

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**La transformación digital y su relación con la gestión financiera
de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems,
Tumbes, 2024**

TESIS

Para optar el Título profesional de Contadora Pública

Autora:

Bach. Norma Esperanza Hidalgo Gallo

Tumbes, 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**La transformación digital y su relación con la gestión financiera
de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems,
Tumbes, 2024**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

DR. Carlos Martin Barrientos Araujo (presidente)

Código ORCID 0000-0001-5746-5843

DR. Henry Alejandro Silva Marchan (secretario)

Código ORCID 0000-0002-9928-9945

DR. Eddy Miguel Aguirre Reyes (vocal)

Código ORCID 0000-0003-1304-7601

Tumbes, 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**La transformación digital y su relación con la gestión financiera
de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems,
Tumbes, 2024**

Los suscritos declaramos que el Proyecto de tesis es original en su
contenido y forma:

Autora:

Bach. Norma Esperanza Hidalgo Gallo (autora)

Dr. Eddy Miguel Aguirre Reyes (asesor)

Código ORCID: 0000-0003-1304-7601

Tumbes, 2026



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

fce-secacademica@untumbes.edu.pe



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
(presencial)

En Tumbes, a los cinco días del mes mayo del dos mil veintiséis, siendo las diez horas, en el Auditorio, de la **Facultad de Ciencias Económicas**, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por **RESOLUCIÓN N° 147-2025/UNTUM BES-FACEC-D**; docentes: Dr. Carlos Martin Barrientos Araujo (**Presidente**), Mg. Henry Alejandro Silva Marchan (**Secretario**) y el Dr. Eddy Miguel Aguirre Reyes (**Vocal**); reconociendo en la misma resolución además, al Docente Dr. EDDY MIGUEL AGUIRRE REYES como **Asesor**, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: "**La transformación digital y su relación con la gestión financiera de la Empresa Instituto Superior Particular Modern Systems Tumbes 2024**", para optar el Título Profesional de **CONTADORA PÚBLICA**, presentada por el bachiller: **NORMA ESPERANZA HIDALGO GALLO**; concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de la sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del reglamento de Tesis para Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara al Bachiller, **NORMA ESPERANZA HIDALGO GALLO** con calificativo

APROBADO / BUENA

Se hace conocer a la sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.

En consecuencia, queda expedito para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **CONTADORA PÚBLICA**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las diez horas con cuarenta y cinco minutos del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Dr. Carlos Martin Barrientos Araujo
DNI N° 00374359
Código ORCID N° 0000-0001-5746-5843
Presidente (a)

Tumbes, 05 de mayo del 2026

Mg. Henry Alejandro Silva Marchan
DNI N° 41302625
Código ORCID N° 0000-0002-9928-9945
secretario

Dr. EDDY MIGUEL AGUIRRE REYES
DNI N° 00218009
Código ORCID N° 0000-0003-1304-7601
Vocal

C.c:
Jurados (3)
Asesor (a)
Int.
Archivo (Decanato)

Norma Esperanza Hidalgo Gallo

Informe Final

La transformación digital y su relación con la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes, 20...

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:588019298

Fecha de entrega

8 may 2026, 11:04 GMT-5

Fecha de descarga

9 may 2026, 11:24 GMT-5

Nombre del archivo

Informe Final.docx

Tamaño del archivo

1.2 MB



Dr. EDDY MIGUEL AGUIRRE REYES
Código ORCID N° 0000-0003-1304-7601

54 páginas

11.080 palabras

59.033 caracteres




8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)



Dr. EDDY MIGUEL AGUIRRE REYES
Código ORCID N° 0000-0003-1304-7601

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 6% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	
2	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-03-05	
3	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
4	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Cañete on 2024-05-30	<1%
5	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2024-10-29	<1%
6	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC on 2024-02-25	<1%
7	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2023-03-17	<1%
8	Internet	repositorio.unemi.edu.ec	<1%
9	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-10	<1%
10	Trabajos del estudiante	Universidad San Ignacio de Loyola on 2025-09-22	<1%
11	Internet	repositorio.unc.edu.pe	<1%



Dr. EDDY MIGUEL AGUIRRE REYES
Código ORCID N° 0000-0003-1304-7601

12	Internet	upc.aws.openrepository.com		1%
13	Internet	renati.sunedu.gob.pe	Dr. EDDY MIGUEL AGUIRRE REYES Código ORCID N° 0000-0003-1304-7601	1%
14	Internet	repositorio.usmp.edu.pe		<1%
15	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional Agraria de la Selva on 2025-12-18		<1%
16	Internet	www.coursehero.com		<1%

Dedicatoria

A Manuel, por ser mi apoyo constante, por estar a mi lado en cada momento y brindarme la fuerza necesaria para seguir adelante. Este trabajo es también tuyo, fruto de tu amor incondicional.

A mi hija y a mi nieta, mi mayor orgullo e inspiración. Gracias por recordarme cada día que la pasión y el esfuerzo nos conducen a alcanzar nuestros sueños. Este logro es para ustedes, para que nunca dejen de creer en sí mismas y sigan persiguiendo lo que les apasiona, con valentía y determinación.

Agradecimiento

A Dios, por darme salud, sabiduría y fortaleza en cada etapa de este camino, y por llenar mi vida de bendiciones.

A Manuel, por su inmensa paciencia, comprensión y por cada sacrificio que hizo para que yo pudiera dedicarme a este proyecto.

A mi familia, especialmente a mi hija y a mi nieta, por su amor constante y por ser siempre mi mayor motivación; y a mis padres, por su cariño incondicional y por enseñarme con el ejemplo el valor del esfuerzo.

Al Dr. Eddy Miguel Aguirre Reyes, mi asesor, por su orientación, paciencia y apoyo profesional durante todo el proceso de investigación y redacción. Su guía ha sido clave para la culminación de este trabajo.

ÍNDICE

CARÁTULAS	i
PÁGINAS PRELIMINARES	iv
ÍNDICE	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT	xvii
I. INTRODUCCIÓN	18
II.REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
III.MATERIALES Y MÉTODOS.....	31
3.1. Formulación de las hipótesis y definición de las variables	31
3.1.1. Formulación de hipótesis.....	31
3.1.2. Variables	31
3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación	32
3.2.1. Tipo de investigación	32
3.2.2. Diseño de investigación.....	33
3.3. Población y muestra.....	33
3.3.1. Población	33
3.3.2. Muestra	34
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
3.4.1. Método	34
3.4.2. Técnicas.....	34
3.4.3. Instrumentos	34
3.5. Procesamiento y análisis de datos	35
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1. Análisis descriptivo.....	37
4.2. Análisis correlacional.....	46
4.3. Discusión de resultados	50
V.CONCLUSIONES	53
VI.RECOMENDACIONES.....	54
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55

ANEXOS.....	60
-------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Confiabilidad del instrumento	35
Tabla 2	Prueba de normalidad	36
Tabla 3	Dimensión 1: Infraestructura de TI	37
Tabla 4	Dimensión 2: Capacidad de TI para expansión de negocio.....	38
Tabla 5	Dimensión 3: Postura proactiva en TI	39
Tabla 6	Dimensión 4: Procesos de TI	40
Tabla 7	Dimensión 5: Análisis de Liquidez.....	41
Tabla 8	Dimensión 6: Análisis de solvencia	42
Tabla 9	Dimensión 7: Análisis de actividad	43
Tabla 10	Variable Independiente: Transformación digital	44
Tabla 11	Variable Dependiente: Gestión financiera.....	45
Tabla 12	Correlación de la transformación digital y gestión financiera.....	46
Tabla 13	Correlación de la transformación digital y análisis de liquidez.....	47
Tabla 14	Correlación de la transformación digital y análisis de solvencia	48
Tabla 15	Correlación de la transformación digital y análisis de actividad.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensión Infraestructura de TI	37
Figura 2 Capacidad de TI para expansión de negocio	38
Figura 3 Postura proactiva en TI.....	39
Figura 4 Procesos de TI.....	40
Figura 5 Análisis de Liquidez	41
Figura 6 Análisis de solvencia.....	42
Figura 7 Análisis de actividad	43
Figure 8 Transformación digital.....	44
Figura 9 Gestión financiera	45

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de las variables	60
Anexo 02: Matriz de consistencia	61
Anexo 03: Instrumento de recolección de datos.....	62
Anexo 04: Validación del Instrumento	66
Anexo 05: Base de datos de los resultados obtenidos por cada variable y dimensión de la aplicación del instrumento de la muestra.....	68
Anexo 06: Solicitud de ejecución de tesis.....	69
Anexo 07: Solicitud de ejecución de tesis.....	70
Anexo 08: Análisis Correlacional	71
Anexo 09: Análisis de Confiabilidad.....	72
Anexo 10: Implementación de las recomendaciones.	73

RESUMEN

La presente tesis se propuso determinar el vínculo entre la transformación digital y la gestión financiera en el Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024. La hipótesis general planteó que existe una relación significativa entre ambas variables.

Metodológicamente, se adoptó un enfoque cuantitativo y aplicado, con un diseño no experimental y transversal, dado que no se intervino ni manipuló ninguna variable. El estudio tuvo un nivel descriptivo-correlacional y, para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario validado que abordó las variables de estudio.

Los resultados obtenidos, con un p-valor inferior a 0.05, permitieron aceptar la hipótesis de investigación, confirmando una sólida evidencia estadística de asociación entre la transformación digital y la gestión financiera en la mencionada institución para el año 2024. Se observó una correlación positiva y alta, con un coeficiente de Spearman (Rho) de 0.823, lo cual demuestra que la implementación digital está fuertemente asociada con la gestión financiera del instituto.

Como conclusión principal, la transformación digital guarda una relación significativa con la gestión financiera en la institución, lo que indica que la integración tecnológica en sus procesos contribuye a la eficiencia, agilidad y competitividad.

Palabras clave: Gestión financiera, procesos, tecnología, transformación digital.

ABSTRACT

This thesis aimed to determine the relationship between digital transformation and financial management at the Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024. The general hypothesis proposed that a significant relationship exists between both variables.

Methodologically, a quantitative and applied approach was adopted, with a non-experimental and cross-sectional design, as no variables were manipulated. The study was conducted at a descriptive-correlational level, and a validated questionnaire was used for data collection, addressing the study variables.

The results obtained, with a p-value below 0.05, allowed the acceptance of the research hypothesis, confirming solid statistical evidence of an association between digital transformation and financial management in the aforementioned institution for the year 2024. A high positive correlation was observed, with a Spearman's coefficient (Rho) of 0.823, demonstrating that digital implementation is strongly connected to the institute's financial management.

As a main conclusion, digital transformation maintains a significant relationship with financial management in the institution, indicating that the integration of technology into its processes contributes to efficiency, agility, and competitiveness.

Keywords: Financial management, processes, technology, digital transformation.

I. INTRODUCCIÓN

La investigación se centra en analizar la transformación digital y su relación con la gestión financiera del Instituto Superior Particular Modern Systems, identificando como problema la necesidad de fortalecer el uso de la transformación digital en los procesos financieros, la cual se vincula con el desempeño en la eficacia presupuestal y en la consecución de los objetivos institucionales. Se resalta la importancia de una participación activa de los órganos responsables en los aspectos contables para una gestión oportuna y eficiente.

En el mundo, la transformación digital ha resaltado la importancia creciente del acceso a red y la tecnología, lo que hoy resulta cada vez de mayor importancia y relevancia, considerando que nos encontramos en constante evolución y ambientalización de la actividad económica que conduce a mirar la nueva forma de gestionar las organizaciones desde la tecnología (Comisión Económica para América Latina y El Caribe [CEPAL],2021).

Nasiri et al. (2022) plantean que la orientación digital no siempre beneficia de forma directa el éxito financiero. Más bien, actúa como un "moderador" que puede tener un efecto negativo, dependiendo de qué tan intensa sea su aplicación. Mediante una investigación de tipo cuantitativo con un conjunto de datos, los autores demostraron una relación positiva entre estas variables vinculadas con el sector financiero.

A nivel nacional, las empresas están adoptando nuevas tecnologías para la gestión de sus negocios, enfocándose en procedimientos digitales que mejoran los procesos internos, especialmente en áreas como las finanzas, con el objetivo de alcanzar metas económicas claras. Aunque la digitalización es un proceso irreversible y se ha establecido como una estrategia nacional para la eficiencia, la evidencia actual (Mejía & Mejía, 2022) indica que la brecha más grande se presenta principalmente en las MYPES. En ellas, el uso de software, la cultura

organizacional, los procesos y la infraestructura digital no están lo suficientemente avanzados para completar una transformación genuina.

En el contexto local, el Instituto Superior Particular Modern Systems, dedicada a la formación técnica de profesionales, viene enfrentando desafíos en la forma de gestionar de manera eficiente y eficaz la gestión contable y financiera; requiriendo para ello automatizar tareas rutinarias y repetitivas que genere reducir los errores humanos para precisar la confiabilidad de los datos. El aspecto tecnológico involucra recopilar, procesar y presentar información en tiempo real que facilite la toma de decisiones estratégicamente importantes y con ello facilitar la creación, seguimiento y actualización de los presupuestos y planes financieros, logrando una adaptación a los constantes cambios del entorno empresarial.

La investigación subraya la importancia de generar evidencia científica sobre el papel fundamental que cumple la transformación digital y su vínculo con la gestión financiera del Instituto Superior Particular Modern Systems, relacionándola con la eficacia operativa y los objetivos institucionales. Esto implica una responsabilidad de los directivos en coordinar y promover la transformación digital en las organizaciones.

Este estudio plantea como propósito central evaluar la transformación digital la relación con la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024, Asimismo, se plantea como objetivos específicos los siguientes: 1.Determinar la relación de la transformación digital con el análisis de liquidez de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024, 2.Determinar la relación de la transformación digital con el análisis de solvencia de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024, 3.Determinar la relación de la transformación digital con el análisis de actividad de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024.

La tesis se organiza en seis capítulos. El primero corresponde a la introducción, seguido por un segundo capítulo que reúne la revisión de la literatura. En el tercer capítulo se expone la metodología utilizada, mientras que en el cuarto se presentan y discuten los resultados. Posteriormente, el quinto capítulo recoge las

conclusiones y el sexto plantea las recomendaciones. Finalmente, se incluyen las referencias bibliográficas.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

Antecedentes internacionales

Nasiri et al. (2022) en su investigación se propuso analizar la relación de la transformación digital en sus dimensiones de orientación, intensidad y madurez digital en el éxito financiero. La metodología involucró un análisis cuantitativo de datos de informes anuales, referente al estudio de tal conexión. Los resultados indicaron que la orientación digital no solo contribuye al éxito financiero de las empresas; sino que también puede actuar como un moderador negativo en función de su intensidad. Adicionalmente se encontró que la madurez digital actúa como un mediador en la relación entre las variables de estudio y el éxito financiero. Concluyeron que existe un efecto positivo en las vías de relación entre las variables analizadas.

Wang et al. (2020) en su artículo científico señalaron el propósito de identificar si la estrategia de la transformación digital conduce a mejorar el desempeño organizacional y a generar un análisis integral en el país de China. La metodología implicó realizar a los datos un análisis de regresión múltiple usando SPSS y se examinó el efecto moderador curvilíneo del conflicto cognitivo. Los resultados evidenciaron en el contexto chino, una relación alta de la estrategia empleada para la transformación digital con el desempeño financiero a corto y largo plazo. Además, se halló que el conflicto cognitivo modera significativamente esta relación en forma de U invertida. Los autores concluyeron una asociación positiva entre la estrategia de transformación digital y el rendimiento corporativo.

Jardak y Ben (2022) en su artículo establecieron como propósito determinar la vinculación que existe entre el nivel de madurez digital en el desempeño financiero de la empresa cuantificado por el ROA y ROE. La metodología fue un análisis de datos panel correspondiente a 92 observaciones que se recopilaron en 23 compañías consideradas en el mercado de valores durante el mismo periodo. Los resultados revelaron que la madurez digital causó un efecto negativo sobre el ROA

y el ROE, pero un efecto positivo sobre la Q de Tobin. Concluyeron que la inversión en TI puede tener un impacto favorable en el valor de mercado, aunque sus efectos sobre los indicadores financieros tradicionales no siempre son inmediatos.

El estudio realizado por Zhang et al. (2023) se centró en evaluar el efecto de la infraestructura de TI en el proceso de transformación digital, dentro del contexto de la estrategia corporativa, en ese sentido, los autores aplicaron una metodología de tipo cuantitativo, Se analizaron 180 datos, con un modelo de ecuaciones estructurales para poder confirmar sus hipótesis iniciales. Los hallazgos del estudio mostraron una conexión directa y favorable entre el uso de las TI y el desempeño de la empresa. También se demostró que la estrategia de transformación digital actúa como un factor intermedio en esta dinámica. En conclusión, la investigación demostró que hay una evidencia contundente de que las tecnologías de la información aportan valor a la empresa y a una gestión estratégica eficiente.

Behrens et al. (2024) señalaron, la meta de este estudio fue identificar los elementos fundamentales que contribuyen al éxito de la transformación digital y lograr la reducción de costos. El diseño metodológico adoptó un paradigma cuantitativo. Para la captura de la información, se empleó un cuestionario diseñado como herramienta principal de recolección de datos, y se calcularon indicadores claves de desempeño (KPI) para medir el éxito. Los resultados revelaron que la transformación digital puede impulsar el progreso mediante el aumento de la automatización, lo que a su vez genera una mejora en la eficiencia a lo largo del proceso de transformación digital. El estudio concluyó una relación alta de la transformación digital a la reducción de los costos.

Antecedentes nacionales

Townsend y Figueroa (2022), establecieron como objetivo; en su investigación; analizar cómo la transformación digital se relacionó con las organizaciones comerciales, particularmente durante la crisis del Covid-19. La metodología se enfocó en evaluar el grado de preparación de las organizaciones, utilizando un enfoque descriptivo-correlacional para examinar la relación en áreas críticas del negocio. Los hallazgos propusieron un modelo que identifica las áreas empresariales más afectadas por este proceso. Para la recolección de datos, se

aplicaron técnicas estadísticas y de campo, siendo el cuestionario el principal instrumento.

Según Aguirre et al. (2021), el objetivo primordial de su investigación fue determinar el vínculo del desempeño organizacional con la transformación digital dentro del sector financiero de Perú. Para ello, se desarrolló una investigación de tipo explicativa, utilizando un enfoque cuantitativo y de tipo transversal. Los hallazgos permitieron la creación de un modelo teórico que incluye variables como el acceso a internet y la inclusión financiera, con el fin de analizar cómo estas variables se relacionan con la digitalización y el rendimiento de las empresas en este sector. En conclusión, el estudio determinó que existe un vínculo positivo entre desempeño organizacional con la transformación digital en el sector financiero peruano.

En su investigación, Cedano y Jaimes (2021) exploraron la incidencia de la transformación digital en la cultura organizacional de pequeñas empresas textiles en Lima Metropolitana. Su estudio, diseño no experimental, transversal y correlacional-causal, recolectó datos de 230 empleados mediante una encuesta tipo Likert. Los hallazgos mostraron una relación inversa y apenas perceptible, lo que sugiere que, la transformación digital no tuvo un efecto deseable en la cultura organizacional de dichas empresas. Concluyeron que, a pesar de estos resultados, es esencial continuar investigando para desentrañar la complejidad de esta interacción.

Según Polo (2021), la finalidad de su investigación fue examinar la influencia de la transformación digital en relación a gestionar las finanzas (la gestión financiera) en organizaciones de alto consumo en Perú y en toda América Latina, en el período 2019-2020. Para la recolección de datos se aplicó un enfoque cuantitativo y descriptivo-explicativo, usando cuestionarios como principal instrumento. Los hallazgos mostraron que la transformación digital incide directamente en la administración financiera de las empresas industriales. Finalmente, el estudio concluyó que hay un vínculo positivo entre la gestión financiera y la transformación digital.

Argamonte (2023) analizó el vínculo entre la gestión económica y la digitalización dentro de una agencia bancaria, de diseño no experimental, tipo transversal y cuantitativo, a una muestra de 92 colaboradores, aplicando la recolección de datos (La encuesta). Los resultados evidencian una relación significativa entre ambas variables, con un nivel óptimo de eficacia del 35.9%. Se determinó que hay una sólida asociación positiva entre la administración económica y la transformación digital en la agencia bancaria estudiada.

Chilet (2020) afirmó que el propósito fundamental de este estudio fue examinar el impacto de las tácticas de modernización digital empleadas por los principales bancos de Lima durante el año 2019 en la satisfacción de su clientela, con el objetivo de proporcionar herramientas para mejorar este aspecto y preservar su posición competitiva. La investigación fue un diseño de análisis explicativo y transversal. Se utilizó una encuesta cuantitativa con 52 elementos de evaluación de tipo Likert, administrada a una muestra de 384 clientes de los bancos más destacados: BCP, BBVA, Interbank y Scotiabank. La confiabilidad del instrumento se determinó mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach, lo que arrojó resultados altamente confiables. La correlación entre las variables de modernización digital y satisfacción del cliente fue significativa, mostrando que la primera tiene un efecto positivo del 46% en la segunda, según lo determinado mediante un análisis de regresión lineal.

Gestión Financiera

Fajardo y Soto (2018) indicaron que la gestión financiera implica un conjunto de medidas para dirigir un negocio o empresa, las cuales se desarrollan tras la planificación y se centran en administrar los recursos disponibles. De esta manera, la gestión financiera se encarga de adquirir, financiar y administrar los recursos de la empresa, con la responsabilidad de controlar eficientemente los ingresos y gastos para maximizar los recursos limitados.

Chapi y Ojeda (2018) señalan que la gestión financiera abarca múltiples aspectos, tales como la administración del dinero en efectivo, la posición financiera de la compañía y las decisiones que se toman que se fundamentan en fuentes de financiamiento, herramientas financieras e indicadores de desempeño. Estos

componentes son vitales para entender la condición económica de una empresa. Por lo tanto, ellos definen la gestión financiera como el método para recopilar datos cuantitativos sobre los rendimientos económicos de una organización, con el fin de tomar decisiones que fomenten su desarrollo y el logro de sus metas.

De acuerdo con Espinoza et al. (2019), el análisis de liquidez es un procedimiento contable que determina si una entidad es capaz de cubrir sus compromisos en un lapso breve con sus activos líquidos. Este análisis mide la disponibilidad instantánea de recursos financieros para realizar pagos sin comprometer la estabilidad operativa. Una liquidez apropiada permite a la empresa funcionar sin interrupciones y aprovechar las oportunidades de inversión. No obstante, una cantidad excesiva de liquidez podría indicar una gestión deficiente de recursos, por lo que se debe buscar un balance entre la solvencia a corto plazo y la rentabilidad financiera.

Aching (2006) considera que la dimensión del análisis de solvencia mide el potencial de las organizaciones en el cumplimiento a largo plazo de sus obligaciones, garantizando su sostenibilidad financiera. Se basa en la evaluación de la estructura de capital y el nivel de endeudamiento en relación con los activos y el patrimonio. Una adecuada solvencia permite afrontar crisis económicas y garantizar la confianza de inversores y acreedores; no obstante, un bajo nivel de endeudamiento puede significar oportunidades desaprovechadas de financiamiento para el crecimiento. Por ello, es clave mantener un balance entre el uso de deuda y la generación de recursos propios.

La dimensión de análisis de actividad se utiliza para medir la eficiencia con que una empresa administra sus activos con el objetivo de generar ingresos y optimizar sus transacciones. De acuerdo con Sukri et al. (2024), este análisis se enfoca en el uso y rotación de los activos, evaluando indicadores como movilización del stock, la gestión de los créditos por cobrar y los pagos programados. Un ritmo acelerado en estos indicadores sugiere una gestión eficaz de los recursos, lo que contribuye a la reducción de costos y a una mayor rentabilidad. Por otro lado, una rotación excesiva podría ejercer presión sobre el flujo de caja y comprometer la estabilidad operativa.

Por el contrario, un bajo nivel de rotación podría ser indicativo de deficiencias en la administración de la empresa.

Transformación Digital

Carbajal y Arenas (2022) consideran que la transformación digital proporciona un análisis estratégico que destaca cómo las organizaciones utilizan contribuciones significativas para transformar fundamentalmente sus operaciones, procesos, productos y modelos de negocio. Este proceso implica integrar la tecnología en el diseño organizativo y conlleva cambios culturales, organizativos y operativos para aprovechar al máximo el potencial tecnológico y prosperar en la era digital actual. Además, estos autores proponen un modelo de transformación digital en la educación basado en la adaptabilidad, flexibilidad y pertinencia, destacando la cultura digital en las organizaciones.

Mora (2017) sostiene que las tecnologías resultan cruciales para optimizar los procesos contables. En ese sentido, destaca su capacidad para conectar eficientemente el software de contabilidad y, además, para transferir grandes volúmenes de datos de manera fluida. Todo esto contribuye significativamente a reducir el tiempo de las operaciones, principalmente porque la información de los sistemas comerciales se encuentra disponible de inmediato, lo que agiliza la toma de decisiones.

Orihuela (2023) destaca que la necesidad de obtener información de calidad de manera rápida y efectiva como un factor crucial para mejorar la eficiencia financiera y operativa, lo que se traduce en la adopción de enfoques digitales para adaptar de nuevo modelos de negocio y promover el crecimiento económico al aumentar el capital y la productividad. En este contexto, el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) permite cerrar brechas de conocimiento al facilitar el acceso a computadoras, aplicaciones y dispositivos móviles en los procesos comunicacionales.

Hurtado Quintanilla y Montoya Mendoza (2023) sostienen que la evolución digital puede englobar una diversidad de áreas y tareas, como la automatización de procedimientos, la conversión de documentos y datos a formato digital, la

implementación de análisis de información y la inteligencia artificial, la mejora de la interacción con el cliente a través de medios digitales, la optimización de la cadena de suministro y la reestructuración de modelos comerciales.

Hernández Rueda et al. (2019) explican que el proceso de digitalización se fundamenta en la interconexión y comunicación entre dispositivos y sistemas mediante redes. La teoría de redes se enfoca en la interacción entre nodos (dispositivos) y su comunicación. Esto comprende desde esquemas básicos de transmisión de datos hasta conceptos más complejos como la configuración de redes, la arquitectura cliente-servidor, los protocolos de comunicación y la seguridad en las transmisiones.

Desde su perspectiva en el ámbito de la comunicación, Orihuela (2023) discurre acerca del proceso de la innovación tecnológica, examinando la génesis, la posterior integración y la evolución temporal de las herramientas digitales. Su disertación comprende la forma en que estas novedades se difunden, las modalidades de su adopción por parte de los usuarios, los retos que surgen durante su implementación, y cómo, con el tiempo, algunas tecnologías son relevadas o sustituidas por otras más recientes.

Guisao et al. (2018) señalan en el caso de las dimensiones de la variable transformación digital se encuentra enfocado a la capacidad de infraestructura, capacidad de expansión del negocio y la postura proactiva. En el caso de la infraestructura se refiere a la implementación de plataformas que permiten el almacenamiento y procesamiento oportuno y preciso de los datos que se generan. La capacidad de expansión del negocio implica visualizar y aprovechar los recursos para alcanzar los objetivos. La postura proactiva implica participar en la búsqueda eficaz de innovaciones.

Definición de términos básicos

Transformación digital

El proceso estratégico mediante el cual las organizaciones utilizan tecnologías digitales para modificar fundamentalmente sus operaciones, procesos,

productos y modelos de negocio con el fin de adaptarse y prosperar en la era digital actual. (Carvajal & Arenas, 2022).

Gestión financiera

La gestión financiera se define como el grupo de acciones y planes que una entidad lleva a cabo con la finalidad de manejar sus recursos económicos de manera efectiva y, de esta forma, alcanzar sus metas tanto a nivel financiero como empresarial. (Fajardo & Soto, 2018).

Infraestructura de TI (Tecnologías de la Información)

La capacidad de una infraestructura digital consiste en las habilidades y los recursos tecnológicos que se tienen para procesar, guardar, enviar y administrar información de una manera eficaz. Esta habilidad incluye una variedad de componentes, tales como servidores, redes de comunicación, sistemas de almacenamiento de datos, programas informáticos, sistemas de seguridad, y otros elementos tecnológicos. (Córdova Cotillo & Tantapoma Vílchez, 2022).

Capacidad de TI (Tecnologías de la Información) para expansión de negocio

La capacidad de expansión de negocio denota la destreza de una entidad para crecer y aumentar su escala de operaciones, lo que puede manifestarse en términos de incremento de ingresos, presencia geográfica, diversificación de productos o servicios, y la adquisición de nuevos clientes. Esta capacidad es impulsada por la transformación digital, la cual permite a las empresas ampliar su participación en un contexto digital, ganar cuota de mercado y alcanzar una mayor cobertura de ofertas al cliente, facilitando la evolución y el afianzamiento de la organización. (Herencia, 2022)

Postura proactiva en TI (Tecnologías de la Información)

La postura proactiva se refiere a la actitud y enfoque de una persona o entidad que toma la iniciativa y asume responsabilidad activa en la anticipación y gestión de situaciones. Ser proactivo implica no simplemente reaccionar ante eventos o circunstancias, sino también tomar medidas anticipadas, identificar

oportunidades, y trabajar de manera preventiva para alcanzar objetivos o resolver problemas. (Zorrilla Bustamante & Zorrilla Bustamante, 2022).

Procesos de TI (Tecnologías de la Información)

Los procesos de TI se refieren a los procedimientos, herramientas y sistemas digitales utilizados para optimizar y automatizar las operaciones administrativas y financieras. Estos procesos engloban el uso de software de contabilidad, la Inteligencia Artificial, el almacenamiento en la nube y bases de datos integradas, lo que permite mejorar la precisión y agilidad en el manejo del flujo informativo. (García-Moreno et al., 2019).

Análisis de liquidez

El análisis de liquidez es un método contable que evalúa la habilidad de una compañía para afrontar sus compromisos financieros a corto plazo. Se basa en la comparación de los activos corrientes con los pasivos corrientes para determinar si la entidad dispone de suficientes recursos líquidos para hacer frente a sus compromisos. Una gestión adecuada de la liquidez asegura la continuidad operativa y previene problemas financieros a corto plazo. Sin embargo, un exceso de liquidez podría indicar una asignación ineficiente de los recursos que podrían estar generando mayor rentabilidad. Espinoza et al. (2019)

Análisis de solvencia

El análisis de solvencia es un estudio financiero que busca determinar si una empresa tiene la capacidad para afrontar sus compromisos económicos a largo plazo y, de esta manera, garantizar su viabilidad en el tiempo. Este análisis se centra en evaluar los activos totales, el patrimonio y pasivos, midiendo el nivel de endeudamiento y la habilidad de pago de la compañía. Una empresa con alta solvencia genera confianza en inversores y acreedores, lo que asegura su estabilidad ante escenarios económicos desfavorables; no obstante, un bajo nivel de endeudamiento puede significar que se están desaprovechando oportunidades de financiamiento para el crecimiento. La clave es mantener un balance en la estructura financiera que permita usar el crédito sin poner en riesgo la sostenibilidad. Aching (2006)

Análisis de actividad

Es un proceso que mide la eficiencia con la que una empresa maneja sus activos para producir ingresos y optimizar sus operaciones. De acuerdo con Sukri et al. (2024), este proceso se enfoca en la rotación de elementos clave como el inventario, los créditos otorgados a terceros (cuentas por cobrar) y las deudas comerciales (cuentas por pagar), con el fin de valorar la velocidad con la que los recursos se convierten en efectivo y, por consiguiente, maximizar la habilidad de la compañía para obtener ganancias.

III.MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Formulación de las hipótesis y definición de las variables

3.1.1. Formulación de hipótesis

a) Hipótesis general

La transformación digital se relaciona de forma significativa en la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.

b) Hipótesis específicas

HE1: La transformación digital se relaciona significativamente en la adquisición y gestión de recursos financieros de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.

HE2: La transformación digital se relaciona significativamente en el control financiero de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.

HE3: La transformación digital se relaciona significativamente en la evaluación del rendimiento de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.

HE4: La transformación digital se relaciona significativamente en el cumplimiento normativo y fiscal de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.

HE5: La transformación digital se relaciona significativamente en la gestión del riesgo financiero de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.

3.1.2. Variables

a) Variable Transformación Digital

Definición conceptual: El proceso estratégico mediante el cual las organizaciones utilizan tecnologías digitales para modificar fundamentalmente sus operaciones, procesos, productos y modelos de negocio, cuyo fin es adaptarse y prosperar en la era digital actual. (Carvajal & Arenas, 2022).

Definición operacional: En el caso de las dimensiones de la variable transformación digital se encuentra enfocado a la capacidad de infraestructura, capacidad de expansión del negocio y la postura proactiva. Fue medido mediante la aplicación de un cuestionario al personal de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems ubicado en la ciudad de Tumbes.

b) Variable Gestión Financiera

Definición Conceptual: la gestión financiera abarca un conjunto de medidas para dirigir una empresa, desarrolladas a partir de la planificación y centradas en la administración eficiente de los recursos disponibles. Este proceso incluye la adquisición, financiación y control de los recursos financieros, con el fin de maximizar su uso y garantizar el cumplimiento de los objetivos empresariales. (Fajardo & Soto, 2018).

Definición Operacional: En el aspecto de gestión contable y financiera comprende las dimensiones enfocadas a la planificación financiera, adquisición y gestión de recursos financieros, control financiero, evaluación del rendimiento, cumplimiento normativo y fiscal; y gestión del riesgo financiero. Fue medido mediante la aplicación de un cuestionario al personal de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems ubicado en la ciudad de Tumbes.

3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación

3.2.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada y correlacional. Se empleó el enfoque cuantitativo, buscando analizar la relación de las variables, y este enfoque, aporta rigurosidad en la medición y el análisis numérico de los datos. Se caracterizó por la recopilación sistemática de la información, la cual fue sometida a un riguroso análisis técnico basado en técnicas y estadísticas, y se enfocó en la obtención de resultados que permitieran identificar relaciones o patrones de comportamiento (Zúñiga et al., 2023).

Para la investigación, se optó por el nivel descriptivo con el propósito de brindar una comprensión detallada y precisa del fenómeno estudiado. Esto

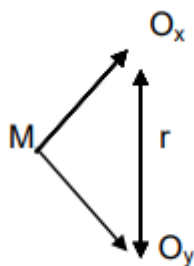
sirvió como base para establecer un marco de referencia sólido para el análisis de las variables, lo cual fue relevante en el contexto de esta disciplina (Reyes, 2022).

Asimismo, se emplearon estudios correlacionales para identificar la relación o grado de asociación que existía entre las variables de la muestra. Esto permitió establecer la relación entre ellas, que pudo ser positiva o negativa, y se consideró el análisis de dichas variables en función de sus características relevantes para esta investigación (Hernández et al., 2010).

3.2.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, con un enfoque de corte transversal y su aporte científico permitió generar rigurosidad en la investigación.

La representación del diseño fue el siguiente:



En donde:

M = Muestra de estudio

X = Representa observaciones de la variable: Transformación digital

Y = Representa observaciones de la variable: Gestión financiera

r = Indica el Índice de correlación entre ambas variables

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Se involucró a un total de 22 trabajadores de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems ubicado en la ciudad de Tumbes.

3.3.2. Muestra

La muestra considerada fue igual a la población antes descrita que comprendió a los 22 trabajadores de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems ubicado en la ciudad de Tumbes.

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Método

En esta investigación, se utilizó el método descriptivo como enfoque principal. Este método se centró en la recopilación, análisis y presentación de datos obtenidos de la muestra, con el propósito de describir de manera detallada y objetiva las características del fenómeno estudiado.

3.4.2. Técnicas

Para la recolección de datos, se empleó la técnica de la encuesta. Esta consistió en la formulación de preguntas a la población de estudio con la finalidad de recabar datos concretos sobre opiniones, comportamientos y otros atributos de interés para la investigación.

3.4.3. Instrumentos

El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario. Este se elaboró con el objetivo de obtener información específica para la investigación. Para garantizar la calidad y comprensión de la información, el cuestionario fue diseñado siguiendo una estructura, contenido y formato apropiados. El cuestionario se aplicó de forma virtual mediante un formulario de Google y se utilizó WhatsApp para hacer llegar el enlace a los participantes.

Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se empleó el coeficiente del Alfa de Cronbach para cada una de las variables de estudio, obteniendo como resultado una alta confiabilidad y consistencia interna del cuestionario.

Tabla 1*Confiabilidad del instrumento*

Cuestionario	Alpha de Cronbach	Nº de elementos
Transformación digital	0.949	20
Gestión financiera	0.959	14

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

Validación

Para asegurar la validez de contenido del instrumento, se contó con el juicio de expertos que certifican la idoneidad de los criterios para las variables, dimensiones, indicadores y preguntas formuladas (Anexo 04).

3.5. Procesamiento y análisis de datos

El análisis de los datos recolectados de manera virtual se abordó desde un enfoque descriptivo. Este proceso incluyó la recopilación, organización y análisis de la información para tabular los datos. Los resultados, junto con los detalles estadísticos, se presentaron en figuras y tablas para evaluar la relación entre las variables identificadas.

Con el fin de aprovechar el aporte de la información, se utilizaron los instrumentos de recolección planteados, los cuales fueron procesados en los programas de Microsoft Excel y Word. Los resultados descriptivos se mostraron en tablas y figuras, en concordancia con los objetivos del estudio. Adicionalmente se empleó la estadística inferencial con el propósito de verificar las hipótesis, utilizando el software estadístico SPSS versión 25.0.

Pruebas de normalidad

Una vez aplicado el cuestionario con los datos obtenidos de la muestra se determinó el tipo de estadístico que se emplearía. Se realizó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk ($n \leq 50$), teniendo en cuenta que, si el valor de significancia fue menor a 0.05, entonces la muestra no tuvo una distribución normal por lo que se debió utilizar una prueba no paramétrica (Rho Spearman). Caso contrario si el valor de significancia fue mayor o igual a 0.05

tendría una distribución normal, para lo que se debió utilizar una prueba paramétrica (Pearson).

Tabla 2

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Infraestructura de TI	,759	22	,000
Capacidad de TI para expansión de negocio	,923	22	,089
Postura proactiva en TI	,567	22	,000
Procesos de TI	,766	22	,000
Análisis de Liquidez	,716	22	,000
Análisis de solvencia	,846	22	,003
Análisis de actividad	,743	22	,000
Transformación digital	,765	22	,000
Gestión contable y financiera	,809	22	,001

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis descriptivo

La tabla 3 se evidencia que el 68.2% de los encuestados considera que el instituto cuenta con un desarrollo adecuado de la infraestructura tecnológica para abordar las necesidades de la organización; mientras el 18.2% lo califica como regular debido a que presenta aún limitaciones, y solo el 13.6% lo considera como bajo a partir de las barreras que tiene la infraestructura tecnológica.

Tabla 3.

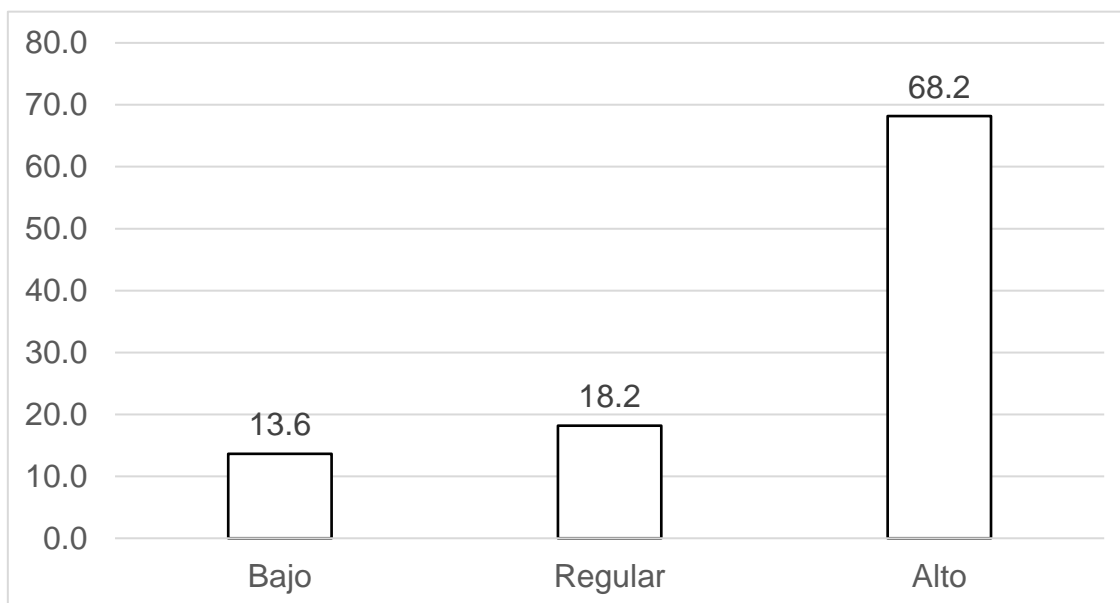
Dimensión 1: Infraestructura de TI

Niveles	f	%
Bajo	3	13.6
Regular	4	18.2
Alto	15	68.2
Total	22	100.0

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

Figura 1

Dimensión Infraestructura de TI



Nota. Obtenido del procesamiento de datos en SPSS V-25

En la tabla 4 se observa que, respecto de la dimensión capacidad de tecnologías de información para expansión de negocio, el 45.5% de los encuestados lo califican como alto; al igual que un porcentaje idéntico la considera regular, lo cual podría estar asociado a limitaciones en los equipos tecnológicos y a la ausencia de estrategias de marketing digital para el crecimiento institucional. Finalmente, un 9.1% lo califica como bajo, señalando que la infraestructura tecnológica aún se debe evolucionar para permitir una digitalización integral que facilite la expansión de la institución.

Tabla 4

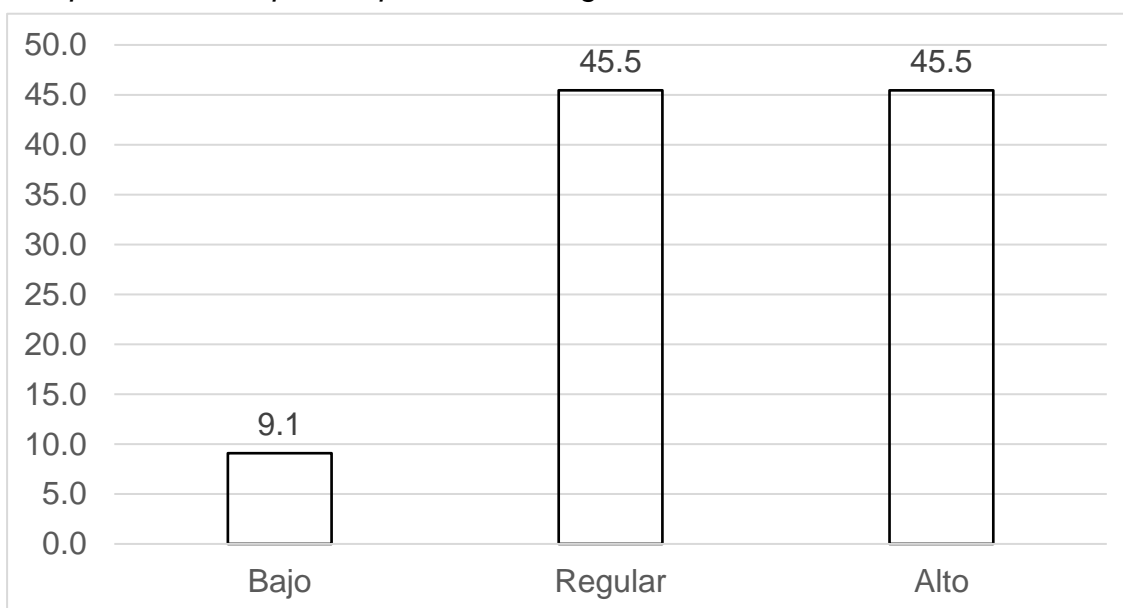
Dimensión 2: Capacidad de TI para expansión de negocio

Niveles	f	%
Bajo	2	9.1
Regular	10	45.5
Alto	10	45.5
Total	22	100.0

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSSV-25

Figura 2

Capacidad de TI para expansión de negocio



Nota. Obtenido del procesamiento de datos en SPSS V-25

En la Tabla 5, con referencia a la postura proactiva en TI, se observa que el 68.2% califica este nivel como alto, lo que indica que el instituto cuenta con los recursos necesarios para abordar proyectos de innovación e impulsar iniciativas tecnológicas. Por otro lado, el 18.2% lo considera regular, lo cual podría estar asociado a la percepción de que existen ciertos recursos para proyectos de innovación, mientras que el 13.6% lo califica como bajo, lo que podría estar relacionado con la ausencia de recursos para este tipo de iniciativas, limitando una actitud proactiva frente a la innovación tecnológica.

Tabla 5

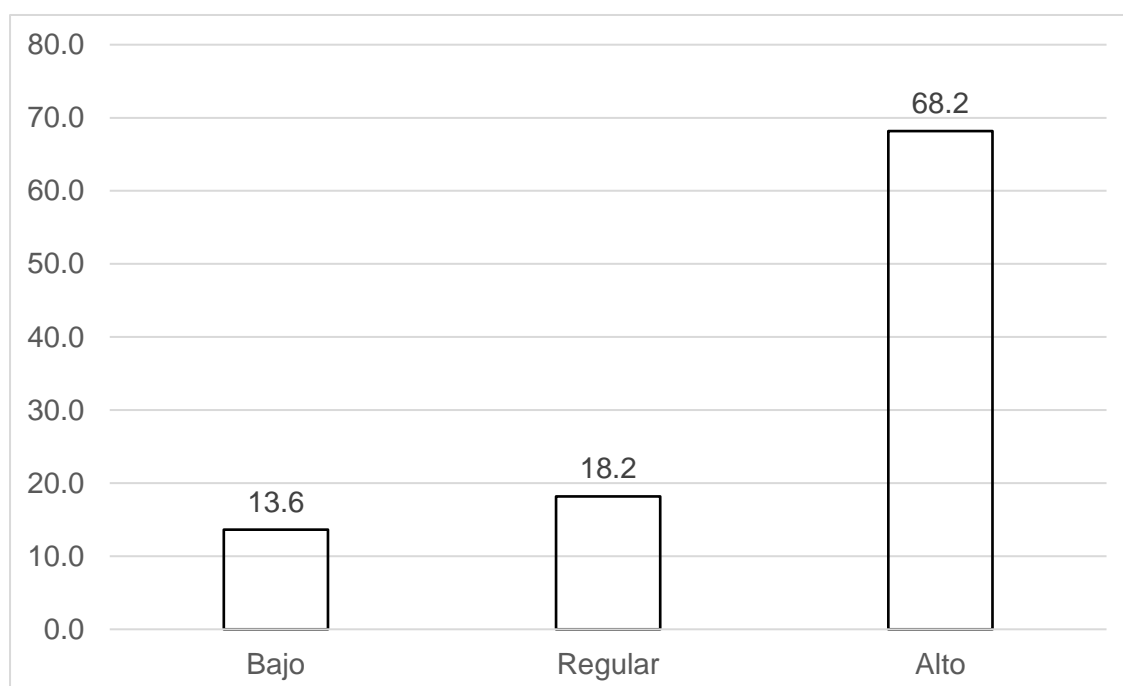
Dimensión 3: Postura proactiva en TI

Niveles	f	%
Bajo	3	13.6
Regular	4	18.2
Alto	15	68.2
Total	22	100.0

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

Figura 3

Postura proactiva en TI



Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

En la tabla 6, con referencia a los procesos de tecnologías de información, el 68.2% lo califica como alto, considerando que se cuenta con un mapeo de los procesos tecnológicos, reflejado en una alta satisfacción en los servicios administrativos que brinda el instituto. Por otro lado, el 27.3% lo considera regular, lo cual podría estar asociado a que los procesos no se encuentran mapeados de forma adecuada y la satisfacción de los alumnos es media respecto a los servicios tecnológicos del instituto; mientras que el 4.5% lo considera bajo, lo que podría estar relacionado con la percepción de que no existe un mapeo de los procesos tecnológicos y se presenta una baja satisfacción en los servicios administrativos que brinda el instituto.

Tabla 6

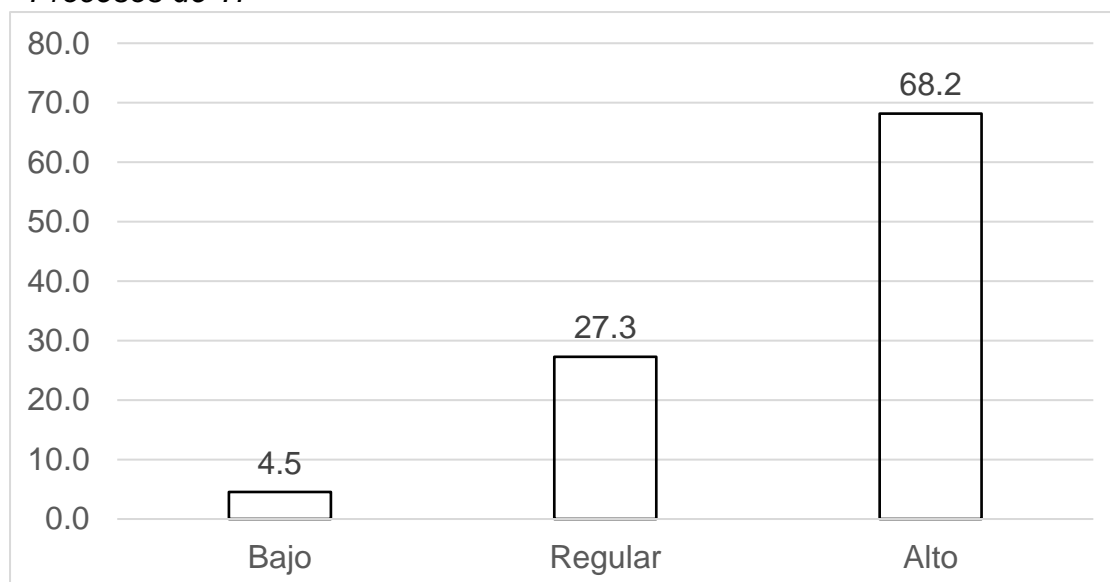
Dimensión 4: Procesos de TI

Niveles	f	%
Bajo	1	4.5
Regular	6	27.3
Alto	15	68.2
Total	22	100.0

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

Figura 4

Procesos de TI



Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

En la tabla 7, se observa que, de acuerdo con los encuestados, el 72.7% lo califica como alto, lo que refleja que la institución cuenta con recursos suficientes para afrontar sus compromisos financieros sin inconvenientes, reduciendo el riesgo de insolvencia y mejorando su imagen ante inversionistas y acreedores. El 22.7% lo califica como regular, en el cual la institución posee un equilibrio aceptable entre sus activos líquidos y sus obligaciones de corto plazo, lo que le permite operar con relativa estabilidad; aunque puede cumplir con sus pagos sin dificultades inmediatas, cualquier imprevisto o retraso en la cobranza podría comprometer su posición financiera. Finalmente, el 4.5% lo califica como bajo, dado que la institución tiene dificultades para cubrir sus compromisos inmediatos, lo que puede derivar en retrasos en pagos, aumento del riesgo financiero y dependencia de financiamiento externo.

Tabla 7

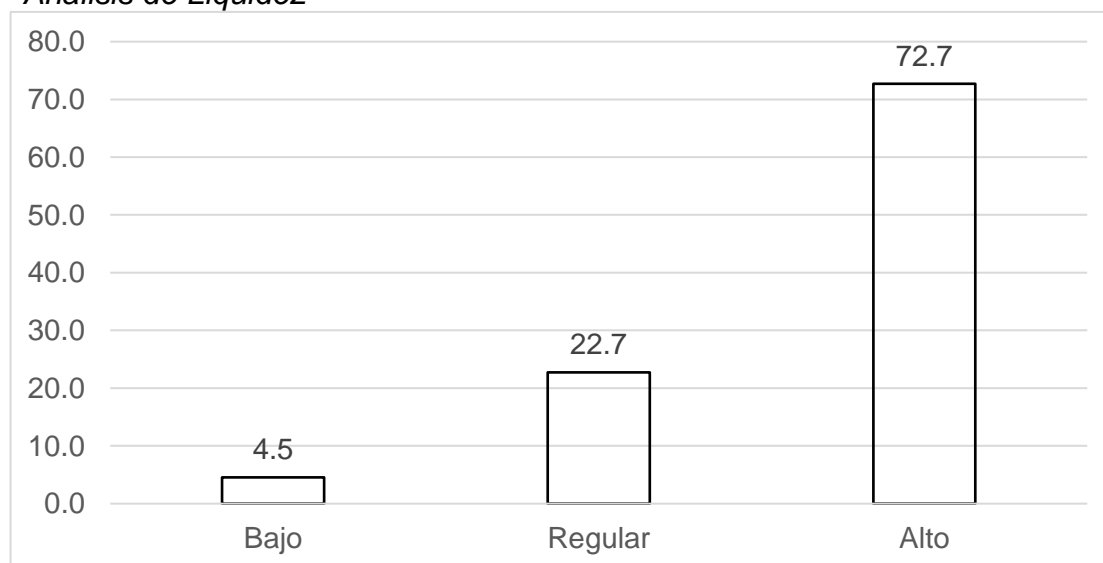
Dimensión 5: Análisis de Liquidez

Niveles	f	%
Bajo	1	4.5
Regular	5	22.7
Alto	16	72.7
Total	22	100.0

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

Figura 5

Análisis de Liquidez



Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

En la tabla 8, se observa que el 54.5% de los encuestados considera que el nivel de solvencia es alto, lo cual se asocia a que la institución cuenta con indicadores oportunos y sus activos corrientes reflejan una adecuada salud financiera. Por otro lado, el 40.9% lo califica como regular, dado que los indicadores de solvencia aún presentan limitaciones, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la gestión de cobros y pagos, así como optimizar los gastos de operación, buscando un mejor equilibrio entre la liquidez y la rentabilidad. Por último, el 4.5% lo evalúa como bajo debido a los limitados indicadores de solvencia percibidos, lo que podría comprometer la salud financiera del instituto.

Tabla 8

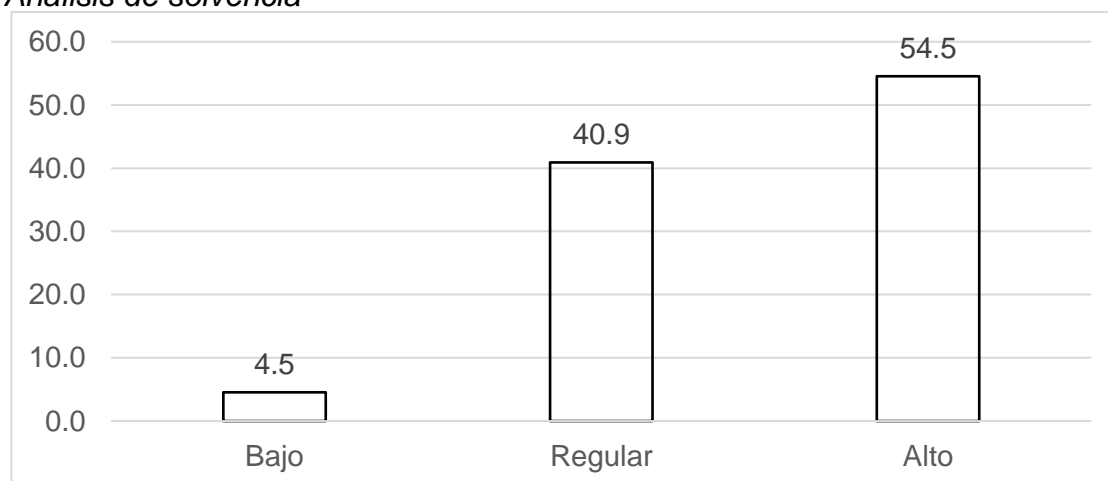
Dimensión 6: Análisis de solvencia

Niveles	f	%
Bajo	1	4.5
Regular	9	40.9
Alto	12	54.5
Total	22	100.0

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

Figura 6

Análisis de solvencia



Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

En la tabla 9, del análisis de actividad, se observa que el 45.5% de los encuestados lo considera regular, lo que refleja un desempeño aceptable en la gestión de sus activos, con una rotación moderada que permite sostener sus operaciones sin generar excesivos costos de almacenamiento o problemas de liquidez; mientras que el 45.5% lo califica como bajo, dado que presenta una rotación lenta de sus activos, lo que puede derivar en acumulación de inventarios, problemas de liquidez y dificultades en la recaudación de las cuentas pendientes de pago. Finalmente, el 9.1% lo evalúa como alto, considerando que el instituto puede gestionar sus activos de manera eficiente, con una rotación rápida que le permite generar ingresos constantes y mantener un flujo de efectivo saludable; esto implica la optimización del uso de sus recursos, reduciendo costos innecesarios y mejorando su competitividad en el mercado.

Tabla 9

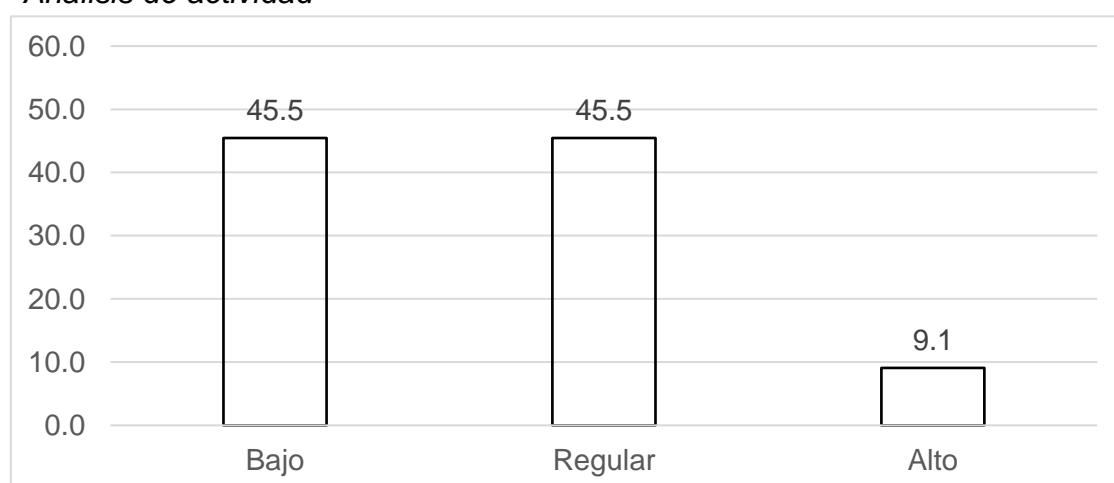
Dimensión 7: Análisis de actividad

Niveles	f	%
Bajo	10	45.5
Regular	10	45.5
Alto	2	9.1
Total	22	100.0

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

Figura 7

Análisis de actividad



Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

En la tabla 10 se observa que el 77.3% de los encuestados indica que la transformación digital es alta, dado que viene implementando tecnologías avanzadas en sus procesos, logrando eficiencia, agilidad y competitividad; así como evidencia herramientas tecnológicas avanzadas para brindar el servicio de enseñanza; mientras el 13.6% lo considera bajo, dado que perciben que el instituto aún depende en gran medida de procesos manuales y herramientas tradicionales, con escasa automatización e integración tecnológica; así como el uso de software es limitado, y la digitalización se reduce a funciones básicas como comunicación por correo electrónico o almacenamiento de datos en formatos digitales simples; y el 9.1% lo considera como regular, dado que la organización ha adoptado ciertas tecnologías digitales en sus operaciones, como el uso de software de gestión empresarial, plataformas en la nube y herramientas de automatización.

Tabla 10

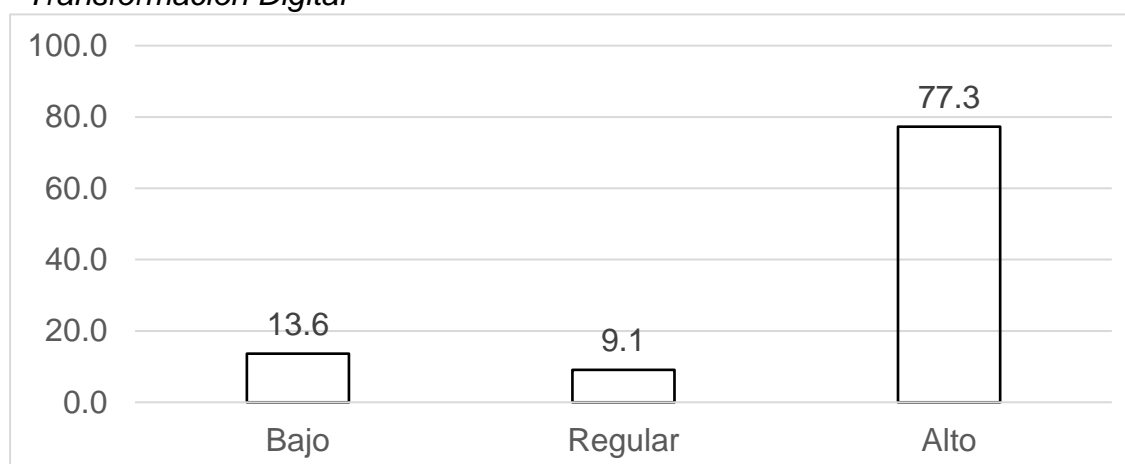
Variable 1: Transformación digital

Niveles	f	%
Bajo	3	13.6
Regular	2	9.1
Alto	17	77.3
Total	22	100.0

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

Figure 8

Transformación Digital



Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

En la tabla 11, la variable gestión financiera, el 63.6% de los encuestados lo califica como alto, dado que refleja una administración óptima y estratégica de los recursos, con planificación detallada, control riguroso y toma de decisiones basada en análisis financieros; mientras el 31.8% lo califica como regular, dado que ha logrado cierto equilibrio en el manejo de sus recursos, con planificación básica y herramientas de control financiero; aunque la organización puede mantener su operatividad sin problemas graves, aún existen oportunidades de mejora en la optimización de costos, análisis de inversiones y planificación a largo plazo, y el 4.5% lo califica como bajo, dado que existe una administración deficiente de los recursos, caracterizada por la falta de planificación, control limitado de costos y ausencia de estrategias financieras.

Tabla 11

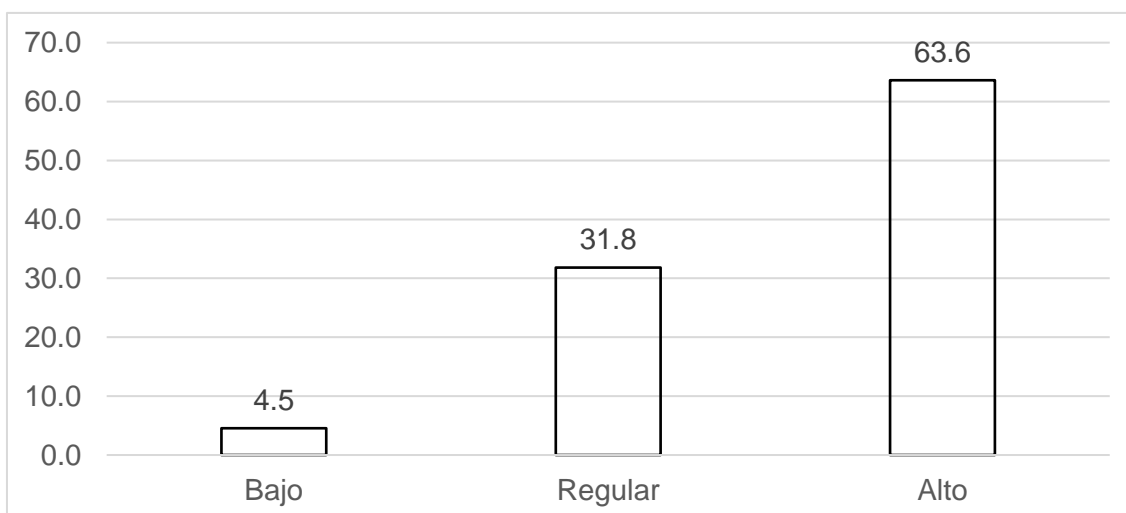
Variable 2: Gestión Financiera

Niveles	f	%
Bajo	1	4.5
Regular	7	31.8
Alto	14	63.6
Total	22	100.0

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

Figura 9

Gestión financiera



Nota. Obtenido del procesamiento de datos en SPSS V-25

4.2. Análisis correlacional

Hipótesis general: La transformación digital se relaciona de forma significativa con la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la tabla 12, el p-valor es menor a 0.05, lo que indica que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que existe una relación positiva y significativa entre la transformación digital y la gestión financiera en el Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.823$) evidencia que dicha relación es de nivel alto, por lo que se acepta la hipótesis de investigación.

Tabla 12

Correlación de la transformación digital y gestión financiera

		Transformación digital	
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	,823
		Sig. (bilateral)	,000
		N	22

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

HE1: La transformación digital se relaciona significativamente con el análisis de liquidez de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la tabla 13, se evidencia el p-valor es menor 0.05, lo que indica que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que existe una relación positiva y significativa entre la transformación digital y el análisis de liquidez en el Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman (Rho = 0.843) evidencia que dicha relación es de nivel alto, por lo que se acepta la hipótesis de investigación.

Tabla 13

Correlación de la transformación digital y análisis de liquidez

		Transformación digital	
Rho de Spearman	Análisis de liquidez	Coeficiente de correlación	,843
		Sig. (bilateral)	,000
		N	22

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

HE2: La transformación digital se relaciona significativamente con el análisis de solvencia de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024.

De acuerdo con los resultados de la tabla 14, el p-valor es menor a 0.05 lo que indica que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que existe una relación positiva y significativa entre la transformación digital y el análisis de solvencia en el Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.850$) evidencia que dicha relación es de nivel alto, por lo que se acepta la hipótesis de investigación.

Tabla 14

Correlación de la transformación digital y análisis de solvencia

		Transformación digital	
Rho de Spearman	Análisis de solvencia	Coeficiente de correlación	,850
		Sig. (bilateral)	,000
		N	22

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

HE3: La transformación digital se relaciona significativamente con el análisis de actividad de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la tabla 15 se evidencia que el p-valor es menor que 0.05, lo que indica que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que existe una relación positiva y significativa entre la transformación digital y el análisis de actividad en el Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.496$) evidencia que dicha relación es de nivel moderado, por lo que se acepta la hipótesis de investigación.

Tabla 15

Correlación de la transformación digital y análisis de actividad

		Transformación digital	
Rho de Spearman	Análisis de actividad	Coeficiente de correlación	,496
		Sig. (bilateral)	,0019
		N	22

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS V-25

4.3. Discusión de resultados

En relación con objetivo general:

Consiste en determinar la relación de la transformación digital con la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024; en este estudio se demostró que el p-valor es menor a 0.05 (alfa), lo cual permite aceptar la hipótesis planteada. En este sentido, se evidenció que en el instituto existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre la transformación digital y la gestión financiera, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.823 (Tabla 12).

Por su parte, Polo (2021) considera que:

Para la comprobación de la hipótesis general, demuestra que la transformación digital tiene una relación positiva con la gestión financiera en las empresas industriales de consumo masivo en el Perú y América Latina, 2019 - 2020 con un valor Chi-cuadrado = 18.742 y un nivel de significancia ($p < 0.05$). Para la comprobación de las hipótesis específicas revela que los métodos de pagos digitales sí se vinculan con el valor de las cobranzas de las ventas al contado con un valor Chi-cuadrado = 12.245 y un nivel de significancia ($p < 0.05$); asimismo el potencial del Blockchain se asocia con el sistema de pagos a proveedores con un valor Chi-cuadrado = 22.014 y un nivel de significancia ($p < 0.05$); por otro lado, el volumen de la inteligencia artificial tiene un vínculo con la gestión de los riesgos financieros con un valor Chi-cuadrado = 166.597 y un nivel de significancia ($p < 0.05$); las clases de redes sociales se relacionan con la estrategia de captación de clientes nuevos con un valor Chi-cuadrado = 46.501 y un nivel de significancia ($p < 0.05$).

Respecto al objetivo específico 1

Determinar la relación de la transformación digital con el análisis de liquidez de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024; se halló que el p-valor es menor a 0.05 (alfa), lo cual permite aceptar la hipótesis planteada. Es decir, existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre la transformación digital y el análisis de liquidez, con una correlación de Spearman de 0.843 (Tabla 13).

Por otro lado, Cedano y Jaimes (2021) mencionan:

Los hallazgos revelaron una ausencia de correlación entre la transformación digital y la cultura organizacional en estas empresas; aun así, se sugiere que el cambio digital sí tiene una repercusión en la cultura organizacional, sustentada en un valor del coeficiente de Rho de Spearman de -0.085 y un nivel de significancia ($p < 0.05$); las dimensiones de tecnología, procesos y personas las que se asocian de manera positiva y significativa con la transformación digital, con un nivel de significancia ($p < 0.05$).

Respecto al objetivo específico 2

Determinar la relación de la transformación digital con el análisis de solvencia de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024; se halló que el p-valor es menor a 0.05 (alfa), lo cual permite aceptar la hipótesis de investigación. Es decir, existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre la transformación digital y el análisis de solvencia, con una correlación de Spearman de 0.850 (Tabla 14).

Por otro lado, Aguirre et al. (2021) mencionan:

Los resultados generaron un modelo teórico que incorpora variables como el acceso a internet e inclusión financiera, con el fin de explorar cómo estas variables moderan y median la relación entre la transformación digital y el desempeño organizacional en el sector financiero del país; asimismo evidenció una relación positiva existente entre la transformación digital y el desempeño organizacional en el sector financiero peruano.

Respecto al objetivo específico 3

Determinar la relación de la transformación digital con el análisis de actividad de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024; se encontró que el p-valor es menor 0.05 (alfa), lo cual permite aceptar la hipótesis de investigación. Es decir, existe una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa entre la transformación digital y el análisis de actividad, con una correlación de Spearman de 0.496 (Tabla 15).

Por otro lado, Argamonte (2023) menciona:

Los resultados indican una relación significativa entre ambas variables, con un nivel de eficacia del 35.9%. Se determinó que existe una sólida asociación positiva entre la administración económica y la transformación digital en la agencia bancaria estudiada (Rho de Spearman = 0.991, $p < 0.05$); Asimismo, existe una relación positiva de la gestión financiera con la competitividad (Rho de Spearman = 0.930, $p < 0.05$); con la estrategia digital (Rho de Spearman = 0.960, $p < 0.05$); y con el manejo financiero y el cambio cultural (Rho de Spearman = 0.954, $p < 0.05$).

V.CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una relación positiva y significativa entre la transformación digital y la gestión financiera en el Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024, sustentada en un coeficiente de correlación de Spearman de 0.823 y un p-valor menor a 0.05, evidenciando una relación de nivel alto.
2. Se determinó que existe una relación positiva y significativa entre la transformación digital y el análisis de liquidez en el Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024, sustentada en un coeficiente de correlación de Spearman de 0.843 y un p-valor menor a 0.05, evidenciando una relación de nivel alto.
3. Se determinó que existe una relación positiva y significativa entre la transformación digital y el análisis de solvencia en el Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024, sustentada en un coeficiente de correlación de Spearman de 0.850 y un p-valor menor a 0.05, evidenciando una relación de nivel alto.
4. Se determinó que existe una relación positiva y significativa de nivel moderado entre la transformación digital y el análisis de actividad en el Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024, sustentada en un coeficiente de correlación de Spearman de 0.496 y un p-valor menor a 0.05.

VI.RECOMENDACIONES

1. Consolidar la integración de la transformación digital en los procesos institucionales, especialmente en el ámbito financiero, asegurando el uso articulado y sistemático de las herramientas digitales, considerando la relación positiva, significativa y de nivel alto identificada entre la transformación digital y la gestión financiera.
2. Fortalecer el uso de herramientas digitales en el registro y control de los recursos financieros de corto plazo, promoviendo su utilización sistemática en los procesos relacionados con la liquidez, considerando la relación positiva, significativa y de nivel alto identificada.
3. Promover el uso integrado de herramientas digitales en la gestión de la información financiera de largo plazo, especialmente en el análisis de solvencia, considerando la relación positiva, significativa y de nivel alto encontrada entre las variables.
4. Priorizar la digitalización de los procesos operativos vinculados a la gestión de activos y operaciones institucionales, con énfasis en el registro y control de actividades, considerando que la relación identificada fue positiva, significativa y de nivel moderado, lo que evidencia oportunidades de fortalecimiento en esta dimensión.

VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching, C. (2006). Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales. Juan Carlos Martínez Coll.
- Aguirre, A., Donayres E, K., Huarache, M., & Gutiérrez, M. (2021). Impacto de la transformación digital en el desempeño organizacional de empresas del Sistema Financiero [Tesis de pregrado, Universidad ESAN]. Repositorio ESAN. <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/2909>
- Argamonte, Y. (2023). Gestión financiera y la transformación digital en una agencia bancaria de la Provincia de Andahuaylas, 2023 [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/122771>
- Behrens, V. J., Pjero, E., Krause, S., & Hangl, J. (2024). What are the essential elements of a digital transformation process to develop an efficient digitization strategy for management? *Journal of Management Development*, 42(5), 399-419. <https://doi.org/10.1108/JMD-03-2024-0087>
- Carvajal, C. A. R., & Arenas, N. A. G. (2022). Aproximación a la transformación digital en instituciones de educación superior mediante la teoría del cambio. *Revista En-contexto*, 10(17), Article 17. <https://doi.org/10.53995/23463279.1163>
- Cedano, S. C., & Jaimes, E. A. (2021). La relación de la transformación digital en la cultura organizacional de las PYMES textiles en Lima Metropolitana, 2020 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659837>

- Chapi, P., & Ojeda, C. (2018). Plan Contable General Empresarial y Estados Financieros: Teoría dinámica. Nuevos Casos, Práctica Integral, Legislación Complementaria (Ffecaat, Vol. 1). Ffecaat.
- Chilet, N. D. (2020). Estrategias de transformación digital y su influencia en el nivel de satisfacción del cliente de Banca Personal en los principales bancos de Lima en el 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654570>
- Córdova Cotillo, A. N., & Tantapoma Vilchez, C. (2022). Análisis del impacto de las TICs en la inclusión financiera del sector microfinanciero peruano en la actualidad. Casos: Mibanco, Compartamos Financiera y CMAC Piura [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional de la PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/23503>
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (2021). Datos y hechos de la transformación digital. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46766/S2000991_es.pdf
- Espinoza, G. M. D., Espinoza, O., Gonzales, K., & Sigüencia, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. INNOVA Research Journal, 4(3.1), 164-180. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1060>
- Fajardo, M., & Soto, C. (Coords.). (2018). Gestión financiera empresarial (1.a ed). UTMACH.
- García-Moreno, E., Mapén-Franco, F., & Bertolini-Díaz, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas

- y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia UNEMI*, 12(31), 128-139
<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/582661248013.pdf>
- Guisao, S., Rincón, L., & Arias-Pérez, J. (2018). Capacidad de tecnologías de información y desempeño organizacional: Efecto mediador de la capacidad de absorción. *Cuadernos de Administración*. 30(55), 37-65.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao.30-55.ctido>
- Herencia, C. A. C. (2022). La transformación digital y su importancia en las pymes. *Iberoamerican Business Journal*, 5(2), Article 2.
<https://doi.org/10.22451/5817.ibj2022.vol5.2.11059>
- Hernández, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5.a ed.). McGraw-Hill.
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández Rueda, K., Ramos Cabral, S., Hidalgo Pérez, S. E., & Martínez Vargas, M. P. (2019). *Redes de datos. Teoría y práctica*. México.
- Hurtado Quintanilla, F. G., & Montoya Mendoza, C. A. (2023). Análisis de los factores de la transformación digital y su impacto económico social en los usuarios de un banco privado en Arequipa, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María].
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/12392>
- Jardak, M. K., & Ben, S. (2022). The effect of digital transformation on firm performance: Evidence from Swedish listed companies. *The Journal of Risk Finance*, 23(4), 329-348. <https://doi.org/10.1108/JRF-12-2021-0199>

- Mejía, O. A., & Mejía, Y. Y. (2022). Madurez tecnológica de la generación Z: Reto de la transformación digital en Colombia. *Revista CEA*, 8(16), Article 16. <https://doi.org/10.22430/24223182.1913>
- Mora, Y. (2017). Los sistemas de información contable y su relación con las herramientas tecnológicas [Trabajo de grado de especialización, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. Exposito Repositorio Institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12010/2448>
- Nasiri, M., Saunila, M., & Ukko, J. (2022). Digital orientation, digital maturity, and digital intensity: Determinants of financial success in digital transformation settings. *International Journal of Operations & Production Management*, 42(13), 274-298. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-09-2021-0616>
- Orihuela, J. L. (2023). Entrevista a José Luis Orihuela: Innovación tecnológica, medios y formación profesional. *Inmediaciones de la Comunicación*, 18(2), 323-327. <https://doi.org/10.18861/ic.2023.18.2.3495>
- Reyes, E. (2022). *Metodología de la Investigación Científica* (1.a ed., Vol. 1). Page Publishing Inc. https://books.google.com.pe/books?id=SmdxEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Polo Orellana, F. (2021). La transformación digital en la gestión financiera en las empresas industriales de consumo masivo en el Perú y América Latina, 2019-2020 [Tesis de doctorado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9419/polo_of.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sukri, N. F. F. B., Shahrizad, H. I. B. M., Shahrol Nizam, N. B., Nik Mohd Khairi, N. A. F. B., & Izuddin, N. B. (2024). The Impact of Activity Ratio Towards Firm's Performance of the Listed Healthcare Companies in Singapore Exchange (SGX). *Global Business and Management Research: An International Journal*, 16(2s), 947-950.
- Townsend, J., & Figueroa, J. (2022). Los modelos de transformación digital en la gestión de las empresas comerciales. *Cooperativismo y Desarrollo: COODES*, 10(2), 407-429.
- Wang, H., Feng, J., Zhang, H., & Li, X. (2020). The effect of digital transformation strategy on performance: The moderating role of cognitive conflict. *Journal of Contemporary Marketing Science*, 3(2), 207-224. <https://doi.org/10.1108/JCMARS-01-2020-0002>
- Zhang, X., Xu, Y. Y., & Ma, L. (2023). Information technology investment and digital transformation: The roles of digital transformation strategy and top management. *Business Process Management Journal*, 29(2), 528–549.
- Zorrilla Bustamante, L. M., & Zorrilla Bustamante, J. M. (2022). El enfoque proactivo y su influencia en la gestión de proyectos de tecnología de información en la empresa Corporación E. Wong, 2021 [Tesis de bachiller, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9419><https://doi.org/10.1108/BPMJ-06-2022-0254>
- Zúñiga, P. I. V., Cedeño, R. J. C., & Palacios, I. A. M. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Escala de medición
Transformación digital	El proceso estratégico mediante el cual las organizaciones utilizan tecnologías digitales para modificar fundamentalmente sus operaciones, procesos, productos y modelos de negocio con el fin de adaptarse y prosperar en la era digital actual. (Carvajal & Arenas, 2022).	En el caso de las dimensiones de la variable transformación digital se encuentra enfocado a la capacidad de infraestructura, capacidad de expansión del negocio y la postura proactiva.	Infraestructura de TI	Inversión en software contable.	ORDINAL
				Costo de aplicación móviles.	
				Costo de conexión de infraestructura.	
			Capacidad de TI para expansión de negocio	Equipos tecnológicos	
				Comercio electrónico	
			Postura proactiva en TI	Marketing digital	
				Existencia de recursos materiales suficientes y adecuados	
Procesos de TI	Nivel de Integración de Procesos.				
	Satisfacción del cliente				
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Escala de medición
Gestión financiera	La gestión financiera implica un conjunto de medidas para dirigir una empresa, desarrolladas a partir de la planificación y centradas en la administración eficiente de los recursos disponibles. (Fajardo & Soto et al., 2018).	En el aspecto de gestión contable y financiera comprende las dimensiones enfocadas al análisis de liquidez, análisis de solvencia y el análisis de actividad	Análisis de liquidez	Capital de trabajo	ORDINAL
				Prueba ácida	
				Liquidez corriente	
			Análisis de solvencia	Endeudamiento del activo	
				Endeudamiento patrimonial	
			Análisis de actividad	Rotación de cartera	
				Rotación de activos	

Anexo 02: Matriz de consistencia

TÍTULO: La transformación digital y su relación con la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes - 2024				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿De qué forma se relaciona la transformación digital en la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024?	Determinar la relación de la transformación digital en la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.	La transformación digital se relaciona de forma significativa en la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.	Transformación digital	Tipo: Aplicada Descriptiva-Correlacional Diseño de la investigación: No experimental, corte transversal Población: 22 trabajadores de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems ubicado en la ciudad de Tumbes. Muestra: 22 trabajadores de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems ubicado en la ciudad de Tumbes. Técnica e instrumento: Según el enfoque de la presente investigación, se estará aplicando la técnica de encuesta en la recolección de información y el instrumento cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
PE1: ¿De qué forma se relaciona la transformación digital con el análisis de liquidez de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024?	OE1: Determinar la relación de la transformación digital con el análisis de liquidez de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.	HE1: La transformación digital se relaciona significativamente con el análisis de liquidez de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.	Gestión financiera	
PE2: ¿De qué forma se relaciona la transformación digital con el análisis de solvencia de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024?	OE2: Determinar la relación de la transformación digital con el análisis de solvencia de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.	HE2: La transformación digital se relaciona significativamente con el análisis de solvencia de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.		
PE3: ¿De qué forma se relaciona la transformación digital con el análisis de actividad de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024?	OE3: Determinar la relación de la transformación digital con el análisis de actividad de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.	HE3: La transformación digital se relaciona significativamente con el análisis de actividad de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, 2024.		

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objetivo principal adquirir información de la investigación titulada: **“La transformación digital y su relación con la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes - 2024”**.

Al respecto, sírvase seguir las instrucciones siguientes:

1. Leer cuidadosamente y con claridad cada enunciado.
2. No dejar sin responder preguntas.
3. Marcar mediante aspa, sólo en uno de los recuadros por ítem.
4. Esta encuesta tiene una escala del 1 al 5 en el siguiente orden:

Referencias del nivel respuestas

1 (DS)	2 (TDS)	3 (IN)	4 (DA)	5 (MDA)
Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo

TRANSFORMACION DIGITAL		ESCALA				
		DS	TDS	IN	DA	MDA
		1	2	3	4	5
D1: INFRAESTRUCTURA DE TI						
INDICADOR: inversión en software contable						
1	Considera que el instituto ha realizado un desarrollo oportuno del software contable en la empresa.					
2	Considera que el instituto ha mejorado la integración de procesos y la automatización de tareas mediante el software contable en la empresa.					
INDICADOR: Costo de aplicación móviles						
3	La empresa ha asumido costos de aplicaciones móviles para ser más eficientes.					

4	La empresa actualmente cuenta con aplicaciones móviles ágiles.					
INDICADOR: Costo de conexión de infraestructura						
5	El costo de conexión de infraestructura de TI es óptimo.					
6	La infraestructura de TI permite satisfacer las necesidades de la empresa.					
D2: CAPACIDAD DE LA TI PARA EXPANSION DE NEGOCIO						
INDICADOR: Equipos tecnológicos						
7	El instituto cuenta con los equipos tecnológicos para lograr una expansión del negocio.					
8	Los equipos tecnológicos son obsoletos para las necesidades de expansión.					
INDICADOR: Comercio electrónico						
9	El instituto cuenta con alguna estrategia de comercio electrónico.					
10	El instituto usa plataformas de comercio electrónico.					
INDICADOR: Marketing digital						
11	El instituto ha diseñado estrategias de marketing digital para incrementar el negocio.					
12	El instituto hace uso de marketing digital para la expansión de su negocio.					
D3: POSTURA PROACTIVA EN TI						
INDICADOR: Existencia de recursos materiales suficientes y adecuados						
13	El instituto cuenta con los suficientes recursos de TI para abordar una postura proactiva.					
14	El instituto tiene proyectos de innovación en TI para ser proactivos.					
15	El instituto presenta un aporte productivo teniendo el diseño tecnológico.					
D4: PROCESOS DE TI						
INDICADOR: Nivel de integración de los procesos						
16	El instituto cuenta con un plan financiero estableciendo metas claras.					

17	Los procesos de TI aportan al cumplimiento de los objetivos del plan financiero.					
18	Los procesos de TI se encuentran clasificados de forma adecuada en la planificación financiera.					
INDICADOR: Satisfacción del cliente						
19	La satisfacción de los alumnos es considerada alta en los servicios administrativos que se ofrecen.					
20	Los procesos de TI se encuentran clasificados de forma adecuada brindando satisfacción al cliente.					

GESTION FINANCIERA		ESCALA				
		DS	TDS	IN	DA	MDA
		1	2	3	4	5
D5: ANALISIS DE LIQUIDEZ						
INDICADOR: Capital de trabajo						
21	La empresa cuenta con un capital de trabajo oportuno para la adquisición y gestión de los recursos financieros.					
22	El capital de trabajo es suficiente para llevar a cabo las actividades en el instituto.					
INDICADOR: Prueba acida						
23	El instituto cuenta con los recursos financieros oportunos.					
24	La capacidad de la empresa para adquirir recursos financieros es oportuna.					
INDICADOR: Liquidez corriente						
25	Los activos corrientes permiten afrontar sus pasivos corrientes en el corto plazo.					
26	Los activos corrientes permiten mostrar una salud financiera del instituto.					
D6: ANALISIS DE SOLVENCIA						
INDICADOR: Endeudamiento del activo						
27	El indicador de endeudamiento del activo es óptimo al ser financiado el 50% por proveedores.					

28	Considera que la empresa cuenta con indicadores de solvencia oportuno para el rubro del negocio.					
INDICADOR: Endeudamiento patrimonial						
29	El indicador de endeudamiento patrimonial es oportuno al ser financiado el 50% por patrimonio.					
30	Considera que la empresa tiene un adecuado endeudamiento patrimonial.					
D7: ANALISIS DE ACTIVIDAD						
INDICADOR: Rotación de cartera						
31	Considera que el número de días que tarda el instituto en convertir las cuentas por cobrar en dinero efectivo es oportuno.					
32	El indicador de rotación de cartera es oportuno para la salud financiera del instituto.					
INDICADOR: Rotación de activos						
33	Los activos fijos y líquidos son oportunos para generar ingresos para el instituto.					
34	La administración de los activos fijos de la empresa es eficientes y oportunos.					

Anexo 04: Validación del Instrumento

INFORME DE OPINION EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Apellidos y Nombres del experto (a)	Cargo o Institución donde labora	Mención de Maestría/Doctorado
CRUZ SALAS SARITA SHIRLEY	CONTADORA GENERAL / TEXSAV S.A.C	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN

I. TÍTULO: La transformación digital y su relación con la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	TÍTULO	Hace referencia al problema mencionando las variables																				X
2	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																				X
3	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				X
4	ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																				X
5	ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																				X
6	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
7	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional																				X
8	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos																				X
9	COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																				X
10	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
TOTAL			98.00																			

Autor del Instrumento: Bach. Hidalgo Gallo Norma Esperanza

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: MUY BUENA

Lugar y fecha: Tumbes, 29 de abril 2024

DNI N°: 43287927

Teléfono N° 994324828

Firma del experto



INFORME DE OPINION EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Apellidos y Nombres del experto (a)	Cargo o Institución donde labora	Mención de Maestría/Doctorado
PAJUELO MEJÍA PATRICIA GIULLIANA	JEFE DE ADMINISTRACION Y FIANANZAS	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN

I. TÍTULO: La transformación digital y su relación con la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1	TÍTULO	Hace referencia al problema mencionando las variables																					X
2	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																				X	
3	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																					X
4	ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																				X	
5	ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																					X
6	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X	
7	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional																					X
8	CONSITENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos																					X
9	COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																					X
10	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																					X
TOTAL			98.50																				

Autor del Instrumento: Bach. Hidalgo Gallo Norma Esperanza

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: MUY BUENA

Lugar y fecha: Tumbes, 29 de abril 2024

DNI N°: 40818279

Teléfono N° 907737696

Firma del experto



Anexo 05: Base de datos de los resultados obtenidos por cada variable y dimensión de la aplicación del instrumento de la muestra

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	D1	P7	P8	P9	P10	P11	P12	D2	P13	P14	P15	D3	P16	P17	P18	P19	P20	D4	V1	P21	P22	P23	P24	P25	P26	D5	P27	P28	P29	P30	D6	P31	P32	P33	P34	D7	V2
1	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	79	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	55
2	3	4	3	3	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19	76	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	43
3	4	4	4	4	4	4	24	1	4	4	1	4	4	18	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	74	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
4	1	1	1	1	1	1	6	1	5	4	1	4	4	19	1	1	1	3	3	1	1	1	1	7	35	1	1	1	1	1	1	6	1	1	3	1	6	3	3	3	3	12	24
5	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	80	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
6	4	4	4	3	4	5	24	4	3	4	3	4	4	22	3	4	4	11	4	5	4	4	4	21	78	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	55
7	1	1	4	1	1	1	9	1	5	4	3	1	1	15	1	1	1	3	4	3	3	1	4	15	42	4	1	3	1	3	3	15	3	1	3	3	10	3	3	3	4	13	38
8	3	3	2	2	1	4	15	1	4	4	2	4	4	19	3	4	3	10	4	3	3	4	4	18	62	4	3	3	4	3	3	20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	44
9	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	3	3	21	3	4	3	10	4	4	4	4	4	20	74	4		4	3	3	3	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	41
10	4	4	3	3	2	3	19	2	2	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	3	3	3	3	16	67	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	53
11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	5	5	5	23	83	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	15	4	4	4	5	17	56
12	4	4	4	1	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	77	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
13	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	80	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
14	4	4	4	4	4	4	24	4	1	4	4	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	77	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	49
15	1	1	4	1	1	1	9	1	5	4	3	1	1	15	1	1	1	3	4	3	3	1	4	15	42	4	1	3	1	3	3	15	3	1	3	3	10	3	3	3	4	13	38
16	3	3	2	2	1	4	15	1	4	4	2	4	4	19	3	4	3	10	4	3	3	4	4	18	62	4	3	3	4	3	3	20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	44
17	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	3	3	21	3	4	3	10	4	4	4	4	4	20	74	4		4	3	3	3	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	41
18	4	4	3	3	2	3	19	2	2	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	3	3	3	3	16	67	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	53
19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	5	5	5	23	83	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	15	4	4	4	5	17	56
20	4	4	4	1	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	77	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
21	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	80	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
22	4	4	4	4	4	4	24	4	1	4	4	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	77	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	49

Anexo 06: Solicitud de ejecución de tesis



Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Tumbes, 4 de febrero de 2025

Solicitud

Señor: Dr. Antonio Freddy Cherres Peña
Director del Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes

Asunto: Solicitud de autorización para ejecución de tesis

Tengo el agrado de saludarlo muy cordialmente y comunicarle que la suscrita, **Norma Esperanza Hidalgo Gallo**, tiene como objetivo optar el título profesional de **Contadora Pública**. Para tal propósito, debo cumplir con un requisito académico consistente en presentar y desarrollar el proyecto de tesis titulado: "**La transformación digital y su relación con la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes-2024**".

Para llevar a cabo esta investigación, es necesario contar con su autorización para obtener información pertinente de la población laboral del instituto y aplicar técnicas de recolección de datos, como la observación, encuestas y otros instrumentos relacionados con la investigación.

Por ello, solicito su valiosa autorización y las facilidades correspondientes para proceder con la recopilación de datos necesarios para mi proyecto de tesis.

Agradezco de antemano su apoyo y quedo a su disposición para cualquier consulta adicional.

Atentamente,

Bach. NORMA ESPERANZA HIDALGO GALLO
Tesisista

Anexo 07: Solicitud de ejecución de tesis



COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
SECRETARIADO EJECUTIVO
CONTABILIDAD

"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

AUTORIZACIÓN

EL DIRECTOR DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO "MODERN SYSTEMS", QUE SUSCRIBE,


AUTORIZA

La ejecución del proyecto de tesis "La transformación digital y su relación con la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes-2024", a cargo de la bachiller Norma Esperanza Hidalgo Gallo, identificada con Documento Nacional de Identidad N° 40519150, egresada de la facultad de ciencias contables y ciencias corporativas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Para tal efecto, se le otorga la autorización correspondiente para la obtención de información pertinente y la aplicación de técnicas de recolección de datos, como observación, encuestas y otros instrumentos relacionados con la investigación.

Tumbes, 06 de febrero de 2025



Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado
"MODERN SYSTEMS"
Modern

Dr. Antonio Freddy Cherres Peña
DIRECTOR GENERAL

Anexo 08: Análisis Correlacional

Análisis Correlacional

Correlación de Spearman

La correlación de Spearman es un método estadístico que mide la relación entre dos variables cuantitativas u ordinales, así también mide a través del p valor si acepta la hipótesis de la investigación o se acepta la hipótesis nula. Spearman (2009).

Correlación de Rho Spearman

Rango	Magnitud
0.76-1.00	Alta, directa y significativa relación
0.51-0.75	Moderada, directa y significativa relación
0.26-0.50	Media relación
0.06-0.25	Baja relación
0-0.05	Nula relación

Fuente: Spearman (2009).

Anexo 09: Análisis de Confiabilidad

Visible: 52 de 52 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
2	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
3	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	1,00	4,00	1,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
4	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00	1,00	1,00	4,00	4,00	Desacuerdo	Desacuerdo	Desacuerdo
5	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
6	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo
7	1,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00	1,00	3,00	1,00	1,00	Desacuerdo	Desacuerdo	Desacuerdo
8	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00	4,00	1,00	4,00	1,00	2,00	4,00	4,00	Indiferente	De acuerdo	Indiferente
9	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	Indiferente	De acuerdo	Indiferente
10	4,00	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
11	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
12	4,00	4,00	4,00	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
13	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	5,00	5,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
14	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
15	1,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00	1,00	3,00	1,00	1,00	Desacuerdo	Desacuerdo	Desacuerdo
16	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00	4,00	1,00	4,00	1,00	2,00	4,00	4,00	Indiferente	De acuerdo	Indiferente
17	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	Indiferente	De acuerdo	Indiferente
18	4,00	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
19	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
20	4,00	4,00	4,00	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
21	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	5,00	5,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
22	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
23															

Confiabilidad Alpha de Cronbach

El coeficiente Alpha de Cronbach es un estadístico que se utiliza para medir la fiabilidad o consistencia interna de un conjunto de ítems (preguntas o indicadores) en un cuestionario o escala, especialmente cuando todos los ítems están destinados a medir el mismo constructo o variable. (Hernández et al., 2010)

Confiabilidad Alpha de Cronbach

Rango	Magnitud
0.81-1.00	Muy alta confiabilidad
0.61-0.80	Alta confiabilidad
0.41-0.60	Moderada confiabilidad
0.21-0.40	Baja confiabilidad
0.01-0.20	Muy baja confiabilidad

Fuente: (Hernández et al., 2010).

Anexo 10: Implementación de las recomendaciones.

La presente hoja tiene como finalidad orientar la aplicación práctica de las recomendaciones derivadas de la investigación titulada “La transformación digital y su relación con la gestión financiera de la empresa Instituto Superior Particular Modern Systems, Tumbes 2024”. Asimismo, busca contribuir al fortalecimiento progresivo de los procesos administrativos y financieros mediante el uso articulado de herramientas digitales.

Recomendación 1

Consolidar la integración de la transformación digital en los procesos institucionales, especialmente en el ámbito financiero, asegurando el uso articulado y sistemático de las herramientas digitales, considerando la relación positiva, significativa y de nivel alto identificada entre la transformación digital y la gestión financiera.

Objetivo de implementación

Fortalecer la integración de las herramientas digitales en los procesos financieros y administrativos del instituto.

Implementación de la recomendación 1

Actividades propuestas

Actividades	Responsables	Tiempo
Identificar los procesos financieros que utilizan herramientas digitales.	Área administrativa y contable	2 semanas
Revisar la articulación entre matrículas, pagos y registros financieros.	Administración y soporte TI	3 semanas
Estandarizar el uso de registros digitales en las áreas involucradas.	Administración	1 mes
Supervisar el cumplimiento de los procesos digitalizados.	Dirección administrativa	Permanente

Recomendación 2

Fortalecer el uso de herramientas digitales en el registro y control de los recursos financieros de corto plazo, promoviendo su utilización sistemática en los procesos relacionados con la liquidez, considerando la relación positiva, significativa y de nivel alto identificada.

Objetivo de implementación

Optimizar el registro y control digital de los recursos financieros de corto plazo.

Implementación de la recomendación 2

Actividades propuestas

Actividades	Responsables	Tiempo
Revisar los procesos de registro de ingresos y egresos.	Área contable	2 semanas
Organizar digitalmente la información financiera de corto plazo.	Contabilidad y tesorería	1 mes
Verificar el uso adecuado de los sistemas digitales de control financiero.	Administración	Permanente
Realizar seguimiento periódico a los registros financieros digitales.	Contabilidad	Mensual

Recomendación 3

Promover el uso integrado de herramientas digitales en la gestión de la información financiera de largo plazo, especialmente en el análisis de solvencia, considerando la relación positiva, significativa y de nivel alto encontrada entre las variables.

Objetivo de implementación

Fortalecer la organización y disponibilidad de la información financiera vinculada a la solvencia institucional.

Implementación de la recomendación 3

Actividades propuestas

Actividades	Responsables	Tiempo
Organizar digitalmente la documentación financiera institucional.	Área contable	1 mes
Centralizar la información financiera relevante en sistemas digitales.	Administración y soporte TI	1 mes
Supervisar la actualización periódica de la información financiera.	Dirección administrativa	Permanente
Evaluar periódicamente la disponibilidad y orden de la información financiera.	Administración y contabilidad	Trimestral

Recomendación 4

Priorizar la digitalización de los procesos operativos vinculados a la gestión de activos y operaciones institucionales, con énfasis en el registro y control de actividades, considerando que la relación identificada fue positiva, significativa y de nivel moderado, lo que evidencia oportunidades de fortalecimiento en esta dimensión.

Objetivo de implementación.

Fortalecer la digitalización de los procesos operativos relacionados con la gestión de actividades institucionales.

Implementación de la recomendación 4

Actividades propuestas

Actividades	Responsables	Tiempo
Identificar procesos operativos que aún presentan registros manuales.	Administración	2 semanas
Incorporar registros digitales en el control de actividades y activos.	Administración y soporte TI	1 mes
Verificar el cumplimiento del registro digital de operaciones.	Dirección administrativa	Permanente
Evaluar oportunidades de mejora en los procesos operativos digitalizados	Administración	Trimestral

Consideraciones finales.

La implementación progresiva de estas recomendaciones permitirá fortalecer la articulación de los procesos institucionales mediante el uso organizado de herramientas digitales, favoreciendo la disponibilidad y gestión de la información financiera dentro del Instituto Superior Particular Modern Systems.