

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Gestión tributaria y su influencia en la rentabilidad de la Empresa
de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024**

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autoras:

Diana Lady Alvarado Mcguire

Kathelyn Jazmin Barrientos Amaya

Tumbes, 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Gestión tributaria y su influencia en la rentabilidad de la Empresa
de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Cedillo Peña, Luis Edilberto (Presidente)

Cod. Orcid: 0000-0001-5035-2088

Mg. Ortiz Castro, Gerardo (Secretario)

Cod. Orcid: 0000-0002-9975-128X

Dr. Dios Valladolid, John Piero (Vocal)

Cod. Orcid: 0000-0003-4624-9154

Tumbes, 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Gestión tributaria y su influencia en la rentabilidad de la Empresa
de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024**

**Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido
y forma**

Kathelyn Jazmin Barrientos Amaya
Cod. Orcid: 0009-0001-9141-4801

(Autor)

Diana Lady Alvarado Mcguire
Cod. Orcid: 0009-0009-7878-3272

(Autor)

Dr. John Piero Dios Valladolid
Cod. Orcid: 0000-0003-4624-9154

(Asesor)

Dr. Jose Viterbo Alamo Barreto
Cod. Orcid: 0000-0003-4459-1765

(Co – Asesor)

Tumbes, 2026

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

fce-secnecarteniq@untumbes.edu.pe



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS (presencial)

En Tumbes, a los veintitrés días del mes diciembre del dos mil veinticinco, siendo las 08.00 horas, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N° 103-0244/UNTUMBES- FACEC-A, Pocoses Dr. Luis Edilberto Cedillo Peña, (**Presidente**) Mg. Gerardo Ortiz Castro, (**Secretario**) Dr. John Plero Dios Valladolid (**Vocal**), reconociendo en la misma resolución además, al Docente Dr. John Plero Dios Valladolid como **Asesor**, y al Docente José Viterbo Alamo Barreto, como Co-Asesor, se procedió a evaluar, discutir y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: **"Gestión tributaria y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024"**, para optar el Título Profesional de **CONTADORA PÚBLICA**, presentada por las bachilleres: **DIANA LADY ALVARADO MOGUIRE y KATHELYN JAZMIN BARRIENTOS AMAYA**. Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de las sustentantes y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a las Bachilleres: **DIANA LADY ALVARADO MCGUIRE y KATHELYN JAZMIN BARRIENTOS AMAYA**, con calificativo **APROBADO - BUENO**.

Se hace conocer a las sustentantes, que deberán levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.

En consecuencia, quedan listas para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **CONTADORA PÚBLICA**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N°30220, el el Reglaamento General, Reglamenteo General de Grados y Títulos, y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las nueve horas con veinte minutos del mismo día, se dio por concluido lo el acto académico acordiendo a firmar el acta en presidio tambien suscribiendo.

Dr. Luis Edilberto Cedillo Peña
DNI N° 02208977
Codigo ORCID N° 0000-0001-5035-2088
Presidente

Tumbes, 23 de diciembre del 2025

Mg. Gerardo Ortiz Castro
DNI N° 03380916
Codigo ORCID N° 0000-9975-128X
Secretario

Dr. John Plero Dios Valladolid
DNI N° 00227337
Codigo ORCID N° 0000-0003-4624-9154
Vocal

C.c:
Jurados (3)
Asesor (a)
Int.
Archivo (Decanato)

REPORTE DE TURNITIN



Página 1 de 73 - Portada

Identificador de la entrega: tm:oid::3117:582620986

Kathelyn Jazmin Barrientos Amaya y Diana Lady Alvarado Mcguire

TURNITIN - Informe de tesis - Gestión tributaria y rentabilidad - Alvarado y Barrientos - Observaciones subsanadas



Gestión tributaria y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024

Detalles del documento

Identificador de la entrega

tm:oid::3117:582620986

Fecha de entrega

24 abr 2026, 11:04 GMT-5

Fecha de descarga

24 abr 2026, 11:07 GMT-5

Nombre del archivo

TURNITIN - Informe de tesis - Gestión tributaria y rentabilidad - Alvarado y Barrientos - Observa...
.docx

Tamaño del archivo

1.1 MB

67 páginas

16.876 palabras

96.321 caracteres

Dr. John Piero Dios Valladolid
(Asesor)
Cod. Orcid: 0000-0003-4624-9154

Dr. Jose Viterbo Alamo Barreto
(Co - Asesor)
Cod. Orcid: 0000-0003-4459-1765

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 11%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Dr. John Piero Dios Valladolid
(Asesor)
Cod. Orcid: 0000-0003-4624-9154



Dr. Jose Viterbo Alamo Barreto
(Co - Asesor)
Cod. Orcid: 0000-0003-4459-1765

Fuentes principales

- 11% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
2	Internet	repositorio.upn.edu.pe	1%
3	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2023-02-25	<1%
4	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-09-11	Dr. John Piero Dios Valladolid (Asesor) Cod. Orcid: 0000-0003-4624-9154
5	Internet	repositorio.autonomadelca.edu.pe	<1%
6	Internet	eprints.uanl.mx	
7	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2022-01-09	Dr. José Viterbo Alamo Barreto (Co - Asesor) Cod. Orcid: 0000-0003-4459-1765
8	Internet	repositorio.uss.edu.pe	<1%
9	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2022-11-03	<1%
10	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Cajamarca on 2026-03-06	<1%
11	Internet	hdl.handle.net	<1%

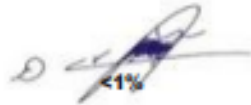
12	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2023-12-06	<1%
13	Internet	repositorio.unab.edu.pe	<1%
14	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2023-10-01	<1%
15	Publicación	Bardales, Bryan Oriol Cancan La Rosa, Erick Jose Chumbes Morocco, Jorge Fer... Dr. John Piero Dios Valladolid (Asesor) Cod. Orcid: 0000-0003-4624-9154	<1%
16	Trabajos del estudiante	Private University of Pucallpa on 2025-11-29	<1%
17	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2024-01-31	<1%
18	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2022-12-09 Dr. Jose Viterbo Alamo Barreto (Co - Asesor) Cod. Orcid: 0000-0003-4459-1765	<1%
19	Publicación	José Marcelo Casal-Abril, Jorge Edison Becerra-Molina, Lenyn Geovanny Vasconez...	<1%
20	Internet	repositorio.utesup.edu.pe	<1%
21	Internet	repositorio.upla.edu.pe	<1%
22	Trabajos del estudiante	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2025-01-30	<1%
23	Internet	www.researchgate.net	<1%
24	Trabajos del estudiante	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2026-01-21	<1%
25	Internet	apirepositorio.unh.edu.pe	<1%

26	Internet	www.untumbes.edu.pe	<1%
27	Internet	repositorio.ulvr.edu.ec	<1%
28	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes on 2022-11-09	<1%
29	Internet	repositorio.upagu.edu.pe	<1%
30	Trabajos del estudiante	Private University of Pucallpa on 2025-11-29	<1%
31	Trabajos del estudiante	Universidad San Marcos on 2025-04-28	<1%
32	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica Indoamerica on 2024-07-31	<1%
33	Trabajos del estudiante	Infile on 2023-03-30	<1%
34	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2022-06-07	<1%
35	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2025-09-09	<1%
36	Trabajos del estudiante	Universidad Europea de Madrid on 2023-11-23	<1%
37	Trabajos del estudiante	Universidad de Yacambú on 2025-01-20	<1%
38	Internet	repositorioacademico.upc.edu.pe	<1%
39	Trabajos del estudiante	uncedu on 2024-09-17	<1%

Dr. John Piero Dios Valladolid
(Asesor)
Cod. Orcid: 0000-0003-4624-9154

Dr. Jose Viterbo Alamo Barreto
(Co - Asesor)
Cod. Orcid: 0000-0003-4459-1765

40	Trabajos del estudiante	Universidad del Istmo de Panamá on 2024-07-30	<1%
41	Internet	repositorio.une.edu.pe	<1%
42	Trabajos del estudiante	Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2024-07-16	<1%
43	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Cajamarca on 2025-11-05	<1%
44	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2022-05-26	<1%
45	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional Federico Villarreal on 2025-12-12	<1%
46	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica del Peru on 2025-07-15	<1%
47	Trabajos del estudiante	unapiquitos on 2025-04-05	<1%
48	Trabajos del estudiante	uncedu on 2024-08-11	<1%



Dr. John Piero Dios Valladolid
(Asesor)
Cod. Orcid: 0000-0003-4624-9154
<1%



Dr. Jose Viterbo Alamo Barreto
(Co - Asesor)
Cod. Orcid: 0000-0003-4459-1765
<1%

AGRADECIMIENTO

A Dios porque ha hecho lo posible, a mis padres por ser incondicionales en su apoyo

A la universidad por acogerme todos estos años brindándome una experiencia universitaria memorable

A los docentes por su dedicación en la enseñanza

A mi asesor por guiarme en todo este proceso

Al amor incondicional que nos saca desde lo más abajo para seguir con nuestros sueños. Gracias a la vida, por tanto.

Diana Lady Alvarado Mcguire

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, porque gracias a él tengo vida y salud para avanzar con mis proyectos, a mí madre por su apoyo incondicional, a mis hermanos e hijo por su respaldo emocional y moral que me permitió afrontar con determinación los retos académicos y personales que se presentaron en el camino.

A ellos debo no solo la concreción de esta meta, sí no también los valores y principios que guían mi desarrollo profesional y humano.

Kathelyn Jazmin Barrientos Amaya

DEDICATORIA

Este trabajo en el que se ha dedicado, tiempo, aprendizaje, y que me está dejando un gran conocimiento ante esta investigación, todo este esfuerzo es dedicado a Dios que me ha brindado la fortaleza y la guía para terminar mi carrera, a mis padres por su amor su paciencia y su fé en mí, a mi alma mater Universidad Nacional de Tumbes por todo su conocimiento que me a brindado a través de los docentes que con gran empatía y entusiasmo nos han compartido sus habilidades experiencias y conocimientos.

Diana Lady Alvarado Mcguire

La presente tesis, está dedicada a Dios, ya que, gracias a él, he logrado concluir mi carrera, a mí madre, porque ella siempre estuvo a mí lado, brindándome su apoyo y sus consejos para mejorar como persona, a mis hermanos, a mí hijo Nathan, que es mi razón de vivir y de crecer profesionalmente.

Kathelyn Jazmin Barrientos Amaya

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iv
REPORTE DE TURNITIN	v
AGRADECIMIENTO.....	xi
DEDICATORIA.....	xii
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
I. INTRODUCCIÓN	18
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	24
2.1. ANTECEDENTES.....	24
2.2. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS.....	32
III. MATERIALES Y MÉTODOS	42
3.1. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.....	42
3.2. VARIABLES	42
3.3. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	46
3.5. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	47
3.6. PROCESAMIENTOS DE DATOS	47
3.7. ANALISIS DE CONFIABILIDAD Y VALIDEZ	48
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	52
4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	52
4.2. PRUEBA DE NORMALIDAD Y CORRELACIÓN	57
4.3. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIONES	65
VI. RECOMENDACIONES.....	67
VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	69

VIII. ANEXOS.....	75
-------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Dimensiones, indicadores e ítems de la variable Gestión tributaria	43
Tabla 2: Dimensiones, indicadores e ítems de la variable rentabilidad	44
Tabla 3: Población de la empresa de transportes El Dorado S.A.C	46
Tabla 4: Análisis de confiabilidad de la variable Gestión tributaria	48
Tabla 5: Análisis de fiabilidad de la variable Rentabilidad	50
Tabla 6: Nivel de frecuencia de la variable Gestión tributaria	52
Tabla 7: Nivel de frecuencia de la dimensión planificación tributaria	52
Tabla 8: Nivel de frecuencia de la dimensión diagnostico tributario	53
Tabla 9: Nivel de frecuencia de la dimensión Actitudes tributarias.....	54
Tabla 10: Nivel de frecuencia de la variable rentabilidad	54
Tabla 11: Nivel de frecuencia de la dimensión inversión.....	55
Tabla 12: Nivel de frecuencia de la dimensión rentabilidad económica	55
Tabla 13: Nivel de frecuencia de la dimensión rentabilidad financiera	56
Tabla 14: Prueba de normalidad y correlación de las variables y dimensiones ...	57
Tabla 15: Prueba de correlación de las variables gestión tributaria y rentabilidad	58
Tabla 16: Prueba de correlación de la dimensión planificación tributaria y la variable rentabilidad	59
Tabla 17: Prueba de correlación de la dimensión diagnostico tributario y la variable rentabilidad	59

Tabla 18: Prueba de correlación de la dimensión actitudes tributarias y la variable rentabilidad.....	60
---	----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables	75
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	77
Anexo 3: Cuestionario de las variables	79
Anexo 4: Base de datos para prueba piloto	82
Anexo 5: Análisis de fiabilidad de las dimensiones de estudio.....	83

RESUMEN

La presente tesis titulada “Gestión tributaria y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024”, tiene como propósito principal determinar la relación entre la gestión tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado. La investigación es de nivel descriptiva, aplicada, correlacional, de corte transversal, de diseño no experimental, bajo un enfoque cuantitativo, se utilizó el método Inductivo - deductivo. La población y la muestra estuvo conformada por 40 colaboradores de la empresa. Los hallazgos demuestran una correlación positiva robusta entre la gestión tributaria y la rentabilidad, evidenciada por un coeficiente de correlación de 0.814. Esto indica que una gestión fiscal efectiva mejora sustancialmente los indicadores financieros generales de la empresa, promoviendo así un entorno operativo más estable y sostenible dentro del sector del transporte. Este vínculo positivo muestra lo importante que es incluir la gestión fiscal en la estrategia empresarial.

Palabras claves: Gestión tributaria, rentabilidad, economía, fiscalización, sector transporte, empresa.

ABSTRACT

The present thesis, entitled “Tax Management and Its Influence on the Profitability of Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024,” has as its main purpose to determine the relationship between tax management and the profitability of Empresa de Transportes El Dorado. The research is descriptive, applied, correlational, cross-sectional, and non-experimental in design, with a quantitative approach; the inductive–deductive method was used. The population and sample consisted of 40 employees of the company. The findings demonstrate a robust positive correlation between tax management and profitability, as evidenced by a correlation coefficient of 0.814. This indicates that effective tax management substantially improves the company’s overall financial indicators, thereby fostering a more stable and sustainable operating environment within the transportation sector. This positive link shows how important it is to include fiscal management in the business strategy.

Keywords: Tax management, profitability, economics, auditing, transportation sector, company.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión tributaria es un aspecto fundamental en la administración de cualquier empresa, ya que influye directamente en su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. En la presente investigación titulada "Gestión tributaria y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024", se busca analizar cómo las prácticas tributarias adoptadas por la empresa afectan su desempeño económico. Este estudio es de suma importancia porque permite identificar las áreas en las que la gestión tributaria puede ser optimizada para mejorar la rentabilidad de la empresa, asegurando así su competitividad en el mercado.

El estudio se centra en la Empresa de Transportes El Dorado, una compañía que opera en la región de Tumbes, y que, como muchas otras en el sector, enfrenta desafíos en la gestión eficiente de sus obligaciones tributarias. Se plantea que una adecuada gestión tributaria no solo cumple con las normativas legales, sino que también puede convertirse en una ventaja competitiva si se maneja de manera estratégica. Por lo tanto, es crucial estudiar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de la empresa.

Para llevar a cabo este estudio, es necesario realizar un análisis exhaustivo de la situación actual de la empresa en cuanto a su gestión tributaria, evaluando cómo se están manejando sus obligaciones fiscales y cómo estas impactan en su rentabilidad. Se requiere un conocimiento profundo sobre la legislación tributaria vigente en el Perú, así como de las prácticas contables aplicables al sector transporte. Además, se debe considerar la percepción de los directivos y contadores de la empresa sobre la gestión tributaria y su influencia en las decisiones financieras.

La idea central de este trabajo es demostrar que una gestión tributaria eficiente puede aumentar la rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, y que, a través de la implementación de estrategias adecuadas, se puede optimizar el uso

de recursos financieros. Este enfoque permitirá a la empresa no solo cumplir con sus obligaciones fiscales, sino también maximizar sus beneficios, garantizando un crecimiento sostenible.

Esta investigación pretende abordar la problemática de la gestión tributaria desde una perspectiva integral, analizando su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado en un contexto local, pero con implicaciones que podrían ser extrapoladas a nivel nacional e internacional. Se espera que los resultados de este estudio proporcionen una comprensión profunda de cómo la gestión tributaria afecta la rentabilidad en empresas del sector transporte en regiones como Tumbes, y que las recomendaciones propuestas puedan ser implementadas no solo en la empresa en estudio, sino también en otras empresas del sector que enfrenten desafíos similares.

La gestión tributaria se ha convertido en un elemento crítico para la supervivencia y el éxito de las empresas en un entorno económico cada vez más competitivo. La adecuada administración de las obligaciones fiscales no solo garantiza el cumplimiento de las normativas legales, sino que también puede influir significativamente en la rentabilidad y estabilidad financiera de una empresa. Sin embargo, muchas organizaciones enfrentan desafíos al tratar de manejar de manera eficiente sus responsabilidades tributarias debido a la complejidad de los sistemas fiscales y la falta de recursos especializados.

A nivel internacional, la gestión tributaria ha tomado un rol protagónico en la sostenibilidad de las empresas debido a las crecientes regulaciones fiscales y a la globalización de los mercados. El sector transporte enfrenta diversos desafíos y oportunidades que afectan de manera directa su rentabilidad. El crecimiento del comercio global y el aumento en la demanda de transporte de carga son factores clave que influyen en el desempeño financiero de estas organizaciones. Además, la incorporación de tecnologías disruptivas está revolucionando la industria del transporte, ofreciendo nuevas oportunidades de mejora, pero también intensificando la competencia en el sector. Las empresas que operan en múltiples jurisdicciones deben enfrentarse a una compleja red de obligaciones tributarias, lo que incrementa el riesgo de errores y sanciones que pueden afectar negativamente su rentabilidad. La tendencia global hacia la transparencia fiscal y

la cooperación entre países para evitar la evasión fiscal pone en evidencia la necesidad de una gestión tributaria rigurosa y estratégica. En este contexto, las empresas que no logran adaptarse a las normativas internacionales pueden ver comprometida su competitividad, afectando su posición en el mercado global.

Según Montoya (2023) en su estudio realizado en guayaquil – ecuador, menciona que, la falta de una adecuada gestión de cumplimiento tributario impacta de manera directa en la rentabilidad de una empresa, ya que el incumplimiento de las obligaciones fiscales vinculadas a su actividad puede dar lugar a sanciones, que van desde multas hasta el posible cierre de la organización. En este sentido, es esencial que el personal encargado del área tributaria esté debidamente capacitado y actualizado en las prácticas correctas de gestión fiscal, de manera que la información generada sea precisa y confiable. Esto permitirá a los directivos y accionistas tomar decisiones informadas que contribuyan al éxito y la sostenibilidad de la empresa. Por otra parte, la investigación de Marcillo (2024) hace mención que las empresas deben implementar un riguroso control de sus cuentas financieras, basado en las Normas de Auditoría, y fomentar negociaciones entre pequeños y medianos emprendedores, lo cual es fundamental para una gestión comercial y empresarial efectiva. Asimismo, es imprescindible que cada negocio establezca y mantenga políticas alineadas con un adecuado control interno, con el fin de optimizar la gestión y la rentabilidad, y reducir los riesgos inherentes a la operación empresarial. Es crucial que el personal contable, o quienes estén a cargo de la contabilidad, reciban capacitación en controles estrictos, manejo actualizado de cuentas significativas y el uso de herramientas digitales, lo que les permitirá desarrollar estrategias efectivas para distintos tipos de negocios y cumplir de manera oportuna con las disposiciones tributarias que correspondan a cada empresa.

El contexto peruano posee características específicas que influyen en la rentabilidad de las empresas de transporte, dado que el país, en vías de desarrollo y con una geografía diversa, depende de este sector para impulsar su crecimiento económico. Las empresas de transporte en Perú enfrentan desafíos particulares, tales como la limitada infraestructura vial en ciertas regiones y la necesidad de ajustarse a regulaciones gubernamentales que están en constante

cambio. Muchas empresas enfrentan desafíos significativos al intentar cumplir con sus obligaciones fiscales, ya sea por falta de conocimiento especializado o por la complejidad del sistema tributario peruano. Las empresas suelen tener dificultades para manejar de manera eficiente sus obligaciones tributarias, lo que puede derivar en sanciones, multas y una disminución de su rentabilidad. La falta de una gestión tributaria adecuada no solo afecta la salud financiera de las empresas, sino que también contribuye a la informalidad y a la evasión fiscal en el país.

Sánchez et al. (2020) en su artículo científico comenta que, en la actualidad, las empresas del sector destinan más de la mitad de sus ingresos a la adquisición de bienes y servicios. Para lograr una rentabilidad sostenible, es fundamental que implementen una gestión de costos eficiente, acompañada de una planificación fiscal adecuada que se ajuste de manera óptima al régimen tributario al que están sujetas. Este enfoque permite proteger los intereses de la empresa, con el potencial de incrementar tanto su liquidez como sus ganancias. Por otra parte, Venegas y Malaga (2023) en su investigación comenta que, la gerencia contable debe maximizar el aprovechamiento de las deducciones y créditos fiscales disponibles, con el fin de optimizar su impacto en la situación financiera de las empresas. Esto implica gestionar de manera eficiente los gastos operativos, como el mantenimiento de vehículos, combustible, seguros y salarios del personal. Asimismo, es fundamental estar al tanto de cualquier incentivo fiscal específico para el sector de transporte, como los créditos fiscales por inversiones en tecnología ecológica o la adquisición de vehículos con bajas emisiones de carbono.

En la región de Tumbes, la Empresa de Transportes El Dorado se enfrenta a una situación similar a la de muchas otras empresas locales, donde la gestión tributaria se convierte en un desafío crucial para mantener la rentabilidad. La empresa, que presta servicios de transporte en una zona fronteriza, está sujeta a una serie de normativas fiscales que requieren un manejo preciso y estratégico. Sin embargo, la falta de recursos especializados y la complejidad del sistema tributario local pueden llevar a prácticas de gestión tributaria ineficientes, afectando directamente la rentabilidad de la empresa. La situación se agrava por

la competencia en el sector, donde pequeñas variaciones en la rentabilidad pueden marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso empresarial.

Razón por ello, es que se establece las siguientes preguntas de investigación:
Problema general: ¿Cuál es el nivel de influencia entre la gestión tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024?. Como problemas específicos se establecen lo siguiente: 1. ¿Cuál es el nivel de influencia entre Planificación tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024?. 2. ¿Cuál es el nivel de influencia entre diagnostico tributario y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024?. 3. ¿Cuál es el nivel de influencia entre actitudes tributarias y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024?

La presente investigación se fundamenta en la teoría de la gestión tributaria y su influencia en la rentabilidad empresarial, conceptos que han sido objeto de estudio en la contabilidad y las finanzas. La gestión tributaria es un área clave de la administración financiera, que involucra la planificación, ejecución y control de las obligaciones fiscales de una empresa. Teóricamente, se sostiene que una gestión tributaria eficiente no solo cumple con las normativas legales, sino que también puede contribuir a mejorar la rentabilidad de una empresa al optimizar el uso de recursos financieros y minimizar costos innecesarios asociados con multas o sanciones. Esta investigación busca contribuir al cuerpo teórico existente al explorar y evidenciar cómo las prácticas de gestión tributaria influyen directamente en la rentabilidad de las empresas del sector transporte, en particular en el caso de la Empresa de Transportes El Dorado en Tumbes. Desde una perspectiva práctica, esta investigación tiene como objetivo proporcionar a la Empresa de Transportes El Dorado herramientas y estrategias concretas para mejorar su gestión tributaria, con el fin de optimizar su rentabilidad. La empresa, como muchas otras en su sector, enfrenta desafíos relacionados con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en un entorno regulatorio complejo. Los hallazgos de este estudio serán directamente aplicables a la realidad de la empresa, permitiéndole identificar áreas de mejora en su gestión tributaria y aplicar soluciones que puedan tener un impacto positivo en su desempeño financiero. Además, las recomendaciones derivadas del estudio podrán ser

utilizadas por otras empresas del sector, aumentando la relevancia práctica de la investigación. Metodológicamente, este estudio se justifica por la necesidad de aplicar un enfoque empírico riguroso para examinar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad empresarial. La investigación se basa en un análisis cuantitativo a los responsables de la gestión contable y fiscal de la empresa. Este enfoque metodológico permitirá obtener una visión integral del problema, combinando la objetividad de los datos numéricos con la profundidad de las percepciones cualitativas. Socialmente, esta investigación tiene un impacto significativo en la comunidad empresarial de Tumbes y, por extensión, en el sector transporte del Perú. Al mejorar la gestión tributaria de la Empresa de Transportes El Dorado, se contribuirá al fortalecimiento de la economía local, promoviendo una cultura de cumplimiento fiscal y responsabilidad financiera. Además, al optimizar su rentabilidad, la empresa estará en una mejor posición para ofrecer empleos más estables y contribuir al desarrollo económico de la región. En un contexto donde muchas empresas enfrentan dificultades para cumplir con sus obligaciones fiscales, este estudio puede servir como un modelo para otras organizaciones, fomentando prácticas de gestión tributaria que beneficien tanto a las empresas como a la sociedad en general. Económicamente, la investigación es relevante porque aborda una de las principales preocupaciones de cualquier empresa: la rentabilidad. La gestión tributaria eficiente es esencial para minimizar costos fiscales y evitar sanciones que pueden afectar negativamente la estabilidad financiera de una empresa. Este estudio tiene el potencial de identificar formas en que la Empresa de Transportes El Dorado puede mejorar su desempeño económico mediante una mejor gestión de sus obligaciones tributarias. Al aumentar la rentabilidad, la empresa no solo asegura su sostenibilidad, sino que también puede reinvertir en su crecimiento, contribuyendo al desarrollo económico de la región.

El objetivo general de la presente investigación es determinar la relación entre la gestión tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024. Como objetivos específicos se establece los siguientes objetivos: 1. Identificar la relación entre planificación tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024. 2. Comprender la relación entre diagnóstico tributario y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado,

Tumbes, 2024. 3. Determinar la relación entre actitudes tributarias y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

En el ámbito internacional se tiene las siguientes investigaciones:

Según Mendez (2019) en su investigación sobre tributación y renta en la ciudad de nuevo león. Tuvo como objetivo general determinar si la actitud, capacidad contributiva y la cultura tributaria son las causas de la evasión de ISR de las personas físicas con actividades empresariales y profesionales en la zona conurbada de Altamira, Tampico y Cd. Madero Tamaulipas. El tipo de investigación fue descriptiva, cuantitativa y exploratoria con un diseño no experimental y de corte transversal. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección datos el cuestionario que estuvo estructurado en una escala de Likert aplicado a una muestra de 159 personas físicas de actividades profesionales en zona conurbada de Tamaulipas. El autor concluye que existe relación entre tributación y renta con una prueba de correlación de Pseudo R – Cuadrado con valor de 0,742, demostrando una correlación alta y significativa. El autor sugiere que, las actitudes hacia el cumplimiento o evasión de las obligaciones fiscales están influenciadas por factores individuales de los contribuyentes, que incluyen tanto aspectos objetivos como subjetivos, así como por el entorno y las características del sistema tributario. En este sentido, se han identificado tres aspectos clave. Primero, el análisis de la evasión fiscal ha tendido a enfocarse predominantemente en el estudio de los ingresos de las entidades. Segundo, la mayoría de las investigaciones han centrado su atención en las variables fiscales externas, propias del contexto del contribuyente, dejando en un segundo plano las variables internas de carácter social o psicológico que también

inciden en la decisión de evadir. Finalmente, el hecho de que los mayores volúmenes de fraude fiscal se concentren en el ámbito empresarial ha dirigido el interés de los investigadores hacia el estudio de la evasión en el entorno corporativo, mediante la adaptación de modelos narrativos de comportamiento individual al contexto empresarial.

Para Garzón y Torralba (2020) en su investigación sobre cultura tributaria en los barrios de Bogotá. Tuvo como objetivo general analizar los factores que influyen en la cultura tributaria de Bogotá por parte de los representantes de los negocios multinivel y comerciantes de barrio de las localidades de Kennedy y Bosa, para comprender el conocimiento que tienen actualmente sobre el cumplimiento de las responsabilidades tributarias. El tipo de investigación fue descriptiva, cuantitativa, cualitativa y exploratoria con un diseño no experimental y de corte transversal. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario que estuvo estructurado en una escala de Likert aplicado a una muestra de 100 personas. Los autores señalan que la relación entre la comunidad y sus habitantes enfrenta dificultades debido a varios factores. Entre ellos destacan la falta de una comunicación eficaz, la incertidumbre en el pago de impuestos por la ausencia de beneficios visibles a largo plazo, la falta de difusión de información esencial para el desarrollo social, la imposición de cargas tributarias desproporcionadas, la debilidad del sistema fiscal, el predominio de un sector informal compuesto por personas con bajo nivel educativo, y el uso de estrategias para la evasión o elusión fiscal. Estos elementos revelan un déficit de comprensión y reflejan una actitud donde se priorizan los intereses individuales por encima del bien común.

Según Espinoza et al. (2023) en su artículo científico sobre cultura tributaria realizada en Colombia. Tuvo como objetivo sensibilizar a los contribuyentes en el cumplimiento de los deberes tributarios. El tipo de investigación fue correlacional, cualitativa y analítica con un diseño no experimental y de corte transversal. Utilizó como técnica la observación y como instrumento de recolección de datos las fichas

bibliográficas. Los autores concluyeron que es esencial promover la cultura tributaria desde el ámbito educativo como una estrategia clave para prevenir la evasión fiscal. Para ello, es importante que el Estado demuestre de manera clara el uso y destino de los recursos recaudados. Asimismo, es necesario fomentar un mayor conocimiento sobre las obligaciones fiscales y mantenerse constantemente informado sobre las sanciones aplicables, incentivando así el cumplimiento de las leyes, normas y procedimientos tributarios vigentes.

Por otra parte, Casal (2020) en su investigación sobre cultura tributaria y rentabilidad. Tuvo como objetivo diseñar estrategias tributarias que permitan el incremento de la liquidez y rentabilidad en las empresas de alquiler de vehículos de la ciudad de Cuenca. El tipo de investigación fue descriptiva, documental y exploratoria con un diseño no experimental y de corte transversal. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario que estuvo estructurado en una escala de Likert aplicado a una muestra de 10 gerentes de las empresas de alquiler de vehículos que se encuentran activas en la ciudad de Cuenca – Ecuador. Los autores concluyen que el financiamiento en las empresas de alquiler de vehículos constituye uno de los pilares fundamentales para incrementar su flota vehicular, lo que a su vez genera un aumento en los ingresos y una mejora en la rentabilidad. No obstante, los indicadores financieros de la mayoría de estas empresas reflejan bajos niveles de liquidez, debido a que un alto porcentaje de las solicitudes de crédito presentadas a instituciones financieras son rechazadas. En relación con la planificación tributaria, es crucial que los gerentes comprendan las estrategias fiscales que pueden beneficiar a la empresa, lo cual facilita la toma de decisiones acertadas y mejora el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, factor esencial para una gestión eficiente orientada al crecimiento empresarial. El financiamiento tiene un impacto directo en dicho crecimiento, ya que muchas de estas empresas se inician con préstamos provenientes de socios o accionistas que buscan recuperar su inversión en el corto plazo. Esta inyección de capital ha permitido, de manera moderada, el aumento de los activos fijos (vehículos), lo que ha contribuido a generar utilidades.

En el ámbito nacional se tiene las siguientes investigaciones:

Según Garaundo y Vela (2023) en su estudio sobre cultura tributaria y rentabilidad en la ciudad de Lima. Tuvo como objetivo general determinar de que manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad de una empresa de sala de juegos de San Martín de Porres, en el periodo 2023. El tipo de investigación fue cuantitativa, descriptiva y correlacional con un diseño no experimental y de corte transversal. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario que estuvo estructurado en una escala de Likert aplicado a una muestra de 21 colaboradores de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres del departamento de Lima. Los autores concluyen que existe correlación significativa entre cultura tributaria y rentabilidad, dado que el coeficiente de correlación Spearman's rho resultó ser de 0.852, lo que se traduce que a medida que mejora la cultura tributaria, también aumenta la rentabilidad de la empresa analizada. Además, para verificar la confiabilidad del instrumento relacionado con la cultura tributaria, se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.934. En cuanto a la variable de rentabilidad, el alfa de Cronbach fue de 0.938, lo que indica que los resultados obtenidos presentan un alto grado de confiabilidad. Una cultura tributaria alta sugiere que la empresa tiene un fuerte compromiso con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, lo que genera varios efectos positivos en su rentabilidad. En primer lugar, una adecuada gestión tributaria reduce el riesgo de sanciones, multas o recargos por incumplimiento, lo que se traduce en una mayor estabilidad financiera. Además, el cumplimiento fiscal fomenta la confianza de los inversores, clientes y proveedores, lo cual puede mejorar las oportunidades de negocio y el acceso a financiamiento. Una cultura tributaria sólida también permite aprovechar incentivos fiscales o beneficios tributarios que pueden optimizar la carga impositiva, incrementando la rentabilidad neta de la empresa. En resumen, una cultura tributaria alta contribuye a la eficiencia operativa y al crecimiento sostenible de la empresa.

Para Venegas y Malaga (2023) en su investigación sobre Gestión tributaria y rentabilidad realizada en la ciudad de Piura. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad en la empresa de Transporte Piura Morropón S.A. El tipo de investigación fue cuantitativa, básica y correlacional con un diseño no experimental y de corte transversal. Utilizó como técnica la observación al estado de situación financiera y el estado de resultados.

Los autores concluyen que existe una fuerte correlación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de la empresa, dado que una adecuada gestión fiscal permite optimizar la carga impositiva, aprovechando deducciones y créditos fiscales, lo que impacta positivamente en la rentabilidad. Asimismo, existe una relación significativa entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad, ya que el cumplimiento adecuado reduce el riesgo de multas, sanciones o litigios costosos. Además, una correcta gestión fiscal permite a la empresa beneficiarse de incentivos y deducciones que incrementan su rentabilidad. Por último, también se evidencia una alta relación entre la planificación tributaria y la rentabilidad, ya que evaluar las implicaciones fiscales de las decisiones empresariales, identificar oportunidades para aprovechar incentivos fiscales, y optimizar la estructura tributaria de la organización contribuye a la reducción de los pasivos fiscales.

Por otra parte, Bonifacio y Armas (2023) en su investigación sobre gestión tributaria y rentabilidad realizado en la ciudad de Barranca – Perú. Tuvo como objetivo general determinar la relación de la Gestión Tributaria y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de agroquímicos del distrito de Barranca, 2022. El tipo de investigación fue básica, descriptiva, correlacional y cuantitativa con un diseño no experimental de corte transversal. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario que estuvo estructurado en una escala de Likert aplicado a una muestra de 19 empresas comercializadoras de agroquímicos del distrito de Barranca. Los autores concluyen que, el grado de correlación entre la variable de Gestión Tributaria y la variable de rentabilidad presenta un coeficiente de 0.511, lo que indica una correlación positiva moderada. Esto confirma que la gestión tributaria guarda una relación con el nivel de rentabilidad generado por los contribuyentes de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Barranca. Los autores proponen que la gestión tributaria sea vista como un mecanismo crucial para el cumplimiento adecuado de las obligaciones fiscales, contribuyendo positivamente a los niveles de rentabilidad de la empresa. Al implementar una gestión fiscal eficiente, las empresas pueden determinar con precisión el monto exacto a pagar y cumplir con sus impuestos en los plazos correspondientes, lo que reduce significativamente la probabilidad de enfrentar sanciones o infracciones tributarias.

Asimismo, Enriquez y Echenique (2021) en su investigación sobre gestión empresarial y rentabilidad realizada en la ciudad de Lima. Tuvo como objetivo general determinar como la Gestión tributaria empresarial afecta en la rentabilidad del sector construcción en Lima metropolitana, año 2020. El tipo de investigación fue aplicada, descriptiva, correlacional y cuantitativa con un diseño no experimental de corte transeccional. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección datos el cuestionario que estuvo estructurado en una escala de Likert aplicado a una muestra de 46 empresas constructoras que desarrollan sus actividades con normalidad en lima. Los autores concluyen que, una adecuada gestión tributaria tiene una influencia significativa y positiva en la rentabilidad de las empresas. La implementación de estrategias tributarias que optimicen el cumplimiento de las obligaciones fiscales, como la correcta aplicación de deducciones y la planificación tributaria anticipada, permite no solo evitar sanciones y sobrecostos, sino también aprovechar beneficios fiscales que contribuyen a mejorar los márgenes de utilidad de las empresas del sector. Los resultados obtenidos evidencian que la gestión tributaria debe ser vista como una herramienta estratégica clave para aumentar la eficiencia financiera y competitividad de las empresas de construcción. Además, la investigación pone de relieve la importancia de un manejo adecuado de los recursos financieros y la necesidad de formación continua en temas fiscales para los gestores empresariales, como parte fundamental de la sostenibilidad y crecimiento económico a largo plazo. Este estudio refuerza la idea de que, en un entorno regulatorio cada vez más complejo, la planificación y cumplimiento tributario son esenciales para la viabilidad y éxito de las empresas, particularmente en sectores tan dinámicos como el de la construcción.

En el ámbito local se tiene los siguientes antecedentes:

Según Cisneros (2024) en su investigación sobre cultura tributaria realizada en la ciudad de Tumbes. Tuvo como objetivo general determinar cuál es la relación entre la cultura tributaria y la evasión tributaria en el mercado de la provincia de Zarumilla, año 2022. El tipo de investigación fue básica, descriptiva, correlacional y cuantitativa con un diseño no experimental de corte transversal. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección datos el cuestionario que

estuvo estructurado en una escala de Likert aplicado a una muestra de 30 comerciantes del mercado de Zarumilla. Los autores demostraron, a través del coeficiente de correlación Spearman de 0.980, que existe una relación positiva, muy fuerte y significativa entre las variables cultura tributaria y evasión tributaria en el mercado de la provincia de Zarumilla en el año 2022, esto implica que, a medida que aumenta el nivel de cultura tributaria en los comerciantes, la evasión tributaria tiende a disminuir de manera significativa. En otras palabras, el fortalecimiento y promoción de una cultura tributaria responsable entre los comerciantes está directamente asociado con una menor tendencia a evadir impuestos, lo que resalta la importancia de la educación y concientización fiscal como estrategia para reducir la evasión tributaria en el mercado analizado.

Para Estrella (2024) en su estudio sobre cultura tributaria y cumplimiento tributario realizado en la ciudad de Tumbes. Tuvo como objetivo general determinar la relación de la cultura tributaria con el cumplimiento tributario de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes, año 2021. El tipo de investigación fue descriptiva, correlacional y cuantitativa con un diseño no experimental de corte transversal. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario que estuvo estructurado en una escala de Likert aplicado a una muestra de 50 comerciantes del mercado modelo de Tumbes. El autor de la tesis evidenció que la cultura tributaria está relacionada con el cumplimiento tributario de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes en el año 2021, obteniendo un coeficiente R de Spearman de 0.957. Esto indica una relación positiva, muy fuerte y significativa entre ambas variables, respaldada por un P-valor de 0.00, inferior a 0.01, confirma la significancia estadística de esta relación, lo que implica que el fortalecimiento de la cultura tributaria tiene un impacto directo y positivo en la forma en que los comerciantes cumplen con sus responsabilidades tributarias. Esto sugiere que políticas o programas enfocados en mejorar la cultura tributaria podrían ser efectivos para incrementar el cumplimiento tributario en el mercado analizado.

Según Peña (2023) en su estudio sobre cultura tributaria y evasión de impuestos realizada en la ciudad de Tumbes. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la evasión de impuestos de los

comerciantes del mercado del centro poblado Andrés Araujo Moran de la ciudad de Tumbes. El tipo de investigación fue descriptiva, correlacional y cuantitativa con un diseño no experimental de corte transversal. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario que estuvo estructurado en una escala de Likert aplicado a una muestra de 25 empresarios del Mercado Municipal 08 de septiembre. El autor concluye que existe relación, pero muy baja entre ambas variables a medida que la cultura tributaria de los comerciantes del mercado del centro poblado Andrés Araujo Moran en la ciudad de Tumbes aumenta, se espera que la evasión de impuestos disminuya. Esto se debe a la existencia de una correlación inversa, aunque muy baja, entre la cultura tributaria y la evasión de impuestos, según lo demostrado por el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual arrojó un valor de -0.016 . Esto implica que, en este contexto específico, mejorar la cultura tributaria puede no tener un impacto considerable en la reducción de la evasión de impuestos, lo que sugiere la necesidad de explorar otros factores o estrategias adicionales que influyan más fuertemente en el cumplimiento fiscal.

Por otro lado, Lopez (2023) en su estudio sobre cultura tributaria realizada en la ciudad de Tumbes. Tuvo como objetivo general determinar la influencia de la cultura tributaria en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021. El tipo de investigación fue descriptiva, correlacional y cuantitativa con un diseño no experimental de corte transversal. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario que estuvo estructurado en una escala de Likert aplicado a una muestra de 15 trabajadores de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro – Tumbes. La autora concluye que las variables obtuvieron un coeficiente de correlación Pearson de 0.972 , lo que demuestra una influencia positiva, alta y significativa, equivalente al 97.20% , de la variable cultura tributaria sobre la variable aspecto gerencial durante el año 2021. Este indicador es relevante para afirmar que, a través de una adecuada cultura tributaria, se mejorará el aspecto gerencial en términos de liquidez y financiamiento, ya que se evitarían desembolsos por multas e infracciones fiscales. Esto implica que, al fomentar una cultura tributaria adecuada, se pueden evitar gastos innecesarios derivados de sanciones y multas fiscales, lo que a su vez mejora la liquidez y la capacidad de financiamiento. En

resumen, la cultura tributaria no solo favorece el cumplimiento fiscal, sino que también tiene un impacto positivo en la eficiencia de la gestión empresarial.

2.2. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS

2.2.1. GESTIÓN TRIBUTARIA

Según Alaña et al. (2018) La gestión tributaria se define como el conjunto de acciones diseñadas por la administración tributaria para crear incentivos fiscales que permitan a las empresas y contribuyentes optimizar su carga tributaria, generando beneficios económicos. También se destaca la importancia de la gestión tributaria en el fortalecimiento de la recaudación fiscal, como mecanismo para asegurar los ingresos del Estado y garantizar la prestación de servicios públicos.

Para Velasquez (2020) en su investigación menciona que la gestión tributaria se refiere al conjunto de valores, conocimientos y actitudes compartidos por los miembros de una sociedad en relación con la tributación y el cumplimiento de las normativas que la rigen. Esta se refleja en un comportamiento orientado al cumplimiento constante de las obligaciones tributarias, fundamentado en la razón, la confianza y la adhesión a principios como la ética personal, el respeto a la ley, el compromiso cívico, la solidaridad social y la confianza en los funcionarios de las administraciones tributarias.

Montoya (2023) La gestión tributaria implica la aplicación y supervisión de los procedimientos relacionados con el cumplimiento de los deberes formales establecidos por la entidad reguladora, permitiendo además la planificación, fiscalización y ejecución de actividades fiscales, proporcionando las herramientas necesarias para su correcta implementación. En los microemprendimientos, la falta de procesos adecuados de control provoca sanciones que pueden variar de leves a severas. El desconocimiento en materia de gestión tributaria genera confusión entre los microempresarios, lo que disminuye la eficiencia y productividad de quienes están a cargo del área contable-tributaria, resultando en errores en las declaraciones fiscales y en la incorrecta aplicación de las normativas tributarias.

Fases del procedimiento de gestión tributaria

Según Castillo et al. (2018) menciona que existe cuatro fases del procedimiento de la gestión tributaria:

- a) **Iniciación:** Esta fase se lleva a cabo mediante uno de los procesos de declaración, liquidación, comunicación de información, solicitud de tributos u oficios de gestión, entre otros.
- b) **Verificación de datos y comprobación de valores:** En esta etapa, la gestión tributaria se centra en la verificación de la información declarada, investigando posibles datos adicionales que puedan tener impacto fiscal, y recopilando diversas pruebas que lo acrediten.
- c) **Liquidación provisional:** Corresponde a declaraciones provisionales que no son consideradas definitivas, en las cuales la administración determina y calcula una deuda tributaria, notificando al contribuyente la importancia del cumplimiento de sus obligaciones fiscales.
- d) **Liquidación definitiva:** Esta fase concluye el proceso de liquidaciones tributarias, rectificando y confirmando las liquidaciones previamente realizadas.

Principios tributarios

Según Landa (2015) menciona que la constitución del Perú cuenta con los siguientes principios tributarios:

- a) **Principio de Legalidad y Reserva de Ley Tributaria:** Establece que los tributos solo pueden ser creados, modificados o eliminados mediante una ley o decreto legislativo, garantizando la legitimidad y control del ejercicio del poder tributario por parte del Estado.
- b) **Principio de Igualdad:** Implica que todos los ciudadanos deben ser tratados de manera equitativa en materia tributaria, considerando las diferencias económicas, sin discriminación injustificada.

- c) Principio de Respeto a los Derechos Fundamentales: Limita la potestad tributaria del Estado, garantizando que el ejercicio de la autoridad fiscal no afecte de manera desproporcionada los derechos fundamentales de los contribuyentes.
- d) Principio de Interdicción de Confiscatoriedad: Prohíbe que los tributos sean confiscatorios, asegurando que las cargas fiscales no priven a los contribuyentes de sus propiedades o rentas de manera excesiva.
- e) Principio de Generalidad: Todos los ciudadanos con capacidad contributiva deben participar en el sostenimiento de las cargas públicas, sin excepciones que no estén justificadas en términos constitucionales.
- f) Principio de Capacidad Contributiva: Establece que los tributos deben ser proporcionales a la capacidad económica de cada contribuyente, es decir, quienes tienen más ingresos deben contribuir en mayor medida, mientras que aquellos con menores recursos pagarán menos.

Importancia de la gestión tributaria

Según Dominguez (2019) es fundamental llevar a cabo una adecuada gestión tributaria, ya que permite aplicar correctamente los procedimientos fiscales y utilizar estrategias que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Esto, a su vez, previene que las empresas incurran en infracciones que podrían generarles pérdidas económicas. En el caso de los emprendimientos, la gestión tributaria no solo es una herramienta que fortalece la operatividad interna, sino que al cumplir con sus declaraciones formales, contribuyen al Estado, lo que mejora su reputación ante otras instituciones. Además, esto es beneficioso en el ámbito financiero, ya que puede facilitar el acceso a créditos o la calificación para participar en procesos de compras públicas.

Para Carazas y Colmenares (2021) en su artículo científico comenta que la gestión tributaria se destaca como un factor crucial para prevenir la evasión fiscal y asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. La importancia de la

gestión tributaria radica en su capacidad para garantizar que los contribuyentes, tanto personas naturales como jurídicas, cumplan con las normativas fiscales establecidas. Esto contribuye a una mayor recaudación de ingresos para el Estado, evitando el incumplimiento de deberes formales y la consecuente imposición de sanciones. Asimismo, una adecuada gestión tributaria fomenta una cultura de cumplimiento, lo que repercute positivamente en la estabilidad financiera de los contribuyentes y el desarrollo económico del país, al reducir la informalidad y mejorar la transparencia en las operaciones fiscales.

Dimensiones de la gestión tributaria

a) Planificación tributaria

Dominguez (2019) La planificación comprende la realización de diversas actividades que facilitan la ejecución de diagnósticos financieros, con un enfoque analítico. Esta planificación permite identificar posibles deficiencias o errores en la gestión de los asuntos fiscales de una empresa, contribuyendo a mejorar su desempeño en esta área.

Morocho et al. (2019) presenta a la planificación tributaria como una herramienta esencial para la gestión financiera empresarial, destacando su capacidad para minimizar la carga fiscal de manera legal y estratégica. A través de un caso práctico, se ilustra cómo la planificación tributaria permite a las empresas, en este caso del sector de la cerámica, identificar oportunidades para aprovechar beneficios e incentivos fiscales, optimizando así los recursos y mejorando su estabilidad financiera. La importancia de esta planificación radica en su capacidad para anticipar y mitigar los efectos negativos de la carga tributaria, que puede impactar significativamente en la rentabilidad de la empresa. Además, el documento resalta la necesidad de un conocimiento profundo de la normativa fiscal vigente y la implementación de procedimientos adecuados para evitar errores o sanciones. En resumen, la planificación tributaria no solo facilita el cumplimiento de las obligaciones fiscales, sino que también actúa como un mecanismo estratégico para mejorar el rendimiento financiero, reducir riesgos y fortalecer la viabilidad a largo plazo de la organización

Bajo estas premisas es fundamental precisar que la planificación tributaria es clave para minimizar la carga fiscal, evitar sanciones, y mejorar la rentabilidad empresarial. Es una estrategia que, si se implementa correctamente, no solo asegura el cumplimiento fiscal, sino que también optimiza los recursos disponibles, incrementando la eficiencia y la sostenibilidad financiera de la empresa.

b) Diagnóstico tributario

Dominguez (2019) El diagnóstico tributario implica un análisis que facilita a la gerencia elaborar un plan integral de las actividades que cada miembro de la empresa debe llevar a cabo, además de proporcionar un entendimiento del nivel de cumplimiento tributario dentro de la organización.

Armijos (2018) El diagnóstico tributario es fundamental para las empresas, ya que permite a la gerencia evaluar de manera integral el nivel de cumplimiento de las obligaciones fiscales y diseñar un plan detallado sobre las actividades que debe ejecutar cada miembro de la organización. Además, este proceso ayuda a identificar deficiencias o errores en la aplicación de las normativas tributarias, facilitando una mejor planificación y optimización de la gestión fiscal.

c) Actitudes tributarias

Hernandez (2018) Las actitudes tributarias se fundamenta en la adecuada aplicación de las normativas fiscales a las transacciones efectuadas por la empresa, tales como el impuesto general a las ventas, el impuesto a la renta y otros gravámenes. Por su parte, la información laboral abarca datos relacionados con los salarios, impuestos asumidos por los empleadores, impuestos retenidos a los empleados, salarios netos, declaraciones juradas y otros aspectos pertinentes.

SUNAT (2020) Con frecuencia, se asume que el ciudadano únicamente teme ser detectado y sancionado por las autoridades fiscales, lo que le lleva a creer que es preferible pagar impuestos antes que evitarlos. Este enfoque se conoce como la teoría de la disuasión, la cual sostiene que el beneficio de cumplir con las obligaciones fiscales es mayor cuando las autoridades pueden detectar y sancionar con facilidad a los evasores. No obstante, esta teoría tiene un alcance

limitado, ya que también considera que muchos ciudadanos cumplen voluntariamente con sus responsabilidades tributarias, tanto en este país como en otros. En los países desarrollados, el nivel de cumplimiento tributario es muy alto debido a la conciencia de sus ciudadanos sobre la importancia de los impuestos, lo que reduce la necesidad de que las instituciones fiscales inviertan en detectar evasión. En contraste, en nuestro país, el nivel de cumplimiento tributario es bajo a pesar de que la probabilidad de ser detectado es alta. La conciencia fiscal abarca no solo valores y actitudes, sino también un sentido de ciudadanía que motiva la iniciativa de cumplir con las obligaciones tributarias. En cuanto al cumplimiento tributario, no se limita únicamente a los factores económicos que sugieren que los ciudadanos optan por maximizar beneficios con el menor costo, como ocurre en muchos sistemas actuales donde algunos contribuyentes dejan de pagar sus impuestos. Existen otros factores relevantes, como la conciencia fiscal, el conocimiento de normas y procedimientos, y la provisión de atención y otros servicios que incentivan el cumplimiento tributario.

2.2.2. RENTABILIDAD

Según Zamora (2019) la rentabilidad es la relación entre la utilidad obtenida y la inversión requerida para lograrla. La autora destaca que la rentabilidad mide la eficiencia de una empresa al utilizar sus recursos, inversiones y activos, y que es un concepto fundamental en cualquier negocio que requiere la movilización de instalaciones, materiales, capital humano y financiero. Además, subraya que la planificación global de costos y gastos, junto con el cumplimiento de la normativa reguladora, es esencial para alcanzar una rentabilidad sostenible.

Para Farias et al. (2021) describen la rentabilidad como el retorno de la inversión en un período específico, en el cual se evalúa la generación de utilidades y la capacidad de la empresa para obtener beneficios. Para medir la rentabilidad, se pueden utilizar indicadores como el rendimiento de las ventas, los activos o el capital de la empresa.

Huerta et al, (2019) señalan en su teoría de rentabilidad que, para maximizar sus retornos, los inversores deben diversificar sus inversiones entre distintas opciones, evaluando cuál ofrece el mayor rendimiento ajustado por riesgo. Sin embargo, se desprende de esta teoría que una cartera con el rendimiento

ajustado más alto no garantiza necesariamente un nivel mínimo de riesgo. Por lo tanto, el autor concluye que los inversores pueden aumentar su rentabilidad asumiendo mayores riesgos, lo que puede resultar tanto en un incremento como en una disminución de los retornos, aunque, en general, las tasas de crecimiento de la rentabilidad tienden a ser mayores.

Por otra parte, Solís (2019) define la rentabilidad como la productividad que se refleja en las ganancias obtenidas por una entidad después de descontar los gastos directamente relacionados con la generación de dichos ingresos, así como otros costos asociados con la operación comercial y la producción de bienes.

En la misma línea Sanchez (2020) en su estudio indica que la rentabilidad es un proceso económico en el cual se movilizan diversos medios, incluyendo materiales, recursos humanos y financieros, con el objetivo de obtener determinados resultados. Esto significa que la rentabilidad se refiere al beneficio generado a partir de una secuencia de inversiones durante un periodo de tiempo específico. Asimismo, se considera una forma de caracterizar los recursos empleados en una acción determinada y las ganancias obtenidas como resultado de dicha acción.

Según Cajusol (2020) En el contexto financiero, la rentabilidad se refiere al resultado generado a partir de diversas inversiones realizadas en beneficio de la empresa. Un mayor porcentaje de rentabilidad implica una mayor utilidad obtenida. Asimismo, si una empresa logra generar un porcentaje significativo sobre su capital de inversión, su desempeño mejorará progresivamente, lo que contribuirá positivamente al incremento del valor de la empresa. Esto, a su vez, permitirá que la organización obtenga una excelente ganancia, garantizando una rentabilidad estable y favorable para la empresa.

Importancia

Pinto (2021) la rentabilidad es un tema de gran relevancia para las entidades, ya que es fundamental para evaluar su nivel de crecimiento. Sin embargo, a pesar de su importancia en cualquier proyecto de inversión, es un concepto menos comprendido y utilizado por los empresarios. Al hablar de la rentabilidad de un proyecto, comúnmente se piensa en los beneficios que se pueden obtener, pero en realidad, la rentabilidad es una medida eficiente de cómo se gestionan los

recursos. Las entidades utilizan sus recursos, como el capital aportado por los accionistas y las reservas, para autofinanciarse en ejercicios futuros, lo que les permite generar ingresos superiores y obtener diversos tipos de beneficios.

Factores determinantes de la rentabilidad

Según Ccaccya (2015) señala que los factores más importantes para lograr una mejor rentabilidad en un negocio o empresa incluyen una mayor participación en el mercado, acorde con el sector en el que opera, y la oferta de una amplia gama de bienes y servicios. Además, la reducción de costos es un elemento clave para aumentar la aceptación entre los consumidores. Estos factores combinados contribuirán a un aumento gradual de las ventas y, como resultado, generarán un incremento positivo en las utilidades, en beneficio del negocio o la empresa.

Para Andrioli (2017) existen diversas teorías que intentan explicar las causas de la rentabilidad. Algunas se centran en el entorno macroeconómico del negocio, mientras que otras se enfocan en las características de la organización y su área, así como en la administración y las decisiones financieras. Esto sugiere que si una entidad realiza un monitoreo adecuado de sus productos y cuenta con una buena gestión, podrá aumentar su rentabilidad. A su vez, esto le permitirá mejorar su participación en el mercado al cumplir con las expectativas de los consumidores, lo que generará mayores ingresos en beneficio de la empresa.

Dimensiones de la rentabilidad

a) Inversión

Según Sevilla (2024) se trata de la actividad que asigna recursos con el propósito de generar un beneficio a partir de una inversión. Al hacerlo, se incurre en un costo de oportunidad, ya que se renuncian a recursos en el presente con la expectativa de obtener ganancias en el futuro. Por esta razón, invertir conlleva la asunción de un cierto grado de riesgo.

Para GMB, (2022) La inversión se puede definir como el acto de destinar capital o recursos financieros a una actividad económica, proyecto u operación con el propósito de generar un rendimiento económico a largo plazo. En esencia, implica no consumir los ahorros o el patrimonio en el corto plazo, sino utilizarlos

estratégicamente para que produzcan mayores beneficios con el transcurso del tiempo.

b) Rentabilidad económica

Cajusol (2020) La rentabilidad se verifica en función de los activos que posee la empresa, evaluando su rendimiento y capacidad en relación con la inversión realizada. Este análisis se expresa en porcentajes, los cuales indican la capacidad de los activos para generar beneficios para la empresa, sin considerar las fuentes de financiamiento utilizadas. A través de las ratios de medición, se interrelacionan cuatro variables clave en la gestión empresarial: ventas, activos, capital y utilidades, las cuales son de gran relevancia para el empresario.

Tafur (2020) La rentabilidad económica o de la inversión es un indicador que mide el rendimiento de los activos de una empresa, independientemente de su forma de financiación, durante un periodo específico. Este indicador es fundamental para evaluar la eficiencia empresarial, ya que refleja la tasa global de aprovechamiento de los recursos utilizados. Este indicador se utiliza para evaluar la eficiencia de la gestión empresarial, enfocándose exclusivamente en el desempeño de los activos, sin considerar su fuente de financiamiento. Su propósito es determinar si una empresa es rentable en términos económicos.

c) Rentabilidad Financiera

Según Sanchez (2020) La rentabilidad financiera se define como una medida que considera las ganancias obtenidas en un lugar y tiempo específicos, independientemente de la distribución de los efectos. Asimismo, se puede entender como una forma más precisa de calcular la rentabilidad para los accionistas o propietarios, en relación con los beneficios económicos generados, lo que orienta hacia el logro de mayores utilidades. Una rentabilidad financiera insuficiente se percibe como una limitación para generar nuevas ganancias, ya que restringe la capacidad de obtener nuevos ingresos internamente y dificulta el acceso a financiamiento externo.

Para Acosta (2020) Este indicador permite evaluar el rendimiento de la empresa a través de sus propios recursos o capitales, sin necesidad de recurrir a los activos de la empresa. Es de particular interés para los propietarios, ya que las utilidades

generadas, antes de impuestos, pueden ser distribuidas entre los accionistas o utilizadas para cubrir deudas, sin la necesidad de disponer de los activos fijos de la empresa.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Hipótesis General

H1: Existe relación significativa entre gestión tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024.

H0: No existe relación significativa entre gestión tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024.

Hipótesis específicas

- a) Existe relación significativa entre planificación tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024.
- b) Existe relación significativa entre diagnóstico tributario y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024.
- c) Existe relación significativa entre actitudes tributarias y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024.

3.2. VARIABLES

Variable independiente: Gestión tributaria

Definición conceptual

Según Alaña et al. (2018) La gestión tributaria se define como el conjunto de acciones diseñadas por la administración tributaria para crear incentivos fiscales que permitan a las empresas y contribuyentes optimizar su carga tributaria, generando beneficios económicos. También se destaca la importancia de la gestión

tributaria en el fortalecimiento de la recaudación fiscal, como mecanismo para asegurar los ingresos del Estado y garantizar la prestación de servicios públicos.

Definición operacional

La gestión tributaria se calculará mediante sus dimensiones e indicadores, donde el contenido estará presente en un cuestionario, el cual constará de 15 ítems, calificándose con la escala de Likert: Siempre (S=5), Casi siempre (CS=4), A veces (AV=3), Casi nunca (CN=2), Nunca (N=1), esto será aplicado a 40 colaboradores de la Empresa de Transportes el Dorado S.A.C, Tumbes.

Tabla 1:

Dimensiones, indicadores e ítems de la variable Gestión tributaria

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Planificación tributaria	Proporción de deducciones	1,2,3,4,5
	Cumplimiento de plazos	
	Optimización	
Diagnostico tributario	Porcentaje de errores	6,7,8,9,10
	Cumplimiento de obligaciones formales	
	Nivel de riesgo fiscal	
	Tasa de cumplimiento voluntario	
Actitudes tributarias	Índice de conciencia fiscal	11,12,13,14,15
	Disposición	

Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual

Para Farias et al. (2021) describen la rentabilidad como el retorno de la inversión en un período específico, en el cual se evalúa la generación de utilidades y la capacidad de la empresa para obtener beneficios. Para medir la rentabilidad, se

pueden utilizar indicadores como el rendimiento de las ventas, los activos o el capital de la empresa.

Definición operacional

La rentabilidad se calculará mediante sus dimensiones e indicadores, donde el contenido estará presente en un cuestionario, el cual constará de 15 ítems, calificándose con la escala de Likert: Siempre (S=5), Casi siempre (CS=4), A veces (AV=3), Casi nunca (CN=2), Nunca (N=1), esto será aplicado a 40 colaboradores de la Empresa de Transportes el Dorado S.A.C, Tumbes.

Tabla 2:

Dimensiones, indicadores e ítems de la variable rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Inversión	Tasa interna de retorno	1,2,3,4,5
	Valor presente neto	
	Plazo de recuperación	
Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre activos	6,7,8,9,10
	Margen operativo	
	Rendimiento del capital	
Rentabilidad financiera	Rentabilidad sobre el patrimonio	11,12,13,14,15
	Rentabilidad neta	
	Grado de endeudamiento	

3.3. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Tipo de estudio

La investigación actual utilizó un enfoque cuantitativo. En esta estrategia particular, como afirmó Hernandez et al. (2014), la recopilación de datos se utilizó para examinar la hipótesis utilizando medición numérica y análisis estadístico. El objetivo era identificar patrones de comportamiento y validar ideas.

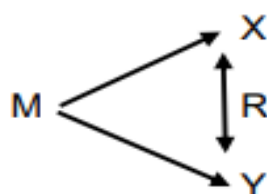
Tamayo (2012) define la investigación descriptiva como un método utilizado para registrar, describir, interpretar y evaluar sistemáticamente el proceso de los acontecimientos. Los resultados obtenidos de este tipo de investigación se basan en el tema de estudio, que puede ser individuos, familias o objetos, y siempre se presentan de una manera amplia.

El estudio se consideró transversal porque las variables fueron medidas en un punto específico en el tiempo. Como lo demuestra Hernandez et al. (2014), los estudios de correlación recogieron datos en un único punto de tiempo para toda la muestra para examinar las características y asociaciones de las variables en ese momento en particular.

La investigación correlacional presentó como objetivo medir la relación que existía entre dos o más variables, en un contexto dado. Intentó determinar si había una correlación, el tipo de correlación y su grado o intensidad. Arias (2016)

Diseño de investigación

Corresponde al diseño no experimental, de corte transversal. Según Hernández et al. (2014) señalaron que este tipo de investigación se caracterizó por no manipular deliberadamente las variables. En otras palabras, los estudios se llevaron a cabo sin provocar cambios intencionados en las variables independientes para observar su impacto en otras variables. Se trató de una investigación de tipo transversal, ya que su objetivo era describir las variables y analizar su influencia e interrelación en un momento específico. Era comparable a capturar una "fotografía" de una situación en un momento determinado.



Donde:

M: Muestra constituida por colaboradores administrativos de la empresa de transportes El Dorado S.A.C, Tumbes.

X: Variable Independiente: Gestión tributaria

Y: Variable Dependiente: Rentabilidad

R: Es la correlación entre las variables

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Según Arias (2016) definió la población como un conjunto, ya sea finito o infinito, de elementos que compartían características comunes y sobre los cuales se pudieron generalizar las conclusiones de la investigación. La población se delimitó en función del problema y los objetivos del estudio. En este caso, la población de la presente investigación estuvo constituida por 40 colaboradores de la empresa de transportes El Dorado S.A.C., ubicada en Tumbes, información proporcionada por la oficina de recursos humanos de dicha empresa.

Tabla 3:

Población de la empresa de transportes El Dorado S.A.C

Área	Tipo de Colaboradores	Número de Colaboradores
Dirección General	Directivos	10
Administración y Finanzas	Administrativos	8
Operaciones y Logística	Administrativos	10
Mantenimiento y Soporte Técnico	Administrativos	6
Ventas y Marketing	Administrativos	6
Total	-	40

Fuente: Oficina de recursos humanos de la empresa de transportes El Dorado S.A.C

Muestra

La muestra fue igual a la población, es decir, estuvo constituida por 40 colaboradores administrativos de la empresa de transportes El Dorado S.A.C. Se

empleó el muestreo censal (población muestral). Según Arias (2016) definió a la muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extraía de la población accesible”.

3.5. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los métodos utilizados en la presente investigación fueron los siguientes:

- a) Descriptivo: Por qué; se planeó difundir, examinar, describir y recoger los resultados obtenidos por la muestra, así como decidir la relación entre las variables de la investigación.
- b) Inductivo – deductivo: Por qué, se trabajó en el recojo de la información con respecto a la realidad problemática desde un punto de vista Nacional, Internacional y local, esto con el principal objetivo de identificar el comportamiento de las variables de estudios.

Técnicas de recolección de datos.

Según Bernal (2010) para el presente trabajo se utilizó la siguiente técnica:

Encuesta: Se diseñó un cuestionario para ambas variables aplicándose a los colaboradores de la empresa de transportes El Dorado S.A.C.

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: e diseñó un cuestionario por variable y las preguntas correspondieron a sus propios indicadores con diferentes alternativas en escala de Likert que fue aplicado a los trabajadores determinados en la muestra.

3.6. PROCESAMIENTOS DE DATOS

Los datos necesarios para esta investigación fueron recolectados directamente por el investigador. En cuanto a la información documental y el material bibliográfico, estos se obtuvieron a partir de fuentes bibliográficas, artículos académicos disponibles en las bibliotecas de universidades cercanas, así como de diversos registros accesibles a través de Internet. Para este propósito, se

utilizaron fichas bibliográficas como medio para organizar la información. En cuanto a la recolección de datos de la muestra, se empleó la técnica de encuesta.

El procesamiento de la información se llevó a cabo utilizando el programa estadístico SPSS versión 25, donde los resultados fueron presentados en tablas de frecuencias y figuras. Para el análisis de los resultados, se empleó estadística descriptiva con el fin de interpretar los datos presentes en las tablas y figuras. A partir de estos resultados, la discusión se estructuró sobre la base de un marco teórico que permitió responder la pregunta general de la investigación, contrastar las hipótesis planteadas y establecer la relación entre la Gestión tributaria y la Rentabilidad.

3.7. ANALISIS DE CONFIABILIDAD Y VALIDEZ

Se realizó un análisis preliminar de fiabilidad mediante una prueba piloto utilizando una muestra de conveniencia de 20 participantes, con el objetivo de evaluar la consistencia interna de los instrumentos de medición utilizados para evaluar variables críticas como la gestión fiscal y la rentabilidad empresarial. Utilizamos el coeficiente alfa de Cronbach a través del software Jamovi para validar la fiabilidad de los ítems del cuestionario en la evaluación de los constructos teóricos propuestos. Esto salvaguardó la integridad de los datos recopilados y mitigó el riesgo de sesgo en el análisis posterior de los hallazgos, cumpliendo con los estándares de investigación. Se utilizaron tres profesionales en el campo para confirmar la validez del instrumento.

Tabla 4:

Análisis de confiabilidad de la variable Gestión tributaria

Estadísticas de Fiabilidad de Escala	
Alfa de Cronbach	
escala	0.839

Descripción:

En la Tabla 4 se presentan los resultados de fiabilidad de la variable gestión tributaria a través del alfa de Cronbach. Este coeficiente permite confirmar que los

ítems de la escala de medición sean coherentes entre sí y midan el constructo que se pretende medir. El alfa de Cronbach fue de 0.839, a partir de una muestra de 20 trabajadores de la empresa. Un valor superior a 0.80 es considerado de alta fiabilidad, por lo que la escala utilizada para medir la gestión fiscal es fiable para el estudio. Este resultado reafirma la veracidad de los datos recolectados, por lo cual se puede seguir analizando cómo esta variable influye en la rentabilidad de la empresa.

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

	Si se descarta el elemento
	Alfa de Cronbach
01	0.818
02	0.833
03	0.836
04	0.822
05	0.835
06	0.832
07	0.836
08	0.833
09	0.820
10	0.821
11	0.842
12	0.829
13	0.830
14	0.825
15	0.821

Descripción:

El análisis de estos valores indicó que, en la mayoría de las veces, eliminar un elemento hacía que el alfa de Cronbach disminuyera por debajo de 0.839. Esto quería decir que estos objetos contribuían a que la escala fuera consistente en su interior. Pero cuando se eliminó el ítem 11, el alfa de Cronbach aumentó ligeramente a 0.842. Esto quería decir que este elemento podía estar falseando la medición o redundando en la misma. Ya que el incremento era pequeño y ya de por sí el valor era alto estadísticamente hablando (valores por encima de 0.80 ya

indicaban alta fiabilidad), este análisis a nivel de ítem hizo más confiable la escala para medir la gestión tributaria, demostrando que el instrumento de recolección de datos era apropiado para investigar la forma en que influía en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 5:

Análisis de fiabilidad de la variable Rentabilidad

Estadísticas de Fiabilidad de Escala	
Alfa de Cronbach	
escala	0.828

Descripción:

Utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, la Tabla 5 proporcionó el análisis de fiabilidad de la variable Rentabilidad. Basado en las respuestas de 20 participantes, este indicador demostró cuán confiable era la escala empleada en el instrumento de recolección de datos. Basado en las normas de la literatura especializada, el alfa de Cronbach de 0.828 de la escala indicó un buen nivel de confiabilidad. Para la investigación en las ciencias sociales y administrativas, se aceptaron valores superiores a 0.80. Este resultado mostró que los ítems de la escala midieron con precisión el constructo de rentabilidad, lo que redujo el error de medición y hizo que los hallazgos sobre el efecto de la gestión fiscal en esa variable fueran más válidos.

Si se descarta el elemento	
Alfa de Cronbach	
16	0.808
17	0.825
18	0.823
19	0.819
20	0.828
21	0.815
22	0.814
23	0.812

Si se descarta el elemento	
Alfa de Cronbach	
24	0.817
25	0.817
26	0.826
27	0.820
28	0.810
29	0.814
30	0.828

Descripción:

Los hallazgos mostraron que los valores de alfa de Cronbach oscilaron entre 0.808 y 0.828 cuando no se incluyeron los ítems del 16 al 30. Los coeficientes fueron los siguientes: Los valores para los ítems 16 a 30 fueron los siguientes: 0.808, 0.825, 0.823, 0.819, 0.828, 0.815, 0.814, 0.812, 0.817, 0.817, 0.826, 0.820, 0.810, 0.814 y 0.828. Estos valores siguieron estando cerca o por debajo del alfa de Cronbach general de 0.828, lo que significaba que ninguno de los ítems hacía que la escala fuera menos consistente. Específicamente, la eliminación de cualquier ítem no elevaba sustancialmente el coeficiente, lo que reafirmaba la homogeneidad y el impacto positivo de todos los ítems en el constructo evaluado.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Tabla 6:

Nivel de frecuencia de la variable Gestión tributaria

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	14	35.0
Medio	21	52.5
Bajo	5	12.5
Total	40	100

Descripción:

En la tabla 6 se muestra la distribución de frecuencias de la variable Gestión tributaria. Hubo 14 respuestas en la categoría Alta, lo que representa el 35.0% de la muestra. Hubo 21 respuestas en la categoría Media, que es el 52.5% del total. Cinco personas respondieron "Bajo," lo que representa el 12.5% de la muestra. Hay 40 respuestas en total, lo que equivale al 100% de la muestra. Esta distribución muestra que la mayoría de las personas están en el nivel Medio (52.5%), luego en el nivel Alto (35.0%), y finalmente en el nivel Bajo (12.5%). La mayoría de los empleados piensan que la gestión fiscal es promedio, y muchos la califican como alta, lo que significa que hay formas de mejorar la gestión en la empresa.

Tabla 7:

Nivel de frecuencia de la dimensión planificación tributaria

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	16	40.0
Medio	19	47.5
Bajo	5	12.5
Total	40	100

Descripción:

La Tabla 7 presenta la distribución de frecuencia de la dimensión de planificación tributaria. En la categoría Alta, se registraron 16 respuestas, representando el 40.0% de la muestra. En la categoría Media, se registraron 19 respuestas, representando el 47.5% de la muestra. En la categoría Baja, se registraron 5 respuestas, representando el 12.5% de la muestra. El número total de respuestas es 40, representando el 100% de la muestra. Esta distribución muestra una concentración en el nivel Medio (47.5%), seguido del nivel Alto (40.0%), con un bajo porcentaje en el nivel Bajo (12.5%). La dimensión de planificación fiscal se percibe predominantemente como moderada a alta, lo que sugiere que la mayoría de los empleados reconocen una planificación adecuada, aunque hay margen de mejora para aumentar el porcentaje en el nivel alto.

Tabla 8:

Nivel de frecuencia de la dimensión diagnóstico tributario

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	14	35.0
Medio	20	50.0
Bajo	6	15.0
Total	40	100

Descripción:

La Tabla 8 muestra con qué frecuencia ocurre la dimensión del diagnóstico tributario. Hubo 14 respuestas en la categoría Alta, lo que representó el 35.0% de la muestra. Hubo 20 respuestas en la categoría Media, que representaron la mitad de la muestra. Hubo 6 respuestas en la categoría Baja, que es el 15.0% de la muestra. Hay un total de 40 respuestas, que es el 100% de la muestra. La tabla muestra que el porcentaje para Bajo es 15.0, pero el total es 40, lo cual es 100%, lo que demuestra que la distribución es correcta. Esta distribución muestra que el nivel Medio tiene la mayor cantidad de personas (50.0%), seguido por el nivel Alto (35.0%), y el nivel Bajo tiene la menor cantidad de personas (15.0%). La mayoría de los empleados piensan que el diagnóstico fiscal es aceptable, pero hay algunos que piensan que es demasiado alto, lo que significa que hay oportunidades para hacerlo menos negativo en el nivel bajo.

Tabla 9:*Nivel de frecuencia de la dimensión Actitudes tributarias*

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	16	40.0
Medio	19	47.5
Bajo	5	12.5
Total	40	100

Descripción:

La Tabla 9 muestra con qué frecuencia ocurren diferentes valores de la dimensión Actitudes hacia los Impuestos. Hubo 16 respuestas en la categoría Alta, lo que representa el 40.0% del total. Hubo 19 respuestas en la categoría Media, que representa el 47.5% de la muestra. Hubo 5 respuestas en la categoría Baja, que es el 12.5% del total. Hay 40 respuestas, que es el 100% de la muestra. Esta distribución muestra que la mayoría de las personas están en el nivel Medio (47.5%), luego en el nivel Alto (40.0%), y finalmente en el nivel Bajo (12.5%). La dimensión de Actitudes hacia los Impuestos se ve mayormente como moderada a alta, lo que significa que la mayoría de los empleados tienen una visión positiva de ella. Solo unos pocos empleados dicen que hay áreas donde las actitudes hacia las obligaciones fiscales podrían mejorar.

Tabla 10:*Nivel de frecuencia de la variable rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	22	55.0
Medio	13	32.5
Bajo	5	12.5
Total	40	100

Descripción:

La Tabla 10 muestra con qué frecuencia ocurre la variable de rentabilidad. Hubo 22 respuestas en la categoría Alta, lo que representa el 55.0% de la muestra. Hubo 13 respuestas en la categoría Media, que es el 32.5% de la muestra. Hubo 5 respuestas en la categoría Baja, que es el 12.5% de la muestra. Hay 40 respuestas en total, lo que representa el 100% de la muestra. Esta distribución muestra que el 55.0% de las personas están en el nivel Alto, el 32.5% están en el nivel Medio, y solo el 12.5% están en el nivel Bajo. La mayoría de las personas piensan que la variable de rentabilidad es alta, lo que significa que la mayoría de los empleados creen que la empresa está generando ganancias. Sin embargo, un número moderado de personas piensa que es medio.

Tabla 11:

Nivel de frecuencia de la dimensión inversión

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	25	62.5
Medio	10	25.0
Bajo	5	12.5
Total	40	100

Descripción:

La tabla 11 muestra con qué frecuencia ocurre la dimensión de inversión. Hubo 25 respuestas en la categoría Alta, que es el 62.5% del total. Hubo 10 respuestas en la categoría Media, que es el 25% del total. Hubo 5 respuestas en la categoría Baja, que es el 12.5% de la muestra. Hay 40 respuestas en total, lo que representa el 100% de la muestra. Esta distribución muestra una clara concentración en el nivel Alto (62.5%), luego en el nivel Medio (25.0%), y finalmente en el nivel Bajo (12.5%). La mayoría de las personas consideran la dimensión de inversión como alta, lo que muestra que los empleados tienen una buena opinión de las estrategias de inversión que se han implementado.

Tabla 12:

Nivel de frecuencia de la dimensión rentabilidad económica

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	18	45.0
Medio	16	40.0
Bajo	6	15.5
Total	40	100

Descripción:

La Tabla 12 muestra con qué frecuencia aparece la dimensión de rentabilidad económica. Hubo 18 respuestas en la categoría Alta, lo que representa el 45.0% de la muestra. Hubo 16 respuestas en la categoría Media, que es el 40.0% del total. Hubo 6 respuestas en la categoría Baja, que es el 15.0% del total. La tabla original dice que el porcentaje para Bajo es 15.0%, pero el total es 40%, así que el porcentaje para Bajo es 15.0%. El texto dice que el porcentaje para Bajo es 15.0% y el porcentaje para el porcentaje correspondiente es 15.5%. Esto es probablemente un error tipográfico en la fuente original. Se cambió a 15.0% para coincidir con el total, ya que $6/40$ es igual a 15.0%, no 15.5%. Hay mucha concentración en el nivel Alto (45.0%) y en el nivel Medio (40.0%), pero no mucho en el nivel Bajo (15.0%). La dimensión de rentabilidad económica se percibe como moderada a alta, lo que significa que la gente la ve como intermedia entre alta y media, con menos personas considerándola baja.

Tabla 13:

Nivel de frecuencia de la dimensión rentabilidad financiera

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	25	62.5
Medio	10	25.0
Bajo	5	12.5
Total	40	100

Descripción:

La Tabla 13 muestra la distribución de frecuencia para la dimensión de rentabilidad financiera. Hubo 25 respuestas en la categoría Alta, lo que representa el 62.5% de la muestra. Hubo 10 respuestas en la categoría Media, que es el 25% del total. Hubo 5 respuestas en la categoría Baja, que es el 12.5% de la muestra.

Hay 40 respuestas en total, que es el 100% de la muestra. Esta distribución muestra que la mayoría de las personas (62.5%) están en el nivel Alto, seguidas por el nivel Medio (25.0%), y un pequeño número (12.5%) están en el nivel Bajo. La dimensión de rentabilidad financiera se percibe mayormente como alta, lo que muestra que los empleados tienen una visión positiva de la rentabilidad financiera, lo cual está en línea con la dimensión de inversión.

4.2. PRUEBA DE NORMALIDAD Y CORRELACIÓN

Tabla 14:

Prueba de normalidad y correlación de las variables y dimensiones

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Tributaria	,942	40	,040
Planificación Tributaria	,897	40	,002
Diagnostico Tributario	,973	40	,044
Actitudes Tributarias	,958	40	,042
Rentabilidad	,877	40	,000
Inversión	,869	40	,000
Rentabilidad económica	,883	40	,001
Rentabilidad financiera	,869	40	,000

Descripción:

Los hallazgos en la Tabla 14 indican que todas las variables y dimensiones evaluadas poseen valores de significancia (Sig.) por debajo de 0.05, lo que resulta en el rechazo sistemático de la hipótesis nula de normalidad en la prueba de Shapiro-Wilk. Esto significa que los datos de los 40 participantes no están distribuidos normalmente. Las estadísticas de Shapiro-Wilk consistentemente registran valores por debajo de 1, con valores disminuidos en las dimensiones relacionadas con la rentabilidad (por ejemplo, 0.869 para Inversión y Rentabilidad

Financiera), lo que indica desviaciones más significativas de la normalidad en estos aspectos. Estos resultados validan el uso de métodos de correlación no paramétricos para examinar la relación entre la gestión fiscal y la rentabilidad. Por ejemplo, es recomendable utilizar el coeficiente de correlación de Spearman en lugar del de Pearson para evitar violaciones de las suposiciones paramétricas. Esta no normalidad es prevalente en estudios con muestras pequeñas ($n=40$) y variables perceptuales; no socava el análisis, sino que lo dirige hacia metodologías robustas. En el contexto de la empresa de transporte El Dorado en Tumbes, 2024, estos resultados indican que las percepciones de los empleados sobre la gestión tributaria y la rentabilidad muestran distribuciones sesgadas, potencialmente influenciadas por factores contextuales como las regulaciones fiscales o las condiciones económicas locales. Esto subraya la necesidad de un análisis de correlación adaptado a datos no normales para evaluar la influencia propuesta en la investigación.

Tabla 15:

Prueba de correlación de las variables gestión tributaria y rentabilidad

			Gestión Tributaria	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión Tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,814**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,814**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción:

La Tabla 15 muestra la prueba de correlación que vincula la variable independiente, Gestión tributaria, con la variable dependiente, Rentabilidad. El coeficiente de correlación de Spearman entre la Gestión tributaria y la Rentabilidad es 0.814**, con una significancia bilateral de 0.000 y $N=40$. Este número muestra una fuerte correlación positiva, lo que significa que a medida que las personas piensan que la Gestión tributaria es mejor, la Rentabilidad también tiende a mejorar. Un Rho de 0.814 indica una conexión muy fuerte, lo que

significa que la gestión tributaria tiene un efecto positivo en la rentabilidad en general. La correlación es significativa al nivel de 0.01 (bilateral), lo que muestra que esta relación es estadísticamente fuerte.

Tabla 16:

Prueba de correlación de la dimensión planificación tributaria y la variable rentabilidad

			Planificación Tributaria	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planificación Tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,649**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,649**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción:

La Tabla 16 muestra la prueba de correlación entre la dimensión de Planificación tributaria y la variable de Rentabilidad. El coeficiente de correlación de Spearman entre la Planificación tributaria y la Rentabilidad es 0.649**, con una significancia bilateral de 0.000 y N=40. Este número muestra una correlación positiva fuerte, lo que significa que una mejor planificación tributaria está vinculada a mayores beneficios. Un Rho de 0.649 significa que hay un vínculo fuerte, lo que significa que la planificación tributaria ayuda a la rentabilidad, pero no tanto como en otras áreas. La correlación es significativa al nivel de 0.01 (bilateral), confirmando la relación dentro del contexto de la empresa.

Tabla 17:

Prueba de correlación de la dimensión diagnostico tributario y la variable rentabilidad

			Diagnostico Tributario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Diagnostico Tributario	Coefficiente de correlación	1,000	,838**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,838**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción:

La Tabla 17 muestra la prueba de correlación entre la dimensión del Diagnóstico tributario y la variable de Rentabilidad. El coeficiente de correlación de Spearman entre el Diagnóstico tributario y la Rentabilidad es 0.838**, con una significancia bilateral de 0.000 y N = 40. Este valor muestra una correlación positiva muy fuerte, lo que significa que las mejoras en el Diagnóstico tributario probablemente llevarán a una mayor Rentabilidad. Un Rho de 0.838 significa que hay un vínculo muy fuerte, lo que muestra que el diagnóstico tributario es un factor importante que afecta la rentabilidad. La correlación es significativa al nivel de 0.01 (bilateral), lo que añade evidencia de que existe una relación fuerte y no aleatoria.

Tabla 18:

Prueba de correlación de la dimensión actitudes tributarias y la variable rentabilidad

			Actitudes Tributarias	Rentabilidad
Rho de Spearman	Actitudes Tributarias	Coefficiente de correlación	1,000	,713**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,713**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción:

La Tabla 18 muestra la prueba de correlación entre la dimensión de Actitudes tributarias y la variable de Rentabilidad. El coeficiente de correlación de Spearman entre las Actitudes tributarias y la Rentabilidad es de 0.713**, con un nivel de significancia bilateral de 0.000 y un tamaño de muestra de 40. Este número muestra una fuerte correlación positiva, lo que significa que niveles más altos de rentabilidad están vinculados a actitudes más positivas sobre los impuestos. Un Rho de 0.713 se considera una asociación fuerte, lo que significa que cómo las personas se sienten acerca de sus obligaciones fiscales tiene un efecto positivo en la rentabilidad. La correlación es estadísticamente significativa al nivel de 0.01 (bilateral), lo que significa que esta relación es estadísticamente significativa.

4.3. DISCUSIÓN

La investigación titulada "Gestión Tributaria y Su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024" revela a través de pruebas de correlación (Tablas 15 a 18) una relación positiva y significativa entre la variable de gestión tributaria y la rentabilidad, indicada por los coeficientes rho de Spearman que oscilan entre 0.649** y 0.838** (todos $p = 0.000$), apoyando así la hipótesis de una influencia favorable. La uniformidad en la orientación positiva de las asociaciones es notable, a pesar de las variaciones en la magnitud de los coeficientes, que pueden deberse a diferencias en el tamaño de la muestra, el sector empresarial o el énfasis en dimensiones específicas. La comparación muestra que la optimización fiscal está vinculada a mayores beneficios, lo que ayuda a confirmar los resultados de la muestra de 40 colaboradores de la empresa de transportes el Dorado S.A.C Tumbes.

Para el objetivo general: Los resultados en la Tabla 15 muestran una fuerte relación positiva (rho de Spearman = 0.814, $p = 0.000$) entre la variable Gestión tributaria y la Rentabilidad. Esto significa que una mejor gestión tributaria está vinculada a una mayor rentabilidad, según lo observado por los empleados de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024. Esta correlación es robusta y estadísticamente significativa (al nivel 0.01). Estos resultados son parecidos o similares a la investigación realizado por Cisneros (2024) donde demostraron a través del coeficiente de correlación Spearman de 0.980, que existe una relación positiva, muy fuerte y significativa entre las variables cultura tributaria y evasión tributaria en el mercado de la provincia de Zarumilla en el año 2022, esto implica

que, a medida que aumenta el nivel de cultura tributaria en los comerciantes, la evasión tributaria tiende a disminuir de manera significativa. De manera similar, Garaundo y Vela (2023) concluyen que existe correlación significativa entre cultura tributaria y rentabilidad, dado que el coeficiente de correlación Spearman's rho resultó ser de 0.852, lo que se traduce que a medida que mejora la cultura tributaria, también aumenta la rentabilidad de la empresa analizada. Además, para verificar la confiabilidad del instrumento relacionado con la cultura tributaria, se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.934. En cuanto a la variable de rentabilidad, el alfa de Cronbach fue de 0.938, lo que indica que los resultados obtenidos presentan un alto grado de confiabilidad. Una cultura tributaria alta sugiere que la empresa tiene un fuerte compromiso con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, lo que genera varios efectos positivos en su rentabilidad.

Para el objetivo específico N° 01: La Tabla 16 muestra una correlación positiva moderada a fuerte (rho de Spearman = 0.649, $p = 0.000$) entre la dimensión de Planificación tributaria y la Rentabilidad, lo que indica que una mejor planificación tributaria se correlaciona con una mayor rentabilidad en la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024. Esta relación, significativa al nivel 0.01, subraya la importancia de la planificación como un aspecto integral de la gestión tributaria. Gala y Guillen (2025) encontraron un Rho = 0.763 ($p = 0.001$) para la planificación tributaria y la rentabilidad en empresas con sede en Cusco. Este es un valor similar al encontrado en estudios nacionales recientes, lo que demuestra que la planificación tributaria es importante para la estabilidad financiera. Asimismo, Huaman y Perez (2024) identificaron un Rho de 0.737 ($p = 0.000$) para los tratamientos fiscales especiales (similares a los aspectos de planificación) y la rentabilidad en microempresas hoteleras de Cusco (N = 52), lo que significa una correlación positiva sustancial. Gomez y Guerrero (2021) lograron un Rho de 0.993 ($p = 0.000$) para el proceso de gestión tributaria (incluyendo la planificación) y la rentabilidad en microempresas en Lima, indicando un coeficiente más alto que es consistente en dirección. En consecuencia, se afirma la hipótesis alternativa de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Estos estudios validan la fiabilidad de los resultados, exhibiendo correlaciones entre 0.6 y 0.9, aunque pueden surgir discrepancias numéricas debido a diferentes definiciones de

dimensiones o contextos económicos regionales. La creciente evidencia destaca la necesidad de estrategias de planificación fiscal dentro de las empresas peruanas para mejorar la rentabilidad, particularmente en sectores como el transporte, donde las obligaciones fiscales influyen directamente en los márgenes operativos.

Para el objetivo específico N° 02: La Tabla 17 muestra una correlación positiva muy fuerte (ρ de Spearman = 0.838, $p = 0.000$) entre la dimensión de Diagnóstico tributario y la Rentabilidad. Esto significa que un buen diagnóstico tributario está fuertemente vinculado a las mejoras en la rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024. Esta asociación, significativa al nivel 0.01, establece el diagnóstico como un componente esencial en la gestión tributaria. Los resultados son parecidos a la investigación realizada por Barbieri et al. (2024) indicaron un Rho general de 0.803 ($p = 0.000$), que indirectamente abarca elementos diagnósticos en la gestión tributaria de las empresas hoteleras en San Martín. Gomez y Guerrero (2021) también encontraron un Rho de 0.989 ($p = 0.000$) para el contenido de la gestión tributaria (relacionado con el diagnóstico) y la rentabilidad en las microempresas de Lima. En consecuencia, se afirma la hipótesis alternativa de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Las similitudes numéricas (aproximadamente 0.7–0.9) en estos estudios peruanos corroboran los hallazgos, aunque las discrepancias pueden atribuirse a variaciones en las muestras o enfoques metodológicos. Esta convergencia subraya la importancia de los diagnósticos fiscales en la literatura peruana, indicando que su mejora podría reducir los riesgos fiscales y aumentar la rentabilidad en sectores como el transporte.

Para el objetivo específico N° 03: La Tabla 18 muestra una fuerte correlación positiva (ρ de Spearman = 0.713, $p = 0.000$) entre la dimensión de Actitudes tributarias y la Rentabilidad. Esto significa que en la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024, tener actitudes más positivas sobre el pago de impuestos está vinculado a ganar más dinero. Esta relación, significativa al nivel 0.01, destaca la importancia de la percepción en la gestión tributaria. Los resultados son parecidos o similares a la investigación realizada por Estrella (2024) El autor de la tesis evidenció que la cultura tributaria está relacionada con el cumplimiento tributario de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes en el año 2021,

obteniendo un coeficiente R de Spearman de 0.957. Esto indica una relación positiva, muy fuerte y significativa entre ambas variables, respaldada por un P-valor de 0.00, inferior a 0.01, confirma la significancia estadística de esta relación, lo que implica que el fortalecimiento de la cultura tributaria tiene un impacto directo y positivo en la forma en que los comerciantes cumplen con sus responsabilidades tributarias. Estos resultados peruanos muestran similitudes en el rango de 0.4–0.9, lo que apoya la idea de que las actitudes fiscales tienen un efecto. Las diferencias podrían deberse a factores culturales o sectoriales. La evidencia acumulada en la literatura peruana reciente respalda la implementación de programas de concientización para mejorar las actitudes fiscales, aumentando así la rentabilidad dentro de las empresas del sector transporte.

V. CONCLUSIONES

1. Los hallazgos revelan una fuerte correlación positiva entre la gestión tributaria y la rentabilidad (coeficiente de 0.814), lo que demuestra que una gestión fiscal efectiva mejora los indicadores financieros generales, fomentando un entorno operativo estable y sostenible en el sector del transporte. Este vínculo subraya la importancia de integrar la gestión fiscal en la estrategia empresarial: un enfoque proactivo reduce la carga tributaria, aumenta el valor para los stakeholders e impulsa el crecimiento a largo plazo de la Empresa de Transportes El Dorado. Por ello, se confirma la hipótesis alternativa y se rechaza la nula.
2. La correlación moderada a fuerte de 0.649 entre la planificación tributaria y la rentabilidad demuestra que una estrategia fiscal anticipada optimiza el uso de recursos, evita imprevistos y maximiza las operaciones diarias en la empresa de transporte. Esta relación positiva resalta su rol en la mitigación de riesgos fiscales, facilitando la reinversión estratégica de ahorros en áreas clave, lo que impulsa el crecimiento sostenible y la rentabilidad duradera. Por ello, se confirma la hipótesis alternativa y se rechaza la nula.
3. La correlación alta entre el diagnóstico tributario y la rentabilidad (coeficiente de 0.838) demuestra que una revisión exhaustiva de obligaciones fiscales identifica mejoras, agiliza procesos y potencia el desempeño económico general en el sector del transporte. Esta conexión resalta la importancia de los diagnósticos fiscales para detectar ineficiencias tempranamente, permitiendo soluciones rápidas que incrementan ganancias y estabilizan la gestión en Tumbes en 2024, ante posibles cambios económicos. Por ello, se confirma la hipótesis alternativa y se rechaza la nula.
4. La alta correlación de 0.713 entre las actitudes tributarias y la rentabilidad demuestra que una visión positiva del cumplimiento fiscal promueve comportamientos responsables, mejorando la eficiencia operativa y el rendimiento financiero en la empresa de transporte. Estos hallazgos

resaltan cómo actitudes tributarias positivas elevan la rentabilidad al fomentar un compromiso ético, minimizar la evasión inadvertida y maximizar incentivos fiscales en Tumbes, 2024. Por ello, se confirma la hipótesis alternativa y se rechaza la nula.

VI. RECOMENDACIONES

1. A la directiva de la Empresa de Transportes El Dorado se recomienda implementar un sistema de monitoreo fiscal integrado con herramientas digitales (software contable especializado en el sector transporte) que permita el seguimiento en tiempo real de las obligaciones tributarias. Esta medida reduciría errores en las declaraciones de impuestos y facilitaría la identificación de deducciones y créditos fiscales aplicables a gastos clave como el mantenimiento de la flota y el consumo de combustible. Asimismo, se sugiere capacitar al equipo administrativo en Tumbes sobre las nuevas normativas fiscales peruanas vigentes a partir de 2025. Esta acción fomentaría una cultura de cumplimiento proactivo, minimizaría el riesgo de multas y mejoraría el flujo de caja. Ambas iniciativas alinearían la estrategia fiscal con los objetivos operativos de la empresa, generando mayores beneficios económicos y una gestión más eficiente y sostenible.
2. A la directiva de la Empresa de Transportes El Dorado se recomienda adoptar un enfoque de revisión estratégica anual en la planificación tributaria. Esto implica elaborar un plan fiscal prospectivo que contemple escenarios económicos en Tumbes para 2025, como variaciones en normativas de transporte o precios de combustibles. Se sugiere emplear modelos predictivos para evaluar el impacto fiscal en operaciones y maximizar incentivos, tales como exenciones por inversiones en vehículos ecológicos. Colaborar con asesores fiscales externos facilitaría la reinversión de ahorros en áreas clave como la expansión de rutas, minimizando riesgos imprevistos y promoviendo un crecimiento y rentabilidad sostenibles mediante el uso eficiente de recursos.
3. A la directiva de la Empresa de Transportes El Dorado se recomienda implementar auditorías internas regulares en Tumbes, al menos trimestrales, para revisar exhaustivamente los registros fiscales y operativos. Esta medida fortalecerá el diagnóstico tributario mediante listas de verificación detalladas que identifiquen problemas como deducciones duplicadas o incumplimientos accidentales de normativas locales. Se

sugiere emplear herramientas analíticas para evaluar el impacto en las ganancias, permitiendo correcciones rápidas que agilicen procesos, reduzcan costos fiscales innecesarios y optimicen áreas clave, como la cadena de suministro de piezas de repuesto. De esta forma, se mejorará el rendimiento económico y se mantendrá la estabilidad directiva en entornos económicos potencialmente inestables.

4. A la directiva de la Empresa de Transportes El Dorado se recomienda fomentar actitudes tributarias positivas mediante la creación de un entorno laboral que resalte los beneficios morales y financieros del cumplimiento oportuno de impuestos. Esto podría lograrse a través de talleres prácticos que ilustren cómo la responsabilidad fiscal reduce evasiones accidentales y maximiza incentivos disponibles en el sector transporte, como bonificaciones por prácticas ecológicas. Al promover un compromiso ético, se incentivará a los empleados a reportar problemas proactivamente, optimizando operaciones, incrementando ganancias al alinear actitudes individuales con objetivos estratégicos, y mejorando la reputación y el valor para los stakeholders.

VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Acosta Cajusol, M. A. (2020). Rentabilidad en la empresa Trujillo Gool. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- Alaña Castillo, T. P., Gonzaga Añazco, S. J., & Yánez Sarmiento, M. M. (2018). Gestión tributaria a microempresarios mediante la creación del centro de asesoría caso: UMET Sede Machala. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 84 - 88.
- Andrioli, D. (24 de Noviembre de 2017). *Factores de la rentabilidad empresarial*. Crónicas Económicas: <https://www.cronicas.com.uy/empresas-negocios/factores-clave-la-rentabilidad-empresarial/>
- Apumayta Enriquez, R. L., & Echenique Cochaches, R. T. (2021). Gestión tributaria empresarial y la rentabilidad en el sector construcción de Lima Metropolitana, Año 2020. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 5ta. Edición*. Caracas: Episteme.
- Armijos Maya, R. P. (2018). Planificación tributaria como herramienta estratégica de aplicación de incentivos tributarios del impuesto a la renta para sociedad del sector industrial textil. (*Tesis de Maestría*). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.
- Asencios Bonifacio, C. M., & Armas Prado, A. A. (2023). La gestión tributaria y su relación con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de Agroquímicos del distrito de Barranca, 2022. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de Barranca, Barranca.
- Baque Sánchez, E. R., Salazar Pin, G. E., & Jaime Baque, M. Á. (2020). Gestión organizacional para el apoyo contable fiscal como aporte en la recuperación de tributos. *Instituto de Información Científica y Tecnológica*, 22(1), 20 - 31.

- Barbieri Gomez, J. A., Llanos Gaona, L. K., & Chanchari Taminchi, L. A. (2024). *Gestión tributaria como herramienta para mejorar la rentabilidad, empresas Hoteleras, San Martín 2024. (Tesis de licenciatura)*. Universidad Peruana Unión, Tarapoto.
- Barrera Pinto, M. (2021). *Control interno y la rentabilidad de la empresa melamina y accesorios S.A.C, Surquillo, Año 2020. (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Privada del Norte, Lima.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Colombia: Pearson Educación .
- Casal Abril, J. M., Becerra Molina, J. E., & Vásconez Acuña, L. (2020). Estrategias tributarias como herramientas de optimización de rentabilidad en el sector de alquiler de vehículos. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(4), 211 - 241. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.954>
- Castro Garzón, L. A., & Torralba Marin, K. Y. (2020). La cultura tributaria como factor primario de la responsabilidad fiscal en negocios multinivel y comerciantes de Barrio en Bogotá. *(Tesis de Titulación)*. Fundación Universitaria los Libertadores, Bogota.
- Ccaccya, D. (03 de Julio de 2015). *Analisis de la rentabilidad de una empresa*. Actualidad empresarial: <https://actualidadempresarial.pe/revista-digital/edicion/actualidad-empresarial-341/analisis-de-rentabilidad-de-una-empresa>
- Chiavenato, I. (2014). *Comportamiento organizacional , la dinamica del exito en las organizaciones*. Mexico: Mcgraw - Hill.
- Cisneros Zapata, G. L. (2024). *Cultura tributaria como medio para disminuir la evasión tributaria en el mercado de la provincia de Zarumilla, año 2022. (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes.
- Cordova Venegas, L. I., & Malaga Guevara, M. T. (2023). *Gestión tributaria y la rentabilidad de la Empresa Transportes Piura Morropón, Piura 2018 al 2022. (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Cesar Vallejo, Piura.

- Dominguez Ronquillo, M. G. (2019). Diagnostico de la gestión tributaria en las pymes del sector de la construcción del cantón cuenca y una propuesta de planificación tributaria para el año 2015. (*Tesis de Maestría*). Universidad de Azuay, Cuenca.
- Espinoza Dias, Y. S., Rodriguez Torres, G. T., Diaz Diaz, F., & Porras Mejia, E. (2023). Cultura tributaria como estrategia para prevenir el incumplimiento de los deberes formales del contribuyente. *Apuntes contables*, 31, 153 - 171. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/16577175.n31.09>
- Estrella Pineda, P. A. (2024). La cultura tributaria y el cumplimiento tributario de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes, año 2021. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes.
- Gala Puente, R. M., & Guillen Ticona, R. V. (2025). Gestión tributaria y la rentabilidad en las empresas proveedoras de bienes y servicios de la Municipalidad Distrital de Kumpirushiato, Cusco, 2024. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Continental, Cusco.
- GMB. (16 de Noviembre de 2022). *Que es una inversion: Tipos y ejemplos*. GBM Academy: <https://gbm.com/academy/que-es-una-inversion-tipos-y-ejemplos/>
- Gomez Villacorta, I. E., & Guerrero Santos, V. L. (2021). La gestión tributaria y la rentabilidad de las microempresas de Lima. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Privada Unión, Lima.
- Guevara Morocho, P. F., Narvaez Zurita, C. I., Erazo Alvarez, J. C., & Machuca Contreras, M. d. (2019). Planificación tributaria como herramienta de gestión financiera para el sector industrial de ceramica plana. Caso: Graiman Cia. Ltda. *Cienciamatria*, 5(1), 442 - 473.
- Hernandez Celis, D. (2018). Información tributaria, laboral y contable para la toma de decisiones de la empresa BELL AIR constructora SRL. (*Tesis de Licenciatura*). Lima.

- Hernandez, S., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Huaman Gutierrez, M., & Perez Garcia, S. (2024). Beneficios tributarios y su relación con la rentabilidad de las mypes hoteleras del distrito Cusco, 2023. (*Tesis de licenciatura*). Universidad continental, Cusco.
- Jimenez Gamboa, N. M. (2021). El clima organizacional y el desempeño laboral del personal del Gad Municipalidad de Ambato. *Tesis de Maestria*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Landa Arroyo, C. (2015). *Los principios tributarios en la constitución de 1993: Una perspectiva constitucional*. Temis.
- Lopez Silva, M. J. (2023). Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes.
- Marcillo Vera, M. E. (2024). Gestión contable y tributaria y la rentabilidad. (*Tesis de Maestria*). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil.
- Mendez Ceja, M. d. (2019). Causas determinantes del incumplimiento tributario del impuesto sobre la renta de las personas físicas con actividades empresariales y profesionales en Altamira, Tampico y Madero, Tamaulipas. (*Tesis de Doctorado*). Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León.
- Millones Sanchez, M. M. (2020). Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C, La Victoria. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Señor de Sipan, Pimentel.
- Montoya Garcia, A. G. (2023). Gestión tributaria y la rentabilidad del sector de comidas rapidas. (*Tesis de titulación*). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil.
- Olano Zavala, S., & Vargas Laurente, L. O. (2023). La planificación tributaria y su relación con la gestión empresarial de las MYPES pertenecientes al Régimen Mype Tributario y al Régimen General del rubro electroferretero

- en las galerías del centro de Lima, en el año 2021. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Tecnológica del Perú, Lima.
- Peña Huamán, J. L. (2023). Cultura tributaria y evasión de impuestos. Caso: Mercado del centro poblado Andres Araujo, Tumbes - 2023. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes.
- Ramirez Huerta, V. P., Vicente Armas, M., Fabian Sotelo, L. A., & Bustamante Sánchez, Y. (2019). Teorías sobre estructura de capital y rentabilidad en las compañías. *Gestión en el tercer milenio*, 22(44), 25 - 34. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/gtm.v22i44.17306>
- Romero Carazas, R., & Colmenares de Zavala, Y. M. (2021). Analisis de la evasión tributaria en el Perú. *Contacto*, 1(2), 1 - 13.
- Sevilla Arias, A. (06 de Febrero de 2024). *Inversión: Que es, como empezar y que tipos hay*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Solis Rivera, I. M. (2019). La gestión logística y la rentabilidad en el sector textil del distrito de Chorrillos, 2018. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Peruana de las Americas, Lima.
- Tafur Maylle, D. (2020). Gestion financiera y la rentabilidad en la empresa Starbucks S.A.C en el distrito de Lurigancho - Lima 2019. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Peruana de las Americas, Lima.
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación científica*. Mexico: Limusa S.A.
- Tributaria, S. N. (2020). *Glosario de terminos sobre cultura tributaria y aduanera*. Cultura tributaria y aduanera.
- Valencia Garaundo, G. V., & Vela Matencio, J. M. (2023). La cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de una sala de juegos de San Martin de Porres periodo, 2023. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Privada del Norte, Lima.

- Velasquez Arce, G. W. (2020). Cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del centro comercial Tupac Amaru II Tacna - 2020. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Privada de Tacna, Tacna.
- Zambrano Farias, F. J., Rivera Naranjo, C. I., Quimi Franco, D. I., & Flores Villacres, E. J. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *Innova*, 6(3), 63 - 78. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>
- Zamora Torres, I. (2019). *Rentabilidad y ventaja comparativa: Un analisis de los sistemtas de producción de Guayaba en el estado de michoacan*. Academica Española.

VIII. ANEXOS

Variable independiente		Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión tributaria	Según Alaña et al. (2018) La gestión tributaria se define como el conjunto de acciones diseñadas por la administración tributaria para crear incentivos fiscales que permitan a las empresas y contribuyentes optimizar su carga tributaria, generando beneficios económicos. También se destaca la importancia de la gestión tributaria en el fortalecimiento de la recaudación fiscal, como mecanismo para asegurar los ingresos del Estado y garantizar la prestación de servicios públicos.	La gestión tributaria se calculará mediante sus dimensiones e indicadores, donde el contenido estará presente en un cuestionario, el cual constará de 15 ítems, calificándose con la escala de Likert: Siempre (S=5), Casi siempre (CS=4), A veces (AV=3), Casi nunca (CN=2), Nunca (N=1), esto será aplicado a 40 colaboradores de la Empresa de Transportes el Dorado S.A.C, Tumbes.	Planificación tributaria	Proporción de deducciones	1,2,3,4,5	
				Cumplimiento de plazos		
				Optimización		
			Diagnostico tributario	Porcentaje de errores	6,7,8,9,10	
				Cumplimiento de obligaciones formales		
				Nivel de riesgo fiscal		
			Actitudes tributarias	Tasa de cumplimiento voluntario	11,12,13,14,15	
				Índice de conciencia fiscal		
				Disposición		

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

Variable independiente	Rentabilidad	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
		Para Farias et al. (2021) describen la rentabilidad como el retorno de la inversión en un período específico, en el cual se evalúa la generación de utilidades y la capacidad de la empresa para obtener beneficios. Para medir la rentabilidad, se pueden utilizar indicadores como el rendimiento de las ventas, los activos o el capital de la empresa.	La rentabilidad se calculará mediante sus dimensiones e indicadores, donde el contenido estará presente en un cuestionario, el cual constará de 15 ítems, calificándose con la escala de Likert: Siempre (S=5), Casi siempre (CS=4), A veces (AV=3), Casi nunca (CN=2), Nunca (N=1), esto será aplicado a 40 colaboradores de la Empresa de Transportes el Dorado S.A.C, Tumbes.	Inversión	Tasa interna de retorno Valor presente neto Plazo de recuperación	16,17,18,19,20
			Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre activos Margen operativo Rendimiento del capital	21,22,23,24,25	
			Rentabilidad financiera	Rentabilidad sobre el patrimonio Rentabilidad neta Grado de endeudamiento	26,27,28,29,30	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Población y Muestra
¿Cuál es el nivel de influencia entre la gestión tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024?	Determinar la relación entre la gestión tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024.	Existe relación significativa entre gestión tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024.	Gestión tributaria	Planificación tributaria	Proporción de deducciones	Cuantitativo	Conformada por 40 colaboradores de la empresa de Transportes El Dorado S.A.C Tumbes, 2024.
					Cumplimiento de plazos		
					Optimización		
				Diagnostico tributario	Porcentaje de errores	Correlacional	
					Cumplimiento de obligaciones formales		
					Nivel de riesgo fiscal		
				Actitudes tributarias	Tasa de cumplimiento voluntario	Descriptiva	
					Índice de conciencia fiscal		
					Disposición		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente			Diseño: No experimental	Muestra:
1. ¿Cuál es el nivel de influencia entre Planificación tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024?	1. Identificar la relación entre planificación tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024.	1. Existe relación significativa entre planificación tributaria y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024	Rentabilidad	Inversión	Tasa interna de retorno	Cuestionario	Conformada por 40 colaboradores de la empresa de Transportes El Dorado S.A.C Tumbes, 2024
					Valor presente neto		
					Plazo de recuperación		
				Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre activos	Instrumento:	
					Margen operativo		
					Rendimiento del capital		
				Rentabilidad financiera	Rentabilidad sobre el patrimonio	Cuestionario	
					Rentabilidad neta		
					Grado de endeudamiento		

<p>2. ¿Cuál es el nivel de influencia entre diagnostico tributario y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024?</p>	<p>2. Comprender la relación entre diagnostico tributario y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024.</p>	<p>2. Existe relación significativa entre diagnostico tributario y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024</p>					
<p>3. ¿Cuál es el nivel de influencia entre actitudes tributarias y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024?</p>	<p>3. Determinar la relación entre actitudes tributarias y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024.</p>	<p>3. Existe relación significativa entre actitudes tributarias y rentabilidad de la Empresa de Transportes El Dorado, Tumbes, 2024</p>					

Anexo 3: Cuestionario de las variables

Estimado (a) Participante:

El presente cuestionario tiene como objetivo principal obtener información sobre la relación entre Gestión tributaria y rentabilidad de la empresa de Transportes El Dorado S.A.C, Tumbes, 2024.

La información se utilizará para un trabajo de investigación; este cuestionario tiene una naturaleza confidencial y será utilizada únicamente para dicho estudio. Se le solicita cordialmente dar su opinión sobre la veracidad de los siguientes enunciados según su experiencia en esta empresa.

Indicación:

Lea los enunciados detenidamente y marque con una equis (x) en el casillero que considere conveniente según la escala que se propone; cuyo orden consiste en:

1=Nunca	2=Casi Nunca	3= A veces	4= Casi Siempre	5= Siempre
----------------	---------------------	-------------------	------------------------	-------------------

I. Gestión tributaria

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Planificación tributaria						
1	¿Los profesionales a cargo de la gestión tributaria están capacitados para identificar deducciones fiscales relevantes.?					
2	¿La empresa presenta sus declaraciones fiscales en los plazos establecidos por la ley?					
3	¿El cumplimiento oportuno de las obligaciones fiscales es una prioridad en la planificación tributaria?					
4	¿Los resultados financieros muestran un impacto positivo derivado de la optimización tributaria?					
5	¿La optimización fiscal es un objetivo clave dentro de la planificación financiera de la empresa?					

Diagnostico tributario					
6	¿La empresa ha identificado y corregido errores en sus declaraciones fiscales en el último año?				
7	¿El diagnóstico tributario ha permitido reducir el número de errores fiscales en las operaciones?				
8	¿La empresa presenta todas las declaraciones fiscales requeridas dentro de los plazos establecidos?				
9	¿Los reportes fiscales formales son supervisados y verificados antes de su presentación?				
10	¿La empresa ha implementado controles internos para mitigar los riesgos fiscales identificados?				
Actitudes tributarias					
11	¿Los empleados de la empresa están comprometidos con el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales?				
12	¿Los empleados de la empresa tienen un alto grado de conciencia sobre la importancia del cumplimiento fiscal?				
13	¿La empresa organiza capacitaciones periódicas para mantener actualizados a sus empleados sobre normativas fiscales?				
14	¿La disposición de la empresa a regularizar su situación fiscal es alta en comparación con otras empresas del sector?				
15	¿El cumplimiento voluntario es un aspecto prioritario dentro de la empresa?				

II. Rentabilidad

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Inversión						
16	¿La empresa realiza evaluaciones periódicas de la TIR antes de tomar decisiones de inversión?					

17	¿La TIR es un indicador clave para evaluar la viabilidad de nuevos proyectos de inversión?					
18	¿El VPN se utiliza para analizar la viabilidad financiera de los proyectos de inversión en la empresa?					
19	¿La gerencia revisa periódicamente los VPN de las inversiones en curso para asegurar su rentabilidad?					
20	¿La empresa evalúa el plazo de recuperación de la inversión como un factor clave en sus decisiones?					
Rentabilidad económica						
21	¿Se implementan estrategias específicas para mejorar el ROE en la empresa?					
22	¿La empresa mide periódicamente la rentabilidad generada por sus activos?					
23	¿La empresa evalúa regularmente su margen operativo para asegurar su competitividad?					
24	¿La empresa ajusta sus estrategias para mejorar el margen operativo en relación con la competencia?					
25	¿La empresa toma decisiones de inversión basadas en el análisis del ROIC?					
Rentabilidad financiera						
26	¿El aumento de la rentabilidad neta es una prioridad en la planificación financiera de la empresa?					
27	¿Se realiza un seguimiento continuo de la rentabilidad neta para asegurar que los ingresos superen los gastos?					
28	¿Se implementan estrategias específicas para mejorar el ROE en la empresa?					
29	¿Se toman decisiones estratégicas para reducir el grado de endeudamiento sin afectar la rentabilidad?					
30	¿La empresa compara su grado de endeudamiento con el de sus competidores para evaluar su estabilidad financiera?					

Anexo 4: Base de datos para prueba piloto

N°	Planificación tributaria					Diagnostico tributario					Actitudes tributarias				
	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11	Pregunta 12	Pregunta 13	Pregunta 14	Pregunta 15
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	5	2
2	2	2	5	5	4	1	2	2	2	1	5	2	3	5	2
3	1	5	5	5	3	4	2	3	5	3	5	1	3	4	2
4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	5	4	2	1
5	2	4	4	5	1	2	5	4	3	3	2	4	4	3	3
6	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	5	1	3	1	1
7	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	1	2	4
8	2	4	1	4	5	2	2	2	1	1	1	1	3	5	3
9	3	1	1	3	1	3	2	4	4	5	5	3	5	4	2
10	2	3	5	5	2	4	5	4	3	1	4	5	1	5	1
11	5	3	3	3	1	4	3	1	5	1	5	2	1	4	4
12	5	2	5	3	4	4	4	4	3	4	1	2	5	5	1
13	1	4	5	5	4	5	5	1	4	4	2	1	3	5	4
14	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	1	3	3	4	1
15	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	4	2	5	5	1
16	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	2	2	1	3	4
17	3	1	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	1	5	1
18	2	5	5	3	5	3	3	1	1	1	1	3	1	2	2
19	5	5	3	5	5	1	2	2	5	2	1	2	3	3	5
20	1	3	3	1	3	3	1	3	4	1	2	4	2	1	1

	Inversión					Rentabilidad economica					Rentabilidad financiera				
	Pregunta 16	Pregunta 17	Pregunta 18	Pregunta 19	Pregunta 20	Pregunta 21	Pregunta 22	Pregunta 23	Pregunta 24	Pregunta 25	Pregunta 26	Pregunta 27	Pregunta 28	Pregunta 29	Pregunta 30
1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	5
2	3	5	5	4	2	3	5	3	3	2	1	4	2	4	3
3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	1	1	4	2	5
4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	2	3	4	2	3	4
5	4	4	4	4	4	1	1	5	5	5	5	5	4	3	1
6	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	4
7	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	5	5	3	4	3
8	1	4	5	3	5	4	5	5	5	2	2	5	1	4	1
9	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	1	5	5	5	1
10	4	5	3	4	1	3	3	3	3	3	5	3	1	3	5
11	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	1	3	5	3	2
12	4	4	5	4	2	5	5	5	4	3	2	1	5	4	2
13	5	5	5	5	5	4	4	5	2	5	4	2	1	1	2
14	1	1	2	4	5	3	2	3	3	3	1	1	1	3	1
15	5	5	5	5	5	5	4	3	2	5	3	2	5	5	1
16	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4	1
17	2	5	5	2	3	3	3	3	4	4	2	3	1	4	1
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	5	4	3
19	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	4	3	1
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	2	1	4

Anexo 5: Análisis de fiabilidad de las dimensiones de estudio

a) Análisis de fiabilidad de planificación tributaria

Estadísticas de Fiabilidad de Escala	
Alfa de Cronbach	
escala	0.827
[3]	
Estadísticas de Fiabilidad de Elemento	
Si se descarta el elemento	
Alfa de Cronbach	
01	0.841
02	0.785
03	0.788
04	0.764
05	0.777

b) Análisis de fiabilidad de Diagnostico tributario

Estadísticas de Fiabilidad de Escala	
Alfa de Cronbach	
escala	0.859
[3]	
Estadísticas de Fiabilidad de Elemento	
Si se descarta el elemento	
Alfa de Cronbach	
06	0.816
07	0.860
08	0.825
09	0.841
10	0.796

c) Análisis de fiabilidad de Actitudes tributarias

Estadísticas de Fiabilidad de Escala	
Alfa de Cronbach	
escala	0.819
[3]	
Estadísticas de Fiabilidad de Elemento	
Si se descarta el elemento	
Alfa de Cronbach	
11	0.796
12	0.774
13	0.743
14	0.815
15	0.786

d) Análisis de fiabilidad de Inversión

Estadísticas de Fiabilidad de Escala	
Alfa de Cronbach	
escala	0.832
[3]	
Estadísticas de Fiabilidad de Elemento	
Si se descarta el elemento	
Alfa de Cronbach	
16	0.779
17	0.788
18	0.780
19	0.769
20	0.871

e) Análisis de fiabilidad de rentabilidad económica

Estadísticas de Fiabilidad de Escala	
Alfa de Cronbach	
escala	0.810
[3]	
Estadísticas de Fiabilidad de Elemento	
Si se descarta el elemento	
Alfa de Cronbach	
21	0.765
22	0.771
23	0.721
24	0.785
25	0.818

f) Análisis de fiabilidad de rentabilidad financiera

Estadísticas de Fiabilidad de Escala	
Alfa de Cronbach	
escala	0.869
[3]	
Estadísticas de Fiabilidad de Elemento	
Si se descarta el elemento	
Alfa de Cronbach	
26	0.824
27	0.831
28	0.850
29	0.830
30	0.868