

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



La participación de las mujeres en la práctica deportiva

Trabajo académico presentado para optar el Título Profesional de
Segunda Especialidad de Educación Física

Autor:

Efraín William Ramos Barboza

PIURA – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



La participación de las mujeres en la práctica deportiva

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido y
forma

Efraín William Ramos Barboza (Autor)

Segundo Alburqueque Silva (Asesor)

PIURA – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

En Piura, a los veintidós días de febrero del dos mil diecinueve, se reunieron en un ambiente de la I.E. P. Pontificia, los integrantes del Jurado Evaluador, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Raúl Sunción Ynfante (Secretario) y Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancaxima (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico denominado: "La participación de las mujeres en la práctica deportiva", para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad de Educación Física al señor Efraín William Ramos Barboza.

A las OCHO horas CINCUENTA minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo QUINCE.

Por tanto, Efraín William Ramos Barboza, queda APTO, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le otorgue el Título Profesional de Segunda Especialidad de Educación Física.

Siendo las NOVE horas con VEINTE minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo
Presidente del Jurado


Dr. Raúl Sunción Ynfante
Secretario del Jurado


Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancaxima
Vocal del Jurado

ÍNDICE

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I.....	9
Desarrollo del fútbol	10
1.1. Inicios del Fútbol.....	10
1.2. El Fútbol y Espacio Educativo	12
1.3. El Fútbol como deporte más popular el Perú	13
1.4. Ideas históricas complementarias.....	14
CAPÍTULO II	16
Definiciones básicas	16
2.1. Deporte	16
2.2. Fútbol.....	16
2.3. Fútbol femenino.....	17
2.4. Práctica deportiva vinculada con el género	18
2.5. Cambio de pensamiento familiar	22
2.6. Coeducar en el fútbol femenino	23
2.7. Perspectiva de género.....	25
2.8. “Machonas”, modelos y mujeres futbolistas	30
CONCLUSIONES	
Referencias Citadas	35

RESUMEN

Las transformaciones logradas por el movimiento feminista desde los 70 también tuvieron lugar en la práctica deportiva, con altos niveles de crecimiento de participación de mujeres. Esta apertura produjo nuevos ideales del cuerpo femenino –fuerte, deportista, independiente, y a la vez atractivo–; contruidos por la sociedad occidental y fomentados por la lógica mercantil a través de publicidades, redes sociales y ciertos referentes elegidos por las marcas que fortalecen estos discursos, instruyendo sobre el cuidado corporal y el “estilo de vida saludable”. El desafío es analizar las representaciones de las deportistas que se construyen en tres prácticas deportivas que han llegado a niveles sin precedentes de participación y visibilidad.

Palabras clave: deporte, futbol, futbol femenino

INTRODUCCIÓN

Los 22 millones de mujeres practicantes de fútbol que representan un 10% del total de jugadores en todo el mundo, son una muestra evidente del auge del fútbol femenino (Gomez, 2018)

El creciente desarrollo que ha experimentado la práctica del fútbol femenino ha provocado la aparición de investigaciones en este campo. (Gomez, 2018)

La proliferación de estos estudios surge ante la necesidad de saber qué sucede durante la competición y cómo se comporta un equipo en ella, de manera que este conocimiento nos acerque a la realidad del complejo fenómeno competitivo y nos permita planificar y programar las cargas de entrenamiento de manera coherente con las demandas que plantea el juego (Gomez, 2018) Sería importante conocer la intensidad a la que se desarrolla el juego y la carga fisiológica que supone para las jugadoras la competición, mediante la valoración de la frecuencia cardiaca y la concentración de ácido láctico sanguíneo. (Gomez, 2018)

A grandes rasgos, el deporte sirve como constructor social y promotor de cualidades esenciales de la masculinidad hegemónica, incluidas la agresión, la fuerza, la competencia y, a veces, la violencia. Estas cualidades se establecieron como masculinas al mismo tiempo que se consolidaba el estereotipo femenino a lo largo del siglo XIX. Según Dora Barrancos, en Argentina la “mujer moderna” se caracterizaba por “la debilidad física, intelectual y moral, así como exceso de sentimentalismo”, y sus funciones fundamentales eran la maternidad y el cuidado de la familia, que se creían constitutivas de la esencia femenina. (Garton, 2018)

“Esta identidad femenina, aunque anticuada, todavía se reconoce en la sociedad contemporánea argentina, y en el ámbito deportivo sigue manteniendo barreras y generando debates y conflictos en torno a la participación plena de las mujeres en los deportes. Asimismo, el ingreso de

las mujeres sobre todo a deportes tradicionalmente de hombres desafía esta construcción social de género, y, por lo tanto, las deportistas se ven enfrentadas no sólo con obstáculos institucionales, socioculturales y económicos, sino también con marginalización y estigmatización sociales” (Antípoda, 2018)

“Por el otro lado, los deportes femeninos, clasificados así porque las mujeres componen la gran mayoría de los participantes, tienden a reforzar ideales femeninos hegemónicos, enfatizando la belleza, la gracia y la cooperación, entre otros. Sylvia Burrow (2016) se refiere a las dificultades de las deportistas como un *double bind* o una situación sin salida, ya que las mujeres que quieren participar en deportes femeninos se sujetan a una devaluación irreversible por prejuicios y sesgos, mientras que las deportistas que desean entrar a disciplinas tradicionalmente masculinas se enfrentan con la posibilidad de marginalización y estigmatización; aunque Burrow no menciona a las practicantes de deportes neutros como el running, se supone que ellas deben afrontar un panorama parecido.” (Antípoda, 2018)

“El género, sin embargo, no es el único factor determinante del éxito o desprecio de un deporte o un deportista, ya que en la construcción del imaginario deportivo también influye la clase social, ligada al nivel socioeconómico materializado en el estilo de vida y en el consumo. Por clase, entendemos un conjunto de individuos que poseen en medida similar determinadas características socialmente relevantes, como riqueza, ingresos o prestigio, y a veces también en cuanto al estilo de vida o educación. En un auge por el cambio hacia una vida más saludable, la necesidad de transformar el físico suele ser pauta en las redes sociales (particularmente, Instagram y YouTube) por “los gurús del fitness” y deportistas profesionales, y también por “personas comunes” elegidas por las marcas, que se presentan como amigos, impartiendo consejos para que la vida de los demás mejore, al mismo tiempo que fortalecen tendencias basadas en estereotipos hegemónicos del cuerpo moderno y atractivo. (Universidad de los Andes, 2018)

En la medida en que las personas deben reinterpretar y reorganizar las cosas que han comprado en función de un estilo propio que están construyendo, el consumo se configura como un acto voluntario y creativo. Sin embargo, esto

no implica que sea un acto totalmente racional y libre, ni de soberanía y dominio sobre el mundo y las cosas (Sassatelli 2012). Para observar la intersección de género y clase en el deporte femenino argentino, vamos a analizar y comparar tres disciplinas: hockey, fútbol y running. Esta elección nos permite tener un panorama representativo: en primer lugar, el hockey simboliza un deporte femenino tradicionalmente asociado a las clases medias y altas. (Universidad de los Andes, 2018)

El fútbol aparece como el deporte masculino más importante del país, y, aunque históricamente las mujeres que lo han practicado han sido de clases populares, hoy se está viendo una expansión hacia las clases más altas. Por último, el running se puede clasificar como un deporte “neutro” en términos de género, que se presenta como abierto a todas las clases sociales; sin embargo, al indagar se ve que existen límites económicos y culturales al acceso total a la práctica. Nuestra consideración del hockey se basa principalmente en representaciones mediáticas y sirve como disparador para la comparación, al mismo tiempo que nos permite examinar las “imágenes de la mujer” y continuar el debate sobre cómo los medios de comunicación y las redes sociales trabajan los procesos y prácticas de representación para producir ideas sobre qué significa ser mujer (Pellicer, 2018)

El presente trabajo va dedicado a todas aquellas personas que día a día sacrifican un tiempo y un espacio vital para dedicarse al aporte científico en beneficio de la humanidad: También va dedicado a aquellos docentes que ayudan a formar parte de la columna vertebral de dicho conocimiento a través de sus orientaciones cotidianas impartidas en el aula. A todos los hombres y mujeres que cotidianamente pugnan en favor del deporte como alternativa para superar diversos problemas socioemocionales, en contextos diversos. (Pellicer, 2018)

OBJETIVO GENERAL

Investigar sobre el creciente desarrollo que ha experimentado la práctica del fútbol femenino y como estas transformaciones logradas por el movimiento feminista

desde los 70 también tuvo lugar en la práctica deportiva, con altos niveles de crecimiento de participación de mujeres.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar las definiciones básicas relacionadas con el deporte, el fútbol y el fútbol femenino, así como la práctica deportiva vinculada con el género.
- Analizar la relación de la mujer con el fútbol, así como otras formaciones culturales que intersectan prácticas y representaciones.

Agradecer a mi Dios Todopoderoso por su amor infinito, a mi familia por ser mi alegría y mi fuerza, todo mi amor para ellos y de modo especial al asesor de mi investigación, por permitir que este trabajo sea un cuerpo de conocimiento más perfectible y que sea un impulso que permita retomar el hilo conductor de la problemática en busca de una posible solución. A los docentes y amigos por ese aporte incondicional, realizado a través de sus observaciones y críticas constructivas. (Pellicer, 2018)

CAPÍTULO I

DESARROLLO DEL FUTBOL

1.1. Inicios del Fútbol

La llegada del fútbol a nuestro país forma parte de la primera oleada de exportación de este deporte, que coincide con el apogeo de los imperios coloniales del siglo XIX. En el caso peruano los registros muestran que la primea ocasión que se jugó el fútbol data de 1872. Pero fue a partir del año 1892 que su práctica empezó a extenderse, primero entre ingleses, agrupados en el club Lima Cricket, y los marinos ingleses de paso por el puerto del Callao. Los primeros peruanos que lo practicaron fueron aquellos que habían realizado estudios en Inglaterra. (Alvarez, 2018)

La práctica de los deportes era apoyada por las corrientes higiénicas de inicios del siglo pasado. Ellas sostenían que la práctica de los sports, como se llamaban en ese entonces, traería beneficios para la salud y la moral de quienes practicaban pues fortalecerían el cuerpo y el carácter, y contribuirán de este modo a la erradicación de la fragilidad física y ánimo medroso de los peruanos. Con este argumento se apoyó la práctica de los deportes en las escuelas y así fueron los niños y adolescentes (y no los adultos) los primeros en practicar este deporte con asiduidad. Por otro lado, uno de los objetivos de las políticas educativas de inicios de siglo era fomentar y apoyar la formación y desarrollo de prácticas asociativas, la cual indujo a muchos maestros fomentar y apoyar la formación y desarrollo de asociaciones civiles fundadas por los alumnos, entre ellas, los clubes de fútbol. (Alvarez, 2018)

Existieron tres tipos de clubes de futbol nacido en la escuela. El primero, creado con apoyo directo de autoridades y maestros, estaba unido a la institución educativa a la que pertenecían los niños. El segundo tipo

correspondía a los clubes formados en las escuelas pero que con el paso del tiempo rompían sus vínculos con ella. El tercero formado por niños de una misma escuela que, sin embargo, no recibía el apoyo de su institución para esta actividad. El mejor ejemplo de este último tipo es el Atlético Chalaco, que progresó desde un club infantil a uno de jóvenes universitarios. (Alvarez, 2018)

La propagación del fútbol encontró en la escuela su principal canal de expansión, pero rápidamente nuevos espacios acogieron su práctica. El ámbito barrial pronto fue testigo de la multiplicación de este tipo de clubes, tales clubes realizaban muchas actividades sociales y de esparcimiento, pero la mayoría no logró alcanzar el momento de expansión de la competencia hacia 1910. En Lima existió un menor número de clubes con estas características, pero estuvo el más importante: Alianza Lima. Este club, formado por jóvenes de clase media empobrecidas, entre los que se contaban descendientes de italianos y chinos, tuvo mucho éxito en la época de la competencia, lo que condujo a la transformación de su entorno y a la construcción de una identidad popular en torno suyo. (Alvarez, 2018)

A contracorriente de la imagen más difundida, que afirma que los primeros pasos del fútbol en esta ciudad fueron dados por sectores populares que lo practicaban en calles y callejones, las fuentes muestran que no fue así. Primero fueron los migrantes ingleses y la élite, y después, desde la escuela, fueron los niños y adolescentes de toda condición social los que practicaron este deporte. (Alvarez, 2018)

Pronto nuevos espacios se sumaban como ámbitos propicios para el nacimiento de nuevos clubes y actividades deportivas, como el barrio y el espacio laboral. En todos los casos, la creación de clubes estaba amparada por, o permitía la creación de, lazos de sociabilidad que edificaban roles para los actores, tanto dentro como fuera del terreno de juego. El valor y peso de estos roles para los actores, se multiplicaba cuando estos clubes participaban en la competencia. (Campana, 2016)

Los más exitosos consiguieron prestigio, el cual se transmitió tanto al club como a los individuos que jugaban, los socios y padrinos de la misma, y

también al espacio al que pertenecían. Los que pertenecían a un barrio, zona de la ciudad o balneario, se endosaron ese prestigio y este se convirtió en un elemento más que fortalecerían la adhesión y la tradición local. Estas adhesiones también se construyeron en los centros laborales, pero estuvieron matizadas por la procedencia socioeconómica de los trabajadores: obreros y empleados públicos y privados. La aparición de adhesiones entre el espacio y el club estuvo estimulada por otro factor: la rivalidad. La competencia estimuló el conflicto y el conflicto facilitó la formación de identidades. Este proceso abarcó entre la segunda y tercera década del siglo XX. (Campana, 2016)

1.2. El Fútbol y Espacio Educativo

Los jóvenes se convirtieron en el grupo que practicaba el fútbol a inicios del siglo XX y fueron quienes iniciaron su difusión entre los peruanos. El espacio favorecido fue la escuela, que fue permeable a la práctica de los deportes porque cumplía con el objetivo principal de impulsar el ejercicio físico. Cabe señalar que la asistencia de niños y jóvenes a las escuelas (fiscales o privadas) era mayoritaria y ello facilitó su rápida expansión; igualmente, los primeros clubes o asociaciones contaron con el apoyo y/o iniciativa de las autoridades educativas. Así, las primeras competencias entre clubes de fútbol tuvieron el carácter de campeonatos escolares. (unmsm.edu.pe, 2018)

En este sentido hay que comprender la relevancia del espacio educativo en la expansión de la práctica del fútbol, las escuelas interesadas rápidamente formaron equipos con la participación de sus alumnos. (unmsm.edu.pe, 2018)

El “reglamento de enseñanza”, promulgado en 1908 durante el gobierno de A. Leguía, favoreció la formación de clubes al interior de los colegios y estableció oficialmente la introducción de los deportes como parte de los planes curriculares escolares (aunque algunos colegios ya los practicaban), así como el patrocinio a la formación de asociaciones entre alumnos. Por ello, son varios los casos en los que las autoridades educativas (directores de los colegios o preceptores) fueron los principales impulsores de estas organizaciones; ellas consideraban necesario estimular a los estudiantes para que estos formasen

clubes debido a sus supuestos beneficios educativos, patrióticos y morales. (unmsm.edu.pe, 2018)

El apoyo se manifestaba a través de asesorías para la elaboración de reglamentos y conformación de directivas, facilitándoles lugares de reunión o medios para conseguir los materiales necesarios y estimulándolos a organizar y participar en competencias. Es evidente que el apoyo de las autoridades educativas no fue similar en todos los colegios, y se lograron mejores resultados ahí donde los esfuerzos de las autoridades fueron mayores. Para explicar mejor estas ideas tomemos los casos de tres colegios donde las prácticas deportivas estuvieron fuertemente arraigadas: el colegio Nuestra Señora de Guadalupe como el más importante de la ciudad hacia el cambio de siglo, el colegio José Pardo y el colegio Mercedarias. (unmsm.edu.pe, 2018)

1.3. El Fútbol como deporte más popular el Perú

A comienzos del siglo XX el fútbol se convierte, de una manera asombrosamente rápida, en el deporte más popular en el Perú, especialmente en los centros urbanos de la costa y, ciertamente en Lima. La popularidad del futbol, que atravesó de clases y raza (aunque no las de género), ha quedado demostrada en una serie de estudios recientes que nos permiten entender los mecanismos a través de los cuales el fútbol arraigó entre las clases populares urbanas, se institucionalizó gracias a la formación de clubes que representaban distintas colectividades (escuelas, fábricas, universidades, barrios), y reflejó de maneras no siempre claras ni equívocas los conflictos sociales y culturales de comienzos del siglo XX. (unmsm.edu.pe, 2018)

En años recientes, el desarrollo de fútbol viene siendo estudiado desde perspectivas novedosas conectadas con la historia social, cultural y política que superan las visiones tradicionalistas que se concentraban en lo meramente deportivo y anecdótico. Así estos estudios enfatizan las conexiones entre el fútbol y los mecanismos clientelistas de la sociedad y la política peruana. En este sentido como señala Aldo Panfiche “la forma de los enfrentamientos entre clubes como Alianza Lima y Universitario convertían a los estadios de futbol

en escenarios simbólicos de los enfrentamientos raciales y de clases que atravesaban la sociedad peruana de esa época”. (Panfiche, 2018)

Para las élites modernizantes de comienzos del siglo XX, los deportes en general, y el fútbol en particular, eran vistos como actividades que debían ser alentadas pues permitían a quienes los practicaban desarrollarse física y espiritualmente, dejando de lado inclinaciones peligrosas o nocivas, y mejorando de ese modo la calidad (racial) de la población peruana. Como ha demostrado Fanny Muñoz en su excelente monografía sobre las diversiones públicas en Lima durante este período, el deporte fue visto como “una recreación muy saludable que, al mismo tiempo permitía que las personas se mantuviesen alejadas de vicios o pasatiempos poco educativos, actividades muy comunes en Lima” (Muñoz, 2001, p.55). Por lo tanto, al deporte se le asignó, desde las élites, una función educativa, regeneradora y, en última instancia, de control social y político. El fútbol fue y es visto como un instrumento para producir este nuevo hombre de acción y con iniciativa al que se aspiraba para el país progresara. Asimismo Muñoz, señala que dentro de las funciones atribuidas al deporte, era de constituir un medio para erradicar el vicio y la inmoralidad al interior de los grupos populares. (Panfiche, 2018)

Este discurso sobre las ventajas del deporte y el fútbol para crear sujetos “modernos”, mejorar la raza y eliminar los vicios entre los sectores populares, resultaba emparentado con una preocupación social, cultural y política mucho más amplia por el control social, el cual tenía en los mecanismos legales y punitivos su bastión más poderoso al menos, desde el punto de la intervención del Estado en la regulación. (Panfiche, 2018)

1.4. Ideas históricas complementarias

El fútbol es uno de los deportes más antiguos de la historia, se ha caracterizado por ser uno de los deportes más populares a nivel mundial “La historia moderna del deporte más popular del planeta abarca más de 100 años de existencia. Comenzó en el 1863, cuando en Inglaterra se separaron los caminos del "rugby-football" (rugby) y del "Association Football" (fútbol),

fundándose la asociación más antigua del mundo: la "Football Association" (Asociación de Fútbol de Inglaterra), el primer órgano gubernativo del deporte". (Salazar, 2016)

Si desde sus comienzos el fútbol generó un enorme entusiasmo en la gente común de las Islas Británicas, también provocó, aunque sin éxito, constantes intervenciones de las autoridades, que fruncían el ceño ante las reacciones violentas que, a veces, el deporte generaba. En el año 1314, el alcalde del Reino de Inglaterra (Londres) se vio obligado a prohibir el fútbol dentro de la ciudad, con pena de cárcel, a causa del ruido que ocasionaba. (Salazar, 2016)

En Inglaterra, el juego siguió siendo rudo y poco elegante, pero encontró en esa época un seguidor prominente, que lo alababa por otras razones diferentes a las de los jugadores: el famoso pedagogo Richard Mulcaster. Director de los renombrados colegios londinenses Merchant Taylors' y de St. Pauls, Mulcaster le adjudicó a la causa valores educativos positivos, señalando que el fútbol fomentaba la salud y la fuerza. Además, propuso eliminar las brusquedades, limitar el número de participantes por equipo y la incorporación de árbitros más severos. (Salazar, 2016)

Un significado parecido tenía los desafíos entre hombres casados y solteros, tradición que se conservó en algunos lugares de Inglaterra durante siglos, o entre mujeres casadas y solteras de la ciudad de Inveresk, que pertenece a Escocia del sur, a fines del siglo XVII (se dice que ganaban siempre las casadas, quizás por obligación). Parece que tampoco el fútbol femenino no es tan nuevo como se suele creer (Salazar, 2016)

A pesar de ser el deporte rey, en el siglo XV algunos escoceses se sintieron obligados a prohibir el juego del fútbol, debido a su agresividad, debido a que lo catalogaban como desorden público, a pesar de que por muchos años no se desarrolló el fútbol, no pudieron eliminar la pasión de este deporte. (Salazar, 2016)

CAPÍTULO II

DEFINICIONES BÁSICAS

2.1. Deporte

La Real Academia Española, en su Diccionario de la Lengua Española, define deporte como una «actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas. Para Antúnez, M. 2001... “El Deporte es una actividad física reglamentada, normalmente de carácter competitivo, que puede mejorar la condición física de quien lo practica y tienen propiedades que lo diferencian del juego. (Salazar, 2016)

Otros autores consideran que el deporte posee condiciones que le hacen apto para ser empleado en los procesos educativos como lo muestra y afirma, Le Boulch (1991:20) ...“un deporte es educativo cuando permite el desarrollo de sus aptitudes motrices y psicomotrices, en relación con los aspectos afectivos, cognitivos y sociales de su personalidad” “para asegurar el equilibrio y el desarrollo adecuado del niño es necesario brindarle una formación corporal de base”, instando que dentro de la pedagogía la actividad deportiva era considerada una aplicación de la gimnasia básica y que el deporte educativo podrá ser utilizado como un poderoso medio de desarrollo. (Salazar, 2016)

2.2. Fútbol

El nombre fútbol proviene de la palabra inglesa football, que significa “pie” y “pelota”, también conocido como balompié o soccer. Es un deporte que se juega sobre un campo rectangular con dos porterías entre dos equipos de once jugadores con una pelota esférica. Es el que más se practica en el mundo y

también el más popular entre los espectadores, con un seguimiento de millones de aficionados. (Salazar, 2016)

En todo el mundo se práctica este deporte, considerando como el deporte rey, donde los jugadores demuestran la pasión, destreza, disciplina y talento para la práctica del fútbol, hoy en día el fútbol también es un deporte que practican las mujeres y que cada día está avanzando a pasos agigantados. (Salazar, 2016)

2.3. Fútbol femenino

El fútbol femenino está lejos de ser una moda actual, sino que su práctica se remonta al siglo XIX: en la ciudad de Glasgow (la mayor ciudad del Reino de Escocia), acogió el que se considera 21 como primer partido de fútbol moderno entre mujeres, entre dos clubes locales, en 1892. (Salazar, 2016)

Dos años después, en 1894, la activista por los derechos de la mujer Nettie Honeyball impulsó la creación de un club, el British Ladies Football Club, como símbolo de la lucha contra la exclusión femenina de un deporte visto hasta entonces como solo de hombres. En la I Guerra Mundial y en la II Guerra Mundial se produjo un salto cualitativo y cuantitativo del fútbol femenino. (Salazar, 2016)

La ausencia de los hombres desplazados al frente ayudó a una mayor presencia de la mujer en la sociedad y también en los aspectos más lúdicos. En 1970 tuvo lugar un torneo internacional, un Mundial no oficial, disputado en la República Italiana y con la selección de Dinamarca como campeona. (Salazar, 2016)

El presidente de la FIFA, el Licenciado Gianni Vincenzo Infantino (06-Febrero-2016) aseguró que "el fútbol femenino es una prioridad" y urgió a la comunidad futbolística a aumentar la presencia de la mujer en los puestos de decisión para asegurar el futuro de este deporte. (Salazar, 2016)

En la actualidad el fútbol femenino se ha destacado a nivel mundial, dando a conocer que es un deporte que ha trascendido y que existe potencial, sin

embargo, en nuestro país el proceso de desarrollo para este deporte se ha quedado en el abandono. (Salazar, 2016)

2.4. Práctica deportiva vinculada con el género

“Para referirse a este tema es importante señalar la definición de socialización deportiva. Se trata de la práctica social y cultural que se da desde el nacimiento, cuando la persona se convierte en receptora de habilidades, conocimientos, creencias y costumbres del medio social relacionados con el deporte. Este término y otros factores determinan la motivación que tiene una mujer para relacionarse en la práctica deportiva. Se puede encontrar los factores personales donde se desarrollan la autoestima física al igual que las actitudes y las motivaciones. En la autoestima física se desarrolla la valoración que una mujer genera en cuanto a su habilidad física y a su apariencia física. Esto servirá como motivación para la continuidad de la práctica deportiva” (Chávez, 2016)

“Por otro lado, en las actitudes se refiere al interés y gusto propio que se fue generando a lo largo de la práctica deportiva de su preferencia. Se puede considerar los factores sociales como determinantes. Entre ellos se encuentra el círculo cercano (familiares y amigos) de las mujeres. Dentro de esas relaciones se puede considerar los hábitos familiares que son adquiridos de hermanos, padre o madre (Torre, 2012). Tal como lo afirma Añamisé, la 14 familia es un gran espacio porque a veces eres la única mujer entre varones o entre primos, si incide que la familia te permita hacer deporte” (Torre 2012 citado por Chávez, 2016)

“El fútbol femenino es una realidad en nuestro país, al igual que la falta de cobertura. Pocos medios le dedican tiempo al fútbol femenino aunque en Ecuador se remonta a la década de los 70, 80 y 90. Posteriormente, se creó el campeonato femenino oficial que ocurrió recién en el 2013. La cobertura que se dio por parte de los medios antes de la creación del campeonato femenino fue coyuntural, es decir, aprovechando la participación de la selección nacional femenina y llegando solamente hasta ahí. El resultado es el poco conocimiento

de la historia femenina dentro de nuestro fútbol y el escaso reconocimiento a las mujeres que se esforzaron por sobresalir en un deporte considerado para hombres. Como fue el caso de la primera selección femenina de 1995 en Juegos Panamericanos que obtuvo el tercer lugar. Para Angélica Ordóñez, socióloga de la USFQ, los medios se comportan siempre de esta manera: En los medios, los eventos femeninos tienen menor importancia y se les da menor cobertura. El número y tamaño de las fotografías dedicadas al deporte femenino son menores en cantidad y más pequeñas en tamaño que las de los hombres” (Chávez, 2016)

“Al referirnos al fútbol, el problema se agrava, pues dentro de todos los deportes el fútbol se lleva las primeras planas y los principales segmentos de radio y televisión. Tal como lo explica Marta Angulo, Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte en España. Interés social del deporte, y los deportes con alto componente de interés social, se limitan prácticamente al ámbito masculino. Otro aspecto limitante y muy relacionado con el anterior es el factor fútbol, que sobrepasa la dimensión deportiva y se transforma en Espectáculo, con todas las connotaciones que ello lleva. El fútbol ocupa y se come gran parte de los problemas del fútbol femenino es que no vende y carece de una buena estructura dirigenal. Jacinto Bonilla, reportero de Radio La Red, expresó: El fútbol femenino, actualmente, no vende y si vamos a cifras reales La Red no ha recibido auspicios por la transmisión. La realidad es que es un proyecto que está arrancando”. (Chávez, 2016)

“Uno de los puntos importantes es el papel de los medios de comunicación en el deporte. Se encargan de informar y promover la práctica de la actividad física hacia todo su público que abarca adultos, adolescentes, niños y niñas. Pienso que dentro del trabajo periodístico debe existir el principio de apoyo y cobertura a todos los deportes. Por difícil que parezca, el público merece tener una gama de información de distinto tipo. El fútbol abarca la mayor cantidad de audiencia y ganancias, pero también existe la otra audiencia interesada en básquet, atletismo, fútbol femenino, entre otros. Hay ocasiones cuando las coberturas son escasas y en las transmisiones se cometen errores de conceptos, tanto deportivos como de género, por ejemplo, no saber el nombre de las

jugadoras o relacionar sus movimientos en la cancha con distinciones de belleza y delicadeza que no vienen al caso. Para Andrea Miño, activista y docente de la UDLA, se evidencian estos errores. En los medios se relaciona a la mujer con la belleza. Por ejemplo, recuerdo en una transmisión donde un reportero decía: y se lanza al suelo firme pero delicada”. Este tipo de comentario no puede existir porque crea una idea equivocada sobre el fútbol femenino. ” (Chávez, 2016)

“Como es de conocimiento los medios ayudan a conformar la opinión pública e influyen sobre la audiencia a través del contenido que producen (López, 2011). Un ejemplo de esto es la revista Más Deporte que publicó un artículo referente a la capitana del equipo Universidad San Francisco de Quito, Fernanda Vásconez, con la siguiente frase: Fernanda Vásconez, una reina del fútbol femenino. Con este tipo de comentarios se crea una feminidad enfatizada que se caracteriza por la utilización de conceptos opresivos acerca de la belleza femenina que enfatizan su carencia de poder frente a los hombres (Ordóñez, 2010). Además, el lenguaje es sexista y trata de menospreciar los logros obtenidos por las mujeres a través de distinciones femeninas. Pilar López lo explica en su texto, Deporte y Mujeres en los Medios de Comunicación: Aunque la información destaca el éxito junto con la lucha, la constancia y el talento de la futbolista, el titular no recoge estos aspectos sino que los devalúa”. (López, 2011; Ordoñez, 2010; citados por Chávez, 2016)

“Los medios suelen caer en el estereotipo de la belleza. A la mujer se la percibe como un objeto de deseo, de manera que aquellas deportistas que son consideradas bellas suelen tener más recurrencia en los medios no por sus logros, sino por su apariencia (López, 2011). Miño explica la manera en la que se lleva esta idea a la práctica del periodismo, Se relaciona con el simple hecho de cómo son representadas las mujeres a través de los medios. La figura femenina no puede desvincularse del estándar de belleza”. (López 2011 citado por Chávez, 2016)

“Otro de los puntos para rescatar es que los medios de prensa y televisados fomentan la idea de que la mujer no es atlética, profesional o comprometida con el deporte (Ordóñez, 2010). Según Miño, en las fotografías a los futbolistas

hombres siempre se los muestra en movimiento, agitados, exaltando su fuerza y dentro de la cancha, mientras que a las mujeres se las presenta pasivas, fuera de la cancha o posando con el balón frente a la cámara. Entonces se vuelve a caer en la representación de la mujer es un ente pasivo que se domina, mientras que lo masculino sigue siendo activo. Pienso que esto es uno de los puntos en que los medios deben cambiar por el bien del deporte femenino, debido a que la publicación y transmisión de este contenido agravan los estereotipos, además, de perjudicar a las mujeres en su lucha por ganarse un espacio dominado por lo masculino.” (Ordóñez citado por Chávez, 2016)

“En el pasado existían pocos espacios de desarrollo futbolístico. En la actualidad las mujeres pueden realizar su formación en escuelas de fútbol, colegios, universidades y divisiones formativas de equipos profesionales. “En el momento actual, y de forma general, a las mujeres les quedan pocas barreras para acceder a la práctica deportiva en prácticamente todas sus modalidades” (García, 2001). Así lo confirma López, entrenador de la USFQ. Se puede decir que hay un boom. Mucho ha dependido de la pérdida de los prejuicios, no esperar que les generen un espacio, sino ellas mismo generar su propio espacio. De igual manera, padres de familia que vienen con otro posicionamiento. Entonces esto ha generado un boom y cada vez se pone a la par en la cantidad de niños y niñas que practican este deporte”. (García 2001 citado por Chávez, 2016)

“Debido a lo realizado en el pasado por mujeres pioneras, el fútbol femenino tiene capacidad para crecer gracias a la inclusión y eliminación de estereotipos por parte de la generación actual. El deporte se ha convertido en un fenómeno que llega a la mayoría de la población. Se involucra a espectadores, participantes, organizadores etc. Esto se ve reflejado en el fútbol femenino cuya aceptación es mayor por parte de las personas que conforman el espectáculo del fútbol. Carla Wray, ex futbolista, se muestra contenta por el crecimiento y los nuevos espacios de desarrollo. Me sorprende que en los últimos años se han abierto escuelas 25 de fútbol femenino que antes no me hubiera imaginado que podía pasar. Entonces ha tenido un crecimiento súper importante, se está desarrollando súper rápido”. (Chávez, 2016)

2.5. Cambio de pensamiento familiar

“En una investigación realizada en el 2006, Jenny Pontón, Socióloga de la FLACSO, determinó que las jugadoras debían pasar por problemas familiares para lograr su meta de convertirse en futbolistas. Cuando Pontón escribió su investigación, todavía existía la barrera familiar que condicionaba la participación de las mujeres. En la actualidad, las mujeres encuentran más apoyo en la familia, explica Jacinto Bonilla. “Ahora el padre ya admite. Las generaciones han ido cambiando el chip y entienden que si le gusta el fútbol hay que dejarla”. En los partidos de fútbol femenino se puede evidenciar que los primeros hinchas son los padres que van a apoyar fervientemente a sus hijas. Así lo confirma Marco Fuente, reportero de Radio La Red. El apoyo de la familia es a muerte. Se rompió ese esquema cuadrado de que los hombres tienen que hacer esto y las mujeres aquello solo porque es más simple. Uno de los espacios de apoyo continúa siendo la familia.” (Chávez, 2016)

“Mercedes Añamíse comentó que sus primeras interacciones con el fútbol fueron con sus primos. Es mucho porque a veces eres la única mujer entre varones o entre primos, si incide que la familia te permita hacer deporte. Ahora las madres piensan que sus hijas son igual de capaces que los hombres. Según Carla Wray, ex futbolista, la relación con mi familia fue cambiando, jugaba fútbol desde que era pequeña pero nunca pensaron que la cosa iba ser tan seria. No fue un shock tan fuerte porque fui deportista desde pequeña. En un principio mi mamá era un poco renuente, mi papá me decía juega tennis, básquet u otra cosa. Mi mamá fue a todos los partidos, estuvo conmigo desde que yo jugué en ligas barriales, en el colegio, hasta que llegue a la selección. Hoy las mujeres pueden encontrar un apoyo más grande en sus padres para realizar todo tipo de deporte. El pensamiento de la generación actual es más inclusivo y no se basa sobre la visión cuadrada de los estereotipos masculinos o femeninos.” (Chávez, 2016)

“En el presente el pensamiento ha cambiado. La generación actual es más inclusiva y apoya a las mujeres que quieran involucrarse en el fútbol. A pesar

de que el respaldo sea mayor todavía se mantiene una leve discriminación y machismo, pero con el tiempo y la masificación del fútbol femenino podrá desaparecer. Marco Fuentes, Reportero de Radio La Red, reconoce que la discriminación no ha desaparecido. Si, todavía existe y un reflejo es lo que se puede leer en redes sociales. Lo importante es que se van convirtiendo en una minoría y la vinculación de la mujer en la participación deportiva es un tema que ha sido vital, un eje en donde la mujer ha podido ganar espacios impensados, no solamente en el fútbol femenino. Actividades que eran consideradas de fuerza y solamente para hombres ya se han puesto a la par. Con el paso de los años los porcentajes de participación deportiva se van equiparando. Los prejuicios también están siendo eliminados y son las jugadoras a base de esfuerzo y calidad de juego quienes han demostrado que ciertos pensamientos son equivocados. Jacinto Bonilla, reportero de Radio La Red, explica que todavía se debe luchar para erradicar los prejuicios. El problema de una sociedad machista es que se va perdiendo con los años y conforme avanzan las generaciones. Todavía hay prejuicios pero las chicas están demostrando que si se puede luchar contra esos prejuicios. Inclusive hay prejuicios a nivel de dirigentes y periodistas. Lo único que le queda al fútbol femenino es tener una excelente organización para vencer todos estos obstáculos. Vladimir López, entrenador de la USFQ, piensa que el público es más educado e inclusivo en los partidos de fútbol femenino. El público que va ver fútbol femenino es público que le gusta el fútbol femenino. Ha disminuido la discriminación. Ahora es difícil que una persona con prejuicios este en el medio, si una persona entra a ofender a una cancha la misma gente la va sacar. Para mí se ha superado mucho”. (Chávez, 2016)

2.6. Coeducar en el futbol femenino

“La coeducación en educación física no significa ir en contra de nadie, significa ir en contra de los prejuicios, contra las ideas preconcebidas que tenemos sobre las capacidades y los destinos de las personas por el hecho de haber nacido hombre o mujer. La educación física, a pesar de ser un espacio

donde tradicionalmente se reproducen los modelos y las relaciones tradicionales de género –quizá por eso Subirats y Tomé (2007)” (Soler, s.f)

“Nos retan a dejar los balones fuera –, también puede ser un espacio para la transformación y el cambio (Soler, 2009). Son muchas las propuestas que nos animan a cuestionar los modelos tradicionales de género desde la educación física y el deporte. Algunas propuestas para revisar nuestra propia práctica cotidiana que se pueden conseguir fácilmente a través de la web son los trabajos de Checa (2007) o Soler y Vilanova (2006). ” (Soler, 2009; Checa 2007; Soler y Vilanova 2006; Citados por Soler, s.f)

“También son destacables las propuestas de investigación, que, a pesar de no ser específicas de educación física, nos puede dar muchas ideas, y la web Ef21, que es un proyecto de colaboración, innovación e investigación para maestros y maestras de primaria cuyos objetivos son promover las iniciativas que favorezcan la igualdad de oportunidades entre el alumnado e impulsar el uso de las TIC para el desarrollo curricular. Por otra parte, para visibilizar a aquellas mujeres relevantes en el deporte y la actividad física a lo largo de la historia, son especialmente útiles y relativamente fáciles de conseguir dos recursos: la exposición *Esportistes catalanes del siglo XX*, producida por el Centre d’Estudis Interdisciplinaris de la Dona de la Universidad de Vic, y que pretende romper el olvido en el que viven trece mujeres catalanas que han hecho historia en el deporte por ser pioneras en la práctica y desarrollo de diferentes disciplinas; y también la colección *Quaderns Dones i Esport*, impulsada por el Institut Barcelona Esports, en el que se recogen las biografías de mujeres barcelonesas que han destacado especialmente en la promoción del deporte femenino. Para conocer a aquellas mujeres que destacan en el deporte en el presente, aunque no salgan en los medios de comunicación, recomendamos perderse por la web *Mujer y deporte* (de ámbito español: www.mujerydeporte.org/) y la web del Gabinete de Género de la Secretaria General del Deporte (de ámbito catalán: www20.gencat.cat/portal/site/sge/), con noticias actualizadas regularmente sobre la participación femenina en eventos deportivos de relevancia, así como estudios y trabajos sobre la temática. Finalmente, se puede conseguir una gran

variedad de propuestas educativas para abordar A las relaciones de género desde la educación física mediante películas, anuncios, prensa, vídeos, etc., en la web del Observatorio Crítico del Deporte (observatoriesport.uab.cat/) y la web Esport.Net (webs2002.uab.es/valorsenjoc/esportnet/), producidas por el grupo de investigación interuniversitario Valors en Joc. En ambas se aborda la influencia de los estereotipos de género, se muestran ejemplos que rompen con los modelos tradicionales, se reflexiona sobre el papel de los medios de comunicación, y se plantean también actividades y recursos que abordan el culto al cuerpo presente en la sociedad actual.” (Soler, 2010 citado por Soler, s.f)

2.7. Perspectiva de género

“Desde la infancia es habitual que se estimule en los varones el deporte en general, y el fútbol particularmente, en nuestra cultura; inicialmente se la trata como una actividad recreativa, un juego donde el niño incorpora valiosos elementos para su desarrollo psico social.” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“En primer lugar, se trata de una actividad necesariamente grupal, rasgo que favorece la internalización de vínculos, la comprensión de la relación social, la organización interna, la incorporación de valores tales como la solidaridad y el compañerismo; se trata de un aprendizaje temprano de tolerancia a la frustración y a las dificultades inexorables, siempre implicadas al integrar un colectivo, y el ensayo de modos de resolución de las mismas.” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“Desde pequeños se les anuncia que vivirán en un espacio social, que deberán compartir: se los prepara para participar de lo público. A su vez la experiencia deportiva estimula en ellos el empleo del cuerpo y sus vastas posibilidades de movimiento como fuente de experiencias placenteras, los incentiva a atribuirle una serie de aptitudes a ese cuerpo, a representárselo como algo propio valorable cuyo ejercicio es efectivamente valorado por el entorno” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“Por último, al integrarlos a una de las actividades más profundamente arraigadas en nuestras costumbres, se les ofrece desde el espacio cultural – social un importante referente identificador, constitutivo de la identidad, del ser argentino, de un modo atractivo y protagónico. Si la cultura ofrece experiencias y espacios destinados a la recreación y el aprendizaje, el acceso a los mismos debería estar garantizado para todos sus integrantes. Por el contrario, parece insólito pensar a una niña llevando a cabo estas prácticas, integrando estos espacios” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“El deporte en general, y el fútbol en particular, resultan ejemplos válidos para analizar la inequidad de género arraigada en las prácticas más cotidianas y difundidas, permiten entrever cómo, tempranamente, a mujeres y varones les están reservados lugares dispares, pre delimitados por pautas culturales estereotipadas. Es habitual el estereotipo de la mujer incapaz de compartir con sus pares, individualista, envidiosa, no apta para participar de proyectos grupales, menos aún si éstos implican la interacción con otras mujeres” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“Esta concepción de la mujer oculta tras el velo de lo natural y originario aquello que es construcción social ¿Acaso es habitual que se estimule en las niñas el ejercicio de actividades que impliquen una organización de grupo, con un objetivo común que implique el esfuerzo de un trabajo conjunto con sus pares, como las prácticas deportivas? ” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“El fútbol femenino está aislado como fenómeno social, no está contemplado como posibilidad de expresión válida para las mujeres, resulta difícil encontrar un lugar que nos permita concebir que no sea malo que las mujeres se junten para hacer lo que les gusta” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“Tempranamente y, en este caso, por omisión –factor que contribuye a la invisibilidad obstaculizando el aprendizaje y la construcción de recursos subjetivos, se desalienta la participación en la esfera de lo público y se alienta el vuelco a lo privado doméstico como espacio de pertenencia. Así mismo nuestra cultura suele concebir a la mujer no como sujeto sino como objeto de deseo; idea que se ve plasmada en una postura vacilante respecto al ejercicio

del derecho de la mujer sobre su propio cuerpo. Proliferan de un modo alarmante los casos de maltrato, abuso e incesto cometidos sobre la mujer” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“El núcleo del conflicto no radica en la búsqueda de placer por parte del perpetrador, sino en el ejercicio de un poder sobre el otro, sobre el cuerpo del otro, vulnerando así su objeto más propio e íntimo.” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“El trabajo sobre estos casos suele chocar con un obstáculo prácticamente insalvable y es que se trata de emergentes, producto de concepciones culturales fuertemente arraigadas, nuevamente, por omisión. No es habitual que se estimule a una niña a experimentar placer en actividades relacionadas con la acción, el ejercicio y el uso de su propio cuerpo o, peor aún, suele descalificarse su disfrute en el movimiento considerándolo algo propio del varón. Valga como ejemplo una disciplina ideada especialmente para ser practicada por mujeres: “pelota al cesto”. Se trata de un deporte fuertemente limitado en cuanto a los movimientos (sectores de juego demarcados para cada jugadora, pelota que no pica, sólo se toma, se lanza y se cachetea cuando se pierde el control). Si el ejercicio sobre el cuerpo está vedado como algo placentero, éste se transforma en objeto para el disfrute de otro; éstas son marcas tempranas, difíciles de erradicar posteriormente. Pensar una sociedad igualitaria en las oportunidades que brinda y el trato que prodiga a varones y mujeres requiere de acciones gubernamentales positivas destinadas a corregir versiones de género estereotipadas para la construcción de roles equitativos en su participación y pertenencia” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“El fútbol, como la disciplina deportiva más arraigada en nuestra cultura, debe ser integrado como actividad pensable para mujeres. No se trata de copiar los parámetros del fútbol masculino. Es necesaria la promoción de espacios y recursos con el objeto de propiciar en las mujeres la construcción de una identidad característica para el fútbol femenino, la elaboración de una imagen y un lenguaje propios que permita a las futbolistas verse a sí mismas como deportistas. Es prioritario entonces, atender a esta demanda generando un

espacio en el cuál se contenga y se albergue a las futuras jugadoras de fútbol” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“El primer desafío lo afrontarán las mismas mujeres, que deberán aprender a convivir desde sus diferentes ideas, deseos y capacidades, para contribuir de esta manera a la construcción de nuevas representaciones sociales acerca de las costumbres y los modos de ser de las mujeres en la cultura” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“En plena zona norte del conurbano bonaerense, a escasos 2 kilómetros de la Av. General Paz, esa enorme y prolongada cinta asfáltica que divide la provincia de Buenos Aires de la Capital Federal, límite cargado de significancias, se extiende el barrio de Villa Martelli. Un conglomerado de fábricas, galpones, casas y como en muchas partes la cada vez más grande, franja de casillas con techos de chapa, levantadas en forma desordenada conformando un laberinto de pasillos. Estos últimos barrios ya son linderos con el partido de San Martín” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“Los habitan los pobres de Vicente López. Los que también viven en el municipio más rico de Sudamérica. Son los que sobreviven a la dura realidad cotidiana. Esa que habla de la nulidad de los proyectos y los sueños y grita injusticia y desesperanza. En el año 1994, un grupo de estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la UBA, luego de un estudio de campo en la zona, comprueba la escasa oferta deportiva existente para mujeres jóvenes. Se elige al fútbol como actividad convocante y se inicia el programa de prevención en salud para mujeres jóvenes”(Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“El deporte más popular argentino servía como factor aglutinante de las adolescentes que entusiastas llegaban por fin a un lugar donde podían jugar a lo que más les gustaba sin la mirada crítica del mundo que las rodeaba. Las adolescentes que concurren puntualmente los martes y los jueves a las tres de la tarde a la Sociedad de Fomento Gaynor, no dejan de jugar y disfrutar de un espacio y un tiempo libre del cual se han adueñado como esos equipos que entienden que por lo general en el fútbol prevalece aquel que posee la mayor cantidad de tiempo posible la pelota. Como población respiramos fútbol en todos los rincones. Forma parte de conversaciones, de identidad, de pasión y

de juego. Sin embargo, a las mujeres se nos asigna el rol de espectadoras. Despegar de este prejuicio en un contexto social particular ha constituido nuestra lucha. A la vez, estos encuentros nos han ayudado a descubrir las formas de exclusión a la que las jóvenes son sometidas a diario.” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“Con todo podemos decir que, si bien no está a nuestro alcance presentar soluciones a todos los problemas, si hemos avanzado en propiciar un espacio del cual las chicas se han hecho dueñas y lo siguen construyendo con su lenguaje, costumbres y presencia. Encuestas diversas efectuadas en España, revelan que las mujeres acumulan un déficit de 62 minutos diarios respecto a los varones en relación al tiempo libre que incluye al deporte, aficiones y juegos, medios de comunicación, vida social y diversión. También se confirma que las tareas domésticas y el cuidado de niños y ancianos sigue siendo una tarea eminentemente femenina.”(Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“Todo esto enmarcado en mujeres de extracción social humilde, las carencias de tiempo dedicado a actividades deportivas se extrema. En la última década se ha hablado a menudo de la feminización de la pobreza. Estos procesos son fruto de cambios estructurales de un alto impacto social sea en el campo de la economía, del trabajo o de la familia. Existen algunos cuya confirmación empírica está hoy ya acreditada: las dificultades de ingresos que acarrear el cese o los empleos de bajos 6 salarios, muy abundantes entre las mujeres; el crecimiento de las rupturas familiares, que genera una fuerte debilidad económica y una fuerte sobrecarga de responsabilidades para la mujer; las bolsas de pobreza en las edades avanzadas; las desigualdades económicas ligadas a factores étnicos” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

“También se pueden mencionar otras formas de pobreza, generadoras de exclusión como el uso desigual del tiempo y los desequilibrios en la distribución del trabajo doméstico; la violencia de género o la explotación sexual, que, en este caso, empobrecen la identidad personal de las mujeres” (Nosotros, La cancha y el fútbol, s.f)

2.8. “Machonas”, modelos y mujeres futbolistas

“Si bien recién reparamos en el deporte femenino más visible, ahora pasamos a uno de los menos reconocidos, pero que hoy está experimentando aumentos inéditos en los niveles de participación y también en atención mediática.” (Antípoda, 2018)

“La práctica histórica del fútbol de las mujeres en Argentina es difícil de rastrear, por varios motivos relacionados con la historia del fútbol en sí. Importado por inmigrantes ingleses a mediados del siglo XIX, este deporte se popularizó de forma acelerada, y ya en la década de 1930, cuando el fútbol se profesionalizó, se había establecido como espectáculo masivo, ritual colectivo y espacio social masculino (Frydenberg 2011). Además, el fútbol se convirtió en herramienta clave en la construcción de identidades masculinas barriales y nacionales a lo largo del siglo XX, a través de la representación en los medios masivos privados (Archetti 1999), pero también por mecanismos estatales, como durante el mandato de Juan Domingo Perón y en la última dictadura militar, en la cual se organizó el escandaloso Mundial de Argentina de 1978, la culminación de intervención del Estado en el deporte ” (Antípoda, 2018)

“Entonces, a lo largo del siglo pasado, el fútbol se construyó como deporte nacional, pero esta práctica deportiva además conlleva una condición de género, no es un deporte neutral: es un espacio casi exclusivamente jugado y contado por varones, donde se construyen y se refuerzan masculinidades hegemónicas (Archetti 1994). La naturalización del fútbol como espacio masculino, y a la vez como el deporte nacional de Argentina, está entre los obstáculos que han complicado y restringido el acceso de las mujeres a este deporte, aunque la exclusión total del sexo femenino no se ha logrado” (Antípoda, 2018)

“Como ya mencionamos, los medios masivos de comunicación son en gran parte responsables por el lugar de privilegio otorgado al fútbol masculino, cobertura que hasta la actualidad ha ignorado casi por completo el fútbol jugado por mujeres, aunque se encuentren indicios de que la práctica femenina de este deporte ha existido desde principios del siglo XX. Sin embargo, existen por lo

menos dos referencias tempranas al fútbol de mujeres: una nota periodística de 1921 en la revista deportiva *El Gráfico* y un poema de Bernardo Canal Feijóo, *Fútbol de mujeres*, de su colección *Penúltimo poema del fútbol* de 1924. La nota de 1921 fue escrita por Andy Ducat, un jugador inglés, y se titula *¿Por qué la mujer no debe practicar el football?*” (Antípoda, 2018)

“De acuerdo con el título, el artículo explica que, por naturaleza, la mujer es demasiado frágil para participar en un deporte tan rudo, y que al jugar este deporte de machos corre el riesgo de ganar musculatura y transformarse en un marimacho, dejando así de ser mujer. De la misma manera, el poema de Canal Feijóo condena la participación femenina a través de una descripción de un partido jugado entre dos equipos de mujeres, en el cual la acción de juego se asocia con el lesbianismo y la sexualidad descontrolada: los choques trataban a los jugadores en un abrazo lésbico inaceptable. Aunque estas dos críticas no afirman directamente la participación temprana de las mujeres en el fútbol, implican una necesidad o un deseo” (Antípoda, 2018)

“El silencio mediático general sobre el fútbol femenino se puede atribuir en gran parte a la informalidad de la práctica previa a la inauguración en 1991 de la liga femenina oficial, organizada por la Asociación del Fútbol Argentino (AFA). Sin embargo, ya en la década de 1950 aparece evidencia de mujeres jugando al fútbol, no sólo en notas periodísticas de la época, sino también en relatos recientes de las jugadoras que formaron parte de la primera Selección Femenina de Argentina” (Antípoda, 2018)

“En 1971, el primer seleccionado se organizó independientemente de la federación, para participar en un torneo mundial femenino “no oficial” en México. En una entrevista por radio en 2017, Betty García, una de las jugadoras seleccionadas, recuerda que el equipo no contaba con director técnico, médico ni ningún otro tipo de personal administrativo durante la competencia, y que los organizadores mexicanos del torneo tuvieron que proveer botines para las jugadoras argentinas que solamente tenían zapatillas deportivas comunes” (Antípoda, 2018)

“A pesar de las malas condiciones, la Selección argentina logró terminar en la cuarta posición, mientras que Dinamarca derrotó al país anfitrión delante de

un público de 110 mil personas en el Estadio Azteca, en Ciudad de México. Las primeras seleccionadas argentinas, y muchas de las jugadoras que actualmente participan en el torneo de AFA, se formaron jugando en torneos informales y de barrio, no en las escuelas y divisiones inferiores de clubes como sus contrapartes masculinos. Aquí también hace falta destacar que el término barrio, en cuanto a los campeonatos, no sólo hace referencia a un espacio físico sino también a un espacio social” (Antípoda, 2018)

“En Argentina, ser de barrio no significa únicamente ser de una zona residencial particular, sino que más bien implica ser de un barrio humilde, o dicho de otra forma, ser de barrio conlleva un significado ligado a las clases populares. Entonces, la relegación histórica del fútbol femenino en relación con la versión masculina es resultado no sólo de una condición de género, sino también de una condición de clase. A nivel internacional, el mismo año que debutó el torneo femenino de primer Mundial de Fútbol Femenino en China. Ya desde fines de la década de 1970, y a lo largo de los años ochenta, cuando la FIFA comenzó a notar un interés importante en el fútbol de mujeres, inició un proceso de oficialización de la disciplina a través de un mandato que obligaría a las asociaciones de cada país afiliado a la FIFA a incorporar el fútbol femenino.” (Antípoda, 2018)

“Aunque pareciera que la organización más poderosa del fútbol mundial fuese responsable por el boom del fútbol femenino a nivel global –según fuentes oficiales de la FIFA, el último mundial femenino en Canadá en 2015 atrajo a más de 1.35 millones de personas, una cifra sólo superada por el mundial masculino–, esta legitimación, a la vez, ha intentado ocultar una historia que va más allá de 1991. Como en Argentina, antes de la oficialización del fútbol femenino, en muchos otros países había mujeres que practicaban y competían sin el apoyo ni el reconocimiento de la federación de su nación. En algunos países, como en Brasil e Inglaterra, la práctica del fútbol por mujeres fue prohibida porque se consideraba un deporte demasiado macho y peligroso para el sexo más débil, y que además podría perjudicar el sistema reproductivo femenino, aunque este está mucho menos expuesto a golpes que el de los hombres (Rial 2013; Williams 2007). Desde la perspectiva oficial de la FIFA

y muchas asociaciones nacionales de fútbol, no hay un intento de borrar el pasado no oficial, sino que más bien se trata de no hablar de él y mirar hacia adelante, hacia un futuro en el cual las mujeres tendrán las mismas oportunidades para jugar al fútbol que sus contrapartes masculinas.” Rial 2013; Williams 2007 citado por Antípoda, 2018)

“Si bien este futuro imaginado por las asociaciones también es un deseo compartido por muchas jugadoras a nivel mundial, este proceso de borratura del pasado excluye las experiencias de las mujeres que participaban de forma no oficial” en el fútbol y que además intentaron y lucharon para formar asociaciones y torneos independientes fuera del mundo del fútbol asociacionista. La historiadora inglesa Jean Williams (2007) atribuye este proceso de omisión a un intento de arreglar o, más bien, controlar el daño del problema de imagen del fútbol femenino. Irónicamente, muchas de las organizaciones deportivas, como la FIFA, la Unión de Asociaciones de Fútbol Europeas (UEFA) y la Confederación Brasileña de Fútbol (CBF), entre otras, que ahora contratan publicistas para deshacer la imagen problemática, fueron los principales responsables de auspiciar campañas que promovían el fútbol como deporte de machos y fomentaban mitos sobre la inferioridad de las capacidades del cuerpo femenino en comparación con el masculino. Además, en países donde el fútbol ha sido construido como un espacio de hombres, como en Argentina, tanto en la cancha como en la tribuna existía, y en algunos lugares sigue existiendo, un estigma de que el fútbol femenino es un mundo de lesbianas machonas o, en inglés, *butch lesbians*” (Antípoda, 2018)

CONCLUSIONES

- PRIMERO.** - De las indagaciones realizadas en torno a las prácticas femeninas de asistencia a los estadios de fútbol y de las representaciones de las que son objeto esas prácticas (y que suponen un punto de vista masculino).
- SEGUNDO.** - Se subraya el carácter complejo de los significados que en cada caso se construyen, indicando, además, que las respuestas del actor hegemónico (en este caso el varón) a la aparición del Otro (femenino) en su territorio no son homogéneas, sino que presentan variaciones según los elementos diferentes que se ponen en juego (saber, pasión, violencia, carnavalización).
- TERCERO.** - Se señala la tensión que se establece entre las prácticas de asistencia femenina a los estadios y las representaciones producidas sobre ellas, a partir de observar que las atribuciones “nativas” sobre las primeras obedecen al principio de placer y de intentos de conquista de una relativa autonomía, mientras que las segundas se rigen por las gramáticas de construcción de un género cultural (gender) montado sobre las gramáticas constitutivas de un género social (genre).
- CUARTA.** - Analizar la relación de la mujer con el fútbol, así como otras formaciones culturales que intersectan prácticas y representaciones, consideramos necesario poner en marcha procedimientos metodológicos que avancen más allá del análisis puramente mediático.

REFERENCIAS CITADAS

Alvarez, G. (09 de diciembre de 2018). *La difusion* . Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3102/Alvarez_eg.pdf?sequence=1

Antípoda. (2018). La deportista moderna”: género, clase y consumo en el fútbol, running y hockey argentinos * Recuperado de: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/10.7440/antipoda30.2018.02>

Arribas, M. (2016). *Hacia un modelo causal de las dimensiones del estrés académico en* . España: MECD.

Campana, S. (2016). *A ras de cancha. El proceso de conformación de un equipo de fútbol: capital simbólico y liminalidad. El caso del C.D. Pukllasunchis (Cusco)*. Lima: PUCP.

Castejón, J. (2016). *Iniciación Deportiva Aprendizaje y Enseñanza*. España: Teleña.

Chávez, D. (2016). Fútbol Femenino: Antecedentes, Actualidad Y Cobertura Mediática (Trabajo de Titulación). Universidad San Francisco De Quito Usfq. Quito. Ecuador

Delgado, F. (2016). educación física y deporte escolar: acción pública. Medios para promover los valores democráticos y los derechos de los menor. *Educación física y deporte escolar*, 67-88.

Garton, G. (10 de diciembre de 2018). *La deportista moderna: género, clase y consumo en el fútbol, running y hockey argentinos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/814/81456144002/html/index.html>

Garton, G. (2018). *La deportista moderna”: género, clase y consumo en el fútbol, running y hockey argentino*. Argentina: Universidad de Buenos Aires.

Gomez, M. (09 de diciembre de 2018). *Características fisiológicas de jugadoras españolas de fútbol femenino*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/292576122_CHARACTERISTICAS_FISIOLOGICAS_DE_JUGADORAS_ESPANOLAS_DE_FUTBOL_FEMENINO

Guillen, R. (2018). *Ocio deportivo en la naturaleza*. España: Prensa Saragoza.
Méndez Giménez, A. (2003). *Nuevas propuestas ludicas para el desarrollo curricular de educacion fisica*. Barcelona, España: Garfic.

Nosotros, La cancha y el fútbol. (s.f). Nosotros, La cancha y el fútbol. Recuperado de: http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/cura_gedis.pdf

Orlandini, A. (2012). *El estrés: Qué es y cómo evitarlo*. Mexico: FCE.

Panfiche, A. (09 de diciembre de 2018). *Sociología de la violencia en el futbol peruano*. Obtenido de http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/38/2013/10/violenciaenelfutbol_panfichi.pdf

Pellicer, E. (09 de diciembre de 2018). *Nuevo modelo de negocio informativo en el deporte español. La gestión asociada de la imagen en deportistas sin glamour*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/47829/1/T39973.pdf>

Pino Ortega, J. (2002). *Análisis funcional del fútbol como deporte de equipo*. Sevilla: Wanceulen.

Trabajosocial.unlp.edu. (12 de diciembre de 2018). Obtenido de http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/cura_gedis.pdf

Ramirez, W. (2004). El impacto de la actividad física y el deporte sobre la salud, la cognición, la socialización y el rendimiento académico: una revisión teórica. *Revista de Estudios Sociales*, 67-75.

Redolar Ripoll, D. (2008). *Cerebro y adicción*. Barcelona: UOC.

Resnik, P. (2016). *Ansiedad, estrés, pánico y fobias*. Argentina: Ediciones B.

Ripoll, D. (2011). *El cerebro estresado*. Barcelona,España: UOC.

Romero, S. (2001). *Formación deportiva: nuevos retos en educación en educación*. Sevilla,España: Universidad de Sevilla.

Salazar, S. (2016). *Desarrollo de futbol femenino y su importancia en el sector escolar privado de la zona 1 y 2, en la ciudad capital de la República de Guatemala*. Guatemala: Universidad Galileo.

Soler, S. (s.f). Más allá del fútbol:¿la educación física en femenino?. Recuperado

de:http://ateneu.xtec.cat/wiki/form/wikiexport/_media/cursos/escola_inclusiva/dco2/modul_2/futbol.pdf

Tenorio, D. (s.f.). *La Presión: conceptualización táctico-psicológica y su entrenamiento* . MCSports.

Universidad de los Andes. (09 de diciembre de 2018). *deporte femenino*. Obtenido de

https://issuu.com/publicacionesfaciso/docs/revista_antipoda_no._30

Unmsm.edu.pe. (09 de diciembre de 2018). *El fútbol en Lima*. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/alvarez_e_t/cap2.htm

LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA PRÁCTICA DEPORTIVA

INFORME DE ORIGINALIDAD

27%	25%	2%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJO DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	issuu.com Fuente de Internet	8%
2	repositorio.usfq.edu.ec Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	2%
4	lanuestra.wixsite.com Fuente de Internet	2%
5	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	www.futbolpreparadoresfisicos.com Fuente de Internet	1%
7	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad San Francisco de Quito	1%

9	mipasionsolofutbol.blogspot.com	1%
	Fuente de Internet	
10	ri.ues.edu.sv	1%
	Fuente de Internet	
11	docplayer.es	1%
	Fuente de Internet	
12	colegiocun.com.mx	1%
	Fuente de Internet	
13	sisbib.unmsm.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
14	repositorio.untumbes.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
15	www.informador.mx	<1%
	Fuente de Internet	
16	Submitted to Universidad Ricardo Palma	<1%
	Trabajo del estudiante	
17	blog.pucp.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
18	www.yumpu.com	<1%
	Fuente de Internet	
19	Submitted to Unviersidad de Granada	<1%
	Trabajo del estudiante	

20	Submitted to Universidad CES Trabajo del estudiante	<1%
21	www.gara.net Fuente de Internet	<1%
22	Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 15 words
 Excluir bibliografía Activo