

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Adición a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de
Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019**

TESIS PARA OPTAR LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

Autora:

Dioses Elias Karla Joselyn

TUMBES, 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dra. Rhor García-Godos Eva Matilde (Presidenta)

Dr. Calderón Guardado Manuel José (Secretario)

Mg. Quintana Sandoval Eladio Vladimir (Vocal)

Mg. Saavedra López Miguel Ángel (Accesitario)

TUMBES, 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma

Dioses Elias Karla Joselyn (Autora)

Dra. Barreto Espinoza Marilú Elena (Asesora)

TUMBES, 2020

DEDICATORIA

A mis padres, Tomasa Elías Duque y Carlos Ignacio Dioses Zapata, a mi hermana Lady Paola Dioses Elías y demás familiares, por haberme forjado a cumplir mis metas y sueños, en donde a pesar de los obstáculos que se cruzaron en el camino siempre me brindaron su apoyo incondicional, por haber sido motivo de tanto esfuerzo y por la confianza que depositaron en mí y motivarme a culminar mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a Dios por ser mi guía en cada paso de mi vida, ayudándome a lograr mis metas y sueños.

A mi familia y amistades por todo su apoyo y estima, sin su ayuda, no habría sido posible.

A mi asesora, la Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza por su dedicación y profesionalidad durante el proceso de culminación de la tesis.

A la Dra. Eva Matilde Rhor García-Godos por su disposición, paciencia e interés en apoyarme durante las etapas de la misma.

A la Universidad Nacional de Tumbes por las facilidades brindadas durante la investigación.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"



ACTA DE EVALUACION DE SUSTENTACION DE TESIS


Siendo las 4 p.m del día 09 de noviembre del 2020, y haciendo uso de la tecnología internet, el jurado evaluador se reunió para evaluar la sustentación de la tesis **Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019** presentado por la bachiller Karla Joselyn Dioses Elías de la Escuela de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales.

El jurado evaluador conformado según la resolución 0153-2019 UNTUMBES/FACSO-D, está constituido por:

Dra. Eva Matilde Rhor García Godos : Presidenta
Dr. Manuel José Calderón Guardado : Secretario
Mg. Eladio Vladimir Quintana Sandoval : Vocal

Después de la sustentación realizada por la bachiller, el jurado evaluador por unanimidad dictaminó la APROBACION de la sustentación con calificativo regular (13 nota)


Dra. Eva Matilde Rhor García Godos
DNI 00248288
Presidenta del jurado


Dr. Manuel José Calderón Guardado
DNI 00216298
Secretario


Mg. Eladio Vladimir Quintana Sandoval
DNI 45216370
Vocal

CC
Vicerectorado de investigación
Vicerectorado académico
Unidad de Investigación FACSO
Interesada
Arch.

INDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| INDICE GENERAL..... | vii |
| INDICE DE TABLAS | viii |
| INDICE DE FIGURAS | ix |
| INDICE DE ANEXOS | x |
| Resumen | xi |
| Abstract..... | xii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 13 |
| II. ESTADO DEL ARTE | 20 |
| 1. ANTECEDENTES | 20 |
| 2. BASES TEÓRICO-CIENTÍFICA | 24 |
| 2.1 ADICCIÓN | 24 |
| 2.2 REDES SOCIALES..... | 29 |
| 2.3 ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES | 34 |
| 2.4 MODELOS TEÓRICOS | 35 |
| III. MATERIALES Y MÉTODOS | 37 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 41 |
| V. CONCLUSIONES..... | 52 |
| VI. RECOMENDACIONES | 53 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 55 |
| ANEXOS..... | 56 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Cuadro 1: Distribución de la población según escuelas; Error! Marcador no definido. | |
| Cuadro 2: Distribución de la población por muestra | 39 |
| Cuadro 3: Nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes | 41 |
| Cuadro 4: Nivel de obsesión por las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes..... | 42 |
| Cuadro 5: Nivel de falta de control personal hacia las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes..... | 43 |
| Cuadro 6: Nivel de uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes..... | 44 |
| Cuadro 7: Comparar el nivel de adicción a las redes sociales de las escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes..... | 45 |
| Cuadro 8: Identificar las redes sociales de mayor uso por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes..... | 46 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1: Distribución en porcentaje de la muestra según el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales..... | 41 |
| Figura 2: Distribución en porcentaje de la muestra según el nivel de obsesión a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales..... | 42 |
| Figura 3: Distribución en porcentaje de la muestra según el nivel de falta de control personal hacia las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales. | 43 |
| Figura 4: Distribución en porcentaje de la muestra según el nivel de uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales. | 44 |
| Figura 5: Distribución en porcentaje de la muestra según el nivel de adicción a las redes sociales en las escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales..... | 45 |
| Figura 6: Distribución en porcentaje de la muestra según las redes sociales de mayor uso por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales..... | 46 |

INDICE DE ANEXOS

| | |
|--|----|
| ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA | 62 |
| ANEXOS 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES | 64 |
| ANEXOS 3: FORMATO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS.. | 66 |
| ANEXOS 4: FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS (ARS)..... | 68 |
| ANEXOS 5: CONSENTIMIENTO INFORMADO | 70 |
| ANEXOS 6: RESOLUCIÓN DE DESIGNACIÓN DE JURADO DE ANTEPROYECTO DE TESIS | 71 |
| ANEXOS 7: RESOLUCIÓN DE CAMBIO DE TÍTULO DE ANTEPROYECTO DE TESIS | 73 |
| ANEXOS 8: RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE TESIS | 75 |

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo general, describir el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes. La investigación fue cuantitativa, descriptivo comparativo y corte transversal. La muestra estuvo constituida por 190 personas de la Facultad de Ciencias Sociales evaluados mediante el cuestionario: Escala de adicción a las redes sociales (ARS) construido y validado por Ecurra y Salas (2014), en la cual se obtuvo como resultados que el 47.4% de los estudiantes tienen el nivel de adicción “bajo”, por otro lado, en relación a los objetivos específicos, se obtuvo que el nivel de obsesión a las redes sociales que prevalece en los estudiantes es el “nivel muy bajo” con un 61.1%, nivel de falta de control personal predominante es el “nivel bajo” con 48.9%, el nivel uso excesivo de las redes sociales con 44.7% prevaleciendo el “nivel bajo”. En cuanto a la comparación del nivel de adicción a las redes sociales de las escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales se obtuvo que el nivel que prevalece en todas las escuelas es el “nivel bajo”, por último, la red social de mayor uso por los estudiantes es “Facebook”, seguido de “WhatsApp” y en tercer lugar “Instagram”.

Palabras clave: Adicción, Redes Sociales

Abstract

The present study had as a general objective, to describe the level of addiction to social networks in the students of the Faculty of Social Sciences of the National University of Tumbes. The research was quantitative, descriptive, comparative, and cross-sectional. The sample consisted of 190 people from the Faculty of Social Sciences evaluated using the questionnaire: Scale of addiction to social networks (ARS) constructed and validated by Ecurra and Salas (2014), in which it was obtained that 47.4% of the students have the level of addiction "low", on the other hand, about the specific objectives, it was obtained that the level of obsession with social networks that prevails in the students is the "very low level" with 61.1% The predominant level of lack of personal control is the "low level" with 48.9%, the level of excessive use of social networks with 44.7% prevailing the "low level". Regarding the comparison of the level of addiction to social networks of the schools of the Faculty of Social Sciences, it was obtained that the level that prevails in all schools is the "low level", finally, the social network most used by The students is "Facebook", followed by "WhatsApp" and thirdly "Instagram".

Keywords: addiction, social networks

I. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) han proporcionado a los niños, adolescentes y jóvenes variedad y nuevos conocimientos y experiencias que, en la mayoría de los casos, son provechosos para su desarrollo propio y social; no obstante, existe desasosiego debido a los riesgos que estas oportunidades conllevan (Echeburúa y Requesens, 2012).

Anteriormente, la televisión, la radio, el teléfono estaban dentro de la clase de medios de comunicación que resultaban productivos y atractivos a la mayoría de la población. Sin embargo, las nuevas tecnologías resultan ser más accesibles, eficientes y disponibles en la sociedad moderna. Es por ello que se puede usar de manera excesiva las computadoras y especialmente el internet, en donde tiene como principal recurso las redes sociales. Lo antes mencionado puede crear en la persona hábitos específicos, y en casos extremos provocar alteraciones en la conciencia, así también, originar fácilmente la adicción en personas vulnerables (Hodelín, Reyes, Hurtado y Batista, 2016)

Al respecto Ortega (2004) menciona que, en la segunda mitad del siglo XX, el auge de las nuevas tecnologías trajo grandes esperanzas a la humanidad, que pusieron en sus manos poderosas herramientas de comunicación para facilitar el desarrollo, la difusión cultural, la educación, la democracia y la diversidad.

El desarrollo tecnológico y el campo de la cibernética en general ha transformado al internet en un fenómeno necesario e incluso de mayor influencia mundial en la sociedad actual (Cheng y Li, 2014).

En las últimas décadas se han generado considerables cambios dentro de la sociedad, y la forma de desenvolvimiento en la misma. Al inicio de un nuevo siglo, los avances tecnológicos, se han desarrollado haciendo que el ser humano descubra nuevas formas de apreciar la realidad y nuevas maneras de relacionarse con otros individuos. Dentro de estos aportes, actualmente Internet se ha convertido en un instrumento de la tecnología que se ha introducido de manera rápida y coherente en todo el mundo, ya que es un “fenómeno social” que facilita la comunicación entre los individuos sin que exista límite de tiempo, sin tomar en cuenta el espacio, idioma o cultura, además, obtiene la información que se solicita por medio de imágenes y palabras, permitiendo el fácil acceso al entretenimiento, educación y comercio (Cuyún, 2013).

El internet como herramienta proporciona diferentes actividades al individuo como el entretenimiento, comunicación con diversas personas, ocio, generar renovados círculos amicales, sociales y desarrollo laboral (Gámez, Calvete, Orue, y Las Hayas, 2015).

Según Martins (2009) Las redes sociales virtuales han brindado una nueva visión al internet y la manera en que las personas lo usan, es por ello, que la red informática ya no solo se usa para la búsqueda de información, si no también, el internauta participa recibiendo y aportando información, además de compartir contenidos virtuales sobre diversos intereses.

Actualmente las redes sociales es un tema de gran relevancia, sobre todo, por el uso que le dan los adolescentes y jóvenes, ya que éstas conforman una fuente nueva de gustos, pensamientos, ideas, intereses, estilos de vida, etc. Con lo cual forman lazos interpersonales con otras personas y desarrollan la comunicación, sin embargo, mayormente usan las redes sociales en casa, el trabajo, la escuela por medio del teléfono celular, computadora, Tablet o laptop por un tiempo indefinido y en lugares que no son recomendables (Rial, Gómez, Braña y Varela, 2014).

Emarsys (como se citó en Mohsin, 2019) piensa que el uso de las redes sociales va en aumento mundialmente ya que se ha convertido en una de las actividades más populares para los usuarios. Los estudios sobre las redes sociales en el 2019 demuestran que hay aproximadamente 3.2 mil millones de cibernautas en todo el mundo y esta cifra va en aumento. Esto equivale el 42% de la población actual.

Un equipo de investigadores de Austria, dirigidos por Stieger y Lewetz (2018) realizaron un estudio sobre la reacción de los usuarios de las redes sociales ante un periodo de tiempo desconectados. La población estuvo constituida por más de 150 participantes de entre 18 y 80 años, 70% de ellos mujeres, y el 30% restantes, hombres; quienes recibieron pautas de no utilizar Facebook, Instagram, Twitter o WhatsApp durante 7 días. Según Stieger, del Departamento de Psicología alrededor del 60% de los participantes “hicieron trampa” y se conectaron durante 3 minutos aproximadamente, porque creían que si no se conectaban se perderían de algo importante. El investigador concluyó que el 17% recayó una vez, el 13% dos veces, y el 29% más de dos veces.

Hurtado (2019) expuso que las noticias falsas están creciendo exponencialmente en las redes y son un ataque a la libertad de expresión, el derecho a saber, la democracia y el derecho a la prensa. En estudios se realizaron algunas entrevistas donde se concluyó que el 63% de las noticias que se envían por WhatsApp son falsas y mayormente son reenviadas por familiares y amistades. Al realizarles preguntas sobre porque piensan que esa información es veraz, ellos indicaron que era por el nombre del mensaje.

En el diario El País (2015), según un estudio sobre patología del comportamiento en Internet, se encontró que el 21,3% de los adolescentes y jóvenes tienen probabilidades de volverse dependientes de las nuevas tecnologías. Aunque el 1,5% de las personas se han vuelto adictas, porque no pueden controlarse a sí mismas, lo que dañará su entorno laboral y sus relaciones.

El Perú no es ajeno a este incremento sobre el uso de internet y redes sociales, ya que según Garrido (2019) en el diario “El Comercio”, manifiesta que en el Perú existen aproximadamente 20 millones de cuentas en redes sociales en donde los peruanos emplean alrededor de 12’578.000 minutos en promedio mensualmente para llevar a cabo actividades como compras en línea, actividades de ocio, juegos online, etc. Así mismo, “Facebook” (la red social con alto rango de favoritismo) es elegida por los peruanos para realizar publicaciones llevándose el mayor porcentaje con un 44.5% de las publicaciones a diferencia de Twitter que presenta un 33.5%. Con respecto a las interacciones, Facebook continúa liderando la lista con un 48.6%, seguido de Instagram con un 28.9%.

Actualmente, las redes sociales han cobrado mayor importancia a causa de la crisis mundial del Covid-19. El confinamiento ha provocado que las personas permanezcan el mayor tiempo posible en sus casas, y desde ahí cumplir con sus responsabilidades académicas y laborales como medida de prevención al contagio. Ante esta situación, la tecnología ha resultado de mucha ayuda para poder cumplir con estos deberes, haciendo un mayor uso de sus computadoras, tabletas, celulares, laptops, etc. Al tener más contacto con estos equipos físicos les permite a las personas estar más conectados al mundo de las redes sociales, ya sea WhatsApp, TikTok, Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, Vimeo, LinkedIn, entre otros. Muchas de estas redes sociales sirven como fuentes de información importantes acerca de la situación que aqueja el país y el mundo, desde temas de moda, salud, turismo, política, religión y deportes, están presentes en las redes sociales.

Al incrementar el tiempo en las redes sociales, las personas se familiarizan aún más con ellas y les permiten estar al pendiente a las últimas tendencias, especialmente los adolescentes y jóvenes muestran su interés en realizar publicaciones, subir fotos, tener más likes, conseguir más seguidores, convertirse en influencers, etc.

Debido a la reciente pandemia por el Covid-19, tanto las instituciones públicas y privadas a nivel nacional pasaron de realizar un trabajo presencial a una forma de trabajo virtual, por lo tanto, las clases en las universidades se empezaron a desarrollar a distancia utilizando plataformas virtuales donde se hizo uso de las redes sociales como un medio de comunicación entre sus docentes y compañeros para el desarrollo de los cursos. La Universidad Nacional de Tumbes no estuvo exenta de esta modalidad de trabajo remoto, lo que conllevó a que los alumnos utilizaran con mayor frecuencia las redes sociales para estar al pendiente de las coordinaciones que se realizaban en sus determinados cursos, ya sea para el envío y recepción de material educativo como para comunicar las horas de clase, intercambiar información, reuniones para trabajar en equipo, etc.

Por otro lado, cuando las clases eran de modalidad presencial se observó que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes usaban constantemente los teléfonos celulares para conectarse a las redes sociales, en otras oportunidades, utilizaban sus propias laptops o tabletas, ya sea en horas de clase, fuera de ellas, en los pasillos de la facultad, mientras mantienen conversaciones personales, etc. para estar pendiente de sus redes sociales. Esto provocaba inatención a la hora de la enseñanza en las aulas, malestar en los docentes, distracción durante sus actividades diarias que como consecuencia afectaba en el cumplimiento de algunas de sus responsabilidades académicas. Ante esta problemática observada en los estudiantes, me conllevó a realizar la presente investigación acerca del nivel de adicción a las redes sociales.

Por lo señalado anteriormente, surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019?

Para dar respuesta a la pregunta de investigación se planteó como objetivo general describir el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes. Y como objetivos

específicos: identificar el nivel de obsesión por las redes sociales, establecer el nivel de falta de control personal, estimar el nivel de uso excesivo de las redes sociales, comparar el nivel de adicción a las redes sociales en las escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales e identificar las redes sociales de mayor uso.

Este estudio es conveniente debido a que constituye una iniciativa proactiva, para prevenir que este grupo joven que conforman la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes llegue a formar parte de la problemática antes descrita, y que puede encontrarse asociada a una falta de información o un inadecuado manejo de uso de las redes sociales.

Así mismo posee relevancia social, ya que beneficia a los propios alumnos participantes, así como a la comunidad Tumbesina al constituir un estudio exploratorio sobre el nivel o porcentaje de adicción a las redes sociales, que presentan los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes para que en futuras investigaciones se efectúe un programa de intervención de acuerdo al porcentaje hacia los alumnos afectados para así disminuir los niveles de adicción.

Del mismo modo, su valor científico radica en la actualización de los conocimientos en cuanto a la adicción a las redes sociales de la región de Tumbes, ya que, hasta la actualidad no se han encontrado investigaciones respecto a este tema en la localidad, es por ello que se considera, que los resultados que arroje este estudio, aportará nuevos enfoques en cuánto a conceptos y teorías de las variables que aquí se estudian, además, sus resultados pasarán a formar parte de los antecedentes, y puntos de comparación, sobre todo en la discusión de resultados, de futuros trabajos de investigación con estos conceptos.

Finalmente, los métodos, procedimientos e instrumento que se utilizaron en esta investigación, se encuentran orientados a involucrar un instrumento psicológico, que ha sido utilizado previamente en otras muestras. Por ello, su utilidad

metodológica radica primordialmente, en la evaluación de la seguridad de estas pruebas, en población tumbesina. Así, una vez que se demuestren, tanto su validez como confiabilidad, se podrán emplear en futuros trabajos de investigación, en la región Tumbes.

La presente investigación al ser de tipo descriptivo y por no intentar pronosticar algún hecho en específico, no se formuló hipótesis ya que los autores mencionan que no en todas las investigaciones cuantitativas se deben plantear hipótesis. Los estudios que tengan un alcance de tipo correlacional o explicativo son ejemplos de investigaciones cuantitativas donde se formulan hipótesis, o también en los estudios descriptivos que en cuyo planteamiento se intente pronosticar una cifra o un hecho (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Hernández Sampieri expresa que en los estudios donde solo se va a describir, en un grupo de personas, el valor de ciertas variables o de conceptos, no deben llevar hipótesis, porque la intención del investigador solo es describir en términos de variables; los únicos tipos de estudios descriptivos donde se establecen hipótesis son los que intentan pronosticar un dato (Universidad de Celaya, 2013, 3m05s).

El presente estudio está conformado de la siguiente manera: En el capítulo I contiene la introducción de la investigación, en el capítulo II se desarrollan los antecedentes y la revisión de la literatura donde se establece la definición de los principales conceptos que orientan la investigación, en capítulo III presenta la metodología donde se describe el tipo, diseño, población y muestra, así como las técnicas de procesamiento y procedimiento e instrumentos utilizados, en el capítulo IV se menciona el análisis y discusión de los resultados, finalmente, en el capítulo V se brindan las conclusiones, recomendaciones según los resultados obtenidos, referencias bibliográficas y anexos.

II. ESTADO DEL ARTE

1. ANTECEDENTES

Dentro de los antecedentes internacionales se encontraron las siguientes investigaciones:

Cuyún (2013) realizó una investigación titulada “Adicción a redes sociales en jóvenes” en Guatemala, con el objetivo de establecer el nivel de adicción a las redes en los jóvenes, en una muestra de 88 individuos de 14 a 16 años, éste fue un estudio de tipo descriptiva, con corte transversal, en la que se usó el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), y se obtuvo que, aunque los alumnos evaluados no presentaban los criterios necesarios que se considera para determinar que existe adicción, sí se encontró que los alumnos si presentan algunos signos de “adicción”, es por ello que para evitar que los alumnos continúen realizando comportamientos que dañen su salud mental y emocional se recomienda a los más allegados, es decir, a los docentes, realizar campañas con temas alusivos a este tipo de adicción con la presencia de los padres de familia y estudiantes para que ambos se informen sobre este nuevo fenómeno.

Loja (2015) realizó el estudio “Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años” en Ecuador. Su objetivo de la investigación es saber cómo los adolescentes usan su tiempo libre y cuánto tiempo destinan a las redes sociales y el internet, además de conocer si presentan adicción a éstas. Los datos se recolectaron mediante una encuesta sobre el uso que dan al tiempo libre y dos test: IAT (Internet Adiction Test) y ARS (Adicción a redes sociales). La población estuvo constituida por 120 alumnas de 15 a 18 años. Los resultados evidenciaron que gran cantidad de las alumnas ejecutan diferentes actividades con

el fin de distraerse, así mismo, los test mostraron que no se presencia adicción al internet y redes sociales en las adolescentes, pero, si se evidencias dificultades en la práctica, es por ello que se recomienda asesoramiento sobre el uso de redes sociales.

Ulloa (2016) en su estudio “Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales e internet en adolescentes de 13 a 19 años”, llevada a cabo en Ecuador, buscó determinar el uso del tiempo libre y adicciones a las redes sociales, siendo un estudio descriptivo, prospectivo y mixto, usando el cuestionario “uso del tiempo libre”, “el test de adicción a internet” y “el test de adicciones a las redes sociales (ARS)” en una muestra de 91 alumnos. Los resultados arrojaron que “el 7.7% de adolescentes manifiesta dependencia a las redes sociales”, y el “9.9% estaría realizando práctica inadecuada hacia las redes sociales”. Así mismo, en “el test de adicciones a internet” solo el “1.1% presenta los signos de esta patología” y “33 alumnos presentan dificultades a causa del uso inadecuado del mismo”.

Rueda (2016) realizó una investigación denominada “Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios” de la ciudad de Chilpancingo, en México, con el objetivo de determinar la frecuencia en los niveles de riesgo de adicción a las redes sociales virtuales en los estudiantes universitarios, usando una muestra de 298 estudiantes universitarios, siendo un estudio descriptivo, de diseño no experimental y transversal; Para ello aplicó el cuestionario de adicciones de redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas, lo cual arrojaron como principales resultados que los porcentajes del nivel de adicción a redes sociales fue: “sin riesgo (23%)” “riesgo leve (18%)”, “riesgo moderado (29%)” y “riesgo alto (30%)”, así mismo en los resultados descriptivos se encontró en el Índice de Adicción a las Redes Sociales niveles de bajos a moderados. Aunque, los puntajes más altos la obtuvieron la “Dimensión 3: uso excesivo de las redes sociales” (35%) y la “Dimensión 2: falta de control personal en el uso de las redes sociales” (34%), entre tanto el puntaje menor la obtuvo la “Dimensión 1: obsesión por las redes sociales” (25%).

Mendoza (2018) llevó a cabo la investigación “Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA” en Bolivia, con el propósito de establecer la relación entre las variables estudiadas, cuya muestra estaba conformada por 49 estudiantes, siendo una investigación con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental con corte transversal. Para la medición de las variables se utilizó el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y el registro de notas; obteniendo como resultados que entre las variables redes sociales de Internet y rendimiento académico se presenta relación negativa débil, Pero se evidencia que la “Adicción leve” podría ser un factor que disminuya el correcto desempeño en la universidad, es por ello que se recomienda a los docentes y padres de familia que se comuniquen con los estudiantes acerca del uso adecuado de las redes sociales.

En las investigaciones a nivel nacional, se encontraron antecedentes como:

Araujo (2016) en su investigación titulada “Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima” buscó evaluar la magnitud de tres “dimensiones de adicción a las redes sociales”, contando con la participación de 200 estudiantes de una universidad privada de Lima (conformada por 150 mujeres y 50 hombres), pertenecientes a cuatro carreras: psicología, administración y negocios internacionales, farmacia y bioquímica y obstetricia, para ello se usó el Cuestionario ARS de Ecurra y Salas (2014) obteniendo como resultados niveles bajos en todos los indicadores evaluados. Asimismo, los puntajes difirieron entre los estudiantes de la escuela de administración y los de psicología y obstetricia, quienes tuvieron puntaje alto y puntaje bajo respectivamente en los 3 indicadores.

Reyna (2017) efectuó un estudio la cual se denominó “Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste” Se registró el comportamiento de los estudiantes de 4º y 5º año de secundaria en una Institución educativa privada del Distrito de Magdalena del Mar en Lima, en Perú, en el año 2017, siendo una investigación del tipo básica, descriptiva, de diseño no

experimental transaccional; donde la muestra estuvo conformada por 108 estudiantes, hombres y mujeres con edades entre los 14 y 17 años; la cual se les evaluó con 2 cuestionarios, uno, sobre el “uso de redes sociales” y el segundo sobre “adicción a redes sociales”, los dos contruidos y validados por Salas y Ecurra, obteniendo como resultados que existe un “alto nivel de adicción a las redes sociales” en la muestra estudiada, lo que significa que existe niveles altos en las dimensiones del cuestionario, siendo éstos: “obsesión por las redes sociales”, “falta de control personal hacia las redes sociales”, “uso excesivo de las redes sociales”. Así mismo, se evidenció que gran parte de los alumnos evaluados se conectan a las redes sociales desde la computadora de su hogar además de sus teléfonos celulares.

Cerdán (2017) realizó un estudio titulado “Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega – Lima” teniendo como objetivo general determinar el nivel de adicción a las redes sociales en éstos estudiantes, la muestra estuvo constituida por 112 alumnos, siendo estudio de tipo descriptivo con diseño no experimental, en donde se aplicó el “Cuestionario de Adicción a las redes sociales” (ARS), construido por Salas y Ecurra (2014). Los resultados arrojados fueron que los estudiantes presentan “riesgo de adicción a las redes sociales” con un 61% “riesgo leve”, 27% “riesgo moderado”, 1% “con riesgo” y 11% “sin riesgo”. Además, debido al riesgo que se encontró se realizó un programa de intervención.

2. BASES TEÓRICO-CIENTÍFICA

2.1 ADICCIÓN

La OMS (1995) conceptúa que la adicción es una afección tanto fisiológica, psicológica y emotiva progresiva que produce dependencia a sustancias tóxicas, y, además, a actividades que el individuo ejecuta de manera excesiva, que se caracteriza por un determinado conjunto de signos y síntomas, por otra parte, ello implica factores genéticos, biológicos, sociales y psicológicos con episodios de falta de control, pensamiento distorsionados y negación de la enfermedad.

The National center on Addiction (como se citó en Puga, 2013), establece que la adicción es una manera de esclavizar a las personas ya que limitan a los adictos a lograr sus objetivos, pudiendo ser estos: tener adecuadas relaciones interpersonales, encontrar empleos significativos y, además, ejercer sus derechos como persona.

Valleur y Matysiak (2015) definen que la adicción es determinada por cada individuo que necesita sentir los efectos de las sustancias psicoactivas (drogas) que se producen en su cuerpo teniendo su organismo la capacidad para resistir a dicha sustancia, o también por una conducta determinada como el juego, el internet, sexo, conductas alimentarias, etc. corriendo el riesgo de sufrir malestar físico y/o psicológico.

Una adicción sin droga, es una conducta que se repite constantemente y que resulta agradable en las primeras etapas, además, disminuye el control de la persona, lo cual, interfiere gravemente en la vida cotidiana del individuo, a nivel familiar, social y laboral (Labrador y Villadangos, 2010)

De la misma forma, Echeburúa y Requesens (2012) mencionan que la adicción se puede generar haya o no una sustancia química de por medio, ya que cualquier

afición excesiva hacia alguna actividad puede provocar una adicción. La adicción es una “patología” que en la mayoría de los casos provoca dependencia, por ende, disminuye su capacidad de pensar las cosas con claridad y limita sus aficiones en los ámbitos de su vida.

En este apartado definiremos algunos términos relacionados con la adicción.

Según Pérez y Merino (2010) la medicina y la psicología llaman dependencia cuando una persona necesita urgentemente una sustancia para experimentar sus efectos o aliviar el malestar que le provoca su privación.

De acuerdo con Vilca y Gonzales (2013), la adicción a las redes sociales se refiere a una dependencia de tipo psicológica en donde se ocasionan síntomas afectivos, conductuales y de pensamiento, debido a su característica principal que es la falta de control en el uso de las mismas.

La O.M.S (1965) define a la dependencia psicológica como una condición en la que una droga produce satisfacción e impulso mental, y esta motivación alienta a los sujetos a usarla repetidamente para inducir placer o evitar el malestar. Así mismo define a la dependencia física como un estado de adaptación que se caracteriza por la aparición de un síndrome de abstinencia que se compone por signos y signos sintomáticos (nerviosismo, agitación, irritación, sudoración, etc.) cuando se suspende la administración de la droga.

Arias, Gallego, Rodríguez y Del Pozo (2012), afirman que la dependencia a las redes sociales es un uso desproporcionado de las tecnologías en donde se accede a las redes sociales, y estas tecnologías afectan a las personas en diferentes ámbitos de la vida, independientemente de su género, edad, nivel socioeconómico, etc. Según estos autores la dependencia se puede clasificar en dos tipos, dependiendo de la forma en la que la persona las usa: a) La dependencia pasiva

en donde es producido principalmente por la televisión, lo que en última instancia aísla al sujeto, rechazando directamente el contacto con otras personas, además, el sujeto es altamente influenciado por el contenido que observa. b) La dependencia activa, a diferencia de la pasiva se da mayormente por el internet teniendo efectos más graves por los aspectos psicológicos que conlleva, esto afecta a la persona aislándolo, pérdida de autoestima, y otros desequilibrios mentales

Por otro lado, el DSM-III-R1, define al abuso de sustancias o conductas como un modelo desadaptativo que se caracteriza por un consumo continuo, sin embargo, el individuo tiene conciencia del problema social, laboral, psicológico o físico, que provoca el consumo recurrente (Ruiz y Doncel, 2008).

Con respecto a la conducta adictiva, algunos autores consideran lo siguiente:

Valleur y Matysiak (2005) mencionan diversos síntomas que indican cuando un individuo ha decaído en una adicción o en una conducta adictiva: a.- Decaimiento o falta de energía para evitar un comportamiento que no puede controlar causándole conflictos en su vida personal, b.- Indiferencia a sus actividades cotidianas, a las relaciones interpersonales y a actividades de ocio, c.- Decrecimiento de su productividad en su entorno académico o laboral. (esto sucede debido a cansancio o falta de concentración) y d.- Cambio significativo en el aspecto físico, actividades habituales y economía.

Cugota (2008) manifiesta que la adicción es una conducta adictiva a un comportamiento definido. La persona que presenta este tipo de “trastorno” no ingiere sustancias tóxicas, al contrario, está enlazada a una conducta que se presenta con rasgos distintivos. Sin embargo, una conducta adictiva no solo se reconoce por ser continuo, por la magnitud o por el tiempo que emplean al conectarse, si no que, además por la dificultad al relacionarse con el entorno familiar, en su ambiente de trabajo, en su círculo social, y/o en el rendimiento

académico ya que la persona que presenta adicción ya sea al juego, internet, celular, etc. prefiere mantenerse alejado de la sociedad.

Cía (2013) menciona que, la persona que no ejecuta la conducta adictiva podría experimentar “síndrome de abstinencia” la cual genera malestares tanto emocionales como físicos, manifestándose con inquietud, dificultad para conciliar el sueño, nerviosismo e irritabilidad.

Escurra y Salas (2014) expresan que, el individuo al querer apaciguar la ansiedad recurre con deseo intenso a la conducta adictiva, volviéndose esta conducta frecuente y permanente, al hacerlo sin control, y consecutivamente se puede decir que la persona desarrolló un comportamiento adictivo.

Así mismo se consideran signos determinados por los siguientes autores:

De la misma manera Echeburúa y Corral (2009) menciona que la conducta adictiva mayormente no se detecta con facilidad, además, la relación que mantiene el individuo con este comportamiento es nocivo. Por ejemplo, una persona que es adicta a internet aparenta ser muy trabajadora; sin embargo, existen algunos signos que evidencian que la persona presenta adicción a un comportamiento definido, entre estos síntomas, se pueden mencionar: a) “La pérdida de control (Se refiere a la falta de capacidad de control hacia actividades que dañan considerablemente su salud mental.)”, b) “Dependencia (El individuo piensa constantemente en una conducta determinada lo que conlleva a realizarla sin tomar en cuenta las consecuencias negativas)” y c) “Síndrome de abstinencia (La persona al no realizar la conducta deseada presenta síntomas causados por no realizar la conducta de manera inmediata, como es el nerviosismo, irritación, agitación)”.

Así mismo Small y Vorgan (2009) explican algunas señales, que permite determinar si existe adicción a internet, entre ellos mencionan: a.- “Obsesión (Las personas piensan repetidamente en las actividades en línea, ya sea en el último elemento o pensando constantemente en el siguiente elemento)”, b.- “Tolerancia (Tarda más en estar satisfecho)”, c.-“Falta de control (Las personas se vuelven incapaces de reducir o abandonar las actividades en línea.)”, d.- “Abstinencia (Cuando las personas intentan reducir o dejar de usar Internet, puede causar inquietud, irritabilidad y otros cambios de humor.)”, e.- “Permanencia online (El internauta permanece on-line de manera repetida durante más tiempo que lo habitual)”, f.- “Ocultación (El individuo miente constantemente sobre las actividades que realiza dentro de la red)” y g.- “Evasión (La persona se conecta a la red para aliviar sentimientos que le resultan incómodos, escapar de los problemas o evadir relaciones personas, evitando cualquier situación desagradable)”.

Entre los autores que señalan los tipos de conducta adictiva están:

Young (1996) afirma que la adicción a Internet es un deterioro del control del uso, que se manifiesta en una serie de síntomas cognitivos, conductuales y físicos. En otras palabras, las personas que "dependen de Internet" utilizan Internet en exceso, lo que puede distorsionar sus objetivos personales, familiares o profesionales.

Por otro lado, Madrid (como se citó en Escurra y Salas, 2014) alude que, la adicción a las redes sociales es una forma de adicción ya sea psicológica o del comportamiento que se manifiesta de manera repetitiva que genera satisfacción al individuo, pero, al no ser controlada ocasiona ansiedad y al tratar de disminuir dicha ansiedad, es donde se desarrolla la adicción.

Además, Cugota (2008) quien habla del juego patológico definiéndolo como una alteración que se presenta con la falta de capacidad de la persona para controlar la necesidad de jugar. Esta falta de control afecta aspectos importantes en la vida del sujeto, ya sea familiar, profesional o social. El individuo que sufre este desorden

mental no es capaz de dejar el juego, a pesar de que en ocasiones quisiera dejar de hacerlo. Se caracteriza por un “deseo compulsivo” en donde la persona necesita jugar en cualquier momento y esta conducta se convierte como prioridad para el adicto, por ende, si no logra llevar a cabo dicha actividad, ocasiona malestar en el individuo. Así mismo, argumenta que, la mayoría de personas alguna vez en su vida han comprado en línea y han sentido placer al realizar las compras, sobre todo en fechas especiales como navidad, cumpleaños, etc. Ya que, es en estas fechas que se acostumbra a realizar estas acciones. Sin embargo, la adicción a estas compras online se caracteriza por la necesidad incontrolada de obtener objetos de inutilidad.

Por último, Small y Vorgan (2009) manifiesta que para muchas personas es difícil resistirse a las nuevas tecnologías que son entretenidas y ayudan a ahorrar tiempo. Sin embargo, muchas veces, la tecnología se convierte en lo más importante en la vida del individuo. Los aparatos o programas de alta tecnología llegan a generar un hábito cotidiano, pero, cuando cae a una dependencia, desarrolla un problema muy grave.

2.2 REDES SOCIALES

Boyd y Ellison (como se citó en Flores, Morán y Rodríguez, 2009), definen a una red social como un servicio que permite a las personas: Crear un perfil ya sea público o privado dentro de sistema, generar un listado de personas con las que compartes conexión y estar al tanto de sus conexiones y de las hechas por otras personas dentro del mismo sistema.

Gonzales, Merino y Cano (como se citó en Cuyún, 2013) manifiestan que las redes sociales son un fenómeno de expansión que actualmente los individuos lo usan con mayor frecuencia. Del mismo modo es una comunidad la cual diversas personas se unen por un interés en común por medio de herramientas virtuales, la cual sería el

internet, que, además, les abre pasos a diversos sitios web. La finalidad es comunicarse e interactuar de forma continua.

Gallego (2010) establece que la “red social” está conformado por un grupo de personas que están interconectados. En el ámbito de la informática, una red social hace referencia a las páginas web que estos individuos hacen uso con la finalidad de su propio perfil, compartir información y, además, participar en eventos sociales.

Al respecto, Del Moral (como se citó en Cornejo y Tapia, 2011) manifiesta que existen 4 razones principales para usar las redes sociales: a) “Conservar las amistades (se piensa que, si no existieran este tipo de plataforma o servicio, las relaciones amicales disminuirían hasta el punto de desaparecer, es por ello que las redes sociales juegan un papel importante en cuanto a mantener la comunicación con los amigos, colegas de trabajo y/o conocidos.)”; b) “Nueva creación de amistades (Esto resulta gracias a los amigos en común con las personas con las que aún se mantiene contacto virtual.)”; c) “Entretenimiento (Las redes sociales también pueden permitirle conocer el estado de otros colegas, compañeros y otros amigos y así obtener su situación más reciente, ya que es un medio que facilita conocer un poco sobre la vida de las demás personas sin que lo sepan.)”; por último, d) “Gestión interna de organizaciones empresariales: Las redes sociales no solo son usadas con fines de entretenimiento, si no también, con fines laborales. Es usada en empresas u organizaciones para realizar documentaciones, enviar y recibir informes de una manera rápida, mejorar la comunicación, o para contactarse con empresarios o profesionales que laboran interna o externamente de la empresa.”

Las redes sociales son áreas virtuales que se crearon con el fin de obtener comunicación con diversas personas de diferentes lugares, así mismo, una red social, está conformada por personas que están interconectadas a internet por diversos tipos de lazos, ya sean afectivos, laborales, familiares, sexuales, amicales, etc., (Echeburúa y Requesens, 2012).

Marañón (2012) manifiesta que el concepto de red social es anterior a la época del internet e inclusive a la llegada de los ordenadores personales. Es decir que se refiere a una comunidad donde las personas están conectados a través de la amistad, valores, relaciones laborales o ideas. Actualmente el término “Red social” también hace referencia a la plataforma web que permite a la gente conectarse entre sí. Palabras como Facebook, Twitter, MySpace, hoy en día son las más populares de las redes sociales; es así como en pleno siglo XXI, estas herramientas tecnológicas ponen en contacto a miles de personas diariamente.

Al hablar sobre redes sociales, se refiere a un grupo de individuos que buscan interactuar de forma virtual, la cual se convierte en un interés común. No obstante, esta práctica, aparentemente inofensiva, podría tornarse en una adicción, que se cataloga como un patrón mal adaptativo de la conducta al realizar actividades que conllevan a un daño o malestar clínicamente significativo (Escrura y Salas, 2014).

Así mismo, se pueden encontrar autores que describen las ventajas y desventajas:

Zurita (2012) menciona diversas ventajas que podemos rescatar al usar las redes sociales, por ejemplo: a) una red social, al ser una herramienta tecnológica, nos permite comunicarnos y contactar a personas, familiares, amigos a la distancia; además, interactuar con otras personas compartiendo intereses y necesidades. b) las empresas ya sean públicas o privadas pueden contar con su propia red social que les permitirá desarrollar proyectos e intercambiar conocimientos. c) Las redes sociales también se pueden usar como medio de publicidad para diversos productos, d) ayuda a promover puestos de trabajo para selección de empleados según lo requiera la persona que lo publica, e) ayuda a las personas y empresas a adquirir más oportunidades de competencia y productividad ya que pueden mantenerse en comunicación y en constante conexión con diversas personas.

En las redes sociales se encuentran diversas ventajas, sin embargo, también hay desventajas, que muchas veces pasan a segundo plano ya que nos enfocamos solo

en las ventajas, es por ello que Zurita (2012) menciona dentro de las desventajas que: La mayoría de los jóvenes al momento de compartir o publicar información personal lo hacen con la intención de que sus amigos lo vean, sin embargo, no toman en cuenta que la palabra “amigos” en las redes sociales discierne mucho de la realidad, además que, hoy en día los jóvenes envían o aceptan solicitudes a personas que no conocen en la vida real, además que la información que publican los jóvenes, como fotos familiares o información personal, puede llegar a personas equivocadas y se dé lugar a crímenes como extorsión, secuestros o violación de la privacidad de los usuarios.

Por otro lado, en el diario El Comercio (2014) se menciona diversas ventajas como: ayuda a generar mayor interacción y comunicación entre los jóvenes, se mantienen informados, mejora la relación entre las personas sin las barreras culturales y físicas.

2.2.1 TIPOS DE REDES SOCIALES

Entre las redes sociales más comunes y recientes se mencionan a:

- a. Facebook: según Hebrang (2013) menciona que la red social fue creada por un estudiante de “Harvard” en 2004. Inicialmente, la red social fue utilizada únicamente por estudiantes de la misma universidad, quienes podían comunicarse internamente para intercambiar datos y comunicarse entre ellos. Sin embargo, en el segundo año (2005), “Facebook” llegó a ser utilizada por estudiantes externos a esa universidad, estudiantes de varias universidades e instituciones e incluso estudiantes de secundaria.

Según Cárdenas (2015) Los que cuentan con una cuenta en “Facebook” pueden compartir información variada, fotos, imágenes, grabaciones, etc. es por ello que se ha convertido en la red social con más usuarios a nivel mundial. Así mismo,

permite la creación de grupos de amistad para actividades de ocio o con fines laborales. Cuenta con un diseño práctico y moderno facilitando su acceso.

- b. Instagram: Se trata de compartir la vida con amigos a través de una serie de imágenes convirtiéndolo en una forma divertida y peculiar. Tomar una foto con el teléfono y luego seleccionar un filtro para transformar la imagen haría que nos imaginemos un mundo más conectado a través de fotos (Instagram 2015).
- c. Twitter: Es la “App” que tiene como finalidad remitir y difundir mensajes de corto tamaño, usado aproximadamente por 144 millones de usuarios, en donde los mensajes publicados aparecerán en la página de inicio de la que persona que lo publicó (Gonzalo, 2012).

Según Twitter (2013) Ésta “App” ayuda a que los usuarios accedan a noticias o publicaciones actuales de personas que integren su círculo de amistades en dicha red. En esta red social lo que es publicado se conoce como "tweets", cada una de las publicaciones tiene 40 caracteres; donde se expresa con libertad lo que uno desee ya sean ideas, pensamientos y/o sentimientos, además, se pueden publicar fotografías o vídeos; y también se logra socializar con otras personas, cada uno desde su cuenta.

- d. WhatsApp Messenger: Para Arnao y Surpachin (2016) es una “App” cuya función es la emisión y admisión de mensajes de manera gratuita. La manera de identificarse es por el número de celular, la lista de contactos de WhatsApp son aquellas personas que cuentan con un numero de celular y con la misma aplicación para que así puedan comunicarse. Una de las ventajas que logran que esta aplicación tenga éxitos es que el envío y recepción de mensajes, imágenes, videos, etc. son completamente gratis; es lo que la hace diferente de las demás aplicaciones. Así mismo, se pueden realizar llamadas y videollamadas a gran parte de los contactos, siempre y cuando éstos también cuenten con la misma aplicación. Si se requiere saber si uno de tus contactos está “online” habrá que revisarlo. En la aplicación se tiene la posibilidad de formar grupos de conversaciones con las personas que cuentan con esta red

para intercambiar cualquier tipo de información; es por ello que se ha convertido en la app preferida por la mayoría de jóvenes, pero sin dejar de lado a Facebook.

2.3 ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Garcés y Ramos (2010) Comentan que usar permanente y excesivamente las redes sociales genera cambios a nivel psicológico en los individuos lo que ocasiona que se convierta en una adicción, teniendo como consecuencias retraimiento social, necesidad de estar más tiempo conectados, carencia de control sobre el tiempo que pasan navegando descuidando sus actividades académicas, laborales y/o del hogar, convirtiéndose en un grado patológico.

Por otro lado (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner, y Beranuy, 2007) mencionan que el uso excesivo se da cuando el número de horas de uso afecta al normal desarrollo de la vida cotidiana del sujeto y no solo por lo que se refiere al tiempo invertido, sino también por el impacto que causa en aspectos personales y sociales de la vida del adolescente.

Echeburúa y Requesens (2012) mencionan que, al igual que las adicciones químicas, las personas que presentan adicción a una conducta determinada que en este caso sería la conexión a las redes sociales, experimentan dependencia en donde básicamente la persona necesita el estímulo (redes sociales) para lograr una sensación de bienestar. Como consecuencia de su dependencia se genera pérdida de control donde al individuo le resulta imposible controlarse así mismo sobre los excesos que comete llegando a aislarse, disminuye su rendimiento académico o rendimiento en el trabajo, falta de interés por diversos asuntos y por diferentes actividades, y el quebranto económico.

2.4 MODELOS TEÓRICOS

En el siguiente apartado se dará a conocer los diferentes modelos de explicación de este fenómeno:

- a. **Modelo Teórico de Gutiérrez (2009)** del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos de la Universidad de Barcelona, menciona que el internet pasa por las siguientes fases: a) Fase de encanto (periodo por la cual el individuo descubre el internet y su característica principal es el consumo excesivo del internet); b) Fase de desencanto (hay desmoronamiento en el uso de internet) y c) Fase de estabilidad (el uso de Internet en sí mismo encuentra un espacio de manera natural en las labores del sujeto).

- b. **Modelo teórico de Echeburúa (1999)** plantea que las adicciones no solo se producen por ingerir sustancias psicoactivas, como las drogas, alcohol, marihuana, etc. Si no que también pueden producirse debido al uso y abuso de hábitos cotidianos de apariencia inofensivos que se realizan de forma continua, como comprar online, redes sociales, juegos de casino, internet, etc. No se trata de psicopatologizar conductas y hábitos cotidianos, sino más bien de señalar que muchas conductas normales, algunas de las cuales pueden ser saludables o al menos inofensivas, en ciertos casos pueden convertirse en desadaptativas si se hace un uso anormal de ellas, bien por su intensidad, por su frecuencia, o por la cantidad de tiempo o dinero invertido. "Lo que diferencia al hábito de la adicción es que esta última tiene efectos contraproducentes para el sujeto".

- c. **Modelo teórico de Griffiths (2005):** Sugiere que las adicciones forman parte de un sistema biopsicosocial, pudiendo evidenciarse similitudes entre la conducta adictiva y la adicción a sustancias psicoactivas. Por ende, se desarrolló un modelo biopsicosocial que se basa en comparar a personas con adicción a sustancias químicas (tabaco, alcohol, drogas) con personas que interactúan con las nuevas tecnologías u otros comportamientos, concluyendo que los síntomas en ambos casos son similares. Es así que, se determinan

algunos criterios clínicos para ambos casos de adicción como los cambios de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia, conflictos y recaída.

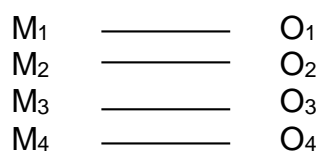
- d. Modelo teórico de Escurra y Salas (2014):** para definir la variable de estudio estos autores tomaron como referencia la definición que le da el DSM-IV a las adicciones mentales que los clasifica como trastornos llegando a concluir que la adicción a las redes sociales son hábitos desadaptativos que se realizan de manera repetitiva, al realizar actividades virtuales que conllevan a descender significativamente aspectos específicos de la vida del ser humano. Escurra y Salas (2014) determinan tres indicadores que definen estas conductas: a) Obsesión por las redes sociales en donde el individuo tiene la necesidad de usar la tecnología, piensa frecuentemente en esta actividad, presenta ansiedad causada por la ausencia del manejo de las redes sociales. b) Falta de control personal en el uso de las redes sociales la cual se basa en la incapacidad de tener dominio propio sobre sus actitudes y emociones y c) Uso excesivo de las redes sociales que indica el hecho de pérdida de control cuando se usan las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.

Por ende, se consideró el modelo expuesto para describir e identificar la adicción a las redes sociales dentro de la presente investigación.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) el enfoque de investigación es cuantitativa porque se asignan valores numéricos a los resultados de la variable, así también este estudio es de tipo descriptivo, con diseño de investigación no experimental y con alcance transversal, permitiendo que la investigación se dé sin manipular deliberadamente la variable, observando el fenómeno y situaciones ya existentes, recolectando información en un solo punto y en un tiempo único. Así mismo, su diseño fue descriptivo comparativo debido a que recogió datos relevantes de las muestras estudiadas de un mismo fenómeno y luego se compararon los resultados de la información recolectada (Sullcaray, 2012).

DISEÑO METODOLÓGICO



$$O_1 = O_2 = O_3 = O_4$$

≠ ≠ ≠

Donde:

M: Muestra

O: Observación de las muestras

La población objeto de estudio fue referida a todos los jóvenes estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes la cual consta con 745 estudiantes.

Cuadro 1

Distribución de la población según escuelas

| FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES | TOTAL |
|-------------------------------|------------|
| PSICOLOGÍA | 211 |
| TURISMO | 189 |
| CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN | 178 |
| EDUCACIÓN INICIAL | 167 |
| TOTAL | 745 |

Fuente: Fichas de matrículas en el Sica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes. 2019.
Elaboración propia.

El tipo de muestreo utilizado para la presente, es de tipo estratificado (Hernández et al., 2014), es decir que la población se dividió en segmentos y se seleccionó una muestra para cada segmento. Para ello se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{Z^2PQ + E^2(N - 1)}$$

Donde:

N = 745 Población de la escuela de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes

Z = 1.96 valor "Z" normal estándar al 95% nivel de confianza

E = 5% error

P = 50% carácter de aceptación

Q = 50% carácter de rechazo

N = tamaño de muestra

Entonces, planteamos los datos en la fórmula anterior:

$$n = \frac{(745) * (1.96)^2(0.5) * (0.5)}{(1.96)^2(0.5) * (0.5) + (0.05)^2 * (745 - 1)}$$

$$n = 254$$

Planteamos a continuación el factor de ajuste:

$$F \cdot A = \frac{n}{1 + \frac{n - 1}{N}}$$

$$F \cdot A = \frac{254}{1 + \frac{254 - 1}{745}}$$

$$F \cdot A = 190$$

La muestra quedó constituida por 190 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.

Cuadro 2

Distribución de la población por muestra

| ESCUELAS | ESTUDIANTES | MUESTRA |
|-----------------------------|-------------|------------|
| PSICOLOGÍA | 211 | 54 |
| TURISMO | 189 | 48 |
| CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN | 178 | 45 |
| EDUCACIÓN INICIAL | 167 | 43 |
| TOTAL | 745 | 190 |

Fuente: Elaboración propia basada en las fichas de matrícula de los estudiantes de la Facultad de ciencias sociales

Para lograr cumplir los objetivos planteados se utilizó un instrumento para la variable, específicamente un cuestionario denominado “Escala de adicción a las redes sociales (ARS)”, luego, los datos recolectados, fueron colocados en una hoja de análisis del software estadístico SPSS, en su versión 22 en español, utilizando la prueba estadística descriptiva, el cual a su vez permitirá acceder y gestionar de manera factible la base de datos, analizarlos y representarlos gráficamente; de este modo, se pudo procesar con propiedad los análisis correspondientes de validez y confiabilidad. Finalmente, se redactaron las discusiones de los resultados y se elaboraron las conclusiones obtenidas.

En cuanto a las consideraciones éticas; en primer lugar, se tiene en cuenta que el formato del instrumento utilizado, para la recolección de datos, fue diseñado para ser completado de modo anónimo, sin incorporar datos que puedan revelar la identidad del sujeto de investigación.

Como ya se mencionó, se les hizo entrega de un documento, denominado Consentimiento Informado, en el cual se les informó sobre el objetivo de la investigación, y donde se les remarcó que los datos obtenidos serán usados únicamente con objetivos investigativos, eso significa que no se usarán para beneficio propio de la investigadora, terceras personas o entidades ajenas a la investigación lo cual evitará perjudicar la integridad moral de los participantes. Así mismo los sujetos que intervienen en el proceso de la investigación participan de manera voluntaria al estudio.

Por otro lado, las personas que no hayan deseado colaborar en el estudio tendrían el derecho de no participar y retirarse en el momento que crean necesario. Es importante mencionar, que para el presente estudio no se ha considerado la utilización de audios, videos o alguna imagen que aumente la probabilidad de que los participantes puedan ser identificados de modo alguno.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Cuadro 3: Nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Muy bajo | 30 | 30,0% |
| Bajo | 90 | 47,4% |
| Promedio | 36 | 18,9% |
| Alto | 5 | 2,6% |
| Muy alto | 2 | 1,1% |

Fuente: Datos obtenidos de la muestra estudiada a través del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Elaboración: Propia

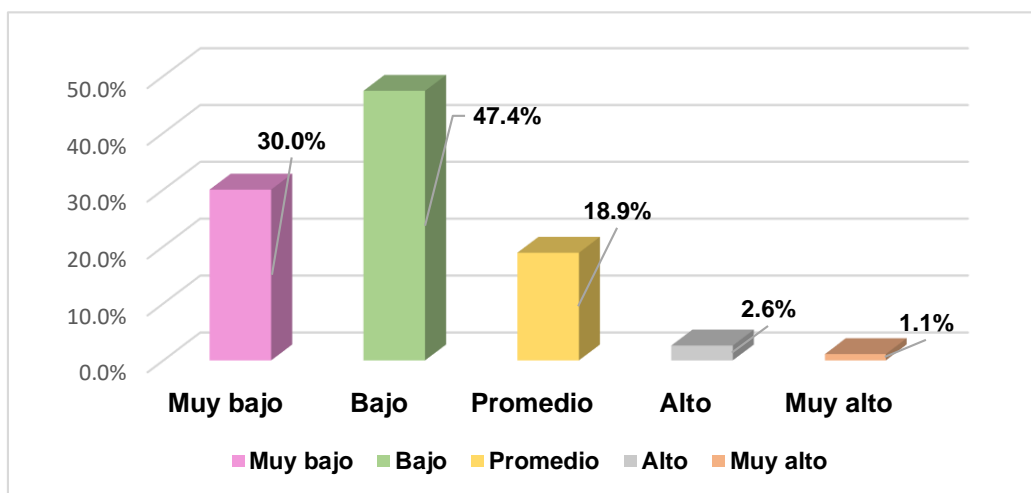


Figura 1: Gráfico de barras del nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.

Del total de la muestra se puede observar que el porcentaje superior es de 47,4% correspondiente a un “nivel de adicción bajo” con respecto a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, por otro lado, se obtuvo un porcentaje de 30% correspondiente a estudiantes con un “nivel muy bajo”, un 18,9% con “nivel promedio”, 2,6% con “nivel alto” y por último 1,1% en cuanto a estudiantes con “nivel muy alto” de la variable de investigación.

Cuadro 4: Nivel de obsesión por las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Muy bajo | 116 | 61,1% |
| Bajo | 50 | 26,3% |
| Promedio | 20 | 10,5% |
| Alto | 4 | 2,1% |
| Muy alto | 0 | 0% |

Fuente: Datos obtenidos de la muestra estudiada a través del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Elaboración: Propia

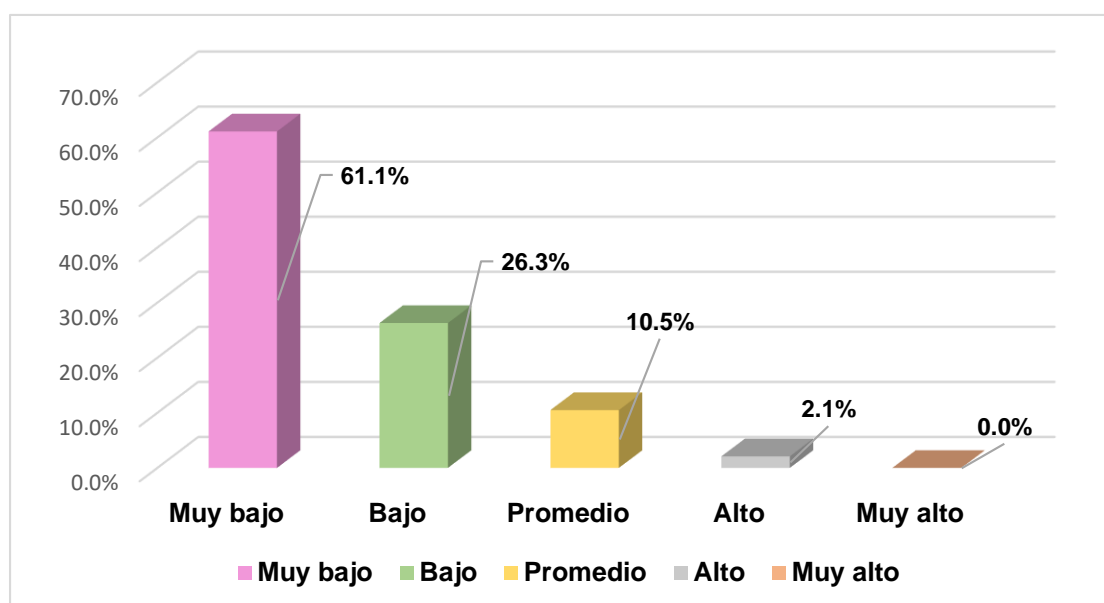


Figura 2: Gráfico de barras según el nivel de obsesión a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.

De acuerdo a la figura 2 se obtuvo que el 61,1% de estudiantes presentan un “nivel muy bajo” en obsesión por las redes sociales, un 26,3% presentan un “nivel bajo”, un 10,5% presentan “nivel promedio” y un 4% presentan un “nivel alto”.

Cuadro 5: Nivel de falta de control personal hacia las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Muy bajo | 61 | 32,1% |
| Bajo | 93 | 48,9% |
| Promedio | 20 | 15,8% |
| Alto | 5 | 2,6% |
| Muy alto | 1 | 0,5% |

Fuente: Datos obtenidos de la muestra estudiada a través del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Elaboración: Propia

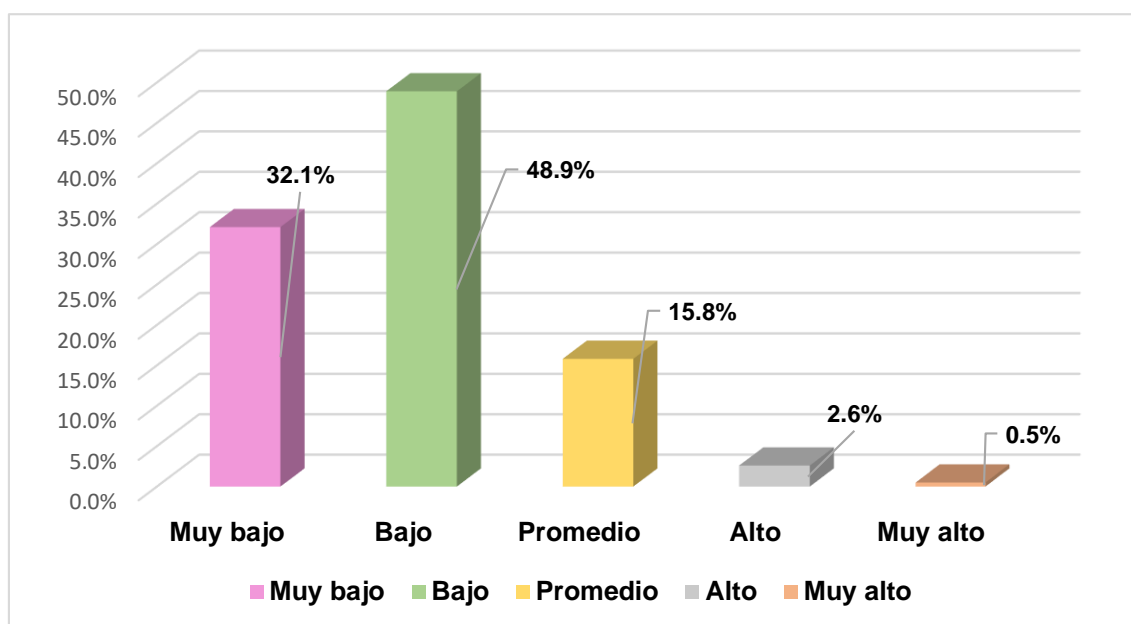


Figura 3: Gráfico de barras según el nivel de falta de control personal hacia las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.

Como se muestra en la figura 3 con respecto a la segunda dimensión se obtuvo un 48,9% de estudiantes con “nivel bajo” lo que significa que estos alumnos presentan pocas probabilidades de perder el control usando las redes sociales, un 32,1% con “nivel muy bajo”, un 15,8% con “nivel promedio”, un 2,6% con “nivel alto” y un 0,5% con “nivel muy alto”.

Cuadro 6: Nivel de uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Muy bajo | 36 | 18,9% |
| Bajo | 85 | 44,7% |
| Promedio | 52 | 27,4% |
| Alto | 12 | 6,3% |
| Muy alto | 5 | 2,6% |

Fuente: Datos obtenidos de la muestra estudiada a través del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Elaboración: Propia

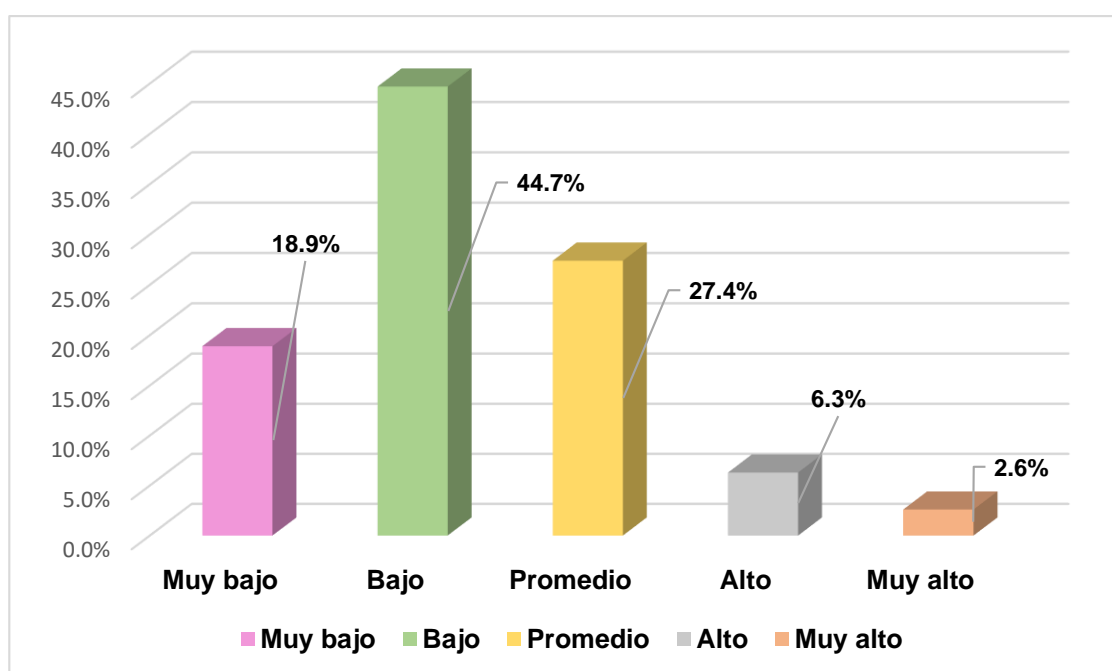


Figura 4: Gráfico de barras según el nivel de uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.

Con respecto a la figura 4 de la tercera dimensión el resultado obtenido fue que el 44,7% de estudiantes presenta “nivel bajo” al usar las redes sociales, 27,4% con “nivel promedio”, el 18,9% con “nivel muy bajo”, un 6,3% con “nivel alto” y el 2,6% con “nivel muy alto”.

Cuadro 7: Comparar el nivel de adicción a las redes sociales de las escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales

| Categoría/Escuela | Psicología | Ciencias de la Comunicación | Hotelería y Turismo | Educación Inicial |
|-------------------|------------|-----------------------------|---------------------|-------------------|
| Muy bajo | 33.3% | 24.4% | 18.8% | 44.2% |
| Bajo | 38.9% | 51.1% | 56.3% | 44.2% |
| Promedio | 25.9% | 17.8% | 18.8% | 11.6% |
| Alto | 1.9% | 6.7% | 2.1% | 0% |
| Muy alto | 0% | 0% | 4.2% | 0% |

Fuente: Datos obtenidos de la muestra estudiada a través del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Elaboración: Propia

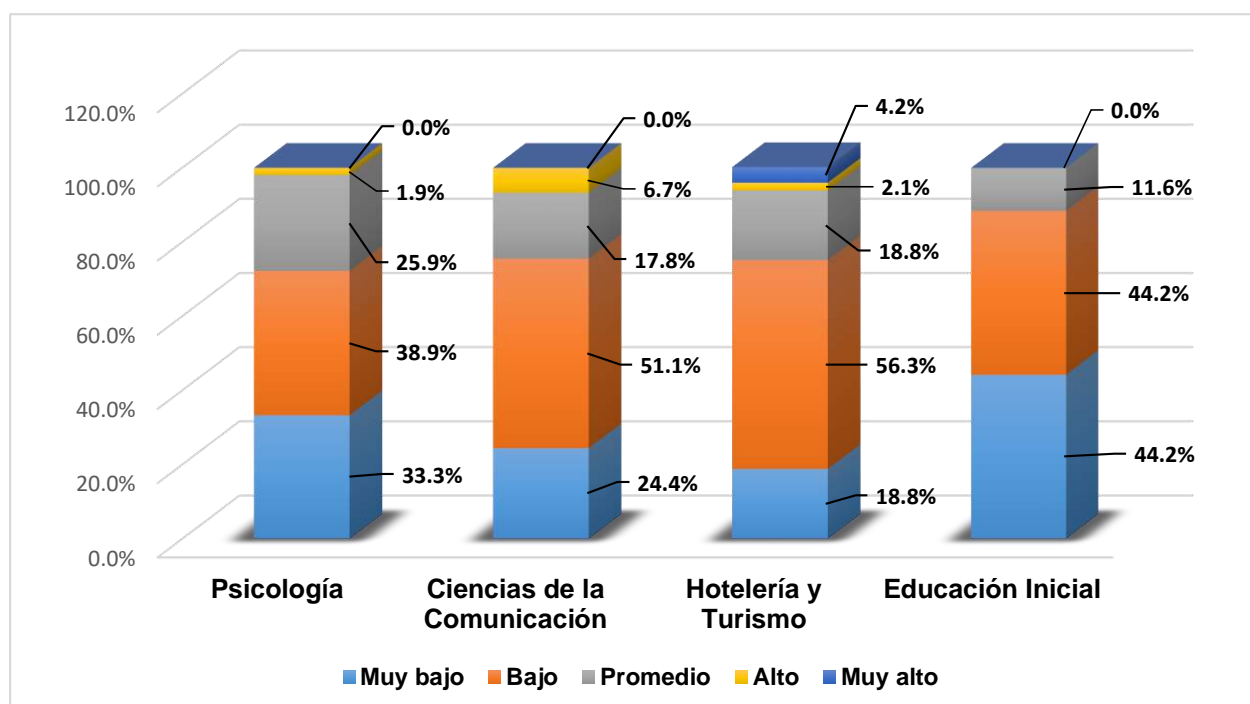


Figura 5: Gráfico de barras según el nivel de adicción a las redes sociales en las escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales.

De acuerdo a la figura 5 los porcentajes que prevalecen de las 4 escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales son: 38.9% en la escuela de Psicología, 51.1% en la carrera de Ciencias de la Comunicación, 56.3% en Hotelería y Turismo y 44.2% en Educación Inicial, ubicándolos en un Nivel bajo en adicción a las redes sociales.

Cuadro 8: Identificar las redes sociales de mayor uso por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes

| Redes Sociales | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Facebook | 177 | 29.5% |
| Messenger | 62 | 10.3% |
| WhatsApp | 170 | 28.3% |
| Instagram | 121 | 20.1% |
| Twitter | 8 | 1.3% |
| Otros | 63 | 10.5% |

Fuente: Datos obtenidos de la muestra estudiada a través del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Elaboración: Propia

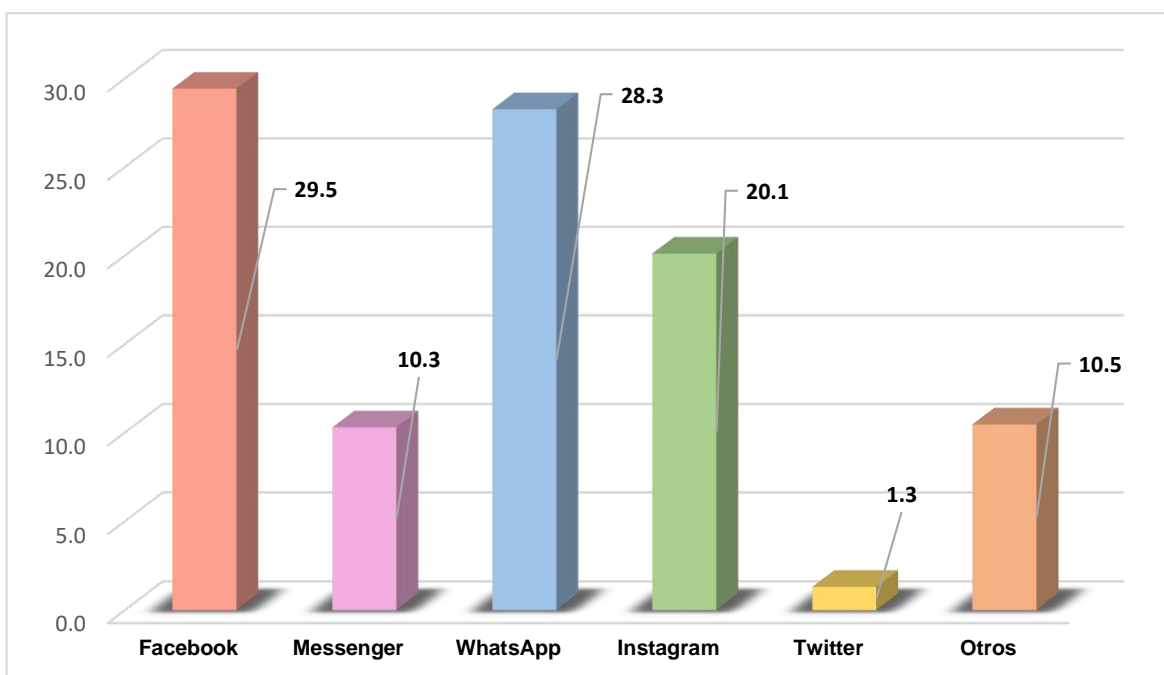


Figura 6: Gráfico de barras según las redes sociales de mayor uso por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.

De acuerdo a la figura 6, el mayor porcentaje es 29,5% correspondiente a la red social “Facebook” lo que significa que es la red social con mayor uso por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, seguido de WhatsApp con un 28,3%, luego Instagram con 20,1%, Además, otras redes sociales con un 10.5%, Messenger con 10.3% y por último Twitter con 1.3% de su uso por los estudiantes.

DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general planteado en el presente estudio, la cual es describir el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, los resultados arrojaron que prevalece el nivel de adicción “Bajo” con un 47,4% de estudiantes, mientras que el 30,0% obtuvieron nivel muy bajo, el 18,9% se encuentran en nivel promedio, el 2,6% en nivel alto y el 1,1% en el nivel muy alto. Resultados similares se encontraron en la investigación realizada por Mendoza (2018) quien encontró en su investigación una adicción leve, la cual menciona que éste resultado podría convertirse en un factor que comprometa su desarrollo en la universidad.

Sin embargo los resultados encontrados en la presente investigación no concuerdan con lo obtenido por Rueda (2016) quién en su estudio investigativo sobre “Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios en México”, concluyó que los alumnos obtuvieron el 30% de riesgo alto, registrándose como resultado prevalente a diferencia del nivel de adicción sin riesgo con 23%, riesgo leve con 18% y riesgo moderado con 29% y la investigación de Reyna (2017) quién encontró un “alto nivel de adicción a las redes sociales” en los alumnos de cuarto y quinto de secundaria; así mismo, debemos considerar lo mencionado por Echeburúa (2012) Quien manifiesta que las redes sociales no son inofensivas es por ello que se debería tener en cuenta el uso excesivo de internet lo cual, provocaría una adicción que adscribe como un patrón adaptativo inadecuado de la conducta al realizar actividades causando daños o malestar clínicamente significativo (Escorra y Salas, 2014).

En cuanto al primer objetivo específico planteado en la presente investigación, identificar el nivel de obsesión por las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, representado en la figura n°2 se obtuvo que el 61,1% de los estudiantes presentan nivel muy bajo de obsesión por las redes sociales, el 26,3% nivel bajo, el 10,5% presentan nivel promedio, el 2,1% muestran nivel muy alto y el 0% nivel muy alto en dicho indicador, así mismo, Araujo (2016) realizó su investigación con 4 carreras diferentes y obteniendo como resultado en

el rango promedio lo siguiente: Psicología (86.6), Administración (116.6), Farmacia (106.6) y Obstetricia (97.9) lo cual indica que, en la carrera de Psicología se obtuvo menor puntaje en dicho indicador, al respecto Araujo se basa en lo mencionado por Ackerman y Beier (como se citó en Araujo, 2016) quienes postularon la existencia de un “complejo de rasgos” que incluye factores intelectuales, conativos y de personalidad y que se relaciona con la elección vocacional.

Sin embargo, en la investigación que realizó Reyna (2017), encontró que el nivel preponderante de “obsesión por las redes sociales” corresponde al “nivel alto” con 49.1% de estudiantes, seguido por el 44.4% con un “nivel moderado” y solo el 6.5% arroja un “nivel bajo”.

Con relación a sus resultados, el presente autor se basa en lo mencionado por Salas y Ecurra quienes mencionan que los estudiantes mediante la práctica desarrollan un “compromiso mental” con las redes sociales y si no se pueden conectar provoca ansiedad, así mismo, invierten una gran cantidad de tiempo fantaseando sobre ellas. Al respecto Echeburúa (2012) manifiesta que el comportamiento adictivo está provocado por una emoción que puede fluctuar desde un deseo intenso hasta una verdadera obsesión y que es capaz de generar un fuerte malestar, denominado síndrome de abstinencia, si se deja de practicarlo.

Además, otros autores como Madrid (como se citó en Ecurra y Salas, 2014) menciona que la adicción al no ser controlada ocasiona ansiedad y al tratar de disminuir dicha ansiedad, es donde se desarrolla la adicción. Así mismo, Small y Vorgan (2009) explican algunas señales o criterios, que permite determinar si existe adicción a lo relacionado con las redes, entre ellos, menciona a la obsesión, en donde el individuo piensa constantemente en la actividad on-line

Para el segundo objetivo específico, Identificar el nivel de falta de control personal en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, representado por la figura 3 se obtuvo un 48,9% en nivel bajo de falta de control personal, un 32,9% en nivel muy bajo, el 15,8% en nivel promedio, el 2,6% en nivel alto y el 0,5% nivel muy alto,

lo que significa que aproximadamente la mitad de la muestra maneja o controla sus impulsos de ingresar a las redes sociales; así mismo, se asemeja con los resultados encontrados por Cerdán (2017) quién concluye que el 51% de los evaluados presentan nivel de riesgo leve, siendo el nivel preponderante, seguido por riesgo moderado con 33%, luego el nivel sin riesgo con 14% y por último el nivel de riesgo alto con 2%, sin embargo como se mencionó anteriormente, en el estudio realizado por Reyna (2017) demuestra diversos resultados en su investigación siendo éstos que: el 55,6% presenta nivel promedio en falta de control siendo el resultado prevalente, a diferencia de los demás, con un 29,6% el nivel alto y 14,8% el nivel bajo, concluyendo así que existen niveles altos en dicha dimensión, lo que significa que los estudiantes no controlan su necesidad de estar conectados a las redes.

De tal forma que Echeburúa (2012) expone que lo que caracteriza a una adicción es la pérdida de control y la dependencia es decir, que muestra la dificultad de frenar los excesos cometidos por la misma persona, a pesar de ocasionar efectos negativos para la salud tanto física como mental y el bienestar, del mismo modo Valleur y Matysiak (2005), manifiestan que un individuo ha decaído en una adicción o en una conducta adictiva cuando se detecta debilidad o falta de energía para alejarse de una conducta conflictiva y no tener el suficiente control hacia la misma, falta de atención a tareas cotidianas, desatención en las relaciones interpersonales y ocio, disminución del rendimiento ya sea académico o laboral (debido a agotamiento o falta de concentración) y cambios notorios en el aspecto físico, las rutinas habituales y la economía.

Para el tercer objetivo específico, estimar el nivel de uso excesivo por las redes sociales en los estudiantes de Psicología, se encontró que, el 44,7% de los encuestados presenta un nivel bajo de uso excesivo de las redes sociales, el 27,4% presenta nivel promedio, el 18,9% nivel muy bajo, el 6,3% nivel alto, y el 2,6% nivel muy alto, prevaleciendo así, el nivel bajo en dicho indicador, así mismo, se registraron resultados similares en la investigación que realizó Araujo (2016) obteniendo la carrera de Administración un rango promedio de 130.13, Farmacia obtuvo 96.7, Obstetricia 94.9 y la carrera de Psicología obtuvo 89,69 en el rango

promedio siendo el puntaje más bajo en relación a los demás indicadores lo que indica que dicha carrera no usa de manera excesiva las redes sociales a diferencia de los resultados que obtuvo Reyna (2017) donde encontró que el nivel predominante de uso excesivo de las redes sociales es alto, con un 77.8% de la muestra, el 19.4% un uso moderado y el 2.8% de la muestra un nivel bajo.

Al respecto Echeburúa (2012) manifiesta que la dependencia o adicción al internet y/o redes sociales se encuentra establecida siempre y cuando haya un exceso de uso con pérdida de control, y debido a ello aparecen los síntomas de “abstinencia” (ansiedad, depresión, irritabilidad) ya que no se accede a la red de manera temporal, las personas se encuentran en la necesidad de aumentar las horas de conexión porque se sienten insatisfechos, por ende, se producen consecuencias negativas en la vida cotidiana.

En base a los resultados comparativos entre las escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales obtenidos según el cuarto objetivo específico se aprecia en la figura 5 que no existe diferencia en el nivel de adicción ya que los porcentajes más altos en cada escuela corresponden al “Nivel bajo”, por lo tanto, los estudiantes de las escuelas de Psicología, Ciencias de la comunicación, Hotelería y Turismo y Educación inicial tienen poco riesgo de poder desarrollar una adicción mayor, así mismo en la investigación comparativa realizada por Araujo (2016) en la Universidad de Lima, se encontró que las 4 carreras estudiadas tuvieron una puntuación relativamente baja en las 3 dimensiones por lo tanto la puntuación total fue baja

Por último, en el quinto objetivo específico, Identificar las redes sociales de mayor uso por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales se encontró que el 29.5% de los estudiantes usan Facebook, siendo la red social de mayor uso, seguido de WhatsApp usándolo el 28.3% de alumnos, luego Instagram con 20,1%, Además, otras redes sociales con un 10.5%, Messenger con 10.3% y por último Twitter con 1.3% de su uso por los estudiantes , así mismo se encontraron

resultados similares en la investigación realizada por Cuyún (2013) quien menciona que el 78% de la población estudiada pertenecen a la red social Facebook, un 11% pertenecen a Twitter, el 6% pertenecen a la red social Hi5 y solamente un 5% que pertenece a Myspace. Al respecto Echeburúa (2012) menciona que las redes sociales no solo lo usan los jóvenes o adolescentes.

En "Facebook", las edades en las que las personas pueden tener una cuenta, no es de gran relevancia, ya que cualquier persona puede tener un perfil en esta aplicación y comunicarse con personas de otras ciudades, o compartir sus vivencias diarias, sus intereses, imágenes, etc. En la adolescencia las "TIC" no solo sirven para diversión u ocio, también sirve para formar parte de un grupo, con el beneficio de crear eventos, ya sean públicos o privados, así mismo, logran cubrir las necesidades psicológicas en esta etapa como reafirmar la identidad en un grupo, hacerse "visibles" o "ser populares", divertirse o mantener conexión con las amistades.

Además, Cárdenas (2015) manifiesta que Facebook es la red social que tiene más beneficiarios en el mundo, los que cuentan con esta red tienen pueden compartir distinta información, así como fotos, grabaciones, etc. Además, puede crear y pertenecer a diferentes grupos de amistad o de trabajo. Su diseño sencillo permite que los usuarios puedan acceder sin complicaciones desde la creación de la cuenta, facilitando el conocimiento de lo que "Facebook" ofrece.

En cuanto a los resultados generales del problema de investigación, se puede observar que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales presentan "nivel bajo" en adicción a las redes sociales, por ende, estos resultados guardan relación con lo que sostiene Echeburúa (2012) ya que menciona, que ya sea que estén involucrados sustancias químicas o no, la adicción ocurrirá, debido a un uso excesivo de cualquier actividad. La adicción es una "patología" que en la mayoría de los casos conduce a la dependencia, por lo que la adicción debilitará su capacidad, le impedirá pensar con claridad y limitará sus pasatiempos en los ámbitos de su vida.

V. CONCLUSIONES

En la presente investigación los resultados obtenidos llevaron a la conclusión que:

- El 47.4% de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales presentan “Nivel Bajo” en adicción a las redes sociales, quiere decir, que existe una predisposición baja de poder desarrollar una adicción mayor si no existe el adecuado control del tiempo y correcto uso de las mismas.
- En la dimensión “Obsesión por las redes sociales”, el 61.1% de estudiantes obtuvieron “Nivel Muy bajo” lo que significa que hay un alto porcentaje de alumnos que no suelen pensar constantemente y sentir preocupación cuando no acceden a las redes sociales.
- El 48.9% de estudiantes presentan “Nivel bajo” en la dimensión “Falta de control personal” esto es que los jóvenes presentan pocas probabilidades de perder el control usando las redes sociales.
- En la dimensión “Uso excesivo de las redes sociales” el porcentaje de estudiantes que obtuvieron “Nivel bajo” fue 44.7% lo que significa que, estos jóvenes tienen control al usar las redes sociales, además cuentan con la capacidad para poder disminuir el tiempo empleado.
- Al comparar el nivel de adicción de las 4 escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales siendo éstas: Psicología, Ciencias de la comunicación, Hotelería y turismo y Educación Inicial se obtuvo que no existen diferencias de resultados ya que en éstas escuelas prevalece el “Nivel bajo” en adicción a las redes sociales.
- La red social de mayor uso por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales es “Facebook” seguido de “WhatsApp” e “Instagram” obteniendo alto puntaje de uso.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades de la Universidad Nacional de Tumbes promover el buen uso de las redes sociales mediante actividades de proyección social, talleres y concientización interuniversitaria para prevenir los efectos negativos que podrían causar en los estudiantes.
- Así mismo, se recomienda a los docentes de la facultad de ciencias sociales que establezcan normas en su metodología de trabajo con respecto al uso de equipos electrónicos durante sus clases, ya que muchas veces sirven como vías para el acceso a las redes sociales, de tal manera que se controla el tiempo de interacción con estos medios y así los estudiantes puedan aprovechar más su atención a las actividades que se desarrollen en aula.
- A los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales se les recomienda hacer un uso responsable en el uso de las redes sociales alternándolo con interacción personal, realizar actividades al aire libre que les permitan estar desconectados de las redes sociales y les permitan mejorar su autoconfianza y sus interrelaciones personales de manera directa. De igual forma, se les recomienda establecerse límites para tener un mayor control respecto a este tema, por ejemplo, desactivar o silenciar las notificaciones para evitar interrupciones innecesarias durante las horas de clase o durante sus espacios de conversación con las demás personas, de esta manera se desarrolla un hábito responsable sobre el uso de las redes sociales.
- A los padres de familia se les recomienda como parte de su rol como educadores en casa, informarse sobre los indicadores de una posible adicción a las redes sociales y así poder estar alertas en la conducta de sus hijos y poder intervenir a tiempo. Es importante educar sobre un uso responsable de las redes sociales para evitar efectos negativos en un futuro,

es necesario que los padres brinden esa confianza hacia los hijos y generar espacios de diálogo para reflexionar sobre estos temas.

- Se recomienda a los próximos investigadores que tengan interés sobre esta variable, incluir otros medios de recolección de información, por ejemplo, entrevistas, fichas sociodemográficas y encuestas que enriquezcan los datos obtenidos y tener un conocimiento más amplio acerca de la realidad de esta variable en los estudiantes de la Universidad Nacional de Tumbes.
- Así mismo, realizar investigaciones similares incluyendo otras variables de estudio y describir la posible relación que pueden tener entre ellas, ampliando el número de la muestra en poblaciones distintas a nivel local, ya que hay un déficit en la investigación de esta variable en la región de Tumbes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10 (2),48-58. doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.49>
- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, M. J., y Del Pozo, M. Á. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las Adicciones*, 1, 2-6.
- Arnao, J. y Surpachin, M. (2015) Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Recuperado de <http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>
- Cárdenas, C. (2015). La comunicación digital mediante redes sociales de organizaciones públicas. (Tesis inédita de Título Profesional). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C., & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204
- Cerdán, R. (2017). "Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega – Lima". Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1675/TRAB.SUF.PROF.%20ROC%C3%8DO%20DEL%20PILAR%20CERD%C3%81N%20C%C3%81RDENAS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Cheng, C., & Li, A. (2014). Internet addiction prevalence and quality of (real) life: a meta-analysis of 31 nations across seven world regions. *Cyberpsychology Behavior and Social Networking* 17(12), Doi:10.1089/cyber.2014.0317
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las

clasificaciones categoriales vigentes. Recuperado de <http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RNP/article/view/1169/1201>

Cornejo, M; Tapia, M; (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, XI 219-229. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18426920010>

Cugota, M. (2008). *Adicciones, ¿hablamos?* España: Parramón

Cuyún, M. (2013). “Adicción a redes sociales en jóvenes” (Estudio realizado con jóvenes de 14 – 16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzal Tenango). Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones*

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.

Echeburúa, E. & Requesens (2012) Adicción a las redes sociales y las nuevas tecnologías en los niños y adolescentes.

El comercio (2014) ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las redes sociales? Recuperado de <https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/consejos/orientacion/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales--1302.html#>

El país (2015) El 21% de los jóvenes está en riesgo de ser adicto a las nuevas tecnologías. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2015/06/24/masterdeperiodismo/1435159121_214029.html

Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20 (1), 73-91.

Flores. J. Morán. J & Rodríguez J. (2009). Las redes sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, 1-15. Recuperado de http://files.andresalvarez.webnode.es/200000092-d07c9d2704/redes_sociales.pdf

- Gallego, C. (2010) *Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas*. Madrid: Editex
- Gámez, M., Calvete, E., Orue, I., & Las Hayas, C. (2015). Problematic internet use and problematic alcohol use from the cognitive-behavioral model: a longitudinal study among adolescents. *Addict Behavior*, 40, 109-114. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2014.09.009>
- Garcés, J. y Ramos, M. (2010). Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha. Castilla: Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha. Recuperado de: <http://www.portaljovenclm.com/documentos/informes/JovenesConsumidoresyRedesSocialesenCLM.pdf>
- Garrido, J. (2019) ¿Cómo utilizan las redes sociales los peruanos? Recuperado de: <https://elcomercio.pe/tecnologia/redes-sociales/facebook-utilizan-redes-sociales-peruanos-noticia-620588-noticia/>
- Gonzalo, J. (2012). El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. RED Revista de educación a distancia. Recuperado de <https://www.um.es/ead/red/32/>
- Griffiths, M. (2005). A components model of addiction Within a bio psychosocial framework. *Psychology division*, 10(4), 19-197. Recuperado de http://sholar.google.com.pe/sholar?q=A+Components+model+of+adiction+Whithin+abiop+psychosocial+framework+hl=esyas_sdt=Oyas_Vis=1yoi=Sholart.
- Gutiérrez, J. (2009). Evaluación y tratamiento psicológico mediante realidad virtual y otras nuevas tecnologías. *Anuario de Psicología*, 40(2), 149-154. Recuperado de <http://diposit.urb.edu/dspace/bitstream/2445/122307/1/587127.pdf>.
- Hebrang, I. (2013). Bibliotecas escolares de Croacia en Facebook: encontrando las necesidades de jóvenes usuarios de bibliotecas. *New library world*, Recuperado de: <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/NLW-01-2013-0010>

- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014) *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hodelín, Y., de los Reyes, Z., Hurtado, G. y Batista, M. (2016) Riesgos sobre tiempo prolongado frente a un ordenador. *Revista de Información Científica*, 95(1), 175-190. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6027406>
- Hurtado, L. (2019). Los datos que muestran qué tan adictos son los mexicanos a las redes sociales. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/mexico/2019/06/09/los-datos-que-muestran-que-tan-adictos-son-los-mexicanos-a-las-redes-sociales/>
- Instagram (2015). What is Instagram? Disponible en: <https://instagram.com/about/faq/>
- Labrador, F & Villadangos, S. (2010). Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción. Recuperado de <http://www.psicothema.com/PDF/3713.pdf>
- Loja, A. (2015) Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24158/3/TESIS.pdf>
- Marañón, C. (2012) Redes sociales y jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (54), 1-16.
- Martins, H. (2009) Redes Sociales: Un nuevo paradigma en el horizonte sociológico. *Cinta Moebio* 35:88-109. Recuperado de www.moebio.uchile.cl/35/martins.html
- Mendoza, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. *Educación Superior*, 5(2), 57-70.c. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v5n2/v5n2_a08.pdf

- Mohsin, M. (2019). Estadísticas de redes sociales
<https://www.oberlo.com.pe/blog/estadisticas-redes-sociales>
- Organización mundial de la salud OMS (1995). CIE 10: Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud. Washington: OMS.
- Ortega, J. (2004) Redes de aprendizaje y currículum intercultural. Actas del XIII Congreso Nacional y II Iberoamericano de Pedagogía. Ed. Sociedad Española de Pedagogía. Valencia.
- Pérez, J. y Merino, M. (2010) Definición de dependencia. Recuperado de <https://definicion.de/dependencia/>
- Puga, C. (2013) Adicción, salud y autonomía Una defensa normativa de la legalización de algunos narcóticos para fines recreativos. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/pyg/v20n2/v20n2a3.pdf>
- Reyna, R. (2017) Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste. Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1840/TRAB.SUF.PROF.%20RONALD%20IV%C3%81N%20REYNA%20SAAZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T., & Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de psicología*, 30(2), 642-655. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/167/16731188028.pdf>
- Rueda, J. (2016) Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. Recuperado de <http://tlamati.uagro.mx/t7e1/48.pdf>
- Ruiz, M y Doncel, M. (2008). Conceptos básicos. Recuperado de <https://www.faeditorial.es/capitulos/actualizacion-drogodependencia.pdf>
- Small, G & Vorgan, G. (2009) Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 12(1), 417-418.
- Sullcaray, S (2012) Metodología de la investigación. Recuperado de https://issuu.com/ucvirtual/docs/manual_metodologia_de_la_investigac

- Stieger, S & Lewetz, D. (2018) Una semana sin usar las redes sociales: resultados de un estudio de intervención ecológica momentánea con teléfonos inteligentes. Recuperado de <https://www.liebertpub.com/doi/full/10.1089/cyber.2018.0070>
- Twitter (2013). The fastest, simplest way to stay close to everything you care about. Recuperado de: <https://about.twitter.com/es.html>
- Ulloa, E. (2016) "Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales e internet en adolescentes de 13 a 19 años". Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5442/1/11784.pdf>
- Universidad de Celaya. (06 de junio de 2013). *Dr. Roberto Hernández Sampieri. Las hipótesis* [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=WDfQjBtRcro>
- Valleur, M., & Matysiak, J.-C. (2005). *Las nuevas adicciones del siglo XXI: sexo, pasión y videojuegos*. España: Paidós Ibérica, S. A.
- Vilca, L y Gonzales, A. (2013). Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS). Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/615>
- Young, S. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. Artículo presentado en la 104th annual meeting of the American Psychological Association, August 11, 1996. Toronto, Canadá.
- Zurita, P. (2012). Ventajas y desventajas de las redes sociales.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

| MATRIZ DE CONSISTENCIA | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|--|
| PROBLEMA | OBJETIVOS | VARIABLE | INSTRUMENTO | METODOLOGÍA |
| <p>¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes?</p> | <p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Describir el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la universidad nacional de tumbes</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar el nivel de obsesión por las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.</p> <p>Establecer el nivel de falta de control personal en los estudiantes</p> | <p>Adicción a las redes sociales</p> | <p>Escala de adicción a las redes sociales (ARS)</p> | <p>Tipo de investigación cuantitativa y el diseño de investigación descriptivo comparativo – transversal</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.</p> <p>Estimar el nivel de uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.</p> <p>Comparar el nivel de adicción a las redes sociales en las escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales</p> <p>Identificar las redes sociales de mayor uso por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

ANEXOS 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

| OPERACIONALIZACION DE VARIABLES | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|---|-------------------------|
| VARIABLE | CONCEPTUALIZACION | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | ESCALA |
| Adicción a las redes sociales | <p>ADICCION A LAS REDES SOCIALES</p> <p>Echeburúa y Requesens (2012) mencionan que, al igual que las adicciones químicas, las personas que presentan adicción a una conducta determinada que en este caso sería la conexión a las redes sociales, experimentan dependencia en donde básicamente la persona necesita el estímulo (redes sociales) para lograr una sensación de bienestar, así mismo carecen de control sobre los excesos que comete, llegando a sufrir aislamiento, bajo rendimiento académico o laboral, desinterés por otros temas y</p> | <p>“Obsesión por las redes sociales”</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de conexión a las redes sociales • Estado de ánimo • Relaciones Interpersonales | <p>2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23</p> | <p>Escala de Likert</p> |
| | | <p>“Falta de control personal en el uso de las redes sociales”</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Control de tiempo conectado • Intensidad • Frecuencia | <p>4, 11, 12, 14, 20 y 24</p> | <p>Escala de Likert</p> |
| | | <p>“Uso excesivo de las redes sociales”</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de permanecer conectados • Cantidad de veces conectados | <p>1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21</p> | <p>Escala de Likert</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | por diferentes actividades, y el quebranto económico. | | | | |
|--|---|--|--|--|--|

ANEXOS 3: FORMATO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia:

Carrera o Facultad:

¿Utiliza redes sociales?: si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

- | | | | |
|----------------------------|-----|---------------------------------------|-----|
| En mi casa | () | En mi trabajo | () |
| En las cabinas de internet | () | En las computadoras de la universidad | () |
| A través del celular | () | | |

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

- | | | | |
|---------------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| Todo el tiempo me encuentro conectado | () | Una o dos veces por día | () |
| Entre siete a 12 veces al día | () | Dos o tres veces por semana | () |
| Entre tres a Seis veces por día | () | Una vez por semana | () |

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

- | | | | | | |
|--------------------|-----|-----------------|-----|--------------------|-----|
| 10 % o Menos | () | Entre 11 y 30 % | () | Entre el 31 y 50 % | () |
| Entre el 51 y 70 % | () | Más del 70 % | () | | |

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

- SI () NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

.....

.....

.....

CUESTIONARIO SOBRE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

| | | | |
|---------------|-----------|----------|-----------|
| Siempre | S | Rara vez | RV |
| Casi siempre | CS | Nunca | N |
| Algunas veces | AV | | |

| N° ITEM | DESCRIPCIÓN | RESPUESTAS | | | | |
|------------|--|------------|----|----|----|---|
| | | S | CS | AV | RV | N |
| 1. | Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 2. | Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales. | | | | | |
| 3. | El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más. | | | | | |
| 4. | Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales. | | | | | |
| 5. | No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales. | | | | | |
| 6. | Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales. | | | | | |
| 7. | Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales. | | | | | |
| 8. | Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja. | | | | | |
| 9. | Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo. | | | | | |
| 10. | Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado. | | | | | |
| 11. | Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales. | | | | | |
| 12. | Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales. | | | | | |
| 13. | Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días. | | | | | |
| 14. | Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales. | | | | | |
| 15. | Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales. | | | | | |
| 16. | Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales. | | | | | |
| 17. | Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 18. | Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora. | | | | | |
| 19. | Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 20. | Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 21. | Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales. | | | | | |
| 22. | Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. | | | | | |
| 23. | Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a). | | | | | |
| 24. | Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social. | | | | | |

ANEXOS 4: FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS (ARS)

Nombre de la Prueba: Escala de adicción a las redes sociales (ARS)

Autor: Escurra y Salas (2014)

Ámbito de aplicación: Entre 16 a 42 años con un nivel académico superior.

Tiempo de duración: La aplicación de este cuestionario puede ser de manera colectiva e individual con una duración aproximada de 10 a 15 min

Finalidad: Evalúa los niveles de adicción a las redes sociales en jóvenes.

Descripción de la Prueba: El cuestionario está conformado por 24 ítems, de los cuales están divididos por 3 factores que son: “Obsesión por redes sociales (10 ítems) (Piensan en las redes sociales de manera constante, fantasean con ellas, presentan signos de ansiedad, y se preocupan debido a la ausencia de las mismas)”, “Falta de control personal (6 ítems) (No existe control al usar las aplicaciones, por ende, se descuidan de las labores académicas)”, y “Uso excesivo de las redes sociales (8 ítems) (Dificultad para el control al usar las redes sociales y no tener la capacidad para disminuir el tiempo de conexión)”. Se puntúa del 1 al 5, con respuestas de “nunca” a “siempre” con escala de tipo “Likert”, la pregunta 13 se puntúa de manera inversa.

Confiabilidad:

Los hallazgos de la confiabilidad indican que se alcanzaron coeficientes alfa de Cronbach elevados. Además, el nivel de consistencia interna puede considerarse alto, pues todos superan la magnitud de .85, además los intervalos de confianza indican que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presenta valores elevados.

Validez

En el análisis de la validez, realizado inicialmente bajo la modalidad de evidencia de validez de contenido, los resultados indicaron que los jueces coincidieron al realizar sus evaluaciones respecto al contenido del instrumento; el instrumento

además, fue analizado en sus evidencias de validez de constructo y confiabilidad por consistencia interna, alcanzándose resultados que corroboran que se cumple con los requerimientos psicométricos básicos de la teoría clásica de los tests en este tipo de instrumentos, tal y como lo proponen Delgado, Escurra y Torres (2006); Furr y Bacharach (2008); Muñiz (1997) como se cita en Escurra y salas (2014).

ANEXOS 5: CONSENTIMIENTO INFORMADO

El principal objetivo de esta ficha de consentimiento informado es brindar a los participantes una explicación de manera clara y concisa sobre el propósito de este estudio, así también, informarles sobre el rol que cumplen como participantes

La presente investigación es conducida por Karla Joselyn Dioses Elías de la Universidad Nacional de Tumbes. La meta de este estudio es determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes y para ello, he recibido indicaciones sobre la resolución del cuestionario aplicado, que tomará aproximadamente 10 o 15 minutos del tiempo.

La forma de participar en este estudio es estrictamente voluntaria. La información recogida será confidencial y no se utilizará para investigaciones externas a la misma. Las respuestas dadas al cuestionario serán anónimas, por lo tanto, se usará un numero de codificación que será la forma de identificación. El material será desechado una vez que se termine la investigación.

Si se presenta alguna interrogante sobre el proyecto, se pueden realizar preguntas en cualquier momento durante la participación del mismo. Así mismo, usted puede tomar la decisión de retirarse de la evaluación en cualquier momento, sin que ello le perjudique en ninguna forma. Si se presenta alguna interrogante sobre el proyecto, se pueden realizar preguntas en cualquier momento durante la participación del mismo. Así mismo, usted puede tomar la decisión de retirarse de la evaluación en cualquier momento, sin que ello le perjudique en ninguna forma.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Karla Dioses Elías. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es “determinar cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes” y para ello, me han indicado también que tendré que responder a un cuestionario de preguntas, lo cual tomará aproximadamente de 10 a 15 minutos.

Me han informado que la información que brinde en este estudio es confidencial y no lo usarán para otro propósito. Además, que puedo realizar cuestionamientos en el caso que tenga alguna duda en cualquier momento y que puedo desistir de la evaluación si es que lo decida.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

ANEXO 6: RESOLUCIÓN DE DESIGNACIÓN DE JURADO DE ANTEPROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Ciudad Universitaria - Pampa Grande - Tumbes - Perú

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

RESOLUCIÓN N° 153-2019/UNTUMBES-FACSO-D.

Tumbes, 20 de agosto de 2019.

VISTO: El Expediente N° 1716, del 19 de agosto del 2019, correspondiente al informe mediante el cual los docentes que constituyen la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, alcanzan, para su reconocimiento, el anteproyecto de tesis titulado "ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES - 2019", que para optar el título profesional de licenciada en psicología, ha presentado la aún estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, KARLA JOSELYN DIOSES ELIAS, informe con el que también se propone a los docentes que deben conformar el jurado calificador que tendrá a su cargo la evaluación de dicho documento académico; y

CONSIDERANDO:

Que en conformidad con lo establecido en el numeral 45.2 del artículo 45, de la Ley Universitaria N°30220 y en el artículo 90, del Estatuto de esta Universidad, para optar el título profesional se requiere la presentación y sustentación de una tesis;

Que en conformidad con lo expuesto, deviene procedente el reconocimiento del anteproyecto de tesis titulado "ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES - 2019", para efectos de su evaluación, como tal, por el jurado calificador que también se constituye con esta Resolución, en virtud de la propuesta formulada, al efecto, con el informe señalado en la referencia;

Que complementariamente a lo señalado en el considerando precedente, se impone la necesidad de efectuar, como corresponde, la designación de la docente asesora de dicho documento académico;

Que en razón de lo anterior, es conveniente disponer lo pertinente en relación con lo aquí expuesto, en los términos que se consignan en la parte resolutive;

En uso de las atribuciones que son inherentes al señor Decano de la Facultad de Ciencias Sociales;



*Recibido.
7/22/08/19.*

*[Signature]
Recibido
7/22/08/19*

*[Signature]
6/18/19*

*[Signature]
12/21/19*

RESOLUCIÓN N° 153-2019/UNTUMBES-FACSO-D.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- RECONOCER a la aún estudiante de la Escuela Profesional de Psicología **KARLA JOSELYN DIOSES ELIAS**, como autora del anteproyecto de tesis titulado **"ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES - 2019"**, presentado por dicha estudiante.

ARTICULO SEGUNDO.- CONSTITUIR el Jurado Calificador del anteproyecto de tesis titulado **"ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES - 2019"** con la siguiente conformación:

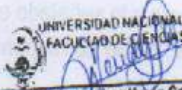
Presidenta : Dra. Eva Matilde Rhor García-Godos
Secretario : Dr. Manuel José Calderón Guardado
Vocal : Mg. Eladio Vladimir Quintana Sandoval
Accesitario : Mg. Miguel Ángel Saavedra López.

ARTICULO TERCERO.- DESIGNAR a la Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza como asesora, del anteproyecto de tesis titulado **"ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES - 2019"**, lo que se dispone en razón de lo señalado en la parte considerativa.

Dada en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, el veinte de agosto del dos mil diecinueve.

REGÍSTRASE Y COMUNICASE: (Fdo.) Dr. ALCIDES IDROGO VÁSQUEZ, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes; (Fdo.) Mg. WENDY JESÚS C. CEDILLO LOZADA, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

C. c.
- RECTOR-VIRACAD-VRINV- OGCGDA
- FACSO-UINV-DEPS- DAPS - REG.TEC
- HIST. ACAD.- *Interesado*-Archivo
AIVD.
WJCL/Sec. Acad.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Mg. Wendy Jesús catherín Cedillo Lozada
SECRETARIA ACADEMICA

ANEXO 7: RESOLUCIÓN DE CAMBIO DE TÍTULO DE ANTEPROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Ciudad Universitaria - Pampa Grande - Tumbes - Perú

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

RESOLUCIÓN N° 206-2019/UNTUMBES-FACSO-D.

Tumbes, 15 de octubre de 2019.

VISTO: El expediente N°2072 del 03 de octubre del 2019, correspondiente al informe N°052-2019/UNTUMBES-FACSO-UI., elevado por los miembros de la Unidad de Investigación de esta Facultad, para que se disponga la modificación del título del anteproyecto de tesis, que a continuación se indica; y

CONSIDERANDO:

Que con la Resolución N° 153-2019/UNTUMBES-FACSO-D, del 20 de agosto del año en curso, se reconoce a la estudiante **KARLA JOSELYN DIOSES ELIAS**, como autora del anteproyecto de tesis titulado "ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES - 2019".

Que de lo expuesto en el informe señalado en la referencia, se desprende que los miembros de la Unidad de Investigación, han aceptado la solicitud presentada por la estudiante **KARLA JOSELYN DIOSES ELIAS**, para que se disponga la modificación del nombre del indicado anteproyecto, por la nueva denominación: **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2019**; y

Que, al respecto, se precisa que, la nueva denominación corresponde a la sugerencia realizada por el jurado evaluador de dicho anteproyecto;

Que en razón de lo anterior y en uso de las atribuciones que son inherentes al señor Decano de la Facultad de Ciencias Sociales;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- MODIFICAR la Resolución N°153-2019/UNTUMBES-FACSO-D, del 20 de agosto del año en curso, específicamente, en lo concerniente al título de ese anteproyecto, el que en razón de lo señalado en la parte considerativa, pasa a denominarse: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2019".



RESOLUCIÓN N° 206-2019/UNTUMBES-FACSO-D.

ARTÍCULO SEGUNDO.- COMUNICAR la presente Resolución, para conocimiento y fines, a los miembros de la Unidad de Investigación, así como a los miembros del Jurado Calificador, que preside la Dra. Eva Matilde Rhor García-Godos y a la docente asesora de dicho anteproyecto, Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza.

ARTÍCULO TERCERO - DEJAR sin efecto toda disposición que se oponga a lo aquí dispuesto.

Dada en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, el quince de octubre del dos mil diecinueve.

REGÍSTRASE Y COMUNÍCASE: (Fdo.) Dr. ALCIDES IDROGO VÁSQUEZ, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes; (Fdo.) Mg. WENDY JESÚS C. CEDILLO LOZADA, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

C. c.
- RECTOR-VRACAD-VRINV- OGCGDA
- FACSO-UNIV-DEPS- DDPS - REG.TEC
- HIST. ACAD - Interesado-Archivo
AIVD.
WJCL/Sec. Acad.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Mg. Wendy Jesús Catherin Cedillo Lozada
SECRETARIA ACADEMICA



ANEXO 8: RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Ciudad Universitaria - Pampa Grande - Tumbes - Perú

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD”

RESOLUCIÓN N° 211-2019/UNTUMBES-FACSO-D.

Tumbes, 22 de octubre de 2019.

VISTO: El expediente N°2161, del 18 de octubre del 2019, correspondiente a la comunicación en la cual la presidenta del Jurado constituido con la Resolución N°153-2019/UNTUMBES-FACSO-D, del 20 de agosto del 2019, alcanza el anteproyecto de tesis titulado “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2019”, presentado por la estudiante **KARLA JOSELYN DIOSES ELIAS**, para optar el título profesional de Licenciado en Psicología; y

CONSIDERANDO:

Que con la Resolución N°153-2019/UNTUMBES-FACSO-D, del 20 de agosto del 2019 se reconoce a la estudiante **KARLA JOSELYN DIOSES ELIAS**, como autora del anteproyecto de tesis titulado “**ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES - 2019**”, se constituye el Jurado Calificador y se designa la asesora de dicho documento académico;

Que con la Resolución N° 206-2019/UNTUMBES-FACSO-D, del 15 de octubre de 2019, se modifica la Resolución N°153-2019/UNTUMBES-FACSO-D, específicamente, en lo concerniente al título de ese anteproyecto, el que pasa a denominarse: “**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2019**”.

Que de lo consignado en el acta suscrita por los integrantes del indicado jurado, el 17 de octubre del 2019 y que obra en el expediente señalado en la referencia, se desprende que el mencionado anteproyecto de tesis ha sido debidamente corregido por la mencionada estudiante y favorablemente evaluado para efectos de su correspondiente aprobación como proyecto de tesis;

Que teniendo en cuenta lo expuesto, deviene procedente la aprobación del indicado documento, con el carácter de proyecto de tesis y cuya evaluación debe continuar a cargo de los docentes miembros de ese mismo jurado calificador;

Que en razón de lo anterior, es conveniente disponer lo pertinente, en relación con lo aquí expuesto, en los términos que se consignan en la parte Resolutiva;

En uso de las atribuciones conferidas al señor Decano de la Facultad de Ciencias Sociales;



RESOLUCIÓN N° 211-2019/UNTUMBES-FACSO-D.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el proyecto de tesis titulado "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2019", presentado por la estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, **KARLA JOSELYN DIOSES ELIAS**, para optar el título profesional de licenciado en Psicología, documento cuyo texto forma parte de esta Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO.- ENCOMENDAR al Jurado Calificador constituido con la Resolución N° 153-2019/UNTUMBES-FACSO-D., del 20 de agosto del 2019, la evaluación del proyecto de tesis titulado "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2019". Dicho Jurado tiene la siguiente conformación:

Presidenta : Dra. Eva Matilde Rhor Garcia-Godos

Secretario : Dr. Manuel José Calderón Guardado

Vocal : Mg. Eladio Vladimir Quintana Sandoval

Accesitario : Mg. Miguel Ángel Saavedra López.

ARTÍCULO TERCERO.- RATIFICAR a la Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza como asesora del proyecto de tesis "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES-2019".

ARTÍCULO CUARTO.- COMUNICAR la presente Resolución a los docentes aquí nominados, para que actúen en consecuencia.

Dada en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, el veintidós de octubre del dos mil diecinueve.

REGÍSTRASE Y COMUNICASE: (Fdo.) Dr. ALCIDES IDROGO VÁSQUEZ, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes; (Fdo.) Mg. WENDY JESÚS C. CEDILLO LOZADA, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

C. c.
- RECTOR-VRACAD-VRINV- OGODA
- FACSO-U INV. - DEPS- DAPS - REG. TEC
- HIST. ACAD.- Interesado-Archivo
AIVD
WJCLL/Sec. Acad.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Mg. Wendy Jesús Catherin Cedillo Lozada
SECRETARÍA ACADÉMICA

