

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



La influencia de los programas televisivos infantiles en los niños del
nivel inicial

Trabajo académico presentado para optar el Título de Segunda
Especialidad Profesional de Educación Inicial

Autor:
Villanueva Calua Ysolina

PIURA – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



La influencia de los programas televisivos infantiles en los niños del
nivel inicial

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido y
forma

Villanueva Calua Ysolina. (Autor)

Segundo Oswaldo Alburqueque Silva (Asesor)

PIURA – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

En Piura, a los veintidós días de febrero del dos mil diecinueve, se reunieron en un ambiente de la I.E. P. Pontificia, los integrantes del Jurado Evaluador, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Raúl Sunción Yafante (secretario) y Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancojima (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico denominado: "*La influencia de los programas televisivos infantiles en los niños del nivel inicial*", para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional de Educación Inicial a la señora Villanueva Calva Ysolina.

A las NOVE horas VEINTE minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo BUENO.

Por tanto, Villanueva Calva Ysolina, queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida optar el Título de Segunda Especialidad Profesional de Educación Inicial.

Siendo las NOVE horas con CINCUENTA minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo
Presidente del Jurado


Dr. Raúl Sunción Yafante
Secretario del Jurado


Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancojima
Vocal del Jurado

***A Dios, por guiar mi camino e iluminarme
en las decisiones que elijo, a mis padres,
por ser mi fortaleza, brindarme el apoyo
moral y sustento para lograr mis metas.***

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

CAPÍTULO I:

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES Y LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL

1.1. La televisión	24
1.1.1. Funciones de la televisión	26
1.1.2. Elementos que intervienen en la televisión	28
1.1.3. Efectos de la televisión	29
1.2. Los programas televisivos infantiles.....	30
1.2.1. Clasificación de los programas infantiles.....	30
1.2.2. Clasificación de los dibujos animados	32
1.3. Los efectos de la televisión en los niños	33
1.4. Los efectos psicológicos de la televisión en los niños.....	35

CAPÍTULO II:

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES DENTRO DEL AMBITO ESCOLAR

2.1. La teoría del desarrollo humano según Piaget.	39
2.2. Piaget: La televisión, sociedad y niños.	41
2.3. Familia, escuela y televisión.	42
2.4. La televisión en el aprendizaje de los niños.	42
2.5. Efectos de los programas televisivos sobre el logro escolar.....	43
2.6. La televisión y la formación de valores.	44

CONCLUSIONES

REFERENCIAS

RESUMEN

La educación inicial es una de las etapas más importantes en el ser humano, durante este período los aprendizajes servirán como base para el desarrollo de toda su vida, los niños son como esponja que absorben con facilidad todo tipo de estimulación ambiental, muchas veces de manera inconsciente.

La televisión es usada como un medio informativo y de distracción por las familias y ejerce influencias positivas o negativas sobre todo en los niños, dependiendo del tipo de programa que vean; convirtiéndose en un factor de socialización. Sin embargo, es esencial que los padres actúen como un filtro sobre los contenidos que se ofrecen en las escuelas y a través de los medios comunicativos para evitar la imitación de comportamientos inadecuados.

Palabras claves: Educación inicial, niños, programas televisivos infantiles.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la vida se ha identificado que el ser humano trata de imitar las acciones para aprender nuevas cosas, buscando reforzar su identidad en relación a un grupo; son los niños en sus primeros meses de vida que se convierten en excelentes imitadores pero todavía no se encuentran en la capacidad de ser selectivos a la hora de imitar; es durante la infancia que el niño empieza a comportarse y funcionar como un miembro de la sociedad, por lo que se considera una etapa crucial en la vida de los seres humanos.

Los medios de comunicación se han convertido en elementos importantes para estar en contacto constante con la sociedad contemporánea, el televisor se considera como un acompañante que informa y entretiene cuando simplemente se desea ver algún programa televisivo sin el deseo de comunicarse con los demás. Se puede considerar como un instrumento que fomente el desarrollo eficaz y enriquezca el saber humano, existen programas que permiten aprender nuevas habilidades, ampliar la visión del mundo promoviendo actitudes y conductas pro sociales; sin embargo, muchas veces ese no es el objetivo de la televisión comercial.

El televisor es un estímulo audiovisual, por lo que se impone ante los demás medios de comunicación, junto con otros constituyen un ambiente de influencias, al que está expuesto el niño; convirtiéndose en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencias, de transmisión de ideologías y valores. La adicción a la televisión incrementa el aislamiento ya que a estos niños se les ve ensimismados frente al televisor, sin ganas de conversar con nadie, muchas veces con un tremendo aburrimiento, cuya causa no suelen encontrar ellos mismos.

Cuando los niños se encuentran observando un programa de televisión, no solo se hallan bajo la influencia del contenido del programa en sí, sino que también se encuentra bajo la influencia de numerosos anuncios comerciales, los efectos bajo esta influencia son suficientes como para indicar que durante ese tiempo parte de la conducta del niño se modela. Mediante estudios se ha determinado que la mayoría de los padres de familia prestan prioridad a sus quehaceres laborales dejando a sus hijos al libre albedrío de observar los programas de televisión que deseen, agravándose esto cuando los niños poseen televisor independiente en su cuarto, lo cual dificulta el grado de supervisión y regulación de los programas televisivos infantiles que observan.

La familia y la escuela son dos ámbitos de socialización donde se modifican, aceptan, filtran o rechazan los modelos de conducta explícitos e implícitos transmitidos por la televisión; como resultado de la influencia no solo se observa la agresividad, sino también la manera de hablar y de vestir; muchas veces los niños no tienen una adecuada orientación en casa, por ello, sin una previa orientación los niños quedan expuestos a los diferentes tipos de contenidos televisivos pudiendo asumir conductas inapropiadas para su edad y desarrollar altos niveles de agresividad.

Esta monografía se encuentra dividido en dos capítulos que a continuación se procederá a describir.

En el **Capítulo I:** “Los programas televisivos infantiles y los niños de Educación Inicial”, en este capítulo se detalla los conceptos básicos de la televisión, los tipos de programas que los niños se encuentran expuestos y la influencia que ejerce su desarrollo integral.

En el **Capítulo II:** “Los programas televisivos infantiles dentro del ámbito escolar”, en este capítulo se presentará la influencia que ejerce los programas televisivos sobre los niños dentro de las escuelas.

Finalmente se presentan las conclusiones y las referencias bibliográficas en que se sustenta este trabajo monográfico.

Realidad problemática. -

Las preocupaciones sobre las posibles influencias que ejerce los programas infantiles han empezado a cobrar importancia, ya que la televisión se encuentra presente en los tiempos libres de los niños, siendo fácil su accesibilidad sin necesidad de tener gran destreza para la manipulación, por ello los niños se encuentran muchas horas expuestos a las distintas programaciones, a veces programas dirigidas para los adultos. Se tiene en cuenta que el aprendizaje observacional se presenta en los primeros años de vida del niño, pero no son selectivos a la hora de imitar. El niño al encontrarse entretenido con los diversos programas empieza a presentar deficiencia en el desarrollo sociocultural que llega a afectar el comportamiento, desarrollo, formación e integridad de los niños.

Justificación. -

Los programas televisivos infantiles que contienen alto grado de violencia y obscenidad que no contribuyen al desarrollo integral de los niños, donde se han olvidado de transmitir cultura y tradiciones utilizando un lenguaje adecuado, es por estas razones que la influencia que ejerce los programas televisivos infantiles es altamente negativa especialmente para los niños, siendo ellos quienes adoptan conductas negativas por imitación, olvidándose de realizar actividades lúdicas como la lectura o juegos deportivos e intelectuales.

Los centros educativos buscan que los padres de familia tengan presente su rol como educador durante el desarrollo del niño, identificando la importancia de la exposición de los niños de manera desmesurada a los diferentes programas televisivos infantiles; a través de estudios se ha demostrado que los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.

Objetivos de estudio

Objetivo general:

- Describir la influencia que ejerce los programas infantiles en los niños de Educación Inicial.

Objetivos Específicos:

- Reconocer la influencia de los programas infantiles en la conducta de los niños de Educación Inicial.
- Identificar la influencia de los programas infantiles sobre el nivel de desarrollo intelectual de los niños de Educación Inicial.
- Identificar que la falta de atención por parte de los padres lleva al niño a refugiarse en la televisión.

Materiales y métodos:

Al realizar el trabajo monográfico se ha recurrido a diversas fuentes bibliográficas como tesis, enciclopedias, revistas.

El diseño metodológico utilizado es la Investigación de tipo descriptivo, con el fin de fundamentar la influencia de los diferentes programas televisivos infantiles en los niños.

CAPÍTULO I

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES Y LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL

El mirar diversos tipos de programas televisivos infantiles es un pasatiempo familiar que mayor influencia genera en la vida de los niños y adolescentes, ya que tiene gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y los mensajes son enviados directamente al subconsciente.

La creciente influencia de los medios de comunicación se evidencia en todo el desarrollo del ser humano, especialmente en el área emocional, motivacional y formación integral de los niños.

A través de distintos estudios, han identificado que los niños en el momento que se encuentran expuestos a la televisión mantienen un comportamiento de pasividad, y posteriormente demuestran una hiperactividad con los rasgos del vocabulario y acciones del programa que visualizo, dejando al descubierto que la afección negativa que genera la televisión afectan el rendimiento académico por la pérdida constante de atención escolar, aumento de los conflictos escolares, sociales y familiares por el alto grado de agresividad que generan, y el aumento de la hiperactividad.

1.1. La televisión

El origen de la palabra televisión, proviene de dos voces griegas, “tele” hace referencia a la distancia y la palabra “visio” a la visión, por lo cual se refiere a los

sistemas de telecomunicación de transmisión y recepción de imágenes en movimientos, a veces abreviado como la TV. El término fue utilizado por primera vez en el Congreso Internacional de Electricidad de París en el año 1990 por el científico Constantin Perski.

Para la R.A.E. (Real Academia Española de la Lengua), a televisión es “la transmisión de imágenes a distancia mediante ondas hercianas y a ésta la que transportaba energía electromagnética y tiene la propiedad de propagarse en el vacío a la misma velocidad que la luz”.

La televisión es un medio de comunicación por excelencia, nació como una propuesta para transmitir imágenes a distancia, por cables o sin hilos con la finalidad de un servicio público que permitiera el envío de planos necesarios para los trabajos técnicos y simplificar el trámite burocrático. Desde los años 50, la televisión ha tenido avances no solo tecnológicos, sino también nuevas programaciones de distinto género, como es el caso de nuevos programas de dibujos animados que proyectan comportamientos y emociones, convirtiéndose en un medio de influencia en varios aspectos de la vida, llegando a ser una realidad más evidente por su capacidad de impacto, penetración social y el poder hipnótico que ejerce sobre la percepción audiovisual.

Los motivos por lo cual se ve televisión varían desde el deseo la simple diversión, de informarse hasta casos de completa adicción incluyendo la personalidad del individuo y su medio que lo rodea, por ejemplo, los hombres de clase social alta suelen buscar programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, es decir de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles. Las personas de tercera edad ven todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio.

En la actualidad la televisión tiene tanta importancia que la cantidad de receptores va en aumento constantemente y cada vez aparecen nuevas cadenas de televisión, convirtiéndose en un elemento indispensable para la sociedad; ocupa un espacio preferencial en el hogar, es decir en las familias, sin embargo, es culpable de muchos males, desacierto educativos y éticos que se puedan encontrar en el comportamiento del niño. La televisión es el medio más accesible para los niños, ya que se encuentra en casi todos los hogares y no se requiere de habilidades complejas para su uso; Los niños recurren a la distracción mediante el televisor para satisfacer su necesidad de soledad, aburrimiento, reducir tensiones propias del medio socio-familiar, generando influencias tanto positivas como negativas en los televidentes.

1.1.1. Funciones de la televisión

La televisión funciona como un medio de información y entretenimiento que ofrece varios tipos de programas dependiendo el gusto del auditorio, al mismo tiempo ejerce influencia sobre las preferencias que se establecen desde temprana edad en los niños, la televisión cumple las funciones generales de informar, formar y entretener.

➤ ***La función informativa.***

Esta función es pragmática por tener como objetivo la organización de algún procedimiento social. El televisor no solo emite programas informativos de noticias de actuales de cualquier parte del mundo, sino que también transmite cualquier tipo de información que ayude a actuar con juicio y conocimiento sobre un tema específico.

➤ ***La función formativa.***

Cumple la función de ampliar los conocimientos culturales, el cambio de actitudes, el grado de concientización ante los problemas, etc. No cabe duda que su carácter es ético.

➤ ***La función de entretenimiento.***

Esta función hace referencia a una industria que ofrece múltiples programas de entretenimiento que ayudan a la evasión de los problemas y preocupaciones, también se considera como una complacencia infantil, buscan aliviar el cansancio y la fatiga, y que le ayude a recuperar fuerzas después de la escuela o trabajo físico. Aunque ofrece un espacio de relajación, un abuso o mal uso de este puede convertirse en un medio peligroso.

Las funciones principales que cumple la televisión durante la infancia son las siguientes:

➤ ***Pasar el tiempo.***

Los niños buscan ver programas televisivos infantiles para entretenerse, pero existe una mínima probabilidad que estos programas sean informativos y documentales; normalmente buscan contenido que contienen acciones ficticias y muchas veces imágenes violentas.

➤ ***Aprender.***

A medida que los niños van creciendo, van buscando videos, programas que satisfagan sus dudas con la intención de aprender tutoriales de algún juego o sobre el funcionamiento de un tema que les llame la atención.

➤ ***La televisión como acompañante.***

Existe gran número de niños que sienten la soledad en sus hogares, ya sea que los padres se encuentren haciendo los quehaceres o laborando, para aplacar el miedo de sentirse solos en una habitación, buscan la compañía a través de los diversos programas televisivos infantiles, es decir sienten la necesidad de escuchar a otra persona hablando, pero no se encuentran en edad de seleccionar los contenidos apropiados.

Muchas veces los padres permiten el uso desmedido del televisor ya que lo utilizan como medio para la distracción de los niños mientras ellos hacen sus trabajos, se podría decir que lo utilizan tipo una niñera, que ayude en mantenerlos tranquilos

y entretenerlos. Se puede considerar la televisión como un medio de escape, ya que a través de los contenidos fantasiosos los niños escapan, olvidan los problemas que se ocasiona día a día en sus hogares; así mismo no hacen diferencia entre los programas de violencia, porque muchas veces los contenidos se encuentran cubiertos de fantasía creándole un concepto erróneo.

A través de la televisión los niños aprenden nuevas formas de comportamiento que no siempre son positivas, ya que se encuentran envueltas en guiones, escenografías llenas de colores, y el mensaje se encuentra distorsionada de fácil asimilación por los más pequeños.

Por tanto, en la infancia, se debe ofrecer varias alternativas de estimulación mediante juegos lúdicos, acompañar a los niños en sus tiempos libres proporcionándole un espacio aprendizaje o cultural; asimismo, en sociedades permisivas, la televisión transmite contenidos violentos y agresivos, los cuales influyen de manera negativa en los niños.

1.1.2. Elementos que intervienen en la televisión

El televisor es un sistema de telecomunicación que permite la transmisión y la recepción de distintos sonidos siendo considerado como un medio multisensorial, que contiene imagen, movimiento, color y sonido; estas condiciones permiten mostrar claramente las características del producto.

➤ *La imagen.*

La televisión tiene gran fuerza expresiva, ya que se basa en la imagen siendo muy fácil de interiorizar los mensajes directamente en el subconsciente del televidente. La imagen no solo se configura por los elementos esenciales (figuras, textura, color, composición...), sino que se tiene en cuenta la posición de la cámara, el tipo de iluminación, el orden psicológico que utilizan para grabar las escenas de un programa televisivo ya que repercute en la presentación de la imagen real o distorsionada. La metodología usada por los programas es hacer sentir al

espectador como participe o testigo de un hecho televisivo. En los años setenta surgieron los televisores en color, lo cual permitió el aumento en las ventas de aparatos televisivos.

➤ ***La palabra.***

En la televisión se observa programas que utilizan palabras escritas o habladas siendo estas sucesivas o de manera simultáneamente, como muchas veces sucede en la publicidad, la palabra sirve solo como explicación, sin la palabra, el mensaje televisivo perdería parte de su eficacia.

Los programas de televisión se llenan de expresiones y personajes cercanos, familiares, como por ejemplo cuando un presentador comienza un programa diciendo “Hola familia”.

➤ ***El sonido.***

Es el tercer lenguaje informativo que acompaña los contenidos de los programas; estos sonidos deben estar combinados con cierta interdependencia logrando llamar la atención de los televidentes

1.1.3. Efectos de la televisión

Se considera a la televisión como una caja de pantalla traslucida con un fino mecanismo que posee dentro, siendo el terminal de varias empresas que se introducen a las casas, y se instalan cómodamente manteniendo atado a los integrantes de la familia a su ingenioso artificio. Ciertamente se puede elegir qué tipo de programación se desea observar, pero no se escapa de la influencia de las propagandas descaradas o subliminales que se ejerce de manera involuntaria.

La televisión se ha incorporado como parte de la familia en los hogares siendo difícil el prescindir por completo o un tiempo parcial de ella, ya que son pocas las personas que se encuentran habituadas a analizar la cosas y a ejercer el espíritu crítico, por tal motivo se debe emplear en beneficio y no en perjuicio de todos.

1.2. Los programas televisivos infantiles

Los programas infantiles o también llamados dibujos animados son técnicas cinematográficas, que se encuentran dirigidos a los niños y sus contenidos están basados en dibujos animados. Esta técnica consiste en dibujar a mano cada uno de los dibujos y luego se realiza maniobra en donde pareciera que estos tienen movimiento por sí mismos; esta técnica se considera como una de las más antiguas, pero hoy en día no es la única técnica que se utiliza para realizar un dibujo animado o películas; por lo general se realizan programas de corta duración, siendo una secuencia de actos y son hechas principalmente para la televisión, aunque también existen largometrajes los cuales generalmente se exhiben en los cines y hoy en día se pueden encontrar en las computadoras distribuidas por el internet.

Estas producciones televisivas lo diseñan para comercializarla entre los niños, planificando la retransmisión durante las mañanas y las tardes, generalmente en el horario en que los niños se encuentran despiertos. Durante los últimos años el consumo televisivo infantil ha ido en aumento dentro de los hogares debido a que existe una gran demanda de aparatos televisivos y al interés que demuestra el niño hacia esta temática.

1.2.1. Clasificación de los programas infantiles

El centro para la educación multimedia de Estados Unidos en 1996 creó reglas que ayuden a reforzar y clarificar las características que deben cumplir los programas infantiles. Para calificar un programa televisivo debe cumplir lo siguiente:

- ✓ Tener un propósito significativo que se encuentre direccionado a los niños menores de 16 años.
- ✓ Tener bien definido el objetivo educacional por medio escrito.

- ✓ Tener identificado el grupo de niños de un intervalo de edades siendo identificados como la audiencia intencional.
- ✓ La transmisión debe durar un mínimo de 30 minutos y debe ser una transmisión regular durante la semana.
- ✓ Se debe transmitir entre las 7am y las 10pm.

Así mismo este tratado ha determinado que los programas deben cumplir ciertas reglas de calidad.

- ✓ Aportar valores humanos y fundamentales que ayuden al desarrollo de la consciencia personal en los niños, aportando nuevas dimensiones a su conocimiento sobre el mundo.
- ✓ Enfocar y estimular los valores que se rigen en la sociedad en que viven, teniendo en cuenta sus tradiciones, raíces sociales y culturales, así como a identificación nacional de cada país.

Los programas infantiles se dividen en dos tipos, dependiendo del contenido de los programas.

a) *Programas televisivos educativos.* –

Son programas televisivos en donde se desarrollan actividades de enseñanza – aprendizaje, utilizado como un instrumento curricular que apoya al docente para lograr los objetivos de aprendizaje por parte de los niños. Originalmente se le conocía como una comunicación audiovisual o auxiliares de la enseñanza. Para que el programa infantil se considere como educativo debe cumplir con las siguientes funciones:

- ***Comunicativo.***
Emitir mensajes positivos, estimulante y educativos.
- ***Propiciar la identidad.***
Transmitir contenidos culturales e históricos.
- ***Propiciar los valores morales.***

Transmitir valores y las normas de comportamiento para una convivencia armónica.

➤ ***Estimular el aprendizaje cognitivo.***

Ayudar al desarrollo cognitivo del niño.

Existen muchos programas de televisión que apoyan al desarrollo cognitivo del niño, tanto en su desarrollo motriz, sus habilidades y destrezas, por ejemplo: Dora la exploradora, Barney, Plaza sésamo, Clifford entre otros

b) Programas televisivos no educativos. –

Son programas televisivos cargados de violencia y contiene un vocabulario no adecuado para los niños. Estos tipos de programas reflejan ciertas características que a continuación se menciona:

➤ ***Violentos y antisociales.***

Emiten escenas y acciones de guerras, peleas terminando en asesinatos, agresiones tanto físicas, verbales y psicológicas, etc.

➤ ***Vocabulario no adecuado.***

Se emplean palabras grotescas, racistas, discriminatorias, etc.

➤ ***Antiético.***

Presentan conductas que van en contra los valores, las normas de comportamiento y las buenas costumbres.

Algunos programas que presentan las estas características son: Dragón ball Z, Los Simpson, Doraemon, Los pitufos, Tom y Jerry, entre otros dibujos.

1.2.2. Clasificación de los dibujos animados

No existe mucha literatura sobre los dibujos animados, por consiguiente, se ha realizado una clasificación teniendo en cuenta las literaturas consultadas para identificar y agruparlos.

➤ Según su género:

Se encuentran los siguientes géneros:

✓ ***Cómico o humorístico.***

Este género se caracteriza por ser de poca duración y la parte central se desarrolla en agresiones corporales y consecuencias lacerantes. Maximizando la causa y minimizando el efecto de los intercambios agresivos.

✓ ***Acción.***

Este género también se caracteriza por su alto contenido de violencia, donde la trama principal es la lucha contra el mal.

✓ ***Superhéroes.***

Este género combina la violencia y la acción, ya que siempre se centran la lucha contra los malos, donde siempre el malo sale perdiendo de manera brutal.

✓ ***Fantásticos.***

Este género utiliza la fantasía, utilizando elementos sobrenaturales mezclados con la realidad, y consiste en que un personaje sobrenatural interviene para resolver los problemas.

✓ ***Aventuras.***

Este género cuenta historias de larga duración, muchas veces se encuentran basadas en obras literarias.

✓ ***Ciencia Ficción.***

Este género utiliza a los humanos como personajes de ciencia ficción, desarrollando una historia en donde los héroes salvan el mundo de los personajes malos, presenta contenido de violencia, pero lo justifican en razón de la paz de la tierra.

1.3. Los efectos de la televisión en los niños

Los niños son excelentes imitadores, desde los primeros meses de vida, ya que son capaces de remedar las expresiones faciales de las personas de su entorno,

ellos aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactuar con los demás ya que los padres y las personas que se encuentran interactuando con él le demuestra cómo se hacen las cosas a través del ejemplo; los niños no son selectivos en lo que imitan, por lo que los padres deben cuidar el vocabulario y los actos que utilizan.

Los niños se encuentran expuestos a gran cantidad de conductas, imágenes actitudes y valores, siendo ellos los que escogen solamente algunas conductas. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que imiten también a las personas o personaje que observen en la televisión o en el cine, por ser pequeños no contienen la capacidad para distinguir lo que es adecuado a su edad, resultándole difícil ponerse límites. En algunos casos, la televisión puede crear adicción, ya que los niños enchufan la televisión a penas se levantan por la mañana o cuando llegan de la escuela. Dejan de hacer los deberes por ver una serie o por cualquier programa y cuando alguien apaga el aparato ponen el grito en el cielo o se muestran muy irritables. Resultando más atractiva la vida que observan a través de la televisión que su propia vida.

La televisión, como medio de comunicación ha sido criticada por sus efectos negativos y positivamente sobre los televidentes. El medio televisivo se encuentra posicionado en el interior de la familia, llegando a convertirse en un elemento organizador de su vida cotidiana, esto afecta notablemente a los niños que dedican gran parte de su tiempo a entretenerse con el televisor.

Las características que presentan los personajes televisivos son ambivalentes, resultando ser personajes buenos o malos, dependiendo del contexto en que se desarrolle; muchas veces, los guionistas cambian el gesto de un personaje para señalar que el personaje bueno "de pronto se volvió malo", sin causa aparente.

Los psiquiatras han estudiado los efectos de la violencia que emite el televisor encontrando que estos pueden ser:

- ✓ Imitan la violencia que observan en la televisión.

- ✓ Se identifican con ciertos caracteres, víctimas y/o victimarios.
- ✓ Se tornan inmunes a la violencia.
- ✓ Aceptan la violencia como manera de resolver los problemas.

Además de los aspectos que genera la excesiva influencia de la televisión, existen otros que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar la importancia adecuada, como puede ser:

- ✓ La televisión desplaza los tipos activos de recreación, disminuyendo el tiempo dedicado para jugar y por ende usar su imaginación.
- ✓ La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones. Reduciendo la interacción con la familia y amistades.
- ✓ La televisión reprime la inclinación a la lectura.
- ✓ Pasar demasiado tiempo viendo la televisión disminuye el rendimiento escolar, si los niños no descansan lo suficiente, no se encontrarán lo suficientemente atento para poder aprender.
- ✓ Reduce la voluntad de hacer ejercicios.
- ✓ La sobre exposición de la publicidad, genera la demanda de obtener posesiones materiales, los niños empiezan a presionar a sus padres para que le compren los juguetes del anuncio.

1.4. Los efectos psicológicos de la televisión en los niños

Los aspectos psicológicos se encuentran asociados al exceso de consumo televisivo de series animadas, buscan las emociones y sensaciones, la ansiedad, la capacidad imaginativa y creativa, la agresividad en la relación con otros, etc. Un indicador que permite conocer si el niño está psicológicamente afectado es la presencia de la agresividad o violencia.

El impacto emocional se define como la reacción emocional frente a un estímulo que produce reacciones, las reacciones generalmente producidas son pena y rabia por el contenido que se exhibe, como también la manera, contexto en que se presenta. La violencia presentada a través de los programas televisivos tiene un impacto en los espectadores, sobre todo en los niños, presentándose a nivel conductual, cognitivo y afectivo siendo estos tres los más importantes:

- ✓ Los niños sienten menos sensibilidad ante escenas de dolor o sufrimiento.
- ✓ Se vuelven más temerosos del mundo que les rodea, aumentando la probabilidad de comportamientos agresivos o dañinos con relación a otros.
- ✓ Estas consecuencias se observan en telespectadores en su mayoría niños, por aprender comportamientos desarrollados por personajes animados copiando sus acciones.

Según los autores Gunter Grass y Mc Aleer Contreras, se puede dividir en cuatro momentos para explicar el porqué de la conducta violenta de algunos niños; estas son: Catarsis, excitación, desinhibición, imitación y de sensibilización.

➤ ***Catarsis.***

Según esta hipótesis, los niños pueden descargar impulsos de agresividad acumulados, reduciendo su propia agresividad e identificándose con los agresores que identifica en los programas televisivos.

A través de los estudios realizados, Santrock aporta conclusiones en este tema; identificando que los niños son capaces de descargar sus impulsos agresivos de manera inocua, ya sea a través de los juegos fantasiosos de violencia o por medio de la visualización de escenas de ficción de violencia bajo condiciones controladas.

➤ ***Excitación.***

Está hipótesis sostiene que mediante la visualización de programas violentos los niños estimulan su agresividad, no se delimita con el contenido violento observado, sino que puede producirse cuando se trata de contenidos humorísticos. Savater plantea que, si el niño está observando programas con contenidos violentos, es probable que su excitación sea en términos de ira llegando a responder agresivamente ante una situación que cause dicho sentimiento, sin embargo, esta excitación puede llegar a dispersarse rápidamente entre la excitación emocional inicial y la oportunidad de respuesta y como consecuencia se reduce la agresión de forma significativa.

➤ ***Desinhibición.***

Está hipótesis refiere que la exposición a contenidos violentos puede llegar a legitimar el uso de violencia en la vida cotidiana, debilitando las sanciones sociales contra este tipo de comportamiento.

➤ ***Desensibilización.***

Está hipótesis se encuentra relacionada con la desinhibición, ya que las situaciones de violencias reiterativas conducen a una reducción de la capacidad de respuesta emocional ante la presencia de violencia convirtiéndose en aceptación.

➤ ***Imitación.***

A través de varias investigaciones y trabajos experimentales se identificó que los niños imitaban las conductas de los personajes vistos en los programas televisivos.

CAPÍTULO II

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES DENTRO DEL AMBITO ESCOLAR

La televisión dentro del ámbito escolar, ha sido duramente criticado sobre todo desde la perspectiva sociocultural, por sus contenidos violentos, siendo la conducta de los receptores muchas veces violentas. El televisor como fuente de entretenimiento requiere de poco esfuerzo para emitir mensajes, ya que el cerebro visual aprende mejor cuando se asocia el contenido visual con el motor.

En los últimos años se ha detectado un exceso en la cantidad de horas que pasan los niños observando todo tipo de programas televisivos. El movimiento incesante de las imágenes y la rapidez con que se absorbe la información hace que los niños sean receptores pasivos.

Los niños de Educación Inicial necesitan de un adecuado desarrollo de sus habilidades. Actualmente los bebés pasan muchas horas sentados ante un televisor que les impide un desarrollo adecuado de su cerebro motor, lo cual se tendría una estimulación motora inadecuada repercutiendo de manera directa sobre la lectura o escritura, siendo asociada también a las dificultades socioemocionales y problemas de atención.

La neurociencia moderna ha demostrado que la imitación es la base fundamental durante los primeros años de vida siendo una poderosa forma de aprendizaje inherente al cerebro, siendo los lóbulos frontales los encargados de limitar la imitación de todo lo que se observa.

2.1.La teoría del desarrollo humano según Piaget.

Piaget indica que los niños perciben el mundo desde una perspectiva limitada muy distinta a como lo realizan los adultos. La maduración mental se produce a través de etapas en la misma progresión que ocurre en las etapas físicas, siendo el aprendizaje parte de la evolución natural del ser humano. Los niños nacen como un organismo biológico provistos de una serie de reflejos, en donde los conceptos generados nacen simultáneamente con su conciencia de sí mismo.

Piaget divide el desarrollo del ser humano en tres fases fundamentales:

a) *Fase sensorio-motriz.*

En esta etapa preescolar se da cambios muy frecuentes y rápido, considerado como los años realmente formativos y una etapa donde los acontecimientos externos interfieren seriamente en la oportunidad de desarrollo del sentimiento de seguridad y competencia siendo esencial para su desarrollo en su entorno social.

Esta etapa va desde el nacimiento hasta los 24 meses de edad del niño, y el desarrollo fundamental es la coordinación de los actos o actividades motoras, la percepción o senso-percepción. Esta fase se divide en seis estadios diferenciados, explicándose de acuerdo a lo siguiente:

- ✓ ***Uso de los reflejos***, El primer mes se caracteriza por la ejercitación de los reflejos entendidos como actividades prenatales, estas conductas dan inicio al desarrollo de la personalidad.
- ✓ ***Reacciones circulares primarias***, Los movimientos voluntarios se van dando paso, lo que indica que se está concretando su madurez neurológica.
- ✓ ***Reacciones circulares secundarias***, Su sensorio-motor es capaz de incorporar y conocer las actividades que se repiten a su alrededor llegando a acostumbrarse.

- ✓ ***Coordinación de los esquemas secundarios y su aplicación a nuevas situaciones***, Los niños aumentan su experiencia debido a su movilidad.
- ✓ ***Reacciones circulares terciarias***, Los niños constituyen nuevos esquemas a través de la experimentación.
- ✓ ***Inención de medios nuevos mediante combinaciones mentales***, Tienen conductas que le caracterizan, los cuales lo controlan gracias a la conciencia.

b) Fase de preparación para el pensamiento conceptual.

Esta fase va aproximadamente de los 2 a 3 años de edad, el niño es capaz de expresar su pensamiento mediante su lenguaje, aunque las palabras se encuentren primitivamente. El lenguaje sólo aparece después de que el niño posee un cuerpo de imágenes internas y de representaciones que existen antes de ser descritas con las palabras.

- ✓ ***La fase pre-conceptual***, El conocimiento del niño sobre su mundo físico se ve limitada a hasta su percepción de él. En esta etapa el juego ocupa un lugar importante en su desarrollo.
- ✓ ***La fase del pensamiento intuitivo***, En esta fase el niño amplía su interés social del mundo que le rodea, su pensamiento consiste en la verbalización de sus procesos mentales, y el pensamiento intuitivo se ve enfatizada.
- ✓ ***La fase operacional concreta***, En esta fase el pensamiento es operacional concreta y formal, siendo capaz de ordenar y relacionar sus pensamientos.

c) Fase del pensamiento cognoscitivo o fase operacional formal.

Es la última fase del desarrollo intelectual, desde el punto de vista de la maduración, es la fase donde concluye la niñez y empieza la juventud. El joven es capaz de pensar y razonar fuera de su propio mundo y de sus creencias, utilizando símbolos del pensamiento y desarrollando conceptos de conceptos.

2.2. Piaget: La televisión, sociedad y niños.

La teoría de Piaget sobre el Desarrollo Humano sería un sustento teórico que apoye al desarrollo y mejoramiento de los programas televisivos convirtiéndolos en promotores de contenidos favorables para el desarrollo intelectual del niño, ya que sustenta que la infancia es la etapa de aprendizaje muy especial, en la que los niños utilizan los códigos de lenguaje verbal y no verbal, y empiezan a entender la escritura el cual le abrirá su panorama para el entendimiento de su entorno social, así como la conducta que deben seguir para encajar en ella.

Los niños forman parte de un sistema social, siendo seres que aprenden con facilidad a comunicarse y a obtener sus objetivos respetando los códigos necesarios para ello, el cual se irá perfeccionando a lo largo de su desarrollo el cual le permitirá mejorar su sistema de comunicación de acuerdo a la estructura social en que se encuentre.

Para Piaget, las estructuras globales que se encuentran en una sociedad influyen externamente en la conducta de los niños, por lo que el niño al ser influenciado por factores externos de su entorno familiar, llegan a transformar su realidad afectando su conducta, así como también en su capacidad de aprendizaje de adaptación a un sistema ideológico social determinado.

Los factores externos influyen directamente sobre la conducta de los niños, ya que es a través de estos medios que los niños van aprendiendo a interactuar con su entorno, comprendiendo su mundo y adaptándose a él. Muchas de las influencias provienen de las instituciones como la escuela, familia o la televisión incluyendo el contexto social en que se desenvuelven. Por lo tanto, desde temprana edad se van educando para formar parte de una sociedad activa.

El niño funciona como una esponja de aprendizaje que absorbe mensajes y códigos obtenidos por su propia experiencia y transmitidos en su entorno, es decir, el medio ambiente que lo rodea, los estímulos que actúan sobre él son quienes terminan de moldear la conducta y el pensamiento del niño.

2.3.Familia, escuela y televisión.

Las familias y las escuelas tienen filosofías y programas que ayudan a la enseñanza de los niños, mientras que la televisión ejerce una función de educación informal, siendo un sistema de entretenimiento y de información que busca entretener, educar, vender y formar una mentalidad en los niños mediante la integración con el sistema de vida que se ofrece. Los programas de televisión se adaptan a la edad y necesidad de los niños, de acuerdo a la estructura de las cadenas comerciales donde se transmiten.

Por lo tanto, se puede decir que los seres humanos durante la etapa infantil, basan su aprendizaje en tres principales fuentes: La familia, la escuela y a televisión.

2.4.La televisión en el aprendizaje de los niños.

La televisión se considera como una ventana que permite a los niños desarrollar sus conocimientos y aumentar su sensibilidad ante su medio ambiente, así mismo puede ayudar en el desarrollo de sus habilidades, destrezas y la formación de valores. Forma parte de la sociedad, no solo cumple la función informativa, sino que también tiene la función de entretenimiento, y su transmisión es directa o indirecta de diversas áreas, permitiendo a los padres realizar otras labores con tranquilidad mientras sus hijos se encuentran frente a la televisión.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que el desarrollo neurológico emocional es distinto en los niños y en los adultos, la maduración cerebral finaliza entre los 18 a 20 años de edad. En los niños menores de 5 años se presenta una capacidad de fantasía

ya que perciben las imágenes de la televisión como parte de la realidad, lo cual llega a afectar su personalidad y lenguaje.

Los niños no solo se encuentran influenciados por el contenido de los programas televisivos, sino que también se encuentran influenciados por los anuncios comerciales los cuales muchas veces se encuentran referidos a las diversas bebidas alcohólicas, golosinas (Caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Se considera que los niños que miran en un tiempo desmedido los programas televisivos están en mayor riesgo de:

- ✓ Bajas notas en las escuelas.
- ✓ Menos horas de lecturas.
- ✓ Poco ejercicio

2.5.Efectos de los programas televisivos sobre el logro escolar.

Al hablar sobre los niños es inevitable asociarlos con el estudio escolar y el efecto que puede causar los programas televisivos. Muchos investigadores tienen la idea que los programas televisivos facilitan el aprendizaje de los niños, donde a través de los videos pueden llegar a reforzar o complementar lo estudiado en clases de una manera atractiva para evitar el aburrimiento de los niños, así ellos pueden promover sus intereses en temas específicos.

Otros investigadores consideran que los programas televisivos obstaculizan el aprendizaje que reciben los niños en las escuelas, debido que cuando llegan a sus hogares y se encuentran expuestos por varias horas quitando tiempo para que realicen otras actividades, las cuales podrían llegar hacer beneficiosas como es: La actividad de leer, realizar las actividades que dejan en las escuelas entre otras actividades que ayudarían al progreso intelectual del niño en las escuelas.

La mayor preocupación que existe en la educación de los niños, esta direccionada al tipo de información que reciben y procesan los cuales llegan a interferir

con el aprendizaje en la escuela. Se ha identificado que los dibujos animados ocasionan conductas pasivistas al momento de ver la televisión lo cual disminuye las habilidades de concentración y cognitivas llegando a ocasionar dificultades en las escuelas cuando se realizan actividades donde se necesita de concentración.

En cuanto a la socialización, el efecto que ocasiona no es nocivo, ya que cuando se sienta para ver los programas televisivos muchas veces se encuentra solo, pero mientras observa los dibujos animados ellos intercambian información y pueden llegar a comentar sobre el contenido que observo. En las escuelas se presenta una dificultad al momento de socializar ya que en ocasiones sus conductas pueden llegar a ser violentas, sin embargo, los niños son capaces de iniciar una conversación a través de un programa televisivo que observen ambos niños y empezar a socializar; los niños se encuentran más receptivos ante el humor presentado en los diversos programas y es ahí que surgen las imitaciones, recreaciones, cantos y chistes.

2.6.La televisión y la formación de valores.

Existen diferentes posturas respecto a la influencia que ejerce los programas televisivos infantiles sobre los valores de los niños. Los seres humanos tienen un mecanismo o nivel de aceptación que le permite desaplicarse del contenido que le ofrece el medio de comunicación.

La influencia de la televisión será positiva o negativa según el tipo de coordinación que exista entre los padres de familia y los docentes, ya que mientras los docentes buscan material que les complemente en los temas que han desarrollado en clases, muchas veces los padres le dan libertad a sus hijos de mirar los programas que deseen llegando a contrarrestar las finalidades perseguidas en el aula si no se seleccionan adecuadamente. Sería beneficioso que los padres aprendieran a seleccionar los programas televisivos en base al proceso evolutivo que se encuentre sus hijos, y dispusieran de un tiempo prudente para acompañar a éstos al momento de visualizar los programas, así determinarían los diversos contenidos que se emiten. De

lo contrario, puede ocurrir que el niño no desarrolle una capacidad crítica frente a lo que se le ofrece, adoptando una actitud pasiva, es decir, "captando" toda la información que le llega.

Sin embargo, mediante una buena coordinación entre estos los dos agentes socializadores (familia y escuela) hará posible potenciar las ventajas que puede tener la televisión.

CONCLUSIONES

- PRIMERO. -** Los niños son excelentes imitadores, desde los primeros meses de vida tratan de imitar a la gente que los rodea y es lógico que también imiten a los dibujos que ven en la televisión; pero no son selectivos en lo que imitan. Dentro de los medios de comunicación, es la televisión el más accesible para los niños, ya que se encuentra en casi todos los hogares y no se requiere de habilidades complejas para hacer uso de ella. La televisión por ser un estímulo visual auditivo tiene una influencia eficaz sobre otros medios de comunicación, el impacto que genera dependerá del contenido de los programas, muchas veces este contenido es negativo lo cual genera una alteración en la conducta de los niños, provoca enfermedades en la salud por la inercia en que se encuentran, y el desarrollo intelectual va disminuyendo por la poca estimulación que se genera.
- SEGUNDO. -** La influencia negativa que ejerce los programas infantiles sobre el comportamiento de los niños se debe a que el contenido de estos programas es poco favorable, presentando imágenes violentas y muchas veces el vocabulario no va acorde con la edad del niño. Los niños toman de modelo estas conductas observadas, y aprenden a resolver sus problemas con violencia volviéndose insensibles ante las consecuencias de sus actos, lo cual lo perjudica en su desarrollo y su convivencia social que ejerce en el centro educativo.
- TERCERO. -** El tiempo que transcurre frente a la televisión, es un tiempo importantísimo que se pierde para la estimulación de los estudios.

Los niños permanecen muchas horas virando programas infantiles y con frecuencia tienden a distorsionar la realidad con la fantasía sin poder diferenciarlos claramente, esta creciente exposición a las pantallas tiene una influencia negativa en el desarrollo cognitivo del niño, especialmente en el lenguaje, la concentración, la autorregulación emocional.

CUARTO. - Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones, siendo muchas veces la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera. En la actualidad la supervisión y regulación estricta por parte de los padres sobre el tiempo y el tipo de programas que observan los niños es muy escasa, ya que la mayoría de los padres de familia dan más prioridad a sus quehaceres laborales o se encuentran inmersos en sus problemas personales y dejan al hijo a merced de la influencia de los programas televisivos infantiles, agravándose aún más si el niño cuenta con televisor propio en su cuarto.

REFERENCIAS

Cyrulnik, Boris, Los patitos feos. La resiliencia: una infancia infeliz no determina la vida. Gedisa, (2002).

Aldea, S. (2004) "La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños". En Revista de Psiquiatría y Psicología.

Anónimo. "Influencia de los medios de comunicación en los niños y niñas". Revista digital para profesionales de la enseñanza. (2010)

Anton, Y; Ccoto, J; Carhuaz, L. Los dibujos animados y su relación con la conducta agresiva en los niños de 5 años de la I.E.P. Señor Cautivo del distrito de ate de la Ugel 06-2013. Perú. (2013)

Ascencio, D. Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del centro de educación básica "C ORONELA FILOMENA CHÁVEZ" provincia manabì cantón puerto López, año 2012. Ecuador. (2012)

Curi, R; Quintana, T. Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEP La cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014. Perú. (2015)

Depaz, J. "La influencia de los programas televisivos infantiles en la conducta agresiva e los niños de cinco años de la I.E.I. N° 122 de Huarupampa – Huaraz". Perú. (2018)

Flórez, L. Influencia de la televisión en el comportamiento de niños entre 6 y 7 años de la unidad educativa “Olga Bayone de Rodríguez”. Venezuela. (2011)

Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual. Comunicación audiovisual. Madrid: GECA. (1995).

Kamii, C.; Vries, R. “La Teoría de Piaget y La Educación Preescolar”. 2º edición. Aprendizaje Visor. Madrid. (1982).

Moyer, E y Riddle, K. El Impacto de los medios de comunicación en la infancia, pág. 98-10. (2010).

Orozco, G. La influencia de la televisión en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos y hechos. México. Universidad Iberoamericana. Reporte ocasional nº 3 PROII-COM (1992).

Pauta, R. Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar. Perú. (2015)

Piaget, J. Teoría del desarrollo cognitivo. Barcelona: Labor. (1991).

Unesco, Impacto de la Televisión educativa en la Infancia. (1983). Paris. Talleres Unesco.

LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN LOS NIÑOS DEL NIVEL INICIAL

INDICE DE ORIGINALIDAD

28%	28%	1%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJO DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	silo.tips Fuente de Internet	5%
2	www.scribd.com Fuente de Internet	5%
3	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	2%
7	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.sonriemama.com Fuente de Internet	1%

9	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú Trabajo del estudiante	1%
10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
11	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
12	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
13	proynhos.blogspot.com Fuente de Internet	1%
14	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	<1%
15	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%
16	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Trabajo del estudiante	<1%
17	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
18	www.yumpu.com Fuente de Internet	<1%
19	www.mibebesano.com Fuente de Internet	<1%

20	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1%
21	www.paidopsiquiatria.com Fuente de Internet	<1%
22	ilustrados.com Fuente de Internet	<1%
23	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
24	Submitted to UNAPEC Trabajo del estudiante	<1%
25	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1%
26	idaeth.blogspot.com Fuente de Internet	<1%