

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Los costos basados en actividades para la gestión comercial del
limón en el centro poblado de Cabuyal – Tumbes - 2023**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Br. Emerson Aldair Preciado Mena

Br. Julio Cesar Puño Saldarriaga

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Los costos basados en actividades para la gestión comercial del
limón en el centro poblado de Cabuyal – Tumbes - 2023**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Cedillo Peña Luis Edilberto (presidente)

Código ORCID: 0000-000-5035-2088

Mg. Silva Marchán Henry (secretario)

Código ORCID: 0000-0002-9928-9945

Dr. Mena Preciado Julio Raúl (vocal)

Código ORCID: 0000-0002-4988-6629

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Los costos basados en actividades para la gestión comercial del
limón en el centro poblado de Cabuyal – Tumbes - 2023**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma

Br. Preciado Mena Emerson Aldair (Autor)

Br. Puño Saldarriaga Julio Cesar (Autor)

Dr. Mena Preciado Julio Raúl (Asesor)

Código ORCID: 0000-0002-4988-6629

Tumbes, 2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

fca-secacademica@untumbes.edu.pe



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS (presencial)

En Tumbes, a los veintinueve días del mes de mayo del dos mil veinticinco, siendo las diez horas, en el Auditorio, de la Facultad de Ciencias Económicas, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N° 085-2024/UNTUMBES-FACEC-D, docentes: Dr. Luis Edilberto Cedillo Peña (**Presidente**) Mg. Henry Alejandro Silva Marchán (**Secretario**). Al respecto se deja constancia que el Dr. Julio Raúl Mena Preciado (**Vocal**), ha solicitado justificación por su no asistencia por motivos de cumplimiento de actividades gremiales profesionales. En la misma resolución se considera al Docente Dr. Julio Raúl Mena Preciado como **Asesor**, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: **Los costos basados en actividades para la gestión comercial del limón en el centro poblado de Cabuyal – Tumbes - 2023**, para optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, presentada por los bachilleres: Emerson Aldair Preciado Mena y Julio César Puño Saldarriaga, Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de la sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del reglamento de Tesis para Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Bachiller: **APROBADO** con calificativo BUENO.

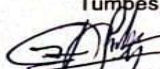
Se hace conocer a la sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.

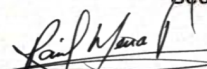
En consecuencia, quedan expeditos para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las once horas con cuarentinueve minutos del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 29 de mayo del 2025


Dr. CPC LUIS EDILBERTO CEDILLO PEÑA
DNI N° 00208977
Código ORCID N° 0000-0001-5035-2088
Presidente


HENRY ALEJANDRO SILVA MARCHAN
DNI N° 41302625
Código ORCID N° 0000-0002-9928-9945
Secretario


Dr. CPC JULIO RAÚL MENA PRECIADO
DNI N°
Código ORCID N° 0000-00002-4988-8629
Vocal

C.c:
Jurados (3)
Asesor (a)
Int.
Archivo (Decanato)

REPORTE TURNITIN

Tesis Preciado y Puño

por Emer Preciado



DR. JULIO R. MENA PRECIADO
ASESOR

Fecha de entrega: 02-jun-2025 09:16a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2690619347

Nombre del archivo: Informe_final_Pu_o_y_Preciado.docx (3.16M)

Total de palabras: 10444

Total de caracteres: 57089

Tesis Preciado y Puño

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	www.contrataciones.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	1library.co Fuente de Internet	<1%
10	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
11	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1%
12	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
13	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1%
14	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%

DR. JULIÓ R. MENA PRECIADO
ASESOR

15	repositorio.isil.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.ulc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	mail.agraria.pe Fuente de Internet	<1 %
20	dspace.ueb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.udes.edu.co Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Privada Boliviana Trabajo del estudiante	<1 %
23	documentos.uru.edu Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
28	Submitted to Universidad Antonio Nariño, UAN Trabajo del estudiante	<1 %
29	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
30	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



DR. JULIÓ R. MENA PRECIADO
ASESOR

32 115744.tcywjlis.asia <1 %
Fuente de Internet

33 cienciamatriarevista.org.ve <1 %
Fuente de Internet

34 upc.aws.openrepository.com <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo



DR. JULIO R. MENA PRECIADO
ASESOR

Dedicatoria

A mis padres, por su amor, sacrificio y apoyo incondicional que me han acompañado en cada paso de mi vida. Gracias por ser la base de todo lo que soy. A mis hermanas, por su complicidad, su cariño y por estar siempre a mi lado en cada momento. Esta tesis es también el reflejo de todo lo que he aprendido de ustedes.

Julio Cesar Puño Saldarriaga

Dedicatoria:

A mis padres, por su enseñanza, su fortaleza y su constante motivación. Gracias por brindarme siempre lo mejor de ustedes. A mi hermano, por su apoyo inquebrantable, sus consejos sabios y su compañía en los momentos de mayor incertidumbre. Este logro es también de ustedes.

Emerson Preciado Peña

Agradecimiento

A mi familia, por estar siempre presente en cada etapa de este viaje. Su amor, paciencia y comprensión fueron fundamentales para poder llegar hasta aquí. A mi pareja, por su apoyo emocional, por ser mi pilar en los momentos difíciles y por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mí mismo.

Julio Cesar Puño Saldarriaga

A mi familia, por su amor incondicional y por ser mi mayor fuente de fortaleza. Agradezco profundamente a mi pareja, por su comprensión, apoyo y por estar a mi lado en cada momento, especialmente cuando más lo necesitaba.

Emerson Preciado Peña

ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN	16
II.	REVISIÓN DE LA LITERATURA	18
III.	MATERIALES Y MÉTODOS	25
3.1.	Formulación de la hipótesis y definición de las variables.....	25
3.1.1.	Formulación de la hipótesis	25
3.1.2.	Variables.....	25
3.2.	Tipo y diseño de la investigación	26
3.2.1.	Tipo.....	26
3.2.2.	Diseño de investigación.....	26
3.3.	Población y muestra	26
3.3.1.	Población.....	26
3.3.2.	Muestra.....	26
3.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.4.1.	Métodos.....	27
3.4.2.	Técnicas e instrumentos.....	27
3.4.3.	Validación y confiabilidad del instrumento.	28
3.4.4.	Procesamiento de datos	28
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
4.1.	Análisis descriptivo	29
4.2.	Aplicación del costo basado en actividades para calcular el costo unitario del Limón	42
4.3.	Discusión de resultados.....	49
V.	CONCLUSIONES	52
VI.	RECOMENDACIONES	53
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
	ANEXOS	58
	Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables.....	59
	Anexo 2: Matriz de consistencia.....	60
	Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.....	61
	Anexo 4: Evidencias.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>¿Cuántas hectáreas de plantación de limón tiene?</i>	29
Tabla 2	<i>¿Cuántas plantas tiene por hectárea?</i>	30
Tabla 3	<i>¿Cuántas mallas de limón se cosechan por hectárea cultivada?</i>	31
Tabla 4	<i>¿Cuántos años tiene cultivando limón?</i>	332
Tabla 5	<i>¿Cuál es el sistema de plantación de su limón?</i>	33
Tabla 6	<i>¿Cuánto se gasta en la compra de semillas o plántulas?</i>	34
Tabla 7	<i>¿Cómo productor de limón, usted determina el costo de producción?</i> ...	35
Tabla 8	<i>¿Con qué tipo de sistema de costos usted determina el costo de su producción?</i>	36
Tabla 9	<i>¿Ha realizado acciones para reducir el costo de producción?</i>	37
Tabla 10	<i>¿Realiza análisis periódicos de rentabilidad para identificar áreas de mejora?</i>	38
Tabla 11	<i>¿Qué criterio utiliza para determinar el precio de venta de su producto?</i>	39
Tabla 12	<i>¿Su rentabilidad se ve afectada al constante cambio del precio de venta?</i>	40
Tabla 13	<i>¿Quién es la persona encargada de tomar las decisiones de venta?</i> ..	41
Tabla 14	<i>Recursos para la actividad de preparación de terreno</i>	42
Tabla 15	<i>Recursos para la actividad de siembra o instalación de plántulas</i>	43
Tabla 16	<i>Recursos para la actividad de Abonado</i>	43
Tabla 17	<i>Recursos para la actividad de riego</i>	44
Tabla 18	<i>Recursos para la actividad de control fitosanitario (plagas y enfermedades)</i>	44
Tabla 19	<i>Recursos para la actividad de mantenimiento (poda y deshierbo)</i>	44
Tabla 20	<i>Recursos para la actividad de cosecha</i>	45
Tabla 21	<i>Recursos para la actividad de comercialización</i>	45
Tabla 22	<i>Recursos para la actividad de dirección técnica y gestión</i>	46
Tabla 23	<i>Costo de las actividades en la producción de limón</i>	47
Tabla 24	<i>Costo del limón</i>	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>¿Cuántas hectáreas de plantación de limón tiene?.....</i>	29
Figura 2	<i>¿Cuántas plantas tiene por hectárea?</i>	30
Figura 3	<i>¿Cuántas mallas de limón se cosechan por hectárea cultivada?.....</i>	31
Figura 4	<i>¿Cuántos años tiene cultivando limón?.....</i>	32
Figura 5	<i>¿Cuál es el sistema de plantación de su limón?</i>	33
Figura 6	<i>¿Cuánto se gasta en la compra de semillas o plántulas?</i>	34
Figura 7	<i>¿Cómo productor de limón, usted determina el costo de producción?..</i>	35
Figura 8	<i>¿Con qué tipo de sistema de costos usted determina el costo de su producción?.....</i>	36
Figura 9	<i>¿Ha realizado acciones para reducir el costo de producción?</i>	37
Figura 10	<i>¿Realiza análisis periódicos de rentabilidad para identificar áreas de mejora?</i>	38
Figura 11	<i>¿Qué criterio utiliza para determinar el precio de venta de su producto?</i>	39
Figura 12	<i>¿Su rentabilidad se ve afectada al constante cambio del precio de venta?</i>	40
Figura 13	<i>¿Quién es la persona encargada de tomar las decisiones de venta?.</i>	41

RESUMEN

La investigación indicó como objetivo general, implementar un sistema de costos basado en actividades para mejorar la gestión comercial en la comercialización de limón de los agricultores del centro poblado de Cabuyal-Tumbes 2023; indicando como hipótesis general que, los costos basados en actividades mejoran positivamente la gestión comercial de limón del centro poblado de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital de la provincia de Tumbes, año 2023. Se abordó el tipo de investigación descriptiva, de acuerdo con información confiable y consistente de ambas variables que permitió alcanzar los objetivos planteados a través del diseño de investigación no experimental con una muestra poblacional de 30 productores de limón del centro poblado de Cabuyal a través del instrumento cuestionario. Los resultados indican que en función de la aplicación de costos basados en actividades, el 66% de los productores cuenta con entre 1.5 y 3.0 hectáreas de plantación de limón, lo que indica una predominancia de productores medianos en la zona; asimismo, un 17% cuenta con entre 3.0 y 4.5 hectáreas, mientras que el 10% supera las 4.5 ha y solo un 7% posee menos de 1.5 ha.; concluyendo que, los costos basados en actividades mejoran positivamente la gestión comercial de limón del centro poblado de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital de la provincia de Tumbes, año 2023

Palabras clave: actividades, costos, margen de rentabilidad, recursos.

ABSTRACT

The research indicated as a general objective, to implement an activity-based cost system to improve commercial management in the marketing of lemons by farmers in the town of Cabuyal-Tumbes 2023; indicating as a general hypothesis that activity-based costs positively improve the commercial management of lemons in the town of Cabuyal in the district of Pampas de Hospital in the province of Tumbes, year 2023. The type of descriptive research was addressed, according to reliable and consistent information of both variables that allowed to achieve the objectives set through the design of non-experimental research with a population sample of 30 lemon producers from the town of Cabuyal through the questionnaire instrument. The results indicate that based on the application of activity-based costs, 66% of producers have between 1.5 and 3.0 hectares of lemon plantation, which indicates a predominance of medium-sized producers in the area; likewise, 17% have between 3.0 and 4.5 hectares, while 10% exceed 4.5 ha and only 7% have less than 1.5 ha.; concluding that activity-based costs positively improve the commercial management of lemons in the town of Cabuyal in the district of Pampas de Hospital in the province of Tumbes, year 2023.

Keywords: activities, costs, profit margin, resources.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo globalizado en el que vivimos actual mente, tanto en nuestro país como nivel internacional, se viene experimentando un entorno empresarial con mucha competencia. Como consecuencia, las organizaciones están constantemente en busca de maneras innovadoras de poder mejorar su eficiencia operativa y maximizar sus ganancias. En este escenario, emergió una metodología de gestión estratégica que viene demostrado ser muy efectiva, un sistema llamado: sistema de contabilidad de costos ABC.

Los métodos clásicos que asignan costos a los productos o los servicios únicamente basándose en función al volumen, son cada vez más ineficaces ya que para poder proporcionar una visión precisa y detallada de los costos reales vinculados a diversas actividades comerciales. En este contexto, el sistema de costos ABC se vuelve relevante, debido a que se contempla de forma más detallada y estratégica, permitiendo una identificación y asignación de los costos con mayor exactitud y precisión.

Este sistema se fundamenta en el principio básico de que los costos de una empresa están directamente vinculados con sus actividades en la producción de bienes y servicios. Al analizar detalladamente estas actividades y entender su influencia en los costos totales, las empresas puedan tomar una decisión más informadas sobre la asignación de recursos, la fijación de precios y la continua mejora.

Según León (2019), APROLIMON, la Asociación de Productores de Limón de Matapalo, está compuesta por 95 socios que manejan más de 300 ha, y aunque cuentan con una producción constante y con potencial de exportación, aún no disponen de certificaciones ni herramientas técnicas necesarias para su industrialización.

Por su parte, Palacios (2019) indica que el 50% de los habitantes de Tumbes se dedica al cultivo de limón, lo que subraya la importancia económica y social de esta actividad.

No obstante, como señala Flores (2021), uno de los principales factores que impide el crecimiento competitivo es la ausencia de un sistema que permita calcular

con exactitud los costos de producción. Esta carencia se traduce en una gestión comercial deficiente y en una dependencia del precio que impone el mercado. A ello se suma que los agricultores no mantienen registros contables ni disponen de capacitación para llevar un adecuado control de su actividad económica, lo cual agrava su vulnerabilidad frente a los intermediarios.

Esta investigación nació a raíz de la incertidumbre que viven los agricultores del centro poblado de Cabuyal debido a la constante variación en el precio del limón. Hoy en día, tanto agricultores como comerciantes no tienen control sobre el precio de venta, ya que este depende de cómo se mueve la oferta y la demanda en el mercado. Esto hace que su rentabilidad se vea afectada fácilmente por cualquier cambio.

La mayoría no conoce con exactitud cuánto les cuesta producir el limón. No cuentan con herramientas ni conocimientos para calcular los gastos reales que se generan desde que siembran hasta que cosechan. Muchos agricultores solo se dedican a vender, sin tener claridad sobre si realmente están ganando o perdiendo, y terminan aceptando el precio que les pone el mercado sin poder negociarlo. Eso lleva a decisiones mal tomadas y a una dependencia constante de los intermediarios.

Por eso, es necesario pensar en nuevas formas de comercialización, donde puedan vender directamente al consumidor final y obtener un precio más justo. En ese sentido, esta investigación buscó demostrar que aplicar el sistema de costos ABC puede ser de gran ayuda, ya que no solo permite conocer con detalle los costos reales, sino que también se convierte en una herramienta clave para tomar mejores decisiones estratégicas y mejorar la rentabilidad del negocio.

En este trabajo de investigación, examinaremos los conceptos fundamentales del cálculo de costos ABC, analizaremos su aplicación práctica en el sector de producción limonera del sector del centro poblado de Cabuyal.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Antecedentes

Antecedentes internacionales

Morocho et al. (2019) En su trabajo de investigación titulado: "Identificación de los costes utilizando la metodología ABC/ABM como una opción estratégica en el ámbito de los servicios portuarios", efectuado en Ecuador, se propuso desarrollar métodos relacionados con los costos ABC. Este estudio adoptó un enfoque mixto, utilizando instrumentos para recopilar tanto datos cuantitativos como cualitativos. Las herramientas empleadas incluyeron encuestas, entrevistas, así como observaciones descriptivas y explicativas. La muestra del estudio estuvo constituida por 75 personas de diferentes departamentos de la entidad. Los resultados mostraron que la aplicación del método ABC reveló que los costos asociados a los servicios prestados fluctuaban entre el 2% y el 3%, lo cual contrastaba con los costos previamente establecidos por la empresa. Además, se concluyó que la implementación del modelo de gestión de costos ABC/ABM permitió a la empresa prosperar en sus procesos de planificación de costos, facilitando la identificación y eliminación de costos innecesarios que impactaban negativamente en la rentabilidad.

Garcia y Zambrano (2018) en su investigación titulada "Elaboración de una estructura de costos ABC para calcular los costos reales del cacao en la comercializadora AGROZAMVELSA S. A. durante el año 2017", se planteó como objetivo diseñar una estructura de costeo basada en actividades (ABC) para identificar los costos reales en la empresa de cacao. El estudio se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, de diseño transversal y de carácter descriptivo. La población estuvo compuesta por actores internos y externos de la comercializadora, quienes también fueron seleccionados como muestra. Los resultados indicaron que, al implementar el sistema de costos ABC en la comercializadora de cacao, se detectó la presencia de desperdicios tanto en tiempo como en ocio, lo que llevó a la conclusión de que la comercializadora no tiene claramente definidos los procesos productivos, las actividades, ni el tiempo de trabajo dedicado a las actividades operativas dentro de la entidad.

Arellano (2021) en su trabajo de investigación "Costos basados en actividades en la Universidad Nacional de Chimborazo durante los años 2015-2016", se planteó como objetivo principal determinar si el sistema de costeo por actividades puede proporcionar una estimación precisa de los costos de los servicios en la Universidad Nacional de Chimborazo durante los periodos 2015-2016. El estudio fue de naturaleza cualitativa-explicativa, utilizando métodos inductivos y deductivos. La población abarcó a 745 personas, incluyendo empleados de diversas unidades de gestión de la Universidad, y la muestra estuvo representada por 14 docentes. Se concluyó que la aplicación de este modelo de costeo basado en actividades es viable en distintas instituciones de educación superior, ya que es un sistema bien estructurado que facilita la correcta asignación de los costos indirectos. Esto permite que la información obtenida mediante la implementación del modelo ayude a las autoridades y directivos a tomar decisiones más acertadas en la gestión y a utilizar los recursos económicos de manera más eficiente, contribuyendo a mejorar el nivel académico de los estudiantes.

Antecedentes nacionales

Baquerizo y Retamoso (2018) en su tesis que tenía como título "Los costos basados en actividades y la rentabilidad de los servicios contables del estudio contable jurídico SANCHEZ & SANCHEZ SAC, periodo 2016", se propuso como objetivo demostrar que la implementación de costos basados en actividades incrementa significativamente la rentabilidad de los servicios contables en el estudio contable jurídico. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo y explicativo, utilizando como población y muestra los datos obtenidos de los estados financieros de la firma. Como resultado, se logró cuantificar las diversas actividades realizadas por el personal, lo que permitió analizar el consumo de recursos asociado a cada actividad y distribuir las actividades según las funciones desempeñadas en las empresas del servicio tributario. Esto permitió identificar qué correspondía a costos y qué a gastos. En conclusión, se evidenció que la identificación de costos indirectos asignados a gastos operativos mejoró considerablemente la rentabilidad de los ratios, permitiendo a la organización visualizar el consumo real de recursos en cada área y determinar cuáles actividades resultaban más costosas.

García y Yacila (2018) en su tesis: “los costos basados en actividades y su incidencia en la toma de decisiones de los productores de arroz en cáscara del distrito de Corrales campañas 2017-1 y 2017-2”, tuvo como objetivo determinar la incidencia del costo basado en actividades en la toma de decisiones de los productores de arroz cáscara. Su investigación fue de tipo No Experimental – Descriptivo; su población fue de 1258 productores de arroz, de los cuales se tomó como muestra a 34 de ellos; las herramientas de medición utilizadas fueron encuestas, obteniendo como resultado de estas que los agricultores no realizan una gestión de costos, no permitiéndoles saber cuánto les cuesta realmente una campaña y si realmente el precio al que ofertan el arroz podrá cubrir los costos de producción, en conclusión se pudo determinar que los costos basados en actividades inciden de forma favorable en el diagnóstico del costo del arroz en cáscara, viéndose así una disminución en el precio del arroz en cascara.

Guina (2022) en su proyecto de tesis titulada “Sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad en la empresa Multiservicios Perlas de Chankas SAC, Apurímac 2022”, el objetivo principal fue desarrollar una propuesta de un sistema de costos ABC para optimizar la rentabilidad de la empresa. Se realizó un estudio cuantitativo con un diseño no experimental, utilizando como población la empresa en su totalidad y tomando como muestra la información contable relacionada con los costos ABC. Los resultados revelaron que la entidad estaba utilizando un sistema de costos tradicional y que carecía de un control eficiente en la gestión de ventas, lo que generaba ineficiencias internas. La conclusión de la investigación indicó que la implementación del sistema de costos ABC permitió identificar qué tipos de maquinarias estaban generando pérdidas y cuáles eran más rentables en su producción, lo que ayudó a poder determinar en qué maquinaria sería más beneficioso invertir.

Castillo (2019) en su proyecto de investigación, titulado “Sistema de costos por actividades para optimizar la rentabilidad del centro de servicios integrales de salud Ray EIRL, Chiclayo, 2018”, el objetivo esencial es poder evaluar el nivel de mejora que se puede alcanzar en la rentabilidad del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL, Chiclayo. Para ello se llevó a cabo un estudio de tipo descriptivo y cuantitativo, contando con una población de 44 trabajadores distribuidos en diferentes áreas del centro según sus habilidades y capacidades, de

la cual se seleccionó una muestra compuesta por un colaborador mediante un muestreo no probabilístico y discrecional por parte del investigador. Los resultados mostraron que la empresa carecía de un sistema de costos eficiente, lo que afectaba la precisión en la distribución y cálculo de los costos asociados a los exámenes clínicos, ya que se gestionaban de manera global los centros de costos, complicando así el análisis detallado de dichos costos. Como conclusión, se pudo determinar que dividir en subcentros de costos y luego enfocarse en actividades específicas permitiría que los costos fueran más útiles para determinar con precisión los costos del laboratorio.

Bases teóricas

Los costos basados en actividades

Nos menciona Kaplan (2000) que el sistema de costos basado en actividades se desarrolló para abordar varios problemas presentes en muchas organizaciones que aún emplean un sistema de costeo tradicional. Entre estos problemas se encuentran la incapacidad de reportar los costos de los productos de manera individual con precisión adecuada y la falta de información efectiva para la administración y control de operaciones. Este sistema se fundamenta en la premisa de que los costos no son generados directamente por los productos, sino por las actividades que consumen recursos. En otras palabras, los costos reflejan cuantitativamente los recursos utilizados. Por lo tanto, la gestión de costos debe centrarse en las actividades que los generan para lograr un control óptimo y reducir los costos. Además, es crucial establecer una relación de causa y efecto entre las actividades y los productos o servicios: cuanto mayor sea el consumo de una actividad, mayor será la distribución de costos, y viceversa. Finalmente, una distribución más justa de los costos se logra comprendiendo los recursos utilizados en cada actividad, permitiendo así una asignación precisa al producto o servicio en función de las actividades realizadas.

Según lo descrito por Meza (2003) el costo basado en actividades como una herramienta práctica que permite a las organizaciones obtener información precisa sobre los costos, esencial para la toma de decisiones. Técnicamente, se trata de una serie de procedimientos diseñados para cuantificar los costos de las actividades realizadas en una entidad. De este modo, la información obtenida

puede contribuir a una gestión más eficiente y racional, proporcionando a la dirección de la empresa datos más precisos para asignar y establecer los costos de los productos y servicios ofrecidos. Además, este enfoque facilita una mayor comprensión y control de los recursos consumidos por cada actividad, mejorando así la equidad en la distribución de los costos y optimizando la rentabilidad de la organización.

De acuerdo con Kaplan (2000) el método de costeo tradicional presenta limitaciones en el control de la gestión, actuando como una herramienta operativa temporal. En primer lugar, proporciona información de manera tardía, lo que puede llevar a decisiones incorrectas frente a las deficiencias identificadas, debido al alto nivel de agregación de los datos, aumentando el riesgo de errores. En segundo lugar, se enfoca más en los resultados finales que en los procesos que los generan. Finalmente, se basa en la estructura orgánica, donde es crucial analizar las responsabilidades para mejorar así a la entidad.

Los costos en la gestión de la empresa

Backer y Ramirez (1990) destacan que los costos juegan un papel fundamental en el proceso de toma de decisiones empresariales. Señalan que asignar valores cuantitativos a las opciones proporciona a la administración indicadores sobre cuál es la opción más económica. No obstante, aunque los valores cuantitativos son importantes, no siempre son determinantes en la decisión final. Factores no cuantitativos, como el prestigio en la industria y las relaciones laborales, también influyen en el proceso de decisión. Además, se consideran los costos contables, los costos contables ajustados y los costos externos al sistema de contabilidad de costos al tomar decisiones. Es importante tener en cuenta que cada decisión puede requerir una consideración diferente de los costos, ya que existen generalizaciones sobre su relevancia para la toma de decisiones. Los gerentes utilizan información relacionada con diferentes propósitos, que puede incluir productos, servicios o cualquier otra actividad para la cual se desee información sobre costos. Esta información es utilizada en diversas decisiones, como la fijación de precios, decisiones sobre producir o comprar, y proyecciones de costos. Los directivos a menudo recurren a datos de costos externos al sistema interno de gestión de costos para tomar decisiones informadas y precisas.

Apaza (2003) En su libro “Costos: Herramienta para incrementar la rentabilidad y la competitividad empresarial”, señala que los métodos tradicionales se enfocan en supervisar los insumos. La gestión convencional analiza los efectos de la contabilidad gerencial o financiera para tomar decisiones sobre la reducción de costos, generalmente a través del análisis de las categorías de costos y gastos en el estado de pérdidas y ganancias de la empresa. Este enfoque se centra en poder disminuir los elementos más representativos de una manera más general, sin considerar cómo afectan el rendimiento de las acciones clave para alcanzar los objetivos empresariales. En otras palabras, se enfoca en controlar los insumos sin prestar atención a todas las actividades que consumen estos recursos. En contraste, el enfoque de costos basado en actividades va a proporcionar a la gestión información detallada sobre las actividades, permitiendo conocer el costo asociado a cada una de ellas e identificar los factores que más influyen en el costo de las actividades.

Definición de términos básicos

Objeto de Costos

Según Farías (2015) se denomina objeto de costos: Todo elemento presente dentro de una organización cuya existencia implique la necesidad de analizar y valorar los recursos utilizados para su funcionamiento eficiente. Esto puede abarcar, por ejemplo, maquinaria especializada, líneas de producción, productos específicos, procesos internos, diversas actividades, departamentos organizacionales o servicios ofrecidos, entre otros casos posibles.

Procesos

Es una secuencia ordenada de actividades interconectadas que emplea los recursos de una organización con el propósito de proporcionar un servicio o producto a los consumidores, ya sean internos o externos.

Rentabilidad

Para Sánchez (2002) la rentabilidad se refiere al rendimiento económico obtenido al poder movilizar recursos materiales, humanos y financieros en una actividad para alcanzar determinados resultados. En el contexto económico, el

término rentabilidad se utiliza de varias formas, siendo abordado desde distintas perspectivas por diferentes corrientes doctrinales. En términos generales, la rentabilidad indica el nivel de rendimiento de los capitales empleados durante un período en específico. Esto significa que comparar los ingresos generados con los recursos utilizados va a facilitar la toma de decisiones entre diversas opciones o la evaluación de la eficiencia de las acciones realizadas, ya sea a través de un análisis previo o posterior.

Control de gestión

Amat (2004) lo define como "el grupo de mecanismos que la dirección puede emplear para incrementar la probabilidad de que los integrantes de la organización.

Costo

Polimeni et al. (1991) señala que los costos "examinan los vínculos entre los costos, los beneficios y el volumen de producción, aspectos clave para optimizar la eficiencia y la productividad. Este análisis facilita la planificación, el control y la toma de decisiones en áreas como la fijación de precios, la elaboración de presupuestos, y la gestión detallada, así como la acumulación, registro, distribución, análisis e interpretación de los costos de producción" (p.1).

Gasto

Según lo dicho por Carrasco (2009) "Los gastos son desembolsos que pueden incluir dinero, bienes o valores equivalentes, realizados en el contexto de actividades recurrentes. Estos desembolsos periódicos son fundamentales para el sostenimiento y la operación continua de dichas actividades, asegurando la disponibilidad constante de los recursos necesarios".

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Formulación de la hipótesis y definición de las variables

3.1.1. Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Los costos basados en actividades mejoran positivamente la gestión comercial de limón del centro poblado de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital de la provincia de Tumbes, año 2023.

3.1.2. Variables

Variable independiente: Costos basados en actividades

Definición conceptual

El costo basado en actividades es una herramienta útil que proporciona a las empresas datos precisos sobre costos, facilitando una gestión comercial más efectiva.

Definición operacional

El sistema de costos basados en actividades permitirá identificar tanto el costo de los recursos empleados como el costo de las actividades involucradas en la producción del limón, lo que mejorará la gestión comercial. A través de la técnica de encuesta, se aplicará un cuestionario para recopilar la información necesaria que ayudará a establecer los costos y determinar si el precio de venta es adecuado para alcanzar la rentabilidad esperada.

Variable dependiente: Gestión comercial

Definición conceptual

La gestión comercial es la responsable de promover e introducir la organización al mundo exterior. La cual tiene dos dimensiones fundamentales: la satisfacción del cliente y la expansión de su mercado.

Definición operacional

La evaluación de la gestión comercial se realizará a través de la medición de la rentabilidad y los indicadores de costos y precios, utilizando el cuestionario que se administrará a los vendedores de limón del centro poblado de cabuyal.

3.2. Tipo y diseño de la investigación

3.2.1. Tipo

La siguiente investigación es de tipo descriptiva, según Hernández (2003), dado que se detallaron los datos observados con el propósito de proponer una solución a la problemática formulada en esta investigación, se implementó un sistema de costos basado en actividades para optimizar la gestión comercial del limón en el centro poblado de Cabuyal, en el distrito de Pampas de Hospital, provincia de Tumbes, durante el año 2023.

3.2.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no se realizó manipulación alguna de las variables de estudio.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Para Tamayo (2003) la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, donde la totalidad de unidades de la población participan de una característica en común, a la cual se le conoce como población por constituir la totalidad de datos de un estudio o investigación. Para la presente investigación, se identificó una población de 30 productores de limón del centro poblado de Cabuyal, de acuerdo con la Asociación de limoneros.

3.3.2. Muestra

Según Hernández et al. (2014) “la muestra es un subgrupo particular dentro de la población de interés, del cual se recopilan datos. Este subgrupo debe ser definido y delimitado con precisión desde el principio, y es esencial

que refleje de manera representativa a la población en su totalidad” (p. 173). Dado que la población es menos a 50 personas, se consideró el 100% como muestra.

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Métodos

Método deductivo

El método deductivo es un enfoque analítico-sintético que nos ha facilitado extraer conclusiones a partir del conocimiento previamente establecido en la teoría de la contabilidad de costos, aplicándolo de manera práctica a través del desarrollo de un sistema de costos basado en actividades.

Método inductivo

Este método fue empleado porque, al examinar la problemática de los productores de limón en el centro poblado de Cabuyal, se extrajo toda la información esencial para determinar tanto el costo de aquellos recursos utilizados como también del costo por las actividades involucradas en el proceso de producción.

Método comparativo

Este método se utilizó para diferenciar las variaciones entre la adopción de un sistema de costos basados en actividades y un sistema de costos tradicional, con el objetivo de optimizar la gestión comercial del limón en el centro poblado de Cabuyal.

3.4.2. Técnicas e instrumentos

Técnicas:

Encuesta

La encuesta, que para Fajardo (2012) “es un procedimiento y técnica que ayuda en la recopilación de información en poblaciones específicas, que

se enfoca en comprender el fenómeno dentro de una población, y por ello es por lo que se considera parte de los métodos cuantitativos”. Se realizó una encuesta a una muestra de 30 productores de limón del centro poblado de Cabuyal, empleando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, lo cual nos ayudó a validar o descartar información inicial para identificar las actividades y los recursos empleados por estos productores.

Instrumentos:

Cuestionario

Según Hernández et al. (2014) “el cuestionario consiste en una serie de preguntas diseñadas para evaluar una o más variables y que debe estar en concordancia con el planteamiento del problema y las hipótesis establecidas” (p. 217).

3.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento.

Confiabilidad

Hernández et al. (2014) menciona que “la confiabilidad de un instrumento de medición se determina a través de diferentes técnicas y se refiere al grado en que su uso repetido en el mismo sujeto produce resultados consistentes” (p. 200).

3.4.4. Procesamiento de datos

La recopilación de datos mediante encuestas se presentó en tablas porcentuales, utilizando hojas de cálculo de Microsoft Excel. Las acciones previstas para esta investigación incluyeron la implementación de costos basados en actividades para la gestión comercial del limón en el centro poblado de Cabuyal, Tumbes, en 2022. A través de Excel, se estructuraron las tablas de frecuencias, lo que permitió obtener valores descriptivos, para determinar si los costos basados en actividades tienen un impacto significativo en la gestión comercial del limón en el centro poblado de Cabuyal.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis descriptivo

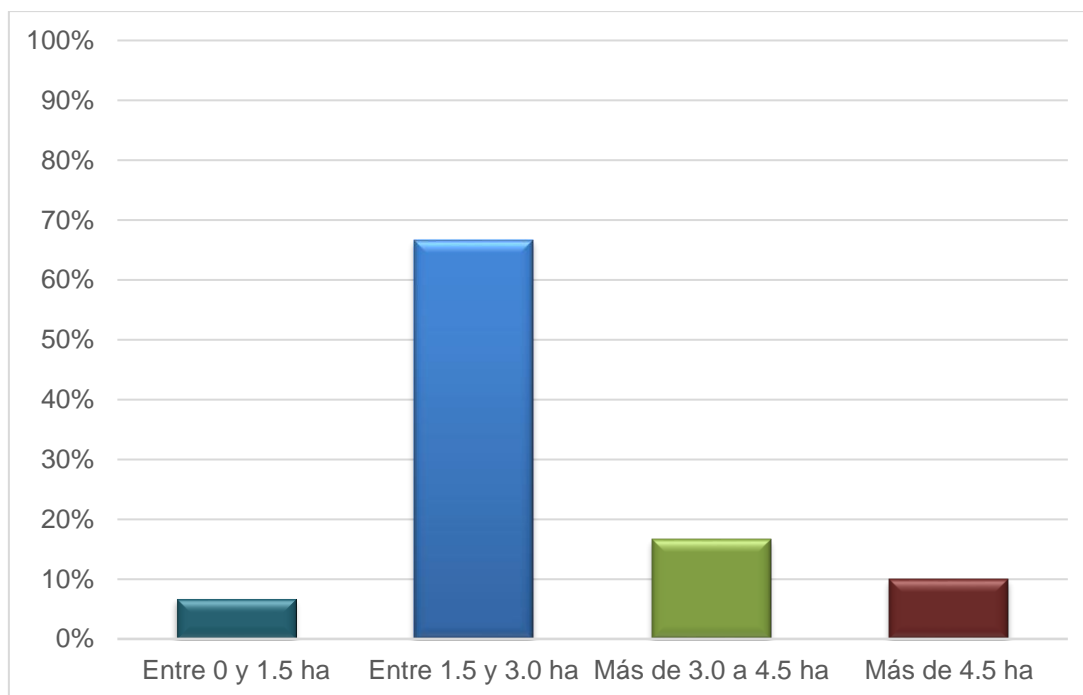
Tabla 1

¿Cuántas hectáreas de plantación de limón tiene?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
Entre 0 y 1.5 ha	2	7%
Entre 1.5 y 3.0 ha	20	67%
Más de 3.0 a 4.5 ha	5	17%
Más de 4.5 ha	3	10%
Total	30	100%

Figura 1

¿Cuántas hectáreas de plantación de limón tiene?



Interpretación:

Según los datos obtenidos de los 30 productores encuestados, la mayoría (67%) tiene entre 1.5 y 3.0 hectáreas de plantación de limón, lo que indica una predominancia de productores medianos en la zona. Un 17% cuenta con entre 3.0 y 4.5 hectáreas, mientras que el 10% supera las 4.5 ha. Solo un 7% posee menos de 1.5 ha.

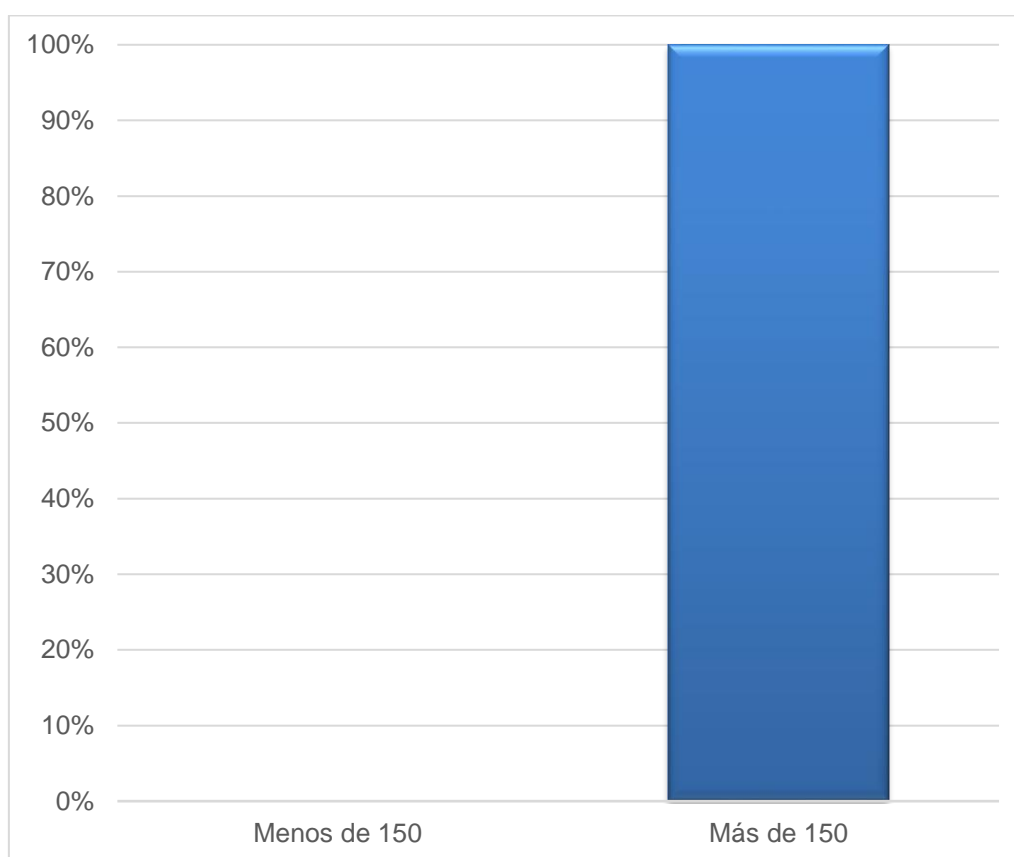
Tabla 2

¿Cuántas plantas tiene por hectárea?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
Menos de 150	0	0%
Más de 150	30	100%
Total	30	100%

Figura 2

¿Cuántas plantas tiene por hectárea?



Interpretación:

El 100% de los productores de limón encuestados en el centro poblado de Cabuyal indicó tener más de 150 plantas por hectárea.

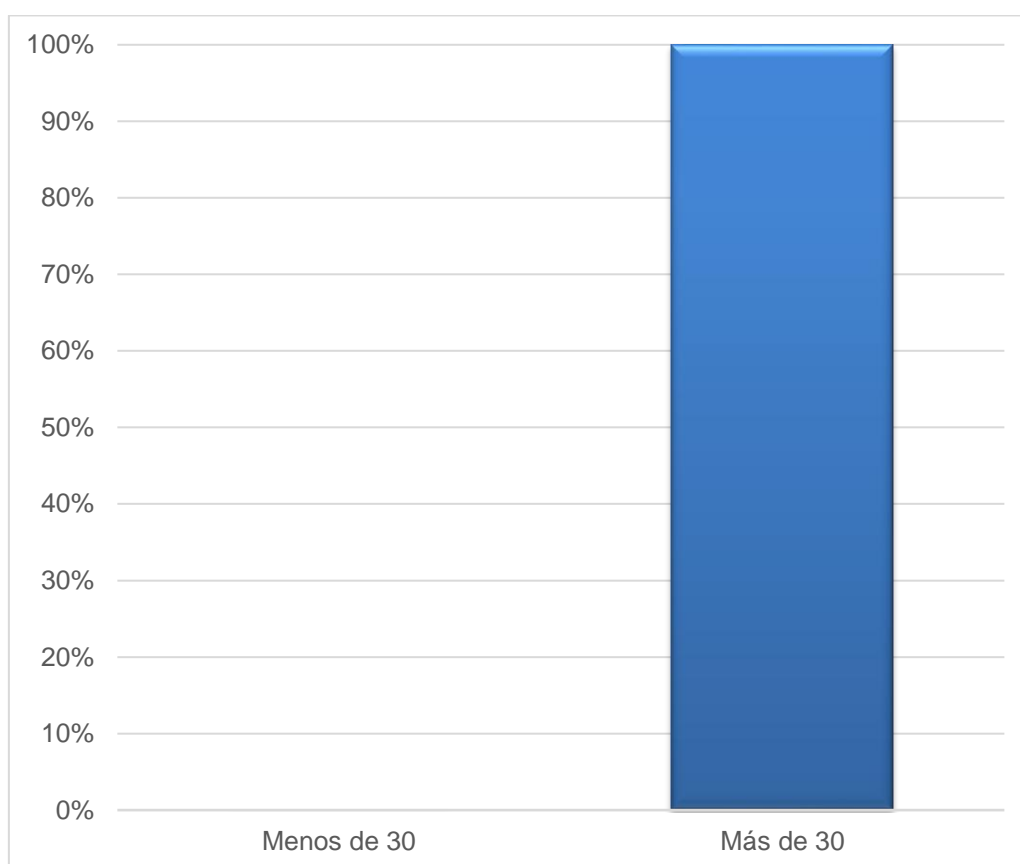
Tabla 3

¿Cuántas mallas de limón se cosechan por hectárea cultivada?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
Menos de 30	0	0%
Más de 30	30	100%
Total	30	100%

Figura 3

¿Cuántas mallas de limón se cosechan por hectárea cultivada?



Interpretación:

Todos los productores encuestados (100%) señalaron que cosechan más de 30 mallas de limón por hectárea cultivada.

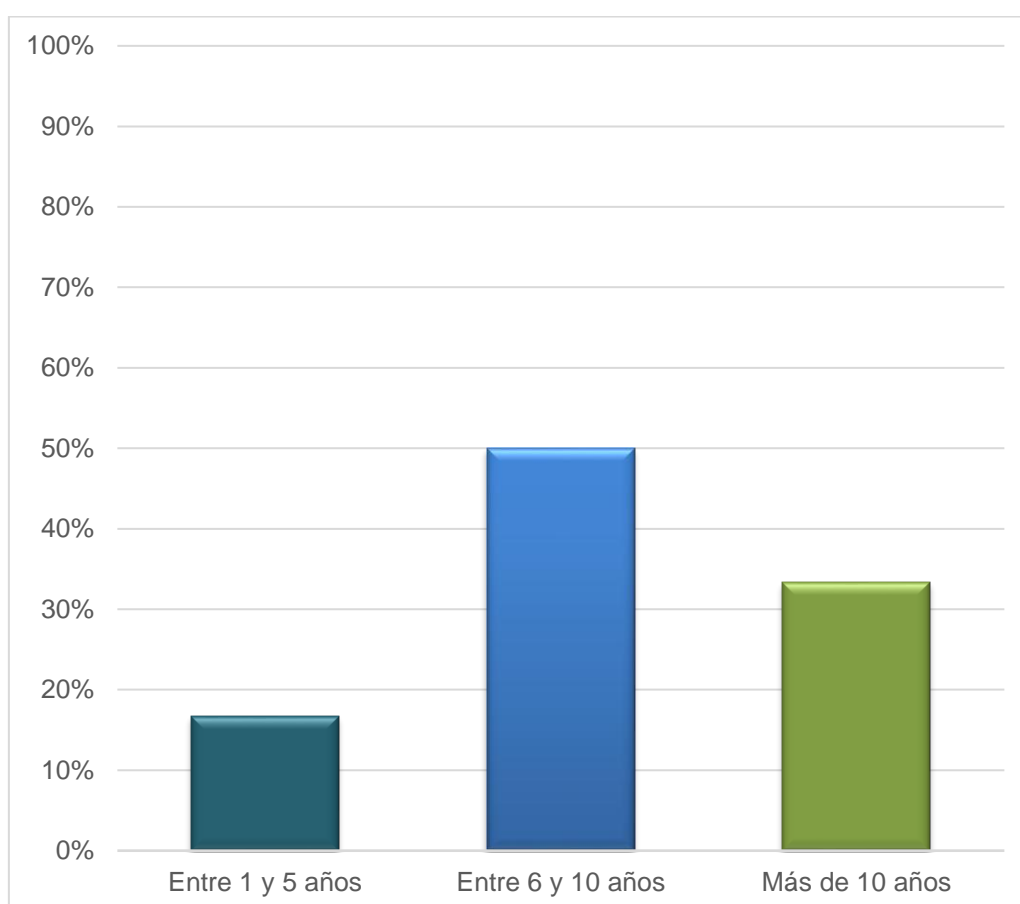
Tabla 4

¿Cuántos años tiene cultivando limón?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
Entre 1 y 5 años	5	17%
Entre 6 y 10 años	15	50%
Más de 10 años	10	33%
Total	30	100%

Figura 4

¿Cuántos años tiene cultivando limón?



Interpretación:

El 50% de los productores de limón en Cabuyal tiene entre 6 y 10 años cultivando, mientras que un 33% tiene más de 10 años de experiencia. Solo el 17% tiene entre 1 y 5 años.

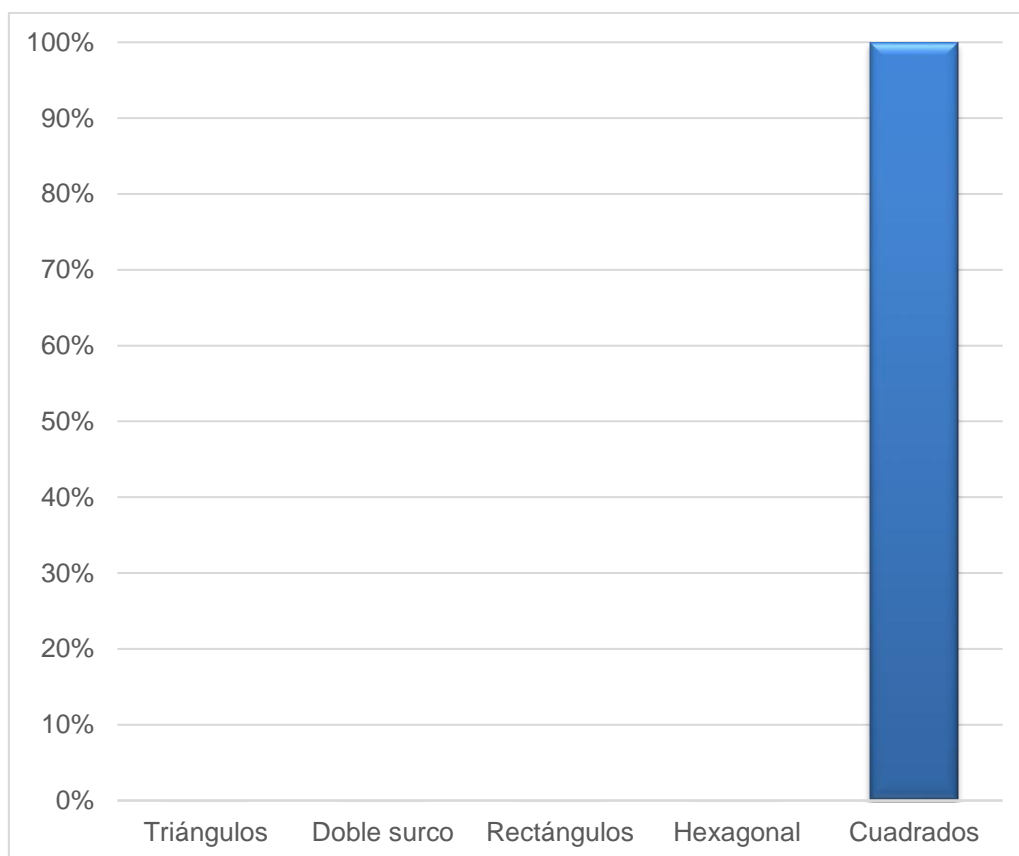
Tabla 5

¿Cuál es el sistema de plantación de su limón?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
Triángulos	0	0%
Doble surco	0	0%
Rectángulos	0	0%
Hexagonal	0	0%
Cuadrados	30	100%
Total	30	100%

Figura 5

¿Cuál es el sistema de plantación de su limón?



Interpretación:

El 100% de los productores de limón en Cabuyal utiliza el sistema de plantación en cuadros, mientras que no se registró el uso de otros sistemas como triángulos, doble surco, rectángulos o hexagonal.

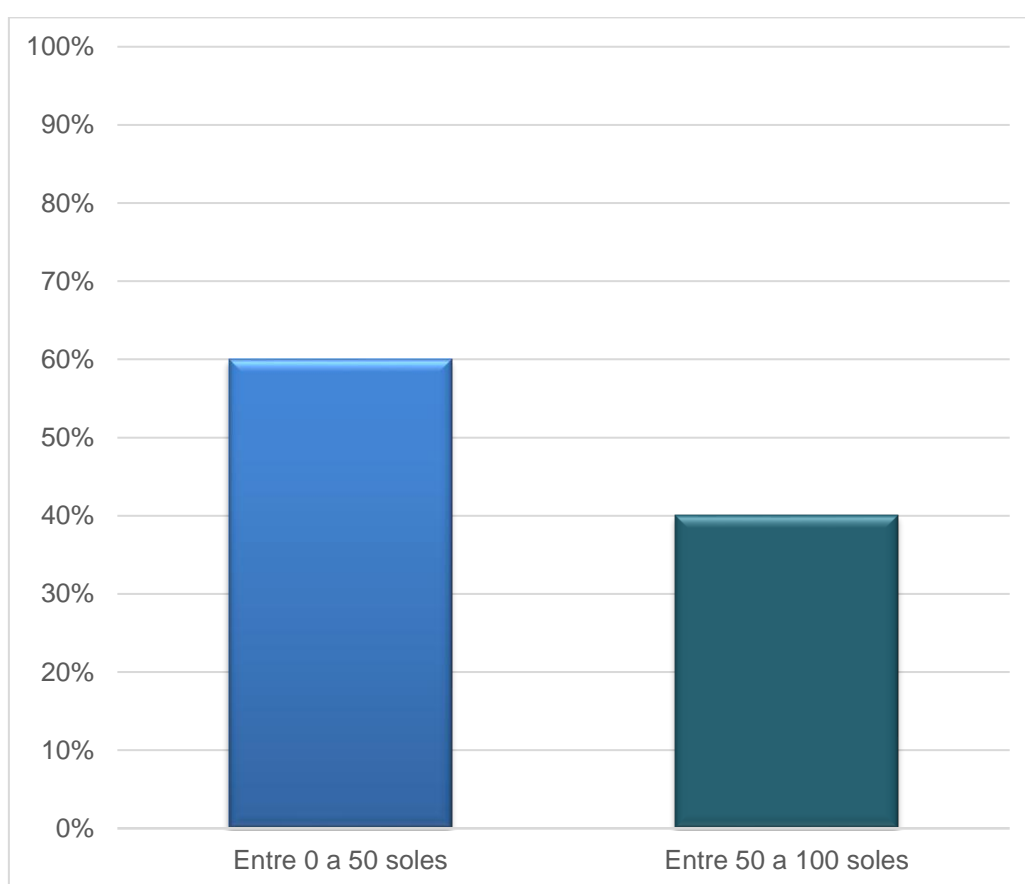
Tabla 6

¿Cuánto se gasta en la compra de semillas o plántulas?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
Entre 0 a 50 soles	18	60%
Entre 50 a 100 soles	12	40%
Total	30	100%

Figura 6

¿Cuánto se gasta en la compra de semillas o plántulas?



Interpretación:

El 60% de los productores de limón en Cabuyal gasta entre 0 y 50 soles en la compra de semillas o plántulas, mientras que el 40% destina entre 50 y 100 soles.

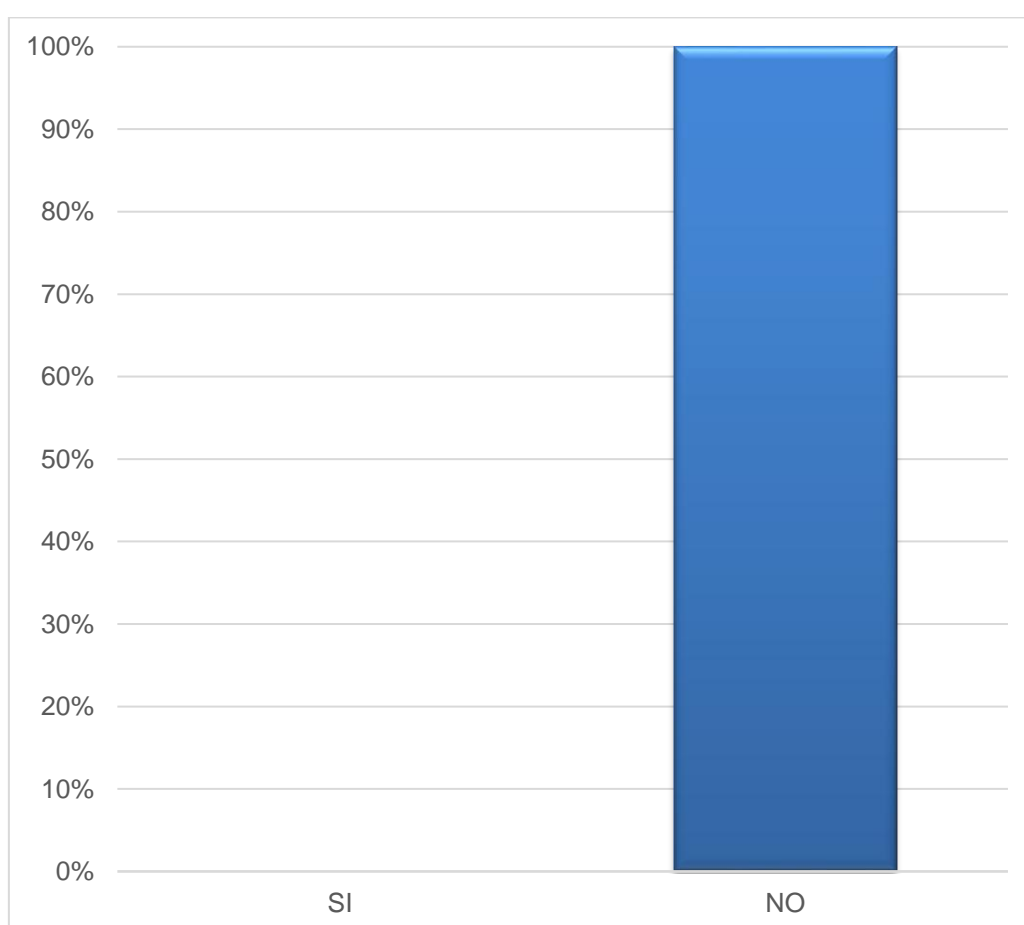
Tabla 7

¿Cómo productor de limón, usted determina el costo de producción?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
SI	0	0%
NO	30	100%
Total	30	100%

Figura 7

¿Cómo productor de limón, usted determina el costo de producción?



Interpretación:

El 100% de los productores de limón encuestados en Cabuyal manifestó que no determina el costo de producción de su cultivo.

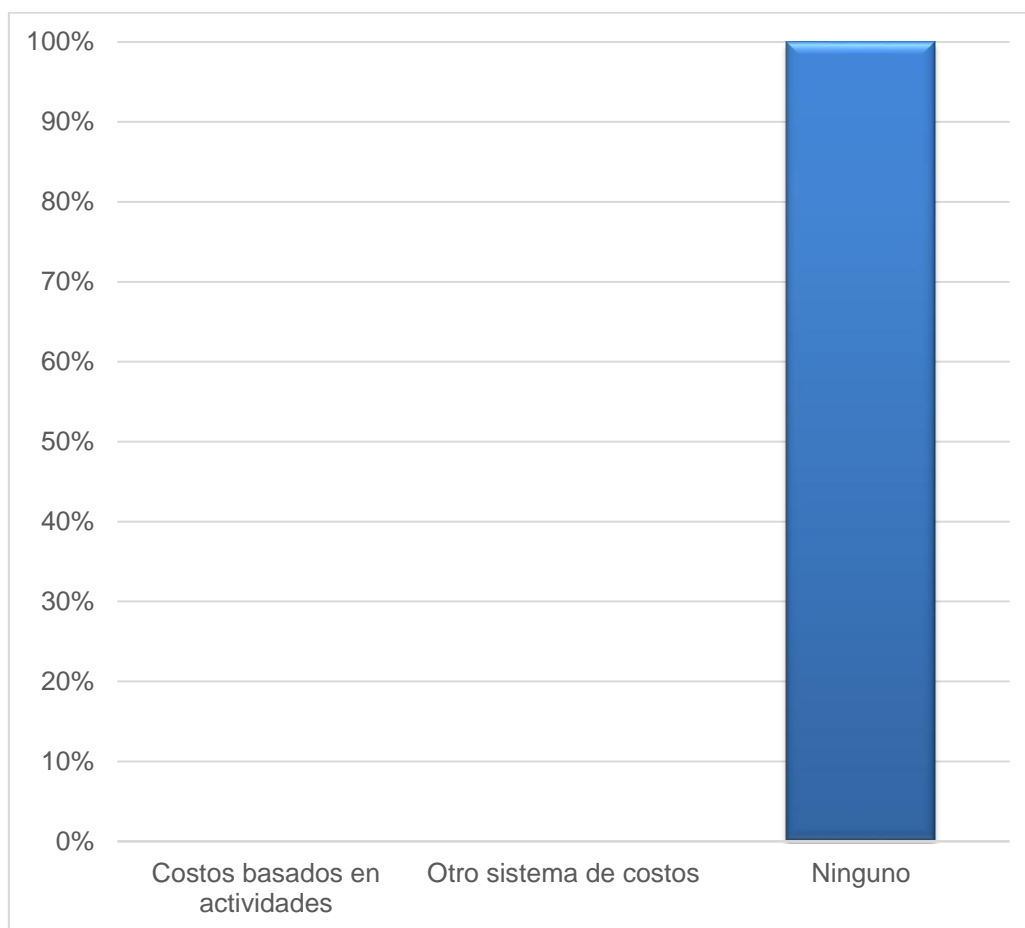
Tabla 8

¿Con qué tipo de sistema de costos usted determina el costo de su producción?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
Costos basados en actividades	0	0%
Otro sistema de costos	0	0%
Ninguno	30	100%
Total	30	100%

Figura 8

¿Con qué tipo de sistema de costos usted determina el costo de su producción?



Interpretación:

El 100% de los productores encuestados declaró no utilizar ningún sistema de costos para determinar el costo de su producción.

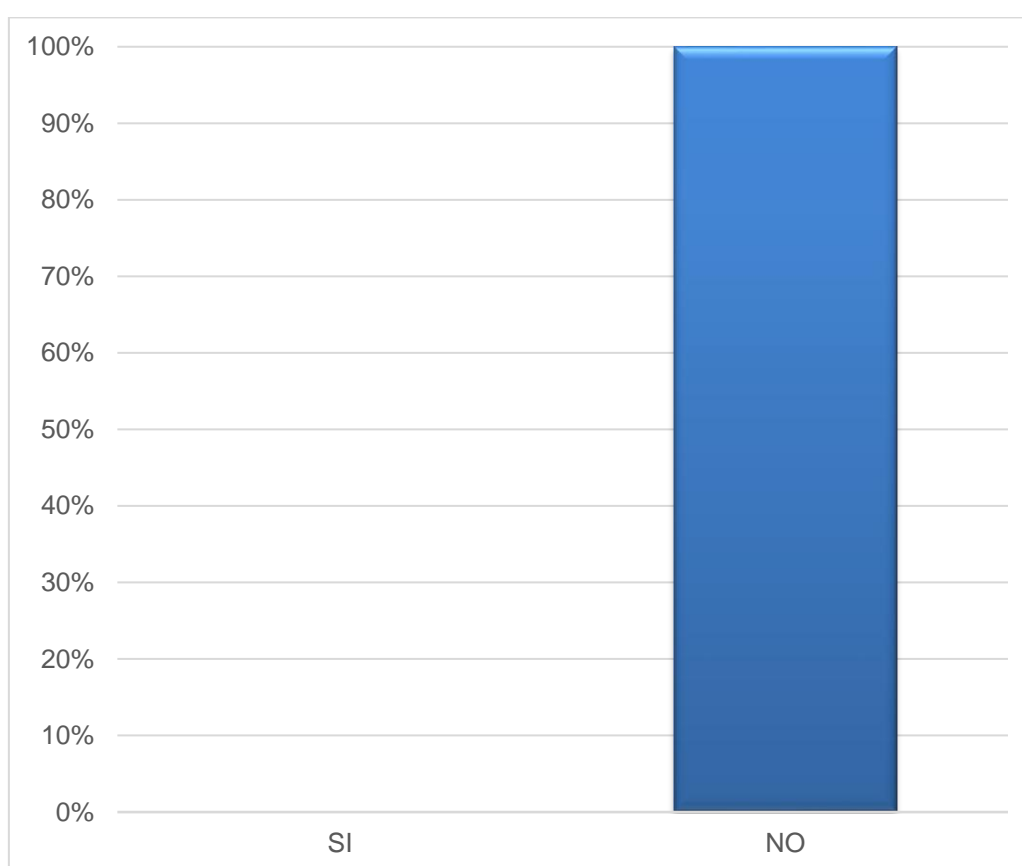
Tabla 9

¿Ha realizado acciones para reducir el costo de producción?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
SI	0	0%
NO	30	100%
Total	30	100%

Figura 9

¿Ha realizado acciones para reducir el costo de producción?



Interpretación:

El 100% de los productores de limón encuestados en Cabuyal indicó no haber realizado ninguna acción para reducir el costo de producción.

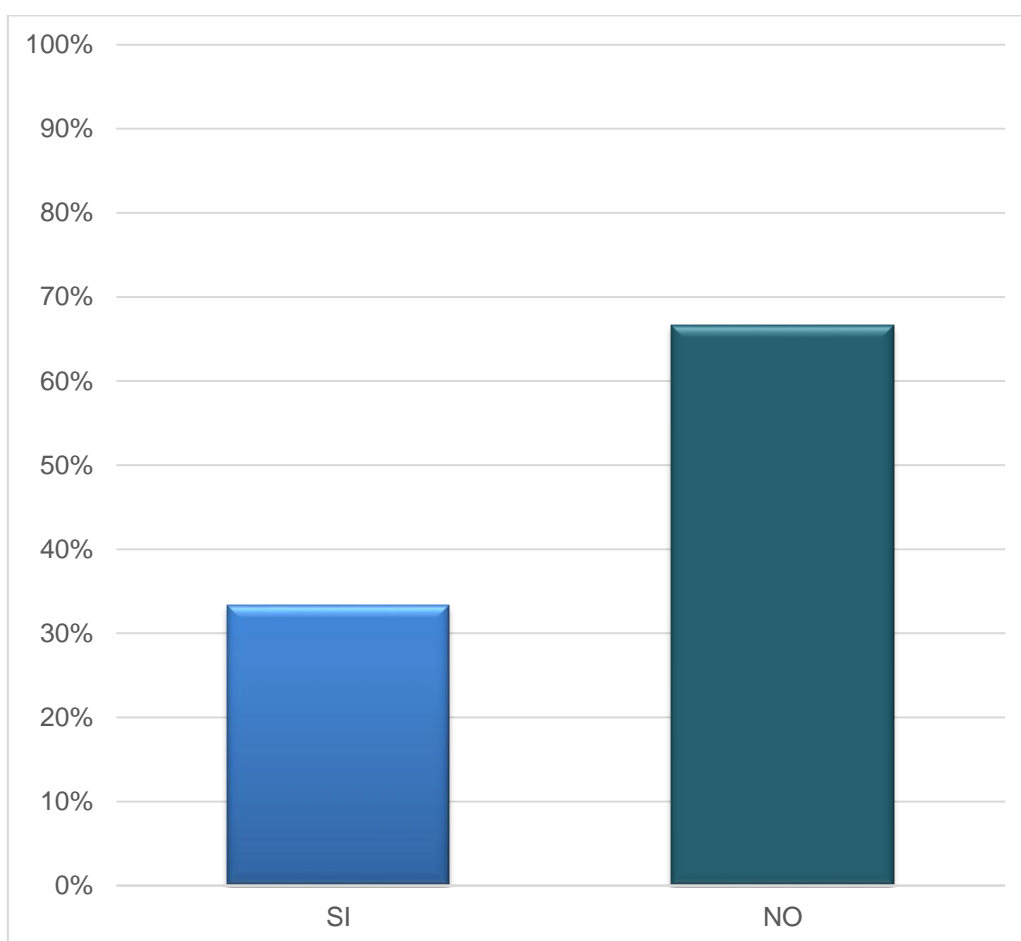
Tabla 10

¿Realiza análisis periódicos de rentabilidad para identificar áreas de mejora?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
SI	10	33%
NO	20	67%
Total	30	100%

Figura 10

¿Realiza análisis periódicos de rentabilidad para identificar áreas de mejora?



Interpretación:

Solo el 33% de los productores de limón en Cabuyal realiza análisis periódicos de rentabilidad, mientras que el 67% no lo hace.

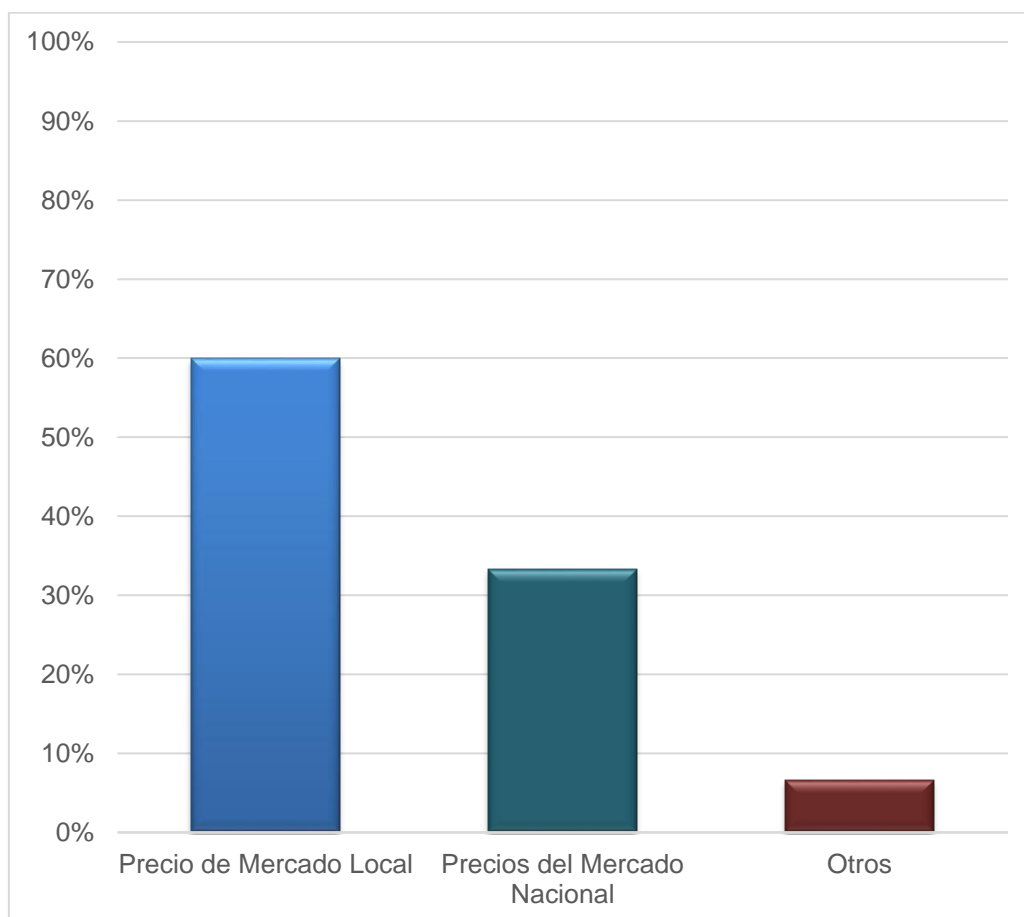
Tabla 11

¿Qué criterio utiliza para determinar el precio de venta de su producto?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
Precio de Mercado Local	18	60%
Precios del Mercado Nacional	10	33%
Otros	2	7%
Total	30	100%

Figura 11

¿Qué criterio utiliza para determinar el precio de venta de su producto?



Interpretación:

El 60% de los productores de limón en Cabuyal determina el precio de venta de su producto según el mercado local, mientras que el 33% lo hace considerando los precios del mercado nacional. Solo un 7% utiliza otros criterios.

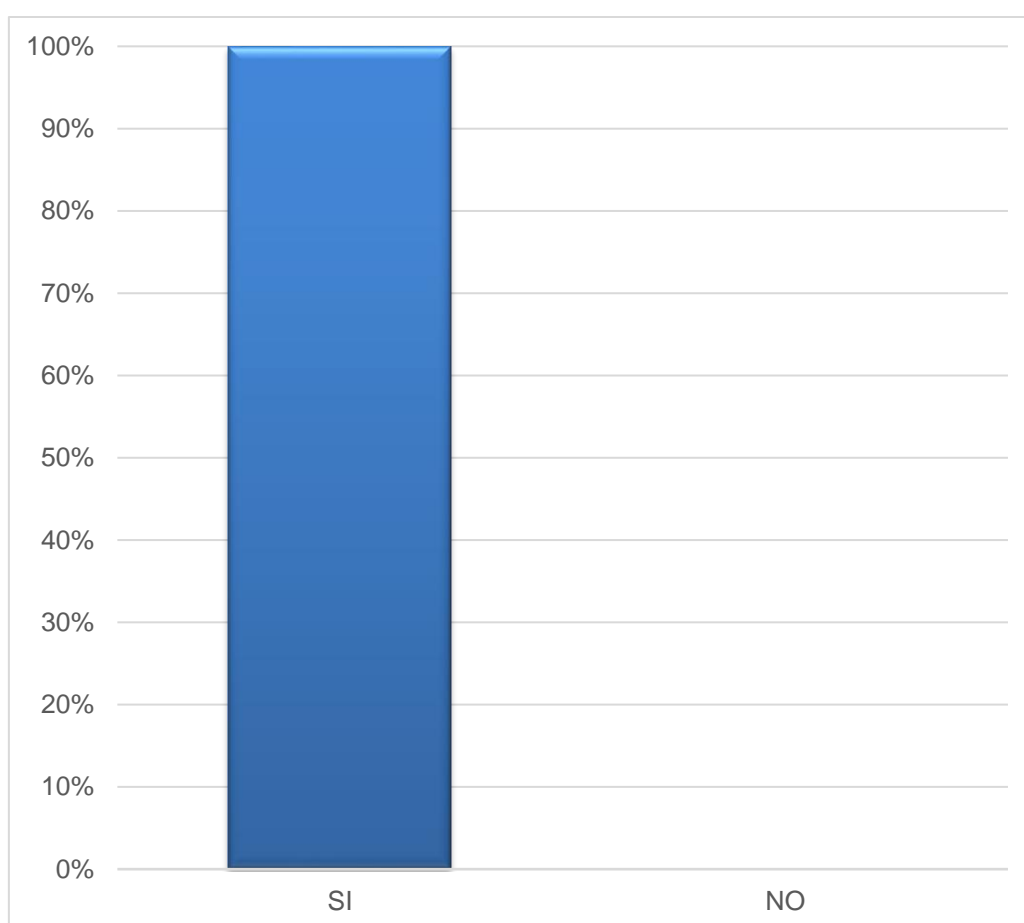
Tabla 12

¿Su rentabilidad se ve afectada al constante cambio del precio de venta?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
SI	30	100%
NO	0	0%
Total	30	100%

Figura 12

¿Su rentabilidad se ve afectada al constante cambio del precio de venta?



Interpretación:

El 100% de los productores de limón en Cabuyal señaló que su rentabilidad se ve afectada por el constante cambio del precio de venta.

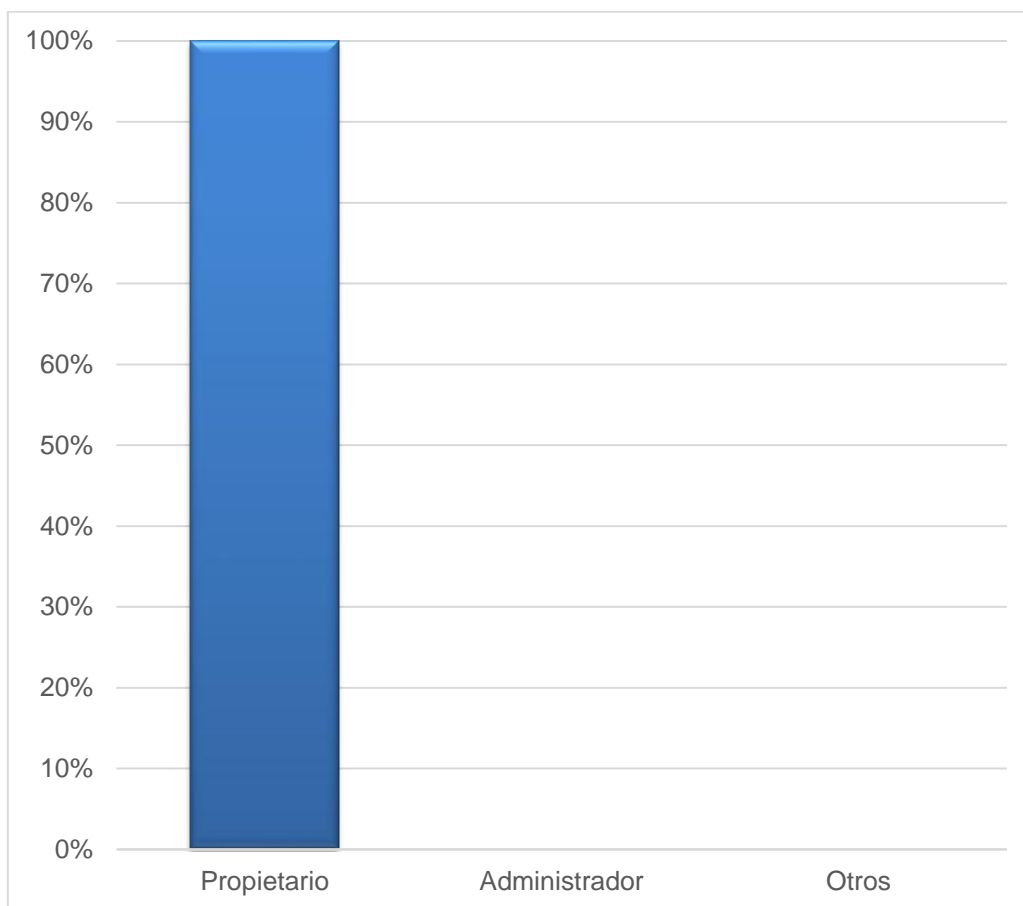
Tabla 13

¿Quién es la persona encargada de tomar las decisiones de venta?

Categoría	f Absoluta	f Relativa
Propietario	30	100%
Administrador	0	0%
Otros	0	0%
Total	30	100%

Figura 13

¿Quién es la persona encargada de tomar las decisiones de venta?



Interpretación:

El 100% de los encuestados indicó que las decisiones de venta del limón son tomadas directamente por el propietario.

4.2. Aplicación del costo basado en actividades para calcular el costo unitario del Limón

El método de Costo Basado en Actividades (ABC) nos permite identificar y asignar los costos a cada actividad del proceso productivo del limón, obteniendo finalmente el costo unitario por kilogramo de limón. Se detallan las actividades en el cultivo de limón en Cabuyal y sus costos asociados para una plantación de 3 hectáreas (campana anual). Se incluyen actividades productivas (preparación, siembra, abonado, etc.) y actividades de apoyo (comercialización, dirección técnica). Además, se proporciona el rendimiento promedio (3 ha. equivale aproximadamente a 30,000 kg anuales) y el cálculo del costo unitario por kg de limón.

Actividades específicas del cultivo de limón:

Actividades identificadas: Preparación del terreno, Siembra (instalación de plántones), Abonado (fertilización periódica), Riego, Control fitosanitario, Mantenimiento (poda y deshierbo), Cosecha, Comercialización (postcosecha y venta) y Dirección técnica. Estas actividades cubren todo el ciclo productivo y comercial del limón. Cabe destacar que el limón es un cultivo perenne cuya cosecha es continua durante todo el año en la costa norte del Perú, por lo que muchas de estas labores (riego, control de plagas, cosecha) se repiten de forma periódica para mantener la producción.

A continuación, se presentan cuadros de costos por actividad, detallando los insumos, servicios y mano de obra requeridos para 3 hectáreas. Se han utilizado fuentes recientes para precios de insumos (fertilizantes, pesticidas), tarifas de servicios (maquinaria, transporte) y remuneraciones agrícolas.

Tabla 14

Recursos para la actividad de preparación de terreno

Recurso / Tarea	Unidad	Cantidad (3 ha)	Costo unitario (S/)	Costo total (S/)
Desbroce manual (limpieza de maleza)	jornal	18 jornales	60	1,080.00
Arado mecanizado (labranza con tractor)	hora	12 horas	150	1,800.00
Subtotal Preparación				2,880.00

En Cabuyal (Tumbes), es común contratar mano de obra local para la limpieza manual del terreno y complementar con arado mecanizado (tractorado).

Tabla 15

Recursos para la actividad de siembra o instalación de plántones

Recurso / Tarea	Unidad	Cantidad (3 ha)	Costo unitario (S/)	Costo total (S/)
Plántones de limón sutil (injertados)	unidad	1,248 plántones	5	6,240.00
Abono orgánico (estiércol/compost)	saco (50 kg)	150 sacos	10	1,500.00
Mano de obra en hoyado y plantación	jornal	72 jornales	60	4,320.00
Subtotal Siembra/Instalación				12,060.00

El subtotal es S/ 12,060 para instalar 3 ha. de limón. Este es un costo de inversión inicial (solo se incurre cuando se establece el huerto). Incluye la compra de plántones (aprox. S/ 6,240) y la labor de plantarlos (S/ 4,320 en jornales).

Tabla 16

Recursos para la actividad de Abonado

Recurso / Insumo	Unidad	Cantidad (3 ha)	Costo unitario (S/)	Costo total (S/)
Fertilizante úrea (46% N)	Bolsa 50 kg	26 bolsas (1,300 kg)	165	4,290.00
Mano de obra aplicación abonos	jornal	5 jornales (en total)	60	300.00
Subtotal Abonado anual				4,590.00

El subtotal en fertilización química es S/ 4,590 para 3 ha por año, concentrado principalmente en la úrea (N). Esta cantidad asume un manejo tecnificado moderado.

Tabla 17*Recursos para la actividad de riego*

Recurso / Tarea	Unidad	Cantidad (3 ha)	Costo unitario (S/)	Costo total (S/)
Bombeo de agua (Diesel/electricidad)	hora bomba	360 horas aprox.	15	5,400.00
Mano de obra de riego (regador)	jornal	30 jornales	60	1,800.00
Subtotal Riego				7,200.00

El subtotal de riego es S/ 7,200 para 3 ha por año en este escenario de bombeo. Si la parcela tuviera acceso a riego por gravedad de proyecto estatal, el costo sería menor (quizá solo los jornales de distribución).

Tabla 18*Recursos para la actividad de control fitosanitario (plagas y enfermedades)*

Recurso / Insumo	Unidad	Cantidad (3 ha)	Costo unitario (S/)	Costo total (S/)
Insecticida sistémico (Imidacloprid 350 SC u otro)	Litro	1 L (para 3 ha)	400	400
Fungicida cúprico (ej. Oxiclورو de Cu)	Kg	30 kg (10 kg/ha)	20	600
Mano de obra en aplicaciones (fumigación)	jornal	9 jornales (3 aplic. x 3 ha)	60	540
Subtotal Control Fitosanitario				1,540.00

Se listan los insumos fitosanitarios principales junto con la mano de obra para aplicarlos (usualmente se usan bombas de espalda, 1 jornal puede cubrir 1 ha en un día para fumigación).

Tabla 19*Recursos para la actividad de mantenimiento (poda y deshierbo)*

Recurso / Tarea	Unidad	Cantidad (3 ha)	Costo unitario (S/)	Costo total (S/)
Poda de árboles (anual)	jornal	18 jornales	60	1,080.00
Deshierbo manual (2-3 veces)	jornal	24 jornales	60	1,440.00
Subtotal Mantenimiento				2,520.00

Aquí predomina la mano de obra. La poda (S/ 1,080) es esencial para sanidad y productividad. El deshierbo manual (S/ 1,440) mantiene limpio el huerto.

Tabla 20

Recursos para la actividad de cosecha

Recurso / Tarea	Unidad	Cantidad (3 ha)	Costo unitario (S/)	Costo total (S/)
Mano de obra de cosecha (recolección)	jornal	250 jornales	60	15,000.00
Envases para limón (mallas/sacos 20kg)	unidad	1,500 sacos	1	1,500.00
Subtotal Cosecha				16,500.00

Para el costo de cosecha, empezamos viendo cuánto limón se produce por hectárea. En el norte del Perú, lo común es que una hectárea de limón rinda entre 10 y 12 toneladas al año si se maneja de forma tradicional. En este caso, vamos a tomar un rendimiento conservador de 10,000 kilos por hectárea, lo que nos da 30,000 kilos al año si hablamos de 3 hectáreas.

Un trabajador que ya tiene experiencia cosechando puede juntar más o menos entre 100 y 120 kilos por día. Claro que esto puede variar: en temporadas con mucha fruta se avanza más rápido, pero en épocas de poca producción hay que recorrer más árboles para juntar lo mismo. Si dividimos los 30,000 kilos del año entre 120 kilos por jornal, nos da unos 250 jornales en total para las 3 hectáreas.

Ahora, cosechar no es solo cortar el fruto. También hay que juntarlo en el campo, normalmente usando mallas. Cada malla puede cargar unos 20 kilos de limón, así que para mover los 30,000 kilos se necesitarían alrededor de 1,500 sacos.

Tabla 21

Recursos para la actividad de comercialización

Recurso / Tarea	Unidad	Cantidad (3 ha)	Costo unitario (S/)	Costo total (S/)
Flete de transporte (campo a mercado)	kg	30,000 kg	0.1	3,000.00
Subtotal Comercialización				3,000.00

Tabla 22*Recursos para la actividad de dirección técnica y gestión*

Recurso / Actividad de apoyo	Unidad	Cantidad	Costo unitario (S/)	Costo total (S/)
Asistencia técnica (agronomo)	visitas	6 visitas/año	500	3,000.00
Administración / vigilancia	global	–	–	2,000.00
Subtotal Dirección/Administración				5,000.00

Tabla 23

Costo de las actividades en la producción de limón

Recursos	Actividades									Costo total (S/)
	Preparación de terreno	Siembra	Abonado	Riego	Control fitosanitario	Poda - deshierbo	Cosecha	Comercialización	Dirección técnica - Administración	
INSUMOS										
Plantones de limón		6,240								6,240
Abono orgánico (estiércol/compost)		1,500								1,500
Fertilizante úrea (46% N)			4,290							4,290
Insecticida sistémico (Imidacloprid 350 SC u otro)					400					400
Fungicida cúprico (ej. Oxicloruro de Cu)					600					600
Envases para limón (mallas/sacos 20kg)							1,500			1,500
SERVICIOS										
Arado mecanizado (labranza con tractor)	1,800									1,800
Bombeo de agua (diesel/electricidad)				5,400						5,400
Flete de transporte (chacra a mercado)								3,000		3,000
Asistencia técnica (agronomo)									3,000	3,000
Administración / vigilancia									2,000	2,000
MANO DE OBRA										
Desbroce manual (limpieza de maleza)	1,080									1,080
Mano de obra en hoyado y plantación		4,320								4,320
Mano de obra aplicación abonos			300							300
Mano de obra de riego (regador)				1,800						1,800
Mano de obra en aplicaciones (fumigación)					540					540
Poda de árboles (anual)						1,080				1,080
Deshierbo manual (2-3 veces)						1,440				1,440
Mano de obra de cosecha							15,000			15,000
COSTO TOTAL	2,880	12,060	4,590	7,200	1,540	2,520	16,500	3,000	5,000	55,290

Tabla 24*Costo del limón*

Actividades	Costo total (S/)
Preparación de terreno	2,880
Siembra	12,060
Abonado	4,590
Riego	7,200
Control fitosanitario	1,540
Poda/deshierbo	2,520
Cosecha	16,500
Costo Total de Producción	47,290
Comercialización	3,000
Dirección técnica/Administración	5,000
Costo Total	55,290
Costo unitario por kg de producción	1.58
Costo unitario por kg total	1.84

Este valor de S/ 1.84/kg incluye todos los costos, incluso los de instalación del huerto. Sin embargo, si consideramos que la preparación de terreno y siembra (actividades 1 y 2) son inversiones iniciales que se amortizan, podríamos excluirlas del costo anual recurrente. Sumando únicamente los costos a partir del abonado en adelante (actividades 3 a 9), el costo anual recurrente sería aproximadamente S/ 40,350. Entonces:

En otras palabras, el costo de producción y comercialización por kilo de limón sutil en este modelo se encuentra alrededor de S/ 1.35 – S/ 1.84 dependiendo de si se prorrogea la inversión inicial.

4.3. Discusión de resultados

Respecto al objetivo general:

Implementar un sistema de costos basado en actividades para mejorar la gestión comercial en la comercialización de limón de los agricultores del centro poblado de Cabuyal-Tumbes 2023. Al aplicar este sistema, se vio con más detalle en qué partes del proceso están gastando más. Por ejemplo, se detectó que la cosecha, el riego y la comercialización son las actividades que más dinero demandan. Esta metodología no solo ordena los números, sino que también ayuda a tomar mejores decisiones, como cuánto debería vender el kilo de limón o qué gastos podrían recortar sin afectar la producción.

Esto coincide con lo señalado por Arellano (2021), quien resaltó que no contar con un sistema de costos puede generar inestabilidad, desactualización y baja rentabilidad en las instituciones, ya que se carece de una herramienta para tomar decisiones correctas. Además, al igual que en Cabuyal, muchas organizaciones utilizan sistemas tradicionales poco específicos que no permiten conocer con exactitud los costos reales. Esto también fue advertido por Guina (2022), quien señaló que las empresas que no aplican el sistema ABC tienden a subestimar o sobrestimar costos, lo cual perjudica la gestión y limita la optimización de recursos.

Respecto al objetivo específico 1

Realizar un diagnóstico de la situación financiera y económica de los agricultores de limón del centro poblado de Cabuyal-Tumbes 2023. El diagnóstico sobre la situación económica de los productores mostró que hay bastante por mejorar en la parte de gestión. El 100% de los 30 encuestados indicó que no calcula su costo de producción ni aplica ningún sistema para ello (Tabla 7 y Tabla 8), lo cual es preocupante porque eso limita mucho la toma de decisiones. Además, todos dijeron que no han hecho ninguna acción para reducir sus costos (Tabla 9), y la mayoría (67%) tampoco hace análisis de rentabilidad (Tabla 10). Sin embargo, sí tienen experiencia: el 50% lleva entre 6 y 10 años cultivando limón y un 33% más de 10 años (Tabla 4), y la mayoría maneja entre 1.5 a 3 hectáreas (Tabla 1) con más de 150 plantas por hectárea (Tabla 2). Lo que se evidencia es que, aunque

tienen práctica en el campo, no están manejando bien sus costos, lo que los deja vulnerables frente a los cambios del mercado.

Al respecto en el estudio de García y Yacila (2018), también se observó que los productores de arroz tenían muchos años de experiencia y una buena cantidad de hectáreas sembradas, pero no aplicaban sistemas de costos que les permitieran controlar sus gastos. Incluso allí, el 82% no realizaba gestión de costos. Esto refuerza la idea de que, en la agricultura local, la experiencia en campo no siempre viene acompañada de una buena gestión contable.

Respecto al objetivo específico 2

Determinar el costo basado en actividades de la gestión de comercialización del limón que se produce en el centro poblado de Cabuyal- Tumbes 2023. Con el uso del sistema de costos basado en actividades, se pudo calcular que producir limón en 3 hectáreas cuesta un total de S/ 55,290 al año. La cosecha sola representa S/ 16,500, el riego S/ 7,200 y la comercialización S/ 3,000. Estas tres actividades suman una buena parte del gasto total. Al dividir el total entre los 30,000 kilos que se espera cosechar en el año, el costo por kilo sale a S/ 1.84. Pero si sacamos los gastos que solo se hacen una vez, como la preparación del terreno y la siembra, el costo baja a S/ 1.35. Esta información es clave para que los agricultores tengan un punto de partida para definir su precio mínimo de venta. Además, se conecta con los resultados de la encuesta, donde el 100% dijo que su rentabilidad se ve afectada por los constantes cambios en el precio del limón (Tabla 12), y donde el 60% fija su precio según lo que se paga en el mercado local (Tabla 11), sin tener en cuenta cuánto les cuesta producir.

Esta situación también fue evidenciada en el estudio de Morocho et al. (2019), donde se concluyó que muchas empresas manejan sus costos de manera empírica, sin herramientas ni estrategias claras, lo que conlleva a errores en el cálculo y distribución de estos. En Cabuyal, los agricultores operan de forma similar al no usar herramientas de costeo, generando decisiones basadas en intuiciones más que en datos reales.

Respecto al objetivo específico 3

Comparar el costo de producción por el método de costeo tradicional con el sistema de costos basado en actividades para mejorar la toma de decisiones y gestión comercial del limón de los agricultores del centro poblado de Cabuyal-Tumbes 2023. Al comparar el método tradicional con el sistema ABC, se notó que este último es mucho más útil porque permite saber exactamente cuánto se gasta en cada etapa del cultivo. A diferencia del sistema tradicional, que reparte los costos en general sin mucho detalle, el sistema ABC muestra claramente en qué parte del proceso se va más dinero. Por ejemplo, se identificó que el costo de la cosecha es el más alto, y eso ayuda a pensar si hay forma de optimizar esa actividad. Además, la encuesta mostró que el 100% de los agricultores son quienes toman directamente las decisiones de venta (Tabla 13), por lo que tener esta información en sus manos puede ayudarles a tomar mejores decisiones y a negociar con más argumentos.

Esto se relaciona con lo señalado por Guina (2022), quien planteó que muchas empresas tienen sistemas obsoletos que no detallan los costos por proceso ni por equipo, y que eso impide una verdadera eficiencia. También coincide con lo observado por Arellano (2021), donde se evidenció que al usar un sistema de costeo adecuado se logra mayor estabilidad, rentabilidad y control. En resumen, el uso del sistema ABC en Cabuyal no solo sirve para ordenar los números, sino también para fortalecer la gestión comercial y hacerla más competitiva.

V. CONCLUSIONES

1. La implementación del sistema de costos basado en actividades permitió identificar de forma detallada cuánto cuesta cada etapa del proceso productivo del limón en Cabuyal. Con esto a los productores visualizar con claridad cuáles son las actividades que más impactan en el costo final, como la cosecha, el riego y la comercialización. Información que resulta clave para mejorar la gestión comercial y tomar decisiones más acertadas sobre precios y manejo del cultivo.
2. El diagnóstico realizado a los 30 productores de limón reveló que, si bien tienen experiencia cultivando y manejan áreas considerables de terreno, no realizan ningún tipo de control sobre sus costos de producción. El 100% de ellos manifestó no usar ningún sistema de costos ni aplicar medidas para reducir sus gastos, lo que limita seriamente su capacidad para enfrentar los cambios del mercado y afecta su rentabilidad.
3. Aplicando el sistema ABC se determinó que producir limón en 3 ha tiene un costo total de S/ 55,290 al año, lo que representa un costo unitario de S/ 1.84 por kilogramo. Sin considerar los costos de inversión inicial como la preparación del terreno y siembra, el costo recurrente se reduce a S/ 1.35 por kilo. Esta información brinda a los productores una base real para definir precios de venta que garanticen su sostenibilidad económica.
4. Al comparar el método tradicional con el sistema ABC, se concluye que este último ofrece una mejor manera de organizar y asignar los costos, ya que detalla con mayor precisión cada actividad productiva. Gracias a esta metodología, los productores pueden detectar qué procesos son más costosos y priorizar mejoras, fortaleciendo así la gestión comercial del cultivo del limón frente a los desafíos del mercado.

VI. RECOMENDACIONES

1. Los productores del centro poblado de Cabuyal deben adoptar de forma progresiva el sistema de costos basado en actividades. Serán capacitados por nosotros, para que puedan identificar con claridad sus costos y tener un mejor control de su gestión comercial.
2. Promover talleres prácticos y asesoría en gestión de costos dirigidos a los productores de limón, con el fin de que comprendan la importancia de conocer sus costos reales y puedan implementar medidas para reducirlos y mejorar su rentabilidad.
3. Los agricultores deben utilizar los resultados obtenidos con el método ABC como referencia para fijar precios de venta que cubran sus costos y les permitan obtener utilidades, evitando depender únicamente del precio que impone el mercado local o los intermediarios.
4. Las asociaciones de productores o entidades locales deben fomentar el uso del sistema ABC como herramienta base para tomar decisiones estratégicas, ya que este sistema permite priorizar mejoras en las actividades más costosas y fortalecer el manejo del cultivo en general.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMAT, J. (2000). La sucesión en la empresa familiar. Ed. Deusto – 1ra. Ed. España.
- AMAT, M. (2000). Control de Gestión, una perspectiva de dirección. Ediciones Gestión 2000, 5ª edición.
- Apaza, M. (2003). Costos: Herramienta para incrementar la rentabilidad y la competitividad empresarial. Lima Real editores.
- Arellano, O. (2021). Costos por actividad en la Universidad Nacional de Chimborazo 2015 – 2016. [Tesis de Titulación, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16212/Arellano_co.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Backer, J y Ramírez, P. (1983). Contabilidad de Costos: Un Enfoque Administrativo para la Toma de Decisiones. México. Editorial Calipso.
- Baquerizo, G., y Retamoso, S. (2018). Los costos basados en actividades y la rentabilidad de los servicios contables del estudio contable jurídico Sanchez & Sanchez SAC, periodo 2016. [Tesis de Titulación, Universidad Nacional del Callao].
https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3154/Baquerizo%20de%20la%20torre%20y%20Retamozo%20Pasache_Tesis_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, L. (2009). Aplicación práctica del Impuesto a la Renta, ejercicios 2008 y 2009. Lima, Perú: Centro de Investigación Jurídico Contable S.A. - CIJCSA.
- Castillo, E. (2019). Sistema de costos por actividades para optimizar la rentabilidad del centro de servicios integrales de salud RAY EIRL, CHICLAYO, 2018. [Tesis de Titulación, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6673/Castillo%20Carmona%2c%20Erick%20lv%c3%a1n.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Contreras, I. (2005). Glosario y formulario de administración financiera. Universidad

de los Andes.

De la Hoz, B., Ferrer, M. y De la Hoz Suarez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*.

Farías, A. (2015). *Sistemas de Costos*. Centro de control de gestión de Universidad de Chile Obtenido de <https://ccg.uchile.cl/docs/Sd-01-2015.pdf>

Flores, J. (2021). *Costos para la toma de decisiones gerenciales*. Editorial Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas EIRL.

García, N., y Zambrano, K. (2018). Diseño de un modelo de costeo basado en actividades (ABC) para la determinación de costos reales del cacao en la comercializadora AGROZAMVELSA S.A. [Tesis de Titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. https://issuu.com/pucesd/docs/9a_ica_garcia___zambrano_sistema_de#google_vignette

García, R., & Yacila, R. (2018). Los costos basados en actividades y su incidencia en la toma de decisiones de los productores de arroz en cáscara del Distrito De Corrales Campañas 2017-1 Y 2017-2. [Tesis de Titulación, Universidad Nacional De Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/745/TESESIS%20-%20GARCIA%20Y%20YACILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guina, E. (2022). Sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad en la empresa Multiservicios Perlas de Chankas SAC, APURIMAC 2022. [Tesis de Titulación, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/11153>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación (McGRAW-HIL)*.

Kaplan, R. (2000). *Coste y Efecto, Como usar el ABC, el ABM y el ABB para mejorar la gestión, los procesos y la rentabilidad*. Barcelona. 2da Edición.

- Kotler, A. (2013). FUNDAMENTOS DE MARKETING. Editorial Pearson Education. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf
- León, J. (2019). Aprolimom produciría 1.200 toneladas de limón sutil en la campaña 2019/2020. Agraria. <https://agraria.pe/noticias/aprolimom-produciria-1-200-toneladas-de-limon-sutil-en-la-ca-20049>
- Mafra, V., Gonzalez, E., Pezzuto, R. y Wahrlich, R. (2016). A cost benefit analysis of three gillnet fisheries in Santa Catarina, Brazil: contributing to fisheries management decisions. Latin american journal of aquatic research, 44(5), 1096–1115. <https://doi.org/10.3856/vol44-issue5-fulltext-19>
- Mcarrion. (2020). Limón Tahití: cítrico va camino a convertirse en la nueva estrella de la agroexportación. Revista Agroexportaciones Y Medio Ambiente. <https://agroexportaciones.com/2020/07/29/limon-tahiti-citrico-va-camino-a-convertirse-en-la-nueva-estrella-de-la-agroexportacion/>
- Mejia, C. (1999). La importancia de medir la rentabilidad. Documentos Planning.
- Mena, Y., y Tocto, N. (2020). Propuesta de un sistema de costos A.B.C. para mejorar la rentabilidad en los establecimientos de hospedaje de la región Tumbes 2019 [Tesis de Titulación, Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1901/TESIS%20-%20MENA%20Y%20TOCTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mijail, P. (2019). Elvert Castillo, mejor productor agrícola en los Premios Summum: “El limón de Tumbes es muy bueno, es el mejor.” Peru21. <https://peru21.pe/cultura/elvert-castillo-mejor-productor-agricola-en-los-premios-summum-el-limon-de-tumbes-es-muy-bueno-es-el-mejor-noticia/?ref=p21r>
- Morocho, L., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). La determinación de costos a través de la metodología ABC/ABM como opción estratégica en la industria de servicios portuarios. [Tesis de Titulación, Universidad Católica de Cuenca]. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/273/314>

- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., y Kole, M. (1994). Contabilidad de costos. Ed. Martha Edna Suárez. Fullseguridad.net. <https://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2017/01/Contabilidad-de-costos-3ra-Edici%C3%B3n-Ralph-S.-Polimeni.pdf>
- Polimeni, Ralph, Fabozzi, F, Adelberg, A. (1991). Contabilidad de Costos. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. ED. 2, Mexico: Mc Graw Hill. P.869
- Sanchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. Ciberconta. <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Torres, G. (2006). Tratado de Contabilidad de Costos por Sectores Económicos. 1ra. ed. Lima. Perú. Marketing Consultores.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Costos Basados en Actividades	El costo basado en actividades es una herramienta útil que proporciona a las empresas datos precisos sobre costos, facilitando una gestión comercial más efectiva.	El sistema de costos basados en actividades permitirá identificar tanto el costo de los recursos empleados como el costo de las actividades involucradas en la producción del limón, lo que mejorará la gestión comercial. A través de la técnica de encuesta, se aplicará un cuestionario para recopilar la información necesaria que ayudará a establecer los costos y determinar si el precio de venta es adecuado para alcanzar la rentabilidad esperada.	Recursos	N° Hectareas Sembradas	1	Cuestionario
				N° Plantas	2	
				N° Limones cosechados por hectarea.	3	
			Actividades	Técnicas de cultivo (Primarias y de Apoyo)	4 - 8	
Gestión Comercial	La gestión comercial es la responsable de promover e introducir la organización al mundo exterior. La cual tiene dos dimensiones fundamentales: la satisfacción del cliente y la expansión de su mercado.	La evaluación de la gestión comercial se realizará a través de la medición de la rentabilidad y los indicadores de costos y precios, utilizando el cuestionario que se administrará a los vendedores de limón del centro poblado de cabuyal.	Margen de rentabilidad	Costo del limón.	9 - 15	Cuestionario
				Precio del limón	16 - 19	

Anexo 2: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACIÓN
Los Costos Basados en Actividades para la gestión comercial del Limón en el centro poblado de Cabuyal – Tumbes – 2023.	<p>¿Cómo un Sistema de Costos Basados en Actividades mejorará la gestión comercial de los agricultores de limón del centro poblado de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital, de la provincia de Tumbes, año 2023?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuáles son las técnicas de cultivo, la utilización de recursos y las actividades que se realizan en el cultivo de Limón del centro poblado de Cabuyal?</p> <p>¿Cuál es el costo de los recursos, el costo de las actividades y el Costo Integral del Limón que se produce en el centro poblado de Cabuyal?</p> <p>¿Cómo comparar el costo de producción por el método de costeo tradicional y el Sistema de Costos Basado en Actividades?</p>	Los costos basados en actividades mejoran positivamente la gestión comercial de limón del centro poblado de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital de la provincia de Tumbes, año 2023.	<p>GENERAL: Implementar un sistema de costos basado en actividades para mejorar la gestión comercial en la comercialización de limón de los agricultores del centro poblado de Cabuyal-Tumbes 2023.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>a) Realizar un diagnóstico de la situación financiera y económica de los agricultores de limón del centro poblado de Cabuyal-Tumbes 2023.</p> <p>b) Determinar el costo basado en actividades de la gestión de comercialización del limón que se produce en el centro poblado de Cabuyal- Tumbes 2023.</p> <p>c) Comparar el costo de producción por el método de costeo tradicional con el sistema de costos basado en actividades para mejorar la toma de decisiones y gestión comercial del limón de los agricultores del centro poblado de Cabuyal- Tumbes 2023.</p>	<p>Independiente: Sistema de Costos Basados en Actividades Indicadores: Nº de plantas por hectárea Nº de hectáreas sembradas Nº de limones cosechados Técnicas de cultivo Actividades primarias Actividades de apoyo</p> <p>Dependiente: Gestión comercial del limón Indicadores: Costo del limón Precio de comercialización del limón</p>	<p>Investigación Descriptiva</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Población y Muestra: Comerciantes de limón del centro poblado de Cabuyal</p>

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Solicitamos a Usted, esta información para aplicar la metodología del Sistema de Costos Basado en Actividades para la Gestión Comercial del Limón de los agricultores del centro poblado de Cabuyal, del distrito de Pampas de Hospital de la provincia de Tumbes y obtener el título de Contador Público en la Universidad Nacional de Tumbes.

INSTRUCCIONES: Marque con una **X** o escriba en los espacios en blanco según corresponda.

1. ¿Cuántas hectáreas de plantación de limón tiene?

Entre 0 y 1.5 Ha.	()	Entre 1.5 y 3.0 Ha.	()
Más de 3.0 a 4.5 Ha.	()	Más de 4.5 Ha.	()

2. ¿Cuántas plantas tiene por hectárea?

Entre 0a 50	()	Entre 50 a 100	()
Entre 100 a 150	()	Más de 150	()

3. ¿Cuántas mallas de limón se cosechan por hectárea cultivada?

Entre 00 a 10	()	Entre 10 a 20	()
Entre 20 a 30	()	Más de 30	()

4. ¿Cuántos años tiene cultivando limón?

Entre 1 y 5 años	()	Entre 6 y 10 años	()
Más de 10 años	()		

5. ¿Cuál es el sistema de plantación de su limón?

Cuadrados	()	Rectángulos	()
Triángulos	()	Hexagonal	()
Doble surco	()		

6. ¿Qué actividades se han realizado en el proceso de instalación de su plantación? Por favor considere la información para una hectárea.

A) Selección y preparación del terreno () N° de días: _____

Arado	()	N° de días: _____
Nivelación	()	N° de días: _____
Drenes y bordes	()	N° de días: _____

- B) Siembra () N° de días: _____
 Trazado y marcado () N° de días: _____
 Ahoyado () N° de días: _____
- C) N° de Riegos _____ Frecuencia de los Riegos _____
- D) N° de fertilizantes _____ Frecuencia de los fertilizantes. _____
- E) Control de malezas
 N° de controles _____ Frecuencia de los controles _____
- F) N° de poda _____ Frecuencia de poda _____
- G) N° de puntales _____ Frecuencia del apuntalado _____
- H) N° de cosechas _____ Frecuencia de las cosechas _____

7. ¿En cuantos meses una planta de limón se encuentra en condiciones de obtener su primera cosecha? _____

8. Después de la primera cosecha, en cuantos días se realiza la siguiente cosecha, tenga en cuenta el número de hectáreas de su plantación:

- Menos de 01 hectárea N° de días: _____
 Entre 01 y 02 Ha. N° de días: _____
 Entre 02 y 03 Ha. N° de días: _____
 Entre 03 y 04 Ha N° de días: _____

9. ¿Cuánto se gasta en la compra de semillas o plántulas?

- Entre 0 a 50 soles () Entre 50 a 100 soles ()
 Entre 100 a 150 soles () Más de 150 soles ()

10. ¿Cuál es el costo de los siguientes de los siguientes recursos utilizados en la producción de una hectárea de limón?

RECURSOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.
Agua	Tarifa		
Fertilizantes:			
Guano de Islas	Saco		
Sulphomag	Bolsa		
Otros:			

Estiércol	Saco		
Mallas	Millar		
Puntales	Unidades		
Mano de Obra			
Deshierbo	Jornal		
Riego	Jornal		
Tomeo y Bordeo	Jornal		
Fertilización:			
Aplicación guano y sulphomag	Jornal		
Aplicación estiércol	Jornal		
Podar	Jornal		
Apuntalamiento	Jornal		
Labores de fumigación	Jornal		
Control de cosecha	Jornal		

11. ¿Cómo productor de limón, usted determina el costo de producción?

SI () NO ()

12. ¿Con qué tipo de sistema de costos usted determina el costo de su producción?

13. ¿Ha realizado acciones para reducir el costo de producción?

SI () NO ()

14. Si la respuesta a la pregunta anterior es "SI" indique cuales fueron esas acciones:

15. ¿Cuánto se invierte por malla en el transporte de los limones al mercado o a los compradores?

16. ¿Realiza análisis periódicos de rentabilidad para identificar áreas de mejora?

SI () NO ()

17. ¿Qué criterio utiliza para determinar el precio de venta de su producto?

Precio de Mercado Local ()

Precios del Mercado Nacional ()

Otros ()

18. ¿Su rentabilidad se ve afectada al constante cambio del precio de venta?

SI () NO ()

19. ¿Quién es la persona encargada de tomar las decisiones de venta?

Administrador () Propietario () Otros ()

Anexo 4: Evidencias

