

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



Análisis de la narrativa audiovisual de los contenidos del programa

“Aprendo en casa” área de comunicación secundaria, 2022.

**TESIS**

Tesis para optar el título profesional de licenciada en ciencias de la comunicación

**Autora:**

Bach. Katya Marisol Moncada Salinas

**Tumbes, 2024**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Análisis de la narrativa audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” área comunicación secundaria, 2022.

**Tesis aprobada en forma y estilo por:**

Mg. José Martín Mogollón Medina (Presidente)

Dr. Wilmer Rafael Chorres Saldarriaga (Secretario)

Dr. Ruperto Arroyo Coico (Vocal)

**Tumbes, 2024**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Análisis de la narrativa audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” área comunicación secundaria, 2022.

**Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma.**

Bach. Katya Marisol Moncada Salinas (Autora)

Dr. Ruperto Arroyo Coico (Asesor)

**Tumbes, 2024**

# COPIA DEL ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los cuatro días del mes de diciembre de dos mil veinticuatro, siendo las 20:30 pm horas en el auditorio Facso, se reunió el jurado calificador, designado por **RESOLUCIÓN 420-2023/UNTUMBES-FACSO-D.**, y conformado por , el Mg. José Martín Mogollón Medina, presidente; Dr. Wilmer Rafael Chorres Saldarriaga, secretario; Dr. Ruperto Arroyo Coico, vocal; se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis titulada: **Análisis de la narrativa audiovisual de los contenidos del programa "Aprendo en casa" área de comunicación secundaria, 2022.**, para optar el título Profesional de Ciencias de la Comunicación, presentada por el:

**Br. Katya Marisol Moncada Salinas**

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas por parte del sustentante y luego de la deliberación, el jurado, según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara al **Br. Katya Marisol Moncada Salinas**, dar por Aprobado con Calificativo de **.19**

En consecuencia, queda apta para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 20:30 pm horas y treinta minutos del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 4 de diciembre del 2024.

Mg. José Martín Mogollón Medina  
DNI N° 43849098  
Código Orcid: 0000-0002-5694-0339  
**Presidente**

Dr. Wilmer Rafael Chorres Saldarriaga  
DNI N° 00251793  
Código Orcid: 0000-0001-6277-9775  
**Secretario**

Dr. Ruperto Arroyo Coico  
DNI N° 42366595  
Código Orcid: 0000-0003-0576-1872

**Vocal**

CC.  
Jurados (03)  
Asesor  
Interesado

- Coasesor  
- Archivo (Decanato)

## INFORME DE TURNITIN

Análisis de la narrativa audiovisual de los contenidos del programa "Aprendo en casa" área de comunicación secundaria, 2022.

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	6%
2	<a href="http://upc.aws.openrepository.com">upc.aws.openrepository.com</a> Fuente de Internet	4%
3	<a href="http://www.comexperu.org.pe">www.comexperu.org.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://www.saludarequipa.gob.pe">www.saludarequipa.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%

Dr. Ruperto Arroyo Coico

Codigo ORCID 0000-0003-0576-1872

9	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="http://web3.rosario-conicet.gov.ar">web3.rosario-conicet.gov.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://eusal.es">eusal.es</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://www.programadelfin.org.mx">www.programadelfin.org.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
13	(Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Enseño superior: innovación e calidad na docência", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2012. Publicación	<1 %
14	<a href="http://repositorio.uct.edu.pe">repositorio.uct.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://pdfs.semanticscholar.org">pdfs.semanticscholar.org</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://www.itu.int">www.itu.int</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://ojs.docentes20.com">ojs.docentes20.com</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://repositorio.untumbes.edu.pe">repositorio.untumbes.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://www.zenvia.com">www.zenvia.com</a> Fuente de Internet	<1 %
<hr/>		
20	<a href="http://comunicacion-cientifica.com">comunicacion-cientifica.com</a> Fuente de Internet	<1 %



Dr. Ruperto Arroyo Coico

Código ORCID 0000-0003-0576-1872

## **DEDICATORIA**

*A mis queridos abuelitos Otilia García y Polo Salinas, quienes han sido mi fuente de inspiración, amor y fortaleza. Su apoyo incondicional y sabiduría han sido fundamental en cada paso de mi camino.*

*A mi amado Harold Dioses, ser mi soporte en todo momento, por su constante aliento, comprensión y amor. Gracias por estar a mi lado en todo momento apoyándome y motivándome, por darme fuerzas y por compartir este sueño conmigo.*

*A mí misma, por nunca rendirme, por confiar en mis capacidades y por perseverar a pesar de los desafíos. Este logro también es reflejo de mi esfuerzo y dedicación.*

*Con todo mi amor y gratitud, dedico esta tesis a ustedes.*

**Katya Moncada**

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios.*

*A mis abuelitos Otilia García y Polo Salinas, gracias por enseñarme a nunca rendirme.*

*A mi amado Harold Dioses, gracias por ser mi compañero en cada etapa y por estar siempre a mi lado, dándome fuerzas.*

*A mi familia: Eli Salinas, Patricia Moncada y Carmen Moncada, por su amor y confianza. Sin ustedes, nada de esto sería posible.*

*A mi asesor Dr. Ruperto, coasesor Dr. Wilfredo y docentes involucrados, por su dedicación, por compartir sus conocimientos y orientarme con paciencia a lo largo de este proceso. Sus consejos y apoyo fueron esenciales.*

**Katya Moncada**

## INDICE GENERAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS .....	4
INFORME DE TURNITIN .....	5
DEDICATORIA .....	7
AGRADECIMIENTO .....	8
INDICE GENERAL .....	9
INDICE DE ANEXOS .....	10
RESUMEN .....	11
ABSTRACT .....	13
I. INTRODUCCIÓN .....	15
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	24
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSION.....	41
V. CONCLUSIONES .....	52
VI. RECOMENDACIONES .....	54
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	56
ANEXOS.....	60

## INDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> <i>Matriz de operacionalización de variable</i> .....	60
<b>Anexo 2.</b> <i>Matriz de consistencia</i> .....	61
<b>Anexo 3.</b> <i>Instrumento de recolección de datos.</i> .....	63
<b>Anexo 4.</b> <i>Instrumento aplicado, ficha de observación</i> .....	69
<b>Anexos 5.</b> <i>Evidencias fotográficas.</i> .....	194

## RESUMEN

La presente investigación tiene como título: Análisis de la narrativa audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” área comunicación secundaria, 2022, tiene como objetivo analizar el contenido audiovisual de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022. La investigación se centró en un enfoque cualitativo de tipo hermenéutico. El diseño consistió en un análisis detallado de casos, para lo cual se utilizó una ficha de observación como herramienta principal para recolectar datos. Los objetivos específicos se centran en el análisis de los aspectos morfológico, sintáctico y semántico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa.

A través de esta metodología, se examina como la estructura visual y lingüística de los materiales influye en la transmisión de los conocimientos dentro del contexto de la educación a distancia. El estudio busca comprender como estos tres aspectos fundamentales de la narrativa (morfología, sintaxis y semántica) contribuyen a la eficacia de los contenidos en la enseñanza del área de comunicación y aborda tanto su estructura formal como su capacidad para transmitir el mensaje educativo de manera clara y efectiva. Los resultados obtenidos indican que el contenido audiovisual se utilizó de manera adecuada, especialmente en los aspectos visuales y sonoros, lo que contribuyó a que el programa fuera dinámico y atractivo para la audiencia. Asimismo, se observó que el uso correcto de la estructura sintáctica, reflejada en la elección de planos y en la edición, también favoreció la comprensión del programa. Además, se destacó que el contenido resultó fácilmente entendible gracias a la utilización efectiva de recursos semánticos, como frases hechas, preguntas retóricas y un lenguaje coloquial. En conclusión, para que un mensaje sea entretenido, dinámico y fácilmente comprendido por el espectador, es fundamental

que el contenido haga un uso adecuado de los aspectos morfológico, sintáctico y semántico.

**Palabras clave:** Narrativa audiovisual, aprendo en casa, comunicación, contenido audiovisual, programas educativos.

## **ABSTRACT**

This research is titled “Analysis of the Audiovisual Narrative of the Contents of the Aprendo en Casa Program in the Communication Area 2022.” Its objective is to analyze the audiovisual content of the Aprendo en Casa program in the secondary-level communication area for 2022. The study employed a qualitative approach of a hermeneutic nature. The design was a case study, utilizing an observation guide as the primary tool for data collection. The specific objectives focus on analyzing the morphological, syntactic, and semantic aspects of the audiovisual narrative in the program's content.

Through this methodology, the study examines how the visual and linguistic structure of the materials influences knowledge transmission within the context of distance education. The research seeks to understand how these three fundamental aspects of narrative—morphology, syntax, and semantics—contribute to the effectiveness of the content in teaching communication, addressing both its formal structure and its capacity to convey the educational message clearly and effectively.

The findings indicate that the audiovisual content was appropriately utilized, particularly in the visual and auditory aspects, making the program dynamic and engaging for its audience. Furthermore, the correct use of syntactic structure, reflected in the choice of camera angles and editing, enhanced the program's comprehensibility. Additionally, the content was found to be easily understood due to the effective use of semantic resources, such as set phrases, rhetorical questions, and colloquial language. In conclusion, to ensure that a message is entertaining, dynamic, and easily understood by viewers, it is essential to make proper use of the morphological, syntactic, and semantic aspects of the content.

Keywords: Audiovisual narrative, Aprendo en Casa, communication, audiovisual content, educational programs.

## I. INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la pandemia de la COVID-19, numerosos canales de televisión han creado nuevas plataformas con el objetivo de continuar transmitiendo contenidos sobre temas sociales, económicos, deportivos, culturales, entre otros. Esto en el marco de los protocolos de la "nueva normalidad" que hemos vivido. En la actualidad, los productores de televisión se enfrentan al reto de ser más creativos e innovadores al diseñar programas. El éxito de estos dependerá, en gran parte, de la calidad del contenido que presenten en sus producciones audiovisuales.

Sin embargo, no todas las producciones televisivas han logrado captar la atención de los televidentes. En muchos casos, la forma en que se utiliza el lenguaje en distintos programas no han tenido en cuenta los aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos, lo que dificulta que todos los públicos lo comprendan de manera efectiva.

A nivel nacional, uno de los sectores que generó mayor preocupación fue el educativo, debido al cierre de los colegios durante la pandemia. En respuesta, el estado promulgó el Decreto Supremo N° 006-2020-MINEDU, que estableció el programa educativo "Aprendo en Casa". Su objetivo fue asegurar que niños y adolescentes no quedaran atrás en su educación, ofreciendo clases a través de la televisión para niveles inicial, primaria y secundaria.

El presente estudio tiene como objetivo general: Analizar el contenido audiovisual de los contenidos del programa "Aprendo en casa" área comunicación secundaria 2022.

A continuación, como objetivos específicos tenemos, analizar el aspecto morfológico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” área comunicación secundaria 2022, Analizar el aspecto sintáctico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” área comunicación secundaria 2022, Analizar el aspecto semántico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” área comunicación secundaria 2022.

La presente investigación, surge de la observación de la variable narrativa audiovisual de los contenidos, siendo específicamente crucial para todo el proceso de investigación que tiene como objetivo mostrar cómo, a raíz de la pandemia del COVID-19, surgieron nuevas formas de narrativas audiovisuales como “Aprendo en casa” en las que se reflejan diferentes temas educativos. También se muestra cómo, mediante diversos recursos cinematográficos y nuevas formas de narrar, es posible representar clases, por lo que pretende realizar un análisis de la narrativa audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” área comunicación, secundaria, 2022.

En el contexto internacional, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020), la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia llevó al cierre masivo de las actividades presenciales en escuelas de más de 190 países, con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto.

Asimismo, Barrón (2020) señala que es necesaria una reforma estructural en la educación, en la que la tecnología pueda ser integrada como un recurso

pedagógico. Es importante destacar que solo mediante su uso, orientado a generar buenas prácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se puede considerar un aspecto positivo del uso de las TIC en educación, y no únicamente como una herramienta para la transmisión de contenidos que carezcan de significado para los estudiantes.

Messina y García (2020) indican que, en el ámbito educativo, muchas de las decisiones tomadas por los países de la región frente a la crisis estuvieron vinculadas a la suspensión de las clases presenciales en todos los niveles educativos. Esto ha generado lugar a tres principales áreas de acción: la implementación de métodos de aprendizaje a distancia, utilizando diferentes formatos y plataformas (con o sin tecnología); el apoyo y la movilización del personal y las comunidades educativas; y el enfoque en la salud y el bienestar integral de los estudiantes.

En el ámbito nacional, Saavedra (2020), director global de Educación del Banco Mundial, destacó varios retos que podrían perjudicar a los sistemas educativos a nivel mundial debido a la crisis sanitaria del COVID-19. Entre estos retos mencionó la pérdida de aprendizajes, el aumento de las tasas de deserción y la creciente desigualdad en el acceso a la educación, subrayando que los niños más pobres serían los más perjudicados. En respuesta a la interrupción educativa, la mayoría de los gobiernos adoptaron opciones educativas diferentes, como el aprendizaje en línea, para garantizar la continuidad del aprendizaje.

En nuestro país, se implementó la estrategia de educación a distancia a través de la plataforma televisiva “Aprendo en Casa”, complementada con herramientas en línea, con el objetivo de garantizar que los estudiantes y docentes tuvieran acceso a orientaciones pedagógicas, planes de lecciones detallados, videos, tutoriales y otros

materiales educativos. Aunque hoy en día estamos mucho más conectados que antes, es importante reconocer que una gran parte de la población aún no tiene acceso a internet.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019), solo el 39.5% de los hogares en Perú tiene acceso a internet, y este porcentaje disminuye al 4.8% en las áreas rurales. Aunque las tasas de deserción escolar siguen siendo altas en muchos países, en Perú se ha observado una tendencia a la baja en los últimos años. Sin embargo, en 2020, se prevé un aumento en estas tasas debido a los efectos de la crisis sanitaria.

Según cifras del Ministerio de Educación (MINEDU, 2020), la tasa de deserción escolar en primaria pasó del 2.5% al 1.3% entre 2018 y 2019, mientras que en secundaria se redujo del 4.1% al 3.5%. Sin embargo, para julio de 2020, se estimó que la deserción en primaria aumentó del 1.3% al 3.5% (equivalente a 128,000 estudiantes), y en secundaria subió del 3.5% al 4% (102,000 estudiantes). En total, 230,000 estudiantes de la Educación Básica Regular (EBR) abandonaron el sistema educativo.

En el ámbito local, por tratarse de una investigación nueva no se han encontrado antecedentes de la variable de estudio por lo cual este estudio es nuevo y novedosa.

En la era digital y mediática actual, la narrativa audiovisual se ha convertido en una forma poderosa de comunicación que influye en la percepción, la persuasión y la construcción de significados en una amplia variedad de contextos. La narrativa audiovisual abarca desde audio videos, cortos, documentales, películas y programas

de televisión hasta contenido en línea, publicidad. Su impacto en la sociedad es innegable, y su comprensión es esencial para comprender cómo la comunicación se desarrolla en la actualidad. Sin embargo, a pesar de su creciente relevancia, existe una falta de investigación sistemática que examine en profundidad la narrativa audiovisual y sus implicancias en la comunicación. Este vacío en la literatura académica dificulta la comprensión completa de cómo las narrativas audiovisuales influyen en la opinión pública, en la percepción de las marcas, en la construcción de identidades y en la formación de valores y creencias.

El objetivo principal de esta investigación es analizar el contenido audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” área de comunicación secundaria. Los objetivos específicos incluyen: Analizar el aspecto morfológico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” área de comunicación secundaria 2022, Analizar el aspecto sintáctico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” área de comunicación secundaria 2022, Analizar el aspecto semántico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” área de comunicación secundaria 2022.

La narrativa audiovisual se ha convertido en una forma dominante de comunicación en la sociedad contemporánea. Desde la publicidad que intenta persuadir a los consumidores hasta el cine que narra historias complejas y políticas que utilizan vídeos virales para influir en la opinión pública, la narrativa audiovisual es una herramienta poderosa que da forma en que entendemos el mundo. Esta investigación es relevante y significativa porque la comprensión de la narrativa audiovisual es esencial en un mundo cada vez más mediático y digital. Los resultados de este estudio pueden beneficiar a profesionales de la comunicación, creadores de

contenido, publicistas, cineastas y estrategas políticos al proporcionarles información valiosa sobre cómo utilizar eficazmente la narrativa audiovisual en sus respectivos campos.

La narrativa audiovisual se ha convertido en un fenómeno cultural y social poderoso en la sociedad contemporánea, y su impacto en la comunicación es innegable. A medida que la tecnología avanza, la narrativa audiovisual desempeña un papel fundamental en cómo percibimos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea. Esta investigación utilizará enfoque cualitativo y se realizará una ficha de observación en la cual se detallará los elementos de la narrativa audiovisual del programa aprendo en casa 2022.

La narrativa audiovisual es una forma de comunicación que puede inspirar emociones, transmitir valores, influir en la opinión pública y contar historias que resuenan en la memoria colectiva. Comprender su funcionamiento y su impacto es esencial para los profesionales de la comunicación y los creadores de contenido que buscan conectar de manera efectiva con su audiencia y lograr sus objetivos comunicativos.

Asimismo, la investigación se justifica teóricamente, ya que la narrativa audiovisual en el programa "Aprendo en Casa" es una cuestión de interés teórico y académico debido a su influencia en la educación contemporánea. En la era digital y mediática, la forma en que se presentan los contenidos educativos tiene un impacto significativo en la participación y el aprendizaje de los estudiantes. La comprensión de las narrativas audiovisuales en este contexto es esencial para analizar cómo se comunican los conocimientos y se fomenta la comprensión de conceptos claves.

Además, esta justificación teórica se basa en la idea de que el uso efectivo de las narrativas audiovisuales puede mejorar la retención del contenido y la motivación de los estudiantes, lo que es fundamental para el éxito de un programa educativo como "Aprendo en Casa". Así mismo se está aportando con nuevas teorías y conocimientos que servirán a nuevos investigadores con la variable estudiada.

Desde una perspectiva metodológica, es esencial investigar las narrativas audiovisuales en "Aprendo en Casa" para comprender cómo se diseñan, se entregan y se reciben los contenidos educativos. Esto implica el análisis de elementos narrativos, visuales, de diseño y pedagógicos utilizados en los materiales audiovisuales. La elección de metodologías cualitativas permitirá evaluar la efectividad de estas narrativas en términos de retención de conocimientos, participación estudiantil y satisfacción del público objetivo. Además, la investigación metodológica ayudará a identificar mejores prácticas para la creación y el uso de narrativas audiovisuales en entornos educativos a distancia, contribuyendo así al desarrollo de estrategias más efectivas en la enseñanza y el aprendizaje, se considera novedosa esta investigación porque se han abordado análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del "programa aprendo en casa" que anteriormente no existía.

La justificación social se basa en el impacto directo que las narrativas audiovisuales en "Aprendo en Casa" tienen en la sociedad y en la educación de los estudiantes en Perú. Este programa representa una oportunidad para optimizar la calidad de la educación en momentos de crisis, ya que el programa se crea con la finalidad de educar al público televidente a raíz de pandemia derivada del COVID-19, especialmente a los niños y jóvenes que realizan sus estudios en el sistema educativo

nacional, donde sustentan y presentan los contenidos escolares impartidos en las aulas de clase, según el plan académico vigente del Ministerio de Educación del periodo lectivo, el acceso a la educación presencial es limitado. Una comprensión profunda de las narrativas audiovisuales puede ayudar a abordar las brechas educativas y a proporcionar una educación de calidad a estudiantes de diversos contextos sociales y geográficos. Además, se relaciona con el compromiso de asegurar que la educación sea inclusiva, accesible y efectiva para todos los estudiantes, lo que contribuye a la mejora de la sociedad en su conjunto.

Desde una perspectiva práctica, la narrativa audiovisual en "Aprendo en Casa" se vuelve relevante debido a su papel que cumple en la efectividad del programa educativo. La presentación de contenidos educativos a través de narrativas audiovisuales puede aumentar la accesibilidad y el atractivo para un público diverso de estudiantes. Además, en el contexto de la educación a distancia, donde la interacción directa entre docentes y alumnos es limitada, las narrativas audiovisuales pueden desempeñar un papel crucial en la comunicación efectiva de los conceptos. La justificación práctica se basa en la necesidad de evaluar cómo las narrativas audiovisuales pueden mejorar la experiencia de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes en el programa "Aprendo en Casa". Además beneficia directamente a los estudiantes que estudian o que deseen estudiar de manera virtual; para conocer el estilo de formato apropiado en calidad de producción en estructuras programáticas de los contenidos audiovisuales considerando los procesos de aprendizaje en el ámbito educativo; también beneficia indirectamente a los educadores para indagar las técnicas de enseñanzas pertinentes que viabilicen la recepción de contenidos audiovisuales del programa, en caso de una enseñanza virtual.

En resumen, la investigación sobre las narrativas audiovisuales en el programa "Aprendo en Casa" es teóricamente relevante, prácticamente necesaria, metodológicamente significativa y socialmente importante para mejorar la calidad de la educación en el Perú y abordar desafíos educativos contemporáneos.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

Los antecedentes del estudio presentan resúmenes de investigaciones de distintos autores, las cuales han sido realizadas con anterioridad, y sirven como fuente para el desarrollo de la presente investigación, ya que sus estudios guardan relación con las variables: Análisis de la narrativa audiovisuales y los contenidos del programa aprendo en casa. Los antecedentes se clasifican el contexto internacional, nacional y local.

En el contexto internacional, según Cabrera (2020), en su investigación “Análisis de los contenidos audiovisuales del programa cultural “Educa” y su influencia en los procesos de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Miguel Febres Cordero, periodo 2019 – 2020”, realizado en la universidad de Guayaquil, cuyo objetivo fue Analizar los contenidos audiovisuales del programa cultural “Educa” en los procesos de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Miguel Febres Cordero, periodo 2019 - 2020. la investigación tiene un enfoque mixto, Tipo: exploratoria – descriptivo, no probabilística, la muestra del estudio fue conformada por 1005 estudiantes, el autor concluye: Que las teorías que desarrollaron un esquema de referencia en este análisis son: las Tecnologías de la Información y Comunicación, Aspectos sintácticos y semánticos del lenguaje audiovisual, complementariamente otorgaron el vínculo inminente a las variables contenidos audiovisuales y procesos de aprendizaje. Los contenidos audiovisuales que receptan los estudiantes concernientes al contexto educativo se perciben en una considerable disminución de despliegue interactivo, debido a las preferencias de otras producciones audiovisuales en plataformas digitales. Por lo tanto, los contenidos del

programa “Educa” son de material educativo, que ayuda adquirir de manera más didáctica y mostrando a una ágil interpretación de trabajo estudiantil.

En el contexto internacional, en su investigación, Huaranca (2021) reveló los diversos cambios en los productos audiovisuales como resultado de la pandemia mundial causada por la COVID-19. Sin embargo, sus hallazgos contrastaron con los obtenidos a través de las entrevistas y el análisis realizado por los investigadores, ya que los aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos observados en el programa analizado no presentaron cambios significativos en comparación con un programa convencional. En lugar de eso, los creadores supieron ajustar sus acciones al momento adecuado.

En el contexto internacional, según Urrea (2014), en su investigación sobre los medios de proyección de imágenes en movimiento y el contenido audiovisual en programas de internet en comparación con los programas de televisión convencional, se propuso como objetivo principal comparar tanto el lenguaje como el contenido de ambos tipos de programas. Para ello, se realizó un muestreo de 17 programas de tres canales de televisión y sus respectivas plataformas digitales, así como un portal de internet centrado en la producción audiovisual. Los resultados mostraron que el contenido audiovisual en la web genera una mayor interacción con los usuarios y tiende a enfocarse en una sola persona, mientras que en los programas de televisión convencional se observan más planos, movimientos de cámara y un mayor dinamismo en general.

En el contexto nacional Marcos y Moreno (2020), en su estudio titulado La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula, analizan el impacto del aumento del aprendizaje remoto en los jóvenes, adaptado a

los nuevos estilos de vida de una sociedad en constante cambio. La investigación se centra en las herramientas que fomentan el proceso de aprendizaje de los estudiantes, así como los materiales pedagógicos utilizados, y busca determinar si los alumnos han logrado alcanzar la autonomía en su educación y adaptarse a las nuevas plataformas de aprendizaje. Este estudio se fundamenta en la teoría de la semiótica, como lo plantea Ferdinand de Saussure (1911), quien define la semiótica como un sistema de signos que expresan ideas. Estos signos reflejan el significado que cada persona atribuye a la comunicación audiovisual y cómo son interpretados socialmente. En resumen, esto implica que una imagen, objeto o palabra tiene un significado que es reconocido y comprendido por la sociedad.

En el contexto nacional el estudio de García (2020) en su investigación: “Plan de producción audiovisual para la promoción del turismo sostenible 2018”, desde la Universidad Señor De Sipán. El objetivo del estudio fue: “Proponer un plan de producción audiovisual para la promoción del turismo sostenible de algunos lugares de la zona del norte del Perú”, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, el tipo es descriptivo, la muestra de estudio es de 20 participantes, el instrumento empleado fue mediante encuesta. El autor concluye que se elaboró un plan de producción audiovisual para promover el turismo sostenible en el norte del Perú, destacando que a los jóvenes les atrae ver videos relacionados con viajes, estarían dispuestos a viajar más de cinco veces al año y a gastar hasta 300 soles en cada viaje. Además, se definieron las etapas de producción audiovisual necesarias para el plan, las cuales incluyen cuatro fases clave, y se identificaron los principales atractivos turísticos del norte del Perú que favorecen el turismo sostenible. Por lo tanto, la producción audiovisual es indispensable para poder promocionar el turismo, mostrando lo mejor de cada lugar mediante cortos pero divertidos e informáticos videos.

En el contexto nacional, según Delgado (2023) en su investigación Análisis de One Piece como medio audiovisual para difundir aspectos sociológicos. Desarrollado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. donde el objetivo del estudio fue: Analizar el anime One Piece como medio audiovisual para difundir aspectos sociológicos., la investigación tiene un enfoque cualitativo, tiene un diseño hermenéutico, el tipo es descriptivo, la muestra de estudio toma a la población universitaria de la Universidad Señor de Sipán., el instrumento empleado fue mediante entrevistas, encuestas, grupos focales y observación de los participantes. El autor concluye que *One Piece*, al igual que cualquier otra obra audiovisual, ya sea una serie o película, presenta personajes con características bien definidas y diversas entre sí, lo que enriquece la trama del anime. Los mensajes sociales que se transmiten a través de este anime pueden tener un gran impacto en la audiencia, ya que, más allá de ser solo un dibujo de peleas, busca transmitir valiosas lecciones. Por lo tanto, se pueden difundir aspectos sociológicos diferentes aspectos por medio de un anime, película, etc. Ya que es mostrado a una audiencia, donde intenta siempre dejar una enseñanza.

En el contexto local, no se encontraron estudios que contengan las variables correspondientes a la investigación. Por tratarse de una investigación innovador.

## **2.2. Marco teórico**

La COVID-19 surgió de manera inesperada y tuvo un impacto significativo en numerosos países. En relación con el presente proyecto, Barraza (2020) afirma que el sector cultural fue uno de los más perjudicados. El ámbito de la producción audiovisual experimentó varios cambios debido a la pandemia del COVID-19. Dado que se trató de una situación inédita, los peruanos, en general, se adaptaron y

aprendieron a enfrentarlo. No obstante, hasta el momento, se han realizado pocos estudios sobre el impacto de la pandemia en esta industria a nivel nacional. En contraste, existen más investigaciones a nivel internacional que se centran en las pérdidas económicas que el coronavirus causó en la industria audiovisual.

Fernández (2003) señaló que, en el Perú, este fenómeno comenzó a difundirse a finales del siglo XIX. Todo el material fílmico producido hasta la fecha ha logrado ofrecer más que una simple representación visual. Actualmente, en pleno siglo XXI, se ha confirmado que las imágenes audiovisuales en general están profundamente vinculadas con las historias, costumbres, recuerdos, características, eventos, ideologías e identidades que conforman la sociedad peruana.

Según Bustamante y Luna (2014), la producción audiovisual es una forma de arte que requiere un público amplio para mantenerse en funcionamiento. Al ser también una industria, su creación está vinculada a la realidad, abarcando toda la experiencia humana. Esto implica que el éxito de la industria audiovisual depende de las propuestas que se presenten, las cuales deben ser capaces de captar una demanda considerable para identificar oportunidades de desarrollo más beneficiosos.

Según Madedo y Onaindia (2013), el término "audiovisual" hace referencia a una industria cultural que cumple con los requisitos esenciales para ser considerada como tal. Aunque aún exista cierta resistencia al uso de esta expresión, debido a que fusiona dos conceptos provenientes de ámbitos distintos —por un lado, "industria", que se refiere al proceso económico de producción de bienes materiales, y por otro, "cultura", que está relacionada con la creación de contenidos simbólicos—, en las últimas décadas el término se ha integrado plenamente en el vocabulario de las

ciencias sociales, siendo necesario clarificarlo para evitar posibles malentendidos en el futuro.

GeoTv (2014), una empresa peruana especializada en la producción audiovisual, sostiene que su enfoque no solo es ofrecer un servicio, sino desarrollar soluciones creativas que respondan a las necesidades de sus clientes. Actualmente, sus servicios cubren todo lo relacionado con la tecnología digital, brindando a empresas y particulares herramientas para optimizar y promover sus videos, siempre a precios competitivos. Además, subraya la importancia de incorporar las últimas estrategias de viralización para la comercialización y promoción publicitaria.

Según SD Estudio Digital (2011), la producción audiovisual en el ámbito empresarial es clave para impulsar a las organizaciones hacia nuevos horizontes, mediante una comunicación efectiva y de gran impacto. Esta forma de producción se presenta como una de las mejores cartas de presentación, ya que permite transmitir un mensaje de manera dinámica y con un formato único. Como se suele decir, una imagen vale más que mil palabras, pero un video vale más que mil imágenes, lo que resalta la importancia de una producción audiovisual de calidad.

En un artículo de La República, escrito por Atúncar (2020), se analiza cómo el cine independiente en Perú ha sido afectado por la pandemia de Covid-19, desde la perspectiva de varios directores. Se destaca que este tipo de cine recibe poco apoyo estatal y tiene un alcance limitado en cuanto a su difusión. El artículo enfatiza la importancia del presupuesto, ya que el cine independiente depende en gran medida del financiamiento, lo que representa uno de sus principales desafíos en la actualidad. Aunque producir durante esta etapa es complicado, también se menciona que históricamente el cine independiente no ha contado con un gran respaldo del

gobierno. En este sentido, el dinero destinado por el Estado para actividades culturales, como la "producción audiovisual", sigue siendo insuficiente, ya que es necesario para cubrir los pagos a trabajadores y artistas, así como para el alquiler de espacios y equipos. Además, la difusión en medios tradicionales sigue siendo inaccesible para muchos. Por esta razón, algunos están considerando el uso del streaming como una alternativa para salvar sus producciones.

El COVID-19 perjudica la salud de la población mundial. Este es conocido como coronavirus o SARS-CoV-2. Según el Ministerio de Sanidad de España (2020), el COVID-19 fue descubierto en diciembre de 2019. De manera similar, el APCPP (2020) indica que la enfermedad fue identificada a finales de 2019, especificando que su origen se dio en la ciudad de Wuhan, China. Además, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el coronavirus como una "pandemia" el 11 de marzo de 2020. En resumen, el coronavirus es una enfermedad altamente contagiosa que se propagó rápidamente entre finales de 2019 y principios de 2020, afectando la estabilidad de numerosos países debido a diversos factores.

La producción audiovisual se define como una "actividad" que no únicamente implica la elaboración de contenido, sino que también cumple un propósito cultural, social y económico. A través de sus obras, promueve la diversidad cultural a través del lenguaje audiovisual y genera empleos. Esto se debe a que la realización de películas, programas o cortometrajes requiere de un amplio equipo de producción con diversas responsabilidades, lo que resalta la importancia de un trabajo en grupo efectivo. Este enfoque ha permitido que la industria audiovisual crezca y se posicione de manera positiva a lo largo de los años.

Por otro lado, Según los Directores Argentinos Cinematográficos DAC (2020), la producción audiovisual se distingue principalmente por sus funciones. Su objetivo es obtener los permisos necesarios para llevar a cabo un rodaje, garantizar el cumplimiento de las medidas de seguridad establecidas por las autoridades gubernamentales y evaluar los riesgos para el personal y los artistas. En otras palabras, esta definición se refiere a la labor del productor, quien es responsable de asegurar que toda la planificación del rodaje se realice de manera eficiente y ordenada. Esto implica gestionar los permisos correspondientes y velar por la seguridad del equipo y los actores para evitar accidentes. En resumen, su tarea es garantizar que la grabación se desarrolle conforme a lo planificado y resolver cualquier inconveniente que surja. De este modo, un buen productor debe estar siempre preparado para enfrentar posibles complicaciones.

Barba y Sandoval (2020) definen la "producción audiovisual" como un "proceso" que implica la creación o ensamblaje de un objeto o producto. En el ámbito artístico, se refiere al conjunto de etapas a través de las cuales se desarrolla una obra. En este contexto, la producción cinematográfica se entiende como el proceso mediante el cual se graba material audiovisual (p.14).

Las "producciones audiovisuales" son los procedimientos que se utilizan para grabar una obra audiovisual. Se destaca que la producción audiovisual demanda una planificación anticipada, y estas coordinaciones se llevan a cabo durante el proceso de grabación o rodaje. Así, la producción se divide en tres momentos clave. El rodaje es el instante preciso en el que se montan los equipos, se preparan los escenarios, se graban las escenas, entre otros aspectos. En este momento, participa un mayor número de miembros del equipo de producción, ya que se requieren diversas actividades y especialidades para realizar una filmación.

El concepto propuesto por Barba y Sandoval se acerca a los procesos de producción, los cuales son detallados de manera más precisa por el APCPP (2020). En primer lugar, el APCPP (2020) define el 'proyecto audiovisual' como la realización del contenido, destacando la necesidad de contar con los recursos financieros, técnicos, humanos y logísticos para llevar a cabo la filmación. Además, la Asociación de Productoras de Cine Publicitario del Perú (APCPP) explica que existen dos etapas previas a la producción: la Preproducción, que abarca desde la concepción de la idea hasta el día antes de la grabación (APCPP, 2020, p.4).

En otras palabras, la preproducción no solo abarca la planificación de posibles problemas durante la grabación, sino también la creación de la idea y el guion, así como la identificación de los recursos necesarios. Esta etapa se encarga de gestionar todos los recursos que serán requeridos para el día del rodaje. En cuanto a la Postproducción, se refiere a la etapa que sigue después de la grabación, donde se trabaja con los videos y audios capturados, realizando tareas como la edición, musicalización, inclusión de gráficos, animaciones, y la corrección de color, entre otros (APCPP, 2020, p.4). Esta fase es más digital y técnica, y en ella participan editores y animadores. Para llevarla a cabo, se utilizan los materiales grabados durante la filmación, con el fin de ensamblar las escenas y presentar el producto final. En este proceso se emplean programas especializados que facilitan la edición, y su objetivo es realizar las modificaciones necesarias para asegurar que el resultado final se ajuste a la idea original.

Según el Ministerio de Cultura (2019), en resumen, las etapas de preproducción, producción y postproducción están interrelacionadas y se complementan entre sí. Además, es importante destacar que la "producción

audiovisual" no solo abarca la ejecución del proyecto, sino también la promoción y difusión del contenido.

Las obras audiovisuales deben ser promocionadas en diversas plataformas para alcanzar un mayor público. Es esencial analizar qué medios son los más adecuados para su distribución, como la televisión, el cine, las plataformas de streaming, festivales, entre otros. Para determinar cuál es el mejor, se debe realizar un estudio previo. En resumen, la simple creación del contenido no es suficiente. Durante la producción se planifica cómo asegurar que un gran número de personas pueda acceder al producto y disfrutarlo, lo que, a su vez, genera ingresos económicos. Por lo tanto, en esta investigación, la "producción audiovisual" se definirá como el conjunto de actividades realizadas durante todas las etapas del proceso: preproducción, producción, postproducción, y la promoción y difusión del contenido.

Buheji (2020) define la "nueva normalidad" como un período difícil e inestable, caracterizada por un constante proceso de aprendizaje a través del riesgo. En este sentido, la pandemia del COVID-19 ha generado una gran incertidumbre a nivel mundial, lo que ha impulsado a las personas a buscar diversas formas de superarla y, a su vez, adquirir nuevos conocimientos de esta experiencia. Además, el autor menciona que la nueva normalidad ofrece una "libertad restringida", especialmente en lo que respecta a la vida y la muerte (Buheji, 2020). Esto significa que las personas están limitadas por diversos factores, y la alta tasa de mortalidad de la enfermedad ha provocado que los seres humanos adopten una nueva visión de su realidad.

Arévalo (2020) señala que la nueva normalidad representa una reinención de la industria creativa. Es decir, la situación actual impulsa a los profesionales audiovisuales a buscar formas innovadoras para seguir produciendo contenido.

Además, brinda al sector nuevas oportunidades para la innovación. El entrevistado también expresa lo siguiente:

"Estoy reflexionando sobre cómo realizar nuevos rodajes, utilizando pocos recursos, con algunas ideas que involucren solo un par de actores y técnicos, y con lo mínimo necesario, siempre asegurando los implementos de higiene requeridos. Si contamos con imaginación, podemos superar cualquier desafío" (Ortiz, 2020, párr. 34).

Los directores y productores están elaborando planes para realizar los rodajes sin violar las normas sanitarias. Están desarrollando estrategias, métodos y recursos que les permitan cumplir con su trabajo de manera efectiva. Además, se muestran receptivos a explorar nuevas opciones de producción o plataformas. No obstante, subrayan que la principal cualidad necesaria para adaptarse a la "nueva normalidad" es la "creatividad". En resumen, la capacidad de los directores y productores para imaginar soluciones ante cualquier desafío es fundamental.

La comunicación es un recurso inherente del ser humano para transmitir sentimientos, emociones, pensamientos que emanan desde nuestro interior debido a la necesidad de compartir algo, es un vínculo permanente que estrecha lazos entre sociedades y permite que el ser humano se desenvuelva en los diferentes campos de acción conforme a la calidad de sus propias manifestaciones comunicacionales.

[...] "La comunicación facilita la colaboración con otros conocimientos y áreas de estudio para enfrentar los distintos problemas de la vida social. Enseña a entender los procesos comunicativos que ocurren dentro de las diversas culturas y a desarrollar políticas comunicativas que ayuden a mejorar la estructura social" (Fajardo; Nivia, 2016, p. 42)

"Aprendo en casa" es un programa de televisión peruano emitido por la televisora estatal TV Perú con el impulso del Ministerio de Educación. Su principal propósito fue asegurar la continuidad de las clases escolares de forma virtual durante el estado de emergencia ocasionado por el COVID-19, como parte de la estrategia del mismo nombre, que también incluye un programa de radio y un sitio web, todos enfocados en la educación a distancia.

### **III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Tipo de estudio y diseño de la investigación**

##### **Tipo de estudio**

El análisis de la narrativa audiovisual presente en los contenidos del programa "Aprendo en Casa" en el área de comunicación secundaria para el año 2022 se ajusta a su objetivo, siendo una investigación de naturaleza básica, de orientación cualitativa y clasificada como un estudio exploratorio. Según Hernández (2010), se considera que el estudio es de naturaleza básica debido a que implica la aplicación de un método de experiencia y trabajo sistemático para el estudio de un tema específico. De manera similar, Barrantes (2014) señala que el enfoque cualitativo, también denominado naturalista-humanista o interpretativo, se dedica a la investigación de la vida social y el comportamiento humano.

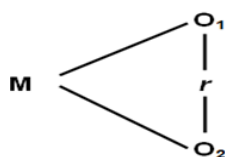
Adicionalmente, según Fidias (2012), la investigación exploratoria se caracterizó por analizar un tema que ha sido poco estudiado previamente. Por lo tanto, los resultados de este estudio proporcionan un diagnóstico aproximado y un conocimiento superficial del tema investigado.

##### **Diseño de investigación.**

La investigación tuvo un diseño hermenéutico mediante la técnica de la observación y su análisis se caracteriza por tener un diseño no experimental, como también responde a una naturaleza longitudinal. Según Kerlinger y Lee (2002), se clasifica como no experimental debido a que el investigador no tiene el control necesario para manipular la variable, ya que sus valores o concentraciones se han producido previamente o no son sujetos de manipulación. En este sentido, Mejía y

Morán (2017) explican que el enfoque longitudinal implica el estudio de un fenómeno a lo largo del tiempo, el mismo que observa cómo se desarrolla en diferentes momentos. Además, los autores mencionan que la perspectiva prospectiva implica que la información se recopila después de que el estudio ha sido iniciado.

**Esquema:**



**Dónde:**

**M** = La muestra se conforma por el programa aprendo en casa

**O<sub>1</sub>** = Observación de programas de contenido del área comunicación

**O<sub>2</sub>** = Observación de la narrativa audiovisual

**Población, muestra y muestreo.**

**Población.** Conforme a Tamayo (2012), se entiende que la población representa la totalidad de un conjunto específico objeto de estudio. En este caso, la población de la presente investigación está compuesta por 10 videos previamente grabados de las sesiones de aprendizaje del programa Aprendo en casa en el área comunicación.

**Muestra.** Según Hernández et al. (2014), se entiende la muestra como un grupo reducido de individuos que forman parte de la población y que comparten características específicas de estudio. Sin embargo, en este estudio en particular, no se consideró la utilización de una muestra, dado que se usaron 10 videos previamente grabados de las sesiones de aprendizaje del programa “Aprendo en casa”.

**Muestreo.** Según la explicación de López (2004), el muestreo es el método empleado para seleccionar elementos específicos de una muestra que representan la población en su totalidad. No obstante, en esta investigación no se aplicó ninguna técnica de muestreo, ya que no se contempla la utilización de una muestra.

$$n = \frac{N z^2 p \cdot q}{d^2(N - 1) + z^2 p \cdot q}$$

**Donde:**

**N=** Tamaño de la población.

**Z=** Coeficiente de confiabilidad: para un 95% de confiabilidad

**Z = 1, 96  $\cong$  2**

**P =** Probabilidad de éxito o proporción de aciertos = 0.5

**q = 1 – p**

### **Técnicas e instrumento para recolección de datos**

**Técnica.** La presente investigación se fundamentó en el paradigma naturalista, por lo que siguió una metodología cualitativa.

En la metodología cualitativa, el análisis se basa en el discurso, entendido como cualquier tipo de texto creado por una persona en una situación de comunicación interpersonal, ya sea oral, escrito o audiovisual. Por ello, Báez y Pérez (2009) afirman que el objetivo principal de este enfoque es comprender la realidad.

Para el desarrollo del proyecto, se optó por la aplicación de la ficha de observación mediante el análisis de los videos previamente grabados referentes a las sesiones de aprendizaje del programa “Aprendo en casa”.

**Instrumento.** Se utilizó ficha de observación como instrumento, aplicado a 10 videos previamente grabados del programa “Aprendo en casa”, el cual tuvo como objeto el área de comunicación.

#### **Procedimiento de recolección de datos:**

En el proyecto, se implementó una ficha de observación que aborda las dimensiones e indicadores relacionados con las narrativas audiovisuales en el contenido de los programas aprendo en casa. Para la observación se utilizó una guía de análisis para analizar detenidamente cada programa “Aprendo en casa”

#### **Métodos de análisis de datos:**

#### **Técnicas de recolección de datos**

La observación, es la que permitió el registro de los datos con un orden lógico, práctico y directo, con el fin de obtener un análisis de una situación o problema social específico (Ortiz, 2004).

#### **Instrumentos de recolección de datos**

Para la observación se utilizó una guía de análisis para analizar 10 programas de “Aprendo en casa” el área de comunicación.

## **Métodos de recopilación de datos**

La recopilación de datos se llevó a cabo por medio de un proceso detallado, se utilizó técnicas e instrumentos cualitativos para su recolección, siguiendo los pasos detallados a continuación:

Paso 1: Desarrollo del instrumento de recolección de datos (Ficha de observación).

Paso 2: Se obtuvo el registro audiovisual de los programas “Aprendo en casa” que están alojados en la plataforma en YouTube.

Paso 3: Se aplicó el instrumento diseñado, en este caso la ficha de observación, para examinar el contenido de los programas antes mencionados.

Paso 4: Se compiló la información recolectada de forma cualitativa.

## **Proceso de análisis de datos**

El análisis de la información recabada a través de la ficha de observación se efectuó mediante los pasos siguientes:

a) Se clasificaron las unidades de análisis en pre categorías iniciales (estructura del programa, contenido, estilo de la comunicación y lenguaje utilizado).

b) Se organizó la información en una matriz de análisis cualitativo.

c) Se elaboraron gráficos y tablas para visualizar la información analizada.

d) Se compararon las pre categorías para evaluar el enfoque del programa aprendo en casa respecto a las dimensiones codificadas.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSION

### 4.1 Interpretación de resultados.

Categorías	Sub categorías	Descripción
<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales y elementos sonoros	<p>En los 10 videos analizados que corresponden a igual número de programas televisivos “Aprendo en casa” en el área de comunicación, se observa que tanto los elementos visuales como sonoros son esenciales en la presentación del programa “Aprendo en Casa”. Estos recursos se combinan de manera efectiva para crear una narrativa coherente, eso facilitó la comprensión de conceptos complejos.</p> <p>Los elementos visuales, que incluyen todo lo relacionado con lo que aparece en pantalla, y los elementos sonoros, como el diálogo, la música, los efectos de sonido y la voz en off, trabajan de forma coordinada para captar la atención de los estudiantes y televidentes. Esta integración no solo hace más atractiva la experiencia, sino que también mejora la forma en que los estudiantes perciben y procesan la información, lo que coopera en la construcción de aprendizaje autónomos de forma clara y efectiva.</p>

<p><b>Aspectos sintácticos</b></p>	<p>Ángulos, composición y movimientos de cámara</p>	<p>En los 10 videos analizados, se evidencia que los aspectos sintácticos, como los ángulos, la composición y los movimientos de cámara, juegan un papel fundamental en la presentación del programa televisivo “Aprendo en casa”. Estos elementos no solo organizan y estructuran los contenidos visuales dentro de cada secuencia, sino que también contribuyen a la claridad y efectividad del mensaje transmitido. A través de los ángulos de cámara, la disposición de los elementos dentro del encuadre y los movimientos de cámara, se facilita una narrativa fluida y coherente, que guían a los espectadores en su interpretación del contenido.</p> <p>El análisis muestra cómo la variación de ángulos de cámara no solo ofrece diferentes perspectivas visuales, sino que también influye directamente en la percepción de los estudiantes, organiza la atención hacia los elementos clave de la narrativa. La composición de las escenas se utiliza estratégicamente para crear un equilibrio visual que facilita la comprensión del mensaje, mientras que los movimientos de cámara añaden dinamismo, dirigiendo el foco de atención y enriqueciendo la experiencia visual al reforzar la narrativa. En conjunto, estos aspectos sintácticos permiten que el contenido se presente de manera efectiva, garantizar de esta manera que los estudiantes puedan percibir y procesar la información de forma clara y atractiva.</p>
------------------------------------	---	--

<p><b>Aspectos semánticos</b></p>	<p>Recursos visuales y lingüísticos.</p> <p>Recursos solo lingüísticos</p>	<p>En los 10 videos analizados, se pudo observar cómo recursos visuales y lingüísticos, así como los recursos solo lingüísticos desempeñan un papel esencial en la construcción de significado dentro de la narrativa audiovisual del programa "Aprendo en Casa" área comunicación.</p> <p>Estos recursos no solo transmiten ideas y conceptos, sino que también refuerzan los valores educativos en un contexto específico, de manera que contribuyen a la claridad y efectividad del mensaje. Tales como se pueden apreciar en las secuencias del programa "Aprendo en Casa" área comunicación, donde se observa en video ocho que el conductor utiliza diferentes recursos para dar a entender el mensaje sobre el uso de agentes limpiadores en el hogar, inducir a los espectadores a cumplir con las indicaciones brindadas en el programa.</p> <p>El enfoque semántico se centra en cómo se construye mediante el contenido y la interacción de estos elementos, y lo que significa cada mensaje, que se complementan con los valores e ideas tanto de forma visual como lingüística. Tales como se pueden apreciar en la mayoría de videos analizados, con frases hechas y infografías.</p> <p>En relación a los recursos visuales y lingüísticos que combinan imágenes, texto y lenguaje hablado generan significados a partir de su interacción, hecho que facilita la comprensión del contenido educativo. Por otro lado, los recursos exclusivamente lingüísticos, ya sean escritos u orales, cumplen una función complementaria al garantizar que el lenguaje mismo aporte claridad y accesibilidad al mensaje.</p>
-----------------------------------	--	--

		<p>El análisis de estos elementos revela cómo la combinación de lo visual y lo verbal logra una narrativa coherente y efectiva como se evidencia en todos los videos analizados, mientras que los recursos lingüísticos por sí solos aseguran que la información se presenta de manera clara y comprensible. En conjunto, estos recursos permiten que el programa “Aprendo en Casa” comunique de manera eficaz y accesible los conceptos educativos a los estudiantes a los cuales se destina el contenido temático.</p>
--	--	--

## 4.2 DISCUSION DE RESULTADOS

Los antecedentes recopilados en este informe de tesis, junto con los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado, se pudo realizar una triangulación de la información que nos permitió responder a los objetivos planteados.

El análisis se ha centrado en tres aspectos fundamentales de la narrativa audiovisual: los aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos.

En relación al objetivo específico uno: Analizar el aspecto morfológico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa “Aprendo en casa” del área comunicación secundaria 2022”, en base al análisis de los 10 videos seleccionados demuestra la importancia de los elementos visuales y sonoros en la narrativa del programa, se obtuvo como resultado respecto a la categoría aspectos morfológicos del programa “Aprendo en Casa” , y tuvo como sub categorías los elementos visuales que se clasificó con cuatro indicadores: figurativas, esquemáticas, recursos gráficos y animaciones. Los elementos figurativos y animaciones son los indicadores que más resaltaron. Al abordar la sub categoría Elementos sonoros se optó por observar cinco indicadores: música, efectos de sonido, palabra, silencio y mensaje, con base en el análisis realizado, destaco esta subcategoría en el programa "Aprendo en Casa", ya que todos sus indicadores estuvieron presentes en casi todos los programas evaluados.

Estos elementos trabajan de manera integrada, y crean una experiencia audiovisual que facilita la comprensión de conceptos complejos. Los recursos visuales, como las animaciones, las imágenes, y los elementos en pantalla, dentro de lo visual destaca que los dibujos, animaciones, letras e imágenes están en constante movilidad, dándose a entender la idea con el movimiento realizado, de ese modo, se

buscó captar la atención y el interés del estudiante, por otro lado, junto con los recursos sonoros como el diálogo, música, efectos sonoros y voz en off, es entretenido y los efectos que se usaron están de la mano con las animaciones lo que constituye así un complemento adicional. Asimismo, los sonidos se utilizaron en momentos específicos, y cabe destacar que el recurso silencio no fue utilizado en ningún de los programas analizados, de esta manera, no solo se captura la atención de los estudiantes con la dinámica lograda en todas las secuencias, sino que también se facilita la comprensión y asimilación de la información.

La coordinación entre lo visual y lo sonoro genera una narrativa fluida y coherente, que permite a los estudiantes procesar la información de manera más efectiva. Esta integración tiene un impacto directo en la construcción de aprendizajes autónomos, ya que los estudiantes se conectan a los contenidos presentados con facilidad, lo que favorece la retención y aplicación de los conceptos. En este contexto, la función pedagógica de la narrativa audiovisual en el programa "Aprendo en Casa" se ve claramente reforzada, lo que fortalece el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es importante recalcar que esta investigación tiene relación con lo planteado por Quispe, E. y Vallejos, A. (2021) quienes concluyeron que los elementos como el sonido y la historia son importantes para lograr un mayor impacto en el público.

En cuanto al primer objetivo específico relacionado con el aspecto morfológico, se concluye que el programa "Aprendo en Casa" destacó por su dinamismo y capacidad para mantener el interés, gracias a las animaciones como cuadros, infografías, fotografías, etc; las mismas que incluyeron tanto elementos abstractos como simbólicos, y fueron acompañadas de música instrumental y efectos de sonido que daban contexto al tema abordado.

En relación al objetivo específico dos: “Analizar el aspecto sintáctico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa Aprendo en Casa área comunicación secundaria 2022”, tuvimos como resultado.

Luego de haber realizado el análisis del aspecto sintáctico del programa de “Aprendo en Casa” con énfasis en sus cuatro sub categorías, entre ellas; los planos el cual se clasificó con seis indicadores: Gran plano, plano general, plano entero, plano americano, plano medio, plano detalle, lo que más se destacó fue el uso del plano medio, americano y plano general. Asimismo, en la sub categoría: ángulos, se clasificó con cuatro indicadores: Angulo normal, picado, contrapicado, inclinación lateral, es a partir del análisis realizado, donde se evidenció el ángulo normal ya que en todo momento se presentaron escenas dándole protagonismo al rostro de los conductores, siendo esta la manera más natural porque así es como se logra una conversación con alguien. Respecto de la sub categoría: composición, la misma que se clasificó con seis indicadores: picture in picture, líneas horizontales, textos con tomas de movimiento, textos en pantalla, regla de tercios y simetría. A partir del análisis efectuado, se enfatizaron los textos en pantalla, tomas con movimiento y la regla de tercios. En la sub categoría: movimiento de cámara, que para el presente estudio se cifró en tres indicadores: panorámica, traveling, zoom, no resalto ningún indicador.

Tras el análisis de los 10 videos seleccionados del programa “Aprendo en casa”, los resultados obtenidos mostraron cómo los ángulos de cámara, la composición de las escenas y los movimientos de cámara juegan un papel crucial en la organización y presentación del contenido. La correcta disposición de los elementos dentro del encuadre y los movimientos de cámara no solo estructuran visualmente la

narrativa, sino que también guían la atención de los estudiantes hacia los elementos clave del mensaje.

Los ángulos de cámara, al ofrecer diversas perspectivas, ayudan a enfatizar partes importantes del contenido, lo cual permite una mayor comprensión. La composición de las escenas, por otro lado, logra un equilibrio visual que hace la experiencia más agradable y menos confusa para los estudiantes. Los movimientos de cámara, al introducir dinamismo, aportan fluidez y refuerzan la narrativa al enfocarse en los puntos más relevantes. Estos aspectos sintácticos son esenciales para asegurar que los estudiantes reciban la información de manera clara, dinámica y atractiva.

En conjunto, los elementos sintácticos en Aprendo en Casa no solo estructuran la narrativa visual, sino que también refuerzan la comprensión del mensaje educativo, de este modo garantiza que el contenido se perciba de forma efectiva y comprensible. Cabe resaltar que en todo momento de la presentación del programa "Aprendo en Casa" área comunicación, se coordinaron de manera asertiva y precisa para utilizar los diferentes planos, ángulos y movimiento de cámara, permitiendo que la programación sea entretenida y capte la atención de los alumnos.

En cuanto al aspecto sintáctico del programa "Aprendo en Casa", se utilizaron los planos adecuados, aunque se podrían haber mejorado en algunos casos. Además, se mantuvo un ritmo dinámico favorable, logrado mediante una variedad de planos cortos. Por otro lado, no fue necesario recurrir a ángulos de cámara diferentes al estándar.

Al nivel del objetivo específico tres: “Analizar el aspecto semántico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022”, se tuvieron los siguientes resultados.

Luego de haber analizado el aspecto semántico, el cual tuvo como sub categorías a los recursos visuales y lingüísticos, el cual se clasificó con siete indicadores: comparación, metonimia, juego de ideas, hipérbole, metáfora, anáfora, aliteración. Según el análisis desarrollado, se destaca que los juegos de ideas fue el indicador que más resaltó y en relación a la sub categoría: Recursos solo lingüísticos, su pudo clasificar a siete indicadores: frases hechas, palabras coloquiales, ironía, exhortación, onomatopeya, infografía, letras con video a partir del análisis realizado, donde se evidenció que los indicadores que más destacaron fueron las frases hechas y las exhortaciones de los conductores en el desarrollo del contenido tratado.

Respecto al análisis del presente estudio, los diez (10) videos seleccionados, mediante la ficha de observación; en aspectos semánticos, se observó cómo los recursos visuales, lingüísticos y exclusivamente lingüísticos juegan un papel esencial en la construcción de significados dentro de la narrativa audiovisual del programa. la interacción entre imágenes, texto y lenguaje hablado permitió una transmisión de ideas claras y precisas, mientras que refuerza los valores educativos y las ideas que el programa desea comunicar.

Los recursos visuales y lingüísticos se combinaron para generar significados que facilitan la comprensión del contenido educativo. Las imágenes complementan, refuerzan el lenguaje verbal y crean una relación simbiótica que facilita la asimilación de conceptos complejos. Además, los recursos exclusivamente lingüísticos, tanto escritos como orales, cumplieron una función complementaria al garantizar que el

mensaje sea claro, accesible y comprensible para los estudiantes, en los casos donde se presentan definiciones o explicaciones, estos recursos aseguran que la información se transmita de manera precisa y efectiva.

El análisis semántico confirma que la interacción entre lo visual y lo lingüístico es crucial para lograr una narrativa coherente y efectiva, los recursos visuales y verbales, al unirse, logran que el mensaje sea claro y atractivo, mientras que los elementos lingüísticos por sí solos aseguran que la información se presente de forma accesible.

Al nivel del objetivo general: “Analizar el contenido audiovisual de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022” tenemos como resultado, que la narrativa audiovisual juega un papel crucial en los contenidos del programa "Aprendo en Casa", ya que los diversos elementos involucrados en este proceso son claves para comprender el contexto educativo y los significados que se buscan transmitir a lo largo de las lecciones y contenidos del programa.

El programa "Aprendo en Casa" utilizó un lenguaje audiovisual que permitió que el contenido fuera dinámico y bien organizado, lo que favoreció su llegada efectiva a los espectadores. Se reveló que la combinación de los aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos son clave en la transmisión efectiva del contenido educativo. Los elementos visuales y sonoros, los ángulos de cámara, la composición y los movimientos, así como los recursos lingüísticos y visuales, se combinan para crear una narrativa atractiva y comprensible que facilita el aprendizaje de los estudiantes.

Este enfoque integral, que combina lo visual, lo sonoro y lo lingüístico, permitió que el programa sea una herramienta pedagógica eficaz en el contexto de la educación a distancia, la interacción de estos elementos no solo mejora la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, sino que también garantiza que los contenidos sean accesibles, claros y fáciles de entender, contribuyendo así a la construcción de aprendizajes autónomos y de calidad.

Por lo tanto, se puede inferir que el programa contó con un buen contenido audiovisual que facilitó al público captar toda la información, pues se emplearon elementos morfológicos imprescindibles, como recursos visuales y sonoros, que dieron vida al programa. En el aspecto sintáctico, se utilizaron planos americanos, medios y generales, con pocos movimientos de cámara, pero con mucha movilidad y variantes. En cuanto al aspecto semántico, se usó un lenguaje adecuado y comprensible para el público objetivo. Esto indica que los elementos de la narrativa audiovisual son esenciales para la construcción de la historia en una producción, ya que permitió que la audiencia comprenda las ideas del programa “Aprendo en casa” mediante diversos métodos propios del proceso audiovisual.

En conjunto, estos elementos permitieron que el programa “Aprendo en Casa” comunique los conceptos educativos de manera eficaz y comprensible a los estudiantes del nivel secundaria, lo que contribuye al cumplir su objetivo educativo.

## V. CONCLUSIONES

El análisis integral del contenido audiovisual del programa "Aprendo en Casa" reveló que su narrativa audiovisual está construida de manera efectiva para captar la atención y facilitar la comprensión de los espectadores. La combinación de aspectos morfológicos (elementos visuales y sonoros), sintácticos (planos, ángulos, composición y movimientos de cámara) y semánticos (recursos visuales y lingüísticos) permitieron desarrollar contenidos educativos en el área de comunicación de secundaria sean presentados de manera dinámica y accesibles. Este enfoque holístico aseguró que los objetivos del programa se cumplieran, lo que destaca la importancia de una planificación cuidadosa en la construcción de narrativas audiovisuales para fines educativos. El programa "Aprendo en Casa" logró transmitir sus contenidos temáticos de manera clara, entretenida y pedagógicamente efectiva, posicionándose como un modelo de buenas prácticas en la producción de contenido audiovisual educativo.

El análisis del aspecto morfológico en la narrativa audiovisual del programa "Aprendo en Casa" evidenció que los elementos visuales y sonoros desempeñaron un papel fundamental en la construcción de un contenido dinámico y atractivo para el público estudiantil. Dentro de los elementos visuales, los figurativos, esquemáticos, gráficos y animaciones se destacaron, siendo los figurativos los más predominantes en las transmisiones. Por su parte, los elementos sonoros, como la música, los efectos de sonido, la palabra y los mensajes, estuvieron presentes de manera constante y sincronizada con el contenido visual, hecho que logró captar la atención del espectador. Este enfoque hizo que el programa fuera dinámico y entretenido, respondiendo adecuadamente a las necesidades de su audiencia. Los resultados

corroboran la importancia de combinar adecuadamente elementos visuales y sonoros para maximizar el impacto de la narrativa audiovisual, como también lo sugieren investigaciones previas en este campo.

El análisis del aspecto sintáctico mostró que la narrativa audiovisual del programa se apoyó en una adecuada utilización de planos, ángulos y movimientos de cámara para generar una conexión directa con el espectador. Se emplearon principalmente planos medios, americanos y generales, acompañados de un ángulo normal frontal, lo cual permitió mantener una comunicación clara y accesible, lo que favoreció la percepción de cercanía. Aunque la limitación del espacio de grabación restringió la variedad de movimientos y perspectivas, el uso de la regla de tercios y la edición dinámica aseguraron un ritmo atractivo y fluido. No obstante, se identificaron oportunidades de mejora, como la inclusión de mayor variedad de planos y ángulos, que podrían enriquecer la experiencia visual del espectador y aportar una mayor diversidad estilística.

En cuanto al aspecto semántico, los resultados indicaron que el programa hizo un uso estratégico de recursos visuales y lingüísticos para transmitir sus mensajes de manera efectiva. Los símbolos, las frases hechas y las interrogaciones retóricas fueron los indicadores que más se destacaron, facilita la comprensión y el interés de la audiencia. Este enfoque semántico permitió que el contenido educativo se comunicara de forma clara, accesible y atractiva, alineándose con las expectativas y necesidades del público objetivo. La integración de estos elementos lingüísticos y visuales refuerza la importancia del aspecto semántico en la narrativa audiovisual, lo cual garantizó que los mensajes sean significativos y comprensibles.

## VI. RECOMENDACIONES

A nivel de producción audiovisual televisiva con fines educativos se recomienda fortalecer la planificación integral de contenidos temáticos, realizar el uso de un enfoque holístico que integre los aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos, lo cual garantiza que cada uno contribuya de manera efectiva al objetivo pedagógico del programa. Se recomienda realizar pruebas piloto para la emisión de un programa televisivo educativo con el público objetivo, por ello antes de su emisión inicial se sugiere evaluar los contenidos audiovisuales a través de grupos focales de estudiantes para validar su efectividad en la atención, comprensión y entretenimiento, como a su vez realizar ajustes en función de los resultados obtenidos. Además, capacitar al equipo de producción, de allí que es importante actualizar las competencias y habilidades técnicas de sus integrantes para dotar del uso adecuado de las tendencias y técnicas de narrativa audiovisual educativa.

Mejorar la calidad visual y sonora de los elementos morfológico. Aunque los elementos figurativos y sonoros fueron efectivos, se recomienda trabajar en el refinamiento de las animaciones, gráficos y recursos visuales para lograr una mayor atención al detalle y coherencia estética, para generar un mayor atractivo visual. Asimismo, se debe incrementar la diversidad en el diseño sonoro para enriquecer el contenido y mantener el interés del espectador en todas las secciones del programa Aprendo en casa, como a su vez incorporar herramientas de análisis de impacto visual e implementar evaluaciones periódicas sobre el impacto de los elementos visuales y sonoros.

Es recomendable incorporar una mayor diversidad en los planos y ángulos de cámara, como planos contrapicados o en movimiento, para añadir dinamismo y

enriquecer la experiencia visual del espectador, también optimizar los recursos técnicos del espacio de grabación para superar las limitaciones del estudio chroma, se sugiere incluir equipos y técnicas adicionales, como grúas, sliders o cámaras robóticas, que permitan mayor movilidad y flexibilidad en los encuadres, mantener la coherencia en el ritmo dinámico, trabajar en una edición precisa que combine de manera efectiva los planos seleccionados y favorezca un ritmo atractivo y fluido en la narrativa audiovisual.

Se recomienda ampliar el uso de símbolos, frases hechas e interrogaciones retóricas con un enfoque pedagógico, asegurándose de que estos elementos refuercen los mensajes clave del contenido educativo, lo que garantiza la accesibilidad del lenguaje, es importante utilizar un lenguaje claro y coloquial, adaptado a las características del público objetivo, y complementar los mensajes lingüísticos con recursos visuales que refuercen su comprensión, incorporar técnicas de narrativa participativa, explorar la posibilidad de incluir elementos que fomenten la interacción con los estudiantes, como preguntas en pantalla o actividades prácticas relacionadas, para fortalecer la conexión semántica entre el contenido y su audiencia.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, G., Aignerren, M. y Ruiz, J. (2008), Diseños de investigación experimental y no-experimental. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel\\_2008\\_DisenosInvestigacionExperimental.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf)
- Barrantes, R. (2014). Investigación: Un camino al conocimiento, Un enfoque Cualitativo, cuantitativo y mixto. San José, Costa Rica: EUNED  
[https://sec6beb2e224aad69.jimcontent.com/download/version/1472044734/module/8423476870/name/Libro\\_Investigacion\\_camino\\_conocimiento\\_Barrantes.pdf](https://sec6beb2e224aad69.jimcontent.com/download/version/1472044734/module/8423476870/name/Libro_Investigacion_camino_conocimiento_Barrantes.pdf)
- Cortes, M. D. (12 de junio de 2016). UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. Obtenido de Contribución de las Redes Sociales a la creación de narrativas transmedia a partir de las series de ficción en Televisión : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129446703008>
- Benavides, M. (2020). *Minedu: Aprende en Casa es nuestra respuesta al desafío que plantea pandemia de covid-19*. Lima: Agencia Peruana de Noticias. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-minedu-aprende-casa-es-nuestra-respuesta-al-desafio-plantea-pandemia-covid19-792804.aspx>
- Bustamante, E. & Luna, J. (20 de 07 de 2014). *El cine regional en el Perú*. Revista Universidad de Lima. Recuperado de <http://www3.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/10-22.pdf>
- Cabrera (2020) “Análisis de los contenidos audiovisuales del programa cultural Educa”
- Cauas, D. (2013). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*.  
[https://www.academia.edu/11162820/variables\\_de\\_Daniel\\_Cauas](https://www.academia.edu/11162820/variables_de_Daniel_Cauas)
- Delgado (2023) *Análisis de One Piece como medio audiovisual para difundir aspectos sociológicos*
- Fernández, M. (2003). *Cine, sociedad y cultura en el Perú de los noventa*. Recuperado de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/399/1/fernandez\\_tm.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/399/1/fernandez_tm.pdf)

García (2020) en su investigación: "PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE 2018"

GeoTv. (2014). Importancia del video en Latinoamérica. Recuperado de <http://geotv.pe/blog/161-importancia-del-video-en-latinoamerica>

Gutierrez, E. Vladimovna, O (2016). Estadística interferencial1. Patria. <http://biblioteca.univalle.edu.ni/files/original/4bee2ce5589a0b82ed36b2ac6206dd28ab1.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6ª ed.). McGraw Hill Education. Introducción a la Investigación: guía interactiva. (2023). Retrieved 24 July 2023, from <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/entrevista.html>

RAE (2020). Palabra. Real Academia Española. <https://dle.rae.es/palabra>

Rebaza, J. (2014). Análisis de contenido del programa cultural "la Función de la palabra" del canal tv Perú de los meses abril – mayo de 2014 [Tesis Licenciatura Ciencias de la Comunicación, Universidad Cesa Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17054/Rebaza\\_CJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17054/Rebaza_CJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, R. Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. Edamsa impresiones, S.A. de C.V, Printed Edamsa [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales (4ª ed.). México: McGraw-Hill, p. 124. <https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>

- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8).  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012%20descargar](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012%20descargar)
- Martinez, R. (2020). Ángulos de cámara: qué son, qué tipos hay y sus usos [ejemplos]. PLATZI.  
<https://platzi.com/blog/angulos-camara-cine-fotografia/>
- Hinojosa, Y. (2017). El consumo audiovisual de los jóvenes universitarios. *Atenas*, vol. 1, núm. 37, 2017. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, Cuba.  
<https://www.redalyc.org/journal/4780/478055147006/>
- Madedo, F. & Onaindia, J. M. (2013). *La industria audiovisual*. Recuperado de  
[http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/rwe8/PBRespecial\\_05o\\_naindiaWEB.pdf](http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/rwe8/PBRespecial_05o_naindiaWEB.pdf)
- Mejía, A. Morán, E. (2017) *Metodología de la investigación*. (1era ed.).  
Imprenta "Gráfica Vidal"
- Ministerio de Cultura. (2019). *Decreto de Urgencia que Promueve la Actividad Cinematográfica Nacional*. [Decreto de Urgencia N° 022-2019] Recuperado de: <http://dafo.cultura.pe/wp-content/uploads/2019/12/Decreto-de-UrgenciaCinematograf%C3%ADca-y-Audiovisual.pdf>.
- Ochoa, R. (1989). Investigación Pura e investigación aplicada. *Revista de Química*, 3(1).  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/quimica/article/view/4976/4969>
- Ortiz, F. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. México: LIMUSA.
- Pérez, R. (2020). *La comunicación Audiovisual durante la crisis sanitaria del coronavirus COVID-19*. Málaga: Eumed. Recuperado de: <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/19691>.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2019). *Diccionario de la lengua española*. 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.6 en línea]. <https://dle.rae.es/prospectivo> [23 de junio de 2023].
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2023). *Diccionario de la lengua española*. 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.6 en línea]. <https://dle.rae.es/percepci%C3%B3n> [22 de julio de 2023].

Sánchez, V. (S.f.). *Capítulo 9: Diseño de estudios transversales*. Access Medicina.

<https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=1721&sectionid=115929954>

SD Estudio Digital. (2011). *Producción audiovisual o producciones audiovisuales*. Recuperado de

<http://www.sdestudiodigital.com/produccion-audiovisual>

Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa, p. 180.

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El\\_proceso\\_de\\_la\\_investigacion\\_cientifica\\_Mario\\_Tamayo.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf)

Tomalá. (2020). *UNIVERSIDAD DE LAS ARTES*. Obtenido de *Nuevas Narrativas interactivas: Del*

cine a las:

[https://dspace.uartes.edu.ec/bitstream/123456789/274/1/TESIS\\_CINE\\_MELISSA%20TOMAL%  
L%c3%81%20FLOR.pdf](https://dspace.uartes.edu.ec/bitstream/123456789/274/1/TESIS_CINE_MELISSA%20TOMAL%c3%81%20FLOR.pdf)

## ANEXOS

**Anexo 1. Matriz de operacionalización de variable**

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VARIABLE 1: Análisis de la narrativa audiovisual de contenidos</b>	Presenta y desarrolla contenidos de manera dinámica, utilizando diferentes recursos para determinados públicos.	<b>ASPECTOS MORFOLOGICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos visuales</li> <li>- Elementos sonoros</li> </ul>	<b>Ficha de observación</b>
		<b>ASPECTOS SINTACTICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planos</li> <li>- Ángulos</li> <li>- Composición</li> <li>- Movimientos de cámara</li> </ul>	
		<b>ASPECTOS SEMANTICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos visuales y lingüísticos</li> <li>- Recursos solo lingüísticos</li> </ul>	

Anexo 2. Matriz de consistencia

Tema	Título	Planteamiento del problema	Objetivo	Variable	Categorías	Sub categorías
Narrativas audiovisuales		<b>Pregunta general</b>	<b>General</b>	Análisis de la narrativa audiovisuales de contenidos	Aspectos morfológicos Aspectos sintácticos Aspectos semánticos	
	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022	¿De qué manera se presentó el contenido audiovisual de los contenidos del programa "Aprendo en casa" área comunicación 2022?	Analizar el contenido audiovisual de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022			
			<b>Preguntas específicas</b>		<b>Objetivos específicos</b>	ASPECTOS MORFOLOGICOS
	¿De qué manera se presentó el aspecto morfológico de los contenidos audiovisuales de los contenidos del programa "Aprendo En Casa" área comunicación 2022	Analizar el aspecto morfológico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022				

		¿De qué manera se presentó el aspecto sintáctico de los contenidos audiovisuales de los contenidos del programa "Aprendo En Casa" área comunicación 2022	Analizar el aspecto sintáctico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022		ASPECTOS SINTACTICOS	Planos Ángulos Composición Movimientos de cámara
		¿De qué manera se presentó el aspecto semántico de los contenidos audiovisuales de los contenidos del programa "Aprendo En Casa" área comunicación 2022	Analizar el aspecto semántico en la narrativa audiovisual de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022		ASPECTOS SEMANTICOS	Recursos visuales y lingüísticos Recursos solo lingüísticos

Nota: Matriz elaborada por autor

**Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.**

Ficha de observación								
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022.							
Programa televisivo	"Aprendo en casa"							
Link								
Tema del programa								
Ámbito temático	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
	<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales	Figurativas	El video presenta elementos visuales figurativas.				
			Esquemáticas (resumen)	El video presenta elementos visuales esquemáticas.				
			Recursos gráficos	El video presenta elementos visuales mediante recursos gráficos.				

Contenido Audiovisual	Elementos sonoros	Animaciones	El video presenta animaciones.				
		Música	El video presenta elementos sonoros musicales.				
		Efectos de sonido	El video presenta efectos de sonido.				
		Palabras	El video presenta palabras.				
		Silencio	El video presenta silencio.				
		Mensaje	El video presenta mensaje.				
	Elementos visuales	Gran plano general	El video presenta gran plano general.				-
		Plano general	El video presenta plano general.				
		Plano entero	El video presenta plano entero .				

	<b>Aspectos sintácticos</b>	Planos	Plano americano	El video presenta plano americano.				
			Plano medio	El video presenta plano medio.				
			Plano detalle	El video presenta plano detalle.				
		Ángulos	Ángulo normal	El video presenta ángulo normal.				
			Picado	El video presenta ángulo picado.				
			Contrapicado	El video presenta ángulo contrapicado.				
			Inclinación lateral	El video presenta ángulo de inclinación lateral.				
			Cuadro dentro del cuadro (picture-in-picture)	El video presenta cuadro dentro del cuadro.				

		Composición	Líneas horizontales	El video presenta líneas horizontales.					
			Textos con tomas de movimiento	El video presenta textos con tomas de movimiento.					
			Textos en pantalla	El video presenta textos en pantalla.					
			Regla de tercios	El video presenta regla de tercios.					
			Simetría	El video presenta simetría					
		Movimientos de cámara	Panorámica	El video presenta movimiento de cámara panorámica.					
			Traveling	El video presenta traveling.					
			Zoom	El video presenta zoom.					
				Comparación	El video presenta comparación.				
				Metonimia	El video presenta metonimia.				

	<b>Aspectos semánticos</b>	Recursos visuales y lingüísticos	Juego de ideas	El video presenta juego de ideas.				
			Hipérbole	El video presenta hipérbole.				
			Metáfora	El video presenta metáfora.				
			Anáfora	El video presenta anáfora.				
			Aliteración	El video presenta aliteración.				
		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El video presenta frases hechas.				
			Palabras coloquiales	El video presenta palabras coloquiales.				
			Ironía	El video presenta ironía.				
			Onomatopeya	El video presenta onomatopeya.				
			Infografía (línea de tiempo)	El video presenta infografía.				

			Letras con video (compartiendo pantalla)	El video presenta letras con video.				
			Exhortación	El video presenta exhortación.				

**Anexo 4. Instrumento aplicado, ficha de observación**

1.

Ficha de observación								
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022.							
Programa televisivo	"Aprendo en casa"							
Link	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=56xwQi4ckfY">https://www.youtube.com/watch?v=56xwQi4ckfY</a>							
Tema del programa	Textos orales							
Ámbito temático	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
	<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales	Figurativas	El video presenta elementos visuales figurativas.	x		El programa presenta elementos visuales figurativos, al inicio se muestra caricaturas de dos estudiantes adolescentes, saludando. Asimismo, a lo largo del	La finalidad es que el televidente se sienta familiarizado con los personajes, ya que son adolescentes, y al mismo tiempo, esté se sienta involucrado dentro del programa.

Contenido Audiovisual							video se muestran más.	
			Esquemáticas (resumen)	El video presenta elementos visuales esquemáticas.	x		El programa presenta elementos visuales esquemáticos como flechas, cuadros, etc.	Estas permiten guiar al espectador siendo herramientas valiosas en la educación, la presentación de proyectos y la comunicación en general.
			Recursos gráficos	El video presenta elementos visuales mediante recursos gráficos.	x		El programa presenta recursos gráficos ilustrando y complementando la información de los textos como las imágenes utilizadas.	La finalidad es que el televidente entienda con facilidad utilizando los recursos gráficos que ayudan a la complementación del texto.
			Animaciones	El video presenta animaciones.	x		El programa presenta animaciones durante la secuencia de todo el	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de las

							programa acompañando a la conductora.	animaciones, para que genere atención en la conductora, letras, números, figuras.
		Elementos sonoros	Música	El video presenta elementos sonoros musicales.	x		El programa presenta música de fondo, suave siguiendo las palabras de la conductora o cuando presentan videos de apoyo, en todo momento del programa.	La finalidad es que no exista vacío y tampoco se sienta plano, haciendo que el acompañamiento de la musicalización se vea entretenido.
			Efectos de sonido	El video presenta efectos de sonido.	x		El programa presenta efecto de sonido, acompañando a la aparición de la conductora, animaciones	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de los efectos, para que genere la atención en la conductora,

							, palabras, letras y números.	letras, números, figuras y animaciones.
			Palabras	El video presenta palabras.	x		El programa presenta palabras, como son el nombre de la conductora, el nombre del programa y los grados que se enseña dentro de la emisión.	Esto tiene finalidad de dar a conocer al espectador, los grados, el nombre del programa y quién lo conduce, al momento de ver la emisión.
			Silencio	El video presenta silencio.		x	-	-
			Mensaje	El video presenta mensaje.	x		El programa presenta un mensaje claro por parte de la conductora y de las demás personas que	Esto tiene la finalidad de dar un mensaje claro a los televidentes y captar la atención de los estudiantes.

							participan en el video de la clase.	
<b>Aspectos sintácticos</b>	Planos	Gran plano general	El video presenta gran plano general.		x	-	-	
		Plano general	El video presenta plano general.		x	-	-	
		Plano entero	El video presenta plano entero .		x	-	-	
		Plano americano	El video presenta plano americano.	x		El programa presenta plano americano, al inicio del programa con la conductora.	Ahorrando espacio dentro de la escena, permite que se puedan poner más objetos dentro de ella, tales como las animaciones y así acompañen a la conductora.	

			Plano medio	El video presenta plano medio.	x		El programa presenta plano medio, con la conductora haciendo gestos de manos, así mismo como el invitado lingüístico.	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente cerrado, así mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva más cercana al momento de ver a la conductora o a la persona que tiene la palabra en ese momento.
			Plano detalle	El video presenta plano detalle.		x	-	-
		Ángulos	Ángulo normal	El video presenta ángulo normal.	x		El programa presenta un ángulo normal, para la vista directa a la cámara.	Esto hace que el espectador tenga una perspectiva directa frente a la conductora, haciendo entender que

								está dentro de una clase y deben prestar máxima atención
			Picado	El video presenta ángulo picado.		x	-	-
			Contrapicado	El video presenta ángulo contrapicado.		x	-	-
			Inclinación lateral	El video presenta ángulo de inclinación lateral.		x	-	-
		Composición	Cuadro dentro del cuadro (picture-in-picture)	El video presenta cuadro dentro del cuadro.	x		El programa presenta cuadro dentro del cuadro de la traductora durante todo el video	La finalidad es que personas con habilidades diferentes puedan entender el video de la clase.
			Líneas horizontales	El video presenta líneas horizontales.		x	-	-

			Textos con tomas de movimiento	El video presenta textos con tomas de movimiento.	x		El programa presenta Textos con tomas de movimiento para que de alguna manera no sea algo lineal y dinámico.	La finalidad es que el texto llame la atención y enganche y llame la atención del televidente y que no sea algo lineal.
			Textos en pantalla	El video presenta textos en pantalla.	x		El programa presenta Textos para ayudar y complementar la información de la conductora o solo textos con voz off	La finalidad es que el texto en pantalla ayude a no sobrecargar a la conducción y solo salga texto con voz off
			Regla de tercios	El video presenta regla de tercios.	X		El programa presenta regla de tercios, para la composición de la conductora, que da espacio para acompañar	Esto tiene finalidad que se mantenga un espacio visual al momento de tener a la conductora en $\frac{3}{4}$ , ya que permite acompañar

							con animaciones , palabras, números.	por otro lado con las animaciones, reforzando la idea transmitida al momento de brindar el mensaje, ya que se está exponiendo una idea.
			Simetría	El video presenta simetría		x	-	-
		Movimientos de cámara	Panorámica	El video presenta movimiento de cámara panorámica.		x	-	-
			Traveling	El video presenta traveling.		x	-	-
			Zoom	El video presenta zoom.		x	-	-
			Comparación	El video presenta comparación.				

<b>Aspectos semánticos</b>	Recursos visuales y lingüísticos	Metonimia	El video presenta metonimia.	X		El programa presenta metonimia, al inicio del video cuando sale el nombre del programa	De esta manera, el decir "aprendo en casa", es porque se está enseñando, mediante un medio audiovisual, a alumnos que están en su casa.
		Juego de ideas	El video presenta juego de ideas.		x	-	-
		Hipérbole	El video presenta hipérbole.	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora deslizándose, como también cuando pasa al video del documental	Esto tiene la finalidad de generar atención y gracia desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego. Así mismo, cuando ocurre el pase al video del documental.

			Metáfora	El video presenta metáfora.		x	-	-
			Anáfora	El video presenta anáfora.		x	-	-
			Aliteración	El video presenta aliteración.		x	-	-
		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El video presenta frases hechas.	x		El programa presenta frases hechas, tal como "Despertemos nuestros sentidos y activemos nuestra mente"	La cual indica que se tiene que estar atento y procurar prestar toda la atención durante el video. Sentidos tales como es lo visual y auditivo.
			Palabras coloquiales	El video presenta palabras coloquiales.		x	-	-
			Ironía	El video presenta ironía.		x	-	-

			Onomatopeya	El video presenta onomatopeya.		x	-	-
			Infografía (línea de tiempo)	El video presenta infografía .		x	-	-
			Letras con video (compartiendo pantalla)	El video presenta letras con video.	x		El programa presenta video con letras en el inicio del programa con la conductora y durante la participación del invitado lingüístico.	Esto tiene la finalidad de generar atención de los espectadores y que no sea algo muy lineal utilizando como un apoyo junto a las animaciones.
			Exhortación	El video presenta exhortación.			El programa presenta exhortación, con la frase "Y para averiguarlo puedes probar hablando con tus familiares al	En esta frase, la conductora sugiere al espectador invitar a que más miembros de la familia, se sumen a la enseñanza

							respecto pregúntales a tus padres o abuelos si hablan alguna lengua originaria o incluso averigua de donde son tus abuelos y bisabuelos”	dada del programa.
--	--	--	--	--	--	--	---	-----------------------

2.

Ficha de observación								
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022.							
Programa televisivo	"Aprendo en casa"							
Link	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ECqIt_QNVvc">https://www.youtube.com/watch?v=ECqIt_QNVvc</a>							
Tema del programa	Textos expositivos							
Ámbito temático	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
	<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales	Figurativas (mapas)	El video presenta elementos visuales figurativas.	x		El programa presenta elementos visuales figurativos, al inicio se muestra caricaturas de tres estudiantes adolescentes, saludando. Asimismo, a	La finalidad es que el televidente se sienta familiarizado con los personajes, ya que son adolescentes, y al mismo tiempo, esté se sienta involucrado

Contenido Audiovisual							lo largo del video se muestran más.	dentro del programa.
			Esquemáticas (resumen)	El video presenta elementos visuales esquemáticas.	x		El programa presenta elementos visuales esquemáticos como flechas	Estas permiten guiar al espectador a un punto que en este caso está mostrando la conductora
			Recursos gráficos	El video presenta elementos visuales mediante recursos gráficos.	x		El programa presenta recursos gráficos ilustrando y complementando la información de los textos como las imágenes utilizadas.	La finalidad es que el televidente entienda con facilidad utilizando los recursos gráficos que ayudan a la complementación del texto,
			Animaciones	El video presenta animaciones.	x		El programa presenta animaciones durante la secuencia de todo el programa acompañand	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de las animaciones, para que genere

							o a la conductora.	atención en la conductora, letras, números, figuras.
		Elementos sonoros	Música	El video presenta elementos sonoros musicales.	x		El programa presenta música de fondo, suave siguiendo las palabras de la conductora	La finalidad es que no exista vacío y tampoco se sienta plano, haciendo que el acompañamiento de la musicalización se vea entretenido.
			Efectos de sonido	El video presenta efectos de sonido.	x		El programa presenta efecto de sonido, acompañando a la aparición de la conductora, animaciones, palabras, letras y números.	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de los efectos, para que genere la atención en la conductora, letras, números, figuras y animaciones.

			Palabras	El video presenta palabras.	x		El programa presenta palabras, como son el nombre de la conductora, el nombre del programa y los grados que se enseña dentro de la emisión.	Esto tiene finalidad de dar a conocer al espectador, los grados, el nombre del programa y quién lo conduce, al momento de ver la emisión
			Silencio	El video presenta silencio.		x	-	-
			Mensaje	El video presenta mensaje.	x		El programa presenta un mensaje claro por parte de la conductora y de las demás personas que participan en el video de la clase.	Esto tiene la finalidad de dar un mensaje claro a los televidentes y captar la atención de los estudiantes.

<b>Aspectos sintácticos</b>	Planos	Gran plano general	El video presenta gran plano general.		x	-	-
		Plano general	El video presenta plano general.		x	-	-
		Plano entero	El video presenta plano entero .		x	-	-
		Plano americano	El video presenta plano americano.	x		El programa presenta plano americano, al inicio del programa con la conductora	Ahorrando espacio dentro de la escena, permite que se puedan poner más objetos dentro de ella, tales como las animaciones y así acompañen a la conductora.
		Plano medio	El video presenta plano medio.			El programa presenta plano medio, con la conductora haciendo	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente cerrado, así

					x		gestos de manos.	mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva más cercana al momento de ver a la conductora o a la persona que tiene la palabra en ese momento
			Plano detalle	El video presenta plano detalle.		x	-	-
		Ángulos	Ángulo normal	El video presenta ángulo normal.	x		El programa presenta un ángulo normal, para la vista directa a la cámara	Esto hace que el espectador tenga una perspectiva directa frente a la conductora., haciendo entender que está dentro de una clase
			Picado	El video presenta ángulo picado.		x	-	-

			Contrapicado	El video presenta ángulo contrapicado.		x	-	-
			Inclinación lateral	El video presenta ángulo de inclinación lateral.		x	-	-
		Composición	Cuadro dentro del cuadro (picture-in-picture)	El video presenta cuadro dentro del cuadro.	x		El programa presenta cuadro dentro del cuadro de la traductora durante todo el video	La finalidad es que personas con habilidades diferentes puedan entender el video de la clase.
			Líneas horizontales	El video presenta líneas horizontales.		x	-	-
			Textos con tomas de movimiento	El video presenta textos con tomas de movimiento.	x		El programa presenta Textos con tomas de movimiento para que de alguna manera no sea algo	La finalidad es que el texto llame la atención y enganche y llame la atención del televidente y

							lineal y dinámico.	que no sea algo lineal.
			Textos en pantalla	El video presenta textos en pantalla.	x		El programa presenta Textos para ayudar y complementar la información de la conductora o solo textos con voz off	La finalidad es que el texto en pantalla ayude a no sobrecargar a la conducción y solo salga texto con voz off
			Regla de tercios	El video presenta regla de tercios.	X		El programa presenta regla de tercios, para la composición de la conductora, que da espacio para acompañar con animaciones , palabras, números.	Esto tiene finalidad que se mantenga un espacio visual al momento de tener a la conductora en $\frac{3}{4}$ , ya que permite acompañar por otro lado con las animaciones, reforzando la idea transmitida al momento de brindar el

								mensaje, ya que se está exponiendo una idea.
			Simetría	El video presenta simetría		x	-	-
		Movimientos de cámara	Panorámica	El video presenta movimiento de cámara panorámica.		x	-	-
			Traveling	El video presenta traveling.		x	-	-
			Zoom	El video presenta zoom.		x	-	-
			Comparación	El video presenta comparación.				
		Recursos visuales y lingüísticos	Metonimia	El video presenta metonimia.	X		El programa presenta metonimia, al inicio del video cuando sale el nombre	De esta manera, el decir "aprendo en casa", es porque se está enseñando,

							del programa	mediante un medio audiovisual, a alumnos que están en su casa.
	<b>Aspectos semánticos</b>		Juego de ideas	El video presenta juego de ideas.		x	-	-
		Hipérbole	El video presenta hipérbole.	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora deslizándose, como también cuando pasa al video del documental	Esto tiene la finalidad de generar atención y gracia desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego. Así mismo, cuando ocurre el pase al video del documental.	
		Metáfora	El video presenta metáfora.		x	-	-	
		Anáfora	El video presenta anáfora.		x	-	-	

			Aliteración	El video presenta aliteración.		x	-	-
		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El video presenta frases hechas.	x		El programa presenta frases hechas, tal como "Despertemos nuestros sentidos y activemos nuestra mente"	La cual indica que se tiene que estar atento y procurar prestar toda la atención durante el video. Sentidos tales como es lo visual y auditivo.
			Palabras coloquiales	El video presenta palabras coloquiales.		x	-	-
			Ironía	El video presenta ironía.		x	-	-
			Onomatopeya	El video presenta onomatopeya.		x	-	-
			Infografía (línea de tiempo)	El video presenta infografía.		x	-	-

			Letras con video (compartiendo pantalla)	El video presenta letras con video.	x		El programa presenta video con letras en el inicio del programa con la conductora.	Esto tiene la finalidad de generar atención de los espectadores y que no sea algo muy lineal utilizando como un apoyo junto a las animaciones.
			Exhortación	El video presenta exhortación.			El programa presenta exhortación, con la frase "Sí tienes algún hermano, primo o familiar que viva contigo, pues vamos, invítalo para que se divierte junto con nosotros"	En esta frase, la conductora sugiere al espectador invitar a que más miembros de la familia, se sumen a la enseñanza dada del programa.

3.

Ficha de observación								
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022.							
Programa televisivo	"Aprendo en casa"							
Link	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ndyXLD3NyRE">https://www.youtube.com/watch?v=ndyXLD3NyRE</a>							
Tema del programa	Guion teatral							
Ámbito temático	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
	<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales	Figurativas (mapas)	El video presenta elementos visuales figurativas.	x		El programa presenta elementos visuales figurativos, al inicio se muestra caricaturas de tres estudiantes adolescentes, saludando. Asimismo, a	La finalidad es que el televidente se sienta familiarizado con los personajes, ya que son adolescentes, y al mismo tiempo, esté se sienta involucrado

Contenido Audiovisual							lo largo del video se muestran más.	dentro del programa.
			Esquemáticas (resumen)	El video presenta elementos visuales esquemáticas.	x		El programa presenta elementos visuales esquemáticos como flechas	Estas permiten guiar al espectador a un punto que en este caso está mostrando la conductora
			Recursos gráficos	El video presenta elementos visuales mediante recursos gráficos.	x		El programa presenta recursos gráficos ilustrando y complementando la información de los textos como las imágenes utilizadas.	La finalidad es que el televidente entienda con facilidad utilizando los recursos gráficos que ayudan a la complementación del texto,
			Animaciones	El video presenta animaciones.	x		El programa presenta animaciones durante la secuencia de todo el programa acompañand	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de las animaciones, para que genere

							o a la conductora.	atención en la conductora, letras, números, figuras.
		Elementos sonoros	Música	El video presenta elementos sonoros musicales.	x		El programa presenta música de fondo, suave siguiendo las palabras de la conductora	La finalidad es que no exista vacío y tampoco se sienta plano, haciendo que el acompañamiento de la musicalización se vea entretenido.
			Efectos de sonido	El video presenta efectos de sonido.	x		El programa presenta efecto de sonido, acompañando a la aparición de la conductora, animaciones, palabras, letras y números.	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de los efectos, para que genere la atención en la conductora, letras, números, figuras y animaciones.

			Palabras	El video presenta palabras.	x		El programa presenta palabras, como son el nombre de la conductora, el nombre del programa y los grados que se enseña dentro de la emisión.	Esto tiene finalidad de dar a conocer al espectador, los grados, el nombre del programa y quién lo conduce, al momento de ver la emisión
			Silencio	El video presenta silencio.		x	-	-
			Mensaje	El video presenta mensaje.	x		El programa presenta un mensaje claro por parte de la conductora y de las demás personas que participan en el video de la clase.	Esto tiene la finalidad de dar un mensaje claro a los televidentes y captar la atención de los estudiantes.

<b>Aspectos sintácticos</b>	Planos	Gran plano general	El video presenta gran plano general.		x	-	-
		Plano general	El video presenta plano general.	x		El programa presenta plano cuando la conductora llama al invitado para que aparezca en el set del programa. (min 3.53)	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente completo, así mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva del lugar donde se encuentra en ese momento de ver a la conductora.
		Plano entero	El video presenta plano entero .		x	-	-
		Plano americano	El video presenta plano americano.		x	-	-

			Plano medio	El video presenta plano medio.	x		El programa presenta plano medio, con la conductora ya que se encuentra sentada, asimismo como el invitado.	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente cerrado, así mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva más cercana al momento de ver a la conductora o a la persona que tiene la palabra en ese momento.
			Plano detalle	El video presenta plano detalle.		x	-	-
		Ángulos	Ángulo normal	El video presenta ángulo normal.	x		El programa presenta un ángulo normal, para la vista directa a la cámara	Esto hace que el espectador tenga una perspectiva directa frente a la conductora., haciendo entender que

								está dentro de una clase
			Picado	El video presenta ángulo picado.		x	-	-
			Contrapicado	El video presenta ángulo contrapicado.		x	-	-
			Inclinación lateral	El video presenta ángulo de inclinación lateral.		x	-	-
		Composición	Cuadro dentro del cuadro (picture-in-picture)	El video presenta cuadro dentro del cuadro.	x		El programa presenta cuadro dentro del cuadro de la traductora durante todo el video	La finalidad es que personas con habilidades diferentes puedan entender el video de la clase.
			Líneas horizontales	El video presenta líneas horizontales.		x	-	-

			Textos con tomas de movimiento	El video presenta textos con tomas de movimiento.	x		El programa presenta Textos con tomas de movimiento para que de alguna manera no sea algo lineal y dinámico.	La finalidad es que el texto llame la atención y enganche y llame la atención del televidente y que no sea algo lineal.
			Textos en pantalla	El video presenta textos en pantalla.	x		El programa presenta Textos para ayudar y complementar la información de la conductora o solo textos con voz off	La finalidad es que el texto en pantalla ayude a no sobrecargar a la conducción y solo salga texto con voz off
			Regla de tercios	El video presenta regla de tercios.	X		El programa presenta regla de tercios, para la composición de la conductora, que da espacio para acompañar	Esto tiene finalidad que se mantenga un espacio visual al momento de tener a la conductora en $\frac{3}{4}$ , ya que permite acompañar

							con animaciones , palabras, números.	por otro lado con las animaciones, reforzando la idea transmitida al momento de brindar el mensaje, ya que se está exponiendo una idea.
			Simetría	El video presenta simetría		x	-	-
		Movimientos de cámara	Panorámica	El video presenta movimiento de cámara panorámica.		x	-	-
			Traveling	El video presenta traveling.		x	-	-
			Zoom	El video presenta zoom.		x	-	-
			Comparación	El video presenta comparación.				

<b>Aspectos semánticos</b>	Recursos visuales y lingüísticos	Metonimia	El video presenta metonimia.	X		El programa presenta metonimia, al inicio del video cuando sale el nombre del programa	De esta manera, el decir "aprendo en casa", es porque se está enseñando, mediante un medio audiovisual, a alumnos que están en su casa.
		Juego de ideas	El video presenta juego de ideas.		x	-	-
		Hipérbole	El video presenta hipérbole.	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora deslizándose, como también cuando pasa al video del documental	Esto tiene la finalidad de generar atención y gracia desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego. Así mismo, cuando ocurre el pase al video del documental.

			Metáfora	El video presenta metáfora.		x	-	-
			Anáfora	El video presenta anáfora.		x	-	-
			Aliteración	El video presenta aliteración.		x	-	-
		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El video presenta frases hechas.		x	-	-
			Palabras coloquiales	El video presenta palabras coloquiales.		x	-	-
			Ironía	El video presenta ironía.		x	-	-
			Onomatopeya	El video presenta onomatopeya.		x	-	-
			Infografía (línea de tiempo)	El video presenta infografía.		x	-	-

			Letras con video (compartiendo pantalla)	El video presenta letras con video.	x		El programa presenta video con letras en el inicio del programa con la conductora.	Esto tiene la finalidad de generar atención de los espectadores y que no sea algo muy lineal utilizando como un apoyo junto a las animaciones.
			Exhortación	El video presenta exhortación.			El programa presenta exhortación, con la frase del profesor "Si tienes duda o consultas recurre a tu profesor o alguna persona que te pueda ayudar"	En esta frase, la conductora sugiere al espectador consultar si tiene dudas a su profesor, para que esto se sumen a la enseñanza dada del programa.

4.

Ficha de observación								
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022.							
Programa televisivo	"Aprendo en casa"							
Link	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=5Phlwy11ttY">https://www.youtube.com/watch?v=5Phlwy11ttY</a>							
Tema del programa	Ideas principales y secundarias							
Ámbito temático	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
	<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales	Figurativas (mapas)	El video presenta elementos visuales figurativas.	x		El programa presenta elementos visuales figurativos, al inicio se muestra caricaturas de tres estudiantes adolescentes, saludando. Asimismo, a lo largo del	La finalidad es que el televidente se sienta familiarizado con los personajes, ya que son adolescentes, y al mismo tiempo, esté se sienta involucrado dentro del programa.

Contenido Audiovisual							video se muestran más.	
			Esquemáticas (resumen)	El video presenta elementos visuales esquemáticas.	x		El programa presenta elementos visuales esquemáticos como flechas	Estas permiten guiar al espectador a un punto que en este caso está mostrando la conductora
			Recursos gráficos	El video presenta elementos visuales mediante recursos gráficos.	x		El programa presenta recursos gráficos ilustrando y complementando la información de los textos como las imágenes utilizadas.	La finalidad es que el televidente entienda con facilidad utilizando los recursos gráficos que ayudan a la complementación del texto,
			Animaciones	El video presenta animaciones.	x		El programa presenta animaciones durante la secuencia de todo el programa acompañando al conductor.	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de las animaciones, para que genere atención en el

								conductor, letras, números, figuras.
		Elementos sonoros	Música	El video presenta elementos sonoros musicales.	x		El programa presenta música de fondo, suave siguiendo las palabras del conductor.	La finalidad es que no exista vacío y tampoco se sienta plano, haciendo que el acompañamiento de la musicalización se vea entretenido.
			Efectos de sonido	El video presenta efectos de sonido.	x		El programa presenta efecto de sonido, acompañando a la aparición del conductor, animaciones, palabras, letras y números.	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de los efectos, para que genere la atención en la conductora, letras, números, figuras y animaciones.

			Palabras	El video presenta palabras.	x		El programa presenta palabras, como son el nombre del conductor, el nombre del programa y los grados que se enseña dentro de la emisión.	Esto tiene finalidad de dar a conocer al espectador, los grados, el nombre del programa y quién lo conduce, al momento de ver la emisión
			Silencio	El video presenta silencio.		x	-	-
			Mensaje	El video presenta mensaje.	x		El programa presenta un mensaje claro por parte del conductor y de las demás personas que participan en el video de la clase.	Esto tiene la finalidad de dar un mensaje claro a los televidentes y captar la atención de los estudiantes.
			Gran plano general	El video presenta gran		x	-	-

				plano general.				
<b>Aspectos sintácticos</b>	Planos	Plano general	El video presenta plano general.		x		El programa presenta plano general cuando del conductor llama al invitado para que aparezca en el set del programa. (min 4.18)	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente completo, así mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva del lugar donde se encuentra en ese momento de ver al conductor.
		Plano entero	El video presenta plano entero .			x	-	-
		Plano americano	El video presenta plano americano.			x	-	-

			Plano medio	El video presenta plano medio.	x		El programa presenta plano medio, con el conductor ya que se encuentra sentado, asimismo como la invitada.	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente cerrado, así mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva más cercana al momento de ver al conductor o a la persona que tiene la palabra en ese momento.
			Plano detalle	El video presenta plano detalle.		x	-	-
		Ángulos	Ángulo normal	El video presenta ángulo normal.	x		El programa presenta un ángulo normal, para la vista directa a la cámara	Esto hace que el espectador tenga una perspectiva directa frente a la conductora., haciendo entender que

								está dentro de una clase
			Picado	El video presenta ángulo picado.		x	-	-
			Contrapicado	El video presenta ángulo contrapicado.		x	-	-
			Inclinación lateral	El video presenta ángulo de inclinación lateral.		x	-	-
		Composición	Cuadro dentro del cuadro (picture-in-picture)	El video presenta cuadro dentro del cuadro.	x		El programa presenta cuadro dentro del cuadro de la traductora durante todo el video	La finalidad es que personas con habilidades diferentes puedan entender el video de la clase.
			Líneas horizontales	El video presenta líneas horizontales.		x	-	-

			Textos con tomas de movimiento	El video presenta textos con tomas de movimiento.	x		El programa presenta Textos con tomas de movimiento para que de alguna manera no sea algo lineal y dinámico.	La finalidad es que el texto llame la atención y enganche y llame la atención del televidente y que no sea algo lineal.
			Textos en pantalla	El video presenta textos en pantalla.	x		El programa presenta Textos para ayudar y complementar la información de la conductora o solo textos con voz off	La finalidad es que el texto en pantalla ayude a no sobrecargar a la conducción y solo salga texto con voz off
			Regla de tercios	El video presenta regla de tercios.	X		El programa presenta regla de tercios, para la composición del conductor, que da espacio para acompañar	Esto tiene finalidad que se mantenga un espacio visual al momento de tener a la conductora en $\frac{3}{4}$ , ya que permite acompañar

							con animaciones , palabras, números.	por otro lado con las animaciones, reforzando la idea transmitida al momento de brindar el mensaje, ya que se está exponiendo una idea.
			Simetría	El video presenta simetría		x	-	-
		Movimientos de cámara	Panorámica	El video presenta movimiento de cámara panorámica.		x	-	-
			Traveling	El video presenta traveling.		x	-	-
			Zoom	El video presenta zoom.		x	-	-
			Comparación	El video presenta comparación.				

<b>Aspectos semánticos</b>	Recursos visuales y lingüísticos	Metonimia	El video presenta metonimia.	X		El programa presenta metonimia, al inicio del video cuando sale el nombre del programa.	De esta manera, el decir "aprendo en casa", es porque se está enseñando, mediante un medio audiovisual, a alumnos que están en su casa.
		Juego de ideas	El video presenta juego de ideas.		x	-	-
		Hipérbole	El video presenta hipérbole.	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar del conductor deslizándose, como también cuando pasa al video del documental	Esto tiene la finalidad de generar atención y gracia desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego. Así mismo, cuando ocurre el pase al video del documental.

			Metáfora	El video presenta metáfora.		x	-	-
			Anáfora	El video presenta anáfora.		x	-	-
			Aliteración	El video presenta aliteración.		x	-	-
		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El video presenta frases hechas.		x	-	-
			Palabras coloquiales	El video presenta palabras coloquiales.		x	-	-
			Ironía	El video presenta ironía.		x	-	-
			Onomatopeya	El video presenta onomatopeya.	x		El programa presenta onomatopeya a al inicio del video con el sonido de los pajaritos y cuando el conductor en el min 2:11	Esto tiene la finalidad de generar la atención del publico televidente y que el programa sea más entretenido.

							hace un sonido de ¡chan!.	
			Infografía (línea de tiempo)	El video presenta infografía .		x	-	-
			Letras con video (compartiendo pantalla)	El video presenta letras con video.	x		El programa presenta video con letras en el inicio del programa con el conductor.	Esto tiene la finalidad de generar atención de los espectadores y que no sea algo muy lineal utilizando como un apoyo junto a las animaciones.
			Exhortación	El video presenta exhortación.			El programa presenta exhortación, con la frase del profesor "Los invitamos a compartir todo lo aprendido con sus familiares en	En esta frase, el conductor sugiere al espectador invitar a que más miembros de la familia, amigos, se sumen a la enseñanza dada del

							<p>casa también pueden conversar con sus amigas, vecinas, primas o tíos por WhatsApp sobre la importancia de cuidar nuestro planeta”</p>	<p>programa y así puedan compartir diferentes ideas.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

5.

Ficha de observación								
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022.							
Programa televisivo	"Aprendo en casa"							
Link	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VzDccTrVVD8">https://www.youtube.com/watch?v=VzDccTrVVD8</a>							
Tema del programa	Inferencias							
Ámbito temático	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
	<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales	Figurativas (mapas)	El video presenta elementos visuales figurativas.	x		El programa presenta elementos visuales figurativos, al inicio se muestra caricaturas de tres estudiantes adolescentes, saludando. Asimismo, a lo largo del video se	La finalidad es que el televidente se sienta familiarizado con los personajes, ya que son adolescentes, y al mismo tiempo, esté se sienta involucrado dentro del programa.

Contenido Audiovisual						muestran más.	
	Esquemáticas (resumen)	El video presenta elementos visuales esquemáticas.	x			El programa presenta elementos visuales esquemáticos como flechas	Estas permiten guiar al espectador a un punto que en este caso está mostrando la conductora
	Recursos gráficos	El video presenta elementos visuales mediante recursos gráficos.	x			El programa presenta recursos gráficos ilustrando y complementando la información de los textos como las imágenes utilizadas.	La finalidad es que el televidente entienda con facilidad utilizando los recursos gráficos que ayudan a la complementación del texto,
	Animaciones	El video presenta animaciones.	x			El programa presenta animaciones durante la secuencia de todo el programa acompañando a la conductora y	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de las animaciones, para que genere atención en la

							a los invitados.	conductora, letras, números, figuras.
		Elementos sonoros	Música	El video presenta elementos sonoros musicales.	x		El programa presenta música de fondo, suave siguiendo las palabras de la conductora	La finalidad es que no exista vacío y tampoco se sienta plano, haciendo que el acompañamiento de la musicalización se vea entretenido.
			Efectos de sonido	El video presenta efectos de sonido.	x		El programa presenta efecto de sonido, acompañando a la aparición de la conductora, animaciones, palabras, letras y números.	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de los efectos, para que genere la atención en la conductora, letras, números, figuras y animaciones.

			Palabras	El video presenta palabras.	x		El programa presenta palabras, como son el nombre de la conductora, el nombre del programa y los grados que se enseña dentro de la emisión.	Esto tiene finalidad de dar a conocer al espectador, los grados, el nombre del programa y quién lo conduce, al momento de ver la emisión
			Silencio	El video presenta silencio.		x	-	-
			Mensaje	El video presenta mensaje.	x		El programa presenta un mensaje claro por parte de la conductora y de las demás personas que participan en el video de la clase.	Esto tiene la finalidad de dar un mensaje claro a los televidentes y captar la atención de los estudiantes.

<b>Aspectos sintácticos</b>	Planos	Gran plano general	El video presenta gran plano general.		x	-	-
		Plano general	El video presenta plano general.		x	-	-
		Plano entero	El video presenta plano entero .		x	-	-
		Plano americano	El video presenta plano americano.	x		El programa presenta plano americano, al inicio del programa con la conductora	Ahorrando espacio dentro de la escena, permite que se puedan poner más objetos dentro de ella, tales como las animaciones y así acompañen a la conductora.
		Plano medio	El video presenta plano medio.			El programa presenta plano medio, con la conductora haciendo	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente cerrado, así

					x		gestos de manos, así mismo como los invitados.	mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva más cercana al momento de ver a la conductora o a la persona que tiene la palabra en ese momento
			Plano detalle	El video presenta plano detalle.		x	-	-
		Ángulos	Ángulo normal	El video presenta ángulo normal.	x		El programa presenta un ángulo normal, para la vista directa a la cámara.	Esto hace que el espectador tenga una perspectiva directa frente a la conductora., haciendo entender que está dentro de una clase.
			Picado	El video presenta ángulo picado.		x	-	-

			Contrapicado	El video presenta ángulo contrapicado.		x	-	-
			Inclinación lateral	El video presenta ángulo de inclinación lateral.		x	-	-
		Composición	Cuadro dentro del cuadro (picture-in-picture)	El video presenta cuadro dentro del cuadro.		x	-	-
			Líneas horizontales	El video presenta líneas horizontales.		x	-	-
			Textos con tomas de movimiento	El video presenta textos con tomas de movimiento.	x		El programa presenta Textos con tomas de movimiento para que de alguna manera no sea algo lineal y dinámico.	La finalidad es que el texto llame la atención y enganche y llame la atención del televidente y que no sea algo lineal.

			Textos en pantalla	El video presenta textos en pantalla.	x		El programa presenta Textos para ayudar y complementar la información de la conductora o solo textos con voz off	La finalidad es que el texto en pantalla ayude a no sobrecargar a la conducción y solo salga texto con voz off
			Regla de tercios	El video presenta regla de tercios.	X		El programa presenta regla de tercios, para la composición de la conductora, que da espacio para acompañar con animaciones , palabras, números.	Esto tiene finalidad que se mantenga un espacio visual al momento de tener a la conductora en $\frac{3}{4}$ , ya que permite acompañar por otro lado con las animaciones, reforzando la idea transmitida al momento de brindar el mensaje, ya que se está

								exponiendo una idea.
			Simetría	El video presenta simetría		x	-	-
		Movimientos de cámara	Panorámica	El video presenta movimiento de cámara panorámica.		x	-	-
			Traveling	El video presenta traveling.		x	-	-
			Zoom	El video presenta zoom.		x	-	-
		Recursos visuales y lingüísticos	Comparación	El video presenta comparación.				
			Metonimia	El video presenta metonimia.	X		El programa presenta metonimia, al inicio del video cuando sale el nombre del programa	De esta manera, el decir "aprendo en casa", es porque se está enseñando, mediante un

								medio audiovisual, a alumnos que están en su casa.
	<b>Aspectos semánticos</b>		Juego de ideas	El video presenta juego de ideas.		x	-	-
		Hipérbole	El video presenta hipérbole.	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora deslizándose, como también cuando pasa al video del documental	Esto tiene la finalidad de generar atención y gracia desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego. Así mismo, cuando ocurre el pase al video del documental.	
		Metáfora	El video presenta metáfora.		x	-	-	
		Anáfora	El video presenta anáfora.		x	-	-	

			Aliteración	El video presenta aliteración.		x	-	-
		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El video presenta frases hechas.	x		El programa presenta frases hechas, tal como "Despertemos nuestros sentidos y activemos nuestra mente"	La cual indica que se tiene que estar atento y procurar prestar toda la atención durante el video. Sentidos tales como es lo visual y auditivo.
			Palabras coloquiales	El video presenta palabras coloquiales.		x	-	-
			Ironía	El video presenta ironía.		x	-	-
			Onomatopeya	El video presenta onomatopeya.		x	-	-
			Infografía (línea de tiempo)	El video presenta infografía.		x	-	-

			Letras con video (compartiendo pantalla)	El video presenta letras con video.	x		El programa presenta video con letras en el inicio del programa con la conductora y durante la participación del invitado lingüístico.	Esto tiene la finalidad de generar atención de los espectadores y que no sea algo muy lineal utilizando como un apoyo junto a las animaciones.
			Exhortación	El video presenta exhortación.			El programa presenta exhortación, con la frase "Sí tienes algún hermano, primo o familiar que viva contigo, pues vamos, invítalo para que se divierte junto con nosotros"	En esta frase, la conductora sugiere al espectador invitar a que más miembros de la familia, se sumen a la enseñanza dada del programa.

6.

Ficha de observación								
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022.							
Programa televisivo	"Aprendo en casa"							
Link	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7IVizKYbtOg">https://www.youtube.com/watch?v=7IVizKYbtOg</a>							
Tema del programa	Tipos de textos							
Ámbito temático	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
	<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales	Figurativas (mapas)	El video presenta elementos visuales figurativas.	x		El programa presenta elementos visuales figurativos, al inicio se muestra caricaturas de dos estudiantes adolescentes, saludando.	La finalidad es que el televidente se sienta familiarizado con los personajes, ya que son adolescentes, y al mismo tiempo, esté se sienta involucrado

Contenido Audiovisual							Asimismo, a lo largo del video se muestran más.	dentro del programa.
			Esquemáticas (resumen)	El video presenta elementos visuales esquemáticas.	x		El programa presenta elementos visuales esquemáticos como flechas	Estas permiten guiar al espectador a un punto que en este caso está mostrando la conductora
			Recursos gráficos	El video presenta elementos visuales mediante recursos gráficos.	x		El programa presenta recursos gráficos ilustrando y complementando la información de los textos como las imágenes utilizadas.	La finalidad es que el televidente entienda con facilidad utilizando los recursos gráficos que ayudan a la complementación del texto,
			Animaciones	El video presenta animaciones.	x		El programa presenta animaciones durante la secuencia de todo el programa acompañand	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de las animaciones, para que

							o a la conductora.	genere atención en la conductora, letras, números, figuras.
		Elementos sonoros	Música	El video presenta elementos sonoros musicales.	x		El programa presenta música de fondo, suave siguiendo las palabras de la conductora	La finalidad es que no exista vacío y tampoco se sienta plano, haciendo que el acompañamiento de la musicalización se vea entretenido.
			Efectos de sonido	El video presenta efectos de sonido.	x		El programa presenta efectos de sonido, tanto para los dibujos y las signos, así mismo el sonido de escritura y sonido al proyectarse las letras.	Esto provoca que el espectador esté concentrado y haya un ambiente dinámico, fomentando gradualmente una familiaridad con las

							animaciones, símbolos, etc.	
			Palabras	El video presenta palabras.	x		El programa presenta palabras, como son el nombre de la conductora, el nombre del programa y los grados que se enseña dentro de la emisión.	Esto tiene finalidad de dar a conocer al espectador, los grados, el nombre del programa y quién lo conduce, al momento de ver la emisión
			Silencio	El video presenta silencio.		x	-	-
			Mensaje	El video presenta mensaje.	x		El programa presenta un mensaje claro por parte de la conductora y de las demás personas que	Esto tiene la finalidad de dar un mensaje claro a los televidente y captar la atención de los estudiantes

							participan en el video de la clase.	que necesitan recibir un mensaje claro de la enseñanza de cada clase.
<b>Aspectos sintácticos</b>	Planos	Gran plano general	El video presenta gran plano general.		x	-	-	
		Plano general	El video presenta plano general.		x	-	-	
		Plano entero	El video presenta plano entero .		x	-	-	
		Plano americano	El video presenta plano americano.	x		El programa presenta plano americano, al inicio del programa con la conductora	Ahorrando espacio dentro de la escena, permite que se puedan poner más objetos dentro de ella, tales como las animaciones y así acompañen a la conductora.	

			Plano medio	El video presenta plano medio.	x		El programa presenta plano medio, con la conductora haciendo gestos de manos y mirando fijamente a la cámara.	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente cerrado, así mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva más cercana al momento de ver a la conductora o a la persona que tiene la palabra en ese momento
			Plano detalle	El video presenta plano detalle.		x	-	-
		Ángulos	Ángulo normal	El video presenta ángulo normal.	x		El programa presenta un ángulo normal, para la vista directa a la cámara	Esto hace que el espectador tenga una perspectiva directa frente a la conductora., haciendo entender que

								está dentro de una clase
			Picado	El video presenta ángulo picado.		x	-	-
			Contrapicado	El video presenta ángulo contrapicado.		x	-	-
			Inclinación lateral	El video presenta ángulo de inclinación lateral.		x	-	-
		Composición	Cuadro dentro del cuadro (picture-in-picture)	El video presenta cuadro dentro del cuadro.		x	-	-
			Líneas horizontales	El video presenta líneas horizontales.		x	-	-
			Textos con tomas de movimiento	El video presenta textos con	x		El programa presenta Textos con tomas de	La finalidad es que el texto llame la atención y

				tomas de movimiento.			movimiento para que de alguna manera no sea algo lineal y dinámico.	enganche y llame la atención del televidente y que no sea algo lineal.
			Textos en pantalla	El video presenta textos en pantalla.	x		El programa presenta Textos para ayudar y complementar la información de la conductora o solo textos con voz off.	La finalidad es que el texto en pantalla ayude a no sobrecargar a la conducción y solo salga texto con voz off.
			Regla de tercios	El video presenta regla de tercios.	X		El programa presenta regla de tercios, para la composición de la conductora, que da espacio para acompañar con animaciones, palabras, números.	Esto tiene como finalidad mantener un espacio visual cuando la conductora está en un ángulo de $\frac{3}{4}$ , ya que permite complementar lo con las animaciones, reforzando la

								idea que se transmite al ofrecer el mensaje, dado que se está exponiendo un concepto.
			Simetría	El video presenta simetría		x	-	-
		Movimientos de cámara	Panorámica	El video presenta movimiento de cámara panorámica.		x	-	-
			Traveling	El video presenta traveling.		x	-	-
			Zoom	El video presenta zoom.		x	-	-
			Comparación	El video presenta comparación.				
			Metonimia	El video presenta metonimia.			El programa presenta metonimia, al inicio del	De esta manera, el decir "aprendo en

<b>Aspectos semánticos</b>	Recursos visuales y lingüísticos			X		video cuando sale el nombre del programa	casa", es porque se está enseñando, mediante un medio audiovisual, a alumnos que están en su casa.
	Juego de ideas	El video presenta juego de ideas.			x	-	-
	Hipérbole	El video presenta hipérbole.		x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora deslizándose, como también cuando pasa al video del documental	Esto tiene la finalidad de generar atención y gracia desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego. Así mismo, cuando ocurre el pase al video del documental.
	Metáfora	El video presenta metáfora.			x	-	-

			Anáfora	El video presenta anáfora.		x	-	-
			Aliteración	El video presenta aliteración.		x	-	-
		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El video presenta frases hechas.	x		El programa presenta frases hechas, tal como "Despertemos nuestros sentidos y activemos nuestra mente" y necesitamos materiales que se encuentran en casa" y "tienes 2 minutos"	La cual indica que se tiene que estar atento y procurar prestar toda la atención durante el video. Sentidos tales como es lo visual y auditivo. Por otro lado la actividad se va a realizar con materiales que pueden estar al alcance del espectador y no será muy complicado conseguirlos. Referido a lo

								popular que es condicionar ante el tiempo para procurar rapidez
			Palabras coloquiales	El video presenta palabras coloquiales.		x	-	-
			Ironía	El video presenta ironía.		x	-	-
			Onomatopeya	El video presenta onomatopeya.		x	-	-
			Infografía (línea de tiempo)	El video presenta infografía.		x	-	-
			Letras con video (compartiendo pantalla)	El video presenta letras con video.	x		El programa presenta video con letras en el inicio del programa con la conductora.	Esto tiene la finalidad de generar atención de los espectadores y que no sea algo muy lineal utilizando como un

								apoyo junto a las animaciones.
			Exhortación	El video presenta exhortación.			El programa presenta exhortación, con la frase "Sí tienes algún hermano, primo o familiar que viva contigo, pues vamos, invítalo para que se divierte junto con nosotros"	En esta frase, la conductora sugiere al espectador invitar a que más miembros de la familia, se sumen a la enseñanza dada del programa.

7.

Ficha de observación								
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022.							
Programa televisivo	"Aprendo en casa"							
Link	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=hBZrDFDXSyA">https://www.youtube.com/watch?v=hBZrDFDXSyA</a>							
Tema del programa	Dípticos y trípticos							
Ámbito temático	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
	<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales	Figurativas (mapas)	El video presenta elementos visuales figurativas.	x		El programa presenta elementos visuales figurativos, al inicio se muestra caricaturas de tres estudiantes adolescentes, saludando. Asimismo, a lo largo del	La finalidad es que el televidente se sienta familiarizado con los personajes, ya que son adolescentes, y al mismo tiempo, esté se sienta involucrado dentro del programa.

Contenido Audiovisual							video se muestran más.	
			Esquemáticas (resumen)	El video presenta elementos visuales esquemáticas.	x		El programa presenta elementos visuales esquemáticos como flechas, dibujos y mapas.	Estas permiten captar rápidamente la esencia de la información presentada en la clase.
			Recursos gráficos	El video presenta elementos visuales mediante recursos gráficos.	x		El programa presenta recursos gráficos ilustrando y complementando la información de los textos como las imágenes utilizadas.	La finalidad es que el televidente entienda con facilidad utilizando los recursos gráficos que ayudan a la complementación del texto,
			Animaciones	El video presenta animaciones.	x		El programa presenta animaciones durante la secuencia de todo el programa acompañand	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de las animaciones, para que genere

							o a la conductora.	atención en la conductora, letras, números, figuras.
		Elementos sonoros	Música	El video presenta elementos sonoros musicales.	x		El programa presenta música de fondo, suave siguiendo las palabras de la conductora.	La finalidad es que no exista vacío y tampoco se sienta plano, haciendo que el acompañamiento de la musicalización se vea entretenido.
			Efectos de sonido	El video presenta efectos de sonido.	x		El programa presenta efecto de sonido, acompañando a la aparición de la conductora, animaciones, palabras, letras y números.	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de los efectos, para que genere la atención en la conductora, letras, números, figuras y animaciones.

			Palabras	El video presenta palabras.	x		El programa presenta palabras, como son el nombre de la conductora, el nombre del programa y los grados que se enseña dentro de la emisión.	Esto tiene finalidad de dar a conocer al espectador, los grados, el nombre del programa y quién lo conduce, al momento de ver la emisión
			Silencio	El video presenta silencio.		x	-	-
			Mensaje	El video presenta mensaje.	x		El programa presenta un mensaje claro por parte de la conductora y de las demás personas que participan en el video de la clase.	Esto tiene la finalidad de dar un mensaje claro a los televidentes y captar la atención de los estudiantes.

<b>Aspectos sintácticos</b>	Planos	Gran plano general	El video presenta gran plano general.		x	-	-
		Plano general	El video presenta plano general.		x	-	-
		Plano entero	El video presenta plano entero .		x	-	-
		Plano americano	El video presenta plano americano.	x		El programa presenta plano americano, al inicio del programa con la conductora	Ahorrando espacio dentro de la escena, permite que se puedan poner más objetos dentro de ella, tales como las animaciones y así acompañen a la conductora.
		Plano medio	El video presenta plano medio.			El programa presenta plano medio, con la conductora haciendo	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente cerrado, así

					x		gestos de manos.	mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva más cercana al momento de ver a la conductora o a la persona que tiene la palabra en ese momento
			Plano detalle	El video presenta plano detalle.		x	-	-
		Ángulos	Ángulo normal	El video presenta ángulo normal.	x		El programa presenta un ángulo normal, para la vista directa a la cámara	Esto hace que el espectador tenga una perspectiva directa frente a la conductora., haciendo entender que está dentro de una clase
			Picado	El video presenta ángulo picado.		x	-	-

			Contrapicado	El video presenta ángulo contrapicado.		x	-	-
			Inclinación lateral	El video presenta ángulo de inclinación lateral.		x	-	-
		Composición	picture-in-picture (Cuadro dentro del cuadro)	El video presenta cuadro dentro del cuadro.	x		El programa presenta picture in picture durante momentos intercalados del programa.	La finalidad es que los televidentes puedan seguir la idea a través de la imágenes o vídeos empelados en la clase.
			Líneas horizontales	El video presenta líneas horizontales.		x	-	-
			Textos con tomas de movimiento	El video presenta textos con tomas de movimiento.	x		El programa presenta Textos con tomas de movimiento para que de alguna manera no	La finalidad es que el texto llame la atención y enganche y llame la atención del televidente y

							sea algo lineal y dinámico.	que no sea algo lineal.
			Textos en pantalla	El video presenta textos en pantalla.	x		El programa presenta Textos para ayudar y complementar la información de la conductora o solo textos con voz off.	La finalidad es que el texto en pantalla ayude a no sobrecargar a la conducción y solo salga texto con voz off
			Regla de tercios	El video presenta regla de tercios.	X		El programa presenta regla de tercios, para la composición de la conductora, que da espacio para acompañar con animaciones , palabras, números.	Esto tiene finalidad que se mantenga un espacio visual al momento de tener a la conductora en $\frac{3}{4}$ , ya que permite acompañar por otro lado con las animaciones, reforzando la idea transmitida al momento de brindar el

								mensaje, ya que se está exponiendo una idea.
			Simetría	El video presenta simetría		x	-	-
		Movimientos de cámara	Panorámica	El video presenta movimiento de cámara panorámica.		x	-	-
			Traveling	El video presenta traveling.		x	-	-
			Zoom	El video presenta zoom.		x	-	-
			Comparación	El video presenta comparación.		x	-	-
		Recursos visuales y lingüísticos	Metonimia	El video presenta metonimia.	X		El programa presenta metonimia, al inicio del video cuando sale el nombre	De esta manera, el decir "aprendo en casa", es porque se está enseñando,

							del programa.	mediante un medio audiovisual, a alumnos que están en su casa.
	<b>Aspectos semánticos</b>		Juego de ideas	El video presenta juego de ideas.		x	-	-
		Hipérbole	El video presenta hipérbole.	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora deslizándose.	Esto tiene la finalidad de generar atención y gracia desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego.	
		Metáfora	El video presenta metáfora.		x	-	-	
		Anáfora	El video presenta anáfora.		x	-	-	
		Aliteración	El video presenta aliteración.		x	-	-	

		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El video presenta frases hechas.	x		El programa presenta frases hechas, tal como "Despertemos nuestros sentidos y activemos nuestra mente"	La cual indica que se tiene que estar atento y procurar prestar toda la atención durante el video. Sentidos tales como es lo visual y auditivo.
			Palabras coloquiales	El video presenta palabras coloquiales.		x	-	-
			Ironía	El video presenta ironía.		x	-	-
			Onomatopeya	El video presenta onomatopeya.		x	-	-
			Infografía (línea de tiempo)	El video presenta infografía.		x	-	-
			Letras con video (compartiendo pantalla)	El video presenta letras con video.	x		El programa presenta video con letras en el	Esto tiene la finalidad de generar atención de

							inicio del programa con la conductora.	los espectadores y que no sea algo muy lineal utilizando como un apoyo junto a las animaciones.
			Exhortación	El video presenta exhortación.			El programa presenta exhortación, con la frase "Sí tienes algún hermano, primo o familiar que viva contigo, pues vamos, invítalo para que se divierte junto con nosotros" y para finalizar "Cuando hayas terminado tus textos expositivos, preséntalo a	En esta frase la conductora anima al espectador a invitar a más miembros de la familia a unirse a la enseñanza del programa educativo.

							una audiencia. Por ejemplo a tu familia o también hazlo en tu casa, puedes enviarlo por correo, por mensaje así también ellos lo leen y lo utilizan".	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

8.

Ficha de observación								
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022.							
Programa televisivo	"Aprendo en casa"							
Link	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=blgZ1gNLQoU">https://www.youtube.com/watch?v=blgZ1gNLQoU</a>							
Tema del programa	El diálogo							
Ámbito temático	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
	<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales	Figurativas (mapas)	El video presenta elementos visuales figurativas.	x		El programa presenta elementos visuales figurativos, al inicio se muestra caricaturas de tres estudiantes adolescentes, saludando. Asimismo, a	La finalidad es que el televidente se sienta familiarizado con los personajes, ya que son adolescentes, y al mismo tiempo, esté se sienta involucrado

Contenido Audiovisual							lo largo del video se muestran más.	dentro del programa.
			Esquemáticas (resumen)	El video presenta elementos visuales esquemáticas.	x		El programa presenta elementos visuales esquemáticos como flechas	Estas permiten guiar al espectador a un punto que en este caso está mostrando la conductora
			Recursos gráficos	El video presenta elementos visuales mediante recursos gráficos.	x		El programa presenta recursos gráficos ilustrando y complementando la información de los textos como las imágenes utilizadas.	La finalidad es que el televidente entienda con facilidad utilizando los recursos gráficos que ayudan a la complementación del texto,
			Animaciones	El video presenta animaciones.	x		El programa presenta animaciones durante la secuencia de todo el programa acompañand	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de las animaciones, para que genere

							o al conductor.	atención en el conductor, letras, números, figuras.
		Elementos sonoros	Música	El video presenta elementos sonoros musicales.	x		El programa presenta música de fondo, suave siguiendo las palabras del conductor.	La finalidad es que no exista vacío y tampoco se sienta plano, haciendo que el acompañamiento de la musicalización se vea entretenido.
			Efectos de sonido	El video presenta efectos de sonido.	x		El programa presenta efecto de sonido, acompañando a la aparición del conductor, animaciones, palabras, letras y números.	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de los efectos, para que genere la atención en la conductora, letras, números, figuras y animaciones.

			Palabras	El video presenta palabras.	x		El programa presenta palabras, como son el nombre del conductor, el nombre del programa y los grados que se enseña dentro de la emisión.	Esto tiene finalidad de dar a conocer al espectador, los grados, el nombre del programa y quién lo conduce, al momento de ver la emisión
			Silencio	El video presenta silencio.		x	-	-
			Mensaje	El video presenta mensaje.	x		El programa presenta un mensaje claro por parte del conductor y de las demás personas que participan en el video de la clase.	Esto tiene la finalidad de dar un mensaje claro a los televidentes y captar la atención de los estudiantes.
			Gran plano general	El video presenta gran		x	-	-

				plano general.				
<b>Aspectos sintácticos</b>	Planos	Plano general	El video presenta plano general.		x		El programa presenta plano general cuando del conductor aparece al inicio del programa saludando a los estudiantes.	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente completo, así mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva del lugar donde se encuentra en ese momento de ver al conductor.
		Plano entero	El video presenta plano entero .			x	-	-
		Plano americano	El video presenta plano americano.			x	-	-

			Plano medio	El video presenta plano medio.	x		El programa presenta plano medio, con el conductor ya que se encuentra sentado, asimismo como la invitada.	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente cerrado, así mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva más cercana al momento de ver al conductor o a la persona que tiene la palabra en ese momento.
			Plano detalle	El video presenta plano detalle.		x	-	-
		Ángulos	Ángulo normal	El video presenta ángulo normal.	x		El programa presenta un ángulo normal, para la vista directa a la cámara	Esto hace que el espectador tenga una perspectiva directa frente a la conductora., haciendo entender que

								está dentro de una clase
			Picado	El video presenta ángulo picado.		x	-	-
			Contrapicado	El video presenta ángulo contrapicado.		x	-	-
			Inclinación lateral	El video presenta ángulo de inclinación lateral.		x	-	-
		Composición	Cuadro dentro del cuadro (picture-in-picture)	El video presenta cuadro dentro del cuadro.	x		El programa presenta cuadro dentro del cuadro de la traductora durante todo el video	La finalidad es que personas con habilidades diferentes puedan entender el video de la clase.
			Líneas horizontales	El video presenta líneas horizontales.		x	-	-

			Textos con tomas de movimiento	El video presenta textos con tomas de movimiento.	x		El programa presenta Textos con tomas de movimiento para que de alguna manera no sea algo lineal y dinámico.	La finalidad es que el texto llame la atención y enganche y llame la atención del televidente y que no sea algo lineal.
			Textos en pantalla	El video presenta textos en pantalla.	x		El programa presenta Textos para ayudar y complementar la información de la conductora o solo textos con voz off.	La finalidad es que el texto en pantalla ayude a no sobrecargar a la conducción y solo salga texto con voz off.
			Regla de tercios	El video presenta regla de tercios.	X		El programa presenta regla de tercios, para la composición del conductor, que da espacio para acompañar	Esto tiene finalidad que se mantenga un espacio visual al momento de tener a la conductora en $\frac{3}{4}$ , ya que permite acompañar

							con animaciones , palabras, números.	por otro lado con las animaciones, reforzando la idea transmitida al momento de brindar el mensaje, ya que se está exponiendo una idea.
			Simetría	El video presenta simetría		x	-	-
		Movimientos de cámara	Panorámica	El video presenta movimiento de cámara panorámica.		x	-	-
			Traveling	El video presenta traveling.		x	-	-
			Zoom	El video presenta zoom.		x	-	-
			Comparación	El video presenta comparación.				

<b>Aspectos semánticos</b>	Recursos visuales y lingüísticos	Metonimia	El video presenta metonimia.	X		El programa presenta metonimia, al inicio del video cuando sale el nombre del programa.	De esta manera, el decir "aprendo en casa", es porque se está enseñando, mediante un medio audiovisual, a alumnos que están en su casa.
		Juego de ideas	El video presenta juego de ideas.		x	-	-
		Hipérbole	El video presenta hipérbole.	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar del conductor deslizándose, como también cuando pasa al video del documental	Esto tiene la finalidad de generar atención y gracia desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego. Así mismo, cuando ocurre el pase al video del documental.

			Metáfora	El video presenta metáfora.		x	-	-
			Anáfora	El video presenta anáfora.		x	-	-
			Aliteración	El video presenta aliteración.		x	-	-
		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El video presenta frases hechas.		x	-	-
			Palabras coloquiales	El video presenta palabras coloquiales.		x	-	-
			Ironía	El video presenta ironía.		x	-	-
			Onomatopeya	El video presenta onomatopeya.	x		El programa presenta onomatopeya a al inicio del video con el sonido de los pajaritos y cuando el conductor en el min 2:11	Esto tiene la finalidad de generar la atención del publico televidente y que el programa sea más entretenido.

							hace un sonido de ¡chan!.	
			Infografía (línea de tiempo)	El video presenta infografía .		x	-	-
			Letras con video (compartiendo pantalla)	El video presenta letras con video.	x		El programa presenta video con letras en el inicio del programa con el conductor.	Esto tiene la finalidad de generar atención de los espectadores y que no sea algo muy lineal utilizando como un apoyo junto a las animaciones.
			Exhortación	El video presenta exhortación.			Planifica y realiza un diálogo con tu familia plantea preguntas potentes para recoger información sobre los productos de limpieza que	En esta frase, el conductor sugiere al espectador invitar a que más miembros de la familia, amigos, se sumen a la enseñanza dada del

							se utilizan en tu hogar y reflexiona sobre el uso adecuado de estos y el medio ambiente	programa y así puedan compartir diferentes ideas.
--	--	--	--	--	--	--	---	---

9.

Ficha de observación								
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022.							
Programa televisivo	"Aprendo en casa"							
Link	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=i-A4DoRwdSA">https://www.youtube.com/watch?v=i-A4DoRwdSA</a>							
Tema del programa	Inferencias por inducción o deducción							
Ámbito temático	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
	<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales	Figurativas (mapas)	El video presenta elementos visuales figurativas.	x		El programa presenta elementos visuales figurativos, al inicio se muestra caricaturas de tres estudiantes adolescentes, saludando. Asimismo, a lo largo del	La finalidad es que el televidente se sienta familiarizado con los personajes, ya que son adolescentes, y al mismo tiempo, esté se sienta involucrado dentro del programa.

Contenido Audiovisual							video se muestran más.	
	Esquemáticas (resumen)	El video presenta elementos visuales esquemáticas.	x			El programa presenta elementos visuales esquemáticos como flechas	Estas permiten guiar al espectador a un punto que en este caso está mostrando la conductora	
	Recursos gráficos	El video presenta elementos visuales mediante recursos gráficos.	x			El programa presenta recursos gráficos ilustrando y complementando la información de los textos como las imágenes utilizadas.	La finalidad es que el televidente entienda con facilidad utilizando los recursos gráficos que ayudan a la complementación del texto,	
	Animaciones	El video presenta animaciones.	x			El programa presenta animaciones durante la secuencia de todo el programa acompañando a la conductora y	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de las animaciones, para que genere atención en la	

							a los invitados.	conductora, letras, números, figuras.
		Elementos sonoros	Música	El video presenta elementos sonoros musicales.	x		El programa presenta música de fondo, suave siguiendo las palabras de la conductora	La finalidad es que no exista vacío y tampoco se sienta plano, haciendo que el acompañamiento de la musicalización se vea entretenido.
			Efectos de sonido	El video presenta efectos de sonido.	x		El programa presenta efecto de sonido, acompañando a la aparición de la conductora, animaciones, palabras, letras y números.	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de los efectos, para que genere la atención en la conductora, letras, números, figuras y animaciones.

			Palabras	El video presenta palabras.	x		El programa presenta palabras, como son el nombre de la conductora, el nombre del programa y los grados que se enseña dentro de la emisión.	Esto tiene finalidad de dar a conocer al espectador, los grados, el nombre del programa y quién lo conduce, al momento de ver la emisión
			Silencio	El video presenta silencio.		x	-	-
			Mensaje	El video presenta mensaje.	x		El programa presenta un mensaje claro por parte de la conductora y de las demás personas que participan en el video de la clase.	Esto tiene la finalidad de dar un mensaje claro a los televidentes y captar la atención de los estudiantes.

<b>Aspectos sintácticos</b>	Planos	Gran plano general	El video presenta gran plano general.		x	-	-
		Plano general	El video presenta plano general.		x	-	-
		Plano entero	El video presenta plano entero .		x	-	-
		Plano americano	El video presenta plano americano.	x		El programa presenta plano americano, al inicio del programa con la conductora	Ahorrando espacio dentro de la escena, permite que se puedan poner más objetos dentro de ella, tales como las animaciones y así acompañen a la conductora.
		Plano medio	El video presenta plano medio.			El programa presenta plano medio, con la conductora haciendo	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente cerrado, así

					x		gestos de manos, así mismo como los invitados.	mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva más cercana al momento de ver a la conductora o a la persona que tiene la palabra en ese momento
			Plano detalle	El video presenta plano detalle.		x	-	-
		Ángulos	Ángulo normal	El video presenta ángulo normal.	X		El programa presenta un ángulo normal, para la vista directa a la cámara.	Esto hace que el espectador tenga una perspectiva directa frente a la conductora., haciendo entender que está dentro de una clase.
			Picado	El video presenta ángulo picado.		x	-	-

			Contrapicado	El video presenta ángulo contrapicado.		x	-	-
			Inclinación lateral	El video presenta ángulo de inclinación lateral.		x	-	-
		Composición	Cuadro dentro del cuadro (picture-in-picture)	El video presenta cuadro dentro del cuadro.		x	-	-
			Líneas horizontales	El video presenta líneas horizontales.		x	-	-
			Textos con tomas de movimiento	El video presenta textos con tomas de movimiento.	x		El programa presenta Textos con tomas de movimiento para que de alguna manera no sea algo lineal y dinámico.	La finalidad es que el texto llame la atención y enganche y llame la atención del televidente y que no sea algo lineal.

			Textos en pantalla	El video presenta textos en pantalla.	x		El programa presenta Textos para ayudar y complementar la información de la conductora o solo textos con voz off	La finalidad es que el texto en pantalla ayude a no sobrecargar a la conducción y solo salga texto con voz off
			Regla de tercios	El video presenta regla de tercios.	X		El programa presenta regla de tercios, para la composición de la conductora, que da espacio para acompañar con animaciones , palabras, números.	Esto tiene finalidad que se mantenga un espacio visual al momento de tener a la conductora en $\frac{3}{4}$ , ya que permite acompañar por otro lado con las animaciones, reforzando la idea transmitida al momento de brindar el mensaje, ya que se está

								exponiendo una idea.
			Simetría	El video presenta simetría		x	-	-
		Movimientos de cámara	Panorámica	El video presenta movimiento de cámara panorámica.		x	-	-
			Traveling	El video presenta traveling.		x	-	-
			Zoom	El video presenta zoom.		x	-	-
		Recursos visuales y lingüísticos	Comparación	El video presenta comparación.				
			Metonimia	El video presenta metonimia.	X		El programa presenta metonimia, al inicio del video cuando sale el nombre del programa	De esta manera, el decir "aprendo en casa", es porque se está enseñando, mediante un

								medio audiovisual, a alumnos que están en su casa.
	<b>Aspectos semánticos</b>		Juego de ideas	El video presenta juego de ideas.		x	-	-
		Hipérbole	El video presenta hipérbole.	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora deslizándose, como también cuando pasa al video del documental	Esto tiene la finalidad de generar atención y gracia desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego. Así mismo, cuando ocurre el pase al video del documental.	
		Metáfora	El video presenta metáfora.		x	-	-	
		Anáfora	El video presenta anáfora.		x	-	-	

			Aliteración	El video presenta aliteración.		x	-	-
		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El video presenta frases hechas.	x		El programa presenta frases hechas, tal como "Despertemos nuestros sentidos y activemos nuestra mente"	La cual indica que se tiene que estar atento y procurar prestar toda la atención durante el video. Sentidos tales como es lo visual y auditivo.
			Palabras coloquiales	El video presenta palabras coloquiales.		x	-	-
			Ironía	El video presenta ironía.		x	-	-
			Onomatopeya	El video presenta onomatopeya.		x	-	-
			Infografía (línea de tiempo)	El video presenta infografía.		x	-	-

			Letras con video (compartiendo pantalla)	El video presenta letras con video.	x		El programa presenta video con letras en el inicio del programa con la conductora y durante la participación del invitado lingüístico.	Esto tiene la finalidad de generar atención de los espectadores y que no sea algo muy lineal utilizando como un apoyo junto a las animaciones.
			Exhortación	El video presenta exhortación.			El programa presenta exhortación, con la frase "Sí tienes algún hermano, primo o familiar que viva contigo, pues vamos, invítalo para que se divierte junto con nosotros"	En esta frase, la conductora sugiere al espectador invitar a que más miembros de la familia, se sumen a la enseñanza dada del programa.

10.

Ficha de observación								
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisuales de los contenidos del programa aprendo en casa área comunicación secundaria 2022.							
Programa televisivo	"Aprendo en casa"							
Link	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Yftz49G7s64">https://www.youtube.com/watch?v=Yftz49G7s64</a>							
Tema del programa	Estructura teatral							
Ámbito temático	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
	<b>Aspectos morfológicos</b>	Elementos visuales	Figurativas (mapas)	El video presenta elementos visuales figurativas.	x		El programa presenta elementos visuales figurativos, al inicio se muestra caricaturas de tres estudiantes adolescentes, saludando. Asimismo, a lo largo del	La finalidad es que el televidente se sienta familiarizado con los personajes, ya que son adolescentes, y al mismo tiempo, esté se sienta involucrado dentro del programa.

Contenido Audiovisual							video se muestran más.	
			Esquemáticas (resumen)	El video presenta elementos visuales esquemáticas.	x		El programa presenta elementos visuales esquemáticos como flechas	Estas permiten guiar al espectador a un punto que en este caso está mostrando la conductora
			Recursos gráficos	El video presenta elementos visuales mediante recursos gráficos.	x		El programa presenta recursos gráficos ilustrando y complementando la información de los textos como las imágenes utilizadas.	La finalidad es que el televidente entienda con facilidad utilizando los recursos gráficos que ayudan a la complementación del texto,
			Animaciones	El video presenta animaciones.	x		El programa presenta animaciones durante la secuencia de todo el programa acompañando a la conductora y	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de las animaciones, para que genere atención en la

							a los invitados.	conductora, letras, números, figuras.
		Elementos sonoros	Música	El video presenta elementos sonoros musicales.	x		El programa presenta música de fondo, suave siguiendo las palabras de la conductora	La finalidad es que no exista vacío y tampoco se sienta plano, haciendo que el acompañamiento de la musicalización se vea entretenido.
			Efectos de sonido	El video presenta efectos de sonido.	x		El programa presenta efecto de sonido, acompañando a la aparición de la conductora, animaciones, palabras, letras y números.	La finalidad es que exista dinamismo y entretenimiento dentro de los efectos, para que genere la atención en la conductora, letras, números, figuras y animaciones.

			Palabras	El video presenta palabras.	x		El programa presenta palabras, como son el nombre de la conductora, el nombre del programa y los grados que se enseña dentro de la emisión.	Esto tiene finalidad de dar a conocer al espectador, los grados, el nombre del programa y quién lo conduce, al momento de ver la emisión
			Silencio	El video presenta silencio.		x	-	-
			Mensaje	El video presenta mensaje.	x		El programa presenta un mensaje claro por parte de la conductora y de las demás personas que participan en el video de la clase.	Esto tiene la finalidad de dar un mensaje claro a los televidentes y captar la atención de los estudiantes.

<b>Aspectos sintácticos</b>	Planos	Gran plano general	El video presenta gran plano general.		x	-	-
		Plano general	El video presenta plano general.		x	-	-
		Plano entero	El video presenta plano entero .		x	-	-
		Plano americano	El video presenta plano americano.	x		El programa presenta plano americano, al inicio del programa con la conductora	Ahorrando espacio dentro de la escena, permite que se puedan poner más objetos dentro de ella, tales como las animaciones y así acompañen a la conductora.
		Plano medio	El video presenta plano medio.			El programa presenta plano medio, con la conductora haciendo	Esto es para que el espectador no sienta un ambiente cerrado, así

					x		gestos de manos, así mismo como los invitados.	mismo, genere entrenamiento y se sienta con una perspectiva más cercana al momento de ver a la conductora o a la persona que tiene la palabra en ese momento
			Plano detalle	El video presenta plano detalle.		x	-	-
		Ángulos	Ángulo normal	El video presenta ángulo normal.	x		El programa presenta un ángulo normal, para la vista directa a la cámara.	Esto hace que el espectador tenga una perspectiva directa frente a la conductora., haciendo entender que está dentro de una clase.
			Picado	El video presenta ángulo picado.		x	-	-

			Contrapicado	El video presenta ángulo contrapicado.		x	-	-
			Inclinación lateral	El video presenta ángulo de inclinación lateral.		x	-	-
		Composición	Cuadro dentro del cuadro (picture-in-picture)	El video presenta cuadro dentro del cuadro.		x	-	-
			Líneas horizontales	El video presenta líneas horizontales.		x	-	-
			Textos con tomas de movimiento	El video presenta textos con tomas de movimiento.	x		El programa presenta Textos con tomas de movimiento para que de alguna manera no sea algo lineal y dinámico.	La finalidad es que el texto llame la atención y enganche y llame la atención del televidente y que no sea algo lineal.

			Textos en pantalla	El video presenta textos en pantalla.	x		El programa presenta Textos para ayudar y complementar la información de la conductora o solo textos con voz off	La finalidad es que el texto en pantalla ayude a no sobrecargar a la conducción y solo salga texto con voz off
			Regla de tercios	El video presenta regla de tercios.	X		El programa presenta regla de tercios, para la composición de la conductora, que da espacio para acompañar con animaciones , palabras, números.	Esto tiene finalidad que se mantenga un espacio visual al momento de tener a la conductora en $\frac{3}{4}$ , ya que permite acompañar por otro lado con las animaciones, reforzando la idea transmitida al momento de brindar el mensaje, ya que se está

								exponiendo una idea.
			Simetría	El video presenta simetría		x	-	-
		Movimientos de cámara	Panorámica	El video presenta movimiento de cámara panorámica.		x	-	-
			Traveling	El video presenta traveling.		x	-	-
			Zoom	El video presenta zoom.		x	-	-
		Recursos visuales y lingüísticos	Comparación	El video presenta comparación.				
			Metonimia	El video presenta metonimia.	X		El programa presenta metonimia, al inicio del video cuando sale el nombre del programa	De esta manera, el decir "aprendo en casa", es porque se está enseñando, mediante un

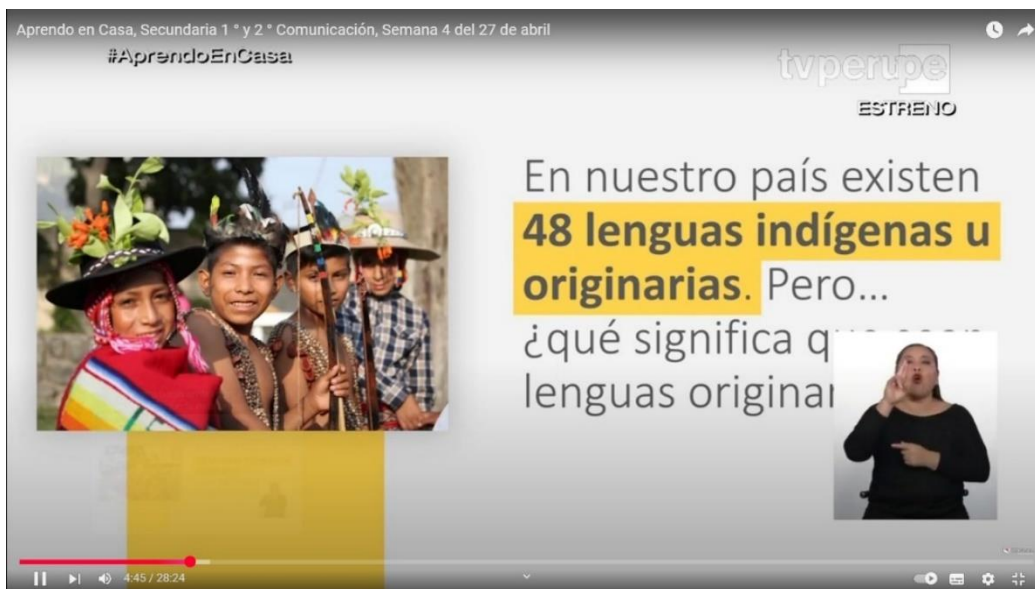
								medio audiovisual, a alumnos que están en su casa.
	<b>Aspectos semánticos</b>		Juego de ideas	El video presenta juego de ideas.		x	-	-
		Hipérbole	El video presenta hipérbole.	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora deslizándose, como también cuando pasa al video de apoyo.	Esto tiene la finalidad de generar atención y gracia desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego. Así mismo, cuando ocurre el pase al video de apoyo.	
		Metáfora	El video presenta metáfora.		x	-	-	
		Anáfora	El video presenta anáfora.		x	-	-	

			Aliteración	El video presenta aliteración.		x	-	-
		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El video presenta frases hechas.	x		El programa presenta frases hechas, tal como "traigan su pluma y su tintero para apuntar las siguientes preguntas"	La cual indica que se tiene que estar atento y procurar prestar toda la atención durante el video y que tome nota de las preguntas que dictara.
			Palabras coloquiales	El video presenta palabras coloquiales.		x	-	-
			Ironía	El video presenta ironía.		x	-	-
			Onomatopeya	El video presenta onomatopeya.		x	-	-
			Infografía (línea de tiempo)	El video presenta infografía.		x	-	-

			Letras con video (compartiendo pantalla)	El video presenta letras con video.	x		El programa presenta video con letras en el inicio del programa con la conductora y durante la participación del invitado lingüístico.	Esto tiene la finalidad de generar atención de los espectadores y que no sea algo muy lineal utilizando como un apoyo junto a las animaciones.
			Exhortación	El video presenta exhortación.			El programa presenta exhortación, con la frase "Sí tienes algún hermano, primo o familiar que viva contigo, pues vamos, invítalo para que se divierte junto con nosotros"	En esta frase, la conductora sugiere al espectador invitar a que más miembros de la familia, se sumen a la enseñanza dada del programa.

## Anexos 5. Evidencias fotográficas.

### Video 1



## Video 2

Aprendo en Casa, Secundaria 3°, 4° y 5° Comunicación - Semana 2

#AprendoEnCasa

### EJEMPLOS DE TEXTOS EXPOSITIVOS:

**Descripciones farmacológicas:** son los encartes que vienen dentro de las cajas de las medicinas y que informan a las personas de qué está compuesto el medicamento, cuál es su uso, etc.

**Los textos científicos:** brindan información objetiva, por lo que son expositivos.

**Los folletos informativos:** son los que tú elaborarás; estos brindan información combinando imágenes y textos.

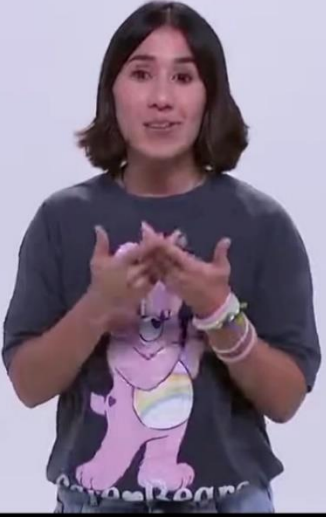
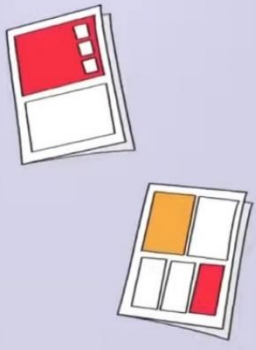


tvpe ESTRENO

7:29 / 18:10

Desplázate hacia abajo para obtener más información

#AprendoEnCasa



tvpe ESTRENO

## Video 3

Aprendo en Casa, Secundaria 2° Comunicación, Semana 4 del 4 de mayo

#AprendoEnCasa


tvpe  
ESTRENO

*(Aparece puesta en escena. Una mujer que riega sus macetas mientras observa la ventana de su casa. Al frente, su vecino Daniel barre su vereda mientras escucha música. De pronto, pasa una señora mayor cargando muchas bolsas, y una se le escapa de las manos).*

ACTO 1  
Ayudemos a las personas

**Escena 1**  
*(Aparece la señora caminando con varias bolsas en la mano)*

SEÑORA (preocupada): ¡No puedo agacharme!  
CARLA (sorprendida): ¿Alguien podría ayudar a la señora?  
DANIEL (se le acerca): Tranquila, señorita, yo me encargo.  
SEÑORA (sonriente): Muchas gracias, que amable es, joven  
DANIEL (tomando la bolsa): No hay problema, ¿necesita ayuda con otra?  
SEÑORA: Si no te molesta, vivo a media cuadra.  
CARLA (levanta la mano): ¡Bien jugado, Dani! Siempre es bueno ayudar.



12:18 / 25:59 Desplázate hacia abajo para obtener más información

#AprendoEnCasa

tvpe  
ESTRENO



APRENDO en casa

Video 4





Aprendo en Casa, Secundaria 3 ° Comunicación, Semana 4 del 4 de mayo

#AprendoEnCasa

tvpe ESTRENO

**Somos seres sociales y tenemos la necesidad de comunicarnos.**

**Siempre nos comunicamos.**

**Intención comunicativa**

- Contar una historia -> Texto narrativo
- Comunicar Datos o hechos objetivos -> Texto expositivo
- Convencer a alguien de algo -> Texto argumentativo

10:33 / 25:18 Desplázate hacia abajo para obtener más información

Video 5

Aprendo en Casa - Comunicación Secundaria 3°, 4° y 5° Semana 1

#AprendoEnCasa

**INFERENCIA**

**MUY COMPLEJAS**

**DEDUCCIÓN** **INDUCCIÓN**

USMPTV

4:53 / 22:07

Desplázate hacia abajo para obtener más información

tvpe

#AprendoEnCasa

Video 6

Aprendo en Casa - Comunicación Secundaria 1° y 2° Semana 1

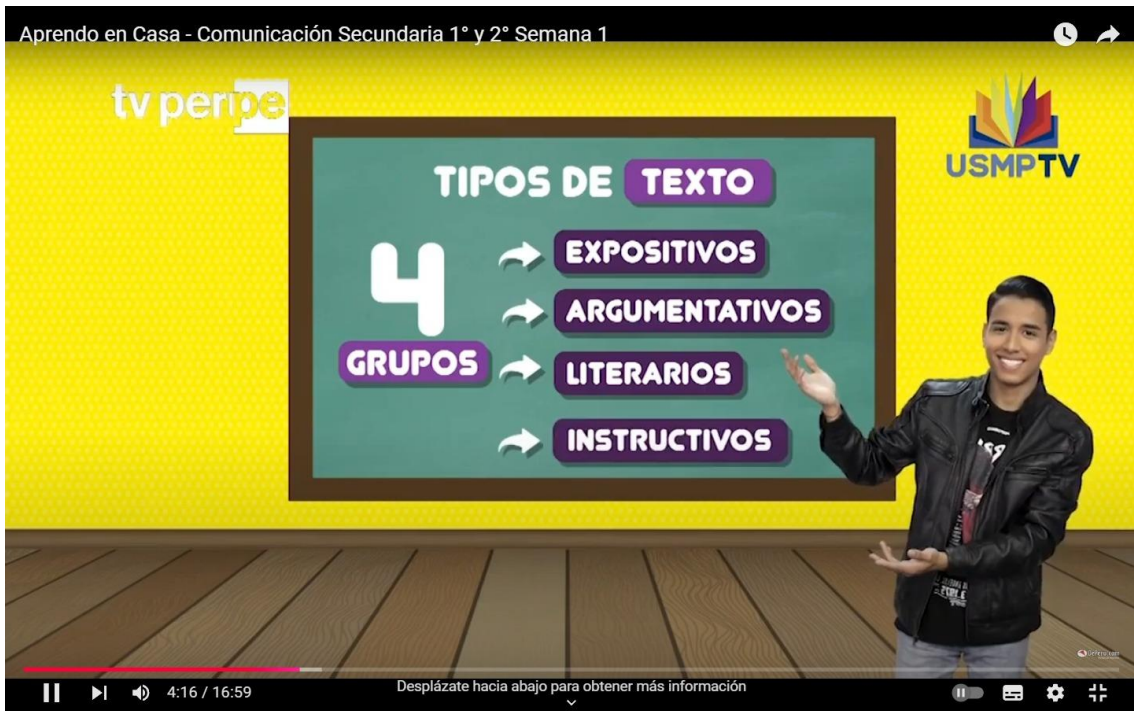
tv perpe

USMPTV

### TIPOS DE TEXTO

**4** GRUPOS

- EXPOSITIVOS
- ARGUMENTATIVOS
- LITERARIOS
- INSTRUCTIVOS



Desplázate hacia abajo para obtener más información

4:16 / 16:59

#AprendoEnCasa

tvpe



Infomx.com

## Video 7

Aprendo en casa 14/04/2020 - Comunicación 3° 4° 5° Secundaria

#AprendoEnCasa



### ¿QUÉ ES UN TRÍPTICO?

Un tríptico es un tipo de folleto que se dobla dos veces, lo que da lugar a que tenga tres partes; al igual que el díptico, el tríptico puede contener gráficos, ilustraciones, letras de diferentes tamaños y colores y utilizarse en el campo de la publicidad y para exponer información.

10:34 / 22:59

#AprendoEnCasa



Care Bears


Video 8

Aprendo en casa - 1ero sec - 14 sept - Comunicación - Análisis de textos orales

#AprendoEnCasa

Comunicación oral	Comunicación escrita
Se establece por la palabra hablada.	Se establece por la escritura.
Su base es el diálogo.	Su base es el texto.
El mensaje desaparece al emitirse.	El mensaje permanece al emitirse.
Se utiliza el lenguaje gestual.	Se utiliza la gramática y figuras retóricas.
Es espontánea.	Es reflexiva.
Es unidireccional o multidireccional.	Es unidireccional.
Es necesario saber hablar para comunicar un mensaje y oír para recibirlo.	Es necesario saber escribir para emitir un mensaje y leer para recibirlo.

Ayala, M. (s. f.). Diferencias entre la comunicación oral y escrita. Lifer. Recuperado de <https://www.lifer.com/distincion-comunicacion-oral-escrita/>



ESTRENO

11:45 / 27:00

#AprendoEnCasa

Apertura

1<sup>er</sup> GRAD



ESTRENO

Video 9

Aprendo en casa 07/04/2020 - Comunicación 3° 4° 5° Secundaria

tvpe #AprendoEnCasa

USMPTV

¿CUÁL ES?

**INFERENCIA POR INDUCCIÓN**

BRASIL, URUGUAY Y MÉXICO DEVALUARON SU MONEDA, Y SUS EXPORTACIONES AUMENTARON. ARGENTINA DEVALUÓ SU MONEDA.

¡FACILITO!

18:09 / 25:50

Aprendo en casa 07/04/2020 - Comunicación 3° 4° 5° Secundaria

tvpe #AprendoEnCasa

USMPTV

**INFERENCIA POR DEDUCCIÓN**

TODOS LOS GUIONISTAS DEL CANAL USMP TV SON FANÁTICOS DE QUEEN. LIZETH RAMOS ES GUIONISTA DEL CANAL USMP TV.

19:10 / 25:50

#AprendoEnCasa

tvperu  
ESTRENO

# Hamlet



THE  
Tragical Historie of  
HAMLET,  
Prince of Denmark.  
By William Shakespeare.

Firste printed and enlarged in 1616. in which  
againe was added the death and buriall  
of Cyprian.

AT LONDON,  
Printed by I. B. for I. W. and are to be sold at  
the signe of the Anchor Church in  
Bathon. 1712




Aprendo en casa - 12 de junio - 4to Secundaria- Comunicación - Hamlet

#AprendoEnCasa

tvperu  
ESTRENO

**Escribe un soliloquio en el que  
empieces con esa famosa frase  
y continúes explicando  
y describiendo lo que tú  
consideras que te genera más  
dudas acerca de la vida.**



27:12 / 27:58