

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES



**Influencia de la comunicación en la conducta de los alumnos de
educación inicial**

Trabajo académico.

Para optar el Título de Segunda especialidad profesional de Educación Inicial.

Autora.

Dalila Labán Hernández.

Jaén – Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES



Influencia de la comunicación en la conducta de los alumnos de educación inicial

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva (presidente)

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro)

Mg. Ana María Javier Alva (miembro)

Jaén – Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES



Influencia de la comunicación en la conducta de los alumnos de educación inicial

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido y forma

Dalila Labán Hernández. (Autora)

.....

Oscar Calixto La Rosa Feijoo (Asesor)

.....

Jaén – Perú

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
Programa de Segunda Especialidad

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

JAEN, a los siete días del mes de agosto de dos mil diecinueve, se reunieron en la I.E. Bracamoros los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, a los coordinadores de programa: representante de la Universidad Nacional de Tumbes el Dr. Segundo Alburquerque Silva, un docente del programa la Dr. Ana Javier Alva, y un representante del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana el Dr. Andy Figueroa Cárdenas, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: "Influencia de la comunicación en la conducta de los alumnos de educación inicial para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial al señor(a) **LABAN HERNANDEZ, DALILA**

A las doce horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de **16**.

Por tanto, **LABAN HERNANDEZ, DALILA** queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial.

Siendo las trece horas con treinta minutos el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.

Dr. Segundo Alburquerque Silva
Presidente del Jurado

Dr. Andy Figueroa Cárdenas
Secretario del Jurado

Dr. Ana Javier Alva
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

Al Divino Creador, por darme la vida y la salud; por ser la fuente de inspiración de cada uno de mis actos y de todo lo que me toca vivir.

A mis profesores, por brindarnos sus conocimientos para una mejor formación ética y pedagógica.

A mis padres quienes han sido mi apoyo y mi aliento a seguir y mi inspiración para llegar a ser educadora de la creación más hermosa de Dios, que son nuestros niños.

ÍNDICE.

DEDICATORIA.	5
ÍNDICE.	6
RESUMEN.	7
ABSTRACT.	8
INTRODUCCION.	9
CAPITULO I. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	11
1.1. Importancia de la comunicación.	11
1.2. La Prensa	11
1.3. La radio	12
1.5. Internet	14
1.6. Teléfono	15
CAPITULO II INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN	16
2.1. Influencia de los medios de comunicación	16
2.2. Ventajas y desventajas de la comunicación	17
2.2.1. La prensa.	17
2.2.2. La radio.	17
2.2.3. La televisión.	18
2.2.4. Internet.	18
2.2.5. Teléfono.	19
2.2.6. El fax.	19
CAPITULO II. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	20
3.1. El Silencio	20
3.2. El lenguaje publicitario	20
3.3. Símbolo	21
3.3. Señal	21
3.4. Expresión Corporal	22
3.5. La expresión artística en los alumnos preescolares	23
CONCLUSIONES	25
RECOMENDACIONES.	26
REFERENCIA CITADAS.	27

RESUMEN

Los alumnos de educación inicial, en su interrelación deben desarrollar competencias comunicativas en la vida, en nuestro país involucra la tics que Influyen en la sociedad en el modo de pensar y el comportamiento de los ciudadanos, con el Objetivo General : proponer complementar la comunicación oral, lectura imágenes y la apreciación artística para mejorar la conducta de los alumnos de educación inicial y los objetivos específicos: demostrar la importancia de la comunicación oral y su influencia en los alumnos del nivel Inicial, interpretar la comunicación a través de la lectura de imágenes en los alumnos del nivel Inicial, explicar la comunicación a través del arte y determinar la influencia de la comunicación fluida en la conducta de los alumnos.

Palabras claves: Educación, aprendizaje y comunicación.

ABSTRACT.

Initial education students, in their interrelation, must develop communicative skills in life, in our country it involves the factors that influence society in the way of thinking and behavior of citizens, with the General Objective: to propose to complement oral communication, reading images and artistic appreciation to improve the behavior of initial education students and the specific objectives: demonstrate the importance of oral communication and its influence on initial level students, interpret communication through reading images in Beginning level students, explain communication through art and determine the influence of fluid communication on students' behavior.

Keywords: Education, learning and communication.

INTRODUCCIÓN

La búsqueda inicial, continua y constante del ser humano para satisfacer plenamente sus necesidades de comunicación se ha convertido en el motor de la integración de herramientas de tecnología social más potentes y rápidas en este proceso. Solo hace falta un punto de vista previo para definir cómo los humanos logran desarrollar la evolución relacionada con las formas de comunicación: desde métodos básicos o tradicionales, como el cuneiforme mesopotámico o los jeroglíficos egipcios, pasando por espacios temporales como el alfabeto y la invención del papel hizo un Salto firme antes del advenimiento de la imprenta y la impresión de libros, al igual que la Biblia, había teléfonos, radios, televisores y cines. Todas estas herramientas o herramientas son consideradas como el avance de la comunicación humana. De hecho, son posibles gracias a la tecnología, y la tecnología es la herramienta por la cual la evolución en la sociedad determina el progreso humano.

En la actualidad, los medios de comunicación como las noticias, la televisión, la radio, el teléfono e Internet constituyen una herramienta muy convincente que permite a las personas mantener una comunicación constante con los diferentes acontecimientos sociales, políticos y económicos del país y del exterior.

La velocidad de la tecnología, la realidad y los medios de comunicación excesivamente dramáticos se han sumado a nuestra realidad para el público en general, es decir, el público en general, y no nos han dado tiempo para adaptarnos y adaptarnos a esta realidad. Frente a ellos es difícil adoptar una actitud tranquila o serena: o la gente se aferra a un mundo cerrado, estático, industrializado; o está completamente desarraigado, y queda a merced de novedades o estímulos superficiales que van apareciendo, o el pasado ha sido ignorado.

En la sociedad actual, la importancia de los medios de comunicación, especialmente la televisión, es obvia. Este medio afecta la forma en que las personas se comportan, piensan

o sienten; cambia la forma en que los hombres, especialmente los niños, entienden y comprenden la realidad que los rodea.

Hoy en día, todos pueden enviar instantáneamente mensajes, comentarios y opiniones a través de TV, radio, teléfono, computadora o fax, y transmitir datos e información a través de TV, radio, teléfono, computadora o fax al mismo tiempo. De una manera tan simple, incluso son indiferentes.

Los objetivos planteados son los siguientes:

Objetivo General

Describir la importancia de los medios de comunicación como medio de enseñanza.

Objetivos Específicos

- Describir la importancia de la comunicación oral y su influencia en los alumnos del nivel Inicial.
- Describir la influencia de los medios de comunicación.
- Conocer los elementos de la comunicación.

El contenido del trabajo está dado de la siguiente manera.

El capítulo I, describe la importancia de la comunicación.

En el capítulo II, se da a conocer la influencia de los medios de comunicación.

En el capítulo III, se brindan los elementos de la comunicación.

Así mismo se brindan las conclusiones, recomendaciones y referencias citadas.

CAPÍTULO I

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

1.1. Importancia de la comunicación.

Los medios de comunicación, por los hechos o situaciones que presentaron, hicieron que muchas personas se defendieran inconscientemente o incluso desconociendo los casos de violencia de género que ocurrieron en su quehacer diario, pues muchas veces buscan las llamadas causas o causas y resultados. En la mayoría de los casos, se producirán delitos que amenazan la vida, lo que lleva a las personas a tratar de encontrar las razones reales u objetivas del incidente, pero, en cualquier caso, esto debería ser ilógico e irrazonable.

Ésta es una de las principales conclusiones de un estudio realizado por el Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Universidad de Granada en España, que confirma que determinados medios sí informaban al público de forma equivocada, lo que provocaría problemas más graves. La situación incluso ha llevado a los problemas que enfrentamos hoy.

La encuesta realizada sugirió diferentes formas de reportar noticias en periódicos o medios de información que surgieron a nivel nacional, como reportajes relacionados con casos de violencia de género. Según el grado de manipulación de la violencia de género, los formularios de reporte se dividieron en tres categorías. Noticia: En el primer caso se justificó el comportamiento violento del agresor (por ejemplo, estaba ebrio y bajo los efectos del alcohol, y era una persona violenta); en el segundo caso se brindó información relacionada con la víctima Datos (el atacante pidió a la víctima que se casara, ella se negó), y finalmente se les presentó de manera verdadera y objetiva.

1.2. La Prensa

Las noticias son un medio de difusión, generalmente publicado diariamente o semanalmente, y su contenido principal se centra en noticias nacionales, regionales, locales, deportivas, económicas y otras sociales que ocurren en un contexto social específico (Torrelba, 2016).

Importancia

Es uno de los medios más importantes que se desarrollan dentro del contexto social, con una gran influencia en las personas que forman parte de este, pues con los contenidos que presenta, ejercen una fuerte influencia sobre la opinión pública dentro de la sociedad, llegando a determinar las decisiones o acciones que van a realizar dentro de sus actividades en el quehacer cotidiano y en las relaciones interpersonales que se originan.

Características.

La información presentada tiene un ciclo de vida corto, generalmente de 24 horas, es decir, cambia constantemente según el elemento de tiempo. Además, se presenta de forma clara y sencilla.

La información se presenta en una estructura institucional bien definida (noticias, política, sociedad, economía, derecho, deportes, entretenimiento, trabajo, etc.). Debe completarse de un día para otro. Esto significa que la "velocidad" se establece en el momento de la preparación.

Su demostración física se realiza en papel, aunque el uso de la tecnología y la viabilidad de Internet pueden indicar fácilmente que actualmente se está realizando una demostración virtual.

Función.

La función principal de la noticia es presentar la noticia en forma escrita, la cual se desarrolla en el contexto de la aplicación de la sociedad y cada uno de sus integrantes, ya sea a nivel individual o social.

1.3. La radio

La radio se ha convertido desde sus inicios en un medio de comunicación a gran escala, escucha la radio de forma personal a través del sonido, utilizando la tecnología y las ondas sonoras como medio físico. (Torrelba, 2016).

Importancia.

Se basa fundamentalmente y se centra en la naturaleza de los medios que representa, porque tiene una cualidad muy personal e íntima que la mayoría de los demás medios no tienen.

Características.

Los costos de capacitación, planificación y producción son más bajos y económicamente más bajos que otros métodos. Permiten el uso en tiempo real de elementos creativos como voz, música y locutores en publicidad. El emisor y el receptor se comunican sin verse ni percibirse.

La radio permite al receptor imaginar lo que se le está transmitiendo, crear una imagen mental de usted mismo.

La información que transmite es instantánea. Llega a todos los públicos. Su lenguaje es más rico.

Función.

Su función es presentar programas de noticias, entretenimiento y opinión pública sin distraerte de la radio que escuchas mientras conduces o en casa (si eres ciego). (Torrelba, 2016).

1.4. La Televisión

Se define como un sistema que transmite imágenes y sonido a distancia, mediante el uso de ondas llamadas Hertz, mediante cables, fibras coaxiales u ópticas, y mediante satélites. (Torrelba, 2016).

Importancia

Permite a los espectadores comprender, directa o indirectamente, lo que está sucediendo en todo el mundo en esos momentos, de manera efectiva, más rápida, incluso varias veces e instantáneamente; a medida que la imagen se formaliza y se difunde, el espectador la considera como un testigo de lo que ha presenciado. Si el mundo real y ficticio ha entrado en su hogar.

Características

Se considera de mayor alcance e impacto en la población porque no necesita recurrir a otros medios para acreditar la información, lo que hace más factible el proceso y cuenta con parámetros de calidad para su aplicación.

En el contexto de la sociedad y la población, es el medio con mayor impacto a corto plazo porque es muy convincente.

Es el medio que más presupuesto gasta en tecnología, especialmente a nivel de publicidad y diferentes formas de aplicaciones, lo que puede persuadir a quienes lo utilizan.

Función

La televisión es una fuente básica e importante de noticias, información, entretenimiento y entretenimiento para individuos y familias. En su contenido funcional, los elementos que podemos mencionar incluyen: enriquecer la vida familiar, mejorar el nivel cultural, unir más a los miembros y promover su unidad con los demás. Conviértete en una herramienta para difundir ideas y costumbres a millones de personas tan rápidamente.

1.5. Internet

Es un grupo de computadoras que se implementan en todo el mundo y se conectan entre sí e intercambian información. Es una red de redes. Internet es una gran red informática internacional que permite compartir recursos como todas las redes. Es decir: a través de la computadora, establecer una comunicación instantánea con cualquier lugar del mundo, y obtener información sobre los temas que nos interesan. (Torrelba, 2016).

Importancia

Permite el acceso a todo tipo de información (economía, deportes, ciencia, educación, música) desde cualquier lugar de T en un corto período de tiempo. Además, permite enviar y recibir mensajes y mantener la comunicación entre investigadores, amigos y compañeros. (Torrelba, 2016).

Características

Tiene lugar en un contexto social globalizado, lo que permite que se desarrollen diversas formas de comunicación en todo el mundo. Su funcionamiento puede resultar muy complicado para personas que no estén familiarizadas con las computadoras.

Los usuarios pueden conectarse a través de diferentes rutas de acceso: Teléfono, radio o fibra.

Cada país tiene un dominio en la red, por ejemplo: para Venezuela es .ve, para; Cuba es .cu; para Alemania, es .de, etc. Es accesible a nivel mundial.

Se asocia a los usuarios a través de enlaces. Su costo es muy bajo.

Es compatible con todos los sistemas operativos del mercado (Windows, Mac, Unys, DOS, etc.)

Función

Nos brinda funciones básicas (en nuestro propio hogar, en la escuela, en cualquier lugar) con posibilidades ilimitadas, como: buscar e intercambiar información, enviar mensajes, descargar videos, música e información técnica educativa. Es muy útil para las empresas porque es un potente canal publicitario y comercial. (Torrelba, 2016).

1.6. Teléfono

El teléfono es un tipo de equipo de telecomunicaciones diseñado para transmitir conversaciones a través de señales eléctricas. (Torrelba, 2016).

Importancia

Es una forma de permitir que dos o más personas se comuniquen en tiempo real a largas distancias sin tener que encontrarse en persona.

Características

Es posible establecer comunicación permanente con una persona ubicada lejos, en este caso, en otro país.

Promover la comunicación horizontal y en red, así como la interacción profesor-alumno. Visitas desiguales entre la población.

Pueden ser de tipo residencial o público fijo, o tipos móviles que son muy habituales en la actualidad. Los componentes básicos son el elemento transmisor (micrófono) y el elemento receptor (auriculares). También consta de una unidad de marcación y una campana.

Función

Sirve para hacer llamadas telefónicas de un usuario a otro.

CAPITULO II

INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN

2.1. Influencia de los medios de comunicación

La influencia es la capacidad de ejercer poder (en cualquier forma) sobre una persona, individuo, grupo o evento específico. (Wikipedia) La influencia es el comportamiento y el efecto de la influencia. Este verbo se refiere a la influencia de un evento sobre otro (por ejemplo, el viento en el agua) o el dominio impuesto por una persona (Juan tiene una gran influencia en la decisión de su hermano). Por lo tanto, al referirse a una persona, la influencia es el poder o la autoridad de una persona sobre otro sujeto. Este concepto es subjetivo, por lo que la percepción de una persona de la influencia de otra varía de un observador a otro. En otras palabras, la influencia es la capacidad de controlar y cambiar las opiniones de los demás. Además, no puede ser ejercida por nadie, sino que depende de cuestiones clave, como los recursos políticos y económicos disponibles, y la bondad de mi persuasión y persuasión. desarrollar habilidades. (García, 2013)

Según el psicólogo Serge Moscovici, se pueden distinguir tres tipos de modelos de influencia: -Normalización: la influencia mutua conduce a la formación de normas comunes entre grupos. Congruencia: Se caracteriza por la existencia de reglas dominantes sin aceptación incondicional. -Innovación: es un proceso de creación de nuevos estándares, es producto de la influencia de una persona o grupo minoritario sobre el grupo mayoritario. (Moscovici, 2005) Sin embargo, según el contexto, se pueden distinguir tres tipos de influencia: Influencia interpersonal: Es una influencia recíproca, hay comunicación cara a cara, y se da en pequeños grupos; ejemplo: marido y relación esposa. Persuasión: Se da cuando un comunicador intenta influir en una audiencia determinada; ejemplo: anunciantes y vendedores -la influencia de los medios audiovisuales- caracterizados por la falta de contacto directo entre el emisor y el receptor.

Los medios de comunicación son una herramienta utilizada por la sociedad contemporánea para la notificación y comunicación a gran escala. (López, 2012) El medio de comunicación es un canal de comunicación (carteles publicitarios, medios escritos, cine, radio, televisión), un medio de expresión de la audiencia, definido por determinadas características

socioeconómicas y culturales, en el que cada destinatario es anónimo de. El término medio de comunicación se refiere a la herramienta o formulario de contenido para la comunicación o el proceso de comunicación. Por lo general, este término se utiliza para referirse a los medios de comunicación (MCM, medios de comunicación o medios de comunicación); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales. (Wikipedia, Wikipedia) Por lo tanto, concluyo en que los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la forma de como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.

2.2. Ventajas y desventajas de la comunicación

2.2.1. La prensa.

- **En la sociedad**

Ventajas: Su contenido es extenso. Es de fácil acceso. Afecta a muchas personas de diferentes clases sociales.

Desventajas: Es selectivo porque solo se selecciona un porcentaje bajo (10%) para su edición.

- **En la educación**

Ventajas: A través de los medios se puede obtener información educativa para niños, jóvenes y adultos, así como actividades como vacunación y sensibilización. (Torrealba, 2016).

Desventajas: Este tipo de medios tiene tendencia a la prensa sensacionalista, ocupa el espacio de las noticias educativas en muchas oportunidades y da prioridad a la publicidad y las noticias de eventos.

2.2.2. La radio.

- **En la sociedad.**

Ventajas: Es el medio que más puede llegar a las personas. Su contenido es variado. Es de

fácil acceso (una radio es suficiente. Barato).

Desventajas: Si no escucháramos la información mientras la transmitimos, no sabríamos el evento relevante.

- **En la educación.**

Ventaja. Tiene como objetivo difundir importantes programas educativos y de tutoría a todos los sectores de la sociedad, pero está principalmente dirigido a niños y jóvenes.

Desventajas. Sin la presión y participación de los padres y representantes, los jóvenes pueden utilizarlo para escuchar música sin prestar atención a los programas educativos.

2.2.3. La televisión.

- **En la sociedad**

Ventajas: Esta es una forma conveniente de intercambiar información sobre cualquier institución y educación, actividades de vacunación y cualquier tipo de información.

Desventajas: Las personas con alfabetización baja o media y preparación profesional solo están acostumbradas a recibir información de esta forma, sin verificación en otros medios.

- **En la educación**

Ventajas: gran capacidad para difundir planes e información educativos.

Desventajas: Sin la debida supervisión, puede convertirse en fuente de costumbres, hábitos y valores atípicos en nuestra cultura. Debilita la capacidad de lectura.

2.2.4. Internet.

- **En la sociedad**

Ventajas: No importa dónde se encuentre el usuario, puede entregar noticias e información al público de manera rápida y efectiva. Puede conectarse a todo tipo de computadoras, desde computadoras personales hasta computadoras grandes que ocupan habitaciones enteras. Incluso podemos ver cámaras, robots y máquinas de refrescos conectados a la red.

Desventajas: Existe una relación directa entre la dependencia de Internet y alta depresión, cambios de humor personales, alta ansiedad, comportamiento agresivo y violento, especialmente entre los jóvenes.

- **En la educación**

Ventaja. Brinda la posibilidad de no tener que retener (memorizar) grandes cantidades de información en un proceso de enseñanza más dinámico. Se utiliza como biblioteca virtual. Permite actualizaciones constantes. (Torrelba, 2016).

Desventajas. La dependencia de Internet es muy alta, para buscar información diversa se coloca en segundo plano la información existente en los manuales y libros de texto impresos.

2.2.5. Teléfono.

- **En la sociedad.**

Ventajas: Se utiliza para comunicarse con personas ubicadas en áreas geográficas muy remotas.

Desventajas: las personas con recursos económicos limitados y ubicaciones remotas son las más afectadas por sus visitas, por lo que a menudo están aisladas del resto del mundo y del mundo exterior.

- **En la educación**

Ventajas: No tiene una aplicación muy general, pero se puede utilizar en modo conferencia para transmitir información a múltiples usuarios al mismo tiempo. Parte del acceso a Internet es por teléfono.

Desventajas: Poco o ningún uso en esta área.

2.2.6. El fax.

Ventajas: No tiene una aplicación muy general, pero se puede utilizar en modo conferencia para transmitir información a múltiples usuarios al mismo tiempo. Parte del acceso a Internet es por teléfono.

Desventajas: Poco o ningún uso en esta área.

- **En la educación.**

Ventajas: Casi no es utilizado a nivel educativo. Desventajas: Es de muy poca aplicación.

CAPÍTULO III

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

3.1. El Silencio

Piense en el silencio como parte integral de la comunicación no verbal. El silencio no se puede considerar un fenómeno superfluo, pensemos en ello, aunque no sepamos qué decir, el silencio aún aporta más información. (Torrealba, 2016).

3.2. El lenguaje publicitario

El lenguaje publicitario se utiliza para intentar (y con éxito) persuadir a las masas para que compren una variedad de productos comerciales, en campañas políticas, para promover candidatos a presidente, y publicidad preventiva para promover drogas, campañas de drogas, salud y temas ambientales. (Torrealba, 2016).

3.3. Símbolo

Cuando un símbolo no solo transmite un significado, sino que también evoca valores y emociones, y expresa ideas abstractas en forma de metáfora o alegoría, se le llama símbolo.

Veamos el ejemplo anterior, las arañas, que tienen representaciones visuales en casi todas las culturas, como Mesopotamia, Egipto y Maya. Simboliza la creación y la vida porque puede formar hilos de seda a partir de su propio cuerpo, pero también simboliza la muerte y la guerra por su capacidad de caza y la letalidad de los venenos.

3.3. Señal

Se considera un signo cuyo objetivo o finalidad es establecer un cambio o iniciar una acción, y formular directa e inmediatamente una acción sobre el destinatario del mensaje. Cuando vemos una señal, nos dice que debemos prestar atención a un hecho o revisar un evento planificado en un momento determinado. (Torrealba, 2016).

Estas señales hay que respetarlas porque ayudan mucho y nos permiten posicionarnos. Cuando caminamos por un zoológico o parque y queremos saber dónde está la cafetería, el baño o los animales, observamos las señales relevantes que indican su ubicación.

Entre las señales más utilizadas en todo el mundo tenemos las de tránsito.

3.4. Expresión Corporal

La expresión corporal es una disciplina que permite utilizar el cuerpo a través de la investigación y la profundización para encontrar el propio lenguaje. Este tipo de lenguaje corporal puro no tiene códigos preconcebidos, es una forma de comunicación, encuentra su propia semántica directa más allá de las expresiones orales conceptuales.

Expresión artística en la educación básica.

Estos medios tienen un impacto muy especial en las personas, especialmente en los estudiantes, porque ahora llegan a muchas familias, independientemente de su clase social, raza o creencia, lo que afectará su comportamiento en la sociedad. (Torrealba, 2016).

Si estos medios en la actualidad orientan y ayudan al progreso de las personas de manera clara, veraz y objetiva, o por el contrario, el mensaje que se nos transmite no es establecer, sino difundir el concepto degenerado de las personas y su dignidad, frente a esta panorama, los padres deben buscar soluciones porque sus hijos pueden verse afectados negativamente. Por lo tanto, se pueden dar fácilmente estándares para educarlos sobre su capacidad crítica y enseñarles a distinguir y elegir. (Torrealba, 2016).

Tienes que darle a tu hijo tiempo de calidad, hay mucho tiempo. Lo importante es saber qué piensan y qué les afecta más. Identificar y observar. Entonces, por ejemplo, al ver películas o programas de entretenimiento juntos, hacer comentarios y hacer preguntas, obtendrá una atmósfera de confianza que promueve el conocimiento y la comunicación. Los adolescentes son fácilmente influenciados por la edad y son idealistas. Por lo tanto, no gastarán demasiado dinero para entender la prioridad de las personas en

las cosas; la ética es más alta que la ciencia; el espíritu es más importante que la materia. (Torrealba, 2016).

3.5. La expresión artística en los alumnos preescolares

Desde otra perspectiva, Bárbara Andrade Rodríguez (Bárbara Andrade Rodríguez) nos expresó en su discurso sobre pedagogía 2005: La educación estética es un estudio de la ley del desarrollo del arte y su Una disciplina científica estrechamente relacionada con la realidad, está relacionada con la vida, interpersonales relaciones, trabajo, ambiente escolar, ética y moralidad. El ser humano ha estado íntimamente relacionado con el medio desde su nacimiento, la influencia educativa inicial proviene del concepto tradicional de medio ambiente, la escuela es una entidad en constante evolución, utilizando la pedagogía como canal de comunicación para comprender la realidad.

La creatividad promueve la creatividad a través de la formación sistemática. El propósito es favorecer las cualidades que todos los estudiantes tienen como todas las criaturas y criaturas sociales, y las características que deben ser potenciadas se utilizan para construir su personalidad sin abandonar su personalidad, la sociedad y la naturaleza humana, de manera que no convertirse en víctimas de la alienación política y económica destinada a formar objetos de consumo y obedecer los fines de su dominio cultural.

La educación primaria y preescolar es la etapa inicial del desarrollo educativo, y es un momento propicio para mejorar diversas habilidades con total libertad, entre las cuales, los contenidos artísticos no deben ser un complemento de la futura educación cívica sino una parte indispensable. (Torrealba, 2016).

La educación artística además de favorecer el gusto por lo estético, conduce al desarrollo de la psicomotricidad fina, a evidenciar las disposiciones del educando

La educación artística y el currículo.

Establecimiento de un plan de estudios En una sociedad multicultural, los educadores de arte en todos los niveles deben guiar a los estudiantes para que comprendan

el papel. Y el papel del arte en las culturas cruzadas, que permitirá a los estudiantes lograr estas percepciones situacionales a una edad más temprana. Multiculturalismo. (Torrealba, 2016).

Esto implica en el currículo de educación preescolar, dos factores primordiales, que son:

De cómo el niño asimila toda la información que le proporciona su entorno a través de su percepción, y al mismo tiempo inicia un nivel de comprensión, que le permite adaptarse a una serie de cualidades que existen en el entorno en el que se desarrolla, y estas cualidades determinan su cognición y sociedad -Desarrollo emocional durante la evolución.

El segundo es utilizar correctamente el lenguaje artístico para cultivar una cierta capacidad de pensamiento y actitud para el desarrollo general de los niños en edad preescolar.

Técnicas utilizadas en educación artística.

Entre las técnicas utilizadas tenemos para las artes plásticas, el docente puede modificar algunas de ellos con el objetivo de cubrir algún principio pedagógico para el alumno; las principales técnicas expuestas son:

Desgarro, recorte, pintar con los dedos, soplo, crayón sobre papel de lija, decoloración, textura, collage a granel, costura, encordado, tejido, origami, estructura de forma geométrica, fantasía de tejido, fantasía de papel crepé, barniz de papel crepé, barniz, nombrar, uñas y dedo cortes, pintar sobre papel de aluminio, pintar sobre bolsas plásticas, pintar sobre paneles de acetato, gofrado de algodón y contornos con hilo, Cabrita, contorno con hilo, mosaico, modelar con arcilla, Pintura de dientes, pintura gelatina, textura, pegar, papel mojado, mojado tiza, pintura a ciegas, marmoleado, tallado de cómics, pintura con pincel, plusviomania, graffiti, crayón de témpera, tinta invisible, Pintura infantil ovalada, pintura rupestre, misa mágica, envejecimiento del café, pintura de velas, pintura de texturas, impresión de sellos, sellos de hojas de plantas, sellos de peine, sellos de papel crepé, sellos de vegetales y frijoles, sellos de hisopos de algodón, sellos de papel crepé y bolitas de algodón,

CONCLUSIONES

- Primero:** La comunicación oral, la lectura de imágenes y la apreciación artística mejoran el comportamiento de los estudiantes porque la comunicación puede acortar distancias, encontrar nuevas formas de desarrollo personal y social y porque nos mantenemos en contacto con el resto del mundo.
- Segundo:** La importancia y el impacto de la comunicación oral es el único portador de la verdad desde el punto de vista social. Deja de lado otras formas de comunicación entre las personas, se empodera a través de la radiodifusión y artes como las canciones y los poemas afectan a los estudiantes de primer año.
- Tercero:** La fluida comunicación en el comportamiento de los estudiantes influye en los cambios en su estilo de vida, sus elecciones, sus costumbres, consumo y opinión pública.

RECOMENDACIONES.

- Capacitar a docentes y estudiantes sobre técnicas de las comunicaciones y su importancia como medio de enseñanza.
- Desarrollar talleres de creación de medios de comunicación.
- Participar en programas de comunicación.

REFERENCIA CITADAS.

Alfaro, Rosa María Y Macassi, Sandro. (1995), *Seducidos Por La Tele*. Primera Edición.

Lima: Asociación De Comunicadores Sociales, Calandria.

Ayzanoa Del Carpio, Gerardo. (1986). Evaluación Del Rendimiento Escolar. Lima,

Ministerio De Educación.

Berger, Peter Y Luckmann, (1995) Thomas. La Construcción De La Realidad Social.

Brown, Laurene, (1996) Cómo Utilizar Bien Los Medios De Comunicación. México.

Diario El Comercio, (1998) Secciones: Niños, Espectáculos, Juventud. Lima.

El Pequeño Larousse Ilustrado. (2008). Diccionario Enciclopédico.

Recuperado

En:

[Http://Www.Intec.Edu.Do/~Cdp/Docs/Television.Htm](http://Www.Intec.Edu.Do/~Cdp/Docs/Television.Htm).

Recuperado En: [Http://Www.Orientared.Com/Car/Violtv.Pdf](http://Www.Orientared.Com/Car/Violtv.Pdf).

Orientaciones Pedagógicas Para La Educación Artística Y Cultural. Recuperado En:

[Http://Www.Mineduccion.Gov.Co/Cvn/1665/Articles-](http://Www.Mineduccion.Gov.Co/Cvn/1665/Articles-)

[172594_Archivo_Pdf.Pdf](#)

Real Academia Española. (S. F.). Diccionario De La LengEspañola.

Recuperado En: [Http://Www.Rae.Es](http://Www.Rae.Es)

Restrepo, L. C. (2000). La Pedagogía De La Ternura En La Educación Primaria. Educación.

Revista De La Universidad De Costa Rica, 24 (Especial), 11-23.

Saldaña Ortiz, Karla Liliana. (2010). Desarrollo Afectivo-Social En Los Niños Y Niñas En

El Nivel Inicial. Universidad Nacional De San Martín – Facultad De Educación
Y Humanidades.

Saldaña Ortiz, Karla Liliana. (2010). Desarrollo Afectivo-Social En Los Niños Y Niñas En
El Nivel Inicial. Universidad Nacional De San Martín – Facultad De Educación
Y Humanidades.

Turner Martí, Lidia Y Pita Céspedes, Balbina (2002). Pedagogía De La Ternura. Editorial
Pueblo Y Educación. Cuba. Isbn 959-13-086

Influencia de la comunicación en la conducta de los alumnos de educación inicial

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	ucvcompcomunicaciones.blogspot.com Fuente de Internet	12%
2	1library.co Fuente de Internet	3%
3	es.slideshare.net Fuente de Internet	3%
4	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
6	www.oei.es Fuente de Internet	1%
7	docslide.us Fuente de Internet	1%
8	www.monografias.com Fuente de Internet	1%
9	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	

		1 %
10	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
11	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
12	www.timetoast.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo
 Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words



Oscar Calixto La Rosa Feijoo
 Asesor.