

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa
interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C; Tumbes-
2020.**

Área: Ciencias Sociales

Línea: Políticas y gestión pública y privada

TESIS

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora

Br. Ashley Dannixa Cruz Garcia

Tumbes – 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C; Tumbes-2020.

Tesis aprobada en forma y estilo por:

DR. PEDRO JOSÉ VERTIZ QUEREVALÚ (PRESIDENTE)

M. SC. LUIS ALBERTO RAMÍREZ MARQUINA (SECRETARIO)

DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES (VOCAL)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTADILIDAD



El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C; Tumbes-2020.

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma:

Br. Ashley Dannixa Cruz Garcia
(Autora)

Mg. John Piero Dios Valladolid
(Asesor)

Tumbes – 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO A LA BACHILLER EN CONTABILIDAD: CRUZ GARCÍA ASHLEY DANNIXA

Habiendo verificado y comprobado que la sustentante cuenta con su grado académico de Bachiller en Contabilidad; se inició la defensa del Proyecto de Tesis a las dieciocho horas del jueves primero de julio de dos mil veintiuno se reunieron de manera virtual a través de aplicativo Zoom, los miembros del jurado calificador Dr. PEDRO JOSÉ VERTÍZ QUEREVALÚ (**Presidente**); M. Sc. LUIS ALBERTO RAMÍREZ MARQUINA (**Secretario**); Dr. HENRY BERNARDO GARAY CANALES (**Vocal**) y Mg. JOHN PIERO DIOS VALLADOLID (**Asesor**), con el propósito de calificar la sustentación del informe final de tesis titulado: “**El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C; Tumbes-2020**”, para optar el título de Contador Público.

Después de formuladas las preguntas por cada uno de los miembros del jurado y absueltas las mismas por los sustentantes se asignó el calificativo de:

APROBADO – MUY BUENA

Siendo las 18:50, del mismo día se dio por concluido el acto de sustentación, dando a conocer el resultado de acuerdo al Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Tumbes.

Para mayor veracidad de lo manifestado, firmamos la presente en señal de conformidad.

Dr. Pedro José Vertíz Querevalú
DNI: 00248704
Presidente

M. Sc. Luis Alberto Ramírez Marquina
DNI: 40545032
Secretario

Dr. Henry Bernardo Garay Canales
DNI: 00373867
Vocal

Mg. John Piero Dios Valladolid
DNI: 00227337
Asesor

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a toda mi familia que son mi motor y motivo de seguir adelante, a mi alma mater Universidad Nacional de Tumbes y a la Facultad de Ciencias Económicas, Especialidad de Contabilidad.

Agradecimiento

Principalmente a Dios por darme vida y salud; a mis docentes por sus enseñanzas y en especial a todas aquellas personas que de alguna manera contribuyó con mi formación profesional.

Resumen

La presente investigación de tesis se realizó con el objetivo de determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020; lo cual permitió conocer el financiamiento y su impacto en la rentabilidad de la empresa e identificar el financiamiento vía capital y vía crédito. Asimismo, la hipótesis fue: El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado S.A.C; Tumbes, 2020. El tipo de investigación, fue considerado un estudio de investigación descriptiva, explicativa, cuantitativa y correlacional. La población fue la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado S.A.C y la muestra estuvo conformada por 5 trabajadores que influyen en las decisiones financieras, a dicha muestra se aplicó el instrumento estadístico de recopilación de información: la encuesta, además recogimos información financiera y no financiera del año 2020 que nos facilitó la empresa como el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales. Entre los principales resultados se ha determinado que existe una importante influencia entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado S.A.C esto se refleja en el coeficiente de contingencia ya que resulta mayor a 0.05 siendo el grado de significancia 0.102. Esto significa que la empresa debe ser muy cautelosa en el proceso de mejora continua ya que, cada situación afectará la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

Palabras claves: Financiamiento, vía capital, vía crédito, rentabilidad, económica, financiera.

Abstrac

This thesis research was carried out with the objective of determining the influence of financing on the profitability of the interprovincial passenger transport company El Dorado SAC; Tumbes, 2020; which allowed to know the financing and its impact on the profitability of the company and to identify the financing via capital and via credit. Likewise, the hypothesis was: The financing positively influences the profitability of the interprovincial passenger transport company El Dorado S.A.C; Tumbes, 2020. The type of research was considered a descriptive, explanatory, quantitative and correlational research study. The population was the interprovincial passenger transport company El Dorado SAC and the sample was made up of 5 workers who influence financial decisions, to this sample the statistical instrument of information collection was applied: the survey, we also collected financial information and not financial year 2020 provided by the company as the Statement of Financial Position and Statement of Comprehensive Income. Among the main results, it has been determined that there is an important influence between the financing and the profitability of the interprovincial passenger transport company El Dorado S.A.C. This is reflected in the contingency coefficient since it is greater than 0.05, with the degree of significance being 0.102. This means that the company must be very cautious in the continuous improvement process since each situation will affect the economic and financial profitability of the company.

Keywords: Financing, via capital, via credit, profitability, economic, financial.

Índice General

<i>Dedicatoria</i>	<i>iv</i>
<i>Agradecimiento</i>	<i>v</i>
<i>Resumen</i>	<i>vi</i>
<i>Abstrac</i>	<i>vii</i>
<i>Índice General</i>	<i>viii</i>
<i>Índice de Tablas</i>	<i>xii</i>
<i>Índice de Figuras</i>	<i>xiv</i>
<i>I. Introducción</i>	<i>15</i>
<i>II. Revisión de la Literatura</i>	<i>19</i>
2.1 Antecedentes.....	19
2.2 Bases teórico – Científico	24
2.2.1 El Financiamiento.	24
a) Importancia.	24
b) Las ventajas de las fuentes de financiación.	25
2.2.1.1 ¿Qué tipo de recursos necesitas para financiar tu empresa?	25
2.2.1.2 ¿Cuáles son las fuentes de crédito?	30
2.2.1.3 ¿Cuáles son las fuentes de capital?	34
2.2.1.4 Optimizando mis fuentes de financiación.....	38
2.2.2 Rentabilidad.....	42
<i>Rentabilidad económica:</i>	43
<i>Rentabilidad financiera:</i>	43
2.2.2.1 ¿Cómo se determina la salud financiera de una empresa utilizando el cuadro de resultados y el balance?	43
2.2.2.2 La Rentabilidad de las Operaciones.	50
2.2.2.3 Indicadores de rentabilidad.....	55

2.2.2.3.1 Análisis de indicadores de rentabilidad Falabella.....	57
2.2.3 Sector transportes en el Perú.....	60
2.2.3.1 Empresa de transporte interprovincial de pasajeros “El Dorado S.A.C”	60
2.2.3.1.1 Breve reseña histórica de la empresa de transportes el dorado S.A.C	61
2.2.4 Base Legal:.....	61
2.2.5 Estructura organizacional.....	62
2.2.5.1 Organigrama sede Tumbes.	63
<i>III. Metodología.....</i>	<i>64</i>
3.1 Lugar de ejecución.	64
3.2 Formulación de la hipótesis y definición de variables	64
3.2.1 Formulación de la Hipótesis.....	64
3.2.1.1 Hipótesis general	64
3.2.1.2 Hipótesis específicas	64
3.2.2 Operacionalización de las variables.....	65
3.3 Tipo y diseño de la investigación.	65
3.3.1 Tipo.....	66
3.3.2 Diseño de la investigación.	66
3.4 Población y muestra.	66
3.4.1 Población.....	66
3.4.2 Muestra.....	67
3.5 Diseño metodológico: Métodos, técnicas e instrumentos, procedimientos de datos.	67
3.5.1 Métodos.....	67
3.5.2 Técnicas e instrumentos.	67
3.5.3 Procedimientos de datos.....	68

<i>Capítulo IV: Resultados y Discusión</i>	69
4.1 Resultados del financiamiento y su influencia en la rentabilidad.....	69
4.1.1 Según la dimensión: financiamiento vía capital.....	69
4.1.2 Según la dimensión: financiamiento vía crédito.	77
4.1.3 Según la dimensión: rentabilidad económica.....	84
4.1.4 Según la dimensión: rentabilidad financiera.....	92
4.2 Estadísticos descriptivos	99
4.3 Discusión de resultados sobre la influencia del financiamiento y rentabilidad de la empresa Interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.....	106
4.3.1 Objetivo general.....	106
4.3.1.1 Cálculos para la deuda y respuesta al financiamiento de la empresa de transporte interprovincial el Dorado S.A.C:	107
4.3.1.2 Cálculos para la rentabilidad de la empresa de transporte interprovincial el Dorado S.A.C:	108
4.3.2 Objetivos específicos N° 01:	110
Respecto al financiamiento vía capital y su influencia en la rentabilidad económica:	110
4.3.3 Objetivo específico N° 02:	111
Respecto al financiamiento vía crédito y su influencia en la rentabilidad financiera:.....	111
4.3.4 Objetivo específico N° 03:	112
4.3.4.1 Otros datos adicionales: Cálculos análisis vertical ESF y ERI	113
4.4 Prueba de hipótesis de la empresa de transportes interprovincial de pasajeros el Dorado S.A.C; para determinar si es válida la influencia entre control interno y su rentabilidad.....	117

<i>V. Conclusiones</i>	126
<i>VI. Recomendaciones</i>	127
<i>VII. Referencias bibliográficas</i>	128
<i>Anexos</i>	134
Anexo 01: Cuestionario para evaluar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes el Dorado S.A.C	134
Anexo 2: Matriz de consistencia	138
Anexo 3: Ficha ruc y pagina wep.....	140

Índice de Tablas

Tabla 1: ¿Al constituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía capital, representó más del 50% de su inversión, onstituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía capital, representó más del 50% de su inversión?.....	69
Tabla 2: ¿Actualmente para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa representa menos del 50%?.....	70
Tabla 3: ¿Actualmente la utilidad neta de la empresa es utilizada para otros fines?.....	73
Tabla 4: ¿Los dividendos obtenidos para los socios son reinvertidos como un aporte adicional para la empresa?.....	74
Tabla 5: ¿Los motivos principales para acudir a la fuente de financiamiento vía capital es la alta tasa de interés por parte de la entidad del sistema financiero bancario ó no bancario?.....	75
Tabla 6: ¿Los motivo a utilizar una fuente de financiación vía capital es la provisión de materias primas, repuestos, publicidad y marketin?.....	76
Tabla 7: ¿El financiamiento vía capital, parte de la inversión es considerada en Investigación y desarrollo; para beneficio de la empresa?.....	77
Tabla 8: ¿Contratación de asesoría o consultorías de profesionales es financiada vía capital de la empresa?.....	78
Tabla 9: ¿Al constituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía crédito, represento más del 50% de su inversión?.....	79
Tabla 10: ¿Actualmente para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa representa más del 50%?.....	80
Tabla 11: ¿Los motivos principales para acudir a la fuente de financiamiento vía crédito es la Agilidad y facilidad en el trámite, Poca documentación?.....	79
Tabla 12: ¿A tenido acceso en los últimos 5 años vía crédito para llevar a cabo sus actividades de la empresa?.....	80
Tabla 13: ¿Los créditos bancarios solo han sido para adquirir inmuebles y maquinaria para beneficio de la empresa?.....	83

Tabla 14: ¿La adquisición de un crédito bancario le ha permitido responder favorablemente sus obligaciones internas y externas del ciclo económico financiero de la empresa?.....	84
Tabla 15: ¿Le ha tocado formar parte de la toma de decisiones de financiamiento vía crédito para financiar y retribuir el mismo en cada una de sus áreas?.....	85
Tabla 16: ¿Está al tanto de cuáles son los recursos que dispone la empresa?.....	86
Tabla 17: ¿Está pendiente de cuánto debe su empresa a sus usuarios internos?....	87
Tabla 18: ¿Sabe cuánto le cuesta a su empresa producir los bienes o servicios que vende?.....	88
Tabla 19: ¿Siente una verdadera responsabilidad por el progreso de la empresa?..	87
Tabla 20: ¿Está al tanto de cuánto dinero le deben a su empresa?.....	88
Tabla 21: ¿A sufrido su empresa retrasos en sus servicios ofrecidos?.....	89
Tabla 22: ¿Sabe dónde fueron invertidas las utilidades de los últimos seis meses?..	90
Tabla 23: ¿Está al tanto de cuál es la rentabilidad económica de su empresa?.....	95
Tabla 24: ¿Estarías dispuesto a seguir una serie de pasos que te lleven a duplicar o triplicar tus ganancias, aunque las ventas no aumenten un 25% anualmente?.....	96
Tabla 25: ¿Quisieras llevar tu empresa al siguiente nivel de crecimiento?.....	97
Tabla 26: ¿Si lograras duplicar tus ganancias en menos de un año te sentirías satisfecho?.....	98
Tabla 27: ¿Tienes realmente herramientas efectivas de control financiero para tu negocio y para controlar los resultados de tu empresa y de tu gente?.....	95
Tabla 28: ¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial?.....	96
Tabla 29: ¿Sabes usted cuál es el punto de equilibrio operativo y financiero de tu negocio?.....	97
Tabla 30: ¿Las ventas influyen en la rentabilidad financiera?.....	98

Índice de Figuras

Figura 1: Comparación de tipos de financiación.....	28
Figura 2: Financiamiento con crédito y con capital.....	30
Figura 3: Efecto de la Financiación en el flujo de caja.....	32
Figura 4: Flujos de caja.....	34
Figura 5: Características del crédito.....	36
Figura 6: El valor de una empresa es el valor que crea.....	39
Figura 7: Optimizando mis fuentes de financiación.....	41
Figura 8: Optimizando dos alternativas de fuente de financiación.....	41
Figura 9: Si aumenta estos recursos disponibles aumentando el capital.....	42
Figura 10: Alternativas de crédito convertible.....	43
Figura 11: ¿Cómo calcular la rentabilidad?.....	46
Figura 12: La rentabilidad de la empresa.....	47
Figura 13: Rentabilidad y deuda.....	48
Figura 14: Estado de situación financiera.....	49
Figura 15: La rentabilidad del Accionista.....	51
Figura 16: Los dos grandes componentes del RONA.....	52
Figura 17: Análisis de la rentabilidad del accionista.....	54
Figura 18: Análisis del margen operativo.....	55
Figura 19: Análisis de la rotación.....	55
Figura 20: Vertebración de la rentabilidad de los accionistas.....	56
Figura 21: Formulas básicas para calcular la rentabilidad.....	58
Figura 22: Estado de resultados Falabella 2013-2014.....	60
Figura 23: Estructura orgánica el DORADO S.A.C.....	64
Figura 24: Estructura orgánica Sede Tumbes el DORADO S.A.C.....	65

I. Introducción

En la actualidad para todas las empresas, la financiación es una herramienta muy importante, pues en muchos casos la financiación suele ser el motor de la misma empresa, Según (BBVA, 2021), el financiamiento es importante en el desarrollo de una empresa, gracias a él se obtienen los recursos necesarios para que esta pueda cumplir sus objetivos. Cuando solicitas una financiación, obtienes un capital que te permitirá cubrir necesidades inmediatas y evitar retrasos en los flujos de tu empresa.

Para (Leaón & Valera, 2011), las tendencias actuales hacen que las empresas se evalúen constantemente, no solo para medirse, sino para buscar la mejora a través de la pregunta de qué se está haciendo y si es correcto. El crecimiento económico de una empresa dependerá de su capacidad financiera para pagar los gastos operativos, el nivel de endeudamiento requerido y su inversión en proyectos que aumenten la capacidad de producción de activos. Las ratios financieras juegan un papel fundamental en el análisis del comportamiento de los beneficios. Siempre que el empleador adopte una estrategia que pueda nutrir completamente a la organización, se puede lograr la rentabilidad. Se deben tomar acciones para estimular la capacidad de creación y venta de activos, acciones que deben promover activamente la cadena de valor a través de los principios de economía, eficiencia y eficacia.

Según el Boletín Semanal N°14 de la (Superintendencia de Banca, Seguro y AFP, 2020) , menciona que reactiva Perú tiene como objetivo brindar una garantía al gobierno nacional a través de un mecanismo que asegure que el capital de trabajo de las empresas que enfrentan pagos y deuda de corto plazo brinde fondos alternativos a sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios. En lo que respecta al Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE (FAE-MYPE), su objetivo es promover la financiación de MYPE a través de préstamos de capital de trabajo, así como reestructurar y refinanciar sus deudas.

Para la (Asociación de Propietarios de Ómnibus Interprovinciales del Perú, 2020), Hay más de 500 empresas y más de 6.500 autobuses solo en la empresa de transporte nacional, mientras que hay más de 3.000 empresas de transporte regional, se estima que el 90% están paralizados. Cabe señalar que, desde principios de marzo, debido a que la Cámara Estadounidense de Transporte Internacional (CIT). pertenece a la Organización Internacional de Transporte por Carretera (IRU), su abreviatura en inglés. Por lo tanto, se sabe que el virus ha afectado al turismo y al transporte público de pasajeros y en el mundo a los trenes en Europa. El sector obtuvo toda esta información antes de que se impusiera el toque de queda en Perú, generando una consecuencia más grande.

Para (Ojeda , 2020), En cuanto a la flota regional, las tarifas de la compañía se han reducido entre un 40% y un 50% debido a las rutas más cortas. Por lo tanto, la pérdida es un 30% menor que la pérdida del nivel de transporte nacional. En materia laboral, contamos directamente con 70.000 hogares, entre conductores, mostradores, gerentes, personal administrativo y de mantenimiento que han sido afectados por este cierre. La pandemia ha afectado indirectamente a muchos sectores tal como el de transporte interprovincial, por lo que la empresa interprovincial de transporte de pasajeros "El Dorado S.A.C", le preocupa saber la caída de los márgenes de ganancia económica y financiera, queriendo determinar cuál es la fuente de financiamiento potencial; tal como la posibilidad de financiación a través de capital o crédito, para afrontar sus deudas a corto y largo plazo.

Finalmente, esta investigación determinará qué impacto tiene el financiamiento en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros y servicio de encomienda "El Dorado S.A.C"; Así como también, comprender la identificación de las fuentes de financiamiento más potenciales; es decir entender los dos tipos principales de financiamiento para la empresa, a saber, crédito y capital, y las posibles fuentes de financiamiento para cada tipo. Aprenderemos las ventajas y requisitos de obtener dicha financiación; como la posibilidad de fusionarlas, con el fin de obtener la mejor financiación para la organización; Analizar la información financiera y no financiera facilitada para

mejorar creando siempre credibilidad, para lograr mejores resultados en la gestión financiera futura, y aumento en su rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros "El Dorado S.A.C".

La investigación se formuló con la siguiente interrogante ¿Cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transportes terrestres El Dorado S.A.C; Tumbes, 2020?. Para lo cual se obtuvo las siguientes preguntas específicas:

P1: ¿Cuál es la influencia del financiamiento vía capital en la rentabilidad económica de la empresa interprovincial de transportes terrestres El Dorado S.A.C; Tumbes, 2020?

P2: ¿Cuál es la influencia del financiamiento vía crédito en la rentabilidad financiera de la empresa interprovincial de transportes terrestres El Dorado S.A.C; Tumbes, 2020?

P3: ¿Cuál es la fuente potencial de financiación y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transportes terrestres El Dorado S.A.C; Tumbes, 2020?

La razón que nos llevará a determinar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad es entender según (Guerrero, 2021), todos los recursos de financiamiento que se obtienen a través del capital, son fondos aportados por los socio o dueño de la empresa, es decir recursos que ya no pertenecen a los propietarios, sino recursos que pertenecen al ente, estos se utilizará cuando sea necesario para cubrir sus costos operativos o previos a la operación; sin embargo los recursos de financiamiento obtenidos a través del crédito son todos los recursos que la empresa requiere del financiador, que otorgará con la condición de que la empresa las devuelva íntegramente en un plazo determinado. Además de usarlos, la empresa también debe confirmar el costo de uso, que se llama interés. De esta manera, se convierte en la principal actividad del banco; de tal manera nos va a orientar a identificar la fuente más potencial de financiamiento que influye en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros "El Dorado S.A.C".

Finalmente, determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros “El Dorado S.A.C”; Tumbes, 2020 beneficiará a la empresa y contribuirá directamente a nuestra Universidad Nacional Tumbes, Facultad de Ciencias Económicas y carreras de contabilidad, para estimular la investigación continua; además, las empresas del mismo sector a nivel nacional comprendan qué fuente de financiamiento (ya sea a través de capital o crédito) es más beneficiosa para lograr una mayor rentabilidad económica y financiera.

Para el desarrollo de esta investigación se estudió y analizó el objeto de estudio que se refiere al financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transporte interprovincial de pasajeros “El Dorado S.A.C”; siendo su limitación geográfica a estudiar el departamento de tumbes y como limitación temporal el año 2020, teniendo en cuenta los años anteriores. Se trabajó con información facilitada por la empresa. Es así que se planteó como objetivo general: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020 y como objetivos específicos: Conocer la influencia del financiamiento vía capital en la rentabilidad económica de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020. Determinar la influencia del financiamiento vía crédito en la rentabilidad financiera de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020. Determinar la fuente potencial de financiación y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC.

II. Revisión de la Literatura

2.1 Antecedentes

Según (Krishanthi & Abeywardhana, 2011), artículo titulado: “Financing decision, cost of debt and Profitability: Evidence from Non-Financial SMEs in THE UK”. El propósito de este artículo es contribuir a la literatura financiera empírica existente sobre los determinantes de la estructura de capital y los procesos de ajuste, los determinantes de los costos de la deuda y el impacto de la estructura de capital en la rentabilidad en un contexto no financiero de las empresas (PYME), en Inglaterra. Con el fin de establecer hipótesis comprobables, se revisaron diferentes teorías de estructura de capital. Las empresas pueden elegir capital, deuda o ambos para financiar sus operaciones. Elegir la mejor combinación de acciones de deuda es un tema clave para la industria financiera. Para todas las pymes no financieras en el Reino Unido que adoptan el método de mínimos cuadrados de dos etapas (TSLS), nos enfocamos en los determinantes del costo del capital de deuda y el impacto de la estructura de capital en la rentabilidad. Nuestros resultados muestran que la deuda a corto plazo juega un papel importante en la estructura de capital del Reino Unido, el costo de la deuda y la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas. Además, la deuda a corto plazo parece ser más cara para la manufactura y más rentable para los servicios, mientras que la escala y las variables macroeconómicas tienen un impacto importante en el apalancamiento.

Para (Baveld, 2012), tesis titulada: “Impact of working Capital Management on the Profitability of Public listed firms in the Netherlands during the Financial Crisis”, el estudio investigó cómo las empresas que cotizan en bolsa en los Países Bajos gestionan sus operaciones de capital. Se utilizó una muestra de 37 empresas, que se encuentran entre las 50 primeras en los Países Bajos. Compare la política de capital circulante durante el período sin crisis de 2004-2006 y la crisis financiera de 2008 y 2009. Esta comparación investiga si la empresa debe cambiar su política de capital de trabajo libre de crisis en caso de una recesión económica. Los resultados de este estudio muestran que en

tiempos de crisis, si el objetivo de la empresa es aumentar las ganancias, no es necesario cambiar la política de capital de trabajo para las cuentas por pagar y el inventario. Para la gestión de la política de capital de trabajo, este no es el caso de las cuentas por cobrar. Esto se debe a que durante la crisis, las cuentas por cobrar tienen un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa el próximo año. Estos resultados son a corto plazo. A largo plazo, los beneficios de ayudar a los clientes durante una crisis pueden aumentar porque las ventas futuras seguirán existiendo. Estas empresas de ayuda también conllevan riesgos relativamente bajos y, para las grandes empresas de renombre, los riesgos son relativamente bajos.

Según (Maluleka, 2008), su tesis titulada: "Transport Economic regulatory Intervention in the Transport Infrastructure: A Public Private Partnership Exploratory Study", El propósito de su investigación es determinar si la introducción de reguladores económicos del transporte puede ser un mecanismo de intervención eficaz para las asociaciones público-privadas en la infraestructura de transporte de Sudáfrica. Para solucionar este problema, se analizó el impacto potencial de una serie de variables macro ambientales en el Ministerio de Transporte de Sudáfrica. Los resultados del análisis muestran que el desarrollo de la infraestructura de transporte sostenible es el producto de una verdadera asociación entre los sectores público y privado. Una descripción general de la competencia del mercado y la importancia de esta competencia en la infraestructura de transporte. En este estudio, el principal objetivo de la competencia es difundir la fuerza económica de la industria de las carreteras de peaje y la protección de los derechos personales básicos. El estudio también encontró que es necesario profundizar los talentos y habilidades de los funcionarios del sector público y privado para que puedan proteger el derecho de los ciudadanos a tomar buenas decisiones en la industria de las carreteras de peaje. El estudio encontró que es necesario establecer una agencia reguladora del transporte económico. Controlará la dinámica del mercado de las relaciones de poder en el transporte. Estas instituciones deben ser creativas y deben supervisar la infraestructura de transporte.

Para (Erazo, 2020), en su trabajo de investigación denominado: “La Gestión Financiera y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa BIOMAX, durante el periodo 2018-2019”, determinó cómo la gestión financiera afecta los resultados de rentabilidad que BIOMAX ha obtenido de la ciudad de Riobamba de 2018 a 2019. Para ello, se utilizan métodos de inferencia hipotética a través de métodos de investigación descriptiva. El diseño experimental fue determinar los estados financieros a ser aplicados con tecnología de análisis de contenido, por otro lado, se seleccionó al gerente de BIOMAX para representar a los 15 trabajadores temporales y de largo plazo de la empresa para recolectar la información necesaria de gestión financiera y técnicas de observación a través de entrevistas. Los principales resultados de la investigación indican que la empresa tiene problemas de liquidez, altos niveles de endeudamiento y mala gestión de activos, lo que ha derivado en informes de baja rentabilidad y disminución de beneficios, por ello, a partir del cuadro de mando integral, se propone un modelo de gestión financiera acorde al proceso, que aumentará la rentabilidad de la empresa.

Para (Riquez, 2019), este trabajo de investigación titulado: “Propuestas de mejora de factores relevantes de Financiamiento y rentabilidad de las Agencias de Transporte Interprovincial de Huánuco a Lima - 2019”, tiene como objetivo determinar la incidencia de factores relacionados con la capacidad de financiamiento de las agencias de transporte interprovinciales desde Huánuco a Lima-2019. El objetivo general es: integrar el financiamiento en factores relacionados con la rentabilidad de las agencias de transporte interprovinciales desde Huánuco hasta Lima-2019. El estudio es un diseño de investigación no experimental con correlación cuantitativa y nivel descriptivo. Se cooperó con 16 agencias de transporte interprovinciales y utilizó un muestreo no probabilístico para determinar la muestra. Por lo tanto, se consideró una sola agencia de transporte, es decir, solo La empresa de transporte La Perla del Oriente SA utiliza técnicas de encuestas y cuestionarios como herramienta para acercar los resultados obtenidos a la realidad. El propósito de este trabajo de investigación es proponer sugerencias de financiamiento que ayuden a mejorar la situación financiera, es decir, utilizar eficazmente los recursos de la empresa para lograr la rentabilidad con éxito. Por lo tanto, el trabajo

de investigación tiene como objetivo determinar la incidencia del financiamiento de la rentabilidad de las agencias de transporte interprovinciales desde el período Huánuco a Lima hasta 2019.

(Fernandez, 2016), en su tesis, titulada "La incidencia del financiamiento del incremento del inmovilizado de SAC en el estado de Maclanion-Chiclayo-2015 " por parte de empresas interprovinciales de la industria del transporte, se incluyó en el ámbito financiero para dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Financiamiento de la empresa de transporte interprovincial Expreso Marañón SAC incide en el aumento de activos, Chiclayo-2015? Las preguntas investigadas incluyen cómo las empresas encuentran problemas para administrar préstamos financieros para aumentar sus activos fijos o realizar cualquier otro tipo de inversión que les ayude a tener una mejor estabilidad en el mercado. También comentó sobre las entidades financieras, que aun cuando conocen su importancia en la gestión de la empresa, prestan más atención a las garantías y requisitos a cumplir al momento de otorgar préstamos, que a la factibilidad de los proyectos. En cuanto a la situación problemática, se propone una solución a través del siguiente supuesto: Si determinamos la incidencia del financiamiento, entonces será beneficioso incrementar el activo fijo de Marañón S.A.C., su empresa de transporte, empresa operadora interprovincial. La investigación es una investigación descriptiva, porque el incidente fue narrado cuando realmente sucedió. La población está formada por los contables y gerentes de la empresa, el tamaño de la muestra es el mismo porque su tamaño es reducido. Las técnicas utilizadas son entrevistas y análisis de la literatura. Con la información obtenida, realizamos el análisis correspondiente y tabulamos las tablas con los números, porcentajes y comprensión de la gráfica.

Para (Huaypuna, 2019), el título de este trabajo de investigación es: "Proceso Contable y Rentabilidad de la Empresa de Transporte LOS OLIVOS S.R.L". Periodo SICUANI ", 2018". Se espera que el tratamiento contable realizado por la empresa de transporte Los Olivos S.R.L. permita la descripción y análisis de la rentabilidad obtenida de dicha empresa, todo lo cual mejora el control y la dirección de la empresa. El propósito

de este estudio es describir el proceso contable y la rentabilidad de la empresa de transporte Los Olivos S.R.L. El contenido metodológico de esta tesis determina los tipos básicos de investigación, utilizando métodos cuantitativos no experimentales de corte transversal y de alcance descriptivo. El trabajo general de la investigación está compuesto por la empresa de transporte Los Olivos S.R.L., la cual cuenta con 4 empleados en el campo contable, y la conclusión es: que los trámites contables y de rentabilidad de la empresa de transporte Los Olivos S.R.L. En 2018 durante el período Sicuani, se mecanizó, sin la guía de un contador. Además, los socios o accionistas no tenían suficiente interés y participación continua en todas las actividades de la empresa.

Según (Cochachin, 2018), cuya tesis titulada: “Gestión Financiera y su Incidencia en los Resultados Económicos-Financieros de las empresas de Transporte Interprovincial de pasajeros Huaraz – Lima”. El propósito de esta investigación es analizar el impacto de la gestión financiera de la empresa de transporte interprovincial de pasajeros Huaraz-Lima en los resultados económicos y financieros. El diseño utilizado en este estudio es no experimental, transversal y descriptivo-relevante, y está respaldado por investigación de campo La información utilizada para el análisis se basa en un cuestionario de 42 muestras dedicadas a trabajos financieros de las principales fuentes adquiridas. El campo y los recursos auxiliares de la empresa investigada en base al análisis escrito de la información financiera requerida. Luego de discutir la información brindada en los resultados, se puede determinar que, si se desarrolla la gestión financiera, se mejorarán los resultados económicos y financieros de la Empresa de Transporte Interprovincial de Pasajeros de Huaraz en base a los principios, técnicas y herramientas de la naturaleza financiera-Lima. El estudio también sugiere que es necesario construir e implementar un sistema financiero, que incluya un conjunto de políticas y estándares formulados por la empresa para realizar sus operaciones financieras, así como procedimientos y métodos para la gestión de registros y evaluaciones.

2.2 Bases teórico – Científico

2.2.1 El Financiamiento.

Cuando hablamos de apoyo financiero, automáticamente entendemos que nos referimos a pedir dinero. Por otra parte. Cuando nos ocupamos de los problemas de dinero con el departamento de finanzas, creemos que primero debemos definirlos y describir cómo pueden ayudarnos en nuestro negocio diario. Según (Estela, 2020), financiación o financiamiento se refiere al proceso de asignación de los recursos de capital (dinero o crédito) de un proyecto, negocio o empresa específico para hacerlo factible y mantenerlo en funcionamiento. Más cerca de casa, el financiamiento es la asignación de recursos de capital a planes específicos. El financiamiento es un elemento clave para el éxito de cualquier proyecto o empresa porque involucra los recursos necesarios para iniciar el proyecto. Cada proyecto requiere un cierto margen de financiación de alguna manera. Por ejemplo, en el caso de un plan que pueda generar fondos propios en el futuro, este es el impulso inicial para iniciar la ronda de producción. En otros casos, el apoyo de la iniciativa no lograría sus objetivos, como la investigación científica, en el caso de iniciativas futuras que puedan generar fondos propios, esta es la fuerza motriz inicial para poner en marcha la rueda de la productividad. En otros casos, el apoyo de la iniciativa no lograría sus objetivos, como la investigación científica. Generalmente, los asuntos relacionados con la financiación son importantes para la gestión de los departamentos financieros y contables de la empresa u otros proyectos. Según los diferentes métodos de financiación, las empresas gozarán de más o menos libertad, o de más o menos tiempo para alcanzar los objetivos iniciales.

a) Importancia.

Para (Chagerben, Yagual, & Hidalgo, 2019), el financiamiento constituye un proveedor de fondos para los proyectos de inversión en la organización, para las microempresas, son parte esencial de su supervivencia porque brindan el flujo de caja necesario para la compra de capital de trabajo y activos. Activos fijos), y de esta forma generan ciclos operativos empresariales, generando ingresos y utilidades, por lo que es importante observar las opiniones y pensamientos de los principales participantes, los

microempresarios, que son parte importante del financiamiento. Vista, no existiría sin la financiación de terceros.

b) Las ventajas de las fuentes de financiación.

Según (Vitez , 2018), muchas empresas utilizan algún tipo de financiación en su negocio para pagar adquisiciones más importantes o para proporcionar financiación adicional cuando los ingresos son bajos. Las empresas emergentes generalmente usan financiamiento para pagar los costos de inicio, porque los empresarios generalmente no tienen los fondos para iniciar un negocio. Las empresas existentes pueden utilizar financiamiento externo para expandir su negocio o buscar nuevas oportunidades comerciales para aumentar sus márgenes de beneficio financiero.

2.2.1.1 ¿Qué tipo de recursos necesitas para financiar tu empresa?

Para (Guerrero, 2021), profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes, para determinar qué tipo de recursos se necesitan financiar la empresa; planteó la siguiente pregunta que responde a, ¿qué tipo de recursos se buscará pagar?. Es así que debemos preguntarnos acerca, ¿el tipo de recurso? Sí, existen dos tipos de recursos para financiar una empresa. Recursos de capital y recursos crediticios. Recursos de capital: se refiere a todos los recursos invertidos por el propietario, socio o propietario de la empresa. No son recursos propiedad de los contribuyentes, sino recursos propiedad de la empresa. La empresa lo utilizará para cubrir los costos operativos iniciales según sea necesario. Recursos crediticios: Todos los recursos que la empresa requiere del financista, y el acreedor los otorgará si la empresa los devuelve en su totalidad dentro de un tiempo determinado. Pero además de usarlos, la empresa también debe confirmar el costo de uso, que se llama interés. Esta es la principal actividad del banco. Por ejemplo, si necesitas 100 millones de dólares estadounidenses, el banco te otorgará 100 millones de dólares estadounidenses y te dará un plazo e intereses determinados para pagarlos. Durante un año, la tasa de interés anual es del 24%. Esto significa que para fin de año debe pagar 124 millones de dólares al banco. 100 millones corresponden

a préstamos y los 24 millones restantes a intereses. El interés varía según la economía de cada país. Esto determina la oferta monetaria existente. Si hay mucha oferta, hay muchos inversores, ya que, en los mercados desarrollados, el interés de la gente suele ser bajo. De lo contrario, como en la mayoría de los países latinoamericanos, el interés de la gente es alto.

Figura 1: Comparación de tipos de financiación

Comparación de tipos de financiación	
DEUDA	CAPITAL
<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Garantías de respaldo: Se presta si se posee más de los que se debe y si hay flujo de efectivo • Costo de la deuda: Interés • No intervención en manejo del negocio • No hay pérdida de propiedad • Se tiene que pagar • Presiona el flujo de efectivo • Reduce costo de capital 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo • Recuperación mediante distribución de utilidades y valorización de la empresa • Si hay quiebra, accionistas recuperan lo que quede después de pagar las deudas • Costo: Costo de oportunidad del inversionista, es mayor que el interés bancario • Intervención en manejo del negocio • Pérdida de propiedad • No tiene que pagarse • No presiona el flujo de efectivo • Incrementa el costo de capital

Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-que-tipo-de-recursos-necesitas-para-financiar-tu-empresa-IH94P>

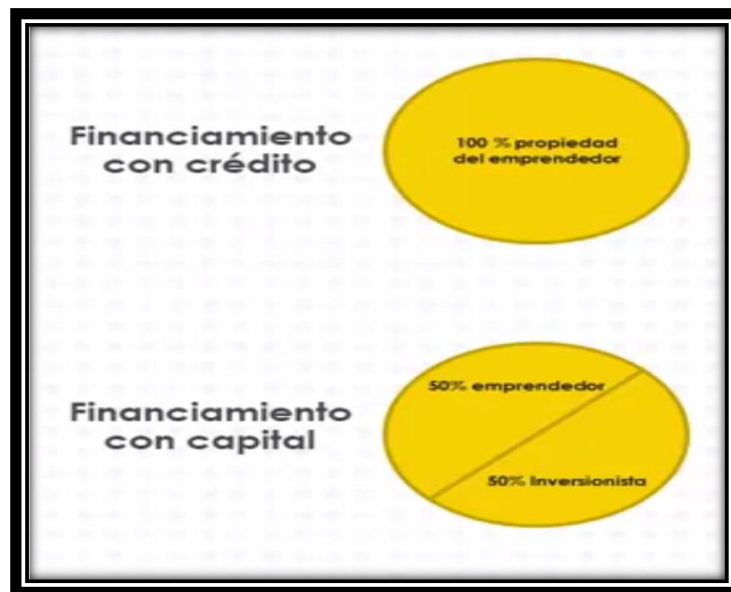
Ahora puede combinar los dos métodos de financiación, según el método que le resulte más conveniente. ¿Cómo hiciste? proporcionaré más información sobre cada tipo de financiación, para que puedas encontrar una solución. Los tipos de financiamiento requieren que las empresas tengan ciertas condiciones antes de poder utilizarlos. Además, también lo afectarán. En este sentido, los temas a considerar son: el nivel de riesgo, los costos de financiamiento, los pagos de financiamiento, la propiedad de la empresa, la toma de decisiones y el impacto final en el flujo de caja de la empresa. El

nivel de riesgo significa la probabilidad de que un financiero pierda dinero al entregárselo a la empresa Este es el concepto básico de la financiación de negocios, es decir, riesgo.

En el caso del crédito, el riesgo de recuperar fondos debe ser pequeño. Para ello, el prestatario requiere que la empresa proporcione un cierto tipo de garantía o, en caso de que la empresa no pueda cumplir con sus obligaciones, utilice los fondos entregados para comprar un determinado producto como garantía futura. Es por eso que el banco analiza en detalle los antecedentes de la empresa. Activos y todos los elementos que les puedan otorgar derechos hipotecarios para garantizar préstamos. Si no te otorgan crédito es porque no cumples con las condiciones de riesgo de las condiciones de crédito. No porque no quieran hacer esto, sino porque son solo estándares para su negocio. Las opiniones sobre el riesgo de los inversores en acciones o los inversores son completamente diferentes. Quieren arriesgarse a apoyar a su empresa porque saben que, si tiene éxito, obtendrán un alto rendimiento. No solo le aportará beneficios, sino también el valor añadido que aportará a la empresa. En otras palabras, cuantas más ganancias obtenga su empresa, mayor será el valor de la empresa. Por tanto, la contribución de los inversores será mayor. El segundo problema son los costos de financiamiento. Como expliqué en el caso del financiamiento a través de crédito, el costo es igual al interés que se le cobra antes de pedirle dinero prestado. Para inversores; recaudar fondos a través de capital. El costo es igual al rendimiento del capital invertido que esperan los inversores. Esta rentabilidad depende de cada inversor, pero siempre es muy superior al coste del crédito. Comprenderá esto mejor a través del tercer tema. Pago de fondos. Como comenté antes, en el caso del crédito, el pago se paga con los intereses que te cobra el banco. Este es el gasto financiero de su empresa. Si es capital, se paga con los beneficios de la empresa. Y depende del capital que los inversores obtengan con el capital de su empresa. Si eres dueño del 100% de la empresa, obtendrás todas las ganancias. Sin embargo, si tienes un socio que aporta el 50%, eres dueño de la Gmitad de las acciones de la empresa y quieres recuperar su dinero con una ganancia equivalente a ese 50%. Los inversores también tienen la oportunidad de beneficiarse del reconocimiento que obtiene de la empresa. Hoy, invirtieron 50 millones en una empresa

con un valor comercial de 100 millones de dólares estadounidenses, y unos años después, esta empresa tuvo tanto éxito que su valor comercial ha aumentado a mil millones. Cuando los inversores venden sus derechos de participación, las ganancias de valor agregado pueden ser mayores que las ganancias provenientes únicamente de las ganancias. Esto también significa que, para los financieros, el riesgo de acciones es mayor que el riesgo crediticio. Esto muestra que el costo de la empresa (costo de capital) es mucho más alto que el costo del crédito. Solo pagarás el crédito con intereses, mientras que el capital se pagará con parte de la empresa. Es muy importante comprender esto. Pero si este es el caso, ¿por qué buscamos más capital que crédito cuando iniciamos nuestro negocio?, esto es precisamente porque no contábamos con las garantías o antecedentes que requería el banco cuando iniciamos nuestro negocio. Solo los inversores pueden correr riesgos con nosotros. Eres un inversor en tu propia empresa. Está asumiendo un riesgo muy importante y espera enormes beneficios. Esto nos lleva al cuarto tema.

Figura 2: Financiamiento con crédito y con capital



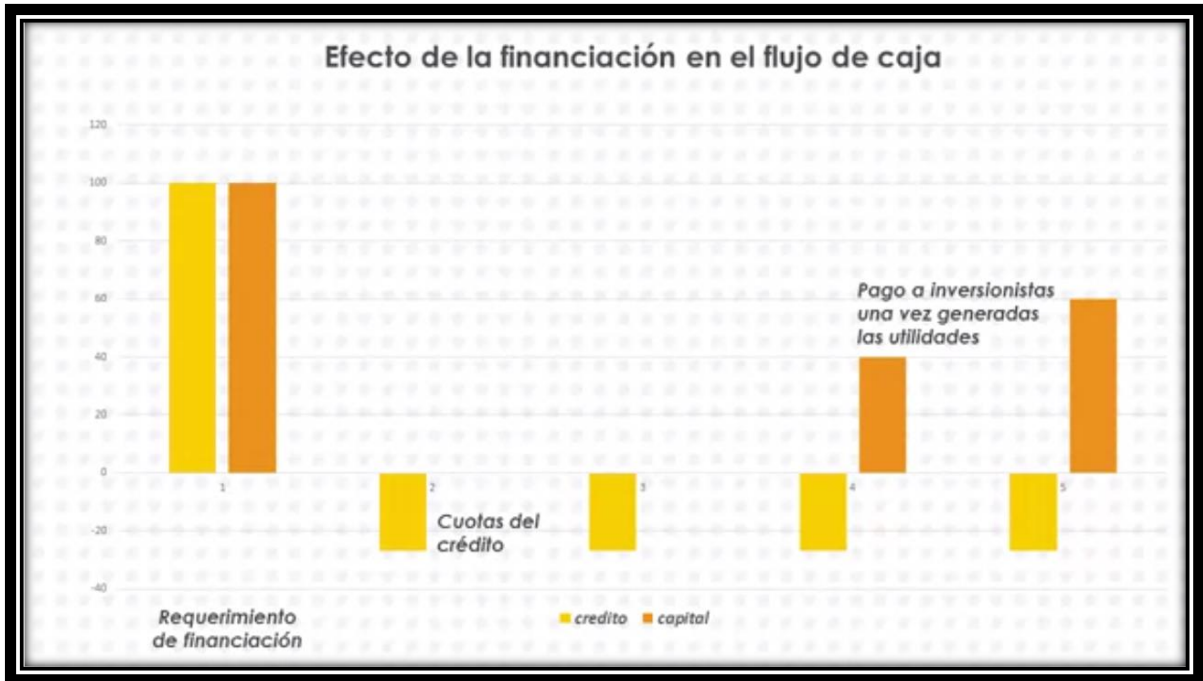
Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-que-tipo-de-recursos-necesitas-para-financiar-tu-empresa-IH94P>

Propiedad de la empresa. Con crédito, los empresarios no perderán propiedades. A menos que deje de pagar la deuda y se recupere. Pero solo necesita pagar capital cuando la empresa alcanza sus objetivos de ventas, ganancias y rentabilidad esperados. Si no tiene éxito, los inversores no podrán reclamar sus donaciones. Están tomando su riesgo.

El quinto tema es la toma de decisiones: los bancos nunca formarán parte de la junta directiva de la empresa ni ocuparán cargos gerenciales. Inversores. Ahora que se han convertido en socios, tendrán derecho a votar sobre algunas o todas las decisiones en función del acuerdo alcanzado con ellos y su participación. Generalmente, cuanto mayor es el grado de participación, mayor es el poder de decisión.

El último problema es el impacto del financiamiento en el flujo de caja. Si es a través de crédito, recibirá el pago, pero tendrá que iniciar el pago en base a la tarifa que acuerdes, es decir, tu flujo de caja se verá afectado por la tarifa de financiamiento. En el caso de la financiación con acciones, solo se paga cuando se generan beneficios. No tendrá gastos financieros, por lo que su flujo de caja no se verá afectado. Por estas razones, es importante saber cuánto dinero espera utilizar el crédito para recaudar para usted y cuánto dinero utiliza el capital para recaudar. Recuerde, el crédito siempre es más barato, pero debe cumplir con los requisitos para obtenerlo. En las primeras etapas, a medida que la empresa crece y genera ganancias, la posibilidad de crédito disminuirá y aumentará. La financiación mediante acciones es más cara, pero si su empresa es atractiva, siempre encontrará inversores dispuestos a financiar su empresa. Por eso decimos que la financiación no es necesariamente igual a la inversión. El financiamiento se puede lograr mediante crédito o inversión. En este curso, encontrará una actividad para comprender si necesita crédito o capital de la empresa.

Figura 3: Efecto de la Financiación en el flujo de caja



Fuente: Tomado de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-que-tipo-de-recursos-necesitas-para-financiar-tu-empresa-IH94P>

2.2.1.2 ¿Cuáles son las fuentes de crédito?

De acuerdo al (Centro de emprendimiento, 2021), de la Universidad de los Andes – Colombia, Andrés Guerrero Alvarado, docente, menciona que el financiamiento vía crédito y la financiación vía capital. En este curso profundizaremos en la financiación mediante crédito. Especialmente en las fuentes de crédito existentes y los mecanismos utilizados para obtener dicho financiamiento. Los recursos crediticios son todos los recursos que la empresa requiere de los financieros, y los acreedores están a condición de que la empresa devuelva estos fondos en su totalidad dentro de un tiempo especificado. Pero además de usarlos, la empresa también debe confirmar el costo de uso, que se llama interés. Cuando hablamos de fuentes de financiación, nos referimos a personas o entidades que aportan financiación. Hay financiación regular e informal. Cuando hablamos de financiación regulada, nos referimos a desarrollar esa actividad de financiación. Los gobiernos exigen que los procedimientos y requisitos mínimos para

tales actividades se lleven a cabo comercialmente. El banco es así. Cuando hablamos de financiamiento informal, nos referimos a que cualquier persona que se dedique a esta actividad debe obedecer el marco legal vigente. Sin embargo, no se requiere necesariamente autorización para llevar a cabo las actividades mencionadas. Por ejemplo, cuando pide dinero prestado a familiares o amigos. La financiación mediante crédito requiere una consideración fundamental de dos factores. La tasa de interés del prestamista y usted le otorgará o le exigirá que utilice la garantía del prestamista. Si la fuente de sus fondos está regulada como un banco, debe comprender los requisitos del banco para obtener crédito. En particular, le pedirán que obtenga flujo de caja de la empresa y proporcione garantías para respaldar la línea de crédito. En este sentido, es importante que tus estados financieros estén actualizados y demuestren que puedes saldar la deuda. Además, si su empresa no puede hacerlo, tendrá una garantía de respaldo compensable. Veamos un ejemplo, tenemos dos empresas, una empresa A y una empresa B. Ambas empresas buscan préstamos por valor de 60 millones de dólares para reembolsarlos dentro de un año. El banco les proporciona una tasa de interés del 12% anual. Para simplificar este proceso, no cubriré los detalles de la conversión de la tasa de interés anual a la tasa de interés mensual, pero esto equivale aproximadamente al 1% mensual. En otras palabras, la empresa tendrá que pagar 60 millones de dólares al banco en un año, más 7,2 millones de intereses. Si el pago se realiza en cuotas mensuales, la empresa deberá pagar 5 millones y 600.000 dólares mensuales.

Figura 4: Flujos de caja

Flujos de Caja		
Cifras en millones \$		
	Empresa A	Empresa B
Ingresos	50	30
(-) Costos de ventas	25	15
(-) Gastos operacionales	15	10
<i>Total</i>	10	5

Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-cuales-son-las-fuentes-de-credito-DW9xy>

Estas empresas piensan que pueden hacerlo y presentan sus estados financieros al banco para que el banco pueda analizarlos y determinar si pueden obtener crédito. El flujo de caja proyectado de la Compañía A muestra un saldo mensual positivo de 10 millones. El tráfico de la empresa B presenta un saldo positivo de 5 millones. Al observar estos flujos, el banco puede extender la línea de crédito a la empresa A, pero no necesariamente a la empresa B. La empresa A puede reembolsar el crédito, independientemente de su finalidad. Si bien el saldo de la empresa B es positivo, el saldo no alcanza para cubrir el pago mensual de la deuda. Si la empresa B quiere obtener crédito, la empresa debe explicarle al banco cómo utilizará el dinero y cómo cambiará el flujo de caja con el uso del dinero. Por ejemplo, mediante inversiones para obtener mayores ventas o menores costos para mejorar la eficiencia. Si el banco cree que la empresa puede cumplir con sus obligaciones, puede otorgarle un crédito. Pero bajo diferentes condiciones. Puede ser un valor menor o un período más largo, pero el valor del pago a plazos es menor, o ambos. La persona que otorga el crédito debe asegurarse

siempre de que la persona que recibe el crédito pueda pagar. El segundo elemento del crédito es la hipoteca. Existen muchos tipos de garantías. Generalmente, las garantías se otorgan sobre activos que respaldan operaciones crediticias. Este es el llamado derecho de garantía. Incluye asignar los derechos de propiedad de sus activos a alguien que le dé crédito, en caso de que no pague. El activo pueden ser los activos de su empresa o los propios activos de la empresa. Muchos créditos están relacionados con la adquisición de activos específicos. Maquinaria, inmuebles, vehículos, estos activos se convierten inmediatamente en hipotecas. Por lo tanto, lo que necesita es su proceso que le permita obtener crédito. ¿Qué pasa si no tienes activos? Puede firmar un pagaré o factura, lo que se denomina garantía del cesionario. En otras palabras, se obliga a pagar y solo entonces puede respaldar el crédito. ¿Cuánto vale tu firma? Finalmente, el tercer tipo de garantía son las garantías personales. Este está compuesto por personas que respaldan su deuda. En otras palabras, si no puede pagar, otra persona debe pagar. Cuantos más recursos necesite, mayor será la garantía. Con garantías asignadas, puede acceder a determinados recursos, en función de su reputación. Igual que la garantía personal. Sin embargo, si necesita más recursos, debe devolver sus activos o los activos de la empresa al prestamista. Cuanto mayor sea la liquidez de la garantía, más fácil será obtener el crédito. Conoce los dos elementos básicos del crédito. Intereses y garantías. ¿Qué recursos pueden acceder a él? Como ya hemos comentado, la fuente principal es el banco. Existen diferentes tipos de bancos, según el mercado al que se dirigen. P.ej. Bancos de microfinanzas, bancos tradicionales, bancos comerciales, bancos de desarrollo. Este método determina el interés y la garantía del préstamo solicitado. Tus amigos y familiares también pueden prestártelo en una operación informal respaldada por el pagaré. Esta es otra fuente importante de crédito ampliamente utilizada por los empresarios en las primeras etapas del establecimiento de negocios. Finalmente, las cooperativas, los fondos de empleados y las asociaciones profesionales son fuentes de crédito muy atractivas. Como miembro de la organización, solo necesita pagar la cuota de membresía para unirse a la organización. Sin embargo, tal organización tiene la ventaja de otorgar crédito a sus miembros. Garantías o aportaciones más flexibles y prestaciones más económicas. Le sugiero que se una a este tipo de organizaciones.

Figura 5: Características del crédito

Características del crédito	
<ul style="list-style-type: none">• Seguridad• <i>Garantías de respaldo:</i> Se presta si se posee más de los que se debe y si hay flujo de efectivo• Costo de la deuda: Interés• No intervención en manejo del negocio	<ul style="list-style-type: none">• No hay pérdida de propiedad• Se tiene que pagar• Presiona el flujo de efectivo• Reduce costo de capital

Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-cuales-son-las-fuentes-de-credito-DW9xy>

La tabla que está viendo resume las características de estas tres fuentes de crédito. Cuando inicie su negocio, lo más probable es que su empresa no gane credibilidad porque es muy nueva, pero pueden dársela. Mantener un historial crediticio saludable es esencial para acceder a los recursos del proyecto. Si tiene la intención de financiar la empresa a su nombre. Recuerde, si no desea que la empresa asuma este crédito, puede registrarlo como un aporte de capital a la empresa. O como préstamo al socio de la empresa, la empresa debe reembolsarlo. Cuando consigues construir un flujo de caja positivo, estable y creciente. Tendrá muchas oportunidades de obtener crédito como fuente de financiamiento para su negocio.

2.2.1.3 ¿Cuáles son las fuentes de capital?

De acuerdo a (Guerrero, 2021), profesor de la Facultad de Administración, de la Universidad de los Andes- Colombia, en el módulo 03 de la lección nos hace conocer en detalle el financiamiento vía capital. Especialmente sus funciones y proveedores. Los recursos de capital son aquellos recursos en los que el propietario de una empresa invierte capital en la empresa en función del porcentaje de su empresa participante. Son

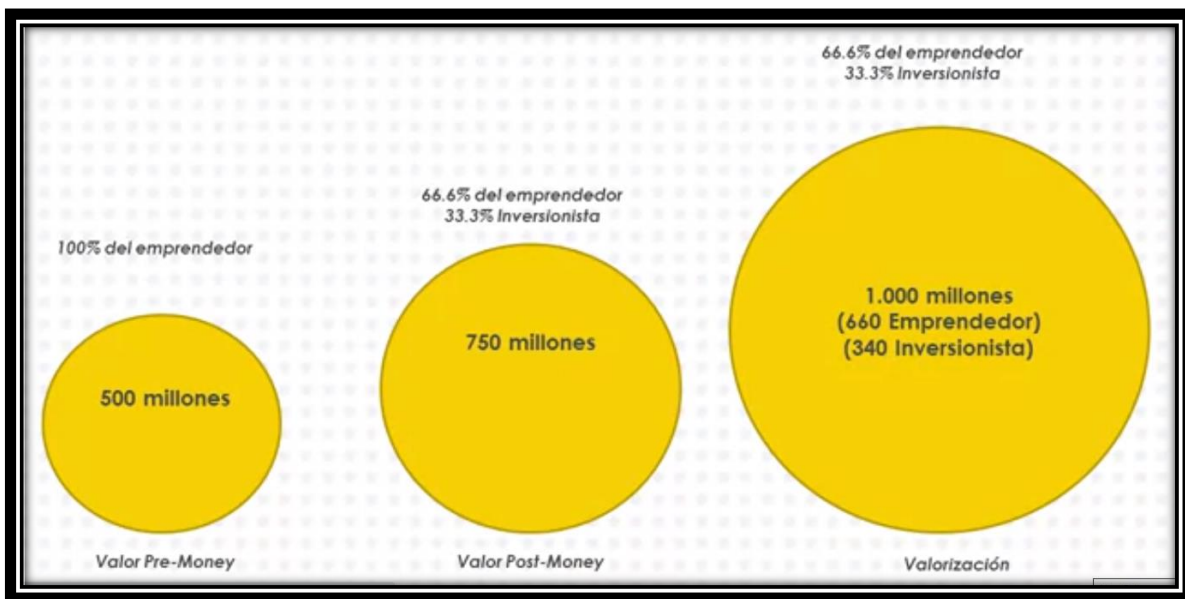
recursos que el propietario de la empresa (es decir, usted y su socio) ya no posee. Se vuelven parte de los recursos de la empresa, lo que significa que son recursos invertidos en el negocio. Estos recursos solo se devuelven a los socios cuando la empresa genera utilidades y se entregan de forma que recuperen la inversión y los ingresos generados por la inversión. Si la empresa no funciona con normalidad, no podrá obtener el rendimiento sobre el capital y / o las ganancias esperadas de la empresa. Incluso debe invertir nuevos recursos para mantener el negocio o cerrarlo por completo. Cuando hablamos de contribuciones de capital de socios, podría pensar que solo puede obtener recursos de capital si cofundó una empresa con el socio fundador. Eso no es así. Los recursos de capital se pueden obtener en cualquier momento de la empresa, es decir, se pueden obtener socios y capital en cualquier etapa del ciclo de vida de la empresa. Depende de su situación comercial. Si el negocio está en buenas condiciones, habrá muchas personas interesadas en invertir en su negocio. Si el progreso no va bien, la posibilidad de recaudar fondos será más difícil. Aunque es posible, si los fondos se utilizan para restaurar su negocio, y los socios potenciales dicen que es posible.

Bajo esta posibilidad, los recursos obtenidos a través del capital también cambiarán con el tiempo. Cuando se encuentre en las primeras etapas de su negocio, usted y sus socios contribuirán. Pueden ser amigos cercanos o miembros de la familia. Este es su círculo cercano de confianza y tienen los recursos para asumir riesgos en su negocio. La cantidad que puede obtener de los círculos cercanos depende de la disponibilidad de los recursos que tengan. Pero dado que esta es la etapa inicial, generalmente están en el rango de \$ 0 a \$ 200,000. Después de la familia y los amigos, cuando la empresa está en la etapa de crecimiento, es posible que no puedan aportar más recursos a su empresa. La siguiente fuente de financiación son los inversores ángeles. Bajo esta posibilidad, los recursos obtenidos a través del capital también cambiarán con el tiempo. Cuando llega por primera vez a Los Ángeles, los inversores son aquellos que tienen un exceso de capital y experiencia empresarial. A menudo son empresarios que buscan oportunidades en el negocio en crecimiento y contribuyen con sus propios fondos y conocimientos al desarrollo de la empresa. Agregue más valor a su inversión en el futuro.

Los inversores ángel seguirán siendo sus socios durante tres a cinco años. Esperan que su aportación favorezca mucho el desarrollo de la empresa y, en este caso, venderán acciones a un precio muy superior al de su inversión. Es decir, si invirtieran 10 millones, podrían vender la inversión por 100 millones en cinco años. El monto de la inversión de los inversores ángeles oscila entre los 200.000 y los 500.000 dólares estadounidenses. Para obtener un monto de inversión mayor, su empresa debe tener una fuente de ingresos consolidada. El monto de la inversión suele ser similar al valor que recibió de sus ingresos el año anterior. Si sus ventas anuales se acercan a los \$ 500 000, su empresa atraerá fondos de capital de riesgo. Los fondos de cobertura tienen el mismo papel que los inversores ángel, pero esta vez brindan un proceso más formal y profesional para su negocio. Porque no son particulares, sino empresas dedicadas a invertir. La inversión de los fondos de riesgo es de entre 500.000 y 5 millones de dólares. Su permanencia en la empresa es de cinco a diez años. Los fondos de riesgo pueden ser inversores que lleven a su empresa a un mayor nivel de crecimiento y le pongan en el camino de una empresa mediana o grande. Cuando estás en el nivel de una empresa mediana y el fondo de capital riesgo deja la empresa, puedes utilizar fondos de acciones. Tienen el mismo rol que los fondos de cobertura, pero con una inversión de más de \$ 5 millones. Antes de dejar la empresa, todavía tienen que esperar de cinco a diez años, por lo que definitivamente llevarán a la empresa a lograr un desarrollo y ventas sustanciales. Tienes una gran compañía. La última y última etapa de la obtención de fondos es cuando tu empresa puede salir a buscar inversores en la bolsa de valores, es decir, emitir acciones públicamente. IPO, la abreviatura en inglés. En mercados desarrollados como Norteamérica, este es el sueño de todo emprendedor. Lo has visto en empresas como Facebook o Google. En mercados como Latinoamérica, este proceso llevará más tiempo, pero también es posible. Si es consciente de esto, siempre puede recaudar fondos a medida que hace crecer su negocio. Si desea un crecimiento rápido, la inversión de capital es la clave. Solo puede confiar en sus propios márgenes de beneficio y, a menos que sus márgenes de beneficio sean muy altos, no podrá realizar las inversiones necesarias para crecer de esta manera. Es importante recordar que cada vez que crezca, cederá parte de su propiedad. Quiere quedarse con el 100% del negocio

de \$ 100 millones, ¿qué debe hacer? ¿O el 30% del valor de mercado de la empresa vale mil millones de dólares? Cada vez que se incorpora un inversor, el valor de la empresa aumenta. El valor de una empresa es el valor que crea. Es decir, el valor actual neto de su margen de beneficio operativo. Este es el llamado valor previo al dinero. Si necesita inversión para crecer, entonces el valor del negocio cambiará y será igual al valor que genere más la inversión que obtendrá. Este es el llamado valor ex post.

Figura 6: El valor de una empresa es el valor que crea



Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-cuales-son-las-fuentes-de-capital-LjsGa>

Si el valor anterior de su dinero era de 500 millones, entonces posee el 100% de los 500 millones. Necesitas una inversión de \$ 250 millones para crecer. Por lo tanto, acepta a este inversor de 250 millones de dólares. El valor de su empresa cambiará y será de 500 millones más 250 millones, o 750 millones. Ahora usted será propietario del 66% de la empresa y su inversor será propietario del 33%. Esta inversión generará mayores rendimientos y, en unos pocos años, el valor de su empresa puede aumentar a mil millones de dólares. Por lo tanto, incluso si solo es propiedad de la empresa en un 66%, su valor ha aumentado de 500 millones a 660 millones. Siempre que aumente su

inversión en una empresa, reducirá su participación en la propiedad. Pero su empresa se volverá más valiosa. Los invito a realizar las actividades de esta lección, incluyendo un caso muy interesante en el que se puede ver un ejemplo detallado de financiamiento a través de acciones.

2.2.1.4 Optimizando mis fuentes de financiación.

Según la (Universidad de los Andes-Colombia, 2021) ,el profesor Andrés Guerrero Alvarado, profesor de la facultad de Administración nos resume su módulo 03 sobre Optimizando mis fuentes de financiación, nos hace conocer los tipos de financiamiento de una empresa, el crédito y el capital. Entendemos que este tipo de financiamiento se puede obtener para su negocio bajo diferentes condiciones. Pero quizás lo más importante es darse cuenta de que, en términos generales, el crédito es más barato que el capital social, pero para obtener crédito, nuestro negocio debe someterse a alguna forma de consolidación. El objetivo del emprendedor es minimizar los costos de financiamiento de la empresa en función de la posibilidad de obtener los tipos de recursos necesarios. ¿Qué significa eso? Debe aprender a combinar los tipos de financiamiento y sus fuentes para que el costo de financiamiento se adapte mejor a su negocio. Esto le ayudará a determinar el nivel de deuda y / o cuánta participación comercial se ofrece a los nuevos inversores. Para comprender mejor esto, combinaremos dos métodos de financiamiento que pueden usarse para hacer crecer el negocio: el primero es el apalancamiento y el segundo son los bonos convertibles. El apalancamiento incluye la obtención de recursos crediticios en función de su capital disponible. Como todos sabemos, la persona que otorga el crédito necesita garantías para asegurarse de que pagará sus obligaciones financieras, por lo que, si aumenta su capital, el margen aumentará y su reputación se puede mejorar. ¿Qué significa eso? Veamos un ejemplo. Generalmente, el banco puede prestarte hasta el 30% de las ventas registradas en el año anterior. Los números más altos requieren condiciones más altas. Debe asegurarse de que el banco pueda reembolsar el crédito y solo se pueda utilizar para su margen de utilidad operativa, dependiendo de cada negocio, pero puede representar del 5% al 30% de las ventas, por lo que el banco.

Figura 7: Optimizando mis fuentes de financiación

Capital	50
Ventas	100
Margen sobre ventas	30
Requerimiento de financiación	50
Valor pre-money	30

Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-optimizando-mis-fuentes-de-financiacion-DFACn>

El número de sus empresas es el siguiente: invirtió 50 millones y vendió 100 millones el año pasado, con un margen de beneficio del 30%. También necesita otros 50 millones para satisfacer el crecimiento de su mercado. Tiene dos opciones, buscar capital inversor de 50 millones de dólares o buscar capital a través del crédito. Echemos un vistazo al estado del crédito.

Figura 8: Optimizando dos alternativas de fuente de financiación

Alternativa A		Alternativa B	
Capital	50	Capital	50
Ventas	100	Ventas	100
Margen sobre ventas	30	Margen sobre ventas	30
Requerimiento de financiación	50	Requerimiento de financiación	50
Valor pre-money	30	Valor pre-money	30
Financiamiento con crédito	25	Financiamiento con inversionistas	25

- [Valor en millones]

Valor post money 55
 % del emprendedor = 55%
 % del inversionista = 45%

Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-optimizando-mis-fuentes-de-financiacion-DFACn>

Proporcionas el número al banco y el banco te dice que solo puede prestarte 25 millones. ¿De dónde sacaste los 25 millones restantes? Buscas un amigo al que le interese tu negocio y te dice que te puede dar otros 25 millones. Dado que su margen es de 30 millones, o 30%, el valor de preinversión de la empresa es de 30 millones. Si aumenta su inversión, el valor después de la inversión será de \$ 55 millones y su nuevo socio retendrá aproximadamente el 45% de las acciones de la empresa. Detente, ¿no crees? Volvamos al banco.

Figura 9: Si aumenta estos recursos disponibles aumentando el capital

Capital	50
Ventas	100
Margen sobre ventas	30
Requerimiento de financiación	50
Valor pre money	30
Crédito recibido	25
Requerimientos financieros después del crédito	25
Financiación de inversionistas	12,5
Valor Post Money	42,5
Participación emprendedor	70%
Participación inversionista	30%

Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-optimizando-mis-fuentes-de-financiacion-DFACn>

En términos generales, los bancos creen que puede pedir prestado un peso por cada peso de sus ingresos. Hasta ahora, la utilidad es el único recurso disponible. Si aumenta estos recursos disponibles aumentando el capital, el banco puede aumentar su línea de crédito. Por cada peso de la nueva capital, obtendrá un crédito de un peso. Para usted,

esta es una mejor opción, porque si su amigo aporta 12.5 millones de dólares estadounidenses, el valor ex post de la empresa será de 42,5 millones de dólares estadounidenses, y él solo posee el 29% de las acciones, que es más que su total inverso. todavía mucha inversión. La situación es mucho menor. 25 millones es barato para ti. Esto es parte del apalancamiento, es decir, aumentar el capital para obtener un mayor nivel de crédito, por lo que no tienes que renunciar a la participación en la empresa, sino solo lo necesario para obtener la financiación más barata (prestamista). Veamos ahora los bonos convertibles, que son la segunda opción para los tipos de financiación híbrida. Los bonos convertibles permiten a los inversores potenciales proporcionarle préstamos temporales y, si se cumplen ciertas condiciones, se pueden convertir en acciones dentro de un período específico. Este mecanismo ha sido ampliamente utilizado por inversores ángeles, especialmente fondos de capital riesgo.

Figura 10: Alternativas de crédito convertible

Alternativas de crédito convertible			
	Crédito convertible	Inversionista	Ejercicio de crédito convertible
Capital	50	50	50
Ventas	100	100	100
Margen sobre ventas	30	30	30
Requerimiento de financiación	50	50	50
Valor pre-money	30	30	30
	crédito convertible 25	inversión 25	crédito 10
			crédito convertible 25
			descuento 20%
Valor Post-money	30	55	45
% del emprendedor	100	55	73,6
% del inversionista	0	45	26,4

Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-optimizando-mis-fuentes-de-financiacion-DFACn>

¿Cómo funciona? Volvamos al ejemplo anterior. Necesitas estos 25 millones, pero esta vez no vas al banco, sino a decirle a un amigo que te dice que puedes pedir dinero prestado, pero que puedes convertirlo dentro de un año después de que la empresa haya alcanzado el rendimiento. Con este bono convertible, puede recaudar fondos y los inversores pueden garantizar el pago del préstamo, pero cuando la empresa crece, puede convertirse en inversor. Debido a que los inversores asumen diferentes riesgos, las notas convertibles se convierten de acuerdo con el valor que se va a convertir. Cuando hablamos de 25 millones, su amigo se quedará con el 45% de las acciones, pero si invierte para convertirse en socio. Si no está tomando un riesgo en ese momento, debe haber un descuento, digamos 20%. Seis meses después, le devolvió \$ 10 millones con un préstamo de \$ 25 millones. Actualmente la empresa se encuentra en buen estado. Tu amigo quiere usar los 15 millones que aún le debes para convertirse en inversor. En este caso, 15 millones equivaldrán al 33% de las acciones, pero como negociaron un 20% de descuento, el 33% se convierte en el 26,4% de las acciones. ¿Cuáles son las ventajas de esta operación? Para usted, en primer lugar, no tiene que renunciar a muchas acciones de la empresa, por lo que financiar su negocio es barato. Para los inversores, reduce el riesgo de prestar, pero sigue siendo un inversor en la empresa combinada. Es decir, su participación es menor, pero ahora la empresa es más grande. Es importante comprender cómo combinar los tipos de financiamiento y las fuentes de financiamiento que son beneficiosos para la empresa. Los emprendedores responsables y el personal financiero siempre intentan realizar estos negocios con el menor costo y riesgo posible para asegurar el retorno de sus recursos, es decir, el crecimiento empresarial.

2.2.2 Rentabilidad

Según (Crece Negocios, 2019), la rentabilidad es la capacidad de algo para generar una ganancia o ganancia suficiente; sin embargo, una definición más precisa de rentabilidad se refiere a un indicador que mide la ganancia que se obtendrá de la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla. La rentabilidad es la

capacidad de algo para generar suficiente beneficio o ganancia; por ejemplo, se dice que una empresa es rentable cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre los dos se considera aceptable; o producto, cliente o la empresa. El sector es rentable cuando genera más ingresos que costos, y existe una cierta diferencia entre los dos. Sin embargo, una definición más precisa de rentabilidad es la definición de un indicador o indicador, que se utiliza para medir el beneficio obtenido o por obtener o la inversión realizada para obtener el retorno o la inversión a realizar. Específicamente, la rentabilidad mide el porcentaje de dinero o capital que se ha invertido o se invertirá que se ha ganado o recuperado o se ganará o recuperará. se sabe:

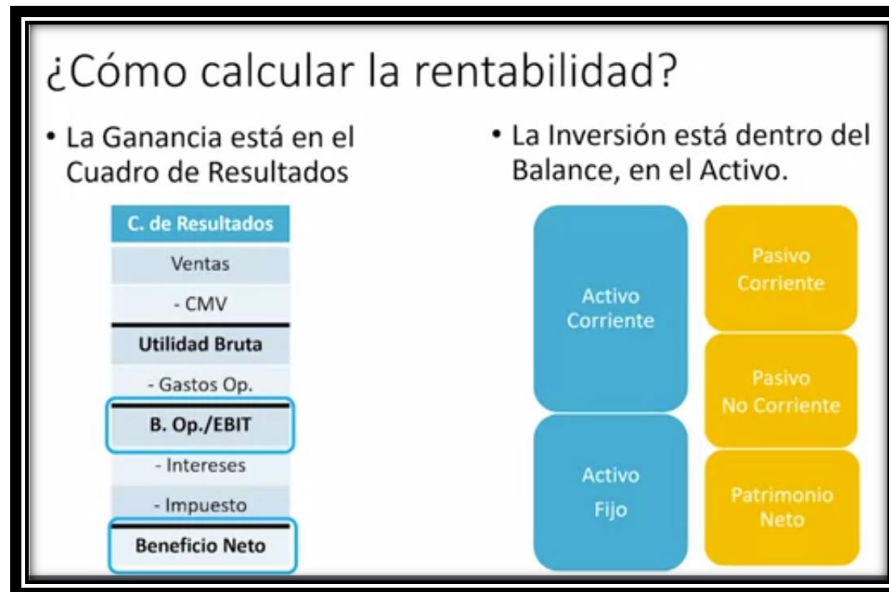
Rentabilidad económica: tipo de beneficio que se considera antes de deducir los intereses y los impuestos.

Rentabilidad financiera: tipo de beneficio obtenido después de deducir intereses e impuestos.

2.2.2.1 ¿Cómo se determina la salud financiera de una empresa utilizando el cuadro de resultados y el balance?

Según (García, 2021), Profesor de la Universidad Austral, Facultad de Ciencias Empresariales, a continuación nos habla de todo lo referente al tema de la Rentabilidad del curso Finanzas Corporativas: Cuando un inversor analiza diferentes opciones, se centra en la rentabilidad. Por tanto, se puede decir que determinar un buen diagnóstico financiero pasa por analizar de dónde proviene la rentabilidad de la empresa. ¿Se gana lo suficiente la rentabilidad? ¿Podemos hacer algunas mejoras? La rentabilidad se define como la ganancia dividida por la inversión. ¿Cómo calculamos la rentabilidad de la empresa?.

Figura 11: ¿Cómo calcular la rentabilidad?



Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/rentabilidad-y-financiamiento-7SJF3>

Las ganancias están en el estado de resultados, invertidas en el balance y en activos. Pero en el gráfico de resultados, tenemos la utilidad operativa y la utilidad neta. ¿Cuál usamos? Podemos usarlos al mismo tiempo. Si queremos calcular la rentabilidad de toda la empresa, es el beneficio operativo; si nos interesa la rentabilidad de los accionistas, es el beneficio neto. Primero calculemos la rentabilidad de toda la empresa. Lo que llamamos el beneficio de toda la empresa es el beneficio operativo. A primera vista, podemos pensar en la inversión como un activo. Sin embargo, los recursos espontáneos nos hacen pensar que la inversión real son activos netos. Por tanto, la rentabilidad de la empresa será el beneficio operativo dividido por los activos netos. Lo llamaremos por la abreviatura inglesa RONA.

Figura 12: La rentabilidad de la empresa

La Rentabilidad de la Empresa

- La Ganancia de toda la Empresa es el Beneficio Operativo
- La inversión es el Activo Neto
- Rentabilidad de la empresa
- RONA – Return on Net Assets

$$RONA = \frac{\text{Beneficio Operativo}}{\text{Activo Neto}}$$
$$RONA_{DT} = \frac{NOPAT}{\text{Activo Neto}}$$

DT: después de Tax o después de Tributo

Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/rentabilidad-y-financiamiento-7SJF3>

Si desea calcular el RONA después del impuesto sobre la renta, debe usar la utilidad operativa después de impuestos, que es NOPAT. Del mismo modo, podemos calcular la rentabilidad de los accionistas. Sus ganancias son ganancias netas y sus inversiones son activos netos. Por tanto, la rentabilidad para el accionista es la ganancia neta dividida por los activos netos. Lo llamamos ROE. Si bien es obvio, vale la pena señalar que cuando la empresa no tiene deuda, la rentabilidad de la empresa es consistente con la rentabilidad del accionista, es decir, RONA después de impuestos es igual a ROE. Esto se debe al hecho de que cuando no hay deuda, NOPAT es igual a la ganancia neta y los activos netos deben financiar todos los activos netos. ¿Qué pasa con la rentabilidad cuando la empresa consolida deuda?

Figura 13: Rentabilidad y deuda



Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/rentabilidad-y-financiamiento-7SJF3>

Veámoslo en un ejemplo sencillo, tú eres el protagonista. Imagina que podrías abrir un restaurante y esto requiere una inversión de 1,000. Según su información, puede obtener 200 ganancias. Para simplificar el ejemplo, consideremos que se encuentra en un país donde no hay impuesto sobre la renta. Entusiasmado con este proyecto, decidió comenzar el proyecto, y después del primer año, obtuvo una ganancia de 200 según lo programado, por lo que obtuvo una ganancia del 20%. Al ver su éxito, un banco se le acercó y le ofreció otorgarle un préstamo de hasta 2,000 pesos a una tasa de interés del 15%. que deberías hacer Para responder a esta pregunta, analicemos tres situaciones posibles: la situación actual es que no hay deuda, la otra situación es que utilizas 1.000 préstamos para financiar un nuevo restaurante, y la tercera situación es que instalas dos préstamos bancarios. Restaurante.

Figura 14: Estado de situación financiera

	Actual	Deuda	Más Deuda
Balance			
Activo Neto	1000	2000	3000
Deuda	0	1000	2000
Patrimonio Neto	1000	1000	1000
Cuadro de Resultados			
Beneficio Operativo	200	400	600
Intereses	0	150	300
Beneficio Neto	200	250	300
Rentabilidad			
RONA	20%	20%	20%
Kd		15%	15%
ROE	20%	25%	30%
	$20 + (20 - 15) * 0$	$20 + (20 - 15) * 1$	$20 + (20 - 15) * 2$

Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/rentabilidad-y-financiamiento-7SjF3>

Comencemos resumiendo la información de la escena actual. El equilibrio es muy sencillo. La inversión total es de 1.000 pesos, financiada con capital. El gráfico resultante también es muy simple, con una ganancia de 200. Pero como no hay interés, representa tanto la ganancia operativa como la ganancia neta. Cuando calculamos la rentabilidad, el RONA y el ROE son ambos del 20%. Veamos la primera situación con la deuda. Al agregar otro restaurante, el activo neto se ha duplicado, pero ahora usted y el banco pueden proporcionar esta cantidad en promedio. Si los restaurantes son muy similares, se espera que generen el mismo beneficio, es decir, su RONA se mantiene en el 20%. De esta forma, el beneficio operativo será de 400. Si el costo de la deuda (aquí abreviado como Kd) es del 15%, deberá pagar 150 intereses. Obtendrá una ganancia neta de 250. Como accionista, ¿cuál es su rentabilidad actual? Si su beneficio neto es 250 y su patrimonio neto sigue siendo 1000, entonces su rentabilidad (es decir, ROE) será ahora del 25%. Al consolidar la deuda, su rentabilidad pasó del 20% al 25%. Echemos un

vistazo a la última escena. Al agregar un tercer restaurante, el saldo se verá así. Se puede esperar que, si el mercado aún no está saturado, el RONA del nuevo restaurante seguirá manteniendo un nivel del 20%. Por lo tanto, su beneficio operativo ahora será de 600. Si resta intereses, obtendrá una ganancia neta de 300. Dado que su patrimonio neto sigue siendo 1.000, el ROE ahora será del 30%. ¿Cómo va esto? ¿Cómo pasamos de un ROE del 20% a un ROE del 30%? La explicación es sencilla. Si el banco le cobra el 15% y el ingreso de cada restaurante es 20, el restaurante financiado por el banco le paga a usted (accionistas) un 5% adicional de la tarifa sin invertir capital. En otras palabras, su rentabilidad como accionista consistirá en el 20% de los restaurantes que financia, más el 5% de cada restaurante financiado por el banco. Dejando de lado algunos ejemplos, podemos mostrar la fórmula que vincula el ROE de rentabilidad de los accionistas con el RONA de rentabilidad de la empresa.

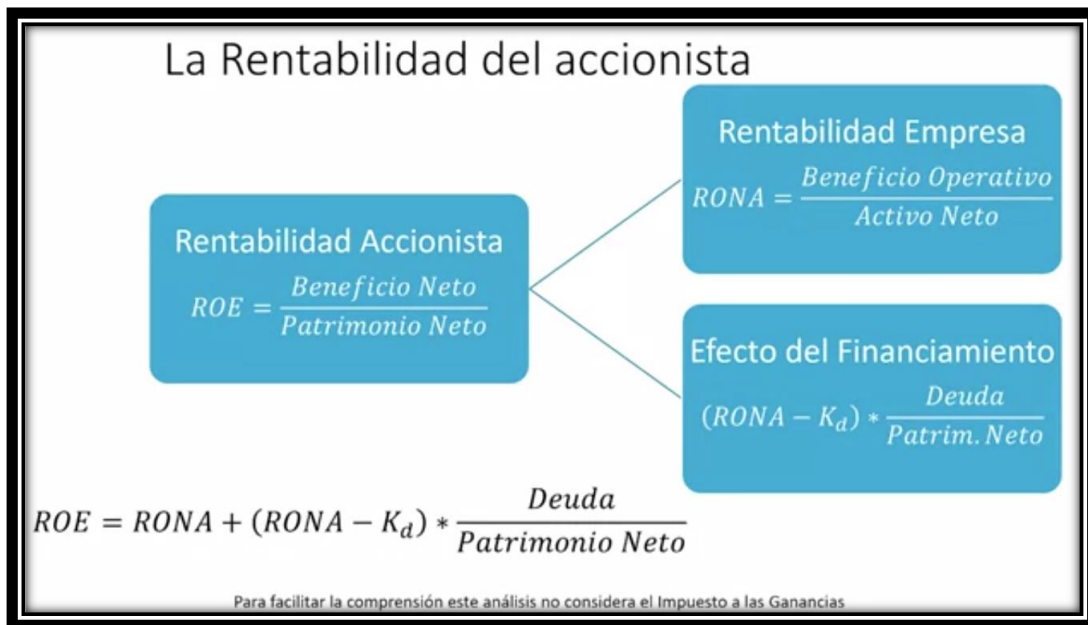
Para aumentar el ROE, RONA debe ser mayor que K_d . En otras palabras, los ingresos generados por la inversión mantenida por el acreedor deben exceder los ingresos recibidos por el acreedor. Si es así, hay un efecto multiplicador. Cuanto mayor sea la deuda, más ROE aumentará.

Por lo tanto, el nombre de apalancamiento financiero. Cabe señalar que este efecto multiplicador ocurre cuando el RONA es alto, pero también ocurre cuando el RONA es bajo. En los años malos, cuando el RONA cae por debajo de K_d , una deuda elevada puede reducir considerablemente el ROE o incluso volverlo negativo. Tras analizar el impacto sobre la deuda, podemos decir que la rentabilidad de los accionistas tiene dos fuentes.

Por un lado, la rentabilidad de la empresa, por otro lado, es el impacto del apalancamiento financiero. Un buen análisis y diagnóstico de la rentabilidad de los accionistas debe partir de esta escisión. Si desea mejorar la rentabilidad de los accionistas, puede hacerlo mejorando la rentabilidad de su negocio o mejorando la deuda. Finalmente, es necesario enfatizar un punto muy importante. Según las

declaraciones hasta el momento, se puede considerar que, si bien la rentabilidad de la empresa es mayor que el costo de la deuda, de todos modos, se recomienda tomar prestado porque esto aumentará la rentabilidad de los accionistas. Sin embargo, este razonamiento deja de lado el riesgo. Aunque asumir deudas en este caso puede mejorar efectivamente la rentabilidad de los accionistas, también aumenta el riesgo de los accionistas. Si una tasa de rendimiento más alta significa un aumento significativo del riesgo, no siempre es mejor.

Figura 15: Rentabilidad del accionista



Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/rentabilidad-y-financiamiento-7SJF3>

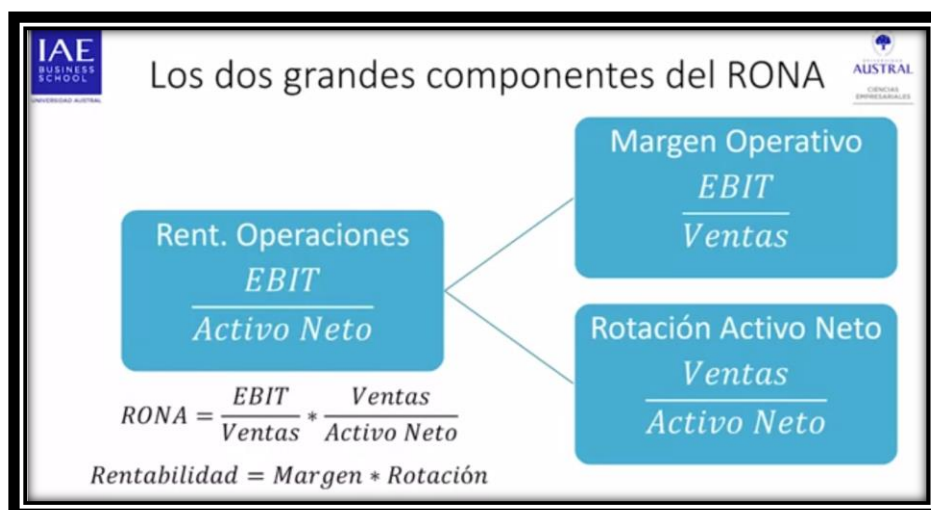
En resumen, definimos la rentabilidad como el beneficio dividido por la inversión. Vimos cómo calcular la rentabilidad para los accionistas (llamado ROE) y la rentabilidad de la empresa (llamamos RONA). El apalancamiento financiero incluye el efecto multiplicador de la deuda sobre la rentabilidad de los accionistas. Este efecto multiplicador generalmente aumenta la rentabilidad de los accionistas, pero también aumenta el riesgo de los accionistas. Por lo tanto, aún no podemos determinar si el nivel de deuda es suficiente, solo determinamos su impacto en la rentabilidad.

2.2.2.2 La Rentabilidad de las Operaciones.

De acuerdo al curso por (Universidad Austral-Argentina, 2021) Finanzas Corporativas, del módulo I, del ciclo del dinero en la empresa por el Profesor Javier Alejandro García Sánchez; docente de la Facultad de Ciencias Empresariales a continuación nos habla todo lo referente al tema “La Rentabilidad de las Operaciones”:

Por un lado, la rentabilidad de la empresa no tiene nada que ver con el método de financiación, por otro lado, independientemente del efecto de financiación. Si vamos a seguir estudiando oportunidades de mejora, ahora debemos centrarnos en la rentabilidad de la empresa, es decir, determinar cuál es la clave para mejorar la rentabilidad operativa. Definimos la rentabilidad operativa (es decir, RONA) como la utilidad operativa o el EBIT dividido por los activos netos. Para analizar esta rentabilidad, la dividimos en dos partes, a saber, ventas divididas por multiplicado por. Las ganancias antes de intereses e impuestos sobre las ventas son una especie de margen, y las ventas divididas por la inversión se denominan "rotación".

Figura 16: Los dos grandes componentes del RONA



Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/la-rentabilidad-de-las-operaciones-2OTBG>

Así es como RONA se divide en margen de beneficio operativo y tasa de rotación de activos netos. El margen responde a la pregunta de cuánto dinero puedo ganar por cada peso vendido. Refleja cuánto pagaron mis clientes en relación con mis gastos. Si mi producto es aprobado por el cliente, puedo pagar un precio más alto. Otra forma de aumentar los márgenes de ganancia es ver si puedo reducir los costos o gastos. Por otro lado, el volumen de negocios responde a la pregunta de cuántas veces vendí mi inversión, que es el otro lado de la pregunta de cuánto debo invertir para mantener mis ventas.

¿Puedo vender más productos sin aumentar la inversión, como utilizar capacidad disponible? Además, puedo reducir la inversión mejorando la eficiencia o reduciendo los activos innecesarios, mejorando así mi propio nivel. El margen y la rotación no están aislados, pero en muchos casos, una mejora significa otra disminución. Al ofrecer descuentos para cobrar ventas en efectivo, aumenta su facturación al reducir las cuentas por cobrar, pero esto se logra reduciendo el margen de los descuentos. Cuando opta por comprar algunas oficinas que están en arrendamiento, sus márgenes de ganancia mejoran, pero a expensas de una mayor inversión, lo que reduce su facturación. Si un comerciante tiene una amplia variedad de inventario, incluidos productos de bajo precio, es posible que pueda servir bien a los clientes y diferenciarse de la competencia. Sin embargo, esto requerirá una mayor inversión, lo que reducirá la rotación. Si no quiere perder rentabilidad, debe compensar el margen y puede cobrar un precio más alto que sus competidores. Uno podría preguntarse qué es mejor, ¿margen o volumen de negocios? Ambos son igualmente efectivos para obtener ganancias. Las empresas pueden optar por centrarse en uno u otro. Lo importante es ser coherente. Si apuesta por la rotación, debe estar preparado para una gran cantidad de ventas, y las ganancias pueden ser pequeñas, por lo que debe administrar los costos con mucha precisión. Por el contrario, las empresas de alto margen pueden ser más flexibles en el control de costos, pero no pueden reducir la calidad de sus productos, razón por la cual mantienen altos márgenes de ganancia.

Lógicamente, las empresas deberían buscar aumentar los márgenes de beneficio o la facturación sin comprometer. Por ejemplo, la gestión de inventario "justo a tiempo" busca aumentar la facturación sin renunciar a las ganancias. En la década de 1990, Dell Computer logró aumentar sustancialmente su facturación sin reducir las ganancias. A través de la estrategia "justo a tiempo" de venta y suministro por catálogo, reduce enormemente el inventario y mejora enormemente la rentabilidad. Ahora, podemos incorporar el desglose del margen y la facturación en el gráfico de rentabilidad para el accionista.

Figura 17: Análisis de la rentabilidad del accionista



Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/la-rentabilidad-de-las-operaciones-2OTBG>

Por tanto, el aumento de la rentabilidad para el accionista debe provenir del margen, la facturación o la financiación. ¿Dónde podemos encontrar oportunidades de mejora? Esta información se encuentra en la tabla de resultados y el balance. Curiosamente, los márgenes están centrados en el cuadro de resultados, es decir, aumentar los márgenes está aquí para mejorar el rendimiento. La rotación se refiere a los activos, y un aumento de los activos significa un aumento de la eficiencia de la inversión. Finalmente, el financiamiento se refiere a las oportunidades de mejora encontradas en deuda y capital.

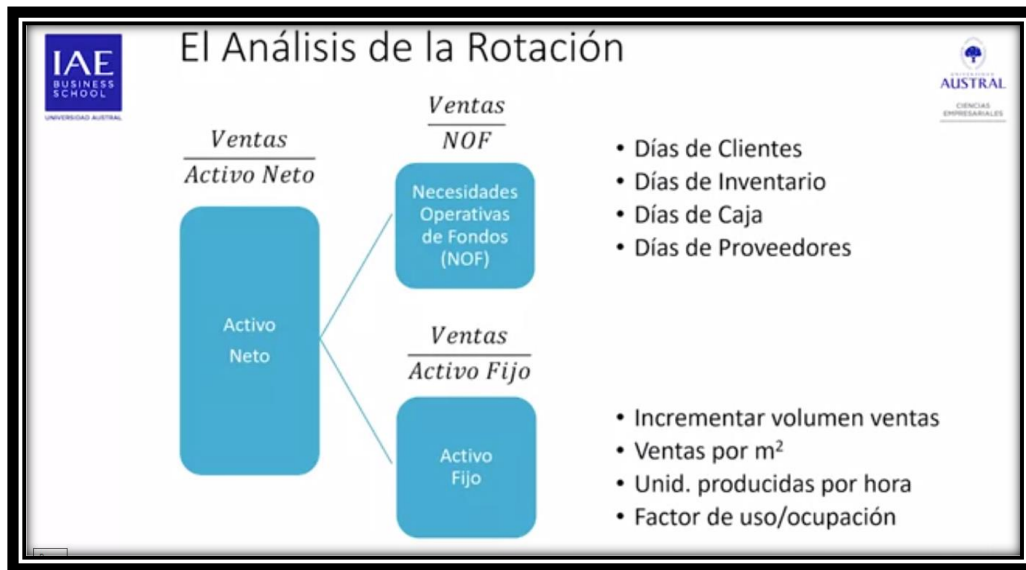
Figura 18: Análisis del margen operativo



Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/la-rentabilidad-de-las-operaciones-2OTBG>

Para aumentar los márgenes de utilidad operativa, debemos trabajar en una tabla de resultados que se pueda dividir en dos partes. La primera parte está directamente relacionada con el costo de ventas y los bienes vendidos, y se denomina "margen bruto".

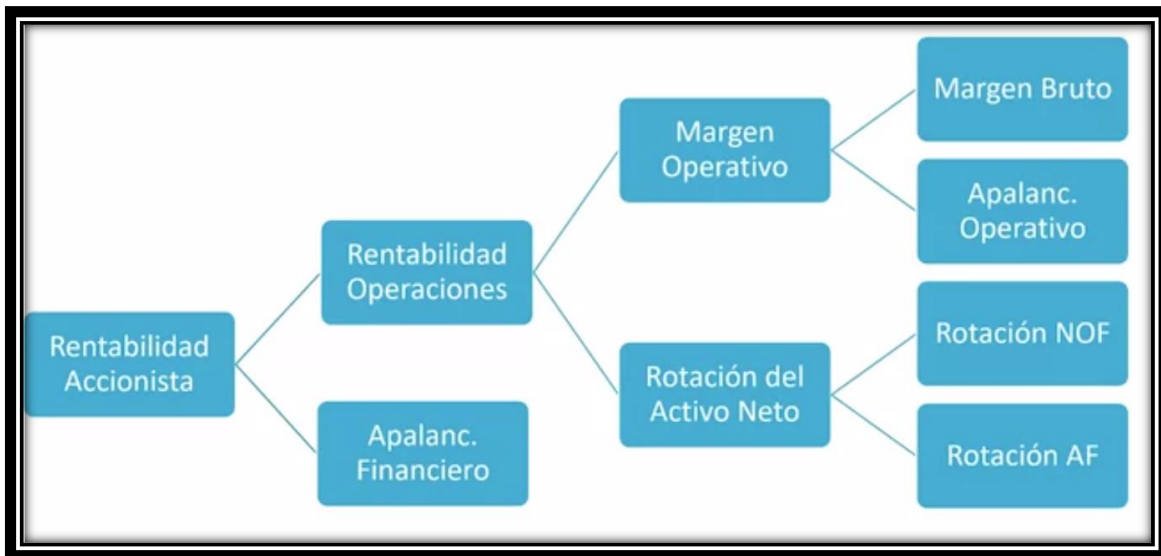
Figura 19: Análisis de la rotación



Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/la-rentabilidad-de-las-operaciones-2OTBG>

Mejorarlo requiere considerar cosas como precios de venta, descuentos y costos. Dado que no todos los productos tienen el mismo margen de utilidad bruta, la combinación de productos vendidos también tendrá un impacto. El resto de la tabla de resultados contiene los gastos operativos. Dado que estos tienden a ser en gran parte fijos, las mejoras en esta área a menudo se denominan "apalancamiento operativo". Aquí tendremos que analizar cada componente. La mejora de la facturación está relacionada con la mejora de la inversión liquidativa. Si se desglosa en varias partes, primero hay que mejorar la eficiencia de NOF, aquí podemos encontrar algunos indicadores muy generales para medir la inversión de los clientes, el inventario y los recursos espontáneos obtenidos de los proveedores. Cuando se buscan mejoras en los activos fijos, significa aumentar las ventas que la inversión, o reducir la inversión mientras se mantienen las ventas. Cada industria o empresa tendrá sus propios indicadores. La cadena minorista puede usar las ventas por metro cuadrado, la fábrica puede verificar la eficiencia de producción y el hotel puede analizar el factor de carga.

Figura 20: Vertebración de la rentabilidad de los accionistas



Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/la-rentabilidad-de-las-operaciones-2OTBG>

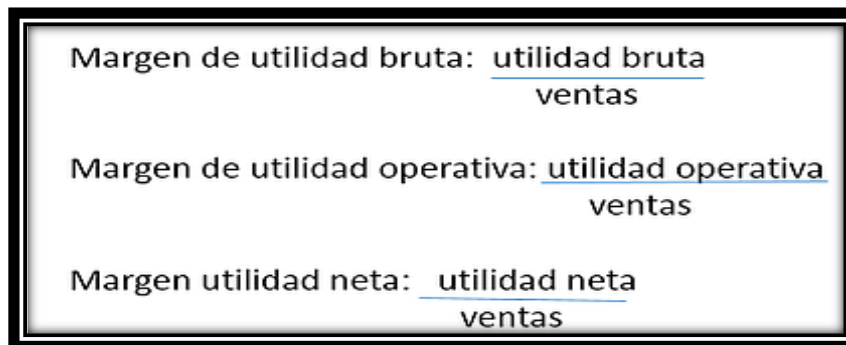
Aquí se puede ver el mapa completo de análisis de rentabilidad. Cada empresa debe generar sus propios indicadores a monitorear para encontrar oportunidades de mejora o para encontrar problemas lo más rápido posible. Curiosamente, esto se puede hacer a nivel de unidad de negocio, línea de productos, región geográfica o sucursal. De esta forma, se puede analizar la rentabilidad de cada una de estas áreas con el fin de aportar información suficiente para la toma de decisiones. Para mejorar la rentabilidad, es necesario analizar la tabla de resultados y observar cambios en precios y costos. Al buscar la eficiencia de la rotación, debe aumentar las ventas o reducir la inversión. Se deben monitorear los indicadores relacionados con NOF y el uso de activos fijos.

2.2.2.3 Indicadores de rentabilidad.

De acuerdo al curso Fundamentos de Finanzas Empresariales por **(Fuentes, 2021)** por la Universidad de los Andes Colombia a continuación nos habla de todo lo referente a Indicadores de rentabilidad y Análisis de indicadores de rentabilidad Falabella:

La definición general de este tipo de indicador, se puede decir que este tipo de indicador representa el desempeño de la empresa, el cual se mide en términos del beneficio por ventas (en comparación con la inversión de la misma empresa). En otras palabras, es una medida de la productividad del dinero invertido en todas las interrelaciones de mi negocio, pero ahora me voy a detener aquí, ¿por qué? Porque debemos entender que la rentabilidad es muy importante, por ejemplo, si la convertimos en un activo o en un socio, pero también debemos considerar el flujo de caja, por eso a veces cubrimos ese flujo de caja antes. Por tanto, es muy importante considerar esta generación de fondos de caja, porque, por ejemplo, si vamos a valorar nuestra empresa, esto es lo que tenemos que considerar. Por lo tanto, considerando esta relación, el equilibrio entre la rentabilidad y mi flujo de caja es muy importante. Bueno, dado que entendemos el concepto general de indicadores de rentabilidad, nos centraremos en algunos tipos específicos llamados márgenes de beneficio, que por supuesto entran en esa categoría.

Figura 21: Formulas básicas para calcular la rentabilidad


$$\begin{aligned} \text{Margen de utilidad bruta: } & \frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas}} \\ \text{Margen de utilidad operativa: } & \frac{\text{utilidad operativa}}{\text{ventas}} \\ \text{Margen utilidad neta: } & \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas}} \end{aligned}$$

Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-empresariales/video-analisis-de-indicadores-de-rentabilidad-falabella-Gxu7Y>

Como podemos darnos cuenta, cada uno de estos indicadores se divide entre las ventas, es decir, tienen algo en común, ¿por qué las ventas? Decimos que las ventas son ingresos operativos, están en la parte superior de la cuenta de resultados y de esta manera representan la razón por la cual me ingresaron las mismas actividades que realicé para la empresa (es decir, el negocio en sí) existe. Por eso lo usamos como referencia, lo que me dará un cierto porcentaje, y a medida que avanzamos, puedo decir que, en la mayoría de los casos, el margen de ganancia de la utilidad está disminuyendo, ¿por qué? Si lo pensamos bien, mi margen de utilidad bruta tiene en cuenta la utilidad bruta, y no he descontado los gastos operativos, entonces mi margen de utilidad operativa ya ha incluido el descuento de los gastos operativos, y finalmente mi margen de utilidad neta ha incluido el descuento en Entre otros gastos, como financieros. Puede ser que mis otros ingresos sean superiores a la estructura anterior, lo que aumenta el margen de utilidad, pero esto no es común porque son precisamente otros ingresos los que deberían ser menores porque otros ingresos provienen de actividades que no están relacionadas con las operaciones de la empresa. Por tanto, debemos tener en cuenta que estos beneficios proceden de la estructura de la cuenta de resultados. Revisaremos esta estructura para comprender los márgenes nuevamente y aplicaremos estos márgenes en la próxima lección. Entonces, ¿cuál es la estructura de la cuenta de resultados de la que hemos hablado antes pero que contaremos? En primer lugar, tengo

ventas o ingresos operativos. De estas ventas o ingresos operativos deduzco el costo de ventas, lo que me permite obtener la utilidad bruta; deduzco los gastos operativos de la utilidad bruta, lo que me permite obtener la utilidad operativa. la ganancia, agregué otros ingresos y también resté otros gastos, y obtuve una ganancia neta antes de impuestos. Pero decimos que todas las empresas deben pagar impuestos y luego restar lo que llamamos impuestos de impresión, y yo obtendré la ganancia neta final. Dejo esta estructura para que siempre la tengamos en cuenta, porque de hecho todos estos márgenes de beneficio que acabamos de mencionar, los márgenes de beneficio, porque vienen de esta estructura de la cuenta de resultados. Así que estudiemos un caso práctico en la próxima lección, el caso Falabella entre 2013 y 2014. Analizaremos el margen de beneficio de Falabella, que es una empresa real, como mencionamos antes, la empresa pertenece al sector retail.

2.2.2.3.1 Análisis de indicadores de rentabilidad Falabella.

En la última lección, presentamos indicadores de rentabilidad, dijimos que esta es nuestra tercera categoría de indicadores, describimos algunos de los indicadores que estudiaremos en este curso, los llamamos indicadores de rentabilidad. Ahora bien, dijimos que trataremos estos indicadores de acuerdo con la situación actual, especialmente Falabella en 2013 y 2014, y esto es lo que vamos a hacer en este momento. Entonces, en retrospectiva, volvemos al concepto general de indicadores de rentabilidad. Hemos dicho que estos indicadores se basan en cierta medida en los ingresos por ventas para referirse al desempeño de la empresa. En resumen, decimos que la utilidad bruta es la utilidad bruta dividida por las ventas, el margen de utilidad operativa, mi utilidad operativa dividida por las ventas y el margen de utilidad neta es mi utilidad neta final dividida por las ventas. Ahora, entendamos los tres indicadores que acabo de mencionar, pero debemos tener en cuenta la situación real que mencionamos. Entonces, veremos los datos de 2013 y 2014 (dos años), y luego veremos lo que le sucedió a Falabella con estos márgenes de ganancia.

Figura 22: Estado de resultados Falabella 2013-2014

Estado de Resultados Falabella 2013 - 2014		2013	2014
En millones de dólares (USD)			
Ingresos de actividades ordinarias (operacionales)		\$ 10,622	\$ 12,070
Costo de ventas		\$ 6,758	\$ 7,676
Utilidad Bruta		\$ 3,864	\$ 4,394
Gastos operacionales		\$ 2,657	\$ 3,057
Utilidad Operacional		\$ 1,207	\$ 1,337
Otros ingresos		\$ 45	\$ 56
Gastos financieros		\$ 197	\$ 330
Utilidad antes de impuestos		\$ 1,055	\$ 1,063
Impuestos		\$ 237	\$ 210
Interés minoritario (pérdida)		\$ 88	\$ 86
Utilidad Neta		\$ 730	\$ 767
* Las pérdidas cambiarias están incluidas en los gastos financieros		(\$ 21,00)	(\$ 66,00)
* Las ganancias de los asociados están incluidas en otros ingresos		\$ 30	\$ 44
* Se incluye el interés minoritario (Estado de Resultados Consolidado) ya que debe revelarse separadamente. Son aquella parte de las ganancias que no son del grupo		(\$ 88)	(\$ 86)

Fuente: Tomada de <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-empresariales/video-analisis-de-indicadores-de-rentabilidad-falabella-Gxu7Y>

Para Falabella, fueron 10,622 en 2013, entregados en millones de dólares; para 2014, Falabella, la misma empresa, fueron 12,070, por supuesto también entregados en millones de dólares. Podemos ver que las ventas han aumentado de un año a otro, y estamos desglosando el estado de resultados, hemos experimentado un costo de ventas, el cual fue mayor en 2014 porque fue de 7,676 el año anterior y 6,758 el año pasado. Nuevamente, esto nos trajo una mayor utilidad bruta por segundo año, ya que en comparación con 2013, su utilidad bruta fue de 4,394, mientras que nuestra utilidad bruta fue de 3,864. Por supuesto, el beneficio neto final que obtuvimos ya incluye el efecto fiscal o el efecto fiscal, y el beneficio neto final fue incluso mayor en 2014, que fue de 767, en comparación con 730 en 2013. Con base en esta estructura, acabo de mencionar que, por ejemplo, si pasamos a la línea de utilidad operativa, sabemos que fue 1.207 en 2013 y 1.337 en 2014.

Si entro en cada proyecto para obtener ganancias, entonces para 2013, mi ganancia bruta (es decir, mi ganancia bruta dividida por las ventas) será del 36,38%, y en 2014 (es decir, el segundo año), la ganancia bruta será 36,38 % Fue 36,4%. Ahora pasamos al margen de beneficio operativo, que es nuestro segundo indicador de margen de beneficio. Nuestro margen operativo nos dice que representó el 11,36% en 2013 y el 11,08% en 2014. ¿De dónde provienen estas cifras? Recuerde, dijimos que el margen de beneficio operativo es mi beneficio operativo dividido por mis ventas. Como mencionamos anteriormente, es muy seguro que el margen de beneficio caerá. Por supuesto, esto es lógico porque ya estoy considerando el impacto de todos estos factores. En este caso, deben analizar las razones por las que Falabella se convirtió en operador. Ahora, pasemos a nuestro margen de beneficio neto, que es nuestro tercer y último indicador de margen de beneficio. Tenemos uno en 2013, tenemos 6,87%, si lo comparamos con 2014 es 6,35%. Entonces, ¿de dónde proviene el beneficio neto de Falabella? Tenga en cuenta que también usamos las ventas como referencia, las dividiremos por las ventas, pero si dividimos la utilidad neta final ya incluimos el impacto fiscal como la utilidad neta final dividida por mis ventas. Ahora, lo que tenemos que ver es muy extraño, desde un punto de vista visual, tendrás los números que acabo de mencionar, los márgenes de ganancia son muy parecidos, muy parecidos, lo que quiero decir es, si cambiamos el margen bruto en 2013 Comparado con el margen de utilidad bruta en 2014, es 36.38 a 36.4, margen de utilidad operativa 11.36 a 11.08, margen de utilidad neta 6.87 a 6.35, lo que nos dice que Falabella permanece sin cambios de un año al siguiente estándar relacionado con estrategia y metas Es decir, hemos visto un trabajo serio que la dirección de Falabella mantiene estos márgenes de beneficio en un rango similar. Muchas gracias por su participación, especialmente por sus aportes en este curso y este módulo, gracias por su participación. No se perderá la siguiente lección, en esta lección presentaremos nuestros indicadores de deuda, que son la cuarta categoría que queda por resolver. Muchas gracias de nuevo y nos vemos en la próxima clase.

2.2.3 Sector transportes en el Perú.

Según (Perú Transportes, 2019), Transporte interprovincial de pasajeros o transporte terrestre regular desde el lugar de salida o salida hasta el punto de destino o llegada, cumpliendo con el horario y horario. Esta ruta es una ruta autorizada a las empresas que brindan servicios regulares de transporte de personal. Consiste en un punto de partida, puntos o ubicaciones consecutivas en la ruta y un destino final.

El Artículo 3, Sección 3.62 del Reglamento Nacional de Gestión del Transporte (RENAT) establece lo siguiente:

Se trata de un servicio de transporte de personal convencional: una forma regular, continua, universal, obligatoria y uniforme de realizar los servicios de transporte público para el personal en una ruta determinada por resolución de autorización para atender las necesidades generales de viaje colectivo. En los vehículos que cumplen con el "Reglamento Nacional de Vehículos" y este reglamento, este servicio se brinda en forma de "servicio estándar" y "servicio diferencial". Para el transporte regular de personas por carretera o tierra, se deben equipar al menos dos vehículos que deben cumplir los requisitos técnicos de la normativa.

2.2.3.1 Empresa de transporte interprovincial de pasajeros “El Dorado S.A.C”

Misión:

Brindar un servicio de calidad en el transporte de pasajeros y los demás servicios que brinda nuestra empresa, todos de una manera rápida, segura y confiable y con una atención personalizada. Buscando de esta manera satisfacer las necesidades de nuestros clientes, actuando con responsabilidad hacia la sociedad.

Visión:

Consolidarnos como empresa líder en el transporte de pasajeros, por medio de un servicio innovador y de calidad. Basándonos en la calidad humana y profesional de nuestros trabajadores, la permanente renovación de nuestra flota de transporte, actuando de acuerdo a nuestros principios y valores. Lo que nos hace ser los pioneros en el norte del Perú.

2.2.3.1.1 Breve reseña histórica de la empresa de transportes el dorado S.A.C

La empresa de transportes El Dorado S.A.C, está ubicada en la Av. Tacna N° 351 cercado de Tumbes, constituida con RUC 20132670146 de acuerdo a la Ley General de Sociedades, mediante escritura pública de fecha 13 de agosto de 1978, otorgada ante el notario público de Piura Don Miguel Zúñiga Jiménez, inscrita en el registro de sociedades mercantiles de Piura. El objeto social de la empresa es dedicarse al traslado interprovincial de pasajeros, servicio de giros y encomiendas entre las ciudades de Tumbes - Piura – Chiclayo -Trujillo.

Cuenta con dos oficinas principales:

- ✓ Oficina Principal de Tumbes, tiene a su cargo a las agencias de: Aguas Verdes, Zarumilla, Zorritos y Tumbes. (Supervisadas por la Administración).
- ✓ Oficina Principal de Piura, tiene a su cargo a las agencias de: Los Órganos, Mancora, Talara, Sullana, Piura, Chiclayo y Trujillo. (Supervisadas por la Gerencia).

Estas agencias también se encargan de la emisión de boletos, envío de giros postales y paquetes, se caracterizan por no tener trabajadores a cargo ni fondos fijos. La empresa ha firmado contratos de franquicia con estos agentes, y cualquiera de los agentes de ventas será responsable. Estas instituciones recibirán una comisión del 8% de los ingresos devengados en el mes en curso.

2.2.4 Base Legal:

La Empresa de Transportes El Dorado S.A.C desarrolla sus actividades al amparo de la siguiente normatividad:

❖ Ley N° 27181: Ley general de transportes y tránsito terrestre (08/10/1999)

Contiene las normas para el uso de las vías públicas para conductores de todo tipo de vehículos y para peatones; las disposiciones sobre licencias de conducir y las que establecen las infracciones y sanciones. También establecen los lineamientos generales y reglamentarios del transporte.

❖ **Ley N° 26887: Ley general de sociedades (09/10/1997)**

Señala que toda sociedad debe adoptar alguna de las formas previstas en esta ley, también establece las funciones de cada uno de sus órganos de dirección, asesoramiento, apoyo y línea.

❖ **D.S 058-2003-MTC: Reglamento nacional de vehículos (07/10/2003)**

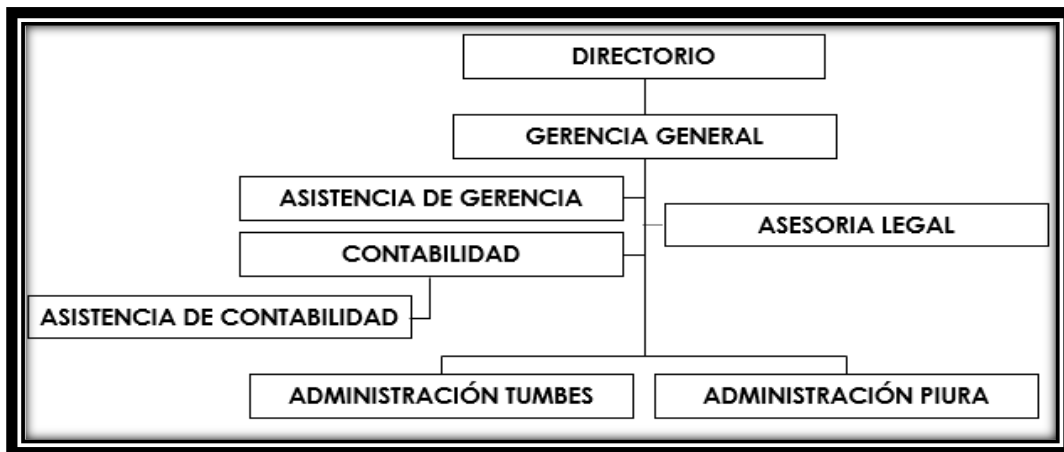
Contiene las características y requisitos técnicos que debe cumplir los vehículos para ingresar al sistema nacional de transporte y aquellos que deben observarse durante la operación de los mismos. Contiene también los pesos, medidas vehiculares máximos para operar en la red vial. Además, establece que todo vehículo se encuentra obligado a cumplir con las normas de revisiones técnicas.

❖ **D.S 033-2001-MTC: Reglamento nacional de tránsito (23/07/2001)**

Establece normas que regulan el uso de las vías públicas terrestres, aplicables a los desplazamientos de personas, vehículos y animales y a las actividades vinculadas con el transporte y el medio ambiente, en cuanto se relacionan con el tránsito. Rige en todo el territorio de la república.

2.2.5 Estructura organizacional.

Figura 23: Estructura orgánica el DORADO S.A.C



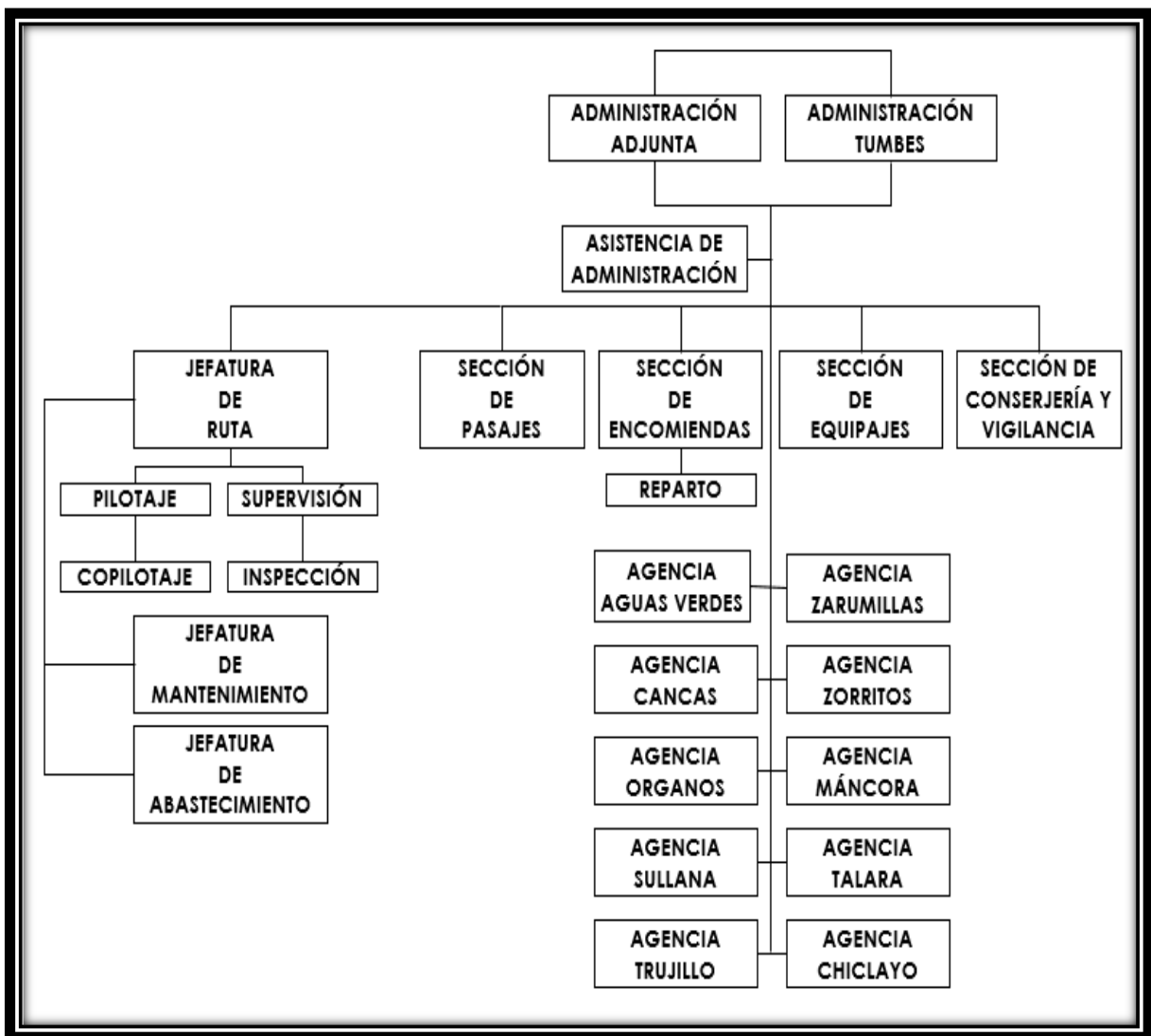
Fuente: Propia por la empresa.

Directorio de la Empresa el Dorado S.A.C:

José Viterbo, Alamo Alvarez Presidente
José Gabriel, Alamo Castillo Miembro
José Viterbo, Alamo Mena Miembro

2.2.5.1 Organigrama sede Tumbes.

Figura 24: Estructura orgánica Sede Tumbes el DORADO S.A.C



Fuente: Propia por la empresa

III. Metodología

3.1 Lugar de ejecución.

El proyecto de investigación se llevó a cabo en la provincia de Tumbes, en el “El Dorado S.A.C”, una empresa terrestre interprovincial de transporte de pasajeros.

3.2. Formulación de la hipótesis y definición de variables

3.2.1 Formulación de la hipótesis.

3.2.1.1 Hipótesis general

El financiamiento influye en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado S.A.C; Tumbes, 2020.

3.2.1.2 Hipótesis específicas

H1: El Financiamiento vía capital influye positivamente en la rentabilidad económica de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado S.A.C; Tumbes, 2020.

H2: El Financiamiento vía crédito influye positivamente en la rentabilidad financiera de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado S.A.C; Tumbes, 2020.

H3: La fuente potencial de financiación influye positivamente en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado S.A.C; Tumbes, 2020.

3.3.2 Operacionalización de las variables.

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>V. Independiente: Financiamiento. (Gitman, 1996) Es un conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para la realización de actividades económicas, y se caracteriza por el hecho de que los fondos prestados complementan los recursos propios.</p>	<p>El Financiamiento es esencial ya sea vía capital ó vía crédito, en beneficio de la rentabilidad de los socios y de los accionistas para la empresa de transporte interprovincial de pasajeros el Dorado S.A.C; de esta manera se estudió cada una de sus dimensiones y mediante cada uno de sus indicadores para determinar cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa, analizando y aplicando el instrumento de recolección de datos: el cuestionario, de acuerdo a su información financiera y no financiera de la empresa. Con esta información obtuvimos las conclusiones y recomendaciones de la investigación siendo de utilidad para la empresa el Dorado S.A.C; Tumbes 2020.</p>	Vía capital.	❖ De los dueños, socios y/ó accionistas.
<p>V. Dependiente: Rentabilidad (Zamora, 2017)</p>		Vía crédito.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formal: Sistema bancario y no bancario. ❖ Informal: Otros que no son supervisados por sistema financiero peruano.
<p>Esta es la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para realizar el beneficio, porque no solo mide la eficacia de la gestión de la empresa, sino que también lo demuestra a través del beneficio obtenido por las ventas y el uso de inversión. Su categoría y ley son tendencias de beneficios.</p>		Rentabilidad Económica.	❖ Análisis (RONA): Rentabilidad total de la empresa.
		Rentabilidad Financiera.	❖ Análisis (ROE): Rentabilidad de los accionistas.

3.3. Tipo y diseño de la investigación.

3.3.1 Tipo.

La investigación fue descriptiva, porque se basó en datos confiables de variables, debido a que los datos fuente fueron recolectados en la empresa “El Dorado S.A.C”, y la información se analizó en profundidad para obtener información sobre las relaciones independientes y dependientes de las variables para describir el contenido de la encuesta y/o cuestionario.

3.3.2 Diseño de la investigación.

Según el método, se puede considerar el siguiente diseño:

-Cuantitativo: corte transversal no experimental; debido a que los datos se recolectan a lo largo del tiempo en un momento específico o en un período específico, se pueden inferir cambios, determinantes y consecuencias.

-Cualitativo: teoría sólida y estudios de casos.

3.4. Población y muestra.

Según (Tamayo, 2012), Señala que la totalidad es la suma del fenómeno de investigación, que incluye la suma de las unidades de análisis que constituyen el fenómeno, para una determinada investigación se debe cuantificar integrando un conjunto de entidades con características específicas para realizar una determinada investigación; Y se le llama población porque constituye el conjunto del fenómeno atribuido a la encuesta.

3.4.1 Población.

Fue conformada por la empresa interprovincial de transportes de pasajeros “El Dorado S.A.C; Tumbes, 2020”.

3.4.2 Muestra.

Fue conformada por 5 integrantes que laboran en la organización, los mismos que influyen en las decisiones de la empresa tales como: Gerente General, Gerente Financiero, Gerente Operativo, Gerente de administración y Jefe de contabilidad. A cada uno se aplicó el instrumento de recolección de datos: cuestionario.

3.5. Diseño metodológico: Métodos, técnicas e instrumentos, procedimientos de datos.

3.5.1 Métodos

En esta investigación, se utilizó métodos descriptivos y métodos de análisis exhaustivos, que incluyen contenido que se da vagamente a medida que avanza el trabajo.

- Métodos descriptivos para recopilar, organizar, resumir, presentar, analizar y resumir los resultados de las observaciones. El método implica recopilar y presentar datos de forma sistemática para mostrar claramente una situación determinada.
- Los métodos analíticos inician su proceso de conocimiento identificando cada parte que caracteriza la realidad, de manera que puedan establecer relaciones causales entre los elementos que conforman sus objetivos de investigación.
- Enfoque integrado significa que cada uno de ellos puede relacionarse con el conjunto de funciones relacionadas con la pregunta de investigación a través de la inter-correlación de métodos de reconocimiento de objetos.

3.5.2 Técnicas e instrumentos.

Para la recolección y el análisis de datos se utilizó la información financiera y no financiera proporcionada por la empresa interprovincial de transportes de pasajeros “El Dorado S.A.C, siendo esta la siguiente:

- Análisis de la literatura: La información relevante se obtuvo de la información no financiera proporcionada por la empresa.

- Validación de datos: Para la comparación de datos, se realizó una validación cruzada de información financiera y no financiera, teorías y resultados obtenidos en otros trabajos de investigación.
- Tablas tabuladas por cantidad y porcentaje: Los datos recolectados de diferentes fuentes fueron tabulados para obtener información relevante.
- Comprender los gráficos: intenté interpretar la información del análisis gráfico.

3.5.3 Procedimientos de datos.

Se utilizaron tablas e indicadores estadísticos para analizar los resultados. Los datos obtenidos de las mediciones y observaciones se registraron en el orden de recopilación. Los datos se muestran de forma ordenada. Además, se utilizó las siguientes figuras o tablas.

Tenemos los siguientes pasos:

- 1) Determiné qué fuente de recopilación de datos.
- 2) Determiné el tamaño de la población y muestra en consecuencia.
- 3) Identifiqué la tecnología utilizada para desarrollar aún más las herramientas de recopilación de datos.
- 4) La prueba de validez de contenido fue realizada por el responsable de la gestión financiera de la empresa.
- 5) Se realizó la aplicación del instrumento.
- 6) Recopilé y analicé el procesamiento de datos.
- 7) Organicé los datos mediante procesamiento estadístico.
- 8) Desarrollé la representación e interpretación de datos.
- 9) Realicé la discusión de los resultados.
- 10) Finalmente desarrollé las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo IV: Resultados y Discusión

4.1 Resultados del financiamiento y su influencia en la rentabilidad.

4.1.1 Según la dimensión: financiamiento vía capital.

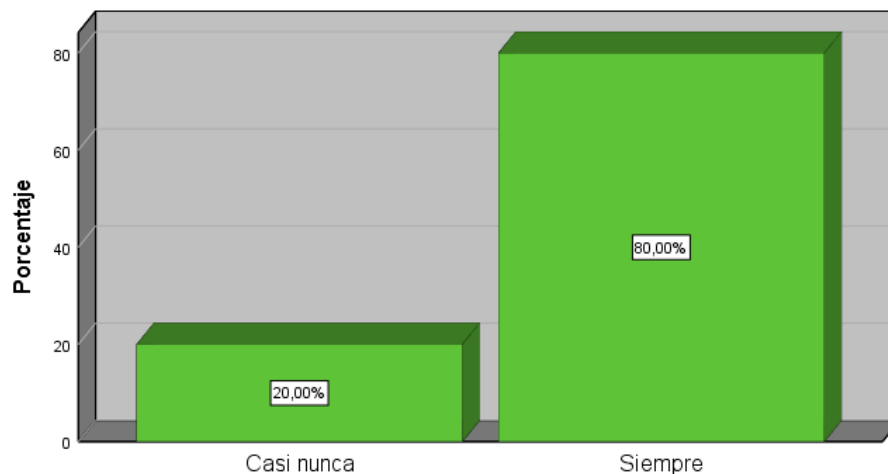
Tabla 1: ¿Al constituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía capital, representó más del 50% de su inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	20,0	20,0	20,0
	Siempre	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 25: ¿Al constituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía capital, representó más del 50% de su inversión?



Fuente: Tabla 01

Interpretación: Según la tabla N°01 y Grafica N° 01 se observa que un 80% de los funcionarios de la empresa interprovincial el Dorado SAC, Tumbes, han considerado que para la constitución de la empresa se demandó más de 50% de aporte de capital.

Comentario: De lo anteriormente interpretado, podemos expresar que la empresa no podía acceder a los créditos respectivos, por no poseer antecedente financiero al tratarse de una empresa recién constituida.

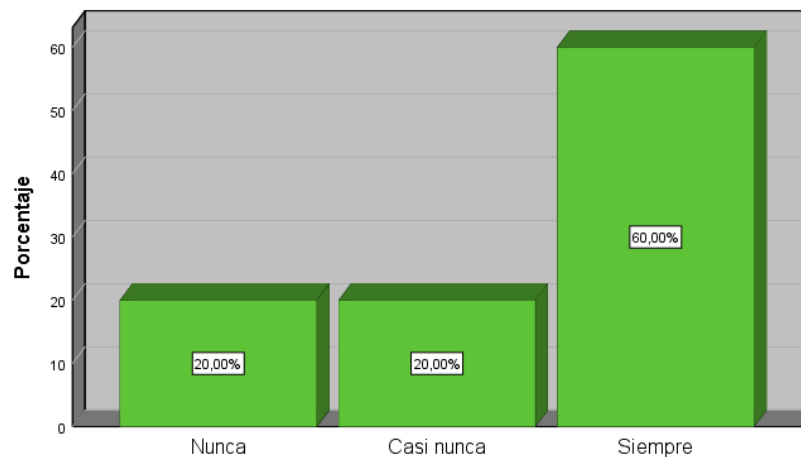
Tabla 2: ¿Actualmente para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa representa menos del 50%?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	1	20,0	20,0	40,0
	Siempre	3	60,0	60,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 26: Actualmente para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa representa menos del 50%.



Fuente: Tabla 02

Interpretación: Según la tabla N°02 y grafica N° 02 se observa que un 60%, afirma que para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa se demanda menos del 50% de aporte de capital; sin embargo, el 20% menciona que casi nunca y el 20% nunca.

Comentario: Cabe mencionar que, en la empresa que la empresa actualmente posee una buena cobertura crediticia que le permite acceder a los diferentes tipos de financiamiento.

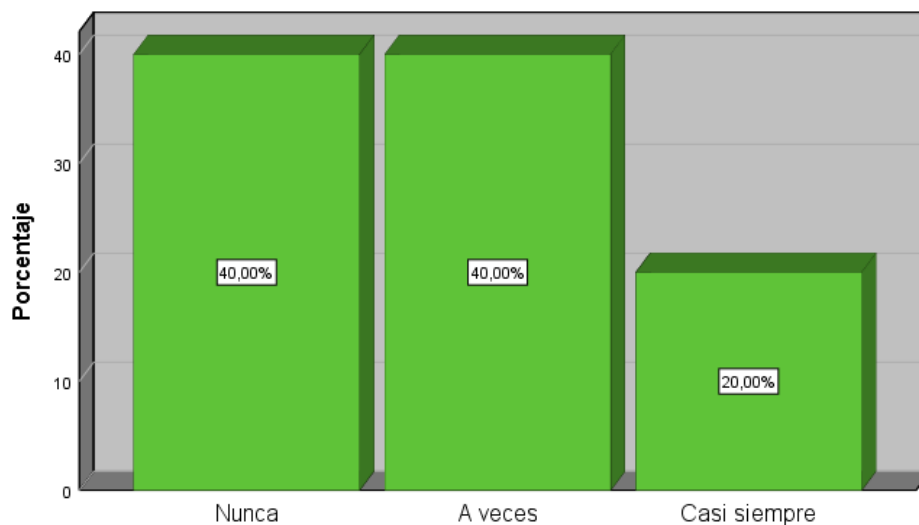
Tabla 3: ¿Actualmente la utilidad neta de la empresa es utilizada para otros fines?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	40,0	40,0	40,0
	A veces	2	40,0	40,0	80,0
	Casi siempre	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 27: ¿Actualmente la utilidad neta de la empresa es utilizada para otros fines?



Fuente: Tabla 03

Interpretación: Según la tabla N°03 y grafica N° 03 se observa que un 40%, afirma que actualmente nunca la utilidad neta de la empresa es utilizada para otros fines.; sin embargo, el 40% menciona que a veces y el 20% casi siempre.

Comentario: Cabe mencionar que en algunas ocasiones la empresa acuerda utilizar las utilidades para adquirir activo fijo, es decir inmuebles o vehículos para la prestación de sus servicios.

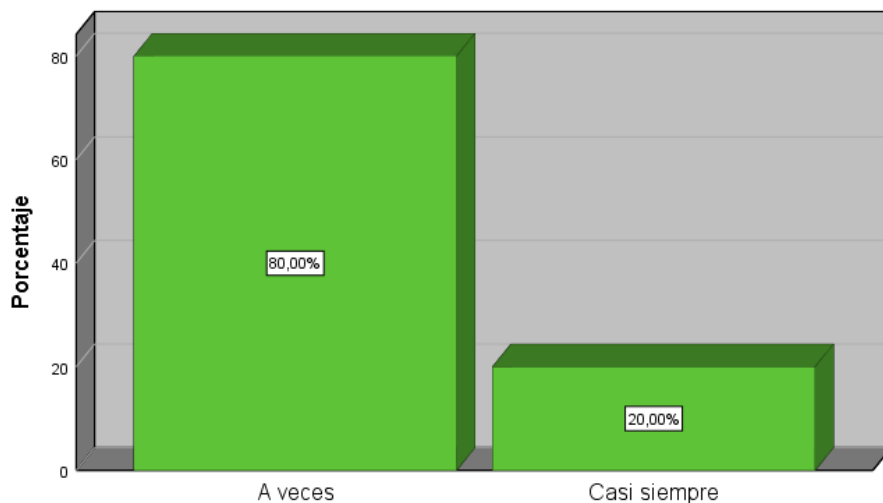
Tabla 4: ¿Los dividendos obtenidos para los socios son reinvertidos como un aporte adicional para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	80,0	80,0	80,0
	Casi siempre	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 28: ¿Los dividendos obtenidos para los socios son reinvertidos como un aporte adicional para la empresa?



Fuente: Tabla 04

Interpretación: Según la tabla N°04 y grafica N° 04 se observa que un 80%, afirma que a veces los dividendos obtenidos por los socios son reinvertidos como un aporte adicional para la empresa; sin embargo, el 20% menciona que casi siempre.

Comentario: Cabe mencionar que, el dividendo de los accionistas en algunas ocasiones sea reinvertido para incrementar sus acciones o para rescatar a la empresa.

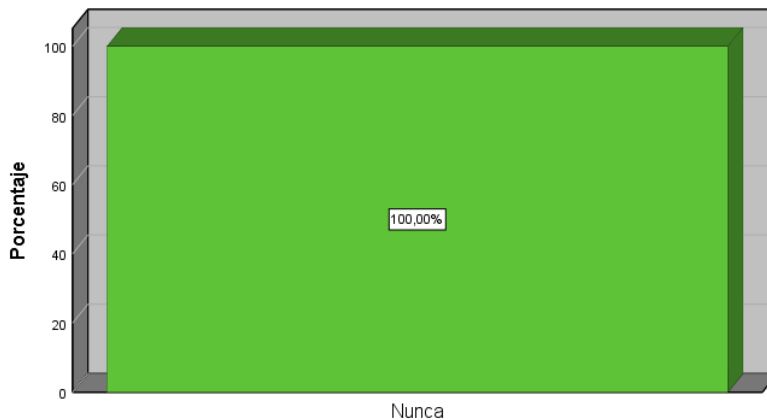
Tabla 5: ¿Los motivos principales para acudir a la fuente de financiamiento vía capital es la alta tasa de interés por parte de la entidad del sistema financiero bancario o no bancario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 29: ¿Los motivos principales para acudir al financiamiento vía capital es la alta tasa de interés por parte de la entidad del sistema financiero bancario o no bancario?



Fuente: Tabla 05

Interpretación: Según la tabla N°05 y grafica N° 05 se observa que un 100%, afirma que los motivos principales para acudir a la fuente de financiamiento vía capital nunca es la alta tasa de interés por parte de la entidad del sistema financiero bancario o no bancario.

Comentario: Cabe mencionar que, el motivo para acceder al refinanciamiento vía capital por parte de los mismos accionistas es voluntario.

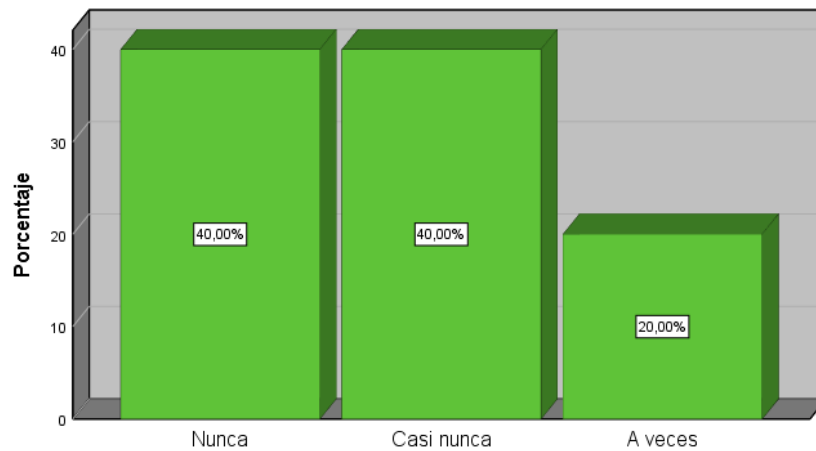
Tabla 6: ¿Los motivo a utilizar una fuente de financiación vía capital es la provisión de suministros, repuestos, publicidad y marketin?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	2	40,0	40,0	80,0
	A veces	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 30: ¿Los motivo a utilizar una fuente de financiación vía capital es la provisión de suministros, repuestos, publicidad y marketin?



Fuente: Tabla 06

Interpretación: Según la tabla N°06 y grafica N° 06 se observa que un 80% expresó que en algunas oportunidades el motivo a utilizar una fuente de financiación vía capital es la provisión de suministros, repuestos, publicidad y marketin.

Comentario: Cabe mencionar que, en la empresa en ocasiones, el motivo a utilizar una fuente de financiación vía capital es la provisión de suministros, repuestos, publicidad y marketin.

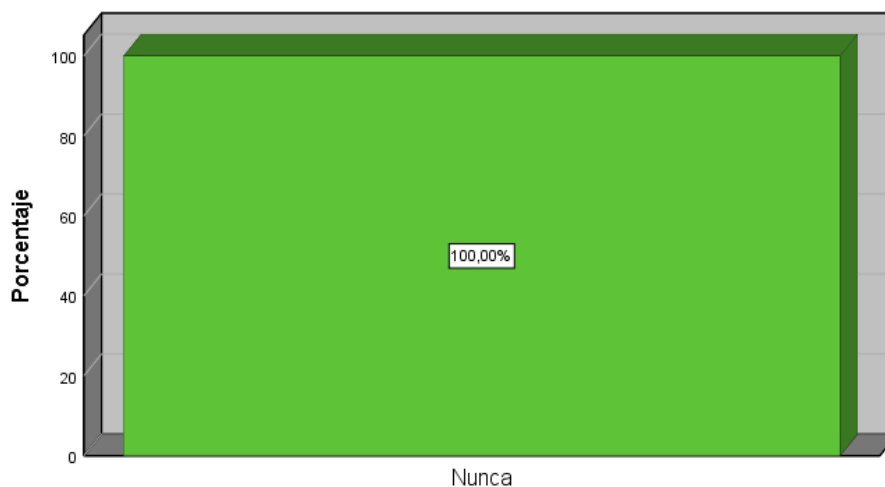
Tabla 7: ¿El financiamiento vía capital, parte de la inversión es considerada en Investigación y desarrollo; para beneficio de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 31: ¿El financiamiento vía capital, parte de la inversión es considerada en Investigación y desarrollo; para beneficio de la empresa?



Fuente: Tabla 07

Interpretación: Según la tabla N°07 y grafica N° 07 se observa que un 100%, afirma que nunca el financiamiento vía capital es utilizado en Investigación y desarrollo; para beneficio de la empresa.

Comentario: Cabe resaltar que su financiamiento vía capital no es invertido en investigación y desarrollo, quedando en incógnita si utilizan la vía crédito para dicho fin.

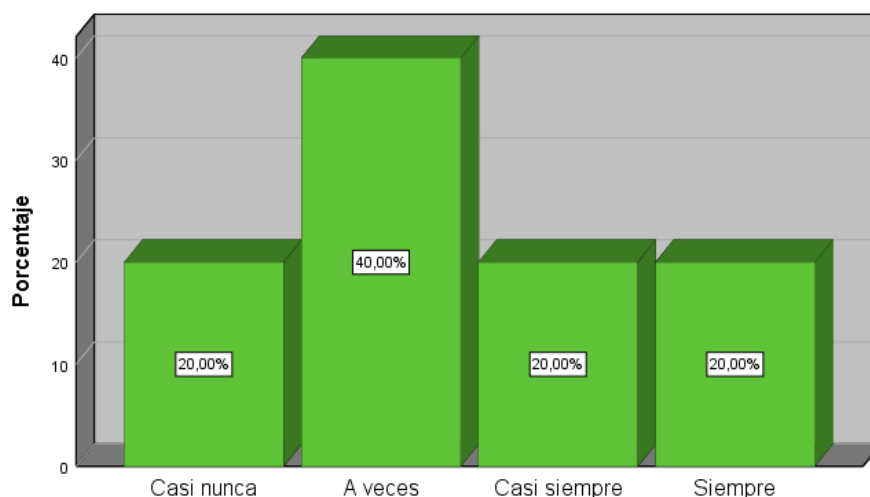
Tabla 8: ¿Contratación de asesoría o consultorías de profesionales es financiada vía capital de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	20,0	20,0	20,0
	A veces	2	40,0	40,0	60,0
	Casi siempre	1	20,0	20,0	80,0
	Siempre	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 32: ¿Contratación de asesoría o consultorías de profesionales es financiada vía capital de la empresa?



Fuente: Tabla 08

Interpretación: Según la tabla N°08 y grafica N° 08 se observa que un 40%, afirma en algunas oportunidades la contratación de asesoría o consultorías de profesionales es financiada vía capital de la empresa; sin embargo, el 40% a veces y el 20% casi nunca.

Comentario: Cabe mencionar que, en la empresa en ocasiones, realiza contratos de asesoría o consultorías de profesionales es financiada vía capital.

4.1.2 Según la dimensión: financiamiento vía crédito.

Tabla 9: ¿Al constituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía crédito, represento más del 50% de su inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	1	20,0	20,0	60,0
	Siempre	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 33: ¿Al constituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía crédito, represento más del 50% de su inversión?



Fuente: Tabla 09

Interpretación: Según la tabla N°09 y Grafica N° 09 se observa que un 50% de los funcionarios, ha considerado que para la constitución de la empresa nunca se demandó más del 50% de un financiamiento vía crédito.

Comentario: De lo anteriormente interpretado, podemos expresar que la empresa no podía acceder a los créditos respectivos, por no poseer antecedente financiero al tratarse de una empresa recién constituida.

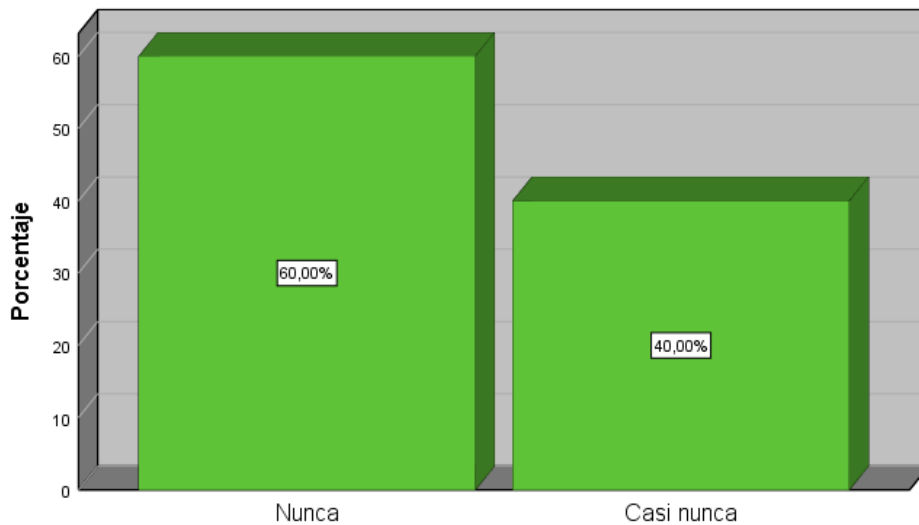
Tabla 10: ¿Actualmente para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa representa más del 50%.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	60,0	60,0	60,0
	Casi nunca	2	40,0	40,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 34: ¿Actualmente para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa representa más del 50%?



Fuente: Tabla 10

Interpretación: Según la tabla N°10 y grafica N° 10 se observa que un 60% los funcionarios expresaron que en la actualidad para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa se demanda menos del 50% del financiamiento vía crédito, mientras que el 40% menciona que casi nunca.

Comentario: Cabe mencionar que, el financiamiento vía crédito en la actualidad no representa más del 50%.

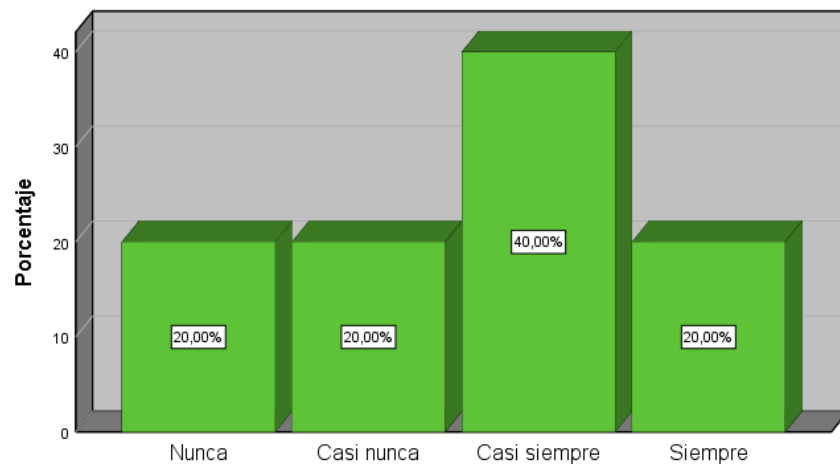
Tabla 11: ¿Los motivos principales para acudir a la fuente de financiamiento vía crédito es la agilidad, facilidad en el trámite y poca documentación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	1	20,0	20,0	40,0
	Casi siempre	2	40,0	40,0	80,0
	Siempre	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 35: ¿Los motivos principales para acudir a la fuente de financiamiento vía crédito es la agilidad, facilidad en el trámite y poca documentación?



Fuente: Tabla 11

Interpretación: Según la tabla N°11 y grafica N° 11 se observa que un 60% de los funcionarios afirman que en algunas ocasiones los motivos principales para acudir a la fuente de financiamiento vía crédito es la agilidad, facilidad en el trámite y poca documentación,

Comentario: Cabe mencionar que, el motivo principal para acudir a un financiamiento es la agilidad, facilidad en el trámite y poca documentación por el sistema financiero.

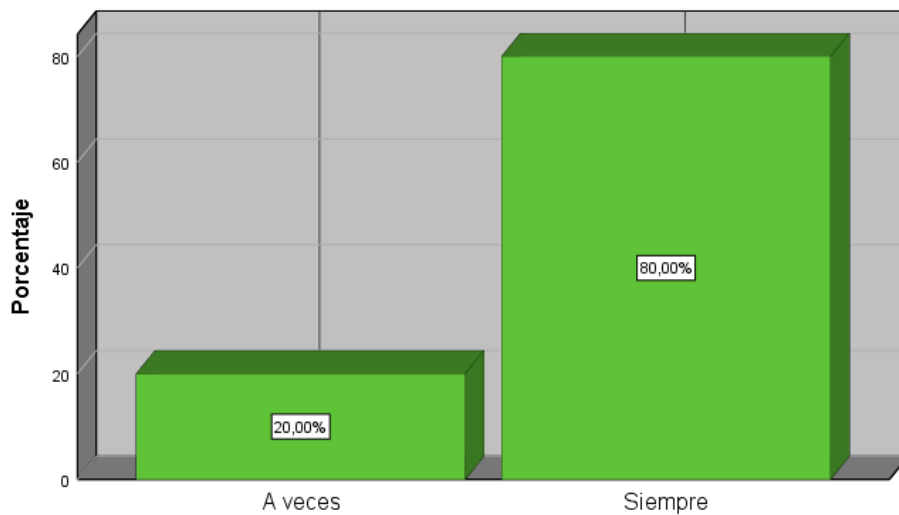
Tabla 12: ¿A tenido acceso en los últimos 5 años vía crédito para llevar a cabo sus actividades de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	20,0	20,0	20,0
	Siempre	4	80,0	80,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 36: ¿A tenido acceso en los últimos 5 años vía crédito para llevar a cabo sus actividades de la empresa?



Fuente: Tabla 12

Interpretación: Según la tabla N°12 y grafica N° 12 se observa que un 80% de los funcionarios afirma que la empresa siempre ha tenido acceso en los últimos 5 años al financiamiento vía crédito y, el 20% menciona que a veces.

Comentario: Cabe mencionar que, el financiamiento vía crédito ha sido posible por el buen historial crediticio y la capacidad de pago de la empresa.

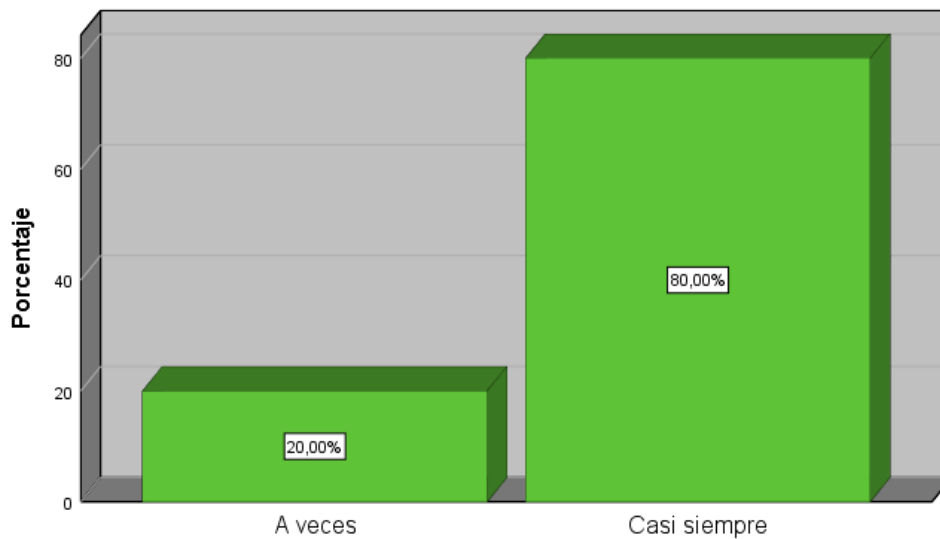
Tabla 13: ¿Los créditos bancarios solo han sido para adquirir inmuebles y maquinaria para beneficio de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	4	80,0	80,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 37: ¿Los créditos bancarios solo han sido para adquirir inmuebles y maquinaria para beneficio de la empresa?



Fuente: Tabla 13

Interpretación: Según la tabla N°13 y grafica N° 13 se observa que un 80%, afirma que siempre los créditos han sido para adquirir inmuebles y maquinaria, por otro lado, el 20% menciona que solo a veces.

Comentario: Cabe mencionar que, los créditos bancarios solo han sido para adquirir inmuebles y maquinaria para beneficio de la empresa.

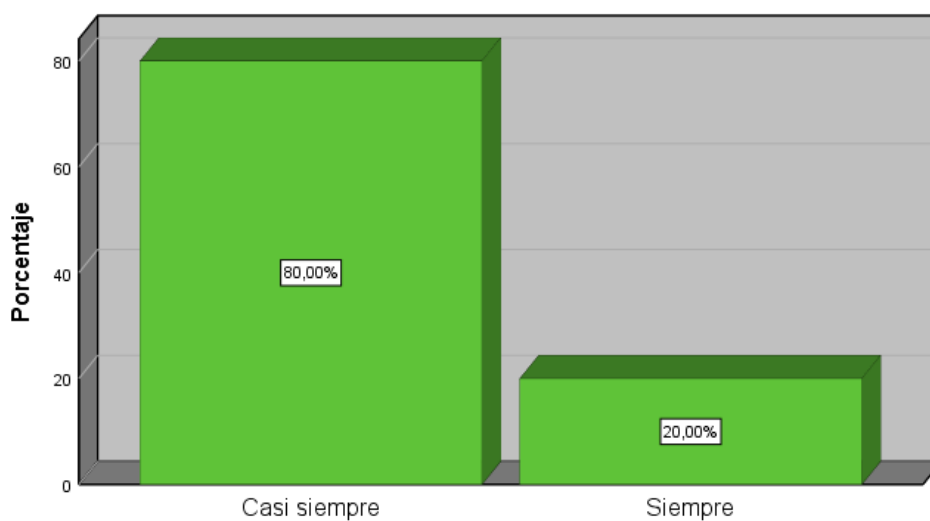
Tabla 14: ¿La adquisición de un crédito bancario le ha permitido responder favorablemente sus obligaciones internas y externas del ciclo económico financiero de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	4	80,0	80,0	80,0
	Siempre	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 38: ¿La adquisición de un crédito bancario le ha permitido responder favorablemente sus obligaciones internas y externas del ciclo económico financiero de la empresa?



Fuente: Tabla 14

Interpretación: Según la tabla N°14 y grafica N° 14 se observa que un 80%, de los funcionarios expresa que casi siempre la adquisición de un crédito bancario le ha permitido responder favorablemente sus obligaciones internas y externas del ciclo económico financiero de la empresa y el 20% que siempre.

Comentario: Cabe mencionar que, sus obligaciones internas y externas del ciclo económico financiero de la empresa, les ha favorecido al adquirir un crédito.

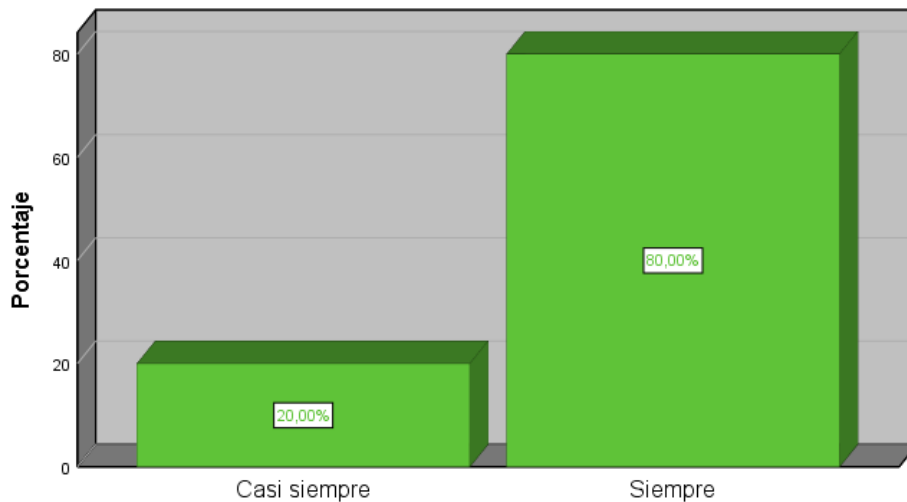
Tabla 15: ¿Le ha tocado formar parte de la toma de decisiones de financiamiento vía crédito para financiar y retribuir el mismo en cada una de sus áreas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	1	20,0	20,0	20,0
	Siempre	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 39: ¿Le ha tocado formar parte de la toma de decisiones de financiamiento vía crédito para financiar y retribuir el mismo en cada una de sus áreas?



Fuente: Tabla 15

Interpretación: Según la tabla N°15 y grafica N° 15 se observa que un 80%, afirma que casi siempre le ha tocado formar parte de la toma de decisiones de financiamiento vía crédito para financiar y retribuir el mismo en cada una de sus áreas y el 20% que casi siempre.

Comentario: Cabe mencionar, que si se tiene en cuenta la toma de decisiones sobre financiamiento vía crédito a la mayoría funcionarios.

4.1.3 Según la dimensión: rentabilidad económica.

Tabla 16: ¿Está al tanto de cuáles son los recursos de los que dispone la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 40: ¿Está al tanto de cuáles son los recursos de los que dispone la empresa?



Fuente: Tabla 16

Interpretación: Según la tabla N°16 y grafica N° 16 se observa que un 100%, afirma que siempre está al tanto de cuáles son los recursos de los que dispone la empresa.

Comentario: Cabe resaltar que los funcionarios su prioridad es cuidar sus recursos de la empresa.

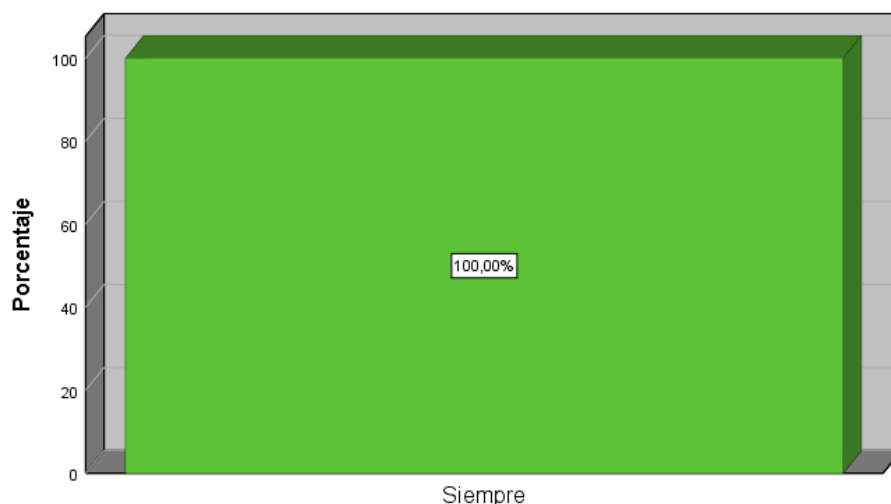
Tabla 17: ¿Está pendiente de cuánto debe su empresa a sus usuarios internos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 41: ¿Está pendiente de cuánto debe su empresa a sus usuarios internos?



Fuente: Tabla 17

Interpretación: Según la tabla N°17 y grafica N° 17 se observa que un 100% de los funcionarios indican que siempre están pendiente de cuánto debe su empresa a sus usuarios internos.

Comentario: Cabe mencionar que para los funcionarios su prioridad es velar por la estabilidad de sus subordinados es por ello que no se descuidan de las cuentas por pagar que tiene la empresa.

Tabla 18: ¿Sabe lo que le cuesta a su empresa producir los bienes o servicios que vende?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 42: ¿Sabe lo que le cuesta a su empresa producir los bienes o servicios que vende?



Fuente: Tabla 18

Interpretación: Según la tabla N°18 y grafica N° 18 se observa que un 100%, los funcionarios afirman que siempre saben lo que le cuesta a su empresa producir los bienes o servicios que brinda.

Comentario: Cabe resaltar que los funcionarios saben el sacrificio de la producción de los servicios que brinda la empresa.

Tabla 19: ¿Siente una verdadera responsabilidad por el progreso de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 43: ¿Siente una verdadera responsabilidad por el progreso de la empresa?



Fuente: Tabla 19

Interpretación: Según la tabla N°19 y grafica N° 19 se observa que un 100%, afirma que siempre siente una verdadera responsabilidad y están comprometidos por el progreso de la empresa.

Comentario: Cabe mencionar que los funcionarios sus funciones y decisiones las toman con mucha responsabilidad.

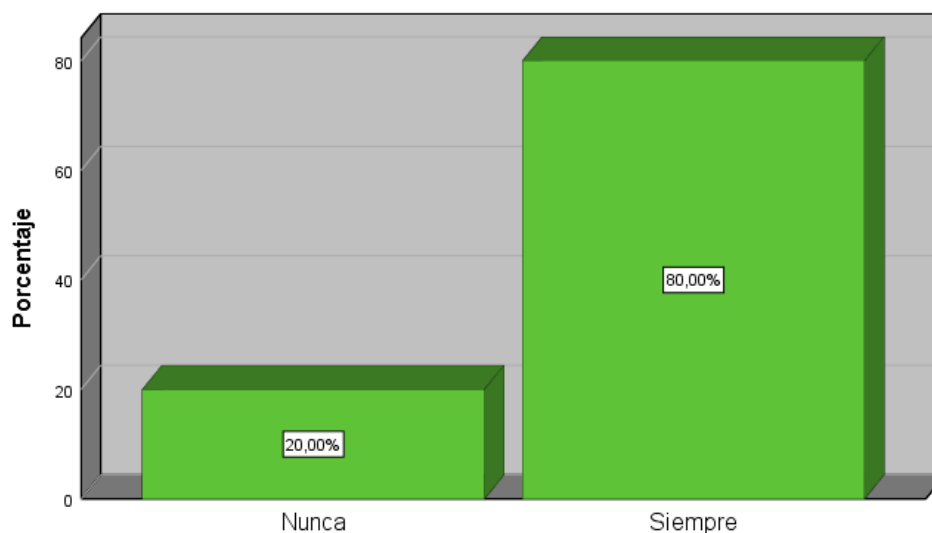
Tabla 20: ¿Está al tanto de cuánto dinero le deben a su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	20,0	20,0	20,0
	Siempre	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 44: ¿Está al tanto de cuánto dinero le deben a su empresa?



Fuente: Tabla 20

Interpretación: Según la tabla N°20 y grafica N° 20 se observa que un 80%, afirma que siempre está al tanto de cuánto dinero le deben a su empresa y el 20% nunca está al tanto de las cuentas por cobrar.

Comentario: Cabe mencionar, que al parecer la empresa tiene cuentas por cobrar que no solo a uno le compete estar informado.

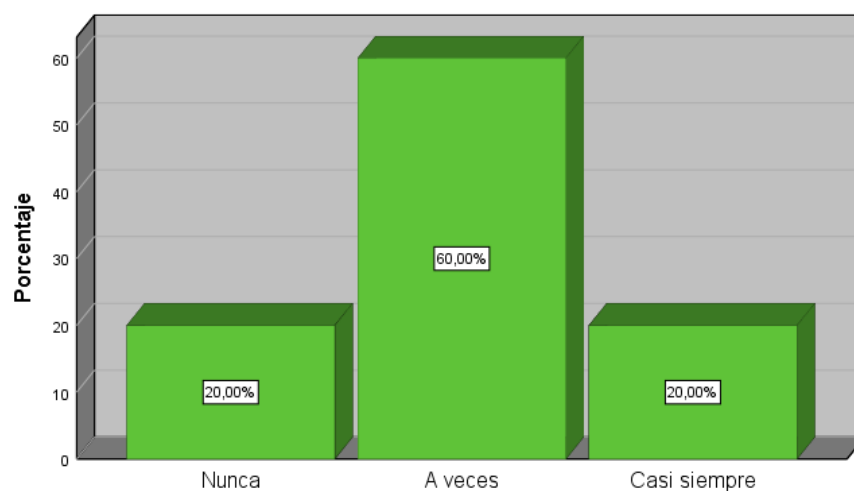
Tabla 21: ¿A sufrido su empresa retrasos en sus servicios ofrecidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	20,0	20,0	20,0
	A veces	3	60,0	60,0	80,0
	Casi siempre	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 45: ¿A sufrido su empresa retrasos en sus servicios ofrecidos?.



Fuente: Tabla 21

Interpretación: Según la tabla N°21 y grafica N° 21 se observa que un 60%, afirma que a veces ha sufrido su empresa retrasos en sus servicios ofrecidos, el 20% menciona que casi siempre y el 20% a nunca.

Comentario: Cabe mencionar que, en la empresa como en la mayoría de empresas tienen problemas de vez en cuando a retrasos en sus servicios, por lo que la operatividad de la empresa tiene que mejorar.

Tabla 22: ¿Sabe dónde fueron invertidas las utilidades de los últimos seis meses?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 46: ¿Sabe dónde fueron invertidas las utilidades de los últimos seis meses?.



Fuente: Tabla 22

Interpretación: Según la tabla N°22 y grafica N° 22 se observa que un 100%, afirma que siempre sabe dónde fueron invertidas las utilidades de los últimos seis meses.

Comentario: Cabe mencionar que los funcionarios tienen una buena comunicación en cuanto a la distribución de las utilidades invertidas en los últimos 6 meses de la empresa.

Tabla 23: ¿Está al tanto de cuál es la rentabilidad económica de su empresa?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 47: ¿Está al tanto de cuál es la rentabilidad económica de su empresa?



Fuente: Tabla 23

Interpretación: Según la tabla N°23 y grafica N° 23 se observa que un 100%, los funcionarios afirman que siempre está al tanto de cuál es la rentabilidad económica de su empresa.

Comentario: Cabe mencionar que los funcionarios tienen una gran preocupación por la estabilidad de la empresa al estar al tanto de la rentabilidad de la empresa.

4.1.4 Según la dimensión: rentabilidad financiera.

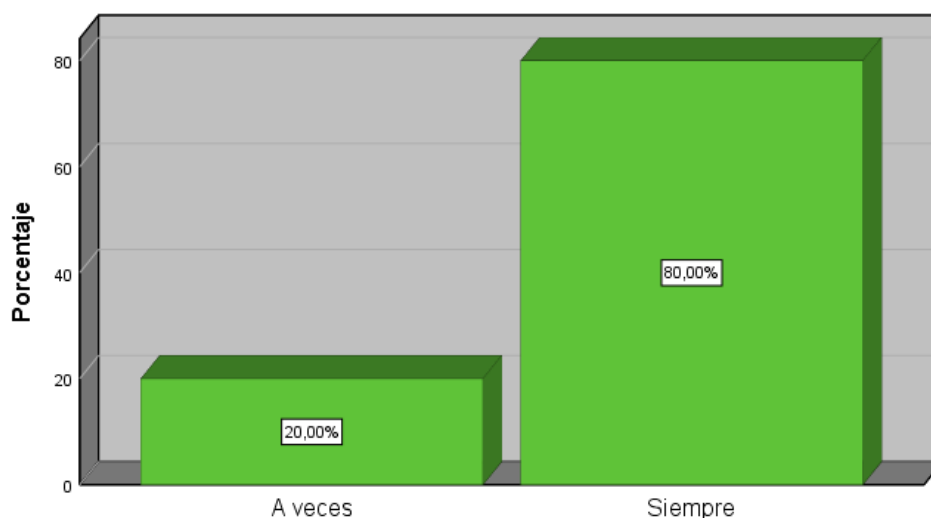
Tabla 24: ¿Estarías dispuesto a seguir una serie de pasos que te lleven a duplicar o triplicar tus ganancias, aunque las ventas no aumenten un 25% anualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	20,0	20,0	20,0
	Siempre	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 48: ¿Estarías dispuesto a seguir una serie de pasos que te lleven a duplicar o triplicar tus ganancias, aunque las ventas no aumenten un 25% anualmente?



Fuente: Tabla 23

Interpretación: Según la tabla N°24 y grafica N° 24 se observa que un 80%, afirma que siempre estaría dispuesto a seguir una serie de pasos que te lleven a duplicar o triplicar tus ganancias, aunque las ventas no aumenten un 25% anualmente y mientras el 20% a veces.

Comentario: Cabe mencionar, que los funcionarios están dispuestos a sacrificarse para sacar adelante a la empresa.

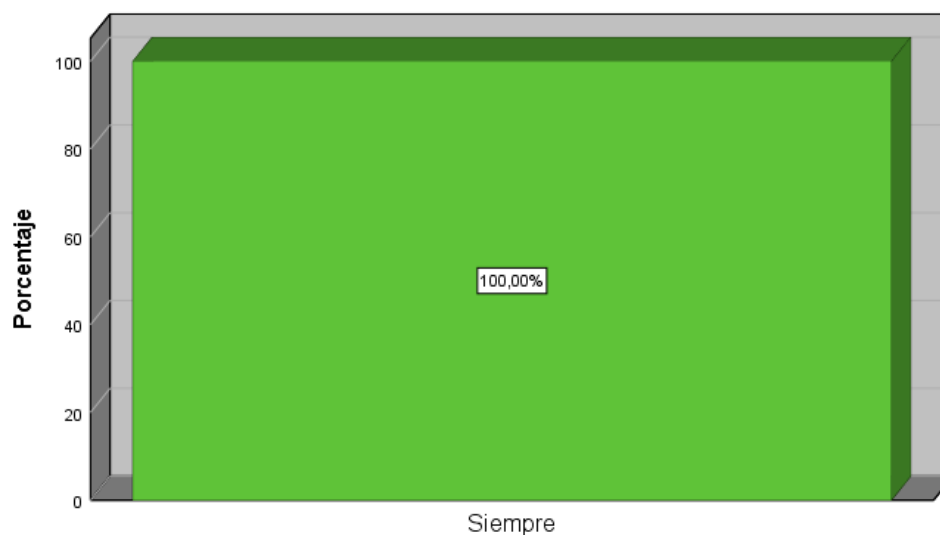
Tabla 25: ¿Quisieras llevar tu empresa al siguiente nivel de crecimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 49: ¿Quisieras llevar tu empresa al siguiente nivel de crecimiento?



Fuente: Tabla 25

Interpretación: Según la tabla N°25 y grafica N° 25 se observa que un 100%, los funcionarios expresaron que siempre quieren llevar la empresa al siguiente nivel de crecimiento.

Comentario: Cabe mencionar que los funcionarios están dispuestos a sacar la empresa adelante hasta llevarla al siguiente nivel para el beneficio de todos los trabajadores y usuarios.

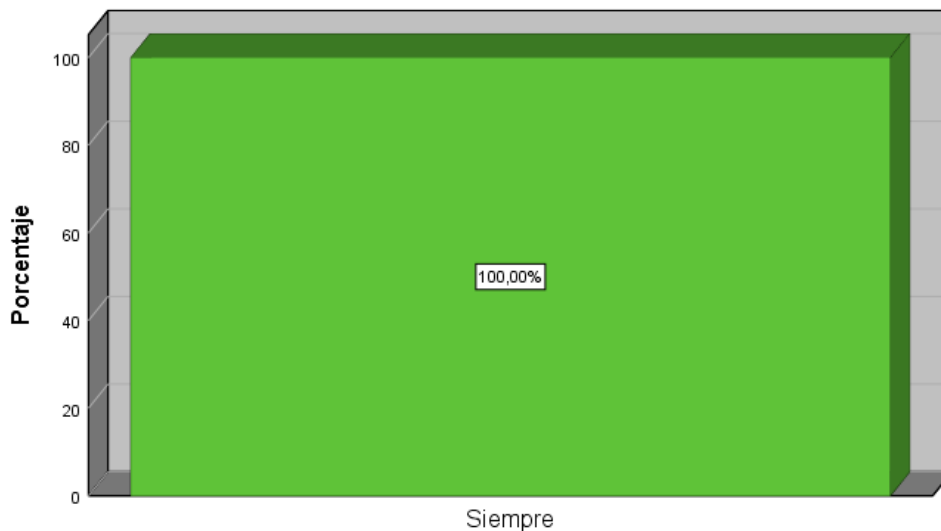
Tabla 26: ¿Si lograras duplicar tus ganancias en menos de un año te sentirías satisfecho?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 50: ¿Si lograras duplicar tus ganancias en menos de un año te sentirías satisfecho?



Fuente: Tabla 26

Interpretación: Según la tabla N°26 y grafica N° 26 se observa que un 100%, afirma que siempre si lograra duplicar las ganancias en menos de un año se sentiría más que satisfecho.

Comentario: Cabe mencionar que los funcionarios están dispuestos a duplicar sus ganancias para sentirse satisfechos.

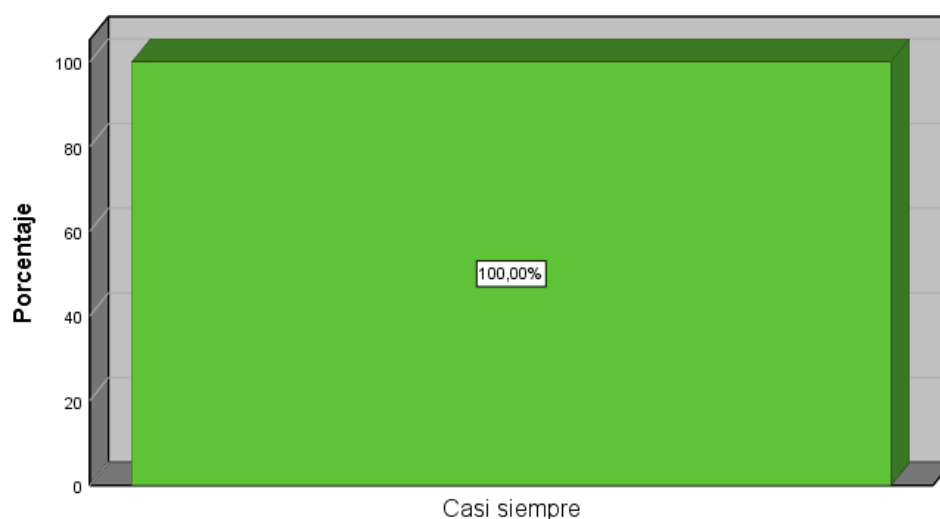
Tabla 27: ¿Tienes realmente herramientas efectivas de control financiero para tu negocio y para controlar los resultados de tu empresa y de tu gente?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 51: ¿Tienes realmente herramientas efectivas de control financiero para tu negocio y para controlar los resultados de tu empresa y de tu gente?.



Fuente: Tabla 27

Interpretación: Según la tabla N°27 y grafica N° 27 se observa que un 100%, afirma que casi siempre tiene realmente herramientas efectivas de control financiero para el negocio y para controlar los resultados de la empresa y de su gente.

Comentario: Cabe mencionar que los funcionarios son conscientes que las herramientas efectivas de control y resultados siempre tienen algún margen de error.

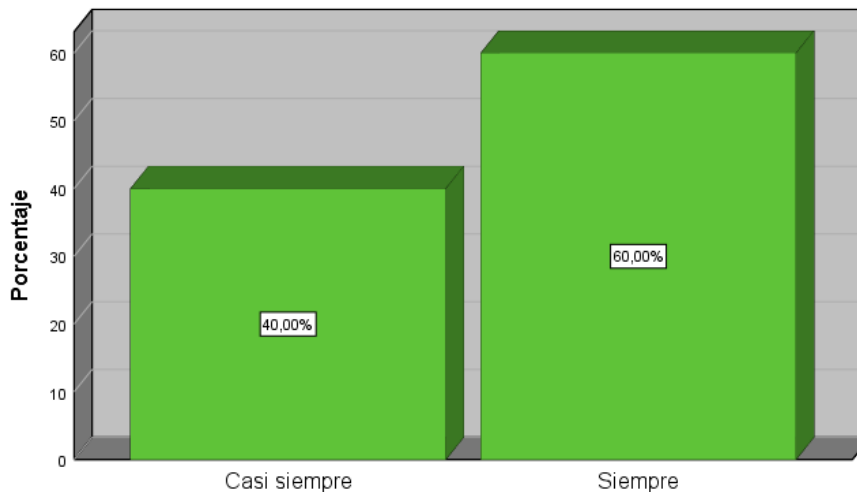
Tabla 28: ¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	40,0	40,0	40,0
	Siempre	3	60,0	60,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 52: ¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial?



Fuente: Tabla 28

Interpretación: Según la tabla N°28 y grafica N° 28 se observa que un 60%, afirma que siempre utiliza información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial, aunque las ventas no aumenten un 25% anualmente y casi siempre a veces que represente al 40%.

Comentario: Cabe mencionar, que los funcionarios saben que la información financiera es de mucha importancia para la toma de decisiones.

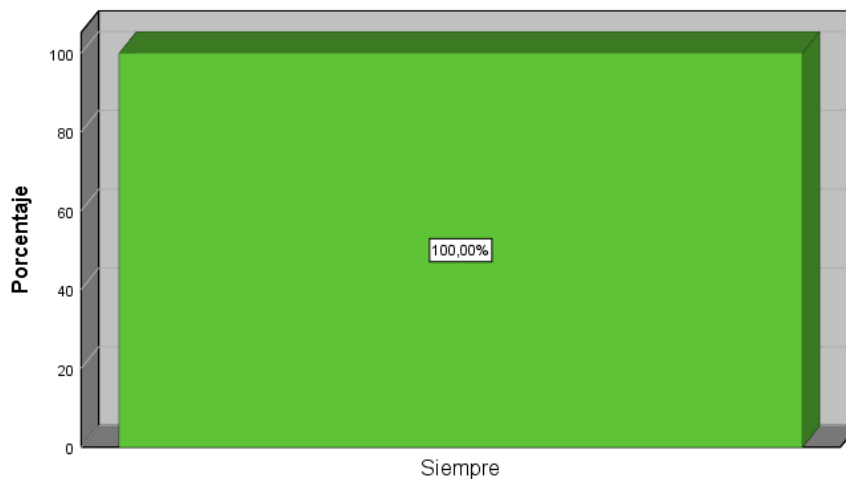
Tabla 29: ¿Sabe usted cuál es el punto de equilibrio operativo y financiero de tu negocio?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 53: ¿Sabe usted cuál es el punto de equilibrio operativo y financiero de tu negocio?



Fuente: Tabla 29

Interpretación: Según la tabla N°29 y grafica N° 29 se observa que un 100%, los funcionarios expresaron que siempre saben cuál es el punto de equilibrio operativo y financiero del negocio.

Comentario: Cabe mencionar que los funcionarios aparte que saben el punto de equilibrio tienen que preocuparse por estar por encima del mismo para que les represente rentabilidad.

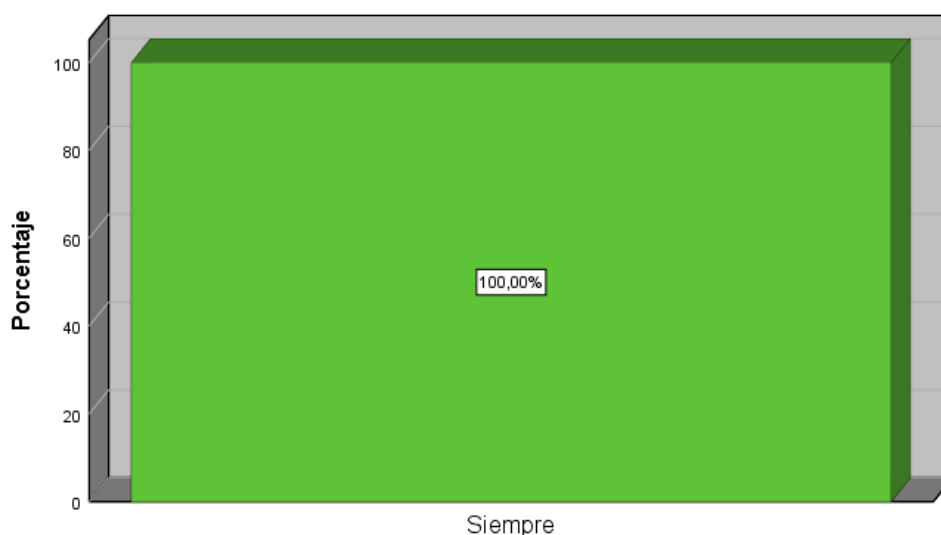
Tabla 30: ¿ Las ventas influyen en la rentabilidad financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los altos funcionarios que influyen en las decisiones de la empresa interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

Elaboración: propia por el autor.

Figura 54: ¿Las ventas influyen en la rentabilidad financiera?



Fuente: Tabla 30

Interpretación: Según la tabla N°30 y grafica N° 30 se observa que un 100%, afirma que siempre las ventas de servicios que brinda la empresa influyen en la rentabilidad financiera.

Comentario: Cabe resaltar que es importante las ventas para que la empresa evolucione rentablemente y trabajen en ello.

4.2 Estadísticos descriptivos								
	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media		Desv. Desviación	Varianza
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Desv. Error	Estadístico	Estadístico
Al constituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía capital, representó más del 50% de su inversión. onstituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía capital, representó más del 50% de su inversión.	5	3	2	5	4,40	,600	1,342	1,800
Actualmente para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa representa menos del 50%	5	4	1	5	3,60	,872	1,949	3,800
Actualmente la utilidad neta de la	5	3	1	4	2,40	,600	1,342	1,800

empresa es utilizada para otros fines.								
Los dividendos obtenidos para los socios son reinvertidos como un aporte adicional para la empresa.	5	1	3	4	3,20	,200	,447	,200
Los motivos principales para acudir a la fuente de financiamiento vía capital es la alta tasa de interés por parte de la entidad del sistema financiero bancario ó no bancario.	5	0	1	1	1,00	,000	,000	,000
Los motivo a utilizar una fuente de financiación vía capital es la provisión de materias primas, repuestos, publicidad y marketin.	5	2	1	3	1,80	,374	,837	,700
El financiamiento vía capital, parte de la	5	0	1	1	1,00	,000	,000	,000

inversión es considerada en Investigación y desarrollo; para beneficio de la empresa.								
Contratación de asesoría o consultorías de profesionales es financiada vía capital de la empresa.	5	3	2	5	3,40	,510	1,140	1,300
Al constituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía crédito, represento más del 50% de su inversión.	5	4	1	5	2,80	,917	2,049	4,200
Actualmente para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa representa más del 50%	5	1	1	2	1,40	,245	,548	,300
Los motivos principales para	5	4	1	5	3,20	,735	1,643	2,700

acudir a la fuente de financiamiento vía crédito es la Agilidad y facilidad en el trámite, Poca documentación.								
A tenido acceso en los últimos 5 años vía crédito para llevar a cabo sus actividades de la empresa.	5	2	3	5	4,60	,400	,894	,800
Los créditos bancarios solo han sido para adquirir inmuebles y maquinaria para beneficio de la empresa.	5	1	3	4	3,80	,200	,447	,200
La adquisición de un crédito bancario le ha permitido responder favorablemente sus obligaciones internas y externas del ciclo económico financiero de la empresa.	5	1	4	5	4,20	,200	,447	,200

Le ha tocado formar parte de la toma de decisiones de financiamiento vi acreditado para el financiar y retribuir el mismo en cada una de sus áreas.	5	1	4	5	4,80	,200	,447	,200
¿Está al tanto de cuáles son los recursos de los que dispone la empresa?	5	0	5	5	5,00	,000	,000	,000
Está pendiente de cuánto debe su empresa a sus usuarios internos.	5	0	5	5	5,00	,000	,000	,000
¿Sabe lo que le cuesta a su empresa producir los bienes o servicios que vende?	5	0	5	5	5,00	,000	,000	,000
¿Siente una verdadera responsabilidad por el progreso de la empresa?	5	0	5	5	5,00	,000	,000	,000

¿Está al tanto de cuánto dinero le deben a su empresa?	5	4	1	5	4,20	,800	1,789	3,200
¿A sufrido su empresa retrasos en sus servicios ofrecidos?	5	3	1	4	2,80	,490	1,095	1,200
¿Sabe dónde fueron invertidas las utilidades de los últimos seis meses?	5	0	5	5	5,00	,000	,000	,000
¿Está al tanto de cuál es la rentabilidad económica de su empresa?	5	0	5	5	5,00	,000	,000	,000
¿Estarías dispuesto a seguir una serie de pasos que te lleven a duplicar o triplicar tus ganancias, aunque las ventas no aumenten un 25% anualmente?	5	2	3	5	4,60	,400	,894	,800
¿Quisieras llevar tu empresa al siguiente nivel de crecimiento?	5	0	5	5	5,00	,000	,000	,000

¿Si lograras duplicar tus ganancias en menos de un año te sentirías satisfecho?	5	0	5	5	5,00	,000	,000	,000
¿Tienes realmente herramientas efectivas de control financiero para tu negocio y para controlar los resultados de tu empresa y de tu gente?	5	0	4	4	4,00	,000	,000	,000
¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial?	5	1	4	5	4,60	,245	,548	,300
¿Sabes usted cuál es el punto de equilibrio operativo y financiero de tu negocio?	5	0	5	5	5,00	,000	,000	,000
Las ventas influyen en la rentabilidad financiera.	5	0	5	5	5,00	,000	,000	,000
N válido (por lista)	5							

4.3 Discusión de resultados sobre la influencia del financiamiento y rentabilidad de la empresa Interprovincial de transportes el Dorado SAC-Tumbes.

En la tesis se plantea una hipótesis general (HG) y tres hipótesis específicas (HE1, HE2, HE3), las cuales serán contrastadas con los datos recopilados en la muestra. Se realizó un cuestionario a 5 integrantes que influyen en las decisiones de la empresa tales como:

Gerente General	Gerente de Administración.
Gerente Financiero	Jefe de Contabilidad
Gerente Operativo	

De 30 preguntas, siendo 15 preguntas para la variable financiamiento de la cual se ha distribuido 8 interrogantes para la dimensión financiamiento vía capital, 7 para vía crédito. Por otro lado, para la variable rentabilidad se consideró 8 preguntas para la dimensión lo económico, 7 preguntas para lo financiero; dando respuesta a lo planteado en la matriz de consistencia y operacionalización de variables: Cabe mencionar que esto se sustenta en base a los resultados, interpretación, comentarios y análisis al cuestionario aplicado a los directivos y funcionarios; además gracias a la información financiera y no financiera proporcionada por la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC.

4.3.1 Objetivo general.

Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

Para lograr determinar el objetivo se obtuvo información fiel de la empresa como es el estado de situación financiera y estado de resultados integrales 2019-2020, de la empresa:

4.3.1.1 Cálculos para la deuda y respuesta al financiamiento de la empresa de transporte interprovincial el Dorado S.A.C:

- Para interpretar el endeudamiento por cada sol que la empresa tiene en el activo debió para el año 2019; 0.39 soles y 0.57 soles para el año 2020. Sin embargo:

Cuadro 1: Ratio de deudas.

		Para el año 2020		Para el año 2019	
Razón deuda patrimonio	Total pasivo	8,672,819	1.259794462 126%	5,413,737	0.649645975 65%
	total patrimonio	6,884,312		8,333,365	
Ratio de garantía	Totoal Activo	15,557,131	1.79378028 179%	13,747,101	2.539299925 254%
	Total pasivo	8,672,819		5,413,737	

- Para ver que tal está comprometido el pasivo de la empresa con respecto al patrimonio; si esta razón de deuda patrimonio es mayor a 1, indica que la empresa tiene dificultad para obtener nuevas fuentes. Esto se ve reflejado en el año 2020 ya que el indicador de ratio de deuda es de 1.26, y para el año 2019 es de 0.65. Financieramente la empresa el Dorado S.A.C; tiene dificultades para obtener nuevas fuentes y uno de los motivos es que en el año 2020 cerraron todos los negocios por la emergencia sanitaria covid-19.
- Para el ratio de garantía, nos dice que mientras más se acerca a 1, es más peligroso ya que se acerca a la bancarrota, si pasa el 2.5 es malo ya que indica que la empresa es improductiva. Se observa que la empresa en el año 2020 obtuvo un ratio de 1.79., por ello se puede decir que está en un nivel aceptable, no tiene riesgo de quiebra.

4.3.1.2 Cálculos para la rentabilidad de la empresa de transporte interprovincial el Dorado S.A.C:

Cuadro 2: Cálculo de ratios de rentabilidad, El Dorado S.A.C

RATIOS DE RENTABILIDAD									
EMPRESA INTERPROVINCIAL DE TRANSPORTES DE PASAJEROS EL DORADO S.A.C									
AÑO 2020					AÑO 2019				
								Metas estrictas	Diagnostico
Mg Bruto(%)	Utilidad Bruta	2,291,327	0.199648094	20%	6,711,856	0.26773802	27%	> 23% Promedio Sector	Aceptable
	Ventas	11,476,828			25,068,746				
Mg. Operativo (%)	Utilidad operativa	-1,335,904	-0.11640012	-12%	817,773	0.03262123	3%	>12% Promedio Sector	Deficiente
	Ventas	11,476,828			25,068,746				
Mg. Neto (%)	Utilidad Neta	-1,449,226	-0.12627412	-13%	213,610	0.00852096	1%	> 8% Promedio Sector	Deficiente
	Ventas	11,476,828			25,068,746				
ROA(%) (Return on Assets)	Utilidad operativa	-1,335,904	-0.08587085	-9%	817,773	0.06	6%	> 25%	Deficiente
	Total activos	15,557,131			13,747,101				
ROE(%) (Return on equity)	Utilidad Neta	-1,449,226	-0.21051142	-21%	213,610	0.03	3%	> 30%	Deficiente
	Patrimonio	6,884,312			8,333,365				
Endeudamiento	Total Pasivo	8,672,819	0.557481879	56%	5,413,737	0.39380933	39%	Siempre < 60%	Aceptable
	Total Activo	15,557,131			13,747,101				

Fuente propia por la empresa.

Para esta situación, he considerado metas estrictas para poder diagnosticar la empresa, sin embargo, hemos observado que solo el margen de utilidad bruta es favorable para el período anterior (2020-2019); aunque para el 2020, hay una crisis pandémica, su deuda no supera el 60%, es decir, es 56% de endeudamiento en el año 2020 y 39% de endeudamiento en el año 2019, de igual manera su deuda sigue siendo aceptable. Esto significa que la empresa debe ser muy cautelosa en el proceso de mejora continua, tomando como ejemplo la forma en que el financiamiento influye en la rentabilidad. De ser factible, cada situación afectará la rentabilidad económica y financiera de El Dorado S.A.C. En vista de esto, analicé la relación a más profundidad:

- Expliqué la tasa de ganancia neta (retorno sobre la renta): Podemos observar que por cada sol que ingresa a la empresa en 2020, la renta del socio en el año después de impuestos es de -0.1263 centavos; y en el 2019, en promedio mi ganancia después de impuestos es de 0.0085 centavos.
- Expliqué la rentabilidad económica denominada ROA o retorno sobre activos y medir la productividad de los activos. Siendo el retorno de activos negativo de la empresa El Dorado S.A.C ya que en el año 2020 es de -9%, diferente al año 2019 que el ratio es positivo de 6%.
- Expliqué la rentabilidad financiera denominada retorno sobre el capital (ROE) o rentabilidad del capital, enfatizando que este es el índice que más ven los inversionistas: para el año 2020, la rentabilidad del capital después de impuestos es del -21%, y en el 2019 la tasa anual es del 3%. Los inversores actuales y potenciales de la empresa prestan mucha atención a este motivo, ya que para mantener la inversión o decidir invertir, se requiere una rentabilidad financiera suficiente.

4.3.2 Objetivos específicos N° 01:

O1: *Conocer la influencia del financiamiento vía capital en la rentabilidad económica de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.*

Respecto al financiamiento vía capital y su influencia en la rentabilidad económica:

Si bien la empresa en el año 2020 ha obtenido una pérdida económica considerable como consecuencia de la paralización obligatoria dispuesta por el estado en el marco de la emergencia sanitaria covid-19, se observa que no existen aportes de capital por parte de sus socios debido a que accedió al programa de reactivación económica aprobado por el estado (Reactiva Perú), lo cual significó la obtención de los recursos necesarios para dar continuidad a la cadena de pago y mantener su operatividad, máxime que dicho financiamiento se obtuvo con un tasa de 1%, lo cual representó un oportunidad financiera que redundaría en forma directa en alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y crecimiento en dicho marco de dificultad sanitaria.

Sin embargo, se puede observar que la empresa dentro de los cinco últimos años con excepción al año 2020 ha venido reinvertiendo sus utilidades en el entendido que la rentabilidad patrimonial (ROE) promedio del 2016 al 2019 fue de 12%, lo cual justificaba dicha decisión.

Por otro lado cabe precisar que la empresa cuenta con una importante brecha en cuanto a su capacidad de operación, dado que existen turnos que no son atendidos debido a la falta de unidades al igual que existen destinos que tampoco pueden ser atendidos por el mismo motivo, más aún existen servicios deficitarios que tampoco son mejorados debido a la falta de inversión; esta es la razón por la cual la empresa ha venido reinvertiendo sus utilidades debido a que el destino de dichas reinversiones (incremento de capital) como se ha demostrado se ha realizado para la adquisición de unidades y terminales los cuales vienen incidiendo en forma directa en la mejora de las utilidades de la empresa, por tal razón podemos afirmar que existe una relación directa y positiva en el financiamiento vía capital, en relación a mejorar la rentabilidad de la empresa, máxime que la empresa deja de asumir costos financieros, en pro de mejorar en la rentabilidad.

4.3.3 Objetivo específico N° 02:

O2: *Determinar la influencia del financiamiento vía crédito en la rentabilidad financiera de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.*

Respecto al financiamiento vía crédito y su influencia en la rentabilidad financiera:

Se observó que los funcionarios, expresaron que para la constitución de la empresa no se pudo contar con financiamiento vía crédito, dado que esta no podía acceder a los créditos respectivos, por no poseer antecedente financiero al tratarse de una empresa recién constituida. Se observó que un 60% los funcionarios expresaron que en la actualidad para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa se demanda menos del 50% del financiamiento vía crédito. También se observó que un 60% los funcionarios expresaron que en algunas oportunidades los motivos principales para acudir a la fuente de financiamiento vía crédito es la agilidad, facilidad en el trámite y poca documentación y que casi siempre el motivo a utilizar una fuente de financiación vía crédito es la provisión de inmueble y maquinaria dado que la empresa necesita renovar sus unidades para brindar los servicios. Por otro lado, se observó que un 80% los funcionarios señalaron que la empresa siempre ha tenido acceso en los últimos 5 años al financiamiento vía crédito, dado que la empresa actualmente posee un buen historial crediticio y además tiene capacidad de pago, por lo cual el sistema financiero le permite acceder a los diferentes tipos de financiamiento. Finalmente, un 80% los funcionarios afirmaron que casi siempre la adquisición de un crédito bancario le ha permitido responder favorablemente sus obligaciones internas y externas del ciclo económico financiero de la empresa, de igual manera un 80% los funcionarios expresaron que casi siempre les ha tocado formar parte de la toma de decisiones del financiamiento vía crédito para financiar y retribuir el mismo en cada una de sus áreas.

Para la rentabilidad financiera el 80% de los funcionarios están dispuestos a sacrificarse para sacar adelante a la empresa hasta llevarla al siguiente nivel. Así como el 100% de los mismos también están dispuestos a duplicar sus ganancias para sentirse

satisfechos y siempre utilizan la información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial. Por último, todos los funcionarios afirman que siempre las ventas influyen en la rentabilidad financiera, por ello es importante tener el conocimiento para que la empresa evolucione rentablemente y trabajen en ello.

4.3.4 Objetivo específico N° 03:

O3: *Determinar la fuente potencial de financiación y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes,2020?*

Para poder determinar la fuente potencial de financiamiento que incida en la rentabilidad tenemos el análisis vertical, adicional al estado de situación financiera y estado de resultados integrales de la empresa el Dorado S.A.C

4.3.4.1 Otros datos adicionales: Cálculos análisis vertical ESF y ERI

Cuadro 3: Análisis vertical año 2020-2019 El Dorado S.A.C

EMPRESA DE TRANSPORTES EL DORADO SAC											
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA											
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020											
EXPRESADO EN SOLES											
ACTIVO						PASIVO					
ACTIVO CORRIENTE	NOTA	A-VERT	2,020	A-VERT	2,019	PASIVO CORRIENTE	NOTA	A. VERTICAL	2,020	A, VERTICAL	2,019
Efectivo y Equivalente De Efectivo	Nota 01	9.2%	1,425,450	1.6%	214,196	Sobregiros		0.0%	0	0.5%	71,093
Ctas por Cobrar Comerciales-Terceros (Neto)	Nota 02	3.5%	547,991	9.6%	1,314,941	Ctas por Pagar Comerciales-Terceros	Nota 09	18.3%	2,840,962	20.1%	2,765,447
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	Nota 03	3.6%	552,541	2.0%	269,205	Otras Cuentas por Pagar	Nota 10	3.9%	605,803	8.5%	1,171,731
Serv.y Otros Contrat. por Adelantado	Nota 04	1.9%	293,901	3.1%	424,464						
Materiales Auxiliares	Nota 05	0.3%	39,505	0.3%	35,071	TOTAL PASIVO CORRIENTE		22.2%	3,446,765	29.2%	4,008,272
Activo Diferido	Nota 07	1.3%	196,155	0.4%	52,882						
Impuestos a Recuperar	Nota 08	1.4%	213,959	0.0%	1	PASIVO NO CORRIENTE					
Anticipos Otorgados		0.0%	0	0.5%	72,450	Ctas por Pagar a Accion, Direct y Gerentes	Nota 11	7.4%	1,155,520	8.9%	1,225,161
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		21.0%	3,269,501	17.3%	2,383,208	Deudas a Largo Plazo (Obligaciones Financieras)	Nota 12	23.4%	3,639,869	1.1%	147,101
						Pasivo Diferido	Nota 13	2.8%	430,665	0.2%	33,203
ACTIVO NO CORRIENTE								33.6%	5,226,054	10.2%	1,405,465
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	Nota 06	79.0%	12,287,630	82.7%	11,363,893	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE					
						PATRIMONIO					
						Capital	Nota 14	43.7%	6,797,766	49.4%	6,797,766
						Reserva Legal	Nota 15	6.0%	936,840	6.8%	936,840
						Resultados Acumulados	Nota 16	-5.5%	-850,294	4.4%	598,759
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		79.0%	12,287,630	82.7%	11,363,893	TOTAL PATRIMONIO		44.3%	6,884,312	60.6%	8,333,365
		0.0%									
TOTAL ACTIVO		100.0%	15,557,131	100.0%	13,747,101	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		100.0%	15,557,131	100.0%	13,747,101

Fuente propia por la empresa.

Analizando la situación financiera de la empresa según el análisis vertical, podemos concluir que, aunque para muchas empresas, el 2020 es un año muy complicado para El Dorado S.A.C. del año 2019 al año 2020, su efectivo y equivalentes aumentaron un 7.6%. Estos factores afectan:

- La estabilidad y el sentido de responsabilidad dependen del personal de la alta dirección en el ámbito de su dirección financiera, tales como su financiamiento vía capital y vía crédito.
- El buen manejo de las cuentas por cobrar ha impactado en la cuenta 10, lo que obviamente refleja que el saldo de las cuentas por cobrar en el año 2019 es: 1,314,941.00 soles, lo que representa el 9.6% de su activo total. Sin embargo, en el año 2020, su buen desempeño en las cuentas por cobrar es: 547,991.00 soles, siendo este 3.6% de su activo total, propicio para la gestión de la empresa. Esto ayuda a la empresa a obtener liquidez para su gestión, con miras a obtener rentabilidad futura.

Cuadro 4: Análisis vertical Estado de resultados integrados, El Dorado S.A.C

EMPRESA DE TRANSPORTES "EL DORADO" SAC				
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020				
EXPRESADO EN SOLES		A. VERT		A. VERT
	2020		2,019	
Ventas Netas	11,476,828	100.0%	25,068,746	100.0%
Ingresos Operacionales	56,257	0.5%	3,270	0.0%
Costo De Ventas	-9,241,758	-80.5%	-18,360,160	-73.2%
UTILIDAD BRUTA	2,291,327	20.0%	6,711,856	26.8%
Gasto De Ventas	-2,596,237	-22.6%	-4,327,283	-17.3%
Gastos De Administración	-1,030,994	-9.0%	-1,566,800	-6.3%
UTILIDAD OPERATIVA	-1,335,904	-11.6%	817,773	3.3%
Costo De Enajenación	-30,508	-0.3%	-	0.0%
Gastos Financieros	-532,464	-4.6%	-187,063	-0.7%
Ingresos Gravados	30,637	0.3%	-	0.0%
Ingresos Financieros	173,492	1.5%	56,513	0.2%
Otros Ingresos Gravados	245,521	2.1%	60,776	0.2%
RESULTADOS DESPUES DE PARTIC. A LOS TRABAJAD.	-1,449,226	-12.6%	747,999	3.0%
Cálculo Del Impto A La Renta Corriente 29.50%	0	0.0%	-483,719	-1.9%
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO	-1,449,226	-12.6%	264,280	1.1%
Reserva Legal 10%	0	0.0%	-50,670	-0.2%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	-1,449,226	-12.6%	213,610	0.9%

Fuente propia por la empresa.

Podemos darnos cuenta que del año 2019 al año 2020, el costo de ventas se ha incrementado en un 7.3%, lo que representa la suma de los servicios vendidos por la empresa El Dorado S.A.C. Por otro lado, al analizar los eventos en el año 2020, encontramos que su beneficio neto para socios y accionistas se redujo en un 12,6% desde el 0,9% en el año 2019.

Esto se debe a que, debido a los eventos en el año 2020, las ventas de boletos de pasajes y envíos de encomiendas se han reducido drásticamente debido a las restricciones por la pandemia en todo nuestro país, lo que ha provocado el cierre de negocios. Sabemos que, a pesar de ello, la empresa es capaz de sobrevivir gracias a la buena gestión operativa de la alta dirección y el buen manejo de los recursos financieros que es una de las tareas más frecuentes tanto del directorio de la empresa, como de la gerencia, pues tienen que planificar desde el año anterior las inversiones que se van a realizar, a efecto de ir alcanzando un mejor posicionamiento en el mercado, esto implica que para por un riguroso análisis sobre la base de proyecciones económicas que les permite identificar estratégicamente la demanda en inversión, lo cual, los conlleva a tener que proyectar sus resultados y en algunos casos proponer a los socios la reinversión de sus utilidades, en otros casos, un aumento de capital y en algunas otras oportunidades acudir en forma inmediata a las diferentes líneas de crédito que se posee. Resulta importante señalar que la mayoría de los socios, opinan que la empresa debe buscar a través de sus diferentes mecanismos la solución a la necesidad de financiamiento, a efecto que les permita cumplir con las inversiones planificadas, y no tener que disponer de sus utilidades para este fin, lo cual representa un tema de alta discusión en el seno de sus asambleas.

4.4 Prueba de hipótesis de la empresa de transportes interprovincial de pasajeros el Dorado S.A.C; para determinar si es válida la influencia entre el financiamiento y su rentabilidad.

4.4.1 Objetivo general:

Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

Cuadro 5: Tabla cruzada: Financiamiento- Rentabilidad

Tabla cruzada: FINANCIAMIENTO*RENTABILIDAD							
			RENTABILIDAD				Total
			64	71	72	73	
FINANCIAMIENTO	38	Recuento	1	0	0	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	44	Recuento	0	0	1	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%
	47	Recuento	0	1	0	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	48	Recuento	0	0	0	1	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
	51	Recuento	0	1	0	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%
Total	Recuento	1	2	1	1	5	
	Recuento esperado	1,0	2,0	1,0	1,0	5,0	
	% del total	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%	

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

Prueba de hipótesis general: (Formulamos las hipótesis estadísticas)

H1: El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

H0: El financiamiento **No influye** positivamente en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

Prueba chi-cuadrado: Variable independiente- Dependiente.

Cuadro 6: Prueba de chi - cuadrado: Financiamiento- Rentabilidad

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,000 ^a	12	,241
Razón de verosimilitud	13,322	12	,346
Asociación lineal por lineal	2,577	1	,108
N de casos válidos	5		
a. 20 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.			

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

Interpretación:

Como el nivel de significancia es mayor a 0,05 ($0.241 > 0,05$) aceptamos la hipótesis alternativa, rechazando la hipótesis nula; es así que a un nivel de significancia de 0.05; El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transportes terrestres el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

Cuadro 7: Medidas asimétricas.

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,803	,163	2,331	,102 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,410	,475	,779	,493 ^c
N de casos válidos		5			
a. No se presupone la hipótesis nula.					
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.					
c. Se basa en aproximación normal.					

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

Interpretación:

Como el coeficiente de contingencia es mayor a 0,05 ($0.102 > 0,05$) aceptamos la hipótesis alternativa, rechazando la hipótesis nula; concluyendo que a un nivel de significancia de 0.05; existe una influencia significativa entre el financiamiento en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transportes terrestres el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

4.4.1.1 Prueba de hipótesis específica 1: (Formulamos las hipótesis estadísticas).

H1: El Financiamiento vía capital influye positivamente en la rentabilidad económica de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

H0: El Financiamiento vía capital **No influye** positivamente en la rentabilidad económica de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

Cuadro 8: Tabla cruzada financiamiento vía capital –rentabilidad económica.

Tabla cruzada: VIA CAPITAL*RENTABILIDAD							
			RENTABILIDAD				Total
			64	71	72	73	
VIA CAPITAL	16	Recuento	1	0	0	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	18	Recuento	0	1	0	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	22	Recuento	0	0	0	1	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
	23	Recuento	0	0	1	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%
	25	Recuento	0	1	0	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%
Total	Recuento	1	2	1	1	5	
	Recuento esperado	1,0	2,0	1,0	1,0	5,0	
	% del total	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%	

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

Cuadro 9: Prueba chi- cuadrado: Financiamiento vía capital -Rentabilidad

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,000 ^a	12	,241
Razón de verosimilitud	13,322	12	,346
Asociación lineal por lineal	2,097	1	,148
N de casos válidos	5		
a. 20 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.			

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

Cuadro 10: Medidas asimétricas

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,724	,180	1,818	,167 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,462	,480	,902	,434 ^c
N de casos válidos		5			
a. No se presupone la hipótesis nula.					
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.					
c. Se basa en aproximación normal.					

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

4.4.1.2 Prueba de hipótesis específica 2: (Formulamos las hipótesis estadísticas)

H2: El Financiamiento vía crédito influye positivamente en la rentabilidad financiera de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

H2: El Financiamiento vía crédito **No influye** positivamente en la rentabilidad financiera de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

Cuadro 11: Tabla cruzada- Vía crédito –Rentabilidad

Tabla cruzada: VIA CREDITO *RENTABILIDAD							
			RENTABILIDAD				Total
			64	71	72	73	
VIA CREDITO	21	Recuento	0	0	1	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%
	22	Recuento	1	0	0	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	26	Recuento	0	1	0	1	2
		Recuento esperado	,4	,8	,4	,4	2,0
		% del total	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	40,0%
	29	Recuento	0	1	0	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%
Total	Recuento	1	2	1	1	5	
	Recuento esperado	1,0	2,0	1,0	1,0	5,0	
	% del total	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%	

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

Cuadro 12: Chi-cuadrado-Financiamiento vía crédito -Rentabilidad

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,250 ^a	9	,259
Razón de verosimilitud	10,549	9	,308
Asociación lineal por lineal	,609	1	,435
N de casos válidos	5		

a. 16 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

Cuadro 13: Medidas asimétricas.

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,390	,296	,734	,516 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,026	,467	-,046	,966 ^c
N de casos válidos		5			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

4.4.1.3 Prueba de hipótesis específica 3: (Formulamos las hipótesis estadísticas).

H3: La fuente potencial de financiación influye positivamente en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

H3: La fuente potencial de financiación **No influye** positivamente en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.

Cuadro 14: Tabla cruzada fuente potencial de financiación - Rentabilidad

			RENTABILIDAD				Total
			64	71	72	73	
FUENTE POTENCIAL DE FINANCIAMIENTO: APORTACIONES DE SOCIOS, SECTOR BANCARIO, SOCIOS CAPITALISTAS.	32	Recuento	1	0	0	0	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	38	Recuento	0	2	1	0	3
		Recuento esperado	,6	1,2	,6	,6	3,0
		% del total	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	60,0%
	39	Recuento	0	0	0	1	1
		Recuento esperado	,2	,4	,2	,2	1,0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
Total		Recuento	1	2	1	1	5
		Recuento esperado	1,0	2,0	1,0	1,0	5,0
		% del total	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

Cuadro 15: Chi- cuadrado fuente potencial de financiación - rentabilidad

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,000 ^a	6	,125
Razón de verosimilitud	9,503	6	,147
Asociación lineal por lineal	3,937	1	,047
N de casos válidos	5		
a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.			

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

Cuadro 16: Medidas asimétricas

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,992	,007	13,693	,001 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,918	,104	4,000	,028 ^c
N de casos válidos		5			
a. No se presupone la hipótesis nula.					
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.					
c. Se basa en aproximación normal.					

Fuente: Datos cuestionario. SPSS.

V. Conclusiones

1. Existe una influencia importante entre el financiamiento y la rentabilidad esto se refleja en el coeficiente de contingencia ya que resulta mayor a 0.05 ($0.102 > 0,05$) motivo por el cual se aceptó la hipótesis alternativa concluyendo que existe una fuerte influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado S.A.C.
2. La empresa dentro de los cinco últimos años con excepción al año 2020 ha venido reinvertiendo sus utilidades en el entendido, que la rentabilidad patrimonial (ROE) promedio del 2016 al 2019 fue de 12%, reinversión que fue utilizada para la adquisición de activos fijos a efecto de potenciar su capacidad productiva.
3. La empresa cuenta con líneas de crédito aprobadas, tanto bancarias como comerciales, las mismas que son utilizadas en forma planificada, para cumplir eficientemente con su cadena de pago, así mismo utiliza dichas líneas para mejora y adquirir su activo fijo relacionado directamente con su fuente generadora (compra de Unidades). Estas adquisiciones se realizan en forma planificada para darle un impulso mayor a la operatividad de la empresa, debido a que se tiene la certeza que las unidades nuevas generan un mayor beneficio para la empresa, por la preferencia de sus clientes y la disminución de los costos debido a que los primeros 3 años no demandan reparaciones, logrando con ello mejorar en forma directa la rentabilidad.
4. La fuente potencial de financiamiento que tiene la empresa, está constituida por el financiamiento interno por la vía de incremento de capital o la reinversión de sus utilidades, y por el financiamiento externo por la vía de créditos bancarios y comerciales. La empresa acude a estas fuentes de financiamiento casi en forma exclusiva solo para la adquisición de activos fijos los cuales tienen una relación directa a mejorar su capacidad operativa lo cual redundará en forma directa con la mejora de la rentabilidad.

VI. Recomendaciones

1. La gerencia debe analizar y dar a conocer a los socios la influencia que existe entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado S.A.C.
2. La gerencia debe analizar y presentar una priorización de las inversiones en activos fijos que deban ser financiados vía incremento de capital o con la capitalización de sus resultados, a efecto de que los socios tomen conocimiento de dicho estudio y puedan tomar decisiones económicas oportunas sobre el destino de sus utilidades.
3. La gerencia debe ampliar su horizonte de análisis y planificación, a efecto de aprovechar sus líneas de créditos aprobadas, con la finalidad de ampliar su capacidad operativa, dado que existe una relación directa entre la adquisición de sus unidades (buses) y su rentabilidad.
4. La gerencia debe analizar su principal fuente potencial de financiamiento, de tal forma que no solo cumpla de manera eficiente con las inversiones debidamente planificadas, sino que, además en medida de lo posible deba brindar la alternativa para que los socios de la empresa puedan disponer de sus utilidades en forma individual si así lo estimen por conveniente.

VII. Referencias bibliográficas.

- Asociación de Propietarios de Ómnibus Interprovinciales del Perú. (23 de Junio de 2020). *La Camara-Revista Digital*. Obtenido de ¿Cuántos buses se encuentran detenidos desde el inicio de la pandemia de la COVID-19 en el Perú?: <https://lacamara.pe/martin-ojeda-el-transporte-interprovincial-formal-pierde-us-235-millones-por-mes/>
- Baveld, M. (2012). *'Impact of Working Capital Management on the Profitability of Public Listed Firms in The Netherlands During the Financial Crisis'*. Obtenido de Repositorio UNIVERSITY OF TWENTE MASTER THESIS FINANCIAL MANAGEMENT MSc BUSINESS ADMINISTRATION: https://essay.utwente.nl/61524/1/MSc_M_Baveld.pdf
- BBVA. (2021). *El Financiamiento*. Obtenido de <https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento.html#:~:text=El%20financiamiento%20es%20importante%20en,los%20flujos%20de%20tu%20empresa.>
- Centro de emprendimiento. (2021). *Cursera*. Obtenido de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-cuales-son-las-fuentes-de-credito-DW9xy>
- Chagerben, L., & Yagual, A. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias*, 16. Obtenido de <file:///C:/Users/FIORELLA%20POLO/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783.pdf>
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2019). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario- Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326783>
- Cochachin, L. (2018). *GESTION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS-FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS HUARAZ – LIMA*. Obtenido de Repositorio UNIVERSIDAD NACIONAL “SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO”-Escuela de Posgrado-Ancash:

http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2807/T033_31601913_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Confederación de Transportistas Terrestres del Perú. (23 de Junio de 2020). *“El transporte interprovincial formal pierde US\$ 235 millones”*. Instituto Nacional de Estadística e Informática-Perú. Obtenido de <https://lacamara.pe/martin-ojeda-el-transporte-interprovincial-formal-pierde-us-235-millones-por-mes/>

Crece Negocios. (14 de Setiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>

Erazo, J. (2020). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BIOMAX, DURANTE EL PERÍODO 2018-2019*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional de cHimborazo:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6488/1/LA%20GESTI%c3%93N%20FINANCIERA%20Y%20SU%20EFECTO%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20BIOMAX%2c%20DURANTE%20EL%20PER%c3%8dODO%202018-2019..pdf>

Estela, M. (03 de Setiembre de 2020). *¿Qué es el financiamiento?* Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/financiamiento/>

Fernandez, L. (2016). *Incidencia del financiamiento en el incremento de activos fijos de la empresa de transporte interprovincial expreso marañón S.A.C., Chiclayo – 2015*. Universidad Señor de Siipan. Chiclayo: Universidad Señor de Siipan. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14841>

Frias, I. (26 de Febrero de 2016). *Perspectivas EY Perú*. Obtenido de La importancia del Control Interno en la empresa:
<https://perspectivasperu.ey.com/2016/02/26/importancia-control-interno-empresa/>

Fuentes, D. (2021). *Indicadores de Rentabilidad y Análisis de indicadores de rentabilidad Falabella*. Obtenido de Coursera-Universidad de Los Andes Colombia- Profesor del área Financiera.:
<https://www.coursera.org/lecture/finanzas-empresariales/video-analisis-de-indicadores-de-rentabilidad-falabella-Gxu7Y>

- Gallegos, M. (2013). *"CONTROL INTERNO CORPORATIVO, EN LA ADMINISTRACIÓN DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CASO: EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HNOS. S.R.L. EN EL PERIODO 2010- 2011"*. UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN · TACNA . Tacna.: Repositorio institucional , Escuela de Posgrado. Obtenido de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/735/TM0039.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garcia, J. (2021). *Finanzas corporativas-Modulo- El ciclo del dinero en la empresa- Rentabilidad y financiamiento*. Obtenido de Coursera- Universidad Austral- Argentina: <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/rentabilidad-y-financiamiento-7SJF3>
- Gitman. (1996). Definición del Financiamiento. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3684/368445241001.pdf>
- Guerrero, A. (2021). Obtenido de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-introduccion-al-modulo-3-wvPvD>
- Guerrero, A. (2021). Obtenido de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-que-tipo-de-recursos-necesitas-para-financiar-tu-empresa-IH94P>
- Guerrero, A. (2021). Obtenido de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-cuales-son-las-fuentes-de-capital-LjsGa>
- Guerrero, A. (2021). Obtenido de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-que-tipo-de-recursos-necesitas-para-financiar-tu-empresa-IH94P>
- Huaypuna, J. (2019). *PROCESO CONTABLE Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES LOS OLIVOS S.R.L. DEL DISTRITO DE SICUANI PERIODO 2018* . Obtenido de Repositorio Universidad Andina del Cusco- Facultad de Ciencias Economica, Administrativas y Contables: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3215/3/Jorge_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Krishanthi, D., & Abeywardhana, Y. (2011). *FINANCING DECISION, COST OF DEBT AND PROFITABILITY: EVIDENCE FROM NON-FINANCIAL SMEs IN THEUK* .

- Obtenido de Repositorio University of Birmingham:
<https://etheses.bham.ac.uk/id/eprint/3552/2/YapaAbeywardhana12PhD.pdf>
- Leaón , A., & Valera, M. (2011). LA RENTABILIDAD COMO FUENTE DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EN EL ENTORNO EMPRESARIAL. *Ciencias Económicas 29-No . 1: 2011 / 531-544 / ISSN: 0252-95211 Licenciada en Administración de Negocios con énfasis en Contaduría Pública . MBA en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Costa Rica . Profesora .* Obtenido de
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7056/6741>
- Maluleka, K. (2008). *TRANSPORT ECONOMIC REGULATORY INTERVENTION IN THE TRANSPORT INFRASTRUCTURE: A PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP EXPLORATORY STUDY.* Obtenido de Repositorio UNIVERSITY OF SOUTH AFRICA :
<http://uir.unisa.ac.za/bitstream/handle/10500/1926/thesis.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Mejía, C. (24 de Julio de 1999). *La estrategia del conocimiento.* Obtenido de La importancia de medir la rentabilidad:
http://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Julio1999.pdf
- Ojeda , M. (23 de Junio de 2020). Obtenido de <https://lacamara.pe/martin-ojeda-el-transporte-interprovincial-formal-pierde-us-235-millones-por-mes/>
- Perú Transportes. (2019). *TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS - TRANSPORTE REGULAR DE PERSONAS EN OMNIBUS.* Obtenido de <http://www.perutransportes.com/concesion-ruta-transporte-interprovincial-pasajeros.html#:~:text=El%20Transporte%20Interprovincial%20de%20Pasajeros,llegada%2C%20cumpliendo%20frecuencias%20y%20horarios.>
- Ramírez, V. (26 de 08 de 2018). COSTO DE CAPITAL Y RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS. *QUIPUKAMAYOC -Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 8.* Obtenido de <file:///C:/Users/FIORELLA%20POLO/Downloads/14865-Texto%20del%20art%C3%ADculo-52241-2-10-20180924.pdf>

- Riquez, M. (2019). PROPUESTAS DE MEJORA DE FACTORES RELEVANTES DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE HUANUCO A LIMA PERIODO – 2019. *Repositorio Universidad ULADECH*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14508/RENTABILIDAD_COSTO_%20RIQUEZ_BRAVO_MILAGROS_STEPHANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero, J. (2016). *Gestiopolis*. Obtenido de Control interno y sus 5 componentes según COSO: <https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>
- Superintendencia de Banca, Seguro y AFP. (2020). *Reactiva Perú y FAE-MYPE: Provisiones más flexibles para los créditos*. Obtenido de <https://www.sbs.gob.pe/boletin/detalleboletin/idbulletin/1110?Titulo=Reactiva%20Per%C3%BA%20y%20FAE-MYPE:%20Provisiones%20m%C3%A1s%20flexibles%20para%20los%20cr%C3%A9ditos>
- Tamayo. (2012). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- TGS Mexico. (08 de 06 de 2017). *Business in Mexico*. Obtenido de Ventajas de tener un adecuado control interno en mi empresa: <https://blog.tgs-rocha.com/blog/ventajas-de-tener-un-adecuado-control-interno-en-mi-empresa>
- Universidad Austral-Argentina. (2021). *La Rentabilidad en las operaciones*. Obtenido de Coouser: <https://www.coursera.org/lecture/finanzas-corporativas/la-rentabilidad-de-las-operaciones-2OTBG>
- Universidad de los Andes-Colombia. (2021). Obtenido de <https://www.coursera.org/lecture/financiar-mi-empresa/video-optimizando-mis-fuentes-de-financiacion-DFACn>
- Vitez , O. (01 de Febrero de 2018). *Las ventajas de las fuentes de financiación*. Obtenido de Cuidatudinero.com:

<https://www.cuidatudinero.com/13092252/cuales-son-algunos-ejemplos-de-financiamiento-de-una-deuda>

Zamora, A. (2017). *Rentabilidad ventaja competitiva*. Obtenido de Eumet.net:

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Anexos

Anexo 01: Cuestionario para evaluar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes el Dorado S.A.C

Cuadro 17: Cuestionario para evaluar el financiamiento

Estimado participante, el presente cuestionario tiene por finalidad la obtención de información acerca del financiamiento proveniente vía capital y vía crédito para evaluar, con el objetivo de determinar la influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transportes terrestres el Dorado SAC; Tumbes.

En tal sentido apelo a su colaboración y le solicito que usted responda el siguiente cuestionario con total sinceridad, considerando que el mismo no constituye un examen de conocimiento.

Instrucciones: Su colaboración consiste en responder a las preguntas con la mayor sinceridad posible, no tiene que identificarse y la información que aporte solo se utilizara como soporte a la investigación. Este cuestionario tiene una escala del 1 al 5 en el que: Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

N°	DIMENSIONES / INDICADORES/ ÍTEMS	ESCALA				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
Vía capital						
1	¿Al constituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía capital, representó más del 50% de su inversión?					
2	¿Actualmente para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa representa menos del 50%?					
3	¿Actualmente la utilidad neta de la empresa es utilizada para otros fines?					
4	¿Los dividendos obtenidos para los socios son reinvertidos como un aporte adicional para la empresa?					
5	¿Los motivos principales para acudir a la fuente de financiamiento vía capital es la alta tasa de					

	interés por parte de la entidad del sistema financiero bancario o no bancario?					
6	¿Los motivo a utilizar una fuente de financiación vía capital es la provisión de suministros, repuestos, publicidad y marketin?					
7	¿El financiamiento vía capital, parte de la inversión es considerada en Investigación y desarrollo; para beneficio de la empresa?					
8	¿Contratación de asesoría o consultorías de profesionales es financiada vía capital de la empresa?					
Vía crédito						
9	¿Al constituir la empresa con razón jurídica, su financiamiento vía crédito, represento más del 50% de su inversión?					
10	¿Actualmente para refinanciar su ciclo económico financiero de la empresa representa más del 50%?					
11	¿Los motivos principales para acudir a la fuente de financiamiento vía crédito es la Agilidad, facilidad en el trámite y poca documentación?					
12	¿A tenido acceso en los últimos 5 años vía crédito para llevar a cabo sus actividades de la empresa?					
13	¿Los créditos bancarios solo han sido para adquirir inmuebles y maquinaria para beneficio de la empresa?					
14	¿La adquisición de un crédito bancario le ha permitido responder favorablemente sus obligaciones internas y externas del ciclo económico financiero de la empresa?					
15	¿Le ha tocado formar parte de la toma de decisiones de financiamiento vi acredito para el financiar y retribuir el mismo en cada una de sus áreas?					

Cuadro 18: Cuestionario sobre la rentabilidad

Estimado participante, el presente cuestionario tiene por finalidad la obtención de información sobre la rentabilidad económica y financiera, con el objetivo de buscar si el financiamiento influye en la mejora continua de la empresa interprovincial de transportes terrestres el Dorado SAC; Tumbes.

En tal sentido apelo a su colaboración y le solicito que usted responda el siguiente cuestionario con total sinceridad, considerando que el mismo no constituye un examen de conocimiento.

Instrucciones: Su colaboración consiste en responder a las preguntas con la mayor sinceridad posible, no tiene que identificarse y la información que aporte solo se utilizara como soporte a la investigación. Este cuestionario tiene una escala del 1 al 5 en el que: Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

N°	DIMENSIONES / INDICADORES/ ÍTEMS	ESCALA				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
Económica						
1	¿Está al tanto de cuáles son los recursos de los que dispone la empresa?					
2	¿Está pendiente de cuánto debe su empresa a sus usuarios internos?					
3	¿Sabe lo que le cuesta a su empresa producir los bienes o servicios que vende?					
4	¿Siente una verdadera responsabilidad por el progreso de la empresa?					
5	¿Está al tanto de cuánto dinero le deben a su empresa?					
6	¿A sufrido su empresa retrasos en sus servicios ofrecidos?					
7	¿Sabe dónde fueron invertidas las utilidades de los últimos seis meses?					
8	¿Está al tanto de cuál es la rentabilidad económica de su empresa?					

Financiera					
9	¿Estarías dispuesto a seguir una serie de pasos que te lleven a duplicar o triplicar tus ganancias, aunque las ventas no aumenten un 25% anualmente?				
10	¿Quisieras llevar tu empresa al siguiente nivel de crecimiento?				
11	¿Si lograras duplicar tus ganancias en menos de un año te sentirías satisfecho?				
12	¿Tienes realmente herramientas efectivas de control financiero para tu negocio y para controlar los resultados de tu empresa y de tu gente?				
13	¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial?				
14	¿Sabes usted cuál es el punto de equilibrio operativo y financiero de tu negocio?				
15	Las ventas influyen en la rentabilidad financiera.				

<p>P2: ¿Cuál es la influencia del financiamiento vía crédito en la rentabilidad financiera de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020?</p> <p>P3: ¿Cuál es la fuente potencial de financiación y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020?</p>	<p>O2: Determinar la influencia del financiamiento vía crédito en la rentabilidad financiera de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.</p> <p>O3: Determinar la fuente potencial de financiación y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020?</p>	<p>H2: El Financiamiento vía crédito influye positivamente en la rentabilidad financiera de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.</p> <p>H3: La fuente potencial de financiación influye positivamente en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado SAC; Tumbes, 2020.</p>	<p>Muestra: <i>Fue conformada por 5 integrantes que laboran en la organización, los mismos que influyen en las decisiones de la empresa tales como: Gerente General, Gerente Financiero, Gerente Operativo, Gerente de administración y Jefe de contabilidad.</i></p> <p>Técnicas e instrumentos. <i>Se utilizará para la recolección de datos la información proporcionada financiera y no financiera por la empresa El Dorado S.A.C y se hará uso de instrumentos de recolección de datos cuestionario a los funcionarios y compararla con la información financiera real que cuenta la empresa.</i></p>
---	---	--	--

Anexo 3: Ficha ruc y pagina wep.

Número de RUC:	20132670146 - EMPRESA DE TRANSPORTES EL DORADO SAC		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	TRANSPORTES EL DORADO S.A.C		
Fecha de Inscripción:	06/05/1993	Fecha de Inicio de Actividades:	31/12/1978
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	CAL.TACNA NRO. 351 TUMBES - TUMBES - TUMBES		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA LIQUIDACION DE COMPRA NOTA DE CREDITO NOTA DE DEBITO GUIA DE REMISION - REMITENTE BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA MANIFIESTO DE PASAJEROS		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 31/03/2020 BOLETA PORTAL DESDE 11/07/2018 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 22/12/2016		
Emisor electrónico desde:	22/12/2016		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 22/12/2016),BOLETA (desde 22/12/2016)		
Afiliado al PLE desde:	02/01/2013		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 04/05/2021 17:26			



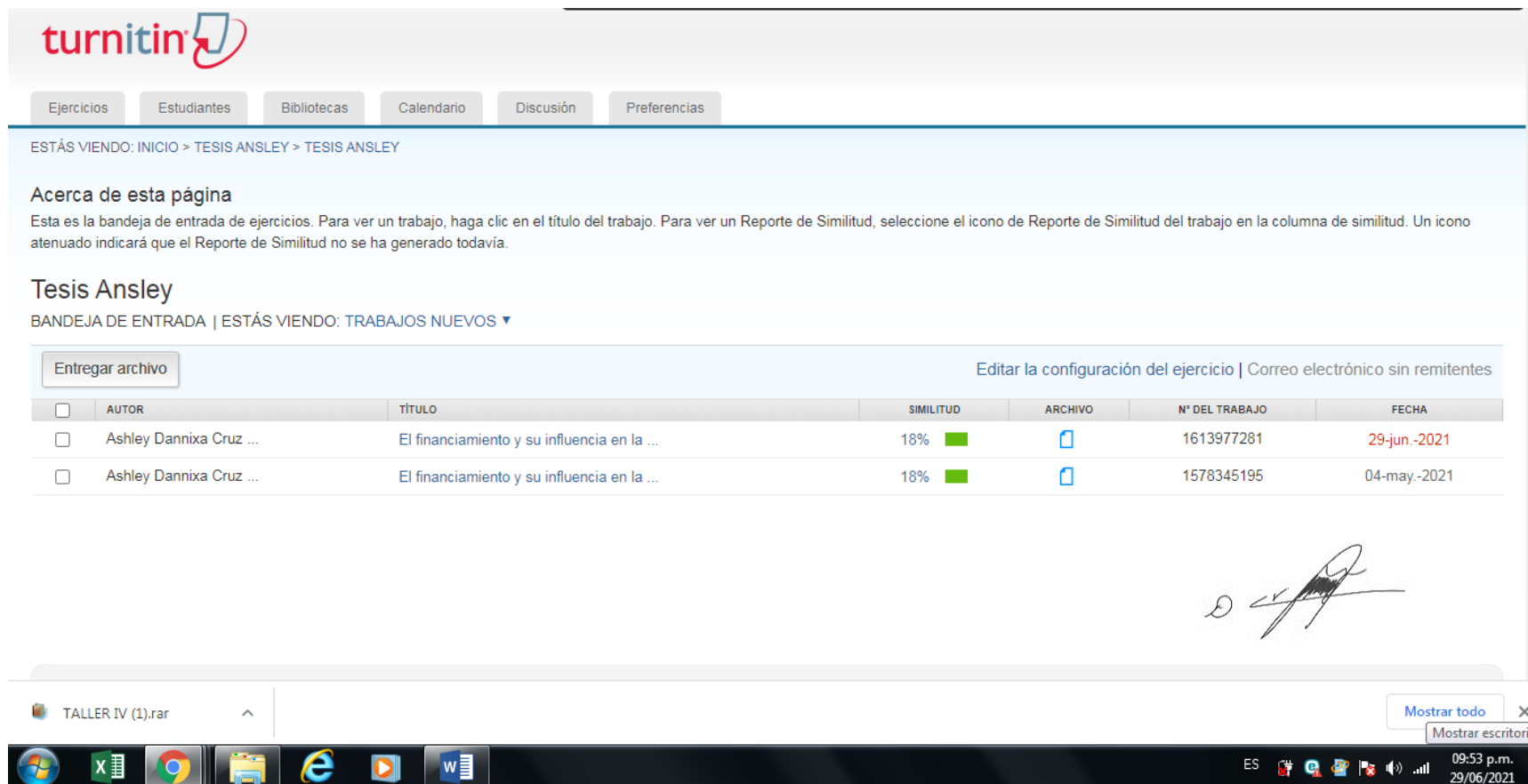
¿Quiénes somos?

Somos Transportes El Dorado S.A.C., una empresa sólida que cuenta con 41 años de experiencia ofreciendo excelentes servicios a todos los pasajeros. Visite nuestra empresa de transportes.

<https://www.facebook.com/transpeldorado/videos/317921742899325>



Anexo 04: Evidencia Turniting



The screenshot displays the Turnitin web interface. At the top, the Turnitin logo is visible. Below it, a navigation menu includes 'Ejercicios', 'Estudiantes', 'Bibliotecas', 'Calendario', 'Discusión', and 'Preferencias'. The breadcrumb trail reads 'ESTÁS VIENDO: INICIO > TESIS ANSLEY > TESIS ANSLEY'. A section titled 'Acerca de esta página' explains the interface. Below that, the 'Tesis Ansley' section shows a 'BANDEJA DE ENTRADA | ESTÁS VIENDO: TRABAJOS NUEVOS' with a 'Mostrar todo' button. A table lists two assignments by 'Ashley Dannixa Cruz' with an 18% similarity score. A handwritten signature is present in the bottom right of the interface area.

turnitin

Ejercicios Estudiantes Bibliotecas Calendario Discusión Preferencias

ESTÁS VIENDO: INICIO > TESIS ANSLEY > TESIS ANSLEY

Acerca de esta página

Esta es la bandeja de entrada de ejercicios. Para ver un trabajo, haga clic en el título del trabajo. Para ver un Reporte de Similitud, seleccione el icono de Reporte de Similitud del trabajo en la columna de similitud. Un icono atenuado indicará que el Reporte de Similitud no se ha generado todavía.

Tesis Ansley

BANDEJA DE ENTRADA | ESTÁS VIENDO: TRABAJOS NUEVOS ▾

Entregar archivo Editar la configuración del ejercicio | Correo electrónico sin remitentes

<input type="checkbox"/>	AUTOR	TÍTULO	SIMILITUD	ARCHIVO	N° DEL TRABAJO	FECHA
<input type="checkbox"/>	Ashley Dannixa Cruz ...	El financiamiento y su influencia en la ...	18% ■		1613977281	29-jun.-2021
<input type="checkbox"/>	Ashley Dannixa Cruz ...	El financiamiento y su influencia en la ...	18% ■		1578345195	04-may.-2021

Mostrar todo X

Mostrar escritorio

TALLER IV (1).rar

ES 09:53 p.m. 29/06/2021

Al 29 de Junio del 2021.

El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C; Tumbes-2020.

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	17%	2%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

9%
★ repositorio.ucv.edu.pe
Fuente de Internet

[Signature]

TALLER IV (1).rar

Mostrar todo

ES 10:01 p.m. 29/06/2021