

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Análisis de la fotografía deportiva, en el fanpage Facebook “Fútbol en
Línea” Tumbes, 2024

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación

AUTORA:

Bach. Leidy Patricia Cobeñas Rosillo

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-5496-9250

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Análisis de la fotografía deportiva, en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea” Tumbes, 2024

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval (presidente)

Dr. Wilfredo Barrientos Farias (secretario)

Dr. Ruperto Arroyo Coico (vocal)

Tumbes, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Análisis de la fotografía deportiva, en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea” Tumbes, 2024

Declaramos que la tesis es original en su contenido y forma.

Bach. Leidy Patricia Cobeñas Rosillo (Autora)

Código ORCID: 0000-0002-5496-9250

Dr. Ruperto Arroyo Coico (Asesor)

Código ORCID: 0000-0003-0576-1872

Tumbes, 2025



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Tumbes, siendo las 10:00 horas, del día 20 de Octubre del año 2025, reunidos de manera presencial en el auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales, los miembros del jurado calificador de proyecto de tesis: Dr. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval (presidente); Dr. Wilfredo Barrientos Farías (secretario); y el Dr. Ruperto Arroyo Coico, (vocal); designados según la RESOLUCIÓN N° 437-2024/UNTUMBES-FACSO-D, del 31 de diciembre del 2024; procedieron a la evaluación del Proyecto de Tesis ***“ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA, EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA” TUMBES, 2024”***, presentado por la Bach. Leidy Patricia Cobeñas Rosillo, quien pertenece a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales.

Los citados miembros del jurador calificador, después de una exhaustiva evaluación del citado Proyecto de Tesis, determinan de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, que el presidente del Jurado dio por concluido el levantamiento de las observaciones y lo declararon **aprobado por unanimidad con calificación de 19**. Por tanto, se encuentra expedito para que proceda a la elaboración del informe de tesis y además se eleve a la decana para el respectivo acto resolutivo.

Siendo las diez horas con treinta minutos, el presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad.

Dr. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval
DNI N° 44752528
Código Orcid: 0000-0003-4806-9907
Presidente

Dr. Wilfredo Barrientos Farías
DNI N° 06698660
Código Orcid: 0000-0001-7155-9408
Secretario

Dr. Ruperto Arroyo Coico
DNI N° 42366595
Código Orcid: 0000-0003-0576-1872
Vocal



Asesor de tesis

Dr. Ruperto Arroyo Coico

ORCID: 0000-0003-0576-1872

Leidy Patricia Cobeñas Rosillo

INFORME DE TESIS - LEIDY COBEÑAS ROSILLO



INFORME DE TESIS LADY COBEÑAS ROSILLO

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:495309734

Fecha de entrega

9 sept 2025, 17:48 GMT-5

Fecha de descarga

9 sept 2025, 18:13 GMT-5

Nombre del archivo

INFORME DE TESIS - LEIDY COBEÑAS ROSILLO.docx

Tamaño del archivo

6.1 MB

82 páginas

18.621 palabras

97.354 caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)



Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Asesor de tesis

Dr. Ruperto Arroyo Coico

ORCID: 0000-0003-0576-1872

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

4%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
3%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	1%
2	Internet	www.coursehero.com	<1%
3	Internet	repositorio.utn.edu.ec	<1%
4	Internet	www.escuelaunidadeditorial.es	<1%
5	Trabajos del estudiante		<1%
6	Internet	www.eluniversaledomex.mx	<1%
7	Internet	lamenteesmaravillosa.com	<1%
8	Internet	emiliosimon.com	<1%
9	Internet	repo.sibdi.ucr.ac.cr:8080	<1%
10	Internet	docplayer.es	<1%
11	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica del Peru on 2024-06-07	<1%

Asesor de tesis
Dr. Ruperto Arroyo Coico
ORCID: 0000-0003-0576-1872

12	Trabajos del estudiante	Universidad Técnica de Machala on 2022-01-08	<1%
13	Internet	repositorio.upn.edu.pe	<1%
14	Trabajos del estudiante	Universidad Católica Boliviana "San Pablo" on 2024-11-04	<1%
15	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2023-01-10	<1%
16	Internet	repositorioslatinoamericanos.uchile.cl	<1%
17	Internet	turicia.com	<1%
18	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Trujillo on 2023-10-19	<1%
19	Trabajos del estudiante	ITESO: Universidad Jesuita de Guadalajara on 2024-10-03	<1%
20	Trabajos del estudiante	amigo on 2024-11-13	<1%
21	Internet	dspace.uazuay.edu.ec	<1%
22	Internet	core.ac.uk	<1%
23	Trabajos del estudiante	Universidad TecMilenio on 2025-02-10	<1%
24	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%

Asesor de tesis

Dr. Ruperto Arroyo Coico

ORCID: 0000-0003-0576-1872

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor, sacrificio y apoyo, que me han permitido llegar hasta aquí. A Heydeer Caverro Mena que desde el cielo me sigue iluminando y guiando en este camino.

Gracias por ser mi inspiración y mi fuerza.

La autora.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por iluminar mi camino, a mis padres por su amor y apoyo incondicional, a todas las personas que con cariño y dedicación me acompañaron en este proceso de investigación y a mis docentes por inspirarme a apasionarme por mi carrera.

Gracias por ser parte de este logro.

La autora.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO	ix
ÍNDICE DE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
I. INTRODUCCIÓN	17
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	21
2.1. ANTECEDENTES EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL	21
2.2. ANTECEDENTES EN EL CONTEXTO NACIONAL	22
2.3. ANTECEDENTES EN EL CONTEXTO LOCAL	23
2.4. FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	24
2.5. CATEGORIAS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	27
III. MÉTODOS Y MATERIALES	31
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	33
3.2. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1. RESULTADOS	39
4.2. DISCUSIÓN	90

V.	CONCLUSIONES	97
VI.	RECOMENDACIONES	98
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
	ANEXOS	104

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 01 Operacionalización de variables	34
Tabla N° 02 Distribución de la población de fotografías del fanpage “Fútbol en Línea” - noviembre 2024.	35
Tabla N° 03 Distribución de la muestra de fotografías del fanpage “Fútbol en Línea” - noviembre 2024.	36
Tabla N° 04 Análisis de creatividad de las fotografías deportivas de “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.	40
Tabla N° 05 Análisis de planos de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.	55
Tabla N° 06 Análisis de composición de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.	60
Tabla N° 07 Aspectos argumentativos que se transmiten a través de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.	66
Tabla N° 08 Alcance de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.	80

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Cantidad de reacciones de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.	79
Figura 2	Porcentaje de alcance significativo y Porcentaje de público de seguidores alcanzados de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.	87
Figura 3	Compartidas de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.	88

ÍNDICE DE ANEXOS

		Pág.
Anexo 1	Matriz de consistencia	104
Anexo 2	Instrumento de investigación aplicado a la muestra de estudio para el análisis de información	105
Anexo 3	Validez de instrumento	106
Anexo 4	Base de datos para análisis de información	112

RESUMEN

La presente investigación titulada “Análisis de la fotografía deportiva, en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea” Tumbes, 2024” tuvo como objetivo, analizar la fotografía deportiva del fanpage de Facebook “Fútbol en Línea”. Se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, tipo no experimental, diseño descriptivo. La investigación utilizó una ficha de observación como instrumento para recolección de datos a la población de 130 fotografías publicadas durante noviembre de 2024, con una muestra de 39 fotografías seleccionadas. Los resultados obtenidos indican que las 39 fotografías deportivas analizadas del fanpage “Fútbol en Línea” cumplen con estándares técnicos básicos como nitidez, iluminación y composición, aunque presentan limitaciones en creatividad visual y uso de ángulos innovadores. En cuanto al aspecto argumentativo de las fotografías, el 100% de las imágenes contextualiza adecuadamente el entorno deportivo y transmite momentos claves del juego, genera una narrativa visual efectiva; sin embargo, solo el 10.3% de las publicaciones recibió comentarios, mientras que el 89.7% generó reacciones positivas, reflejando una conexión emocional mayormente pasiva. Respecto a la interactividad, se identificó que únicamente 3 fotografías superaron las 50 reacciones, pero el 100% superó el promedio de alcance orgánico de Facebook (2.6%), alcanzó entre el 6% y el 22% de sus seguidores, con un promedio del 73.3% de público seguidor y 26.7% no seguidor; además, el 51.3% de las publicaciones fueron compartidas al menos una vez. En conclusión, las fotografías deportivas del fanpage presentan un desempeño técnico adecuado, una narrativa visual clara y un alcance orgánico significativo, aunque requieren fortalecer la creatividad compositiva y fomentar una mayor interacción activa por parte del público.

Palabras claves: Fotografía deportiva, Facebook, impacto fotográfico, interacción, composición fotográfica.

ABSTRACT

The present research, titled "Analysis of Sports Photography on the Facebook Fanpage 'Fútbol en Línea' Tumbes, 2024," aimed to analyze the sports photographs published on the Facebook fanpage "Fútbol en Línea." The study was conducted using a qualitative approach, non-experimental type, and descriptive design. An observation sheet was used as the data collection instrument, applied to a population of 130 photographs published during November 2024, from which a sample of 39 photographs was selected. The results indicate that the 39 analyzed sports photographs from the "Fútbol en Línea" fanpage meet basic technical standards such as sharpness, lighting, and composition, although they show limitations in visual creativity and the use of innovative angles. Regarding the argumentative aspect, 100% of the images properly contextualize the sports environment and convey key moments of the game, generating an effective visual narrative; however, only 10.3% of the posts received comments, while 89.7% generated positive reactions, reflecting a mostly passive emotional connection. In terms of interactivity, only 3 photographs received more than 50 reactions, yet 100% surpassed Facebook's average organic reach (2.6%), achieving between 6% and 22% reach among followers, with an average audience composition of 73.3% followers and 26.7% non-followers. Additionally, 51.3% of the posts were shared at least once. In conclusion, the sports photographs on the fanpage demonstrate adequate technical performance, a clear visual narrative, and significant organic reach, though there is a need to enhance compositional creativity and encourage greater active audience engagement.

Keywords: Sports photography, Facebook, photographic impact, interaction, photographic composition.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se enfoca en el análisis de las fotografías deportivas difundidas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”. Su objetivo principal es analizar la fotografía deportiva del medio mencionado, en el contexto global, nacional y regional. Además, de abordar la problemática, se hará una revisión bibliográfica de la variable “fotografía deportiva”, con base en categorías y subcategorías. Para luego, proceder a evaluar las fotografías con una ficha de observación.

La fotografía deportiva es una imagen que captura acciones relacionadas con el deporte, refleja emociones, competitividad, ambiente, estrategias, tácticas, y lo más importante, la dirección del movimiento. (Monasterios, s.f, pág. 4). Según, Gallegos (2009, como se cita en Moreira et al, 2019), los canales de información desempeñan un papel importante en la socialización de las personas, sirven como referentes socioculturales e informativos que contribuyen en la formación de valores y difunden leyes y normas que regulan la convivencia familiar y social, así como la promoción del deporte. Ahora, ofrecen amplios espacios para noticias deportivas, con transmisiones en vivo que realzan las competencias y agrupan la realidad y fantasía (p.84).

La relevancia de la fotografía deportiva está en su habilidad exclusiva para transmitir impresión e intensidad de los eventos deportivos. Las imágenes impresionantes de atletas en plena competencia, de fanáticos apasionados y de momentos claves de la acción generan un vínculo emocional entre el deporte y los espectadores, lo que es crucial para la promoción de eventos deportivos y para la cobertura informativa de los mismos. La fotografía deportiva se caracteriza por establecer conexiones y vínculos, no solo entre los elementos que la conforman internamente, sino también entre la imagen y los espectadores, quienes pueden interpretarla y compartirla de forma diversa, especialmente en el contexto digital actual, donde estas interacciones se han convertido en más dinámicas y versátiles.

Ahora, las redes sociales son un espacio fundamental para la difusión y consumo de contenido visual relacionado con el deporte. El fanpage “Fútbol en Línea” comparte fotografías que capturan la emoción y acción de diversos eventos

deportivos, convirtiéndolo en un medio crucial para la comunicación y difusión del deporte local. Sin embargo, a pesar de su aumento en la popularidad, existe una falta de análisis sistemático sobre cómo se utiliza esta herramienta visual para representar eventos deportivos, en este caso en el fútbol.

En el contexto internacional, en la revista “Avatares de la Comunicación y la Cultura” Buono y Fedele (2024) señalan que la fotografía deportiva se destaca por sus procesos de relación, tanto en la dinámica entre los elementos que la componen y en la relación entre la imagen y los diversos usuarios que pueden interactuar con ella. En la era digital, estas relaciones se vuelven aún más fluidas y permite que los usuarios puedan ver las emociones reflejadas en cada fotografía.

En el nivel nacional, en la Escuela de Centro de Imagen Zapata (2019) observó que la fotografía deportiva va más allá de simplemente documentar eventos; su función principal es contar historias que resuenan emocionalmente con los espectadores. A través de imágenes impactantes, se captura la esencia de los deportistas y sus logros, crea una conexión profunda entre ellos y el público. Cada foto tiene el poder de transmitir la pasión, el esfuerzo y la dedicación que hay detrás de cada competencia.

En Tumbes, el fanpage de “Fútbol en Línea” es reconocida por su dedicación al periodismo deportivo, es una página con más de 47 mil seguidores a comparación de otras cuentas. Fue creada por 4 estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación, y se dedica a difundir el deporte local y gracias a ello, se ha podido publicar e informar sobre eventos deportivos convirtiéndolos en acontecimientos importantes a comparación de años atrás que no se le prestaba ni la mínima importancia.

Las fotografías son un factor importante en el fanpage de “Fútbol en Línea”, capturar los momentos significativos de cada jugador hacen que conecten con los espectadores. Dada la coyuntura actual, se usa en múltiples páginas de periodismo deportivo, el recurso de la fotografía, por ello es relevante indagar si estas fotografías son capturadas con las reglas y estándares básicos.

Por lo tanto, el problema radica en la necesidad de un análisis exhaustivo sobre la fotografía deportiva publicada en este fanpage. Este estudio buscará responder preguntas claves: ¿Cómo se presenta la fotografía deportiva en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024? ¿Cuál es la calidad técnica de las fotografías deportivas?, ¿Qué aspectos argumentativos se transmite a través de las fotografías deportivas?, ¿Cuál es la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo?

Al abordar estas cuestiones, se espera contribuir a una mejor comprensión, un análisis integral que no solo evalúe la calidad técnica de las imágenes, sino que también explore su capacidad para comunicar mensajes significativos y su impacto en la interacción del público con el contenido deportivo.

La fotografía deportiva, más allá de la captura instantánea, implica el manejo adecuado de elementos técnicos como la velocidad de obturación, la apertura, la composición y el enfoque selectivo, los cuales son determinantes para transmitir dinamismo y emoción en las imágenes. Una fotografía mal ejecutada puede desvirtuar la esencia del deporte, mientras que una bien lograda potencia la narrativa visual y genera mayor conexión emocional con la audiencia. Por ello, resulta crucial evaluar si las imágenes publicadas en “Fútbol en Línea” cumplen con estos parámetros técnicos, ya que de ello depende no solo la estética, sino también la capacidad de comunicar de manera efectiva el acontecimiento deportivo.

Asimismo, el análisis no debe limitarse al aspecto técnico, en un contexto donde la interacción del público se mide a través de reacciones, comentarios y compartidos, las imágenes se convierten en un recurso estratégico para captar la atención y fidelizar a la audiencia. De este modo, optimizar el impacto del contenido en términos de alcance, engagement y posicionamiento del fanpage en el ámbito digital.

La justificación teórica de esta investigación se fundamenta en las contribuciones científicas y bibliográficas que abordan el análisis de la fotografía deportiva. A través de los resultados obtenidos y la información recopilada en relación con las distintas categorías del estudio, se enriquecerá el conocimiento científico existente

y se facilita el contraste con teorías previas. Este análisis busca aportar un nuevo marco conceptual que contribuya a la discusión académica sobre la fotografía deportiva.

Del mismo modo, la justificación práctica, se sustenta a los objetivos de estudio, pues con los resultados de esta investigación describiremos las fotografías deportivas y estos pueden ser compartidos con la fanpage de “Fútbol en Línea” para optimizar su estrategia de comunicación visual y a los periodistas deportivos, con el propósito de mejorar las fotografías.

En cuanto a la metodología la investigación adopta un enfoque cualitativo, esta investigación se sustenta con la elaboración de una ficha de observación como instrumento de recolección, lo que ayuda a realizar un análisis de las fotografías deportivas del fanpage “Fútbol en Línea”, del mismo modo los resultados reforzarán la validación del instrumento y la eficacia de la metodología descriptiva para futuras investigaciones.

La relevancia social de este estudio se enfoca en su potencial para contribuir al desarrollo de la fotografía deportiva. La finalidad central, es que la información generada no solo sea recibida, sino también sea percibida de manera efectiva por el público. En última instancia, este estudio puede contribuir a una mejor experiencia y conexión de los fanáticos con el deporte que aman.

Finalmente, el objetivo general de esta investigación fue: Analizar la fotografía deportiva del fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024; además, se plantearon 3 objetivos específicos: Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fan Page Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024; Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fan Page Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024; Evaluar la interacción del público del contenido fotográfico deportivo en el fan Page Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Muñoz y Salido (2021) en su investigación: “Representación fotográfica de las atletas en la prensa deportiva digital española durante los Juegos Olímpicos de Río” Universidad de Granada, España. El estudio se centró en la representación de las imágenes de género en los medios deportivos digitales de España durante los Juegos Olímpicos de Río 2016, a fin de revelar si existe un encuadre visual diferente entre hombres y mujeres. Usa un análisis cualitativo y un muestreo intencional, examina el contenido de 3738 noticias a través de ocho categorías. Los resultados revelan una infrarrepresentación en la cobertura visual del deporte femenino, que se trivializa con un enfoque noticioso ambiguo. Además, se identifican sesgos y estereotipos de género, con un énfasis en la sexualización y la belleza. Esta representación puede distorsionar la percepción del público y eso hace que el deporte femenino sea visto como menos relevante que el masculino.

Tamayo (2020) en su investigación: “Análisis de las fotografías publicadas en diario La Hora de Santo Domingo y su relación con el fotoperiodismo” [Tesis de licenciatura], Pontificia Universidad Católica, Ecuador, a fin de analizar las imágenes anunciadas en el periódico “La Hora de Santo Domingo” y cómo se vincula con el periodismo fotográfico; investigación de enfoque cualitativo correlacional, utilizó un muestreo de 615 fotos del periódico, con la técnica de observación. El autor concluye que en el medio no existe la opinión objetiva ni subjetiva del director y editor para la adecuada elección del material fotográfico. Esta investigación es importante porque analiza la relación entre las fotografías y el género foto periodístico, lo cual es relevante para entender cómo se practica el fotoperiodismo en medios locales.

Villegas (2022) en su estudio: “El impacto y la percepción de la fotografía en el videojuego” [Tesis de pregrado], Universidad de Sevilla. Con la finalidad de definir la relación de intertextualidad entre la fotografía y el videojuego en un entorno de conectividad casi absoluta gracias a las redes sociales. Utiliza un análisis cuantitativo y hermenéutico con una recopilación y análisis de datos. Concluye que

el videojuego se ha consolidado como un objeto cultural multifacético, y no simplemente como un producto de consumo. Esta investigación es importante por la intersección entre la fotografía y los videojuegos, muestra que la incorporación de funcionalidades fotográficas en los juegos no solo enriquece la experiencia del jugador, sino que también contribuye al desarrollo de un "ojo crítico" en la captura de imágenes.

2.2. ANTECEDENTES EN EL CONTEXTO NACIONAL

Díaz y Tarazon (2023) en su estudio: "Análisis de la fotografía según el público limeño en el periodo 2023: caso de la película Joker" [Tesis de pregrado], Universidad Privada del Norte. Con la finalidad de ver cómo la fotografía influye en la percepción del público limeño sobre la película "Joker" 2023. La investigación es de enfoque cualitativo, con un diseño de estudio de caso. Se ejecutaron entrevistas y focus group como técnicas de recolección de datos. Se aplicó una guía de preguntas de dos maneras; una técnica para tres especialistas en el tema y otra coloquial para 15 audiencias de la película. El autor concluye que la fotografía tiene un impacto significativo tanto en la estética como en la narrativa del contenido de "Joker", además de transmitir diversas emociones y expresiones de los personajes.

Pimienta y Rodríguez (2021) en su estudio: "Análisis de la fotografía publicitaria en la red social Instagram, caso de una marca de zapatillas, Lima, 2021", [Tesis de pregrado], Universidad Cesar Vallejo. Con el fin de conocer cómo influye al consumidor la fotografía publicitaria en la red social Instagram, de enfoque cualitativo, de tipo aplicada, estudio de caso y nivel fenomenológico, usa una ficha de observación que fue aplicada a 3 profesionales especializados en fotografía. Se concluye que la presencia de la marca en la red social impacta en los interesados a través de la fotografía publicitaria, ya que crea estilos de vida y fomenta una dependencia.

Terán (2021) en su investigación: "Análisis de la fotografía periodística, caso diario El Comercio y sus publicaciones respecto al mercado La Parada del 26 al 28 de octubre de 2012", [Tesis de pregrado], Universidad Alas Peruanas. Con el objetivo de describir y analizar la manera en que se comunicaron los eventos ocurridos en

el mercado. “La Parada” en las fechas mencionadas. Es una investigación tipo básica, de nivel descriptiva con método deductivo y una muestra de fotografías publicadas desde el 26 al 28 de octubre del 2012, utiliza un instrumento de ficha de observación. El autor concluye que las fotografías periodísticas publicadas en el diario “El Comercio” abarcaron la violencia de los acontecimientos en el mercado “La Parada”.

2.3. ANTECEDENTES EN EL CONTEXTO LOCAL

Apolo (2023) en su investigación: “Percepción del contenido fotográfico del diario “Tumbes 21” por los usuarios del distrito de Tumbes, 2021”, [Tesis de pregrado], Universidad Nacional de Tumbes, con el objetivo de determinar el grado de percepción que tienen los leyentes sobre los tópicos fotográficos del periódico, de estudio cuantitativa, no experimental, básica descriptiva, con diseño prospectivo y utilizó la encuesta con una muestra de 185 participantes. Se determinó que la mayor parte de los encuestados posee un dominio avanzado acerca del enfoque correcto para la fotografía en la prensa escrita. Es importante porque no solo subraya la relevancia de la fotografía en el ámbito del periodismo, sino que también ofrecen a los medios una guía para mejorar la calidad de sus contenidos visuales.

Serna (2022) en su investigación: “Fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022”, [Tesis de pregrado], Universidad Nacional de Tumbes. El propósito de la investigación fue establecer el vínculo entre el fotoperiodismo y calidad de la información en los diarios regionales de Tumbes. Se adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional, no experimental y de corte transversal. Se empleó un formulario a 100 ciudadanos entre 40-50 años. Los resultados revelaron la conexión entre fotoperiodismo y calidad informativa. Se concluyó que hay una relación recta entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en la carátula de los periódicos regionales de Tumbes en 2022, lo que sugiere cómo los usuarios perciben los diarios de la región.

2.4. FOTOGRAFÍA DEPORTIVA

Daros (2002) un marco teórico es fundamental en una investigación científica ya que explicita las teorías e hipótesis que dan sentido al problema y guían la metodología, lo que permite llegar a conocimientos generales aplicables a otros casos. La ausencia de un marco teórico explícito debilita el proceso de investigación.

La investigación sobre el análisis de fotografías deportivas requiere una comprensión profunda de las dinámicas comunicativas. Para ello, resulta esencial recurrir a diversas teorías de la comunicación.

En las bases teóricas, la teoría del uso y gratificación, según Katz et al. (1973 como se cita en Flores, 2014) "Parte de la idea de que son los individuos los que seleccionan lo que necesitan de los medios u otras alternativas igualmente funcionales para gratificar sus necesidades" es decir esta teoría examina por qué y cómo las personas recurren a los medios para atender sus necesidades y enfoca en la audiencia como un agente activo en la selección de los medios.

La teoría de la estética fotográfica desarrollada por el filósofo francés François Soulages se centra en el estudio de las características visuales y conceptuales que hacen de la fotografía una forma de arte. Esta teoría examina cómo los elementos visuales, como la composición, el color y la luz, se combinan para crear significados y emociones en las imágenes. Según la Real Academia Española (2023) define estética como la "Disciplina que estudia la belleza y los fundamentos filosóficos del arte".

En su libro: "Estética de la fotografía" (2005), Soulages examina conceptos como la "fotograficidad", lo "irreversible" y lo "inacabable", expresa que la fotografía no solo captura imágenes, sino que también crea significados a través de su composición y técnica. Esta teoría me permitirá hacer un examen crítico de cómo las fotografías representan momentos clave en el deporte y las emociones asociadas.

Teoría del Framing por Goffman, 1974, esta teoría sugiere que la forma en que se presenta una noticia o una imagen puede influir en la interpretación de la misma. En Facebook, el modo en que se encuadran las fotografías (por ejemplo, los ángulos, el contexto, los comentarios acompañantes) puede afectar cómo los usuarios perciben y reaccionan ante la imagen.

Para la Real Academia Española (2023) el análisis es la “Distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición”.

El análisis se entiende como el proceso de evaluación exhaustiva y detallada de un fenómeno, que facilita su descomposición en sus componentes esenciales para entender su naturaleza, características y los factores que lo afectan. Este proceso abarca no solo la observación, sino también la interpretación y la formulación de conclusiones lógicas basadas en los datos recolectados.

Para González y Cano (2020) definen al análisis como el proceso mediante el cual trascendemos la información para llegar a la comprensión y entendimiento del fenómeno estudiado.

La fotografía deportiva empezó en la segunda mitad del siglo XIX, cuando se comenzó a utilizar las primeras cámaras y placas fotográficas para capturar momentos de acción. Eustace Collier, fundador en este campo, dejó una huella significativa al fotografiar partidos de cricket en 1858. Por su parte, Eadward Muybridge se destacó en 1878 al emplear múltiples cámaras para registrar el movimiento de un caballo galopeando. Este innovador trabajo no solo demostró la capacidad de la fotografía para congelar el movimiento, sino que también estableció las bases para el estudio del movimiento y la acción en la fotografía.

Según la Real Academia Española (2023) la fotografía es “Procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor”.

Ramírez (2011) menciona que la fotografía constituye una forma de representar la realidad que sirve como apoyo destacado para transmitir información y comunicar.

Es un medio de expresión, documento social y elemento clave para registrar las transformaciones en las sociedades.

Según, Langford (2003, como se cita en Falen y Rodriguez, 2019), hace referencia a la fotografía como la combinación de creatividad visual, composición, expresión artística y destreza perteneciente. Se describe además como un instrumento, un canal para transmitir realidades o ficciones y para plasmar conceptos, demanda de competencias técnicas y artísticas.

Así mismo en el artículo de Faster Capital (2024), la fotografía es más que un hobby; es un medio esencial en la era digital que captura experiencias, sensaciones y puntos de vista que las palabras no pueden capturar. También se destaca su capacidad para estimular la creatividad y la alfabetización visual, lo que ayuda a las personas a interpretar y analizar imágenes.

“Una fotografía deportiva, es una captura que se asocia con el reflejo de acciones deportivas vinculadas con la emocionalidad, agonística, atmósfera, estrategia y táctica, pero sobre todo con la vectorialidad del movimiento” (Monasterios, s.f., p.4).

Es así que la fotografía deportiva es una forma de arte que captura la esencia y la emoción de las acciones deportivas, resalta la intensidad, la competencia, el ambiente, la estrategia y la táctica involucradas.

Porro (2009) menciona que la fotografía deportiva se centra en capturar el movimiento y la acción en tiempo real, solicitando técnicas específicas como el uso de velocidades de obturación rápidas y la selección de ángulos adecuados para congelar la acción de manera efectiva y transmitir la emoción del deporte a través de imágenes que cuenten una historia, combinan anticipación y creatividad para representar tanto la acción como el ambiente del evento, lo que implica una responsabilidad ética por parte del fotógrafo.

Para la Escuela de Unidad Editorial “El fotoperiodismo es un tipo de periodismo que hace uso de fotografías para contar una historia. A diferencia de otros géneros fotográficos, el fotoperiodismo se centra en la documentación de eventos y situaciones actuales de manera objetiva y veraz”

2.4.1. CATEGORÍAS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA

La variable fotografía deportiva posee 3 categorías principales:

a. Aspecto técnico:

Se refiere a los elementos puramente fotográficos y estéticos, como la composición, planos y creatividad. Este análisis busca identificar la calidad técnica y cómo estos elementos contribuyen a la creación de la imagen.

Villafañe (1987) “Los planos son elementos idóneos para compartimentar y fragmentar el espacio plástico de la imagen. Sugieren la tercera dimensión a partir de la articulación de espacios bidimensionales que, normalmente, se hallan superpuestos” (p.108)

En fotografía, los planos fotográficos son una técnica valiosa para los fotógrafos, ya que les permite seleccionar el encuadre más adecuado para la toma y lo que desean comunicar a través de la imagen. Además, los diferentes tipos de planos ofrecen diversas maneras de capturar la figura humana, convirtiéndose en herramientas efectivas para transmitir emociones y sentimientos a los espectadores.

Hay diferentes tipos de planos que contribuyen a la composición fotográfica, tales como:

En la fotografía, los diferentes tipos de planos juegan un papel crucial al transmitir emociones y contextos. El plano general es el primero en destacar, ya que resalta el entorno y sitúa al espectador en el contexto de la imagen. Este plano muestra las circunstancias de tiempo y lugar, dando pase a que el observador comprenda mejor la escena en su totalidad.

A continuación, encontramos el plano entero, donde la silueta humana se presenta en su totalidad, ocupando la mayor parte del encuadre. En este tipo de plano, los bordes de la figura suelen alinearse con los márgenes de la imagen, lo que proporciona una visión completa del sujeto en relación con su entorno.

El plano americano ofrece un enfoque más cercano al retratar al sujeto desde la cabeza hasta la altura de las rodillas. Este encuadre es ideal para capturar tanto la expresión facial como el lenguaje corporal.

Por otro lado, el plano medio se centra en la figura humana a la altura de la cintura. Este tipo de plano permite un equilibrio entre el sujeto y su entorno, mantienen una relación visual efectiva entre ambos.

El plano medio corto recorta al personaje aproximadamente a la altura de los hombros, lo que proporciona un enfoque más personal y directo, sin perder completamente el contexto.

El primer plano es aún más íntimo, limitándose a capturar solo la cabeza y parte de los hombros del sujeto. Este plano se utiliza comúnmente en retratos para enfatizar las expresiones faciales y las emociones del individuo. Dentro de esta categoría, encontramos el primerísimo plano, donde el rostro ocupa toda la imagen. Este encuadre tiene un alto impacto visual y emocional debido a su capacidad para transmitir información a través de los detalles faciales.

Finalmente, el plano de detalle se centra en una parte específica del objeto fotografiado, ocupando toda la superficie de la imagen. En el contexto del retrato, este plano puede enfocarse en una característica particular del rostro o del cuerpo, resalta elementos que podrían pasar desapercibidos en planos más amplios.

Cada uno de estos planos tiene su propia función y efecto, permitiendo al fotógrafo contar historias visuales ricas y complejas a través de sus imágenes.

La composición es uno de los elementos visuales principales en el aspecto estético de la fotografía. La intención de emplearla, es generar un impacto visual y una reacción emocional en el observador.

“La composición es el procedimiento que hace posible que una serie de elementos inertes cobren actividad y dinamismo al relacionarse con otros” (Villafañe, 1987, p. 177)

La profundidad de campo, representa un recurso clave en la composición fotográfica, debido a que atrae la atención del espectador hacia la imagen, permitiéndole observar todos los detalles presentes en el encuadre. Esta técnica asegura una nitidez total en las áreas de la imagen, convirtiendo la profundidad de campo en una herramienta poderosa para la fotografía, ya que transmite significados al público.

Además, una imagen no solo resulta atractiva por su calidad técnica, sino también por su capacidad para comunicar la idea subyacente.

“La fotografía, más allá de la parte técnica, necesita un proceso de conceptualización. Para ello, es necesario que el fotógrafo observe bien el escenario, sea creativo y saque a volar toda su imaginación.” (Simón, 2022)

La creatividad es visualizar, imaginar, practicar, recrear, divertirse, etc. La creatividad en la fotografía se refiere a la capacidad de capturar imágenes con el propósito de evocar una emoción o transmitir un mensaje que trascienda la mera representación visual. En este tipo de fotografías, lo fundamental es el impacto visual y su significado más profundo, solo es necesario estar alerta a lo que sucede a nuestro alrededor y saber capturarlo de manera única y diferente.

b. Aspecto argumentativo:

Se centra en el mensaje o la historia que comunica la fotografía. En este análisis, se examinan el contexto, la narrativa y la manera en que se relaciona con la audiencia. En este sentido, se investiga cómo los elementos visuales respaldan un discurso, una idea o un concepto, así como las posibles interpretaciones simbólicas de la imagen.

Una fotografía puede influir en nuestras emociones, percepciones y acciones. Por lo tanto, el impacto de una imagen se basa en su habilidad para establecer una conexión emocional y social con las personas, lo que la convierte en un potente medio de expresión y registro. “Fotografías que, sin pretender ser estéticas, son testigos de realidades que, al existir y ser visibles, suponen un impacto emocional y, por tanto, social.” (Muñoz, 2020)

Sarukhan (2023) menciona que el impacto se define como la influencia o efecto significativo que algo tiene en una persona, grupo o situación. De este modo, el impacto de una fotografía deportiva se refleja no solo en su habilidad para registrar eventos, sino también en su capacidad para inspirar y motivar a las personas.

Short (2013) en su libro: “Contexto y narración en fotografía” menciona que el contexto se vincula con el contenido, relación con las palabras o imágenes que la acompañan, así como con el espacio donde se publica. Además, abarca un contexto más amplio que incluye aspectos fotográficos, sociales, culturales, históricos y geográficos.

Short (2013) “La palabra narración designa un relato hablado o escrito de acontecimientos conectados entre sí, una historia que trasmite una idea”. Al emplear la fotografía para narrar una historia o transmitir una idea, se aplican técnicas narrativas que permiten construir y desarrollar tanto la historia como su propósito.

“La fotografía puede contar una historia con una única imagen o con una serie o conjunto de imágenes” (Short, 2013)

Por lo tanto, el contexto y la narración asumen roles diferentes según la fotografía, lo que permite lograr una comunicación visual efectiva.

c. Interactividad

De acuerdo a Bedoya (1997) la “Interactividad es la capacidad del receptor para controlar un mensaje no-lineal hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico”

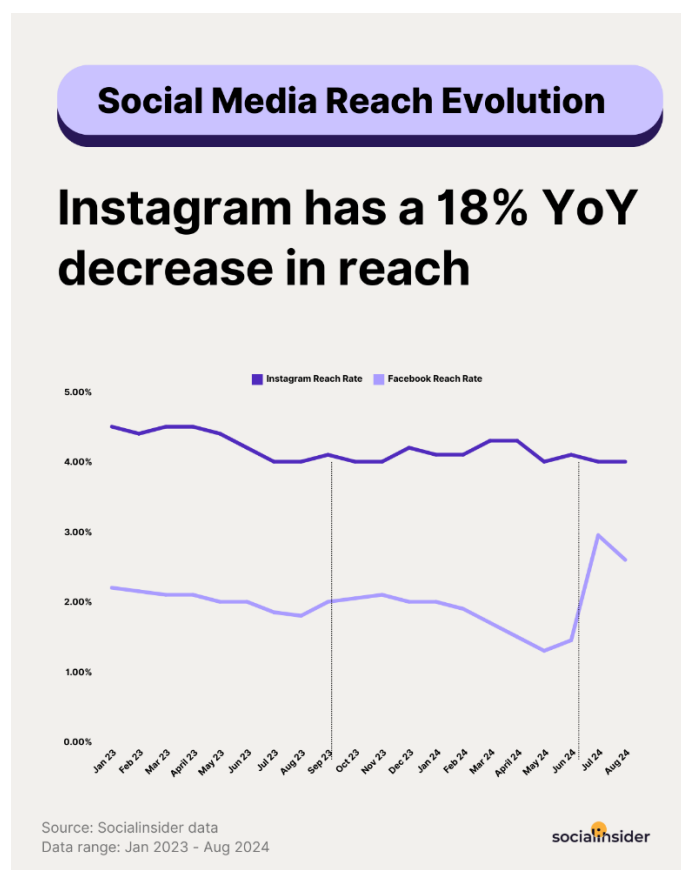
Es decir, se refiere a la habilidad de recibir, gestionar, entender y responder al mensaje comunicativo en tiempo real.

Moreno (2015 como se cita en Alemán, 2022). Las reacciones permiten al usuario expresar una respuesta emocional. Es decir, le permiten al usuario expresar sus sentimientos tras haber consumido el contenido.

Son textos en los que se expresan juicios de valor, como ideas y pensamientos sobre lo que se desea comunicar; representan una valoración de un contexto específico.

Monfon, (2023) menciona que el “Alcance es el número de usuarios únicos que vieron tu contenido, así que todo lo demás (interacción – “Me Gusta”, comentarios, clics, retroalimentación negativa) realmente depende de cuántas personas vieron tu contenido en primer lugar.”

Facebook menciona que el alcance orgánico “Es la cantidad de personas que vieron en la pantalla una publicación no pagada de tu página”. El alcance orgánico en Facebook, que mide el porcentaje de seguidores que ven una publicación sin promoción pagada, es del 2,60% en 2024, según Socialinsider.



Fuente: Dubey, C & Udescu A (2024) Alcance de las redes sociales: estadísticas para el 2024

“La tasa de alcance promedio se puede calcular dividiendo el alcance total de una publicación por el número total de seguidores y multiplicando el resultado por 100” (Charu M. Dubey y Andreea Udescu 2024).

Beese (2019), menciona que las herramientas de Facebook, por ejemplo, los "likes", son esenciales para fomentar la intervención del público y aumentar la audiencia. Sin embargo, la función de "compartidos" tiene un impacto aún mayor, ya que genera un alcance más amplio y permite que el contenido llegue a un público más extenso. El número de veces que otros usuarios de Facebook redistribuyen las publicaciones es lo que permite alcanzar a una audiencia más amplia.

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. MÉTODOS

3.1.1 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

No aplica, dado a que la investigación es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo.

3.1.2. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Definición conceptual:

Variable: Fotografía deportiva. Porro (2009) menciona que la fotografía deportiva se centra en capturar el movimiento y la acción en tiempo real, implica solicitar técnicas específicas como el uso de velocidades de obturación rápidas y la selección de ángulos adecuados para congelar la acción de manera efectiva y transmitir la emoción del deporte a través de imágenes que cuenten una historia.

Definición operacional:

Variable: Fotografía deportiva. Se trata de un arte que va más allá de capturar simples imágenes, en él se incluyen procesos técnicos y creativos; por esta razón, en esta investigación utilizaré la escala nominal.

De acuerdo a Ortega (2018), es una escala de medición en la que los números funcionan únicamente a manera "etiquetas" para identificar un objeto. Generalmente, una escala de medición nominal se ocupa exclusivamente de variables no numéricas (no cuantitativas).

Tabla N° 1

Operacionalización de la variable

Variable	Categorías	Subcategorías	Escala
V1: Fotografía deportiva	Técnico	Creatividad	Dicotómica
		Planos	
		Composición	
	Argumentativo	Impacto	
		Contexto	
		Narrativa	
	Interactividad	Reacción	
		Alcance	
Compartidas			

Nota: Elaboración propia

3.1.3 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio “Análisis de la fotografía deportiva en el fanpage de Fútbol en Línea, Tumbes 2024”, de finalidad básica descriptiva, de enfoque cualitativo y tipo no experimental.

Salinas (2010) define a la investigación básica como aquella que no busca resolver problemas de forma inmediata, más bien busca generar nuevos conocimientos que sirvan de base para futuras investigación. Question Pro (2018) La investigación descriptiva se concentra en especificar las características de la población objeto de estudio, priorizando el "qué" sobre el "por qué". Su propósito es retratar la naturaleza de un segmento demográfico sin examinar las causas subyacentes de un fenómeno particular.

Vizcaíno, *et al.* (2023) señala que el enfoque cualitativo se distingue por su orientación en la exploración y comprensión profunda de los fenómenos sociales y humanos desde el punto de vista de los participantes. Del mismo modo tipo de

estudio descriptivo se enfoca en detallar un fenómeno o situación de manera minuciosa.

El presente estudio es de diseño no experimental de corte transversal. Según Hernández, *et al.* (2014) mencionan que es una investigación no experimental porque no se manipula, ni modifica la variable de estudio restringiéndose a la observación de esta en un entorno natural. Rodríguez & Mendivelso (2018) comentan que “El diseño de corte transversal se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico.” Su objetivo es describir variables y examinar su incidencia e interrelación en un momento específico. (Hernández et al, 2014, p.154).

En este estudio utilizaremos la escala dicotómica que consiste en la división de elementos opuestos. Son preguntas en la que el encuestado tiene que elegir entre dos posibilidades sin permitir una respuesta neutral, en este caso “sí” y “no”. Con el objetivo de generar datos precisos y objetivos, lo que ayuda a obtener resultados claros.

3.1.4 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

La población hace referencia al grupo de personas u objetos sobre los cuales se busca obtener información en una investigación. (López, 2004)

La población del presente estudio está conformada por 130 fotografías publicadas en el fanpage “Fútbol en Línea” en el periodo de noviembre del año 2024 como se indica en la siguiente tabla:

Tabla N° 2

Distribución de la población de fotografías del fanpage Fútbol en Línea” - noviembre 2024.

Mes	N° fotos
Noviembre	130

Nota: Elaboración propia

Muestra. - Condori (2020) comenta que la muestra es la “Parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población.” La muestra del presente estudio está conformada por 39 fotografías publicadas en el fanpage de Fútbol en Línea en el mes de noviembre del año 2024, como se indica en la siguiente tabla:

Tabla N° 3

Distribución de la muestra de fotografías del fanpage Fútbol en Línea” - noviembre 2024.

Mes	N° fotos
Noviembre	39

Nota: Elaboración propia

Muestreo. - El muestreo es un procedimiento o conjunto de técnicas empleadas para seleccionar una muestra, ya sea de una población finita o infinita. Su propósito es estimar los valores de parámetros o comprobar hipótesis relacionadas con la distribución de probabilidades o el valor de un parámetro en una o más poblaciones. (Degraves, 2018)

Muestreo por conveniencia. “Se caracteriza por seguir los criterios personales del investigador.” (Arias y Covinos, 2021). Es decir, un muestreo de conveniencia, donde la selección se realiza según el acceso y la facilidad disponibles para el investigador. Es por ello que solo se seleccionan fotografías que demuestren actividad deportiva y se excluyen las que no demuestran y las que no son originales de la página de Facebook.

Criterio de selección

La muestra de esta investigación estará conformada por 39 fotografías del fanpage de Fútbol en Línea. Esta franja de fotografías seleccionas es porque son aquellas

que muestran una actividad de fútbol en acción y son originales de la página. Se excluyeron aquellas que no muestran una acción deportiva y que no son originales.

3.1.5 TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica: El presente trabajo tiene como técnica de estudio el análisis de contenido. El cual es importante para la recolección de información acerca de las fotografías deportivas del fanpage de Fútbol en Línea, además esta técnica se adecua al enfoque cualitativo al permitir la interpretación y recolección de información.

Se señala que el análisis de contenido es una técnica orientada a extraer la información más relevante del objeto de estudio, el cual se organiza, clasifica y analiza con base en las habilidades interpretativas y criterios académicos del investigador. (Arias y Covinos, 2021)

El análisis de contenido es efectivamente una técnica utilizada en la investigación cualitativa. Su propósito es examinar y comprender significados en diversos tipos de contenido, como textos, entrevistas y materiales audiovisuales, permitiendo la identificación de patrones y temas subyacentes.

Instrumento: La ficha de observación permite al investigador registrar las situaciones o eventos que se presentan durante el estudio. Según Medina, *et al.* (2023) “Es una herramienta útil para recopilar y registrar información de manera objetiva y precisa en la investigación y la evaluación. Sin embargo, es importante tener en cuenta sus imitaciones y asegurarse de que esté diseñada adecuadamente para garantizar su efectividad” (p.43).

3.1.6 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Validez. Salinas (2010) refiere que la validez implica que la medición debe reflejar con precisión lo que se propone evaluar. Por ello en la investigación, el instrumento es evaluado y validado mediante el “Juicio de expertos”, profesionales en el campo que se maneja la variable. Estos especialistas fueron el Dr. Samuel David Ancajima Mena, Dr. Wilmer Rafael Chorres Saldarriaga y el Mgtr. Mario Fernando Arbulú Castañeda.

Confiabilidad. Dado que este estudio se enmarca dentro del paradigma interpretativo, la confiabilidad del instrumento de recolección de datos depende del nivel de conocimiento del investigador, así como de sus principios éticos y deontológicos. Así, se logró mantener coherencia y consistencia en el proceso interpretativo, lo que se reflejó en los resultados obtenidos.

3.1.7 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las fotografías se obtuvieron del fanpage de Fútbol en Línea y se analizaron a través de la ficha de observación, la cual está construida según las categorías y subcategorías conforme a la variable de estudio, fotografía deportiva, se recogió la información de interés al aplicar el instrumento a la unidad de análisis, la cual está conformada por 39 fotografías del fanpage de Fútbol en Línea en el mes de noviembre del año 2024.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En el presente capítulo se exponen los resultados obtenidos del estudio, los cuales fueron alcanzados mediante la aplicación del instrumento de recojo de datos: ficha de observación con escala dicotómica, con el propósito de recopilar información relevante respecto a la variable de estudio “Análisis de la fotografía deportiva, en el fanpage Facebook ‘Fútbol en Línea’ Tumbes, 2024”. Conforme a la metodología empleada, se establecieron categorías analíticas como Técnico, Argumentativo e Interactividad, las cuales fueron aplicadas al análisis de 39 fotografías publicadas en el fanpage durante el mes de noviembre del 2024, con los 11 ítems del instrumento antes mencionado.

En función al primer objetivo específico: Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea”, la categoría calidad técnica tiene integradas 3 subcategorías de: Creatividad, planos y composición. Asimismo, se analizaron en base a los ítems de uso de ángulos o enfoques inusuales, plano seleccionado para el resalte de la acción deportiva y cumplimiento de reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista). El análisis determinó que las fotografías cumplen con estándares técnicos básicos en cuanto a nitidez, iluminación y composición, pero presentan oportunidades de mejora en cuanto al uso de recursos visuales más expresivos y creativos.

Con base en el análisis cualitativo realizado, se logró identificar que, en la subcategoría creatividad, si bien se valoran instantes precisos de acción deportiva (como saltos, barridas o atajadas), la mayoría de las imágenes carecen de una intención visual que trascienda la simple captura del momento. Es decir, se prioriza la documentación del juego antes que la expresión fotográfica con intencionalidad estética, tal como se describe en la siguiente tabla:

Tabla 4.

Análisis de creatividad de las fotografías deportivas de “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.

FOTO	FECHA DE PUBLICACIÓN	ANÁLISIS DE CREATIVIDAD
1	01 noviembre 2024	 El ángulo es tradicional (a nivel de campo), sin perspectiva creativa o poco común.
2	02 noviembre 2024	 El ángulo es a nivel del campo, bastante frontal y tradicional, sin uso creativo de perspectiva.

3	04 noviembre 2024	 El ángulo es frontal y a nivel del campo, funcional pero tradicional; no muestra un enfoque particularmente novedoso o creativo.
4	04 noviembre 2024	 El ángulo es tradicional, tomado a nivel del campo, sin uso de perspectivas o enfoques poco comunes.
5	07 noviembre 2024	 El ángulo es frontal y a nivel del suelo, bastante convencional. No se utiliza un enfoque creativo o inusual.

6	10 noviembre 2024	 El ángulo es convencional, a la altura del jugador y en un eje lateral. No hay un enfoque creativo o diferente al estándar.
7	11 noviembre 2024	 El ángulo es a nivel del jugador, bastante tradicional. Aunque bien ejecutado, no hay uso de ángulos creativos o poco comunes.
8	11 noviembre 2024	 El ángulo de la toma es bastante estándar, a la altura de los ojos del espectador. No presenta una perspectiva particularmente novedosa.

9	12 noviembre 2024	 El ángulo es bastante convencional, a la altura de la acción principal.
10	12 noviembre 2024	 El ángulo de la toma es nuevamente convencional, ofrece una perspectiva a la altura de la acción, sin elementos que la hagan particularmente sorpresiva o diferente.
11	12 noviembre 2024	 La fotografía presenta un ángulo de visión estándar, a la altura de los jugadores en acción. No se aprecia una

		perspectiva que se destaque por ser particularmente original o inesperada.
12	12 noviembre 2024	 El ángulo de la toma es convencional, ofrece una perspectiva a la altura de la acción principal sin elementos que la hagan distintiva o sorprendente.
13	12 noviembre 2024	 La fotografía presenta un ángulo de visión estándar, a la altura de la acción. Si bien la composición busca destacar al jugador pateando, la perspectiva en sí no se distingue por ser particularmente original o inesperada.

14	12 noviembre 2024	 El ángulo es bajo, a nivel del campo, lo cual es bueno para la inmersión, pero es una perspectiva bastante común y efectiva en fotografía de fútbol, no particularmente inusual.
15	13 noviembre 2024	 Similar a la foto anterior, el ángulo bajo es efectivo para la acción a nivel del campo, pero no es una perspectiva inusual o experimental en fotografía deportiva.
16	15 noviembre 2024	 El ángulo bajo a ras de campo es efectivo para capturar la dinámica del jugador, pero sigue siendo una

		perspectiva bastante convencional en la fotografía de fútbol.
17	16 noviembre 2024	 La fotografía utiliza un ángulo a la altura de los jugadores o ligeramente por encima, lo cual es un enfoque común en la fotografía deportiva. No presenta un ángulo dramático o inusual.
18	17 noviembre 2024	 La foto fue tomada a la altura de los jugadores, un ángulo estándar para capturar la acción en el campo. No hay un uso de ángulo o enfoque particularmente inusual.

19	19 noviembre 2024	 La toma es desde un ángulo lateral estándar a nivel del campo, capturando la acción aérea. No presenta un ángulo o enfoque particularmente creativo o inusual.
20	19 noviembre 2024	 Se utiliza un ángulo bajo, cercano al nivel del suelo, lo que es menos común que las tomas a la altura de los ojos o elevadas. Este ángulo intensifica la sensación de estar en medio de la acción y resalta la disputa por el balón a ras de césped.
21	21 noviembre 2024	

		Definitivamente. El ángulo al nivel del suelo, además del uso de otro balón desenfocado en primer plano como elemento de composición y enfoque añade originalidad.
22	22 noviembre 2024	 El ángulo es ligeramente bajo, lo que es efectivo para la acción en el suelo, pero no es un ángulo dramáticamente inusual comparado con tomas a ras de campo muy extremos.
23	23 noviembre 2024	 La fotografía utiliza un ángulo medio, pero en esta ocasión de manera más notable, incluye la red de la portería en primer plano y desenfocada, lo que crea un efecto de encuadre inusual y añade profundidad a la escena.

24	24 noviembre 2024	 Aunque el ángulo es ligeramente bajo, es una perspectiva común para capturar jugadas a ras de césped. No es un ángulo o enfoque dramáticamente inusual en comparación con otras técnicas.
25	24 noviembre 2024	 La fotografía fue tomada desde un ángulo lateral a la altura de los jugadores o ligeramente elevada, lo cual es un ángulo común para capturar la acción en un partido de fútbol.
26	24 noviembre 2024	

		La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, lo cual es común en la fotografía deportiva para capturar la acción cerca del suelo. No se observe un ángulo o enfoque inusual.
27	24 noviembre 2024	 Si bien la toma es ligeramente ascendente para capturar la disputa aérea, es un ángulo relativamente común para este tipo de acción en fotografía deportiva. No presenta un enfoque inusual.
28	24 noviembre 2024	 La toma es desde un ángulo lateral estándar, a la altura de los jugadores o ligeramente elevada. No se utiliza un ángulo o enfoque que se considere inusual o poco convencional.

29	24 noviembre 2024	 La toma es desde un ángulo lateral estándar a la altura del jugador. No presenta un ángulo o enfoque inusual o creativo.
30	24 noviembre 2024	 La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, efectivo para mostrar la acción con el balón, pero no es un ángulo o enfoque que se considere inusual.
31	24 noviembre 2024	 Aunque la toma es ligeramente ascendente para seguir la acción del portero en el aire, este ángulo es

		relativamente común para capturar atajadas elevadas. No se considera un ángulo inusual.
32	24 noviembre 2024	 La toma es desde un ángulo lateral estándar a la altura de los jugadores, una perspectiva común para seguir el desarrollo de una jugada en un partido. No presenta un ángulo o enfoque inusual.
33	24 noviembre 2024	 La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, común para capturar la acción de golpear el balón. No presenta un ángulo o enfoque inusual.
34	24 noviembre 2024	

		La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, efectivo para capturar la disputa del balón a ras de suelo, pero no se considera un ángulo dramáticamente inusual.
35	24 noviembre 2024	 La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, lo cual es común para capturar la acción del portero con el balón. No presenta un ángulo o enfoque inusual.
36	24 noviembre 2024	 La toma es desde un ángulo lateral estándar, a la altura del jugador o ligeramente elevada. No presente un ángulo o enfoque que se considere inusual.

37	24 noviembre 2024	 La toma es desde un ángulo lateral estándar, a la altura de los jugadores o ligeramente elevada. No presente un ángulo o enfoque que se considere inusual.
38	24 noviembre 2024	 La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, común para capturar la acción de golpear el balón. No presenta un ángulo o enfoque inusual.
39	24 noviembre 2024	 La toma es desde un ángulo lateral estándar, a la altura de los jugadores. No presente un ángulo o enfoque que se considere inusual.

Nota: Análisis en base a la ficha de observación aplicada a la categoría calidad técnica.

Respecto al uso de planos y ángulos, se identificó una predominancia de tomas tradicionales o convencionales, principalmente a nivel de campo o a la altura del jugador. Aunque estas perspectivas son funcionales para documentar la acción, se observa una limitada presencia de enfoques inusuales o creativos.

Solo en contadas ocasiones se emplearon ángulos bajos o elementos compositivos novedosos como redes desenfocadas o balones en primer plano que aportan dinamismo y originalidad. Esto sugiere que el enfoque técnico, si bien correcto, podría beneficiarse de una mayor exploración de perspectivas innovadoras que aporten valor narrativo y estético, tal como se describe en la siguiente tabla:

Tabla 5.

Análisis de planos de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.

FOTO	FECHA DE PUBLICACIÓN	ANÁLISIS DE PLANOS
1	01 noviembre 2024	Se aprecia claramente la disputa del balón, lo que el plano resalta el momento de mayor tensión.
2	02 noviembre 2024	El plano permite ver claramente la disputa, expresiones faciales y postura corporal..
3	04 noviembre 2024	Se centra claramente en el momento de disputa entre dos jugadores y resalta la acción principal del juego.
4	04 noviembre 2024	La foto captura el momento exacto en que los jugadores luchan por el balón, resalta claramente la acción del juego.
5	07 noviembre 2024	El plano capta el momento exacto de una barrida, con expresión y movimiento claros en ambos jugadores. Se percibe la intensidad del juego.

6	10 noviembre 2024	El plano captó un momento de disputa intensa por el balón. Se ve claramente el contacto físico y la competencia.
7	11 noviembre 2024	El momento de la barrida y el salto del jugador capturan una acción intensa y dinámica. La acción principal está perfectamente congelada en el plano.
8	11 noviembre 2024	El plano se centra en el jugador en el momento justo en que interactúa con la pelota, resalta la acción principal.
9	12 noviembre 2024	El plano captura el momento crucial en que el portero detiene el balón, muestra la intensidad del juego y la reacción de los jugadores involucrados.
10	12 noviembre 2024	El plano logra enfocar la atención en el jugador que interactúa con el balón, así como en los otros jugadores cercanos que participan activamente en la jugada. Se percibe la dinámica del juego.
11	12 noviembre 2024	El plano se centra en el jugador en el momento de golpear el balón, destaca la acción principal. La presencia del otro jugador en el encuadre sugiere la continuidad del juego y la interacción entre los participantes.
12	12 noviembre 2024	El plano captura el momento en que un jugador patea el balón mientras otro intenta marcarlo. Se aprecia la interacción y la dinámica del juego en ese instante específico.
13	12 noviembre 2024	El plano logra enfocar la atención en el jugador que patea el balón. La pose del jugador y la trayectoria aparente del balón sugieren claramente la acción de patear. La presencia de los otros jugadores en segundo plano indica que

		la acción se desarrolla dentro de un contexto deportivo.
14	12 noviembre 2024	El plano se centra perfectamente en la interacción clave entre el jugador con el balón (de espaldas) y el defensor (de frente), esto destaca el momento de confrontación.
15	13 noviembre 2024	El plano captura perfectamente el momento cumbre de la disputa aérea, se muestra a ambos jugadores en el aire concentrados en el balón. La acción principal es clara.
16	15 noviembre 2024	El plano es excelente para enfocar la acción principal: el jugador en el momento de patear el balón. Muestra claramente su postura y la relación con la pelota.
17	16 noviembre 2024	El plano permite ver a los jugadores clave en acción (el regateador, el defensor y otro jugador en el fondo) y la pelota, enfocándose en el momento de la jugada sin perder demasiado contexto.
18	17 noviembre 2024	El plano se centra en el jugador con el balón y los jugadores que lo rodean (incluido al árbitro), resalta el control del balón y la presión defensiva. Captura un momento clave de la jugada.
19	19 noviembre 2024	El plano es efectivo para capturar el momento clave de la disputa aérea del balón por varios jugadores, incluido el portero. Se enfoca directamente en la acción principal.
20	19 noviembre 2024	El plano es muy efectivo para centrarse en la intensa disputa por el balón entre los dos jugadores. Aísla y destaca el momento crucial del tackle o la pugna por la posesión.

21	21 noviembre 2024	El plano se enfoca en el portero mientras detiene o asegura el balón en el suelo. La cercanía y el ángulo bajo resaltan la acción específica de la atajada o control del portero.
22	22 noviembre 2024	El plano se enfoca directamente en la disputa del balón entre dos jugadores, se resalta la intensidad del desafío individual.
23	23 noviembre 2024	El plano captura la interacción entre el jugador que tiene el balón y el portero listo para la defensa, resalta la acción inminente de un posible tiro a puerta o pase clave cerca del área.
24	24 noviembre 2024	El plano captura mejora la acción de un jugador que intenta regatear mientras otro realiza una barrida. Se enfoca en el duelo individual y el movimiento de la jugada.
25	24 noviembre 2024	El plano se enfoca en dos jugadores que disputan un balón aéreo, destaca el esfuerzo y el salto para ganar la posesión en el aire.
26	24 noviembre 2024	El plano captura a los jugadores en movimiento y su interacción con el balón, destaca el avance o la reacción en una jugada.
27	24 noviembre 2024	El plano captura a varios jugadores que saltan para cabecear o disputar el balón en el aire, esto destaca claramente la acción clave del juego aéreo.
28	24 noviembre 2024	El plano captura a varios jugadores avanzando con el balón, lo que resalta la acción colectiva de un ataque o una transición rápida en el juego.
29	24 noviembre 2024	El plano se centra en un jugador que controla y corre con el balón, lo que resalta la acción individual de driblar o avanzar en el campo.

30	24 noviembre 2024	El plano se enfoca en el jugador en el momento exacto del contacto con el balón (golpeo o control), destaca la técnica y la acción individual.
31	24 noviembre 2024	El plano se centra en el portero mientras salta para atajar o controlar el balón aéreo, destaca el momento crucial de su intervención y el esfuerzo requerido.
32	24 noviembre 2024	El plano captura a los jugadores en posesión y disputa del balón, resalta el movimiento y la interacción en un momento de la jugada.
33	24 noviembre 2024	El plano se enfoca en el jugador en el momento de golpear el balón, destaca la técnica, el esfuerzo y la importancia de la acción (posiblemente un tiro libre o penalti).
34	24 noviembre 2024	El plano se centra en los dos jugadores en plena disputa por el balón, destaca la intensidad del tackle o el intento de robo del balón.
35	24 noviembre 2024	El plano se centra en el portero mientras golpea el balón, resalta la acción de un saque de puerta o una distribución.
36	24 noviembre 2024	El plano se centra en un jugador que dribla el balón y avanza en el campo, esto destaca su acción individual y movimiento.
37	24 noviembre 2024	El plano se enfoca en la disputa directa por el balón entre dos jugadores, resalta la acción y el esfuerzo en ese momento clave.
38	24 noviembre 2024	El plano se centra en el jugador en el momento de golpear el balón, destaca la técnica, el esfuerzo y la acción de pase o tiro.
39	24 noviembre 2024	El plano se enfoca en la disputa física por el balón entre dos jugadores, destaca la intensidad del contacto y el esfuerzo.

Nota: Análisis en base a la ficha de observación aplicada a la categoría calidad técnica.

En relación con la composición técnica, las fotografías evidencian una correcta aplicación de los principios compositivos básicos. En la mayoría de las fotografías analizadas, los sujetos principales se encuentran ubicados de forma estratégica, frecuentemente fuera del centro del encuadre, lo que demuestra una aplicación implícita de la regla de tercios. Asimismo, se aprecia un adecuado equilibrio visual en la distribución de los elementos, lo que favorece la comprensión de la acción principal en el contexto del juego, tal como se analiza en la siguiente tabla:

Tabla 6.

Análisis de composición de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.

FOTO	FECHA DE PUBLICACIÓN	ANÁLISIS COMPOSICIÓN
1	01 noviembre 2024	El sujeto principal está centrado y hay equilibrio visual entre los jugadores, buena iluminación y nitidez.
2	02 noviembre 2024	Buena ubicación de los sujetos en la escena. Hay simetría visual y profundidad de campo adecuada.
3	04 noviembre 2024	Buena distribución visual: los jugadores y el balón están bien posicionados, equilibrados y dentro de una composición ordenada.
4	04 noviembre 2024	Buena ubicación de los sujetos principales (jugadores y balón), composición equilibrada y con profundidad.
5	07 noviembre 2024	Se aplica la regla de los tercios con los jugadores ubicados estratégicamente. Hay equilibrio visual y un buen punto de vista.
6	10 noviembre 2024	Buena ubicación de los sujetos principales, equilibrio en el encuadre, y uso correcto del espacio negativo.
7	11 noviembre 2024	Buena aplicación de la regla de tercios, fondo con profundidad, y buena distribución visual de los elementos.
8	11 noviembre 2024	Se aprecia un equilibrio visual al ubicar al jugador principal ligeramente fuera del centro, seguidamente a

		la regla de tercios de forma implícita. El punto de vista permite seguir la acción.
9	12 noviembre 2024	Los jugadores principales están ubicados de forma que crean tensión visual y dirigen la mirada hacia el balón. Se puede argumentar un cumplimiento implícito de la regla de tercios. El punto de vista es adecuado para seguir la jugada.
10	12 noviembre 2024	Los jugadores están distribuidos en el encuadre de una manera que genera cierto equilibrio visual. El jugador con el balón se ubica ligeramente fuera del centro, lo que podría interpretarse como una aplicación implícita de la regla de tercios. El punto de vista permite seguir el desarrollo de la acción.
11	12 noviembre 2024	Se observa un equilibrio visual en la distribución de los jugadores dentro del encuadre. El jugador que ejecuta la acción se encuentra ligeramente desplazado del centro, lo que podría interpretarse como una aplicación de la regla de tercios. La línea de visión del jugador principal guía la atención hacia el balón. El punto de vista es adecuado.
12	12 noviembre 2024	Los jugadores están ubicados de manera que generan cierto equilibrio visual y dirigen la mirada hacia el balón. El jugador que ejecuta la acción se encuentra ligeramente desplazado del centro, lo que se alinea con la regla de tercios de forma implícita. El punto de vista permite seguir la acción.
13	12 noviembre 2024	Se aprecia un intento de aplicar la regla de tercios al ubicar al jugador principal ligeramente fuera del centro. Sin embargo, la presencia de los otros jugadores en el mismo plano podría generar cierta distracción. El punto de vista permite entender la acción principal, aunque el fondo podría ser menos invasivo para enfocar aún más

		la atención en el sujeto principal. Existe un cierto equilibrio en la distribución de los elementos, aunque podría ser más pronunciado.
14	12 noviembre 2024	La composición es adecuada. Los jugadores principales están ligeramente descentrados, cercanos a los puntos de interés de la regla de tercios, y el fondo con las graduadas ocupa el tercio superior, dando equilibrio.
15	13 noviembre 2024	Aunque la acción está bastante centrada, funciona bien para enfatizar el duelo directo. El horizonte y las graduadas ocupan el tercio superior. La imagen está bien equilibrada.
16	15 noviembre 2024	El jugador principal está bien posicionado cerca del tercio izquierdo, y los otros jugadores en movimiento hacia la derecha proporcionan un buen equilibrio visual.
17	16 noviembre 2024	La fotografía aplica la regla de tercios al colocar al jugador con la pelota descentrado, se guía la mirada hacia la acción principal. Hay un equilibrio visual con otros jugadores en el cuadro.
18	17 noviembre 2024	La imagen sigue la regla de tercios al posicionar al jugador principal descendido, esto permite que el ojo siga su movimiento. Hay un buen equilibrio visual con los otros elementos y personas en el cuadro.
19	19 noviembre 2024	La acción principal (la disputa del balón en el aire) está bien ubicada en el cuadro, crea un punto focal claro. Aunque no sigue estrictamente la regla de tercios para un solo sujeto, la agrupación de jugadores está equilibrada en la imagen.
20	19 noviembre 2024	Los jugadores y el balón están posicionados de manera que crean un punto focal claro y dinámico. Aunque no sigue estrictamente la regla de tercios, la

		composición se siente equilibrada y dirige la atención a la acción principal. El ángulo bajo contribuye al punto de vista interesante.
21	21 noviembre 2024	La composición es fuerte. El portero y el balón principal están bien posicionados (probablemente siguiendo la regla de tercios) y el balón desenfocado en primer plano actúa como un interesante elemento de encuadre que dirige la mirada.
22	22 noviembre 2024	Los sujetos principales (los dos jugadores y el balón) están bastante centrados en el cuadro, lo que no aprovecha las pautas de la regla de tercios para crear mayor dinamismo visual.
23	23 noviembre 2024	La imagen está bien compuesta, con el jugador y el portero colocados en lados opuestos de la portería, crea equilibrio visual. El uso de la red como primer plano añade un elemento compositivo interesante.
24	24 noviembre 2024	Los jugadores principales (el que regatea y el que se barre) están ubicados de forma que crean una composición dinámica, probablemente alineada con la regla de tercios. Hay buen equilibrio visual con los otros jugadores en el fondo.
25	24 noviembre 2024	Los jugadores en disputa están ubicados descendidos en el encuadre, sigue principios de la regla de tercios y crea una composición dinámica. Hay equilibrio visual con los elementos del fondo.
26	24 noviembre 2024	Los jugadores y el balón están ubicados descendidos, utiliza principios de la regla de tercios, lo que añade dinamismo y guía la mirada a través de la escena. La composición general es equilibrada.
27	24 noviembre 2024	La disputa por el balón está centrada o ligeramente descentrada, lo cual, combinada con los jugadores

		alrededor, crea un punto focal claro. La presencia de las gradas añade equilibrio y profundidad.
28	24 noviembre 2024	La composición es dinámica, con los jugadores distribuidos en el cuadro y crea una sensación de movimiento hacia la derecha. Se utilizan principios de la regla de tercios al posicionar a los jugadores principales. El público en las gradas añade equilibrio.
29	24 noviembre 2024	El jugador con el balón está posicionado a un lado del cuadro, utiliza la regla de tercios para crear una sensación de movimiento y dirigir la mirada hacia el espacio libre. El fondo con las gradas equilibra la imagen.
30	24 noviembre 2024	El jugador con el balón está posicionado descendido, sigue la regla de tercios, lo que crea una composición dinámica y dirige la mirada hacia la acción principal. El fondo con otros jugadores y el público añade equilibrio.
31	24 noviembre 2024	El arquero y el balón son el claro punto focal, posicionados de manera que la vista se dirige hacia la acción en el aire. La presencia de otros jugadores y el público en las gradas aportan equilibrio.
32	24 noviembre 2024	Los jugadores están posicionados en el cuadro de manera que la acción principal se sitúa fuera del centro, probablemente sigue la regla de tercios. Esto ayuda a crear una sensación de movimiento y profundidad. El fondo con el público equilibra la imagen.
33	24 noviembre 2024	El jugador y el balón están ubicados descendidos, se hace uso de la regla de tercios, lo que crea una composición dinámica y dirige la mirada hacia el golpe del balón. El fondo con otros jugadores y el público añade contexto y equilibrio.

34	24 noviembre 2024	Los jugadores y el balón forman el punto focal principal y están ubicados de manera que la composición se siente equilibrada, aunque no siga una estricta regla de tercios. El ángulo bajo contribuye a la dinámica.
35	24 noviembre 2024	El portero y el balón están ubicados descendidos, utiliza la regla de tercios para crear una composición dinámica que dirige la mirada. El fondo con otros jugadores y el público añade contexto y equilibrio.
36	24 noviembre 2024	El jugador con el balón está posicionado a un lado del cuadro, se utiliza la regla de tercios para crear una sensación de movimiento y dirigir la mirada hacia adelante. El fondo con otros jugadores y el estadio añaden contexto y equilibrio.
37	24 noviembre 2024	Los jugadores y el balón son el punto focal y están ubicados de manera que crean una composición equilibrada. Aunque no se adhiere estrictamente a la regla de tercios, la composición es clara y centrada en la acción.
38	24 noviembre 2024	El jugador y el balón están ubicados descendidos, se usa la regla de tercios, lo que crea una composición dinámica y dirige la mirada hacia la acción. El fondo con otros jugadores, el público y la seguridad añaden contexto y equilibrio.
39	24 noviembre 2024	Los jugadores en disputa están posicionados en el cuadro de manera que se crea un punto focal claro y se siente un equilibrio visual. Aunque no siga estrictamente la regla de tercios, la composición es efectiva para la acción.

Nota: Análisis en base a la ficha de observación aplicada a la categoría calidad técnica.

A continuación, acorde con el segundo objetivo específico: Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea”. La categoría “aspectos argumentativos” tiene

subcategorías como impacto, contexto y narrativa; el análisis se realizó acorde a los items generación de comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores, generación de respuestas positivas o negativas por parte de los seguidores, contextualización del evento de manera clara y contar una historia o transmisión de un mensaje claro.

El análisis identificó en relación al impacto, si bien la mayoría de las imágenes no motivaron comentarios por parte de los seguidores, sí generaron respuestas emocionales positivas mediante reacciones (likes y me encanta), lo cual indica un nivel de conexión visual que, aunque silenciosa, refleja aprecio y valoración por parte de la audiencia. En función al contexto, se evidenció que todas las imágenes logran establecer con claridad el entorno deportivo al que pertenecen; se observan elementos distintivos como uniformes, balones, campos de juego, gradas y árbitros, lo que permite ubicar sin ambigüedad las acciones dentro de un partido de fútbol formal.

Finalmente, en la subcategoría de narrativa, las fotografías muestran un fuerte componente visual que transmite momentos específicos del juego, como duelos por la posesión, jugadas ofensivas, atajadas del portero o disputas aéreas, genera una historia en cada imagen que expresa tensión, competencia y esfuerzo físico, elementos esenciales del deporte. Por lo tanto, los aspectos argumentativos de las fotografías deportivas, identifican una construcción visual eficaz en estas tres subcategorías, tal como se explica en la siguiente tabla:

Tabla 7.

Aspectos argumentativos que se transmiten a través de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.

FOTO	ASPECTOS ARGUMENTATIVOS		
	IMPACTO	CONTEXTO	NARRATIVA
1	No generó ninguna interacción o	Se evidencia que se trata de un partido formal (uniformes,	La imagen transmite tensión y competitividad, elementos esenciales del deporte.

	interés al seguidor por medio de comentarios. Por el contrario Si generó reacciones positivas en la publicación, 28 me gusta y 3 me encanta.	arco, árbitro, fondo de gradas).	
2	No generó ningún interés al seguidor de comentar. Sí generó 18 likes un número considerable de reacciones positivas en la publicación.	Se nota que es un encuentro oficial por los uniformes, escenario deportivo y lenguaje corporal.	Se percibe un momento de tensión y confrontación, transmite el carácter competitivo del juego.
3	No generó ningún interés de comentar al seguidor. Sí generó 82 reacciones positivas, 76 likes y 6 me gusta.	Se reconocen claramente el balón, el campo y los uniformes, deja claro que es un partido de fútbol.	Se percibe una historia de competencia y tensión en el instante capturado, muestra el esfuerzo y dinamismo del deporte.
4	La imagen impactó en la	Se puede ver el campo, los jugadores	La imagen muestra claramente la competencia,

	percepción de los seguidores, tiene 8 comentarios. Además, generó 114 likes y 7 me encanta.	uniformados y el público, lo cual ubica claramente la escena en un contexto deportivo	intensidad y esfuerzo físico entre los jugadores en plena disputa del balón.
5	La imagen impactó en la percepción de 2 los seguidores, y generó 36 likes y 17 me encanta.	Se reconoce que es un partido de fútbol en un campo deportivo, con fondo urbano y presencia de público y árbitros o personal.	La imagen transmite tensión y competencia; se puede interpretar el esfuerzo defensivo y la intensidad del juego.
6	La imagen no generó interés en comentarios por parte de los seguidores, sin embargo si recibió 34 likes.	Se reconoce claramente un partido de fútbol en un estadio o cancha reglamentaria, con presencia de otros jugadores al fondo.	La imagen transmite lucha, tensión y competitividad. La cercanía entre los jugadores genera dramatismo visual.
7	La imagen no generó interés en comentarios por parte de los seguidores, pero si recibió 27 likes y 3 me encanta.	Se puede ver claramente que es un partido de fútbol en un estadio, con público y banca al fondo.	Transmite claramente el esfuerzo defensivo, el impacto físico del juego y el intento del atacante por avanzar. Hay narrativa visual evidente.
8	La imagen no generó interés en comentarios	El césped artificial, las líneas del campo y los otros jugadores en	La imagen captura un momento específico del juego, sugiere la

	por parte de los seguidores, por su parte generó 19 likes y 6 me encanta.	segundo plano sitúan claramente la escena en un partido de fútbol.	participación activa del jugador y la continuidad del partido. Transmite la acción del deporte.
9	La publicación no generó comentarios, además tampoco generó alguna respuesta positiva o negativa en reacciones.	El campo de fútbol con sus líneas, los uniformes de los jugadores y la presencia de espectadores en las gradas establecen claramente el contexto de un partido.	La imagen narra un instante de defensa exitosa por parte del portero ante la aproximación de un rival. Transmite la emoción y la dinámica de un encuentro deportivo.
10	No generó comentarios, tampoco generó respuestas positivas o negativas en reacciones.	El campo de juego con su césped, las líneas demarcatorias y las vallas perimetrales, junto con los uniformes de los jugadores, establecen sin dudas el contexto de un partido de fútbol. La presencia de público en las gradas refuerza esta contextualización.	La imagen captura un momento específico del juego en el que un jugador controla el balón mientras es observado de cerca por sus oponentes. Transmite la idea de competencia y la inmediatez de la acción deportiva.
11	La publicación no generó comentarios y generó 2 me encanta.	El césped, las líneas del campo (aunque parcialmente visibles), y los uniformes de los jugadores identifican	La imagen narra un instante específico de un partido, donde un jugador se dispone a golpear el balón, posiblemente para pasar o

		claramente la escena como un partido de fútbol. La presencia de espectadores en las gradas refuerza este contexto deportivo.	disparar. La concentración del jugador y la expectativa de la acción transmiten la dinámica y la tensión del juego.
12	La publicación no generó comentarios, y generó 1 like.	El campo de fútbol con su césped y las líneas demarcatorias (aunque algo difusas) establecen claramente el contexto de un partido. Los uniformes de los jugadores también contribuyen a identificar la actividad deportiva.	La imagen narra un momento de disputa por el balón entre dos jugadores de equipos contrarios. Transmite la idea de competencia, la inmediatez de la acción y la participación activa de los jugadores en el desarrollo del partido.
13	Se observa que no generó comentarios y solo recibió 1 like.	El césped del campo y los uniformes de los jugadores identifican claramente la escena como perteneciente a un partido de fútbol. La presencia de una estructura en segundo plano, aunque algo desenfocada, sugiere un entorno deportivo.	La imagen narra un momento específico de un partido en el que un jugador patea el balón. La acción sugiere un intento de pase, disparo o despeje. La postura del jugador y la presencia de sus compañeros indican la dinámica del juego y la participación activa de los jugadores en busca de un objetivo dentro del partido.
14	No generó comentarios y	Se entiende perfectamente que es	La imagen narra un momento de tensión y

	generó solo 2 likes.	un partido de fútbol: se ve el campo (césped artificial), otros jugadores, uniformes, grados con público y una valla perimetral.	habilidad: el duelo uno contra uno. Transmite la concentración del defensor y el intento de avance del atacante.
15	La publicación no generó comentarios, sin embargo recibió 23 likes y 3 me encanta.	El campo, el balón, los uniformes, las graduadas con público y las personas en los laterales (incluido el personal de seguridad) sitúan claramente la acción en un partido de fútbol.	Captura la intensidad y el atletismo del fútbol, muestra la lucha física y la concentración requerida para ganar un balón dividido en el aire. Narra un momento de esfuerzo.
16	No hubo comentarios de los seguidores, pero recibió 18 likes y 7 me encanta.	El campo de juego, el balón, los uniformes de los equipos y la estructura del fondo (muro/grada) dejan claro que se trata de un partido de fútbol.	Captura un momento de acción clave, transmite la energía del jugador al golpear el balón y el movimiento general del juego con los otros jugadores corriendo.
17	No hay comentarios, pero obtuvo 15 likes y 5 me encanta.	Sí, se puede ver claramente que es un partido de fútbol en un campo con césped artificial. El fondo con edificios y una torre de agua ayudan a situar el lugar, aunque no da detalles muy	La imagen capta un momento de disputa por el balón, transmite la intensidad y el esfuerzo de los jugadores en pleno partido. Sugiere un duelo individual dentro del juego colectivo.

		específicos del evento (torneo, liga, etc.).	
18	No recibió comentarios, sin embargo obtuvo 41 likes.	La presencia de uniformes de fútbol, el balón, la línea de banda, la portería al fondo y la presencia del árbitro dejan claro que se trata de un partido de fútbol. Se observan espectadores al fondo, lo que añade contexto de evento deportivo.	La foto transmite la dinámica de un momento de ataque o avance con el balón bajo presión. Muestra la concentración del jugador con la pelota y la vigilancia de los defensores y el árbitro, cuenta la historia de ese instante del partido.
19	Obtuvo 1 comentario positivo y generó 22 likes.	Se reconoce inmediatamente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y la presencia de espectadores en las gradas rudimentarias al fondo. El contexto del tipo de evento es evidente.	La foto narra el momento de alta tensión y esfuerzo físico cuando varios jugadores compiten por ganar un balón aéreo (probablemente un centro o saque de esquina). Transmite la lucha y la importancia de ese instante en el juego.
20	Obtuvo 1 comentario positivo, así como 12 likes y 6 me encanta.	La presencia de jugadores con uniformes de fútbol, el balón, el campo y la estructura del estadio (incluye un cartel visible con las palabras "Estadio Mariscal Cáceres")	La imagen transmite fuertemente la intensidad, la lucha y el esfuerzo físico en un momento decisivo del juego: la disputa por el balón. Cuenta la historia de un desafío directo entre oponentes.

		contextualizan muy bien el evento como un partido de fútbol en un lugar específico.	
21	La publicación 6 comentarios positivos, asimismo recibió 24 likes y 9 me encanta.	Se identifica claramente el deporte (fútbol) por el equipamiento del portero, el balón y el césped artificial. El fondo con edificios sugiere un entorno donde se juega, aunque no especifica el tipo de evento (partido, entrenamiento, etc.).	La imagen captura la determinación y la concentración del portero al realizar una acción clave. Transmite la seguridad y el éxito en ese momento específico del juego (la parada o control del balón). Cuenta la historia de la intervención del portero.
22	No obtuvo respuestas en comentarios, pero recibió 21 likes.	Se puede ver claramente que es un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo de juego, la estructura del estadio al fondo y la presencia de espectadores.	La imagen captura un momento de confrontación directa y esfuerzo por ganar la posesión del balón, transmite la intensidad de la competencia entre los jugadores.
23	No generó impacto en comentarios, pero si generó respuestas positivas con 13 likes y 7 me encanta.	Es evidente que se trata de un deporte similar al fútbol (posiblemente futsal o fútbol sala) por el tipo de campo, la portería con red, el balón y el equipamiento de los	La foto transmite la tensión y la expectativa de un momento ofensivo cerca del gol, muestra la confrontación directa entre el atacante y el portero. Cuenta la historia de un intento de anotación o una jugada clave en el área.

		jugadores. El fondo urbano sugiere la ubicación.	
24	No obtuvo ningún comentario pero generó respuestas positivas, 37 likes.	Se identifica claramente el deporte (fútbol) por el campo, el balón, los uniformes y los jugadores. El fondo con cercas y otras estructuras sugiere un campo de entrenamiento o una cancha local.	La imagen transmite la agilidad del atacante y el esfuerzo defensivo del jugador que se barre. Cuenta la historia de un intento de superar a un oponente durante el juego.
25	No generó impacto en comentarios, y solo obtuvo 1 like.	Se puede ver claramente que es un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las graduadas con espectadores al fondo.	La imagen transmite la competencia y el esfuerzo físico en la disputa de un balón aéreo, un momento frecuente y clave en el desarrollo del juego. Cuenta la historia de un duelo por la posesión en el aire.
26	No generó comentarios y solo obtuvo 1 like.	Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las graduadas llenas de espectadores al fondo.	La imagen transmite la sensación de movimiento y progresión en el juego, captura a los jugadores en acción y en persecución del balón. Cuenta la historia de una fase de la jugada.
27	No generó comentarios y solo 1 like.	Se identifica sin duda como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el	La imagen transmite la intensidad y la competencia en un duelo aéreo por la posesión del balón, con la

		campo, las graduadas con público y un letrero de equipo/evento visible.	energía del público de fondo. Cuenta la historia de un momento de lucha por el balón en un partido.
28	No generó comentarios y solo obtuvo 1 like.	Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las graduadas llenas de espectadores. Un letrero al fondo añade contexto al evento o equipo.	La imagen transmite la energía y la determinación de un equipo en ataque. Captura el momento de progresión con el balón, cuenta la historia de una ofensiva en desarrollo.
29	No generó comentarios y solo recibió 1 like.	Se identifica como un evento de fútbol por el uniforme del jugador, el balón, el campo de juego y las graduadas con espectadores al fondo, indica un partido o entrenamiento con público.	La imagen transmite la concentración y la determinación del jugador al avanzar con el balón. Cuenta la historia de un momento de posesión y progresión individual en el juego.
30	No generó impacto en comentarios y solo recibió 2 likes.	Es evidente que se trata de un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo, el banquillo con el cuerpo técnico/suplentes y las graduadas con espectadores.	La fotografía transmite la concentración y la habilidad requerida para ejecutar la jugada con el balón. Captura un momento técnico clave y la intensidad del jugador en ese instante.

31	La publicación no generó comentarios ni obtuvo respuestas en reacciones.	Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el equipamiento del portero, el campo y las gradadas llenas de espectadores.	La imagen transmite la determinación, la agilidad y la presión que recae sobre el portero en un momento decisivo para evitar un gol. Cuenta la historia de una atacada o un intento de controlar el balón en el aire.
32	No generó comentarios ni generó respuestas en reacciones.	Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las gradadas con espectadores al fondo.	La imagen transmite el dinamismo y el flujo del juego, captura a los jugadores en pleno movimiento con y sin balón. Cuenta la historia de una fase de la jugada en desarrollo.
33	No generó comentarios y obtuvo solo 1 like.	Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las gradadas con espectadores. La disposición sugiere un tiro libre o una jugada a balón parado.	La imagen transmite la concentración y la potencia en el momento de ejecutar un golpe al balón. Cuenta la historia de una oportunidad o una acción decisiva en un tiro libre o situación similar.
34	No generó comentarios, recibió solo 1 like.	Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo, las gradadas con espectadores y los carteles publicitarios	La imagen transmite la intensidad, el contacto físico y el esfuerzo en un momento crucial del partido: la disputa directa por la posesión del balón. Cuenta la historia de un duelo en el campo.

		del estadio (como "Fisionor Tumbes").	
35	La publicación no generó comentarios y tampoco generó respuestas en reacciones.	Se identifica claramente como un evento de fútbol por el equipamiento del portero, el balón, el campo y las graduadas con espectadores al fondo, indica un partido o entrenamiento con público.	La imagen transmite la acción de reiniciar el juego o iniciar un ataque desde la portería. Captura la concentración y la técnica del portero al patear el balón.
36	No generó comentarios, pero obtuvo 3 likes y 7 me encanta.	Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes de los jugadores, el balón, el campo de juego y las graduadas con espectadores al fondo.	La imagen transmite la concentración y el esfuerzo del jugador al controlar y avanzar con el balón, sugiere una jugada ofensiva en desarrollo. Cuenta la historia de una acción individual en el juego.
37	No generó comentarios y obtuvo solo 1 like.	Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo, la portería al fondo y las graduadas con espectadores.	La imagen transmite la intensidad y la competencia en un duelo por la posesión del balón. Cuenta la historia de un momento de confrontación directa en el campo de juego.
38	No generó comentarios, ni generó respuestas en reacciones.	Es evidente que se trata de un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo, las graduadas	La imagen transmite la concentración y la precisión requeridas para ejecutar un pase o tiro. Captura un

		con espectadores y la presencia de personal de seguridad al fondo.	momento técnico clave en el desarrollo de una jugada.
39	No generó comentarios y solo recibió 1 like.	Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las graduadas con espectadores al fondo.	La imagen transmite la intensidad, la fuerza y la determinación en un duelo por la posesión del balón. Cuenta la historia de un momento de confrontación física en el juego.

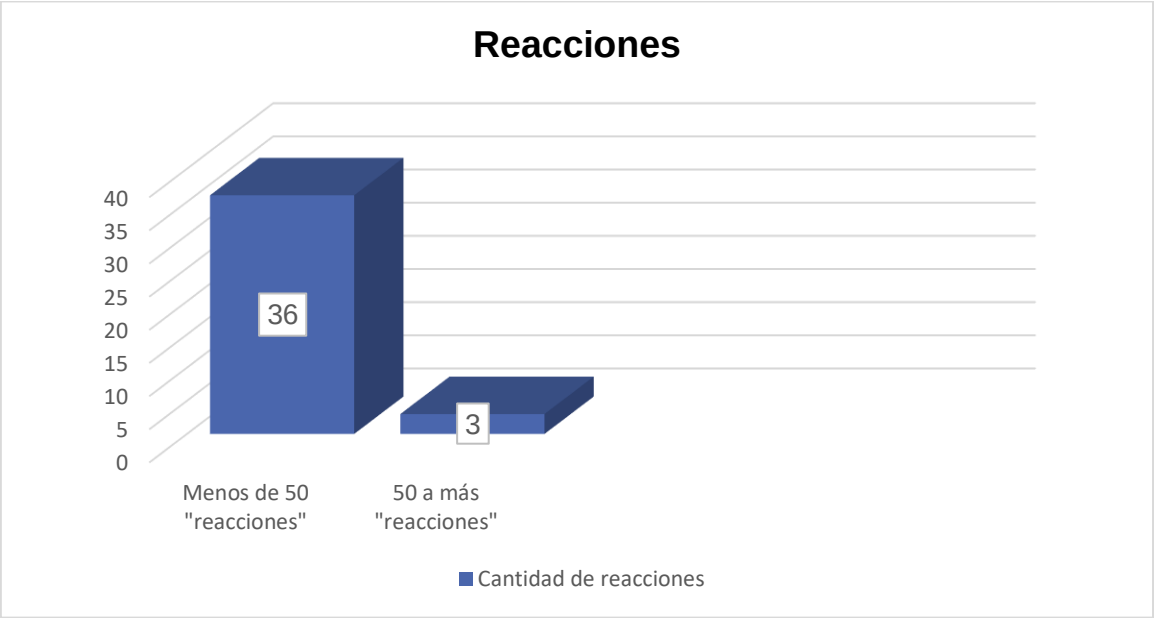
Nota: Análisis en base a la ficha de observación aplicada a la categoría aspectos argumentativos.

Del análisis de la tabla 7, se determina que del total de 39 fotografías, 35 publicaciones (89.7%) generaron algún tipo de respuesta positiva por parte de los seguidores, reflejada en reacciones como "me gusta" o "me encanta", mientras que 4 publicaciones (10.3%) no generaron ninguna reacción ni comentario, por lo tanto, fueron consideradas sin impacto en términos de interactividad. Asimismo, se observa que solo 4 fotografías (10.3%) lograron generar comentarios, siendo dos de ellos explícitamente positivos, lo cual evidencia que, aunque la respuesta emocional mediante reacciones es alta, la interacción activa mediante comentarios es limitada.

En cuanto al tercer objetivo específico: Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage de Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024, se logró evaluar en función a la categoría "reacciones", que solo 3 de las 39 fotografías publicadas en el fanpage, superan las 50 a más reacciones, tal como se detalla en la siguiente figura:

Figura 1.

Cantidad de reacciones de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.



Nota. Resultados gráficos de la ficha de observación de subcategoría reacciones.

Por su parte, la categoría interactividad desglosa la subcategoría “Alcance”, la cual se analizó en función a los ítems: Alcance significativo en relación a sus seguidores y mayor porcentaje de público alcanzado por seguidores. Se evaluó que, en cuanto al alcance significativo de su contenido fotográfico durante el mes de noviembre de 2024 fue significativamente superior al promedio general de alcance orgánico en Facebook (estimado en 2.6%).

Sintéticamente, el 100% de las 39 publicaciones analizadas superaron el promedio de alcance orgánico, alcanza valores de entre 6% y 22% de sus seguidores, lo que representa de 2 a más de 8 veces el rendimiento orgánico habitual en esta red social. Además, se identificó que, en promedio, el 73.3% del público alcanzado por cada fotografía correspondió a seguidores del fanpage, mientras que el 26.7% restante fue público no seguidor, como se describe en la siguiente tabla:

Tabla 8.

Alcance de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.

	ALCANCE	
FOTO	ALCANCE SIGNIFICATIVO	% PÚBLICO DE SEGUIDORES ALCANZADOS
1	El alcance orgánico fue de 10.02% de los seguidores. 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 61% lo que representa 4,698 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 31% lo que representa 3,004 seguidores
2	El alcance orgánico fue de 12% de los seguidores. 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 69% lo que representa 5,588.41 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 31% lo que representa 2,509.59 seguidores.
3	El alcance orgánico fue de 14% de los seguidores. 5 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 76% lo que representa 6,573.32 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 24% lo que representa 2,073.68. seguidores.
4	El alcance orgánico fue de 14% de los seguidores. 5 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 66% lo que representa 6,986.46 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 34% lo que representa 3,594.34.
5	El alcance orgánico fue de 11% de los seguidores. 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 73% lo que representa 5,284.74 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,953.26.

6	El alcance orgánico fue de 13% de los seguidores. 5 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 84% lo que representa 6,319.92 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 16% lo que representa 1,205.08.
7	El alcance orgánico fue de 10% de los seguidores. 3 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 79% lo que representa 4,876.51 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 21% lo que representa 1,292.49.
8	El alcance orgánico fue de 6% de los seguidores. 2 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 80% lo que representa 2,717.60 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 20% lo que representa 679.40.
9	El alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,846.80.
10	El alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,846.80.
11	El alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,846.80.
12	El alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del	El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue

	alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	de 27% lo que representa 1,846.80.
13	El alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,846.80.
14	El alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,846.80.
15	El alcance orgánico fue de 7% de los seguidores, 3 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 53% lo que representa 3,337.41 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 47% lo que representa 2,959.59.
16	El alcance orgánico fue de 9% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 87% lo que representa 4,110.88 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 13% lo que representa 613.12.
17	El alcance orgánico fue de 7% de los seguidores, 2 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 59% lo que representa 3,155.27 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 41% lo que representa 2,197.73.
18	El alcance orgánico fue de 15% de los seguidores, 5 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 91% lo que representa 7,004.27 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 9% lo que representa 692.73.

19	El alcance orgánico fue de 7% de los seguidores, 2 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 89% lo que representa 3,455.43 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 11% lo que representa 427.57.
20	El alcance orgánico fue de 7% de los seguidores, 2 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 86% lo que representa 3,314.44 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 14% lo que representa 539.56.
21	El alcance orgánico fue de 9% de los seguidores, 3 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 63% lo que representa 4,370.27seguidores, mientras que los no seguidores fue de 37% lo que representa 2,558.73.
22	Sí, porque el alcance orgánico fue de 10% de los seguidores, 3 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 59% lo que representa 4,555.39 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 41% lo que representa 3,165.61.
23	El alcance orgánico fue de 8% de los seguidores, 3 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 88% lo que representa 4,037.44 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 12% lo que representa 550.56.
24	El alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 76% lo que representa 5,227.28 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 24% lo que representa 1,650.72.
25	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue

		de 25% lo que representa 3,506.50.
26	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
27	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
28	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
29	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
30	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
31	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.

32	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
33	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
34	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
35	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
36	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
37	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
38	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores,

	alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
39	El alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%).	El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.

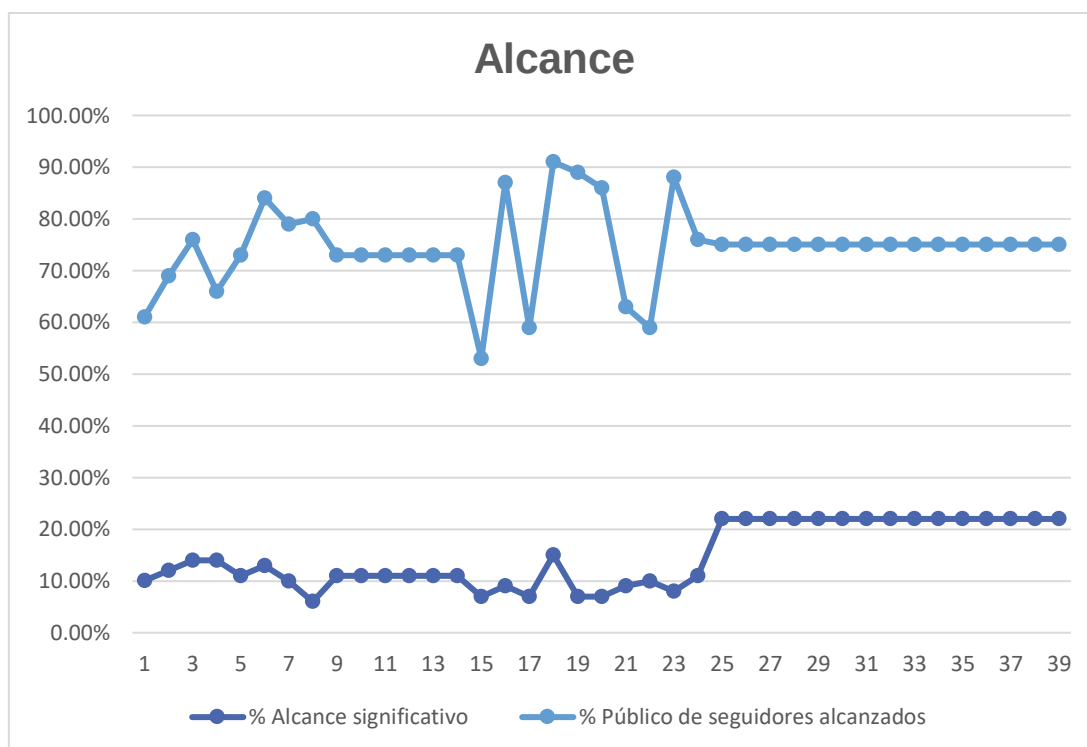
Nota: Análisis en base a la ficha de observación aplicada a la subcategoría alcance.

Los resultados de la tabla 8 reflejan que, si bien existe una capacidad de alcance externo, el contenido visual mantiene una fuerte conexión con su comunidad establecida.

Es decir, se puede determinar que las fotografías deportivas difundidas en el fanpage no solo mantienen un alcance orgánico notablemente significativo, sino que también logran llegar a un amplio porcentaje de su base de seguidores, cumpliendo así con los criterios de evaluación establecidos en esta subcategoría, tal como se representa en la siguiente figura:

Figura 2.

Porcentaje de alcance significativo y porcentaje de público de seguidores alcanzados de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.



Nota. Resultados gráficos de la ficha de observación de subcategoría alcance.

Finalmente, la categoría interactividad tiene la subcategoría “Compartidas”, utilizando el ítem “la imagen ha sido compartida por los usuarios”. Los resultados evidencian que 20 de las 39 fotografías analizadas (equivalente al 51.3%) fueron compartidas al menos una vez, lo cual indica un nivel moderado de interacción activa por parte del público, en términos de difusión del contenido.

En contraste, el 48.7% restante (19 fotografías) que no registró ninguna acción de compartido, lo que sugiere que casi la mitad del contenido fotográfico no motivó a los usuarios a replicarlo en sus propios espacios digitales, como se observa en la siguiente figura:

Figura 3.

Compartidas de las fotografías en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea” durante el mes de noviembre 2024.



Nota. Resultados gráficos de la ficha de observación de subcategoría compartidas.

De acuerdo a los resultados que se hallaron en el estudio, en relación al objetivo general: Analizar la fotografía deportiva del fanpage de Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024, se estableció que los resultados obtenidos a partir del análisis de 39 fotografías publicadas durante el mes de noviembre evidencian que, en el aspecto técnico, las imágenes cumplen con estándares básicos de calidad (nitidez, iluminación y composición), aunque muestran limitaciones en creatividad y uso de ángulos innovadores.

En cuanto a la categoría argumentativa, se identificó una transmisión eficaz de contexto, impacto emocional reflejado en reacciones positivas y narrativas visuales que expresan momentos clave del juego, aunque con escasa participación en forma de comentarios.

Por último, respecto a la interactividad, se observó un alcance orgánico significativamente superior al promedio de la plataforma, con una conexión predominante con los seguidores del fanpage; además, el 51.3% de las imágenes fueron compartidas, lo cual evidencia un nivel moderado de difusión.

En síntesis, los resultados indican que el contenido fotográfico analizado posee una base técnica adecuada, comunica con claridad momentos relevantes del deporte y genera una interacción mayoritariamente pasiva pero efectiva dentro de su comunidad.

4.2. DISCUSIÓN

La discusión de los resultados permite establecer vínculos y contrastes entre los hallazgos obtenidos en la presente investigación y los reportados en estudios previos, con el propósito de identificar coincidencias, divergencias o aportes complementarios en torno al análisis de la fotografía deportiva publicada en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea” Tumbes, 2024.

En función al primer objetivo específico: Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024; se determinó que, en relación con la creatividad, aunque las fotografías registran momentos claves de la acción deportiva, como saltos, barridas o atajadas, en su mayoría no transmiten una intención visual que vaya más allá de documentar el instante. Esto indica que la captura de las fotografías se orienta principalmente a registrar el hecho y deja en segundo plano la búsqueda de un mensaje visual con mayor carga expresiva o artística.

En cuanto al manejo de planos y ángulos, los resultados indican que existe predominancia de tomas convencionales realizadas a la altura del jugador o desde el nivel del campo, lo que resulta eficaz para mostrar la acción de manera directa. Sin embargo, la presencia de perspectivas menos habituales, como ángulos bajos o recursos compositivos innovadores, es escasa. Solo en pocas ocasiones se incorporan elementos como redes desenfocadas o balones en primer plano, que aportan dinamismo y originalidad, lo que evidencia un área de oportunidad para diversificar la propuesta visual.

Respecto a la composición, se encontró que las fotografías muestran un manejo adecuado de principios básicos, que destaca la colocación estratégica de los sujetos principales, muchas veces fuera del centro del encuadre, lo que refleja el uso implícito de la regla de tercios. Además, se percibe un equilibrio visual en la distribución de los elementos, lo que facilita que la acción central se comprenda claramente en el contexto del juego, y garantiza que el espectador mantenga el foco en la dinámica deportiva representada.

Estos resultados coinciden parcialmente con lo señalado por Tamayo (2020), quien evidenció la ausencia de un criterio sólido para la selección del material fotográfico en un medio impreso, lo que afecta la coherencia y calidad visual. En el caso analizado, si bien se observa un manejo técnico correcto y un cumplimiento de principios compositivos básicos, la escasa exploración de perspectivas innovadoras refleja una limitación similar en la búsqueda de un valor narrativo más profundo.

Asimismo, los hallazgos se aproximan a lo indicado por Díaz y Tarazón (2023), quienes resaltaron el papel de la fotografía en la transmisión de una narrativa y en la generación de emociones. En la presente investigación, aunque se logra registrar con precisión momentos relevantes de la acción deportiva, la falta de intención visual más allá del registro limita el potencial expresivo y la construcción de un relato visual más sólido, lo que marca una diferencia con la intensidad narrativa observada en el caso de la película “Joker”.

En cuanto a la relación con la percepción y el impacto visual, los resultados discrepan con los hallazgos de Apolo (2023) y Serna (2022), quienes destacan la importancia de la calidad técnica en la valoración positiva del contenido fotográfico. Sin embargo, a diferencia de estos estudios, en el presente caso la valoración técnica se ve condicionada por el predominio de enfoques convencionales y la escasa incorporación de recursos creativos, lo que sugiere que la audiencia podría percibir las imágenes como funcionales, pero con un margen amplio de mejora en su impacto visual y narrativo.

Por otro lado, se determinó el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fan Page Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024; este objetivo específico tuvo como resultado que, en relación con el impacto, la mayoría de las fotografías deportivas generó reacciones positivas por parte de la audiencia, principalmente expresadas mediante “me gusta” y “me encanta”. Del total de 39 publicaciones, 35 (89.7%) obtuvieron algún tipo de respuesta favorable, mientras que 4 (10.3%) no recibieron reacciones ni comentarios, lo que las ubica como publicaciones sin impacto en términos de interactividad. Solo 4 imágenes (10.3%) generaron comentarios, de los cuales

dos fueron explícitamente positivos, lo que evidencia que la interacción activa es limitada en comparación con la respuesta emocional.

En función al contexto, todas las imágenes permitieron identificar de forma clara el entorno deportivo, incorpora elementos visuales característicos como uniformes, balones, campos de juego, gradas y árbitros. Esta presencia de referentes contextuales evitó ambigüedades y aseguró que las acciones retratadas se comprendieran como parte de un partido de fútbol formal.

De la misma manera, en cuanto a la narrativa, las fotografías transmitieron momentos clave del juego, tales como disputas por el balón, jugadas ofensivas, intervenciones del portero y acciones aéreas. Cada imagen presentó una historia visual que reflejó tensión, competencia y esfuerzo físico, lo que confirma que los aspectos argumentativos identificados en las subcategorías de impacto, contexto y narrativa contribuyeron a una construcción visual eficaz en la representación del deporte.

Estos resultados, en función al segundo objetivo específico, muestran coincidencias con lo expuesto por Díaz y Tarazón (2023), quienes destacaron que la fotografía influye significativamente en la narrativa y en la transmisión de emociones. En el estudio, las fotografías analizadas lograron provocar reacciones emocionales positivas, aunque no siempre motivaron comentarios, lo que indica que la conexión visual puede manifestarse incluso de forma pasiva, a través de respuestas como “me gusta” o “me encanta”.

Por su parte, se observa afinidad con lo señalado por Apolo (2023), al subrayar la importancia de que el contenido fotográfico sea claro en su enfoque para facilitar la comprensión por parte del público. En la muestra analizada, todas las imágenes ofrecieron un contexto deportivo fácilmente identificable, con elementos visuales propios del fútbol que evitaron interpretaciones ambiguas. Esta claridad contextual coincide con la relevancia que Apolo atribuye a la composición y al uso de referentes visuales precisos.

Sin embargo, discrepa con Pimienta y Rodríguez (2021), quienes sostienen que la fotografía puede construir un estilo de vida o un relato que conecta con el espectador. En este estudio, las imágenes transmitieron historias visuales que expresaron tensión, competencia y esfuerzo, lo que refuerza la idea de que el contenido fotográfico no solo documenta un hecho, sino que construye un discurso visual capaz de comunicar valores y emociones propios del deporte. No obstante, en “Fútbol en Línea” la interacción activa mediante comentarios se mantiene reducida, lo que revela un potencial de mejora para generar un diálogo más dinámico con la audiencia.

Lo que respecta al tercer objetivo específico, evaluar la interacción del público del contenido fotográfico deportivo en el fan Page Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024. Se halló que solo 3 de las 39 fotografías publicadas superaron las 50 respuestas positivas. Además, todas las publicaciones analizadas durante noviembre de 2024 registraron porcentajes superiores al promedio de alcance orgánico estimado en Facebook (2.6%), obteniendo valores entre 6% y 22% de los seguidores. Esto representa entre dos y más de ocho veces el rendimiento habitual en esta red social, lo que confirma un desempeño orgánico notablemente superior.

El análisis evidenció que, en promedio, el 73.3% del público alcanzado correspondió a seguidores del fanpage, mientras que el 26.7% restante fue público externo. Este dato refleja que, aunque existe una capacidad para llegar a audiencias fuera de la comunidad establecida, la mayor parte del impacto se concentra en los usuarios ya vinculados con la página. Asimismo, en cuanto a las acciones de compartidos, 20 de las 39 fotografías (51.3%) fueron replicadas al menos una vez, lo que indica un nivel moderado de interacción activa; el 48.7% restante no registró esta acción, lo que sugiere que una parte considerable del contenido no generó la motivación suficiente para que los usuarios lo difundieran en sus propios espacios digitales.

Estos resultados muestran coincidencias con lo expuesto por Pimienta y Rodríguez (2021), quienes afirman que la fotografía en redes sociales tiene la capacidad de generar interés y crear vínculos con la audiencia. En este estudio, todas las publicaciones superaron el promedio de alcance orgánico estimado en Facebook, lo que confirma el potencial del contenido visual para conectar con el público y posicionarse por encima de los parámetros habituales de rendimiento en la plataforma; y también coincide con lo señalado por Apolo (2023), quien resalta que la fotografía de calidad en medios digitales refuerza la relación con la audiencia ya fidelizada. No obstante, la capacidad de “Fútbol en Línea” para llegar a un 26.7% de público no seguidor revela un alcance externo relevante, aunque menor en comparación con la interacción interna, hallazgo que se denota como una oportunidad para ampliar la base de seguidores.

Sin embargo, en función a las acciones de compartidos, los resultados difieren con lo hallado por Díaz y Tarazón (2023), quienes destacaron que un contenido visual con alto impacto narrativo tiende a motivar una mayor participación y retroalimentación del público. En este caso, aunque las fotografías mantuvieron un alcance orgánico significativo y generan reacciones positivas, casi la mitad de las publicaciones no se compartieron, lo que sugiere que el potencial de difusión social aún no se aprovecha plenamente.

Esta investigación tuvo como objetivo general: Analizar la fotografía deportiva del fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024, de la cual se halló que, las fotografías cumplen con estándares básicos de nitidez, iluminación y composición, con estos hallazgos se confirma la importancia del aspecto técnico señalado por Langford (2003, como se cita en Falen y Rodríguez, 2019), quien entiende la fotografía como una combinación de creatividad, composición y destreza técnica. Si bien, el manejo técnico básico que se aplicó a las fotografías permitió representar con claridad el contexto futbolístico y narrar momentos clave del deporte, solo concuerda parcialmente con lo señalado por Porro (2009), respecto a que la fotografía deportiva debe congelar la acción y transmitir la emoción mediante técnicas específicas.

En cuanto a la respuesta del público, los resultados revelaron un alto nivel de reacciones positivas (89.7%), un alcance orgánico muy superior al promedio de Facebook y un 51.3% de publicaciones compartidas. Estos datos se vinculan con la teoría del uso y gratificación (Katz, *et al.*, 1973, como se cita en Flores, 2014), la cual sostiene que los usuarios recurren a los medios para satisfacer necesidades emocionales y sociales. En este caso, los seguidores del fanpage seleccionaron e interactuaron con las fotografías como un recurso para reforzar su vínculo con el deporte local y su comunidad.

Asimismo, los resultados concuerdan con la teoría de la estética fotográfica de Soulages (2005), debido que las imágenes no solo capturaron acciones deportivas, sino que transmitieron significados y emociones que fortalecieron la conexión con el espectador. Esto explica el por qué, pese a que solo tres publicaciones superaron las 50 reacciones, la mayoría mantuvo el alcance de la audiencia.

Desde la perspectiva de la teoría del Framing (Goffman, 1974), el modo en que fueron encuadradas y presentadas las fotografías (ángulos, composición y contexto) influyó en la manera en que los usuarios interpretaron los contenidos. La evidencia de que las publicaciones obtuvieron un alcance orgánico elevado y una conexión mayoritaria con seguidores (73.3%) refuerza la idea de que el encuadre de la imagen condiciona la percepción y la reacción del público.

Por otra parte, la interacción activa a través de comentarios fue reducida, lo que marca una diferencia respecto a lo señalado por Serna (2022), quien sostiene que existe una relación directa entre la calidad informativa y la valoración ciudadana. En el caso de las fotografías del fanpage, la interacción se concentró principalmente en reacciones y compartidos, lo cual coincide con lo manifestado por Beese (2019), quien afirma que la interactividad en medios digitales puede manifestarse en distintos niveles, y que los “compartidos” son un indicador más fuerte de conexión social que los comentarios.

Finalmente, concuerda con lo mencionado por Muñoz (2020) y Short (2013) en relación con el aspecto argumentativo de la fotografía, debido que las imágenes analizadas cumplieron una doble función: documentar el evento deportivo y, al mismo tiempo, narrar una historia que generó identificación en la audiencia.

En síntesis, la investigación confirma que la fotografía deportiva, en tanto recurso comunicativo y estético, no solo registra acciones deportivas, sino que construye narrativas visuales que gratifican necesidades emocionales, fortalecen la conexión comunitaria y amplían la interacción digital en entornos locales.

V. CONCLUSIONES

- 1.** En función al objetivo general, se analizó que, la fotografía deportiva de Fútbol en Línea mantiene su calidad técnica básica y tiene capacidad para transmitir el contexto futbolístico, se logró un notable alcance orgánico y altas reacciones positivas. Aunque la interacción fue moderada, la combinación de calidad visual y pertinencia temática consolidó la fotografía como un recurso clave para fortalecer el vínculo entre el medio y su audiencia.
- 2.** Acorde al objetivo específico 1, se identificó que las fotografías cumplen con estándares básicos de calidad en nitidez, iluminación y composición, aunque presentan limitaciones en creatividad y en la exploración de ángulos innovadores. El contenido fotográfico analizado demuestra una base técnica sólida, una comunicación visual clara de los momentos relevantes del deporte y una interacción mayoritariamente pasiva, pero efectiva, dentro de su comunidad.
- 3.** Asimismo, según el objetivo específico 2, se determinó que las fotografías transmiten de manera eficaz el contexto deportivo, generan impacto emocional positivo reflejado principalmente en reacciones y narrativas visualmente claras de momentos clave del juego, aunque registran baja participación en forma de comentarios.
- 4.** Finalmente, en relación con el objetivo específico 3, se evaluó la interacción del público y determinó un alcance orgánico notablemente superior al promedio de la plataforma, que se representó de 2 a más de 8 veces el actual en Facebook (2.6%), con una conexión predominante con los seguidores del fanpage y un nivel moderado de difusión reflejado en que el 51.3% de las publicaciones fueron compartidas.

VI. RECOMENDACIONES

Con relación a los resultados obtenidos y en correspondencia a los objetivos de la investigación:

Se sugiere fomentar procesos de capacitación y actualización en técnicas de producción fotográfica, orientados a la exploración de enfoques creativos, el uso de composiciones variadas y la aplicación de recursos que favorezcan la riqueza visual y fortalezcan el impacto expresivo y narrativo de las fotografías.

Además, se recomienda ofrecer programas de capacitación en técnicas avanzadas de fotografía, que incluyan módulos sobre composición, narrativa visual y edición en postproducción, con el propósito de optimizar la calidad técnica y artística del material difundido en medios y plataformas digitales.

Asimismo, se sugiere diseñar estrategias de comunicación que complementen las publicaciones con textos breves y contextuales, e incorporen elementos descriptivos o narrativos que faciliten la comprensión del contenido y fomenten una mayor participación del público.

Finalmente, se recomienda implementar procesos de seguimiento y evaluación continua del desempeño del contenido, que empleen herramientas de análisis y permitan medir periódicamente su alcance e interacción, así mismo hacer una copia de seguridad del contenido (fotos, videos, publicaciones) utilizando la herramienta de descarga de Facebook a fin de ajustar las estrategias de difusión según la respuesta del público y tener mayor seguridad del contenido.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemán, L. (2022). Uso de la red social Facebook y el posicionamiento de la marca de pequeños electrodomésticos Deerma en Perú, 2021 [Tesis de licenciatura]. Universidad Bausate y Meza. Repositorio Bausate. <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/290>
- Alvarado, R. (2017). Semiótica I. Universidad de Cuenca. https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27674/3/3_Prototipo_Semi%C3%B3tica_I.pdf
- Apolo, L. (2023). Percepción del contenido fotográfico del diario "Tumbes 21" por los usuarios del distrito de Tumbes, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/64658/TESIS%20-%20APOLO%20CASARIEGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias Gonzáles, J. L., y Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Bedoya, A. G. (1997). Interactividad [PDF]. Usuario, Revista Electrónica. <http://penta3.ufrgs.br/midiasedu/modulo6/etapa1/biblioteca/interactividad.pdf>
- Beese, J. (2016). Contenido compartido en redes sociales. <https://sproutsocial.com/es/insights/contenido-compartido-en-redes-sociales/>
- Buono, D., y Fedele, V. (2024). La fotografía deportiva de lo analógico a lo digital: Una reflexión semiológica. Avatares de la Comunicación y la Cultura, (27). <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/9487/pdf>
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. www.aacademica.org. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico? Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, XIV(1). <https://www.redalyc.org/pdf/259/25914108.pdf>

- Degraves, Á. G. (2018). Qué es y para qué sirve el muestreo estadístico. Fundación iS+D. <https://isdfundacion.org/2018/10/10/que-es-y-para-que-sirve-el-muestreo-estadistico/>
- Díaz, M. Y., y Tarazon, V. R. (2023). Análisis de la fotografía según el público limeño en el periodo 2023: caso de la película Joker [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/34017>
- Dubey, C y Udescu A (2024) Alcance de las redes sociales: estadísticas para el 2024, <https://www.socialinsider.io/blog/social-media-reach/>.
- Facebook. (s.f) Diferencias entre el alcance orgánico, el alcance pagado y el alcance de la publicación, https://www.facebook.com/help/285625061456389?cms_platform=www&helpref=platform_switcher&locale=es_LA
- FasterCapital. (2024). Impacto e influencia de las escuelas de fotografía: Cómo las escuelas de fotografía impulsan el éxito empresarial en la era digital. <https://fastercapital.com/es/contenido/Impacto-e-influencia-de-las-escuelas-de-fotografia--como-las-escuelas-de-fotografia-impulsan-el-exito-empresarial-en-la-era-digital.html>
- Goffman, E. (1974). El rincón del comunicador . Obtenido de <https://genowhirl12.wixsite.com/rincomun/post/teor%C3%ADa-del-framing#:~:text=Erving%20Goffman%20retoma%20la%20teor%C3%ADa,s%C3%AD%20misma%20es%20subjetiva%20tambi%C3%A9n>
- González Gil, T., & Cano Arana, A. (2020). Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: concepto y características (I). Nure Investigación, 44, 1-5. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7724000.pdf>
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, 69, 217-238. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495952431008.pdf>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista M. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Interamericana Editores. Metodología de la investigación - Sexta Edición
- ISGlobal. (2023). What do we mean when we talk about impact? ISGlobal. <https://www.isglobal.org/healthisglobal/-/custom-blog-portlet/what-do-we-mean-when-we-talk-about-impact->

- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Monasterios, R. (s.f.). La comprensión de dos vectores del movimiento presentes en la fotografía deportiva: Un camino hacia el mejoramiento de la salud física y mental. https://www.academia.edu/115462986/La_compreension_de_los_Vectores_del_Movimiento
- Moreira, C., López, J., y Moreira, V. (2019). La difusión y promoción del deporte a través de los medios de comunicación masivos. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 3(2), 74–91. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/296/314>
- Muguira, A. (2018). «¿Qué es la investigación descriptiva?» QuestionPro, <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>.
- Muñoz, A., & Salido, J. (2021). Representación fotográfica de las atletas en la prensa deportiva digital española durante los Juegos Olímpicos de Río. *Cuadernos.Info*, (51), 49–71. <https://doi.org/10.7764/cdi.51.27685>
- Pérez, A. (2024) «25 Datos y Estadísticas de Facebook (Actualizado 2025)». *Reactiva Online*, <https://www.reactivaonline.com/estadisticas-facebook/>.
- Pimienta, A., y Rodríguez, M. (2021). Análisis de la fotografía publicitaria en la red social Instagram: Caso de una marca de zapatillas, Lima, 2024 [Tesis de pregrado]. Universidad Científica del Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85704/Pimienta_DCBY-Rodriguez_SYA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Porro, N. (2009). El cuerpo, el deporte y las imágenes. *Revista Internacional de Ciencias Humanas y Sociales*. https://www.analisisqualitativa.com/magma/0702/articulo_04.htm
- Ramírez, M. (2011). El valor de la fotografía como objeto de estudio y en las investigaciones sobre comunicación: Reflexiones teóricas. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/16228/8446-39895-1-PB.pdf?sequence=1>
- Real Academia Española. (2023). Análisis. En *Diccionario de la Lengua Española*. <https://dle.rae.es/an%C3%A1lisis%20?m=form>

- Real Academia Española. (2023). Estético. En Diccionario de la Lengua Española. <https://dle.rae.es/est%C3%A9tico?m=form>
- Real Academia Española. (2023). Fotografía. En Diccionario de la Lengua Española. <https://dle.rae.es/fotograf%C3%ADa?m=form>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. Revista Médica Sanitas, 21(3), 141-146. <https://doi.org/10.26852/01234250.20>
- Salinas, Pedro (2010). Metodología de la investigación. http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/34398/metodologia_investigacion.pdf?sequence=1
- Scribd. (2018). Estética fotográfica | PDF | Perspectiva (gráfica) | Imagen. <https://es.scribd.com/document/386815286/ESTETICA-FOTOGRAFICA>
- Serna, D. (2022). Fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022 [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/64279/TESIS%20-%20SERNA%20DIOSES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Short, M. (2013). Contexto y narración en fotografía. Editorial GG. https://www.google.com.pe/books/edition/Contexto_y_narraci%C3%B3n_en_fotograf%C3%ADa/Q5QXEQAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Contexto+y+narraci%C3%B3n+en+fotograf%C3%ADa&pg=PT6&printsec=frontcover
- Simón, E. (2022). ¿Qué es la fotografía creativa? Emilio Simón. <https://emiliosimon.com/que-es-la-fotografia-creativa/>
- Subexpuesta. (2024). Historia de la fotografía deportiva. <https://www.subexpuesta.com/blog/fotografia-de-deportes/historia-de-la-fotografia-deportiva>
- Tamayo, J. (2020). Análisis de las fotografías publicadas en el diario La Hora de Santo Domingo y su relación con el fotoperiodismo [Tesis de maestría]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. https://issuu.com/pucesd/docs/9238-_tamayo_25.08.20_9238

- Terán, A. (2021). Análisis de la fotografía periodística: Caso diario El Comercio y sus publicaciones respecto al mercado La Parada del 26 al 28 de octubre de 2012 [Tesis de pregrado]. Universidad Alas Peruanas. https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/10623/Tesis_Fotograf%c3%adaPeriod%c3%adstica_Diario%20El%20Comercio_Publicaciones%20sobre_Mercado%20La%20Parada__compressed.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Villafañe, J. (1987). Introducción a la teoría de la imagen (Pirámide ed.). Madrid. <https://panamodelado3d.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/08/villafac3b1e-justo-introduccion-a-la-teoria-de-la-imagen.pdf>
- Villegas, E. (2022). El impacto y la percepción de la fotografía en los videojuegos [Tesis de pregrado]. Universidad de Sevilla, España. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136813/CAV_VILLEGASS%c3%81NCHEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño , R. J., & Maldonado Palacios , I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 9723-9762. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658>
- Workshop Experience. (2016). Las claves de la fotografía deportiva. <https://workshopexperience.com/claves-fotografia-deportiva/>
- Zapata, N. (2019). Escuela centro de la imagen: Fotografía de deportes con un enfoque editorial. <https://centrodelaimagen.edu.pe/blog/fotografia-de-deportes-con-un-enfoque-editorial>
- Monfon, A. (2023). «Todo lo que necesitas saber sobre tu alcance en Facebook». Agorapulse, 13 de mayo de 2014, <https://www.agorapulse.com/es/blog/todo-necesitas-saber-alcance-facebook/>.

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA
Análisis de la fotografía deportiva, en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea” Tumbes, 2024.

PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA				
PRINCIPAL ¿Cómo se presenta la fotografía deportiva en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024?	GENERAL Analizar la fotografía deportiva del fanpage de Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	VARIABLE. FOTOGRAFÍA DEPORTIVA				
P. ESPECÍFICOS ¿Cuál es la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024?	O. ESPECÍFICOS Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage de Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	CATEGORÍAS	SUBCAT.	INSTRUMENTO	ITEMS	ESCALA
		TÉCNICO	Creatividad Planos Composición	Ficha de observación	1,2,3	Dicotómica
		ARGUMENTATIVO	Impacto Contexto Narrativa		4,5,6,7	
		INTERACTIVIDAD	Reacciones Alcance Compartidas		8,9,10,11	

Anexo 2: Instrumento de investigación aplicado a la muestra de estudio para el análisis de datos.

FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA”, TUMBES, 2024.							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿Por qué?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.			
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva			
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición. (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).			
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores			
				La fotografía generó respuestas positivas por parte de los seguidores			
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.			
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.			
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".			
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.			
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores			
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios			

Anexo 3: Validez de instrumentos

Experto 1: MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Variable análisis de la fotografía deportiva

Nº	Categoría / Técnico	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
01	¿La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales?				X				X				X			
02	¿El plano seleccionado resalta la acción deportiva?				X				X				X			
03	¿Se cumple con las reglas básicas de composición?				X				X				X			
Nº Categoría/ Argumentativa																
4	¿La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores?				X				X				X			
5	¿La fotografía generó respuestas positivas por parte de los seguidores?				X				X				X			
6	¿La fotografía contextualiza el evento de manera clara?				X				X				X			
7	¿La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro?				X				X				X			
Nº Categoría / Interactividad																
8	¿La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones"?				X				X				X			
9	¿La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores?				X				X				X			
10	¿El mayor porcentaje de público alcanzado es local?				X				X				X			
11	¿La imagen ha sido compartida por otros usuarios?				X				x				x			

FICHA DE OBSERVACIÓN ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA: Escala valorativa: SI - NO

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Revisado el instrumento de recolección de datos existe la suficiencia para que este sea aplicado en la investigación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Samuel David Ancajima Mena

Centro laboral: Universidad Nacional de Tumbes

DNI: 40721106

Tumbes, 3 de diciembre de 2024

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante

Experto 2: MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Variable análisis de la fotografía deportiva

Nº	Categoría / Técnico	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
01	¿La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales?				X				X				X		
02	¿El plano seleccionado resalta la acción deportiva?				X				X				X		
03	¿Se cumple con las reglas básicas de composición?				X				X				X		
Nº Categoría/ Argumentativa															
4	¿La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores?				X				X				X		
5	¿La fotografía generó respuestas positivas por parte de los seguidores?				X				X				X		
6	¿La fotografía contextualiza el evento de manera clara?				X				X				X		
7	¿La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro?				X				X				X		
Nº Categoría / Interactividad															
8	¿La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones"?				X				X				X		
9	¿La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores?				X				X				X		
10	¿El mayor porcentaje de público alcanzado es local?				X				X				X		
11	¿La imagen ha sido compartida por otros usuarios?				x				X				x		

FICHA DE OBSERVACIÓN ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA: Escala valorativa: SI - NO

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Revisado el instrumento de recolección de datos existe la suficiencia para que este sea aplicado en la investigación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mgtr. Mario Arbulú Castañeda

Centro laboral: Universidad Nacional de Tumbes

DNI: 41650620

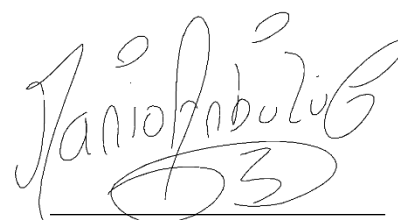
Tumbes, 3 de diciembre de 2024

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante

Experto 3: MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Variable análisis de la fotografía deportiva

Nº	Categoría / Técnico	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	¿La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales?				X				X				X	
02	¿El plano seleccionado resalta la acción deportiva?				X				X				X	
03	¿Se cumple con las reglas básicas de composición?				X				X				X	
Nº Categoría/ Argumentativa														
4	¿La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores?				X				X				X	
5	¿La fotografía generó respuestas positivas por parte de los seguidores?				X				X				X	
6	¿La fotografía contextualiza el evento de manera clara?				X				X				X	
7	¿La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro?				X				X				X	
Nº Categoría / Interactividad														
8	¿La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones"?				X				X				X	
9	¿La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores?				X				X				X	
10	¿El mayor porcentaje de público alcanzado es local?				X				X				X	
11	¿La imagen ha sido compartida por otros usuarios?				X				X				X	

FICHA DE OBSERVACIÓN ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA: Escala valorativa: SI - NO

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Revisado el instrumento de recolección de datos existe la suficiencia para que este sea aplicado en la investigación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Wilmer Rafael Chorres Saldarriaga

Centro laboral: Universidad Nacional de Tumbes

DNI: 00251793

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Tumbes, 6 de diciembre de 2024

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante

Anexo 4: Base de datos para análisis de información

FOTO1: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo es tradicional (a nivel de campo), sin perspectiva creativa o poco común.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		Se aprecia claramente la disputa del balón, lo que resalta el momento de mayor tensión.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		El sujeto principal está centrado y hay equilibrio visual entre los jugadores, buena iluminación y nitidez.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó ninguna interacción o interés al seguidor.
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		Si porque se generó reacciones positivas en la publicación, 28 me gusta y 3 me encanta.
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se evidencia que se trata de un partido formal (uniformes, arco, árbitro, fondo de graderías).
				Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X	
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	No porque ha generado 31 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 10.02% de los seguidores. 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 61% lo que representa 4,698 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 31% lo que representa 3,004 seguidores
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		Fue compartida 6 veces	

FOTO2: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo es a nivel del campo, bastante frontal y tradicional, sin uso creativo de perspectiva.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano permite ver claramente la disputa, expresiones faciales y postura corporal.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Buena ubicación de los sujetos en la escena. Hay simetría visual y profundidad de campo adecuada.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó ningún interés al seguidor
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		Se generó 18 likes un número considerable de reacciones positivas en la publicación.
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se nota que es un encuentro oficial por los uniformes, escenario deportivo y lenguaje corporal.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		Se percibe un momento de tensión y confrontación, transmite el carácter competitivo del juego.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Ha generado 18 likes
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 12% de los seguidores. 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 69% lo que representa 5,588.41 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 31% lo que representa 2,509.59 seguidores
		Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		Fue compartida 4 veces	

FOTO3: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo es frontal y a nivel del campo, funcional pero tradicional; no muestra un enfoque particularmente novedoso o creativo.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		Se centra claramente en el momento de disputa entre dos jugadores, resalta la acción principal del juego.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Buena distribución visual: los jugadores y el balón están bien posicionados, equilibrados y dentro de una composición ordenada.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó ningún interés al seguidor
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		porque se generó 82 reacciones positivas, 76 likes y 6 me gusta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se reconocen claramente el balón, el campo y los uniformes, deja claro que es un partido de fútbol.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		Se percibe una historia de competencia y tensión en el instante capturado, muestra el esfuerzo y dinamismo del deporte.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".	X		Debido a que generó 82 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		El alcance orgánico fue de 14% de los seguidores. 5 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 76% lo que representa 6,573.32 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 24% lo que representa 2,073.68. seguidores.
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		Fue compartida 4 veces

FOTO4: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo es tradicional, tomado a nivel del campo, sin uso de perspectivas o enfoques poco comunes.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		La imagen captura el momento exacto en que los jugadores luchan por el balón, resalta claramente la acción del juego.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Buena ubicación de los sujetos principales (jugadores y balón), composición equilibrada y con profundidad.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.	X		La imagen impactó en la percepción de los seguidores, tiene 8 comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		114 likes y 7 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se puede ver el campo, los jugadores uniformados y el público, lo cual ubica claramente la escena en un contexto deportivo.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen muestra claramente la competencia, intensidad y esfuerzo físico entre los jugadores en plena disputa del balón.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".	X		Si porque ha generado 121
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 14% de los seguidores. 5 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 66% lo que representa 6,986.46 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 34% lo que representa 3,594.34
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		Fue compartida 8 veces

FOTO 5: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo es frontal y a nivel del suelo, bastante convencional. No se utiliza un enfoque creativo o inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		La imagen capta el momento exacto de una barrida, con expresión y movimiento claros en ambos jugadores. Se percibe la intensidad del juego.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Se aplica la regla de los tercios con los jugadores ubicados estratégicamente. Hay equilibrio visual y un buen punto de vista.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.	X		La imagen impactó en la percepción de 2 los seguidores,
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		36 likes y 17 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se reconoce que es un partido de fútbol en un campo deportivo, con fondo urbano y presencia de público y árbitros o personal.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite tensión y competencia; se puede interpretar el esfuerzo defensivo y la intensidad del juego.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".	X		Si porque ha generado 53
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 11% de los seguidores. 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 73% lo que representa 5,284.74 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,953.26
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		Fue compartida 5 veces

FOTO 6: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo es convencional, a la altura del jugador y en un eje lateral. No hay un enfoque creativo o diferente al estándar.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		Se captó un momento de disputa intensa por el balón. Se ve claramente el contacto físico y la competencia.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Buena ubicación de los sujetos principales, equilibrio en el encuadre, y uso correcto del espacio negativo.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	La imagen no generó interés en comentarios por parte de los seguidores
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		34 likes
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se reconoce claramente un partido de fútbol en un estadio o cancha reglamentaria, con presencia de otros jugadores al fondo.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite lucha, tensión y competitividad. La cercanía entre los jugadores genera dramatismo visual.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	La publicación generó 34 likes
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 13% de los seguidores. 5 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 84% lo que representa 6,319.92 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 16% lo que representa 1,205.08
		Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		Fue compartida 5 veces	

FOTO 7: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo es a nivel del jugador, bastante tradicional. Aunque bien ejecutado, no hay uso de ángulos creativos o poco comunes.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El momento de la barrida y el salto del jugador capturan una acción intensa y dinámica. La acción principal está perfectamente congelada.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Buena aplicación de la regla de tercios, fondo con profundidad, y buena distribución visual de los elementos.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	La imagen no generó interés en comentarios por parte de los seguidores
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		27 likes y 3 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se puede ver claramente que es un partido de fútbol en un estadio, con público y banca al fondo.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		Transmite claramente el esfuerzo defensivo, el impacto físico del juego y el intento del atacante por avanzar. Hay narrativa visual evidente.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	La publicación generó 30 likes
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 10% de los seguidores. 3 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 79% lo que representa 4,876.51seguidores, mientras que los no seguidores fue de 21% lo que representa 1,292.49
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		Fue compartida 3 veces	

FOTO 8: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómic a		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo de la toma es bastante estándar, a la altura de los ojos del espectador. No presenta una perspectiva particularmente novedosa.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se centra en el jugador en el momento justo en que interactúa con la pelota, destaca la acción principal.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Se aprecia un equilibrio visual al ubicar al jugador principal ligeramente fuera del centro, sigue la regla de tercios de forma implícita. El punto de vista permite seguir la acción.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	La imagen no generó interés en comentarios por parte de los seguidores
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		19 likes y 6 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		El césped artificial, las líneas del campo y los otros jugadores en segundo plano sitúan claramente la escena en un partido de fútbol.
				Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X	
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	La publicación generó 25 likes
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 6% de los seguidores. 2 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 80% lo que representa 2,717.60 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 20% lo que representa 679.40
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		Fue compartida 5 veces	

FOTO 9: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo es bastante convencional, a la altura de la acción principal.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano captura el momento crucial en que el portero detiene el balón, muestra la intensidad del juego y la reacción de los jugadores involucrados.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Los jugadores principales están ubicados de forma que crean tensión visual y dirigen la mirada hacia el balón. Se puede argumentar un cumplimiento implícito de la regla de tercios. El punto de vista es adecuado para seguir la jugada.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.		X	Ninguna respuesta positiva o negativa
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		El campo de fútbol con sus líneas, los uniformes de los jugadores y la presencia de espectadores en las gradas establecen claramente el contexto de un partido.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen narra un instante de defensa exitosa por parte del portero ante la aproximación de un rival. Transmite la emoción y la dinámica de un encuentro deportivo.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	No generó ninguna reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,846.80
Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.			X	No, por nadie		

FOTO 10: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo de la toma es nuevamente convencional, ofrece una perspectiva a la altura de la acción, sin elementos que la hagan particularmente sorpresiva o diferente.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano logra enfocar la atención en el jugador que está interactuando con el balón, así como en los otros jugadores cercanos que participan activamente en la jugada. Se percibe la dinámica del juego.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Los jugadores están distribuidos en el encuadre de una manera que genera cierto equilibrio visual. El jugador con el balón se ubica ligeramente fuera del centro, lo que podría interpretarse como una aplicación implícita de la regla de tercios. El punto de vista permite seguir el desarrollo de la acción.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.		X	Ninguna respuesta positiva o negativa
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		El campo de juego con su césped, las líneas demarcatorias y las vallas perimetrales, junto con los uniformes de los jugadores, establecen sin dudas el contexto de un partido de fútbol. La presencia de público en las gradas refuerza esta contextualización.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen captura un momento específico del juego en el que un jugador controla el balón mientras es observado de cerca por sus oponentes. Transmite la idea de competencia y la inmediatez de la acción deportiva.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	No generó ninguna reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,846.80
		Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No por nadie	

FOTO 11: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La fotografía presenta un ángulo de visión estándar, a la altura de los jugadores en acción. No se aprecia una perspectiva que se destaque por ser particularmente original o inesperada.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se centra en el jugador en el momento de golpear el balón, destaca la acción principal. La presencia del otro jugador en el encuadre sugiere la continuidad del juego y la interacción entre los participantes.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Se observa un equilibrio visual en la distribución de los jugadores dentro del encuadre. El jugador que ejecuta la acción se encuentra ligeramente desplazado del centro, lo que podría interpretarse como una aplicación de la regla de tercios. La línea de visión del jugador principal guía la atención hacia el balón. El punto de vista es adecuado.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		Generó 2 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		El césped, las líneas del campo (aunque parcialmente visibles), y los uniformes de los jugadores identifican claramente la escena como un partido de fútbol. La presencia de espectadores en las gradas refuerza este contexto deportivo.
				Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X	
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más “reacciones”.		X	Solo generó 2 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,846.80
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No, por nadie

FOTO 12: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo de la toma es convencional, ofrece una perspectiva a la altura de la acción principal sin elementos que la hagan distintiva o sorprendente.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano captura el momento en que un jugador patea el balón mientras otro intenta marcarlo. Se aprecia la interacción y la dinámica del juego en ese instante específico.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Los jugadores están ubicados de manera que generan cierto equilibrio visual y dirigen la mirada hacia el balón. El jugador que ejecuta la acción se encuentra ligeramente desplazado del centro, lo que se alinea con la regla de tercios de forma implícita. El punto de vista permite seguir la acción.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		Generó 1 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		El campo de fútbol con su césped y las líneas demarcatorias (aunque algo difusas) establecen claramente el contexto de un partido. Los uniformes de los jugadores también contribuyen a identificar la actividad deportiva.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen narra un momento de disputa por el balón entre dos jugadores de equipos contrarios. Transmite la idea de competencia, la inmediatez de la acción y la participación activa de los jugadores en el desarrollo del partido.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Solo generó 1 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,846.80
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No por nadie	

FOTO 13: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La fotografía presenta un ángulo de visión estándar, a la altura de la acción. Si bien la composición busca destacar al jugador pateando, la perspectiva en sí no se distingue por ser particularmente original o inesperada.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano logra enfocar la atención en el jugador que está pateando el balón. La pose del jugador y la trayectoria aparente del balón sugieren claramente la acción de patear. La presencia de los otros jugadores en segundo plano indica que la acción se desarrolla dentro de un contexto deportivo.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Se aprecia un intento de aplicar la regla de tercios al ubicar al jugador principal ligeramente fuera del centro. Sin embargo, la presencia de los otros jugadores en el mismo plano podría generar cierta distracción. El punto de vista permite entender la acción principal, aunque el fondo podría ser menos intrusivo para enfocar aún más la atención en el sujeto principal. Existe un cierto equilibrio en la distribución de los elementos, aunque podría ser más pronunciado.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		Generó 1 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		El césped del campo y los uniformes de los jugadores identifican claramente la escena como perteneciente a un partido de fútbol. La presencia de una estructura en segundo plano, aunque algo desenfocada, sugiere un entorno deportivo.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen narra un momento específico de un partido en el que un jugador está pateando el balón. La acción sugiere un intento de pase, disparo o despeje. La postura del jugador y la presencia de sus compañeros indican la dinámica del juego y la participación activa de los jugadores en busca de un objetivo dentro del partido.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Solo generó 1 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,846.80
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No por nadie	

FOTO 14: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo es bajo, a nivel del campo, lo cual es bueno para la inmersión, pero es una perspectiva bastante común y efectiva en fotografía de fútbol, no particularmente inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se centra perfectamente en la interacción clave entre el jugador con el balón (de espaldas) y el defensor (de frente), destaca el momento de confrontación.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		La composición es adecuada. Los jugadores principales están ligeramente descentrados, cercanos a los puntos de interés de la regla de tercios, y el fondo con las graduadas ocupa el tercio superior, dando equilibrio.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		Generó 2 likes
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se entiende perfectamente que es un partido de fútbol: se ve el campo (césped artificial), otros jugadores, uniformes, grados con público y una valla perimetral.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen narra un momento de tensión y habilidad: el duelo uno contra uno. Transmite la concentración del defensor y el intento de avance del atacante.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Solo generó 2 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 73% lo que representa 4,993.20 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 27% lo que representa 1,846.80
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		1 compartidas

FOTO 15: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	Similar a la foto anterior, el ángulo bajo es efectivo para la acción a nivel del campo, pero no es una perspectiva inusual o experimental en fotografía deportiva.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano captura perfectamente el momento cumbre de la disputa aérea, muestra a ambos jugadores en el aire, concentrados en el balón. La acción principal es clara.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Aunque la acción está bastante centrada, funciona bien para enfatizar el duelo directo. El horizonte y las graduadas ocupan el tercio superior. La imagen está bien equilibrada.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		23 likes y 3 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		El campo, el balón, los uniformes, las graduadas con público y las personas en los laterales (incluido el personal de seguridad) sitúan claramente la acción en un partido de fútbol.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		Captura la intensidad y el atletismo del fútbol, muestra la lucha física y la concentración requerida para ganar un balón dividido en el aire. Narra un momento de esfuerzo.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	23 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 7% de los seguidores, 3 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 53% lo que representa 3,337.41 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 47% lo que representa 2,959.59
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		6 compartidas

FOTO 16: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo bajo a ras de campo es efectivo para capturar la dinámica del jugador, pero sigue siendo una perspectiva bastante convencional en la fotografía de fútbol.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano es excelente para enfocar la acción principal: el jugador en el momento de patear el balón. Muestra claramente su postura y la relación con la pelota.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		El jugador principal está bien posicionado cerca del tercio izquierdo, y los otros jugadores en movimiento hacia la derecha proporcionan un buen equilibrio visual.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No hubo comentarios de los seguidores
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		18 likes y 7 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		El campo de juego, el balón, los uniformes de los equipos y la estructura del fondo (muro/grada) dejan claro que se trata de un partido de fútbol.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		Captura un momento de acción clave, transmite la energía del jugador al golpear el balón y el movimiento general del juego con los otros jugadores corriendo.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	25 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 9% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 87% lo que representa 4,110.88 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 13% lo que representa 613.12
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		3 compartidas	

FOTO 17: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La fotografía utiliza un ángulo a la altura de los jugadores o ligeramente por encima, lo cual es un enfoque común en la fotografía deportiva. No presenta un ángulo dramático o inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano permite ver a los jugadores clave en acción (el regateador, el defensor y otro jugador en el fondo) y la pelota, enfocándose en el momento de la jugada sin perder demasiado contexto.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		La fotografía aplica la regla de tercios al colocar al jugador con la pelota descentrado, guiando la mirada hacia la acción principal. Hay un equilibrio visual con otros jugadores en el cuadro.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No hay comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		15 likes y 5 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Sí, se puede ver claramente que es un partido de fútbol en un campo con césped artificial. El fondo con edificios y una torre de agua ayudan a situar el lugar, aunque no da detalles muy específicos del evento (torneo, liga, etc.).
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen capta un momento de disputa por el balón, transmite la intensidad y el esfuerzo de los jugadores en pleno partido. Sugiere un duelo individual dentro del juego colectivo.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	20 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 7% de los seguidores, 2 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 59% lo que representa 3,155.27 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 41% lo que representa 2,197.73
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		2 compartidas

FOTO 18: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La foto fue tomada a la altura de los jugadores, un ángulo estándar para capturar la acción en el campo. No hay un uso de ángulo o enfoque particularmente inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se centra en el jugador con el balón y los jugadores que lo rodean (incluido al árbitro), destaca el control del balón y la presión defensiva. Captura un momento clave de la jugada.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		La imagen sigue la regla de tercios al posicionar al jugador principal descendido, permite que el ojo siga su movimiento. Hay un buen equilibrio visual con los otros elementos y personas en el cuadro.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No hay comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		41 likes
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		La presencia de uniformes de fútbol, el balón, la línea de banda, la portería al fondo y la presencia del árbitro dejan claro que se trata de un partido de fútbol. Se observan espectadores al fondo, lo que añade contexto de evento deportivo.
				Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X	
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	41 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 15% de los seguidores, 5 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 91% lo que representa 7,004.27 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 9% lo que representa 692.73
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		3 compartidas	

FOTO 19: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral estándar a nivel del campo, captura la acción aérea. No presenta un ángulo o enfoque particularmente creativo o inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano es efectivo para capturar el momento clave de la disputa aérea del balón por varios jugadores, incluido el portero. Se enfoca directamente en la acción principal.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		La acción principal (la disputa del balón en el aire) está bien ubicada en el cuadro, crea un punto focal claro. Aunque no sigue estrictamente la regla de tercios para un solo sujeto, la agrupación de jugadores está equilibrada en la imagen.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.	X		1 comentario positivo
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		Generó 22 likes
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se reconoce inmediatamente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y la presencia de espectadores en las gradas rudimentarias al fondo. El contexto del tipo de evento es evidente.
				Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X	
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	22 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 7% de los seguidores, 2 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 89% lo que representa 3,455.43 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 11% lo que representa 427.57
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		2 compartidas

FOTO 20: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	Se utiliza un ángulo bajo, cercano al nivel del suelo, lo que es menos común que las tomas a la altura de los ojos o elevadas. Este ángulo intensifica la sensación de estar en medio de la acción y resalta la disputa por el balón a ras de césped.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano es muy efectivo para centrarse en la intensa disputa por el balón entre los dos jugadores. Aísla y destaca el momento crucial del tackle o la pugna por la posesión.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Los jugadores y el balón están posicionados de manera que crean un punto focal claro y dinámico. Aunque no sigue estrictamente la regla de tercios, la composición se siente equilibrada y dirige la atención a la acción principal. El ángulo bajo contribuye al punto de vista interesante.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.	X		1 comentario positivo
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		12 likes y 6 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		La presencia de jugadores con uniformes de fútbol, el balón, el campo y la estructura del estadio (incluyendo un cartel visible con "ESTADIO MARISCAL CACERES") contextualizan muy bien el evento como un partido de fútbol en un lugar específico.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite fuertemente la intensidad, la lucha y el esfuerzo físico en un momento decisivo del juego: la disputa por el balón. Cuenta la historia de un desafío directo entre oponentes.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	18 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 7% de los seguidores, 2 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 86% lo que representa 3,314.44 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 14% lo que representa 539.56
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		2 compartidas

FOTO 21: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición nominal		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.	X		Definitivamente. El ángulo al nivel del suelo, además del uso de otro balón desenfocado en primer plano como elemento de composición y enfoque añade originalidad.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se enfoca en el portero mientras detiene o asegura el balón en el suelo. La cercanía y el ángulo bajo resaltan la acción específica de la atajada o control del portero.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		La composición es fuerte. El portero y el balón principal están bien posicionados (probablemente siguiendo la regla de tercios) y el balón desenfocado en primer plano actúa como un interesante elemento de encuadre que dirige la mirada.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.	X		6 comentarios positivos
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		24 likes y 9 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente el deporte (fútbol) por el equipamiento del portero, el balón y el césped artificial. El fondo con edificios sugiere un entorno donde se juega, aunque no especifica el tipo de evento (partido, entrenamiento, etc.).
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen captura la determinación y la concentración del portero al realizar una acción clave. Transmite la seguridad y el éxito en ese momento específico del juego (la parada o control del balón). Cuenta la historia de la intervención del portero.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más “reacciones”.		X	39 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 9% de los seguidores, 3 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 63% lo que representa 4,370.27seguidores, mientras que los no seguidores fue de 37% lo que representa 2,558.73
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		9 compartidas

FOTO 22: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	El ángulo es ligeramente bajo, lo que es efectivo para la acción en el suelo, pero no es un ángulo dramáticamente inusual comparado con tomas a ras de campo muy extremos.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se enfoca directamente en la disputa del balón entre dos jugadores, resalta la intensidad del desafío individual.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).		X	Los sujetos principales (los dos jugadores y el balón) están bastante centrados en el cuadro, lo que no aprovecha las pautas de la regla de tercios para crear mayor dinamismo visual.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No hay comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		21 likes
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se puede ver claramente que es un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo de juego, la estructura del estadio al fondo y la presencia de espectadores.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen captura un momento de confrontación directa y esfuerzo por ganar la posesión del balón, transmite la intensidad de la competencia entre los jugadores.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 21 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 10% de los seguidores, 3 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 59% lo que representa 4,555.39 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 41% lo que representa 3,165.61
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		6 compartidas	

FOTO 23: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.	X		La fotografía utiliza un ángulo medio, pero en esta ocasión de manera más notable, incluye la red de la portería en primer plano y desenfocada, lo que crea un efecto de encuadre inusual y añade profundidad a la escena.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano captura la interacción entre el jugador que tiene el balón y el portero listo para la defensa, resalta la acción inminente de un posible tiro a puerta o pase clave cerca del área.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		La imagen está bien compuesta, con el jugador y el portero colocados en lados opuestos de la portería, crea equilibrio visual. El uso de la red como primer plano añade un elemento compositivo interesante.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	Ningún comentario
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		Generó respuestas positivas 13 likes y 7 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Es evidente que se trata de un deporte similar al fútbol (posiblemente futsal o fútbol sala) por el tipo de campo, la portería con red, el balón y el equipamiento de los jugadores. El fondo urbano sugiere la ubicación.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La foto transmite la tensión y la expectativa de un momento ofensivo cerca del gol, muestra la confrontación directa entre el atacante y el portero. Cuenta la historia de un intento de anotación o una jugada clave en el área.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	20 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 8% de los seguidores, 3 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 88% lo que representa 4,037.44 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 12% lo que representa 550.56
		Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		2 compartidas	

FOTO 24: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	Aunque el ángulo es ligeramente bajo, es una perspectiva común para capturar jugadas a ras de césped. No es un ángulo o enfoque dramáticamente inusual en comparación con otras técnicas.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano captura mejora la acción de un jugador que intenta regatear mientras otro realiza una barrida. Se enfoca en el duelo individual y el movimiento de la jugada.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Los jugadores principales (el que regatea y el que se barre) están ubicados de forma que crean una composición dinámica, probablemente alineada con la regla de tercios. Hay buen equilibrio visual con los otros jugadores en el fondo.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	Ningún comentario
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		Generó respuestas positivas, 37 likes
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente el deporte (fútbol) por el campo, el balón, los uniformes y los jugadores. El fondo con cercas y otras estructuras sugiere un campo de entrenamiento o una cancha local.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la agilidad del atacante y el esfuerzo defensivo del jugador que se barre. Cuenta la historia de un intento de superar a un oponente durante el juego.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 37 reacciones
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 11% de los seguidores, 4 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 76% lo que representa 5,227.28 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 24% lo que representa 1,650.72
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		10 compartidas	

FOTO 25: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómic a		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La fotografía fue tomada desde un ángulo lateral a la altura de los jugadores o ligeramente elevada, lo cual es un ángulo común para capturar la acción en un partido de fútbol.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se enfoca en dos jugadores disputando un balón aéreo, destaca el esfuerzo y el salto para ganar la posesión en el aire.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Los jugadores en disputa están ubicados descendidos en el encuadre, sigue principios de la regla de tercios y crea una composición dinámica. Hay equilibrio visual con los elementos del fondo.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		1 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se puede ver claramente que es un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las graduadas con espectadores al fondo.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la competencia y el esfuerzo físico en la disputa de un balón aéreo, un momento frecuente y clave en el desarrollo del juego. Cuenta la historia de un duelo por la posesión en el aire.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 1 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida	

FOTO 26: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, lo cual es común en la fotografía deportiva para capturar la acción cerca del suelo. No se observe un ángulo o enfoque inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano captura a los jugadores en movimiento y su interacción con el balón, destaca el avance o la reacción en una jugada.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Los jugadores y el balón están ubicados descendidos, utiliza principios de la regla de tercios, lo que añade dinamismo y guía la mirada a través de la escena. La composición general es equilibrada.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		1 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las graduadas llenas de espectadores al fondo.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la sensación de movimiento y progresión en el juego, captura a los jugadores en acción y en persecución del balón. Cuenta la historia de una fase de la jugada.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 1 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida

FOTO 27: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	Si bien la toma es ligeramente ascendente para capturar la disputa aérea, es un ángulo relativamente común para este tipo de acción en fotografía deportiva. No presenta un enfoque inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano captura a varios jugadores saltando para cabecear o disputar el balón en el aire, destaca claramente la acción clave del juego aéreo.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		La disputa por el balón está centrada o ligeramente descentrada, lo cual, combinada con los jugadores alrededor, crea un punto focal claro. La presencia de las gradas añade equilibrio y profundidad.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		1 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica sin duda como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo, las gradadas con público y un letrero de equipo/evento visible.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la intensidad y la competencia en un duelo aéreo por la posesión del balón, con la energía del público de fondo. Cuenta la historia de un momento de lucha por el balón en un partido.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 1 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida	

FOTO 28: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral estándar, a la altura de los jugadores o ligeramente elevada. No se utiliza un ángulo o enfoque que se considere inusual o poco convencional.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano captura a varios jugadores avanzando con el balón, lo que resalta la acción colectiva de un ataque o una transición rápida en el juego.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		La composición es dinámica, con los jugadores distribuidos en el cuadro y crea una sensación de movimiento hacia la derecha. Se utilizan principios de la regla de tercios al posicionar a los jugadores principales. El público en las gradas añade equilibrio.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		1 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las gradadas llenas de espectadores. Un letrero al fondo añade contexto al evento o equipo.
				Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X	
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 1 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida	

FOTO 29: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral estándar a la altura del jugador. No presenta un ángulo o enfoque inusual o creativo.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se centra en un jugador controlando y corriendo con el balón, lo que resalta la acción individual de driblar o avanzar en el campo.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		El jugador con el balón está posicionado a un lado del cuadro, utiliza la regla de tercios para crear una sensación de movimiento y dirigir la mirada hacia el espacio libre. El fondo con las gradas equilibra la imagen.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		1 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica como un evento de fútbol por el uniforme del jugador, el balón, el campo de juego y las gradadas con espectadores al fondo, indica un partido o entrenamiento con público.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la concentración y la determinación del jugador al avanzar con el balón. Cuenta la historia de un momento de posesión y progresión individual en el juego.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 1 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida

FOTO 30: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, efectivo para mostrar la acción con el balón, pero no es un ángulo o enfoque que se considere inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se enfoca en el jugador en el momento exacto del contacto con el balón (golpeo o control), destaca la técnica y la acción individual.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		El jugador con el balón está posicionado descendido, sigue la regla de tercios, lo que crea una composición dinámica y dirige la mirada hacia la acción principal. El fondo con otros jugadores y el público añade equilibrio.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		2 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Es evidente que se trata de un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo, el banquillo con el cuerpo técnico/suplentes y las graduadas con espectadores.
			Narrativa	La fotografia cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La fotografia transmite la concentración y la habilidad requerida para ejecutar la jugada con el balón. Captura un momento técnico clave y la intensidad del jugador en ese instante.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografia ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 2 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida	

FOTO 31: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómic a		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	Aunque la toma es ligeramente ascendente para seguir la acción del portero en el aire, este ángulo es relativamente común para capturar atajadas elevadas. No se considera un ángulo inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se centra en el portero mientras salta para atajar o controlar el balón aéreo, destacando el momento crucial de su intervención y el esfuerzo requerido.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		El portero y el balón son el claro punto focal, posicionados de manera que la vista se dirige hacia la acción en el aire. La presencia de otros jugadores y el público en las gradas aportan equilibrio.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.		X	0 respuestas
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el equipamiento del portero, el campo y las gradadas llenas de espectadores.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la determinación, la agilidad y la presión que recae sobre el portero en un momento decisivo para evitar un gol. Cuenta la historia de una atacada o un intento de controlar el balón en el aire.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 0 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida

FOTO 32: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómic a		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral estándar a la altura de los jugadores, una perspectiva común para seguir el desarrollo de una jugada en un partido. No presenta un ángulo o enfoque inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano captura a los jugadores en posesión y disputa del balón, resalta el movimiento y la interacción en un momento de la jugada.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Los jugadores están posicionados en el cuadro de manera que la acción principal se sitúa fuera del centro, probablemente sigue la regla de tercios. Esto ayuda a crear una sensación de movimiento y profundidad. El fondo con el público equilibra la imagen.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.		X	No generó respuestas
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las graduadas con espectadores al fondo.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite el dinamismo y el flujo del juego, captura a los jugadores en pleno movimiento con y sin balón. Cuenta la historia de una fase de la jugada en desarrollo.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 0 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida

FOTO 33: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, común para capturar la acción de golpear el balón. No presenta un ángulo o enfoque inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se enfoca en el jugador en el momento de golpear el balón, destacando la técnica, el esfuerzo y la importancia de la acción (posiblemente un tiro libre o penalti).
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		El jugador y el balón están ubicados descendidos, sigue la regla de tercios, lo que crea una composición dinámica y dirige la mirada hacia el golpeo. El fondo con otros jugadores y el público añade contexto y equilibrio.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		1 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las gradadas con espectadores. La disposición sugiere un tiro libre o una jugada a balón parado.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la concentración y la potencia en el momento de ejecutar un golpe al balón. Cuenta la historia de una oportunidad o una acción decisiva en un tiro libre o situación similar.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 1 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida	

FOTO 34: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, efectivo para capturar la disputa del balón a ras de suelo, pero no se considera un ángulo dramáticamente inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se centra en los dos jugadores en plena disputa por el balón, destacando la intensidad del toque o el intento de robo del balón.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Los jugadores y el balón forman el punto focal principal y están ubicados de manera que la composición se siente equilibrada, aunque no siga una estricta regla de tercios. El ángulo bajo contribuye a la dinámica.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		1 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo, las graduadas con espectadores y los carteles publicitarios del estadio (como “FISIONOR TUMBES”).
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la intensidad, el contacto físico y el esfuerzo en un momento crucial del partido: la disputa directa por la posesión del balón. Cuenta la historia de un duelo en el campo.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 1 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida

FOTO 35: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, lo cual es común para capturar la acción del portero con el balón. No presenta un ángulo o enfoque inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se centra en el portero mientras golpea el balón, resalta la acción de un saque de puerta o una distribución.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		El portero y el balón están ubicados ubicados descendidos, utiliza la regla de tercios para crear una composición dinámica que dirige la mirada. El fondo con otros jugadores y el público añade contexto y equilibrio.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.		X	No generó respuestas
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente como un evento de fútbol por el equipamiento del portero, el balón, el campo y las graduadas con espectadores al fondo, indica un partido o entrenamiento con público.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la acción de reiniciar el juego o iniciar un ataque desde la portería. Captura la concentración y la técnica del portero al patear el balón.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 0 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida

FOTO 36: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral estándar, a la altura del jugador o ligeramente elevada. No presente un ángulo o enfoque que se considere inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se centra en un jugador driblando el balón y avanzando en el campo, lo que destaca su acción individual y movimiento.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		El jugador con el balón está posicionado a un lado del cuadro, utilizando la regla de tercios para crear una sensación de movimiento y dirigir la mirada hacia adelante. El fondo con otros jugadores y el estadio añaden contexto y equilibrio.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		3 like y 7 me encanta
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes de los jugadores, el balón, el campo de juego y las graduadas con espectadores al fondo.
				Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X	
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 10 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
			Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.	X		2 veces compartida

FOTO 37: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral estándar, a la altura de los jugadores o ligeramente elevada. No presente un ángulo o enfoque que se considere inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se enfoca en la disputa directa por el balón entre dos jugadores, resalta la acción y el esfuerzo en ese momento clave.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Los jugadores y el balón son el punto focal y están ubicados de manera que crean una composición equilibrada. Aunque no se adhiere estrictamente a la regla de tercios, la composición es clara y centrada en la acción.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		1 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo, la portería al fondo y las graduadas con espectadores.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la intensidad y la competencia en un duelo por la posesión del balón. Cuenta la historia de un momento de confrontación directa en el campo de juego.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 1 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida	

FOTO 38: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral ligeramente bajo, común para capturar la acción de golpear el balón. No presenta un ángulo o enfoque inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se centra en el jugador en el momento de golpear el balón, destaca la técnica, el esfuerzo y la acción de pase o tiro.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		El jugador y el balón están ubicados descendidos, sigue la regla de tercios, lo que crea una composición dinámica y dirige la mirada hacia la acción. El fondo con otros jugadores, el público y la seguridad añaden contexto y equilibrio.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.		X	No generó respuestas
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Es evidente que se trata de un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo, las graduadas con espectadores y la presencia de personal de seguridad al fondo.
			Narrativa	La fotografia cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la concentración y la precisión requeridas para ejecutar un pase o tiro. Captura un momento técnico clave en el desarrollo de una jugada.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook “Fútbol en Línea”, Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 0 reacción
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50
Compartidas			La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida	

FOTO 39: FICHA DE OBSERVACIÓN							
ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA EN EL FANPAGE FACEBOOK “FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES, 2024							
VARIABLE	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS	Escala de medición dicotómica		¿POR QUÉ?
					Sí	No	
FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	Identificar la calidad técnica de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Técnico	Creatividad	La fotografía utiliza ángulos o enfoques inusuales.		X	La toma es desde un ángulo lateral estándar, a la altura de los jugadores. No presente un ángulo o enfoque que se considere inusual.
			Planos	El plano seleccionado resalta la acción deportiva.	X		El plano se enfoca en la disputa física por el balón entre dos jugadores, destaca la intensidad del contacto y el esfuerzo.
			Composición	Se cumple con las reglas básicas de composición (regla de tercios, equilibrio y punto de vista).	X		Los jugadores en disputa están posicionados en el cuadro de manera que se crea un punto focal claro y se siente un equilibrio visual. Aunque no siga estrictamente la regla de tercios, la composición es efectiva para la acción.
	Determinar el aspecto argumentativo que se transmite a través de las fotografías deportivas en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Argumentativo	Impacto	La fotografía generó comentarios respecto al contexto por parte de los seguidores.		X	No generó comentarios.
				La fotografía generó respuesta positivas o negativas por parte de los seguidores.	X		1 like
			Contexto	La fotografía contextualiza el evento de manera clara.	X		Se identifica claramente como un partido de fútbol por los uniformes, el balón, el campo y las graduadas con espectadores al fondo.
			Narrativa	La fotografía cuenta una historia o transmite un mensaje claro.	X		La imagen transmite la intensidad, la fuerza y la determinación en un duelo por la posesión del balón. Cuenta la historia de un momento de confrontación física en el juego.
	Evaluar la interactividad del público del contenido fotográfico deportivo en el fanpage Facebook "Fútbol en Línea", Tumbes, 2024.	Interactividad	Reacciones	La fotografía ha generado de 50 a más "reacciones".		X	Tuvo 1 reacción.
			Alcance	La publicación tuvo un alcance significativo en relación a sus seguidores.	X		Sí, porque el alcance orgánico fue de 22% de los seguidores, 8 veces más del alcance orgánico promedio de Facebook en la actualidad (2.6%)
				El mayor porcentaje de público alcanzado son seguidores.	X		El alcance fue de 75% lo que representa 10,519.50 seguidores, mientras que los no seguidores fue de 25% lo que representa 3,506.50.
		Compartidas	La imagen ha sido compartida por los usuarios.		X	No fue compartida.	