

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE TURISMO**



**Facilidades turísticas en la ruta Cañaverl, Cascadas Peña  
Blanca, distrito Casitas y su oferta como destino para ecoturismo**

**TESIS**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo**

**AUTORES:**

**Br. Casariego Bonaza, Carlos Josué**

**Br. García Céspedes, Irwin Joseph**

**Tumbes, 2025**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE TURISMO**



**Facilidades turísticas en la ruta Cañaverl, Cascadas Peña  
Blanca, distrito Casitas y su oferta como destino para ecoturismo**

**TESIS APROBADA EN FORMA Y ESTILO POR:**

**Mg. Neiser Romero Córdova (presidente)**

**Mg. Mariela Díaz Alarcón (secretaria)**

**Mg. Adriel Oser Hermenegildo Alfaro (vocal)**

**Tumbes, 2025**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE TURISMO**



**Facilidades turísticas en la ruta Cañaverl, Cascadas Peña  
Blanca, distrito Casitas y su oferta como destino para ecoturismo**

**Los suscritos, declaramos que la tesis es original en su contenido  
y forma**

**Br. Josué Casariego Bonaza (autor)**

**Br. Irwin Joseph García Céspedes (autor)**

**Mg. Adriel Oser Hermenegildo Alfaro (asesor)**

**Mg. Leimer Rolf Otero Oviedo (coasesor)**

*Josue*  
\_\_\_\_\_  
*Irwin*  
\_\_\_\_\_  
*Adriel*  
\_\_\_\_\_  
*Leimer*  
\_\_\_\_\_

**Tumbes, 2025**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE TURISMO**

*"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"*

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En Tumbes, a los veintinueve (29) días del mes de agosto del dos mil veinticinco, siendo las diez y ocho horas, y en la modalidad presencial, en los ambientes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, nos reunimos los miembros del Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por **RESOLUCIÓN N° 379-2024/UNTUMBES-FACSO-D**, Mg. Neiser Homero Romero Córdova (Presidente), Mg. Mariela Díaz Alarcón (Secretaria), Mg. Adriel Oser Hermenegildo Alfaro (Vocal y asesor), con el fin de evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis titulada: **"FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA RUTA CAÑAVERAL, CASCADAS PEÑA BLANCA, DISTRITO CASITAS, PARA SU OFERTA COMO DESTINO PARA ECOTURISMO"**, para optar el título profesional de Licenciado en Turismo, presentado por: el bachiller **IRWIN JOSEPH GARCÍA CÉSPEDES** y en estudiante **JOSUÉ CASARIEGO BONAZA**; ambos de la carrera de turismo.

Concluida la sustentación; absueltas las preguntas por parte de los sustentantes y después de la deliberación, el Jurado según el artículo N° 75 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes (Resolución 714-2023/UNTUMBES-CU), declara **APROBADA** la tesis presentada por los tesisistas **IRWIN JOSEPH GARCÍA CÉSPEDES** y **JOSUÉ CASARIEGO BONAZA**, con un calificativo de **BUENO**.

En consecuencia, quedan **APTOS** para continuar con los trámites que correspondan, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, el Reglamento general, el Reglamento General de Grados y Títulos y el Reglamento de Tesis de Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes

Siendo las diez y nueve horas del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta correspondiente.

Tumbes, viernes 29 de agosto del 2025

  
Mg. Neiser Romero Corcova (Presidente)  
DNI N° 18199903  
Orcid N° 0000-0002-8482-3279

  
Mg. Mariela Díaz Alarcón (Secretaria)  
DNI N° 41608920  
Orcid: 0000-0002-8266-6097

  
Mg. Adriel Oser Hermenegildo Alfaro (Vocal)  
DNI N° 18096579  
Orcid: 0000-0001-9889-4046

- Cc.
- Jurados (03)
  - Asesor
  - Interesado
  - Archivo (Decanato)

# Facilidades turísticas en la ruta Cañaverál, Cascadas Peña Blanca, distrito Casitas y su oferta como destino para ecoturismo

por JOSUE CASARIEGO BONAZA  
IRWIN GARCÍA CÉSPEDES

---

Fecha de entrega: 02-jun-2025 03:18a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2690427866

Nombre del archivo: INFORME\_BORRADOR.pdf (1.87M)

Total de palabras: 16226

Total de caracteres: 93118

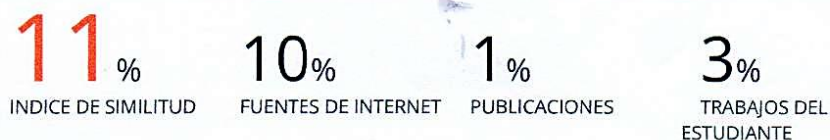


Mg. Adriel Hermenegildo Alfaro  
ASESOR

ORCID: 0000-0001-65369696

## Facilidades turísticas en la ruta Cañaverl, Cascadas Peña Blanca, distrito Casitas y su oferta como destino para ecoturismo

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.untumbes.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2</b> %
<b>2</b>	<b>repositorio.unas.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>repositorio.uta.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>dspace.unach.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>scielo.sld.cu</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
 Mg. Adriel Hermenegildo Alfaro ASESOR ORCID: 0000-0001-65369696		
<b>6</b>	<b>www.govserv.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>alicia.concytec.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Andrés Bello</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1</b> %
<b>9</b>	<b>www.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %

10	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="https://repositorio.unsm.edu.pe">repositorio.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
12	"Gestión de los territorios. Innovación tecnológica, capital humano y turismo con innovación social y sustentabilidad", Universidad Nacional Autónoma de México, 2023 Publicación	<1 %
13	Submitted to Hanoi University Trabajo del estudiante	<1 %
14	<a href="http://www.123teachme.com">www.123teachme.com</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://www.setravi.df.gob.mx">www.setravi.df.gob.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Técnica De Ambato- Dirección de Investigación y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1 %
19	<a href="https://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Nacional del Chimborazo	<1 %

  
 Mg. Adriel Hermenegildo Alfaro  
 ASESOR  
 ORCID: 0000-0001-65369696

33

[ibdigital.uib.cat](http://ibdigital.uib.cat)

Fuente de Internet

<1%

34

[iucn.org](http://iucn.org)

Fuente de Internet

<1%



Mg. Adriel Hermenegildo Alfaro  
ASESOR  
ORCID: 0000-0001-65369696

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía Activo

## DEDICATORIA

A Dios, mi mayor fuente de fortaleza, guía, fuente de sabiduría y perseverancia. A mi familia, quienes han sido mi refugio, motivación, sostén, inspiración y fuente de amor incondicional para alcanzar mis logros y el éxito hecho realidad.

**Irwin**

A mi familia, en el sentido más amplio; a mis padres, Isabel y Carlos, cuyo amor, apoyo incondicional y sacrificio, han sido mi inspiración y la base de mis logros que presumo con humildad... sé que sin su presencia en mi vida estas líneas no se escribirían.

**Josué.**

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento sincero a todas aquellas personas que han colaborado directa e indirectamente para la realización del presente trabajo de investigación de tesis; por su colaboración en las diferentes etapas del proceso, brindando información y prestando las facilidades necesarias.

Un agradecimiento a las autoridades y a los líderes locales del distrito Casitas, inmersos en la búsqueda de soluciones a la problemática y al planteamiento de soluciones tendientes al desarrollo de la actividad turística local, quienes han sido iniciadores de la puesta en el mercado al distrito Casitas como destino turístico.

A nuestros docentes universitarios, por su contribución positiva a favor de nuestra profesionalización durante nuestro paso por las aulas universitarias; entre ellos a nuestro asesor, por sus orientaciones, consejos y permanente preocupación para la materialización del presente estudio.

## ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA</b>	<b>ix</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICES</b>	<b>xi</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xiv</b>
<b>I INTRODUCCIÓN</b>	<b>15</b>
<b>II REVISIÓN DE LITERATURA</b>	
1 Bases teóricas	<b>17</b>
2 Antecedentes	<b>28</b>
<b>III MATERIALES Y MÉTODOS</b>	
1 Tipo de estudio	<b>34</b>
2 Población muestra y muestreo	<b>34</b>
3 Métodos, técnicas e instrumentos	<b>34</b>
4 Procesamiento de información	<b>36</b>
<b>IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
1 Ruta ecoturística Cañaveral Cascadas Peña Blanca	<b>37</b>
2 Infraestructura turística en le ruta ecoturística	<b>32</b>
3 Servicios turísticos en la ruta ecoturística	<b>47</b>
4 Acciones turísticas complementarias de gestión	<b>53</b>
5 Discusión	<b>55</b>
<b>VI CONCLUSIONES</b>	<b>60</b>
<b>VII RECOMENDACIONES</b>	<b>61</b>
<b>REFERENCIAS BILIOGRÁFICAS</b>	<b>62</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>67</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS Y ANEXOS

### FIGURAS

<b>01</b>	Atractivos turísticos en la ruta Cañaverl – Pilares de Peña Blanca.	40
<b>02</b>	Infraestructura turística en la ruta Cañaverl – Pilares de Peña Blanca.	44
<b>03</b>	Servicios turísticos en la ruta Cañaverl – Pilares de Peña Blanca.	51

### ANEXOS

<b>01</b>	Mapa satelital de ubicación de la Ruta Cañaverl – Cascadas de Peña Blanca en Tumbes - Perú	68
<b>02</b>	Acci0nes complementaria de gestión turística en Casitas	69
<b>03</b>	Guía de observación de trabajo de campo	70
<b>04</b>	Guía de entrevista a funcionarios y líderes locales	71
<b>05</b>	Guía de entrevista a prestadores de servicios turísticos locales	72

## **RESUMEN**

La presente investigación de tesis, la logrado los objetivos de, primer lugar, describir los elementos de infraestructura presentes en la ruta ecoturística Cañaverál, La Choza, Cascadas Peña Blanca; en segundo lugar, identificar los servicios turísticos existentes en la misma ruta ecoturística; y en tercer lugar determinar las acciones complementarias que se han llevado a cabo hasta la fecha, respecto de la ruta ecoturística en mención. Este trabajo ha sido desarrollado como un estudio de tipo descriptivo, no experimental, de enfoque cualitativo. Se recabó información a través de las técnicas como revisión documental, entrevistas a funcionarios, líderes y prestadores de servicios locales; asimismo, se llevó a cabo el registro de información mediante el trabajo de campo directo en la ruta investigada. De esta manera, se pudo describir las facilidades turísticas expresadas a través de diversos elementos de infraestructura básica, vial y turística; la existencia de algunos servicios turísticos en cuanto a alojamiento, alimentación, transporte y otros servicios; asimismo, diversas acciones de gestión llevadas a cabo con la finalidad de introducir el entorno distrital como destino ecoturístico.

### **Palabras clave:**

Facilidades turísticas / Destino ecoturístico

## **ABSTRACT**

This thesis research has achieved the following objectives: first, to describe the infrastructure elements present along the Cañaverál–La Chozá–Peña Blanca Waterfalls ecotourism route; second, to identify the existing tourism services along the same route; and third, to determine the complementary actions that have been carried out to date regarding the aforementioned ecotourism route. This work was conducted as a descriptive, non-experimental study with a qualitative approach. Information was collected through techniques such as document review, interviews with officials, community leaders, and local service providers. Additionally, data was gathered through direct fieldwork along the studied route. In this way, it was possible to describe the tourism facilities through various elements of basic, road, and tourism infrastructure; the existence of certain tourism services such as lodging, food, transportation, and other amenities; and the various management actions undertaken to promote the district environment as an ecotourism destination.

### **Keywords:**

Tourism facilities / Ecotourism destination

## I. INTRODUCCIÓN.

El distrito Casitas en Tumbes, posee recursos turísticos de naturaleza y cultura, algunos de los cuales forman parte del inventario de recursos turísticos en la base de datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; uno de estos recursos es las Cascadas de Peña Blanca o “pilares de peña blanca”, recurso natural, que ha sido puesto en valor por la Municipalidad distrital, llevándose a cabo para tal fin, un conjunto de obras de acondicionamiento y actividades de promoción turística. Dentro de este contexto, la presente investigación busca determinar si se le ha dado sostenibilidad a dicha puesta en valor turístico y si se encuentra en óptimas condiciones para recibir visitas; por ello, mediante el presente proyecto se describe cuáles son las facilidades turísticas que posee la ruta turística implementada, con relación a sus elementos de infraestructura, instalaciones y servicios que son necesarios para convertirse en un destino atractivo para la práctica del ecoturismo, teniendo en cuenta su proximidad e importancia natural al estar localizado junto un área natural protegida como es el Parque Nacional Cerros de Amotape.

En otros espacios turísticos, se han llevado a cabo investigaciones similares a la presente, estudios como el realizado por Peña (2024) sobre ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible en la comunidad nativa Boca Ishiriwe, Madre de Dios – Perú; el trabajo desarrollado por Rivera (2023), sobre el turismo 4.0 y las facilidades turísticas en el cantón Baños de Agua Santa – Ambato, Ecuador, por citar dos ejemplos, trabajos que destacan la importancia que tienen las facilidades turísticas para desarrollar un destino nuevo para ecoturismo, como condiciones indispensables para su posicionamiento en el mercado turístico de naturaleza y cultura rural tradicional.

Los destinos turísticos emergen a partir de la puesta en valor de sus recursos turísticos para convertirlos en atractivos posibles de ser visitados, para ello se requiere un conjunto de condiciones que hagan posible su visita turística, con referencia a accesibilidad, señalética, información y servicios turísticos como guiado, alojamiento, transporte, expendio de alimentos, entre los principales. En este sentido, el distrito Casitas posee una ruta habilitada para realizar turismo de naturaleza, la misma que se inicia en el centro urbano principal del distrito, es decir la localidad de Cañaverál; desde este punto existe una ruta turística habilitada que el caserío La Choza y luego un sendero hasta las Cascadas Peña Blanca, que es

el atractivo principal del distrito. Por ello, mediante el presente trabajo se describe cuáles son las facilidades turísticas existentes en dicha ruta turística, lo cual se inició a partir de un problema principal de investigación que fue definido como ¿Qué facilidades turísticas posee la ruta Cañaverall, La Choza, Cascadas Peña Blanca, en el distrito Casitas, para su oferta como destino ecoturístico?

El presente trabajo de investigación, identifica las condiciones que posee la ruta Cañaverall – Cascadas de Peña Blanca, en cuanto a facilidades para su visita, a partir de lo cual se podrá generar propuestas para promover el desarrollo turístico del distrito Casitas, dando virtud al gran potencial de los recursos turísticos poco conocidos y que dan paso a nuevos conocimientos respecto de los espacios naturales para el ecoturismo en Tumbes. Asimismo, conocer más sobre el ecoturismo como una alternativa viable ayudará a proteger y conservar el patrimonio referido a los recursos culturales ancestrales y naturales. De esta manera, el presente estudio se estructura en tres subcapítulos articulados a los objetivos planteados inicialmente como; en primer lugar, se ha descrito los elementos de infraestructura presentes en la ruta ecoturística Cañaverall, La Choza, Cascadas Peña Blanca; en segundo lugar, se ha identificado los servicios turísticos existentes en la misma ruta ecoturística; y en tercer lugar se ha determinado las acciones complementarias que se han llevado a cabo hasta la fecha, respecto de la ruta ecoturística en mención en el distrito de Casitas.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA.

### 1. BASES TEÓRICAS.

#### **FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Facilidades turísticas son aquellas comodidades o condiciones que hacen posible el arribo, permanencia y disfrute de una experiencia turística placentera para un turista, sin embargo, también aquellos recursos con que cuenta un destino turístico para ofrecer una estancia turística óptima. De esta manera, para Mintur – EC. (2020), una facilidad turística es todo elemento espacial de complemento y apoyo que permite dotar de infraestructura y equipamiento a un determinado destino turístico; debiendo entenderse que dichos elementos incluyen: arquitectura, mobiliario, señalética y elementos de comunicación; con el propósito de reforzar la experiencia turística para el turista, minimizar el impacto ambiental y contar con un producto turístico competitivo capaz de satisfacer las exigencias de la demanda turística. Asimismo, el autor considera que existen diversos tipos de facilidades turísticas, entre las que destaca: facilidades de observación y vigilancia, facilidades de recorrido y descanso, facilidades de servicio y equipamiento, así como también, facilidades de apoyo a la gestión turística.

**a) INFRAESTRUCTURA.** Son el conjunto de instalaciones de uso común o colectivo que permiten a los residentes o visitantes de un determinado destino turístico, contar con la posibilidad de satisfacer necesidades básicas como: de salubridad, acceso a la energía, orientación, comunicación, y otras necesidades elementales. Para el Instituto Distrital de Turismo (2024); la infraestructura turística se define como el conjunto de obras y servicios que permiten el desarrollo económico de un país o lugar, los cuales son utilizados por el turismo para impulsar su actividad; dichas infraestructuras incluyen: rutas de acceso, comunicaciones, equipamiento urbano; es decir, aquellas intervenciones necesarias para el mejoramiento físico de los atractivos turísticos o en suma de los productos turísticos de un destino.

Dentro de este contexto, es pertinente describir algunos de los principales elementos que conforman la infraestructura, que como se ha mencionado, constituye uno de los factores indispensables que posibilitan no solo la

recepción de la afluencia turística, sino que también contribuyen con una mejor calidad de vida de los residentes y en suma de un destino turístico; siendo estos elementos, la infraestructura de servicios básicos, los diferentes tipos de accesos y la infraestructura turística propiamente dicha.

**Infraestructura de servicios básicos.** Está confirmada, por todas aquellas instalaciones existentes en un determinado destino turístico, destinadas a la dotación de servicios elementales o básicos para la vida cotidiana de la población residente; dichas instalaciones están orientadas a brindar servicios como: agua potable y saneamiento, alumbrado eléctrico, comunicaciones, salud pública, educación y seguridad. De esta forma, IRP (2014), define la infraestructura para servicios básicos como aquellas estructuras físicas y organizativas, redes o sistemas indispensables para el buen funcionamiento de una sociedad, asimismo que esta infraestructura puede estar administrada por el sector público o privado, dependiendo de la regulación gubernamental; es así que según describe el autor, se distinguen dos tipos que son: la infraestructura física que son instalaciones públicas que conectan diversos sectores urbanos (redes) que genera beneficios tangibles, y la infraestructura social que incluyen facilidades como hospitales, parques, centros comunitarios, edificios educativos, entre otros que generan beneficios intangibles.

**Infraestructura de transporte.** Se entiende esta categoría como aquellos elementos físicos que sirven o permiten a un usuario tener la capacidad de llegar de un lugar a otro a través de un tipo de acceso determinado, el mismo que puede presentar diferentes características estructurales. Según Vásquez & Bendezú, (2008), la infraestructura de transporte comprende un conjunto de activos de naturaleza física presentes en un determinado espacio geográfico utilizados para proveer una serie de servicios vinculados con el transporte tanto de bienes como de personas; dichos activos que son estructuras físicas tienen un alto costo y se caracterizan por ser específicos y tienen una vida útil de operación relativamente extensa: asimismo, están destinados en su mayoría a satisfacer las demandas y uso público. Asimismo, dentro de esta categoría los autores mencionan a la infraestructura vial, la cual está compuesta por obras como: carreteras,

autopistas, caminos, trochas, puentes, túneles, garitas de control, señalética, los cuales forman una red vial; de la misma forma se incluyen nodos de interconexión como los terminales, puertos, embarcaderos, aeropuertos, entre otros.

**Infraestructura turística.** Hace referencia a las distintas obras de carácter físico o estructuras arquitectónicas y de construcción civil, destinadas a facilitar el arribo, la visita, la estancia y el retorno de los turistas que visitan un determinado destino turístico. En este sentido, para el Centro de Políticas Públicas de la PUCC (2017) la infraestructura turística es también la dotación de bienes y servicios que posee un territorio, los mismos que contribuyen al uso y permiten el acceso de los turistas a los atractivos turísticos y destinos turísticos; de tal manera que se puede clasificar en: a) red de transporte que incluye redes ferroviarias, vial, terminales terrestres, aeropuertos, puertos, entre otros; asimismo. b) red de servicios básicos que incluye instalaciones para suministro de agua potable, saneamiento, electricidad; c) red de comunicaciones, con instalaciones para telefonía, internet, televisión. d) redes especializadas, cuyo fin es únicamente turístico, incluyendo señalética turística, paradores turísticos, centros de interpretación, y otras instalaciones implementadas dentro de los centros de visita que son de uso turístico público.

**b) SERVICIOS.** Los servicios turísticos como parte de las facilidades turísticas en un determinado destino turístico, son las prestaciones especializadas que realiza cualquier persona a la que se le denomina ofertante (residentes en el destino turístico o en la ruta hacia éste), a favor de otras personas denominadas demandantes del servicio, que son los turistas nacionales, extranjeros o excursionistas; teniendo en cuenta, asimismo, que dichas prestaciones pueden ser de diversa índole. Dentro de este contexto, los servicios turísticos son el conjunto de actividades y utilidades que un destino turístico ofrece para satisfacer lo demandado por los turistas, servicios vinculados con aspectos esenciales como alojamiento, alimentación, transporte, guiado e información, entretenimiento, entre otros (CEUPE, 2024).

Al respecto, menciona el autor que, en el caso del servicio de alojamiento, este puede darse en diferentes tipos de establecimientos, de la misma manera, el servicio de alojamiento puede ser ofertado en restaurantes, cafeterías, centros gastronómicos; con relación al servicio de transporte puede ser acuático, terrestre o aéreo, mientras que el servicio de guiado e información puede ofertarse como guiado local, especializado, tour conducción, entre otras modalidades. De esta forma es conveniente describir con más detalle cada uno de los cuatro principales mencionados servicios turísticos, a continuación.

**Alojamiento.** Este servicio turístico se concibe como la prestación que realiza un establecimiento de hospedaje, el cual consiste en hospedar temporalmente a un cliente llamado huésped brindándole una habitación para durante un tiempo determinado, bajo ciertas condiciones acordadas y a un costo convenido. En este sentido, según USIL (2024), define a este servicio como hospedaje, sobre el cual menciona que éste incluye una serie de opciones de alojamiento, pudiendo ser prestado o adquirido en hoteles, hostales, resorts, casas en alquiler, apartamentos, albergues; en los cuales el servicio varía en cuanto a sus características de comodidad, precio y condiciones de prestación.

Dentro de este contexto, según la legislación peruana, existe una norma específica que regula el funcionamiento de los establecimientos de hospedaje, a través del denominado Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, el mismo que determina su clasificación y categorías en función a las características de infraestructura, equipamiento, personal y otras particularidades del servicio en general; establece que existen cuatro clases de establecimientos que son: hotel, apart – hotel, hostel, y albergue, los mismos que pueden ostentar categorías otorgadas en estrellas (MINCETUR, 2015); el cumplimiento de los parámetros se determinan en los anexos del mencionado reglamento, a partir de cuyas disposiciones se realiza la evaluación de cada establecimiento para su categorización y clasificación para cada establecimiento.

**Alimentación.** Este es un servicio fundamental en la práctica de la actividad turística y consiste en la prestación del servicio de preparación y venta de

una diversidad de alimentos a través de platos igualmente diversos, que el prestador del servicio pone a disposición de los turistas en establecimientos mayormente denominados restaurantes. En el Perú, el servicio de alimentación dirigido al turismo está reglamentado a través de diferentes normas como: la Ley 29408, el Decreto Supremo N° 011-2019-MINCETUR, el Manual de buenas prácticas de manipulación de alimentos, entre otros; de tal forma que, están establecidos diferentes aspectos respecto a la categorización y calificación de los restaurantes, los aspectos relacionados con el plan de calidad turística para este servicio, los procedimientos de calificación y categorización, el otorgamiento de la calificación de restaurante turístico, así como las condiciones mínimas que un restaurante debe tener para cada categoría (MINCETUR, 2019); condiciones mínimas referidas a aspectos como: infraestructura, equipamiento, servicio y personal.

**Transporte.** Este es otro de los servicios turísticos esenciales e insustituibles dentro de la actividad turística en cualquier destino turístico en el mundo; siendo la prestación que realiza un ofertante denominado transportista, la cual permite al turista desplazarse de un lugar a otro a través de un vehículo de transporte ya sea por vía acuática, terrestre o aérea. Sobre el servicio de transporte en turismo, según Castaño & Valencia (2016), el transporte como servicio en el turismo tiene dos funciones, la primera está vinculada al desplazamiento cotidiano y normal tanto de turistas como personas que viajan con otros fines desde un lugar o región a otra, presentándose aspectos tangibles en el servicio como el tipo de transporte, el tiempo de viaje y el costo por el servicio; la segunda función según refieren los autores, está vinculada al servicio de transporte turístico propiamente dicho, en cuyo caso el transporte únicamente tiene el objetivo turístico e incluso cumple una función de atractivo, es decir tiene un valor agregado ya que incluye el traslado a través de diferentes atracciones e incluso el disfrute del turista se da dentro del mismo transporte a través de la denominada animación turística.

En el Perú, una persona que desee prestar el servicio de transporte turístico puede solicitar la denominada Tarjeta Única de Circulación (TUC) al Ministerio de Transportes y Comunicaciones, debiendo cumplir con una serie

de requisitos como: número de partida registral u objeto social y RUC, certificados SOAT vigentes, certificados de inspección técnica vehicular vigente, número de placa del o los vehículos, declaración jurada firmada por el solicitante, datos de telefonía, documentos personales y currículum vitae del responsable, registro de eventos GPS, declaración jurada que acredite contar con patrimonio mínimo exigido en UIT (MTC, 2024); asimismo, indica la publicación que se deben realizar los pagos establecidos por los trámites correspondientes.

**Guiado.** El servicio de guiado es otro de los cuatro servicios turísticos esenciales dentro de la actividad turística en un destino; y consiste en la prestación de un conjunto de acciones que realiza un profesional Guía Turístico en favor del turista, acciones que incluyen información general dentro del tour o viaje, información específica sobre los diferentes sitios y atractivos turísticos, así como orientación y asesoramiento durante las actividades del itinerario. Sobre este servicio turístico, MINCETUR (2007), a través del Manual de Buenas Prácticas para Guías de Turismo y Operación Turística, define el servicio de guiado turístico como el servicio que brinda un guía de turismo consistente en atender, asistir, conducir, informar, supervisar, orientar y hacer cumplir lo ofrecido al turista, durante su permanencia o la realización de un determinado tour. Asimismo, el manual en mención, establece que el servicio de guiado comprende se puede realizar en diferentes circunstancias como por ejemplo en traslados, en aeropuertos, como conducción de tours, coordinación en eventos, en cruceros, y otros.

- c) ACCIONES ADICIONALES.** Como parte de las facilidades turísticas, en un destino turístico también intervienen otros factores que determinan la capacidad de recepción turística que tiene el destino, capacidad que se expresa en diversas acciones que deben realizar los órganos turísticos que administran el turismo local, como parte de la preparación del producto turístico que se pone a disposición del turista. Estas acciones adicionales están referidas de forma general, al diseño y elaboración de un producto turístico, el fomento a la inversión local vinculada al turismo y la capacitación y sensibilización turística local.

**Diseño del producto.** Un producto turístico es la sumatoria de una serie de elementos articulados y complementarios conformados por los atractivos turísticos, la infraestructura turística, los servicios turísticos y las actividades turísticas, los cuales en su conjunto o como un todo pueden ponerse a disposición de un turista, el cual se convierte comprador, cliente o usuario. Para la OMT (2024), un producto turístico es la combinación de una serie de elementos materiales e inmateriales que incluyen los recursos naturales, culturales y antrópicos, asimismo los atractivos turísticos, las instalaciones y servicios, así como las actividades en relación a un elemento específico de interés; este producto es la esencia del destino el mismo que se pone a disposición del turista y genera una experiencia turística integral, se comercializa, tiene un precio y un ciclo vital.

**Impulso a la Inversión.** Es otro de los factores que contribuyen a la creación de facilidades turísticas en un destino; consiste en la creación de una serie de condiciones favorables para que cualquier persona natural o jurídica, pueda invertir en emprendimientos turísticos de cualquier magnitud principalmente en servicios turísticos; el impulso a la inversión, es una labor que debe realizar el sector público mediante la inversión en diferentes obras que faciliten y hagan posible el éxito para el inversor privado. En este sentido, para la OMT (2024), los cambios en el comportamiento y las expectativas de los consumidores así como la tecnología, condiciona una urgente necesidad de aprovechar las nuevas oportunidades de las inversiones en turismo, por lo cual este organismo prepara una serie de orientaciones sobre como fomento a las inversiones para generar emprendimientos sostenibles; estas orientaciones son: los marcos favorecedores de la inversión en turismo, ecosistema de startups tecnológicas de viajes y turismo y panorama inversor; buenas prácticas y estudios de casos reales sobre inversión en turismo; y consideraciones políticas sobre inversión en turismo.

En este sentido, los países en todo el mundo desarrollan acciones de fomento a la inversión en turismo; en el caso peruano por ejemplo, durante la Feria Internacional de Turismo (Fitur), realizada en la ciudad española de Madrid, el Perú a través de sus representantes del sector suscribió un

acuerdo con la OMT y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), para la elaboración de una guía de inversión turística del Perú; de tal forma que con dicho instrumento se podrá contar con un portafolio de proyectos que permitan atraer inversiones y fortalecer la posición del país como destino turístico (Maldonado R. , 2024).

**Capacitación.** Es uno de los factores cruciales y de suma importancia para el desarrollo turístico de cualquier destino, porque es el factor que aporta conocimiento teórico y práctico indispensables para el desarrollo de los diferentes componentes y aspectos que intervienen en turismo: consiste en un proceso de aprendizaje y adiestramiento que una persona adquiere mediante el estudio y la práctica de contenidos relacionados con algunos de los sectores turísticos. Dentro de este contexto, para Guamán, et al (2023), los programas de formación y capacitación turística tienen el potencial para impulsar el desarrollo de diversos productos y servicios con valor agregado, se debe llevar a cabo mediante un trabajo colaborativo entre quienes laboran en el sector turístico, de tal forma por ejemplo que la transmisión de conocimientos partiendo desde la academia, hacia las comunidades permite que las personas inmersas en los mencionados programas desarrollen habilidades prácticas y competencias para participar con eficiencia en el desarrollo turístico de sus localidades.

## **DESTINO ECOTURÍSTICO**

Un destino turístico es todo lugar o espacio geográfico que cuenta con características específicas vinculadas con: en primer lugar, contar con atractivos turísticos que son la motivación de visita para todo turista, en segundo lugar, contar con las facilidades turísticas que permitan al turista poder realizar una visita y experiencia satisfactoria. De esta forma, según SECO (2014), un destino turístico es un espacio geográfico determinado con características y rasgos articulares, que cuenta con atractivos y servicios, medios que posibilitan su accesibilidad, respaldo de la población local y una marca que resume su carácter integral. De esta forma, es importante mencionar que un destino turístico es el resultado de un proceso de gestión que incluye planificación y puesta en marcha de un conjunto de acciones de acondicionamiento, promoción y comercialización; sin embargo, este destino

debe cumplir con ciertas características para ser considerado un destino ecoturístico, en cuanto a conservación, educación ambiental, participación comunal, experiencias auténticas y sostenibilidad.

**a) CONSERVACIÓN DEL ECOSISTEMA.** Este rasgo o característica de todo destino ecoturístico está referido al conjunto de acciones que ejercen las personas dentro de un espacio determinado como un rasgo de su valoración, actitud, forma de vida y en suma su cultura, con la finalidad de proteger, conservar y utilizar adecuadamente los recursos que conforman el patrimonio natural y cultural del ecosistema que habitan o visitan. Al respecto, Barrera & Bahamondes (2012), consideran al ecoturismo como una forma de conocer lugares pero causando impactos mínimos sobre el medio ambiente y la cultura local; es decir, que las actividades turísticas se lleven a cabo de forma responsable conservando los recursos naturales y respetando las tradiciones locales; en tal sentido, recomiendan el uso eficiente de los recursos naturales y protección de la biodiversidad así como el aporte del turismo a la economía de las comunidades anfitrionas, hechos que son parte del proceso de conservación del ecosistema.

Desde otra perspectiva, EFE: Verde (1017) también resalta la importancia del ecoturismo como una condicionante y estímulo para la conservación de los ecosistemas y el desarrollo de un determinado destino turístico, porque al promover este tipo de práctica turística se generan incentivos económicos que fomentan aspectos como: la protección de los ecosistemas y la biodiversidad a través de la valoración de estos factores, se promueve proyectos de conservación ambiental, sensibiliza a los visitantes y anfitriones sobre la importancia de preservar el medio ambiente; por otro lado también ayuda a reducir la práctica de actividades nocivas contra el ecosistema como la deforestación, caza y contaminación ambiental.

**b) TURISMO CON EDUCACIÓN AMBIENTAL.** Este factor es otra de las características deseables e inherentes al ecoturismo, entendiéndose como las prácticas turísticas que van más allá del solo disfrute de los rasgos de atracción de la naturaleza y la cultura, sino que dichas prácticas deben contener aspectos educativos tendientes a la valoración del entorno natural y cultural que son los componentes principales parte del medio ambiente.

Dentro de este contexto, Cervantes (2019), sostiene que el ecoturismo juega un papel muy importante utilizado como herramienta de educación ambiental, al promover sensibilización y participación activa en la conservación del entorno por parte de las comunidades locales porque promueve la adopción de prácticas sostenibles respecto del uso de la naturaleza y la cultura; asimismo, contribuye directa e indirectamente en el desarrollo de la economía y la conservación de las áreas naturales protegidas y las poblaciones asentadas en las denominadas zonas de amortiguamiento.

Sobre este mismo aspecto, Atlas de Ecosistemas (S.F), considera que el ecoturismo además de ser una modalidad de viaje responsable, es una poderosa herramienta educativa, de tal forma que permite a los turistas conectarse con la naturaleza y aprender sobre la biodiversidad, asimismo, conectarse con las expresiones locales como manifestación de la cultura, con el propósito de fomentar conciencia ecológica y valoración cultural; menciona el artículo, que las actividades como caminatas guiadas, visitas a reservas naturales y convivencias con comunidades locales, desarrollan habilidades y conocimientos mediante la observación, la empatía, el pensamiento crítico y el compromiso ambiental.

- c) PARTICIPACIÓN Y BENEFICIO SOCIAL.** Este es otro rasgo del ecoturismo, y se entiende como el conjunto de procesos a través de los cuales los residentes de un espacio turístico o comunidad anfitriona, se benefician del turismo en términos educativos, tecnológicos y económicos generados por los flujos de visitantes a su entorno. Es así, como Moronta et al (2025), resalta la inclusión de las comunidades locales en el ecoturismo, impacta positivamente en la conservación y desarrollo sostenible, generando una actitud positiva en el poblador, al ser partícipe de los beneficios económicos y sociales que genera el ecoturismo como: empleo, mejoramiento de la infraestructura y mejora en sus conocimientos; con lo cual se fortalece el compromiso comunitario y mejora la gestión del destino.
- De otro lado, Vargas et al (2022), afirman que la participación activa de la población local aporta aspectos como: identidad cultural con referencia a las tradiciones, costumbres y modos de vida que son parte de la experiencia

turística, participación en la toma de decisiones y autogobierno, el desarrollo de capacidades para la gestión turística, inclusión de todos los actores y equidad en la distribución de beneficios. Asimismo, sostienen que la participación también incluye en la conservación del entorno natural, el uso sostenible de los recursos naturales, la educación ambiental para residentes y visitantes; así como participación en cuanto a los beneficios generados en cuanto a economía, educación, salud, infraestructura; todo lo cual genera en el poblador local un sentido de pertenencia y orgullo cultural.

**d) EXPERIENCIAS AUNTÉNTICAS CON NATURALEZA Y CULTURA.** Las experiencias auténticas en de actividades de ecoturismo están referidas a la práctica de actividades que permiten la vivencia de situaciones reales tal como se dan en el día a día dentro de un destino ecoturístico; es decir, la experimentación de las expresiones culturales tal como se desarrollan de forma cotidiana y sin alteraciones, lo mismo que la experimentación del entorno natural y silvestre tal como es. En este sentido, Maldonado (2019), considera que la combinación de actividades de ecoturismo que incluyen al patrimonio natural y cultural generan experiencias turísticas genuinas, donde las vivencias no están fabricadas sino por el contrario son el reflejo fiel de la cotidianeidad del entorno donde los visitantes pueden interactuar directamente con las comunidades y comprender su forma de entender la vida así como con los ecosistemas silvestres donde la biodiversidad manifiesta una serie de interacciones intra e interespecíficas y su entorno físico.

Dentro de este contexto, Amado (2024), describe algunas experiencias auténticas de ecoturismo en el Perú, como las actividades inmersivas en comunidades indígenas amazónicas donde los visitantes participan en actividades tradicionales como danza, caza ancestral, idioma local, etc. asimismo, las visitas en la Reserva Nacional Pacaya Samiria por ejemplo permite a los visitantes observar especies como delfines rosados, jaguares, aves exóticas como experiencias profundas y genuinas de la naturaleza tal cual es. Del mismo modo, en la región andina del Perú, las visitas ecoturísticas en comunales como Misminay (Cusco), permiten al visitante

experimentar faenas agrícolas tradicionales, compartir comidas tradicionales, practicar expresiones ancestrales como tejidos u otras faenas.

- e) **SOSTENIBILIDAD.** Es un aspecto deseable y nuevo enfoque aplicable a toda actividad socioeconómica en la actualidad, el mismo que propone teóricamente la continuidad o pervivencia en el tiempo de los procesos que se desarrollan en el ecosistema tierra, con la finalidad de que las futuras generaciones tengan la oportunidad de contar con los recursos para vivir en condiciones óptimas; de esta forma, el ecoturismo resulta ser una herramienta para proteger y conservar los ecosistemas que son el espacio donde se desarrolla las diversas relaciones entre los componentes bióticos y abióticos; porque su práctica procura conservación ecológica, beneficio económico equitativo y permanente, así mismo, bienestar social y calidad de vida. De esta forma, Orgaz & Cañero (2015), identifican en el ecoturismo su importancia ecológica referida a la conservación del entorno o ecosistema con sus elementos de biodiversidad, el factor económico como el aporte a los ingresos, empleo y beneficios; mientras que entorno al factor social tiene impactos positivos en la revalorización de la cultura local, identidad así como sentido de pertenencia y orgullo por la herencia cultural.

## 2. ANTECEDENTES.

**Peña (2024).** Desarrolló un estudio de investigación de tesis titulado: El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible en la comunidad nativa Boca Ishiriwe, Madre de Dios. Estudio que tuvo como objetivo proponer una alternativa que mejore la calidad de vida de los pobladores en la comunidad nativa Boca Ishiriwe, ubicada en el departamento Madre de Dios, a través de actividades sostenibles sobre la base del ecoturismo. Este estudio, fue realizado como una investigación aplicada, analítica – empírica y descriptiva, que implicó el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, basado en encuestas, entrevistas y talleres. Este estudio arribó a las siguientes conclusiones.

- a) El investigador priorizó seis recursos turísticos, los mismos que forman partes del paquete turístico elaborado y que fue validado por empresarios y aliados estratégicos los mismos que serán difundidos a futuro. Sostiene el

investigador que los recursos combinan espacios de naturaleza, actividades con las comunidades como parte de la cultura viva, e interpretación ambiental, adaptando la metodología propuesta en el Manual de Turismo Rural para Micro Pequeños y Medianos Rurales de la FAO, que definen criterios como singularidad, atracción, estado de conservación, accesibilidad, y acondicionamiento.

- b) La comunidad nativa Boca Isiriwe, según encontró el investigador, indican en su plan de vida, que el territorio que ocupan presenta las condiciones sociales, culturales y ambientales, contando con una zonificación para una mejor gestión de sus recursos.
- c) Se encontró que los pobladores de la comunidad, no están preparados para realizar la operación turística de forma independiente y dirigir grupos que estén bajo su responsabilidad, por lo cual requieren establecer alianzas con empresarios turísticos de reconocida trayectoria como estrategia para encontrar respaldo a sus propuestas.

**Rivera (2023)**, llevó a cabo una investigación de tesis titulada: El Turismo 4.0 y las facilidades turísticas en el cantón Baños de Agua Santa, en la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). Este trabajo tuvo como objetivo, investigar el turismo 4.0 y las facilidades turísticas en el Cantón Baños de agua Santa. Este estudio fue realizado como un trabajo cualitativo con diseño no experimental y alcance descriptivo, con el uso de instrumentos como cuestionarios y fichas de recolección de datos; llegando a las siguientes conclusiones principales.

- a) Después de llevar a cabo el estudio y establecer las ofertas turísticas presentes en el cantón Baños de Agua Santa y las que más atraen a los turistas, se puede deducir que la incorporación de tecnologías 4.0, como aplicaciones móviles inteligentes, interactivas y con realidad virtual, se adaptaría de forma óptima a las demandas y particularidades del lugar en este escenario, la oferta turística que más atrajo a los turistas fue la los miradores turísticos. Encontró el investigador que esta herramienta tiene el potencial de potenciar la experiencia del turista, ofreciendo datos a medida, simplificando la navegación y fomentando la interacción con los recursos locales de forma vanguardista.

- b) Se llegó a la conclusión de que los miradores turísticos son los lugares más visitados. Esto se debe a que los turistas tienen un gran interés en disfrutar de la vista panorámica que los miradores turísticos les proporcionan, además de hacer fotografías y observar la flora y fauna local, por lo que este tipo de atracción juega un papel fundamental en la preferencia de los, asimismo, para potenciar el atractivo turístico en la zona, se aconseja potenciar y diversificar las experiencias en los miradores, además de investigar posibilidades para crear otras infraestructuras turísticas que complementen y mejoren la oferta actual.
- c) El investigador afirma que al sugerir una herramienta de turismo 4.0 para las comodidades turísticas en Baños de Agua Santa, surge la posibilidad de cambiar la experiencia del turista a través de la incorporación de tecnologías vanguardistas. Esta propuesta no solo incrementará la disponibilidad de información en tiempo real, sino que también proporcionará experiencias más interactivas y personalizadas, favoreciendo de esta manera la actualización y competitividad del destino turístico.

**Guamán (2021)**, llevó a cabo una investigación de tesis que tituló: Facilidades turísticas y oferta en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo. Este trabajo fue desarrollado con el objetivo de analizar las facilidades turísticas con la oferta del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo. Para ello utilizó un enfoque cuantitativo en su trabajo, con diseño no experimental, de tipo correlacional, descriptivo y explicativo; mediante la técnica de encuesta y muestreo por conveniencia. El estudio llegó a las siguientes conclusiones.

- a) Se encontró, que no hay una relación relevante entre las comodidades turísticas y la provisión en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo. Basándonos en los hallazgos obtenidos de la comprobación de hipótesis del estudio, determinamos que las opciones turísticas disponibles en el cantón son limitadas, lo que constituye un obstáculo para el aumento de la actividad turística en el cantón Pallatanga.
- b) A partir de los hallazgos obtenidos, se demostró que no existe una relación significativa entre los servicios turísticos y la oferta turística del cantón Pallatanga, en la provincia de Chimborazo. Así, se establece que los

servicios turísticos son escasos debido a la limitada propuesta turística del cantón Pallatanga.

- c) Se demostró que las actividades relacionadas con el turismo no tienen un impacto significativo en la propuesta turística del cantón Pallatanga, de tal forma que, las encuestas realizadas indicaron que es crucial enfocarse en nuevas formas de turismo durante la pandemia. Además, las instalaciones no tienen un impacto significativo en la oferta turística del cantón, lo que implica que las infraestructuras para la actividad turística actual necesariamente deben ajustarse a situaciones novedosas. Igualmente, la satisfacción no tiene un impacto significativo en la oferta turística del cantón, por lo que se establece que es esencial que haya una relación entre autoridades, proveedores de servicios y la población para alcanzar los niveles de satisfacción que el turista persigue.

**Mallqui (2021)**, llevó a cabo un estudio de investigación a nivel de tesis que tituló: El ecoturismo y su relación con el desarrollo sostenible en el distrito Mariano Damaso Beraun. Este estudio fue plantado con el objetivo de determinar el alcance de la relación entre el ecoturismo y el desarrollo sostenible en el distrito en mención, lo cual se realizó mediante la aplicación de un estudio de tipo aplicado a nivel relacional, método descriptivo correlacional con diseño no experimental transversal. Se trabajó una muestra de 136 pobladores y se utilizó la técnica de encuesta; llegando a las siguientes conclusiones.

- a) El propósito principal de la investigación fue entender la magnitud de la relación entre el ecoturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Mariano Damaso Beraun. Los hallazgos obtenidos utilizando el estadístico Rho de Spearman indicaron una relación significativa ((P. Valor  $< \alpha$ ), ( $0.00 < 0.05$ ), con un coeficiente de correlación de  $r_s = 0.510$ . Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternante (H1), lo que implica que hay una relación significativa entre el ecoturismo en dicho distrito.
- b) Además, se propuso establecer el nivel de correlación entre la implicación de la comunidad y el progreso sostenible en el distrito Mariano Damaso Beraun. En este contexto, los hallazgos logrados establecieron que hay una relación relevante entre la dimensión y la variable, ya que alfa (P. Valor  $<$

$\alpha$ ), ( $0.00 < 0.05$ ), por lo que se aceptó la hipótesis alternante (H1), lo que significa que hay una relación relevante entre la implicación de la comunidad y el progreso sostenible en el distrito-

- c) Otro objetivo fue establecer el nivel de correlación entre la educación ambiental y el desarrollo sostenible en el distrito Mariano Damaso Beraun. Los hallazgos obtenidos utilizando el estadístico Rho de Spearman, establecieron que hay una relación relevante entre ambos ya que P. Valor es inferior al alfa (P. Valor  $< \alpha$ ), ( $0.00 < 0.05$ ), se aceptó la hipótesis alternante (H1), lo que significa que hay una relación relevante entre la educación ambiental y el desarrollo sostenible en el distrito. en coherencia con el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 donde se hace mención que para alcanzar un alto grado de conciencia y cultura turística, se debe reconocer a la educación ambiental, desde su perspectiva política y transformadora.

**Salas (2021)**, publicó un artículo científico titulado: La universidad en el análisis de las facilidades turísticas en el sendero Kuri Pishku tramo cascada de Mundug, Patate. Este trabajo, partió del objetivo de recuperar e incentivar la conservación del sendero; se llevó a cabo como un estudio de diseño descriptivo cuantitativo y cualitativo para lo cual se utilizó diferentes técnicas de recolección de información, con participación de los actores involucrados. De esta manera la investigadora llegó a las siguientes conclusiones.

- a) El uso de técnicas e instrumentos de investigación aplicados permitió a la investigadora, establecer la condición actual del sendero, de ahí se deduce que es imprescindible la creación de estrategias que podrían utilizarse para renovar la percepción del atractivo y el disfrute de quienes lo atraviesan.
- b) El estudio de las comodidades del sendero Kuri Pishku, a lo largo de la cascada de Mundug, concluyó que este atrae a un tipo de turista dinámico, con una evidente inclinación por actividades vinculadas con la naturaleza. Además, se estableció que la mayoría de los turistas que visitan el sendero no mantienen una imagen positiva de este y sugieren su restauración, por lo que es necesario diseñar estrategias para mejorar y preservar el recurso natural que el sendero tiene para las generaciones venideras.

- c) Los visitantes al cantón Patate tienen entre 26 y 36 años y su mayoría provienen de la provincia de Tungurahua. Esto implica que es una región de relevancia local y que necesita ser potenciada a nivel nacional. Respecto a las facilidades de un sendero turístico, el estudio evidencia que se percibe como esencial, proporcionar indicadores y áreas de descanso; al examinar la información del sendero, se determinó que no es suficiente.

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 1. TIPO DE ESTUDIO.

El presente estudio de investigación es tipo descriptivo teniendo en cuenta la profundidad con el cual se trató la información recabada en campo. Por su diseño, el estudio es no experimental; según su enfoque, el estudio es cualitativo debido a que fueron identificadas las cualidades del espacio turístico con relación a sus atractivos turísticos, sus componentes estructurales y facilidades existentes en el entorno.

#### 2. POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO.

##### Población.

Estuvo conformada por el espacio turístico en la ruta Cañaverl – Cascadas Peña Blanca y sus diferentes componentes que conforman las facilidades turísticas de dicha ruta (infraestructura y servicios).

Asimismo, fueron considerados como población los líderes y autoridades locales cuyas funciones están relacionadas con la gestión pública local; asimismo, los prestadores de servicios diversos que son utilizados por los visitantes, tales como los dueños de: restaurantes, tiendas, transportes y alojamientos,

##### Muestra.

**Muestra 1:** se consideró como muestra la ruta ecoturística Cañaverl – La Choza – Cascadas de Peña Blanca en una extensión estimada de 15 kilómetros.

**Muestra 2:** un funcionario municipal, dos líderes locales (01 de Cañaverl y 01 de La Choza), 01 propietario por cada tipo de establecimientos (restaurantes, hospedajes, transportes, tiendas) que prestan diferentes servicios vinculados con la actividad turística en el contexto de estudio.

#### 3. METODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

Métodos. Los métodos que fueron utilizados son:

- **Revisión documental:** ha permitido analizar la documentación referente a las variables del tema de estudio: rutas turísticas, destinos y facilidades turísticas, y los documentos sobre investigaciones de tesis realizadas previamente en otros contextos.

- **Método basado en Opinión:** este método permitió recoger la información en detalle desde la óptica de los informantes muestreados, con relación a las características cualitativas de los componentes inmersos en las facilidades turísticas, con énfasis en la gestión local del turismo tanto pública como privada.
- **Observación:** este método permitió realizar un acercamiento en la ruta misma, a cada uno de los componentes que forman parte de las facilidades turísticas, relacionadas con infraestructura, y servicios.
- **Método Analítico - Sintético:** Este método nos permitió analizar y sintetizar la información en resultados que fueron alineados según los objetivos de la investigación y con el uso de la normativa correspondiente se procedió a redactar el informe final de tesis.

**Técnicas.** Las técnicas utilizadas fueron:

- **Revisión documental:** se llevó a cabo la revisión de diferentes fuentes secundarias de información principalmente mediante el uso del internet, tesis, textos digitales, artículos, y otras publicaciones en línea.
- **Entrevista:** se llevaron a cabo entrevistas dirigidas los líderes comunales y autoridades distritales. También se hizo entrevista a los prestadores de servicios diversos como hospedajes, restaurantes, empresas de transporte, bodegas, todos ellos cuyos servicios están relacionados con la actividad turística en el contexto de estudio.
- **Registro de observación.** Se empleó esta técnica durante el recojo de información de campo mediante la observación directa, durante los recorridos realizados para evaluar la ruta Cañaverál – La Choza – Cascadas de Peña Blanca.

**Instrumentos.** La investigación se llevó a cabo con el uso de instrumentos o recursos de apoyo como:

- **Útiles de escritorio y oficina** durante todo el proceso de diseño, trabajo de campo y procesamiento de la información se emplearon: lapiceros, lápices, fólder manila, sobres manila, papel Bond, marcadores, borradores, engrapador, grapas, dispositivos de memoria USB, tableros, archivadores, entre otros útiles.

- **Para el recojo de información:** se utilizó una serie de instrumentos como un cuaderno de campo por investigador, cuestionarios impresos y digitales que fueron utilizados como guías de entrevista; dispositivos de telefonía celular inteligente para la captura de imágenes y posicionamiento geográfico, equipos de acampado y apoyo para senderismo.
- **Para el procesamiento de información:** se utilizó principalmente equipos de procesamiento y digitalización de información como: laptop, impresora y servicio de internet.

#### 4. PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.

- **Elaboración del proyecto:** se llevó a cabo mediante la obtención de información a través de la revisión bibliográfica en línea. Mediante abstracción se planteó la problemática de estudio, los objetivos de investigación y se analizó las variables, dimensiones e indicadores que forman parte de las bases teóricas, con ello se elaboró el proyecto de investigación.
- **El trabajo de campo:** se realizaron visitas al contexto de estudio para aplicar la técnica de observación de lo cual se realizó los registros de información correspondiente. Asimismo, se llevaron a cabo las entrevistas a los informantes seleccionados, de lo cual también se llevó a cabo el registro correspondiente. En la web se realizó la revisión de mapas, información sobre los atractivos y mediciones geográficas con los programas correspondientes.
- **El procesamiento de información:** se procesó la información de entrevistas en función de las variables e indicadores de lo cual, se elaboró resúmenes. Los datos obtenidos mediante la observación directa se clasificaron teniendo en cuenta los contenidos a ser expuestos en los resultados por cada objetivo de la investigación.
- **El informe final de tesis:** se redactó una síntesis por capítulos y subcapítulos de acuerdo a la estructura normada mediante el esquema del reglamento de tesis respectivo.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

##### **1. RUTA ECOTURÍSTICA CAÑAVERAL CASCADAS PEÑA BLANCA.**

Esta ruta está localizada políticamente dentro del territorio perteneciente al distrito de Casitas, provincia de Contralmirante Villar, región Tumbes en el extremo noroeste del Perú (anexo 01); su posición geográfica lo ubica entre las coordenadas: 3°56'14" y 4°04'25" de latitud sur, 80°39'19" y 80°40'23" de longitud oeste. Esta ruta inicia su recorrido en su extremo norte, específicamente en el centro poblado Cañaverál que es la capital distrital de Casitas; la ruta tiene una distancia estimada en 15 kilómetros avanzando con dirección norte a sur; el primer tramo de la ruta se recorre en vehículo a través de una carretera afirmada, un segundo tramo se recorre a través de una trocha carrozable hasta un parador turístico y el tercer y último tramo se recorre a pie a través de un sendero peatonal.

La ruta ecoturística se localiza en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cerros de Amotape y se caracteriza por tres entornos paisajísticos diferentes relacionados con cada tramo, es decir, el primer tramo tiene un entorno eminentemente cultural con presencia de viviendas rurales, pequeños pueblos, sembríos varios, corrales de crianza de ganado, donde es evidente la presencia humana; en este primer tramo, yendo de norte a sur partiendo de Cañaverál, se recorre los poblados: Tacna Libre, Bellavista Charralique, y La Choza, en un segundo tramo, el entorno presenta menos presencia humana, pudiéndose observar solamente algunos cultivos, ganado sin embargo no existen viviendas habitadas; el tercer tramo tiene un entorno totalmente natural, con predominio de bosques con diferentes especies arbóreas adaptadas al clima de bosque seco.

##### **1.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

Según se pudo identificar a través de las visitas de campo, la ruta ecoturística Cañaverál – Cascadas de Peña Blanca cuenta con cuatro recursos turísticos (Figura 01) que son los atractivos principales que concitan el interés de visitantes tanto regionales como nacionales; de esta forma se pudo identificar los siguientes atractivos turísticos.

**a. Paisaje:** es el primer recurso turístico que presenta cualidades de atracción para los visitantes; está formado por el entorno, que es el resultado de la interacción entre el espacio natural y las actividades humanas a través de sus diversas manifestaciones; de esta forma, según se pudo observar, existen tres tipos de paisaje inmersos dentro de la ruta ecoturística y sus características se diferencian según los tramos antes mencionados. En el primer tramo que abarca desde Cañaverall hasta La Choza, muestra un paisaje que conjuga elementos geográficos naturales como lomas, quebradas, pequeñas llanuras y vegetación autóctona, con viviendas rurales formando pequeños poblados o dispersas, senderos, trochas carrozables, parcelas cultivadas con cercos de algarrobo, corrales para ganado y animales domésticos dispersos en por las áreas no cultivadas.

En el segundo tramo de la ruta, que comprende el espacio entre la localidad La Choza y el parador turístico Peña Blanca, posee características mixtas con mayor incidencia de elementos naturales que culturales, es decir se pueden observar muy pocos sembríos, solamente una trocha carrozable, no existen viviendas; si es posible observar algunos animales domésticos sueltos por las colinas, mayor proporción de especies arbóreas nativas, aves y ocasionalmente algunos mamíferos silvestres. El tercer tramo comprendido entre el parador turístico y las Cascadas de Peña Blanca, presenta un paisaje eminentemente natural, con predominio de diversas especies de árboles nativos como algarrobo, faique, pretino, ceibo, charán y otras especies arbustivas; asimismo, este tramo posee fauna silvestre en mayor proporción que en los tramos anteriores, se puede observar especies de aves como perico, pájaro carpintero, chilalo, colibrí, halcón, perdiz; así como ciertos mamíferos con mayor probabilidad como ardilla, huanchaco, zorro costero, entre los más comunes.

**b. Cultura rural.** Se observó que este factor constituye un segundo recurso turístico con potenciales cualidades de atracción para los visitantes; este recurso es el producto del entorno natural y la concepción que el poblador asentado en este espacio natural tiene

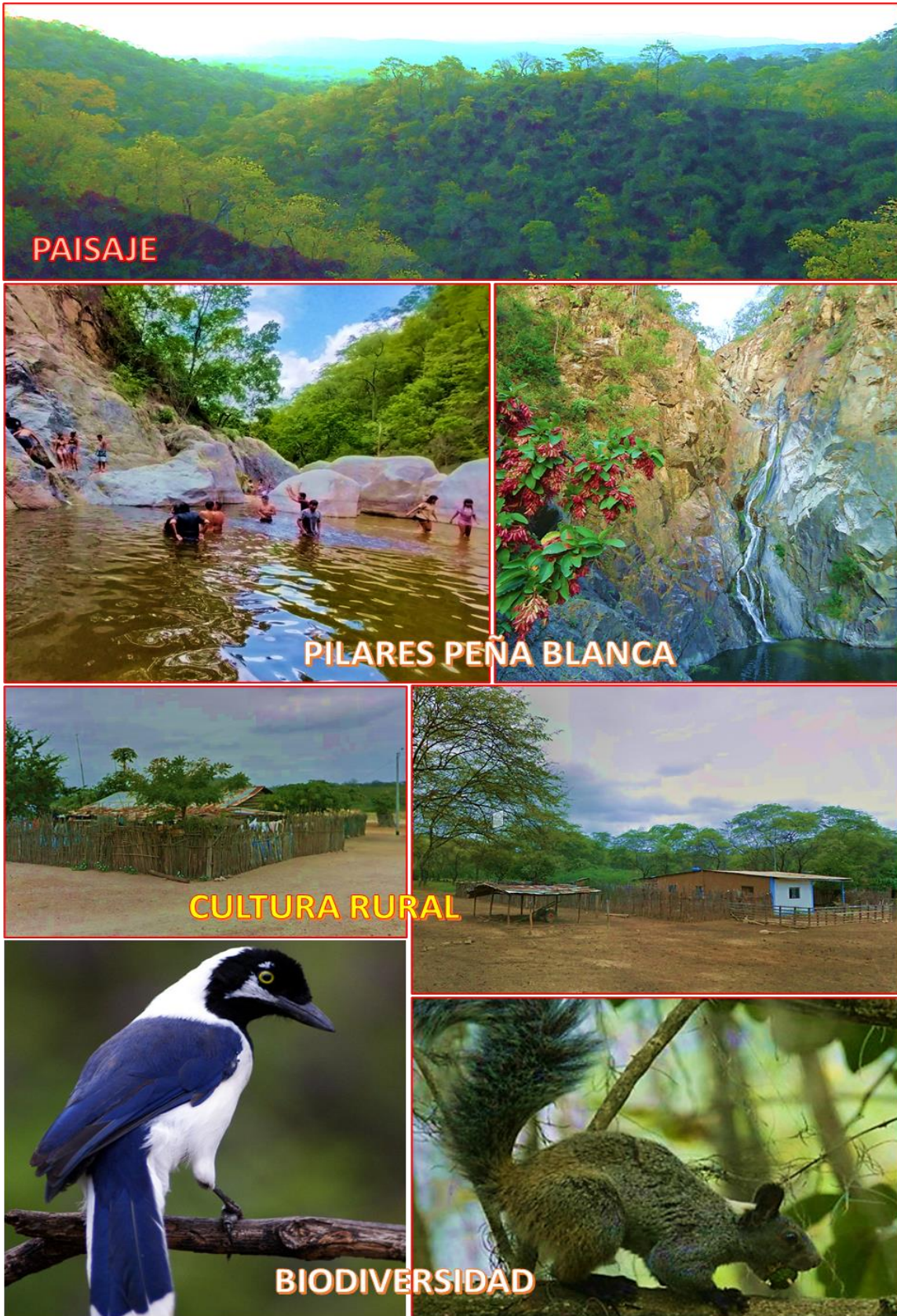
respecto al mundo que lo rodea, lo que conduce a la práctica cotidiana de manifestaciones culturales como: la agricultura de subsistencia a pequeña escala con sembríos de maíz, yuca, frutales, entre otros y los sistemas tradicionales de riego a gravedad, la ganadería extensiva mediante la crianza de ganado vacuno y caprino, la organización comunitaria en asociaciones, juntas y rondas, sus fiestas patronales u otras celebraciones comunales, la gastronomía local a base de productos como yuca, plátano, maíz que originan platos tradicionales locales entre los que sobresalen el Piqueo Casiteño (carne seca + yuca + huma y ensalada), la Salchicha de Chancho, el Copus, el Seco de Cabrito, y otros..

Otra de las características de la cultura rural del entorno a la ruta ecoturística estudiada, está representado por las viviendas y arquitectura rural; tal como se pudo observar las viviendas en su gran mayoría conservan el estilo constructivo rural tradicional mediante el uso de materiales del entorno como tiras de madera, caña y techos de calamina; siempre conservando patrones arquitectónicos simples y prácticos, el típico corral para el ganado o los animales domésticos como gallinas, patos, cerdos. De otro lado, también parte de esta cultura rural se pone de manifiesto costumbres como el uso de plantas o animales locales para la curación de ciertas dolencias.

**c. Cascada Peña Blanca.** Un tercer recurso, que representa el principal atractivo turístico en la ruta investigada, es el denominado Pilares de Peña Blanca, el cual forma parte del inventario de recursos turísticos del Mincetur. Este recurso natural está formado por una sucesión de cascadas superpuestas formadas debido al desnivel del cauce que forma la quebrada; de esta forma durante las visitas de campo se pudo acceder hasta el cuarto nivel o caída, pero se pudo observar que en la parte o curso superior existen más caídas. En época de lluvias (enero – mayo) las cascadas presentan mayor caudal por lo cual la belleza de las caídas de agua es mayor y las piletas o pozas de recepción están llenas con agua limpia y transparente, donde los visitantes se bañan y recrean a discreción.

**Figura N° 01.**

Atractivos turísticos en la ruta Cañaveral – Pilares de Peña Blanca.



Fuente: Adaptado de registro fotográfico propio – Google Earth.

**d. Biodiversidad.** Es un cuarto elemento como recurso turístico dentro de la ruta ecoturística; recurso formado por dos componentes generales que son; la flora nativa y la fauna silvestre. Con relación a la flora nativa, se observa principalmente en el tercer tramo de la ruta una serie de especies forestales como: algarrobo, faique, pretino, polo polo, ceibo, hualtaco, charán, palo santo; asimismo arbustos como overo, borrachera, uña de gato, algunas cactáceas y yerba estacional. El otro elemento identificado en la ruta ecoturística como recurso es la fauna silvestre, aunque sobre este elemento se puede afirmar que sólo existe una probabilidad de avistamiento, porque es necesario ciertas condiciones (grupos muy pequeños y silencio), técnicas (escondite y camuflaje) así como equipamiento (binoculares, reclamo) para su observación.

De esta forma, existe la posibilidad de observar principalmente en el último tramo de la ruta especies de aves como el trogón, colibrí, pájaro carpintero, tortolita común, tortupilín, lechuza, gavilán, urraca, perdiz, chilalo, zoña, entre otros: con relación a especies de mamíferos existe la probabilidad de avistamiento de oso hormiguero, armadillo, zarigüeya, zorro costero, sajino, venado, puma. Respecto de los reptiles que pueden ser avistados existe en esta ruta se tiene registro de: iguana o pacaso, lagartijas y serpientes; la corriente de agua alberga algunos anfibios y camarones; del mismo modo se puede observar una gran cantidad de insectos y lepidópteros.

## **1.2 VISITANTES.**

A través del trabajo de campo realizado en la ruta ecoturística, así como a través de las entrevistas a los líderes locales, se pudo determinar que los visitantes que recorren la ruta Cañaveral – Pilares de Peña Blanca, son de dos tipos, en primer lugar, los excursionistas regionales y también turistas nacionales.

**a. Excursionistas regionales.** Se pudo identificar diferentes grupos de excursionistas que arriban a las cascadas, motivados según manifestaron por tener un contacto cercano con la naturaleza, observar el paisaje durante el recorrido y recrearse en las pozas que forman las

caídas de agua especialmente la última caída (inferior) que es la más accesible. Dichos grupos observados estuvieron formados por: grupos familiares que arriban en sus propios vehículos y disfrutan de un día en la naturaleza, grupos de jóvenes los cuales ocasionalmente realizan acampado en el parador implementado, estudiantes de colegios y universidades de la región que visitan la ruta con fines académicos y de aprendizaje.

**b. Turistas** nacionales. Ocasionalmente según se pudo identificar en alguna de las visitas, recorren la ruta ecoturística estudiada algunos turistas nacionales, los mismos que al disponer de tiempo y al enterarse de la existencia de las cascadas, deciden realizar una excursión al lugar. Según la entrevista a los líderes locales, se conoció que algunos turistas nacionales que llegan a los Pilares de Peña Blanca lo hacen desde Tumbes y desde Máncora; incluso mencionaron que personajes como Manolo del Castillo (reportero) con su equipo de producción, María Julia Mantilla (Maju Mantilla) y otros personajes conocidos han realizado una excursión a las cascadas.

## **2. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN LA RUTA ECOTURÍSTICA.**

Como resultado de las visitas de campo, en la ruta ecoturística Cañaverál – Cascadas de Peña Blanca se pudo identificar diferentes elementos de infraestructura que posibilitan la práctica del turismo y excursionismo (Figura 02), de esta manera a continuación se describe los componentes de infraestructura encontrada en la ruta, con relación a servicios básicos, transporte e infraestructura turística propiamente dicha.

### **2.1 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.**

Se realizó una caracterización de los componentes de infraestructura básica presentes en la ruta ecoturística, y se pudo determinar tres tipos, vinculados a la prestación de servicios de energía eléctrica, al servicio de saneamiento, a los servicios de comunicación y también a los servicios de salud, educación y seguridad ciudadana.

**a. Instalaciones eléctricas.** Todo el distrito Casitas, se encuentra interconectado a la red de energía eléctrica Piura – Tumbes – Ecuador;

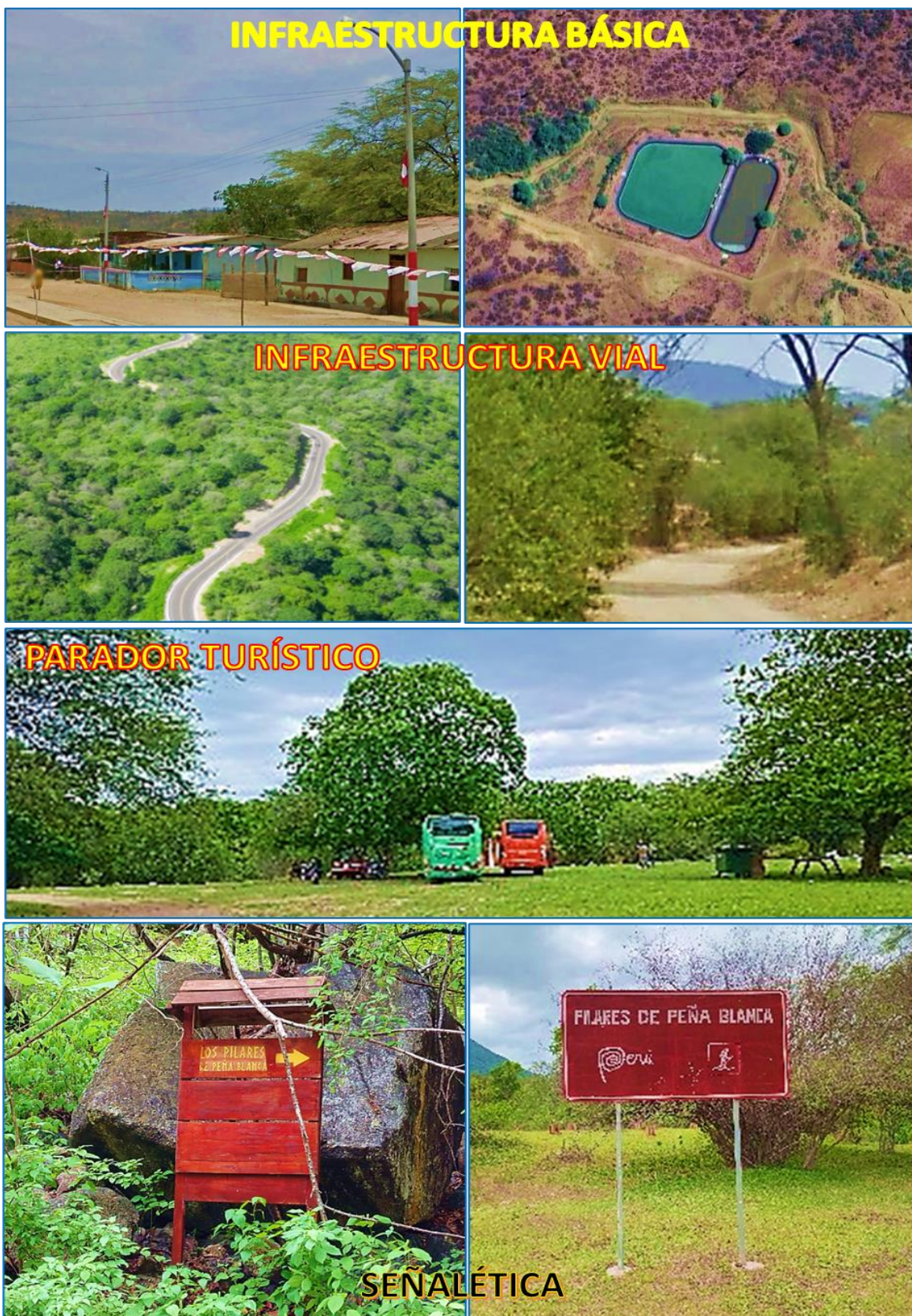
dicha interconexión alimenta de energía eléctrica a los centros poblados de Cañaverall, Tacna Libre, Bellavista, Charralique y La Choza, que son los poblados por los cuales atraviesa la ruta ecoturística estudiada. Los centros poblados antes mencionados cuentan con infraestructura para la distribución de energía eléctrica aérea, formada por tendido alámbrico o cableado a través de postes, transformadores de distribución, desde dicho tendido se utilizan puntos de conexión aérea a cada vivienda, medidores eléctricos o de consumo e instalaciones internas en cada vivienda; del mismo modo existen conexiones para el alumbrado público en cada centro poblado.

**b. Instalaciones de agua potable y saneamiento.** Se encontró que este tipo de infraestructura, como sistema a través del cual se pueden recolectar, transportar y almacenar ya sea el agua para consumo humano también denominada agua potable, así como las aguas residuales o efluentes domésticos (desagüe). En la ruta ecoturística todos los centros poblados cuentan con infraestructura de captación y almacenamiento general de agua para consumo, desde este punto se distribuye a través de tuberías de diferente diámetro el servicio de agua potable hasta los domicilios y edificios públicos.

En cuanto a la infraestructura de saneamiento o desagüe, se identificó que únicamente el área urbana de Cañaverall cuenta con este tipo de instalaciones que se inician en cada domicilio y las ramificaciones de tuberías de recolección se van juntando hasta converger en una sola tubería que deposita las aguas residuales en una poza de oxidación. Se pudo observar, asimismo, que en los centros poblados de Tacna Libre, Bellavista, Charralique y La Choza, no cuentan con sistema de recolección de aguas residuales domésticas, sino que éstas se evacúan mediante el sistema de pozos sépticos, es decir que cada domicilio cuenta con instalaciones que val desde uno o mas puntos (lavados, duchas, inodoros, urinarios) hasta un pozo de depósito donde se almacenan hasta copar su capacidad y luego se tapan y se construye otro pozo.

**Figura N° 02.**

Infraestructura turística en la ruta Cañaverl – Pilares de Peña Blanca.



Fuente: Adaptado de registro fotográfico propio – MDC.

**c. Instalaciones de comunicación.** El distrito Casitas y específicamente el recorrido de la ruta investigada, cuentan con infraestructura para el servicio comunicación telefónica, de internet y televisión. Se pudo conocer que la empresa Claro (América Móvil Perú S.A.C.) ha instalado antenas repetidoras de señal para los servicios de comunicación; de esta forma se pudo evidenciar que existe la posibilidad de contar con señal telefónica y de internet en casi todos los tramos de la ruta. En el tercer tramo se pudo constatar que existe señal en ciertos sectores donde no existe mucha interferencia de cerros o por estar ubicados en partes hondas de la quebrada.

**d. Salud y educación.** Se pudo conocer mediante observación directa y entrevista, que los centros poblados inmersos en la ruta ecoturística, cuentan con infraestructura educativa, de salud, y seguridad ciudadana. En cuanto a educación, los centros poblados Cañaverall y la Chozza cuentan con infraestructura educativa para el servicio de educación inicial, primaria y secundaria; mientras que los centros poblados Tacna Libre, Bellavista y Charralique solamente tienen instalaciones para educación inicial y educación primaria.

En cuanto a infraestructura de salud, se pudo observar que el centro poblado Cañaverall tiene instalaciones para salud en el nivel Centro de Salud (mayores instalaciones), mientras que el centro poblado La Chozza, cuenta con instalaciones de salud dentro del nivel denominado Posta de Salud. De otro lado, solamente el centro poblado Cañaverall, cuenta con infraestructura (puesto policial) para la seguridad ciudadana de las localidades asentadas en el entorno a la ruta ecoturística.

## **2.2 INFRAESTRUCTURA DE ACCESO VIAL.**

Se observó este componente durante las visitas de campo, y se encontró que está formado por un sistema de carreteras y senderos interconectados que facilitan el tránsito tanto de vehículos como de personas en las localidades del distrito.

**a. Vía de acceso asfaltada.** Con relación a las vías para el tránsito vehicular, la ruta Cañaverall – Pílares de Peña Blanca, está conectada

a la vía principal de acceso que va desde la carretera Panamericana Norte en el sector Bocapán en un ramal que funciona desde muchos años atrás y otro ramal de reciente construcción y pavimentación que va desde Tumbes por Rica Playa y se une con el otro ramal en la localidad La Bocana; dicha vía esta pavimentada hasta Cañaverál si se utiliza la carretera de reciente construcción.

**b. Vía de acceso afirmada.** La vía de acceso para tránsito vehicula en la ruta ecoturística tiene tres tramos bien diferenciados; el primer tramo está formado por una carretera afirmada desde Cañaverál hasta La Choza; un segundo tramo está formada por una trocha carrozable desde esta última localidad hasta el parador turístico Peña Blanca; un tercer tramo que se inicia en el parador mencionado tiene dos recorridos, en un primer sector una trocha carrozable de difícil acceso y un segundo sector formado por un sendero peatonal acondicionado hasta la misma cascada en su poza inferior. De otro lado, existen una serie de senderos que conectan las localidades formando atajos cuando para el tránsito a pie para disminuir la distancia y el tiempo de recorrido.

### **2.3 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.**

Este componente de las facilidades turísticas está referido a las instalaciones presentes en la ruta cuya finalidad es brindar el apoyo y hacer posible una visita turística en mejores condiciones; de esta forma se pudo identificar en la ruta los siguientes elementos dentro de este componente.

**a. Señalética.** Desde el comienzo de la ruta (Cañaverál), se pudo observar un cartel informativo sobre el atractivo principal Pilares de Peña Blanca; siguiendo el recorrido se observó únicamente carteles indicativos con los nombres de las localidades y señales verticales de tránsito. En el parador turístico Peña Blanca se observó paneles y carteles informativos sobre los pilares, las áreas del parador, información sobre el entorno paisajístico y biodiversidad y señales indicativas y prohibitivas (área de camping, no arrojar residuos). En el recorrido del tramo parador – pilares, se observó paneles informativos

sobre diversas especies de árboles y fauna con potencial de avistamiento, así como pequeños paneles indicativos sobre dirección del recorrido.

**b. Parador turístico.** Este espacio como parte de los elementos de infraestructura turística cuenta con un espacio delimitado que abarca un área aproximada de 1.3 hectáreas donde se han dispuesto: una boletería y una tranquera para el control de ingreso al parador, amplia zona de estacionamiento, un área para la preparación de alimentos con estufas construidas en ladrillo para cocinado a leña y parrilla metálica, depósitos para el acopio de residuos, mesas y bancas en madera tipo comedor campestre, servicios higiénicos diferenciados por género. Es necesario indicar que el estado de conservación del parador durante la etapa de recojo de información de campo, se puede calificar como en abandono o mínimo mantenimiento, ya que no es posible encontrar agua en los servicios higiénicos y éstos están sucios; asimismo las estructuras de cocina, bancas y mesas se encuentran en paulatino deterioro.

**c. Sendero interpretativo.** Este elemento es el recorrido que existe desde el parador turístico hasta los pilares o última caída de agua o poza inferior; como parte de la infraestructura que incluye el sendero propiamente dicho y las estructuras de apoyo en el recorrido como banquetas, señales, paneles, barreras de protección, barandas, graderías y otras estructuras que facilitan el tránsito o caminata de los visitantes hasta el atractivo natural. Se pudo observar, dos banquetas para descanso, en la parte baja del tercer tramo junto al sendero, una vía peatonal habilitada desde el parador con estructuras de protección en las zonas de mayor riesgo por la pendiente, barandas de madera, cuerdas en los bordes con pendiente del sendero y graderías que facilitan el acceso en las partes con desnivel.

### **3. SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA RUTA ECOTURÍSTICA.**

Las visitas de campo permitieron realizar la descripción de los diferentes tipos de servicios turísticos (Figura 03) como parte de las facilidades en la ruta estudiada; de esta manera se identificó prestaciones vinculadas con el

hospedaje, la provisión de alimentos preparados, el transporte de pasajeros, el guiado y orientación turística, así como los servicios complementarios.

### **3.1 ALOJAMIENTO.**

La planta turística destinada a brindar los servicios de alojamiento en la ruta ecoturística estudiada, está en una fase inicial de desarrollo, según manifestaron los informantes, debido a la ausencia de visitantes por turismo hasta antes de la puesta en valor del atractivo Pilares de Peña Blanca; a partir de su inauguración y en vista del incremento de en el número de visitantes por turismo y excursionismo, algunas iniciativas privadas invirtieron en este rubro, que se puede decir que se encuentra aún en una fase de desarrollo.

**d. Hostales.** Solamente se identificó un establecimiento de hospedaje en la ruta ecoturística, establecimiento ubicado en el centro poblado La Choza. Este emprendimiento inició su funcionamiento en 2019 con un total de 05 habitaciones, de la cuales 03 son habitaciones triples y 02 habitaciones son dobles. Este establecimiento cuenta también con piscina, área de juegos para niños, restaurante, y su diseño arquitectónico incluye elementos estructurales mixtos es decir en material noble y materiales rústicos.

**e. Posadas.** En la capital distrital (Cañaverl), sólo se pudo conocer sobre la existencia de una casa que brinda el servicio de alquiler de habitaciones, pero únicamente en la modalidad de alquiler por mes y sus servicios están dirigidos principalmente a funcionarios estatales que laboran en diferentes instituciones como la municipalidad, los centros de salud, los centros educativos y otros organismos presentes en la zona.

### **3.2 ALIMENTACIÓN.**

La planta turística en referencia al servicio de preparación y expendio de alimentos también observado durante las visitas, tiene un comportamiento inestable y según los entrevistados está en relación a la cantidad de visitantes que arriban a este contexto rural. De esta manera, generalmente durante los fines de semana (sábados y domingos) cuando

hay afluencia de visitantes a los Pilares de Peña Blanca u otro espacio turístico en la zona, es cuando se pudo apreciar mayor oferta gastronómica.

**a. Restaurantes.** Según los informantes entrevistados, en la actualidad funcionan únicamente 05 pequeños restaurantes en el contexto de la ruta ecoturística, de los cuales 03 se encuentran en el centro poblado Cañaverall y 02 en la localidad La Choza; se conoció que ocasionalmente en los demás centros poblados se ofertan comidas típicas locales los fines de semana cuando hay actividades comunales, deportivas o afluencia de visitantes que llegan por paseo y recorren el valle; también cuando hay grupos de excursionistas que deciden mandar a preparar comida en la casa de algún poblador.

**b. Bodegas.** En las localidades Cañaverall, así como en La Choza es posible encontrar tiendas y quioscos con mayor variedad y cantidad de productos alimenticios para el consumo directo por parte de los visitantes, de tal forma que si el excursionista solamente desea alimentos envasados puede acudir a las tiendas y comprar jugos, galletas, fruta, gaseosas, conservas de pescado y muchos otros productos. Se pudo observar también que no existe mercado en el distrito, a diferencia de otras localidades, en la ruta hacen las veces de mercado las tiendas y kioscos, los cuales se abastecen según afirmaron sus propietarios, en la ciudad de Tumbes o en su defecto en Aguas verdes y Huaquillas.

### **3.3 TRANSPORTE.**

Se pudo conocer mediante entrevista a los mismos propietarios prestadores del servicio de transporte de pasajeros y de carga de productos hacia el distrito Casitas, así como mediante la observación, las principales características que tiene este tipo de servicio en cuanto sus rutas y sus unidades de transporte o vehículos como se describe a continuación.

**a. Buses.** Se identificó un número de 05 vehículos tipo custer que brindan el servicio de transporte de pasajeros en la ruta Tumbes – Casitas y

viceversa, con el siguiente recorrido: Tumbes – Zorritos – Bocapán – Pedregal – Trigal – Tamarindo – La Bocana – La Rinconada – Casitas – Cañaverál – Tacna Libre – Bellavista - Charralique – La Choza, es decir en la última parte incluye el primer tramo de la ruta ecoturística estudiada. Los vehículos tienen diferentes capacidades que oscilan entre los 25 y 34 pasajeros. Los propietarios de los vehículos son 03, 01 propietario posee 03 vehículos en la modalidad micro empresa denominada transportes Ramírez, asimismo otros 02 propietarios realizan el transporte cada uno con 01 vehículo. La modalidad del servicio de transporte de pasajeros es: 01 vehículo sale temprano desde Tumbes a Casitas al mismo tiempo otro vehículo sale desde Casitas temprano con dirección a Tumbes; lo mismo ocurre por la tarde.

El costo del pasaje Tumbes Casitas o viceversa tiene un costo que oscila entre 20 a 25 soles dependiendo de las temporadas y la estación. El servicio de transporte de pasajeros se interrumpe en época donde se presentan muchas lluvias por la crecida del río, con lo cual la ruta Tumbes – Rica Playa – Casitas resulta una alternativa en los meses de enero a marzo. Adicionalmente, es posible llegar al distrito Casitas y específicamente a la ruta ecoturística, en vehículo privado o también en taxi, este último con un costo variable que puede ser entre 250 a 300 soles la carrera ida y vuelta

**b. Camiones.** Este tipo de servicio está destinado únicamente al traslado de productos entre las localidades asentadas en el distrito Casitas y la ciudad de Tumbes y viceversa, desde las localidades casiteñas se transporta hacia la ciudad de Tumbes productos agrícolas como fruta, maíz, yuca, frejol, limón, y elementos pecuarios como porcinos, caprinos, vacunos, entre otros. De otro lado desde la ciudad de Tumbes hacia las localidades casiteñas se transporta productos alimenticios envasados de primera necesidad, bebidas en todos los tipos, productos industriales textiles, medicamentos, equipos agrícolas, herramientas, insumos agrícolas entre muchos otros productos, los cuales son vendidos en las tiendas o simplemente son compras directas de los pobladores locales.

**Figura N° 03.**

Servicios turísticos en la ruta Cañaveral – Pilares de Peña Blanca.



Fuente: MDC – Archivo fotográfico propio.

### **3.4 GUIADO Y CONDUCCIÓN.**

Respecto a este servicio turístico propiamente dicho, se pudo determinar que en el contexto de investigación no se presta el servicio de guiado turístico profesional; sin embargo, cuando hay visitas organizadas los grupos llevan su guía turístico desde la ciudad de Tumbes. de este modo de determino lo siguiente.

**a. Guías de turismo.** En las localidades inmersas dentro de la ruta ecoturística no se presta el servicio de guiado profesional y los guías que realizan dicha labor son de Tumbes o Zorritos cuando visitan la ruta grupos organizados o traídos por agencias de viajes u operadores turísticos. Se pudo determinar que en el contexto de estudio existen varios profesionales formados dentro de la especialidad de turismo, pero no se dedican al guiado como actividad profesional permanente.

**b. Orientadores locales.** En las localidades del entorno de la ruta ecoturística (Cañaverl, Casitas, La Choza y otros), existen pobladores que por el conocimiento de la zona rural, los senderos y el bosque, prestan sus servicios como orientadores turísticos o guías de ruta a grupos de visitante que así lo requieran, dichos pobladores generalmente autodidactas, acompañan a los visitantes durante las caminatas y procuran dar información sobre la biodiversidad que conocen por años de experiencia, también previenen sobre los riesgos y peligros que puede existir durante las visitas.

### **3.5 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.**

Se pudo determinar mediante las visitas de campo a través de la observación y la entrevista a líderes locales, que en las localidades o centros poblados que recórrela ruta ecoturística, es posible encontrar servicios turísticos complementarios que los visitantes también utilizan para satisfacer alguna necesidad inherente a su visita, de este modo se determinó que en Cañaverl se encuentran las tiendas (bodegas) de mayor tamaño y con más variedad y cantidad de productos, donde se puede encontrar desde una herramienta, ropa, calzado, productos comestibles hasta un medicamento. De otro lado se determinó que no hay farmacias o boticas en la zona y las bodegas expenden medicamentos

básicos para dolores o males no complejos, asimismo se identificó que existe el servicio de banca a través de agentes del Banco de la Nación y la Caja Piura.

#### **4. ACCIONES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS DE GESTIÓN.**

Aunque las acciones y trabajo de gestión de destino no son parte de las facilidades turísticas directas, han sido consideradas de forma panorámica en el presente estudio, porque a través de ellas se crean las mejores condiciones en la gestión de la ruta ecoturística y un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos locales. De esta forma se conoció que la Municipalidad y otras instituciones locales influyeron directamente en la gestión del producto turístico y la promoción del distrito como destino turístico (anexo 02).

##### **4.1 ELABORACIÓN DE PRODUCTO.**

La puesta en valor de la ruta ecoturística se inició con el proyecto denominado “Creación del corredor turístico hacia los Pilares de Peña Blanca en el recurso turístico del Parque Nacional Cerros de Amotape en el distrito de Casitas”, dentro del contexto y como consecuencia de las coordinaciones del Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú Ecuador y la propuesta de la ruta turística Mangahurco – Casitas. Sin embargo, según las autoridades municipales de Casitas, a través del trabajo de la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital, en el año 2020 se ejecutaron las obras de acondicionamiento del denominado corredor que forma parte de la ruta ecoturística estudiada; este proyecto se ejecutó de acuerdo a los siguientes términos.

- El proyecto se ejecutó durante la gestión municipal 2019 – 2022, con la colaboración del SERNANP y con una inversión de S/. 112,481.52 soles mediante proceso de adjudicación simplificada y financiado con recursos de canon y sobre canon petrolero, con un plazo de ejecución fue de 60 días, a cargo de la empresa Póker de Ases S.A.C.
- Los objetivos del proyecto estuvieron orientados a la puesta en valor del recurso Pilares de Peña Blanca, reordenamiento y acondicionamiento territorial de las áreas naturales y atractivos del distrito, acondicionamiento del corredor con infraestructura y equipamiento turístico.

- El cumplimiento de las metas permitió realizar actividades de limpieza y desbroce de vegetación tanto en el área de acampado, estacionamiento vehicular y sendero a los pilares; fabricación e instalación de estructuras informativas y de descanso (paneles de información y bancas techadas para descanso)
- Acondicionamiento de zona para acampar con la construcción de mesas banca, módulos de parrilla, instalación de recipientes para residuos y habilitación de servicios higiénicos con biodigestor y pozo de percolación.
- Acondicionamiento de una red de agua y la construcción de una captación para la toma de agua,
- Acondicionamiento de barandas de madera en zonas de pendiente en el sendero a los pilares y colocación de cuerdas de protección y delimitación de senderos.
- Mejoramiento de la trocha carrozable desde el centro poblado La Choza hasta el parador turístico con el uso de maquinaria pesada.

Adicionalmente al acondicionamiento del corredor turístico, la municipalidad distrital en coordinación con la Dirección de Comercio Exterior y Turismo, realizaron las gestiones para la obtención del sello de calidad “Safe Travel” y protocolos de bioseguridad en el año 2023 al igual que otros destinos en la región Tumbes. asimismo, la municipalidad distrital a través de sus redes sociales, ha realizado diversas publicaciones promocionales invitando a los turistas y excursionistas a visitar los pilares de Peña Blanca y las localidades aledañas.

Es necesario manifestar, asimismo, que todas las obras de acondicionamiento descritas, en la actualidad se encuentran deterioradas, no tienen mantenimiento, no existe servicio de agua, las estructuras como bancas, techos, paneles, barandas, y otras estructuras se deterioran paulatinamente y al parecer cada vez menos visitantes llegan a los pilares.

#### **4.2 INCENTIVO A LA INVERSIÓN.**

La puesta en valor y uso turístico del corredor Casitas – Pilares de Peña Blanca, además de las diversas actividades de promoción turística realizadas por la municipalidad distrital, la dirección regional de turismo y

los operadores turísticos a través de sus redes sociales; trajo como consecuencia la llegada de flujos turísticos importantes según mencionaron los entrevistados. Esta situación originó en la población local, ciertas iniciativas de emprendimiento respecto de la prestación de servicios turísticos, es decir que, las tiendas se abastecieron, se abrieron pequeños restaurantes para atender a los visitantes, se implementó un primer establecimiento de hospedaje en el distrito, y las empresas de transporte mejoraron sus servicios para brindar mayor comodidad a los visitantes; en resumen se dinamizaron las actividades de prestación de servicios y ello trajo beneficio a la población local involucrada.

#### **4.3 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES.**

Se conoció que diversas actividades de capacitación se han llevado a cabo en el distrito, también dentro de los lineamientos de desarrollo del plan binacional Perú – Ecuador. De esta forma se conoció que la ONG CODESPA, llevó a cabo durante los años 2018 – 2019, talleres de capacitación vinculados con el emprendimiento y negocios turísticos. Del mismo modo, la municipalidad distrital en coordinación con el SENANP, como parte de las actividades del proyecto de acondicionamiento del corredor turístico implementado, desarrollaron talleres de sensibilización sobre protección de los recursos naturales, manejo de residuos y protección del ecosistema.

#### **5. DISCUSIÓN.**

Los resultados obtenidos, al ser contrastados con los objetivos planteados al inicio del proceso de investigación, demuestran el cumplimiento de los mismos; de esta forma, se ha cumplido el primer objetivo específico cuyo propósito fue describir los elementos de infraestructura presentes en la ruta ecoturística Cañaverale, La Chozas, Cascadas Peña Blanca, sobre lo cual se ha hecho la descripción de la **infraestructura de servicios básicos** referidos a energía eléctrica, agua potable y saneamiento, comunicación, salud y educación; asimismo, la **infraestructura de acceso vial**, referido a las vías de acceso vehicular y las vías de acceso peatonal; de otro lado, la **infraestructura turística**, referida a la señalética, el parador turístico y el sendero interpretativo.

Respecto del objetivo segundo, que se planteó con el propósito de identificar los servicios turísticos existentes en la ruta ecoturística Cañaverall, La Choza, Cascadas Peña Blanca, los resultados obtenidos permiten evidenciar el logro de éstos, ya que se identificó y describió establecimientos que prestan: el **servicio de alojamiento** con sus elementos hostales y posadas, el **servicio de alimentación** con sus componentes restaurantes, y bodegas; el **servicio de transporte** de traslado de pasajeros y de traslado de carga; de otro lado el **servicio de guiado y conducción**, describiendo los servicios prestados por guías de turismo oficiales y los orientadores locales; finalmente, los **servicios complementarios** que incluyen tiendas, cajeros, y otros relacionados.

Con relación al objetivo tercero, los resultados permitieron determinar las acciones complementarias que se han llevado a cabo respecto de la ruta ecoturística Cañaverall, La Choza, Cascadas Peña Blanca; mediante acciones vinculadas con la **elaboración del producto** que incluye el acondicionamiento del denominado corredor turístico, la promoción turística del corredor y el mejoramiento de las vías de acceso; asimismo, el **incentivo a la inversión** privada en servicios mediante la promoción de los Pilares de Peña Blanca como destino turístico lo que generó mayor afluencia de visitantes que necesitaban servicios; finalmente, respecto del **fortalecimiento de capacidades**, mediante cursos y talleres relacionados con la conservación del patrimonio turístico natural y la inversión en negocios turísticos.

De otro lado, los resultados obtenidos en la presente investigación, corroboran lo encontrado por otros estudios a nivel nacional e internacional, referidos a las variables facilidades turísticas y desarrollo de destinos ecoturísticos. De esta forma, estudios como: “El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible en la comunidad nativa Boca Ishiriwe, Madre de Dios”, asimismo, “El turismo 4.0 y las facilidades turísticas en el cantón Baños de Agua Santa, en la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)” además “Facilidades turísticas y oferta en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo” o “El ecoturismo y su relación con el desarrollo sostenible en el distrito Mariano Damaso Beraun”; estudios llevados a cabo por Peña (2024)

Rivera (2023), Guamán (2021) y Mallqui (2021), respectivamente, sólo por citar algunos ejemplos.

Las investigaciones mencionadas en el párrafo anterior, coinciden en afirmar que el ecoturismo es una actividad que combina actividades en la naturaleza e interacción con las comunidades locales, pero apoyados sobre la base de la conservación de los espacios, y las facilidades turísticas para los visitantes mediante el acondicionamiento de los espacios turísticos. Asimismo, mencionan sobre la importancia de incorporar herramientas interactivas de inteligencia artificial para mejorar la experiencia de visita; por otro lado, analizan sobre las limitaciones que generan para los visitantes la ausencia de servicios e infraestructura como una limitante para el desarrollo del ecoturismo; así como la importancia que tiene en un destino ecoturístico emergente, lo concerniente a la educación y concientización ambiental.

Otro de los aspectos que se debe resaltar con relación a los resultados obtenidos durante el proceso de investigación que concluye con el presente informe, es el hecho que los contenidos de la información recabada, guardan una relación directa con la literatura consultada y expuesta en el acápite de bases teóricas; de esta manera lo encontrado en primer lugar con referencia a las facilidades turísticas y sus componentes (Mintur – EC, 2020), como por ejemplo la infraestructura básica (Instituto Distrital de Turismo, 2024), la infraestructura de transporte (Vásquez & Bendezú, 2008), la infraestructura turística propiamente dicha (CCPP – PUC, 2017), asimismo en lo referente a los servicios turísticos (CEUPE, 2024), con sus elementos: alojamiento (USIL, 2024), sobre los servicios de alimentación (MINCETUR, 2019); restaurantes turísticos

En segundo lugar, la teoría revisada en relación sobre destinos ecoturísticos con los resultados encontrados, ha permitido encontrar la relación directa con lo que afirma por ejemplo la OMT (2024) sobre producto turístico, del mismo modo Guamán, et al (2023) con relación al factor capacitación, o lo que afirman Barrera & Bahamondes (2012) sobre la conservación del ecosistema, Cervantes (2019) respecto al turismo con educación ambiental, Moronta et al (2025) sobre participación y beneficio social o Maldonado (2019) respecto a las experiencias auténticas como característica inherente a las prácticas dentro de un destino ecoturístico, solo por citar algunos ejemplos; lo cual confirma la coherencia del presente trabajo de investigación.

La realización del presente trabajo deja algunos aspectos de reflexión en base a los hallazgos hechos durante el recojo de información de campo. Un primer aspecto es referente a las obras de acondicionamiento, habilitación y mejoramiento de la infraestructura del denominado corredor turístico Pilares de Peña Blanca sobre lo cual cabe resaltar que ha sido una muy importante iniciativa como punto de partida de un proceso de desarrollo turístico local; un segundo aspecto que se debe resaltar, es el incentivo a las iniciativas de inversión privada en diversos servicios turísticos vinculados con alojamientos, restaurantes, transporte y servicios complementarios que en su conjunto forman parte de las facilidades turísticas necesarias en todo destino turístico.

Sin embargo, ante las evidencias encontradas a poco tiempo de haberse implementado el corredor turístico antes mencionado como elemento principal del producto turístico local del distrito Casitas, se concluye que aún las mejores y más diversas facilidades por si solas no sostienen un destino turístico, ya que la sostenibilidad de este únicamente es posible si se trabaja eficientemente el aspecto de comercialización que es el que contribuye con la economía local que es la base para desarrollar los otros componentes de la sostenibilidad que son el factor ecológico y el factor social; por lo que tal como se presenta Casitas como destino turístico en la actualidad dista mucho de ser un destino turístico sostenible.

De otro lado, si bien es cierto que se ha logrado los objetivos planteados en el proyecto de investigación, la ruta turística Cañaverl – Pilares de Peña Blanca tal como ha sido encontrada, si bien tiene diversos elementos necesarios para calificar como una ruta ecoturística, entre los que sobre salen sus cualidades naturales con sus atractivos naturales cascadas, paisaje natural y biodiversidad; así como sus atractivos culturales como paisaje cultural y cultura rural; la práctica de actividades ecoturísticas en la ruta debe evidenciar requisitos indispensables como tener componentes educativos, considerar la cultura rural como atractivo, y realizarse en grupos pequeños y especializados; aspectos que según se pudo encontrar, no se toman en cuenta.

Como todo estudio, el presente tiene limitaciones en cuanto a su cobertura, debido a factores de naturaleza económica que condicionan los esfuerzos y acciones principalmente en la etapa de recojo de información de campo;

asimismo, el estudio ha tenido dificultades de naturaleza metodológica, por la desconfianza de parte de los informantes para brindar la información necesaria, debido al contexto convulsionado de inseguridad social que atraviesa el país por la delincuencia organizada y las extorsiones.

## V. CONCLUSIONES

1. La ruta ecoturística Cañaverall, La Choza, Cascadas Peña Blanca cuenta con elementos de infraestructura que hacen posible; la prestación de servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, comunicación, salud, educación en las 04 localidades inmersas en la ruta, y saneamiento únicamente en Cañaverall; asimismo, cuenta con infraestructura vial con dos carreteras afirmada y asfaltada que unen Tumbes - Cañaverall y carretera afirmada, trocha carrozable y sendero de a pie entre Cañaverall – Cascadas de Peña Blanca. También cuenta con infraestructura turística con elementos como: un parador turístico, señalética informativa, banquetas de descanso en sendero, servicios higiénicos y equipamiento para la preparación de alimentos y acopio de residuos.
2. La ruta turística Cañaverall, La Choza, Cascadas Peña Blanca, cuenta con una escasa oferta de servicios turísticos; se identificó 01 establecimiento de hospedaje en La Choza, 03 pequeños restaurantes que funcionan de forma permanente y 02 que funcionan esporádicamente; se determinó la existencia de 05 vehículos que realizan el transporte de pasajeros hacia y desde la ruta investigada hasta la ciudad de Tumbes; se identificó a 03 pobladores orientadores turísticos residentes en el entorno a la ruta; no existen operadores turísticos locales, guías oficiales de turismo, tampoco centros de esparcimiento. De otro lado, se identificó servicios turísticos complementarios como bazares, bodegas, agentes de banco, transporte de carga; no existe farmacias.
3. Se pudo determinar que en el contexto estudiado se han desarrollado un conjunto de acciones complementarias con relación a la ruta turística Cañaverall, La Choza, Cascadas Peña Blanca, realizadas por la municipalidad distrital a través de la ejecución del proyecto “Creación del corredor turístico hacia los pilares de Peña Blanca en el recurso turístico de Parque Nacional Cerros de Amotape, Distrito de Casitas”, asimismo se ha desarrollado acciones de capacitación en temas turísticos, ambientales y de emprendimientos con apoyo de SERNANP, CODESPA, así como la obtención del sello “Safe Travels” con apoyo de DIRCETUR;

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. La municipalidad distrital de Casitas, la Dircetur – Tumbes y el Sernanp – Tumbes, a través de trabajo conjunto debieran elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), a través del cual se ejecuten acciones que además de la puesta en valor de los recursos y el ordenamiento territorial para el turismo y la ejecución de obras físicas de infraestructura, se evalúe aspectos como capacidad de carga de los espacios naturales y se establezcan lineamientos para la práctica de actividades de ecoturismo y no turismo masivo que deteriora el entorno natural y cultural.
2. Los entes gestores de Casitas como destino turístico, debieran establecer alianzas comerciales y estratégicas con el sector turístico público regional y nacional, así como con los operadores turísticos privados para darle sostenibilidad a los arribos turísticos a Casitas, y evitar el cierre de emprendimientos por falta de clientes y ventas; también el mantenimiento de la infraestructura implementada que se encuentra en paulatino deterioro.
3. La municipalidad distrital de Casitas, en coordinación con otros organismos relacionados al turismo debieran realizar un trabajo de sensibilización y capacitación poblacional permanente con relación a la protección del patrimonio turístico natural y cultural como insumos básicos para el ecoturismo, en colegios, asociaciones y otras organizaciones locales.
4. La municipalidad distrital de Casitas y la Dircetur – Tumbes, deben realizar la promoción permanente del turismo local, para mantener informados y generar motivación de visita en los potenciales turistas nacionales y excursionistas locales amantes de la naturaleza y la cultura rural.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amado, L. (2024). *Protegiendo la biodiversidad a través del ecoturismo en el Perú*. Obtenido de Conexión Ambiental: [https://conexionambiental.pe/protegiendo-la-biodiversidad-a-traves-del-ecoturismo-en-el-peru/?utm\\_source=chatgpt.com](https://conexionambiental.pe/protegiendo-la-biodiversidad-a-traves-del-ecoturismo-en-el-peru/?utm_source=chatgpt.com)
- Atlas de Ecosistemas. (S.F). *Viajar con propósito: ecoturismo como herramienta educativa*. Obtenido de [https://ecosferaatlas.net/divulgacion-y-educacion/viajar-proposito-ecoturismo-como-herramienta-educativa/?utm\\_source=chatgpt.com](https://ecosferaatlas.net/divulgacion-y-educacion/viajar-proposito-ecoturismo-como-herramienta-educativa/?utm_source=chatgpt.com)
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). *Turismo sostenible; importancia en el cuidado del medio ambiente*. Obtenido de RIAT: [https://www.academia.edu/104117682/Turismo\\_Sostenible\\_Importancia\\_en\\_el\\_cuidado\\_del\\_medio\\_ambiente?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.academia.edu/104117682/Turismo_Sostenible_Importancia_en_el_cuidado_del_medio_ambiente?utm_source=chatgpt.com)
- Castaño, M., & Valencia, A. (2016). *El papel del transporte en el desarrollo*. Obtenido de Redalyc.org.: <https://www.redalyc.org/journal/3477/347750606007/347750606007.pdf>
- Centro de Políticas Públicas de la PUCC. (2017). *Propuesta metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de infraestructura turística*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Obtenido de <https://sni.gob.cl/storage/docs/Documento%20metodol%C3%B3gico%20turismo.pdf>
- Cervantes, M. (2019). *El ecoturismo como herramienta de educación ambiental en la Reserva de la Biósfera Sierra del Abra Tanchipa en el ejido Los Sabinos, Ciudad Valles, San Luis Potosí*. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/19/desarrollo-empresarial/1-el-ecoturismo-como-herramienta-de-educacion-ambiental.pdf>
- EFE: Verde. (1017). *El truísmo, clave para conservar la naturaleza y el desarrollo en Latinoamérica*. Obtenido de Latinoamérica Naturaleza: [https://efeverde.com/turismo-clave-conservacion-naturaleza-desarrollo-comunidades-latinoamerica/?utm\\_source=chatgpt.com](https://efeverde.com/turismo-clave-conservacion-naturaleza-desarrollo-comunidades-latinoamerica/?utm_source=chatgpt.com)
- European Busines School - CEUPE. (2024). *Servicios turísticos: Qué son, tipos e*

*importancia*. Obtenido de Escuela Europea de Negocios:  
<https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html>

Guamán, A. (2021). *Facilidades turísticas y oferta en el cantón Patallanga provincia de Chimborazo*. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8043/1/8.-%20TESIS%20Alexis%20Mauricio%20Guam%C3%A1n%20Criollo-GES-TUR.pdf>

Guamán, A., Andrade, A., Álvarez, F., & Guamán, F. (2023). *La capacitación turística como una estrategia para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi*. Obtenido de Rimana Editorial: <https://omp.rimanaeditorial.com/index.php/omp/catalog/download/2/8/77?inline=1>

Instituto Distrital de Turismo. (2024). *Infraestructura turística*. Obtenido de Instituto distrital de turismo de Bogotá: <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica>

International Recovery Platform. (2014). *Introducción a la recuperación de la infraestructura*. Obtenido de Estrategia Internacional para la Recuperación de Desastres: <https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf>

Maldonado, E. (2019). *Naturaleza y cultura para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Concepción, Junín, Perú*. Obtenido de <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/515/695>

Maldonado, R. (25 de 1 de 2024). Potenciarán inversiones turísticas en el Perú. *El Peruano*. Obtenido de <https://www.elperuano.pe/noticia/234244-potenciaran-inversiones-turisticas-en-el-peru#>

Mallqui, A. (2021). *El ecoturismo y su relación con el desarrollo sostenible en el distrito Mariano Damaso Beraun*. Tingo María. Obtenido de <https://repositorio.unas.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5e484f5c-f2bd-4d74-afcb-02bc25ff56d5/content>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2007). *Manual de buenas prácticas*

*guías de turismo y operación turística.* Obtenido de Agoturlima.com:  
[https://www.agoturlima.com/images/normas/CALTUR\\_ManualDeBuenasPracticas.pdf](https://www.agoturlima.com/images/normas/CALTUR_ManualDeBuenasPracticas.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Reglamento de establecimientos de hospedaje.* Obtenido de [cdn.www.gob.pe: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/34744/Imagen.aspx.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/34744/Imagen.aspx.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Reglamento para la categorización y calificación de restaurantes.* Obtenido de Centro Nacional de Datos - CDN:  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/520174/DECRETO\\_SUPREMO\\_N\\_\\_011-2019-MINCETUR.pdf?v=1581373792](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/520174/DECRETO_SUPREMO_N__011-2019-MINCETUR.pdf?v=1581373792)

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2024). *Solicitar autorización para prestar servicio público de transporte terrestre turístico a nivel nacional.* Obtenido de Plataforma del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/13426-solicitar-autorizacion-para-prestar-servicio-publico-de-transporte-terrestre-turistico-a-nivel-nacional>

Ministerio de Turismo - Ecuador. (abril de 2020). *Facilidades Turísticas.* Obtenido de [www.turismo.gob.ec: https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/11-06-2020-MANUAL-DE-FACILIDADES-TURISTICAS-INTRODUCCION\\_compressed.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/11-06-2020-MANUAL-DE-FACILIDADES-TURISTICAS-INTRODUCCION_compressed.pdf)

Moronta, T., Moral, S., Domínguez, C., & Orgaz, F. (2025). *Participación comunitaria y apoyo al ecoturismo en áreas naturales protegidas. Evidencias desde la República Dominicana.* Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/389146751\\_Participacion\\_comunitaria\\_y\\_apoyo\\_al\\_ecoturismo\\_en\\_areas\\_naturales\\_protegidas\\_Evidencias\\_desde\\_la\\_Republica\\_Dominicana](https://www.researchgate.net/publication/389146751_Participacion_comunitaria_y_apoyo_al_ecoturismo_en_areas_naturales_protegidas_Evidencias_desde_la_Republica_Dominicana)

Organización Mundial del Turismo - OMT. (2024). *Desarrollo de productos.* Obtenido de Unwto.org: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20ONU,espec%C3%ADfico%20de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa>

Organización Mundial del Turismo - OMT. (2024). *Orientaciones de la OMT sobre*

- inversiones*. Obtenido de Unwto.org:  
<https://www.unwto.org/es/inversion/guias-de-inversion-turistica-sa1>
- Orgaz, F., & Cañero, P. (2015). *Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana*. Obtenido de Revista Pasos:  
[https://www.researchgate.net/publication/318957133\\_Ecoturismo\\_y\\_desarrollo\\_sostenible\\_Un\\_estudio\\_de\\_caso\\_en\\_comunidades\\_rurales\\_de\\_Republica\\_Dominicana](https://www.researchgate.net/publication/318957133_Ecoturismo_y_desarrollo_sostenible_Un_estudio_de_caso_en_comunidades_rurales_de_Republica_Dominicana)
- Peña, C. (2024). *El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible en la comunidad nativa Boca Shiriwe, Madre de Dios*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.lamolina.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7e4d3902-f354-4f81-b029-10ba0240429b/content>
- Rivera, E. (2023). *El turismo 4.0 y las facilidades turísticas en el Cantón Baños de Agua*. Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/40385/1/3.1.%20Tesis%20Emilio%20Rivera.pdf>
- Salas, P. (2021). *La universidad en el análisis de las facilidades turísticas en el sendero Kuri Pishku tramo cascada de Mundug, Patate*. Obtenido de Scielo: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000100026](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000100026)
- Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima: Arkabas. Obtenido de [https://cooperacionsuiiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos\\_basicos.pdf](https://cooperacionsuiiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf)
- Universidad San Ignacio de Loyola - USIL. (2024). *Servicios turísticos: ¿qué son y cuál es su importancia?* Obtenido de USIL BLOGS: <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-htg/administracion-en-turismo/servicios-turisticos>
- Vargas, H., López, M., & Balanta, V. (2022). *Componentes socioculturales y ambientales que inciden en el ecoturismo comunitario*. Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/2654/265472214006/movil/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.redalyc.org/journal/2654/265472214006/movil/?utm_source=chatgpt.com)

Vásquez, A., & Bendezú, L. (2008). *Ensayos sobre el rol de la infraestructura vial en el crecimiento económico del Perú*. Lima: Nova Print SAC. Obtenido de <https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2016/07/dyp-39.pdf>

# **ANEXOS**

**ANEXO N° 01**  
**MAAPA SATELITAL DE UBICACIÓN DE LA RUTA CAÑAVERAL –**  
**CASCADAS DE PEÑA BLANCA EN TUMBES – PERÚ.**



FUENTE: Adaptado de Google Maps - 2025

**ANEXO N° 02**

**ACCIONES COMPLEMENTARIA DE GESTIÓN TURÍSTICA EN CASITAS**



**FUENTE:** MDC – GORE – Tumbes.

### ANEXO N° 03

#### GUÍA DE OBSERVACIÓN DE TRABAJO DE CAMPO

Nº	INDICADOR	ASPECTOS OBSERVADOS
1	Infraestructura vial: carreteras, trochas, senderos	a. b. c.
2	Infraestructura básica: alumbrado, comunicaciones, saneamiento, agua potable, salud, seguridad	a. b. c.
3	Información: señalética, paneles, muros, señales, folletos.	a. b. c.
4	Marketing digital: página web, blogs, vídeos, otros	a. b. c.
5	Instalaciones y equipamiento turístico; facilidades de la ruta (parador, áreas destinadas al acampado, estructuras de descanso)	a. b. c.
6	Servicios de expendio de alimentos (restaurantes, mercados, tiendas)	a. b. c.
7	Servicios de hospedaje (casas, albergues, hostales, etc.). servicios de guiado y orientación turística	a. b. c.
8	Servicios de transporte (interprovincial, local, turístico, alquiler de acémilas, etc.)	a. b. c.
9	Acciones adicionales vinculadas con la gestión turística y gobernanza.	a. b. c.
10	Acciones de capacitación y mejoramiento de capacidades locales en la población.	a. b. c.

## **ANEXO N° 04**

### **GUÍA DE ENTREVISTA A FUNCIONARIOS Y LÍDERES LOCALES**

1. Sobre la gestión del proyecto y el acondicionamiento de la ruta (presupuesto, diseño del proyecto, mantenimiento, actores participantes).
2. Proyectos futuros de mejora y ampliación de obras
3. Acciones de promoción turística realizadas y planificadas a futuro.
4. Sobre las acciones y actividades de mejoramiento de capacidades turísticas dirigidas a la población local.
5. Sobre alianzas estratégicas con organizaciones públicas o privadas para el mantenimiento y sostenibilidad del turismo local.
6. Actitud y participación local en las iniciativas de desarrollo turístico del distrito Casitas.
7. Sobre la afluencia turística y mercados emisores de turismo y excursionismo en Peña Blanca,

## **ANEXO N° 05**

### **GUÍA DE ENTREVISTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES**

1. Rubro del servicio (alojamiento, alimentación, orientación, transporte, otros)
2. Tiempo de funcionamiento del negocio
3. Clientes principales
4. Afluencia de visitantes foráneos (procedencia de sus clientes)
5. Expectativas de crecimiento del servicio con relación a la actividad turística.
6. Costo de los servicios ofertados y características de la prestación (dependiendo del servicio turístico)
7. Planes futuros de inversión vinculado con la prestación del servicio para los visitantes.
8. Otros aspectos relacionados con las necesidades, carencias y dificultades que afronta el negocio.