

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA



Conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los  
productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo,  
Tumbes 2024

TESIS

Para optar el título de licenciadas en Nutrición y Dietética

AUTORAS:

Joisy Miluska Castillo Lindao

Jossy Alexa Paico Socola

Tumbes, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA



Conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los  
productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo,  
Tumbes 2024

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Purizaga Izquierdo Nestor Herminio (Presidente)

Mg. Tapia Cabrera Felicitas Eumelia (Secretaria)

Mg. Silva Rodríguez José Miguel (Vocal)

Tumbes, 2024

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

### ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA



Conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma:

Castillo Lindao Joisy Miluska (Autora)

Paico Socola Jossy Alexa (Autora)

Mg. Silva Rodriguez Jose Miguel (Asesor)

Mg. Sánchez Torres Tatiana Alexandra (Co-asesora)

Tumbes, 2024

# Acta de sustentación



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**

Licenciada

Resolución del Consejo Directivo N° 155-2019-SUNEDU/CD

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

Tumbes – Perú

## ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En Tumbes, a los 02 días del mes diciembre del dos mil veinticuatro, siendo las 16 horas 00 minutos, en la modalidad presencial, se reunieron el jurado calificador de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Tumbes, designado RESOLUCIÓN DECANAL N° 074- 2024/ UNTUMBES – FCS; Dr. Nestor Herminio Purizaga Izquierdo (presidente), Mg. Felicitas Eumella Tapia Cabrera (secretaria), Mg. José Miguel Silva Rodríguez (Vocal) y Mg. Marta Laura Colquehuanca (Accesitaria). Reconociendo en la misma resolución, al Mg. José Miguel Silva Rodríguez como asesor, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada "Conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del Barrio El Tablazo, Tumbes 2024", para optar el Título Profesional de Licenciadas en Nutrición y Dietética, presentada por el bachiller:

**BR. CASTILLO LINDAO JOISY MILUSKA**

**BR. PAICO SOCOLA JOSSY ALEXA**

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de las sustentantes y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la BR. CASTILLO LINDAO JOISY MILUSKA: Aprobada., con calificativo: **Muy bueno** y a la BR. PAICO SOCOLA JOSSY ALEXA: **Aprobada**, con calificativo: **Muy bueno**

En consecuencia, quedan expedidas. para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del Título Profesional de Licenciadas en Nutrición y Dietética, de conformidad con lo estipulado en la ley universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 4 Horas 35 minutos del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, en forma presencial, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 02 de diciembre del 2024.

Dr. Nestor Herminio Purizaga Izquierdo  
DNI N° 00252656  
ORCID N° 0000-0002-3193-5007  
(Presidente)

Mg. Felicitas Eymelja Tapia Cabrera  
DNI N° 18842939  
ORCID N° 0000-0002-7931-9721  
(Secretaria)

Mg. Jose Miguel Silva Rodriguez  
DNI N° 42474683  
ORCID N° 0000-0002-9629-0131  
(Asesor – Vocal)

cc.  
Jurado (03)  
Asesor  
Interesado  
Archivo (Decanato)  
MPMO/Decano

## Informe de similitud (turnitin)

# Conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024

*por Joisy Miluska Castillo Lindao Jossy Alexa Paico Socola*

---

**Fecha de entrega:** 06-nov-2024 08:32a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2510362361

**Nombre del archivo:** INFORME\_DE\_TESIS\_JOICY\_Y\_JOSSY.docx (7.02M)

**Total de palabras:** 10779

**Total de caracteres:** 62877



---

**Mg. José Silva Rodríguez**  
Asesor del Proyecto

# Conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024

## INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.untumbes.edu.pe](https://repositorio.untumbes.edu.pe)

Fuente de Internet

9%

2

[repositorio.uwiener.edu.pe](https://repositorio.uwiener.edu.pe)

Fuente de Internet

5%

3

[hdl.handle.net](https://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

2%

4

[repositorio.unfv.edu.pe](https://repositorio.unfv.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

5

[repositorio.unheval.edu.pe](https://repositorio.unheval.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

6

[dspace.udla.edu.ec](https://dspace.udla.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

7

[cybertesis.unmsm.edu.pe](https://cybertesis.unmsm.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

8

[repositorio.uta.edu.ec](https://repositorio.uta.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

Mg. José Silva Rodríguez  
Asesor del Proyecto

9	<b>theibfr.com</b> Fuente de Internet	<1 %
10	<b>alicia.concytec.gob.pe</b> Fuente de Internet	<1 %
11	<b>repositorio.unap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas      Activo  
 Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias < 25 words



**Mg. José Silva Rodríguez**  
 Asesor del Proyecto

## CERTIFICACIÓN DE ASESORIA

**Mg. Jose Miguel Silva Rodríguez**

Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito a la Escuela de Nutrición y Dietética de la Facultad de Ciencias de la Salud.

### **CERTIFICA:**

El proyecto de tesis **Conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024**, presentado por las bachilleras en Nutrición y Dietética Castillo Lindao Joisy Miluska y Paico Socola Jossy Alexa, fue orientado y asesorado por quien suscribe, de tal modo, brindo la autorización para su respectiva inscripción y presentación a la Escuela Académica Profesional de Nutrición y Dietética, de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Tumbes para su aprobación, conformidad y revisión oportuna.

Tumbes, enero 2024



**Mg. Jose Miguel Silva Rodríguez**

Asesor del Proyecto

## DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

La suscrita, Castillo Lindao Joisy Miluska , identificada con DNI N° 74231517, Paico Socola Jossy Alexa, identificada con DNI N°72546823 egresadas de la Escuela Profesional Nutrición y Dietética, de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Tumbes, autora de la tesis titulada “Conocimientos y aptitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio el Tablazo, Tumbes 2024 ”. Nos amparamos ha la Ley N°27444, Ley de procedimientos administrativos Generales. Declaramos bajo juramento lo siguiente:

1. El proyecto de investigación propuesto es creación propia de la autora.
2. Se utilizo la norma internacional de citado y referencias para la bibliografía respetado las fuentes consultadas con el propósito de ilustrar y comparar, y respeto de esta manera lo citado por los diversos autores.
3. El proyecto no ha sido plagiado, y es realizado totalmente por la autora con la conducción y asesoramiento docente.
4. El estudio propuesto no tiene es un auto plagio; es decir, no tiene publicaciones previas ni presentado para algún certamen académico.
5. Los datos que se expondrán en los resultados serán reales, sin ningún grado de falsedad, duplicado o copia, por lo tanto, las conclusiones que se arriben en el informe serán de gran aporte a la realidad actual.

Finalmente, de detectarse falsedad en la presente declaratoria se asumirán las derivaciones de estos actos, acatando cualquier sanción impuesta por las instancias competentes de la Universidad Nacional de Tumbes.

Tumbes, enero del 2024.



Castillo Lindao Joisy Miluska



Paico Socola Jossy Alexa

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A mi padre Segundo Castillo Ramirez por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado aconsejándome y ayudándome a cumplir mis objetivos como estudiante y persona.

A la memoria de mi madre Gladys Lindao Martínez quien estuvo conmigo en las buenas y malas, que me enseñó la importancia de la perseverancia y la pasión por mi carrera, que me han permitido llegar hasta aquí.

A mi hermana Glenda, por su apoyo, amor incondicional, gracias por creer en mí, ser mi guía en los momentos difíciles.

A Jhemill mi hijo por ser fuente de inspiración, motivación para continuar mi vida profesional conjuntamente a mis sobrinos Daniella y Dayan; que este triunfo hoy les sirva de estímulo para que en un futuro se propongan a trazarse metas más grandes y lucharlas hasta conseguirlas.

Dedicales también a mis tías Doris Lindao Martínez y Sara Izquierdo Castillo quienes veo como madres para mí, guiándome y apoyándome en cada paso de mi camino, su influencia en mi vida es invaluable para seguir adelante.

**Joisy Miluska Castillo Lindao**

Este trabajo se lo dedico en primer lugar a Dios porque a pesar de las muchas pruebas que he pasado a lo largo de este camino él me ha brindado la fuerza para poder seguir adelante.

Agradecerle a mi madre Maritza Socola Merino por ser mi motor, por incentivar me y apoyarme en todo momento recordándome que puedo con todo y guiándome con los valores que ella me inculcó desde muy pequeña.

A mi hermanita Greyssi Alexka Paico Socola por tolerarme en mis momentos de frustración, por enseñarme muchas veces de la paciencia y por ser mi apoyo en todo momento, cada desvelada que me he dado a lo largo de mi carrera universitaria era muchas veces a lado de ella.

A mis abuelos Haydee Merino Vda de Socola y Severino Socola Zapata que han sido como unos padres para mí, cuidándome, llenando me de amor y guiándome desde muy pequeña, gracias por siempre confiar en mí. A ti papá Socola a pesar de ya haber partido a la Gloria de Dios, quiero dedicarte este logro, tu nieta lo hizo y sé que donde sea que estés ahora te encuentras orgulloso de mi.

Es por todos ellos lo que soy ahora, los amo con mi vida.

**Jossy Alexa Paico Socola**

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental en la realización de esta tesis. En primer lugar, agradecemos a nuestros asesores, Silva Rodríguez José Miguel y Sanchez Torres Tatiana Alexandra, por su valioso apoyo, orientación y paciencia a lo largo de este proceso. Su experiencia y consejos han sido cruciales.

Agradecemos también a nuestras familias, quienes nos brindaron su amor y apoyo incondicional, manteniéndonos motivados.

A Joisy y Jossy, por compartir este mismo camino profesional juntas, mano a mano con nuestras perspectivas y discusiones enriqueciendo nuestra investigación e impulsándonos mutuamente a seguir adelante.

Finalmente, queremos agradecer y darles un reconocimiento a las personas del Barrio El Tablazo – Tumbes, que fueron parte fundamental para la realización de nuestros cuestionarios, brindándonos información y recursos valiosos para nuestra investigación. Sin su colaboración, este trabajo no se habría logrado.

**Las autoras.**

## ÍNDICE GENERAL

<b>RESUMEN</b>	xvii
<b>ABSTRACT.</b>	xviii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	17
<b>II. REVISIÓN DE LA LITERATURA</b>	24
2.1. Estado del arte	24
2.2. Antecedentes	29
<b>III. MATERIALES Y MÉTODOS</b>	33
3.1. Tipo de investigación	33
3.2. Diseño de investigación	33
3.3. Población, muestra, muestreo	34
3.4. Criterios de selección	34
3.5. Técnicas e instrumentos	34
3.6. Validez y confiabilidad del instrumento	35
3.7. Procedimiento de recolección de datos	36
3.8. Procesamiento y análisis estadístico	36
3.9. Aspectos éticos	36
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	38
4.1. Resultados	38
4.2. Discusión	43
<b>V. CONCLUSIONES</b>	47
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	48
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	49
<b>ANEXOS.</b>	56

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	Relación entre los conocimientos y las actitudes frente al etiquetado octogonal.	38
<b>Tabla 2.</b>	Nivel de conocimientos sobre el etiquetado octogonal.	39
<b>Tabla 3.</b>	Actitud frente al uso del etiquetado octogonal.	40
<b>Tabla 4.</b>	Características sociodemográficas de los pobladores El Tablazo.	41

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b>	Nivel de conocimientos	39
<b>Figura 2.</b>	Actitud frente al uso del etiquetado octogonal	40
<b>Figura 3.</b>	Características sociodemográficas	41

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b>	Matriz de consistencia	56
<b>Anexo 2.</b>	Operalización de variables	58
<b>Anexo 3.</b>	Cuestionarios para la recolección de datos	60
<b>Anexo 4.</b>	Validez del instrumento	64
<b>Anexo 5.</b>	Consentimiento informado	67
<b>Anexo 6.</b>	Fotografías de la aplicación de cuestionarios	68

## RESUMEN

Se presentó como objetivo general; determinar la relación entre los conocimientos y las actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024. La investigación descriptiva, correlacional, cuantitativa, transversal con diseño no experimental, contó con la participación de 100 pobladores del barrio El Tablazo, a quienes se les aplicó dos cuestionarios para medir las variables en estudio. Se empleó la prueba no paramétrica de correlación de Spearman para medir la fuerza y dirección de relación entre ambas variables. Los resultados reflejaron que el 82% de pobladores poseía conocimientos bajos sobre el etiquetado octogonal, mientras que solo el 18% obtuvo un conocimiento alto. En cuanto a la actitud hacia el uso del etiquetado octogonal, fue favorable en un 89% y desfavorable en un 11%, así mismo, la muestra estuvo representada en un 39% por participantes entre 37 y 50 años, de acuerdo al género, fueron mujeres en un 67%, en cuanto al grado de instrucción solo el 34% poseía secundaria completa, y el 40% señaló contar con un trabajo independiente. Ante estos reportes, las autoras concluyeron en aprobar la hipótesis nula, afirmando que no existe relación entre los conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024. ( $p= 0,420$ ).

### **PALABRAS CLAVES:**

Conocimientos, actitudes, etiquetado octogonal, productos ultraprocesados, pobladores.

## **ABSTRACT**

It was presented as a general objective; determine the relationship between knowledge and attitudes about the octagonal labeling of processed products in the residents of the El Tablazo neighborhood, Tumbes 2024. The descriptive, correlational, quantitative, transversal research with not experimental design, had the participation of 100 residents of the neighborhood El Tablazo, to whom two questionnaires were applied to measure the variables under study. The non-parametric Spearman correlation test was used to measure the strength and direction of the relationship between both variables. The results reflected that 82% of residents had low knowledge about octagonal labeling, while only 18% obtained high knowledge. Regarding the attitude towards the use of octagonal labeling, it was favorable in 89% and unfavorable in 11%, likewise, the sample was represented in 39% by participants between 37 and 50 years old, according to gender, they were 67% women, in terms of educational level, only 34% had completed secondary school, and 40% indicated having an independent job. Given these reports, the authors concluded by approving the null hypothesis, stating that there is no relationship between the knowledge and attitudes about the octagonal labeling of processed products in the residents of the El Tablazo neighborhood, Tumbes 2024. ( $p= 0.420$ ).

### **KEY WORDS:**

Knowledge, attitudes, octagonal labeling, ultra-processed products, residents.

## I. INTRODUCCIÓN

Con el paso del tiempo, el hombre ha ido adquiriendo nuevos estilos de alimentación, sin embargo, no necesariamente han sido los mejores para su salud, y es que, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), existe un incremento en el número de casos de personas que padecen de enfermedades crónicas no transmisibles (hipertensión, diabetes mellitus, sobrepeso, obesidad, entre otros). Diversos estudios señalan que los cambios en la conducta alimentaria han tenido una gran repercusión en la salud de la población. Actualmente es bien conocido que, a raíz de la era industrial han aparecido nuevas formas en como producir un alimento, mismos que se les conoce como productos procesados o ultraprocesados, ya que estos tienen un origen más industrial que natural. Sin embargo, a pesar de que estos productos poseen efectos dañinos en la salud de las personas, su venta y comercialización siguen en aumento debido principalmente a la alta demanda por parte de los consumidores<sup>1</sup>.

En la actualidad a nivel mundial existen repercusiones negativas al consumir productos ultraprocesados, debido al comportamiento del consumidor en la elección de alimentos como parte de su suministro habitual. Así mismo, la Organización Mundial de la Salud, declara que en los últimos 20 años se ha incrementado tanto el consumo de estos productos como los niveles de sobrepeso y obesidad<sup>2</sup>.

En el 2021, la Organización Panamericana de la Salud<sup>3</sup> (OPS) declaró que la comercialización de productos ultraprocesados, tales como bebidas azucaradas, snacks y comidas rápidas ha ido en aumento, principalmente en los países pertenecientes a América Latina, en donde se evidenció que los mayores registros de consumo pertenecían a Uruguay con el 146%, Bolivia con el 130% y Perú con el 107%, considerando que estos picos pertenecen a la categoría de bebidas azucaradas. Cabe precisar, que esta alza está generando que las tasas de sobrepeso y obesidad en estos países vayan en aumento.

Por otra parte, en relación al consumo mundial de los snacks, estadísticas del mercado global reportaron que en los últimos dos años existió un aumento de más de 2,5 millones de toneladas, pasando de 62,3 millones de toneladas registradas en 2019 a 65 millones de toneladas registradas al cierre del 2021<sup>4</sup>.

Un estudio experimental llevado a cabo en los Institutos Nacionales de Salud del Ecuador, año 2019, expuso que un grupo de adultos cuyo peso estaba dentro del parámetro normal, fueron alimentados durante dos semanas con una dieta a base de productos naturales y orgánicos, mientras que otro grupo con características similares fueron alimentados por dos semanas a base de productos procesados. Los resultados dejaron en evidencia, que el grupo de adultos cuya alimentación fue a base de productos naturales perdieron alrededor de 0,9 kilogramos de peso, caso contrario, del grupo que consumió productos procesados, dado que ellos aumentaron 0,9 kilogramos de peso. Así mismo, se logró demostrar que el consumo de productos procesados está vinculado a un aumento en los índices de mortalidad<sup>5</sup>.

En el año 2019 se revelaron los resultados obtenidos de un estudio llevado a cabo por la Universidad de París, en donde, se analizaron las dietas de 105 159 personas durante un periodo de cinco años, la investigación dejó en evidencia que aquellas personas que consumían una mayor cantidad de productos ultraprocesados poseían una mala salud cardiovascular, siendo así que la tasa de prevalencia fue de 277 por cada 100 000 personas<sup>6</sup>.

En base a lo anterior, diversos estudios dejan en evidencia como el consumo de productos procesados incrementa el riesgo de sufrir una enfermedad crónica no trasmisible, principalmente el sobrepeso y la obesidad, en tal sentido de acuerdo con la Federación Mundial de la Obesidad<sup>7</sup>, estima que para el año 2035 alrededor del 51% de la población mundial sufrirá una de estas condiciones, lo que equivale a que 1 de cada 4 personas será obesa.

Así mismo la Organización Panamericana de la Salud<sup>8</sup> señaló que en el año 2021, el continente americano se vio afectado por los problemas de obesidad, atribuyéndola como la principal causa del deceso de alrededor de 2,8 millones de personas, por otra parte, en relación a la población infantil, esta condición viene

afectando alrededor del 33,6% de niños y adolescentes. Cabe destacar que la entidad identifica las dietas pobres en fibra y altas en productos procesados como las principales desencadenantes del aumento de los indicadores de obesidad.

En base a los diferentes acontecimientos e incrementos de los índices de sobrepeso y obesidad, el gobierno peruano en el año 2013 propone el uso de los octógonos como estrategia nutricional para prevenir el aumento de estos indicadores y fomentar una alimentación saludable en la población, especialmente en los niños y adolescentes, sin embargo, es a partir del año 2019 que se hace efectivo el uso de este tipo de advertencia nutricional<sup>2</sup>.

Un informe realizado en el año 2022 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, reportó que el Perú alrededor del 37,5% de los pobladores mayores de 15 años presentaba problemas de sobrepeso. El mismo informe señala que no existió diferenciación entre hombres (38,5% de los casos) y mujeres (36,6% de los casos), sin embargo, si se identificó que el área urbana se vio más afectada (38,5%) por sobre el área rural (32,8%). A nivel de regiones tampoco existió una diferencia acentuada, dado que se evidenció una prevalencia del 38,4% en la costa, del 36,2% en la sierra y el 35,1% en la selva<sup>9</sup>.

Con relación a la obesidad, el informe anterior, señala que en el Perú alrededor del 25,6% de los pobladores mayores de 15 años padecen de obesidad, siendo esta más acentuada en las mujeres (29,8%) que en los hombres (21,2%). Del mismo modo, se ve una diferencia marcada de acuerdo al área que residen, obteniendo una mayor prevalencia la zona urbana (27,8%) a diferencia de la zona rural (16,2%). Finalmente, a nivel departamental, Ica se posiciona como la ciudad con los índices más altos de obesidad en pobladores con edades mayores a los 15 años (38,2%), seguida de Moquegua (36,1%) y Tacna (34,7%). En el caso de Huancavelica (9,7%), Amazonas (14,4%) y Apurímac (15 %) reportan los índices más bajos<sup>10</sup>.

A nivel departamental la ciudad de Tumbes, en el año 2019, a través del Instituto Nacional de Estadística e Informática<sup>11</sup>, dio a conocer que en lo que respecta a enfermedades crónicas no transmisibles, la población adulta se veía afectada en un 22% con problemas de hipertensión arterial, mientras que el 40% presento problemas de sobrepeso siendo el área urbana, el sector más afectado.

En cuanto al consumo de productos procesados y ultraprocesados, un estudio realizado por Marchan y Mendoza<sup>12</sup> en el año 2020, dentro de una institución educativa de la ciudad de Tumbes, logró evidenciar que el 45,1% de los estudiantes encuestados presentaba un consumo moderado de estos productos, y al relacionarlo con su índice de masa corporal, se encontró que el 36,6% sufrían de sobrepeso, un 8,5% padecían de obesidad y el 28% presentaba un alto riesgo cardiovascular.

Esta problemática generó la siguiente interrogante ¿Cuál es la relación entre los conocimientos y las actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024?

Para dar respuesta a la interrogante planteada se propuso como objetivo general; determinar la relación entre los conocimientos y las actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024. Así mismo, como objetivos específicos, se pretendió identificar los conocimientos sobre el etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores de barrio El Tablazo, Tumbes; identificar las actitudes sobre el etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores de barrio El Tablazo, Tumbes; y describir las características sociodemográficas de los pobladores de barrio El Tablazo, Tumbes.

En tal sentido el desarrollo de esta investigación fundamentó su relevancia teórica, debido a que aportó información relevante y necesaria sobre el nivel de conocimiento que poseen los pobladores del barrio El Tablazo, frente al etiquetado octogonal y como este se relaciona con sus actitudes de compra. Así mismo, a través de la relación encontrada se pudo determinar si el nivel de conocimiento tiene repercusión sobre la adquisición de productos procesados y ultraprocesados. Por otra parte, la importancia práctica recae en que los datos obtenidos a través de la investigación, podrán ser utilizados por las autoridades municipales a fin de poder generar estrategias relacionadas a la adecuada difusión sobre la información del etiquetado octogonal. A nivel metodológico, la investigación fue pertinente dado que, se emplearon cuestionarios validados y altamente confiables, mismos que al aplicarse en la población permitieron que se obtengan datos válidos los cuales podrán servir como antecedentes para futuras investigaciones. Finalmente, la

relevancia social se justificó en que se pudo realizar un trabajo de concientización sobre alimentación saludable y mejorar las decisiones de compra en la población optando por un tipo de alimentación más balanceada y de calidad

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1. Estado del arte

A lo largo del tiempo la industria alimentaria ha atravesado diferentes etapas, siendo la era de la revolución industrial, la que da inicio a la llegada de nuevos procedimientos en la fabricación y producción de alimentos. En la actualidad el sector de la agricultura y la ganadería son los responsables de obtener los alimentos en un estado natural, siendo la industria alimentaria la encargada de procesarlos y transformarlos con la finalidad de poder obtener productos mucho más elaborados y de mayor duración<sup>13</sup>.

Entre las diversas definiciones en cuanto al término alimento procesado, encontramos que Lázaro y Domínguez<sup>14</sup> lo conceptualizan como aquellos alimentos en estado natural que han sido procesados de forma industrial o artesanal por el ser humano a fin de poder aumentar su tiempo de vida, hacerlos más llamativos y mejorar su sabor, principalmente añadiendo componentes como grasas, almidones, azúcares, sales o aceites, así como, sometiéndolos a procesos de coacción, fermentación, secado, entre otros.

Así mismo, el término productos ultraprocesados, hace referencia aquellos productos que poseen en mínima cantidad o nada, alimentos naturales, teniendo principalmente entre sus ingredientes componentes industriales<sup>15</sup>.

En el año 2018, la Organización Panamericana de la Salud<sup>16</sup> (OPS) declaró que los productos ultraprocesados poseían entre sus componentes conservantes, para aumentar su tiempo de vida, y aditivos alimentarios (edulcorantes, colorantes, estabilizantes, aglutinantes, entre otros) para mejorar sus sabor o aspecto, entre los principales productos se destacan: jugos y salsas envasadas, sopas instantáneas, galletas, helados, cereales azucarados, chocolate, entre otros.

Es importante señalar que los productos procesados y ultraprocesados poseen compuestos y rasgos metabólicos que pueden traer repercusiones negativas en la salud de las personas. Siendo esto mucho más alarmante en la actualidad, dado que estos productos se han convertido en los suministros diarios de las poblaciones. Entre las principales características asociadas a los riesgos en la salud, encontramos la mala calidad nutricional que poseen estos productos, y es que la poca presencia de alimentos naturales dentro de su composición, genera que el ser humano consumo no un alimento natural sino una imitación del mismo cargada de diferentes aditivos y conservantes, generando un desencadenamiento de múltiples enfermedades<sup>17</sup>.

Entre los principales efectos negativos del consumo de estos productos encontramos:

Aumento del riesgo de padecer alguna enfermedad crónica no trasmisible, ya sea sobrepeso, obesidad, problemas cardiovasculares, diabetes, hipertensión arterial o algún tipo de cáncer<sup>15</sup>.

Al ser altamente adictivos y de fácil preparación, se posicionan como uno de los favoritos en la comida de la población, generando un desplazamiento de aquellos alimentos que contienen un gran valor nutricional<sup>15</sup>.

Disminución de la producción agrícola y ganadera local, y es que los productos ultraprocesados al posicionarse como uno de los sumisitos principales de los pobladores, generan que los mismos dejen de su consumir los alimentos en su estado natural y obtén por estos productos<sup>15</sup>.

Generan una falsa expectativa de ser alimentos sanos o naturales, esto se debe principalmente al tipo de publicidad que se les entregan y es que dentro de la misma aseguran que estos productos son ricos en vitaminas y minerales, cuando en realidad su origen es industrial y sintético<sup>15</sup>.

A nivel ambiental, los productos procesados y ultraprocesados generan un aumento de residuos, si bien algunos pueden reutilizarse, la gran mayoría termina siendo un foco de contaminación ya que los envoltorios de estos productos son desechados, provocando un aumento del volumen de basura<sup>15</sup>.

A raíz del crecimiento y aceptación de los productos procesados y ultraprocesados, los organismos relacionados al sector salud, propusieron la creación de diferentes tipos de alertas nutricionales, con la finalidad de poder prevenir a la población sobre el contenido y calidad nutricional de estos productos, de tal manera que estos fueran sencillos y de fácil interpretación, entre los más resaltante encontramos:

**Los semáforos nutricionales:** Este tipo de alerta nutricional es aplicado en Europa, Así y ciertos países de América Latina como Ecuador, Bolivia, Colombia y Brasil. El objetivo de esta alerta es advertir a la población de la baja, moderada o alta presencia de azúcares y grasas<sup>18</sup>. El semáforo nutricional está compuesto por tres colores, el color verde, que representa un producto que puede ser consumido diariamente dado contiene una baja presencia de azucares y grasas; el color amarillo, que simboliza aquellos alimentos que deben ser consumidos de manera moderada dado que contienen una cantidad regular de componentes azucarados y grasos. Finalmente, el color rojo expone aquellos alimentos altos en grasas y azucares, su consumo debe ser limitado dado que puede desarrollar en la persona enfermedades crónicas no transmisibles<sup>19</sup>.

**Los octógonos nutricionales:** Este tipo de alerta nutricional es aplicado en países como Venezuela, Uruguay, Perú, Chile, México y Argentina. Tiene como finalidad reducir el consumo de los productos procesados y ultraprocesados con el objetivo de disminuir la prevalencia de sobrepeso u obesidad.<sup>20</sup> Como su nombre lo indica, tienen una forma octogonal, representada en colores blanco y negro, los cuales indica que los productos pueden contener altos niveles de azúcar, sodio, grasas saturadas y/o grasas tran<sup>21</sup>.

El octógono nutricional como estrategia para sensibilizar y promover la buena alimentación, es propuesto en el Perú a partir del año 2013, a través de mandato del ex presidente Ollanta Humala Tazo, quién en su periodo de gobierno estableció la Ley 30021, o también conocida como la Ley de promoción para la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes. Sin embargo, fue archivada dado que se contó con una aprobación unánime. Finalmente, en junio del 2019 se implementó e hizo obligatorio el uso de los octógonos nutricionales para aquellos productos procesados y ultraprocesados<sup>22</sup>.

De acuerdo al manual de advertencias publicitarias, se decretó que los productos procesados y ultraprocesados deberían llevar en su empaquetado la advertencia del octógono nutricional, sin embargo, se pueden exceptuar aquellos productos cuyos componentes estén conformados por ingredientes culinarios tales como aceites vegetales, harinas, sal, miel o condimentos. Así mismo, cabe señalar que aquellos productos cuyo empaque sea menor a 50 cm<sup>2</sup>, deberán contar con la presencia del octógono de advertencia no en la versión individual, sino en el empaque grande o six-packs. También, el manual señala que el octógono estará presente en aquellos productos que requieren de agua u otros elementos para alcanzar el resultado final (gelatina, postres o refrescos instantáneos, mazamorras, entre otros)<sup>23</sup>.

El octógono nutricional, tiene como finalidad poder brindar a la población información sencilla, clara y precisa sobre los componentes que posee el producto alimenticio, a fin de que el consumidor sea consciente de su elección de compra, ya que le permitirá poder identificar aquellos alimentos que poseen altos niveles de grasas saturadas, azúcar y sodio, así como aquellos que presentan grasas trans.<sup>24</sup>

A continuación, de acuerdo con el gobierno del Perú, a través del Ministerio de Salud<sup>24</sup>, se estableció la clasificación del etiquetado octogonal, en tal sentido, se presenta la siguiente información:

Productos altos en azúcares: El octógono nutricional será obligatorio, en el caso de los productos sólidos, para aquellos que por cada 100 gramos presenten una cantidad mayor o igual a 22,5 gramos de azúcar. En el caso de los productos bebibles, para aquellos que presenten por cada 100 mililitros una cantidad mayor o igual a 6 gramos de azúcar<sup>24</sup>.

Productos altos en sodio: El octógono nutricional será obligatorio, en el caso de los productos sólidos, para aquellos que por cada 100 gramos presenten una cantidad mayor o igual a 800 miligramos de sodio. En el caso de los productos bebibles, para aquellos que por cada 100 mililitros contengan 100 miligramos de sodio a más<sup>24</sup>.

Productos altos en grasas saturadas: Se considerará el octógono nutricional, en el caso de los productos sólidos, para aquellos que por cada 100 gramos presenten una cantidad mayor o igual a 6 gramos de grasas saturadas. En el caso de los

productos bebibles, para aquellos que por cada 100 mililitros contengan 3 gramos de grasas saturadas a más<sup>24</sup>.

Productos que posean grasas trans: Es colocada solo en los productos que contengan lo que indica la advertencia, es por ello, que se recomienda evitar su consumo. De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud, la presencia de grasas trans en la alimentación aumenta en un 21% el riesgo de sufrir alguna cardiopatía, y en un 28% el riesgo de muerte<sup>24</sup>.

En base a lo anterior, los octógonos nutricionales deben ser colocados de forma legible, comprensible, claro y destacado, es por ello que, de acuerdo con el manual de advertencias publicitarias, se brindan las siguientes recomendaciones<sup>25</sup>:

La figura a emplearse en la advertencia nutricional, será la forma geométrica de un octógono, utilizando los colores blanco y negro, así mismo, la tipografía que se utilizará para escribir las advertencias será el estilo Helvética LT Std-Bold.<sup>25</sup>

Para aquellos productos procesados y ultraprocesados que superen los niveles técnicos establecidos de azúcar, grasas saturadas y sodio, tendrán que especificar en el texto el término (Alto en), seguido del componente excedido, ya sea, azúcar, grasas saturadas o sodio, así mismo, se les añadirá el texto (Evitar su consumo excesivo), en el caso de aquellos productos procesados que contengan grasas trans, se considera en el texto los dos siguientes términos (Contiene grasas trans) y (Evitar su consumo)<sup>25</sup>.

En cuanto a su ubicación, los octógonos nutricionales deberán ser colocados en la parte superior derecha, en la cara frontal del empaque que contenga el producto procesado o ultraprocesado. En el caso de que el producto contenga más de una advertencia nutricional, se deberá respetar el siguiente orden de derecha a izquierda y de arriba hacia abajo: Alto en sodio, alto en azúcar, alto en grasas saturadas y contiene grasas trans<sup>26</sup>.

Es importante señalar que el octógono nutricional deberá estar presente tanto en imágenes fijas como en movimiento que estén relacionadas a la publicidad de los productos procesados y ultraprocesados, ubicándose de manera clara, de modo que el consumidor pueda visualizarlo y ubicarlo fácilmente. Así mismo, aquella

publicidad dirigida a la población menor de 16 años deberá regirse a lo decretado en el artículo 8 de la Ley N° 30021, la cual señala la importancia de la promoción basada en una alimentación saludable<sup>25</sup>.

En cuanto a las actitudes de compra en la selección de un producto, estas pueden ser negativas o positivas, de acuerdo con Philip Kotler, se establecen 5 fases, en primer lugar, se debe identificar una necesidad, seguido a ello se realizará una búsqueda de información, después se evaluarán las alternativas encontradas, en cuarto lugar se tendrá que escoger una de las alternativas, para que finalmente se puede identificar el comportamiento post compra, el cual revelará si el consumidor está satisfecho o no. Sin embargo, no todos realizan el mencionado proceso, dado que cierta parte de la población puede presentar actitudes de compra compulsiva, en la cual se adquiere algo y después se justifica la compra realizada. Cabe señalar que, la decisión de compra puede verse influenciada por diversos factores, entre ellos la publicidad y la accesibilidad<sup>2</sup>.

Por otra parte, el psicólogo Abraham H. Maslow estableció 5 niveles de necesidad, entre están las necesidades básicas, la seguridad, la afiliación, el reconocimiento y la autorrealización. El autor manifiesta que las familias con una posición económica más alta, satisfacen sus necesidades básicas para luego satisfacer sus gustos. Sin embargo, los alimentos procesados y ultraprocesados al estar al alcance de todos por ser de bajo costo, llegan a familias que podrían no cubrir por completo sus necesidades básicas<sup>2</sup>.

## **2.2. Antecedentes**

En el contexto internacional se destaca el artículo científico de Velázquez y Galeano<sup>27</sup> titulado: Lectura, interpretación y uso del etiquetado nutricional en la decisión de compra de adultos de un barrio de Asunción. Paraguay, año 2023. La investigación de carácter transversal y descriptiva, utilizó una muestra de 100 pobladores, entre los cuales se destacaron resultados como que el 48% de los entrevistados ven influenciada su decisión de compra debido a la presencia del etiquetado nutricional, 75% no comprende completamente el etiquetado, así mismo, los motivos que conllevaron a los pobladores a leer el etiquetado fueron principalmente el cuidado de la salud de familia, su propio autocuidado y la

curiosidad. Finalmente, los autores lograron concluir que a pesar de que los pobladores usualmente leen el etiquetado nutricional, gran parte de los mismos no logran comprenderlo en su totalidad, tal sentido, recomendaron que se realicen campañas informativas que aumenten su nivel de interpretación.

Mejía<sup>28</sup> en el año 2023 presentó su tesis titulada: Conocimiento, actitudes y uso del semáforo nutricional en la elección de alimentos por el personal de salud que labora en el área de emergencia en una unidad de salud de la ciudad de Quito durante el mes de marzo 2023. El estudio de carácter cuantitativo y descriptivo, tuvo como muestra a 40 trabajadores del sector salud. A los mismos se les aplicaron cuestionarios para poder recolectar los datos en investigación, teniendo como resultado que el 95% de los encuestados posee conocimiento sobre el semáforo nutricional, el 35% se ve influenciado por el semáforo nutricional al momento de escoger un producto ultraprocesado, así mismo otros factores que influyen en la decisión de compra son, el precio del producto (30%) y la marca (7,5%). La autora concluye que a pesar de que existe un conocimiento alto y una actitud positiva frente al semáforo nutricional, se desconoce el gramaje que representa cada color del semáforo.

Así mismo, en Ecuador, año 2022, las autoras Cárdenas y Hinojosa<sup>29</sup> publicaron su tesis titulada: Influencia del semáforo nutricional y etiquetado nutricional en la decisión de compra de alimentos procesados. La investigación de carácter descriptiva empleó como técnica de recolección de datos las revisiones sistémicas de una muestra conformada por 16 artículos científicos. Entre los resultados más relevantes se pudo evidenciar que algunos países emplean el semáforo nutricional como medida de advertencia mientras que otros emplean el etiquetado, destacando que en ambas modalidades se ve una influencia positiva sobre la decisión de compra de los consumidores. Gracias a esto los autores pudieron arribar a la conclusión de que el semáforo nutricional es mucho más sencillo de analizar y comprender frente al etiquetado nutricional.

A nivel nacional, en el Perú se destacan a la autora Castillo<sup>30</sup> en el año 2023, quien publicó su tesis titulada: Conocimientos, actitudes y prácticas acerca del etiquetado con octógonos en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada 2020. El estudio presentó un enfoque no experimental y correlacional, en el cual se

contó con la participación de 51 adolescentes, a quienes se les aplicaron 3 cuestionarios para la recolección de datos. Los resultados más sobresalientes dejaron en evidencia que, el 41,2% desconoce el etiquetado octogonal y el 90,2% posee prácticas inadecuadas, sin embargo, el 96,1% presentó una actitud positiva frente al mismo. El autor concluye que en base a los datos obtenidos no existe una correlación entre las variables en investigación ( $p$  valor = 0,029).

En el año 2022, Calizaya, Laboriano y Cruz<sup>31</sup> presentaron su tesis titulada: Conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado de advertencia octogonal de alimentos procesados en relación al estado nutricional en adultos de 18 a 59 años, 2021. La investigación de enfoque no experimental, transversal y descriptivo correlacional, contó con una muestra de 598 adultos, entre los resultados se destaca que los conocimientos ( $p=0,021$ ) y las prácticas (0,006) del etiquetado frontal están relacionadas al índice de masa corporal. En base a ello, los autores concluyen que los encuestados presentaron un conocimiento medio, así mismo, un nivel de prácticas inadecuadas y una actitud favorable frente al etiquetado frontal.

Ventocilla<sup>32</sup> presentó su tesis titulada: Conocimientos y actitudes sobre el etiquetado nutricional frontal de los alimentos procesados y ultraprocesados de los profesores de la “Institución Educativa Pública 6050 José Olaya Balandra” del distrito de Chorrillos. Lima, Perú – 2021. La investigación cuantitativa no experimental, tuvo como muestra censal 105 docentes. Entre los resultados se evidencia que el 76,92% de los encuestados obtuvo un nivel de conocimiento medio y el 65,38% posee una actitud excelente frente al etiquetado frontal. En tal sentido la autora concluye que ambas variables no presentan correlación dado que se obtuvo un  $p$  valor de 1, junto a un nivel de significancia del 5%.

Castro<sup>33</sup> sustentó su tesis titulada: Conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG madre admirable, San Luis – 2019. La investigación de carácter no experimental, trabajó con una muestra de 151 adolescentes, a los cuales se les aplicaron diferentes cuestionarios para medir las variables en investigación. En base a ello se pudo obtener como resultado que solo el 62% presentó un conocimiento alto sobre el etiquetado frontal, así mismo el 37% presentó prácticas inadecuadas y el 62% poseía una actitud desfavorable. Gracias a ello el autor concluyó que entre los

conocimientos y las prácticas existe una relación significativa frente a las actitudes del etiquetado frontal ( $p < 0,05$ ).

A nivel local, se tiene como respaldo la investigación propuesta por Macedo<sup>34</sup> con su tesis titulada: Influencia del octógono como información nutricional en la decisión de compra de consumidores del supermercado Metro Tumbes 2021. La investigación descriptiva de diseño no experimental, conto con una muestra de 265 pobladores tumbesinos. Recogida a la información, los resultados expusieron que el 61,6% considera que los octógonos no influyen sobre la decisión de compra, sin embargo, el 32,5% refiere que raras veces lee el etiquetado octogonal, teniendo como principales causas la falta de costumbre (38,1%) la falta de tiempo (24,5%) y la falta de interés (12,5%). Finalmente, la autora concluye que la decisión de compra del poblador tumbesino no se ve influencia por la presencia del etiquetado octogonal.

En el año 2020, la autora Apaza<sup>35</sup> presento su tesis titulada: Nivel de conocimiento de productos con octógonos nutricionales de los estudiantes de Ingeniería Forestal y Medio Ambiente de la Universidad Nacional de Tumbes, 2020. La investigación no experimental y de corte transversal, utilizo una muestra de 62 estudiantes universitarios, los cuales a través de los resultados reflejaron un bajo nivel de conocimiento sobre los productos con etiquetado octogonal (95%), así mismo, en cuento a la comprensión del mismo, se evidencio un nivel medio (44%) y el (85%) señala que existe una baja utilidad de estos productos. En base a lo anterior la autora concluye que debido a la desinformación la gran mayoría de los estudiantes desconoce sobre el etiquetado octogonal y las repercusiones que puede traer contra su salud.

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

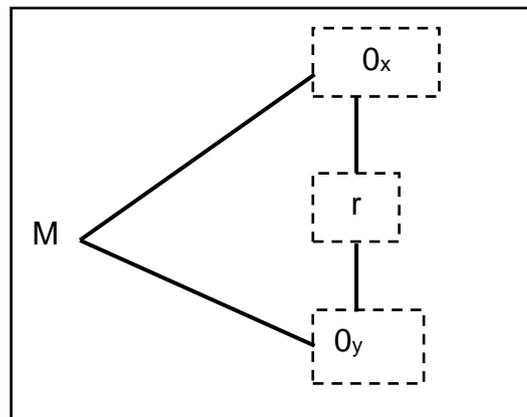
#### 3.1. Tipo de investigación:

La investigación fue de tipo descriptivo - correlacional, cuantitativo, transversal.

#### 3.2. Diseño de investigación:

La investigación contó con un diseño no experimental, esto debido a que, las autoras solo se limitaron a observar las variables en su ambiente natural sin manipularlas.

A continuación, se representó el esquema de investigación:



Dónde:

- M = Muestra
- Ox = Conocimientos
- Oy = Actitudes
- r = Relación

### **3.3. Población, muestra, muestreo:**

#### **Población**

Para el desarrollo de la investigación, se trabajó con la población del barrio El Tablazo, la misma que estuvo constituida por 100 pobladores.

#### **Muestra**

La muestra de estudio estuvo constituida por los 100 pobladores que viven en el barrio El Tablazo, en tal sentido, la misma se denominó muestra censal, dado que, se ha tomado todos los elementos de la población.

#### **Muestreo**

Se aplicó la técnica del muestreo aleatorio simple para la selección de la muestra en investigación.

### **3.4. Criterios de selección**

#### **Criterios de inclusión**

- Pobladores entre 18 y 59 años.
- Pobladores que actualmente vivan en el barrio El Tablazo.
- Pobladores que deseen participar voluntariamente en la investigación.

#### **Criterios de exclusión**

- Pobladores que presenten una limitación mental que les impida brindar una opinión.
- Pobladores que no firmen el consentimiento informado.
- Pobladores que se encuentren bajo los efectos del alcohol u otras sustancias psicoactivas.

### **3.5. Técnicas e instrumentos**

#### **Técnica:**

Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta.

### **Instrumento:**

El instrumento que se aplicó para recolectar los datos de investigación fue el cuestionario, mismo que se detallará a continuación:

Para medir la variable nivel de conocimiento sobre el etiquetado octogonal, se empleó el uso de un cuestionario, el mismo que estuvo constituido por 10 preguntas, las cuales medirán las dimensiones: Identificación del etiquetado octogonal (pregunta 1 y 2), Conceptos (pregunta 3, 4), Contenido (pregunta 5, 7, 9) y Riesgos para la salud (pregunta 6, 8, 10). Para la escala de puntuación se tuvo en cuenta que las respuestas correctas tendrán un puntaje de 2 puntos, mientras que la incorrecta 0 puntos. Cabe señalar que los baremos serán los siguientes:

Nivel alto: 11 – 20 puntos

Nivel bajo: 10 – 00 puntos

Para medir la variable actitudes de compra frente al etiquetado octogonal, se empleó el uso de un cuestionario, el mismo que estuvo constituido por 10 preguntas, las cuales medirán las dimensiones: Selección del producto (pregunta 1, 2, 3, 5), presencia del etiquetado octogonal (pregunta 4, 6, 7, 10) y capacitación sobre el etiquetado octogonal (pregunta 8 y 9). Para la escala de puntuación se tendrá en cuenta que las respuestas afirmativas tendrán un puntaje de 2 puntos, mientras que las negativas 0 puntos. Cabe señalar que los baremos serán los siguientes:

Actitud favorable : 11 – 20 puntos

Actitud desfavorable : 10 – 00 puntos

### **3.6. Validez y confiabilidad del instrumento**

Para la validación de los cuestionarios, se contó con la participación de 3 nutricionistas, mismos que indicaron que los instrumentos a utilizar, eran relevantes, pertinentes, claros y objetivos, aprobándolos con un 85% de concordancia. Estos resultados permitieron dejar en evidencia que los instrumentos pueden ser utilizados y aplicados en la población, garantizando la obtención de resultados altamente confiables y válidos.

### **3.7. Procedimiento de recolección de datos**

Se realizaron dos encuestas para recolectar los datos en investigación, la primera midió los conocimientos sobre el etiquetado octogonal, mientras que la segunda midió las actitudes de los pobladores. Una vez teniendo las encuestas impresas, se procedió a ir al barrio El Tablazo, dado que la aplicación de los instrumentos se realizó de forma presencial.

En primer lugar, las investigadoras visitaron las casas ubicadas en el barrio El Tablazo, a fin de poder contactar con cada una de las familias, siendo así que las mismas procedieron a presentarse y a explicar el motivo del estudio. Posteriormente se le entregó a cada uno de los habitantes de la vivienda (entre 18 y 59 años) un consentimiento informado en el cual firmaron si desean formar parte de la investigación.

Firmado el consentimiento informado, se le entregó a cada uno de los participantes dos cuestionarios, para el desarrollo de los mismo, se empleó un tiempo no mayor a 10 minutos. Finalmente, culminado el llenado de los cuestionarios, las investigadoras procedieron a recogerlos agradeciendo la participación y retirándose.

### **3.8. Procesamiento y análisis estadístico**

Recolectada la información se elaboró una base de datos a través del programa de Excel, para que, posteriormente a través del programa estadístico SPSS se analicen los datos obtenidos. Para determinar la relación entre las variables en investigación se aplicaron las pruebas estadísticas de Rho de Spearman, así como los valores del p-valué para aceptar o rechazar la hipótesis en investigación.

Para interpretar los datos, se emplearon tablas de frecuencia, así como gráficos porcentuales, los cuales dejaron en evidencia los resultados más sobresalientes de la investigación.

### **3.9. Aspectos éticos**

La investigación tuvo como base los siguientes principios éticos:

**Beneficencia:** De acuerdo a este principio, la presente investigación no daña, ya sea física o psicológicamente a los participantes.

**Autonomía:** A cada participante se le entregó un consentimiento informado, en el cual se detalló en un lenguaje claro y sencillo, los objetivos, procedimientos, riesgos y beneficios del estudio, respetando de esa manera la participación libre y voluntaria que posee cada uno de los participantes.

**Maleficencia:** Los datos personales de cada uno de los participantes se mantuvieron en reserva, garantizando la confidencialidad y anonimato de los mismo.

**Justicia:** Al aplicarse la muestra censal, todos los participantes que cumplan con los criterios de selección tuvieron la posibilidad de formar parte de la investigación, sin ningún tipo de distinción favoritismo.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resultados:

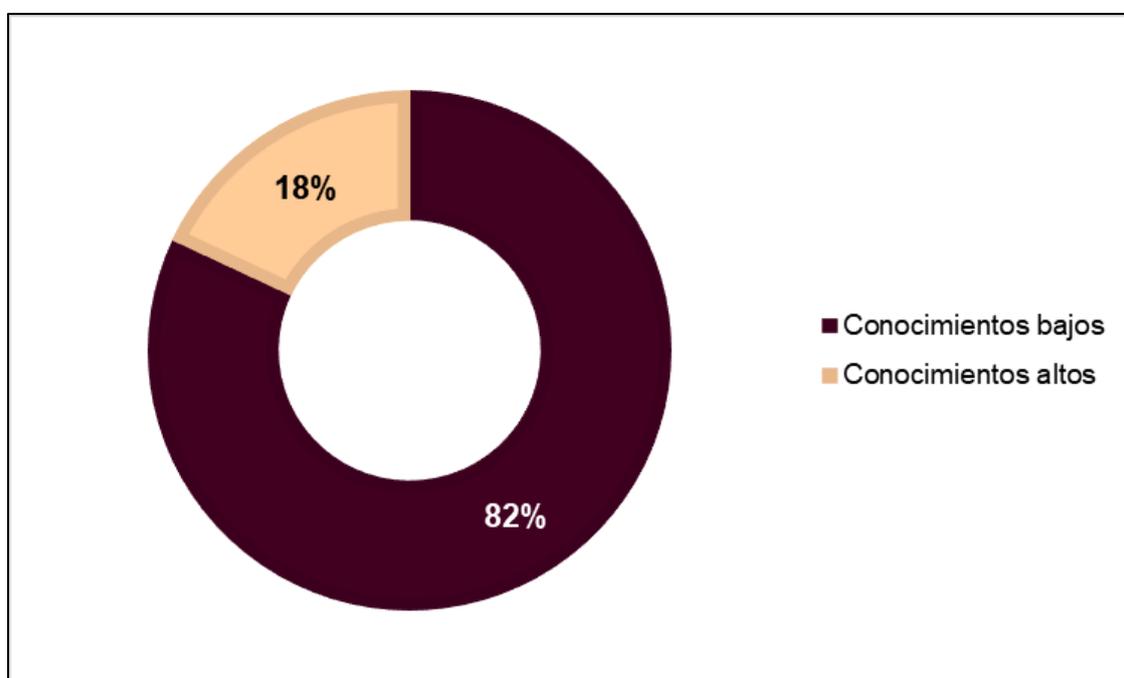
**Tabla 1.** Relación entre los conocimientos y las actitudes frente al etiquetado octogonal.

Correlación de variables		Actitudes frente al uso del etiquetado octogonal	
		Coefficiente de correlación	Significancia (bilateral)
Rho de Spearman	Conocimientos sobre el etiquetado octogonal	-0,082	0,420
<b>N° de participantes</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

La tabla 1 muestra que no existe una relación significativa entre los conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024. Esto se evidencia en el coeficiente de correlación de Spearman, que es de -0,082 y no alcanza un nivel de significancia estadística ( $p = 0,420$ ). En otras palabras, el hecho de que una persona sepa más o menos sobre el etiquetado octogonal no influye en si tiene una actitud positiva o negativa hacia él.

**Tabla 2.** Nivel de conocimientos sobre el etiquetado octogonal.

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Conocimientos bajos	82	82,0%
Conocimientos altos	18	18,0%
<b>Total de participantes</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>

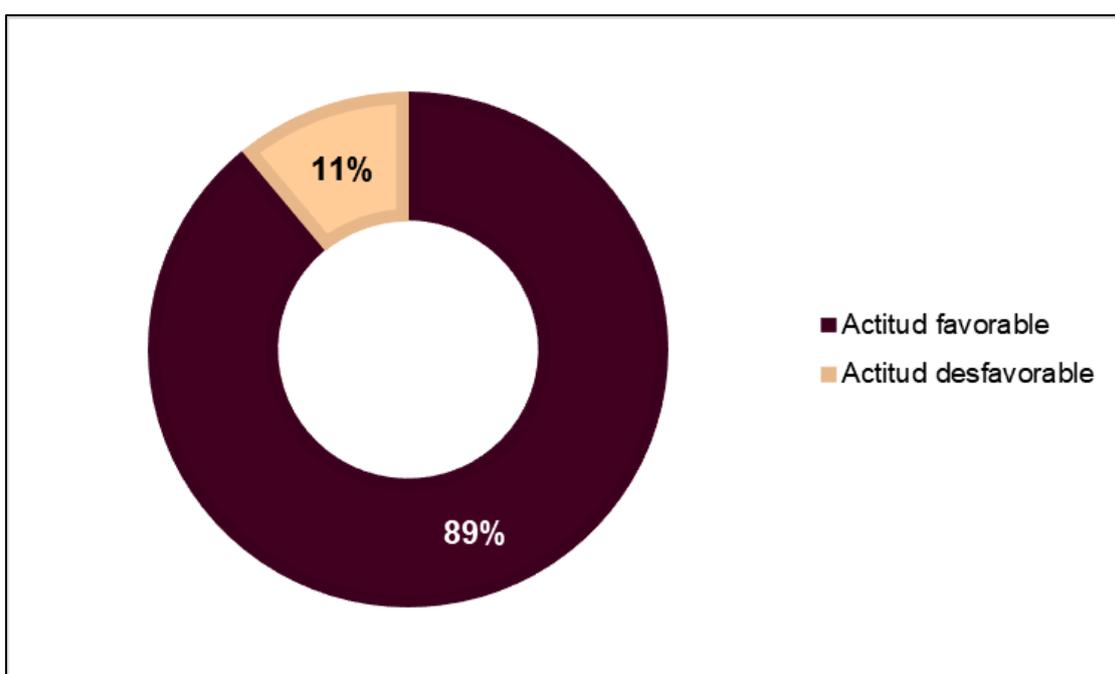


**Figura 1.** Nivel de conocimientos

La tabla 2 revela que el 82,0% de los participantes demostró tener conocimientos bajos sobre el etiquetado octogonal, mientras que solo un 18% mostró un nivel de conocimiento más alto. Estos resultados indican una brecha significativa en la comprensión de los consumidores sobre la información nutricional proporcionada por los octógonos de advertencia en los productos procesados.

**Tabla 3.** Actitud frente al uso del etiquetado octogonal.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Actitud favorable	89	89,0%
Actitud desfavorable	11	11,0%
<b>Total de participantes</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

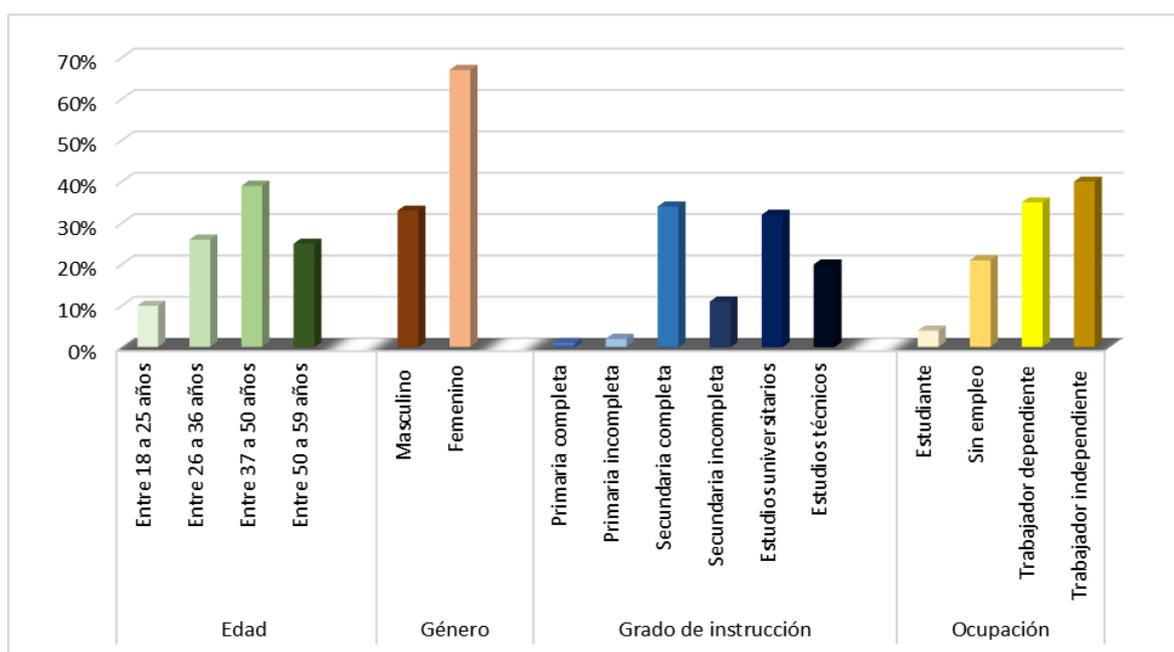


**Gráfico 2.** Actitud frente al uso del etiquetado octogonal

La tabla 3 evidencia que el 89,0% de los pobladores del barrio el Tablazo expresó una opinión positiva sobre el uso del etiquetado octogonal. Por el contrario, solo un 11,0% manifestó una actitud desfavorable. Estos resultados indican una aceptación generalizada del etiquetado octogonal como una herramienta útil para identificar alimentos con alto contenido de nutrientes críticos y tomar decisiones de compra más saludables.

**Tabla 4.** Características sociodemográficas de los pobladores El Tablazo.

Indicadores		Frecuencia	Porcentaje
<b>Edad</b>	Entre 18 a 25 años	10	10,0%
	Entre 26 a 36 años	26	26,0%
	Entre 37 a 50 años	39	39,0%
	Entre 50 a 59 años	25	25,0%
<b>Género</b>	Masculino	33	33,0%
	Femenino	67	67,0%
<b>Grado de instrucción</b>	Primaria completa	1	1,0%
	Primaria incompleta	2	2,0%
	Secundaria completa	34	34,0%
	Secundaria incompleta	11	11,0%
	Estudios universitarios	32	32,0%
	Estudios técnicos	20	20,0%
<b>Ocupación</b>	Estudiante	4	4,0%
	Sin empleo	21	21,0%
	Trabajador dependiente	35	35,0%
	Trabajador independiente	40	40,0%
<b>Total de casos</b>		<b>100</b>	<b>100,0%</b>



**Figura 3.** Características sociodemográficas

La tabla 4 identificó que los pobladores del barrio El Tablazo presentaron las siguientes características sociodemográficas:

En cuanto a su edad, el 10,0% poseía entre 18 y 25 años, el 26% tuvo entre 26 y 36 años, el 39% presentó entre 37 y 50 años, mientras que el 25,0% tuvo entre 50 y 59 años.

En cuanto al género, el 33,0% de la muestra estuvo conformada por hombres mientras que el 67,0% fueron mujeres,

De acuerdo al grado de instrucción, solo el 1,0% y el 2%, mencionaron tener primaria ya sea completa o incompleta; el 34,0% y el 11,0% indicaron poseer secundaria completa e incompleta, así mismo, el 32,0% señaló tener estudios universitarios mientras que el 20,0% tuvo estudios técnicos.

Finalmente, en base a su ocupación, el 4,0% señaló ser estudiante, el 21,0% indicó estar desempleado, el 35,0% aseguro tener trabajar ya sea en el sector público o privado, y el 40,0% menciona que contaba con un trabajo independiente.

## 4.2. Discusión:

La investigación se planteó como interrogante poder determinar ¿Cuál es la relación entre los conocimientos y las actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024? Para ello, se llevó a cabo un estudio con 100 pobladores del barrio El Tablazo a quienes se les aplicó dos cuestionarios con la finalidad de poder establecer aquellos resultados que permitirán dar respuesta a la interrogante y objetivos planteados.

Mediante la tabla 1 se evidencia que no existe una relación entre los conocimientos y las actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024 ( $p= 0,420$ ). De la misma manera, se expone que la fuerza y dirección de la relación entre las dos variables es muy débil y prácticamente nula. Estos resultados concuerdan con los presentados por Castillo<sup>30</sup>, quién evidenció de la misma manera que no existe una relación significativa entre las variables. Igualmente, los resultados guardan semejanza con los encontrados por los autores Ventocilla<sup>32</sup> quien expuso que no existe una correlación entre los conocimientos y las actitudes sobre el etiquetado octogonal. La falta de relación entre las variables puede verse afectada por la influencia de otros factores tales como los hábitos alimentarios, y es que los mismos suelen formarse a lo largo de la vida y tienden a ser difíciles de cambiar, incluso si una persona tiene conocimiento sobre el etiquetado octogonal, puede seguir eligiendo productos que ya consume habitualmente por razones de gusto o conveniencia.

Los resultados discrepan con los presentados por Castro<sup>33</sup>, puesto que el autor después de evaluar a 151 adolescentes, aseveró que si existía relación entre los conocimientos y las actitudes frente al etiquetado octogonal. La diferencia de resultados puede explicarme debido a factores como la edad, y es que los adolescentes tienden a ser más receptivos a la información nueva y más propensos a cambiar sus hábitos. Mientras que los adultos, pueden tener hábitos alimentarios más arraigados y ser menos influenciables. Así mismo, se puede mencionar que debido a su etapa de vida, los adolescentes tienden a estar más interesados en temas relacionados a la salud y la nutrición.

Con relación al primer objetivo específico, se buscó identificar los conocimientos sobre el etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores de barrio El Tablazo, Tumbes. Para ello, la tabla 2 registró que el 82,0% de los pobladores poseían conocimientos bajos y limitados sobre el etiquetado octogonal, mientras que el 18% evidenció conocimientos altos. Estos bajos niveles de conocimiento pueden dificultar la toma de decisiones informadas sobre la alimentación y puede limitar el impacto de políticas públicas destinadas a promover la salud a través de la alimentación.

Estos resultados se asemejan con los presentados por Velázquez y Galeano<sup>27</sup> y es que mediante sus resultados descubrieron que a pesar de que los pobladores usualmente leen este etiquetado, gran parte de los mismos no logran comprenderlo en su totalidad (75%). Así mismo, se concuerda con Apaza<sup>35</sup>, quien al realizar un estudio en 62 universitarios de Tumbes reportó que el 95% presentaron un bajo nivel de conocimientos sobre el etiquetado octogonal, mientras que un 44% no lo comprende. Es preciso indicar que la presencia de un gran porcentaje de participantes con bajos conocimientos puede explicarse a múltiples factores entre los que puede destacar la falta de educación nutricional en los sistemas educativos formales puede generar una brecha en el conocimiento de la población en general sobre temas relacionados con la alimentación y la salud. Además, la complejidad de la información nutricional y la rapidez con la que los consumidores realizan sus compras pueden dificultar la comprensión y asimilación de los datos presentados en las etiquetas octogonales.

Los resultados son incompatibles con los presentados por Mejía<sup>28</sup>, el autor descubrió que el 95% de un grupo de trabajadores del sector salud evidenciaron conocimientos sobre el etiquetado octogonal. Esta discrepancia se debe a las diferencias en el nivel educativo, siendo así que los trabajadores de la salud reciben una formación específica en nutrición y salud pública, lo que les proporciona una base sólida para comprender los conceptos relacionados con el etiquetado nutricional. Así mismo, a diferencia de los pobladores, los trabajadores en salud están expuestos de manera constante a una gran cantidad de información sobre alimentación y salud, lo que refuerza sus conocimientos sobre el etiquetado octogonal.

En relación al segundo objetivo específico; identificar las actitudes sobre el etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores de barrio El Tablazo, Tumbes. La tabla 3 evidencia que el 89% de los participantes tuvieron una actitud favorable al uso del etiquetado octogonal, mientras que el 11% señaló una actitud desfavorable, indicando que era irrelevante el uso de esta herramienta nutricional. Los registros presentados son similares a los reportados por Ventocilla<sup>32</sup>, la autora señaló que el 65,3% de sus participantes posee una actitud excelente frente al etiquetado frontal (octogonal). Así mismo, se concuerda con Castillo<sup>30</sup>, quien reportó que el 96,1% de adolescente demostraron una actitud positiva frente al uso de estos etiquetados.

Esta actitud favorable hacia el etiquetado octogonal, a pesar de un bajo nivel de conocimiento, puede explicarse por la simplicidad y efectividad de su diseño. El octógono, con su forma llamativa y la palabra destacada (alto en), transmite de manera intuitiva un mensaje claro sobre la composición del producto, incluso para aquellos que no conocen los detalles nutricionales. Además, las normas sociales y la creciente preocupación por la salud han generado una disposición general a adoptar hábitos alimenticios más saludables, lo cual se alinea con el objetivo del etiquetado octogonal.

De acuerdo al tercer objetivo específico, se pretendió describir las características sociodemográficas de los pobladores de barrio El Tablazo, Tumbes. A través de la tabla 4, se pudo observar que en su mayoría la muestra en investigación estuvo conformada por participantes entre 37 y 50 años (39%), del género femenino (67%), con secundaria completa (34%) y estudios universitarios (32%), así mismo, eran trabajadores independientes (40%).

El análisis de las características sociodemográficas de la muestra revela una población diversa en cuanto a edad, género y nivel educativo. Si bien la mayoría cuenta con al menos educación secundaria, lo que podría sugerir una mayor capacidad para comprender conceptos complejos, los resultados indican un nivel de conocimiento notablemente bajo. Lo cual podría ser un indicador de la falta de campañas informativas específicas sobre este tema. Por otra parte, la diversidad ocupacional de la muestra, que incluye desde estudiantes hasta trabajadores independientes, sugiere que la aceptación del etiquetado trasciende las diferencias

socioeconómicas, siendo el diseño visual y el mensaje implícito de "alerta nutricional" factores clave en su adopción. Así mismo, se destaca que la muestra en su mayoría está compuesta por mujeres, esto indicador es relevante dado que, tradicionalmente, se ha asociado a las mujeres una mayor preocupación por la salud y la alimentación, lo cual podría explicar una mayor atención al etiquetado octogonal y una actitud más favorable hacia él.

## V. CONCLUSIONES

Los resultados evidenciados permitieron concluir que:

No existe relación entre los conocimientos y las actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores de barrio El Tablazo, Tumbes 2024 ( $p= 0,420$ ).

Alrededor del 82% de los pobladores del barrio El Tablazo presentaron un nivel de conocimiento bajo. Estos resultados reflejan la necesidad de implementar mayores esfuerzos para educar a la población sobre la importancia del etiquetado octogonal y cómo interpretarlo correctamente, a fin de que puedan tomar decisiones más informadas sobre su alimentación y mejorar su salud.

El 89% de los participantes reflejó una actitud favorable sobre el uso del etiquetado octogonal. Esto sugiere que la población de El Tablazo está cada vez más consciente de la importancia de la información nutricional y valora el papel del etiquetado octogonal en la promoción de hábitos alimenticios más saludables.

Entre las principales características sociodemográficas de los pobladores de El Tablazo, se identificó que en su mayoría fueron mujeres (67,0%) de entre 37 y 50 años (39,0%). En cuanto al nivel educativo, existe una predominancia de personas con estudios secundarios completos (34,0%). Respecto a la ocupación, la mayoría de los participantes se dedica a actividades independientes (40,0%).

## **VI. RECOMENDACIONES**

Considerando las conclusiones abordadas, se sugiere:

A la Municipalidad de Tumbes, Implementar campañas de comunicación masivas para informar a la población sobre el etiquetado octogonal y sus beneficios. Estas campañas pueden utilizar diferentes canales de comunicación, como medios de comunicación locales, redes sociales y espacios públicos.

A las instituciones de salud, incorporar la educación sobre el etiquetado octogonal en los servicios de atención primaria de salud, como consultas nutricionales y programas de promoción de la salud. Así mismo, se pueden elaborar materiales educativos, sencillos y atractivos sobre el etiquetado octogonal, dirigidos a diferentes públicos (niños, adolescentes, adultos) y distribuirlos dentro de los centros de salud y otros espacios comunitarios.

A la Universidad Nacional de Tumbes, establecer alianzas con instituciones de salud y organizaciones comunitarias para llevar a cabo actividades de extensión universitaria relacionadas con el etiquetado octogonal. Los estudiantes de nutrición, pueden participar en programas de educación nutricional y promoción de la salud dirigidos a la población, así como en el desarrollo de nuevas estrategias para mejorar la comprensión y el uso de esta herramienta.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Mondragón EJ. Actitud de la generación Millennials hacia los octógonos de advertencia en alimentos envasados Tumbes – 2020. (Tesis de pregrado) Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego; 2021. Disponible en: [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/9151/1/REP\\_EDWIN.MONDRAGON\\_ACTITUD.DE.LA.GENERACION.pdf](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/9151/1/REP_EDWIN.MONDRAGON_ACTITUD.DE.LA.GENERACION.pdf)
2. Moreno D. Decisiones de compra y consumo de alimentos ultraprocesados en padres de familia de niños en etapa preescolar. (Tesis de pregrado) Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal; 2023. Disponible en: [https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/7120/TESIS%20D\\_MORENO%20M%202023.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/7120/TESIS%20D_MORENO%20M%202023.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
3. Instituto Nacional de Salud. Venta de alimentos ultraprocesados en el Perú. [Online].; 2021. Disponible en: <https://observateperu.ins.gob.pe/noticias/149-venta-de-alimentosultraprocesados-en-el-peru-aumento-107>
4. Statista. El mercado global de los snacks – Datos estadísticos. 2022. Disponible en: <https://es.statista.com/temas/10269/aperitivos-y-snacks-en-el-mundo/#topicOverview>
5. Palacios AF y Arauz AS. Impacto de los alimentos procesados y sus consecuencias en la salud. (Tesis de pregrado) Ecuador: Universidad Estatal de Milagro; 2021. Disponible en: [https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5392/1/IMPACTO%20DE%20LOS%20ALIMENTOS%20PROCESADOS%20Y%20SUS%20CONSECUENCIAS%20EN%20LA%20SALUD%20\(2\).pdf](https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5392/1/IMPACTO%20DE%20LOS%20ALIMENTOS%20PROCESADOS%20Y%20SUS%20CONSECUENCIAS%20EN%20LA%20SALUD%20(2).pdf)

6. Gallagher. Alimentos ultraprocesados: lo que dos estudios masivos revelan sobre sus efectos en la salud. BBC News Mundo. 2019. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48460067>
7. Federación mundial de Obesidad. Sobrepeso y obesidad: Atlas mundial 2023. Erika. 2023. Disponible en: <https://alimentacionsaludable.elika.eus/sobrepeso-y-obesidad-atlas-mundial-2023/#:~:text=El%20reci%C3%A9n%20publicado%20Atlas%20mundial,cada%20cuatro%20personas%20ser%C3%A1%20obesa>
8. Organización panamericana de la salud. La OPS insta a hacer frente a la obesidad, principal causa de enfermedades no transmisibles en las Américas. 2023. Disponible en: <https://www.paho.org/es/noticias/3-3-2023-ops-insta-hacer-frente-obesidad-principal-causa-enfermedades-no-transmisibles>
9. Stapleton S. Obesidad y sobrepeso en el Perú. Expreso; 2023. Disponible en: <https://www.expreso.com.pe/opinion/obesidad-y-sobrepeso-en-el-peru/>
10. Stapleton S. Obesidad y sobrepeso en el Perú. Expreso; 2023. Disponible en: <https://www.expreso.com.pe/opinion/obesidad-y-sobrepeso-en-el-peru/>
11. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Enfermedades no trasmisibles y trasmisibles; 2019. Disponible en: [https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2019/departamentales\\_en/Endes24/pdf/Cap01.pdf](https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2019/departamentales_en/Endes24/pdf/Cap01.pdf)
12. Marchan AP y Mendoza DL. Relación del consumo de alimentos ultraprocesados con el estado nutricional y riesgo cardiovascular en los alumnos de la Institución Educativa Secundaria “República del Perú”, Tumbes 2020. (Tesis de pregrado) Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes; 2020. Disponible en: <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2229/TESIS%20-%20MENDOZA%20Y%20MARCHAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

13. Mogollón AL. Nivel de conocimiento sobre las advertencias publicitarias (octógonos) y su influencia en el consumo de alimentos ultraprocesados en el distrito de Cayma 2021. (Tesis de pregrado). Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa; 2023. Disponible en: <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/65cfdedd-159e-45a8-ba6b-e18537c4180b/content>
14. Lázaro y Domínguez (2019). Guías Alimentarias para la Población Peruana. Ministerio de Salud. Recuperado de <http://bit.ly/2Y1HUBa>
15. Ministerio de Educación. Conociendo más sobre los octógonos de advertencia en los alimentos. Perú: 2020. Disponible en: <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/7714/Conociendo%20m%C3%A1s%20sobre%20los%20oct%C3%B3gonos%20de%20advertencia%20en%20los%20alimentos%20cartilla%20para%20docentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
16. Organización Panamericana de la Salud Perú (14 de mayo de 2018). Plan de la OMS para eliminar las grasas trans producidas industrialmente del suministro mundial de alimentos. Recuperado de <https://bit.ly/2XL8f6r>
17. OPS Ecuador. [Internet]. 2020. Clasificación de los alimentos y sus implicaciones en la salud. Disponible en: [https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=113](https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=113)
18. PQS. Estos son los países que utilizan el semáforo nutricional. 18 de mayo 2018. Disponible en: <https://pqs.pe/actualidad/economia/estos-son-los-paises-que-utilizan-el-semaforo-nutricional/>

19. Vilas AV. Importancia de las características del etiquetado nutricional asociado a la percepción de la elección del alimento ultra procesado en universitarios de Trujillo. (Tesis de pregrado). Trujillo: Universidad César Vallejo; 2020. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89079/Vilas\\_BA\\_V-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89079/Vilas_BA_V-SD.pdf?sequence=1)
20. FAO, OPS, UNICEF. 2022. Etiquetado Nutricional en la Parte Frontal del Envase en América Latina y el Caribe. Nota Orientadora. Santiago de Chile. 2022. Disponible en: [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/56520/9789251367537\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/56520/9789251367537_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
21. Alférez MF. Implicancias potenciales de la introducción del sistema de advertencias al consumidor basado en octógonos en el etiquetado frontal de alimentos procesados excesivos en nutrientes, Tacna 2019. (Tesis de grado). Tacna: Universidad Privada de Tacna; 2019. 95 p. Disponible en: <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/1001>
22. Congreso de la República. Ley N° 30021. Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes Lima - Perú: El Peruano; 2013.
23. Clínica Good Hope. Octógonos: ¿Cómo funcionan y qué significan?.2019. Disponible en: <https://www.goodhope.org.pe/blog/octogonos-como-funcionan-y-que-significan/>
24. Plataforma digital única del Estado Peruano. Conoce las advertencias publicitarias (octógonos); 2019: <https://www.gob.pe/1066-ministerio-de-salud-conoce-las-advertenciaspublicitarias-octogonos>

25. El peruano. Aprueban Manual de Advertencias Publicitarias en el marco de lo establecido en la Ley N° 30021, Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes, y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 017-2017-SA. Perú: 2018. Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/aprueban-manual-de-advertencias-publicitarias-en-el-marco-de-decreto-supremo-n-012-2018-sa-1660606-1>
26. Ministerio de salud. Resolución ministerial: Manual de Advertencias Publicitarias en el marco de lo establecido en la Ley N° 30021, Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes, y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 017-2017-SA. Disponible en: <https://incap.int/index.php/es/listado-de-documentos/repositorio-efan/manuales-efan/389-manual-de-advertencias-publicitarias-de-peru/file>
27. Velázquez PC. y Galeano C. Lectura, interpretación y uso del etiquetado nutricional en la decisión de compra de adultos de un barrio de Asunción. Rev. cient. cienc. salud 2023; 5: e5106: 1-8. Disponible en: <http://scielo.iics.una.py/pdf/rccsalud/v5/2664-2891-rccsalud-5-e5106.pdf>
28. Mejía LV. Conocimiento, actitudes y uso del semáforo nutricional en la elección de alimentos por el personal de salud que labora en el área de emergencia en una unidad de salud de la ciudad de Quito durante el mes de marzo 2023. (tesis de posgrado). Ecuador: Universidad de las Américas; 2023. Disponible en: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/14728/1/UDLA-EC-TMND-2023-17.pdf>
29. Cárdenas MC, y Hinojosa RM. Influencia del semáforo nutricional y etiquetado nutricional en la decisión de compra de alimentos procesados. (tesis de pregrado) Ecuador: Universidad Estatal de Milagro; 2022. Disponible en: <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/6757/1/MAR%c3%8dA%20CRISTINA%20%c3%81RDENAS%20ANDRADE%20.pdf>

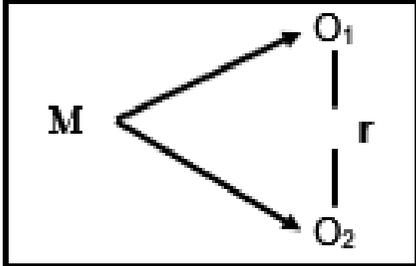
30. Castillo VA. Conocimientos, actitudes y prácticas acerca del etiquetado con octógonos en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada 2020. (tesis de pregrado) Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2023. Disponible en: [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19232/Castillo\\_tv.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19232/Castillo_tv.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
31. Calizaya PN, Laboriano SM, y Cruz AR. Conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado de advertencia octogonal de alimentos procesados en relación al estado nutricional en adultos de 18 a 59 años, 2021. (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Peruana Unión; 2022. Disponible en: [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5704/Paola\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5704/Paola_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
32. Ventocilla DN. Conocimientos y actitudes sobre el etiquetado nutricional frontal de los alimentos procesados y ultraprocesados de los profesores de la “Institución Educativa Pública 6050 José Olaya Balandra” del distrito de Chorrillos. Lima, Perú – 2021. (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Norbert Wiener; 2022. Disponible en: [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6526/T06\\_1\\_74977759\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6526/T06_1_74977759_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
33. Castro SN. Conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG madre admirable, San Luis – 2019. (Tesis de pregrado) Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal; 2020. Disponible en: <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4281/CASTRO%20BARRIOS%20SALOM%c3%89%20NAOM%c3%8d%20CONSUELO%20-%20T%c3%8dTULO%20PROFESIONAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

34. Macedo ML. Influencia del octógono como información nutricional en la decisión de compra de consumidores del supermercado Metro Tumbes 2021. (Tesis de pregrado) Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes; 2022. Disponible en: <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/63634/TESES%20-%20MACEDO%20SAQUIRAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
35. Apaza LE. Nivel de conocimiento de productos con octógonos nutricionales de los estudiantes de Ingeniería Forestal y Medio Ambiente de la Universidad Nacional de Tumbes, 2020. (Tesis de pregrado) Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes; 2020. Disponible en: <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2370/TESES%20-%20APAZA%20DAVILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
36. Ministerio de Salud del Perú. Conoce las advertencias publicitarias (octógonos). Diario el Peruano; Lima: 2023. Disponible en: <https://www.gob.pe/1066-ministerio-de-salud-conoce-las-advertencias-publicitarias-octogonos>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

**Título:** Conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>¿Cuál es la relación entre los conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación entre los conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los conocimientos sobre el etiquetado octogonal de los productos</li> </ul>	<p><b>H<sub>1</sub>:</b> Existe relación entre los conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024.</p> <p><b>H<sub>0</sub>:</b> No existe relación entre los conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los</p>	<p><b>Variable independiente</b></p> <p>Conocimiento del etiquetado octogonal</p> <p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Actitudes frente al etiquetado octogonal</p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Descriptivo - correlacional, cuantitativa, transversal.</p> <p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>No experimental.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;">  <pre> graph TD     M --- O1     M --- O2     O1 --- r --- O2             </pre> </div>

	<p>procesados en los pobladores de barrio El Tablazo, Tumbes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las actitudes sobre el etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores de barrio El Tablazo, Tumbes.</li> <li>• Describir las características sociodemográficas de los pobladores de barrio El Tablazo, Tumbes.</li> </ul>	<p>pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024.</p>		<p><b>Muestra:</b></p> <p>100 pobladores que viven en el barrio El Tablazo</p> <p><b>Muestreo:</b></p> <p>Aleatorio simple</p> <p><b>Técnica de recolección:</b></p> <p>La encuesta</p> <p><b>Instrumento de recolección:</b></p> <p>El cuestionario</p>
--	--	---	--	--

**Anexo 2:** Operalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operativa	Dimensiones	Escala	Instrumento
Conocimiento del etiquetado octogonal	Hace referencia al nivel de conocimiento que poseen los pobladores frente al etiquetado octogonal quien, de acuerdo con el Ministerio de Salud <sup>36</sup> , es aquella etiquetada colocada en los productos alimentarios de manera sencilla y clara donde se señalan aquellos que presentan altas cantidades de azúcar, sodio, grasas saturadas o trans.	Se aplicará a los pobladores del barrio El Tablazo, un cuestionario conformado por 10 ítems a fin de poder determinar el nivel de conocimiento que poseen sobre el etiquetado octogonal, teniendo en cuenta las dimensiones de la variable en investigación.	Identificación del etiquetado octogonal	Ordinal	Cuestionario
			Concepto		
			Contenido		
			Riesgos para la salud		

Variable	Definición conceptual	Definición operativa	Dimensiones	Escala	Instrumento
Actitudes frente al etiquetado octogonal	De acuerdo con Castillo <sup>30</sup> las actitudes son la predisposición que presentan las personas para calificar como positiva o negativa un objeto, producto, acontecimiento u otro ser humano.	Se aplicará a los pobladores del barrio El Tablazo, un cuestionario conformado por 10 ítems a fin de poder determinar las actitudes que poseen frente al etiquetado octogonal, teniendo en cuenta las dimensiones de la variable en investigación.	Selección del producto	Ordinal	Cuestionario
			Presencia del etiquetado octogonal		
			Capacitación sobre el etiquetado octogonal		

### **Anexo 3. Cuestionarios para la recolección de datos**

El presente cuestionario se ha elaborado con la finalidad de obtener información sobre los conocimientos y actitudes del poblador del barrio El Tablazo, agradeceremos que responda con total sinceridad, a fin de poder alcanzar los objetivos del estudio.

**Tiempo empleado:** 10 a 15 minutos

#### **I. DATOS GENERALES:**

**Edad:**

- 18 a 25 años     26 a 36 años     37 a 50 años  
 50 a 59 años

**Genero:**

- Masculino                       Femenino

**Grado de instrucción:**

- Primaria completa                       Primaria incompleta  
 Secundaria completa                       Secundaria incompleta  
 Estudios universitario                       Estudios técnicos

**Ocupación:**

- Estudiante  
 Sin empleo  
 Trabajador del sector público o privado  
 Trabajador independiente

## II. NIVEL DE CONOCIMIENTOS

1. ¿Usted reconoce esta imagen?



2. ¿Qué significa esta imagen para usted?



3. ¿Qué es el etiquetado octogonal?

- a) Es una herramienta que proporciona información nutricional clara, legible, destacada y comprensible sobre el producto.
- b) Indica fecha de vencimiento y caducidad.
- c) Son un listado de los ingredientes aditivos que contiene el producto.
- d) Es un instrumento que nos ayuda a reconocer si el producto es perjudicial para la salud.

4. ¿Cuándo lee el etiquetado octogonal?

- a) Entiendo que una información adicional del producto.
- b) Entiendo que me alerta del alto contenido de sodio, azúcar, grasas saturadas y el contenido de grasas trans que contiene el producto.
- c) Entiendo que me explica el alto contenido de aditivos que contiene el producto.
- d) Entiendo que es la publicidad del producto.

5. ¿Qué significa el contenido de “alto en grasas saturadas” en los productos?

- a) Que más de la mitad del producto son grasas.
- b) Que el producto contiene grasas no saludables.
- c) Que el producto contiene igual o más de 6g de grasas saturadas en 100g del producto.
- d) Que el producto contiene igual o más de 20 g o más de grasa saturadas en 100g del producto.

6. ¿En qué perjudica el alto consumo de grasas saturadas y grasas trans?

- a) Desarrolla sobrepeso y obesidad
- b) No desarrolla ninguna enfermedad
- c) Desarrolla diabetes
- d) Produce problemas cardiovasculares

7. ¿Para usted, qué significa el contenido “alto en azúcar” en los productos?
- a) Que el producto en sólido tiene más de 22,5g de azúcar total en 100g
  - b) Más de la mitad del producto contiene azúcar
  - c) Que el producto contiene azúcares simples
  - d) Que el producto contiene edulcorantes
8. ¿En qué perjudica el alto consumo de azúcar?
- a) Produce diabetes
  - b) Produce dolores de cabeza
  - c) No produce ninguna enfermedad
  - d) Produce presión arterial alta
9. ¿Para usted, qué significa el contenido “alto en sodio”?
- a) Que el producto contiene 1 cucharada de sal por cada producto cualquiera sea su porción.
  - b) Más de la mitad de producto contiene sodio.
  - c) Que el producto contiene más de la mitad de sal de mesa.
  - d) El producto contiene igual o más de 800 mg de sodio por cada 100g del producto.
10. ¿En qué perjudica el alto consumo de sodio?
- a) Incrementa la presión arterial.
  - b) Produce COVID-19.
  - c) Produce diabetes.
  - d) Produce alergias.

### III. ACTITUDES

ACERCA DEL ETIQUETADO OCTOGONAL		RESPUESTA	
		SÍ	NO
01	Usted demuestra interés sobre el tema de etiquetado octogonal.	2	0
02	Considera que es necesario aprender del etiquetado octogonal.	2	0
03	El etiquetado octogonal es de su agrado.	2	0
04	Comprende realmente la función del etiquetado octogonal.	2	0
05	Usted consume estos alimentos con el etiquetado octogonal.	0	2
06	Es consciente de las enfermedades que pueden producirse a lo largo del tiempo si consume estos alimentos con el etiquetado octogonal.	2	0
07	Cree que el etiquetado octogonal influye en la decisión de la compra.	2	0
08	Cree necesaria la ayuda de un profesional para explicarle mejor sobre el etiquetado octogonal.	2	0
09	Según la pregunta anterior, se sentiría bien al ser capacitado por un profesional sobre el etiquetado octogonal.	2	0
10	Cree usted importante que todos los productos deberían llevar etiquetado octogonal.	2	0

¡Gracias por su colaboración!

## Anexo 4. Validez del instrumento

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Sánchez Torres Tatiana Alexandra
- 1.2. Grado académico: Magister, Lic. en Nutrición
- 1.3. Cargo e institución donde labora: Docente - Universidad Nacional de Tumbes
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación:  
Cuestionario para evaluar los conocimientos frente al etiquetado octogonal

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Leyenda:

Deficiente (D) Regular (R) Buena (B) Muy Buena (MB) Excelente (E)

INDICADORES	CRITERIOS	D 0 - 20%	R 21 - 40%	B 41 - 60%	MB 61 - 80%	E 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				80%	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					90%
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.				80%	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					90%
INTENCIONALIDAD	Adecuado para mejorar avances del sistema de evaluación y desempeño de indicadores					85%
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos - científicos de tecnología educativa.				80%	
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones				80%	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				80%	

#### III. VALORACIÓN:

(  ) APLICABLE ( ) NO APLICABLE

  
 Instituto de Estudios de la Universidad Nacional de Tumbes  
 Facultad de Medicina y Biología  
 FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Sánchez Torres Tatiana Alexandra
- 1.2. Grado académico: Magister, Lic. Nutrición
- 1.3. Cargo e institución donde labora: Docente - Universidad Nacional de Tumbes
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación:  
Cuestionario para evaluar las actitudes frente al etiquetado octogonal

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Leyenda:

Deficiente (D) Regular (R) Buena (B) Muy Buena (MB) Excelente (E)

INDICADORES	CRITERIOS	D 0 - 20%	R 21 - 40%	B 41 - 60%	MB 61 - 80%	E 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					85%
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					85%
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.				80%	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80%	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				80%	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para mejorar avances del sistema de evaluación y desempeño de indicadores				80%	
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos - científicos de tecnología educativa.				80%	
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones					90%
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					85%

#### III. VALORACIÓN:

(  ) APLICABLE ( ) NO APLICABLE

  
 Instituto de Estudios de la Universidad Nacional de Tumbes  
 Facultad de Medicina y Biología  
 FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto:  
MG DARCY MARCELA VILLEGAS SANTOS
- 1.2. Grado académico:  
MAESTRA EN SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA
- 1.3. Cargo e institución donde labora:  
DOCENTE UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación:  
Cuestionario para evaluar los conocimientos frente al etiquetado octogonal

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Leyenda:

Deficiente (D) Regular (R) Buena (B) Muy Buena (MB) Excelente (E)

INDICADORES	CRITERIOS	D 0 - 20%	R 21 - 40%	B 41 - 60%	MB 61 - 80%	E 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables			X		
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.			X		
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.			X		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para mejorar avances del sistema de evaluación y desempeño de indicadores			X		
CONSISTENCIA	Basados en aspectos técnicos - científicos de tecnología educativa.			X		
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones			X		
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X		

III. VALORACIÓN:

( X ) APLICABLE ( ) NO APLICABLE

  
Mg. Marcela Villegas Santos  
NUTRICIONISTA  
C.N.P. 7877

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO  
DNI: 77705771

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

IV. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto:  
MG.DARCY MARCELA VILLEGAS SANTOS
- 1.2. Grado académico:  
MAESTRA EN SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA
- 1.3. Cargo e institución donde labora:  
DOCENTE UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación:  
Cuestionario para evaluar las actitudes frente al etiquetado octogonal

V. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Leyenda:

Deficiente (D) Regular (R) Buena (B) Muy Buena (MB) Excelente (E)

INDICADORES	CRITERIOS	D 0 - 20%	R 21 - 40%	B 41 - 60%	MB 61 - 80%	E 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables			X		
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.			X		
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.			X		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para mejorar avances del sistema de evaluación y desempeño de indicadores			X		
CONSISTENCIA	Basados en aspectos técnicos - científicos de tecnología educativa.			X		
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones			X		
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X		

VI. VALORACIÓN:

( X ) APLICABLE ( ) NO APLICABLE

  
Mg. Marcela Villegas Santos  
NUTRICIONISTA  
C.N.P. 7877

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO  
DNI: 77705771

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Romero Campaña Ingrid Abigail
- 1.2. Grado académico: Lic Nutrición
- 1.3. Cargo e institución donde labora: Nutricionista "Hospital Regional Jumo II - 2 Tumbes"
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario para evaluar los conocimientos frente al etiquetado octogonal

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Leyenda:

Deficiente (D) Regular (R) Buena (B) Muy Buena (MB) Excelente (E)

INDICADORES	CRITERIOS	D 0 - 20%	R 21 - 40%	B 41 - 60%	MB 61 - 80%	E 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					90%
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					90%
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.				80%	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80%	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				80%	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para mejorar avances del sistema de evaluación y desempeño de indicadores				80%	
CONSISTENCIA	Basados en aspectos técnicos - científicos de tecnología educativa.					95%
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones				80%	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				80%	

III. VALORACIÓN:

( ✓ ) APLICABLE

( ) NO APLICABLE

  
 Lic. Ingrid A. Romero Campaña  
 Nutricionista Dietista  
 C.N.P. 7966

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO  
 DNI:

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

IV. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Romero Campaña Ingrid Abigail
- 1.2. Grado académico: Lic Nutrición
- 1.3. Cargo e institución donde labora: Nutricionista "Hospital Regional Jumo II - 2 Tumbes"
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario para evaluar las actitudes frente al etiquetado octogonal

V. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Leyenda:

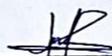
Deficiente (D) Regular (R) Buena (B) Muy Buena (MB) Excelente (E)

INDICADORES	CRITERIOS	D 0 - 20%	R 21 - 40%	B 41 - 60%	MB 61 - 80%	E 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				80%	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				80%	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.					95%
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80%	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				80%	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para mejorar avances del sistema de evaluación y desempeño de indicadores				80%	
CONSISTENCIA	Basados en aspectos técnicos - científicos de tecnología educativa.					90%
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones				80%	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				80%	

VI. VALORACIÓN:

( ✓ ) APLICABLE

( ) NO APLICABLE

  
 Lic. Ingrid A. Romero Campaña  
 Nutricionista Dietista  
 C.N.P. 7966

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO  
 DNI:

## Anexo 5. Consentimiento Informado

Estimado(a) poblador del barrio El Tablazo, les saluda Joisy Miluska Castillo Lindao y Josssy Alexa Paico Socola, bachilleres de la Escuela Profesional de Nutrición y Dietética de la Universidad Nacional de Tumbes, el objetivo de la presente ficha es brindar a cada uno de ustedes una explicación clara y detallada sobre los procedimientos, así como del rol que presentará dentro de la investigación titulada: Conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024.

En tal sentido, el objetivo general del estudio consistirá en: Determinar la relación entre los conocimientos y actitudes acerca del etiquetado octogonal de los productos procesados en los pobladores del barrio El Tablazo, Tumbes 2024. Así mismo, para la recolección de datos se aplicarán dos encuestas, la primera medirá su nivel de conocimiento frente a los octógonos, mientras que la segunda buscará medir sus actitudes frente al etiquetado octogonal, ambos cuestionarios están conformados por 10 preguntas. Cabe señalar que el tiempo empleado será entre 10 a 15 minutos. Es importante mencionar que los procedimientos a aplicar no implicarán ningún riesgo para el participante, así como, al ser de carácter voluntario el participante no recibirá ningún tipo de compensación.

Los datos personales de los participantes no serán expuestos, respetando la confidencialidad y anonimato de quien forme parte del estudio. La información rescatada de los cuestionarios será empleada exclusivamente para fines académicos.

En tal sentido, después de leer la información y aclarado todas sus dudas, si desea participar en la investigación, firme este consentimiento el cual quedará como constancia de que su participación es libre y voluntaria.

Firma



\_\_\_\_\_  
Nombre y apellido:

DNI:

Fecha: .....

Anexo 6. Fotografías de la aplicación de cuestionarios

