

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**Revalorización del patrimonio cultural inmaterial y fomento del  
turismo escolar en el segundo año de secundaria, institución  
educativa el Triunfo, Tumbes, 2023**

**INFORME DE TESIS**

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo

Autor: Bach. Avalos Campaña, Olenka Silvana Maribel

Tumbes - 2024

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROFESIONAL DE TURISMO**



**Revalorización del patrimonio cultural inmaterial y fomento del  
turismo escolar en el segundo año de secundaria, institución  
educativa el Triunfo, Tumbes, 2023**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y  
forma

Bach. Olenka Silvana Maribel Avalos Campaña (Autor)

Mg. Wilser Renán Castillo Carranza (Asesor)

Código Orcid <https://orcid.org/0000-0001-9889-4046>

Tumbes, 2024

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROFESIONAL DE TURISMO**



**Revalorización del patrimonio cultural inmaterial y fomento del  
turismo escolar en el segundo año de secundaria, institución  
educativa el Triunfo, Tumbes, 2023**

**Tesis aprobada en forma y estilo por**

Mg. Yolanda Jacqueline Peña Herrera (Presidente)

Dr. Manuel Calderón Guardado (Secretario)

Mg. Wilser Renan Castillo Carranza (Vocal)

Tumbes, 2024



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



*"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia,  
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS**

En Tumbes, a los 26 días del mes septiembre del año 2024, siendo las 16:00 horas, en el Taller de Hotelería de la Escuela de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales, nos reunieron el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N° 273-2024/UNTUMBES-FACSO-D, del 19 de septiembre de 2024, Lic. Yolanda Jacqueline Peña Herrera. (Presidente), Dr. Manuel José Calderón Guardado. (Secretario), Mg. Wilser Renan Castillo Carranza. (Vocal), reconociendo en la misma resolución, además, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: **"REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y FOMENTO DEL TURISMO ESCOLAR EN EL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL TRIUNFO, TUMBES, 2023"**, para optar el Título Profesional de LICENCIADA EN TURISMO, presentado por la:

**Br. OLENKA SILVANA MARIBEL AVALOS CAMPAÑA**

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de la sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la: **Br. OLENKA SILVANA MARIBEL AVALOS CAMPAÑA**, aprobada por UNANIMIDAD con calificativo de BUENO

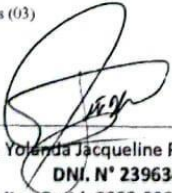
En consecuencia, queda expedita para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciada en Turismo, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.


Siendo las 16.50 horas del mismo día, se dio por concluida la sustentación de tesis, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.


Tumbes, 26 de septiembre de 2024

Cc.

- Jurados (03)

  
Lic. Yolanda Jacqueline Peña Herrera.  
DNI. N° 23963473  
Código Orcid: 0000-0002-54135-256  
Presidente

  
Dr. Manuel José Calderón Guardado  
DNI. N° 00216298  
Código Orcid: 0000 0002 6875-877  
Secretario

  
Mg. Wilser Renan Castillo Carranza.  
DNI. N° 40430383  
Código Orcid: 0000-0001-9889-4046  
Vocal

- Asesor  
- Interesado  
- OAMN/DECANO.

# Revalorización del patrimonio cultural inmaterial y fomento del turismo escolar en el segundo año de secundaria, institución educativa el Triunfo, Tumbes, 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[idoc.tips](https://www.idoc.tips/)

Fuente de Internet

2%

2

[hdl.handle.net](https://hdl.handle.net/)

Fuente de Internet

2%

3

[repositorio.untumbes.edu.pe](https://repositorio.untumbes.edu.pe/)

Fuente de Internet

1%

4

[repositorio.unemi.edu.ec](https://repositorio.unemi.edu.ec/)

Fuente de Internet

1%

5

Submitted to Universidad Abierta para Adultos

Trabajo del estudiante

<1%

6

[www.clubensayos.com](http://www.clubensayos.com)

Fuente de Internet

<1%

7

[uvadoc.uva.es](http://uvadoc.uva.es)

Fuente de Internet



WILSERKENAN CASTILLO CARRANZA

<1%

8

[repositorio.ucv.edu.pe](https://repositorio.ucv.edu.pe/)

Fuente de Internet

ORCID 0000-0001-9889-4046

<1%

9	<a href="http://revistas.umariana.edu.co">revistas.umariana.edu.co</a> Fuente de Internet	< 1 %
10	<a href="http://dspace.esPOCH.edu.ec">dspace.esPOCH.edu.ec</a> Fuente de Internet	< 1 %
11	<a href="http://repositorio.untumbes.edu.pe:8080">repositorio.untumbes.edu.pe:8080</a> Fuente de Internet	< 1 %
12	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	< 1 %
13	<b>Submitted to Universidad Nacional de Tumbes</b> Trabajo del estudiante	< 1 %
14	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
15	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
16	<a href="http://io-ningun.fun">io-ningun.fun</a> Fuente de Internet	< 1 %
17	<a href="http://chilesustentable.sernatur.cl">chilesustentable.sernatur.cl</a> Fuente de Internet	< 1 %
18	<a href="http://todosloshechos.es">todosloshechos.es</a> Fuente de Internet	< 1 %
19	<a href="http://brainly.lat">brainly.lat</a> Fuente de Internet	< 1 %
20	<a href="http://repositorio.uigv.edu.pe">repositorio.uigv.edu.pe</a> Fuente de Internet	< 1 %



*Wilser Renan Castillo Carranza*

ORCID 0000-0001-9829-4046

< 1 %

21

[aleph.org.mx](http://aleph.org.mx)

Fuente de Internet

< 1 %

22

[www.scielo.cl](http://www.scielo.cl)

Fuente de Internet

< 1 %

23

Jair Marín-Alaniz. "Educando en la frontera norte de Chile: El patrimonio cultural desafiando la exclusión social", Estudios Fronterizos, 2018

Publicación

< 1 %

24

[repositorio.unasam.edu.pe](http://repositorio.unasam.edu.pe)

Fuente de Internet

< 1 %

25

[repositoriodigital.uns.edu.ar](http://repositoriodigital.uns.edu.ar)

Fuente de Internet

< 1 %

26

[www.powtoon.com](http://www.powtoon.com)

Fuente de Internet

< 1 %

27

[www.ostealea.com](http://www.ostealea.com)

Fuente de Internet

< 1 %

28

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

< 1 %

29

[repositorio.uta.edu.ec](http://repositorio.uta.edu.ec)

Fuente de Internet



< 1 %

30

[bibliotecas.unsa.edu.pe](http://bibliotecas.unsa.edu.pe)

Fuente de Internet

*Wilser Renan Castillo Carranza*

*ORCID 0000-0001-9889-4046*

< 1 %

31	<a href="http://peru.places-in-the-world.com">peru.places-in-the-world.com</a> Fuente de Internet	<1%
32	<a href="http://cerac.unlpam.edu.ar">cerac.unlpam.edu.ar</a> Fuente de Internet	<1%
33	<a href="http://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
34	Submitted to Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Trabajo del estudiante	<1%
35	Submitted to Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología Trabajo del estudiante	<1%
36	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Fuente de Internet	<1%
37	<a href="http://theibfr.com">theibfr.com</a> Fuente de Internet	<1%
38	Submitted to SAE Institute (Worldwide) Trabajo del estudiante	<1%
39	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1%
40	<a href="http://docs.lib.purdue.edu">docs.lib.purdue.edu</a> Fuente de Internet	<1%
41	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%



*Wilser Renan Castillo Carranza*

ORCID 0000-0001-9889-4046



42

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

43

dspace.unach.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

44

ich.unesco.org

Fuente de Internet

<1%

45

Submitted to Universidad Andina Nestor  
Caceres Velasquez

Trabajo del estudiante

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Wilser Renan Castillo Carranza

ORCID 0000-0001-9389-4046

## **Dedicatoria**

A Dios, por la vida y la salud que me ha concedido.

A mi familia, y en especial a mi madre, mi pilar fundamental en este camino, quien con su ejemplo me enseñó que los valores y el esfuerzo son la clave para alcanzar nuestras metas.

A mis angelitas en el cielo, Taiga y Raquel, quienes, con su amor incondicional y presencia constante, me acompañaron y dieron fuerza duran

te todo este proceso.

## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradezco profundamente a mi madre, quien siempre me ha brindado su apoyo incondicional, permitiéndome alcanzar todos mis objetivos personales y académicos. Su amor y aliento constante han sido mi mayor impulso para perseguir mis metas y no rendirme ante las adversidades.

También expreso mi sincero agradecimiento a mi tutor, cuya dedicación y paciencia han sido pilares fundamentales en este camino. Sus enseñanzas y correcciones han sido esenciales para que hoy alcance este momento tan esperado. Gracias por su guía y por todos sus consejos, los cuales llevaré siempre presentes en mi memoria a lo largo de mi futuro profesional.

Por último, quiero agradecer a mi casa de estudios, la Universidad Nacional de Tumbes, una prestigiosa institución que ha forjado mi formación académica. A sus docentes, quienes me han exigido y desafiado constantemente, gracias por los conocimientos impartidos, las horas compartidas y las valiosas experiencias vividas.

## INDICE

Resumen .....	xii
Abstract .....	xiv
I. INTRODUCCION .....	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.2. Bases teóricas.....	19
III. MATERIALES Y METODOS RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
3.1. Tipo de estudio.....	29
3.2. Población.....	29
3.3. Muestra .....	29
3.4. Métodos técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.5. Plan de procesamiento y análisis de datos.....	31
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	32
4.1. RESULTADOS .....	32
4.2. DISCUSIÓN.....	60
V. CONCLUSIONES .....	64
VI. RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	66
ANEXOS.....	69

## Índice de tablas

Tabla 1: Elementos del cuento .....	21
Tabla 2: Inventario de manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes .....	32
Tabla 3: Conozco lo que es el patrimonio cultural inmaterial.....	41
Tabla 4: Considero que las tradiciones y costumbres de mi comunidad son parte del patrimonio cultural inmaterial.....	42
<i>Tabla 5: Creo que es importante preservar el patrimonio cultural inmaterial .....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 6: El patrimonio cultural inmaterial de mi comunidad es conocido por los estudiantes de mi escuela .....</i>	<i>44</i>
Tabla 7: El patrimonio cultural inmaterial puede ser una herramienta para fomentar el turismo escolar .....	45
Tabla 8: Me gustaría que en mi escuela se promovieran actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial para el turismo escolar.....	46
Tabla 9: Considero que participar en actividades turísticas escolares relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial me ayudaría a valorar más mi cultura .....	47
Tabla 10: La promoción del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito escolar puede atraer más interés de otros estudiantes hacia el turismo escolar.....	48
Tabla 11: Conozco el pci de Tumbes. ....	49
Tabla 12: ¿Qué sugerencias tienes para que el patrimonio cultural inmaterial sea mejor aprovechado como estrategia de fomento del turismo escolar? .....	50
Tabla 13: ¿Cómo crees que participar en actividades de turismo escolar relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial podría influir en tu formación como estudiante? .....	52
<i>Tabla 14: Considera que el Tumbes se distingue por su potencial relacionado al patrimonio cultural inmaterial.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 15: Conoce plenamente a las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 16: Practica alguna de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes .....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 17: Participa en certámenes de difusión de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes .....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 18: Difunde alguna de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes .....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 19: Se considera un representante de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 20: Las manifestaciones culturales inmateriales de la región participan en como valor agregado en la actividad económica regional .....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 21: Las manifestaciones culturales inmateriales de la región contribuyen en la generación de empleo .....</i>	<i>57</i>

<i>Tabla 22: Las manifestaciones culturales inmateriales de la región se deben de considerar como un componente transversal en la curricular educativa escolar</i>	57
<i>Tabla 23: La práctica de las manifestaciones culturales inmateriales de la región se difunden en los centros de educación escolar</i>	57
<i>Tabla 24: En nuestra región se protege a las manifestaciones culturales inmateriales</i>	58
<i>Tabla 25: En nuestra región se conserva el proceso de herencia cultural de las manifestaciones culturales inmateriales</i>	58
<i>Tabla 26: Las manifestaciones culturales inmateriales de nuestra región conforman nuestro patrimonio</i>	59
<i>Tabla 27: La continuidad en el tiempo de las manifestaciones culturales inmateriales depende de la participación de la colectividad tumbesina</i>	59
<i>Tabla 28: Las manifestaciones culturales inmateriales constituyen gran parte de nuestra conducta social de la colectividad tumbesina</i>	59

## Índice de figuras

Figura 1: Conozco lo que es el patrimonio cultural inmaterial .....	42
<i>Figura 2: Considero que las tradiciones y costumbres de mi comunidad son parte del patrimonio cultural inmaterial .....</i>	<i>43</i>
Figura 3: Creo que es importante preservar el patrimonio cultural inmaterial .....	44
Figura 4: El patrimonio cultural inmaterial de mi comunidad es conocido por los estudiantes de mi escuela.....	45
Figura 5: El patrimonio cultural inmaterial puede ser una herramienta para fomentar el turismo escolar .....	46
Figura 6: Me gustaría que en mi escuela se promovieran actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial para el turismo escolar.....	47
Figura 7: Considero que participar en actividades turísticas escolares relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial me ayudaría a valorar más mi cultura .....	48
Figura 8; La promoción del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito escolar puede atraer más interés de otros estudiantes hacia el turismo escolar.....	49
Figura 9: Conozco el pci de Tumbes. ....	50
Figura 11: ¿Qué sugerencias tienes para que el patrimonio cultural inmaterial sea mejor aprovechado como estrategia de fomento del turismo escolar? .....	52
Figura 12: ¿Cómo crees que participar en actividades de turismo escolar relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial podría influir en tu formación como estudiante? .....	53

de Figuras

## Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia .....	70
Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables.....	71
Anexo 3: Cuestionario.....	72
Anexo 4: Instrumento para aplicación.....	74
Anexo 5: Fichas de inventario elaboradas .....	76



## Resumen

Esta investigación busca fortalecer la identidad cultural y promover el turismo escolar a través de la revalorización del patrimonio cultural inmaterial en la región de Tumbes. Enfoque metodológico se asocia de tipo descriptivo y con enfoque cualitativo etnográfico, se centra en identificar los componentes del patrimonio cultural regional y evaluar la percepción de los estudiantes sobre el valor de este patrimonio como una estrategia educativa y turística.

El contexto de la investigación resalta la importancia de rescatar y valorar las manifestaciones culturales inmateriales, como la danza, la música, y las tradiciones orales, que forman parte esencial de la identidad tumbesina. Se plantea que estas manifestaciones no solo son un reflejo de la riqueza cultural de la región, sino también un recurso clave para fomentar el turismo y la educación cultural en las generaciones jóvenes.

El estudio se desarrolló en la Institución Educativa El Triunfo, enfocándose en los estudiantes de segundo año de secundaria. Se emplearon técnicas como entrevistas, encuestas, y observaciones directas para recolectar datos, que luego serán analizados utilizando herramientas como SPSS para obtener resultados que puedan ser aplicados en la planificación de estrategias educativas y turísticas.

Este proyecto busca promover un enfoque educativo que integre el conocimiento y la apreciación del patrimonio cultural inmaterial con el fomento del turismo escolar, contribuyendo así al fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes y al desarrollo del turismo en la región de Tumbes.

**Palabras Clave:** Patrimonio cultural inmaterial, turismo escolar, identidad cultural, revalorización cultural

## **Abstract**

This research aimed to strengthen cultural identity and promote school tourism through the revaluation of intangible cultural heritage in the Tumbes region. The methodological approach was descriptive with a qualitative ethnographic focus, focusing on identifying components of regional cultural heritage and evaluating students' perceptions of its value as an educational and tourism strategy.

The research context underscores the importance of rescuing and valuing intangible cultural manifestations such as dance, music, and oral traditions, which are essential to Tumbes' identity. It is argued that these manifestations not only reflect the cultural richness of the region but also serve as a key resource for promoting tourism and cultural education among younger generations.

The study was conducted at El Triunfo Educational Institution, targeting second-year high school students. Data collection employed techniques such as interviews, surveys, and direct observations, to be analyzed using tools like SPSS. The aim is to derive results applicable to the planning of educational and tourism strategies.

This project seeks to promote an educational approach that integrates the knowledge and appreciation of intangible cultural heritage with the promotion of school tourism, thereby contributing to strengthening cultural identity among students and fostering tourism development in the Tumbes region.

**Keywords:** Intangible cultural heritage, school tourism, cultural identity, cultural revaluation

## I. INTRODUCCION

El patrimonio cultural inmaterial, definido por la UNESCO, incluyó prácticas y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a las futuras generaciones, como tradiciones orales, danzas, música y rituales. Estas manifestaciones no solo reflejaron la riqueza cultural de una comunidad, sino que también contribuyeron significativamente a la construcción de su identidad colectiva (Bortolotto, 2014). Sin embargo, en la región de Tumbes, estas expresiones culturales se enfrentaron a un riesgo creciente de deterioro debido a la falta de reconocimiento y apreciación por parte de las generaciones más jóvenes. Este riesgo fue exacerbado por factores como el descuido, el desinterés de las comunidades locales y el impacto de problemas globales como el cambio climático.

La investigación surgió en respuesta a la necesidad urgente de revalorar el patrimonio cultural inmaterial de Tumbes, con un enfoque particular en el ámbito educativo. En este contexto, se propuso el turismo escolar como una estrategia eficaz para integrar el patrimonio cultural en la educación, promoviendo así un mayor reconocimiento y apreciación entre los estudiantes. La región de Tumbes, caracterizada por una rica diversidad cultural influenciada por tradiciones locales y extranjeras, enfrentó el desafío de preservar estas manifestaciones culturales ante la creciente homogenización cultural (Castro & Pérez, 2013).

El problema general de la investigación se formuló como: "¿De qué manera la revalorización del patrimonio cultural inmaterial tumbesino se consolidó como una estrategia que fomentó el turismo escolar en los alumnos de segundo año de secundaria de la Institución Educativa El Triunfo, del departamento de Tumbes, 2023?". Este problema reflejó la necesidad de identificar y promover las manifestaciones culturales inmateriales como un recurso educativo que fortaleciera la identidad cultural de los estudiantes y, al mismo tiempo, fomentara el turismo escolar.

El objetivo general de esta investigación fue revalorar las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial tumbesino como una estrategia para fomentar el turismo escolar entre los alumnos de segundo año de secundaria de la Institución

Educativa El Triunfo. Los objetivos específicos incluyeron: (1) Identificar los componentes del patrimonio cultural inmaterial regional; (2) Establecer el nivel de identidad cultural de los estudiantes; y (3) Determinar la percepción de los estudiantes sobre el valor del patrimonio cultural inmaterial como estrategia de fomento del turismo escolar

Metodológicamente, este estudio se enmarcó dentro de una investigación de tipo básica con un enfoque cualitativo y diseño etnográfico-descriptivo. La investigación se desarrolló en la Institución Educativa El Triunfo, ubicada en Tumbes, y la población objetivo estuvo compuesta por 114 estudiantes de segundo año de secundaria. A partir de esta población, se determinó una muestra de 88 estudiantes utilizando una fórmula estadística para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. Los datos se recolectaron mediante encuestas, entrevistas y observación directa, y fueron analizados utilizando el software SPSS para obtener una comprensión detallada de la percepción y el impacto de la revalorización del patrimonio cultural inmaterial en el contexto educativo.

Esta investigación no solo contribuyó al conocimiento académico sobre la relación entre patrimonio cultural y educación, sino que también proporcionó herramientas prácticas para la implementación de programas educativos que promuevan la identidad cultural y el turismo escolar en la región de Tumbes.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

La investigación “Percepciones sobre patrimonio inmaterial y turismo: Actores y experiencias en zonas precordilleranas, Panguipulli, Región de Los Ríos-Chile”; esta investigación explora a las signos sobre patrimonio cultural, turismo e impactos socioculturales en la comuna de Panguipulli, al sur de Chile, examino las percepciones de los encargados de la administración pública y de actores de comunidades mapuche locales: El planteamiento se guio con una metodología con enfoque cualitativo y técnicas participativas, “los resultados indican que en la activación promovida por el Estado el patrimonio natural y cultural es jerarquizado a criterio de experto y puesto en valor como atractivo turístico para su rentabilización y fomento del desarrollo local.”

La investigación “Una biografía cultural de los pueblos rurales turísticos”, propone un análisis crítico cómo se generan estos procesos mediante la construcción de una “biografía cultural”. Esta propuesta permite inquirir y contextualizar los alcances de la turistización de estos lugares, finalizada la misma se concluyó “el turismo es cada vez más frecuente en las iniciativas y programas como estrategia de revitalización ponderando los aspectos positivos del mismo. Sin embargo, el proceso conlleva una serie de transformaciones materiales y simbólicas que pueden generar tensiones”(Winter, 2021)

La investigación “patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios”; analiza al patrimonio cultural inmaterial como elemento del territorio y un factor fundamental de identidad, y sociabilidad, su enfoque es no cualitativo no experimental, llego a la conclusión de que las variables relacionadas a los recursos culturales intangibles territoriales atraen a la población local en fechas especiales, generando movimiento laboral y beneficiando a la economía local en relación a lo inmaterial se señala que no debería ser considerado como un recurso comercial, siendo necesario revalorar sus otras muchas cualidades que fundamenten un desarrollo sostenible. (Olivera, 2011)

La investigación argentina “Revalorización del patrimonio cultural de coronel Pringles asociado a la Fiesta de los Lanares” la misma que busco revalorizar el patrimonio cultural, de la entidad coronel Pringles, para promover la realización de

la “Fiesta de los lanares”. Usa una metodología de enfoque mixto, articulado con el enfoque cualitativo – cuantitativo. Al finalizar la misma se concluyó que la revalorización de la fiesta puede generar flujos turísticos que se interesan en los distintos recursos que se ubican en el área. Adhiriendo a la puesta en valor patrimonio - cultural respectivo a la materia con los circuitos turísticos referentes. Todo esto generaría desarrollo y dinamismo a la localidad.

La investigación “patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo”, esta investigación analiza al “amplio potencial de las declaraciones de patrimonio de la UNESCO como valor para la promoción de destinos turísticos. “Constituye un poderoso instrumento para el desarrollo económico local y un beneficioso aliciente de la actividad turística”, planteando exponer cómo incide el reconocimiento de bienes patrimoniales inmateriales de la UNESCO en la actividad turística, hasta qué punto se emplea, promociona y difunde la nueva marca de Patrimonio Cultural Inmaterial, y qué consecuencias tiene sobre este tipo de bienes, sus protagonistas y agentes”; concluyo que el potencial del patrimonio culturales relaciona con el desarrollo del turismo. El desarrollo del turismo patrimonial genera nuevas oportunidades a las áreas poblacionales del área (Jiménez & Seño, 2018)

La investigación “cultura viva y turismo cultural en el distrito del Rímac, Lima, 2020”; tuvo como objetivo localizar la relación entre las variables cultura viva y el turismo cultural en el distrito del Rímac. Uso una metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo correlacional. Se concluyo que “la cultura viva posee un nivel alto de acuerdo al 58 % de los habitantes del distrito encuestados; de la misma forma el turismo cultural posee un nivel casi alto según el 61 % de los habitantes del distrito encuestados. Lo cual permite afirmar que la cultura viva del distrito del Rímac está activa, es decir latente, dispuesta y gracias a su gran variedad de recursos, muchos de los cuales nos podemos ver ni tocar, pero son los que más riegos corren de desaparecer y es por eso que se deberá gestionar las acciones más adecuados para que estas sean contempladas en el desarrollo del turismo cultural del distrito.”(Cadillo, 2021)

La investigación nacional “Influencia de la responsabilidad funcional del ente rector en la protección del Patrimonio Cultural en el Cusco”, “tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la responsabilidad funcional del ente rector en la

protección del Patrimonio Cultural en el Cusco, esbozándose el nivel de compromiso que asume el ente rector en la protección y salvaguarda de la riqueza cultural de nuestro país, específicamente en el Cusco. El tipo de investigación empleado en el estudio fue de carácter exploratorio, por lo que corresponde al básico. Se determinó que la influencia del ente rector en la protección del Patrimonio Cultural en el Cusco es negativa, esto se traduce por la existencia de barreras burocráticas por el centralismo del Ministerio de Cultura. (Guillen, 2022)

## **2.2. Bases teóricas**

### **a. Patrimonio cultural inmaterial**

Bortolotto, (Bortolotto, 2014) define a patrimonio cultural inmaterial (PCI) como

“Por "PCI" no entendemos ni las prácticas culturales en sí mismas (acepción descriptiva) ni las prácticas culturales que han pasado por un proceso de patrimonialización independiente del marco normativo que imponen los programas de la Unesco (acepción ampliada). En resumen, hemos tratado de considerar una forma específica de institución de la cultura que no sólo atañe a los desafíos de la patrimonialización de las expresiones correspondientes a la definición antropológica de "cultura" sino que además cuestionan específicamente la problemática de instituir el "patrimonio cultural inmaterial" como consecuencia de la aplicación de un instrumento normativo internacional negociado por la Unesco: la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial”.

Se define como patrimonio cultural inmaterial

“... los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas — junto con los instrumentos, objetos, artefactos, y espacios culturales que le son inherentes—, que las comunidades, grupos, y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. [Este patrimonio incluye...] tradiciones orales, artes performativas, prácticas sociales, rituales, eventos festivos, conocimiento y prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo, o el conocimiento y habilidades para la producción de oficios tradicionales”. (Olivera, 2011)

González & Querol (González & Querol, 2014), manifiestan que

“El patrimonio cultural inmaterial está formado por los elementos no físicos de la cultura, como la música, las fiestas y las tradiciones orales. Su carácter intangible y dinámico, inmanente en el tiempo, implica una gran complejidad en lo que respecta a su estudio, conservación, difusión y reconocimiento social, y por ello el presente libro asume la responsabilidad de aclarar las dudas que puedan surgir respecto a su definición, las formas de conservación y su protección jurídica.”

“El Patrimonio Cultural Inmaterial pone en juego simultáneamente varias dimensiones de valor: el sentido original de los bienes culturales clasificados como patrimonio; su aportación a la identidad y la continuidad social en cuanto bienes patrimoniales; efectos económicos derivados de su aprovechamiento por la industria turística y cultural”.(Cejudo, 2014)

“La última declinación de la noción de patrimonio, el patrimonio cultural inmaterial (PCI) puede ser la más enigmática y desconcertante. Esta nueva categoría, introducida por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), perturba hoy en día el ámbito del patrimonio, históricamente fundado sobre un "régimen de objeto": las instituciones patrimoniales se esfuerzan en concebir la dimensión inmaterial y en integrarla en su organización, y el tener en cuenta los valores sociales del patrimonio, que es la verdadera apuesta de las políticas de salvaguardia del PCI, no se apoya en las competencias técnicas ni científicas de los profesionales del patrimonio”. (Bortolotto, 2014)

### **Tradiciones orales**

Ramírez, ( 2012) señala que

“En el desarrollo de la historia del lenguaje constatamos que este es inherente al ser humano y está presente en las distintas sociedades dispersas por el mundo. Por lo tanto, cada lenguaje se asimila según las condiciones de vida de una comunidad determinada (contexto), puesto que la lengua es una herencia de los antepasados (la cual se activa o se aprende con los distintos procesos sociales) que marca de manera inconfundible la identidad de un pueblo”.



Las tradiciones orales como memorias colectivas del pasado existen y han existido en todas las culturas. Las tradiciones históricas internacionales forman parte de toda sociedad; son un gran ingrediente de la identificación propia de los grupos. (Varsina & Udina, 2007)

## Cuentos

Editorial etece (2022) señala que “un cuento es un tipo de narración generalmente breve, basada en hechos reales o ficticios, en la cual un grupo de personajes desarrollan una trama relativamente sencilla. En el ámbito literario es uno de los subgéneros de la narrativa, ampliamente cultivado por escritores de muy distintas tradiciones. También existen cuentos populares, transmitidos oralmente o que pertenecen al acervo de la cultura informal”

Además, indica que este se compone de los siguientes elementos:

**Tabla 1: Elementos del cuento**

<i>Un narrador</i>	Que es quien relata la historia, sea o no parte de ella, y que refiere los hechos a partir de una posición objetiva o subjetiva, dependiendo de si se trata de un narrador testigo, narrador protagonista o narrador omnisciente”
<i>Unos personajes</i>	Son de carácter ficticio y participan en la trama presentando en diferentes cantidades y tipos, existiendo siempre un personaje central al relato que también puede ser narrador.).
<i>Un tiempo</i>	<b>tiempo real</b> que toma la lectura de la historia  <b>tiempo ficcional</b> , transcurre en el relato.
<i>Unos lugares</i>	Son las ubicaciones o locaciones en las que sucede la historia,
Una trama.	Son los acontecimientos que le pasan a los personajes, que se organizan de manera lógica.

Fuente: Síntesis a partir de (Ramírez, 2012)

## **Leyendas**

Morotte (2016) citado por (Tamayo & Ojeda, 2019) señala:

“Una leyenda es un relato sobre hechos humanos que se van transmitiendo de generación en generación, y de igual manera se van percibiendo como parte de la historia, asimismo, la leyenda posee cualidades que dan cierta credibilidad, donde cuenta con la intención de hacer creer que es un acontecimiento verdadero, pero en si se compone de hechos tradicionales y no históricos, (Hermano, 2016) “Consecuentemente, si se habla de leyendas, se puede decir que hay un sinnúmero de ellas, de manera que cada una es adaptada a un contexto local, la leyenda, en lugar de poder explicar algo sobrenatural, trata de poder conocer, de forma llamativa las características de un pueblo, de manera que es esa cercanía con la cultura sobre un determinado lugar, de igual forma hace que la leyenda parte del folklore”.

Así mismo indica que sus características son:

- “Se transmiten de generación en generación por tradición oral.
- Se fundamentan en un aspecto de una realidad correcta.
- Por su modo de divulgación donde favorecen la introducción de los elementos fantásticos.
- Es expresión de una coyuntura específica, por lo cual cumplen con función solo en su contexto de origen y en contextos donde se comparten características semejantes.
- Su eficacia social está circunscrita a su ámbito de aparición”

## **Mitos**

Amaro,(Amaro, 2016) señala que

““Tradicionalmente se ha considerado que el mito es una oposición a la verdad, a la realidad; que no hace sino explicarlas al margen de la racionalidad. Sin embargo, las mentes creadoras en general, y quienes cultivan la literatura en particular, han demostrado a lo largo de siglos que existen diversas formas de expresar las creencias, los temores, los sufrimientos, las esperanzas y, genéricamente, las pulsiones humanas, lo que significa que el hombre es capaz de transformar sus vivencias y

experiencias en verdades colectivas mediante la fabulación, aunque ésta no sea comprobable científica o racionalmente, lo que, por otra parte, no debe obstar para reconocer en ella la cimentación y posterior asimilación precisamente de aquello, de una verdad social aceptada y compartida”.

Este autor, además señala que “el mito da significación a situaciones que de otra manera no serían asimiladas; situaciones existenciales que no sólo excitan el intelecto sino, principal y más profundamente, la imaginación, el sentido del misterio, del temor y, en general, de poderes que superan ampliamente las limitaciones personales”

#### **a. Costumbres y tradiciones**

De acuerdo a Castro & Perez (2013)

“Las costumbres son el conjunto de cualidades o inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de un pueblo o grupo humano. La costumbre implica siempre cierta idea de valor o, al menos, de conveniencia para el grupo, mientras que la tradición es simplemente un uso social obligatorio.

Las tradiciones y costumbres cambian con el paso del tiempo, como resultado de las nuevas experiencias y conocimientos de la sociedad, a causa de sus necesidades de adaptación a la naturaleza y por la influencia de otros grupos sociales con los que establece contacto.

La fuerza de las costumbres y tradiciones no radica en la frecuencia con que la gente las practique, sino en que la gente comparta auténticamente las ideas y creencias que originaron la costumbre y la tradición. En el ejemplo del culto a los muertos, el cumplimiento cabal de la tradición depende mucho de que las personas crean de verdad en la existencia de la vida espiritual, en la posibilidad de que los muertos visiten el mundo de los vivos, guiados por la luz, para recibir una ofrenda de alimentos, entre otras creencias.

Las costumbres y tradiciones pierden fuerza cuando la gente cambia sus creencias, su modo de entender el mundo y el sentido de su vida; entonces se procuran nuevas creencias y prácticas, que formarán con el tiempo otras costumbres y tradiciones.” (pp. 40, 41)

## **Formas de expresión**

Rios (2018) manifiesta que

“En las expresiones culturales tradicionales (ECT), denominadas también "expresiones del folclore", cabe englobar la música, la danza, el arte, los diseños, los signos y los símbolos, las interpretaciones, las ceremonias, las formas arquitectónicas, los objetos de artesanía y las narraciones o muchas otras expresiones artísticas o culturales.

Las ECT:

- Pueden considerarse las formas en que se manifiesta la cultura tradicional;
- Forman parte de la identidad y el patrimonio de una comunidad tradicional o indígena;
- Se transmiten de generación en generación.
- Las ECT son parte integrante de la identidad cultural y social de las comunidades indígenas y locales, comprenden la experiencia y conocimientos y transmiten valores y creencias fundamentales”.

## **Fiestas y celebraciones populares**

Ramirez (2015) señala que las fiestas populares tradicionales, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural. ... Las fiestas expresan huellas del tejido social que representan y cuyos intereses simbolizan y constituyen reflejo de la identidad cultural de un pueblo según su tradición

Este mismo autor indica que las fiestas populares tradicionales, enmarcadas dentro de las tradiciones, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad, por tanto, sigue siendo un objeto de estudio candente, a pesar de vivir en una sociedad secularizada y en un momento en que las líneas de investigación se encaminan por otros derroteros.

## **Danza popular**

El estudioso de la danza, Curt Sachs, citado por Londoño (1988) afirmó que esta manifestación artística es la madre de las artes porque vive en el tiempo y en el espacio

La danza folklórica es una de las varias expresiones artísticas que tienen como

objetivo transmitir el folklore– costumbres, tradiciones y creencias– de los pueblos a través de las danzas tradicionales, que en conjunto con la vestimenta e instrumentos musicales van contando una historia y reflejando la identidad.

### **Música tradicional**

Londoño (1988), indica que

“La música como hecho de la cultura, es una expresión gozosa de la experiencia humana a través del ordenamiento sonoro, a partir de la imaginación creadora, valiéndose del dominio de técnicas específicas manejadas con destreza para lograr formar descriptibles y todo esto con el fin de simbolizar las más diversas experiencias humanas...Expresa cosas, ideas, sentimientos, sucesos; quiere decir algo para alguien, produce efectos en quienes la reciben. Todo lo anterior supone la existencia de un código común entre el emisor y el receptor de la música, entre quien la reproduce y quienes la reciben.”

Además, indica que es una manera de simbolizar la realidad, de expresarla, utilizando para esto el juego maravilloso de los sonidos

#### **b. Herencia cultural**

Vasquez & Vallejos (2015) señala que

“La herencia cultural es el patrimonio material e inmaterial de un pueblo o comunidad que ha sido legado para ser conservado y transmitido a las siguientes generaciones.

Es mediante la herencia cultura que se representa la historia, formación y vida de un pueblo. Por lo tanto, es la síntesis de todos los elementos que la componen. Estos se encuentran asociados de acuerdo a un modo de vida, sistema de valores, creencias y tradiciones”.

### **Artesanía**

Son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la “identidad”, y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una

determinada región.

La artesanía tradicional, para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos.

### **Medicina tradicional**

Prieto et al. (2004), señala que la medicina tradicional ha desempeñado un papel importante en el tratamiento de diversas patologías, fundamentalmente en los países en desarrollo. En ellos, el 80 % de la población acude a este tipo de medicina para satisfacer las necesidades primarias de salud. Si bien los productos de origen vegetal, particularmente las drogas secas y los extractos, pasaron de ocupar un lugar preponderante a un segundo plano, en las últimas décadas han vuelto a alcanzar una presencia cada vez mayor en la Medicina Occidental

UNAM citado por Gutiérrez et al. (2018) señala que:

“una de las costumbres más arraigadas y con más historia en el país es la medicina tradicional, la cual constituye un elemento básico de afirmación cultural y hoy en día es reconocida como un recurso fundamental para la salud de millones de seres humanos, un componente esencial del patrimonio tangible e intangible de las culturas del mundo, un acervo de información, recursos y prácticas para el desarrollo y el bienestar, y un factor de identidad de numerosos pueblos del planeta”

### **Gastronomía**

Femenía (2016) indica que:

“Se define como gastronomía tradicional a toda aquella tradición culinaria asociada al uso de técnicas culinarias, procesos de producción gastronómicos, procesado y consumo de alimentos y bebidas; que se transmiten de generación en generación en el contexto de una cultura y un territorio determinado.

La gastronomía tradicional y singular de una región la componen las recetas culinarias transmitidas de generación en generación. Una de las principales motivaciones del turista gastronómico es degustar los platos tradicionales de

una región, siendo éstos el reflejo de la cultura y las materias primas de una zona”.

#### **b. Turismo escolar**

El término Turismo Educativo apunta a todas las acciones derivadas de la academia, la capacitación y los procesos formativos para transmitir las costumbres, tradiciones y patrimonio cultural de una región.(Femenía, 2016)

“Nada desarrolla tanto la inteligencia como viajar” decía el escritor francés Émile Zola citado por el blog. En cierto sentido, viajar no deja de ser una búsqueda de nuevos conocimientos, experiencias o emociones. En otras palabras, viajar es un sinónimo de aprender. El conocimiento es algo que el viaje incorpora por añadidura.

Millet, (Millet, 2010), conceptualiza al turismo educativo o escolar como aquel turismo donde la motivación principal del turista es la de aprender, siendo una de las corrientes más novedosas en Europa, aunque los viajes de estudios son también un clásico de la historia del turismo. Una variante de este tipo de turismo sería el turismo lingüístico cuya motivación principal es el conocimiento de la lengua y cultura del país visitado.

Baralo (2007), citado Millet (2010) señala que por los beneficios que aporta este tipo de turismo son muchos:

- Ayuda a la transmisión de la cultura local,
- Alta generación de ingresos,
- Atracción de visitantes (familiares y amigos).

#### **a. Identidad cultural**

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2006)

Este mismo autor señala haciendo referencia a lo planteado por Gonzales Varas (2000) señala que “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua,

instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” ... Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria

manifiesta que la identidad cultural juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en A. Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario (recreando incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como eje de su propio desarrollo.

#### **b. Empoderamiento cultural**

Se relaciona a la inclusión de la influencia de las normas culturales de orden simbólico en la preservación del desarrollo de la cultura propia. Se manifiesta en el empoderamiento el cual surge del análisis de la naturaleza y grado de los procesos destructivos que afectan al individuo y a la sociedad y que ocurren afectando a sus estructuras con cambios traumáticos que afectan a las generaciones que lo viencian.



### III. MATERIALES Y METODOS RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Tipo de estudio

El proyecto de investigación se enmarcó como un estudio de tipo descriptivo, debido a la necesidad de realizar una recopilación detallada de los argumentos socioculturales que integran el potencial turístico cultural de la zona de estudio. Este tipo de estudio permitió describir y analizar las características del patrimonio cultural inmaterial sin manipular las variables. El diseño no experimental fue adecuado ya que el estudio se basó únicamente en la recolección de información in situ relacionada con el patrimonio turístico cultural inmaterial de Tumbes, sin intervención directa sobre los fenómenos observados. Además, el enfoque cualitativo permitió identificar valores culturales que posibilitan la práctica de las actividades propuestas en el proyecto.

#### 3.2. Población

La población objetivo del estudio estuvo conformada por estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa El Triunfo, ubicada en Tumbes. Esta población incluyó un total de 114 estudiantes, distribuidos en cinco aulas (segundo "A" a segundo "E"), con un número variable de alumnos por aula.

**Cuadro N° 1: Población del estudio**

N°	Aula	N° de estudiantes
1	Segundo "A"	25
2	Segundo "B"	20
3	Segundo "C"	23
4	Segundo "D"	25
5	Segundo "E"	21
	Total	114

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo

#### 3.3. Muestra

La muestra se determinó utilizando una fórmula estadística para el cálculo de poblaciones finitas. Esta muestra incluyó 88 estudiantes, seleccionados para

$$n = \frac{(p.q)Z^2.N}{(E)^2 (N - 1) + (p.q)Z^2}$$

representar a la población general con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

$$N = 88$$

Dónde

$Z = 1,96$  a un grado de confianza del 95 %

$P = 50 \%$

$Q = (1 - P) = 0.50 \%$

$E = 5 \%$  es el máximo error permisible

$N =$  población

### **3.4. Métodos técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de datos, se emplearon diversos métodos y técnicas cualitativas:

**Revisión Documental:** Este método permitió analizar la literatura relevante sobre las manifestaciones culturales inmateriales de Tumbes, considerando tanto un enfoque histórico como contextual.

**Método Basado en Opinión:** Se utilizó para recolectar información cualitativa sobre las características de las manifestaciones culturales intangibles en la región.

**Método Analítico-Sintético:** A través de este método, se realizó un análisis detallado y se desarrolló una síntesis de la información recolectada in situ, con el objetivo de estructurar el informe final de investigación.

La investigación hizo uso de las siguientes técnicas para el recojo de información

**Revisión de Documentos:** Se revisaron obras literarias locales para contextualizar la dinámica e historia de los hechos culturales en estudio.

**Entrevistas:** Se realizaron entrevistas dirigidas a historiadores, antropólogos y especialistas, cuyo conocimiento empírico se integró a los hallazgos de la investigación.

**Encuestas:** Se aplicaron cuestionarios a 88 estudiantes para medir su nivel de identidad cultural y empoderamiento cultural antes y después de la intervención del

estudio.

### **Instrumentos.**

Los instrumentos utilizados incluyeron útiles de oficina, como lapiceros, papel Bond A4, borradores, engrapadoras, una cámara fotográfica digital, y un disco duro extraíble. Para la recolección de información, se usaron cuadernillos de campo, fichas de recolección de datos, guías de entrevista y encuesta, y dispositivos móviles para capturar audio y video

### **3.5. Plan de procesamiento y análisis de datos.**

Los datos recolectados se sistematizarán en matrices y cuadros de análisis. Las entrevistas se procesarán mediante el estudio de las variables por ítem de interés, según el diseño de los instrumentos. El análisis de las encuestas se llevará a cabo con el software SPSS Statistics Tool, y los resultados se presentarán en cuadros y gráficos de tendencia. Finalmente, toda la información será procesada en Microsoft Word, donde se diseñará el informe final de resultados.


## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

En base al trabajo de campo realizado se llegaron a obtener los siguientes resultados:

#### **Resultados objetivo específico N° 1:** Identificar a los componentes del patrimonio material inmueble regional

Tabla 2: Inventario de manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes

Denominación	Procedencia	Tiempo de vigencia	Personaje al que se le atribuye la autoría - representantes	Descripción de la manifestación	Imagen referencial interpretada por el investigador
1 Cumananas	<b>Las</b> cumananas tienen una procedencia que se vincula a la rica tradición oral y musical del norte del Perú, especialmente en las regiones de Tumbes, Piura, y Lambayeque. Su origen es mixto, producto de la fusión de elementos culturales prehispánicos con las influencias españolas introducidas durante la colonización	Su origen no tiene una fecha exacta registrada, ya que son parte de una tradición oral que se ha transmitido de generación en generación. Sin embargo, se considera que las cumananas han estado vigentes desde, al menos, el período colonial, aunque es probable que sus raíces sean aún más antiguas, vinculadas a las expresiones poéticas y musicales prehispánicas que luego se mezclaron con influencias españolas	Don Emilio Montoya Rivera Doña Elvira Ñiquen Yovera Gregorio Bernal Álvarez José Montenegro Guerrero:	Las cumananas son una expresión poética y musical tradicional de Tumbes y otras regiones del norte del Perú, especialmente en Piura y Lambayeque. Son composiciones orales que combinan versos rimados, a menudo improvisados, para narrar historias, expresar sentimientos, o criticar situaciones sociales de manera humorística o satírica. En Tumbes, las cumananas han sido una manifestación cultural importante que refleja la identidad y las vivencias de la población local.	

2	La danza de la pava Región Tumbes	Esta vigente desde, al menos, mediados del siglo XX, aunque es posible que sus orígenes sean anteriores, ligados a las tradiciones y costumbres locales que se fueron consolidando con el tiempo	es una expresión cultural comunitaria que ha evolucionado con la participación de varios actores dentro de las comunidades de Tumbes. No obstante, se reconoce a las comunidades campesinas y rurales de la región, especialmente en Zarumilla, como los principales responsables de su desarrollo y preservación.	Es una expresión cultural tradicional de la región de Tumbes, específicamente de la provincia de Zarumilla. Esta danza tiene sus raíces en las comunidades rurales de la región y está relacionada con las festividades religiosas y cívicas, especialmente aquellas dedicadas a San Juan Bautista.	
3	La leyenda del ceibo del diablo Región Tumbes	La leyenda del "Ceibo del Diablo" es una de las historias más conocidas y enigmáticas de la región de Tumbes. Esta leyenda se atribuye a la rica tradición oral de las comunidades locales, aunque su origen exacto y la persona que la creó no están claramente definidos, lo que es común en muchas leyendas	La creación de la leyenda no se atribuye a una sola persona, sino que es un producto de la tradición oral tumbesina. Es probable que la historia haya sido moldeada por las vivencias, miedos y creencias de los habitantes locales a lo largo del tiempo. Las	La leyenda del Ceibo del Diablo surge en torno a un majestuoso árbol de ceibo (también conocido como balsa o palo borracho) que se encuentra en las cercanías de la ciudad de Tumbes. Este árbol, por su tamaño imponente y su longevidad, ha sido durante siglos un punto de referencia y un símbolo en la región. En la tradición tumbesina,	

		4 populares que se transmiten de generación en generación.	leyendas como esta suelen tener múltiples versiones, cada una enriquecida por los contadores de historias que las transmiten.	el árbol se asocia con elementos sobrenaturales debido a su apariencia y la atmósfera que lo rodea	
4	El chucaque	El "chucaque" es una creencia popular muy arraigada en la región de Tumbes y en otras partes del Perú. Se trata de una afección o malestar que, según la medicina tradicional y las creencias populares, es causada por una sorpresa, susto, o disgusto fuerte que afecta el equilibrio físico y emocional de la persona.	El origen del chucaque se enmarca dentro de la medicina tradicional andina y costeña, que combina elementos de las creencias prehispánicas con influencias coloniales españolas y africanas. Estas culturas tenían (y aún tienen) una visión holística de la salud, donde los aspectos físicos, emocionales y espirituales están estrechamente conectados. El chucaque es un reflejo de esa visión, ya que se cree que un fuerte impacto emocional puede desestabilizar el cuerpo y causar síntomas físicos.	El chucaque ha tenido una vigencia considerable en la sociedad peruana, con varias generaciones reconociendo y tratando este malestar a lo largo de los siglos. Aunque la medicina moderna ha ofrecido explicaciones más científicas para los síntomas asociados al chucaque (como el estrés, la ansiedad, o la tensión muscular), la creencia en este mal todavía persiste en muchas áreas	El chucaque es una creencia popular en Tumbes y otras regiones del Perú que describe un malestar físico causado por un susto, disgusto, o impacto emocional fuerte. Se manifiesta con síntomas como dolor de cabeza, mareos y cansancio extremo. Tradicionalmente, se trata mediante masajes vigorosos (sobado) y el uso de hierbas o esencias por parte de curanderos locales. Aunque tiene raíces en la medicina tradicional andina y costeña, sigue siendo una creencia vigente, especialmente en comunidades rurales y populares



			<p>rurales y urbanas. Incluso en la actualidad, el chucaque es reconocido y tratado en el ámbito doméstico y por curanderos locales, lo que demuestra la vigencia de esta tradición.</p>		
5	<p>La leyenda de la Chancha Bruja</p>	<p>La leyenda de la Chancha Bruja tiene sus raíces en la tradición oral de las comunidades rurales de Tumbes. Esta leyenda se originó a partir de la fusión de creencias prehispánicas con influencias coloniales, donde los relatos sobre brujas y seres sobrenaturales eran comunes. La figura de la "bruja" en estas historias a menudo representaba una persona,</p>	<p>Al igual que muchas leyendas populares, la creación de la Chancha Bruja no se atribuye a una sola persona. Es una historia que ha sido moldeada y transmitida a través de la tradición oral, reflejando los miedos y creencias de la comunidad. La leyenda probablemente tiene sus orígenes en la época colonial, cuando las historias sobre brujas y hechiceras eran comunes en las zonas rurales.</p>	<p>La leyenda de la Chancha Bruja ha perdurado a lo largo de los años, manteniéndose vigente en la memoria colectiva de las comunidades tumbesinas. Aunque en la actualidad muchos la consideran una historia de miedo para asustar a los niños o como parte de las narraciones locales, la leyenda sigue siendo contada y respetada en algunas áreas, especialmente en zonas rurales. La</p>	<p>Según la leyenda, la Chancha Bruja es una mujer que practica la brujería y tiene la capacidad de transformarse en una chancha (cerda) durante la noche para recorrer los campos y asustar a las personas. Se dice que la chancha aparece en los caminos rurales, acechando a quienes se aventuran a pasar por esos lugares oscuros y solitarios. Su figura es descrita como una chancha grande, con ojos brillantes y una presencia inquietante que emana peligro.</p> <p>La leyenda advierte que si alguien se encuentra</p>



	<p>generalmente una mujer, con poderes sobrenaturales capaces de transformarse en animales para cometer fechorías o vengarse de quienes le habían hecho daño.</p>	<p>figura de la Chancha Bruja también puede ser vista como una representación simbólica de los temores hacia lo desconocido y lo sobrenatural, que siguen presentes en la cultura popular de Tumbes.</p>	<p>con la Chancha Bruja, es mejor evitar cualquier confrontación y alejarse lo más rápido posible, ya que se cree que podría causar daños físicos o incluso llevarse a la persona hacia un destino desconocido. En algunas versiones de la historia, la Chancha Bruja puede ser desenmascarada y retornada a su forma humana si se le corta con un cuchillo o si se le lanza sal.</p>		
6	<p>La leyenda de la duenda de la garita</p>	<p>La leyenda de la Duenda de la Garita se originó en la localidad de Garita, un pequeño lugar en Tumbes. El origen exacto de la leyenda no está claramente documentado, pero, como muchas historias locales, es probable que haya surgido de las experiencias, miedos y creencias de los habitantes de la zona. Esta leyenda combina elementos de la mitología prehispánica, donde</p>	<p>La leyenda de la Duenda de la Garita ha permanecido vigente en la cultura popular de Tumbes, especialmente en las zonas rurales. Aunque hoy en día puede ser vista más como una historia para asustar a los niños o como un relato de interés cultural, en el pasado, esta leyenda probablemente</p>	<p>La historia cuenta que en una garita (un puesto de control o vigilancia) ubicada en una zona rural de Tumbes, aparecía una figura misteriosa conocida como la "Duenda." Esta duenda, descrita como una pequeña mujer con rasgos extraños y vestida con ropas antiguas, se aparecía en las noches para asustar a los guardias o viajeros que pasaban por el lugar. Según la leyenda, la Duenda tenía la habilidad de</p>	



	tumbesinas.	las criaturas como duendes y otros seres fantásticos tienen un lugar importante, con la influencia de las creencias coloniales sobre lo sobrenatural.	tuvo un impacto significativo en las creencias y comportamientos de las personas que vivían cerca de la garita.	desaparecer y aparecer a voluntad, y su presencia estaba asociada con extraños sucesos, como la pérdida de objetos, el extravío de personas o la aparición de ruidos inexplicables.		
				Se dice que la Duenda no solo era traviesa, sino también peligrosa, ya que podía llevarse a las personas que la molestaban o la desafiaban. En algunas versiones de la historia, la Duenda también era vista como una guardiana del lugar, protegiéndolo de intrusos no deseados.		
7	El cerro encantador de Oidor	La leyenda del "Cerro Encantado de Oidor" es una de las muchas historias llenas de misterio y encanto que forman parte de la tradición oral en la región de Tumbes. Este cerro, ubicado en las	El origen exacto de la leyenda no se puede rastrear a una fuente específica, pero es probable que haya surgido de la combinación de mitos prehispánicos, en los cuales los cerros y montañas eran considerados lugares sagrados o habitados por espíritus, con las influencias coloniales	La leyenda del Cerro Encantado de Oidor ha mantenido su vigencia en la cultura popular de Tumbes. Aunque en la actualidad muchas personas ven estas historias como parte del folclore local, siguen	La leyenda cuenta que el Cerro Encantado de Oidor es un lugar misterioso donde ocurren fenómenos sobrenaturales. Se dice que en este cerro existen entradas secretas a mundos subterráneos habitados por seres encantados, como duendes, hadas, y otros entes mágicos. Aquellos que se	

---

proximidades del río Tumbes, es objeto de numerosas narraciones que han sido transmitidas a lo largo del tiempo, y es conocido por ser un lugar enigmático donde ocurren sucesos inexplicables.

que trajeron nuevas interpretaciones y supersticiones.

siendo relatadas, especialmente en contextos rurales o durante festividades tradicionales. La leyenda es parte del imaginario colectivo y continúa despertando el interés de quienes buscan conocer más sobre las tradiciones y creencias de la región.

aventuran en el cerro durante la noche pueden experimentar visiones extrañas, escuchar voces que los llaman, o incluso perderse en senderos que parecen cambiar de dirección.

Una de las versiones más conocidas de la leyenda relata que en las noches de luna llena, el cerro se ilumina con luces misteriosas que emanan desde su interior. Estas luces, según la creencia popular, son producidas por tesoros ocultos o por los seres encantados que habitan en el cerro. Sin embargo, aquellos que intentan encontrar estos tesoros o descubrir los secretos del cerro suelen enfrentar desgracias o desaparecer sin dejar rastro.

---

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 se pueden apreciar 7 manifestaciones que representan a un inventario de las manifestaciones culturales, organizado por el tipo de manifestación, su procedencia, vigencia en la sociedad y el personaje o grupo al que se atribuye su origen. Esta información denota;

**1. Denominación: Cumananas**

- Tipo de Manifestación: Tradición oral (poesía popular)
- Procedencia: Región de Tumbes, Perú
- Vigencia en la Sociedad: Alta; las cumananas son formas de poesía tradicional muy arraigadas en la cultura tumbesina, aún presentes en festividades y reuniones sociales.
- Personaje Origen: Atribuida a la tradición oral colectiva de los pueblos tumbesinos, sin un creador específico. Las cumananas han sido transmitidas de generación en generación como parte de la identidad cultural de la región.

**2. Denominación: La Danza de la Pava**

- Tipo de Manifestación: Danza tradicional
- Procedencia: Tumbes, Perú
- Vigencia en la Sociedad: Media; aunque es una danza tradicional, su práctica ha disminuido con el tiempo, pero sigue siendo parte de las festividades culturales.
- Personaje Origen: Desconocido; su origen se asocia a las comunidades rurales tumbesinas que practicaban esta danza como parte de sus celebraciones agrarias y rituales.

**3. Denominación: La Leyenda del Ceibo del Diablo**

- Tipo de Manifestación: Leyenda
- Procedencia: Región de Tumbes, Perú
- Vigencia en la Sociedad: Alta; la leyenda sigue siendo contada y respetada, especialmente en comunidades rurales y por personas mayores.
- Personaje Origen: Producto de la tradición oral tumbesina, sin un autor específico. La leyenda ha sido moldeada por las experiencias y creencias locales a lo largo del tiempo.

**4. Denominación: El Chucaque**

- Tipo de Manifestación: Creencia popular (enfermedad)
- Procedencia: Tumbes y otras regiones de Perú

- Vigencia en la Sociedad: Alta; el chucaque es aún ampliamente reconocido y tratado en muchas comunidades, especialmente en zonas rurales.
- Personaje Origen: No se atribuye a una persona en particular, sino a la sabiduría popular acumulada a lo largo de los siglos en la región, con influencias andinas y coloniales.

#### **5. Denominación: La Leyenda de la Chancha Bruja**

- Tipo de Manifestación: Leyenda
- Procedencia: Región de Tumbes, Perú
- Vigencia en la Sociedad: Media; aunque la leyenda sigue siendo conocida, es más común entre las generaciones mayores y en áreas rurales.
- Personaje Origen: Parte de la tradición oral, sin un creador específico. Es una historia colectiva que ha sido transmitida y adaptada por la comunidad a lo largo del tiempo.

#### **6. Denominación: La Leyenda de la Duenda de la Garita**

- Tipo de Manifestación: Leyenda
- Procedencia: Garita, Tumbes, Perú
- Vigencia en la Sociedad: Media; sigue siendo una historia contada, especialmente en áreas rurales, aunque ha perdido parte de su relevancia en contextos urbanos.
- Personaje Origen: Como muchas leyendas, se atribuye a la tradición oral sin un autor definido, siendo una creación colectiva de las comunidades locales.

#### **7. Denominación: El Cerro Encantado de Oidor**

- Tipo de Manifestación: Leyenda
- Procedencia: Región de Tumbes, Perú
- Vigencia en la Sociedad: Alta; la leyenda es una parte integral del folclore tumbesino y sigue viva en la memoria colectiva.
- Personaje Origen: La leyenda se originó de las creencias populares locales, sin un creador específico, y ha sido transmitida y preservada a través de la tradición oral.

Este inventario muestra una rica diversidad de manifestaciones culturales en Tumbes, que abarca desde la tradición oral (cumananas y leyendas) hasta danzas y creencias populares. Estas manifestaciones no solo reflejan la identidad cultural de la región, sino también la forma en que las comunidades han interactuado con su entorno y han transmitido su patrimonio a través de los siglos.

**Tipo de Manifestación:** La mayoría de las manifestaciones son leyendas y creencias populares, lo que indica una fuerte tradición oral en la región. Estas historias han sido fundamentales para preservar la cultura y la historia local.

**Procedencia:** Todas las manifestaciones proceden de Tumbes, destacando la importancia de esta región como un foco de diversidad cultural y folclórica en el Perú.

**Vigencia en la Sociedad:** Las manifestaciones culturales más antiguas, como las cumananas y las leyendas, mantienen una vigencia considerable, aunque algunas, como la Danza de la Pava, han visto una disminución en su práctica. Esto sugiere un reto para la conservación y revitalización de ciertas tradiciones en el contexto contemporáneo.

**Personaje Origen:** La mayoría de estas manifestaciones no tienen un creador individual identificado, lo que refuerza la idea de que son productos colectivos de la tradición oral. Esto refleja cómo la cultura en Tumbes es una construcción comunitaria, donde las historias y creencias se comparten y adaptan con el tiempo.

**Resultados objetivo específico N° 2:** Establecer el nivel de identidad cultural de los estudiantes de segundo año de secundaria de la institución educativa el triunfo para con el patrimonio cultural inmaterial de la región Tumbes

En relación a este objetivo, se logró reconocer, que aspectos como el conocimiento del pci por parte de los estudiantes abordador como muestra de esta investigación, evidenciando

**Tabla 3: Conozco lo que es el patrimonio cultural inmaterial.**

Ítem	N	%
Totalmente de acuerdo	3	2,5%
De acuerdo	15	12,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	34,4%
En desacuerdo	27	22,1%
Totalmente de acuerdo	23	18,9%
Perdidos Sistema	12	9,8%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

### Datos

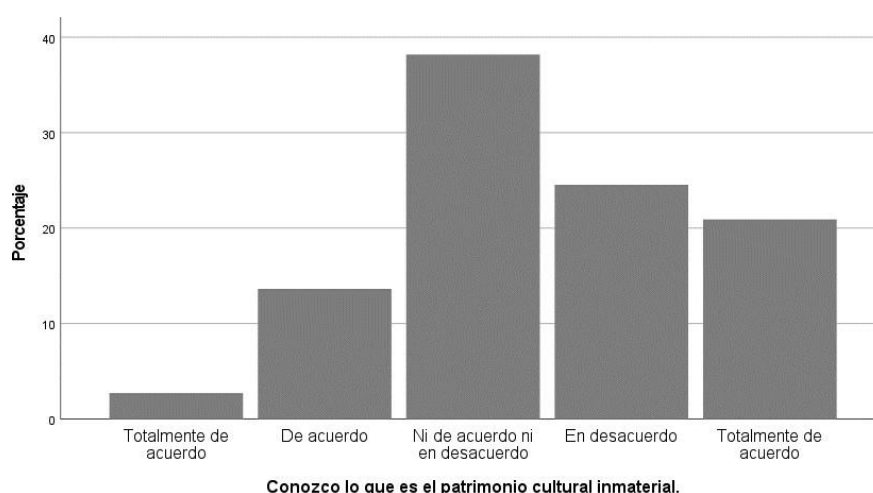
El 2.5% está totalmente en desacuerdo con esta afirmación.

El 12.3% está en desacuerdo.  
 El 34.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo.  
 El 22.1% está de acuerdo.  
 El 27.0% está totalmente de acuerdo.

**Interpretación:**

Un 49.1% de los encuestados afirman conocer el concepto de patrimonio cultural (de acuerdo y totalmente de acuerdo), aunque un 34.4% muestra indecisión. Esto sugiere una comprensión moderada, con una fracción significativa de incertidumbre o falta de conocimiento claro. Esta información se presenta en la figura N° 1

**Figura 1: Conozco lo que es el patrimonio cultural inmaterial**



Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Con respecto a si los estudiantes consideran que las tradiciones y costumbre de la comunidad tumbesina se reconocen como parte del pci, se evidencia que:

**Tabla 4: Considero que las tradiciones y costumbres de mi comunidad son parte del patrimonio cultural inmaterial.**

Ítem	N	%
Totalmente de acuerdo	97	79,5%
De acuerdo	13	10,7%
Perdidos Sistema	12	9,8%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

**Datos:**

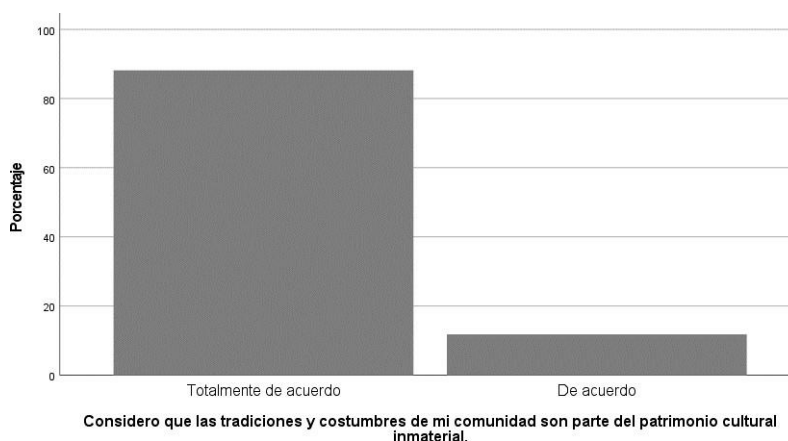
El 7.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

El 92.6% está totalmente de acuerdo.

### Interpretación:

Existe una fuerte valoración de las tradiciones y costumbres en la comunidad, con la gran mayoría (92.6%) que las considera importantes. Esto refleja un alto nivel de respeto y apreciación hacia la cultura local. Esta información se presenta en la figura N° 2

**Figura 2: Considero que las tradiciones y costumbres de mi comunidad son parte del patrimonio cultural inmaterial.**



**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

Sobre la percepción de la importancia de la preservación del pci desde la óptica de los alumnos estudiados se logró reconocer que:

**Tabla 5: Creo que es importante preservar el patrimonio cultural inmaterial**

Ítem	N	%
Totalmente de acuerdo	107	87,7%
De acuerdo	3	2,5%
Perdidos Sistema	12	9,8%

**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

### Datos

El 87.7% está totalmente de acuerdo.

El 9.8% está de acuerdo.

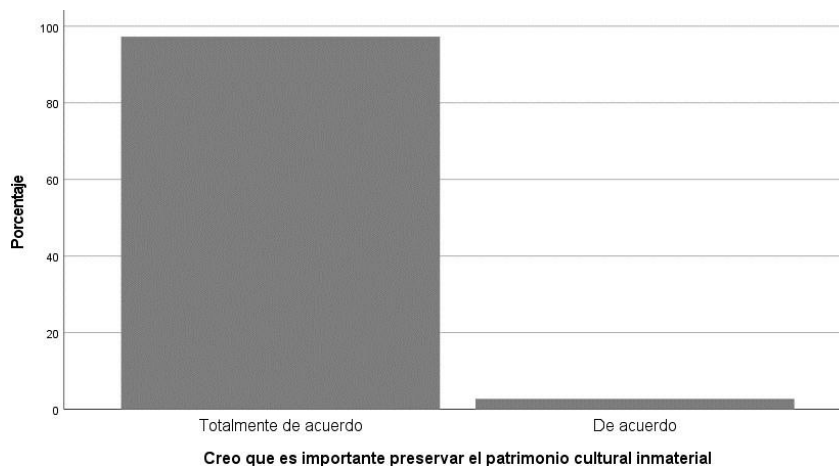
El 2.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

### Interpretación:

La tendencia general parece mostrar una fuerte conciencia y apoyo hacia la

preservación del patrimonio cultural, alineada con la alta valoración de las tradiciones. Esta información se presenta en la figura N° 3

**Figura 3: Creo que es importante preservar el patrimonio cultural inmaterial**



**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

Sobre la percepción de los estudiantes si es que el colectivo estudiantil conoce las manifestaciones del pc de la región Tumbes, se logró evidenciar que:

**Tabla 6: El patrimonio cultural inmaterial de mi comunidad es conocido por los estudiantes de mi escuela.**

Ítem	N	%
Totalmente de acuerdo	7	5,7%
De acuerdo	19	15,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	35,2%
En desacuerdo	36	29,5%
Totalmente en desacuerdo	5	4,1%
Perdidos Sistema	12	9,8%

**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

**Datos:**

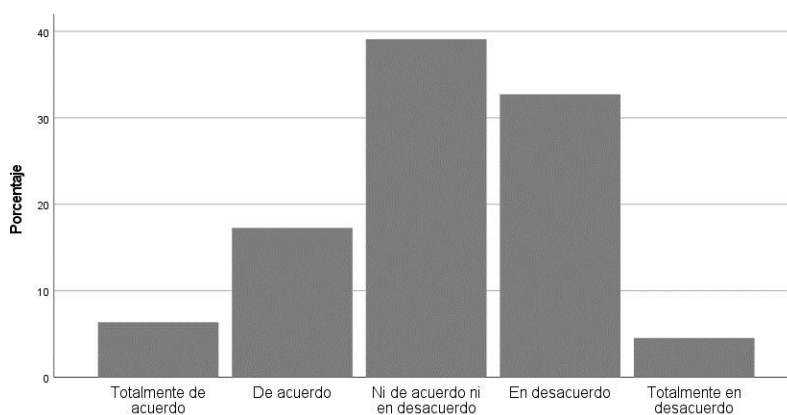
- El 5.7% está totalmente de acuerdo.
- El 15.6% está de acuerdo.
- El 35.2% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- El 29.5% está en desacuerdo.
- El 4.1% está totalmente en desacuerdo.
- El 9.8% corresponde a datos perdidos.
-



### Interpretación:

Conocimiento del patrimonio cultural: Solo un 21.3% de los encuestados (suma de "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo") considera que los estudiantes de su escuela conocen el patrimonio cultural inmaterial de su comunidad. Por otro lado, un 33.6% (suma de "en desacuerdo" y "totalmente en desacuerdo") cree que no es así. Un porcentaje considerable, el 35.2%, se muestra indeciso sobre este tema, lo que podría indicar una falta de claridad o de información sobre cuánto conocen realmente los estudiantes acerca del patrimonio cultural.

**Figura 4: El patrimonio cultural inmaterial de mi comunidad es conocido por los estudiantes de mi escuela.**



El patrimonio cultural inmaterial de mi comunidad es conocido por los estudiantes de mi escuela.

**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

En relación a la percepción de los estudiantes abordados si es que el pci puede ser una herramienta que fomente el turismo escolar, se logra observar que

**Tabla 7: El patrimonio cultural inmaterial puede ser una herramienta para fomentar el turismo escolar.**

Ítem	N	%
Totalmente de acuerdo	82	67,2%
De acuerdo	23	18,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4,1%
Perdidos Sistema	12	9,8%

**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

### Datos:

El 67.2% está totalmente de acuerdo.

El 18.9% está de acuerdo.

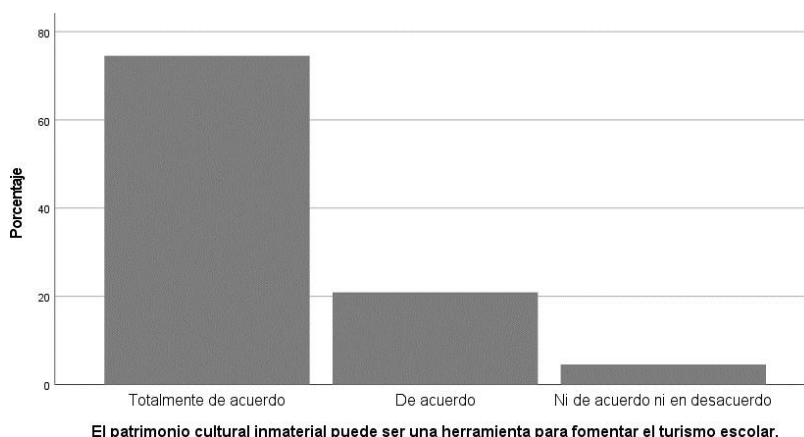
El 9.8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

El 4.1% está en desacuerdo.

### Interpretación:

La mayoría (86.1%) considera que el patrimonio cultural inmaterial puede ser útil en la educación, lo que sugiere una percepción positiva de su valor educativo. Sin embargo, una minoría significativa está indecisa o en desacuerdo.

**Figura 5: El patrimonio cultural inmaterial puede ser una herramienta para fomentar el turismo escolar.**



Respecto a la predisposición de los estudiantes para el turismo escolar desde una adecuada promoción por parte de las instituciones educativas se logra evidenciar

**Tabla 8: Me gustaría que en mi escuela se promovieran actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial para el turismo escolar.**

Ítem	N	%
Totalmente de acuerdo	104	85,2%
De acuerdo	3	2,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1,6%
En desacuerdo	1	0,8%
Perdidos Sistema	12	9,8%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

### Datos

El 85.2% está totalmente de acuerdo.

El 2.5% está de acuerdo.

El 1.6% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

El 0.8% está en desacuerdo.

### Interpretación:

Una clara mayoría (87.7%) de los encuestados muestra interés en que su escuela promueva el patrimonio cultural inmaterial, lo que indica un deseo fuerte de incorporar la cultura en el entorno educativo.

**Figura 6: Me gustaría que en mi escuela se promovieran actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial para el turismo escolar.**



Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Sobre la actitud de los estudiantes para participar en actividades turísticas escolares que involucre al pci y como estas aportarían en su formación, se evidencia que.

**Tabla 9: Considero que participar en actividades turísticas escolares relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial me ayudaría a valorar más mi cultura.**

Ítem	N	%
Totalmente de acuerdo	110	90,2%
Perdidos Sistema	12	9,8%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

### Datos:

El 90.2% está totalmente de acuerdo.

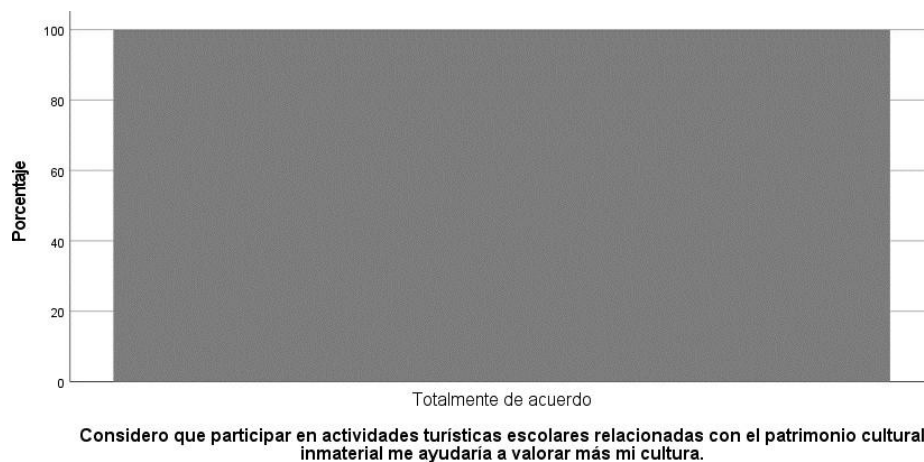
### Interpretación:

Todos los encuestados consideran que participar en actividades culturales en la escuela es beneficioso, con una mayoría absoluta totalmente de acuerdo. Esto sugiere que hay un reconocimiento casi unánime de los beneficios de la

participación cultural en la escuela.

**Figura 7: Considero que participar en actividades turísticas escolares relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial me ayudaría a valorar más mi cultura.**

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024



Respecto a la percepción que tienen los estudiantes respecto a la promoción del pci y el involucramiento de los estudiantes en el turismo escolar se logró identificar que

**Tabla 10: La promoción del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito escolar puede atraer más interés de otros estudiantes hacia el turismo escolar.**

Ítem	N	%
Totalmente de acuerdo	110	90,2%
Perdidos	12	9,8%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

**Datos:**

El 90.2% está totalmente de acuerdo.

**Interpretación:**

Similar a la tabla anterior, hay un consenso fuerte (90.2% de acuerdo) sobre que la promoción del patrimonio cultural inmaterial en las escuelas podría aumentar el interés en la cultura. Esto subraya el potencial de las escuelas como espacios clave para el fomento cultural.

**Figura 8; La promoción del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito escolar puede atraer más interés de otros estudiantes hacia el turismo escolar**



**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

Sobre el conocimiento actual de las manifestaciones culturales que existen en la región Tumbes los alumnos señalaron

**Tabla 11: Conozco el pci de Tumbes.**

Ítem	N	%
Danza de la pava	58	47,5%
Leyenda del ceibo del diablo	34	27,9%
Chucaque	18	14,8%
Perdidos Sistema	12	9,8%

**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

La tabla presenta los resultados de una encuesta sobre el conocimiento de diversas manifestaciones del patrimonio cultural (PC) entre los encuestados. Las manifestaciones evaluadas incluyen la "Danza de la pava", la "Leyenda del ceibo del diablo", "Chucaque", y una categoría de "Perdidos Sistema".

**Datos:**

**Danza de la pava:**

N (Frecuencia): 58

% (Porcentaje): 47.5%

**Interpretación:** Casi la mitad de los encuestados (47.5%) está familiarizada con la "Danza de la pava", lo que indica que esta es la manifestación cultural más conocida entre las opciones presentadas.

**Leyenda del ceibo del diablo:**

N (Frecuencia): 34

% (Porcentaje): 27.9%

**Interpretación:** La "Leyenda del ceibo del diablo" es conocida por el 27.9% de los encuestados, siendo la segunda manifestación más reconocida. Aunque menos conocida que la "Danza de la pava", todavía tiene una presencia significativa en la memoria cultural de los participantes.

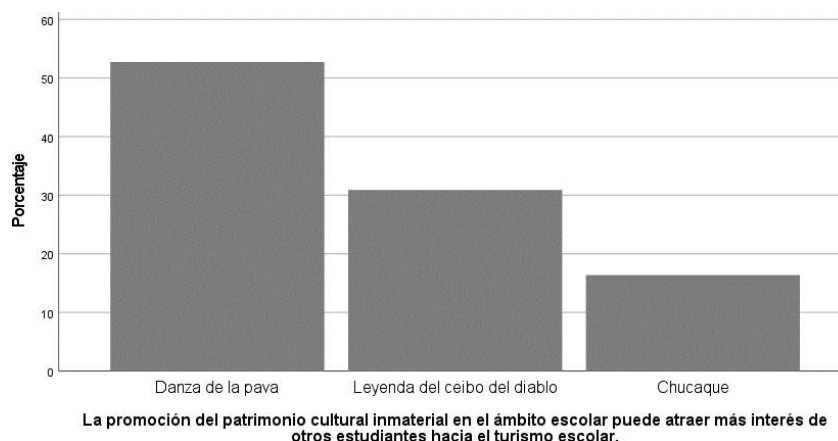
**Chucaque:**

N (Frecuencia): 18

% (Porcentaje): 14.8%

**Interpretación:** Solo el 14.8% de los encuestados conocen la manifestación llamada "Chucaque". Esto sugiere que esta manifestación cultural tiene una menor visibilidad o relevancia entre la población encuestada

**Figura 9: Conozco el pci de Tumbes.**



La promoción del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito escolar puede atraer más interés de otros estudiantes hacia el turismo escolar.

**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

En relación a las sugerencias vertidas por los estudiantes en relación al aprovechamiento adecuado del pci, se identifica que

**Tabla 12: ¿Qué sugerencias tienes para que el patrimonio cultural inmaterial sea mejor aprovechado como estrategia de fomento del turismo escolar?**

Ítem	N	%
Realizar paseos a lugares turísticos	43	35,2%
Organizar grupos o clubes de turismo	46	37,7%
Salir mas en familia	21	17,2%
Perdidos Sistema	12	9,8%

**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

La tabla presenta las respuestas de los encuestados sobre cómo se podría mejorar el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial para fomentar el turismo escolar. Se muestran las frecuencias (N) y los porcentajes (%) de las respuestas.  
Frecuencia y Análisis de los Datos:

**Organizar grupos o clubes de turismo:**

- N (Frecuencia): 46
- % (Porcentaje): 37.7%

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados (37.7%) sugiere organizar grupos o clubes de turismo como una estrategia efectiva para fomentar el turismo escolar. Esto indica un interés significativo en crear comunidades organizadas que promuevan el turismo educativo.

**Realizar paseos a lugares turísticos:**

- N (Frecuencia): 43
- % (Porcentaje): 35.2%

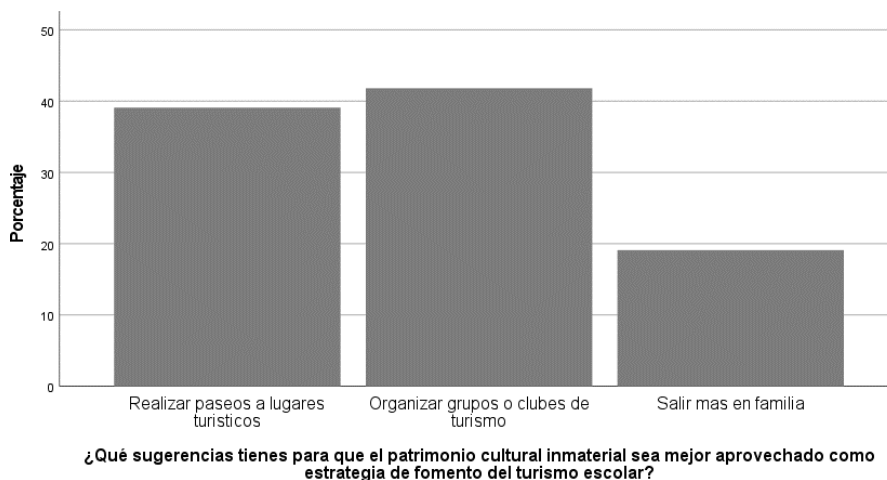
**Interpretación:** Una proporción considerable (35.2%) propone realizar paseos a lugares turísticos. Esta opción refleja la preferencia por actividades prácticas y directas, donde los estudiantes puedan experimentar el patrimonio cultural in situ.

**Salir más en familia:**

N (Frecuencia): 21  
% (Porcentaje): 17.2%

**Interpretación:** El 17.2% de los encuestados sugieren salir más en familia como una estrategia. Esto sugiere que hay un reconocimiento de la importancia de involucrar a las familias en el proceso de aprendizaje y promoción del patrimonio cultural.

**Figura 10: ¿Qué sugerencias tienes para que el patrimonio cultural inmaterial sea mejor aprovechado como estrategia de fomento del turismo escolar?**



**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

Sobre los efectos que alumnos creen que tendrían ante la práctica del turismo escolar en su institución se evidencia que

**Tabla 13: ¿Cómo crees que participar en actividades de turismo escolar relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial podría influir en tu formación como estudiante?**

Ítem	N	%
Conoceré lugares de mi región	69	56,6%
Sabre historias y leyendas de mi región	34	27,9%
Practicare y difundiré al pci de mi región	7	5,7%
Perdidos Sistema	12	9,8%

**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

La tabla analiza la percepción de los estudiantes sobre cómo participar en actividades de turismo escolar relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial puede influir en su formación.

**Conoceré lugares de mi región:**

- Frecuencia (N): 69
- Porcentaje (%): 56.6%

**Sabré historias y leyendas de mi región:**

- Frecuencia (N): 34
- Porcentaje (%): 27.9%



### **Practicaré y difundiré al PCI (Patrimonio Cultural Inmaterial) de mi región:**

Frecuencia (N): 7

Porcentaje (%): 5.7%

### **Interpretación:**

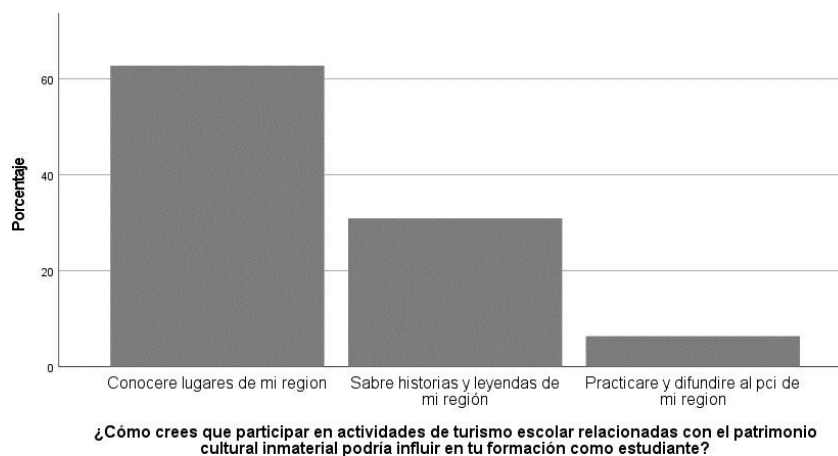
La tabla presenta las respuestas de los estudiantes a la pregunta sobre cómo creen que participar en actividades de turismo escolar relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial podría influir en su formación.

Conocer lugares de mi región es la opción más seleccionada, con un 56.6% de los estudiantes creyendo que estas actividades les ayudarán a conocer mejor su región. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes asocian el turismo escolar con un mejor conocimiento geográfico y cultural de su entorno.

Saber historias y leyendas de mi región es la segunda opción más seleccionada, con un 27.9%. Esto indica que una parte significativa de los estudiantes también considera importante el aspecto narrativo y cultural de su patrimonio.

Practicar y difundir el PCI de mi región tiene una menor selección, con solo un 5.7%. Esto puede sugerir que los estudiantes no perciben en gran medida la posibilidad de que estas actividades promuevan un papel activo en la práctica y difusión del patrimonio cultural.

**Figura 11: ¿Cómo crees que participar en actividades de turismo escolar relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial podría influir en tu formación como estudiante?**



**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

**Resultados objetivo específico N° 3:** Determinar la percepción que tienen los estudiantes de segundo año de secundaria de la institución educativa el Triunfo sobre el valor del patrimonio cultural inmaterial como estrategia de fomento del turismo escolar.

**Tabla 14: Considera que el Tumbes se distingue por su potencial relacionado al patrimonio cultural inmaterial**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	77	66,4%
EN DESACUERDO	15	12,9%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	10	8,6%
EN DESACUERDO	4	3,4%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	1	0,9%
Perdidos Sistema	7	6,0%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

La mayoría de los encuestados (66.4%) está de acuerdo en que Tumbes se distingue por su potencial relacionado con el patrimonio cultural inmaterial, lo que sugiere un reconocimiento amplio del valor cultural de la región. Sin embargo, hay una minoría (3.4%) que está en desacuerdo o completamente en desacuerdo, lo que puede indicar una falta de percepción o conocimiento sobre este aspecto en ciertos sectores de la población.

**Tabla 15: Conoce plenamente a las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	58	50,0%
EN DESACUERDO	15	12,9%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	28	24,1%
EN DESACUERDO	3	2,6%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	2	1,7%
Perdidos Sistema	7	6,0%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Un porcentaje significativo de encuestados (50.0%) está en desacuerdo con la afirmación de que conocen plenamente las manifestaciones culturales inmateriales de Tumbes. Esto sugiere una brecha en el conocimiento o exposición a estas manifestaciones culturales en la región, lo cual podría ser un área a fortalecer a través de la educación y la promoción cultural.

**Tabla 16: Práctica alguna de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	33	28,4%
EN DESACUERDO	37	31,9%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	20	17,2%
EN DESACUERDO	9	7,8%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	6,0%
Perdidos Sistema	7	6,0%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Un 28.4% de los encuestados afirma practicar alguna manifestación cultural inmaterial de la región, lo que muestra un nivel moderado de participación activa en la cultura local. Sin embargo, el hecho de que un 31% esté en desacuerdo y otro 17.2% esté neutral indica que una proporción significativa de la población no está comprometida activamente con estas prácticas culturales, lo que podría ser un indicador de falta de motivación u oportunidades para involucrarse.

**Tabla 17: Participa en certámenes de difusión de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	33	28,4%
EN DESACUERDO	29	25,0%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	26	22,4%
EN DESACUERDO	7	6,0%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	9	7,8%
Perdidos Sistema	7	6,0%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Solo el 28.4% de los encuestados participa en certámenes de difusión de las manifestaciones culturales inmateriales en Tumbes, lo que indica una muy baja participación en este tipo de eventos. La gran mayoría (22.4%) se muestra neutral, y un total de 32.8% está en desacuerdo o completamente en desacuerdo con la participación en estos certámenes, lo que podría reflejar una falta de interés, oportunidades limitadas, o desconocimiento de estos eventos en la región.

**Tabla 18: Difunde alguna de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	51	44,0%
EN DESACUERDO	24	20,7%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	21	18,1%
EN DESACUERDO	7	6,0%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	4	3,4%
Perdidos Sistema	7	6,0%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Un 44.0% de los encuestados afirma difundir alguna de las manifestaciones culturales inmateriales de Tumbes, lo cual es positivo, pero no predominante. Sin embargo, el 24.1% (sumando "en desacuerdo" y "completamente en desacuerdo") no realiza ninguna actividad de difusión, lo que sugiere que la promoción y difusión de estas manifestaciones podría ser un área que necesita mayor impulso para alcanzar un público más amplio.

**Tabla 19: Se considera un representante de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	43	37,1%
EN DESACUERDO	30	25,9%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	26	22,4%
EN DESACUERDO	3	2,6%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	3	2,6%
Perdidos Sistema	8	6,9%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Un 37.1% de los encuestados se considera representante de las manifestaciones culturales inmateriales de Tumbes, lo que indica una baja identificación personal con el rol de promotor o guardián de la cultura inmaterial. La mayoría (56.5%) no se identifica con este rol, lo cual puede sugerir una falta de liderazgo cultural o de iniciativas que promuevan la representación activa de estas manifestaciones.

**Tabla 20: Las manifestaciones culturales inmateriales de la región participan en como valor agregado en la actividad económica regional**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	55	47,4%
EN DESACUERDO	22	19,0%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	20	17,2%
EN DESACUERDO	3	2,6%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	8	6,9%
Perdidos Sistema	7	6,0%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Un 47.4% de los encuestados cree que las manifestaciones culturales inmateriales de la región contribuyen al valor agregado en la actividad económica regional, lo que sugiere que la mayoría de los encuestados no percibe un vínculo fuerte entre estas manifestaciones y la economía local. Una proporción de los encuestados (17.2%) se mantiene neutral, mientras que un 25.9% (sumando "en desacuerdo" y "completamente en desacuerdo") no cree en esta contribución económica, lo que podría señalar una subutilización del potencial cultural de la región para fines económicos.

**Tabla 21: Las manifestaciones culturales inmateriales de la región contribuyen en la generación de empleo**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	69	59,5%
EN DESACUERDO	16	13,8%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	18	15,5%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	3	2,6%
Perdidos Sistema	7	6,0%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Un 59.5% de los encuestados está de acuerdo en que las manifestaciones culturales inmateriales de la región contribuyen a la generación de empleo, lo que sugiere una percepción positiva de estas prácticas como un factor económico. Sin embargo, hay un 16.4% de personas que están en desacuerdo o completamente en desacuerdo, lo que podría indicar la percepción de que el impacto económico de estas manifestaciones es limitado o no suficientemente aprovechado.

**Tabla 22: Las manifestaciones culturales inmateriales de la región se deben de considerar como un componente transversal en la curricular educativa escolar**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	75	64,7%
EN DESACUERDO	17	14,7%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	12	10,3%
EN DESACUERDO	1	0,9%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	3	2,6%
Perdidos Sistema	7	6,0%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Un 64.7% de los encuestados está de acuerdo en que las manifestaciones culturales inmateriales deberían considerarse un componente transversal en el currículo educativo escolar, lo que indica un reconocimiento de la importancia de la cultura en la educación. No obstante, un 14.7% está en desacuerdo o completamente en desacuerdo, lo que podría reflejar una falta de consenso sobre la prioridad que se le debe dar a estos temas en la educación formal.

**Tabla 23: La práctica de las manifestaciones culturales inmateriales de la región se difunden en los centros de educación escolar**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	69	59,5%
EN DESACUERDO	13	11,2%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	11	9,5%
EN DESACUERDO	8	6,9%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	6	5,2%
Perdidos Sistema	7	6,0%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

El 59.5% de los encuestados está de acuerdo en que la práctica de las manifestaciones culturales inmateriales de la región se difunde en los centros educativos, aunque un 18.9% está en desacuerdo. Este dato sugiere que aunque hay esfuerzos para integrar estas prácticas en la educación escolar, todavía existe un segmento significativo de la población que no percibe una difusión adecuada

**Tabla 24: En nuestra región se protege a las manifestaciones culturales inmateriales**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	54	46,6%
EN DESACUERDO	29	25,0%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	17	14,7%
EN DESACUERDO	2	1,7%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	4	3,4%
Perdidos Sistema	7	6,0%

**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

La tabla muestra que 46.6% de los encuestados está de acuerdo en que se protege a las manifestaciones culturales inmateriales en la región, mientras que un 25.0% está en desacuerdo, sugiriendo que hay una percepción dividida sobre la eficacia de las medidas de protección cultural. Esto puede indicar que hay trabajo por hacer en términos de políticas de conservación cultural y sensibilización sobre la importancia de estas manifestaciones.

**Tabla 25: En nuestra región se conserva el proceso de herencia cultural de las manifestaciones culturales inmateriales**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	61	52,6%
EN DESACUERDO	17	14,7%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	18	15,5%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	6,0%
Perdidos Sistema	8	6,9%

**Fuente: Trabajo de campo julio, 2024**

La mayoría de los encuestados considera que se conserva la herencia cultural inmaterial en la región, aunque un porcentaje significativo no lo percibe de la misma manera.

**Tabla 26: Las manifestaciones culturales inmateriales de nuestra región conforman nuestro patrimonio**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	75	64,7%
EN DESACUERDO	18	15,5%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	13	11,2%
EN DESACUERDO	1	0,9%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	1	0,9%
Perdidos Sistema	7	6,0%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

La percepción de que las manifestaciones culturales inmateriales forman parte del patrimonio regional es compartida por más de la mitad de los encuestados, pero existe una proporción notable que no está de acuerdo.

**Tabla 27: La continuidad en el tiempo de las manifestaciones culturales inmateriales depende de la participación de la colectividad tumbesina**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	81	69,8%
EN DESACUERDO	16	13,8%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	9	7,8%
EN DESACUERDO	2	1,7%
Perdidos Sistema	7	6,0%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Una porción considerable de los encuestados cree en la importancia de la colectividad tumbesina para la continuidad de las manifestaciones culturales inmateriales, aunque un porcentaje significativo lo cuestiona.

**Tabla 28: Las manifestaciones culturales inmateriales constituyen gran parte de nuestra conducta social de la colectividad tumbesina**

Ítem	N	%
DE ACUERDO	54	46,6%
EN DESACUERDO	15	12,9%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	25	21,6%
EN DESACUERDO	5	4,3%
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	8	6,9%
Perdidos Sistema	8	6,9%

Fuente: Trabajo de campo julio, 2024

Más de la mitad de los encuestados reconoce la relevancia de las manifestaciones culturales inmateriales en la concepción social de la región, aunque una parte considerable de la muestra no lo considera así.

## 4.2. DISCUSIÓN

El análisis de los componentes del PCI en Tumbes ha revelado una diversidad cultural significativa que incluye manifestaciones como la danza de la pava, las cumananas, y varias leyendas locales. Estos elementos no solo son testimonio de la rica herencia cultural de la región, sino que también reflejan cómo estas tradiciones han sido transmitidas de generación en generación, preservando la identidad cultural local. Sin embargo, los resultados muestran que el conocimiento sobre estas manifestaciones entre los estudiantes es limitado, con solo un 21.3% de los encuestados indicando que conocen bien el PCI de su región. Esto subraya la necesidad de integrar más profundamente el patrimonio cultural en el currículo escolar, ya que la falta de conocimiento puede llevar a una desconexión entre los jóvenes y sus raíces culturales. El papel del patrimonio cultural inmaterial fortalece la autoconfianza cultural de los alumnos especialmente en áreas como el arte y el diseño, su incorporación en los planes de estudio permite a los estudiantes reconectarse con sus manifestaciones culturales impulsando su identidad y responsabilidad con respecto a la preservación cultural. (Xu & Zou, 2022)

La integración de estos elementos culturales en la educación puede servir como un vehículo para transmitir valores históricos y sociales, mientras se fortalece la identidad cultural de los estudiantes. Este enfoque no solo ayudaría a preservar las tradiciones locales, sino que también proporcionaría a los estudiantes un sentido de pertenencia y orgullo cultural, aspectos fundamentales en la formación de ciudadanos conscientes de su herencia. Integrar a las manifestaciones de la cultura tradicional en los procesos educativos refuerza la identidad cultural y la autoconfianza en los alumnos además los motiva y compromete con su patrimonio, promueve la responsabilidad de la preservación y refuerza el poder cultural (Xu & Zou, 2022; Yang & Chsing, 2024). Existe evidencia que comprueba que los planes de estudio con este enfoque (teoría del aprendizaje experiencial), permite un mejor entendimiento de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, permitiendo su comprensión y estimulando su práctica (Binbin et al., 2024).

El estudio también reveló un nivel preocupante de desconocimiento sobre las tradiciones culturales entre los estudiantes, a pesar de que la mayoría afirma valorar las costumbres locales. Aunque un 92.6% de los estudiantes considera que



las tradiciones de su comunidad son parte del PCI, solo un 50% muestra un conocimiento pleno de estas manifestaciones. Esto indica que, aunque existe un respeto general hacia la cultura local, la comprensión y familiaridad con sus elementos específicos son deficientes. El desconocimiento del patrimonio cultural impacta la educación al limitar la comprensión de la identidad y la comunidad, lo que reduce la participación en la preservación cultural, esencial para el sentido de pertenencia y la ciudadanía activa. Los estudiantes tienen una participación pasiva en las actividades que guardan relación con el patrimonio cultural, esto se debe a la insuficiencia de los currículos educativos que no promueven el involucramiento del estudiante (Binbin et al., 2024). Además, la falta de preparación del profesorado en estos aspectos limita su capacidad para adecuar estos temas en su contenido de enseñanza (García, 2014). Los resultados de una formación insuficiente en estos temas producen un desconocimiento de los estudiantes de su contexto cultural, elemento esencial en la conformación de su identidad personal y social (Molina-Torres & Ortiz-Urbano, 2020)

Este resultado sugiere que la identidad cultural de los estudiantes podría fortalecerse significativamente mediante programas educativos que no solo enseñen sobre el PCI, sino que también involucren activamente a los estudiantes en actividades culturales. Por ejemplo, talleres de danza tradicional, narración de leyendas locales, y participación en festividades podrían servir como medios efectivos para conectar a los estudiantes con su patrimonio cultural. Este tipo de educación experiencial no solo mejora el conocimiento, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia la preservación cultural. Proyectos como el Proyecto Identidad en Italia han demostrado que cuando los adolescentes participan en la exploración de su identidad cultural, suelen experimentar un mayor sentido de claridad y confianza en su identidad, lo que a su vez mejora su bienestar emocional y social (Ceccon et al., 2024). Otra evidencia señala que los cursos etnoculturales en la formación de profesores ayudan a los educadores a estar mejor preparados para entender y responder a la diversidad de sus estudiantes, lo que les permite crear un ambiente de aprendizaje más acogedor y efectivo para todos (Gokina et al., 2023).

La percepción de los estudiantes sobre el PCI como una estrategia viable para

fomentar el turismo escolar es mayormente positiva, con un 86.1% de los encuestados de acuerdo en que el PCI podría ser una herramienta útil para este propósito. Esta percepción destaca el potencial de utilizar el patrimonio cultural como una base para actividades educativas que también promuevan el turismo y la conciencia cultural. Sin embargo, los resultados también muestran que, a pesar de este reconocimiento, faltan iniciativas concretas en las escuelas para promover estas actividades. Un estudio sobre la etnia Dusun encontró que los jóvenes tienen un conocimiento decente sobre las tradiciones orales y la vestimenta tradicional, y muestran un gran interés por estos aspectos. Esto sugiere que, con el estímulo adecuado, podrían llegar a involucrarse de manera más significativa en la preservación de su cultura (Juanis et al., 2022). Por contraste, otro estudio descubrió que muchos jóvenes encuentran el patrimonio local aburrido, lo que sugiere que no logran conectar con estas prácticas culturales de una manera que despierte su interés (Fakin Bajec, 2019).

El turismo escolar, cuando se basa en el PCI, no solo educa a los estudiantes sobre su cultura, sino que también contribuye a la economía local al atraer visitantes y promover la región como un destino cultural. Para capitalizar este potencial, las escuelas en Tumbes deben adoptar un enfoque más activo en la promoción del PCI. Esto podría incluir la organización de excursiones a sitios culturales, la creación de clubes de patrimonio, y la colaboración con la comunidad para realizar eventos culturales que involucren a los estudiantes. El turismo escolar proporciona experiencias educativas únicas, como los viajes de estudio, que ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades y conocimientos esenciales al interactuar de manera directa con diferentes contextos culturales e históricos (Romero, 2020). Integrar actividades turísticas en el entorno educativo hace que el aprendizaje sea más interactivo, permitiendo a los estudiantes usar sus conocimientos teóricos en situaciones reales y prácticas (Aleksieienko-Lemovska, 2022)

Los hallazgos de esta investigación sugieren que la integración del PCI en el currículo escolar no solo beneficiaría a los estudiantes al aumentar su conocimiento y aprecio por la cultura local, sino que también podría tener un impacto positivo en el turismo de la región. La mayoría de los estudiantes expresaron un fuerte deseo de participar en actividades que involucren el PCI, indicando que existe una base

sólida para el desarrollo de programas educativos centrados en el patrimonio cultural.

Además, los estudiantes indicaron que participar en actividades turísticas escolares relacionadas con el PCI no solo les ayudaría a valorar más su cultura, sino que también podría influir positivamente en su formación educativa y personal. Esto sugiere que el turismo escolar basado en el PCI tiene el potencial de convertirse en una herramienta poderosa para la educación integral, promoviendo tanto el aprendizaje académico como el desarrollo personal.

En conclusión, la sinergia entre educación y turismo cultural en Tumbes ofrece una oportunidad única para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes mientras se promueve el desarrollo económico local. Para lograr esto, es esencial que las instituciones educativas adopten un enfoque más activo y colaborativo en la promoción del patrimonio cultural inmaterial, asegurando que las futuras generaciones no solo conozcan, sino que también valoren y preserven su rica herencia cultural.

## V. CONCLUSIONES

- El estudio revela que los estudiantes de la institución educativa del Triunfo valoran significativamente el PCI de su región, reconociendo la importancia de su conservación para mantener la identidad cultural. No obstante, hay una falta de conocimiento detallado sobre las diversas manifestaciones culturales inmateriales de la zona, lo que subraya la necesidad de reforzar la enseñanza en esta área.
- Aunque los estudiantes demuestran un gran respeto y aprecio por las tradiciones y costumbres de su comunidad, su conocimiento específico sobre el patrimonio cultural inmaterial es limitado. Esto indica que, pese a su aprecio por la cultura local, su comprensión y familiaridad con las manifestaciones culturales concretas no es suficiente.
- La mayoría de los estudiantes considera que el PCI podría ser una herramienta útil para fomentar el turismo escolar, lo que, a su vez, podría contribuir a una mayor valorización de su cultura. Sin embargo, actualmente faltan iniciativas concretas en las escuelas para promover actividades relacionadas con el patrimonio cultural.
- Los estudiantes expresan un fuerte interés en participar en actividades de turismo escolar que involucren el PCI, lo que indica un gran potencial para integrar estas actividades en el currículo escolar como una estrategia para fortalecer la identidad cultural y promover el turismo escolar.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- El Ministerio de educación mediante su instrumento de planificación educativa, la curricular nacional de educación debe de Incorporar módulos específicos sobre el patrimonio cultural inmaterial de la región de Tumbes en el currículo escolar de las instituciones educativas regionales, con el propósito de mejorar el conocimiento y la valorización de las manifestaciones culturales locales entre los estudiantes.
- La escuela profesional de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes debe crear programas de turismo escolar que incluyan visitas guiadas a lugares de interés cultural en la región, talleres interactivos sobre las manifestaciones culturales inmateriales, y la formación de clubes de turismo dentro de la escuela para fomentar el PCI.
- La escuela profesional de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes debe proporcionar formación especializada a los docentes en temas relacionados con el patrimonio cultural inmaterial, para que puedan impartir conocimientos más profundos y contextualizados sobre la importancia de la cultura local en la formación de la identidad de los estudiantes.
- Las instituciones educativas de la región deben fomentar la participación de las familias en actividades culturales y turísticas organizadas por la escuela, para fortalecer el vínculo entre la educación formal y la transmisión de conocimientos culturales en el hogar.
- La dirección regional de turismo de Tumbes debe implementar campañas de concientización dentro de la escuela y la comunidad sobre la importancia de preservar y promover el patrimonio cultural inmaterial, utilizando medios digitales y eventos escolares para alcanzar un público más amplio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amaro, M. (2016). EL MITO EN LA CONSTRUCCIÓN CULTURAL. *Dialogues between Faith and Reason*, 258-274. <https://doi.org/10.7591/cornell/9780801449277.003.0011>
- Bortolotto, C. (2014). La problemática del patrimonio cultural inmaterial. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.4995/cs.2014.3162>
- Cadillo, V. P. (2021). Cultura viva y turismo cultural en el distrito del Rímac, Lima, 2020. *Repositorio Institucional UPN*.
- Castro, D., & Perez, E. (2013). —LA LEYENDA LITERARIA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE INTERNACIONAL DEL CANTÓN DE AMBATO.
- Cejudo, R. (2014). Sobre el valor del Patrimonio Cultural Inmaterial: una propuesta desde la ética del consumo. *Dilemata*, 29005, 189-209.
- Fakin Bajec, J. (2019). The interpretation and utilization of cultural heritage and Its values by young people in Slovenia. *Etnološka Tribina*, 49(42), 173-193. <https://doi.org/10.15378/1848-9540.2019.42.07>
- Femenía, O. (2016). LA IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO COMO HERRAMIENTA DE MARKETING AUTOR: OLGA FEMENÍA MILLET. [www.kaipachanews.blogspot.pe](http://www.kaipachanews.blogspot.pe)
- García Valecillo, Z. (2014). CLIO. History and History teaching Maestros que conectan saberes a través del patrimonio cultural Teachers that connect knowledge through Cultural Heritage. *History and History Teaching*, 40. <http://clio.rediris.es>
- González, S., & Querol, M. (2014). *El patrimonio inmaterial*. 306-307.
- Gokina, A. G., Safonova, E. V., & Iagafova, E. A. (2023). The ethnocultural aspect in the educational process of a pedagogical university. *Samara Journal of Science*, 12(1), 256-261. <https://doi.org/10.55355/snv2023121304>
- Guillen, J. (2022). Influencia de la responsabilidad funcional del ente rector en la protección del Patrimonio Cultural en el Cusco. *Universidad Cesar Vallejo*, 0-2.
- Gutiérrez, G., Méndez, L., Alonso, M., & Aviña, G. (2018). La medicina tradicional como impulsora del turismo de salud. *PODIUM Sport, Leisure and Tourism*

- Review*, 7(3), 402-414. <https://doi.org/10.5585/podium.v7i3.242>
- Jiménez, C., & Seño, F. (2018). Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y Turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 349-366.
- Juanis, B., Saleh, Y., Ghazali, M. K. A., Mahat, H., Hashim, M., Nayan, N., Hayati, R., & Kurnia, R. (2022). Knowledge, Attitudes and Practices of Youths Towards the Intangible Cultural Heritage Elements of Dusun Ethnic in Malaysian Environment. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 975(1), 012008. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/975/1/012008>
- Londoño, M. E. (1988). Música popular tradicional e identidad cultural. In *A contratiempo: revista de música en la cultura* (pp. 3-10). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7685917>
- Millet, O. (2010). *Herramienta De Marketing Autor: Olga Femenía Millet*. 122.
- Molano, O. L. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del Desarrollo Territorial. *Territorios Con Identidad Cultural*, 1-25.
- Molina-Torres, M.-P., & Ortiz-Urbano, R. (2020). Active Learning Methodologies in Teacher Training for Cultural Sustainability. *Sustainability*, 12(21), 9043. <https://doi.org/10.3390/su12219043>
- Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de Turismo*, 27, 663-678.
- Prieto, S., Garrido, G., González, J., & Molina, J. (2004). Actualidad de la Medicina Tradicional Herbolaria Actualidad de la Medicina Tradicional Herbolaria. *Revista Cubana de Plantas Medicinales*, 35(1), 19-36.
- Ramírez, N. (2012). La importancia de la tradición oral: El grupo Coyaima - Colombia. (Spanish). *The Importance of Oral Tradition: The Group Coyaima - Colombia*. (English), 10(2), 129-143.
- Ramírez, Y. (2015). Las Fiestas Populares Tradicionales, Reflejo De La Identidad Cultural De Las Comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 2015\_05, 1-7.
- Ríos, T. (2018). *LA IMPORTANCIA DE LA DANZA COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN NIÑOS DE ZONAS RURALES DEL MUNICIPIO DE CHOACHÍ CUNDINAMARCA*.
- Romero Sánchez, F. (2020). El turismo escolar en España y en Italia: origen y análisis del viaje de estudios. *Geography Notebooks*, 3(1).

<https://doi.org/10.7358/gn-2020-001-rome>

- Tamayo, H., & Ojeda, D. (2019). *Las leyendas ancestrales como un elemento de identidad cultural de la comunidad Salasaca provincia de Tungurahua*. 14.
- Vásquez, E., & Vallejos, M. (2015). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PONCHOS DE LANA EN LA COMUNIDAD DE PEGUCHE, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURANORTE*.
- Winter, C. P. (2021). Una biografía cultural de los pueblos rurales turísticos. *Huellas*, 25(2), 31-49. <https://doi.org/10.19137/huellas-2021-2518>
- Xu, Z., & Zou, D. (2022). Big Data Analysis Research on the Deep Integration of Intangible Cultural Heritage Inheritance and Art Design Education in Colleges and Universities. *Mobile Information Systems*, 2022, 1-12. <https://doi.org/10.1155/2022/1172405>
- Yang, Y., & Chsing, L. (2024). Exploration of the Integration of Intangible Cultural Heritage in National Education. *Journal of Humanities, Arts and Social Science*, 8(1), 150-154. <https://doi.org/10.26855/jhass.2024.01.025>



## **ANEXOS**

**Anexo 1: Matriz de Consistencia**

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentos de medición</b>
¿De qué manera la revalorización del patrimonio cultural inmaterial, tumbesino se consolida como una estrategia que fomenta al turismo escolar en los alumnos de segundo año de secundaria de la institución educativa EL Triunfo del departamento de Tumbes, 2022	<p><u>Objetivo general.</u> - Revalorar a las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial Tumbesino como estrategia para el fomento del turismo escolar en los alumnos de segundo año de secundaria de la institución educativa el Triunfo del Departamento de Tumbes, 2021</p> <p><u>Objetivos específicos.</u> - - Identificar a los componentes del patrimonio material inmueble regional - Establecer el nivel de identidad cultural de los estudiantes de segundo año de secundaria de la institución educativa el triunfo para con el patrimonio cultural inmaterial de la región Tumbes - Determinar la percepción que tienen los estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa el Triunfo sobre el valor del patrimonio cultural inmaterial como estrategia de fomento del turismo escolar.</p>	No aplica por ser una investigación descriptiva	<p><u>Variable independiente.</u> - Patrimonio cultural inmaterial</p> <p><u>Variable dependiente.</u> - turismo escolar</p>	<p>Cuentos Leyendas Mitos Forma de expresión Fiestas y celebraciones rituales Música Danza Canto Artesanía Medicina tradicional Gastronomía</p> <p>Identidad cultural</p> <p>Empatía para con la manifestación Sentido de protección</p>	<p>Ficha de observación Cuestionario Formato de entrevista</p>

**Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables**

<b>Variable</b>	<b>Def Concep</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento</b>
<u>V. indep.-</u> Patrimonio cultural inmaterial	El patrimonio cultural inmaterial incluye prácticas y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas	Tradiciones orales  Costumbres y tradiciones  Herencia cultural	Cuentos Leyendas Mitos  Forma de expresión Fiestas y celebraciones rituales Música Danza  Artesanía Medicina tradicional Gastronomía	Ficha de inventario Observación directa Encuesta Entrevista
<u>V. dep.-</u> Turismo escolar	El término Turismo Educativo apunta a todas las acciones derivadas de la academia, la capacitación y los procesos formativos para transmitir las costumbres, tradiciones y patrimonio cultural de una región.	Identidad cultural  Empoderamiento cultural	Identidad cultural  Empatía para con la manifestación de Sentido de protección	Ficha de inventario Observación directa Encuesta Entrevista

*Anexo 3: Cuestionario*

**ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL TRIUNFO**

**INDICADORES PARA MEDIR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL TRIUNFO SOBRE SU PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**DATOS GENERALES:**

1. **Nombres y apellidos (opcional):**

.....

2. **Sexo**

Masculino ( ) Femenino ( )

**I. OBJETIVO:**

Establecer el nivel de identidad cultural de los estudiantes de segundo año de secundaria de la institución educativa el triunfo para con el patrimonio cultural inmaterial de la región Tumbes

**II. INDICACIONES:** Este cuestionario consta de 15 preguntas, y en él se consigna lo siguiente escala de Likert.

**1: De acuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: En desacuerdo 5: Completamente en desacuerdo**

Marque de la manera más sincera posible, con un aspa sólo una de las puntuaciones de la escala de (1; 2; 3; 4 y 5) que crea conveniente. El valor más alto es el número 5 positivo.

**Gracias por su colaboración.**

## INSTRUMENTO DE APLICACIÓN: CUESTIONARIO

### REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL TUMBESINO COMO ESTRATEGIA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SCUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL TRIUNFO, TUMBES, 2022

#### VARIABLE 1: MANIFESTACIONES MUSICALES

Escala Valorativa 1: De acuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: En desacuerdo 5: Completamente en desacuerdo

#### DIMENSIÓN: VALORACIÓN SOCIAL

INDICADOR / ÍTEMS	Escala valorativa				
	1	2	3	4	5
<b>INDICADOR: CONOCIMIENTO</b>					
1. Considera que el Tumbes se distingue por su potencial relacionado al patrimonio cultural inmaterial					
2. Conoce plenamente a las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes					
<b>INDICADOR: PRACTICA</b>					
3. Practica alguna de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes					
4. Participa en certámenes de difusión de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes					
<b>INDICADOR: DIFUSIÓN</b>					
5. Difunde alguna de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes					
6. Se considera un representante de las manifestaciones culturales inmateriales de la región Tumbes					

#### DIMENSIÓN: DINAMICA EN EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

INDICADOR / ÍTEMS	Escala valorativa				
	1	2	3	4	5
<b>INDICADOR: ECONOMIA</b>					
7. Las manifestaciones culturales inmateriales de la región participan en como valor agregado en la actividad económica regional					
8. Las manifestaciones culturales inmateriales de la región contribuyen en la generación de empleo					
<b>INDICADOR: EDUCACIÓN</b>					
9. Las manifestaciones culturales inmateriales de la región se deben de considerar como un componente transversal en la curricular educativa escolar					
10. L practica de las manifestaciones culturales inmateriales de la región se difunden en los centros de educación escolar					
<b>INDICADOR: PATRIMONIO</b>					
11. En nuestra región se protege a las manifestaciones culturales inmateriales					
12. En nuestra región se conserva el proceso de herencia cultural de las manifestaciones culturales inmateriales					

#### DIMENSIÓN: EMPODERAMIENTO

INDICADOR / ÍTEMS	Escala valorativa				
	1	2	3	4	5
<b>INDICADOR: SENTIDO DE PERTENENCIA</b>					
13. Las manifestaciones culturales inmateriales de nuestra región conforman nuestro patrimonio					
14. La continuidad en el tiempo de las manifestaciones culturales inmateriales depende de la participación de la colectividad tumbesina					
<b>INDICADOR: IDENTIDAD</b>					
15. Las manifestaciones culturales inmateriales constituyen gran parte de nuestra conducta social					

#### **Anexo 4: Instrumento para aplicación**

### **Percepción sobre el Valor del Patrimonio Cultural Inmaterial como Estrategia de Fomento del Turismo Escolar**

#### **Instrucciones:**

Estimado/a estudiante, Este cuestionario tiene como objetivo conocer tu opinión sobre el valor del patrimonio cultural inmaterial y su potencial para fomentar el turismo escolar. Tus respuestas son confidenciales y se utilizarán únicamente con fines de investigación. Por favor, responde con sinceridad. Marca con una "X" la opción que mejor represente tu opinión.

Este cuestionario consta de 13 preguntas, y en él se consigna lo siguiente escala de Likert.

1: Totalmente de acuerdo    2: De acuerdo    3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo    4: En desacuerdo    5: Totalmente en desacuerdo

#### **Datos Personales**

1. Género:
  - a. Masculino
  - b. Femenino
  
2. Edad:
  - c. 12 años
  - d. 13 años
  - e. 14 años
  - f. 15 años

	<b>Percepción sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial</b>	1	2	3	4	5
3	Conozco lo que es el patrimonio cultural inmaterial.					
4	Considero que las tradiciones y costumbres de mi comunidad son parte del patrimonio cultural inmaterial.					
5	Creo que es importante preservar el patrimonio cultural inmaterial.					
6	El patrimonio cultural inmaterial de mi comunidad es conocido por los estudiantes de mi escuela.					
	<b>Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo Escolar</b>					
7	El patrimonio cultural inmaterial puede ser una herramienta para fomentar el turismo escolar					
8	Me gustaría que en mi escuela se promovieran actividades					

	relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial para el turismo escolar					
9	Considero que participar en actividades turísticas escolares relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial me ayudaría a valorar más mi cultura					
10	La promoción del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito escolar puede atraer más interés de otros estudiantes hacia el turismo escolar.					

<b>Preguntas abiertas</b>	
11	En tu opinión, ¿qué manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial de tu comunidad deberían promoverse más en las actividades escolares de turismo?
12	¿Qué sugerencias tienes para que el patrimonio cultural inmaterial sea mejor aprovechado como estrategia de fomento del turismo escolar?
13	¿Cómo crees que participar en actividades de turismo escolar relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial podría influir en tu formación como estudiante?


Gracias por tu participación. Tus respuestas contribuirán a mejorar la comprensión del valor del patrimonio cultural inmaterial y su potencial en la educación y el turismo escolar.

**Anexo 5: Fichas de inventario elaboradas**

**Anexo 3**

**Ficha de inventario de recursos turísticos culturales inmateriales**

(Adaptada a partir de la ficha de inventario de recursos turísticos para fines de la investigación)

<b>CODIGO</b>		<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>											
		CUMANANAS											
<b>A. AREA GEOGRAFICA DONDE SE DESARROLLA LA MANIFESTACIÓN</b>													
DEPARTAMENTO		PROVINCIA											
TUMBES		TUMBES											
DISTRITO		CENTRO POBLADO											
SAN JUAN DE LA VIRGEN		SAN JUAN DE LA VIRGEN											
<b>B. RESPONSABILIDAD DE GESTIÓN</b>													
<b>C. TIPO DE MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>													
DANZA	CANTO	ARTES PLASTICAS											
	x												
				FOTO GENERAL									
<b>D. DESCRIPCION</b>													
Son expresiones poeticas orales, son cuartetos improvisados con un lenguaje de humor y a menudo critica social Son recitadas o cantadas durante reuniones familiares, fiestas o encuentros comunitarios formando parte integral de la identidad de los lugareños.													
CATEGORIA		TIPO		SUBTIPO		USO TURISTICO		CAP. CARGA					
FOLKLORE		Tradiciones expresiones orales		y CUMANANA		SI		NO					
<b>E. CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>													
Las cumananas son reflejo de identidad e historia de la región, promover las cumananas como parte de la oferta turística ayudaría a preservarlas además de ofrecerle al turista una experiencia autentica donde podrá conocer la cultura local.													
<b>F. ACCESIBILIDAD A LA APRENSIÓN DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>													
LIBRE		SEMI-RESTRINGIDO		RESTRINGIDO		COSTO S/.		ADULTOS		ESTUD.		NIÑOS	
x													



**G. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR RELACIONADAS A LA MANIFESTACION CULTURAL.**

Exhibición cultural/turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Concursos nacionales / internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	Talleres de poesía oral	<input checked="" type="checkbox"/>		
Talleres vivenciales							
COMENTARIOS							

**ESTADO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL**

Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
				<input checked="" type="checkbox"/>	

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL**

Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
				<input checked="" type="checkbox"/>	

**J. SERVICIOS BASICOS Y TURISTICOS**

AGUA POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	HOTELES		SERVICIO BANCARIO	
SERVICIOS HIGIENICOS	<input checked="" type="checkbox"/>	HOSTALES	<input checked="" type="checkbox"/>	AUTOSERVICIO	
LUZ ELECTRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	ALBERGUE		ALQUILER DE EQUIPOS	
PUESTO DE SALUD	<input checked="" type="checkbox"/>	RESTAURANTES	<input checked="" type="checkbox"/>	MERCADO DE ABASTOS	
TELÉFONO		AGENCIAS DE VIAJES		TRANSPORTES	
INTERNET	<input checked="" type="checkbox"/>	PARADOR		INFORMACION TURISTICA	
PUESTO POLICIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	ARTESANIA		OTROS	

COMENTARIOS.

**K. POBLACIONES CERCANAS AL SITIO NATURAL.**

NOMBRE	UBICACIÓN GEOGRAFICA			SERVICIOS CON QUE CUENTA EL CCPP.						
	LONGITUD	LATITUD	ALTITUD	AG	DE	TE	LU	SLUD.	ALOJ.	POLIC

**. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

CROQUIS DE UBICACION	FOTOGRAFIA DETALLE
----------------------	--------------------

## Ficha de inventario de recursos turísticos culturales inmateriales

(Adaptada a partir de la ficha de inventario de recursos turísticos para fines de la investigación)

<b>CODIGO</b>	<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>			FOTO GENERAL						
	LA DANZA DE LA PAVA									
<b>A. AREA GEOGRAFICA DONDE SE DESARROLLA LA MANIFESTACIÓN</b>										
DEPARTAMENTO			PROVINCIA							
TUMBES			TUMBES							
DISTRITO			CENTRO POBLADO							
SAN JUAN DE LA VIRGEN										
<b>B. RESPONSABILIDAD DE GESTIÓN</b>										
<b>C. TIPO DE MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>										
DANZA		CANTO		ARTES PLASTICAS						
X										
<b>D. DESCRIPCION</b>										
<p>Es un baile de provocación amorosa que mezcla la alegría de la marinera, el humor del Huayno y lo alegre y burlon del festejo, representa el cortejo amoroso de la pava aliblanca con el pavo silvestre, se practicaba tipo ritual vinculada a la fertilidad</p>										
CATEGORIA		TIPO		SUBTIPO		USO TURÍSTICO		CAP. CARGA		
FOLKLORE		<b>MUSICA Y DANZAS</b>		DANZA		SI	X	NO		
<b>E. CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>										
<p>HAY MUCHAS VERSIONES SOBRE EL ORIGEN DE LA DANZA DE LA PAVA, REPRESENTANDONOS COMO DANZA BANDERA DE LA REGION, PUESTA A LA VISTA DE LOS TURISTAS PUEDE REPRESENTAR GRAN PARTE DE TOURS VIVENCIALES .</p>										
<b>F. ACCESIBILIDAD A LA APRENSIÓN DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>										
LIBRE		SEMI-RESTRINGIDO		RESTRINGIDO		COSTO S/.		ADULTOS	ESTUD.	NIÑOS
X										
<b>G. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR RELACIONADAS A LA MANIFESTACION CULTURAL.</b>										
Exhibición cultural/turística		X Concursos nacionales internacionales		X						
Talleres vivenciales										

COMENTARIOS	
-------------	--

**ESTADO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL**

Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
		X			

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL**

Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
		X			

**J. SERVICIOS BASICOS Y TURISTICOS**

AGUA POTABLE		HOTELES		SERVICIO BANCARIO	
SERVICIOS HIGIENICOS		HOSTALES		AUTOSERVICIO	
LUZ ELECTRICA		ALBERGUE		ALQUILER DE EQUIPOS	
PUESTO DE SALUD		RESTAURANTES		MERCADO DE ABASTOS	
TELÉFONO		AGENCIAS DE VIAJES		TRANSPORTES	
INTERNET		PARADOR		INFORMACION TURISTICA	
PUESTO POLICIAL		ARTESANIA		OTROS	

COMENTARIOS.

**K. POBLACIONES CERCANAS AL SITIO NATURAL.**

NOMBRE	UBICACIÓN GEOGRAFICA			SERVICIOS CON QUE CUENTA EL CCPP.						
	LONGITUD	LATITUD	ALTITUD	AG	DE	TE	LU	SLUD.	ALOJ.	POLIC

**. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

CROQUIS DE UBICACION	FOTOGRAFIA DETALLE

### Anexo 3

#### Ficha de inventario de recursos turísticos culturales inmateriales

(Adaptada a partir de la ficha de inventario de recursos turísticos para fines de la investigación)

CODIGO		NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN		FOTO GENERAL	
		CEIBO DEL DIABLO			
<b>A. AREA GEOGRAFICA DONDE SE DESARROLLA LA MANIFESTACIÓN</b>					
DEPARTAMENTO		PROVINCIA			
TUMBES		ZARUMILLA			
DISTRITO		CASERÍO			
PAPAYAL		UÑA DE GATO			
<b>B. RESPONSABILIDAD DE GESTIÓN</b>					
<b>C. TIPO DE MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>					
LEYENDA		MITOS	CREENCIAS		
			X		
<b>D. DESCRIPCION</b>					
<p>Cuentan nuestros relatantes que en dicho lugar, a las doce de la noche aparece un personaje endemoniado que amenazaba con llevarse al infierno a todo mortal que pasa por dicho lugar a esa hora de la noche. Don Sixto Núñez y don Pedro Cedillo, vecinos de dicho lugar (ya fallecidos) contaban que a este último se le había enfermado un familiar y tenía que viajar a Zarumilla a caballo y si tenía suerte, tomar carro para viajar a Tumbes en busca de un médico. La sola idea de pasar por el "ceibo del diablo" se le ponía la carne de gallina, pero tanto era la urgencia que se olvidó de venirse a caballo y lo hizo a pie, con su escapulario del Señor de los Milagros en el pecho y su escopeta en la mano, se dirigió a cumplir su misión. Al llegar a la quebrada donde queda el "ceibo del diablo", escuchó voces, veía luces de linterna, cual no sería su asombro, al ver que un grupo con una serie de bultos que al entregárselos a otros recibían dinero a la vez. Dice nuestro relator, que don Pedro Cedillo pensó que se trataba de aquellos mortales que realizan negocios con el diablo, se encomienda a Dios y cogió la escopeta, luego hizo tres disparos al aire, al tiempo que vio que dichas personas comenzaron a correr y él hizo lo mismo y no paró hasta que se dejó caer de cansancio en el parque de Zarumilla, unos amigos lo recordaron y le ayudaron a ponerse de pie. Lo cierto es que, nuestro amigo se enteró que los contrabandistas desafiando al demonio del "ceibo del diablo" realizaban sus negocios ilícitos en dicho lugar. Los vecinos de los poblados cercanos a Uña de Gato, afirman que muchas de las personas que han sido víctimas de este maleficio, impuesto por el demonio y credulidad popular no han podido arrancar de sus creencias el respeto que tienen por el "ceibo del diablo" y son muy pocos o casi nadie los que se han atrevido pasar a las doce de las noche por este lugar, y los que lo han hecho de día no dejan de mostrar respeto al pasar por dicho lugar.</p>					
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	USO TURÍSTICO	CAP. CARGA

FOLKLORE	CREENCIAS POPULARES	LEYENDA	SI		NO		
<b>E. CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>							
<p>Interés por parte del público a sentir emociones mediante el descubrimiento de nuevas experiencias ,facil acceso y conlleva al desarrollo económico del Caserío, mediante la exposición y venta de artículos referente al recurso.</p>							
<b>F. ACCESIBILIDAD A LA APRENSIÓN DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>							
LIBRE	SEMI-RESTRINGIDO	RESTRINGIDO	COSTO S/.	ADULTOS	ESTUD.	NIÑOS	
X							
<b>G. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR RELACIONADAS A LA MANIFESTACION CULTURAL.</b>							
Visitas guiadas		Tour turístico					
Contenido digital		Videos virales					
Vivencias							
COMENTARIOS	El espacio donde suceden los hechos es de libre acceso, pero se necesita señalización y mas compromiso con los pobladores con el recurso.						

<b>ESTADO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>					
Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
				X	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>					
Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
X					
<b>J. SERVICIOS BASICOS Y TURISTICOS</b>					
AGUA POTABLE		HOTELES		SERVICIO BANCARIO	
SERVICIOS HIGIENICOS		HOSTALES		AUTOSERVICIO	
LUZ ELECTRICA		ALBERGUE		ALQUILER DE EQUIPOS	
PUESTO DE SALUD		RESTAURANTES		MERCADO DE ABASTOS	
TELÉFONO		AGENCIAS DE VIAJES		TRANSPORTES	
INTERNET		PARADOR		INFORMACION TURISTICA	
PUESTO POLICIAL		ARTESANIA		OTROS	
COMENTARIOS.					

**EL ESPACIO NO CUENTA CON SERVICIOS BÁSICOS NI TURÍSTICOS**

**K. POBLACIONES CERCANAS AL SITIO NATURAL.**

NOMBRE	UBICACIÓN GEOGRAFICA			SERVICIOS CON QUE CUENTA EL CCPP.						
	LONGITUD	LATITUD	ALTITUD	AG	DE	TE	LU	SLUD.	ALoj.	POLIC
UÑA DE GATO										

**. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

CROQUIS DE UBICACION	FOTOGRAFIA DETALLE

## Ficha de inventario de recursos turísticos culturales inmateriales

(Adaptada a partir de la ficha de inventario de recursos turísticos para fines de la investigación)

CODIGO	NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	FOTO GENERAL				
	CHUCAQUE					
<b>A. AREA GEOGRAFICA DONDE SE DESARROLLA LA MANIFESTACIÓN</b>						
DEPARTAMENTO	PROVINCIA					
TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR					
DISTRITO	CENTRO POBLADO					
CASITAS	LA CHOZA					
<b>B. RESPONSABILIDAD DE GESTIÓN</b>						
<b>C. TIPO DE MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>						
COSTUMBRE						
<b>D. DESCRIPCION</b>		<p>Es un malestar físico, angustia o bochorno que se presenta luego que la persona ha pasado por una situación vergonzosa o ridícula. El paciente presenta fuertes dolores de cabeza y estómago, acompañados de diarreas. Se cura mediante masajes en el abdomen con un huevo de gallina, rezos e insultos dirigidos a quien provocó la situación. En el idioma quechua significa susto o vergüenza que genera dolores de cabeza. De acuerdo con la creencia popular, los más vulnerables a este mal son los jóvenes, adultos y mujeres embarazadas.</p>				
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	USO TURÍSTICO		CAP. CARGA	
FOLKLORE	CREENCIAS POPULARES	COSTUMBRES	SI	NO		
<b>E. CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>						
TURISMO VIVENCIAL CHAMANISMO (LIMPIA DE ENERGÍAS)						
<b>F. ACCESIBILIDAD A LA APRENSIÓN DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>						
LIBRE	SEMI-RESTRINGIDO	RESTRINGIDO	COSTO S/.	ADULTOS	ESTUD.	NIÑOS
X						
<b>G. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR RELACIONADAS A LA MANIFESTACION CULTURAL.</b>						
Exhibición cultural/turística	X	Concursos nacionales internacionales				
Talleres vivenciales	X					

Meditación							
Sanación de fé	X						
COMENTARIOS							

**ESTADO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL**

Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
				X	

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL**

Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
X				X	

**J. SERVICIOS BASICOS Y TURISTICOS**

AGUA POTABLE		HOTELES		SERVICIO BANCARIO	
SERVICIOS HIGIENICOS		HOSTALES		AUTOSERVICIO	
LUZ ELECTRICA		ALBERGUE		ALQUILER DE EQUIPOS	
PUESTO DE SALUD		RESTAURANTES		MERCADO DE ABASTOS	
TELÉFONO		AGENCIAS DE VIAJES		TRANSPORTES	
INTERNET		PARADOR		INFORMACION TURISTICA	
PUESTO POLICIAL		ARTESANIA		OTROS	

COMENTARIOS.

**K. POBLACIONES CERCANAS AL SITIO NATURAL.**

NOMBRE	UBICACIÓN GEOGRAFICA			SERVICIOS CON QUE CUENTA EL CCPP.						
	LONGITUD	LATITUD	ALTITUD	AG	DE	TE	LU	SLUD.	ALoj.	POLIC


**. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

CROQUIS DE UBICACION	FOTOGRAFIA DETALLE



## Ficha de inventario de recursos turísticos culturales inmateriales

(Adaptada a partir de la ficha de inventario de recursos turísticos para fines de la investigación)

CODIGO	NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	FOTO GENERAL				
	LA CHANCHA BRUJA					
<b>A. AREA GEOGRAFICA DONDE SE DESARROLLA LA MANIFESTACIÓN</b>						
DEPARTAMENTO	PROVINCIA					
TUMBES	TUMBES					
DISTRITO	CENTRO POBLADO					
SAN JUAN DE LA VIRGEN	SAN JUAN DE LA VIRGEN					
<b>B. RESPONSABILIDAD DE GESTIÓN</b>						
<b>C. TIPO DE MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>						
DANZA	CANTO					MITOS Y LEYENDAS
						X
<b>D. DESCRIPCION</b>						
<p>Cuentan los pobladores del centro poblado que hace tiempo existió una bruja que tenía el poder de convertirse en chancha y que con esa apariencia visitaba las chacras de los pobladores y destruía todo lo cultivado debido a la enemistad que tenía con ellos, esta bruja fuera del patio de su hogar, dejaba prendas volteadas untadas con aceites y hierbas especiales de brujería que le permitían retomar a su cuerpo humano. Los pobladores estaban frustrados con la situación porque no podían atrapar al responsable de la maldad que afectaba sus tierras.</p> <p>Un día los chacareros se organizaron e idearon un plan para capturar al responsable, vigilando la noche y finalmente capturando a la bestia a la cual la llevaron a la comisaría para esperar que el dueño fuera a reclamar a la chancha y luego matarla sin embargo se sorprendieron al escuchar como la chancha habló para suplicar por su vida, el animal se paró en dos patas suplicando que no la maten, pidiéndoles que le lleven la ropa que había dejado fuera de su casa. Ya con la ropa a su disposición procedió a olfatearla y empezó a convertirse en mujer quedando tendida y muy cansada en el patio de la comisaría, luego de una acalorada y breve discusión, decidieron los pobladores que debía ser quemada viva en la hoguera y así fue, al otro día solo se conversaba de que en el pueblo la noche anterior había sido derrotada la maldad</p>						
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	USO TURÍSTICO		CAP. CARGA	
FOLKLORE	Creencias populares	leyendas	SI	NO		
<b>E. CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>						
<p>Las leyendas son parte fundamental de nuestro folklore, en ellas vemos las creencias e historias de nuestros pueblos, ideales para los interesados en el turismo vivencial o a fines</p>						

<b>F. ACCESIBILIDAD A LA APRENSIÓN DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>						
LIBRE	SEMI- RESTRINGIDO	RESTRINGIDO	COSTO S/.	ADULTOS	ESTUD.	NIÑOS
x						
<b>G. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR RELACIONADAS A LA MANIFESTACION CULTURAL.</b>						
Exhibición cultural/turística	x	Talleres de poesía oral				
Talleres vivenciales						
COMENTARIOS						

<b>ESTADO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>					
Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
				x	

<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>					
Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
x				x	

<b>J. SERVICIOS BASICOS Y TURISTICOS</b>					
AGUA POTABLE	x	HOTELES		SERVICIO BANCARIO	
SERVICIOS HIGIENICOS	X	HOSTALES	X	AUTOSERVICIO	
LUZ ELECTRICA	X	ALBERGUE		ALQUILER DE EQUIPOS	
PUESTO DE SALUD	X	RESTAURANTES	X	MERCADO DE ABASTOS	
TELÉFONO		AGENCIAS DE VIAJES		TRANSPORTES	
INTERNET	X	PARADOR		INFORMACION TURISTICA	
PUESTO POLICIAL	X	ARTESANIA		OTROS	
COMENTARIOS.					

<b>K. POBLACIONES CERCANAS AL SITIO NATURAL.</b>										
NOMBRE	UBICACIÓN GEOGRAFICA			SERVICIOS CON QUE CUENTA EL CCPP.						
	LONGITUD	LATITUD	ALTITUD	AG	DE	TE	LU	SLUD.	ALOJ.	POLIC

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Libro: Mitos y Leyendas - Samuel Ancajima, Renee Ancajima Mena

### Ficha de inventario de recursos turísticos culturales inmateriales

(Adaptada a partir de la ficha de inventario de recursos turísticos para fines de la investigación)

CODIGO		NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN		FOTO GENERAL					
		LA DUENDA DE LA GARITA							
<b>A. AREA GEOGRAFICA DONDE SE DESARROLLA LA MANIFESTACIÓN</b>									
DEPARTAMENTO			PROVINCIA						
TUMBES			ZARUMILLA						
DISTRITO			CENTRO POBLADO						
CORRALES			LA GARITA						
<b>B. RESPONSABILIDAD DE GESTIÓN</b>									
<b>C. TIPO DE MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>									
LEYENDA		MITOS		CREENCIAS					
		X							
<b>D. DESCRIPCION</b>									
<p>Relatan pobladores que había una picantería en la zona donde una señora nota a su sobrina un poco triste, ella vivía en la casa donde estaba dicho local, la sobrina dijo que todo estaba bien, pasaron las semanas y la tia volvió a ver mal a la sobrina y le vuelve a preguntar si se sentía bien, a lo cual ella asustada le cuenta que todos los días iba a visitarla una mujer de cabello negro y largo con unas uñas muy largas que llegaba pasando la media noche y se ponía a jugar con sus muñecas y que la amenazaba que se la llevaría lejos si la delataba.</p> <p>Una noche a las 2 de la madrugada encontraron a la niña debajo de la cama, estaba jugando con sus muñecas y con la mujer de cabello largo, quien al verse sorprendida corrió rápido y desapareció. Tiempo después averiguaron que debajo de esa casa hace muchos años atrás había un cementerio y q la mujer que se aparecía podría ser una duenda o espíritu maligno, entonces se realizo un ritual de limpieza y entregaron una ofrenda para que esa alma pueda descansar en paz, desde entonces no se ha vuelto a manifestar.</p>									
CATEGORIA		TIPO		SUBTIPO		USO TURÍSTICO		CAP. CARGA	
FOLKLORE		CREENCIAS POPULARES		LEYENDA		SI x NO			
<b>E. CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>									
<b>F. ACCESIBILIDAD A LA APRENSIÓN DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>									
LIBRE		SEMI-		RESTRINGIDO		COSTO		ADULTOS   ESTUD.   NIÑOS	

20

[cerac.unlpam.edu.ar](http://cerac.unlpam.edu.ar)

Fuente de Internet

< 1 %

21

Submitted to UNILIBRE

Trabajo del estudiante

< 1 %

22

[es.slideshare.net](http://es.slideshare.net)

Fuente de Internet

< 1 %

23

[ojs.uv.es](http://ojs.uv.es)

Fuente de Internet

< 1 %

24

[repositorio.utn.edu.ec](http://repositorio.utn.edu.ec)

Fuente de Internet

< 1 %

25

[hdl.handle.net](http://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

< 1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo

	RESTRINGIDO		S/.			
X						
<b>G. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR RELACIONADAS A LA MANIFESTACION CULTURAL.</b>						
Visitas guiadas		Tour turístico				
Contenido digital		Videos virales				
Vivencias						
COMENTARIOS						

<b>ESTADO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>					
Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
				X	

<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>					
Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
X					

<b>J. SERVICIOS BASICOS Y TURISTICOS</b>					
AGUA POTABLE		HOTELES		SERVICIO BANCARIO	
SERVICIOS HIGIENICOS		HOSTALES		AUTOSERVICIO	
LUZ ELECTRICA		ALBERGUE		ALQUILER DE EQUIPOS	
PUESTO DE SALUD		RESTAURANTES		MERCADO DE ABASTOS	
TELÉFONO		AGENCIAS DE VIAJES		TRANSPORTES	
INTERNET		PARADOR		INFORMACION TURISTICA	
PUESTO POLICIAL		ARTESANIA		OTROS	

COMENTARIOS.

**EL ESPACIO NO CUENTA CON SERVICIOS BÁSICOS NI TURÍSTICOS**

<b>K. POBLACIONES CERCANAS AL SITIO NATURAL.</b>										
NOMBRE	UBICACIÓN GEOGRAFICA			SERVICIOS CON QUE CUENTA EL CCPP.						
	LONGITUD	LATITUD	ALTITUD	AG	DE	TE	LU	SLUD.	ALoj.	POLIC
UÑA DE GATO										

<b>. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	
Relato registrado por Luis Alexander Ladines Bances	
CROQUIS DE UBICACION	FOTOGRAFIA DETALLE



## Ficha de inventario de recursos turísticos culturales inmateriales

(Adaptada a partir de la ficha de inventario de recursos turísticos para fines de la investigación)

<b>CODIGO</b>	<b>NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN</b>		FOTO GENERAL									
	EL CERRO ENCANTADO DE OIDOR											
<b>A. AREA GEOGRAFICA DONDE SE DESARROLLA LA MANIFESTACIÓN</b>												
DEPARTAMENTO			PROVINCIA									
TUMBES			TUMBES									
DISTRITO			CENTRO POBLADO									
SAN JACINTO			OIDOR									
<b>B. RESPONSABILIDAD DE GESTIÓN</b>												
<b>C. TIPO DE MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>												
DANZA		CANTO		MITOS Y LEYENDAS								
				X								
<b>D. DESCRIPCION</b>												
<p>Cuentan los abuelitos del pueblo que en Oidor hay un cerro encantado, hace mucho tiempo dos señoritas fueron a buscar leña para preparar los alimentos, llegaron al pie del cerro y desde ahí escucharon voces de niños que las llamaban junto con un fuerte viento, la menor que era la mas curiosa subio a mirar mientras la otra la esperaba abajo asustada, la chica que subio se desmayo, cuando se levanto no podía mover su brazo izquierdo y fue corriendo asustada a su casa. La llevaron luego donde los curanderos pidiendo ayuda para sanarla, los cuales le explicaron que parte de su cuerpo había cruzado el umbral del encanto. Unos pierden movilidad, otros se enmudecen o se desvanecen para siempre. Se comenta también que en ese cerro en fechas de semana santa se escuchan ruidos como si celebraran una fiesta con bombos y platillos, pero son muy pocas las personas que transitan por ese lugar por miedo de quedar encantados para siempre</p>												
CATEGORIA		TIPO		SUBTIPO		USO TURÍSTICO						
FOLKLORE		CREENCIAS POPULARES		LEYENDA		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">SI</td> <td style="width: 50%;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </table>	SI	NO				
SI	NO											
<b>E. CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>												
Leyenda típica de Cerro Blanco, para personas de interes por el turismo vivencial												
<b>F. ACCESIBILIDAD A LA APRENSIÓN DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL</b>												
LIBRE		SEMI-RESTRINGIDO		RESTRINGIDO		COSTO S/.						
X						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">ADULTOS</td> <td style="width: 25%;">ESTUD.</td> <td style="width: 25%;">NIÑOS</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </table>	ADULTOS	ESTUD.	NIÑOS			
ADULTOS	ESTUD.	NIÑOS										

**G. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR RELACIONADAS A LA MANIFESTACION CULTURAL.**

Exhibición cultural/turística		Concursos nacionales / internacionales					
Talleres vivenciales							
COMENTARIOS							

**ESTADO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL**

Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
		x			

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL**

Alterado	No alterado	Deteriorado	Conservado	En proceso de deterioro	Extinto
		x			

**J. SERVICIOS BASICOS Y TURISTICOS**

AGUA POTABLE		HOTELES		SERVICIO BANCARIO	
SERVICIOS HIGIENICOS		HOSTALES		AUTOSERVICIO	
LUZ ELECTRICA		ALBERGUE		ALQUILER DE EQUIPOS	
PUESTO DE SALUD		RESTAURANTES		MERCADO DE ABASTOS	
TELÉFONO		AGENCIAS DE VIAJES		TRANSPORTES	
INTERNET		PARADOR		INFORMACION TURISTICA	
PUESTO POLICIAL		ARTESANIA		OTROS	

COMENTARIOS.

**K. POBLACIONES CERCANAS AL SITIO NATURAL.**

NOMBRE	UBICACIÓN GEOGRAFICA			SERVICIOS CON QUE CUENTA EL CCPP.						
	LONGITUD	LATITUD	ALTITUD	AG	DE	TE	LU	SLUD.	ALOJ.	POLIC

**. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

eyenda compartida por Maricela Ortiz Paker- libro: Mitos y Leyendas de Tumbes

CROQUIS DE UBICACION

FOTOGRAFIA DETALLE



