

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa  
Puerto Pizarro, distrito de Tumbes, 2025**

**Tesis para optar el título profesional de Licenciada en  
Administración**

**Autora:**

**Ruiz Cruz Xiomara Melissa**

**Tumbes, 2025**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa  
Puerto Pizarro, distrito de Tumbes, 2025**

**Tesis aprobada en forma y estilo por:**

**Dra. Ramírez Núñez Santos Isabel (presidenta)**

**Código ORCID: 0000-0001-9863-4623**

**Dr. Velasquez Jesús Merino (secretario)**

**Código ORCID: 0000-0003-3301-4487**

**Dr. Aguilar Chuquizuta Darwin Ebert (vocal)**

**Código ORCID: 0000-0001-6721-620X**

**Tumbes, 2025**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa  
Puerto Pizarro, distrito de Tumbes, 2025**

**Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido  
y forma:**

**Ruiz Cruz Xiomara Melissa (Autora)**  
**Código ORCID: 0009-0000-1368-8949**

**Dr. Aguilar Chuquizuta Darwin Ebert (Asesor)**  
**Código ORCID: 0000-0001-6721-620X**

**Tumbes, 2025**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

[fce-secacademica@untumbes.edu.pe](mailto:fce-secacademica@untumbes.edu.pe)



*"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"*

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS (presencial)

En Tumbes, a los 22 días del mes agosto del dos mil veinticinco, siendo las 9:05 horas, en el aula 5, de la **Facultad de Ciencias Económicas**, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por **RESOLUCIÓN N° 003-2025/FACEC-D**, docentes: Dra. Santos Isabel Ramírez Núñez (**Presidenta**) Dr. Jesús Merino Velasquez (**Secretario**) Dr. Darwin Ebert Aguilar Chuquizuta (**Vocal**), reconociendo en la misma resolución además, al Docente Dr. Aguilar Chuquizuta Darwin Ebert como **Asesor**, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, distrito de Tumbes, 2025, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**, presentada por la bachiller: Ruiz Cruz Xiomara Melissa, Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de la sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Bachiller: Aprobada con calificativo muy bueno.

Se hace conocer a la sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.

En consecuencia, queda Apta para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 10 horas 10 minutos del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 22 de 08 del 2025

DNI N° 00212946  
Código ORCID N° 0000-0001-9863-4623  
Presidenta

DNI N° 00240035  
Código ORCID N° 0000-0003-3301-4487  
Secretario

DNI N° 43812667  
Código ORCID N° 0000-0001-6721-620X  
Vocal

C.c:  
Jurados (3)  
Asesor (a)  
Int.  
Archivo (Decanato)

# INFORME DE ORIGINALIDAD DE TURNITIN



  
Dr. Darwin Aguilar Chuquizuta  
ORCID: 0000-0001-6721-620X  
ASESOR

## Xiomara Melissa Ruiz Cruz

### TURNITIN - INFORME FINAL DE TESIS - RUIZ CRUZ XIOMARA MELISSA

 INFORME FINAL DE TESIS 2025

#### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:old::3117:503447607

Fecha de entrega

25 sept 2025, 11:47 GMT-5

Fecha de descarga

25 sept 2025, 11:56 GMT-5

Nombre del archivo

TURNITIN - INFORME FINAL DE TESIS - RUIZ CRUZ XIOMARA MELISSA.docx

Tamaño del archivo

2.4 MB

115 páginas

29.053 palabras

126.119 caracteres



## 7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)



Dr. Darwin Aguilar Chuquizuta  
ORCID: 0000-0001-6721-620X  
ASESOR

### Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

### Fuentes principales

- 4% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

**Dr. Darwin Aguilar Chuquizuta**  
 ORCID: 0000-0001-6721-620X  
 ASESOR

### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

<b>1</b>	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	1%
<b>2</b>	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-08-01	<1%
<b>3</b>	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
<b>4</b>	Trabajos del estudiante	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-01-21	<1%
<b>5</b>	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2017-12-03	<1%
<b>6</b>	Internet	repositorio.upla.edu.pe	<1%
<b>7</b>	Internet	www.coursehero.com	<1%
<b>8</b>	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Cajamarca on 2025-09-23	<1%
<b>9</b>	Internet	metinvest.jlmdo.com	<1%
<b>10</b>	Trabajos del estudiante	Universidad de San Martin de Porres on 2025-09-24	<1%
<b>11</b>	Internet	repositorio.uta.edu.ec	<1%

12	Trabajos del estudiante	<1%
13	Trabajos del estudiante Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo on 2023-09-24	<1%
14	Trabajos del estudiante Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC on 2024-09-22	<1%
15	Internet prezi.com	<1%
16	Trabajos del estudiante Universidad Carlos III de Madrid - EUR on 2024-06-05	<1%
17	Trabajos del estudiante Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle on 2025-07-28	<1%
18	Trabajos del estudiante Universidad Tecnologica del Peru on 2025-06-20	<1%
19	Trabajos del estudiante FUNIBER on 2025-09-18	<1%
20	Trabajos del estudiante UDELAS: Universidad Especializada de las Americas Panama on 2023-11-05	<1%
21	Trabajos del estudiante Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2025-01-25	<1%
22	Trabajos del estudiante Universidad Cesar Vallejo on 2022-05-19	<1%
23	Trabajos del estudiante Universidad Cesar Vallejo on 2025-07-30	<1%
24	Trabajos del estudiante Universidad EAN on 2024-11-04	<1%
25	Trabajos del estudiante Universidad Nacional del Centro del Peru on 2025-05-27	<1%

**Dr. Darwin Aguilar Chuquizuta**  
 ORCID: 0000-0001-6721-620X  
 ASESOR

26	Trabajos del estudiante	Universidad Privada del Norte on 2024-10-07	<1%
27	Internet	repositorio.ucp.edu.pe	<1%
28	Trabajos del estudiante	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2025-05-02	<1%
29	Trabajos del estudiante	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2025-06-01	<1%
30	Trabajos del estudiante	Universidad Politécnica del Perú on 2025-09-04	<1%
31	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica del Peru on 2024-07-21	<1%
32	Trabajos del estudiante	Universidad de Chiclayo on 2025-08-06	<1%
33	Internet	ultragestionfinanciera.com	<1%
34	Trabajos del estudiante	Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2024-07-30	<1%
35	Trabajos del estudiante	Universidad Autónoma de Nuevo León on 2025-02-07	<1%
36	Trabajos del estudiante	Universidad Católica De Cuenca on 2024-04-02	<1%
37	Internet	core.ac.uk	<1%
38	Internet	ogpt.valledelcauca.gov.co	<1%
39	Internet	unglobalcompact.org	<1%

**Dr. Darwin Aguilar Chuquizuta**  
ORCID: 0000-0001-6721-620X  
ASESOR

## **DEDICATORIA**

A mis padres Gladys y Milton, quienes me enseñaron el valor del esfuerzo y la perseverancia sin límites, cuyo amor y apoyo incondicional me dieron la fuerza para superar cada desafío. A mis profesores, que con su dedicación y pasión por la enseñanza han dejado una huella imborrable en mi formación académica. Cada uno de ustedes ha contribuido a este logro, lo cual estoy eternamente agradecido por su influencia en mi vida.

**Ruiz Cruz Xiomara Melissa**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. A mis padres, cuyo amor incondicional y sacrificio han sido el motor que me impulsa a seguir adelante, por enseñarme el valor de la perseverancia; Y a mis profesores, quienes con su pasión y dedicación han dejado una huella imborrable en mi vida académica, inspirándome a alcanzar mis sueños. A todos ustedes, gracias por ser parte de este logro.

**Ruiz Cruz Xiomara Melissa**

# ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ix
AGRADECIMIENTO.....	xi
ÍNDICE .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xv
RESUMEN .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
I. INTRODUCCIÓN .....	18
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	23
2.1. Bases teórico - científico .....	23
2.2. Antecedentes .....	38
2.3. Definición de los términos básicos.....	44
III. MATERIALES Y MÉTODOS .....	45
3.1. Hipótesis .....	45
3.2. Tipo de estudio y diseño de contrastación de hipótesis.....	46
3.3. Población, muestra y muestreo .....	48
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección.....	51
3.5. Procesamiento y análisis de datos.....	55
3.6. Definición operacionalización de variables .....	56
3.7. Análisis de confiabilidad.....	60
3.8. Prueba piloto.....	61
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	63
4.1. Resultados .....	63
4.2. Discusión .....	75
V. CONCLUSIONES .....	83
VI. RECOMENDACIONES .....	85

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	87
ANEXOS .....	95

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Proyección de personas en base al censo 2017 INEI .....	48
Tabla 2 Población del distrito de Tumbes – Centro Poblado de Puerto Pizarro..	49
Tabla 3 Dimensiones, indicadores, Ítems de la variable turismo sostenible.....	57
Tabla 4 Dimensiones, indicadores, Ítems de la variable desarrollo social.....	59
Tabla 5 Confiabilidad del instrumento .....	61
Tabla 6 Procesamiento de datos de la variable 1: Turismo sostenible.....	61
Tabla 7 Estadísticas de fiabilidad de la variable 1 Turismo sostenible.....	61
Tabla 8 Procesamiento de datos de la variable 2 Desarrollo social .....	62
Tabla 9 Estadísticas de fiabilidad de la variable 2 Desarrollo social .....	62
Tabla 10 Nivel de influencia del turismo sostenible en el desarrollo social .....	63
Tabla 11 Analizar el impacto de los servicios turísticos en el desarrollo social ...	64
Tabla 12 Explicar el impacto de los recursos turísticos en el desarrollo social ...	65
Tabla 13 Identificar el impacto de la política institucional en el desarrollo social	67
Tabla 14 Determinar el impacto de las inversiones en el desarrollo social .....	68
Tabla15: Prueba de normalidad de las dimensiones de la variable Turismo sostenible .....	69
Tabla16 Prueba de normalidad de las dimensiones de la variable Desarrollo sostenible .....	70
Tabla 17 Correlación entre las variables turismo sostenible y desarrollo social..	71
Tabla 18 Correlación entre dimensión servicios turísticos y la variable desarrollo social .....	72
Tabla 19 Correlación entre dimensión recursos turísticos y la variable desarrollo social .....	73
Tabla 20 Correlación entre la dimensión política institucional y la variable desarrollo social .....	74
Tabla 21 Correlación entre la dimensión inversión y la variable desarrollo social	75
Tabla 22 Fiabilidad, validez y cargas factoriales de los ítems .....	132

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	96
Anexo 2 Operacionalización de las variables.....	97
Anexo 3 Cuestionario de la variable Turismo Sostenible .....	98
Anexo 4 Cuestionario de la variable Desarrollo Social.....	101
Anexo 5 Certificación .....	105
Anexo 6 Análisis de fiabilidad variable Turismo Sostenible.....	106
Anexo 7 Análisis de fiabilidad variable Desarrollo Social .....	114
Anexo 8 Validación Por 3 Expertos .....	122
Anexo 9 Análisis de Correlación de Pearson .....	131
Anexo 10 Resultados De La Confiabilidad Y Validez Del Instrumento.....	132
Anexo 11 Grado de relación según coeficiente de relación .....	135
Anexo 12 Evidencia.....	136

## RESUMEN

La presente investigación analiza la influencia del turismo sostenible en el desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, distrito de Tumbes, 2025. La metodología adoptada corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un diseño (Descriptivo – correlacional), de corte transversal no experimental. Se trabajó con una muestra representativa de 249 personas, del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, seleccionados mediante muestreo aleatorio simple. Se aplicaron cuestionarios estructurados con escalas de Likert, cuyos instrumentos fueron evaluados mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, garantizando su confiabilidad. Los resultados del estudio indican que el 55% de los encuestados se sitúan en un nivel medio respecto al turismo sostenible; sin embargo, en términos de desarrollo social, solo el 26% alcanza un nivel alto. Obteniendo un Rho de Spearman de 0.926, con significancia 0.001, este valor refleja una correlación muy alta y significativa entre ambas variables. Para la dimensión servicios turísticos se observó un nivel medio de 77%, con un Rho de Spearman (0.951), mientras que para la dimensión recursos turísticos obtuvo resultados de 56% en el nivel bajo, con un Rho de Spearman de 0.951, en la dimensión política institucional se obtuvo un 74% en el nivel bajo, asimismo, un Rho de Spearman de 0.951, finalmente en la dimensión inversiones se observó un 63% en el nivel medio, con un Rho de Spearman = 0.873. Concluyendo con la verificación de la hipótesis general al demostrarse que el turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo social en el centro poblado de Villa Puerto Pizarro. Este resultado refleja una realidad donde el compromiso de organismos gubernamentales, como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y los gobiernos locales, es clave para potenciar la infraestructura, el capital humano y la participación comunitaria.

**Palabras claves:** Turismo sostenible, desarrollo social, turismo.

## ABSTRACT

This research analyzes the influence of sustainable tourism on the social development of the town of Villa Puerto Pizarro, district of Tumbes, 2025. The methodology adopted corresponds to a quantitative approach research, of applied type, with a (Descriptive - correlational) design, of non-experimental cross-section. The sample was representative of 249 inhabitants of the Villa Puerto Pizarro population center, selected through simple random sampling. Structured questionnaires with Likert scales were administered, and the instruments were evaluated using Cronbach's alpha coefficient, ensuring their reliability. The results of the study indicate that 55% of respondents place themselves at a medium level with respect to sustainable tourism; however, in terms of social development, only 26% reached a high level. A Spearman's Rho of 0.926 was obtained, with a significance level of 0.001, reflecting a very high and significant correlation between both variables. For the tourism services dimension, a medium level of 77% was observed, with a Spearman's rho (0.951), while for the tourism resources dimension, the score was 56% at the low level, with a Spearman's rho of 0.951. In the institutional policy dimension, the score was 74% at the low level, with a Spearman's rho of 0.951. Finally, in the investment dimension, the score was 63% at the medium level, with a Spearman's rho = 0.873. The conclusion is the verification of the general hypothesis by demonstrating that sustainable tourism is significantly related to social development in the town of Villa Puerto Pizarro. This result reflects a reality where the commitment of government agencies, such as the Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR) and local governments, is key to strengthening infrastructure, human capital, and community participation.

**Keywords:** Sustainable tourism, social development, tourism.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible en la actualidad es esencial para garantizar que el desarrollo turístico beneficie a las generaciones presentes y futuras, mientras se protegen los recursos naturales, además de preservar las culturas locales promoviendo el bienestar de las comunidades. A través de su implementación, no solo se asegura la viabilidad económica de los destinos turísticos, sino también la integridad ambiental y cultural de los mismos. El turismo sostenible y el desarrollo social son temas de gran importancia ya que buscan promover un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación ambiental, beneficiando también a las comunidades existentes a su alrededor. Según la Organización Mundial del Turismo (2009), el turismo sostenible intenta cubrir las demandas de los visitantes actuales sin poner en riesgo las posibilidades de las futuras generaciones, promoviendo una gestión equilibrada de los recursos naturales, el respeto por las culturas locales y la equidad económica.

Barrera y Vargas (2019), mencionan la importancia de involucrar a las comunidades locales en el desarrollo turístico, de manera de que el turismo se convierta en un motor de desarrollo económico sin la necesidad de depender excesivamente de factores externos. Promoviendo la preservación del patrimonio cultural y natural, asegurando que los beneficios del turismo sean distribuidos de manera equitativa entre los miembros de la comunidad.

Mientras que, Sharpley (2015) en su teoría sobre los impactos del turismo menciona cómo las actividades turísticas pueden afectar a las comunidades anfitrionas en términos de economía, medio ambiente, cultura y sociedad. Enfocándose en la necesidad de gestionar estos impactos para que el turismo sea sostenible. Asimismo, expresa que los impactos económicos incluyen en la creación de empleos y aumento de los ingresos, y el impacto social y cultural se centra en la posible alteración de las tradiciones locales. Centrándose en el objetivo de reducir

al mínimo los efectos adversos y maximizar las ventajas del turismo para la comunidad.

A nivel internacional autores como Casasola (2011) destacan que el turismo sostenible no solo busca beneficios económicos, sino también la conservación de los recursos naturales y culturales. Mientras que, Panosso y Lohmann (2012) refuerzan esta perspectiva al señalar que el turismo sostenible debe ser adaptable a las realidades locales, promoviendo prácticas sostenibles que maximicen los beneficios para las comunidades anfitrionas. Por su parte, Acerenza (2006) define el turismo sostenible como un proceso integral que equilibra el crecimiento económico con la preservación ambiental y el bienestar social de las comunidades locales.

El país de Costa Rica es un ejemplo destacado de turismo sostenible, reconocido por su enfoque en la conservación ambiental y el desarrollo económico a través del ecoturismo. Donde aprox. el 25% de su territorio está protegido en parques nacionales y reservas biológicas. Asimismo, ha implementado el sistema de certificación de sostenibilidad turística (CST), que permite a los turistas elegir operadores que cumplen con altos estándares de sostenibilidad. De igual manera, promueve el ecoturismo, incentivando el turismo basado en la naturaleza y la conservación como la reforestación y la protección de especies en peligro. Por otro lado, dicho país también fomenta el desarrollo económico local, a través de capacitación a las comunidades para que se beneficien del turismo sostenible. Demostrando que el turismo puede ser compatible con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales. (UNWTO, 2017)

En el contexto nacional, el turismo sostenible se ha reconocido como una herramienta clave para el desarrollo social, especialmente en áreas rurales o menos desarrolladas. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, los países deben fomentar políticas que integren a las comunidades locales en los beneficios del turismo, promoviendo de esta manera la equidad social y el desarrollo económico. En nuestro país, el gobierno ha impulsado el turismo sostenible mediante iniciativas como el “Plan Estratégico de Turismo Sostenible

2025”, con la finalidad de fomentar una mejor distribución de los beneficios económicos derivados del turismo, asimismo, busca promover la conservación de los recursos naturales. En el Perú, uno de los casos sobre turismo sostenible es el Valle Sagrado de los Incas, una zona que ha logrado equilibrar el desarrollo turístico con la preservación de su patrimonio cultural y natural, mediante el ecoturismo y la participación activa de las comunidades locales. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020)

En Tumbes, el turismo sostenible se ha convertido en una herramienta clave para la conservación ambiental y el desarrollo económico local. Como ejemplo esta el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes, que alberga una rica biodiversidad y juega un papel crucial en la protección de los ecosistemas costeros. El ecoturismo incluye diversas actividades tales como: recorridos en canoa, observación de la fauna, siembra de conchas negras, lo que genera ingresos para las comunidades locales, promoviendo una conciencia ambiental. (Turiweb, 2021)

El centro poblado de Villa Puerto Pizarro, ubicado en el distrito de Tumbes, Perú, es reconocido por su biodiversidad y su proximidad al Santuario Nacional de los Manglares de Tumbes, donde alberga una diversidad de flora y fauna, siendo un atractivo turístico. Sin embargo, debe de enfrentar diversos desafíos, tales como la contaminación ambiental, a pesar de las inversiones en infraestructura turística, Puerto Pizarro enfrenta problemas de contaminación, donde se observa la acumulación de basura, afectando la calidad del agua y la experiencia de visitantes. Asimismo, se encontró en una investigación realizada en el año 2020 que varios residentes carecen de información adecuada sobre prácticas sostenibles y su impacto en el entorno. Además, el aumento de visitantes sin una gestión adecuada ha generado presión sobre los ecosistemas locales. Traduciéndose que el turismo en Villa Puerto Pizarro presenta oportunidades para el desarrollo económico local, pero a su vez plantea desafíos en términos de sostenibilidad ambiental y social.

Por ello se planteó la interrogante principal: ¿Cuál es el impacto del turismo sostenible en el desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025?, asimismo, se establecieron las interrogantes específicas: ¿Cuál es

el impacto del servicio turístico en el desarrollo social?, ¿Cuál es el impacto de los recursos turísticos en el desarrollo social?, ¿Cuál es el impacto de la política institucional en el desarrollo social?, ¿Cuál es el impacto de las inversiones en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes?.

Se utilizaron métodos cuantitativos para medir el impacto del turismo sostenible en las dimensiones de servicios turísticos, recursos turísticos, políticas institucionales e inversiones, empleando instrumentos como cuestionarios estructurados y análisis estadísticos para evaluar las correlaciones entre estas dimensiones y el desarrollo social en el área de estudio, la investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con un diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional. Con una muestra de 249 habitantes de Villa Puerto Pizarro, a quienes se les realizó una encuesta tanto para la variable "Turismo Sostenible" y la variable "Desarrollo Social", utilizando como instrumento de recolección de datos el cuestionario el cual constó de 16 preguntas para ambas variables.

Este proyecto de tesis se justifica en la importancia del turismo sostenible como una estrategia para promover un desarrollo equilibrado y responsable en las comunidades locales, considerando las teorías de Hall (2016) sobre gobernanza participativa, que busca involucrar a todos los actores en el proceso de toma de decisiones para garantizar beneficios para las comunidades y la gestión responsable de los recursos naturales, así como la teoría del desarrollo sostenible de Brundtland (1987), que establece que el turismo debe generar beneficios económicos y sociales a corto plazo, sin comprometer las oportunidades de las futuras generaciones. La investigación tiene como objetivo principal analizar cómo el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social y económico del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, sirviendo como guía para aprovechar de manera responsable los recursos naturales y culturales, mejorar la calidad de vida de las personas, generar ingresos justos y promover el bienestar social, aplicando métodos y técnicas que permitan contrastar datos y resultados, con la finalidad de establecer un modelo replicable para futuras intervenciones similares. Además, busca demostrar que el turismo en la zona puede convertirse en una fuente significativa de prosperidad, atrayendo visitantes que valoren la riqueza natural y

cultural, fomentando empleos y fortaleciendo la economía local, siempre garantizando la conservación de estos recursos para las generaciones futuras y promoviendo un desarrollo social inclusivo que preserve las tradiciones culturales y mejore la calidad de vida de toda la comunidad.

Este estudio pretende de modo general: Determinar la influencia del turismo sostenible en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025. Asimismo, teniendo objetivos específicos: 1. Analizar el impacto de los servicios turísticos en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes. 2. Explicar el impacto de los recursos turísticos en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes. 3. Identificar el impacto de la política institucional en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes. 4. Determinar el impacto de las inversiones en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

El turismo sostenible y el desarrollo social están estrechamente vinculados, según los resultados obtenidos en la investigación, por ello es importante tener en cuenta los resultados con la finalidad de mejorar el bienestar de la población y preservar los recursos para las generaciones futuras.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Bases teórico - científico

El turismo como una actividad económica, puede ser significativamente beneficiosa, pero a la vez, considerablemente destructiva; por ello se debe planificar y manejar adecuadamente. En este sentido la inversión en infraestructura, como hoteles, restaurantes, y servicios básicos es crucial para el desarrollo sostenible. En la actualidad la sociedad y sus diferentes etapas de desarrollo, ha alcanzado situaciones en las que su naturaleza, paisajes y ecosistemas se utiliza de forma más continua e intensa, es así que, el turismo como una actividad e industria económica es ampliamente beneficioso para el desarrollo socioeconómico de un pueblo.

Así mismo en el ámbito internacional la infraestructura turística juega un papel importante para la diversificación del turismo siendo una actividad económica clave en la Unión Europea, en sentido estricto incluyendo proveedores tradicionales de viajes y servicios turísticos; Abarcando aproximadamente 2,3 millones de empresas, donde predominan pequeñas y medianas empresas, se emplea a alrededor de 12,3 millones de personas el cual constituye el 10% de su PBI, ejerce una gran influencia en el desarrollo social, la economía y los puestos de trabajo. Siendo una herramienta efectiva para combatir el estancamiento económico y el desempleo (Pernice y Kuzhym, 2024)

Coronel y Pino (2019), en su estudio sobre el proyecto "Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes" en Arequipa destaca cómo esta iniciativa contribuyó al desarrollo social local. Este proyecto, ejecutado entre 2013 y 2016, mejoró la calidad de vida de las comunidades locales, fortaleció su identidad cultural y fomentó la sostenibilidad mediante capacitación en gestión empresarial y uso responsable de los recursos naturales. También identificó áreas

de mejora, como el acceso a las zonas turísticas y la integración de nuevos actores en la gestión turística. Este caso resalta cómo el turismo sostenible puede ser una herramienta efectiva para generar confianza y desarrollo económico en comunidades rurales.

Anco (2020), su estudio identificó los recursos turísticos del distrito de Yura y cómo se pueden gestionar de manera sostenible para mejorar el desarrollo económico y social post-COVID-19. Entre las conclusiones, se resalta la necesidad de mejorar la señalización, el transporte y las rutas de visita para aprovechar plenamente el potencial turístico de la región. Además, se enfatiza que el turismo contribuye a generar ingresos para las comunidades locales, promoviendo un desarrollo equilibrado y respetuoso con el medio ambiente.

SERNANP Y WCS (2021), en el documento "Turismo sostenible como estrategia de conservación en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sinanpe)" explora el papel del turismo sostenible como herramienta para la conservación de la biodiversidad en áreas naturales protegidas de Perú. El estudio se centra en la gestión del turismo dentro del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE), argumentando que un turismo bien gestionado puede ser fundamental para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de las comunidades locales, se describen las diferentes etapas de desarrollo turístico, desde la exploración hasta el estancamiento, y los desafíos que enfrentan las áreas protegidas en cada una de ellas. También destaca la importancia de la planificación, implementación y monitoreo de estrategias turísticas sostenibles, enfatizando la necesidad de un enfoque participativo que involucre a las comunidades locales y otros actores relevantes

Villa Puerto Pizarro, ubicado en la región de Tumbes, Perú, destaca como un destino turístico importante gracias a sus singulares manglares, biodiversidad y actividades culturales. Las principales actividades turísticas incluyen paseos en bote por los manglares, observación de aves, pesca recreativa y gastronomía basada en productos locales como el cangrejo y los mariscos. Predomina el ecoturismo, aunque se observa una creciente inclinación hacia un turismo de

masas en temporada alta, con turistas nacionales mayoritariamente, interesados en la naturaleza y la cultura local. Sin embargo, las limitaciones en infraestructura turística, como escasez de alojamientos de calidad, restaurantes adecuados y sistemas de transporte eficientes restringen el potencial de desarrollo sostenible de la zona.

Por otro lado, de acuerdo con Pertur (2019), reporta que los estudios realizados por PROMPERÚ en coordinación con la DIRCETUR Tumbes, donde los turistas nacionales que visitan la región prefieren principalmente la visita al balneario de Zorritos (45%) y Puerto Pizarro (36%); así como realizar actividades como ir a la playa (54%) e ir a restaurantes (52%).

El turismo impacta de manera directa en el ecosistema de manglares, afectándolo con residuos sólidos, aguas residuales no tratadas, ruido ambiental generado por las embarcaciones, derrames de combustible, discusiones entre asociaciones de turismo frente a los turistas que generan una mala imagen del destino y afectan la experiencia de los visitantes. Además, reflejan una falta de organización y cooperación en el sector turístico local. Así como, la sobreexplotación de recursos como la pesca y la extracción de conchas pone en riesgo la sostenibilidad ecológica. Aunque se han implementado algunas medidas como programas de gestión de residuos y campañas de concientización ambiental, estas iniciativas carecen de un enfoque integral y continuidad. Asimismo, la comunidad local tiene una participación limitada en la actividad turística; los beneficios económicos no se distribuyen equitativamente, y la falta de empleos de calidad, con alta estacionalidad, acentúa la dependencia de la economía local en el turismo.

En el ámbito sociocultural, el turismo ejerce presión sobre las tradiciones locales y podría contribuir a la pérdida de identidad cultural debido a la búsqueda de satisfacer las expectativas de los turistas. Paralelamente, la falta de diversificación de actividades económicas limita las opciones de ingresos sostenibles para los pobladores. A nivel institucional, la planificación y gestión turística carece de una visión compartida entre actores públicos y privados, y las políticas públicas vigentes

para promover el turismo sostenible resultan insuficientes en su implementación y alcance.

En este contexto, la investigación busca analizar cómo el turismo sostenible puede convertirse en una herramienta clave para el desarrollo social de Villa Puerto Pizarro, considerando las dimensiones ambientales, socioculturales y económicas, junto con servicios turísticos, recursos naturales, políticas institucionales e inversiones. El desafío radica en equilibrar las demandas del turismo con la conservación de los manglares y el bienestar de la comunidad local, promoviendo un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible que preserve la riqueza natural y cultural del poblado.

### **Turismo sostenible**

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2009), citada en Rivera y Rodríguez (2012), el turismo sostenible "considera tanto las repercusiones presentes como las futuras en los ámbitos económico, social y ambiental para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades locales. Para lograr esto, el turismo sostenible debe utilizar de manera eficiente los recursos medioambientales, protegiendo los procesos ecológicos y promoviendo la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad; respetando la autenticidad cultural de las comunidades anfitrionas, preservando su patrimonio cultural y promoviendo la comprensión intercultural; y garantizar actividades económicas sostenibles que generen beneficios socioeconómicos equitativos, brindando empleo estable y servicios sociales que contribuyan a la reducción de la pobreza en las comunidades locales" (p. 10).

Casasola (2011), define el término "turismo sostenible" como un tipo de turismo que busca un desarrollo equilibrado entre el crecimiento económico, la conservación del patrimonio natural y cultural, y el bienestar de las comunidades locales. Este concepto se basa en los siguientes principios: la satisfacción de las necesidades básicas de la población local, el manejo responsable de los recursos, el respeto por el ser humano y la diversidad cultural, la minimización del impacto ambiental, la

adaptación a las particularidades de cada región respetando su entorno natural y cultural, y la educación ambiental. En resumen, el turismo sostenible, desde la perspectiva del ecodesarrollo propuesto por Casasola, busca un equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente y el bienestar social, asegurando que el turismo sea una herramienta para el desarrollo local a largo plazo (p. 57).

Panosso y Lohmann (2012), definen el turismo sostenible como aquel que busca integrar las necesidades económicas, sociales y ambientales, asegurando la participación de las comunidades locales y la viabilidad del turismo a largo plazo. Esto implica adaptar el turismo a la realidad local, considerando las características específicas de cada lugar, y promover buenas prácticas de sostenibilidad que minimicen los impactos negativos y maximicen los beneficios para las comunidades y el medio ambiente (p. 81).

Calvopiña et al. (2022), afirman que el turismo sustentable "constituye un fenómeno el cual transforma y modifica permanentemente las estructuras de la sociedad humana; puesto que no se fundamenta en la concepción del viaje únicamente y tampoco es la industria sin chimeneas como se la concebía años atrás, se trata cada vez más de un hecho orientado a un modelo activo y participativo, que requiere de profesionalismo y planificación y para ello sugiere implementar innovadoras estrategias de convivencia, aprendizaje para lograr el disfrute tanto de los viajeros como de los anfitriones" (p. 18).

Desde la perspectiva de los autores podemos definir al Turismo sostenible, como un enfoque que busca transformar el turismo en una actividad planificada, participativa y profesional, donde se prioriza la convivencia entre viajeros y anfitriones, el aprendizaje mutuo y la implementación de estrategias innovadoras.

Acerenza (2006), define el turismo sostenible como un proceso orientado a la gestión global de los recursos naturales, culturales y sociales que, en equilibrio, permite el desarrollo turístico de forma ecológicamente soportable a largo plazo, económicamente viable y socialmente equitativo para las comunidades locales,

mejorando su calidad de vida y manteniendo las opciones de desarrollo para las generaciones futuras (pp. 46-48).

PENTUR (2016), comenta que, de acuerdo con la Ley General de Turismo N° 29408, c aquel que respeta el medio ambiente, fomenta el desarrollo económico y asegura una distribución equitativa de los beneficios generados. Este tipo de turismo busca satisfacer las necesidades actuales de los turistas y de las comunidades anfitrionas sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (p. 17).

El desarrollo social, por su parte, se refiere a la mejora de la calidad de vida de las personas mediante el acceso a oportunidades económicas, educativas y de salud. Según las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional (2002), el fortalecimiento del desarrollo social requiere políticas inclusivas y sostenibles que garanticen la participación activa de las comunidades en las decisiones que afectan su bienestar (Acuerdo Nacional, 2002, p. 45).

Villa Puerto Pizarro es una localidad conocida por sus manglares, biodiversidad y actividades pesqueras. Según el PENTUR (2016), este tipo de destino ofrece oportunidades para el desarrollo del turismo de naturaleza y comunitario. La presencia de ecosistemas frágiles como los manglares requiere una gestión sostenible que permita su conservación y, al mismo tiempo, proporcione beneficios económicos a la población local (PENTUR, 2016, p. 54).

El desarrollo del turismo sostenible en esta zona implica promover actividades como la observación de aves, paseos en bote por los manglares y la oferta de productos locales, asegurando siempre el respeto por el entorno natural y cultural.

El Acuerdo Nacional (2002) establece que las 35 Políticas de Estado del Acuerdo Nacional representan una guía para el desarrollo integral del Perú, abarcando áreas como democracia, equidad social, competitividad y descentralización. Estas políticas establecen un marco conceptual importante para el turismo sostenible y el desarrollo social.

La política número 20, "Turismo, Competitividad y Sostenibilidad", es especialmente relevante. Esta política busca fomentar un turismo responsable y sostenible que beneficie a las comunidades locales, enfocándose en el desarrollo de infraestructura turística, la protección del patrimonio cultural y natural, y el fortalecimiento de capacidades locales para participar en la industria turística (p. 45).

Además, la política 8 sobre descentralización es crucial para que los gobiernos locales tengan mayor autonomía en la gestión de sus recursos turísticos. Esto permite una mejor planificación y ejecución de proyectos turísticos que responden a las necesidades específicas de las comunidades locales.

El turismo sostenible en Villa Puerto Pizarro representa una oportunidad clave para impulsar el desarrollo social y económico del distrito de Tumbes. Siguiendo las políticas nacionales y estrategias de sostenibilidad, se puede garantizar una gestión responsable que beneficie tanto a los turistas como a la comunidad local, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental. tanto las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional como el PENTUR proporcionan una base sólida para implementar estrategias de turismo sostenible en Villa Puerto Pizarro. La descentralización, la participación comunitaria y el desarrollo de infraestructura son componentes clave que pueden contribuir al desarrollo social de esta región. La aplicación de estas políticas permitirá no solo mejorar la calidad de vida de las personas, sino también proteger el patrimonio cultural y natural de Tumbes.

### **Teoría del desarrollo local en el turismo sostenible**

La teoría del desarrollo local en el turismo sostenible, según Orozco y Núñez (2013) sostiene que el turismo no debe ser únicamente un motor económico, sino que debe ser considerado como una herramienta para fomentar el bienestar social y la preservación ambiental. Este enfoque debe integrar las tres dimensiones fundamentales de la sostenibilidad económica, social y ambiental permitiendo que

las comunidades receptoras se beneficien de manera equitativa. El turismo sostenible debe basarse en la colaboración entre los actores locales (comunidades, gobiernos, empresarios y turistas) para gestionar de manera eficiente los recursos del territorio, con el objetivo de preservar el patrimonio natural y cultural. De acuerdo con los autores, este enfoque promueve el desarrollo local mediante la creación de empleos, la capacitación y el fortalecimiento de capacidades, mientras fomenta el respeto y la inclusión social.

Además, subrayan que el desarrollo local, en el contexto del turismo sostenible, debe ser participativo, permitiendo que las comunidades locales tengan voz en la planificación y toma de decisiones. Este enfoque asegura que los beneficios del turismo se distribuyan de manera justa y que las decisiones respeten las tradiciones y valores locales, evitando la explotación desmedida de los recursos naturales y culturales. Destacando la importancia de establecer estrategias de gestión sostenible, que incluyan políticas públicas y privadas orientadas a equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental. Esto se puede lograr promoviendo prácticas turísticas responsables, el uso eficiente de los recursos naturales y la minimización del impacto ambiental, además de fomentar la sensibilización y educación ambiental tanto en los turistas como en las comunidades locales.

## **Dimensiones**

### **Servicios turísticos**

Casasola (2011) menciona que, los servicios turísticos como el conjunto de elementos que hacen posible la actividad turística, incluyendo tanto la infraestructura básica como las instalaciones que brindan servicios de alojamiento, alimentación y entretenimiento a los visitantes. Casasola destaca que la construcción e instalación de estos servicios pueden tener un impacto negativo en el entorno natural si no se planifica adecuadamente. En este sentido, el autor enfatiza la importancia de una planificación integral que considere tanto los

aspectos económicos como los ambientales para asegurar un desarrollo turístico sostenible

Rivera y Rodríguez (2012), consideran los servicios turísticos como el conjunto de prestaciones que se ofrecen a los turistas para satisfacer sus necesidades durante su viaje y estancia en un destino, incluyendo alojamiento, restauración, actividades, transporte, información, entre otros. Los autores destacan la importancia de que estos servicios sean sostenibles y responsables, y que contribuyan al desarrollo local y a la conservación del medio ambiente. También señalan la necesidad de que la población local participe en la gestión y dinamización de los destinos turísticos, y que se beneficien de la actividad turística (p. 80).

### **Indicador de Servicios Turísticos**

Calidad de Servicio, este indicador hace al grado en que los servicios ofrecidos por un destino o establecimiento turístico satisfacen o superan las expectativas de los visitantes, generando experiencias positivas, fidelización y una imagen favorable del lugar visitado. Este indicador es importante dentro de la dimensión Servicio Turístico, ya que representa un componente central en la sostenibilidad del turismo, al asegurar que la oferta no solo sea atractiva, sino también eficiente, amable, accesible y alineada con criterios de responsabilidad social y ambiental.

### **Recursos turísticos**

Acerenza (2003), define los recursos turísticos como "aquellos elementos del espacio geográfico, tanto tangibles como intangibles, que poseen un valor actual o potencial para la actividad turística y que, por sus características, pueden ser utilizados de forma controlada y sostenible para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de una región" (p. 123).

Panosso y Lohmann (2012) definen los recursos turísticos como "los elementos materiales (como playas, montañas, edificios históricos) e inmateriales (como la

cultura, la historia, la gastronomía) que, dentro de un sistema turístico, atraen a los visitantes y contribuyen a la experiencia turística. Estos recursos interactúan dinámicamente con los demás componentes del sistema, incluyendo a los turistas, la industria turística y el entorno geográfico" (p. 9-37).

### **Indicador de Recursos Turísticos**

Conservación del patrimonio cultural, este indicador evalúa el grado de protección, restauración, uso adecuado y valorización del patrimonio cultural tangible (monumentos, edificaciones, sitios arqueológicos) e intangible (tradiciones, festividades, conocimientos ancestrales) para la UNESCO, el patrimonio cultural debe ser preservado no solo como testimonio de la historia y la diversidad, sino también como una herramienta clave para el Turismo sostenible de las comunidades, fortaleciendo el sentido de pertenencia, fomentando la creatividad local y generando oportunidades económicas inclusivas

### **Política institucional**

Muñoz (2018), comenta que destaca la importancia del Estado en la regulación y el fomento del turismo. La "política institucional" se refiere a las acciones coordinadas que llevan a cabo las diferentes instituciones, tanto públicas como privadas, para regular, fomentar y desarrollar la actividad turística, con el fin de asegurar su sostenibilidad y maximizar sus beneficios económicos y sociales (pp. 179-291).

Sachs (2014), refiere que las políticas institucionales son "un conjunto de acciones y medidas que llevan a cabo las instituciones, tanto públicas como privadas, para crear un marco que promueva la actividad turística de forma responsable, inclusiva, participativa y adaptable a los cambios, con el fin de asegurar que el turismo contribuya al desarrollo sostenible económico, social y ambiental del territorio" (pp. 55-104).

## **Indicador de Política institucional**

Cumplimiento de la normativa ambiental, este indicador se refiere al grado en que los actores involucrados en la actividad turística, tanto públicos como privados, se adhieren, respetan y aplican las disposiciones legales, reglamentarias y políticas orientadas a la conservación y uso responsable de los recursos naturales dentro de un territorio específico. Este indicador resulta esencial porque garantiza que las prácticas turísticas no sólo sean económicamente viables y socioculturalmente responsables, sino también ecológicamente sostenibles.

## **Inversiones**

Según Samuelson (2010), las inversiones se definen como la adquisición de bienes de capital que no se consumen en el presente, sino que se utilizan para producir otros bienes en el futuro. La inversión implica un sacrificio del consumo presente a cambio de un mayor consumo futuro, gracias al aumento en la productividad y la capacidad de producción que genera. Samuelson destaca la importancia de las inversiones para el crecimiento económico a largo plazo (p. 417).

Mankin (2012), describe que la inversión es la acción de asignar recursos (como dinero o tiempo) a la adquisición de activos con el objetivo de satisfacer necesidades futuras. En lugar de consumir recursos hoy para satisfacer necesidades inmediatas, la inversión los destina a la producción de bienes que servirán para satisfacer necesidades en el futuro. (p. 557)

## **Indicador de Inversiones**

Existencia de un plan de desarrollo turístico sostenible, se refiere a la presencia documentada, validada e implementada de un instrumento de planificación estratégica que oriente las inversiones, políticas y acciones en torno al turismo, con criterios de sostenibilidad ambiental, inclusión social y rentabilidad económica a largo plazo. En ese sentido, la existencia de un plan formalizado y articulado con actores locales es importante para garantizar que las inversiones turísticas no solo

impulsen el crecimiento económico, sino que también respeten el entorno natural y promuevan el bienestar de la comunidad local.

## **Desarrollo Social**

Sen (2000), define el desarrollo social como un proceso de expansión de las libertades reales que disfrutaban los individuos. No se limita a indicadores económicos como el PIB, sino que incluye libertades sociales como la educación, la salud, la participación política y la libertad de expresión. El desarrollo social, en este contexto, sería la mejora de las condiciones de vida de las personas, incluyendo el acceso a servicios básicos, la igualdad de oportunidades y la participación en la sociedad. Desde la perspectiva de Sen, el desarrollo social relacionado con el turismo es el proceso mediante el cual la actividad turística contribuye a la expansión de las libertades de las comunidades locales, mejorando su calidad de vida, promoviendo la igualdad de oportunidades y facilitando su participación en la toma de decisiones que afectan a su entorno (pp. 67-65).

Calvopiña et al. (2018) enfatizan la importancia de integrar a las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo, reconociendo su rol protagónico en la construcción de un modelo de desarrollo social. Según los autores, el desarrollo social se conceptualiza como un proceso dinámico y participativo que busca mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras. Este proceso implica la gestión responsable de la actividad turística, promoviendo la inclusión social, la equidad en la distribución de beneficios, la preservación del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad local (p. 11-23).

Callejo et al. (2014), definen el desarrollo como un proceso de transformación que busca mejorar la calidad de vida de las personas, trascendiendo la mera acumulación de riqueza económica. Implica la creación de un entorno donde se promueva la justicia social, la equidad, la inclusión y el bienestar subjetivo de todos los individuos. Este proceso requiere la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones y la construcción de un modelo de desarrollo que valore la

diversidad cultural, la sustentabilidad ambiental y el bienestar integral de las personas (p. 29).

Sachs (2014), define el desarrollo social como un componente esencial del desarrollo sostenible que busca mejorar el bienestar de todas las personas, promoviendo la inclusión social, la equidad y la cohesión social. Implica la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de las desigualdades, el acceso a la educación y la salud, la igualdad de género y el fortalecimiento de las comunidades. El desarrollo social no se limita a la dimensión económica, sino que abarca aspectos fundamentales como la justicia social, la confianza social y la participación ciudadana en la construcción de un futuro más justo y sostenible (p. 265).

Rivera y Rodríguez (2012), consideran el desarrollo social como un proceso multidimensional que busca mejorar la calidad de vida de las comunidades, promoviendo la justicia social, la equidad, la inclusión y el empoderamiento de las personas. En el contexto del turismo responsable, el desarrollo social implica la participación activa de la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, asegurando una distribución justa de los beneficios, la preservación de la identidad cultural y el respeto por los derechos humanos y el medio ambiente (pp. 65-84).

## **Dimensiones**

### **Económico**

Mankin (2012) define económico "se refiere a los aspectos relacionados con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, así como a la forma en que las personas, las empresas y el gobierno toman decisiones e interactúan" (p. 15).

Callejo et al (2014) menciona que es un proceso que busca la mejora integral de la calidad de vida de las personas, promoviendo la equidad, la justicia social y el bienestar subjetivo. Lo económico debe estar al servicio del desarrollo humano, generando oportunidades para que las personas puedan desarrollar sus capacidades y vivir una vida que valoren (p. 22).

### **Indicador de Dimensión Económico**

Diversificación de la economía local, se entiende como la capacidad de una comunidad o territorio para ampliar su base productiva, reduciendo su dependencia de una sola actividad económica, y promoviendo múltiples sectores que generen ingresos, empleo y bienestar social. Este proceso implica la incorporación progresiva de nuevas actividades económicas como el turismo, la pesca artesanal, el comercio, la producción agroecológica o los servicios, que fortalezcan la resiliencia del territorio frente a cambios externos (climáticos, financieros o políticos), y que favorezcan una distribución más equitativa de los beneficios económicos entre las personas que se rodean de esta actividad turística. La diversificación económica contribuye al desarrollo social en tanto promueve oportunidades económicas inclusivas, eleva los niveles de ingreso y reduce la vulnerabilidad de la población.

### **Social**

Samuelson (2010), comenta que se refiere a la interrelación entre la economía y la vida de las personas en comunidad. Es decir, describe cómo las decisiones y los fenómenos económicos impactan en la organización de la sociedad, las interacciones humanas y el bienestar de las personas (p. 11).

Casasola (2011), configura lo social como un sistema complejo e interdependiente donde interactúan individuos, comunidades, instituciones y valores culturales. Lo social implica la construcción de un entorno que promueva la justicia social, la equidad, la inclusión y el respeto a la diversidad cultural. En este sentido, lo social debe estar al servicio del desarrollo humano, generando condiciones para que las

personas puedan vivir una vida digna, plena y en armonía con su entorno, respetando y valorando sus sistemas de creencias, valores y formas de vida (p. 44).

### **Indicador de Social**

Acceso a servicios de salud, indicador importante, ya que refleja el grado en que las personas pueden ejercer su derecho a la salud, entendida como un bien público y un componente vital del bienestar colectivo. Desde un enfoque humanista y equitativo, este indicador permite medir la disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y calidad de los servicios de salud en un territorio determinado, especialmente en zonas vulnerables o rurales, como el centro poblado Villa Puerto Pizarro en Tumbes.

### **Ambiental**

Aguilera et al (2014), mencionan que una compleja red de elementos naturales y sociales que forman parte de un entorno e interactúan entre sí. Lo ambiental no se limita solo a los aspectos físicos y biológicos del entorno, sino que también abarca las dimensiones sociales, económicas, culturales y políticas que influyen en la calidad de vida y el bienestar humano. (p. 35)

Endere et al. (2013), definen “la interrelación dinámica entre la naturaleza y la cultura, reconociendo que el entorno natural no es un elemento pasivo, sino que se encuentra en constante interacción con las actividades humanas y los procesos culturales” (p. 83).

### **Indicador de Ambiental**

Calidad del agua, este indicador refiere dentro de la dimensión ambiental, al estar directamente relacionada con el bienestar humano, la salud pública, la conservación de los ecosistemas acuáticos y la posibilidad de implementar actividades económicas sostenibles como el turismo y la pesca artesanal.

## **Empleo**

De la Garza (2001), enfatiza la relación social específica dentro del modo de producción capitalista, donde una persona (el empleado) vende su fuerza de trabajo a otra (el empleador) a cambio de un salario. Esta relación implica la subordinación del empleado al empleador, quien organiza y controla el proceso de trabajo (p. 16).

Neffa et al. (2014) definen “el empleo como la actividad que realizan las personas para producir bienes o servicios a cambio de un ingreso” (p. 15).

## **Indicador de Empleo**

Calidad del empleo; hace referencia a un conjunto de condiciones laborales que determinan el bienestar y la estabilidad de las personas que participan en el mercado de trabajo, este indicador valora aspectos cualitativos que afectan directamente la vida del trabajador, tales como: el acceso a un empleo formal, la seguridad laboral, el ingreso digno, la protección social, la existencia de contratos legales, las oportunidades de formación, la equidad de género y la conciliación entre la vida laboral y persona

## **2.2. Antecedentes**

### **Internacional**

Escobar (2022) en su estudio:

“Turismo Sostenible y Desarrollo: Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local”, La metodología empleada es cualitativa, combinando el análisis de literatura, estudios de casos en cinco regiones colombianas (Santa Cruz de Mompox, Tuchín, Villavieja, Finlandia y Jerusalén) y la observación directa en el campo. Estos casos fueron seleccionados por ser beneficiarios de proyectos

de cooperación internacional que promueven el desarrollo turístico. Los resultados principales indican que estos programas, aunque con potencial, a menudo enfrentan desafíos en su implementación y efectividad. Se destaca la necesidad de un enfoque más integral y adaptado a las particularidades de cada destino turístico para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible. Concluyo que los programas de ayuda al desarrollo pueden fomentar el turismo de manera exitosa, siempre que incluyan la participación de todas las partes interesadas. De lo contrario, pueden surgir fallas en su gestión, generando impactos negativos en las comunidades locales. Asimismo, la investigación propone una serie de indicadores que permitirán evaluar la sostenibilidad de los proyectos, brindando herramientas útiles para la planificación turística en el contexto de la cooperación internacional.

Díaz (2021) en su estudio:

"Relaciones entre el desarrollo sostenible y el turismo: aproximaciones desde la política pública de la Agencia Córdoba Turismo", La metodología aplicada es cualitativa, utilizando un estudio de caso centrado en la política pública turística de Córdoba. Se emplearon técnicas de análisis documental y entrevistas semiestructuradas a actores clave que participaron en la formulación y ejecución del PETS CBA 2006. El marco teórico se apoya en el institucionalismo sociológico y en la teoría del isomorfismo, con el fin de explorar cómo los modelos culturales globales influyen en las políticas locales. Concluyo, los lineamientos de la OMT han ejercido una considerable influencia en el discurso y los objetivos estratégicos del PETS CBA 2006. Sin embargo, la implementación de estas políticas enfrenta desafíos, principalmente debido a las limitaciones institucionales locales y a la disparidad entre los objetivos globales de sostenibilidad y las realidades específicas de la provincia de Córdoba. Asimismo, se resalta la relevancia de la participación de organismos internacionales, como la OMT, en la formulación de políticas turísticas a nivel subnacional, aunque su impacto práctico no siempre se traduce de manera efectiva en acciones concretas.

Avellan y Martínez (2011) en su investigación:

"El desarrollo del turismo sustentable en Chile", tiene como objetivo principal analizar la implementación del turismo sustentable en Chile, enfocándose en sus aspectos políticos, económicos y sociales. Se busca estudiar cómo se ha desarrollado este tipo de turismo en el país, tanto a nivel local como internacional, y entender sus efectos en la economía y las comunidades. La metodología aplicada es principalmente documental y cualitativa. Los autores realizaron una revisión exhaustiva de fuentes secundarias como informes, estudios previos y documentos oficiales relacionados con el turismo sustentable en Chile. Además, se incluyen ejemplos prácticos y estudios de casos relevantes en diversas regiones del país. A nivel de investigación, se organizaron los datos para establecer una base sólida que permita analizar las prácticas de turismo sustentable y sus impactos en el desarrollo del país. Concluyo, demostrando que el turismo sustentable en Chile ha avanzado significativamente, impulsado tanto por el gobierno como por organizaciones privadas. Sin embargo, se identifican desafíos importantes, como la necesidad de una mayor coordinación entre las iniciativas locales y nacionales, y la implementación efectiva de políticas que promuevan la sostenibilidad a largo plazo.

## **Nacional**

Pina (2019) en su investigación:

"El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: Análisis de los resultados del proyecto 'Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa'", El proyecto fue financiado por FONDOEMPLEO y ejecutado por el Grupo GEA, con el fin de fomentar el turismo rural sostenible y ecoeficiente en la región. La metodología utilizada fue cualitativa, basada en un estudio de caso. Se recopilaron datos mediante entrevistas cerradas, semiestructuradas y

talleres participativos que involucraron a emprendedores, pobladores, estudiantes, autoridades locales y especialistas técnicos. Estos actores participaron en diversas actividades del proyecto y proporcionaron información sobre su experiencia y los resultados obtenidos. Concluyo que la investigación contribuyó significativamente al desarrollo local mediante la mejora de la identidad local, la calidad de vida y el fortalecimiento de la confianza entre los actores involucrados. Además, se promovió la creación de capacidades entre los emprendedores, quienes se beneficiaron de la implementación de prácticas sostenibles y ecoeficientes en sus negocios.

Azaña (2023) en su investigación:

“Desarrollo sostenible y recursos turísticos en el centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023, La metodología dio un enfoque: cuantitativo, de tipo no experimental, descriptivo correlacional. La muestra fue con 200 participantes (expertos, educadores, técnicos y jóvenes), como instrumento de recolección de datos utilizaron cuestionarios la prueba de confiabilidad utilizada fue Alfa de Cronbach. Se concluyo que existe una relación de dependencia alta y significativa entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en Santa Clara (coeficiente de correlación de Pearson de 0,949). Los habitantes de Santa Clara presentaron falta de conocimiento tanto en recursos turísticos como en desarrollo sostenible. Se requiere mayor capacitación y concientización sobre la importancia del desarrollo sostenible y la gestión eficiente de los recursos turísticos para un crecimiento sostenido de la zona.

Meza (2019) en su estudio:

"Turismo sostenible y desarrollo local en Matucana, Huarochirí-Lima, 2019" tuvo como objetivo principal analizar cómo el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo local en el distrito de Matucana, ubicado en la provincia de Huarochirí, Lima. El estudio busco identificar las prácticas turísticas sostenibles que se implementaron y cómo estas impactaron en la

comunidad local, tanto en términos económicos como sociales y ambientales. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo, utilizando técnicas de recopilación de información como entrevistas a actores clave del turismo en la zona, observación de campo y revisión de documentos y datos secundarios. Se seleccionaron a miembros de la comunidad, autoridades locales y emprendedores turísticos como participantes de las entrevistas, con el fin de obtener una visión amplia de la situación actual del turismo en Matucana. Para su finalización se reveló que el turismo sostenible en Matucana ha generado beneficios para la comunidad local, principalmente a través de la creación de empleo y el aumento de ingresos económicos para los emprendedores turísticos. Sin embargo, se señaló que todavía existen retos significativos, como la falta de infraestructura adecuada y una mayor promoción turística para atraer más visitantes. Además, Concluyó que el éxito del turismo sostenible depende en gran medida de la participación activa de la comunidad y de un mayor apoyo por parte de las autoridades locales para fortalecer las capacidades de gestión del turismo.

## **Local**

Severino (2023) en su estudio:

Se determinó la relación entre la calidad del servicio en las instalaciones turísticas del centro poblado villa Puerto Pizarro y la satisfacción de los turistas, realizando en 2022. La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo de tipo correlacional, utilizando un diseño no experimental y transversal. Se aplicó un cuestionario a una muestra de 379 turistas, tanto nacionales como extranjeros, durante un periodo de cuatro meses (de agosto a noviembre). Los resultados se centraron en analizar la relación entre las variables de estudio y las dimensiones de la primera variable respecto a la segunda. Se encontró una correlación moderada de 0.635 entre la calidad del servicio y la satisfacción del turista, lo que llevó a descartar una hipótesis alterna (correlación alta), estableciendo así una nueva hipótesis nula (correlación baja), estableciendo así una nueva

hipótesis de correlación moderada. Esta correlación se atribuye a que el distrito turístico en Tumbes aun presenta aspectos tanto tangibles como intangibles que requieren mejoras, siendo el principal obstáculo la falta de interés del gobierno en implementar proyectos que beneficien este reconocido destino del norte del Perú.

Santos (2019) en su estudio:

La presente tesis surge de la necesidad de entender cómo se lleva a cabo la gestión pública en el ámbito turístico. Por esta razón se realizó el estudio titulado “Gestión turística municipal y la actividad turística en el balneario de zorritos, provincia de Contralmirante Villar, Región de Tumbes, 2019”. El balneario de zorritos es considerado un importante referente turístico en la región Tumbes, con una infraestructura hotelera bien desarrollada y una variedad de servicios complementarios que lo posicionan como un centro de distribución turística. El objetivo principal de esta investigación es realizar un diagnóstico inicial de la gestión turística municipal a través de acciones concretas en la regulación de servicios turísticos, La promoción de turismo y la recopilación de opiniones de la comunidad local sobre la gestión del gobierno municipal en este ámbito. Se emplearon dos técnicas de investigación: encuestas y entrevistas, las cuales proporcionan una visión clara de la situación actual. Para su cierre indican que, en su primer año de gestión, la administración turística municipal en Zorritos ha mostrado un rendimiento deficiente, evidenciando importantes falencias. Se observa una falta de directrices que faciliten un desarrollo adecuado del turismo, como la planificación y organización. Durante el primer año, no se ha desarrollado ningún proyecto relacionado con el turismo y no existe un plan de desarrollo turístico local, lo que ha dificultado significativamente el avance de la actividad en el balneario.

## **2.3. Definición de los términos básicos**

### **Turismo sostenible**

El turismo que busca satisfacer las necesidades de los turistas actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, enfocándose en tres pilares: económico, social y ambiental. (Casasola 2011, p. 33)

### **Desarrollo Social**

Se define al desarrollo social como un proceso que busca mejorar el bienestar de la población mediante el avance económico, mejorando áreas como salud, educación, vivienda y empleo, y reduciendo la pobreza y la desigualdad. (López 2011, p. 9)

### **Actores turísticos**

Individuos, grupos, organizaciones e instituciones que intervienen en el desarrollo y la gestión del turismo, incluyendo a la comunidad local, el sector público, el sector privado y los turistas. (Calvopiña et al 2018, p. 60)

### **Empleo**

Oportunidades laborales generadas por la actividad turística en diferentes sectores de la economía, que contribuyen a la creación de puestos de trabajo y a la mejora de las condiciones de vida de la población. (Acerenza 2003, p. 15)

### **Impacto ambiental**

Efectos de las actividades humanas en el medio ambiente, que pueden ser positivos o negativos. (Casasola 2001, p. 58)

### **III. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1. Hipótesis**

##### **Hipótesis general**

**H<sub>0</sub>:** El turismo sostenible no influye significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025.

**H<sub>A</sub>:** El turismo sostenible influye significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025.

##### **Hipótesis específicas**

###### **Hipótesis específica 01**

**H<sub>0</sub>:** La dimensión servicios turísticos no impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**H<sub>1</sub>:** La dimensión servicios turísticos impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

###### **Hipótesis específica 02**

**H<sub>0</sub>:** La dimensión recursos turísticos no impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**H<sub>2</sub>:** La dimensión recursos turísticos impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

### **Hipótesis específica 03**

**H<sub>0</sub>:** La dimensión política institucional impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**H<sub>3</sub>:** La dimensión política institucional impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

### **Hipótesis específica 04**

**H<sub>0</sub>:** La dimensión de inversiones impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**H<sub>4</sub>:** La dimensión de inversiones impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

La hipótesis se probará con el P - value

Si  $p \leq 0.05$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

Si  $p > 0.05$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ).

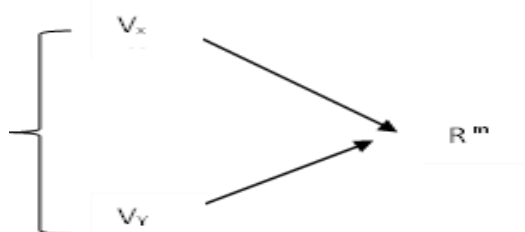
### **3.2. Tipo de estudio y diseño de contrastación de hipótesis**

La investigación, fue de tipo aplicada, según Gonzales (2004), quien menciona que "se basa en el análisis, en buscar las causas y consecuencias de las cosas, funcionando como una herramienta para resolver problemas. Es práctica, analítica y se enfoca en generar soluciones que realmente funcionen" (pág. 42). En este contexto, el estudio no solo describió la situación del turismo en el centro poblado de Villa Puerto Pizarro, sino que también buscó comprender los factores que contribuyen al desarrollo social y cómo el turismo sostenible influye en estos aspectos.

El diseño aplicado fue principalmente (Descriptivo – correlacional), tal como lo describe Bernal (2016), quien menciona que este tipo de diseño "busca medir y generalizar resultados, fundamentándose en la objetividad, la medición precisa y el análisis estadístico" (p. 143). Utilizando instrumentos estructurados para recopilar datos que se analizaron de manera numérica y objetiva.

El estudio también adoptó un enfoque no experimental, lo que significa que no se manipuló deliberadamente ninguna variable para observar su impacto, sino que se observó la realidad tal como se presentó en el momento del estudio. Según Hernández et al. (2010), en este tipo de investigación "se observan los fenómenos en su contexto natural para describir relaciones entre variables sin intervención" (p. 150). Esta perspectiva fue crucial para comprender el estado actual del turismo sostenible en Villa Puerto Pizarro y su influencia en el desarrollo social, sin alterar las condiciones preexistentes.

Además, fue de corte transversal, ya que los datos se recopilaron en un único momento temporal, proporcionando una instantánea del estado del turismo sostenible y el desarrollo social en la comunidad. Este enfoque es útil para identificar correlaciones sin rastrear cambios a lo largo del tiempo (Ramirez, 2017, p. 85).



$V_x$ : Turismo sostenible

$V_y$ : Desarrollo social

$R$ : Relación de ( $V_x$ - $V_y$ )

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### Población

"El conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. La población se refiere a la totalidad de elementos que comparten características específicas y que son de interés para la investigación" (Baena Paz, 2017, p. 70).

La población considerada para esta investigación estuvo compuesta por los habitantes del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, quienes se estimaron en aproximadamente 3,690 personas para el año 2024, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Esta estimación se calculó considerando una tasa promedio anual de crecimiento poblacional del 1.8%, basada en datos del censo del año 2017. Esta población incluyó a residentes permanentes involucrados directa o indirectamente en actividades turísticas y económicas relacionadas con el desarrollo local.

**Tabla 1**

*Proyección de habitantes en base al censo 2017 INEI*

<b>Año</b>	<b>Incremento Proyectado (habitantes)</b>	<b>Población Total Proyectada</b>
2017	57	3.257
2018	58	3.316
2019	59	3.375
2020	60	3.436
2021	61	3.498
2022	62	3.561
2023	64	3.625
2024	65	3.690

Fuente: Censo INEI

Se proyecta que la población de Puerto Pizarro alcanzará aproximadamente 3,690 personas para el año 2024. Esta proyección está sujeta a variaciones debido a factores como la migración, la natalidad y la mortalidad.

La población de estudio se compone de las 3,690 personas del centro poblado de Puerto Pizarro, de acuerdo con la tasa de crecimiento anual promedio observada en esta región, según datos del INEI.

## Tabla 2

*Población del distrito de Tumbes – Centro Poblado de Puerto Pizarro*

---

Distrito	Habitantes
Puerto Pizarro	3690

---

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017)

## Muestra

"Una parte representativa de la población, la muestra es una porción o subconjunto de la población que se selecciona para la investigación, con el objetivo de obtener información sobre la población total" (Baena Paz, 2017). Para esta investigación, se seleccionó una muestra probabilística.

El tamaño de la muestra se calculó utilizando la fórmula para poblaciones finitas, con los siguientes parámetros:

La muestra se determinó con la aplicación de las fórmulas de población finitas.

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2 (N - 1) + z^2 pq}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra.

N: Total de la población de estudio, 3690 personas.

Z: Nivel de confianza: 95% equivalente a 1.96

- p: Probabilidad de éxito: 50%  
q: Probabilidad de fracaso: 50%  
e: Error muestral o permisible: 6%

Aplicación de la muestra:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5)(0.5)(3690)}{(0.06)^2(3690) + (1.96)^2(0.25)}$$

$$n = \frac{3543.876}{14.2444}$$

$$n = 249$$

En la presente investigación se trabajó con 249 personas del centro poblado Villa Puerto Pizarro.

## **Muestreo**

"Procedimiento que permite la selección de las unidades de estudio que comprende la muestra, con el propósito de recoger los datos requeridos por la investigación que se desea ejecutar" (Ñaupas et al., 2018, p. 123).

El muestreo aplicado es de tipo probabilístico, aleatorio simple, lo que garantiza que todos los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados. Los encuestados incluyen personas entre 18 y 65 años que participan en actividades económicas en el centro poblado de Puerto Pizarro. Las encuestas se aplican en horas de la tarde, de lunes a viernes, en domicilios, restaurantes, calles y otros lugares de concurrencia para asegurar la representatividad de la muestra.

### **3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección**

#### **Métodos**

Según Martínez (2012), el método es el procedimiento que permite obtener conocimientos verídicos sobre un determinado tema (p. 73).

De acuerdo con Medina et al (2023), el método es un procedimiento estructurado y planificado que se aplica con el propósito de dar respuesta a una interrogante o solucionar una problemática de investigación. El método de investigación abarca la definición del problema, la obtención y el examen de la información recopilada, así como la elaboración de conclusiones y sugerencias (p. 13).

#### **Inductivo**

Según Navarro (2014), se define como un procedimiento lógico que parte de la observación de hechos particulares para llegar a conclusiones generales. En términos epistemológicos, el método inductivo se fundamenta en la experiencia y se utiliza como herramienta principal en paradigmas de enfoque empírico y cualitativo (p.194).

#### **Deductivo**

El método deductivo, explicado por Martínez (2012), se caracteriza por la formulación de hipótesis o suposiciones que no provienen de la observación directa, sino que son construcciones de la mente humana. Estas hipótesis se plantean como conjeturas y luego se someten a pruebas para verificar si se confirman con los hechos observables. El proceso del método deductivo sigue los siguientes pasos: Planteamiento del problema o tópico de investigación, formulación de una hipótesis que ofrece una posible explicación y confrontación de la hipótesis con la realidad. Si los hechos concuerdan con la hipótesis, esta se confirma. Si no concuerdan, se refuta (p. 80).

## **Descriptivo**

Bernal (2016) describe el método descriptivo como un tipo de investigación que se centra en detallar las características, propiedades y rasgos de un fenómeno, situación o población. La investigación descriptiva es aquella en que se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio (p. 143).

## **Analítico - Sintético**

Según Navarro (2014), el método analítico-sintético se refiere a una combinación de dos procesos: el análisis y la síntesis. Este método se basa en descomponer un fenómeno en sus partes (análisis) para entender su estructura y funcionamiento, y luego integrar nuevamente esas partes para llegar a una visión completa y general del fenómeno (síntesis) (p. 195).

Análisis: Consiste en dividir el objeto de estudio en partes más pequeñas para examinar cada una de ellas detalladamente.

Síntesis: Una vez comprendidas las partes, se reconstruye el fenómeno para obtener una comprensión global y unificada.

## **Cuantitativo**

Medina et al (2023), define este método como un enfoque que se basa en la recolección y el análisis de datos numéricos. Este enfoque permite no solo medir fenómenos de manera precisa, sino también analizar la relación correlacional entre variables. Utilizando instrumentos y técnicas diseñadas para medir variables específicas, como encuestas, cuestionarios y pruebas estandarizadas, el método cuantitativo permite observar cómo una variable influye en otra. En particular, se busca identificar cómo la variable independiente impacta en la variable dependiente, facilitando un análisis estadístico consistente y replicable (p. 80).

Algunas características clave del método cuantitativo incluyen:

- a) Medición numérica: Se enfoca en obtener datos cuantificables que puedan ser analizados estadísticamente.
- b) Pruebas de hipótesis: La investigación cuantitativa suele comenzar con una hipótesis que se prueba mediante la recopilación de datos empíricos.
- c) Confiabilidad y validez: Los instrumentos deben demostrar confiabilidad (consistencia) y validez (medir lo que se propone medir).
- d) Operacionalización de variables: Requiere definir y medir conceptos abstractos a través de variables específicas y medibles.
- e) Análisis estadístico: Los resultados se analizan mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales para identificar patrones y relaciones.

## **Técnicas**

Behar (2008), define las técnicas como herramientas o procedimientos específicos que se utilizan para recopilar y analizar datos en una investigación, son más concretas y están orientadas a la acción (p.100).

## **Encuesta**

Medina et al (2023), define la encuesta como una técnica de investigación que se utiliza para recopilar información de un gran número de personas en un corto período de tiempo (p. 79). Las encuestas pueden aplicarse en línea, por teléfono, por correo o de manera presencial, dependiendo de los objetivos de la investigación y de los recursos disponibles. Las encuestas son especialmente útiles para recolectar datos cuantitativos y evaluar percepciones, opiniones y actitudes.

## **Instrumentos de recolección de datos**

### **Cuestionario**

Los cuestionarios son instrumentos estructurados con preguntas cerradas y escalas de respuesta para obtener datos cuantitativos sobre las variables de estudio (Hernández et al., 2010). En este estudio se aplicarán cuestionarios diseñados para medir dimensiones como servicios turísticos, recursos turísticos, políticas institucionales e inversiones para la variable turismo sostenible, y dimensiones como económico, social, ambiental y empleo para la variable desarrollo social. Los cuestionarios utilizan escalas de Likert de cinco puntos para facilitar el análisis cuantitativo de los datos.

El primer cuestionario relacionado con el turismo sostenible se diseñó en base a sus dimensiones: Servicios Turísticos, Recursos Turísticos, Política Institucional, Inversiones, con sus respectivos indicadores: de los cuales se estructuró un cuestionario compuesto de dieciséis preguntas con alternativas de Rensis Likert: totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), indeciso (3), en desacuerdo (2), totalmente en desacuerdo (1), la misma que se aplicó tipo entrevista a una muestra de 249 personas del centro poblado de puerto Pizarro, mayores entre 18 y 65 años.

El segundo cuestionario relacionado con el desarrollo social se diseñó en base a sus dimensiones: Económico, Social, Ambiental, Empleo, con sus respectivos indicadores: característica, precio, identidad y segmentación. De los cuales se estructuró un cuestionario compuesto de dieciséis preguntas con alternativas de Rensis Likert: totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), indeciso (3), en desacuerdo (2), totalmente en desacuerdo (1), la misma que se aplicó tipo entrevista a una muestra de 249 personas del centro poblado de puerto Pizarro mayores de 18 y 65 años.

## **Fichas bibliográficas**

Arias (2020) menciona que son herramientas que permiten reunir información de documentos para analizarla en función de los objetivos de la investigación (p.55).

### **3.5. Procesamiento y análisis de datos**

El procesamiento de los datos se realizó utilizando el software SPSS versión 25 y Microsoft Excel, herramientas que facilitaron el manejo, organización y análisis estadístico de la información. Se construyeron matrices de tabulación para cada variable, permitiendo identificar tendencias, patrones y relaciones entre las dimensiones del turismo sostenible y el desarrollo social. Esta metodología aseguró que los resultados fueran consistentes, confiables y representativos de la muestra seleccionada.

#### **Análisis de datos**

El análisis de datos incluyó tanto estadísticas descriptivas como inferenciales. Para medir la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach, que evaluó la consistencia interna de los cuestionarios aplicados. Posteriormente, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman para establecer la relación entre las variables estudiadas, dado que los datos no seguían una distribución normal y requerían métodos no paramétricos para su análisis. Este enfoque permitió identificar el grado de asociación entre el turismo sostenible y el desarrollo social en el área de estudio.

#### **Descentralización del análisis**

El análisis de datos se llevó a cabo de manera descentralizada para captar las realidades específicas de diferentes zonas dentro del centro poblado de Villa Puerto Pizarro. Las encuestas se aplicaron en diversos puntos estratégicos, incluyendo áreas con alta actividad turística como el muelle de embarque para paseos en bote,

los restaurantes especializados en mariscos locales y las zonas residenciales donde se concentra la mayoría de las personas dependen del turismo para su sustento económico. Esta estrategia descentralizada permitió una comprensión más integral de cómo el turismo sostenible impacta de manera diferencial en cada sector de la comunidad, reflejando las variaciones en los niveles de desarrollo social.

### **3.6. Definición operacionalización de variables**

#### **Variable 1: Turismo Sostenible**

##### **Definición Conceptual**

Casasola (2011)

Es un tipo de turismo que busca un desarrollo equilibrado entre el crecimiento económico, la conservación del patrimonio natural y cultural, y el bienestar de las comunidades locales.

##### **Dimensiones**

###### **Dimensión 1: Servicios Turísticos**

1. Calidad del servicio
2. Accesibilidad
3. Diversidad de la oferta

###### **Dimensión 2: Recursos Turísticos**

1. Conservación del patrimonio natural
2. Conservación del patrimonio cultural
3. Uso de recursos naturales

###### **Dimensión 3: Política Institucional.**

1. Existencia de un plan de desarrollo turístico sostenible

2. Participación de la comunidad en la toma de decisiones
3. Cumplimiento de la normativa ambiental

#### **Dimensión 4: Inversiones**

1. Existencia de un plan de desarrollo turístico sostenible
2. Participación de la comunidad en la toma de decisiones
3. Cumplimiento de la normativa ambiental

#### **Definición operacional**

El Turismo Sostenible se analizarán a través de sus dimensiones: Servicios Turísticos, Recursos Turísticos, Política Institucional, Inversiones. De los cuales se estructurará un cuestionario compuesto de 16 preguntas con alternativas de Rensis Likert: totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), indeciso (3), en desacuerdo (2), totalmente en desacuerdo (1), la misma que se aplicará tipo entrevista

**Tabla 3**

*Dimensiones, indicadores, Ítems de la variable turismo sostenible*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Instrumento y escala de medición</b>
Servicios turísticos	Calidad del servicio, Accesibilidad, Diversidad de la oferta.	1,2,3,4,	Cuestionario Escala de Likert
Recursos turísticos	Conservación del patrimonio natural, Conservación del patrimonio cultural, Uso de recursos naturales.	5,6,7,8	Totalmente de acuerdo (TA): 5 De acuerdo (DA):4

Política institucional	Existencia de un plan de desarrollo turístico sostenible, Participación de la comunidad en la toma de decisiones, Cumplimiento de la normativa ambiental	9,10, 11,12	Indeciso (I): 3 En desacuerdo (ED): 2
Inversiones	Existencia de un plan de desarrollo turístico sostenible, Participación de la comunidad en la toma de decisiones, Cumplimiento de la normativa ambiental.	13,14,15 ,16.	Totalmente en desacuerdo (TD):1

Fuente: Encuesta.

**Variable 2: Desarrollo social**

**Definición conceptual**

Rivera y Rodríguez (2012) considera:

Un proceso multidimensional que busca mejorar la calidad de vida de las comunidades, promoviendo la justicia social, la equidad, la inclusión y el empoderamiento de las personas. En el contexto del turismo responsable, el desarrollo social implica la participación de la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, asegurando una distribución justa de los beneficios, la preservación de la identidad cultural y el respeto por los derechos humanos y el medio ambiente (p 65-84).

**Dimensiones:**

**Dimensión 1: Económico**

- 1. Ingresos por turismo
- 2. Diversificación de la economía local
- 3. Costo de vida

## Dimensión 2: Social

1. Nivel de educación
2. Acceso a servicios de salud
3. Seguridad ciudadana

## Dimensión 3: Ambiental

1. Calidad del aire
2. Calidad del agua
3. Gestión de residuos

## Dimensión 4: Empleo

1. Tasa de empleo en el sector turístico
2. Calidad del empleo
3. Creación de empleo

## Definición operacional

El Desarrollo Social, se analizará a través de sus dimensiones: Económico, Social, Ambiental, Empleo. De los cuales se estructurará un cuestionario compuesto de 16 preguntas con alternativas de Rensis Likert: totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), indeciso (3), en desacuerdo (2), totalmente en desacuerdo (1), la misma que se aplicará tipo entrevista.

## Tabla 4

*Dimensiones, indicadores, Ítems de la variable desarrollo social*

Dimensiones	indicadores	ítems	Instrumento y escala de medición
Económico	Ingresos por turismo, Diversificación de la economía local, Costo de vida.	1,2,3,4	Cuestionario Escala de Likert

			Totalmente de acuerdo (TA): 5
Social	Nivel de educación, Acceso a servicios de salud, Seguridad ciudadana.	5, 6,7,8	De acuerdo (DA): 4
			Indeciso (I): 3
Ambiental	Calidad del aire, Calidad del agua, Gestión de residuos.	9, 10, 11, 12	En desacuerdo (ED): 2
Empleo	Tasa de empleo en el sector turístico, Calidad del empleo, Creación de empleo	13,14, 15, 16	Totalmente en desacuerdo (TD):1

Fuente: Encuesta.

### 3.7. Análisis de confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales, en términos más sencillos, la confiabilidad se trata de la consistencia de la medición. Para demostrar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, el cual es el cuestionario de nuestro estudio, utilizaremos el alfa de Cronbach.

Behar (2008) dice:

Tras repasar la literatura de carácter experimental, se confirma que es el método más escogido cuando se trata de preparar instrumentos para medir actitudes. El alfa de Cronbach es un coeficiente que varía entre 0 y 1, donde valores más altos indican una mayor consistencia interna. Una consistencia interna alta significa que los ítems de la escala están midiendo el mismo constructo o rasgo.

**Tabla 5***Confiabilidad del instrumento*

Rango	Confiabilidad
0.81 – 1	Muy alta
0.61 - 0.80	Alta
0.41 - 0.60	Media
0.21 - 0.40	Baja
0 - 0.20	Muy baja

Nota. Fuente: Palella y Martins (2016).

### 3.8. Prueba piloto

#### Variable 1 Turismo sostenible

**Tabla 6***Procesamiento de datos de la variable 1: Turismo sostenible*

	N	%
Válido	40	100.0
Casos Excluido <sup>a</sup>	0	.0
Total	40	100.0

Nota: La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 7***Estadísticas de fiabilidad de la variable 1 Turismo sostenible*

Alfa de Cronbach	N de elementos
.868	16

En la tabla 7 se observa un Alfa de Cronbach de 0.868 para la variable turismo sostenible, basado en 16 ítems, indicando una confiabilidad muy alta según lo establecido por Palella y Martins (2016), indicando que los ítems están bien

relacionados entre sí y que el cuestionario es confiable para medir la variable turismo sostenible.

## **Variable 2 desarrollo social**

**Tabla 8**

*Procesamiento de datos de la variable 2 Desarrollo social*

		N	%
Casos	Válido	40	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

Nota: La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 9**

*Estadísticas de fiabilidad de la variable 2 Desarrollo social*

Alfa de Cronbach	N de elementos
.890	16

En la tabla 9 se observa un Alfa de Cronbach de 0.890 para la variable desarrollo social, basado en 16 ítems, indicando una confiabilidad muy alta según lo establecido por Palella y Martins (2016), indicando que los ítems están bien relacionados entre sí y que el cuestionario es confiable para medir la variable desarrollo social.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resultados

La información que se presenta a continuación es producto de dos instrumentos de medición relacionados a cada una de las variables de estudio.

**Objetivo general:** Determinar la influencia del turismo sostenible en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025.

**Tabla 10**

*Nivel de influencia del turismo sostenible en el desarrollo social*

Nivel	Turismo Sostenible			Desarrollo Social	
	Puntuación	Nº encuestas	%	Nº encuestas	%
Bajo	47 - 58	1	0%	58	23%
Medio	59 - 70	138	55%	126	51%
Alto	71 - 82	110	44%	65	26%
Total		249	100.0%	249	100.0%

Fuente: Aplicación de encuestas.

En la tabla N° 10 Los resultados evidencian que el 55% de los encuestados se sitúan en un nivel medio respecto al turismo sostenible y el 44% en un nivel alto; sin embargo, en términos de desarrollo social, solo el 26% alcanza un nivel alto, mientras que el 23% aún se encuentra en un nivel bajo.

Esta desconexión sugiere que los beneficios derivados del turismo sostenible no están permeando en la vida cotidiana de la población, probablemente debido a limitaciones en la redistribución de beneficios económicos, falta de empleabilidad o escasa participación comunitaria en la toma de decisiones turísticas. Por tanto, la influencia del turismo sostenible en el desarrollo social es parcial y requiere políticas más integradoras y articuladas con los actores locales. Pero en el contexto de villa Puerto Pizarro, no tiene un estatus legal de protección. La gestión del turismo en esta área actualmente está a cargo de la municipalidad, a diferencia del santuario

nacional de los manglares de Tumbes, el cual si se clasifica como un área natural protegida según el D. S. N N°018-88-AG, lo que significa para Puerto Pizarro cuenta con un control de recursos limitados y sujeto a la presión de actividades como la crianza de langostinos que incluye la tala de manglares y contaminación del agua. Evidenciando esto las barreras políticas y legales parecen ser los principales elementos que limitan una aportación significativa del turismo sostenible en el avance social de la comunidad. Desde una perspectiva política, las normativas y las leyes que rigen el turismo están mas orientadas a promover la actividad que a la integración de metas de sostenibilidad y progreso social, mientras que los procesos de gobernanza y la participación de la comunidad en la decisión sobre el turismo son restringidos. En términos legales, el conjunto de normas que supervisan el desarrollo turístico en la región tiene deficiencias en cuanto a mecanismos que aseguren la distribución justa de los beneficios económicos y la efectiva inclusión de los habitantes locales.

**Objetivo específico 1.** Analizar el impacto de los servicios turísticos en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**Tabla 11**

*Analizar el impacto de los servicios turísticos en el desarrollo social*

Nivel	Servicios turísticos			Desarrollo social	
	Puntuación	Nº encuestas	%	Nº encuestas	%
Bajo	12 - 16	58	23%	58	23%
Medio	17 - 21	191	77%	126	51%
Alto	22 - 26	0	0%	65	26%
Total		249	100.0%	249	100.0%

Fuente: Aplicación de encuestas.

La tabla muestra que, si bien el 77% de los encuestados perciben un nivel medio de servicios turísticos, solo el 51% reportan un nivel medio de desarrollo social. Esto sugiere que los beneficios económicos y sociales generados por la actividad turística no se están distribuyendo de manera equitativa en la comunidad. Un análisis más profundo de esta dinámica revelo que varios factores limitan una

distribución más justa, como por ejemplo, la concentración de oportunidades de empleo y negocios relacionados al turismo en ciertos grupos o sectores de la población, dejando de lado a otros segmentos más vulnerables. Asimismo, es posible que los ingresos y ganancias del turismo se están acumulando principalmente en manos de empresas o actores externos a la localidad, sin que haya mecanismos efectivos para que estos beneficios se traduzcan en mejoras tangibles en la calidad de vida y el desarrollo social de los habitantes de Villa Puerto Pizarro. Para abordar esta problemática, fue fundamental comprender a fondo los mecanismos económicos, sociales, políticos e institucionales que limitan una distribución más equitativa de los beneficios del turismo. Permitiendo diseñar e implementar estrategias y políticas que aseguren una participación más inclusiva de la comunidad, una mejor redistribución de oportunidades y ganancias, y un mayor alineamiento entre el desarrollo turístico y las prioridades de bienestar y progreso social de Villa Puerto Pizarro. Solo de esta manera se podrá lograr un modelo de turismo que genere beneficios tangibles y equitativos para toda la población local.

**Objetivo específico 2.** Explicar el impacto de los recursos turísticos en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**Tabla 12**

*Explicar el impacto de los recursos turísticos en el desarrollo social*

Nivel	Recursos turísticos			Desarrollo social	
	Puntuación	Nº encuestas	%	Nº encuestas	%
Bajo	12 - 18	139	56%	58	23%
Medio	19 - 25	110	44%	126	51%
Alto	26 - 32	0	0%	65	26%
Total		249	100.0%	249	100.0%

Fuente: Aplicación de encuestas.

El análisis de la tabla 12 pone en manifiesto varios elementos que estarían podrian estar impidiendo una distribución más equitativa de los beneficios derivantes de la ctividad turística en Villa Puerto Pizarro. En primer lugar, la falta de capacitación y

desarrollo de capital humano local parece ser un obstáculo clave, pues el 56% de la población percibe un nivel "bajo" de recursos turísticos, lo que sugiere que la comunidad carece de las competencias necesarias para participar efectivamente en la cadena de valor del turismo, ya sea en roles operativos, de gestión o de emprendimiento. Asimismo, se observan debilidades en la asociatividad y organización del empresariado local, con solo el 44% de la población percibiendo un nivel "medio" de recursos turísticos, lo cual indica una falta de articulación y coordinación entre los pequeños y medianos emprendedores para aprovechar de manera más eficiente estos activos. Por otro lado, la tabla también revela una falta de sensibilización y concientización de la comunidad sobre la importancia de los recursos turísticos y su potencial para generar desarrollo social, pues el 56% de la población los percibe como "bajos", lo que podría limitar su empoderamiento y participación activa en la gestión de estos activos. Finalmente, la "debilidad en la planificación territorial y la falta de articulación entre el capital natural y las estrategias de desarrollo social" sugiere que no existe una visión de desarrollo turístico participativa y alineada con las necesidades y prioridades de la comunidad local, obstaculizando así la generación de sinergias y encadenamientos productivos que potencien los impactos positivos del turismo en el bienestar de la población. Cabe destacar que esta falta de equidad en la distribución de beneficios también se refleja en los datos de la tabla, donde solo el 51% de la población percibe un nivel "medio" de desarrollo social, a pesar de que el 77% reporta un nivel "medio" de servicios turísticos. Abordar estos cuatro aspectos clave capacitación, asociatividad, sensibilización y planificación territorial será fundamental para lograr un aprovechamiento más equitativo y sostenible de los recursos turísticos de Villa Puerto Pizarro, de manera que los beneficios económicos y sociales se distribuyan de forma más justa y generen un verdadero progreso para toda la población.

**Objetivo específico 3.** Identificar el impacto de la política institucional en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**Tabla 13***Identificar el impacto de la política institucional en el desarrollo social*

Nivel	Política institucional			Desarrollo social	
	Puntuación	Nº encuestas	%	Nº encuestas	%
Bajo	14 - 19	184	74%	58	23%
Medio	20 - 25	65	26%	126	51%
Alto	26 - 32	0	0%	65	26%
Total		249	100.0%	249	100.0%

Fuente: Aplicación de encuestas.

De acuerdo al análisis de la tabla 13, la percepción ciudadana sobre la política institucional en Villa Puerto Pizarro, Tumbes es sumamente preocupante, con el 74% de los encuestados considerando que el nivel es bajo, en contraste con solo el 26% que percibe un nivel alto de desarrollo social. Esta brecha revela una profunda debilidad en la capacidad del Estado para implementar políticas efectivas y sostenibles. Para abordar esta situación, se deben implementar una serie de medidas concretas, En primer lugar, para fortalecer la gobernanza territorial, se debe mejorar la coordinación y articulación entre las diferentes entidades del Estado regional y local presentes en la localidad. Esto podría lograrse a través de la creación de mesas de trabajo interinstitucionales que permitan alinear estrategias, optimizar recursos y brindar servicios de manera más integrada a la población.

En cuanto al fomento de la participación ciudadana, se deben implementar mecanismos que garanticen una mayor incidencia de la comunidad en la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas. Esto podría incluir la conformación de consejos consultivos, la realización de audiencias públicas y la implementación de presupuestos participativos a nivel local.

Para desarrollar las capacidades institucionales, se debe invertir en programas de fortalecimiento de las habilidades técnicas y de gestión del personal de las entidades públicas presentes en Villa Puerto Pizarro. Esto incluiría capacitaciones, asistencia técnica y el uso de herramientas de monitoreo y evaluación que permitan mejorar la eficiencia y efectividad de la implementación de políticas.

En cuanto al enfoque en los sectores más vulnerables, las políticas deben priorizar el desarrollo de oportunidades y la atención a grupos como mujeres, niños, adultos mayores y personas con discapacidad. Esto podría materializarse en programas de generación de ingresos, mejoramiento de vivienda, acceso a servicios de salud y educación, entre otros.

**Objetivo específico 4.** Determinar el impacto de las inversiones en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**Tabla 14**

*Determinar el impacto de las inversiones en el desarrollo social*

Nivel	Inversiones			Desarrollo social	
	Puntuación	Nº encuestas	%	Nº encuestas	%
Bajo	12 -17	92	37%	58	23%
Medio	18 - 23	157	63%	126	51%
Alto	24 - 29	0	0%	65	26%
Total		249	100.0%	249	100.0%

Fuente: Aplicación de encuestas.

**Nota.** En la tabla 14, se observan resultados en la dimensión inversiones de 37% refleja un nivel bajo según respuesta de los encuestados y el 63% se sitúa en un nivel medio. Mientras que en el desarrollo social se observa un nivel bajo de 23%.

Los resultados reflejan que las inversiones actuales no han generado impacto significativo en términos de desarrollo social. Siendo las razones la falta de infraestructura turística adecuada, la limitada inversión en servicios básicos y la escasa promoción del emprendimiento local que evidencian una inversión desarticulada y sin visión a largo plazo. Es urgente replantear las estrategias de inversión desde una mirada de sostenibilidad y justicia social, en la que se priorice la redistribución del valor generado por la actividad turística.

La tabla 14 no solo evidencia la brecha entre los niveles de inversión y su impacto en el desarrollo social, sino que también sugiere oportunidades para mejorar la gestión de estas inversiones. Uno de los aspectos clave sería aprovechar mejor los mecanismos tributarios para canalizar recursos hacia proyectos que beneficien

directamente a la población. Por ejemplo, una mayor recaudación de impuestos a las actividades turísticas podría permitir a la SUNAT destinar fondos a la mejora de la infraestructura básica, la provisión de servicios públicos de calidad y el fomento del emprendimiento local. De esta manera, se lograría una distribución más equitativa de los beneficios generados por el turismo, lo que a su vez contribuiría a cerrar la brecha entre las inversiones y el desarrollo social observado en la tabla.

### Prueba de normalidad

Hernández, Fernández y Baptista (2019) señalan que, cuando el nivel de significancia obtenido es igual o superior a 0.05, se mantiene la hipótesis nula, lo que indica que los datos presentan un comportamiento normal. En cambio, si dicho valor es inferior a 0.05, la hipótesis nula se rechaza, concluyéndose que la distribución de los datos no es normal.

**Tabla 15**

*Prueba de normalidad de las dimensiones de la variable Turismo sostenible*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Servicios turísticos	.278	30	<.001	.829	30	<.001
Recursos turísticos	.278	30	<.001	.829	30	<.001
Política institucional	.278	30	<.001	.829	30	<.001
Inversiones	.184	30	.011	.898	30	.007
V1: Turismo sostenible	.258	30	<.001	.853	30	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo con los resultados de la prueba de normalidad, todas las dimensiones evaluadas presentan valores de significancia (p) inferiores a 0.05, este resultado

implica el rechazo de la hipótesis nula, concluyéndose que los datos no siguen una distribución normal. Por lo tanto, ello conlleva a la utilización de un método de correlación no paramétrico, en este caso se utilizará Rho de Spearman para medir la correlación de las variables.

**Tabla 16**

*Prueba de normalidad de las dimensiones de la variable Desarrollo sostenible*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Económico	.293	30	<.001	.794	30	<.001
Social	.293	30	<.001	.813	30	<.001
Ambiental	.293	30	<.001	.794	30	<.001
Empleo	.293	30	<.001	.794	30	<.001
V2: Desarrollo sostenible	.293	30	<.001	.794	30	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los resultados obtenidos en la prueba de normalidad para las dimensiones de la variable Desarrollo sostenible muestran valores de significancia (p) inferiores a 0.05 en todos los casos, estos valores obligan a rechazar la hipótesis nula, lo que indica que ninguna de las dimensiones presenta una distribución normal. Por lo tanto, ello conlleva a la utilización de un método de correlación no paramétrico, en este caso se utilizará Rho de Spearman para medir la correlación de las variables.

### **Para la Hipótesis general**

**H<sub>0</sub>:** El turismo sostenible no influye significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025.

**H<sub>A</sub>:** El turismo sostenible influye significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025.

**Tabla 17***Correlación entre las variables turismo sostenible y desarrollo social*

		Turismo sostenible	Desarrollo Social
Rho Spearman	Turismo sostenible	1.000	.926**
		Sig. (bilateral)	. <.001
		N	249 249
	Desarrollo Social	.926**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001 .
		N	249 249

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de encuestas.

Rho de Spearman = 0.926, con significancia  $p < 0.001$ , este valor refleja una correlación positiva muy alta y significativa entre ambas variables. En términos prácticos, esto indica que el fortalecimiento del turismo sostenible en la zona tiene un alto potencial para mejorar las condiciones de vida de la población local. En Villa Puerto Pizarro, donde predomina una economía basada en actividades extractivas (pesca artesanal, recolección de moluscos), el turismo emerge como una alternativa de desarrollo inclusivo. Sin embargo, esta influencia solo se concreta cuando el turismo se gestiona de forma participativa, con enfoque ambiental y justicia social.

### Hipótesis específica 1

**H<sub>0</sub>:** La dimensión servicios turísticos no impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**H<sub>1</sub>:** La dimensión servicios turísticos impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**Tabla 18***Correlación entre dimensión servicios turísticos y la variable desarrollo social*

		Servicios turísticos	Desarrollo Social
Rho Spearman	Servicios turísticos	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.951**
		N	.
			<.001
Rho Spearman	Desarrollo Social	Coeficiente de correlación	249
		Sig. (bilateral)	.951**
		N	.951**
			1.000
		N	<.001
			.249

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de encuestas.

Rho de Spearman = 0.951,  $p < 0.001$ ; refleja una correlación positiva muy alta el cual revela que los servicios turísticos (alojamiento, guías, transporte local, alimentación) tienen un efecto directo y poderoso en la mejora del desarrollo social. Esta relación refleja que, cuando los servicios turísticos son adecuados y bien articulados, se generan empleos, se dinamizan los ingresos de las familias y se fomenta el orgullo cultural. En Tumbes, donde muchos pobladores aún se encuentran en situación de pobreza, un turismo que prioriza servicios locales puede ser un factor decisivo para el cambio social.

### Hipótesis específica 2

**H<sub>0</sub>:** La dimensión recursos turísticos no impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**H<sub>2</sub>:** La dimensión recursos turísticos impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**Tabla 19**

Correlación entre dimensión recursos turísticos y la variable desarrollo social

		Recursos Turísticos	Desarrollo Social
Rho Spearman	Recursos Turísticos	1.000	.951**
		Coeficiente de correlación	
		Sig. (bilateral)	.
		N	249
	Desarrollo Social	.951**	1.000
		Coeficiente de correlación	
	Sig. (bilateral)	<.001	.
	N	249	249

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta aplicada.

Rho de Spearman = 0.951,  $p < 0.001$ ; este resultado muestra que los recursos turísticos, como los manglares, las especies endémicas, las playas y la cultura viva constituyen un pilar del desarrollo social, en tanto son correctamente utilizados. La comunidad puede organizar circuitos turísticos, eco-aventuras y servicios de interpretación ambiental. No obstante, si estos recursos no están protegidos o son explotados sin visión comunitaria, el impacto social se diluye o incluso se vuelve negativo. El reto, por tanto, es conservar para generar progreso.

### Hipótesis específica 3

**H<sub>0</sub>**: La dimensión política institucional impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**H<sub>3</sub>** La dimensión política institucional impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**Tabla 20***Correlación entre la dimensión política institucional y la variable desarrollo social*

			política Institucional	Desarrollo Social
Rho	Política de Institucional	Coeficiente de correlación	1.000	.951**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
Spearman	Desarrollo Social	N	249	249
		Coeficiente de correlación	.951**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	249	249

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta aplicada.

Rho de Spearman = 0.951,  $p < 0.001$ ; este valor subraya una verdad contundente: sin una política institucional sólida y participativa, el desarrollo social es inviable. La población de Villa Puerto Pizarro ha percibido el abandono institucional, lo cual se traduce en carencia de infraestructura básica, debilidad en la promoción turística y exclusión de las comunidades en los procesos de planificación. La institucionalidad local debe reconstruirse desde abajo, empoderando a los actores sociales e integrando planes estratégicos que prioricen a la población local.

#### **Hipótesis específica 4**

**H<sub>0</sub>**: La dimensión de inversiones impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**H<sub>4</sub>**: La dimensión de inversiones impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.

**Tabla 21***Correlación entre la dimensión inversión y la variable desarrollo social*

		Inversiones		Desarrollo Social
Rho de Spearman	Inversiones	Coeficiente de correlación	de 1.000	.873**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	249	249
	Desarrollo Social	Coeficiente de correlación	de .873**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	249	249

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta aplicada

Rho de Spearman = 0.873,  $p < 0.001$ ; si bien esta correlación es ligeramente inferior a las anteriores, sigue siendo fuerte y significativa. Refleja que la inversión (pública o privada) es una condición indispensable para que el turismo sostenible sea un verdadero motor de desarrollo. En la actualidad, la falta de inversión en infraestructura básica (como vías de acceso, centros turísticos, señalización, capacitación) frena el despegue del turismo en Villa Puerto Pizarro. Reorientar y descentralizar la inversión hacia iniciativas locales permitirá activar un círculo virtuoso de bienestar social.

## 4.2. Discusión

En el centro poblado de Villa Puerto Pizarro lugar paradisiaco para el turismo vivencial único lugar del Perú con manglares, es necesario un buen manejo de sus recursos que tiendan a un mejor desarrollo social. Al apreciar la tabla 10 se observó en la variable turismo sostenible se ubica en el nivel medio con el 55% (138 encuestados), en cuanto a la variable desarrollo social se sitúa en el nivel medio con el 51% de los encuestados. Estos resultados evidencian que el turismo

sostenible se encuentra en posibilidades de seguir mejorando y a la par generar un desarrollo social en los ciudadanos.

El análisis inferencial se realizó mediante la prueba de correlación de Rho de Spearman, donde se obtuvo un coeficiente de  $r_s = 0.926$  con un nivel de significancia bilateral de  $p = 0.001$ , lo cual indica una correlación positiva muy alta entre el turismo sostenible y el desarrollo social. Por tanto, se acepta la hipótesis general que sostiene que existe una relación directa significativa entre el turismo sostenible y el desarrollo social en Villa Puerto Pizarro. La fortaleza de esta correlación sugiere que una mejora en la gestión del turismo sostenible repercute favorablemente en múltiples aspectos de la vida comunitaria, promoviendo así un entorno más equitativo, participativo y con mejores oportunidades.

Este hallazgo coincide con lo señalado por Rico (2019), quien afirma que el turismo sostenible mejora significativamente las condiciones sociales de las comunidades receptoras al generar empleos y fortalecer la identidad local. Asimismo, García y Mendoza (2021) sostienen que el turismo basado en principios sostenibles contribuye al desarrollo de infraestructura social y a la mejora en los niveles de salud y educación, tal como se refleja en esta investigación. Por último, Morales (2020) recalca que el desarrollo social no puede concebirse sin considerar la sostenibilidad ambiental, resaltando que el turismo bien planificado puede ser un catalizador para lograr sociedades más justas y resilientes.

La comunidad de Villa Puerto Pizarro experimenta de forma concreta los beneficios del turismo sostenible, no como una simple actividad económica, sino como una vía real de desarrollo social. Este estudio aporta así una valiosa base para la formulación de políticas públicas locales que prioricen la sostenibilidad como eje transversal del desarrollo, incentivando la participación comunitaria, el fortalecimiento institucional y el equilibrio entre crecimiento económico y bienestar colectivo.

Con respecto al objetivo específico 1, sobre la relación entre los servicios turísticos y el desarrollo social en Puerto Pizarro, Tumbes, se observó resultados descriptivos de la dimensión servicios turísticos donde alcanzo un 77% en el nivel medio.

En cuanto a la hipótesis específica 1, el resultado obtenido mediante la prueba de correlación de Spearman se halló un coeficiente de correlación  $\rho = 0.951$ , el cual es considerado como una correlación positiva muy alta. Además, el valor de significancia bilateral ( $p\text{-value} = 0.001$ ) demuestra que la relación es estadísticamente significativa, al estar por debajo del umbral de 0.05. Es decir, existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula y aceptar que los servicios turísticos y el desarrollo social se relacionan de manera positiva.

Desde una perspectiva interpretativa, este hallazgo implica que, a mayor percepción de calidad y diversidad de servicios turísticos en Puerto Pizarro, mayor será la percepción de bienestar social. El turismo, en este sentido, actúa no solo como una actividad económica, sino como un agente transformador del tejido social, generando empleo, visibilizando la identidad local, e impulsando la infraestructura comunitaria.

Estos resultados encuentran respaldo en diversas investigaciones. Por ejemplo, Romero (2021) sostiene que el turismo bien gestionado promueve el desarrollo integral de las comunidades rurales, especialmente en regiones con alta potencialidad ecológica. Asimismo, Fernández y Quiroz (2020) explican que los servicios turísticos inciden directamente en el desarrollo social al dinamizar sectores conexos como gastronomía, transporte y comercio local. Finalmente, Gonzales (2019) destaca que el turismo sostenible permite fortalecer el capital social mediante la participación comunitaria en las decisiones económicas y culturales.

Desde el punto de vista crítico, aunque los datos revelan una alta correlación, esta no implica causalidad directa. Es necesario considerar factores intervinientes como políticas públicas, inversión privada, educación local, y gestión ambiental.

Los resultados obtenidos en relación con el objetivo específico 1 y la hipótesis correspondiente confirman que los servicios turísticos en Puerto Pizarro no solo son bien valorados por la población, sino que están asociados a una percepción positiva del desarrollo social. Esta correlación significativa evidencia que la inversión en turismo puede ser una vía estratégica para mejorar la calidad de vida, fortalecer la identidad local y generar oportunidades sostenibles en la región.

Respecto al objetivo específico 2, que buscaba explicar el impacto de los recursos turísticos en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes, se empleó la prueba de correlación de Spearman. Los resultados estadísticos revelaron una correlación positiva de 0.951, con un valor de significancia bilateral (p-value) de 0.001, lo que indica una relación estadísticamente significativa entre la dimensión y la variable. Esta correlación sugiere que a medida que mejoran los recursos turísticos, se observa también una mejora en los indicadores del desarrollo social.

Desde el punto de vista interpretativo, el valor de significancia ( $p < 0.05$ ) permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 2: “Los recursos turísticos impacta de manera directa y significativa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes”. Este hallazgo se alinea con la lógica del modelo teórico asumido, donde el turismo sostenible se considera una herramienta para dinamizar la economía local, fomentar el empleo y promover la cohesión social.

En comparación con estudios similares, se evidencia una consistencia teórica. Por ejemplo, Rodríguez y Rivera (2021) en su análisis del impacto del turismo en comunidades rurales de Cajamarca encontraron que el desarrollo de recursos turísticos propicia la creación de empleos temporales y mejora la infraestructura básica, elevando la percepción de bienestar social. Asimismo, Pérez y Córdova (2020) sostienen que los servicios turísticos en zonas costeras de Piura contribuyen a la mejora del capital social, siempre que exista una gestión participativa y sostenible. Finalmente, en el estudio de García (2019) sobre el turismo comunitario en la región amazónica, se destaca que el aprovechamiento de recursos turísticos

puede traducirse en beneficios sociales concretos, como acceso a servicios básicos y empoderamiento local.

El análisis de los resultados obtenidos en Villa Puerto Pizarro muestra que, si bien existe una relación positiva entre los recursos turísticos y el desarrollo social, dicha relación no es perfecta ni fuerte, lo que podría indicar la presencia de factores intermedios o limitantes. Por ejemplo, el limitado acceso a financiamiento, la escasa capacitación del recurso humano local o la ausencia de políticas públicas específicas podrían estar moderando el impacto de los recursos turísticos en el desarrollo social. Además, el modelo de gestión turística no siempre es inclusivo o sostenible, lo que limita su potencial como motor de transformación social.

El análisis estadístico y la revisión teórica permiten sostener que los recursos turísticos influyen de manera significativa en el desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro. No obstante, esta influencia está condicionada por factores estructurales y contextuales que deben ser considerados en futuras estrategias de desarrollo. Se recomienda a los actores locales y regionales diseñar políticas integradoras que fortalezcan la infraestructura turística y promuevan la participación comunitaria, asegurando así un impacto positivo más amplio y sostenible en la sociedad local.

En el análisis del objetivo específico 3, se estudió la relación entre la política institucional y el desarrollo social. El análisis estadístico arrojó una correlación de Spearman de 0,951, lo que indica una relación positiva alta entre la política institucional y el desarrollo social. Esto significa que, en la medida que las políticas institucionales se perciben como más sólidas, consistentes y favorables, el nivel de desarrollo social también se incrementa. A nivel de significancia, se obtuvo un valor  $p$  (sig. bilateral) de 0,001, muy por debajo del umbral comúnmente aceptado de 0,05. Esto permite rechazar la hipótesis nula con confianza estadística, confirmando que existe una relación significativa entre ambas variables.

Interpretativamente, estos resultados sugieren que los actores locales perciben que las políticas institucionales tienen un rol crucial en mejorar su calidad de vida,

acceso a servicios, oportunidades económicas y participación ciudadana. La alta correlación revela que una política institucional eficiente, inclusiva y transparente puede potenciar el desarrollo social en comunidades como Villa Puerto Pizarro.

Comparando estos hallazgos con otros estudios, se refuerza su validez. Por ejemplo, Carrión (2017) señala que las políticas públicas enfocadas en turismo sostenible tienen un impacto positivo en el bienestar social de las comunidades receptoras, lo cual coincide con los resultados obtenidos. Asimismo, Pérez y Ramírez (2019) identificaron en su estudio sobre desarrollo local en zonas turísticas del norte del Perú que la presencia de marcos institucionales sólidos facilita una mayor inclusión social y cohesión comunitaria. De igual forma, Vásquez (2021), al analizar comunidades amazónicas, concluyó que cuando la política institucional incluye a la comunidad en la toma de decisiones, se genera mayor empoderamiento y desarrollo sostenible.

Este análisis refuerza la hipótesis específica 3: “La política institucional influye significativamente en el desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro.” A la luz de los datos y del respaldo bibliográfico, esta hipótesis se valida estadísticamente. En términos prácticos, los resultados enfatizan la importancia de que las autoridades locales y regionales diseñen políticas participativas, transparentes y enfocadas en el desarrollo inclusivo, como mecanismo para fortalecer no solo el turismo, sino también la base social de la comunidad.

En resumen, el estudio demuestra con claridad que existe una relación sólida y estadísticamente significativa entre la política institucional y el desarrollo social. Este hallazgo no solo valida la hipótesis y cumple con el objetivo planteado, sino que también brinda una base empírica para proponer mejoras en la gobernanza local y regional. Además, al ser corroborado por otros estudios académicos, se refuerza su pertinencia y aplicabilidad en contextos similares, destacando el rol transformador que pueden tener las instituciones en comunidades turísticas.

continuación, se presenta la discusión del objetivo específico 4, analizado desde una perspectiva estadística. En este caso, tanto “las inversiones en turismo” como “el desarrollo social”.

Respecto a la hipótesis específica 4, se planteó que “las inversiones en turismo se relacionan significativamente con el desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro”. Para comprobar esta hipótesis, se utilizó la prueba de correlación de Spearman, debido a la naturaleza ordinal de las variables. El coeficiente de correlación obtenido fue de 0.873, lo cual indica una correlación positiva alta. Es decir, a mayores niveles de inversión en turismo sostenible, mayor es la percepción de desarrollo social en la comunidad.

El valor de significancia bilateral (p-value) obtenido fue de 0.000, lo cual es menor que el umbral estándar de 0.05. Este resultado indica que la correlación encontrada es estadísticamente significativa. Se rechaza así la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que confirma la relación positiva entre las inversiones en turismo y el desarrollo social.

Al interpretar estos resultados, es importante señalar que las inversiones en infraestructura turística, capacitación de recursos humanos, mejora de servicios básicos y promoción del destino han generado una percepción positiva entre los pobladores. Esto sugiere que el turismo, cuando se gestiona de manera sostenible, puede ser una herramienta eficaz para fomentar el bienestar comunitario, mejorar los ingresos familiares, fortalecer la identidad cultural y ampliar el acceso a servicios sociales básicos.

Estos hallazgos se alinean con lo expuesto por autores como López (2021), quien sostiene que las inversiones en turismo sostenible promueven la inclusión social y el empoderamiento comunitario, especialmente en zonas rurales. Asimismo, Herrera y Ramírez (2019) destacan que la articulación entre inversión turística y desarrollo social es clave para garantizar la sostenibilidad a largo plazo en territorios vulnerables. Finalmente, Díaz (2020) argumenta que un turismo sostenible bien planificado puede reducir las brechas socioeconómicas mediante la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida local.

Al comparar los resultados obtenidos con estos estudios, se refuerza la validez de la hipótesis específica 4. La coincidencia con los hallazgos de otros autores respalda la afirmación de que las inversiones en turismo sostenible han tenido un

impacto significativo y positivo en el desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro.

Desde un enfoque analítico, puede afirmarse que el turismo sostenible no solo genera beneficios económicos, sino que también se convierte en un eje transformador de las dinámicas sociales. La correlación positiva alta hallada demuestra que, cuando hay compromiso en la inversión pública y privada hacia el turismo responsable, las comunidades locales perciben mejoras sustantivas en su calidad de vida. Esto implica mayor participación ciudadana, fortalecimiento del tejido social y mayor satisfacción con los servicios comunales.

## V. CONCLUSIONES

1. El turismo sostenible se configura como una herramienta estratégica para la transformación del tejido social, al posibilitar la generación de ingresos, la diversificación económica, el fortalecimiento de la identidad cultural y la ampliación del acceso a servicios básicos. No obstante, su capacidad de impacto se materializa solo cuando las prácticas turísticas son planificadas, articuladas y gestionadas bajo principios de inclusión, equidad y sostenibilidad.
2. A pesar de los resultados favorables desde el análisis estadístico, la realidad socio territorial evidencia brechas estructurales profundas. La mayoría de la población local manifiesta una percepción negativa respecto a su nivel de desarrollo social, lo cual sugiere que los beneficios del turismo no están siendo redistribuidos de forma equitativa ni sostenida en el tiempo.
3. Se identifican múltiples restricciones que obstaculizan el pleno aprovechamiento del turismo sostenible como motor de desarrollo. Entre ellas destacan: la baja inversión pública y privada con enfoque sostenible, la débil participación ciudadana, la escasa planificación institucional y la limitada calidad de los servicios turísticos disponibles. Estos factores reducen significativamente el impacto positivo del turismo sobre el bienestar colectivo.
4. La zona presenta un alto potencial turístico basado en sus atributos naturales como los manglares y la biodiversidad marina y culturales como la gastronomía y las prácticas de pesca artesanal. Sin embargo, este potencial permanece subutilizado debido a la falta de estrategias integrales de conservación y promoción, que integren a la comunidad local como beneficiaria directa y agente activo en la gestión de los recursos turísticos.
5. Para consolidar el turismo sostenible como una herramienta efectiva de desarrollo social en el contexto tumbesino, se requiere reconfigurar el modelo de gobernanza turística. Esta reingeniería debe enfocarse en:

- a) el fortalecimiento de las capacidades institucionales locales;
  - b) la promoción de procesos de educación turística y ambiental comunitaria;
  - c) la atracción de inversiones bajo criterios de sostenibilidad y participación; y d) el establecimiento de marcos normativos que aseguren la conservación del patrimonio natural y la distribución equitativa de los beneficios generados.
6. El estudio permitió identificar que el turismo sostenible no debe entenderse como un fin en sí mismo, sino como un medio para mejorar efectivamente las condiciones de vida de las personas. Su potencial transformador se activa cuando se gestiona de manera ética, responsable y adaptada a las realidades locales. La experiencia de Villa Puerto Pizarro puede constituirse en un referente para otros territorios costeros que buscan transitar hacia modelos de desarrollo más justos, resilientes y con identidad territorial.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Elaborar un plan estratégico para Villa Puerto Pizarro, construido de forma participativa con la comunidad, el gobierno municipal, DIRCETUR, operadores turísticos y organizaciones sociales. Este instrumento debe contemplar acciones a corto, mediano y largo plazo, articuladas con los lineamientos del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), integrando criterios de conservación ambiental, inclusión económica y fortalecimiento de la identidad cultural.
2. Orientar recursos públicos y privados al fortalecimiento de servicios turísticos prioritarios, como infraestructura básica (muelles, señalización, transporte interno), formación técnica de los actores locales y diversificación de productos turísticos. Estas inversiones deben basarse en criterios de equidad y sostenibilidad, priorizando beneficios tangibles para los sectores más vulnerables de la población.
3. Crear una Oficina de Turismo en la Municipalidad Distrital de Tumbes, con personal capacitado y presupuesto operativo. Esta unidad técnica debe liderar procesos de planificación, regulación y fiscalización del turismo, generando sinergias entre actores públicos, privados y comunitarios, y asegurando espacios efectivos de participación ciudadana en la toma de decisiones.
4. Desarrollar procesos formativos dirigidos a todas las edades de la comunidad, con el propósito de fomentar el reconocimiento del valor de los recursos naturales y culturales del territorio. La apropiación del entorno y la sensibilización social constituyen bases fundamentales para la consolidación de una cultura turística sostenible desde lo local.
5. Establecer mecanismos que favorezcan la organización de cooperativas, asociaciones y redes de emprendedores locales que ofrezcan servicios de hospedaje, alimentación, guianza, artesanía y experiencias culturales. Estas

iniciativas permitirán reducir la informalidad, incrementar los ingresos familiares y fortalecer el capital social comunitario.

6. Consolidar alianzas interinstitucionales para el desarrollo de proyectos piloto, estudios técnicos, restauración ecológica, prácticas preprofesionales y actividades de promoción cultural. Estos vínculos pueden aportar conocimiento especializado, metodologías innovadoras y recursos complementarios que fortalezcan la gestión turística local.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, m. Á. (2003). Administración del turismo, conceptualización y organización. Trillas.
- Acerenza, m. A. (2006). Conceptualización origen y evolución del turismo. Mexico: trillas.chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/conceptualizaci%3%b3n-origen-y-evoluci%3%b3n-del-turismo-de-miguel-acerenza-pdf.pdf
- Achurra, m. Y. (2005). El supply chain management y la calidad . Barranca.
- Aguilera, r., oscar , p., o barra, r., y romero, h. (28 de mayo de 2014). Conceptos basicos sobre medio ambiente y sustentable. [Https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/siar-puno/archivos/public/docs/conceptos\\_ambientales.pdf](https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/siar-puno/archivos/public/docs/conceptos_ambientales.pdf)
- Aguirre, s. (17 de abril de 2018). Gestion de la cadena de suministros. Scrid: <https://es.scribd.com/presentation/376562110/gestion-de-la-cadena-de-suministros>
- Anco LL, k. L. (2020). Potencial turístico y propuests de desarrollo turístico sostenible post-covid-19 del distriti de yura- arequipa.
- Antun, j. P. (2020). Academia.edu. [Https://www.academia.edu/search?q=libro%20sobre%20la%20cadena%20de%20suministros](https://www.academia.edu/search?q=libro%20sobre%20la%20cadena%20de%20suministros)
- Arreteá castillo, d. (2021). El turismo y su relación con el desarrollo social en el distrito mariano damaso beraún las palmas, provincia de leoncio prado, año 2021. Las palmas: universidad alas peruanas.
- Avellan, p., y martinez, j. (2011). El desarrollo del turismo sustentable en chile. Universidad de valparaíso.
- Azaña B, i. (2023). Desarrollo sostenible y recursos turísticos en el centro poblado de santa clara, provincia de sihuas, departamento de ancash-2023. Lima: universidad César vallejo.
- Baena P , g. (2017). Metodología de la investigación, serie integral por competencias. Grupo editorial patria.

- Barrera, I., Vargas, D. (2019). El turismo sostenible y su impacto en el desarrollo social en el valle sagrado de los incas. *Revista de turismo y sociedad*, 12(2), 123-135. Doi:<https://doi.org/10.1057/s41522-019-0105-2>
- Behar R, d. (2008). Metodología de la investigación.
- Bernal, c. (2016). Metodología de la investigación 4ta edición. Colombia: impreso en editora géminis Ltda.
- Blanco, a. C. (2010). Nuevos análisis para la dinámica empresarial: empresa, innovación y desarrollo, cuadernos de economía. Cuadernos de economía, 1-348.
- Bohorquez, e., y alfonso, p. (2013). Diseño de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa coralinas y pisos s.a.
- Bowersox, d., y all, e. (2007). Administración y logística en la cadena de suministros. Michigan: mc graw hill.
- Brundtland, g. (1987). Our common future: report of the world commission on environment and development. . Oxford university press.
- Callejo C, d. D., Canal Martínez, m. E., & Méndez Hernández, g. (2014). Re-pensando el concepto de desarrollo, diferentes planteamientos teóricos. Mexico: instituto de investigaciones y estudios superiores económicos y sociales. Obtenido de [efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.uv.mx/personal/mcanal/files/2016/05/libro-desarrollo-final26032014pdf.pdf](https://www.uv.mx/personal/mcanal/files/2016/05/libro-desarrollo-final26032014pdf.pdf)
- Calvopiña A, d. M., Velasco Samaniego, v. M., Pacheco Sanunga, h. G., y Guerrero Vaca, d. M. (2022). Turismo: calidad y sostenibilidad. Cide editorial.
- Carrasco, m. (2019). Procesos logísticos y cadena de suministro en Cuenca Ecuador 2020. La Salle, 1-25.
- Casasola, I. (2011). Turismo y ambiente. Trillas.
- Cayo. (2017). El supply chain management y la calidad del producto de las empresas agroexportadoras en la provincia de Barranca, 2017. Huacho: universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Cbs news. (2021).
- Céspedes, g. (12 de octubre de 2023). Cerca de 100 mil turistas visitan la villa turística de puerto pizarro.



- Frazelle. (2002). El supply chain management y su influencia en la gestión comercial de la empresa r.c. motors huánuco 2017. Huánuco: universidad de huánuco.
- Galindo L, I. B. (2011). Desarrollo social, sus orígenes y definición. Revista savia: <https://savia.unison.mx/index.php/savia/article/download/37/40/45>
- García. (2016). Análisis del supply chain management y su proceso de distribución en la empresa unidal del Ecuador. Guayaquil: universidad de guayaquil.
- García R, j. O., y Bermeo Pacheco, j. A. (2018). Logística empresarial. Machala: utmach.
- García, I. A. (2018). Indicadores de los procesos logísticos.
- (s.f.). Gestión turística municipal y la actividad turística en el balneario de zorritos, provincia de Contralmirante Villar, región Tumbes, 2019. .
- Gonzales D, a. (05 de septiembre de 2004). Investigación básica y aplicada en el campo de las ciencias económico administrativas. Revista ciencia administrativa, universidad veracruzana.
- Gonzalo, q. J. (2012). Diseño de una cadena de suministros para exportación de palta hass en la región la libertad. 3.
- Hall, c. (2016). Tourism and governance: a new understanding of the governance of tourism. Routledge.
- Heise. (2020).
- Hernández Sapien, r., Fernández Collado, c., y Baptista Lucio, p. (2010). Metodología de la investigación. McGraw Hill.
- Hernández, r., Fernández, c., & Baptista, m. (2019). Metodología de la investigación (7.ª ed.). McGraw-Hill.
- John j. Coyle, e. A. (2018). Administración de la cadena de suministro una perspectiva logística (vol. 10ma). Santa Fe, Cruz Manca, México: Cengage Learning.
- Lalangui, j., Espinoza Carrión, c., y Pérez Espinoza, m. J. (enero de 2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial. Scielo.sld.cu: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- López, j. (2012). Supply chain management. Universitat Oberta de Catalunya.
- Manco Taboada, v. H. (2012). Supply chain risk management, modelo de gestión para crear cadena de suministros resilientes. Universidad de Piura, 116.

- Mankin, n. (2012). Principios de la economía. Cengage learnig.
- Marizet, a. L. (2014). 8.
- Martínez ruiz, h. (2012). Metodología de la investigación. Mexico: cengage learnig editores s.a.
- Medina, m., rojas, r., bustamante, w., loaiza, r., martel, c., & castillo, r. (2023). Metodología de la investigación: técnicas e instrumentos de investigación. Instituto universitario de innovación ciencia y tecnología inudi Perú, 60.
- Mejía arias, d. S. (2022). Buenas prácticas turísticas en los visitantes del pilisurco. 83.
- Meza alejandro, e. M. (2019). Turismo sostenible y desarrollo local en matucana. Huarochirí - lima, 2019. Lima: universidad cesar vallejo. Extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46887/meza\_aem-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Mincetur. (21 de julio de 2023). Reporte de comercio regional. Obtenido de ministerio de comercio exterior y turismo: <https://cdn.www.gob.pe>
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (2020). Plan estratégico de turismo sostenible 2025. Ministerio de comercio exterior y turismo del Perú. <https://www.mincetur.gob.pe>
- Mora. (2013). Analisis del supply chain management y su proceso de sistribucion en la empresa unidal del ecuador. Guayaquil: universidad de guayaquil.
- More forero, j. A., y motato ramirez, j. W. (s.f.). Turismoo comunitario en colombia: "desarrollo social y sostenibilidad2. Obtenido de <https://elibro.upc.elogim.com/es/ereader/upc/127217>
- Moura, r. J. (s.f.).
- Muñoz de escalona, f. (2018). Fundamentos de la doctrina general del turismo.
- Muñoz, j. J. (2017). Estrategias logisticas y supply chain management aplicado a las pymes madereras de cuenca. 4.
- Navarro chavez, c. L. (2014). Epistemología y metodología. México: grupo editorial patria.
- Neffa, j. C., panigo, d., perez, p., & persia, j. (2014). Actividad, empleo y desempleo. Centro de estudios e investigaciones.

- Orozco, j., & núnñez, p. (2013). Las teorías del desarrollo: en el análisis del turismo sustentable. Intersedes, 14(27), 1-20.  
[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=s2215-24582013000100008&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=s2215-24582013000100008&script=sci_arttext)
- Oyola león, j. E. (2017). El supply chain management y la calidad del producto de las empresas agroexportadoras en la provincia de barranca, 2017. 88.
- Panosso netto, a., & lohmann, g. (2012). Tería del turismo, conceptos, modelos y sistemas. Trillas.
- Parra. (2012). El supply chain management y la calidad del producto de las empresas agroexportadoras en la provincia de barranca, 2017. Huacho: universidad nacional josé faustino sánchez carrión.
- Paulsson. (2007).
- Paz, g. B. (2017). Metodología de la investigacion 3ra edicion. Grupo editorial patria.
- Pernice, d., & kuzhym, o. (2024). El turismo. Europa: fichas técnicas sobre la unión europea.
- Pina barrantes, c. M. (2019). Turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto "promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes , arequipa. Pontificia universidad católica del Perú, 193.
- Pulido c., j. L. (2014). Gestión de la casena de suministros. El último secreto. Editorial torino.
- Pulido fernandez, j. (2018). Turismo y desarrollo sostenible: una visión integral. Suiza.
- Quiroz hernandez, e. A. (2020). La influencia de la implementacion del supply chain management en la competitividad de las pymes importadoras de repuestos de automatizacion industrial en lima metropolitana. 116-117.
- Ramirez, r. R. (2017). Metodología para la investigacion y redaccion 1ra edicion. Malaga, españa: servicios academicos internacionales s.l.
- Ramirez, r. R. (2017). Motodología para la investigacion y redaccion 1ra edicion. Malaga, españa: servicios academicos internacionales s.l.
- Rivera M, m., y rodriguez garcía, l. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. España: cátedra intercultural.

- File:///c:/users/melis/downloads/dialnet-turismoresponsablesostenibilidadydesarrollolocalco-525510%20(4).pdf
- Rivero, d. B. (2008). Metodología de la investigación. (e. S. 2008, ed.) A. Rubeira. Recuperado el 2024
- Rodríguez temiño, i. (2010). Sphera publica. Obtenido de sobre el patrimonio: <https://www.redalyc.org/pdf/297/29719717005.pdf>
- Ruiz magaña, i. (2024). La intervención de las administraciones públicas en el sector turístico: turismo sostenible y desarrollo rural. Jaén: universidad de jaén.
- Sachs, j. D. (2014). La era del desarrollo sostenible, nuestro futuro está en juego: incorporemos el desarrollo sostenible a la agenda política mundial. España: ediciones deustro.
- Samuelson, p., y nordhaus, w. (2010). Economía. Mcgrawhill.
- Santiago escobar , d. M. (2018). Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local. España: universitat de girona.
- Santiago escobar, d. M. (2018). "turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local".
- Saucedo lopez, r. (2001). Cadena de suministro.
- Sen, a. (2000). Desarrollo y libertad. Argentina: planeta argentina s.a.i.c.
- Severino astudillo , f. (2023). Calidad de servicio en las instalaciones turísticas de la bahía de puerto pizarro y la satisfacción del turista, año 2022. Tumbes: universidad nacional de tumbes.
- Sharpley, r. (2015). Tourism and development: concepts and issues. Channel view publications.
- Tumbes, p. (2019). Plan estratégico regional de turismo. Tumbes.
- Turiweb. (2021). Tumbes: promueven turismo vivencial con siembra de conchas negras en santuario nacional los manglares. Turiweb. <https://www.turiweb.pe/tumbes-promueven-turismo-vivencial-con-siembra->

de-conchas-negras-en-santuario-nacional-los-  
manglares/?utm\_source=chatgpt.com

Universidad de la laguna. (10 de julio de 2019). Revista de turismo y patrimonio cultural, vol. 17, núm.5. Redalyc.org: [https://www.redalyc.org/journal/881/88165933011/html/#redalyc\\_88165933011\\_ref30](https://www.redalyc.org/journal/881/88165933011/html/#redalyc_88165933011_ref30)

Unwto. (2017). Tourism for development: promoting inclusive and sustainable tourism. . World tourism organization.

Vargas I, k. J. (2019). Desarrollo de un sistema logístico de gestión de inventarios en la empresa dex otoyá sac tumbes. 21.

Vidales, m. A. (2020). Gestión de la cadena de suministros. México: universidad autónoma de aguascalientes.

Villanueva. (2015). El supply chain management y su influencia en la gestión comercial de la empresa r.c. motors huanuco 2017. Huánuco: universidad de huánuco.

Weaver, d. (2001). Sustainable tourism: theory and practice. New york: taylor y francis group.

Ynoub, r. (2011). El proyecto y la metodología de la investigación. Buenos aires: cengage learnig argentina.

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

**Título: Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Metodología
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es el impacto del turismo sostenible en el desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el impacto del servicio turístico en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes?</li> <li>¿Cuál es el impacto de los recursos turísticos en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes?</li> <li>¿Cuál es el impacto de la política institucional en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes?</li> <li>¿Cuál es el impacto de las inversiones en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes?</li> </ol>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la influencia del turismo sostenible en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Analizar el impacto de los servicios turísticos en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.</li> <li>Explicar el impacto de los recursos turísticos en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.</li> <li>Identificar el impacto de la política institucional en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.</li> <li>Determinar el impacto de las inversiones en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.</li> </ol>	<p>Hipótesis general El turismo sostenible influye significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La dimensión servicios turísticos impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro,</li> <li>La dimensión recursos turísticos impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.</li> <li>La dimensión política institucional impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes</li> <li>La dimensión de inversiones impacta significativamente de manera directa en el desarrollo social del centro poblado Villa Puerto Pizarro, Tumbes.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Variable 1</b></p> <p>Turismo sostenible.</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Servicios turísticos</li> <li>Recursos turísticos</li> <li>Política institucional</li> <li>Inversiones</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Variable 2</b></p> <p>Desarrollo social</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Económico</li> <li>Social</li> <li>Ambiental</li> <li>Empleo</li> </ol>	<p>Lugar de ejecución: Villa Puerto Pizarro.</p> <p>Tipo descriptivo - correlacional</p> <p>No experimental</p> <p>Transversal</p>

## **Anexo 2: Operacionalización de las variables**

**Título: Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala medición
<b>Variable 1</b> Turismo sostenible	El <b>Turismo Sostenible</b> , es un tipo de turismo que busca un desarrollo equilibrado entre el crecimiento económico, la conservación del patrimonio natural y cultural, y el bienestar de las comunidades locales.	A través de sus dimensiones	1. Servicios turísticos	a) Calidad de servicio	Escala de Likert
			2. Recursos turísticos	b) Conservación del patrimonio natural.	
<b>Variable 2</b> Desarrollo Social	El desarrollo social es un proceso de transformación que busca mejorar la calidad de vida de las personas, trascendiendo la mera acumulación de riqueza económica. construcción de un modelo de desarrollo que valore la diversidad cultural, la sustentabilidad ambiental y el bienestar integral de las personas.	A través de sus dimensiones	3. Política institucional	c) Cumplimiento de la normativa ambiental	(5) Totalmente de acuerdo
			4. Inversiones	d) Existencia de un plan de desarrollo turístico sostenible	(4) De acuerdo
			1. Económico	a) Diversificación de la economía local	(3) Indeciso
			2. Social	b) Acceso a servicios de salud	(2) En Desacuerdo
			3. Ambiental	c) Calidad del agua	(1) Totalmente en desacuerdo
			4. Empleo	d) Calidad de empleo	

### **Anexo 3. Cuestionario de la variable Turismo Sostenible**

#### **1. Presentación:**

El presente cuestionario ha sido elaborado con el fin de recopilar información que contribuya al estudio “Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025.” Por lo tanto, se informa que el cuestionario es confidencial y se utilizará exclusivamente para el presente estudio.

#### **2. Instrucciones:**

A continuación, la presente encuesta consta de 15 preguntas relacionada con la variable Turismo Sostenible. Es fundamental que su respuesta sea sinceridad. Marque con “X” todas las preguntas. además, debe de tener en cuenta el significado de cada número de acuerdo al siguiente esquema:

Totalmente en desacuerdo (TD): “1”

En desacuerdo (ED): “2”

Indeciso (I): “3”

De acuerdo (DA): “4”

Totalmente de acuerdo (TA): “5”

#### **3. Datos generales**

Nivel educativo: \_\_\_\_\_

Cargo que ocupa: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Test de Escala de variable 1: Turismo Sostenible

N°	Ítems	TA 5	DA 4	I 3	ED 2	TD 1
<b>Dimensión 1: Servicios Turísticos</b>						
1	Los servicios turísticos disponibles en Villa Puerto Pizarro son adecuados para satisfacer las necesidades de los visitantes.					
2	¿La calidad de atención al cliente en los servicios turísticos es satisfactoria?					
3	Los alojamientos locales cumplen con estándares básicos de calidad y sostenibilidad					
4	Existen suficientes guías turísticos capacitados en la localidad					
<b>Dimensión 2: Recursos Turísticos</b>						
5	Los recursos turísticos naturales (manglares, biodiversidad) están bien conservados					
6	Las actividades turísticas respetan y promueven el cuidado del medio ambiente					
7	Se facilita el acceso a los recursos turísticos para los visitantes					
8	Las actividades turísticas respetan las tradiciones y cultura local					
<b>Dimensión 3: Política Institucional</b>						
9	Las autoridades locales apoyan activamente el desarrollo del turismo sostenible					
10	Existen políticas claras para la gestión sostenible del turismo en Villa Puerto Pizarro					

11	Se aplican regulaciones efectivas para proteger los recursos naturales y culturales					
12	La comunidad local participa en la toma de decisiones sobre proyectos turísticos					
Dimensión 4: Inversiones						
13	Las inversiones en turismo han beneficiado a la comunidad local					
14	Se promueve la inversión privada para el desarrollo del turismo sostenible					
15	Las inversiones consideran la conservación del medio ambiente y el bienestar social					
16	Las inversiones en infraestructura turística han mejorado la accesibilidad y los servicios en la comunidad de Villa Puerto Pizarro					

## **Anexo 4: Cuestionario de la variable Desarrollo Social**

### **1. Presentación:**

El presente cuestionario ha sido elaborado con el fin de recopilar información que contribuya al estudio “Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025.” Por lo tanto, se informa que el cuestionario es confidencial y se utilizará exclusivamente para el presente estudio.

### **2. Instrucciones:**

A continuación, la presente encuesta consta de 15 preguntas relacionada con la variable Desarrollo Social. Es fundamental que su respuesta sea sinceridad. Marque con “X” todas las preguntas. además, debe de tener en cuenta el significado de cada número de acuerdo al siguiente esquema:

Totalmente en desacuerdo (TD): “1”

En desacuerdo (ED): “2”

Indeciso (I): “3”

De acuerdo (DA): “4”

Totalmente de acuerdo (TA): “5”

### **3. Datos generales**

Nivel educativo: \_\_\_\_\_

Cargo que ocupa: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Test de escala de variable 2: Desarrollo Social

N°	Ítems	TA 5	DA 4	I 3	ED 2	TD 1
Dimensión 1: Económico						
1	Considera que el turismo sostenible ha generado una mejora significativa en los ingresos económicos de las familias de Villa Puerto Pizarro					
2	Cree que las inversiones en infraestructura turística en la zona han fomentado el desarrollo económico local					
3	Piensa que las políticas turísticas han contribuido a la diversificación de las actividades económicas del centro poblado					
4	Considera que la generación de empleo turístico ha reducido las brechas económicas en la comunidad					
Dimensión 2: Social						
5	Está de acuerdo con que el turismo sostenible ha fortalecido la identidad cultural en Villa Puerto Pizarro					
6	Cree que las actividades turísticas respetan y promueven las tradiciones locales					
7	Considera que la integración de la comunidad local en la gestión					

	turística ha mejorado la calidad de vida de sus habitantes					
8	Piensa que la convivencia entre turistas y residentes locales ha fomentado la cohesión social en la zona					
Dimensión 3: Ambiental						
9	Considera que las prácticas turísticas actuales contribuyen a la conservación de los manglares en Villa Puerto Pizarro					
10	Está de acuerdo con que las iniciativas de turismo sostenible promueven el uso responsable de los recursos naturales locales					
11	Piensa que las campañas de concienciación ambiental para el turismo han sido efectivas en la comunidad					
12	Cree que la actividad turística está minimizando los impactos negativos sobre el ecosistema local					
Dimensión 4: Empleo						
13	Está de acuerdo con que el turismo sostenible ha generado empleos de calidad en Villa Puerto Pizarro					
14	Cree que los empleos generados por el turismo sostenible han beneficiado principalmente a los residentes locales					

15	Considera que la estacionalidad del turismo afecta negativamente la estabilidad laboral en la comunidad					
16	Considera que el turismo sostenible ha promovido la creación de empleos para diversos sectores, como servicios, transporte y gastronomía, en Villa Puerto Pizarro					

## Anexo 5. Certificación

**Dr. Aguilar Chuquizuta Darwin Ebert**, docente ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito a la facultad de Ciencias Económicas del Departamento de Administración

### **CERTIFICA:**

Que el proyecto de tesis denominado “**Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, Tumbes, 2025**”; presentado por la estudiante **Xiomara Melissa, Ruiz Cruz**, ha sido asesorado por mi persona, por tanto, queda autorizado para su presentación e inscripción en la Facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, para su revisión y aprobación correspondiente

Tumbes, 20 de noviembre de 2024



---

**Dr. Aguilar Chuquizuta Darwin Ebert**  
**Código ORCID: 0000-0001-6721-620X**  
**Asesor del Proyecto de Tesis**

### Anexo 6. Análisis de fiabilidad variable Turismo Sostenible

Sujeto	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	Ite m 7	Ite m 8	Ite m 9	Ite m 10	Ite m 11	Ite m 12	Ite m 13	Ite m 14	Ite m 15	Ite m 16	T ot al
1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	67
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	60
3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	65
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	67
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	61
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	52
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	54
9	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	45
10	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	50
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	38
12	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	45
13	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	32
15	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	52
16	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	45
17	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	51
18	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	56
19	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
21	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	71
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	48
23	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	70
24	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	66
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	60
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	68
29	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	62
30	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	60
31	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	48
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	56
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	51

34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	43
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	34
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
38	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	43
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	32
40	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	49
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	39
42	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
43	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
45	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
47	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	48
48	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	49
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	41
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
51	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	45
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	51
53	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	56
54	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	49
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	65
56	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	71
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	70
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66
60	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	62
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
62	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	54
63	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	68
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
65	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	60
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
67	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	56
68	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	51
69	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
70	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48

71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	34
72	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2	5	2	2	5	5	44
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	43
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	32
75	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49
76	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
78	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	41
80	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	47
81	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	39
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
83	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	49
84	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	41
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	51
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
89	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49
90	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	65
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
92	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	48
93	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	70
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	66
95	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	62
96	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	60
97	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	54
98	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	68
99	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	62
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	60
101	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
103	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	51
104	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	34
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44

108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
109	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	32
110	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	49
111	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	41
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47
116	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	48
118	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	41
120	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
122	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	51
123	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	56
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
125	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	65
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	71
127	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	48
128	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	70
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
131	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	60
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
133	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	68
134	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	62
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
136	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	48
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	56
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	51
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
140	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	48
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	34
142	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	44
143	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	43
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	32

145	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	49
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	39
147	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	48
148	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	49
149	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	41
150	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	39
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	41
155	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49
156	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	45
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
158	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	56
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
160	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	65
161	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	71
162	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
163	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	70
164	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	66
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
166	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	60
167	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	54
168	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	68
169	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	62
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	60
171	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	48
172	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
173	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	51
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
176	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	34
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	44
178	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	43
179	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	32
180	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49
181	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39

182	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
183	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49
184	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	41
185	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	47
186	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	39
187	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	48
188	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	49
189	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	41
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
191	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	45
192	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	51
193	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	65
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	71
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	48
198	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	70
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	66
200	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	62
201	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	60
202	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
203	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	68
204	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	62
205	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
206	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
207	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
208	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
209	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
210	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	48
211	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	34
212	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	44
213	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
214	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	32
215	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49
216	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39
217	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	48
218	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	49

219	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	41
220	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47
221	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	39
222	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	48
223	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	49
224	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	41
225	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
226	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
227	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	68
228	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
229	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	60
230	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	48
231	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	56
232	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	51
233	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
234	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
235	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	34
236	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
237	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	43
238	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	32
239	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
240	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39
241	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
242	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	49
243	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	41
244	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
245	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	39
246	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
247	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	49
248	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	41
249	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Vari anza s	1.0 0	0.7 6	2.5 5	1.9 8	1.4 8	1.2 2	0.8 7	2.5 3	1.1 2	0.78	2.14	1.02	1.85	0.26	0.60	1.02	95 .3 4

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

$\alpha$  : Alfa de Cronbach

k : Número de ítems

$V_i$ : Varianza de cada ítem

$V_t$ : Varianza del total

<b>k=</b>	16
<b><math>V_i</math>=</b>	4.18
<b><math>V_t</math>=</b>	37.06

<b><math>\alpha</math>=</b>	<b>0.95</b>
-----------------------------	-------------

## Anexo 7. Análisis de fiabilidad variable Desarrollo Social

Sujeto	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	Ite m 7	Ite m 8	Ite m 9	Ite m 10	Ite m 11	Ite m 12	Ite m 13	Ite m 14	Ite m 15	Ite m 16	T ot al
1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	61
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	71
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	48
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
9	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	33
10	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	33
12	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	43
13	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	43
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	32
15	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
16	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	42
17	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	49
18	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	39
19	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	42
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
23	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	61
24	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	43
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
29	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	48
30	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	50
31	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	33
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	46
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	33

34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	32
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
38	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	42
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
40	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	39
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
42	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	50
43	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	42
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
45	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	61
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
47	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	71
48	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	48
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
51	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	48
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	33
54	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	46
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	33
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	43
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	32
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	42
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
62	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	39
63	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
65	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	42
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
67	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	61
68	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	43
69	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	71
70	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	48

71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
72	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	2	5	50
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	33
76	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	46
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33
78	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	43
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
80	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	32
81	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	50
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
83	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
84	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	39
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
89	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	61
90	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	43
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
92	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	48
93	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	42
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	48
96	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
97	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	33
98	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	46
99	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	33
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
101	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	43
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
103	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
104	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	42
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49

108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
109	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	42
110	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	49
111	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	61
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
116	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
118	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	33
120	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	46
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33
122	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	43
123	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	43
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
125	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	50
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
127	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
128	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	39
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
131	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	42
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
133	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	61
134	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	43
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
136	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	48
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
140	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33
142	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46
143	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	33
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43

145	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	43
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
147	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
148	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	42
149	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
150	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	39
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
155	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	61
156	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	43
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
158	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	48
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
160	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
161	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	48
162	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
163	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	33
164	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33
166	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	43
167	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	43
168	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	32
169	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
171	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
172	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	39
173	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
176	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
178	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	43
179	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	71
180	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	48
181	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42

182	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
183	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	48
184	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	50
185	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33
186	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46
187	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	33
188	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	43
189	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
191	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
192	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
193	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	39
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
198	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
200	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	43
201	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	71
202	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
203	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	42
204	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	50
205	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
206	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
207	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	33
208	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
209	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	33
210	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	43
211	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
212	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	32
213	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
214	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
215	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
216	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	39
217	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	49
218	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50

219	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	42
220	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
221	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	49
222	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
223	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
224	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	50
225	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
226	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
227	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	39
228	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
229	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
230	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	42
231	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
232	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
233	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
234	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
235	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
236	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
237	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
238	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	48
239	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
240	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	33
241	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
242	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	33
243	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	43
244	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
245	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	32
246	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
247	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	39
248	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	49
249	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Vari anza s	1.0 3	1.2 7	0.8 0	1.1 2	0.9 3	0.9 6	1.3 1	0.3 6	1.1 2	0.96	0.80	1.55	0.39	1.55	0.26	0.85	71 .6 2

<b>k=</b>	15
<b>V<sub>i</sub>=</b>	4.09
<b>V<sub>t</sub>=</b>	32.35

**α=** **0.94**

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

α : Alfa de Cronbach  
k : Número de ítems  
V<sub>i</sub>: Varianza de cada ítem  
V<sub>t</sub>: Varianza del total

## Anexo 8. Validación Por 3 Expertos

### Constancia de validación

Yo José Manuel Gálvez Herrera; con DNI 47584682, **Magíster** en Gestión Pública, de profesión Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, desempeñándose actualmente como **Docente** en la **Universidad Nacional de Tumbes**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos.

### Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a los trabajadores	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

Es señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes a los **06** días del mes de mayo de dos mil veinticinco.



Mg. José Manuel Gálvez Herrera

CLAD: 31251

Maestro en Gestión Pública

## Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, distrito de Tumbes, 2024.

### FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
<b>1. Claridad</b>	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			x		
<b>2. Objetividad</b>	Esta expresado en conductas observables																			x		
<b>3. Actualidad</b>	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			x		
<b>4. Organización</b>	Existe una organización lógica entre sus ítems																			x		
<b>5. Suficiencia</b>	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			x		

Activar Windows  
Ve a Configuración para act



### Constancia de validación

Yo Luis Francisco Mogollon Clavijo; con DNI 44183402, **Magister** en Gestión Pública, de profesión Licenciado en Administración, desempeñándose actualmente como **Docente** en la **Universidad Nacional de Tumbes**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos.

### Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a los trabajadores	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

Es señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes a los **05** días del mes de mayo de dos mil veinticinco.

  
Luis Francisco Mogollón Clavijo  
Licenciado en Administración  
R.C N° 32440

**Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, distrito de Tumbes, 2024.**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
<b>1. Claridad</b>	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			x		
<b>2. Objetividad</b>	Esta expresado en conductas observables																			x		
<b>3. Actualidad</b>	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			x		
<b>4. Organización</b>	Existe una organización lógica entre sus ítems																			x		
<b>5. Suficiencia</b>	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			x		



### Constancia de validación

Yo Aristo Antonio Guillermo Flores; con DNI 40941678, Magíster en Gestión Pública, de profesión Licenciado en Administración, desempeñándose actualmente como **Docente** en la **Universidad Nacional de Tumbes**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos.

#### Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a los trabajadores	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

Es señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes a los **05** días del mes de mayo del dos mil veinticinco.



**Mg. Aristo Antonio Guillermo Flores**  
**CLAD. 11749**

**Turismo sostenible y desarrollo social del centro poblado de Villa Puerto Pizarro, distrito de Tumbes, 2024.**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
<b>1. Claridad</b>	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			x		
<b>2. Objetividad</b>	Esta expresado en conductas observables																			x		
<b>3. Actualidad</b>	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			x		
<b>4. Organización</b>	Existe una organización lógica entre sus ítems																			x		
<b>5. Suficiencia</b>	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			x		



## **Anexo 9. Análisis de Correlación de Pearson**

Se aplicó un análisis de correlación de Pearson para determinar la relación entre las variables 'Turismo Sostenible' y 'Desarrollo Social', a partir de los puntajes totales obtenidos por 40 sujetos en cada dimensión. El análisis se realizó con el fin de verificar la existencia de una relación lineal significativa entre ambas variables.

Los resultados mostraron una correlación positiva y significativa entre Turismo Sostenible y Desarrollo Social,  $r(38) = .79$ ,  $p < .001$ , lo que indica una relación fuerte entre ambas variables. Este resultado sugiere que, a mayor nivel de desarrollo en turismo sostenible, también tiende a incrementarse el nivel de desarrollo social en los sujetos evaluados.

Se concluye que las variables están significativamente asociadas, por lo que se respalda la validez del instrumento aplicado. Se recomienda considerar esta relación en futuros estudios o intervenciones relacionadas con el desarrollo sostenible y el bienestar social.

## Anexo 10. Resultados De La Confiabilidad Y Validez Del Instrumento

**Tabla22:**

*Fiabilidad, validez y cargas factoriales de los ítems*

Constructos e ítems	Carga Factorial	Confiabilidad Alpha-	Confiabilidad W Macdonald	Validez convergente AVE
<b>Servicios Turísticos</b>		0.850	0.851	0.691
¿Los servicios turísticos disponibles en Villa Puerto Pizarro son adecuados para satisfacer las necesidades de los visitantes.?	0.819			
¿La calidad de atención al cliente en los servicios turísticos es satisfactoria?	0.836			
¿Los alojamientos locales cumplen con estándares básicos de calidad y sostenibilidad?	0.798			
¿Existen suficientes guías turísticos capacitados en la localidad?	0.870			
<b>Recursos Turísticos</b>		0.824	0.828	0.657
¿Los recursos turísticos naturales (manglares, biodiversidad) están bien conservados?	0.798			
¿Las actividades turísticas respetan y promueven el cuidado del medio ambiente?	0.801			
¿Se facilita el acceso a los recursos turísticos para los visitantes?	0.756			
¿Las actividades turísticas respetan las tradiciones y cultura local?	0.881			
<b>Política Institucional</b>		0.814	0.823	0.651
¿Las autoridades locales apoyan activamente el desarrollo del turismo sostenible?	0.868			

¿Existen políticas claras para la gestión sostenible del turismo en Villa Puerto Pizarro?	0.810			
¿Se aplican regulaciones efectivas para proteger los recursos naturales y culturales?	0.752			
¿La comunidad local participa en la toma de decisiones sobre proyectos turísticos?	0.793			
<b>Inversiones</b>		0.755	0.772	0.686
¿Las inversiones en turismo han beneficiado a la comunidad local?	0.814			
¿Se promueve la inversión privada para el desarrollo del turismo sostenible?	0.845			
¿Las inversiones consideran la conservación del medio ambiente y el bienestar social?	0.826			
<b>Económico</b>		0.815	0.816	0.644
¿Considera que el turismo sostenible ha generado una mejora significativa en los ingresos económicos de las familias de Villa Puerto Pizarro?	0.820			
¿Cree que las inversiones en infraestructura turística en la zona han fomentado el desarrollo económico local?	0.822			
¿Piensa que las políticas turísticas han contribuido a la diversificación de las actividades económicas del centro poblado?	0.794			
¿Considera que la generación de empleo turístico ha reducido las brechas económicas en la comunidad?	0.774			
<b>Social</b>		0.839	0.845	0.679
¿Está de acuerdo con que el turismo sostenible ha fortalecido la identidad cultural en Villa Puerto Pizarro?	0.856			
¿Cree que las actividades turísticas respetan y promueven las tradiciones locales?	0.791			

¿Considera que la integración de la comunidad local en la gestión turística ha mejorado la calidad de vida de sus habitantes?	0.880			
¿Piensa que la convivencia entre turistas y residentes locales ha fomentado la cohesión social en la zona?	0.764			
<b>Ambiental</b>		0.860	0.865	0.708
¿Considera que las prácticas turísticas actuales contribuyen a la conservación de los manglares en Villa Puerto Pizarro?	0.874			
¿Está de acuerdo con que las iniciativas de turismo sostenible promueven el uso responsable de los recursos naturales locales?	0.819			
¿Piensa que las campañas de concienciación ambiental para el turismo han sido efectivas en la comunidad?	0.759			
¿Cree que la actividad turística está minimizando los impactos negativos sobre el ecosistema local?	0.905			
<b>Empleo</b>		0.743	0.799	0.706
¿Está de acuerdo con que el turismo sostenible ha generado empleos de calidad en Villa Puerto Pizarro?	0.887			
¿Cree que los empleos generados por el turismo sostenible han beneficiado principalmente a los residentes locales?	0.821			
¿Considera que la estacionalidad del turismo afecta negativamente la estabilidad laboral en la comunidad?	0.810			

---

**Anexo 11: Grado de relación según coeficiente de relación**

Valor	Significado
- 1	Correlación negativa grande y perfecta
- 0,9 a - 0,99	Correlación negativa muy alta
- 0,7 a - 0,89	Correlación negativa alta
- 0,4 a - 0,69	Correlación negativa moderada
- 0,2 a - 0,39	Correlación negativa baja
- 0,01 a - 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

**Anexo 12: Evidencia**

