

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA



TESIS

Impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad
hotelera en el distrito de Tumbes, 2020-2021

Para optar el grado académico de Maestra en Gestión Pública

Autora: Anny Donely Hernández Martínez

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA



Impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad
hotelera en el distrito de Tumbes, 2020-2021

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Orlando Sigifredo Ecça López
Presidente, ORCID: 0000-0003-2672-7171

Mg. Richard Augusto Garavito Criollo
Secretario, ORCID: 0000-0002-2371-2014

Dr. Pablo Esteban Marticorena Landauro
Vocal y asesor, ORCID: 0000-0001-8917-5859

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA



Impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad
hotelera en el distrito de Tumbes, 2020-2021

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma

Br. Anny Donely Hernández Martínez
Autora, ORCID: 0000-0002-5624-8780

Dr. Pablo Esteban Marticorena Landauro
Asesor, ORCID: 0000-0001-8917-5859

Tumbes, 2025

ACTA DE DEFENSA DE LA TESIS (SUSTENTACIÓN)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
Licenciada
Resolución del Consejo Directivo N° 155-2019-SUNEDU/CD
ESCUELA DE POSGRADO
Tumbes - Perú

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los cuatro días de abril del dos mil veinticinco, siendo las doce horas y diez minutos, en el aula N° 02 de la Escuela de Posgrado, se reunieron los miembros del jurado calificador constituido con la Resolución, No 0053-2025/UNTUMBES-EPG-D del veintinueve de enero del 2025, presidido por el **Dr. Orlando Sigifredo Ecca López**, integrado por el **Mg. Richard Augusto Garavito Criollo** (secretario), el **Dr. Pablo Esteban Marticorena Landauro** (vocal y asesor)

Instalado el jurado, se procedió a la evaluación, deliberación y calificación del acto de la sustentación de la tesis titulada: **"Impacto económico del programa reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020-2021"**, presentado por la **Lc. Anny Donely Hernández Martínez**, para optar el grado académico de **MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**.

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de la sustentante y después de la correspondiente deliberación el jurado, conforme a lo normado en el artículo N° 111 del Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la sustentante **APROBADA**, con el calificativo de **MUY BUENO**.

Por lo anterior, la sustentante está expedita para iniciar los trámites correspondientes y conducentes a la obtención del grado académico de **Maestra en Gestión Pública**, en conformidad con lo normado en la Ley Universitaria N° 30220, el Texto Único Ordenado del Estatuto, El Reglamento General, el Reglamento General de Grados Títulos y el Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las trece horas y cinco minutos, del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia de público asistente.

Tumbes, 04 de marzo 2025

Dr. Orlando Sigifredo Ecca López
Presidente
DNI 02679361
Código ORCID 0000-0003-2672-7171

Mg. Richard Augusto Garavito Criollo
Secretario
DNI 00370635
CÓDIGO ORCID 0000-0002-2371-2014

Dr. Pablo Esteban Marticorena Landauro
Vocal y Asesor
DNI 41608920
Código ORCID: 0000-0001-89175859

C.c.
Jurado de Tesis
Asesor
Interesado
Unidad de Investigación,
Archivo (Director EPG).

INFORME DE ORIGINALIDAD TURNITIN

Impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020-2021

por Anny Donely Hernández Martínez

Fecha de entrega: 07-abr-2025 09:11a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2611782550

Nombre del archivo: n_la_actividad_hotelera_en_el_distrito_de_Tumbes_2020-2021.docx (842.03K)

Total de palabras: 16552

Total de caracteres: 88798



Dr. Pablo Marticorena L.

Impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020-2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.untumbes.edu.pe

Fuente de Internet

1%

2

[Submitted to uncedu](#)

Trabajo del estudiante

1%

3

cdn.www.gob.pe

Fuente de Internet

1%

4

[Submitted to Universidad Ricardo Palma](#)

Trabajo del estudiante

1%

5

hdl.handle.net

Fuente de Internet

<1%

6

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

upc.aws.openrepository.com

Fuente de Internet

<1%

8

idus.us.es

Fuente de Internet


<1%

9

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%


Dr. Pablo Marticorena L.

10	www.ceap.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	www.lacamara.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	Ortega, Cristian Johel Baca Peña, Sue Marilia Huaman Orellana, Stefanie Ponce Roque, Gianfranco Rivera. "Business Consulting- Pariwana Hostel Cusco", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2022 Publicación	<1 %
17	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
19	w3.fcq.unc.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet	

		<1 %
21	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
22	www.juntadeaeronauticacivil.cl Fuente de Internet	<1 %
23	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
24	purl.org Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
27	www.cusconoticias.com Fuente de Internet	<1 %
28	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
<hr/> <p>Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 15 words</p> <p>Excluir bibliografía Activo</p>		
 <i>Dr. Pablo Marticorena L.</i>		

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a la memoria de mi padre
Luis Alberto Hernández Domínguez, cuya
sabiduría y valores me guiaron desde la infancia,
sembrando en mí la semilla del servicio público.

Papá siempre serás mi faro en la oscuridad.

A mi amado esposo y mi adorada hija, mi mayor
inspiración y motivación, cuyo futuro me impulsa a
construir un mundo mejor a través de la gestión pública.

A mi amada madre, ejemplo de fortaleza y
perseverancia, cuyo amor inquebrantable me dio
alas para volar alto.

A todos ustedes, mi familia, les dedico este
logro, fruto de su amor, paciencia y sacrificio.

Este logro es tan mío como de todos ustedes.

Anny Donely

ÍNDICE

	Página
ACTA DE DEFENSA DE LA TESIS (SUSTENTACIÓN)	iv
INFORME DE ORIGINALIDAD TURNITIN.....	v
DEDICATORIA.....	ix
RESUMEN	xvii
ABSTRACT	xviii
I. INTRODUCCIÓN	19
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	24
2.1 ANTECEDENTES	24
2.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS.....	29
III. MATERIALES Y MÉTODOS	40
3.1 METODOLOGÍA.....	40
3.2 HIPÓTESIS	41
3.3 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	42
3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	43
3.5 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	45
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	47
4.1 RESULTADOS	47
4.2 DISCUSIÓN	66
V. CONCLUSIONES	74
VI. RECOMENDACIONES	77
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
ANEXOS	85

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1 Establecimientos hoteleros en Tumbes.....	42
Tabla 2 Valores del Alfa de Cronbach por variable	44
Tabla 3 Correlación entre el PGRP y la actividad hotelera en el distrito de Tumbes	47
Tabla 4 Resumen de estadísticos inferenciales	49
Tabla 5 Correlación entre el impacto del PGRP y la recepción de huéspedes, 2020 - 2021.....	50
Tabla 6 Apreciaciones sobre la permanencia de las reservas hoteleras en el 2020 - 2021	51
Tabla 7 Correlación entre el PGRP y la operación hotelera en el 2020 - 2021	52
Tabla 8 Apreciaciones acerca de la permanencia de las operaciones hoteleras en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021	53
Tabla 9 Correlación entre el impacto del PGRP y el mantenimiento hotelero	54
Tabla 10 Actividad de mantenimiento hotelero en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021	56
Tabla 11 Correlación entre el PGRP y la actividad de restauración hotelera.....	57
Tabla 12 Actividad de restauración hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021	58

Tabla 13 Correlación entre la actividad de entretenimiento en hoteles y el PGRP, 2020 - 2021.....	59
Tabla 14 Actividad de entretenimiento en hoteles, distrito de Tumbes, 2020 - 2021	60
Tabla 15 Correlación entre el PGRP y las mejoras en los hoteles	61
Tabla 16 Mejoras en los hoteles en el distrito de Tumbes, 2020 a 2021	62
Tabla 17 Contraste de la hipótesis general	63
Tabla 18 Contraste de la hipótesis específica 1	63
Tabla 19 Contraste de la hipótesis específica 2	63
Tabla 20 Contraste de la hipótesis específica 3	64
Tabla 21 Contraste de la hipótesis específica 4	64
Tabla 22 Contraste de la hipótesis específica 5	64
Tabla 23 Contraste de la hipótesis específica 6	65
Tabla 24 Acceso al PGRP por parte de los hoteles del distrito de Tumbes en el 2020 al 2021	98
Tabla 25 Cumplimiento de la cadena de pagos de los hoteles en Tumbes	99
Tabla 26 Disponibilidad de capital de trabajo de los hoteles en Tumbes, 2020 al 2021	100
Tabla 27 Cumplimiento de las obligaciones corrientes de pago de los hoteles en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021	101

Tabla 28 Cumplimiento de las obligaciones financieras de los hoteles del distrito de Tumbes en el 2020 al 2021	102
Tabla 29 Capital para mejoras en los hoteles de Tumbes	103

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1 Diseño de la investigación.....	41
Figura 2 Regresión cuadrática entre el PGRP y la actividad hotelera.....	48
Figura 3 Evolución del impacto del PGRP por dimensión de la actividad hotelera en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021	48
Figura 4 Impacto del PGRP en la recepción de huéspedes	50
Figura 5 Frecuencias de la permanencia de las reservas hoteleras, 2020 - 2021	51
Figura 6 Regresión cuadrática entre el impacto del PGRP y la actividad hotelera en el 2020 - 2021	53
Figura 7 Frecuencias de la permanencia de las operaciones hoteleras, 2020 - 2021	54
Figura 8 Regresión lineal entre el impacto del PGRP y la acción de mantenimiento hotelero.....	55
Figura 9 Frecuencias de acciones de mantenimiento hotelero en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021.....	56
Figura 10 Regresión lineal entre el impacto del PGRP y la restauración hotelera, Tumbes, 2020 - 2021.....	57
Figura 11 Frecuencia de la actividad de restauración hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021.....	58

Figura 12 Regresión lineal entre el entretenimiento en los hoteles y el impacto del PGRP.....	59
Figura 13 Frecuencia de acciones de entretenimiento en hoteles en el distrito de Tumbes, 2020 al 2021	60
Figura 14 Regresión lineal entre las mejoras en los hoteles y el PGRP	61
Figura 15 Frecuencias de las mejoras en los hoteles en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021.....	62
Figura 16 Acceso de los hoteles del distrito de Tumbes al PGRP, 2020 al 2021 .	98
Figura 17 Frecuencias porcentuales para el cumplimiento de la cadena de pagos de hoteles en Tumbes	99
Figura 18 Disponibilidad de capital de trabajo de los hoteles en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021.....	100
Figura 19 Cumplimiento de obligaciones corrientes de los hoteles del distrito de Tumbes en el 2020 al 2021	101
Figura 20 Frecuencia del cumplimiento de las obligaciones financieras de los hoteles en el distrito de Tumbes en el 2020 al 2021.....	102
Figura 21 Disponibilidad de capital para mejoras en hoteles del distrito de Tumbes	103
Figura 22 Pantallazo del cálculo online de la muestra	104
Figura 23 Resultado Alfa de Cronbach Variable independiente, SPSS	106
Figura 24 Resultado Alfa de Cronbach de la variable dependiente, SPSS	106
Figura 25 Resultado Alfa de Cronbach para ambas variables, SPSS.....	107

ÍNDICE DE ANEXOS

	Página
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	86
Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables.....	88
Anexo 3. Instrumentos de recojo de información	90
Anexo 4. Formato de validación de instrumentos.....	92
Anexo 5. Cumplimiento de los objetivos del programa Reactiva Perú	98
Anexo 6. Aspectos estadísticos.....	104
Anexo 7. Certificación de asesoría.....	108

RESUMEN

La actividad hotelera es un factor importante en la dinámica social y económica en la medida que grafica la vitalidad comercial de un país y, no obstante su importancia, ha demostrado una alta sensibilidad a las emergencias sanitarias. En el contexto de la pandemia COVID-19, el Gobierno peruano financió al empresariado nacional con el programa Reactiva Perú, otorgando créditos mediante el sistema financiero privado. En este contexto se identificó la problemática de determinar el impacto de dicho programa en la realidad hotelera del distrito de Tumbes en el bienio 2020 al 2021, tiempo de pandemia con estricto confinamiento y distanciamiento social. El objetivo planteado determinó el impacto del programa económico en la actividad hotelera en el periodo estudiado, encontrando que el programa tuvo un efecto inicial positivo y significativo en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes en el bienio 2020 al 2021 ($p < 0.001$); no obstante, las micro y pequeñas empresas no pudieron en mayoría acceder a los créditos blandos por no contar con la documentación requerida. Si bien algunos hoteles cerraron definitivamente, la mayoría invirtió sus recursos en adecuar su infraestructura y servicios de acuerdo con la nueva realidad, proporcionando servicios de restaurante por delivery, convenios corporativos de habitación, depósitos de insumos y materiales, evitando la rotura de la cadena de pagos y el despido de empleados en cuanto les fue posible. La metodología de la investigación comprendió encuestas estructuradas aplicadas a una muestra de 37 hoteles en el distrito de Tumbes, procesando los datos y docimando las hipótesis de trabajo que permitieron el planteo de conclusiones.

Palabras clave: Actividad hotelera, Programa Reactiva Perú, Tumbes.

ABSTRACT

The hotel industry is an important factor in the social and economic dynamics of a country, as it represents the commercial vitality of a country. Despite its importance, it has demonstrated a high sensitivity to health emergencies. In the context of the COVID-19 pandemic, the Peruvian government financed national businesses through the Reactiva Perú program, granting loans through the private financial system. In this context, the problem of determining the program's impact on the hotel industry in the Tumbes district during the two-year period 2020-2021 was identified, a time of pandemic with strict confinement and social distancing. The objective was to determine the impact of the economic program on hotel activity during the period studied, finding that the program had an initial positive and significant effect on hotel activity in the Tumbes district during the two-year period 2020-2021 ($p < 0.001$); however, most micro and small businesses were unable to access soft loans due to lack of the required documentation. While some hotels closed permanently, most invested their resources in adapting their infrastructure and services to the new reality, providing restaurant delivery services, corporate room agreements, and deposits for supplies and materials, avoiding disruptions in the payment chain and employee layoffs as soon as possible. The research methodology included structured surveys administered to a sample of 37 hotels in the Tumbes district, processing the data and documenting working hypotheses that allowed for the formulation of conclusions.

Keywords: Hotel activity, Reactiva Peru Program, Tumbes.

I. INTRODUCCIÓN

Los efectos de la emergencia sanitaria por la pandemia COVID-19 fueron mundiales, cambiando y comprometiendo el curso de la economía global con efectos que aún hoy son sensibles en contextos de países con desigualdades y problemas de desarrollo, que necesitarán periodos más prolongados para igualar las condiciones económicas y sociales del periodo prepandémico (Banco Mundial, 2022).

A nivel mundial, los estados reaccionaron rápidamente en respuesta a las necesidades de mantener, en la medida de lo posible, la continuidad de los circuitos económicos y sociales. En Estados Unidos se implementó el Programa de Protección de Pago, instrumento que permitió al Gobierno Federal garantizar créditos con una tasa del 1% apoyando a las pequeñas empresas a sobrellevar la crisis sanitaria, ayudándolas a mantener la nómina de empleados durante la emergencia sanitaria con créditos perdonables bajo ciertas condiciones y tipos de gastos (Intuit, 2021). En Colombia, en abril del 2020 se creó el programa Ingreso Solidario, ayuda económica no reembolsable que acudió, hasta diciembre del 2022, con cerca de 40 dólares estadounidenses mensuales a las familias más vulnerables (GOV.CO, 2020). En Ecuador, el 25 de mayo del 2020 se creó el programa Reactívale Ecuador, inyectando liquidez a las unidades de producción afectadas por el confinamiento social, con montos diferenciados entre 500 y 500 mil dólares dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas para ser empleados en gastos operativos, incluido el pago de impuestos. Los periodos de pago se extendieron hasta 36 meses con medio año de gracia (Andersen, 2020).

En el contexto peruano, el 3 de abril de 2020 el gobierno anunció la creación del Programa de Garantía del Gobierno Nacional para la Continuidad en la Cadena de

Pagos – Reactiva Perú (PGRP) como fondo para amortiguar, mediante créditos a las empresas, especialmente a las más pequeñas y vulnerables, los efectos adversos económicos y sociales del confinamiento y distanciamiento social. El Programa se promulgó mediante Decreto Legislativo N° 1455 de fecha 6 de abril del 2020, estableciéndose como objetivo principal evitar la rotura de la cadena de pagos.

En Tumbes, a finales de mayo del 2020 el desembolso por Reactiva Perú ascendió a casi 33 millones de soles, beneficiando a 960 empresas. A octubre del 2020, la cobertura del PGRP creció hasta 4472 empresas, representando un 0,9% del total nacional de empresas beneficiadas, significando una ayuda al empresariado tumbesino en el contexto de la emergencia sanitaria (Reactiva Perú, 2020).

De otro lado, la actividad hotelera como componente clave del turismo e indicador del desarrollo económico de un país, juega un rol fundamental en su nivel de vida. Debido al distanciamiento social y el confinamiento para evitar contagios, la actividad hotelera global enfrentó una profunda crisis por la baja demanda de recepción de huéspedes, obligando a sus propietarios o administradores a adoptar medidas para amortiguar la emergencia. En este contexto problemático, ayudas estatales han acudido con donaciones y préstamos blandos con bajas tasas de interés y hasta tres años para su amortización y periodos de gracia.

A nivel mundial, la pandemia COVID-19 afectó significativamente la actividad hotelera por el confinamiento y el distanciamiento social, reduciendo severamente los viajes y por ende la hostelería. Para amortiguar la crisis, los gobiernos dispusieron ayudas en forma de créditos; por ejemplo, en España se creó un programa para contribuir con los costos laborales de los hoteles (Grant, 2020); mientras que en Colombia la gestión gubernamental impulsó una recuperación hostelera de un significativo 41% en el ejercicio 2021 (Fandiño et al., 2021).

No obstante los esfuerzos estatales y privados, la baja afluencia de huéspedes puso en riesgo la operación hotelera y con ella, el sustento de muchas personas a nivel mundial, al tiempo que el rubro viajes también sufrió una pérdida importante estimada en 1,3 billones de dólares, cantidad que excede a la registrada en

cualquier crisis económica mundial (Banco Mundial, 2021), mostrando la alta vulnerabilidad del sector turismo y en especial el hotelero frente a crisis sanitarias de alcance global.

A nivel nacional la llegada del COVID-19 al País en marzo del 2020, marcó el inicio de una etapa de crisis en el sector hotelero nacional, efectivizadas por las restricciones en la movilidad y el confinamiento, resultando en una caída abrupta en la afluencia de turistas y visitantes, registrándose entre enero y octubre del 2020 solo 850 mil turistas extranjeros, cantidad significativamente menor que los 4,4 millones registrados en el año previo, afectando y mermando los ingresos del sector hotelero (Daries et al., 2021).

Ante la perspectiva de un desborde social derivado de la pérdida masiva del empleo, el gobierno peruano creó, entre otros, el programa Reactiva Perú, instrumento financiero destinado a amortiguar los efectos adversos de la pandemia mediante préstamos con aval gubernamental, canalizado a través de COFIDE y colocado a través del sistema financiero privado nacional, orientado principalmente a la micro, pequeña y mediana empresa nacional, entre ellas, el sector hotelero. Aparte de este apoyo, concurrentemente se crearon fondos y planes nacionales de relativo impacto para solventar al sector turístico y hotelero (Ministerio de Economía y Finanzas, 2025).

En Tumbes, la llegada de la pandemia en el 2020 repercutió de forma significativa en la actividad hotelera, registrándose en dicho año 155 mil arribos a los hoteles, un 62% menor que lo registrado el año previo en el Departamento, afectando la operación hotelera, especialmente los negocios pequeños y vulnerables. En atención a esta realidad el gobierno nacional elaboró estrategias de ayuda económica como el PGRP, capacitando al personal hotelero sobre cómo operar observando los protocolos sanitarios para detener el contagio del virus SARS-CoV-2. No obstante, y a pesar de los esfuerzos del gobierno, el confinamiento y el temor al contagio y sus consecuencias, la operación hotelera en Tumbes se redujo en cerca del 40%, quedando en el departamento y al 2020, solo 136 empresas hoteleras (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).

Relacionando ahora la actividad hotelera y el PGRP, se arriba a la problemática de la investigación, alineada con la Agenda 2030 en su Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 8 enfocado en la empleabilidad y crecimiento económico, y su meta 8.9 que busca la formulación de políticas y prácticas promotoras de un turismo sostenible que promueva la empleabilidad (ONU, 2015). La problemática de la investigación se resumió en la pregunta siguiente: ¿Cuál es el impacto económico del PGRP en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021?

La investigación se considera relevante en términos de la aplicabilidad inmediata de su resultado. En lo práctico, la investigación aporta información que puede servir para optimizar los programas de financiamiento para reactivación hotelera, referenciando a los formuladores de proyectos públicos acerca del alcance y acceso a un programa como el Reactiva Perú que se diseñó para tener llegada a las micro y medianas empresas, pero que posiblemente su principal impacto ha recaído en las medianas o grandes, distorsionando su intención primigenia.

Otro aspecto de su aplicabilidad, estriba en la planificación de políticas públicas, en la medida que puede referenciar a los organismos reguladores de la actividad turística y hotelera, posibilitando una mejor toma de decisiones para gestionar crisis como la derivada de la pandemia COVID-19. Otra aplicación práctica del resultado es la socialización de la respuesta de los hoteles en el distrito de Tumbes respecto de su adaptabilidad, vg, la venta por delivery de alimentos preparados y la resiliencia de los micro y mini empresarios del departamento. En lo institucional, posibilita el ajuste de las políticas públicas de asistencia y reactivación del sector hotelero, procurando que sean más accesibles y efectivas, facilitando a los gobiernos regionales y locales adoptar medidas e incentivos para mejorar los indicadores hoteleros en sus localidades.

De acuerdo con los resultados, el MEF podría revisar sus criterios de diseño de programas de tal modo que permitan una mayor cobertura mediante una mayor flexibilización para el sector hotelero pequeño. De otro lado, las cámaras de comercio podrían fortalecer sus acuerdos con el estado para mejorar el acceso al crédito y asistencia técnica. En lo teórico, la investigación amplía el conocimiento acerca de los efectos reales de programas como el Reactiva Perú en la aplicación

concreta al sector hotelero, contribuyendo en el análisis de políticas públicas y financiamiento en condiciones de crisis sanitarias de dimensión mundial. En lo metodológico, el empleo de encuestas y análisis estadístico, permite la generación de modelos que permiten la predicción acerca de la efectividad de políticas públicas en la recuperación económica, pudiendo emplearse el desarrollo metodológico en futuros estudios en condiciones de afectación por emergencias sanitarias o similares.

Establecida la problemática y estudiada su pertinencia e importancia, se planteó el objetivo general: Determinar el impacto económico del PGRP en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021.

La emergencia sanitaria derivada de la pandemia COVID-19 ha sido un episodio importante en la historia reciente mundial y nacional. Su relevancia no solo deriva de sus implicancias sanitarias, sino de las económicas, sociales, laborales, entre otras. En este contexto, el confinamiento y el distanciamiento social, redujo significativamente la llegada de huéspedes a los hoteles, generando problemas de liquidez de caja en los establecimientos de hostelería y posible rotura de la cadena de pagos con sus proveedores y trabajadores. En ese momento, el Estado Peruano respondió con el PGRP inyectando liquidez en las empresas en todas sus dimensiones mediante créditos con aval gubernamental, a tasas de interés muy bajas y largos plazos para su amortización.

No obstante lo auspicioso y bien intencionado del programa, en el contexto del distrito de Tumbes, los hoteles pequeños no pudieron acceder a los créditos, principalmente por no contar con los requisitos de formalización correspondientes, a diferencia de los hoteles más grandes y formalizados, distorsionándose de esta manera la intención inicial del programa económico. No obstante las carencias de los hoteleros debida a la baja afluencia de huéspedes, la mayoría de ellos mostro resiliencia y aporte a las condiciones del momento, acondicionando sus instalaciones y servicios a la nueva realidad: delivery de comida, búsqueda de clientes corporativos, alquiler de habitaciones por periodos largos, renta de espacios como depósito de materiales, entre otros medios que la iniciativa privada encontró para superar el difícil periodo de la pandemia.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 Antecedentes internacionales

Molinari et al. (2024) publicaron su investigación aplicada, de enfoque cualitativo, alcance descriptivo y diseño de estudios de casos. El objetivo indagó sobre la situación de las PYMES del sector hotelero en La Plata, Argentina contextualizado en el periodo post pandemia. La población se constituyó por los hoteles pymes listados en el sitio web municipal destinado a la actividad turística, mientras que la muestra se limitó a 9 hoteles en La Plata. El instrumento de recojo de información fue un cuestionario aplicado presencialmente.

Los resultados mostraron que tras la pandemia, los hoteles implementaron estrategias renovadas en productos y servicios, ampliando su mercado. La innovación se favoreció con la inclusión de soluciones tecnológicas en la gestión hotelera. Se concluyó que en La Plata las pymes han mostrado una buena adaptabilidad y resiliencia para superar los desafíos del reinicio de actividades después de la pandemia. Se concluye también que la tecnología ha sido relevante en la potenciación del reinicio de actividades, recomendándose a la actividad hotelera en La Plata adecuar sus servicios a las innovaciones digitales a fin de mantener la competitividad del sector.

Castellucci et al. (2023) desarrollaron su investigación de enfoque cualitativo, tipo aplicada, alcance descriptivo y diseño de estudio de casos, la cual tuvo como objetivo establecer los efectos de la emergencia sanitaria por la COVID-19 en el turismo local en Mar del Plata, Argentina. La población comprendió a empresarios e involucrados en la actividad turística local. La muestra fue intencionada, incluyendo a representantes del sector hotelero, transportación, gastronomía y

sectores relacionados con la actividad turística. Los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios para entrevistas semiestructuradas, además de formularios diseñados para recoger información económica y laboral.

Los resultados mostraron una reducción en los indicadores económicos como resultado de la disminución de la actividad turística, comprometiendo la sostenibilidad financiera de la industria turística. En el empleo se registró una disminución en los puestos y jornadas de trabajo, afectando a los trabajadores. La respuesta de las empresas dedicadas al turismo fue la diversificación de servicios, observando las medidas de protección sanitaria. Se concluyó que la emergencia sanitaria por la pandemia COVID-19 tuvo un impacto negativo y significativo en el turismo del Mar del Plata por la caída en la actividad económica y reducción muy marcada del dinamismo turístico. Se relievó también la resiliencia del empresariado que diversificó y adaptó sus servicios de acuerdo con sus posibilidades logísticas, de infraestructura y económicas. La ayuda estatal contribuyó con dinero para mitigar las pérdidas económicas, sin embargo su impacto fue limitado por cuanto la mayoría de las empresas del sector no contaba con su documentación en regla.

Portillo (2022) publicó su investigación de enfoque cualitativo, del tipo aplicada, alcance descriptivo y diseño de estudio de casos, cuyo objetivo analizó el impacto del confinamiento por la COVID-19 en las PYMES dedicadas a la actividad turística en Santa Marta, en Colombia. La población se definió como las PYMES en Santa Marta, dedicadas al sector hotelero. La muestra consistió en ocho PYMES tomadas de la población. Como instrumentos de recolección de información se emplearon encuestas diseñadas para recabar información sobre el sistema comercial.

Los resultados mostraron que el confinamiento por la emergencia sanitaria tuvo un impacto negativo en las PYMES dedicadas al turismo y a la hotelería en Santa Marta, caracterizadas con una fuerte disminución de turistas, ventas y demás actividades económicas en el periodo de confinamiento, siendo ineficaces las ayudas o mecanismos de apoyo para amortiguar los efectos negativos de la pandemia. Se concluye que el sector turístico y el hotelero experimentaron pérdidas significativas durante la pandemia, precisando también que los mecanismos gubernamentales de ayuda para aliviar financieramente a las PYMES resultaron

ineficaces por la carga burocrática. Se establece también que la reactivación depende de un trabajo coordinado de las PYMES con los gobiernos locales y nacionales, orientado a reestructurar las ayudas de acuerdo con el menor grado de formalización de las PYMES colombianas.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Tapia et al. (2024) desarrollaron su investigación de enfoque cualitativo, del tipo aplicada, alcance descriptivo, diseño fenomenológico y de estudio de caso. El objetivo se enfocó en establecer la influencia que tuvo la emergencia sanitaria por la COVID-19 en la actividad hotelera y gastronómica durante el cierre de la frontera peruano chilena, analizando las estrategias adoptadas por los operadores del sector. La población de la investigación fueron los operadores hoteleros y gastronómicos de la ciudad de Tacna, al tiempo que la muestra se constituyó intencionadamente por los operadores locales en la frontera. Los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios de entrevistas semiestructuradas y fichas de recojo de datos económicos.

Los resultados mostraron que el crecimiento significativo del periodo prepandemia en la actividad hotelera de Tacna se detuvo bruscamente por las medidas de confinamiento social, afectando tanto a la actividad hotelera cuanto a la gastronómica. Las estrategias de los operadores turísticos incluyeron el despido de personal con sustitución por familiares, recurriendo a estrategias como la entrega a domicilio, brindando también alojamiento a trabajadores de empresas mineras, logrando mantener en cierta medida la operatividad económica. Las empresas más grandes con documentación en regla, lograron acceder a las ayudas estatales como el PGRP. Se concluyó que el cierre de la frontera peruano chilena en Tacna impactó negativamente en la actividad hotelera y gastronómica, poniendo en evidencia la fuerte dependencia de la ciudad respecto del turismo. Las estrategias resilientes variaron de acuerdo con la dimensión y particularidades de los hoteles y alojamientos, siendo las empresas hoteleras importantes las más beneficiadas con el programa de ayuda gubernamental.

Ghattas (2023) realizaron su investigación de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, de alcance descriptivo y diseño no experimental, cuyo objetivo determinó el impacto del PGRP en la evolución y desempeño económico de las empresas del sector hotelero y de restauración en el ejercicio 2021. La población la conformaron las empresas del sector y en el periodo de estudio. No se definió muestra, en la medida que la investigación se basó en datos oficiales referentes a aspectos macroeconómicos. Como instrumentos de recolección de datos, se emplearon fichas de recojo y análisis documental.

Los resultados mostraron que el apoyo del PGRP aportó económicamente a numerosas empresas del sector hotelero y de restauración, contribuyendo con su reactivación, mediante la dación de créditos blandos y flexibles con plazos extendidos y largos periodos (de hasta 7 años) para la cancelación de la deuda. El efecto conjunto mejoró la situación financiera del sector con un efecto positivo en el producto bruto interno (PBI). Se concluye que el impacto del PGRP en el crecimiento económico de las empresas del sector hotelero fue positivo en el periodo 2021, paliando los efectos negativos de la emergencia sanitaria por la COVID-19.

Chumpitazi et al. (2022) publicó su investigación del tipo aplicada, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y diseño no experimental cuyo objetivo analizó la situación financiera de las empresas hoteleras supervisadas por la superintendencia del mercado de valores (SMV) en el año 2020. La población se definió como las empresas hoteleras supervisadas por la SMV, mientras que la muestra se conformó por tres empresas tomadas intencionadamente de la población. Como instrumentos de recolección de datos se emplearon fichas de observación y de recojo documental.

Los resultados mostraron que la emergencia sanitaria por la COVID-19 afectó negativamente el estado financiero de las empresas hoteleras supervisadas por la SMV, con flujos negativos de caja y endeudamiento para solventar los gastos operativos. La investigación concluyó que el impacto de la pandemia fue adverso para las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV con reducción

drástica en los ingresos y consiguiente disminución de su apalancamiento financiero.

2.1.3 Antecedentes regionales

Vásquez (2023) defendió su investigación del tipo aplicada, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental y transversal en el tiempo, cuyo objetivo determinó la incidencia de la pandemia por la COVID-19 en el costo de las inversiones desarrolladas por el Gobierno Regional de Tumbes (GRT). La población comprendió a los funcionarios del GRT así como a los expedientes de inversiones realizadas en el periodo de pandemia. No se realizó muestreo por lo que se trabajó con la población. Como instrumentos de recojo de datos se emplearon cuestionarios estructurado de encuesta, además de fichas de recojo de datos.

Los resultados mostraron que un 22,5% de los consultados consideró que los costos de la inversión pública se incrementaron significativamente, siendo el incremento del 6.4% para los proyectos de inversión. En los cronogramas de ejecución, un 77,3% señaló que se extendieron de manera importante, evidenciándose una relación entre la emergencia sanitaria y los cronogramas de inversión. La correlación entre la COVID-19 y la inversión pública fue baja, positiva y significativa. Se concluyó que la pandemia tuvo un impacto bajo en la inversión pública realizada por el GRT, afectando los costos y plazos de ejecución, pero sin detener los proyectos; y, aunque los costos de las inversiones se incrementaron, no todos se relacionaron con la pandemia, pudiendo el GRT continuar con su programa de inversiones en el contexto de la pandemia.

Reyes (2022) realizó su investigación del tipo aplicada, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo-correlacional, diseño no experimental y transversal en el tiempo, cuyo objetivo determinó la influencia de la gestión turística en la reactivación, una vez transcurrida la pandemia COVID-19. La población comprendió más de un millón doscientos mil visitantes, mientras que la muestra por conveniencia se fijó en 384 turistas y 39 operadores. Los datos se recolectaron mediante sendos cuestionarios de encuesta estructurados en escala de Likert .

Los resultados mostraron que un 46% calificó como alto su impacto negativo, un 38% valoró como media la planificación de la reactivación, también un 41% señaló que la gestión turística impactó de manera mediana en la reactivación. Respecto de la actividad turística, se refirió que esta mejoró en un 79% al finalizar la pandemia, con un 87% de incremento en la afluencia a los atractivos turísticos. La inversión pública se estableció en 90,7 millones de soles en el 2020, priorizándose la infraestructura en detrimento del turismo. Se concluyó que la reducción de la actividad turística a causa de la pandemia fue significativa y que su reactivación post COVID-19 fue influenciada por la gestión turística regional, precisándose también que la ejecución de proyectos turísticos, aunque beneficiosa, no fue suficiente. La inversión pública en turismo se categorizó como baja.

No se encontraron más investigaciones con nivel de maestría a nivel regional sobre la problemática de la investigación.

2.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

Las bases teóricas proporcionan información sobre el programa económico Reactiva Perú y la actividad hotelera.

2.2.1. Programa económico Reactiva Perú

El PGRP fue creado en el 2020 en el contexto de la emergencia sanitaria por la pandemia COVID-19 con el propósito de reducir el impacto económico negativo derivado del confinamiento social, a través de créditos a bajas tasas de interés con el aval del estado.

Definiciones. En el PGRP se definieron los siguientes ítems:

- a. Objetivo. Su objetivo fue proporcionar financiamiento a las empresas afectadas por la emergencia sanitaria por la Pandemia COVID-19, buscando mantener la cadena de pagos en el circuito económico nacional.

- b. Garante. El Estado Peruano fue el garante de los créditos otorgados a través del PGRP, comprendiendo coberturas del 80% al 90% acorde con el monto del préstamo.
- c. Tasas de interés. Gracias al aval gubernamental, las tasas del préstamo fueron las más bajas del mercado, variando de acuerdo con la cobertura de la garantía. Para una cobertura de garantía del 98%, la tasa fue del 1,53%, mientras que para una cobertura del 80%, la tasa fue del 1,25%. En promedio la tasa fue del 1,36% (Instituto Peruano de Economía, 2020).
- d. Plazo de financiamiento. El periodo de financiamiento cubrió hasta los 3 años, con uno de gracia.
- e. Beneficiados. El programa estuvo dirigido a todos los sectores económicos, cubriendo el rango desde las micro hasta las grandes empresas, en tanto demuestren no tener deudas tributarias significativas y calificación normal en el sistema financiero.
- f. Calificación. Las solicitudes de crédito se evaluaron por las entidades del sistema financiero nacional, incluyéndose además de los bancos, a las cajas municipales y financieras.
- g. Límites del crédito. Los montos asignados correspondieron a tres veces el mayor aporte realizado por la empresa a ESSALUD o un mes promedio de ventas en el 2019, de acuerdo con lo registrado en la SUNAT.
- h. Exclusividad de uso. El dinero recibido solo podía emplearse en pagos de corto plazo como, proveedores, gastos operativos y sueldos, no pudiéndose emplear en inversiones.
- i. Supervisión. Los fondos fueron emitidos y subastados a las entidades del sistema financiero por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) siendo COFIDE el administrador del programa (Decreto Supremo N.º 124-2020-EF, 2020).

Importancia del Programa Reactiva Perú. El PGRP se propuso como medida de apoyo financiero para todas las empresas en el Perú, en un momento de emergencia sanitaria mundial que le costó al mundo pérdidas significativas, tanto humanas como económicas y sociales. En específico, en el económico y enfocado en el Perú se tiene.

- a. Estabilidad empresarial y del empleo. El programa permitió a todas las empresas del Perú acceder a créditos blandos, con la finalidad de mantener la cadena de pagos a nivel nacional y las operaciones de las empresas, pagando planillas, proveedores y logística, preservando el empleo, especialmente en sectores vulnerables. El programa benefició a más de medio millón de empresas, con un 98% entre las micro y pequeñas.
- b. Estabilidad del sistema financiero. La inyección de liquidez en el sistema financiero nacional por parte del estado peruano, permitió sostener el flujo económico y la operación de las entidades financieras mediante créditos avalados por Estado.
- c. Reactivación económica. El mantenimiento de las operaciones de las empresas, mantuvo en cierta medida los índices de consumo en las complicadas condiciones sociales derivadas de las medidas para contener la emergencia social, propiciando la reactivación económica.
- d. Accesibilidad financiera. Muchas veces las micro y pequeñas empresas no tenían acceso al crédito por sus altos costos y exigentes garantías. El PGRP permitió el acceso al crédito a sectores normalmente excluidos, democratizando la inclusión financiera peruana.
- e. Impacto en la economía. La coordinación entre el BCRP, el Estado Peruano y el sector financiero privado, convergió en una sinergia que permitió al Ejecutivo amortiguar los efectos de una pandemia con serias repercusiones no solo sanitarias sino económicas de alcance global (Peralta et al., 2023).

Niveles del programa Reactiva Perú. Los niveles del PGRP se estructuran de la siguiente manera

- a. Nivel macroeconómico. A nivel macroeconómico se buscó estabilizar la economía peruana mediante la inyección de liquidez por parte del BCRP, inyectando Repos Garantizados en el flujo monetario nacional colocando dinero en el sistema financiero mediante subasta de capitales a interés muy bajo y con la garantía de activos de los bancos.
- b. Nivel institucional. El rol del estado se caracterizó por las garantías de hasta el 98% sobre los créditos otorgados, reduciendo el riesgo de moratorias. Las entidades involucradas fueron el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), COFIDE, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) y el BCRP.
- c. Nivel empresarial. Los beneficiarios directos fueron todos los sectores empresariales peruanos, principalmente los micro y pequeñas empresas, que tuvieron capital para pagar planillas, proveedores, alquileres y demás gastos operativos.
- d. Nivel social. Se preservó el empleo manteniendo la operatividad de las empresas, contribuyendo con la reducción de despidos masivos, incluyendo a las micro y pymes en el circuito financiero nacional, creándose un efecto multiplicador benéfico dinamizador de la economía (Evaristo & Márquez, 2023).

Teorías aplicables al programa Reactiva Perú

Teoría keynesiana. La publicó John Keynes en 1936, en el contexto de la gran depresión en Los Estados Unidos de América (EUA). Sostiene como idea central que no siempre el mercado se autorregula adecuadamente y que en momentos de problemas económicos, la intervención del estado es necesaria, expandiendo la economía para impulsar la demanda controlar la recesión.

Fundamentos de la Teoría Keynesiana. Esta teoría se sustenta en los siguientes principios:

- a. La demanda agregada es el motor del crecimiento económico. La teoría argumenta que la producción y el empleo son una combinación lineal de la demanda agregada. De acuerdo con esta teoría, en momentos de recesión la demanda se reduce, disminuyendo en consecuencia la producción y el empleo generándose una crisis, por cuanto es necesaria la intervención del estado para estimular la economía y salir del colapso del sistema productivo.
- b. Políticas fiscales y expansión monetaria. La expansión monetaria propuesta por Keynes, implica implementar las siguientes políticas monetarias.
 - i. Política fiscal expansiva. La teoría keynesiana recomienda el aumento del gasto público en infraestructura, créditos y obras públicas.
 - ii. Reducción de impuestos. La teoría keynesiana propone también reducir la presión tributaria favoreciendo la tendencia consumista.
- c. Factor de escalamiento de Keynes. El autor propuso una expresión matemática que muestra una relación directa entre la inversión pública y el ingreso nacional (Bermúdez et al., 2024).

La teoría keynesiana y el programa Reactiva Perú

El Gobierno empleó la teoría keynesiana en el PGRP en los siguientes aspectos:

- a. Incremento del flujo monetario. Mediante los Repos Garantizados, el BCRP inyectó liquidez al sistema financiero privado para que estos coloquen préstamos a tasas de interés reducidas.
- b. El monto destinado por el ejecutivo para el PGRP, fue de 60,000 millones de soles, destinados a préstamos blandos.

- c. Estímulo de la inversión privada. Las tasas reducidas y la garantía estatal facilitaron el acceso al crédito a una cantidad importante de empresas, evitando los despidos masivos.
- d. Reduciendo la incidencia de los quiebres de las empresas y los despidos, se contuvo la caída del PBI, estabilizándose la economía, manteniéndose además la cadena de pagos.

El PGRP se sustenta en buena parte en la doctrina keynesiana, justificándose desde esa óptica la intervención estatal con una política monetaria expansiva que contuvo en buena medida una caída del PBI y una recesión más acusada.

Escuela Austriaca de Economía. Está representada por Menger, Mises y Hayek, postula una mínima participación del estado, confiando en el mercado la regulación de la economía. Sostiene su postulado que los ciclos económicos son naturales y que cualquier intervención estatal inducirá distorsiones y problemas en el largo plazo. Los postulados de la Escuela Austriaca de Economía son los siguientes:

- a. El estado no debe de intervenir en el mercado. Este es el postulado central de la Escuela, y sostiene que los precios, el valor del dinero y demás variables económicas deben ser autodeterminadas por el mercado, sin intervención estatal.
 - i. Cuando el estado inyecta liquidez artificial interfiere con el ajuste económico natural, distorsionando la asignación de recursos.
 - ii. Las inyecciones de dinero, lejos de mejorar la economía, terminan favoreciendo a ciertos sectores en detrimento de otros.
- b. El ciclo económico. Desde los postulados de la Escuela Austriaca se postula que las crisis económicas obedecen a incrementos artificiales de liquidez.
 - i. Los bancos centrales son los responsables de inyecciones de liquidez mediante la reducción de las tasas de interés, produciéndose una

bonanza económica falsa, que se detiene cuando el crédito barato termina.

- ii. La corrección de las variables monetarias por parte del mercado corrige las distorsiones financieras mediante recesiones severas.
- c. Asignación de recursos. De acuerdo con la Escuela Austriaca, cuando el estado asigna recursos, lo hace de manera ineficiente, con lo que empresas deficitarias continúan operando de manera artificiosa mediante subsidios y créditos blandos.
- d. Las empresas asumen un riesgo moral en la medida que asumen riesgos e ineficiencias, confiando en que el estado acudirá en su rescate (Navarrete, 2024).

En el contexto del PGRP explicado mediante los postulados de la Escuela Austriaca, la intervención estatal distorsionó la realidad económica peruana y su ajuste natural. Las empresas ineficientes pospusieron su colapso y la mayoría de los montos asignados terminaron en empresas grandes al tiempo que las micro y pequeñas empresas quedaron excluidas, con lo que el dinero invertido resolvió cuestiones inmediatas pero no los problemas de fondo.

2.2.2. Actividad hotelera

Definiciones. La actividad hotelera se caracteriza de la siguiente manera:

- a. Recepción. La recepción gestiona las reservas, chek-in y chek-out y la recepción del huésped en su estancia en el hotel, siendo el primer momento de contacto huésped-hotel.
- b. Operación. Es la gestión que realiza el hotel durante su funcionamiento, incluyendo la logística, gestión de personal, administración y los recursos económicos y materiales.

- c. Mantenimiento. Son todas las acciones realizadas para mantener la operatividad de la infraestructura y los equipos, manteniendo la seguridad de los huéspedes.
- d. Restauración. Comprende la culinaria y gastronomía ofrecida dentro de un hotel. Esta característica incluye los bocadillos y canapés ofrecidos en los servicios de lounge y bar.
- e. Entretenimiento. Son las actividades ofrecidas a los huéspedes para su distracción y relajamiento, destinadas a mejorar la experiencia en las instalaciones. Los servicios de entretenimiento incluyen spa, espectáculos, gimnasio, piscinas, entre otros.
- f. Mejoras. Comprende las mejoras realizadas en la infraestructura o equipamiento del hotel, destinadas a ampliar, remodelar y mejorar sus ambientes o equipos, tecnologías y certificados de niveles de calidad (OSTELEA, 2021).

Importancia. La actividad hotelera, además de indicador de la salud económica de un pueblo, es también un importante generador de empleo y dinamización económica, en la medida que vincula la gastronomía, el transporte, los servicios y el comercio.

Desagregadamente la actividad hotelera influye en:

- a. Economía. La actividad hotelera influye en la economía local y nacional en la medida que provee trabajo directo e indirecto en su localidad y en el ámbito nacional por su contribución a los impuestos nacionales.
- b. Empleo. La actividad hotelera crea empleo directo al requerir personal de recepción, limpieza, cocina, seguridad, logística, entre otros. El empleo indirecto promueve el transporte, proveedores de bienes y servicios, guías, agentes de viajes y personal de mantenimiento.

- c. Dinamización del mercado. Promueve la inversión local y/o extranjera, impulsando la creación o ampliación del sector construcción.
- d. Social. Mejora la calidad de vida de la población mediante la generación de empleo formal, además de permitirle a las personas acceso a la seguridad social y a una pensión de jubilación.
- e. Nivel de conocimientos. Los trabajadores de los hoteles deben capacitarse en idiomas, atención al huésped, conocimiento en rutas y atractivos turísticos del lugar, artesanías, gastronomía y cultura.
- f. Identidad cultural. La actividad hotelera promueve la identidad cultural mediante los programas de visitas gestionadas generalmente en los hoteles.
- g. Infraestructura. La actividad cultural promueve el desarrollo urbano mediante la remodelación y renovación de edificaciones que se ofrecen al turista y huésped, mejorando la presentación y sostenibilidad de la ciudad.
- h. Comercio. La actividad hotelera promueve el comercio por la demanda de alimentos, textiles, artesanías, mobiliario y equipos tecnológicos y de entretenimiento, influyendo positivamente en la demanda a pequeños y grandes comercios (Cortes, 2025).

Niveles. La actividad hotelera se desarrolla en los siguientes niveles en función de la dimensión de su impacto en la economía, infraestructura y sociedad, interrelacionándose para lograr una estructura turística integral, desglosada en los siguientes niveles:

- a. Nivel microeconómico. Comprende establecimientos hoteleros pequeños, además de operadores de tours, restaurantes y de entretenimiento, impulsando la competitividad, con una oferta hotelera diferenciada.
- b. Nivel meso económica. En este nivel, la actividad turística tiene impacto en una ciudad o zona específica con enfoque turístico, dinamizando su

economía, restaurantes y actividades, promocionando el turismo a nivel regional, promoviendo la gestión de servicios turísticos locales.

- c. Nivel macroeconómico. Considera la actividad turística desde una perspectiva nacional y global. En esta dimensión, las cadenas hoteleras promueven el empleo en los países donde operan, contribuyendo significativamente al PBI nacional, promoviendo las políticas turísticas con obras de significación en infraestructura aeroportuaria, vial, conectividad y de comunicaciones.
- d. Nivel sociocultural. Determina la influencia de la actividad hotelera en la cultura, el bienestar social y la identidad de una comunidad mediante la promoción de la interacción entre turísticas y lugareños, preservando el patrimonio cultural y natural, generando empleo local y profesionalización en turismo.
- e. Nivel ambiental. La actividad hotelera mejora la sostenibilidad de una localidad mediante un uso ambientalmente responsable de los recursos no renovables, procurando certificaciones que aseguren una operatividad ambientalmente responsable, a través de estrategias para la conservación de áreas naturales y reservas turísticas.
- f. Nivel tecnológico. La actividad hotelera promueve la implementación de soluciones tecnológicas para la promoción de lugares turísticos, instalaciones hoteleras, facilidades para las reservas, anulaciones, postergaciones, reprogramaciones de los turistas y huéspedes, empleando la inteligencia artificial para mejorar la experiencia del turista (ESDAI, 2022).

Teorías aplicables a la actividad turística

Teoría Económica del Turismo. Fue propuesta por Charles Tiebout en 1956, cuyo postulado principal sostiene que el turismo impulsa el crecimiento económico, generando ingresos externos a una región o localidad.

Sus conceptos principales establecen que el turismo es una industria exportadora del rubro de servicios, donde los turistas traen recursos del exterior y los gastan en el destino, inyectando dinero fresco en la masa del circulante, constituyendo un motor clave en la economía local. Además se establece que la actividad hotelera, como base del turismo, atrae turistas, genera empleo y dinamiza el comercio, impulsando la inversión privada y la infraestructura urbana (Sánchez et al., 2024).

Teoría del Impacto de Políticas Públicas. Fue planteada por Thomas Dye en 1972 cuyo postulado clave establece que las políticas públicas deben ponderarse por sus resultados y no por las intenciones motivadoras. El concepto central sostiene que los efectos de una política pública pueden diferir de los objetivos originales, con lo que el problema que se pretendió resolver puede permanecer luego de la aplicación de la política correctiva o paliativa, siendo necesario realizar supervisiones permanentes para realimentar resultados y corregir el accionar público. La teoría precisa también que los impactos deben analizarse desde varios frentes, incluyendo el económico, social, institucional y sectorial (Martínez, 2023).

Toma de postura teórica para la actividad hotelera

La evaluación del impacto del PGRP en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes durante la emergencia sanitaria, años 2020 al 2021, se enfoca en el aspecto económico del sector hotelero y en los resultados de las políticas públicas implementadas con el programa de préstamos. En este contextos, la Teoría económica del Turismo de Tiebout sostiene que el turismo es un motor de desarrollo económico de una región, en la medida que genera ingresos externos, inversión y empleo. De otro lado la Teoría del Impacto de Políticas Públicas, estudia el impacto real de las políticas públicas, distinguiendo claramente entre la intención y los resultados logrados. En la investigación se emplearon estas dos teorías en la medida que el PGRP se planteó como accesible para todas las empresas, especialmente las más débiles y vulnerables, no obstante, los resultados mostraron que, en el contexto de estudio, solo los grandes hoteles lograron acceder al programa, comprometiendo la actividad hotelera, generando una disminución en la economía relacionada con la hotelería en el distrito de Tumbes.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 METODOLOGÍA

3.1.1 Tipo y enfoque de la investigación

El resultado de la investigación, información sobre el impacto del PGRP en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes es de aplicación inmediata en tópicos atinentes a la problemática derivada del escaso acceso de las pequeñas empresas hoteleras tumbesinas al PGRP y el impacto en su actividad económica, determinando una investigación aplicada (Arias & Covinos, 2021).

Con base en los mismos autores se determinó que el enfoque de la investigación fue cuantitativo en la medida que las variables impacto del PGRP y la actividad hotelera se operacionalizaron mediante encuestas con alternativas de respuesta en escala de Likert, con lo que adquirieron naturaleza numérica.

3.1.2 Alcance de la investigación

La investigación tuvo un alcance descriptivo en la medida que se limitó a describir la realidad derivada del impacto del PGRP en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, sin intervención alguna. Asimismo fue correlacional por establecer una correlación entre el PGRO y la actividad hotelera (Córdoba et al., 2023).

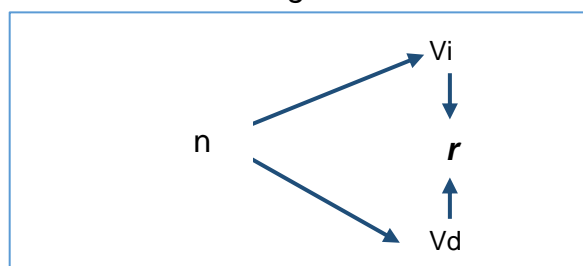
3.1.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se observa en la Figura 1. En el gráfico, se observó la muestra n , recolectándose los datos correspondientes a la variable independiente y la dependiente, estudiando además la relación entre ellas.

En el tiempo, la investigación ha sido retrospectiva por basarse en información de eventos realizados en el pasado. En la Figura 1 se esquematiza la investigación.

Figura 1

Diseño de la investigación



3.2 HIPÓTESIS

3.2.1. Hipótesis general

H₀: El impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, no es significativo.

H₁: El impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo.

3.2.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

El impacto del programa Reactiva Perú en la recepción de huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo.

Hipótesis específica 2

El impacto del programa Reactiva Perú en la operación hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo.

Hipótesis específica 3

El impacto económico del programa Reactiva Perú en el mantenimiento hotelero, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo.

Hipótesis específica 4

El impacto del programa Reactiva Perú en la restauración hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo.

Hipótesis específica 5

Determinar el impacto del programa Reactiva Perú en el entretenimiento de los huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021.

Hipótesis específica 6

Establecer el impacto del programa Reactiva Perú en las mejoras hoteleras, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021.

3.3 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

3.3.1. Población

En el distrito de Tumbes los establecimientos hoteleros reportados por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) de Tumbes se resumen en la Tabla 1.

Tabla 1

Establecimientos hoteleros en Tumbes

Establecimientos clasificados	Establecimientos no clasificados	Total de establecimientos en el distrito de Tumbes
15	66	81

Nota. Elaborado en base a información proporcionada por la DIRCETUR – Tumbes, 2023

3.3.2. Muestra

La muestra se determinó en 37 establecimientos de hotelería tomados de la población.

3.3.3. Muestreo

El muestreo realizado fue el probabilístico del tipo aleatorio simple, donde todos los hoteles del espacio muestral tuvieron igual oportunidad de ser elegidos para la investigación. En el Anexo 6 se detalla el proceso estadístico de muestreo.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Métodos

Para la recolección de datos se empleó el método cuantitativo, dirigido a obtener información numérica mediante una encuesta estructurada tipo Likert.

La encuesta se realizó mediante visitas presenciales a los 37 hoteles, escogidos aleatoriamente en el distrito de Tumbes, donde se informó al encargado el propósito académico de la investigación, procediéndose luego de la aceptación, con la aplicación de la encuesta, formulándose las preguntas y anotando las respuestas. No se recabaron nombres de las personas ni de los hoteles encuestados.

Se empleó el método cuantitativo por permitir recabar la información directamente de la fuente involucrada en la problemática de la investigación.

3.4.2 Técnicas de recolección de datos

Para recolección de los datos de la variable independiente el impacto del PGRP y la dependiente, la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, se empleó la técnica de la encuesta en los 37 hoteles del distrito de Tumbes. La técnica permitió recoger información directa de los responsables de los hoteles, asegurando la fiabilidad de la información para la investigación.

3.4.3 Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos empleados para la recolección de datos de ambas variables fueron cuestionarios de encuesta estructurados del tipo de escala de Likert. Para el impacto del PGRP se empleó un cuestionario de encuesta de con 20 reactivos predictores y cinco opciones en escala de Likert con los valores: Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre = 4 y Siempre = 5. En el caso de la variable dependiente, la actividad hotelera, se empleó un cuestionario con 17 reactivos descriptores y con cinco opciones en escala de Likert con los valores: Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre = 4 y Siempre = 5.

Los cuestionarios de encuesta empleados para el recojo de datos de ambas variables se aplicaron en los hoteles del distrito de Tumbes para obtener información sobre el impacto del PGRO en la actividad hotelera tumbesina en el bienio 2020 al 2021.

Validez. La confiabilidad de los instrumentos se verificó mediante la opinión de tres expertos. En el Anexo 4 se incluyen los formatos de las opiniones de los expertos consultados.

Confiabilidad. La prueba Alfa de Cronbach practicada a todos los ítems de los cuestionarios correspondientes a ambas encuestas arrojó los datos de la Tabla 2, considerándose que los instrumentos son muy confiables por encontrarse entre 0,7 y 1,0 (Roco et al., 2024). Los resultados obtenidos mediante el SPSS se incluyen en el Anexo 6.

Tabla 2

Valores del Alfa de Cronbach por variable

Variable	Alfa de Cronbach
Variable independiente	0,841
Variable dependiente	0,914
Variable independiente + dependiente	0,923

Nota. Revisar el Anexo 6 para detalles del proceso en el aplicativo informático SPSS

3.5 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Los datos se procesaron en dos fases:

- a. Fase estadística descriptiva. En esta fase se obtuvieron las frecuencias absolutas, porcentuales y porcentuales acumuladas de cada categoría de respuesta en la escala de Likert.
- b. Fase estadística inferencial. En esta fase se determinaron los siguientes ensayos estadísticos:
 - i. Normalidad. Se planteó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk en la medida que la muestra es menor a 50.
 - ii. Correlación. En la medida que los datos eran categóricos y de distribución no normal se empleó la correlación Rho de Spearman.
 - iii. Regresión. Se ensayó la regresión lineal y cuadrática, eligiendo la que arrojó resultados estadísticamente más robustos.
 - iv. Chi cuadrado. Se empleó para obtener indicadores para la décima de las hipótesis de la investigación.

El análisis de los datos se realizó de acuerdo con la información:

- a. Para determinar el sentido y la intensidad de la relación entre las variables se estudió el coeficiente de correlación y su significación mediante el p valor.
- b. Para determinar el impacto de la variable PGRP en cada una de las dimensiones de la actividad hotelera, se estudió el coeficiente de regresión β y el coeficiente de determinación R^2 , ambos con su significación valorada con el p valor correspondiente.

- c. Para determinar la independencia de las variables, se empleó el chi cuadrado, juntamente con su significación. Este ensayo se empleó para la décima de las hipótesis.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

4.1.1. Respecto del objetivo general

El objetivo general determinó el impacto del PGRP en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2022.

La correlación Rho de Spearman arrojó un coeficiente $\rho = 0,562$, con $p = 0,001$, indicando que el PGRP se relacionó positiva, moderada y significativamente con la actividad hotelera en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021. En la Tabla 3 se muestra el detallado del ensayo.

Tabla 3

Correlación entre el PGRP y la actividad hotelera en el distrito de Tumbes

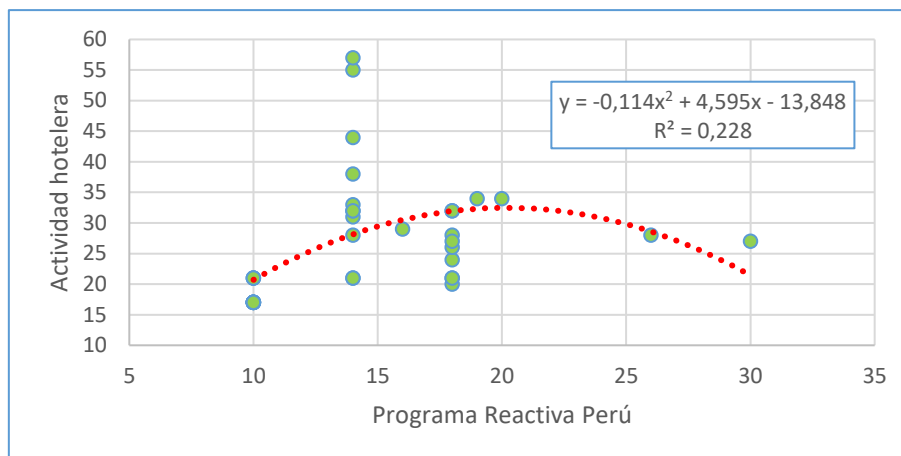
		Coeficiente de correlación	0,562
Rho de Spearman	PGRP y la actividad hotelera	Sig. (bilateral)	0,001
		N	37

La regresión cuadrática entre el PGRP y la actividad hotelera arrojó un coeficiente de regresión $\beta_2 = -0,114$, $p = 0,017$ y $\beta_1 = 4,595$, $p = 0,007$, significando que en un primer momento el PGRP ayudó a mejorar la actividad hotelera a razón de 4,595 unidades, pero luego ese efecto se revierte, lo que sugiere que a partir de un cierto punto, el efecto del PGRP se vuelve negativo. El coeficiente de determinación $R^2 = 0,228$, muestra que la regresión cuadrática explica un 22,8% de la variabilidad de la actividad hotelera o variable dependiente, infiriéndose que existieron otros factores que respondieron por el 77,2% de la actividad hotelera en el distrito de

Tumbes en el periodo 2020 al 2021. El valor de $F = 5,022$ con $p = 0,012$ muestra que el modelo de regresión cuadrática empleado es adecuado. En la Figura 2 se observa la curva de regresión.

Figura 2

Regresión cuadrática entre el PGRP y la actividad hotelera

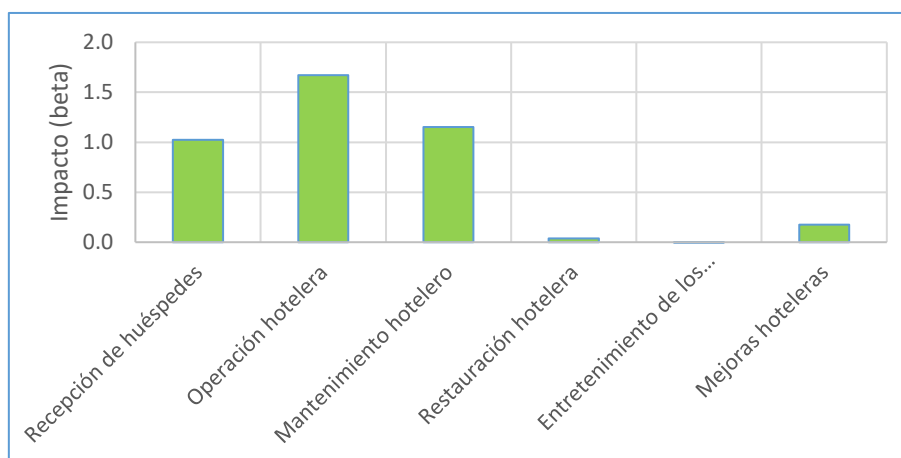


Impacto del programa Reactiva Perú en la Actividad hotelera

El impacto del PGRP en la actividad hotelera, expresado en términos del coeficiente de regresión β_1 , se observa en la Figura 3.

Figura 3

Evolución del impacto del PGRP por dimensión de la actividad hotelera en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021



La evolución del impacto del PGRP de acuerdo con las dimensiones de la actividad hotelera se grafica en la Figura 3. El nivel de impacto fue similar para la mayoría de las dimensiones, excepto en el entretenimiento, la restauración y las mejoras que tuvieron valores bajos o muy bajos. En la Tabla 4 se muestra el condensado de los indicadores inferenciales principales del impacto del programa económico en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes en la emergencia sanitaria del 2020 al 2021.

Tabla 4

Resumen de estadísticos inferenciales

Aspectos de la actividad hotelera	Correlación Rho de Spearman		Coeficiente de regresión		Coeficiente de determinación	Prueba de hipótesis	
	ρ	p	β_1	β_2	R ²	p	Sig.
Actividad hotelera	0,562	0,001	4,595	- 0,114	0,228	0,001	Sí
Recepción de huéspedes	0,485	0,002	1,023	- 0,026	0,260	0,001	Sí
Operación hotelera	0,506	0,001	1,670	- 0,043	0,155	0,001	Sí
Mantenimiento hotelero	0,580	0,001	1,151	- 0,030	0,276	0,001	Sí
Restauración hotelera	0,354	0,031	0,038	---	0,111	0,034	Sí
Entretenimiento de los huéspedes	- 0,016	0,924	- 0,002	---	0,001	0,674	No
Mejoras hoteleras	0,430	0,008	0,175	---	0,147	0,005	Sí

Si bien los resultados de inferencia estadística en su mayoría indican correlación directa, moderada y significativa, al igual que el coeficiente de regresión lineal, en la realidad el PGRP no benefició a la mayoría de los hoteles en la medida que no contaron con la documentación requerida para acceder a los créditos bancarios. Como resultado, la actividad hotelera en Tumbes tampoco se incrementó generalizadamente, con lo que el impacto global del programa en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, fue insuficiente para generar una recuperación del sector hotelero en los años 2020 al 2021.

4.1.2. Respecto del primer objetivo específico

Este objetivo específico estableció el impacto del PGRP en la recepción de huéspedes, contextualizado en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021.

La correlación entre la variable independiente con la recepción de huéspedes, se muestra en la Tabla 5, observándose una relación moderada, positiva y significativa entre el PGRP y la recepción de los huéspedes en los hoteles del distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021.

Tabla 5

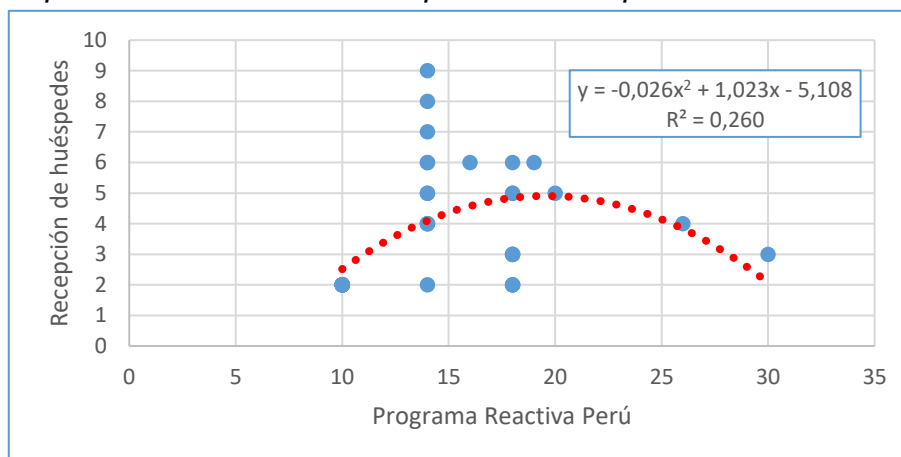
Correlación entre el impacto del PGRP y la recepción de huéspedes, 2020 - 2021

Rho de Spearman	PGRP y la actividad de recepción hotelera	Coefficiente de correlación	0,485
		Sig. (bilateral)	0,002
		N	37

En la Figura 4 se observa en rojo la curva de regresión entre dichas variables, destacándose el carácter parabólico negativo de la distribución de datos. El coeficiente de regresión lineal $\beta_1 = 1,023$, $p = 0,003$ y el cuadrático $\beta_2 = - 0,026$, $p = 0,006$, mostraron que inicialmente a una variación unitaria en el PGRP correspondió

Figura 4

Impacto del PGRP en la recepción de huéspedes



una variación de 1,023 unidades en la recepción de huéspedes, para después descender conforme se intensificó el PGRP.

La regresión cuadrática entre el PGRP y la actividad de recepción de huéspedes retornó un coeficiente de determinación $R^2 = 0,260$, mostrando que la regresión cuadrática explica un 26% de la variabilidad en la recepción de huéspedes en el bienio estudiado. El ANOVA de la regresión arrojó $F = 5,981$ y $p = 0,006$ significativo, sugiriendo que el modelo explica adecuadamente la variabilidad en la recepción de huéspedes en los hoteles en el distrito de Tumbes en el 2020 al 2021.

En la Tabla 6 y la Figura 5 se observan las apreciaciones sobre la permanencia de las reservas hoteleras en el distrito de Tumbes en el bienio estudiado.

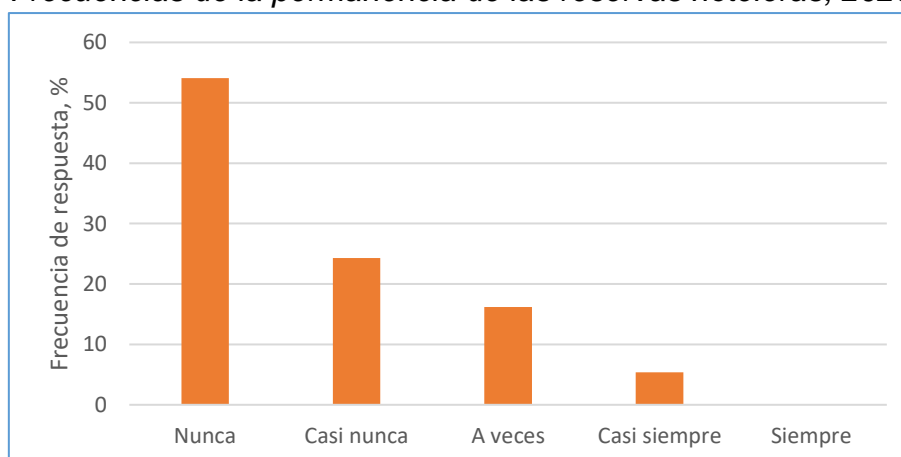
Tabla 6

Apreciaciones sobre la permanencia de las reservas hoteleras en el 2020 - 2021

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	20	54,1	54,1
Casi nunca	9	24,3	78,4
A veces	6	16,2	94,6
Casi siempre	2	5,4	100,0
Siempre	0	0,0	100,0
Total	37	100,0	

Figura 5

Frecuencias de la permanencia de las reservas hoteleras, 2020 - 2021



De los hoteles consultados, 20 de ellos o un 54,1% refirió que en ningún caso se mantuvieron las reservas, mientras que ninguno señaló una continuación sin variación. Las opciones para casi nunca o a veces sumaron 15 casos o un 40,5% del total, mientras que casi siempre fue referenciado por el 5,4% de los consultados.

4.1.3. Respecto del segundo objetivo específico

Este objetivo específico estableció el impacto del PGRP en la operación hotelera en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021.

En la Tabla 7 se muestra la correlación entre el PGRP y la operación hotelera. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó $\rho = 0,506$ y $p < 0,001$, mostrando que ambas variables se relacionaron fuerte, directa y significativamente.

Tabla 7

Correlación entre el PGRP y la operación hotelera en el 2020 - 2021

		Coefficiente de correlación	0,506
Rho de Spearman	PGRP y la operación hotelera	Sig. (bilateral)	0,001
		N	37

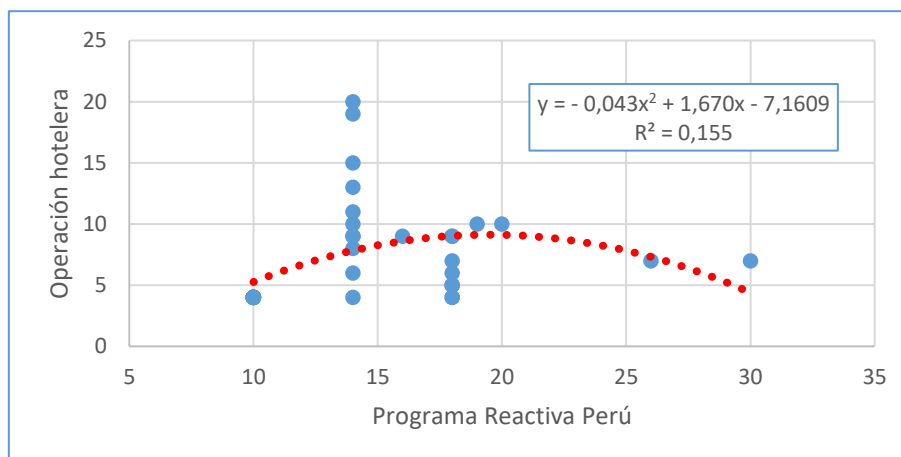
La regresión entre el PGRP y la operación hotelera en el periodo 2020 – 2021 resultó cuadrática negativa, caracterizada por un coeficiente lineal $\beta_1 = 1,670$ y $p = 0,024$ y uno cuadrático $\beta_2 = - 0,043$, $p = 0,038$, mostrando que si bien el impacto del PGRP en un primer momento impulsó la operación hotelera, luego la disminuyó.

El coeficiente de determinación de la regresión entre el impacto del PGRP y la operación hotelera retornó un $R^2 = 0,155$ mostrando que el modelo explica un 15,5% de la variabilidad observada en la operación hotelera en Tumbes. Además el valor de $F = 3,115$ con $p = 0,057$ significativo al nivel de 0,1, mostró que la regresión cuadrática explica la variabilidad en la operación hotelera de forma moderada.

En la Figura 6 se grafica la relación entre ambas variables, evidenciándose la curvatura de los datos y la curva de regresión cuadrática trazada en rojo.

Figura 6

Regresión cuadrática entre el impacto del PGRP y la actividad hotelera en el 2020 - 2021



En la Tabla 8 se muestran las opiniones sobre la continuación de la operación hotelera en el distrito de Tumbes en el periodo estudiado.

Tabla 8

Apreciaciones acerca de la permanencia de las operaciones hoteleras en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021

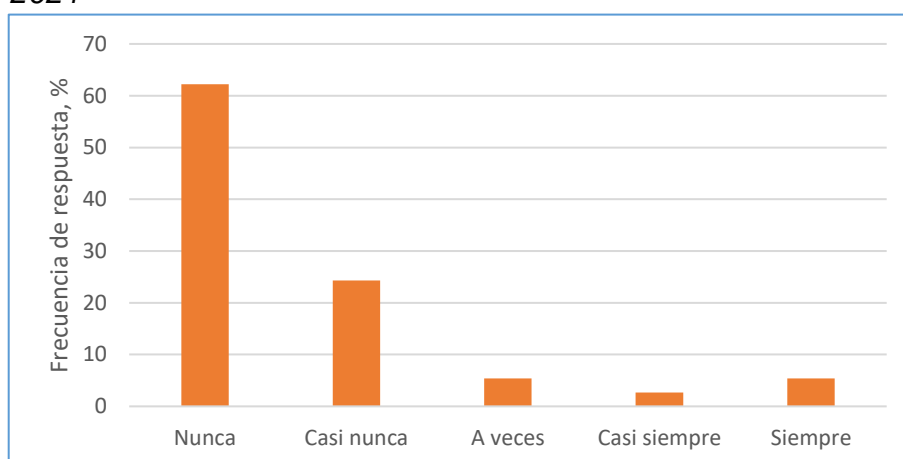
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	23	62,2	62,2
Casi nunca	9	24,3	86,5
A veces	2	5,4	91,9
Casi siempre	1	2,7	94,4
Siempre	2	5,4	100,0
Total	37	100,0	

Los consultados refirieron en un 62,2% que la operación hotelera no continuó en el 2020 ni en el 2021, muy pocas veces en un 24,3%; mientras que solo un 5,4% refirió que las operaciones se mantuvieron siempre o un 2,7% casi siempre y siempre en un 5,4%.

En la Figura 7 se observa la tendencia decreciente respecto a la ausencia de operaciones hoteleras. Solo unas pocas, un 5,4% mantuvieron sus operaciones en el periodo 2020 al 2021.

Figura 7

Frecuencias de la permanencia de las operaciones hoteleras, 2020 - 2021



4.1.4. Respecto del tercer objetivo específico

Este objetivo específico definió el impacto del PGRP en el mantenimiento hotelero, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021.

El impacto del PGRP se correlacionó moderada y significativamente con la actividad de mantenimiento en los hoteles del distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021, expresado con un coeficiente $\rho = 0,580$, $p < 0,001$. En la Tabla 9 se muestra el detallado estadístico.

Tabla 9

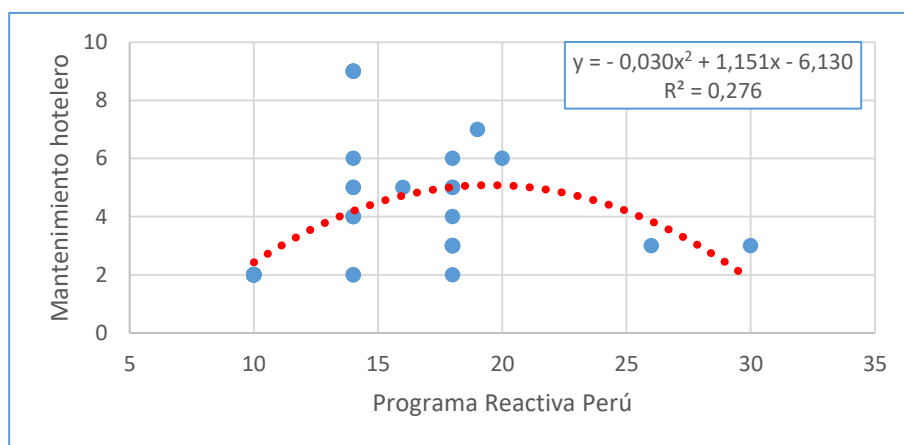
Correlación entre el impacto del PGRP y el mantenimiento hotelero

		Coeficiente de correlación	0,580
Rho de Spearman	PGRP y el mantenimiento hotelero	Sig. (bilateral)	< 0,001
		N	37

El impacto del PGRP en la actividad de mantenimiento hotelero mostró un comportamiento cuadrático, representado por un coeficiente lineal $\beta_1 = 1,151$, $p = 0,002$, y uno cuadrático $\beta_2 = - 0,030$, $p = 0,004$, mostrando que un primer impacto positivo del programa, estimado en 1,151 significativo, tornó luego a negativo. En la Figura 8 se muestra el desarrollo polinomial negativo de la curva de regresión.

Figura 8

Regresión lineal entre el impacto del PGRP y la acción de mantenimiento hotelero



El valor del coeficiente de determinación $R^2 = 0,276$, mostró que la regresión cuadrática explicó un 27,6% de la actividad de mantenimiento hotelero en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021. El valor de $F = 6,495$, $p = 0,004$ muestra que la regresión cuadrática representa adecuadamente la variabilidad de las acciones de mantenimiento en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes.

De otro lado, los consultados refirieron en un 56,8% que en el periodo 2020 al 2021, sus hoteles no realizaron acciones de mantenimiento, el 24,3% señaló que casi nunca, un 10,8% que a veces, mientras que el 8,1% dijo que casi siempre. Nadie refirió haber continuado normalmente con el mantenimientos de sus hoteles.

La actividad y frecuencia de mantenimiento hotelero en el distrito de Tumbes entre el 2020 y el 2021, se observa en la Tabla 10 y en la Figura 9.

La Tabla 10 y la Figura 9 muestran la tendencia decreciente en la realización de mantenimientos hoteleros conforme se incrementa la frecuencia de realización.

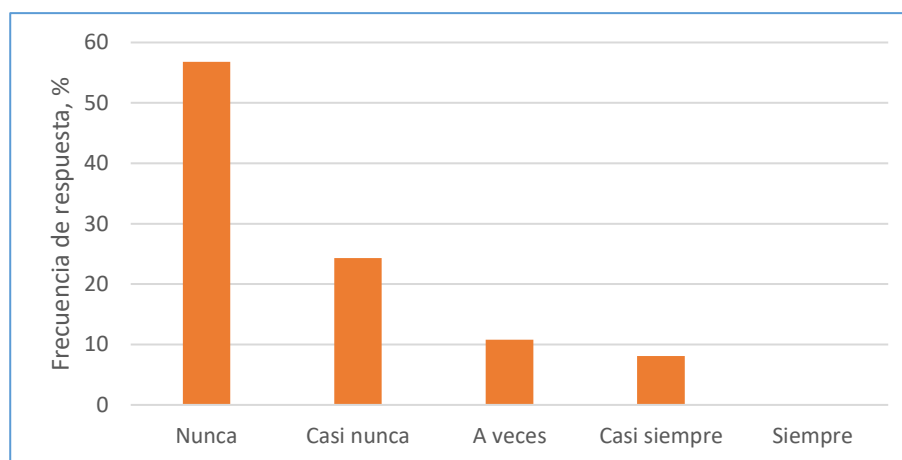
Tabla 10

Actividad de mantenimiento hotelero en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	21	56,8	56,8
Casi nunca	9	24,3	81,1
A veces	4	10,8	91,9
Casi siempre	3	8,1	100,0
Siempre	0	0,0	100,0
Total	37	100,0	

Figura 9

Frecuencias de acciones de mantenimiento hotelero en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021



4.1.5. Respecto del cuarto objetivo específico

Este objetivo específico determinó el impacto del PGRP en la restauración hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021.

La correlación Rho de Spearman retornó un coeficiente $\rho = 0,354$, $p = 0.031$, mostrando que el PGRP se relacionó directa, débil y significativamente con la restauración hotelera.

En la Tabla 11 se muestra el coeficiente y significación del ensayo de correlación.

Tabla 11

Correlación entre el PGRP y la actividad de restauración hotelera

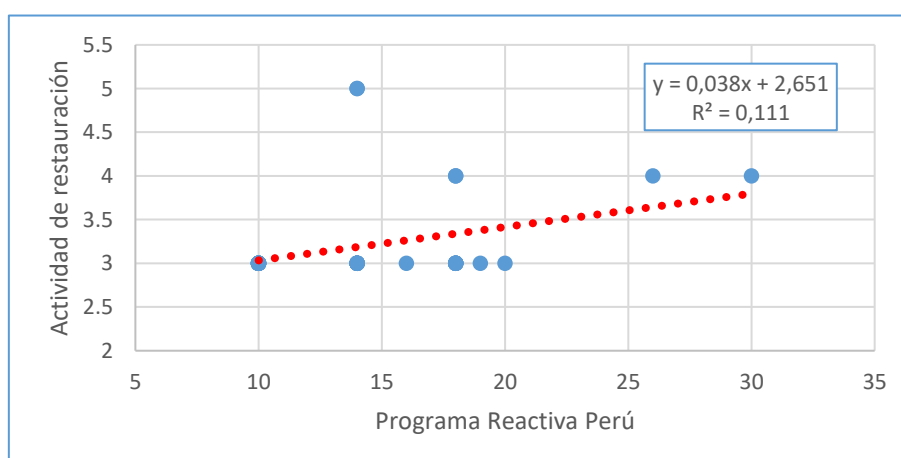
		Coeficiente de correlación	0,354
Rho de Spearman	PGRP y la restauración hotelera	Sig. (bilateral)	0,031
		N	37

La regresión entre el impacto del PGRP y la actividad de restauración en hoteles en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021, resultó lineal. El coeficiente de regresión $\beta_1 = 0,038$, $p = 0,044$, muestra que el impacto del programa fue débil, directo aunque significativo.

El coeficiente de determinación $R^2 = 0,111$ muestra que la regresión explica un 11,1% de la variabilidad de la restauración, existiendo un 88,9% explicado por otros factores. El valor de $F = 4,351$, $p = 0,044$, significativo, mostró que el modelo lineal es adecuado para la regresión. En la Figura 10 se grafica en rojo la regresión lineal entre el PGRP y la restauración hotelera.

Figura 10

Regresión lineal entre el impacto del PGRP y la restauración hotelera, Tumbes, 2020 - 2021



Acorde con lo dispuesto por los Decretos Supremos números 044-2020-PCM, 008-2021-PCM y 059-2021-PCM que prohibieron actividades de restauración en los hoteles a nivel nacional, todos los encuestados refirieron que en el periodo 2020 al 2021 no se realizó actividad alguna de restauración dentro de los hoteles en el distrito de Tumbes.

La restauración en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 – 2021 se observa en la Tabla 12.

Tabla 12

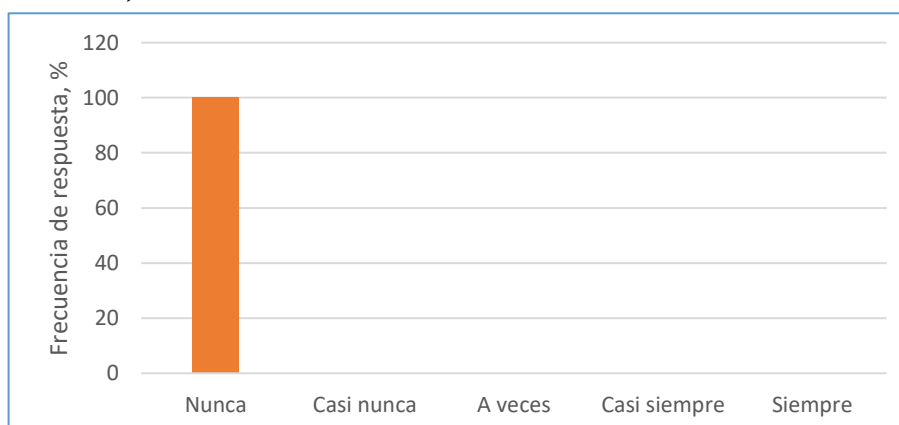
Actividad de restauración hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	37	100,0	100,0
Casi nunca	0	0,0	100,0
A veces	0	0,0	100,0
Casi siempre	0	0,0	100,0
Siempre	0	0,0	100,0
Total	37	100,0	

La Figura 11 grafica la venta de alimentos en los hoteles en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021. Ningún hotel reconoció actividad de restauración.

Figura 11

Frecuencia de la actividad de restauración hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021



4.1.6. Respecto del quinto objetivo específico

Este objetivo específico determinó el impacto del PGRP en el entretenimiento de los huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021.

La correlación entre la actividad de entretenimiento en los hoteles del distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021, con el impacto del PGRP, se observa en la Tabla 13. El coeficiente de correlación $\rho = -0,016$ y $p = 0,924$ muestra que la relación entre la actividad de entretenimiento hotelero y el PGRP fue prácticamente inexistente y no significativa.

Tabla 13

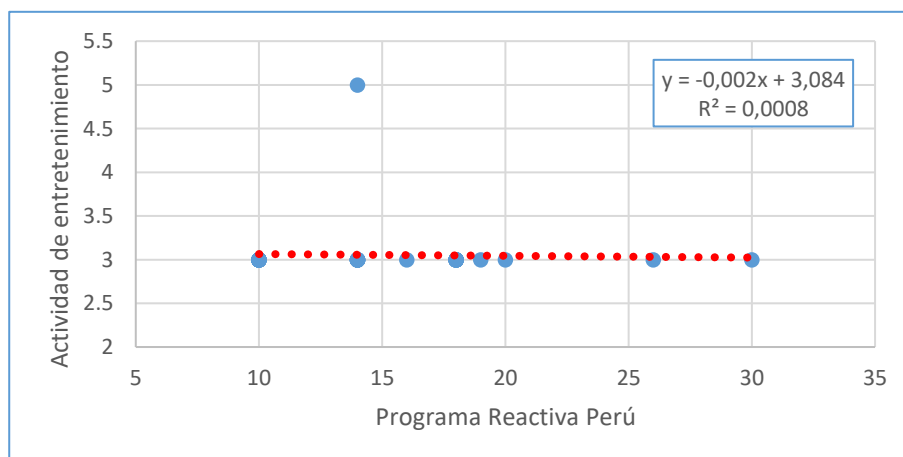
Correlación entre la actividad de entretenimiento en hoteles y el PGRP, 2020 - 2021

		Coeficiente de correlación	- 0,016
Rho de Spearman	PGRP y el entretenimiento en hoteles	Sig. (bilateral)	0,924
		N	37

La Figura 12 muestra la regresión entre el impacto del PGRP y el entretenimiento.

Figura 12

Regresión lineal entre el entretenimiento en los hoteles y el impacto del PGRP



El coeficiente de regresión $\beta_1 = - 0,002$, $p = 0,867$ muestra que el impacto del PGRP en las actividades de entretenimiento en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021 fue negativo, muy pequeño y no significativo. El valor del coeficiente de determinación $R^2 = 0,001$ indica que la regresión responde por el 0,1 % de la variabilidad observada en la actividad de entretenimiento hotelero.

De acuerdo con los Decretos Supremos números 044-2020-PCM, 008-2021-PCM y 059-2021-PCM no se realizaron actividades de entretenimiento en los hoteles. En la Tabla 14 y en la Figura 13 se muestra la actividad de entretenimiento hotelero en el periodo 2020 al 2021.

Tabla 14

Actividad de entretenimiento en hoteles, distrito de Tumbes, 2020 - 2021

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	37	100,0	100,0
Casi nunca	0	0,0	100,0
A veces	0	0,0	100,0
Casi siempre	0	0,0	100,0
Siempre	0	0,0	100,0
Total	37	100,0	

Figura 13

Frecuencia de acciones de entretenimiento en hoteles en el distrito de Tumbes, 2020 al 2021



4.1.7. Respecto del sexto objetivo específico

Este objetivo específico estableció el impacto del PGRP en las mejoras hoteleras, en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021.

La correlación Rho de Spearman entre el PGRP y las mejoras en los hoteles se muestra en la Tabla 15. El coeficiente de correlación $\rho = 0,430$ con $p = 0,008$ muestra que las variables se relacionaron moderadamente, positiva y significativamente en el distrito de Tumbes en el periodo analizado.

Tabla 15

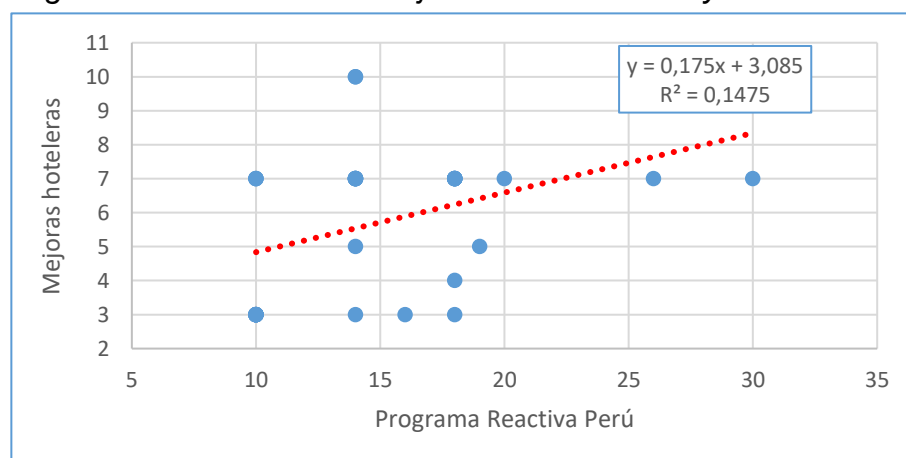
Correlación entre el PGRP y las mejoras en los hoteles

		Coeficiente de correlación	0,430
Rho de Spearman	PGRP y las mejoras en los hoteles	Sig. (bilateral)	0,008
		N	37

La regresión lineal entre las mejoras en los hoteles y el PGRP retornó un $\beta_1 = 0,175$ con $p = 0,019$, categorizado como moderado a débil y significativo. En la Figura 14 se grafica la regresión lineal entre el PGRP y las mejoras hoteleras.

Figura 14

Regresión lineal entre las mejoras en los hoteles y el PGRP



El factor determinación $R^2 = 0,147$ muestra que la regresión lineal explica un 14,7% de la variabilidad de las mejoras en los hoteles. $F = 6,055$ con $p = 0,019$ muestra que el modelo de regresión es válido para explicar la variable dependiente.

Las frecuencias correspondientes a las mejoras en los hoteles en el distrito de Tumbes en el periodo de estudio se observan en la Tabla 16 y la Figura 15.

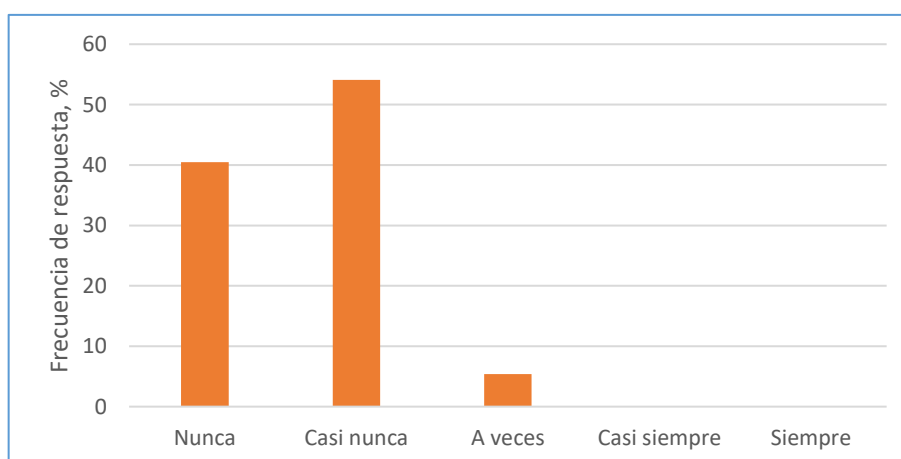
Tabla 16

Mejoras en los hoteles en el distrito de Tumbes, 2020 a 2021

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	15	40,5	40,5
Casi nunca	20	54,1	94,6
A veces	2	5,4	100,0
Casi siempre	0	0,0	100,0
Siempre	0	0,0	100,0
Total	37	100,0	

Figura 15

Frecuencias de las mejoras en los hoteles en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021



De acuerdo con los encuestados, el 40,5% de los hoteles en el distrito de Tumbes nunca realizaron mejoras, un 54,1% casi nunca lo hizo, mientras que el 5,4% lo hizo a veces. Ningún hotel lo hizo siempre o casi siempre.

4.1.8. Contraste de hipótesis

Tabla 17

Contraste de la hipótesis general

Hipótesis	Resultados estadísticos	Dócima
<p>H_0 : El impacto del programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, no es significativo</p> <p>H_1 : El impacto del programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo</p>	<p>Con un 100% de las casillas con recuentos menores a 5, el ensayo de Chi cuadrado reportó bajos recuentos esperados, por lo que se eligió la prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton = 180,753 con $p < 0,001$.</p>	<p>De acuerdo con la evidencia numérica, se rechaza la hipótesis nula H_0 y acepta la hipótesis alternativa, con lo que:</p> <p>El impacto del PGRP en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo</p>

Tabla 18

Contraste de la hipótesis específica 1

Hipótesis	Resultados estadísticos	Dócima
<p>H_0 : El impacto del programa Reactiva Perú en la recepción de huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, no es significativo</p> <p>H_1 : El impacto del programa Reactiva Perú en la recepción de huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo</p>	<p>Con un 100% de las casillas con recuentos menores a 5, el ensayo de Chi cuadrado reportó bajos recuentos esperados, por lo que se eligió la prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton = 86,280 con $p < 0,001$.</p>	<p>De acuerdo con la evidencia numérica, se rechaza la hipótesis nula H_0 y acepta la hipótesis alternativa, con lo que:</p> <p>El impacto del PGRP en la recepción de huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo</p>

Tabla 19

Contraste de la hipótesis específica 2

Hipótesis	Resultados estadísticos	Dócima
<p>H_0 : El impacto del programa Reactiva Perú en la operación hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, no es significativo</p> <p>H_1 : El impacto del programa Reactiva Perú en la operación hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo</p>	<p>Con un 100% de las casillas con recuentos menores a 5, el ensayo de Chi cuadrado reportó bajos recuentos esperados, por lo que se eligió la prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton = 133,78 con $p < 0,001$.</p>	<p>De acuerdo con la evidencia numérica, se rechaza la hipótesis nula H_0 y acepta la hipótesis alternativa, con lo que:</p> <p>El impacto del PGRP en la operación hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo</p>

Tabla 20*Contraste de la hipótesis específica 3*

Hipótesis	Resultados estadísticos	Dócima
<p>H₀ : El impacto del programa Reactiva Perú en el mantenimiento hotelero, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, no es significativo</p> <p>H₁ : El impacto del programa Reactiva Perú en el mantenimiento hotelero, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo</p>	<p>Con un 100% de las casillas con recuentos menores a 5, el ensayo de Chi cuadrado reportó bajos recuentos esperados, por lo que se eligió la prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton = 74,760 con $p < 0,001$.</p>	<p>De acuerdo con la evidencia numérica, se rechaza la hipótesis nula H₀ y acepta la hipótesis alternativa, con lo que:</p> <p>El impacto del PGRP en el mantenimiento hotelero, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo</p>

Tabla 21*Contraste de la hipótesis específica 4*

Hipótesis	Resultados estadísticos	Dócima
<p>H₀ : El impacto del programa Reactiva Perú en la restauración hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, no es significativo</p> <p>H₁ : El impacto del programa Reactiva Perú en la restauración hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo</p>	<p>Con un 87,5% de las casillas con recuentos menores a 5, el ensayo de Chi cuadrado reportó bajos recuentos esperados, por lo que se eligió la prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton = 24,119 con $p < 0,034$</p>	<p>De acuerdo con la evidencia numérica, se rechaza la hipótesis nula H₀ y acepta la hipótesis alternativa, con lo que:</p> <p>El impacto del PGRP en la restauración hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo</p>

Tabla 22*Contraste de la hipótesis específica 5*

Hipótesis	Resultados estadísticos	Dócima
<p>H₀ : El impacto del programa Reactiva Perú en el entretenimiento de los huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, no es significativo</p> <p>H₁ : El impacto del programa Reactiva Perú en el entretenimiento de los huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo</p>	<p>Con un 87,5% de las casillas con recuentos menores a 5, el ensayo de Chi cuadrado reportó bajos recuentos esperados, por lo que se eligió la prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton = 11,560 con $p = 0,674$</p>	<p>De acuerdo con la evidencia numérica, se acepta la hipótesis nula H₀ y rechaza la hipótesis alternativa, con lo que:</p> <p>El impacto del PGRP en el entretenimiento de los huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, no es significativo</p>

Tabla 23*Contraste de la hipótesis específica 6*

Hipótesis	Resultados estadísticos	Décima
Ho: El impacto del programa Reactiva Perú en las mejoras hoteleras, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, no es significativo	Con un 95% de las casillas con recuentos menores a 5, el ensayo de Chi cuadrado reportó bajos recuentos esperados, por lo que se eligió la prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton = 48,311 con $p = 0,005$	De acuerdo con la evidencia numérica, se rechaza la hipótesis nula H_0 y acepta la hipótesis alternativa, con lo que:
H_1 : El impacto del programa Reactiva Perú en las mejoras hoteleras, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo		El impacto del PGRP en las mejoras en los hoteles en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo

4.2 DISCUSIÓN

La emergencia sanitaria por la pandemia COVID-19 significó un reto para todos los países del orbe en la medida que el confinamiento social, como medida para reducir el contagio y los serios problemas de salud, representó para la actividad turística en general y la hotelera en particular, un desafío para su continuidad operativa. En este contexto, los gobiernos asignaron ayudas financieras para todas las empresas, en especial las más pequeñas y vulnerables.

En el Perú la ayuda para las empresas se concretó mediante el PGRP, promulgado el seis de abril del 2020, destinado a evitar la rotura de la cadena de pagos, incluidas las empresas hoteleras, desde las más pequeñas a las mayores. Esta ayuda se enmarca en la teoría keynesiana que considera necesaria la intervención estatal en momentos de problemas de mercado, sosteniendo que este es imperfecto y que precisa de acciones regulatorias gubernamentales con miras a impulsar la demanda y por ende la producción, conteniendo la recesión. En el caso del PGRP en específico, el BCRP inyectó un en un primer momento 30 mil millones ampliados luego a 60 mil millones de soles colocados en el sistema financiero nacional mediante la infraestructura bancaria privada peruana, para prestarlo a las empresas a tasas reducidas, buscando estabilizar la economía y el bienestar social. Este enfoque se contrapone con lo sostenido por la Escuela Austriaca de Economía (EAE) que postula una participación mínima del estado en respuesta a la autorregulación del mercado que asigna índices reales a los precios, al valor del dinero y demás variables económicas, evitando distorsiones y sostenibilidad a largo plazo, en la medida que la ineficiencia estatal termina favoreciendo a ciertos sectores en detrimento de otros, comprometiendo el ciclo económico con falsas bonanzas que terminan cuando el crédito barato y el subsidio se acaba, generando recesión e inflación como mecanismo de auto reparación del mercado.

De acuerdo con los resultados, en el distrito de Tumbes y en el bienio 2020 al 2021, el PGRP se presentó como una alternativa viable para el sostenimiento de las empresas hoteleras, en especial de las más vulnerables, motivando la expectativa del empresariado tumbesino, no obstante, de todas las empresas que aplicaron al

programa, un 91,9% no logró acceder a los créditos, según manifestaron, por no contar con la documentación necesaria requerida por el sistema bancario nacional, resultando las empresas más sólidas y más formalizadas documentariamente las beneficiadas por el programa, afirmación que concuerda con versiones periodísticas que señalan que las micro y pequeñas empresas quedaron relegadas de los alcances del PGRP, en pro de las grandes, registrándose inclusive, casos de Registros Únicos de Contribuyentes (RUC) inválidos o con acceso doble al programa (Palacios, 2024).

A enero del 2023, algunas empresas del sector hotelero han reportado dificultades para la amortización de los créditos, pidiendo ampliación de plazos y beneficios tributarios para el cumplimiento de sus obligaciones, señalando que los actos de violencia e inseguridad han comprometido seriamente la actividad turística nacional (Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines, como se citó en PQS, 2023). No obstante la sustentación de la falta de capacidad de pago por coyunturas y problemáticas válidas, se han reportado casos de empresas que han cambiado de RUC y razón social a fin de evitar el pago de la deuda contraída (Palacios, 2024).

De otro lado, el cumplimiento de la cadena de pagos por parte de los hoteles en el distrito de Tumbes fue mayoritariamente nulo en un 62,2%, con un 29,7% que dijo que siempre o casi siempre pudo mantenerlo, resultado que concuerda con Castellucci et al. (2023) cuando señalaron que en Argentina las micro y pequeñas empresas tampoco pudieron acceder a los créditos blandos del Estado por no contar con la documentación necesaria completa, criterio compartido también por Portillo (2022), autor que refirió que el sector hotelero micro o pequeño de Colombia también tuvo problemas de acceso a las ayudas gubernamentales por cuestiones burocráticas, resultado compartido también por Tapia et al. (2024) que sostuvieron que en Tacna las empresas grandes y con documentación en regla lograron, en mayor medida, acceder al PGRP, precisando además que las estrategias desplegadas por las empresas hoteleras variaron con la dimensión y particularidades de cada una. Este criterio diverge del referido por Ghattas (2023), autor que sostiene que el PGRP benefició al sector hotelero en gran medida, mejorando la posición financiera del sector, con un efecto positivo en el PBI nacional, paliando la problemática económica y social derivada de la emergencia

sanitaria por la COVID-19. La investigación de Chumpitazi et al. (2022) refiere que, independiente de la fuente del crédito, las empresas hoteleras se endeudaron para revertir los flujos negativos de caja derivados del descenso en la afluencia de huéspedes por el confinamiento social. Se concuerda también con Reyes (2022) cuando sostiene que varios hoteles en Tumbes tuvieron que cerrar o refinanciar sus deudas por el difícil acceso al PGRP, precisando que a finales del 2020 solo un tercio de los hoteles se habían reactivado en un proceso lento, probablemente por la falta de apoyo económico, barreras de acceso al crédito o insuficiencia para enfrentar la magnitud de la crisis. El contraste con Vásquez (2023) mostró que la pandemia COVID-19 incrementó los costos operativos de las instituciones, retrasando los plazos pero sin detener las inversiones del estado, por cuanto las dificultades en el acceso al PGRP podría explicarse por las condiciones derivadas del confinamiento y el distanciamiento social.

Respecto del impacto del PGRP en la recepción de huéspedes, se encontró que en un 54,1% de los casos, los hoteles en el distrito de Tumbes no recibieron huéspedes, mientras que un 24,3% señaló haberlos recibido muy pocas veces. Ningún hotel refirió haber mantenido constante su clientela. La inferencia estadística mostró que el programa económico y la actividad hotelera se relacionaron directa, moderada y significativamente, lo cual concuerda con lo observado en la medida que el PGRP no llegó al grueso de los hoteles en Tumbes, pero tampoco la actividad hotelera se reactivó, inferencia que se sustenta igualmente en el resultado de la regresión entre ambas variables, que muestra que el efecto inicialmente positivo del PGRP, a mayor intensidad de aplicación, cambió a negativo. En este sentido, Molinari et al. (2024) sostuvieron que en La Plata, Argentina, los hoteles recurrieron a estrategias tecnológicas para implementar mejoras innovadoras de gestión orientadas a reducir el contacto interpersonal directo, cumpliendo con las disposiciones sanitarias nacionales. En el mismo entorno geográfico, Castellucci et al. (2023) refirió que a consecuencia de la emergencia sanitaria, los hoteles redujeron su actividad, comprometiendo su sostenibilidad financiera, disminuyendo el empleo y/o jornadas laborales, o disponiendo la infraestructura hotelera en servicios diversificados, de acuerdo con el caso específico. Este criterio lo comparte Portillo (2022) cuando señala que en

Colombia, el confinamiento social derivado de la COVID-19 tuvo un impacto negativo en la afluencia de huéspedes en los hoteles pequeños, siendo ineficaces las ayudas gubernamentales para amortiguar los efectos negativos de la pandemia. En el ámbito nacional, Tapia et al. (2024) precisaron que la actividad hotelera y gastronómica de Tacna se contrajo severamente afectando la economía de las empresas del sector, generando despidos y/o reemplazo de los trabajadores por familiares, o variando el uso del hotel a albergue para los trabajadores de empresas mineras, línea de criterio compartida por Chumpitazi et al. (2022) cuando señalaron que la emergencia sanitaria afectó fuertemente la economía de las empresas hoteleras supervisadas por la SMV, resultando en abultados gastos derivados del encarecimiento de los productos y protocolos de desinfección y muy reducidos ingresos por concepto de recepción de huéspedes. Se concuerda asimismo con Reyes (2022) cuando sostiene que a finales del 2020 se observó un ligero incremento en la recepción de clientes, atribuible al impulso privado local y adecuación de estrategias a las restricciones sanitarias.

En cuanto a las operaciones hoteleras, un 86,5% de los encuestados dijo que estas nunca o casi nunca continuaron, mientras el resto refirió que siempre o casi siempre lo había hecho. El ensayo de correlación entre el PGRP y la operación hotelera mostró un indicador moderado, directo y significativo, resultado que al contrastarse con lo encontrado, concuerda en que a una baja eficacia en la llegada de la ayuda estatal a los hoteles del distrito de Tumbes, le correspondió una baja operación hotelera. De igual modo, la regresión entre ambas variables mostró que si bien al inicio de la aplicación del PGRP el efecto fue positivo, conforme se intensificó su aplicación, su efecto tornó en negativo. Este resultado se contrastó con Molinari et al. (2024), concordándose en que la operación hotelera en tiempos de pandemia requirió de estrategias como la informatización de varios servicios en pro de la sostenibilidad operativa, resaltando la alta adaptabilidad de las pequeñas empresas como una de sus ventajas comparativas; de otro lado y en línea con la operación hotelera, Castellucci et al. (2023) refirió que esta disminuyó afectando el empleo y la economía, pero que estrategias como la diversificación de los servicios lograron paliar la coyuntura negativa. El contraste con Portillo (2022) mostró que en Colombia también los hoteles experimentaron problemáticas de operación, con una

severa disminución de turistas, ventas y complicaciones económicas y sociales derivadas de la emergencia sanitaria. Con Tapia et al. (2024) se coincidió en la disminución severa de las operaciones hoteleras, con despido de personal y reducción de los turnos operativos, lográndose mantener por la actividad minera y el requerimiento de alojamiento para sus trabajadores; en esta línea, Ghattas (2023) refirió que el PGRP logró mantener en cierta medida las operaciones hoteleras en el ámbito nacional, resultado que no concuerda con lo observado en el distrito de Tumbes, donde solo los hoteles de empresas solventes en economía y logística pudieron acceder a la ayuda estatal. El contraste con Chumpitazi et al. (2022) mostró que aun para las empresas con supervisión de la SMV la pandemia afectó adversamente su operación, aunque en el caso de la investigación, los hoteles grandes respondieron, que buscando estrategias como los convenios con empresas e instituciones y con el aporte del PGRP, se trató de mantener el funcionamiento. Se concuerda igualmente con Reyes (2022) cuando sostiene que dos hoteles relevantes en el distrito de Tumbes se mantuvieron activos durante la pandemia enfocándose en el mercado corporativo, al tiempo que algunos establecimientos de playa se promocionaron con paquetes turísticos y estrategias diversas, mientras que otros cerraron, mostrando que la gestión privada compensó en cierta medida el acceso limitado al PGRP.

Los hoteles en el distrito de Tumbes, en un 81,1% no realizaron mantenimiento del local o solo lo hicieron esporádicamente, reportándose que un 18,9% lo pudo realizar ocasionalmente. El impacto del PGRP en la actividad de mantenimiento mostró una correlación moderada, directa y significativa, mientras que la regresión entre las variables mostró un patrón parabólico invertido, significando que si bien el PGRP en un primer momento tuvo un efecto positivo, cuando su aplicación alcanzó niveles importantes, generó un resultado negativo. El contraste con Molinari et al. (2024) mostró que las labores de mantenimiento hotelero se redujeron a un mínimo durante la pandemia, siendo las ayudas estatales derivadas al mantenimiento de las operaciones básicas del hotel; en línea con este criterio, Castellucci et al. (2023) sostuvo que las labores de mantenimiento se redujeron a acciones de limpieza o de mantenimiento de acuerdo a demanda, evitando gastos mayores y priorizando recursos a lo estrictamente necesario. En esta línea, Portillo (2022), refiere que las

labores de mantenimiento no se realizaron en la medida que la ayuda estatal no llegó, y las pérdidas experimentadas redujeron a un mínimo las reparaciones. Por otro lado, Tapia et al. (2024) refirieron que las estrategias de los hoteles en la emergencia sanitaria por la COVID-19 apuntaron a mantener el servicio al mínimo necesario para un establecimiento de hotel, limitado en su caso, por el cierre de la frontera sur del Perú. En línea con este criterio Ghattas (2023) refirió que el aporte del PGRP fue significativo manteniendo la operación hotelera nacional, infiriéndose la realización de labores de sostenimiento por el uso del local. De otro lado, Chumpitazi et al. (2022) sostuvieron que aun las empresas hoteleras de relevancia reportaron dificultades económicas por el confinamiento social, criterio coincidente con Reyes (2022) quien mostró que las restricciones económicas derivadas de la escasa penetración del PGRP impactaron negativamente en el mantenimiento hotelero, deteriorando la calidad del servicio.

En consonancia con los Decretos Supremos números 044-2020-PCM, 008-2021-PCM y 059-2021-PCM que prohibieron la comercialización de alimentos en los hoteles, ninguno de los consultados realizó actividades de restauración, adecuándose a la venta de alimentos por delivery. El análisis inferencial, no obstante, mostró una relación débil, directa pero significativa entre el PGRP y la restauración en hoteles. De otro lado, la regresión mostró una débil variación de la restauración con el PGRP, que ausente en la mayoría de los hoteles, fue suplido por aportes privados que desarrollaron e impulsaron el servicio por reparto, buscando mantener la operatividad del negocio. Al contrastar con Molinari et al. (2024), se concuerda con su aseveración de la búsqueda de estrategias para continuar ofreciendo servicios como la venta de alimentos para llevar y otros por entrega; de igual criterio es Castellucci et al. (2023), cuando refieren igualmente la adaptación de la infraestructura y recursos logísticos orientados a la venta de alimentos por entrega personalizada. En la medida que en la mayoría de los países se restringieron las actividades de restauración, las facilidades de infraestructura y logística se dispusieron para adaptarlos a la preparación y ventas pactadas por telefonía o internet y entregadas en los domicilios, constituyendo una muestra de la resiliencia de las personas ante el confinamiento social, inflación y temores sanitarios. El contraste con Reyes (2022) mostró que las barreras para acceder al

PGRP resultaron significativas, registrándose un 61% de empresas turísticas que no aplicaron y un 59% que reportó dificultades en el acceso, por lo que las empresas tuvieron que autofinanciarse, enfocándose en las redes sociales para la venta de alimentos, víveres o encargos con entrega a domicilio, como alternativa privada a la prohibición de restauración hotelera dispuesta por el Gobierno.

El entretenimiento de los huéspedes en los hoteles se prohibió mediante los mismos decretos supremos que prohibió la restauración hotelera, por lo que ninguno de los hoteles consultados señaló la realización de dicha actividad. El ensayo de correlación entre las actividades de entretenimiento tuvo una correlación prácticamente nula y no significativa. De igual forma la regresión entre dichas variables fue nula y no significativa. La revisión de los autores no menciona la realización de actividades de entretenimiento, prohibición comprensible en un momento de dificultades sociales y sanitarias de alcance mundial.

Los hoteles del distrito de Tumbes reportaron en un 94,6% que nunca o casi nunca realizaron mejoras en sus instalaciones, mientras que un 5,4% señaló su ejecución eventual. De otro lado, la correlación entre las mejoras hoteleras y el PGRP resultó directa, moderada y significativa, mientras que la regresión entre dichas variables resultó lineal, débil y significativa, mostrando que si bien el PGRP no llegó al grueso de hoteles en el distrito de Tumbes, la iniciativa privada invirtió en reacondicionar y adecuar sus instalaciones para los servicios por delivery, alquiler de habitaciones a empresas, rentas de espacios para centros de atención sanitaria, cada uno de acuerdo con sus posibilidades y características de sus locales. El contraste con Molinari et al. (2024) mostró que en Argentina los hoteles realizaron mejoras orientadas a brindar un servicio adecuado al nuevo escenario social y económico, instalando mejoras tecnológicas que permitieron mejorar las disposiciones de distanciamiento social y de preparación para un reinicio progresivo de actividades en una realidad con nuevas medidas de bioseguridad, criterio que se comparte con Castellucci et al. (2023) quien agregó la diversificación y adaptación no solo de los servicios hoteleros, sino de muchos otros giros comerciales y de industria. El contraste con Tapia et al. (2024) refirió adecuaciones y mejoras en los hoteles para adaptarlos como alojamiento de trabajadores mineros, buscando la continuidad de las operaciones severamente restringidas por el cierre de la frontera sur en Tacna.

El contraste con Reyes (2022) mostró que la falta de acceso al crédito del PGRP originó el cierre definitivo de algunos hoteles de playa, sugiriendo que el potencial de mejora del programa económico no pudo ser aprovechado por los hoteles debido a las barreras burocráticas, resultando insuficiente su efecto conjunto para la modernización y mejora del sector hotelero, quedando la iniciativa privada como motor que permitió a la mayoría de los hoteles superar la crisis sanitaria.

En general, el PGRP no alcanzó a las micro y pequeñas empresas hoteleras en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021, debiendo por tanto los establecimientos adaptarse a las condiciones del distanciamiento y confinamiento social, buscando mecanismos como el delivery de alimentos, alquileres de sus locales, entre otros, para subsistir el periodo más crítico de la pandemia COVID-19.

Si bien las empresas hoteleras grandes lograron acceder a los créditos blandos del PGRP, a la fecha algunas empresas han reportado dificultades para amortizar la deuda contraída, refiriendo las condiciones de violencia social como la causa principal de la baja en la afluencia de turistas al Perú, solicitando nuevos plazos y beneficios tributarios que les permitan poder cumplir con sus obligaciones.

V. CONCLUSIONES

5.1. El PGRP tuvo un impacto significativo en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes en el bienio 2020 al 2021, con un efecto inicial positivo expresado por el coeficiente lineal $\beta_1 = 4,595$, $p < 0,05$. No obstante a medida que la intensidad del programa se incrementó, en la actividad hotelera predominó el efecto cuadrático negativo de $\beta_2 = - 0.114$, $p < 0,05$, sugiriéndose un descenso del beneficio inicial del programa, convergiendo a una reducción de la actividad hotelera.

De otro lado, la correlación entre el PGRP y la actividad hotelera fue moderada, positiva y significativa ($\rho = 0,562$, $p < 0,05$), sin embargo, el hecho de que solo 3 de 37 hoteles en el distrito de Tumbes hayan accedido a los créditos del programa, muestra la existencia de otros factores y tendencias más amplias que involucraron inversiones privadas que posibilitaron cierta continuidad de las operaciones.

5.2. El PGRP tuvo un impacto significativo en la recepción de huéspedes en los hoteles del distrito de Tumbes en entre los años 2020 al 2021, observándose un efecto inicial lineal positivo de $\beta_1 = 1,023$, $p < 0,05$; no obstante, al incrementarse la intensidad del programa económico, el efecto cuadrático negativo de $\beta_2 = - 0,026$, $p < 0,05$ cobró relevancia, resultando en una reducción del beneficio inicial del programa en la recepción de huéspedes. El aspecto correlacional entre el PGRP y la recepción de huéspedes resultó moderado, positivo y significativo, evidenciando una relación monótona creciente entre ambas variables ($\rho = 0,485$, $p < 0,05$).

5.3. El PGRP impactó significativamente en la operación hotelera en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021, obteniéndose un efecto inicial lineal positivo de $\beta_1 = 1,670$ y $p < 0,05$; sin embargo, al profundizarse el programa

económico su efecto en la operación hotelera tornó a negativo, de acuerdo con el componente cuadrático de $\beta_2 = -0,043$, $p < 0,05$, reduciendo el efecto inicial positivo del PGRP. La correlación entre el PGRP y la operación hotelera resultó moderada, positiva y significativa, mostrando una relación monótona creciente entre ambas variables ($\rho = 0,506$, $p < 0,05$).

- 5.4. El PGRP impactó significativamente en el mantenimiento hotelero en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021, con un efecto inicial positivo explicado por la componente lineal $\beta_1 = 1,151$, $p < 0,05$; no obstante este impulso inicial del programa en el mantenimiento hotelero, su profundización tuvo un efecto adverso, explicitado por la componente cuadrática negativa $\beta_2 = -0,030$, $p < 0,05$, llevando a una reducción de los mantenimientos. La correlación entre el PGRP y el mantenimiento hotelero resultó moderada, positiva y significativa, sugiriendo una relación monótona creciente entre ambas variables ($\rho = 0,580$, $p < 0,05$).
- 5.5. El PGRP tuvo un impacto débil y positivo en la restauración hotelera en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021, explicado por la componente lineal $\beta_1 = 0,038$, $p < 0,05$. De otro lado si bien por ley estuvo prohibida la venta de alimentos en los hoteles, muchos de ellos acondicionaron sus instalaciones para la venta de comida por entrega delivery, realidad explicada por la correlación entre el PGRP y la restauración hotelera que resultó débil, positiva y significativa, evidenciando cierta monotonía creciente entre ambas variables ($\rho = 0,354$, $p < 0,05$).
- 5.6 El PGRP no impactó en el entretenimiento hotelero en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021, de acuerdo con el coeficiente de regresión lineal casi nulo, negativo y no significativo obtenido ($\beta_1 = -0,002$, $p > 0,05$), concluyéndose que debido a la prohibición legal de realizar entretenimiento en los hoteles, la iniciativa privada hotelera no efectuó dicha actividad. La correlación entre el PGRP y el entretenimiento hotelero resultó muy baja, negativa y no significativa, mostrando una relación monótona decreciente muy débil entre ambas variables ($\rho = -0,016$, $p > 0,05$).

5.7. El PGRP impactó en las mejoras realizadas en los hoteles en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021. Se observó un efecto positivo representado por la componente lineal de la regresión $\beta_1 = 0,175$, $p < 0,05$. De otro lado, la correlación entre el PGRP y las mejoras hoteleras resultó moderada positiva y significativa ($\rho = 0,430$, $p < 0,05$), concluyéndose que, dado el limitado acceso de los micro y pequeños hoteles al PGRP, la acción privada permitió realizar las mejoras para adecuar la infraestructura a nuevos servicios acordes con el confinamiento y distanciamiento social decretado por el Gobierno.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. Se recomienda a las autoridades formuladoras de proyectos de inversión en el Ministerio de Economía y Finanzas, identificar los factores que han impedido el acceso al PGRP a la mayoría de las micro y pequeñas empresas hoteleras en el distrito de Tumbes.
- 6.2. Se recomienda a los micro y pequeños empresarios hoteleros del distrito de Tumbes, regularizar su documentación administrativa, licencias de operación, certificaciones sanitarias y permisos municipales, instrumentos que le permitirán un mejor acceso al crédito y programas de reactivación económica, optimizando la operatividad del sector hotelero tumbesino.
- 6.3. Se recomienda a los micro y pequeños empresarios hoteleros del distrito de Tumbes, adoptar estrategias de inserción financiera para fortalecer su historial bancario, cumpliendo ordenadamente con sus obligaciones de pago, referencias que fortalecerán su acceso al crédito formal y programas como el PGRP que requirió la calificación de buen pagador a las empresas que aplicaron al crédito.
- 6.4. Se recomienda a los empresarios hoteleros del distrito de Tumbes considerar en los diseños de sus locales, espacios multifuncionales para una fácil diversificación de servicios en casos de emergencia sanitaria o crisis similares, incluyendo espacios para delivery o restaurantes con la opción de comprar y llevar, además de habitaciones con accesos independientes reconfigurables de acuerdo a demanda y/o necesidad.
- 6.5. Se recomienda a los empresarios hoteleros en el distrito de Tumbes, la informatización de sus procedimientos, automatizando los registros contables que les permitan una operación más ordenada y actualizada, facilitando el

cumplimiento de sus obligaciones tributarias, requisitos indispensables para el acceso a ayudas como el PGRP, que vinculó los montos garantizables de los préstamos al volumen de ventas declaradas, así como al no adeudo tributario puesto a cobranza coactiva por montos mayores a una UIT del 2020.

- 6.6. Se recomienda a los investigadores profundizar en la discusión sobre el nivel de participación del estado en la regulación del mercado en condiciones de emergencia nacional, estudiando los resultados del PGRP y considerando la pertinencia de la postura keynesiana y la de la Escuela Austriaca en el marco del diseño de políticas públicas de asistencia con recursos estatales en montos significativos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andersen. (2020). *Línea de crédito “Reactívale Ecuador”*.
<https://www.bancodelpacifico.com/per>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación [Versión PDF]*. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Banco Mundial. (2021). *El turismo mundial después de la COVID-19: tres pasos para una mejor recuperación del sector*.
<https://blogs.worldbank.org/es/voices/el-turismo-mundial-despues-de-la-covid-19-tres-pasos-para-una-mejor-recuperacion-del-sector>
- Banco Mundial. (2022). *Los impactos económicos de la crisis de la COVID19*.
<https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>
- Bermúdez, P., Verástegui, L., Maura, B., & Mesajil, W. (2024). Crítica a la teoría neoclásica de la empresa desde la economía austriaca, keynesiana, institucionalista y conductual. *Desafíos: Economía y Empresa*, 5(005), 77–95.
<https://doi.org/10.26439/DDEE2024.N005.6758>
- Castellucci, D., Barbini, B., & Corbo, Y. A. (2023). Impactos de la pandemia por COVID-19 en el turismo local: perspectivas de empresarios y trabajadores marplatenses. In *Grupo Turismo y Sociedad, Turismo sostenible: un estado de situación del sector como aporte para la toma de decisiones (pp. 18-26)*. *Mar del Plata: Mar del Plata Entre Todos*. ISBN 978-987-48943-1-1 , 18–26.
<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3912/>

Chávez, A. (2023). *Actividad Hotelera Principales características de la Actividad Hotelera*.

https://www.academia.edu/31024151/Actividad_Hotelera_Principales_caracter%C3%ADsticas_de_la_Actividad_Hotelera

Chumpitazi, A., Hinostroza, B., & Díaz, O. (2022). Impacto de la COVID-19 en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV. Una revisión desde la liquidez y solvencia en el periodo 2020. *Revista la Junta*, 5(1), 40–66. <https://doi.org/10.53641/JUNTA.V5I1.86>

Córdoba, N., Astorquia, L., Alegrechy, A., Díaz, A., & Medina, O. (2023). *Metodología de la investigación: Vol. I*. Universidad Nacional de Rosario. <http://200.3.125.79:8080/bitstream/handle/2133/25465/MAc2349-CuadMetod1-Enf-2023.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Cortes, D. (2025). *¿Qué papel tienen los hoteles en la industria turística?* <https://www.cesuma.mx/blog/que-papel-tienen-los-hoteles-en-la-industria-turistica.html>

Daries, J., Jaime, V., & Bucaram, S. (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19: nota sectorial de turismo*. <https://doi.org/10.18235/0003489>

Decreto Supremo N.º 124-2020-EF, Pub. L. No. N.º 124-2020-EF (2020). <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/606067-124-2020-ef>

ESDAI. (2022, diciembre 2). *¿Qué tipos de negocios incluye el sector de la hospitalidad?* <https://blog.up.edu.mx/administracion-y-hospitalidad/que-tipo-de-negocios-incluye-el-sector-de-la-hospitalidad>

Evaristo, L., & Márquez, M. (2023). *El programa “Reactiva Perú” y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/140672/Evaristo_SLC-Marquez_VMB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Fandiño, J., Dávila, L., & Baquero, V. (2021). *El impacto de COVID-19 en la gestión hotelera del departamento del Magdalena*. <https://libros.unad.edu.co/index.php/selloeditorial/catalog/download/228/216/3939?inline=1>
- Ghattas Zarate, J. R. (2023). *Impacto del Programa Reactiva Perú en crecimiento económico de los sectores hotelero y de restaurantes en el Perú, periodo 2021* [Tesis de maestría, Universidad Privada del Norte]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_c26d247d0f62a9d8fe7dbc712e3548fa
- GOV.CO. (2020). *Impulso a inclusión financiera digital a través del Ingreso Solidario*. https://www.minhacienda.gov.co/w/cw_impulso-a-inclusion-financiera-digital-a-traves-del-ingreso-solidario
- Grant, T. (2020, septiembre 14). *El impacto del COVID-19 en la industria de la aviación*. <https://www.grantthornton.es/perspectivas/el-impacto-del-covid-19-en-la-industria-hotelera/>
- Instituto Peruano de Economía. (2020). *Las tasas de interés de Reactiva Perú serán menores al 2%*. https://www.ipe.org.pe/portal/las-tasas-de-interes-de-reactiva-peru-seran-menores-al-2/?utm_source=chatgpt.com
- Intuit. (2021). *Programa de Protección de Pago (PPP)*. <https://www.creditkarma.com/es/noticias/i/programa-de-proteccion-de-pago>
- Martínez, S. (2023). El concepto de evidencia en teorías de políticas públicas. En Universidad Nacional Autónoma de México (Ed.), *Universidad Nacional Autónoma de México* (Primera, Vols. 978-607-30-7492-6). Universidad Nacional Autónoma de México. <http://www.filosoficas.unam.mx/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Tumbes: Reporte Regional de Turismo*.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2025). *Programas de reactivación económica*.
<https://www.gob.pe/institucion/mef/campa%C3%B1as/8464-programas-de-reactivacion-economica>

Molinari, G., Alfonso, A., Scaramellini, N., & Alvarez, L. (2024). Sondeo post pandemia de la ciudad de La Plata. Caso de estudio: Hotelería platense. *Instituto de Investigaciones en Turismo, Universidad Nacional de La Plata, 14*.
https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/93/31193/ed740264b287857d46b097db1e7110b7.pdf?utm_source=chatgpt.com

Navarrete, J. (2024). *UNA CRÍTICA A LA TEORÍA MARXISTA DE LA HISTORIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ESCUELA AUSTRÍACA DE ECONOMÍA*.
https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A8%3A22639976/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A182911494&crl=c&link_origin=scholar.google.com

ONU. (2015). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible - Desarrollo Sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

OSTELEA. (2021, agosto 12). *Industria hotelera: características empresas*.
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/hospitality-management/industria-hotelera-caracteristicas-de-las-empresas-hoteleras>

Palacios, C. (2024, diciembre 9). *Reactiva Perú: grandes empresarios se benefician mientras deudas quedan impagas y COFIDE los respalda*. Diario Expreso.
<https://www.expreso.com.pe/en-portada/reactiva-peru-grandes-empresarios-se-benefician-mientras-deudas-quedan-impagas-y-cofide-los-respalda-noticia/1159128/>

Peralta, C., Sillo, A., Robles, M., Salazar, J., Mendoza, R., Quispe, S., & Lizana, I. (2023). Efectos del programa reactiva en la fuerza laboral de MYPES en

- regiones pobres del Perú. *Revista de investigación científica siglo XXI*, 3(1), 09–16. <https://doi.org/10.54943/RCSXXI.V3I1.210>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2021, octubre 26). *Impacto económico - Qué es, ejemplos, definición y concepto*. <https://definicion.de/impacto-economico/>
- Portillo, L. (2022). *Efectos del confinamiento por el COVID-19 durante el año 2020 y reactivación del sector hotelero en la ciudad de Santa Marta* [Tesis de maestría, Universidad Antonio Nariño]. http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/9381/4/2023_luisportillo.pdf
- PQS. (2023, enero 23). *Turismo: Hoteles y Restaurantes piden ampliar pago de Reactiva Perú*. <https://pqs.pe/actualidad/economia/turismo-asociacion-de-hoteles-y-restaurantes-pide-ampliacion-del-pago-de-reactiva-peru/>
- Reactiva Perú. (2020). *Estadísticas del programa reactiva*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1431912/Estadi%CC%81sticas_Reactiva%20Peru%CC%81%20%28actualizado%20al%2030%20de%20octubre%20de%202020%29.pdf
- Reyes, Y. (2022). *Gestión turística regional y su influencia en la reactivación post COVID-19 del destino Playas del Norte, Tumbes, 2020* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/63442/TE%20SIS%20-%20REYES%20APONTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roco, Á., Aguilera, R., & Olgúin, M. (2024). Ventajas del uso del coeficiente de omega de McDonald frente al alfa de Cronbach. *Nutrición Hospitalaria*, 41(1), 262–263. <https://doi.org/10.20960/NH.04879>
- Sánchez, A., Pellejero, C., & Luque, M. (2024). Una revisión de la producción científico-académica sobre turismo en la Unión Europea (2013-23). *Iberian Journal of the History of Economic Thought*, 11(1), 55–64. <https://doi.org/10.5209/IJHE.95192>

Tapia, M., Dammert, M., Jimenez, R., Pastor, M., Tapia, M., Dammert, M., Jimenez, R., & Pastor, M. (2024). CIERRE DE FRONTERA Y COVID-19 EN LA HISTORIA RECIENTE: IMPACTO EN EL RUBRO DE HOSPEDAJES Y RESTAURANTES EN TACNA (PERÚ). *Diálogo andino*, 74(74), 123–143. <https://doi.org/10.4067/S0719-26812024000200123>

Vásquez, C. (2023). *COVID-19 y su impacto en la ejecución de inversiones del Gobierno Regional Tumbes, 2020* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Tumbes].

<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/63953/TE SIS%20-%20VASQUEZ%20LOPEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Metodología
Impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020-2021	General	General	General	Independiente	Tipo de investigación: La investigación es aplicada Enfoque: Cuantitativo Alcance: Descriptivo-correlacional
	¿Cuál es el impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021?	Determinar el impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021	El impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo	Impacto económico del programa Reactiva Perú	
	Específicos	Específicos	Específicas	Dependiente	Método de investigación: de hipótesis-deducción
	Problema específico 1	Objetivo específico 1	Hipótesis específica 1	Actividad hotelera	Diseño: El diseño es no experimental y longitudinal en el tiempo
	¿Cuál es el impacto del programa Reactiva Perú en la recepción de huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021?	Establecer el impacto del programa Reactiva Perú en la recepción de huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021	El impacto del programa Reactiva Perú en la recepción de huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo		Población: 81 establecimientos de hotelería en el distrito de Tumbes
	Problema específico 2	Objetivo específico 2	Hipótesis específica 2		Tipo de muestreo: probabilístico con ajuste para muestras finitas
¿Cuál es el impacto del programa Reactiva Perú en la operación hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021?	Fijar el impacto del programa Reactiva Perú en la operación hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021	El impacto del programa Reactiva Perú en la operación hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo		Muestra: 37 establecimientos de hotelería en el distrito de Tumbes	
Problema específico 3	Objetivo específico 3	Hipótesis específica 3			
¿Cuál es el impacto del programa Reactiva Perú en el mantenimiento hotelero, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021?	Definir el impacto del programa Reactiva Perú en el mantenimiento hotelero, en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021	El impacto económico del programa Reactiva Perú en el mantenimiento hotelero, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo			

Continuación

Problema específico 4

¿Cuál es el impacto del programa Reactiva Perú en la restauración hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021?

Problema específico 5

¿Cuál es el impacto del programa Reactiva Perú en el entretenimiento de los huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021?

Problema específico 6

¿Cuál es el impacto del programa Reactiva Perú en las mejoras hoteleras, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021?

Objetivo específico 4

Precisar el impacto del programa Reactiva Perú en la restauración hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021

Objetivo específico 5

Determinar el impacto del programa Reactiva Perú en el entretenimiento de los huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021

Objetivo específico 6

Establecer el impacto del programa Reactiva Perú en las mejoras hoteleras, en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021

Hipótesis específica 4

El impacto del programa Reactiva Perú en la restauración hotelera, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo

Hipótesis específica 5

El impacto del programa Reactiva Perú en el entretenimiento de los huéspedes, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo

Hipótesis específica 6

El impacto del programa Reactiva Perú en las mejoras hoteleras, en el distrito de Tumbes, 2020 – 2021, es significativo

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Pregunta
Impacto económico del programa Reactiva Perú	Efecto o consecuencias que tiene en la economía una acción económica (Pérez & Gardey, 2021).	La variable se operacionalizará mediante un cuestionario de encuesta con 20 preguntas del tipo escala de Likert categorizadas en: nada, poco, medio, regular y bastante	Cadena de pagos	Cadena de pagos	1,2
			Capital de trabajo	Capital de trabajo	3,4
			Obligaciones corrientes de pago	Planilla	5,6
				Proveedores de bienes	7,8
				Proveedores de servicios	9,10
			Obligaciones financieras	Bancos	13,14
			Acceso al programa	Acceso al programa	15,16
			Capital para mejoras	Innovación	17,18
				Inversión	19,20

Continuación

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Pregunta
Actividad hotelera	Actividad comercial enfocada en la gestión de establecimientos dedicados a la hotelería (Chávez, 2023)	La variable se operacionalizará mediante un cuestionario de encuesta con 17 preguntas formuladas en escala de Likert categorizadas en: nada, poco, medio, regular y bastante	Recepción	Reservas	21
				Recepción	22
			Operación	Logística	23
				Servicio hotelero	24
				Inventarios	25
				Almacén	26
			Mantenimiento	Mantenimiento rutinario	27
				Mantenimiento mayor	28
			Restauración	Restaurante	29
				Bar	30
				Lounge bar	31
			Entretenimiento	Juegos de mesa	32
				Actividades aeróbicas	33
				Gimnasio	34
Mejoras	Innovación	35			
	Ampliación	36			
	Equipamiento	37			

Anexo 3. Instrumentos de recojo de información



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ENCUESTA DE OPINIÓN

Programa Reactiva Perú						
N°	ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Realizaste tu préstamo para cumplir con tu cadena de pagos?					
2	¿Pudiste cumplir con tu cadena de pagos?					
3	¿Realizaste tu préstamo para disponer de capital de trabajo?					
4	¿Te sirvió tu préstamo como capital de trabajo?					
5	¿Realizaste tu préstamo para pagar tu planilla de pagos?					
6	¿Pudiste cumplir con tu planilla de pago?					
7	¿Realizaste tu préstamo para cumplir con tus proveedores de bienes?					
8	¿Pudiste cumplir con tus proveedores de bienes?					
9	¿Realizaste tu préstamo para cumplir con tus proveedores de servicios?					
10	¿Pudiste cumplir con tus proveedores de servicios?					
11	¿Realizaste tu préstamo para pagar tus impuestos?					
12	¿Pudiste cumplir con el pago de impuestos?					
13	¿Realizaste tu préstamo para cumplir con tus obligaciones financieras?					
14	¿Pudiste cumplir con tus obligaciones financieras?					
15	¿Fue difícil acceder al préstamo Reactiva Perú?					
16	¿Pudiste realizar tu préstamo Reactiva Perú?					
17	¿Realizaste tu préstamo para innovar en tu hotel?					
18	¿Pudiste innovar en tu hotel?					
19	¿Realizaste tu préstamo para inversiones?					
20	¿Pudiste invertir con tu préstamo Reactiva Perú?					

Variable dependiente: Actividad hotelera

Actividad hotelera						
N°	ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
21	¿Se mantuvieron las reservas hoteleras durante el periodo 2020 - 2021?					
22	¿Se mantuvo la recepción de huéspedes durante el periodo 2020 – 2021?					
23	¿Se mantuvieron las actividades logísticas durante el periodo 2020 – 2021?					
24	¿Se mantuvo el servicio hotelero durante el periodo 2020 – 2021?					
25	¿Se mantuvieron las acciones de inventario durante el periodo 2020 – 2021?					
26	¿Se mantuvo la actividad de almacén durante el periodo 2020 – 2021?					
27	¿Se mantuvieron los mantenimientos rutinarios durante el periodo 2020 – 2021?					
28	¿Se mantuvieron los mantenimientos mayores durante el periodo 2020 – 2021?					
29	¿Se mantuvo el servicio de restaurante durante el periodo 2020 – 2021?					
30	¿Se mantuvo el servicio de bar durante el periodo 2020 – 2021?					
31	¿Se mantuvo el servicio de lounge bar durante el periodo 2020 – 2021?					
32	¿Se mantuvieron los juegos de mesa durante el periodo 2020 – 2021?					
33	¿Se mantuvieron las actividades aeróbicas durante el periodo 2020 – 2021?					
34	¿Se mantuvo el servicio de gimnasio durante el periodo 2020 – 2021?					
35	¿Se realizaron innovaciones durante el periodo 2020 – 2021?					
36	¿Se realizaron ampliaciones durante el periodo 2020 – 2021?					
37	¿Se realizó equipamiento del hotel durante el periodo 2020 – 2021?					

Anexo 4. Formato de validación de instrumentos

Primer experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS							
Nombres y apellidos de la experta	Cargo o lugar de labores	Instrumento en prueba	Autora del instrumento en prueba				
Melissa Ruth Barreto Palomino	Universidad Nacional de Tumbes	Encuesta de opinión	Anny Donely Hernández Martínez				
Grado académico: Magíster							
Especialidad: Licenciada en Turismo y Hotelería							
Título: Impacto económico del Programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020-2021							
Lugar y fecha: Tumbes, 09 de diciembre de 2023							
VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA (Variable independiente)							
N°	Variable evaluada: Programa Reactiva Perú		PUNTAJE				
	Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
1	Cadena de pagos	Cadena de pagos					X
2	Capital de trabajo	Capital de trabajo					X
3	Obligaciones corrientes de pago	Planilla					X
4		Proveedores de bienes					X
5		Proveedores de servicios					X
6		Impuestos					X
7	Obligaciones financieras	Bancos					X
8	Acceso al Programa	Acceso al programa					X
9	Capital para mejoras	Innovación					X
10		Inversión					X
Conclusión: Se aprueban las dimensiones e indicadores de la variable estudiada			50/50 = 100%				
Evaluación de ítems de la encuesta							
N°	En el cuestionario que operacionaliza la variable independiente:	PUNTAJE					
		1	2	3	4	5	
1	Los ítems guardan relación con la dimensión					X	
2	Los ítems están bien redactados					X	
3	Los ítems no son ambiguos					X	
4	Los ítems son suficientes para describir la dimensión					X	
5	Los ítems se refieren a aspectos observables					X	
6	Los ítems guardan relación con la variable relacionada					X	
7	Los ítems están basados en documentación científica					X	
8	Existe relación entre las dimensiones, indicadores e ítems					X	
9	Los ítems están organizados de manera coherente y lógica					X	
Conclusión: Se valida el instrumento evaluado		45/45 = 100 %					

Continuación

VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA (Variable dependiente)

N°	Variable evaluada: Actividad hotelera		PUNTAJE				
	Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
1	Recepción	Reservas					X
		Recepción					X
2	Operación	Logística					X
		Servicio hotelero					X
		Inventarios					X
		Almacén					X
3	Mantenimiento	Mantenimiento rutinario					X
		Mantenimiento mayor					X
4	Restauración	Restaurante					X
		Bar					X
		Lounge bar					X
5	Entretenimiento	Juegos de mesa					X
		Actividades aeróbicas					X
		Gimnasio					X
6	Mejoras	Innovación					X
		Ampliación					X
		Equipamiento					X
Conclusión: Se aprueban las dimensiones e indicadores de la variable estudiada			85/85 = 100%				

Evaluación de ítems de la encuesta

N°	En el cuestionario que operacionaliza la variable independiente:	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems guardan relación con la dimensión					X
2	Los ítems están bien redactados				X	
3	Los ítems no son ambiguos					X
4	Los ítems son suficientes para describir la dimensión					X
5	Los ítems se refieren a aspectos observables					X
6	Los ítems guardan relación con la variable relacionada					X
7	Los ítems están basados en documentación científica					X
8	Existe relación entre las dimensiones, indicadores e ítems					X
9	Los ítems están organizados de manera coherente y lógica					X
Conclusión: Se valida el instrumento evaluado		44/45 = 97.78 %				



Melissa Ruth Barreto Palomino
DNI: 45441482

Segundo experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Nombres y apellidos del/a experto/a	Cargo o lugar de labores	Instrumento en prueba	Autora del instrumento en prueba
Obeso Orbegoso Elizabet Mónica	IESP Cap. FAP José Abelardo Quiñones	Encuesta de opinión	Anny Donely Hernández Martínez
Grado académico: Maestro en Gestión Pública			
Especialidad: Licenciada en Trismo			
Título: Impacto económico del Programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020-2021			
Lugar y fecha: Tumbes, 08 de diciembre de 2023			

VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA (Variable independiente)

N°	Variable evaluada: Programa Reactiva Perú		PUNTAJE				
	Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
1	Cadena de pagos	Cadena de pagos					X
2	Capital de trabajo	Capital de trabajo					X
3	Obligaciones corrientes de pago	Planilla				X	
4		Proveedores de bienes					X
5		Proveedores de servicios					X
6		Impuestos					X
7	Obligaciones financieras	Bancos					X
8	Acceso al Programa	Acceso al programa					X
9	Capital para mejoras	Innovación				X	
10		Inversión					X
Conclusión: Se aprueban las dimensiones e indicadores de la variable independiente			48/50 = 96%				

Evaluación de ítems de la encuesta

N°	En el cuestionario que operacionaliza la variable independiente:	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems guardan relación con la dimensión				X	
2	Los ítems están bien redactados					X
3	Los ítems no son ambiguos					X
4	Los ítems son suficientes para describir la dimensión					X
5	Los ítems se refieren a aspectos observables					X
6	Los ítems guardan relación con la variable relacionada					X
7	Los ítems están basados en documentación científica				X	
8	Existe relación entre las dimensiones, indicadores e ítems					X
9	Los ítems están organizados de manera coherente y lógica					X
Conclusión: Se validan los ítems de la encuesta de la variable independiente		43/45 = 96 %				

Continuación

VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA (Variable dependiente)

N°	Variable evaluada: Actividad hotelera		PUNTAJE				
	Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
1	Recepción	Reservas					X
		Recepción					X
2	Operación	Logística					X
		Servicio hotelero					X
		Inventarios					X
		Almacén					X
3	Mantenimiento	Mantenimiento rutinario					X
		Mantenimiento mayor				X	
4	Restauración	Restaurante					X
		Bar					X
		Lounge bar					X
5	Entretenimiento	Juegos de mesa					X
		Actividades aeróbicas					X
		Gimnasio				X	
6	Mejoras	Innovación					X
		Ampliación					X
		Equipamiento					X
Conclusión: Se aprueban las dimensiones e indicadores de la variable dependiente			83/85 = 98%				

Evaluación de ítems de la encuesta

N°	En el cuestionario que operacionaliza la variable independiente:	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems guardan relación con la dimensión				X	
2	Los ítems están bien redactados					X
3	Los ítems no son ambiguos					X
4	Los ítems son suficientes para describir la dimensión					X
5	Los ítems se refieren a aspectos observables					X
6	Los ítems guardan relación con la variable relacionada				X	
7	Los ítems están basados en documentación científica					X
8	Existe relación entre las dimensiones, indicadores e ítems					X
9	Los ítems están organizados de manera coherente y lógica					X
Conclusión: Se validan los ítems de la encuesta		43/45 = 96 %				



Nombre: Obeso Orbegoso Elizabet Mónica

DNI: 40626014

Tercer experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Nombres y apellidos del/a experto/a	Cargo o lugar de labores	Instrumento en prueba	Autora del instrumento en prueba
Wlser Renán Castillo Carranza	Universidad Nacional de Tumbes	Encuesta de opinión	Anny Donely Hernández Martínez
Grado académico: Maestro en Gestión Pública			
Especialidad: Licenciado en Turismo			
Título: Impacto económico del Programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020-2021			
Lugar y fecha: Tumbes, 07 de diciembre de 2023			

VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA (Variable independiente)

N°	Variable evaluada: Programa Reactiva Perú		PUNTAJE				
	Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
1	Cadena de pagos	Cadena de pagos				X	
2	Capital de trabajo	Capital de trabajo					X
3	Obligaciones corrientes de pago	Planilla					X
4		Proveedores de bienes					X
5		Proveedores de servicios					X
6		Impuestos				X	
7	Obligaciones financieras	Bancos					X
8	Acceso al Programa	Acceso al programa					X
9	Capital para mejoras	Innovación					X
10		Inversión				X	
Conclusión: Las dimensiones e indicadores de la variable independiente son adecuadas			47/50 = 94%				

Evaluación de ítems de la encuesta

N°	En el cuestionario que operacionaliza la variable independiente:	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems guardan relación con la dimensión				X	
2	Los ítems están bien redactados					X
3	Los ítems no son ambiguos					X
4	Los ítems son suficientes para describir la dimensión					X
5	Los ítems se refieren a aspectos observables					X
6	Los ítems guardan relación con la variable relacionada				X	
7	Los ítems están basados en documentación científica					X
8	Existe relación entre las dimensiones, indicadores e ítems					X
9	Los ítems están organizados de manera coherente y lógica					X
Conclusión: Se validan los ítems de la encuesta		43/45 = 96 %				

Continuación

VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA (Variable dependiente)

N°	Variable evaluada: Actividad hotelera		PUNTAJE				
	Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
1	Recepción	Reservas				X	
		Recepción					X
2	Operación	Logística					X
		Servicio hotelero					X
		Inventarios					X
		Almacén					X
3	Mantenimiento	Mantenimiento rutinario				X	
		Mantenimiento mayor					X
4	Restauración	Restaurante					X
		Bar					X
		Lounge bar					X
5	Entretenimiento	Juegos de mesa					X
		Actividades aeróbicas					X
		Gimnasio				X	
6	Mejoras	Innovación					X
		Ampliación					X
		Equipamiento					X
Conclusión: Las dimensiones e indicadores de la variable dependiente son adecuados			82/85 = 96%				

Evaluación de ítems de la encuesta

N°	En el cuestionario que operacionaliza la variable independiente:	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems guardan relación con la dimensión					X
2	Los ítems están bien redactados					X
3	Los ítems no son ambiguos					X
4	Los ítems son suficientes para describir la dimensión					X
5	Los ítems se refieren a aspectos observables					X
6	Los ítems guardan relación con la variable relacionada				X	
7	Los ítems están basados en documentación científica					X
8	Existe relación entre las dimensiones, indicadores e ítems					X
9	Los ítems están organizados de manera coherente y lógica				X	
Conclusión: Los ítems de la encuesta se han validado		43/45 = 96 %				



Nombre: Wilser Renán Castillo Carranza

DNI : 40430383

Anexo 5. Cumplimiento de los objetivos del programa Reactiva Perú

Acceso al programa Reactiva Perú

En la Tabla 24 se cuantifican las referencias sobre el acceso al PGRP por parte de los hoteles en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021.

Tabla 24

Acceso al PGRP por parte de los hoteles del distrito de Tumbes en el 2020 al 2021

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	34	91,9	91,9
Casi nunca	0	0,0	91,9
A veces	0	0,0	91,9
Casi siempre	0	0,0	91,9
Siempre	3	8,1	100,0
Total	37	100,0	

Tal como se observa en la Tabla 24, un 91,9% de los hoteles encuestados señaló no haber podido acceder a los créditos del PGRP, mientras que solo un 8,1% dijo haber logrado el crédito. En la Figura 16 se grafican los datos del acceso al programa económico.

Figura 16

Acceso de los hoteles del distrito de Tumbes al PGRP, 2020 al 2021



En la Figura 16 se observa la tendencia cuasi monótona en el acceso a los créditos. La mayoría de los hoteles no pudo acceder al PGRP en el distrito de Tumbes.

Cumplimiento de la cadena de pagos

El cumplimiento de la cadena de pagos en los hoteles en el distrito de Tumbes durante el periodo 2020 al 2021 se muestra en la Tabla 25.

Tabla 25

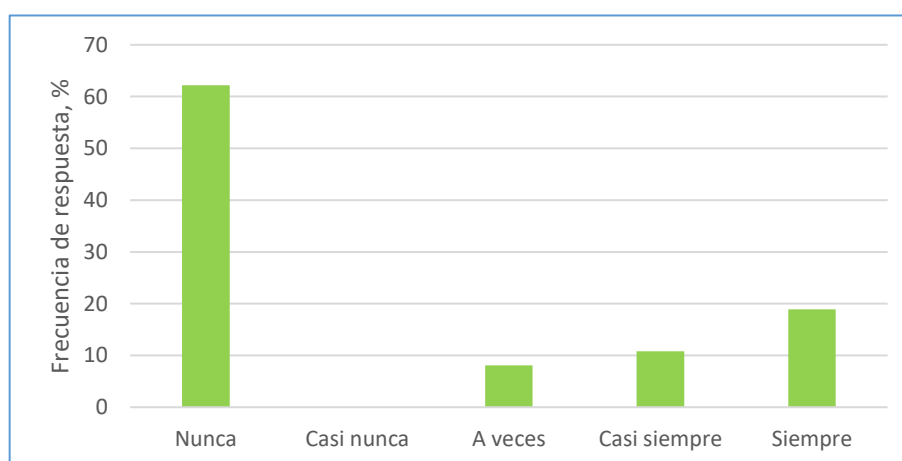
Cumplimiento de la cadena de pagos de los hoteles en Tumbes

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	23	62,2	62,2
Casi nunca	0	0,0	62,2
A veces	3	8,1	70,3
Casi siempre	4	10,8	81,1
Siempre	7	18,9	100,0
Total	37	100,0	

Los resultados muestran que un 62,2% dijo que no cumplió con la cadena de pagos, el 8,1% dijo que a veces, un 10,8% que casi siempre y el 18,9% que siempre pudo cumplir con sus pagos. En la Figura 17 se observan las frecuencias porcentuales.

Figura 17

Frecuencias porcentuales para el cumplimiento de la cadena de pagos de hoteles en Tumbes



La tendencia observada respecto del cumplimiento de la cadena de pagos en los hoteles en el distrito de Tumbes durante el periodo 2020 al 2021 se grafica en la Figura 17.

Capital de trabajo

La disponibilidad de capital de trabajo de los hoteles en el distrito de Tumbes en el bienio 2020 al 2021 se indica en la Tabla 26.

Tabla 26

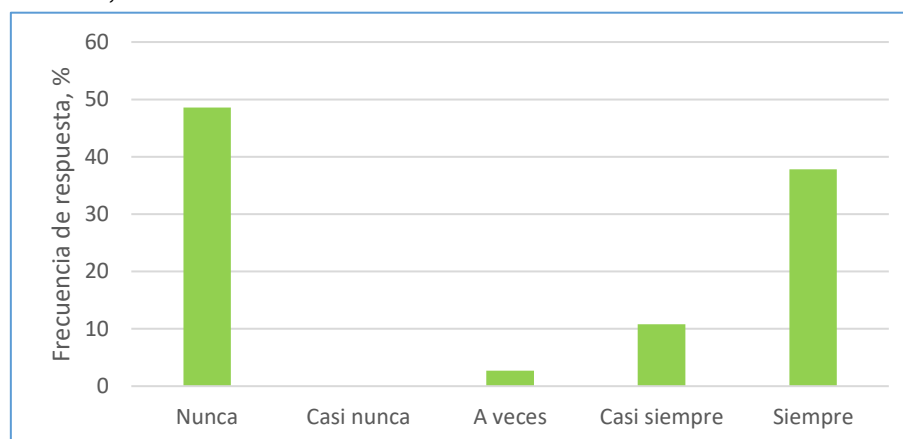
Disponibilidad de capital de trabajo de los hoteles en Tumbes, 2020 al 2021

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	18	48,6	48,6
Casi nunca	0	0,0	48,6
A veces	1	2,7	51,4
Casi siempre	4	10,8	62,2
Siempre	14	37,8	100,0
Total	37	100,0	

De los hoteles consultados, un 48,6% dijo que nunca dispuso de capital de trabajo en el periodo 2020 al 2021, mientras que un 2,7% dijo que a veces y un 10,8% refirió que casi siempre, al tiempo que un 37,8% señaló que siempre tuvo disponibilidad de capital. En la Figura 18 se muestran las frecuencias respectivas.

Figura 18

Disponibilidad de capital de trabajo de los hoteles en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021



Obligaciones corrientes de pago

El cumplimiento de las obligaciones corrientes de pago por parte de los hoteles en el distrito de Tumbes se observa en la Tabla 27.

Tabla 27

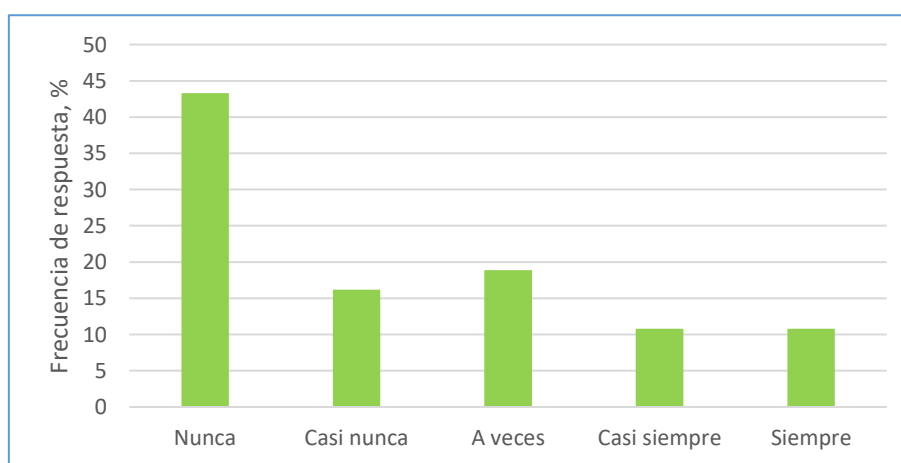
Cumplimiento de las obligaciones corrientes de pago de los hoteles en el distrito de Tumbes, 2020 - 2021

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	16	43,3	43,2
Casi nunca	6	16,2	59,5
A veces	7	18,9	78,4
Casi siempre	4	10,8	89,2
Siempre	4	10,8	100,0
Total	37	100,0	

Las frecuencias porcentuales sobre el cumplimiento de las obligaciones corrientes de los hoteles en Tumbes en el bienio 2020 al 2021 se indican en la Figura 19. Aunque un 43,3% refirió no haber cumplido con las obligaciones corrientes, el resto de alguna manera pudo cumplir con ellas.

Figura 19

Cumplimiento de obligaciones corrientes de los hoteles del distrito de Tumbes en el 2020 al 2021



Cumplimiento de obligaciones financieras

El cumplimiento de las obligaciones financieras por parte de los hoteles en el distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021 se observa en la Tabla 28.

Tabla 28

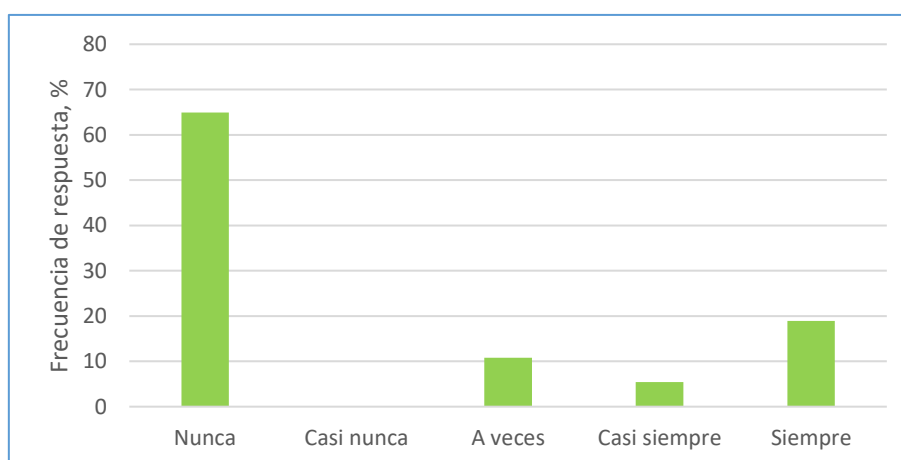
Cumplimiento de las obligaciones financieras de los hoteles del distrito de Tumbes en el 2020 al 2021

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	24	64,9	64,9
Casi nunca	0	0,0	64,9
A veces	4	10,8	75,7
Casi siempre	2	5,4	81,1
Siempre	7	18,9	100,0
Total	37	100,0	

Un 64,9% de los hoteles encuestados refirió que en ningún caso pudo cumplir con sus obligaciones financieras, mientras que un 10,8% dijo que a veces y un 5,4% señaló que casi siempre. Un 18,9% señaló siempre haber cumplido con sus obligaciones financieras. En la Figura 20 se grafican las frecuencias.

Figura 20

Frecuencia del cumplimiento de las obligaciones financieras de los hoteles en el distrito de Tumbes en el 2020 al 2021



Capital para mejoras

La disponibilidad de capital para mejoras en los hoteles del distrito de Tumbes en el periodo 2020 al 2021 se muestra en la Tabla 29. Un 97,3% de los encuestados dijeron que nunca tuvieron capital para mejoras, mientras que un 2,7% refirió que a veces, al tiempo que ninguno dijo que casi nunca, siempre o casi siempre.

Tabla 29

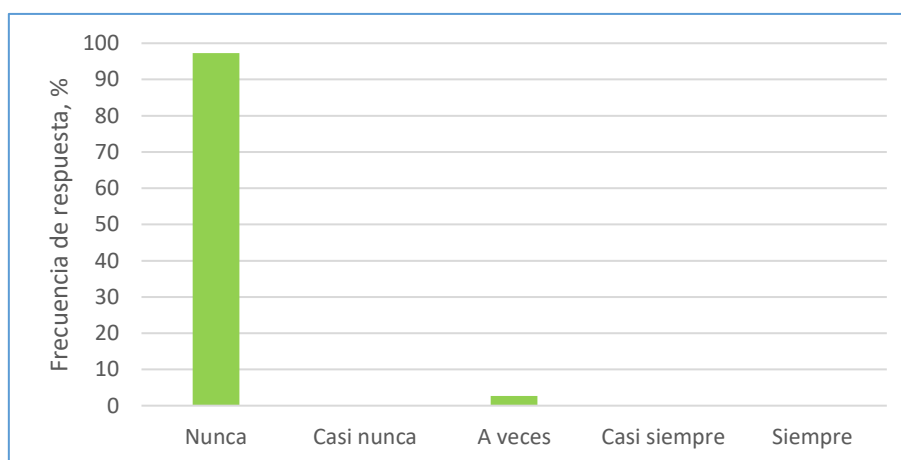
Capital para mejoras en los hoteles de Tumbes

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	36	97,3	97,3
Casi nunca	0	0,0	97,3
A veces	1	2,7	100,0
Casi siempre	0	0	100,0
Siempre	0	0	100,0
Total	37	100,0	

En la Figura 21 se observa la casi nula disponibilidad de capital para mejoras en los hoteles en el distrito de Tumbes con el apoyo de los créditos blandos del PGRP, en el contexto de la emergencia sanitaria por la pandemia.

Figura 21

Disponibilidad de capital para mejoras en hoteles del distrito de Tumbes



Anexo 6. Aspectos estadísticos

Cálculo de la muestra

La muestra se obtuvo empleando la utilidad online Survey Monkey, con un 95% de confianza y un 5% de precisión. El pantallazo se muestra en la Figura 22

Figura 22

Pantallazo del cálculo online de la muestra

The screenshot shows the SurveyMonkey sample size calculator interface. At the top, there is a navigation bar with the SurveyMonkey logo and menu items: Productos, Plantillas, Precios, Enterprise, Recursos, Contacta a Ventas, Iniciar sesión, and Suscríbete gratis. The main heading is "Calculadora del tamaño de muestra". Below this, there is a green button labeled "Comienza ahora". The main content area has a light gray background and contains the text: "¿Cuántas personas deben responder tu encuesta? Determinar el tamaño de la muestra de una encuesta puede ser difícil, incluso para los estadistas. Nuestra calculadora del tamaño de la muestra facilita obtener la cantidad de respuestas adecuada para tu encuesta." Below this text is the heading "Calcula el tamaño de tu muestra". There are three input fields: "Tamaño de la población" with the value 81, "Nivel de confianza (%)" with a dropdown menu set to 95, and "Margen de error (%)" with the value 5. Below these fields, the text "Tamaño de la muestra" is followed by a large green number "68". At the bottom, there is a small text: "En solo unos minutos, envía gratis una encuesta de 10 preguntas y ve las primeras 40 respuestas."

Nota. Tomado de <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

En la medida que numerosos hoteles en el distrito de Tumbes han dejado de operar sin comunicar a la DIRCETUR de Tumbes, el número real de establecimientos es menor que los 81 reportados; teniéndose incertidumbre en el tamaño poblacional. En consecuencia se aplicó el ajuste de muestras para poblaciones finitas, donde $N = 81$ es el tamaño de la población, $n = 68$ es el tamaño de la muestra sin ajustar y n' es el tamaño de la muestra ajustada. La regla de correspondencia empleada fue:

$$n' = \frac{N}{1 + \frac{N}{n}} = \frac{81}{1 + \frac{81}{68}} = 37$$

Luego:

Tamaño de la muestra ajustada = 37

El ajuste de muestras se sustenta en las siguientes premisas:

- a. Incertidumbre poblacional. Refleja la incertidumbre del tamaño de la población.
- b. Corrige la sobrerrepresentación. En la medida que el tamaño de la población $N = 81$ es relativamente pequeña, el ajuste de muestras evita un sobre muestreo manteniendo la representatividad.
- c. Reduce el error muestral. En la medida que en poblaciones finitas la varianza de la estimación es menor que en las poblaciones indeterminadas, el ajuste de muestra refleja de manera adecuada la reducción de la variabilidad.
- d. Optimización de recursos. La aplicación de encuestas requiere inversión dineraria y logística, por lo que un muestreo innecesariamente grande no incrementaría la confiabilidad de los datos de manera significativa.

Ensayos de confiabilidad Alfa de Cronbach

Figura 23

Resultado Alfa de Cronbach Variable independiente, SPSS

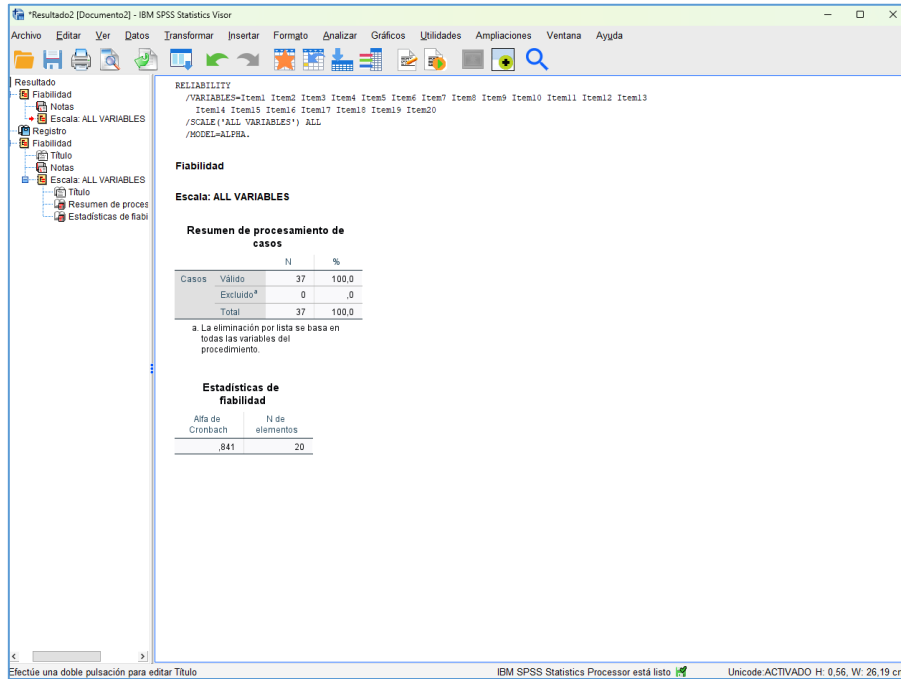
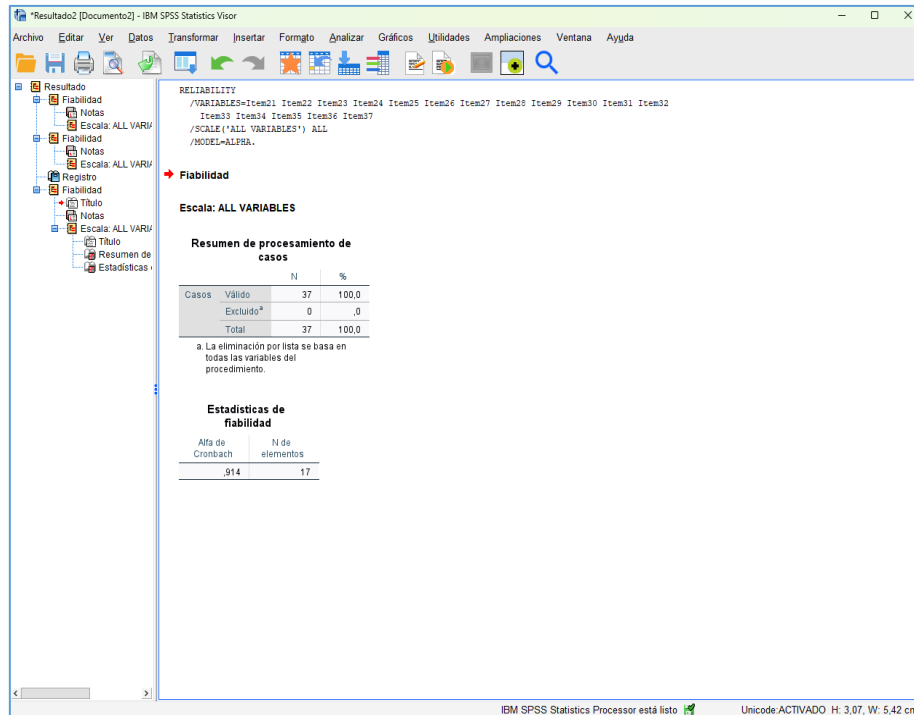


Figura 24

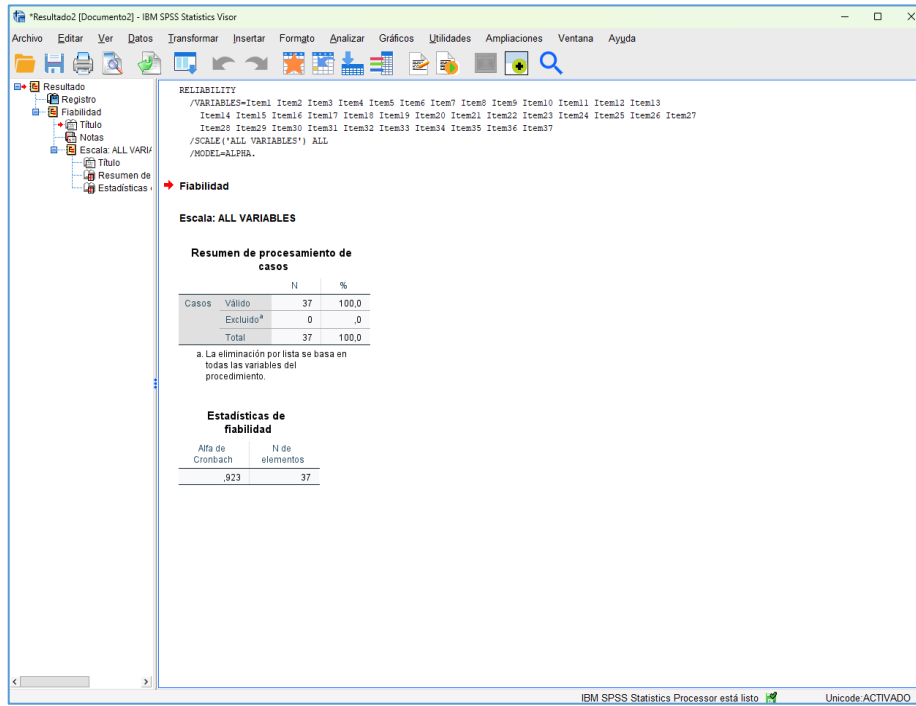
Resultado Alfa de Cronbach de la variable dependiente, SPSS



Continuación

Figura 25

Resultado Alfa de Cronbach para ambas variables, SPSS



Anexo 7. Certificación de asesoría

El Dr. Pablo Esteban Marticorena Landauro, docente ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas del Departamento de Administración.

Certifica:

Que el proyecto de tesis titulado: **Impacto económico del programa Reactiva Perú en la actividad hotelera en el distrito de Tumbes, 2020-2021**, presentado por la maestrante **Anny Donely Hernández Martínez**, ha sido asesorado por mi persona, por tanto, queda autorizado para su presentación e inscripción en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes para su revisión y aprobación correspondiente.



Dr. Pablo Esteban Marticorena Landauro
Asesor del proyecto de tesis
ORCID: 0000-0001-8917-5859