

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



**El aprendizaje a través de los videos en los niños del
nivel inicial**

**Trabajo académico presentado para optar el Título Profesional de
Segunda Especialidad de Educación Inicial**

Autora.

Karina Marcela Celi Guerrero

PIURA – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



El aprendizaje a través de los videos en los niños del nivel inicial

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su
contenido y forma.

Autora.

Karina Marcela Celi Guerrero. (Autora)

Oscar Calixto La Rosa Feijoo. (Asesor)

PIURA – PERÚ
2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO ACADÉMICO.

En Piura, a los cuatro días del mes de agosto del dos mil dieciocho, se reunieron en la I.E.P. Pontificia, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Segundo Alburquerque Silva, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cardenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: *El aprendizaje a través de los videos en los niños del nivel inicial*, para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial a la señora KARINA MARCELA CELI GUERRERO

A las Dieciséis horas Quince minutos y de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación de jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo BUENO.

Por tanto, KARINA MARCELA CELI GUERRERO, queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial.

Siendo las Dieciséis horas con Cincuenta minutos, el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.

Dr. Segundo Alburquerque Silva
Presidente del Jurado

Dr. Andy Figueras Cardena
Secretario del Jurado

Mg. Ana María Javier Alva.
Vocal del Jurado

A Dios por su amor infinito y bondad, a mis padres, a mi esposo, a mis queridos hijos por darme la fortaleza Espiritual y física para concluir mis estudios de segunda especialidad en educación inicial.

INDICE

INDICE	5
RESUMEN	8
INTRODUCCION.....	9
CAPITULO I	11
LA EDUCACIÓN INICIAL EN LA ERA DIGITAL	11
1.1.- La Educación Inicial	12
1.2.- La era digital	13
1.2.1.- El empleo de las tecnologías en las aulas del nivel inicial	14
CAPITULO II	15
LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE	15
2.1.- Medios audiovisuales.....	16
2.1.1.- Audiovisuales y medios de comunicación	16
2.1.1.1.- La televisión	16
2.1.1.2.- Videojuegos	17
2.1.1.3.- El video.....	18
2.1.1.4.- Cine Foro	18
2.1.2.- Los medios audiovisuales en la enseñanza.....	20
2.1.3.- Técnicas audiovisuales en la educación	21
2.1.4.- Clasificación de los medios audiovisuales	22
2.1.5.- Clasificación de los medios de enseñanza.....	23
2.1.5.1.- Pizarra y sus variantes como magnetógrafo y papelógrafo	23
2.1.5.2.- Transparencias para retroproyector	24
2.1.5.3.- El Cartel.....	24
2.1.5.4.- Diapositivas en formato fotoquímico y digital	24
2.1.5.5.- Vídeo de baja elaboración como apoyo a la clase presencial..	24
2.1.6.- Criterios de selección de los medios de enseñanza	25
2.1.7.- Los sistemas de comunicación	26

2.1.7.1.- Escrito.....	26
2.1.7.2.- Visual.....	27
2.1.7.3.- Lo Escrito - visual	27
2.1.7.4.- Sonoro o auditivo	27
2.1.7.5.- Audiovisual.....	28
2.1.7.6.- Interactividad.....	28
2.1.7.7.- Iconicidad	29
2.1.7.8.- Sincronía o asincronía	29
2.1.8.- Sistemas de presentación con ordenador	29
2.1.8.1.- La Pizarra electrónica	30
2.1.8.2.- Libros y apuntes	30
2.1.8.3.- Vídeo educativo.....	30
2.1.8.4.- Páginas Web	31
2.1.8.5.- Videoconferencia.....	31
2.1.8.6.- Correo electrónico	31
2.1.8.7.- Charla electrónica o chat	31
2.1.9.- Sistema completo de tele-formación	32
2.2.- Influencia en el aprendizaje	32
2.2.1.- Los niños aprenden de los videos se niegue o se ignore este potencial.....	32
2.2.2.- Un acercamiento al tema desde la historia	33
CAPITULO III	35
DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL.....	35
3.1.- Didáctica de los medios audiovisuales en la educación infantil.....	37
3.2.- Los Medios Audiovisuales como herramientas pedagógicas	37
3.3.- Beneficios de la educación audiovisual	38
3.3.1.- Favorecer la observación de la realidad	38
3.3.2.- Facilitar la comprensión y el análisis	38
3.3.3.- Elemento de motivación y atractivo para los estudiantes.....	39
3.3.4.- Introducir en la educación múltiples lenguajes y alfabetizaciones.	39
3.3.5.- Mejorar la eficacia de las actividades docentes.....	40

3.3.6.- Facilitar el aprendizaje de la escritura audiovisual.....	40
3.3.7.- Potenciar las habilidades mediáticas y la creatividad.....	40
3.3.8.- Estimular el uso y acceso a bancos de recursos compartidos.....	40
3.3.9.- Favorecer la consideración del patrimonio audiovisual	41
3.3.10.- Introducción de criterios de valoración estéticos y creativos	41
3.4.- Propósitos de los medios audiovisuales.....	41
3.5.- Recomendaciones para el uso de los medios audiovisuales	42
CONCLUSIONES.....	45
REFERENCIAS CITADAS.....	46

RESUMEN

Los objetivos de utilizar videos para el aprendizaje de los niños de educación inicial son: capturar su atención, conectarlos con el contenido, optimizar la interiorización de los contenidos, obtener la mayor recordación vivenciando emocionalmente los videos proyectados.

Para concretar éstos logros es necesario identificar y seleccionar el contenido de los videos para ser calificados como videos educativos útiles para los docentes durante los talleres y sesiones de clase; incluir, comprometer y orientar a los padres para que seleccionen programas televisivos, videos y racionalicen el uso de las Tic, haciendo constructiva y extensiva la labor educativa y didáctica en el hogar.

Se aplica la metodología interactiva, observando un video, estableciendo diálogos, escenificando, haciendo preguntas para crear participación activa de los niños.

Palabras claves: Digital, niños, TICS

INTRODUCCION

Se ha tornado una problemática entre los docentes, la falta de capacitación en el uso de herramientas tecnológicas como medio de enseñanza, por eso la implementación tecnológica no está siendo utilizada con la máxima explotación necesaria para su mejor aprovechamiento. Las Tic ayudan al descubrimiento y formación de la vocación en los estudiantes y en los niños son los estimulantes de su orientación preferencial para desarrollar sus preferencias.

El material audiovisual que se transmite por los canales de televisión nacional y los canales de televisión por cable son estandarizados para robar la atención de los niños y distraer el transcurrir de su tiempo con contenidos indiscriminados y nada constructivos, no obstante, los padres y madres prefieren poner sus hijos frente al televisor y conectar su atención con programas desde infantiles a programas sin contenido provechoso.

Se debe aprovechar el televisor para visualizar contenido didáctico infantil inteligentemente seleccionado para estimular y construir el aprendizaje; asimismo los docentes en aula necesitan capacitarse y planificar cada sesión de clase incluyendo la identificación de los videos específicos que se deben utilizar para cada aprendizaje esperado de los educandos y diseñar los indicadores que me permitan evaluar los resultados.

Este trabajo tiene por OBJETIVO GENERAL: Comprender el aprendizaje a través de los videos en los niños de educación inicial; en esta investigación nos

planteamos los siguientes OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 1. Conocer el marco conceptual de los medios audiovisuales y su influencia en el aprendizaje; también 2. Entender el desarrollo de la educación audiovisual

CAPITULO I

LA EDUCACIÓN INICIAL EN LA ERA DIGITAL

La tecnología de la información y comunicación, son los medios que canalizan actualmente el mayor flujo de información de todo el accionar humano y el acontecer del universo; por eso su evolución a velocidad vertiginosa ha logrado posicionarlas como elementos infalibles para el desarrollo e interacción de la humanidad.

La evolución funcional de los equipos tecnológicos disponibles y ofertados en el mercado, cada día son sorprendentes, lo que hace imposible rechazar el uso voluntario y por el contrario ya forman parte de los sueños de las personas, que desean impulsivamente adquirir equipos sofisticados no solo por su utilidad sino por el status social que reflejan en el usuario poseedor debido a la calidad de vida y capacidad de uso que crean.

La tecnología es parte de nuestras vidas, aprovechemos lo mejor de sus beneficios, racionalizando su uso y dedicándolo para fines constructivos.

“La incorporación de las TIC’s al contexto educativo, en especial en el nivel de inicial permite que los niños aprendan y desarrollen diversas habilidades
“(Buendía, 2017, p.22).

Romero (Citado en Buendía, 2017), sostiene que: “hoy en día no hablar de ellas es alejarlos de una realidad de la que ellos forman parte” (p.22).

Buendía (2017), sostiene que, no se puede desconocer u obviar el uso de TIC's o tecnologías de la información en este nivel, porque actualmente todos nos movemos en un mundo lleno de tecnologías, donde los niños de viven con normalidad y aceptan todo lo que la globalización impone. Por ello, es que las TIC en la educación inicial son necesarias y fundamentales debido a que se logra desarrollar aprendizajes sólidos y óptimos en el alumno, además no se puede proteger al niño aislándolo, sino hay que enseñarle a saber utilizar las TIC. (p.23).

1.1.- La Educación Inicial

Según la OEI (2007), sostiene que:

La Educación del nivel Inicial desarrollada en el Perú, que está propiamente relacionada con los niños de tres a cinco años, formula y constituye el primer nivel del sistema educativo y está orientada o destinada a brindar una adecuada atención integral al niño menor de seis años, y una pertinente orientación a los padres de familia y a la comunidad para lograr el desarrollo integral del niño, sus conocimientos, emociones, su formalidad y dinamismo, su lenguaje concreto y adecuado, su sensibilidad social, su desarrollo afectivo y conductual, etc.; por lo que se considera que la influencia de la familia en el niño es básica, fundamental y decisiva, se dice que en su entorno se socializa y logra adaptarse al quehacer diario, junto a sus pares; se forma o se deforma su personalidad. Dentro del contexto de carácter familiar se formula, desarrolla y condiciona no sólo su generalidad sino su grado de asimilación, adaptación o de inadaptación que más tarde decidirá su destino. La familia es considerada como la primera fuerza coordinada y modeladora del niño.

La educación inicial es una etapa importante en el desarrollo del niño y su proceso de aprendizaje está íntimamente ligado al estado cognitivo, conductual y nutricional del niño.

Se ha demostrado que cuando el niño posibilita y dispone de los elementos necesarios para su normal crecimiento y desarrollo, puede obtener y alcanzar un máximo provecho de los beneficios que le ofrece la educación.

3

La Educación Inicial en el Perú desarrolla y dirige su atención a la familia y a la comunidad en su conjunto, formulando contenidos, situaciones y para que proporcione al niño los adecuados estímulos y las experiencias indispensables para el total desarrollo de sus potencialidades, promoviendo su participación en la gestión educativa. (p.2).

1.2.- La era digital

Negroponte (Citado en Jódar, s.f.), afirma que la era digital es:

“Un determinado proceso irrevocable e imparable, otorga a las tecnologías un papel transformador y revolucionario en todos los niveles, permitiendo la formalización y multiplicación de las posibilidades comunicativas con flujos de datos hasta ahora inimaginables” (Jódar, J, s.f)

“Se logra adecuar y transmitir más información en los mismos elementos o canales, permitiendo la especialización de contenidos y, por tanto, la fragmentación de la audiencia y la definición de un perfil de usuario/receptor más activo, demandante de contenidos adecuados a sus necesidades” (Jódar, J, s.f)

Larrégola (1998), sostiene que: “Esta determinada evolución tecnológica lleva o conduce a la inexorable confluencia de los sectores estratégicos implicados en el nuevo escenario comunicativo, y sólo aquellos actores que sean capaces de interpretar con

facilidad los indicadores que emergen, podrán ser considerados como protagonistas del cambio” (Citado en Jódar, s.f., p.3).

“Es preciso conseguir que esas nuevas tecnologías alcancen su mayor eficacia al servicio de la comunicación humana; asimismo, que los especialistas puedan participar con plena responsabilidad en el desarrollo de las potencialidades que exhibe el nuevo sistema de comunicación” (Aguilera, citado en Jódar, s.f., p.6).

1.2.1.- El empleo de las tecnologías en las aulas del nivel inicial

“En la actualidad, los niños viven rodeados de tecnología; por ello, es importante que desde el nivel inicial se logren abrir caminos novedosos utilizando las TIC para que logren conocer y experimentar nuevas formas de aprendizaje” (Buendía, 2017, p. 24.). Romero (Citado en Buendía, 2017), en su libro Nuevas tecnologías en la educación infantil, extrae un texto de autores, el cual afirma que:

Se debe saber que en la en la educación infantil se adquieren los hábitos de conducta y convivencia y son momentos en los que suceden grandes cambios en el crecimiento intelectual. Asimismo, es cuando se produce una intensa evolución de los órganos sensoriales y se logra plasticidad y predisposición al cambio (p.24).

CAPITULO II

LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE

Castañeda y Meredith (citados en Contreras, 2015), sostienen que:

Todo Medio educativo es considerado todo elemento que facilita el aprendizaje y coadyuva al desarrollo o realización de la persona. Es, por esta razón, un concepto amplio que incluye recursos teóricos y técnicos; vivencias y experiencias prácticas; recursos mentales y materiales. Así un medio educativo podría ser un artículo o contenido de periódico, una determinada canción escuchada en la radio, una anécdota relatada, la observación de un fenómeno natural, etc. (p.40).

Se hace de vital importancia, entender que los medios audiovisuales, dentro de los múltiples objetivos que presentan, tratan de desarrollar una adecuada relación entre las habilidades comunicativas de los estudiantes y la propia realidad donde se desenvuelven, junto a sus pares y a los demás agentes educativos que participan en el proceso.

¿Y qué significa esto? - Algo muy sencillo:

Mientras haya una mayor relación entre estudiantes y medios audiovisuales, más fácil se hace el proceso de aprendizaje y se logra un mayor interés en los contenidos y conocimientos que se adquieren, dentro del contexto y de la realidad donde les toca

vivir. Esto sirve de base y de fundamento real y concreto para lograr el desarrollo integral de los niños (del nivel Inicial)

2.1.- Medios audiovisuales

La Editorial Océano (Citada en Oviedo, 2017), afirma que:

“Los medios audiovisuales son aquellos que combinan la imagen y el sonido para dar a conocer un mensaje. Un medio visual es, por ejemplo, nos ofrece una fotografía, un medio auditivo es la radio, pero a través de él sólo podemos oír la información. En cambio, la televisión, el cine, vídeo y las computadoras combinan ambas técnicas, la imagen y el sonido: son medios audiovisuales” (Jiménez, E, 2013)

Oviedo (2017), referente a los medios audiovisuales, sostiene que:

“Los medios audiovisuales de acuerdo a la forma que son utilizados que se pueden considerar como apoyos directos de proyección” (Jiménez, E, 2013); “asimismo los medios audiovisuales directos incluyen todos los medios que puedan usarse en demostraciones de forma directa, y son entre otros el pizarrón y retroproyector” (Los Intelectuales, 2008)

2.1.1.- Audiovisuales y medios de comunicación

- Sistemas de audio: grabación, reproducción, radio, vídeo, televisión.
- Imagen: cine foro, vídeo, televisión diapositivas, fotografía, retroproyección, cine, -
- Sistemas mixtos: fotonovelas, prensa escrita, foto relatos, carteles, diaporamas.

2.1.1.1.- La televisión

“Desde pequeños se suelen evocar experiencias como tele-espectadores y se recurre a conocimientos en buena parte atribuibles a la televisión” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“Los medios de comunicación enseñan contenidos (sobre dinosaurios, la contaminación, conflicto mundial) y comportamientos de la vida cotidiana (portarse bien, comer con cuchillo y tenedor, defenderse, invitar a una chica a salir, superhéroes, desnudismo y homosexualidad indiscriminada) mediante telenovelas, teleseries, realitys, talkshows, programas cómicos, series de superhéroes con poderes mágicos. Existe aceleración de la innovación tecnológica cuyo ritmo de crecimiento no ha sido asimilado por la sociedad ni en ocasiones se ha aprovechado por la educación con el fin de adecuar estructuras organizativas a las nuevas posibilidades que se le ofrece” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

2.1.1.2.- Videojuegos

Los videojuegos contenidos en el ciberespacio y descargados como aplicativos en los celulares y tablets son utilizados por los padres de familia, en las últimas décadas como herramientas de entretenimiento con la finalidad de eludir la responsabilidad que les asigna su rol de padres constructores y conductores del hogar.

El primer contacto tecnológico que los niños reciben de este mundo es cuando los padres los colocan frente al televisor o por cualquier motivo le ponen en sus manos un celular o Tablet aun cuando tienen meses o pocos años de edad, sin medir la consecuencia.

Desperdician la oportunidad de aprovechar estos dispositivos para conectarlos y conducirlos en el uso progresivo de esas tecnologías según su edad y su etapa y aprovechar en seleccionar el contenido útil e importante para estimular educativamente para edificar su aprendizaje.

Los padres a menudo eluden las responsabilidades de su rol educador porque no adquieren el compromiso de educar a sus hijos y descargan esa responsabilidad en los docentes y esperan que transcurran los años hasta que puedan matricularlos en una I.E. Después en cada etapa de la niñez de los hijos, los padres reniegan con ellos porque tienen hijos caprichosos, rebeldes, videodependientes, lúdicodependientes y violentos.

2.1.1.3.- El video

En referencia a este medio audiovisual, Oviedo (2017), sostiene que:

El video es un recuso audiovisual de mucho valor. El video completo consta de un grabador que registra directamente la imagen y sonido en una cinta y casete la cual puede conectarse en un televisor que produce en la pantalla la escena o las escenas grabadas en imagen y sonido.

El video es muy versátil, práctico y de fácil manejo, su aplicación a la enseñanza es sumamente práctica y eficaz ya que se puede utilizar para reproducir una clase, o que se debe realizarse con fines de repetición teniendo en vista una serie de actividades didácticas, sobre todo las de recuperación. (p.27).

“Es un medio audiovisual que puede utilizarse como instrumento motivador y servir como complemento en las explicaciones verbales; se puede introducir en un tema, confrontar ideas, presentar hechos analizar temas (...)” (Adame, Citado en Burgos & Maldonado, 2016, p.45).

2.1.1.4.- Cine Foro

AGUAYO R, define que cuando un grupo de personas discute o estudia ordenadamente una situación común usando una película como ayuda, está haciendo un Cine Foro.

Recuerde que:

1. Debe usar películas adecuadas a la realidad.
2. Véala en privado y haga un ensayo del Foro.
3. Haga una pauta de preguntas para orientar a los asistentes.

Cuando esté todo listo enfrente al grupo para:

1. Explicar brevemente el objetivo del Cine Foro.

2. Anunciar la película (nombre, duración, origen).
3. Solicitar silencio, orden, compostura, atención.

Al terminar la proyección de la película inicie el Foro pidiendo opiniones sobre:

1. El ambiente;
2. Los personajes;
3. Los problemas, y
4. Las soluciones que dio la película.

Oriente la discusión para que los asistentes identifiquen y relacionen:

1. El argumento de la película con experiencia o problemas comunes.
2. Aplique las enseñanzas dadas por la película para mejorar los problemas concretos. Resuma brevemente lo discutido y acordado.

Consejos

Recuerde que el Cine Foro es una herramienta educativa.

Seleccione bien las películas:

- De corto metraje.
- Directas. - Sencillas.
- Interesantes.
- Oportunas.
- Mejor en color.

Verifique con tiempo las instalaciones eléctricas, el funcionamiento de las maquinarias y prepare todo con anticipación.

- Preocúpese por la ubicación y comodidad de los asistentes.
- No alargue demasiado el Foro.
- Haga participar a la gente con preguntas simples y directas.
- Preocúpese que las opiniones sean dirigidas a Ud. para evitar desorden y discusiones aisladas.
- Esté atento a las opiniones que dé el auditorio y recíbalas con cordialidad y cortesía. No imponga sus opiniones personales.
- Recuerde que está para orientar y si lo hace bien las respuestas serán mejores.
- Agradezca la participación de los asistentes.

2.1.2.- Los medios audiovisuales en la enseñanza

Zamorano (s.f.), sostiene que:

Las teorías sobre la tecnología educativa han ido cobrando mayor auge en nuestros días, debido en gran parte a los adelantos ocurridos en el campo de la informática y la introducción de la tecnología Computacional en la educación. Sin embargo, una definición de tecnología de la enseñanza pone en claro algo.

Nada ha contribuido más al uso de la tecnología en la educación que el desarrollo de los medios de comunicación. Los efectos que la tecnología ha hecho sentir en estos medios, han tenido una influencia directa para su uso en los salones de clase. Esto

debido en gran parte al influjo, que la comunicación masiva ha venido ejerciendo en el hombre.

El creciente interés de los estudiantes por los medios se debe, entre otras razones, a que al llevar al aula experiencias simuladas tan cercanas a la realidad (mundo virtual), no sólo vivifican la enseñanza influyendo favorablemente en la motivación, la retención y la comprensión, sino que también logran vencer las barreras de la comunicación de sucesos que se dan en tiempos y lugares inaccesibles.

Se dice que para que un medio de comunicación sea considerado un medio educativo, éste debe representar en su conjunto todos los aspectos de la mediación de la instrucción, incluyendo tanto el aspecto intelectual como el mecánico. (p.26)

"Un medio es un objeto, un recurso instruccional que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad y que implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar, como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje" (Castañeda, Citado en Zamorano, s.f., p.26).

2.1.3.- Técnicas audiovisuales en la educación

Zamorano (s.f.), sostiene que:

El éxito del uso de los medios audiovisuales radica en las ventajas que en forma general se les atribuyen y que se resumen en los siguientes puntos:

- Dan una base concreta para el pensamiento conceptual y por lo tanto reducen el verbalismo.
- Despiertan más fácilmente el interés en el público.

- Suministran los elementos necesarios para el aprendizaje progresivo, además de fijarlo con mayor perdurabilidad.
- Estimulan al receptor en su actuación personal aproximándolo a una experiencia que de otra manera desconocerían.
- Desarrollan la continuidad de pensamiento, particularmente los materiales filmicos. (p.27).

2.1.4.- Clasificación de los medios audiovisuales

“Debido en parte a la variedad de medios, su lenguaje y formas de expresión, diferentes autores se han metido de lleno a tratar de hacer una clasificación de los medios audiovisuales” (Castañeda, citada en Zamorano, s.f., p.28).

Gagné (Citado en Zamorano, s.f.), establece:

Una clasificación de los medios tomando como éstos a cualquier componente que estimule el aprendizaje a partir de la función de instrucción que representan, pero su selección resulta asistemática al omitir ciertos medios auditivos (radio y grabación) e incluye a la comunicación oral del maestro como un medio, además no muestra el principio ordenador para su clasificación. (p.28).

Briggs (Citado en Zamorano, s.f.) por su cuenta:

Desglosa muy bien las características del alumno, tareas y medios, pero no hace una distinción dentro de la definición de medios de los términos de métodos,' medios y modos de instrucción y los toma como sinónimos. Al final su clasificación no permite advertir claramente qué principio utilizó para delimitar y agrupar así a las categorías. (p.28).

Edling (Citado en Zamorano, s.f.), realiza la siguiente acción:

Atiende principalmente la dimensión del estímulo. Clasifica el campo de la experiencia de aprendizaje de acuerdo con tres clases de estímulos instruccionales: experiencia auditiva, experiencia tridimensional y experiencia visual. Pero su único principio de clasificación no permite una diferencia clara entre medio y no medio. (p.28).

2.1.5.- Clasificación de los medios de enseñanza

“El empleo de cada medio de enseñanza ha de dar respuesta a todos y cada uno de los objetivos planteados. Pero para hacer un acercamiento riguroso a los diferentes medios debemos plantearnos la tipología de medios didácticos que existen e incluir aquellos que, desde un planteamiento realista, pueden ser utilizados por los profesores en sus diseños formativos” (Bravo, J, 2004)

“Las Tecnologías de la información y de la comunicación han entrado con fuerza y rapidez en los sistemas de enseñanza, pero la realidad de nuestras aulas y concretamente las universitarias está lejos de favorecer el empleo sistemático de los medios. Lo real y cotidiano son los recursos tradicionales y, entre estos, textos escritos, pizarra y transparencias de retroproyector siguen teniendo un papel esencial y, aunque las aplicaciones informáticas han influido considerablemente en la elaboración de los materiales, su concepción como documento didáctico y sus condiciones de aplicación siguen siendo las mismas. La tipología que nos va a permitir clasificar y seleccionar los recursos que intervienen en el diseño formativo es la siguiente” (Bravo, J, 2004):

A)” Medios de apoyo a la exposición oral, donde incluimos los medios tradicionales y de carácter fundamentalmente visual” (Bravo, J, 2004):

2.1.5.1.- Pizarra y sus variantes como magnetógrafo y papelógrafo

“La pizarra sigue siendo un medio imprescindible para el desarrollo de cualquier actividad de aprendizaje hasta el punto de que se ha convertido en el icono, el recurso, que caracteriza un aula. Una adecuada planificación en su empleo nos permitirá lograr una mayor eficacia como medio de aprendizaje” (Bravo, J, 2004)

2.1.5.2.- Transparencias para retroproyector

“Durante mucho tiempo ha sido la única tecnología que ha estado presente en nuestras aulas. Sus posibilidades expresivas, muy apreciadas por los profesores, no siempre son adecuadamente canalizadas en beneficio de los alumnos. La elaboración de los materiales, los objetivos que con ellos pretendemos alcanzar y el número que empleamos en cada clase condicionan la eficacia del recurso” (Bravo, J, 2004)

2.1.5.3.- El Cartel

“Es un medio de expresión que, a pesar de su veteranía como medio de expresión, en las aulas universitarias ha tenido un papel muy escaso. Su actividad se ciñe más al ámbito científico, para la presentación de pósteres y comunicaciones en congresos. Desde nuestro punto de vista, puede ser un medio interesante como guión de prácticas de laboratorio y para presentar contenidos que, siendo del dominio de los estudiantes, estos deban manejar con frecuencia. Podemos ilustrar a través de un póster fórmulas, medidas, conceptos generales, etc” (Bravo, J, 2004)

2.1.5.4.- Diapositivas en formato fotoquímico y digital

“La diapositiva fue durante mucho tiempo la mejor forma de llevar al aula la realidad exterior al presentarla con un alto grado de iconicidad. Durante un tiempo el proyector y las colecciones de diapositivas eran unos excelentes medios para ilustrar cualquier presentación oral. En la actualidad, con los formatos digitales y el empleo de sistemas de presentación con ordenador, la imagen se ha integrado en ellos y el proyector y la fotografía fotoquímica como recurso han perdido peso. No obstante, la gran cantidad de imágenes depositadas en este formato nos ofrecen un acervo muy interesante para ilustrar este tipo de presentaciones” (Bravo, J, 2004)

2.1.5.5.- Vídeo de baja elaboración como apoyo a la clase presencial

“es un recurso intermedio entre las diapositivas y el vídeo. La función de estos vídeos es ilustrar las clases con imágenes en movimiento, en fragmentos cortos que den lugar

a los correspondientes comentarios por parte de los profesores. Los sistemas de presentación permiten esta utilización de una manera directa, con la posibilidad de ordenar los videoclips y dentro de una presentación completa” (Bravo, J, 2004)

2.1.6.- Criterios de selección de los medios de enseñanza

“Los Recursos Didácticos deben estar integrados en la programación de la asignatura y, lógicamente, su empleo debe estar previsto de una forma planificada. Los medios no deben ser empleados de manera ocasional y menos por un encuentro casual con ellos” (Bravo, J, 2004)

“Mientras que en la programación de la asignatura la utilización de un determinado medio debe estar contemplada para su selección o elaboración, en la programación corta, el recurso didáctico puede incidir en dos formas diferentes” (Bravo, J, 2004):

- “Como un medio de apoyo a la metodología que se va a utilizar” (Bravo, J, 2004)

- “Constituido en el medio de transmisión del contenido” (Bravo, J, 2004)

“Algunos autores (Ramizowski), consideran que los criterios de selección de un determinado medio didáctico deben partir de los contenidos que deseamos transmitir y de las características específicas de cada uno de los medios disponibles. Otros (Gagné), por su parte, cree más oportuno efectuar dicha selección teniendo en cuenta las posibilidades de los distintos medios en función de las características específicas de cada uno” (Bravo, J, 2004)

“Un tercer grupo (Allen) opina que dichos criterios se comportan como estímulos didácticos encaminados a lograr unos determinados objetivos relacionados con el aprendizaje. A nuestro juicio, en la selección y posterior utilización de medios didácticos intervienen una serie de factores, muchos de ellos ajenos a los propios medios, como son la disponibilidad de estos y otros que dependen tanto de los alumnos como del lugar donde vamos a impartir la docencia, en este último caso, de las condiciones ambientales en las que la clase se desarrolla” (Bravo, J, 2004)

“Aspectos tales como la situación de los asientos con respecto a la pantalla o pantallas, la posibilidad de oscurecer el aula, las condiciones acústicas, etc. nos pueden obligar a elegir unos recursos frente a otros e, incluso, prescindir de éstos. En cuanto a sus condiciones intrínsecas, la selección de estos medios la planteamos con respecto a los sistemas de comunicación que a través de ellos se pueden representar y que mejor se adaptan a sus condiciones, junto con otras cualidades como son” (Bravo, J, 2004):

“la interactividad del medio, su iconicidad, su sincronía o asincronía como recurso y la posibilidad de que sean usados a distancia” (Bravo, J, 2004)

2.1.7.- Los sistemas de comunicación

“Son aquellos procesos de carácter técnico que permiten establecer a través de unos códigos procesos de comunicación entre los seres humanos y que están basados fundamentalmente en la vista y el oído” (Bravo, J, 2004)

“Estos sistemas son” (Bravo, J, 2004):

2.1.7.1.- Escrito

“Basado en la colocación sucesiva de caracteres que obedecen a un código establecido (lengua) que es conocido y asumido por los usuarios” (Bravo, J, 2004)

“El lenguaje escrito, una vez conocido por sus usuarios, supone la forma más concreta y directa de comunicación del ser humano. Lo escrito permanece y cuando se hace con un lenguaje directo es interpretado de forma similar a lo largo del tiempo. Durante muchos años ha sido y sigue siendo la forma de transmisión del pensamiento humano de unas generaciones a otras. Según Moles” (Bravo, J, 2004)

“El escrito es el sostén de la memoria por mediación de un código más o menos complicado que entraña un repertorio (el alfabeto) y un modo de ensamblaje (el diccionario), luego, la ortografía y la gramática. (p.118)” (Bravo, J, 2004)

2.1.7.2.- Visual

“Frente a lo escrito que es un lenguaje adquirido, lo visual representa una forma de comunicación directa y natural. La imagen aparece ante nosotros como un todo sin que suponga un proceso secuencial como es la escritura o, incluso, los medios audiovisuales” (Bravo, J, 2004)

“Sin embargo, los significados de una imagen dependen de gran cantidad de factores que abarcan desde los elementos que intervienen en la elaboración hasta la formación y el estado de ánimo de la persona que la interpreta. El lenguaje visual es esencialmente polisémico. Su significado es variable y de una imagen puede haber tantas interpretaciones como personas la contemplan. La imagen permite elaborar mensajes abiertos que para lograr alguna concreción deben ser completados con otros recursos expresivos” (Bravo, J, 2004)

2.1.7.3.- Lo Escrito - visual

“Supone la combinación de los sistemas escrito y visual en un soporte único para crear un nuevo sistema en el que texto e imagen se complementan. La función de texto es completar las imágenes mientras que éstas añaden una nueva dimensión a la palabra escrita, que va desde el complemento de ésta hasta la mera ilustración, en muchas ocasiones redundante” (Bravo, J, 2004)

“El escrito visual también se refiere a aquellos medios que emplean el texto como si fuera una imagen, en el sentido de presentar los caracteres que componen el texto como un todo o una forma más cercana a un icono que a una representación escrita. Este es un lenguaje muy cercano a las fórmulas, donde el aspecto icónico tiene una gran importancia, y a las transparencias y pantallas de presentación que representan imágenes que, aunque compuestas por textos, tienen sobre todo un valor icónico.” (Bravo, J, 2004)

2.1.7.4.- Sonoro o auditivo

“Al igual que el texto escrito, presenta una naturaleza secuencial” (Bravo, J, 2004)

“El mensaje se construye con la unión sucesiva de los diferentes fonemas que lo integran. Es un sistema de comunicación total, capaz de crear un lenguaje articulado, lo que representa una de las características del ser humano” (Bravo, J, 2004)

“Es el medio de comunicación más cercano y natural que, en situaciones presenciales, se desarrolla sin la intervención de ningún medio interpuesto. El lenguaje hablado es la base de la comunicación humana. Este sistema es propio del profesor y, salvo las ayudas para elevar la voz de forma mediada, no tiene utilización excepto en materias concretas como la música o los idiomas” (Bravo, J, 2004)

2.1.7.5.- Audiovisual

“Los sistemas de comunicación audiovisuales surgen de la combinación, en un sistema único, de los sistemas visual y auditivo para lograr un sistema diferente capaz de crear lenguajes específicos de comunicación. La unión de estos dos sistemas no es una mera yuxtaposición de ambos sino una integración que impide que la separación de uno de los componentes tenga sentido por sí solo” (Bravo, J, 2004)

“La percepción se realiza por la vista y el oído simultáneamente. Las vinculaciones de imágenes y sonidos son tales que cada uno contrae relaciones con el otro por armonía, complementariedad, refuerzo o contraste. [Cebrián, M. (1995), p.54]. Además de la capacidad para representar los sistemas de comunicación, los diferentes medios de enseñanza poseen, a su vez, una serie cualidades que les hacen interesantes desde el punto de vista educativo. Estas son” (Bravo, J, 2004):

2.1.7.6.- Interactividad

“Es decir, la capacidad que tiene el usuario de interactuar sobre el medio de manera que éste sea un sujeto activo y no un mero receptor de mensajes. Estas posibilidades de interacción son muy variadas y abarcan desde la pasividad del medio que permanece en reposo, o carente de contenido, mientras que el usuario interactúa sobre él hasta que ofrece la información de manera lineal desde el inicio hasta el final” (Bravo, J, 2004)

“La interactividad es una cualidad que puede ser muy importante para el desarrollo de unos contenidos y poco útil en otros en los que el alumno debe conocer un proceso de principio a fin sin intervenir en el desarrollo de éste. La interactividad debe entenderse de forma que propicie una interacción tanto con los contenidos y materiales de información, tanto horizontal y vertical, con todos los participantes en el mismo, sean estos profesores, alumnos o administradores del sistema” (Bravo, J, 2004)

2.1.7.7.- Iconicidad

“Entendemos por grado de iconicidad la capacidad que tiene el medio para representar la realidad. La máxima iconicidad nos viene representada por la realidad. Es decir, el objeto representado tal y como es. Mientras que la máxima abstracción es la representación por escrito de ese mismo objeto o un dibujo a mano alzada del mismo” (Bravo, J, 2004)

“Según Moles (1982, P. 341) corresponde al grado de realismo de una imagen con respecto al objeto que representa. En el lado contrario de la iconicidad se encuentra la abstracción, en la que la realidad es despojada de elementos reduciéndolos a categorías mentales. Es, en definitiva, la codificación de los fenómenos de la percepción en una serie de signos generales puramente convencionales” (Bravo, J, 2004)

2.1.7.8.- Sincronía o asincronía

“Un medio sincrónico es aquel que permite la comunicación entre el emisor y receptor cuando ambos están conectados simultáneamente, permitiendo el intercambio continuo de papeles entre el emisor y el receptor. Conlleva una coincidencia en el tiempo para que la comunicación sea posible. La participación en un chat o una conversación telefónica son ejemplos de comunicación sincrónica” (Bravo, J, 2004)

2.1.8.- Sistemas de presentación con ordenador

“Estos programas constituyen, actualmente, el apoyo a las clases presenciales de carácter teórico más completo. Considerado como un medio de aluvión, incluye en un soporte único y muy fácil de manejar muchas de las posibilidades de los anteriores a

las que podemos unir la interactividad y la relación de estos programas con todo el universo informático” (Bravo, J, 2004)

2.1.8.1.- La Pizarra electrónica

“Combina las prestaciones tradicionales de ésta con los sistemas de presentación y la posibilidad de registrar toda la información que sobre ella se elabore sobre un registro permanente” (Bravo, J, 2004)

A) “Medios de sustitución o refuerzo de la acción del profesor, es decir, aquellos medios potentes desde el punto de vista expresivo que son capaces de transmitir un contenido completo y no se emplean conjuntamente con la acción del profesor” (Bravo, J, 2004)

2.1.8.2.- Libros y apuntes

“Que se comportan como una extensión de los contenidos que se imparten en clase. En ellos se fijan los conceptos y se desarrollan de forma extensa los contenidos que han sido presentados en clase. Los contenidos de los apuntes son fruto del trabajo y la reflexión y deben ser, en consecuencia, el referente indiscutible de lo que se expone en clase” (Bravo, J, 2004)

2.1.8.3.- Vídeo educativo

“Cuyos programas confeccionados nos permiten transmitir en poco tiempo un contenido lineal que ha de ser dominado por los alumnos. También es importante tenerlo en cuenta como medio de registro de datos en situaciones educativas donde es necesario analizar habilidades personales y en procesos de investigación y desarrollo. Sistemas multimedia, como nueva concepción del aprendizaje donde el alumno construye los contenidos creando sus propias significaciones en un diálogo continuo con el sistema. Además, estos medios de extraordinaria flexibilidad, permiten la evaluación continua del proceso y la evaluación final” (Bravo, J, 2004)

A) “Medios de información continua y a distancia, mediante el empleo de las tecnologías telemáticas que permiten ofrecer al alumno una información continua y actualizada sobre cualquier aspecto de la asignatura” (Bravo, J, 2004)

2.1.8.4.- Páginas Web

“A modo de gran tablón de anuncios con todo tipo de informaciones relacionadas con la docencia y la transmisión de contenidos en un mundo en red y extraordinariamente relacionados” (Bravo, J, 2004)

2.1.8.5.- Videoconferencia

“Para formación síncrona y a distancia de colectivos dispersos o lejanos geográficamente” (Bravo, J, 2004)

2.1.8.6.- Correo electrónico

“Como medio de tutoría a distancia y como información continua mediante listas de correo. Supone un nexo entre alumnos y profesores y entre estos y sus colegas en otros lugares y latitudes. Es una comunicación escrita, asíncrona, a veces, instantánea que carece de determinados los elementos formales de la correspondencia epistolar clásica, pero que puede y debe ser meditada pues queda constancia de ella” (Bravo, J, 2004)

2.1.8.7.- Charla electrónica o chat

“Para establecer contacto en tiempo real con un grupo disperso que hace sus aportaciones a través del teclado de su ordenador” (Bravo, J, 2004)

“Frente al correo electrónico, este medio presenta una comunicación de carácter síncrono que impide muchas veces la meditación y documentación necesaria para responder a ciertas cuestiones, lo que puede llevar a errores e inconveniencias, en unos casos, y, en otros, a que el diálogo se acabe, falten temas de conversación o dé la sensación de que por la brevedad de los mensajes no se ha tocado ningún asunto importante.” (Bravo, J, 2004)

“La función del moderador en el chat y una planificación previa de éste son imprescindibles para lograr un determinado grado de eficacia” (Bravo, J, 2004)

2.1.9.- Sistema completo de tele-formación

“Lo que supone un compendio de todos los anteriores que se pueden integrar en este. Ofreciendo, además, un sistema completo de gestión de toda la actividad académica, desde la adscripción a un grupo hasta la evaluación final” (Bravo, J, 2004)

2.2.- Influencia en el aprendizaje

“Incorporar los medios en la escuela significa integrar, revalorizar y resignificar la cultura cotidiana de los alumnos. Los medios audiovisuales son reconocidos como aquellos medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Se refieren a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar mensajes específicos”(Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“Entre los más populares se encuentra la diapositiva, la transparencia, la proyección de opacos, los diaporamas, el video y los nuevos sistemas multimediales de la informática” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“Estos pueden ser educativos en la medida en que influyan sobre lo que los individuos aprenden y sobre la manera en que aprenden, es decir, sobre sus saberes y sobre su relación con el saber, sobre el proceso donde se mezclan razón y emoción, información y representación” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

2.2.1.- Los niños aprenden de los videos se niegue o se ignore este potencial

“Muestra que la relevancia de las TIC en la sociedad de la información exige políticas tecnológicas acordes con los nuevos tiempos y se presenta frecuentemente como una

de las principales razones por las que la tecnología y nuevos medios deberían estar presentes en los centros educativos” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“En este sentido se resalta la importancia de los sistemas multimedia, consisten en la integración de varios medios: imagen, sonido, texto, gráficos, tratados en imagen fija o en movimiento y gobernados por ordenador” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“Estos sistemas prometen un papel didáctico significativo en la enseñanza del futuro, al transmitir información por canales diversos, se pueden utilizar de modo individual e interactivo, se produce el aprendizaje según la capacidad y el interés individual.

La transmisión de mensaje es bidireccional, el usuario responde a las cuestiones planteadas y estas son evaluadas; incluso alguno de los sistemas admite modificaciones del texto, de las imágenes etc” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“Acercar estos estudios a las aulas, hacerlos valederos e importantes para la transformación positiva de las nuevas generaciones es un tema que debe ser recurrente en los escenarios educativos, sobre todo si estos medios forman parte del quehacer del estudiante” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

2.2.2.- Un acercamiento al tema desde la historia

“El desarrollo de las técnicas y de la tecnología de las comunicaciones ha sido a lo largo de la historia de la humanidad un factor modernizador, no solo de los sectores productivos, sino de la sociedad y por supuesto, también de la educación” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“La educación se ha valido de los medios técnicos y tecnológicos disponibles para poder materializarse de manera eficiente” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“En el caso de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, sus aplicaciones pedagógicas, corresponde a los infopedagogos, representan aquellos profesionales de la educación del siglo XXI, que, conociendo la ciencia y el arte de lograr aprendizajes, emplean adecuadamente las nuevas TIC's para lograr sus objetivos” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“Los primeros medios audiovisuales (retroproyectors, proyectores de diapositivas, magnetófonos, proyectores de cuerpos opacos) llegaron a las aulas como herramientas que podían facilitar la presentación y/o comprensión de la información y su uso generalizado fuera del aula no constituyó un paso previo a su utilización en entornos educativos” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“La digitalización de la información, que hace posible la integración de lenguajes y la difusión de documentos multimedia por Internet, proporciona a las TIC un lugar privilegiado en el mundo de la educación” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

CAPITULO III

DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

Al respecto Gutiérrez (s.f.), sostiene que:

“La educación de carácter audiovisual, es considerada como un método aplicativo de enseñanza real y práctico que desarrolla y utiliza diversos soportes relacionados con contenidos de la imagen y el sonido, como es el caso de las películas, los audios, los vídeos, las transparencias y los CD ROM, entre otros diversos elementos del universo tecnológico” (Los Intelectuales, 2008)

“La educación audiovisual nace, dentro del contexto espacio tiempo, como disciplina de desarrollo de las habilidades comunicativas, en la década de 1920. Esto en razón de los avances de la cinematografía y de las artes relacionadas con esta” (Los Intelectuales, 2008)

“Los estudiosos, los investigadores y los pedagogos comenzaron a hacer uso de determinados materiales audiovisuales como fuente de apoyo y concreción para hacer llegar a los educandos, de una forma más directa y determinada, las enseñanzas más complejas y abstractas, dentro del plano de la realidad y de la concreción” (Los Intelectuales, 2008)

“Durante el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial, los servicios militares utilizaron este tipo de materiales para entrenar a grandes cantidades de población en mínimo lapsos de tiempo, poniéndose de manifiesto que este tipo de método de enseñanza era una valiosa fuente de instrucción que contaba con grandes posibilidades para el futuro” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“Los diversos estudios formulados dentro del área de psicología de la educación han puesto en evidencia las diversas ventajas que presenta la utilización de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje” (Los Intelectuales, 2008)

“Su uso o empleo permite que el alumno asimile, formule y aplique una cantidad determinada de información mayor al percibirla de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído” (Los Intelectuales, 2008)

Asimismo, Barros y Barros, R (2015), sostienen que:

“De otro lado, la educación desarrollada y aplicada a través de medios audiovisuales posibilita una mayor apertura y formulación para el alumno y para la institución educativa hacia el mundo exterior, permite enfrentar las fronteras geográficas” (Los Intelectuales, 2008)

“El uso adecuado y pertinente de los materiales audiovisuales puede acercar en un mayor contexto a los alumnos a determinadas experiencias más allá de su propio ámbito escolar y difundir la educación a otras, zonas regiones y países, es accesible a más personas y la relación que se origina es más interactuante” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“El interés de la política educativa por incorporar el uso de tecnología en las escuelas y vincularla al proceso de formación de los alumnos y capacitación docente no es una estrategia reciente, existen experiencias en distintos ámbitos educativos” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“Se hace necesario subrayar que la sola posesión de los medios audiovisuales o de los recursos informáticos, no implica una idea básica de modernización de los procesos ni garantiza los resultados esperados” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

“Es importante, también, articular la incorporación de la tecnología con el currículo escolar, mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje, rediseñar el papel del alumno

y del docente, garantizando la capacitación de todos los agentes que forman parte de este elemento educativo, entre otros aspectos” (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015)

3.1.- Didáctica de los medios audiovisuales en la educación infantil

Al respecto Álvarez (s.f.), afirma que

El objetivo general puede ser: Emplear los medios audiovisuales no limitándonos a transmitir conocimientos, entretener y formar el gusto. Ayudar al niño a dominar esos medios adoptando una actitud activa y crítica frente a su poder de fascinación.

El vídeo además nos será útil para realizar evaluaciones, observando a los niños y estableciendo procesos de retroalimentación. También para valorar nuestra propia práctica, usándolo como elemento de triangulación. (p.50).

3.2.- Los Medios Audiovisuales como herramientas pedagógicas

La cultura actual, conocida como contemporánea, entre otros muchos característicos específicos, ha provocado una expansión notable de las redes sociales de circulación de mensajes.

El cine, la radio, la televisión, y los diversos medios impresos y el mismo ambiente urbano, conforman un sistema de difusión constante de mensajes comunicativos o los que difícilmente puede evitar el individuo estar expuesto continuamente.

Es por eso que todo un conjunto o contenido enorme de conceptos, nociones, ideas formas y estructuras culturales se impongan como "contextos o lugares comunes" ampliamente desarrollados, difundidos y en rápida evolución, en lo que Abraham

Moles denomina la "Cultura Mosaico"; y al mismo tiempo, que la adaptación d los seres humanos, en especial los niños, a su ambiente implique el desarrollo de su capacidad de interpretación de mensajes mediante el aprendizaje de sistemas de codificación o conocimiento y decodificación o interpretación.

Desde esta perspectiva, los efectos globales de esta "situación informativa" introducen fenómenos sociales fundamentales, como la contextualización del individuo frente a los mensajes manipulados; la situación crítica de grandes estructuras de la cultura, que tiende a la masificación; la incomunicación, que provoca conflictos de toda clase a partir de la sobresaturación de elementos o estímulos informativos, la concreción y concentración del poder cultural y social en manos de intereses parciales.

3.3.- Beneficios de la educación audiovisual

Aula Planeta - Perspectivas 2015, “publica que el uso del audiovisual en las aulas, proyecto de investigación que define y explica los beneficios concretos que supone la introducción sistemática de las Tic en las aulas” (Editorial Planeta, 2015)

3.3.1.- Favorecer la observación de la realidad

“Los audiovisuales permiten representar o registrar con precisión acontecimientos reales. Ponen el acento en los procesos empíricos y nos acercan a una epistemología centrada en hechos” (Editorial Planeta, 2015)

3.3.2.- Facilitar la comprensión y el análisis

“Los contenidos audiovisuales, las animaciones interactivas y los gráficos permiten no solo observar la realidad, sino visualizar estructuras, procesos y relaciones entre factores que pueden ser descritos y captados con sencillez y facilidad” (Editorial Planeta, 2015).

3.3.3.- Elemento de motivación y atractivo para los estudiantes

“Tanto por su facilidad de comprensión como por su realismo incluso, por el impacto de su espectáculo, los estudiantes se sienten atraídos por las explicaciones y contenidos audiovisuales” (Editorial Planeta, 2015)

3.3.4.- Introducir en la educación múltiples lenguajes y alfabetizaciones

“Las Tic son un reto para su uso por el desarrollo de capacidades que implica operar las funciones de un equipo tecnológico como es el smartphone, la Tablet el televisor Smart tv, la PC, La Laptop, La Notebook, el retroproyector y el proyector multimedia, los aplicativos que se descargan de la internet y se instalan en los equipos, las configuraciones, todo esto exige una nueva alfabetización, para los docentes, los padres y los niños”

“Ayudan a complementar el valor didáctico del lenguaje oral y escrito. Acostumbran a la convergencia lingüística, lo cual es propio de la mayoría de comunicaciones de nuestra época. Y permiten el desarrollo de habilidades semióticas complejas, lo que, de paso, les lleva al pensamiento complejo y al sentido crítico” (Editorial Planeta, 2015).

3.3.5.- Mejorar la eficacia de las actividades docentes

“La visualización de muchos procesos y las potencialidades del relato audiovisual favorecen la mejora del rendimiento del alumnado y hacen más sencilla la tarea del profesorado en cuanto a explicación, y más eficaz en cuanto a atención a las necesidades específicas más allá de la exposición.” (Editorial Planeta, 2015)

3.3.6.- Facilitar el aprendizaje de la escritura audiovisual

“En momentos en que buena parte de las actividades de presentación y de comunicación en todos los órdenes de la vida, se halla dominada por el lenguaje audiovisual, usar contenidos audiovisuales en clase favorece la adaptación y la integración de los jóvenes en el mundo contemporáneo y, en concreto, facilita que adquieran habilidades para expresarse mediante audiovisuales”

3.3.7.- Potenciar las habilidades mediáticas y la creatividad

“Usar audiovisuales representa, en cierta forma, hacerse cargo de nuevos sistemas de producción tecnológica, adquirir competencias de trabajo en equipo y de resolución de problemas, etc. Es, por tanto, un buen sistema para acceder al uso autónomo de las tecnologías y de ahí a la creatividad” (Editorial Planeta, 2015)

3.3.8.- Estimular el uso y acceso a bancos de recursos compartidos

“Se trata tanto de los Recurso Educativos Abiertos (REA), como de los de pago y, en general, de utilización de plataformas de Internet que agilizan el uso de materiales y su compartición” (Editorial Planeta, 2015)

3.3.9.- Favorecer la consideración del patrimonio audiovisual

“Esto resulta especialmente cierto en el caso del cine, a través del cual los estudiantes no solo adquieren competencias mediáticas o enriquecen su comprensión del entorno, sino que pueden apreciar valores culturales propios y ajenos. Pero es también cierto en lo referido a la televisión” (Editorial Planeta, 2015)

3.3.10.- Introducción de criterios de valoración estéticos y creativos

“El audiovisual puede ser no solo un sistema de representación de la realidad, sino de expresión artística, y los estudiantes acostumbrados a su uso desarrollan, de este modo, sus competencias estéticas y el gusto” (Editorial Planeta, 2015)

3.4.- Propósitos de los medios audiovisuales

Anónimo (s.f.), menciona los siguientes objetivos de los medios audiovisuales:

- a. Desarrollar adecuada y pertinentemente el contexto de la atención de los niños, dentro de su propia realidad y con los agentes educativos que intervienen en ella, en el quehacer diario.
- b. Contribuir al logro de la retención de la imagen visual y de la formación.
- c. Promover el desarrollo de la enseñanza basada en la observación y en la experimentación, en las diversas actividades que se realizan.
- d. Facilitar la aprehensión directa, intuitiva y sugestiva de un tema o de un hecho en estudio.

- e. Lograr la formación de imágenes concretas y correctas, que permitan adecuar los contenidos educativos a la realidad donde se desarrollan los niños y desenvuelven los diversos quehaceres educativos.
- f. Facilitar una mejor comprensión de las relaciones de las partes con el todo de un tema, objeto o fenómeno.
- g. Contribuir a la formación de conceptos exactos, principalmente en los temas de difícil observación directa.
- h. Facilitar la fijación y la integración del aprendizaje de los niños, en el proceso que permitan lograr su desarrollo integral.
- i. Permitir que la enseñanza sea determinada, objetiva, concreta y próxima a la realidad, en relación directa a sus pares y a quienes participan en el proceso educativo dentro del nivel indicado.
- j. Facilitar la presencia de oportunidades concretas, adecuadas y pertinentes para efectuar un mejor análisis y una correcta interpretación del tema.(p.310).

3.5.- Recomendaciones para el uso de los medios audiovisuales

En este sentido, es importante destacar la riqueza de los diversos contenidos audiovisuales y su capacidad para lograr captar la atención del alumno y facilitar el desarrollo del aprendizaje.

Entonces, dentro de la realidad educativa donde se desenvuelven los niños del nivel Inicial, es de vital importancia considerar en cada momento del proceso de

aprendizaje que los medios audiovisuales deben ser vistos como elementos de desarrollo de las habilidades educativas y una de las formas básicas en el crecimiento educativo de los niños.

Bernardo (s.f.), menciona las siguientes ventajas:

- Los medios audiovisuales son considerados como unos recursos motivadores en la línea de alumnos y de profesores (todos sabemos que es más estimulante ver y escuchar una noticia que leerla): “predisposición positiva hacia lo visual, en el desarrollo de las diversas actividades que se presentan en el quehacer diario del entorno educativo” (Desconocido, 2015)
- “Los medios audiovisuales crean un buen ambiente de trabajo en el aula” (Desconocido, 2015)
- “A través de los medios audiovisuales los alumnos se encuentran frente a la contextualización lingüística (se da lo verbal dentro de un escenario), son, además, muy positivos para reconocer y practicar los contenidos paralingüísticos (se da lo no verbal, los gestos, las entonaciones diversas)” (Desconocido, 2015)
- Se cuenta también con la ventaja de que se parte de muestras reales y actuales: autenticidad.
- “Nos encontraremos frente a una gran riqueza lingüística y sociocultural, además de la variedad de registros y variantes dialectales, el alumno estará expuesto a fuentes diversas. Así que, favorece la comprensión” (Desconocido, 2015)
- “Exposición a aportes de información cultural y social no verbal a través de las imágenes: intercultural” (Desconocido, 2015)

- Destacar, por último, el desarrollo de la flexibilidad de los medios audiovisuales y en concreto, del diario visual o telediario; “un mismo documento puede tener variados o diversos usos” (Desconocido, 2015)

CONCLUSIONES

PRIMERO: Un País que no avanza en temas digitales está destinado a estancarse, es necesario que el Perú migre hacia la digitalización.

El uso de materiales audiovisuales influye ampliamente en el aprendizaje de los educandos desde el nivel inicial, debido a que los videos son herramientas didácticas **incisivas** por eso se debe aprovechar para enriquecer el aprendizaje y no desperdiciar la oportunidad y la herramienta permitiendo que el contenido de los videos proyectados para captar la atención de los niños sean solo con fines de entretenimiento vacío o en muchos casos son videos con contenido violento u cualquier otro tipo de distorsión de la conducta.

Segundo: Se precisa urgente que los docentes y los padres armonicen acuerdos mutuos para que en el hogar y en el aula los programas televisivos y los videos respectivamente sean exhaustivamente seleccionados antes de poner en contacto audiovisual a los niños y generarles una infoxicación que es la intoxicación de la mente con la información inescrupulosa que se propalan en las telenovelas, superhéroes infantiles, talk shows y realitys.

Los contenidos de los videos y programas televisivos permitidos en el hogar son de entera responsabilidad de los padres con orientación de los docentes durante las escuelas de padres o reuniones de aula.

Los contenidos de los videos proyectados en aula son de entera responsabilidad de los docentes debiendo incluirlos en la sesión de clase.

REFERENCIAS CITADAS

AGUAYO R. JUAN (Métodos y Técnicas Audiovisuales) Revista Trabajo Social, Editorial EPPAL, Ediciones Populares Para América Latina, Docente, Escuela de Trabajo Social de la Universidad Católica de Chile.
<https://repositorio.uc.cl/bitstream/handle/11534/6424/000381953.pdf?sequence=1>

Álvarez, M. (s.f.). Uso didáctico de los medios audiovisuales; objetivos en la educación infantil. Recuperado de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-UsoActivoDeRecursosAudiovisualesEnLaEducacionInfan-126254.pdf>

Anónimo (s.f.). Material didáctico. Recuperado de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/didactica_general/11.pdf.

Aula planeta - Perspectivas 2015: El uso del audiovisual en las aulas - © Editorial Planeta S.A.U., 2015. Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona Proyecto Filmed de la Comisión Europea: 2015 / 0091 - http://www.aulaplaneta.com/wpcontent/uploads/2015/09/Dossier_Perspectivas_IV_2015_100dpi.pdf

Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, (2015) ARTÍCULO 4. MSc. Carlos Barros Bastida 1 MSc. Rusvel Barros Morales 1, Docplayer, recuperado

de:<https://docplayer.es/18492530-Articulo-4-msc-carlos-barros-bastida-1-msc-rusvel-barros-morales-1.html>

Bravo, J, (2004) LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA: CLASIFICACIÓN, SELECCIÓN Y APLICACIÓN, REVISTA PIXEL-BIT, NÚMERO 24, recuperado de:https://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_6/nr_745/a_10156/10156.pdf

Barros Bastida, C., & Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 26-31. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n3/rus04315.pdf>.

Bernardo, L. (s.f.). Los medios audiovisuales: las destrezas a través de la “explotación” didáctica de un telediario en el aula de E/LE. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/19/19_0915.pdf.

Buendía, G. (2017). El conocimiento que tienen los niños de las tics y su uso en un aula de cinco años (Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú). Recuperado de

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9343/Buend%C3%ADa_Cueva_Conocimiento_ni%C3%B1os_TIC1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Burgos, W., Maldonado, H. (2016). Medios audiovisuales: una estrategia de aprendizaje del francés para los niños de preescolar del colegio LA CANDELARIA (Tesis de Pregrado, Universidad Libre, Colombia). Recuperado de

<http://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9085/Tesis.pdf?sequence=1>

Contreras, M. (2015). APLICACIÓN DE ·Los medios audiovisuales en el logro de los aprendizajes del área de INGLÉS en los estudiantes de educación secundaria de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MARISCAL CÁCERES" SAN LUIS- AMARILIS en el año 2012 (Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú). Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/361/TM%202710%20C1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Desconocido, (2015)Una nueva forma de enseñar [Entrada de Blog] La Nube Educativa, recuperado de:<https://comunicacionrosas.blogspot.com/2015/01/una-nueva-forma-de-ensenar.html>

Editorial Planeta, (2015) El uso del audiovisual en las aulas. La situación en España, ResearchGate, recuperado de:https://www.researchgate.net/publication/299133642_El_uso_del_audiovisual_en_las_aulas_La_situacion_en_Espana

Gutiérrez, J. (s.f.). Introducción a los medios audiovisuales. Recuperado de http://www.ugr.es/~jdiegog/Documentos/Tema_01.pdf.

Jiménez, E, (2013) Historia [Entrada de Blog]Comunicación y Tecnología Educativa, recuperado de:<https://comunicacionaudiovisualeducativa.blogspot.com/2013/08/historia.html>

Jódar, J. (s.f.). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf.

Jódar, J, (s.f) LA ERA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS, NUEVOS USUARIOS Y NUEVOS PROFESIONALES, RAZÓN Y PALABRA, Número 71, recuperado de:https://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf

Los Intelectuales, (2008) La Educacion Audiovisual [Entrada de Blog] Recursos Audiovisuales, recuperado de:<https://futuros-licenciados.blogspot.com/2008/03/la-educacion-audiovisual.html>

Oviedo, L. (2017). Uso de los recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Aeronáutico Surco- Lima 2016 (Tesis de Doctorado, Universidad Cesar Vallejo, Perú). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5327/Oviedo_CL.pdf?sequence=1

OEI (2007). Sistemas Educativos Peruanos. Recuperado de www.oei.es/historico/quipu/peru/per07.pdf

Zamorano, M. (s.f.). El Área infantil del INEGI: una propuesta para la elaboración de materiales impresos con fines didácticos. Recuperado de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/10557/Capitulo4.pdf>

El aprendizaje a través de los videos en los niños del nivel inicial

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE
INTERNET

1%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uc.cl Fuente de Internet	3%
2	campus-oei.servidorprivado.com Fuente de Internet	2%
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	quijote.biblio.iteso.mx Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet	1%
8	recyt.fecyt.es Fuente de Internet	1%
9	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%

10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
11	Submitted to Universidad Pontificia de Salamanca Trabajo del estudiante	1%
12	eldiariotiaani.blogspot.com Fuente de Internet	1%
13	www.eumed.net Fuente de Internet	<1%
14	scielo.sld.cu Fuente de Internet	<1%
15	biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet	<1%
16	skemman.is Fuente de Internet	<1%
17	1177hdc.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
18	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
19	www.ife.mx Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo