

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



**Uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en
estudiantes de enfermería del I.E.S.T “José Abelardo
Quiñones” Tumbes, 2024**

TESIS:

Para optar el título de profesional licenciada en Ciencias de la
Comunicación

AUTORA:

Bach. Jennifer Elizabeth Apaza Davila
Código ORCID: 0009-0002-9564-8055

Tumbes, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



Uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en
estudiantes de enfermería del I.E.S.T “José Abelardo
Quiñones” Tumbes, 2024

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Karl Vladimir Mena Farfán.
(presidente)

Mg. José Martin Mogollón Medina.
(secretario)

Dr. Wilfredo Barrientos Farias
(vocal)

Tumbes, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en
estudiantes de enfermería del I.E.S.T “José Abelardo Quiñones”

Tumbes, 2024

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma.

Jennifer Elizabeth Apaza Davila (Autora)

Código ORCID: 0009-0002-9564-8055

Dr. Wilfredo Barrientos Farias (Asesor)

Código ORCID: 0000-0001-7155-9408

Tumbes, 2024

Copia de acta de sustentación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los veintiséis días del mes noviembre de dos mil veinticuatro, siendo las 10:00 am horas en el auditorio Facso, se reunió el jurado calificador, designado por RESOLUCIÓN 170-2024/UNTUMBES-FACSO-D., de fecha 10 de junio del 2024 y conformado por, presidente; Karl Vladimir Mena Farfán, secretario, Mg. José Martín Mogollón Medina, Dr. Wilfredo Barrientos Farías vocal; se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis titulada: "USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN ESTUDIANTES DE ENFERMERIA DEL I.E.S.T *JOSÉ ABELARDO QUIÑONES, TUMBES, 2024", para optar el título Profesional de Ciencias de la Comunicación, presentada por la:

Br. JENNIFER ELIZABETH APAZA DAVILA

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas por parte de la sustentante y luego de la deliberación, el jurado, según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Br. JENNIFER ELIZABETH APAZA DAVILA, dar por APROBADO

En consecuencia, queda apta para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 10:40 am horas y veinte minutos del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 26 de noviembre del 2024.

| | |
|--|---|
| Dr. Karl Vladimir Mena Farfán DNI N° 16727481 Código Orcid: 0000-0002-2206-157 Presidente | Mg. José Martín Mogollón Medina DNI N° 43849092 Código Orcid: 0000-0002-5694-0339 Secretario |
| Dr. Wilfredo Barrientos Farías DNI N° 06698660 Código Orcid: 0000-0001-9408 Vocal: | |

CC.

Jurados (03)

Asesor

Interesado

- Coasesor

- Archivo (Decanato)

Informe de similitud a través de Software Turnitin

Uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del I.E.S "José Abelardo Quiñones", Tumbes, 2024.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|---|---------------|
| 1 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 5% |
| 2 | repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet | 4% |
| 3 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 4 | repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | repositorio.uan.edu.co Fuente de Internet | 1% |
| 6 | repositoriodspace.unipamplona.edu.co Fuente de Internet | 1% |
| 7 | repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 8 | revista.escolme.edu.co Fuente de Internet | <1% |

Dr. Barrientos Farias, Wilfredo
Código ORCID: 0000-0001-7155-9408

| | | |
|----|--|------|
| 9 | Submitted to uncedu Trabajo del estudiante | <1 % |
| 10 | core.ac.uk Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | Submitted to Universidad de Ciencias y Humanidades Trabajo del estudiante | <1 % |
| 13 | repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | scielo.sld.cu Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante | <1 % |
| 16 | upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | repositorio.unam.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | 1library.co Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante | <1 % |



Dr. Barrientos Farias, Wilfredo
Código ORCID: 0000-0001-7155-9408

| | | |
|----|--|------|
| 20 | Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante | <1 % |
| 21 | alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | repositorio.uleam.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | neoattack.com Fuente de Internet | <1 % |
| 25 | repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | Submitted to Unviersidad de Granada Trabajo del estudiante | <1 % |
| 27 | repository.libertadores.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 28 | scopuscom.ezproxy.cecar.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 29 | Ortega, Cristian Johel Baca Peña, Sue Marilia Huaman Orellana, Stefanie Ponce Roque, Gianfranco Rivera. "Business Consulting-Pariwana Hostel Cusco", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2022 | <1 % |



Dr. Barrientos Farias, Wilfredo
Código ORCID: 0000-0001-7155-9408

Publicación

| | | |
|----|--|------|
| 30 | repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 31 | repository.uniminuto.edu Fuente de Internet | <1 % |
| 32 | www.businessempresarial.com.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 33 | Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante | <1 % |
| 34 | Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante | <1 % |
| 35 | Submitted to Kovadata Ltda Trabajo del estudiante | <1 % |
| 36 | Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante | <1 % |
| 37 | digitum.um.es Fuente de Internet | <1 % |
| 38 | distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 39 | www.elimparcial.es Fuente de Internet | <1 % |



Dr. Barrientos Farias, Wilfredo
Código ORCID: 0000-0001-7155-9408

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mamá, papá hermanas y abuela que día a día han sido el apoyo constante de seguir avanzando durante este largo proceso académico.

Jennifer Apaza.

AGRADECIMIENTO

A Dios.

A mis amistades.

*A los docentes por su dedicación y
perseverancia para culminar este proceso con
éxito.*

*Y a ti Leslye por compartir y retribuir tu
esfuerzo y dedicación.*

La Autora.

ÍNDICE GENERAL

| | Pág. |
|---------------------------------|------|
| Cáratula y primera pagina | i |
| Cáratula firmado por el jurado | ii |
| Cáratula de originalidad | iii |
| Copia de acta de sustentación | iv |
| Dedicatoria | ix |
| Agradecimiento | x |
| Resumen | xiv |
| Abstract | xv |
| I. Introducción | 16 |
| li. Revisión de literatura | 21 |
| lii. Metodos y materiales | 34 |
| Iv. Resultados y discusión | 42 |
| V. Conclusiones. | 51 |
| Vi. Recomendaciones | 52 |
| Vii. Referencias Bibliográficas | 53 |
| Anexos | 63 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|----------------|---|----|
| Tabla 1 | Matriz de operacionalización de las Variables | 36 |
| Tabla 2 | Clasificación de ciclos de la carrera técnica de enfermería | 38 |
| Tabla 3 | Nivel de relación entre las variables Uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal | 42 |
| Tabla 4 | Nivel de relación entre la dimensión redes sociales más comunes y la comunicación interpersonal | 43 |
| Tabla 5 | Nivel de relación entre la dimensión Uso personal de las redes sociales y la comunicación interpersonal | 44 |
| Tabla 6 | Nivel de relación entre la dimensión Autocontrol de uso y la comunicación interpersonal | 45 |
| Tabla 7 | Determinar la correlación entre las variables uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal | 46 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | Pag. |
|--|-------------|
| Anexo 01 Matriz de consistencia | 64 |
| Anexo 02 Instrumento de investigación | 65 |
| Anexo 03 Constancia de validación del instrumento de investigación. | 69 |
| Anexo 04 Procesamiento y análisis estadísticos | 72 |
| Anexo 05 Aceptación de consentimiento para aplicación de instrumento. | 73 |
| Anexo 06: Evidencias de Aplicación de Instrumento. | 74 |

RESUMEN

El presente estudio denominado Uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del I.E.S “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024. En la actualidad se ha visto afectada la comunicación interpersonal por estos medios digitales el cual es el motivo de investigación de estas variables. Se caracteriza por su tipo básico, de enfoque cuantitativo de corte transversal, no experimental de tipo correlacional por el cual se obtuvo como objetivo general Determinar el nivel de relación del uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en los estudiantes de enfermería del I.E.S “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024. Asimismo, se aplicó un cuestionario a 81 participantes de la Institución que fue validado por el juicio de expertos, donde a través de una fórmula estadística muestral se obtuvo la unidad de análisis. Esta investigación, obtuvo resultados significativos, corresponde a un coeficiente de Rho Spearman de 0.402 y se determinó una relación positiva moderada entre el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal, redes sociales más comunes, uso personal. Finalmente, la hipótesis de investigación fue aceptada.

Palabras claves: comunicación, redes sociales, estudiantes técnicos, autocontrol de uso.

Abstract

The present study called Use of social networks and interpersonal communication in nursing students of the I.E.S “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024. Currently, interpersonal communication has been affected by these digital media, which is the reason for the investigation. of these variables. It is characterized by its basic type, a quantitative cross-sectional approach, non-experimental of a correlational type by which the general objective was obtained: Determine the level of relationship between the use of social networks and interpersonal communication in nursing students of the I.E.S. José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024. Likewise, a questionnaire was applied to 81 participants of the Institution that was validated by the judgment of experts, where the unit of analysis was obtained through a sample statistical formula. This research obtained significant results, corresponding to a Rho Spearman coefficient of 0.402 and a moderate positive relationship was issued between the use of social networks and interpersonal communication, most common social networks, personal use. Finally, the research hypothesis was accepted.

Keywords: communication, social networks, technical students, self-control of use

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominada “uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024” se ha convertido en una de las problemáticas más llamativas en la actualidad, motivo por el cual se pretende a través de este estudio encontrar la relación en ambas variables que se plantean, además de poder profundizar más nuestro conocimiento sobre este tema, logrando a través de instrumentos adecuados llegar a nuevas y certeras conclusiones.

En la era actual, no es un secreto que las redes sociales han transformado la manera en la que nos comunicamos. Estos espacios digitales han hecho que mantenerse conectado con amigos, familiares e incluso extraños de todo el mundo sea más fácil que nunca, desde mensajes instantáneos hasta compartir fotos y videos. Pero esta comodidad tiene un precio, a medida que nos empapamos en el mundo digital de estos espacios sociales, es posible que pasemos más tiempo navegando en una red social que participando en conversaciones de cara a cara. Lo cual indica que este cambio puede influir en nuestras relaciones interpersonales de manera positiva como negativa.

Sabemos que la comunicación interpersonal es fundamental para la vida en la sociedad, y se da en distintos escenarios cotidianos como los amigos, familiares, compañeros de trabajo entre otros. Este proceso social es una forma relevante para la interacción y desarrollo en la comunidad. Sin embargo, con la evolución de la tecnología en la que convivimos nos hemos visto inmersos a un mundo digitalizado sacrificando nuestra capacidad de comunicarnos con los demás. (Macario 2023)

Asimismo, Cáceres (2023) señala que el mayor efecto social beneficioso que han conseguido estas tecnologías es el amplio alcance mundial de la conectividad y comunicación, permitiendo la conexión instantánea con todas las personas del mundo. No obstante, no todo es perfecto, algunos de los efectos adversos de las redes sociales en la sociedad son que, de manera paradójica, su uso desmedido puede provocar sensaciones de aislamiento y desvinculación de la vida cotidiana.

En el Perú, Alvarado (2019) menciona que la comunicación interpersonal presencial se ha visto deteriorada debido al factor de inmediatez que los diversos medios de comunicación digital. A causa de ello, la mayoría de los jóvenes prefieren usar estas plataformas para obtener mayor interacción con los demás.

Por otro lado, el Portal Web Romero(2019) señaló que el 53% de los jóvenes peruanos utilizan las redes sociales Facebook, Instagram y WhatsApp, como un medio de intercambiar información entre amigos; lo que indica que la comunicación directa es cada vez menos debido a que realizan todo a través de un ordenador, formando un aislamiento en las relaciones interpersonales, dejando de lado las actividades deportivas o reuniones sociales, porque muchos de ellos prefieren pasar su tiempo navegando por internet que realizar otras actividades.

Asimismo, este cambio incremento durante la pandemia de la COVID 19, donde la mayoría de las personas se vio obligada a cambiar la manera de comunicarse interpersonalmente, por lo cual utilizaban las redes sociales como la principal fuente de comunicación además de convertirse en una herramienta de trabajo virtual.

El Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones – OSIPTEL (2020) señaló que en la sexta semana del aislamiento social las instalaciones de las redes sociales Facebook incremento en un 177%, mientras WhatsApp aumento en un 184,4%. Asimismo, el ámbito educacional y social se vio afectada en la comunicación interpersonal entre estudiantes, amigos; dado que, las restricciones del confinamiento social y el inicio de clases fue postergado; empleando, así como medio de comunicación principal las redes sociales.

En la región tumbes, no son indiferentes a la realidad, se puede observar que la comunicación directa en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico “José Abelardo quiñones” se ha visto afectada, mediante el uso de los medios digitales Facebook, Instagram y WhatsApp, la comunicación se ha convertido de manera inmediata; como resultado puede generar factores beneficiosos o de riesgos. Sin embargo, hasta la fecha no existe algún estudio que aborde la relación entre la comunicación interpersonal y estas innovaciones

llamadas redes sociales.

Preliminarmente se ha identificado los primordiales factores que influyen en el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal, para ello, tendremos una población de jóvenes que usa diariamente estas plataformas digitales, tratando de obtener la mejor percepción de estos medios de comunicación digital. Asimismo, es una investigación de carácter obligatorio puesto que nos brindará soluciones que podrán ser aplicadas en nuestra sociedad intentando mitigar el impacto que esto genera en nuestra realidad social, buscando que todos los usuarios sean beneficiados con la unificación de conocimientos reales.

El objetivo de este estudio, fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024 por el cual se aplicaron determinados métodos que se mencionan en la unidad de análisis.

Con respecto a la situación problemática desde un contexto internacional, nacional y local, se formula la siguiente interrogante “¿Cuál es el nivel de relación entre el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024?

Dentro de este marco es importante precisar la razón del ¿por qué? y ¿para qué? de esta investigación de manera objetiva; por ello, Rivas (2022) menciona que toda investigación debe tener la justificación adecuada con los aspectos requeridos, considerando así, de carácter teórico, práctico, metodológico y social.

Ante lo expuesto, la razón de esta investigación se basó en valores relevantes, los cuales permitieron conocer el nivel de uso que se determinan en las variables y su relativo dimensionamiento, aspectos importantes que permitieron medir el comportamiento de ambas.

La presente investigación se justificó teóricamente porque se basa en estudios proporcionados de diferentes fuentes de información con relación a las definiciones de ambas variables. Además, busca proporcionar conocimientos y comprensión de la realidad problemática a partir de los resultados obtenidos, el

mismo que permitirá que el investigador obtener un concepto del comportamiento científico actual de las mismas y de los sujetos de estudios.

Del mismo modo, se justificó de manera práctica, ya que esta investigación permitirá determinar el nivel de uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal. Es decir, los resultados obtenidos de este trabajo serán relevantes para la ejecución de estrategias que permitan a los estudiantes identificar el uso de las herramientas que las redes sociales contienen y como esto ha transformado la comunicación interpersonal.

Respecto a la justificación metodológica, porque aplica instrumentos de medición como cuestionario que permitirá realizar el análisis de la información con elementos estadísticos, pretendiendo alcanzar los objetivos establecidos, teniendo como finalidad presentar resultados de manera objetiva y veraz; asimismo, la aplicación de cuestionarios será de utilidad para futuros investigadores.

Sociablemente se justifica porque brinda un análisis a la institución estudiada y a su vez plantea soluciones necesarias para abordar el problema identificado. Además, es importante para otras organizaciones, instituciones, etc. Finalmente, el estudio favorece a la sociedad como a la comunidad científica al ofrecer información sobre los cambios de la comunicación interpersonal y el impacto de los medios digitales.

Así que, determinada la situación problemática de las variables de estudio y la justificación de la misma; se alcanzó establecer los propósitos de esta investigación, logrando a través de los objetivos establecidos, los mismos que contribuyeron con el alcance de resultados.

Seguidamente, como objetivo general se planteó: “Determinar el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en los estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones”; Del mismo modo, los objetivos específicos son: Establecer la relación entre las redes sociales más comunes y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones Tumbes, 2024; “Definirla relación entre el uso personal de las redes sociales y la

comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones, Tumbes, 2024;” Identificar la relación entre el autocontrol de uso y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

En el marco de la investigación los antecedentes fueron relevantes ya que se establecieron en diversos escenarios; internacional, nacional y local. Por lo tanto, los resultados alcanzados tuvieron relación con la información de la investigación, los cuales orientaron las variables uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal.

En el contexto internacional, Locurto y Villamizar (2020) en su estudio “Relaciones interpersonales a través de uso de las redes sociales en docentes del programa de psicología de la Universidad de Pamplona”, [Tesis pregrado], Universidad de Pamplona, España. Investigación de tipo descriptiva- correlacional de enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico. Las autoras definen que, los participantes tienen un uso excesivo de las redes sociales, lo que se logró identificar que WhatsApp y Facebook son los espacios más utilizados por los mismos. Dentro de un contexto positivo, estos medios facilitan la comunicación y permite la modernización de información general, y como aspecto negativo, generan dependencia y descontrol de su uso, lo cual deja vulnerables a los usuarios y a las relaciones presenciales.

Coneo (2021) en su investigación “Las relaciones sociales y el rendimiento académico debido al uso de las redes sociales en los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa General Santander”. Tuvo como objetivo identificar los elementos de las redes sociales que influyen en las relaciones sociales. Basada en un enfoque mixto de alcance descriptivo. La muestra fue aleatoria conformada por 32 estudiantes; recogiendo datos se realizó una encuesta semiestructurada de preguntas abiertas referentes al impacto e influencia de las redes sociales en los estudiantes. Llegando a la conclusión que los estudiantes hacen uso de las plataformas digitales en un periodo de tiempo prudente, y usan principalmente Facebook, Instagram y WhatsApp como una herramienta de apoyo para sus trabajos académicos; en cierto modo, este uso ilimitado atrae la distracción del desarrollo de las clases presenciales o virtuales.

Patiño (2020) en su investigación desarrollada en la Capital de Bucaramanga, Colombia; Determino la “influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes de Latinoamérica”; lo cual realizó una revisión literaria que se constituyó en 3 etapas de planificación, desarrollo y publicación de los resultados de revisión para esto se estudió una muestra de 30 artículos investigados. Lo cual concluye que las RRSS han logrado ser parte de nuestro día a día ya que genera mayor interacción debido a las diferentes herramientas tecnológicas que brindan, por lo cual se ha concebido una afectación en las relaciones interpersonales entre los jóvenes puesto que, en estos espacios virtuales encuentran mayor libertad de expresión y la facilidad de comunicarse con los demás, aunque se encuentren lejos de su entorno, por ello no ven la necesidad de una comunicación interpersonal.

Al respecto, Rizo (2023) en su artículo de investigación “Impacto de las redes sociales en la comunicación en la Unidad Educativa Pedro Zambrano, Ecuador”. El autor define que, la comunicación interpersonal se ha visto afectada especialmente por los jóvenes ya que ponderan la interacción virtual por encima del real, cara a cara. Si bien es cierto las redes sociales contribuyen a mejorar las relaciones sociales con amigos cercanos, pero al mismo tiempo impiden que se pueda comunicar y construir relaciones interpersonales con otros que no sean cercanos a ellos. Del mismo modo, se determinó el nivel de adicción en ellos con relación a los resultados obtenidos que sostienen que algunos no podrían sobrevivir sin estos espacios virtuales, lo que indica que las redes sociales han impactado en la comunicación interpersonal en la población estudiada

Asimismo, Díaz y Herrero (2021) en su investigación “¿Las redes sociales satisfacen la comunicación interpersonal?, Universidad Europea Miguel de Cervantes, España. Investigación descriptiva-correlacional. Los autores concluyen que, los efectos de interacción de las RRSS han indicado una gran capacidad de satisfacción en las necesidades asociadas a la comunicación interpersonal en los seres humanos. Además, el uso de estas trae una serie de efectos emocionales y sociológicas.

En las indagaciones realizadas a nivel nacional, Castro (2020) en su estudio “Redes Sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del

distrito de Ayacucho, 2020”, [Tesis Pregrado], Universidad Cesar Vallejo, Perú. Tuvo como objetivo principal: “Determinar la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales en los adolescentes de 15 y 17 años de la urbanización La Nazarenas del distrito de Ayacucho, 2020”. Investigación de diseño no experimental, transversal descriptivo- correlacional, la muestra estuvo integrada por un total de 168 adolescentes, utilizando la técnica de la encuesta. Se concluyó que, existe relación significativa en ambas variables, determinando que los jóvenes realizan un uso excesivo de las redes sociales y las relaciones interpersonales se demuestran negativas en la mayoría de la población seleccionada.

Del mismo modo, para Roncal y García (2022) en la investigación “El WhatsApp y las Relaciones Interpersonales en los bachilleres de ciencias de la comunicación de la UPAO, durante la pandemia- 2022), [Tesis pregrado], Universidad Privada Antenor Orrego. Plantearon en su objetivo principal: “Determinar los efectos del WhatsApp, en las relaciones interpersonales en los bachilleres de ciencias de la comunicación de la UPAO, durante la pandemia, 2022”. Investigación de tipo descriptiva- Correlacional de enfoque cuantitativa. Concluyeron que, de acuerdo a los resultados obtenidos el nivel de relación de ambas variables de estudio es regular, ya que los efectos de WhatsApp durante la COVID 19 destacan por su rapidez y flexibilidad que ofrece al realizar mayormente sus actividades académicas, y que llevan una comunicación efectiva que si bien es cierto no es directa, pero aporta al conocimiento del otro en una relación interpersonal.

Para Estrada y Laynes (2022) en su estudio “Las Redes Sociales en la comunicación interpersonal en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa La Divina Providencia 2022”, [Tesis Pregrado], Universidad Cesar Vallejo. Investigación de tipo básica con enfoque cuantitativo de diseño no Experimental y de corte transversal. Las autoras concluyeron que: la comunicación verbal está siendo sumamente reemplazada por la digital, todo indica que los jóvenes encuentran similar contactarse a estas aplicaciones que hacerlo de manera presencial. Lo cual genera la intranquilidad, el aislamiento, dificultades y problemas al relacionarse físicamente en la población estudiada.

En esa línea, Aguilar y Felipe (2022) en el artículo “Las redes sociales Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced – Chimbote, 2022”, [tesis pregrado], Universidad Cesar Vallejo. Estudio de enfoque cualitativo de tipo descriptiva. Ambos autores concluyeron, que las redes sociales impactan la comunicación interpersonal de manera negativa, ya que los estudiantes están más sujetos a interactuar en un mundo virtual que hacerlo en espacios físicos con otras personas. En consecuencia, la dificultad al expresarse emocionalmente con otros compañeros y familiares es mayor porque les genera falta de seguridad y timidez al momento de entablar una comunicación física. En cambio, si lo hacen a través de una red social se les posibilidad expresarse libremente y crear nuevos lazos de amistad.

Es importante como diversos autores describen las variables de estudio con las teorías relacionas a esta investigación; puesto que se basa a descubrimientos científicos que busca establecer las conexiones con la literatura existente para el comportamiento y comprensión de ambas variables.

Redes sociales. Para Acibeiro (2024), las redes sociales son plataformas o aplicaciones que sirve como fuente de comunicación entre los usuarios que hacen uso de ellas. Puesto que, se comparte información a través de imágenes, videos y textos. Asimismo, para Christakis y Fowler (2010) afirman que las redes sociales son grupos organizados compuestos por dos elementos: personas y conexiones.

De este modo, Boyd y Ellison (2007) señalan que las redes sociales se tratan de servicios basados en internet que permiten a las personas crear perfiles públicos, elaborando una lista dentro del sistema y configurándola con amigos con las que pueda relacionarse, de igual manera poder visualizar las conexiones propias y la de los demás. Por lo tanto, las plataformas sociales son una estructura formada en internet por individuos u organizaciones basadas en valores comunes. A través de ellos se pueden establecer y construir conexiones entre personas o empresas de manera rápida, sin restricciones jerárquicas o físicas.

Características de las redes sociales. Para el portal Píldoras de Conocimiento (2019) se entiende que las redes sociales se caracterizan de la siguiente forma:

Conectividad: Permite a los usuarios conectarse con otras en otras partes del mundo, superando barreras geográficas y creando vínculos entre dos o un grupo de personas con intereses similares.

Son Interactivas: Garantizan la comunicación e interacción en tiempo real, estableciendo diálogos en mensajes directos, comentarios, reacciones entre otros.

Inmediatez: Permiten que el contenido publicado o mensajes enviados por un usuario se difunda mediante una red de contactos de manera inmediata.

Tipos de redes sociales Para Larrea (2017) considera que las redes sociales se ordenan de la siguiente manera:

Centralizada: los nodos están conectados por un solo que está centralizado y que distribuye información. Los nodos no se conocen, sino a través de lo nodo central, si desaparece, la red se perderá.

Descentralizada: Copia la estructura anterior en varias redes centralizadas. La diferencia con una red centralizada es que la información ya no se concentra en un solo participante. Todavía hay un problema, porque cuando un nodo falla, los nodos conectados a la red a través de él se cortarán

Distribuido: cualquier nodo está conectado con cualquier otro, para difundir la información de manera más eficaz y garantizar que la desaparición del nodo no afecte irreversiblemente la estructura de la red. Esta opción constituye una topología distribuida y es la opción que mejor describe la topología de la red en internet, especialmente las redes sociales

Asimismo, el portal **Concepto.** De menciona que las RRSS se organizan de la siguiente forma:

Redes sociales horizontales: Son aquellas redes sociales que no tienen un tema determinado, sino que engloba a todo tipo de usuarios. Sin embargo, también son usadas como herramientas de comunicación, pasatiempo o información.

Redes sociales verticales: Se caracterizan por relacionarse con personas con intereses comunes, tales como: como hobbies, deportes, música y temas laborales.

Ventajas y Desventajas del Uso de Redes Sociales. Según García (2019) menciona que las redes sociales son una poderosa arma de doble filo, estas nos pueden ayudar a diario, pero si la usamos incorrectamente, pueden convertirse en un problema.

Ventajas. las redes sociales nos ofrecen muchos beneficios si sabemos darle el uso adecuado, los cuales son:

Medio de información. pueden utilizarse como medio de información, obtener noticias en tiempo real, recibir las últimas novedades, notificaciones y otra información.

Medio de entretenimiento. las marcas son cada vez más conscientes de que el uso más relevante de los usuarios en las redes sociales está relacionado con el ocio.

Contacto con amigos y familiares. Ayudan a mantener contacto con su entorno social y/o otras personas que tienen dificultades para relacionarse, facilitando ese vínculo o conexión emocional.

Mensajería instantánea. Estas plataformas tecnológicas se caracterizan por su inmediatez. Pueden transmitir cualquier noticia a muchas personas a la vez; incluso puede se puede mantener una comunicación instantánea con cualquier persona, sin importar lo distancian en la que estos se encuentren.

Desventajas. En muchas ocasiones estas plataformas si no se gestionan correctamente, existirán problemas tales como:

Desconectado del mundo real. El uso excesivo de las redes sociales puede encerrarnos del mundo exterior. Si nos conectamos con tanta frecuencia a estas plataformas, este se convierte en nuestro único mundo, aislándonos del mundo real.

Envenenamiento por información. Con la evolución del Internet y las redes sociales, se recibe varios estímulos, y es difícil concentrarse en la era del exceso de información. Este tipo de sobrecarga de contenido dificulta el estudio en profundidad de un tema.

Adicción. Esto es causado por abuso y uso incontrolado, cuando se presentan síntomas como irritabilidad, depresión, ansiedad, entre otros, durante la pérdida temporal del contacto, podemos decir que somos adictos a las redes sociales

Noticias falsas. También llamadas como las Fake News, son una estafa incluyendo la difusión de las mismas por distintos medios y redes sociales, cuyo objetivo es la información falsa.

Uso de las redes sociales. De acuerdo a Caldevilla (2010) se destaca cuatro funciones del uso de redes sociales, los cuales son:

Mantener amistades: Significa estar en contacto con amigos, compañeros o ex compañeros, conocidos de verano, etc. Sin estos servicios perderán su relación, como sucedió antes del auge de las redes sociales desde la antigüedad.

Nueva amistad: Aunque la red mantiene las conexiones entre las personas que conocen, todo el que participa está conectado de una forma u otra, su conexión con un segundo o tercero, pueden conocerse e interactuar a su vez.

Entretenimiento: Si bien las redes sociales ayudan a interactuar y potenciar las relaciones, también existen perfiles de usuarios que las utilizan como portales de entretenimiento sin más disfraz.

Gestión interna de organizaciones comerciales: Sin duda, este uso está limitado a empresas que crean una red social en su estructura privada para simplificar los procedimientos, las comunicaciones, reuniones, informes u otras redes se crean solo para poder mantenerse en contacto con los profesionales de la industria en el trabajo y personalmente. (p. 53)

Dimensiones de: Uso de las redes sociales. Según los autores analizados, se consideran las siguientes dimensiones:

Redes sociales más comunes: Según Alcántara (2020) los servicios digitales han cambiado radicalmente nuestra vida en la comunicación con otras personas. Para bien o para mal, estas redes sociales han penetrado en la sociedad, lo cual indica que es muy difícil encontrar a una persona que no maneje una de estas herramientas de comunicación online. Asimismo, que existen 3 de las plataformas digitales más comunes:

Facebook. Para Regalado (2021) señala que es una red social similar a las demás, en donde pueden registrarse todo tipo de usuarios: particulares, grandes marcas, o

empresas, y conectarse entre sí para poder crear y compartir contenidos de su preferencia.

Asimismo, Regalado (2018) menciona que Facebook revela su propósito en el cual podemos interactuar con videos, imágenes, comentarios de cuentas o usuarios. Esta es una buena herramienta de comunicación para mantener contacto con personas de larga distancia y otras circunstancias de la vida. Por lo tanto, juega un papel principal en conectar a los usuarios y permitir el intercambio de información sobre si mismos, experiencias, gustos y, en última instancia su vida cotidiana.

WhatsApp: Para el portal web NeoAttack (2021) define que es una plataforma de mensajería instantánea disponible en dispositivos móviles, esta aplicación se caracterizada por su rapidez en enviar mensajes de textos, imágenes, sonidos, videos incluyendo documentos y animaciones de cualquier tipo.

Esta red social solo requiere del uso de un numero de celular, permitiendo una conversación rápida y eficaz con cualquier contacto registrado en el dispositivo móvil para comunicarse por mensajes de texto o llamadas de voz dentro de la red a través de internet. De tal modo, WhatsApp se ha convertido en una herramienta de comunicación digital indispensable a nivel personal como profesional por su eficiencia y ligereza.

Asimismo, Orellana (2021) menciona que WhatsApp no solo funciona para dispositivos móviles sino también vinculándolos en una computadora, aunque solo se pueda enviar y recibir mensajes, y no llamadas. Todo mientras se tenga acceso a una conexión de internet.

Del mismo modo, señala que posee una función de búsqueda el cual facilita buscar grupos, nombres de contacto o número de teléfono. Además, busca palabras claves en una conversación. Y por último se puede escribir y publicar uno o más mensajes de estado, que cuentan con una duración por 24 horas o hasta actualizarlo.

Instagram. Según Soto (2020) define que es una red social muy popular en los jóvenes que brinda la oportunidad de compartir contenido tanto como fotografías y videos entre distintos usuarios, además recibir comentarios de seguidores.

Asimismo, menciona que posee funciones para una comunicación de chat privado, se puede contactar con cualquier persona sin importar la distancia o cualquiera otra

circunstancia, también se puede llamar y hacer videollamadas. Instagram es una aplicación muy usada por los jóvenes en la actualidad.

Sin embargo, Márquez (2021) refiere que Instagram no solo es utilizado por usuarios sino también por empresas que tratan de posicionar su marca comunicándose con sus clientes, promocionando sus productos o servicios que ofrecen a través de esta red social.

Uso Personal. Para Bárcena (2023) las RRSS a nivel personal no dejan de ser herramientas tecnológicas útiles para todo momento y por diferentes motivos como, por ejemplo: socializar, informarse, mantenerse en contacto con personas que se encuentren lejos, interactuar con sus familiares, amigos o clientes. Del mismo modo, Marquina (2018) refiere que todo usuario tiene un motivo por el cual usar las redes sociales convirtiéndose en su razón principal o secundaria. Sin embargo, existen variedades de razones principales de usar redes sociales mayormente en los jóvenes.

Socializar. Según el blog La Sal (2021) señala que las plataformas digitales dan la oportunidad de conectarse con personas nuevas para comunicar y expresar lo que piensan y sienten; de esta manera, las utilizan como un medio para socializar es otra de los motivos de porque los jóvenes usan estos servidores.

Educativos. Según Jiménez (2021) refiere que es otro de los motivos por las que se debe usar las redes sociales, resulta que juegan un rol muy importante tanto en los jóvenes y docentes, convirtiéndose en un instrumento que impulsa a un modelo de aprendizaje, cuya finalidad es comunicarse de manera online.

Entretenimiento. Es la principal razón de uso hoy en día por los jóvenes; es decir, son un formato nuevo de entretenimiento que tienen el propósito principal llenar el tiempo que se pasa conectado de una forma estimulante.

Autocontrol de uso. Motte (2020) refiere que es la capacidad del individuo para regular su comportamiento y limitar su tiempo y la forma en que interactúa en estas plataformas, evitando el uso excesivo o inapropiado que puede impactar negativamente en su bienestar emocional, su productividad y sus relaciones

personales. Diversos aspectos del autocontrol en las redes sociales son los siguientes

Tiempo de conexión: Para Yoda (2023) indica que cada día se suman más usuarios a estas plataformas de comunicación digital por diferentes motivos de uso; sin embargo, mientras más pasa una persona en línea, mayor es su aislamiento social.

Uso desmedido: Para Molina (2019) señala que el uso desmedido de las RRSS puede generar un factor de estrés entre otros problemas de salud. Asimismo, señala esto va más allá que el tiempo y la intensidad que la persona pasa en estos espacios digitales, sino también tiene que ver con el uso problemático que estas contienen, tales como el cambio de ánimo, preocupación excesiva por el uso entre otros.

Comunicación. De acuerdo a Socorro (2005) la comunicación es compartir algunas de nuestras propias cosas. Es decir, es una cualidad racional y emocional que determina una persona, surgiendo de la necesidad de ponerse en contacto con otros usuarios e intercambiar ideas que adquieren significación en base a las experiencias comunes que estos poseen.

Comunicación interpersonal. De acuerdo a Cebrián (2019) define que la comunicación interpersonal es el aspecto más relevante del desarrollo humano, porque es el nivel donde las relaciones interpersonales son más directas que ocurren con mayor intensidad siendo este el más factible de la comunicación humana.

Por lo tanto, la comunicación interpersonal es la interacción de dos a más individuos que comparten información y sentimientos a través del lenguaje verbal y no verbal. Siendo un elemento esencial en las relaciones humanas.

Características de la comunicación interpersonal. Con la variable de comunicación comprende el intercambio de información verbalmente y no verbalmente entre dos o más individuos encontramos lo siguiente propiedades sobresalientes:

- a. Tiene un impacto en todos los participantes
- b. Incluye todos los elementos de la comunicación tradicional.
- c. Pasa todo el tiempo
- d. Tiene un fuerte componente no verbal

Estilos de la Comunicación Interpersonal. según Torres (2017) señala que la principal manera de intercambiar información son los estilos de la comunicación, los cuales son:

Estilo agresivo. Se caracteriza por las coacciones verbales y no verbales, tanto como los reproches o acusaciones directas, expresando enojo generando una mala comunicación.

Estilo pasivo. Es aquella inhibición de los sentimientos, pensamientos en situaciones normales, se caracteriza por la típica persona tímida insegura de las relaciones personales, por respuestas cortas, tonos de voz bajos.

Estilo asertivo. Se considera una comunicación de manera directa, con valor de sí mismo. Es decir, se puede comunicación de manera transparente, sin tratar de manipular a otra persona.

Barreras de la comunicación interpersonal. La comunicación interpersonal es la más compleja que existe, puesto que existen diferentes tipos de barreras que afectan su proceso, y que están relacionadas con el código, canal o mensaje.

Barreras de canal. Las Interferencias físicas que impiden tener una comunicación adecuada; puesto que, al no escuchar un mensaje o tener un ruido repentino, esto hará que el mensaje no se transmita correctamente.

Barrera en el mensaje. Son las que afectan la información que se está transmitiendo, asimismo tiene que ver con la expresión verbal, pero al mismo tiempo está relacionada con otros elementos de la misma como el lenguaje corporal afectan la información que se está transmitiendo.

Barreas en el código. Son aquellas que afectan la trasmisión de información. Hace uso de idiomas distintos por parte de los interlocutores, por lo que no compartir una lengua se complica la comunicación de dos o más personas.

Importancia de la comunicación interpersonal. La comunicación interpersonal es muy relevante porque se puede utilizar en múltiples situaciones.

La función principal es distribuir información, a su vez tiene múltiples usos tales como: establecer y construir relaciones, generando nuevos contactos, toma decisiones, resolver problemas, entre otros

Es utilizada para expresar necesidades y emociones, persuadir, animar, influir, entre otros.

En comparación con otros, las personas con simples prácticas interpersonales son más seguras y optimistas.

Esta es una habilidad que poseen todos los líderes.

No solo a nivel profesional, sino que también necesita mantener relaciones interpersonales saludables; es decir, la relación entre marido y mujer.

Dimensiones de comunicación interpersonal.

Tipos de comunicación interpersonal

Comunicación verbal. Según Fajardo (2009) describe que la comunicación verbal es aquella que hace uso a palabras ya sea oral o escrita, siendo un desarrollo simple que involucra al hablante y al oyente, los cuales se comunican a través de mensajes verbales o escritos. Este mensaje debe construirse a partir del contexto o situación en la que se encuentren las personas, codificarse, hacer referencia a algo y transmitirse a través del canal. Para Lugo (2014) menciona que la comunicación verbal se clasifica por oral y escrita:

Comunicación oral: Es aquella cuyo proceso comunicativo utiliza el lenguaje hablado o expresan sonidos de forma verbal. Este tipo de comunicación es relevante para que el mensaje llegue con entendimiento y se logre interpretar por el receptor.

comunicación escrita: Consiste en la utilización de códigos escritos. Lo cual diferencia a la comunicación oral, la escrita puede permanecer en el tiempo. En consecuencia, hace que la interacción con el receptor no se produzca de forma inmediata.

Comunicación no verbal. Para Serrano (2022) considera que este tipo de comunicación es el proceso de transmitir mensajes sin utilizar palabras habladas, sino haciendo uso de las posturas, gestos, tono de voz entre otros elementos del lenguaje corporal. Asimismo, menciona que la comunicación verbal tiene los

siguientes indicadores:

Expresiones faciales. es el indicador el cual más atención le prestamos al momento de interactuar. En una fracción de segundo nuestro cerebro emocional decidirá por sí mismo si le gusta un rostro o no, en este proceso no intervendrá la racionalidad inicial. En el rostro se reflejan las emociones básicas: alegría, sorpresa, tristeza, miedo, ira, disgusto y frustración.

Expresión corporal. Transmite constantemente información sensible sobre nuestras, sentimientos, intenciones y personalidad. Incluso cuando estemos silencio o quietos, las posturas, los gestos, las apariencias hablarán y las expresiones faciales por nosotros pueden ser muy convincentes.

Dimensión Afectividad. Para Valadés (2014) es aquella que permite una interacción al individuo envía y recibe información con otras personas, por expresiones orales o escritas, y aspectos no verbales que muestran sentimientos o cierta sensibilidad. Asimismo, la afectividad tiene los siguientes indicadores:

Sentimientos: Es el expresar lo que sentimos, creemos, pensamos y necesitamos. Sin embargo, hay un rechazo a la expresión de sentimientos, lo que origina inseguridades, dificultades y desconfianza al momento de establecer relaciones.

Emociones: De acuerdo con Humboldt (2019) expresa que, en términos de comunicación interpersonal, las emociones son fundamentales en el momento de establecer relaciones con los demás, a través de las emociones podemos percibir, manejar y entender las propias interacciones con otros. Esto indica que el buen manejo de las emociones ayuda a construir buenas relaciones, lo que rescata afectivamente la calidad de vida.

III. METODOS Y MATERIALES

3.1. MÉTODOS

3.1.1. Hipótesis de la investigación

H1: Existe relación directa entre el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024

H0: No existe relación entre el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024.

3.1.2. Definición Conceptual y operacionalización de variables

Definición Conceptual

Variable 1: Boyd y Ellison (2007) señalan que los medios digitales se tratan de servidores basados en internet que permiten a los individuos crear perfiles públicos, elaborando una lista dentro del sistema y configurándola con amigos con las que pueda relacionarse, de igual manera poder visualizar las conexiones propias y la de los demás.

Variable 2: Larrea (2020) señala que la comunicación interpersonal es fundamental en diferentes ámbitos del ser humano ya sea en la vida personal, académica y profesional ya que esto permite la expresividad de ideas, emociones e información, estableciendo vínculos y la comprensión mutua entre uno o más personas.

Definición Operacional

Variable 1: Uso de redes sociales para Pérez (2021) las redes sociales son aplicaciones diseñadas para que los usuarios puedan compartir contenido de manera eficiente, rápido y en el momento exacto. Estas plataformas digitales se pueden tener acceso a través de aplicaciones de teléfonos inteligentes. En ese

sentido, las redes sociales son sitios web que refieren a cualquier herramienta de comunicación online que permite a las personas interactuar con otras.

Variable 2: Comunicación interpersonal Para Cebrián (2019) refiere que es el procedimiento por el cual las personas intercambian sentimientos, ideas e información de manera directa y reciproca a través de mensajes verbales y no verbales. En ese sentido, la comunicación interpersonal incluye categorías como comunicación escrita, lectura de labios o gestos.

Tabla 1 Matriz de operacionalización de las Variables

| Variab | Definición De Variables | Dimensiones | Indicadores | Escala De Medición |
|--|---|--|---|---------------------------|
| V 1: Uso de Redes Sociales | <p>Son aplicaciones diseñadas para que los usuarios puedan compartir contenido de manera eficiente, rápido y en el momento exacto. Estas plataformas digitales se pueden tener acceso a través de aplicaciones de teléfonos inteligentes. En ese sentido, las redes sociales son sitios web que refieren a cualquier herramienta de comunicación online que permite a las personas interactuar con otras.</p> | <p>Redes sociales más comunes</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Facebook -WhatsApp - Instagram | Escala de Likert |
| | | <p>Uso Personal</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Socializar - Educativos - Entrenamiento | |
| V 2: Comunicación Interpersonal | <p>Es el procedimiento por el cual las personas intercambian sentimientos, ideas e información de manera directa y reciproca a través de mensajes verbales y no verbales. En ese sentido, la comunicación interpersonal incluye categorías como comunicación escrita, lectura de labios o gestos.</p> | <p>Tipos</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Verbal - Comunicación no verbal | Escala de Likert |
| | | <p>Afectividad</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Sentimientos - Emociones | |

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

Métodos. En el desarrollo de esta investigación se tomaron en cuenta distintos métodos que facilitaron el proceso de estudio.

Método analítico – sintético. Para Sosa (2013) es aquel método que consiste en la separación de cada variable, descomponiendo sus elementos para identificar lo esencial de la investigación y después enlazar cada reacción por medio de una síntesis total del estudio.

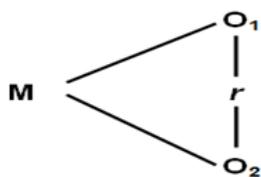
Método inductivo – deductivo. Suarez (2024) inductivo consiste en las particularidades de los hechos para llegar a una apreciación más extensa, mientras que el deductivo se basa en ramas más amplias para probar el valor de la teoría.

Es decir, se utilizará este método para recaudar información desde la problemática actual en los contextos internacionales, nacionales y locales, esto con el objetivo de identificar el comportamiento de ambas variables.

3.1.3 Tipo y diseño de la Investigación

El actual estudio de acuerdo a su fin es aplicado, tipo correlacional y de enfoque cuantitativo. Según Arias (2021) la investigación aplicada permite resolver problemas prácticos manteniendo una estrecha relación con la investigación básica lo cual aporta conocimientos teóricos y necesarios para responder preguntas específicas. Del mismo modo, Hernández et ál. (2014) define que el enfoque cuantitativo maneja elementos estadísticos y el recojo de datos para la prueba de hipótesis, con el fin de probar teorías en el comportamiento de las variables de estudio; asimismo, el tipo de estudio correlacional se trata de una investigación que tiene como objetivo evaluar el nivel de relación que existe entre dos o más significados, cualidades o variables en un contenido específico. Asimismo, se caracteriza con un diseño No experimental, de corte transversal, prospectivo. Según Hernández et ál. (2014) menciona que el diseño No experimental se realiza sin manipulación ni cambio de las variables, en la que los fenómenos solo se observan en el medio natural y luego se analizan. De igual forma, Mejía y Moran (2017) señalan que la investigación es prospectiva es la planificación estratégica investigar las consecuencias futuras del uso de redes sociales y la comunicación interpersonal.

Esquema:



Donde:

M= Muestra constituida por los estudiantes de enfermería del I.E.S.T “José Abelardo Quiñones”.

O1= Observación del uso de las redes sociales en los estudiantes de enfermería del I.E.S.T “José Abelardo Quiñones”.

O2= Observación de la comunicación interpersonal en los estudiantes enfermería del I.E.S.T “José Abelardo Quiñones”.

r = relación entre las variables de estudio O1 o O2.

3.1.4 Población, muestra y muestreo

Población – Muestra. Para Galindo (2021) es el conjunto de individuos de un fenómeno de investigación, que contiene la generalidad de las unidades de análisis que constituyen el estudio, por el cual determinada investigación debe cuantificarse integrando un conjunto de estudios que participen en una determina característica. Se denomina población cuya composición se atribuye a la investigación.

La población muestral está conformada por 82 estudiantes de la carrera técnica de enfermería del Instituto de Educación Superior Tecnológico “José Abelardo Quiñones” tal y como se detalla.

Tabla 2 Clasificación de ciclos de la carrera técnica de enfermería

| Ciclo | Hombres | Mujeres | Total |
|--------------|----------------|----------------|--------------|
| II | 7 | 22 | 30 |
| IV | 2 | 16 | 18 |
| VI | 8 | 26 | 33 |
| | | | 81 |

Fuente: Instituto de Educación Superior Tecnológico “José Abelardo Quiñones”

Muestreo: El tipo de muestreo de la investigación es No probabilístico, de modo intencional según, García (2017) define que este tipo de muestreo tiene la selección en función a sus a criterios personales e intencionales del investigador.

3.1.5. Criterios de Selección

Inclusión.

Estudiantes de la carrera técnica de enfermería del Instituto de Educación Superior Tecnológico “José Abelardo Quiñones”.

Exclusión.

Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico “José Abelardo Quiñones” de otras carreras técnicas.

3.1.6 Técnicas e instrumento de recolección

Técnicas. Para Hurtado et ál. (2010) la encuesta es la técnica de procedimiento de recolección de información que se emite de forma práctica, concreta y particular convirtiéndose en un método muy usual en un proyecto de investigación.

Instrumento: Para Garay (2018) los instrumentos de investigación son procesos en cual el investigador permite involucrarse en los fenómenos y problemas para obtener información de un fenómeno determinado. El instrumento que se utilizará es un cuestionario, este permite recolectar datos necesarios para la clasificación, descripción, tabulación y el análisis de la investigación, siendo un medio útil y eficaz que se desarrolla en preguntas abiertas, cerradas o mixtas para el recojo de información en un momento dado con el propósito de alcanzar el objetivo de la investigación.

Según lo anterior, se diseñó un cuestionario que será dirijo a los estudiantes del II IV y VI ciclo de enfermería del Instituto de Educación Superior Tecnológico “José Abelardo Quiñones”, son preguntas redactadas en relación a las dimensiones e indicadores y que consta de 40 ítems, con una escala de Likert, valorizado en 4 Siempre, 3 casi siempre, 2 Casi Nunca y 1 Nunca. Asimismo, cuenta con una duración de 20 minutos.

3.1.7 Procedimiento para recolección de datos.

El procedimiendo que se manejo para extraer datos seguros, es el desarrollo del cuestionario, donde emplea las dimensiones e indicadores del estudio. Posterior a

ello, se tramito el permiso correspondiente con el director y docentes del instituto para la recopilación de información de sus estudiantes de la carrera tecnica de enfermeria. Asimismo, se realizo una concenciación con la población muestral para respaldar respuestas claras y obtener una iterpretación objetiva. Posterior a ello, se aplico de manera presencial el cuestionario con una duracion de 20 minutos y de forma anonima. Por ultimo, se obtuvieron los datos del cuestionario para realizar la tabulación de la información en una matriz de datos a traves del programa Microsoft Office Excel 2022, porque facilita el desarrollo e interpretacion de los resultados conseguidos.

3.1.7 Metodo de Analisis de datos.

Obtenidos los datos del instrumento, el cual constituye de 40 items, basandose a preguntas que corresponden a las variables de estudio, dimensiones e indicadores. Posteriormente para procesar la informacion obtenida, se hara uso del programa Microsoft Office Excel 2022 y el programa SPSS version 26 para organizar los resultados de acuerdo a sus dimensiones e indicadores de la investigacion. Ademas, se considera la validez y seguridad del instrumentos utilizando de base la estadistica "r" Pearson.

3.1.8 Validación y confiabilidad del instrumento

Hernández (2008) La validez en términos generales se refiere a la capacidad en que un instrumento evalúa y mide la variable de estudio que el investigador se propone a medir.

Por ello, para evaluar el instrumento del fenómeno de estudio se utilizó a través del juicio de expertos el cual consta de 3 profesionales: Un profesional perteneciente de la carrera de ciencias de la comunicación que a través de sus conocimientos propios aportara su desenvolvimiento académico que tenga sobre la problemática estudiada, mientras que los otros dos son pertenecientes de la rama de la estadística profesional y especialidad de la investigación teniendo como fin la validez de los resultados obtenidos. Asimismo, será medida y asegurada a través de la prueba piloto que asegure la coherencia de las estadísticas.

3.2 MATERIALES.

En el transcurso de la elaboración de la investigación, el uso de los materiales como tinta de impresión, lapiceros y hojas bond resultaron de gran utilidad durante este proceso. Asimismo, el servicio de internet y laptop fueron complementarios para facilitar el desarrollo y búsqueda de la información.

Del mismo modo, se implementó el SPSS Versión 26. Este software fue esencial para la medición de las dimensiones e indicadores mediante el instrumento aplicado a la unidad de análisis. Además, se obtuvo el programa de Microsoft Office Excel 2022 con la finalidad de interpretar la información recopilada.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

Tabla 3

Nivel de relación entre las variables Uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones”.

| | | COMUNICACIÓN INTERPERSONAL | | | | Total |
|---------------------------------|-------|----------------------------|-------|------|-----|-------|
| | | BAJO | MEDIO | ALTO | | |
| USO DE LAS REDES SOCIALES | BAJO | Recuento | 7 | 5 | 0 | 12 |
| | | % del total | 58% | 42% | 0% | 100% |
| | MEDIO | Recuento | 11 | 45 | 9 | 65 |
| | | % del total | 17% | 69% | 14% | 100% |
| | ALTO | Recuento | 0 | 2 | 2 | 4 |
| | | % del total | 0% | 50% | 50% | 100% |
| | Total | Recuento | 18 | 52 | 11 | 81 |
| | | % del total | 22% | 64% | 14% | 100% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera técnica de enfermería IEST “José Abelardo Quiñones”

Se evidencia que existe un nivel de influencia “MEDIO” con el 69% y el 50% califica como “ALTO”, mientras que el 42% como Bajo.

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintónica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 15,623 ^a | 4 | 0.004 |
| Razón de verosimilitud | 14.552 | 4 | 0.006 |
| Prueba exacta de Fisher | 12.090 | | |
| Asociación lineal por lineal | 12,787 ^c | 1 | 0.000 |
| N de casos válidos | 81 | | |

Se presenta la prueba Chi-Cuadrado de independencia, en la cual se obtuvo un valor de X^2 igual a 15,623 y significancia de 0,004 que no supera al 0.05. Al respecto, esto nos permitió inferir que la variable “redes sociales” posee una relación significativa con la variable comunicación interpersonal en estudiantes de

enfermería IEST “José Abelardo Quiñones”.

Tabla 4

Nivel de relación entre la dimensión redes sociales más comunes y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones”.

| | | VARIABLE: Comunicación interpersonal | | | | Total |
|---|--------------|---|-------------|--------------|-------------|--------|
| | | | BAJO | MEDIO | ALTO | |
| DIMENSIÓN: Redes sociales más comunes | BAJO | Recuento | 4 | 4 | 0 | 8 |
| | | % del total | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 100.0% |
| | MEDIO | Recuento | 14 | 44 | 8 | 66 |
| | | % del total | 21.2% | 66.7% | 12.1% | 100.0% |
| | ALTO | Recuento | 0 | 4 | 3 | 7 |
| | | % del total | 0.0% | 57.1% | 42.9% | 100.0% |
| Total | | Recuento | 18 | 52 | 11 | 81 |
| | | % del total | 22.2% | 64.2% | 13.6% | 100.0% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera técnica de enfermería IEST “José Abelardo Quiñones”

Se observa que el 66.7% califica la dimensión “redes sociales más comunes” y la “comunicación interpersonal” como “Medio”, el 50% como “Bajo” y en menor porcentaje el 42.9% con nivel “Alto”.

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 10,340 ^a | 4 | 0.035 |
| Razón de verosimilitud | 10.652 | 4 | 0.031 |
| Prueba exacta de Fisher | 8.067 | | |
| Asociación lineal por lineal | 8,985 ^c | 1 | 0.003 |
| N de casos válidos | 81 | | |

En la tabla 04, los datos obtenidos arrojaron un chi-cuadrado de 10,340% y nivel de significancia de 0,035 que no supera al 0.05. Es así como esto nos permitió

inferir que la dimensión “redes sociales más comunes” posee una relación significativa con la variable comunicación interpersonal en estudiantes de la carrera técnica de enfermería IEST “José Abelardo Quiñones”

Tabla 5

Nivel de relación entre la dimensión Uso personal de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones”.

| | | VARIABLE 2: Comunicación | | | | |
|--|--------------|---------------------------------|--------------|-------------|-------|--------|
| | | Interpersonal | | | Total | |
| | | BAJO | MEDIO | ALTO | | |
| DIMENSIÓN: Uso personal de las redes sociales | BAJO | Recuento | 5 | 5 | 0 | 10 |
| | | % del total | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 100.0% |
| | MEDIO | Recuento | 13 | 44 | 8 | 65 |
| | | % del total | 20.0% | 67.7% | 12.3% | 100.0% |
| | ALTO | Recuento | 0 | 3 | 3 | 6 |
| | | % del total | 0.0% | 50.0% | 50.0% | 100.0% |
| Total | | Recuento | 18 | 52 | 11 | 81 |
| | | % del total | 22.2% | 64.2% | 13.6% | 100.0% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera técnica de enfermería IEST “José Abelardo Quiñones”

Se observa que la dimensión “Uso personal de las redes sociales y la variable “Comunicación interpersonal” presentaron un nivel “Medio” de 67.7%, y el 50% nivel “Bajo” y “Alto”.

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 12,872 ^a | 4 | 0.012 |
| Razón de verosimilitud | 12.282 | 4 | 0.015 |
| Prueba exacta de Fisher | 9.618 | | |
| Asociación lineal por lineal | 10,446 ^c | 1 | 0.001 |

| | |
|--------------------|----|
| N de casos válidos | 81 |
|--------------------|----|

En la tabla 05, los resultados alcanzados arrojaron un chi-cuadrado de 12,872% y nivel de significancia de 0,012 que no supera al 0.05. Por lo tanto, esto nos permitió inferir que la dimensión “Uso personal de las redes sociales” posee una relación significativa con la variable “Comunicación interpersonal” en estudiantes de la carrera técnica de enfermería IEST “José Abelardo Quiñones”.

Tabla 6

Nivel de relación entre la dimensión Autocontrol de uso y la comunicación interpersonal en estudiantes de la carrera enfermería del IEST “José Abelardo Quiñones”.

| | | VARIABLE: Comunicación interpersonal | | | Total | |
|----------------------------------|-------|--------------------------------------|-------|-------|-------|--------|
| | | BAJO | MEDIO | ALTO | | |
| DIMENSIÓN: Autocontrol de uso | BAJO | Recuento | 11 | 18 | 4 | 33 |
| | | % del total | 33.3% | 54.5% | 12.1% | 100.0% |
| | MEDIO | Recuento | 7 | 30 | 5 | 42 |
| | | % del total | 16.7% | 71.4% | 11.9% | 100.0% |
| | ALTO | Recuento | 0 | 4 | 2 | 6 |
| | | % del total | 0.0% | 66.7% | 33.3% | 100.0% |
| Total | | Recuento | 18 | 52 | 11 | 81 |
| | | % del total | 22.2% | 64.2% | 13.6% | 100.0% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera técnica de enfermería IES “José Abelardo Quiñones”

Se observa que la dimensión “Autocontrol de uso y la variable “Comunicación interpersonal” presentaron un nivel “Medio” de 71.4%, y el 33.3% nivel “Bajo” y “Alto”.

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 6,439 ^a | 4 | 0.169 |
| Razón de verosimilitud | 7.099 | 4 | 0.131 |
| Prueba exacta de Fisher | 5.916 | | |
| Asociación lineal por lineal | 4,174 ^c | 1 | 0.041 |
| N de casos válidos | 81 | | |

En la table 6, los datos alcanzados arrojaron un chi-cuadrado de 6,439% y un nivel de significancia de 0,169 que supera al 0.05. Al respecto, esto nos permitió inferir que la dimensión “Autocontrol de uso” no tiene una relación directa con la variable “Comunicación interpersonal” en estudiantes de la carrera técnica de enfermería IEST “José Abelardo Quiñones”.

Tabla 7

Determinar la correlación entre las variables uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en los estudiantes de enfermería del I.E.S.T “José Abelardo Quiñones”, según Rho Spearman

Correlación de Rho Spearman

| | | V: REDES SOCIALES | V: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| VARIABLE: REDES SOCIALES | Coefficiente de correlación | 1.000 | 0.402 |
| | Sig. (bilateral) | | 0.000 |
| | N | 81 | 81 |
| VARIABLE: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL | Coefficiente de correlación | 0.402 | 1.000 |
| | Sig. (bilateral) | 0.000 | |
| | N | 81 | 81 |

En la tabla 07, manifiesta los resultados inéditos entre las variables de estudio con un coeficiente de correlación 0.402, expresando que, si existe relación directa y moderada, lo cual se fortalece las dimensiones de las redes sociales. Además, la hipótesis de investigación obtuvo un resultado de significancia bilateral de 0.000, siendo valor inferior al 0.005. En ese sentido, queda validada la hipótesis de trabajo: Existe relación directa entre el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del IES “José Abelardo Quiñones”.

DISCUSION

Autores como Estrada y Laynes (2022) demuestran que la comunicación física está siendo reemplazada por la comunicación digital, ya que los jóvenes prefieren expresar e interactuar a través de una red social por lo que sienten que al comunicarse por estas plataformas es similar que realizarlo cara a cara, manejando así las diversas herramientas que las redes sociales ofrecen como, videollamadas, audios, emoticones entre otros.

En ese sentido, se está dejando de lado el transmitir mensajes por medio del lenguaje corporal, expresiones faciales y el contacto visual que se dan dentro de la comunicación no verbal entre dos o más personas.

Del mismo modo, referente a la comunicación verbal, permite que comprendan los mensajes que se quieren transmitir; sin embargo, los jóvenes están más enfrascados a estos medios digitales que no notan las particularidades que contiene la información verbal, es decir, la intensidad con la que se emite un mensaje, la fluidez verbal, el tono con el que se dice entre otros.

En el primer objetivo específico se plantea la relación entre las redes sociales más comunes y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del I.E.S.T “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024. En la tabla 05 se demuestra el resultado alcanzado, con una correlación positiva el 66.7% que se clasifica como “Medio”. Mencionado resultado rechaza la hipótesis nula.

Se hace necesario resaltar, que las jóvenes usan mayormente las redes sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp ya que les facilita la comunicación e interacción para socializar de manera inmediata con los demás. Según el estudio de Coneo (2021) manifiesta que las redes sociales más comunes para los jóvenes en la era actual son WhatsApp, Facebook e Instagram y que son utilizados en un periodo de tiempo prudente.

Para Aguilar y Felipe (2022), menciona que los jóvenes utilizan las redes sociales Instagram y Facebook por la interfaz que estas les ofrece. No obstante, que la red

social WhatsApp cuenta con ventajas como la fluidez e inmediatez al emitir y recepcionar un mensaje y a su vez, es útil para el intercambio de documentos u archivos de forma sencilla y práctica por el cual los jóvenes hacen uso de esta plataforma que si bien es cierto no es directa pero facilita las relaciones interpersonales.

En el segundo objetivo específico se plantea la relación entre el uso personal de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del I.E.S.T “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024. Los resultados demuestran que existen un nivel Medio de 67.7%.

Datos que coincide con el estudio de Coneo (2021) concluye que los estudiantes hacen uso de las plataformas digitales como una herramienta de apoyo para sus trabajos académicos; en cierto modo, este uso ilimitado atrae la distracción del desarrollo de las clases presenciales o virtuales.

Asimismo, en la era actual la mayoría de los estudiantes usan las redes sociales por diversos motivos personales ya sea por socialización, temas académicos o por entretenimiento lo cual les sirve como un apoyo el manejo de las mismas; sin embargo, estas plataformas suelen ser armas de doble filo ya que si no se lleva un control medido puede generar aislamiento, adicción y problemas emocionales.

Y por último objetivo específico se planteó identificar la relación entre el autocontrol de uso y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del I.E.S.T “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024. Los resultados de la tabla 07 demuestran que existen un nivel Medio de 71.4%, y el 33.3% nivel “Bajo” y “Alto”. Sin embargo, en la prueba de Chi cuadrado muestra que existe significancia bilateral de 0.012 que supera al p-valor de 0.05. Por lo tanto, en este resultado la hipótesis de investigación es rechazada y la hipótesis nula es aceptada ya que no existe relación en esta dimensión con la variable de estudio.

Según la autora Horta (2020) el autocontrol del uso de las redes sociales es un resultado medio, ya que los estudiantes presentan una dependencia mental que se manifiesta en la afectividad, conducta y pensamiento, reflejándose en la falta de

control de su uso. En esta misma línea otro de los estudios se destacaba por el uso más intenso del tiempo y las actividades por parte de los jóvenes que utilizan con mucha frecuencia los medios digitales, especialmente aquellas actividades que les permiten ponerse en contacto con sus allegados y compartir contenidos de acuerdo a su necesidad.

Finalmente, como objetivo principal de la investigación fue determinar el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en los estudiantes de enfermería del I.E.S.T “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024, en base a los resultados muestran en la tabla 5 que existe un nivel de relación “Medio” de las redes sociales y la comunicación interpersonal con 69 punto porcentuales y un menor porcentaje clasificando en un nivel “Alto” con 50% y “Bajo” con 42%. Lo cual se válida la hipótesis planteada.

En resumen, el uso de las redes sociales influye de forma significativa en la comunicación interpersonal en los estudiantes técnicos. Aunque estas pueden ser útiles para el apoyo en los ámbitos personales y profesionales, también pueden ser riesgosas si no se manejan con un uso correcto y medido. La idea principal para llevar al máximo beneficio sin perjudicar la comunicación interpersonal verbal y no verbal se basa en la capacidad de entender y distinguir que las redes sociales son instrumentos complementarios en la comunicación y no la sustitución de ellas.

V. CONCLUSIONES.

Se determinó que existe nivel de relación directa y modera entre las variables del uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en los estudiantes de enfermería del I.E.S.T “José Abelardo Quiñones”, esto reconoce el coeficiente Pearson de 0.402 expresando una significancia bilateral de 0.000, siendo valor inferior al 0.05; por el cual se válida la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Se estableció la relación entre la dimensión redes sociales más comunes y la comunicación interpersonal con un resultado significativo positivo medio, obteniéndose del coeficiente Pearson de 0,035 que no supera al 0.05, por lo tanto, los estudiantes hacen uso de estas plataformas preferidas ya que les permite mantener una comunicación fluida porque son herramientas versátiles que les ayudan a expresarse, socializar y colaborar con otros sin tener que hacerlo de manera física.

Se definió la relación de la dimensión de uso personal de las redes sociales y la comunicación interpersonal con un coeficiente Pearson 0.012 que no supera al p-valor de 0.05 por lo que indica que los estudiantes tienen uso de estos medios digitales ya que satisfacen las diversas necesidades de entrenamiento, educativos y social.

Se identifico una significación baja en el autocontrol de las redes sociales y la comunicación interpersonal con un coeficiente Pearson de 0.169 que supera al p-valor de 0.05, lo cual manifiesta que la dimensión no tiene vínculo directo de la variable de estudio, esto significa que los datos analizados no muestran una conexión estadísticamente significativa entre cómo los jóvenes gestionan su autocontrol al usar redes sociales y cómo se desempeñan en su comunicación cara a cara o en sus relaciones interpersonales.

VI. RECOMENDACIONES

A los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico que realicen actividades sociales consecutivas e investiguen de los pro y contras que poseen las redes sociales para que así puedan realizar su uso correcto sin necesidad de caer en adicciones ni uso desmedido y mantener un dialogo entre los mismos compañeros para que así disminuya la timidez, vergüenza y miedo al expresarse cara a cara, forzar lazos de confianza y socialización.

A los docentes del Instituto de Educación Superior Tecnológico proponer charlas pedagógicas y ensayos donde puedan interactuar los estudiantes sin necesidad de utilizar las redes sociales para que así obtengan una experiencia enriquecedora de lo que pueden llegar a la realizar las relaciones interpersonales. Esto con el fin de fomentar una comunicación sana y directa entre ellos, asimismo sirva de apoyo enseñándoles a que las redes sociales son una herramienta comunicacional complementaria mas no el reemplazo de ellas.

Asimismo, recomiendo a los próximos investigadores fomentar el equilibrio entre la comunicación digital y presencial ya que es crucial en la actualidad, ambas formas de interacción ofrecen distintos beneficios y complementarios. Las redes sociales permiten la inmediatez y la conectividad con personas sin importar la distancia; Sin embargo, puede limitar elementos claves de la interacción humana, el tono de voz, el contacto visual, expresividad corporal y emocional el cual son fundamentales para construir lazos de empatía y confianza.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, G. & Felipe, F. (2022) La redes sociales Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced, Chimbote 2022. [Tesis Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106367/Aguilar_VGV-Felipe_PFF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Antúnez, L. (2019) *Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018*”, [Tesis de posgrado], Universidad Cesar Vallejo, Perú
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31031/Ant%C3%BAnez_EML.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarado Villanueva, S. B. (2019). *Las redes sociales en el proceso de la comunicación interpersonal*.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3705/1/TIB_AlvaradoVillanuevaSaraBeatriz.pdf
- Acibeiro Maria. (2024) Guía completa sobre redes sociales: Tipos, usos y consejos. <https://www.godaddy.com/resources/es/marketing/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-sirven>
- Bernal, C. (2006) *Muestra*. Capítulo III Metodología de la investigación. Recuperado 7 de agosto 2021.
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088956/cap03.pdf>
- Boyd y Ellison. (2007) *Las redes sociales*
<https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
- Caceres, J. (2023) Impacto de las redes sociales en la sociedad. Publicado el 25 de octubre. <https://unicienciabga.edu.co/vive-la-u/egresados/boletines/356-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad>
- Cebrián, C. (2019) Las claves de la comunicación Interpersonal.
<https://www.unir.net/revista/salud/las-claves-de-la-comunicacion-interpersonal/>

- Castro, M. (2020) *Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 y 17 años del distrito de Ayacucho*, 2020. [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú] Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58589/Ram%C3%ADrez_CME-SD.pdf?sequence=1
- Calva Nagua, D., Galarza Schoenfeld, A., Sare Ochoa, F., Calva Nagua, D., Galarza Schoenfeld, A.(2019). *Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos*. Recuperado from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000100031
- Caldevilla, D. (2010) *Las Redes Sociales*. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. [file:///C:/Users/ISTPJAQ-TUMBES/Downloads/19557-Texto%20del%20art%C3%ADculo-19597-1-10-20110603%20\(1\).PDF](file:///C:/Users/ISTPJAQ-TUMBES/Downloads/19557-Texto%20del%20art%C3%ADculo-19597-1-10-20110603%20(1).PDF)
- Cesar Toledo, 30 agosto 2015 *Lenguaje corporal y comunicación no verbal*. (2015). Recuperado 4 agosto 2021, from <https://www.analisisnoverbal.com/lenguaje-corporal-y-comunicacion-no-verbal/>
- Celaya (2008). *Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta de Difusión*. Recuperado 24 Junio 2021, from <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Coneo, G. (2021) *Influencia de las redes sociales en relaciones interpersonales y rendimiento académico en estudiantes de 11° de la IE General Santander, (Sibaté)*. [Tesis Pregrado] Universidad Antonio Nariño, Cartagena Colombia. http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/6124/1/2021_GleidysConeoMu%C3%B1oz.pdf
- Cortes, F. (2019) *Dificultades interpersonales y adicción a las redes sociales en adolescentes escolares de Lima*, [Tesis de pregrado], Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625727>

/CortesS_F.pdf?sequence=4&isAllowed=y

¿Cuáles son las redes sociales más usadas por los peruanos? (2019). Recuperado 3 Junio 2021, from <https://www.campusromero.pe/blog/potenciar-mis-conocimientos/cuales-son-las-redes-sociales-mas-usadas-por-los-peruanos>

El Nacional (2021). La comunicación afectiva en la educación. Recuperado 29 June 2021, from <https://elnacional.com.do/la-comunicacion-afectiva-en-la-educacion/>

Estrada, B. & Laynes, G. (2022) Las redes sociales en la comunicación interpersonal en estudiantes del 5to Ciclo de Secundaria de la Institución Educativa La Divina Providencia, 2022. [Tesis Pregrado, Universidad Cesar Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103460/Estrada_NBC-Laynes_QGJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Economíahoy.mx – Kaspersky (2017). *Las redes sociales afectan la comunicación entre amigos y familia* <https://www.economiahoy.mx/life-style-eAm-mx/noticias/8106284/01/17/Las-redes-sociales-afectan-la-comunicacion-con-amigos-y-familiares.html>

Estadísticas Pato, E. (2020). *Estadísticas de redes sociales 2020 en España* - concepto 05. Recuperado 2 junio 2021, from <https://www.concepto05.com/2020/03/estadisticas-de-redes-sociales-2020-en-espana/#:~:text=De%20los%20casi%2047%20millones,media%20de%20odos%20horas%20diarias>

FotoNostra. (2021). *Qué es WhatsApp, para qué sirve y cómo funciona.* (2021). Recuperado 28 June 2021, from <https://www.fotonostra.com/digital/whatsapp.htm>

Garay, C. (2018, julio, 27). Instrumento. *Técnicas e instrumentos de la investigación.* Recuperado de

<https://crubocas.up.ac.pa/sites/crubocas/files/2020-07/3%20M%C3%B3dulo%2C%20%2C%20EVIN%20300.pdf>

García, L. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. Recuperado el 7 agosto 2021 <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>

Galindo, E., & perfil, V. (2021). La Población en una Investigación. Recuperado 7 agosto 2021, from <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html?m=0>

García, N. (2019) 44 *Ventajas y desventajas de las redes sociales*. Recuperado 28 Julio 2021, from <https://nagoregarciasanz.com/ventajas-desventajas-redes-sociales/?reload=956638>

Gómez, E. (2021). *6 funciones de Facebook que deberías manejar*. Retrieved 28 June 2021, from <https://blog.hubspot.es/marketing/funciones-de-facebook-que-deberias-manejar>

Hidalgo, U. (2021). *La importancia de la comunicación no verbal en las organizaciones: Pymes en Tepeji del Río*. (Protocolo de investigación). Recuperado 29 junio 2021, from <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tepeji/n8/m1.html>

Huancapaza, M & Huanca L. (2018) "*Habilidades Sociales y Adicción de las redes sociales en Instituciones Educativas del distrito de Cayma*", [Tesis de pregrado], Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7325/PShumime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Horta, A. (2020) "*Abuso de las redes sociales y autocontrol en estudiantes de educación secundaria del distrito de Chorrillos, 2019.*" [Tesis pregrado], Universidad Norbert Wiener, Perú. https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7876/T061_46070102_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hurtado, A. Kunisk, A. Espinal, Berenguer. (2010). *El uso de la encuesta de tipo social en traductología, Características Metodológicas*. Técnica Recuperado <https://www.redalyc.org/pdf/2651/265119729015.pdf>

- Ipsos. (2013) *The social research and corporate reputation specialists, ranking digital voice Multisectorial*
<https://www.ipsos.com/sites/default/files/publication/2013-06/Ranking%20Digital%20Voice%20DIME%20Enero-Abril.pdf>
- Importancia de la comunicación interpersonal*. Recuperado 28 de junio 2021
<https://todosobrecomunicacion.com/comunicacion-interpersonal/>
- Larrea, J. (2020) *Comunicación interpersonal*.
<https://juanjoselarrea.com/comunicacion-interpersonal/>
- Locurto, A & Villamizar, M. (2020). Relaciones interpersonales a través del uso de redes sociales en docentes del Programa de Psicología de la Universidad Nacional de Pamplona. [Tesis pregrado, Universidad de Pamplona] Repositorio Unipamplona.
http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/3846/1/Loturco%20_Villamizar_2020_TG..pdf.
- Larrea, J. (2017) *Influencia del Uso de las Redes Sociales en las Relaciones Interpersonales de los Alumnos de 1° y 5° año de Secundaria de la I.E José Gálvez Egúsqiza, Cajabamba, Cajamarca*, [Tesis de pregrado], Universidad Privada Antenor Orrego.
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3646/1/RE_COMU_JOSELYN.LARREA_USO.DE.REDES.SOCIALES_DATOS.PDF
- Las claves de la comunicación interpersonal* | UNIR. (2021). Retrieved 28 June 2021, from <https://www.unir.net/salud/revista/las-claves-de-la-comunicacion-interpersonal/>
- Lugo, Z. (2009). Comunicación verbal y no verbal (y todos los tipos de comunicación). Recuperado 4 agosto 2021, from <https://www.diferenciador.com/tipos-de-comunicacion/>
- Macario, A. (2023) *¿Las redes sociales destruyen la comunicación interpersonal?* - Andrés Macario- junio 29 del 2023, from <https://andresmacario.com/las-redes-sociales-destruyen-la-comunicacion-interpersonal/>
- Márquez, M. (2021). Qué es Instagram, Para qué sirve y Cómo se usa paso a paso [2021]. Retrieved 11 October 2021, from <https://escuela.marketingandweb.es/que-es-instagram-para-que-sirve/>

- Mamani, H. (2019) *Uso de WhatsApp en comunicación entre los docentes y estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el primer semestre 2019*, [Tesis de pregrado], Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1258397d-59f3-4cbf-bcbc-005044b1e45b/content>
- Molina, R. (2019) *¿Son adictivas las redes sociales?* – menteAmente 2019
<https://www.menteamente.com/blog-salud-mental/adiccion-redes-sociales>
- Motte, A. (2020) El mundo digital: la importancia del autocontrol. Recuperado el 16 de abril. <https://revistaedurama.com/el-mundo-digital-la-importancia-del-autocontrol/>
- NeoAttack. (2021). *¿Qué es Whatsapp y para qué sirve?* - Neo Wiki | Retrieved 11 October 2021, from <https://neoattack.com/neowiki/whatsapp/>
- Nicholas A. Christakis y James Fowler (2021) *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales*. Recuperado el 24 junio 2021, from <https://www.elimparcial.es/noticia/66424/los-lunes-de-el-imparcial/nicholas-a.-christakis-y-james-h.-fowler:-conectados.-el-sorprendente-poder-de-las-redes-sociales.html>
- OSIPTEL. (2021) *Uso de WhatsApp, Facebook y tiktok crece sostenidamente en las redes fijas de internet durante la cuarentena*. (2021). Recuperado 3 June 2021, from <https://www.gob.pe/institucion/osiptel/noticias/212069-uso-de-whatsapp-facebook-y-tiktok-crece-sostenidamente-en-las-redes-fijas-de-internet-durante-la-cuarentena>
- Orellana, R. (2021) *Qué es WhatsApp, para qué sirve y por qué es tan popular* | Digital Trends español. (2021). Retrieved 11 October 2021, from <https://es.digitaltrends.com/celular/que-es-whatsapp/>
- Bárcena, P. (2023) *Uso Personal y Profesional de las redes sociales* – Noticias el Económico- Última Hora 2023,

<https://www.ultimahora.es/noticias/economico/2016/03/18/182570/uso-personal-profesional-redes-sociales.html>

Patiño, Daniela (2020) *La influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes*, [Tesis Pregrado], Universidad Corporativa de Colombia, <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/42ee4c55-ee01-41bd-8e89-833783fd3d73/content>

Píldoras de conocimiento. (2019) *Redes Sociales: definición y características*, 06 junio. <https://www.mpmssoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/>

Piñeiro, M. (2021). *Estadísticas de redes sociales en España 2021* - Concepto 05. Recuperado 3 June 2021, from <https://www.concepto05.com/2021/05/estadisticas-de-redes-sociales-en-espana-2021/>

¿Qué es Instagram y para qué sirve esta red social? (2020). Recuperado 28 junio 2021, from <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>

Raffino, M. (2019). *Métodos de Investigación*. Concepto, función y ejemplos. Recuperado 7 de agosto 2021. <https://concepto.de/metodos-de-investigacion/>

Raffino, M. (2020). *Concepto de las relaciones interpersonales*, recuperado el 8 de agosto 2021 <https://concepto.de/relaciones-interpersonales/>

Rodríguez, S. (2018) *Influencia de las Redes Sociales Virtuales en el Nivel de desarrollo de las Habilidades Psicosociales de los Adolescentes de Tercer Grado del CBT 2 No Cuautitlán Turno Matutino*, [Tesis de pregrado, Universidad Oparin de México] <http://132.248.9.195/ptd2018/febrero/0770763/Index.html>

Rizo, R. (2023). *Impacto de las redes sociales en la comunicación entre adolescentes. Estudio de caso en la Unidad Educativa Pedro Zambrano García*, 2023. [Artículo de investigación, Universidad Técnica de Manabá, Ecuador] http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322023000100006

- Roncal, E. & García, C. (2022) El WhatsApp y las relaciones interpersonales de bachilleres de Ciencias de la Comunicación de la UPAO 2022. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego, Perú] https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/10510/REP_EDUARDO.RONCAL_CESAR.GARCIA_WHATSAPP.RELACIONES.INTERPERSONALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Russo, A., & Russo, A. (2017). *Las 6 principales funciones de Instagram y cómo usarlas de forma profesional*. Recuperado 28 junio 2021, from <https://blog.socialgest.net/es/2017/03/01/las-6-principales-funciones-de-instagram-y-como-usarlas-de-forma-profesional/>
- Redes Sociales - *Qué son, tipos, ejemplos, ventajas y riesgos*. (2021). Recuperado 29 junio 2021, from <https://concepto.de/redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20son%20plataformas,para%20comunicarse%20e%20intercambiar%20informaci%C3%B3n>
- Regalado, N. (2018). *¿Qué es Facebook, para qué sirve y cómo funciona esta red social?* (2018). Retrieved 11 October 2021, from <https://webescuela.com/facebook-que-es-como-funciona/>
- Suarez, E. (2024) Método Inductivo y Deductivo. <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20inductivo%20se%20basa,una%20teor%C3%ADa%20o%20hip%C3%B3tesis%20previa.>
- Serrano, O. (2022) Comunicación No Verbal: Elementos y características <https://agenciacomma.com/formacion-en-comunicacion/comunicacion-no-verbal/>
- Sosa, A. (2013) El método Analítico Sintético. Recuperado 11 de octubre. <https://prezi.com/c3cu3jwuax79/el-metodo-analitico-sintetico/#:~:text=El%20M%C3%A9todo%20anal%C3%ADtico%2D%20sint%C3%A9tico%20es,s%C3%ADntesis%20general%20del%20fen%C3%B3meno%20estudiado.>
- Soto, J. (2021). *¿Qué es Instagram y para qué sirve?* [octubre 2021]. Retrieved 11 October 2021, from <https://www.geeknetic.es/Instagram/que-es-y-para-que-sirve>
- Torres, A. *Los 3 estilos de comunicación, y cómo reconocerlos*. (2017).

- Recuperado 29 junio 2021, from <https://psicologiaymente.com/social/estilos-comunicacion>
- Valadés, C., & Valadés, C. (2014). *Comunicación afectiva y efectiva*. Recuperado 5 agosto 2021, from <http://comunicacion-afectiva-efectiva.blogspot.com/>
- Velázquez, G. & Espinoza, D. *Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana*, [Tesis de pregrado], Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628014/Mohanna_VG.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=El%20uso%20excetivo%2C%20la%20falta,Arnao%20%26%20Surpachin%2C%202016
- Westreicher, G. (2020). *Método deductivo*. Economipedia. Recuperado 6 agosto 2021, from <https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>
- Wikipedia, la enciclopedia libre. (2021). *Adicción a redes sociales*. Recuperado 28 junio 2021, from https://es.wikipedia.org/wiki/Adicci%C3%B3n_a_redes_sociales
- Yoda, M. (2023) *¿Cuánto tiempo de tu vida pasas en internet?* – iLifebelt – 16 de enero del 2023, from <https://ilifebelt.com/cuanto-tiempo-vida-pasas-las-redes-sociales/2022/09/>
- WhatsApp Features Root Page. (2021). Recuperado 28 June 2021, from <https://www.whatsapp.com/features/?lang=es>
- Las 10 razones principales por las que se usan las redes sociales. (2018). Retrieved 12 October 2021, from <https://www.julianmarquina.es/las-10-razones-principales-por-las-que-se-usan-las-redes-sociales/>
- Ventajas y desventajas de las redes sociales. (2018). Recuperado 13 octubre 2021, from https://www.jovenesenred.es/redes-sociales-ventajas-desventajas/#Ventaja_5_Son_una_gran_fuente_de_entretenimiento
- Pérez, G. (2021). *Redes Sociales, ¿qué son?* Retrieved 19 October 2021, from <https://resources.esmartia.com/blog/redes-sociales-que-son>
- Las claves de la comunicación interpersonal | UNIR. (2021). Retrieved 20 October 2021, from <https://www.unir.net/salud/revista/las-claves-de-la-comunicacion-interpersonal/>
- ¿Cómo influyen las redes sociales en las relaciones personales? -

Psicoterapia La Sal. (2016). Retrieved 17 October 2021, from <https://www.psicoterapialasal.com/blog/redes-sociales-y-relaciones-personales/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA**USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN ESTUDIANTES DE ENFERMERIA DEL I.E.S “JOSE ABELARDO QUIÑONES”, TUMBES, 2024**

| PROBLEMA PRINCIPAL | OBJETIVOS GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL | METODOLOGÍA | | | | |
|---|--|---|---|---|--|---------------------------------|------------------|
| ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2021? | Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del I.E.S “José Abelardo Quiñones, Tumbes, 2024 | <p>H1: Si existe relación entre el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del I.E.S “José Abelardo Quiñones, Tumbes, 2024</p> <p>H0: No Existe relación entre el uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del I.E.S “José Abelardo Quiñones, Tumbes, 2024</p> | Variable 1: Uso de la Redes Sociales | | | | |
| | | | DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTOS | Ítems | INDICE |
| | | | Redes sociales más comunes | -Facebook -WhatsApp -Instagram | Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera técnica de enfermería | 1, 2, 3, 5, 6 y 7 | Escala de Likert |
| | | | Uso personal | -Socializar -Educativos -Entretenimiento | | 9,10,11,12,13,14,15 y 16 | |
| | | | Hábitos de uso | -Tiempo de conexión -Uso desmedido | | 17,18,19,20,21,22,23 y 24 | |
| | | | Variable 2: Comunicación Interpersonal | | | | |
| | | | DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTOS | Ítems | ÍNDICE |
| | | | Tipos | - Comunicación verbal - Comunicación no verbal | Encuesta aplicada para los estudiantes de la carrera técnica de enfermería | 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32 | Escala de Likert |
| | | | Afectividad | - Sentimientos - Emociones | | 33, 34, 35, 36, 37, 38, 40 | |

Anexo 02 Instrumento de investigación aplicado a los estudiantes de enfermería del Instituto “José Abelardo Quiñones”, Tumbes 2024

CUESTIONARIO

Uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en estudiantes de enfermería del I.E.S. T “José Abelardo Quiñones” Tumbes, 2024

I. DATOS GENERALES:

Ciclo:

Edad:

Sexo: (M) (F)

II. OBJETIVO:

Determinar el nivel de relación del uso de las redes sociales y la comunicación interpersonal en los estudiantes de enfermería del I. S.T “José Abelardo Quiñones”, Tumbes, 2024.

III. INSTRUCCIONES:

Este cuestionario está conformado por 40 ítems distribuidos en las dos variables de estudios y se considera la escala de Likert

4: Siempre

3: Casi siempre

2: Casi nunca

1: Nunca

¡Gracias por su valiosa participación!

| Dimensión: Redes sociales más comunes | | Escala Valorativa | | | |
|---------------------------------------|--|-------------------|----------|----------|----------|
| | | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Indicador/ Ítems | | | | | |
| INDICADOR: FACEBOOK | | | | | |
| 1 | ¿Utilizas frecuentemente la aplicación Facebook? | | | | |
| 2 | Te conectas a Facebook para ver noticias actuales sobre la realidad social. | | | | |
| 3 | Compartes ideas y opiniones sobre temas que se dan en la actualidad a través de los comentarios de las publicaciones de esta red social sin necesidad de hacerlo en persona con amigos o familiares. | | | | |
| 4 | ¿Consideras que Facebook es una herramienta de información adecuada? | | | | |
| INDICADOR: INSTAGRAM | | | | | |
| 5 | Consideras que Instagram es una red social de mayor entretenimiento que no necesitas realizar actividades sociales | | | | |
| 6 | El manejo de la red social Instagram es más factible para socializar sin necesidad de hacerlo cara a cara | | | | |
| 7 | Usas esta red social para publicar y compartir contenido de tu vida cotidiana con los demás sin necesidad de expresarte en persona. | | | | |
| INDICADOR: WHATSAPP | | | | | |
| 8 | ¿Consideras que WhatsApp es una herramienta de comunicación eficaz? | | | | |
| 9 | Sientes que esta red social es efectiva para el intercambio de documentos, fotos, archivos entre otros. | | | | |
| 10 | Consideras que esta red social es un espacio en el que te puedes expresar libremente que hacerlo interpersonalmente. | | | | |
| 11 | Empleas las herramientas de WhatsApp como videollamadas y audios de voz para tener una comunicación inmediata. | | | | |
| DIMENSIÓN 2: Uso personal | | 4 | 3 | 2 | 1 |
| INDICADOR/ ÍTEMS | | | | | |

| INDICADOR: SOCIALIZAR | | | | | |
|---|---|----------|----------|----------|----------|
| 12 | ¿Siente que las redes sociales es un medio de socialización efectiva? | | | | |
| 13 | Consideras que las redes sociales ocupan un lugar importante en la vida social | | | | |
| 14 | Crees que no es necesario tener una comunicación interpersonal para socializar con las personas, utilizando las redes sociales. | | | | |
| 15 | ¿Sientes vergüenza o timidez al expresarte emocionalmente de manera física con algún compañero o docente, que prefieres hacerlo a través de una red social? | | | | |
| INDICADOR: Educativos | | | | | |
| 16 | ¿Utilizas las redes sociales como un medio de aprendizaje? | | | | |
| 17 | ¿Buscas información educativa a través de las redes sociales? | | | | |
| 18 | Sueles conectarte a las redes sociales para informarte de los temas actuales que acontecen con el día a día. | | | | |
| 19 | Utilizas las redes sociales para el intercambio de información y trabajos académicos con los docentes y compañeros de clase. | | | | |
| INDICADOR: Entretenimiento | | | | | |
| 20 | Las redes sociales te entretienen más que realizar actividades sociales (hacer algún deporte, café con amigas, etc) | | | | |
| 21 | Te diviertes más viendo videos, historias y publicaciones en las redes sociales que salir a pasear con amigos. | | | | |
| 22 | Pasas mayor tiempo publicando contenido en las redes sociales que leer un libro o realizar salidas con amigos. | | | | |
| Dimensión 3: Autocontrol del Uso | | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Indicador/ Ítems | | | | | |
| INDICADOR: Tiempo de conexión | | | | | |
| 23 | ¿Estas conectado más de 3 horas a las redes sociales? | | | | |
| 24 | ¿Dejas de lado tus ocupaciones educativas, por estar conectado en las redes sociales? | | | | |
| 25 | ¿Tu tiempo de conexión sobre pasan las 2 horas diarias? | | | | |
| 26 | Pierdes la noción del tiempo cuando estas conectado a las RRSS | | | | |

| INDICADOR: Uso desmedido | | | | | |
|--|--|----------|----------|----------|----------|
| 27 | ¿Tienes la necesidad de conectarte a las redes sociales todos los días? | | | | |
| 28 | Te sientes deprimido o ansioso cuando no te conectas por horas a las redes sociales. | | | | |
| 29 | Cuando un amigo o familiar me habla no le prestó atención por estar conectado a las redes sociales | | | | |
| VARIABLE 2: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL | | | | | |
| Dimensión 1: Tipos de comunicación interpersonal. | | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Indicador/ Ítems | | | | | |
| INDICADOR: Comunicación Verbal | | | | | |
| 31 | ¿Utilizas las grabaciones de voz para tener una comunicación eficaz en redes sociales? | | | | |
| 32 | ¿Considera que tener una charla a través de una videollamada es exactamente igual que hacerlo en persona? | | | | |
| 33 | Escribes correctamente en redes sociales respetando la ortografía. | | | | |
| 34 | Utilizas jergas o abreviaturas de palabras cuando estas escribiendo en redes sociales. | | | | |
| INDICADOR: Comunicación no Verbal | | | | | |
| 35 | Empleando la video llamada ¿te expresas corporalmente transmitiendo una emoción? | | | | |
| 36 | Utilizas los emojis para expresar lo que sientes sin necesidad de hacerlo físicamente. | | | | |
| Dimensión 2: Afectividad. | | 4 | 3 | 2 | 1 |
| INDICADOR: Emociones | | | | | |
| 37 | Te emocionas más por un emoticón que por expresión corporal (postura, beso, abrazos, etc.) | | | | |
| 38 | Percibes las emociones de una persona cuando chateas por las redes sociales | | | | |
| INDICADOR: Sentimientos | | | | | |
| 39 | Prefieres expresar lo que sientes cuando algo te incomoda a través de algún emoji o audios de voz. | | | | |
| 40 | Sientes que las redes sociales te ayudan a expresar tus sentimientos mejor que hacerlo de manera presencial. | | | | |

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 44752528 de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Departamento de Educación, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN ESTUDIANTES DE ENFERMERIA DEL IEST “JOSE ABELARDO QUIÑONES”, TUMBES 2024.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

| Criterios evaluados | Valoración positiva | | | Valoración negativa | |
|------------------------------------|---------------------|--------|-------|---------------------|----|
| | MA (3) | BA (2) | A (1) | PA | NA |
| Calidad de redacción de los ítems. | | X | | | |
| Amplitud del contenido a evaluar. | | X | | | |
| Congruencia con los indicadores. | | X | | | |
| Coherencia con las dimensiones. | | X | | | |

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (X) A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 15 días del mes de febrero de 2024.

Apellidos y nombres: Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval

DNI: 44752528

Firma: _____

Código ORCID: 0000-0003-4806-9907

Docente de la Universidad Nacional de Tumbes



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, NEXAR HERNANDO VILLAR ASTUDILLO identificado con Documento Nacional de Identidad N°00374000 de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Departamento de Educación, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los estudiantes y docentes del Instituto Superior Tecnológico “José Abelardo Quiñones”, cuyo propósito es: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN ESTUDIANTES DE ENFERMERIA DEL IEST “JOSE ABELARDO QUIÑONES”, TUMBES 2024.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

| Criterios evaluados | Valoración positiva | | | Valoración negativa | |
|------------------------------------|---------------------|--------|-------|---------------------|----|
| | MA (3) | BA (2) | A (1) | PA | NA |
| Calidad de redacción de los ítems. | X | | | | |
| Amplitud del contenido a evaluar. | X | | | | |
| Congruencia con los indicadores. | X | | | | |
| Coherencia con las dimensiones. | X | | | | |

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 14 días del mes de FEBRERO de 2024.

Apellidos y nombres: VILLAR ASTUDILLO NEXAR HERNANDO

DNI: 003740000

Firma: _____

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6673-6051>

Docente de la Universidad Nacional de Tumbes



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Wilfredo Barrientos Farias identificado con Documento Nacional de Identidad Nº 006698660 de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Departamento de Educación, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los estudiantes y docentes del Instituto Superior Tecnológico “José Abelardo Quiñones”, cuyo propósito es: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN ESTUDIANTES DE ENFERMERIA DEL IEST “JOSE ABELARDO QUIÑONES”, TUMBES 2024.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

| Criterios evaluados | Valoración positiva | | | Valoración negativa | |
|------------------------------------|---------------------|--------|-------|---------------------|----|
| | MA (3) | BA (2) | A (1) | PA | NA |
| Calidad de redacción de los ítems. | | X | | | |
| Amplitud del contenido a evaluar. | | X | | | |
| Congruencia con los indicadores. | | X | | | |
| Coherencia con las dimensiones. | | X | | | |

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (X) A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 14 días del mes de FEBRERO de 2024.

Apellidos y nombres: BARRIENTOS FARIAS WILFREDO

DNI: 006698660

Código ORCID: 0000-0001-7155-9408

Docente de la Universidad Nacional de Tumbes

Firma:



Anexo 04 Procesamiento y análisis estadísticos

Variable 1:

| DIMENSIONES | | 1. USO REDES SOCIALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL DE LA VARIABLE | | ESCALA DE BAREMO 4-8 BAJO 9-13 MEDIO 14-16 ALTO | | | |
|-------------|------|-----------------------|-------|--------------------|---|---|---|-------|---|-------------------------------|----------------------|---|---|-------|---|-------------------------------|------------------|---|---|----|-------|---|-------------------------------|---|---|---|--|
| INDICADORES | Edad | sexo | Ciclo | Indicador Facebook | | | | TOTAL | ESCALA DE BAREMO 4-8 BAJO 9-13 MEDIO 14-16 ALTO | NIVELES 1 BAJO 2 MEDIO 3 ALTO | Indicador: Instagram | | | TOTAL | ESCALA DE BAREMO 3-5 BAJO 6-8 MEDIO 9-12 ALTO | NIVELES 1 BAJO 2 MEDIO 3 ALTO | Indicador: Wasap | | | | TOTAL | ESCALA DE BAREMO 4-8 BAJO 9-13 MEDIO 14-16 ALTO | NIVELES 1 BAJO 2 MEDIO 3 ALTO | TOTAL DE LA VARIABLE | ESCALA DE BAREMO 4-8 BAJO 9-13 MEDIO 14-16 ALTO | | |
| | | | | Encust. / Items | 1 | 2 | 3 | | | | 4 | 5 | 6 | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | | |
| 1 | 20 | F | VI | 3 | 3 | 1 | 3 | 10 | MEDIO | 2 | 2 | 3 | 1 | 6 | MEDIO | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 13 | MEDIO | 2 | 29 | 11 | 2 | |
| 2 | 36 | F | VI | 3 | 3 | 1 | 1 | 8 | BAJO | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | BAJO | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 9 | MEDIO | 2 | 21 | 8 | 1 | |
| 3 | 23 | F | VI | 4 | 1 | 3 | 1 | 9 | MEDIO | 2 | 4 | 4 | 4 | 12 | ALTO | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | ALTO | 3 | 37 | 13 | 2 | |
| 4 | 20 | M | VI | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | ALTO | 3 | 2 | 4 | 3 | 9 | ALTO | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | ALTO | 3 | 40 | 15 | 3 | |
| 5 | 19 | F | VI | 2 | 3 | 1 | 2 | 8 | BAJO | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | BAJO | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | ALTO | 3 | 28 | 10 | 2 | |
| 6 | 29 | F | VI | 3 | 4 | 2 | 4 | 13 | MEDIO | 2 | 2 | 3 | 3 | 8 | MEDIO | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | ALTO | 3 | 36 | 13 | 2 | |
| 7 | 23 | F | VI | 4 | 4 | 2 | 4 | 14 | ALTO | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | BAJO | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | ALTO | 3 | 32 | 12 | 2 | |
| 8 | 25 | F | VI | 4 | 2 | 1 | 3 | 10 | MEDIO | 2 | 3 | 1 | 4 | 8 | MEDIO | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | ALTO | 3 | 34 | 12 | 2 | |
| 9 | 19 | F | VI | 2 | 2 | 1 | 3 | 8 | BAJO | 1 | 3 | 3 | 2 | 8 | MEDIO | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | ALTO | 3 | 31 | 11 | 2 | |
| 10 | 20 | F | VI | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | BAJO | 1 | 2 | 2 | 2 | 6 | MEDIO | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | ALTO | 3 | 28 | 10 | 2 | |
| 11 | 27 | F | VI | 4 | 3 | 2 | 2 | 11 | MEDIO | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | MEDIO | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | ALTO | 3 | 33 | 12 | 2 | |
| 12 | 20 | F | VI | 3 | 2 | 1 | 4 | 10 | MEDIO | 2 | 4 | 3 | 1 | 8 | MEDIO | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | MEDIO | 2 | 31 | 11 | 2 | |
| 13 | 24 | F | VI | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | MEDIO | 2 | 4 | 3 | 2 | 9 | ALTO | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | MEDIO | 2 | 33 | 12 | 2 | |
| 14 | 25 | F | VI | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | ALTO | 3 | 3 | 3 | 4 | 10 | ALTO | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | ALTO | 3 | 42 | 15 | 3 | |
| 15 | 30 | F | VI | 4 | 4 | 2 | 3 | 13 | MEDIO | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | MEDIO | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | ALTO | 3 | 35 | 13 | 2 | |
| 16 | 22 | F | VI | 4 | 3 | 2 | 4 | 13 | MEDIO | 2 | 4 | 4 | 4 | 12 | ALTO | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | ALTO | 3 | 41 | 15 | 3 | |
| 17 | 31 | F | VI | 4 | 2 | 4 | 2 | 12 | MEDIO | 2 | 2 | 2 | 3 | 7 | MEDIO | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | MEDIO | 2 | 33 | 12 | 2 | |
| 18 | 24 | F | VI | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | MEDIO | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | BAJO | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | ALTO | 3 | 28 | 10 | 2 | |

Variable 2:

| VARIABLE 2 : COMUNICACIÓN INTERPERSONAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|-------|---|---------|-----------------------------------|----|-------|--|---------|----------------------|----|-------|--|---------|------------------------|----|-------|--|---------|
| 1. Tipos de comunicación interpersonal | | | | | | | | | | 2. Dimensión: Afectividad | | | | | | | | | | | |
| Indicador: Comunicación verbal | | | | TOTAL | ESCALA DE BAREMO 4-8 BAJO 9-13 MEDIO 14-16 ALTO | NIVELES | Indicador: Comunicación no verbal | | TOTAL | ESCALA DE BAREMO 2-4 BAJO 5-6 MEDIO 7-8 ALTO | NIVELES | Indicador: Emociones | | TOTAL | ESCALA DE BAREMO 2-4 BAJO 5-6 MEDIO 7-8 ALTO | NIVELES | Indicador: sentimiento | | TOTAL | ESCALA DE BAREMO 2-4 BAJO 5-6 MEDIO 7-8 ALTO | NIVELES |
| 31 | 32 | 33 | 34 | | | | 35 | 36 | | | | 37 | 38 | | | | 39 | 40 | | | |
| 1 | 3 | 4 | 3 | 11 | | 2 | 2 | 2 | 4 | | 1 | 1 | 1 | 2 | | 1 | 2 | 2 | 4 | | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | | 1 | 1 | 1 | 2 | | 1 | 1 | 1 | 2 | | 1 | 1 | 1 | 2 | | 1 |
| 3 | 2 | 4 | 4 | 13 | | 2 | 3 | 4 | 7 | | 3 | 3 | 2 | 5 | | 2 | 4 | 4 | 8 | | 3 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 |
| 3 | 1 | 4 | 4 | 12 | | 2 | 3 | 3 | 6 | | 2 | 1 | 1 | 2 | | 1 | 1 | 1 | 2 | | 1 |
| 2 | 2 | 4 | 2 | 10 | | 2 | 2 | 3 | 5 | | 2 | 2 | 2 | 4 | | 1 | 3 | 3 | 6 | | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 | 4 | 3 | 7 | | 3 | 1 | 1 | 2 | | 1 |
| 3 | 4 | 2 | 1 | 10 | | 2 | 3 | 3 | 6 | | 2 | 4 | 1 | 5 | | 2 | 4 | 3 | 7 | | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | | 2 | 3 | 2 | 5 | | 2 | 2 | 3 | 5 | | 2 | 2 | 2 | 4 | | 1 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | | 3 | 3 | 4 | 7 | | 3 | 3 | 2 | 5 | | 2 | 2 | 2 | 4 | | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | | 2 | 3 | 3 | 6 | | 2 | 2 | 3 | 5 | | 2 | 3 | 3 | 6 | | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | | 2 | 4 | 4 | 8 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 | 3 | 4 | 7 | | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | | 2 | 1 | 3 | 4 | | 1 | 3 | 3 | 6 | | 2 | 3 | 3 | 6 | | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 | 4 | 4 | 8 | | 3 |

Anexo 05 Aceptación de consentimiento para aplicación de instrumento a los estudiantes de enfermería del instituto de educación superior.

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho".

Tumbes, 11 de septiembre del 2024

Informe N° 021- 2024 GRT/DRET/UESTP CAP FAP JAQ/ UIP

Señor/a

Dr. Jaime Tandazo Purizaga

Director General del IEST

Presente. -

| | |
|--|--|
| INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICO U.P. FAP. JOSÉ ABELARDO QUINONES TUMBES | |
| OFICINA DE TRÁMITE DOCUMENTARIO | |
| RECIBIDO | |
| FECHA: 11 SEP 2024 | |
| N° REGISTRO: 6100 | FOLIOS: |
| HORA: 2:50 pm | FIRMA:  |

ASUNTO : Aceptación de aplicación de instrumento de investigación de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNT para tesis de pregrado a los estudiantes del IES AQS - Turno tarde.

De mi especial consideración,

Manifiesto que la tesista Jennifer Elizabeth Apaza Davila cuenta con el instrumento respectivo y validado por 3 expertos de investigación de la Universidad Nacional de Tumbes; asimismo con el consentimiento informado, los cuales adjunto en los anexos.

En este sentido, recorro a su despacho se sirva a comunicar a los coordinados turnos tarde de la fecha de acuerdo a disponibilidad para la aplicación del instrumento cuestionario- Tipo escala de Likert.

Por lo expuesto hago propicia la ocasión para renovarle las expresiones de mi mayor consideración.

Atentamente.



Dra. Silvia Trelles Quiroz

Anexo 06 : Evidencias de Aplicación de Instrumento.

