



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMIA**

TESIS

**Exportaciones de banano orgánico y su influencia en el
pbi regional de
tumbes 2006 - 2014**

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

PRESENTADO POR

Br. José Alberto Bayona Ramírez

TUMBES – PERÚ

2020



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMIA**

TESIS

**Exportaciones de banano orgánico y su influencia en el
pbi regional de
Tumbes 2006 - 2014**

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

PRESENTADO POR

Br. José Alberto Bayona Ramírez

TUMBES – PERÚ

2020

Acata de sustentación de tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE ECONOMISTA AL BACHILLER EN ECONOMÍA: JOSÉ ALBERTO BAYONA RAMÍREZ.

Habiendo verificado y comprobado que los sustentantes cuentan con su grado académico de bachiller en Economía, se inició la defensa del Proyecto de Tesis a las once horas del lunes veinticuatro de febrero de dos mil veinte, en la Auditorio Álvaro Camacho Sánchez de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, se reunieron los miembros del jurado calificador Mg. PEDRO PABLO LAVALLE DIOS (Presidente); Mg. ORLANDO SIGIFREDO ECCA LÓPEZ (Secretario); Eco. SEGUNDO TORINO AGURTO MORAN (vocal) y Mg. WAYKY ALFREDO LUY NAVARRETE (Asesor), con el propósito de calificar la sustentación del informe final de tesis titulado: "Exportaciones De Banano Orgánico Y Su Influencia En El PBI Regional De Tumbes 2006 - 2014", para optar el título de Economista.

Después de formuladas las preguntas por cada uno de los miembros del jurado y absueltas las mismas por los sustentantes se asignó el calificativo de:

Bueno

Siendo las 12:30 del mismo día se dio por concluido el acto de sustentación, dando a conocer el resultado de acuerdo al Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Tumbes.

Para mayor veracidad de lo manifestado, firmamos la presente en señal de conformidad.

Mg. PEDRO PABLO LAVALLE DIOS
Presidente

Mg. ORLANDO SIGIFREDO ECCA LÓPEZ
Secretario

Eco. SEGUNDO TORINO AGURTO MORAN
Vocal

Dr. WAYKY ALFREDO LUY NAVARRETE
Asesor



DECLARACION DE ORIGINALIDAD

José Alberto Bayona Ramírez, declaro que los resultados reportados en esta tesis, son producto de mi trabajo con el apoyo permitido de terceros en cuanto a su concepción y análisis. Asimismo, declaro que hasta donde se no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona excepto donde se reconoce como tal a través de citas y con propósitos exclusivos de ilustración o comparación. En este sentido, afirmo que cualquier información presentada sin citar a un tercero es de mi propia autoría. Declaro, finalmente, que la redacción de esta tesis es producto de mi trabajo con la dirección y apoyo de los asesores de tesis y el jurado calificador, en cuanto a la concepción y al estilo de la presentación o a la expresión escrita.

José Alberto Bayona Ramírez

DNI N° 47693250

RESPONSABLES

Br. José Alberto bayona Ramírez

AUTOR

Mg Econ. Wayky Alfredo Luy Navarrete

ASESOR

MIEMBROS DEL JURADO DICTAMINADOR

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

CERTIFICACIÓN

Mg. Econ. Wayky Alfredo Luy Navarrete, docente ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Departamento Académico Profesional de Economía.

CERTIFICA:

Que el proyecto de Tesis:

“EXPORTACIONES DE BANANO ORGANICO Y SU INFLUENCIA EN EL PBI REGIONAL DE TUMBES 2006 – 2014” presentado por el Bachiller en Economía José Alberto Bayona Ramírez, ha sido asesorada y revisado por mi persona, por tanto, queda autorizado para su presentación e inscripción a la Escuela de Pregrado de la Universidad Nacional de Tumbes para su revisión y aprobación correspondiente.

Tumbes, 20 de febrero, de 2020

Mg. Econ. Wayky Alfredo Luy Navarrete

ASESOR

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| I. Información General..... | 1 |
| II. Plan de Investigación | 2 |
| 1. Planteamiento del Problema. | 2 |
| 2. Marco Referencial | 4 |
| Antecedentes. | 4 |
| Situación Problemática. | 2 |
| Justificación. | 10 |
| Bases teóricas Científicas. | 13 |
| Definición de Términos Básicos. | 18 |
| 3. Hipótesis, Variables y Objetivos. | 21 |
| 3.1 Formulación de la Hipótesis. | 21 |
| Hipótesis Específica..... | 22 |
| 3.2 Variables y Operacionalización. | 21 |
| 3.3 Objetivos. | 22 |
| 4. Diseño Metodológico. | 22 |
| 4.1 Tipo de Estudio. | 22 |
| 4.2 Materiales. | 22 |
| 4.3 Equipos. | 22 |
| 4.4 Población y Muestra:..... | 23 |
| 4.5 Metodología de Investigación..... | 23 |
| 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 27 |
| III Actividades y Previsión de Recursos..... | 29 |
| Cronograma | 29 |
| 2. Presupuesto..... | 30 |
| 3. Financiamiento..... | 30 |
| 6. Resultados y Discusión de Resultados..... | 33 |
| 6.1 Discusiones | 44 |
| 7. Conclusiones y Recomendaciones | 47 |
| IV ANEXOS..... | 45 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Relación de Empresas Exportadoras de Banano Orgánico en Tumbes | 25 |
| Tabla 2 Representación de las exportaciones de banano Orgánico - regional de Tumbes Valores en miles de nuevos soles..... | 31 |
| Tabla 3 Representación del Producto Bruto Interno. | 33 |
| Tabla 4 Exportaciones Totales De La Región De Tumbes | 37 |

ÍNDICE DE GRAFICOS

| | |
|---|----|
| Gráficos 1 Representación de las exportaciones de banano Orgánico - regional de Tumbes Valores en miles de nuevos soles. | 32 |
| Gráficos 2 Representación del Producto Bruto Interno..... | 34 |
| Gráficos 3 Variación Porcentual Exportación De Banano- Variación Porcentual PBI Regional..... | 35 |
| Gráficos 4 Exportaciones Totales De La Región De Tumbes..... | 38 |

RESUMEN

En los últimos años las exportaciones de banano de Tumbes han vendió decreciendo significativamente la exigencia de los mercado Europeos y Norte Americanos es cada vez más drástica, sumado a las plagas como sigatoka la necesidad por parte del agricultor en aplicaciones de insumos no permitidos para los mercados extranjeros, tiene como consecuencia la caída de las exportaciones de banano, todo esto da como resultado que la mano de obra indirecta(que están no relacionadas en forma indirecta con la producción) e directa (que están relacionadas en forma directa con la producción) tenga menor participación en el Producto Bruto Interno .

Los resultados obtenidos en esta investigación refuerza la teoría de Bustamante con su investigación “Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2002 – 2015”, se confirmó la existencia de una relación de largo plazo entre las exportaciones no tradicionales, el índice del tipo de cambio bilateral y multilateral, la demanda interna y la demanda externa. Una depreciación del tipo de cambio real bilateral ocasiona una caída en las exportaciones no tradicionales, en -14.6 por ciento, esto debido a la posible existencia de un efecto hoja balance.

No obstante, la exportación de Tumbes muestra un comportamiento similar, con respecto a las exportaciones no tradicionales en donde están incluidas las exportaciones agrícolas, en tal efecto, se debe incluir otras variables en una investigación futura.

Palabras claves: producto bruto Interno, banano orgánico, crecimiento económico, precio en el buque de carga.

ABSTRACT

In recent years, Tumbes banana exports have been sold, significantly decreasing demand in the markets of Europe and North America is increasingly drastic, in addition to pests such as sigatoka, the need of the farmer in applications of inputs not allowed for markets. Foreign, has as a consequence the fall of banana exports, all this results in an indirect labor (which is not indirectly related to production) and direct (which is directly related to production) in the Gross Domestic Product.

The results obtained in this research reinforce Bustamante's theory with his research "Determinants of non-traditional exports in Peru 2002-2015", confirming the existence of a long-term relationship between non-traditional exports, the index of the type of bilateral and multilateral. change, internal demand and external demand. A depreciation of the bilateral real exchange rate causes a drop in non-traditional exports, by -14.6 percent, this due to the possible existence of a balance effect.

However, the Tumbes export shows a similar behavior with respect to non-traditional exports where agricultural exports are included, for this purpose, other variables should be included in future research.

Key words: Gross domestic product, organic banana, economic growth, price on the cargo ship.

I. Información General

1. Título

EXPORTACIONES DE BANANO ORGANICO Y SU INFLUENCIA EN EL PBI REGIONAL DE TUMBES 2006 – 2014” “

Equipo investigador:

Autor:

José Alberto Bayona Ramírez

Zion.improtexport@gmail.com

Asesor:

Mg. Econ. Luy Navarrete, Wayky Alfredo

luywayky@gmail.com

2. Tipo de investigación:

Tipo : Aplicada

Diseño : no experimental - longitudinal

3. Línea de investigación:

Economía internacional

4. Lugar de ejecución del proyecto:

Región de Tumbes

II. Plan de Investigación

1. Planteamiento del Problema.

Situación Problemática.

La agricultura en Tumbes es una de las actividades más significativas, ya que en ella se concentra gran parte de la fuerza laboral. Entre los principales cultivos que cuenta la región de Tumbes destaca el arroz, banano, limón sutil, mango, etc. (VER ANEXO 3)

De acuerdo a la oficina de estadística de la Dirección Regional de Agricultura Tumbes, la región de Tumbes produce 9,472 Toneladas Métricas de banano las cuales se dividen en sus tres provincias. (VER ANEXO 4).

En los últimos años las exportaciones de banano de Tumbes han vendió decreciendo significativamente(VER ANEXO 6), la exigencia de los mercado Europeos y Norte Americanos es cada vez más drástica, sumado a las plagas como sigatoka roja, sigatoka negra, la necesidad por parte del agricultor en aplicaciones de insumos no permitidos para los mercados extranjeros, tiene como consecuencia la caída de las exportaciones de banano, todo esto da como resultado que la mano de obra indirecta(que están no relacionadas en forma indirecta con la producción) e directa (que están relacionadas en forma directa con la producción) tenga menor participación en el Producto Bruto Interno .

Entonces, y teniendo en cuenta lo descrito líneas arriba, en la región de Tumbes, tanto las exportaciones de banano orgánico como el Crecimiento Económico no han sido profundizadas en otras investigaciones, de allí que para el periodo 2006-2014 no existe un claro conocimiento del aporte que realizan estas al crecimiento económico de Tumbes. Es por tal razón que, en esta investigación se tomara las

variaciones antes descritas para el análisis de la evolución de las exportaciones de banano orgánico y su comportamiento frente a estas.

El problema de investigación para el presente trabajo, tomando en consideración el contexto anterior, la principal pregunta que se plantea es:

Problema General

- ✓ ¿Cómo influyen las exportaciones de banano orgánico en el PBI de la región de Tumbes?

2. Marco Referencial

Antecedentes.

Antecedentes Internacionales.

En la investigación “Modelo de análisis de la incidencia del tipo de cambio y otras variables macroeconómicas sobre exportaciones textiles en Bolivia” para fines didácticos, en este sentido se ha tomado como referencia esta investigación para observar la influencia de las exportaciones con las variables antes mencionadas. Se tomó como variables de estudio el tipo de cambio, el Producto Interno Bruto del sector textil, el Índice de Tipo de Cambio Real Multilateral, el Tipo de Cambio Real y la Relación de Precios Internacionales y otras variables Macroeconómicas de importancia para el incremento en la competitividad de las exportaciones textiles bolivianas, tomando como caso de estudio al sector textil.

La teoría económica dice que ante una apreciación de la moneda las exportaciones bajan y viceversa, lo cual se corrobora en los estudios realizados en la presente investigación, por tanto, ante esta apreciación bajan las exportaciones. En la revisión de las teorías y conceptos, se identificó que el principal problema con el que tropiezan los exportadores del sector manufacturero textil es el precio con el que compiten en el mercado internacional, el cual se ve influenciado por las variaciones del tipo de cambio nominal, y que a su vez se refleja en los ingresos de los exportadores. Sin embargo, esta relación esta correcta ya que si bien el PIB (producto bruto interno) crece por incentivo a la producción y a la inversión en este sector las exportaciones no crecieron de la misma manera más al contrario con la apreciación de la moneda las

exportaciones caen, aunque el PIB textil pueda crecer; a excepción de las demás, el Índice de Tipo de Cambio Real Multilateral no resulta significativo, pero de ninguna manera esto quiere decir que esta variable no tiene importancia. (Bernal Altamirano , 2015)

En su informe final de tesis denominada, Determinantes de las Exportaciones de Productos Primarios No Tradicionales del Ecuador para el periodo 2000-2012, Se utilizó el modelo econométrico VAR (vectores auto regresivos) y posteriormente VEC (vector de corrección del erro) estos permitieron corroborar que las variables que incluye el modelo reducido de exportaciones planteado por Mesa, Cock y Jiménez (1990). Se utilizaron las siguientes variables para explicar las Exportaciones de Productos Primarios No Tradicionales del Ecuador: salarios de la industria, el tipo de cambio real, el PBI de los socios comerciales y los índices de precios al productor. Los resultados obtenidos de la aplicación del modelo confirman que los determinantes del sector están relacionados con variables económicas como los salarios de la industria, el tipo de cambio real, el PBI de los socios comerciales y los índices de precios al productor. Díaz (2012), en su informe de Tesis denominada: “Comercio de productos agropecuarios y agroindustriales entre República Dominicana y países del DR-CAFTA (Estados Unidos con Centroamérica y República Dominicana): indicadores comerciales y determinantes”, en esta investigación se evaluó los determinantes de las exportaciones agropecuarias, mediante la estimación del modelo gravitacional de comercio, ajustado por la corrección de Heckman para captar aquellos años en los que la cantidad exportada

había sido cero. Las variables que utilizaron en la investigación fueron: tipo de cambio y fenómenos atmosféricos. Los resultados indicaron altos niveles de elasticidad respecto al producto local, en comparación con la elasticidad respecto al producto extranjero. Por otra parte, la elasticidad respecto a la distancia (como aproximación de los costos de comerciar) es relativamente elevada si se le compara con resultados de otros trabajos que utilizan la misma metodología. Respecto a las variables que no pertenecen al modelo tradicional, se encontró una relación negativa y estadísticamente significativa entre las exportaciones dominicanas y la volatilidad del tipo de cambio. Por último, no se ha encontrado una relación estadísticamente significativa entre las exportaciones dominicanas y la ocurrencia de fenómenos atmosféricos, aunque dicha no significancia, pueda deberse al ya débil comercio que guarda República Dominicana con Centroamérica. (Ordoñez A & Briceño Y, 2013)

Antecedentes Nacionales.

Como antecedentes nacionales tenemos al autor Bustamante con su investigación "Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2002 – 2015", Se estimó una función de demanda de XNT(Exportaciones no tradiciones) utilizando análisis de cointegración donde se busca hallar la influencia de largo plazo entre las exportaciones no tradicionales, la demanda externa del RM (Real Multilateral) y los precios relativos internacionales; el mecanismo de corrección de error correspondiente, que permita analizar al mismo tiempo el impacto del corto plazo ante los shocks que afecten las exportaciones. Se confirmó la existencia de una influencia de largo plazo entre las exportaciones no tradicionales, el índice del tipo de cambio bilateral y multilateral, la demanda interna y la demanda externa. Una depreciación del tipo de cambio real bilateral ocasiona una caída en las exportaciones no tradicionales, en -14.6 por ciento, esto debido a la posible existencia de un efecto hoja balance. Además, que un aumento del ingreso foráneo del 1% tiene un impacto positivo en las exportaciones no tradicionales de un 6.1%, pero un aumento del ingreso doméstico LNPBI (Limite neperiano del producto bruto interno) en un 1% ocasiona una reducción de este en -27 %. El nivel de empleo tiene una fuerte influencia en el nivel de exportaciones no tradicionales, este hallazgo nos muestra la importancia de fomentar este sector generador de empleo. Las buenas prácticas agrícolas contribuyen a una mayor producción para la exportación. Las asociaciones en las diferentes fases de la cadena productiva y de la experiencia exportadora,

así como, las redes de apoyo, como el programa estatal para la capacitación, el acceso al crédito, y la relación con las empresas exportadoras son factores que expresan el desarrollo de la actividad en productos orgánicos. (Bustamante , 2015, pág. 89)

Por otro lado, el objetivo de la tesis de Herrera, menciona al respecto

La investigación tuvo como objetivos examinar la existencia de una influencia de entre las exportaciones, términos de intercambio, la demanda externa (PBI de Estados Unidos) y el índice de tipo de cambio real. Los resultados de esta investigación mostraron que existe una influencia positiva de las exportaciones no tradicionales con el PBI de EEUU y los términos de intercambio. Además, sorprendentemente, no existe una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales y el índice de tipo de cambio real, demostrando que la economía es dinámica, tal es así que, si el índice de tipo de cambio real aumenta en 1%, las exportaciones no tradicionales caerán en 1.42%. Preciso recomendaciones importantes como que el gobierno debe fomentar los términos de intercambio, incentivar las políticas externas; además se debe afianzar los lazos de comercio con EEUU. (Herrera , 2012)

Antecedentes locales.

También en nuestra ciudad de Tumbes encontramos una tesis Titulada “LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TUMBES, 1999 – 2014”, donde concluyen que existe una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales y producto bruto interno real en la región durante el periodo 1999-2014. Sin embargo, a pesar del incremento de las exportaciones no tradicionales en los últimos años, estas han contribuido moderadamente al PBIr (Producto bruto interno regional) de Tumbes. No obstante, las Exportaciones no Tradicionales predominan en la contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis, estas representaron el 99.4% del total de exportaciones en el 2014, mientras las Tradicionales representaron el 0.6% del total de exportaciones. Los principales mercados de destinos de las exportaciones de Tumbes fueron: EEUU con una participación de 63.6%, España con 12.8%, Francia con 9.3% en el 2014, siendo los Estados Unidos de América nuestro mayor socio comercial. No obstante, en los últimos 4 años nuestro mayor mercado de destino de las exportaciones sigue siendo los EE. UU, seguido por España. El sector pesquero es el sector que más aportó al dinamismo económico de la región en los últimos 5 años, en el 2014 este sector representó el 97.45% de las exportaciones no tradicionales en el 2014 y el 17.75% del PBI de Tumbes. En el modelo planteado se concluye que las series estudiadas son estacionarias en primera diferencia; además, si las Exportaciones de la Tumbes aumentan en 1 unidad, el PBI aumentaría en 0.137861, decir por cada millón que aumente las exportaciones, estas

contribuirán a que el PBI aumente en s/. 137,861 nuevos soles. Así mismo, los parámetros del modelo son estadísticamente significativas, con una distribución normal de sus residuos y no presente Homocedasticidad ni Autocorrelación. (BALCAZAR CORDOVA & CALVA VENDIVES, 2017)

Justificación.

Para un país o ciudad estudiar el PBI o crecimiento económico es importante porque podemos describir su bienestar socioeconómico, también podemos conocer su producción, sus servicios y consumo.

Justificación teórica

El presente estudio nos permitirá conocer la influencia de las exportaciones de Banano Orgánico en el Producto Bruto Interno Regional de Tumbes en los periodos 2006 al 2014, pues esta investigación tendrá como objetivo tener un panorama más amplio de estas variaciones y poder ser presentada a los entes encargados del sector agrario de la Región de Tumbes, estas últimos podrán tomar decisiones correctas y concretas al fomento de las agro exportaciones.

Justificación metodológica

Este presente trabajo se justifica bajo el criterio que se utilizara métodos científicos, dichos métodos serán aplicados a la realidad problemática del sector Agro exportador de Tumbes. Los datos que utilizaremos en la presente investigación serán descritos, graficados, sometidos al programa Excel.

Justificación práctica

Para los gobiernos de turno la investigación cuantitativa es de mucha importancia para su toma de decisiones, es por ellos que esta investigación tiene el fin de por formar parte de esas decisiones correctas, por parte de los gobiernos de turno, ya que contempla datos de exportaciones de banano, y Producto Bruto Interno Regional en donde se mostrara un panorama más claro de estas últimas.

Justificación social

El sector agro, especialmente sus exportaciones tienen la particularidad de general fuentes de trabajo familias y empresas ya que este sector requiere de más mano de obra, de manera que el crecimiento de los mismos fomenta la creación de empleo en la Región de Tumbes. El estudio de las exportaciones de banano orgánico en nuestra Región de Tumbes es importante dado la influencia en la actividad económica, generando empleo de forma directa e indirectamente, siendo así el motor impulsador en muchas economías. No obstante, el comportamiento del consumo de las familias medidas por el Índice de Precios al Consumidor (IPC) puede contribuir al crecimiento, siendo este un estimulante para las exportaciones. Al estudiar el crecimiento económico permite analizar sus implicancias en el bienestar de la población, reduciendo los niveles de pobreza y una mejora calidad de vida. Además el estudio estas variables nos permiten tener un mayor conocimiento del aporte de estas al crecimiento de Tumbes, de forma que las autoridades gubernamentales puedan establecer correctamente políticas económicas que permitan fomentar las exportaciones con valor agregado aprovechando nuestros socios comerciales.

Justificación Económica

El presente trabajo se justifica en el ámbito económico porque utilizaremos metodologías con bases científicas, aplicadas a la realidad problemática y adaptadas a la realidad nacional y regional. Por lo que el presente estudio se centrará en la descripción, aplicación y correlación de los datos obtenidos de fuentes primarias y secundarias. La dependencia del crecimiento económico de Tumbes en base a las exportaciones de banano orgánico en los años pasados concibe una economía susceptible de variaciones de las principales economías hacia donde se dirigen nuestras exportaciones. Por lo que ante la presencia de inestabilidad económica de los países demandantes de nuestras exportaciones, conlleva a una serie de variaciones de las mismas, sea positiva o negativa. En base a ello, mediante la aplicación del modelo de regresión, se analizará el comportamiento y la relación entre el PBI y las Exportaciones de banano orgánico. Para ello, es importante tener en cuenta el Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral, para una adecuada estimación en la contribución al crecimiento económico de Tumbes.

Situación Problemática en relación con el Producto Bruto Interno

El comienzo de la época de apertura comercial a partir de 1991 con su política de promoción de crecimiento de las exportaciones, le ha permitido al Perú una mayor demanda por los productos que a su vez generan mayores niveles de divisas para el país y las regiones involucradas. Este inicio representó la base de una política hacia afuera del libre. La inserción del Perú al comercio internacional le ha permitido no solo tener mayores mercados para nuevos productos, sino también incrementar la producción, el empleo y dinamizar la

actividad económica de sus regiones, no obstante con una política fiscal y monetaria adecuada. A partir de 1999, con el saliente gobierno de Alberto Fujimori, la crisis internacional Asiática y el fenómeno de niño, golpearon profundamente la economía de las regiones del Perú. El crecimiento económico de Tumbes medida por el PBI ha tenido un importante repunte en los últimos años. En los años de 1999 al 2014 aproximadamente el PBI de Tumbes tuvo un crecimiento acumulado del 83.12%, con una tasa de crecimiento promedio de 4.46% anual.

Pues la importancia de realizar el presente estudio radica en que éste permitirá determinar en cuanto han contribuido las exportaciones de Banano Orgánico en el crecimiento económico de Tumbes en el periodo 2004-2016.

Bases teóricas Científicas.

Bases teóricas de las exportaciones

La relevancia de las exportaciones sobre la renta nacional fue postulada por los primeros pensadores. Adam Smith en su libro la Riqueza de las Naciones formuló que el comercio internacional trae beneficios a los países, puesto que los excedentes de producción que no tienen demanda interna pueden ser intercambiados por mercaderías que son necesarias (Paez, J, 2004).

Luego, surgió el concepto de ventaja comparativa y pudo ser explicado a través de las diferencias de los precios relativos de bienes semejantes entre la economía doméstica, en comparación al resto del mundo, puedan ser exportados. De esta manera, los países podían experimentar una

mayor renta (en términos de capacidad de compra), reasignando los recursos hacia los sectores más eficientes, ya sea aprovechando los rubros de relativa mayor productividad laboral (conocido como modelo de Ricardo) o de mayor uso de los recursos abundantes (llamado Teorema de Heckcher-Ohlin). Paul Krugman mostró, que bienes pertenecientes a un mismo sector producidos en diferentes economías pueden beneficiarse con la apertura comercial como resultado de las preferencias diversas de los consumidores, pudiendo generar ganancias en términos de producción y eficiencia. Las ideas en torno al comercio internacional marcaron las tendencias de pensamiento e investigación en el área. Sin embargo, al relacionarlas con el crecimiento económico lograban explicar solamente dos periodos de tiempo en esta dinámica (Muriel H. Beatriz, 2009). Para identificar causalidades adicionales entre exportaciones y crecimiento. El análisis de la historia económica mostró que las ventajas comparativas podían ser dinámicas en el tiempo, acompañando los cambios de las estructuras productivas de los países. En segundo lugar, algunos estudios observaron que las exportaciones podían, por un lado, promover reinversiones en el sector incorporando nuevas innovaciones tecnológicas y, por otro lado, generar divisas suficientes para importar bienes de capital y de Consumo intermedio.

Teoría del crecimiento dirigido por las exportaciones

Para demostrar la importancia de la demanda como determinante del crecimiento, Thirlwall propone un sencillo modelo de crecimiento dirigido por las exportaciones. La importancia de las exportaciones como

componente de la demanda agregada se debe a tres características. En primer lugar, según el autor, las exportaciones son el único componente de la demanda verdaderamente autónomo. La mayor parte del incremento del consumo y de la inversión dentro del país depende a su vez del incremento del producto, mientras que las exportaciones quedan determinadas desde fuera. Segundo, las exportaciones constituyen el único componente de la demanda que puede pagar los requerimientos de importaciones del crecimiento. Thirlwall señala que, si bien es cierto que otros componentes de la demanda pueden dirigir el crecimiento (crecimiento dirigido por el consumo, crecimiento dirigido por la inversión o crecimiento dirigido por el gasto público), cada uno de estos componentes implica también un incremento en la demanda por importaciones. Sin las ganancias de las exportaciones que puedan pagar por el incremento en las importaciones producto de la expansión de la economía ocasionada por la expansión de la demanda, el crecimiento se verá restringido. Además, las exportaciones son de gran importancia si el equilibrio en la cuenta corriente de la balanza de pagos es un requisito en el largo plazo. Lo que esto significa es que las exportaciones no solo tienen un efecto directo sobre la demanda, sino también un efecto indirecto al permitir que los otros componentes de la demanda aumenten más rápido de lo que aumentarían de otra forma. El tercer aspecto por el cual las exportaciones son importantes es que permiten el incremento de las importaciones. Al favorecer el incremento de las importaciones, la economía se vuelve más productiva, pues es posible obtener bienes de capital de mayor tecnología que no se producen

domésticamente. Este es un argumento basado en el lado de la oferta a favor del crecimiento dirigido por las exportaciones.

En cuanto al modelo del crecimiento dirigido por las exportaciones, la idea principal es que la demanda por exportaciones es el componente más importante de la demanda autónoma en una economía abierta y, por lo tanto, el crecimiento de las exportaciones determinará el crecimiento del producto en el largo plazo, como se muestra en la ecuación:

$$gy = \beta (gx)$$

Donde “gy” es la tasa de crecimiento del producto doméstico, β es un parámetro positivo y “gx” es la tasa de crecimiento de las exportaciones en términos reales. Finalmente, la ley de Thirlwall, en “The Balance of Payments Constrain a an Explanation of International Growth Rate Differences” de 1979, Thirlwall concluye que: “Debe establecerse como una ley fundamental que, excepto donde la tasa de crecimiento consistente con el equilibrio en la balanza de pagos excede la máxima tasa de crecimiento alcanzable, la tasa de crecimiento de un país se aproximará al ratio de la tasa de crecimiento de sus exportaciones y la elasticidad ingreso de la demanda por importaciones” (Thirlwall, Crecimiento económico y Exportaciones, 2000).

Teoría de Prebisch y Singer: Términos de intercambio

En 1950, los economistas Raul Prebisch argumentaron que los países exportadores primarios, particularmente aquellos del Tercer Mundo, habían estado experimentando un deterioro sistemático en sus términos de intercambio (netos de trueque). La implicación era que las naciones en

desarrollo tenían que exportar cantidades crecientes de sus productos primarios a cambio de las importaciones de manufacturas de los países industrialmente avanzados. Esto implica que, en términos de intercambio, las economías más desarrolladas estaban siendo beneficiadas en mayor grado que los países en vías de desarrollo. Prebisch interpretó esas tendencias de acuerdo a un conjunto de razonamientos teóricos. Uno de ellos es sobre cómo se distribuyen los ingresos y cómo se distribuyen los frutos del progreso técnico en países con estructuras económicas y sociales diferentes. Los precios de los productos de exportación del centro y la periferia se construyen en base a niveles salariales muy dispares, generando altos niveles de desigualdad y bajos salarios en la periferia. Otro componente es que los bienes primarios muestran una baja elasticidad-ingreso de la demanda, es decir, la demanda por este tipo de bienes aumenta, en el margen, menos que el ingreso. Esto llevaría a que los países en desarrollo enfrenten una creciente competencia entre sí por los mercados, que se resolvería por la vía de la reducción de precios, lo que se hace posible no solamente por el aumento de la productividad, sino por la dificultad para apropiarse domésticamente de esos aumentos de productividad mediante el aumento de salarios y la captación por parte del Estado. A este argumento de las elasticidades se suma los efectos del progreso técnico sobre la sustitución de bienes naturales por bienes artificiales y sintéticos, que contribuyeron a la reducción de la demanda de bienes como los textiles, los nitratos, el caucho natural, etc. Otro componente del razonamiento de Prebisch sobre los términos de intercambio se relaciona con un tema muy candente y que atrajo su interés:

el de la alta amplitud de los ciclos económicos en los países de la periferia. La idea básica es que en los momentos de fuerte expansión de la economía mundial la demanda por materias primas y alimentos se dispara generando en el corto plazo un aumento pronunciado de los precios, pero en los momentos que los ciclos económicos se revierten, los precios de estos bienes caen fuertemente, sin que existan mecanismos institucionales que puedan frenar esta caída, por las razones sociales antes mencionadas. Estas fluctuaciones pueden esconder las tendencias de fondo, pero al cabo de cada ciclo, el deterioro es cada vez mayor. (Prebisch, Raúl, 1986, pág. 28)

Definición de Términos Básicos.

En este apartado definiremos los principales términos que se emplearán en la presente investigación con el propósito de dar una información más completa que sea fácil de entender. Para ello, las definiciones se han sustraído del Glosario de Términos Económicos del BCRP (Banco Central de Reserva del Perú) y otras fuentes.

Exportaciones: Es el registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada). El envío puede concretarse por distintas vías de transporte, ya sea terrestre, marítimo o aéreo. Incluso puede tratarse de una exportación de servicios que no implique el envío de algo físico.

Exportaciones: “La exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales; es el tráfico legítimo de bienes y servicios

nacionales de un país pretendido para su uso o consumo en el extranjero” (VILLANUEVA LEON, 2016, pág. 31) .

Tipo de cambio nominal: “La cantidad de unidades de moneda Nacional que se deben entregar, para adquirir una unidad de moneda extranjera, es decir, el precio relativo de dos monedas, expresado en unidades monetarias” (VILLANUEVA LEON, 2016, pág. 31).

Tipo de cambio real: “Es el precio relativo de dos canastas de consumo y sirve para medir el poder adquisitivo de una moneda en el extranjero” (VILLANUEVA LEON, 2016, pág. 31).

Valor FOB: El valor FOB es el valor de Mercado de las exportaciones de mercancías y otros Bienes, en las aduanas fronterizas de un país incluido todos los Costos de transporte de los Bienes, los derechos de exportación y el Costo de colocar los Bienes en el medio de transporte utilizado, a menos que este último costo corra a cargo del transportista

Agro exportaciones: “Es el concepto que se emplea para designar a aquella exportación que realiza un determinado territorio de la materia prima producida en sus campos, compuesto por las exportaciones agrícolas” (VILLANUEVA LEON, 2016, pág. 31).

Términos de intercambio: “Mide la evolución relativa de los precios de las exportaciones y de las importaciones de un país, y puede expresar asimismo la

evolución del precio de los productos exportados de los países” (VILLANUEVA LEON, 2016, pág. 31).

Sector Agropecuario: Según A. Pazzi (2009), el sector primario o agropecuario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la minería, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca.

Demanda: “Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado)” (VILLANUEVA LEON, 2016).

Aranceles: “Es un impuesto indirecto que grava los bienes que son importados a un país y que tiene dos propósitos: (1) proteger los bienes nacionales; (2) servir como fuente de ingresos para el estado” (VILLANUEVA LEON, 2016, pág. 31).

Producto Bruto Interno (PBI): Se entiende como el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado. Incluye por lo tanto la producción generada por los nacionales y los extranjeros residentes en el país. En la contabilidad nacional se le define como el valor bruto de la producción libre de duplicaciones por lo que en

su cálculo no se incluye las adquisiciones de bienes producidos en un período anterior (transferencias de activos) ni el valor de las materias primas y los bienes intermedios.

Expectativas: “Opiniones o creencias que los agentes económicos tienen acerca del comportamiento futuro de la economía o de algunas de sus variables más relevantes” (VILLANUEVA LEON, 2016, pág. 32).

3. Hipótesis, Variables y Objetivos.

3.1 Formulación de la Hipótesis.

Hipótesis General:

- ✓ Las exportaciones de banano orgánico influyen positivamente en el PBI regional de Tumbes.

Hipótesis Especifico

- ✓ Las exportaciones de Banano Orgánico se relaciona directamente con el PBI regional de Tumbes.

3.2 Variables y Operacionalización.

- ✓ Variable independiente (x):
 - Exportaciones de banano orgánico de Tumbes.
- ✓ Indicadores De La Variables X
 - Precio FOB(mercancía puesto en puerto de origen)
- ✓ Variable dependiente (y):
 - PBI Región TUMBES
- ✓ Indicadores De La Variables Y
 - Y1: Producto bruto interno de Tumbes (PBIT)

3.3 Objetivos.

Objetivo General:

- ✓ Determinar cómo influyen las exportaciones de banano orgánico en el PBI de la Región Tumbes

Objetivo Especifico

- ✓ De que manera las exportaciones de Banano Orgánico influyen en el PBI de la Región de Tumbes

4. Diseño Metodológico.

4.1 Tipo de Estudio.

La presente investigación es del tipo Explicativo, el cual va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, según lo afirman. (Hernández, R; Fernández, C. & Baptista, M., 2010)

4.2 Materiales.

Los materiales que en esta presenta investigación se tomara en cuenta serán: las revistas, publicaciones, infografías, encuestas síntesis, del Banco Central de Reserva Sucursal Piura, también revistas del SIICEX (Sistema integrado de información de comercio exterior), datos de las exportaciones de Sunat (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria), DRAT(Dirección Regional de Agricultura Tumbes)

4.3 Equipos.

En esta presente investigación se utilizara el programa Excel para procesar los datos y graficar donde se explique la relación entre las variables.

4.4 Población y Muestra:

Población.

Se denomina población al conjunto completo de elementos, con alguna característica común (Gorgas, J; Cardiel, N. & Zamorano, J., 2011).

Para esta investigación la población estar compuesta por las empresas exportadoras de banano orgánico de la Región Tumbes las cuales se tomara información de fuentes como SIICEX, ADEX (exportadores, importadores y prestadores de servicios al comercio) SUNAT, BCRP (Banco central de reserva del Perú) Filial Piura

Muestra.

La muestra es un subconjunto de elementos de la población (Hernández, R; Fernández, C. & Baptista, M., 2010). Para esta investigación se tomará una muestra del Valor FOB USD de las exportaciones de banano orgánico de la Región Tumbes, PBIr (Producto Bruto Interno Regional Tumbes)

4.5 Metodología de Investigación

Métodos

El tipo de diseño de investigación que se aplicó fue el descriptivo - correlacional, por el esquema utilizado en el que se esquematizó el nivel o grado de relación entre las variables en un solo grupo de estudio. (Marroquín, R, 2012).

Método Analítico.- En este presente trabajo de investigación se empleara el método analítico, pues se analiza la evolución del PBI de Regional Tumbes, esta última será nuestra variable dependiente. Como Variables Independiente las exportaciones de Banano orgánico en la Región Tumbes.

Método histórico.- Se procede el análisis en base a un periodo de estudio anual desde del año 2006 hasta el año 2014 para métodos prácticos dicha información se aplicara en forma trimestral.

Se precisa que, dado la nueva metodología del Banco Central de Reserva respecto al cálculo del año base de 1994 por 2007 para calcular el avance del país, y al no encontrarse la data del PBI de Tumbes al año 2014 de año base 1994, se procede a proyectar este último año de forma trimestral, a fin de consolidar una data homogénea para su respectivo análisis. (BALCAZAR & CALVA, 2017).

Instrumentos de Recolección

Para dicha investigación se utilizara la ficha bibliográfica obtenida de las Estadísticas Económicas del INEI, síntesis económicas del Banco Central de Reservas, sucursal Piura para el periodo 2006 al 2014, a través de matrices cuantificadas de forma anual y trimestral.

Es importante mencionar que las exportaciones de banano orgánico serán solicitadas por el departamento de Estudios Económicos del Banco Central de Reservas, Sucursal Piura, también de la DRT las cuales se corroboran con las DUAS (Declaración Única de Aduanas) de Sunat –Operatividad Aduanera.

Con respecto a las empresas exportadoras de banano orgánico en Tumbes, actualmente existen tres empresas que se dedican a la exportación de banano orgánico en Tumbes, es importante mencionar que se utilizaron los datos de Dos empresas exportadoras de banano en la región de Tumbes por motivo de que la empresa ORGANIA S.A.C con Ruc N° 20501876322 compra banano en la ciudad de Piura (75%) y también la ciudad de Tumbes (25%), esto nos llevó a no tomarla en cuenta en la investigación ya que si inserta los datos de exportación de esta empresa nuestra Data estaría contaminada y no nos dejaría explicar bien el comportamiento del PBI regional de Tumbes. Es por este motivo que solo se tomaran en cuenta estas dos empresas, CONSORCIO AGRICOLA DEL NORTE EXPORT-IMPORT, Ruc 20525265669 e INKABANANA SAC, Ruc 20504665748 a valor FOB.

Tabla 1 Relación de Empresas Exportadoras de Banano Orgánico en Tumbes

| Nombre | RUC |
|---|-------------|
| CONSORCIO AGRICOLA DEL NORTE EXPORT-IMPOR | 20525265669 |
| INKABANANA SAC | 20504665748 |
| ORGANIA S.A.C | 20501876322 |

Fuente: SUNAT, BCRP Sucursal Piura

Especificación del modelo

Dicho modelo Econométrico se sustenta en base a la realidad problemática que el lineal anteriores hemos descrito, en la ciudad de Tumbes las exportaciones de Banano orgánico han tenido un desempeño importante en la ciudad de Tumbes, tal desempeño nos es de motivación para estudiar y ver su comportamiento, para poder dar solución a problemas que se han presentado en el sector agro-exportador de Tumbes. Es por tal, que se plantea el presente modelo lineal teniendo en cuenta variables como las Exportaciones de Banano, Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral. Se precisa, que la regresión de estas variables se procederá a estimar en base a un modelo lineal autor regresivo con el fin de realizar una adecuada estimación para dar respuesta a la interrogante

Tal modelo económico se verá expresado de la siguiente manera.

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 XBOT + ut$$

$$PBIt: f(XBOT; i)$$

Donde:

- Y_t : Es el producto bruto interno de Tumbes (*PBIT*).
- $XBOT$: Es el valor de las exportaciones de Banano Orgánico
- i : Serie en el tiempo

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balcazar Cordova, J., & Calva Vendives, J. (2017). *Las Exportaciones No Tradicionales Y Su Contribucion Al Crecimiento Economico De Tumbes, 1999 - 2014*. Tumbes.
- Balcazar, J. E., & Calva, L. A. (2017). *Las Exportaciones No Tradicionales Y Su Contribución Al Crecimiento Económico De Tumbes, 1999 - 2014*". Tumbes.
- Bayona, Litano Y Zapata. (2011). *Bayona, Litano Y Zapata (2011) "Los Determinantes De La Produccion Exportable Del Banano Organico En El Valle Del Chira"*. Piura.
- Bernal Altamirano , C. O. (2015). *"Modelo De Análisis De La Incidencia Del Tipo De Cambio Y Otras Variables Macroeconómicas Sobre Exportaciones Textiles En Bolivia"*. Cochabamba.
- Bustamante , R. (2015). *"Determinantes De Las Exportaciones No Tradicionales En El Peru 2002 – 2015"*,. Lima.
- Gorgas, J; Cardiel, N. & Zamorano, J. (2011). *Estadística Básica. Para Estudiantes De Ciencias*. Universidad Complutense De Madrid., Madrid.
- Hernández, R; Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología De La Investigación ((5a. Ed.) Ed.)*. México: Mc Graw Hill.
- Herrera , J. (2012). *Herrera "Determinantes De Las Exportaciones No Tradicionales En El Perú Entre 2000 Y 2010*. Lima.
- Marroquín, R. (2012).
- Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo. (2006). *Plan Operativo Regional De Banano Organico En Tumbes*.

Muriel H. Beatriz. (2009).

Ordoñez A , & Briceño Y. (2013). *“Determinantes De Las Exportaciones De Productos Primarios No Tradicionales Del Ecuador Para El Periodo 2000-2012”*.

Paez, J. (2004).

Prebisch, Raúl. (1986). *Notas Sobre El Intercambio Desde El Punto De Vista Periférico*, 28.

Thirlwall . (S.F.). *Teoria Del Creimiento Economico - Importacia De Las Exportaciones .*

Thirlwall. (2000). *Crecimiento Economico Y Exportaciones .*

Thirlwall 2002. (2002). *Teoria Del Creimiento Economico - Importacia De Las Exportaciones .*

Villanueva Leon, C. M. (2016). *Determinantes De Las Agroexpotaciones En La Región La Libertad Durante El Periodo 2005-2015.*

III Actividades y Previsión de Recursos

Cronograma

| FASES Y ACTIVIDADES | TIEMPO DE EJECUCIÓN | | | |
|--|---------------------|---|-------|---|
| | MAYO | | JUNIO | |
| FASE 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO | | | | |
| ELECCIÓN DEL TEMA | √ | | | |
| DIAGNÓSTICO | | √ | | |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | | √ | | |
| FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS | | | √ | |
| JUSTIFICACIÓN | | | √ | |
| FUNDAMENTO TEÓRICO | | | | √ |
| DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN | | | | √ |
| CRONOGRAMA Y RECURSOS | | | | √ |
| LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES | | | | √ |
| APROBACIÓN DEL ANTEPROYECTO | | | | √ |
| FASE 2. DESARROLLO DEL PROYECTO TERMINAL | | | | |
| EJECUCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL FUNDAMENTO TEÓRICO | | | | |
| APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN | | | | |
| TERMINO DEL INFORME FINA | | | | |

2. Presupuesto.

| BIENES | | | | |
|---------------------|---------------------|-----------------|------------------------|--------------|
| DESCRIPCIÓN | UNID. MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
| Grapadora | Unidad | 1 | 20 | 20 |
| Grapas | Caja | 2 | 6.5 | 13 |
| Tonner | Unidad | 1 | 300 | 300 |
| Papel Bond | Millar | 1 | 32 | 32 |
| Disco duro Externo | Unidad | 1 | 389 | 389 |
| Memoria USB | Unidad | 2 | 35 | 70 |
| Total Bienes | | | | 824 |

| SERVICIOS | | | | |
|--|---------------------|-----------------|------------------------|--------------|
| DESCRIPCIÓN | UNID. MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
| Internet | Hora | 100 | 1 | 100 |
| Impresiones | Unidad | 200 | 0.1 | 20 |
| Fotocopias | Unidad | 300 | 0.05 | 15 |
| Energía Eléctrica | Global | | 190 | 0 |
| Consultor | Hora | 25 | 45 | 1125 |
| Asesor | Hora | 25 | 50 | 1250 |
| Servicio de Comp. | Global | 2 | 200 | 400 |
| Anillados | Unidad | 3 | 7 | 21 |
| Movilidad | Global | 1 | 90 | 90 |
| Total Servicios | | | | 3021 |
| TOTAL DE GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS | | | | 3845 |

3. Financiamiento.

Por cuenta del investigador.

CAPITULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS

Seguidamente, se procede a la discusión de los resultados y se presentan datos relacionados con el planteamiento del problema y con las hipótesis de la presente investigación, los cuales ayudarán a responder, demostrar o rechazar la misma. Para ello es necesario el análisis explicativo del comportamiento del PBI (producto bruto interno de Tumbes) y XBOT (exportaciones de banano orgánico de la región Tumbes) durante el periodo de estudio, en donde a través de cuadros estadísticos mostraremos dicha variación

EXPRTACIONES TOTALES DE LA REGION DE TUMBES

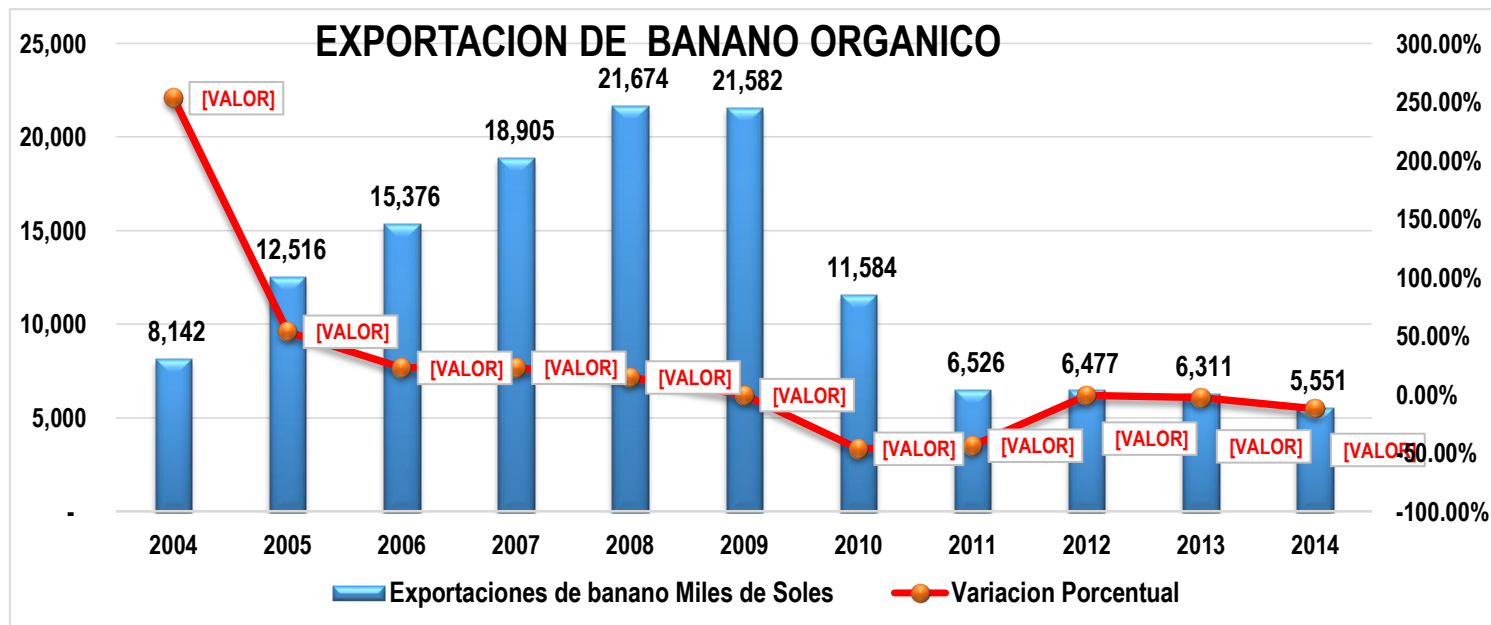
Tabla 2 Representación de las exportaciones de banano Orgánico - regional de Tumbes Valores en miles de nuevos soles.

| AÑO | VOLUMEN EN TM | EXPORTACIONES DE BANANO MILES DE SOLES | VARIACION PORCENTUAL |
|-------------|--------------------------|---|---------------------------------|
| 2002 | 278.63 | 485.38 | 0.00 |
| 2003 | 1322.85 | 2304.41 | 3.75 |
| 2004 | 4673.89 | 8141.95 | 2.53 |
| 2005 | 7184.71 | 12515.81 | 0.54 |
| 2006 | 9235.54 | 15375.60 | 0.23 |
| 2007 | 11355.4 | 18904.80 | 0.23 |
| 2008 | 12442.2 | 21674.39 | 0.15 |
| 2009 | 12389.34 | 21582.31 | 0.00 |
| 2010 | 6649.88 | 11584.13 | -0.46 |
| 2011 | 3746.14 | 6525.80 | -0.44 |
| 2012 | 3179.831 | 6477.46 | -0.01 |
| 2013 | 3098.216 | 6311.21 | -0.03 |
| 2014 | 2725.224 | 5551.40 | -0.12 |
| 2015 | 2270.26 | 4624.62 | |
| 2016 | 1333.83 | 2717.072004 | |

Fuente: Dirección regional de agricultura Tumbes.

Elaborado por: Autor

Gráficos 1 Representación de las exportaciones de banano Orgánico - regional de Tumbes Valores en miles de nuevos soles.



Fuente: Dirección regional de agricultura Tumbes.
Elaborado por: Autor

En la Tabla y Gráfico N° 01 se muestra el comportamiento de las exportaciones de banano orgánico de la región de Tumbes, registrado para el año 2008 el mayor crecimiento con respecto al año 2007 que fue de 22.85% (18905 mil) a 22.95% (21674 mil) respectivamente, en estos dos años nuestras exportaciones mantuvieron una tendencia creciente. A partir de dicho año las exportaciones de banano orgánico tuvieron una caída sustancial, con una variación porcentual de -0.42% (11584 mil). Según con las entrevistas a los agentes comercial (exportadores) y servidores públicos (Dirección regional de agricultura) la explicación de la caída de las exportaciones de banano en los años 2009 al 2004, se debió a la trazabilidad en el proceso de exportación. Siendo consecuencia de la aplicación de insumos no permitidos en las plantaciones de banano.

REPRESENTACIÓN DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO.

Tabla 3 Representación del Producto Bruto Interno.

| AÑO | PBI TUMBES | VARIACIÓN PORCENTUAL |
|--------------|-------------------|-----------------------------|
| 2006 | 1,637,179 | |
| 2 007 | 1,637,185 | 0.00% |
| 2 008 | 1,902,059 | 16.18% |
| 2 009 | 2,082,047 | 9.46% |
| 2 010 | 2,307,874 | 10.85% |
| 2 011 | 2,168,906 | -6.02% |
| 2 012 | 2,440,755 | 12.53% |
| 2 013 | 2,491,026 | 2.06% |
| 2 014 | 2,610,324 | 4.79% |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI

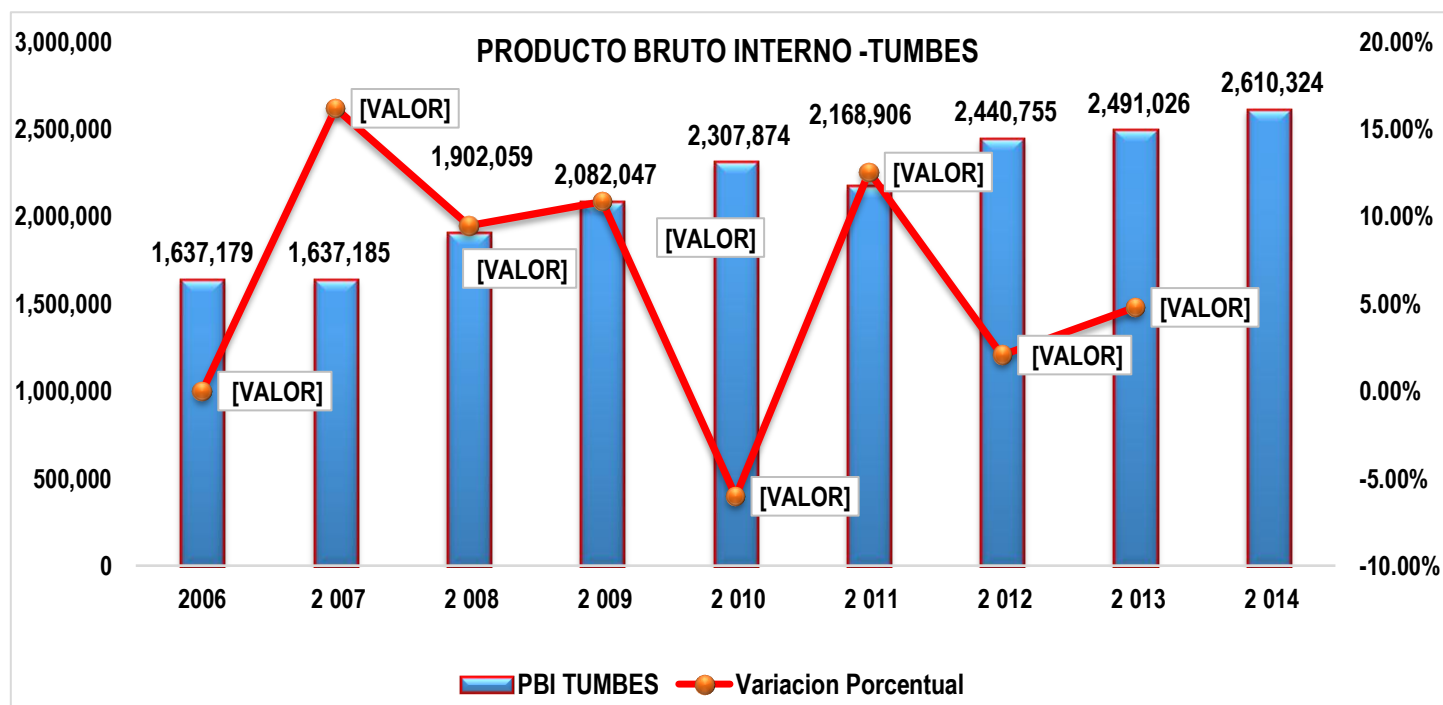
Elaborado por: Autor

En este mismo contexto el PBI Regional de Tumbes mantuvo una tasa de variación promedio de 6.23% entre el año 2006-2014. En año 2007, la economía Tumbesina creció un 16.18% respecto al año anterior, este incremento se debió al repunte de la producción del sector agrícola y pesquero. En el sector agrícola y pesquero han tenido una representación sustancial en el Producto Bruto Interno, pero debemos de tomar en cuenta que el sector agrícola ha tenido variaciones negativas en los periodos 2006 al 2014. El comportamiento de las exportaciones pesqueras ha sido favorable al Producto Bruto Interno, dicho sector se ha mantenido en un ritmo creciente, obteniendo una tasa de crecimiento de 114% de exportar S/30,428 mil en el año 2006 a S/ 522,058 mil. (VER ANEXO 5)

Es importante mencionar que para los años 2006 y 2009 respectivamente, este crecimiento se debió al dinamismo de las actividades económicas, construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones, y manufactura. De acuerdo al gráfico N°02, a partir del 2006 hacia el 2014, el PBI real de Tumbes ha mantenido una tendencia de crecimiento al pasar S/. 1, 637,179 a S/2, 610,324 mil millones nuevos soles, expresando un crecimiento acumulado del 49.85%. Para el 2014 se

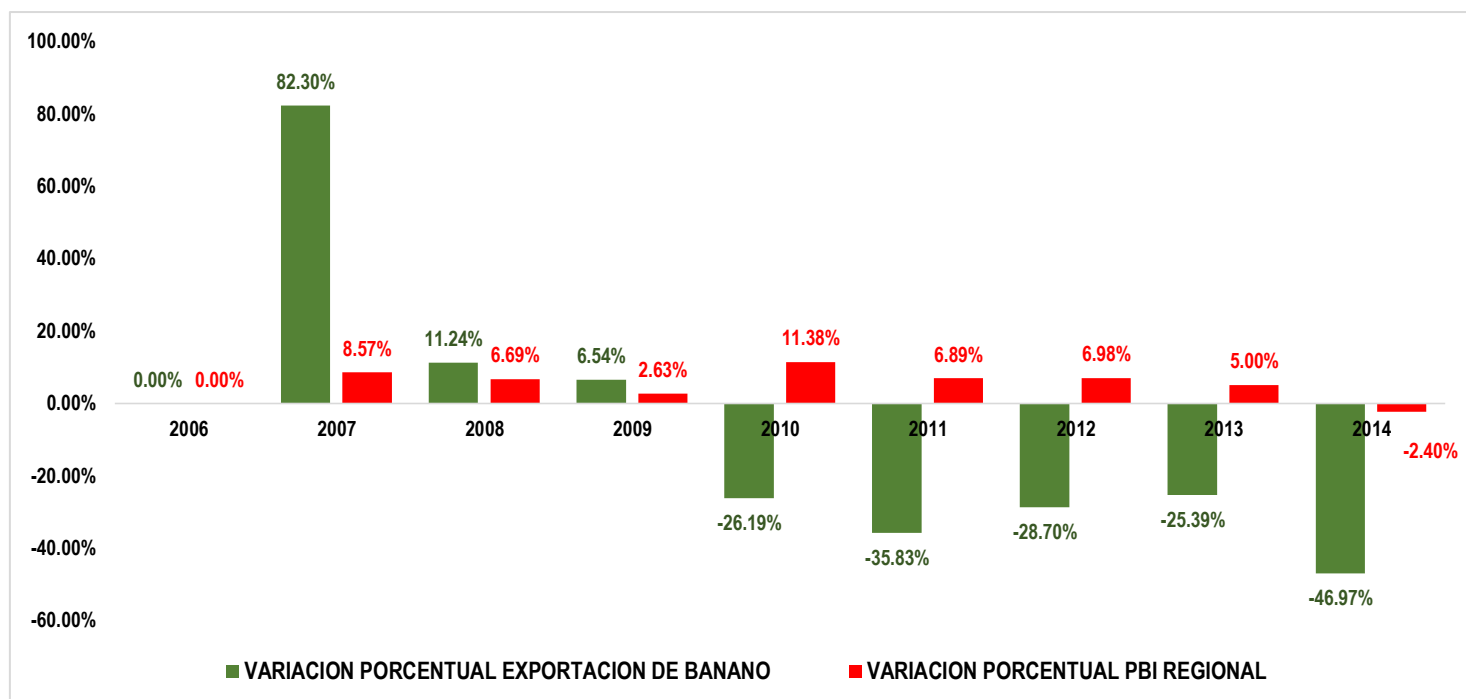
nota una desaceleración de 2.4%, este comportamiento es explicado por la reducción del gasto de capital en un 60.2% debido a menores obras de infraestructura e instalaciones educativas. Por su parte la pesca destinada a productos congelados cayó por cuarto trimestre consecutivo, mientras que se vio compensando con las exportaciones de productos derivados pesqueros. Así mismo la tasa de empleo disminuyó de 2.5 a 1.5%. (VER ANEXO 6)

Gráficos 2 Representación del Producto Bruto Interno.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI
Elaborado por: Autor

Gráficos 3 Variación Porcentual Exportación De Banano- Variación Porcentual PBI Regional



Fuente: BCRP –Sucursal Piura.

Elaborado por: Autor

Con respecto al análisis del gráfico N°03 en el periodo 2006-2014, el PBI Regional de Tumbes mantuvo una tasa de variación promedio de 6.23% entre el año 2006-2014. En año 2007, la economía Tumbesina creció un 16.18% respecto al año anterior, este incremento se debió al repunte de la producción del sector agrícola y pesquero. En el sector agrícola y pesquero han tenido una representación sustancial en el Producto Bruto Interno, pero debemos de tomar en cuenta que el sector agrícola ha tenido variaciones negativas en los periodos 2006 al 2014. El comportamiento de las exportaciones pesqueras ha sido favorable al Producto Bruto Interno, dicho sector se ha mantenido en un ritmo creciente, obteniendo una

tasa de crecimiento de 114% de exportar S/30,428 mil en el año 2006 a S/522,058 mil. (VER ANEXO 5)

Es importante mencionar que para los años 2006 y 2009 respectivamente, este crecimiento se debió al dinamismo de las actividades económicas, construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones, y manufactura. Mientras que las exportaciones de banano orgánico de la región de Tumbes, registrado para el año 2008 el mayor crecimiento con respecto al año 2007 que fue de 22.85% (18905 mil) a 22.95% (21674 mil) respectivamente, en estos dos años nuestras exportaciones mantuvieron una tendencia creciente. A partir de dicho año las exportaciones de banano orgánico tuvieron una caída sustancial, con una variación porcentual de -0.42% (11584 mil). Según con las entrevistas a los agentes comercial (exportadores) y servidores públicos (Dirección regional de agricultura) la explicación de la caída de las exportaciones de banano en los años 2009 al 2004, se debió a la trazabilidad en el proceso de exportación. Siendo consecuencia de la aplicación de insumos no permitidos en las plantaciones de banano.

EXPRTACIONES TOTALES DE LA REGION DE TUMBES

Tabla 4 Exportaciones Totales De La Región De Tumbes

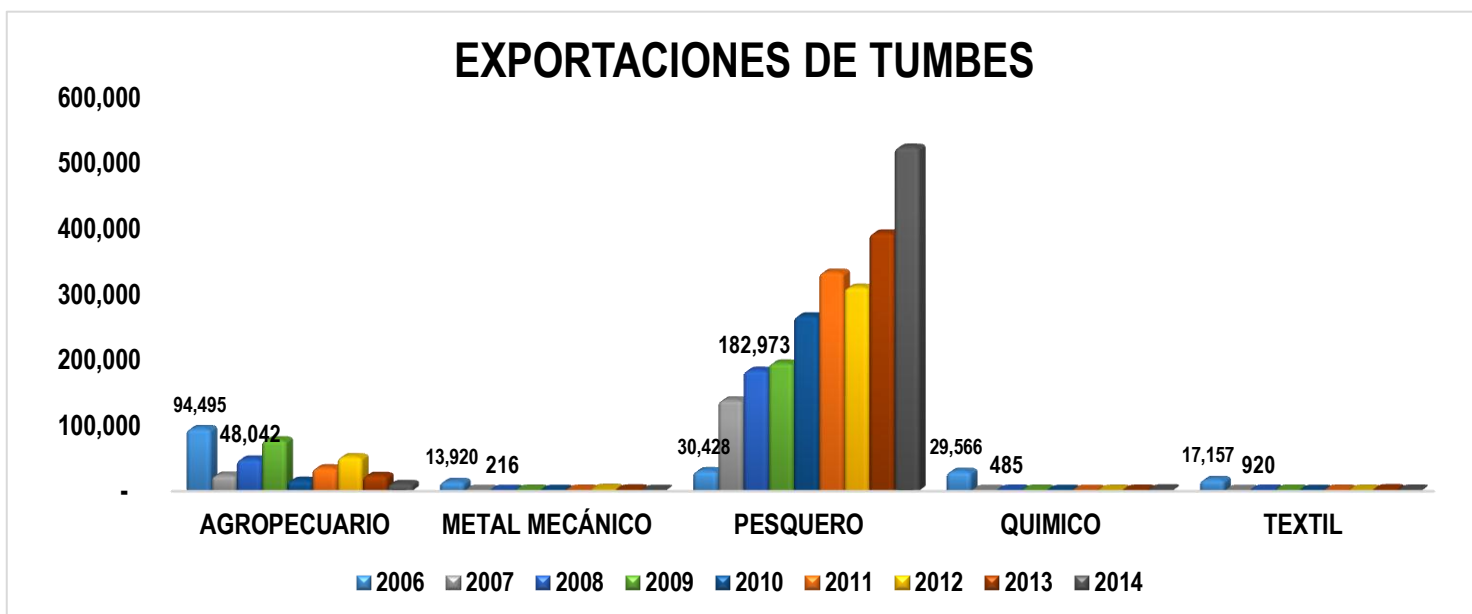
| AÑOS | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| AGROPECUARIO | 94,495 | 23,819 | 48,042 | 77,303 | 15,798 | 34,776 | 51,714 | 23,310 | 10,342 |
| MADERA Y PAPELES | 3,375 | 21 | 71 | 173 | 37 | 44 | - | - | - |
| METAL MECÁNICO | 13,920 | 117 | 216 | 454 | 164 | 280 | 2,874 | 1,150 | - |
| MINERIA NO METALICO | 5,736 | - | - | - | 17 | - | - | - | - |
| PESQUERO | 30,428 | 137,840 | 182,973 | 193,937 | 265,592 | 332,039 | 309,247 | 391,558 | 522,058 |
| QUIMICO | 29,566 | 6 | 485 | 560 | 70 | 194 | 308 | 512 | 1,401 |
| TEXTIL | 17,157 | 186 | 920 | 811 | 62 | 546 | 470 | 1,807 | 583 |
| SIDERO METALURGIA | 4,612 | - | 3 | - | 11 | 16 | - | 25 | - |
| RESTO XNT | 5,206 | 1,551 | 441 | 989 | 39 | 949 | 600 | 32 | 1,398 |
| TOTAL, XNT | 204,494 | 163,540 | 233,152 | 274,226 | 281,791 | 368,845 | 365,213 | 418,394 | 535,782 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI

Elaborado por: Autor

La conducta de las exportaciones no tradicionales es producto de los cambios en el consumo de las poblaciones en los destinos de exportación. Entre las exportaciones no tradicionales de Tumbes tenemos aquellos productos de extracción, producción y exportaciones de nuevos productos y aquellos con exiguo valor agregado. Entre los principales productos se encuentran los cereales, las frutas, madera, crustáceos, pescado congelado-curado, langostinos, conchas de abanico, telas y productos químicos y mineros, entre otros.

Gráficos 4 Exportaciones Totales De La Región De Tumbes



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI
Elaborado por: Autor

Es importante mencionar que solo se ha grafico los productos, agropecuarios, metal mecánico, pesqueros, químico. Textil. Los productos químicos, textiles y agropecuarios, eran aquellos productos que más contribuían a las exportaciones no tradicionales de la región entre los años 2006 y 2014, siendo los agropecuarios los de mayor participación. (Ver gráfico N°03) Mientras que a partir del 2007 la estructura de exportación de productos no tradicionales estaba dada por una mayor contribución del sector pesquero, seguido de los productos agropecuarios. (Ver gráfico N°03) De acuerdo al grafico anterior, podemos deducir que entre los años 2006 y 2014, los principales sectores de la actividad económica de Tumbes que mayor relevancia han tenido durante este periodo son: los agropecuarios, textil y químicos, de estos; los productos agropecuarios manifestaron un comportamiento positivo año tras año con una tasa promedio de 47.19%. En el 2005 los sectores más dinámicos fueron el agropecuario, el químico y el textil con

tasas de crecimiento de 48.11%, 208% respectivamente, mientras que el textil se contrajo un 35.24%. Principales productos. - los principales productos comercializados a través de aduanas de Tumbes durante este periodo, fueron los vegetales, cereales, manufactura de plásticos, telas diversas. En el periodo comprendido entre el 2007 y 2014, podemos observar que la estructura de participación en la composición de las exportaciones no tradicionales de Tumbes a diferencia del periodo anterior, ha cambiado, siendo el sector pesquero y agropecuario los que mayor participación han teniendo. Entre el 2007 y 2014 el sector pesquero se incrementó 4 veces más que el valor de sus exportaciones, pasando de US\$ 137,840 mil a US\$ 522,058 mil. Mientras que el sector agrícola ha manifestado una desaceleración a penas con una tasa de crecimiento promedio 10.34% anual.

Principales productos. - los principales productos comercializados a través de aduanas de Tumbes durante este periodo 2006-2014, fueron los cereales, legumbres y frutas por el lado del sector agropecuario, mientras que el por el lado del sector pesquero tenemos a los crustáceos, moluscos congelados, colas de langostino, langostino y conchas de abanico.

Las exportaciones no tradicionales eran la base exportadora de la región, en donde los sectores de la actividad económica desempeñaban un rol importante. De acuerdo al Tabla N°03, los sectores económicos más importantes que contribuían a las exportaciones eran los productos derivados del sector textil, metalurgia, agropecuarios con una participación del 25%, 20%, 19% respectivamente. En menores proporciones tenemos productos químicos y pesqueros con un aporte del 7% y 4%. Es importante mencionar la participación de los productos pesqueros con una participación menor que el aporte de los

otros sectores. También podemos ver que en el 2014 la composición de las exportaciones ya no es la misma con relación al año 2006, esto se debió a que las exportaciones de productos pesqueros crecieron dado la mayor demanda del exterior. Al ser un sector estratégico para nuestra región y mediante evidencia empírica se muestra que desde el inicio del periodo en análisis (2006) el sector Pesquero ha ido teniendo un protagonismo en materia de exportación cada vez mayor, con una tendencia creciente en todo el periodo en estudio (2006 - 2014) con algunos altibajos por problemas económicos globales. Este sector paso de contribuir un 4% a un 97.4% sobre el total de exportaciones no tradicionales, siendo este una contribución muy significativa sobre las exportaciones totales. No obstante el sector agropecuario tuvo una participación de 1.9%, mientras que el sector químico y textil fue de 0.3% y 0.1% respectivamente.

DISCUSIONES

Los resultados obtenidos en esta investigación refuerza la teoría de Bustamante con su investigación “Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2002 – 2015”, se confirmó la existencia de una relación de largo plazo entre las exportaciones no tradicionales, el índice del tipo de cambio bilateral y multilateral, la demanda interna y la demanda externa. Una depreciación del tipo de cambio real bilateral ocasiona una caída en las exportaciones no tradicionales, en -14.6 por ciento, esto debido a la posible existencia de un efecto hoja balance.

No obstante, la exportación de Tumbes muestra un comportamiento similar, con respecto a las exportaciones no tradicionales en donde están incluidas las exportaciones agrícolas, en tal efecto, se debe incluir otras variables en una investigación futura.

Con el trabajo de investigación Herrera, J. 2012, este estudio no coincide en que las exportaciones están relacionadas al crecimiento del Producto Bruto interno, es importante mencionar que la investigación de Herrera en marco a las exportaciones de todo el Perú en distintos periodos.

Los resultados en la investigación de Balcazar Cordova y Calva Vendives, 2017, titulada las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico de Tumbes, 1999 – 2014, donde concluyen que existe una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales y producto bruto interno real en la región. No obstante, las Exportaciones no Tradicionales predominan en la contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis, estas representaron el 99.4% del total de exportaciones en el 2014, mientras las Tradicionales representaron el 0.6% del total de exportaciones. Los principales mercados de destinos de las exportaciones de Tumbes fueron: EEUU con una

participación de 63.6%, España con 12.8%, Francia con 9.3% en el 2014, siendo los Estados Unidos de América nuestro mayor socio comercial. No obstante, en los últimos 4 años nuestro mayor mercado de destino. Esta investigación coincide con nuestra investigación y valida la relación entre las exportaciones y producto bruto interno regional, siendo en el mismo lugar geográfico y coincidiendo en casi todos los periodos.

CONCLUSIÓN

El presente trabajo ha hallado que existe una relación positiva entre las exportaciones de banano orgánico y producto bruto interno real en la región de Tumbes durante el periodo 2004-2014. Sin embargo, a pesar del incremento de las exportaciones no tradicionales en los últimos años, estas han contribuido moderadamente al PBI regional de Tumbes.

1. Siendo los periodos 2010-2014 los años en que las exportaciones de banano orgánico tuvieron un comportamiento negativo, sin embargo las exportaciones de la región de tumbes crecieron menos. Todo esto nos permite saber que las exportaciones de banano no han tenido influencia directa en el PBI Regional de Tumbes, ya que posiblemente, otras actividades crecieron y compensaron a la caída de las exportaciones de banano orgánico en la región de Tumbes. Dejando la oportunidad a otros estudiantes, en investigar que otros sectores (ejemplo, sector pesquero) han influenciado al PBI regional de Tumbes.
2. La apertura comercial y promoción de productos a nivel internacional en las ventas de banano orgánico en los años 2004 a la 2007 fue la época en donde nuestras exportaciones de banano orgánico eran considerados atractivos, teniendo un lugar en los mercados europeos y asiáticos. Estas exportaciones eran en grandes volúmenes en pocas estaciones del año. El declive de las exportaciones de banano orgánico empieza del año 2008 en adelante, de 82.30% en el 2007 a -46.97% al 2004. Siendo cifras significativas, por el gran volumen de hectáreas de la región Tumbesina.

RECOMENDACIONES

1. En importante mencionar a la autoridad de sanidad agraria como ente determinante de la prosperidad del sector agrícola en el buen manejo sanitario, esta autoridad es la llave para para el ingreso de los productos agropecuarios al mercado externo, atreves de las firmas de los protocolos sanitarios en el mundo, ya que este último es cada día más sensible a la seguridad sanitaria.
2. Sensibilización de los agricultores por parte de la dirección regional de Agricultura, al no incurrir con productos agroquímicos no actos para la agricultura orgánica, ya que este es el principal problema por la cual las exportaciones de banano orgánico han dejado de tener un lugar en los mercados exteriores.
3. consolidar políticas comerciales que permitan ampliar nuevos mercados.
A raíz de ello, Se requiere impulsar nuevas acciones de política económica, orientadas a incrementar las exportaciones de manera que permitan la explotación de economías a escala, mayor entrada de divisas, eficiencia e innovación, que se traduzca en un crecimiento económico sostenido en el mediano y largo plazo. Para ello las empresas productoras y exportadoras de la región deberán ser más competitivas adecuándose a las normatividad del comercio exterior.

IV ANEXOS

ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

| EXPORTACIONES DE BANANO ORGANICO Y SU INFLUENCIA EN EL PBI REGIONAL DE TUMBES 2006 - 2014 | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL | VARIABLES | METODOLOGÍA | POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO |
| <p>Problema General ¿Cómo influyen las exportaciones de Banano Orgánico en el PBI de la Región de Tumbes?</p> | <p>Objetivo General Determinar la relación de las exportaciones de Banano Orgánico en el PBI de la Región de Tumbes</p> <p>Objetivo Especifico De que manera las exportaciones de Banano Orgánico influyen en el PBI de la Región de Tumbes</p> | <p>Hipótesis general Las exportaciones de Banano Orgánico influyen positivamente en el PBI regional de Tumbes.</p> <p>Hipótesis Especifico Las exportaciones de Banano Orgánico se relaciona directamente con el PBI regional de Tumbes.</p> | <p>Variable Independiente -Exportaciones de Banano Orgánico de Tumbes.</p> <p>Variable Dependiente PBI Región TUMBES</p> | <p>Tipo de Investigación Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo Explicativa</p> | <p>Población Las exportaciones Agropecuarias Peruanas las cuales se tomara información de fuentes como SIICEX, ADEX, PROMPERU, SUNAT, BCRP (Filial Piura), DRAT (Dirección Regional de Agricultura Tumbes)</p> <p>Muestra Valor FOB USD de las exportaciones De Banano Organico de Tumbes.</p> |

ANEXO N° 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

| MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES A ESTUDIAR | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
| VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSIÓN | INDICADOR | FUENTE |
| PBI REGION DE TUMBES. | Se define como el valor total de los bienes y servicio generados en el territorio económico generalmente en un año fiscal | Indicador que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de una región o País | PBI Región de Tumbes | - Es el producto bruto interno de Tumbes (<i>PBIT</i>). | SIICEEX BCRP(FILIAL PIURA) CAMARA DE COMERCIO DE TUMBES |
| EXPORTACIONES DE BANANO ORGÁNICO DE TUMBES | Son todas las transferencias de Productos agrícolas de los residentes del país a los no residentes y de proporcionados por los productores residentes a los no residentes | En este estudio extraeremos los datos de la variable "Exportación de Banano Orgánico " recurriendo a los órganos estatales tales como BCRP(FILIAL PIURA), CAMARA DE COMERCIO DE TUMBES, INEI, SIICEX | -Exportaciones de Banano Orgánico. -Ratios: Exportaciones De Banano Orgánico / PBI de Tumbes. | Valor FOB de exportaciones de Banano orgánico de Tumbes. | INEI PROMPERU |

ANEXO N° 3 PRINCIPALES CULTIVOS

| CULTIVO | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| S I E M B R A S (HAS.) | | | | | | | | | | |
| PLATANO CONV. | 270.46 | 252.10 | 205.20 | 196.90 | 164.25 | 230.05 | 258.90 | 164.25 | 230.05 | 258.90 |
| BANANO ORG. | 65.41 | 123.65 | 45.55 | 5.00 | 302.25 | 101.50 | 129.63 | 302.25 | 101.50 | 129.63 |
| PLATANO DOMIN. | 72.67 | 91.75 | 190.40 | 122.95 | 105.75 | 191.50 | 262.97 | 105.75 | 191.50 | 262.97 |
| LIMON | 137.00 | 129.00 | 117.75 | 283.20 | 183.50 | 139.15 | 245.42 | 183.50 | 139.15 | 245.42 |
| MANGO | 0.50 | 9.80 | 1.00 | 0.50 | 2.00 | 16.50 | - | 2.00 | 16.50 | - |
| CACAO CONV. | 62.50 | - | | 29.50 | 9.50 | 7.50 | 6.00 | 9.50 | 7.50 | 6.00 |
| CACAO ORG. | - | | | 4.30 | - | - | - | - | - | - |
| CIRUELA | | | | 37.00 | 20.50 | 5.00 | 4.00 | 20.50 | 5.00 | 4.00 |
| ARROZ | 14,695.50 | 16,032.00 | 16,072.50 | 15,943.50 | 15,384.00 | 14,773.00 | 14,903.00 | 15,384.00 | 14,773.00 | 14,903.00 |
| MAIZ A. DURO | 1,468.00 | 784.80 | 1,476.75 | 1,132.10 | 1,061.00 | 957.75 | 932.00 | 1,061.00 | 957.75 | 932.00 |
| MAIZ CHOCLO | | | | 377.80 | 304.50 | 267.00 | 233.55 | 304.50 | 267.00 | 233.55 |
| YUCA | | | | 120.50 | 129.90 | 127.00 | 127.65 | 129.90 | 127.00 | 127.65 |
| SOYA | 28.45 | 40.40 | 20.00 | 51.30 | 16.35 | 2.50 | 6.50 | 16.35 | 2.50 | 6.50 |
| FRIJOL CAUPI | 94.30 | 84.70 | 668.20 | 59.30 | 21.50 | 64.65 | 94.60 | 21.50 | 64.65 | 94.60 |

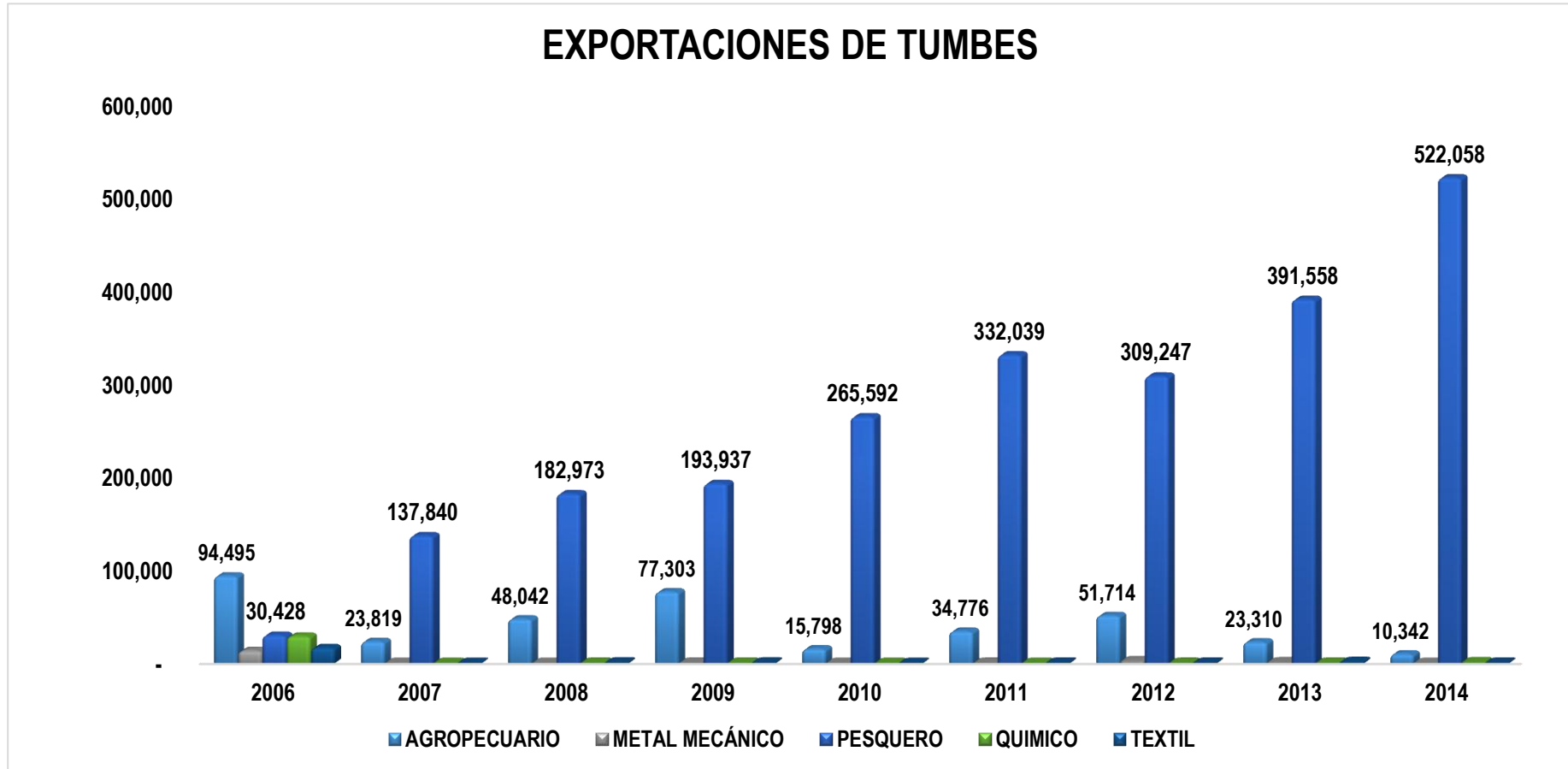
Fuentes: Direccion Regional de Agricultura Tumbes

ANEXO N° 4 PRODUCCIONES DE BANANO ORGÁNICO POR SECTORES TUMBES- 2018

| TUMBES | Producción T.M |
|------------------------------|-----------------------|
| BANANO CONVENCIONAL | 2,804 |
| BANANO ORGANICO | 1,991 |
| ZARUMILLA | |
| BANANO CONVENCIONAL | 4,554.52 |
| BANANO ORGANICO | - |
| CONTRALMIRANTE VILLAR | |
| BANANO CONVENCIONAL | 123 |
| BANANO ORGANICO | - |
| TOTAL | 9,472 |

Fuentes: Direccion Regional de Agricultura Tumbes

ANEXO N° 5 EXPORTACIONES DE TUMBES

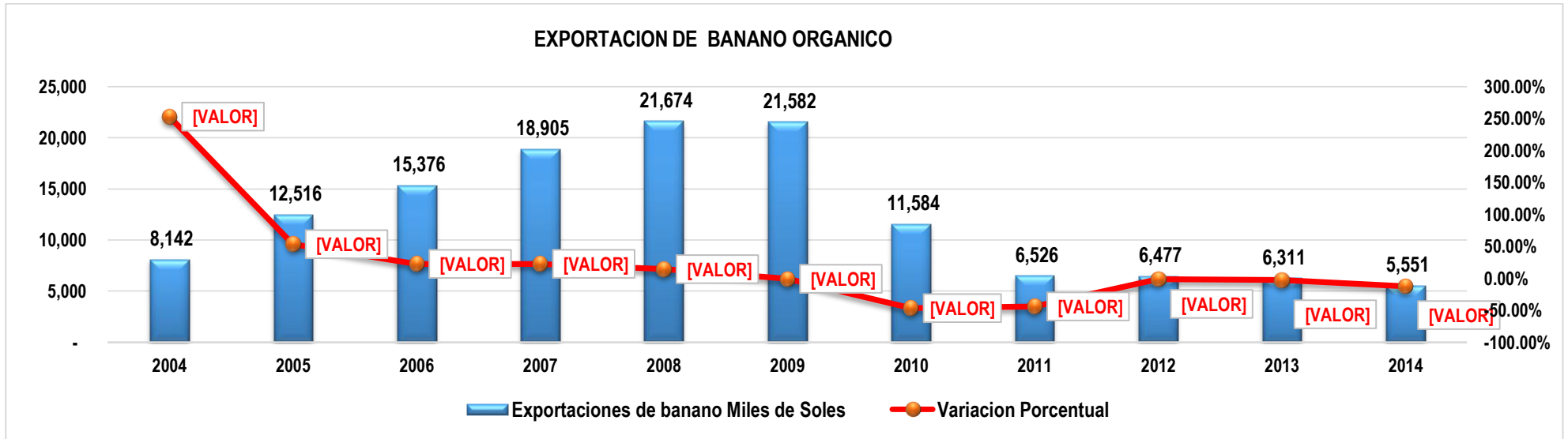


ANEXO N°6**5TUMBES: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA, SEGÚN NIVELES DE EMPLEO, 2007-2018**

(Porcentaje)

| Niveles de empleo | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total PEA | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| - PEA Ocupada | 95.4 | 95.0 | 95.5 | 94.4 | 94.9 | 95.3 | 94.6 | 96.0 | 96.5 | 96.6 | 95.8 | 95.0 |
| Empleo adecuado | 44.4 | 44.4 | 44.1 | 48.6 | 48.9 | 54.6 | 52.9 | 56.4 | 56.2 | 61.6 | 61.1 | 59.2 |
| Subempleo | 51.0 | 50.6 | 51.3 | 45.9 | 46.1 | 40.7 | 41.7 | 39.6 | 40.3 | 35.0 | 34.7 | 35.8 |
| Por horas | 13.5 | 11.8 | 12.2 | 11.4 | 9.7 | 6.5 | 6.8 | 4.3 | 4.3 | 4.0 | 3.3 | 4.7 |
| Por ingreso | 37.5 | 38.8 | 39.1 | 34.5 | 36.4 | 34.2 | 34.9 | 35.3 | 36.0 | 31.0 | 31.4 | 31.0 |
| - Desempleo | 4.6 | 5.0 | 4.5 | 5.6 | 5.1 | 4.7 | 5.4 | 4.0 | 3.5 | 3.4 | 4.2 | 5.0 |

ANEXO N°6 EXPORTACIONES DE BANANO ORGANICO DE TUMBES



| AÑO | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | TOTAL |
|--|------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|-------|-------|-------|------------------|
| VOLUMEN EN TM | 279 | 1,323 | 4,674 | 7,185 | 9,236 | 11,355 | 12,442 | 12,389 | 6,650 | 3,746 | 3,180 | 3,098 | 2,725 | 2,270 | 1,334 | 81,885.94 |
| EXPORTACIONES DE BANANO MILES DE SOLES | 485 | 2,304 | 8,142 | 12,516 | 15,376 | 18,905 | 21,674 | 21,582 | 11,584 | 6,526 | 6,477 | 6,311 | 5,551 | 4,625 | 2,717 | 2,586,613 |
| VARIACION PORCENTUAL | 0% | 374.77% | 253.32% | 53.72% | 22.85% | 22.95% | 14.65% | -0.42% | -46.33% | -43.67% | -0.74% | -2.57% | - | | | |

