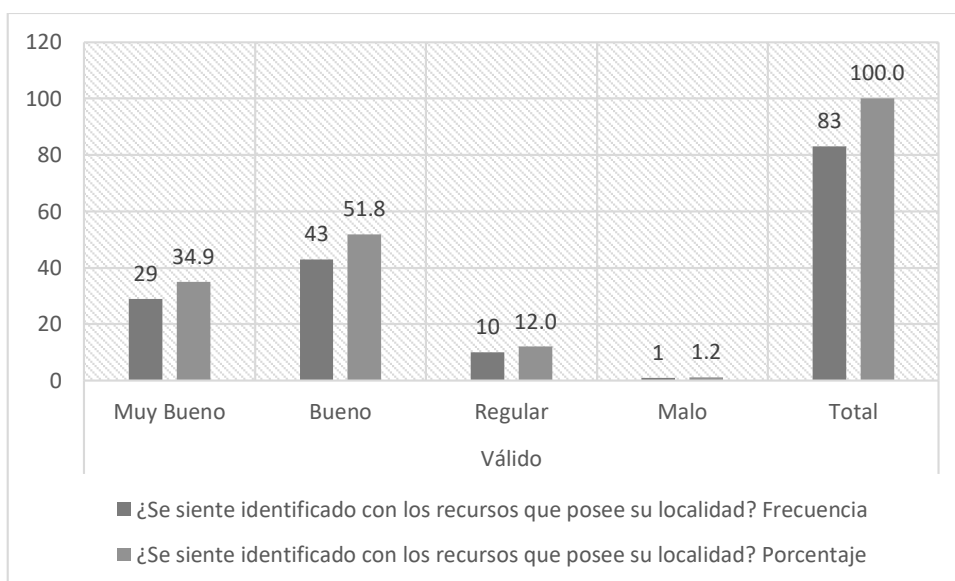


Figura 1: Nivel de Identificación de los miembros de la comunidad para con sus recursos turísticos. Fuente: Elaboración propia, 2019

El cuadro N°8 representa la opinión de los miembros de la comunidad de la Angostura en relación al nivel de identificación de estos para con la historia local, en relación a ello se aprecia

CUADRO 8: NIVEL DE IDENTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD PARA CON LA HISTORIA LOCAL

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	26	31,3
Bueno	45	54,2
Regular	11	13,3
Malo	1	1,2
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

El 54,2% de los encuestados opinaron que su identificación con la historia de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 31.3% opino que su identificación es muy buena, el 13,3% opino que esta es regular y el 1.2% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 2.

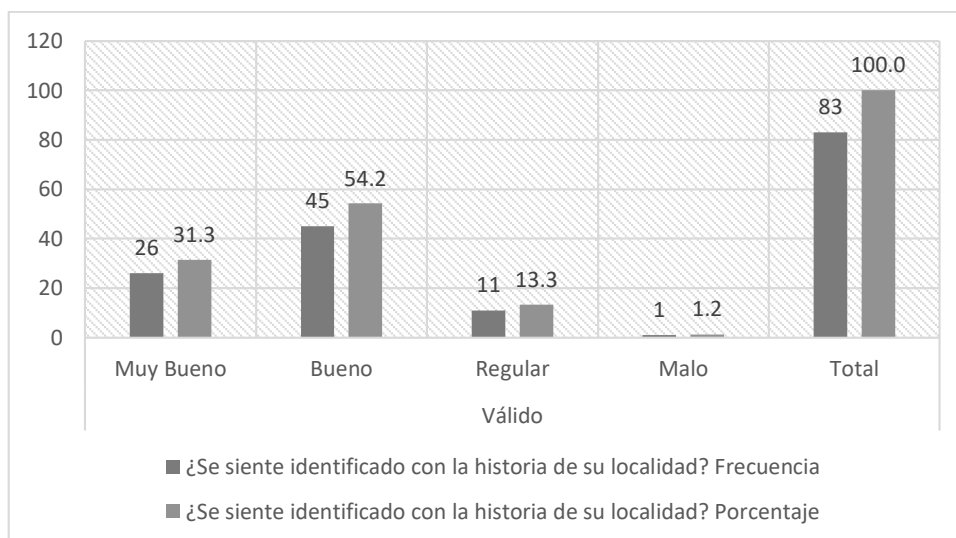


Figura 2: Identificación de los miembros de la comunidad para con su historia local. Fuente: Elaboración propia, 2019

El cuadro N° 9 representa al nivel de conocimiento que tienen los miembros de la comunidad de la Angostura sobre el territorio local, los datos procesados de la encuesta aplicada indico

CUADRO 9: NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO DE SU LOCALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	30	36,1
Bueno	41	49,4
Regular	11	13,3
Malo	1	1,2
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

El 49,4% de los encuestados opinan que el conocimiento del territorio de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 36.1% opino que su identificación es muy buena, el 13,3% opino que esta es regular y el 1.2% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 3.

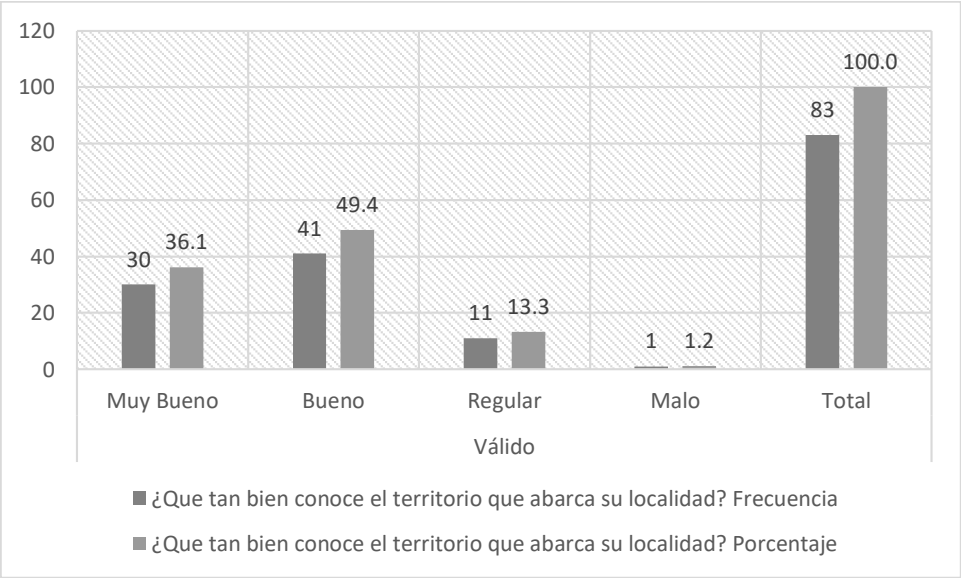


Figura 3: Nivel de conocimiento del territorio de su localidad. Fuente: Elaboración propia, 2019

Es importante denotar en este punto los testimonios brindados por los informantes de esta investigación, en relación a este aspecto, señalan que los pobladores de la zona desde su niñez recorren el territorio de la zona debido a sus usanzas o labores diarias, las mismas que se relacionan a la agricultura y ganadería. Sobre la primera actividad, todos los informantes encuestados, tienen o trabajaban en parcelas agrícolas de limón, mango o productos de pan llevar, ellos manifestaron que al recorrer a diario la zona, han aprendido a como transitarla. En el segundo caso, la ganadería; es común en la zona que los pobladores propietarios de ganado vacuno o caprino liberen al mismo para que se alimente en las zonas del Parque Nacional Cerros de Amotape (PNCA), pasado los meses, los buscan para venderlos o procesarlos como carne; buscar al ganado en las zonas del PNCA, de acuerdo a la información brindada por los pobladores encuestados, les permite conocer zonas particulares dentro de las PNCA donde es posible realizar la actividad turística

El cuadro N° 10 señala el valor otorgado por los miembros de la comunidad encuestados al arraigo cultural, los datos procesados señalan:

CUADRO 10: ARRAIGO CULTURAL

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	26	31,3
Bueno	42	50,6
Regular	12	14,5
Malo	3	3,6
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

Se observa que el 50,6% de los encuestados opinaron que el arraigo cultural para con su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 31.3% opino que su identificación es muy buena, el 14,5% opino que esta es regular y el 3.6% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 4.

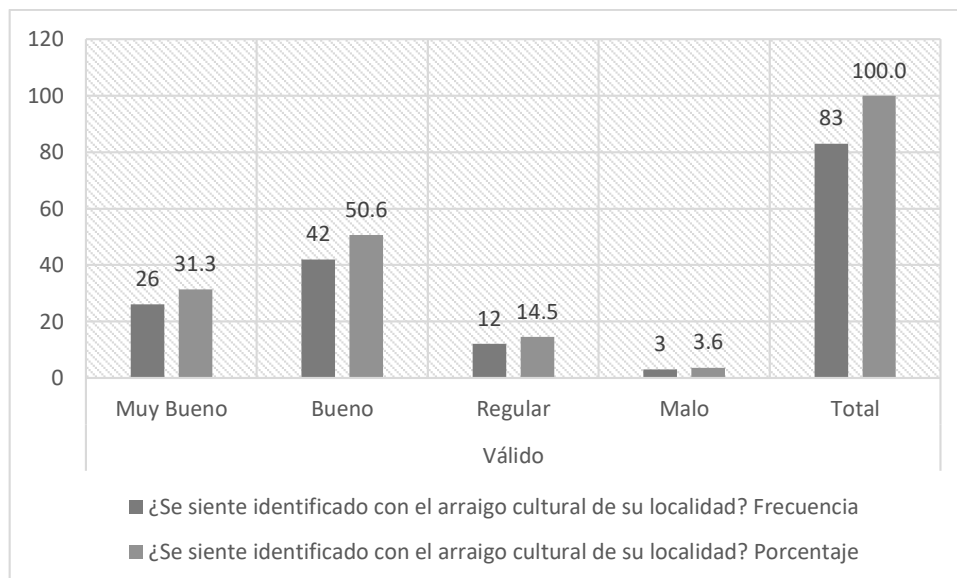


Figura 4: Identificación con su localidad. Fuente: Elaboración propia, 2019

El cuadro N° 11, señala el nivel de conocimiento de los miembros de la comunidad de la Angostura sobre los mitos y leyendas de su localidad,

CUADRO 11: CONOCIMIENTO DE MITOS Y LEYENDAS DE SU LOCALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	27	32,5
Bueno	37	44,6
Regular	14	16,9
Malo	5	6,0
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

Se aprecia que el 44,6% de los encuestados opinaron que su conocimiento de mitos y leyendas de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 32.5% opino que su identificación es muy buena, el 16,9% opino que esta es regular y el 6.0% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 5.

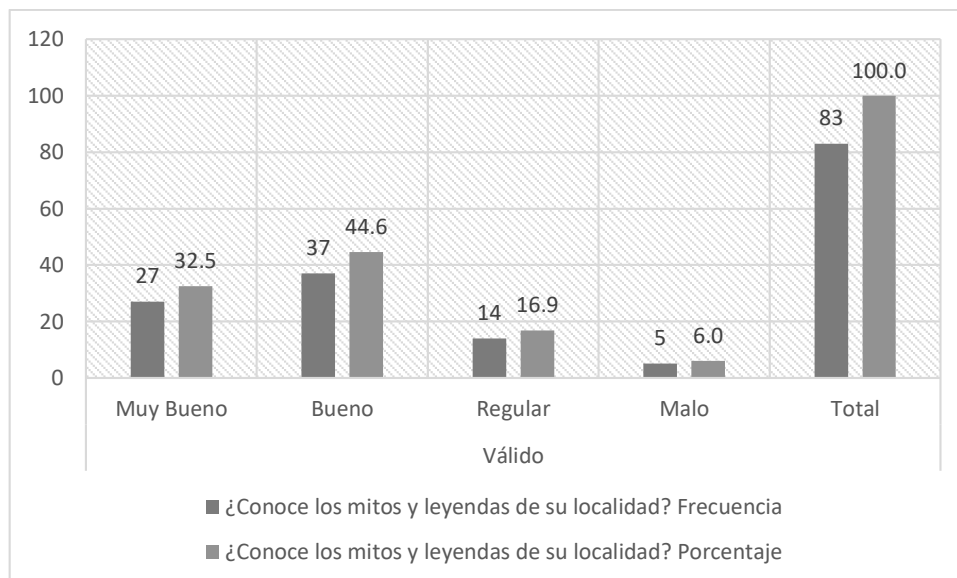


Figura 5: Conocimiento de mitos y leyendas. Fuente: Elaboración propia, 2019

El cuadro N° 12 indica el nivel de conocimiento de los miembros de la comunidad de la Angostura sobre las festividades tradicionales que acontecen en su comuna, al respecto los datos procesados señalan;

CUADRO 12: CONOCIMIENTO DE FIESTAS TRADICIONALES QUE ACONTECEN EN SU LOCALIDAD?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	28	33,7
Bueno	38	45,8
Regular	16	19,3
Malo	1	1,2
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

El 45,8% de los encuestados opinaron sobre el conocimiento de las fiestas tradicionales de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 33,7% opino que su conocimiento es muy bueno, el 19,3% opino que esta es regular y el 1,2% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 6.

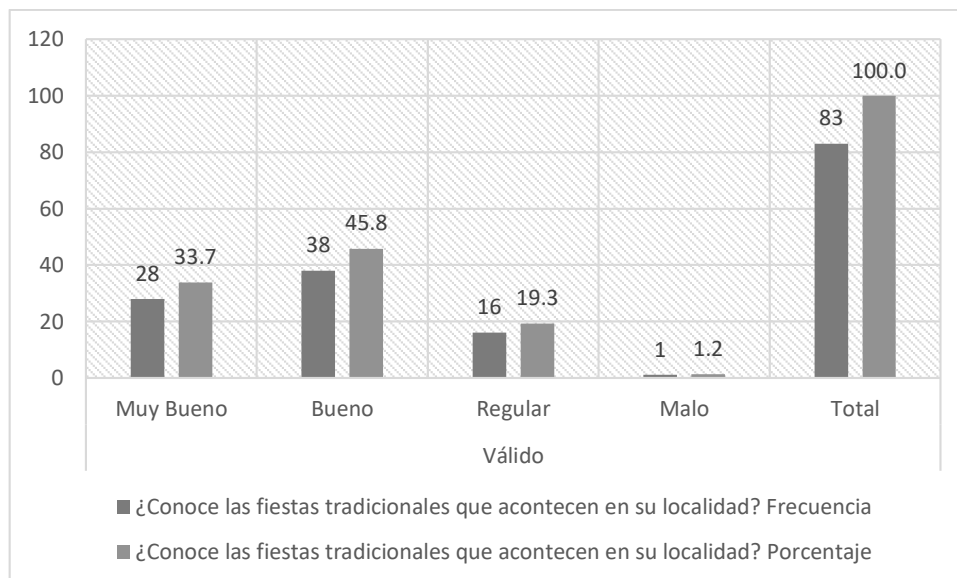


Figura 6: Conocimiento de fiestas tradicionales. Fuente: Elaboración propia, 2019

Sobre el nivel de identificación de los miembros de la comunidad de la Angostura, los datos procesados indican que:

CUADRO 13: IDENTIFICACIÓN CON LA BIODIVERSIDAD ENCONTRADA EN SU LOCALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	27	32,5
Bueno	42	50,6
Regular	12	14,5
Malo	2	2,4
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

El 50,6% de los encuestados opinaron sobre la identificación de la biodiversidad de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 32.5% opino que la

identificación es muy buena, el 14,5% opino que esta es regular y el 2,4% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 7.

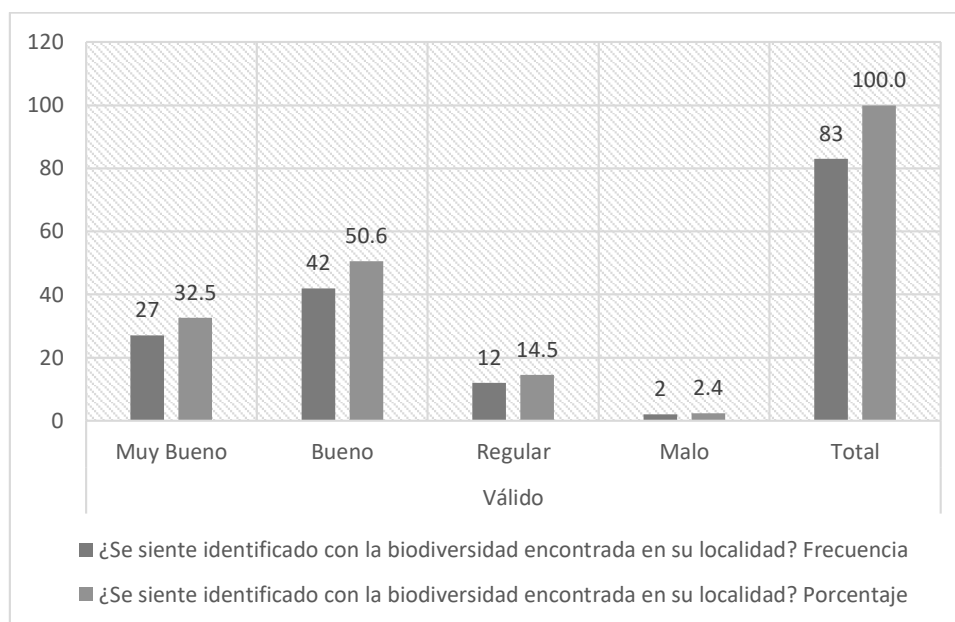


Figura 7: Identificación con la biodiversidad. Fuente: Elaboración propia, 2019

El cuadro N° 14 manifiesta el nivel de conocimiento de los pobladores sobre las rutas y senderos de su localidad, procesados los datos producto de la encuesta sobre este aspecto podemos observar:

CUADRO 14: IDENTIFICACIÓN DE LAS RUTAS Y SENDEROS DE SU LOCALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	26	31,3
Bueno	39	47,0
Regular	16	19,3
Malo	2	2,4
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

El 47,0% de los encuestados opinaron que la identificación de las rutas y senderos de su localidad se valora en el nivel de buena; así mismo el 31.3% opino que la identificación es muy buena, el 19,3% opino que esta es regular y el 2,4% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 8.

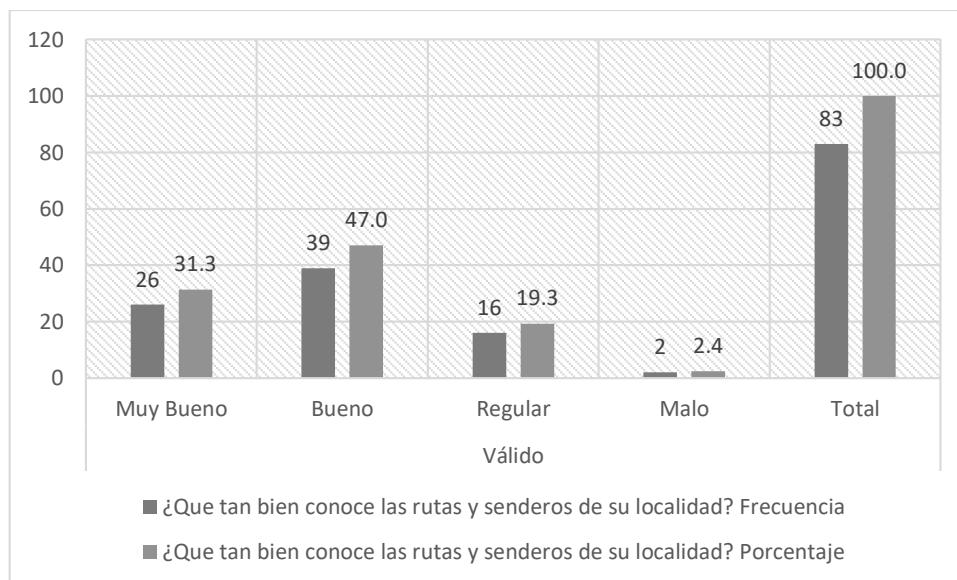


Figura 8: Conocimiento de rutas y senderos. Fuente: Elaboración propia, 2019

Con relación a la caracterización de las destrezas de los miembros de la comunidad de la Angostura que coadyuven al desarrollo de actividades físico recreativas de tipo naturaleza aventura, se logró determinar;

CUADRO 15: RECORRIDO DE RUTAS Y SENDEROS QUE ALBERGAN SU LOCALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	21	25,3
Bueno	40	48,2
Regular	20	24,1
Malo	2	2,4
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°15 se puede identificar que el 48,2% de los encuestados recorrieron las rutas y senderos de su localidad se valora en el nivel de buena; así mismo el 25.3% opino que el recorrido es muy bueno, el 24,1% opino que esta es regular y el 2,4% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 9.

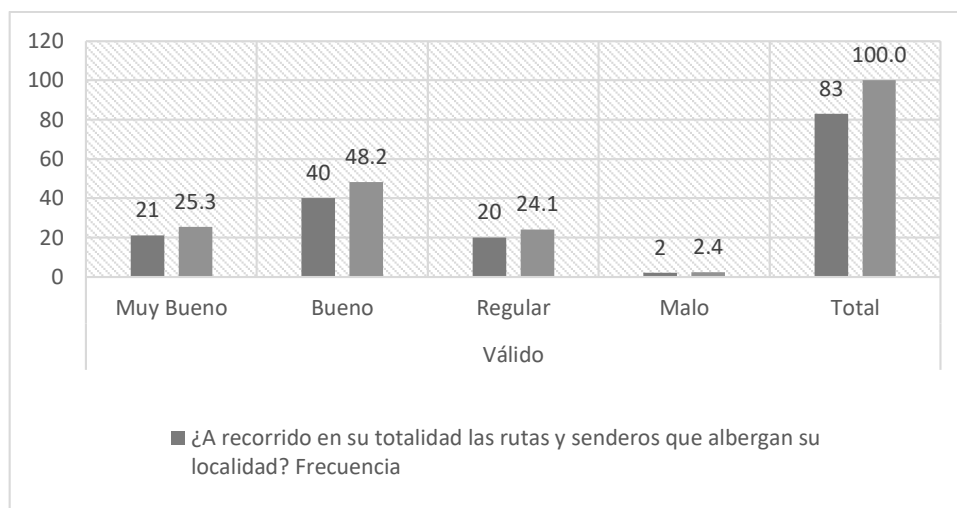


Figura 9: Recorrido de rutas y senderos. Fuente: Elaboración propia, 2019

Asociado a este indicador, encontramos a la destreza relacionada a la identificación de áreas abiertas adecuadas para la práctica de actividades físico recreativas; el cuadro N° 16

CUADRO 16: IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS ABIERTAS PARA CAMPING

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	20	24,1
Bueno	43	51,8
Regular	18	21,7
Malo	2	2,4
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°16 se puede observar que el 51,8% de los encuestados opinaron que la identificación de áreas abiertas para camping en su localidad se valora en el nivel de buena; así mismo el 24.1% señaló que es muy buena, el 21,7% opino que es

regular y el 2,4% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 10.

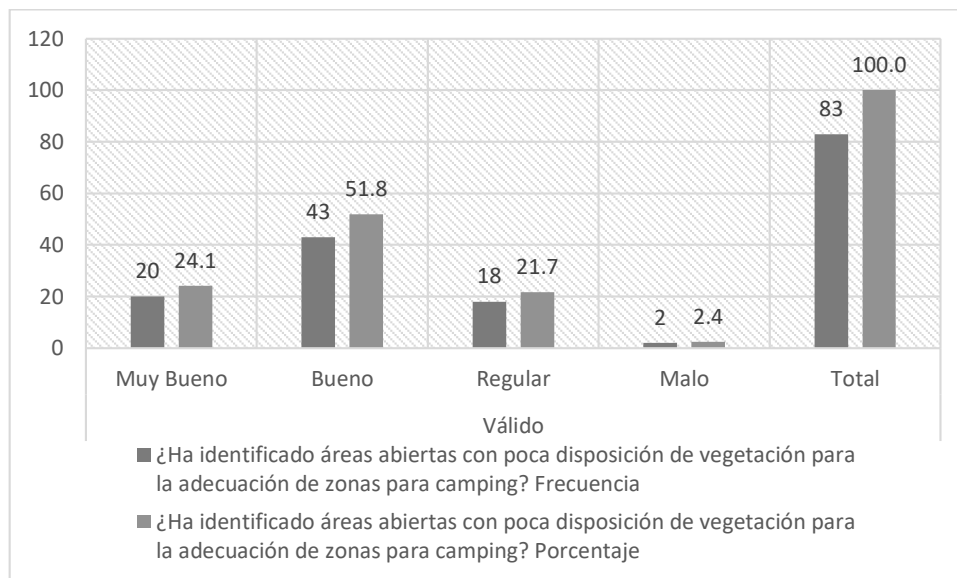


Figura 10: Áreas para camping. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 17: CONOCIMIENTO DE LA FLORA QUE ALBERGA SU LOCALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	23	27,7
Bueno	38	45,8
Regular	22	26,5
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°17 se puede observar que el 45,8% de los encuestados opinaron que el conocimiento de flora de su localidad se valora en el nivel de buena; así mismo el 27.7% opino que la identificación es muy buena y el 26,5% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 11.

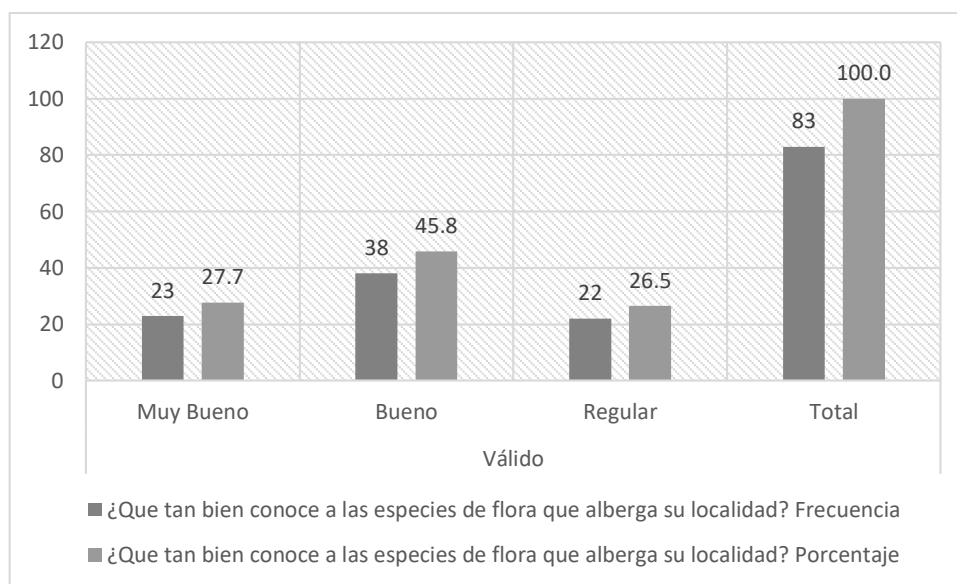


Figura 11: Reconocimiento de flora. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 18: IDENTIFICACIÓN DE ESPECIES REPRESENTATIVAS DE LA FLORA LOCAL

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	21	25,3
Bueno	42	50,6
Regular	20	24,1
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°18 se puede observar que el 50,6% de los encuestados opinaron que el conocimiento de flora de su localidad se valora en el nivel de buena; así mismo el 25.3% opino que la identificación es muy buena y el 24,1% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 12.

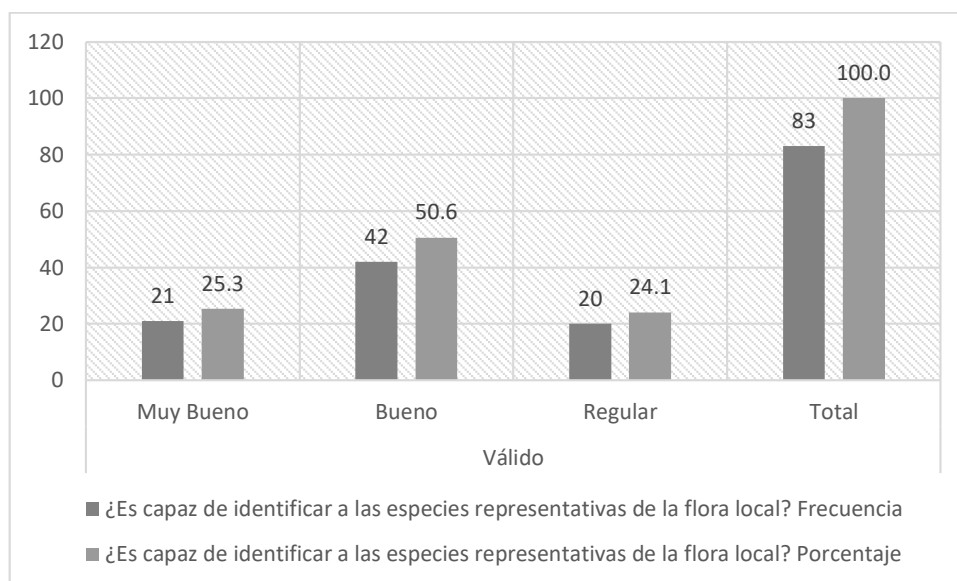


Figura 12: Identificación representativa de flora. Fuente: Elaboración propia, 2019

En relación a las destrezas de los miembros de la comunidad de la angostura sobre usos alternativos para el aprovechamiento de las especies de flora y fauna se logró identificar

CUADRO 19: IDENTIFICACIÓN DE USOS ALTERNOS DE LAS ESPECIES DE FLORA QUE ALBERGA SU LOCALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	21	25,3
Bueno	41	49,4
Regular	21	25,3
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°19 se puede observar que el 49,4% de los encuestados opinaron que el conocimiento de flora de su localidad se valora en el nivel de buena; así mismo el 25.3% opino que la identificación es muy buena y el 25,3% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 13.

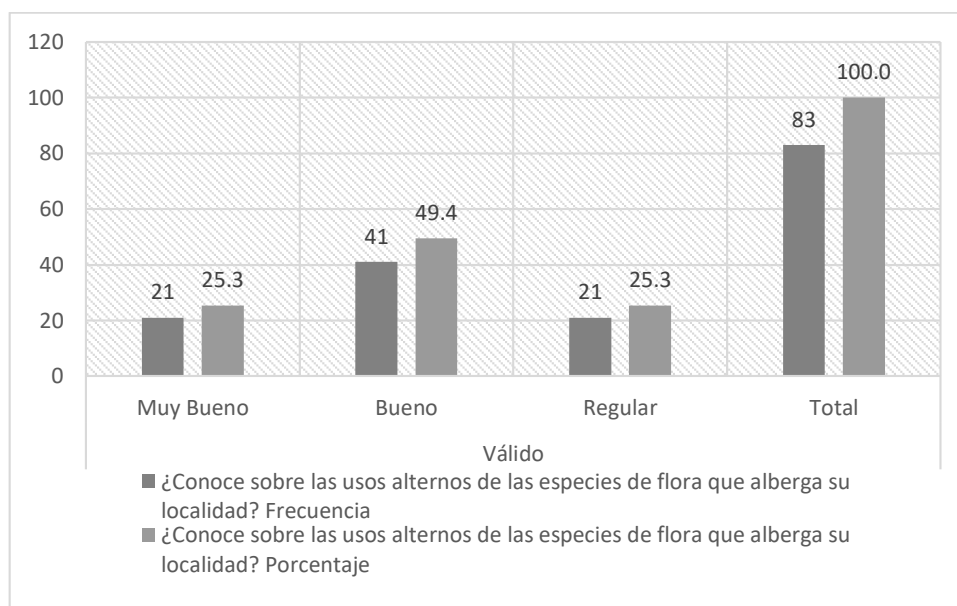


Figura 13: Usos alternos de la flora. Fuente: Elaboración propia, 2019

El conocimiento sobre el uso medicinal que tienen algunas especies de la flora local, se expresa en el siguiente cuadro

CUADRO 20: IDENTIFICACIÓN DEL USO MEDICINAL QUE TIENE LA FLORA LOCAL

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	19	22,9
Bueno	43	51,8
Regular	21	25,3
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°20 se puede observar que el 41,8% de los encuestados opinaron que el conocimiento medicinal de flora de su localidad se valora en el nivel de buena; así mismo el 25.3% opino que la identificación es muy buena y el 22,9% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 14.

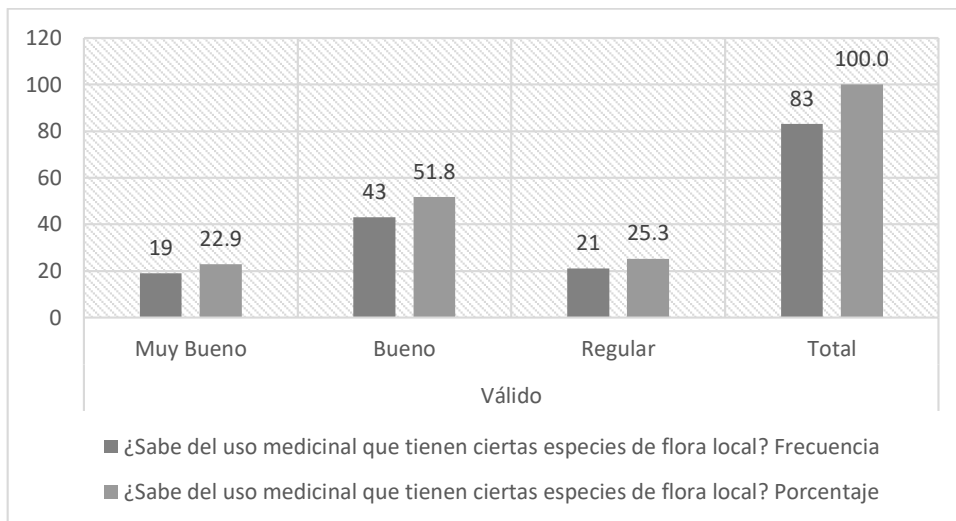


Figura 14: Uso medicinal de la flora. Fuente: Elaboración propia, 2019

Sobre este mismo aspecto las entrevistas realizaron indicaron que existe una proporción significativa de la población de esta zona que prefiere la medicina tradicional sobre el uso de medicamentos actuales. Así encontramos que existe una pre concepción que se hereda sobre el beneficio de algunas plantas que crecen en el territorio de su comunidad.

Información referenciada por los informantes señala que enfermedades estomacales son tratadas con llantén y manzanilla, enfermedades a la piel con sábila, el paico es usado una alternativa medicinal antiséptica, digestiva, diurética, fracturas y contusiones, helmintiasis, hemorroides, heridas, inflamación de las vías urinarias, pie de atleta, reumatismo, entre otras.

CUADRO 21: USO GASTRONÓMICO DE FLORA LOCAL

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	19	22,9
Bueno	43	51,8
Regular	21	25,3
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°21 se puede observar que el 51,8% de los encuestados opinaron que el uso de la flora local en la gastronomía se valora en el nivel de buena; así mismo el 25,3% opino que la identificación es muy buena y el 22,9% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 15.

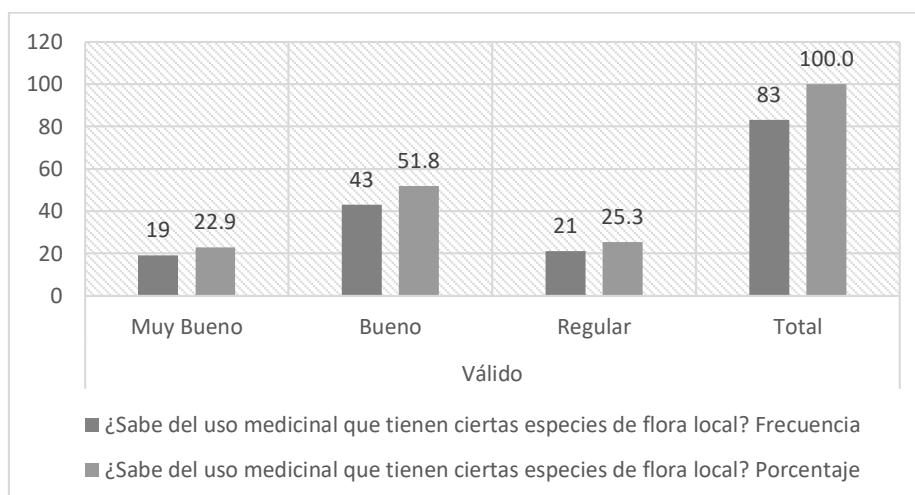


Figura 15: Uso gastronómico de flora. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 22: USO ORNAMENTAL DE FLORA LOCAL

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	17	20,5
Bueno	50	60,2
Regular	16	19,3
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°22 se puede observar que el 60,2% de los encuestados opinaron que el uso ornamental de flora de su localidad se valora en el nivel de buena; así mismo el 20.5% opino que el uso es muy bueno y el 19,3% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 16.

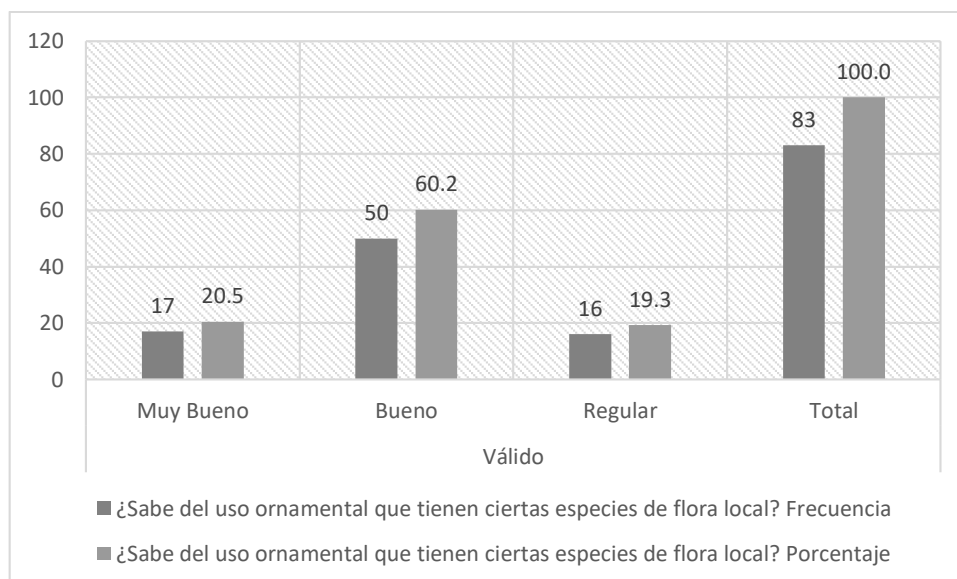


Figura 16: Uso ornamental de flora. Fuente: Elaboración propia, 2019

En relación a las competencias relacionadas al conocimiento de las especies de fauna local, tanto endémica como migratorio se logró recabar la siguiente información:

CUADRO 23: CONOCIMIENTO DE LA FAUNA LOCAL

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	18	21,7
Bueno	48	57,8
Regular	17	20,5
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°23 se puede observar que el 57,8% de los encuestados opinaron que el conocimiento de flora de su localidad se valora en el nivel de buena; así mismo el 21.7% opino que la identificación es muy buena y el 20,5% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 17.

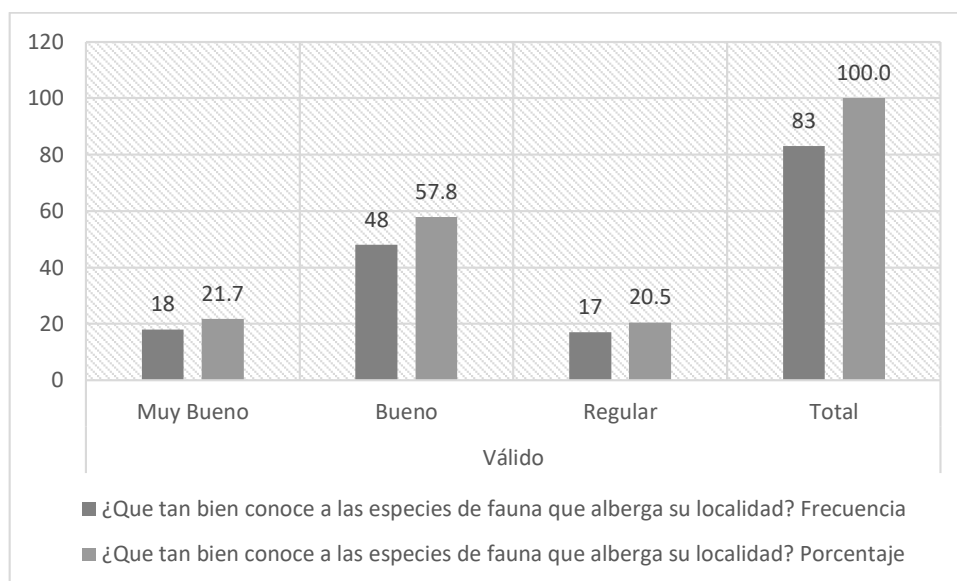


Figura 17: Reconocimiento de la fauna. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 24: IDENTIFICACIÓN DE ESPECIES REPRESENTATIVAS DE LA FAUNA LOCAL

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	18	21,7
Bueno	49	59,0
Regular	16	19,3
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°24 se puede observar que el 59,0% de los encuestados opinaron que la identificación de flora de su localidad se valora en el nivel de buena; así mismo el 21.7% opino que la identificación es muy buena y el 19,3% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 18.

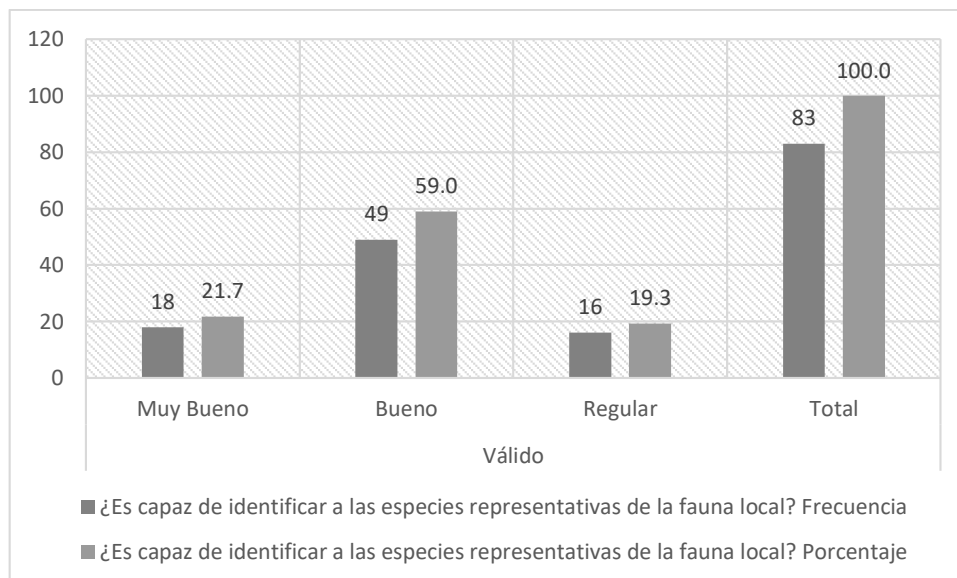


Figura 18: Identificación de fauna representativa. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 25: RECONOCIMIENTO DE LOS SONIDOS DE LA FAUNA LOCAL

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	19	22,9
Bueno	46	55,4
Regular	18	21,7
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°25 se puede observar que el 55,4% de los encuestados opinaron que el reconocimiento de los sonidos emitidos por la fauna local se valora en el nivel de buena; así mismo el 22,9% opino que la identificación es muy buena y el 21,7% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 19.

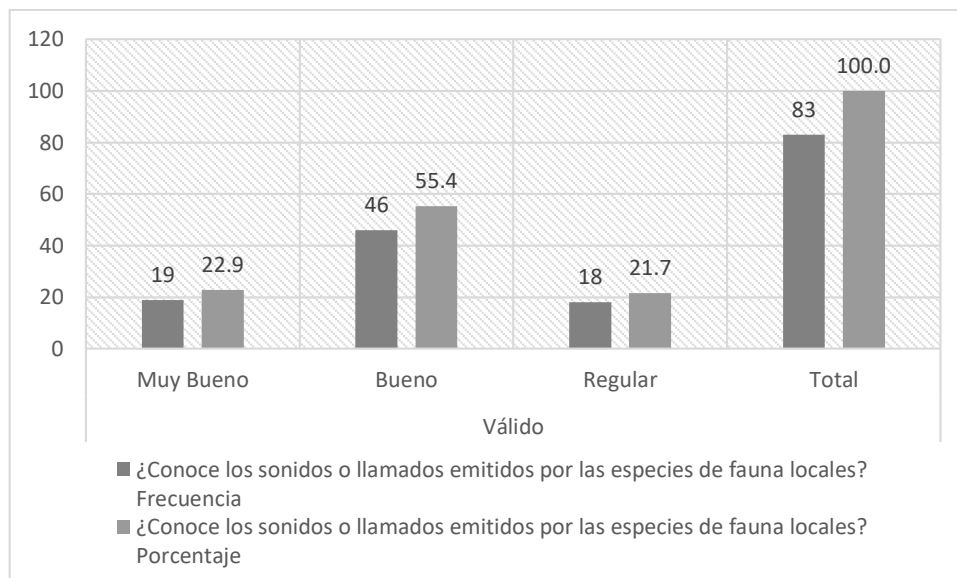


Figura 19: Reconocimiento de los sonidos de fauna. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 26: IMITACIÓN DE SONIDOS DE LAS PRINCIPALES ESPECIES DE FAUNA LOCALES

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	9	10,8
Bueno	26	31,3
Regular	34	41,0
Malo	6	7,2
Muy Malo	8	9,6
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°26 se observa que el 41.0% de los encuestados opinaron que su identificación con los recursos de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 31.3% opino que su identificación es muy buena, el 10.8% opino que esta es regular y el 9.6% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N°20

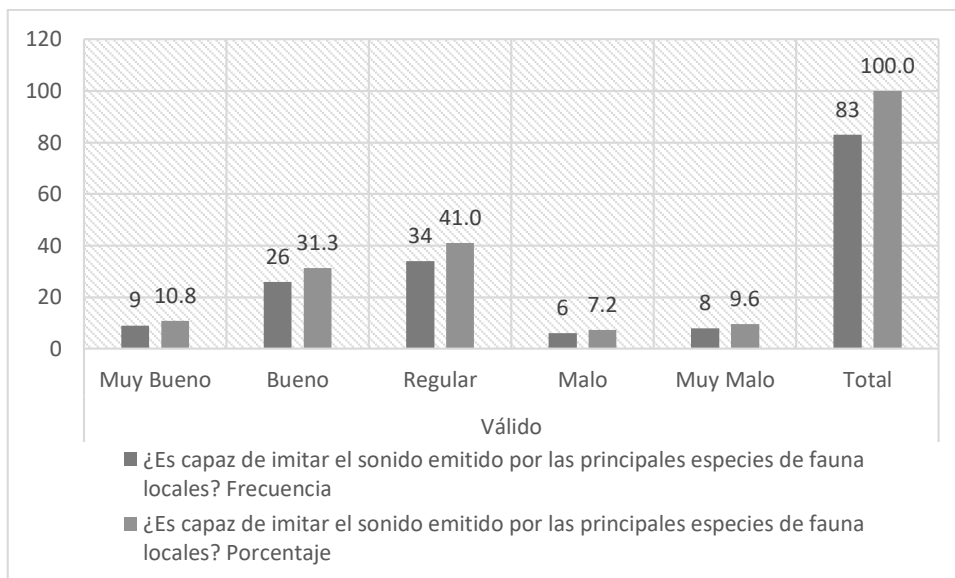


Figura 20: Imitación de los sonidos de flora. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 27: CREE EL QUE TURISMO GENERA BENEFICIOS A LA COMUNIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	48	57,8
Bueno	25	30,1
Regular	10	12,0
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°27 se observa que el 57.8% de los encuestados opinaron que su identificación con los recursos de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 30.1% opino que su identificación es muy buena, el 12% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 21.

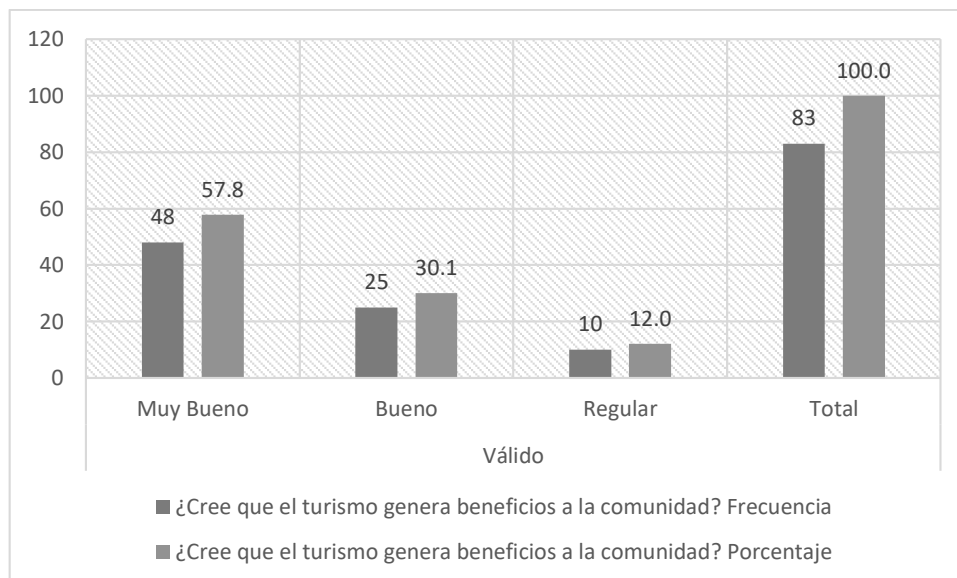


Figura 21: Beneficios del turismo hacia la comunidad. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 28: SIENTE VOCACIÓN DE SERVICIO PARA CON EL TURISTA QUE VISITA SU COMUNIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	47	56,6
Bueno	24	28,9
Regular	12	14,5
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°28 se observa que el 56.6% de los encuestados opinaron que su identificación con los recursos de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 28.9% opino que su identificación es muy buena, el 14.5% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 22

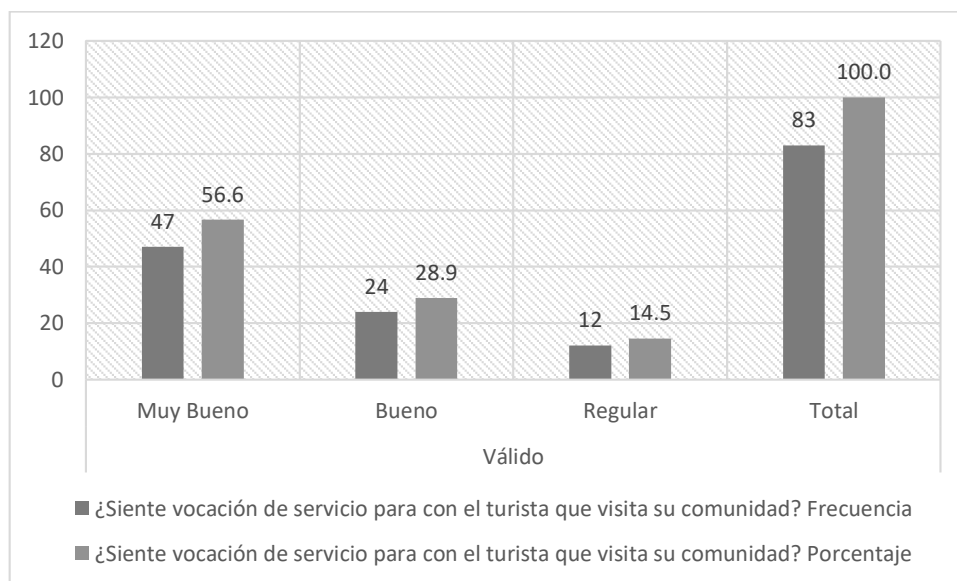


Figura 22: Vocación de servicio hacia el turista. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 29: IDENTIFICA QUE EL TURISMO IMPULSA AL DESARROLLO DE SU COMUNIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	47	56,6
Bueno	23	27,7
Regular	13	15,7
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°29 se observa que el 56.6% de los encuestados opinaron que su identificación con los recursos de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 27.7% opino que su identificación es muy buena, el 15.7% opino que esta es regular. Estos datos se observan en la figura N° 23

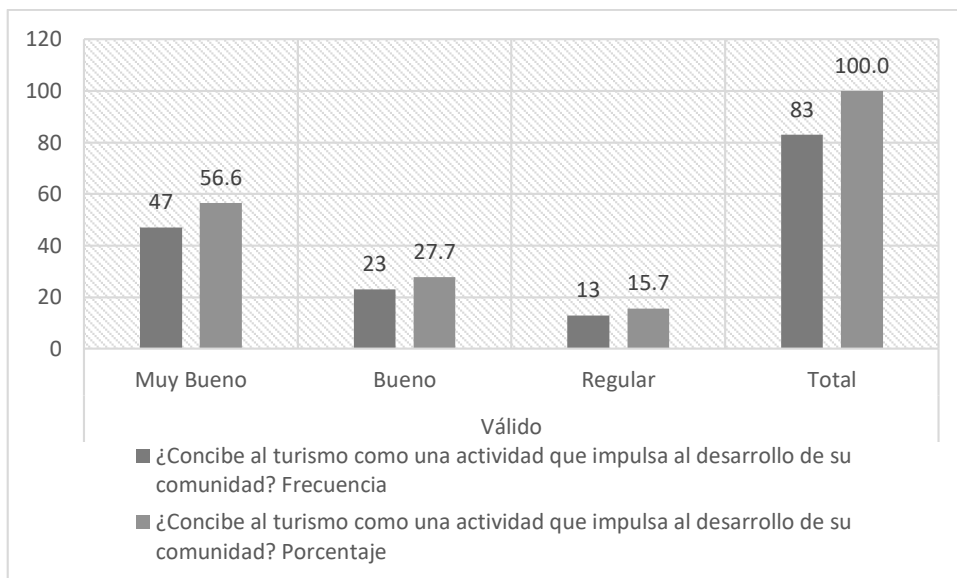


Figura 23: El turismo impulsa el desarrollo de la comunidad. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 30: CONCIBE QUE EL TURISMO GENERA ORDEN SOCIAL

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	44	53,0
Bueno	29	34,9
Regular	9	10,8
Malo	1	1,2
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°30 se observa que el 53.0% de los encuestados opinaron que su identificación con los recursos de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 34.9% opino que su identificación es muy buena, el 10,8% opino que esta es regular y el 1.2% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 24

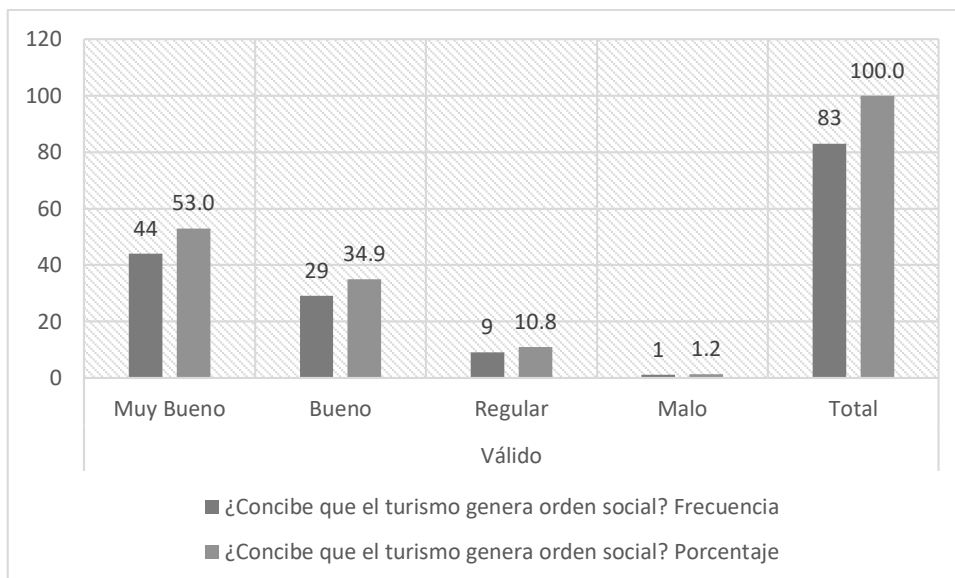


Figura 24: El turismo genera orden social. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 31: EL TURISMO IMPULSA LIMPIEZA Y BUEN ORNATO EN SU LOCALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	43	51,8
Bueno	30	36,1
Regular	9	10,8
Malo	1	1,2
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°31 se observa que el 51.8% de los encuestados opinaron que su identificación con los recursos de su localidad se valoraba en el nivel de buena; así mismo el 36.1% opino que su identificación es muy buena, el 10.8% opino que esta es regular y el 1.2% expreso que la misma era mala. Estos datos se observan en la figura N° 25

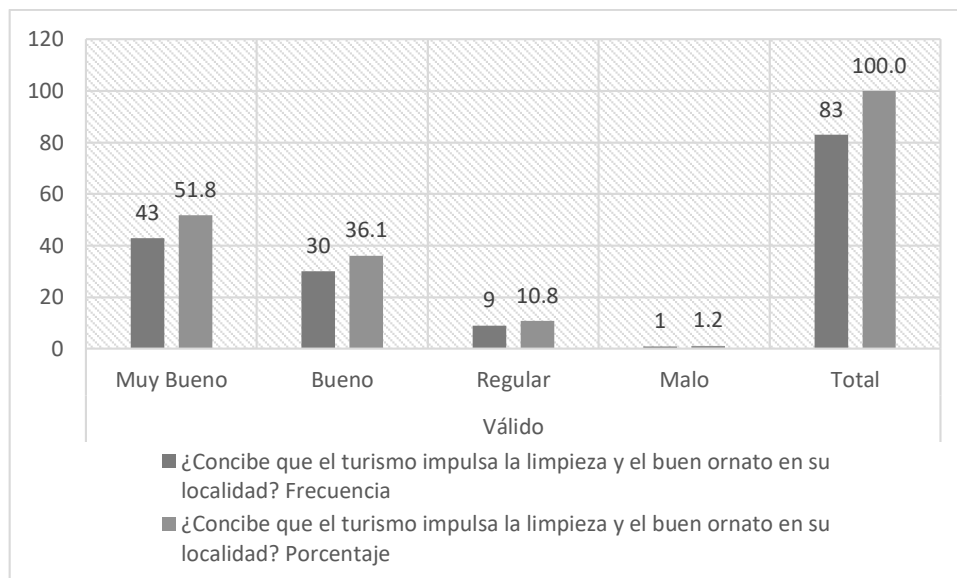


Figura 25: El turismo impulsa la limpieza y el buen ornato. Fuente: Elaboración propia, 2019

CUADRO 32: ESTÁ DISPUESTO A RECIBIR Y CONVIVIR CON TURISTAS QUE VISITARÍAN SU LOCALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	42	50,6
Bueno	24	28,9
Regular	13	15,7
Malo	3	3,6
Muy Malo	1	1,2
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

En el cuadro N°32 se observa que el 50.6% de los encuestados opinaron que su identificación con los recursos de su localidad se valoraba en el nivel muy buena; así mismo el 28.9% opino que su identificación es muy buena, el 15.7% opino que esta es regular y el 3.6% expreso que la misma era mala y el 1.2% opinaron que es muy malo. Estos datos se observan en la figura N° 26

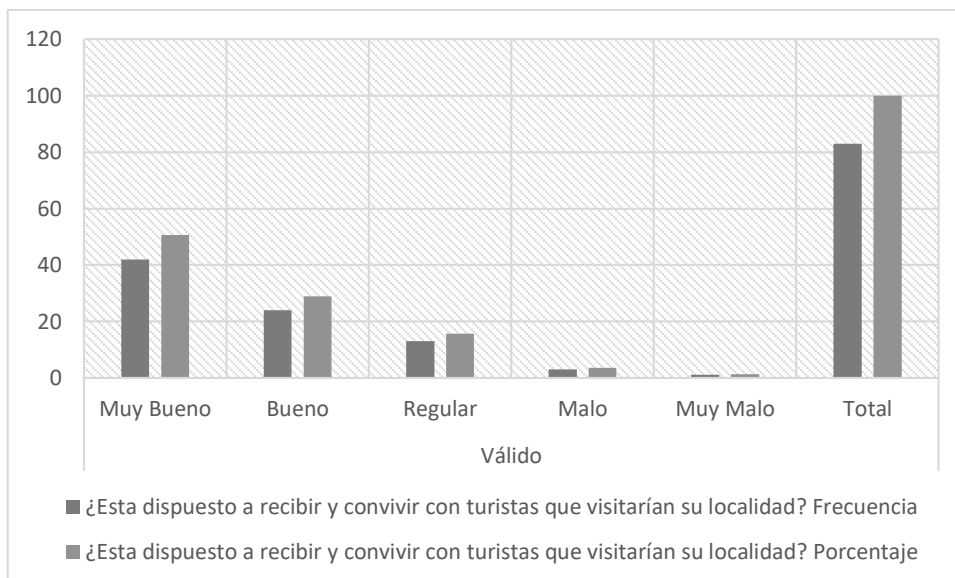


Figura 26: Disponibilidad para convivir con turistas. Fuente: Elaboración propia, 2019

En relación a las actividades físico recreativas asociadas al turismo de naturaleza aventura, el trabajo de campo realizado logro identificar diversos espacios contenidos en los recursos turísticos identificados anteriormente; es importante destacar que mediante la observación directa se pudo apreciar que a la actualidad ya existen turistas / excursionistas que hacen uso de estos espacios para la práctica de actividades como el senderismo o trekking, la bicicleta de montaña y el campismo como actividades destacadas; la práctica de estas se asociada necesariamente a la compañía de un guía de la zona. A continuación, en los cuadros N° 33, 34 y 35 se presentan las zonas identificadas y validadas en función a la práctica existente en la actualidad.

CUADRO 33: IDENTIFICACIÓN DE RUTAS DE SENDERISMO EN LA ZONA DE ESTUDIO

Ruta	Descripción	Particularidades	Foto
La Angostura - Huarapal	El tránsito en esta ruta se realiza por el cauce de la quebrada la Angostura, con un grado de exigencia mínimo, la visita se puede realizar en un día, con la posibilidad de pernoctar en la zona. El tiempo de treaking aproximado es de una hora con treinta minutos	El atractivo turístico de esta zona está concentrado en la caía de agua cristalina en la Quebrada Huarapal, en pleno bosque húmedo tropical. El nombre de Huarapal, se deriva de la presencia de árboles de Huarapo, su abundancia hace que los campesinos le llamen quebrada Huarapal o cataratas de Huarapal.	
Huarapal - Pozo Azul	El tránsito en esta ruta se realiza por la quebrada de la Angostura, y tiene una duración de tres horas aprox; el área es un pie de elevación por encima de los alrededores con un área pequeña cumbre, laderas empinadas y el alivio local de 300 metros o más. SU nivel de exigencia es medio	Parte del tránsito de esta ruta se realiza por zonas inundadas o quebradas, esto le otorga un sentido singular a su recorrido, en los alrededores se puede apreciar a biodiversidad propia del Parque Nacional Cerros de Amotape	

La Angostura – Pozo Azul

El Cañon de Pozo Azul, es un atractivo turístico natural que hace posible combinar ecoturismo y naturaleza aventura. Está localizado en el curso superior de la Quebrada La Angostura. El recorrido se hace a pie desde el Centro Poblado La Angostura, aunque pasadas las lluvias estacionales, los vehículos pueden ingresar hasta la convergencia de las quebradas La Angostura y Alambique.

La belleza paisajística y la biodiversidad de la zona, hacen de esta ruta ideal para aquellos que buscan la combinación de naturaleza y aventura.




Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

El cuadro N° 34, indica las rutas identificadas para la práctica de bicicleta de montaña; se destaca en este punto la ubicación del área en estudio se encuentra ubicada dentro de la zona de uso turístico del Parque Nacional Cerros de Amotape, en ese sentido, las prácticas de estas actividades deben de realizarse en el marco de la normatividad vigente del área natural protegida

CUADRO 34: IDENTIFICACIÓN DE RUTAS PARA BICICLETA DE MONTAÑA


Ruta	Descripción	Particularidades	Foto
Cauce de la quebrada Huarapal	Transita por el cauce de la quebrada de la angostura por lo que en el territorio que recorre predomina el terreno tipo lecho de río	Para el tránsito en esta ruta es necesario contar con una bicicleta de montaña técnica y la asistencia de un guía local	

Ruta de Observación de Fauna y flora	El recorrido de esta ruta transcurre por caminos y senderos internos de la comunidad de la Angostura, en su recorrido se puede observar gran cantidad de aves, insectos, mamíferos y existe la posibilidad de interactuar con los agricultores de la zona	Existe la predisposición de los agricultores de la zona para interactuar con los visitantes. En el tránsito de esta ruta se pueden encontrar zonas para baño y de descanso.	
---	---	---	--

Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

El cuadro N° 35, identifica los espacios para la práctica de campismo, la validación de estos, se realizó mediante la observación directa y las entrevistas realizadas a los pobladores de la zona, durante las salidas de campo programadas se logró constatar que diversos excursionistas locales acostumbran pernoctar en algunos paramos de la zona, así mismo entrevistas a los pobladores de la zona indican que la zona en estudio es usada por instituciones educativas de la región como área para excursionismo o campismo.

CUADRO 35: IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS PARA LA PRÁCTICA DE CAMPISMO

Ruta	Descripción	Particularidades	Foto
Catarata de Huarapal	Aledaño a la caída de agua, existe un área llana donde es posible acondicionar carpas para una zona de camping. Siendo la zona la zona de condiciones cálidas, no existe exigencias técnicas para las carpas a usar.	En el área no se pueden encontrar ningún medio para el desecho de residuos producidos por el turismo	

Catarata de pozo azul

El Cañón de Pozo Azul, es un atractivo turístico natural que hace posible combinar ecoturismo y naturaleza aventura. Está localizado en el curso superior de la Quebrada La Angostura. El recorrido se hace a pie desde el Centro Poblado La Angostura, aunque pasadas las lluvias estacionales, los vehículos pueden ingresar hasta la convergencia de las quebradas La Angostura y Alambique.

Para el tránsito en la zona es necesaria la compañía de un guía local o un poblador de la zona. El recorrido exige una condición física buena y el uso de equipamiento técnico.



Fuente: Elaboración a base de trabajo de campo, junio 2019

5.2. DISCUSIÓN

El objetivo principal que se planteó para la presente investigación, fue Determinar el potencial turístico del centro poblado de la Angostura para el desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura, y para ello se creyó conveniente delimitar el estudio en tres aspectos que fueron: en primer lugar inventariar al potencial turístico del centro poblado de la Angostura, en segundo lugar, determinar las condiciones y facilidades turísticas para el desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura en la zona en estudio, y finalmente caracterizar a las destrezas de los miembros de la comunidad de la Angostura que coadyuven al desarrollo de actividades físico recreativas de tipo naturaleza aventura

Los resultados al respecto son muy alentadores si se tiene en cuenta que el desarrollo del turismo en Tumbes como en cualquier otro lugar ya sea del país o fuera de él, se sustenta en el potencial turístico que poseen los diferentes destinos turísticos, específicamente, en esta investigación las potencialidades orientadas hacia la práctica de actividades físico – recreativas de tipo naturaleza – aventura.

El potencial turístico de un territorio se entiende como en el potencial natural o potencialidad natural del territorio, referido a la evaluación de aptitudes naturales del territorio mediante el análisis de las vocaciones naturales de las diferentes unidades de paisaje físico- geográfico (Manent, Santana, & Linares, 2010). El término potencial asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio. (M. Gutiérrez, Joselyn, & Pérez-Vázquez, 2014)

La forma de proponer la actividad turística en este tipo de espacios debe de tener en cuenta que los recursos por su naturaleza son frágiles, es decir, posibles de ser afectados y alterados. Por consiguiente, las opciones de desarrollo turístico que se propongan, deberán regirse por los principios del desarrollo sostenible; además, el área de estudio se ubica en la zona de uso turístico del Parque Nacional Cerros de

Amotape, por ende las actividades físico recreativas practicadas en la actualidad deben de realizarse en función de la normatividad vigente del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINAMPE), de acuerdo a esta institución el turismo se ha posicionado como una de las estrategias de conservación más efectiva por su buen estado de conservación, la mejora de servicios e infraestructura turística y la generación de polos de desarrollo local , regional y nacional(SERNAMP, s. f.); así mismo indica que el turismo es un medio para alcanzar los objetivos primarios de conservación, recreación y educación, y para promover el desarrollo sostenible de las poblaciones locales. («Turismo en ANP - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado», s. f.)

El reconocimiento etnográfico desarrollado, logro corroborar el potencial turístico de tipo naturaleza – aventura que existe en la zona de estudio, representado por una gran diversidad de escenarios donde predomina la belleza paisajística, la biodiversidad de especies, la identidad de los pobladores (asociada en gran medida al medio en el que residen) y las condiciones del entorno)red de caminos, agricultura de la zona, etc), sin embargo, también se corrobora que el área de estudio no cuenta con las facilidades necesarias que garanticen el disfrute del turista que visite la zona, es decir señalética, baños, etc. Al respecto el Servicio nacional de áreas naturales protegidas por el estado (SERNAMP), manifiesta que uno de los principales valores que se promueven dentro de las ANP son los paisajes excepcionales que poseen y la posibilidad que brindan a los ciudadanos de tener experiencias únicas en dichos entornos naturales. Estos valores generan una fuerte relación entre el turismo y las ANP, relación que puede ser beneficiosa para el área protegida y las poblaciones locales. Para incentivar y regular el turismo dentro de las ANP, como forma de aprovechamiento no consuntivo del recurso natural paisaje, se han emitido diversas normas, siendo la principal el reglamento de uso turístico en áreas naturales protegidas aprobado mediante el decreto supremo 018-2009-MINAM.(«TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS», s. f.).

La zona en estudio destaca por la biodiversidad de especies identificadas en la zona, más aún cuando estas se alimentan y pernoctan en muchas de las especies que circundan la zona, incluyendo los árboles frutales que los agricultores de la zona

siembran, este detalle en particular permite estrechar el vínculo entre turista y comunidad residente, pudiendo incluirse en el recorrido la visita a las parcelas y combinar turismo de naturaleza con el agroturismo. Al respecto Avila & Midlej (2009) manifiesta que desarrollar la actividad turística en armonía con el espacio y sus elementos constitutivos remite a la necesidad de identificar su potencial y cuestiones de sustentabilidad. Requiere, además, identificar las influencias externas, los intereses de la comunidad, la capacitación del cuerpo técnico y de gestión para evitar acciones improvisadas. Así mismo afirma que la obtención de resultados positivos en el ámbito turístico tanto en el presente como en el futuro depende de un mayor conocimiento de la realidad local tomando en cuenta la opinión de la comunidad (Noia, Avila, & Midlej, 2009).

Se hace evidente al revisar los resultados, que en torno a las debilidades del destino se destaca el tema de infraestructura, específicamente en la señalética y prevención de riesgo; siendo estos factores importantes a fortalecer con la intención de consolidar el turismo en la zona. El manual de señalética nacional establece que las señales turísticas, son aquellas que se utilizan para indicar a los usuarios con anticipación la aproximación de lugares de interés turístico, así como actividades, servicios turísticos y relacionados. Esta información se realiza a través de pictogramas, íconos y palabras organizadas en un letrero. (MINCETUR, s. f.), así mismo establece que las competencias sobre su implementación recaen sobre las municipalidades, gobiernos regionales e interesados privados.

Las competencias de los miembros de la comunidad, es un factor que destaca; la interacción de estos con el medio, ha permitido, que estos desarrollen destrezas en torno al conocimiento sobre su entorno, representado en el conocimiento del área geográfica de su localidad, el conocimiento de las especies animales, el conocimiento de las especies forestales y su uso en diferentes representaciones entre ellas la medicinal. La investigación XXXX, manifiesta que Tras entrevistar a 174 líderes comunitarios en la ciudad de Shiraz, citado por Pastor & Espeso (2015), en Irán, Aref (2011) concluye que la ausencia de capacidades: recursos, conocimientos, habilidades, educación, falta de sentimiento de propiedad con respecto al turismo y el acceso restringido a la toma de decisiones constituyen las principales limitantes al

desarrollo de la industria, siendo la situación que se expone en los resultados contraria se puede afirmar que existen las condiciones suficientes para el desarrollo efectivo del turismo desde el enfoque del recurso humano.

Las áreas identificadas para la práctica de actividades físico – recreativas, asociadas al turismo de naturaleza aventura, tienen un uso empírico, corroborándose durante las salidas de campo que existen grupos de turistas / excursionistas que acuden al destino estudiado con fines de recreación o pernocte, entrevistas realizadas denotaron que la gente de la zona observa el transito los fines de semana de grupos de turistas que visitan mayormente la zona de la quebrada de la Angostura y la Quebrada de Huarapal. El turismo deportivo es un mercado en expansión y representa grandes beneficios económicos a nivel local, nacional e internacional. Gallegos (2007) afirma que este tipo de turismo la actividad deportiva y recreativa constituye una parte fundamental, pues, cada vez más, el turista desea participar activamente en sus vacaciones. Luque gil (2003), citado por XXX, señala que se percibe, como en otros espacios turísticos, en el medio natural, donde entre la oferta de bienes y servicios están adquiriendo un creciente interés los recreativos y de esparcimiento. Estas relaciones entre actividad físico-deportivo-recreativa y turística aumentan cada vez más, debido a las citadas transformaciones cuantitativas y cualitativas del tiempo libre, cambios en los valores que regulan nuestra sociedad, vivencia más activa del ocio, preocupación creciente por la higiene y salud, así como por la estética personal y por una recreación en contra de las masificaciones urbanas que favorece un retorno hacia la naturaleza y sus ritmos. (Gallegos, 2007).

6. CONCLUSIONES

1. Respecto al potencial turístico de la zona en estudio, se identificaron recursos turísticos en los que es posible la práctica de actividades turísticas físico - recreativas asociadas al turismo de naturaleza - aventura, la planificación de las mismas debe de tener en cuenta criterios estrictos de sostenibilidad a fin de garantizar la sostenibilidad del destino.
2. Se verifico la carencia de condiciones infraestructurales básicas como la señalética y los centros de salud, presentándose estos ultimo como debilidades en la zona en estudio, en relación a las zonas y caminos de acceso hacia los recursos turísticos, se pudo denotar la falta de mantenimiento, aun así, se ofrecen como rutas atractivas para el senderismo o la bicicleta de montaña.
3. Los miembros de la comunidad de la Angostura cuentan destrezas asociadas a su quehacer diario que permiten su involucramiento en las actividades turísticas a desarrollas, además de que demuestran interés en participar de las actividades que el turismo a desarrollar requiera.

7. RECOMENDACIONES

1. La Dirección Regional de Turismo de Tumbes en conjunto con la municipalidad distrital de Tumbes, e instituciones competentes deben de impulsar el desarrollo de un programa de fortalecimiento de la actividad turística de tipo naturaleza – aventura en la zona de estudio, el mismo debe de considerar la delimitación de rutas para la práctica de senderismo, camping, bicicleta de montaña y observación de avifauna.

2. Ante la presencia mínima de infraestructura turística o complementaria para las condiciones señalética y salud, se plantea la creación de un centro de interpretación turística en el poblado de la Angostura, el mismo deberá de contar con un tópico y un centro de asistencia al turista, así como ofertar el servicio de guías o acompañantes locales.

3. Fortalecer mediante un programa de formación de competencias técnicas a las habilidades y destrezas con las que cuentan los miembros de la comunidad de la Angostura a modo de que estas puedan ser ofertadas complementariamente a los turistas que visiten los recursos turísticos contenidos en la comunidad de la Angostura.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alves Vicente, F. S. (2016). Análisis del Potencial Turístico del Jr. Ancash cuadra 5-12 de Barrios Altos-Cercado de Lima, 2016.
- Areli Carreón García. (s. f.). MANUAL DEL CICLISTA URBANO. 2011, 184.
- ASALE, R.-. (s. f.-a). Diccionario de la lengua española—Edición del Tricentenario. Recuperado 10 de junio de 2018, de Diccionario de la lengua española—Edición del Tricentenario website: <http://dle.rae.es/?id=9SplT6k>
- ASALE, R.-. (s. f.-b). Diccionario de la lengua española—Edición del Tricentenario. Recuperado 10 de junio de 2018, de Diccionario de la lengua española—Edición del Tricentenario website: <http://dle.rae.es/?id=6xxQ4ub>
- ASALE, R.-. (s. f.-c). Diccionario de la lengua española—Edición del Tricentenario. Recuperado 10 de junio de 2018, de Diccionario de la lengua española—Edición del Tricentenario website: <http://dle.rae.es/?id=WECJvpa>
- Base de Datos Comercio—MINCETUR. (s. f.). Recuperado 8 de agosto de 2018, de https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm
- Beltrán, A. C., Ramírez, J. D. B., & Salas, F. E. M. (s. f.). *EL CICLISMO DE MONTAÑA COMO TURISMO ALTERNATIVO A PARTIR DE LA GEOMORFOLOGÍA Y PAISAJE DEL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD DE BUENAVISTA, SONORA*, . 28.
- Binkhorst, E. (s. f.). *Turismo de co-creación, valor añadido en escenarios turísticos*. 12.
- CICLISMO DE MONTAÑA: (2019). Recuperado 15 de diciembre de 2019, de Club Deportivo Jerte website: <http://www.clubdeportivojerte.com/deportes-de-montaña/ciclismo-de-montaña/>

Dr P. Mercenier, D. A. Z. (s. f.). *EL ROL DEL CENTRO DE SALUD EN UN SISTEMA LOCAL DE SALUD BASADO EN LA ESTRATEGIA DE ATENCION PRIMARIA*. 32.

DrC. Mercedes Causee Cathcart. (s. f.). EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO – HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO. 2009, 11.

el ecoturismo como estrategia de desarrollo en el Parque del Borbollon, Temascalcingol, estado de México – 2010—Buscar con Google. (s. f.). Recuperado 9 de agosto de 2018, de

https://www.google.com.pe/search?ei=4aNsw5GSNeT25gLyx4elDA&q=el+ecoturismo+como+estrategia+de+desarrollo++en+el+Parque+del+Borbollon%2C+Temascalcingol%2C+estado+de+M%C3%A9xico+%E2%80%93+2010&oq=el+ecoturismo+como+estrategia+de+desarrollo++en+el+Parque+del+Borbollon%2C+Temascalcingol%2C+estado+de+M%C3%A9xico+%E2%80%93+2010&gs_l=psy-ab.3...73564.73564.0.74761.1.1.0.0.0.0.0.0..0.0...0...1c.1.64.psy-ab..1.0.0....0.-LSbL-5Ux9s

Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME). (2017, marzo 4). El senderismo, nuevo reclamo para el turismo. Recuperado 10 de junio de 2018, de Expansión.com website:

<http://www.expansion.com/empresas/transporte/2017/03/04/58baf9b1468aeb3a358b45e4.html>

FERRERO, A. (s. f.). *Presidente Constitucional de la República*. 26.

Gallegos, A. G. (2007). Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del*

- Deporte/International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport*, 7(26), 111–127.
- Gaspar Maza Gutiérrez. (s. f.). *Deporte, actividad física e inclusión social*. 98.
- Gordon Meza, R. E. (2016). Potencial turístico del distrito de Huancaya-Yauyos, Lima 2015.
- Gutiérrez, I. G., Mansilla, S. P., & López, Á. L. (s. f.). *Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: El caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí*. 35.
- Gutiérrez, M., Joselyn, M., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1729–1740.
- Hosteltur. (s. f.). Turismo de aventura: Crecimiento a la vista y tendencias | Economía. Recuperado 8 de agosto de 2018, de Hosteltur: Toda la información de turismo website: https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html
- i-perú. (s. f.). Información y Asistencia al Turista. Recuperado 10 de junio de 2018, de http://www.go2peru.com/spa/guia_viajes/tips/iperu.htm
- Johnson Ramírez, O. M. (2016). Análisis Del Desarrollo Del Turismo De Aventura En La Provincia De Maynas Como Inventario Turístico Regional.Modalidades: Mountain Bike – Kayak - Seadoo.
- Larraín, J. (2008). El concepto de identidad. *Revista FAMECOS*, 10(21), 30. <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2003.21.3211>

- Lima Figueiredo, S., Nóbreg, W., Bahi, M., & Pian, A. (2012). Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural y a los atractivos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(2), 355-371.
- LOURDES, B. A. J., & CUADROS, P. (2016). *ASESOR DE TESIS: ARQ. EDUARDO MIGUEL SANCHEZ VILDOSO*. 102.
- Manent, M. B., Santana, J. R. H., & Linares, A. P. M. (2010). Evaluación de potencialidades naturales en el ordenamiento ecológico territorial: Noroeste del estado de Chiapas, México. *BAGE*, (53).
- Maria Cordova, & Abel Musayon. (s. f.). POTENCIAL TURÍSTICO DEL CENTRO POBLADO DE CAPITANA, AGOSTO – DICIEMBRE 2016. 2017.
- MINCETUR. (s. f.). Manual de señaletica Nacional. Recuperado 15 de diciembre de 2019, de https://www.google.com.pe/search?biw=1440&bih=649&sxsrf=ACYBGNRLRkeRhkGs3iBSteCFqPg_OT3l2g%3A1576442932724&ei=NJz2XfrqK_2x5OUP0dGj-Ak&q=se%C3%B1aletica+turistica&oq=se%C3%B1aletica+turistica&gs_l=psy-ab.3..0l6j0i22i30l4.7380.13273..13451...0.2..0.195.3457.0j19.....0....1..gws-wiz.....0i71j35i39j0i131j0i67j0i20i263.Z6LmsQTK_uw&ved=0ahUKEwj61l3lw7jmAhX9GLkGHdHoCJ84ChDh1QMICw&uact=5
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s. f.). Reportes Estadísticos de Turismo— Mincetur. Recuperado 10 de noviembre de 2019, de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/reportes-estadisticos-de-turismo/>
- Ministerio de Economía y Finanzas - MEF. (2011). *Turismo Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. 315.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335.

<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

NIETO, S. A., & GUMBAU, R. M. G. (s. f.). *UNA APROXIMACIÓN PSICOSOCIAL AL ESTUDIO DE LAS COMPETENCIAS*. 12.

Noia, A. C., Avila, M. A., & Midlej, M. M. B. C. (2009). Desarrollo turístico y comunidad local: Valoraciones y expectativas de los residentes de Ilhéus-BA, Brasil. *Estudios y Perspectivas en turismo*, 18(6), 634–654.

Ortiz Guevara, R. J., & Linares Parra, G. (2009). UN SISTEMA DE CAMPING PARA EL TURISMO JUVENIL Y ESTUDIANTIL DE VENEZUELA. *Gestión Turística*, (11), 9-40.

<https://doi.org/10.4206/gest.tur.2009.n11-02>

Ospina Niño, J. A. (2017). Paisaje y territorio en la playa Juan de Dios, Bahía Málaga, Pacífico colombiano (2005-2016): Una aproximación desde la nueva geografía del turismo. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 31-52.

<https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.59192>

Parrondo, F. F. (2003). LOS CAMPINGS EN ESPAÑA. *Cuadernos de Turismo*, 14.

Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR. (2006). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 PENTUR*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

PUT RBNO.pdf. (s. f.). Recuperado de

http://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/planes_de_uso_turistico/RB_noroeste/PUT%20RBNO.pdf

Red de Protección al Turista. (2010). *PLAN DE PROTECCION AL TURISTA*. 78.

Reyes, G. (2009). Actividades propuestas para el desarrollo de turismo alternativo en la localidad de Santiago Lachiguiri; distrito de Tehuantepec. *Bahías de Huatulco Oaxaca*.

Roberto C. Boullón. (s. f.). *PLAIFICACIÓN DEL ESPACIO TURISTICO*. 2006, 250.

SERNAMP. (s. f.). Turismo—Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. Recuperado 15 de diciembre de 2019, de <https://www.sernanp.gob.pe/turismo>

Sindy López, & Deydania Cisneros. (2017). *CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO GEOGRÁFICO QUE POSIBILITAN LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES ECOTURISTICAS EN EL PARQUE NACIONAL CERROS DE AMOTAPE, SECTOR LA ANGOSTURA*. Universidad Nacional de Tumbes.

Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y, & Mercancías(SUTRAN). (2009). *Aprueban Reglamento Nacional de Administración de Transporte*. 119.

Trekking, Excursionismo, Hiking, Senderismo: Diferencias fundamentales. (2012, diciembre 14). Recuperado 15 de diciembre de 2019, de Mochileros.org website: <https://mochileros.org/trekking-excursionismo-hiking-senderismo/>

Turismo de aventura: Plan de desarrollo turístico para la zona de la Piragua, Parroquia de Nanegal, Canton Quito provincia de Pichincha – 2011—Buscar con Google. (s. f.). Recuperado 9 de agosto de 2018, de https://www.google.com.pe/search?source=hp&ei=eqNsW_ftEMfW5gLqwbHABw&q=turismo+de+aventura%3A+plan+de+desarrollo+tur%3ADstico+para+la+zona+de+la+Piragua%2C+Parroquia+de+Nanegal%2C+Canton+Quito+provincia+de+Pichincha+%E2%80%93+2011&oq=turismo+de+aventura%3A+plan+de+desarrollo+tur%3ADstico+para+la+zona+de+la+Piragua%2C+Parroquia+de+Nanegal%2C+Canton+Quito+provincia+de+Pichincha+%E2%80%93+2011&gs_l=psy-

ab.3...98569.98569.0.99521.2.1.0.0.0.0.0.0.0...0...1c.1.64.psy-

ab..2.0.0.0...0.GWxk4NsGlXg

Turismo en ANP - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (s. f.).

Recuperado 15 de diciembre de 2019, de <https://www.sernanp.gob.pe/turismo-en-anp>

TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS. (s. f.). Recuperado 15 de diciembre de 2019,

de

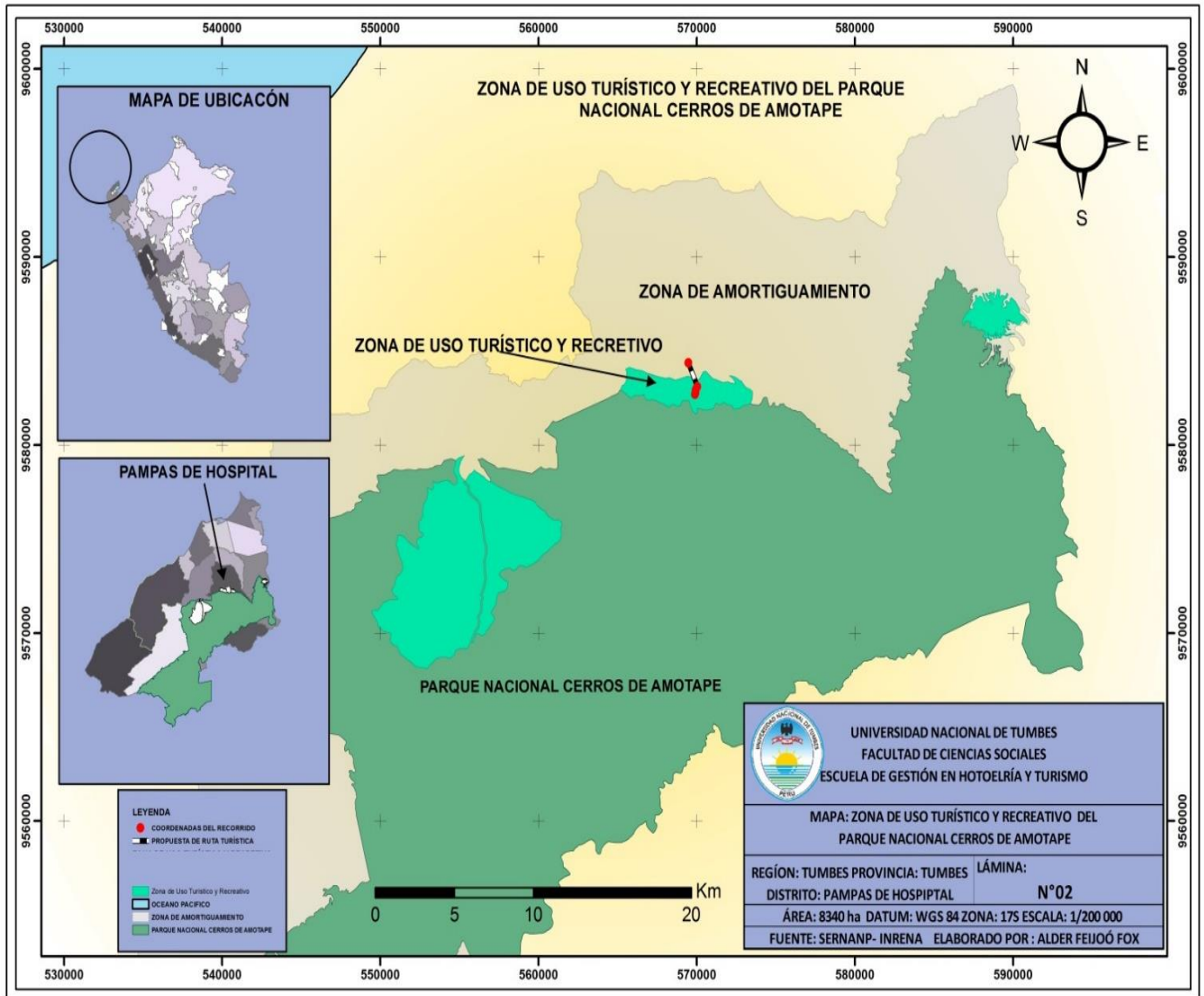
http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=98&Itemid=3997

Turmo Arnal, A., Bállega Núñez, A., & Seminario de Espacios Naturales Protegidos y Deportes de Montaña. (2007). *Manual de senderos*. Zaragoza: Prames.

Vila, T. D., Brea, J. A. F., & González, M. E. A. (2011). TURISMO Y ACCESIBILIDAD. UNA VISIÓN GLOBAL SOBRE LA SITUACIÓN DE ESPAÑA. *Cuadernos de Turismo*, 24.

9. ANEXOS

Anexo 1: Mapa de ubicación del Centro Poblado de la Angostura



Fuente: (Sindy López & Deydania Cisneros, 2017)

Anexo 2: Encuesta dirigida a los miembros de la comunidad de la Angostura
Indicadores para caracterizar a las destrezas de los miembros de la comunidad
de la Angostura que coadyuven al desarrollo de actividades físico recreativas
de tipo naturaleza aventura

DATOS GENERALES:

I. Objetivo:

Caracterizar a las destrezas de los miembros de la comunidad de la Angostura que coadyuven al desarrollo de actividades físico recreativas de tipo naturaleza aventura

II. Indicaciones: Este cuestionario consta de xx preguntas, y en él se consigna lo siguiente escala de Likert.

1: Muy bueno 2: Bueno 3: Regular 4: Malo 5: Muy malo

Marque de la manera más sincera posible, con un aspa sólo una de las puntuaciones de la escala de (1; 2; 3, 4 y 5) que crea conveniente. El valor más alto es el número 4 positivo.

Gracias por su colaboración.

INSTRUMENTO DE APLICACIÓN: CUESTIONARIO

POTENCIAL TURÍSTICO DEL CENTRO POBLADO DE LA ANGOSTURA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES FÍSICO RECREATIVAS RELACIONADAS AL TURISMO DE NATURALEZA AVENTURA

VARIABLE 1: POTENCIAL TURISTICO

DIMENSIÓN: COMUNIDAD RESIDENTE

1: Muy bueno 2: Bueno 3: Regular 4: Malo 5: Muy malo

INDICADOR 1: IDENTIDAD

INDICADOR / ÍTEMS	Escala valorativa				
1. Que tan bien conoce el territorio que abarca su localidad					
2. Se siente identificado con los recursos que posee su localidad					
3. Se siente identificado con la historia de su localidad					
4. Se siente identificado con el arraigo cultural de su localidad					
5. Conoce los mitos y leyendas de su localidad					
6. Conoce las fiestas tradicionales que acontecen en su localidad					
7. Se siente identificado con la biodiversidad encontrada en su localidad					
8. Se siente identificado con los vecinos de su localidad					

INDICADOR 2: Destrezas/habilidades


INDICADOR / ÍTEMS	Escala valorativa				
9. Que tan bien conoce las rutas y senderos de su localidad					
10. A recorrido en su totalidad las rutas y senderos que albergan su localidad					
11. Ha identificado áreas abiertas con poca disposición de vegetación para la adecuación de zonas para camping					

12. Que tan bien conoce a las especies de flora que alberga su localidad					
13. Es capaz de identificar a las especies representativas de la flora local					
14. Conoce sobre los usos alternos de las especies de flora que alberga su localidad					
15. Sabe del uso medicinal que tienen ciertas especies de flora local					
16. Sabe del uso gastronómico que tienen ciertas especies de flora local					
17. Sabe del uso ornamental que tienen ciertas especies de flora local					
18. Que tan bien conoce a las especies de fauna que alberga su localidad					
19. Es capaz de identificar a las especies representativas de la fauna local					
20. Conoce los sonidos o llamados emitidos por las especies de fauna locales					
21. Es capaz de imitar el sonido emitido por las principales especies de fauna locales					

INDICADOR 3: Cultura turística

INDICADOR / ÍTEMS	Escala valorativa				
INDICADOR: PLANIFICACIÓN					
22. Cree el que turismo genera beneficios a la comunidad					
23. Siente vocación de servicio para con el turista que visita su comunidad					
24. Concibe al turismo como una actividad que impulsa al desarrollo de su comunidad					
25. Concibe que el turismo genera orden social					
26. Concibe que el turismo impulsa la limpieza y el buen ornato en su localidad					
27. Concibe que el turismo impulsa el buen trato y respeto en su localidad					
28. Esta dispuesto a recibir y convivir con turistas que visitarían su localidad					

Anexo 3: FICHA DE CATALOGACION DEL PATRIMONIO TURISTICO

NOMBRE DEL RECURSO:	N° DE FICHA	01
HUARAPAL	FOTO	
		
MOTIVO A OBSERVAR:		
DESCRIPCION		
<p>Es un recurso natural en el cual se puede observar la caída de agua en dos posas en las cuales se pueden desarrollar diferentes actividades tanto dentro del recurso como en su entorno, como escala de roca, natación, camping, treking, observación de flora y fauna.</p> <p>Huarapal o llamado también el <i>*EL BAÑO DEL GRINGO*</i>, ya que por ahí pasaba un hombre de nacionalidad alemana y se bañaba en dichas Cataratas, es un destino turístico que todavía no se explota al 100% porque faltan comodidades y carteles de interpretación ambiental.</p> <p>Algunas personas lo visitan como lugar de recreación y esparcimiento humano. Es bueno para impartir educación ambiental.</p>		
OBSERVACIONES:		
<p>Existen problemas detectados que ponen en riesgo su integridad turística: mucha gente deja residuos sólidos y restos de comida, entre otros desperdicios sobre las aguas y sus alrededores.</p> <p>El ente rector que vela por su protección y conservación es el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), ya que Huarapal se encuentra dentro del Área Nacional Protegida Cerros de Amotape.</p>		

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO
DE RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA N° 01

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:

CATARATAS DE HUARAPAL

UBICACIÓN: Departamento: TUMBES Provincia: TUMBES

Distrito: PAMPAS DE HOSPITAL **Centro Poblado:** LA ANGOSTURA

CATEGORIA: Sitios Naturales

TIPO: Caídas de agua

SUBTIPO: Cataratas

DESCRIPCION:

Huarapal, Son pequeñas cataratas de 4 a 5 metros que traen agua durante gran parte del año. En ellas se puede bañar, tranquilamente. Tiene una capacidad de carga turística de baño no mayor de 30 personas e igual número de personas puede acampar cerca a ella y pasar la noche. El nombre de Huarapal, se deriva de la presencia de árboles de Huarapo, su abundancia hace que los campesinos le llamen quebrada Huarapal o cataratas de Huarapal.


ESTADO ACTUAL:

El recurso se encuentra en óptimas condiciones para desarrollar la actividad turística, cuenta con buena accesibilidad.

OBSERVACIONES:

Todo Turista debe registrarse en el puesto de Control y Vigilancia de la Angostura, que queda en la misma localidad y está al mando de dos guarda parques.

FICHA DE CATALOGACION DEL PATRIMONIO TURISTICO

NOMBRE DEL RECURSO:	N° DE FICHA	02
POZO AZUL	FOTO	
MOTIVO A OBSERVAR:		
DESCRIPCION		
<p>Pozo azul es un recurso natural que se encuentra ubicado en la quebrada los hierbales, el callejón de piedra natural tiene una distancia de 135 metros de largo aproximadamente y la laguna mide 14 x 12 metros y 4 metros de profundidad, en este atractivo se pueden desarrollar diferentes actividades tanto dentro del recurso como en su entorno, como escala de roca, natación, camping, treking, observación de flora y fauna.</p>		
OBSERVACIONES:		
<p>No existe ningún tipo señalización dentro del recurso turístico, la cual es importante, en el desarrollo de la actividad.</p>		

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 02

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:

POZO AZUL

UBICACIÓN: Departamento: TUMBES Provincia: TUMBES

Distrito: PAMPAS DE HOSPITAL Centro Poblado: LA ANGOSTURA

CATEGORIA: SITIO NATURAL

TIPO: CUERPO DE AGUA

SUBTIPO: LAGUNAS

DESCRIPCION:

Pozo azul es un atractivo turístico que falta ser explotado como un recurso con alto potencial por lo que muchos de los turistas desconocen su existencia ya que los que mayormente lo visitan son personas locales y regionales.

En el recurso de pozo azul, hemos observado que durante el camino hacia el recurso no existe ningún tipo de señalización, cabe resaltar que dentro del recurso tampoco hay señalización.

ESTADO ACTUAL:

El recurso se encuentra en óptimas condiciones para desarrollar la actividad turística, cuenta con buena accesibilidad.

OBSERVACIONES:

No cuenta con señalización la cual es importante para el recorrido de la ruta

TIPO DE VISITANTE: (Se puede marcar más de una opción)

Indicar el grado de afluencia del 1 al 4, siendo el 4 el de mayor afluencia y 1 el de menor afluencia.

(1) Extranjero

(2) Nacional

(3) Regional

(4) Local

ANEXO 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿Falta de conocimiento del potencial turístico del centro poblado de la angostura para el desarrollo de actividades físicas recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura?	Determinar el potencial turístico del centro poblado de la Angostura para el desarrollo de actividades físicas recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura		Potencial Turístico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Paisaje ✓ Clima ✓ Flora ✓ Fauna ✓ Accesibilidad ✓ Señalética ✓ Medios de transporte interno ✓ Caminos y senderos ✓ Centros de salud ✓ Hospedaje ✓ Restauración ✓ Identidad ✓ Destrezas/habilidades ✓ Cultura turística ✓ Centros de asistencia al turista 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ficha de inventario ✓ Encuesta

				✓Comisarias	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventariar al potencial turístico del centro poblado de la Angostura ✓ Determinar las condiciones y facilidades turísticas para el desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura en la zona en estudio. ✓ Caracterizar a las destrezas de los miembros de la comunidad de la Angostura que coadyuven al desarrollo de actividades físico recreativas de tipo naturaleza aventura. 		<p>Actividades físico recreativas asociadas al turismo de naturaleza aventura</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Bicicleta de montaña ✓ Campismo ✓ Observación de flora y fauna ✓ Visitas turísticas ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ficha de inventario ✓ Ficha de observación

ANEXO 5: MATRIZ DE VACIADO DE ENTREVISTAS REALIZADAS

PREGUNTAS	ENTREVISTADOS														
1. ¿conoce usted los recursos turísticos que posee el distrito pampas de hospital-sector la angostura?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
2. ¿cuáles son estos recursos?	el avispero	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	pozo azul		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	huarapal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
3. ¿en qué zonas del sector la angostura se encuentran estos recursos turísticos?															
a. ¿cuáles son las zonas?	entrada de la angostura	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	sector pozo azul dentro del bosque		X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	PNCA	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
b. ¿estas zonas son accesibles?	si	si	Si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	
c. ¿a cuánta distancia están del centro poblado?	45 min	40 min	35 min	30 min	38 min	35 min	30 min	30 min	35 min	30min	35min	40min	30min	30min	
	3 h	2 h	3h	2 h	3 h	3 h	3h15 min	3h15 min	3h30 min	3h30 min	3h15 min	3h	3h	3h30min	
	2 h	2h	2h	2 h	2 h	2 h	2 h	2 h	2h	2	2 h	2h	2h	2h	

d. ¿qué tipo de atractivos tienen las zonas naturales?		x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4. ¿considera usted que, con estos recursos turísticos, se puede generar el turismo naturaleza aventura en el sector? ¿porqué?	sí, porque hay condiciones	si, hermosos lugares	si, llaman la atención	si, hermosos lugares	si, las personas quieren regresar	si, bonita experiencia	si, hermosos lugares	si, lugar bonito	sí, hay condiciones	si, bonita experiencia	si, bonitos lugares	si, lindos lugares	si, belleza natural	si, por lugares que llaman la atención
5. ¿qué actividades pueden realizarse dentro de los recursos turísticos identificados?	treking	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	observación fauna y flora	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	camping	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	canotaje			x			x		x		x			x
	escalar roca			x	x	x		x			x		x	x
6. quebrada la angostura														
a. ¿en qué temporada sería recomendable visitar la quebrada de la angostura?	enero-junio	siempre	enero-agosto	siempre	enero-julio	siempre	siempre	siempre	enero-agosto	siempre	enero-junio	siempre	siempre	siempre
b. ¿qué zonas de la quebrada la angostura?	todo el sector	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

pueden servir para el uso turístico?															
c. el acceso es bueno	regular	regular		regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular
7. ¿cataratas de huarapal															
a. en que temporada es recomendable visitar	abril-septiembre	abril-octubre	siempre	siempre	siempre	siempre	abril-septiembre	siempre	abril-octubre	abril-septiembre	siempre	siempre	abril-septiembre	abril-octubre	
b. a cuánto tiempo esta del centro poblado.	2 h	2h	2 h	2 h	2 h	2 h	2 h	2 h	2h	2 h	2 h	2 h	2 h	2h	
c. el acceso es bueno	regular	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x
d. teniendo en cuenta la extensión del lugar ¿cuantas personas podrían acudir al mismo tiempo	30	50	30	50	30	30	30	50	50	30	30	30	30	30	
e. en el sector la angostura existen otras cataratas	los pilares de brunis	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	No	no
8. ¿con que frecuencia visitan los recursos turísticos del sector?	en ocasiones	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x
9. ¿qué tipo de fauna silvestre existe															

en los alrededores de la angostura?														
aves:														
a. pájaro carpintero	si	si	si	no	si	si	si	si	si	no	si	si	si	no
b. chilalo	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
c. perdices	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
d. pacharaco	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
otros	putilla													
¿en qué zona se pueden observar, en que temporadas?	todas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Mamíferos:														
a. tigrillos	si	si	si	no	si	si	si	no	si	si	si	si	si	si
b. zorros	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
c. sajinos	si	no	si	si	si	si	si	si	si	si	si	no	si	si
d. venados	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
otros	armadillo													
¿en qué zona se pueden observar, en que temporadas?	todas las zonas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
reptiles:														
a. pacazos	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si

s	b. iguana	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	
	c. lagartos	si	si	no	si	si	si	si	si	no	si	si	si	no	si
s	d. culebras	si	no	si	si	si	si	si	no	si	si	si	si	si	si
	Otros														
	¿en qué zona se pueden observar, en que temporadas?	todas las zonas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
10. ¿ qué tipo de fauna crían tienen?															
	a. ganado vacuno	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
	b. ganado caprinos	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
	c. apicultura	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no
	d. ganado porcinos	si	no	no	no	si	si	si	no	no	no	si	si	no	si
	e. ganado ovinos	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no
	f. ganado equino	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no
	g. aves de corral	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
	¿cómo es la crianza?	pastoreo y corral	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	11. ¿cuáles son las costumbres del pueblo de la angostura?	fiesta patronal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		san Valentín	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Moños		x	x			x	x		x	x			x
		Llegadas			x	x	x		x	x	x	x	x	x	x

	semana santa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
12. ¿el pueblo cuenta con algunas leyendas que lo identifiquen?	avispero o penan	x		x	x	x	x		x	x	x		x	x
	las tinajas		x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x
13. ¿cuál es el plato y la bebida representativa de la zona?	chicharrón con mote, chicha jora	chicharrón, chicha	chicharrón, chicha maíz	chicharrón con yuca y chicha de maíz	chicharrón con mote y chicha	chicharrón con mote y chicha	chicharrón con mote, chicha jora	chicharrón, chicha	chicharrón, chicha maíz	chicharrón con yuca y chicha de maíz	chicharrón con mote y chicha	chicharrón con mote y chicha	chicharrón, chicha maíz	chicharrón con yuca y chicha de maíz
14. ¿cuáles son las actividades agrícolas representativas de la angostura?														
a. siembra plátano	Si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
b. siembra limón	Si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
c. siembra de yuca	Si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
d. siembra de maíz	Si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
15. ¿qué actividades realiza cotidianamente el poblador de la angostura?														
a. siembra de productos de la zona	Si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
b. cosecha de productos de la zona (plátano, maíz, limón)	Si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
c. asistencia a los cultivos (aplicación de agua y fertilizantes)	Si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

d. ordeño de vacas	Si	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no
e. ordeño de cabras	Si	no	x	x	no	no	no	x	x	no	no	no	no	x
f. pastoreo del ganado	Si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
16. ¿en el centro poblado de la angostura existen familias que se dedican a la elaboración artesanal de productos lácteos?														
a. elaboración de quesos	No	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
b. elaboración de natillas	No	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
c. elaboración de yogurt	No	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
17. fiesta patronal														
¿cuál es la fiesta patronal? ¿en honor a que santo se realiza la fiesta patronal?	virgen inmaculada concepción	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
b. ¿quiénes organizan la fiesta patronal de la angostura?	comisión y parroquia	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
c. ¿en qué fecha es realizada? ¿cuántos días de festividad son?	3ra semana de diciembre, 3 días	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
d. ¿qué actividades se realizan durante la festividad?														
1: actividades sociales														

a. Concurso de belleza	si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
b. baile social	si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
c. desfiles	si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Otros														
2: actividades religiosas														
a. bautizos	si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
b. matrimonios	si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
c. misa	si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
d. otros														
3: actividades culturales														
a. carrera de caballos	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no
b. pelea de gallos	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
otras														

