

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Sistema de costos por procesos y rentabilidad en
comercialización de ladrillo artesanal en empresa Ventas y
Servicios Heysam EIRL, 2022**

TESIS

Para optar el título profesional de Contador Público

Autor:

Br. Jhonatan Evelio Coveñas Salazar

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Sistema de costos por procesos y rentabilidad en
comercialización de ladrillo artesanal en empresa Ventas y
Servicios Heysam EIRL, 2022**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Cedillo Peña Luis Edilberto (Presidente)

Código ORCID: 0000-0001-5035-2088

Dr. Suclupe Chanamé Juan Francisco (Secretario)

Código ORCID: 0000-0002-7816-9776

Mg. Ramos Cornejo Karla Rubela (Vocal)

Código ORCID: 0000-0002-3834-5042

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Sistema de costos por procesos y rentabilidad en
comercialización de ladrillo artesanal en empresa Ventas y
Servicios Heysam EIRL, 2022**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma

Br. Coveñas Salazar Jhonatan Evelio (Autor)


Dr. Garay Canales, Henry Bernardo (Asesor)
Código ORCID: 0000-0003-2323-1103

Tumbes, 2025


REPORTE TURNITIN

Jhonatan Evelio Coveñas Salazar

Sistema de costos por procesos y rentabilidad en comercialización de ladrillo artesanal en empresa Ventas y Se...

 Sistema de costos y rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL, 2022 - Br. Co...

 INVESTIGACIONES Pregrado 2023 - 2024

 Universidad Nacional de Tumbes

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:2982152016

Fecha de entrega

12 ago 2024, 4:20 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

12 ago 2024, 4:30 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

TURNITIN_Informe_final_Cove_as_Salazar_Jhonatan_Evelio.docx

Tamaño de archivo

824.2 KB

65 Páginas

8,696 Palabras

48,716 Caracteres


DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR



Página 1 of 68 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::1:2982152016




15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	8%
2	Internet	apirepositorio.unh.edu.pe	1%
3	Internet	repositorio.upla.edu.pe	1%
4	Trabajos del estudiante Universidad Cesar Vallejo		1%
5	Internet	pt.scribd.com	1%
6	Trabajos del estudiante uncedu		1%
7	Internet	www.scielo.org.bo	1%
8	Internet	hdl.handle.net	1%
9	Trabajos del estudiante Universidad De Cuenca		0%
10	Internet	kupdf.net	0%



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

DECLARACIÓN JURADA DE VERIFICACIÓN DE REPORTE DE SIMILITUD

Yo, Henry Bernardo Garay Canales, docente asesor, con N° DNI 00373867, declaro bajo juramento que haciendo uso del software Turnitin que me ha proporcionado la UNTUMBES, he procedido a revisar el Informe final de tesis que se indica a continuación; el cual se encuentra dentro del rango permitido como porcentaje de similitud autorizado.

Escuela profesional	
Contabilidad	
Autor (es)	
N° DNI	Nombre y Apellidos
71739953	JHONATAN EVELIO COVEÑAS SALAZAR
Título del proyecto de tesis	
Sistema de costos por procesos y rentabilidad en comercialización de ladrillo artesanal en empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL, 2022	
Porcentaje de Similitud	Número de la clase
15%	37492536

Lo que se indica cumple con lo dispuesto en los artículos 8.2 y 8.3 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación (Renatil), que señala que la universidad debe contar con medidas para proteger la propiedad intelectual.

Tumbes, 10 de setiembre de 2025

.....
Firma de Asesor
Dr. Henry Bernardo Garay Canales
DNI 00373867

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

fee-acad@universityofatumbs.edu.pe



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS (presencial)


En Tumbes, a los tres días del mes de noviembre de dos mil veinticinco, siendo las diecisiete horas, en el Auditorio Álvaro Camacho de la Facultad de Ciencias Económicas, se reunieron los miembros del jurado calificador, designados mediante RESOLUCIÓN N° 367-2024/UNTUMBES-FACEC-D, docentes: Dr. LUIS EDILBERTO CEDILLO PEÑA (Presidente), DR. JUAN FRANCISCO SUCLUPE CHANAME (Secretario), Mg. KARLA RUBELA RAMOS CORNEJO (Vocal), reconociendo en la misma resolución además, al Docente Dr. HENRY BERNARDO GARAY CANALES como Asesor, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la defensa de la tesis, titulada: **Sistema de costos por procesos y rentabilidad en comercialización de ladrillo artesanal en empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL, 2022**, para optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, presentado por el bachiller: **JHONATAN EVELIO COVENAS SALAZAR**. Absuelta las preguntas y concluida la defensa de la tesis, por parte de los sustentantes, el jurado según el artículo N° 75 del reglamento de Tesis para Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara al Bachiller: **JHONATAN EVELIO COVENAS SALAZAR**, con calificativo **APROBADO / BUENO**

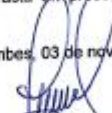
Se hace de conocimiento al sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.


En consecuencia, queda expedito para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las diecisiete horas con cincuenta y cinco minutos del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 03 de noviembre del 2025


DR. LUIS EDILBERTO CEDILLO PEÑA
DNI N° 00208977
Código ORCID N° 0000-0001-5035-2088
Presidente


DR. JUAN FRANCISCO SUCLUPE CHANAME
DNI N° 00207805
Código ORCID N° 0000-0002-7816-9778
Secretario


MG. KARLA RUBELA RAMOS CORNEJO
DNI N° 02633882
Código ORCID N° 0000-0002-3834-5042
Vocal

C.c.
Jurados (3)
Asesor (a)
Int.
Archivo (Decanato)

Dedicatoria

La presenta tesis está dedicada a Dios, mi padre celestial, el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera profesional. De igual manera, a mi madre porque ella le ha dado razón a mi vida, por sus consejos, su apoyo incondicional en la parte moral y económica, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, un profesional de la patria; muchos de mis logros se los dedico a ella, en los que se incluye este. Me formo con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Agradecimiento

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de este proyecto de tesis; gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es y lo justa que puede llegar a ser. No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco, y hago presente mi gran efecto hacia ustedes.

Al mismo tiempo quiero agradecer sinceramente a mi asesor de tesis, Dr. Henry Bernardo Garay Canales, por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como investigador. Con lo antes mencionado ha sido capaz de ganarse mi lealtad y admiración por todo lo recibido durante el periodo de tiempo que ha durado esta tesis.

ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN	17
II.	REVISIÓN DE LA LITERATURA	19
III.	MATERIALES Y MÉTODOS	28
3.1.	Formulación de la hipótesis y definición de las variables	28
3.1.1.	Formulación de la hipótesis	28
3.1.2.	VARIABLES	29
3.2.	Tipo y diseño de la investigación	29
3.2.1.	Tipo	29
3.2.2.	Diseño de investigación	30
3.3.	Población y muestra	30
3.3.1.	Población	30
3.3.2.	Muestra	30
3.4.	Métodos, técnicas e instrumentos	30
3.4.1.	Métodos	30
3.4.2.	Técnicas e instrumentos	31
3.4.3.	Procesamiento de datos	32
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1.	Análisis descriptivo	33
4.2.	Análisis correlacional	69
4.3.	Discusión de resultados	73
V.	CONCLUSIONES	76
VI.	RECOMENDACIONES	77
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
VIII.	ANEXOS	82
	Anexo 1: Matriz de consistencia	83
	Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	84
	Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	85
	Anexo 4: Validación de instrumento por opinión de experto	88
	Anexo 5: Autorización de la empresa	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Detalle operacional de la investigación</i>	29
Tabla 2 <i>Correlación entre las variables sistema de costos por procesos y rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022</i>	69
Tabla 3 <i>Correlación entre la variable sistema de costos por procesos y la dimensión rentabilidad económica en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022</i>	70
Tabla 4 <i>Correlación entre la variable sistema de costos por procesos y la dimensión rentabilidad financiera en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022</i>	71
Tabla 5 <i>Correlación entre la variable sistema de costos por procesos y la dimensión margen de utilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022</i>	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Seguimiento al material directo</i>	33
Figura 2	<i>Verificación del movimiento del material directo.</i>	34
Figura 3	<i>Participación de la mano de obra calificada.</i>	35
Figura 4	<i>Participación de la capacidad ociosa con respecto a la mano de obra.</i>	36
Figura 5	<i>Participación del tipo de control de los costos indirectos.</i>	37
Figura 6	<i>Aplicación de los costos indirectos necesarios.</i>	38
Figura 7	<i>Registro de operaciones a través de un programa contable.</i>	39
Figura 8	<i>Implementación del sistema de costos.</i>	40
Figura 9	<i>Realización de la acreditación de los pedidos.</i>	41
Figura 10	<i>Aplicación de un sistema de entrega de pedidos.</i>	42
Figura 11	<i>Entrega de nota al comprador.</i>	43
Figura 12	<i>Registro de pedido.</i>	44
Figura 13	<i>Diagnóstico de estudio al inicio de operaciones de producción.</i>	45
Figura 14	<i>Realización del planeamiento estratégico de la empresa.</i>	46
Figura 15	<i>Aplicación de los lineamientos de la dirección empresarial.</i>	47
Figura 16	<i>Aplicación de los objetivos de la empresa.</i>	48
Figura 17	<i>Aplicación de las políticas de control.</i>	49
Figura 18	<i>Aplicación del control en el sistema de costos.</i>	50
Figura 19	<i>Determinación de la rentabilidad económica en la empresa.</i>	51
Figura 20	<i>Aplicación de los procedimientos de contabilización de ingresos.</i>	52
Figura 21	<i>Valoración del crecimiento empresarial constante.</i>	53
Figura 22	<i>Aplicación de los lineamientos de misión y visión.</i>	54
Figura 23	<i>Determinación del incremento de activos a nivel de la empresa.</i>	55
Figura 24	<i>Incorporación de nuevos activos.</i>	56
Figura 25	<i>Aumento de precio de ladrillo.</i>	57

Figura 26	<i>Ganancias de la empresa.</i>	58
Figura 27	<i>Existencia de una buena gestión de cobranza.</i>	59
Figura 28	<i>Existencia de la rentabilidad de la empresa.</i>	60
Figura 29	<i>Sostenibilidad de la empresa al contar con recursos suficientes.</i>	61
Figura 30	<i>Existencia de solvencia económica de la empresa.</i>	62
Figura 31	<i>Realización de un estudio de mercado o marketing en la empresa.</i>	63
Figura 32	<i>Existencia de beneficios en el margen de utilidad.</i>	64
Figura 33	<i>Creación del sistema para determinar el costo de venta.</i>	65
Figura 34	<i>Estimación del costo de venta.</i>	66
Figura 35	<i>Precio de venta acorde con el producto.</i>	67
Figura 36	<i>El precio de venta permite rentabilidad en la empresa.</i>	68

RESUMEN

El presente estudio, se denomina Sistema de costos por procesos y rentabilidad en comercialización de ladrillo artesanal en empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL, 2022, el cual indica como objetivo general determinar la relación que existe entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, año 2022; planteando como hipótesis general que, existe relación significativa entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, año 2022. La investigación ha sido de tipo aplicada con nivel descriptivo – correlacional de corte transversal, de acuerdo con información confiable y consistente al haber investigado el sistema de costos por procesos y la rentabilidad para poder alcanzar los objetivos planteados, cuyos datos obtenidos son relevantes en las variables independiente y dependiente; se aplicó el diseño de investigación no experimental, donde los resultados reflejan que el p valor es menor a 0,01 (alfa). Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación, al observar suficiente evidencia estadística para afirmar que existe relación significativa entre el sistema de costos y la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, año 2022. Con respecto al coeficiente de correlación rho de Pearson, resultó de 0,751, lo cual indica una relación positiva, alta y además significativa entre las variables de estudio; concluyendo que, el sistema de costos por procesos se relaciona significativamente con la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, año 2022.

Palabras clave: sistema, costos, rentabilidad, finanzas, utilidad.

ABSTRACT

This study is called System of costs by processes and profitability in the commercialization of artisanal brick in the company Sales and Services Heysam EIRL, 2022, which indicates as a general objective to determine the relationship that exists between the system of costs by processes and profitability in the commercialization of artisanal brick of the company Sales and Services Heysam EIRL of Tumbes, year 2022; proposing as a general hypothesis that there is a significant relationship between the process cost system and the profitability in the commercialization of artisanal bricks of the company Ventas y Servicios Heysam EIRL of Tumbes, year 2022. The research has been applied with a descriptive-correlational cross-sectional level, according to reliable and consistent information having investigated the system of costs by processes and profitability in order to achieve the objectives set, whose data obtained are relevant in the independent and dependent variables; The non-experimental research design was applied, where the results reflect that the p value is less than 0.01 (alpha). Therefore, the research hypothesis is accepted, by observing sufficient statistical evidence to affirm that there is a significant relationship between the cost system and profitability in the commercialization of artisanal bricks of the company Ventas y Servicios Heysam EIRL of Tumbes, year 2022. With respect to Pearson's rho correlation coefficient, it was 0.751, which indicates a positive, high and also significant relationship between the study variables; concluding that the process cost system is significantly related to the profitability in the commercialization of artisanal brick of the company Ventas y Servicios Heysam EIRL of Tumbes, year 2022.

Keywords: system, costs, profitability, finance, utility.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas se encuentran vinculadas con la implementación y manejo de los sistemas de costos por procesos; los cuales permiten incrementar empresarialmente los indicadores de rentabilidad, priorizando su funcionabilidad en el aspecto operativo de la empresa; siendo fundamental asumir compromisos desde la alta dirección hasta los trabajadores de planta para poder alcanzar los propósitos planificados de manera que se refleje datos consistentes, para un adecuado proceso de control y decisiones acertadas. (Bruno, 2020).

Saucedo et al., citados por Cadenas, y Cayao (2017) denotaron en su investigación, como objetivo general, conocer a nivel de diagnóstico qué sistemas y controles generan los entes empresariales de Tabasco y Villahermosa en México, inherentes a las actividades relacionadas a los costos y producción. Concluyen los autores, precisando la relevancia de la rentabilidad al contar con elementos sustanciales para proponer alternativas viables orientadas a la optimización de resultados.

Puse (2021) establece en su investigación que, no se ha instaurado un sistema de costos en la empresa ladrillera Chalpón Sociedad Anónima Cerrada, por haberse incorporado recientemente en este rubro, dificultando una acertada toma de decisiones; considerando como propósito diseñar un sistema de rentabilidad con participación de los elementos del costo para establecer su funcionabilidad. Se abordó un estudio cuantitativo y aplicado; en su desarrollo se utilizó la técnica de entrevista. Se concluye que, a nivel empresarial se controlan los costos de manera básica, lo cual se refleja en las determinaciones de los directivos del entorno gerencial.

Rodriguez y Díaz (2021) precisa en su estudio como objetivo, establecer sistemáticamente los costos mediante órdenes específicas en el proceso productivo de ladrillos de la Empresa Camala EIRL en Cusco, 2021; aplicando una metodología de tipo cualitativa, con diseño descriptivo. La unidad de análisis para población y muestra estuvo conformada por la mencionada empresa, realizando observaciones para la recolectar información. Los investigadores concluyen que la implementación de un sistema de costos, contribuirá en mejorar los procesos de producción, para los procesos de inversión y ventas con una referencia precisa de costos en producción.

El alcance de la presente investigación, se ha establecido a nivel de fortalecer el sistema de costos por procesos en la unidad de análisis tratándose de una empresa con personería jurídica para que alcance la rentabilidad mediante sus transacciones de comercializar el ladrillo artesanal. El objeto de estudio, permite encontrar el pertinente procedimiento en la participación de los elementos del costo a nivel de su sistema en el año 2022 con la validación de sus indicadores de rentabilidad, aplicando los parámetros metodológicos establecidos.

La importancia del presente trabajo de investigación se sostiene en generar el efecto interpretativo del sistema de costos de operación que permita una adecuada coordinación entre sus áreas, desarrollando sus actividades en períodos oportunos y en equipo para alcanzar rentabilidad en el propósito de estudio, aspectos vinculantes con la política contable en cada responsabilidad funcional en el sistema empresarial.

Ha sido materia de estudio preliminar las actividades con mayor fluidez de la empresa en mención en la investigación, notando que la comercialización de ladrillo artesanal es una de las principales transacciones que se efectúan, adoleciendo de un adecuado sistema de costos de operación y su sistema del área contable; de manera que se genere la implementación de políticas contable a nivel de los costos que genere el control pertinente en un sistema sofisticado, que contribuirá en poder encontrar una prudente y favorable rentabilidad.

Se planteó como principal objetivo, determinar la relación que existe entre el sistema de costos de operación y la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022. La localización de estudio se encuentra establecida mediante la unidad de análisis que fue las instalaciones de la mencionada empresa, cuya población beneficiada es la alta dirección y trabajadores que participan en la comercialización planteada en el presente estudio.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Antecedentes internacionales

Clavijo, et al (2022) en su artículo científico, indica:

Como objetivo, analizar el comportamiento del sector empresarial y su repercusión sobre la implementación de un sistema de costeo en la rentabilidad mediante órdenes de producción. De acuerdo a los resultados, se evidenció que las empresas no utilizan un sistema de costos, lo cual representa una debilidad, porque asignan los costos con información en sus experiencias de años anteriores. Se concluye que los encuestados perciben de manera positiva la conexión entre las variables de estudio mediante un método de costos y utilidades (p.18).

Moreno (2022) establece en su investigación:

Como objetivo principal, reconocer la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad en microempresas del sector panificador de la ciudad de Ambato debido a que la rentabilidad es un indicador básico para medir el crecimiento y fortaleza de una empresa. Se precisó como aporte, otorgar un instrumento que analiza la relación del sistema de control de costos con la rentabilidad de los microempresarios. Se aplicó la correlación de Pearson que permitió establecer como conclusión que, el sistema de costos logra un impacto significativo en la rentabilidad (p.8).

Mariño (2021) plantea en su estudio:

Como meta, generar una propuesta de sistema de costos y conocer cuál es la repercusión de las utilidades en la entidad dedicada a la prestación de servicios en la ciudad de Bogotá. De acuerdo con los resultados se pudo determinar que la contabilidad de costos cumple un rol muy importante en una organización, favoreciendo la rentabilidad. Se concluye que, la implementación de un sistema de costos permitirá detallar los precios de venta y el costo real por cada tipo de actividad, y mejorar de esta manera las estrategias de venta en el sector empresarial (p.52)

Villamarín (2022) en su tesis, denota:

Como objetivo, indagar los efectos que causa la falta de un sistema de costeo por órdenes de producción en la compañía Creaciones Edwin's Jr. por el período 2020-2021, relacionando los costos indirectos de fabricación, la materia prima, mano de obra hasta la definición de sus costos, precio de venta y rentabilidad. Se aplicó la metodología descriptiva mediante entrevista. En el levantamiento de la información, se determinó que la ausencia de un sistema contable ocasiona la carencia de datos confiables de los registros y criterios contables. Se concluye que se generan pérdidas en los materiales, en el tiempo improductivo y se dificultaba la identificación de los costos y gastos; relacionado con la pérdida de competitividad en el mercado empresarial en el que participa la organización. (p.3).

Zambrano y Espín (2020) expresan en su investigación:

Planteó como propósito, determinar un sistema de costos en la entidad agrícola bananera La Blanquita y su incidencia en la rentabilidad. De acuerdo a los resultados se pudo determinar que en efecto los costos de producción inciden en la utilidad de la organización bajo estudio; ya que permitirá establecer un flujograma del desarrollo de la fabricación, asignando de manera correcta y oportuna los costos, desechando de esta forma el proceso tradicional que se utiliza y que afecta la rentabilidad de la entidad. Se concluye que hay una incidencia alta entre las variables, el cual permitirá calcular de manera más efectiva la obtención de las utilidades de la organización. (p.7).

Antecedentes nacionales

Isla (2021) en su tesis:

Estableció como propósito principal describir la relación entre el sistema de costos de servicios y la rentabilidad de la empresa Lualpeac–Pacasmayo 2021. Su metodología fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, y con nivel correlacional. Se empleó la encuesta como técnica para obtener datos, y después del análisis se obtuvo como

resultado que las dos variables son correlacionales. Por ende, se dedujo que el sistema de costos de servicio tiene una impactante relación eficaz en la rentabilidad, determinando también que su costo máximo es la mano de obra según la ratio de inversión (p.10).

Cubas y Tenazoa (2021) en su estudio, sostienen:

Como objetivo, determinar el costo del servicio y la influencia en su rentabilidad en la entidad. La metodología usada es un diseño no experimental explicativo. El resultado de esta investigación fue que la empresa toma decisiones de manera práctica, ya que no contaba con un control de todos los costos y gastos generados; además, de no contar con los documentos adecuados que faciliten el control. Se concluye en la presente tesis que, el inconsistente cálculo de sus costos afecta el porcentaje de la utilidad al culminar el ciclo contable en la empresa (p.7).

Bruno (2020) manifiesta en su investigación:

Que sostuvo como objetivo, diseñar alternativas de sistemas de costo para mejorar la rentabilidad empresarial. En la metodología, aplicó el tipo de estudio prospectivo, descriptivo, de enfoque transversal y su diseño fue no experimental. Su población fue de 25 trabajadores, empleó la entrevista y guía de análisis documental para la recolección de datos. Se concluye que, los sistemas incrementan la rentabilidad, evidenciando que el sistema de costos no funciona solo; lo cual requirió compromiso de la alta gerencia para el cumplimiento de su objetivo, obteniendo información relevante para tomar decisiones y el control adecuado en la empresa (p.7).

Seminario (2021) precisa en su investigación:

Como objetivo, determinar el impacto de los costos de operación en las ganancias de la empresa Agro verde SAC del distrito de San Lorenzo. Se utilizó una metodología descriptiva con enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de estudio por cada variable. En los resultados que se obtuvieron se pudo conocer a detalle los costos de producción que se utilizaron para la

elaboración del néctar de mango, en cuanto a la rentabilidad se pudo determinar una inexactitud a la estimación de la ganancia, debido a que la gerencia estimó una utilidad del 22%, arrojando un 18% después de realizar la activación de un procedimiento de costos por procesos; resultados que evidenciaron una diferencia entre los 2 métodos. Se concluye que el método costos de producción, permite a la empresa mantener el control eficiente de los requerimientos y gastos originados dentro del proceso productivo (p.7).

Gonzales et al (2019) en su estudio sostiene:

Como objetivo, determinar el impacto sobre los gastos de fabricación en las ganancias de la empresa Representaciones CAMS E.I.R.L. Se aplicaron diversas técnicas e instrumentos, como la observación y participación directa en las actividades del proceso de producción, así como recolección de datos y entrevistas que demuestran la carencia de un sistema de contabilidad de costos acorde a las características y necesidades. Los resultados evidenciaron que los costos inciden en las utilidades, ya que de acuerdo a la prueba de hipótesis de rho – Pearson arrojando (-0.99) ya que las variables inciden de manera inversa; esto se explica que a menor costo de producción se percibirá mayor rentabilidad. Se concluyó que los costos directos de materiales, la mano de obra calificada e indirecta de producción no estaban controlados en las entidades; debido a que no contaban con un sistema de costeo, lo que afectaba significativamente su rentabilidad (p.7).

Antecedentes locales

Muñoz (2021) establece en su estudio:

Como objetivo, describir la gestión de costos de los inventarios para mejorar la rentabilidad en los comedores campestres del distrito de San Juan de la Virgen - Tumbes en el año 2021. Se utilizó una metodología descriptiva, en vista que se identificó la influencia de la gestión de costos en la mejora de la rentabilidad, aplicando un diseño no experimental con método deductivo – hipotético con enfoque cualitativo. Se utilizó la técnica de la observación, recolectando datos en un solo momento de tiempo con el propósito de analizar el impacto o interrelación en un momento dado. Se concluye que la

gestión de compras de los insumos en los comedores campestres no cuenta con un ordenamiento de los costos, lo que impacta en un deficiente almacenamiento, sistema de costos y falta de inventarios. (p.11)

Ortiz (2021) en su trabajo de investigación, sostiene:

Que estableció como objetivo, demostrar que la propuesta de un sistema de costos de producción por procesos mejoraría su impacto en la rentabilidad del cultivo de arroz en el distrito de Corrales, 2021. La metodología utilizada ha sido de tipo descriptiva correlacional, mediante los métodos inductivo, descriptivo y analítico; con diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La técnica que se aplicó fue la encuesta, mediante cuestionarios para cada variable de estudio. Se concluye que, la realidad de las empresas agrarias dedicadas al cultivo de arroz, en su gran mayoría, desarrollan sus actividades en forma desordenada. Tal es así que, solo 36% indicaron que casi siempre registran los insumos al costo, el 29.4% casi siempre registra los desperdicios, esto es preocupante cuando el 41.2% indican que casi nunca devuelven los materiales al almacén; evidenciando la falta de contar con un adecuado sistema de costos (p.10).

Infante (2021) afirma en su estudio:

Cuyo objetivo era proponer un sistema de contabilidad que optimice los costos de producción en las empresas avícolas de la región de Tumbes para tomar mejores decisiones. Se aplicó una metodología con enfoque cuantitativo, con el tipo de estudio descriptivo correlacional y no experimental. Los métodos utilizados han sido inductivo, descriptivo y analítico. De acuerdo al enfoque y la característica de la investigación se abordó la técnica de encuesta. Se concluye que, la mayoría de empresas no capacitan a su personal con técnicas adecuadas en el manejo de aves; razón por lo cual, no hay un orden en sus actividades a realizar ni menos aún un control en las operaciones de los insumos. (p.13).

Granda y Mena (2020) indican en su tesis:

Que su estudio tuvo como objetivo, determinar cómo el diseño del sistema de costos de producción, mejora la calidad de una empresa avícola en la región de Tumbes-2019. Su metodología estableció un enfoque cualitativo de tipo descriptiva, su método fue el Inductivo con diseño no experimental. Los materiales de la investigación fueron la guía de entrevista, cuestionario y la guía de análisis documental. Se concluye que el sistema de contabilidad de costos de producción es una propuesta que permite mejorar el control, registro y ordenamiento de todas las operaciones que se han realizado en el proceso de producción en la empresa avícola. (p.13).

Mena y Tocto (2020) en su trabajo de investigación, afirman:

Que su estudio tuvo como objetivo proponer un diseño de sistema de costos para mejorar la rentabilidad en los establecimientos de hospedaje de la región Tumbes. En el aspecto metodológico se utilizó el tipo descriptivo con diseño no experimental. En cuanto a los materiales se aplicaron la guía de entrevista, el cuestionario y la guía de análisis documental. Del resultado de las encuestas, los autores expresan que no todas las empresas tienen conocimiento de las perspectivas claras del servicio que ofrece el sistema de costos; concluyendo que, la mayoría está de acuerdo en que el entorno productivo ayuda a la toma de decisiones sobre la inversión (p.12).

Sistema de costos por procesos

Cárdenas y Nápoles, citados por Tito y Mamani (2022) afirman:

El sistema de costos es un conjunto de herramientas, técnicas y normas que señalan y orientan la manera en que los costos deben ser cargados a un producto fabricado, como asignar valores en la producción y cómo controlar inventarios. Al implementar un sistema de costos, ayudará como instrumento; ya que apoya la clasificación, asignación y control en una producción, y proporciona información útil y eficiente para así poder tomar las decisiones en una empresa. (p. 55)

Garrido et al. (2018) sostienen:

Que en el sistema de costo se hace referencias a que, todas las empresas se caracterizan por ser competitivas, por conseguir posicionarse en el mercado; para ello, requieren de un proceso productivo innovador que les permita reducir sus costos y maximizar sus ganancias, que le ayuden a alcanzar estos objetivos y dejar de lado técnicas tradicionales; es así que, los sistemas de costos asisten en la precisión, identificación, asignación y control de costos que permitan reducir costos y desafiar el mercado. (p. 16)

Elementos del costo

Según Garrido et al. (2018) establecen:

Materia prima: comprende el elemento prioritario que utiliza la empresa para la elaboración de los bienes, ejemplo: tela, para la producción de prendas de vestir; cuero, para la elaboración de zapatos. Mano de obra: se entiende por mano de obra al esfuerzo físico y/o mental que realizan las personas, para transformar la materia prima en producto terminado o semielaborado. Costos indirectos de fabricación: se conoce también como CIF, a aquellos costos que intervienen en el proceso productivo pero no en forma directa como: materia prima indirecta (hilo, cierres botones, etc.) mano de obra indirecta (sueldo supervisores, sueldo contador de costos, sueldo gerente-propietario); otros costos indirectos, como: alimentación de obreros, seguro de la fábrica, impuestos de la fábrica, energía eléctrica, depreciaciones de maquinaria y equipos de la fábrica, depreciaciones del edificio de la fábrica, etc. (p. 20)

Sistema contable

García (2019) define:

Que los costos a nivel de sistema contable son un proceso de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento; cuyos objetivos son, entre otros, el de contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación.

Asimismo, determinar los costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles, y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados; generando información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones. (p.17)

Toma de decisiones

López et al. (2020) expresan:

Que, en el escenario empresarial, la toma de decisiones es considerada como uno de los componentes más relevantes en las sociedades del conocimiento; por lo tanto, la correcta ejecución de este proceso se transforma directamente en eficiencia empresarial. Al respecto, la calidad de las decisiones es un factor determinante en la eficacia de las organizaciones, basado en el análisis y la comprensión del contexto teórico de los factores, que influyen en la toma de decisiones; analizando los factores que contribuyen al proceso de la toma de decisiones, ejecutado por la alta dirección de cada empresa. (p.3).

Rentabilidad económica y rentabilidad financiera

Aguirre et al. (2020) sostienen:

Que la rentabilidad económica es un indicador que se utiliza para observar la productividad de los activos utilizados durante el proceso de producción, para medir el retorno de la inversión, en la que se debe tener en cuenta la capacidad de los activos para crear valor económico independientemente de su financiación; permitiendo comparaciones rentables entre las organizaciones para poder medir la rentabilidad financiera, ingresos por ventas, resultado y capital. La rentabilidad financiera, es el resultado cuyo cálculo se obtiene del beneficio de la empresa después de impuestos (beneficio neto) por el patrimonio neto. De esta manera se vinculan los intereses de la empresa con los recursos destinados al logro de las proyecciones previstas en función de los flujos financieros establecidos en el entorno empresarial (p.2).

Margen de utilidad

Según el artículo científico de Cruz y Quesquén (2019):

Definen al margen de utilidad como la ganancia generada por los ingresos del servicio o venta de bienes. Es importante conocer el margen de utilidad sobre el costo real del producto fabricado, para una buena toma de decisiones y estrategias, que mejoren la situación actual de una organización; evitando en un futuro problemas económicos, tributarios y financieros. Se refiere a las ganancias de una empresa, a través de la venta de sus productos, luego de restar los costos asociados a su producción; es decir, lo que costó fabricar el producto. En el estado de resultados, la utilidad bruta indica el resultado de los ingresos totales menos el costo de producción de los artículos o servicios vendidos (p.12).

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Formulación de la hipótesis y definición de las variables

3.1.1. Formulación de la hipótesis

a) Hipótesis general

Existe relación significativa entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.

b) Hipótesis específicas

1. Existe relación significativa entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad económica en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.
2. Existe relación significativa entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad financiera en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.
3. Existe relación significativa entre el sistema de costos por procesos y el margen de utilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.

3.1.2. Variables

Tabla 1

Detalle operacional de la investigación

Variable	Dimensiones	Indicadores
Independiente: Sistema de costos por procesos	Elementos del costo	Material directo
		Mano de obra
		Costos indirectos
	Sistema contable	Programa contable
		Órdenes de compra
		Órdenes de salida
	Toma de decisiones	Planeación
		Dirección
		Control
Variable	Dimensiones	Indicadores
Dependiente: Rentabilidad	Rentabilidad económica	Ingresos
		Crecimiento empresarial
		Incremento de activos
	Rentabilidad financiera	Ganancias
		Liquidez
		Solvencia
	Margen de utilidad	Beneficio
		Costo de venta

Fuente: elaboración propia

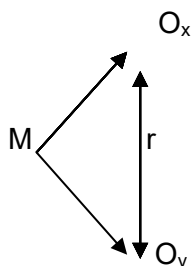
3.2. Tipo y diseño de la investigación

3.2.1. Tipo

El trabajo abordó el tipo de investigación aplicada con nivel descriptivo correlacional, priorizando los procedimientos de datos confiables, precisos y oportunos; para poder determinar la relación del sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL, según la operatividad de sus transacciones en el año 2022.

3.2.2. Diseño de investigación

La presente investigación, aplicó un diseño no experimental:



Donde:

M: Muestra de estudio

Ox: Sistema de costos por procesos

Oy: Rentabilidad

r: Relación entre sistema de costos por procesos y rentabilidad

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población la conformó la empresa Ventas y Servicios Heysam Empresa Individual de Responsabilidad Limitada de Tumbes.

3.3.2. Muestra

La muestra comprendió la empresa Ventas y Servicios Heysam Empresa Individual de Responsabilidad Limitada de Tumbes.

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos

3.4.1. Métodos

El estudio a nivel de sus métodos, comprendió los criterios metodológicos de participación en la unidad de análisis con actividades propias de la investigación, en el orden siguiente:

Método inductivo

Se priorizó un sistema de análisis de las encuestas, mediante la recolección de información; asimismo, la aplicación de la observación en el desarrollo del estudio; con el fin de obtener la relevancia en el sistema de costos por procesos en la empresa Ventas y Servicios Heysam Empresa Individual de Responsabilidad Limitada de Tumbes, considerando reunir toda la base de datos que sea posible, para reflejar la aplicación de la rentabilidad del año fiscal 2022.

Método descriptivo

Se aplicó un sistema de actividades en la organización, recopilación, presentación, resumen y análisis de resultados de las observaciones; mostrando con detalle la información del sistema de costos por procesos en sus parámetros de los ítems y simultáneamente de la rentabilidad en la empresa Ventas y Servicios Heysam Empresa Individual de Responsabilidad Limitada de Tumbes, durante el año fiscal 2022.

3.4.2. Técnicas e instrumentos

Encuesta

Con la técnica de encuesta se aplicó el cuestionario de forma personalizada en la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, en la cual se consignaron las interrogantes que mantienen relación con lo que se persiguió en la presente investigación por cada variable.

Cuestionario

Comprendió el instrumento en el cual se establecieron las interrogantes que se vinculan a nivel de cada variable del presente estudio, las cuales se aplicaron en la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes; con el propósito de medir la relación del sistema de costos por procesos y la rentabilidad en el ejercicio fiscal 2022 por la comercialización de ladrillo artesanal.

3.4.3. Procesamiento de datos

La información que se obtuvo de la recolección de datos, se analizó estadísticamente mediante cuadros que reflejen los resultados para identificar y evaluar la relación del sistema de costos por procesos y la rentabilidad, en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Responsabilidad Limitada de Tumbes, año 2022.

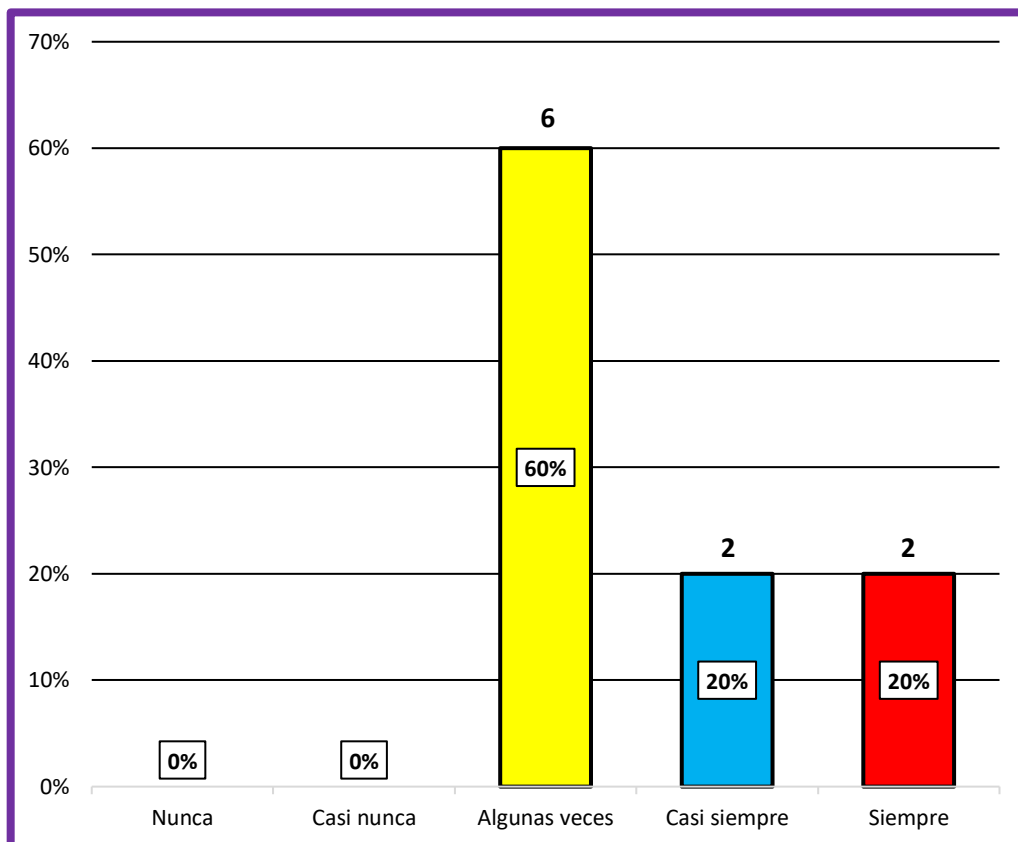
Con la información que se obtuvo mediante la aplicación de los instrumentos establecidos, se procesaron en la hoja de cálculo Microsoft Excel. En la presentación de los resultados se establecieron tablas y gráficos utilizando el procedimiento de estadística descriptiva. En la comprobación de las hipótesis se aplicó el programa estadístico SPSS, mediante el uso de la prueba estadística denominada coeficiente de correlación de Pearson, que permitió determinar el tipo de correlación entre las variables, materia de la presente investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis descriptivo

Figura 1

Seguimiento al material directo

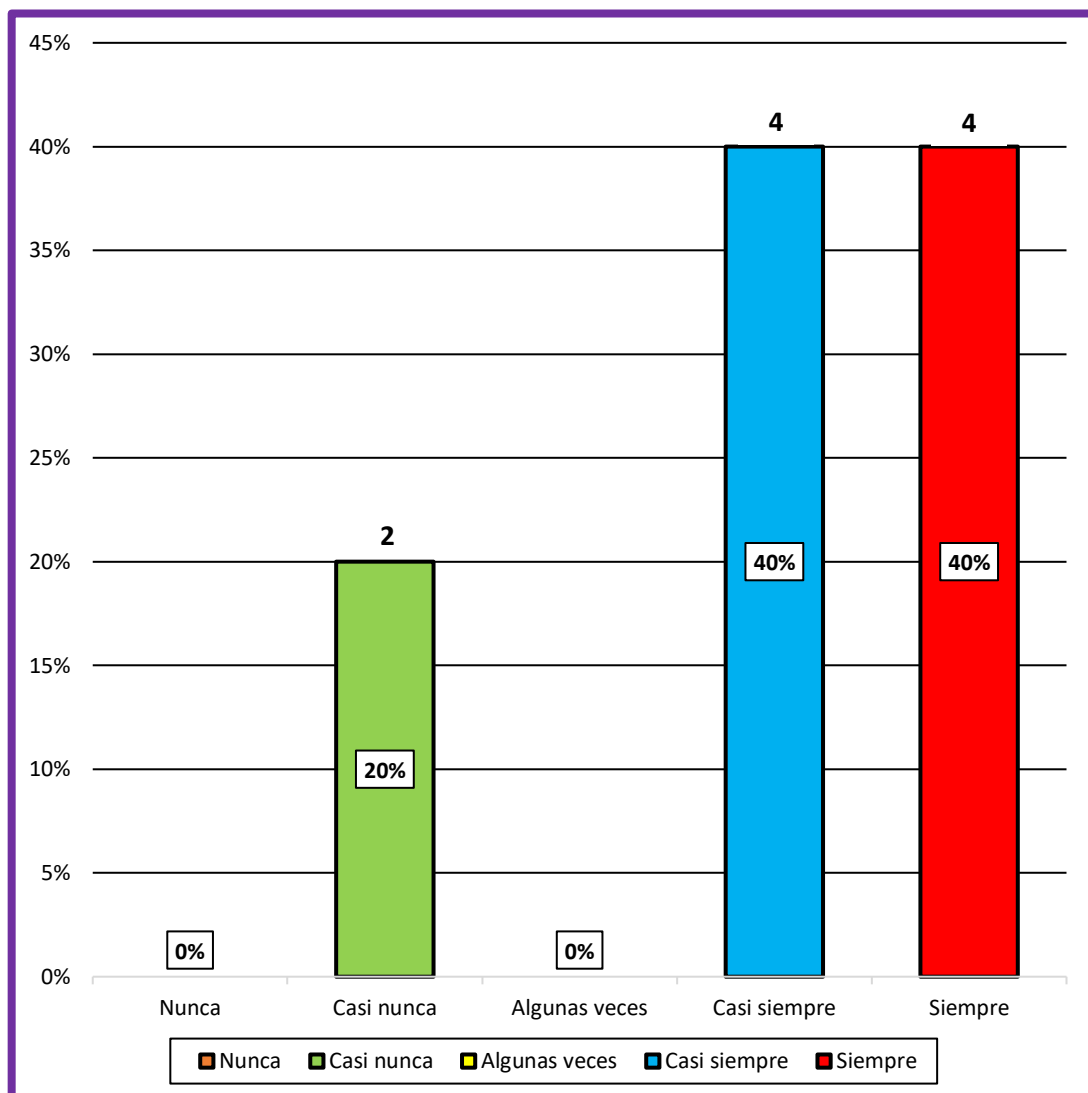


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 1, muestra que, para 6 colaboradores algunas veces se efectúa seguimiento al material directo, lo cual significa el 60%; en tanto, 2 colaboradores respondieron casi siempre, con un 20%; por último, 2 colaboradores sostuvieron que equivalente al 20% de representatividad.

Figura 2

Verificación del movimiento del material directo.

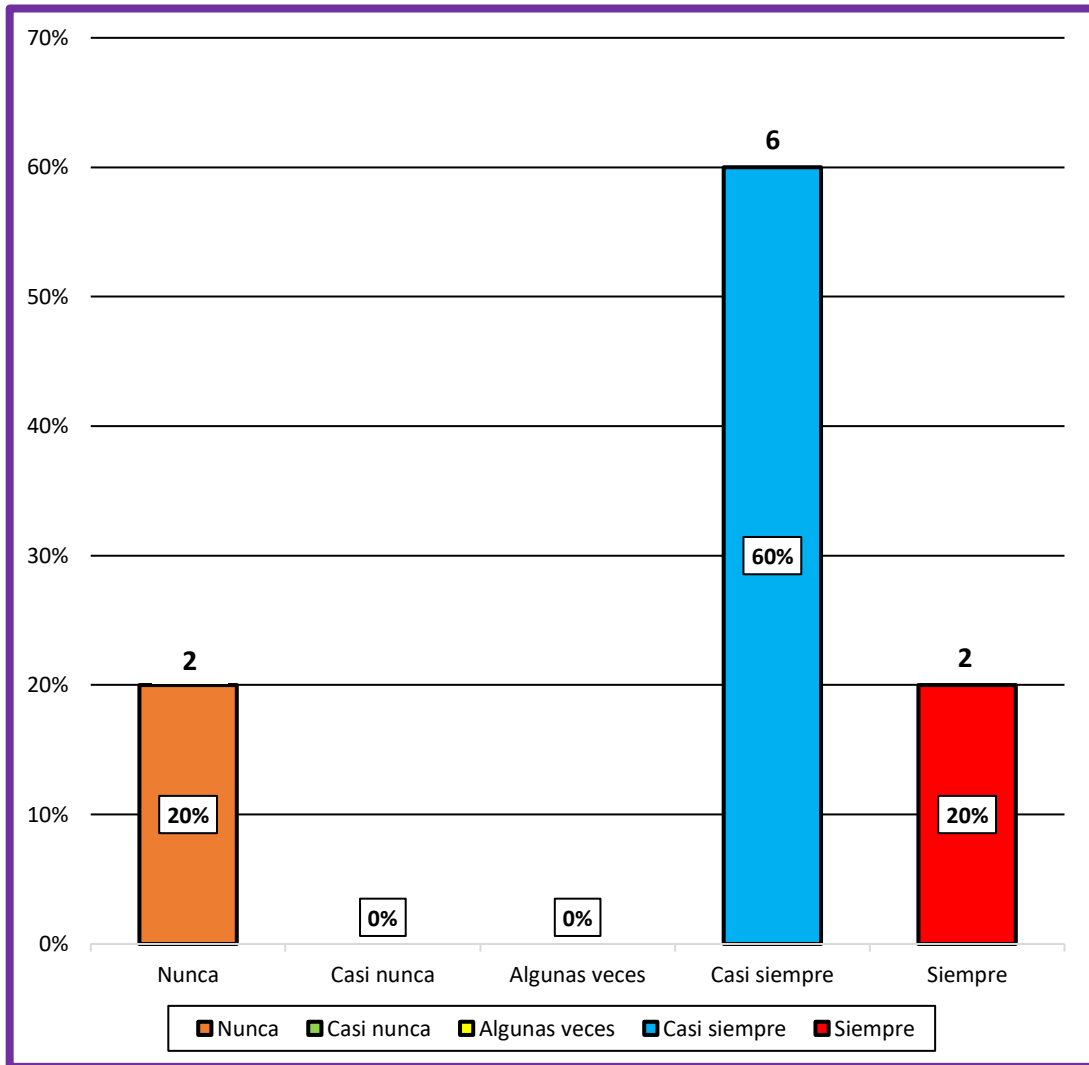


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 2, refleja que, para 2 colaboradores casi nunca, aumenta o disminuye el material directo, lo cual equivale al 20%; asimismo 4 colaboradores indicaron casi siempre, con un 40%; por último, 4 colaboradores mencionaron siempre, que refleja el 40% de representatividad.

Figura 3

Participación de la mano de obra calificada.

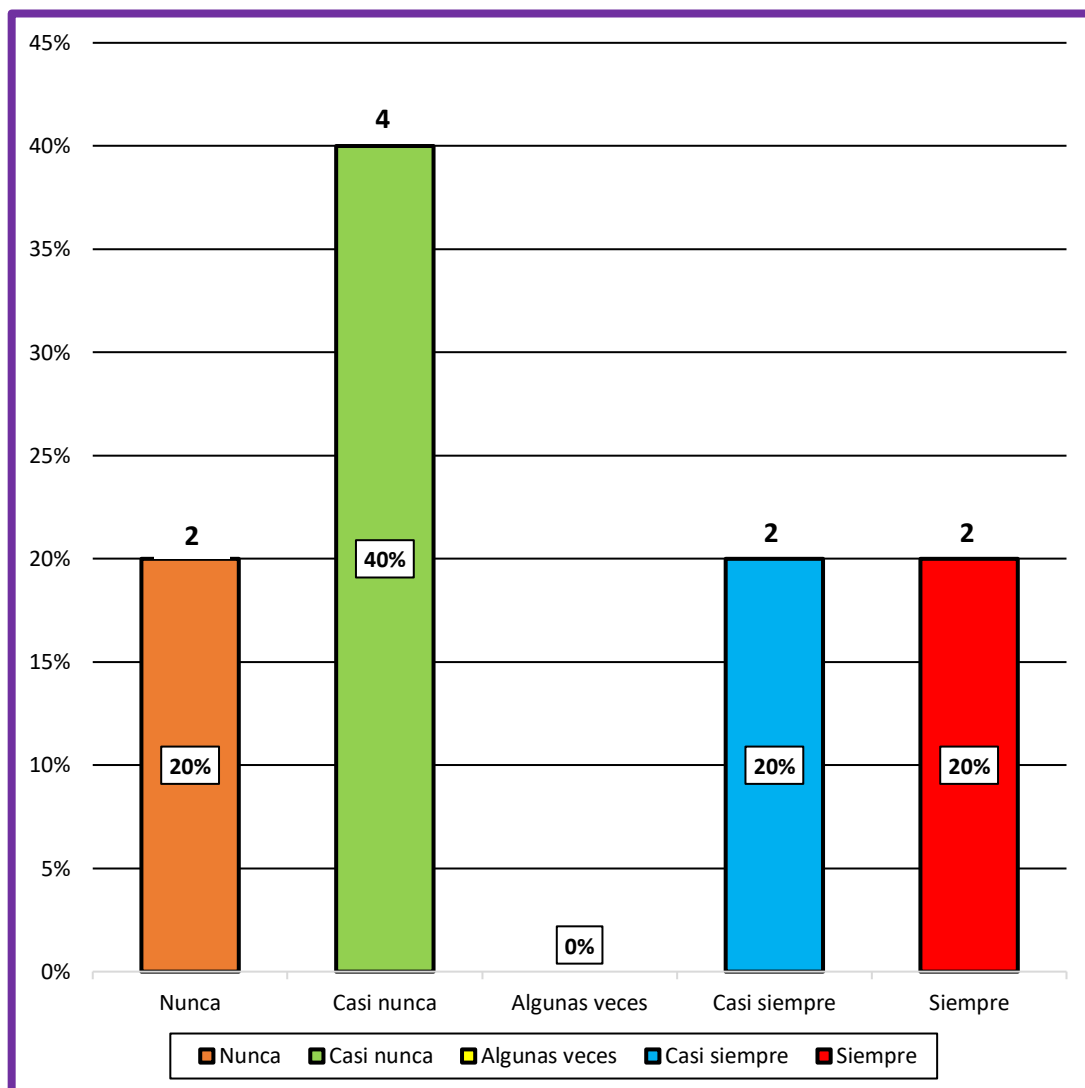


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 3, muestra que, para 2 colaboradores nunca hay mano de obra calificada, lo cual equivale al 20%; asimismo 6 colaboradores indicaron casi siempre, con un 60%; por último, 2 colaboradores mencionaron siempre, que refleja el 20% de representatividad.

Figura 4

Participación de la capacidad ociosa con respecto a la mano de obra.

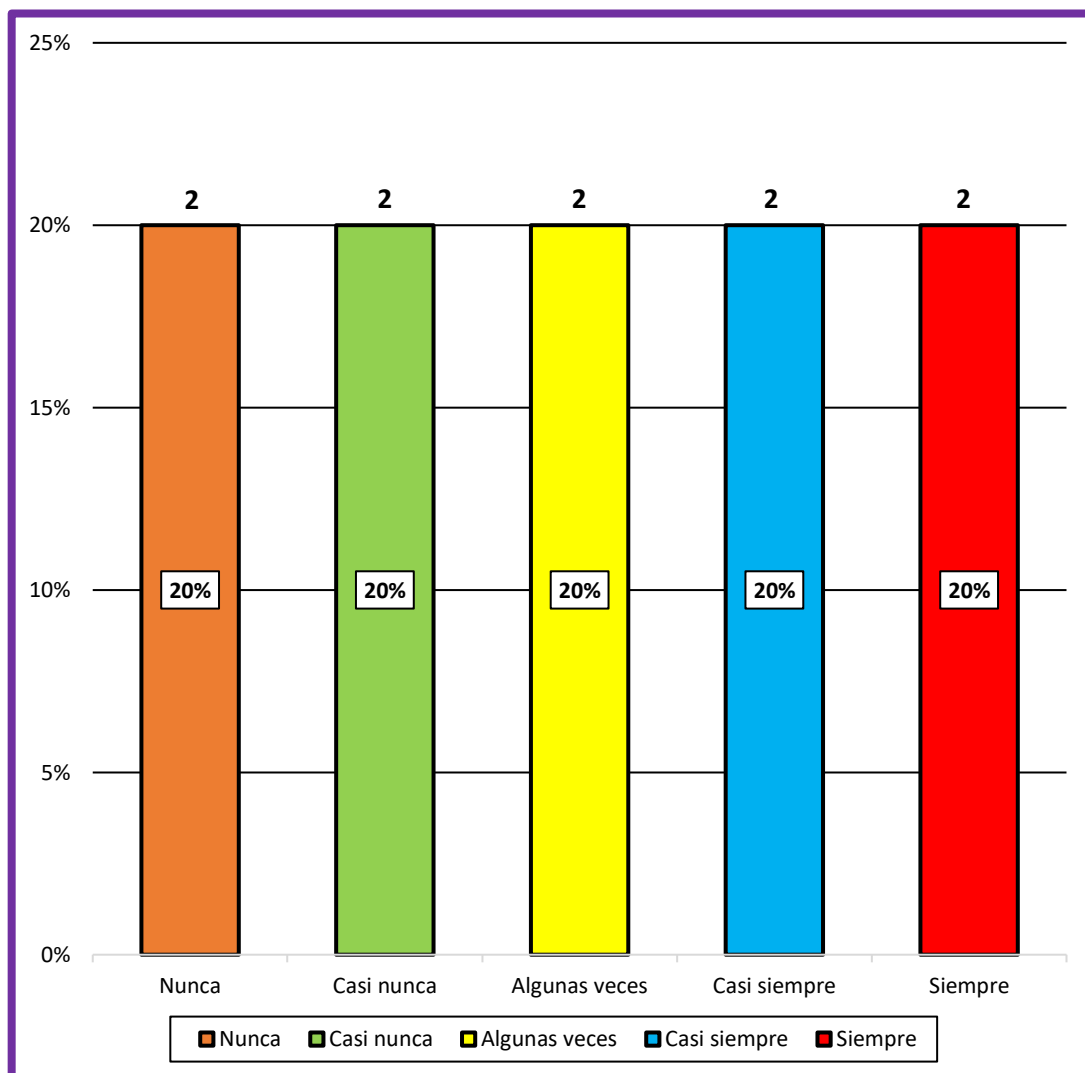


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 4, indica que, para 2 colaboradores nunca hay capacidad ociosa con respecto a la mano de obra, lo cual equivale al 20%; asimismo 4 colaboradores indicaron casi nunca, con un 40%; 2 colaboradores indicaron casi siempre, que refleja el 20%; por último, 2 colaboradores mencionaron siempre, que representa el 20% de representatividad.

Figura 5

Participación del tipo de control de los costos indirectos.

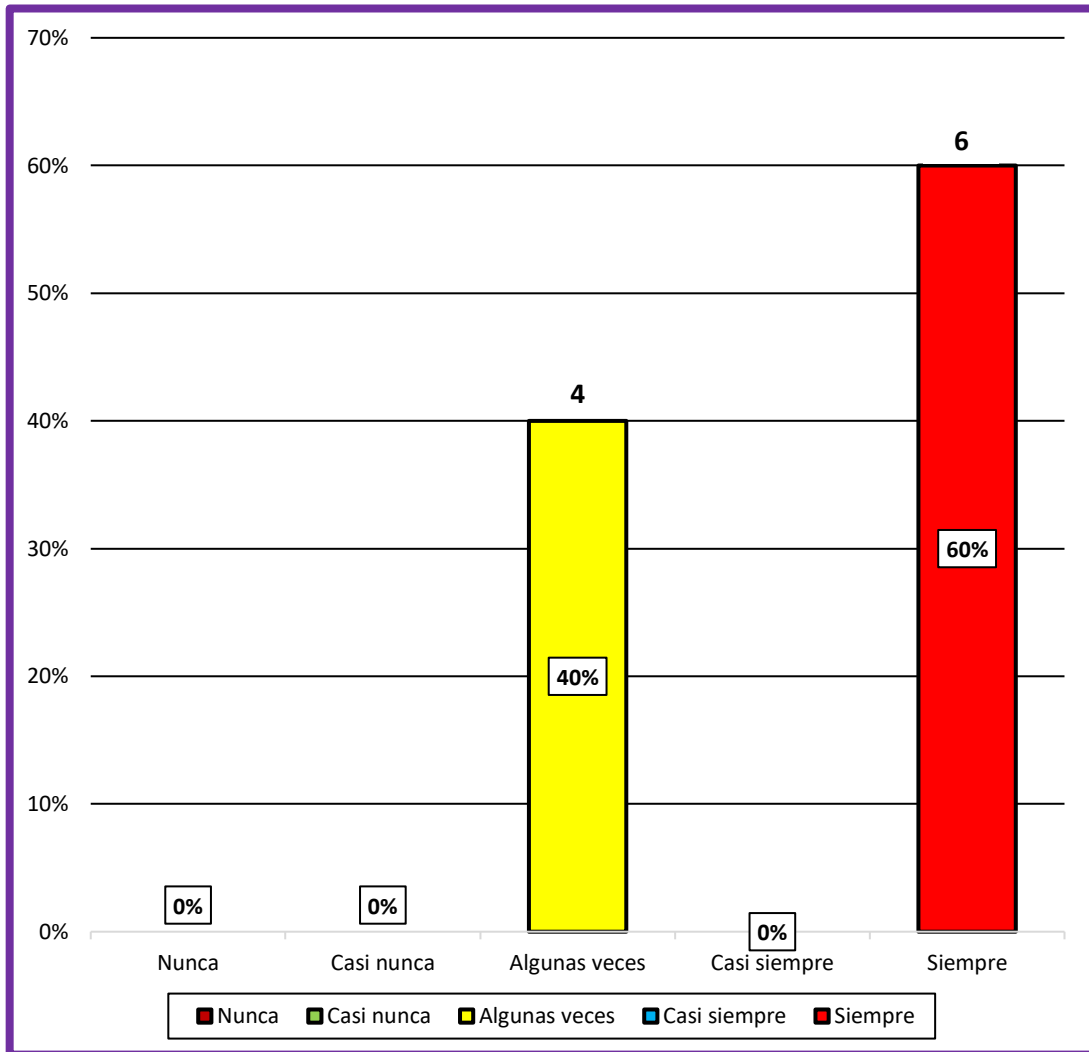


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 5, muestra que, para 2 colaboradores nunca se da un tipo de control en los costos indirectos, lo cual equivale al 20%; asimismo 2 colaboradores indicaron casi nunca, con un 20%; 2 colaboradores mencionaron algunas veces que refleja el 20%; 2 colaboradores indicaron casi siempre, que refleja el 20%; por último, 2 colaboradores manifestaron siempre, que representa el 20% de representatividad.

Figura 6

Aplicación de los costos indirectos necesarios.

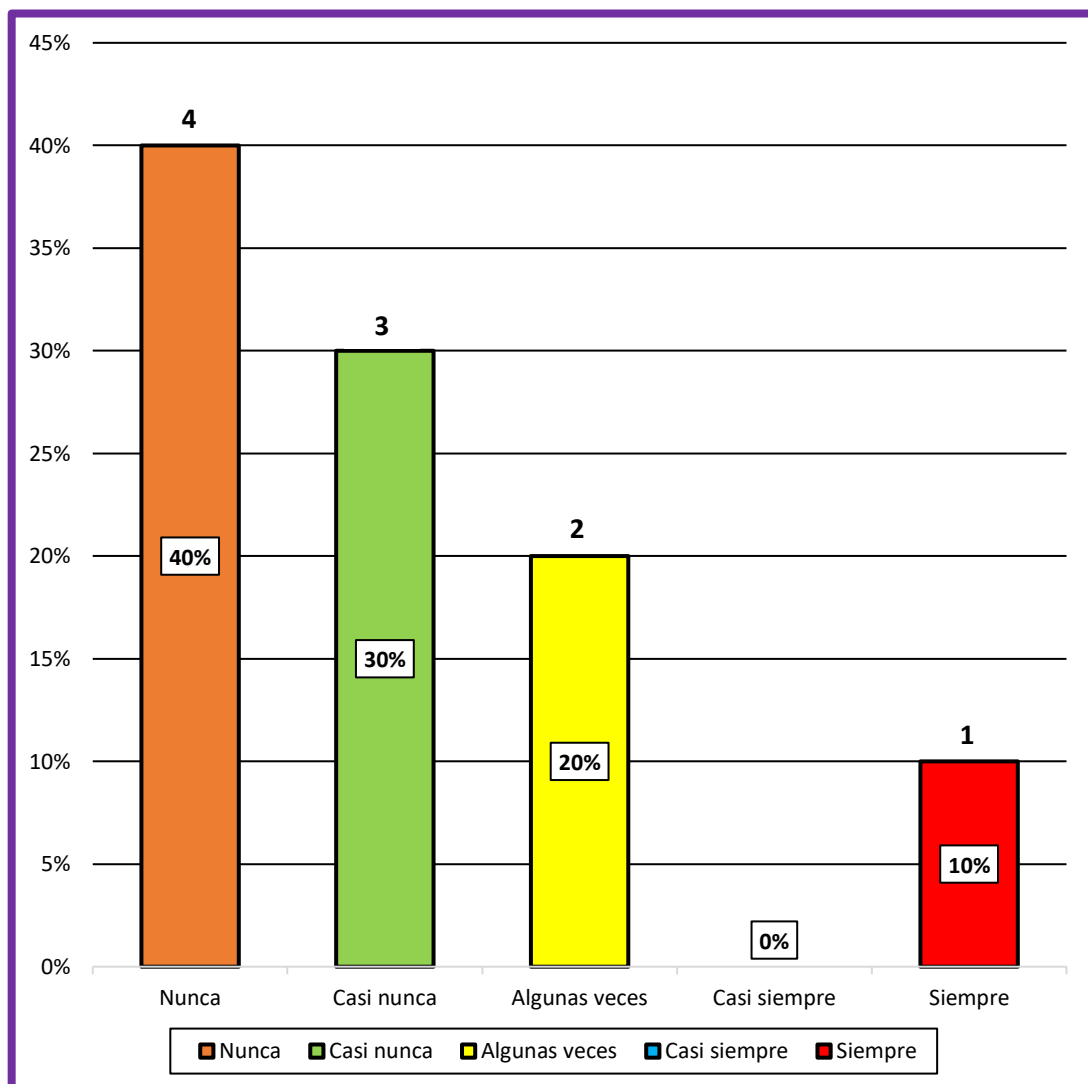


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 6, refiere que, para 4 colaboradores algunas veces hay costos indirectos necesarios, lo cual equivale al 40%; asimismo 6 colaboradores indicaron siempre, con un 60% de representatividad.

Figura 7

Registro de operaciones a través de un programa contable.

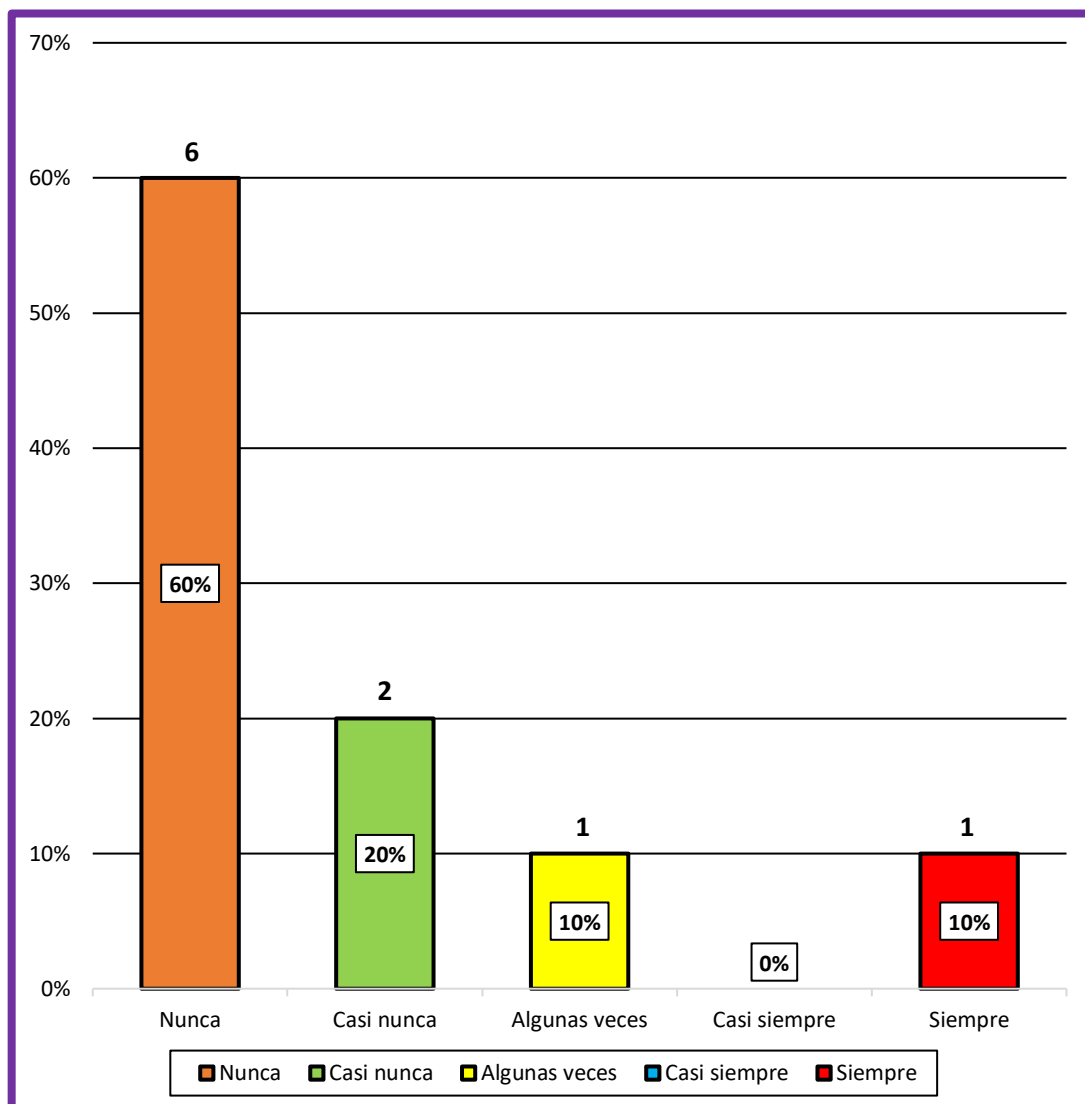


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 7, refleja que, para 4 colaboradores nunca hay un programa contable, lo cual equivale al 40%; asimismo 3 colaboradores indicaron casi nunca, con un 30%; 2 colaboradores manifestaron algunas veces, que refleja el 20%; por último, 1 colaborador declaró siempre, que refleja el 10% de representatividad.

Figura 8

Implementación del sistema de costos.

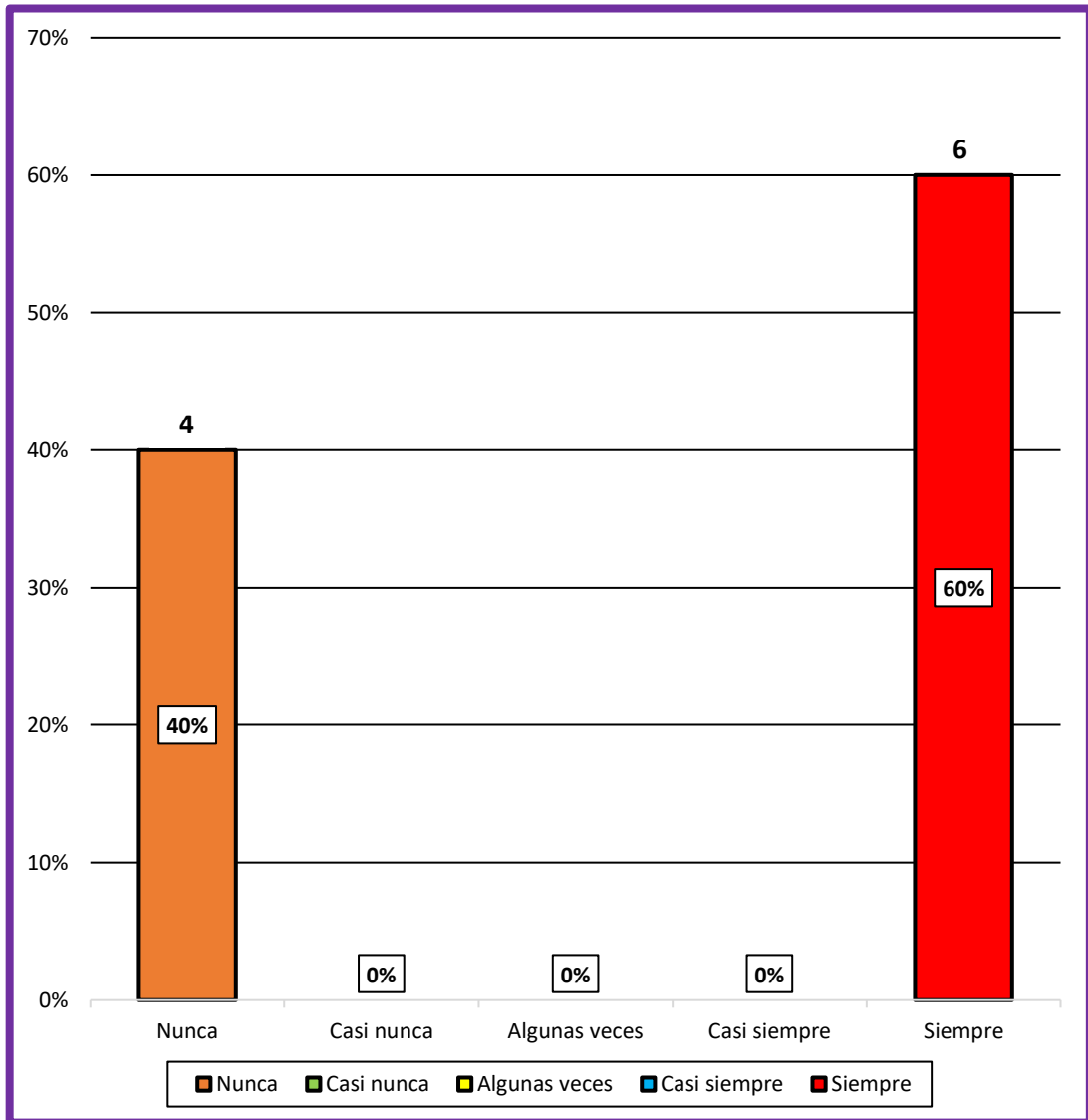


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 8, se refiere que, para 6 colaboradores nunca hay un sistema de costos, lo cual equivale al 60%; asimismo 2 colaboradores indicaron casi nunca, con un 20%; 1 colaborador señaló algunas veces, que refleja el 10%, por último, 1 colaborador declaró siempre, que refleja el 10% de representatividad.

Figura 9

Realización de la acreditación de los pedidos.

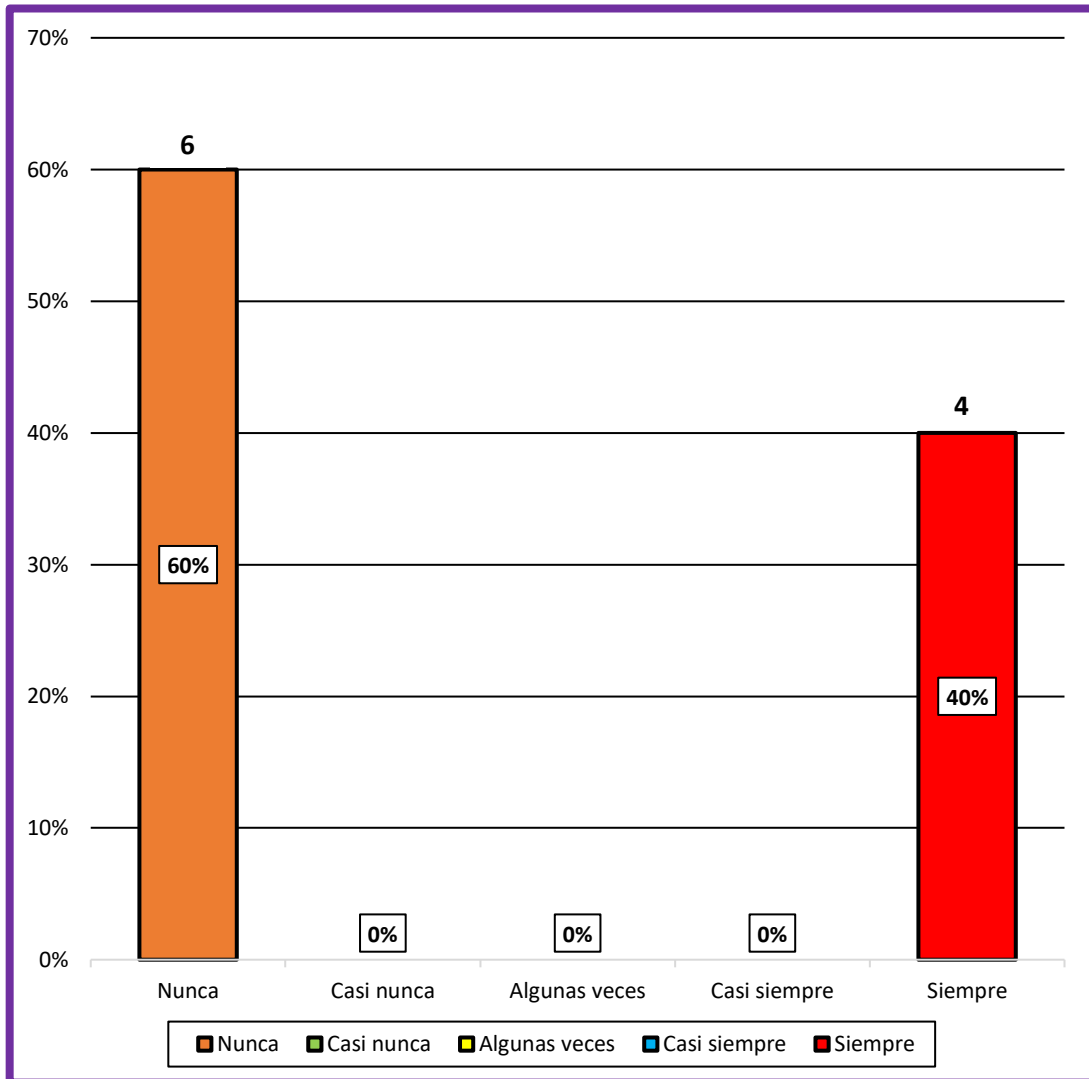


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 9, muestra que, para 4 colaboradores nunca hay una acreditación de perdida, lo cual equivale al 40%; asimismo 6 colaboradores indicaron siempre, que refleja el 60% de representatividad.

Figura 10

Aplicación de un sistema de entrega de pedidos.

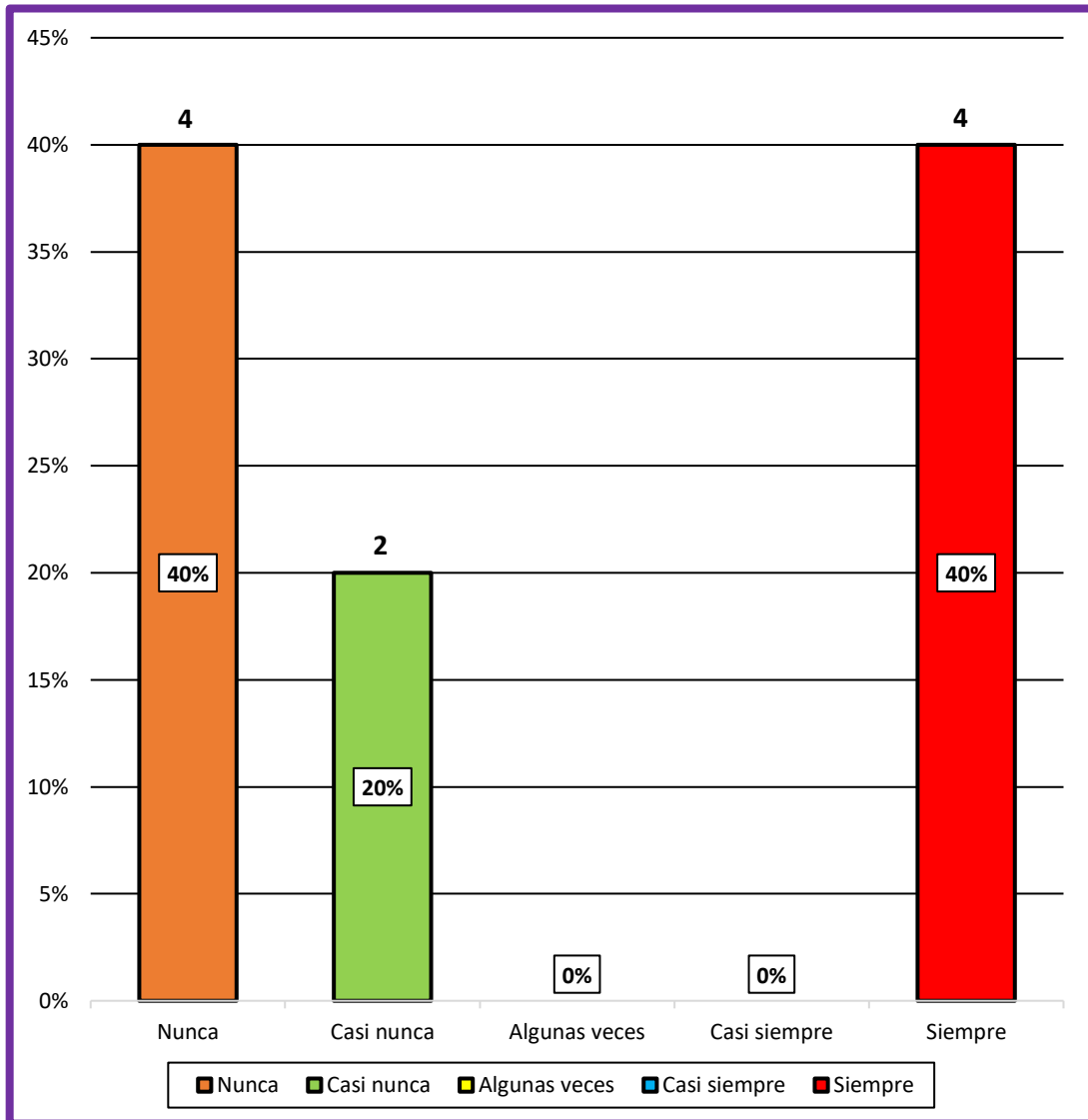


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 10, refleja que, para 6 colaboradores nunca hay un sistema de costos, lo cual equivale al 60%; asimismo 4 colaboradores declararon siempre, que refleja el 40% de representatividad.

Figura 11

Entrega de nota al comprador.

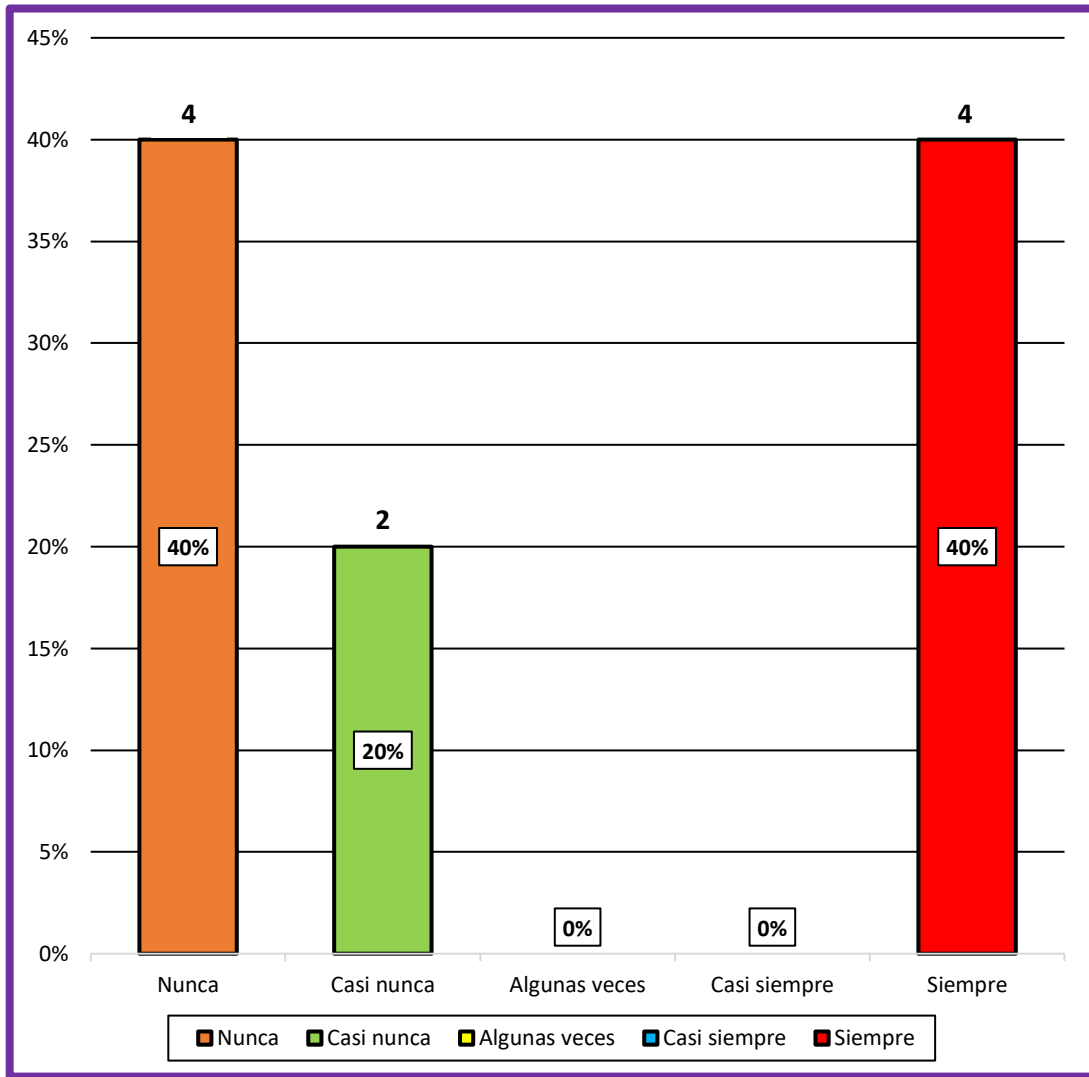


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 11, se refiere que, para 4 colaboradores nunca hay la entrega de nota al comprador, lo cual equivale al 40%; asimismo 2 colaboradores indicaron casi nunca, con un 20%; por último, 4 colaboradores declararon siempre, que refleja el 40% de representatividad.

Figura 12

Registro de pedido.

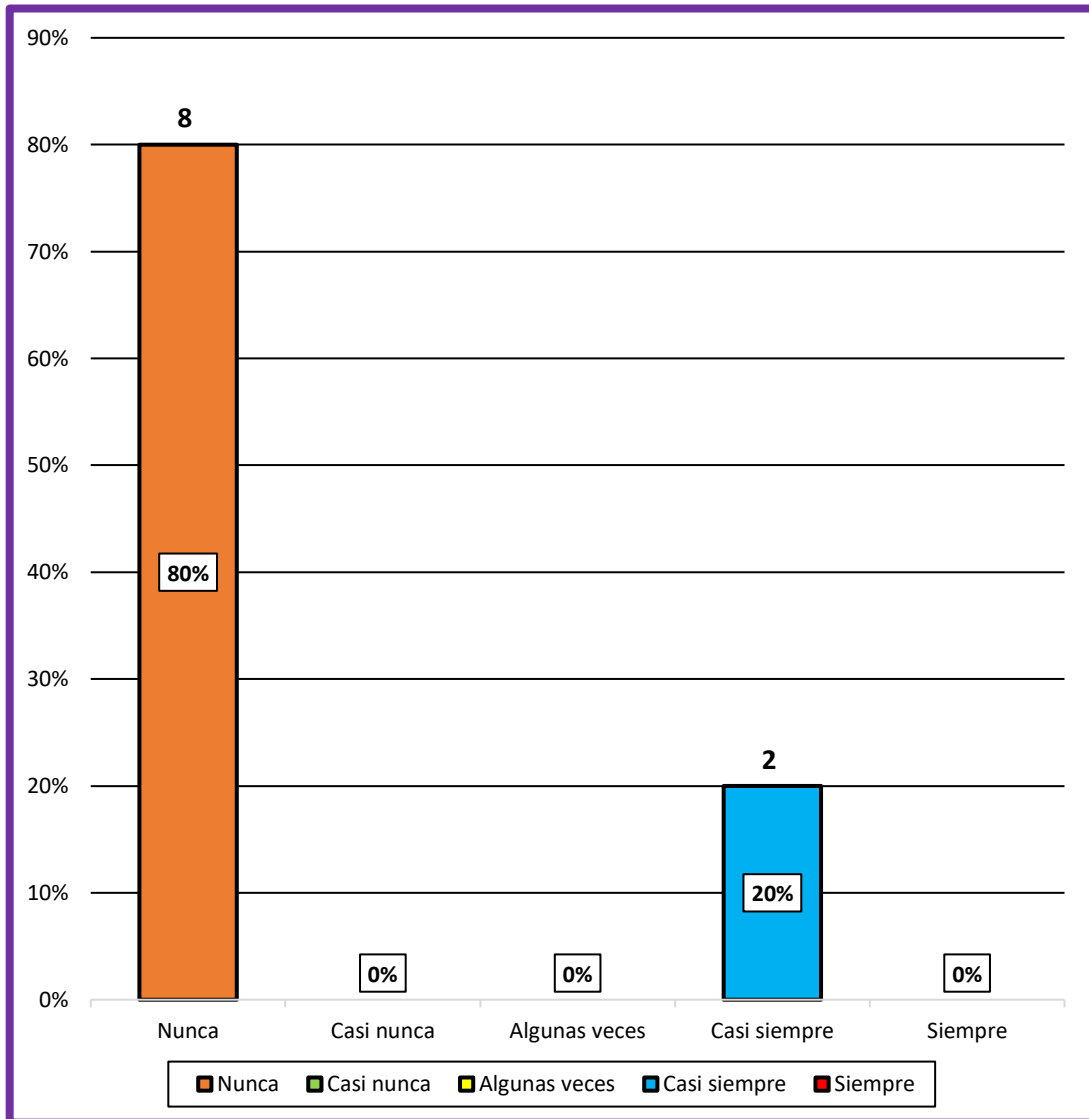


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 12, indica que, para 4 colaboradores nunca se registra el pedido, lo cual equivale al 40%; asimismo 2 colaboradores indicaron casi nunca, con un 20%; por último, 4 colaboradores siempre, que refleja el 40% de representatividad.

Figura 13

Diagnóstico de estudio al inicio de operaciones de producción.

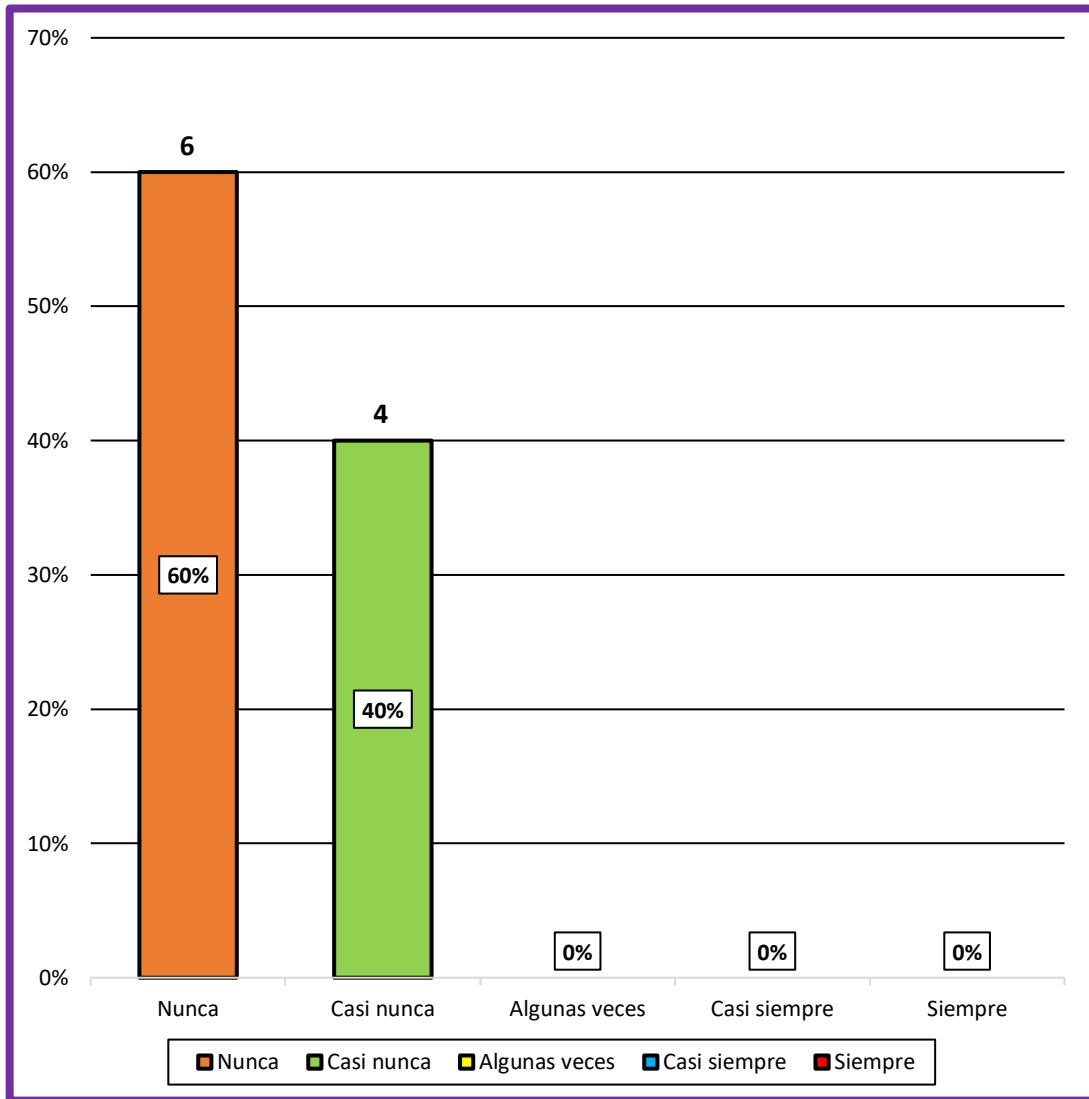


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 13, muestra que, para 8 colaboradores nunca se realiza algún estudio al inicio, lo cual equivale al 80%; asimismo 2 colaboradores indicaron casi siempre con un 20% de representatividad.

Figura 14

Realización del planeamiento estratégico de la empresa.

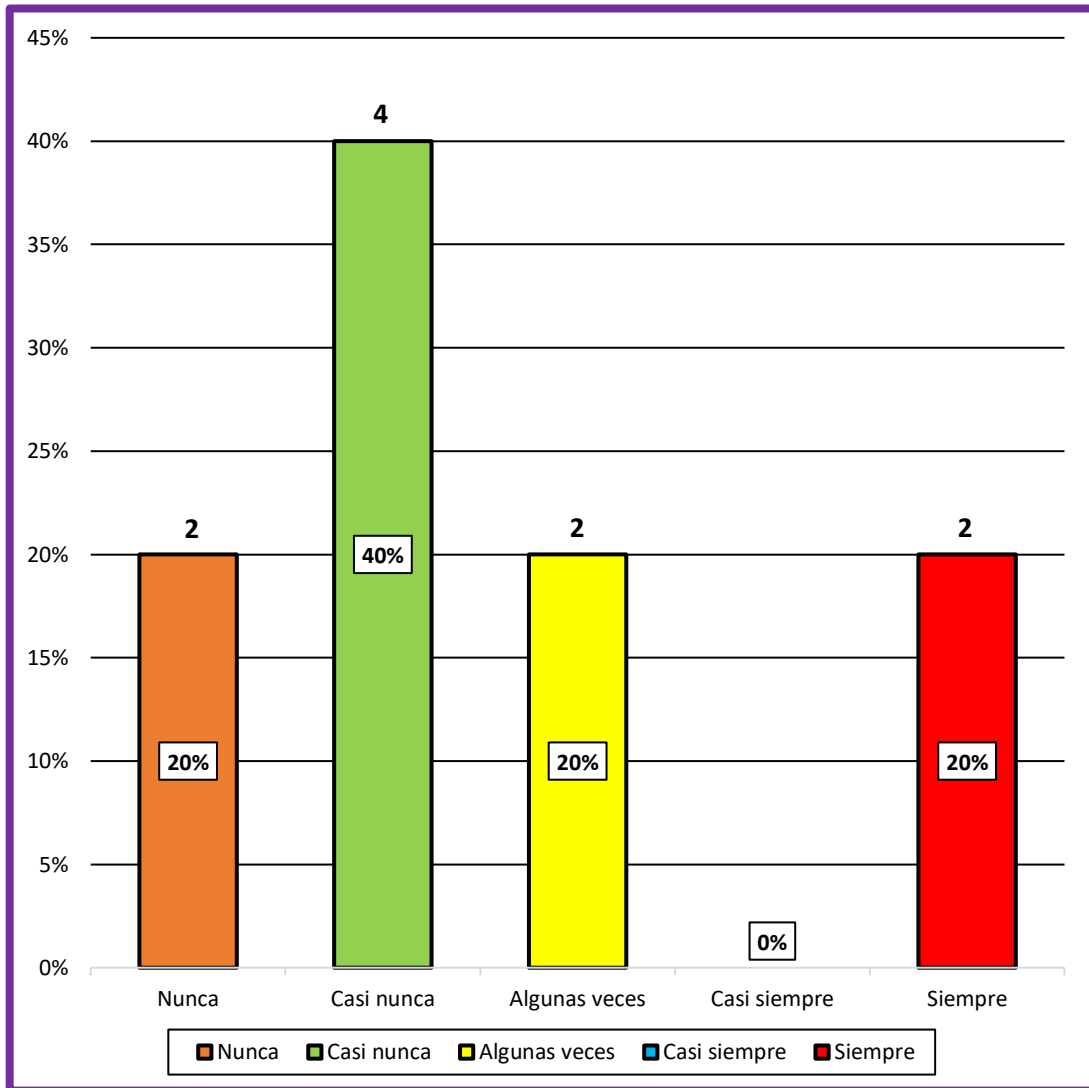


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 14, refleja que, para 6 colaboradores nunca hay un planeamiento estratégico de la empresa, lo cual equivale al 60%; asimismo 4 colaboradores indicaron casi nunca con un 40% de representatividad.

Figura 15

Aplicación de los lineamientos de la dirección empresarial.

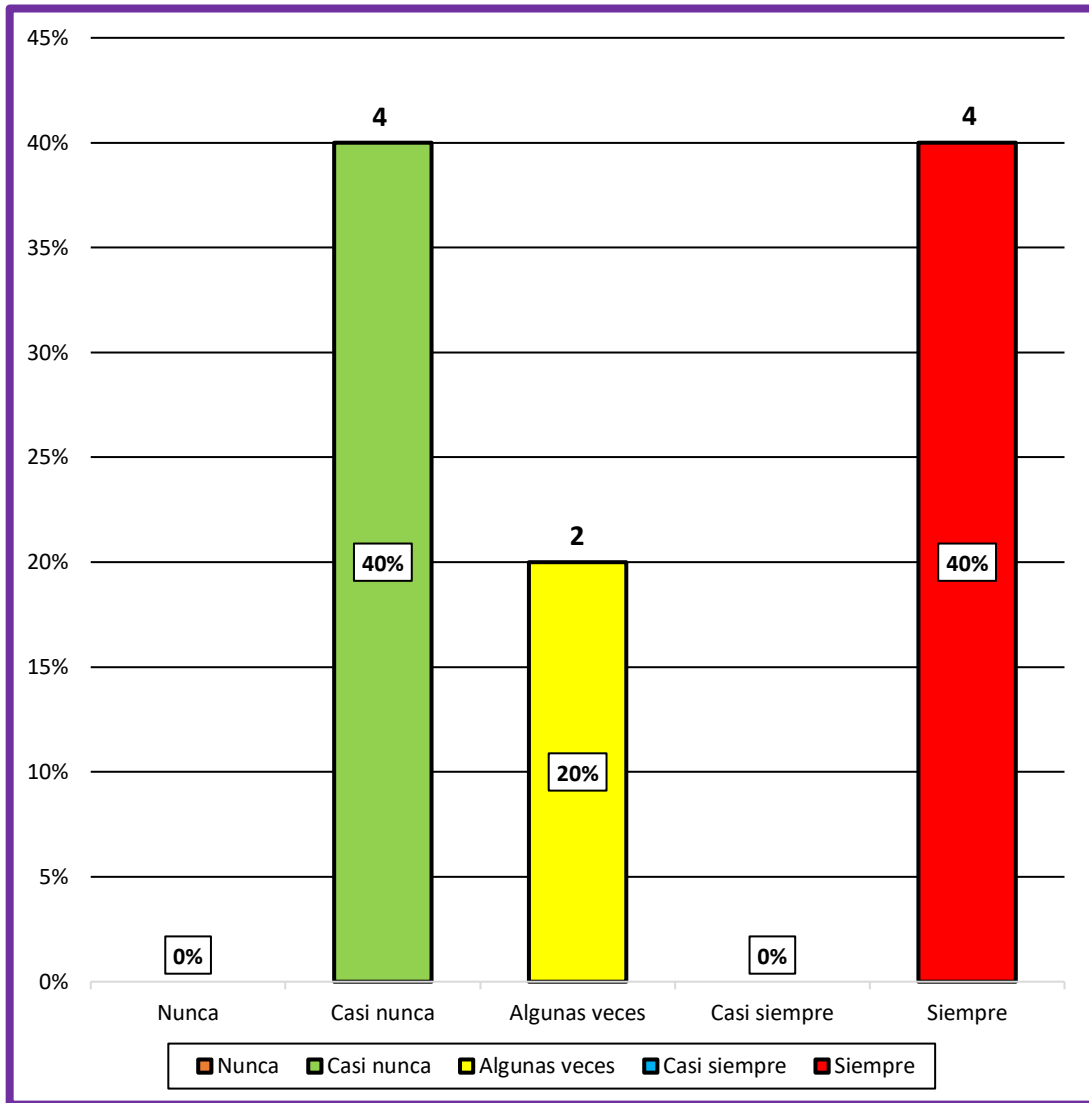


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 15, se refiere que, para 2 colaboradores nunca se realiza lineamiento de dirección empresarial, lo cual equivale al 20%; asimismo 4 colaboradores indicaron casi nunca, con un 40%; 2 colaboradores manifestaron algunas veces, con un 20%; por último, 2 colaboradores señalaron siempre, que refleja el 20% de representatividad.

Figura 16

Aplicación de los objetivos de la empresa.

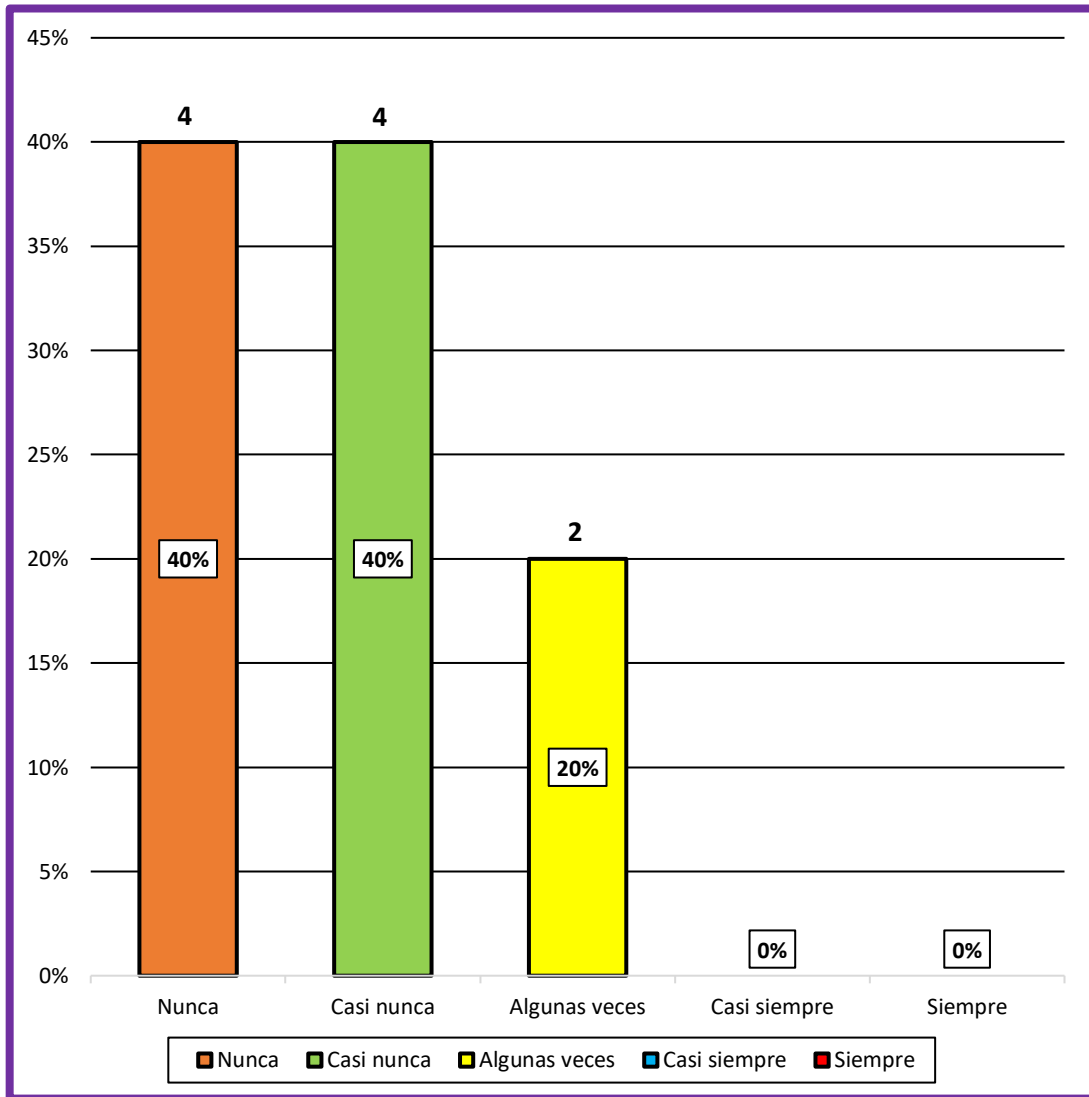


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 16, nos indica que, para 4 colaboradores casi nunca hay objetivos de la empresa, lo cual equivale al 40%; asimismo 2 colaboradores indicaron algunas veces, con un 20%; por último, 4 colaboradores siempre, que refleja el 40% de representatividad.

Figura 17

Aplicación de las políticas de control.

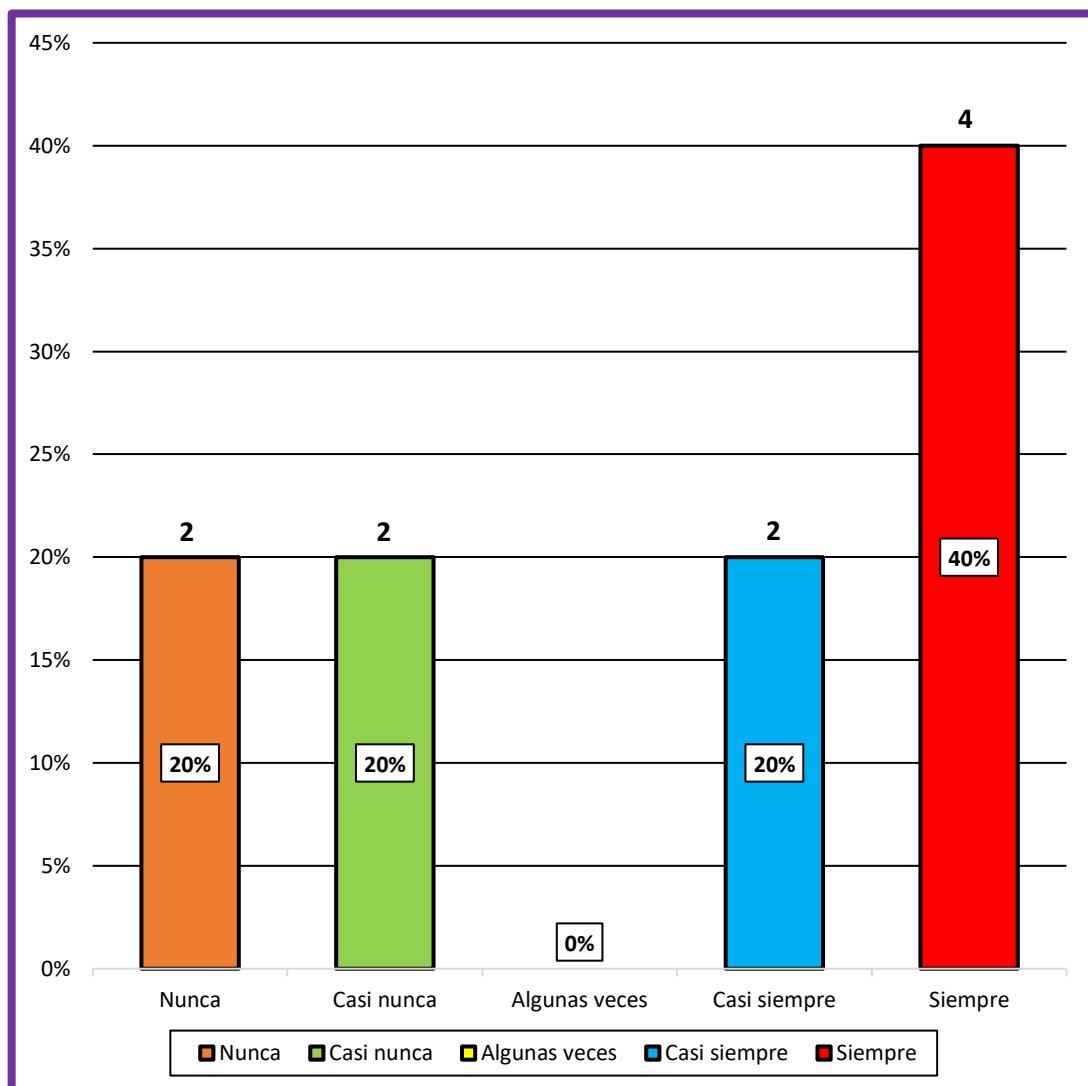


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 17, muestra que, para 4 colaboradores nunca hay políticas de control, lo cual equivale al 40%; asimismo 4 colaboradores indicaron casi nunca, con un 40%; por último, 2 colaboradores manifestaron algunas veces, que refleja el 20% de representatividad.

Figura 18

Aplicación del control en el sistema de costos.

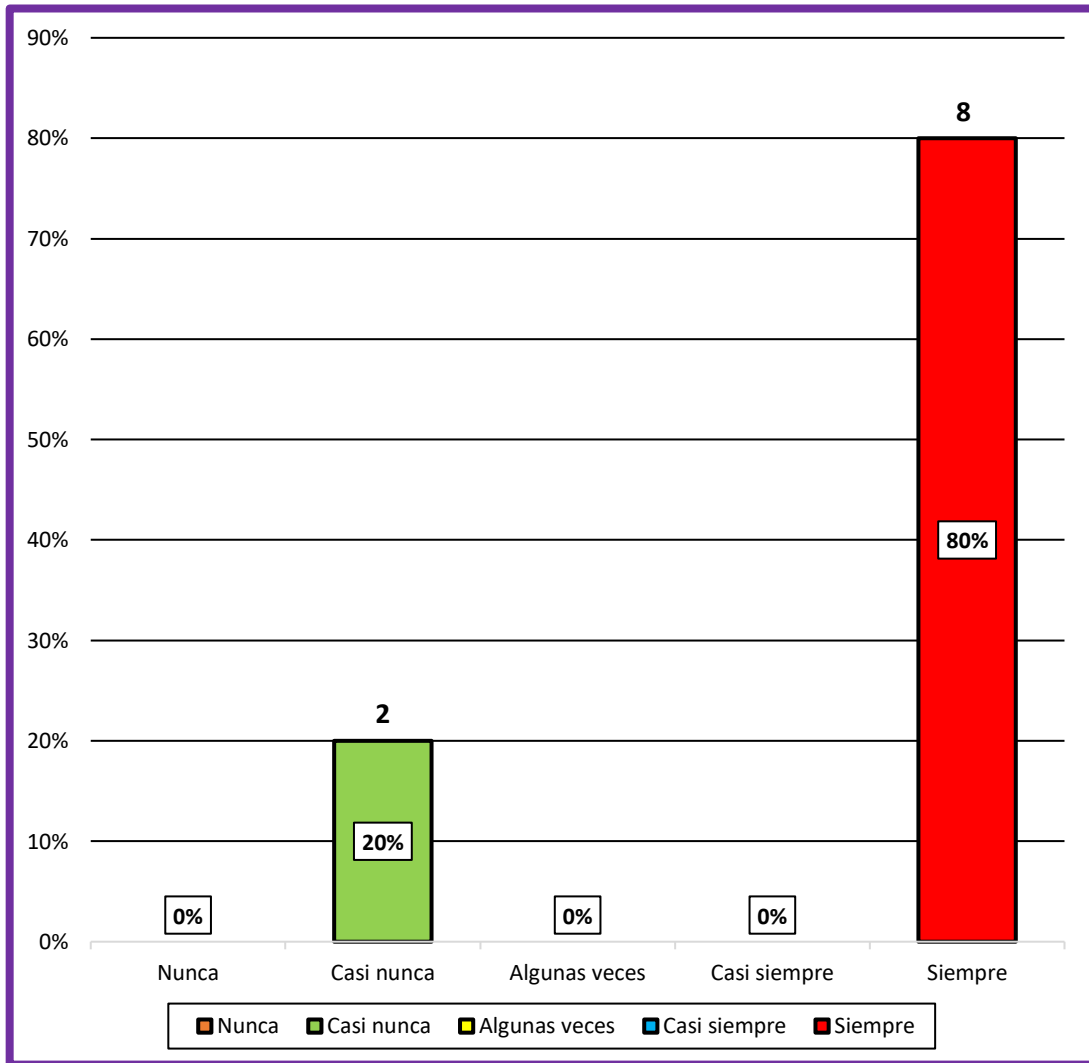


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 18, indica que, para 2 colaboradores nunca se realiza un control en el sistema de costos, lo cual equivale al 20%; asimismo 2 colaboradores indicaron casi nunca, con un 20%; 2 colaboradores sostuvieron casi siempre, con un 20%; por último, 4 colaboradores declararon siempre, que refleja el 20% de representatividad.

Figura 19

Determinación de la rentabilidad económica en la empresa.

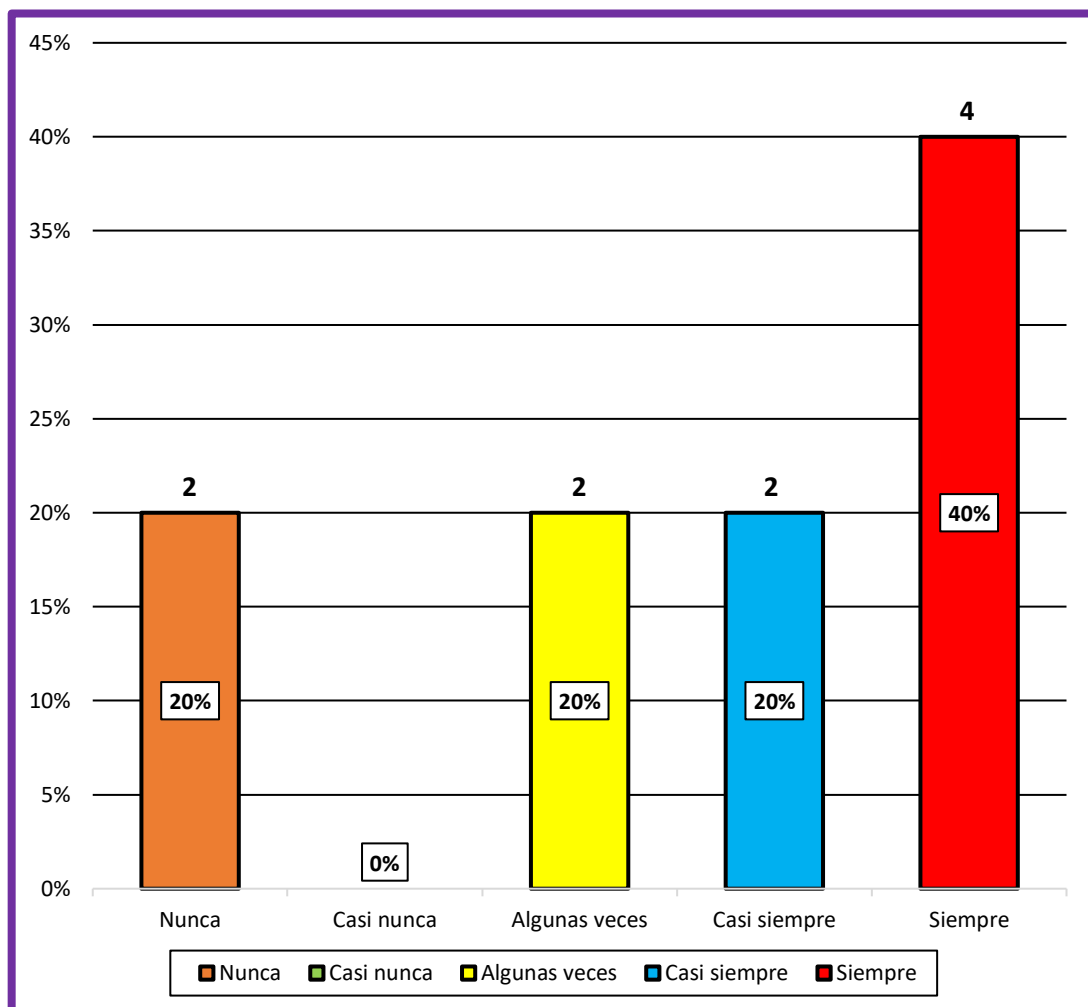


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 19, se refiere que, para 2 colaboradores casi nunca se tiene rentabilidad económica en la empresa, lo cual equivale al 20%; por último 8 colaboradores indicaron siempre, que refleja el 80% de representatividad.

Figura 20

Aplicación de los procedimientos de contabilización de ingresos.

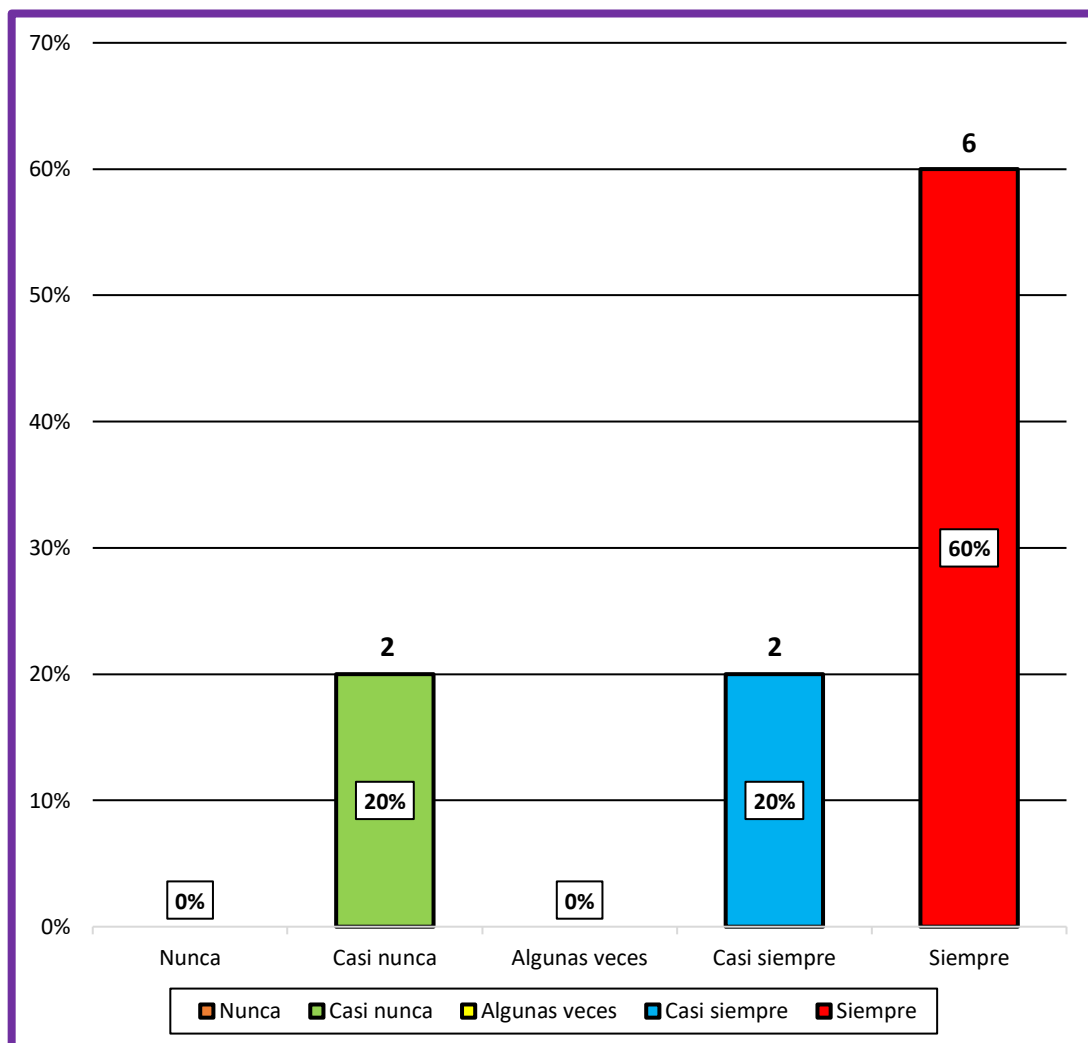


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 20, muestra que, para 2 colaboradores nunca se realizan procedimientos de contabilización de ingresos, lo cual equivale al 20%; así mismo 2 colaboradores indicaron algunas veces, con 20%, 2 colaboradores casi siempre, con un 20%; por último, 4 colaboradores siempre, que refleja el 40% de representatividad.

Figura 21

Valoración del crecimiento empresarial constante.

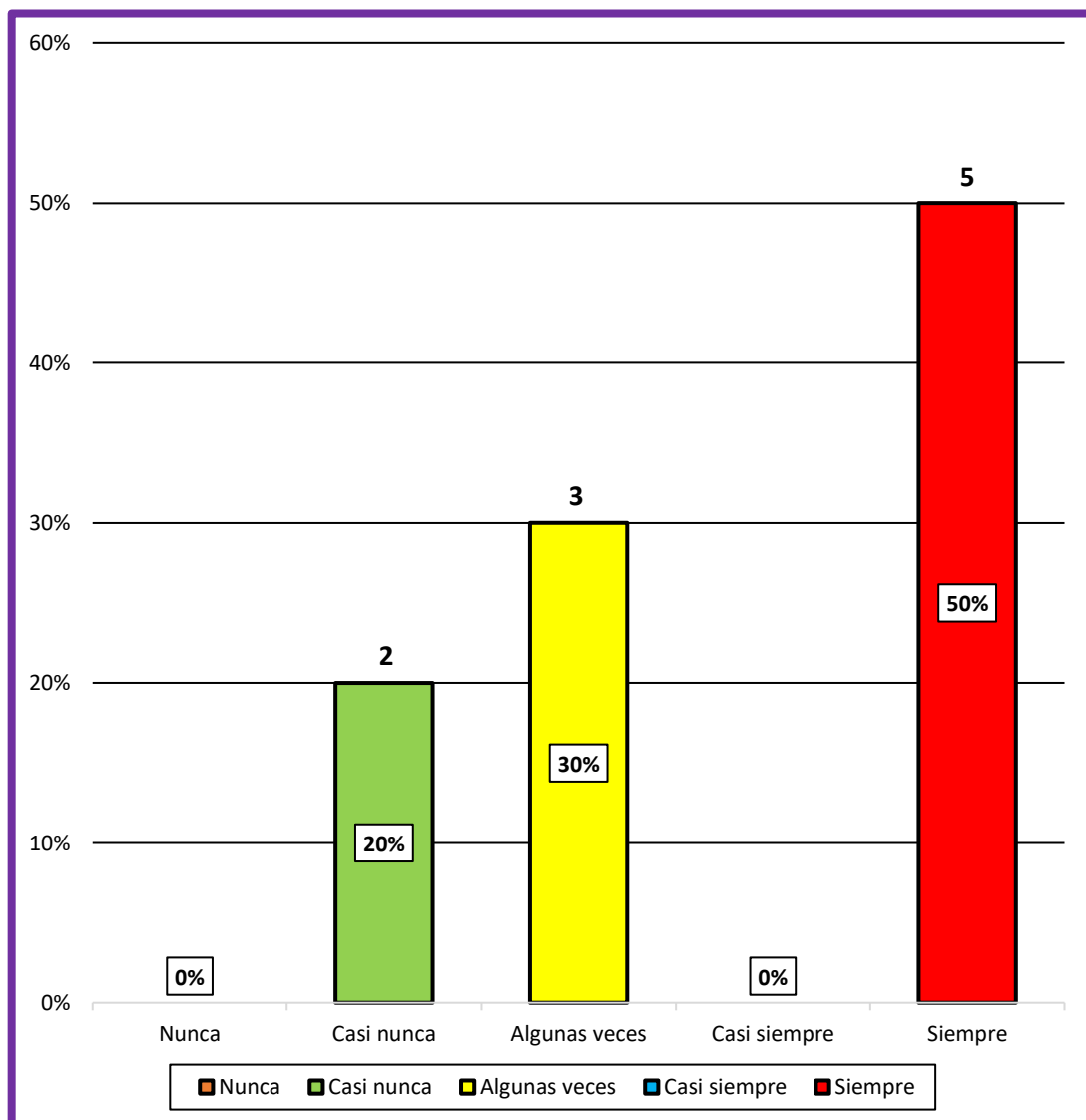


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 21, refleja que, para 2 colaboradores casi nunca se ve crecimiento empresarial constante, lo cual equivale al 20%, así mismo 2 colaboradores indicaron casi siempre, con 20%; por último, 6 colaboradores siempre, que refleja el 60% de representatividad.

Figura 22

Aplicación de los lineamientos de misión y visión.

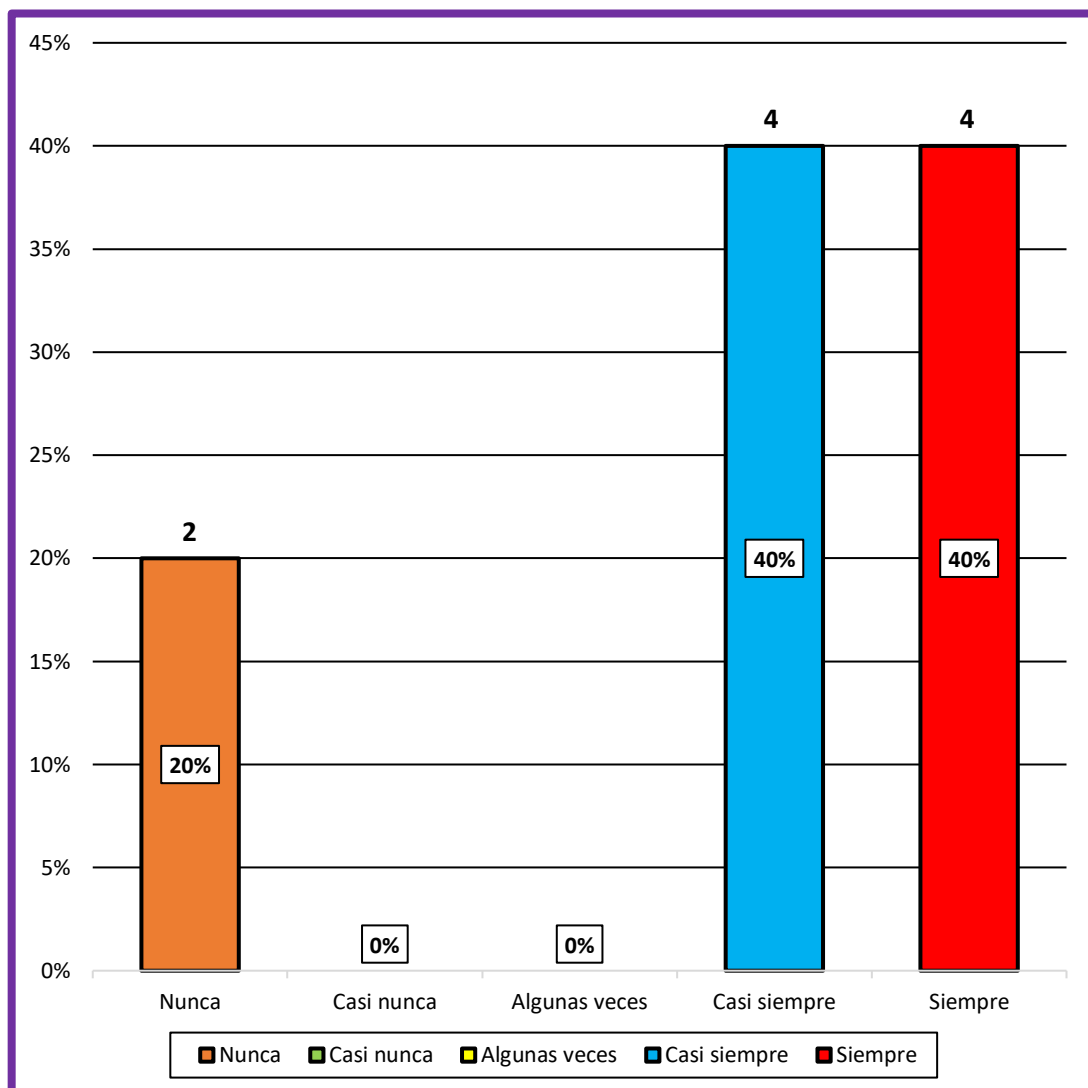


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 22, muestra que, para 2 colaboradores casi nunca se plantean lineamientos de misión y visión, lo cual equivale al 20%; así mismo 3 colaboradores indicaron casi siempre, con 30%; por último, 5 colaboradores manifestaron siempre, que refleja el 50% de representatividad.

Figura 23

Determinación del incremento de activos a nivel de la empresa.

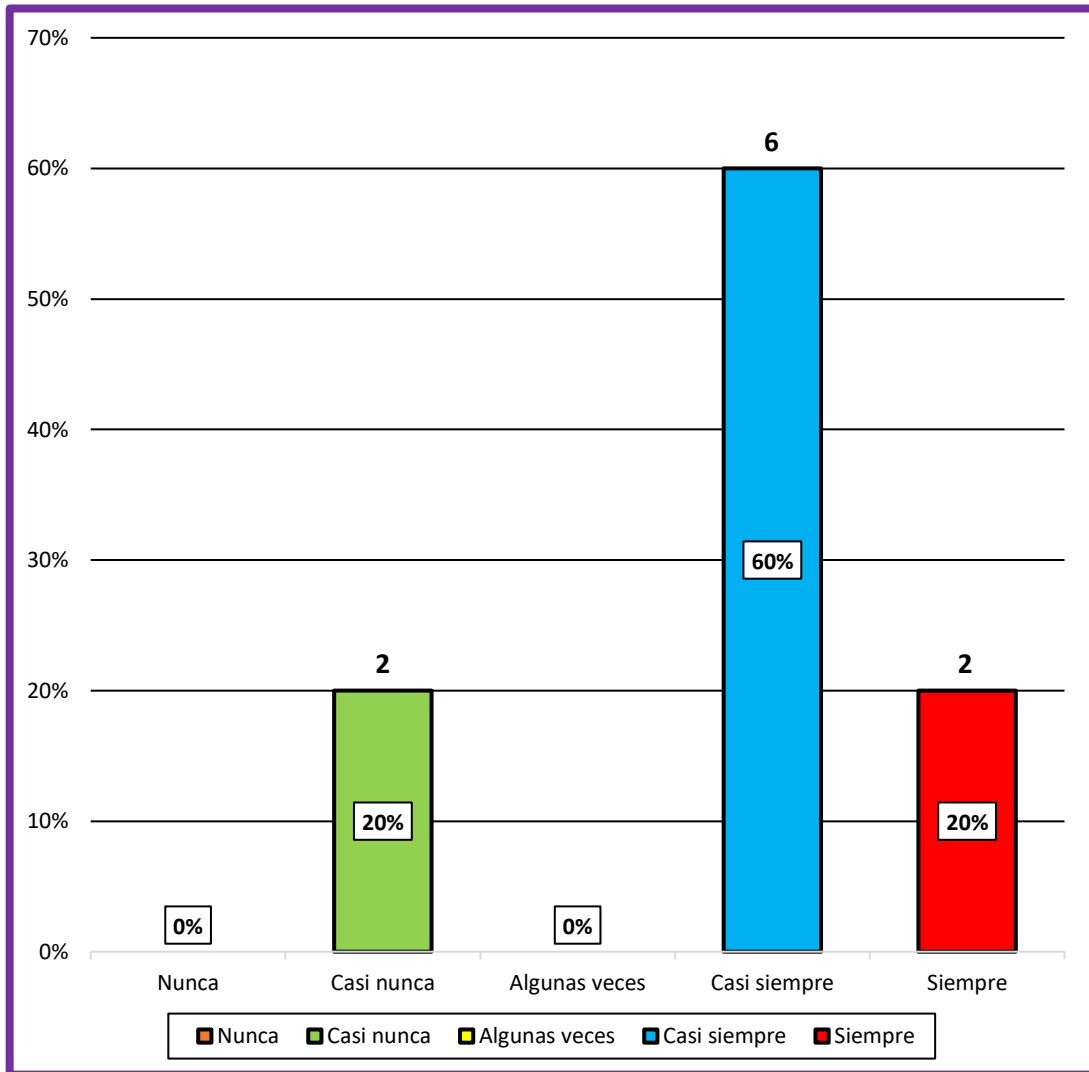


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 23, se refiere que, para 2 colaboradores nunca hay incremento de activos a nivel de la empresa, lo cual equivale al 20%; así mismo 4 colaboradores indicaron casi siempre, con 40%; por último, 4 colaboradores siempre, que refleja el 40% de representatividad.

Figura 24

Incorporación de nuevos activos.

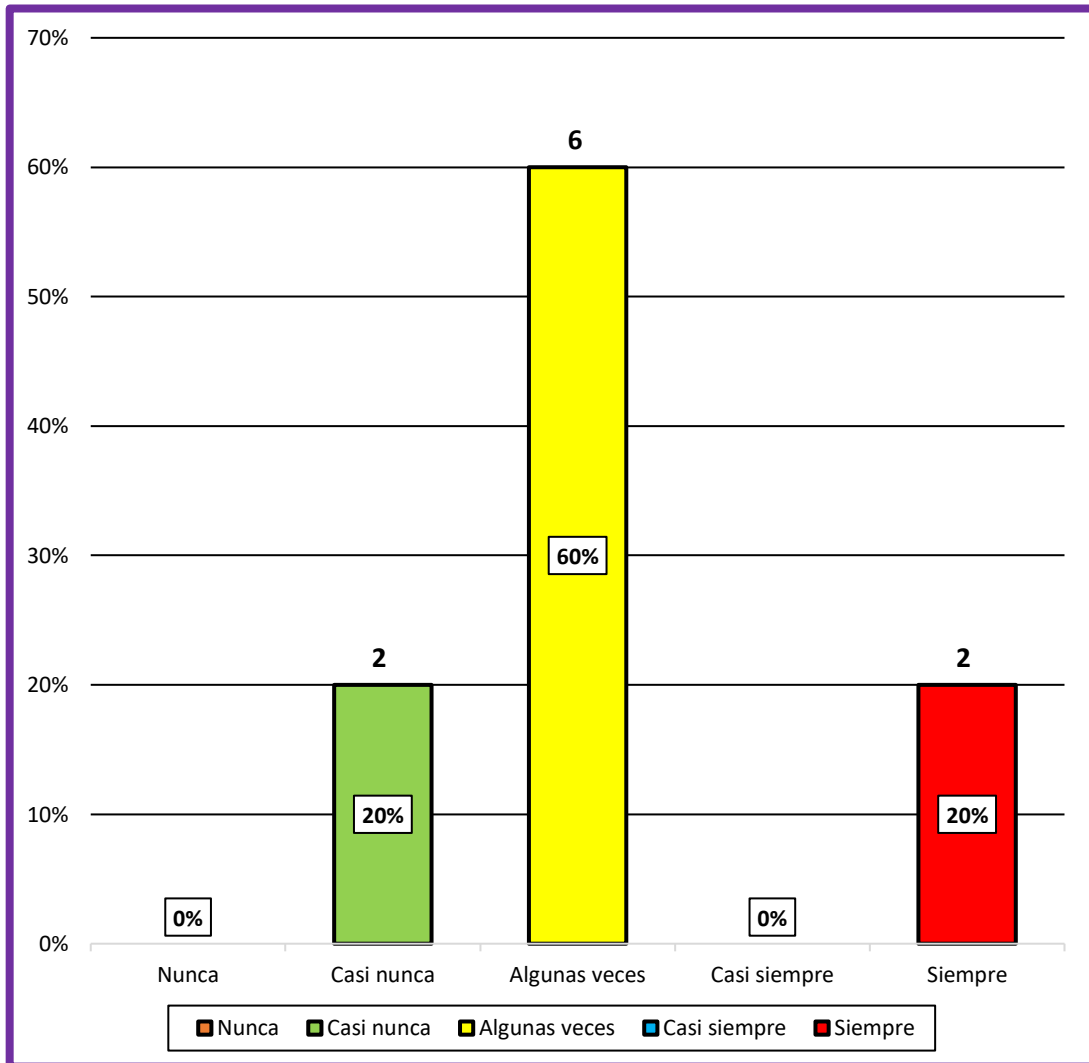


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 24, muestra que, para 2 colaboradores casi nunca hay incorporación de nuevos activos, lo cual equivale al 20%; así mismo 6 colaboradores casi siempre, con 60%; por último, 2 colaboradores indicaron siempre, que refleja el 20% de representatividad.

Figura 25

Aumento de precio de ladrillo.

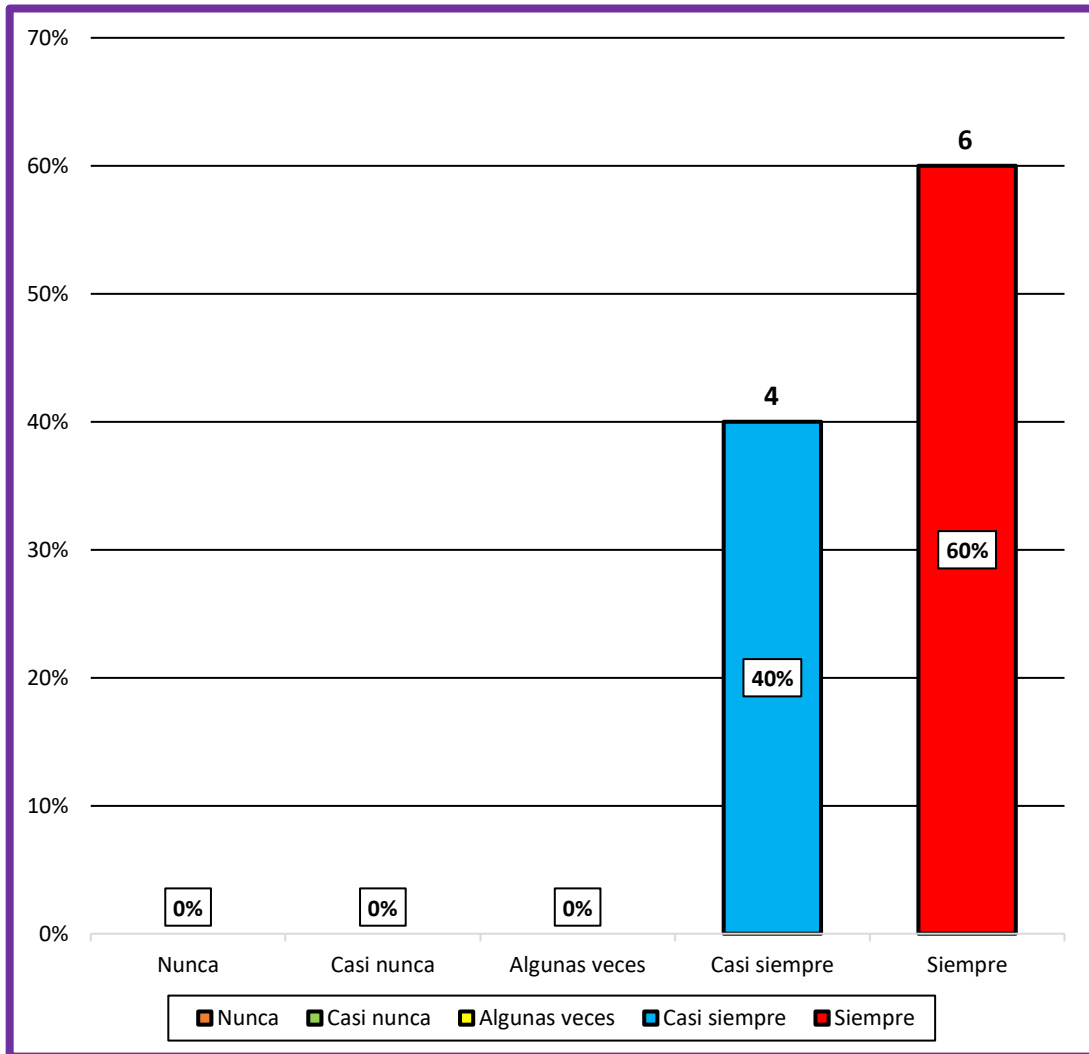


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 25, indica que, para 2 colaboradores casi nunca se da aumento de precio en el ladrillo, lo cual equivale al 20%; así mismo 6 colaboradores declararon algunas veces, casi con 60%; por último, 2 colaboradores manifestaron siempre, que refleja el 20% de representatividad.

Figura 26

Ganancias de la empresa.

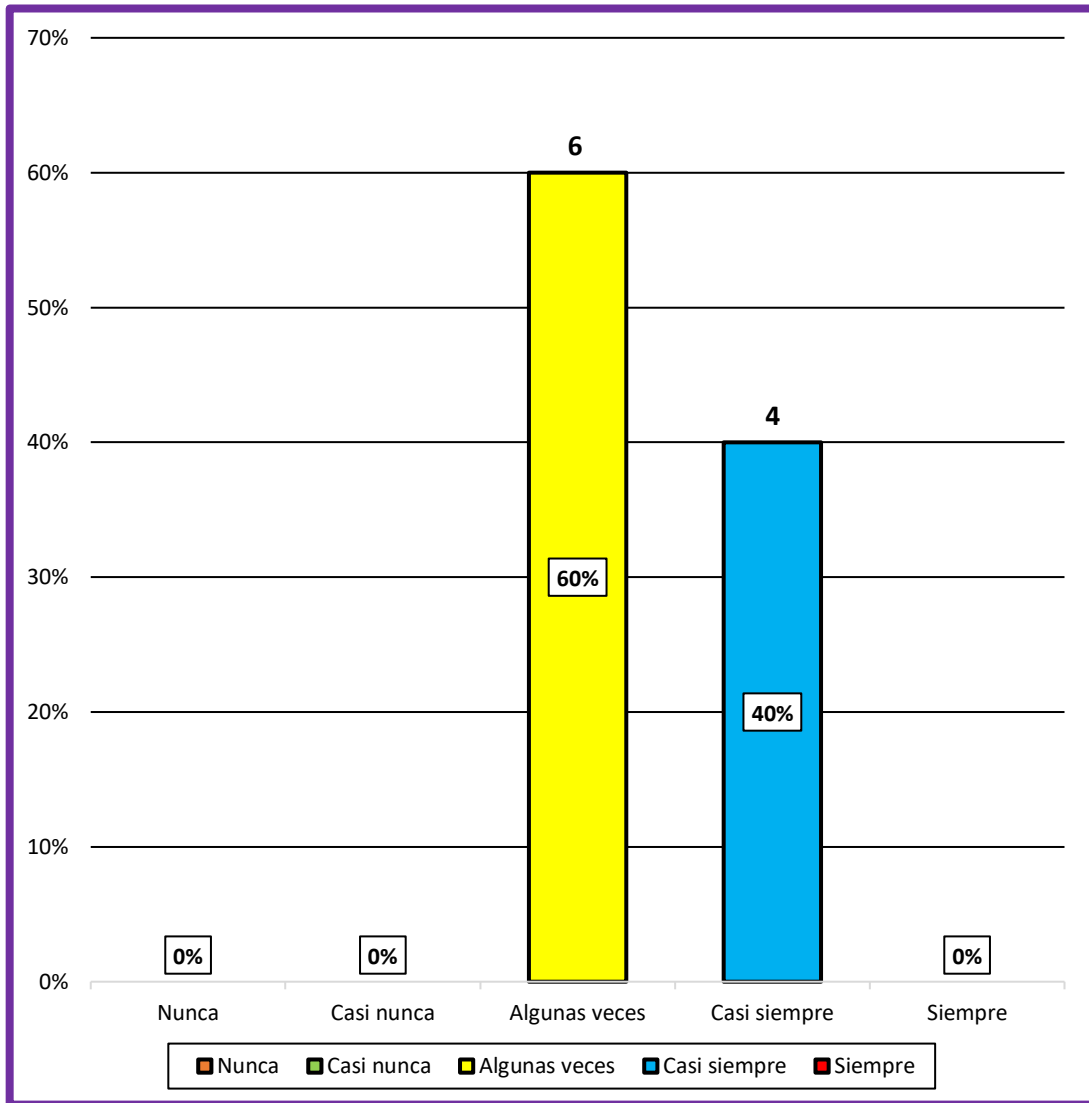


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 26, refleja que, para 4 colaboradores casi siempre genera ganancias la empresa, lo cual equivale al 40%; así mismo 6 colaboradores señalaron siempre, que refleja el 60% de representatividad.

Figura 27

Existencia de una buena gestión de cobranza.

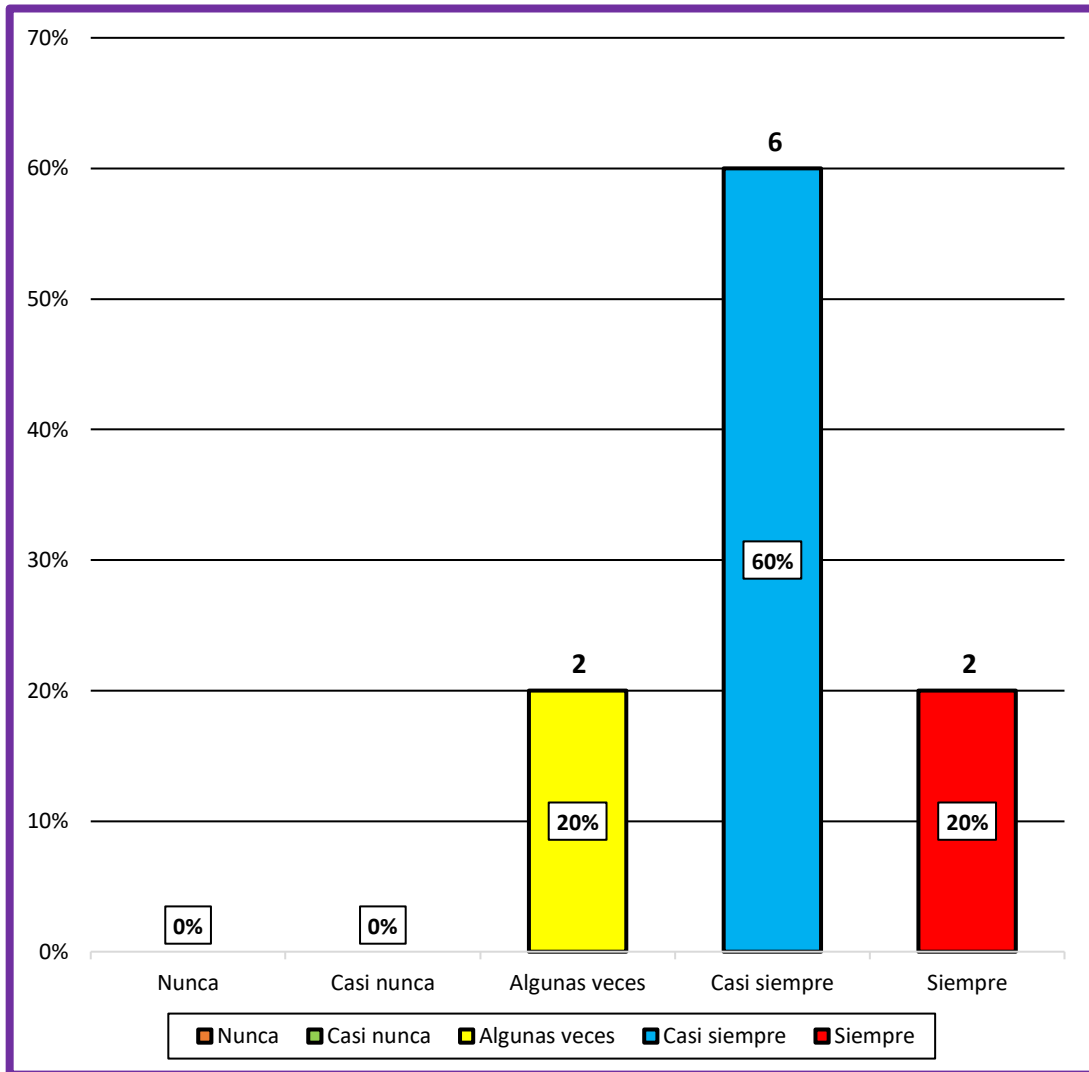


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 27, se refiere que, para 6 colaboradores algunas veces se tiene buena gestión de cobranza, lo cual equivale al 60%; y 4 colaboradores señalaron casi siempre que refleja el 40% de representatividad.

Figura 28

Existencia de la rentabilidad de la empresa.

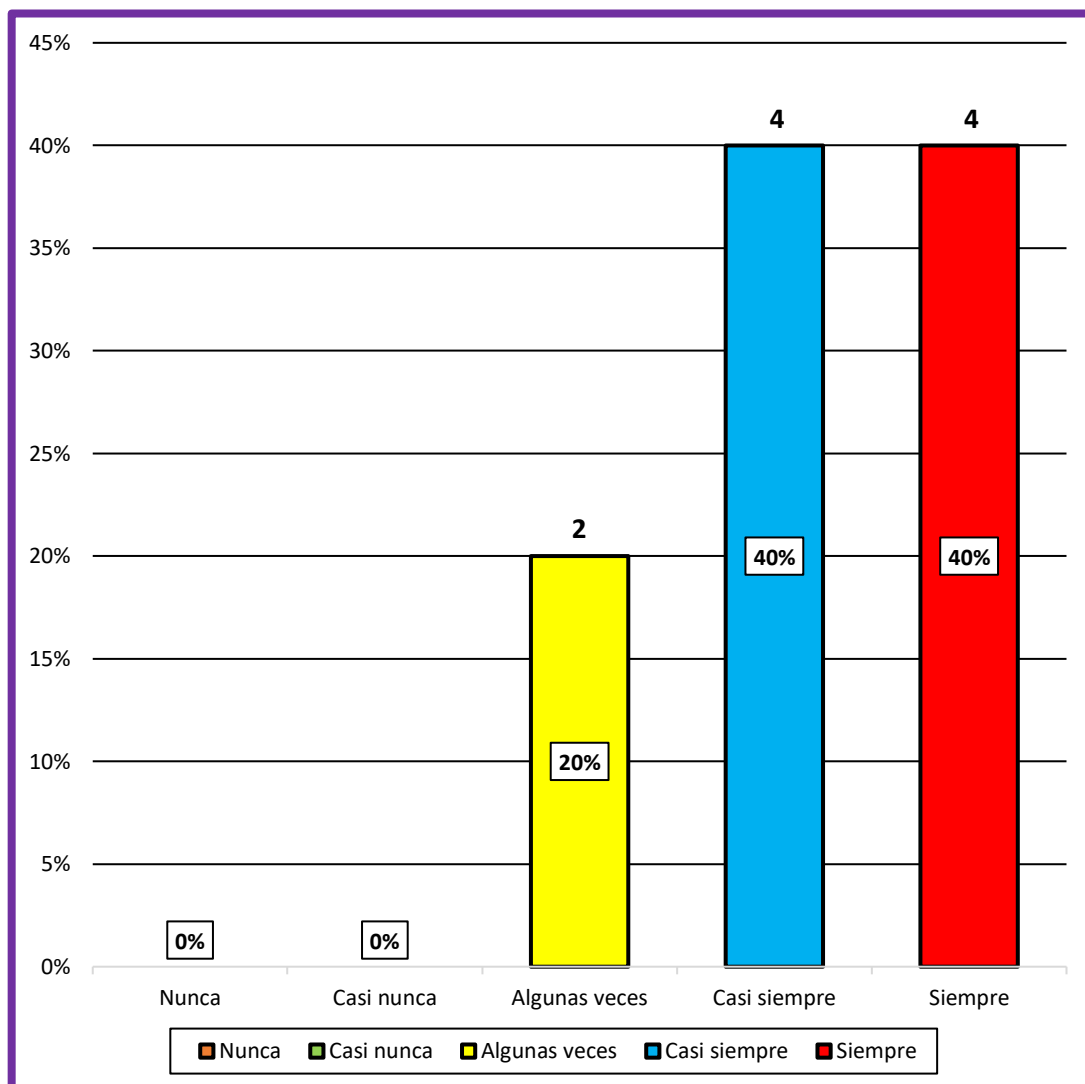


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 28, muestra que, para 2 colaboradores algunas veces la rentabilidad de la empresa se sostiene, lo cual equivale al 20%; de la misma forma 6 colaboradores señalaron casi siempre, con un 60%; por último, 2 colaboradores indicaron siempre, que refleja el 20% de representatividad.

Figura 29

Sostenibilidad de la empresa al contar con recursos suficientes.

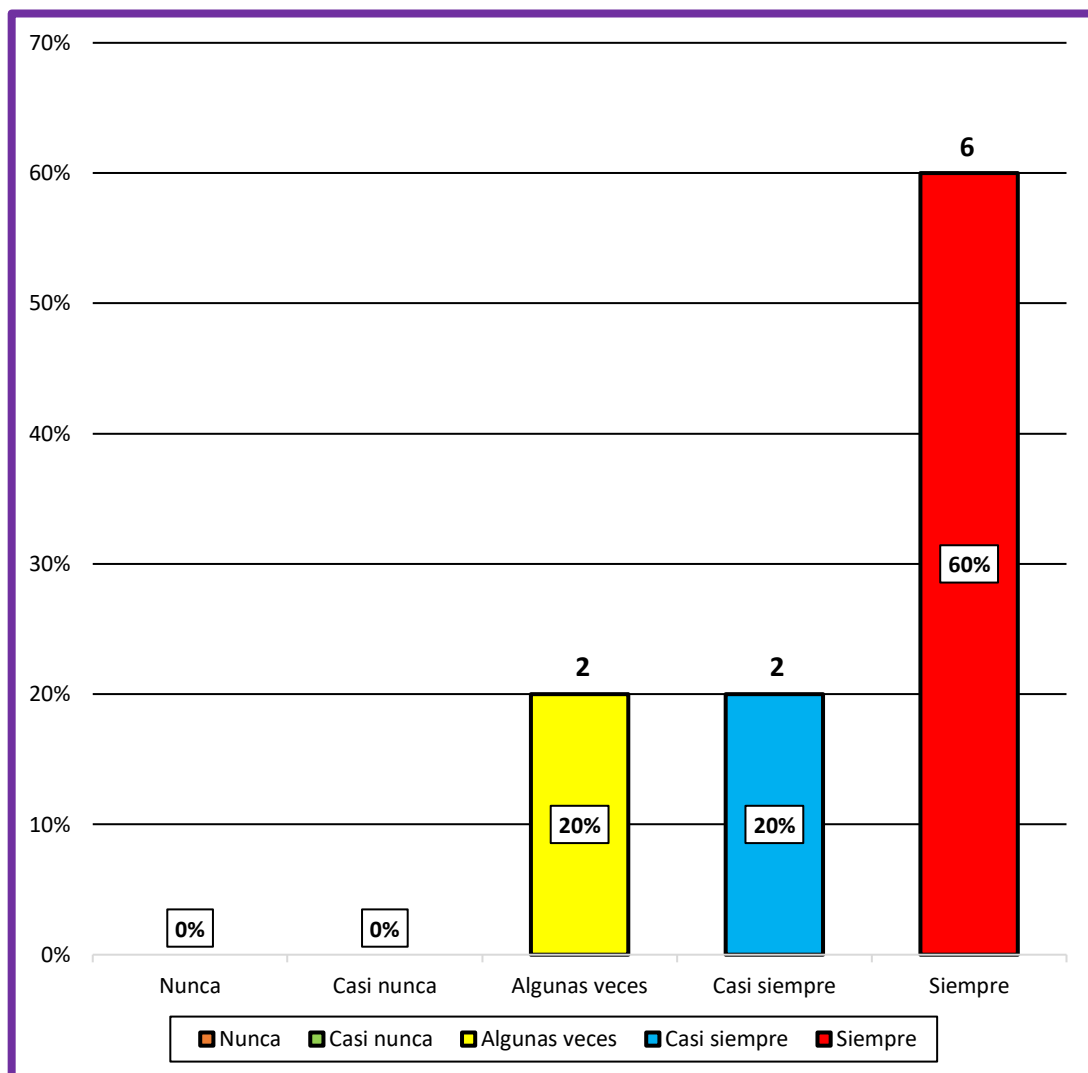


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 29, dice que, para 2 colaboradores algunas veces la empresa cuenta con recursos suficientes, lo cual equivale al 20%; de la misma forma 4 colaboradores indicaron casi siempre, con un 40%; por último, 4 colaboradores señalaron siempre, que refleja el 40% de representatividad.

Figura 30

Existencia de solvencia económica de la empresa.

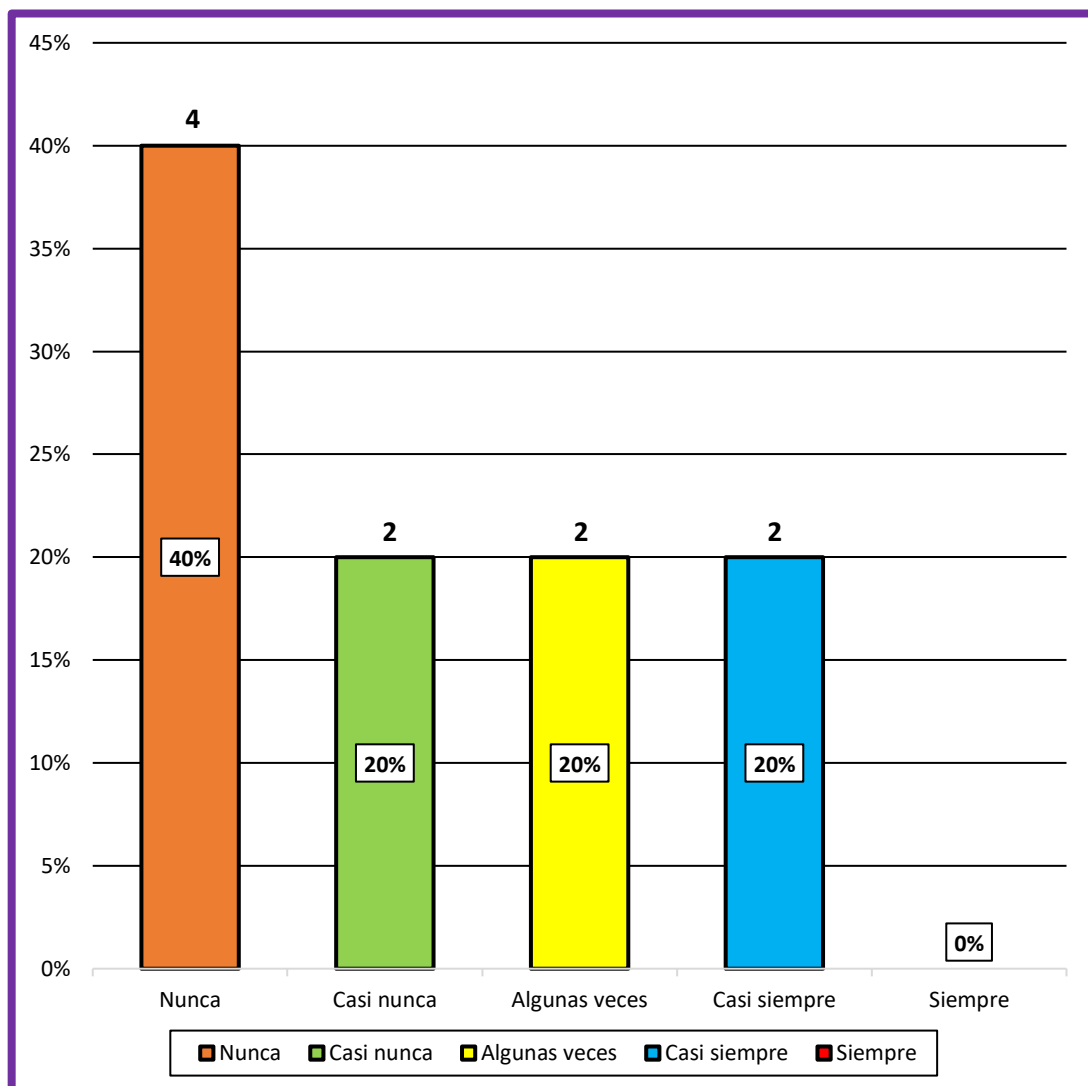


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 30, indica que, para 2 colaboradores algunas veces la empresa tiene solvencia, lo cual equivale al 20%; de la misma forma 2 colaboradores manifestaron casi siempre, con un 20%; por último, 6 colaboradores señalaron siempre, que refleja el 60% de representatividad.

Figura 31

Realización de un estudio de mercado o marketing en la empresa.

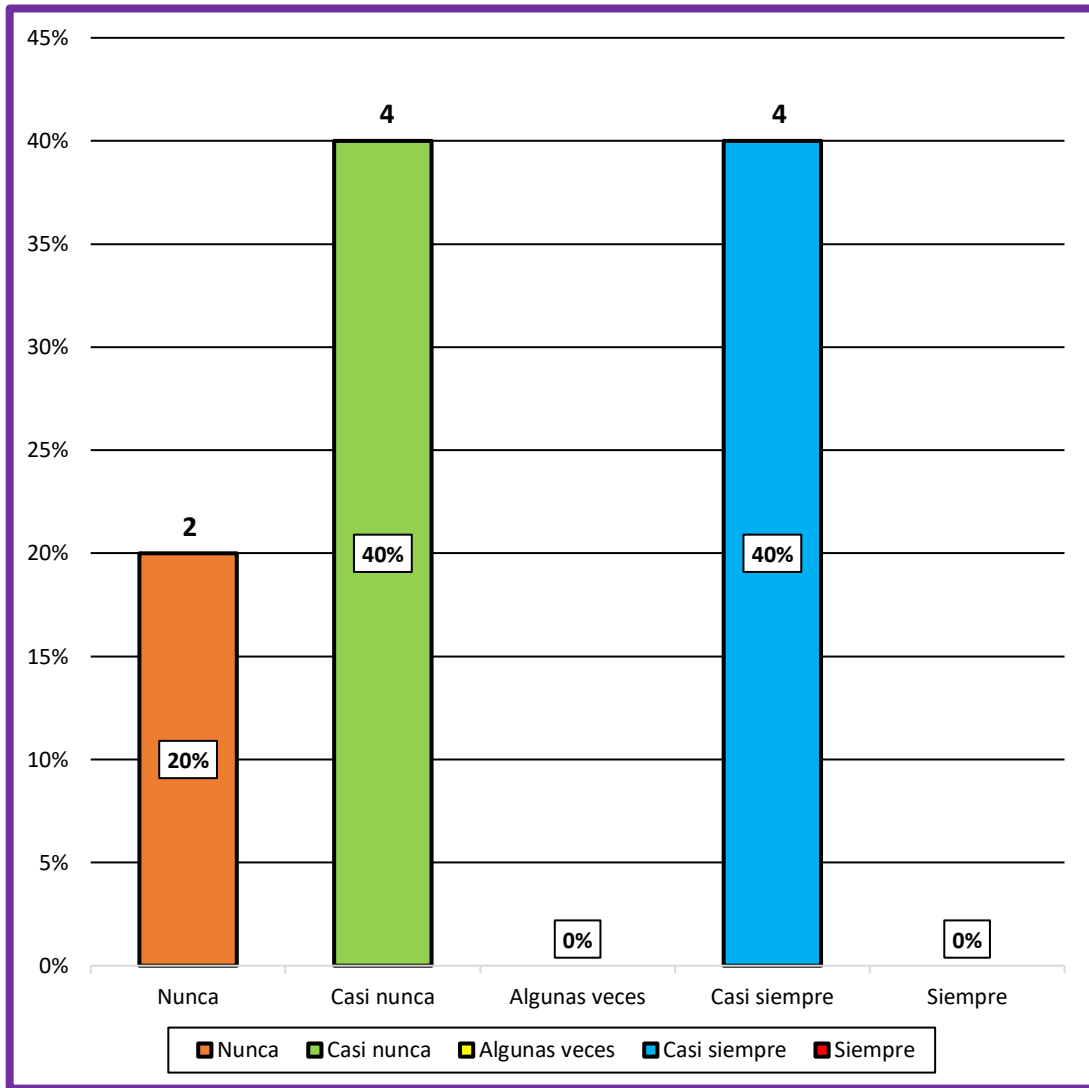


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 31, se refiere que, para 4 colaboradores nunca se da un estudio de mercado o marketing en la empresa, lo cual significa el 40%; de la misma forma 2 colaboradores manifestaron casi nunca, con un 20%; 2 colaboradores indicaron algunas veces, con un 20%; por último, 2 colaboradores señalaron casi siempre, que refleja el 20% de representatividad.

Figura 32

Existencia de beneficios en el margen de utilidad.

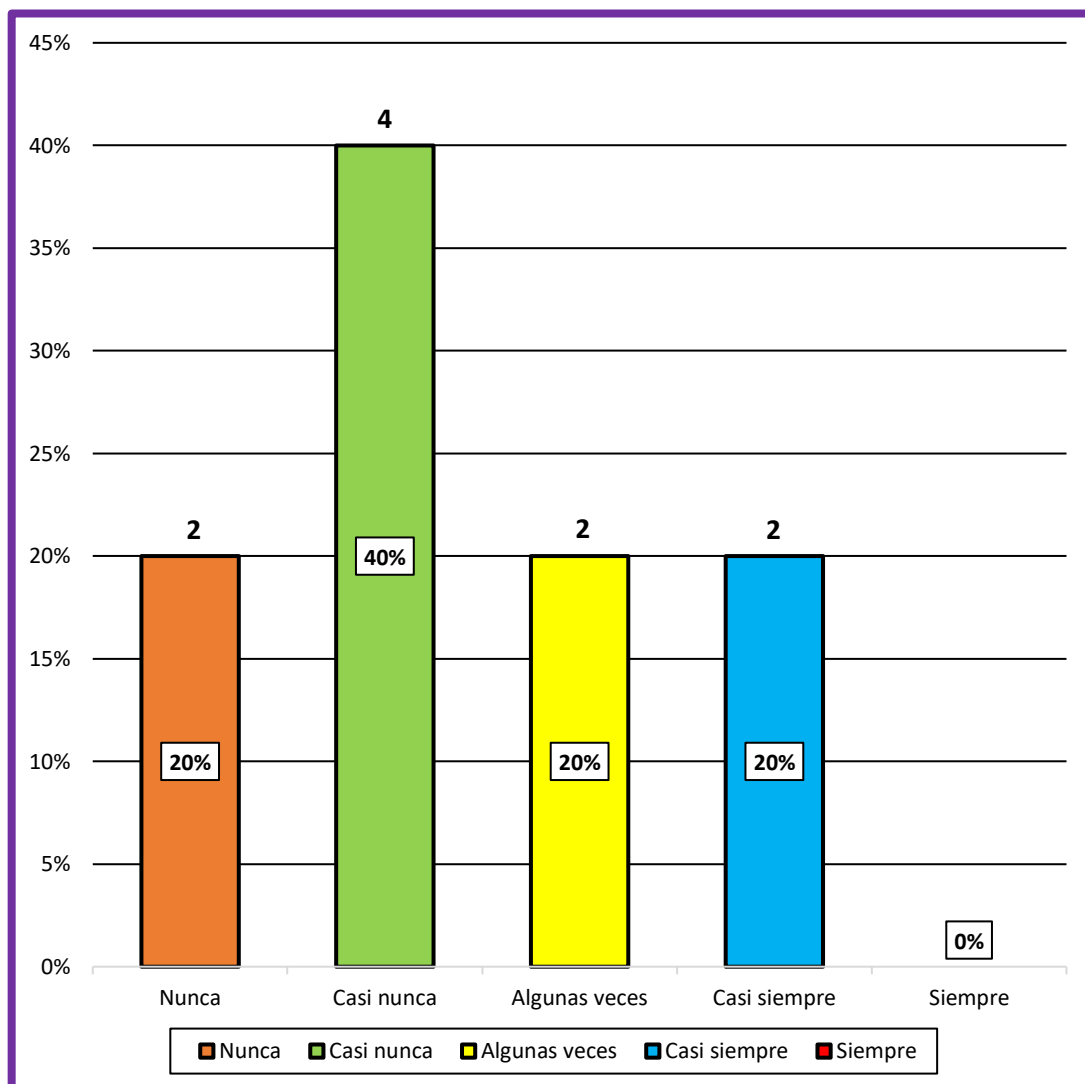


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 32, muestra que, para 2 colaboradores nunca hay beneficio en el margen de utilidad de la empresa, que sería el 20%; de la misma forma 4 colaboradores señalaron casi nunca, con un 40%; por último, 4 colaboradores indicaron casi siempre, que refleja el 40% de representatividad.

Figura 33

Creación del sistema para determinar el costo de venta.

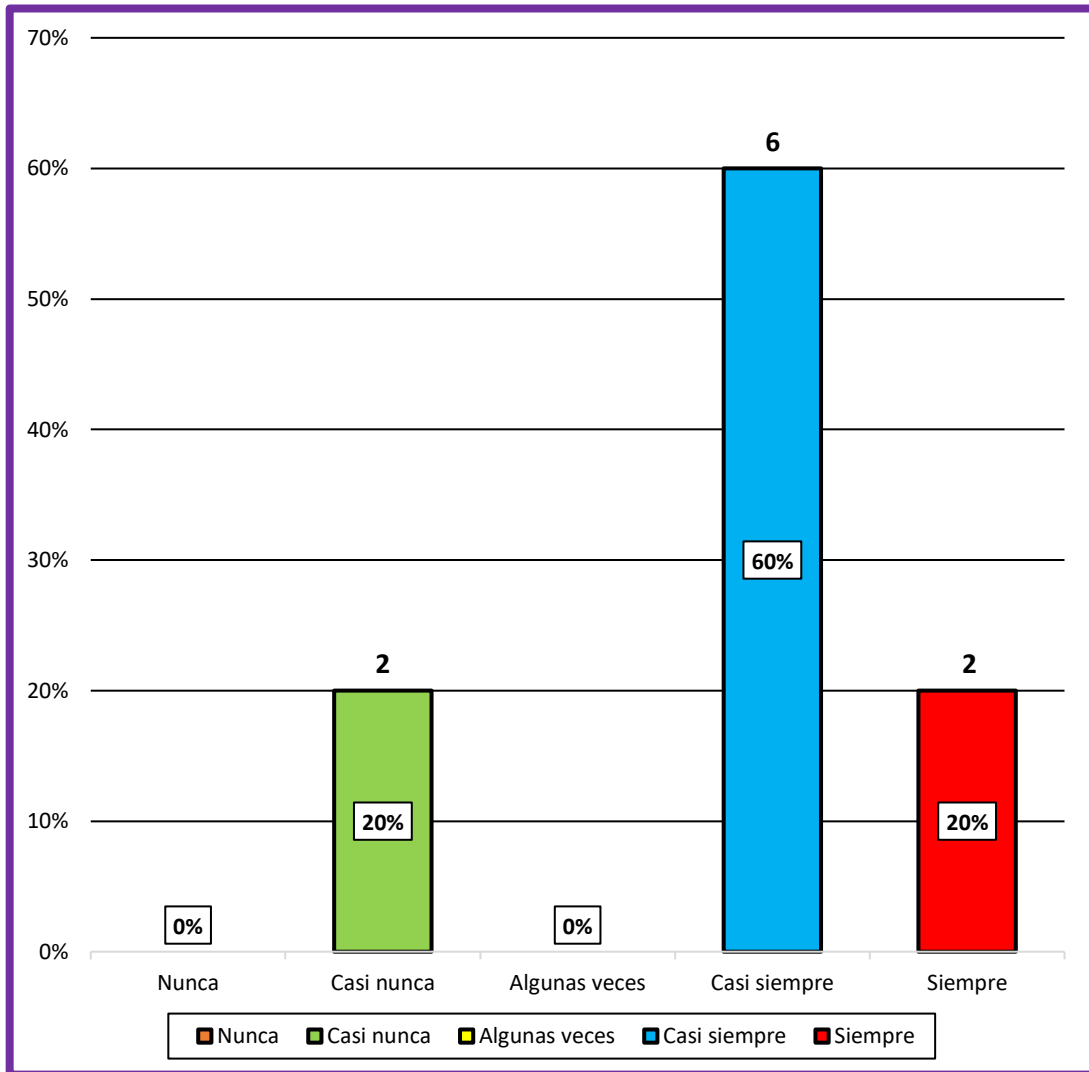


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 33, indica que, para 2 colaboradores nunca se crea un sistema para determinar el costo de venta en la empresa, lo cual significa el 20%; de la misma forma 4 colaboradores señalaron casi nunca, con un 40%; 2 colaboradores manifestaron algunas veces, con un 20%; por último, 2 colaboradores indicaron casi siempre, que refleja el 20% de representatividad.

Figura 34

Estimación del costo de venta.

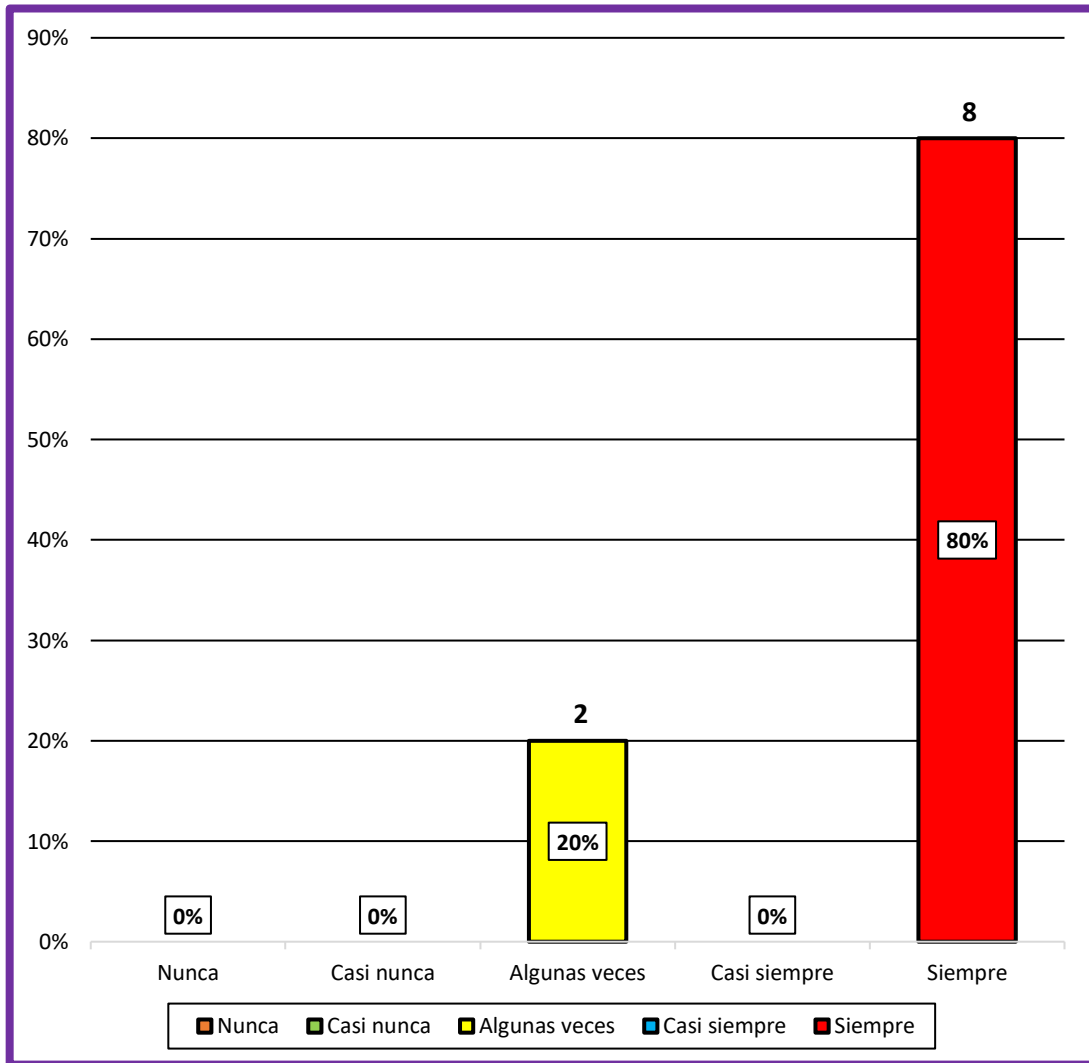


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 34, refleja que, para 2 colaboradores casi nunca se estima la rentabilidad en el costo de venta, lo cual significa el 20%; de la misma forma 6 colaboradores indicaron casi siempre, con un 60%; por último, 2 colaboradores manifestaron siempre, que refleja el 20% de representatividad.

Figura 35

Precio de venta acorde con el producto.

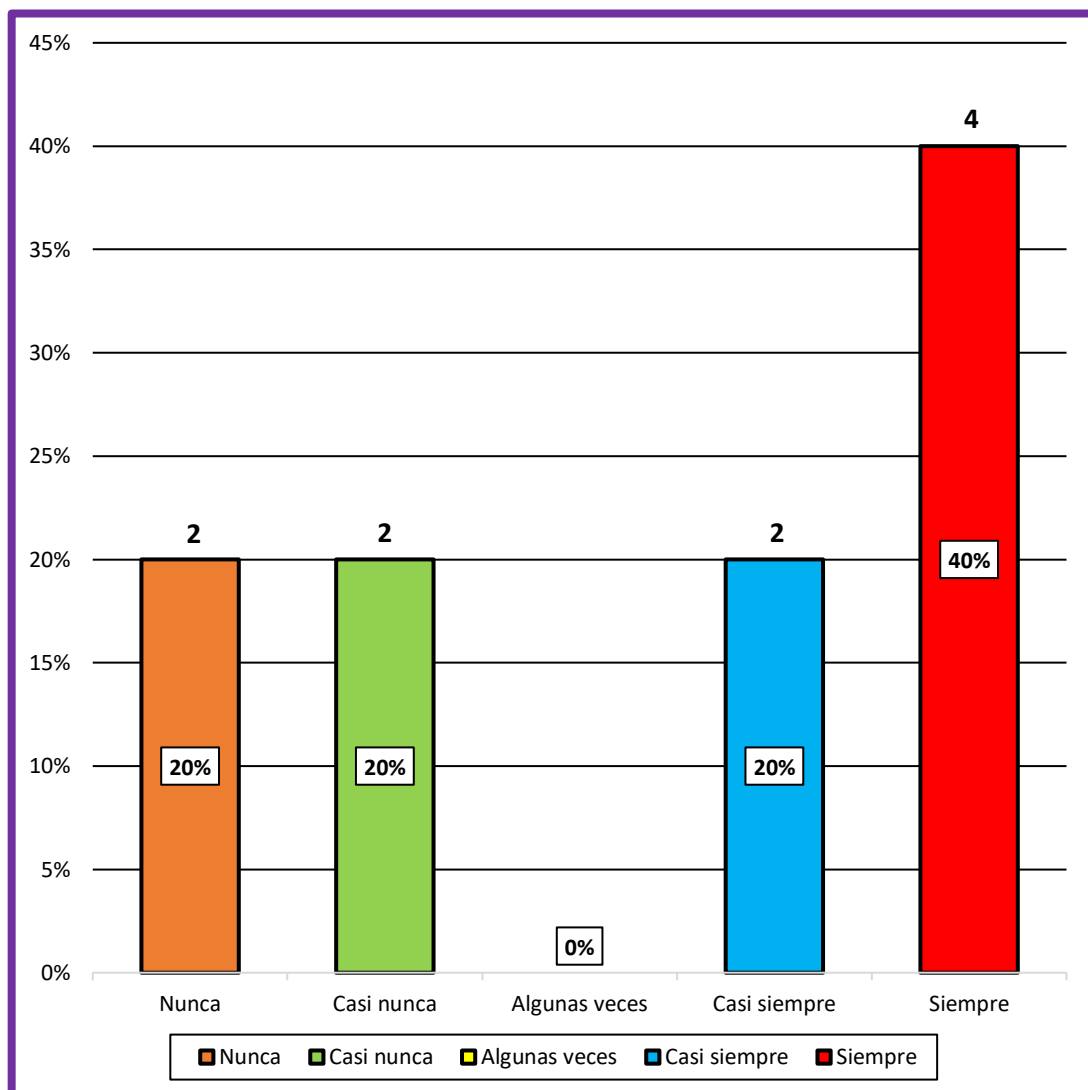


Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 35, indica que, para 2 colaboradores algunas veces el precio de venta está acorde con el producto, lo cual significa el 20%; y 8 colaboradores señalaron siempre, que refleja el 80% de representatividad.

Figura 36

El precio de venta permite rentabilidad en la empresa.



Fuente. Información a nivel de escalas

Nota: la figura 36, se refiere que, para 2 colaboradores nunca el precio de venta permite rentabilidad en la empresa, lo cual significa el 20%; de la misma forma 2 colaboradores señalaron casi nunca, con un 20%; 2 colaboradores indicaron casi siempre, con un 20%; por último, 4 colaboradores manifestaron siempre, que refleja el 40% de representatividad.

4.2. Análisis correlacional

Tabla 2

Correlación entre las variables sistema de costos por procesos y rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022

Correlaciones			
		Sistema de costos por procesos	Rentabilidad
Correlación de Pearson		1	0,751**
Sistema de costos por procesos	Sig. (bilateral)		0.000
	N	10	10
Correlación de Pearson		0,751**	1
Rentabilidad	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	10	10

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Elaborado por el tesista

Descripción: se evidencia un p valor menor a 0,01 (alfa), en efecto la hipótesis nula es rechazada; de manera que se sostiene el respaldo estadístico válido para indicar que la variable sistema de costos por procesos se relaciona significativamente con la variable rentabilidad. Además, el coeficiente R de Pearson es positiva, 0.751; denotando relación de rango alta.

Tabla 3

Correlación entre la variable sistema de costos por procesos y la dimensión rentabilidad económica en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022

Correlaciones			
		Sistema de costos por procesos	Rentabilidad económica
Correlación de Pearson		1	0,685**
Sistema de costos por procesos	Sig. (bilateral)		0.000
	N	10	10
Correlación de Pearson		0,685**	1
Rentabilidad económica	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Elaborado por el tesista

Descripción: se evidencia un p valor menor a 0,01 (alfa), en efecto la hipótesis nula es rechazada; de manera que se sostiene el respaldo estadístico válido para indicar que la variable sistema de costos por procesos se relaciona significativamente con la dimensión rentabilidad económica. Además, el coeficiente R de Pearson es positiva, 0.685; denotando relación de rango alta.

Tabla 4

Correlación entre la variable sistema de costos por procesos y la dimensión rentabilidad financiera en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022

Correlaciones			
		Sistema de costos por procesos	Rentabilidad financiera
Correlación de Pearson		1	0,690**
Sistema de costos por procesos	Sig. (bilateral)		0.000
N		10	10
Correlación de Pearson		0,690**	1
Rentabilidad financiera	Sig. (bilateral)	0.000	
N		10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Elaborado por el tesista

Descripción: se evidencia un p valor menor a 0.01 (alfa), en efecto la hipótesis nula es rechazada; de manera que se sostiene el respaldo estadístico válido para indicar que la variable sistema de costos por procesos se relaciona significativamente con la dimensión rentabilidad financiera. Además, el coeficiente R de Pearson es positiva, 0.690; denotando relación de rango alta.

Tabla 5

Correlación entre la variable sistema de costos por procesos y la dimensión margen de utilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022

Correlaciones			
		Sistema de costos por procesos	Margen de utilidad
Correlación de Pearson		1	0,703**
Sistema de costos por procesos	Sig. (bilateral)		0.000
	N	10	10
Correlación de Pearson		0,703**	1
Margen de utilidad	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Elaborado por el tesista

Descripción: se evidencia un p valor menor a 0,01 (alfa), en efecto la hipótesis nula es rechazada; de manera que se sostiene el respaldo estadístico válido para indicar que la variable sistema de costos por procesos se relaciona significativamente con la dimensión margen de utilidad. Además, el coeficiente R de Pearson es positiva, 0.703; denotando relación de rango alta.

4.3. Discusión de resultados

En el análisis del objetivo general, se evidencia un p valor menor a 0,01 (alfa), en efecto la hipótesis nula es rechazada; de manera que se sostiene el respaldo estadístico válido para indicar que la variable sistema de costos por procesos se relaciona significativamente con la variable rentabilidad. Además, el coeficiente R de Pearson es positiva, 0.751; denotando relación de rango alta.

En esa línea, Isla (2021) indica:

En su objetivo general, el coeficiente de correlación de rho de Spearman es $R = 0,981$ (existe una correlación muy fuerte) con un nivel de significancia $p = 0,000$ por ser menor al 5% ($p < 0.05$); esto quiere decir, que el sistema de costos de servicios sí tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa Servicios Generales Lualpeac. De este modo se rechazó la hipótesis nula, aceptando la hipótesis de investigación; la cual precisó que, el sistema de costos de servicios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa en estudio. (p. 39)

En cuanto al objetivo específico 1, se evidencia un p valor menor a 0,01 (alfa), en efecto la hipótesis nula es rechazada; de manera que se sostiene el respaldo estadístico válido para indicar que la variable sistema de costos por procesos se relaciona significativamente con la dimensión rentabilidad económica. Además, el coeficiente R de Pearson es positiva, 0.685; denotando relación de rango alta.

Al respecto, Toto y Mamani (2022) sostienen:

En la variable costos por procesos, el 66.70% de empresas mencionaron que su aplicación es buena, lo cual indica que favorece su aplicación. Mientras que el 86.70% precisaron que, la variable toma de decisiones es buena. La prueba de hipótesis, ($p = 0.027$) demostró que la variable costos por procesos influye en la variable toma de decisiones; ya que, con un correcto control de cada uno de los procesos se podrá mejorar las técnicas empleadas, maximizando los recursos; para obtener información que ayude a cumplir con los objetivos trazados por las empresas, apoyando la ejecución de planes y proyección de otros. (p. 37)

En relación con el objetivo específico 2, se evidencia un p valor a 0,01 (alfa), en efecto la hipótesis nula es rechazada; de manera que se sostiene el respaldo estadístico válido para indicar que la variable sistema de costos por procesos se relaciona significativamente con la dimensión rentabilidad financiera. Además, el coeficiente R de Pearson es positiva, 0.690; denotando relación de rango alta.

En ese contexto, Arrestegui (2022) sostiene:

Del personal administrativo, 25 de ellos (gerentes, administradores y contadores), indican que siempre los costos de los productos influirán en la rentabilidad de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas del año 2019-2020. Además, 14 de ellos indican que casi siempre y 1 indica que algunas veces, se busca un indicador numérico que mencione el grado de existencia con respecto a la relación. Para este caso la tabla se reduce a una distribución chi cuadrado, con 4 grados de libertad, para un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$; cuyo valor teórico, chi cuadrada, es 9.48. (p.41)

Por su parte se indicó en el objetivo específico 3, la evidencia del p valor menor a 0,01 (alfa), en efecto la hipótesis nula es rechazada; de manera que se sostiene el respaldo estadístico válido para indicar que la variable sistema de costos por procesos se relaciona significativamente con la dimensión margen de utilidad. Además, el coeficiente R de Pearson es positiva, 0.703; denotando relación de rango alta.

En esa línea, según Cadenas y Cayao (2017) sostienen:

En la actualidad Cerámicos Dett SAC es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de ladrillos de cerámicos, su planta industrial está ubicada carretera Fernando Belaunde Terry km 465 – Rioja – Rioja – San Martín. Su producto estrella es el ladrillo pandereta, adicional a ello, ofrece ladrillos pandereta pequeño, ladrillos techo 12' 8' y 15', ladrillos King Kong y caravista. DETT es una empresa dedicada a la fabricación de ladrillos, comprometida con la preservación y cuidado del medio ambiente, manteniendo un vínculo sostenible de producción y desarrollo local. (p. 40)

El sistema de costos por procesos es un método contable utilizado por empresas que desarrollan una producción continua y homogénea, como las ladrilleras, donde los productos pasan por diversas etapas de transformación. Según Horngren, Datar y Rajan (2018), este sistema acumula los costos de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación en cada proceso o departamento, para luego determinar el costo unitario promedio de los productos terminados y en proceso.

En la empresa ladrillera de la presente investigación, el sistema de costos por procesos se aplica en etapas secuenciales: extracción y preparación de la arcilla, moldeado, secado, cocción y enfriamiento. En cada una de ellas, se registran los costos incurridos, permitiendo identificar con exactitud el costo total y unitario del ladrillo producido. De acuerdo con Polimeni, Fabozzi y Adelberg (2014), este método facilita el control de la eficiencia productiva, la evaluación del desempeño operativo y la toma de decisiones gerenciales relacionadas con la fijación de precios y la mejora de la rentabilidad.

Por tanto, en el contexto de una empresa ladrillera, la aplicación del sistema de costos por procesos resulta esencial para garantizar un control efectivo de los recursos materiales, humanos y financieros, optimizando el uso del presupuesto y contribuyendo a una gestión más rentable y competitiva.

V. CONCLUSIONES

1. El sistema de costos por procesos se relaciona significativamente con la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022; por cuanto es evidente que la aplicación del sistema de costos genera un impacto considerable en las finanzas de la empresa, tal como se demuestra en el coeficiente de correlación de Pearson de 0.751 y un p – valor menor a 0,01.
2. Se evidenció relación significativa entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad económica en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022; por cuanto se refleja la relevancia del mencionado sistema de costos para alcanzar las metas económicas de la empresa, tal como se demuestra en el coeficiente de correlación de Pearson de 0.685 y un p – valor menor a 0,01.
3. Se demostró relación significativa de los costos por procesos con la rentabilidad financiera en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022; por cuanto se evidencia que, mediante el sistema de costos se logra indicadores favorables en el aspecto financiero de la empresa, como se demuestra en el coeficiente de correlación de Pearson de 0.690 y un p – valor menor a 0,01.
4. Se reflejó relación significativa entre los costos por procesos y el margen de utilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022; por cuanto los resultados de la operatividad empresarial mostraron indicadores favorables al final del ejercicio, tal como se demuestra en el coeficiente de correlación de Pearson de 0.751 y un p – valor menor a 0,01.

VI. RECOMENDACIONES

1. Al representante legal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, disponer los procedimientos administrativos que permitan mantener un sistema de costos por procesos relacionado significativamente con la rentabilidad, a efectos de continuar con un impacto considerable en las finanzas de la organización empresarial.
2. Al gerente general de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, aplicar los lineamientos administrativos de control en el sistema de costos por procesos para mantener la relación significativa con la rentabilidad económica que permita el cumplimiento de las metas económicas previstas.
3. Al gerente general de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, impulsar las acciones administrativas que permitan evidenciar la sostenibilidad de los costos por procesos relacionados significativamente con la rentabilidad financiera para lograr indicadores favorables en el aspecto financiero de la unidad de análisis.
4. Al gerente general de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, promover los mecanismos administrativos que permitan sostener un adecuado sistema de costos por procesos relacionados significativamente con el margen de utilidad, de manera que se logre obtener los niveles de eficiencia empresarial.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, C., Barona, C., y Dávila, G. (2020) La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. Revista científica de contabilidad valor contable. Artículo científico. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Arrestegui, M. (2022) Efectos de los costos de los productos en la rentabilidad de las mypes de ventas de material de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020. Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10344/arrestegui_mam.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bruno, D (2020). Sistema de costos para la mejorar la rentabilidad de la empresa Marco Piero EIRL de Paita 2017-2018. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61021?show=full>
- Cadenas, E., y Cayao, A. (2017) Diseño de un sistema de costos para la toma de decisiones de precios en la industria CERÁMICOS DETT S.A.C. – 2017. Contabilidad - Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/1345>
- Clavijo, I., y Espinoza, R. (2022). Cost systems for production orders and their impact on the profitability of small companies in the textile industry in the city of Guayaquil. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. <http://repositorio.ucsq.edu.ec/handle/3317/18294>
- Cruz, K., y Quesquén, M. (2019) Análisis de los costos de producción y la determinación del margen de utilidad. Universidad Privada del Norte, artículo científico. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14906>
- Cubas, R., y Tenazoa, B. (2021). Costo de servicio y rentabilidad en la empresa J&B Digital Technology E.I.R.L, Tarapoto, año 2020. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73646>

- Garcia, J. (2019) Contabilidad de costos – Tercera edición Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736. <https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/06/Contabilidad-de-Costos-3ed-Garc%C3%ADa-Col%C3%ADn.pdf>
- Garrido I., Merino, L., Morales, N., y Granda, J. (2018). Los Sistemas de Costos como Herramienta 167 Fundamental en la Administración de Empresas. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/02/costos-administracion-empresas.html>
- Gonzales, J., y Tello, E. L. (2019). Los Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad del Consorcio y Representaciones CAMS E.I.R.L., El Porvenir, Trujillo periodo 2016 – 2018. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46121>
- Granda, M., y Mena, C. (2020). Diseño del Sistema de costos de producción para mejorar la calidad de una empresa avícola en la región de Tumbes-2019. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/123456789/2199>
- Infante, A. (2021). Sistema de Control de Costos de producción para optimizar recursos en las empresas avícolas de la Región de Tumbes-2021. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2461>
- Isla, M. (2021). Sistema de costos de servicios y la rentabilidad de la empresa servicios generales Lualpeac–Pacasmayo 2021. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82313>
- López, D., Guamán, M., y Castro, J. (2020) La toma de decisiones y la eficacia organizativa en las PyMEs comerciales de la ciudad de Ambato. Artículo científico. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p27.pdf>
- Mariño, S. (2021). Propuesta de implementación de un sistema de costos ABC en una organización del sector servicios de seguridad y salud en el trabajo de la ciudad de Bogotá. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/12770>

Mena, Y., y Tocto, N. (2020). Propuesta de un sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad en los establecimientos de hospedaje de la región Tumbes 2019. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/1901>

Moreno, V. (2022). Los costos de producción y la rentabilidad en microempresas del sector panificador de la ciudad de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34449>

Muñoz, K. (2021). Gestión de costos de los inventarios para mejorar la rentabilidad de los comedores campestres del distrito de San Juan de la virgen, Tumbes-2021. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2534>

Ortiz, C. (2021). Un Sistema de Costos de producción por procesos impacta en la rentabilidad del cultivo de Arroz en el distrito de Corrales, 2021. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2292>

Puse, M. (2021) Diseño de un sistema de costos por procesos y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa ladrillera Chalpón S.A.C., Lambayeque – 2019 Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3219>

Rodriguez y Díaz (2021) Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas en la producción de ladrillos en la empresa Camala E.I.R.L, Cusco, 2021. Contabilidad y Gestión Tributaria, Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4786>

Seminario, R. P. (2021). Los Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa AGROVERDE SAC en San Lorenzi - Año 2019. Universidad Nacional de Piura, Piura.

Tito, M y Mamani, D. (2022) Costos por Procesos para la Elaboración de Quesos frescos y la Toma de Decisiones en Las MiPymes del Sector Industrial Láctea Arequipa, 2020. Universidad Tecnológica del Perú.

<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6250?show=full>

Villamarin, G. (2022). Evaluación del impacto financiero por la falta de implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en la empresa “Creaciones Edwin’s JR.” Durante el período del año 2020-2021. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21644>

Zambrano, M., y Espín, F. (2020). Diseño de un sistema de costos por procesos en la agrícola bananera “La Blanquita” y su incidencia en la rentabilidad del sector, en el cantón La Maná provincia de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6909/1/UTC-PIM-000250.pdf>

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Sistema de costos por procesos y rentabilidad en comercialización de ladrillo artesanal en empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL, 2022					
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Metodología	
¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022?	Determinar la relación que existe entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.	Existe relación significativa entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.	Variable independiente: SISTEMA DE COSTOS PRO PROCESOS	Tipo y diseño de investigación Tipo: Aplicada Descriptiva correlacional Diseño de la investigación No experimental transversal	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Variable dependiente:	Población Empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes Muestra Empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes Técnica e instrumento De acuerdo a las características de la investigación y los enfoques considerados; la técnica que se utilizó para la recolección de los datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario que se aplicó en la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes
1: ¿Qué relación existe entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad económica en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022?	1. Determinar la relación que existe entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad económica en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.	1: Existe relación significativa entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad económica en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.		Variable dependiente: RENTABILIDAD	
2: ¿Qué relación existe entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad financiera en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022?	2. Determinar la relación que existe entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad financiera en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.	2: Existe relación significativa entre el sistema de costos por procesos y la rentabilidad financiera en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.			
3: ¿Qué relación existe entre el sistema de costos por procesos y el margen de utilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022?	3. Determinar la relación que existe entre el sistema de costos por procesos y el margen de utilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.	3: Existe relación significativa entre el sistema de costos por procesos y el margen de utilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.			

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

TÍTULO: Sistema de costos por procesos y rentabilidad en comercialización de ladrillo artesanal en empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL, 2022

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Independiente: Sistema de costos por procesos	Se define como una herramienta de información que clasifica, recopila, dirige y distribuye para determinar los costos de las actividades, procesos y producción. Asimismo, contribuye al mejoramiento de la eficiencia y eficacia de los recursos tomando en cuenta el control administrativo para una adecuada toma de decisiones. Ramírez (2018)	La variable sistema de costos, se midió por medio de las dimensiones elementos del costo, sistema contable y toma de decisiones, aplicando la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario.	Elementos del costo	Material directo	ORDINAL
				Mano de obra	
				Costos indirectos	
			Sistema contable	Programa contable	
				Órdenes de compra	
			Toma de decisiones	Órdenes de salida	
Planeación					
Dirección					
Dependiente: Rentabilidad	Se define como el indicador que evalúa la relación que existe entre la utilidad que genera una determinada empresa con la inversión necesaria para generar un mayor beneficio, que implica un indicador clave para la expansión de sus operaciones. Maldonado et al. (2022)	La variable rentabilidad, se midió por medio de las dimensiones rentabilidad económica, rentabilidad financiera y margen de utilidad, aplicando la técnica de encuesta e instrumento cuestionario.	Rentabilidad económica	Ingresos	ORDINAL
				Crecimiento empresarial	
				Incremento de activos	
			Rentabilidad financiera	Ganancias	
				Liquidez	
			Margen de utilidad	Solvencia	
Beneficio					
Costo de venta					
				Precio de venta	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

El presente cuestionario, muestra información mediante planteamiento de preguntas, para conocer el sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la Empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL de Tumbes, 2022.

Referencias del nivel respuestas

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

N°	VARIABLE INDEPENDIENTE: SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS	NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
	D1: ELEMENTOS DEL COSTO					
	INDICADOR: MATERIAL DIRECTO					
1	¿Se aplica seguimiento al material directo que se utiliza en la comercialización del ladrillo?					
2	¿El aumento o disminución de material directo influye en el sistema de costos del producto?					
	INDICADOR: MANO DE OBRA					
3	¿Se cuenta con mano de obra calificada en el sistema de costos de comercialización de ladrillo artesanal?					
4	¿Evitan capacidad ociosa con respecto a la mano de obra?					
	INDICADOR: COSTOS INDIRECTOS					
5	¿Llevan un tipo control de los costos indirectos que se realiza en la comercialización del ladrillo artesanal?					
6	¿Considera usted que dichos costos son necesarios para la comercialización del ladrillo artesanal?					
	D2: SISTEMA CONTABLE					
	INDICADOR: PROGRAMA CONTABLE					
7	¿Las transacciones de comercialización de ladrillo artesanal se procesan en algún programa contable en la empresa?					
8	¿El sistema de costos en la empresa, se refleja en el sistema contable correspondiente?					
	INDICADOR: ORDENES DE COMPRA					
9	¿Se entrega algún documento al comprador que acredite el pedido del ladrillo artesanal el día del despacho?					

10	¿Cuentan con algún sistema que les especifique los pedidos de entrega, fecha y lugar donde se realizara la descarga?					
INDICADOR: ORDENES DE SALIDA						
11	¿Se entrega alguna nota al comprador por el pedido realizado?					
12	¿Registran inmediatamente el pedido hecho por el comprador?					
D3: TOMA DE DECISIONES						
INDICADOR: PLANEACIÓN						
13	¿Realiza algún estudio antes de empezar a ofrecer el ladrillo artesanal?					
14	¿Se realiza de manera oportuna el planeamiento estratégico de la empresa?					
INDICADOR: DIRECCION						
15	¿Cuentan con adecuados lineamientos de dirección empresarial?					
16	¿Considera que los objetivos de la empresa están llevando adecuadamente?					
INDICADOR: CONTROL						
17	¿Se aplican políticas de control para una adecuada toma de decisiones?					
18	¿El control en el sistema de costos contribuye para la toma de decisiones en la empresa?					
N°	VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD	NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
D4: RENTABILIDAD ECONOMICA						
INDICADOR: INGRESOS						
19	¿Los ingresos por comercialización de ladrillo artesanal, generan rentabilidad económica en la empresa?					
20	¿Se aplican procedimientos de contabilización de ingresos para alcanzar la rentabilidad económica en la empresa?					
INDICADOR: CRECIMIENTO EMPRESARIAL						
21	¿La rentabilidad por la comercialización de ladrillo artesanal, permite un crecimiento empresarial constante?					
22	¿Se aplican lineamientos de misión y visión para alcanzar el crecimiento empresarial?					
INDICADOR: INCREMENTO DE ACTIVOS						
23	¿Se ha reflejado algún incremento de activos a nivel de la empresa?					
24	¿La incorporación de nuevos activos en la empresa ha reflejado una favorable rentabilidad?					

D5: RENTABILIDAD FINANCIERA						
INDICADOR: GANANCIAS						
25	¿Considera necesario aumentar los precios del ladrillo para obtener mejores ganancias?					
26	¿Las ganancias de la empresa son elementos para mantener rentabilidad sostenible?					
INDICADOR: LIQUIDEZ						
27	¿Se realiza una buena gestión de cobranza para contar con liquidez oportuna?					
28	¿La rentabilidad de la empresa se sostiene en función de la liquidez de sus transacciones contables?					
INDICADOR: SOLVENCIA						
29	¿La empresa cuenta con recursos suficientes para asumir los compromisos corrientes?					
30	¿Para cubrir los pagos más inmediatos; cuenta con solvencia la empresa?					
D6: MARGEN DE UTILIDAD						
INDICADOR: BENEFICIO						
31	¿Se prioriza un oportuno estudio de mercado o marketing para obtener beneficios óptimos?					
32	¿La comercialización de ladrillo artesanal permite contar con beneficios en el margen de utilidad?					
INDICADOR: COSTO DE VENTA						
33	¿Se cuenta con un sistema que permita determinar el costo de venta en la comercialización del ladrillo artesanal?					
34	¿El costo de venta permite estimar la rentabilidad de la comercialización de ladrillo artesanal?					
INDICADOR: PRECIO DE VENTA						
35	¿Considera usted que el precio de venta está acorde con el producto que se comercializa?					
36	¿El precio de venta del ladrillo artesanal, permite rentabilidad en la empresa?					

Anexo 4: Validación de instrumento por opinión de experto

Apellidos y Nombres del experto (a)	Cargo o Institución donde labora	Mención de título o grado
Garay Canales Henry Bernardo	Docente ordinario Untumbes	Doctor en educación
I. TÍTULO: Sistema de costos por procesos y rentabilidad en comercialización de ladrillo artesanal en empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL, 2022		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1	TÍTULO	Hace referencia al problema mencionando las variables																					X
2	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																					X
3	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																					X
4	ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																					X
5	ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																					X
6	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					X
7	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional																					X
8	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos																					X
9	COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																					X
10	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																					X
TOTAL																							100

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: MUY BUENA

Autor del Instrumento: Br. Jhonatan Evelio Coveñas Salazar

Lugar y fecha: Tumbes, 12 de diciembre 2023

DNI N°: 00373867

Teléfono N° 949413121

Firma y sello del experto



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
DOCENTE UNTUMBES

Anexo 5: Autorización de la empresa

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARTA N° 001-2023-JECS

Señora
Vanessa Elizabeth Vargas Vilela
Gerente de la Empresa Ventas y Servicios Heysam E.I.R.L.
Tumbes

ASUNTO : SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA REALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

De mi especial consideración.

JHONATAN EVELIO COVEÑAS SALAZAR Identificado con Documento Nacional de Identidad N° 71739953 egresado de la Escuela de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, acude a usted para saludarlo y expresar lo siguiente:

Que, para poder alcanzar el título profesional de contador público, es necesario cumplir con desarrollar mi proyecto de tesis denominado "Sistema de costos y rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL, 2022" el cual debe ejecutarse aplicando un cuestionario mediante la técnica de encuesta.

En tal sentido, solicito la autorización correspondiente para tal propósito.

Sin otro particular, expreso a usted las muestras de especial consideración y alta estima.

Tumbes, 10 de enero 2023



JHONATAN EVELIO COVEÑAS SALAZAR
DNI N° 71739953

Correo Electrónico: 040024152@untumbes.edu.pe
Celular: 948988689



VENTAS Y SERVICIOS HEYSAM E.I.R.L.
RUC 2060712006
Vanessa E. Vargas Vilela
TITULAR GERENTE

VENTAS Y SERVICIOS HEYSAM EIRL

AUTORIZACIÓN

La Gerente de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL, que suscribe;

AUTORIZA:

La elaboración y ejecución del proyecto de tesis **“Sistema de costos y rentabilidad en la comercialización de ladrillo artesanal de la empresa Ventas y Servicios Heysam EIRL, 2022”** a cargo del Bachiller Jhonatan Evelio Coveñas Salazar identificado con Documento Nacional de Identidad N° 71739953 egresado de la Escuela de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes.

Tumbes, 12 de enero de 2023


VENTAS Y SERVICIOS HEYSAM EIRL
RUC: 20601053656
Yanna E. Vargas Vilela
TITULAR GERENTE