

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN CONTABILIDAD



**El análisis financiero en la eficaz toma de decisiones financieras en
el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016-2020**

TESIS

Para optar el grado académico de Doctor en Contabilidad

Autor: Mg. Omar Daniel Apolinario Zatzabal

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN CONTABILIDAD



El análisis financiero en la eficaz toma de decisiones financieras en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016-2020

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Dios Valladolid Jhon Piero (Presidente)

Dr. Cedillo Peña Luis Edilberto (Secretario)

Dr. Garay Canales Henry Bernardo (Vocal)

Dr. Augusto Oswaldo Benavides Medina (Miembro)

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN CONTABILIDAD



**El análisis financiero en la eficaz toma de decisiones financieras en
el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016-2020**

**Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma:**

Mg. Omar Daniel Apolinario Zatzabal (Autor)
código ORCID 0009-0009-0609-7935

Omar Apolinario Zatzabal

Dr. Augusto Oswaldo Benavides Medina (Asesor)

Código ORCID: 0000-0002-3017-7945

Augusto Oswaldo Benavides Medina

Tumbes, 2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
Licenciada
Resolución del Consejo Directivo N° 155-2019-SUNEDU/CD
ESCUELA DE POSGRADO
Tumbes – Perú

"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los treinta días del mes de enero del dos mil veintiséis, siendo las diez horas quince minutos en el aula N° 02 de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes se reunieron los miembros del jurado calificador constituidos con la RESOLUCIÓN No 434-2022/UNTUMBES-EPG-D, del veinte ocho de octubre del dos mil Veinte dos, presidido por el **Dr. John Piero Dios Valladolid** e integrado por el **Dr. Luis Edilberto Cedillo Peña** (secretario), **Dr. Henry Bernardo Garay Canales** (vocal) y el **Dr. Augusto Oswaldo Benavides Medina** (asesor).

Instalado el jurado, se procedió a la evaluación, deliberación y calificación del acto de la sustentación de la tesis titulada: **"El análisis financiero en la eficaz toma de decisiones financieras en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016-2020"**, presentado por el doctorando: **Omar Daniel Apolinario Zatzabal**, del programa de Doctorado en Contabilidad.

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte del sustentante y después de la correspondiente, deliberación el jurado, conforme a lo normado en el artículo N° 111 del Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes, declara al egresado **APROBADO**, con el calificativo de **MUY BUENO**.

Por lo anterior, el sustentante está expedito para iniciar los trámites correspondientes y conducentes a la obtención del grado académico de **Doctor en Contabilidad**, en conformidad con lo normado en la Ley Universitaria N° 30220, el Texto Único Ordenado del Estatuto, El Reglamento General, el Reglamento General de Grados Títulos y el Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las once horas y veinticinco minutos, del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia de público asistente.

Tumbes, 30 de enero 2026

Dr. John Piero Dios Valladolid
(presidente)
<https://orcid.org/0000-0003-4624-9154>
DNI 00227337

Dr. Henry Bernardo Garay Canales
(vocal)
DNI 00373867
<https://orcid.org/0000-0003-2323-1103>

Dr. Luis Edilberto Cedillo Peña
(secretario)
DNI 00288977
<https://orcid.org/0000-0001-5035-2088>

Dr. Augusto Oswaldo Benavides Medina
(vocal y asesor)
DNI 00227131
<https://orcid.org/0000-0002-3017-7945>


REPORTE TURNITIN

El análisis financiero en la eficaz toma de decisiones
financieras en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador
año 2016-2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

11 %	11 %	3 %	4 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4 %
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
6	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
7	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 % 
8	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %

es.scribd.com

11	Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
14	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Aleman Palomino, Víctor Martín. "El valor empresarial como métrica de rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Puno, períodos 2014 - 2015", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
16	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	1library.co Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo Trabajo del estudiante	<1 %
19	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
21	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

23	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
25	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1 %
28	ebin.pub Fuente de Internet	<1 %
29	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
30	transportesynegocios.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words



DEDICATORIA

Gracias al Todopoderoso por permitir alcanzar este logro que es muy importante en mi carrera profesional.

A mi madre, este logro es un testimonio de su apoyo incondicional, de su amor, de que siempre siga progresando en el camino del conocimiento, por sus permanentes consejos y dirección.

A mi familia que siempre estaban pendientes de los objetivos que iniciaba y culminación de los mismos.

A mi amigo Angel Orlando Bravo Bravo con quien inicie esta aventura, una personal que demostró su amistad y lealtad en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Me es muy grato nombrar a mi tutor de tesis al Dr. Augusto Benavides por su dedicación y compromiso. Su guía académica llena de estímulos y motivación ha sido muy importante para dar forma a esta investigación y mi crecimiento como investigador, simplemente muchas gracias por su apoyo y orientación durante todo este trayecto académico.

Al Mg. Alex Alfreth Armestar Amaya por su apoyo y asesoría brindada para la elaboración de esta investigación.

A las autoridades de esta prestigiosa institución como lo es la Universidad Nacional de Tumbes por la colaboración prestada en todo momento

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iv
REPORTE TURNITIN	v
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN	15
ABSTRACT	16
I. INTRODUCCIÓN.....	17
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	20
2.1. BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS.....	20
Figura 1	35
2.2. ANTECEDENTES	38
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	45
Decisiones.....	47
III. MATERIALES Y MÉTODOS	48
3.1. HIPÓTESIS	48
3.2. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	48
3.3. POBLACIÓN, MUESTREO Y MUESTRA	51
3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	51
3.5. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	54
3.6. CONFIABILIDAD Y ANÁLISIS DE INSTRUMENTO	55
3.7. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	57
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	60
4.1. RESULTADOS.....	60
4.2. DISCUSIÓN	70
V. CONCLUSIONES.....	77
VI. RECOMENDACIONES	80
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Cálculo distribución de utilidades.....	38
TABLA 2 Parámetros de medición para Alfa de Cronbach	56
TABLA 3 Resumen de procesamiento de casos	56
TABLA 4 Alfa de Cronbach	57
TABLA 5 Dimensiones e ítem de la variable análisis financiero.....	58
TABLA 6 Dimensiones e ítem de la variable toma de decisiones financieras	59
TABLA 7 Escalas de significancia en los resultados de correlación.....	62
TABLA 8 Correlación entre análisis horizontal y toma de decisiones financieras	62
TABLA 9 Correlación entre las razones financieras y la toma de decisiones financieras.....	64
TABLA 10 Correlación entre decisiones de operación y el análisis financiero	65
TABLA 11 Correlación entre decisiones de inversión y el análisis financiero	66
TABLA 12 Correlación entre la toma de decisiones de financiamiento y el análisis financiero.....	67
TABLA 13 Correlación entre decisión de utilidad y el análisis financiero.	68
TABLA 14 Correlación entre análisis financiero y decisiones financieras	69
TABLA 15 Análisis horizontal	96
TABLA 16 Análisis financiero vertical.....	97
TABLA 17 Razones financieras de liquidez corriente.....	98
TABLA 18 Razones financieras de prueba acida.....	99
TABLA 19 Razones financieras de capital de trabajo	100
TABLA 20 Endeudamiento del activo.....	101
TABLA 21 Endeudamiento del patrimonial.....	102
TABLA 22 Solvencia de apalancamiento.	104
TABLA 23 Solvencia de apalancamiento financiero.....	105
TABLA 24 Gestión de rotación de cartera.....	106
TABLA 25 Gestión de rotación de activo fijo	107
TABLA 26 Gestión de rotación de ventas.	108
TABLA 27 Gestión de periodo medio de cobranza	109
TABLA 28 Gestión de periodo medio de pago.	110
TABLA 29 Gestión de impacto de gastos administrativos y ventas.....	111
TABLA 30 Gestión de impacto de la carga financiera	112
TABLA 31 Rentabilidad neta del activo.	113
TABLA 32 Rentabilidad de margen bruto.....	114

TABLA 33 Rentabilidad de margen operacional	115
TABLA 34 Rentabilidad neta de ventas.....	116
TABLA 35 Rentabilidad operacional del patrimonio	117
TABLA 36 Rentabilidad financiera.....	118
TABLA 37 Decisiones operación - Análisis financiero horizontal	119
TABLA 38 Decisiones operación-Análisis financiero vertical	120
TABLA 39 Decisiones operación- Análisis financiero de liquidez.....	121
TABLA 40 Decisiones operación-análisis financiero de solvencia	122
TABLA 41 Decisiones operación- Análisis financiero de Gestión	123
TABLA 42 Decisiones de operación - análisis financiero de rentabilidad.....	124
TABLA 43 Decisiones de inversión - Análisis financiero horizontal.....	125
TABLA 44 Decisiones de inversión - Análisis financiero vertical	126
TABLA 45 Decisiones de inversión - Análisis financiero de liquidez	127
TABLA 46 Decisiones inversión - Análisis financiero de solvencia	128
TABLA 47 Decisiones de inversión - Análisis financiero de gestión.....	129
TABLA 48 Decisiones de inversión - Análisis financiero de rentabilidad.....	130
TABLA 49 Decisiones de financiamiento - Análisis horizontal	131
TABLA 50 Decisiones de financiamiento - Análisis financiero vertical	132
TABLA 51 Decisiones de financiamiento - Análisis financiero de liquidez	133
TABLA 52 Decisiones de financiamiento - Análisis financiero de solvencia.....	134
TABLA 53 Decisiones financiamiento - Análisis financiero de Gestión	135
TABLA 54 Decisiones de financiamiento - Análisis financiero de rentabilidad.....	136
TABLA 55 Decisiones de utilidad - Análisis financiero horizontal.....	137
TABLA 56 Decisiones de utilidad - Análisis financiero vertical.....	138
TABLA 57 Decisiones de utilidad - Análisis financiero de liquidez	139
TABLA 58 Decisiones de utilidad - Análisis financiero de solvencia	140
TABLA 59 Decisiones de utilidad - Análisis financiero de gestión.....	141
TABLA 60 Decisiones de utilidad - Análisis financiero de rentabilidad.....	142

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Las finanzas y sus operaciones.....	55
Figura 2	Análisis financieros promedio del sector.....	56
Figura 3	Análisis horizontal y toma de decisiones financieras.....	57
Figura 4	Análisis vertical y toma de decisiones financieras.....	58
Figura 5	Análisis de razones financieras y toma de decisiones.....	59
Figura 6	Decisiones de operación y análisis	60
Figura 7	Decisiones de inversión y análisis financiero.....	61
Figura 8	Decisiones de financiamiento y análisis financiero.....	62
Figura 9	Decisiones de utilidades y análisis financiero.....	63
Figura 10	Análisis financiero y toma de decisiones financieras.....	64

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.....	88
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables.....	90
Anexo 3: Cuestionario.....	92
Anexo 4: Tablas y gráficos de la encuesta.....	94

RESUMEN

El sector Camaronero es uno de los más representativos en la Ciudad de Guayaquil siendo que es originador de diferentes beneficios para su población y la economía, es por tal razón que la presente investigación busco conocer si dichas empresas al momento de tomar sus decisiones son realizadas con el uso del análisis financiero, el presente estudio tiene como objetivo general explicar el uso del análisis financiero en la toma de decisiones financieras, en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016-2020. La investigación tuvo un diseño de investigación con finalidad aplicada, tipo correlacional, con enfoque mixto, se estableció un muestreo no probabilístico por interés, se hizo uso de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario los cuales fueron aplicados a los representantes de las empresas camaroneras de Guayaquil, con el apoyo de la estadística y con los resultados obtenidos en relación al análisis financiero y teniendo en cuenta los resultados obtenidos podemos establecer que, pese a que en su gran mayoría las empresas del sector camaronero de Guayaquil no utilizan el análisis financiero para la toma decisiones, esta si guarda una relación positiva y significativa cuando es utilizada como insumo para la toma de decisiones. En conclusión, los resultados obtenidos nos explican que existe una relación positiva en la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil (con un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0.893, lo cual nos permite aceptar la hipótesis alternativa planteada para el presente estudio.

Palabras clave: Análisis financiero, Análisis horizontal, Análisis vertical, Indicadores de gestión, Toma de decisiones

ABSTRACT

The Shrimp sector is one of the most representative in the City of Guayaquil, being the originator of different benefits for its population and the economy, it is for this reason that the present investigation seeks to know if these companies when making their decisions are carried out with the use of financial analysis, the general objective of this study is to explain the use of financial analysis in financial decision making, in the shrimp sector of Guayaquil-Ecuador, year 2016-2020. The research had a research design with an applied purpose, correlational type, with a mixed approach, a non-probabilistic sampling was established for interest, the survey technique and the questionnaire instrument were used, which were applied to the representatives of the shrimp companies in Guayaquil, with the support of statistics and with the results obtained in relation to the financial analysis and taking into account the results obtained, we can establish that, despite the fact that the vast majority of companies in the shrimp sector in Guayaquil do not use the analysis financial for decision making, it does have a positive and significant relationship when used as input for decision making. In conclusion, the results obtained explain to us that there is a positive relationship in the decision making of the Guayaquil shrimp sector (with a significance level of 0.01), with a direct correlation and with a very high intensity range of 0.893, which allows us to accept the alternative hypothesis proposed for the present study.

Keywords: Financial analysis, Horizontal analysis, Vertical analysis, Management indicators, Decision making

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional las compañías camaroneras dedicadas a fomentar prácticas económicas responsables que generan magnitudes cantidades de dinero, ya sea de manera mundial o nacional, uno de las primordiales finalidades en estas empresas es el aspecto financiero, permitiéndole ser una compañía responsable y tener una suficiente liquidez en confrontar y aventajar cualquier situación económica que pueda surgir en algún instante, ya sea por elementos físicos o naturales, Ochoa (2016).

Otro punto importante en estas compañías es cautivar el mayor número de clientela con productos que estén en buenas condiciones y baratos para su mercadeo; otro aspecto a tener en cuenta es que no hay escasez de productos o servicios que la empresa ofrece en el mercadeo y, por último, se puede tener en cuenta el compromiso al obtener la compañía de desempeñar con todas las políticas y normas vigentes en nuestro territorio, Ochoa (2016).

Con la internacionalización de la economía a nivel general, las organizaciones se ven necesitadas a perfeccionar sus métodos productivos, por lo que es ineludible implementar tácticas para optimizar la producción y renta de la producción, para que el desarrollo de las compañías especializadas en la comercialización del camarón lleve a la competencia en nivel nacional e internacional. De acuerdo con esta visión, se deben tomar operaciones para prevalecer las metas establecidas y exponer nuevas metas que sean beneficiosas para el crecimiento de la organización (Anchundia & Santos, 2015)

Es de enorme consideración entender el desarrollo contables y financieros de las empresas y sus herramientas las cuales puedan utilizar correctamente para cooperar a un alto progreso de las acciones fructíferas de una compañía camaronera (Anchundia & Santos, 2015).

A través de un análisis financiero exhaustivo y una gestión eficaz, las empresas pueden perfeccionar las decisiones reflejadas en sus estados financieros al adaptarse

a nuevas circunstancias. Estos procesos requieren una supervisión constante y auditorías internas oportunas que refuercen la protección de los recursos y la integridad de la organización (Anchundia & Santos, 2015).

Para ello, las empresas deben establecer técnicas informativas contables financieras para concebir las actividades, los métodos usados donde ayudará a realizar un seguimiento de los movimientos financieros de una manera conveniente para establecer decisiones pertinentes dentro del negocio para que las operaciones sean eficientes. Anchundia & Santos (2015)

La investigación financiera se incorpora como un elemento transcendental en la toma de decisiones administrativas donde se requieran alteraciones en las políticas contables, lineamientos de técnicas y fijación de finalidades institucionales; pero si la investigación no es confiable, la gerencia de la compañía puede sufrir y dirigirse a lugares impredecibles, así como poca o nula exploración y suspicacia de insuficiencias en el proceso de la investigación financiera en las compañías de la industria camaronera. Ortega (2017)

Todas las organizaciones poseen la insuficiencia de establecer análisis de estados financieros, debido a que actualmente se encuentran enfrentando este problema, al no contar con instrumentos financieros no pueden instituir decisiones sobre el funcionamiento de la empresa de manera satisfactoria. Las razones de esta desventaja de una compañía pueden ser, falta de análisis financiero, la toma de decisión impropia y la falta de interés de los propios propietarios para prevenir y reprimir errores. Sánchez (2011)

El proceso de análisis e interpretación de todo prototipo de ratios financieros, en términos más convenientes, se apoya en un instrumento financiero apropiado, pero conviene aclarar que el análisis mencionado debe llevarse por principios que se hayan determinado para la realización de la contabilidad empresarial, para gestionar de manera efectiva el legado, es necesario utilizar el análisis financiero, que provee todo dato necesarios en la toma de decisiones de una compañía, donde le permite la empresa aprovechar mejor manera sus beneficios. Sánchez (2011)

Uno de los estados financieros instituye que trabajar con capitales de terceros sería mucho más rentable que utilizar su propio capital, sin embargo, si la empresa no

puede tener una buena productividad de camarón, sus operaciones se verán directamente mal gestionadas, pudiendo generar grandes pérdidas para la empresa e incluso llevarla a la quiebra. Ortega (2017)

El análisis y la interpretación de los estados de financiación se deben aplicarse para determinar cómo le está yendo a una compañía en momento que sea necesario antes de tomar una decisión, eligiendo una mejor opción para el progreso de la compañía, mediante el uso racional de los recursos y medios financieros. Irrazabal (2018).

En resumen, esta investigación plantea la siguiente interrogante, ¿De qué manera el uso del análisis financiero se relaciona con la eficaz toma de decisiones en el sector camaronero de Guayaquil, Ecuador durante los años 2016 a 2020?, en tal sentido se tiene como Objetivo explicar de qué manera el uso del análisis financiero se relaciona con la eficaz toma de decisiones financieras en el sector camaronero de Guayaquil, Ecuador, durante los años 2016 a 2020. Al aportar valiosos insights, se busca orientar la implementación de mejoras estratégicas. Al abordar esta problemática, se pretende no solo optimizar la eficiencia y calidad en la gestión de recursos de las empresas langostineras, sino también contribuir al desarrollo socioeconómico de la región, fomentando una gestión más efectiva y centrada en el ciudadano. Teniendo en cuenta todo lo anteriormente mencionado, el presente estudio se titula “El análisis financiero en la eficaz toma de decisiones financieras en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016-2020”.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS

2.1.1. Análisis financiero

Desarrollo que se debe aplicar distintas sistemáticas a los estados financieros en la información adicional para medir adecuadamente los beneficios logrados por la gestión y obtener fundamentos idóneos donde se expresa un dictamen adecuado en el contexto financiero de la compañía y sobre el desempeño en su gestión, y para detectar los hechos bancarios relevantes y detectar las irregularidades donde deba ser reformada por medio de recomendaciones. Irrazabal (2018)

Ana Gil Álvarez establece que, basándose en la información divulgada por una compañía que el analista cree notable para sus beneficios, predice el valor en relación con alguna retribución de procedimientos actual, establecida en una estimación del riesgo y los rendimientos que conlleva, para propagar la perplejidad que enfrenta el tomador de decisiones, es decir, extender su rendimiento hacia un riesgo dado, o reducir el riesgo donde se asume el tomador de decisiones (Irrazabal, 2018).

Objetivo del análisis financiero

Por medio de los primordiales objetivos se encuentran:

Proporcionar a consumidores información prudente sobre la posición actual de la compañía y su progreso en un lapso de tiempo explícito, para que logren tomar sus adecuadas decisiones.

Facilitar a financieros y mercedores indagación sutil donde se les consienta pronosticar, contrastar y estimar abundancias de efectivo viables para los montos.

Proveer información sutil para valorar la virtud de la gerencia para manejar de manera

efectiva los recursos de la compañía para lograr los objetivos comerciales clave. Evaluar la perspectiva financiera y los desempeños pasados y presentes de una compañía para hacer las excelentes apreciaciones y pronósticos posibles de las condiciones y los beneficios para el futuro. Irrazabal (2018).

Gestión financiera

Se determina como la representación en que la compañía capitaliza sus actividades, ya sea con elementos propios o externos. También se puede decir que es el responsable de obtener, invertir y observar las herramientas de la compañía, buscando la renta perfecta. Además, se responsabiliza que la organización empresarial cuente con elementos económicos a corto plazo para envolver los consumos corrientes (Suarez, 2021).

Riquelme (2019), establece que juega un papel importante en la conservación y el progreso de algún negocio. Esto es necesario para desarrollar los beneficios, gestionar la deuda, saldar las inversiones conjuntas y asegurar. Estos mecanismos se manipulan para gobernar una compañía hacia el incremento y alcanzar su objetivo de generar la mayor cantidad de dinero posible para los empleados, propietarios e inversores.

Las organizaciones sabrán cómo administrar adecuadamente los ingresos y los gastos para que las operaciones funcionen sin problemas. Cabe indicar que la administración financiera ayuda a obtener y monopolizar racionalmente los recursos humanos, técnicos y económicos de una compañía; es decir, les da un enfoque de la situación económica para examinar las fuentes de financiamiento en cuestión de que la compañía no obtenga una liquidez necesaria para poder operar con regularidad (Suarez, 2021).

Procedimientos financieros

Según (Gomez, 2017), existen diferentes enfoques de los libros de procedimiento, pero todos manifiestan su objetivo, que no es aumento para transferir, sin distensiones, la información necesaria para la implementación del procedimiento en los sitios en las que se aplican. (Merino & Hernández, 2016, p. 45), destacan que estos manuales están diseñados para estandarizar y vigilar rigurosamente los

procesos laborales, evitando cambios arbitrarios; minimizar la exposición a fallas o errores; facilitar la preparación y seguimiento de auditorías, evaluaciones y controles internos; sensibilizar tanto a los colaboradores como a sus superiores sobre la correcta ejecución de las tareas; y, al mismo tiempo, recortar gastos al incrementar la eficiencia global, entre otros beneficios adicionales.

Vásquez (2017), es un proceso de períodos o etapas continuas por medio de que se puede llevar a cabo la gobernanza, las cuales son interdependientes y constituyen un proceso completo. Los procedimientos financieros corresponden constituir acorde con los beneficios y variables del negocio, por ello, es una oportunidad y una necesidad realizar un análisis financiero y económico del contexto en la que se percibe la compañía para medir el mismo nivel de eficiencia y eficacia, y ajustar su estructura para ajustar ordenamientos y los fundamentos en el progreso y logro de las metas de las compañías, Merino & Hernandez (2016).

Métodos y técnicas del análisis financiero

Actualmente, los analistas externos logran utilizar procesamientos y técnicas en el estudio de estados de financiación para establecer si gastar en un negocio o buscar un préstamo de instituciones financieras. Los analistas internos procesamientos y técnicas donde requiere decretar la eficacia de la gestión y de actividades manifestadas en el contexto de financiación, comparando así el avance de la planificación previa y el establecimiento de controles, Irrazabal (2018).

La valoración de los resultados existentes con los resultados del período anterior logra ser útil para sacar terminaciones tolerables, especialmente si se realizan comparaciones con los resultados del período de referencia. Es por ello, en algunas ocasiones es difícil comparar los resultados actuales, porque una sucesión de elementos ajenos a la aptitud del trabajo realizado por la compañía puede afectar esos resultados, específicamente: en las alteraciones del sistema de precios.

Método de análisis vertical

También distinguido como la técnica del porcentaje integral, se denomina así porque cada fase se comprime a un total de 100%, por lo que cada elemento poseerá una comisión que es parte de esa suma, y cada porcentaje expondrá la correlación del elemento en su correspondiente general.

La fórmula para emplearse es:

$$\text{Porcientos Integrales} = \frac{\text{Cifra Parcial} \times 100}{\text{Cifra Base}}$$

La adaptación en los porcentajes agregados al estado de financiación muestra su relación en donde invierten los elementos generales de una compañía a variedad de activo, así como la igualdad en que se financian, tanto por parte de sus mercedores como de los accionistas. Gracias a este método, el análisis se realiza mediante la comparación entre diferentes estados financieros proporcionados a un ciclo, instituyendo las relaciones que están por medio de unas cuentas con otras cuentas y agruparlas en un estado financiero.

Para (Perdomo, 2010), manifiesta que la forma de porcentaje global incluye la ausencia del contenido de los estados financieros del mismo o conveniente período de tiempo, en sus formas o componentes, de manera que se pueda establecer la relación de peso de cada estado financiero en relación con el total.

Baena (2014), radica en indicar el porcentaje correspondiente, el cual tiene sobre el estado financiero examinado como el activo, pasivo y el patrimonio; lo que facilitará la elaboración, así como la clasificación sobre los estados financieros.

Sin embargo (Reyes, 2018), considera esta es una forma donde la intención en verificar el desempeño de financiación, asimismo con el movimiento de la entidad. Este método sobresalta a las sistematizaciones sobre los estados de financiación que son internamente evidentes tanto de los estados como de los estados contables. Al leer los resultados, aparecerán desiguales cálculos en cuanto al porcentaje de transferencia. Además, también se conoce como análisis estático, basado en qué tan bien difiere con los cálculos, entre otras cosas, durante un período de tiempo, así

como una cuarta parte. Se emplea a la cuenta de resultados, la prueba se verá en la eficiencia de conversión de las empresas en el margen de beneficio bruto, así como la rentabilidad (Ibañez ,2019).

Método de análisis horizontal

Con este método es posible comparar los estados financieros de varios periodos, lo cual es importante porque conociendo la historia económica de la compañía ya no se pueden ejecutar los propios errores, por ello se necesita indagar alternativas para dar una mejora de manera óptima, con el objetivo de preservar en el mercado y obtener el mejor beneficio.

Por lo tanto, Reyes & Vassolo (2018) considera es un procedimiento que destaca de manera cómo se cambian las cuentas de un ente durante un período. (Ibañez, 2019) esta técnica, de la misma manera que se le llama prueba dinámica, facilita la prueba de tendencias transitorias en los cálculos de una determinada situación financiera, permitiendo determinar el progreso del programa bueno y malo.

Luzardo (2014, p. 45) indica que este análisis se realiza tomando los estados financieros correspondientes a distintos ejercicios, lo que posibilita el estudio comparativo de las cuentas a lo largo del periodo previamente definido.

Modelos para la toma de decisiones

En la toma de decisiones propias no es asunto sencillo, por lo que, es condicionada en los objetivos, las peculiaridades psicológicas y los cuadros de relación del tomador de decisiones, los métodos deben diseñarse para apoyar la toma de decisiones, para proporcionar desemejantes alternativas para procesar la información, apoyar el modo personal y seguir cambiando a medida que los individuos asimilan y explican sus valores.

(Sanchez, 2011), así nos da a entender el autor de Gestión Laboral del Enfoque:

“El modelo para la toma de decisiones es encontrar una conducta adecuada para una situación en la que hay una serie de sucesos inciertos. La elección de la situación ya es un elemento que puede entrar en el proceso. Hay que elegir los elementos que son relevantes y obviar los que no lo son y analizar las relaciones entre ellos. Una vez determinada cual es la situación, para tomar decisiones es necesario elaborar acciones alternativas, extrapolarlas para imaginar la situación final y evaluar los resultados teniendo en cuenta la incertidumbre de cada resultado y su valor. Así se obtiene una imagen de las consecuencias que tendría cada una de las acciones alternativas que se han definido. De acuerdo con las consecuencias se asocia a la situación la conducta más idónea eligiéndola curso de acción”.

Los enfoques de decisión implican hallar un comportamiento adecuado para solucionar un escenario problemático en la que hay una serie de eventos dudosos. Una vez que se ha identificado un ultimátum, imaginable, posible o no, y se ha resuelto desarrollar un plan de respuesta, es necesario analizar la situación, para identificar los factores que es factible que ocurran relacionados e ignorarlos y analizar la relación por medio de ellos y cómo debemos predominar en ellos. (Sánchez, 2011).

Método de las razones financieras

Ibañez (2019), Son técnicas determinadas para establecer el impacto de las operaciones de un ente en la situación financiera y los resultados del ente. Los métodos analíticos se basan en el cotejo de valores, que alcanzan a ser verticales u horizontales. Los verticales son cambios preparados que se da en un grupo de estados financieros de un componente económico para el mismo período contable. Por su parte, los horizontales son valores realizados entre diferentes estados financieros, establecidos a diferentes oficios contables.

Márquez (2018), considera que, a menudo son la forma más fácil de calcular y realizar cálculos, y están utilizables para los estados de financiación de un ente y la representación más común de forma es estudio de conocimientos financieros, que es la comparación de un recurso de financiación con otro.

Razones de liquidez

Calcula la suficiencia que tiene la compañía para pagar sus necesidades a corto plazo a disposición que vencen. La liquidez se describe como la capacidad del enfoque financiero corriente de una compañía, es decir, la disposición con la que logra retribuir sus facturas. Digno a que las dificultades financieras y la quiebra es una liquidez baja o disminuida, estos conocimientos muestran signos tempranos de dificultades de flujo de caja y fracaso comercial, Irrazabal (2018).

García (2014) señala que estas razones financieras tienen como fin evaluar la capacidad de una entidad para afrontar sus obligaciones en el corto plazo, estableciendo comparaciones entre sus activos corrientes y los pasivos que deben pagarse próximamente.

Amat (2017), estas determinadas razones proporcionan investigaciones sobre la capacidad de un ente en un corto período de tiempo. Para probar la fluidez de un ente, se deben tomar en cuenta los índices de liquidez, así como el efectivo, los recursos, las ventas de capital de trabajo.

Liquidez corriente

La liquidez corriente, uno de los índices financieros más citados, cuantifica la razón de una compañía en desempeñar con necesidades a corto plazo.

La fórmula para emplearse es:

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Generalmente, cuanto mayor es la liquidez corriente, más efectivo tiene una compañía. La cantidad de efectivo que requiere una organización estriba de diferentes elementos, incluido el volumen de la empresa, su entrada de financiación a corto plazo, como la fuente de crédito de un banco, y la velocidad de sus actividades comerciales. Irrazabal (2018)

Prueba acida o liquidez severa

Es similar a la liquidez corriente, excepto que exceptúa al inventario. La poca liquidez del catálogo por lo general se da entre dos constituyentes importantes, que son:

- a) Algunos prototipos de inventario no se logran ceder cómodamente porque son productos escasamente acabados, elementos de intención especial o similar.
- b) El inventario generalmente se cede a préstamos, donde representa una cuenta por cobrar primeramente de transformarse a efectivo. Otra complicación con la descripción de tales activos líquidos se da a las organizaciones que enfrentan su necesidad más urgente en efectivo.

La fórmula para emplearse es:

$$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Capital de trabajo

Este punto enseña cuánta abundancia de activos corriente tiene la compañía para hacer frente a sus obligaciones corrientes. La investigación del capital de compromiso es un paso esencial en el estudio de financiación, ya que le admite entender la estructura de activos que funciona mejor para una organización determinada (Irrazabal, 2018).

(Weston, 2004), en su obra con título de Fundamentos de Administración Financiera establece:

Es la relación entre los activos y pasivo corrientes para cubrir sus necesidades a pequeño plazo. El capital de trabajo neto denominado como los activos pasivos movibles; luego incluye prestaciones bancarias, papel fructífero y salarios, y gravámenes por pagar.

La fórmula para emplearse es:

$$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Razones de gestión o actividad

Calculan la eficacia y eficiencia en la administración, representan el impacto de las decisiones y políticas continuas por una compañía sobre el uso de los fondos de la empresa.

Muestran cómo se ha administrado el negocio en términos de recibos de efectivo, ventas en efectivo, inventario y ventas totales. Estos índices involucran comparaciones entre las ventas y los activos forzosos para resistir los niveles de ventas, entendiendo que existe un valor de certificado adecuado por medio de estas definiciones.

De acuerdo con Gitman (2007), los ratios de actividad reflejan la rapidez con que distintas cuentas se convierten en ventas o en efectivo, es decir, en flujos de ingresos y egresos.

Muestran qué tan rápido las cuentas por cobrar se transforman en efectivo. Complementan los índices de liquidez, pueden aproximar la cantidad de tiempo que tarda la cuenta pertinente, en convertirse en efectivo, Irrazabal (2018).

Rotación de existencias

Muestra como la cantidad de veces que el inventario se convierte en activos corrientes. Este punto es una disposición eficacia de la política de negociación en acciones de la compañía.

Según Guzmán (2006, p. 134), la rotación de inventarios refleja el tiempo que transcurre desde que se invierte en existencias hasta que estas se convierten nuevamente en liquidez, además de indicar cuántas veces esas existencias ingresan al mercado y se reponen a lo largo de un año.

La fórmula para emplearse es:

$$\frac{\text{Costos de ventas}}{\text{Stock medio de existencias}}$$

La rotación del inventario igualmente se transformará en edad media del inventario, es decir, la cifra media de jornadas donde llevará vender el inventario. La fórmula para emplearse es

$$\frac{\text{Stock medio de existencias} * 365}{\text{Costos de Ventas}}$$

Rotación de cuentas por cobrar

Este índice evalúa el número de veces que se renuevan las enumeraciones por recolectar, es decir, la cantidad de períodos que la compañía presta a los usuarios por medio del año. Por ello, dividiendo las comercializaciones netas a crédito por las cuentas por cobrar netas promedio. Irrazabal (2018).

La fórmula para emplearse es:

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}$$

Rotación del activo total

Este indicador da a conocer la eficacia en la gestión y operación de sus activos, permitiendo nivelar las carencias e implementar las medidas de mejora adecuadas con el fin de aprovechar al máximo los recursos de la organización. Gomez (2017).

La fórmula para emplearse es:

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Razones de endeudamiento

La razón de endeudamiento indica el monto destinado a la utilidad, es decir, se puede entender el valor invertido en externos e invertido a las actividades en las compañías, así mismo en los intereses a pagar, con estas razones se puede conocer el riesgo del negocio.

a) Apalancamiento financiero o solvencia

Calcula la subordinación o emancipación de financiación de la compañía, por lo tanto, establece una indicación de cómo se financia en relación con el total de los activos. Esto nos indica mientras mayor sea la dependencia, mayor será el nivel de endeudamiento. Irrazabal (2018).

La fórmula para emplearse es:

$$\frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Activos Totales}}$$

b) Solvencia patrimonial a largo plazo

Calcula la deuda de una propiedad en analogía con los pasivos a grandes plazos y muestra la simetría que se ha convertido en deuda. Se establece dividiendo el endeudamiento a largo plazo por el patrimonio de los asociados o por los propios recursos.

Con base en la educación, un factor menor o igual a 1 indica que la empresa cuenta con el capital preciso para afrontar sus pasivos a largo plazo; de lo contrario, el patrimonio no será suficiente para resguardar las obligaciones no corrientes y la organización necesitará nuevas fuentes para poder pagar su deuda. Irrazabal (2018)

La fórmula para emplearse es:

$$\frac{\text{Deudas a Largo Plazo}}{\text{Patrimonio}}$$

Razones de rentabilidad

Describen con renta o beneficios generados en la alteración remanente en la compañía. Consiste en evaluar el rendimiento de las organizaciones en correspondencia de la venta de determinados diligentes para inversión del propietario. Estos índices representan el desempeño del ente.

Las razones financieras se dan:

a) Margen de la utilidad bruta

Establece la proporción en nuevo tramo de ventas donde permanece después de que se haya reducido el coste en venta cedidos, así como el costo del servicio para entregarlos. Por lo tanto, cuanto mayor sea el margen de utilidad bruta, indica que el margen de utilidad es mínimo que el coste de los bienes o servicios. Irrazabal (2018).

La fórmula para emplearse es:

$$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

b) Margen de la utilidad neta

Establece la comisión en toda de venta después de que se hayan reducidos las comercializaciones y los consumos, incluidos las utilidades. Cuanto mayor sea el margen de beneficio neto, mejor.

La fórmula para emplearse es:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad del capital (ROE)

Denominado también como Return on Equity- o “Rendimiento sobre los Fondos Propios”, se da ratio que calcula la eficacia en la gestión en la generación de utilidades con la contribución de los accionistas, es decir, la utilidad obtenida durante el período afecta a los accionistas. También conocido como relación de “Rentabilidad Financiera”.

Si este coeficiente es alto, significa que los propietarios obtienen un mayor rendimiento por unidad invertida. Irrazabal (2018)

La fórmula para emplearse es:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

2.1.2. La toma de decisiones

Definiciones

Según Gómez (2017), el proceso inicia con una delimitación precisa del problema, tras lo cual es necesario idear y analizar diversas alternativas de solución para, finalmente, seleccionar la más adecuada; una tarea compleja pues requiere sopesar el grado de certeza, el riesgo y la incertidumbre (Rodríguez, 2019).

Se puede denominar como, una función esencial en las organizaciones, de particular importancia porque no se limita a un solo nivel, sino porque es un asunto que ocurre en toda la organización y, además, porque es un elemento fundamental esencial inseparable a todas las demás operaciones, para lo cual es fundamental contar con la información más completa posible, es decir, analizada y evaluada antes (Seguil & Tello, 2020).

Manejar esta información de la manera más eficientemente para que pueda ser utilizada en preparar indicadores financieros en donde se consigan medir los enfoques actuales de desempeño. Por lo tanto, los gerentes financieros se apoyan en un buen contador que presenta a la junta directiva de estados financieros con sus razones y porcentajes para tomar las decisiones respectivas y la acción para el cumplimiento de estas. Irrazabal (2018)

Decisiones financieras básicas

Mamanchura (2018), Por medio de conseguir las finalidades de gestión de financiación está ciertamente a través en la toma de decisiones, por ello, existen algunas situaciones en las que la personalidad y los estándares de un administrador financiero se ponen a prueba al enfrentar estos desafíos. En general, existe una

amplia gama de situaciones que dan forma a las características básicas de decisiones de financiación, que son:

- a) Decisiones de inversión
- b) Decisiones de financiación
- c) Decisiones de operación
- d) Decisiones de utilidades

En estos tiempos es muy dificultoso rivalizar cuando no tenemos los instrumentos necesarios para tomar buenas decisiones. No solo necesitamos maquinaria y tecnología modernas, sino también información real y pertinente (Irrazabal, 2018).

Decisiones financieras de inversión

Fincowsky (2011) señala que la administración financiera debe centrarse en decidir cómo emplear los recursos disponibles para la compra de activos, entendiendo estas inversiones como necesarias para asegurar el funcionamiento eficiente de la organización (p. 47).

En el ámbito estratégico, las decisiones de inversión de mayor calado definen la dimensión operativa o corporativa medida en el volumen de activos y se adoptan de manera concertada entre diversas áreas funcionales (Huayllani, 2020).

Para la adopción de estas decisiones se involucran distintas áreas operativas de la organización, de modo que sea posible determinar:

- a) El lapso de crédito otorgado a los clientes.
- b) El ritmo de crecimiento y expansión de la empresa.
- c) La evaluación de los activos fijos y circulantes.
- d) La adquisición de nuevos bienes de capital.

Fuentes (2015) sostiene que toda colocación en activos debe asegurar una rentabilidad mínima que la organización esté dispuesta a aceptar, siendo los beneficios íntegramente diferidos a periodos posteriores. Asimismo, advierte que el nivel de riesgo de la inversión está directamente relacionado con su tasa de retorno: a mayor riesgo, mayor rendimiento; mientras que inversiones de bajo riesgo generan retornos más reducidos. Finalmente, señala que este tipo de inversiones puede ser financiado tanto con recursos propios (patrimonio) como mediante endeudamiento.

Arguedas (2016, p. 47) explica que el concepto de activo refleja cómo se destinan los recursos financieros a la adquisición de bienes y derechos. Asimismo, la evaluación de inversiones consiste en estimar el rendimiento esperado del capital a lo largo del tiempo, ya sea mediante la ejecución de proyectos de inversión o la incorporación de nuevos activos.

De acuerdo con Méndez (2015, p. 78), la selección de proyectos de inversión exige integrar un análisis fundamental que permita dimensionar tanto la financiación del capital de trabajo por ejemplo, la inversión en cuentas por cobrar como la adquisición de activos fijos.

No obstante, asumiendo que el insuperable origen de valor de una empresa son sus crecientes flujos de efectivo generados derechamente de las inversiones, un establecimiento puede pasar por alto aspectos que pudrían ser importantes para la persistencia de la organización (Cerna & Carlos, 2018).

Decisiones financieras de financiación

(Wild, et. al, 2014, págs. 80-81), establece que las operaciones que financian la toma de decisiones son incluyentes a los nuevos elementos de los accionistas y la adquisición de acciones/participación. Sin embargo, incluyen el cobro y pago de necesidades a largo plazo.

Figura 1

Las finanzas y sus operaciones



Nota. La figura muestra las operaciones que realizan las finanzas. Fuente: Wild, et. al, 2014, págs. 80-81)

Para Palomino (2017) establece que: las decisiones de financiación, a diferencia de las decisiones de inversión, se tomarán con base en un plan de medio a largo plazo. En el proceso de decisión financiera se consideran las expectativas relativas a las instituciones financieras de poder alterar un ente en la creación. Ibañez (2019), menciona que, para influir en las decisiones de financiamiento adecuadas, se requiere una investigación de mercado efectiva. Busca inspeccionar los mercados financieros y ultimar qué opciones encajarían en los planes empresariales o corporativos.

Decisiones financieras de operación

Para (Catacora, 1998, p.166), en las decisiones operativas es aquel a las que se afronta la gestión de financiación en una situación en la que se plantea el uso eficiente de los recursos utilizables. Donde las decisiones de inversión, corresponde con el aporte de diferentes espacios prácticos de la organización.

Guevara (2018), el componente de control instituye lineamientos de acción que posibilitan la consumación de las destrezas de realización de la forma pública, define los términos y medidas requeridas para llevar a cabo técnicas y movimientos propios de la ocupación, planes, presentaciones y proyectos predefinidos. Establecen límites y necesidades sobre cómo opera la entidad.

Las políticas operativas constituyen perspectivas para precisar los crecientes de compromiso determinados en el enfoque operativo, las medidas de diseño de las

operaciones y las tareas solicitadas para cumplir con los objetivos concreto, cada proceso y criterio de actuación debe ser tomado en cuenta en la toma de decisiones, cuando surgen condiciones imprevistas en la actividad de la entidad; Asimismo, determinan acciones y unidades relacionados con las técnicas que predecir revelarse de las inseguridades que puedan impedir el logro de los objetivos y sus resultados; definir medidas para medir el rendimiento de las técnicas y servidores responsables de su ejecución (Guevara, 2018).

Decisiones financieras de utilidades

Para Contreras (2016), establece que convierte en una indemnización por los beneficios que se compartirán por medio de los propietarios de la entidad, y esos seguirán en representación de utilidades discretas, que probablemente serán estimadas por la entidad. Sujeta porcentaje de ganancias pagaderas a los accionistas por medio en los intereses en efectivo, persistencia absoluta en dividendos basada en tendencias, dividendos en operaciones, como recompra de acciones.

Salazar (2016), denomina que: las decisiones de utilidades se convierten en aquel que el regulador financiero se ve obligado a determinar el espacio de discusión de dividendos, los cuales deberán ser constituidos a los socios de la institución.

Política de dividendos

La política de dividendos a la compañía se da a una estrategia de actividad donde bosqueja la organización para distribuir las utilidades a sus accionistas que debe seguir perpetuamente, donde la compañía resuelva la colocación de acciones, los dividendos se ingresan a los accionistas para compensar su alteración, cuya suma es conforme en colaboración de los accionistas en el capital general de la organización.

Obtención suficiente de financiamiento

Para conseguir el capital competente, se deben emprender propósitos viables, por lo que, no se puede lograr maximizar la riqueza, es decir, la compañía debe planificar

su necesidad futura de capital y, sobre todo, debe tener en cuenta la disponibilidad de fuentes de capital externas y los diferentes mercados. Castro (2019).

La política de dividendos y utilidades abarca un enorme comprendido y algunas hipótesis muy extensas, el objetivo de este estudio no es frustrar al lector con su interpretación y desarrollo, sino que busca comprender los conceptos básicos de la estructura de los dividendos políticos, límitese al comprendido pasivo de estos para ganar conocimiento. Castro (2019).

Pérez (2017). Los dividendos son la porción básica de las utilidades corporativas distribuidas a los accionistas. Las compañías más constantes optan por preservar el equilibrio recapitalizando en porcentaje y pagando el resto por medio de dividendos, que pueden tomarse en efectivo o en manera de acciones, indemnizando que los precios de las acciones no se muevan mucho, aportando ingresos a los accionistas. Castro (2019).

Análisis dividendos de los accionistas

En afirmación de dividendos se puede; resolver comercializar a los accionistas la totalidad o fragmento de las utilidades últimamente realizadas o de las previamente retenidas.

Artículo 297: La utilidad neta anual, por lo menos el 50% deberá ser dividido para distribuir dividendos donde ayuda a los accionistas, excepto la decisión en inverso en la Asamblea General de Accionistas. Pero, en las sociedades cuales operaciones se manejan en oferta pública, se distribuye cuando menos el 30% del valor en liquidación y de la utilidad realizada obtenida en la pertinente actividad.

Artículo 298: Se solventará dividendos a operaciones íntegras a las actividades verdaderamente derivados y observados de almacenamientos formulados afectuosas de independiente habilidad. La repartición de dividendos a los asociados se ejecutará en simetría al capital donde tengan consumido. Castro (2019).

TABLA 1*Cálculo distribución de utilidades*

Socio	N° de Acciones	Dividendos por acción	Total Dividendos
A	456	2,5356	1.156,23
B	324	2,5356	821,53
C	100	2,5356	253,56
D	2345	2,5356	5.945,98
E	23	2,5356	58,32
F	1256	2,5356	3.184,71
G	496	2,5356	1.257,66
TOTAL 5000			12.678,00

Nota. Datos tomados de la información de (Morales, et. al, 2015).

Para la repartición de utilidades se debe tener en cuenta la cantidad de acciones o colaboraciones que posee cada propietario (Castro, 2019).

2.2. ANTECEDENTES

A Nivel internacional

(Pérez, 2015), en su informe de investigación:

“Análisis financiero para la toma de decisiones, en una empresa maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir” la cual tuvo como problema planteado se refiere a la falta de una herramienta de análisis financiero para la toma de decisiones, que permita realizar una correcta evaluación a los estados financieros, y explicar la situación financiera, en una empresa maquiladora

dedicada a la confección de prendas de vestir, situada en el municipio de Palín, del departamento de Escuintla, durante los períodos anuales del 2007 al 2009. Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método científico y se aplicó de lo general a lo particular (deductivo) haciendo uso de procedimientos como el análisis y la síntesis, con el objeto de explicar el origen, razones o causas del problema. El trabajo incluye un estudio cuantitativo de los índices financieros aplicados a la información que maneja la empresa. Derivado de ello, el objetivo general del presente estudio fue, realizar un análisis financiero que permita medir los resultados por medio de indicadores financieros, sistema Du Pont, criterios técnicos, entre otros; para poder contar con una base apropiada que permita evaluar de mejor forma el funcionamiento financiero, y con ello, emitir una mejor opinión acerca de las condiciones financieras de la empresa, y sobre la eficiencia de su administración en la toma de decisiones; que además constituya una ventaja competitiva para optimizar sus recursos y mejorar sus márgenes de utilidad. También se tuvo como propósito el revisar la información financiera histórica de tres años 2007, 2008 y 2009, que sirvió de base para elaborar una serie de análisis y evaluaciones financieras y así definir la situación y potencial perspectiva de desarrollo de Textiles Nuevo Sol, S.A. ii Se obtuvieron como resultados y conclusiones más importantes los siguientes: el rendimiento sobre la inversión durante el año 2009 ha decrecido en comparación a los años 2007 y 2008, demostrando con ello que es necesario una mejor utilización de los recursos disponibles; así mismo el rendimiento sobre el capital ha disminuido durante el año 2009 en relación a los años 2007 y 2008, manifestando la necesidad de eficientizar el manejo de su patrimonio, no cuenta con un adecuado grado de liquidez, rotación de activos, y sus principales fortalezas están concentradas en una disminución del apalancamiento y recuperación del período promedio de cobro. Finalmente, es importante reconocer que la realización de este trabajo contó con la participación y apoyo de las autoridades y personal de la empresa antes mencionada, quienes permitieron disponer de la información suficiente para realizar las evaluaciones que se estimaron pertinentes.

(Mendoza , 2017), en su informe de investigación:

“El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, caso: empresa HDP Representaciones” el cual tuvo como objetivo de facilitar el acceso a la información de la gerencia y, sobre todo, agilizar la toma de decisiones cruciales. Propósito Análisis del comportamiento financiero de la empresa HDP para orientar la toma de decisiones. Investigación basada en estudio de caso: Modelo de Gestión Financiera para la mejora de la toma de decisión en la empresa HDP Representaciones. Implementándose cinco fases: diseño del proyecto de gastos utilizando el recurso económico de la empresa; elaboración y aceptación de solicitud de gastos; adquisición de bienes por el responsable de logística; pago de proveedores; conciliación de los recursos económicos. Con todo ello se creó una base de datos que permite las siguientes Conclusiones: el análisis financiero SI es un instrumento que incide en la toma de decisiones en la empresa HDO, por lo que al implementarse este modelo de gestión se aligerarán los procedimientos del presupuesto a nivel financiero, mejorando completamente la toma de decisión gerencial sobre los estados financieros y presupuestos en la empresa. Esta tesis es el resultado de la necesidad de llevar un control más exacto sobre las actividades financieras, de la compañía, ya que la gerencia se ha visto en la necesidad de encontrar una nueva manera de adoptar el control de esta importante área.

A nivel nacional

(Leòn & Llaca , 2018) en su informe de investigación:

“Análisis de los Estados Financieros para la toma de decisiones en la Asociación Educativa Misión Peruana de Sur, años 2014 – 2016” la cual tuvo como objetivo analizar los estados financieros de la Asociación Educativa Misión Peruana del Sur, años 2014 - 2016. Se aplicó el análisis documental como técnica principal para obtener resultados, este estudio es cualitativo explicativo, no experimental. Hemos obtenido los siguientes resultados y conclusiones: La Asociación educativa en el año 2013 tuvo una rentabilidad

financiera bastante optimista, puesto que era del 22.70%, sin embargo, al año siguiente ésta bajó al 19.69%, la misma que ha continuado bajando hasta llegar al 9.22% en el año 2016. La asociación cuenta con un índice de tesorería aceptable, de 1.76, es decir la institución tiene un excedente de 0.76 después de pagar sus obligaciones de corto plazo, la liquidez también es igual, mientras que la autonomía es del 0.88, es decir el nivel de autofinanciación es del 88%. El promedio de días de cobro a los clientes se ha mantenido en los últimos tres años, es de 37 días, mientras que la productividad no es buena, ya que los gastos de personal supera los resultados obtenidos, pero esto debido a que la mayor cantidad de recursos están destinados a gastos de personal, sin embargo, levemente esa situación ha ido cambiando.

(Irrazabal, 2018), en su informe de investigación:

“Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de Lima Metropolitana en el periodo 2015” en cual tuvo como objetivo general del trabajo de investigación “Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015”, fue aplicar el análisis e interpretación de estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones. La situación en que se encuentra la empresa en el periodo del 2014 no es favorable por el cambio constante y falta de compromiso de personal, la falta de comunicación entre los responsables que elaboran los estados financieros y los que realizan el análisis, por esta razón no se aplican las herramientas de análisis e interpretación de estados financieros para una acertada toma de decisiones. Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método de investigación aplicada y no experimental, el diseño de la investigación es descriptivo, analítico y explicativo, para la recolección de datos, se aplicaron las siguientes técnicas: Análisis, encuesta, conciliación de datos y formulación de gráficos. Se implementa un plan estratégico para el 2015, donde se incluye actividades de capacitación, sensibilización para el personal y se realiza la aplicación del análisis e interpretación de los estados

financieros en una empresa de transportes urbano de Lima Metropolitana, como una herramienta de gestión con la finalidad de generar un crecimiento económico a través de la determinación del riesgo financiero de la empresa, al analizar el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados e índices financieros básicos de la empresa, para la eficiente toma de decisiones por parte de la gerencia, y mejor manejo de los recursos económicos y financieros, que con llevan a la satisfacción y calidad de la entrega de los servicios a los clientes fortaleciendo la imagen corporativa institucional.

(Juarez, 2018), en su informe de invstigación:

“propuesta de plan estrategico financiero y la incidencia en la toma de decisiones y rendimiento de empresas constructoras” la cual tuvo como objetivo determinar y establecer la influencia que tendría la aplicación de un plan estratégico financiero en la toma de decisiones en las empresas constructora y su relación con el rendimiento de las mismas. De acuerdo al análisis realizado nos damos que los propietarios de la empresa así como los participantes del área contable y financiera no le dan la importancia necesaria al análisis de los estados financieros, sino que éstos se realizan meramente por temas tributarios y contables, sin ser considerados como parte elemental para la toma de decisiones, y de esta forma ser competitivos ante otras empresas que existen y que se dedican a la misma actividad; esta realidad, es la que me permite realizar una investigación científica para determinar en qué medida incide la situación financiera y el análisis de los Estados Financieros en la toma de decisiones de la empresa. En conclusión se considerará como estrategia financiera el análisis de los principales estados financieros, obteniendo resultados que nos permitan contribuir a mejorar la calidad en la toma de decisiones del sector constructor.

(Dávila, 2018), en su informe de investigación:

"Los Estados Financieros como Herramienta y su Influencia en la Toma de Decisiones de la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018 – Lima-Lurín" el cual tuvo como objetivo general el analizar cómo los estados financieros influyen en la toma de decisiones en la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018, además de los objetivos específicos como corroborar como los estados financieros, a través de sus indicadores, se expresan en la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018 y determinar cómo la toma de decisiones se expresa en la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018. La metodología de la investigación es de un nivel descriptivo – correlacional. Asimismo, es descriptiva, porque este método implica la observación y describir los procesos de la toma de decisiones de la empresa sin intervenir el objeto de estudio. De igual manera, el presente estudio tiene un diseño correlacional porque tiene un fenómeno que se analiza, sobre el cual, en base a ello, se busca hallar una explicación al comportamiento de las variables mencionadas. Los resultados logrados evidenciaron que los estados financieros influyen en la toma de decisiones en la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018; ya que el análisis de los mismos optimiza la toma de decisiones de la empresa. Asimismo, se recomienda que la empresa mejorará su productividad manteniendo actualizada e implementado su sistema financiero, ya que la toma de decisiones dependerá de ello, además de la mejora de la gestión de sus operarios la cual se verá fortalecida"

(Cangalaya, 2020) en su informe de investigación:

"Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones Gerenciales en la Empresa CORPORACION PRO EIRL - Miraflores – Lima 2017 -2018", la cual tuvo como objetivo demostrar como el análisis financiero incide en la toma de decisiones gerenciales en la empresa CORPORACIÓN PRO EIRL de Miraflores – Lima, durante 2017 -2018. El estudio realizado fue bajo este enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo. Se basó en un esquema no experimental y transversal. La población y muestra estuvo conformada por 15 personas de la empresa involucrada en el tema. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y análisis documental; el instrumento el cuestionario y la

interpretación del Estado Financiero. En la prueba de hipótesis, según los datos que arroja el SPSS el valor de significación asintótica es 0,037, si se compara con el valor establecido que es 0,05, rechazamos la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de investigación. Se llegó a la conclusión de que el análisis financiero como instrumento, incide directamente en las decisiones de CORPORACIÓN PRO EIRL - Miraflores – Lima, dicho instrumento es muy necesario para la toma de decisiones gerenciales, ya que al no poseerlo la empresa corre el riesgo de no conocer la posición financiera y económica, y por tanto, se tiene que evaluar periódicamente la rentabilidad y el crecimiento de la empresa para la toma de decisiones en la gerencia general

A nivel local

(Benites, 2019) en su informe de investigación:

El estudio titulado “Influencia del Presupuesto por Resultados en la gestión financiera de la Dirección Regional de Salud de Tumbes 2012-2015” se propuso analizar cómo este modelo presupuestario afectó la eficiencia y eficacia del manejo económico en los programas estratégicos de salud materno-neonatal, nutrición articulada, TB-VIH/SIDA, enfermedades metaxénicas y zoonosis, no transmisibles, y prevención y control del cáncer durante el periodo 2012-2015, con el fin de respaldar las decisiones del nivel ejecutivo. Partiendo de la hipótesis de que el Presupuesto por Resultados incide de manera significativa en la gestión financiera de la DIRESA Tumbes, se adoptó un diseño correlacional usando regresión y correlación lineal de Pearson. Mediante un muestreo intencional, se seleccionaron 20 profesionales y técnicos de la Dirección Ejecutiva de Planeamiento y Presupuesto—responsables de formular y evaluar el presupuesto por programas desde la Ley de Presupuesto 2007—para aplicar dos instrumentos: un test de conocimientos y una encuesta con un coeficiente de confiabilidad de 0.8122. El análisis arrojó una correlación positiva moderada ($r = 0.518$), confirmando la hipótesis general y las específicas. Asimismo, se evidenció que, al ajustar las variables clave, mejoraron los resultados de los programas, se reasignaron recursos priorizando la salud colectiva e individual, y se incrementó tanto la eficacia y

eficiencia del gasto público como la percepción favorable de los trabajadores sobre los programas estratégicos y su financiamiento.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Análisis financiero

Según Lavalle (2017). comprime la dependencia de presentimientos, suposiciones o percepción en las decisiones comerciales. El análisis financiero persiste en aprender los resultados de cada compañía desglosados en sus partes para luego poder realizar un diagnóstico completo del ejercicio financiero de una organización.

Toma de decisiones

El proceso de toma de decisiones consiste en identificar y escoger, ya sea de forma individual o colectiva, la alternativa más conveniente entre varias opciones con el fin de solucionar un problema o aprovechar una oportunidad. Este procedimiento resulta esencial en la gestión organizacional, pues requiere recopilar y analizar datos, prever las posibles repercusiones de cada elección y determinar la acción que mejor contribuye al cumplimiento de las metas trazadas. Como apunta Chiavenato (2006), se trata de “elegir un curso de acción entre varias alternativas para lograr un objetivo deseado” (p. 368).

Análisis horizontal

Según (Ortiz, 2012, pág. 335) demuestra que el análisis horizontal es un elemento que trata las alteraciones en las enumeraciones propios, de generales y subtotales en estados de financiación de un lapso a otro periodo de tiempo, por lo que, solicita algunos estados de financiación del mismo tipo, mostrados por espacios inmediatos e parejos, como mes, semestre, año.

Para ellos se examinará su significado y rapidez. Cuando se aprende el desarrollo a lo extenso del tiempo, también se lo conoce como análisis dinámico, análisis comparativo de estados financieros o análisis de propensiones. Gomez (2017).

Análisis vertical

Según Ortiz (2012), demuestra que el análisis vertical es: Una habilidad natural que reside en obtener un solo estado financiación, que lograr tener un balance o una etapa de consecuencias, y permitir que cada segmento de este se relacione con la suma o subtotal del mismo estado (p. 321).

El análisis vertical es una habilidad y técnica que se utiliza para examinar y aprender la estructura de los estados financieros, el proceso se realiza en medio de ellos calculando el porcentaje de cada cuenta y un conjunto de cuentas, partiendo cada precio por este valor a establecer (Gomez, 2017).

Indicadores de gestión

Estos poseen una finalidad calcular la eficacia en que las compañías donde usan sus beneficios. Por lo tanto, miden la revolución de las unidades del activo; el grado de redención de créditos y el pago de necesidades, en eficacia donde una compañía monopoliza su operante se basa en tasa de redención de los servicios aprovechados a los mismos y el engrandecimiento de los diferentes consumos de la organización en correspondencia con las inversiones formados por la venta. Sánchez (2011).

Toma de decisión de inversión

Tanaka N. G, (2005) denomina, La función principal del director Financiero es decidir sobre todos los asuntos relacionados con la inversión y el uso de caudales a su discreción. Invertirá teniendo en cuenta determinadas variables, como el importe, la renta querida, el nivel de riesgo y el tiempo, etc. (Sinarahua & Paredes, 2018).

Toma de decisión de financiamiento

La toma de decisión de financiamiento es el proceso mediante el cual una empresa determina las fuentes más adecuadas para obtener los recursos financieros necesarios para sus operaciones y proyectos de inversión. Este proceso implica evaluar diversas alternativas de financiamiento, tales como deuda, capital propio, o financiamiento mixto, considerando factores como el costo, el riesgo, la flexibilidad y el impacto en la estructura de capital de la organización. El objetivo es seleccionar la opción que maximice el valor de la empresa y minimice el costo de capital (Ross, et. al., 2016, p. 320).

Decisiones de operación

Estas son decisiones donde las destrezas importantes deben estar dirigidas hacia el uso eficiente de los recursos invertidos. Esto requiere seleccionar los mercados objetivo e implementar políticas de precios y servicios competitivos apropiados desde la perspectiva de los beneficios del consumidor (Sinarahua & Paredes, 2018).

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. HIPÓTESIS

3.1.1. Hipótesis general

El análisis financiero se relaciona positivamente en la eficaz toma de decisiones financieras en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016-2020.

3.2. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Modalidad básica de la investigación

Este estudio se realiza en base a la modalidad mixta, la investigación será de tipo descriptiva con un análisis cualitativa y cuantitativa, la cualitativa se basó en direccionar la investigación en la indagación, observación y verificación de las características que se desarrollan en el entorno de las actividades del sector camaronero Ecuatoriano, determinando así la situación actual que presentan las empresas, y la cuantitativa se basó en efecto financiero de las empresas describiendo los problemas las causas y efectos, mediante las investigaciones de documental y de campo con la aplicación de un cuestionario de preguntas que se lo hará mediante la utilización de la encuesta como una herramienta básica que nos ayudara a tener una idea clara que aportara a nuestra propuesta.

En el presente estudio se adoptó un enfoque no experimental, lo cual implica que las variables no son manipuladas intencionalmente, sino que se observan en su estado natural. Este tipo de investigación no empírica consiste en documentar y examinar los hechos tal como se presentan en su contexto real (Gómez & Villón, 2018, p. 67).

Es un estudio bibliográfico o documental, por lo que accede examinar la investigación

de la dificultad para conocer aportes científicos pasados e instituir relaciones, contrastes o el estado actual de la comprensión relevante al problema de investigación; con materiales de lectura como artículos científicos, libros científicos y el uso del sitio web, etc., que permitirá ayudar en el estudio. Merino & Hernandez (2016)

El presente estudio se trata de una exploración de campo que llevará a cabo una investigación sistemática de las acciones ocurridas en el sitio por medio de la Comunicación directa del investigador con la situación ya que su propósito es recopilar y documentar datos relacionados con la dificultad de investigación de manera ordenada. Merino & Hernandez (2016).

Tipo y diseño de investigación

Método descriptivo

En esta sección se detallan las peculiaridades más trascendentales de diversos fenómenos en relación a su origen y desarrollo, donde su objetivo es representar una dificultad en una situación espacio temporal dada, se detalló la investigación, donde nos permitió concebir en qué y cómo se trata que aparece en empresas del sector camaronero de Ecuador, detallando el problema por medio de estudios financieros y con la ayuda de razones financieras, es posible explicar la información de las etapas financieros y posibles errores pasados por la inclusión de tomar decisiones incorrectas (Gòmez & Villòn, 2018).

Exploratoria

Se realiza para un estudio dado dependiendo del nivel de comprensión del tema de investigación, gracias al material analizado y a la orientación que el científico procura dar al estudio. Inicialmente, esta indagación es de forma exploratorio, ya que los datos encontrados mostrarían que no existía una historia de anteriores análisis financieros donde se hayan tomado decisiones correctas (Chaucala & Rivadeneira, 2019).

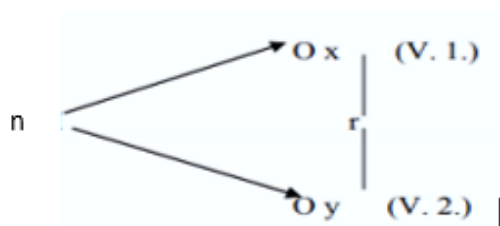
Correlacional

Su finalidad es conocer la correlación o grado de asociación que concurre por medio de dos o más variables o dentro de una muestra. El interés de este tipo de investigación es saber cómo se puede saber el actuar de una variable, mientras conocemos el proceder de otra variable ligada a ella. Lopez (2020). La ventaja de usar este estilo es que contribuye a un análisis más claro de las relaciones que existen por medio de las variables y ayuda a esclarecer las complicaciones que puedan surgir en la investigación (Córdova, 2017).

No experimental

Un estudio no experimental consiste en examinar y evaluar los fenómenos tal como ocurren en su contexto habitual, sin que el investigador intervenga ni altere las variables que los condicionan. Este enfoque se centro en identificar y describir las relaciones existentes entre las variables tal como se presentan en su contexto real, permitiendo una comprensión más auténtica y precisa de los comportamientos y características observadas. Al no manipular las variables, este tipo de estudio no puede establecer relaciones de causalidad, pero sí puede detectar asociaciones y patrones relevantes para el fenómeno estudiado (Hernández . et. al., 2014, p. 149).

El diseño de contrastación de hipótesis será el siguiente:



Donde:

n = muestra del estudio.

Ox = Variable análisis financiero.

Oy = Variable toma de decisiones.

3.3. POBLACIÓN, MUESTREO Y MUESTRA

En la industria de la camaronesa ecuatoriana está constituido por 39 compañías vendedoras, y 1.315 fabricantes de camarón y los mediadores actúa como enlace entre las dos primeras partes. Actualmente, todo el año 2016 cuenta con 210.000 hectáreas y 154.885 toneladas, semejantes a 1.116.31 millones de dólares; en el cual la provincia de El Oro conquista el segundo lugar con 15% hectáreas dedicadas a la camaricultura. Espinel (2019).

Muestra

La muestra es parte de un conjunto de personas escogida para el estudio, de modo que cada elemento del conjunto de interés, o conjunto objetivo, como se le llama, tiene una probabilidad conocida y, a menudo, igual para elegir para la muestra. Marcillo (2018). El tamaño de la muestra será finito ya que tenemos una mínima población determinada de 20 empresas del sector camarónero del Ecuador.

3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Métodos

Método inductivo

En esta sección, se orienta a las debilidades y fortalezas de las compañías de la industria camaronesa, donde se conocen específicamente, por medio de estudios realizados y utilizando diagnósticos que ayudan a conocer la posición financiera de las empresas. Carrión & Castillo (2011).

Método deductivo

Este método permitió aplicar las teorías y percepciones básicos de estudios financieros, determinaciones financieras, razones financieras, saberes de capital de

compromiso y otros argumentos que hemos estudiado en esta investigación, las teorías y conceptos subyacentes que se utilizaron y se compararon con la parte práctica de este trabajo (Carrión & Castillo, 2011).

Técnicas

Estos métodos de recojo de información para realizar investigaciones hoy en día existen una gran cantidad que nos pueden ser útiles en el trabajo de campo para determinar los problemas.

La Observación

La observación constituye una técnica de investigación utilizada para analizar de manera meticulosa y sistemática los comportamientos, acciones o eventos tal como se desarrollan en su contexto natural, sin intervenir ni alterar las variables involucradas. Este método permitió al investigador recolectar datos directamente de la realidad, logrando una comprensión profunda y contextualizada del fenómeno en estudio. De acuerdo con Hernández, et, al., (2014), la observación es "un método que implica observar y escuchar intencionalmente los hechos tal como ocurren en el entorno, registrándolos para su posterior análisis" (p. 219).

Encuesta

La encuesta constituye un método de recolección de información que implica administrar cuestionarios o realizar entrevistas estandarizadas a un grupo representativo de la población, con la finalidad de cuantificar sus percepciones, actitudes, comportamientos o características específicas. Este método facilita la generalización de los resultados a una población más amplia y es eficaz para describir tendencias o identificar correlaciones entre variables. Según Creswell (2014), la encuesta es "un método de investigación cuantitativa en el cual se recopilan datos de

un grupo de personas mediante preguntas estandarizadas para describir tendencias, actitudes o comportamientos de una población" (p. 155).

La Entrevista

La entrevista es una metodología de recolección de datos que involucra una interacción directa entre el investigador y el entrevistado, con el propósito de obtener información detallada sobre sus percepciones, experiencias, opiniones o comportamientos. Este método puede variar en su estructura, siendo estructurada cuando sigue un guion fijo de preguntas, semiestructurada cuando combina preguntas predeterminadas con otras flexibles, o no estructurada cuando permite una conversación más abierta y espontánea. Para Hernández et al., (2014), la entrevista representa un recurso indispensable en los estudios cualitativos, ya que posibilita un análisis minucioso de los tópicos de investigación mediante conversaciones personalizadas con los sujetos implicados (p. 380).

Instrumento

Instrumento del Cuestionario

El cuestionario es una herramienta estructurada utilizada en la investigación para recopilar datos cuantitativos de una muestra representativa de la población objetivo. Para la variable análisis financiero está conformada por 5 preguntas diseñadas para medir de manera estandarizada las diferentes dimensiones e indicadores, a su vez lo referido a la variable toma de decisiones, dicho cuestionario estuvo conformado por 4 preguntas que mides de manera objetiva que buscan obtener información específica sobre lo referido a la investigación, dichos cuestionarios están establecido mediante la escala de Likert: siempre, casi siempre, A veces y nunca. Este instrumento facilitó la recolección sistemática y eficiente de datos, permitiendo su posterior análisis estadístico y la generalización de los resultados a toda la población estudiada. Según Creswell (2014), las encuestas realizadas mediante cuestionarios estandarizados son "un método de investigación cuantitativa en el cual se recopilan datos de un grupo de

personas mediante preguntas estandarizadas para describir tendencias, actitudes o comportamientos de una población" (p. 155). Además, Hernández, Fernández y Baptista (2014) enfatizan que el diseño del cuestionario debe garantizar la claridad y precisión de las preguntas para asegurar la validez y confiabilidad de los datos obtenidos (p. 198).

La técnica de la encuesta fue muy importante para adquirir la información más precisa de interés sociológico, por medio de un cuestionario de preguntas previa a su elaboración, a través de las cuales pudimos conocer las causas del problema.

La técnica de la entrevista nos ayudó a orientar y a detectar conflictos internos y externos acorde a la situación del problema que se estudia, considerando varias fuentes que nos pueden servir para recolectar nuestra información elaborando previamente un cuestionario de preguntas que el entrevistado tuvo que responder con total libertad y siendo muy flexible con el propósito de darnos la información correcta del problema en estudio.

3.5. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Recopilación de la información

Para realizar esta investigación como técnica o herramientas que nos ayudaran a obtener los datos deseados utilizaremos la encuesta y la entrevista para recolectar la información a los accionistas o gerentes de las empresas del sector camaronero del Ecuador, por medio de un cuestionario elaborado con interrogantes solícitamente diseñadas para que nos ayuden a medir el resultado del análisis financiero con el objetivo de darse entender las equivocaciones presentes y futuras para así tomar mejores decisiones financieras en el ámbito de las empresas y a su vez puedan ser más productivas, una vez tomada la información los resultados de las encuestas, se los tabulara en Excel describiendo el porcentaje que nos refleja nuestra encuesta. Gómez & Villón (2018).

Procesamiento de Datos

Una vez concluida la recopilación de datos, se procederá a tabular la información obtenida a través de las encuestas realizadas a los usuarios y colaboradores de la empresa. Para este fin, se utilizará la aplicación MS Excel de la suite ofimática Microsoft Office. Mediante esta herramienta, se generarán coeficientes, tablas de frecuencia y gráficos que facilitarán el análisis de los datos. Se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson para examinar y relacionar los resultados de las variables vinculadas con la calidad del servicio, con el propósito de identificar la existencia y naturaleza de dichas relaciones. Este análisis se alinearán con los objetivos establecidos en el estudio y permitirá la validación de las hipótesis planteadas.

Análisis de Datos

Después del procesamiento de los datos, se llevará a cabo su interpretación para discutir los resultados obtenidos. Este paso incluirá la presentación de fundamentos teóricos y la comparación con los hallazgos de investigaciones previas, con el objetivo de responder a los objetivos planteados. La significancia de las hipótesis se evaluará mediante el uso del coeficiente Rho de Spearman. Finalmente, se elaborarán las conclusiones y se formularán recomendaciones basadas en los resultados del estudio, aportando así al conocimiento y mejora de los procesos investigados.

3.6. CONFIABILIDAD Y ANÁLISIS DE INSTRUMENTO

Análisis de confiabilidad

Según Sánchez et al., (2018), el alfa de Cronbach constituye un indicador estadístico que mide la fiabilidad de un instrumento mediante la homogeneidad interna de sus ítems, es decir, evalúa en qué grado las preguntas reflejan de manera consistente el mismo constructo (p. 26).

De un total de 20 empresas del sector camaronero, se llegó al 100% de las empresas para este trabajo de investigación doctoral, para ello se aplicó el programa estadístico SPSS, así también el coeficiente de Alfa de Cronbach para una mayor confiabilidad en los instrumentos de recolección de datos, a continuación, se detalla la escala de confiabilidad para este indicador.

TABLA 2

Parámetros de medición para Alfa de Cronbach

Intervalo	Valor
0 - 0,2	Muy baja
0,2- 0,4	Baja
0,4-0,6	Moderada
0,6-0,8	Buena
0,8-1	Muy Buena

Nota. Datos de valoración de resultados.

TABLA 3

Resumen de procesamiento de casos

CASOS	N	%
Válido	20	100,0
Excluido	0	,0
Total	20	100,0

Nota. Datos establecidos según estudio.

TABLA 4

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,977	47

Nota. Datos obtenidos del análisis de alfa de Cronbach (2023)

Esta medida de confiabilidad reflejó que el instrumento aplicado en el programa estadístico SPSS es de: 0.977, con un parámetro de medición muy bueno, lo que significa alto grado de fiabilidad en los resultados de la encuesta.

3.7. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Variable independiente: Análisis financiero

Definición conceptual

Desarrollo de Metodologías Sistemáticas en Estados Financieros es esencial aplicar diversas metodologías sistemáticas a los estados financieros y a la información adicional para evaluar de manera precisa los beneficios obtenidos por la gestión. Esto permite establecer bases sólidas que respalden la emisión de informes adecuados dentro del contexto financiero de la empresa y sobre su desempeño administrativo. Además, facilita la identificación de eventos bancarios relevantes y la detección de irregularidades que deben ser corregidas mediante recomendaciones (Irrazabal, 2018).

Definición operacional

En este estudio, con el propósito de analizar en profundidad los aspectos vinculados a la variable investigativa, que corresponde al análisis financiero, se implementará la metodología de encuestas. Para llevar a cabo esta técnica, se diseñó un cuestionario que consta de 5 ítems utilizando una escala de Likert. Este instrumento será administrado a los empleados que integran la empresa langostera, permitiendo así recopilar datos pertinentes para la investigación.

TABLA 5*Dimensiones e ítem de la variable análisis financiero*

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Instrumento y escala
Análisis financiero horizontal	Variación absoluta Variación relativa	1	
Análisis financiero vertical	Variación de cuentas resultado Variación de cuentas de balance	2	Cuestionario/ escala de Likert
Razones financieras	Liquidez Gestión o actividad Solvencia Rentabilidad	3	

Nota. Datos obtenidos según revisión de Irrazabal (2018).

Variable independiente: Toma de decisiones financieras

Definición conceptual

La toma de decisiones engloba el conjunto de acciones mediante las cuales una persona o un colectivo evalúa múltiples opciones y selecciona la más adecuada para resolver un reto o aprovechar una circunstancia favorable. En el ámbito de la gestión, este mecanismo resulta indispensable, pues implica recabar y valorar información, sopesar las posibles repercusiones y elegir la alternativa que mejor contribuya al cumplimiento de las metas organizacionales. Tal como señala Chiavenato (2006), este proceso “consiste en elegir un curso de acción entre varias alternativas para lograr un objetivo deseado” (p. 368).

Definición operacional

En este estudio, con el propósito de analizar en profundidad los aspectos vinculados a la variable investigativa, que corresponde a la toma de decisiones, se implementará la metodología de encuestas. Para llevar a cabo esta técnica, se diseñó un cuestionario que consta de 5 ítems utilizando una escala de Likert. Este instrumento será administrado a los empleados que integran la empresa langostera, permitiendo así recopilar datos pertinentes para la investigación.

TABLA 6

Dimensiones e ítem de la variable toma de decisiones financieras.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Instrumento y escala
Inversión	Riesgo de la inversión. Tipos de inversión. Factores de decisión de inversión.	6	
Operación	Políticas de operación. Metas propuestas. Efectividad de las operaciones.	7	Cuestionario/ escala de Likert
Financiamiento	Costos de financiamiento. Riesgo de financiamiento. Políticas de financiamiento.	8	
Utilidad	Políticas de dividendo. Maximización de dividendo. Estrategia de repartición de dividendos.	9	

Nota. Datos obtenidos según revisión de Irrazabal (2018).

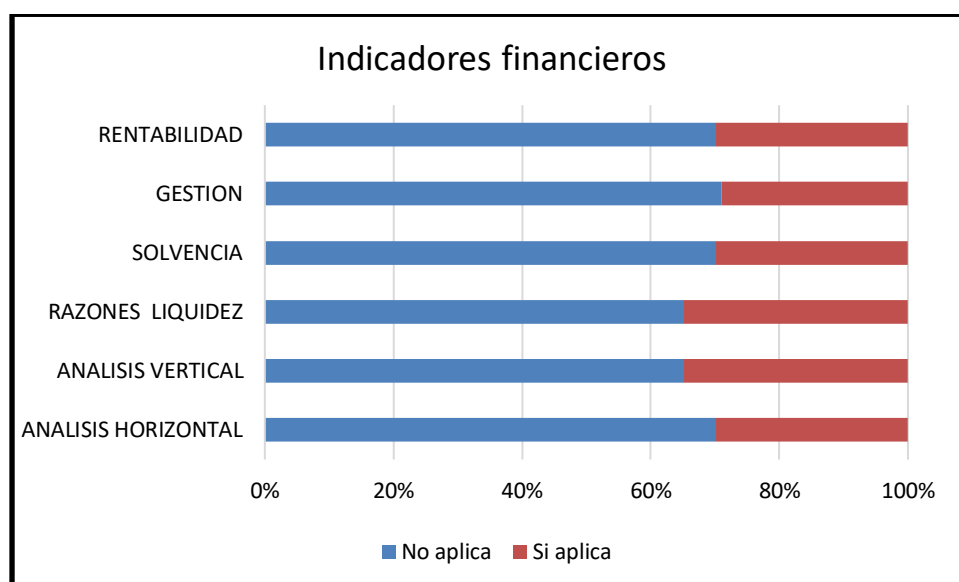
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS.

Del objetivo específico 1: Describir el análisis financiero en las empresas del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.

Figura 1

Análisis financieros promedio del sector



Fuente: Cuestionario (2023).

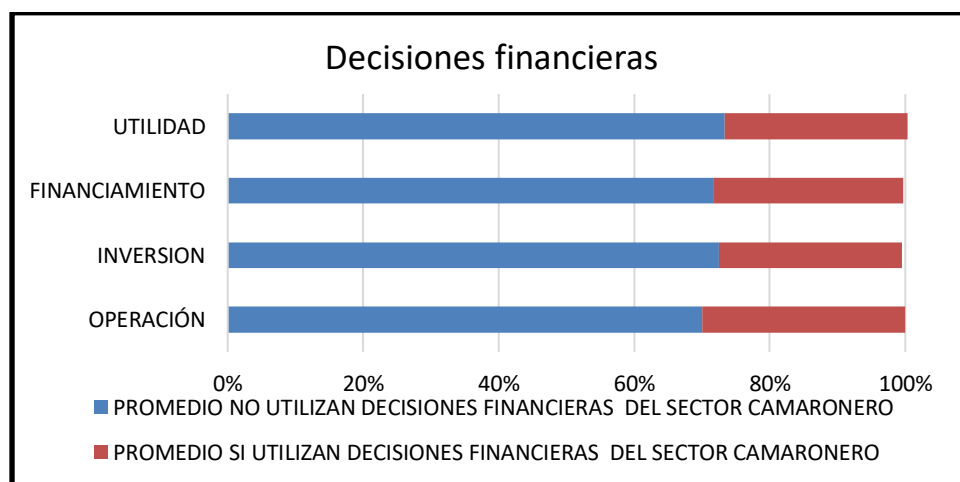
En el sector camaronero de la ciudad de Guayaquil se evidencia En el periodo 2016–2020, las empresas camaroneras de Guayaquil muestran una adopción limitada de las principales técnicas de análisis financiero: apenas alrededor de un tercio de ellas emplea regularmente el análisis horizontal (30 %), vertical (35 %), las razones de liquidez (35 %), solvencia (30 %), gestión (29 %) y rentabilidad (30 %), lo que implica que entre el 65 % y el 71 % de las compañías no aprovechan estas herramientas

esenciales para diagnosticar su salud económica y fundamentar sus decisiones estratégicas, evidenciando así la necesidad de promover su implementación y capacitación entre los responsables de la planificación y el control financieros del sector.

Del objetivo específico 2: Describir la toma de decisiones en las empresas del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.

Figura 2

Decisiones financieras promedio del sector



Nota. La figura evidencia los resultados obtenidos de las decisiones financieras promedio del sector del sector de Ecuador. Fuente: Cuestionario (2023).

En el sector camaronero de la ciudad de Guayaquil se describe con valores más representativos que en promedio se toman decisiones financieras sin la utilización del análisis financiero, en un 70% de operación, el 73% de inversión, el 72% de financiamiento y el 73% de utilidad, esto evidencia que en menor porcentaje se hace uso de la toma de decisiones financieras con la utilización del análisis financiero, en un 30% de operación, el 27% de inversión, el 28% de financiamiento y el 27% de utilidad.

Del objetivo específico 3: Analizar en qué medida el análisis financiero horizontal se relaciona con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.

En lo referido al objetivo específico 3, se consideró hacer un análisis referido a la relación del análisis horizontal y de la toma de decisiones, en tal sentido se busca establecer la correlación, para tal sentido se hizo uso de Pearson y a su vez se utilizará la siguiente escala de medición:

TABLA 7

Escalas de significancia en los resultados de correlación

Escala	Valor
Muy baja	0,01 a 0,19
Baja	0,20 a 0,39
Moderada	0,40 a 0,59
Alta	0,60 a 0,79
Muy alta	0,80 a 0,99

Nota: Datos de valoración de resultados (Evans, 1996).

TABLA 8

Correlación entre análisis horizontal y toma de decisiones financieras

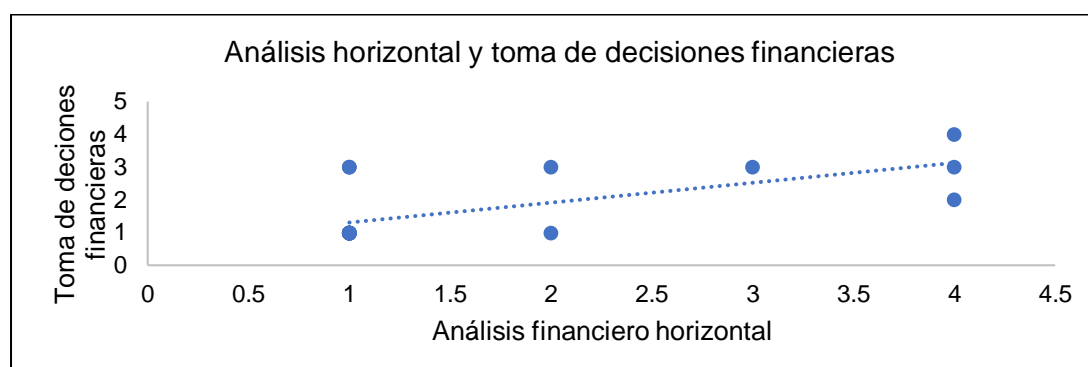
		Correlaciones	
		Análisis financiero horizontal	Toma de decisiones financieras
Análisis financiero horizontal	Correlación de Pearson	1	,669**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	20	20
Toma de decisiones financieras	Correlación de Pearson	,669**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	20	20

** . La correlación es muy significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos del programa estadístico SPSS, Encuesta aplicada.

Figura 3

Análisis horizontal y toma de decisiones financieras



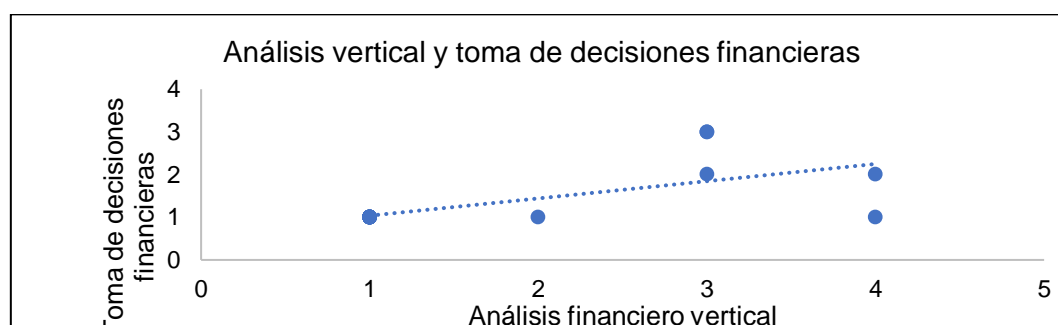
Nota. La figura evidencia los resultados Análisis horizontal y toma de decisiones financieras del sector del sector de Ecuador. Fuente: Cuestionario (2023).

Se evidencia que el análisis financiero horizontal tiene una relación positiva alta y muy significativa con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un nivel de intensidad alta de 0.669.

Del objetivo específico 4: Analizar en qué medida el análisis financiero vertical se relaciona con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.

Figura 4

Análisis vertical y toma de decisiones financieras



Nota. La figura evidencia los resultados de análisis vertical y toma de decisiones financieras del sector del sector de Ecuador. Fuente: Cuestionario (2023).

Se evidencia que el análisis financiero vertical tiene una relación positiva alta muy significativa con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad alta de 0.669.

Del objetivo específico 5: Analizar en qué medida el análisis de las razones financieras se relaciona con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.

TABLA 9

Correlación entre las razones financieras y la toma de decisiones financieras

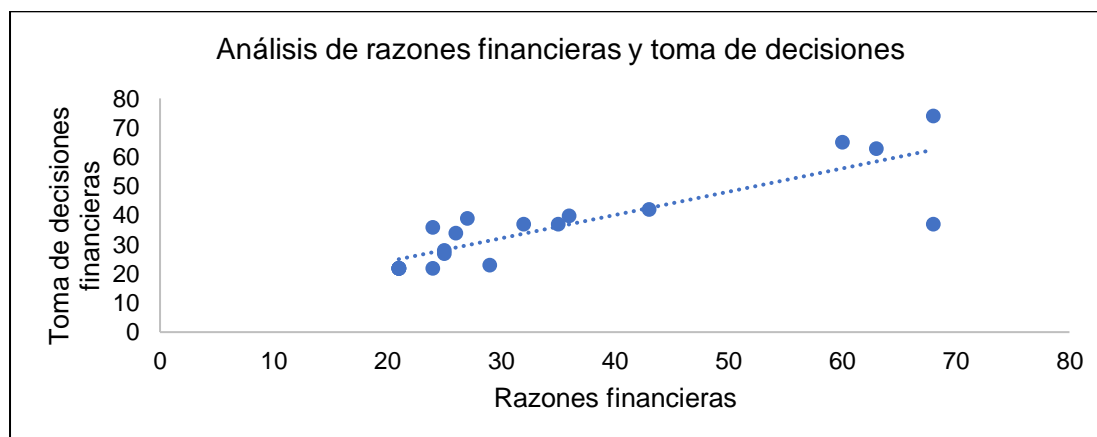
Correlaciones			
		Razones financieras	Toma de decisiones financieras
Razones financieras	Correlación de Pearson	1	,855**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Toma de decisiones financieras	Correlación de Pearson	,855**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

**. La correlación es muy significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos del programa estadístico SPSS, Encuesta aplicada.

Figura 5

Análisis de razones financieras y toma de decisiones



Nota. La figura evidencia los resultados de análisis de razones financieras y toma de decisiones financieras del sector del sector de Ecuador. Fuente: Cuestionario (2023).

Se evidencia que el análisis de las razones financieras tiene una relación muy alta y muy significativa con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0.855.

Del objetivo específico 6: Analizar en qué medida la toma de decisiones de operación se relaciona con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.

TABLA 10

Correlación entre decisiones de operación y el análisis financiero.

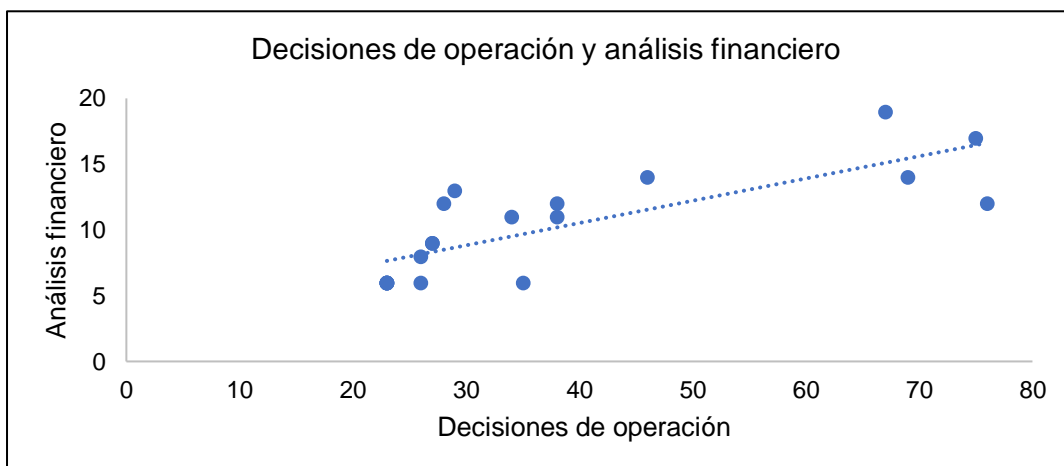
Correlaciones			
		Toma de decisiones de operación	Análisis financiero
Toma de decisiones de operación	Correlación de Pearson	1	,787**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Análisis financiero	Correlación de Pearson	,787**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es muy significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos del programa estadístico SPSS, Encuesta aplicada.

Figura 6

Decisiones de operación y análisis financiero



Nota. La figura evidencia los resultados decisiones de operación y análisis financiero del sector del sector de Ecuador. Fuente: Cuestionario (2023).

Se evidencia que la toma de decisiones financieras de operación tiene una relación alta muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad alta de 0.787.

Del objetivo específico 7: Analizar en qué medida la toma de decisiones de inversión se relaciona con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.

TABLA 11

Correlación entre decisiones de inversión y el análisis financiero.

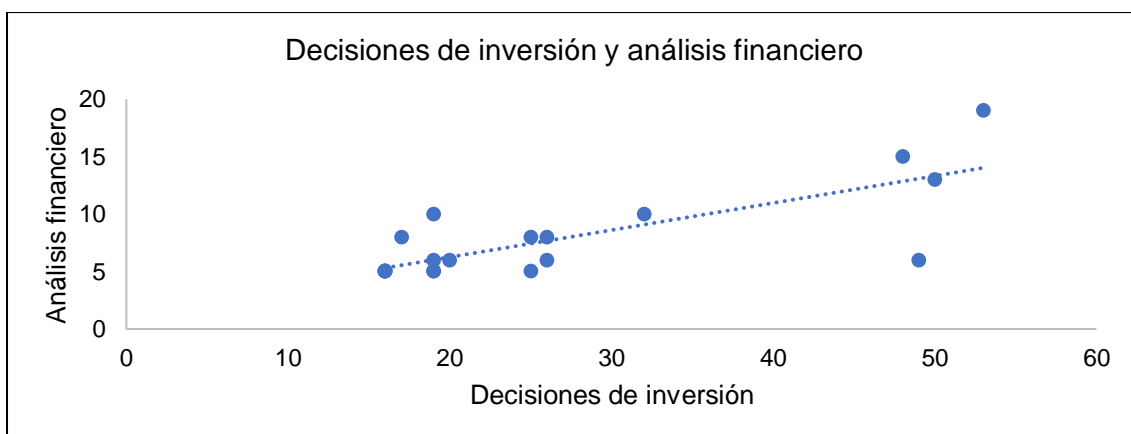
Correlaciones			
		Toma de decisiones de inversión	Análisis financiero
Toma de decisiones de inversión	Correlación de Pearson	1	,779**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Análisis financiero	Correlación de Pearson	,779**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es muy significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos del programa estadístico SPSS, Encuesta aplicada.

Figura 7

Decisiones de inversión y análisis financiero



Nota. La figura evidencia los resultados decisiones de operación y análisis financiero del sector del sector de Ecuador. Fuente: Cuestionario (2023).

Se evidencia que la toma de decisión financiera de inversión tiene una relación alta muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad alta de 0.779.

Del objetivo específico 8: Analizar en qué medida la toma de decisiones de financiamiento se relaciona con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020..

TABLA 12

Correlación entre la toma de decisiones de financiamiento y el análisis financiero.

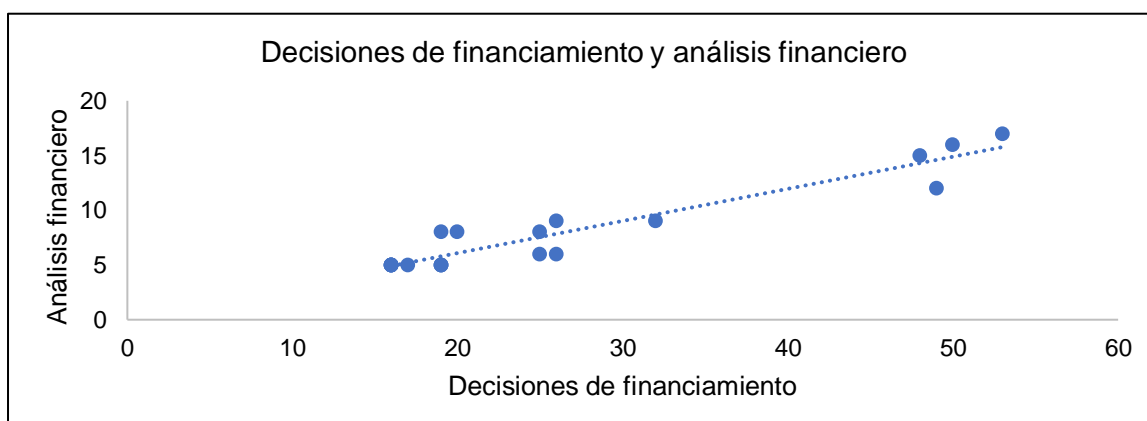
		Toma de decisiones de financiamiento	Análisis financiero
Toma de decisiones de financiamiento	Correlación de Pearson	1	,952**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Análisis financiero	Correlación de Pearson	,952**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** La correlación es muy significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos del programa estadístico SPSS, Encuesta aplicada.

Figura 8

Decisiones de financiamiento y análisis financiero



Nota. La figura evidencia los resultados decisiones de operación y análisis financiero del sector del sector de Ecuador. Fuente: Cuestionario (2023).

Se evidencia que la toma de decisión financiera de financiamiento tiene una relación muy alta, muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0,952.

Del objetivo específico 9: Analizar en qué medida la toma de decisiones de utilidades se relaciona con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.

TABLA 13

Correlación entre decisión de utilidad y el análisis financiero.

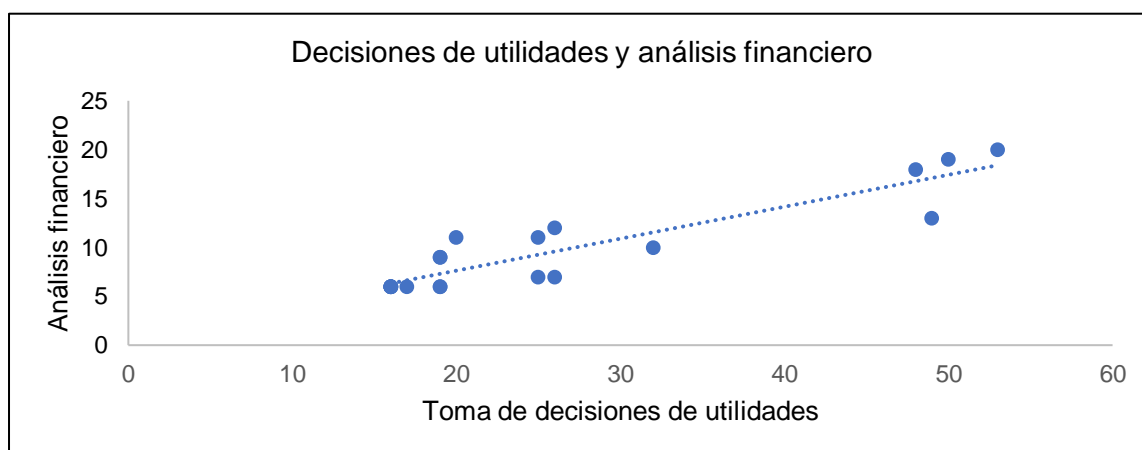
		Toma de decisiones de utilidades	Análisis financiero
Toma de decisiones de utilidades	Correlación de Pearson	1	,913**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Análisis financiero	Correlación de Pearson	,913**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es muy significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos del programa estadístico SPSS, Encuesta aplicada.

Figura 9

Decisiones de utilidades y análisis financiero



Nota. La figura evidencia los resultados decisiones de utilidades y análisis financiero del sector del sector de Ecuador. Fuente: Cuestionario (2023).

Se evidencia que la toma de decisiones financieras de financiamiento tiene una relación muy alta, muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0,913.

Del objetivo general: Explicar de qué manera el análisis financiero se relaciona con la eficaz toma de decisiones financieras en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.

Hi: El uso del análisis financiero se relaciona positivamente con la eficaz toma de decisiones financieras en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016-2020.

TABLA 14

Correlación entre análisis financiero y decisiones financieras.

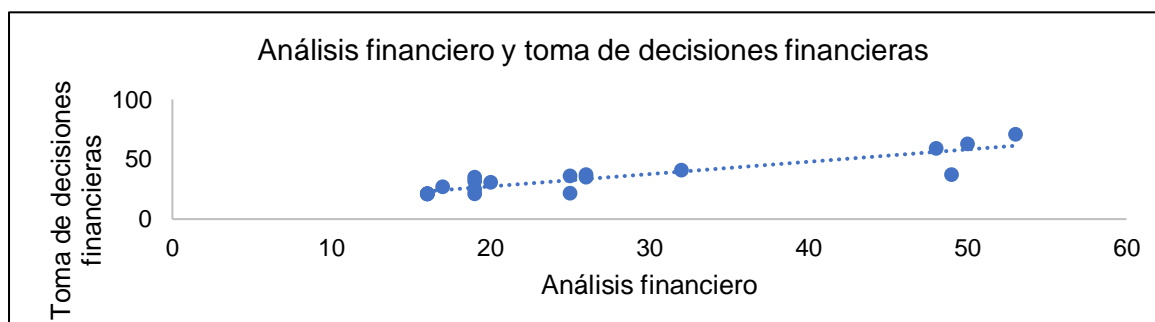
		Análisis financiero	Toma de decisiones financieras
Análisis financiero	Correlación de Pearson	1	,893**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Toma de decisiones financieras	Correlación de Pearson	,893**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** La correlación es muy significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos del programa estadístico SPSS, Encuesta aplicada.

Figura 10

Análisis financiero y toma de decisiones financieras



Nota. La figura evidencia los resultados análisis financiero y toma de decisiones del sector de Ecuador. Fuente: Cuestionario (2023).

Se evidencia que el análisis financiero tiene una relación muy alta, significativa con la eficaz toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0.893, con lo cual se comprueba la hipótesis alternativa planteada en la presente investigación.

4.2. DISCUSIÓN

En lo referido al objetivo general: Explicar de qué manera el uso del análisis financiero se relaciona con la eficaz toma de decisiones financieras, en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016-2020. Como lo establece Lavallo (2017). El análisis financiero comprime la dependencia de presentimientos, suposiciones o percepción en las decisiones comerciales. El análisis financiero persiste en aprender los resultados de cada compañía desglosados en sus partes para luego poder realizar un diagnóstico completo del ejercicio financiero de una organización, Para Chiavenato (2006, p. 178), el proceso decisorio implica analizar diversas alternativas y optar por aquella que más eficazmente conduce al cumplimiento de la meta planteada., en tal sentido los resultado obtenidos reflejan que el análisis financiero tiene una relación muy alta, significativa con la eficaz toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil (nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0.893, con lo cual se comprueba la hipótesis alternativa planteada en la presente investigación, Estos hallazgos se alinean con el estudio de Cangalaya (2020), quien demostró que el análisis financiero influye de manera significativa en las decisiones gerenciales de CORPORACIÓN PRO EIRL, en Miraflores–Lima, durante el periodo 2017–2018, con un valor de significación asintótica es 0,037, con un nivel de significancia de 0.05.

Para el objetivo específico 1: Descripción del análisis financiero en las empresas del sector camaronero de Guayaquil Ecuador en el año 2016-2020, al respecto Irrazabal (2018), establece que el analisis financiero es el desarrollo que se debe aplicar distintas sistemáticas a los estados financieros en la información adicional para medir adecuadamente los beneficios logrados por la gestión y obtener fundamentos idóneos donde se expresa un dictamen adecuado en el contexto financiero de la compañía y sobre el desempeño en su gestión, en lo referido a los resultados obtenido

se puede describir un sector camaronero que se aplica el análisis financiera en porcentajes bajos, en lo que se refiere: el 30% corresponde al análisis horizontal, el 35% al análisis vertical, el 35% a las razones financieras de liquidez, el 30% a las razones financieras de solvencia, el 29% a las razones financieras de gestión y el 30% a las razones financieras de rentabilidad, dicho resultados coinciden con los resultados de (Quispe, 2017), en la cual establece que el 50% de las empresas perciben que el análisis de los estados financieros tiene influencia en la efectividad de la toma de decisiones en la empresa en un 22%. **Para el objetivo específico 2:** Descripción de la toma de decisiones en las empresas del sector camaronero de Guayaquil Ecuador en el año 2016-2020, Gómez (2017, p. 45) plantea que, antes de decidir, es imprescindible comenzar por delimitar con exactitud el problema, luego desarrollar y sopesar distintas alternativas y, finalmente, elegir la opción más adecuada; un proceso que se complica al tener que equilibrar niveles de certidumbre, riesgo e incertidumbre, en lo referido a los resultados obtenidos se evidencia que en menor porcentaje se hace uso de la toma de decisiones financieras con la utilización del análisis financiero, en un 30% de operación, el 27% de inversión, el 28% de financiamiento y el 27% de utilidad, Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Irrazabal (2018), quien afirma que apoyar las decisiones empresariales en un análisis riguroso de los ratios financieros impulsa el desarrollo económico de la organización (p. 142). **Para el objetivo específico 3:** Relación análisis horizontal con la toma de decisiones financieras en las empresas del sector camaronero de Guayaquil Ecuador en el año 2016-2020, (Ibañez, 2019) menciona que esta técnica, de la misma manera que se le llama prueba dinámica, facilita la prueba de tendencias transitorias en los cálculos de una determinada situación financiera, permitiendo determinar el progreso del programa bueno y malo, en lo que se refiere a los resultados obtenidos se evidencia que el análisis financiero horizontal tiene una relación positiva alta y muy significativa con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil, con una correlación directa y con un rango de intensidad alta de 0.669, De manera coincidente, Cangalaya (2020) documentó, mediante un análisis horizontal del estado de situación financiera de Corporación Pro EIRL en Miraflores–Lima, una reducción del 79,24 % durante el año 2018, lo cual no demuestra que dicho análisis si es aplicada como herramienta para la toma de decisiones, lo cual nos demuestra que existe una relación entre dicha herramienta financiera como es el análisis horizontal al momento de la toma de decisiones. **Para el objetivo específico 4:** Relación del análisis vertical con

la toma de decisiones financieras en las empresas del sector camaronero de Guayaquil Ecuador en el año 2016-2020, como lo menciona (Gomez, 2017), El análisis vertical es una habilidad y técnica que se utiliza para examinar y aprender la estructura de los estados financieros, el proceso se realiza en medio de ellos calculando el porcentaje de cada cuenta y un conjunto de cuentas, partiendo cada precio por este valor a establecer, en lo que se evidencia con los resultados que el análisis financiero vertical tiene una relación positiva alta muy significativa con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad alta de 0.669, Estos hallazgos coinciden con los de León y Llaca (2018), quienes al aplicar un análisis vertical al balance de 2016 identificaron que los activos fijos —inmuebles, maquinaria y equipo— representaban el 66,6% del total. Esto refleja una capacidad de financiamiento a largo plazo, aunque dicha proporción es inferior a la de años previos dado el aumento de los activos corrientes, especialmente el efectivo, que llegó a constituir el 21,8% del total y asegura la operatividad continua. En consecuencia, se confirma que este tipo de análisis vertical fue realmente empleado y valorado en la toma de decisiones de la Asociación Educativa Misión Peruana del Sur durante 2014–2016. **Para el objetivo específico 5:** Analizar en qué medida el análisis de las razones financieras se relaciona con la toma de decisiones en las empresas del sector camaronero de Guayaquil Ecuador en el año 2016-2020, como menciona (Ibañez, 2019), Son técnicas determinadas para establecer el impacto de las operaciones de un ente en la situación financiera y los resultados del ente. Los métodos analíticos se basan en el cotejo de valores, que alcanzan a ser verticales u horizontales, en lo referido a los resultados obtenidos evidencia que el análisis de las razones financieras tiene una relación muy alta y muy significativa con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0.855, dichos resultados tienen similitud con los de (Irrazabal, 2018), en el cual los ratios reflejan en liquidez 0.95, prueba acida 0.84, capital de trabajo -591,053, con dicha evolución acuerdo a los resultados obtenidos mediante el análisis de ratios financieros, se pudo concluir que mediante la aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros del 2014, los gerentes de la empresa de transportes Copacabana S.A. han podido tomar mejores decisiones que han contribuido favorablemente en el crecimiento económico de la gestión del 2015. **Para el objetivo específico 6:** Analizar en qué medida la toma

de decisiones de operación se relaciona con el análisis financiero, como lo menciona (Catacora, 1998, p.166), en las decisiones operativas es aquel a las que se afronta la gestión de financiación en una situación en la que se plantea el uso eficiente de los recursos utilizables. Donde las decisiones de inversión, corresponde con el aporte de diferentes espacios prácticos de la organización, según se evidencia que la toma de decisiones financieras de operación tiene una relación alta muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad alta de 0.787, Este hallazgo contrasta con lo expuesto por Pérez (2010, p. 52), quien advierte que la carencia de instrumentos adecuados para el análisis financiero obstaculiza la creación de una base sólida que permita emitir juicios precisos sobre la salud económica de la organización y la eficacia de su gestión en la toma de decisiones. **Para el objetivo específico 7:** Analizar en qué medida la toma de decisiones de inversión se relaciona con el análisis financiero, Fincowsky (2011) describe estas decisiones como el proceso mediante el cual la dirección financiera determina la asignación de los recursos disponibles para la compra de activos, con el propósito de preservar la operatividad óptima de la organización (p. 102), según los resultados obtenidos se evidencia que la toma de decisión financiera de inversión tiene una relación alta muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad alta de 0.779, Con respecto a la toma de decisiones de inversión y su relación con el análisis financiero, se hace el análisis solo frente a las teorías, en razón a que no existen antecedentes sobre este tipo de estudio. Los resultados de la investigación coinciden con la teoría de Gitman (2007), quién manifiesta que mediante el análisis financiero la empresa estará en condiciones de evaluar y decidir sobre decisiones de expansión o de reemplazo de algún activo fijo; los administradores financieros tienen la responsabilidad examinar y estudiar las decisiones de inversión propuestas para asegurarse de que solo se llevaran a cabo las que ayuden efectivamente al valor de la empresa; con la ayuda del análisis financiero o de técnicas y herramientas que ayuden a tomar la mejor alternativa. De acuerdo con Van Horne (2010), la elección de inversión ocupa un lugar preeminente entre las tres decisiones esenciales para la creación de valor en una empresa, y su proceso se inicia al calcular el volumen total de activos que la organización necesita (p. 43); se precisa establecer mediante el análisis financiero sus necesidades. Esta postura coincide asimismo con Dumrauf

(2010, p. 88), quien sostiene que las decisiones de inversión funcionan como los principales lineamientos de creación de valor y se diferencian de las de financiamiento en que, una vez adoptadas, resultan prácticamente irrevocables, pues invertir en nuevos proyectos o negocios—aquellos cuyo rendimiento supera el costo del capital—es notablemente más complejo y oneroso de revertir. También coinciden con las teorías de Wild, Subramanyam, Según Halsey (2007, p. 215), las operaciones de inversión comprenden tanto la adquisición como el mantenimiento de recursos necesarios para comercializar productos y ofrecer servicios, así como la colocación de excedentes de tesorería; estos recursos, denominados activos operativos, sustentan la actividad comercial de la entidad. Asimismo, las empresas suelen destinar su liquidez sobrante ya sea de forma temporal o permanente— a valores negociables como participaciones accionariales en otras firmas, bonos corporativos o gubernamentales, y fondos del mercado monetario. **Para el objetivo específico 8:** Analizar en qué medida la toma de decisiones de financiamiento se relaciona con el análisis financiero, (Wild, et. al, 2014, págs. 80-81), establece que las operaciones que financian la toma de decisiones son incluyentes a los nuevos elementos de los accionistas y la adquisición de acciones/participación. Sin embargo, incluyen el cobro y pago de necesidades a largo plazo, en lo referido a los resultados se evidencia que la toma de decisión financiera de financiamiento tiene una relación muy alta, muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0,952, con respecto a la toma de decisiones de financiamiento y su relación con el análisis financiero, se hace el análisis solo frente a las teorías, en razón a que no existen antecedentes sobre este tipo de estudio. Los hallazgos de este estudio respaldan lo señalado por Gitman (2007), quien explica que el análisis financiero presta especial atención al endeudamiento, pues este obliga a la organización a cumplir con cronogramas de pago establecidos; a mayor volumen de obligaciones, crece la probabilidad de incumplimiento y, en última instancia, de insolvencia; asimismo, al incrementarse la proporción de deudas respecto al total de los activos, se eleva el nivel de apalancamiento; del mismo modo, cuanto mayor es el endeudamiento con costos fijos, más elevados serán tanto el riesgo como el rendimiento esperado (Gitman, 2007, p. 312). También coincide con la teoría de Van Horne (2010), quién manifiesta que la segunda decisión importante de la compañía es la decisión de financiamiento; ¿El análisis financiero nos ayuda a seleccionar el

tipo de financiamiento empleado?; si es así, ¿por qué? y, en cierto sentido, ¿se puede considerar una mezcla de financiamientos como la mejor? También coincide con Dumrauf (2010), quien manifiesta que en cuanto a las decisiones de financiamiento se debe tratar de disminuir el costo de capital a través de un uso “inteligente” de la deuda y del capital propio. También coinciden con las teorías de Wild, Subramanyam, Halsey (2007) explica que las actividades de financiamiento engloban las distintas estrategias que una empresa emplea para reunir los fondos necesarios que le permitan cumplir con sus obligaciones. Dado que estas decisiones son determinantes para el éxito o el fracaso organizacional, las compañías adoptan un enfoque prudente al captar y gestionar sus recursos económicos. Asimismo, el financiamiento externo se articula principalmente en dos fuentes: los aportantes de capital (accionistas) y los acreedores (prestamistas), siendo la elección de la estructura financiera una función directa de las condiciones vigentes en los mercados financieros. **Para el objetivo específico 9:** Analizar en qué medida la toma de decisiones de utilidades se relaciona con el análisis financiero, Salazar (2016), denomina que: las decisiones de utilidades se convierten en aquel que el regulador financiero se ve obligado a determinar el espacio de discusión de dividendos, los cuales deberán ser constituidos a los socios de la institución, en lo referido a la evidencia que la toma de decisiones financieras de financiamiento tiene una relación muy alta, muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0,913, con respecto a la toma de decisiones de utilidad y su relación con el análisis financiero, se hace el análisis solo frente a las teorías, en razón a que no existen antecedentes sobre este tipo de estudio. Los resultados de esta investigación coinciden con la teoría de Gitman (2007), quién manifiesta que el análisis financiero nos facilita esta toma de decisiones de utilidad, ya sea para pagar vía dividendos, reinversión de esa utilidad; según algunos teóricos nos dicen que las decisiones de inversión y financiamiento no deben sacrificarse por una decisión de utilidad. Van Horne (2010, p. 312) sostiene que la política de dividendos es un componente inseparable de la estrategia financiera de una empresa. Según este autor, la tasa de reparto de utilidades determina qué parte de las ganancias se entrega a los accionistas; optar por retener un mayor porcentaje de los beneficios reduce la disponibilidad de efectivo para el pago inmediato de dividendos. Por ello, el importe destinado a los accionistas debe estar en equilibrio con el costo de oportunidad que implica reinvertir esas utilidades como fuente interna

de financiamiento. También coinciden con las teorías de Wild, Subramanyam, De acuerdo con Halsey (2007, p. 112), la distribución de las ganancias implica otorgar a los accionistas una parte de los beneficios generados por la empresa, ya sea mediante pagos en efectivo, la entrega de acciones o a través de programas de recompra de títulos. El monto entregado en dividendos corresponde al porcentaje de las utilidades netas que la compañía decide repartir, habitualmente expresado como un ratio sobre esas utilidades. Por otro lado, la reinversión de ganancias —o retención de utilidades supone conservar estos recursos dentro de la entidad para destinarlos a su propio desarrollo y financiamiento interno.

V. CONCLUSIONES

1. Los hallazgos muestran que el empleo de técnicas de análisis financiero está estrechamente vinculado con la calidad de las decisiones en las empresas camaroneras de Guayaquil, evidenciando una correlación directa y muy fuerte ($r = 0,893$) con significancia estadística al nivel de 0,01, lo que confirma de manera contundente la hipótesis alternativa propuesta para el objetivo general.
2. En lo referido a la característica encontradas sólo alrededor de un tercio de las empresas camaroneras de Guayaquil aplica de manera habitual las principales herramientas de análisis financiero: 30 % emplea el análisis horizontal, 35 % el vertical, 35 % las razones de liquidez, 30 % las de solvencia, 29 % las de gestión y 30 % las de rentabilidad, lo que pone de manifiesto un uso muy limitado de estas técnicas esenciales para evaluar de forma integral su salud económica y fundamentar la toma de decisiones estratégicas.
3. Así en lo que concierne a describir el uso de la toma de decisiones financieras en el sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, se describe con valores más representativos esto evidencia que en menor porcentaje se hace uso de la toma de decisiones financieras con la utilización del análisis financiero, en un 30% de operación, el 27% de inversión, el 28% de financiamiento y el 27% de utilidad.
4. Al analizar en el sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, en lo referido a la relación del análisis financiero horizontal con la toma de decisiones, se pudo establecer que el análisis financiero horizontal tiene una relación positiva alta del 0.669 y muy significativa con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01).

5. Al analizar en el sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, en lo referido a la relación del análisis financiero vertical con la toma de decisiones se pudo encontrar que, el análisis vertical tiene una relación positiva alta muy significativa con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad alta de 0.669.
6. Al analizar en el sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, en lo referido a la relación del análisis de razones financieras y la toma de decisiones, el análisis de las razones financieras tiene una relación muy alta y muy significativa con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0.855.
7. Se analizó en el sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, la toma de decisiones financieras de operación, las cuales tiene una relación alta muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad alta de 0.787.
8. Se analizó en el sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, la toma de decisiones financieras de inversión, las cuales tiene una relación alta muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad alta de 0.779.
9. Se analizó en el sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, la toma de decisiones financieras de financiamiento, las cuales tiene una relación muy alta, muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0,952.

10. Se analizó en el sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, la toma de decisiones financieras de financiamiento, las cuales tiene una relación muy alta, muy significativa con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil (en un nivel de significancia al 0,01), con una correlación directa y con un rango de intensidad muy alta de 0,913.

VI.RECOMENDACIONES

1. Desarrollar un programa formativo permanente para gerentes y analistas financieros, con talleres sobre interpretación de indicadores y uso de software especializado, de modo que aumente la confianza y la frecuencia en la aplicación de los seis métodos básicos (horizontal, vertical, liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad) en la planificación estratégica.
2. Resulta aconsejable promover una aplicación equilibrada y sistemática que unifique las técnicas de análisis financiero, estableciendo pasos claros para combinar análisis horizontal y vertical con ratios claves. Se sugiere la implementación de protocolos que permitan combinar de manera integrada estas técnicas para obtener una visión más holística y precisa de la situación financiera.
3. Es importante constituir células interdisciplinarias (formadas por finanzas, operaciones y planificación) encargadas de revisar trimestralmente los resultados de los análisis de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad, garantizando que estos informes influyan directamente en las decisiones de operación, inversión, financiamiento y distribución de utilidades.
4. Instituir un cronograma formal para la ejecución de análisis horizontal (comparación interanual de estados financieros) y análisis vertical (estructura porcentual de partidas), con reportes intermedios que permitan detectar tendencias emergentes y ajustar con rapidez las tácticas de gestión.
5. Publicar mensualmente un boletín interno que presente gráficas y comentarios sobre la evolución de las principales razones financieras, de manera que los responsables de cada área identifiquen desviaciones respecto a los objetivos y propongan acciones correctivas oportunas.

6. Definir indicadores clave adaptados al cultivo de camarón (margen de rentabilidad por ciclo productivo y niveles de liquidez en temporadas altas y bajas) y apoyarse en plataformas de Business Intelligence para monitorear estos KPIs en tiempo real, optimizando la previsión y la respuesta ante variaciones de mercado.
7. Es crucial incorporar la integración en las decisiones operativas en la gestión diaria. Se recomienda establecer un sistema de monitoreo continuo que integre el análisis financiero en la evaluación operativa, facilitando una respuesta ágil y adaptativa ante cambios en el entorno.
8. Se aconseja profundizar en el análisis financiero específico para decisiones de inversión. Esto puede lograrse mediante el desarrollo de estudios de viabilidad y análisis de riesgo, que permitan identificar oportunidades de inversión con mayor precisión y reducir incertidumbres.
9. Se recomienda que la entidad implemente simulaciones y escenarios de financiamiento que faciliten la elección de alternativas óptimas, es imperativo diseñar modelos financieros y revisión de estrategias de financiamiento robustas que orienten la estructuración de financiamientos.
10. Se sugiere complementar la revisión de estrategias de financiamiento, incorporando análisis comparativos de distintas fuentes de financiamiento. La elaboración de informes comparativos y la realización de benchmarking con otras empresas del sector pueden proporcionar insights valiosos para la toma de decisiones más informadas y eficientes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- panca Rodriguez, P. L. (2017). *http://repositorio.unap.edu.pe*. Obtenido de ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3458/Panca_Rodriguez_Paola_Lizeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Anchundia Calle , M. K., & Santos Gonzabay, S. J. (12 de 02 de 2015). *repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de “ESTRUCTURA DE UN PROCEDIMIENTO CONTABLE QUE GENERARA LOS: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13271/1/tesis_final_karol-sandra_1c.pdf
- Araya Bazalar, M. (17 de 09 de 2017). *https://repositorio.ucv.edu.pe*. Obtenido de “ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA - ECONÓMICA DEL PERIODO 2013 AL 2016 Y PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA PARA LA EMPRESA UNIVERSE SPORT E.I.R.L. CHIMBOTE, 2017”: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12330/araya_b_m.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bravo Zambrano , B. S. (09 de 07 de 2018). *repositorio.itb.edu.ec*. Obtenido de PROPUESTA DE MEJORA DE LOS INVENTARIOS FÍSICOS PARA LA EFICIENCIA, EFICACIA DE LA ENTREGA DE PRODUCTOS, EN LA PAPELERÍA ANGELO: <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/537/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20BRAVO%20ZAMBRANO.pdf>
- Camara Nacional de Acuicultura. (2018). *investigacion.utmachala.edu.ec*. Obtenido de <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/download/221/192>
- Carrión Armijos, A. M. (06 de 11 de 2018). *repositorio.ucsg.edu.ec*. Obtenido de “Planeación y Control Financiero para Optimizar los Resultados de la Empresa

- Camaronera Rodlarok S.A. de la Ciudad de Machala Provincia de El Oro":
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11981/1/T-UCSG-POS-MFEE-152.pdf>
- Carrión Cumbico, L. Y., & Castillo Cruz , M. G. (15 de 07 de 2011).
<https://dspace.unl.edu.ec>. Obtenido de "DIAGNÓSTICO FINANCIERO Y ESTUDIO DEL CAPITAL DE TRABAJO DE LA CAMARONERA RAMOS DURANTE EL PERIODO 2009 – 2010":
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1673/1/TESIS%20cont.pdf>
- Castro Núñez, D. A. (05 de 06 de 2019). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de "La política de dividendos y la rentabilidad en las empresas del sector alimentos:
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30036/1/T4596ig.pdf>
- Castro Vilchez, M. H. (15 de 10 de 2019). *repositorio.utp.edu.pe*. Obtenido de Aplicación del sistema Dupont y su influencia en los créditos financieros de una empresa del sector servicio:
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2961>
- Cerna Machuca, N. M., & Carlos Povich, D. O. (01 de 03 de 2018).
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe>. Obtenido de Los Estados Financieros y su impacto en la toma de decisiones financieras de las pequeñas empresas rurales de la región Cajamarca:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623542/Carlos_PD.pdf?sequence=13&isAllowed=y
- Chaucala Medina, C. V., & Rivadeneira Mera, V. I. (08 de 05 de 2019).
<http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de "Plan estratégico para la gestión de cobranza en la empresa Delpyg S.A.":
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38352/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20-%20CHAUCALA%20Y%20RIVADENEIRA.pdf>
- Chino Catari, A. (07 de 04 de 2018). *repositorio.unap.edu.pe*. Obtenido de GESTION DE SUMINISTROS DE ALMACENES DE LA EMPRESA ELECTRO PUNO S.A.A. Y SU INFLUENCIA EN LA ROTACION DE SUMINISTROS PERIODOS 2015-2016:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11183/Chino_Catari_Alex.pdf?sequence=
- Córdova Arcos , F. F. (19 de 07 de 2017). <https://repositorio.uta.edu.ec>. Obtenido de

- “El análisis financiero y la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Calvario Ltda., cantón Tisaleo”:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25152/1/T3961i.pdf>
- Cueva Apaza, V. R. (07 de 05 de 2018). *1library.co*. Obtenido de ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES POR UNIDAD DE NEGOCIO EN LA EMPRESA MOTORAQP S.A.C. - 2017:
<https://1library.co/document/q2n6kr2q-analisis-financieros-influencia-decisiones-unidad-negocio-empresa-motoraqp.html>
- Dávila Gomez, K. R. (17 de 08 de 2018). *repositorio.ulasamericas.edu.pe*. Obtenido de Los Estados Financieros como Herramienta y su Influencia en la Toma de Decisiones de la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018 – Lima-Lurín:
http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/644/14.06.19%20BACHILLER%20-%20Proyecto_Keisy%20Davila.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Diaz Gonzalo. (2016). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25152/1/T3961i.pdf>
- dotavulilego.mypressonline.com*. (2018). Obtenido de Que es el análisis financiero pdf: <http://dotavulilego.mypressonline.com/lotabamafulizoreletepoji.pdf>
- Enríquez Teneda , K. M. (2015). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de “GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA CLÍNICA ONTOLÓGICA DE ESPECIALIDADES ECUDENTAL.”:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17836/1/T3121i.pdf>
- Espinel Arroyo , V. P. (11 de 04 de 2019). <https://repositorio.espam.edu.ec>. Obtenido de SISTEMA DE COSTEO POR ACTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE CAMARONES EN CAUTIVERIOS, EN LA CAMARONERA JAMA DE LA COMPAÑÍA AGRÍCOLA Y PISCÍCOLA CEVALLOS MUÑOZ:
<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1012/1/TTAE17.pdf>
- Francisco Ortiz. (2016). *dspace.uniandes.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7388/1/TUAEXCOMCYA038-2017.pdf>
- Gomez Chichande , C. M. (12 de 04 de 2017). <https://dspace.uniandes.edu.ec>. Obtenido de ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA COMERCIAL “LOS NEVADOS CIA. LTDA.” EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA.:

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7388/1/TUAEXCOMCYA038-2017.pdf>

Gómez Guayllasaca, A. T., & Villón Correa, A. V. (18 de 05 de 2018). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de “EVALUACION DE LA ADMINISTRACION DEL DEPARTAMENTO DE CREDITO DE BANECUADOR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37674/1/Tesis%20Banecuator%20FINALIZADA..pdf>

Guevara Bustamante, D. J. (12 de 06 de 2018). <https://repositorio.unc.edu.pe>. Obtenido de “LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE CHOTA, 2017”: <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2732/LA%20INFORMACI%C3%93N%20FINANCIERA%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES%20EN%20LAS%20EMPRESAS%20DE%20CONSTRUCCI%C3%93.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Hernandez Sampieri, R. (2017). Metodologia de la Investigacion. Mexico D. F.: Mexicana.

Huayllanl Sotacuro, R. T. (05 de 02 de 2020). <repositorio.upla.edu.pe>. Obtenido de Auditoría de gestión y toma de decisiones en empresas de transporte de pasajeros provincia de Huancayo 2018 : <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2156/T037-71233510.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ibañez Samanez, F. (12 de 09 de 2019). <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe>. Obtenido de Análisis financiero y toma de decisiones del Centro Especializado en Tratamiento de Terapias Integrales - Cetti Aleyo de Independencia en el año 2018:

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/748/IBA%C3%91EZ%20SAMANEZ%20FLOR%20-%20pdf.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Ibarra, F. (10 de 09 de 2018). www.coursehero.com. Obtenido de Que es el Análisis Financiero: <https://www.coursehero.com/file/73232069/ANALISIS-FINANCIEROdcox/>

Irrazabal Malljo, V. (09 de 08 de 2018). <repositorio.urp.edu.pe>. Obtenido de APLICACIÓN DEL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS

FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DE TRANSPORTES URBANO DE LIMA METROPOLITANA EN EL PERIODO 2015:
<http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1464/APLICACION%20DEL%20ANALISIS%20E%20INTERPRETACION%20DE%20LOS%20ESTADOS%20FINANCIEROS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20PARA%20LA%20TOMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Juarez Salazar, H. Y. (12 de 08 de 2018). *repositorio.unp.edu.pe*. Obtenido de “PROPUESTA DE PLAN ESTRATEGICO FINANCIERO Y LA INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES Y RENDIMIENTO DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS”:
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1716/CCF-JUA-SAL-2018.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Leon Aguilar, M. A., & Llaca Mamani, D. H. (05 de 12 de 2018). *repositorio.upeu.edu.pe*. Obtenido de Análisis de los Estados Financieros para la toma de decisiones en la Asociación Educativa Misión Peruana de Sur, años 2014 - 2016: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2049>

Lopez Vega, L. S. (06 de 03 de 2020). *http://repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de “PROCEDIMIENTO DE CONTROL INTERNO DE CUENTAS POR COBRAR DIVISIÓN VEHÍCULOS DE LA COMPAÑÍA AUTOMOTORES LATINOAMERICANOS S. A.”.:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51782/1/LOPEZ%20VEGA%20LEANDRO%20SAUL.pdf>

Mamanchura Medina, M. (05 de 04 de 2018). *http://repositorio.unap.edu.pe*. Obtenido de SITUACIÓN ECONOMICA-FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LA EMPRESA T.A.B. INGENIEROS S.A.C. PERIODOS 2016-2017:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9375/Mamanchura_Medina_Marimar.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Marcillo Abad , D. E. (15 de 04 de 2018). *http://repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de “EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS DE LOS ALMACENES DE ELECTRODOMÉSTICOS XYZ.”.:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37481/1/departamento%20de%20ventas%20de%20electrodomesticos%20XYZ%20TESIS%20ACTUAL.pdf>

- Mendoza Gomez, T. (2017). *repositorio.ug.edu.ec/*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7897/1/TESIS%20TANIA%20MENDOZA.pdf>
- Mendoza Gomez, T. J. (2020). *sites.google.com*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/titojovanimendozagomez/glosario-de-analisis-financiero>
- Merino Quimi, I. M., & Hernandez Proaño, C. J. (12 de 03 de 2016). *http://repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA ACRUX C.A, GUAYAQUIL 2016.: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13968/1/Tesis%20Analisis%20Financiero%20de%20la%20empresa%20ACRUX%20C.A.pdf>
- Ochoa Asanza, M. R. (18 de 10 de 2016). *repositorio.utmachala.edu.ec*. Obtenido de ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA MEDIR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PARA LA TOMA DE DECISIONES: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8570/1/TTUACE-2016-CA-CD00086.pdf>
- Ochoa, D., & Urdaneta, X. (2017). *virtual.urbe.edu*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095602/cap02.pdf>
- Ortega Parrales, K. R. (08 de 03 de 2017). *1library.co*. Obtenido de LOS RIESGOS DE ERROR MATERIAL Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA PESCAYO S.A: <https://1library.co/document/zpno44vy-riesgos-error-material-impacto-financieros-empresa-pescayo-s.html>
- Paez, M. V. (2019). *es.scribd.com*. Obtenido de Analisis Financiero: <https://es.scribd.com/document/405438101/ANALISIS-FINANCIERO>
- Paredes Choque, M. (10 de 09 de 2017). *repositorio.unap.edu.pe*. Obtenido de LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA EXPRESO INTERNACIONAL TITICACA BOLIVIA S.R.L. PERIODOS 2014 - 2015: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4441/Paredes_Choque_Medardo.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Pérez López, J. (2015). *biblioteca.usac.edu.gt*. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3672.pdf
- Rodríguez Figueredo, A. (03 de 11 de 2019). *repositorio.unheval.edu.pe*. Obtenido de

“IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN CONTABLE FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE PUCALLPA - 2016”:
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4776/PMGE00044R75.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salazar López, B. (2020). *decisiones financieras basicas*. Obtenido de <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/que-son-las-finanzas/decisiones-financieras-basicas>

Salazar López, Bryan. (14 de 02 de 2017). <https://abcfinanzas.com>. Obtenido de Aspectos que componen las finanzas: <https://abcfinanzas.com/administracion-financiera/definicion-de-finanzas/>

Salazar López, Bryan. (30 de 06 de 2018). <https://abcfinanzas.com>. Obtenido de Decisiones financieras de Operacion: <https://abcfinanzas.com/administracion-financiera/que-es-una-mesa-de-dinero/>

Sánchez López, P. A. (14 de 05 de 2011). <https://repositorio.uta.edu.ec>. Obtenido de “ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA VIHALMOTOS”:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1511/1/TA0024.pdf>

Seguil Huamán, M., & Tello Pérez, A. (8 de 01 de 2020). <https://repositorio.upla.edu.pe>. Obtenido de ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS COMO INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE SERVICIOS ELÉCTRICOS MECÁNICOS Y MINEROS UBALDO GUERRA S.R.L. DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO”:
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2273/T037_41278808_TESIS.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Sinarahua Tuanama, J. P., & Paredes López, R. A. (10 de 08 de 2018). <http://repositorio.unsm.edu.pe>. Obtenido de “ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA GRUPO SHILCAYO S.A.C. DEL DISTRITO DE LA BANDA DE SHILCAYO. PERIODO 2016-2017.”:
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2918/CONTABILIDAD%20-%20Jacqueline%20Paola%20Sinarahua%20Tuanama%20%26%20Russell%20Andried%20Paredes%20L%C3%B3pez.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Suarez Suarez, J. Y. (12 de 05 de 2021). *repositorio.ulvr.edu.ec*. Obtenido de GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR DE SALUD VETERINARIA: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4485/1/TM-ULVR-0339.pdf>

Valdiviezo Farfán de Saldaño, C. M. (20 de 04 de 2016). *repositorio.uladech.edu.pe*. Obtenido de LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO EN LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LAS MYPE RUBRO REPUESTOS LA FAVORITA EIRLtda. DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES -LIMA 2015: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1095/ANALISIS_ESTADOS_FINANCIEROS_VALDIVIEZO_FARFAN_DE_SALDANA_CELSA_MELANIA.pdf?sequence=4

Villar Aliaga, M. E. (10 de 06 de 2021). *repositorio.uss.edu.pe*. Obtenido de Control de cuentas por cobrar en la empresa Proagro S.A.C. Guadalupe año 2018: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9073>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

El análisis financiero en la eficaz toma de decisiones financieras en el sector camaronero de Guayaquil- Ecuador año 2016 -2020

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Tipo y diseño de investigación
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera el análisis financiero se relaciona con la eficaz toma de decisiones financieras, en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016-2020?</p>	<p>Objetivo general.</p> <p>Explicar de qué manera el análisis financiero se relaciona con la eficaz toma de decisiones financieras en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>a) Describir el grado de análisis financiero en las empresas del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.</p> <p>b) Describir la calidad de la toma de decisiones en las empresas del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.</p> <p>c) Analizar en qué medida el análisis financiero horizontal se relaciona con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.</p> <p>d) Analizar en qué medida el análisis financiero vertical se relaciona con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Hi: El análisis financiero se relaciona positivamente con la eficaz toma de decisiones financieras en el sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.</p>	<p>Variable independiente.</p> <p>Análisis financiero</p> <p><i>Dimensiones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis horizontal • Análisis vertical • Razones financieras <p>Variable dependiente.</p> <p>Toma de decisiones financieras</p> <p><i>Dimensiones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión • Operación • Financiamiento • Utilidad 	<p>Tipo:</p> <p style="text-align: center;">Aplicada/ Descriptiva/Correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p style="text-align: center;">Cuantitativa Exploratoria Longitudinal</p>

	<p>e) Analizar en qué medida el análisis de las razones financieras se relaciona con la toma de decisiones del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.</p> <p>f) Analizar en qué medida la toma de decisiones de operación se relaciona con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.</p> <p>g) Analizar en qué medida la toma de decisiones de inversión se relaciona con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.</p> <p>h) Analizar en qué medida la toma de decisiones de financiamiento se relaciona con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020.</p> <p>g) Analizar en qué medida la toma de decisiones de utilidades se relaciona con el análisis financiero del sector camaronero de Guayaquil-Ecuador año 2016 – 2020</p>			
--	---	--	--	--

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

El análisis financiero en la eficaz toma de decisiones financieras en el sector camaronero de Guayaquil- Ecuador año 2016 -2020

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Instrumento y escala de medición
Independiente	Desarrollo que se debe aplicar distintas sistemáticas a los estados financieros en la información adicional para medir adecuadamente los beneficios logrados por la gestión y obtener fundamentos idóneos donde se expresa un dictamen adecuado en el contexto financiero de la compañía y sobre el desempeño en su gestión, y para detectar los hechos bancarios relevantes y detectar las irregularidades donde deba ser reformada por medio de recomendaciones. Irrazabal (2018)	En este estudio, con el propósito de analizar en profundidad los aspectos vinculados a la variable investigativa, que corresponde al análisis financiero, se implementará la metodología de encuestas. Para llevar a cabo esta técnica, se diseñó un cuestionario que consta de 5 ítems utilizando una escala de Likert. Este instrumento será administrado a los empleados que integran la empresa langostera, permitiendo así recopilar datos pertinentes para la investigación.			Cuestionario Escala de Likert Siempre Casi siempre A veces Nunca
Análisis financiero			Análisis horizontal	1	
			Análisis vertical	2	
			Razones financieras	3	
Dependiente					
Toma de decisiones	La toma de decisiones es el proceso mediante el cual un	En este estudio, con el propósito de analizar en profundidad los aspectos vinculados a la	Inversión		
			Operación		

financieras	individuo o grupo selecciona la mejor opción entre varias alternativas para resolver un problema o aprovechar una oportunidad. Este proceso es fundamental en la administración y dirección de organizaciones, ya que implica analizar información, evaluar las posibles consecuencias y elegir el curso de acción más adecuado para alcanzar los objetivos establecidos. Según Chiavenato (2006), "la toma de decisiones es el proceso de elegir un curso de acción entre varias alternativas para lograr un objetivo deseado" (p. 368).	variable investigativa, que corresponde a la toma de decisiones, se implementará la metodología de encuestas. Para llevar a cabo esta técnica, se diseñó un cuestionario que consta de 5 ítems utilizando una escala de Likert. Este instrumento será administrado a los empleados que integran la empresa langostera, permitiendo así recopilar datos pertinentes para la investigación.	Financiamiento		Cuestionario Escala de Likert Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Utilidad		
			Inversión		
			Operación		

Anexo 3: Cuestionario

ENCUESTAS					
	ANALISI FINANCIERO				
1	¿La empresa utiliza el análisis financiero?	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
	Vertical				
	Horizontal				
2	¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de liquidez?	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
	De liquidez corriente				
	De prueba acida o liquidez severa				
	De capital de trabajo				
3	¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de solvencia?	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
	De endeudamiento del activo				
	De endeudamiento del patrimonial				
	De endeudamiento del activo fijo				
	De apalancamiento				
	De apalancamiento financiero.				
4	¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de gestión?	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
	De rotación de cartera				
	De rotación de activo fijo				
	De rotación de ventas				
	De periodo medio de cobranza				
	De periodo medio de pago				
	De impacto gastos administrativos y ventas				
	De impacto de la carga financiera				
5	¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de rentabilidad?	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
	De rentabilidad neta del activo				
	De margen bruto				
	De margen operacional				
	De rentabilidad neta de ventas				
	De rentabilidad operacional del patrimonio				
	De rentabilidad financiera				
	TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS				

	Operación				
6	¿Se toman decisiones financieras de operación respecto al?	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
	Análisis financiero Horizontal				
	Análisis financiero Vertical				
	Análisis financiero de Liquidez				
	Análisis financiero de Solvencia				
	Análisis financiero de Gestión				
	Análisis financiero de Rentabilidad				
	Inversión				
7	¿Se toman decisiones financieras de inversión con respecto al?	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
	Análisis financiero Horizontal				
	Análisis financiero Vertical				
	Análisis financiero de Liquidez				
	Análisis financiero de Solvencia				
	Análisis financiero de Gestión				
	Análisis financiero de Rentabilidad				
	Financiamiento				
8	¿Se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al?	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
	Análisis financiero Horizontal				
	Análisis financiero Vertical				
	Análisis financiero de Liquidez				
	Análisis financiero de Solvencia				
	Análisis financiero de Gestión				
	Análisis financiero de Rentabilidad				
	Utilidad				
9	¿Se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al?	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
	Análisis financiero Horizontal				
	Análisis financiero Vertical				
	Análisis financiero de Liquidez				
	Análisis financiero de Solvencia				
	Análisis financiero de Gestión				
	Análisis financiero de Rentabilidad				

Muchas Gracias por su tiempo y atención.

Anexo 4: Tablas y gráficos de la encuesta

1. ¿La empresa utiliza el análisis financiero horizontal?

TABLA 15

Análisis horizontal

Análisis horizontal		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Casi siempre	1	5%
A veces	2	10%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 1:

Análisis financiero horizontal.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero horizontal de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

La figura 1 evidencia que el 30% de las empresas utilizan de siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero horizontal y así también muestra que el 70% de los encuestados refieren que nunca utilizan el análisis financiero horizontal en las empresas del sector camaronero de la ciudad de Guayaquil.

2. ¿La empresa utiliza el análisis financiero vertical?

TABLA 16

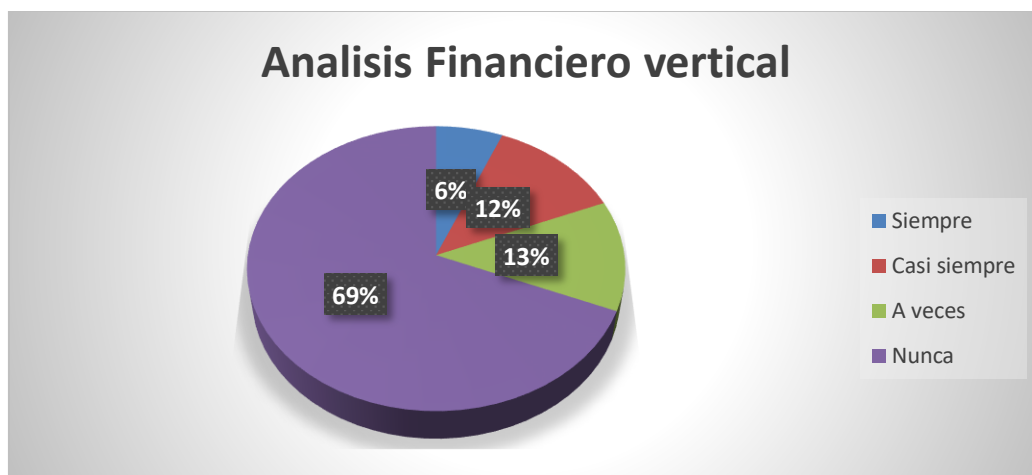
Análisis financiero vertical

Análisis Financiero Vertical		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	3	15%
A veces	1	5%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 2:

Análisis financiero vertical.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero vertical de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

La figura 2 se evidencia que el 31% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero vertical y así también muestra que el 69% de los encuestados refieren que nunca utilizan el análisis financiero vertical en las empresas del sector camaronero de la ciudad de Guayaquil.

3. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de liquidez corriente?

TABLA 17

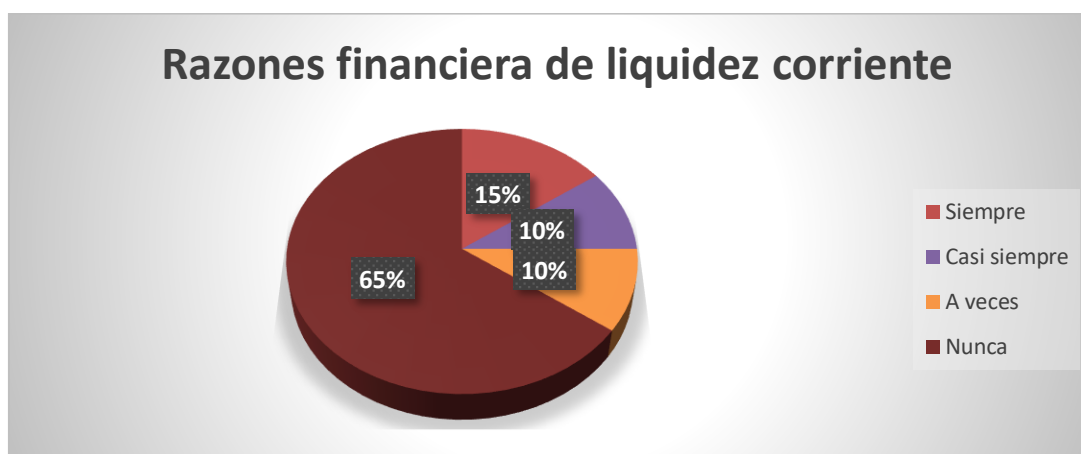
Razones financieras de liquidez corriente.

Razones financieras de liquidez corriente		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Casi siempre	2	10%
A veces	2	10%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 3:

Análisis financiero de la liquidez corriente.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero liquidez corriente de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la figura 3 se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de la liquidez corriente y así también el 65% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de liquidez corriente.

4. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de prueba acida o liquidez severa?

TABLA 18

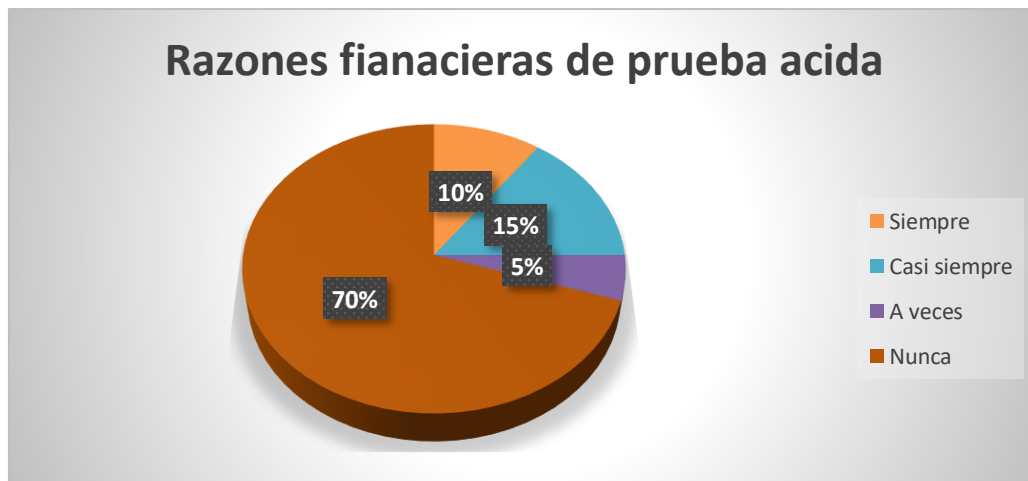
Razones financieras de prueba acida.

Razones financieras de prueba acida		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	3	15%
A veces	1	5%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 4:

Análisis financieros de la prueba ácida.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero prueba acida de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 4. se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de la prueba ácida y así también que es el 70% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de prueba acida o liquidez severa.

5. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de liquidez de capital de trabajo?

TABLA 19

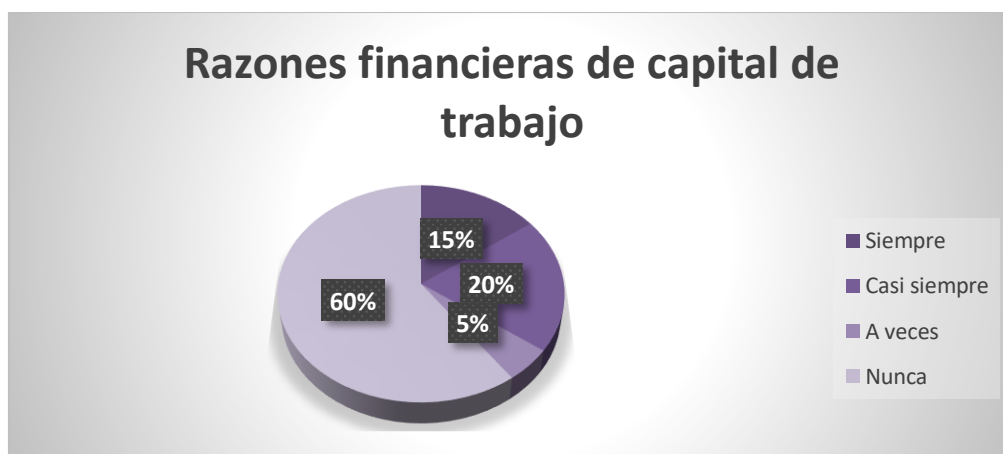
Razones financieras de capital de trabajo

Razones financieras de capital de trabajo		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Casi siempre	4	20%
A veces	1	5%
Nunca	12	60%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 5:

Análisis financieros del capital de trabajo.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero capital de trabajo de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 5. se evidencia que el 40% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero del capital de trabajo y así también que el 60% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de capital de trabajo.

6. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de solvencia de endeudamiento del activo?

TABLA 20

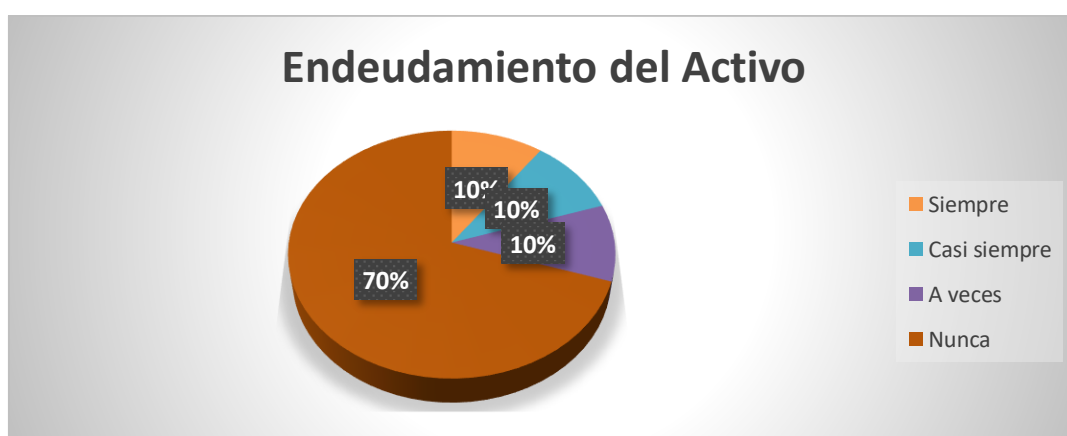
Endeudamiento del activo.

Endeudamiento del activo		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	2	10%
A veces	2	10%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 6:

Análisis financiero de endeudamiento del activo.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero endeudamiento del activo de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 6. se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero endeudamiento del activo y así también que el 70% nos manifestaron que a veces o nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de solvencia de endeudamiento del activo.

7. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de solvencia de endeudamiento del patrimonial?

TABLA 21

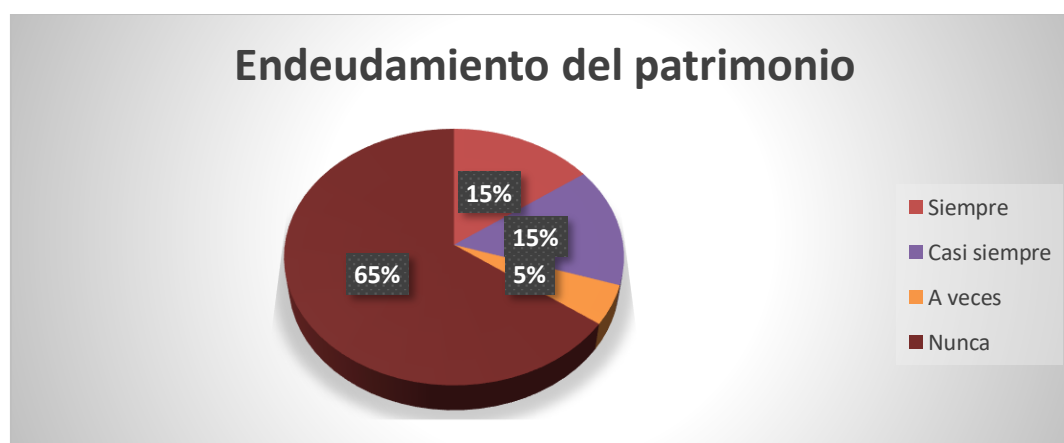
Endeudamiento del patrimonial.

Endeudamiento del patrimonial		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Casi siempre	3	15%
A veces	1	5%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 7:

Análisis financiero de endeudamiento del patrimonio.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero endeudamiento del patrimonio de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 7. se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero endeudamiento del patrimonio y así también que el 65% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de solvencia de endeudamiento del patrimonial.

8. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de solvencia De endeudamiento del activo fijo?

Tabla 8:
Endeudamiento del activo fijo.

Endeudamiento del activo fijo		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	2	10%
A veces	3	15%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 8:
Análisis financiero de endeudamiento del activo fijo.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero endeudamiento del activo fijo de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 8. se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de solvencia de endeudamiento del activo fijo y así también que el 70% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de solvencia de endeudamiento del activo fijo.

9. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de solvencia de apalancamiento?

TABLA 22

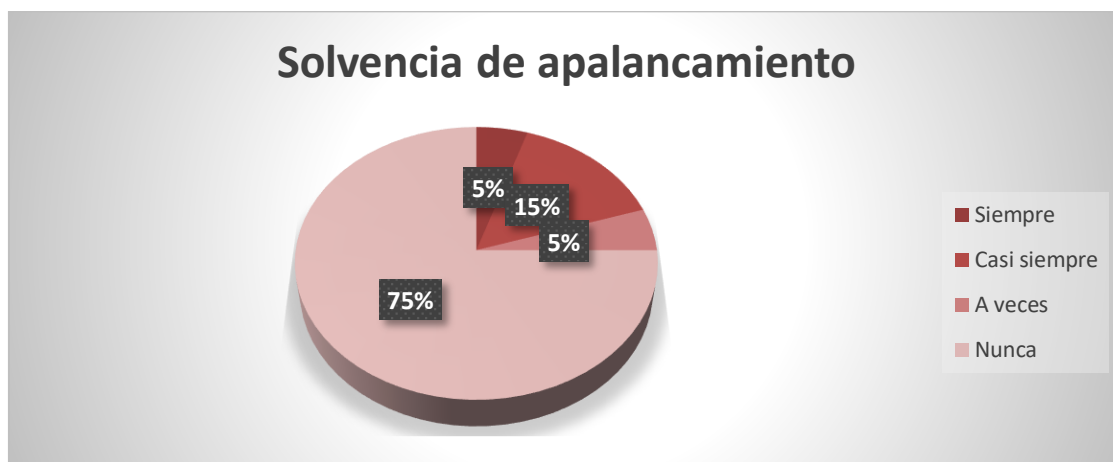
Solvencia de apalancamiento.

Solvencia de apalancamiento		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	3	15%
A veces	1	5%
Nunca	15	75%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 9:

Análisis financiero de solvencia de apalancamiento.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero solvencia de apalancamiento de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 9. se evidencia que el 25% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de solvencia de apalancamiento y así también que el 75% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de solvencia de apalancamiento.

10. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de solvencia de apalancamiento financiero?

TABLA 23

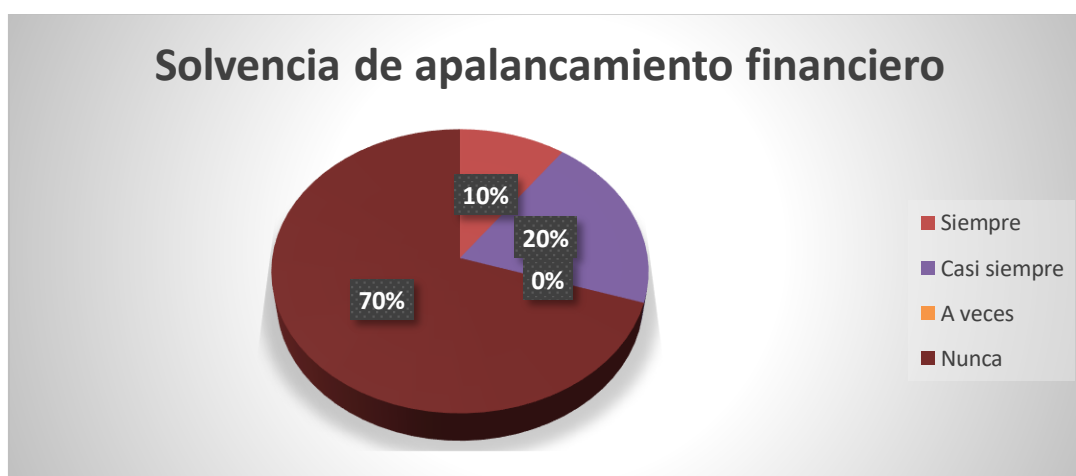
Solvencia de apalancamiento financiero.

Solvencia de apalancamiento financiero		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	4	20%
A veces	0	0%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 10:

Análisis financiero de solvencia de apalancamiento financiero.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis solvencia de apalancamiento de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 10. se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre y casi siempre el análisis financiero de solvencia de apalancamiento financiero y así también que el de solvencia de apalancamiento financiero el 70% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de solvencia de apalancamiento financiero.

11. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de gestión de rotación de cartera?

TABLA 24

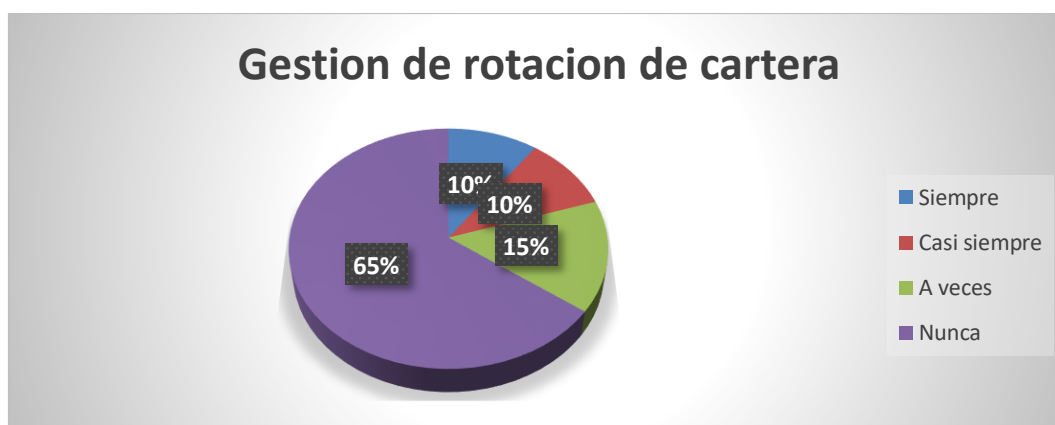
Gestión de rotación de cartera.

Gestión de rotación de cartera		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	2	10%
A veces	3	15%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 11:

Análisis financiero de rotación de cartera.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis gestión de rotación de cartera de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 11. se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de gestión de rotación de cartera y así también que el de solvencia de apalancamiento financiero el 65% nos manifestaron que a veces o nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de gestión de rotación de cartera.

12. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de gestión de rotación de activo fijo?

TABLA 25

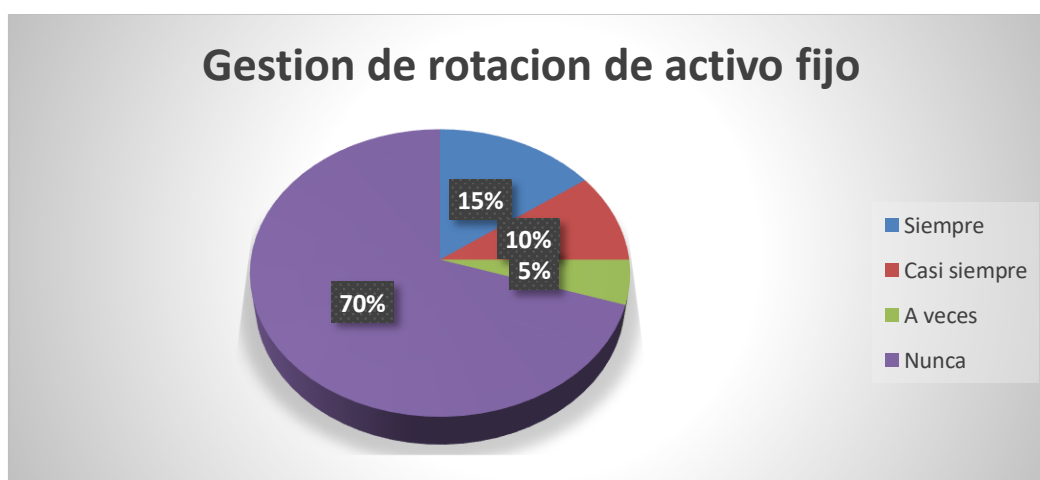
Gestión de rotación de activo fijo

Gestión de rotación de activo fijo		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Casi siempre	2	10%
A veces	1	5%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 12:

Análisis financiero de rotación de activo fijo.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis gestión de rotación de activo fijo de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 12, se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de gestión de rotación de activo fijo y así también que el 70% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de gestión de rotación de activo fijo.

13. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de gestión De rotación de ventas?

TABLA 26

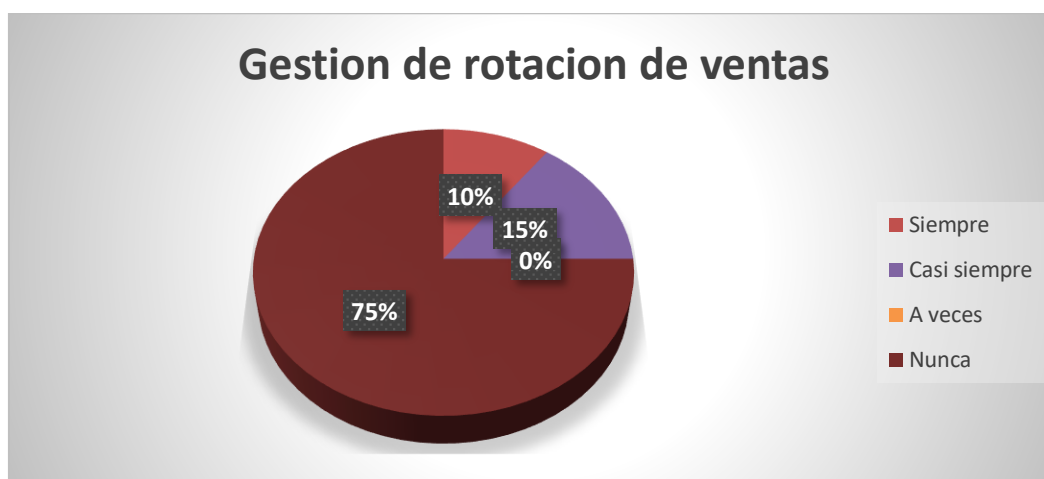
Gestión de rotación de ventas.

Gestión de rotación de ventas		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	3	15%
A veces	0	0%
Nunca	15	75%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 13:

Análisis financiero de rotación de ventas.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis gestión de rotación de ventas de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 13, se evidencia que el 25% de las empresas utilizan siempre y casi siempre el análisis financiero de gestión de rotación de ventas y así también que el 75% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de gestión de rotación de ventas.

14. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de gestión de periodo medio de cobranza?

TABLA 27

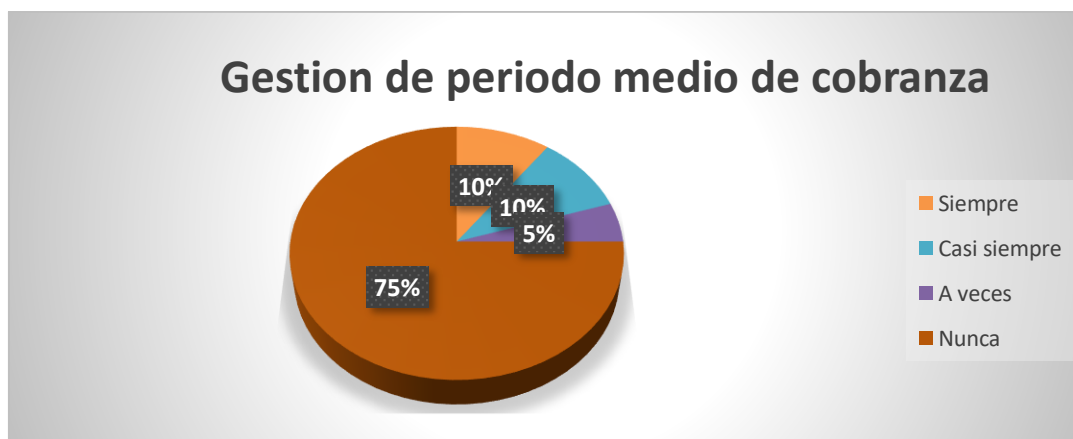
Gestión de periodo medio de cobranza

Gestión de periodo medio de cobranza		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	2	10%
A veces	1	5%
Nunca	15	75%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 14:

Análisis financiero de periodo medio de cobranza.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis gestión de periodo medio de cobranza de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 14, se evidencia que el 25% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de gestión de periodo medio de cobranza y así también que el 75% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de gestión de periodo medio de cobranza.

15. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de gestión de periodo medio de pago?

TABLA 28

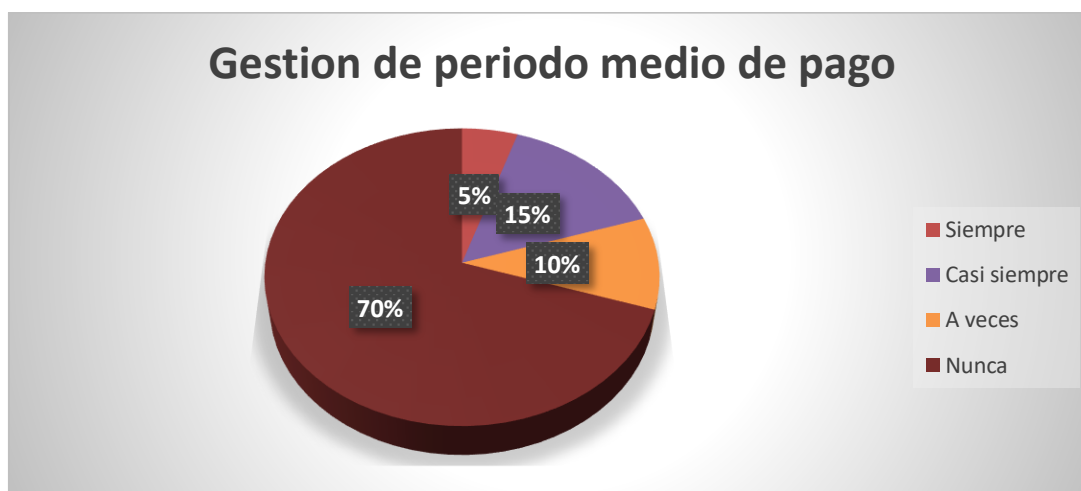
Gestión de periodo medio de pago.

Gestión de periodo medio de pago		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	3	15%
A veces	2	10%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 15:

Análisis financiero de periodo medio de pago.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis gestión de periodo medio De pago de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 15, se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de gestión de periodo medio de pago y así también que el 70% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de gestión de periodo medio de pago.

16. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de gestión de impacto de gastos administrativos y ventas?

TABLA 29

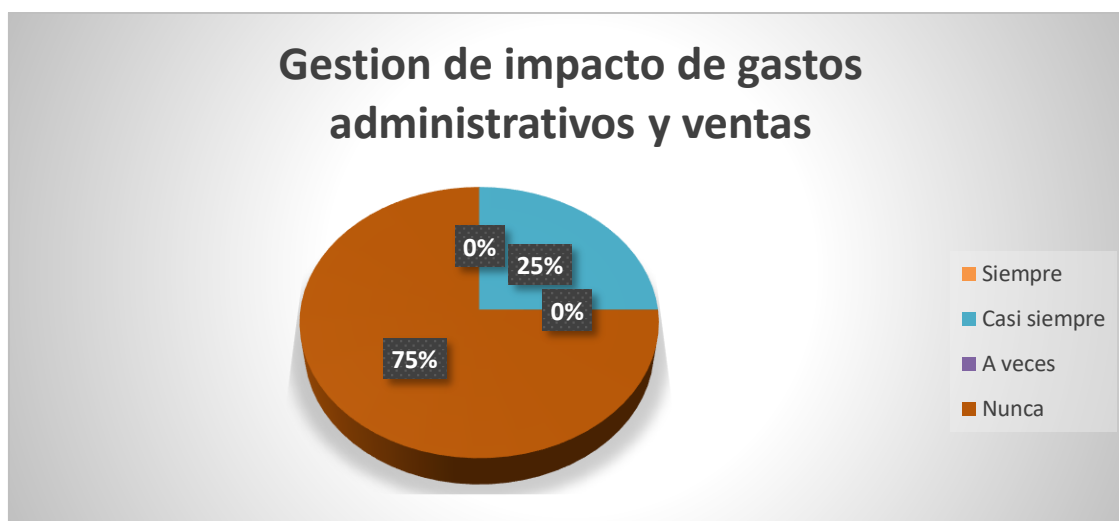
Gestión de impacto de gastos administrativos y ventas

Gestión de impacto de gastos administrativos y ventas		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	5	25%
A veces	0	0%
Nunca	15	75%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 16:

Análisis financiero de impacto de gastos administrativos y ventas.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis gestión de impacto de gastos Adm. y Vtas. de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 16, se evidencia que el 25% de las empresas utilizan casi siempre el análisis financiero de gestión de impacto de gastos administrativos y ventas y así también que el 75% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de gestión de impacto de gastos administrativos y ventas.

17. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de gestión de impacto de la carga financiera?

TABLA 30

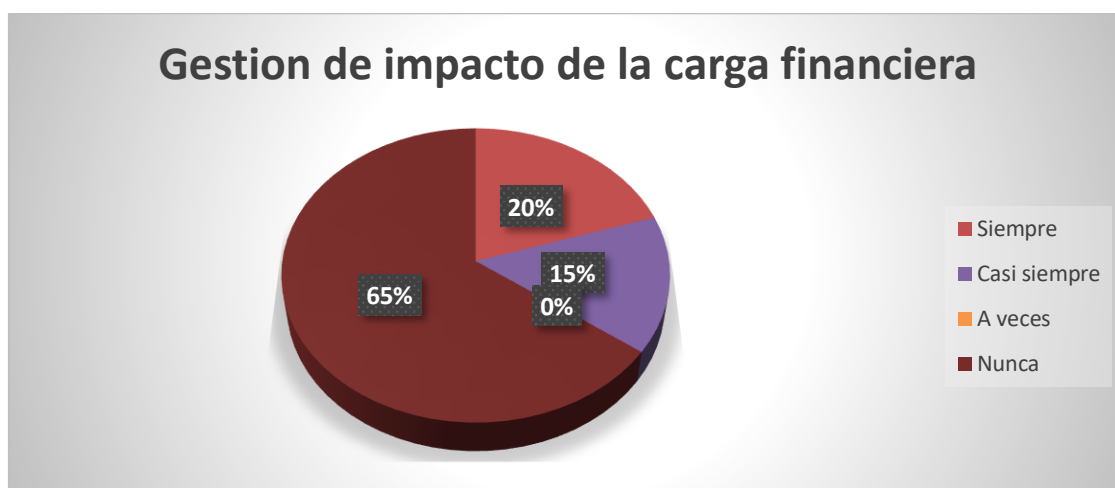
Gestión de impacto de la carga financiera

Gestión de impacto de la carga financiera		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	20%
Casi siempre	3	15%
A veces	0	0%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 17:

Análisis financiero de impacto de la carga financiera.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis gestión de impacto de la carga financiera de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 17, se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre y casi siempre el análisis financiero de gestión del impacto de la carga financiera y así también que el 65% nos manifestaron que a veces o nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de gestión del impacto de la carga financiera.

18. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de rentabilidad neta del activo?

TABLA 31

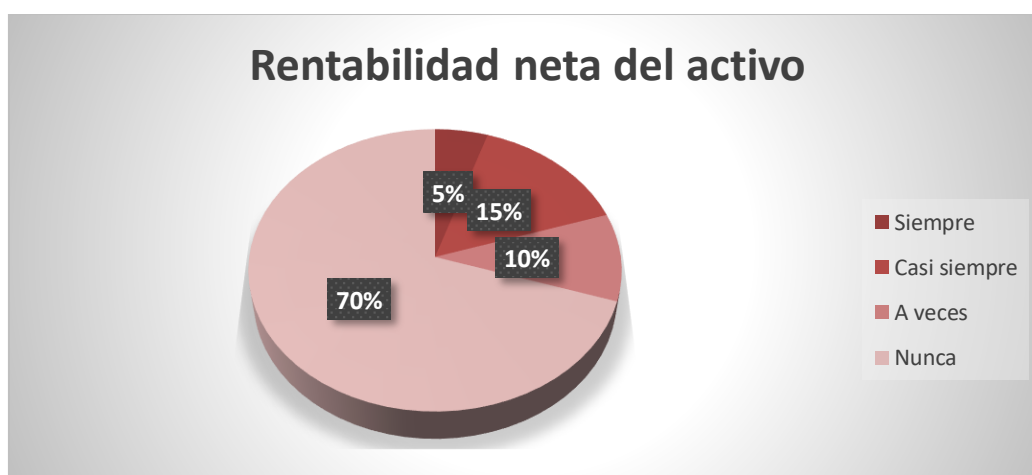
Rentabilidad neta del activo.

Rentabilidad neta del activo		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	3	15%
A veces	2	10%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 18:

Análisis financiero de rentabilidad neta del activo.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis rentabilidad neta del activo de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 18, se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de rentabilidad neta del activo y así también que el 70% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de rentabilidad neta del activo.

19. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de rentabilidad De margen bruto?

TABLA 32

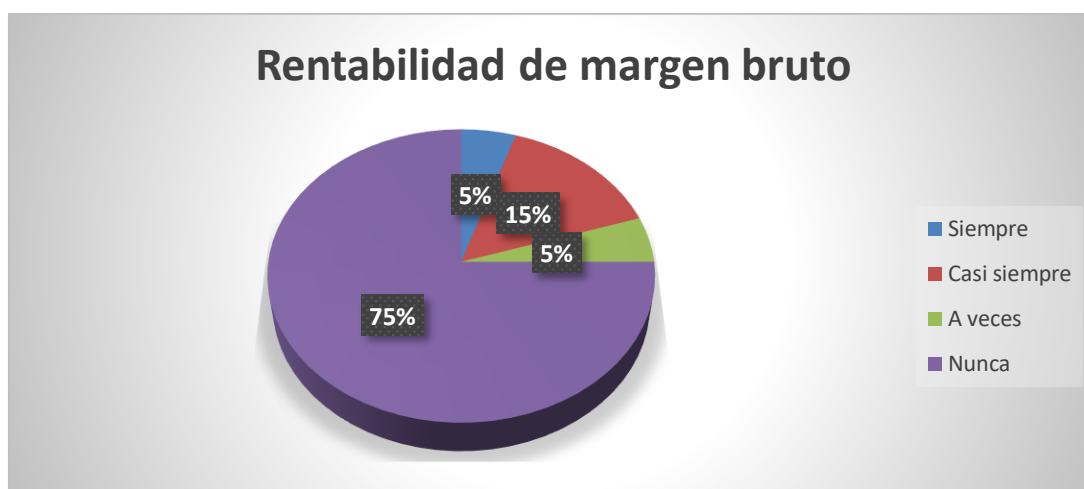
Rentabilidad de margen bruto.

Rentabilidad de margen bruto		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	3	15%
A veces	1	5%
Nunca	15	75%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 19:

Análisis financiero de rentabilidad de margen bruto.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis de rentabilidad de margen bruto de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 19, se evidencia que el 25% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de rentabilidad de margen bruto y así también que el 75% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de rentabilidad de margen bruto.

20. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de rentabilidad De margen operacional?

TABLA 33

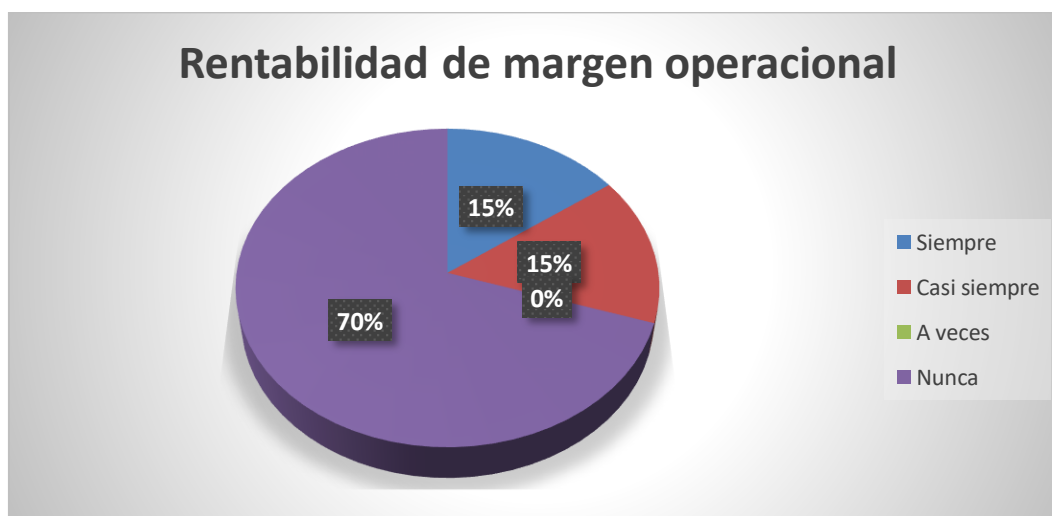
Rentabilidad de margen operacional

Rentabilidad de margen operacional		
OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Casi siempre	3	15%
A veces	0	0%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 20:

Análisis financiero de rentabilidad de margen operacional.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis de rentabilidad de margen operacional de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 20, se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre y casi siempre el análisis financiero de rentabilidad de margen operacional y así también que el 70% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de rentabilidad de margen operacional.

21. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de rentabilidad neta de ventas?

TABLA 34

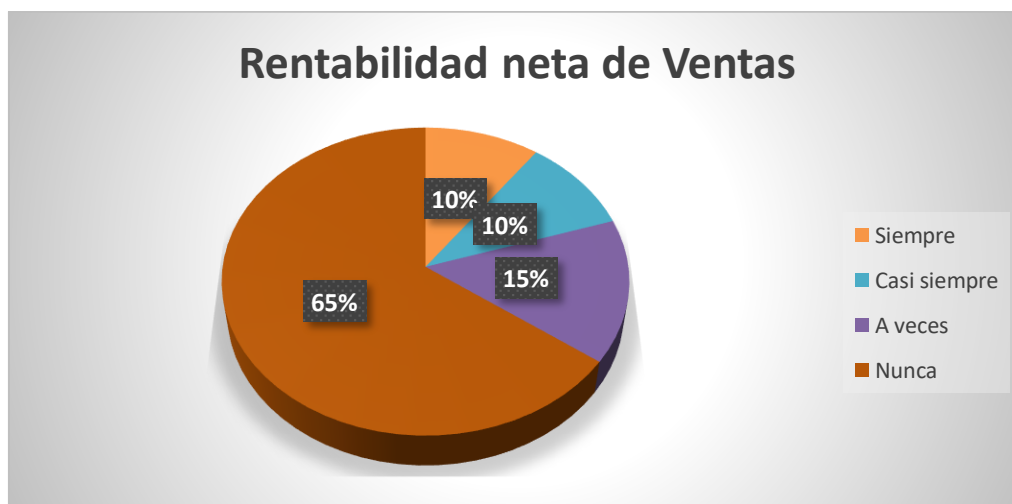
Rentabilidad neta de ventas

Rentabilidad neta de ventas		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	2	10%
A veces	3	15%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 21:

Análisis financiero de rentabilidad neta de ventas.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis de rentabilidad neta de ventas de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 21, se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de rentabilidad neta de ventas y así también que el 65% nos respondieron que nunca utilizan el análisis de las razones financieras de rentabilidad neta de ventas.

22. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de rentabilidad operacional del patrimonio?

TABLA 35

Rentabilidad operacional del patrimonio

Rentabilidad operacional del patrimonio		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	2	10%
A veces	1	5%
Nunca	15	75%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 22:

Análisis financiero de rentabilidad operacional del patrimonio.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis de rentabilidad operacional del patrimonio de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 22, se evidencia que el 25% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de rentabilidad operacional del patrimonio y así también que el 75% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de rentabilidad operacional del patrimonio.

23. ¿La empresa utiliza el análisis de las razones financieras de rentabilidad financiera?

TABLA 36

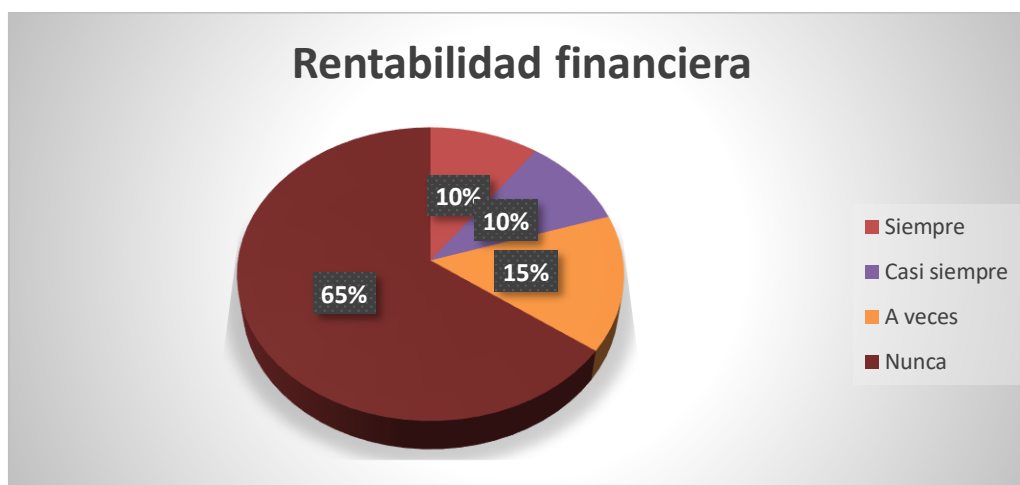
Rentabilidad financiera.

Rentabilidad financiera		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	2	10%
A veces	3	15%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 23:

Análisis financiero de rentabilidad financiera.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis de la rentabilidad Financiera de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 23, se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de rentabilidad financiera y así también que el 65% nos manifestaron que nunca en la empresa utilizan el análisis de las razones financieras de rentabilidad financiera.

24. ¿Se toman decisiones financieras de operación respecto al Análisis financiero horizontal?

TABLA 37

Decisiones operación - Análisis financiero horizontal

Decisiones operación - Análisis financiero horizontal		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	5	25%
A veces	1	5%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 24:

Decisiones financieras de operación-análisis horizontal.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones operación de análisis financiero horizontal de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 24, se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces el análisis financiero de operación respecto al análisis financiero horizontal y así también que el 65% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero horizontal.

25. ¿Se toman decisiones financieras de operación respecto al Análisis financiero Vertical?

TABLA 38

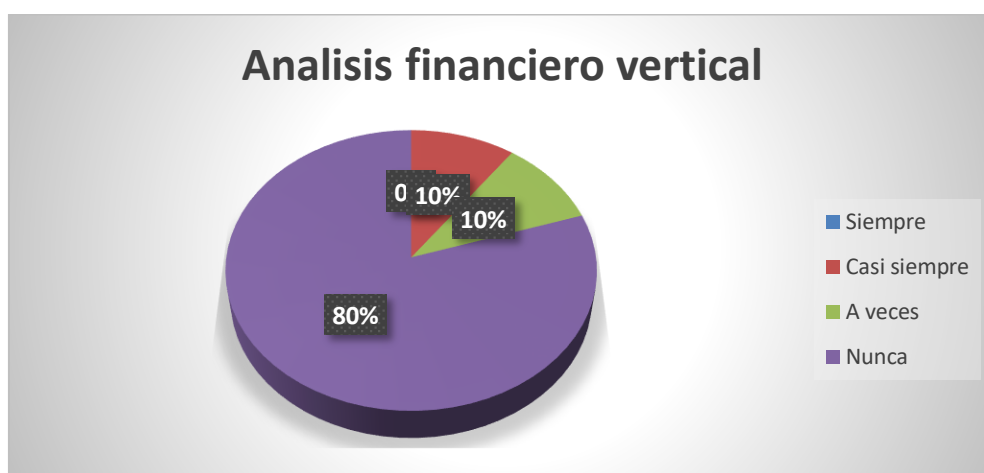
Decisiones operación-Análisis financiero vertical

Decisiones operación-Análisis financiero vertical		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	2	10%
A veces	2	10%
Nunca	16	80%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 25:

Decisiones financieras de operación-análisis vertical



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero vertical de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 25, se evidencia que el 20% de las empresas utilizan casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero de liquidez y así también que el 80% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero vertical.

26. ¿Se toman decisiones financieras de operación respecto al Análisis financiero de Liquidez?

TABLA 39

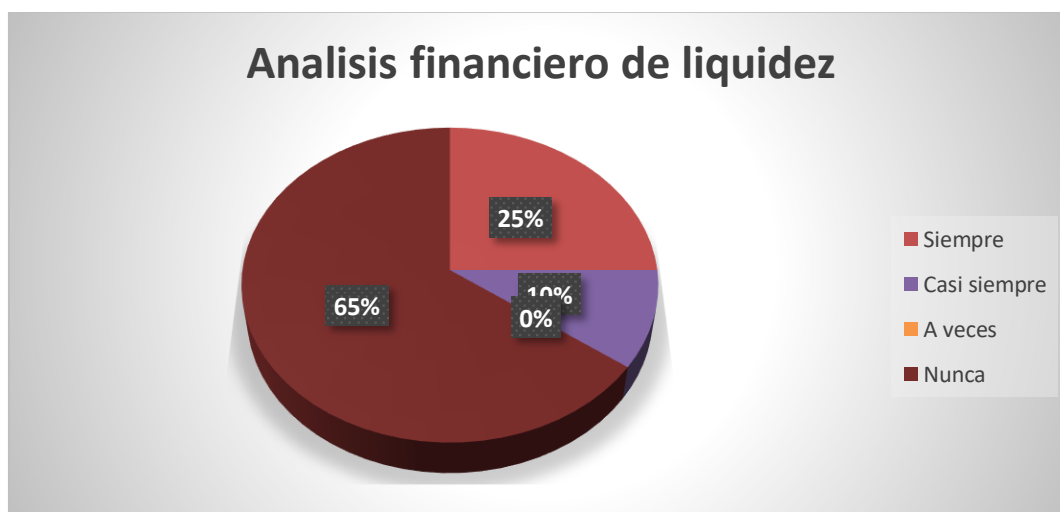
Decisiones operación- Análisis financiero de liquidez

Decisiones operación- Análisis financiero de liquidez		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	25%
Casi siempre	2	10%
A veces	0	0%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 26:

Decisiones financieras de operación-análisis liquidez.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero de liquidez de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 26, se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre y casi siempre la toma de decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero de liquidez y así también que el 65% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero de liquidez.

27. ¿Se toman decisiones financieras de operación respecto al Análisis financiero de Solvencia?

TABLA 40

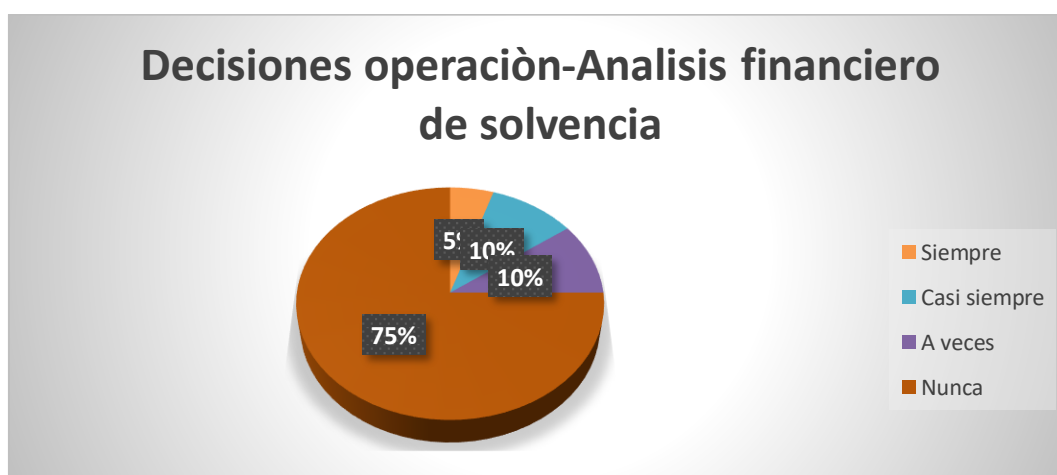
Decisiones operación-análisis financiero de solvencia

Decisiones operación-análisis financiero de solvencia		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	2	10%
A veces	2	10%
Nunca	15	75%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 27:

Decisiones financieras de operación-análisis de solvencia.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones operación – análisis de Solvencia de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 27, se evidencia que el 25% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero de solvencia y así también que el 75% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero de solvencia.

28. ¿Se toman decisiones financieras de operación respecto al Análisis financiero de Gestión?

TABLA 41

Decisiones operación- Análisis financiero de Gestión

Decisiones operación- Análisis financiero de Gestión		
OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	20%
Casi siempre	1	5%
A veces	1	5%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 28:

Decisiones financieras de operación-análisis de gestión.



Nota. Figura evidencia los resultados de análisis financiero de gestión de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 28, se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero de gestión y así también que el 70% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero de gestión.

29. ¿Se toman decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero de rentabilidad?

TABLA 42

Decisiones de operación - análisis financiero de rentabilidad.

Decisiones de operación - análisis financiero de rentabilidad		
OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	30%
Casi siempre	1	5%
A veces	0	0%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 29:

Decisiones financieras de operación-análisis de rentabilidad.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de operación - análisis rentabilidad de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 29, se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre y casi siempre la toma de decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero de rentabilidad y así también que el 65% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de operación respecto al análisis financiero de rentabilidad.

30. ¿Se toman decisiones financieras de inversión con respecto al Análisis financiero horizontal?

TABLA 43

Decisiones de inversión - Análisis financiero horizontal

Decisiones de inversión - Análisis financiero horizontal		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	1	5%
A veces	2	10%
Nunca	15	75%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 30:

Decisiones financieras de inversión-análisis horizontal.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de inversión - análisis financiero horizontal de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 30, se evidencia que el 25% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de inversión con respecto al análisis financiero horizontal y así también que el 75% nos manifestó que nunca se toman decisiones financieras de inversión con respecto al análisis financiero horizontal.

31. ¿Se toman decisiones financieras de inversión con respecto al Análisis financiero Vertical?

TABLA 44

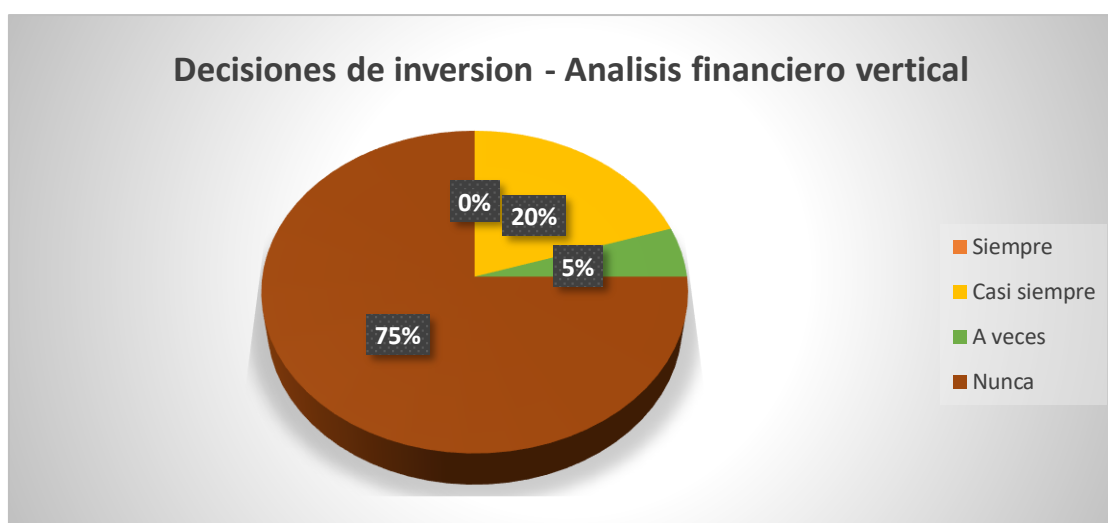
Decisiones de inversión - Análisis financiero vertical

Decisiones de inversión - Análisis financiero vertical		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	4	20%
A veces	1	5%
Nunca	15	75%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 31:

Decisiones financieras de inversión-análisis vertical.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de inversión- análisis financiero vertical de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 31, se evidencia que el 25% de las empresas utilizan casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de inversión con respecto al análisis financiero vertical y así también que el 75% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de inversión con respecto al análisis financiero vertical.

32. ¿Se toman decisiones financieras de inversión con respecto al Análisis financiero de Liquidez?

TABLA 45

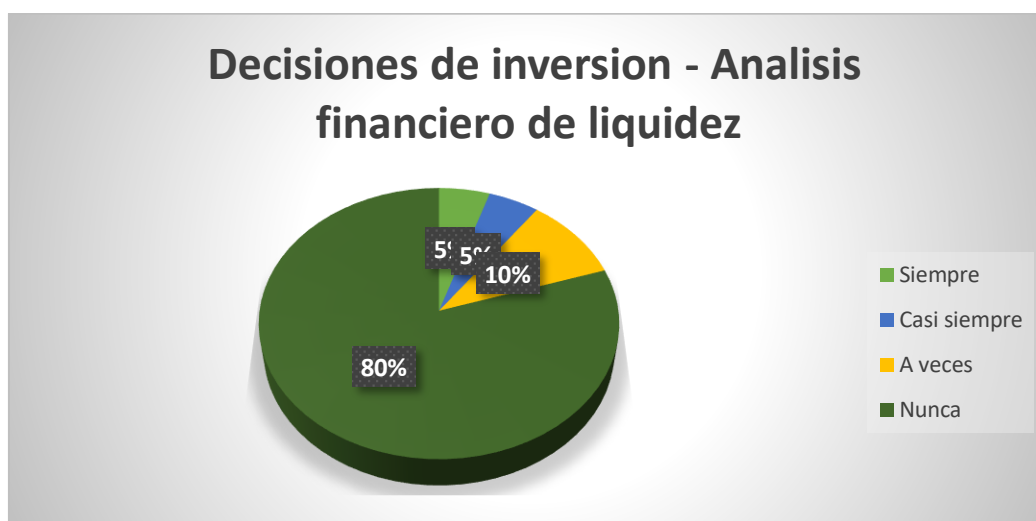
Decisiones de inversión - Análisis financiero de liquidez

Decisiones de inversión - Análisis financiero de liquidez		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	1	5%
A veces	2	10%
Nunca	16	80%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 32:

Decisiones financieras de inversión-análisis liquidez.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de inversión - análisis de liquidez de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 32, se evidencia que el 20% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de inversión con respecto al análisis financiero de liquidez y así también que el 80% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de inversión con respecto al análisis financiero de liquidez.

33. ¿Se toman decisiones financieras de inversión con respecto al Análisis financiero de Solvencia?

TABLA 46

Decisiones inversión - Análisis financiero de solvencia

Decisiones inversión - Análisis financiero de solvencia		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	1	5%
A veces	1	5%
Nunca	17	85%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 33:

Decisiones financieras de inversión-análisis solvencia.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de inversión - análisis financiero de solvencia de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 33, se evidencia que el 15% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de inversión con respecto al análisis financiero de solvencia y así también que el 85% nos manifestó que a nunca se toman decisiones financieras de inversión con respecto al análisis financiero de solvencia.

34. ¿Se toman decisiones financieras de inversión con respecto al Análisis financiero de Gestión?

TABLA 47

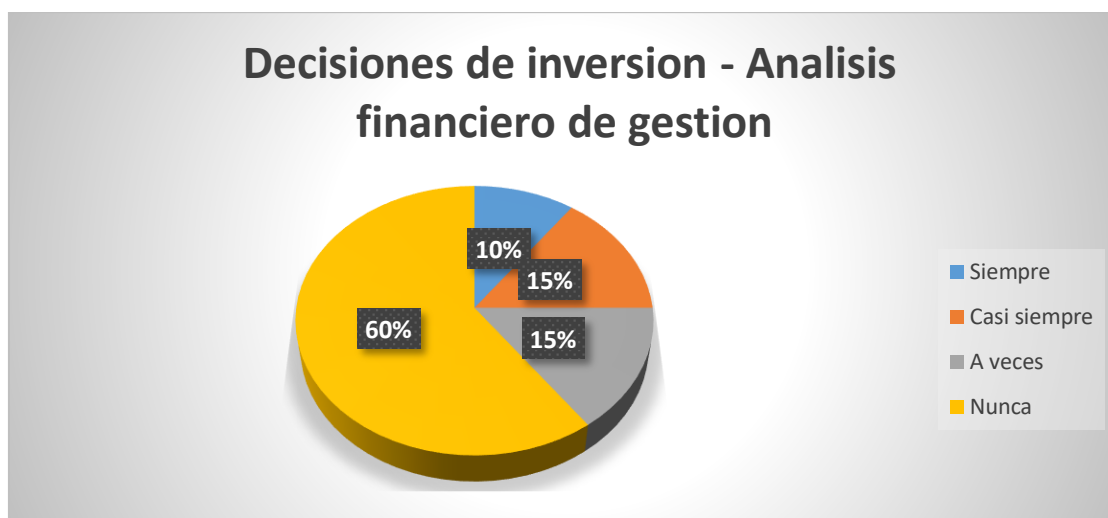
Decisiones de inversión - Análisis financiero de gestión

Decisiones de inversión - Análisis financiero de gestión		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	3	15%
A veces	3	15%
Nunca	12	60%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 34:

Decisiones financieras de inversión-análisis gestión.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de inversión - análisis financiero de gestión de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 34, se evidencia que el 40% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de inversión con respecto al análisis financiero de gestión y así también que el 60% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de inversión con respecto al análisis financiero de gestión.

35. ¿Se toman decisiones financieras de inversión con respecto al análisis de la rentabilidad?

TABLA 48

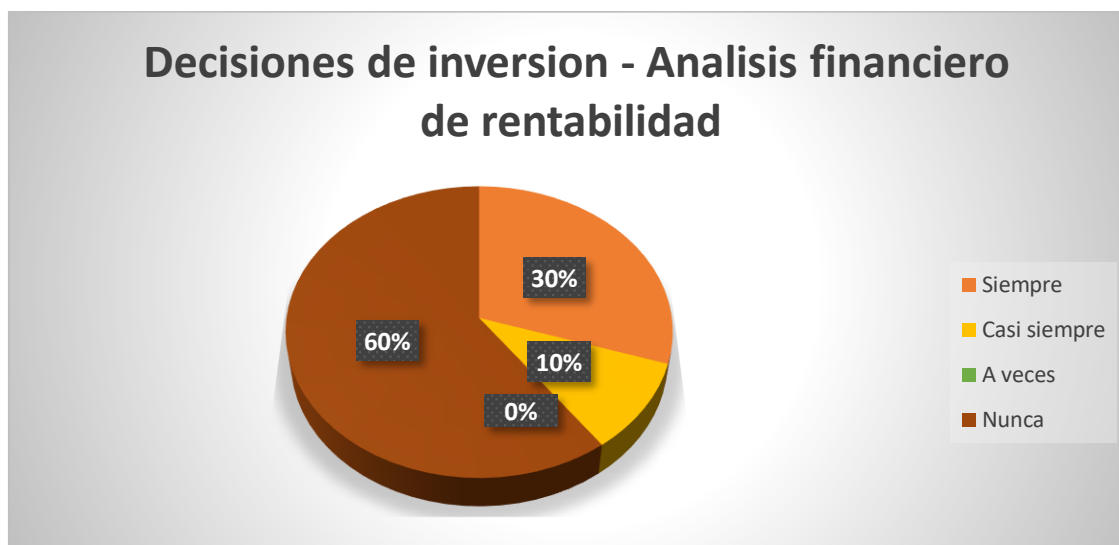
Decisiones de inversión - Análisis financiero de rentabilidad

Decisiones de inversión - Análisis financiero de rentabilidad		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	30%
Casi siempre	2	10%
A veces	0	0%
Nunca	12	60%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 35:

Decisiones financieras de inversión-análisis de rentabilidad.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de inversión - análisis financiero de rentabilidad de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 35, se evidencia que el 40% de las empresas utilizan siempre y casi siempre la toma de financieras de inversión con respecto al análisis financiero de rentabilidad y así también que el 60% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de inversión con respecto al análisis financiero de rentabilidad.

36. ¿Se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al Análisis financiero horizontal?

TABLA 49

Decisiones de financiamiento - Análisis horizontal

Decisiones de financiamiento - Análisis horizontal		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Casi siempre	1	5%
A veces	2	10%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 36:

Decisiones financieras de financiamiento-análisis horizontal.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de financiamiento - análisis horizontal de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 36, se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero horizontal y así también que el 70% nos indicaron que nunca se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero horizontal.

37. ¿Se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al Análisis financiero Vertical?

TABLA 50

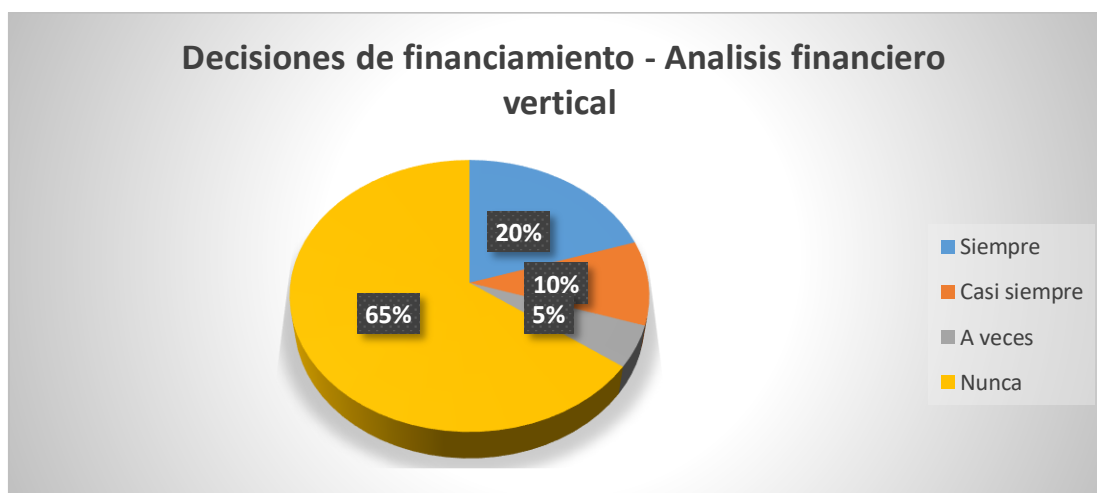
Decisiones de financiamiento - Análisis financiero vertical

Decisiones de financiamiento - Análisis financiero vertical		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	20%
Casi siempre	2	10%
A veces	1	5%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 37:

Decisiones financieras de financiamiento-análisis vertical.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de financiamiento - análisis financiero vertical de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 37, se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero vertical y así también que el 65% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero vertical.

38. ¿Se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al Análisis financiero de Liquidez?

TABLA 51

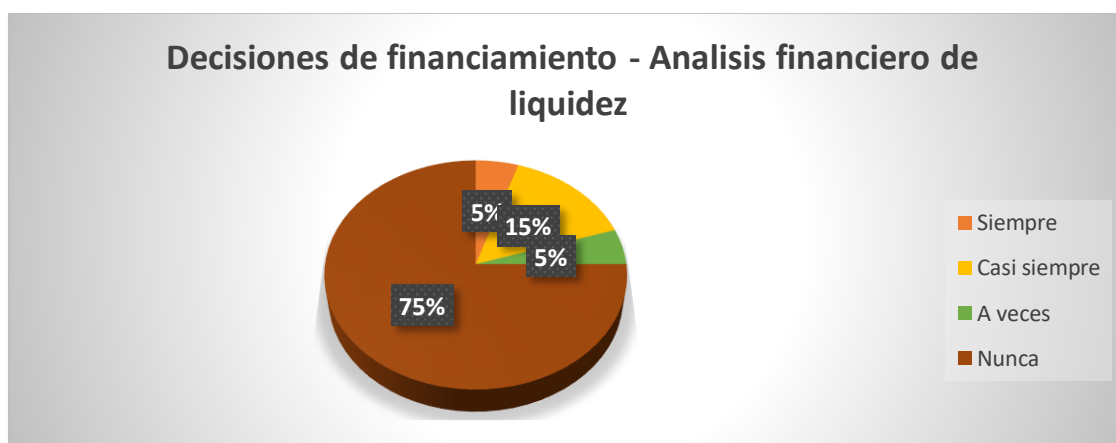
Decisiones de financiamiento - Análisis financiero de liquidez

Decisiones de financiamiento - Análisis financiero de liquidez		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	3	15%
A veces	1	5%
Nunca	15	75%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 38:

Decisiones financieras de financiamiento-análisis de liquidez.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de financiamiento - análisis financiero de liquidez de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 38, se evidencia que el 25% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero de liquidez y así también que el 75% nos manifestó que nunca se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero de liquidez.

39. ¿Se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al Análisis financiero de Solvencia?

TABLA 52

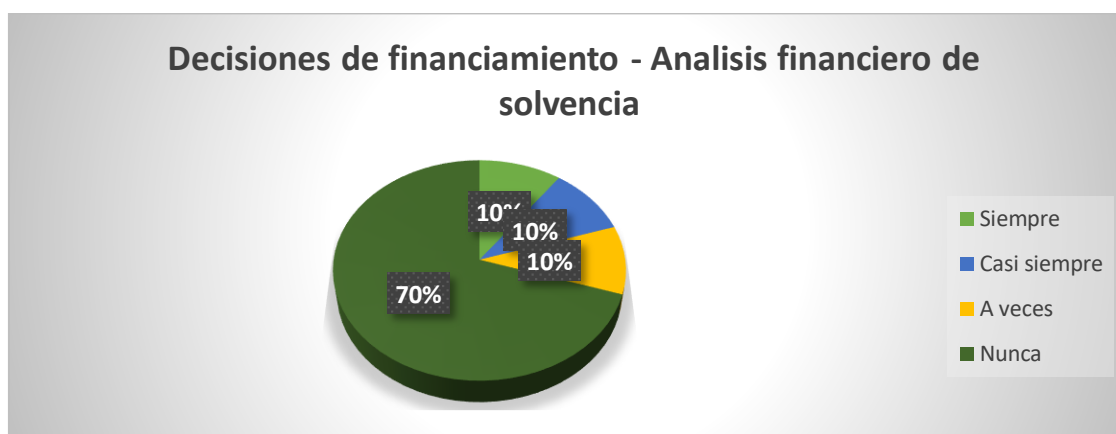
Decisiones de financiamiento - Análisis financiero de solvencia

Decisiones de financiamiento - Análisis financiero de solvencia		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	2	10%
A veces	2	10%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 39:

Decisiones financieras de financiamiento-análisis de solvencia.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de financiamiento - análisis financiero de solvencia de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 39, se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero de solvencia y así también que el 70% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero de solvencia.

40. ¿Se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al Análisis financiero de Gestión?

TABLA 53

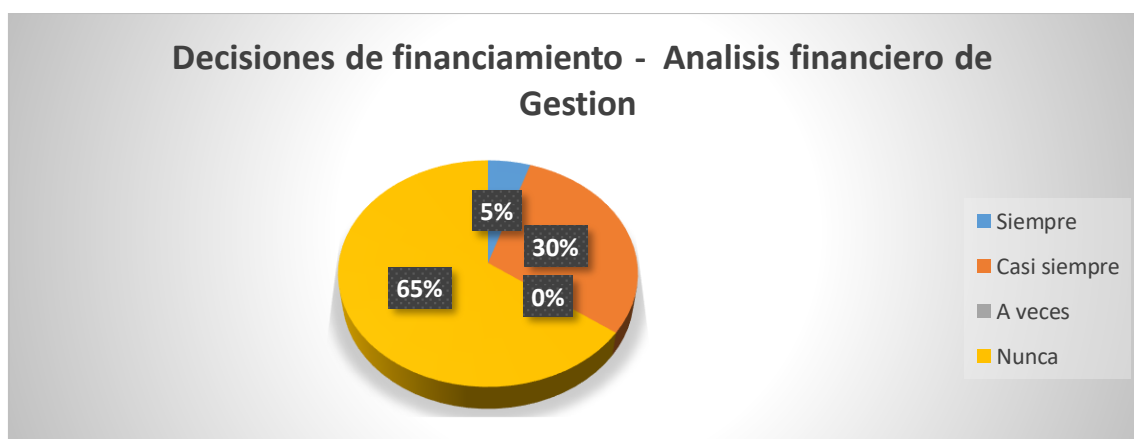
Decisiones financiamiento - Análisis financiero de Gestión

Decisiones financiamiento - Análisis financiero de Gestión		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	6	30%
A veces	0	0%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 40:

Decisiones financieras de financiamiento-análisis de gestión.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de financiamiento - análisis financiero de gestión de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 40, se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre y casi siempre la toma de decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero de gestión y así también que el 65% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero de gestión.

41. ¿Se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis de rentabilidad?

TABLA 54

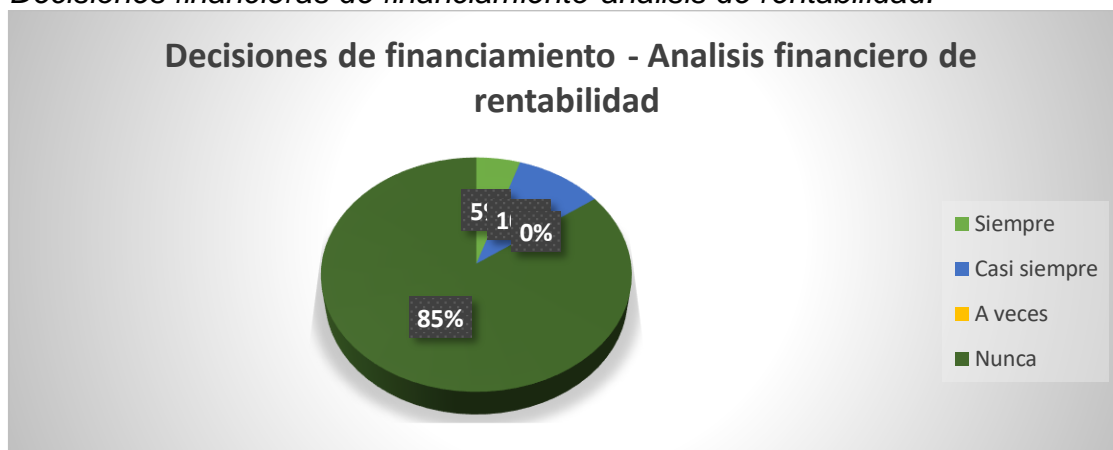
Decisiones de financiamiento - Análisis financiero de rentabilidad

Decisiones de financiamiento - Análisis financiero de rentabilidad		
OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	2	10%
A veces	0	0%
Nunca	17	85%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 41:

Decisiones financieras de financiamiento-análisis de rentabilidad.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de financiamiento - análisis financiero de rentabilidad de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 41, se evidencia que el 15% de las empresas utilizan siempre y casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero de rentabilidad y así también que el 85% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de financiamiento con respecto al análisis financiero de rentabilidad.

42. ¿Se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al Análisis financiero horizontal?

TABLA 55

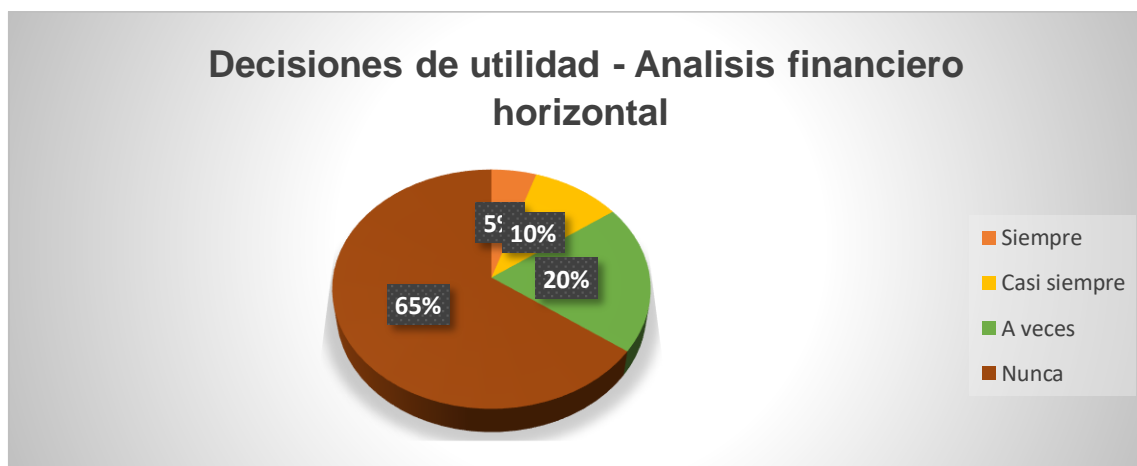
Decisiones de utilidad - Análisis financiero horizontal

Decisiones de utilidad - Análisis financiero horizontal		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	2	10%
A veces	4	20%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 42:

Decisiones financieras de utilidad-análisis horizontal.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de financiamiento - análisis financiero vertical de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 42, se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero horizontal y así también que el 65% nos manifestaron que a veces o nunca se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero horizontal.

43. ¿Se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al Análisis financiero Vertical?

TABLA 56

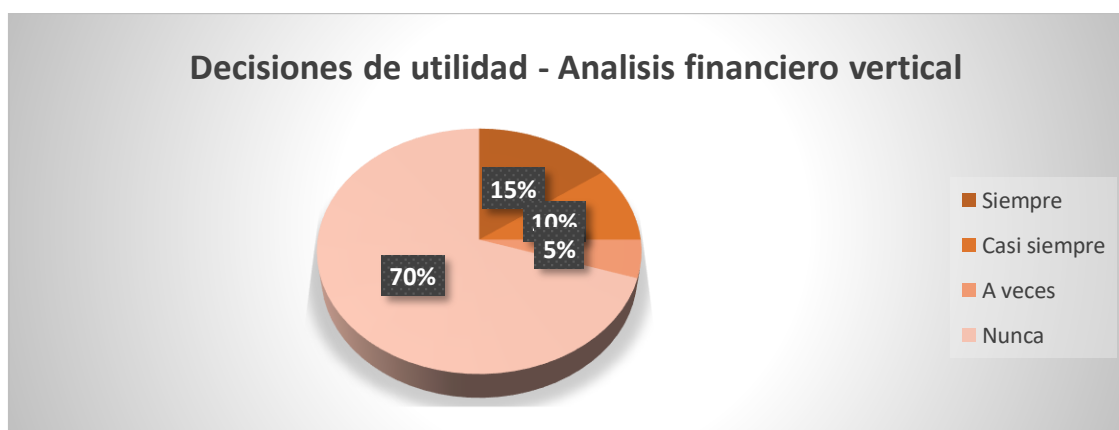
Decisiones de utilidad - Análisis financiero vertical

Decisiones de utilidad - Análisis financiero vertical		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Casi siempre	2	10%
A veces	1	5%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 43:

Decisiones financieras de utilidad-análisis vertical.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones financieras de utilidad - análisis vertical de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 43, se evidencia que el 30% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero vertical y así también que el 70% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero vertical.

44. ¿Se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al Análisis financiero de Liquidez?

TABLA 57

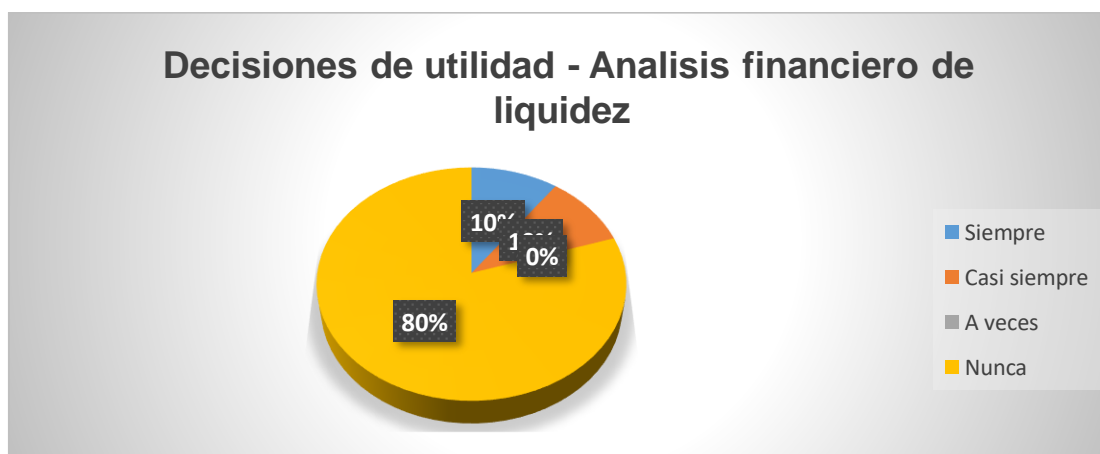
Decisiones de utilidad - Análisis financiero de liquidez

Decisiones de utilidad - Análisis financiero de liquidez		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Casi siempre	2	10%
A veces	0	0%
Nunca	16	80%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 44:

Decisiones financieras de utilidad-análisis de liquidez.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de utilidad - análisis financiero liquidez de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 44, se evidencia que el 20% de las empresas utilizan siempre y casi siempre la toma de decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero de liquidez y así también que el 80% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero de liquidez.

45. ¿Se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al Análisis financiero de Solvencia?

TABLA 58

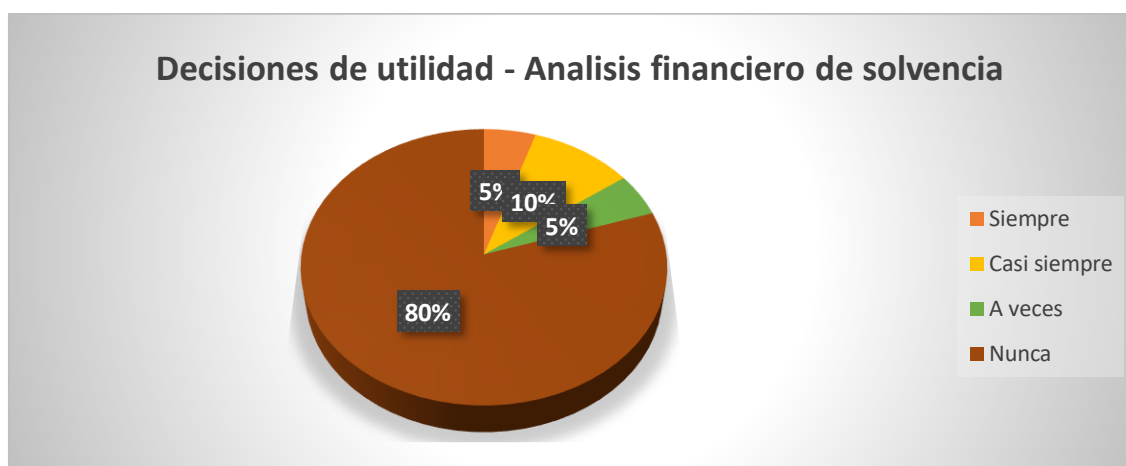
Decisiones de utilidad - Análisis financiero de solvencia

Decisiones de utilidad - Análisis financiero de solvencia		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Casi siempre	2	10%
A veces	1	5%
Nunca	16	80%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 45:

Decisiones financieras de utilidad-análisis de solvencia



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones financieras de utilidad - análisis de solvencia de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 45, se evidencia que el 20% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero de solvencia y así también que el 80% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero de solvencia.

46. ¿Se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al Análisis financiero de Gestión?

TABLA 59

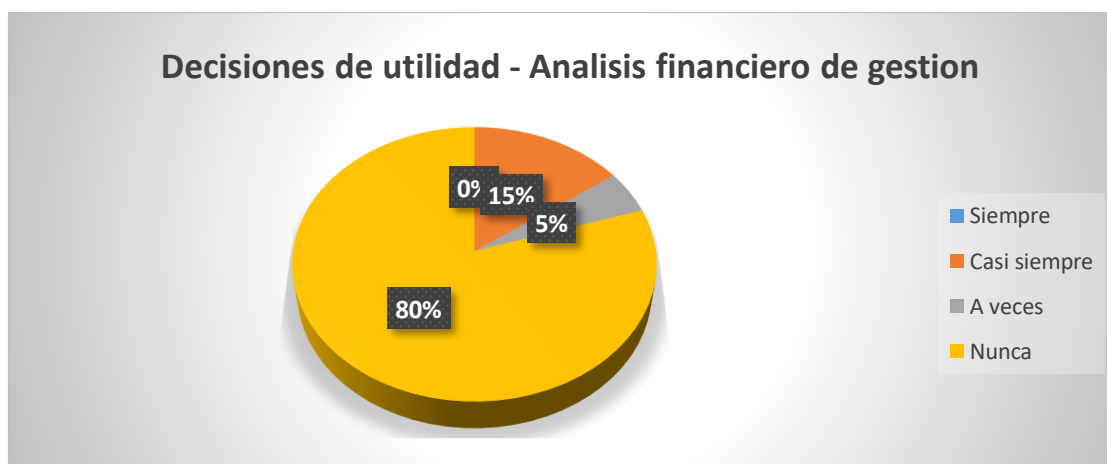
Decisiones de utilidad - Análisis financiero de gestión

Decisiones de utilidad - Análisis financiero de gestión		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	3	15%
A veces	1	5%
Nunca	16	80%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 46:

Decisiones financieras de utilidad-análisis de gestión



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de utilidad - análisis de gestión de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 46, se evidencia que el 20% de las empresas utilizan casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero de gestión y así también que el 80% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero de gestión.

47. ¿Se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financieros de rentabilidad?

TABLA 60

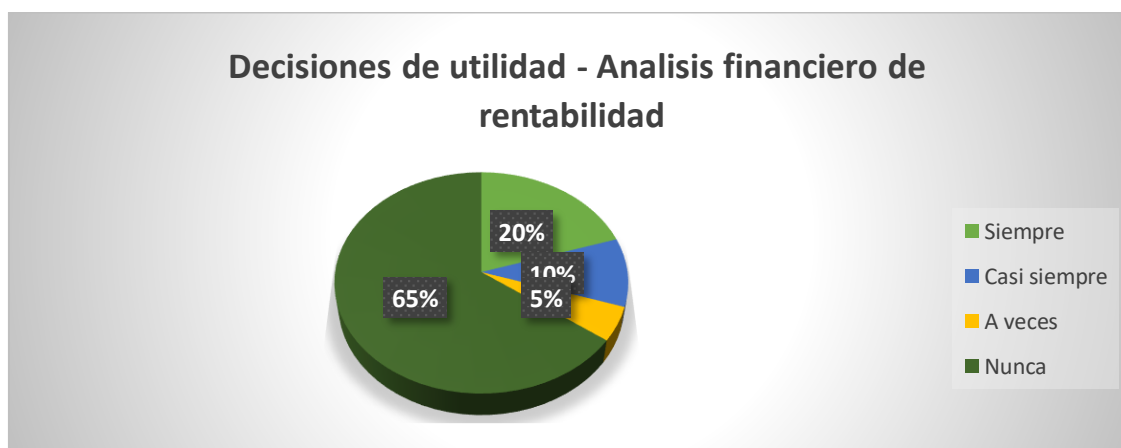
Decisiones de utilidad - Análisis financiero de rentabilidad

Decisiones de utilidad - Análisis financiero de rentabilidad		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	20%
Casi siempre	2	10%
A veces	1	5%
Nunca	13	65%
Total	20	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario del estudio (2024).

Figura 47:

Decisiones financieras de utilidad-análisis de rentabilidad.



Nota. Figura evidencia los resultados de decisiones de utilidad - análisis financiero de rentabilidad de las camaroneras de Guayaquil. Fuente: cuestionario (2024).

Interpretación

En la Figura 47, se evidencia que el 35% de las empresas utilizan siempre, casi siempre y a veces la toma de decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero de rentabilidad y así también que el 65% nos manifestaron que nunca se toman decisiones financieras de utilidad con respecto al análisis financiero de rentabilidad.