

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Las visitas de estudio para el aprendizaje de generalidades económicas en
estudiantes de educación secundaria**

Trabajo académico:

Para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Investigación y
Gestión Educativa

Autor:

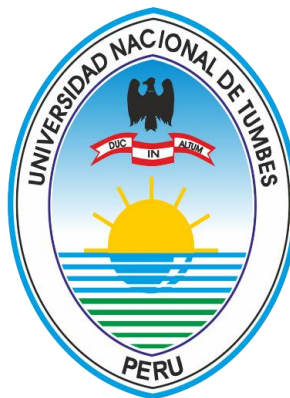
Juan Carlos Collado Conteña

Chincha - Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Las visitas de estudio para el aprendizaje de generalidades económicas en estudiantes de educación secundaria

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva (presidente)

.....

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro)

.....

Mg. Ana María Javier Alva (miembro)

.....

Chincha – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Las visitas de estudio para el aprendizaje de generalidades económicas en estudiantes de educación secundaria

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido
y forma

Juan Carlos Collado Conteña (Autor)

.....

Raúl Alfredo Sánchez Ancajima (Asesor)

.....

Chincha – Perú

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
Programa de Segunda Especialidad

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

Jauja, a veinticinco días del mes de febrero de dos mil veinte, se reunieron en el colegio Escuelas de Futuro, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, a los coordinadores de programa: representante de la Universidad Nacional de Tumbes el Dr. Segundo Alburquerque Silva, un docente del programa la Dr. Ana Javier Alva, y un representante del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana el Dr. Andy Figueroa Cárdenas, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: **Las visitas de estudio para el aprendizaje de generalidades económicas en estudiantes de educación secundaria**, para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Investigación y Gestión Educativa al señor(a) **COLLADO CONTENÁ, JUAN CARLOS**.

A las doce horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de **16**.

Por tanto, **COLLADO CONTENÁ, JUAN CARLOS**, queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título de Segunda Especialidad Profesional en Investigación y Gestión Educativa.

Siendo las trece horas con treinta minutos el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.


Dr. Segundo Alburquerque Silva
Presidente del Jurado


Dr. Andy Figueroa Cárdenas
Secretario del Jurado


Dr. Ana Javier Alva
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

A mi familia, fuente de motivación e inspiración en este proceso de superación profesional.

INDICE

DEDICATORIA	5
ÍNDICE	6
RESUMEN.	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: EXPERIENCIAS LAS VISITAS DE ESTUDIO EN EL APRENDIZAJE DE GENERALIDADES ECONÓMICAS.	12
1.1. Antecedentes de estudios.	12
CAPÍTULO II: LAS VISITAS DE ESTUDIO COMO MEDIO PARA EL APRENDIZAJE DE GENERALIDADES ECONÓMICAS	16
2.1. Utilidad y beneficios de las visitas de estudio	16
2.2. Fases de ejecución de las visitas de estudio	19
2.3. Enseñar economía mediante estrategias de investigación escolar	21
2.4. Aprendizaje de generalidades económicas basado en competencias y capacidades	22
CAPÍTULO III: LOS ROLES DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SUS INTERRELACIONES	25
3.1. Los agentes económicos	25
3.2. ¿Cuáles son los agentes económicos?	25
3.3. ¿Cómo se relacionan los agentes económicos?	26
3.4. Importancia de los agentes económicos	26
CAPÍTULO IV: TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS EN DIFERENTES NIVELES	27
4.1. Toma de decisiones financieras	27
4.2. Aspectos básicos para una adecuada toma de decisiones financieras	27
CAPÍTULO V: FUNCIONAMIENTO DE LOS SISTEMAS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	29
5.1. Sistema económico	29
5.2. Objetivo de un sistema económico	30
5.3. Tipos de sistema económico	30
5.4. Componentes de un sistema económico	30

5.5.Sistemas económicos según el mecanismo de coordinación o de toma de decisiones	30
5.6.Funciones de los sistemas económicos	31
CONCLUSIONES	32
RECOMENDACIONES	33
REFERENCIA CITADA	34
ANEXOS	35

RESUMEN

El presente trabajo monográfico tiene como propósito determinar la influencia de las visitas de estudio en el aprendizaje de generalidades económicas, en estudiantes del nivel de educación secundaria; además de establecer la incidencia en el aprendizaje sobre los roles de los agentes económicos, en la toma de decisiones económicas y financieras y sobre el funcionamiento de los sistemas económicos y financieros. El aprendizaje dentro del contexto de generalidades económicas; gestiona que los estudiantes se desarrollen y sean competentes; no solo en conocimientos, sino busca también un proceso de toma de decisiones adecuadas en relación al sistema financiero que como parte de su entorno y la sociedad en la que desenvuelve.

Palabras Clave: Visitas de estudio, aprendizaje, economía

ABSTRACT.

The purpose of this monographic work is to determine the influence of study visits in the learning of economic generalities, in students of the secondary education level; in addition to establishing the impact on learning about the roles of economic agents, in making economic and financial decisions and on the functioning of economic and financial systems. Learning within the context of economic generalities; manages that students develop and become competent; not only in knowledge, but also seeks an appropriate decision-making process in relation to the financial system as part of its environment and the society in which it operates.

Key Words: Study visits, learning, economics

INTRODUCCIÓN

Las vicisitudes que suelen acontecer en nuestra sociedad y en la colectividad de las instituciones educativas, estimulan a forjar cambios en los roles enfocados en una relación docente - estudiante y en las habilidades para mantener permanentemente esos compromisos. Los docentes son ahora actores importantes para el desarrollo de las capacidades del ser humano y no meramente el que comunica la información

En el perfil actualmente del docente de la Educación Básica Regular, se considera el de fomentar y estimular el aprendizaje de las competencias y capacidades de los educandos en base a desempeños observables, por lo que el docente debe de utilizar técnicas diferenciadas pertinentes al logro de las capacidades, más aun en aprendizajes sobre generalidades económicas de su entorno, esto debido a que los estudiantes manifiestan poca comprensión, inexactitudes en el desarrollo de este tipo de aprendizajes; la influencia e interrelación de los agentes económicos.

Existen estudios que resaltan la importancia de que los educandos aprendan sobre generalidades económicas, a fin de promover habilidades para el aprendizaje de la interrelación entre la sociedad y el sistema económico.

Por ello, la presente monografía pretende investigar la relación e influencia entre una estrategia activa diferenciada y el aprendizaje de generalidades económicas en estudiantes de educación secundaria. Son los estudiantes los más importantes favorecidos que en este espacio pedagógico presentan problemas en el aprendizaje de los conocimientos relacionados a economía.

De tal manera, al respecto de lo descrito líneas anteriores, se atenderá a la siguiente interrogante: ¿De qué manera influye las visitas de estudio en la mejora del aprendizaje de generalidades económicas, en estudiantes del nivel de educación secundaria?

Objetivo General

Describir la influencia de la estrategia metodológica visitas de estudio en el aprendizaje de generalidades económicas, en estudiantes del nivel de educación secundaria.

Objetivos Específicos

- Identificar la influencia de la estrategia metodológica visitas de estudio en el aprendizaje de los roles de los agentes económicos y sus interrelaciones en estudiantes de educación secundaria.
- Identificar la influencia de la estrategia metodológica visitas de estudio en la toma de decisiones económicas y financieras, en estudiantes de educación secundaria.
- Identificar la influencia de la estrategia metodológica visitas de estudio en el aprendizaje del funcionamiento de los sistemas económicos y financieros en estudiantes educación secundaria.

La presente monografía se justifica por su conveniencia en la posibilidad de experimentar el uso de la estrategia de las visitas de estudio en el aprendizaje de las generalidades económicas; el cual será de gran utilidad en el proceso de la enseñanza – aprendizaje abordado por los docentes.

Es relevante en el aspecto social; ya que busca la mejora en el problema del aprendizaje en generalidades económicas, con trascendencia en la sociedad; al mostrar como productos personas con un nivel de conocimiento y críticos ante la problemática económica del país.

Además, coadyuva en la mejora de problemas del ambiente educativo, ya que la estrategia en mención es de gran utilidad metodológica en diversas áreas de la educación secundaria. El cual beneficiara de manera directa tanto a los estudiantes de manera directa en sus aprendizajes y a los docentes en el uso de una estrategia metodológica dinámica y activa en su enseñanza.

CAPITULO I

EXPERIENCIAS DE LAS VISITAS DE ESTUDIO EN EL APRENDIZAJE DE GENERALIDADES ECONÓMICAS

1.1. Antecedentes de estudios.

La presente monografía toma en cuenta trabajos referidos a los aportes de las investigaciones sobre aprendizaje de nociones económicas, tales como:

En el ámbito nacional tenemos la experiencia de Aguilar (2007) en su tesis Visita de estudio como estrategia de aprendizaje y la formación de la identidad regional en los estudiantes del 4º grado de educación secundaria de la institución educativa “Nuestra Señora de Guadalupe” de Pucallpa. 2007”, utilizando el tipo de estudio descriptivo-explicativo correlacional, con un diseño cuasi experimental de una población constituida de 312 estudiantes, con 137 muestras correspondientes al grupo control y experimental establecidas por muestreo aleatorio simple y con método de investigación cuantitativo y cualitativo. Se aplicó las pruebas pretest-postest y la encuesta para la percepción estudiantil sobre el nivel de conocimiento histórico geográfico de la diferentes comunidades indígenas y lugares turísticos, establecer el nivel de formación de la Identidad Regional, analizar el desempeño docente y desarrollar un proyecto de aprendizaje. Y se encontró que: el conocimiento histórico-geográfico es deficiente en grupo control y significativo en grupo experimental, concluyendo que: La visita de estudio como estrategia de aprendizaje influye de manera significativa en la formación de la identidad Regional de los estudiantes, hecho que conmueve e incentiva a los profesionales de educación a la aplicación, correlación y equidad entre el manejo de la teoría y la práctica de diferentes contenidos curriculares. A mayor planificación de visita de estudio como estrategia de aprendizaje a las comunidades indígenas y lugares turísticos-geográficos, la influencia es significativa en el grupo experimental, así permite el fortalecimiento de la formación

de la Identidad Regional, como; revalorar, tomar conciencia, promocionar las manifestaciones materiales y espirituales de su legado cultural.

A nivel internacional tomamos en cuenta las investigaciones de:

Travé, (2012) La Investigación Didáctica de las Ciencias Sociales. Perspectivas y aportaciones desde la enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas. Investigación realizada en la Universidad de Huelva, Venezuela; investigación de tipo cualitativo con diseño de investigación acción, aplicada a una muestra de 60 estudiantes utilizando como instrumento la entrevista y el diario de campo. En ella arribó a las siguientes conclusiones:

La toma en cuenta de la investigación, como un elemento intermedio de fortalecimiento en el diseño del currículo de las ciencias sociales, ha estimulado en el docente un desarrollo relevante a nivel profesional en el proceso de construcción de la unidad didáctica experimental.

Se confirma también que, en lugares desprovistos de tal materia, interviene de manera especial la acción metodológica participativa con características investigativas y los temas de relevancia social, toda vez que se integren estrategias de carácter intelectual y de gran intensidad a cambio de las rutinas académicas y de mínimo valor cognitivo. Además, la alfabetización económica en estos contextos sólo se manifiesta en el ambiente escolar y si los docentes no desarrollan estas temáticas en la etapa escolar obligatoria, lastimosamente serán conocimientos a los que el estudiante nunca tendrá acceso.

Ruiz, (2012) desarrollo la titulada: La influencia del trabajo cooperativo en el aprendizaje del área de economía en la enseñanza secundaria. Investigación desarrollada en la Universidad de Valladolid, España; para optar el título de doctor en ciencias sociales, investigación de tipo experimental aplicada a cuatro grupos de estudiantes que determinó una muestra de 120 estudiantes, en la que se utilizó como instrumento el cuestionario, la entrevista, diarios de campo y pruebas objetivas; una de las conclusiones a las que arribadas es que el análisis de los datos obtenidos arroja unos resultados que permiten establecer una mejora en el aprendizaje de los contenidos

económicos, especialmente en la enseñanza obligatoria, debido a las técnicas cooperativas empleadas y a la combinación de estas con un aprendizaje basado en un proyecto empresarial simulado. Los contenidos procedimentales son dominados con mayor calidad y permanencia que los conceptuales fruto del cambio metodológico. Los resultados académicos han mejorado, por término medio, en todos los casos con el nuevo método y ha supuesto una mejora real de las calificaciones en dos tercios del alumnado

Se tiene el trabajo de Miranda (2011); Las visitas dirigidas: Estrategia didáctica en la asignatura de tecnología. Trabajo de investigación realizada para la Subdirección Tecnológica de la Dirección General de Educación Secundaria Técnica en el D. F. México, menciona que las ventajas de este tipo de actividad se reflejan, sobre todo, en el clima de trabajo en el grupo. Salir de clase siempre distiende. Hoy, dicen los alumnos, tenemos excursión. Fuera del aula, los alumnos muestran facetas poco conocidas. Una actividad complementaria no siempre tiene que implicar costos desplazamientos ni alteraciones graves en el plan de trabajo del centro. Hay muchas cosas interesantes relacionadas con los contenidos del área, en el entorno cercano, incluso en el propio Instituto. En las obras e instalaciones ejemplares próximas, en los espacios públicos de la localidad, etc. Se aborda los aportes de estudios sobre aprendizaje de generalidades económicas, como son:

La investigación cualitativa de Travé, (2012) respecto a la didáctica de las Ciencias Sociales. Perspectivas y aportaciones desde la enseñanza y el aprendizaje de las generalidades económicas. En ella concluyo:

Al considerar la investigación, como un mecanismo intermedio de reforzamiento en la estructura del plan de estudios de las ciencias sociales, ha motivado en el maestro un desarrollo notable a nivel profesional en el proceso de elaboración de la unidad didáctica experimental.

Se corrobora también, que, en lugares escasos de tal materia, actúa de manera especial la acción metodológica interactiva con particularidades investigativas y los argumentos de preponderancia social, toda vez que se integren estrategias metodológicas activas y de gran intensidad a cambio de las rutinas académicas tradicionales y de escaso valor en el aprendizaje. Además, la enseñanza económica en

estos entornos sólo se muestra en el ambiente escolar y si los maestros no abordan estas materias en el período escolar obligatoria, lamentablemente serán aprendizajes a los que el estudiante jamás tendrá acceso.

Además, Ruiz, (2012) desarrollo en su investigación experimental: La influencia del trabajo cooperativo en el aprendizaje del área de economía en la enseñanza secundaria. En el cual utilizó grupos de estudiantes aplicando diversos instrumentos; las conclusiones a las cuales llegó son:

De acuerdo al análisis de los datos obtenidos en su investigación, proyecta resultados que permiten determinar un progreso en el aprendizaje de los conocimientos económicos, principalmente en la enseñanza obligatoria, debido a las técnicas cooperativas utilizadas y a la interacción de estas con un aprendizaje basado en proyectos institucional simulado. Los conocimientos y aprendizajes procedimentales son logrados con mayor efectividad que los conceptuales productos del cambio de estrategia metodológica.

CAPITULO II

LAS VISITAS DE ESTUDIO COMO METODO PARA EL APRENDIZAJE DE GENERALIDADES ECONÓMICAS

2.1. Utilidad y beneficios de las visitas de estudio:

Visitas de estudio:

Es una estrategia metodológica activa que consiste en el manejo de los estudiantes; a zonas previamente elegidas, que se ubiquen respectivamente contiguo a la institución educativa y con el acompañamiento de uno o varios maestros. De ser inevitable trasladarse a lugares más alejados; se deberán tener en cuenta las previsiones y organizar el medio de transporte, así como las gestiones administrativas. (*Ver anexo 2*)

Una visita de estudio es una buena estrategia metodológica activa, pues motiva el interés de los estudiantes, así mismo para el maestro prepondere persistentemente el propósito pedagógico, para el cual se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Entregar información necesaria, así como prácticas directas de hechos o situaciones similares. Aquí los estudiantes tienen la ventaja de abordar el lado sensorial de una realidad que no podrían alcanzar en sus salones de clases.
- Reforzar, diferenciar e integrar los aprendizajes que van alcanzando en las visitas de estudio.
- Desarrolla los aspectos de observación, investigación, y juicio de su realidad o entorno, así como conjugar los datos necesarios para ser estudiados y analizados en los salones de clase durante la sesión de aprendizaje.

- Promover las prácticas o experiencias donde el propio aprendizaje logre profundidad y colme las expectativas de los estudiantes, forjando mayor interés y motivación por el aprendizaje.

En conclusión, es adecuado mostrar que las visitas de estudio son estrategias de aprendizajes; que tienen fundamento en el experiencialismo social, que manifiesta que las experiencias sociales y su integración es más dinámica que la teoría, porque el aprendizaje se da en la realidad misma. (Subdirección Tecnológica de la Dirección General de Educación Secundaria Técnica en el D.F., 2011).

Utilidad de las Visitas de Estudio

El empleo de las estrategias visitas de estudio va a favorecer, según Mendoza (1995):

- Promover prácticas directas y propiciar la información de hechos que no pueden ser llevados a los salones de clase, a pesar de contar con sistemas audiovisuales actuales, televisión o diapositivas. Por consiguiente, dota a los estudiantes de experiencias sensoriales que no podría tener en el centro escolar, ya que una visita de estudio les proporciona un contacto con lo real.
- Fortalecer y complementar los contenidos de los planes de estudio.
- Estar preparado al respecto de un tema o unidad, que se realizará después de la visita y del cual se requiere que el alumno esté no solamente bien informado sino también motivado (enfoque deductivo).
- Reforzar, ampliar y aplicar los contenidos previos trabajados en aula. Lo que realmente se pretende, es vincular la teoría con la práctica, experimentando primero la realidad (enfoque deductivo) o manejando los aprendizajes conceptuales (enfoque inductivo).
- Colaborar en el ejercicio de la observación en los escolares.

- Posibilitar la comprensión que tienen los alumnos en relación de su entorno y el mundo global (Historia, geografía, estética, etc.)
- Facilitar experiencias que permitan incrementar el interés de los alumnos.
- Estimular las interrelaciones entre los estudiantes y con el maestro.
- Facilitar ejercicios de planificación y organización en la que participe la totalidad de los actores (planificación participativa).

Ventajas de las Visitas de Estudio

De acuerdo a Mendoza (1995), entre los beneficios o ventajas de esta estrategia metodológica, podemos indicar las siguientes:

- Proporcionará un proceso natural y viable a la enseñanza.
- Disminuye la representación abstracta de los conceptos, ideas, principios, etc. Ya que estos son poco trascendentales en el aprendizaje de los estudiantes.
- Viabiliza los datos y experiencia de primera fuente sobre los sucesos o hechos, acontecimientos, situaciones que son complejos de trabajar en los salones de clase.
- Muestra las relaciones del entorno real que se manifiestan entre los varios elementos de una situación o aprendizaje.
- Incentiva el interés, inclusive desde que se les anuncia que se realizará una visita a otros entornos; posibilitando la misma motivación durante la ejecución y después de la visita.
- Genera el logro de los aprendizajes contextualizados y por ende significativos con gran impacto en el desarrollo de competencias y capacidades.
- Estimula el desarrollo trabajos cooperativos entre los estudiantes.

- Propicia en los alumnos una manera de aprender, la que pueden aplicar posteriormente en la vida cotidiana, de tal manera que contribuya a fortalecer el conocimiento de la comunidad y de sus propios intereses.
- Promueve la planificación interactiva de las actividades que están involucradas en las vistas de estudio.
- Es de bajo costo a diferencia de otras estrategias similares, sobre todo cuando las zonas a los cuales se visita son cercanas y viables para el aprendizaje de los estudiantes.

En suma, esta estrategia proporciona significatividad a la acción pedagógica en tanto, posibilitan entornos reales colaborativos y participativos para el aprendizaje de los estudiantes; cuando no, también otorga oportunidades viables para que el profesorado analice y reflexione acerca de su propio desempeño. Ahora bien, conviene considerar que estas oportunidades deben ser recurrentes, sostenidos de modo que también se conviertan en oportunidades para el análisis de casos que posibiliten el fortalecimiento de la competencia económica.

2.2. Fases de ejecución de las visitas de estudio:

Conviene considerar algunas pautas o recomendaciones antes de implementar esta estrategia para garantizar su eficacia. Así, antes de empezar es fundamental, estudiar las capacidades que deberán lograrse a partir de la Visita de Estudio; identificar los sitios que se visitarán; su relación con el propósito de aprendizaje y los intereses de los estudiantes de modo que se puedan implicar al sentirse motivados; también conviene determinar el lugar de la visita sobre la base de la competencia económica a lograr. Finalmente, diseñar rutinas y consignas que permitan una buena administración del tiempo.

Para ejecutar esta estrategia se requieren los siguientes:

Paso 1 - Preparación. Los responsables de la implementación de esta práctica fueron los docentes. Ahora bien, conviene describir las acciones puestas en marcha desde los ámbitos pedagógico y administrativo.

Ámbito pedagógico. El docente responsable, presenta el Plan de la Visita de Estudio a la Dirección de la Institución Educativa; documento que incorpora los propósitos de aprendizaje a lograr. Asimismo, considera los aspectos a investigar, el itinerario correspondiente; también, las acciones para conseguir que los estudiantes sean conscientes de los propósitos de la estrategia aludida. Finalmente, considerar los correspondientes materiales y Guía de Visita para la recolección de datos para la respectiva evaluación.

Ámbito administrativo. La estrategia resultará más beneficiosa en tanto su planificación sea participativa como resulte siendo el resultado de un acuerdo y cuenta con la coordinación con las autoridades de la Institución Educativa. Conviene anotar también que debe ser planificado en el marco de las actividades previstas en el calendario institucional y considerando la participación de instituciones o empresas que puedan brindar su ayuda de modo tal que esta actividad se implemente del modo esperado.

Paso 2 – Desarrollo. Concerniente a la implementación de la estrategia. Estará a cargo del docente responsable del área. Si los estudiantes son numerosos, puede tener la colaboración de otro docente. La estrategia debe garantizar la consecución de los propósitos previstos. En este mismo sentido, la Visita de Estudio debe procurar cumplir con las metas establecidas: recolección de información, la interacción, entre los mismos estudiantes y con los agentes económicos del lugar de visita. De hecho, esto supone una participación efectiva en todos los procesos de la sesión de aprendizaje. Finalmente, debe añadirse la problematización y reforzamiento correspondiente.

Paso 3 – Evaluación. Esta cuestión se realizará a través de una puesta en común o un compartir de saberes adquiridos donde, de manera libre y espontánea, los estudiantes compartan sus puntos de vista reflexivamente. Enseguida se aplicará un cuestionario o encuesta que permita la recolección de saberes resultado de la visita; asimismo, las expectativas que ha provocado la visita. El docente asume su rol mediador, a través de la generación de momentos crítico reflexivos. Las respuestas deberán puestas en cuestión. Un compartir reflexivo fijará los aprendizajes en tanto, el docente promueva la participación de los estudiantes mediante preguntas. También conviene añadir que

la elaboración de un producto impreso, visual o escrito constituye una oportunidad para que los estudiantes demuestren lo aprendido.

2.3. Enseñar economía mediante estrategias de investigación escolar:

Al respecto, Travé (2012) considera que la economía amerita la práctica de procesos pedagógicos que permitan al estudiante caracterizar el contexto, vale decir, las circunstancias, en este caso, económicas donde se desenvuelve. Esta acción permite que se produzca un interés innato del estudiante por comprender y, cuando no, reflexionar respecto a las dinámicas que provocan las causas o consecuencias de un fenómeno económico. Dicho sea de paso, esta manera de abordar los asuntos económicos en el aula, le permitirán al docente incrementar el bagaje de aprendizajes en el oficio de la enseñanza.

A continuación, analizaremos estudios ejecutados sobre ambas situaciones, para presentar una visión panorámica de la ciencia en estas áreas de trabajo, al respecto de la investigación en didáctica sobre temas de ciencias sociales.

A) La enseñanza con base en la investigación escolar. Constituye la referencia más significativa en lo que respecta a la innovación. En este sentido, la investigación escolar es un punto clave en lo que respecta a las iniciativas de mejora del desempeño docente. Así investigadores de la educación como Dewey, Kilpatrick, Decroly o Freinet, entre otros sentaron las bases psicopedagógicas que han servido para el desarrollo curricular; asimismo, para promover la afirmación de la competencia del profesorado.

Este método constituye de igual manera una de las líneas de investigación de la didáctica en el campo de las ciencias sociales, que se ajusta a diferentes modalidades, tomando en cuenta la perspectiva usada y entre las que se podrían mencionar: el aprendizaje por descubrimiento guiado, en la que podemos enmarcar el History 13-16 Project (Shemilt, 1987); la aplicación escolar del método científico (Pluckrose, 1991; Bale, 1989); la investigación del medio (Debesse-Arviset, 1973; Luc, 1981) y, en estos tiempos de la innovación digital, las numerosas webquest

que precisan la materia de estudio y los temas de enseñanza de las ciencias sociales, de la mano siempre con el enfoque de investigación en aulas.

En la actualidad, la relación de los problemas sociales trascendentales y la investigación escolar, constituyen una parte esencial en la producción científica. (Travé, 1997; García Pérez, 1999; Pozuelos, 2000; Merchán, 2001; Wels, 2003; Sharan y Sharan, 2004). Señalan los estudios concernientes al desarrollo profesional (Schulz y Mandzuk, 2005; Mule, 2006) y la incrementación de diversas webs sites, que evidencian la presencia de esta línea de estudio.

B) Aportaciones en la enseñanza de la economía. En los años sesenta se pudieron establecer aportes al currículo obligatorio. Para este propósito, es importante mencionar los aportes de (Sensat, 1922; Decroly, 1929; Danzinger, 1958; Bach 1961), quienes establecieron algunas propuestas para la enseñanza de la economía en las escuelas. De este modo, los mencionados investigadores coinciden en la necesidad, como urgencia de la alfabetización de los estudiantes; esto conlleva a considerar la posibilidad de impulsar la cultura de la indagación respecto a las representaciones; asimismo, a los proyectos de enseñanza desde el nivel inicial de la educación básica hasta el superior; es decir, hasta la universidad.

Luego de la correspondiente revisión de la teoría, se ha podido hallar los aportes de Armento (1986), quien también manifiesta interés por el tema de investigación que involucra al profesorado como al currículo y las representaciones estudiantiles en los Estados Unidos por la década de los años sesenta y ochenta.

2.4. Aprendizaje de generalidades económicas basado en competencias y capacidades:

a) Desde los planteamientos de Tobón (2006), las generalidades económicas de la investigación y su aprendizaje constituyen un proceso que implican la acción del individuo; en este caso del estudiante; específicamente hablando, es menester fortalecer las habilidades del pensamiento de orden superior como la creatividad, el pensamiento crítico o el razonamiento; cuando no, también sobre todo la capacidad como voluntad por gestionar sus propios aprendizajes. En este sentido, las Visitas de Estudio promueven su afirmación en tanto, implican la acción directa del

estudiante; le proporciona situaciones reales como retadoras que pongan en ejercicio sus capacidades y habilidades para superar problemas cotidianos donde interactúa. Conviene considerar que también están incorporados el Saber Ser en cuanto a la iniciativa personal para decidir gestionar su propio aprendizaje; el Saber Conocer; esto es utilizar, afirmar sus capacidades para observar, analizar y elaborar opiniones o conclusiones fundamentadas y el Saber Hacer que implica poner en ejercicio lo aprendido de manera que le sea útil en la cotidianidad.

b) La afirmación de las competencias parte del aprendizaje significativo y se propone conseguir el desarrollo personal integral. Ahora bien, para lograr este propósito vital conviene procurar relacionar la teoría con la práctica en las diversas actividades que conciernen al acto educativo. Esta acción también estimula la gestión del aprendizaje por el mismo sujeto de aprendizaje. Por otro lado, también proporciona la oportunidad para afianzar el aprendizaje emprendedor sobre la base del crecimiento de la persona. Esto, considerando a la persona como fin y no como un medio como también posibilita la gestión de una convivencia armoniosa basada en la práctica de valores democráticos. Claro está que entre líneas promueve la implementación de un currículo basado en proyectos trascendiendo de esta manera el currículo organizado en asignaturas compartidas para favorecer la adquisición de aprendizajes.

c) Tomando en cuenta lo descrito líneas anteriores, considero importante y trascendental el aprendizaje de las competencias en el campo de la economía, en relación al G20 y con APEC (2012), que la formación económica y financiera de niños, niñas y jóvenes representa una necesidad para asegurar la estabilidad y el bienestar de los individuos, las familias, la sociedad y en mundo entero. Esto resulta de mayor consideración y urgencia, si incluimos las crisis económicas internacionales que en estos últimos tiempos han dado a conocer la necesidad de reforzar las competencias económicas y financieras de los grupos humanos para la toma de decisiones en situaciones de peligro. Si bien las poblaciones de niños, niñas, adolescentes y jóvenes se han constituido como actores sociales, las decisiones que toman influyen en el crecimiento de las comunidades y sociedades. Estos tiempos también los coloca en situaciones nuevas. La información que circula

en el internet o a través de las redes sociales y el crecimiento de las TIC incrementa las posibilidades de la formación e inclusión financiera, pero a la vez, transforma en obsoletos los aprendizajes anteriores. (Microfinance Opportunities 2005).

CAPITULO III

LOS ROLES DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SUS INTERRELACIONES

3.1. Los agentes económicos

En relación a esta generalidad económica se menciona que; “Se llama agentes económicos a los principales actores que intervienen en el funcionamiento de una economía, es decir, a las familias, a las empresas y al Estado. Los agentes económicos trabajan de forma sistémica y conjunta en la economía general de una sociedad, ya que se relacionan estrictamente con la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios” (Enciclopedia Económica, 2020).

Al respecto, el aprendizaje sobre la interrelación de los agentes económicos constituye una de las bases para el desarrollo de las capacidades en su entorno de los estudiantes; en ese sentido la estrategia metodológica las visitas de estudios resulta provechosa para el aprendizaje del trabajo conjunto de las familias, las empresas y el Estado en la economía del País, tomando como ejemplo las visitas a los mercados y/o ferias de expendio de productos donde la demanda y la oferta económica es visible; potencialmente para trabajar planificadamente con los estudiantes.

3.2. ¿Cuáles son los agentes económicos?

Existen tres agentes económicos primordiales en nuestra sociedad que desempeñan roles diferenciados en relación a la economía de nuestra sociedad, estas son:

- A. Las familias: Estos agentes se encargan de consumir, ahorrar y proveer trabajo en la sociedad. Una familia puede estar constituida por una o varias personas; en sí cumplen un doble rol: son consumidores y al mismo tiempo productoras en la interrelación económica.
- B. Las empresas: Permiten unen la tierra, el trabajo y el capital económico, es decir los factores de producción que generan son con la finalidad de crear e incrementar la prosperidad de los bienes y servicios económicos en la sociedad. Proponen

cuales serán los bienes y servicios de los consumidores; ya sean las familias, otras empresas o el Estado.

- C. Estado: Tiene una influencia mas profunda en las actividades económicas, ya que tiene la capacidad de determinar la oferta y la demanda en la sociedad. Se encarga de establecer el costo de los impuestos, formula leyes, regula precios, entre otros aspectos económicos. así mismo establece la cuantía de dinero que esta disponible en la economía.

3.3. ¿Cómo se relacionan los agentes económicos?

Los agentes económicos se interrelacionan entre sí; ya que cada una depende de la otra. Las familias y las empresas le pagan impuestos al Estado para que le de operatividad a este, las empresas otorgan bienes y servicios a la familia y estas a su vez brindan mano de obra en el funcionamiento de la economía. Así mismo el Estado proporciona diversas subvenciones, bienes y servicios tanto a las empresas como a las familias de la sociedad. (*Ver anexo gráfico 1*)

3.4. Importancia de los agentes económicos

Es de suma importancia para el sistema económico, debido a que:

- Generan capital y riquezas que benefician a la sociedad.
- Promueven el funcionamiento adecuado de la economía de la sociedad, el cual incide en la mejora de la economía al desarrollar cada una sus roles.

La sociedad es el entorno donde ocurre el fenómeno económico que posee diferentes actores entre los que se pueden destacar los agentes económicos como el Estado que regula e interviene en la economía, las familias que consumen; asimismo, son propietarias de aquellos recursos que suelen ser productivos y las empresas que producen un bien o servicio. Este circuito funciona de modo permanente. Ahora bien, una de las maneras más trascendentales para la observación y el análisis del fenómeno económico constituyen el bienestar en relación con el nivel del Producto Bruto Interno del país.

CAPITULO IV

TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS EN DIFERENTES NIVELES

4.1. Toma de decisiones financieras

En relación a esta generalidad económica, esta refiere que “La toma de decisiones financieras es un aspecto muy importante dentro de la empresa, y también en la vida. Acertar en este tipo de decisiones es muy importante para alcanzar nuestros objetivos y minimizar los peligros y riesgos en nuestra inversión”. (EAE, 2020).

El aprendizaje en la toma de decisiones económicas y financieras es de suma importancia para los estudiantes ya que desarrollo de esta capacidad coadyuvará en el desenvolvimiento adecuado de su entorno financiero y así lograr metas personales y colectivas, en el que la estrategia metodológica visita de estudio contribuirá en su aprendizaje al observar y participar experiencialmente en su entorno o contexto.

4.2. Aspectos básicos para una adecuada toma de decisiones financieras

Entre los aspectos y recomendaciones básicas para una pertinente toma de decisiones financieras están:

- A. Conocer los datos: Es necesario conocer los datos de la empresa; ya que estas deben ser fiables con total transparencia de las cuentas financieras.
- B. Establecer objetivos claros: Las decisiones financieras deben ir encaminadas a un objetivo claro personal o a nivel empresarial. Estos objetivos deben ser delimitados anterior a la toma de decisiones y estar dentro de las posibilidades financieras de la persona, familia o empresa.
- C. Acopio de información: A fin de tomar una decisión y establecer los objetivos es necesario tener la mayor información de las diferentes alternativas existentes en el entorno financiero.
- D. Evitar la precipitación: Es importante evitar la precipitación y analizar toda la información posible; es decir valorar las diferentes opciones y establecer los pros y contras de una inversión personal o empresarial.

- E. Ser racional: Al momento de tomar las decisiones financieras y económicas es importante no dejarse llevar por las emociones; tener en cuenta una decisión más racional.

La toma de decisiones económicas y financieras, constituyen capacidades determinantes para asumir decisiones vinculadas directamente con el devenir ciudadano del estudiante. Es la planeación de los recursos económicos que permitirán determinar cómo definir cuáles son las fuentes de dinero más favorables de manera que sean utilizados responsablemente para enfrentar los desafíos económicos presentes y futuros. En suma, esta adquisición o afirmación permitirá asumir retos como superar dificultades de orden financiero para reducir riesgos e incrementar la rentabilidad empresarial como las que se tenga como ciudadano consumidor.

CAPITULO V

FUNCIONAMIENTO DE LOS SISTEMAS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

5.1. Sistema económico

Respecto a la generalidad económica sobre el funcionamiento de los sistemas financieros y económicos, debemos acotar que, “Un sistema económico es una forma de organización de la economía que una sociedad lleva a cabo para gestionar y administrar los recursos de los que dispone. Un sistema económico es el conjunto de reglas que rigen la economía de una zona geográfica. En función de las características del sistema económico podemos diferenciar dos grandes tipos. Aquellos que otorgan mayor poder al Estado y aquellos que otorgan más importancia a la libertad de elección de los individuos”. (Economipedia, 2020).

En relación al funcionamiento del sistema económico es un aprendizaje donde el estudiante va a denotar la capacidad de diferenciar el tipo de economía que rige en su localidad o entorno al utilizar la estrategia de la visita de estudio; mediante observaciones directas, entrevistas, análisis de información financiera entre otros.

5.2. Objetivo de un sistema económico

El sistema económico tiene como principal objetivo satisfacer nuestras necesidades desde las básicas hasta las más complejas en nuestra sociedad. En relación a los mencionados inferimos que el sistema económico es un conjunto de reglas que aborda la forma en que un entorno gestiona y administra sus recursos limitados.

Los importantes problemas que aborda son:

- Cuales y en que medida producimos los bienes y servicios
- Cuáles son los procesos que utilizamos para producir los bienes y servicios
- Cual es le destino de la producción

- Como realizar los anteriormente mencionado para que el sistema económico sea estable y sostenible
- Como generamos crecimiento económico

5.3. Tipos de sistema económico

Entre los tipos de sistema económicos, se mencionan a los siguientes:

- A. Capitalismo: Este sistema económico defiende la propiedad privada, la libertad de la empresa, la determinación de los precios mediante la oferta y la demanda, así como un mercado de competencia económica.
- B. Socialismo: Este sistema defiende la propiedad colectiva, donde las empresas son de propiedad del Estado, así como los precios y mercados son regulados también por el Estado.
- C. Economía mixta: Son sistemas económicos debido a que mezclan o unen ambos tipos mencionados anteriormente.

5.4. Componentes de un sistema económico

Entre los elementos que componen un sistema económico; están:

- Bienes y servicios, los que satisfacen nuestras necesidades
- Agentes económicos, los cuales como hemos mencionado son las empresas, la familia y el Estado.
- Factores productivos, los cuales son el trabajo, la tierra y el capital.

“Cada uno de estos tres factores se organiza de diferentes maneras y da lugar a la actividad económica. Esta actividad económica, según su naturaleza puede formar parte del sector primario o agrícola, el sector secundario o industrial, o bien del sector terciario o de servicios” (Economipedia, 2020).

5.5. Sistemas económicos según el mecanismo de coordinación o de toma de decisiones

Entre ellas tenemos:

- A. Economía tradicional: Se caracterizan por economías simples cuya toma de decisiones se abordan en base a la tradición económica; donde toman en cuenta las experiencias exitosas del pasado como punto importante.
- B. Economía autoritaria: Donde la autoridad central toma las decisiones económicas, quien fija el precio, interfiere en las libertades de los ciudadanos, toma posesión de casi todos los medios de producción, es característico en países comunistas.
- C. Economía de mercado: Las decisiones económicas es realizada por los ciudadanos, son realizadas en países capitalistas, donde existe la propiedad privada, la libre empresa, con mercados competitivos y elección libre de los individuos en los diversos mercados.

5.6. Funciones de los sistemas económicos

De acuerdo a Majarrés (2020) responden a las siguientes preguntas:

- A. ¿Qué producir?: Es decir que bienes y servicios se van a producir y en que medida.
- B. ¿Cómo producir?: Es decir que recursos se van utilizar para producir los bienes y servicios, además de las técnicas a utilizarse.
- C. ¿Para quién producir?: Es decir a quienes van a ser destinados la producción de bienes y servicios.

Las Visitas de Estudio constituyen una oportunidad para que el estudiante comprenda in situ cómo funciona el sistema financiero; el rol preponderante del mercado; sus agentes en la economía local como global. En este sentido, las interacciones económicas que tenga oportunidad de observar, le otorgarán elementos reales para poder analizar, por ejemplo, la importancia que tiene el ahorro como decisión que repercute en la productividad, factor que determina la mejora consecuentemente el nivel de vida. En este mismo sentido, también le permitirá identificar, analizar y asumir una postura argumentada respecto al rol que cumplen los bancos como intermediarios financieros. Así, también las visitas generarán oportunidades para identificar otros intermediarios y organizaciones que, igualmente, ofrecen servicios útiles para la ciudadanía.

CONCLUSIONES

PRIMERO: Se evidencia de acuerdo a las investigaciones mostradas la influencia de la estrategia metodológica visitas de estudio en el aprendizaje de generalidades económicas, en estudiantes del nivel de educación secundaria; con una efectiva alternativa metodológica en el proceso de enseñanza – aprendizaje y de gran interés por parte de los estudiantes, como lo demuestra Travé y Ruiz en sus estudios comprobados.

SEGUNDO: El aprendizaje sobre las relaciones mutuas de los agentes económicos constituye una de las bases para el desarrollo de las capacidades en el aprendizaje, en ese sentido la estrategia metodológica las visitas de estudios resulta beneficiosa para el aprendizaje de los estudiantes, debido a la interrelación de las familias, las empresas y el Estado en la economía de su contexto, realizando visitas a los mercados de la localidad donde la oferta y la demanda es visible; convirtiéndose en un gran potencial para trabajar estos aprendizaje con los estudiantes.

TERCERO: El aprendizaje en la toma de decisiones económicas y financieras es de suma importancia para los estudiantes ya que al desarrollar esta habilidad aportará en el desenvolvimiento adecuado de su entorno financiero y así lograr metas personales y colectivas, en el que la estrategia metodológica visita de estudio contribuirá en su aprendizaje al observar y participar experiencialmente en su entorno o contexto

CUARTO: En correspondencia al funcionamiento del sistema económico y financiero es un aprendizaje donde el estudiante va a mostrar la habilidad de distinguir el tipo de economía que rige en su localidad o entorno al utilizar la estrategia de la visita de estudio; mediante observaciones directas, entrevistas, análisis de información financiera entre otros

RECOMENDACIONES.

Se recomienda lo siguiente:

- Fortalecer el dominio de nociones o generalidades económicas básicas acorde a los sistemas económicos de su entorno para un efectivo aprendizaje complementado con las visitas de estudios.
- Realizar las visitas de estudios de manera bimestral para el aprendizaje de la interrelación de las familias, las empresas y el Estado en la economía de su contexto mediante visitas a los mercados de la localidad donde la oferta y la demanda es observable por los estudiantes.
- Brindar talleres pedagógicos y círculos de interaprendizaje a los docentes de manera permanente a fin de mejorar su desempeño a partir de la reflexión y el trabajo colaborativo entre sus pares.

REFERENCIAS CITADAS

- ARMENTO, B. (2003). Conceptos sobre el trabajo y aspiraciones de niños y niñas de un barrio del centro de la ciudad y de un barrio periférico. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, 2, pp. 13-26.
- INEI. (2014). Portal web del Instituto nacional de estadística e informática. Recuperado el 31 de julio de 2014, de <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico-sociales/>
- EAE (20 de febrero 2020). Toma de decisiones financieras: consejos básicos. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://retos-directivos.eae.es/consejos-basicos-para-la-toma-de-decisiones-financieras/>.
- ENCICLOPEDIA ECONÓMICA (10 de febrero 2020). Agentes económicos. Recuperado de <https://enciclopediaeconomica.com/agentes-economicos/>
- MANJARRÉS, J. (20 de febrero 2020). Sistemas económicos y sus funciones. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://manjarres.webnode.com.co/products/clase-no-7-sistemas-economicos-y-sus-funciones/>.
- MENDOZA N., A. (1995). *Las visitas y Excursiones como Estrategias didácticas*. México: Editorial Trillas.
- MERCHÁN, J. (2001). «La producción del conocimiento escolar en la clase de Historia. Profesores, alumnos y prácticas pedagógicas en la educación secundaria». Sevilla: Universidad de Sevilla. (Tesis doctoral).
- MICROFINANCE OPPORTUNITIES (2005) Assessing the Outcomes of Financial Education. Working Paper # 3. Washington DC: Microfinance Opportunities.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2015). Rutas del aprendizaje: *¿Qué y cómo aprenden ¿Nuestros estudiantes? Historia, Geografía y Economía*. Lima: MINEDU.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2014). *Marco del sistema curricular nacional*. Tercera Versión. Lima: MINEDU.

NICOLAS, A. (1979). *Jean Piaget*. Breviario N° 278. México: F.C.E.

POZUELOS, F.J. (2000). «El currículum integrado. Un proceso colaborativo a partir de la experimentación de una propuesta curricular de carácter globalizado. Estudio de caso». Huelva: Universidad de Huelva. (Tesis doctoral).

TOBON, S. (2006). Formación basada en competencias: *pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Segunda edición. Bogotá: Ecoe

TRAVÉ, G. (1997). «La enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas en la educación obligatoria. Aportaciones del ámbito de investigación a la didáctica de las ciencias sociales». Huelva: Universidad de Huelva. (Tesis doctoral).

TRAVÉ, G. (2006 a). *Investigando las actividades económicas. Proyecto curricular investigando nuestro mundo (6-12)*. Sevilla: Díada.

TRAVÉ, G. (2006b). *Investigando nuestro mundo (6-12)*. Un proyecto para la formación de maestros de educación primaria en didáctica de las ciencias sociales, en Gómez,

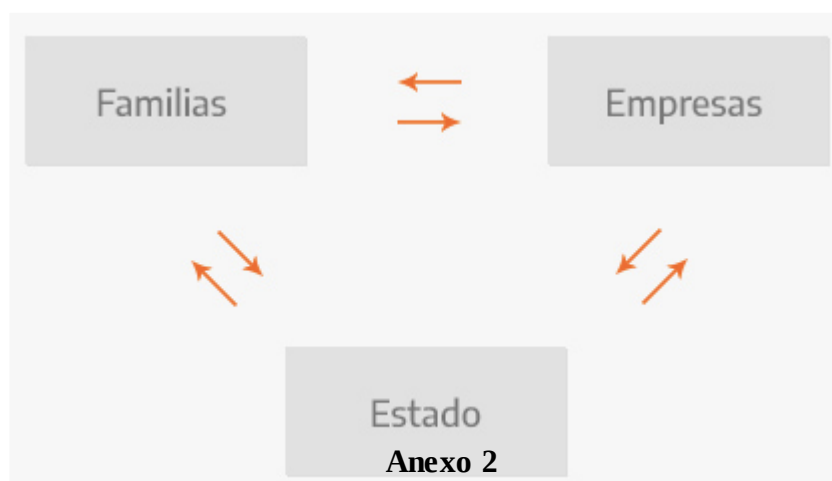
TRAVÉ, G., POZUELOS, F. J. y CAÑAL, P. (2006). Cómo enseñar investigando análisis de las percepciones de tres equipos docentes con diferentes grados de desarrollo profesional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 39(5). <<http://www.rieoei.org/1366.htm>> (Consulta, 18 de junio de 2007).

UNICEF (2013). *Educación social y financiera para la infancia*. <www.unicef.org>; <www.unicef.org/cfs/files/CFS_FinEd_Sp_Web_8_5_13.pdf>.

ANEXOS

Anexo 1

Gráfico 1: *Relación entre los agentes económicos*



PLANIFICACIÓN DE VISITAS DE ESTUDIOS EN GENERALIDADES ECONOMICAS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA :
- 1.2. REGIÓN :
- 1.3. UGEL :
- 1.4. ÁREA :
- 1.5. GRADO :
- 1.6. APLICADOR :

II. DENOMINACIÓN:

“Las Visitas de Estudio en el Aprendizaje de las Generalidades Económicas de la Localidad”

III. INTRODUCCIÓN:

Los hechos trascendentales que suscitan en medio de una sociedad y en las instituciones educativas, exigen una transformación en las funciones del docente y los estudiantes, en las interrelaciones que puedan existir entre ellos y en las destrezas para responder a esas nuevas responsabilidades. Hoy en día los docentes, son actores indispensables en el proceso de desarrollo humano, y no sólo transmisores de información. El perfil actual del docente de Educación Básica Regular, considera promover el aprendizaje de las competencias y capacidades en los estudiantes, en este caso específicamente en el área de Historia, Geografía y Economía, por lo que el docente debe de utilizar metodologías alternativas pertinentes al logro de las capacidades, más aun en aprendizajes sobre las nociones económicas de su contexto, esto debido a que los estudiantes manifiestan escaso conocimiento y denotan dificultades identificadas en la construcción del conocimiento en esta clase de nociones, al respecto de los actores económicos, así como las interrelaciones sobre los roles de los agentes económicos y las interrelaciones en la actualidad. Se evidencia la presencia de estudios que inciden en la necesidad de que los alumnos aprendan nociones económicas, a fin de fomentar capacidades para el aprendizaje de la interrelación entre la sociedad y el sistema económico. Por ejemplo, según el estudio, sobre enseñanza y aprendizaje de las nociones económicas en la educación obligatoria, refiere que existen dificultades que se presenta en la enseñanza de la economía en la educación obligatoria llevando a profundizar en el estudio de multitud de campos donde se ha sintetizado los obstáculos más relevantes. Por ello, la presente investigación pretende investigar la relación e influencia entre una estrategia o metodología alternativa y el aprendizaje de nociones económicas en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa. Los estudiantes son los beneficiarios directos de este estudio, que por alguna situación pedagógica muestran dificultades en el aprendizaje de nociones económicas.

IV. FUNDAMENTACIÓN:

Según el Minedu (2015), las visitas de estudio como estrategia, implica el desplazamiento de un conjunto de estudiantes, con el acompañamiento de uno o varios docentes, a sitios que con anticipación fueron designados, asimismo, ubicados relativamente cerca de la institución (Si se desplazan a zonas más alejadas, deben tener en cuenta los recursos logísticos como, el transporte y los trámites administrativos). La visita de estudio es considerada una estrategia que posibilita realizar un desplazamiento por una ruta de interés, con fines pedagógicos. Los cuales se detallan: Facilitar información y experiencias reales de hechos o situaciones. Los alumnos experimentan situaciones que no podrían tener en la escuela. Fortalecen y complementan los aprendizajes que van adquiriendo. Hacen práctica de la observación, investigación y comprensión de su medio real circundante, así como la recolección de datos para ser analizado en aulas. Facilitan las experiencias de aprendizaje que incrementen las expectativas e intereses de los estudiantes.

La estrategia se basa principalmente en la teoría de aprendizaje de Vigotsky (2010) que entiende el aprendizaje como un mecanismo principal del desarrollo. Afirma también que la mejor enseñanza es aquella que se adelante al desarrollo. El contexto ocupa un punto central, según el modelo de aprendizaje que aporta. La interacción a nivel social se transforma en el motor del desarrollo. Vigotsky contempla el concepto de zona de desarrollo próximo, que supone la distancia entre el nivel de desarrollo real y el nivel de desarrollo potencial. Para precisar este término se debe tener en cuenta dos factores fundamentales: La significancia del contexto a nivel social y la capacidad de imitación. El aprendizaje en la escuela debe estar acorde con el nivel de desarrollo del menor y este se desarrolla con mayor facilidad en espacios colectivos, ya que la interacción con sus compañeros estimula el aprendizaje.

En conclusión, es necesario indicar que las visitas de estudio, como estrategias didácticas, tiene base en el experiencialismo social, que precisa que las experiencias sociales se relacionan con más facilidad que la teoría, porque el aprendizaje se da en vivo (Subdirección Tecnológica de la Dirección General de Educación Secundaria Técnica en el D.F., 2011).

V. OBJETIVO:

Determinar la influencia de la estrategia de visitas de estudio en el aprendizaje de generalidades económicas mediante actividades planificadas en sesiones de aprendizaje y guías de visita de estudio.

VI. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS:

La aplicación de la estrategia Visitas de Estudios para el aprendizaje de nociones económicas en estudiantes del cuarto grado de secundaria, está sustentado en la aplicación de 12 sesiones de aprendizaje para promover el aprendizaje de nociones económicas. Cada sesión requiere de materiales educativos estructurados y guías de visita de estudios, aprovechando el entorno de la localidad con lugares o centros económicos que promuevan el aprendizaje significativo de nociones económicas.

Antes de ejecutar esta estrategia, es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones para seleccionar la ruta a seguir en la visita, las que se detallan a continuación: Estudiar las capacidades que puedan alcanzar en la visita de estudio, relacionar los sitios que visitarán, con los intereses de los estudiantes para que se sientan más comprometidos y motivados, elegir un lugar que esté vinculado a la temática relacionada a la competencia curricular (competencia económica), medir y hacer una buena distribución del tiempo destinado a la actividad.

Para ejecutar esta estrategia se requieren los siguientes:

Paso 1 - Preparación: Los encargados de esta acción serán los docentes responsables, considerando el ámbito pedagógico y administrativo.

El pedagógico: Presentar un plan de salida justificando la visita de estudio ante la institución educativa, desarrollar anticipadamente las temáticas relacionados a la visita, aspectos a investigar, contrastar y complementar con la realidad, generar

en los estudiantes expectativas por la visita programada, que contextualicen el lugar, que sean conscientes de los propósitos y las indicaciones generales, planificar un itinerario, prever los materiales y la guía de visita para la reunión de datos y su consecuente evaluación.

El administrativo: Precisar la fecha y horario de la visita, acorde al calendario manejado por la institución educativa. Realizar coordinaciones con las autoridades de la institución educativa, así como con las empresas o instituciones que brinden su apoyo en dicha actividad.

Paso 2 – Desarrollo: Aquí se evidencia la participación activa de los docentes, al ser ellos los encargados de las actividades que se ejecutarán. De la misma forma, asegurar el logro de los propósitos planteados. Se puede tener el apoyo de otro docente, si los alumnos resultan ser numerosos.

Es así entonces, que se deben asegurar: orden y comportamiento óptimo de los estudiantes, el propósito didáctico de la visita, la recolección de información, las interrogantes en el mismo lugar, la interacción con otras personas, la participación activa, las explicaciones que complementen las recibidas en clase, la problematización y reforzamiento permanente.

Paso 3 – Evaluación: Aquí se llevará a cabo una puesta en común, con el fin de que los alumnos compartan sus impresiones de manera libre y espontánea. Después aplicarían un cuestionario o encuesta que recolecte de manera sistemática los aprendizajes adquiridos y las expectativas que ha generado dicha visita. En estas respuestas se puede contar con la intervención del docente a través de comentarios. Las respuestas que están relacionadas a los aprendizajes adquiridos deben ser escuchadas por todos y puesta en discusión entre ellos mismos y los docentes, debe reunir todos los aportes y desarrollar un análisis. Asimismo, otra alternativa que se puede considerar para evaluar la visita sería la elaboración de un producto impreso (informe), visual (panel) o escrito (testimonio).

En lo que concierne al itinerario y también a la guía de visita, los datos pueden ser recolectados de la siguiente forma:

ITINERARIO CRONOMÉTRICO				
Espacio Visitado	Hora	Noción o aspecto económico con el que se vincula	Características	Comentario

Fuente: Ministerio de Educación (2015)

Se les podría plantear que registren un número mínimo de espacios, de acuerdo con ciertos criterios como la diversidad de aspectos que deben observar, las temáticas en discusión, o aquello en lo que se quiere incidir.

GUÍA DE VISITAS DE ESTUDIOS	
Lugar que se va a visitar:	
Fecha:	Hora:
Aspectos Generales:	
Ubicación:	
Acceso:	
Área aproximada:	
Horario de atención:	
Otros:	
Aspectos económicos:	
Tipo de actividad:	
Tipo de negocios:	

Perfil de compradores:																			
Perfil de vendedores:																			
Análisis de productos diversos (determinar un número apropiado de productos diversos):																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Producto</th> <th>Procedencia</th> <th>Precio</th> <th>Característica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Producto	Procedencia	Precio	Característica												
Producto	Procedencia	Precio	Característica																

Fuente: Ministerio de Educación (2015)

Seguidamente, se puede revisar en equipo las guías de visita de estudio, en las que se recolectaron de manera sistemática los aprendizajes logrados o impacto que produjo la visita de estudio, como por ejemplo ir al mercado. Como refuerzo pueden retroalimentar algunos aspectos: el concepto de mercado, de vendedor, comprador, intercambio, precio, ofertas, etc. Después realizarán un vaciado de las respuestas en un organizador gráfico, que puede ser elaborado de manera individual o con todos los estudiantes de la sección.

Y para cerrar la actividad, podrían realizar una exposición abierta para la comunidad educativa, con los productos registrados en la visita de estudio, principalmente con los registros visuales.

VII. COMPETENCIAS:

Actúa responsablemente respecto a los recursos económicos.

VIII. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS:

ACTIVIDAD N° 01

“Reconocemos la relación entre los agentes económicos”

ÁREA	: Historia, Geografía y Economía
GRADO	: Cuarto grado
TIEMPO	: 90 minutos
OBJETIVO	: Comprender las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.
CAPACIDAD	: Reconoce los roles de los agentes económicos y sus interrelaciones
INDICADOR	: Explica los roles que desempeñan la familia, las empresas y el Estado en el sistema económico y financiero de su localidad.
METODOLOGÍA	:

El docente presenta la situación significativa de la unidad y solicita a los estudiantes que piensen sobre el mercado al que suelen ir o alguno que esté cerca de su casa. Será importante que identifiquen, de manera básica o general, si se trata de un mercado minorista o mayorista y si son “paraditas” informales o iniciativas municipales. Luego les indica que respondan las preguntas retadoras mediante una lluvia de ideas; para ello el docente anota la siguiente tabla en la pizarra y los estudiantes la completan.

Tabla 1: Preguntas retadoras	Ambiente	Economía
1. ¿Qué beneficios y problemas ha generado el mercado en mi localidad?		
2. ¿Qué agentes económicos están involucrados en el mercado de mi localidad?		

3. ¿Qué relación tienen los pobladores de mi localidad con la economía que se desarrolla en el mercado?		
4. ¿Soy un agente económico?		
5. ¿Qué relación hay entre economía y ambiente?		

A continuación, el docente explica que a lo largo de la unidad deberán responder las preguntas planteadas para entender qué dinámicas económicas y ambientales se evidencian en los mercados que están imaginando y cómo podemos hacer de este un mejor espacio para todos.

Este papelote deberá guardarse, pues se utilizará en distintos momentos de las sesiones para comparar saberes previos con los nuevos.

En el caso de las preguntas vinculadas a lo ambiental, se puede orientar la lluvia de ideas con estas preguntas complementarias:

- ¿Cómo se han sentido cuando han ido al mercado o han pasado cerca de este?
- ¿Hay desorden? Si es así, ¿quiénes forman parte del desorden?
- ¿Les parece que la ubicación del mercado es la mejor?

Sobre las preguntas vinculadas al aspecto económico, se puede orientar la lluvia de ideas con estas otras preguntas:

- ¿Hay productos que no podías encontrar antes?
- ¿Conoces a alguien que trabaje en el mercado?
- ¿Se han generado otras actividades económicas alrededor del mercado?

El docente dibuja en la pizarra un esquema mudo y les explica que el gráfico representa la dinámica de la economía y que, gracias a este, ellos pueden comprar cosas en los

mercados. Señala que cada rectángulo representa a diferentes “actores” de la economía y las líneas representan la relación que existen entre ellos.

Luego reparte a los estudiantes pequeñas fichas con el esquema mudo: “El circuito de la economía”.

Se pide a los estudiantes que a lo largo de la sesión completen el esquema correctamente con las siguientes palabras: empresa, Estado, familias, bienes, servicios, agentes económicos, impuestos. Se les pide que copien en sus cuadernos.

Luego, se pega en la pizarra un esquema prediseñado en papelógrafos de la tabla 2: “Para completar ejemplos de los distintos elementos del circuito económico en el mercado de tu localidad o distrito”, para que los estudiantes completen con ejemplos los diversos elementos del circuito económico que se encuentran en el mercado de su localidad o distrito mediante intervenciones orales. Los estudiantes deben ir tomando nota de los ejemplos que se vayan proponiendo. A continuación, el docente señala las líneas que representan el circuito y formula las siguientes preguntas:

- ¿Por qué creen que se le llama circuito de la economía?, ¿qué los relaciona?

El docente consolida las ideas más importantes mencionando las ideas más importantes.

RECURSOS	: Papelotes, lapiceros, cuaderno de apuntes, cinta masking, hoja
EVALUACIÓN	: Evaluación formativa: La rúbrica permite ir observando los procesos que van atravesando los estudiantes en la elaboración del portafolio. Por ello es conveniente socializarla desde la primera sesión y que cada estudiante también la tenga para sus propios procesos de autoevaluación y coevaluación.
INSTRUMENTO	: La rúbrica para evaluar portafolio.

Las visitas de estudio para el aprendizaje de generalidades económicas en estudiantes de educación secundaria

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%	25%	1%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	ley.exam-10.com Fuente de Internet	2%
2	documents.mx Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	static.s123-cdn-static.com Fuente de Internet	2%
6	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	2%
7	es.slideshare.net Fuente de Internet	1%
8	rabida.uhu.es Fuente de Internet	1%
9	www.clubensayos.com Fuente de Internet	

Handwritten signature

		1 %
10	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	1 %
11	www.innovacesal.org Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1 %
13	vsip.info Fuente de Internet	1 %
14	retos-directivos.eae.es Fuente de Internet	1 %
15	repositorio.untumbes.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1 %
16	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1 %
17	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	1 %
18	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1 %
19	Submitted to Universidad de artes, ciencias y comunicación UNIACC Trabajo del estudiante	<1 %

Handwritten signature

20 hdl.handle.net <1 %
Fuente de Internet

Fuente de Internet

<1 %

31 campus.ort.edu.ar <1 %
Fuente de Internet

32 repositorio.upao.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

33 www.intechopen.com <1 %
Fuente de Internet

34 revistas.usil.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

35 www.slideshare.net <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

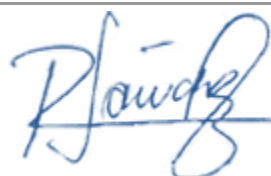
Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

29 Submitted to Universidad del Istmo de Panamá <1 %
Trabajo del estudiante

30 www.coursehero.com



Dr. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima
Asesor