

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Compras Públicas y Planeamiento Estratégico Institucional de la
Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024.**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Br. Cesar Roberto Díaz Guevara

ÁREA

Ciencias Sociales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Políticas y gestión pública y privada

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Compras Públicas y Planeamiento Estratégico Institucional de la
Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024.**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. John Piero Dios Valladolid (Presidente)
Código ORCID: 0000-0003-4624-9154

Dr. Juan Santiago Blas Pérez (Secretario)
Código ORCID: 0000-0002-9741-3164

Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto (Vocal)
Código ORCID: 0000-0003-2917-9959

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Compras Públicas y Planeamiento Estratégico Institucional de la
Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024.**

Los suscritos declaramos que el informe de tesis es original en su
contenido y forma:

Br. Cesar Roberto Diaz Guevara (Autor)

Código ORCID: 0009-0000-8965-3777

Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto (Asesor)

Código ORCID: 0000-0003-2917-9959

Mg. Oscar Andrés Vilela Rodríguez (Co asesor)

Código ORCID: 0000-0001-6432-8935

Tumbes, 2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

fce-secaacademica@untumbes.edu.pe



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS (presencial)

En Tumbes, a los 04 días del mes agosto del dos mil veinticinco, siendo las diez horas, en el Auditorio, de la **Facultad de Ciencias Económicas**, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N°446-2024/UNTUMBES-FACEC-D; docentes: Dr. John Piero Dios Valladolid en calidad de (**Presidente**); Dr. Juan Santiago Blas Pérez en calidad de (**Secretario**); Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto en calidad de (**Vocal**), reconociendo en la misma resolución además, al Docente Edwin Alberto Ubillus Agurto como **Asesor**, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: "Compras Públicas y Planeamiento Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024, para optar el Título Profesional de **CONTADOR**, presentada por el bachiller: **Cesar Roberto Diaz Guevara**, Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de la sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del reglamento de Tesis para Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Bachiller: César Roberto Diaz Guevara con calificativo **APROBADO/BUENO**.

Se hace conocer a la sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.

En consecuencia, queda. Apto para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **CONTADOR**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las ONCE. Horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 04 de agosto del 2025

Dr. John Piero Dios Valladolid
DNI N°00227337
Código ORCID N°0000-0003-4624-9154
Presidente (a)

Dr. Juan Santiago Blas Pérez
DNI N°32845810
Código ORCID N°0000-0002-9741-3164
Secretario (a)

Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto
DNI N°02875229
Código ORCID N°0000-0003-2917-9959
Vocal

C.c:
Jurados (3)
Asesor (a)
Int.
Archivo (Decanato)

INFORME TURNITIN

Compras Públicas y Planeamiento Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024

por CESAR ROBERTO DIAZ GUEVARA



Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto
Código ORCID 0000-0003-2917-9959
Asesor

Fecha de entrega: 08-jul-2025 12:15p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2712007792

Nombre del archivo: Inf_Tesis_Cesar_Diaz_08-07-2025_-_Turnitin.docx (153.82K)

Total de palabras: 7500

Total de caracteres: 42215


Compras Públicas y Planeamiento Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
5	www.lapatria.pe Fuente de Internet	1%
6	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	scholar.archive.org Fuente de Internet	1%
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
10	rc-consulting.org Fuente de Internet	1%
11	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%


Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto
Código ORCID 0000-0003-2917-9959
Asesor

12	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	1 %
13	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	1 %
14	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	1library.co Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Nacional de Moquegua Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
19	ciberconta.unizar.es Fuente de Internet	<1 %
20	www.mef.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	Qquenta Valeriano, Wilfredo. "Influencia de la ejecución del Plan Anual de Contrataciones en el logro de metas de la municipalidad provincial de Canchis periodo 2015 - 2017", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
23	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto
Código ORCID 0000-0003-2917-9959
Asesor

24	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
25	fdocuments.es Fuente de Internet	<1 %
26	www.economia.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
27	www.oalib.com Fuente de Internet	<1 %
28	Limachi López, Myrian Yovana. "Implementación del control interno en la fase de programación y actos preparatorios y su incidencia en los procesos de contratación del Gobierno Regional de Puno, periodo 2014 - 2015", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
29	Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
30	fraudesdelpersonal.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
31	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Apagado



Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto
Código ORCID 0000-0003-2917-9959
Asesor

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi hermano Jorge Martín Díaz Guevara, cuyo apoyo incondicional ha sido un pilar esencial en mi vida. Asimismo, a mis padres, Jorge Gerardo Díaz Lazo y Marta Andrea Guevara de Díaz, quienes fueron mi mayor fuente de inspiración y guía. Aunque su presencia física ya no me acompaña, sus enseñanzas, valores y amor siguen vivos en mi corazón, acompañándome en cada paso de mi camino. Que descansen en paz.

AGRADECIMIENTO

En este momento tan especial de mi vida, deseo expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han sido pilares fundamentales en este camino.

En primer lugar, a mi familia: mi esposa, Maribel, y mis hijos, Diego y Julio. Su inquebrantable apoyo ha sido la base de mi perseverancia, brindándome la motivación necesaria para superar cada obstáculo. Gracias por estar siempre a mi lado y por ser mi inspiración para seguir avanzando.

Expreso mi gratitud eterna a mi madre, Marta, cuya motivación fue clave para que retomara y finalizara mis estudios, y a mi padre, Jorge, quien me inculcó la fortaleza y determinación necesarias para afrontar los desafíos de la vida. Aunque físicamente ya no están conmigo, su legado y enseñanzas continúan guiando mis pasos, y sé que celebrarían conmigo este logro significativo.

A mis hermanos, Jorge y Patricia, les agradezco por su apoyo constante y por el amor que nos une, reflejo de los valores que nuestros padres nos transmitieron. La ausencia de “Coco” dejó una huella profunda, pero el regreso a la universidad me brindó el equilibrio que tanto necesitaba. Aunque aún me entristece no poder compartir este momento con mi madre, siento que he cumplido la promesa que le hice.

Quiero dedicar un reconocimiento especial a los docentes de la Universidad Nacional de Tumbes, quienes compartieron su invaluable conocimiento y me brindaron herramientas esenciales para mi desarrollo profesional. También extendo mi agradecimiento a mis compañeros de la promoción 1987 de esta facultad, con quienes compartí experiencias enriquecedoras y momentos inolvidables.

INDICE

RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
I. INTRODUCCION	18
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	22
2.1.2. Antecedentes Nacionales	23
2.1.3. Antecedentes Locales	24
2.2. Bases teóricas científicas	24
2.3. Definición de términos básicos	30
III. MATERIALES Y MÉTODOS	31
3.1. Hipótesis y variables.....	31
3.1.1. Hipótesis General	31
3.1.2. Hipótesis Específicas:.....	31
3.2. Variables y operacionalización	32
3.2.1. Variable independiente:	32
3.2.2. Variable dependiente:.....	32
3.3. Tipo de estudio y diseño de investigación	33
3.3.1. Tipo de Investigación	33
3.3.2. Diseño de Investigación.....	33
3.4. Población, muestra y muestreo	34

3.5. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
3.5.1. Método de Investigación	34
3.5.2. Técnica	34
3.5.3. Instrumentos de Recolección	35
3.5.4. Procesamiento de datos y análisis de datos	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1. Resultados	36
4.2. Discusión	47
V. CONCLUSIONES	51
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	60

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de Normalidad	44
Tabla 2 Nivel de relación entre los componentes compras públicas y planeamiento estratégico Institucional.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3 Nivel de correlación entre los componentes PEI y la Programación Multianual de bienes y servicios.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4 Nivel de correlación entre los componentes PEI y la gestión de adquisiciones	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5 Nivel de correlación entre los componentes PEI y la administración de bienes	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de compras públicas	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2 Nivel de programación multianual de bienes y servicios	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3 Nivel de gestión de adquisiciones	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4 Nivel de administración de bienes	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5 Nivel de planeamiento estratégico institucional	39
Figura 6 Nivel de plan estratégico de desarrollo nacional	40
Figura 7 Nivel de plan operativo institucional	41
Figura 8 Nivel de presupuesto	42
Figura 9 Nivel de plan de desarrollo concertado	43

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2: Matriz de operacionalización	62
Anexo 3: Cuestionario	63
Anexo 4: Certificación.....	65
Anexo 5: Validación de expertos	67

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo establecer la correspondencia que existe entre las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional en el Municipio de la Provincia de Tumbes, 2024, su enfoque es cuantitativo, diseño no experimental de tipo descriptiva correlacional, se utilizó el cuestionario para una muestra de 48 personas. Los resultados determinaron correlación directa positiva muy fuerte entre las variables compras públicas y planeamiento estratégico institucional; en un nivel significativo inferior al 1% ($p < 0.000$); arrojando el coeficiente Pearson un valor de 0.851. Lo cual nos muestra que ambas variables siguen una misma dirección; en otro entendido, las eficientes del planeamiento estratégico conllevan a unas adecuadas compras públicas, aceptado la hipótesis alternativa. También se pudo encontrar las compras públicas alcanzaron un nivel regular producto del incumplimiento de la programación multianual, del cual muchos procesos no se llevaron a cabo, por lo que existe una inadecuada adquisición de bienes y servicios; en tanto que el 29.2% para ambos casos sostuvieron que está fue eficiente y deficiente. Asimismo, se resalta que el planeamiento estratégico institucional; el 37.5% para ambos casos expresaron que este fue regular y deficiente por cuanto en la elaboración del plan estratégico institucional a pesar de haber aplicado la metodología, respecto al plan de desarrollo nacional, las políticas generales, el financiamiento para lograr las políticas nacionales, las necesidades de la población y priorización de las mismas, no se ha tomado en cuenta la participación de las personas involucradas en las áreas usuarias; mientras que un 25.0% sostuvieron que el nivel fue eficiente. Concluyendo que un buen planeamiento estratégico institucional conlleva a unas adecuadas compras públicas.

Palabras Claves: Compras públicas, planeamiento estratégico, Gestión de adquisiciones, administración de bienes, presupuesto.

ABSTRACT

The objective of this research is to establish the correspondence between public procurement and institutional strategic planning in the Municipality of the Province of Tumbes, 2024. Its approach is quantitative, with a non-experimental descriptive correlational design, using a questionnaire for a sample of 48 people. The results determined a very strong positive direct correlation between the variables of public procurement and institutional strategic planning, at a significant level of less than 1% ($p < 0.000$), with a Pearson coefficient of 0.851. This shows us that both variables follow the same direction; in other words, efficient strategic planning leads to adequate public procurement, accepting the alternative hypothesis. It was also found that public procurement reached a regular level as a result of non-compliance with multi-year programming, in which many processes were not carried out, leading to inadequate procurement of goods and services; while 29.2% in both cases maintained that it was efficient and deficient. Likewise, it is highlighted that institutional strategic planning; 37.5% for both cases stated that it was average and deficient because, in the development of the institutional strategic plan, despite having applied the methodology, with respect to the national development plan, general policies, financing to achieve national policies, the needs of the population and their prioritization, the participation of the people involved in the user areas has not been taken into account, while 25.0% stated that the level was efficient. It was concluded that good institutional strategic planning leads to adequate public procurement.

Keywords: Public procurement, strategic planning, procurement management, asset management, budget.

I. INTRODUCCION

En el mundo actual, “La prestación de servicios a los ciudadanos no es posible sin las adquisiciones públicas, ya que estas son fundamentales. Un sistema de adquisiciones es un componente esencial para que el Estado pueda ofrecer los bienes y servicios que requiera” (Veiga, 2017)

Por otro lado, la contratación pública es un elemento clave en la gobernanza estratégica y en la prestación de servicios. Debido al gran volumen de gasto que implica, una gestión eficiente de la contratación pública no solo puede, sino que debe, jugar un papel crucial en la mejora de la eficiencia del sector público y en la generación de confianza entre los ciudadanos. Además, unos sistemas de contratación pública bien estructurados también ayudan a alcanzar importantes objetivos de política, como la protección del medio ambiente, la innovación, la creación de empleo y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas. (Organización para la cooperación y desarrollo económico [OCDE], 2019). Asimismo, “El mercado de compras públicas corresponde al 12% de las economías de los países miembros de la OCDE” (Márquez, 2021, p. 29)., Y en el Perú constituyendo aproximadamente “el 41% del total del presupuesto público global” (Contraloría General de la República de Perú [CGRP], 2022, p. 4).

El Sistema Nacional de Abastecimiento regulado mediante D.L. N°1439, considera que las contrataciones públicas involucran el uso de fondos públicos (Art. 76° Constitución), los cuales deben gestionarse bajo un enfoque orientado a los resultados. Esto significa que deben realizarse oportunamente, perfeccionando las condiciones de calidad y precio, a fin de dar cumplimiento a los propósitos públicos y optimizar las condiciones de vida. (Sistema Nacional de Abastecimiento [SNA], 2018)

En el ámbito nacional, se viene dando un impacto negativo en la moral y la ética producto de una crisis política que frena el progreso del país. La miseria, como consecuencia de la corrupción se empeora producto de que en los gobiernos como los gestores y políticos no tienen interés por mejorar la salud, la educación, la inversión y la infraestructura. No obstante, cuando pueden obtener beneficios mediante una mala gestión del presupuesto, ya sea a través de concursos públicos aprobados, adelantos de obras no realizadas o el incumplimiento de las contrataciones, aprovechan la oportunidad. Por esto, la corrupción está obstaculizando el desarrollo del país. (Yufra, 2020)

Actualmente, este sistema presenta problemas como el uso excesivo de exoneraciones para contratar sin llevar a cabo un proceso de selección, lo que representa casi un tercio del gasto total. Además, hay procesos poco competitivos, como la contratación directa y procedimientos especiales, que abarcaron el 18% del gasto total entre 2018 y 2022. La ejecución contractual también es deficiente, especialmente en la realización de contratos públicos. Reflejo de ello son los controles gubernamentales, donde el control simultaneo señala un 9% de situaciones adversas detectadas y un 37% de las irregularidades identificadas por el control posterior se relacionaron a la contratación. (CGRP, 2022)

Por otro lado, la planificación es un componente clave en el prototipo de encargo público enfocado en productos. La alineación de los manejos públicos, así como los planes operativos y estratégicos, sectorialmente como territorialmente son impulsados por el CEPLAN a fin de lograr beneficios para la población. A lo largo del ciclo de planificación estratégica del proceso continuo, el SINAPLAN coordina con los regímenes administrativos transversales. En el ámbito de las instituciones, los propósitos principales son traducidos a técnicas operativas que incluyen acciones específicas con metas cuantitativas y cualitativas lucidas para fabricación de bienes y servicios. Esto facilita la integración del presupuesto y los programas presupuestales con la planificación, garantizando que los recursos financieros se destinen a solucionar problemas que necesita la población, previamente identificadas en el proceso de planificación. (CEPLAN, 2021)

El Plan Estratégico Institucional (PEI) es un instrumento de gestión que determina la habilidad del Pliego para conseguir sus metas en un plazo no menor a tres años.

Esto se logra a través de iniciativas enfocadas en mejorar el bienestar de la población a la que se dirige. Los objetivos planteados deben traducirse en resultados concretos.

Para llevar a cabo esta pericia, el Plan Operativo Institucional (POI) de cada Unidad Ejecutora (UE) del Pliego precisa las Acciones Operativas e Inversiones prioritarias, que se vinculan al acatamiento de los las acciones y propósitos indispensables que se aprobaron en el PEI del Pliego. Su implementación admite la producción de caudales o servicios y la realización de inversiones en cada año. (CEPLAN, 2021)

Un Plan Estratégico es una herramienta de gestión que incluye los aspectos clave de la planificación de una entidad pública, con un enfoque en el bienestar de la población durante un periodo específico. Para asegurar que este plan se ejecute según lo previsto, es fundamental la participación del sistema de contratación. La calidad de los sistemas de adquisición, incluyendo las normas, la estructura, los procesos y la planificación, desempeña un papel crucial en el éxito del plan. (Oschsenius, 2018)

Dentro de la gestión pública que ejecuta la Municipalidad provincial de Tumbes (MPT), debemos evaluar la efectividad de las contrataciones o las compras públicas en el acatamiento del PEI.

Actualmente las necesidades de las secciones usuarias incumplen con los propósitos establecidos en el PEI, el POI y el PIA, es decir la elaboración del cuadro de necesidades incluido en el plan anual de contrataciones que permite la contratación de bienes y servicios, no se alinean a lo proyectado en el PEI.

Otro de los problemas de las compras públicas es la poca especialización del personal encargado de las mismas cuyos intereses personales están muy por encima de los intereses comunes de la población. Así también el tema de la corrupción el direccionar las compras o establecer requisitos para direccionar las mismas. (Yufra R. , 2020, p. 9)

A partir del análisis de la problemática en diversos contextos, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es la correspondencia entre PEI y las compras Públicas en la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024?

La presente investigación se justifica desde la una perspectiva social, ya que busca abordar el perfeccionamiento continuo a través del PEI en la MPT, en el periodo 2024 y su relación respecto a la fase de las liquidaciones públicas de caudales, servicios y obras que permitan atender los requerimientos de los servicios que requiere la población, como Servicios de agua y desagüe, seguridad, educación, salud, limpieza, etc. Asimismo, en términos metodológicos, la investigación permite un análisis detallado de la relación entre las compras públicas en sus fases de sistematización multianual de servicios, caudales y obras, el encargo de sus adquisiciones y administración de los bienes adquiridos y el proceso de la mejora continua de la municipalidad por medio de la planificación estratégica institucional, el POI y la asignación del presupuesto de apertura.

Para el presente estudio se planteó como objetivo general: Establecer la correspondencia que existe entre las compras públicas y el Planeamiento estratégico institucional en el Municipio de la Provincia de Tumbes, 2024, Asimismo, los siguientes objetivos específicos: Determinar la correspondencia entre el PEI y la programación multianual de bienes, servicios y obras en el Municipio de la Provincia de Tumbes, 2024; Establecer la correspondencia entre el PEI y la gestión de adquisiciones del Municipio de la Provincia de Tumbes, 2024; Establecer la correspondencia entre el PEI y la administración de bienes del Municipio de la Provincia de Tumbes, 2024.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Márquez (2021) en su investigación cuyo objeto fue conocer las principales brechas del sistema de compras públicas (Chilecompra) y el producto de su funcionamiento, entorno tecnológico y caracterización de los funcionarios de las instituciones. Metodológicamente la investigación se sustenta de una Metodología para la Evaluación de los Sistemas de Contratación Pública MAPS, la cual tiene como soporte, un sistema de indicadores como lo son: el marco legal, las políticas de contratación, la capacidad de gestión, la competitividad y la rendición de cuentas. Entre las principales conclusiones se tuvo la existencia de cierto consenso en cuanto a los principios y sujeción a las bases, la probidad y transparencia de las compras.

Sánchez (2019) en su investigación propuso utilizar la influencia y la dimensión de las administraciones públicas españolas para incentivar al consumo responsable, no sólo en el ámbito de la administración pública, sino como prototipo a seguir por los ciudadanos consumidores en sus quehaceres diarios, priorizando y ordenando los procesos de licitación, a fin de elegir una opción más amigable con el medio ambiente. La metodología se enfocó en el diseño de un manual que sirva como ayuda a las autoridades públicas a la planificación de la CPE y a los proveedores, en él, también se examinaron y reflejaron los posibles métodos a ecologizar los contratos públicos. Como resultado, se espera que dentro de cada ordenamiento jurídico obtener las reformas estructurales que permitan crear las condiciones que favorezcan a un desarrollo económico sostenible como la optimización de la competitividad; la permanencia del financiamiento público; la simplificación de las gestiones públicas; la estimulación de la capacidad innovadora de cada organización empresarial; la economía y la eficiencia energética; impulso de energías limpias y el procedimiento adecuado de residuos; la calidad de la educación e impulso a la formación; y la mejora de las prestaciones sociales financieramente sostenibles.

Mieles y Carreño (2024) sostiene que para cambiar la calidad de vida de la población es imprescindible la contratación pública como proceso y aplicación de un grupo de políticas. Concluyó que falta un trabajar en equipo por los bajos niveles de eficacia en procesos de contratación pública en el GAD Santo Domingo y sus empresas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Esponda (2020), sostiene que el objetivo del estudio fue examinar la relación entre dos temas de gran relevancia: la planificación estratégica y la gestión relacionada con la contratación pública. Este análisis se llevó a cabo en una institución estatal, específicamente en la CSJ de Lima, durante el año 2020. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, se clasificó como básica, y tuvo un diseño no experimental y de corte transeccional. La muestra estuvo compuesta por 92 personas, todas ellas pertenecientes a la Coordinadora Logística de la CSJ de Lima. Los instrumentales de medición, como los cuestionarios para cada variable, se sometieron a pruebas de validez y fiabilidad por expertos en la materia antes de su aplicación. Se concluyó que hay relación significativa y positiva entre las dos variables analizadas.

Astudillo (2021) mostró como resultados una correspondencia entre las variables planeación estratégica y compras públicas, cuyo coeficiente Rho Spearman fue $r = 0,846$, lo que indica una “correlación positiva muy fuerte”. Aceptándose, como tal a la hipótesis planteada en la investigación. Además, el nivel de significancia fue $p = 0,000 < 0.05$, lo que sugiere que una buena planificación estratégica facilita el cumplimiento de las metas.

Aguilar y Figueroa, (2021) en su investigación, planteó como objetivo determinar cómo el mandato administrativo impacta en los procedimientos de contratación en la Universidad Nacional de Trujillo. Se utilizó una orientación cuantitativa con un diseño correlacional de corte transversal. La investigación se llevó a cabo con una muestra de 73 colaboradores de las áreas usuarias. Los resultados arrojaron que el 65,8% de los encuestados consideró que los formalismos de los planes estratégicos de la universidad no son adecuados. Asimismo, el 72,6% opina que la delegación de responsabilidades acorde a la estructura organizativa es insuficiente.

Por otro lado, el 91,8% de colaboradores de las áreas usuarias sostuvo que los procesos de contratación son ineficientes, dado a que no se da cumplimiento al PAC ni con las actividades iniciadoras. En conclusión, se determina que el encargo administrativo tiene un dominio significativo en los procesos de contratación de la Universidad Nacional de Trujillo.

2.1.3. Antecedentes Locales

Castillo (2020) en su estudio encontró que existe relación entre las variables de estudio aplicadas en el Hospital Regional de Tumbes, concluyendo que es necesario fortalecer el proceso de compras y fase compromiso presupuestal en dicha entidad.

Guerrero (2024), evidenció que hay una correspondencia positiva y alta entre el cumplimiento presupuestal y gestión de adquisiciones, ya que Rho de Spearman de 0.997 evidenciando así una correlación positiva muy alta.

Cobos, (2019), en evidenció en el Gobierno Regional de Tumbes, que en nivel de las habilidades gerenciales el 80,7% manifiestan que es medio, mientras que el 19,3% calificó como bajo. Respecto a los procedimientos de selección, el 43,86% los considera en un nivel bajo, y el 56,14% los evalúa como regulares. Se concluye que no hay asociación significativa entre las variables, lo que refleja que hay que hacer cambios legales y así como a los procesos de modernización del Estado en el ámbito de las contrataciones.

2.2. Bases teóricas científicas

2.2.1. Compras Publicas

La relevancia de las compras públicas no radica únicamente en la cantidad de recursos que implican, sino también en su impacto sobre: 1) la eficiencia de las actividades del Estado al ofrecer servicios públicos, y 2) las diplomacias establecidas por el Estado con varios representantes sociales, como compañías proveedoras, empleados de organismos públicos y privados, y la comunidad en general. (Rozenwuel & Drewes, 2012, p. 2).

“Proceso en el que las instituciones públicas de manera oportuna obtienen caudales, servicios y obras bajo los óptimos contextos de precio y calidad, con el fin de alcanzar un objetivo público enfocado en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos” (Organismo supervisor de las contrataciones del estado [OSCE], 2014).

“La contratación pública es el proceso que implica identificar necesidades, seleccionar a la persona, física o jurídica, más idónea para satisfacerlas, y asegurar que el bien o servicio se entregue en el lugar adecuado, en el tiempo previsto, al mejor precio posible, garantizando además que todo el procedimiento se realice con imparcialidad y transparencia” (OCDE, 2018).

Según el D.L. N°1439 establece; que el SNA, es un cumulo de principios, regulaciones, procedimientos, métodos e instrumentos para el racionamiento de bienes y servicios; a través de la cadena de abastecimiento público (CAP). Cuyo resultado está orientado conseguir o lograr el uso eficaz de los recursos públicos.

Según la regulación establecida mediante D.L. N°1439, admitida D.S. N°217-2019-EF, la CAP tiene como objeto avalar el suministro y seguimiento de recursos, servicios y obras, a fin de dar cumplimiento a los propósitos de las entidades gubernamentales. Esto contribuye a optimizar los recursos públicos, asegurando una atención oportuna y satisfactoria en los servicios dirigidos a la ciudadanía.

El SNA interactúa con los otros componentes de la gestión financiera del sector institucional a través de las actividades en las que está involucrado. Incluye lo siguiente:

1. Proyección y Clasificación Multianual de Recursos, Servicios y Obras: Su objeto busca certificar una planificación eficiente de los recursos, servicios y obras que se requieren para el funcionamiento y mantenimiento de las entidades públicas, con el fin de alcanzar las metas establecidas durante un lapso exiguo de tres años. Esto también abarca la priorización y valoración de las Acciones Operativas del POI y la Retribución Presupuestaria (APM). (Acaro et.al., 2022)

Cuadro Multianual de bienes, servicios y obras

Es un documento administrativo que reúne los requerimientos de recursos de bienes, servicios generales, consultorías y obras de la unidad solicitante. Todo esto con el propósito de que puedan ser valorados y tomados en cuenta para la ejecución de las actividades programadas en el POI. (Ministerio Economía y Finanzas, 2017)

Catalogo Único de bienes, servicios y obras

“Es una herramienta diseñada para iniciar la racionalización, eficacia y economía dentro del SNA, abarca los procedimientos, actividades e instrumentos que permiten estandarizar información” (Sistema Nacional de Abastecimiento SNA, 2018).

Registro Nacional de Proveedores

“Contiene datos de los proveedores del Estado que venden bienes, servicios y obras” (SNA, 2018).

1. Gestión de Adquisiciones

“Su finalidad es homogeneizar juicios para la planificación de contrataciones de recursos, servicios y obras enmarcados en el PAC bajo la orientación del encargo por resultados, permitiendo así el cumplimiento de los objetivos públicos” (Ancco Loza, 2018).

2. Administración de Bienes Muebles e Inmuebles Estatales

“Consiste en desplegar acciones de alta, baja, adquisición, gestión, destreza, inspección y registro de dichos bienes, así como de aquellos susceptibles de ser agregados al patrimonio de las instituciones públicas” (Romero et. al., 2022).

Plan Anual de Contrataciones (PAC)

Documento trabajado por cada institución pública; y reconocido como una herramienta obligatoria de gestión normativa de actos preparatorios que le permite reflejar al detalle, la variedad de contrataciones que constituyen los procesos de selección (incluye, licitaciones públicas, concursos públicos, adjudicaciones directas públicas y selectivas, así como adjudicaciones de menor cuantía que fuesen programadas) los cuales se llevarán a cabo durante un ciclo presupuestal. Su elaboración requiere de una programación y coherencia interna, consolidándose en él los requerimientos de bienes, servicios u obras de las distintas dependencias que componen la Entidad. Es de prioridad que esta programación tenga en cuenta los objetivos estratégicos sectoriales de cada Pliego, con el fin de cumplir con las metas institucionales. (Sistema Nacional de Abastecimiento SNA, 2018)

2.2.2. Planeamiento estratégico (PE) para la mejora continua

De acuerdo con el acto regulatorio N°001-2024-CEPLAN/PCD, que establece directrices generales para la programación estratégica, este proceso se presenta como un instrumento de gestión que sirve de apoyo a la adopción decisional de las organizaciones, tanto en correspondencia con su situación actual como con la alineación que persiga en el futuro. Su objetivo es adecuarse a los cambios y a las demandas del entorno, buscando obtener la máxima eficiencia, eficacia y calidad de los bienes y servicios ofrecidos. El PE actúa como una técnica de intervención que permite generar cambios en el recorrido habitual de los acontecimientos. Por ello, al aplicarse a la dirección de la sociedad, se ve influenciado por las opiniones que guían a esa sociedad las cuales condicionan las circunstancias en las que se desarrolla. (CEPLAN, 2024)

Fase estratégica

Las experiencias de elaborar en los países pioneros, los presupuestos basados en resultados en los últimos años han exigido como requisito fundamental la identificación previa de la misión, los objetivos y los planes de acción para definir los indicadores estratégicos. A partir de un diagnóstico de la situación actual, mediante el análisis de las brechas institucionales, la planificación estratégica

determina las acciones a seguir para alcanzar el futuro deseado, que puede estar proyectado a mediano o largo plazo. (Armijo , 2011).

Misión institucional

Entendida como la razón de ser de la organización; establecer su quehacer institucional, la transmisión de los bienes y servicios, las ocupaciones principales que la distinguen y la conciben diferentes de otras instituciones y justifican su existir. (Armijo , 2011)

Visión

Personifica los valores mediante el cual se cimentará su accionar público. Esta referida al deseo de cómo debe ser reconocida la entidad, correspondiéndole a ello un futuro deseado. (Armijo , 2011)

Objetivos Estratégicos

Constituyen el fundamento para establecer los índices que consentirán medir los adelantos de las acciones institucionales hacia los resultados. En ese sentido es trascendental que expresen las mutaciones o cambios esperados en términos de la calidad, eficiencia, economía de los productos y resultados que se logren. Por ello, su definición debe expresar su referencia primordial en los pasos previos de la planeación estratégica (misión y visión), así como los índices que la institución y/o programa tenga para monitorear y valorar su desempeño. (Armijo , 2011)p45

Estrategias

Entendida como una técnica de acción para implementar los objetivos estratégicos y establecer el presupuesto. (Armijo , 2011)

Plan estratégico institucional (PEI)

Es una herramienta de gestión que precisa la habilidad del Pliego para alcanzar sus propósitos, en horizonte minúsculo de tres (3) años, mediante iniciativas delineadas para originar una mejora en el bienestar de la población a la cual sirve. Estos propósitos deben estar reflejados en los resultados. Como base para la planeación operativa y la programación presupuestaria, es preciso definir los responsables de los objetivos, políticas, programas y proyectos. (CEPLAN, 2016)

Plan operativo institucional (POI)

Es un instrumento de gestión que presenta la estrategia de corto plazo de la institución a fin de implementar el PEI. Comprende la programación de las actividades operativas e inversiones necesarias para implementar las acciones estratégicas institucionales establecidas en el PEI durante su horizonte temporal. Además, establece los recursos financieros y las metas físicas mensuales para cada periodo (programación física, de costeo y financiera), en relación con los logros esperados de los objetivos del PEI. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2021)

Presupuesto público

Es una herramienta de gestión del Estado destinada a alcanzar resultados en beneficio de la población, mediante la provisión de servicios y el cumplimiento de metas de cobertura con criterios de equidad, eficacia y eficiencia por parte de las Entidades Públicas. Este instrumento define los límites de gasto para cada Entidad del Sector Público durante el año fiscal, así como los ingresos que lo financian, en función de la disponibilidad de Fondos Públicos, con el objetivo de preservar el equilibrio fiscal. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2024)

Plan de desarrollo local concertado

Es una herramienta de gestión que expone la estrategia consensuada de mediano plazo, desarrollada desde el propio territorio. Está dirigida a impulsar el desarrollo integral y sostenible en el ámbito local, tanto en provincias como en distritos, en coordinación con el desarrollo a nivel departamental. Tiene en cuenta la conexión entre las zonas urbanas y rurales, así como entre territorios vecinos, y fomenta la cooperación entre el sector público, privado y la sociedad civil en el ámbito local, con el objetivo de alcanzar el futuro deseado para el territorio. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2021)

2.3. Definición de términos básicos

Compras Publica

Procedimiento mediante el cual una institución pública adquiere bienes, servicios y obras de manera oportuna y en las condiciones adecuadas de precio y calidad, con el objetivo de cumplir un propósito público y mejorar los contextos de vida de los ciudadanos. (OSCE, 2014, p. 1)

Planeamiento estratégico

El PEI es una herramienta de gestión que define la pericia de la institución para alcanzar sus objetivos de política. Su elaboración se lleva a cabo a nivel del pliego presupuestario e incluye objetivos y acciones transcendentales institucionales para un horizonte minúsculo de tres años. (CEPLAN, 2021)

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Hipótesis y variables

3.1.1. Hipótesis General

H₁: Existe una correspondencia directa y significativa entre las compras públicas y el PEI de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024.

H₀: No existe una relación directa y significativa entre las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024.

3.1.2. Hipótesis Específicas:

H_{1E}: Existe una correspondencia directa y significativa entre la programación multianual de bienes, servicios y obras, y el planeamiento estratégico institucional.

H_{10E}: No existe una correspondencia directa y significativa entre la programación multianual de bienes, servicios y obras, y el planeamiento estratégico institucional.

H_{2E}: Existe una correspondencia directa y significativa entre la gestión de adquisiciones y el planeamiento estratégico institucional.

H_{20E}: No existe una correspondencia directa y significativa entre la gestión de adquisiciones y el planeamiento estratégico institucional.

H_{3E}: Existe una relación directa y significativa entre la administración de bienes y el planeamiento estratégico institucional.

H_{30E}: No existe una relación directa y significativa entre la administración de bienes y el planeamiento estratégico institucional.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable independiente:

Compras Públicas

Dimensiones e Indicadores

Programación Multianual de Bienes Servicios y Obras

- Cuadro Multianual de Necesidades
- Catálogo Único de Bienes y Servicios
- Registro de Proveedores
- Plan Anual de Contrataciones

Gestión de Adquisiciones

- Contrataciones
- Registro
- Gestión de Contratos

Administración de Bienes

- Almacenamiento de Bienes
- Distribución
- Mantenimiento
- Disposición Final

3.2.2. Variable dependiente:

Planeamiento Estratégico Institucional

Dimensiones

Plan Estratégico de Desarrollo Nacional

- Misión
- Objetivos estratégicos institucionales
- Actividades estratégicas institucionales

Plan Operativo Institucional

- Actividades
- Metas
- Proyectos

Presupuesto

- Ingresos
- Gastos
- Metas

Plan de Desarrollo Concertado

- Objetivos estratégicos institucionales
- Actividades estratégicas territoriales

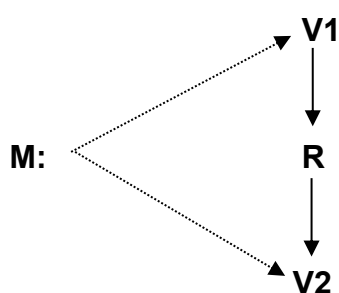
3.3. Tipo de estudio y diseño de investigación

3.3.1. Tipo de Investigación

Se entiende por investigación cuantitativa aquella que está referida a datos que son susceptibles de cuantificarse; por lo que en la mayoría de los casos explica características externas. (Ríos, 2017)

3.3.2. Diseño de Investigación

El estudio investigativo es de tipo no experimental, dado a que los colaboradores son responsables de las contrataciones y la planificación, lo que significa que no se ha manipulado los datos. Por lo tanto, solo se mide la relación entre las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional. Además, la investigación tiene un enfoque transversal, ya que se llevó a cabo una sola medición en el tiempo a través de una encuesta que se utilizó en el año 2024. (Mar Orozco et al., 2020).



Donde:

M: Muestra

V1: Componente 1 (Compras Públicas)

R: Relación

V2: Componente 2 (Planeamiento estratégico institucional)

3.4. Población, muestra y muestreo

Población

La población representa el grupo total que se desea investigar y del cual se desean obtener conclusiones o inferencias.

La población son 48 funcionarios (01 alcalde, 11 regidores, 01 gerente y 36 subgerencias) de la municipalidad provincial de Tumbes.

Muestra

La muestra es una parte representativa y seleccionada de la población. Para esta investigación son los 48 funcionarios

Muestreo

El muestreo es no probabilístico por conveniencia, ya que se aplicó a los funcionarios, trabajadores de la Municipalidad Provincial de Tumbes, quienes desarrollan las funciones de compras públicas y el planeamiento institucional.

3.5. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Método de Investigación

La investigación utilizó el método inductivo y deductivo; dado a que se parte de un razonamiento general para aterrizar en cierta conclusión particular producto de las premisas que como base se consideraron como verdaderas.

3.5.2. Técnica

Se empleó la encuesta como método de investigación a funcionarios, trabajadores quienes desarrollan las funciones de Compras Públicas y el Planeamiento Institucionales es decir áreas usuarias.

Esta herramienta permite recabar información esencial para la investigación, lo que la convierte en una técnica de gran relevancia. Su aplicación resulta fundamental, ya que proporcionó datos estadísticos, los que han permitido analizar y comprender en relación a las opiniones de los encuestados.

3.5.3. Instrumentos de Recolección

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el instrumento cuestionario; el cual consta de 10 interrogaciones para la variable planeamiento estratégico estructurada en cuatro dimensiones: planeamiento institucional, plan operativo anual, presupuesto y fase seguimiento del plan institucional. La segunda variable compras públicas se evaluó mediante un instrumento cuestionario compuesto de 13 ítems de preguntas, para las dimensiones: PMBSO; actos preparatorios; fase de ejecución y contratación de compras públicas. Cabe destacar que se utilizó una escala de Likert para la calificación de las respuestas, con cinco opciones: Muy poco (MP) = 1, Poco (P) = 2, Medio (M) = 3, Bastante (B) = 4 y Mucho (M)=5. Se adjunta el Anexo 3 para más detalles.

Procedimientos

Se procedió en primer lugar solicitar permiso al despacho del Señor Alcalde, para poder realizar las encuestas en las oficinas de los regidores, gerentes y subgerentes de la municipalidad provincial. Luego se les solicitó a los funcionarios que accedan a colaborar con la investigación, explicándole la finalidad, y que es totalmente anónima; porque se respeta y guarda la confidencialidad de sus respuestas.

3.5.4. Procesamiento de datos y análisis de datos

Se procedió a tabular en el software Excel de Microsoft, posteriormente esta data se exportó al software SPSS versión 25 donde se realizó los cálculos estadísticos tanto descriptivos como las frecuencias, media y desviación estándar; así como la realización de tablas cruzadas. También se comprobó la relación con la prueba de correlación de Pearson donde si el valor de p sale menor de 0.05 se comprobó la hipótesis.

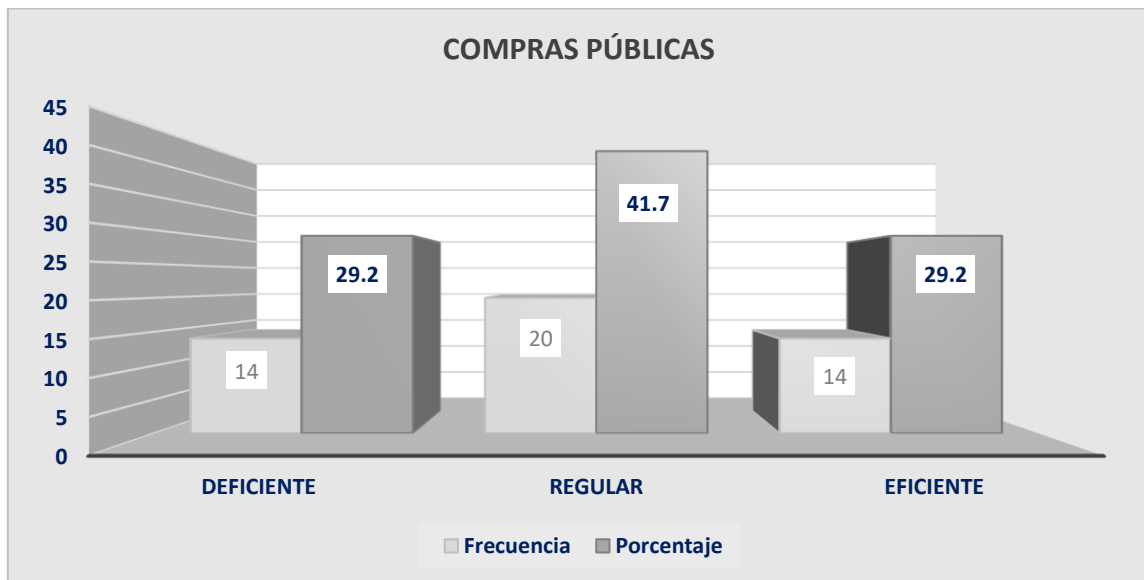
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Resultados descriptivos.

Figura 1.

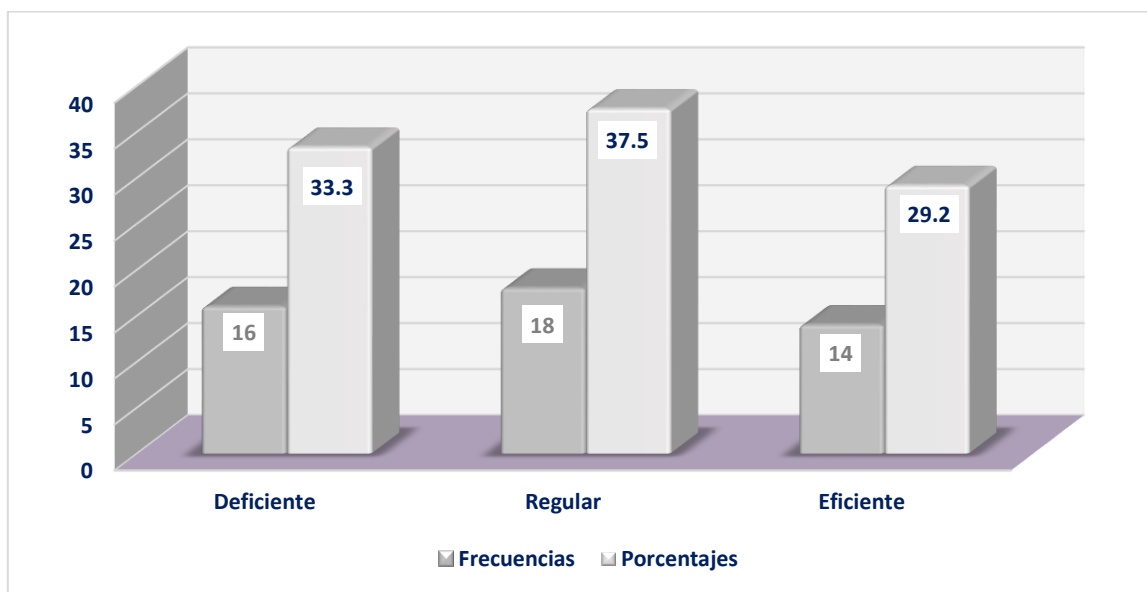
Nivel de compras públicas



Respecto a figura 1, concerniente a la variable compras públicas, el 41.7% indicaron que las compras públicas alcanzaron un nivel regular producto del incumplimiento de la programación multianual, del cual muchos procesos no se llevaron a cabo, por lo que existe una inadecuada adquisición de bienes y servicios; en tanto que el 29.2% para ambos casos sostuvieron que está fue eficiente y deficiente.

Figura 2.

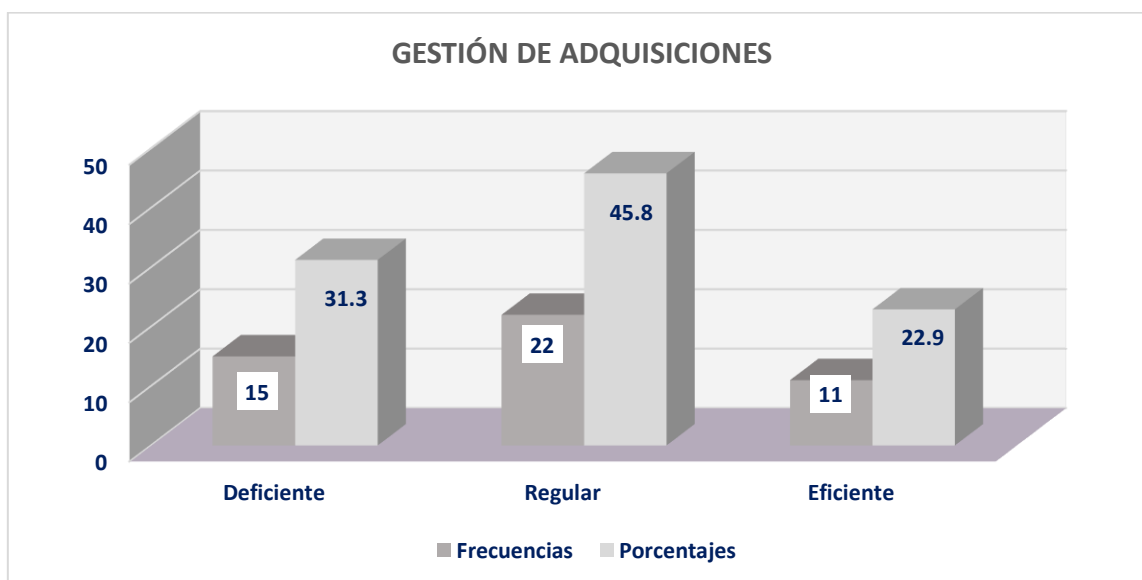
Nivel de programación multianual de bienes y servicios



En lo concerniente a la figura 2, concerniente a la programación multianual de bienes y servicios, el 37.5% expresaron que este fue regular producto de la misión, los objetivos y actividades estratégicas, así como el requerimiento de las áreas usuarias y la actualización de los datos de los proveedores; mientras que un 33.3% (16 colaboradores) manifestaron que este fue deficiente; en tanto que, el 29.2% (14 colaboradores) indicaron que este fue eficiente.

Figura 3.

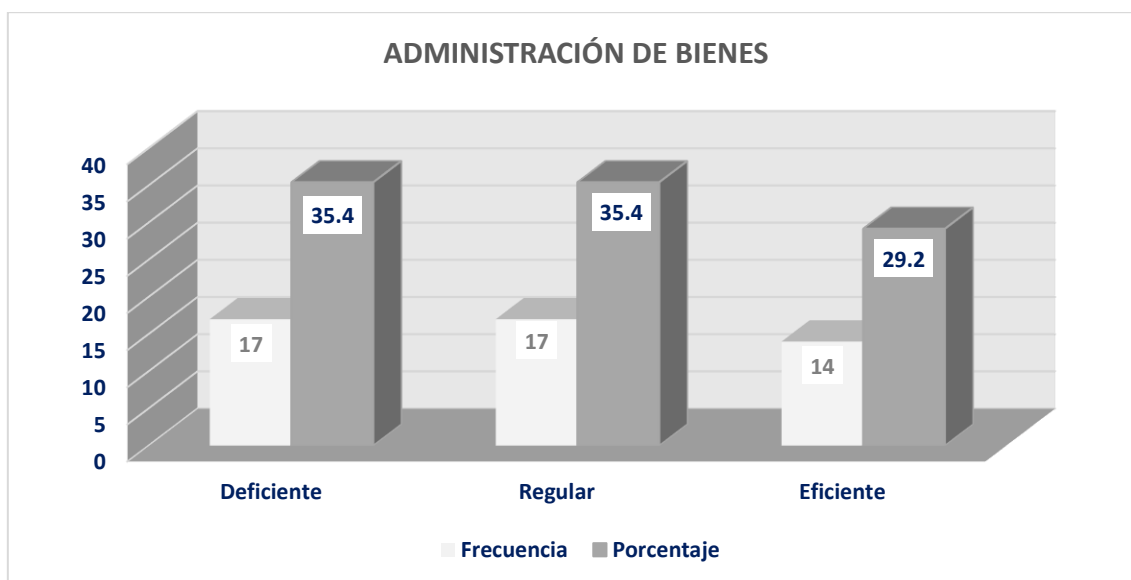
Nivel de gestión de adquisiciones



Según la figura 3, relacionada a la gestión de adquisiciones, el 45.8% revelaron que este fue regular, dado que a pesar de tener asignación presupuestal los procesos de adquisición de bienes y servicios no consideran lo planificado por el POI, así como no se ejecuta en los plazos establecidos los debidos procesos; mientras que el 31.3% (15 colaboradores) establecieron que este fue deficiente; en tanto, que un 22.9% (11 colaboradores) señalaron que este fue eficiente.

Figura 4.

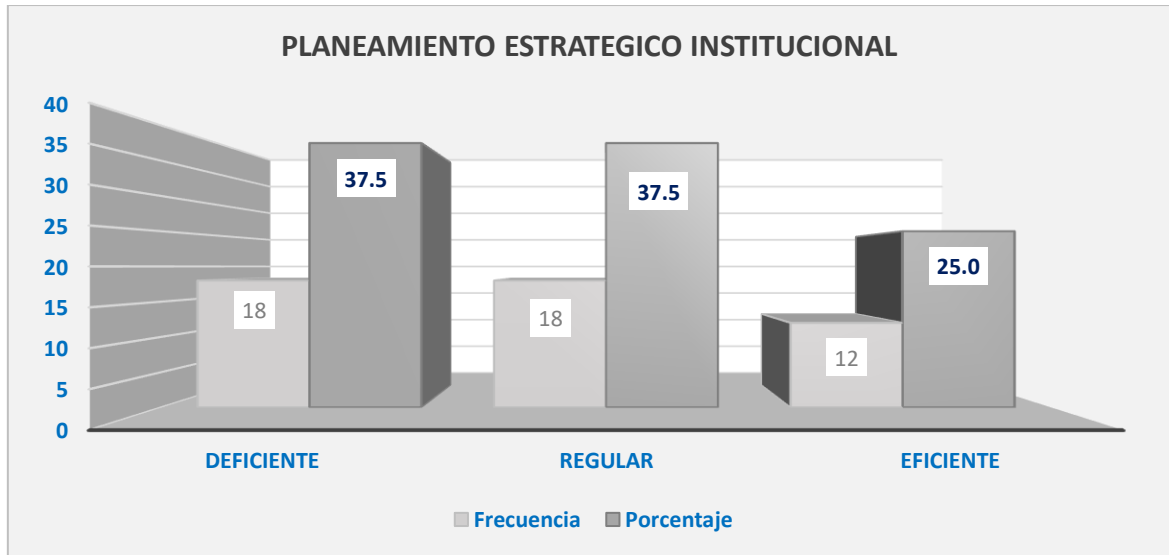
Nivel de administración de bienes



De acuerdo a la figura 4, relacionada a la dimensión administración de bienes; el 35.4% (17 colaboradores) para ambos casos argumentaron que esta fue regular y deficiente, dado a que exteriorizaron que no se cumplen los procedimientos establecidos por el sistema nacional de abastecimiento en tanto que los procesos de requerimiento y adquisición de los mismos no responden al plan anual de adquisiciones aprobado; mientras que un 29.2% (14 colaboradores) sustentaron que este fue eficiente.

Figura 5.

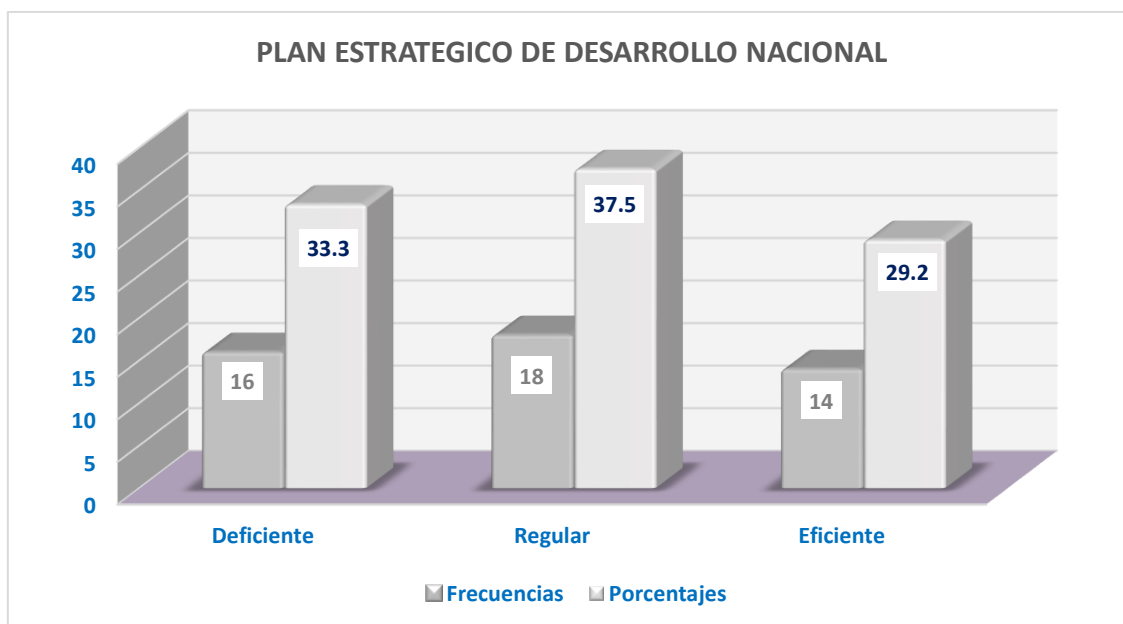
Nivel de planeamiento estratégico institucional



De acuerdo a la figura 5, relacionada al planeamiento estratégico institucional; el 37.5% para ambos casos expresaron que este fue regular y deficiente por cuanto en la elaboración del plan estratégico institucional a pesar de haber aplicado la metodología, respecto al plan de desarrollo nacional, las políticas generales, el financiamiento para lograr las políticas nacionales, las necesidades de la población y priorización de las mismas, no se ha tomado en cuenta la participación de las personas involucradas en las áreas usuarias; mientras que un 25.0% (12 colaboradores) sostuvieron que el nivel fue eficiente

Figura 6.

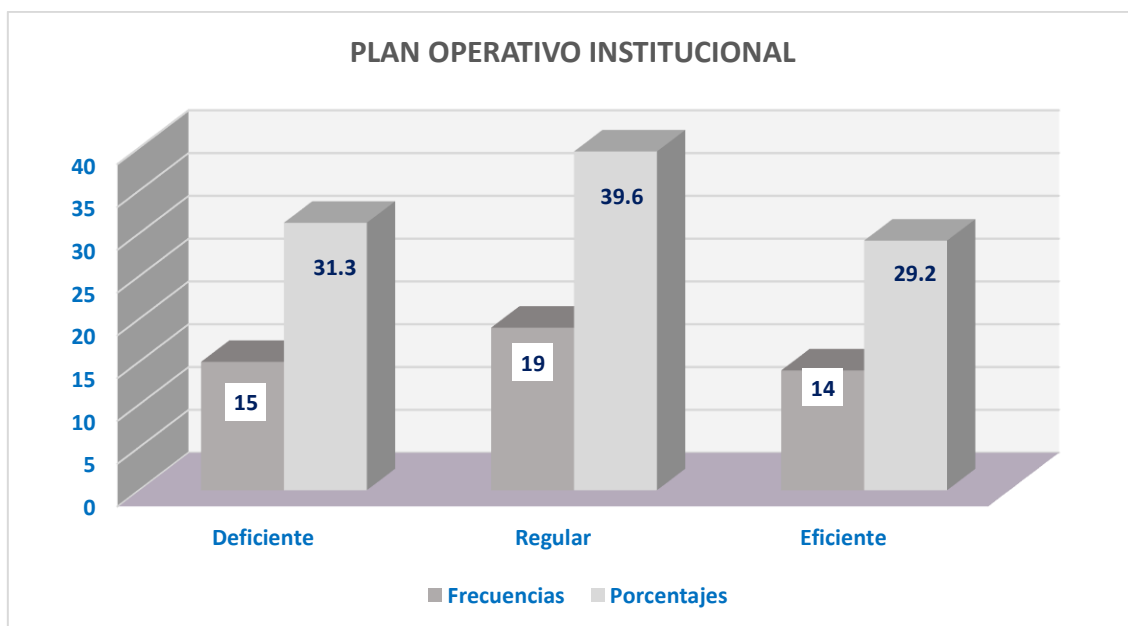
Nivel de plan estratégico de desarrollo nacional



Respecto a la figura 6, relacionada con el plan estratégico de desarrollo nacional el 37.5% (18 colaboradores) expresó que este tuvo un nivel regular, dado a que muchas de las áreas usuarias desconocen de la metodología para elaborar el plan estratégico, teniendo en cuenta el plan estratégico de desarrollo nacional, políticas generales de gobierno; mientras que un 33.30% (16 colaboradores) evidenciaron que este fue deficiente; en tanto que, el 29.2% (14 colaboradores) afirmaron que esta tuvo un nivel eficiente.

Figura 7.

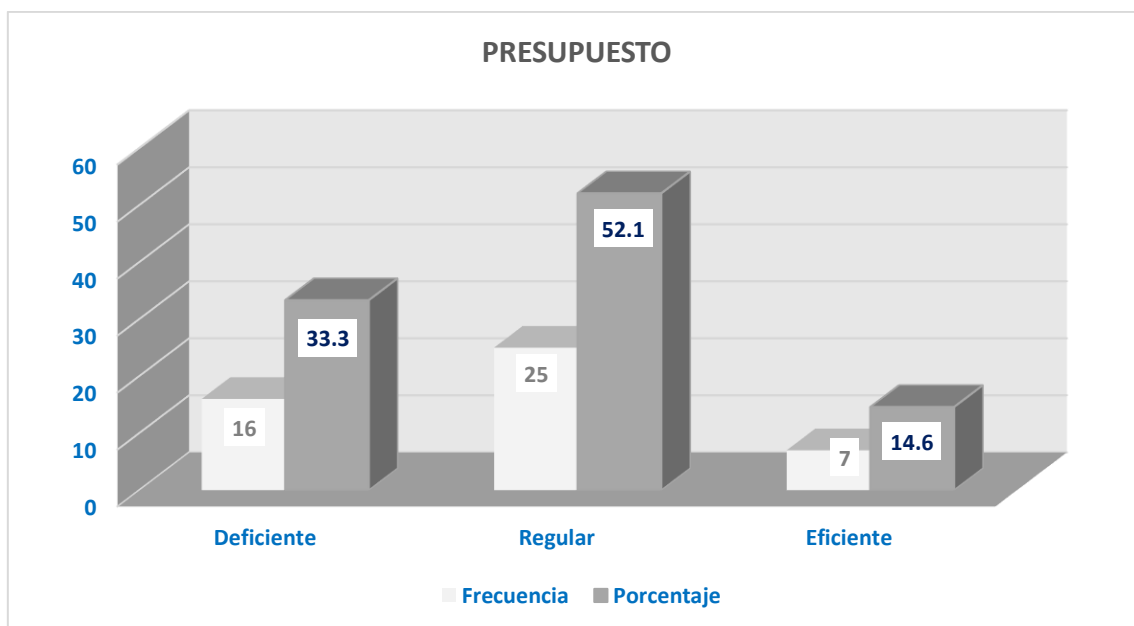
Nivel de plan operativo institucional



Respecto a la figura 7, relacionada con el plan operativo institucional, el 39.6% (19 colaboradores) sostuvieron que este alcanzó un nivel regular, a pesar de contar con la propuesta del POI financiado para efectos del cumplimiento de la planificación estratégica, existe una inadecuada priorización de las necesidades; mientras que el 31.3% (15 colaboradores) incidieron que este fue deficiente; en tanto 29.2% (14 colaboradores) exteriorizaron que este tuvo un nivel eficiente.

Figura 8.

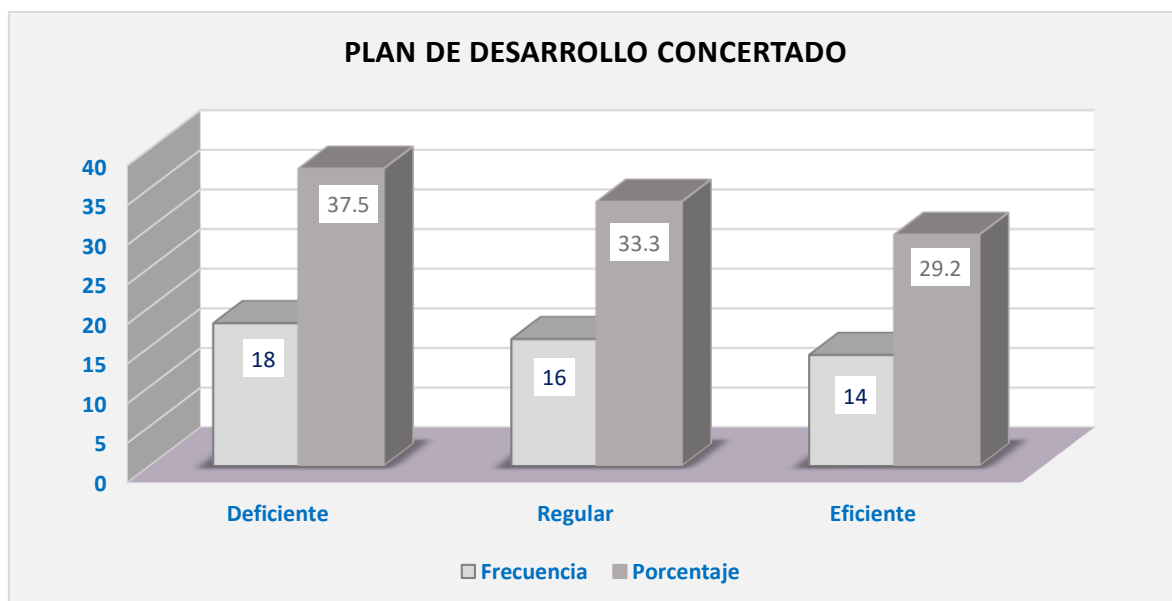
Nivel de presupuesto



Según la figura 8, relacionada con el presupuesto, el 52.1% (25 colaboradores) manifestaron que este alcanzó un nivel regular, producto de que la asignación presupuestal tanto del PIA y del PIM asignado a la municipalidad no está en concordancia con el planeamiento institucional que busca el bienestar de la institución: mientras que el 33.3% (16 colaboradores) remarcaron que este fue deficiente; en tanto que, un 14.6% (7 colaboradores) afirmaron que este fue eficiente.

Figura 9.

Nivel de plan de desarrollo concertado



Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores administrativos de la MP Tumbes

Respecto a la figura 9, relacionada con el plan de desarrollo concertado, el 37.5% (18 colaboradores) argumentaron que este fue regular, producto de la no participación del personal de las diversas áreas usuarias, en el trabajo de elaboración de los documentos de planificación; mientras que el 33.3% (16 colaboradores) sostuvieron que este fue regular; en tanto que, un 29.2% (14 colaboradores) enunciaron que esta eficiente.

Resultados Inferenciales.

En los resultados inferenciales, se recurrió la prueba de normalidad, la que basándose en una muestra de 48 encuestados; determina el establecimiento del análisis de Shapiro-Wilk dado que la muestra es menor a 50 encuestados, y de acuerdo a los resultados (nivel de significancia mayor al 5%) se ha evidenciado una distribución normal permitiendo aplicar la correlación de Pearson por ser una muestra paramétrica, tal como lo muestra la tabla.

Tabla 1.*Prueba de Normalidad*

	"Kolmogorov-Smirnov ^a "			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Compras Públicas	0.090	48	,200*	0.955	48	0.061
Plan Estratégico Inst.	0.126	48	0.055	0.967	48	0.191

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

OG. Establecer la correspondencia que existe entre las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional

Tabla 2.

Nivel de relación entre los componentes compras públicas y planeamiento estratégico Institucional.

		Compras Públicas	Plan Estratégico Institucional
Compras Públicas	Correlación de Pearson	1	,851**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	48	48
Planeamiento Estratégico Institucional	Correlación de Pearson	,851**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	48	48

De acuerdo a la tabla 2, se observa la presencia de una asociación directa positiva muy fuerte entre las variables compras públicas y planeamiento estratégico institucional; en un nivel significativo inferior al 1% ($p < 0.000$); arrojando el coeficiente Pearson un valor de 0.851. Lo cual nos muestra que ambas variables siguen una misma dirección; en otro entendido, las eficientes del planeamiento estratégico conllevan a unas adecuadas compras públicas.

H₀: No existe relación directa y significativa entre las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional.

Demostrándose de esta manera en la aceptación de la hipótesis alternativa.

OE₁. Determinar la correspondencia entre el PEI y la programación multianual de bienes, servicios y obras en el Municipio de la provincia de Tumbes, 2024.

Tabla 3.

Nivel de correlación entre los componentes PEI y la PMBSO.

		PEI	PMBS
PEI	Correlación de Pearson	1	,783**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	48	48
PMBS	Correlación de Pearson	,783**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	48	48

Según la tabla 3, se muestra un nivel de asociación directa positiva muy fuerte entre la variable PEI y la dimensión PMBSO, en un nivel significativo menor al 1% ($p < 0.000$); cuyo coeficiente de correlación Pearson alcanzó un valor de 0.783. Explicando así que tanto la variable como la dimensión siguen la misma dirección; en otro entendido, una eficiente PMBSO sobrelleva a un eficiente planeamiento estratégico institucional.

H_{10E}: No existe correspondencia directa y significativa entre la PMBSO, y el planeamiento estratégico institucional del Municipio de la provincia de Tumbes, 2024.

Demostrándose de esta manera la aceptación de la hipótesis alternativa.

OE₂. Establecer la correspondencia entre el PEI y la gestión de adquisiciones del Municipio de la Provincia de Tumbes, 2024

Tabla 4.

Nivel de correlación entre los componentes PEI y la gestión de adquisiciones.

		PEI	Gestión de Adquisiciones
PEI	Correlación de Pearson	1	,755**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	48	48
Gestión Adquisiciones	Correlación de Pearson	,755**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	48	48

En lo concerniente a la tabla 4, se evidencia la presencia de una relación directa positiva considerable entre el componente planeamiento estratégico institucional y la dimensión gestión de adquisiciones; cuyo grado de significancia fue inferior al 1% ($p < 0.000$); donde el valor del coeficiente de correlación Pearson fue 0.755. Lo cual nos indica que ambos elementos siguen una misma dirección; en otras palabras, a un eficiente planeamiento estratégico le sigue una eficiente gestión de adquisiciones.

H₀: No existe una correspondencia directa y significativa entre la gestión de adquisiciones y el planeamiento estratégico institucional de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024.

Demostrándose de esta manera la aceptación de la hipótesis alternativa.

OE₃. Establecer la correspondencia entre el PEI y la administración de bienes del Municipio de la Provincia de Tumbes, 2024.

Tabla 5.

Nivel de correlación entre los componentes PEI y la administración de bienes.

		PEI	Administración de Bienes
PEI	Correlación de Pearson	1	,827**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	48	48
Administración de Bienes	Correlación de Pearson	,827**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	48	48

La tabla 5, asiente la presencia de una correlación directa positiva muy fuerte entre la variable planeamiento estratégico institucional y la dimensión administración de bienes; en un grado de significancia inferior al 1% ($p < 0.000$); revelando el coeficiente de correlación Pearson un valor de 0.827. Este resultado muestra que ambos componentes van en la misma dirección; por lo tanto, un eficiente planeamiento estratégico conlleva a una adecuada administración de bienes.

H_{10E}: No existe una relación directa y significativa entre la administración de bienes y el planeamiento estratégico institucional del Municipio de la Provincia de Tumbes, 2024.

Por lo que, según lo explicado, al contrastar la hipótesis se puede arribar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

4.2. Discusión

De manera general al estudiar los componentes en estudio se pueden evidenciar lo siguiente:

1. **En cuanto al Objetivo General;** Establecer la correspondencia que existe entre las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional en el municipio de la provincia de Tumbes, 2024.

Se corroboró que para el componente compras públicas el 38.1% de los colaboradores expresaron que alcanzó un nivel regular, en tanto que un 29.2% precisó para ambos casos que este alcanzó un nivel eficiente y deficiente. Respecto al componente planeamiento estratégico institucional; el 37.5% de los colaboradores, para ambos casos, señaló que este alcanzó un nivel de regular y deficiente, mientras que un 25% de ellos, indicó que este alcanzó un nivel eficiente. Por otro lado, en los resultados inferenciales, se evidencia la presencia de una correlación directa positiva muy fuerte entre los componentes compras públicas y planeamiento estratégico, tal fue así que el nivel significativo fue menor al 1% ($p < 0.000$), arrojando el coeficiente de correlación Pearson un valor de 0.851. Mostrando así que ambas variables siguen una misma dirección.

Resultado que en cierto modo se corrobora con Miles y Carreño (2024) al indicar que la contratación pública entre los años 2020-2023 alcanzó el 65% de la ejecución presupuestal, promedio muy por debajo de la media nacional, lo cual fue insuficiente. Asimismo, se corrobora con Esponda (2020) al concluir en la existencia de asociación positiva significativa entre las variables consideradas, debido a que coeficiente Rho de Spearman es 0.657, siendo moderada con un pvalor menor a 0.05.

2. **Respecto al Objetivo Especifico 1:** Determinar la correspondencia entre el PEI y la programación multianual de bienes, servicios y obras en el Municipio de la Provincia de Tumbes, 2024.

En cuanto al componente planeamiento estratégico institucional; el 37.5% de los colaboradores, para ambos casos, señaló que este alcanzó un nivel de regular y deficiente, mientras que un 25% de ellos, indicó que este alcanzó un nivel eficiente. En tanto que para la dimensión programación multianual de bienes y servicios, el 37.5% de colaboradores manifestaron que este alcanzó un nivel regular; mientras que el 33.3% consideraron que el nivel fue deficiente, en tanto que el 29.2% reveló que este alcanzó un nivel eficiente. En cuanto al resultado inferencial se corroboró la existencia de una asociación directa positiva muy fuerte entre el componente planeamiento estratégico

institucional y la dimensión programación multianual de bienes y servicios, en donde el coeficiente de correlación de Pearson arrojó un valor de 0.783 en un nivel significativo menor al 1% ($p < 0.000$).

Resultado este que corrobora con Astudillo (2021) al indicar que en la Municipalidad de Lambayeque la planificación estratégica tiene un rango alto con el 26.6%, mientras que el 23.4% reportaron un rango medio, en tanto que el 0.8% indicó un rango bajo. Del mismo modo, se corrobora con Guerrero (2024) al señalar la planificación del plan anual de contrataciones tiene un rango medio con el 47,4%; en tanto los procesos de selección tienen un rango medio con el 50,0%; en tanto que el 44,7% precisó un rango alto. Por otro lado, Acaro et.al., (2022) precisa que la programación multianual de recursos, servicios y obras; tiene como objeto asegurar una planificación eficiente.

3. **En razón al Objetivo Especifico 2:**

Establecer la correspondencia entre el PEI y la gestión de adquisiciones.

De acuerdo a la variable PEI; el 37.5% de los colaboradores, para ambos casos, señaló que este alcanzó un nivel de regular y deficiente, mientras que un 25% de ellos, indicó que este alcanzó un nivel eficiente. En cuanto a la dimensión gestión de adquisiciones, el 45.8% expresó que este alcanzó un nivel regular, sin embargo, el 31.3% sostuvo que el nivel alcanzado fue deficiente, en tanto que el 22.9% incidió que el nivel fue eficiente. Respecto al resultado inferencial, se pudo corroborar la existencia de una relación directa positiva considerable entre la variable planeamiento estratégico institucional y la dimensión gestión de adquisiciones, en donde el coeficiente de Pearson fue de 0.755, con un Pvalor $p < 0.000$.

Resultado que se corrobora con Esponda (2020) al determinar en su investigación, la existencia de una correlación positiva significativa entre las variables planeamiento estratégico y gestión de adquisiciones, las cuales arrojaron un Rho de Spearman de 0.657 interpretada como significancia y moderada debido pvalor es menor al 1%. Del mismo modo, se corrobora con Astudillo (2021) al señalar la existencia de correlación entre los componentes

planeación estratégica y compras públicas, cuyo coeficiente de correlación Rho de Spearman arrojó un valor de 0.846 correlación positiva muy fuerte, con un nivel de significancia menor al 5%. Por otro lado, Annco (2018) señala en su investigación que la gestión de adquisiciones, tiene por finalidad homogenizar juicios para la planificación de contrataciones de recursos, servicios bajo la orientación del encargo por resultados.

4. **En cuanto al Objetivo Especifico 3:** Establecer la correspondencia entre el PEI y la administración de bienes del Municipio de la Provincia de Tumbes, 2024

En lo concerniente al componente planeamiento estratégico; el 37.5% de los colaboradores, para ambos casos, señaló que este alcanzó un nivel de regular y deficiente, mientras que un 25% de ellos, indicó que este alcanzó un nivel eficiente. Respecto a la dimensión administración de bienes, el 35.4% para ambos casos señaló que este alcanzó un nivel regular y deficiente, mientras que el 29.2% argumentó que este alcanzó un nivel eficiente. En lo concerniente al resultado inferencial, se demostró la existencia de una relación positiva directa considerable entre la variable planeamiento estratégico institucional y la dimensión administración de los bienes, tal fue así que el coeficiente de correlación Pearson alcanzó un valor de 0.755 con un nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.000$).

Resultado que en cierto modo se corrobora Castillo (2020) al señalar que en Hospital Regional de Tumbes, dentro del proceso de compras, el grupo de estudio percibió un nivel medio, del cual la dimensión requerimiento fue del 63.33%, la dimensión cotización alcanzó el 43.33%, la dimensión recepción fue de 60% y la dimensión control de calidad fue de 56.67%; resultados aseveran que hay que mejorar los procesos de compras.

V. CONCLUSIONES

De lo expuesto se concluye:

1. Existe correlación positiva directa fuerte entre la variable compras públicas y planeamiento estratégico institucional; donde el coeficiente de correlación Pearson arrojó un valor de 0.851 en un nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.000$). Por ello, se demuestra que las eficientes compras públicas son el resultado de un adecuado planeamiento estratégico.
2. Existe correlación directa positiva fuerte de la variable planeamiento estratégico y la programación multianual de bienes y servicios (PMBS), el cual se evidencia a través del coeficiente de correlación Pearson cuyo valor fue 0.783 en un nivel significativo menor al 1% ($p < 0.000$). Mostrando así que una eficiente PMBS conlleva a un adecuado planeamiento estratégico institucional.
3. Se establece una correspondencia positiva directa considerable entre el componente planeamiento estratégico institucional y la dimensión gestión de adquisiciones, en donde el coeficiente de correlación Pearson evidenció un valor de 0.755 en un nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.000$). El cual muestra que un eficiente planeamiento estratégico conduce a una adecuada gestión de adquisiciones.
4. Se determina una correlación positiva directa muy fuerte entre la variable planeamiento estratégico institucional y la dimensión administración de bienes, por cuanto el coeficiente de correlación de Pearson reflejó un valor de 0.827 en un nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.000$). Esto no hace más que corroborar que ambos componentes siguen una misma dirección, es decir un adecuado planeamiento estratégico conlleva a una eficiente administración de bienes.

VI. RECOMENDACIONES

1. La alta dirección de la Municipalidad Provincial de Tumbes; debe hacer cumplir lo que se establece o se contempla en la programación multianual referente a la convocatoria de los procesos que permitan adquirir bienes y servicios de acuerdo a lo programado, para de esta manera satisfacer o atender la demanda de la población.
2. La gerencia municipal tiene que hacer respetar que toda compra de bienes y servicios deben estar alineados y contemplados en los documentos de planificación institucional; esto responde a que en la actualidad muchas de las adquisiciones de bienes y servicios no se encuentran enmarcados en los planes estratégicos o en el plan de desarrollo concertado.
3. La gerencia municipal debe gestionar capacitaciones continuas tanto al personal técnico y profesional en asuntos de planeamiento estratégico, procesos de adquisición de bienes y servicios, y en especial la manera de elaborar y verificar los requerimientos del área usuaria.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acaro Ignacio, Y. P., Córdova hidalgo, K. M., & Chávez Huerta, B. F. (marzo de 2022). Propuestas para la Programación Multianual de Bienes, Servicios y Obras de la Municipalidad distrital San Miguel 2020. 15. Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660149/Acaro_IY.pdf?sequence=1
- Aguilar , L. J., & Figueroa, A. E. (2021). Gestión en los Procesos de Contratación de la Universidad Nacional de Trujillo. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 17(3),, 121-128. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/3840>
- Ancco Loza, E. F. (2018). Relación entre la Gestión de Adquisiciones y Contrataciones y la ejecución presupuestal en al Direccion regional Madre de Dios. 42. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27438/ancco_le.pdf?sequence=1
- Armijo , M. (2011). Planificacion estrategica e indicadores en el sector publico. (69), 16. Chile: Comision Economica para America Latina y el Caribe(CEPAL). Obtenido de http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3718/Manual_planificacion_estrategica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Astudillo, V. L. (2021). *Planificación estratégica y contrataciones públicas en municipalidades de Lambayeque – 2021*. Universidad Cesar Vallejo, Callao. Callao: Escuela de posgrado. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/99813>
- Azmi, M., Siti , M., & Suhaiza, I. (noviembre de 2023). Debilidades de la contratacion publica en Malasia: Una revision de los informes del Auditor General. 21(5), pág. 999. doi:10.1108/JFRA-05-2021-0132
- Baca Urbina, G. (2001). Evaluación de Proyectos - Sexta Edición.
- Baca Urbina, G. (2006). Estructura General de la Evaluación de Proyectos - 5ta Edición.

- Bonifaz Nieto, L. E., & Pomaquero Yuquilema, J. C. (Julio de 2018). Planificación estratégica y gestión pública por objetivos: caso de estudio Gobierno Autónomo descentralizado municipal del Cantón Penipe – Chimborazo – Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/07/planificacion-estrategica-ecuador.html>
- Bracamonte , J. C. (2022). *Actos preparatorios de las compras públicas y la gestión administrativa d ela municipiilidad San Juan de Lurigancho*. lima.
- Calero, R. (octubre-diciembre de 2022). La gestión pública por resultados y los procesos de contrataciones publicas: Un estudio de caso. *Gaceta Científica*, 8(4), 181-185. Obtenido de <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/1685>
- Carrasco , S. (2005). *Metodologia de la investigacion cientifica*.
- Castillo Ynga , M. P. (2020). Compromiso presupuestal y proceso de compras en el Hospital regional Tumbes. 6. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61156/Castillo_YMP-SD.pdf?sequence=3
- Centro Nacional de Planeamiento Estrategico. (febrero de 2021). Directiva N°001-2017-CEPLAN/PCD. *Directiva para la Formulación y Actualización del Plan estrategico del Desarrollo Nacional*, 6. lima, lima, lima. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1693125/Modificaci%C3%B3n%20de%20la%20Directiva%20N%C2%B0%20001-2017-CEPLAN/PCD%20-%20Versi%C3%B3n%20modificada%20a%20febrero%20de%202021.pdf?v=1614290699>
- Centro Nacional de planeamiento estrategico. (24 de abril de 2024). Directiva general de planeamiento estrategico DIRECTIVA N° 001-2024 - CEPLAN/PCD. 13. Lima. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6380197/5373394-directiva-001-2024-ceplan-pcd-modificada-directiva-general-de-planeamiento-estrategico-del-sinaplan.pdf?v=1716326446>
- CGRP. (2019). *Obras Publicas*. Lima. Obtenido de https://doc.contraloria.gob.pe/PACK_anticorrupcion/documentos/7_OBRAS_PUBLICAS_2019.pdf

- Cobos Castillo , R. Z. (05 de abril de 2019). Relación de la estrategia organizacional y los procedimientos de selección en las contrataciones del gobierno regional de Tumbes 2018. 9. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43231/Cobos_CRZ.pdf?sequence=1
- Contraloría general de la república de Perú. (2022). *Análisis de la contratación pública en el Perú 2018-2022*. Obtenido de UNA MIRADA DESDE EL CONTROL GUBERNAMENTAL: <https://www.gob.pe/contraloria>
- Correa Cánova, H., & Morocho Ruiz, J. D. (2016). Análisis del impacto económico y social del canon y sobre canon petrolero en la región Piura: período 1984-2014.
- Esponda, P. (2020). *La planificación estratégica y la gestión de contrataciones públicas en la Corte Superior de Justicia de Lima, 2020*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Lima: Escuela Postgrado. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47303>
- Gamboa Cruzado, Hidalgo Sanchez, & Altamirano Taica. (2023). Planeamiento estratégico y su impacto en la administración Pública. *Revista Venezolana de Gerencia*, 477-498. doi:10.52080/rvgluz.28.102.3
- García Barragán , C. S., & Simbaña Maroto, F. J. (2017). REGALÍAS PETROLERAS Y CALIDAD DE VIDA EN LA AMAZONÍA DEL.
- Grandia, J., Kuitert, L., Schotanus, F., & Volker, L. (2023). *Contratación Pública: Teoría, prácticas y herramientas*. doi:10.1007/978-3-031-18490-1-1
- Guapi Mullo, F. J. (2015). INVERSIÓN PÚBLICA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR SOCIAL PERIODO 2007 – 2013.
- Guerrero Guerrero, F. D. (30 de mayo de 2024). Gestión de las adquisiciones y contrataciones en la ejecución presupuestal de la municipalidad provincial de Tumbes 2021. 14. Tumbes. Obtenido de [https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/65160/ TESIS%20-%20GUERRERO%20GUERRERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/65160/TESIS%20-%20GUERRERO%20GUERRERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guevara Tello, S. M. (2016). LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ECUADOR PERIODO 2000 – 2013.
- Hernández Hernández, A., Hernández Villalobos, A., & Hernández Suárez, A. (2005). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión* - 5ta Edición.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación - Sexta Edición.
- Herrera Mera, J. J. (2016). ANÁLISIS DE LA DEPENDENCIA REAL HACIA LA RENTA PETROLERA.
- Hidalgo Arbildo, K. F., & Paredes Reátegui, A. M. (2018). INCIDENCIA DEL CANON PETROLERO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE REQUENA, PERÍODO 2011 – 2016.
- Jácome Simbaña, E. R. (2015). LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INCIDENCIA EN LA CONVERGENCIA ECONÓMICA REGIONAL EN ECUADOR DURANTE EL PERÍODO 1993-2012: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA ESPACIAL.
- Jolien, L. V. (2023). *Public Procurement Theory, Practices and Tools*. Rotterdam, The Netherlands: Springer Nature Switzerland. Obtenido de <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-18490-1>
- Karjalainen, K. (2009). *Challenges of purchasing centralization : empirical evidence from public procurement*. Acta Universitatis oeconomicae Helsingiensis. A, 344. Obtenido de <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-488-322-1>
- Lagos Mucha, J. A. (2023). *Los actos preparatorios y principio de eficiencia de la contratación pública en la unidad ejecutora 305 Educación*. Huanta: Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2867>
- Linares Pezo, V. (2019). LA DISMINUCIÓN DEL CANON PETROLERO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LORETO NAUTA, AÑO 2017.
- López Toro, L. M. (2016). Impacto de las Regalías Petroleras de Colombia en las Coberturas Mínimas de Acueducto y Acantarillado (2005-2009, 2010-2015).
- Márquez, I. (2021). Estudio del sistema de compras públicas en Chile (ChileCompra): evolución y perspectiva de compradores. Chile. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/184259>
- Martínez López, D. (2002). Tres Ensayos sobre Inversión Pública.
- Mayor, J. J., & DArmas Regnault, M. J. (enero de 2022). Gestión Administrativa y su incidencia en la Planeación Estratégica del GAB Municipal del Cantón

- Santa Lucía Provincia del Guayas Periodo 2020-2021. Santa Elena, Ecuador. doi:<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5900>
- Mieles Bachicoria, J. L., & Carreño Arteaga, N. P. (01 de julio de 2024). Evaluación de la contratación pública mediante indicadores en el Gobierno Municipal Santo Domingo. *11*, 308-321. (UNIANDÉS EPISTEME, Ed.) Ecuador. doi:<https://doi.org/10.61154/rue.v11i3.3535>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (Mayo de 2013). *La Inversión Pública*. Obtenido de Portal del Ministerio de Economía y Finanzas: <https://munimala.gob.pe/wp-content/uploads/2013/05/snip.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2 de Setiembre de 2017). *Canon y sobre canon Petróleo - Metodología de Distribución*. Obtenido de Portal de Transferencia Económica - Información Económica: <https://www.mef.gob.pe/es/transferencia-y-gasto-social/transferencia-a-gobiernos-locales-y-regionales/150-politica-economica-y-social/transferencia-y-gasto-social/2298-canon-y-sobre-canon-petrolero-metodologia-de-distribucion>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (15 de Setiembre de 2018). *Seguimiento de la Ejecución Presupuestal (Consulta amigable)*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: <http://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/mensual/>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2024). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&id=655&Itemid=100751&lang=es
- Ministerio Economía y Finanzas. (2011). CLASIFICADOR FUNCIONAL PROGRAMÁTICO.
- Ministerio Economía y Finanzas. (2017). Directiva N°005-2017-OSCE/CD. *Plan Anual de Contrataciones*. Obtenido de https://portal.inen.sld.pe/wp-content/uploads/2018/03/Directiva-005-2017-Directiva-PAC_VF.pdf
- Olives Maldonado, J. C., & Solórzano Méndez, V. M. (2008). Efecto de la inversión pública sobre la inversión privada en Ecuador durante el periodo 1996-2007.
- Organismo supervisor de las contrataciones del estado. (11 de julio de 2014). Ley N°30225 Contrataciones del estado. 1. Lima. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105211/Ley_30225_Ley_de_contrataciones-julio2014.pdf?v=1586905414

- Organizacion para la cooperacion y desarrollo economico. (2018). Recomendaciones del consejo sobre contrataciones públicas. Obtenido de https://www.congreso.es/docu/docum/ddocum/dosieres/sleg/legislatura_12/spl_1/pdfs/27.pdf
- Organizacion para la cooperacion y desarrollo economico. (21 de mayo de 2019). *Recomendaciones del consejo sobre contrataciones publicas*. Obtenido de <https://legalinstruments.oecd.org>.
- Oschsenius, I. (2018). El control como mejoramiento de la gestión y calidad en la contratación pública. *Revista Jacobea de posgrado*, 25-42. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6932963>
- Ossorio, A. (2002). *El Planeamiento Estrategico* (Cuarta ed., Vol. 2). Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de Administracion Publica. Obtenido de http://www.bnm.me.gov.ar/redes_federales/bera/encuentros/nacionales/2008_ref/docs/cecilia_corda2.pdf
- Pacaya Flores, K. F., & Rengifo Pereira, G. N. (2017). EFECTO DE LA DISMINUCIÓN DE LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS DETERMINADOS: CANON Y SOBRECANON PETROLERO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EMILIO SAN MARTÍN, REQUENA, PERIODO 2013-2016.
- Párraga Daza, R. M. (2014). INCIDENCIA ECONÓMICA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA SECTORIAL EN EL PIB DE BOLIVIA (PERÍODO 2000 – 2013).
- Pava Vargas, A. F., & Lemos Valencia, A. (2018). Los efectos socioeconómicos de las regalías petroleras en el departamento de Casanare, periodo 2004-2015.
- Ríos Babilonia, W. J. (2012). Impacto del canon petrolero en el desarrollo de la región Loreto, periodo 2001-2009.
- Romero et. al. (2022). Control Patrimonial y administracion de bienes muebles en gobiernos locales en Perú. *13*, 3, 107-114. Lima: ECA Sinergia. doi: doi.org/10.5281
- Rosas Saboya, C. M., & Castañeda Reatigui, S. J. (2019). EL CANON PETROLERO Y LA GESTION DE INVERSIONES EN LOS GOBIERNOS LOCALES DE LA PROVINCIA DE MAYNAS.
- Rozenwuel, G., & Drewes, L. (2012). *La Pymes y las compras publicas*. Argentina: Universidad nacional San Martin. Obtenido de

- <https://www2.unsam.edu.ar/escuelas/politica/ideas/ICT4GP/Doc16%20Las%20pymes%20y%20las%20compras%20publicas.pdf>
- Ruiz Ordinola, M. C. (2016). ANÁLISIS DE EFICIENCIA DEL GASTO EN INFRAESTRUCTURA PÚBLICA, FINANCIADA CON LOS RECURSOS DEL CANON Y SOBRECANON PETROLERO. TALARA 2007-2010.
- Salirrosas Olivares , A. (2018). El canon minero y su incidencia en la ejecución de obras públicas de la Municipalidad Distrital de Taurija. Periodo 2015-2017.
- Silva Tenorio, J. F. (2019). Contratacion estatal.Del principio de planeacion en el sistema de compras publicas en Colombia: una vision multidisciplinaria. (27). Bogota, Colombia: Universidad Católica de Colombia. Obtenido de [epository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/169ae4f6-a267-43c9-a27e-42147c833800/content](https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/169ae4f6-a267-43c9-a27e-42147c833800/content)
- Sistema Nacional de Abastecimiento SNA. (16 de setiembre de 2018). Decreto Legislativo N°1439. *Sistema Nacional de Abastecimiento*, 52. (D. O. Peruano, Ed.) Lima: Normas Legales. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/206024/DL_1439.pdf?v=1594248074
- Veiga Malta, J. N. (11 de julio de 2017). Las adquisiciones públicas transparentes y eficientes son clave para ganar la confianza de los ciudadanos. 1. Banco Mundial .Org. Recuperado el 06 de abril de 2024, de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/07/11/adquisiciones-publicas-transparentes-eficientes>
- Yufra, R. (20 de diciembre de 2020). Análisis de la problemática de las compras públicas en los gobiernos locales en el Perú. 10. Lima.
- Yufra, R. (2020). *Análisis de la problemática de las compras públicas en los gobiernos locales en el Perú*. Universidad Peruana Union, lima, Lima.
- OCDE. (s.f.). *Recomendaciones del consejo sobre contrataciones publicas*. Obtenido de <https://legalinstruments.oecd.org>.
- Veiga, J. (11 de julio de 2017). Las adquisiciones públicas transparentes y eficientes son clave para ganar la confianza de los ciudadanos. (B. Mundial, Entrevistador)

ANEXOS

Anexo 1.- MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Compras públicas y planeamiento estratégico institucional de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	Dimensiones	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema General.</p> <p>¿Cuál es la relación existente entre las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional en la municipalidad provincial de Tumbes?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>1. ¿Cuál es la relación existente entre la programación multianual de bienes, servicio y obras y el plan estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes 2024?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación existente entre la gestión de adquisiciones y el plan estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes 2024?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación existente entre la administración de bienes y el plan estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes 2024?</p>	<p>Objetivo General.</p> <p>Determinar la relación que existe entre las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes 2024.</p> <p>Objetivos Específicos.</p> <p>1. Determinar la relación entre la programación multianual de bienes, servicios y obras y el planeamiento estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes 2024.</p> <p>2. Determinar la relación entre la gestión de adquisiciones y el plan estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes 2024.</p> <p>3. Determinar la relación de la fase de contratación en el planeamiento estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes 2024.</p>	<p>Hipótesis General.</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes 2024.</p> <p>Hipótesis Específicas.</p> <p>1. Existe una relación directa y significativa entre la programación multianual de bienes, servicios y obras y el plan estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes 2024.</p> <p>2. Existe una relación directa y significativa entre la gestión de adquisiciones y el plan estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes 2024.</p> <p>3. Existe una relación directa y significativa entre la administración de bienes y el plan estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes 2024.</p>	<p>Vi.: Compras Públicas</p> <p>Vd.: Planeamiento Estratégico Institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programación multianual de bienes servicios y obras. ▪ Gestión de adquisiciones ▪ Administración de bienes ▪ Plan estratégico de desarrollo nacional ▪ Plan operativo institucional ▪ Presupuesto ▪ Plan de desarrollo concertado 	<p>Tipo de investigación: Cuantitativa descriptiva y correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental Descriptivo, y correlacional.</p> <p>Técnicas e Instrumentos: Técnica Encuesta Instrumentos Cuestionario</p> <p>Población: Funcionario de las áreas administrativas de la Municipalidad Provincial de Tumbes</p> <p>Muestra: 48 funcionarios de las áreas administrativas</p>

Fuente: Elaboración propia del autor

Anexo 2.- MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Título: El comercio informal y la evasión tributaria del sector calzado, del mercado modelo del distrito Tumbes, periodo 2023

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
V. I. Compras Públicas	Es el proceso a través del cual una entidad pública se abastece de bienes, servicios y obras de manera oportuna y bajo las mejores condiciones de precio y calidad, para la satisfacción de una finalidad pública en busca de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. (OSCE, 2014)	Está compuesta de tres dimensiones que son los elementos: programación multianual de bienes, servicios y obras; gestión de adquisiciones y administración de bienes.	Programación multianual de bienes servicios y obras	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cdro. Multianual de necesid. ▪ Catalogo Único de ByS. ▪ Registro de proveedores ▪ Plan anual de contrataciones 	Ordinal
			Gestión de adquisiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrataciones ▪ Registro ▪ Gestión de contratos 	
			Administración de bienes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Almacenamiento de bienes ▪ Distribución ▪ Mantenimiento ▪ Disposición final 	
V. D. Planeamiento Estratégico Institucional	El planeamiento estratégico institucional es el instrumento de gestión que identifica la estrategia de la entidad para lograr sus objetivos de política, su elaboración se realiza a nivel pliego presupuestario y contiene objetivos y acciones estratégicas institucionales en un periodo mínimo de 03 años. (CEPLAN, 2021)	El planeamiento estratégico institucional se mide a través de 4 dimensiones que son: plan estratégico de desarrollo regional, plan de desarrollo concertado, plan operativo institucional y presupuesto.	Plan estratégico de desarrollo nacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Misión ▪ Objetivos estratégicos Inst. ▪ Actividades estratégicas Institucionales 	Ordinal
			Plan operativo institucional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades ▪ Metas ▪ Proyectos 	
			Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingresos ▪ Gastos ▪ Metas 	
			Plan de desarrollo concertado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos estratégicos institucionales ▪ Actividades estratégicas territoriales 	

Fuente: Elaboración propia del autor.

Anexo 3: Instrumento de medición

CUESTIONARIO

Buenos días/tardes, estimado encuestado. El presente cuestionario, su finalidad es adquirir información desde su percepción sobre la investigación titulada: Compras públicas y el planeamiento estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes, 2024. lea y analice cuidadosamente cada pregunta y marque con una (X) solo una alternativa. Dentro de la escala se tiene que: Muy poco = 1; Poco =2; Medio = 3; Bastante = 4; y Mucho = 5.

Edad: _____

Cargo: _____

Sexo: M F

Preguntas	Alternativas				
	Muy Poco	Poco	Medio	Bastante	Mucho
1. Se toma en cuenta para la programación multianual de bienes, servicios y obras de la Municipalidad provincial de Tumbes, la misión propuesta en el planeamiento estratégico institucional.					
2. Se toma en cuenta para la programación multianual de bienes, servicios y obras de la Municipalidad provincial de Tumbes, los objetivos estratégicos diseñados en el planeamiento estratégico institucional.					
3. Se toma en cuenta para la programación multianual de bienes, servicios y obras de la Municipalidad provincial de Tumbes, las actividades estratégicas diseñadas en el planeamiento estratégico institucional					
4. Se toma en cuenta para la programación multianual de bienes, servicios y obras de la Municipalidad provincial de Tumbes, que los requerimientos de las áreas usuarias, se adecuen al catálogo de bienes y servicios del sistema nacional de abastecimiento.					
5. Se toma en cuenta para la programación multianual de bienes, servicios y obras de la Municipalidad provincial de Tumbes, que los proveedores mantengan actualizada su información en el registro nacional de proveedores del estado.					
6. En la elaboración del plan anual de contrataciones, se verifica que este cuente con el respectivo crédito presupuestal.					
7. En el proceso de la gestión de las adquisiciones de bienes, servicios y obras, se toma en cuenta lo planificado en el plan de desarrollo concertado local de la provincia de Tumbes					
8. En el proceso de la gestión de las adquisiciones de bienes, servicios y obras, se toma en cuenta lo planificado en el plan operativo institucional					

9. Respecto al plan operativo institucional el monto de las adquisiciones de bienes, servicios y obras corresponden al presupuesto institucional de apertura aprobado o modificado.					
10. Permite el plan anual de contrataciones, determinar los tipos de procesos de contrataciones en la adquisición de bienes, servicios y obras					
11. En el proceso de la gestión de las adquisiciones, de bienes, servicios y obras, el requerimiento de las áreas usuarias responde al plan anual de contrataciones aprobado por la municipalidad provincial de Tumbes					
12. Se cumple con los procedimientos establecidos por la ley de contrataciones del estado, en la adquisición de bienes, servicios y obras, en sus fases de actos preparatorios, ejecución y gestión de los contratos.					
13. Se cumple con los procedimientos establecidos por el sistema nacional de abastecimiento, respecto a la administración de los bienes adquiridos para el cumplimiento de los objetivos del plan operativo institucional.					
14. Se toma en cuenta lo reglamentado por el sistema nacional de abastecimiento respecto al almacenamiento de los bienes muebles adquiridos por la municipalidad					
15. La Municipalidad provincial de Tumbes, toma en cuenta el plan estratégico de desarrollo nacional, respecto a la elaboración del plan estratégico institucional.					
16. La Municipalidad provincial de Tumbes, toma en cuenta las políticas generales de gobierno y las políticas generales, respecto a la elaboración del plan estratégico institucional					
17. La Municipalidad provincial de Tumbes, toma en cuenta las políticas generales de gobierno y las políticas generales, respecto a la elaboración del plan estratégico institucional					
18. El plan estratégico institucional de la Municipalidad provincial de Tumbes, ha considerado la articulación a los planes sectoriales multianual y el plan de desarrollo concertado					
19. El Plan Operativo Institucional - POI permite identificar los insumos y procesos requeridos para generar los productos (bienes, servicios y regulaciones) orientados a los usuarios de los servicios de la entidad					
20. La propuesta de POI financiado refleja la decisión de lograr los objetivos de política institucional con la estrategia diseñada.					
21. se toma en cuenta en la elaboración del POI, la necesidad de recursos y la priorización de los mismo					
22. se toma en cuenta la vinculación del planeamiento estratégico institucional con otros sistemas administrativos, por ejemplo, abastecimiento, presupuesto, inversiones, entre otros.					
23. El planeamiento estratégico institucional contribuye en forma agregada con el bienestar de la población de Tumbes.					
24. Participa usted en la elaboración del plan estratégico institucional, plan anual de contratación, plan operativo institucional					
25 se toma en Cuenta el uso de la tecnología adecuada que permita la implementación del plan estratégico institucional					

Anexo 4: Certificación

CERTIFICACIÓN

Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto, docente ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito a la Escuela de contabilidad

CERTIFICA:

Que el proyecto de tesis denominado “las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes, 2024”, presentado por el Br. Díaz Guevara Cesar Roberto, ha sido asesorado por mi persona, por tanto, queda autorizado para su presentación e inscripción en la Escuela de Contabilidad de la Universidad Nacional de Tumbes para su revisión y aprobación correspondiente.

Tumbes, 12 de agosto 2024



Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-2917-9959
Asesor del Proyecto de Tesis

Anexo 4: Certificación


CERTIFICACIÓN

Mg. Oscar Andrés Vilela Rodríguez, docente ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito a la Escuela de contabilidad

CERTIFICA:

Que el proyecto de tesis denominado “las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional de la municipalidad provincial de Tumbes, 2024”, presentado por el Br. Díaz Guevara Cesar Roberto, ha sido asesorado por mi persona, por tanto, queda autorizado para su presentación e inscripción en la Escuela de Contabilidad de la Universidad Nacional de Tumbes para su revisión y aprobación correspondiente.

Tumbes, 13 de agosto 2024



Mg. Oscar Andrés Vilela Rodríguez
CÓDIGO ORCID: 0000-0001-6432-8935
Asesor del Proyecto de Tesis

Anexo 5: Validación de Expertos

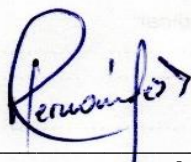
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo Mg. Luis Alberto Fernández Rioja, con DNI N°16578069, ejerciendo la carrera de Economista y docente universitario. Por medio de la presente, dejo constancia de haber revisado con fines de validación, los ítems del instrumento (cuestionario), que el investigador **Br. César Roberto Díaz Guevara** usará para su trabajo de investigación titulado: "**Compras públicas y planeamiento estratégico institucional de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024**".

En efecto, dicho instrumento previsto para el estudio en mención, guarda coherencia con las variables, dimensiones, indicadores e ítems; además muestra un dominio específico de contenidos en lo que se busca medir y es consecuente con mediciones previas que han surgido en investigaciones precedentes.

En tal sentido, garantizo la validez de dicho instrumento presentado por la referida investigadora para su aplicación.

Tumbes, 18 de setiembre de 2024



Mg. Luis Alberto Fernández Rioja
DNI 16578069

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo Mg. Lili Soledad Risco Pardo, con DNI N°00247898, ejerciendo la carrera de Contabilidad y funcionaria de la Municipalidad Distrital de San Jacinto. Por medio de la presente, dejo constancia de haber revisado con fines de validación, los ítems del instrumento (cuestionario), que el investigador **Br. César Roberto Díaz Guevara** usará para su trabajo de investigación titulado: "**Compras públicas y planeamiento estratégico institucional de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024**".

En efecto, dicho instrumento previsto para el estudio en mención, guarda coherencia con las variables, dimensiones, indicadores e ítems; además muestra un dominio específico de contenidos en lo que se busca medir y es consecuente con mediciones previas que han surgido en investigaciones precedentes.

En tal sentido, garantizo la validez de dicho instrumento presentado por la referida investigadora para su aplicación.

Tumbes, 18 de setiembre de 2024



Mg. CPC. Lili Soledad Risco Pardo
Matricula N° 15-237


CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo Mg. Víctor Hugo Jiménez Noblecilla, con DNI N°00239131, ejerciendo la carrera de Contabilidad y docente universitario. Por medio de la presente, dejo constancia de haber revisado con fines de validación, los ítems del instrumento (cuestionario), que el investigador **Br. César Roberto Díaz Guevara** usará para su trabajo de investigación titulado: "**Compras públicas y planeamiento estratégico institucional de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2024**".

En efecto, dicho instrumento previsto para el estudio en mención, guarda coherencia con las variables, dimensiones, indicadores e ítems; además muestra un dominio específico de contenidos en lo que se busca medir y es consecuente con mediciones previas que han surgido en investigaciones precedentes.

En tal sentido, garantizo la validez de dicho instrumento presentado por la referida investigadora para su aplicación.

Tumbes, 18 de setiembre de 2024



Mg. Víctor Hugo Jiménez Noblecilla
DNI 00239131