

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de Psicología  
de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019

Tesis

Para optar el título de licenciado en psicología

Autor:

Br. Axel Stewar Timana Mendoza

Tumbes, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de  
Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dra. Maritza Asunciona Purizaga Sorroza (Presidenta).....  
Mg. Xiomara Miluska Calle Ramírez (Secretaria).....  
Mg. Eladio Vladimir Quintana Sandoval (Vocal).....

Tumbes, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de  
Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y  
forma.

Br. Timana Mendoza Axel Stewart.....

Dra. Cedillo Lozada Wendy Jesús Catherin.....

Tumbes, 2022



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
Av. Universitaria – Pampa Grande.



**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS.**


En la ciudad de Tumbes, a los dieciocho días del mes de enero del año dos mil veintidos, a través del medio virtual Google Meet, con el enlace [meet.google.com/dkw-vcds-ivw](https://meet.google.com/dkw-vcds-ivw), se reunieron los miembros del jurado designados con RESOLUCIÓN N.º 247-2019/UNTUMBES-FACSO-D; **Dra. Maritza Asunciona Purizaga Sorroza (Presidente)**, **Mg. Xiomara Miluska Calle Ramírez (Secretaria)**, **Mg. Eladio Vladimir Quintana Sandoval (Vocal)**, con el objeto de evaluar el informe final de tesis denominada: **“CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN AL INTERNET EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES 2019”** para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, al Bachiller, **AXEL STEWAR TIMANA MENDOZA**, de la Escuela de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales.

A las once horas y de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, la Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

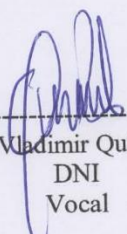
Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación de jurado lo declararon aprobado con el calificativo de **REGULAR**.

Por tanto, el bachiller: **AXEL STEWAR TIMANA MENDOZA**, queda **APTO**, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título Profesional de Licenciado en Psicología.

Siendo las doce horas, la Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.

  
-----  
Dra. Maritza Asunciona Purizaga Sorroza  
DNI  
Presidente

  
-----  
Mg. Xiomara Miluska Calle Ramirez  
DNI 72507299  
Secretaria

  
-----  
: Mg. Eladio Vladimir Quintana Sandoval  
DNI  
Vocal

## **DEDICATORIA**

A Dios, por permitirme la vida y salud; a mi madre por su apoyo y esfuerzo constante, siendo partícipe indirecta de esta investigación y de muchos logros; y a Ariana Villavicencio, mi fiel y amada compañera, por su soporte incondicional y permanente.

## **AGRADECIMIENTO**

De especial consideración, agradezco a mi asesora Dra. Wendy Jesús Catherin Cedillo Lozada, por su apoyo y asesoramiento en situaciones de suma dificultad.

A los directivos de la Facultad de Ciencias Sociales, por permitir el desarrollo de esta investigación en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología.

A mis compañeros Max Peña, Grace Aponte, Anlly Torres y Cindy Porras, por sus palabras de aliento y compañía en situaciones difíciles que se presentaron durante el proceso de esta investigación.

A la Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza y al Mg. Miguel Ángel Saavedra López, por su orientación y asesoría en el curso “Taller de elaboración de tesis I y II”.

A los docentes: Dra. Maritza Purizaga, Mg. Eladio Quintana y Mg. Xiomara Calle, quienes, con responsabilidad y compromiso, permitieron pulir esta investigación a través de sus observaciones y recomendaciones.

Muchas gracias.

## ÍNDICE GENERAL

|  |      |
|--|------|
| Índice general .....                               | VII  |
| Índice de tablas .....                             | VIII |
| Índice de anexos .....                             | IX   |
| Resumen .....                                      | X    |
| Abstract.....                                      | XI   |
| I. Introducción .....                              | 12   |
| II. Revisión de literatura (Estado del arte) ..... | 16   |
| III. Materiales y métodos .....                    | 28   |
| IV. Resultados y discusión .....                   | 32   |
| V. Conclusiones .....                              | 44   |
| VI. Recomendaciones .....                          | 45   |
| VII. Referencias .....                             | 46   |
| VIII. Anexos.....                                  | 53   |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Cuadro 1: Distribución de la población de estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes. ....  | 29 |
| Cuadro 2: Distribución de la muestra según género y ciclo de estudios .....   | 29 |
| Cuadro 3: Correlación entre las variables clima social familiar y adicción al internet en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes. ....                  | 32 |
| Cuadro 4: Clima social familiar de estudiantes de psicología de la Universidad Nacional De Tumbes: .....  | 33 |
| Cuadro 5: Adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional De Tumbes- 2019: .....   | 34 |
| Cuadro 6: Correlación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes- 2019. ....  | 35 |
| Cuadro 7: Correlación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes- 2019. ....  | 36 |
| Cuadro 8: Correlación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes- 2019. .... | 37 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|   |    |
|---|----|
| ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN .....           | 53 |
| ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....                  | 58 |
| ANEXO 3: PRUEBA PARA CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)..... | 60 |
| ANEXO 4: TEST DE ADICCIÓN AL INTERNET (TAI) .....     | 66 |
| ANEXO 5: PRUEBA DE NORMALIDAD PARA LOS DATOS.....     | 75 |
| ANEXO 6: CONSENTIMIENTO INFORMADO.....                | 76 |

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019. Se ejecutó bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativa, transeccional y correlacional, con una muestra de 65 estudiantes de 2° y 4° ciclo, quienes fueron evaluados con la escala de clima social familiar (César Ruiz Alva y Eva Guerra Turín, 1993) y el test de adicción al internet (Matalinares, Raymundo y baca, 2014). De esta manera, usando una prueba no paramétrica (Rho de Spearman) se reportó una relación inversa ( $r = -0.978$ ), indicando que, a mayor clima social familiar, menor será la adicción al internet en estos estudiantes, además, se encontró que el 58.5% de estudiantes se encuentra en un nivel medio, y un 18,4% entre los niveles alto. Por otro lado, el 80% de evaluados registró un clima social familiar ubicado en una categoría promedio. Por último, respecto a la relación entre las dimensiones del clima familiar y la adicción al internet, en la dimensión relaciones, se evidencia una relación inversa ( $r = -0.608$ ); en la dimensión desarrollo una relación inversa ( $r = -0.693$ ) y en la dimensión estabilidad no se encontró relación ( $r = .209$ ). Se concluyó que los estudiantes de psicología se desarrollan sobre un clima social familiar equilibrado, convirtiéndose en un mecanismo protector ante un trastorno de adicción al internet. Además, el correcto desarrollo de la cohesión, expresividad, manejo de conflictos (dimensión relaciones), promoción de la autonomía, actuación, habilidades intelectuales, socio recreativos y morales (dimensión desarrollo), influyen directamente en la prevención de esta adicción, mientras que la forma en que la familia se organiza y ejerce control sobre sus miembros, no está relacionada con estos comportamientos.

**Palabras clave:** Clima social familiar, adicción al internet, estudiantes de psicología, Universidad Nacional de Tumbes.

## ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between family social climate and internet addiction in psychology students at the National University of Tumbes, 2019. It was carried out under a non-experimental, quantitative, transectional and correlational design, with a sample of 65 2nd and 4th cycle students, who were evaluated with the family social climate scale (César Ruiz Alva and Eva Guerra Turín, 1993) and the internet addiction test (Matalinares, Raymundo and Baca, 2014). In this way, using a non-parametric test (Spearman's Rho) an inverse relationship was reported ( $r = -0.978$ ), indicating that, the higher the family social climate, the lower the internet addiction in these students, in addition, it was found that 58.5% of students are at an intermediate level, and 18.4% are at high levels. On the other hand, 80% of those evaluated registered a family social climate located in an average category. Finally, regarding the relationship between the dimensions of family climate and internet addiction, in the relationship dimension, an inverse relationship is evidenced ( $r = -0.608$ ); in the development dimension an inverse relationship ( $r = -0.693$ ) and in the stability dimension, no relationship was found ( $r = .209$ ). It was concluded that psychology students develop on a balanced family social climate, becoming a protective mechanism against an internet addiction disorder. In addition, the correct development of cohesion, expressiveness, conflict management (relationship dimension), promotion of autonomy, performance, intellectual, recreational and moral skills (development dimension), directly influence the prevention of this addiction, while the way the family organizes itself and exercises control over its members is not related to these behaviors.

**Keywords:** Family social climate, internet addiction, psychology students, National University of Tumbes.

## I. INTRODUCCIÓN

La familia es definida como un grupo heterogéneo de individuos que se relacionan entre sí, y es la responsable de moldear, y caracterizar a sus miembros (Merani, como se citó en Pezúa, 2012). El clima social es, según Moos (como se citó en Cassullo, s.f.), la particularidad que posee un ambiente, a raíz de las percepciones que tienen los sujetos que lo habitan, en cuanto a determinados contextos se refiere.

Existe la problemática de que muchos de los parientes primarios (padres) sostienen relaciones inestables con sus hijos, aumentando la posibilidad de que estos presenten dificultades para establecer relaciones sanas con los demás, lo mismo que se viene observando últimamente en diversos contextos sociales (Vizcaino y Cruz, 2016) y que puede abrir camino y entrada a otras formas de socialización en los jóvenes, tales como el uso de redes sociales.

El ser humano es, por naturaleza, un ser social, lo que lo ha llevado a mantener contacto con otras personas a lo largo de la historia. Hoy en día, con el incremento de la tecnología y la expansión de los teléfonos inteligentes, la mayoría de la población mundial accede a las redes sociales (Facebook, Instagram, twitter, Snapchat, WhatsApp, entre otros.), cambiando radicalmente el estilo en que se vive y la interacción con el resto del mundo, ya que estas redes se han convertido en parte de la vida cotidiana y, a veces, esencial. (Hernández y Castro, como se citó en Flores, Chancusig, Cadena, Guaypatín y Montaluisa, 2017).

Sin embargo, toda actividad u objeto utilizado en exceso es potencialmente adictivo, por lo que se debe tener en cuenta que, para referirse a la adicción, el factor fundamental es una pérdida de control sobre una actividad en particular y que ésta sea constante, a pesar de sus consecuencias adversas (West & Brown, como se citó en Araujo, 2016).

Algunas investigaciones surgen a raíz del crecimiento del acceso a internet, y muchas de ellas se han realizado en países asiáticos como China, Korea y Taiwan. Estos estudios apuntan a la problemática de las personas que dedican mucho tiempo a las redes de conexión inalámbrica y a las conductas desviadas que subyacen. Fang y cols (como se citó en Matalinares, Raymundo, y Baca, 2014) demostraron, a través de la resonancia magnética funcional, que existen señales en regiones cerebrales similares entre una persona con necesidad exagerada por los juegos en línea y las que evidencian adicción a las drogas.

En la revista digital “Con nuestro Perú” (2020), se puede encontrar la nota denominada: “Solo el 59.8% de la población accedió al internet en el primer trimestre del 2019”, en el que se indica que el 95,2% de las personas que accedieron a internet poseen educación superior universitaria, siendo el celular el dispositivo más usado para tal fin; coincidiendo con lo reportado por Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019) a través de una nota de prensa, señalando que el 92,2% de la población con instrucción universitaria hacen uso de esta red.

Del mismo modo, el artículo web del diario Gestión (2019), denominado: “La mitad de la población de Tumbes, Lambayeque, La Libertad y Piura no accede a internet”, indica que la macro región norte, conformada por estas regiones, presentó una tasa de acceso a internet del 49.6% de la población. De esta manera, Tumbes exhibe el índice de acceso a internet más alto (63.8%), siendo la población universitaria quien obtuvo mayor porcentaje de acceso (93.2%), haciendo uso de celulares (60.7%), dispositivos del hogar (5.2%), cabinas de internet (2.4%).

Distintas investigaciones de la comunidad científica en psicología han permitido evidenciar que la conexión que establecen los padres con sus hijos llega a ser un factor protector en la aparición de conductas desviadas. Además, se ha reportado que los jóvenes que logran expresar sus ideas y sentir con padres y adultos sin complicaciones y de manera constante, llegan a adquirir mejor la capacidad de resistencia a la influencia de pares u otros contextos afines. Ahora bien, el Internet ha logrado introducirse de forma rápida en la sociedad, repercutiendo directa e

indirectamente en el contexto familiar, en áreas específicas como la comunicación. (Valencia, 2014).

Para Marín (2018), los estudiantes universitarios, con edades entre los 15 y 19 años, son un grupo de riesgo ante adicciones de este tipo, relacionándola con la funcionalidad familiar en la que los estudiantes se desenvuelven, como familias de dispersa cohesión y rigidez.

Esta investigación es conveniente para reconocer el contexto familiar en el que se encuentran los estudiantes de psicología y su interacción con la internet. Busca, además, a través de los resultados, brindar la información necesaria para la aplicación de futuros programas que intervengan en su desarrollo familiar y personal, beneficiando tanto a la comunidad científica como a los estudiantes y a sus familias.

La idea de que el clima social familiar influye directamente en la aparición de la adicción al internet, propicia acciones para fortalecer este sistema, desde sus propios miembros como de otros agentes, repercutiendo en la disminución del riesgo y/o casos de adicción al internet. De esta manera, se fortalece el marco teórico que ubica a la familia en una posición de real importancia para el desarrollo de la sociedad y la prevención de comportamientos no deseados.

El objetivo general de esta investigación fue determinar la relación entre el clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019. Por otro lado, los objetivos específicos buscaban identificar la categoría del clima social familiar y los niveles de adicción al internet de los estudiantes y, por último, determinar la relación que existe entre las dimensiones relación, desarrollo y estabilidad del clima social familiar, y la adicción al internet en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019”

Por lo mencionado, se llegó a la siguiente formulación: ¿Existe relación entre el clima social familiar y la adicción al internet en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019?

En el capítulo I, se hace una revisión amplia de los datos e información que este estudio contiene, a fin de introducir al lector en la investigación. Asimismo, en el capítulo II de esta investigación, se hará una revisión de estudios precedentes que brindan datos de la población y variables estudiadas, a nivel internacional y nacional. Además, se consigna el estado del arte, consignando información relevante respecto al clima social familiar y la adicción al internet.

Luego, en el capítulo III, los materiales y métodos son explicados, a fin de esclarecer la metodología con la que se ha desarrollado el estudio. Inmediatamente, en el capítulo IV, se muestran los resultados encontrados tras la recolección de datos y su procesamiento, además de las discusiones correspondientes; en el capítulo V, se consignan las conclusiones elaboradas entorno a los resultados encontrados; en el capítulo VI, se redactan las recomendaciones pertinentes, a luz de los resultados y conclusiones, mientras que en el capítulo VII, las referencias bibliográficas reúnen cada una de las bases de indagación en el tema que han sido el sustento de esta investigación. Por último, en el capítulo VIII, se encuentran los anexos, donde se detallan materiales e información que sirvieron de apoyo en la investigación y que no pudieron ser consignados en otros capítulos.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA (ESTADO DEL ARTE)

La familia se define como un conjunto de individuos que viven juntos, se relacionan y comparten sentimientos, costumbres, lazos, valores, mitos, creencias y actitudes. Asimismo, los integrantes, asumen roles que establecen una homeostasis en el sistema familiar. Por ende, la familia es una institución social y a la vez un engranaje de soporte entre sus integrantes y al ambiente en el que se desenvuelven. (Zavala, 2001).

Así como es importante la definición de la familia, lo es también el rescatar las funciones básicas que esta desarrolla en su contexto. Así, según Beltrán (1997), el grupo familiar posee los siguientes roles: la función socializadora, comprendida por el factor de la educación y el contacto con el mundo; es decir, apoya y transmite una serie de principios, normas y valores a cada uno de sus miembros, fortaleciendo la socialización, la cual está comprendida por una influencia recíproca con las demás personas, la misma que se expresa en las pautas de comportamiento social y cultural que se transmite de generación a generación.

Por otro lado, la función educadora, se comprende por actividades básicas y vitales desde los primeros años de vida, como andar, hablar, responder afectivamente a las sonrisas, entre otros. Posteriormente, el rol de la familia (principalmente de los padres) se orienta a formar la capacidad de esfuerzo de los hijos, sus sacrificios, el espíritu de grupo e incluso, la entrega y el amor.

Rudolff Moos (como se citó en Rosales, 2008) puso énfasis en la interacción del ambiente y la conducta del ser humano, de manera que no solo los escenarios físicos afectan al hombre, sino que esto sucede de manera viceversa. Así, para Moos el ambiente es un forjador del bienestar de la gente, comprendido por variables organizacionales, sociales y físicas; lo cual denominó "Clima social" y elaboró diversas escalas para evaluarlo en diferentes ámbitos, tales como el familiar, escolar, laboral y penitenciario.

De esta manera, Rosales (2008), define al clima social familiar como el conjunto de interacciones que se presentan entre los miembros de la familia, comprendidas por aspectos relacionales, comunicacionales, interaccionales, entre otros., los mismos que fomentan el desarrollo personal, organización y el grado de control que los miembros de la familia ejercen entre sí.

La teoría que propone Rudolf Moos acerca del clima social, surge a raíz de los postulados teóricos de la psicología ambientalista, la cual, según Holahan (2000), estudia los efectos psicológicos que el ambiente provoca en un individuo.

Según Claude Levy (1985), la psicología ambientalista se caracteriza por estudiar las relaciones entre hombre y medio ambiente, indicando que el hombre está en adaptación constante e interviene de manera activa sobre el ambiente en que vive, logrando modificar su entorno; así como tomar en consideración al aspecto social, de manera que el ambiente físico dirige y/o establece el ambiente social.

Por su parte, Moos (como se citó en Ruiz y Guerra, 1993) elaboró una serie de dimensiones e indicadores que estarían implicados en el clima social familiar:

1. La dimensión relaciones, la cual comprende los métodos que utilizan para comunicarse y expresarse en el grupo familiar y el tipo de conflictos que podrían presentarse o caracterizarla. Tiene indicadores como cohesión (CO), que es el grado de mutuo apoyo entre los familiares; expresividad (EX), libre expresión de opiniones e ideas; y conflicto (CT), referido al grado de apertura de expresión de la cólera, la agresividad y el conflicto entre sí.

2. La dimensión desarrollo, evalúa la relevancia de los mecanismos de maduración individual que son fomentados o no en convivencia. Sus indicadores son autonomía (AU), referido al nivel en que cada integrante del grupo familiar sostiene seguridad particular; actuación (AC), que es el nivel en que las experiencias se orientan hacia una disposición competitiva; intelectual-cultural (IC), caracterizado por el interés que muestran los familiares en lo concerniente a política, actividades amicales e intelecto- culturales; social-recreativo (SR), el cual abarca la intervención que tienen los integrantes del grupo familiar en dinámicos sociales y recreacionales; y moralidad-religiosidad (MR), que es el nivel de relevancia que se le otorga a la solidificación de actitudes en valores, ética y moral religiosa.

3. La dimensión de estabilidad, la cual evalúa el estado de organización familiar, su estructura y el control que se practica, siendo sus indicadores, organización (ORG), que es el grado en que se toma en cuenta la organización y estructura al realizar coordinaciones respecto a responsabilidades que competen a la familia; y control (CTL), que es el nivel en que la familia se dirige por medio de normas y lineamientos determinados (Ruiz y Guerra, como se citó en Matalinares en 2010).

Es difícil definir características peculiares en la familia peruana, ya que la realidad social, demográfica y familiar es muy diversa; tal diversidad engloba familias matrimoniales, convivenciales, las que son producto de relaciones eventuales y múltiples uniones, monoparentales, entre otros. (Tueros, 2004).

Según Tueros (2004), una investigación psiquiátrica- social estableció una tipificación de la familia peruana urbanizada, presentadas como:

a. Despóticas, caracterizada por una ausencia de responsabilidad y escaso desempeño en funciones esenciales, sumado a rasgos negligentes, poco afectivos y sumidos en violencia.

b. Patriarcales, donde el progenitor es el jefe del grupo familiar y es máxima autoridad jerárquicamente, estableciendo relaciones de poder y medidas que el considere necesarias para mantener su posición sobre su esposa e hijos, aun cuando se fundamente en el miedo.

c. Compañera, la cual es llamada también, democrática, por tener características equilibradas, además de compartir deberes y responsabilidades, en beneficio de la familia.

Muchas de las investigaciones desarrolladas en el Perú conectan en resaltar la significatividad de empoderamiento a los padres como entes principales, encargados del bienestar de sus hijos. Es decir, son ellos los que tienen la gran misión de orientar su comportamiento, involucrarse en su desarrollo educativo, manejar tiempos de diálogo y supervisar su tiempo libre. (Huarcaya, 2011).

El uso de la tecnología y su implicancia en el desarrollo de nuevas formas de adicciones psicológicas, se explican a continuación.

El impacto ascendente sobre el uso de las nuevas tecnologías en nuestras vidas y en general, en nuestra sociedad, ha sido uno de los acontecimientos más llamativos en las últimas décadas. Sin embargo, paralelamente a los beneficios que aporta el acceso al internet como canal de comunicación, indagación, ocio e interacción dinámica con otros, se pueden presentar, además, consecuencias negativas de su uso en exceso. (García, et al, 2008).

Una adicción se caracteriza principalmente por la pérdida de control y la dependencia hacia algo o alguna actividad. Generalmente, las tendencias a la adicción empiezan con reforzadores “positivos” como el placer que genera, pero terminan siendo desatadas por reforzadores “negativos”, tales como el aliviar tensiones emocionales. Es decir, una persona común, puede comunicarse por su teléfono o accediendo en línea por su beneficio comunicativo o el goce que esto provoca, mientras que, una persona con adicción, hace lo mismo intentando aliviar alguna inestabilidad emocional, como el sentirse aburrido, airado, solo, nervioso, entre otros. (Echeburúa y De Corral, 2010).

La Dra. Kimberly S. Young (como se citó en Estallo, 2001) publicó un estudio que marcaría un hito en la perspectiva de las adicciones psicológicas. El título de su publicación fue “la aparición de un nuevo trastorno mental”, reportando que, a través de un estudio exhaustivo, concluía con la emersión de un trastorno por

dependencia al internet, similar al del juego patológico, partiendo de sus criterios diagnósticos relacionándolos a términos del internet sin introducir modificaciones, de manera que podría aceptarse un diagnóstico de dependencia al internet. Asimismo, reportó que, el tiempo invertido en esta red, por parte de grupo experimental fue de 38,5 horas a la semana, restando tiempos dirigidos a usos laborales y/o académicos. Además, gran cantidad de los sujetos estudiados, reconoció tener conflictos moderados o severos en las áreas académica, laboral, salud y familiar.

Basada en los estudios con sus pacientes, Young comienza a evaluar y a establecer criterios de detección para este tipo de adicción y, con base a criterios diagnósticos de otras adicciones, elaboró el test de adicción al internet en 1998 (Internet addiction test- IAT, como lo concibió). Sin embargo, actualmente, el DSM-V considera al trastorno impulsivo compulsivo por el uso de internet (Beard y Wolf, 2001), debido al incremento de esta patología en los últimos años, visto con mayor prevalencia en países como China, Korea y Taiwan.

Se define al internet como una red virtual conectora de dispositivos, cuya información y contenidos se comparten constantemente, existiendo una conexión de redes a nivel mundial cuya principal función es conectar a estos ordenadores, permitiendo una comunicación global, accediendo a información y gente que, de otro modo, sería imposible de conseguir (Luengo, 2004).

La literatura sugiere determinadas directrices al momento de consignar una conducta de abuso de internet, las cuales se rigen por los criterios utilizados para diagnosticar un juego patológico en el DSM-IV y otras en las utilizadas para evaluar otras adicciones como a las que se producen por ciertas sustancias. De esta manera, un posible abuso a Internet podría caracterizarse por pensamientos recurrentes sobre internet o las redes sociales, ansia de acrecentar el turno de ingreso frecuente, y dificultades en su control a pesar de considerarlo un problema; así como decrecimiento o daño en áreas como la familiar, profesional, social, y hábitos saludables (García, et al, 2008).

De esta manera, Matalinares, Raymundo y Baca (2014), desarrollaron un trabajo de adaptación y baremación del Internet Addiction Test (IAT) en Perú, orientado a la costa, sierra y selva, a través de muestras representativas. En principio, el IAT, era unidimensional, es decir, medía únicamente la adicción al internet. Sin embargo, fueron estos autores quienes en su estudio de propiedades psicométricas del IAT en Perú, obtuvieron cuatro factores de evaluación a partir de los criterios diagnósticos del trastorno impulsivo compulsivo por el uso del internet, que sugiere el DSM- V.

Los factores resultantes del estudio fueron (Matalinares, Raymundo y Baca, 2014):

a. Factor 1: el uso excesivo, el cual está asociado con una desorientación temporal (no darse cuenta del transcurrir de las horas), como una característica del comienzo de la adicción, en el que el sujeto es incapaz de gestionar adecuadamente, su necesidad de conectarse al internet, abandonando actividades sociales y familiares.

b. Factor 2: la tolerancia, la cual se caracteriza por la necesidad de mejorar el equipamiento tecnológico, ya sea un nuevo programa, más horas de uso, o un aparato mucho más moderno. Esto se presenta como una reacción compulsiva, en un intento de evitar síntomas de ansiedad al no estar conectado, o por nimiedades estresantes.

c. Factor 3: la retirada o abstinencia, donde emergen sentimientos que inician una caracterización iracunda, ansiosa, y/o depresiva del sujeto, cuando el aparato tecnológico que los conecta al internet es, en cierta forma, difícil de obtener, obstaculizando sus áreas cognitivas, emocionales y motivacionales.

d. Factor 4: consecuencias negativas, donde pueden evidenciarse explicaciones, falsedades, escaso rendimiento académico, fatiga, inhibición social y apatía con las actividades del hogar, como consecuencia de estar conectado.

Las adicciones no se explican como un escueto uso que podría calificarse como “excesivo”, sino como un uso recurrente en el que el individuo pierde el control

(puede iniciar, pero no logra desconectarse fácilmente o siente gran necesidad de conectarse nuevamente), acarreando consecuencias negativas (Araujo, 2016).

Por otro lado, Vallejos y Capa (2010), refieren que el uso problemático de los videojuegos se ve moderadamente relacionado al funcionamiento familiar, lo cual se ve implicado a otras variables como la toma de decisiones y el rendimiento académico.

Las dificultades en la funcionalidad familiar resultan ser uno de los factores de riesgo más llamativos en cuanto al consumo de sustancias adictivas y otros comportamientos desviados en los adolescentes. Sin embargo, es preciso señalar que, al no ser el internet, una sustancia tangible y química (que pueda causar adicción como a las drogas), los padres de adolescentes adictos al Internet suelen prestar poca o nula atención al tiempo, dedicación y uso que le dan a las conexiones inalámbricas, redes sociales, video juegos en línea, aplicaciones virtuales, entre otros., funcionando como un mecanismo de reforzamiento de estas conductas. (Aguirre y Zurita, 2015).

En general, un sujeto de personalidad vulnerable, que se desarrolla bajo un ambiente y cohesión familiar débil, sumado a relaciones sociales escasas, con una fuente de recompensas inmediata, con la facilidad de poseer un objeto tecnológico, que frecuenta reuniones donde la presión de grupo se hace evidente, si está expuesto a situaciones de estrés (fracaso académico, necesidades afectivas insatisfechas o competitividad) o de duda existencial (aislamiento social o problemas en la proyección al futuro), en definitiva, es una persona propensa a sufrir adicciones a los servicios que brinda la internet. (Echeburúa y De Corral, 2010).

Álvarez y Rodríguez (2012) refieren que el Dr. Harold Koplewicz, quien fue director del Centro de Estudio Pediátrico del Centro Médico de la Universidad de Langone en Nueva York, recalca que los padres necesitan frenar las tendencias de sus hijos hacia un uso excesivo del internet, ya que, además de sus beneficios, también brinda contenidos inadecuados, por lo que necesita control. De manera que,

mientras más tiempo pasen los padres con sus hijos, más valorados se sentirán y tendrán menos necesidad de crear amistades ficticias en las redes.

El abandono de las funciones básicas por parte de los padres, repercute sin duda en el aumento de los problemas y conductas desviadas. Por ende, si ésta actúa de forma mediadora con funciones de control en el uso excesivo de las nuevas tecnologías, estaría previniendo situaciones que podrían generar otros problemas. Así, la familia es el punto control y equilibrio entre el uso de las TIC, y el desarrollo adecuado de los hijos. (López y García del Castillo, 2016).

Por otro lado, Valencia (2014) en una de sus investigaciones, al analizar la comunicación entre padres e hijos encontró que una mala comunicación percibida por los adolescentes, propiciaría a desarrollar una adicción al internet, relacionando la comunicación como parte fundamental de un adecuado ambiente familiar y cómo es que éste llega a influenciar en el uso adecuado e inadecuado de las nuevas tecnologías.

Además, es importante reconocer dos posibles factores que influyen en la aparición de la adicción al internet según Echeburúa, Labrador y Becoña (2009). El primero es la personalidad, ya que suele afectar a personas con impulsividad, exploradores, de baja autoestima, intolerantes a los estímulos desagradables y con dificultades de afrontamiento. El segundo está orientado a lo emocional, incidente en personas disfóricas, carentes de afecto, con relaciones sociales pobres y un ambiente familiar complicado o con déficits.

Para Omer, et al (como se citó en Aponte, 2017) La adicción al Internet perturba la funcionalidad familiar, generando dificultades en la cotidianidad de los usuarios y en la forma de relacionarse con los integrantes de su familia, pero también genera lo contrario, de manera que un funcionamiento familiar deficiente eleva la vulnerabilidad de presentar adicción al Internet en sus miembros.

La postura teórica se orienta en la teoría ambientalista de Rudolf Moos, quien dirige su principal atención en los efectos directos que tiene el ambiente en las personas, de manera que cualquier alteración produce cambios significativos en una o más personas. De esta forma, se puede analogar al clima social familiar como ese ambiente influyente en el comportamiento de los miembros de una familia, en el que cada acción u omisión, influiría en los demás. Así, el estilo de sus relaciones, la promoción del desarrollo y la generación de estabilidad, podrían jugar un papel importante en la prevención de ciertos comportamientos como la adicción al internet y, en este caso, en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes.

## **ANTECEDENTES:**

### **ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

Cañón et al (2016) desarrollaron una investigación en Colombia, denominada Uso de internet y su relación con la salud en estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales, 2015-2016. A través de un corte transversal de tipo correlacional evaluaron a 640 estudiantes, quienes fueron encuestados según variables demográficas, funcionalidad familiar, trastornos de alimentación y sueño, déficit de atención e hiperactividad, ansiedad y depresión y su relación con la existencia de adicción a internet, reportando una asociación significativa ( $p= 0.000$ ) entre funcionalidad familiar y adicción al internet, indicando que, del 100% de evaluados, 17,4% presentaron disfuncionalidad moderada y 11,6% una severa.

Por su parte, en Ecuador, Aponte, Castillo y González (2017), realizaron un estudio denominado Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes universitarios de la ciudad de Loja, el diseño que utilizaron fue descriptivo transversal, utilizando como instrumento el test de funcionamiento familiar (FFSIL) y el test de adicción a internet (IAT), con los que evaluaron a 390 sujetos de entre 15 a 19 años. Los resultados mostraron que los adolescentes que presentaban adicción a internet, reportaban mayor grado de disfuncionalidad familiar cuando provenían de familias pequeñas ( $p<0,002$ ), donde el portal más usado fueron las redes sociales. Por otro lado, se observó mayor adicción al internet

en los adolescentes con baja cohesión ( $p < 0,021$ ), baja armonía ( $p < 0,0001$ ), baja afectividad ( $p < 0,021$ .) y baja comunicación ( $p < 0,021$ ).

Asimismo, en Colombia, Díaz, Arrieta y Simancas-Pallares (2019), desarrollaron un estudio denominado: Adicción a internet y rendimiento académico de estudiantes de Odontología, con el objeto de descubrir la relación entre las variables, tuvieron 402 participantes que resolvieron una encuesta anónima de aspectos sociodemográficos y rendimiento académico, además de la prueba de Young (TAI) para evaluar la adicción al internet, reportaron que el 73,13% presentaba un nivel leve; el 2,24%, un nivel moderado, sin casos graves. Se concluyó que estudiar en semestres inferiores, fuera de casa, utilizar elementos no portátiles y dedicar más de 18 min en hablar por teléfono o escribir mensajes virtuales durante el estudio, puede estar asociado a la adicción del internet en estudiantes universitarios.

Por otro lado, en Colombia, Meza, Aníbal y Atencia (2020), realizaron un estudio que tuvo como objetivo describir los síntomas de adicción al internet y la dependencia al móvil, estableciendo la existencia de diferencias significativas según las variables sociodemográficas, en una muestra de 435 estudiantes Universitarios de Psicología, a los que se les evaluó con los instrumentos Internet Addiction Test (IAT) y el Test de Dependencia al Móvil (TDM). Los resultados indicaron que el 83,9% de los sujetos no tiene adicción al internet; en cuanto a la dependencia al móvil las dimensiones de abuso y dificultad de controlar el impulso obtuvieron una media alta.

Cabe resaltar que no se encontraron otros antecedentes internacionales con las variables de estudio de esta investigación.

## ANTECEDENTES NACIONALES

Chanamé (2016), realizó en Chiclayo, una investigación denominada: “Dependencia a las redes sociales y clima social familiar en estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo, 2016”. Utilizando un enfoque cuantitativo, no experimental y transeccional- correlacional, evaluaron a 273 estudiantes universitarios con el test de dependencia a las redes sociales y la escala de clima social familiar (CSF), reportando que el 100% de los estudiantes evaluados, reportó una categoría buena en su clima social familiar, y que existe una relación positiva débil estadísticamente significativa ( $r = 0.158$ ,  $p = 0.009$ ) entre la dependencia a las redes sociales (RS) y la dimensión desarrollo del CSF. Además, no se evidenció conexión entre la dimensión relación y la dependencia a las RS ( $r = 0.070$ ,  $p = 0.252$ ). Por último, tampoco se halló relación entre la dimensión estabilidad del CSF y la dependencia a las redes sociales ( $r = 0.85$ ,  $p = 0.163$ ).

Paz (2016), realizó una tesis de corte transversal y correlacional, titulada: “Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología del primer ciclo de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Piura, 2015”, con el fin de reconocer el grado de relación entre las variables. Dicho estudio tuvo como a 601 estudiantes como población y a 70 como muestra. Estuvo diseñado a lo cuantitativo, no experimental y transaccionalmente. A estos estudiantes se les evaluó a través del test de Clima Social Familiar y el cuestionario de Autoestima de Coopersmith, cuyos reportes indicaron que un 2.9% de los estudiantes poseían un clima social familiar malo, un 24.3% una categoría promedio, un 35.7% una categoría buena y un 37.1% una categoría muy buena.

Marín (2018) desarrolló una investigación denominada: “Adicción a internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte”. El estudio fue transversal- correlacional y evaluaron a 364 universitarios. Las pruebas utilizadas fueron la escala de adicción a internet de Lima (EAIL) y la Escala de Evaluación de Adaptabilidad y Cohesión Familiar (FACES III), las mismas que evidenciaron que los promedios más elevados de la adicción a internet correspondían a la cohesión familiar dispersa (27.9), la adaptabilidad familiar rígida (23.7) y a la adaptabilidad

familiar caótica (20.8). Se concluyó que la adicción a internet se relaciona con la funcionalidad familiar.

Haro (2018), realizó una investigación denominada: “Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana”, utilizando un método transeccional de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y de asociación. La muestra estuvo compuesta por 208 participantes, quienes fueron evaluados con el test de adicción a redes sociales (ARS) y el test de cohesión y adaptabilidad familiar (Faces III), con los que no se encontró asociación significativa entre estas variables ( $r = -0.096$ ).

Huanqui (2018), desarrolló un estudio de corte transeccional y correlacional, denominado: “Clima social familiar y dependencia emocional hacia la pareja en estudiantes de Psicología y Comunicación Social”, con la intención de determinar la asociación entre ambas variables. Se evaluó a 276 estudiantes a través de la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Inventario de Dependencia Emocional de Aiquipa (IDE), cuyos resultados mostraron que el 86.3% de los evaluados reportaron puntajes altos en una tendencia media y media en su clima social familiar.

Villavicencio (2019) trabajó una investigación denominada: “factores asociados a adicción conductual tecnológica en estudiantes universitarios Cusco, 2019”, buscando encontrar los elementos relacionados a la adicción psicológica orientada a las nuevas tecnologías, en estudiantes universitarios. Con un estudio de corte transversal, observacional y analítico se evaluó a 419 estudiantes con una encuesta validada que contiene los test para adicción a internet, videojuegos y teléfono móvil, reportando que, respecto a la adicción a internet, el 65,2% de estudiantes controlan su uso de internet; 34,5% presentan una adicción moderada a internet y 0,0% adicción severa. Se concluye que la depresión, ansiedad y factores familiares llegan a tener una relación con la adicción conductual tecnológica de los universitarios.

## **ANTECEDENTES LOCALES**

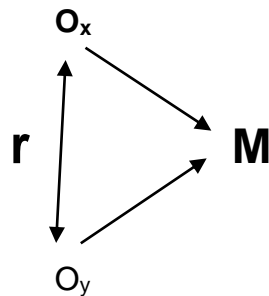
A nivel local no se han encontrado estudios donde se hayan analizado las variables del presente trabajo de investigación.

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

#### TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

De acuerdo a Hernández, Fernández, y Baptista (2014), el estudio es cuantitativo, el cual pretende confirmar y predecir los fenómenos investigados; posee un diseño no experimental, porque no manobra deliberadamente las variables; y correlacional, pues el objetivo es identificar el nivel de relación que existe entre dos o más variables en una muestra o contexto en particular, cuyo esquema se detalla de la siguiente manera:

#### ESQUEMA DE ESTUDIO CORRELACIONAL



**M:** Muestra

**$O_x$ :** Observación de la variable clima socio- familiar en la muestra

**$O_y$ :** Observación de la variable adicción al internet en la muestra

**$r$ :** Relación entre las variables

#### FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS:

**$H_i$ :** Si existe relación significativa entre el clima social familiar y la adicción al internet en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019.

**$H_o$ :** No existe relación significativa entre el clima social familiar y la adicción al internet en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019.

## POBLACIÓN Y MUESTRA.

### POBLACIÓN

Cuadro 1: Distribución de la población de estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes.

| Género    | Cantidad |
|-----------|----------|
| Femenino  | 164      |
| Masculino | 47       |
| Total     | 211      |

Fuente: Registro técnico de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

### MUESTRA

La muestra estuvo compuesta por los estudiantes pertenecientes a 4to y 5to ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes. Se utilizó un muestreo no probabilístico, por conveniencia, en el que la determinación de los sujetos de estudio no dependió de estadísticas de probabilidad, si no de pautas referentes al propósito que persigue el investigador (Bono, 2012). Por ende, fue el investigador quien se encargó de seleccionar a los participantes.

Cuadro 2: Distribución de la muestra según género y ciclo de estudios

| Ciclo   | Varones | Mujeres | Total |
|---------|---------|---------|-------|
| Segundo | 11      | 25      | 36    |
| Cuarto  | 6       | 23      | 29    |
| Total   | 17      | 48      | 65    |

Fuente: Registro técnico de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

## **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

### **CRITERIOS DE INCLUSIÓN.**

Estudiantes que pertenecen a 2do y 4to ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes

Estudiantes matriculados en el Semestre Académico 2019-II

Estudiantes con edades iguales o menores a 19 años.

### **CRITERIOS DE EXCLUSIÓN.**

Estudiantes que no hayan otorgado consentimiento para participar en la investigación.

Estudiantes que hayan dejado ítems en blanco en los cuestionarios aplicados.

## **TÉCNICAS**

Para determinar la relación entre las variables y probar la hipótesis propuesta, se usó el coeficiente de correlación de Spearman (prueba no paramétrica), el cual hace cálculos a partir de datos obtenidos en una muestra con dos variables que se distribuyen de forma atípica. De esta manera, se correlacionan los puntajes recabados de una variable con lo obtenido de la otra en los mismos sujetos o casos (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). A su vez, se hizo uso del análisis estadístico e inferencial, con los que, a través de métodos y formulas estadísticas, se obtienen resultados numéricos o estadígrafos que permiten intuir en parámetros de la población estudiada, a fin de generalizar características (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Se utilizó como técnica, la encuesta, ya que se recogió información sobre ambas variables de estudio, realizando un análisis posterior (Vera, 2009)

## **PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS**

Se recogieron los datos mediante la Escala de Clima Social Familiar (FES), la cual tuvo como fin medir el nivel del clima social familiar de cada participante, mientras que el Test de Adicción al Internet (TAI), evaluó si la persona presenta adicción al internet. Luego se elaboró una base de datos en la que se indicó la respuesta de cada ítem en tablas, para finalmente realizar la tabulación de los datos recogidos mediante las pruebas psicológicas, la cual fueron presentados en gráficos. Para procesar los datos se pasó a codificar cada respuesta y se logró obtener los niveles de clima social familiar y adicción al internet, posteriormente se ubicaron en cada categoría según correspondió.

Para el procesamiento y análisis de datos se utilizaron los métodos y técnicas propios de la Estadística Descriptiva y la Estadística Inferencial: Respecto a la Estadística descriptiva, se elaboró la matriz de puntuaciones de las dimensiones de la variable clima social familiar y la variable adicción al internet. En cuanto a la Estadística inferencial, se aplicó la Prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov con un nivel de significancia al 5%, que determinó el uso de la prueba estadística Rho de Spearman para hallar el nivel de correlación y una relación inversa, mediante el criterio estadístico SPSS. Finalmente, los resultados se presentaron en cuadros y gráficos con su correspondiente interpretación.

## **ASPECTOS ÉTICOS**

La recolección y análisis de datos fueron obtenidos y administrados en todo momento por el investigador, sin intervención de personas ajenas a la investigación que puedan manipular la información y distraer el objetivo del estudio. En ambos instrumentos se recopilaban datos de cada estudiante, los cuales fueron manejados con total confidencialidad, con el fin de mantener la integridad de los datos personales de los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, participes en la investigación.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### RESULTADOS

Cuadro 3: Correlación entre las variables clima social familiar y adicción al internet en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes.

| Clima social familiar y adicción al internet |         |
|--|---------|
| Coeficiente de correlación Rho de Spearman   | - 0.978 |
| Sig. Bilateral N                             | 0.000   |
| Muestra                                      | 65      |

Fuente: Datos estadísticos procesados y extraídos de IBM SPSS Statistics

Se observa en el cuadro 3 que existe una correlación inversa ( $r = -0.978$ ) altamente significativa ( $p = 0.000$ ), entre el clima social familiar y la adicción al internet en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, determinando que, a mejor clima social familiar, menores serán los niveles de adicción al internet en estos estudiantes.

Cuadro 4: Clima social familiar de estudiantes de psicología de la Universidad Nacional De Tumbes

| Categorías           | Estudiantes | Porcentaje |
|----------------------|-------------|------------|
| Deficitaria          | 0           | 0%         |
| Mala                 | 4           | 6.2%       |
| Promedio             | 52          | 80.0%      |
| Tiende A Buena       | 8           | 12.3%      |
| Buena                | 1           | 1.5%       |
| Excelente            | 0           | 0%         |
| Total de estudiantes | 65          | 100%       |

Fuente: Datos estadísticos procesados y extraídos de IBM SPSS Statistics

Se evidencia en el cuadro 4, que del total de estudiantes de Psicología que fueron evaluados, el 80% de ellos se encuentra en una categoría promedio de clima social familiar; además se observa que entre el clima social familiar bueno y tendiente a bueno, se ubican el 13.8% de la muestra de estudio y también se puede observar que un 6,2% de los evaluados reflejan un mal clima social familiar, lo que nos indica, a simple vista, que los estudiantes de psicología no presentan un clima social familiar deficiente, sino que han logrado mantener una categoría promedio con tendencias positivas.

Cuadro 5: Adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional De Tumbes- 2019

| Categorías           | Estudiantes | Porcentaje |
|----------------------|-------------|------------|
| Muy bajo             | 9           | 13.8%      |
| Bajo                 | 6           | 9.2%       |
| Medio                | 38          | 58.5%      |
| Alto                 | 6           | 9.2%       |
| Muy alto             | 6           | 9.2%       |
| Total de estudiantes | 65          | 100%       |

Fuente: Datos estadísticos procesados y extraídos de IBM SPSS Statistics

Como se observa en el cuadro 5, del total de estudiantes de Psicología que fueron evaluados, el 58.5% de ellos se ubica en un nivel medio. Además, se observa que una suma de 24% de los sujetos se encuentran en niveles bajo y muy bajo, mientras que un 18.4% refleja una adicción al internet. Estos resultados nos indican que los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019, no presentan una adicción al internet en su gran mayoría, siendo un número minoritario quienes si lo reportaron. De esta manera, se infiere que los estudiantes evaluados no presentan síntomas compulsivos de uso excesivo de internet, tolerancia o consecuencias negativas.

Cuadro 6: Correlación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes- 2019.

| Dimensión relaciones y adicción al internet |        |
|---|--------|
| Coeficiente de correlación Rho de Spearman  | -0.608 |
| Sig. Bilateral N                            | 0.000  |
| Muestra                                     | 65     |

Fuente: Datos estadísticos procesados y extraídos de IBM SPSS Statistics

Como se observa en el cuadro 6, existe un índice de correlación inversa ( $r = -0.608$ ) altamente significativa ( $p = 0.000$ ) entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción al internet en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, demostrando que los métodos que utilizan sus familias para comunicarse y expresarse, el tipo de conflictos que podrían presentarse o caracterizarla, el mutuo apoyo, la libre expresión de opiniones y emociones, tienen alta relevancia en la prevención o aparición de la adicción al internet.

Cuadro 7: Correlación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes- 2019.

| Dimensión desarrollo y adicción al internet |        |
|---|--------|
| Coeficiente de correlación Rho de Spearman  | -0.693 |
| Sig. Bilateral                              | 0.000  |
| Muestra                                     | 65     |

Fuente: Datos estadísticos procesados y extraídos de IBM SPSS Statistics

Como se observa en el cuadro 7, existe una correlación inversa ( $r = -0.693$ ) altamente significativa ( $p = 0.000$ ), entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción al internet en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, demostrando que la fomentación de madurez individual, la autonomía, la orientación hacia una disposición competitiva, el interés en la política, participar en actividades intelecto- culturales, socio-recreativos y la solidez moral, ética y religiosidad están estrechamente relacionadas en la prevención o aparición de la adicción al internet.

Cuadro 8: Correlación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes- 2019.

| Dimensión estabilidad y adicción al internet |       |
|--|-------|
| Coeficiente de correlación Rho de Spearman   | 0.209 |
| Sig. Bilateral N                             | 0.822 |
| Muestra                                      | 65    |

Fuente: Datos estadísticos procesados y extraídos de IBM SPSS Statistics

Se observa en el cuadro 8 que no existe correlación ( $r= 0.209$ ) entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción al internet en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, demostrando que el grado en que se toma en cuenta la organización y estructura al realizar coordinaciones respecto a responsabilidades que competen a la familia y nivel en que la familia se dirige por medio de normas y lineamientos determinados no están relacionados con la prevención o aparición de la adicción al internet.

## DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación brindan datos muy relevantes en el estudio de la familia y su influencia en el desarrollo de adicción al internet; ante ello, es importante resaltar algunos puntos importantes para comprenderlos.

El objetivo general de esta investigación fue determinar la relación entre el clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019. Los resultados indican, en el cuadro 3, una relación inversa ( $r=-0.978$ ) altamente significativa ( $p= 0.000$ ) determinando que el clima social familiar se relaciona de forma inversa con la adicción al internet; es decir, a mayor clima social familiar, menor será la adicción al internet en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes.

Estos hallazgos son similares a los de Aponte, Castillo y Gonzales (2017); Cañón, et al (2016); Delgado, et al (2012); y Marín (2018), quienes concuerdan en sus hallazgos, que las variables familiares (funcionamiento y cohesión familiar) tienen una estrecha relación con el uso excesivo de internet. Del mismo modo, las concepciones teóricas de Marín (2018), sostienen que los estudiantes universitarios, con edades entre los 15 y 19 años, son un grupo de riesgo ante adicciones de este tipo, relacionándola con la funcionalidad familiar en la que los estudiantes se desenvuelven, como familias de dispersa cohesión y rigidez.

De esta manera, se muestra que el clima social familiar, visto como el ambiente en que se desarrolla una familia, comprendido por características de relación, cohesión, educación en valores, desarrollo, estabilidad, organización, entre otros, ejercen mucha influencia en la aparición de síntomas de adicción al internet en la población estudiada.

Al respecto, los resultados encontrados se diferencian con los de Haro (2018), quien, en su investigación, no encontró una relación significativa entre adicción a las redes sociales y cohesión y adaptabilidad familiar, entendiéndose, según Echeburúa y De Corral (2010), que existen otras variables como la personalidad del estudiante, la existencia de una fuente de recompensas, nivel socioeconómico

estable, presión de grupo social, estrés o ansiedad, entre otros, que también influyen.

Asimismo, Echeburúa (1994), refiere que las personas están siempre buscando una satisfacción general en sus vidas, que pueda mantenerlas estables, y si estas áreas (trabajo, sexo, aficiones, comida, deporte, familia, etc.) no son satisfechas según sus expectativas o son frustradas, existen posibilidades de que la atención se fije en una específica, aumentando el riesgo de adicciones. En el caso de los estudiantes de psicología, el clima familiar es un determinante para desarrollar adicción al internet, mucho más cuando éste no se desarrolla en condiciones óptimas.

Por otro lado, cabe explicar la situación que se vivencia actualmente y que conlleva a que los jóvenes estén más tiempo en la internet, empezando porque el ser humano es, por naturaleza, un ser social, y con el incremento de la tecnología, los teléfonos inteligentes, y el acceso libre a las redes sociales (Facebook, Instagram, twitter, Snapchat, WhatsApp, entre otros.) esto ocuparía un gran porcentaje del tiempo de esta población (Hernández y Castro, como se citó en Flores, Chancusig, Cadena, Guaypatín y Montaluisa, 2017).

Se debe tener en cuenta que, a raíz de la pandemia de covid-19, esta forma de utilizar la internet se ha incrementado en gran medida, ya que muchos de los padres de familia se han visto en la necesidad del teletrabajo, generando un escaso control del uso del internet en sus hijos, percibiéndose también como esencial para la educación remota, según refiere Elia Pons (2020) en “el diario de la educación”.

Esta información nos permite contextualizar cada objetivo con los resultados encontrados. De esta manera, en relación con el primer objetivo específico que fue identificar la categoría del clima social familiar en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019” y, según el cuadro 4, el 80% de evaluados presenta una categoría promedio y un 13.8% entre las categorías tendiente a buena y buena.

El mayor porcentaje (80%) de los estudiantes reporta una categoría promedio, lo que, a simple vista, indicaría que los estudiantes de psicología conviven en un ambiente familiar con características comúnmente observadas en la población, no destacando ni por categorías deficitarias ni excelentes. Sin embargo, la evaluación reporta una fuerte tendencia a características positivas (Un 12.3% tendiente a buena y un 1.5% buena).

Estos resultados se asemejan a los encontrados por Huanqui (2018), quien halló que el 86.3% de los estudiantes de psicología de la Universidad Católica de Santa María, reportaron puntajes altos en una tendencia media y media, en su ambiente familiar. Asimismo, guardan similitud con lo reportado por Chanamé (2016), quien, al evaluar a estudiantes universitarios de Chiclayo, de la Universidad Privada de Chiclayo, el 100% de estos reportó una categoría buena en su clima social familiar; y de lo encontrado por Paz (2016), cuyos reportes indicaron que un 2.9% de los estudiantes poseían un clima social familiar malo, un 24.3% una categoría promedio, un 35.7% una categoría buena y un 37.1% una categoría muy buena.

Tal como refiere Tueros (2004), la familia peruana posee características que las separa una de la otra, pudiendo ser negligentes, patriarcales/ rígidas o democráticas. De este modo, al tener un nivel promedio en el clima social familiar, el ambiente familiar de los estudiantes de psicología puede estarse desarrollando en un intermedio de estas características, con una fuerte tendencia al crecimiento.

El segundo objetivo específico fue reconocer la categoría de adicción al internet en que se encuentran los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019. Los resultados muestran que el 23% se ubica en entre los niveles bajo y muy bajo, 58,5% se ubica en un nivel medio y un 18.4% entre los niveles alto y muy alto; por lo que, se infiere, los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019, presentan riesgo de adicción al internet, cayendo minoritariamente en una adicción per se.

Estos resultados se relacionan con lo encontrado por Díaz, Arrieta y Simancas-Pallares (2019), donde el 73.13% de estudiantes de la Universidad de Cartagena, presentaba una adicción al internet leve; el 2,24%, un nivel moderado, sin casos

graves; además de lo hallado por Villavicencio (2019), donde el 65,2% de estudiantes universitarios de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, controlaban su uso de internet; 34,5% presentaban una adicción moderada a internet y 0,0% adicción severa, y de lo encontrado por Meza, Aníbal y Atencia (2020), donde el 83,9% de los sujetos evaluados no presentaba adicción al internet.

En ese sentido, parece ser que los estudiantes universitarios son propensos a desarrollar un uso excesivo del internet, incurriendo, en escaso porcentaje, en una adicción de este tipo. Esto podría deberse a que el uso del internet y sus plataformas virtuales tiene un gran impacto ascendiente en la sociedad y, sobre todo, en la población estudiada, quienes necesitan hacer uso de ello para el cumplimiento de sus deberes académicos y relacionarse con otras personas (García, et al, 2008).

El tercer objetivo específico fue determinar la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción al internet en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019". Los resultados muestran que, existe una relación inversa ( $r=.608$ ) altamente significativa ( $p= 0.000$ ) entre la dimensión relaciones y la adicción al internet. Esto indica que el tipo de comunicación, libre expresión y el grado de interacción conflictiva que podría presentar o caracterizar a las familias de estos estudiantes, tiene alta influencia en la aparición de síntomas de adicción al internet.

Estos resultados se asemejan con los de Aponte, Castillo y Gonzales (2017), quienes observaron mayor adicción en adolescentes con baja cohesión y escasa comunicación, además de lo encontrado por Marín (2018), quien refiere que los puntajes mas altos del promedio de adicción al internet, correspondían a características caóticas y problemáticas de la cohesión y adaptabilidad familiar. A su vez, se diferencian con los de Chanamé (2016), quien en su investigación no encontró asociación entre la dimensión relaciones y la dependencia a las redes sociales.

Cabe señalar que, para Aguirre y Zurita (2015) las dificultades en la funcionalidad familiar resultan ser uno de los factores de riesgo más llamativos en cuanto al

consumo de sustancias adictivas y otros comportamientos desviados en la adolescencia. En ese sentido, si no se ha desarrollado adecuadamente la comunicación, libre expresión e interacción en la familia y, al no ser el internet una sustancia tangible y química (que pueda causar adicción como a las drogas), los padres suelen prestar poca o nula atención al tiempo, dedicación y uso que sus hijos le dan a las conexiones inalámbricas, redes sociales, video juegos online, aplicaciones virtuales, entre otros, funcionando como un mecanismo de reforzamiento de estas conductas.

El cuarto objetivo específico fue establecer la relación entre la dimensión desarrollo y la adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019". Los resultados muestran que existe una relación inversa (-0.693) altamente significativa ( $p= 0.000$ ) entre la dimensión desarrollo y la adicción al internet, lo que supone que el fortalecimiento de toma de decisiones, estructuras competitivas, el interés por proximidades políticas, sociales, intelectuales, culturales, el nivel de participación que tienen los familiares en actividades recreativas, y la práctica de valores éticos y religiosos, determinan un significativo descenso en las probabilidades de que aparezca una adicción al internet en estos estudiantes.

Estos resultados se diferencian a los de Chanamé (2016), quien encontró una relación muy débil entre la dimensión desarrollo y la dependencia a las redes sociales. Contrario a esto, Ruiz y Guerra (1993) detallan que las características comprendidas en esta dimensión, dirigidas al desarrollo de actividades socio-recreativas, culturales, moral- religiosos, entre otros, tienen una estrecha relación como factor protector ante comportamientos adictivos.

El quinto y último objetivo de esta investigación fue delimitar la relación entre la dimensión estabilidad y la adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019". Los resultados indican que, no existe relación ( $r= 0.209$ ) significativa ( $p= 0.822$ ) entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción al internet, lo que significa que la organización, el grado de control ejercido y el cómo está estructurada la familia, no influye directamente en la aparición de la adicción al internet en los estudiantes de psicología de la

Universidad Nacional de Tumbes, 2019; asemejándose a los resultados encontrados por Chanamé (2016) quien no encontró asociación entre la dimensión estabilidad y la adicción al internet.

Distintas investigaciones han permitido evidenciar que la conexión que establecen los padres con sus hijos llega a ser un factor protector en la aparición de conductas desviadas. Además, se ha reportado que quienes logran expresar sus ideas y sentir con sus padres y adultos, sin complicaciones y de manera constante, llegan a adquirir mejor la capacidad de resistencia a la influencia de pares u otros contextos afines (Valencia, 2014). Sin embargo, como se evidencia, la forma en que la familia se organiza en sus actividades cotidianas, el control que ejerce sobre los otros miembros y la forma en que está estructurada, no evita ni promueve la aparición de la adicción al internet en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019.

Ante ello, se debe considerar que el control excesivo u otros intentos de “disminuir” o “vigilar” el uso de internet no influyen de manera positiva ante la adicción al internet, tal como sí lo hacen el modo en que los familiares se relacionan entre sí, cómo se expresan, su resolución de conflictos, el grado de autonomía que se les otorga, su desarrollo intelectual, moral y socio recreativo; por lo que es importante focalizar las intervenciones en el fortalecimiento de las relaciones y el desarrollo de en cada familia.

## **V. CONCLUSIONES**

1. Existe relación inversa altamente significativa entre el clima social familiar y la adicción al internet en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019.
2. El mayor porcentaje de los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes- 2019, se encuentran en una categoría promedio, tendiente a buena y buena en su clima social familiar.
3. El mayor porcentaje de os estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes- 2019, se encuentran distribuidos en los niveles medio, bajo y muy bajo de adicción al internet.
4. Existe correlación inversa altamente significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción al internet en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019.
5. Existe correlación inversa altamente significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción al internet en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019.
6. No existe correlación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción al internet en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a la dirección de la Escuela de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, promover actividades, estrategias, talleres o programas de intervención que ayuden a reforzar las relaciones entre los miembros del grupo familiar de cada estudiante, en pro de la disminución de la tendencia al uso excesivo del internet, considerando la coyuntura actual donde la “virtualidad” y el uso de redes sociales se ha incrementado.
2. A los tutores de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, planificar sesiones de atención individualizada o grupal con los estudiantes, a fin de abordar aquellos casos de estudiantes con dificultades en el entorno familiar, teniendo en cuenta los resultados de esta investigación.
3. A los futuros investigadores que se interesen en este tema, extender el estudio hacia una muestra mucho más amplia, a fin de ampliar los resultados hacia la población universitaria.
4. Al Circulo de Estudios de Investigación psicológica “Sapere Aude” (CEIPSA), promover estos resultados, a fin que se tenga en consideración la gran importancia de las relaciones y las acciones de desarrollo como agentes protectores y la escasa influencia que tiene la forma en que la familia se organiza y ejerce control sobre sus miembros.

## VII. REFERENCIAS

- Aguirre, M., y Zurita, M. (2015). Ciberadicción y funcionalidad familiar en adolescentes de octavo de básica y tercer año de bachillerato en el colegio militar miguel Iturralde de Portoviejo y colegio militar Eloy Alfaro de Quito en el mes de enero de 2015. (Disertación previa a licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8874/CIBERADICCI%c3%93N%20Y%20FUNCIONALIDAD%20FAMILIAR%20EN%20ADOLESCENTES%20DE%20OCTAVO%20DE%20B%c3%81SICA%20Y%20TERCER%20A%c3%91O%20DE%20BACHIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez, O., y Rodríguez, E. (2012) El uso de la internet y su influencia en la comunicación familiar. *Trilogía*. 81 – 101. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4521388>
- Aponte, D., Castillo, P., y González, J. (2017) Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Original*. 10(3), 179-186. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/albacete/v10n3/1699-695X-albacete-10-03-179.pdf>
- Aponte, D (2017) *Adicción a internet y su relación con factores familiares en adolescentes de 15 a 19 años en la ciudad de Loja* (Tesis de posgrado). Recuperado de: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18327/1/Tesis%20Deyvar%20Aponte%20Biblioteca.pdf>
- Araujo, E (2016) Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58. Doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>

- Beard, K., y Wolf, E. (2001). Modificación de los criterios de diagnóstico propuestos para la adicción a Internet. *Psicología y comportamiento cibernético*, 4, 377-383. DOI: <http://dx.doi.org/10.1089/109493101300210286>
- Beltrán, J. y Bueno, J. (1997) *Psicología de la educación*. México: Alfaomega.
- Bono, R. (2012) *Diseños cuasi- experimentales y longitudinales*. Barcelona. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30783/1/D.%20cuasi%20y%20l ongitudinales.pdf>
- Cañón, et al (2016) *Uso de internet y su relación con la salud en estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales (caldas- Colombia), 2015- 2016. Archivos de Medicina*, 16 (2), 312-325. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/2738/273849945010/html/>
- Cassullo, G. (s.f.) *Algunas consideraciones acerca del concepto de clima social y su evaluación. (Ficha de catedra N° 4- Modulo 1) Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.* Recuperado de: <http://www.bibliopsi.org/docs/carreras/obligatorias/CFG/psicometricas/mikulic/FICHA%204.pdf>
- Chanamé, K. (2016) *Dependencia a las redes sociales y clima social familiar en estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo, 2016. (Tesis de pregrado).* Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4359/Chanam%c3%a9%20Custodio%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delgado, A., et al (2012) *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces.* Recuperado de: [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/67723/uso\\_riesgo.pdf?sequ en](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/67723/uso_riesgo.pdf?sequ en)

- Díaz, S., Arrieta, K., y Simancas, M. (2019) Adicción a internet y rendimiento académico de estudiantes de Odontología. *Rev Colomb Psiquiat*, 48(4):198–207. doi.org/10.1016/j.rcp.2018.03.002
- Echeburúa, E. (1994) Adicciones psicológicas: Más allá de la metáfora. *Clínica y salud*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/313563978\\_Adicciones\\_psicologicas\\_Mas\\_alla\\_de\\_la\\_metafora](https://www.researchgate.net/publication/313563978_Adicciones_psicologicas_Mas_alla_de_la_metafora)
- Echeburúa, E., Labrador, F. y Becoña, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Madrid, España: Pirámide
- Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22 (2), 91-95. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Estallo, J. (2001) Usos y abusos de internet. *Anuario de psicología*. 32 (2), 95-108. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/39050333.pdf>
- Flores, G., Chancusig, J., Cadena, J., Guaypatín, O., y Montaluísa, R. (2017) La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. 6 (4), 2 266-1536. Recuperado de: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/224/221/>
- García, J., Terol, M., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Aragón, M., y Sitges, E. (2008) Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*. 20 (2), 131-142. DOI: 10.20882/adicciones.277 · Source: OAI.
- Haro, E (2018) Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana. (Tesis de pregrado). Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3684/3/2018\\_Haro-Arrarte.pdf.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3684/3/2018_Haro-Arrarte.pdf.pdf)
- Holahan, C. (2000). Psicología ambiental. Un enfoque general. México: Limusa.

- Huarcaya, G. (2011) La familia peruana en el contexto global. Impacto de la estructura familiar y la natalidad en la economía y el mercado. *Mercurio Peruano: revista de humanidades*, 524, 13-21. Recuperado de: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1642/La\\_familia\\_peruana\\_en\\_el\\_contexto\\_global.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1642/La_familia_peruana_en_el_contexto_global.pdf?sequence=1)
- Huanqui, M (2018) Clima social familiar y dependencia emocional hacia la pareja en estudiantes de psicología y Comunicación social. (Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María). Recuperada de: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7876/76.0361.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019) Más del 50 % de la población de 6 y más años de edad usa internet. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/mas-del-50-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-usa-internet-11550/>
- La mitad de la población de Tumbes, Lambayeque, La Libertad y Piura no accede a internet. (28 de octubre del 2019). *Gestión*. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/internet-perucamaras-la-mitad-de-la-poblacion-de-tumbes-lambayeque-la-libertad-y-piura-no-accede-a-internet-noticia/>
- López, C., y García, J. (2016) La familia como mediadora ante la brecha digital: repercusión en la autoridad. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 8(1), 108-124. DOI: <http://dx.doi.org/10.21501/22161201.1928>.
- Luengo, A (2004) Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*. 2, 22-52. Recuperado de: <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Marín, C. (2018) Adicción a internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte. *CASUS*. 3(1):1-8. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es › descarga › articulo>

- Meza, L.; Aníbal, J.; Atencia, S. (2020) Adicción al internet y dependencia al móvil en universitarios de Psicología. *Opción*, 36(93), 136-152. Recuperado a partir de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/32732>
- Paz, D (2016) Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología del primer ciclo de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2015, (Tesis de pregrado). Recuperada de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/122/PAZ\\_IR\\_RAZABAL\\_DIPSON\\_OMAR\\_CLIMA\\_SOCIAL\\_FAMILIAR\\_AUTOESTIMA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/122/PAZ_IR_RAZABAL_DIPSON_OMAR_CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_AUTOESTIMA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Pezúa, M (2012) Clima social familiar y su relación con la madurez social del Niño(a) de 6 a 9 años (Tesis de Maestría). Recuperado de: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3304/Pezua\\_vm.pdf;jsessionid=60D6C8B654E663123B74FFA59B05EF2A?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3304/Pezua_vm.pdf;jsessionid=60D6C8B654E663123B74FFA59B05EF2A?sequence=1)
- Pons, E. (06 de julio de 2020) Adición a Internet en niños y adolescentes: consecuencias de una vida entre pantallas. *Diario de la Educación*. Recuperado de: <https://eldiariodelaeducacion.com/2020/07/06/adicion-a-internet-en-ninos-y-adolescentes-consecuencias-de-una-vida-entre-pantallas/>
- Rosales, C. (2008) La Percepción del Clima Familiar en Adolescentes Miembros de Diferentes Tipos de Familias. *ResearchGate*. 10 (1), (2). Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/237032729\\_La\\_Percepcion\\_del\\_Clima\\_Familiar\\_en\\_Adolescentes\\_Miembros\\_de\\_Diferentes\\_Tipos\\_de\\_Familias](https://www.researchgate.net/publication/237032729_La_Percepcion_del_Clima_Familiar_en_Adolescentes_Miembros_de_Diferentes_Tipos_de_Familias)
- Ruiz, C. y Guerra, E. (1993). Estandarización del TEST FES / Escala de Clima Social en la familia para Lima Metropolitana".

Solo el 59.8% de la población accedió al internet en el primer trimestre del 2019. (2020, 09 de abril) *Con nuestro Perú*. Recuperado de: <https://www.connuestroperu.com/economia/65076-solo-59-8-de-la-poblacion-accedio-a-internet-al-tercer-trimestre-de-2019>

Tueros, R. (2004) Cohesión y adaptabilidad familiar y su relación con el rendimiento académico. (Tesis de maestría). Recuperado de: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2728/Tueros\\_cr\(1\).pdf?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2728/Tueros_cr(1).pdf?sequence=1)

Valencia, D (2014) Comunicación padres – adolescentes y adicción a internet en Estudiantes de Secundaria del Distrito de Villa El Salvador. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/139/1/VALENCIA%20PECHO.pdf>

Vallejos, M., y Capa, W. (2010) Video juegos: adicción y factores predictores. *UNIFÉ*. 18(1) Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Walter\\_Capa/publication/331973830\\_VIDEO\\_JUEGOS\\_ADICCION\\_Y\\_FACTORES\\_PREDICTORES\\_Video\\_Games\\_Addiction\\_and\\_predictors/links/5c972d82299bf11169439585/VIDEO-JUEGOS-ADICCION-Y-FACTORES-PREDICTORES-Video-Games-Addiction-and-predictors.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Walter_Capa/publication/331973830_VIDEO_JUEGOS_ADICCION_Y_FACTORES_PREDICTORES_Video_Games_Addiction_and_predictors/links/5c972d82299bf11169439585/VIDEO-JUEGOS-ADICCION-Y-FACTORES-PREDICTORES-Video-Games-Addiction-and-predictors.pdf)

Vera, O. (2009). Cómo escribir artículos de revisión. *Revista Médica La Paz*, 15(1), 63-69.

Villavicencio, I (2019) Factores asociados a adicción conductual tecnológica en estudiantes universitarios, Cusco 2019. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/400985>

Zavala, G. (2001) El clima familiar, su relación con los Intereses Vocacionales y los Tipos Caracterológicos de los alumnos del 5to. Año de secundaria de los Colegios Nacionales del distrito del Rímac. (Tesis de pregrado). Recuperado

de:

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Salud/Zavala\\_G\\_G/t\\_completo.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Salud/Zavala_G_G/t_completo.pdf)

## VIII. ANEXOS

### 8.1. ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

| VARIABLE 1                                    | DESCRIPCIÓN  | DIMENSIÓN  | INDICADORES  | ÍTEM                                | MEDIDAS DE EVALUACIÓN   | CATEGORIAS  |
|---|--|--|--------------|-------------------------------------|---|---|
| Clima Social Familiar                         | Es el conjunto de interrelaciones que se presentan entre los miembros de la familia, comprendidas por aspectos relacionales, comunicacionales, y | RELACIONES.  | COHESIÓN     | 1,11,21,31,41,51,61,71 y 81         | -Excelente: 21mas<br>-Buena: 20<br>- Tiende a buena:19<br>- Promedio: 14-18<br>-mala: 12- 13<br>- Deficitaria: 0-11<br><br>-Excelente: 33 a mas<br>-Buena: 32 | <p style="text-align: center;"><u>EXCELENTE</u></p> <p>Describe a una presentación de alta calidad de las áreas y características que se pretende evaluar.</p> <p style="text-align: center;"><u>BUENA</u></p> <p>Describe a una presentación que supera a lo comúnmente visto de las áreas y características evaluadas. Además, sugiere que el ambiente en evaluación es suficientemente óptimo para</p> |
| <b>INSTRUMENTO:</b>                           |  | Grado de comunicación, libre expresión e interacción conflictiva (Moos, como se citó en Ruiz y Guerra, 1993) | EXPRESIVIDAD | 2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72 y 82  |   |   |
| Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moos |  | DESARROLLO   | CONFLICTO    | 3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73 y 83  |   |   |
| <b>INDICE:</b>                                |  | Significatividad que poseen los procesos de  | AUTONOMIA    | 4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74 y 84  |   |   |
|   |  |  | ACTUACION    | 5,, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75 y 85 |   |   |

|                                |  |  |                                    |  |   |  |
|--------------------------------|--|--|------------------------------------|--|---|--|
| - Verdadero (V)<br>- Falso (F) | interaccionales, entre otros., los mismos que fomentan el desarrollo personal, organización y el grado de control que los miembros de la familia ejercen entre sí. (Rosales, 2008) | maduración y desarrollo personal, que pueden ser restringidos o no (Moos, como se citó en Ruiz y Guerra, 1993).                              | INTELECTUAL-CULTURAL               | 6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76 y 86                   | - Tiende a buena: 30- 31<br>- Promedio: 25-29<br>-mala: 19- 24<br>- Deficitaria: 0-18 | generar efectos positivos en los individuos.<br><br><u>TIENDE A BUENA</u><br>Describe a una presentación de las áreas, orientadas a alcanzar características óptimas. Sin embargo, aún no ha alcanzado ser buena.<br><br><u>PROMEDIO</u><br>Describe la presencia de características tanto positivas como negativas, no excediendo en ninguna de estas. Un sujeto en esta categoría, presentaría un clima socio familia “común”. |
|                                |  |  | SOCIAL-RECREATIVO                  | 7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77 y 87                   |   |  |
|                                |  |  | MORAL-RELIGIOSIDAD                 | 8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78 y 88                   |   |  |
|                                |  | ESTABILIDAD  | 9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79 y 89 | -Excelente: 18<br>-Buena: 17<br>- Tiende a buena: 16 |   |  |
|                                |  | Estructura, organización y grado de control que ejercen unos miembros de la familia sobre otros (Moos, como se citó en Ruiz y Guerra, 1993). | ORGANIZACIÓN                       | 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80 y 90                  | - Promedio: 11-15<br>-mala: 8-10<br>- Deficitaria: 0-7                                |  |
|                                |  |  | CONTROL                            |  |   |  |

|                         |  |  |  |                 |   |  |
|-------------------------|--|--|--|-----------------|---|--|
|                         |  | ESCALA TOTAL<br>DEL CLIMA<br>SOCIAL<br>FAMILIAR  |  | Todos los ítems | -Excelente: 70-80<br>-Buena: 65-69<br>- Tiende a buena: 56- 60<br>- Promedio: 41-55<br>-mala: 31- 40<br>- Deficitaria: 0-30 | <u>MALA</u><br>Describe la presentación de las áreas en términos negativos, dificultosos y/o complicados.<br><br><u>DEFICITARIA</u><br>Describe la presentación de las áreas, con características deficientes o escasas, las cuales al no existir en medida adecuada, genera efectos negativos sobre los individuos. |
| <b>VARIABLE 2</b>       | Es una   | <b>USO EXCESIVO (FACTOR 1)</b>   |  | 2,3,4,10.       | Los Puntajes  | <u>MUY ALTO</u>  |
| Adicción Al<br>Internet | disminución<br>del control del<br>uso del<br>internet y sus<br>derivantes,<br>exhibido por | Desaparición de la orientación en el tiempo, caracterizando el inicio del problema, en el que el sujeto no alcanza el control de sus ansias de conectarse al internet, abandonando |  |                 | directos de<br>cada uno de<br>los factores y<br>de la escala<br>general deben<br>ubicarse en                                | Muy Alto, denota la presentación de un trastorno impulsivo compulsivo del uso de internet  |
| <b>INSTRUMENTO:</b>     |  |  |  |                 |   |  |

|  |  |  |                                  |   |  |
|--|--|--|----------------------------------|---|--|
| Test de adicción al internet (TAI), de Young.                  | una sintomatología a conductual, cognitivo y fisiológico.  | las prontitudes socio- familiares por idear o mantenerse conectado en línea, cruzando sus propios límites de conexión.   |                                  | una escala percentilar, cuyos percentiles se clasifican de la siguiente manera (Ver anexo 4): | <u>ALTO</u><br><br>Propensión a presentar este trastorno.  |
| <b>INDICE:</b>   | Por ende, el sujeto usa  |  |                                  |   | <u>MEDIO</u>   |
| - Nunca<br>- Rara vez<br>- Ocasionalme nte<br>- Con frecuencia | excesivament e el internet, generando en él, descuido y alteración de sus metas peculiares, familiares o | <b>TOLERANCIA (FACTOR 2)</b><br><br>Deseo o necesidad exagerada de poseer un nuevo equipo tecnológico, programa, o más tiempo de uso, con el objetivo de aliviar la ansiedad de no estar conectado | 8,9,11,12,13,14, 15,16,17,18,19. | - 1: muy bajo<br>- 5-15: Bajo<br>- 20-80: medio<br>- 85-95: Alto<br>- 99: Muy alto.           | Existen características que alertan una emersión del trastorno, considerando que se encuentra en riesgo por indicadores de un probable uso excesivo. |





|  |   |  |  |   |   |  |
|--|---|--|--|---|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar la relación entre la dimensión relación y la adicción al internet en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019”</li> <li>- Establecer la relación entre la dimensión desarrollo y la adicción al internet en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019”</li> <li>- Delimitar la relación entre la dimensión estabilidad y la adicción al internet en estudiantes de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019”</li> </ul> | <p>adicción al internet en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019”</p> | <p>conjunto de síntomas conductuales, cognitivos y fisiológicos. Es decir, el individuo realiza un uso excesivo de Internet, generando en ella, descuido y alteración de sus objetivos personales, familiares o profesionales. (Young, 1996; citada por Luengo, 2004).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retirada o abstinencia</li> <li>- Uso excesivo</li> <li>- Consecuencias negativas</li> </ul> | <p>Test de adicción al internet (TAI)</p> |  |
|--|---|--|--|---|---|--|

### **8.3. ANEXO 3: PRUEBA PARA CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)**

#### **FICHA TÉCNICA (FES):**

**NOMBRE:** La Escala de clima social familiar (FES)

**AUTORES:** R. H. Moos, B. S. Moos y E. J. Trickett.

**PROCEDENCIA:** Universidad de Stanford 1974, revisada en 1982.

**ADAPTACIÓN:** César Ruiz Alva y Eva Guerra Turín - Lima 1993

**APLICACIÓN:** Adolescentes y adultos, desde los 12 años hacia adelante.  
Individual o colectiva.

**DURACIÓN:** 20 minutos aproximadamente.

**FINALIDAD:** Evaluar y describir las relaciones que mantienen los miembros de la familia entre sí, los aspectos de desarrollo y la estructura básica que la comprende.

**MATERIAL PARA LA APLICACIÓN:** Manual para la aplicación (1984), instrumento impreso y lápiz o lapicero.

#### **NORMAS PARA LA CORRECCIÓN Y PUNTUACIÓN:**

Originalmente, la corrección se lleva a cabo con la ayuda de una plantilla de corrección. En este caso, la ficha de preguntas y las hojas de respuestas están combinadas y solo requerirá sumar los ítems correspondientes a cada dimensión o escala.

## NORMAS DE INTERPRETACIÓN

Los puntajes que alcance cada estudiante evaluado, deben ubicarse en la siguiente tabla, a fin de ser interpretados según la categoría que corresponde.

| ESTANDARIZACION POR DIMENSIONES 1993 |          |            |             |                |
|--------------------------------------|----------|------------|-------------|----------------|
| PUNTAJE TOTAL                        | RELACION | DESARROLLO | ESTABILIDAD | CATEGORIA      |
| 70 a 80                              | 21 a Más | 33 a Más   | 18          | Excelente      |
| 61- 65                               | 20       | 32         | 17          | Buena          |
| 56 a 60                              | 19       | 30 a 31    | 16          | Tiende a Buena |
| 41 a 55                              | 14 a 18  | 25 a 29    | 11 a 15     | Promedio       |
| 31 a 40                              | 12 a 13  | 19 a 24    | 8 a 10      | Mala           |
| 0 a 30                               | 0 a 11   | 0 a 18     | 0 a 7       | Deficitaria    |

### CUESTIONARIO:

**Código asignado:** \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:**   M     F    
**Escuela Profesional:** \_\_\_\_\_ **Facultad:** \_\_\_\_\_  
**Ciclo Académico** \_\_\_\_\_

#### Instrucciones

Los ítems que encontraras a continuación, están referidos a distintos modos de pensar y sentir. Lea una por una las preguntas y responda en la sección de respuestas como V (verdadero) o F (Falso) colocando un aspa sobre la respuesta elegida según cómo se siente identificado (a). En esta prueba, no existen respuestas positivas o negativas.

| Nº | ITEMS   | V | F |
|----|---|---|---|
| 1  | En mi familia colaboramos unos con otros                        |   |   |
| 2  | Los miembros de la familia se ensimisman constantemente         |   |   |
| 3  | En nuestra familia discutimos constantemente                    |   |   |
| 4  | Ningún Integrante de mi familia decide por si solo              |   |   |
| 5  | Creemos que es importante ser los mejores en todo               |   |   |
| 6  | Casi siempre conversamos sobre temas socio políticos en familia |   |   |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
| 7  | Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre             |  |  |
| 8  | Acudimos casi siempre a la iglesia                                 |  |  |
| 9  | Planificamos con cuidado, las actividades familiares               |  |  |
| 10 | Nos reunimos obligatoriamente disminuidas ocasiones                |  |  |
| 11 | Solemos sentir que estamos "pasando el rato"                       |  |  |
| 12 | En casa expresamos lo que nos parece o queremos                    |  |  |
| 13 | Casi nunca dejamos entrever nuestros enojos                        |  |  |
| 14 | Nos esforzamos para que cada uno sea independiente                 |  |  |
| 15 | Para mi familia es muy importante triunfar en la vida              |  |  |
| 16 | Casi nunca asistimos a reuniones culturales                        |  |  |
| 17 | Suelen visitarnos amigos a la casa                                 |  |  |
| 18 | En mi casa no oramos en familia                                    |  |  |
| 19 | En mi casa somos muy ordenados y aseados                           |  |  |
| 20 | En nuestra familia existen muy pocas reglas de convivencia         |  |  |
| 21 | Hacemos lo mejor en lo que nos planteamos hacer en casa            |  |  |
| 22 | En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.       |  |  |
| 23 | En la casa a veces nos airamos tanto que golpeamos o rompemos algo |  |  |
| 24 | En mi familia todos deciden independientemente                     |  |  |
| 25 | Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno        |  |  |
| 26 | En mi familia es muy relevante aprender algo distinto              |  |  |
| 27 | Alguno de mi familia practica algún deporte                        |  |  |
| 28 | A menudo hablamos del sentido religioso de las costumbres          |  |  |
| 29 | En mi casa no encontramos las cosas indispensables muchas veces    |  |  |
| 30 | En mi casa una sola persona decide casi siempre                    |  |  |
| 31 | En mi familia somos muy unidos                                     |  |  |
| 32 | En mi casa conversamos sobre nuestros problemas personales         |  |  |
| 33 | No solemos expresar nuestro enojo                                  |  |  |
| 34 | Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere                     |  |  |

|    |   |  |  |
|----|---|--|--|
| 35 | Aceptamos "que gane el mejor"   |  |  |
| 36 | Poco nos interesan las actividades culturales   |  |  |
| 37 | Solemos ir al cine, excursiones, paseos.  |  |  |
| 38 | No somos creyentes del cielo o el infierno  |  |  |
| 39 | Creemos que es importante la puntualidad  |  |  |
| 40 | Las cosas se hacen de una manera determinada  |  |  |
| 41 | Es raro que alguien se ofrezca para hacer algo en casa.                                     |  |  |
| 42 | Si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo.                                  |  |  |
| 43 | En mi familia nos criticamos mucho unos a otros.  |  |  |
| 44 | En mi familia, las personas tienen poca vida independiente.                                 |  |  |
| 45 | Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mucho mejor                                      |  |  |
| 46 | En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales                                  |  |  |
| 47 | En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones   |  |  |
| 48 | Sabemos precisamente lo que es bueno o malo   |  |  |
| 49 | Cambiamos de opinión constantemente   |  |  |
| 50 | Es importante el cumplir las normas de casa   |  |  |
| 51 | Nos apoyamos unos a otros   |  |  |
| 52 | En mi familia, cuando uno se queja, alguien sale afectado                                   |  |  |
| 53 | En mi familia a veces nos peleamos con golpes   |  |  |
| 54 | Cada miembro sólo confía en sí mismo cuando surge un conflicto                              |  |  |
| 55 | En mi casa nos preocupan muy poco los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio      |  |  |
| 56 | Algunos de nosotros toca algún instrumento musical  |  |  |
| 57 | Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio. |  |  |
| 58 | Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.                                  |  |  |
| 59 | Ordenamos y limpiamos nuestros dormitorios  |  |  |
| 60 | Todas las opiniones tienen el mismo valor   |  |  |
| 61 | En mi familia hay poco espíritu de grupo  |  |  |

|    |   |  |  |
|----|---|--|--|
| 62 | En mi familia los temas de pagos y dinero lo conocemos todos                        |  |  |
| 63 | Si en mi familia hay desacuerdo, tratamos de lograr la paz                          |  |  |
| 64 | Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos   |  |  |
| 65 | En nuestra familia apenas nos esforzamos para ser exitosos                          |  |  |
| 66 | Solemos acudir a la Biblioteca o leer libros.                                       |  |  |
| 67 | Asistimos a cursos y clases por afición o por interés.                              |  |  |
| 68 | En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo bueno o malo              |  |  |
| 69 | En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona                 |  |  |
| 70 | Cada uno puede hacer lo que quiera  |  |  |
| 71 | Nos llevamos bien unos con otros.   |  |  |
| 72 | Solemos tener cuidado con lo que nos decimos.                                       |  |  |
| 73 | Constantemente, estamos enfrentados unos con otros                                  |  |  |
| 74 | En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás     |  |  |
| 75 | "Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.          |  |  |
| 76 | Ver televisión es más importante que leer.  |  |  |
| 77 | Salimos mucho a divertirnos.  |  |  |
| 78 | Leemos la biblia porque es muy importante   |  |  |
| 79 | No administramos el dinero con cuidado  |  |  |
| 80 | Las reglas son muy estrictas.   |  |  |
| 81 | En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.                        |  |  |
| 82 | Nos expresamos constantemente y sin impedimentos.                                   |  |  |
| 83 | En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.                     |  |  |
| 84 | Nos podemos expresar libremente lo que uno piensa                                   |  |  |
| 85 | En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio. |  |  |

|           |  |  |  |
|-----------|--|--|--|
| <b>86</b> | A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura. |  |  |
| <b>87</b> | Nos divertimos primordialmente viendo la televisión o escuchando radio.              |  |  |
| <b>88</b> | Quien comete una falta, tiene su castigo.  |  |  |
| <b>89</b> | Recogemos la mesa inmediatamente después de comer                                    |  |  |
| <b>90</b> | No nos salimos con la nuestra.   |  |  |

## 8.4. ANEXO 4: TEST DE ADICCIÓN AL INTERNET (TAI)

### FICHA TÉCNICA (TAI):

**NOMBRE:** Test de adicción al internet (TAI)

**AUTOR:** Dra. Kimberly Young (1998)

**NOMBRE ORIGINAL:** Internet Addiction Test (IAT)

**PROCEDENCIA:** Universidad de Pittsburg, Pensilvania, Estados Unidos.

**ADAPTACIÓN:** Matalinares, M., Raymundo, O., y Baca, D. (2014), Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

**ADMINISTRACIÓN:** Individual y colectiva

**APLICACIÓN:** de 13 a 19 años

**DURACIÓN:** Variable (promedio 10 minutos)

### NORMAS PARA LA CORRECCIÓN Y PUNTUACIÓN

Es de suma necesidad revisar que todos los ítems hayan sido contestados. Acto seguido, se debe hacer uso de una plantilla de puntuación (ver anexo 3) con la que, manualmente, se hará una sumatoria de cada factor, incluida la escala total. Así, se colocan las claves de los 19 ítems. Luego, se situará cada clave en los espacios en blanco de cada factor, facilitando la suma de estos últimos. Finalmente, se calculará la escala total.

### NORMAS DE INTERPRETACIÓN

Es importante resaltar que, para una oportuna exégesis de los puntajes obtenidos en la escala total y en sus 04 factores, es ineludible convertir los puntajes directos (PD) en puntuaciones percentilares. Estos PD, deben ubicarse en una escala ordinal que va desde el 1 al 99.

Los percentiles para cada estudiante evaluado se adquieren haciendo una comparación de los PD del evaluado con los de una muestra representativa, es decir, consultando los baremos encontrados por Matalinares, Raymundo, y Baca (2014) (ver anexo 4).

## **INTERPRETACIÓN DEL TEST Y SUS FACTORES**

Matalinares, Raymundo, y Baca (2014), brindan las siguientes interpretaciones respecto a los factores y a sus categorías:

1. Adicción al internet: Si se obtiene una categoría de:

a. Muy Alto, revela un trastorno impulsivo compulsivo del uso de internet, teniendo en cuenta que el sujeto presenta un uso excesivo del internet, abstinencia por la dificultad de retirada, tolerancia y consecuencias negativas que involucran su rendimiento académico, interacción social y familiar causando alteraciones significativas en su desempeño personal.

b. Alto, evidencia una propensión a presentar un trastorno impulsivo compulsivo del uso de internet, apreciando que el sujeto tiende a conservar un uso excesivo del internet y puede presentar abstinencia por la dificultad de retirada, tolerancia y consecuencias negativas que involucran su rendimiento académico, interacción social y familiar causando alteraciones en su desempeño personal.

c. Medio, existen indicios de un trastorno impulsivo compulsivo del uso de internet, considerando que se encuentra en peligro por la presencia de un posible uso excesivo, indicadores de abstinencia o retirada, así como de tolerancia y consecuencias negativas.

d. Bajo, el sujeto presenta una tendencia a no desarrollar indicios de un trastorno impulsivo compulsivo del uso de internet.

e. Muy Bajo, implica que no presenta un trastorno impulsivo compulsivo del uso de internet.

2. Factor 1: Uso excesivo. Si obtiene una categoría de:

a. Muy Alto, involucra una desaparición de la orientación en el tiempo, como una peculiaridad impulsiva del inicio del problema, en el que el sujeto no alcanza el control de sus ansias de conectarse al internet, abandonando las prontitudes socio- familiares por idear o mantenerse conectado en línea, cruzando sus propios límites de conexión.

b. Alto, el sujeto presenta una pérdida del sentido del tiempo, con indicadores de impulsividad ante el escaso manejo del deseo de estar conectado al internet, lo cual afecta sus actividades sociales y familiares.

c. Media, muestra la aparición de indicios de pérdida del sentido del tiempo, con problemas para controlar impulsos por estar conectado al internet.

d. Bajo, implica que el sujeto es capaz de mantener el sentido del tiempo y controla su necesidad de estar conectado en internet. En la categoría de

e. Muy Bajo, no presenta un uso excesivo, se puede considerar que ejerce un fuerte control de sus impulsos.

3. Factor 2: Tolerancia. Si se obtiene una categoría de:

a. Muy Alto, expresa un deseo o necesidad exagerada de poseer un nuevo equipo tecnológico, programa, o más tiempo de uso, con el objetivo de aliviar la ansiedad de no estar conectado

b. Alto, evidencia una tendencia a buscar tener un mejor equipo o más tiempo de conexión, buscando aliviar la ansiedad de su desconexión, o por nimiedades estresantes de la vida cotidiana.

c. Medio, el sujeto presenta indicadores de necesitar un mejor equipamiento informático, un nuevo programa y más horas de uso, ya que se evidencia ansiedad por no estar conectado.

d. Bajo, se tiene una escasa necesidad de un mejor equipamiento informático, un nuevo programa y más horas de uso.

e. Muy Bajo, no se tiene la necesidad de pasar cada vez más tiempo conectado a internet.

4. Factor 3: Retirada o abstinencia. Si el sujeto reporta una categoría de:

a. Muy Alto, evidencia comportamientos de furia, angustia o ansiedad, y/o depresión al ser inaccesible un aparato tecnológico, obstruyendo lo cognitivo, emocional y motivacional, aminorando la pausa de un acceso a otro, a internet.

b. Alto, evidencia una tendencia a presentar comportamientos de furia, angustia o ansiedad, y/o depresión al ser inaccesible un aparato tecnológico, obstruyendo lo cognitivo, emocional y motivacional aminorando la pausa de un acceso a otro, a internet.

c. Medio, demuestra indicadores o indicios de aparición de sentimientos de ira, ansiedad, y/o depresión cuando no se ingresa al internet sin embargo no logra interferir significativamente en su pensamiento, emoción y motivación.

d. Bajo, el sujeto no evidencia sentimientos de ira, ansiedad y/o depresión cuando la computadora es inaccesible, puede controlar su uso.

e. Muy Bajo, el sujeto no evidencia emoción ni ansiedad frente al uso del internet, manteniendo un elevado control.

5. Factor 4: Consecuencias negativas. Si en o la sujeto, adquieren una categoría de:

a. Muy Alto, implica que se estiman argumentos, farsas, bajo rendimiento, inhibición social, fatiga y descuido en las labores domésticas como consecuencia de estar conectado al internet

b. Alto, se evidencia que se tiende a dar argumentos, farsas, bajo rendimiento, inhibición social, fatiga y descuido en las labores domésticas como consecuencia de estar conectado al internet.

c. Medio, hay indicadores de disminución de las notas, aislamiento y descuido en las actividades domésticas como consecuencia de estar conectado a internet.

d. Bajo, hay una tendencia a no presentar consecuencias negativas por el uso del internet. Si se obtiene una categoría de Muy Bajo, denota que el sujeto no presenta consecuencias negativas por el uso del internet.

## CUESTIONARIO:

Código asignado: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Género:   M     F  

Escuela Profesional: \_\_\_\_\_

Facultad: \_\_\_\_\_ Ciclo Académico: \_\_\_\_\_

A continuación encontrará una serie de frases con respecto al uso que usted le da al internet, por favor, lea atentamente cada ítem y marque con un aspa (X) la respuesta que considera describe su situación.

### Alternativas de respuesta:

- N**      Nunca
- RV**     Raras veces
- O**      Ocasionalmente
- CF**     Con frecuencia
- MA**     Muy a menudo
- S**      Siempre

| Nº  | ÍTEMS  | RESPUESTAS |    |   |    |    |   |
|-----|--|------------|----|---|----|----|---|
|     |  | N          | RV | O | CF | MA | S |
| 1.  | ¿Con qué frecuencia omites tu responsabilidad en cuanto a tus quehaceres diarios, como causa de quedarte más tiempo conectado a internet?      |            |    |   |    |    |   |
| 2.  | ¿Con qué frecuencia optas por conectarte a internet, en vez de pasar tiempo personalmente con tus amigos?                                      |            |    |   |    |    |   |
| 3.  | ¿Con qué frecuencia enlazas nuevas relaciones con otros individuos conectados a internet?  |            |    |   |    |    |   |
| 4.  | ¿Con qué frecuencia las personas de tu entorno (familia), se molestan y te reprochan por la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet? |            |    |   |    |    |   |
| 5.  | ¿Con qué frecuencia tu rendimiento académico (notas) ha disminuido como causa del aumentado tiempo que pasas conectado a internet?             |            |    |   |    |    |   |
| 6.. | ¿Con qué frecuencia decides ingresar y revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o domésticos?             |            |    |   |    |    |   |
| 7.. | ¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?  |            |    |   |    |    |   |

|      |   |  |  |  |  |  |  |
|------|---|--|--|--|--|--|--|
| 8..  | ¿Con qué frecuencia reaccionas de manera hostil o prepotente cuando te preguntan qué haces conectado a internet?                                      |  |  |  |  |  |  |
| 9..  | ¿Con qué frecuencia sustituyes situaciones, experiencias o pensamientos que te incomodan sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del internet? |  |  |  |  |  |  |
| 10.. | ¿Con qué frecuencia te sientes ansioso al esperar la hora en que te volverás a conectar a internet?   |  |  |  |  |  |  |
| 11.  | ¿Con qué frecuencia crees que la vida sin internet sería aburrida?  |  |  |  |  |  |  |
| 12.  | ¿Con qué frecuencia reaccionas agresivamente si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?   |  |  |  |  |  |  |
| 13.  | ¿Con qué frecuencia dejas de dormir por estar conectado a internet?   |  |  |  |  |  |  |
| 14.  | ¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no estás conectado?   |  |  |  |  |  |  |
| 15.  | ¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más” cuando estás conectado a internet?   |  |  |  |  |  |  |
| 16.  | ¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu objetivo?                                    |  |  |  |  |  |  |
| 17.  | ¿Con qué frecuencia tratas de disimular la cuantía de tiempo que has estado conectado a internet?   |  |  |  |  |  |  |
| 18.  | ¿Con qué frecuencia optas por pasar más tiempo conectado a internet que salir con otras personas de tu entorno (familia)?                             |  |  |  |  |  |  |
| 19.  | ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?            |  |  |  |  |  |  |

## PLANTILLA DE PUNTUACIÓN DEL TAI

| Ítem                             | Clave                  | Uso excesivo | Tolerancia | Retirada o abstinencia | Consecuencias negativas |
|----------------------------------|------------------------|--------------|------------|------------------------|-------------------------|
| 1                                |                        |              |            |                        |                         |
| 2                                |                        |              |            |                        |                         |
| 3                                |                        |              |            |                        |                         |
| 4                                |                        |              |            |                        |                         |
| 5                                |                        |              |            |                        |                         |
| 6                                |                        |              |            |                        |                         |
| 7                                |                        |              |            |                        |                         |
| 8                                |                        |              |            |                        |                         |
| 9                                |                        |              |            |                        |                         |
| 10                               |                        |              |            |                        |                         |
| 11                               |                        |              |            |                        |                         |
| 12                               |                        |              |            |                        |                         |
| 13                               |                        |              |            |                        |                         |
| 14                               |                        |              |            |                        |                         |
| 15                               |                        |              |            |                        |                         |
| 16                               |                        |              |            |                        |                         |
| 17                               |                        |              |            |                        |                         |
| 18                               |                        |              |            |                        |                         |
| 19                               |                        |              |            |                        |                         |
| <b>Total, del IAT y Factores</b> | <b>Puntaje directo</b> |              |            |                        |                         |
|                                  | <b>Percentil</b>       |              |            |                        |                         |

## BAREMOS PARA LA COSTA (PIURA, CHICLAYO, TRUJILLO, LIMA Y TACNA) SEGÚN SEXO- TAI

| Percentiles         | Puntajes Directos: Varones |       |       |       |        | Puntajes Directos: Mujeres |       |       |       |        | Categoría Diagnóstica |
|---------------------|----------------------------|-------|-------|-------|--------|----------------------------|-------|-------|-------|--------|-----------------------|
|                     | T                          | UE    | R     | CN    | IAT    | T                          | UE    | R     | CN    | IAT    |                       |
| 99                  | 34-55                      | 12-20 | 7-10  | 5-10  | 53-95  | 33-55                      | 12-20 | 7-10  | 5-10  | 52-95  | Muy Alto              |
| 95                  | 30-33                      | 11    | 6     | 4     | 49-52  | 28-32                      | 10-11 | 6     | 4     | 45-51  | Alto                  |
| 90                  | 28-29                      | 10    | 5     | ---   | 47-48  | 24-27                      | 9     | 5     | 3     | 41-44  | Alto                  |
| 85                  | 26-27                      | ---   | ---   | 3     | 45-46  | 21-23                      | 8     | 4     | ---   | 37-40  | Alto                  |
| 80                  | 24-25                      | 9     | 4     | ---   | 42-44  | 19-20                      | 7     | ---   | ---   | 33-36  | Medio                 |
| 75                  | 21-23                      | ---   | ---   | ---   | 39-41  | 17-18                      | ---   | 3     | ---   | 32     | Medio                 |
| 70                  | 20                         | 8     | ---   | ---   | 36-38  | 15-16                      | ---   | ---   | ---   | 30-31  | Medio                 |
| 65                  | 18-19                      | ---   | ---   | ---   | 34-35  | 14                         | ---   | ---   | ---   | 27-29  | Medio                 |
| 60                  | 17                         | ---   | ---   | ---   | 33     | 12-13                      | ---   | ---   | ---   | 26     | Medio                 |
| 55                  | 16                         | ---   | ---   | ---   | 31-32  | 11                         | ---   | ---   | ---   | 24-25  | Medio                 |
| 50                  | 15                         | 7     | 3     | 2     | 29-30  | 10                         | 6     | 2     | 2     | 23     | Medio                 |
| 45                  | 13-14                      | ---   | ---   | ---   | 27-28  | 9                          | ---   | ---   | ---   | 21-22  | Medio                 |
| 40                  | 11-12                      | ---   | ---   | ---   | 26     | 8                          | ---   | ---   | ---   | 20     | Medio                 |
| 35                  | 10                         | ---   | ---   | ---   | 24-25  | 7                          | ---   | ---   | ---   | 19     | Medio                 |
| 30                  | 9                          | 6     | 2     | ---   | 23     | 5-6                        | ---   | ---   | ---   | 18     | Medio                 |
| 25                  | 8                          | ---   | ---   | ---   | 21-22  | 4                          | 5     | ---   | ---   | 16-17  | Medio                 |
| 20                  | 7                          | 5     | ---   | ---   | 19-20  | 3                          | ---   | ---   | ---   | 15     | Medio                 |
| 15                  | 4-6                        | ---   | ---   | 2     | 17-18  | 2                          | 4     | ---   | ---   | 13-14  | Bajo                  |
| 10                  | 2-3                        | 4     | 1     | 1     | 13-15  | 1                          | ---   | 1     | ---   | 10-12  | Bajo                  |
| 5                   | 1                          | 3     | ---   | ---   | 9-12   | ---                        | 3     | ---   | 1     | 7-9    | Bajo                  |
| 1                   | 0                          | 0-2   | 0     | 0     | 1-8    | 0                          | 0-2   | 0     | 0     | 1-6    | Muy Bajo              |
| N                   | 425                        | 425   | 425   | 425   | 425    | 463                        | 463   | 463   | 463   | 463    | N                     |
| Media               | 16.85                      | 7.98  | 3.83  | 3.47  | 32.13  | 13.17                      | 7.21  | 3.41  | 2.87  | 26.66  | Media                 |
| Desviación Estándar | 10.174                     | 2.458 | 1.818 | 0.976 | 13.040 | 9.848                      | 2.263 | 1.676 | 0.957 | 12.431 | Desviación Estándar   |
| Mínimo              | 0                          | 3     | 1     | 2     | 6      | 0                          | 3     | 1     | 2     | 6      | Mínimo                |
| Máximo              | 55                         | 14    | 8     | 6     | 77     | 48                         | 14    | 8     | 10    | 72     | Máximo                |

## 8.5. ANEXO 5: PRUEBA DE NORMALIDAD PARA LOS DATOS

Se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov- Smirnov, ya que esta se considera para muestras mayores a 30 sujetos.

|                       | Kolmogorov- Smirnov | Sig. asintótica |
|-----------------------|---------------------|-----------------|
| Clima social familiar | 0.146               | .043            |
| Adicción al internet  | 0.125               | .020            |

Según se observa, la prueba de normalidad nos muestra un valor de 0.043 para la variable clima social familiar y un valor de 0.020 para la variable adicción al internet, demostrando que los datos se distribuyen de forma atípica o no normal, por lo que se procedió a hacer uso de la estadística no paramétrica, es decir Rho de Spearman.

## 8.6. ANEXO 6: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Mi nombre es Axel Stewar Timana Mendoza, Con DNI N° 78648620, soy estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional De Tumbes. Actualmente me encuentro realizando una investigación cuyo fin es estrictamente académico, por lo cual solicito tu cooperación. Cabe resaltar que su nombre y sus datos serán protegidos bajo total confidencialidad.

Si aceptas participar te pido que por favor completes este consentimiento a fin de constatar tu participación:

Yo.....  
con documento de identidad N° ..... he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, he comprendido las explicaciones facilitadas acerca de la finalidad del estudio, he resuelto todas las dudas y preguntas que he planteado al respecto. Asimismo, comprendo que en cualquier momento puedo revocar el consentimiento si lo considero necesario también, he sido informado que mis datos personales serán protegidos y serán utilizados con fines académicos. Tomando conciencia de todo ello y con las respectivas consideraciones, consiento participar en esta investigación y que los datos que se deriven de mi participación sean utilizados.



\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL INVESTIGADOR

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL PARTICIPANTE

HUELLA DIGITAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
Ciudad Universitaria - Pampa Grande - Tumbes - Perú

\* AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD\*

RESOLUCIÓN Nº 247-2019/UNTUMBES-FACSO-D.

Tumbes, 19 de diciembre de 2019.

**VISTO:** El expediente N°2518, del 19 de diciembre del 2019, correspondiente a la comunicación en la cual la presidenta del Jurado constituido con la Resolución N°237-2019/UNTUMBES-FACSO-D, del 22 de noviembre de 2019, alcanza el anteproyecto de tesis titulado "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN AL INTERNET EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES 2019", presentado por el estudiante de la Escuela Profesional de Psicología AXEL STEWAR TIMANA MENDOZA, para optar el título profesional de Licenciado en Psicología; y

**CONSIDERANDO:**

Que con la Resolución N°237-2019/UNTUMBES-FACSO-D, del 22 de noviembre de 2019 se reconoce al estudiante AXEL STEWAR TIMANA MENDOZA, como autor del anteproyecto de tesis titulado "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN AL INTERNET EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES 2019", se constituye el Jurado Calificador y se designa la asesora de dicho documento académico;

Que de lo consignado en el acta suscrita por los integrantes del indicado jurado, el 17 de diciembre del 2019 y que obra en el expediente señalado en la referencia, se desprende que el mencionado anteproyecto de tesis ha sido debidamente corregido por el mencionado estudiante y favorablemente evaluado para efectos de su correspondiente aprobación como proyecto de tesis;

Que teniendo en cuenta lo expuesto, deviene procedente la aprobación del indicado documento, con el carácter de proyecto de tesis y cuya evaluación debe continuar a cargo de los docentes miembros de ese mismo jurado calificador;

Que en razón de lo anterior, es conveniente disponer lo pertinente, en relación con lo aquí expuesto, en los términos que se consignan en la parte Resolutiva;

En uso de las atribuciones conferidas al señor Decano de la Facultad de Ciencias Sociales;

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR** el proyecto de tesis titulado "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN AL INTERNET EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES 2019", presentado por el estudiante de la



## RESOLUCIÓN N° 247-2019/UNTUMBES-FACSO-D.

Escuela Profesional de Psicología, AXEL STEWAR TIMANA MENDOZA, para optar el título profesional de licenciado en Psicología, documento cuyo texto forma parte de esta Resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- ENCOMENDAR** al Jurado Calificador constituido con la Resolución N°237-2019/UNTUMBES-FACSO-D, del 22 de noviembre del 2019, la evaluación del proyecto de tesis titulado "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN AL INTERNET EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES 2019". Dicho Jurado tiene la siguiente conformación:

Presidenta : Dra. Maritza Asunciona Purizaga Sorroza  
Secretaria : Mg. Xiomara Miluska Calle Ramirez  
Vocal : Mg. Eladio Vladimir Quintana Sandoval.

**ARTÍCULO TERCERO.- RATIFICAR** a la Mg. Wendy Jesus Catherin Cedillo Lozada como asesora del proyecto de tesis "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN AL INTERNET EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES 2019".

**ARTÍCULO CUARTO.- COMUNICAR** la presente Resolución a los docentes aquí nominados, para que actúen en consecuencia.

Dada en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, el diecinueve de diciembre del dos mil diecinueve.

**REGÍSTRASE Y COMUNICASE:** (Fdo.) Dr. ALCIDES IDROGO VÁSQUEZ, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes; (Fdo.) Mg. WENDY JESÚS C. CEDILLO LOZADA, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

C. c.  
- RECTOR-IRACAD-WENY- DCCDA  
- FACSO-U. INV - DAY - DEPS- DAPS - REG.TEC  
- HIST. ACAD.- Informado-Archivo  
AWD  
MOCCL/Sec. Acad.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
  
Mg. Wendy Jesus Catherin Cedillo Lozada  
SECRETARIA ACADÉMICA