

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Autoestima y práctica de sexting en los estudiantes de la
escuela profesional de Psicología de la Universidad
Nacional de Tumbes, 2018**

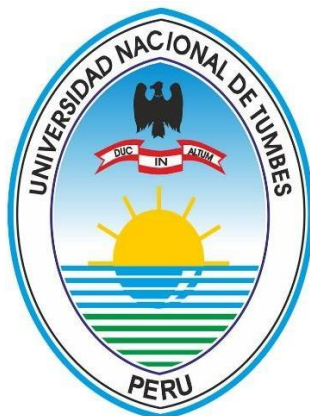
TESIS

Para optar a licenciada en Psicología.

Autora: Br. Maricruz Sembrera Arica.

Tumbes, 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Autoestima y práctica de sexting en los estudiantes de la
escuela profesional de Psicología de la Universidad
Nacional de Tumbes, 2018**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza

Dr. Aníbal Mejía Benavides

Mg. Alexander Ordinola Luna

Tumbes, 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Autoestima y práctica de sexting en los estudiantes de la
escuela profesional de Psicología de Universidad Nacional
de Tumbes, 2018**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma.

Br. Maricruz Sembrera Arica

Dra. Eva Matilde Rhor García Godos

Tumbes, 2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
"Año de la Universalización de la salud"

Informe N° 075-2020 /UNTUMBES-FACSO- JE

Señor:

**Dr. ALCIDES IDROGO VASQUEZ
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**

Fecha: Tumbes, 16 de noviembre de 2020

Asunto: INFORME DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Es propicia la oportunidad para saludarlo y alcanzar a su Despacho el Acta de sustentación virtual de Tesis presentada por la Bach. MARICRUZ SEMBRERA ARICA, autora de la Tesis titulada Autoestima y práctica de sexting en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.

La sustentación se realizó el día viernes 13 de noviembre de 2020 a las 12 horas con cero minutos y fue aprobada por **mayoría con el calificativo de Regular**, lo que comunico a Usted para su conocimiento y trámite respectivo.

Atentamente,

**Dra. Marilú Barreto Espinoza
Presidenta de Jurado evaluador**

Se adjunta ACTA de evaluación

C.C : Vice rectorado De Investigación,
Vice rectorado Académico
Unidad de Investigación FACSO
Interesada
Archivo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
"Año de la Universalización de la salud"

ACTA DE EVALUACIÓN DE INFORME DE TESIS

En la ciudad de Tumbes, siendo las doce (12.00) horas del día viernes trece (13) de noviembre de 2020, a través del programa virtual Zoom se reunieron los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución 013-2018- UNTUMBES/FACSO-D, integrado por los docentes Dra. Marilu Elena Barreto Espinoza (Presidenta) Mg. Aníbal Mejía (Secretario) y Alexander Ordinola Luna (Vocal) con la finalidad de evaluar la sustentación del informe final de Tesis titulado: Autoestima y práctica de sexting en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018, presentado por la bachillera MARICRUZ SEMBRERA ARICA de la Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.


Asimismo se contó con la presencia de la asesora de la Tesis Dra, Eva Matilde Rhor García Godos, cabe anotar que el Secretario Dr. Aníbal Mejía no pudo estar presente en el acto, por razones que justificó ante el Jurado minutos antes al inicio del mismo.

A las doce horas con 00.00 minutos y de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, la Presidenta del Jurado contando con el Jurado en Mayoría dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado la sustentante fue declarada **APROBADA** por mayoría con el calificativo de **REGULAR**.

Por tanto, la **Br. MARICRUZ SEMBRERA ARICA** queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título Profesional de Licenciada en Psicología.


Siendo las trece horas con diez minutos (13.10), la Presidenta del Jurado dio por concluido el presente acto académico, indicando el veredicto del jurado para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los miembros del jurado Evaluador.


Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza
Presidenta del Jurado

DNI: 00250182


Dr. Aníbal Mejía Benavides
Secretario

DNI: 16442222


Mg. Alexander Ordinola Luna
Vocal

DNI: 40237516.

C.C : Vice rectorado De Investigación,
Unidad de Investigación FACSO
Interesada
Archivo

tesis maricruz

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

20%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|---|---------------|
| 1 | Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante | 13% |
| 2 | repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 3 | creativecommons.org Fuente de Internet | 1% |
| 4 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante | 1% |
| 6 | repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 7 | www.repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 8 | dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet | <1% |

*Lucy
11/11/2020*

| | | |
|----|--|------|
| 9 | repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 10 | cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | studylib.es Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | rpp.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante | <1 % |
| 16 | repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet | <1 % |
| 20 | www.academia.edu Fuente de Internet | <1 % |

Handwritten signature and date: 11/11/2020

<1 %

21

www.redalyc.org

Fuente de Internet

<1 %

22

doczz.es

Fuente de Internet

<1 %

23

www.theibfr.com

Fuente de Internet

<1 %

24

Submitted to University of Derby

Trabajo del estudiante

<1 %

25

Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana

Trabajo del estudiante

<1 %

26

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

27

Submitted to Universidad Catolica de Trujillo

Trabajo del estudiante

<1 %

28

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1 %

29

Submitted to Universidad Peruana Los Andes

Trabajo del estudiante

<1 %

30

es.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

31

repositorio.usanpedro.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Boony 11/11/2020

| | | |
|----|--|------|
| 32 | repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 33 | armandoperazaeducacionypolitica.blogspot.com Fuente de Internet | <1 % |
| 34 | www.elperiodico.com Fuente de Internet | <1 % |
| 35 | www.comie.org.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 36 | www.pantallasamigas.net Fuente de Internet | <1 % |
| 37 | erp.uladech.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo

Henry
11/11/2020

DEDICATORIA

A mis padres, Elsa Arica y Pedro Sembrera, por estar siempre conmigo, aún en los momentos más difíciles; basto su amor, cariño, apoyo y confianza para lograr superar todo eso, juntos.

Por ser las personas más importantes en mi vida. Este logro es de ustedes, los amo.

AGRADECIMIENTO

A mi familia por su amor incondicional, que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar esta investigación, a mi hermano Jhon porque a pesar de tener diferentes opiniones, estuvo presente para brindar palabras que muchas veces nos hicieron sonreír.

A Brenda por compartir los mejores y también malos momentos, lo que nos ha permitido aprender y madurar juntas, los mejores momentos de Universidad fueron a tu lado.

A alguien muy especial, por creer y confiar en mí aún más que yo misma, por estimularme a crecer en cada momento. Te guardo en mi corazón, siempre (1)(2) para TODO.

A mis docentes por compartir sus conocimientos, en especial a mi asesora la Dra. Eva, Dra. Marilú y la Mg. Wendy por la colaboración brindada durante todo el proceso de esta investigación.

INDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| RESUMEN | 15 |
| ABSTRACT | 16 |
| INTRODUCCION | 17 |
| REVISION DE LA LITERATURA..... | 23 |
| 2.1. Antecedentes internacionales | 23 |
| 2.2. Antecedentes nacionales | 25 |
| 2.3. Antecedentes locales | 26 |
| 2.4. Bases teóricas científicas..... | 27 |
| MATERIALES Y METODOS | 47 |
| RESULTADOS Y DISCUSION | 52 |
| CONCLUSIONES..... | 63 |
| RECOMENDACIONES | 65 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 66 |
| ANEXOS | 74 |

ÍNDICE DE CUADROS

- Cuadro 1. Cuadro de distribución de la muestra de los estudiantes por ciclos.....
- Cuadro 2. Cuadro de instrumentos para la recolección de datos de las variables; autoestima y sexting.....
- Cuadro 3. Cuadro de correlación entre autoestima y sexting en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.....
- Cuadro 4. Cuadro de correlación entre autoestima y conducta masiva de sexting en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.....
- Cuadro 5. Cuadro de correlación entre autoestima y por conducta con personas afectivas de sexting en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.....
- Cuadro 6. Cuadro de correlación entre autoestima y conducta por sustancias psicoactivas de sexting en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.....
- Cuadro 7. Cuadro de correlación entre autoestima y conducta por estado de animo de sexting en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.....

INDICE DE FIGURAS

- Figura 1. Niveles de autoestima en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.....
- Figura 2. Niveles de sexting en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.....

INDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| Anexo 1. Matriz de consistencia “Autoestima y práctica de sexting en estudiantes de la escuela profesional de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 | 75 |
| Anexo 2. Opercionalización de las variable autoestima | 76 |
| Anexo 3. Opercionalización de las variable sexting | 77 |
| Anexo 4. Inventario de autoestima de Coopersmith | 78 |
| Anexo 5. Escala de conductas de sexting | 80 |
| Anexo 6. Resultados de la prueba de confidencialidad | 84 |
| Anexo7. Resolución de anteproyecto de tesis..... | 87 |
| Anexo 8. Resolución de aprobación del proyecto | 89 |
| Anexo 9. Resolución de ampliación de la vigeencia de la tesis..... | 91 |

RESUMEN

El presente estudio tuvo por objetivo analizar la relación de autoestima y las prácticas de sexting en jóvenes estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, cuyas edades comprenden entre los 18 a 23 años. La investigación mantiene un enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo correlacional, con una muestra aleatoria estratificada de los diversos ciclos académicos, compuesta por 81 estudiantes a quienes se les aplicaron el “Inventario de autoestima de Coopersmith, forma C”, y la “Escala de conductas de sexting de Dir, Cyders y Coskunpinar”. Se hizo uso de la estadística descriptiva con cuadros de frecuencia y de la estadística inferencial para obtener CHI cuadrado, es decir, el grado de asociación de las variables y de la R de Pearson para encontrar la relación entre las variables. Los resultados obtenidos señalan que existe una relación significativa entre la autoestima y la práctica del sexting en los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, es decir mientras más niveles de autoestima se evidencie, la probabilidad de que se manifiesten prácticas de sexting será en niveles bajos, así mismo se encontró un 59% en el nivel alto de autoestima y un 98% en el nivel bajo de practica de sexting.

Palabras claves: autoestima, sexting, conducta.

ABSTRACT

The present study aimed to analyze the relationship of self-esteem and sexting practices in young psychology students from the National University of Tumbes, whose ages range from 18 to 23 years. The research maintains a quantitative approach, non-experimental type with cross-sectional and correlational design with a stratified random sample of the various academic cycles, made up of 81 students to whom the Coopersmith Self-esteem Inventory Form "C" was applied for the Self-esteem variable, and the Dir, Cyders and Coskunpinar Sexting Behavior Scale for the Sexting variable. Descriptive statistics with frequency tables and inferential statistics were used to obtain CHI table, that is, the degree of association of the variables and Pearson's R to find the relationship between the variables. The results obtained indicate that there is an inverse relationship between self-esteem and the practice of sexting in psychology students of the National University of Tumbes, that is, the more levels of self-esteem are evidenced, the probability that sexting practices are manifested will be in levels, being 59% in the high level of self-esteem and 98% in the low level of sexting practice.

Keywords: self-esteem, sexting, behavior,

I. INTRODUCCION

El sexting es una conducta humana poco abordada en las relaciones interpersonales de los jóvenes en la actualidad, pero que sin duda alguna está llamando la atención últimamente por el riesgo que presenta este comportamiento en las personas. (Noticias, 2014) manifiesta que son los jóvenes quienes tienen mayor predominio llevar a cabo esta actividad más frecuentemente con el objetivo de coqueteo hacia la pareja o incrementar el nivel de seducción.

Dentro de los primeros datos que tenemos sobre este fenómeno es en el año 2005 con la revista Sunday Telegraph donde se revela que esta práctica de remitir mensajes de contenido sexual existe en diversas partes del mundo, como Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Reino Unido quienes lideran el ejercicio y sigue en aumento. (El Periódico, 2011)

Un sitio web denominado "PantallasAmigas", expone un estudio "Sexting, una amenaza desconocida" donde se descubrió que el 66% de las personas encuestadas manifiestan las prácticas de sexting publicando en las redes sociales, remitiendo fotos o videos a través de mensajería instantánea a otras personas. Teniendo en cuenta que un 2% de quienes manifiestan las prácticas de "sexting" sostienen que lo hacen bajo presión de grupo, es importante resaltar que aquellas personas que practicaban sexting consideraba que mantenían completa confianza en las personas a quienes les enviaba el contenido. (Pantallas Amigas, 2013).

Por su lado (Torres, 2014) considera que en estas prácticas se vulnera la imagen tanto personal como social de los individuos, denigrándola y como consecuencia, hacen que la persona pierda la confianza en sí misma.

Así mismo (Velázquez, 2005) investigadora del “Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México” realizó un estudio con 708 estudiantes (232 bachilleres y 476 licenciados) obteniendo que el 80% observaron fotografías de personas desnudas y semidesnudas circulando en las redes sociales, el 20% se tomaba imágenes fotografías o videos seductores en el sentido sexual, además el 20% recibió sugerencias proponiéndole tomarse fotos o grabar videos con poca ropa y en posiciones sugerentes.

Por otro lado, tenemos el crecimiento de las nuevas tecnologías en los últimos años y la carencia por investigar o realizar estudios se ha demostrado que este “fenómeno” denominado sexting se ha extendido en los jóvenes de diversos países. Estudios como los de (Dake, Price, Maziars, & Ward, 2012) encontraron mayor preponderancia de sexting en aquellos jóvenes con déficit para la administración y control de sus emociones, individuos que presenta una autoestima en grado bajo y/o con comportamientos o prácticas sexuales de riesgo.

Así mismo (Otero, 2013) considera el fenómeno de “sexting” se considera que estos contenidos son generados por protagonista con su consentimiento y es el responsable principal de la difusión.

Es por ello por lo que se considera que existente la conexión de esta práctica con la autoestima y la valoración personal se verán amenazados si se exponen deliberadamente estos contenidos íntimos de cada persona, además del riesgo principal de ser expuestos en ciertos medios sociales que pueden desencadenar diferentes problemas.

En el Perú debido a la globalización se han encontrado evidencias de que esta práctica se ha venido extendiendo y se está volviendo muy popular entre los adolescentes y jóvenes; este fenómeno se origina por la necesidad de experimentar ciertas conductas sexuales, querer ser aceptado por grupo y recibir halagos; dependiendo de estas variables se adquieren este tipo de conductas ligadas al sexting. Por otro lado, también los sentimientos vacíos y problemas que producen baja autoestima, como consecuencia realizaron la práctica de sexting con el objetivo de agradar, complacer a otras personas, logrando así recibir la aceptación de los demás. (Atamari & Sabina, 2017)

Es por ello por lo que esta investigación buscó a que la nueva información recaudada sea oportuna, real y objetiva en función a la autoestima de los jóvenes en relación con el tema del sexting, tema muy poco abordado hoy en día. Así mismo será fundamental para proponer estrategias con aquellos jóvenes que evidencien niveles altos de conductas de sexting, de la misma manera entender como psicólogos el funcionamiento de esta conducta, permitiendo hacer un mejor abordaje en caso se presenten disfunciones sexuales, y hacer más efectivo cualquier tipo de tratamiento o intervención psicológica.

En la actualidad existen varios factores sociales que influyen en conductas y/o comportamiento de los jóvenes, principalmente ligadas con la representación que se tiene sobre autoestima; las personas que evidencian niveles bajos de estima sobre sí mismo desarrollaran conductas inadecuadas que afecten su integridad, como lo es el sexting.

Por lo tanto, surge y se plantea la siguiente pregunta: ¿Qué relación existe entre la autoestima y práctica de sexting en los estudiantes de la escuela profesional de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018?

En base a ello, los supuestos que se consideraron pertinentes en esta investigación fueron: Hipótesis de investigación: H_i : Existe relación inversa significativa entre la autoestima y la práctica del sexting en los estudiantes de la escuela profesional de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018. Y la hipótesis nula: H_0 : No existe relación significativa entre la autoestima y la práctica del sexting en los estudiantes de escuela profesional de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.

Además, se planteó como objetivo general:

1. Determinar la relación entre la autoestima y la práctica de sexting en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.

Así mismo dentro de los objetivos específicos se consideró:

1. Identificar los niveles de autoestima en los estudiantes de la escuela profesional de psicología de la universidad nacional de Tumbes, 2018.
2. Establecer los niveles de sexting en los estudiantes de la escuela profesional de psicología de la universidad nacional de Tumbes, 2018.
3. Determinar la relación entre la autoestima, y el sexting practicado de manera masiva, practicado con personas afectivas, practicado por ingesta de sustancias psicoactivas, practicado según el estado de ánimo en los estudiantes de la escuela profesional de psicología de la universidad nacional de Tumbes, 2018.

Esta investigación será beneficiosa para la comunidad educativa de la Universidad Nacional de Tumbes y primordialmente para la escuela profesional de psicología perteneciente a la facultad de ciencias sociales debido a que se utilizó el método científico, desde el punto de vista teórico, los resultados arrojados servirán como precedentes y/o referencia de futuras investigaciones

respecto a las variables ya mencionadas, así mismo para estructurar estrategias que permitan mantener una autoestima adecuado y contrarrestar los niveles de sexting.

Desde el punto social la investigación contribuye ya que permitirá explorar niveles de autoestima y practica de sexting, así como la relación que existe y explique cómo es que se generan estas conductas en los estudiantes, contribuyendo a los jóvenes en general.

Al mismo tiempo proporciona desde un alcance práctico; información al rector, docentes de la “Universidad Nacional de Tumbes”, así mismo a los interesados por conocer más sobre este tipo de investigación actuando como una orientación o modelo de trabajo para entender y comprender la realidad que vive el alumnado sobre los niveles de autoestima y las prácticas de sexting, los resultados se orientan específicamente en poner énfasis para la atención de estudiantes que evidencien niveles bajos de autoestima, a fin de prevenir que pueda manifestar prácticas inadecuadas y comportamientos que se orientar en la práctica de sexting.

El informe de investigación se constituyó de la siguiente manera:

Capítulo I, introducción, donde se exponen las bases que originaron el problema que causó la investigación, así mismo el alcance que pretende tener el estudio. En capítulo II, conformado por la revisión de la literatura, antecedentes y teorías de las variables.

El capítulo III, presenta materiales y métodos, explicando cómo se ejecutó la investigación, las muestra y técnicas utilizadas, así como los procedimientos de análisis empleados.

El capítulo IV, se exponen los resultados de la investigación, en relación con los objetivos; se reflejan los niveles de las variables de esta investigación, la relación de la autoestima y dimensiones de sexting; representadas en diferentes tablas y figuras.

El capítulo V, se dedica a exponer de manera esquemática las principales conclusiones, el aporte principal de la investigación, así mismo de las contribuciones de este, identificadas en consecuencia de los resultados y comparación con la hipótesis.

Finalmente se encuentra la bibliografía utilizada como referencias del estudio fundamentadas en Normas APA. Así mismos los anexos de esta investigación en los que se incluye los cuestionarios empleados, matrices de consistencia del estudio y de variables, también el consentimiento informado previamente utilizado para la recolección de datos a su vez consideraciones y documentos importantes para el desarrollo del presente informe.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Se examinaron diferentes estudios e investigaciones de carácter internacional, nacional sobre la autoestima y prácticas de sexting, las cuales se citan a continuación:

2.1. Antecedentes internacionales.

Para Alonso (2016) en su investigación “sexting y su relación con el auto concepto y el apoyo social: en una muestra española” se realizó con el fin de examinar el grado en que los adolescentes de Madrid-España participan y se manifiestan en la conducta o disposición del “sexting”, se aplicaron los instrumentos “Sub escala del cuestionario Sex and Tech”, el test “Auto concepto Forma C” y la “Escala Multidimensional de Apoyo Social” a 190 adolescentes de 15 y 18 años. Sus resultados detallaron una mayor constancia de las conductas de sexting, comparando con investigaciones y exploraciones realizadas hasta su fecha; concluyendo que un porcentaje significativo de los adolescentes encuestados de Madrid practican sexting y se reflexionó que ciertos comportamientos llegan a ser más habituales entre chicos.

También tenemos a (Agustina & Gómez-Duran, 2016) investigaron los “Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización. Estudio de factores correlacionados con el sexting en una muestra universitaria” postulando medir el predominio de esta manifestación, con una muestra de 149 estudiantes universitarios en Barcelona (España). Usó el cuestionario “Sex & Tech” y un cuestionario donde se exploró distintos factores que se encuentran correlacionados con la práctica de sexting. El resultado conseguido evidencia la prevalencia de una tasa significativamente alta de conductas de sexting en jóvenes; concluyendo finalmente la existencia de una relación positiva significativa con factores como son: estándares bajos de privacidad,

predisposición a la promiscuidad, actitud de aprobación hacia pornografía y ausencia de creencias, valores morales y éticos.

En el trabajo presentado por (Cajamarca, 2016) cuyo objetivo fue identificar niveles de sexting en adolescentes mujeres y hombres cuyas edades fueron 14 a 19 años de la “Unidad Educativa Octavio Cordero Palacios”, trabajó con un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, transversal; con alcance exploratorio y descriptivo. La muestra estuvo constituida por 345 estudiantes a quienes se les administró la encuesta adaptada siguiendo el modelo: “Sex and Tech” de “The National Campaign to prevent teen and Unplanned Pregnancy”, los resultados manifiestan niveles bajos de incidencia de Sexting en jóvenes, por último, se indica que el teléfono móvil es el principal aparato tecnológico de aproximación para los jóvenes.

Así mismo (Marrufo, 2012) en su investigación cuantitativa mantuvo como objetivo principal, determinar el nivel de participación ya sea el envío, recepción y posesión que adolescentes la ciudad de Mérida tienen en relación con el funcionamiento de mensajes ciertos mensajes ya sea de texto, imágenes o vídeos (personales) sexualmente y contenidos sugerentes vía celular o por diversas redes sociales que abarcan el Internet. Utilizo el método no experimental, transversal, de tipo exploratorio y descriptivo; constituida por 401 estudiantes de secundaria a quienes se les aplicó el “Cuestionario sobre Tecnología y Sexualidad (CTS)”. Los resultados señalan que, por cada cinco estudiantes, uno se percibe que sí se manifestando estas prácticas de sexting. Concluyendo así que este fenómeno si se encuentra presenta en los estudiantes de las secundarias de Mérida.

2.2. Antecedentes nacionales.

Por su lado (Cotrina, 2016) Realizó un estudio de carácter transeccional, no experimental. La muestra tomada fue de 20 usuarios de las redes sociales adolescentes y tres expertos en temas jurídicos para la investigación, fiscales penales y de familia. Se utilizaron fichas bibliográficas de resumen, entrevistas, encuesta (cuestionario). Concluyendo que los fundamentos jurídicos para la penalización del sexting son: "Art. 2° Inc. 7 y Art 2° Inc. 24° fundamento h) de la Constitución, la violación a la intimidad artículo 154° del Código Penal, delitos contra el honor artículos 130°, 131° y 132 del código penal"; los fundamentos facticos para penalizar el sexting son: uso de videos, audios e imagen como material pornográfico, que a su vez produzca daño psicológico al sujeto dependiendo esta de la gravedad del sexting, difundidas por el uso del Internet y distintas redes sociales, y que puede llevar en ocasiones al suicidio del protagonista.

Tenemos a (Tovar, 2010) junto con su tesis investigó el nivel de autoestima y las prácticas de conductas saludables de 183 estudiantes 3ero, 4to y 5to año de secundaria. Con un método descriptivo de tipo no experimental y corte transversal. Se utilizó la técnica de la entrevista y como instrumentos se utilizaron formularios tipo cuestionarios, donde se concluyó que el 59% de los estudiantes evidencian niveles medio de autoestima, en segundo lugar, el 30% represe nivel bajo y finalmente 11%con nivel de autoestima alto. Estos resultados se interpretan como que los estudiantes predisponen sentimientos como desconfianza, baja estima personal.

Finalmente (Atamari & Sabina, 2017) trabajaron en su investigación cualitativa, cuyo propósito fue analizar el desarrollo de la práctica del sexting en 9 adolescentes mujeres del distrito de cerro colorado. Se aplicó una entrevista estructurada bajo un enfoque cognitivo - conductual y el cuestionario sobre

tecnología y sexualidad, para la conseguir la prevalencia en el uso de dispositivos tecnológicos como celulares y para la práctica de “Sexting”. Los resultados mostraron la practica sexting por “aceptación social” del grupo con quien comparte afinidad en este caso sus novios u amigos, acompañados de pensamientos positivos y negativos sobre la conducta que manifiestan, las emociones que predominan es placer y satisfacción al ser aceptadas por sus enamorados después de enviar este tipo de contenido.

2.3. Antecedentes locales

Hasta la fecha no se encontraron estudios e investigaciones en lo que respecta a Tumbes, es por ello el fin de la investigación que aportará como pionera en su contexto.

2.4. Bases teóricas.

La autoestima para (Coopersmith, 1978) conceptualiza la autoestima como el concepto de apreciación que el sujeto realiza de sí mismo y que a su vez expresa una actitud de conformidad o inconformidad señalando así que el individuo se cree y a la vez manifiesta ser optimista, significativo y capaz de afrontar numerosos retos u obstáculos, además sostiene que no está ligada a variaciones temporales, pues esta al contrario es constante y permanece al tiempo.

Para este autor la autoestima la ve como algo intrínseco, adicionando que el individuo puede afirmar y aceptarlo o no el producto de esta apreciación y juzga la autoestima como una evaluación o valoración de sí mismo; instituida por la composición de creencias suposiciones y actitudes personales.

Así mismo (Rosenberg, 1965) precisa que la autoestima es la consideración ya sea de manera positiva o negativa, debido a que cada sujeto siente de un modo determinado y distinto basándose sobre de lo que reflexiona sobre sí mismo; además propone que es indispensable y de suma importancia para el ser humano por dos fundamentos; primero debido a que involucra un procedimiento de los individuos en su desarrollo, y segundo porque le permite al sujeto darse cuenta quien es como ser humano y como esto se refleja en sus pensamientos y acciones que manifieste, cimentada en la conclusión de ese proceso.

Por otro lado (Rogers, 1967, como se citó en (Válek, 2007) instaura la autoestima como una constitución de cada experiencia compuesta por pensamientos referidas al "Yo" y a las interacciones con los demás, el contexto y su existencia en general, así como la importancia que el sujeto adjudica.

Así mismo, se fija la autoestima como el auto valía global del individuo que hace el sujeto de sí mismo; es decir la valoración personal que cada sujeto en

diferentes aspectos y que le permite desarrollarse de manera eficaz. (Harter, 1990)

Bonet citado por (Almeida, 2010) refieren la autoestima como la concepción que implica varias dimensiones que une las “Aes de la autoestima” tenemos: Aprecio, respeto, cariño y amor de sí como ser humano; es decir, el grado de valoración que tiene cada sujeto, por otro lado tenemos la aceptación flexible y que tolera sus restricciones, limitaciones, fallos y fracasos, ser responsable y consciente de las habilidades y recursos que poseemos cada individuos y al mismo tiempo afirmar que si bien hay algunos que no puede abarcar del todo, se debe comprender de manera positiva.

Estos autores manifiestan que en la autoestima, tanto las emociones, el afecto y mantener una actitud positiva del futuro, ayudara a que se forje el autoestima de una manera más sólida; prestando la debida atención, preocupándose por las necesidades reales de los sujetos, enfatizando así los aspectos más relevantes, permitirá lograr un bienestar general en las personas, principalmente la autoconciencia, y la adquisición de entendimiento sobre sí mismo determinará la forma de sentir, pensar, y comportarse y que en última instancia establecerá nuestra apertura hacía otras personas.

Se afirma que la autoestima pertenece a la apreciación de forma positiva o negativa que se desarrolla y crea personalmente de manera subjetiva basada en los sentimientos: Determinación y consideración del individuo a inclinarse para experimentar y comprobarse calificado y competente de hacer frente obstrucciones y desafíos presentes en su vida y sus exigencias. Concluyendo así, que se trata de sentirse capaz, y confiado y consciente para afrontar retos y desafiar, lo que hace a los sujetos sean dignos de felicidad. (García, 2013).

De igual manera (Wilber, 2001) considera que la autoestima guarda relación con ciertas particularidades, características y/o cualidades inherentes de cada sujeto por lo que constituye y representa una autoestima positiva o negativa.

(Alcántara, 1993 citado en (Tineo, 2015) lo puntualiza de manera tal como un aspecto y/o postura esencial hacia uno mismo, expresada de modo cotidiano en nuestros pensamientos, conductas los comportamientos consigo mismo; a partir del cual contrasta con nosotros mismos, y sobre esta se constituye una serie de experiencias del "yo personal.

A su vez un aspecto de valoración anímico y/o emocional, desplazado en medio de lo positivo y negativo; por lo tanto, lo e se estima y/o valora es la autoimagen, es decir la representación percibida de sí mismo.

Por otro lado (Branden, 1995) acentúa que la autoestima se constituye de 6 elementos fundamentales: Examinar y considerarse seguro y fiarse en sus competencias, habilidades y recursos de la persona hace para pensar, recapacitar, adquirir aprendizaje, seleccionar y adoptar decisiones adecuadas que permitirán vencer las adversidades y obstáculos y el respeto y consideración de sí mismo, confianza y empuje en que las personas son merecedoras de logros, la victoria y éxitos.

Para el autor, estos dos aspectos fundamentales tanto la eficacia y sentimiento de respeto entorno a uno mismo, estableciendo el apoyo doble, y es ahí donde radica la autoestima adecuada; además resalta que, si existiese deficiencia en uno de los pilares, la autoestima se perjudica.

Mézerville (1993) citado por (Alvarez, Sandoval, & Velasquez, 2007) afirma ser la experiencia y a su vez la práctica de sentirse preparado, capacitado y dispuesto a afrontar competencias que pueden aparecer en la vida. A su vez informa que

señala que fundadores como Adler y James tiene en cuenta a la autoestima como el fruto de ambiciones y metas que se han propuesto. A la vez, orienta que tal procedimiento no sólo se ve desarrollado y extendido dentro del individuo, ya que este además existe una conexión con el triunfo o por el contrario el fallo que se obtiene por ir en busca de sus metas de sus objetivos.

En base a estos autores se deducen dos principios que mantiene la autoestima: un principio interno (el discernimiento de la capacidad para desafiar las situaciones que llegan a presentar dentro de nuestro alrededor) y el segundo principio externo (la consideración y afecto que los demás sostienen de una persona); entendiéndola así como un sistema activo de aprehensión e ideas con respecto a la percepción de las creencias y posiciones que posee un sujeto sobre sí, facilitando de esta manera hacerle frente con valor e interés sobre aquellos retos de la vida.

Teniendo definido el concepto de autoestima es importante referirnos a los niveles que esta presenta.

Coopersmith (1995) como se citó en (Bereche & Osore, 2015) exponen que la autoestima se manifiesta en tres niveles: Nivel de autoestima alto, nivel de autoestima medio y nivel de autoestima bajo; estos niveles se evidencian porque cada individuo tiene la misma visión de realidad, pero la percibe de un modo completamente diferente, ya que cada sujeto cuenta con diversas perspectivas del futuro, auto concepto y emociones. También explica que los niveles referidos son distintos entre sí, porque dependiendo del comportamiento del sujeto será característico y único.

Para ese autor las personas que refieren autoestima alta son por lo general activas y elocuentes, logran méritos a nivel social y dentro del ámbito escolar, poseen buen liderazgo porque guían y dirigen a las demás personas de manera

adecuada, someten y confían en sus propios pensamientos, ideas y percepciones, y son notablemente reconocidos entre personas de edades similares, lo que a su vez beneficia para poder crear y fortalecer diversas relaciones interpersonales.

Por otro lado, en alusión a los sujetos que poseen autoestima medio, este autor reitera sobre aquellos sujetos caracterizados por evidenciar semejanza con aquellos exteriorizan una elevada autoestima, sin embargo, se manifiesta, pero de menos proporción, en algunos casos pueden exhibir un comportamiento inapropiado, lo que indicaría que el sujeto tiene dificultades con su autoconcepto.

Finalmente, Coopersmith (1996) menciona que los seres humanos con niveles bajo de autoestima, detalla que aquellas personas muestran abatimiento, decaimiento y suelen ser bastante pesimistas, desencadenando índices de depresión, a menudo se aíslan y se sienten poco atractivos, simultáneamente ellos creen que son insuficientes en su manera de expresar y resguardar o defenderse ya que afianzan temor de irritar o desafiar el enfado de los demás. Considera decaimiento en aquellas personas a la hora de reducir sus deficiencias, y se mantienen, sensibles a la crítica, tienen ciertas deficiencias para instaurar y fijar nexos amistosos, inseguridad en la convicción de sus ideas, desconfían en sus destrezas.

Es importante concluir que para este autor las características motivacionales y niveles de autoestima de los sujetos, dependerán y tendrán variaciones de cómo se procesen los rasgos emocionales cada persona.

(Uribe, 2012) refiere que los distintos niveles de nuestra autoestima determinaran nuestras conductas y comportamientos ante diversas situaciones que se puedan presentar y de alguna manera influye y se asocia con lo que realicemos día a día. Plantea que la autoestima se puede clasificar en 3 niveles

al igual que señala Coopersmith, tenemos: Baja, baja negativa, alta, alta negativa. La autoestima baja lo señala como un sentimiento de decaimiento e inferioridad que presenta dudas en sí mismo, aquellos sujetos se encuentran en búsqueda de aceptación por otras personas, no confían sobre lo que piensa y como actúa, teniendo vacilación en la toma de sus decisiones; por otro, presenta emociones como miedo y culpa en sus acciones.

Además propone que este tipo de personas son muy críticas consigo mismo acompañado con insatisfacción presente en la persona, son sensibles a la crítica, sintiéndose atacado constantemente; culpa a su alrededor o las situaciones por sus fracasos con ciertos niveles de resentimiento hacia los demás, no toma decisiones por miedo a fallar, toman decisiones con el interés por agradar a los demás, por eso no osa revelar sus sentimientos, pensamientos e ideas hacia los demás, intenta hacer las cosas “perfectas” siempre, y cuando intenta pero no las cumple se siente derrotado interiormente, exagera la magnitud de sus errores y no se perdona por ello y por ultimo presenta irritabilidad, todo le sienta mal, le disgusta, se siente decepcionado y nada le satisface, negativo tanto en su vida, en su futuro, sobre sí mismo que le impide gozar de la vida.

Así mismo sugiere que las personas con autoestima baja negativa son híper susceptibles a la crítica, señala que las personas con este tipo escuchan una voz negativa para demandarle perfeccionismo en todo lo que haga y que es imposible de alcanzar, no toma en cuenta las metas, éxitos, logros que el sujeto presenta; este tipo de autocrítica degradan la valía personal, además de ser es tóxica para la salud emocional y mantiene la idea de que las personas con alta autoestima como alguien que no necesita ser competitivo cuando no lo requiere, y no es envidioso; no piensa que está incomodando o haciendo perder el tiempo a los demás cuando se manifiesta; está constituida por dos importantes sentimientos: se siente capaz y poseedor de atributos, habilidades y cualidades. Uribe (2012).

La postura sobre la autoestima que mantiene la autora se cimenta por la confianza, tolerancia y auto respeto y consideración de sí, sobre sentirse y manifestarse orgullosa por sus éxitos, es independiente, asume responsabilidades, aceptar frustraciones y es tolerante ante estas, constantemente dispuesto está a la labor afronta nuevos retos, se siente capaz de influir en otros. En general muestra extensión de emociones y el sentir. La autoestima alta negativa este tipo es menos común, especifica la conducta y comportamientos de quienes afianzan y se creen mejor que los demás, sobresalientes, que todo cualquier cosa que quieren lo puede lograr sin medir mayor esfuerzo de su parte.

Para (Méndez, 2001) citado en (Valek, 2017) desarrolla y así mismo encuentra que existen ciertos grados de autoestima, por el cual cada individuo reacciona y responde cuando enfrenta ante posiciones semejantes, pero de modo opuesto.

En relación con aquellas personas que adquieren una autoestima alta son vehementes, elocuentes y decididos, exitosos en los campos académico y social, así mismo crea sus propios puntos vista o percepciones, tienen imaginación e inventiva, así mismo plantea que adquieren respeto y registran orgullo de sí mismos, se encaminan a metas que puedan lograr, siendo estas lo más realistas y que este dentro de sus posibilidades dependiendo sus capacidades y cualidades; por otro lado las personas con autoestima media, son al igual personas expresivas pero se someten a ser aceptados socialmente, valora lo que otros, asimismo mantienen muchas afirmaciones positivas de sí mismos.

En último lugar, los sujetos con baja autoestima son decaídos y desalentados, pesimistas, tiene en cuenta que no es atractiva físicamente, insuficiente para expresarse y preservar, muestran inseguridades, son personas pasivas, incapaces de superar desafíos, la postura que emplea de sí es negativa,

necesitando así intrínsecas transigir aquellas frustraciones que pueden presentarse.

Por otro lado Coopersmith (1990) citado en (Nava & Vílchez, 2014), señalan que la autoestima posee cuatro áreas o llamadas dimensiones, tenemos:

En primer lugar, la dimensión personal: refiriéndose a la estimación que el sujeto hace sobre sí y que se mantiene frecuentemente en relación con lo que figura, características y esencias personales, competencia y suficiencia, le da debida significación e interés, e implica un discernimiento referido y expresado en la actitud que el individuo puede presentar de sí mismo.

En segundo lugar, tenemos la dimensión académica: propuesta como la valoración que el individuo hace sobre sí mismo, asociado con el desempeño en el ámbito académico, considerando así la inteligencia y productividad, compromete un discernimiento referido en la actitud que el individuo puede presentar de sí.

Por otro lado, la dimensión del hogar y familia: se fundamenta en la evaluación del individuo ligado a la interrelación con las personas que componen su familia, manifestado en lo que aparente y se desarrollan a lo largo de su experiencia.

Finalmente, la dimensión social: constituye la valoración que el individuo elabora en relación con sus interacciones dentro de la comunidad, entorno y amigos, etc., lo cual igualmente lleva sobreentendido un razonamiento subjetivo que se presenta en la actitud responsabilizada por la persona. Las personas realizan evaluaciones sobre la admiración que tiene, además del intercambio y las relaciones con el medio en donde se despliega, de este modo determina cómo interviene continuamente en él; según la relación del ámbito, ya sea este familiar,

social y académico, la actitud dependerá de cómo asumen todos estos campos que constituyen la autoestima.

McKay & Fanning (1999) citado en (Rhor, 2012) distingue en términos de autoestima, que existe una valorización de la persona y su comportamiento; estableciendo las siguientes dimensiones:

Dimensión física que hace referencia a sentirse y verse atractivo con su figura o la imagen que representa su cuerpo, así mismo la dimensión social ser aceptado ante el contexto y de corresponder y relacionarse con un equipo o grupo. Por otro lado, la dimensión afectiva que va ligada con la autopercepción y singularidades de la personalidad. Así mismo la dimensión académica que consiste en hacer frente con notoriedad y triunfo aprender, estudios e inteligencia, creatividad constante y finalmente la dimensión correspondiente a lo ético, sugiere ser la autorrealización, reconociendo los valores y normas, especificadas en un contexto.

Por otro lado (Vildoso, 2003) establece tres componentes: Cognitivo referido en el criterio sobre las conductas, el entendimiento y la captación, ideas de las diversas figuras que van conformando la personalidad; otro componente es el afectivo considerado como el justiprecio de aquello que la persona considera bueno o malo existentes en el individuo, se manifiesta como el sentir ser capaz ya que designa merecimiento o valor como persona.

Estos sentimientos organizan la autoestima de manera primordial, ya que de esta se basa el desarrollo de las persona en diferentes aspectos y lo que cada quien desee conseguir en su existencia, a este componente se le designa que la persona se acepte tal y como es, haciendo una valoración de las mismas y el aprecio o estima que la persona manifiesta; así mismo el componente conductual referente al reforzamiento psicológico de las propias ideas, poderes y

habilidades dirigida para llevar a cabo un determinado comportamiento, entre una acción duradero y fijo.

Tenemos también a Céspedes & Escudero, citado en (Vásquez, 2015) apoya que la autoestima presenta un carácter global y está compuesto por cuatro elementos esenciales:

Aceptación de sí mismo que se conduce a moldear la personalidad de un sujeto y se nota de tal modo que este, es consciente de sus derechos, valora los rasgos o características físicas que lo engloban como persona; a sentirse complacido y contento en todos los aspectos, tolerancia y aprobación, busca que la persona se valore así misma y acepte su realidad junto a la existencia en que la que se desenvuelve; las habilidades el saber lo que puede lograr y sobre todo asumir el amor a sí mismo; además de la autonomía que se instruye en que cada sujeto debe valerse por sí mismo en eventos opuestos que se desarrollan a lo largo de la vida, además es autónoma en diversas áreas.

Así mismo, la expresión afectiva cuyo propósito está en brindar y recibir afecto, aspecto primordial en el desarrollo humano y asume a la persona como alguien particular y colectivo con desenvolvimiento e intercambio, determinación triunfante; la importancia de componente recae en que déficit de afecto influye en el comportamiento y sus emociones; la atención y estima; por otro lado, hace referencia a ponderar los derechos de otros y los percibe como idénticos. Desarrolla la dimensión social de la persona para que respete y considere a sus semejantes, instruyendo y reconociendo sus valores y deficiencias conducen a los otros demás piensen en situaciones convenientes.

Según (Sebastián, 2012) nos expresa 5 componentes esenciales:

Un sentido de seguridad es una parte básica de la autoestima; un sujeto que está convencido de sus cualidades o habilidades; además actúa de forma segura y optimista, posee la certeza de estar y sentir que está libre a las interacciones de apoyo, y en la participación afectiva ajena a ella, además que otras personas puedan comprenderlo etc.

La identidad que lo idealiza como la “definición de sí mismo” que hace el ser humano y en el cual se forja su identidad personal.

Integración como parte de pertenecer a un grupo, sentir que conformamos parte de un equipo, ya sea en nuestra familia, un grupo de amigos donde se puede compartir diferentes tipos de interacción, y la vez el de aportar algo al grupo en el que desenvuelve, esto va a demostrar propiedades y habilidades sociales activos; afianza la valoración por los demás; admite y acepta a las personas como son con sus defectos.

Así mismo la finalidad o motivo que se actúa y trabaja en base al acicate que hacen que nuestras actividades resultan pertinente y puntual, cuando establecemos cierta motivación, se hace todo lo que se requiera para conseguirlo y lograr el objetivo. La pieza principal de motivación es entender y tener la confianza, sentirse seguro que podemos hacer lo que nos proponemos, teniendo la certeza que podemos lograrlo y satisfacer nuestras necesidades.

El ultimo componente pertenece a la competencia; sentirse cualificado, capacitado e idóneo conforma un ámbito y es parte del entendimiento para ser consciente de la propia valía y significación.

Para Valek (2007) quien citó a Coopersmith señala que la autoestima es un procedimiento llevado a cabo con ciertas fases que permiten la evolución de este, tenemos:

El respeto y la actitud de otras personas hacia él, la manera en cómo lo tratan, la importancia y aceptación de su vida por parte de terceras personas que tienen un valor significativo en su vida; así mismo los logros, ventajas, méritos y valores indican un historial de éxito. Los objetivos que deseamos alcanzar junto con los nuestros recursos y estrategias que las persona deben adoptar para hacer frente a diferentes factores que pretendan reducir la autoestima.

En cuanto a las teorías sobre autoestima, se consideró la teoría de (Branden, 1969) donde concluye que los individuos son capaces de generar una autoestima positiva, y superar obstáculos u exigencias que se interpongan, así mismo tiene en cuenta 2 agentes principales: Sensación de destreza y la de una percepción de estima personal, manifestando la actitud que tienen las personas para enfrentarse a los retos u problemas, las personas que asumen estas exigencias llegaran a que su autoestima aumente.

Otra de las teorías como la de (Coopersmith, 1990), la cual se basó la investigación, propone que existen cuatro elementos agentes que conceptualizan la autoestima: 1. La aprobación y la consideración -importancia- recibidos por otras personas, 2. La semblanza de victorias y la postura de la persona que tiene dentro de la sociedad, 3. La apreciación que tiene la sociedad sobre sus costumbres y anhelos, 4. La manera en que las personas tienen para responder a la evaluación.

Así mismo (Vásquez K. , 2003) expresa que la autoestima es muy importante para las personas porque ayuda a superar obstáculos y desafíos; personas que

tienen una autoestima fuerte o mejor conocida como buena autoestima tienen la capacidad suficiente para enfrentar diversas situaciones difíciles que puedan encontrar en su vida, son mucho más creativos y confiados por lo que tienen mayor seguridad en sí mismos; a su vez son independientes, capaces de apoderarse de sus decisiones que vayan de la mano con la autonomía de cada persona y así construir mejores relaciones interpersonales; asimismo de conocer los riesgos que puedan traer, afrontándolos con inteligencia emocional, y sobre todo las decisiones que tomen se realicen de manera consciente, basados principalmente en el respeto por sí mismo y el de los demás.

Teniendo en cuenta diversos autores, que la consideran relevante en el desarrollo, proceso y evolución de los humanos, evidenciando así que una autoestima baja autoestima está relacionada con determinados problemas, como el origen de conductas de rechazo, ciertas prácticas que de alguna manera son dañinas y perjudiciales, así mismas conductas y prácticas que se hacen para recibir la aceptación de otras personas, etc.

Sexting

Sexting es considerada como un vocablo tomado de dos términos, principalmente “Sex” traducido como sexo y “Texting” refiriéndose al destinar mensajes de texto, desde celulares y/o teléfonos móviles; esta terminología cuya práctica se ha expandido gradualmente debido a los más recientes usos de la tecnología, sustentándose también a la emisión de retratos, filmaciones o vídeos que comprenden cierto grado sexual, que son tomadas o grabadas por el protagonista. (Pérez, 2011).

La (Comisión de los Derechos Humanos del Estado de México, 2009) indica que este fenómeno denominado “Sexting”, incluye en el envío a internet de fotos propias o de un tercero, que tienen ciertos gestos o posiciones sugerentes, con muy poca ropa, en actitudes sexuales gestos eróticos, práctica que sigue aumentando y está adquiriendo popularidad entre los jóvenes. La psicóloga Antonia Lagunas Ruiz quien es popular en México, dijo que además de violar la dignidad, y amenazar su privacidad e intimidad, también representa un grave riesgo a la salud mental.

Autores como (Vélasquez, López, & Arellano, 2013) engloban el sexting como el envío constituido por aspectos implícitamente sexual a través de fotos y/o vídeos, audios, sonidos, etc. originados y elaborados habitualmente por el que remite. Estos autores lo refieren como un concepto claro de contenidos muy íntimos por parte del propio remitente, que se da a partir de grabar sonidos, retratos, selfies o vídeos propios en comportamientos y conductas sexuales y se envían por medio de internet, celular y redes sociales, etc.

Estos autores en su mayoría conceptualizan liza el sexting como una palabra casi nueva constituida, que da a entender sobre “acoger o adoptar, enviar, expedir o reenviar mensajes, retratos o fotografías con cierto contenido sexual explícito, vía Internet”.

Por su lado (Forero M. , 2017) distinguen estas prácticas, como el enviar contenido en poses eróticas, de una manera “sexy”, así mismo por presentar en ellos contenido pornográfico entre teléfonos móviles, pudiéndose también difundirse por redes sociales e internet, en ocasiones en algunas páginas de pornografía, etc. sin estas tener el consentimiento del remitente.

Así mismo (Flores J. , 2009) propone que el sexting es enviar contenido sexual a través del celular, y teniendo en cuenta algunos aspectos relacionados a este concepto, tales como: si la foto es proporcionada por el protagonista o alguien más que es responsable de esa fotografía, lo que contiene esta imagen, especificando la postura, llegando a difundirse y extenderse en el internet.

A su vez (Mejía, 2014)) este neologismo constituido por terminaciones del idioma inglés: “sex” que significa sexo y “texting” al acto de enviar textos por celular. Aludiendo y mostrando fotografías y vídeos, claramente eróticos de la persona; este autor lo considera que la difusión de estas fotos es responsabilidad clara de quien envía dicho contenido.

Autores como (Otero, 2013) plantean cuatro aspectos que constituyen y definen el concepto de sexting, entre ellos tenemos:

La voluntariedad, haciendo referencia a la persona que es protagonista y por lo tanto el que remite este tipo de contenido, así mismo provocando el envío de forma espontánea, deliberadamente y en muchos casos también sin ser persuadida por parte de la persona a quien recibe el contenido. Estos

comportamientos, son iniciativas libres, por lo tanto, el que remite es el responsable sin excepción de que se difundan en el ambiente donde se rodea o en ocasiones fuera de él.

Los dispositivos tecnológicos, utilizando celulares, y otros como: tablets u laptops, etc. el sexting no se encontraría presente sin la presencia de los aparatos quienes permiten el intercambio de este tipo de contenido.

Que el contenido mantenga un carácter sexual o erótico, consistiendo así en el material explícitamente pornográfico o que son muy íntimos de la persona.

Por último, la naturaleza privada y casera, protagonizado y originado con el objetivo exclusivamente privado, con consentimiento de la persona y estos al margen de industrias o canales donde se puede difundir.

Así mismo (Dir, Cyders, & Coskunpinar, 2013) nos evidencian diferentes dimensiones en que una persona práctica "sexting" entre ellas tenemos la conducta masiva o general es decir, la acción de intercambiar imágenes o mensajes a través de dispositivos móviles; también tenemos la dimensión por conductas con personas afectivas, es decir que el intercambio de estas imágenes o mensajes se desarrollen con personas ligadas es decir, con un novio, amigos, etc.; la dimensión de conducta por sustancias psicoactivas hace referencia a la acción de intercambiar estas imágenes o mensajes bajo efectos de alcohol; y por último la dimensión de conductas según el estado de ánimo es la acción de realizar según lo que la persona está sintiendo, teniendo énfasis en momentos de intensa alegría, satisfacción o éxtasis.

Según (Agustina J. , 2010) dentro de los tipos y clasificación de sexting entre ellos destacan los siguientes:

1. Algunas personas envían fotos a otros en las que aparecen ellos mismos con poca ropa o en ocasiones desnudos; por lo general estos jóvenes toman fotos o hacen videos para intercambiar a través de redes sociales y/o celulares a los demás.
2. Tenemos también quienes brindan fotografías de parejas capturadas mientras mantienen relaciones sexuales.
3. Así mismo estas fotos suelen ser extraídas y en ocasiones robadas de los diferentes medios electrónicos y luego expandidas a otros medios, redes sociales e incluso páginas pornográficas.
4. En algunas ocasiones son amantes con cierto grado de rechazo y con el objetivo de ofender al enviar ese tipo de material a otros por venganza y menores de edad dedicados para reproducir, expandiendo y propagando el encadenamiento al transmitir imágenes, reenviándolas sin pensar en las consecuencias a terceras personas.

Por otro lado (Contreras, Cabrera, & Martínez, 2016) señalan que existen factores de riesgos relacionadas a esta problemática, por ejemplo:

Las diferentes situaciones existentes en nuestro entorno, como la presión de grupo o de compañeros en sí, en ellos parte que se llegue a influir para usar estas prácticas.

Sumándole también el originar y mantener amistades con ciertas conductas problemáticas relacionadas a la escuela, familia y diversas situaciones.

Es importante conocer cuál es el punto de vista de este fenómeno, además de la información y comprensión de este, refiriéndonos a normas y pautas que puedan darse en el contexto, las que el sujeto considera como atribución, y por qué lo hace, refiriéndonos a una situación en específico; también se considera

relevante que ciertos jóvenes desconocen ciertas leyes promulgadas, en ocasiones el desconocimiento e ignorancia hacen estas estas se vulneradas y sean violadas.

Finalmente, tomar en cuenta las características de personalidad de los participantes; estas prácticas se relacionan con dificultades o problemas que tiene la persona y el no poder afrontarlos, por ejemplo tener ciertas conductas desadaptativas predisponen y facilitan la realización de estos comportamientos; a su vez tenemos quienes presentan un mayor interés en temas relacionados a la sexualidad y/o mantener “sexo” con la pareja; por otro lado tenemos la búsqueda de la experimentación sexual y participación de esta actividad, finalmente encontramos un porcentaje de personas que lo realizan porque requieren llamar la atención de los demás o alguien en específico.

Otros factores de riesgo, en esta sección nos señalan diferentes estudios e investigaciones, como el uso y abuso de drogas, ciertos niveles de depresión, síntomas de ansiedad o algunas dificultades psicológicas.

Siguiendo con los hallazgos sobre el sexting; tenemos la teoría de Cooper (2016) citado en (Alonso, 2017) Cooper, plantea que los principales motivos por el cual las personas practican sexting se articulan en torno a cuatro supuestos:

- 1) Llamar la atención de otras personas; esto en base a que las relaciones socioafectivas de los jóvenes se han modificado debido a la influencia de los medios digitales, evidenciado que uno de los motivos más importantes para justificar la participación de sexting es porque existe la necesidad entre las jóvenes por sentirse “sexys” como también para conseguir la atención de alguien.

- 2) Necesidad por querer una relación; el anhelo de estos jóvenes por querer mantener una relación afectiva sentimental, impresionar a alguien, tratar de tener una cita o poner celosos/a la pareja sentimental son motivos recurrentes entre los jóvenes para enviar estos contenidos.
- 3) Considerar la práctica de sexting como una fase experimental; lo consideran como un comportamiento propio de su edad por diversión, asimismo “sextean” como una forma de explorar su sexualidad y/o establecer su identidad.
- 4) Presión, ya de la pareja o del grupo de iguales, la existencia de presiones o coacciones por parte de la pareja afectiva o de las amistades predisponen a los jóvenes para desarrollar las prácticas de sexting.

Teniendo en cuenta la teoría del estudio y basándonos en la teoría de Coopersmith se afirma la autoestima como el grado de amor, valor o estimación, llegando está a ser constante o en cambio de manera temporal y momentánea en diversas situaciones que puedan presentarse dentro de la vida cotidiana.

Es imprescindible denotar que cuando una persona practica este tipo de conductas como es el sexting, deliberadamente distorsiona esta percepción ya que se ve influenciada y determinada por las interacciones con el contexto (indicador de una autoestima baja); por lo tanto, estas conductas trasgreden las características de una adecuada autoestima ya que no está presente el respeto hacia uno mismo, el valor como ser humano que tiene la persona.

Este fenómeno implica que las personas puedan estar expuestas a conductas altamente riesgosas, uno de ellas “sexting” cuando se realizan estas prácticas con el objetivo de agradar y dar placer a sus parejas o a quienes ellos consideren presentan un vínculo, a su vez es utilizada como una herramienta de coqueteo y

sensualidad para obtener la atención que les hace falta; y al ser enviado este contenido ya la persona se encuentra en riesgo debido a que el remitente pierde el control del mismo, sin considerar que otras personas pueden manipular estas fotos, imágenes o videos y llegar a compartir y distribuir a terceros de a modo deliberado.

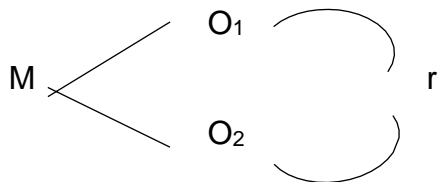
En opinión personal, se afirma que la autoestima es importante, porque interviene en la percepción que tienen las personas de sí mismas y acerca de sus pensamientos, comportamientos, sentimientos acciones y emociones de su vida; mientras haya una autoestima más alta la práctica de sexting en los jóvenes estudiantes será menos y viceversa, que mientras haya una autoestima baja su práctica de sexting tendrá tendencia elevarse, la autoestima es un factor importante para el respeto de sí mismo y generación de autonomía en la vida de jóvenes, de esta manera no se expondrán deliberadamente practicando sexting, lo cual implica un riesgo grande.

Se considera que si una persona con un adecuado control de emociones, llena de valores morales y goza de una autoestima alta no hará pondría en riesgo su bienestar físico y psicológico, es por ello por lo que las prácticas de sexting no llamaran su atención y serán atractivas como para realizarlas.

III. MATERIALES Y METODOS

El tipo de investigación utilizado fue de enfoque cuantitativo ya que refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes el problema de investigación de acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 1997) con un diseño no experimental debido a que se observan su ocurrencia en su medio natural para analizarlos, así mismo es transversal ya que recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único según Liu (2008) y Tucker (2004) de tipo correlacional porque describe relaciones o vínculos entre conceptos o variables en un momento definido.

La representación del diagrama utilizado en este estudio se muestra líneas abajo:



Dónde:

M= Muestra

O₁= Variable 1

O₂= Variable 2

r = Relación de las variables

La población objeto de investigación estuvo compuesta por 185 estudiantes de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 matriculados en el semestre 2018-I, tal como se describe a continuación: 52 estudiantes del III ciclo, 40 estudiantes en el IV ciclo, 48 estudiantes del VII ciclo y 45 estudiantes del IX ciclo.

Se utilizó un muestreo aleatorio simple para seleccionar el tamaño de la muestra, de esta manera se constituyó por 81 estudiantes de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018, considerando por el a lista de cada ciclo correspondiente a los números impares del muestreo. Según la proporción se quedó la muestra constituida por:

Cuadro 1. Distribución de la población de los estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.

| Ciclo | Numero |
|--------------|----------------|
| V CICLO | 22 estudiantes |
| VII CICLO | 19 estudiantes |
| III CICLO | 21 estudiantes |
| IX CICLO | 19 estudiantes |

En cuanto a los criterios de inclusión fueron; estudiantes matriculados en el semestre 2018 II de la escuela profesional de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, estudiantes que asisten regularmente a clases en los diversos ciclos académicos.

Así mismo los criterios excluyentes para este estudio se consideraron; estudiantes de otras escuelas de la facultad, estudiantes que luego de

matricularse han solicitado licencia o no asisten regularmente a clases, y estudiantes amonestados en el semestre 2018-II.

Por otro lado, para recolectar datos se utilizaron los siguientes instrumentos para medir la variable autoestima y sexting

Cuadro 1. Cuadro de instrumentos utilizados para medir las variables (Autoestima y sexting)

| Variable | Técnica | Instrumento |
|-------------------|-------------------|---|
| Autoestima | Inventario | Inventario de Autoestima de Coopersmith– Adultos, Forma “C”, (apéndice “B”), adaptada por (Chumacero D. , 2012) |
| Sexting | Encuesta | Escala de conductas sobre sexting (ECS) factor, participación real en “Sexting”, adaptada por Sembrera en Tumbes, Perú (2017) |

Para el presente estudio, el instrumento utilizado fueron el “Inventario de autoestima de Coopersmith” consta de 25 interrogantes cuyo rango de personas para su aplicación es partir de 16 años en adelante.

Confiabilidad: Se comprobó por el método de las mitades, donde se obtuvo una correlación de 0,78. Que según Herrera 1998 citado por Marroquín; es muy confiable.

Validez: Se sometió a un proceso de baremación y validación, se administró el método de Contrastación de Grupos, donde se obtuvo 99% de validez. Para los baremos se utilizó el Método de Normas Percentiles obteniéndose: de 17 a 25 indica nivel alto, de 13 a 16 significa un nivel medio alto, de 11 a 12 se refiere a nivel medio bajo, y de 0 a 10 corresponde al nivel bajo. (Chumacero, 2012).

Otro de los instrumentos utilizados fue la escala de conducta de sexting, el cual se constituye de 15.

Confiabilidad: En la prueba piloto constituida por 30 estudiantes de la Universidad Nacional de Tumbes donde sus edades oscilaron entre 18 y 24 años, los análisis psicométricos teniendo un alfa de 0.94%. Demostrando alta confiabilidad. (Ver anexo 5)

Validez: Se realizó el respectivo análisis psicométrico donde se encontró que esta escala permite apreciar que todos los ítems son significativos a un nivel del 0.05 y 0.01 además se encuentra que presentan valores superiores a 0.20, por lo cual pueden conformar la escala. (Ver anexo 5)

El proceso de la investigación, inicio a partir de definir juntos a los estudiantes el objetivo del estudio, manifestando también que sus datos personales no estarían vulnerados de ningún tipo, para ello se utilizó un consentimiento informado, donde se argumentó el interés de participar en el estudio.

Posteriormente se procedió a aplicar ambos instrumentos “Inventario de autoestima de Coopersmith” y la “Escala de conductas de sexting”, los datos recolectados fueron necesarios para crear nuestra base de datos en Excel, seguidamente se procedió con la elaboración de tablas de frecuencia, en donde se empleó el “software estadístico SPSS V. 23., versión en español”, de esta manera se obtuvieron las tablas estadísticas necesarias para el posterior análisis de datos. Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson para establecer la relación entre las dos variables, autoestima y sexting.

Así mismo es relevante especificar que las dos encuestas utilizadas para la recolección de datos fueron diseñadas de forma anónima y no incorpora o sugiere datos que puedan revelar la identidad del sujeto de investigación; a su vez no fue considerada la prueba de audios, videos o cualquier imagen que cuestione la confidencialidad de la información de los estudiantes.

En cuanto a las consideraciones éticas, es importante señalar que la información y datos obtenidos, fueron tomados por la investigadora con únicamente al objetivo del estudio y no se utilizó para el beneficio personal de investigadores, u otras personas-entidades distintas, de esa forma se evitó que personas puedan manipular los datos y descentralizar los objetivos; enfatizando la transparencia de esta investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron luego del procesamiento de datos en base al análisis estadístico se detallan líneas abajo las siguientes tablas y figuras:

Cuadro 3. Cuadro de relación entre Autoestima y Sexting en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.

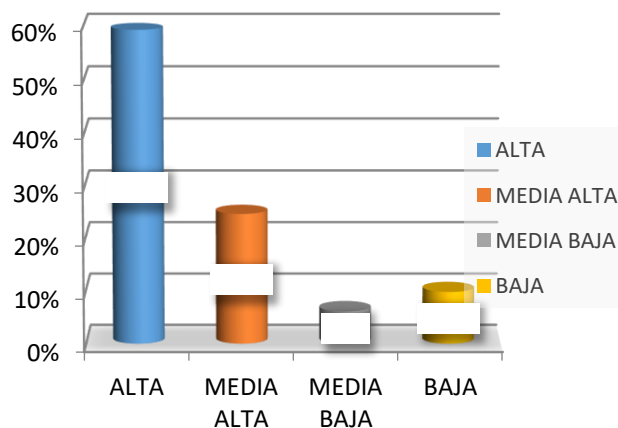
| | | AUTOESTIMA | SEXTING |
|------------|------------------------|------------|---------|
| AUTOESTIMA | Correlación de Pearson | 1 | -,497** |
| | Sig. (bilateral) | | ,007 |
| | N | 81 | 81 |
| SEXTING | Correlación de Pearson | -,497** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,007 | |
| | N | 81 | 81 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Sembrera (2020) "Autoestima y practica de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes".

Se determinó que existe relación entre autoestima y el sexting, observando los coeficientes de correlación negativos (inversos) lo que indica que a mayor autoestima menor practica de sexting, relación con significancia de 0,007 la cual se compara con el valor de significancia de la prueba $\alpha=0.05$ siendo esta significativa; determinando que existe una correlación promedio o moderado entre autoestima y satisfacción sexual de $R = -,497$. Lo que genera que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis de investigación. Existe una relación inversa significativa entre ambas variables

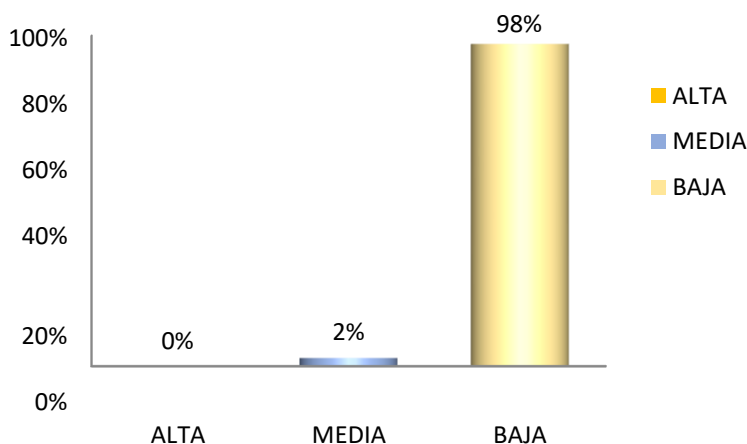
Figura 1. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.



Fuente: Sembrera Arica, Maricruz “Autoestima y practica de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes”.

Con una muestra de 81 estudiantes de Psicología, se observó un nivel alto de autoestima representado en un 59%, un nivel medio alto representado en un 25%, un nivel medio bajo representado en un 6%, y un nivel bajo representado en un 10% de la población estudiada.

Figura 2. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.



Fuente: Sembrera Arica, Maricruz “Autoestima y practica de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes”.

De acuerdo con los estadígrafos representados en la figura 2, se observó un nivel alto de sexting representado en un 0%, un nivel medio presentado en un 2%, un nivel medio bajo representado en un 98%.

Cuadro 4. Coeficientes de correlación entre Autoestima y conducta masiva de sexting en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.

| | | AUTOESTIMA | CONDUCTA MASIVA |
|-----------------|------------------------|------------|-----------------|
| AUTOESTIMA | Correlación de Pearson | 1 | -,438** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 81 | 81 |
| CONDUCTA MASIVA | Correlación de Pearson | -,438** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 81 | 81 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Sembrera Arica, Maricruz “Autoestima y practica de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes”.

Se observaron coeficientes de correlación negativos (inversos), lo que indicó que a mayor autoestima menor conducta masiva de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes – 2018. La autoestima mantiene una relación baja con la dimensión por conducta masiva del sexting, debido a que $R = -,438$ y el sig. ,000 es menor que alfa =0,05

Cuadro 5. Coeficientes de correlación entre autoestima y conducta con personas afectivas en prácticas de sexting en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.

| | | AUTOESTIMA | CONDUCTA CON PERSONAS AFECTIVAS |
|---------------------------------|------------------------|------------|---------------------------------|
| AUTOESTIMA | Correlación de Pearson | 1 | -,289** |
| | Sig. (bilateral) | | ,009 |
| | N | 81 | 81 |
| CONDUCTA CON PERSONAS AFECTIVAS | Correlación de Pearson | -,289** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,009 | |
| | N | 81 | 81 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Sembrera Arica, Maricruz. "Autoestima y practica de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes".

Se observaron coeficientes de correlación negativos (inversos), lo que indica que a mayor autoestima menor conducta con personas afectivas en prácticas de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes – 2018. La autoestima está relacionada significativamente de manera baja con la dimensión de conductas con personas afectivas, debido a que $R = -,289$ y el $sig = 0.009$ es menor que $\alpha = 0,05$

Cuadro 6. Coeficientes de correlación entre autoestima y conducta por sustancias psicoactivas en prácticas de sexting. en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.

| | | AUTOESTIMA | CONDUCTA POR SUSTANCIAS PSICOACTIVAS |
|---|------------------------|------------|--|
| AUTOESTIMA | Correlación de Pearson | 1 | -,283* |
| | Sig. (bilateral) | | ,011 |
| | N | 81 | 81 |
| CONDUCTA POR SUSTANCIAS PSICOACTIVAS | Correlación de Pearson | -,283* | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,011 | |
| | N | 81 | 81 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Sembrera Arica, Maricruz. "Autoestima y practica de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes".

Se observo coeficientes de correlación negativos (inversos), lo que indica que a mayor autoestima menor conducta con personas afectivas en prácticas de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes – 2018. La autoestima no tiene correlación significativa con la dimensión de conducta por sustancias psicoactivas del sexting, debido a que $R = -,283$ y el $sig = 0.011$ es mayor que $\alpha = 0,05$

Cuadro 7. Correlación entre Autoestima y conducta por estado de ánimo en prácticas de sexting en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.

| | | AUTOESTIMA | CONDUCTA POR ESTADO DE ANIMO |
|------------------------------|------------------------|------------|------------------------------|
| AUTOESTIMA | Correlación de Pearson | 1 | -,167 |
| | Sig. (bilateral) | | ,135 |
| | N | 81 | 81 |
| CONDUCTA POR ESTADO DE ANIMO | Correlación de Pearson | -,167 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,135 | |
| | N | 81 | 81 |

Fuente: Sembrera Arica, Maricruz “Autoestima y practica de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes”.

Se observo coeficientes de correlación negativos (inversos), lo que indica que a mayor autoestima menor conducta con personas afectivas en prácticas de sexting en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes – 2018. La autoestima no tiene correlación significativa con la dimensión de conducta por estado de ánimo del sexting, debido a que $R = -,167$ y el sig = 0.135 es mayor que $\alpha = 0,05$

DISCUSIÓN

La presente investigación realizada permitió contrastar considerando el marco teórico compilado, antecedentes referidos y llegar a la aceptación de las hipótesis con las que se trabajó.

Coopersmith (1996) considera la autoestima, como la apreciación que el sujeto realiza de sí mismo, el amor propio, la valorización de lo que es, lo cual permite tener un mejor control de sus emociones, comportamientos asertivos y conductas que favorezcan su interacción social y desarrollo personal.

Respondiendo el objetivo general de la investigación, se determinó que la autoestima se relaciona de manera significativa con las prácticas de sexting en los estudiantes de psicología de la UNTUMBES; $R = -.497$ Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación H_1 : Existe relación inversa significativa entre la autoestima y la práctica de sexting.

A su vez dicho resultado coincide con los resultados de Price, Ward, Drake, Maziarz (2012), quienes hallaron mayor predominio de la práctica de sexting en jóvenes que desarrollan baja capacidad para la administración y control de sus emociones, individuos que presenta una autoestima en grado bajo y/o con comportamientos o prácticas sexuales de riesgo.

Así mismo mantiene coherencia con los resultados de Contreras, Cabrera, & Martínez (2016) quienes manifiestan que las características de personalidad de los participantes están relacionadas con las a las dificultades o problemas que la persona pueda encontrar bajo su propia introspección, ciertas conductas desadaptativas poco saludables y la facilidad con la que se puedan expresar;

estos comportamientos como son el interés en temas relacionados con la sexualidad y/o parejas; la búsqueda de la experimentación sexual y ejercer la actividad sexual, porque requiere necesario llamar la atención de alguien entre otros evidenciando como esta perjudicada y se encuentra en un grado de autoestima bajo.

Resultados similares en los que encontramos con Atamari & Sabina (2017) donde se mostraron la practica sexting por “aceptación social” del grupo; esta necesidad de aceptación va ligada con la teoría de Cooper (2016) citado en (Alonso, 2017) donde plantea uno de los motivos principales de que las personas practican sexting se hace con el objetivo de llamar la atención de otras personas.

Así mismo Coopersmith (1990) en su teoría propuso como elemento principal para conceptualizar la autoestima, depender de la aprobación y la consideración recibidos por otras personas. Si una persona goza de una adecuada autoestima, la necesidad por ser “aceptado” dentro de un grupo social no será una meta principal, mucho menos si esta se logra con conductas riesgosas como lo es el sexting.

Es imperioso establecer esta relación de las variables autoestima y sexting porque de acuerdo con Branden (1994) la percepción de este sentimiento de respeto a uno mismo es donde radica la autoestima adecuada; cuya percepción se ve perjudicada si son realizadas conductas de riesgo como es el sexting.

A diferencia de los resultados de Alonso (2016) la cual considero variables relevantes la edad como el apoyo social familiar, de tal forma que a mayor edad más probable es la realización de sexting y a mayor apoyo social familiar menos probable resulta la participación en sexting

Con respecto a identificar los niveles de autoestima en los estudiantes de Psicología de la UNTUMBES se observó que la autoestima se ubicó en un nivel Alto en un 59%, dado que los jóvenes evidencian una evaluación positiva sobre ellos donde adoptan técnicas interpersonales e interpersonales, y tienden a adoptar una actitud de respeto global que abarca lo físico y lo emocional, no solo con ellos mismos sino con el resto. Estos porcentajes son claramente superiores a los encontrados por otras investigaciones como el 59% de nivel medio de autoestima en estudiantes que corresponden al trabajo de Tovar (2010).

No obstante, los resultados se diferencian con los de Cotrina (2016) demuestra que el 40% de los encuestados demuestra como consecuencia tener baja autoestima si la persona que se ve afectada por la publicación de sus imágenes, videos íntimos. Uno de los riesgos principales del sexting.

Los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes por lo tanto en su mayoría son jóvenes que sostienen adecuada inteligencia emocional capaz de controlar sus emociones, con habilidades en la comunicación asertiva, abarcando su integridad como futuros profesional de la salud mental. De acuerdo con Uribe (2012) estas personas mantienen una postura basada en confianza, auto respeto y consideración de sí, en general señala una amplitud en sus emociones que no transgrede su integridad cuando pone en prácticas ciertas conductas.

Por otro lado, se observó que la práctica de sexting tuvo un nivel bajo significativo del 98%, por lo que es sólo un 2% que regularmente emiten contenidos netamente íntimos, consistiendo en grabar sonidos, retratos, selfies o videos propios en comportamientos y conductas sexuales y se envían por medio de internet, celular, mensajes de texto. Dicho resultado puede contrastarse con la investigación de Cajamarca (2016) sus resultados manifiestan niveles bajos de incidencia de Sexting en jóvenes. Así mismo Marrufo (2012) determinó que, por

cada cinco estudiantes, uno se percibe que sí se manifestando estas prácticas de sexting.

A diferencia de Agustina y Gómez-Duran (2016) donde se evidenció una tasa relativamente alta de comportamientos de sexting en jóvenes-adultos y sugieren

Por otro lado, Velázquez & López (2013) menciona que el tener un nivel bajo de practica de sexting, denota el respeto que tiene por su cuerpo, evitando ciertas prácticas pueden afectar su imagen, su moral y de esta manera poder cambiar de una u otra manera la valoración que tiene de sí mismo.

Considerando el tercer objetivo específico; fue determinar la relación entre la autoestima y la dimensión de conducta masiva de sexting, obteniendo una relación inversa significativa, con una $R=-.487$ tal como lo manifiesta Dir, Cyders y Coskunpinar (2013) a que a mayor sea la acción del protagonista para intercambiar imágenes o mensajes a través de dispositivos móviles, la autoestima será de las personas se manifestaran en niveles bajos.

Por otro lado, la autoestima tiene una relación inversa significativa con la dimensión de la práctica de sexting por conductas con personas afectivas obteniendo un coeficiente de correlación de $(-.289)$ expresando así que el envío constituido por aspectos implícitamente sexual a través de fotos con personas que guardan relación íntima.

Resultados similares se encuentran en Velázquez & López (2013) donde indica que las prácticas de sexting se realizan en mayor grado con personas afectivas tales como novios, enamorados u esposos; existiendo similitud con la investigación de Atamari y Sabina (2017) quienes indican que se realizan estas prácticas para ser aceptadas por sus enamorados después de enviar este tipo de contenido, indicativo de un autoestima baja.

Así mismo la autoestima no tiene relación inversa significativa con la dimensión de la práctica de sexting por sustancias psicoactivas, se observó un coeficiente de relación (.283) indicando que no necesariamente las prácticas de sexting bajos efectos del alcohol. A diferencia de Contreras, Cabrera, & Martínez (2016) quienes indicaron que uno de los riesgos para practicar las conductas de sexting se deben mayormente por el consumo de drogas.

Finalmente la la autoestima no tiene relación inversa significativa con la dimensión de la práctica de sexting por conductas de acuerdo al estado de animo, siendo representado por un coeficiente de (-.167). Estas practicas pueden estar sujetas a otras variables, y no necesariamente el estado de animo de los jóvenes. Así como en e trabajo de Agustina y Gómez-Durand (2016) quienes encontraron una relación positiva significativa con los siguientes factores: bajos estándares de privacidad y modestia, tendencia a la promiscuidad, aprobación de la pornografía y ausencia de creencias morales.

CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general, se encontró que existe una correlación inversa significativa con una $R=-.497$) entre la variable autoestima y la variable sexting en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación H_1 : Existe relación inversa significativa entre el autoestima y práctica de sexting.
2. El primer objetivo objetivo específico fue identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de la escuela de psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018; se observó que predomina el nivel Alto con porcentaje de 59%, en tanto el nivel medio alto posee un 25%, en el nivel medio bajo representado en un 6%, y un nivel bajo representado en un 10% en dichos estudiantes.
3. El segundo objetivo específico fue establecer la práctica de sexting de los estudiantes de la escuela de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018, los resultados evidencian un nivel bajo representado con un 98% y el 2% restante se encuentra en el nivel medio.
4. El tercer objetivo fue determinar las correlaciones con las cuatro dimensiones de sexting, se puede afirmar que la dimensión conducta masiva de sexting tiene relación inversa significativa con la autoestima ($-.487$). También la dimensión de la conducta de práctica de sexting con personas afectivas es de ($-.289$).

Sin embargo la dimensión de conducta por sustancias psicoactivas de sexting, mantuvo una $R=(.283)$ no se encuentra relacionado con la autoestima.

Así mismo la dimensión conducta por estado de ánimo tampoco mantiene relación con la autoestima manteniendo un coeficiente de (-.167).

V. RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones de la presente investigación, se presenta las siguientes recomendaciones:

1. Al rector de la Universidad Nacional de Tumbes y docentes responsables de promover la salud mental, continúen brindando capacitaciones y talleres en relación con los riesgos y buen manejo de las TICs (tecnologías de la información y de la comunicación) así mismo de las redes sociales, como parte de que la plana estudiantil identifique la terminología y conozcan sobre sus consecuencias
2. A los responsables de la salud mental de la Universidad Nacional de Tumbes, que, a partir de los resultados obtenidos, desarrollar un programa o taller para mejorar los aspectos que lo requieren como la baja autoestima en algunos estudiantes, y a su vez reducir las prácticas de sexting.
3. A los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, replicar la investigación, esta vez utilizando otro tipo de población por otros estudiantes de otras carreras donde existan más hombres, bajo el supuesto que las prácticas de sexting se desarrollan más en este sexo. Incluso con jóvenes de otras regiones de Perú con el fin de corroborar los resultados o denotar las principales diferencias.
4. A los profesionales de psicología del departamento de Tumbes implementar programas de estrategias o técnicas en las instituciones y universidades informar sobre el fenómeno del sexting en los adolescentes y jóvenes manifestando sus riesgos; esto debido a que las personas no lo reconocen muy bien con esa definición.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agustina, J. (2010). *¿Menores infractores o víctimas de pornografía infantil? Respuestas legales e hipótesis criminológicas ante el sexting*. Obtenido de *¿Menores infractores o víctimas de pornografía infantil? Respuestas legales e hipótesis criminológicas ante el sexting*: <http://criminet.ugr.es/recpc/12/recpc12-11.pdf>
- Alonso, P. (2017). *Evaluación del fenómeno del Sexting y de los riesgos emergentes de la red en adolescentes de I Provincia de Ourense*. Obtenido de http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluaci%C3%B3n_del_fen%C3%B3meno_del_sexting.pdf?sequence=1
- Alvarez, A., Sandoval, G., & Velasquez, S. (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar de la Ciudad de Valdivia*. Obtenido de *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar de la Ciudad de Valdivia*: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>
- Atamari, Y., & Sabina, K. (2017). *Fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de Cerro Colorado, 2017*. Obtenido de *Fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de Cerro Colorado, 2017*: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5168/PSatchyr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bereche, V., & Osorio, D. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del 5to año de secundaria "Juan Mejía Vaca" 2015*. Obtenido de *Nivel de autoestima en los estudiantes del 5to año de secundaria "Juan Mejía Vaca" 2015*: [2015:](#)

http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osos%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf

Branden, N. (1969). *Claves para mejorar la autoestima*. Barcelona: Paidós.

Branden, N. (1995). *The Six Pillars of Self-Esteem*. Obtenido de The Six Pillars of Self-Esteem:

<https://translate.google.com.pe/translate?hl=es&sl=en&tl=es&u=https%3A%2F%2Fexperiencelife.com%2Fwp-content%2Fthemes%2Fexpb3%2Fimages%2FPDFs%2FPhilosophersNotes-PDFs%2F70-the-six-pillars-of-self-esteem.pdf&prev=search>

Cajamarca, M. (2016). *Identificación de los niveles de "Sexting" en Adolescentes*.

Obtenido de Identificación de los niveles de "Sexting" en Adolescentes: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24563/1/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>

Chumacero, D. (27 de Enero de 2012). *Personalidad y autoestima en agresores de violencia familiar que acuden a un centro hospitalario de Chiclayo, 2012*.

Obtenido de Personalidad y autoestima en agresores de violencia familiar que acuden a un centro hospitalario de Chiclayo, 2012:

http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/346/TL_Chumacero_Williss_DaniaKatherine.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coopersmith, S. (1978). *Estudio sobre autoestima*. México: Trillas.

Coopersmith, S. (1990). *Inventario de autoestima*. Palo alto: Consulting Psychologists.

Comisión de los Derechos Humanos del Estado de México. (2009). *El sexting vulnera la dignidad y causa daños psicológicos: Comunicado de prensa No. 182*. México.

Contreras, C., Cabrera, F., & Martínez, K. (2016). *Sexting: Su definición, factores de riesgo y consecuencias*. Obtenido de Sexting: Su definición, factores de

riesgo y consecuencias: https://www.researchgate.net/publication/301824812_Sexting_su_definicion_factores_de_riesgo_y_consecuencias

- Cotrina, D. (Diciembre de 2016). *Fundamentos jurídicos y fácticos para la penalización de sexting en las redes sociales en el Perú, 2015*. Obtenido de Fundamentos jurídicos y fácticos para la penalización de sexting en las redes sociales en el Perú, 2015: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/183/INFORME%20FINAL%20DMITRI.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Dake, J., Price, J., Maziars, L., & Ward, B. (12 de Marzo de 2012). *Prevalence and Correlates of Sexting Behavior in Adolescents*. Obtenido de Prevalence and Correlates of Sexting Behavior in Adolescents: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15546128.2012.650959?scroll=top&needAccess=true>
- Delgado, A., Vargas, G., & Salazar, S. (2007). *Autoestima en los(as) alumnos(as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E) de a ciudad de Valdivia*. Valdivia.
- Dir, A., Cyders, M., & Coskunpinar, A. (Julio de 2013). *From the bar to the bed via mobile phone: A first test of the role of problematic alcohol use, sexting, and impulsivity-related traits in sexual hookups*. Obtenido de From the bar to the bed via mobile phone: A first test of the role of problematic alcohol use, sexting, and impulsivity-related traits in sexual hookups: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563213000423>
- Dmitri, C. (2016). *Fundamentos jurídicos y fácticos para la penalización de la difusión de imágenes, videos y/o audios íntimos (sexting) en las redes sociales sociales en el Perú, 2015*. Huánuco.
- El Periódico. (18 de Febrero de 2011). *'Sexting' Una moda peligrosa*. Obtenido de 'Sexting' Una moda peligrosa: <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20110218/sexting-una-moda-peligrosa-860406>
- Fernández, J. (2009). *Sexting: Adolescentes, sexo, teléfonos móviles*.

- Flores, J. (Abril de 2009). *Sexting: adolescentes, sexo y teléfonos móviles*. Obtenido de PantallasAmigas: <https://www.pantallasamigas.net/sexting-adolescentes-sexo-y-telefonos-moviles/>
- Forero, M. (2017). *Sexting y las relaciones sociales de los adolescentes estudiantes en bachillerato de la Unidad Educativa Domingo Savio del Cantón Cayambe*. Obtenido de Sexting y las relaciones sociales de los adolescentes estudiantes en bachillerato de la Unidad Educativa Domingo Savio del Cantón Cayambe: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25330/1/FJCS->
- García, D. (2013). *Clima social familiar y la Autoestima del personal Administrativo de la Municipalidad de Villa Vicús. Chulucanas-Piura, 2013*. Piura.
- Gonzales, V. (2003). *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de Agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. Lima.
- Harter, S. (Abril de 1990). *Diferencias de desarrollo en la naturaleza de las autorrepresentaciones: implicaciones para la comprensión, evaluación y tratamiento de la conducta desadaptativa*. Obtenido de Diferencias de desarrollo en la naturaleza de las autorrepresentaciones: implicaciones para la comprensión, evaluación y tratamiento de la conducta desadaptativa.: <https://link.springer.com/article/10.1007/BF01176205#citeas>
- Hérmendez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Metodología de la investigación: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Huaco, I., Mamani, O., & Ichpas, R. (2013). *La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013*. Lima.

- Irene, M. (Mayo de 2016). *Sexting y su relación con el autoconcepto y el apoyo social en una muestra española*. Obtenido de Sexting y su relación con el autoconcepto y el apoyo social en una muestra española: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/13032/TFG000414.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marrufo, R. (Marzo de 2012). *Surgimiento y proliferación del sexting. Probables causas y consecuencias en adolescentes de secundaria*. Obtenido de Surgimiento y proliferación del sexting. Probables causas y consecuencias en adolescentes de secundaria: <https://es.scribd.com/document/313204715/Sexting-Secundarias>
- Martínez, I. (Mayo de 2016). *Sexting y su relación con el autoconcepto y el apoyo social*. Obtenido de Sexting y su relación con el autoconcepto y el apoyo social: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/13032/TFG000414.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, I. A. (2016). *SEXTING Y SU RELACIÓN CON EL AUTOCONCEPTO Y EL APOYO SOCIAL*. España.
- Mejía, G. (10 de Agosto de 2014). *Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes*. Obtenido de Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-53372014000400007
- Nava, M., & Vílchez, F. (2014). *Autoestima en estudiantes víctimas de acoso escolar*. Obtenido de Autoestima en estudiantes víctimas de acoso escolar: <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3201-14-07839.pdf>
- Noticias, R. (21 de Agosto de 2014). *¿Qué es el 'sexting'?* Obtenido de ¿Qué es el 'sexting'? : <https://rpp.pe/lima/actualidad/que-es-el-sexting-descubrelo-aqui-noticia-718544?ref=rpp>
- Otero, J. (2013). *La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis jurídico* .

- Pantallas amigas. (22 de Mayo de 2013). *Pantallas amigas*. Obtenido de Pantallas amigas: <https://www.pantallasamigas.net/sexting-una-amenaza-desconocida/>
- Pérez, P., Flores, J., De la fuente, S., Álvarez, E., García, L., & Gutiérrez, C. (2011). "Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo". Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO y por PantallasAmigas..
- Reyes, L. M. (2005). Experiencias estudiantiles con la violencia en la escuela. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 22-24.
- Rhor, E. (2012). *Relación de los factores autoestima, motivación, puntaje de Ingreso en el rendimiento académico de los ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes estudiantes*. Obtenido de Relación de los factores autoestima, motivación, puntaje de Ingreso en el rendimiento académico de los ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes:
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2903/Garc%C3%ADa_ge.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Obtenido de <https://www.docdroid.net/Vt9xpBg/society-and-the-adolescent-self-image-morris-rosenberg-1965-pdf>
- RPP Noticias. (21 de Agosto de 2014). *¿Qué es el 'sexting?* Obtenido de *¿Qué es el 'sexting?:* <https://rpp.pe/lima/actualidad/que-es-el-sexting-descubrelo-aqui-noticia-718544>
- Sebastián, V. (2012). *Autoestima y autoconcepto docente*. Obtenido de Autoestima y autoconcepto docente: <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/filosofia/Phainomenon/2012/articulo%202.pdf>
- Tineo, D. (2015). *Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la Municipalidad de Villa-Vicus 2013*. Obtenido de Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la Municipalidad de Villa-

- Vicus 2013:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/139/TINERO_GARCIA_DIANA_MARGOT_CLIMA_SOCIAL_FAMILIR_AUTOESTIMA_PERSONAL_ADMINISTRATIVO.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Torres, G. (2014). Uso de las redes sociales virtuales en un grupo de estudiantes de un colegio femenino privado en Santiago de Chile. *Dialnet*, 4-5. Obtenido de *Uso de las redes sociales virtuales en un grupo de estudiantes de un colegio femenino privado en Santiago de Chile: sus implicaciones psicológicas y algunos aportes sobre el tema* .
- Tovar, N. (2010). *Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de secundaria I.E. N° 3048, Tahuantinsuyo Independencia, 2009*. Obtenido de *Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de secundaria I.E. N° 3048, Tahuantinsuyo Independencia, 2009*:
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/253/Tovar_un.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Urbina, N. (2010). *Nivel de Autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Insstitución Educativa N° 3049 Tahuantinsuyo-Independencia, 2009*. Lima.
- Uribe, M. (2012). *Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2011* . Obtenido de *Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2011*:
<https://core.ac.uk/download/pdf/323344434.pdf>
- Válek, M. (Julio de 2007). *BIBLIOTECA VIRTUAL DE DERECHO, ECONOMÍA, CIENCIAS SOCIALES Y TESIS DOCTORALES*. Obtenido de *AUTOESTIMA Y MOTIVACIONES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACION SUPERIOR*: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/>

- Vásquez, C. (2015). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6to grado de primaria de instituciones educativas públicas de San Juan Bautista, 2013*. Obtenido de Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6to grado de primaria de instituciones educativas públicas de San Juan Bautista, 2013: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3991/Carol_Tesis_T%C3%ADtulo_2015.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vásquez, K. (2003). *Influencia del autoestima en el aprendizaje. Arequipa - Perú*. Obtenido de Influencia del autoestima en el aprendizaje. Arequipa - Perú.: <http://karioli2122.zoomblog.com/> R
- Vélasquez, M., López, S., & Arellano, A. (04 de Octubre de 2013). *Nano PDF*. Obtenido de Sexting: La sexualidad responsable también debe ejercerse en las redes sociales: https://nanopdf.com/download/sexting-la-sexualidad-responsable-tambien-debe-ejercerse-en-las_pdf
- Velázquez, L. (2005). Experiencias estudiantiles con la violencia en la escuela. *Revista mexicana de investigación educativa*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/140/14002607.pdf>
- Vildoso, V. (2003). *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de Agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. Obtenido de Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de Agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/vildoso_gv/T_completo.PDF
- Wilber, K. (2001). *Proyecto Atman "Una vision transpersonal del desarrollo humano"*. Barcelona: Kairós.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: "AUTOESTIMA Y PRACTICAS DE SEXTING EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES- 2018"

| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPOTESIS | VARIABLES | INSTRUMENTOS | DIMENSIONES | ESTRATEGIA |
|---|---|--|---|--|---|---|
| <p>¿Existe relación entre la autoestima y conductas de sexting en los estudiantes de la Escuela profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018?</p> | <p>GENERAL Determinar la relación de la autoestima y la práctica de sexting en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018</p> <p>ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los niveles de autoestima en los estudiantes. - Establecer los niveles de sexting en los estudiantes. - Determinar la relación que existe entre la Autoestima, y el sexting practicado de manera masiva en los estudiantes. - Establecer la relación que existe entre la Autoestima y el sexting practicado con personas afectivas en los estudiantes. - Identificar la relación que existe entre la Autoestima y el sexting practicado por ingesta de sustancias psicoactivas en los estudiantes. -Identificar la relación que existe entre la Autoestima y el sexting practicado según el estado de ánimo en los estudiantes. | <p>Existe relación inversa entre la autoestima y la práctica del sexting en los estudiantes de Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes 2018</p> | <p>VARIABLE INDEPEDIENTE: Autoestima: Coopersmith S. 1959) lo clasifica en concepto de apreciación que el sujeto realiza de sí mismo y que a su vez expresa una actitud de conformidad o inconformidad señalando así que el individuo se cree y a la vez manifiesta que capaz, optimista, significativo y exitoso para afrontar retos y obstáculos.</p> <p>VARIBALE DEPENDIENTE: Sexting: Sexting es una palabra tomada de dos vocablos, en primer lugar del inglés que une "Sex" que se traduce como sexo y "Texting" refiriéndose al envío de mensajes de texto, desde teléfonos móviles; poco a poco se ha ido expandiendo por los nuevos usos de la tecnología, consistiendo también al envío de fotografías y vídeos con contenido de cierto nivel sexual. (Pérez, y otros, Guía sobreadolescentes y sexting: qué es y cómo prevenirlo., 2011)</p> | <p>Inventario de Autoestima de Coopersmith</p> <p>Escala de conductas de sexting</p> | <p>SI MISMO SOCIAL FAMILIAR</p> <p>SI MISMO SOCIAL FAMILIAR</p> | <p>Investigación cuantitativa, no experimental transversal descriptiva correlacional.</p> |

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

| VARIABLE | INSTRUMENTO | DIMENSIONES | INDICADORES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | NIVEL | CARACTERÍSTICAS |
|---|---|--------------------|---|--|--|----------------|--|
| AUTOESTIMA Variable independiente | Inventario de Autoestima de Coopersmith | SI MISMO O GENERAL | -Confianza en sí mismo. -Motivación. -Autocontrol. -Adaptación -Asertividad | Apreciación que el sujeto realiza de sí mismo y que a su vez expresa una actitud de conformidad o inconformidad señalando así que el individuo se cree y a la vez manifiesta que capaz, optimista, significativo y exitoso para afrontar retos y obstáculos. (Coopersmith S. 1959). | Puntaje obtenido en el Inventario de Autoestima de Coopersmith | Alto 17-25 | Adopta la capacidad de exteriorizar seguridad, confianza, manejo de habilidades sociales, liderazgo y goza de adecuadas elaciones interpersonales. |
| | | SOCIAL | - Habilidades sociales. -Satisfacción. -Liderazgo. -Perseverancia | | | Medio 11-16 | Experimentan similares características a los de autoestima alta sin embargo a diferencia de estos en menor proporción y además suelen mostrar conductas y comportamientos inoportunos. |
| | | FAMILIAR | - Vinculación. -Compresión familiar. -Comunicación. | | | Bajo 0 – 10 | Manifiesta desanimo, decaimiento y pesimismo, son personas que por lo regular no gozan de adecuadas habilidades sociales y son sensibles a la crítica. |

| VARIABLE | INSTRUMENTO | DIMENSIONES | INDICADORES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | NIVEL | CARACTERÍSTICAS |
|--|----------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|----------------|--|
| SEXTING Variable dependiente | Escala de conductas de "Sexting" | CONDUCTA MASIVA | - Práctica del "sexting" de manera masiva | Palabra tomada de dos vocablos, el primer vocablo que proviene del inglés "Sex" que se traduce como sexo y el segundo vocablo "Texting" refiriéndose al dirigir o emitir mensajes, procedente de un teléfono móvil. (Pérez y otros 2011) | Puntaje obtenido en la Escala de Conductas de "Sexting" | Alto 40-60 | Práctica del sexting en un grado mayor y de manera extendida hacia las personas cercanas a este. |
| | | CONDUCTA CON PERSONAS AFECTIVAS | - Práctica de "sexting" con personas intimas | | | Medio 20-39 | Experimentan la practica, pero en un grado medio, es decir, lo realizan esporádicamente o en ocasiones con personas allegadas. |
| | | CONDUCTA POR SUSTANCIAS PSICOACTIVAS | - Práctica de "sexting" bajo consumo de alcohol | | | Bajo 0 – 19 | La práctica del "sexting" es casi nula o nula. |
| | | CONDUCTA POR ESTADO DE ANIMO | - Práctica de "sexting" según la situación y ánimo de la persona. | | | | |

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH (SEI)

EDAD:

GENERO:

CICLO:

| | V | F |
|--|---|---|
| 1. Usualmente las cosas no me molestan. | | |
| 2. Me resulta difícil hablar en frente de un grupo. | | |
| 3. Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese | | |
| 4. Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad. | | |
| 5. Soy muy divertido (a). | | |
| 6. Me altero fácilmente en casa. | | |
| 7. Me toma mucho tiempo acostumbrarse a cualquier cosa nueva | | |
| 8. Soy popular entre las personas de mi edad. | | |
| 9. Generalmente mi familia considera mis sentimientos. | | |
| 10. Me rindo fácilmente. | | |
| 11. Me espera mucho de mí. | | |
| 12. Es bastante difícil ser "Yo mismo". | | |
| 13. Me siento muchas veces confundido. | | |
| 14. La gente usualmente sigue mis ideas. | | |
| 15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo. | | |
| 16. Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa. | | |
| 17. Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo. | | |
| 18. No estoy tan simpático como mucha gente. | | |
| 19. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo. | | |
| 20. Mi familia me comprende. | | |
| 21. Muchas personas son más preferidas que yo | | |
| 22. Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando. | | |
| 23. Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago | | |
| 24. Frecuentemente desearía ser otra persona. | | |
| 25. No soy digno de confianza. | | |

Para calcular, medir y evaluar la variable Autoestima se ha creído conveniente utilizar el Inventario de Autoestima de Coopersmith– Adultos, Forma "C", según los detalles de su ficha técnica descrita a continuación:

FICHA TECNICA

Nombre Original: Self Esteem Inventory (SEI)

Autores: Stanley Coopersmith

Adaptación: "Personalidad y autoestima en agresores de violencia familiar que acuden a un centro hospitalario estatal de Chiclayo, 2012"

Estandarización para Chiclayo: Dania Katherine, Chumacero Willis

Administración: Individual y Colectiva

Rango de aplicación: Mayores de 16 años

Duración: Variable (15 minutos Aproximadamente)

Finalidad:

Medir las actitudes valorativas hacia el SIMISMO, en las áreas: Personal, Familiar y Social de la experiencia de un sujeto.

Tipificación: Baremos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Chiclayo

Dimensiones que mide: Si mismo o personal, familiar y social.

Confiabilidad: Se comprobó por el método de las mitades, donde se obtuvo una correlación de 0,78. Que según Herrera 1998 citado por Marroquín; es muy confiable.

Validez: Se sometió a un proceso de baremación y validación, se administró el método de Contrastación de Grupos, donde se obtuvo 99% de validez. Para los baremos se utilizó el Método de Normas Percentiles obteniéndose: de 17 a 25 indica nivel alto, de 13 a 16 significa un nivel medio alto, de 11 a 12 se refiere a nivel medio bajo, y de 0 a 10 corresponde al nivel bajo. Chumacero (2012)

**BAREMOS Y TABLA DE CALIFICACION DEL INVENTARIO DE
AUTOESTIMA DE COOPERSMITH (SEI)**

| P.D | PERCENTILES | CATEGORIA |
|------------|--------------------|------------------|
| 23 | 101 | ALTO |
| 22 | 101 | |
| 21 | 99 | |
| 20 | 93 | |
| 19 | 90 | |
| 18 | 84 | |
| 17 | 80 | |
| 16 | 72 | MEDIO ALTO |
| 15 | 67 | |
| 14 | 51 | |
| 13 | 52 | |
| 12 | 38 | MEDIO BAJO |
| 11 | 29 | |
| 10 | 23 | BAJO |
| 9 | 19 | |
| 8 | 11 | |
| 6 | 4 | |
| 4 | 2 | |

| P.D | CATEGORIA |
|------------|------------------|
| 0-----10 | BAJO |
| 11-----12 | MEDIO BAJO |
| 13-----16 | MEDIO ALTO |
| 17-----25 | ALTO |

ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

EDAD:

GENERO:

CICLO:

| | No intercambio ese tipo de mensajes | De 1 a 2 | De 3 a 5 | De 6 a 10 | Más de 10 |
|---|-------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|
| 1. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet)? | | | | | |

| | Nunca | Rara vez | Ocasionalmente (varias veces al mes) | A menudo (varias veces a la semana) | Frecuentemente (a diario) |
|--|-------|----------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| 2. Habitualmente intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet con mi novio (a)) | | | | | |
| 3. Habitualmente intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet alguien que me atrae) | | | | | |
| 4. Habitualmente intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet con amigas y/o amigos) | | | | | |

| | Nada cierto | Algo cierto | Un poco cierto | Muy cierto | Totalmente cierto |
|--|-------------|-------------|----------------|------------|-------------------|
| 5. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy bebiendo alcohol | | | | | |
| 6. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy con amigos y/o amigas | | | | | |
| 7. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy aburrida/o | | | | | |
| 8. Yo intercambio imágenes o mensajes | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy de buen humor | | | | | |
| 9. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy sola/o | | | | | |
| 10. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy aislada/o | | | | | |
| 11. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy en casa | | | | | |
| 12. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) porque quiero tener relaciones sexuales | | | | | |
| 13. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) porque quiero empezar a salir con alguien | | | | | |
| 14. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) porque quiero hablar con alguien. | | | | | |
| 15. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) porque quiero bromear con la gente | | | | | |

Para medir la variable Sexting se utilizará la Escala de Conductas de Sexting según los detalles de su ficha técnica descrita a continuación:

Nombre original: Sexting Behaviors Scale

Autor: Allyson L. Dir, MS, Ayca Coskunpinar, MS, Jennifer L. Steiner, PhD, and Melissa A. Cyders, PhD

Procedencia: Indiana, Estados Unidos

Adaptación peruana: Sembrera Arica, Maricruz

Administración: Individual o colectiva.

Duración: Sin límite de tiempo (10 a 15 minutos).

Aplicación: Adolescentes, adultos

Puntuación: Escala de Likert, que va 0 hasta 4

Significación: Evaluación de las conductas de sexting

Tipificación: Baremos peruanos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Tumbes.

Descripción: El factor que evalúa la escala son: Participación real en sexting.
Confiabilidad: En la prueba piloto constituida por 30 estudiantes de la Universidad Nacional de Tumbes donde sus edades oscilaron entre 18 y 24 años, los análisis psicométricos teniendo un alfa de 0.94%. Demostrando alta confiabilidad. (VER ANEXO 4)
Validez: Se realizó el respectivo análisis psicométrico donde se encontró que esta escala permite apreciar que todos los ítems son significativos a un nivel del 0.05 y 0.01 además se encuentra que presentan valores superiores a 0.20, por lo cual pueden conformar la escala. (VER ANEXO 4)

ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

| P.D | CATEGORIA |
|-----------|-----------|
| 0-----19 | BAJO |
| 20-----39 | MEDIO |
| 40-----60 | ALTO |

ANÁLISIS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LA ESCALA “CONDUCTA DE SEXTING” FACTOR PARTICIPACIÓN REAL EN SEXTING

Para los coeficientes de validez de contenido se procedió aplicar el coeficiente de correlación de Pearson que nos permite encontrar las correlaciones ítem –total.

Si $r > 0.20$, el instrumento es válido en cada uno de los ítems.

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|--|--|---|-------------|---|
| 1. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet)? | 17,200 | 184,167 | ,356 | ,934 |
| 2. Habitualmente intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet con mi novio (a) | 17,400 | 185,083 | ,281 | ,935 |
| 3. Habitualmente intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet alguien que me atrae | 17,680 | 182,477 | ,521 | ,932 |
| 4. Habitualmente intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet con amigas y/o amigos | 17,400 | 182,917 | ,314 | ,935 |
| 5. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy bebiendo alcohol | 18,160 | 185,640 | ,477 | ,934 |
| 6. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas | 17,920 | 174,827 | ,563 | ,930 |
| 7. Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy aburrida/o | 17,600 | 169,750 | ,679 | ,927 |

| | | | | | |
|-----|--|--------|---------|------|------|
| 8. | Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy de buen humor | 16,600 | 153,500 | ,889 | ,920 |
| 9. | Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy sola/o | 16,400 | 148,750 | ,912 | ,920 |
| 10. | Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy aislada/o | 18,080 | 177,743 | ,573 | ,930 |
| 11. | Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) cuando estoy en casa | 16,680 | 154,893 | ,858 | ,921 |
| 12. | Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) porque quiero tener relaciones sexuales | 16,480 | 160,093 | ,804 | ,923 |
| 13. | Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) porque quiero empezar a salir con alguien | 17,120 | 155,860 | ,847 | ,922 |
| 14. | Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) porque quiero hablar con alguien | 16,600 | 145,417 | ,931 | ,919 |
| 15. | Yo intercambio imágenes o mensajes provocativos e insinuantes (a través del móvil o de internet) porque quiero bromear con la gente | 16,280 | 153,293 | ,844 | ,922 |

Se identifica que la correlación de los ítems tiene una interacción consistente, dado que los Coeficientes son mayores de 0.20

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|----------|----|-------|
| Casos | Válido | 30 | 100,0 |
| | Excluido | 0 | ,0 |
| | Total | 30 | 100,0 |

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,946 | 15 |



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Ciudad Universitaria - Pampa Grande - Tumbes - Perú

* AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL *

RESOLUCIÓN N° 066-2018/UNTUMBES-FACSO-D.

Tumbes, 13 de junio de 2018.

VISTO: El expediente N°875, del 24 de mayo del 2018, correspondiente a la comunicación en la cual la presidenta del Jurado constituido con la Resolución Decanal N°013-2018/UNTUMBES-FACSO-D, del 24 de enero del 2018, alcanza el anteproyecto de tesis titulado "AUTOESTIMA Y PRÁCTICA DE SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2018", presentado por la estudiante MARICRUZ SEMBRERA ARICA, para optar el título de licenciada en psicología; y

CONSIDERANDO:

Que de lo consignado en el acta suscrita por los integrantes del indicado jurado, el 22 de mayo del año en curso y que obra en el expediente señalado en la referencia, se desprende que el mencionado anteproyecto de tesis ha sido debidamente corregido por la mencionada estudiante y favorablemente evaluado para efectos de su correspondiente aprobación como proyecto de tesis;

Que teniendo en cuenta lo expuesto, deviene procedente la aprobación del indicado documento, con el carácter de proyecto de tesis y cuya evaluación debe continuar a cargo de los docentes miembros de ese mismo jurado calificador;

Que en razón de lo anterior, es conveniente disponer lo pertinente, en relación con lo aquí expuesto, en los términos que se consignan en la parte Resolutiva;

En uso de las atribuciones conferidas al señor Decano de la Facultad de Ciencias Sociales;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el proyecto de tesis titulado "AUTOESTIMA Y PRÁCTICA DE SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2018", presentado por la estudiante de la Escuela Profesional de



RESOLUCIÓN N° 066-2018/UNTUMBES-FACSO-D.

Psicología **MARICRUZ SEMBRERA ARICA**, para optar el título profesional de licenciada en psicología, documento cuyo texto forma parte de esta Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO.- ENCOMENDAR al Jurado Calificador constituido con la Resolución Decanal N°013-2018/UNTUMBES-FACSO-D, del 24 de enero del 2018, la evaluación del proyecto de tesis titulado "AUTOESTIMA Y PRÁCTICA DE SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2018". Dicho Jurado tiene la siguiente conformación:

Presidenta: Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza
Secretario: Dr. Anibal Mejía Benavides
Vocal: Mg. Alexander Ordinola Luna.

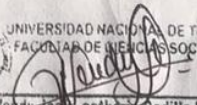
ARTÍCULO TERCERO.- RATIFICAR a la Dra. Eva Matilde Rhor García-Godos, como asesora del proyecto de tesis titulado "AUTOESTIMA Y PRÁCTICA DE SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2018", designado como tal con la Resolución Decanal N° 013-2018/ UNTUMBES-FACSO-D.

ARTÍCULO CUÁRTO.- COMUNICAR la presente Resolución a los docentes aquí nominados, para que actúen en consecuencia.

Dada en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, el trece de junio del dos mil dieciocho.

REGÍSTRASE Y COMUNÍCASE. (Fdo.) Dr. ALCIDES IDROGO VÁSQUEZ, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes; (Fdo.) Mg. WENDY JESÚS C. CEDILLO LOZADA, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

C. c.
- RECTOR-VRACAD-VRINV-OGCDA
- FACSO-DEPS-DDPS-REG.TEC
- Archivo - **Interosado** - Hist.Acad.
AIV/D.
WJCL/Sec. Acad.
RMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Mg. Wendy Jesús Catherin Cedillo Lozada
SECRETARIA ACADEMICA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Ciudad Universitaria - Pampa Grande - Tumbes - Perú

"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

RESOLUCIÓN N° 013-2018/UNTUMBES-FACSO-D.

Tumbes, 24 de enero de 2018.

VISTO: El Expediente N°111, del 17 de enero de 2018, correspondiente al informe N°021-2018/UNT/FACSO-U.INV., mediante el cual los docentes que constituyen la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, alcanzan, para su reconocimiento, el anteproyecto de tesis titulado "AUTOESTIMA Y PRACTICA DE SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2018", que para optar el título profesional de licenciada en psicología, ha presentado la estudiante MARICRUZ SEMBRERA ARICA, informe con el que también se propone a los docentes que deben conformar el jurado calificador que tendrá a su cargo la evaluación de dicho documento académico; y

CONSIDERANDO:

Que en conformidad con lo establecido en el numeral 45.2 del artículo 45. de la Ley Universitaria N°30220 y el artículo 90. del Estatuto de esta Universidad, para optar el título profesional se requiere la presentación y sustentación de una tesis;

Que en conformidad con lo expuesto, deviene procedente el reconocimiento del anteproyecto de tesis titulado "AUTOESTIMA Y PRACTICA DE SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2018", para efectos de su evaluación, como tal, por el jurado calificador que también se constituye con esta Resolución, en virtud de la propuesta formulada, al efecto, con el informe señalado en la referencia;

Que complementariamente a lo señalado en el considerando precedente, se impone la necesidad de efectuar, como corresponde, la designación de la docente asesora de dicho documento académico;

Que en razón de lo anterior, es conveniente disponer lo pertinente en relación con lo aquí expuesto, en los términos que se consignan en la parte resolutive;

En uso de las atribuciones que son inherentes al señor Decano de la Facultad de Ciencias Sociales;



RESOLUCIÓN N° 013-2018/UNTUMBES-FACSO-D.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- RECONOCER a la estudiante **MARICRUZ SEMBRERA ARICA**, como autora del anteproyecto de tesis titulado “**AUTOESTIMA Y PRACTICA DE SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2018**”, presentada por dicha estudiante,

ARTICULO SEGUNDO.- CONSTITUIR el Jurado Calificador del anteproyecto de tesis titulado “**AUTOESTIMA Y PRACTICA DE SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2018**” con la siguiente conformación:

Presidenta: Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza

Secretario: Dr. Aníbal Mejía Benavides

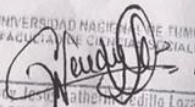
Vocal: Mg. Alexander Ordinola Luna.

ARTICULO TERCERO.- DESIGNAR a la Dra. Eva Matilde Rhor García-Godos, como asesora del anteproyecto de tesis titulado “**AUTOESTIMA Y PRACTICA DE SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2018**” lo que se dispone en razón de lo señalado en la parte considerativa.

Dada en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, el veinticuatro de enero del dos mil dieciocho.

REGÍSTRASE Y COMUNÍCASE: (Fdo.) Dr. ALCIDES IDROGO VÁSQUEZ, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes; (Fdo.) Mg. WENDY JESÚS C. CEDILLO LOZADA, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

C. c.
- RECTOR-VRACAD-VRINV- OGCDA
- FACSO-DEPS- DDPS - REG.TEC
- HIST. ACAD.- Interesado-Archivo
AIV/D.
WJ/CCL/Sec. Acad.
RMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Mg. Wendy Jesús Cedillo Lozada
SECRETARIA ACADEMICA