

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Usos y gratificaciones del Smartphone en las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación

AUTORA:

Bach. Ríos Carrillo Andrea Estefanía

CÓDIGO ORCID : 0009-0005-1321-4678

TUMBES, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Usos del smartphone y gratificaciones en las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Karl Vladimir Mena Farfán (presidente)

Dr. Wilfredo Barrientos Farias (secretario)

Dr. Ruperto Arroyo Coico (vocal)

TUMBES, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Usos y gratificaciones del smartphone en las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.

Declaramos que la tesis es original en su contenido y forma.

Bach. Ríos Carrillo Andrea Estefanía (Autora)

Código ORCID: 0009-0005-1321-4678

Dr. Ruperto Arroyo Coico (Asesor)

Código ORCID: 0000-0003-0576-1872

Tumbes, 2025

COPIA DEL ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



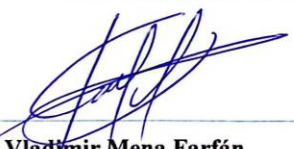


ACTA DE EVALUACIÓN DE INFORME DE TESIS

En la ciudad de Tumbes, siendo las 12:00 horas, del día 4 de agosto del año 2025, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador Dr. Karl Vladimir Mena Farfán (presidente), Dr. Wilfredo Barrientos Farias (secretario) y el Dr. Ruperto Arroyo Coico (vocal) designados según RESOLUCIÓN N° 268-2024/UNTUMBES-FACSO-D; de fecha 12 de setiembre de 2024 con la finalidad de evaluar el informe final de Tesis titulado: "Usos y gratificaciones del smartphone en las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024"; presentado por la Bach. Andrea Estefanía Ríos Carrillo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

Los citados miembros del jurador calificador, después de una exhaustiva evaluación del informe de Tesis, deliberaron de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, y el presidente del Jurado dio por concluido el acto y lo declararon aprobado por **unanimidad**, con el calificativo de 18.

Por tanto, la Bach. Andrea Estefanía Ríos Carrillo, queda APTA para continuar sus gestiones, según correspondan a la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 12:45 horas, el presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico y para mayor constancia de lo actuado firman en señal de conformidad.

 Dr. Karl Vladimir Mena Farfán DNI. N°16727481 Código Orcid: 0000-0002-0995-5300 Presidente	 Dr. Wilfredo Barrientos Faria DNI: 06698660 Código ORCID: 0000-0001-7155-9408 (Secretario)
 Dr. Ruperto Arroyo Coico DNI N° 42366595 ORCID: 0000-0003-0576-1872 (Vocal)	

INFORME DE TURNITIN

USOS Y GRATIFICACIONES DEL SMARTPHONE EN LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS ESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ISAAC NEWTON, TUMBES, 2024.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	8 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
3	ridum.umanizales.edu.co Fuente de Internet	<1 %
4	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
6	Submitted to lasallemx Trabajo del estudiante	<1 %
7	observatorio.campus-virtual.org Fuente de Internet	<1 %
8	Bermeo Oyola, Jean Carlos. "Implementación de Hacking ético para la detección y evaluación de vulnerabilidades de red en la empresa Complex del Perú S.A.C.-Tumbes; 2017", Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (Peru) Publicación	<1 %
9	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Apagado

DEDICATORIA

A mi abuela, Natalia Alburquerque, y a mi madre, Rossana Carrillo, quienes han estado siempre a mi lado, brindándome su apoyo incondicional. Esta familia está llena de mujeres que, solas, supieron salir adelante, y sus ejemplos de vida me han mostrado con claridad el camino que deseo seguir

A mi Atrehus, el silencio que me acompañó y el amor que nunca se fue.

A mi hermano, Javier Ríos, porque no quiero que sea como yo, sino que encuentre su propia esencia y logre todo aquello que realmente lo haga feliz.

A la señora Lucy, Mitsi, Helen, Maricielo, Jampool, Loba y Rambo, porque sin ustedes mi soporte emocional habría colapsado (más de lo normal).

A mis amigos, My Little Pony y la magia de los niños, por su lealtad incondicional y por recordarme siempre la importancia de la amistad sincera.

Y a Los Pioneros del Norte, por todos los momentos compartidos en la universidad y fuera de esta también: desde la Antihuelga, las chocolatadas, la crónica de una desaparición anunciada, los viajes turísticos (digo, congresos universitarios). También por estar en los momentos difíciles de sus familias y porque, por poco, la promoción se llamaba Stewart Gómez. Aunque no los mencione individualmente, siempre serán para mí un símbolo de superación y amistad.

Infinitas gracias.

Y a mí, que aprendí que al final no importó el logro, sino todo lo que tuve que resistir. Resiliencia = Andrea.

Andrea Ríos

AGRADECIMIENTO

A toda mi familia y a mi padre, por esperarme a pesar de que todos los días me preguntaban: “¿y la tesis?”.

Al docente, Ruperto Arroyo, por su dedicación y por brindarme orientación en los momentos clave de este proceso. Su apoyo fue, sin duda, fundamental.

A mis amigos del Decanato FACSO, por todo lo que me enseñaron en mi época universitaria y por su amistad después de esta.

A mis docentes de la poderosísima carrera de Ciencias de la Comunicación, porque gracias a ustedes confirmé lo que significa amar esta profesión.

Al señor del bus, que me siguió recogiendo incluso cuando ya era bachiller.

A la señora de los sándwiches, que nunca olvidaré.

A Lealtad Universitaria, porque ahí descubrí lo que quería para mi vida profesional.

Y a todas las personas que conocí en estos cinco años, porque, sin saberlo, cada una aportó algo para que hoy sea quien soy; volver a pasarla mal sería un insulto a todo lo que he aprendido.

Y sin nada más que decir, solo que me queda una cosa: ¡devuelve la plata, chama!

Andrea Ríos

INDICE

INFORME DE TURNITIN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
INDICE GENERAL.....	6
INDICE DE ANEXOS	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	16
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
IV. RESULTADOS Y DISCUSION	38
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES	53
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
ANEXOS.....	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de operacionalización de variables	31
Tabla 2: Distribución de escolares de la Institución Educativa Isaac Newton.....	34
Tabla 3: Muestreo de escolares de la Institución Educativa Isaac Newton.....	36
Tabla 4: Relación entre usos y gratificaciones del Smartphone y las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.....	38
Tabla 5: Relación entre usos y gratificaciones del Smartphone y los tipos de relacionamiento social de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.....	38
Tabla 6: Relación entre usos y gratificaciones del Smartphone y los factores que intervienen en los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.	40
Tabla 7: Relación entre usos y gratificaciones del Smartphone y la capacidad para relacionarse de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.....	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Indicador de Tipos de relaciones sociales mediante el uso del smartphone.....	39
Figura 2: Indicador de Tiempo que le dedica al uso del smartphone.....	40
Figura 3: Indicador de Consecuencias que proporciona el uso del smartphone.....	41
Figura 4: Indicador de Capacidad para desarrollar relaciones sociales.....	42
Figura 5: Indicador de Capacidad para mantener relaciones sociales.....	43
Figura 6: Indicador de Plataformas Digitales.....	43
Figura 7: Indicador de Beneficios.....	44
Figura 8: Indicador de Capacidad para mantener relaciones sociales.....	45

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia	61
Anexo 2. Instrumento de investigación	64
Anexo 3. Base de datos.	67
Anexo 4. Validación de cuestionario por juicio de expertos	68
Anexos 5. Evidencias fotográficas.	71

RESUMEN

La investigación titulada "Usos y gratificaciones del Smartphone en las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024" analiza de qué manera los estudiantes emplean sus teléfonos móviles y el impacto que esto tiene en sus vínculos sociales. Se utilizó un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo y correlacional, el estudio fue aplicado a un total de 168 alumnos, quienes respondieron un cuestionario elaborado por especialistas, con el objetivo de recopilar información relevante. Los resultados obtenidos muestran que existe una relación significativa entre el uso que los escolares le dan al Smartphone y el fortalecimiento de sus relaciones sociales. Esto se debe a que emplean sus dispositivos principalmente para acceder a redes sociales, además de realizar actividades recreativas, educativas y comunicativas. Este tipo de uso les brinda compañía, les permite vivir nuevas experiencias y fortalece su seguridad personal, lo que repercute positivamente en su bienestar emocional y social. Por esta razón, tanto la Institución Educativa Isaac Newton como las familias de los estudiantes deben promover un uso consciente y responsable del teléfono móvil, con la finalidad de fomentar relaciones sociales más sólidas y positivas entre los escolares.

Palabras clave: Usos y gratificaciones, Smartphone, relaciones sociales, escolares.

ABSTRACT

The research titled "Uses and Gratifications of Smartphones in the Social Relationships of Students at Isaac Newton Educational Institution, 2024" examines how students use their mobile phones and the impact this has on their social interactions. Using a quantitative approach, with a descriptive and correlational design, the study was conducted with 168 students who completed a questionnaire designed by experts to collect relevant data. The findings indicate a significant relationship between students' smartphone usage and the development of their social relationships. This is largely because they use their devices to access social media platforms, as well as to engage in entertainment, educational, and communication activities. Such usage provides them with companionship, new experiences, and boosts their self-confidence, contributing positively to their emotional and social well-being. Therefore, both the Isaac Newton Educational Institution and the students' families should continue encouraging responsible smartphone use to promote stronger and healthier social connections among students.

Keywords: Uses and gratifications, Smartphone, Social relationships, Students.

I. INTRODUCCIÓN

Durante el año 2018, el Instituto Nacional de Estadística (2023) realizó una investigación en donde se reveló que el 90% de las familias peruanas contaba con al menos un integrante que poseía un celular y el 78.3% de los menores de edad ya utilizaban un teléfono con red wifi, pero en 2023, debido a la pandemia de COVID-19 el número de niños con acceso a estos dispositivos se incrementó al 91,3%. Los alumnos de diversas instituciones se vieron obligados a llevar clases de manera remota, y como algunos estudiantes no contaban con una computadora, tuvieron que hacer uso del *Smartphone*. Esta tecnología cambió la manera en que las personas se desenvuelven todos los días, diversas herramientas han sido incorporadas para permitir trabajar, educarse y relacionarse.

En cambio, Pari (2019) en su informe sostiene que las incontables horas que las personas pasan frente al *Smartphone* perjudican directamente a los núcleos familiares. Años atrás, el tiempo en familia era sagrado y exclusivo; ahora, un teléfono inteligente ha asumido ese rol. Cualquiera persona tiene la posibilidad de reemplazar las interacciones presenciales mediante una pantalla. La Clínica Ricardo Palma (2023) en su análisis, determinó que si no se controla el tiempo que las personas dedican al celular, podría generarse una dependencia. Esto puede afectar tanto a niños como a jóvenes adultos y, como consecuencia provocar un retraso en su desarrollo educativo y social.

Desde antes del 2020 ya existía el *Smartphone*, pero fue a partir de la pandemia que este dispositivo cambió la vida de las personas. El celular facilita diversas tareas cotidianas y, en ese sentido, al ser tan útil, puede convertirse en un instrumento que genera dependencia.

El diario El Peruano (2023) señaló que el congreso de la República ha puesto a votación el proyecto de ley 5532/2022-CR presentado por la congresista Milagros Jáuregui, quien busca prohibir el uso de móviles en las instituciones educativas, con el fin de reducir la exposición de

niños y jóvenes en la web ya riesgos como el ciberacoso. Además, asegúrese de que esto también afecte la concentración y el rendimiento académico.

El *Smartphone* es una herramienta esencial para la vida, Castro y Dávila (2022) refieren que el *Smartphone* permite satisfacer necesidades, como la interacción social mediante las redes sociales y el acceso a información a través de internet. Por lo tanto, es crucial examinar cómo el uso y gratificaciones del *Smartphone* influyen en las relaciones sociales de los escolares. Es importante conocer estrategias beneficiosas del *Smartphone*, para responder a las necesidades de las personas.

El análisis de las variables pone en evidencia un problema presente en la comunidad de la Institución Educativa Isaac Newton. Aunque las herramientas del *Smartphone* están al alcance de todos, es fundamental comprender el impacto que tienen en las relaciones sociales de los jóvenes estudiantes. Los resultados de esta investigación proporcionarán datos clave sobre cómo las recompensas que generan los *Smartphones* afectan sus interacciones sociales.

El Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2021) señala que, entre 2020 y 2021, el celular desempeñó un papel fundamental al ofrecer una gran cantidad de beneficios en las actividades diarias. Facilitó muchas tareas, pero su uso excesivo puede acarrear efectos psicológicos negativos, como ansiedad y dificultades para mantener el autocontrol. Diario La Nación (2023), afirma que puede deteriorar la salud mental.

Dos años después de la pandemia, Osiptel (2022) en una investigación, sostuvo que el 12.7% de las familias en el Perú ya tenían un *Smartphone*. Pese a ello, Pari (2019) indicó en su informe que el 35% de los estudiantes usan sus *Smartphone* diariamente y un 31% exceden las tres horas en el que frecuentan el móvil para distraerse, lo que puede perjudicar su comportamiento, rendimiento académico y socialización.

En el distrito de Tumbes, los estudiantes de la Institución Educativa Isaac Newton utilizan el *Smartphone* tanto para interactuar digitalmente como para realizar sus actividades diarias. Este análisis tiene como objetivo examinar la importancia de los dispositivos móviles y entender en qué medida la tecnología influye en sus interacciones sociales.

Ante lo expuesto el propósito del estudio es determinar la relación entre los usos y gratificaciones del *smartphone* y las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.

En este sentido se fórmula la pregunta de investigación. ¿Existe relación entre los usos y gratificaciones del *Smartphone* y los niveles de relaciones sociales e Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024?

La relevancia teórica del estudio radica en la necesidad de comprender cómo los *Smartphones* transforman la manera en que las personas se relacionan, especialmente dentro de una sociedad digital que avanza rápidamente. La investigación se enfoca en analizar el impacto de estos dispositivos en las relaciones sociales de los escolares de la Institución Educativa Isaac Newton en Tumbes durante el año 2024, con el objetivo de entender cómo influyen en la convivencia y la comunicación. Este estudio aportará una visión más clara sobre el papel de la tecnología en el ámbito educativo y social, lo que permitirá entender mejor su impacto en la vida de los estudiantes.

Desde una perspectiva práctica, los resultados de este estudio podrán servir como base para futuras investigaciones de instituciones públicas y privadas del sector educativo. La información obtenida será fundamental para crear estrategias que promuevan el uso responsable de la tecnología y fortalezcan las dinámicas sociales entre los alumnos. Así se podrá comprender de manera más profunda cómo los dispositivos móviles influyen en las interacciones, lo que

permitirá desarrollar propuestas que mejoraren el entorno escolar con lo digital, con el fin de potenciar tanto el aprendizaje como el estilo de vida de los jóvenes.

Metodológicamente, este estudio se apoya en un cuestionario como herramienta principal para recoger información clave. Esta elección es fundamental para analizar las variables y asegurar datos confiables. Además, se busca que esta metodología sirva como modelo práctico para futuras investigaciones relacionadas con esta temática.

Desde una perspectiva social, este estudio tiene como objetivo comprender cómo los avances tecnológicos afectan tanto el aprendizaje como las relaciones personales de los estudiantes. Además, se presenta como una base para diseñar estrategias que mejoren el ambiente escolar y fomenten una reflexión profunda entre los estudiantes y la comunidad educativa sobre el impacto de la tecnología en sus vidas. De esta manera, se busca formar ciudadanos conscientes y responsables en el uso de las tecnologías, capaces de aprovecharlas de forma positiva en su educación y en su vida cotidiana.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Los antecedentes de este estudio incluyen resúmenes de investigaciones previas realizadas por distintos autores. Estos estudios sirven como base para el desarrollo de nuestra investigación, ya que están relacionados con las variables de los usos y gratificaciones y las relaciones sociales:

Marulanda (2021) en su estudio "Caracterización de usos y gratificaciones aplicados a las prácticas de apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes, docentes y administrativos de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia", tuvo como objetivo analizar la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación y vida universitaria de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia. Para ello, se utilizó un enfoque cuantitativo y contó con la participación de 680 personas. Los resultados evidenciaron un acceso casi universal a internet y teléfonos inteligentes para buscar información y comunicarse en redes sociales, mientras que docentes y administrativos las empleaban sobre todo para videollamadas y compartir contenido digital. El estudio concluyó que las TIC influyen positivamente en la vida universitaria al facilitar la comunicación, el aprendizaje y la adaptación tecnológica de los estudiantes.

Carrión y Estudillo (2021) en su estudio sobre "El uso y dependencia al teléfono celular en estudiantes de licenciatura", el objetivo fue analizar cómo los jóvenes de la Universidad Veracruzana gestionan su tiempo y su relación con estos dispositivos. A través de una investigación cualitativa y correlacional, en la que participaron 600 estudiantes, se descubrió que, en promedio, los estudiantes dedican alrededor de seis horas diarias al uso del celular. Durante este tiempo, los estudiantes se mantienen comunicados, a través de WhatsApp, realizan tareas y avanzan en sus estudios desde cualquier lugar. Aunque el uso de los teléfonos es frecuente,

se concluye que el celular desempeña un papel crucial en su formación académica y en la organización de su vida diaria, por lo que resulta indispensable tanto para su vida social como para sus estudios.

Kú (2021) en su tesis titulada “Usos del celular en universitarios tabasqueños: implicaciones para el proceso educativo”, tuvo como objetivo analizar el impacto del uso del celular en el aprendizaje, la procrastinación y la autoeficacia en estudiantes universitarios de Tabasco. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un diseño cualitativa - correlacional, y contó con la participación de 953 estudiantes de las carreras de Administración y Ciencias de la Educación. Los resultados revelaron que no hubo una relación directa entre el uso del celular y el proceso educativo, pero sí una fuerte conexión con la procrastinación y la autoeficacia. Esta última actuó como variable mediadora entre ambas. Aunque los estudiantes evitaban el uso del celular durante las clases, tendían a procrastinar si lo utilizaban fuera del aula.

Benavides y Guevara (2021) en su tesis “El uso del celular y las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de instituciones privadas - Huaral, 2021”, tuvieron como objetivo analizar la influencia del uso del celular en las relaciones interpersonales de los estudiantes. La investigación, desarrollada en dos Instituciones Educativas, N°121 I.E “Isaac Newton” y N°75 “Cristiano Emaús”, se basó en un enfoque cuantitativo con diseño correlacional, y contó con la participación de 352 estudiantes de instituciones privadas de nivel secundario. Los resultados revelaron que el 45,4 % de los estudiantes utiliza el celular con frecuencia y siente la necesidad de revisar constantemente las notificaciones; además, el 43,4 % manifiesta disfrutar tanto de la interacción presencial como digital. El estudio concluyó que existe una correlación significativa entre el uso del celular y la manera en que los estudiantes gestionan sus relaciones interpersonales.

Venegas (2021) en su tesis “Uso del teléfono móvil en la participación en la clase de estudiantes de una universidad privada, 2019”, realizada en la Universidad San Martín de Porres, tuvo como objetivo analizar la influencia del uso del teléfono móvil en la participación en clase de estudiantes de pregrado. La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental y contó con la participación de 104 estudiantes. Los resultados mostraron que el uso del dispositivo móvil contribuye al incremento de la motivación, la responsabilidad y el aprendizaje. Asimismo, se evidenció que un uso adecuado del celular permite una mayor integración en el proceso educativo. El estudio concluyó que existe una relación significativa entre ambas variables, lo que resalta el impacto positivo de la tecnología en el ámbito académico y en la construcción de una educación más interactiva y comprometida.

Canchihuamán y Valer (2022) en su investigación sobre la “Influencia del teléfono móvil en los estudiantes de la Facultad de Antropología de la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) durante el período 2019-2021”, tuvieron como objetivo analizar los efectos del uso del teléfono móvil en los ámbitos académico, económico y cultural. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo, y se aplicó un cuestionario a una muestra de 102 estudiantes. Los resultados revelaron que el uso del teléfono inteligente puede tener impactos tanto positivos como negativos: por un lado, favorece la interacción virtual y el aprendizaje, pero por otro, su uso excesivo puede generar consecuencias emocionales como ansiedad o depresión. Aunque el teléfono móvil contribuye al desarrollo educativo, los autores concluyen que la dependencia que produce podría resultar perjudicial para los estudiantes.

Castro y Dávila (2022) en su investigación sobre los “Usos y gratificaciones del celular en la construcción de las relaciones sociales en estudiantes universitarios UPAO - Piura”, tuvieron como objetivo analizar cómo los jóvenes emplean sus teléfonos móviles en su vida diaria. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño Correlacional y descriptivo, se aplicó una encuesta a 292 estudiantes seleccionados mediante muestreo estratificado. Los resultados

indicaron que los estudiantes utilizan el teléfono inteligente principalmente para buscar información y mantenerse conectados a través de plataformas como WhatsApp, lo cual facilita la creación de nuevas amistades y el intercambio de contenido en forma de videos e imágenes. El estudio concluyó que los estudiantes perciben el celular como una herramienta que les permite evadir problemas cotidianos, satisfacer sus necesidades afectivas y cognitivas, y adquirir nuevos conocimientos.

A nivel local, no se han identificado investigaciones que aborden específicamente la relación entre el uso del *Smartphone* y las relaciones sociales. Si bien se han desarrollado estudios sobre estas variables en contextos nacionales e internacionales, no se ha explorado de manera profunda cómo interactúan en el entorno local, lo que evidencia un vacío en la literatura que justifica la presente investigación.

Bases teóricas

El estudio se basa en la teoría de los usos y gratificaciones, que explica cómo los medios tecnológicos satisfacen diversas necesidades de los usuarios. Con el tiempo, ha quedado cada vez más claro la importancia de la tecnología en la sociedad actual.

Según el modelo propuesto por Castro y Dávila (2022) sobre la teoría de usos y gratificaciones, se plantea que las personas recurren a los medios tecnológicos de comunicación impulsadas primero por sus experiencias personales y, posteriormente, por la búsqueda de un resultado específico.

Otras motivaciones incluyen el cumplimiento de deberes cotidianos, como el mantener y mejorar la comunicación con su entorno, con el propósito de obtener gratificaciones como entretenimiento, conocimiento e interacción digital. En resumen, las personas buscan los beneficios que pueden obtener mediante el uso del teléfono inteligente, conscientes de sus

anhelos y necesidades, ya sea para relacionarse con otras personas o para desconectarse a través del entretenimiento.

Simultáneamente, Espinel et al. (2021) señalan que los factores culturales, sociales y psicológicos están presentes en la conciencia de las personas al momento de usar los medios de comunicación digitales. Sin embargo, estos factores se ven influenciados por la presión social, fenómeno que se conoce como “La moda, sin moda”, donde las acciones se guían por características establecidas en un grupo de personas. En definitiva, los factores sociales condicionan al pensamiento y estado de ánimo, e influyen en las elecciones personales.

Con relación a la teoría de Gil y Calderón (2021), en su estudio sostienen que la persona no es simplemente un receptor, cumple un papel activo, ya que es capaz de saber dónde y cómo encontrar aquello que le agrada según las circunstancias en que se encuentre. Usan el móvil con base en experiencias o necesidades, por consiguiente, se le debe considerar agentes principales de interacción con los medios. En fin, los usuarios son audiencias activas, ya que se desenvuelven de forma diferente en todos los espacios y no solo reciben el contenido de los medios digitales, sino que también lo comparten, generan experiencias, opiniones y participan según sus propios intereses.

Desde luego la teoría de los usos y gratificaciones no solo busca satisfacer al individuo que usa un medio, sino también en cumplir sus necesidades primordiales como la comunicación. Asimismo, la teoría de la presencia social aporta a la investigación, ya que resalta que los medios no son un impedimento para disfrutar la vida y que otorgan la misma satisfacción desde una pantalla.

Por lo tanto, Gaspar (2016) citado por Parí (2019) resalta que las relaciones sociales de los individuos son manipuladas por los medios de comunicación, ya que estos orientan sus decisiones y acciones diarias, como ver series, leer artículos o interactuar en redes sociales, con

el fin de escapar de la rutina, y vivir nuevas experiencias. En resumen, los medios de comunicación trascienden la vida personal, ya que el individuo conecta con ellos, y estos influyen en su comportamiento y satisfacen sus necesidades.

Kemp (2022) afirma que el 67,1% de la población mundial utiliza un *Smartphone*, y que la mayoría considera que es una herramienta positiva, especialmente en el entorno educativo. Este dispositivo ha tenido un gran impacto debido a su naturaleza tecnológica, su fácil portabilidad y su acceso rápido a la información.

Durante los últimos años, el *Smartphone* se convirtió en una herramienta tecnológica fundamental en la vida, porque aportó mayor acercamiento dentro de las familias e instituciones, al facilitar actividades para el desenvolvimiento personal. Sin embargo, en el ámbito profesional y educativo aún no se ha consolidado completamente.

Asimismo, Statista (2016) citado por Orozco et al. (2020) reportó que a nivel mundial el uso del celular ha ido en aumento, por lo que superó los 2 mil millones de usuarios, la mayoría son jóvenes que cursan la etapa universitaria. Por ello, el dispositivo les permite desarrollar competencias digitales en actividades académicas universitarias, como comunicarse, colaborar, instruirse y manejar herramientas tecnológicas. En síntesis, el grupo más joven de la investigación usó positivamente el *Smartphone*; a medida que obtenían nuevo conocimiento, aumentaba y mejoraba la interacción.

La Editorial Etece (2022) describe que los avances de los dispositivos inteligentes son respaldados por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Al ser más atractivos, ofrecen mucho más que el simple envío de mensajes; en particular, permiten a los usuarios acceder a internet, navegar por la web, realizar video llamadas, gestionar correos, y así ampliar sus capacidades comunicativas. Desde luego, las tecnologías de la información respaldan a los dispositivos móviles porque incrementan la accesibilidad para conectar a la sociedad.

Además, Silva y Martínez (2017) argumentan en su estudio que, en una Universidad de Colombia, el 91% de los estudiantes usaban *Smartphones*, el 75% para estudiar y solo el 7% no contaba con el dispositivo móvil. De esta manera, el desarrollo académico de los estudiantes se inició en un entorno tecnológico con inmediatez, pues la mayoría ya portaba un teléfono inteligente. Por ello, la investigación afirma que en la educación superior el *Smartphone* es la herramienta principal para los jóvenes; aun así, existe un porcentaje mínimo que aún aprovecha sus beneficios.

Andersen et al. (2021) manifiestan que el medio de comunicación más utilizado es el *Smartphone*, ya que los medios tradicionales como la televisión, la radio y el cine no han generado tanto impacto. Aparecieron nuevos entornos como el *Smartphone* y la realidad aumentada, que coexisten con el internet y las redes sociales. Resaltan que el 20,6% de las personas usan Facebook, el 17,6% YouTube, 17,6% Instagram, 11,8% WeChat, 5,9% Tik Tok y 2,9% otras plataformas. Por ello, los dispositivos móviles son los más solicitados, ya que funcionan en el amplio mundo del internet y las redes sociales para satisfacer las necesidades comunicativas del usuario.

Los beneficios del *Smartphone* Crespo (2022) argumenta que las herramientas que este ofrece proporcionan gratificaciones como estar en contacto, informarse a través del internet, sociabilizar en las redes y realizar diversas labores. En efecto, los beneficios del *Smartphone* van más allá de mantener relaciones personales; sin duda, se puede aprovechar al máximo del dispositivo inteligente gracias a todas sus funcionalidades.

Por su parte, Roca (2020) plantea que el uso de este aparato tecnológico ha cambiado la percepción de la sociedad, especialmente en lo relacionado con las empresas móviles. En resumen, los nuevos canales de comunicación surgen a través de este dispositivo, y sus beneficios contribuyen al desarrollo social, educativo y al entretenimiento del usuario. Por ello,

las empresas rediseñan constantemente estos dispositivos para cumplir con los estándares que exige la sociedad, ya que se han integrado nuevos hábitos en la forma de comunicarse.

Los principales beneficios del *Smartphone* son el entretenimiento, el rendimiento y la educación. Por ello, Sepúlveda (2022) sostiene que este dispositivo ofrece múltiples formas de entretenimiento. Además de ser un medio de distracción, sus aplicaciones facilitan la investigación y la navegación web mediante conexión Wi-Fi. También incluyen juegos móviles y en línea, lo que garantiza una experiencia recreativa eficaz. Asimismo, permite realizar compras en línea, escuchar música, ver películas, adquirir ropa o comida, entre otras actividades, con el fin de satisfacer las expectativas del usuario. En definitiva, el *Smartphone* se ha convertido en la herramienta principal para el entretenimiento, lo que permite a las personas desconectarse de la rutina.

En segundo lugar, el ámbito educativo. Rodríguez (2022) señala que el *Smartphone* ofrece múltiples beneficios a las instituciones, docentes y estudiantes, ya que se utiliza tanto dentro como fuera del aula y la oficina. Su valor radica en que permite realizar actividades que favorecen el aprendizaje y refuerzan los conocimientos. En especial, los docentes lo emplean para hacer la enseñanza más accesible y comprensible. De esta manera, el dispositivo facilita y agiliza los procesos educativos, como la realización de tareas, la búsqueda de información o la comunicación rápida y eficiente, gracias a las aplicaciones y la conectividad a internet.

En tercer lugar, el rendimiento. Parí (2019) considera que los *Smartphone* ofrecen aplicaciones y funciones multimedia útiles para el día a día. Con solo usar el dispositivo, se accede a herramientas como la alarma, música, mensajería, fotos, videos, calendario, llamadas, radio, GPS, grabadora, reloj e incluso pueden crear documentos o grabaciones importantes para desenvolverse en casa, eventos, servicios, labores. En definitiva, el *Smartphone* es mucho más que una pantalla para comunicarse o entretenerse; también facilitan el aprendizaje como el acceso nuevas redes de investigación.

Desde esa perspectiva, se entiende que para el buen rendimiento del dispositivo es esencial el uso del Wi-Fi. Bello (2021) señala que el uso constante de los teléfonos inteligentes ha impulsado la optimización de las señales de internet, las cuales se actualizan continuamente para garantizar la comunicación y el acceso a la información. Así, el Smartphone celular y el Wi-Fi se complementan a mantener a la sociedad conectada. En resumen, estos dispositivos pueden acceder a redes inalámbricas desde casi cualquier lugar, lo que asegura una conectividad continua.

Por el contrario, autores como Busto (2024) advierten que el uso excesivo del teléfono móvil, si no se regula adecuadamente, puede generar una sensación de necesidad o incluso una adicción, lo que afecta la salud mental y física. Esta dependencia puede deteriorar el desempeño laboral y dañar las relaciones sociales. Aunque la tecnología ofrece múltiples beneficios es fundamental utilizarla con equilibrio y moderación.

A partir de esta postura, Pari (2019) sostiene que el uso frecuente del móvil está vinculado a las preferencias personales y a la necesidad de evasión. Muchas personas recurren a este dispositivo por incomodidad o porque no pueden expresarse con libertad, especialmente en entornos familiares con niños. En estos casos, los tutores o responsables suelen evitar conflictos o conversaciones difíciles, a través del móvil como vía de escape. Así, el dispositivo se convierte en una herramienta para eludir confrontaciones dentro del hogar.

Asimismo, Opinión y Mercado (2021) en su estudio titulado 'Hábitos, usos y tendencias del *Smartphone*', encuestó a 1,005 personas de entre 12 y 70 años, se concluyó que WhatsApp era la red más utilizada destacada por su rapidez. Además de la mensajería, los encuestados señalaron que la aplicación se emplea para buscar información, hacer llamadas y videollamadas, realizar compras, escuchar música, jugar o tomarse una foto. En definitiva, WhatsApp se ha consolidado como una herramienta esencial por integrar múltiples funciones en un solo espacio, adaptándose con eficacia a las necesidades cotidianas.

López (2022) señala que el uso del *Smartphone* depende del momento y el lugar en que se encuentre el usuario. Al ser un dispositivo portátil, facilita muchas actividades cotidianas. Actualmente, las personas lo emplean para vivir nuevas experiencias y acceder a distintas realidades; no obstante, su uso desmedido representa un problema latente, ya que puede generar consecuencias negativas a largo plazo, especialmente en el ámbito familiar y en el rendimiento personal.

Astorga et al. (2020) critican que la diversificación tecnológica del *Smartphone* ha ampliado significativamente los espacios en los que puede ser utilizado, como el hogar, la vía pública, los viajes o eventos sociales. Esto ha permitido que los usuarios realicen con mayor rapidez actividades como enviar mensajes, interactuar en redes sociales, compartir trabajos, gestionar documentos, asistir a eventos o realizar trámites, todo sin necesidad de estar físicamente en un lugar determinado. En resumen, el *Smartphone* ha otorgado mayor libertad y flexibilidad al permitir realizar múltiples tareas desde cualquier ubicación.

En la teoría de la presencia social, planteada por Bustamante (2008) y citado por Aguinaga et al. (2011) sostiene que las herramientas tecnológicas son esenciales para las personas, ya que permiten la comunicación y las relaciones interpersonales de manera natural. La presencia social del *Smartphone* ha logrado satisfacer con éxito las necesidades de los usuarios, quienes han personalizado su uso según sus preferencias y actividades diarias, lo que genera una sensación de gratificación. El *Smartphone* no solo se utiliza por necesidad, sino también porque proporciona satisfacción al hacer la vida más fácil y cómoda.

Para el autor Sánchez (2022) las necesidades que se buscan satisfacer son afectivas, cognitivas o de integración social, con el único propósito de que las personas evadan el ajetreo laboral y escapen por un instante de los problemas. Esto se obtiene mediante la distracción o diversión interpretada por otros como ocio, además de sentirse acompañado en su círculo de confianza según las creencias o gustos de cada persona. En definitiva, estas necesidades

influyen en la decisión de cómo las personas se van a distraer, para así fortalecer aspectos como la confianza dentro de sus interacciones sociales simplemente a través de una pantalla.

En este contexto, otras teorías complementan la comprensión del papel de los medios y la tecnología en las relaciones sociales de los escolares, En este contexto, la teoría del capital social aporta una mirada complementaria al valorar el papel de las relaciones sociales en la vida de los escolares. Según Bourdieu (1997) y Coleman (1990), el capital social se refiere al conjunto de recursos que una persona obtiene a través de sus redes de relaciones, como apoyo emocional, acceso a información y oportunidades de cooperación. En el ámbito educativo, Putnam (2000) sostiene que una red sólida de vínculos sociales fomenta la confianza, el sentido de pertenencia y la participación en comunidad, aspectos esenciales para el desarrollo personal y académico.

Complementariamente, los dispositivos como el Smartphone permiten a los escolares interactuar activamente, personalizar su experiencia digital y fortalecer vínculos sociales, A partir de ello, resulta pertinente integrar la teoría de la interactividad mediática, planteada por Sundar y Limperos (2013), quienes reformulan la teoría de usos y gratificaciones para adaptarla al entorno digital actual. En esta teoría, los usuarios no solo consumen contenidos, sino que interactúan activamente con ellos, eligen qué consumir, crean publicaciones y personalizan su experiencia digital. En particular, los escolares encuentran en el Smartphone una herramienta que no solo comunica, sino que extiende su identidad y fortalece sus vínculos sociales, al ofrecer gratificaciones emergentes como la conexión instantánea, la movilidad, la multitarea y la retroalimentación inmediata.

Por último, en la variable de Usos y Gratificaciones, Sundar y Limperos (2013) citados por Mateus et al. (2023) mencionan que en su investigación encontraron estudios realizados entre 1940 y 2011, donde las tipologías oficiales de las gratificaciones estaban relacionadas con los medios emergentes de cada época, como YouTube, Twitter y otras redes sociales, entre otros.

Entre las gratificaciones más importantes se encuentran la búsqueda de información y el entretenimiento, las cuales están estrechamente relacionadas con funciones sociales e informativas. Se afirma que este enfoque no debe ser alterado, ya que podría limitar el atractivo de los nuevos medios, y reducir los esfuerzos de investigaciones anteriores, al intentar de vincular los usos y las gratificaciones de los medios con efectos conductuales y cognitivos más específicos.

En la actualidad, autores como Editorial Etece (2024) señalan que los móviles han transformado las relaciones sociales, ya que facilitan la comunicación instantánea entre las personas, lo que permite que dos o más individuos se conecten simultáneamente. Sin embargo, investigaciones aún se preguntan si este medio realmente logra generar cercanía con las personas. Desde luego, el *Smartphone* facilita la interacción entre los individuos para que dialoguen entre sí, aun así, estudios se preguntan si el *Smartphone* como tal es cercano a cada usuario.

Según la Universidad Internacional de Rioja (2023) las relaciones sociales son interacciones entre personas regidas por normas, que pueden ser acordadas mutuamente. Estas normas determinan cómo se comportarán y se conectarán en los diferentes contextos sociales. Así, la interacción entre personas está guiada por protocolos que definen cómo se relacionan, comunican y comportan.

También, Bourdieu y Requena (1993) citados por Castro y Dávila (2022) en su teoría de las relaciones sociales, definen los vínculos que unen a una comunidad como relaciones interpersonales. En ellas existen diversas formas de percepción; la más sobresaliente los vínculos amistosos, se definen por ser emocionales e íntimos. Destacan, entre estos la amistad que sobresalen; la amistad, la rivalidad y el amor, esenciales para las interacciones. Así, son los lazos amistosos los que conectan al individuo con su entorno y el vínculo se caracteriza por la cercanía e intimidad emocional entre las amistades.

En cuanto a la importancia de las relaciones sociales Baerga (2020) argumenta que las interacciones son el vínculo que une a todas las personas ya que al nacer y con el paso del tiempo desarrollan conciencia, que determina su estilo de vida y forman sus vínculos afectivos. Por ende, estas relaciones tienden a fortalecer cada una de sus etapas, acompañados o motivados por una persona que ellos admiren o respeten como; padres, amigos, maestros o ídolos. Como resultados moldearán sus creencias y prejuicios. Las relaciones son, por lo tanto, esenciales, ya que constituyen el lazo que une a las personas en la reciprocidad. Aun así, sí existe una figura modelo, esto tendrá un gran impacto en cómo una persona ve y entiende el mundo influenciado por las ideologías del modelo a seguir.

Asimismo, según Rubio (2023) las tipologías de las relaciones sociales se clasifican en tres tipos de vínculo: afectivas, circunstanciales y familiares. En primer lugar, las relaciones afectivas, que se caracterizan por su solidez, protección, confianza, solidaridad e incluso un fuerte sentido de pertenencia. En segundo lugar, las circunstanciales que se definen por ser de corto plazo o darse en momentos específicos. Estas relaciones se sitúan entre lo superficial y la intimidad, las personas que tienen este tipo de relaciones no tienen un vínculo fuerte pues muchas veces son de corta duración formales o agradables, pero generalmente con personas desconocidas o de paso. En tercer lugar, están las relaciones de familia, unidos por lazos de

sangre, que constituyen la base para que las personas construyan su identidad y pertenezcan a la sociedad, estas relaciones se definen por su duración a largo plazo

Peñuela et al. (2014) En Colombia, estudiantes de la Universidad del Norte de Barranquilla descubrieron consecuencias negativas del *Smartphone* y era por la falta de conciencia en su uso desmedido, por ende, había distracción entre las personas, más del género femenino, a pesar de ello en el estudio se determinó que los dispositivos electrónicos generaban un impacto positivo sobre las relaciones.

A fin de acabo, el problema no es el dispositivo en sí, sino cómo lo usan sin darse cuenta de los excesos, porque de todas maneras aportaba en mejorar sus relaciones personales. A partir de este modelo Canchihuaman (2020) define que existen diversos factores que intervienen en las relaciones, cuyos generan líos en la comunicación, pueden ser ocasionados por la incapacidad para establecer límites, también por la falta de habilidades asertivas, incluso por el miedo a ser excluidos. Entonces muchos de los factores vienen del interior de las personas, pero el miedo a ser rechazados, lo que da paso a las críticas que afecta gravemente la forma en que se relacionan.

Además, Psico Almería (2023) afirma que se deben conservar las relaciones saludables. La capacidad para mantener unido un círculo social es a través de la comunicación con el resto de personas, pero se debe tener en cuenta las situaciones cambian y que la forma en que las personas se relacionan puede enriquecerse o empeorar. En las relaciones asertivas se pueden observar y recibir empatía mediante consejos o todo lo contrario y ser criticados por su falta de habilidades o diferentes opiniones en base a experiencias o necesidades por consiguiente se le debe considerar como un agente principal de interacción con los medios. En fin, los usuarios son las audiencias activas, se desenvuelven de forma diferente en todos los espacios y no solamente reciben el contenido de los medios digitales, sino que se encargan de compartir, generar experiencias y opiniones o cualquiera que resuene con sus intereses

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Métodos

Hipótesis de investigación

H_i: Existe relación directa entre los usos y gratificaciones del Smartphone y las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton Tumbes, 2024.

H_o: No existe relación entre los usos y gratificaciones del Smartphone y las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton Tumbes, 2024.

Definición y operacionalización de Variables

Definición conceptual

Variable 1: Usos y gratificaciones del *Smartphone*. Desde este equipo se puede llevar a cabo funcionalidades igual de la computadora, los factores de uso más destacados son; académicos, comercio digital, entretenimiento y los vínculos estimulantes. (García, 2019)

Variable 2. Relaciones Sociales. Ela interacción entre dos o más personas en donde el proceso de comunicación es clave y fundamental, cuyas son reguladas por las leyes interacción social. (Castro, 2023)

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
VARIABLE 1: Usos y gratificaciones del Smartphone	Se utilizó ocho indicadores organizados en tres dimensiones: los usos del smartphone, la frecuencia de uso del smartphone y las gratificaciones de uso del smartphone. Así se comprende, cómo los escolares interactúan con sus dispositivos, con qué regularidad lo hacen y que beneficios tienen.	Usos del Smartphone	-Entretenimiento -Educación -Plataformas digitales	Escala de Likert
		Frecuencia de uso del Smartphone	-Actividades en que usa Smartphone. -Tiempo que le dedica al uso del Smartphone. -Lugares en que uso el Smartphone.	
		Gratificaciones de uso del Smartphone	-Beneficios. -Necesidades	
VARIABLE 2: Relaciones sociales	Se emplearon cuatro indicadores organizados en cuatro dimensiones: los tipos de relacionamiento, los factores que influyen en las relaciones sociales, la capacidad de relacionarse y los estímulos. Así se entiende cómo se relaciona la población, qué factores existen y cómo mantienen sus relaciones.	Tipos de relacionamiento	-Tipos de relaciones mediante el uso del smartphone.	
		Factores que intervienen en las relaciones sociales	-Consecuencias que proporciona el uso del smartphone.	
		Capacidad en que se relacionan socialmente	-Capacidad para desarrollar relaciones. -Capacidad para mantener relaciones sociales.	

Tipo de estudio y diseño de la investigación

Tipo de estudio. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, con finalidad básica y un tipo descriptivo y correlacional. Según Pari (2019), se define como una medición numérica de fenómenos, porque aplica herramientas estadísticas para analizar los datos de manera precisa y estructurada. Gracias a este enfoque, es posible interpretar la información de forma objetiva y sistemática.

Es de finalidad básica. Álvarez (2020) señala que el propósito fundamental de este tipo de investigación no es solo encontrar soluciones a problemas inmediatos, sino también profundizar en la comprensión de los procesos que originan los fenómenos naturales, sociales o tecnológicos. De esta manera, se convierte en una herramienta esencial para el desarrollo del conocimiento y la creación de bases sólidas para futuras investigaciones.

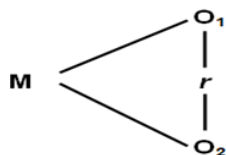
Es descriptiva. Arteaga (2022) explica que el estudio correlacional tiene como objetivo analizar la relación entre distintas variables, sin asumir que una es la causa de la otra. Su propósito es identificar si existe una conexión entre ellas y, de ser así, determinar qué tan fuerte es esa relación y en qué dirección se mueve. Sin embargo, este tipo de estudio no permite afirmar que una variable influye directamente en la otra, sino solo que están vinculadas de alguna manera.

Diseño de investigación. Este estudio sigue un diseño no experimental, transversal y prospectivo. Según Dzul (2010), este tipo de investigación se caracteriza por no manipular ni controlar las variables, sino que simplemente observa y recopila datos en su entorno natural. En este caso, se aplicó un cuestionario a estudiantes de secundaria con el objetivo de conocer su perspectiva y situación en un momento específico, sin modificar su contexto ni influir en sus respuestas.

Vega et al. (2021) explica que el diseño transversal consiste en recopilar información en un único momento, pues proporciona una especie de "fotografía" de la situación en ese instante. En lugar de hacer un seguimiento a lo largo del tiempo, este tipo de estudio captura datos de manera puntual, lo que permite identificar patrones o características predominantes en ese momento específico.

Huamán et al. (2021) destacan que este es un estudio prospectivo, ya que la información se recoge después de que se haya realizado la planificación inicial de la investigación. Esto permite seguir de cerca el desarrollo y los cambios de los participantes durante un período de tiempo, ofrece una visión más detallada y continua de los procesos. En este caso, la investigación busca entender cómo los estudiantes de secundaria interactúan y se desarrollan a través del uso de un *Smartphone*.

Esquema:



Dónde:

M = Se conforma por los escolares de la Institución Educativa Isaac Newton

O₁ = Observación del uso del smartphone en los escolares

O₂ = Observación de la narrativa audiovisual.

Población, muestra y muestreo.

Población. Según Huamán et al. (2021), la población de un estudio se refiere al grupo de personas que cumplen ciertas características y que son consideradas dentro de una investigación en un tiempo y contexto específicos. En este caso, la población está compuesta por 300 estudiantes de nivel secundario de las secciones A, B y C.

Tabla 2.

Distribución de escolares de la Institución Educativa Isaac Newton

Grado	Sección			N° De estudiantes	Total
	A	B	C		
1 secundaria	25	25	-	50	300
2 secundaria	25	25	25	75	
3 secundaria	25	25	25	75	
4 secundaria	25	25	-	50	
5 secundaria	25	25	-	50	

Fuente: Lista de los escolares de la Institución Educativa Isaac Newton.

Muestra. Según la Universidad Internacional de la Rioja (2022), la selección de una muestra es un proceso que permite elegir un grupo representativo dentro de una población más grande. Esto facilita el análisis y permite que los resultados obtenidos puedan aplicarse al conjunto total de la población de manera precisa.

$$n = \frac{N z^2 p \cdot q}{d^2 (N - 1) + z^2 p \cdot q}$$

N= Tamaño de la población.

Z= Coeficiente de confiabilidad: para un 95% de confiabilidad

Z = 1,96 \cong 2

P = Probabilidad de éxito o proporción de aciertos = 0.5

q = 1 – p

Muestreo estratificado. Se eligió el muestreo estratificado para garantizar una distribución equilibrada, se consideró los diferentes grados y secciones. De esta manera, todos los estudiantes tienen la misma oportunidad de ser seleccionados como parte de la muestra para este estudio.

$$\frac{n1 = N1}{N}$$

Donde:

N= Muestra por estrato.

Z= Muestra

Z = Población por estrato

Tabla 3.

Muestreo de escolares de la Institución Educativa Isaac Newton

Secciones	A	B	C	N° Estudiantes por sección
1 secundaria	14	14	-	28
2 secundaria	14	14	14	42
3 secundaria	14	14	14	42
4 secundaria	14	14	-	28
5 secundaria	14	14	-	28
NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES				168

Fuente: Elaboración Propia

Técnicas e instrumento para recolección de datos

Técnica. Este estudio se basó en una metodología cuantitativa, ya que sigue un enfoque lógico y estructurado que implica la recopilación de datos numéricos y el uso de herramientas estadísticas para analizarlos y comprobar hipótesis. Para llevar a cabo la investigación, se eligió la técnica de la encuesta, la cual, según Hernández et al. (2014), permite obtener información en forma de datos numéricos sobre las características y percepciones de las personas.

Instrumento. Las encuestas o cuestionarios son herramientas clave para comprender las características de una población. En este estudio, se utilizará un cuestionario, ya que su estructura de preguntas asegura la validez del proceso y facilita el análisis y la evaluación del problema de manera efectiva.

Procedimiento de recolección de datos:

Para obtener información confiable, se aplicó un cuestionario estructurado basado en diversas dimensiones e indicadores. Este cuestionario fue administrado de manera presencial y anónima a estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Isaac Newton de Tumbes.

El instrumento incluyó un total de 26 preguntas, diseñadas con una escala de Likert ordinal, en la que las respuestas se clasificaron en cinco niveles: siempre (5), casi siempre (4), normalmente (3), casi nunca (2) y nunca (1). El cuestionario se aplicó en una única ocasión. Posteriormente, los datos recopilados serán procesados y presentados en cuadros y tablas, lo que permitirá realizar un análisis claro y preciso de las variables estudiadas.

Proceso de análisis de datos

Una vez recopiladas las respuestas del cuestionario, la información será organizada y procesada con las herramientas Microsoft Excel y SPSS. Esto permitirá un análisis preciso de los resultados obtenidos. Los datos correspondientes a las 26 preguntas del cuestionario serán estructurados en una base de datos, clasificados según las variables de estudio: Usos y gratificaciones del *Smartphone* y Relaciones sociales, junto con sus respectivas dimensiones e indicadores. Finalmente, los resultados se presentarán de forma clara y ordenada, para facilitar su interpretación y análisis, y asegurar el cumplimiento los objetivos de la investigación. El cuestionario es herramienta clave para comprender las características de una población. En este estudio, se utilizará un cuestionario, ya que su estructura de preguntas garantiza la validez del proceso y facilita el análisis y la evaluación del problema de manera efectiva.

IV. RESULTADOS Y DISCUSION

1.4. Resultados.

Tabla 4:

Relación entre los usos y gratificaciones del Smartphone y las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.

			Usos_gratificaciones_del_Smartphone	Relaciones_sociales
Rho de Spearman	Usos_gratificaciones_del_Smartphone	Coefficiente de correlación	1.000	.540**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	168	168
	Relaciones_sociales	Coefficiente de correlación	.540**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	168	168

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla número 4, Rho de Spearman señala, que hay una correlación de 0,540, es significativa. Se acepta la hipótesis entre las variables gratificaciones del smartphone y las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.

Tabla 5:

Relación entre los usos y gratificaciones del Smartphone y los tipos de relacionamiento social de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.

			Usos_gratificaciones_del_Smartphone	Tipos_de_relacionamiento
Rho de Spearman	Usos_gratificaciones_del_Smartphone	Coefficiente de correlación	1.000	.521**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	168	168
	Tipos_de_relacionamiento	Coefficiente de correlación	.521**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	168	168

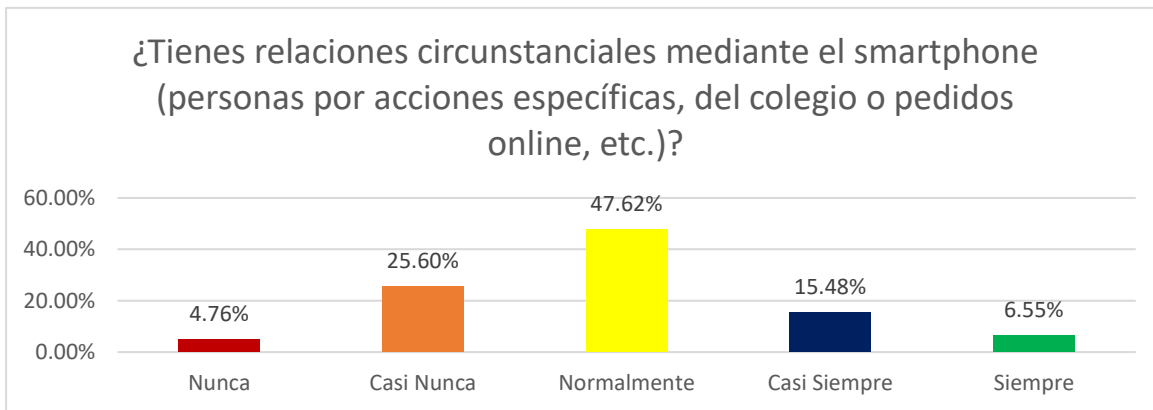
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 5, se puede observar que entre las variables involucradas. $Rho = 0,521$ es significativa, ya que su valor Sig (bilateral) es de $p < 0.001$. Por eso, existe relación entre los usos y gratificaciones del smartphone y los tipos de relacionamiento social de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.

Figura 1:

Indicador de Tipos de relaciones sociales mediante el uso del Smartphone.



Fuente: Elaboración Propia

Según los encuestados a la pregunta ¿Tienes relaciones circunstanciales mediante el smartphone (personas por acciones específicas, del colegio o pedidos online, etc.)? El 47.62% de los usuarios tienen relaciones circunstanciales con normalidad, el otro 15.48% casi siempre. Por el contrario, el 6.55% siempre las tienen, no obstante, el 4.76% nunca tiene, indica que los escolares mantienen más relaciones circunstanciales a través del smartphone.

Tabla 6:

Relación entre los usos y gratificaciones del Smartphone y los factores que intervienen en los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.

		Usos_gratificaciones_del_Smartphone	Factores_que_intervienen
Rho de Spearman	Usos_gratificaciones_del_Smartphone	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.
		N	168
Factores_que_intervienen		Coeficiente de correlación	.254**
		Sig. (bilateral)	<.001
		N	168

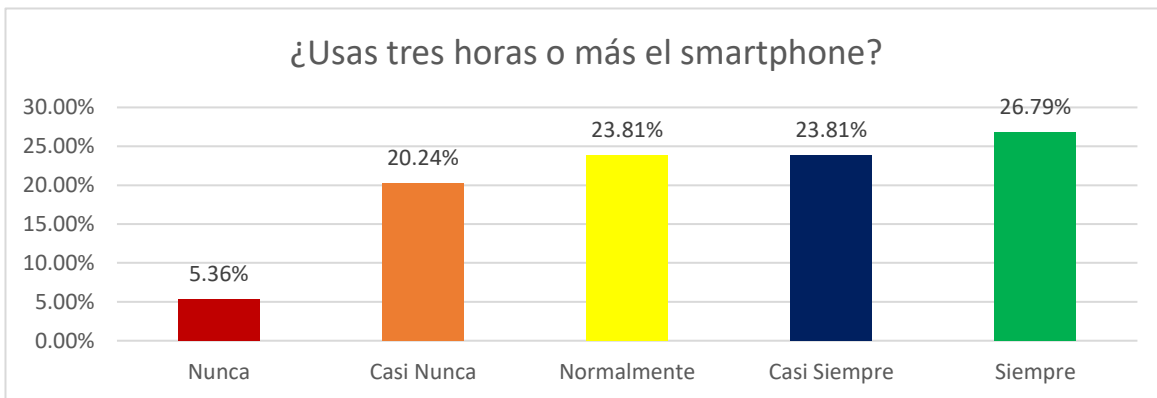
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 6, presenta Rho de Spearman = 0,254. Demuestra una relación significativa entre las variables, es significativa porque el valor Sig (bilateral) es de $p < 0.001$ por ende, existe una correlación entre los usos y gratificaciones del smartphone y los factores que intervienen en las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.

Figura 2:

Indicador de Tiempo que le dedica al uso del Smartphone.

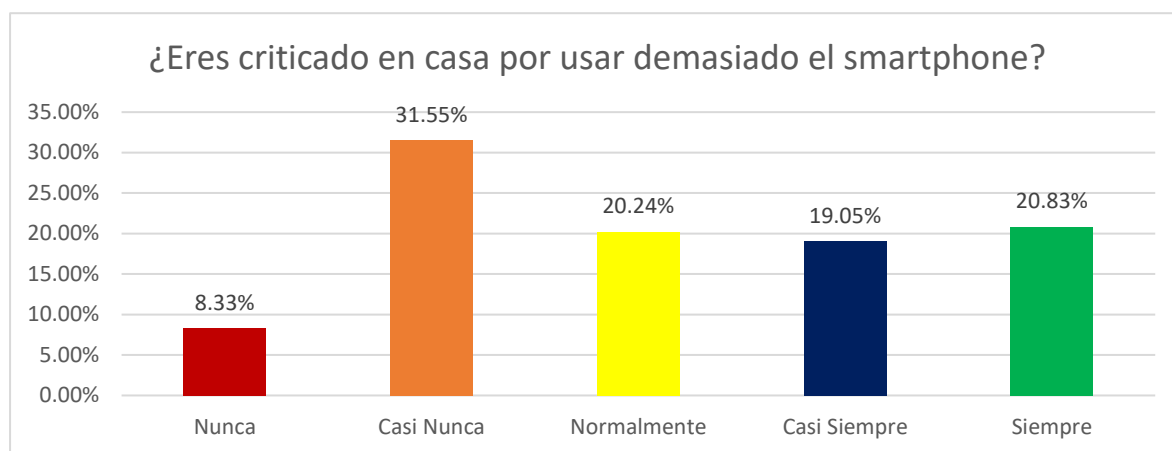


Fuente: Elaboración Propia

Según los encuestados a la pregunta ¿Usas tres horas o más el smartphone? El 23.81% de los usuarios utilizan con normalidad su teléfono móvil durante tres o más horas, también el 23.81% lo hace casi siempre y un 26.79% siempre, sin embargo, el 5.36% nunca utilizan su teléfono más del tiempo indicado, donde evidencia que los escolares pasan más de tres horas al día en los *Smartphones*.

Figura 3:

Indicador de Consecuencias que proporciona el uso del Smartphone.



Fuente: Elaboración Propia

Según los encuestados el 20.24% señaló que normalmente es criticado por usar el celular, el 19.05% mostró, que casi siempre lo critican y quienes siempre los critican son un 20.83% y solo un 8.33% nunca los han criticado, donde se demuestra que en su mayoría no se sienten afectados por los comentarios negativos.

Tabla 7: Relación entre los usos y gratificaciones del Smartphone y la capacidad para relacionarse de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.

			Usos_gratificaciones_del_Smartphone	Capacidad_para_relacionarse
Rho de Spearman	Usos_gratificaciones_del_Smartphone	Coefficiente de correlación	1.000	.388**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	168	168
	Capacidad_para_relacionarse	Coefficiente de correlación	.388**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	168	168

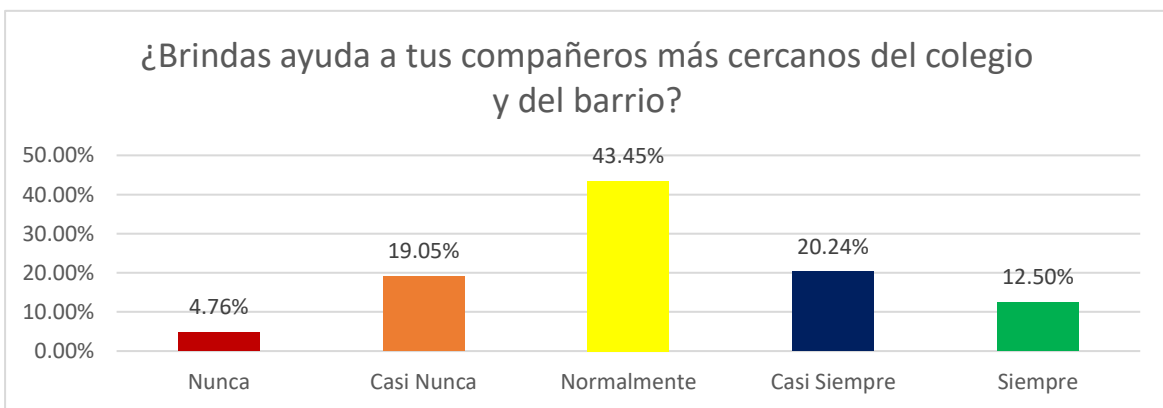
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla número 7, según Rho de Spearman, existe una correlación moderada de 0,388, es significativa $p < 0.001$. Se acepta la hipótesis de investigación, pues existe relación entre las variables.

Figura 4:

Indicador de Capacidad de desarrollar relaciones sociales.



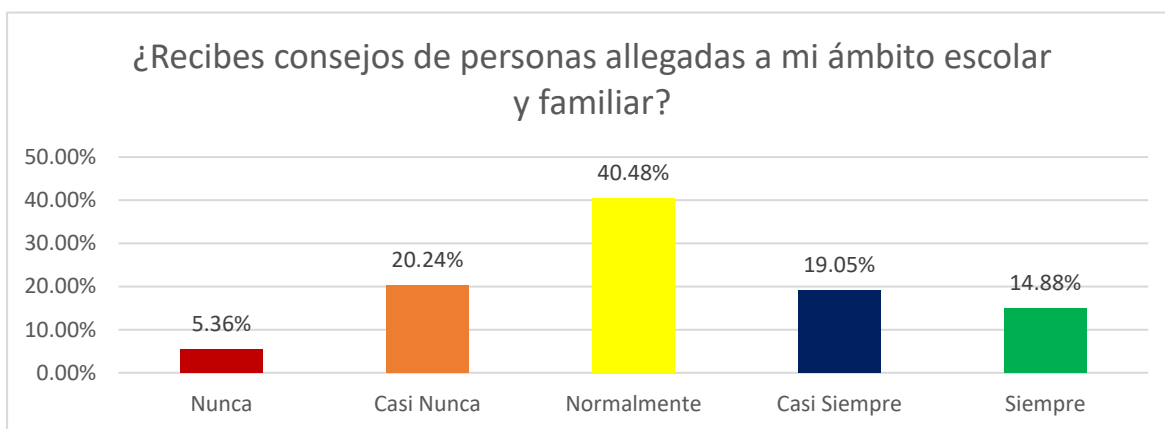
Fuente: Elaboración Propia

Según los encuestados a la pregunta ¿Brindas ayuda a tus compañeros más cercanos del colegio y del barrio? El 43.45% de ellos brindan ayuda con el teléfono móvil, el 20.24% lo

hace casi siempre y un 12.50% siempre y el 4.76% nunca buscan ayudar a otros mediante el smartphone.

Figura 5:

Indicador de Capacidad para mantener relaciones sociales.

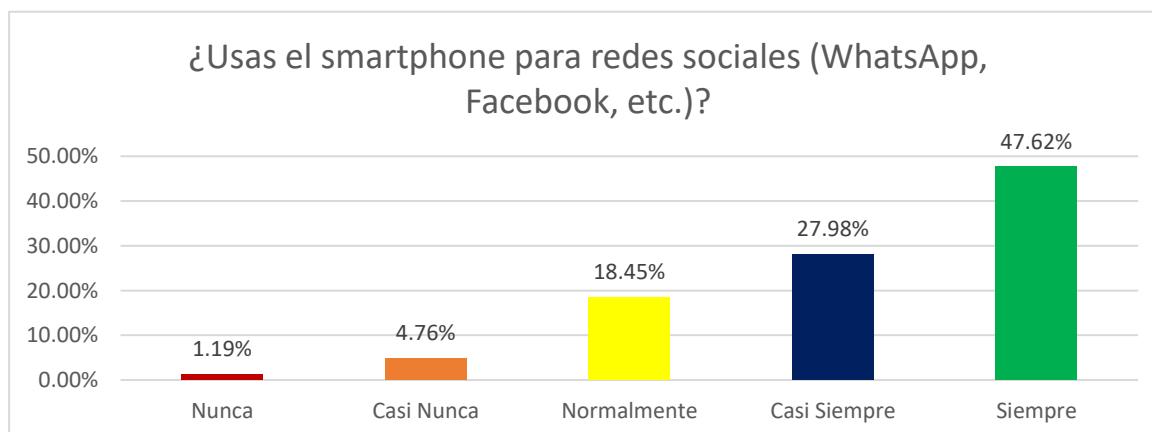


Fuente: Elaboración Propia

Según los encuestados a la pregunta ¿Recibes consejos de personas allegadas a mi ámbito escolar y familiar? Un 40.48% de ellos normalmente sí reciben, otro 19.05% casi siempre. Sin embargo, el 14.88% de los usuarios siempre son aconsejados y el 5.36% nunca ha recibido, lo que indica la presencia de comunicación entre usuarios.

Figura 6:

Indicador de Plataformas digitales.

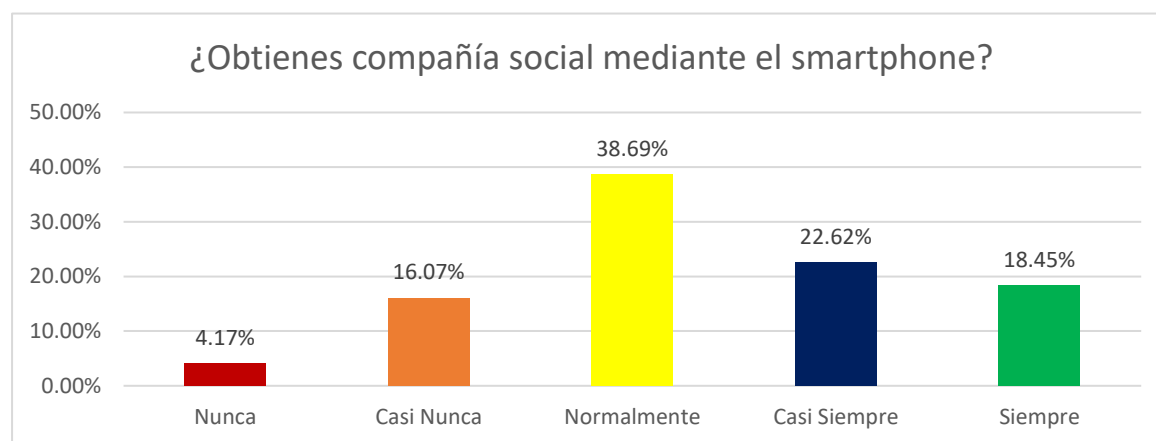


Fuente: Elaboración Propia

Según los encuestados a la pregunta ¿Usas el smartphone para redes sociales (WhatsApp, Facebook, etc.)? El 18.45% de los usuarios utilizan con normalidad su teléfono móvil para plataformas como WhatsApp, Facebook y demás, el 27.98% lo hace casi siempre y un 18.45% siempre y el 1.19% nunca utilizan su teléfono para plataformas, indica así que más de la mitad si lo usan para este fin.

Figura 7:

Indicador de Beneficios.

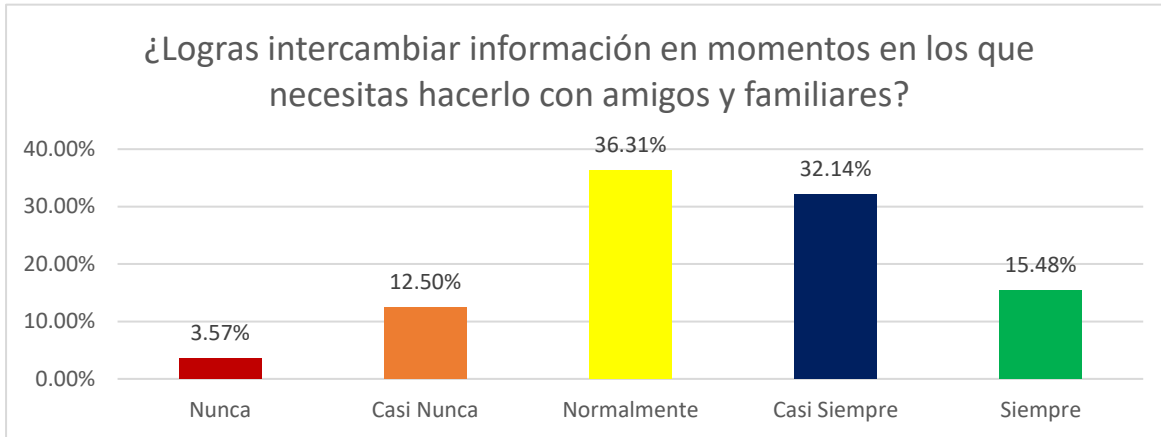


Fuente: Elaboración Propia

Según los encuestados a la pregunta ¿Obtienes compañía social mediante el smartphone? El 38.69% de los usuarios normalmente tienen compañía social, el 22.62% casi siempre logran tenerla. Por el contrario, el 18.45% siempre obtienen compañía social, no obstante, el 4.17% nunca lo tiene.

Figura 8:

Indicador de Capacidad para mantener relaciones sociales.



Fuente: Elaboración Propia

Según los encuestados a la pregunta ¿Logras intercambiar información en momentos en los que necesitas hacerlo con amigos y familiares? El 36.31% de los usuarios normalmente intercambian, el 32.14% casi siempre logran hacerlo. Por el contrario, el 15.48% siempre intercambian momentos, no obstante, el 3.57% nunca lo hace.

Discusión

En la presente discusión, se abordó la relación entre los usos y gratificaciones del smartphone y los tipos de relacionamiento de los escolares de la Institución Educativa Isaac Newton. Tal como se observa en la Tabla 5, el coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.521$) evidencia una relación significativa entre ambas variables. Asimismo, se identificó que el 47.62% de los estudiantes mantiene, con frecuencia, relaciones sociales de tipo circunstancial; el 38.10% reporta relaciones familiares funcionales, y el 32.74% afirma tener vínculos afectivos. Estos datos fueron evidenciados en la Figura 1.

En el cuestionario aplicado, se precisa que las relaciones circunstanciales se refieren, mayormente, a vínculos con personas del entorno escolar. Estos hallazgos guardan similitud con lo reportado por López y Silva (2014), citado por Silva y Martínez (2017), quienes encontraron que el 75% de los estudiantes utilizaban el celular como herramienta de estudio y comunicación con los docentes. Este uso cotidiano propiciaba relaciones más cercanas con actores del ámbito educativo, lo cual confirma que los vínculos circunstanciales en contextos escolares aún se mantienen, sobre todo si interviene el uso de dispositivos móviles

De acuerdo con Rubio (2023), las relaciones circunstanciales se caracterizan por ser vínculos de corta duración y sin mayor apego emocional. Esto señala por qué gran parte de los escolares presenta este tipo de interacciones, que responden a necesidades puntuales y se facilitan mediante el uso de herramientas tecnológicas, las cuales permiten una interacción rápida y eficaz en distintos entornos sociales.

En la Dimensión de Tipos de Relacionamiento que forma parte de las relaciones sociales, Castro y Dávila (2022) identificaron tres tipos principales de relaciones sociales entre los escolares, asociadas al uso del celular: la interacción con redes sociales para comunicarse con amigos y familiares, conocer nuevas personas y, finalmente, contar con un espacio de escape emocional. Esto se confirma en el presente estudio, en tanto los escolares refieren mantener contacto frecuente con su círculo familiar y de amistades.

Pari (2019) también sostiene que muchas personas recurren al uso habitual del celular por la incomodidad que sienten al expresar sus opiniones de forma directa, especialmente en el entorno familiar. Aunque esto se evidencia en menor grado dentro de la institución educativa, algunos escolares aún necesitan del smartphone como medio para expresar sus ideas fuera del

colegio o del hogar. La tecnología, en ese sentido, les ofrece una vía funcional para satisfacer estas necesidades y ampliar sus posibilidades de interacción social.

La teoría de las Relaciones Sociales, según Bourdieu (1993), citado por Castro y Dávila (2022), señala que las relaciones sociales son vínculos que conectan a las personas dentro de una sociedad, y así adopta múltiples formas. Resalta, en particular, el valor de la amistad, definida por la cercanía emocional y la intimidad. En este estudio, si bien los estudiantes muestran una normalización del relacionamiento dentro del entorno escolar, esta ocurre en niveles más moderados.

Respecto al segundo objetivo específico, que busca: Establecer la relación entre los usos y gratificaciones del smartphone y los factores que influyen en las relaciones sociales de los escolares, los resultados presentados en la tabla 5 muestran una correlación de Spearman ($Rho = 0.254$), lo que indica una relación significativa. Asimismo, se identificó que el 37.50% de los escolares utiliza el smartphone por un periodo menor a tres horas al día, mientras que el 26.79% señala que lo utiliza siempre, lo que supera las tres horas diarias. A pesar del tiempo de exposición, el 38.69% manifestó que casi nunca enfrenta dificultades de comunicación y el 31.55% indicó que casi nunca se siente criticado por el uso del celular, según lo mostrado en las Figuras 2 y 3.

De acuerdo con la UNESCO (2013), citada por Silva y Martínez (2017), tanto estudiantes como docentes emplean tecnologías móviles en diversos contextos con fines educativos. No obstante, en la actualidad, Diario El Peruano (2023) refiere la propuesta de la congresista María Jáuregui, quien plantea prohibir el uso de celulares en las escuelas debido a los efectos negativos de la exposición constante al internet, lo cual afectaría tanto el desempeño académico como la socialización de los estudiantes. Sin embargo, los resultados del presente estudio contradicen

esta postura, ya que los escolares de la Institución Educativa Isaac Newton no manifiestan limitaciones significativas en su desenvolvimiento académico o comunicacional, a pesar del tiempo que destinan al uso del smartphone.

Silva y Martínez (2017) también señalan controversias en torno al uso del celular en el aula. Mientras algunos docentes exigen restringirlo, otros lo conciben como una herramienta pedagógica. Con el tiempo, se han incrementado los beneficios asociados a su uso dentro de las comunidades educativas. Esta perspectiva coincide con los hallazgos de la presente investigación, en la que se evidencia que los escolares emplean el smartphone no solo como medio de distracción, sino también como recurso académico y personal.

Por consiguiente, en la dimensión los factores que influyen en las relaciones sociales, se concluyen que los escolares no presentan mayores dificultades de comunicación ni se sienten juzgados por el uso del celular. Esta conclusión difiere de lo expuesto por Rubio (2023), quien argumenta que los conflictos en las relaciones sociales surgen, en parte, por deficiencias en la comunicación interpersonal causadas por la falta de asertividad, miedo al rechazo, o incluso ansiedad social. Si bien estas dificultades pueden verse potenciadas por un uso excesivo del smartphone, los resultados en este caso sugieren lo contrario.

Desde el enfoque de la teoría de la presencia social, según Bustamante (2018), citado por Aguinaga et al. (2009), sostiene que las herramientas tecnológicas permiten a los usuarios ser conscientes de la presencia de otro en la interacción, lo cual es más evidente en medios como videollamadas o conferencias en línea que en los correos electrónicos. En esa medida, cuanto mayor es la sensación de presencia social, más efectivos resultan los canales de comunicación, lo que podría explicar por qué los escolares reportan pocas dificultades para expresarse.

No obstante, Bello (2021) advierte que la interacción a través del smartphone puede generar comparaciones autocríticas, y que limitar su uso puede dar paso a nuevas actividades. Sin embargo, los hallazgos de este estudio contradicen esta afirmación, ya que los escolares manifiestan no sentirse criticados ni limitados en su entorno social o académico por el uso del celular, considerándolo más bien una herramienta útil para su desarrollo.

En línea con ello, Vicente y Hurtado (2020) realizaron un estudio con escolares de tercero de secundaria de la Gran Unidad Escolar Emblemática Daniel Hernández de Pampas, Huancavelica, donde concluyeron que el uso del celular, incluso en horas de clase, repercutía positivamente en el rendimiento académico, además de facilitar su uso en momentos de ocio. Este resultado coincide con la presente investigación, que revela una relación positiva entre los estudiantes de secundaria y la conectividad que logran a través del smartphone.

En cuanto al tercer objetivo específico, que busca: Identificar la relación entre los usos y gratificaciones del smartphone y la capacidad de relacionamiento de los escolares de la Institución Educativa Isaac Newton, los resultados presentados en la Tabla N.º 6 muestran una correlación de Spearman ($Rho = 0.388$), lo que indica una relación significativa. Asimismo, se evidenció que el 43.45% de los escolares desarrolla sus relaciones sociales en actividades donde puede ayudar a los demás, mientras que el 40.48% señaló que mantiene dichas relaciones al recibir consejos de otras personas. Estos datos se visualizan en las Figuras 4 y 5 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Según Psico Almería (2023), las interacciones sociales pueden generar beneficios personales, como recibir consejos y brindar empatía, lo que favorece el equilibrio emocional y el estilo comunicativo. Este planteamiento respalda los resultados del presente estudio, en el que se observa que los escolares tienen una tendencia a relacionarse de manera activa, porque

muestran disposición para apoyar a los demás o recibir orientación, ya sea de amigos, familiares o personas cercanas a su entorno.

En consecuencia la dimensión de la capacidad de relacionamiento, se concluye que cerca de la mitad de los escolares utiliza el smartphone como una herramienta que les permite mantener una comunicación constante con su círculo social, para así propiciar espacios donde pueden dar y recibir apoyo. Esta dinámica coincide con lo afirmado por Baerga (2020), quien sostiene que el apoyo mutuo refuerza la reciprocidad entre las personas, lo cual influye positivamente en su percepción del entorno. Además, estos vínculos no solo fortalecen el bienestar personal, sino que también consolidan la identidad individual y colectiva entre los escolares.

Desde el enfoque teórico, la teoría de la dependencia de los medios de Gaspar (2016), citada por Pari (2019), plantea que las personas ya sea a nivel individual, grupal o institucional recurren a los medios de comunicación para satisfacer necesidades específicas, alcanzar objetivos o reducir niveles de estrés. En esa línea, los medios masivos ofrecen mecanismos que permiten relajarse y socializar, incluso si las personas se encuentran solas. Los resultados del presente estudio reflejan que los escolares utilizan el smartphone como un recurso funcional para canalizar sus emociones, realizar actos benevolentes y establecer vínculos de ayuda con su entorno.

En relación con el objetivo general del estudio, que consistió en: Determinar la relación entre los usos y gratificaciones del smartphone y las relaciones sociales de los escolares de la Institución Educativa Isaac Newton, los resultados presentados en la Tabla 4 muestran una correlación de Spearman de 0.540, lo cual evidencia una relación significativa entre ambas variables. Asimismo, se observó que los escolares, por lo general, se sienten gratificados al

mantener compañía social y compartir información con familiares o amigos en el momento que lo necesitan, como se refleja en las Figuras 6, 7 y 8 del cuestionario aplicado.

Estos resultados coinciden con los hallazgos de Castro y Dávila (2022), quienes destacaron el impacto del smartphone como medio de comunicación en la vida de los usuarios. Según los autores, las personas tienden a elegir los medios que mejor se adaptan a sus necesidades, no solo para conectarse con otros, sino también como una forma de descanso o evasión. Esta tendencia también se evidencia en el presente estudio, donde se resalta que los escolares nacidos a partir del año 2005 emplean el smartphone como una vía natural para relacionarse, principalmente a través de redes sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram o Twitter.

En cuanto a la dimensión relacionada con el uso frecuente del smartphone y las gratificaciones obtenidas, Kemp.S (2022) sostiene que el celular se ha convertido en una herramienta esencial para la vida cotidiana, ya que permite acceder a contenidos educativos, recursos funcionales y medios de comunicación rápidos y diversos. Esta situación se vio acentuada durante la pandemia y el periodo pospandémico, donde el uso del celular se masificó y se integró aún más en los hábitos sociales y académicos.

Se complementa a lo anterior, la investigación de Ipsos Opinión y Mercados (2021) identificó que las actividades más comunes con el uso del smartphone incluyen el uso de WhatsApp, redes sociales, búsqueda de información, llamadas, videollamadas, reproducción de música, juegos, compras en línea, entre otros. Estos resultados refuerzan la idea de que los escolares emplean el celular para mantenerse conectados y participar activamente en distintos espacios digitales.

Astorga (2020) por su parte, menciona que el celular ha permitido expandir las formas de comunicación en diversos contextos, desde la cocina hasta viajes o reuniones sociales. Esta posibilidad de conexión constante facilita que los escolares diversifiquen sus actividades de entretenimiento, académicas y sociales, sin necesidad de encontrarse físicamente con los demás. Así, organizan sus tareas, se divierten y amplían su entorno de manera ágil y eficiente.

Desde la perspectiva de la teoría de usos y gratificaciones, Gil y Calderón (2021) plantea que el uso de los medios está estrechamente vinculado a las necesidades individuales y a las experiencias previas de los usuarios. Por ello, sugiere implementar políticas orientadas a satisfacer dichas necesidades. En el caso de esta investigación, se identificaron dos necesidades fundamentales en los escolares: la académica y la social, ambas cubiertas en gran medida por el uso del smartphone.

Finalmente, Sánchez (2022) sostiene que, para afrontar la rutina y los problemas, muchas personas optan por encontrar alivio a través de la diversión y la compañía social. Estas preferencias se ven influenciadas por valores y creencias compartidos dentro de los grupos sociales. En ese sentido, los resultados de este estudio demuestran que los escolares encuentran gratificación en la interacción social, eligen libremente los medios que les permiten expresarse, fortalecer sus vínculos y adquirir mayor confianza dentro de su círculo más cercano.

V. CONCLUSIONES

1. En cuanto a la relación entre los usos y gratificaciones del smartphone y los tipos de relacionamiento de los escolares, se determinó que estos suelen vincularse mayormente de forma circunstancial, principalmente con personas de su entorno escolar como docentes, compañeros de aula o personal administrativo. Además, a través de redes sociales, extienden sus vínculos hacia personas con intereses comunes o amistades compartidas. Sin embargo, un grupo menor de estudiantes aún muestra limitaciones para establecer relaciones familiares fluidas, lo cual evidencia que, aunque el smartphone facilita la interacción en espacios externos, no necesariamente fortalece los lazos dentro del hogar.

2. Se concluye que los factores que intervienen en las relaciones sociales de los escolares no se ven afectados de forma negativa por el uso del smartphone. La mayoría de los estudiantes no reporta sentirse criticado ni tiene dificultades para comunicarse por su uso, lo que sugiere una integración natural de esta tecnología en su día a día. Aunque existen posturas que consideran que el uso prolongado del celular puede generar aislamiento, en este caso se observa lo contrario: los escolares lo utilizan como recurso funcional para interactuar, reforzar su aprendizaje y desenvolverse sin grandes barreras comunicativas en el entorno educativo.

3. En relación con la capacidad de relacionamiento, se evidenció que el smartphone cumple un rol activo en el fortalecimiento de las interacciones sociales. Los estudiantes utilizan el dispositivo no solo para comunicarse, sino también para brindar y recibir apoyo, escuchar consejos o colaborar con quienes los rodean. Esta dinámica revela una interacción saludable que promueve la empatía y el desarrollo de habilidades sociales. A través de estas acciones, los escolares no solo construyen relaciones significativas, sino que también consolidan su identidad individual dentro de su comunidad educativa y familiar.

4. Finalmente, se determinó que existe una relación significativa entre los usos y gratificaciones del smartphone y las relaciones sociales de los escolares. Los estudiantes emplean este dispositivo como una herramienta clave para mantenerse conectados, satisfacer sus necesidades de interacción y fortalecer sus vínculos tanto académicos como personales. Además, el smartphone les permite compartir momentos, emociones e información en tiempo real, lo cual incrementa su sentido de pertenencia. Así, se confirma que el celular, lejos de ser una barrera, actúa como puente en su proceso de socialización, especialmente en una generación nativa digital.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda capacitar a las familias para apoyar el uso equilibrado del *Smartphone* y proporcionar herramientas para mejorar la comunicación, además de crear espacios virtuales, como grupos de WhatsApp o plataformas educativas monitoreadas entre estudiantes, profesores y familias, que estén alineadas con los objetivos educativos y emocionales de los escolares, para fomentar una interacción responsable, según sus necesidades.

2. Es recomendable capacitar a los estudiantes sobre el uso responsable de la tecnología y los efectos del uso excesivo de la tecnología, con un enfoque en relaciones más empáticas en el entorno digital y mejorar estrategias dinámicas educativas, por otro lado, que la institución tenga un espacio para reflexionar, y que las familias sean capacitadas en el proceso brindándoles herramientas y pautas claras para apoyar a sus hijos en un uso equilibrado del *Smartphone*.

3. Se recomienda diseñar actividades que fomenten habilidades como la empatía y la comunicación efectiva, para evaluar cómo estas actividades impactan en su capacidad para relacionarse, y que los escolares no solo se conecten de manera virtual, sino que también desarrollen habilidades que mejoren sus relaciones interpersonales de manera más profunda, es necesario también que los docentes reciban para la formación de estas habilidades, asegurándose de que los estudiantes se sientan apoyados y respetados.

4. Es recomendable adoptar un enfoque integral para el uso de los *Smartphones* en la educación, asimismo tener en cuenta tanto los beneficios que pueden aportar al aprendizaje como al desarrollo de las relaciones sociales de los estudiantes, actividades coordinadas en los grupos de salón y en WhatsApp, permitirán identificar qué actividades son más efectivas para fomentar interacciones positivas y ajustar las estrategias en base a los resultados obtenidos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andersen, K., Shehata, A., & Andersson, D. (2021). Alternative News Orientation and Trust in Mainstream Media: A Longitudinal Audience Perspective. *Digital Journalism*, 1–20. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1986412>Anumudu
- Aguinaga, A., Ávila, C., & Barragán, A. (2009) Presencia social, didáctica y cognitiva del docente a distancia. Universidad de Guadalajara red universitaria de Jalisco. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura//index.php/apertura/article/view/115/116>
- Alvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Semantic scholar. [Httos://www.semanticscholar.org/paper/Clasificaci%C3%B3n-de-las-investigaciones-Alvarez-Risco/feb8d883178e52bf1b429025582bd8be](https://www.semanticscholar.org/paper/Clasificaci%C3%B3n-de-las-investigaciones-Alvarez-Risco/feb8d883178e52bf1b429025582bd8be)
- Arteaga. (2022). La competencia desleal y publicidad en las publicaciones de los influencers de Instagram en lima 2021. [Tesis de licenciatura Universidad Privada del Norte] Repositorio UPN <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31008>
- Astorga. C., León. R., & Schmidt. I. (2020) El teléfono celular como herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje para el estudiante no indígena y el estudiante indígena de la Sección Regional Huetar Norte y Caribe de la Universidad Nacional de Costa Rica. UNA. <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/a9b24e68-86d2-408e-a13c-b9f37dc55fc6/content>
- Bello, E. (2021). Conoce la historia de Internet desde su primera conexión hasta hoy. Thinking For Innovation. Retrieved from <https://www.iebschool.com/blog/historia-de-internet-innovacion/>
- Benavides y Guevara (2021) Uso del celular y relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas- Huaral. Universidad Faustino Sánchez Carrión. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4844/BENAVIDES%20y%20GUEVARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Busto, A. (2024) Consecuencias del uso excesivo del telefono: Un problema actual. Neuroclass. <https://neuro-class.com/consecuencias-del-uso-excesivo-del-telefono-un-problema-actual/>

- Baerga, K. (2020) El impacto de las relaciones sociales en la vida. Esmental. <https://www.esmental.com/el-impacto-de-las-relaciones-sociales-en-la-vida-y-el-bienestar/>
- Bourdieu, P. (1985). The forms of capital. En J. G. Richardson (Ed.), Handbook of theory and research for the sociology of education (pp. 241–258). Greenwood.
- Carrión, J., & Estudillo, Y. (2021). El uso y dependencia al teléfono celular en estudiantes de licenciatura. Interconectando saberes. <https://is.uv.mx/indes.php/IS/article/view/2669/4577>
- Castro, Y., & Dávila, M. (2022). Usos y gratificaciones del celular en la construcción de las relaciones sociales en estudiantes universitarios UPAO Piura. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego] Repositorio institucional UPAO <https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/10046>
- Castro, S. (2023) Relaciones interpersonales, mejor o peor interrelacionemos. IEPP Instituto europeo de psicología positiva. <https://www.iepp.es/relaciones-interpersonales/>
- Canchihuáman, F., & Valer, J. (2022). Influencia del teléfono móvil en los estudiantes de la Facultad de antropología UNCP-2019-2021, [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú] Repositorio institucional. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894c>
- Clínica Ricardo Palma. (2023). Efecto del uso excesivo del celular en los niños. Clínica Ricardo Palma. <https://www.crp.com.pe/noticia/efectos-del-uso-excesivo-del-celular-en-los-ninos/>
- Crespo, D. (2022). El impacto del celular en la Sociedad ¿Beneficia o perjudica? GEA. <https://gea.lat/el-impacto-del-celular-en-la-sociedad-beneficia-o-perjudica/>
- Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital. American Journal of Sociology, 94(Supplement), S95–S120. <https://doi.org/10.1086/228943>
- Dzul, M. (2010). Aplicación básica de los métodos científicos. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercado_tecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Editorial Etecé. (2022). Smartphone. Editorial Etecé. <https://concepto.de/smartphone/>
- Editorial Etecé. (2022). Relaciones Sociales. Editorial Etecé. <https://concepto.de/relaciones-sociales/>

- El Peruano (2023). Congreso evalúa ley para prohibir uso de celulares en colegios durante dictado de clases. Diario Oficial del Bicentenario El Peruano. <https://www.elperuano.pe/noticia/217607-congreso-evalua-ley-para-prohibir-uso-de-celulares-en-colegios-durante-dictado-de-clases>
- Espinel, G., Hernández, C. & Prada, R. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo educativo. Universidad Autónoma del Caribe <https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/1260>
- Gil, R., & Calderón, D. (2021). Implicaciones de la teoría de usos y gratificaciones en las prácticas mediadas por redes sociales en el ámbito educativo. Una revisión sistemática de la literatura. Aloma, 39(2), 96. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/181453/1/716013.pdf>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, M. (2014) Metodología de la investigación. Dialnet Universidad de la Rioja, <https://drive.google.com/file/d/1Fjumi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/view>
- Huamán, E., Anicama, E., González, E., Félix, H & Chu, W. (2021) Metodología de la investigación científica. Universidad Autónoma de Ica. <https://repositorio.autonomaieica.edu.pe/bitstream/20.500.14441/2558/2/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- INEI (2023) El 74% de la población accede a internet. Ebiz noticias. <https://ebiz.pe/noticias/inei-el-74-de-la-poblacion-accede-a-internet/>
- Ipsos Opinión y Mercado. (2021) Usos del smartphone en la vida cotidiana 2021. IPSOS. <https://www.ipsos.com/es-pe/usos-del-smartphone-en-la-vida-cotidiana-2021>
- Jimenez, V., Ruiz, M., Huerta, M., Alcantar, I. (2020) Dependencia del uso del celular en estudiantes universitarios de la ciudad de Morelia. Eureka. <https://ojs.psicoeureka.com.py/index.php/eureka/article/view/159/162>
- Kemp, S. (2022). Digital 2022 Global Overview Report. We are Social & Hootsuite. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>

- Ku (2021) Usos del celular en universitarios Tabasqueños: Implicaciones para el proceso educativo. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. <https://ri.ujat.mx/bitstream/200.500.12107/4129/1/Tesis%20Analuisa%20Ku%20Ortiz.pdf>
- Diario La Nación (2023) Adicción al teléfono celular: lo que tenés que saber para no sufrir nomofobia. La Nación. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/adiccion-al-telefono-celular-lo-que-tenes-que-saber-para-no-sufrir-nomofobia-nid06062023/>
- López, C. (2022). Casi el 37% de los estudiantes para más de 6 horas con el móvil. La vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/20220301/8090849/37-adolescentes-pasa-mas-6-horas-movil.html>
- Mateus, J. León, L & Vasquez, D. (2023) Aplicaciones de la teoría de usos y gratificaciones en la investigación en comunicación: una revisión sistematizada. Universidad de Lima. <https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/2327/188188262>
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. (2021). Tendencias en el uso de dispositivos tecnológicos 2021. Gobierno de España. <https://www.ontsi.es/es/publicaciones/Tendencias-en-el-uso-de-dispositivos-tecnologicos-2021>
- Osiptel. (2022). El 88,4% de los hogares peruanos cuenta con un teléfono inteligente. Osiptel el regulador de las telecomunicaciones. <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/osiptel-el-88-4-de-los-hogares-peruanos-cuenta-con-un-telefono-inteligente/>
- Pari, Y. (2019). Relación del uso de los Smartphone en las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la F.T.S unap, Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Unap. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15460/Yolanda_Pari_Ccama.pdf?sequence=1
- Peñuela, M., Paternina, J., Moreno, D., Camacho, L., Acosta, L., De León, L. (2014). El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios de la ciudad de Barranquilla Colombia. SaludUninorte. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81737153008>
- PsicoAlmetria. (2023). Las relaciones sociales y su importancia. Psicología y mente. <https://psicologiymente.com/social/relaciones-sociales-su-importancia>

- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.
- Roca, J. (2020). El teléfono como medio de comunicación. TELOS fundación telefónica. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero029/el-telefono-como-medio-de-comunicacion/>
- Rodríguez, k. (2022). El uso de celulares como herramienta educativa. Milenio. <https://www.milenio.com/aula/el-celular-puede-ser-tu-nuevo-aliado-en-las-clases>
- Rubio, M. (2023) Relaciones Sociales. Topdoctors España. <https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/relaciones-sociales#>
- Sánchez, E. (2022). La teoría de usos y gratificaciones. La mente es maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/la-teoria-de-usos-y-gratificaciones>
- Sepúlveda, A. (2022). Cuáles son las ventajas de participar en el entretenimiento digital en el teléfono celular. El rancagüino. <https://www.elrancaguino.cl/2022/03/09/cuales-son-las-ventajas-de-participar-del-entretenimiento-digital-en-el-telefono-celular/>
- Silva, A. y Martínez, D. (2017) Influencia del Smartphone en los procesos de aprendizaje y enseñanza. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. <https://www.redalyc.org/journal/6099/609964242002/html/>
- Universidad Internacional de la Rioja. (2022). Tipos de muestreo: objetivos y aplicaciones. UNIR la Universidad en internet. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/tipos-muestreo/>
- Universidad Internacional de la Rioja. (2023). Estructura social concepto y rol del trabajador social en este ámbito. UNIR la Universidad en internet. <https://www.unir.net/ciencias-sociales/revista/estructura-social/>.
- Vega, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., & Correa, L. (2021). Estudios Transversales. SCIELO. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312021000100179
- Venegas (2021) Uso del teléfono móvil en la participación en clase de estudiantes de una universidad privada Tesis de Maestría. Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7562/venegas_kd.pdf
- Vicente y Hurtado (2020) uso del celular y rendimiento académico en estudiantes de tercer año de educación secundaria de una institución educativa de Pampas-Huancav <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f5008ec2-edc6-4d3e-8f2c-49300fc1281a/content>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia del estudio de investigación

USOS Y GRATIFICACIONES DEL SMARTPHONE EN LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS ESCOLARES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ISAAC NEWTON, TUMBES, 2024

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología				
<p>Principal</p> <p>¿Cuál es la relación entre usos y gratificaciones del Smartphone y las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación entre los usos y gratificaciones del smartphone y las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.</p>	<p>General</p> <p>Hi: Existe relación directa entre los usos y gratificaciones del Smartphone y las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes 2024.</p>	Variable 1: Usos y gratificaciones				
			Dimensión	Indicadores	Instrumento	Ítems	Índice
			Uso del Smartphone	<ul style="list-style-type: none"> - Entretenimiento - Educación - Plataformas digitales 	Cuestionario aplicado a los escolares de la Institución Educativa Isaac	1,2,3	Likert
	- Actividades en las que usa el smartphone.	4,5,6,7 8,9,10					

<p>Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los usos y gratificaciones del Smartphone y la capacidad en que se relacionan socialmente los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024?</p>	<p>sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.</p> <p>Identificar la relación de usos y gratificaciones del Smartphone y la capacidad en que se relacionan socialmente los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024.</p>		<p>Factores que intervienen en las relaciones sociales</p>	<p>-Consecuencias que proporciona el uso del smartphone.</p>	<p>Isaac Newton, Tumbes.</p>	<p>20,21</p>	<p>Likert</p>
			<p>Capacidad en que se relacionan socialmente</p>	<p>- Capacidad para desarrollar relaciones. - Capacidad para mantener relaciones sociales.</p>			<p>22,23,24,25,26</p>

Anexos 2. Instrumento de investigación.

Cuestionario

El presente es un instrumento de recojo de información que se aplica para el estudio de investigación, titulado: "Usos y gratificaciones del smartphone en las relaciones sociales de los escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2024". Solicitamos su mayor sinceridad al momento de responder cada una de las preguntas.

INDICACIONES: El cuestionario está constituido por 26 ítems, el cual se ha considerado a trabajar con la siguiente escala de Likert del 1 al 5 donde: (1) Nunca (2) Casi nunca (3) Normalmente (4) Casi siempre (5) Siempre

USOS Y GRATIFICACIONES DEL SMARTPHONE EN LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS ESCOLARES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ISAAC NEWTON, TUMBES, 2024.

DATOS GENERALES: Edad: Grado:

DIMENSIÓN: USOS DEL SMARTPHONE						
		1= Nunca	2= Casi nunca	3= Normalmente	4= Casi siempre	5= Siempre
INDICADOR / ITEMS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
Indicador: Entretenimiento						
1	¿Usas el Smartphone para entretenerte?					
Indicador: Educación						
2	¿Usas el smartphone para acceder a recursos educativos (separatas, documentos, etc.)?					
Indicador: Plataformas digitales						
3	¿Usas el smartphone para redes sociales (WhatsApp, Facebook, etc.)?					
DIMENSIÓN: FRECUENCIA DE USO DEL SMARTPHONE						
INDICADOR / ITEMS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
Indicador: Actividades en las que usa el smartphone						
4	¿Las actividades que realizas mediante el uso del smartphone son llamadas y mensajes?					
5	¿Mediante el uso del smartphone, entras a redes sociales					
6	¿Realizas actividades productivas académicas a través del smartphone, como utilizar Word, etc.?					

7	¿Realizas actividades productivas académicas a través del smartphone, como utilizar Word, etc.?					
Indicador: Tiempo que le dedica al uso del smartphone						
8	¿Usas tres horas o menos el smartphone?					
9	¿Usas tres horas o más el smartphone?					
Indicador: Lugares en que usa el smartphone						
10	¿Usas el smartphone en casa, colegio y calle?					
DIMENSIÓN: GRATIFICACIONES DEL SMARTPHONE						
INDICADOR / ITEMS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
Indicador: Beneficios						
11	¿Obtienes diversión mediante el smartphone?					
12	¿Obtienes compañía social mediante el smartphone?					
13	¿Puedes ayudar a otros a través del smartphone (compartir datos, etc.)?					
Indicador: Necesidades						
14	¿Buscas acceder a información local, nacional e internacional, etc.?					
15	¿Buscas acceder a sorteos, juegos online, bingo en línea, etc.?					
16	¿Buscas fortalecer el vínculo social de tus amistades (colegio, barrio, grupos donde participo, etc.)?					
DIMENSIÓN: TIPOS DE RELACIONAMIENTO						
INDICADOR / ITEMS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
Indicador: Tipos de relaciones sociales mediante el uso del smartphone						
17	¿Tienes relaciones afectivas a través del smartphone (con personas que me interesan o amistades)?					
18	¿Tienes relaciones familiares a través del smartphone (con personas que son mi familia o muy cercanas)?					
19	¿Tienes relaciones circunstanciales mediante el smartphone (con personas por acciones específicas, del colegio o pedidos online, etc.)?					

DIMENSIÓN: FACTORES QUE INTERVIENEN EN LAS RELACIONES SOCIALES						
INDICADOR / ITEMS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
Indicador: Consecuencias que proporciona el uso del smartphone						
20	¿Eres criticado en casa por usar demasiado el smartphone?					
21	¿Sientes que te quedas con dificultades de comunicación, ya que deberías acceder a más información y solo lo haces pocas veces?					
DIMENSIÓN: CAPACIDAD EN QUE SE RELACIONAN SOCIALMENTE						
INDICADOR / ITEMS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
Indicador: Capacidad para desarrollar relaciones sociales						
22	¿Brindas ayuda a tus compañeros más cercanos del colegio y del barrio?					
23	¿Puedes atender, escuchar y dar atención con consejos a algunos contactos?					
Capacidad para mantener relaciones sociales						
24	¿Recibes consejos de personas allegadas a mi ámbito escolar y familiar?					
25	¿Logras intercambiar información en momentos en los que necesitas hacerlo con amigos y familiares?					
26	¿Logras desarrollar pasatiempos y hobbies?					

Anexo 3. Base de datos

85	4.00	5.00	3.00	12.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	2.00	14.00	4.00	3.00	4.00	5.00	2.00	4.00
86	5.00	5.00	5.00	15.00	5.00	5.00	3.00	5.00	1.00	5.00	5.00	29.00	5.00	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00
87	3.00	3.00	3.00	9.00	5.00	3.00	4.00	2.00	4.00	2.00	4.00	24.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
88	5.00	2.00	5.00	12.00	5.00	5.00	2.00	3.00	4.00	2.00	5.00	26.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	2.00
89	5.00	4.00	5.00	14.00	5.00	5.00	4.00	5.00	1.00	5.00	5.00	30.00	5.00	4.00	5.00	2.00	5.00	4.00
90	2.00	2.00	2.00	6.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	13.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
91	4.00	3.00	4.00	11.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	22.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00
92	5.00	3.00	5.00	13.00	5.00	5.00	3.00	4.00	3.00	5.00	3.00	28.00	5.00	3.00	3.00	3.00	2.00	5.00
93	3.00	3.00	4.00	10.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	24.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
94	4.00	5.00	5.00	14.00	3.00	5.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	24.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
95	4.00	3.00	4.00	11.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	2.00	3.00	24.00	4.00	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00
96	4.00	2.00	5.00	11.00	3.00	5.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	25.00	5.00	4.00	2.00	2.00	1.00	2.00
97	4.00	5.00	5.00	14.00	3.00	5.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	25.00	5.00	4.00	1.00	2.00	1.00	4.00
98	3.00	4.00	5.00	12.00	4.00	2.00	3.00	4.00	1.00	5.00	5.00	24.00	3.00	4.00	5.00	5.00	2.00	5.00
99	4.00	2.00	3.00	9.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	26.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00
100	5.00	5.00	4.00	14.00	5.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00	4.00	28.00	5.00	3.00	3.00	3.00	1.00	4.00
101	3.00	3.00	4.00	10.00	3.00	3.00	5.00	2.00	4.00	1.00	3.00	21.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
102	5.00	3.00	5.00	13.00	5.00	5.00	4.00	5.00	1.00	5.00	5.00	30.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
103	5.00	3.00	5.00	13.00	4.00	5.00	3.00	4.00	1.00	5.00	4.00	26.00	5.00	3.00	2.00	2.00	2.00	5.00
104	3.00	5.00	4.00	12.00	3.00	3.00	3.00	4.00	1.00	3.00	3.00	20.00	4.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00
105	4.00	3.00	4.00	11.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	5.00	3.00	21.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

148	5.00	3.00	5.00	13.00	5.00	5.00	4.00	2.00	1.00	4.00	4.00	25.00	3.00	3.00	2.00	3.00	1.00	4.00
149	3.00	3.00	5.00	11.00	2.00	4.00	3.00	1.00	2.00	4.00	3.00	19.00	4.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
150	4.00	3.00	5.00	12.00	2.00	4.00	3.00	1.00	3.00	3.00	4.00	20.00	4.00	5.00	3.00	2.00	1.00	5.00
151	5.00	3.00	5.00	13.00	2.00	3.00	4.00	1.00	2.00	4.00	3.00	19.00	3.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
152	4.00	3.00	4.00	11.00	5.00	3.00	2.00	4.00	2.00	4.00	4.00	24.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	2.00
153	4.00	5.00	5.00	14.00	5.00	5.00	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	31.00	5.00	4.00	3.00	3.00	1.00	5.00
154	3.00	3.00	3.00	9.00	5.00	3.00	3.00	5.00	3.00	5.00	3.00	27.00	5.00	5.00	2.00	2.00	3.00	1.00
155	2.00	4.00	2.00	8.00	3.00	2.00	4.00	1.00	5.00	3.00	3.00	21.00	1.00	2.00	4.00	5.00	1.00	2.00
156	3.00	3.00	4.00	10.00	5.00	3.00	4.00	1.00	2.00	1.00	4.00	20.00	3.00	2.00	4.00	4.00	3.00	2.00
157	5.00	3.00	4.00	12.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	5.00	4.00	24.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00
158	5.00	3.00	5.00	13.00	5.00	5.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	25.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	3.00
159	3.00	3.00	3.00	9.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	18.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00
160	4.00	4.00	5.00	13.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	4.00	18.00	2.00	4.00	5.00	5.00	2.00	5.00
161	5.00	5.00	3.00	13.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	26.00	5.00	4.00	3.00	3.00	1.00	3.00
162	3.00	4.00	4.00	11.00	3.00	3.00	4.00	2.00	1.00	4.00	5.00	22.00	4.00	3.00	1.00	5.00	2.00	2.00
163	5.00	3.00	4.00	12.00	3.00	2.00	3.00	5.00	1.00	4.00	3.00	21.00	3.00	3.00	5.00	5.00	1.00	3.00
164	3.00	4.00	3.00	10.00	5.00	4.00	4.00	3.00	1.00	5.00	4.00	26.00	3.00	3.00	4.00	5.00	2.00	4.00
165	3.00	2.00	5.00	10.00	2.00	4.00	3.00	5.00	3.00	3.00	3.00	23.00	5.00	4.00	2.00	3.00	3.00	5.00
166	4.00	4.00	4.00	12.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	24.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
167	3.00	5.00	2.00	10.00	3.00	2.00	5.00	2.00	2.00	5.00	3.00	22.00	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00
168	4.00	3.00	4.00	11.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	22.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento cuestionario que el investigador Andrea Estefanía Ríos Carrillo usó para su proyecto de tesis de "Usos y gratificaciones del smartphone en las relaciones sociales de escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2023"

El instrumento mide, las variables Usos y gratificaciones del Smartphone, relaciones sociales en los escolares. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

21 de febrero de 2024

Firma : 

Nombre: Mg. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval

D.N.I: 44752528
Docente Universitario

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento cuestionario que el investigador Andrea Estefanía Ríos Carrillo usó para su proyecto de tesis de "Usos y gratificaciones del smartphone en las relaciones sociales de escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2023"

El instrumento mide, las variables Usos y gratificaciones del Smartphone, relaciones sociales en los escolares. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

21 de febrero de 2024

Firma :



Nombre: Lic. Luis Alberto Boyer Rasco

D.N.I: 73430105
Docente Universitario

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento cuestionario que el investigador Andrea Estefanía Ríos Carrillo usó para su proyecto de tesis de "Usos y gratificaciones del smartphone en las relaciones sociales de escolares en la Institución Educativa Isaac Newton, Tumbes, 2023"

El instrumento mide, las variables Usos y gratificaciones del Smartphone, relaciones sociales en los escolares. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

5 de marzo de 2024

Firma :



Nombre: Mg. Juan Pablo Pomares Villegas

D.N.I: 46662531
Docente Universitario

Anexos 5. Evidencia Fotográfica



