UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRIA EN GESTIÓN PÚBLICA

Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

Tesis

Para optar el grado de Maestro en Gestión Pública

Autor: Siza Illicachi, Luis Lenin

Tumbes, 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Luy Navarrete, Wayky Alfredo (Presidente) _____

Mg. Ecca López, Orlando Sigifredo (Secretario) _____

Mg. Álamo Barreto, José Viterbo (Vocal) _____

Tumbes, 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma:

Ing. Siza Illicachi, Luis Lenin **(Ejecutor)** _____

Dr. Merino Velásquez, Jesús **(Asesor)** _____

Tumbes 2020

Acta de sustentación

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
Licenciada
Resolución del Consejo Directivo Nº 155-2019-SUNEDU/CD
ESCUELA DE POSGRADO
Tumbes – Perú

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En Tumbes, a los diecisiete días del mes de octubre del año dos mil veinte, a las dieciocho horas, en la modalidad virtual por la plataforma de la Escuela de Posgrado, se reunieron los miembros del jurado designados con Resolución Directoral Nº 026-2020/UNTUMBES-EPG-D; Dr. Wayky Alfredo Luy Navarrete - Presidente; Mg. Orlando Sigifredo Ecca López -Secretario; Mg. José Viterbo Álamo Barreto – Vocal y con Resolución Directoral Nº 0132-2020/UNTUMBES-EPG-D, se declaró expedito el informe final, para la sustentación y defensa de la tesis: Gestión Municipal y Desarrollo Turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019. Presentado por el estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública, Lenin Luis Siza Illicachi, asesorado por el Dr. Jesús Merino Velásquez.

Concluida la exposición y sustentación, absueltas las preguntas y efectuadas las observaciones, lo declaran: **Aprobado por Unanimidad**, dando cumplimiento al Art. 29º del Reglamento de Investigación con fines de Graduación en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las diecinueve horas con quince minutos, se dio por concluido el acto académico, y dando conformidad se procedió a firmar la presente acta en presencia del público.

Tumbes, 17 de octubre de 2020.

Dr. Wayky Alfredo Luy Navarrete
Presidente de Jurado

Mg. Orlando Sigifredo Ecca López
Secretario de Jurado

Mg. José Viterbo Álamo Barreto
Vocal de Jurado

C.c. Jurado de Proyecto de Tesis (3), Asesor (1), sustentante (1), UI (2)

Dedicatoria

A Dios por iluminarme en todo momento y hacer posible mi anhelo profesional. A mis padres por formarme como hombre de bien y útil a la sociedad

Agradecimiento

A mi Alma Mater por brindarme una preparación integra. A mis compañeros por su motivación permanente.

ÍNDICE GENERAL

Página

RESUMEN ix
ABSTRACT x
I. INTRODUCCION. 11
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA (ESTADO DEL ARTE) 16
2.1. Bases teórico - científicas. 16
2.1.1. Gestión municipal. 16
2.1.2. Desarrollo turístico. 21
2.2. Antecedentes 23
2.3. Definición de términos básicos 29
III. MATERIALES Y MÉTODOS 31
3.1 Hipótesis 31
3.2 Población, muestra y muestreo 31
3.3. Método, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Técnicas e instrumentos 33
3.4 Procesamiento y análisis de datos 36
3.5. Tipo de estudio y diseño de contrastación de hipótesis 37
3.6 Variables y operacionalización 38
IV. RESULTADOS 41
4.1 Resultados 41
4.2 . Discusión 45
V. CONCLUSIONES 48
VI. RECOMENDACIONES 49
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS. 50
VIII. ANEXOS. 53

Índice de tablas

Tabla 1. 36
Tabla 2. 36
Tabla 3. 41
Tabla 4. 42
Tabla 5, ... 42
Tabla 6. 43
Tabla 7. 43
Tabla 8. 44
Tabla 9. 44
Tabla 10. 45

Índice de anexos

Página

Anexo 1. Encuesta para evaluar la Gestión municipal..... 53

Anexo 2. Encuesta para evaluar el Desarrollo turístico..... 55

Anexo 3. Autorización para ejecución de tesis..... 57

Anexo 4. Autorización para la aplicación de encuestas 58

RESUMEN

La investigación realizada en el Catón Taisha de Morona Santiago, Ecuador con el objetivo de “Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del Cantón Taisha – Ecuador, 2019”, fue de tipo aplicada, cuantitativa, transversal, correlacional, no experimental, con una población y muestra por conveniencia de los 25 trabajadores y de 100 ciudadanos, se utilizó la técnica de la encuesta con dos cuestionarios con 20 preguntas cada uno, la variable gestión municipal tuvo las dimensiones de la planificación, la administración y el marketing, para la variable desarrollo turístico las dimensiones fueron infraestructura turística, servicios y seguridad ciudadana. Los resultados fueron la existencia de una relación de nivel medio entre las variables del orden del 56% de las respuestas y del 60% para la relación significativa entre las dimensiones de la variable independiente y la variable dependiente desarrollo turístico, con coeficientes positivos del Rho de Spearman. Recomendando mejorar la gestión municipal en lo referente a la planificación, la administración y el marketing.

Palabras claves: Gestión municipal, desarrollo turístico, planificación, administración y marketing

ABSTRACT

The research carried out in the Cantón Taisha de Morona Santiago, Ecuador with the objective of “Determining the relationship that exists between municipal management and tourism development in Canton Taisha - Ecuador, 2019”, was applied, quantitative, cross-sectional, correlational, Non-experimental, with a population and convenience sample of 25 workers and 100 citizens, the survey technique was used with two questionnaires with 20 questions each, the variable municipal management had the dimensions of planning, administration and marketing, for the tourism development variable the dimensions were tourism infrastructure, services and citizen security. The results were the existence of a medium-level relationship between the variables of the order of 56% of the responses and 60% for the significant relationship between the dimensions of the independent variable and the dependent variable tourism development, with positive coefficients of Spearman's Rho. Recommending to improve municipal management in terms of planning, administration and marketing.

Keywords: Municipal management, tourism development, planning, administration and marketing

CAPITULO I

1. INTRODUCCION.

El turismo con el tiempo se ha convertido en un derecho humano, que ha ido acoplándose a las diversas economías. En la actualidad, esta forma de diversión ocupa un lugar importante en la economía global y en la política internacional. De acuerdo a los datos a nivel mundial, esta actividad deja cada año una movilización de millones de personas, dinamizando la economía de los países. El turismo, hoy por hoy, es unas de las actividades más productivas para las naciones, es por eso que muchos gobiernos han adoptado políticas específicas para atraer el mayor flujo posible de turistas.

El turismo, además, ha generado gran impacto en la economía nacional, estamos hablando de grandes ingresos anuales en los principales destinos turísticos. Quito se ha posesionado como uno de los favoritos, al igual que nuestras bellas Islas Galápagos. Ecuador, es un país multiétnico y multicultural, conocido como el País de los Cuatro Mundo, por la diversidad que existe. Sus grandes atractivos naturales, han hecho que los GADs municipales usen dichas atracciones para activar la economía del lugar y desarrollar la zona.

El cantón Taisha se caracteriza por conservar y salvaguardar las costumbres y el territorio de las nacionalidades que le habitan, es un lugar mega diverso e intercultural, sin embargo, no se ha logrado mayor alcance en cuanto a turismo, y se está desaprovechando los recursos que podrían generar beneficios a los comerciantes, emprendedores y a las familias.

Es importante, que exista una administración estratégica enfocada en la gestión turística adecuada, que promocione y desarrolle el potencial turístico de la zona.

El Cantón Taisha, a pesar de su belleza natural no ha podido potencializar sus atractivos, esto se debe a la falta de inversión en obras prioritarias como agua potable, luz, alcantarillado, viabilidad; la poca e inadecuada promoción del cantón a nivel nacional, la falta de un proyecto turístico organizado y capacitado, y la falta de coordinación en seguridad ciudadana.

Desde un punto de vista económico el turismo genera riqueza que sirve como motor económico para aquellas regiones con pocas posibilidades de crecer y desarrollarse a otras industrias. A ello contribuye que la diferencia de las divisas entre el país de origen y el de destino de los turistas favorecer a la hora de determinar los destinos (Lozano, 2010).

(Granados ,2000), refiere que: Dentro del espacio turístico de un país, los centros desempeñan un papel fundamental. Si se considera a los desplazamientos aéreos, terrestres de los turistas como línea o hilos, y a los centros como nudos, el espacio turístico se puede definir como una estructura-red. Esto no significa que en el caso del turismo, en beneficio de la integración, cada centro turístico deba disminuir su capacidad productiva y renunciar a la competencia. Por el contrario, la propuesta es que hay que mantener cada individualidad, sin dejar de controlar al resto de las partes, para que el conjunto funcione armónicamente y el desarrollo de algunos municipios no se lleve a cabo poniendo a otros en crisis. El concepto o la idea de estructura-red, está en contra del funcionamiento autónomo de alguna de sus partes, porque para evitar que un sistema integrado pierda eficiencia, es necesario que todos sus componentes cumplan con su propia función, ligados por relaciones que los hagan interdependientes, con la ventaja para cada individuo de ser más fuerte y sólido que si actuara sólo.

El autor en mención precisa que: Cuando un sistema consigue organizarse de esta forma, las ventajas que logra cada una de sus partes compensan con creces lo que debe ceder al conjunto para que se mantenga el principio de armonía. Lo contrario es dejar que las cosas sigan como están y que cada municipio afronte el futuro por su cuenta, de una manera indiferente hasta con sus vecinos más próximos, o enfrentándose a ellos en una competencia

irracional, cuyo resultado no beneficia a ninguna de las partes. Es lógico que se compita en cuanto a la calidad de los servicios o en lo que se refiere a la diversidad y tipo de programas de actividades turísticas, al igual que en los precios, dentro de ciertos límites. Pero no es aceptable que dos municipios turísticos, que venden el mismo producto, se desgasten tratando por separado de captar un mismo mercado, o que cada uno de ellos crezca sin tener en cuenta lo que sucede en el otro, hasta que la suma de todas esas iniciativas traiga como consecuencia un aumento desmedido de la oferta; con la inevitable caída de la rentabilidad, que este fenómeno tan común acarrea para los empresarios que operan en los municipios afectados. Menos lógico aún es que municipios con atractivos de distintos tipos y categorías no se unan para complementar su oferta y aumentar su penetración en el mercado.

Se ha observado, que, en el Cantón de Taisha, las competencias municipales estipuladas en su ordenamiento jurídico y administrativos no se cumplen a cabalidad en lo que concierne a la inversión turística, teniendo conocimiento que la jurisdicción de Taisha cuenta con hermosos paisajes naturales y una exuberante flora y fauna, de gran relevancia a nivel nacional e internacional, es decir cuenta con recursos turísticos que hacen acogedor a los turistas nacionales e internacionales. Estas ventajas turísticas no son aprovechadas en toda su magnitud por falta de servicio, de seguridad ciudadana, de espacios acogedores y de rutas accesibles que dificultan el arribo a la ciudad de visitantes. El municipio de Taisha, actualmente se orienta a trabajos de rutina, como apoyo al deporte, obras sociales a las comunidades, mantenimiento de vías, solo cuando hay acontecimiento y a la recolección de basura, descuidando la gestión turística debido a que no cuenta con un proyecto turístico, en la que oriente su inversión a mejorar los servicio de transporte, mejorar espacios de estancias, crear una cultura de atención y a darle un ordenamiento a la ciudad que haga más acogedora a los visitantes , y estos tengan una buena experiencia. Una importante gestión turística implicaría la generación de mayores ingresos económicos que redundaría en seguir mejorando los servicios a los ciudadanos del Cantón de Taisha.

Formulación del problema.

Ante este escenario se plantea las interrogantes siguientes.

Problema general:

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019?

Problemas específicos:

1 ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación y desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador?
2 ¿Cuál es la relación que existe entre la administración y desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador?
3 ¿Cuál es la relación que existe entre el marketing y desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador?

Por su Implicación práctica.

La investigación servirá para entender las falencias y oportunidades que existen en la gestión turística y la gestión municipal. Los principales beneficiados con esta investigación son los pobladores del Cantón Taisha y las autoridades del GAD Municipal, debido a que permitirá mejorar la eficiencia de la gestión municipal para lograr el desarrollo turístico y forjar una economía sostenible en el comercio y atractivos turísticos naturales.

Por su Valor teórico.

La inexistencia de investigaciones de esta magnitud en el Cantón hace que su valor teórico sea un gran aporte para futuros estudios. Además, de dar pie futuras investigación y especialización de este tema.

Por la Unidad metodológica.

En el estudio de investigación se utilizarán diferentes métodos e instrumentos para medir las variables, dimensiones e indicadores. Dichos métodos e

instrumentos podrán ser utilizados por otros autores que necesiten hacer trabajo de investigación.

Justificación social.

El valor social que tiene esta investigación es importante, porque tenemos como objetivo que sirva de ayuda para mejorar la calidad de vida del cantón Taisha, a través de soluciones viables y un análisis de las falencias.

Justificación económica.

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre la gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, con la intención de mejorar estos resultados para el desarrollo turístico y económico de la población. Sería un gran avance para el comercio y la calidad de vida de todo el Cantón.

Objetivo general.

Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del Cantón Taisha – Ecuador, 2019.

Objetivos específicos:

1 Determinar la relación que existe entre la planificación y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.
2 Determinar la relación que existe entre la administración y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.
3 Determinar la relación que existe entre el marketing y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

CAPITULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA (ESTADO DEL ARTE)

2.1. Bases teórico - científicas.

Gestión municipal. Es el proceso de análisis continuo, de toma de decisiones, de control y organización de acciones para brindar mejores políticas públicas que con lleven a su implementación para mejorar la calidad de vida de los pobladores" (García, 2018, Pág. 21- 22).

El Municipio como unidad productiva.

Granados (2000), refiere que "Eexisten dos tipos de ciudades: la ciudad albergue, que debe mantenerse con los impuestos que pagan sus residentes y su planta comercial; y la ciudad turística, que incrementa su riqueza mediante el aporte de las empresas instaladas y su efecto multiplicador en el resto de esa comunidad."

El mismo autor, señala que las ciudades turísticas se asemejan a las industriales en que ambas son productivas, pero se diferencian de ellas en cuatro aspectos:

1.- Como el producto de las ciudades turísticas pertenece al sector terciario de la economía, el tipo de construcción que requieren es completamente distinto de las fábricas, pues muchos servicios funcionan en edificios de oficinas y otros, como restaurantes, en ocasiones lo hacen en casas. Por su parte, los hoteles, que son los más singulares, ocupan edificios que, si están bien diseñados se integran fácilmente a los del resto de la ciudad. 2.- El turismo tiende a

concentrarse en el centro de las ciudades y en muchos casos revitaliza esas áreas urbanas, mientras que la industria se localiza en los suburbios y genera un tipo de tránsito pesado que precisa su propia red de circulación, se quiere evitar las interferencias con el movimiento normal de vehículos y personas en la ciudad. 3.- En el caso del turismo cuesta menos dinero generar empleo. En las ciudades turísticas predominan los empleados y en las industriales los obreros. Puesto que las pautas de comportamiento social marcan una pronunciada diferencia en el perfil del consumo, niveles de confort, tipo de vestimenta, grado de instrucción, tipo de vivienda preferida, etc., entre empleados y obreros, las ciudades turísticas están menos expuestas al nacimiento de barrios de viviendas precarias, áreas deprimidas y zonas sin valor estético que las ciudades industriales.

Granados (2000), al referirse al cuarto aspecto: Enfatiza al turismo porque goza de cierto privilegio, no sólo respecto a la industria sino al resto de los sectores de la economía, ya que en una ciudad turística la planta turística coincide- y no hay forma de cambiarlo- con los atractivos, que son la materia prima del turismo. Esta coincidencia obligatoria, otorga a las ciudades turísticas una ventaja teórica que los demás no tienen. Es teórica, por cuanto no todas las ciudades turísticas la explotan debidamente, e incluso algunas las desconocen. Cuando se torna real, es porque las ciudades tienen el privilegio de contener, en su territorio o en su radio de influencia; objetos urbanos o paisajes naturales que alcanzan la categoría de atractivos, han resaltado el valor de esos lugares y han propiciado que la planta turística respete el carácter urbano del conjunto; lo que es mejor que colabora para aumentar su calidad estética.

Asimismo, el referido autor, en esta dirección dice: Que esto sucede en los centros turísticos que funcionan en ciudades preexistentes, cuyos valores arquitectónicos son el atractivo turístico principal, peor también puede ocurrir en ciudades nuevas, como Cancún, (México), o Puerto Plata, (Santo Domingo), si se planifica desde el principio y se evita que

se conviertan en lugares de especulación en torno de la tierra, como ha sucedido en tantos lugares de la costa atlántica de Sudamérica y otros países de América Latina. Independientemente, de la forma en que se materialice la estructura y la urbanización del centro turístico, las unidades productivas deben planificarse y administrarse como tales, con la certeza de que en la disposición en que una ciudad turística aumente la calidad de su ambiente y de sus servicios, se incrementará su eficiencia. Pero a pesar de que los centros turísticos son unidades productivas, su proceso de desarrollo hallará dificultades si las autoridades no cambian su punto de vista para que su principal preocupación sea estimular la producción, lo cual requiere que su presupuesto se aplique a: Generar actividad económica y obtener mayores recaudaciones, que permitan mejorar el sistema urbano y, con ello, la calidad de vida de sus habitantes. Economía en crisis como la nuestra es difícil provocar el cambio súbito en su totalidad, pero es posible actuar puntualmente, mejorando la productividad de microsistemas como los centros turísticos, no por la vía fácil de la especulación de la tierra, impulsada por las empresas especializadas y tolerada o fomentada por el poder público, sino mediante el aumento en la eficiencia de las empresas prestadoras de servicios y el control estatal del equilibrio del sistema.

Gestión administrativa.

(Ivancevich, Lorenzi, y Skinner (1996)**,** dicen: La gestión es un proceso que comprende determinas funciones y actividades laborales que los gestores deben llevar a cabo a fin de lograr los objetivos de la empresa. En la gestión, los directivos utilizan ciertos principios que les sirven de guía en este proceso. La perspectiva de la gestión desde el punto de vista de las personas tiene otro significado adicional. Se refiere a la importancia de los empleados con los que el gestor trabaja y a los que dirige en el cumplimiento de los objetivos de la organización. Las personas son la sangre que da la vida a la organización. En tanto Koontz y Weihrich (2013), refieren que es el proceso mediante el cual se

obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización.

Necesidad de implementación de un municipio turístico.

Granados (2000) afirma que: La concentración de los visitantes en los diversos centros turísticos, convierte a los municipios en microeconomías de especialización, consecuencia de la concentración de servicios específicos para atender las necesidades que generan los turistas durante su permanencia en ellos. Asimismo, son economías de aglomeración, pues, en el reducido espacio que abarcan esos conglomerados urbanos opera una gran cantidad de empresas prestadoras de espacios turísticos. Por lo tanto, deberíamos convertir a nuestros municipios tradicionales en municipios turísticos, que son mucho más, que una simple organización administrativa para proveer a los habitantes de una ciudad de servicios básicos como: alumbrado, barrido y limpieza. Son centros productivos en los cuales no es la industria, ni el movimiento que genera la comercialización de las materias primas, ni la realización de trámites burocráticos, ni la concentración de servicios para la salud o la educación, lo que determina su existencia. Si existen es porque el dinero que gastan en ellos las personas que los visitan, genera empleos y riqueza para mantener la población que allí habita, y gracias a ello se produce una redistribución del ingreso nacional por el gasto del turismo nacional y un ingreso de divisas para el país, por el correspondiente turismo receptivo.

En su análisis del turismo afirma que: En zonas de economía estancada o en franco retroceso es posible que el funcionamiento adecuado de algún centro turístico contribuya a mejorar los ingresos, si no de los habitantes de toda la región, al menos de los que viven en esos lugares. Y en las regiones de economías en crecimiento los municipios turísticos pueden sumarse para acelerar ese proceso. Lo mismo debe acontecer en aquellos conglomerados urbanos en los cuales el turismo, sin llegar a ser actividad principal - puesto que funcionan como grandes centros

administrativos- es posible que constituya junto con la industria (si es que la hay), uno de los pocos factores genuinos que coadyuve al crecimiento del producto bruto (Ibid.).

El proceso de gestión más calidad.

Ivancevich, Lorenzi, y Skinner (1996)**,** consideran: Al proceso como integrado, por regla general, por las funciones de gestión básicas. En el proceso tradicional de gestión se identifican las funciones de planificar, organizar y controlar que se vinculan entre sí mediante la función de liderar. Los gerentes que desempeñan la función de planeación definen las metas, fijan las estrategias para alcanzarlas y trazan planes para integrar y coordinar las actividades. Los gerentes también son responsables de disponer el trabajo para conseguir las metas de la organización**.** Llamamos organización a esta función. Cuando los gerentes organizan, determinan qué tareas hay que hacer, quién las hace, cómo se agrupan, quién rinde cuentas a quién y dónde se toman las decisiones. En todas las organizaciones hay personas y el gerente debe trabajar con ellas y a través de ellas para alcanzar las metas de la organización. Esta es la función de dirección**.** Los gerentes dirigen cuando motivan a sus subordinados, influyen en los individuos y los equipos mientras hacen su trabajo, eligen el mejor canal de comunicación o de cualquiera otra manera se ocupan del comportamiento de los empleados. La última función de la administración es la de control**.** Después de fijar las metas (planeación), formular los planes (planeación), decidir el esquema estructural (organización)y contratar, capacitar y motivar al personal (dirección), es preciso evaluar si las cosas van como estaba previsto. Hay que comparar el desempeño real con las metas fijadas con antelación. Si hay desviaciones significativas, es deber de la administración retomar las riendas del desempeño. Este proceso de vigilar, comparar y corregir es lo que entendemos por la función de control. La gestión implica garantizar que la gente responsable que ha realizar actividades laborales las realice de forma eficiente y eficaz.

Desarrollo turístico.

Puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Varisco, 2008, Pág.61).

El turismo como sector económico.

El Fondo Social Europeo, (s.f.), explica: Que el sector turístico concibe las vacaciones como un producto más a comercializar: el paquete turístico, previamente diseñado, empaquetado y promocionado, que se distribuye a través de las agencias de viaje. Los países y destinos se han convertido en ese sentido en marcas, que atraen demanda en función de su estrategia de marketing. Detrás de unas vacaciones, ya sean compradas como paquete o sean realizadas por libre, se requiere la existencia de un entramado de empresas y entidades que ofrecen una combinación de bienes y servicios de alojamiento, restauración, ocio, etc. Todo esto constituye la industria turística. En todo caso, es difícil establecer donde empieza y dónde acaba el sector turístico ya que muchas de esas empresas ofrecen sus servicios también a los lugareños (taxis, restaurantes, transporte público, etc.). Aunque con sus peculiaridades, el turismo no es un sector económico esencialmente diferente al resto. La mayor diferencia es que los clientes vienen a consumir el producto a la "fábrica" evitando los obstáculos que implicaría su exportación (transporte, aranceles, etc.). Por el contrario, una de las mayores debilidades del turismo reside en la variación de la demanda que se produce de la temporada alta a la temporada baja, la llamada estacionalidad. Una demanda que es a su vez muy sensible a las crisis económicas, políticas o de seguridad, dejando a las economías dependientes del turismo en una posición vulnerable. Desde los años 60 el turismo además ha sido considerado como un motor de desarrollo para los países más empobrecidos. Su mayor o menor éxito se ha medido en función del número de visitantes internacionales al año, entrada de divisas y

contribución al PIB. Aquí, profundizaremos en esa hipotética contribución al desarrollo analizando además cómo se reparte el gasto turístico y cómo revierte o no sobre la comunidad local. Para ello, es necesario identificar quién controla la política turística y, sobre todo, a quién beneficia. En otras palabras, plantearemos cuales son esos impactos del turismo asociados al desarrollo socioeconómico de las comunidades.

Impactos positivos socio económicos asociados al turismo.

Los principales impactos positivos socioeconómicos asociados al turismo son: Los ingresos de divisas. Económicamente el turismo funciona de forma similar a un sector exportador. Los turistas suelen traer consigo divisas fuertes como dólares o euros que cambian por la moneda local, a lo que hay que sumar el pago por determinados visados. El país receptor usará luego estas divisas para importar bienes como petróleo o tecnología. Impuestos públicos La actividad económica que va directa o indirectamente aparejada al turismo genera una serie de ingresos en forma de tasas e impuestos. Este dinero pasa a estar a disposición del gobierno. A su vez, determinados monumentos y otros enclaves patrimoniales de interés, al cobrar una cuantía por ser visitados, generarán ingresos que a menudo son reinvertidos en su conservación. Empleo El turismo tiene la capacidad de generar puestos de trabajo; algo de agradecer en lugares donde las tasas de desempleo suponen un problema social importante. Ya sea de modo formal (guías turísticos registrados, agentes de viajes...) o informal (vendedores ambulantes, limpiabotas...)

El turismo permite a las personas obtener ingresos. El empleo se genera tanto en negocios estrictamente turísticos -como hoteles o tiendas de venta de souvenirs-; como en aquellos otros negocios transversales también orientados hacia la población local -sería el caso de transportes y restaurantes, entre otros-. La estimulación de la inversión en infraestructura Los turistas demandan servicios de calidad. Esto puede hacer que el gobierno invierta en mejorar el transporte público, el alcantarillado, la limpieza, etc. beneficiando también a los residentes locales. Contribución a

la economía local Los factores multiplicadores mencionados al inicio muestran como los ingresos del turismo se redistribuyen a posteriori por el resto de sectores que conforman la economía local. Cuando los turistas dejan de acudir abruptamente a un destino, debido a una catástrofe natural o cualquier otro motivo, es cuando más se pone de manifiesto la contribución que el turismo realizaba en esa economía (Fondo Social Europeo, s.f.).

2.2. Antecedentes.

García (2018), en su investigación titulada *"Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017"* determinó:

Que existe relación significativa y directa entre la gestión municipal local y el desarrollo turístico, donde se obtuvo un coeficiente de correlación del Rho de Spearman, de r= 0.497**, con una p=0.000 (p < .01). De acuerdo, con los datos expuestos y analizados, establece que el 81,3% de los 64 trabajadores de la municipalidad perciben en un nivel regular la Gestión Municipal, también, se observa que el 68,8% encuentra en un nivel regular el desarrollo turístico de la municipalidad. Por lo tanto, se recomienda estudiar sobre la gestión municipal y el desarrollo turístico en diversos lugares, a fin de encontrar modelos de gestión estratégica en temas relacionados con el turismo. Además, de observar cómo evoluciona el turismo en la zona, con el objetivo de contribuir con pautas para mejorar el desarrollo.

Zapata (2018), en su investigación denominada "La Gestión municipal y su relación con el ordenamiento territorial en el distrito de Santa Rosa de Quives, Lima" indicó: Que mediante el coeficiente de correlación la relación entre las dos variables es significativa (0.821). También expuso que el objetivo del ordenamiento territorial es crear espacios innovadores y mejorar el ornato y presentación de la ciudad, además de la colaboración activa de los ciudadanos como mecanismo de participación ciudadana. Entonces, de acuerdo con los resultados de la investigación existe una relación alta entre la gestión municipal y ordenamiento Territorial, por cuestiones

presupuestales no se dispone de fondos suficiente para llevar a cabo un plan de perfeccionamiento urbano y rural, esto genera un impacto negativo en la gestión municipal.

Mamani (2017), en su trabajo de investigación titulado: *"Influencia de los factores de la gestión pública en la eficiencia de la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancané, 2015"* concluyó: En los últimos periodos, cada vez es más limitado el presupuesto empleado para concretar proyectos prioritarios, debido a la incapacidad en el manejo de gastos y al incumpliendo de plazos que vienen acumulando saldos, esto a su vez no permiten una adecuada inversión y administración. Además, asevera que para superar este problema administrativo se necesita erradicar la corrupción en estos espacios, donde es muy común pagar favores políticos con obras innecesarias o mal hechas, con puestos políticos designados directamente sin contar con el perfil adecuado; trayendo como consecuencia una deficiente organización, planificación e inversión.

Sarayasi (2017), en su estudio titulado *"Gestión turístico municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar -2017"* señalo: Que la apreciación general sobre la gestión turístico municipal es baja, alcanzando esta el 71,4 %, sin embargo, existe un nivel casi bueno de desarrollo rural sostenible (57,1%). Su nivel de correlación es alta y significativa (0,761), concluyendo que una baja gestión turístico municipal influirá negativamente sobre desarrollo rural sostenible. En correspondencia, el turismo rural puede impulsar la construcción de servicios, traer progreso, siendo esta una manera de atesorar la identidad de la localidad, valorar el patrimonio y las costumbres. Es indispensable, según la Organización Mundial del Turismo Madrid, España, manifiesta que el desarrollo de la atracción turística se basa en 3 elementos: recursos turísticos (cultura, eventos, lugares, atractivos naturales, etc.), infraestructura y servicios públicos (accesos, viabilidad tanto aérea como terrestre e incluso fluvial, además, de seguridad ciudadana, migración), Servicios turísticos (hotel, restaurantes, tiendas de recuerdos, telefonía), para establecer un turismo rural sostenible que genera ganancia y desarrollo.

Esparza (2016), en su investigación titulada *“Plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de Puerto Eten Al 2021”* señaló: Que la Ley General de Turismo del Perú promueve esta actividad, incentivando y regulando a nivel nacional, regional y local, desde una buena organización, estrategia y articulación con toda la población para fomentar el desarrollo sostenible. Además, se ampara en la Ley Orgánica de Municipalidades donde se plasman las obligaciones de dicha institución, en torno al turismo sostenible y el ecoturismo. También, sustenta su trabajo de investigación en base a los principios que aún están en vigencia de la Carta de Turismo Sostenible de 1995, donde se afirma que el turismo sostenible debe ser planificado de manera estratégica para no dañar los recursos naturales, es importante que la gestión turística sostenible busque actuar de manera armónica con los habitantes del sector, su vida y sus costumbres, donde se manifieste la igualdad, equidad y justicia. La investigación tiene un diseño metodológico no experimental cualitativo-cuantitativo y etnográfico, que analiza la problemática del turismo de Puerto Eten, llegando a la conclusión, que las autoridades de la municipalidad no han logrado concretar el desarrollo turístico de la localidad, debido a la falta de personal capacitado y adecuado para los diferentes departamentos. Por lo tanto, en la práctica el trabajo de investigación propone un plan de desarrollo turístico con el fin de conseguir involucrar a todos los actores clave para fortalecer la gestión municipal y la economía.

Goyzueta (2016), en su trabajo titulado *“La Gestión Municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable”* determinó que: La variable independiente (Gestión municipal) actúa directamente en la variable dependiente (Desarrollo Turístico Sustentable), debido a que tanto las autoridades como demás actores influyen y garantizan en el éxito o fracaso del desarrollo de la localidad. El trabajo de investigación puntualizó que la administración municipal está formada por el Alcalde, el equipo ejecutivo municipal, además del Órgano de control social, siendo responsables de un sinfín de atribuciones y funciones plasmadas en la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia y demás reglamentos en materia de municipios. También, señala que el municipio necesita un plan estratégico y

viable para el desarrollo del turismo, a pesar que Copacabana cuenta con este servicio, existen deficiencias que deben ser tomadas en cuenta, tales como: falta de lugares turísticos adecuados, limitada viabilidad a los lugares turísticos, falta de promoción de los diversos atractivos turísticos, la poca inversión en temas de infraestructura turística y capacitaciones, falta de proyección, organización y objetivos claros en proyectos turísticos, el cambio seguido de los funcionarios a cargo del departamento de Turismo. Esta investigación es de carácter mixto, donde se obtuvo datos cualitativos evaluados por las entrevistas profundas (desempeño de las autoridades, actores locales, etc), y, a su vez, tuvo un enfoque cuantitativo (Encuestas) que determinó que la Gestión municipal es importante en el desarrollo turístico, señalando que se debe mantener un equilibrio entre lucrar económicamente y dañar los recursos naturales.

Gil (2015), en su investigación titulada *"Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio"* analizó: La identidad territorial está ligada a la gestión política de los gobiernos locales desde un diseño de investigación cualitativo y analítico, haciendo énfasis en el desarrollo turístico. Entiende, en este sentido, que la propia acción de gestión municipal es en sí un factor para la identidad territorial, fundamentada con la urbanización y el plan estratégico de desarrollo político municipal. Además, expuso que la participación de los ciudadanos es indispensable para la construcción de identidad territorial, como instrumento eficaz de marketing ciudadano. Siendo el ciudadano promedio una herramienta igual de importante en la Gestión Municipal, que los servidores públicos del municipio.

Meléndez (2015), en su itrabajo titulado *"La Administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Lares, Provincia de Calca, departamento de Cusco 2015",* realizó un *análisis*: De qué manera se puede potenciar el desarrollo social y económico del distrito de Lares a través de la administración turística municipal, donde el municipio se convierte en el principal actor para el

desarrollo. Asimismo, señaló que basado en los atractivos naturales que posee Perú, el legado de su cultura y tradiciones, hacen del turismo una oportunidad para combatir la pobreza y marcar el camino al desarrollo sostenible.

Aguilar y Armas (2017), en su investigación titulada *"Propuesta de desarrollo de turismo comunitario para el fortalecimiento de la identidad cultural como estrategia para el desarrollo local en las parroquias de Bilován y Balsapamba del cantón San Miguel- provincia de Bolívar 2019"* determinaron: Que en las parroquias de Bilován y Balsapamba, según datos del Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador desarrollado por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, son poblaciones con un índice elevado de exclusión y pobreza. Por lo tanto, es importante enfatizar que la actividad económica del turismo lleva empleos a las zonas y regiones alejadas donde se carecen o no existen otras oportunidades laborales, brindando así la oportunidad de activar o reactivar la economía de estos lugares. También, plantean un "Desarrollo local en conjunto", donde se prime los intereses colectivos, enfocados en impulsar el desarrollo social del pueblo. Entonces, concluyen que a pesar del potencial turístico que ofrecen las parroquias de Bilován y Balsapamba, la indiferencia de las autoridades locales no permite emprender proyectos que actúen en pro del desarrollo social.

Salvador (2016), en su tesis titulada *"Política pública enfocada al sector turístico: lecciones aprendidas aplicables al ecuador",* señala que diversos países Latinoamericanos se han enfocado en: Potenciar sus recursos naturales, tal es el caso de países como México y el Caribe que debido a su ubicación geográfica los convierte en destino para el turismo de masas. Ecuador cuenta con el potencial para atraer visitantes de todas partes del mundo, la diversidad de flora, fauna y la mística que esconden las comunidades indígenas, despierta el interés de turistas amantes de la aventura. Sin embargo, contar con recursos naturales no asegura turismo comunitario exitoso, para ello también es necesario ofrecer servicio de calidad. Por otro lado, se determinó que el turismo ofrece una gran

oportunidad de progreso, donde se pretende enfocar los esfuerzos para ser un país menos dependiente del petróleo, por lo cual se debe invertir en el desarrollo de la infraestructura turística necesaria.

Estrada (2015), en su investigación titulada *"El Turismo comunitario como estrategia de desarrollo local y mejora en las condiciones de vida"* estudió el caso de la comunidad de Nízag, enfatizó: La importancia del turismo comunitario para encaminar el desarrollo de pueblos alejados, que gracias a sus atractivos naturales atraen a turistas, que, a su vez, activan la economía de la zona. Tal es el caso de la parroquia Nízag, donde adoptaron el turismo como actividad económica en el año 2001, sin haber hecho ningún cambio en su modelo de negocio hasta el año 2013, cuando el Estado Ecuatoriano reabre la línea de ferrocarril Alausí–Sibambe –Alausí, atrayendo una nueva ola de visitantes. La implementación del ferrocarril trajo consigo una mayor afluencia de turistas, que a su vez trajo un cambio para la comunidad de Nízag, en temas sociales, económicos y culturales con el fin de mejorar la atención a los clientes y de este modo crear un ambiente agradable.

Andrade (2014), en su investigación titulada *"La desarticulación de los actores turísticos en el cantón Cotacachi"* puntualizó que: El turismo rural a diferencia de otras formas de turismo se atribuye el desarrollo sostenible, dando paso a una nueva ruralidad que busca armonía con el patrimonio natural y la tradición. Aun cuando la vida "rural" está ligada a poca accesibilidad vial y pobreza se debe analizar desde distintos enfoques considerando la zona geográfica, su nivel socioeconómico y diversas fuentes empleo. En conclusión, señaló es posible tener un turismo rural sostenible y tradicional que atraiga un público internacional.

Montalvo (2011), en su trabajo de tesis titulado *"El Turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades Kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE)", concluyó*:
El Turismo comunitario, es sinónimo preservación y conciencia, busca ofrecer cultura sin interferir ni explotar las tradiciones y las costumbres. Con

la evolución del turismo la vida cotidiana de la localidad se convierte en la principal atracción turística, que a nivel nacional deja grandes ingresos económicos. Sin embargo, no existe un crecimiento o desarrollo socio-económico en el Alto Napo, pero si un aumento el factor socio-ambiental por las políticas implementadas a favor de la naturaleza. Por lo tanto, señala que es necesario innovar, ofrecer un turismo comunitario único e irrepetible para evitar la decadencia en la economía.

2.3. Definición de términos básicos.

Administración.

La administración es la ciencia social técnica y arte que se ocupa de la planificación y arte que se ocupa de la planificación, organización, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, el conocimiento. Etc.) De la organización con el fin de obtener el máxima beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo esto de los fines que persiga la organización (Garzón, 2011, Pág.26).

Desarrollo turístico sostenible.

La Organización mundial del Turismo (1999) afirma al "El Desarrollo Turístico Sostenible como el modelo según el cual el turismo va a generar desarrollo en el ámbito en el cual se desarrolla, siempre y cuando se respeten dimensiones sociales, culturales, económicas y ambientales" (García, 2018, Pág.29).

Diseño organizacional.

Es el proceso a través del cual se define o ajusta la estructura organizacional de la institución, en base al informe de diagnóstico organizacional realizado" (García, 2018, Pág.24).

Gestión pública:

Es una línea de acción más completa de la administración, focalizándose, no solo en el manejo de recursos y la mirada hacia adentro de la

organización, sino también en el reconocimiento y actuación con el entorno de la misma en pos del largo de los objetivos (Pagani, 2015, Pág.19).

Marketing.

“Es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactores de necesidades, asignarles precios, promover y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización” (Stanton, Etzel y Walker, 2013, Pág.6).

Marketing ciudadano.

“Nuevo enfoque del marketing y de la identidad como instrumento de gestión basado en la cohesión y la participación” (Gil, 2015, Pág.201).

Turismo.

Es una forma de consumo como un medio al que confluye una demanda especial de diversos tipos de bienes y servicios elaborados por otros sectores, ello suma al consumo de algunos servicios especialmente diseñados para satisfacer necesidades propias de los viajeros (García, 2018, Pág.29).

CAPITULO III

3. MATERIAL Y MÉTODOS.

3.1. Hipótesis.

Hipótesis Alternativa (Hi): Existe relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del cantón Taisha Morona Santiago, Ecuador, 2019.

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

Hipótesis específicas:

1. Existe relación significativa entre la planificación y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.
2. Existe relación significativa entre la administración y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.
3. Existe relación significativa entre el marketing y desarrollo turístico del Cantón Taisha, Ecuador, 2019.

3.2. Población, muestra y muestreo.

Población.

Se emplearon dos tipos de población la primera para medir la gestión municipal que estuvo constituida por directivos y el personal administrativo del Municipio del Cantón Taisha, Ecuador, que ascienden a 25 trabajadores. La segunda población estuvo conformada por comerciantes de mayor escala que es del orden de 100 personas.

La población o universo es el conjunto de objetos, sujetos o unidades que comparten la característica que se estudia y a la que se pueden generalizar los hallazgos encontrados en la muestra (aquellos elementos del universo seleccionado) para ser sometidos a la observación. La definición de la población para un proyecto de investigación responde a la necesidad de especificar el grupo al cual son aplicables los resultados del estudio (Monje, 2011, Pág.25).

Muestra.

La muestra tanto para la población de trabajadores administrativos del Municipio del Cantón Taisha, Ecuador y para los comerciantes del cantón será igual a la población, caracterizándose la muestra como intencional o censal.

“La muestra es en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, Pág.175).

“Muestra no probabilística o dirigida Subgrupo de la población, donde la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (Hernández et al., 2014.Pág.176).

Para la presenta investigación la muestra estuvo compuesta por los directivos y el personal administrativo del Municipio del Cantón Taisha, Ecuador, que ascienden a 25 trabajadores. La muestra de la segunda población estuvo constituida por los comerciantes de mayor escala que es del orden de 100 personas.

Muestreo.

Considerando las muestras de los directivos y del personal administrativo del municipio y de los comerciantes del Cantón Taisha, como intencional o censal se empleará el muestreo no probabilístico.

La variable gestión municipal se midió mediante sus dimensiones e indicadores con la aplicación de un cuestionario con 20 ítems , en escala de Likert, Totalmente en desacuerdo (TD) = (1), En desacuerdo (ED) = (2), Indeciso (I) = (3), De acuerdo (DA) =(4),Totalmente de acuerdo (TD) = (5), este instrumento se aplicó á a una muestra de 25 trabajadores administrativos entre directivo y empleados en horarios de trabajo en horas de oficina del municipio del Cantón Taisha. (Anexo 1).

La variable desarrollo turístico se midió mediante sus dimensiones e indicadores con la aplicación de un cuestionario con 20 ítems, en escala de Likert, Totalmente en desacuerdo (TD) = (1), En desacuerdo (ED) = (2), Indeciso (I) = (3), De acuerdo (DA) =(4),Totalmente de acuerdo (TD) = (5); aplicándose a una muestra de 100 comerciantes de la localidad del Cantón Taisha. (Anexo 2).

3.3. Método, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Técnicas e instrumentos.

"Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico" (Hernández et al., 2014, Pág.198). Los instrumentos de recolección de datos o medición son fundamentales a la hora de sustentar un trabajo de investigación, es indispensable que se seleccione adecuadamente el proceso.

Métodos de investigación.

Método cuantitativo, Porqué; tuvo el propósito de explicar y predecir y/o controlar fenómenos a través de un enfoque de obtención de datos numéricos, en la cual se recogen y analizan datos cuantitativos sobre las variables: gestión municipal y el desarrollo turístico.

Método deductivo, Porque, se siguió un proceso sintético - analítico ya que se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en

las que se aplican; o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas y así poder realizar potenciales recomendaciones.

Inductivo, porque se partió de hechos particulares de los conocimientos de la gestión municipal y se harán generalizaciones sobre el desarrollo turístico que puedan significar aportes de la investigación en favor de la solución de esta problemática turística en el cantón de Taisha. Ecuador (Carrasco., 2009).

Técnicas de recolección de datos**.**

Según Bernal, (2010), se emplearon técnicas de recojo de información siguiente:

Análisis documental.

Se realizó la revisión, el análisis y el cuestionamiento de la información contenida en los textos, revistas y documentos de trabajos de investigación.

Técnica de la encuesta.

De acuerdo al enfoque y la característica de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

Hernández *et al*, (2014) establecen que “El procedimiento de recojo de datos significa un proceso para el recojo de la información de acuerdo al planteamiento del problema científico. Los datos que se recolecten deben ser confiables, válidos y objetivos. En el plan se debe incluir las variables definidas operativamente, la muestra y los recursos de tiempo, de apoyo institucional y económico. La definición operativa de las variables es esencial para la inferencia estadística”. (Véase Anexo 3 y 4).

Instrumentos de recolección de datos:

Cuestionario.

El instrumento de recolección de datos se constituyó en cuestionario de preguntas donde Chasteauneuf (2009) afirma que “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Citado por Hernández *et al*., 2014, Pág.217). Los cuales se analizaron y corrigieron con la intención de llegar a una medición adecuada y más factible, donde se utilizó preguntas cerradas a través de una encuesta estructurada con los indicadores expuestos en las dos variables. (Anexo 1 y 2).

Fichas bibliográficas.

Par el análisis documental, se emplearon fichas bibliográficas, para extraer la información de libros, revistas, boletines e informes relacionados con las variables en estudio.

Libreta de apuntes.

Instrumento que permitieron hacer anotaciones de incidencia y/o ocurrencia de los indicadores durante la ejecución del trabajo de investigación.

Confiabilidad del instrumento.

“La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede estimar con el alfa de Cronbach”. La medida de la fiabilidad “mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados” (Welch & Comer, 1988).

“Cuanto más cerca de 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra de investigación” (Welch y Comer, 1988)**.**

Para el cálculo de la fiabilidad del instrumento se procedió con una prueba piloto compuesta por los 25 colaboradores de la Municipalidad y por 25 comerciantes del Cantón Taisha, Santiago Morona, Ecuador, siendo necesario indicar que este instrumento es aplicado en la mayoría de las investigaciones. El índice de Confiabilidad Alfa de Cronbach para los servidores municipales presentó un valor de 0,862 para las 20 preguntas del instrumento, y para los comerciantes presentó un valor de 0,855, para las 20 preguntas; afirmándose que existe confiabilidad interna del instrumento de medición por cuanto el resultado es cercano a la unidad, de acuerdo a la teoría. Tabla 1 y 2.

Tabla 1: Estadísticas de Confiabilidad **Gestión municipal.**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.862	.899	20

Fuente: Encuestas.

Tabla 2. Estadísticas de Confiabilidad: Desarrollo turístico.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,855	,852	20

Fuente: Encuestas

3.4. Procesamiento y análisis de datos.

Recolección de datos.

Los datos se recogieron en forma personal por el tesista, con relación a la información documental fue acopiada de los textos, artículos científicos y vía internet, empleándose para este propósito se utilizó fichas bibliográficas donde se consignaron los datos respectivos; empleándose libretas de apuntes para efectuar las ocurrencias durante el proceso de investigación.

Para la recolección de datos de las variables de estudio se aplicó la técnica de la encuesta.

Procesamiento de datos.

Una vez realizada la recogida de datos a través de los cuestionarios descritos, se inició una fase esencial para toda investigación, referida a la clasificación o agrupación de los datos referentes a cada variable objetivo de estudio y su presentación conjunta. El investigador para el análisis de datos siguió el procedimiento siguiente3 pasos: 1. Validación. El proceso de verificar que las entrevistas se haya realizado de acuerdo a lo establecido. 2. Edición, implicó verificar los errores del entrevistador y del entrevistado. 3. Codificación. Se hizo referencia al proceso de agrupar o asignar los códigos numéricos a las varias respuestas de unas preguntas determinadas. 4. Introducción de datos. Una vez validado, editado y codificado, el siguiente paso fue la introducción de datos, es decir convertir la información a un formato electrónico en la computadora, a través de un medio de almacenamiento como lo es una cinta magnética, un disco duro o una USB. En el procesamiento de los datos se empleó el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS-IBM, 1968).

Análisis de datos.

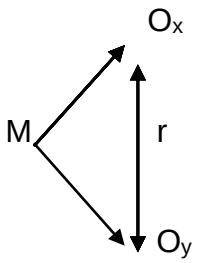
Aplicando el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), se obtuvieron las figuras y tablas para la discusión y contrastación de la hipótesis, que permitirá resolver el problema y lograr los objetivos. El análisis de la información, se hará de manera coherente con la finalidad de obtener resultado acorde con la investigación que se está realizando y de esta forma se pudo determinar la relación que existe entre la gestión municipal y desarrollo turístico del Cantón Taisha – Ecuador, 2019.

3.5. Tipo de estudio y diseño de contrastación de hipótesis.

Tipo de investigación.

Fue correlacional**.** “Los estudios correlaciónales tienen el propósito medir la relación que existe entre dos o más variables, dimensiones conceptos”. (Hernández et al., 2014).

Representándose el diseño de investigación, de esta manera:



Dónde:

M = Muestra de estudio.

Ox = Gestión Municipal.

Oy = Desarrollo Turístico.

r = Es la correlación entre ambas variables.

Diseño de la investigación:

El propósito de este estudio cuantitativo fue determinar la relación que existe entre la Gestión municipal y el desarrollo turístico en el Cantón Taisha, orientado en las diferentes dimensiones de las variables expuestas. Este diseño de estudio es de tipo no experimental, según The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, (2009) “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” (Citado por Hernández et al., 2014, Pág.152).

3.6. Variables y operacionalización.

Variable independiente: Gestión Municipal

Definición conceptual.

La gestión municipal se tiene como un proceso de análisis continuo, de toma de decisiones, de control y organización de acciones para brindar mejores

políticas públicas que con lleven a su implementación para mejorar la calidad de vida de los pobladores (García, 2018, Pág. 21-22).

Definición operacional.

La gestión municipal se midió mediante sus dimensiones e indicadores, de cuyo contenido se construyó un cuestionario con 20 ítems, calificándose con la escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (TD) = (1), En desacuerdo (ED) = (2), Indeciso (I) = (3), De acuerdo (DA) = (4), Totalmente de acuerdo (TD) = (5) este instrumento de medición se aplicó a una muestra de 25 trabajadores administrativos entre directivo y empleados en horarios de trabajo en horas de oficina.

Dimensiones:
Planificación

Indicadores:

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.

Desarrollo económico.

Planificación estratégica.

Administración
Indicadores:

Unidades administrativas.

POA.

Justificación del POA.

Marketing.

Indicadores:

Publicidad y promoción

Plan estratégico de marketing´

Capacitación turismo sostenible.

Variable dependiente: Desarrollo turístico.

Definición conceptual.

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las

necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Varisco, 2008, Pág.61).

Definición operacional.

La variable desarrollo turístico se operacionalizó a través de sus dimensiones e indicadores, de cuyo contenido se construyó un cuestionario con 20 ítems, se calificó con escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (TD) = (1), En desacuerdo (ED) = (2), Indeciso (I) = (3), De acuerdo (DA) = (4), Totalmente de acuerdo (TD) = (5) este instrumento de medición se aplicó a una muestra de 100 comerciantes de mayor escala en horarios de poca frecuencia de ventas.

Dimensiones

a. Infraestructura Turística.

Indicadores:
Servicios Básicos.
Viabilidad.
Servicios.

b. Servicios Turísticos.

Indicadores:
Servicios de alojamiento.
Servicio de Información.
Servicios de Transporte.

c. Seguridad Ciudadana

Indicadores:
Fuerza pública.
Comités barriales.
Coordinación Institucional.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Resultados

Para el objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del Cantón Taisha – Ecuador, 2019.

Tabla 3: Relación entre la Gestión municipal y el desarrollo turístico.

Nivel	Gestión Municipal			Desarrollo Turístico		
	Puntaje	n	%	Puntaje	n	%
Alto	74 a 100	2	8.0	74 a 100	9	9.0
Regular	47 a 73	11	44.0	47 a 73	62	62.0
Bajo	20 a 46	12	48.0	20 a 46	29	29.0
	Total	25	100.0	Total	100	100.0

Fuente: Encuestas

Existió una relación directa positiva entre la variable Gestión municipal de nivel bajo con el 48% de las respuestas que manifiestan una influencia en la variable desarrollo turístico de nivel medio con el 62% de las respuestas de los entrevistados en el Cantón Taisha de Morona en Ecuador. Cabe anotar que para los niveles altos las respuestas fueron no significativas no superaron el 9%.

Prueba de hipótesis para el objetivo general: Existe relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

En estadística, el coeficiente de correlación de Spearman, ρ (rho) es una medida de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables

aleatorias (tanto continuas como discretas). Para calcular ρ, los datos son ordenados y reemplazados por su respectivo orden.

El coeficiente Rho de Spearman nos muestra una relación directa y positiva entre la variable gestión municipal y el desarrollo turístico del orden del 0,321 con un nivel de significación de 0,000 aceptándose la hipótesis para el objetivo general.

Tabla 4: Correlación entre la Gestión municipal y el desarrollo turístico.

Coeficiente Rho de Spearman		Gestión Municipal	Desarrollo Turístico
Gestión Municipal	Coeficiente de correlación		,321
	Sig. (bilateral)		,000
	N		75
Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación	,321	
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	75	

Fuente: Encuestas

Para el objetivo específico 1: **Determinar la relación que existe entre la planificación y el desarrollo turístico del** Cantón **Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.**

Tabla 5: Relación entre la Planificación y el Desarrollo Turístico.

Nivel	Planificación			Desarrollo Turístico		
	Puntaje	n	%	Puntaje	n	%
Alto	22 a 30	4	16.0	74 a 100	9	9.0
Regular	14 a 21	13	52.0	47 a 73	62	62.0
Bajo	6 a 13	8	32.0	20 a 46	29	29.0
	Total	**25**	**100.0**	**Total**	**100**	**100.0**

Fuente: Encuestas.

La dimensión planificación con los indicadores sobre el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, desarrollo económico y la planificación estratégica, tuvo una relación de nivel regular del orden del 52% con la variable desarrollo turístico del 62% de acuerdo a las respuestas de la encuesta aplicada en el Cantón Taisha de Morona Santiago en Ecuador, cabe anotar que los niveles altos obtuvieron respuestas no significativas.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 1: Existe relación significativa entre la Planificación y el desarrollo turístico del cantón Taisha, Ecuador, 2019.

El resultado de calcular el coeficiente Rho de Spearman con un indicador del 0,287 con significación bilateral de 0,000 nos muestra que existió una relación significativa entre la dimensión planificación y la variable desarrollo turístico, para lo cual concluimos aceptando la hipótesis para el objetivo específico número uno.

Tabla 6. Correlación entre la Planificación y el desarrollo turístico.

Coeficiente Rho de Spearman		Desarrollo Turístico	Planificación
Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación		,287
	Sig. (bilateral)		,000
	N		75
Planificación	Coeficiente de correlación	,287	
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	75	

Fuente: Encuestas

Para el objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la administración y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

Tabla 7: Relación entre la Administración y el desarrollo turístico.

Nivel	Administración			Desarrollo Turístico		
	Puntaje	n	%	Puntaje	n	%
Alto	22 a 30	12	48.0	74 a 100	9	9.0
Regular	14 a 21	7	28.0	47 a 73	62	62.0
Bajo	6 a 13	6	24.0	20 a 46	29	29.0
	Total	25	100.0	Total	100	100.0

Fuente: Encuestas.

La dimensión Administración compuesta por los indicadores de las unidades administrativas, el plan de ordenamiento administrativo y la justificación del plan, tuvieron un desempeño de nivel alto con el 48% de las respuestas en relación con la variable desarrollo turístico que alcanzó un nivel regular del 62% de la encuesta aplicada al Cantón Taisha de Morona Santiago, Ecuador.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 2: Existe relación significativa entre la administración y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Ecuador, 2019.

Los resultados de comprobar el coeficiente Rho de Spearman con un indicador del 0,221 para un nivel de significancia de 0,000 demuestra que existió relación significativa entre la dimensión administración y la variable desarrollo turístico, concluyendo con la aceptación de la hipótesis para el objetivo específico número dos.

Tabla 8. Correlación entre la Administración y el desarrollo turístico.

Coeficiente Rho de Spearman		Desarrollo Turístico	Administración
Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación		,221
	Sig. (bilateral)		,000
	N		75
Administración	Coeficiente de correlación	,221	
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	75	

Fuente: Encuestas.

Para el objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre el marketing y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

Tabla 9: Relación entre el Marketing y el desarrollo turístico.

Nivel	Marketing			Desarrollo turístico		
	Puntaje	**n**	**%**	**Puntaje**	**n**	**%**
Alto	22 a 30	5	20.0	74 a 100	9	9.0
Regular	14 a 21	15	60.0	47 a 73	62	62.0
Bajo	6 a 13	5	20.0	20 a 46	29	29.0
	Total	**25**	**100.0**	**Total**	**100**	**100.0**

Fuente: Encuestas.

La dimensión Marketing compuesta por los indicadores de la publicidad y promoción, el plan estratégico de marketing y la capacitación en turismo sostenible tuvo un desempeño de nivel regular con el 60% de las respuestas

con una relación también de nivel regular en el desarrollo turístico del 62% de las respuestas en la encuesta aplicada al Cantón Taisha de Morona Santiago, Ecuador. Notándose que los niveles altos para ambos constructos no tuvieron respuestas.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 3: Existe relación significativa entre el marketing y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Ecuador, 2019.

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron con el cálculo del coeficiente Rho de Spearman del 0,387, indicó que existió una relación entre la dimensión Marketing y la variable desarrollo turístico con un nivel de significación del 0,000 por lo tanto se acepta la hipótesis específica para el objetivo 3.

Tabla 10. Correlación entre el Marketing y el desarrollo turístico.

Coeficiente Rho de Spearman		Desarrollo Turístico	Marketing
Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación		,387
	Sig. (bilateral)		,000
	N		75
Marketing	Coeficiente de correlación	,387	
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	75	

Fuente: Encuestas.

4.2. DISCUSIÓN.

Para el Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del Cantón Taisha – Ecuador, 2019.

El estudio, reportó un Rho de Spearman de 0,321, que muestra una relación directa y positiva entre la variable gestión municipal que implica la planificación, administración y marketing y otra variable desarrollo turístico constituida por la infraestructura turística, servicios turísticos y la seguridad ciudadana. Se determinó un nivel bajo del 48 % de acuerdo a las respuestas de los servidores, ante una influencia del desarrollo turístico en un nivel medio del 62 % manifestada por los comerciantes del Cantón Taisha; evidenciándose lugares que brindan seguridad, instalaciones acogedoras

para su estancia y la vista grandiosa de sus recursos turísticos que se ofrecen en esta jurisdicción territorial; resultados que tienen coincidencias con la investigación realizada por Esparza (2016), en su investigación titulada *"Plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de Puerto Eten al 2021"* proponiendo un plan de desarrollo turístico con el fin de conseguir involucrar a todos los actores clave para fortalecer la gestión municipal y el desarrollo turístico.

Para el objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre la planificación y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

Las conclusiones del investigador Mamani (2017), en su trabajo de investigación titulado: *"Influencia de los factores de la gestión pública en la eficiencia de la ejecución presupuestal en la municipalidad provincial de Huancané, 2015"* quién determinó que muchas veces la deficiente selección de personal y la influencia política designados directamente sin contar con el perfil adecuado, han traído como consecuencia una deficiente organización, planificación e inversión, se distan de lo encontrado en nuestro hallazgo mediante el coeficiente del 0,287, que explica una relación significativa entre la dimensión planificación y la variable desarrollo turístico. Situándose el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, desarrollo económico y la planificación estratégica como indicadores de la planificación en un nivel regular del 52% y en el mismo nivel con 62% la variable desarrollo turístico, que comprende a los servicios básicos, viabilidad, servicios, servicios de alojamiento. Servicios de información, de transporte, fuerza pública, comités barriales y coordinación institucional. Estos indicadores reflejan que la gestión municipal aplica ciertas de planeación estratégica, concretizándolas en el desarrollo urbanístico.

Para el objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la administración y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

Los resultados del coeficiente Rho de Spearman de 0,221, encontrados en nuestro demostró que la relación es significativa entre la dimensión administración y la variable desarrollo turístico, concluyéndose la aceptación de la hipótesis en cuestión, observándose que la labor institucional que desarrollan los órganos administrativos y el seguimiento de las metas consignadas en el plan operativo tienen efecto en el desarrollo turístico de la ciudad. Reporte que tiene acercamientos con los resultados de la investigación realizada por Salvador (2016), en su tesis titulada *"Política pública enfocada al sector turístico: lecciones aprendidas aplicables al Ecuador",* señala que diversos países Latinoamericanos se han enfocado en potenciar sus recursos naturales, Por otro lado, se determinó que el Turismo ofrece una gran oportunidad de progreso, donde se pretende enfocar los esfuerzos para ser un país menos dependiente del petróleo, por lo cual se debe invertir en el desarrollo de la infraestructura turística necesaria.

Para el objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre el marketing y el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

La investigación de Gil, (215) titulada *"Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico"* donde concluye que la participación de los ciudadanos es indispensable para la construcción de identidad territorial, como instrumento eficaz de marketing ciudadano. Siendo el ciudadano promedio una herramienta igual de importante en la Gestión Municipal, que los servidores públicos del municipio. Este reporte tiene coincidencias con la investigación actual, debido a su cálculo del coeficiente de Spearman de 0,387 que indica la relación existente entre la dimensión Marketing que comprende publicidad y promoción, plan estratégico de marketing y capacitación turismo sostenible y la variable desarrollo turístico, entendiéndose que dentro de las actividades que desarrollan los directivos y servidores del municipio tienen un compromiso y una orientación propia de posicionar el turismo en el Cantón Taisha, Morona Santiago.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES

1. En la investigación para el desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona de Santiago, Ecuador, se determinó que existió relación significativa entre la variable gestión municipal y el desarrollo turístico, calculada con el Rho de Spearman de 0,321.

2. La planificación constituida por el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, desarrollo económico y planificación estratégica, fue del orden del 52% de las respuestas de los servidores, el desarrollo turístico los comerciantes lo manifestaron con el 62 %, situándose ambas en el nivel regular. Corroborándose su relación significativa con el Rho de Spearman de 0,287.

3. La dimensión administración que cobija a las unidades administrativas, plan operativo anual, se ubicó en el nivel alto con 48% de respuesta de los servidores, y el desarrollo turístico se ubicó en nivel regular con el 62% de respuesta de los comerciantes. Reafirmándose esta relación significativa con el coeficiente de Spearman de 0,221. en el Cantón Taisha, Morona de Santiago, Ecuador, y

4. La dimensión marketing conformada por la publicidad y promoción, plan de marketing y capacitación de turismo sostenible tuvo uno de los mayores porcentajes del 60% con relación con variable desarrollo turístico del orden del 62% ubicándose ambas en el nivel regular; corroborándose su relación significativa con el Rho de Spearman del 0,387; demostrando la correlación más alta en el presente estudio.

CAPITULO VI

6. RECOMENDACIONES

1. Las autoridades del municipio del Cantón Taisha, Morona de Santiago, Ecuador, debe formular e implementar un plan estratégico institucional que incluya la actividad turística como eje estratégico de desarrollo del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador.

2. Implementar un plan de ordenamiento territorial para zonificar los espacios donde se encuentran los recursos turísticos y buscar su financiamiento en instancias mayores, para brindar un servicio turístico de calidad.

3. Formular políticas de personal para admitir personal con competencias y habilidades para el desarrollo turística, Asimismo implementar planes de capacitación para homogenizar el servicio turístico.

4. Implementar un plan estratégico de marketing y capacitar al personal en esta área a fin posicionar Cantón Taisha de Morona Santiago, Ecuador como atractivos turísticos a ciudadano locales, nacionales e internacionales.

CAPITULO VII

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Aguilar, A. y Armas, C. (2017). Propuesta de desarrollo de turismo comunitario para el fortalecimiento de la identidad cultural como estrategia para el desarrollo local en las parroquias de Bilován y Balsapamba del cantón San Miguel- Provincia de Bolívar 2019 (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador.

Andrade, A. (2014). La desarticulación de los actores turísticos en el cantón Cotacach (Tesis de Maestría). FLACSO. Ecuador.

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. México: Pearson - Prentice Hall.

Carrasco, D. S. (2009). Metodología de la investigación. Lima: San Marcos.

Esparza, R. (2016). Plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de Puerto Eten Al 2021(Tesis de Maestría). Universidad Señor De Sipán. Perú.

Estrada, G. (2015). El turismo comunitario como estrategia de desarrollo local y mejora en las condiciones de vida. Estudio de caso de la comunidad de Nízag (Tesis de Maestría). FLACSO. Ecuador.

Fondo social Europeo. (s.f.). *Gestión del turismo sostenible: Turismo y desarrollo.* Recuperado el 29 de setiembre de 2020, de http://www.vinosdeucles.es/sites/default/files/inline-files/4_LIBRO%20Turismo%20y%20Desarrollo.pdf

García, C. (2018). Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017 (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo. Perú.

Garzon, C. (2011). Análisis de los conceptos de administración, gestión y gerencia en enfermería, desde la producción científica de enfermería,

en América Latina (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia. Colombia.

Gil, I. (2015). Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio (Tesis Doctoral). Universidad de la Coruña.

Goyzueta, A. (2016). La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable" estudio de caso: municipio de Copacabana Gestiones 2010 – 2015(Tesis de Maestría). Universidad nacional Mayor de San Andrés. Bolivia.

Granados Maguiño, M. (2000). El rol de los municipios en el desarrollo tturístico. gestión en el tercer milenio, 3(6), 51 - 72.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, PÁG. (2014). Metodología de la investigación. (6a ed.). Mc Graw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. México.

Ivancevich , J., Lorenzi, PÁG., & Skinner, S. (1996). Gestión: Calidad y competitividad. Colombia: IRWIN.

Koontz, H. W. (2013). Elementos de administración: un enfoque internacional y de innovación. México: Mc Graw Hill.

Lozano, M. (29 de diciembre de 2010). El turismo, motor de desarrollo económico. La Cerca.

Mamani, L. (2017). Influencia de los factores de la gestión pública en la eficiencia de la ejecución presupuestal en la municipalidad provincial de Huancané,– 2015 (Tesis de Maestría). Universidad José Carlos Mariátegui. Perú.

Meléndez, Z. (2015). La Administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco 2015(Tesis de Maestría). Universidad Católica Sede Sapientiae. Perú.

Mo**n**je, C. (2011). Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativo. Guía Didáctica (Tesis de Maestría). Universidad Surcolombiana. Colombia.

Montalvo, A. (2011). El Turismo Comunitario como Alternativa Sustentable de Desarrollo para Tres Comunidades Kichwa del Alto Napo de la Región

Amazónica Ecuatoriana (Rae). Un Análisis Desde Los Arreglos Socio-Económicos Y El Territorio (Tesis de Maestría). Ecuador.

Pagani, M *et al.* (2015). Estudios sobre la Gestión Pública (Tesis de Maestría). Subsecretaria para la Modernización del Estado. Buenos Aires-Argentina.

Salvador, V. (2016). Política pública enfocada al sector turístico: lecciones aprendidas aplicables al Ecuador (Tesis de Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar. Sede Ecuador. Quito-Ecuador.

Sarayasi, E. (2017). Gestión turístico municipal y desarrollo rural sostenible en la Provincia de Espinar -2017(Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo. Perú.

SPSS-IBM. (1968). *Wikipedia*. (IBM, Productor) Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/SPSS

Stanton, W., Etzel, M., Walker, B. (2007). Fundamentos de marketing. México. Mc Graw-HillL/Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa (Tesis de Maestría). Universidad Nacional del Mar del Plata, Argentina.

Zapata, W. (2018). La gestión municipal y su relación con el ordenamiento territorial en el distrito de Santa Rosa de Quives, Lima (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Federico Villareal. Lima, Perú.

Welch, S., y Comer, J. (1988). Quantitative Methods for Public Administration. In *Books/Cole Publishing Co*. USA: Wadsworth.

CAPITULO VIII

8. ANEXOS.

Anexo 1. Encuesta para evaluar la Gestión municipal

Título: Gestión municipal y desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

Con la finalidad de evaluar la Gestión Municipal, con relación al turismo en el **Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019,** ha sido estructurado cuestionario, que pretende recolectar información. En este propósito, su colaboración consiste en responder a las preguntas con la mayor sinceridad posible, no tiene que identificarse y la información que aporte solo se utilizara como soporte a la investigación. Esta encuesta tiene una escala del 1 al 5 en el que:

Totalmente en desacuerdo (**TD)** = **(1)** En desacuerdo (**ED)** = **(2)**,
Indeciso **(I)** = **(3)** De acuerdo **(DA)** = **(4)**
Totalmente de acuerdo **(TD)** = **(5)**

N°	Dimensiones / Indicadores/ Ítems	ESCALA				
		TD	D	I	A	TA
		1	2	3	4	5
Variable: Gestión municipal						
Planificación						
1	En la Gestión municipal del Cantón Taisha se ve reflejado la ejecución del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.	1	2	3	4	5
2	El plan de desarrollo y ordenamiento territorial ha influido positivamente en el desarrollo turístico del Cantón.	1	2	3	4	5
3	La adecuada Planificación dentro del Gad. Municipal ha generado desarrollo económico en el Cantón.	1	2	3	4	5
4	El Municipio del Cantón Taisha ha impulsado el Turismo como modelo de desarrollo económico.	1	2	3	4	5
5	El Gad. Municipal del Cantón Taisha cuenta con una Planificación estratégica que genera el desarrollo turístico.	1	2	3	4	5
6	La correcta planificación estratégica municipal se ve reflejada en las obras desarrolladas en el Cantón Taisha.	1	2	3	4	5
Administración						
7	Las Unidades Administrativas del Gad. Municipal de Taisha cuentan con talento humano preparado y capacitado de acuerdo a sus funciones.	1	2	3	4	5
8	La Secretaria Técnica de Gestión Turística cumple con sus objetivos de manera positiva y planificada.	1	2	3	4	5

N°	Dimensiones / Indicadores/ Ítems	ESCALA				
		TD	D	I	A	TA
		1	2	3	4	5
9	La administración municipal del Cantón Taisha desde su departamento de turismo ha involucrado a la población en proyectos para el desarrollo local.	1	2	3	4	5
10	El municipio del Cantón Taisha cumple con el POA establecido.	1	2	3	4	5
11	En el POA del municipio del Cantón Taisha se plantean proyectos turísticos.	1	2	3	4	5
12	Los fondos estatales destinados al Cantón Taisha son suficientes para cubrir las necesidades de la zona.	1	2	3	4	5
13	La administración del Gad. Del Cantón Taisha efectúa el POA de acuerdo a las necesidades de su población.	1	2	3	4	5
Marketing						
14	El plan Estratégico de Marketing es una herramienta importante en la Gestión Municipal	1	2	3	4	5
15	El municipio del Cantón Taisha, dispone de personal capacitado en el área de marketing.	1	2	3	4	5
16	El Municipio del Cantón Taisha usa la publicidad y promoción en los diferentes niveles para generar Turismo.	1	2	3	4	5
17	La inversión municipal en publicidad y promoción es importante para el desarrollo turístico.	1	2	3	4	5
18	El Gad. Municipal se preocupa de hacer taller sobre el Turismo Sostenible como plan de desarrollo económico y turístico.	1	2	3	4	5
19	Es necesario incentivar una cultura turística sostenible a los habitantes de Taisha	1	2	3	4	5
20	La participación ciudadana capacitada es importante para impulsar el desarrollo turístico.	1	2	3	4	5

Escala valorativa para la variable: Gestión municipal

Dimensiones	Ítems	Mínimo	Máximo
1. Planificación	1, 2, 3, 4, 5, 6	6	30
2. Administración	7, 8. 9, 10, 11, 12, 13	7	35
3. Marketing	14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	7	35
Puntaje total		**20**	**100**

Anexo 2. Encuesta para evaluar el Desarrollo turístico

Gestión municipal y desarrollo turístico del Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019.

Con la finalidad de evaluar la Desarrollo Turístico en el **Cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019,** ha sido estructurado este instrumento de medición, que pretende recoger datos del desarrollo turístico. En este propósito su colaboración precisa en contestar las preguntas con la mayor sinceridad posible, no tiene que identificarse y la información que aporte solo se utilizara como soporte a la investigación. Esta encuesta tiene una escala del 1 al 5 en el que:

Totalmente en desacuerdo (**TD**) = **(1)** En desacuerdo (**ED**) = (**2**),
Indeciso **(I)** = **(3)** De acuerdo (**DA**) = (**4**)
Totalmente de acuerdo **(TD)** = **(5)**

N°	Dimensiones / Indicadores/ Ítems	Escala				
		TD	D	I	A	TA
		1	2	3	4	5
Variable: Desarrollo Turístico						
Infraestructura turística						
1	El Cantón Taisha cuenta con los servicios básicos necesarios para el desarrollo turístico.	1	2	3	4	5
2	El Gad. Municipal del Cantón Taisha invierte prioritariamente en servicios básicos.	1	2	3	4	5
3	El municipio del Cantón Taisha se preocupa en invertir en viabilidad con la visión de generar turismo.	1	2	3	4	5
4	El Cantón Taisha cuenta con sistema de acceso a sus destinos naturales.	1	2	3	4	5
5	La Gestión municipal ha logrado una economía propicia para la existencia de Servicios (Restaurantes, farmacias, tiendas, et) que son importantes para el turismo	1	2	3	4	5
6	Los Servicios (Restaurantes, farmacias, tiendas, et) del Cantón Taisha están capacitados y adecuados para el turismo.	1	2	3	4	5
Servicios turísticos						
7	En el Cantón Taisha existe servicio de alojamiento (Hoteles, Hostales, Cabañas, etc.) adecuados para recibir turismo.	1	2	3	4	5
8	El servicio de hospedaje del Cantón Taisha cuenta con personal capacitado para el turismo.	1	2	3	4	5
9	Los servicios de hospedaje del Cantón Taisha cuentan con profesionales en gastronomía	1	2	3	4	5
10	El municipio del Cantón Taisha cuenta con Servicio de Información sobre los lugares Turísticos de la zona, facilitando la visita del extranjero	1	2	3	4	5
11	El Gad. Del Cantón Taisha cuenta con personal capacitado en la area del turismo.	1	2	3	4	5

N°	Dimensiones / Indicadores/ Ítems	Escala				
		TD	D	I	A	TA
		1	2	3	4	5
12	El municipio del cantón Taisha cuenta con una página Web con información sobre sus atractivos turísticos	1	2	3	4	5
13	En el Cantón Taisha existe servicios de transporte adecuado y periódico para la fácil accesibilidad a los destinos turísticos.	1	2	3	4	5
14	El Servicio de Transporte del Cantón Taisha es regulado y accesible.	1	2	3	4	5
Seguridad ciudadana						
15	El Cantón Taisha cuenta con suficientes elementos de la fuerza pública para salvaguardar la seguridad.	1	2	3	4	5
16	El personal de la Policía está capacitado para actuar en territorio.	1	2	3	4	5
17	En el Cantón Taisha se ha impulsado los Comités de Seguridad Ciudadana con la finalidad de crear un lugar seguro y apto para el Turismo.	1	2	3	4	5
18	Es importante la organización y participación ciudadana para mantener la seguridad.	1	2	3	4	5
19	El GAD. Municipal colabora y coordina con las diversas instituciones con el fin de prevenir la delincuencia y violencia en el Cantón.	1	2	3	4	5
20	El COE cantonal funciona de manera organizada y planificada.	1	2	3	4	5

Escala valorativa para la variable: Desarrollo Turístico.

Dimensiones	Ítems	Mínimo	Máximo
4. Infraestructura Turística	1, 2, 3, 5, 6	6	30
5. Servicios Turísticos	7, 8. 9, 10, 11, 12, 13, 14	8	40
6. Seguridad Ciudadana	15, 16, 17, 18, 19, 20	6	30
Puntaje Total	**20**	**100**	

.

Anexo 3. Autorización para ejecución de tesis.

2492 **Taisha, 22 Junio 2020.**

Carta N° 02 – 2020/ LLSI

Señor: Bartolomé Wachapá

Alcalde del municipio del cantón Taisha, Morona Santiago.

Asunto: Autorización para ejecución de tesis

Tengo el agrado de saludarlo muy cordialmente y hacerle de conocimiento que el suscrito, Maestrante en Gestión Pública de la Escuela de Posgrado Universidad Nacional de Tumbes-Perú; cuyo objetivo es optar el Grado de Maestro, con la ejecución de proyecto de tesis: "Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón, Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019". Motivo por la cual solicito a Ud., la autorización y las facilidades del caso para la aplicación de una encuesta dirigida a los trabajadores de su institución, acción que posibilitará culminar con éxito mi trabajo de investigación y también se le pueda proporcionar el listado de los trabajadores del área administrativa y obrera y al final del listado poner las respectivas firmas y sellos institucionales para corroborar la información y datos exactos.

Conocedor de alto espíritu de colaboración, me despido, agradeciéndole por anticipado por su valioso apoyo.

Atentamente

Secretaria

Luis Lenin Siza Illicachi
Tesista

48

Anexo 4. Autorización para la aplicación de encuestas

.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
TAISHA
turístico e intercultural
TALENTO HUMANO

A petición verbal del interesado, el **JEFE DE TALENTO HUMANO** del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Taisha.

CERTIFICA

Que, el Ingeniero Lenin Siza Ilicachi realizo el dia de hoy jueves 09 de julio 2020, un total de 25 encuestas a funcionarios del GADMT, referentes a **Gestión Municipal y Desarrollo Turístico del Cantón Taisha**, por lo que esta Unidad da testimonio del trabajo realizado

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al interesado hacer uso del presente, en lo que estime conveniente.

Taisha, 09 de julio del 2020

Atentamente,

Abg. José Ortega Ortiz
JEFE DE TALENTO HUMANO (E)
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Taisha.

G.A.D. MUNICIPAL DE TAISHA
DIRECCION FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA
JEFATURA DE TALENTO HUMANO

Informe de originalidad

GESTION MUNICIPAL Y DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN, TAISHA, MORONA SANTIAGO, ECUADOR, 2019.

por Luis Lenin Siza Illicachi

Fecha de entrega: 18-ene-2020 11:35a.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 1243417636
Nombre del archivo: PROY._TESIS_-_LENIN_FINAL_30-12-2019.doc (496.5K)
Total de palabras: 10335
Total de caracteres: 58799

Escriba el texto aquí

Dr. Adm. Jesús Merino Velásquez
Profesor Principal - Asesor

GESTION MUNICIPAL Y DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN, TAISHA, MORONA SANTIAGO, ECUADOR, 2019.

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	18%	1%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	sisbib.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	oferlindasuarezromero.blogspot.com Fuente de Internet	1%
5	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.iaen.edu.ec Fuente de Internet	<1%

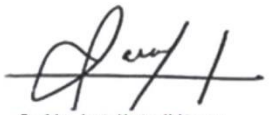
Dr. Adm. Jesús Merino Velásquez
Profesor Principal - Asesor

9	docslide.us Fuente de Internet	<1 %
10	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.flacsoandes.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	www.eumed.net Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	www.teseopress.com Fuente de Internet	<1 %
16	bibliotecadigital.umsa.bo:8080 Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	www.citethisforme.com Fuente de Internet	<1 %
20	studylib.es Fuente de Internet	

Dr. Adm. Jesús Merino Velásquez
Profesor Principal - Asesor

		<1%
21	dicoe.mil.co Fuente de Internet	<1%
22	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
23	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words
Excluir bibliografía	Activo		



Dr. Adm. Jesús Merino Velásquez
Profesor Principal - Asesor