

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Educación financiera y emprendimiento de las Mypes de la
galería Ramos, Tumbes 2023.**

Tesis
para optar el título profesional de
Licenciada en Administración.

Autora:
Br. Nathaly Leon Farias.

Tumbes, 2023.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Educación financiera y emprendimiento de las Mypes de la
galería Ramos, Tumbes 2023.**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Mg. Gonzales Palomino, Jhony Cristhian (Presidente): _____

ORCID: 0000-0002-3608-5865

Mg. Mimbela Sánchez, Rosa Yessenia (Secretaria): _____

ORCID: 0000-0002-3474-1478

Mg. Aguilar Chuquizuta, Darwin Ebert (Vocal): _____

ORCID:0000-0001-6721-620X

Tumbes, 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Educación financiera y emprendimiento de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma

Leon Farias, Nathaly (Autora)

ORCID: 0009-0008-1709-5938

Mg. Darwin Ebert Aguilar Chuquizuta (Asesor)

ORCID: 0000-0001-6721-620X

Mg. Henry Alejandro Silva Marchan (Coasesor)

ORCID: 0000-0002-9928-9945

Tumbes, 2023.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
fce-secacademica@untumbes.edu.pe

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
(presencial)

En Tumbes, a los 26 días del mes Junio del dos mil veinticuatro, siendo las 18:30 horas, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N° 508-2023/UNTUMBES- FACEC-D, docentes: Mg. **JHONY CRISTHIAN GONZALES PALOMINO**, (Presidente) Mg. **ROSA MIMBELA SANCHEZ** (Secretaria) y Mg. **DARWIN EBERT AGUILAR CHUQUIZUTA**, (Vocal), reconociendo en la misma resolución además, al Docente Mg. **Darwin Ebert Aguilar Chuquizuta**, como **Asesor**, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: **Educación financiera y emprendimiento de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**, presentada por la Bachiller: **NATHALY LEÓN FARIAS**,

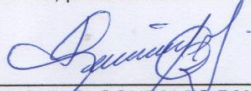
Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de la sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del reglamento de Tesis para Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Bachiller: **NATHALY LEÓN FARIAS**, Aprobado con calificativo Buena.

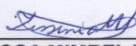
Se hace conocer a la sustentante, que deberá levantar observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.

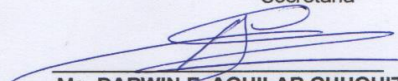
En consecuencia, queda Apto para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 19 horas 30 minutos del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 26 de Junio de 2024


Mg. **JHONY C. GONZALES PALOMINO**
DNI N° 41903986
Código ORCID N°
Presidente


Mg. **ROSA MIMBELA SANCHEZ**
DNI N° 4527511
Código ORCID N°
Secretaria


Mg. **DARWIN E. AGUILAR CHUQUIZUTA**
DNI N° 43612667
Código ORCID N°
Vocal

C.c:
Jurados (3)
Asesor
Interesada
Archivo (Decanato)


"Educación financiera y emprendimiento de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023"

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	21%	4%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	


Mg. Aguilar Chuquizuta, Darwin Ebert
Código ORCID: 0000-0001-6721-620X

		<1 %
10	Submitted to unasam Trabajo del estudiante	<1 %
11	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Trabajo del estudiante	<1 %
14	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.peru-retail.com Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	ecotec.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to uniminuto Trabajo del estudiante	<1 %
20	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

21	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	latam.redilat.org Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.ulp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	repository.eafit.edu.co Fuente de Internet	<1 %
27	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
29	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
30	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
31	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	repository.uph.edu Fuente de Internet	<1 %

Dedicatoria

A Dios por estar conmigo siempre, por darme fuerza, sabiduría y voluntad para seguir alcanzando mis metas y sueños. A mis padres Andres y Nelly por sus consejos y apoyo incondicional, por creer en mí, y por enseñarme a nunca rendirme. A mis hermanas Gitcy y Genesis, a mi sobrino Thiago por acompañarme durante esta etapa.

Agradecimiento

A Dios por ser siempre mi guía, por brindarme sabiduría y fortaleza para no rendirme.

A mi familia por su apoyo incondicional, especialmente a mis padres por todo su esfuerzo y sacrificio para que pueda convertirme en una profesional y cumpla con todas mis metas.

A mi asesor Darwin Ebert Aguilar Chuquizuta por su apoyo en el proceso del desarrollo de mi tesis.

A los docentes de la facultad de ciencias económicas por los conocimientos brindados durante toda mi formación profesional.

ÍNDICE

RESUMEN	XIII
ABSTRAC	XIV
I. INTRODUCCIÓN	15
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	20
2.1 BASES TEÓRICAS-CIENTÍFICAS	20
2.1.1 Educación Financiera	20
2.1.2 Emprendimiento	25
2.2 ANTECEDENTES	31
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	36
III. MATERIALES Y MÉTODOS	37
3.1 HIPÓTESIS	37
3.2 TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	37
3.3 POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO	39
3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	40
3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	41
3.6 CONFIABILIDAD Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO	43
3.7 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN	44
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
4.1 Resultados	47
4.2 Discusión	54
V. CONCLUSIONES	58
VI. RECOMENDACIONES	60
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de las mypes de la galería Ramos	39
Tabla 2: Escala Valorativa para la variable Educación Financiera	42
Tabla 3: Escala Valorativa para la variable Emprendimiento.....	42
Tabla 4: Niveles de correlación del Coeficiente Rho de Spearman	43
Tabla 5: Alfa de Cronbach de las Variables.....	44
Tabla 6:Validación del Instrumento.....	44
Tabla 7: Dimensiones de la Variable Educación Financiera	45
Tabla 8:Dimensiones de la Variable Emprendimiento.....	46
Tabla 9: Nivel de Educación financiera en el emprendimiento de las Mypes.	47
Tabla 10: Prueba de normalidad de las variables: Educación financiera y Emprendimiento.....	48
Tabla 11: Correlación entre la educación financiera y el emprendimiento. ..	49
Tabla 12:Influencia de las habilidades financieras en el emprendimiento de las Mypes	49
Tabla 13:Correlación de la dimensión habilidades financieras y la variable emprendimiento	50
Tabla 14: Influencia de los conocimientos financieros en el emprendimiento de las Mypes	51
Tabla 15:Correlación entre la dimensión conocimiento financiero y la variable emprendimiento.....	52
Tabla 16:Influencia de la actitud financiera en el emprendimiento de las Mypes	52
Tabla 17: Correlación de la dimensión actitud financiera y la variable emprendimiento	53

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización.....	68
Anexo 2: Matriz de Consistencia	69
Anexo 3: Instrumento de Recolección	70
Anexo 4: Validación de Instrumento por Expertos.....	72
Anexo 5: Data de las Mypes ubicadas en la Galería Ramos.....	78
Anexo 6: Solicitud de Autorización para ejecución de Tesis	81
Anexo 7: Autorización de la Empresa	82
Anexo 8: Aplicación de Encuestas	83
Anexo 11: Encuestas Aplicadas de la Variable Educación Financiera	84
Anexo 12: Encuestas Aplicadas de la Variable Emprendimiento.....	85
Anexo 9: Certificación del asesor	86
Anexo 10: certificación del Co-asesor	87

RESUMEN

La presente investigación titulada “Educación financiera y emprendimiento de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023”, tuvo por objetivo general analizar la influencia de la Educación financiera y el emprendimiento de las mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023. El tipo de investigación fue básica, con nivel descriptivo-correlacional, con enfoque cuantitativa, de diseño no experimental con corte transversal, la muestra fue censal y estuvo conformada por los 105 microempresarios ubicados en la galería Ramos, se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario con la escala Likert el cual consta de 19 preguntas para ambas variables. Los resultados que se obtuvieron fue que el 69.52% poseen un nivel alto de educación influenciando al emprendimiento en un 74.29% con un coeficiente de correlación de r_s 0.757 por lo que la educación financiera influye significativamente en los emprendimientos. En la dimensión habilidades financieras se evidenció que posee un 69.52% con un coeficiente de correlación de r_s 0.636, en cuanto a la dimensión conocimiento se sitúa en un nivel alto con 55.24% con un coeficiente de correlación positiva considerable de r_s 0.656 y para la dimensión actitud financiera se obtuvo un nivel alto de 79.05% con un coeficiente de correlación de r_s 0.617.

Palabras claves: emprendimiento, actitud, educación financiera, conocimiento, habilidades.

ABSTRAC

The present research entitled "Financial Education and Entrepreneurship of the Mypes of Ramos Gallery, Tumbes 2023," aimed to analyze the influence of financial education and entrepreneurship of the Mypes of Ramos Gallery, Tumbes 2023. The research was basic, with a descriptive-correlational level, quantitative approach, non-experimental design with a cross-sectional cut. The sample was census-based and consisted of 105 businesses located in Ramos Gallery. The survey technique was applied, using a questionnaire with a Likert scale consisting of 19 questions for both variables. The results obtained showed that 69.52% have a high level of education influencing entrepreneurship by 74.29%, with a correlation coefficient of $r_s 0.757$, indicating that financial education significantly influences entrepreneurship. In the financial skills dimension, it was evidenced that 69.52% possess them with a correlation coefficient of $r_s 0.636$. Regarding the knowledge dimension, it is at a high level with 55.24%, with a considerable positive correlation coefficient of $r_s 0.656$. For the financial attitude dimension, a high level of 79.05% was obtained, with a correlation coefficient of $r_s 0.617$.

Keywords: entrepreneurship, attitude, education financial, knowledge, skills.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en América latina las MYPES son consideradas un motor importante en el desarrollo y crecimiento económico contribuyendo significativamente a la generación de empleos, Sin embargo, en un mundo cada vez más competitivo y cambiante, es crucial que los emprendedores comprendan principios básicos sobre educación financiera y cuenten con las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas para que las MYPES puedan enfrentar los desafíos financieros que pueden obstaculizar su desarrollo.

La educación financiera es fundamental para el éxito y sostenibilidad de las microempresas, debido a que proporciona herramientas para administrar eficientemente sus recursos, entender temas importantes como la contabilidad, las inversiones, el presupuesto, y que las decisiones que se tomen sean más efectivas y ayuden a mejorar el bienestar económico. La OCDE¹ menciona que “La educación financiera se comienza con nociones básicas sobre productos y servicios financieros, para pasar a nociones más avanzadas y las personas tengan conocimientos financieros, desarrollen habilidades y actitudes que generen cambios positivos en las personas”(García et al., 2013, p.15). Es decir, al adquirir conocimientos, habilidades y actitudes financieras, las personas se encuentran preparadas para enfrentar desafíos económicos y aprovechar las oportunidades que se presentan.

En el ámbito internacional el Banco BBVA (2022) señala que “El analfabetismo financiero en Latinoamérica llega al 60% lo que significa que más de la mitad de la población desconoce los beneficios que pueden ofrecer los productos del sistema financiero”, convirtiéndose en una preocupación a nivel internacional, ya que la educación financiera es necesaria en las personas para que estas posean conocimientos de finanzas y sepan manejar los recursos financieros de manera correcta y saludable sin afectar su economía y la de una nación .

¹ Organización para la cooperación y el desarrollo económico.

Según GEM² en un estudio realizado a diversos emprendimientos de América Latina logró obtener que “Aproximadamente el 41% de los emprendedores cierran sus negocios por presentar problemas de rentabilidad, mientras que el 13% de emprendedores no gozan de acceso al financiamiento” (Valenzuela et al., 2018).

En el ámbito nacional, la educación financiera es muy limitada no todas las personas gozan de conocimientos sobre finanzas que son fundamentales, un notable ejemplo son los emprendimientos que se desarrollan en el Perú, aproximadamente hay 102 000 emprendedores a nivel nacional, permitiendo al país ocupar el cuarto lugar en cuanto a capacidad emprendedora, no obstante 8 de 10 emprendedores fracasan antes de cumplir los 5 años de vida (Diario Gestión, 2017), esto evidencia el impulso de emprendimiento que se posee y el bajo nivel de conocimientos de los peruanos, lastimosamente por factores externos los emprendimientos desaparecen del mercado, así mismo este desenlace económico afecta tanto a los emprendedores como también al PBI nacional.

En el Perú, la mayoría de los negocios no empiezan con una adecuada educación financiera, esto se debe a que desconocen temas que son de suma relevancia para que estos emprendimientos sigan operando con éxito y se mantengan en el mercado. El Banco BBVA (2019) expresa que de los países que conforman América Latina el Perú ocupa el séptimo puesto en educación financiera, debido a que solo el 24% de peruanos goza de un buen nivel de educación financiera. Esto se puede constatar en varias MYPES que enfrentan problemas graves de liquidez provocando que su rentabilidad sea negativa y se genere un sobreendeudamiento. De acuerdo con la SBS³ mantuvo que, entre diciembre del 2021 y Junio del 2022 las microempresas pasaron de 4.61% de morosidad a 5.5%, además cabe resaltar que el 73% de los negocios endeudados lo conforman microempresas llegando alcanzar una deuda total de 2.3 millones de soles.(Diario RPP, 2023).

Por su parte, la Superintendencia de Banca y Seguro (2021) manifiesta que los mayores desafíos que enfrentan los emprendedores para hacer crecer sus negocios son la falta de financiamiento por parte de las instituciones financieras, la

² Global Entrepreneurship Monitor.

³ Superintendencia de Banca, Seguro y AFP

falta de educación financiera y confianza para acceder a diferentes formas de financiamiento y tomar decisiones adecuadas.

En nuestra región existe una cantidad considerable de emprendimientos, sin embargo, muchos de estos no llegan a alcanzar su madurez deseada desapareciendo con el tiempo, esto puede deberse a diversos factores como son: la falta de conocimiento, carecen de herramientas tecnológicas, además de habilidades que impiden que sus negocios logren consolidarse dentro del mercado tumbesino. En un estudio realizado por el INEI se pudo mostrar que en la región de Tumbes el 9.5% de las empresas se dieron de baja en los primeros tres meses del 2022 (Instituto Nacional de Estadística e Informática 2022). De esto se puede evidenciar que si los emprendedores carecen de habilidades y conocimientos en lo que respecta a educación financiera ocasionará que sus negocios no tengan una buena salud financiera incrementando así el grado de mortalidad de las Mypes.

En tal sentido nuestra región cuenta con diversos lugares comerciales, uno de ellos es la galería Ramos donde lo más de 105 microempresarios que luchan día a día para permanecer en el mercado, actualmente en su mayoría no cuenta con capacitaciones, mucho menos con estudios universitarios concluidos, aún más el estado a través de sus diversos programas ha olvidado a este grupo de emprendedores, por consiguiente tenemos una alta rotación de comercios evidenciándose una carencia de educación financiera y otros factores afines.

Debido a lo mencionado, se incita a investigar sobre la educación financiera y el emprendimiento en las mypes de la galería Ramos, planteándose a resolver el siguiente problema ¿De qué manera influye la educación financiera en los emprendimientos de las MYPES de la galería Ramos, Tumbes 2023?, así mismo se plantearon 3 problemas específicos: ¿De qué manera influye las habilidades financieras en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023?, ¿Cómo influye los conocimientos financieros en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023?, ¿De qué forma influye la actitud financiera en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023?

En cuanto al objetivo principal que se planteó en la investigación, es analizar como influye la educación financiera en los emprendimientos de las Mypes de la galería

Ramos, Tumbes 2023. En la cual se analizarán si estas dos variables influyen de manera significativa en el éxito y sostenibilidad de las Mypes, así mismo se plantearon objetivos específicos: 1. Identificar la influencia de las habilidades financieras en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023. 2. Conocer la influencia de los conocimientos financieros en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023. 3. Determinar la influencia de la actitud financiera en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

La investigación se justifica teóricamente debido a que permite construir un marco conceptual con relación a educación financiera y emprendimiento, donde la variable Educación Financiera tiene sus bases conceptuales en el libro de Sebstad, Cohen, and Stack (2006), en lo que respecta a la variable emprendimiento se ha tomado los conceptos de Vesalainen (2017), lo cual pretende contribuir al desarrollo de futuras investigaciones sobre las variables de estudio, así mismo visualizar la importancia que las Mypes gocen de sólidos conocimientos sobre educación financiera.

La investigación permitirá que la mayoría de MYPES que presentan problemas de liquidez, sobreendeudamiento afectando la rentabilidad de su negocio, tengan en cuenta que la educación financiera ayuda a gozar de conocimientos los cuales permiten que el manejo de su negocio tenga éxito y sobre todo se tome decisiones más informadas y que sean las correctas, por ende, dicho estudio mostrará que la educación financiera es fundamental, ya que, al adquirir conocimientos, habilidades y actitudes financieras hará que los negocios prosperen.

En el presente estudio el tipo de investigación será descriptivo-correlacional con enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de corte transaccional. En lo que respecta a la recolección de datos se hará uso del instrumento del cuestionario dirigido a 105 microempresarios ubicadas en la galería ramos y para el procesamiento de datos se hizo uso de las herramientas del SPSS y Excel.

La investigación es importante, porque a través de este estudio se logrará visualizar que la educación financiera y el emprendimiento son cruciales para el éxito y sostenibilidad de las Mypes, resaltando la necesidad que los emprendedores gocen de conocimientos y herramientas necesarias para comprender y manejar

eficientemente las finanzas de su negocio, incluyendo el manejo de flujo de efectivo, la inversión y la evaluación de riesgos, para que al momento de tomar decisiones estas sean correctas y logre beneficiar sus emprendimientos. De esta forma, los resultados obtenidos favorecerán a la población en general, a los emprendedores y propietarios de las microempresas para que puedan tomar decisiones informadas, evalúen riesgos y oportunidades, garantizando una gestión adecuada de las finanzas de sus negocios, a la galería ramos y a la economía peruana, pues al gozar de una buena educación financiera se podrá afrontar situaciones que pongan en riesgo la solvencia de los negocios, mejorando así diversos aspectos ya que al tomar decisiones informadas hará que las mypes prosperen y no se vean afectadas.

El objeto de estudio de la presente investigación está conformado por 105 microempresas distribuidas por distintos rubros comerciales de la galería ramos, Tumbes 2023, la población que se analizará será a los dueños de las mypes de la galería Ramos conformados entre hombre y mujeres de distintas edades.

La presente investigación está estructurada en VIII capítulos que se describen a continuación:

En el capítulo I, se presentan la introducción donde se detalla la situación problemática, la formulación del problema, objetivos y justificación que sustentan la investigación.

En el capítulo II, se explica la revisión de la literatura que contienen las bases teóricas de las variables de estudio, los antecedentes y la definición de términos básicos.

En el capítulo III, se mencionan los materiales y métodos que detallan como se realizó la investigación, las hipótesis, el tipo de investigación, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos utilizados, procesamiento y análisis de datos.

En el capítulo IV, se desarrollan los resultados y discusión de la investigación.

En el capítulo V, se formulan las conclusiones.

En el capítulo VI, se plantean las recomendaciones.

En el capítulo VII, las referencias bibliográficas.

En el capítulo VIII, se consideran los anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 BASES TEÓRICAS-CIENTÍFICAS

2.1.1 Educación Financiera

La educación financiera es fundamental en cualquier aspecto de la vida diaria, entender conceptos relacionados a finanzas ayuda a que las personas tengan un mejor control financiero y tomen decisiones oportunas. Según Sebstad, Cohen y Stack (2006) consideran que: “la educación financiera es el conocimiento de los conceptos financieros, así como las habilidades y actitudes necesarias para obtener buenos resultados financieros” (p.2).

“Es un proceso educativo donde las personas toman conciencia de lo importante que es desarrollar actitudes, conocimientos, destrezas, hábitos y costumbres en la administración de la economía personal y familiar utilizando herramientas básicas de la vida financiera” (Credomactic 2009 p.35)

La OCDE⁴ (2005) expresa que “La educación financiera es una herramienta que permite a los consumidores e inversores aumentar sus conocimientos sobre productos y riesgos financieros, adquiriendo habilidades y confianza para poder identificar decisiones informadas para mejorar el bienestar financiero” (p.5). Por ende, la educación financiera en un emprendedor es muy importante pues al gozar de conocimientos solidos se obtendrán grandes beneficios que son necesarios para la operatividad de las Mypes por lo que fortalecer las capacidades y conocimientos financieros es necesario y primordial.

Bansefi (2007) menciona que “la educación financiera ofrece la oportunidad de aprender habilidades básicas relativas a nuestros ingresos, gastos, presupuestos, ahorros y prestamos, ya que cuando se está informado para tomar decisiones financieras, uno puede planificar y alcanzar los objetivos propuestos”.

⁴ Organización para la cooperación y el desarrollo económico.

Según Vallejo (2019) explica que “La educación financiera permite adquirir conocimiento logrando desarrollar habilidades financieras, aumentando así el grado de bienestar personal, familiar y del emprendedor” (p.15), en consecuencia la educación financiera desempeña un papel fundamental en las finanzas tanto personales o empresariales sobre todo al momento de tomar de decisiones son de suma importancia.

2.1.1.1 Importancia de la educación financiera

La educación financiera es fundamental en las personas pues proporciona herramientas necesarias para que gocen de una buena salud financiera y sean capaces de tomar decisiones acertadas que no perjudiquen sus finanzas. Según la revista Forbes México (2021) señala que:

La educación financiera es esencial en el día a día de las personas pues los ayuda a conocer las ventajas y riesgos financieros que puedan afectar el bienestar económico y financiero, sin embargo, no es considerado una prioridad dentro de las familias y en los pequeños negocios.

Por lo tanto, la educación financiera debe tomar más relevancia pues proporciona conocimientos necesarios que toda persona debería saber cómo manejar los gastos e ingresos, evaluar las deudas que se generan por no llevar una buena gestión de los recursos financieros.

2.1.1.2 Dimensiones de la educación financiera

Sebstad et al. (2006) en su libro clasifica 3 dimensiones que resultan necesarias para evaluar la educación financiera.

1. Conocimientos financieros

Los conocimientos financieros son importantes en las personas, ayudan a comprender conceptos básicos sobre finanzas que permite tomar decisiones correctas. De acuerdo con Xu y Zia (2012) explican que:

Los conocimientos financieros abarcan diversas definiciones que van desde conciencia financiera y conocimientos, donde se incluyen puntos relevantes y necesarios tales son los productos financieros, habilidades financieras

como el cálculo de pago de intereses, el manejo de dinero y planeación financiera, hará que las decisiones financieras que se tomen en cualquier ámbito sean buenas.

El conocimiento se puede conceptualizar como las aptitudes que debe tener un empresario con el fin de que comprenda la información y la relacione con las finanzas (Romero y Ramírez, 2018 p.39), es decir ayuda a que las personas comprendan términos que son de suma importancia para que la operatividad de las Mypes se mantenga a flote en un mundo tan cambiante.

Tasa de Interés

Como expresa Alba (2010) “La tasa de interés es considerada como el precio por el costo o el uso del dinero” (p.2). En otras palabras, es el dinero que ha sido prestado por alguna entidad financiera, es decir es el costo que se genera al usar recursos financieros externos (Dinero).

Productos financieros

Los productos financieros son instrumentos que se utilizan para gestionar y mejorar las finanzas empresariales o personales, diseñados con el fin de ayudar a las empresas y personas a invertir, ahorrar, financiar proyectos. Como señala la Asociación de Jóvenes empresarios de Zaragoza (2019) “un producto financiero es aquel servicio de financiamiento que brindan las instituciones financieras a clientes y empresas con el fin de facilitar los fondos que se requieren para cubrir las necesidades de inversión y desempeñar sus actividades” (p.18).

Inversión

La inversión se basa en la idea que el dinero invertido produzca rendimiento a largo plazo, Gitman y Joehnk (2009) mencionan que “Una Inversión es un instrumento donde depositan dinero con la expectativa de producir ingresos positivos y/o aumentar o mantener su valor” (p.3).

2. Actitudes financieras

Kadoya y Khan (2017) definen que “la actitud financiera mide el enfoque de las personas hacia los problemas financieros” (p.8), es decir es la manera que los individuos sienten, piensan y actúan a la hora de administrar los recursos

financieros desarrollando hábitos financieros que generen grandes beneficios a largo plazo.

Las actitudes financieras influyen en los individuos al momento de tomar decisiones financieras. De acuerdo con Rai et al.(2019), “La actitud financiera se puede definir como la inclinación personal hacia los asuntos financieros” (p.53).

Ahorro

Sernac (2009) menciona que el ahorro “es la diferencia entre los ingresos y gastos que se generan, cuando los ingresos son altos se tiene mayor opción a ahorrar, sin embargo, si los gastos son mayores es imposible que se cree un hábito de ahorro” (p.5).

Presupuesto

Ramirez (2018) menciona que el presupuesto “es una herramienta de planificación, coordinación y control de funciones que presenta en términos cuantitativos las actividades que en el futuro se realizarán en una empresa, con la finalidad de utilizar de manera más productiva los recursos” (p.75).

Manejo de Deudas

Es la manera en que una persona o negocio administra y controla sus deudas, permitiéndoles que gocen de una buena salud financiera. Según BBVA (2023) menciona que “Endeudarse no es un problema, pero si lo es no gestionar bien esas deuda”.

3. Habilidades financieras

Avendaño et al. (2021) argumentan que “Las habilidades financieras se refieren a la capacidad de la persona para explorar y emplear la información financiera en función de gestionar decisiones y acciones”.

López et al. (2019) afirman que “Las habilidades financieras son las aptitudes que gozan las personas para usar la información financiera para tomar decisiones buenas y responsables”. Esto quiere decir que las personas que poseen buenas

habilidades financieras tienen la capacidad de tomar decisiones informadas sobre su dinero y finanzas personales alcanzando las metas financieras propuestas.

Control financiero

Teruel (2021) expresa que “El control financiero implica examinar y evaluar los resultados reales de una empresa con relación a los planes, metas y escenarios empresariales a corto, mediano y largo plazo desde diferentes enfoques y momentos”. Es decir, el control financiero ayuda a la gestión, evaluación y supervisión de los recursos financieros ya sea de una empresa o individuo para que mantengan una buena salud financiera, por ello es necesario hacer uso de controles financieros con el fin de comprobar que todo va en línea correcta y sobre todo poder detectar errores o áreas de mejora.

Resolución de problemas

Según Bados y Garcia (2014) mencionan que:

Es un proceso cognoscitivo, conductual y emocional por el cual un individuo reconoce un problema o encuentra una solución y respuesta eficaz al mismo. En tal sentido se considera una habilidad financiera dentro de los emprendedores que día a día buscan la rentabilidad para sus negocios.

Decisiones Financieras

Según Rivera (2018) menciona que:

Las decisiones financieras involucran el manejo y el uso de dinero, por ello es fundamental tener en cuenta que la educación financiera repercute demasiado en las decisiones, por lo que es necesario que los individuos cuenten con una educación financiera buena que les permita tomar buenas y correctas decisiones y estas logren tener un impacto positivo ya sea a nivel personal o empresarial (p.14).

2.1.1.3 Consecuencias de no implementar la educación financiera

La educación financiera es importante dentro de la sociedad pues al gozar de conocimientos financieros hará que las decisiones que se tomen ya sean al momento de elaborar un presupuesto, al administrar el dinero o al elegir productos

financieros estos generen beneficios, por ende, al no contar con una educación financiera se puede generar grandes consecuencias que no solo afectan a las personas sino también el desarrollo económico de un país. (Raccanello y Herrera 2014)

1. La mayoría de las personas no sabe calcular un interés sencillo en una cuenta de ahorros.
2. Existe una enorme carencia de conocimientos sobre los servicios y productos financieros que se ofrecen en el mercado.
3. La mayoría de los individuos al momento de tomar una decisión de inversión no comparan las alternativas disponibles en cuanto a productivos y servicios financieros.
4. Hacen uso de servicios financieros con altas tasas de interés.

2.1.2 Emprendimiento

Los inicios de los emprendimientos se remontan desde la historia de la humanidad, puesto que el hombre siempre se ha caracterizado por buscar la forma de mejorar su calidad de vida y superarse. Según Alzate (2017) expresa que “Emprender se refiere aquel individuo que goza de aptitudes y actitudes para crear una idea que goce de impacto económico y social” (p.12).

Según Bautista et al. (2021) argumenta que emprender “Consiste en convertir una idea de negocio, atendiendo una necesidad o problema que otros tienen, en un producto envuelto en una propuesta de valor que satisfaga las expectativas del mercado y que este pueda acceder a dicho producto” (p.27).

De acuerdo con Vesalainen (2017) menciona que “El emprendimiento es una actividad empresarial, cuya función social es desarrollar nuevas competencias, dirigir recursos y competencias en áreas rentables y asegurar que el uso de los recursos garantice el mejor resultado posible para cada participante” (p.19).

El emprendimiento comienza con una idea de negocio, la cual generalmente se crea un producto o servicio, sin embargo el éxito de dicho emprendimiento depende

de las habilidades del emprendedor y la manera en cómo iniciar con su negocio y generar ganancias(Borja et al., 2020)

Drucker (1985) nos dice que “El emprendimiento consiste en maximizar las oportunidades, es decir la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo”.

2.1.2.1 Teorías de emprendimientos

a. Teoría del Desarrollo económico

Desarrollada por el empresario Schumpeter en 1934, en esta teoría se señala la importancia de contar con un sistema financiero estable, lo cual se obtiene cuando los ingresos son iguales a los costos de producción más el salario del empresario, dentro de esta teoría también se toma en cuenta el tema de innovación pues es muy importante tener ideas innovadoras al momento de generar nuevos productos que producirán un crecimiento económico positivo a los negocios y al mismo tiempo ayudará a que los puestos de trabajo se incrementen generando grandes beneficios.(Rodríguez et al., 2020).

b. Teoría de los rasgos de personalidad

La presente teoría hace hincapié a los rasgos de personalidad que caracterizan a un emprendedor que dichos influyen de manera significativa al momento de crear una empresa y que esta tenga éxito. (sung y Duarte, 2015)

2.1.2.2 Cultura del emprendimiento

La cultura emprendedora se refiere al conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos que comparten los individuos creando comportamiento que generan bienestar, Según Hidalgo (2014) menciona que:

La cultura del emprendimiento viene desde la infancia, el hogar, la escuela y la universidad siendo estos aprendizajes los que alientan e inspiran a las personas a emprender. Esto ayuda a que más personas y profesionales logren identificar necesidades en una población y así iniciar un negocio. Por

lo tanto, para promover esta cultura emprendedora es necesario crear un entorno favorable, formar vínculos con universidades, escuelas que implementen nuevos enfoques y actividades de formación emprendedora.

2.1.2.3 Características emprendedoras

Los emprendedores se caracterizan por ser personas que saben identificar oportunidades de negocio donde nadie más las ve y las aprovechan poniendo en marcha su idea de negocio. Según Hidalgo (2014) señala que:

Una de las características que diferencian a un emprendedor es la capacidad que posee para asumir riesgos, pues estos se encuentran dispuestos a invertir sus recursos financieros para que su idea de negocio sea puesta en marcha. Además, muchos de estos emprendedores también se caracterizan por la capacidad emprendedora de innovación que poseen, generando grandes ventajas a su negocio.

2.1.2.4 Dimensiones del emprendimiento

Vesalainen (2017) define tres dimensiones que se utilizan en los emprendimientos:

1. Dimensión Económica

Según Getino (2016) explica que :

Es la capacidad de generar beneficios de manera responsable a la empresa y sus clientes, asegurando y promoviendo una política de calidad y eficiencia a su vez gestionando el riesgo de manera prioritaria y alcanzando la rentabilidad en el tiempo. Así mismo la dimensión económica se orienta a mantener una visión de largo plazo y continuar aportando valor para los accionistas por consiguiente los resultados económicos tienen que ser saludables y estar en armonía con los objetivos estratégicos.

Por su parte Fernández (2011), sostiene que:

La dimensión económica pretende impulsar el crecimiento corporativo y al mismo tiempo establecer los cimientos para mejorar la economía haciendo

mediante el uso de incentivos que impulsen el progreso en sectores sociales tales como, la educación, el conocimiento y la innovación. En tal sentido la dimensión económica pretende que las generaciones del futuro dispongan de mayores oportunidades que las generaciones anteriores.

Asumir riesgos

En un entorno tan cambiante y dinámico, los negocios se enfrentan diariamente a riesgos, por ello es necesario que las personas tomen decisiones que consideren apropiadas y sobre todo estén dispuestas a asumir riesgos ya que sin riesgos no hay posibilidad de aprovechar oportunidades, Según Koslowski (2011) menciona que “Asumir un riesgos normalmente implica una apuesta, que la alternativa arriesgada es mejor opción que la alternativa menos arriesgada”.

Aprovisionamiento

Christopher (1994) menciona que el aprovisionamiento, “es el proceso que, de forma eficiente, lleva a cabo una empresa para garantizarse la disponibilidad de los productos y servicios externos precisos para el desarrollo de su actividad, y por tanto para el logro de sus objetivos estratégicos” (p.11)

Toma de decisiones

Alzate (2017) menciona que:

Tomar decisiones no es fácil se requiere de diversos aspectos como liderazgo, intuición, creatividad y sobre todo la ética en los negocios, pues las decisiones que se toman afectaran el curso de los negocios sea de manera positiva y negativa. Esto quiere decir La toma de decisiones en cualquier negocio es muy concurrente, por ello es fundamental que los emprendedores sean capaces de al momento de tomar decisiones estas sean rápidas y correctas sobre todo en situaciones de incertidumbre y riesgo.

2. Dimensión de Gestión

Según Ribeiro (2011) menciona que:

Por gestión empresarial entendemos como el arte de saber gerenciar, organizar y planificar. Este acto de gerenciar debe ir ante todo en la dirección de apoyo y soporte del personal, junto con la toma de decisiones y el saber delegar tareas. Por otro lado, la gestión gerencial es el arte el talento humano en la compañía, dirigiendo su atención en la formación de equipos de trabajo.

Garcés (2014) expresa que:

La gestión por sí solo no conduce a mejores resultados al contrario solo una gestión eficiente puede garantizar la asociación entre los resultados y la producción, eso indica que la gestión está interrelacionada a una visión integral expresada en el trabajo diario del emprendedor. Por lo expuesto un buen uso de la gestión permitirá potencializar habilidades del personal y sobrellevar fácilmente cada uno de los obstáculos.

Responsabilidad

Según Febres (2007) menciona que “la responsabilidad tiene que ver con asumir las consecuencias de las decisiones y acciones”. Por consiguiente, enfocando la responsabilidad en un negocio esto implica que los empresarios asuman el compromiso ético, ambiental y social de las acciones y decisiones que toman, pues un empresario responsable no solo busca beneficios financieros, sino que también considera los efectos de sus actividades en la sociedad y el medioambiente.

Eficiencia

Según la Revista Forbes México (2019) menciona que:

La eficiencia es hacer las cosas bien. Es decir, consiste en efectuar una tarea que busca la mejor relación posible entre los recursos utilizados y los recursos obtenidos. De igual forma se basa en tres pilares fundamentales como son los procesos y clientes para mejorar la eficiencia, sin embargo, esto se logra a través de personas competentes con habilidades, actitudes y destrezas. Por ello la eficiencia dentro de una organización es fundamental,

porque se asegura el uso consciente de los recursos sin perjudicarse a sí mismo.

Motivación

Según Saantrock (2012) como se citó en Naranjo (2009) la motivación es, “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen, el comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p.154)

3. Dimensión Innovadora

Según Chiavenato (2009) menciona que , “la innovación es la capacidad que tiene una organización para crear algo nuevo y totalmente diferente a los de su competencia”(p.15). Por lo tanto, Innovar en un mundo dinámico y cambiante supone una gran ventaja competitiva para las empresas.

Tecnología

La tecnología en un mundo tan globalizado ha tomado gran relevancia en cualquier ámbito de la vida, sobre todo en una empresa es fundamental que se haga uso de estas tecnologías pues posibilitan que estas tengan más presencia y logren posicionarse dentro del mercado. Según Ortiz y Nagles (2014) explica que:

El concepto de tecnología actualmente es considerado una ciencia que se relaciona con la económica, las formas de vida, el mercado, la cultura y el arte, sin embargo, su principal enfoque son las organizaciones que operan de acuerdo con el ambiente de actuación y es en ella donde más se aplica las tecnologías.

Plan de Negocios

Un plan de negocio es muy importante dentro de cualquier empresa sin importar su tamaño, contar con un plan de negocio genera grandes beneficios, crea valor a la empresa y genera buena rentabilidad, Según Weinberger (2009) afirma que:

Es un documento que detalla de forma clara, precisa y sencilla el proceso de planificación que se debe utilizar. Así mismo este plan de negocio sirve como

una guía para la empresa, donde se muestran las metas alcanzables y las actividades a desarrollar para alcanzarlas.

Creatividad

Según Ivancevich (2006) menciona que la creatividad, “es un rasgo de la personalidad que abraza la capacidad para desprenderse de pensamientos ligados a hábitos y generar ideas novedosas y útiles” (p.95). Por ello es necesario e imprescindible que los emprendedores exploren su creatividad para crear productos novedosos que logren llamar la atención de los consumidores.

2.2 ANTECEDENTES

Antecedentes Internacionales

Murcia (2020) en su investigación:

“Emprendimiento y la educación financiera en las estaciones de servicio de los derivados del petróleo en el Distrito especial, Turístico y Cultural de Riohacha, la Guajira”. El propósito de la investigación es analizar el emprendimiento y la educación financiera en las estaciones de servicios de los derivados del petróleo. El método que se empleó en la investigación fue de tipo descriptiva- correlacional. Los resultados que se lograron obtener fue que aproximadamente el 61.1% de los encuestados se encuentra de acuerdo que las estaciones de servicio reconocen la iniciativa de los empleados para encargarse de nuevos proyectos mientras que el 5.6% está en desacuerdo total, en cuanto a la innovación el 88.9% están totalmente de acuerdo en que la innovación sirve como fin para que su portafolio de servicios aumente, en lo que respecta a la creatividad el 83.3% se encuentra totalmente de acuerdo en que se pueden desarrollar actividades con el objetivo de fomentar la creatividad en los trabajadores, en cuanto al desempeño del liderazgo para tener una mejor gestión el 88.9% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo, en lo que a los hábitos de ahorro el 88.9% están totalmente de acuerdo que los trabajadores deben crear hábitos de ahorro, mientras que el 94.4% se encuentran totalmente de acuerdo en que las estaciones deben tomar riesgos por los servicios que

ofrecen. Concluyendo que existe una correlación (0.10) entre las variables emprendimiento y la educación financiera.

Paredes (2019) en su tesis:

“La educación financiera y el emprendimiento en el sector de la fabricación de muebles de madera en la parroquia Huambaló”. El objeto con el que se realizó la investigación fue analizar la educación financiera y el emprendimiento. El método de estudio que se utilizó en dicha investigación fue descriptivo. Los resultados que se obtuvieron fueron que un 54.2 % ocasionalmente lee o escucha noticias mientras el 4.2% de las personas nunca lo hace, otro aspecto que se pudo medir fueron los hábitos financieros obteniendo que el 81.3% de los encuestados si han cambiado sus hábitos mientras el 18.7% siguen en lo mismo, también se logró obtener que el 77.1% considera tener un nivel medio de conocimientos mientras que el 6.3% posee un nivel alto de conocimientos. A raíz de estos resultados se puede evidenciar que la mayoría de estos emprendedores goza de un nivel medio de educación financiera pero no lo utilizan de manera correcta por lo que es necesario que reciban capacitaciones en ciertas áreas, obteniendo como conclusión a través de la prueba Chi Cuadrado donde se obtuvo nivel de significancia del (0.05), que la educación financiera y el emprendimiento se relacionan de manera significativa pues depende del nivel de educación financiera que gocen de los emprendedores para que estos logren tener éxito.

Morán (2018) en su tesis:

“Educación financiera y Tributaria en emprendimiento del cantón Quinindé”. El enfoque utilizado en dicha investigación es cuantitativo con diseño experimental y de nivel descriptivo. Los resultados obtenidos fueron que los emprendedores del cantón Quinindé el 91% gozan de conocimiento sobre fuentes y tipos de financiamiento, así mismo sobre productos financieros, sin embargo, también se logró evidenciar un desconocimiento al momento de elaborar un plan financiero y al cumplimiento de las obligaciones ante Servicio de Rentas Internas. Concluyendo a raíz de los resultados de dicha investigación que es de suma importancia que los emprendedores reciban

capacitaciones, pues estas permitirán que los emprendedores logren adquirir habilidades, conocimientos y actitudes que contribuyan a mejorar el desempeño de sus actividades.

Arboleda (2020) en su estudio para optar el pregrado en contabilidad:

“Educación financiera de jóvenes bachilleres en esmeralda”, dicha investigación tiene el objetivo de analizar las capacidades financieras que poseen los jóvenes bachilleres de Ecuador. El método de estudio aplicado fue de enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo. Lo que se logró obtener es que los estudiantes con bachillerato han obtenido conocimientos altos sobre finanzas un aproximado de 69% de los estudiantes tiene conocimiento sobre temas de educación financiera y la forma correcta de distribuir su dinero, sin embargo, no aplican estos conocimientos para ahorrar, además de no contar con aptitudes aptas para manejar y planificar su dinero. Como conclusión de dicho estudio se logró obtener que a pesar de que los jóvenes de bachillerato gozan del privilegio de haberse enriquecido con conocimientos de finanzas no le dan la importancia debida a este tema que es tan necesario para tomar decisiones correctas en diversos aspectos tanto personalmente como empresarial.

Antecedentes Nacionales

Moreno (2021) en su tesis:

“La Educación Financiera y Emprendimiento de las Microempresas del Sector Comercial de Boticas en el distrito San Martín de Porres, 2021”. El propósito de la investigación es conocer si existe relación entre la educación financiera y el emprendimiento de las microempresas del sector de boticas. El método empleado fue de nivel descriptivo-correlacional con un enfoque cuantitativo. Los resultados que se lograron obtener fue que el 53.04% de los microempresarios se encuentran totalmente de acuerdo que al contratar un préstamo bancario es imprescindible estar informado sobre los intereses que cobran, en cuanto a la inversión aproximadamente el 58.26% de los propietarios mencionan que realizar un inversión alta puede producir una mayor rentabilidad, mientras que el 56.52% están de acuerdo que tomar decisiones inmediatas antes los posibles cambios en el mercado es

importante. Concluyendo con una correlación positiva media de (0.474) que si existe relación entre ambas variables educación financiera y emprendimiento.

Ñique (2021) en su tesis:

“Educación Financiera de los artesanos emprendedores del distrito de Moche, 2021”, tiene como propósito evaluar el nivel de educación financiera de los artesanos emprendedores. La metodología que se empleó fue de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental. Los resultados que se evidenciaron fue que el 39% de los artesanos se sitúa en el nivel de educación financiera media ya que tienen noción sobre conceptos básicos, mientras que el 45% de los artesanos poseen habilidades financieras que aplican en sus negocios, por otro lado, el 39% de estos artesanos cuentan con un nivel medio de actitudes financieras logrando tener control de sus finanzas y tomar decisiones con certeza. Llegando a la conclusión que existe la necesidad de mejorar la educación financiera de los artesanos emprendedores del distrito de Moche, ya que, a pesar de gozar de un nivel medio de educación financiera, se identificaron áreas que podrían ser fortalecidas.

Carpio (2021) en su investigación:

“La educación financiera y el Emprendimiento de los estudiantes universitarios del quinto año en la facultad de ciencias histórico sociales en la Universidad Nacional san Agustín, Arequipa 2021”, La finalidad del estudio es determinar si la educación financiera y el emprendimiento en estudiantes se relacionan. La metodología que se aplicó fue básica, con enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo- correlacional, se utilizó la técnica de la encuesta el cual fue aplicado a 127 estudiantes. Los resultados que se obtuvieron fue que el 48.8% de los encuestados poseen un nivel elevado de conocimiento financiero y en cuanto al emprendimiento se obtuvo que el 62.2% de los encuestados posee un nivel elevado. Concluyendo con coeficiente de 0.614 que existe correlación positiva entre ambas variables, por lo cual es importante sigan impartiendo cursos referidos a educación financiera.

Riva (2023) en su tesis:

“Educación financiera e inclusión financiera de los estudiantes de la escuela de administración de empresas de una universidad privada de lima sur-2022”, este estudio se realizó con el propósito de establecer si la educación y la inclusión financiera se relacionan. La metodología que se aplicó fue básica, con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, para la recopilación de datos se utilizó el instrumento de la encuesta. Los resultados que se obtuvieron fue que el 53.3% de los estudiantes posee un nivel regular de conocimientos financieros, mientras que el 23.3% opinan que gozan de un buen nivel de conocimientos financieros, así mismo se obtuvo que el 65.3% de los estudiantes poseen un nivel medio de habilidades financieras , el 57.33% de estudiantes respecto a las actitudes financieras se sitúan en un nivel regular y acorde a los servicios financieros se obtuvo que el 57.3% de los estudiantes cuentan con acceso a servicios financieros ubicándose en un nivel medio. Llegando a la conclusión que la educación financiera presenta una correlación positiva directa con la variable inclusión financiera.

Amasifuen (2020) en su estudio:

“La educación financiera y el desarrollo de las microempresas, clientes de la caja Piura SAC- Provincia de Tocache-San Martin”, el propósito principal de la investigación es determinar la relación entre las variables de estudio. La metodología que se empleó fue de tipo básico, con nivel descriptivo, se empleó la técnica de la encuesta a 150 microempresarios de sectores económicos distintos. Los resultados revelaron que existe una correlación significativa perfecta de $r_s=1.000$ entre la educación y el desarrollo de las microempresas, sin embargo, en cuanto a los conocimientos, comportamientos y actitudes financieras se obtuvo que los microempresarios se encuentran en un nivel regular. Concluyendo que si los comerciantes poseen un nivel regular de educación financiera el desarrollo de sus negocios también será regular.

Antecedes Locales

No se han encontrado investigaciones con las dos variables de estudio.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

a. Educación financiera

Según Vallejo (2019), “la educación financiera permite adquirir conocimiento logrando desarrollar habilidades financieras, aumentando así el grado de bienestar personal, familiar y del emprendedor”.

b. Emprendimiento

Alzate (2017) define que “emprender se refiere aquel individuo que goza de aptitudes y actitudes para crear una idea que goce de impacto económico y social”.

c. Actitud financiera

Kadoya and Khan (2017) señalan que la actitud financiera “mide el enfoque de las personas hacia los problemas financieros”.

d. Dimensión innovadora

Chiavenato (2009) menciona que “la innovación es la capacidad que tiene una organización para crear algo nuevo y totalmente diferente a los de su competencia”

e. Habilidades Financieras

“Las habilidades financieras se refieren a la capacidad de la persona para explorar y emplear la información financiera en función de gestionar decisiones y acciones”(Avendaño et al. 2021).

f. Conocimiento financiero

Romero y Ramírez (2018) señalan que el conocimiento financiero es “el saber que debe tener un empresario de tal manera que le permita entender la información relacionándola con las finanzas personales y los negocios”

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 HIPÓTESIS

La educación financiera influye de manera significativa en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

3.1.1 Hipótesis Específicas

H₁: Las habilidades financieras influyen de manera significativa en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

H₂: Los Conocimientos financieros influyen de manera significativa en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

H₃: La actitud financiera influye de manera significativa en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

3.2 TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

3.2.1 Tipo de Estudio

La presente investigación es de tipo básica, con nivel descriptivo- correlacional, con enfoque cuantitativo, porque se buscó describir el comportamiento de las variables: Educación financiera y Emprendimiento. En lo que respecta a la investigación básica Baena (2014) expresa que “Es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento”

En cuanto al nivel de la investigación, Arias (2012) menciona que “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p.24). Así mismo, Bernal (2010) refiere que “la investigación Correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables”, es decir examina la relación que pueda existir entre dos variables.

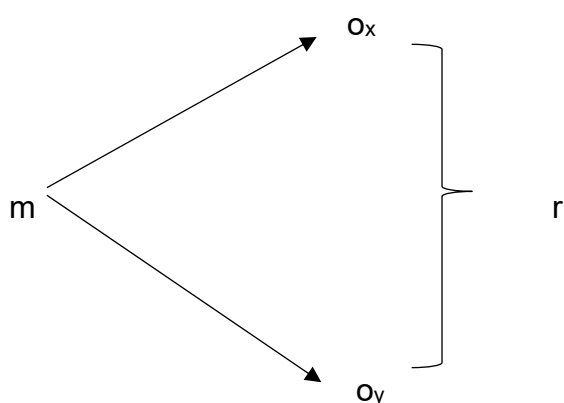
La presente investigación es de enfoque cuantitativo, porque para probar las hipótesis planteadas se hizo una recopilación de datos haciendo uso de la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento de medición. Hernandez, Férnadez and Baptista (2014) enfatiza que “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

3.2.2 Diseño y Contrastación de hipótesis

Diseño no experimental (transversal)

El diseño de la investigación fue no experimental ya que las variables no fueron manipuladas, Hernandez et al. (2014) señalan que “la investigación no experimentales son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.55). Así mismo tuvo un alcance transversal debido a que la presente investigación se realizó en un tiempo determinado, que en este caso se desarrolló en el 2023.

Diseño de la Contrastación de la hipótesis



Donde:

m: Muestra

O_x: Observación de la variable educación financiera.

O_y: Observación de la variable emprendimiento.

r: Relación entre las variables de estudio.

3.3 POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO**3.3.1 Población**

Según Arias (2012) define que “la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p.81).

La población de estudio de la presente investigación está conformada por 105 microempresarios de diferentes rubros ubicadas en la galería Ramos.

Tabla 1:

Población de las mypes de la galería Ramos

ITEM	RUBRO COMERCIAL	ESTABLECIMIENTO		TOTAL
		TUMBES	ANDRES A. MORAN	
1	PRODUCTOS TECNOLÓGICOS	3	0	3
2	ESTETICA Y CUIDADO PERSONAL	12	3	15
4	SERVICIOS	15	2	17
5	ROPA	42	0	42
6	ABARROTOS- ALIMENTOS	5	6	11
7	BISTUTERIA	7	1	8
8	SALUD Y BIENESTAR	3	0	3
9	PIÑATERIA Y DECORACION	3	0	3
10	ACUARIO	1	0	1
11	FERRETERIA	0	1	1
12	MUEBLERIA	0	1	1

Fuente: Galería Ramos

3.3.2 Muestra

Bernal (2010) define que la muestra es, “La parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.161).

La muestra de la presente investigación fue censal porque está conformada por toda la población, que son los 105 microempresarios ubicados en la galería Ramos, por lo que no se empleó ninguna fórmula. Palella and Martins (2012) mencionan que la muestra censal “abarca toda la población” (p.105)

3.3.3 Muestreo

Hernandez et al. (2014) señalan que el muestreo no probabilístico, “Es el subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación”

Para las variables de educación financiera y emprendimiento se aplicó el instrumento del cuestionario a los 105 microempresarios ubicados en la galería Ramos.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Métodos

Deductivo

La presente investigación relacionada a la educación financiera y emprendimiento se trabajó basándose en teorías relacionadas al tema de investigación para posteriormente formular hipótesis y estas se puedan someter a prueba. Bernal (2010) señala que “es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares” (p.59)

Inductivo

El método se utilizó en la recolección de datos, así mismo al momento de elaborar las bases teóricas para que se establezcan las dimensiones e indicadores de educación financiera y emprendimiento, haciendo uso de la información para la elaboración de las conclusiones.

3.4.2 Técnicas

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta. Behar (2008) señala que “Las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio”.

3.4.3 Instrumentos

Cuestionario

Bernal (2010) argumenta que “el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación” (p.250).

Para la presente investigación se elaboró un cuestionario de 19 preguntas, el cuál fue aplicado a los 105 microempresarios ubicados en la galería Ramos, empleando la escala de Likert: Nunca (1), Casi Nunca (2), Algunas Veces (3), Casi Siempre (4), Siempre (5).

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.5.1 Recolección de Datos

La información fue recogida de manera personal por la investigadora, realizando las encuestas de manera presencial a los 105 microempresarios ubicados en la galería Ramos, con el objetivo de obtener su opinión de acuerdo a las preguntas sobre las variables educación financiera y emprendimiento.

3.5.2 Procesamiento de datos

En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario el cuál ha sido validado por expertos en el tema, para medir la relación entre las variables educación financiera y emprendimiento.

Una vez recolectados los datos a través del instrumento aplicado a los 105 microempresarios de la galería Ramos, los datos se clasificaron y categorizaron en relación a las variables de estudio. Para el procesamiento de información se utilizó el programa software estadístico SPSS V25 y el programa Excel, permitiendo determinar la autenticidad de los cálculos, así mismo en el procesamiento de datos se obtuvo el coeficiente Rho de Spearman y tablas de frecuencia con resultados que representan a las variables de estudio Educación Financiera y Emprendimiento.

Los datos que se obtuvieron fueron procesaron en tres categorías: alto, medio y bajo para poder describir las variables de estudio, por lo tanto:

Tabla 2:

Escala Valorativa para la variable Educación Financiera

Calificación	Puntaje
Alta	33-45
Media	21-32
Baja	9-20

Fuente: Encuestas.

Tabla 3:

Escala Valorativa para la variable Emprendimiento

Calificación	Puntaje
Alta	37-50
Media	23-36
Baja	10-20

Fuente: Encuestas.

3.5.3 Análisis de datos

Una vez procesado los datos se procedió a explicar cada resultado mediante la discusión, la cual se basará en la comparación con los antecedentes y el estado de arte que permitirán responder al problema y contrastar las hipótesis y objetivos formulados para realizar las conclusiones y recomendaciones pertinentes. De igual forma, para determinar la significancia de las hipótesis planteadas en la investigación se empleó el coeficiente Rho de Spearman, el cual permitió medir la relación entre las variables de estudio educación financiera y emprendimiento.

Tabla 4:

Niveles de correlación del Coeficiente Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Montes et al. (2021)

3.6 CONFIABILIDAD Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

3.6.1 Confiabilidad

Es el grado de medición de la confiabilidad de un instrumento de investigación y se usa el Alfa de Cronbach. Mientras más cercas del 1 se encuentre mayor será la consistencia y confiabilidad del instrumento. Para determinar la confiabilidad del instrumento en la presente investigación, se aplicó una encuesta piloto a 25 microempresarios ubicados en la galería ramos, donde se encontró un alfa de Cronbach de 0.77 para las 19 preguntas elaboradas.

Tabla 5:

Alfa de Cronbach de las Variables

Alfa de Cronbach de las variables	N° de Elementos
0.77	25

Fuente: Encuestas.

3.6.2 Validación

El instrumento ha sido sometido a juicio de expertos, y ha sido validado por tres expertos especialistas en el tema.

Tabla 6:

Validación del Instrumento

Experto	Resultados
Mg. Cristian Sosa Orellana.	Aplicable
Mg. Jhony Cristhian Gonzales Palomino.	Aplicable
Mg, Rubén Edgardo Infante Carrillo.	Aplicable

3.7 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Variable independiente: Educación Financiera

Definición Conceptual

“La educación financiera es el conocimiento de los conceptos financieros, así como las habilidades y actitudes necesarias para obtener buenos resultados financieros”(Sebstad et al., 2006 p.2)

Definición Operacional

En la presente investigación se hizo uso del instrumento del cuestionario compuesto de 10 preguntas en base a tres dimensiones y sus indicadores, así

mismo para obtener los datos de la variable educación financiera se utilizó la escala Likert: (1) Nunca, (2) Casi Nunca, (3) Algunas Veces, (4) Casi Siempre, (5) Siempre.

Tabla 7:

Dimensiones de la Variable Educación Financiera

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento de Medición y escala de Likert
Conocimientos Financieros	Tasa de Interés	1,2,3	Cuestionario
	Productos Financieros Inversión		
Actitud financiera	Ahorro	4,5,6	Nunca (1)
	Presupuesto		Casi Nunca (2)
Habilidades financieras	Manejo de Deudas	7,8,9	Algunas Veces (3)
	Control Financiero		Casi Siempre (4)
	Resolución de problemas		Siempre (5).
	Decisiones Financieras		

Variable Dependiente: Emprendimiento

Definición Conceptual

“El emprendimiento es una actividad empresarial, cuya función social es desarrollar nuevas competencias, dirigir recursos y competencias en áreas rentables y asegurar que el uso de los recursos garantice el mejor resultado posible para cada participante” (Vesalainen, 2017 p.19).

Definición Operacional

Para obtener los datos de la variable educación financiera se utilizó la escala Likert: (1) Nunca, (2) Casi Nunca, (3) Algunas Veces, (4) Casi Siempre, (5) Siempre, así

mismo se usó el instrumento del cuestionario, el cual está compuesto por 10 preguntas en base a las dimensiones.

Tabla 8:

Dimensiones de la Variable Emprendimiento

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento de Medición y escala de Likert
	Asumir riesgos		
Dimensión Económica	Toma de decisiones	10,11,12	Cuestionario
	Aprovisionamiento		
Dimensión de Gestión	Responsabilidad	13,14,15	Nunca (1)
	Eficiencia		Casi Nunca (2)
	Motivación		Algunas Veces (3)
Dimensión Innovadora	Tecnología	16,17,18,19	Casi Siempre (4)
	Creatividad		Siempre (5).
	Plan de negocios		

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Para el objetivo general: Analizar la influencia de la Educación financiera en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

Tabla 9:

Nivel de Educación financiera en el emprendimiento de las Mypes.

Educación Financiera				Emprendimiento			
Nivel	Puntuación	N° de enc.	%	Nivel	Puntuación	N° de enc.	%
Alto	33-45	73	69.52%	Alto	37-50	78	74.29%
Medio	21-32	27	25.71%	Medio	23-36	27	25.71%
Bajo	9-20	5	4.76%	Bajo	10-22	0	0.0%
Total		105	100%	Total		105	100%

Fuente: Encuestas

En la tabla 9, se evidencia que la educación financiera que abarca las dimensiones habilidades financieras, conocimiento financiero y actitud financiera, obteniendo que los microempresarios de la galería ramos se sitúa en el nivel alto 69.52%, en el nivel medio con 25.7% y en el nivel bajo con 4.76%, así mismo, la variable emprendimiento se sitúa en un nivel alto con 74.29% y en el nivel medio con 25.71%. evidenciándose que la educación financiera es importante para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos.

Prueba de normalidad

Los criterios se basan en:

H0: si el nivel de significancia p-valor es < 0.05 la prueba no es normal.

Ha: Si el nivel de significancia p-valor es > 0.05 la prueba es normal.

Tabla 10:

Prueba de normalidad de las variables: Educación financiera y Emprendimiento.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Educación financiera	,138	105	,000	,948	105	,000
Emprendimiento	,127	105	,000	,943	105	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

En base al análisis, la prueba de normalidad que se utilizará es Kolmogorov-Smirnov^a dado a que la población del estudio es mayor a 50, en este caso son 105 microempresarios de la galería ramos, así mismo, se obtuvieron los valores en la cual se muestra que el p-valor de la variable educación financiera es de ,000 por lo que tiene un nivel de significancia menor al 5%, de igual modo en la variable emprendimiento se obtuvo p-valor de ,000 por lo tanto presenta un nivel de significancia menor de 5% por lo que no siguen una distribución normal, por ende, las hipótesis planteadas se contrastarán con el coeficiente Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis para el objetivo general: La Educación financiera influye de manera significativa en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

Tabla 11:

Correlación entre la educación financiera y el emprendimiento.

			Educación Financiera	Emprendimiento
Rho de Spearman	Educación Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,757**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	105	105
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,757**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	105	105

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.757, lo cual indica que existe una correlación positiva considerable entre las variables educación financiera y emprendimiento, asimismo se obtuvo un nivel de significancia de 0.000 menor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis general.

Objetivo específico 1: Identificar la influencia de las habilidades financieras en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

Tabla 12:

Influencia de las habilidades financieras en el emprendimiento de las Mypes.

Habilidades Financieras				Emprendimiento			
Nivel	Puntuación	N° de enc.	%	Nivel	Puntuación	N° de enc.	%
Alto	11-15	73	69.52%	Alto	37-50	78	74.29%
Medio	7-10	25	23.81%	Medio	23-36	27	25.71%
Bajo	3-6	7	6.67%	Bajo		0	0.00%
Total		105	100%	Total		105	100.00%

Fuente: Encuestas

En la tabla 12, se evidencia que la dimensión habilidades financieras basada en los indicadores control financiero, resolución de problemas y decisiones financieras, se obtuvo que un 69.52% de los microempresarios se encuentra en el nivel alto influenciando en el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos de las mypes ubicadas en la galería ramos, así mismo, el 23.81% en un nivel medio y el 6.67% en un nivel bajo.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 1: Las habilidades financieras influyen de manera significativa en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

Tabla 13:

Correlación de la dimensión habilidades financieras y la variable emprendimiento

			Habilidades Financieras	Emprendimiento
Rho de Spearman	Habilidades Financieras	Coefficiente de correlación	1,000	,636**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	105	105
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,636**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	105	105

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Mediante el uso del coeficiente de correlación Rho de Spearman se obtuvo un 0.636 evidenciándose una correlación positiva considerable, con un nivel de significancia de 0,000 por lo que se acepta la hipótesis específica 1.

Objetivo específico 2: Conocer la influencia de los conocimientos financieros en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

Tabla 14:

Influencia de los conocimientos financieros en el emprendimiento de las Mypes.

Conocimientos Financieros				Emprendimiento			
Nivel	Puntuación	N° de enc.	%	Nivel	Puntuación	N° de enc.	%
Alto	11-15	58	55.24%	Alto	37-50	78	74.29%
Medio	7-10	44	41.90%	Medio	23-36	27	25.71%
Bajo	3-6	3	2.86%	Bajo	10-22	0	0.00%
Total		105	100%	Total		105	100.00%

Fuente: Encuestas

En la tabla 14, la dimensión conocimientos financieros conformada por la tasa de interés, productos financieros, y la inversión se obtuvo que el 55.24% de los microempresarios posee un nivel alto, el 41.90% se encuentra en un nivel medio y en el nivel bajo fue de un 2.86%, influenciando a los emprendimientos con un 74.29% y en el nivel medio 25.71%, demostrándose que es fundamental que los microempresarios posean conocimientos financieros que les permitan tomar decisiones acertadas.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 2: Los conocimientos financieros influyen de manera significativa en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

Tabla 15:

Correlación entre la dimensión conocimiento financiero y la variable emprendimiento.

			Conocimiento s Financieros	Emprendi miento
Rho de Spearman	Conocimientos Financieros	Coefficiente de correlación	1,000	,656**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	105	105
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,656**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	105	105

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo coeficiente de Rho de Spearman de 0.656 obteniendo una correlación positiva considerable entre los conocimientos financieros y la variable emprendimiento, con un nivel de significancia de 0.000 por lo que se acepta la hipótesis específica 2, evidenciándose que los conocimientos financieros influyen significativamente en el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos.

Para el objetivo específico 3: Determinar la influencia de la actitud financiera en los emprendimientos de las MYPES de la galería Ramos, Tumbes 2023.

Tabla 16:

Influencia de la actitud financiera en el emprendimiento de las Mypes.

Actitud Financiera				Emprendimiento			
Nivel	Puntuación	N° de enc.	%	Nivel	Puntuación	N° de enc.	%
Alto	11-15	83	79.05%	Alto	37-50	78	74.29%
Medio	7-10	21	20.00%	Medio	23-36	27	25.71%
Bajo	3-6	1	0.95%	Bajo	10-22	0	0.00%
Total		105	100%	Total		105	100.00%

Fuente: Encuestas

En la tabla 16, la dimensión actitud financiera compuesta por el ahorro, presupuesto, manejo de deudas, el 79.05% de los microempresarios poseen un nivel alto, en el nivel medio con 20% y en el nivel bajo con un 0.95%, afirmando su influencia con el emprendimiento que se sitúa en el nivel alto con 74.29% y en el nivel medio con 25.71%, de acuerdo con las respuestas de los encuestados.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 3: La actitud financiera influye significativamente en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

Tabla 17:

Correlación de la dimensión actitud financiera y la variable emprendimiento

			Actitud Financiera	Emprendimiento
Rho de Spearman	Actitud Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,617**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	105	105
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,617**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	105	105

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Mediante el cálculo del coeficiente Rho de Spearman, se obtuvo un 0.617 de correlación positiva considerable entre la dimensión actitud financiera y la variable emprendimiento, con un nivel de significancia de 0.000 por lo que se acepta la hipótesis específica 3.

4.2 Discusión

Para el objetivo general: Analizar la influencia de la educación financiera en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

Según Sebstad et al. (2006) menciona que la educación financiera es una herramienta que ayuda a que las personas tengan conocimientos sobre conceptos financieros, junto a las habilidades y actitudes adecuadas para lograr resultados positivos en el ámbito financiero, en cuanto al emprendimiento Vesalaine (2017) expresa que es una actividad empresarial que consiste en desarrollar competencias, dirigir recursos en áreas lucrativas asegurando el aprovechamiento de dichos recursos garantizando la obtención de buenos resultados.

Los hallazgos que se obtuvieron fueron que la variable educación financiera se sitúa en un nivel alto de 69.52% y en el nivel medio con 25.71%, frente al emprendimiento de las mypes de la galería Ramos Tumbes, resultado que comprende a las dimensiones, habilidades, conocimientos y actitud financiera.

Así mismo se evidenció mediante la prueba estadística de Rho de Spearman una correlación positiva considerable de 0.757 y un nivel de significancia de 0.000, por lo tanto, la variable educación financiera influye significativamente en el emprendimiento de las mypes de la galería Ramos, por lo que se acepta la hipótesis general.

De igual forma, Paredes (2019) en su estudio obtuvo que la educación financiera influye significativamente en el emprendimiento, debido a que el éxito de los emprendimientos está estrechamente ligado con el nivel de educación financiera que poseen los microempresarios.

De forma semejante, en la investigación que realizó Moreno (2021) busca determinar si la educación financiera y el emprendimiento de las microempresas se relacionan a través de los conocimientos financieros, habilidades financieras y actitud financiera, en la cual se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.474 por lo que la variable educación si se relaciona con la variable emprendimiento. Constatando de esta manera que, si los microempresarios gozan de conocimientos, poseen habilidades y actitudes financieras les proporcionará herramientas necesarias para tomar decisiones más informadas y acertadas en sus negocios,

pues es importante destacar que la educación financiera actúa como un catalizador para lograr éxito y sostenibilidad en los emprendimientos.

Objetivo específico 1: Identificar la influencia de las habilidades financieras en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

Se observó que la dimensión habilidades financieras, que abarca el control financiero, resolución de problemas y decisiones financieras, ejerce una influencia significativa de 69.52% en el emprendimiento de las mypes, el cual alcanzó un nivel alto de 74.29%. Por lo tanto, el dominio de habilidades financieras es esencial para el buen desempeño y la supervivencia de las mypes. Además, se encontró que la dimensión habilidades financieras obtuvo un coeficiente de correlación positiva considerable de 0.636 frente a la variable emprendimiento de las mypes de la galería Ramos, con un nivel de significancia de 0.000, por lo tanto, se considera la hipótesis específica debido a que las habilidades financieras influyen significativamente en los emprendimientos.

Estos hallazgos se asemejan a la investigación realizada por Riva (2023) entre la dimensión habilidades financiera y la V2 evidenciándose que existe una correlación positiva de 0.510, por lo tanto, la dimensión habilidades financieras influyen en la variable, debido a que al desarrollar habilidades financieras permitirá que las personas tomen decisiones correctas y analicen los beneficios al momento de elegir un producto o servicio financiero.

Por lo tanto, se han encontrado similitudes entre los hallazgos obtenidos en el estudio realizado en las Mypes de la galería Ramos y los resultados de la investigación llevada a cabo por Riva (2023).

Contrastando a través de los resultados de ambas investigaciones, se destaca la importancia que los emprendedores cuenten con habilidades financieras, pues son el motor que impulsa el éxito de los negocios, permitiéndoles innovar, crecer y prosperar sobre todo en un entorno empresarial cambiante y competitivo, debido a que permite a que los empresarios puedan enfrentar desafíos, tomar decisiones más acertadas y adaptarse a los diversos cambios del mercado.

Objetivo específico 2: Conocer la influencia de los conocimientos financieros en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

En los resultados se evidencia que los conocimientos financieros se sitúan en un nivel alto de 55.24% influenciando al emprendimiento que expresa un nivel alto de 74.29%. Esto implica que contar con un adecuado nivel de alfabetización financiera permitirá comprender los productos financieros que son fundamentales para una gestión financiera exitosa, analizar los intereses antes de solicitar un préstamo e invertir, generando que aquellos emprendedores con mayor dominio de conceptos financieras tienden a tener una gestión más eficiente de sus recursos y a tomar decisiones más acertadas que logren la sostenibilidad y éxito de las mypes.

Así mismo, se obtuvo un coeficiente de 0.656 y un nivel de significancia de 0.000 por lo tanto los conocimientos financieros influyen significativamente en los emprendimientos de las mypes de la galería Ramos.

En el estudio realizado por Carpio (2021) en cuanto a la dimensión conocimientos financieros en el emprendimiento obtuvo que el 48% tienen un elevado conocimiento financiero, lo que les permite identificar los riesgos financieros y aprovechar las oportunidades financieras de manera correcta.

Del mismo modo, en la investigación realizada por Amasifuen (2020) se encontraron ciertas similitudes en cuanto a la dimensión conocimientos financieros se obtuvo un coeficiente de relación positiva alta de 0.938. Llegando a la conclusión que los conocimientos financieros son importantes para que un microempresario tenga éxito en su negocio ya que, al conocer temas fundamentales como la tasa de interés, los productos financieros y las inversiones, permitirá tomar las decisiones correctas logrando buena salud financiera en sus negocios.

De este modo, los conocimientos financieros son un elemento fundamental en el éxito de los emprendimientos, la capacidad de comprender y aplicar conceptos financieros permitirá a los empresarios tener una gestión eficiente de sus recursos, analizar los riesgos, y a tomar decisiones más informadas que logren la sostenibilidad y éxito de los emprendimientos, por lo tanto, es importante que los microempresarios de la galería Ramos sigan fortaleciendo sus conocimientos sobre finanzas.

Objetivo específico 3: Determinar la influencia de la actitud financiera en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.

La dimensión actitud financiera se sitúa en un nivel alto de 79.05% influenciando a los emprendimientos de las mypes con un nivel alto de 74.29%, así mismo se obtuvo un coeficiente de correlación positiva considerable de 0.617 con un nivel de significancia de 0.000, por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 3.

Estos hallazgos se asemejan a la investigación que realizó Riva (2023) quien sostiene que la dimensión actitud financiera posee una correlación positiva moderada de 0.503, lo cual demuestra que a medida que las personas adopten actitudes financieras saludable, tales como el interés a ahorrar, establecer metas financieras, generara grandes beneficios lo que permitirá que sus finanzas aumenten. Demostrando que las actitudes financieras influyen en el emprendimiento.

V. CONCLUSIONES

1. Se obtuvo un coeficiente de correlación r_s de 0.757 y un nivel de significancia de 0.000 por lo que se acepta la hipótesis general, determinando de esta manera una correlación positiva considerable entre la educación financiera y el emprendimiento de las mypes de la galería Ramos, Tumbes. Asimismo, la educación financiera que comprende, las habilidades financieras, conocimientos financieros y actitud financiera en las mypes de la galería Ramos, se sitúa en un nivel alto con 69.52%, influenciando al emprendimiento que posee un nivel alto de 74.29%. Estos hallazgos demuestran que los empresarios de las mypes de la galería Ramos poseen buena educación financiera siendo fundamental para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos, sin embargo, es importante que se implementen planes de mejora y/o capacitaciones que les permitan a los microempresarios a consolidar sus conocimientos ayudándoles a desempeñar sus actividades de manera correcta.
2. La dimensión habilidades financieras frente al emprendimiento muestra una influencia positiva considerable de 6.36 y un nivel de significancia de 0.000 por lo que se acepta la hipótesis específica, además se encontró que el 69.52% de los empresarios poseen un nivel alto frente al emprendimiento con un 74.29%, esto evidencia que los microempresarios de las mypes de la galería Ramos entienden que llevar un control de sus ingresos y gastos, plantear mecanismo de control y tomar decisiones correctas son relevantes para que su emprendimiento goce de buena salud financiera, no obstante, la mayoría de estos emprendedores no los cumple a cabalidad.

3. La dimensión conocimientos financieros influyen de manera significativa en el emprendimiento con una correlación positiva considerable de 0.656 y un nivel de significancia de 0.000, por lo que se acepta la hipótesis específica, así mismo se evidenció que el 55.24% de los microempresarios poseen un nivel alto de conocimiento frente a la variable emprendimiento con un nivel alto de 74.29%. Estos resultados muestran que los microempresarios de las mypes de la galería Ramos poseen conocimientos básicos sobre la educación financiera que les permite tomar decisiones acertadas sugiriendo la importancia de que sigan adquiriendo más conocimientos, lo que podría conducir a un mayor éxito y crecimiento empresarial a largo plazo.

4. En la dimensión actitud financiera se obtuvo un coeficiente de correlación positiva considerable de 0.617 y un nivel de significancia de 0.000 por lo que se determina que la actitud financiera influye de manera significativa en los emprendimientos de las mypes de la galería Ramos, por lo que, fomentar una actitud financiera entre los empresarios de la galería Ramos va a generar el crecimiento y sostenibilidad de las mypes, permitiéndoles gozar de una buena salud financiera.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere al gobierno local establecer programas de educación financiera gratuitos para Mypes, para que las personas fortalezcan y adquieran nuevos conocimientos, habilidades y actitudes financieras que les permitan tomar decisiones financieras correctas, promoviendo una cultura empresarial y espíritu emprendedor entre los dueños de Mypes, destacando la importancia de la educación financiera como un elemento clave para el éxito y sostenibilidad de sus negocios.
2. Se sugiere a los microempresarios de las Mypes ubicadas en la galería Ramos, analizar su situación financiera antes de tomar decisiones que afecten el rumbo de sus negocios, por lo que es necesario adaptar estrategias que les ayuden a gozar de una buena salud financiera.
3. Es conveniente que los microempresarios busquen oportunidades de capacitación en educación financiera, ya que contar con un mayor conocimiento sobre temas como presupuesto, intereses, productos financieros puede fortalecer su capacidad para tomar decisiones acertadas optimizando el uso de los recursos disponibles para el crecimiento de su negocio.

4. Se recomienda que los dueños de las mypes implementen hábitos de ahorro, realicen presupuestos y planifiquen sus deudas, permitiéndoles que sus negocios gocen de estabilidad financieras reduciendo la vulnerabilidad de estas mypes ante cambios en el mercado.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alba, M. A. (2010). *La concepción económica y financiera de la tasa de interés en una economía internacional*. 20. <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos/PDF/documento-usta-tasa-de-interes.pdf>
- Alzate Cardona, A. F. (2017). *Emprendimiento* (Fundación Universitaria del Área Andina (ed.); 1° edición).
- Amasifuen Espinoza, A. B. (2020). *La educación financiera y el desarrollo de las micro empresas, clientes de la caja Piura SAC- Provincia de Tocache - San Martín*.
- Arboleda Orejuela, J. O. (2020). *Educación Financiera de Jóvenes Bachilleres en Esmeraldas*. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2294>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación* (EDITORIAL EPISTEME (ed.); 6° Edición). <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Asociación de Jóvenes empresarios de Zaragoza. (2019). *Productos Financieros Y Alternativas De Financiacion*. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Avendaño Castro, W. R., Rueda Vera, G., & Velasco Burgos, B. M. (2021). Percepciones, conocimientos y habilidades financieras en estudiantes de educación media. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 209–226. <https://doi.org/10.52080/rvg93.15>
- Bados, A., & Garcia Grau, E. (2014). Resolución de Problemas. *Universidad de Barcelona*, 16(2), 34. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2005.2.66113>
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación* (Grupo Editorial Patria (ed.); 1° Edición). [https://instipp.edu.ec/Libreria/libro/Metodologia Investigacion.pdf](https://instipp.edu.ec/Libreria/libro/Metodologia%20Investigacion.pdf)
- Bansefi. (2007). *Educación Financiera Su Dinero y Su Futuro*. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/389083/19._ManualDeCapacitacion_n_Educacion_financiera_Su_dinero_y_su_futuro_.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/389083/19._ManualDeCapacitacion_Educacion_financiera_Su_dinero_y_su_futuro_.pdf)
- Bautista C, Evelio Gerónimo; Samperio Casco, Julia Patricia; Godínez López, Ana Cecilia; Moyano Martíñez, María Guadalupe; Navarrete Báez, Francisco Ernesto; Benito Ortíz, Vicente; Rodríguez Robles, M. O. (2021). *Emprendimiento e Innovación Universitaria para la formación Empresarial* (1° Edición). <https://biblioteca.univa.mx/Investigacion/Libros/113815.pdf>
- BBVA. (2019). *Sólo un 24% de peruanos poseen un buen nivel de educación financiera*. <https://www.bbva.com/es/pe/solo-un-24-de-peruanos-poseen-un-buen-nivel-de-educacion-financiera/>

- BBVA. (2022). *Educación Financiera: Un reto pendiente en el Perú*. <https://www.bbva.com/es/pe/sostenibilidad/educacion-financiera-un-reto-pendiente-en-el-peru/>
- BBVA. (2023). *Cómo gestionar las deudas: herramientas y métodos para hacerlo correctamente*. <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/como-gestionar-las-deudas-herramientas-y-metodos-para-hacerlo-correctamente/>
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación* (Shalom (ed.); 1° edición, Vol. 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (Pearson Educación (ed.); 3° Edición). <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(0798–1015), 183–196. <http://www.localharvest.tuobra.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Carpio Paz, N. X. (2021). *La educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021*. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11416>
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones* (2° Edición). https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/335680/Comportamiento_organizacional._La_dina_mica_en_las_organizaciones..pdf
- Christopher, M. (1994). Logística y aprovisionamiento. In *Logística y aprovisionamiento* (p. 276). <https://www.macmillaneducation.es/wp-content/uploads/2020/01/GLC-UD-01.pdf>
- Credomactic. (2009). Libro maestro de educación financiera un sistema para vivir mejor. In *Red Financiera BAC – CREDOMATIC* (1ª Edición).
- Diario Gestión. (2017). *Ocho de cada 10 emprendimientos fracasan antes de cumplir 5 años de vida*. <https://gestion.pe/economia/empresas/ocho-10-emprendimientos-fracasan-cumplir-5-anos-vida-149066-noticia/>
- Diario RPP. (2023). *Morosidad de las mypes se elevó por inflación y paralización económica*. <https://rpp.pe/economia/economia/morosidad-de-las-mypes-se-elevo-por-inflacion-y-paralizacion-economica-noticia-1424733>
- Drucker, P. (1985). Innovation and Entrepreneurship. In *Columbia Business School*. <https://doi.org/10.7312/thom17402-008>
- Febres, R. (2007). El valor de la Responsabilidad. *Educación En Valores*, 1(7), 119–121. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3090190.pdf>
- Fernández García, R. (2011). *La Dimensión Económica del Desarrollo Sostenible* (ECU EDITORIAL CLUB UNIVERSITARIO (ed.)). https://www.libreriacodex.com/es/libro/la-dimension-economica-del-desarrollo-sostenible_116049

- Forbes México. (2021). *¿Por qué es importante la educación financiera?*
<https://www.forbes.com.mx/por-que-es-importante-la-educacion-financiera/>
- Garcés González, C. R. (2014). Las dimensiones de la gestión del conocimiento y los procesos de desarrollo local comunitario. (Spanish). *Acta Universitaria*, 24(1), 60–68.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=95212607&lang=es&site=ehost-live>
- García, N., Grifoni, A., López, J., & Mejía, M. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas. In *Banco de Desarrollo de América Latina* (Vol. 12). http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf
- Getino, O. (2016). *Dimensión Económica*. 52. <https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/dimensioneconomicaoctaviogetino.pdf>
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de Inversiones*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ITMNR9MUjuAC&oi=fnd&pg=PR11&dq=fundamentos+de+inversiones+&ots=A6DrCLMn3O&sig=WkEmfbcqnxcdUDXjMImGY-5fSh0#v=onepage&q=fundamentos+de+inversiones&f=false>
- Hernández Siampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. In McGRAW-HILL (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (6ta edición, Vol. 53, Issue 9).
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Rev. Alternativas UCSG*, 15(1), 46–50.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). *Demografía Empresarial en el Perú*. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3437808/Demografía Empresarial en el Perú - I trimestre 2022.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3437808/Demografía+Empresarial+en+el+Perú+-+I+trimestre+2022.pdf)
- Ivancevich, J. (2006). Comportamiento Organizacional. In McGraw-Hill Interamericana (Ed.), *Primera edición* (7° edición). [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24903w/Comportamiento organizacional_Ivancevich.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24903w/Comportamiento+organizacional_Ivancevich.pdf)
- Kadoya, Y., & Khan, M. S. R. (2017). Explaining Financial Literacy in Japan : New Evidence using. *Jsp's Kakenhi*, 1–27. <https://doi.org/10.3390/su12093683>
- Koslowski, P. (2011). *El Valor de Asumir y evitar riesgos*. BBVA. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-valor-de-asumir-y-evitar-riesgos/>
- López Muñoz, J. L., Mugno Noriega, A., & Vanegas, W. J. (2019). Educación financiera una alternativa para promover cambios significativos en la calidad de vida de la sociedad colombiana. *Ad-Gnosis*, 8(8), 38–48.
<https://doi.org/10.21803/adgnosis.v8i8.362>
- Montes Díaz, A., Ochoa Celis, J., Juárez Hernández, B., Vasquez Mendoza, M., & Díaz Leónz, C. (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. *Cuerpo Académico de Probabilidad y Estadística*, 1(1), 0–4. [https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos Carteles/Extenso](https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos+Carteles/Extenso)

- Moran Moreira, M. S. (2020). Educación Financiera Y Tributaria En Empredimientos Del Cantón Quinindé [Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. In *Universidad Icesi*. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2298>
- Moreno Bautista, X. F. (2021). La Educación Financiera y Empredimiento de las Microempresas del Sector Comercial de Boticas en el Distrito San Martin de Porres, 2021. In *Universidad Privada del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11291>
- Murcia Arredondo, G. A. (2020). *Empredimiento y la educación financiera en las estaciones de servicio de los derivados del petróleo en el Distrito especial, Turístico y Cultural de Riohacha, la Guajira*. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/>
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153–170. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i2.510>
- Ñique Vargas, C. R. (2021). *Educación Financiera de los artesanos emprendedores del distrito de Moche, 2021* (Vol. 1). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80954>
- OCDE. (2005). Recomendación sobre los Principios y Buenas Prácticas de Educación y Concienciación Financiera. *Organización Para La Cooperación y El Desarrollo Económico (OCDE)*, 8. <http://bitly.ws/znJZ>
- Ortiz Pabón, E., & Nagles García, N. (2014). *Gestión, tecnología e innovación- Teoría, proceso y práctica*. (Biblioteca Universidad EAN (ed.); 2° Edición). <https://editorial.universidadean.edu.co/media/acceso-abierto/gestion-de-tecnologia-e-innovacion-ean.pdf>
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (F. E. de la U. P. E. L. (FEDUPEL) (ed.); 3° Edición).
- Paredes Sánchez, W. A. (2019). “La educación financiera y el emprendimiento en el sector de la fabricación de muebles de madera en la parroquia Huambaló.” <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27090/1/T4158e.pdf>
- Raccanello, K., & Herrera Guzmán, E. (2014). Educación e inclusión financiera. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, XLIV(2), 119–141. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27031268005>
- Rai, K., Dua, S., & Yadav, M. (2019). Association of Financial Attitude, Financial Behaviour and Financial Knowledge Towards Financial Literacy: A Structural Equation Modeling Approach. *FIIIB Business Review*, 8(1), 51–60. <https://doi.org/10.1177/2319714519826651>
- Ramirez Molinares, C. V. (2018). Los presupuestos: sus objetivos e importancia. *Revista Cultural Unilibre*, 1–12.
- Revista Forbes México. (2019). *Eficiencia, eficacia, efectividad: ¿son lo mismo?* <https://www.forbes.com.mx/eficiencia-eficacia-efectividad-son-lo-mismo/>
- Ribeiro, J. M. (2011). La dimensión organizativa del directivo en la gestión de las escuelas de reingreso. *Phys. Rev. E*, 1–90.

<http://www.ainfo.inia.uy/digital/bitstream/item/7130/1/LUZARDO-BUIATRIA-2017.pdf>

- Riva Nole, L. S. (2023). *Educación Financiera e Inclusión Financiera de los estudiantes de la escuela de administración de empresas de una universidad privada de lima sur-2022*. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1356>
- Rivera, B. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de “Mi Banco” en México. *Perspectivas*, 21(41), 117–144.
- Rodríguez Aguilar, V. R., Reina Pinargote, C. R., Rodríguez Moran, K. G., & Cañarte Quimis, L. T. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid- 19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación En Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X . *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(22), 91–113. <http://fipcaec.com/ojs/index.php/eshttps://orcid.org/0000-0002-7551-6023>
- Romero, Y., & Ramírez, J. (2018). *Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes*. 9(19), 36–44.
- Sebstad, J., Cohen, M., & Stack, K. (2006). *Evaluación de resultados de la educación financiera*. http://www.bancadelasoportunidades.com.co/documentos/2_documento_de_trabajo_2_evaluacion_de_resultados.pdf
- Sernac (Servicio Nacional del Consumidor). (2009). El Ahorro. *Educación Media*.
- Sung Park, S. II, & Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 11(2), 291–314. <https://doi.org/10.18004/riics.2015.diciembre.291-314>
- Superintendencia de Banca y Seguro. (2021). La educación financiera en los microempresarios peruanos. *Banco Central de Reserva Del Perú, 2019*. <https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/PUB-NOTA-POLITUCA/Nota SBS N 8 EF Microempresarios.pdf>
- Teruel, S. (2021). *Control Financiero: definición, objetivos e implementación*. Emburse Captio. <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Valenzuela, I., Valenzuela, B., & Irarrazaval, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Revista Pilquen - Sección Ciencias Sociales*, 21(3), 55–65. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347559520006>
- VallejoTrujillo, S. (2019). *Manual de educación financiera para emprendedores*. (1° Edición). <http://investigacion.uaem.mx/archivos/epub/manual-educacion-financiera/manual-educacion-financiera.pdf>
- Vesalainen, J. (2017). Dimensions of Entrepreneurship. *Entrepreneurship in Emerging Economies*, 41–90. https://doi.org/10.1007/978-3-319-41721-9_3

- Weinberger Villarán, K. (2009). Plan de negocios: Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. In E. Lastra & A. Arce (Eds.), *Editorial Universitaria Ramon Areces* (Primera Ed). <https://www.nathaninc.com/wp-content/uploads/2017/10/LIBRO-PLAN-DE-NEGOCIOS-2.pdf>
- Xu, L., & Zia, B. (2012). Financial literacy around the world importante. *The World Bank, June*, 1–56. <http://hdl.handle.net/10986/9322>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Educación Financiera	“La educación financiera es el conocimiento de los conceptos financieros, así como las habilidades y actitudes necesarias para obtener buenos resultados financieros”(Sebstad et al., 2006)	Se analizará la variable Educación financiera de acuerdo con sus dimensiones e indicadores permitiendo medir sus características.	Conocimiento Financiero Actitud Financiera Habilidades Financieras	Tasa de Interés Productos Financieros Inversión Ahorro Presupuesto Manejo de Deudas Control Financiero Resolución de problemas Decisiones Financieras	Likert
Emprendimiento	El emprendimiento es una actividad empresarial, cuya función social es desarrollar nuevas competencias, dirigir recursos y competencias en áreas rentables y asegurar que el uso de los recursos garantice el mejor resultado posible para cada participante(Vesalainen, 2017)	Se analizará la variable Emprendimiento de acuerdo con sus dimensiones e indicadores permitiendo medir sus características.	Dimensión Económica Dimensión de Gestión Dimensión Innovadora	Asumir riesgos Toma de decisiones Aprovisionamiento Responsabilidad Eficiencia Motivación Tecnología Creatividad Plan de negocios	Likert

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2: Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
	<p>Problema general ¿De qué manera influye la educación financiera en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023?</p>	<p>Objetivo General Analizar la influencia de la educación financiera en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.</p>	<p>La educación financiera influye de manera significativa en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.</p>			<p>Tipo de investigación Descriptiva Correlacional</p>
	<p>Problema específico ¿De qué manera influye las habilidades financieras en los emprendimientos de las MYPES de la galería Ramos, Tumbes 2023?</p>	<p>Objetivo Especifico Identificar la influencia de las habilidades financieras en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.</p>	<p>Hipótesis Especificas H1. Las habilidades financieras influyen de manera significativa en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.</p>	<p>Variable Independiente Educación Financiera</p>	<p>Habilidad Financiera. Conocimientos Financieros. Actitud Financiera.</p>	<p>Diseño No experimental transaccional</p>
<p>Educación financiera y emprendimientos de las MYPES de la galería Ramos, Tumbes 2023.</p>	<p>¿Cómo influye los conocimientos financieros en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023?</p>	<p>Conocer la influencia de los conocimientos financieros en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.</p>	<p>H2: Los conocimientos financieros influyen de manera significativa en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.</p>	<p>Variable Dependiente Emprendimiento</p>	<p>Dimensión Económica Dimensión de Gestión Dimensión Innovadora</p>	<p>Población La población estará constituida por los 105 microempresarios ubicados en la galería Ramos.</p>
	<p>¿De qué forma influye la actitud financiera en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023?</p>	<p>Determinar la influencia de la actitud financiera en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.</p>	<p>H3: La actitud financiera influye de manera significativa en los emprendimientos de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023.</p>			<p>Muestra 105 microempresarios de la galería Ramos</p>
						<p>Tipo de Muestra Muestreo no probabilístico</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Instrumento de Recolección

Presentación:

El presente cuestionario tiene como finalidad adquirir información que apoye a la investigación **“Educación financiera y emprendimiento de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023”**. El cual tiene naturaleza confidencial y solo será manejado para dicha investigación.

A continuación, se le presenta un conjunto de preguntas, marque con un aspa (x) la alternativa que usted considere correcta.

Muchas gracias.

Escala de Medición				
Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

EDUCACIÓN FINANCIERA					
CONOCIMIENTOS FINANCIEROS	1	2	3	4	5
1. Antes de solicitar un préstamo en una entidad financiera se informa de los intereses que cobra					
2. Ha oído hablar sobre productos financieros (préstamos, tarjetas de créditos, bonos, etc)					
3. Realizaría una nueva inversión en su negocio u afines					
ACTITUD FINANCIERA					
4. Acostumbra usted ahorrar					
5. Elabora un presupuesto para determinar la cantidad de dinero que designará a sus actividades empresariales					
6. Planifica el pago de sus deudas, créditos y/o facturas					
HABILIDADES FINANCIERAS					
7. Usted lleva un control de sus ingresos y gastos					

8. Ante un problema presentado, usted plantea mecanismos de solución					
9. Analiza la situación financiera antes de tomar alguna decisión					
EMPRENDIMIENTO					
DIMENSIÓN ECONOMICA	1	2	3	4	5
10. Analiza el riesgo antes de generar un nuevo emprendimiento					
11. Suele tomar decisiones inmediatas sobre posibles cambios que se dan en el mercado					
12. Su proveedor de transporte le brinda facilidades comerciales					
DIMENSIÓN DE GESTIÓN					
13. A menudo cumple usted con sus objetivos y metas propuestos					
14. Considera que utiliza de manera correcta los recursos financieros de su negocio					
15. Considera usted que la motivación es un factor clave para el éxito de su negocio					
DIMENSIÓN INNOVADORA					
16. Considera usted que utilizar sistemas de facturación en su emprendimiento genera grandes ventajas					
17. Con qué frecuencia realiza innovaciones en su emprendimiento					
18. Tiene usted en mente aperturar nuevos locales o sucursales					
19. Cree usted que los emprendimientos aportan desarrollo socioeconómico al país					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Validación de Instrumento por Expertos

Educación Financiera y Emprendimiento de las Mypes de la Galería Ramos, Tumbes 2023.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		x			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	x				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															x						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	x				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	x				

Educación Financiera y Emprendimiento de las Mypes de la Galería Ramos, Tumbes 2023.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															x						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables										x											
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación										x											
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems										x											
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.									x												

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación								x													
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación								x													
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores									x												
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación										x											

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y apellidos: Jhony Cristhian Gonzales Palomino.
 Grado: Magíster
 Especialidad: Gestión Pública
 Lugar donde labora: Universidad Nacional de Tumbes.
 DNI: 41903988
 Teléfono: 937503701
 E-mail: jcgonzalesp@untumbes.edu.pe

Tumbes, 03 de julio del 2023



Educación Financiera y Emprendimiento de las Mypes de la Galería Ramos, Tumbes 2023.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	85				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																		90			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		87			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																		88			

6.Intencionaldad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			90
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			86
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			87
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			90

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y apellidos: RUBÉN EDGARDO INFANTE CARRILLO
Grado: MAESTRO
Especialidad: GESTIÓN PÚBLICA
Lugar donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
DNI: 42734687
Teléfono: 932394209
E-mail: rinfantec@untumbes.edu.pe

Tumbes, 03 de julio del 2023



Anexo 5: Data de las Mypes ubicadas en la Galería Ramos

Locales	Nombre titular	Rubro
Local 2A	BECERRA MONCAYO LUISMAN LEONEL	ROPA
Local 3A	VILLANUEVA CONDOR DORA	ROPA
Local 10A2	VANESSA CLAVIJO	ROPA
Local 1B	TIMANA JIMENEZ ROGELIO AMERICO	ROPA
Local 4B2	GARCIA ZARATE MARIA DEL PILAR	ROPA
local 6B1	CRUZ LUNA PATRICIA	ROPA
Local 3C	TANDAZO RIVERA KATHERINE LISSET	ROPA
Local 5C	ROMAN MORETO ELIDES CELINDA	ROPA
local H01	MONTOYA SAAVEDRA JOSE LUIS	ROPA
local H05	TAISHA	ROPA
local H06	ASTRID	ROPA
local H07	LEIDY	ROPA
local H08	LESLIE SANTISTESBAN	ROPA
local H09	YACILA YAMUNAQUE RAFAEL	ROPA
local H11	CLAUDIA RAMOS	ROPA
local H14 H15	NOEL OLAYA ANA LUCIA	ROPA
local H17	KEYLA AGUILAR	ROPA
local H18 H19	SANDOVAL ZAPATA MARIBEL YUVIXA	ROPA
local H20	NUNURA RODRIGUEZ MARIA TERESA	ROPA
local H21	YOSELYN	ROPA
local H22	DE LA TORRE BANDA SUSANA DOMINIC	ROPA
local H24	CALIZAYA LAVALLE NARICIZA	ROPA
local H25	MORE GARCIA JENNIFER KATHERINE	ROPA
local I04	SANTOS CALVAY DALMA ROSSY	ROPA
local I05 I06	CORDOVA ALZAMORA CINTHYA ELIZABETH	ROPA
local I09	MORAN PERALES GLORIA ELENA	ROPA
local J01	ALEMAN RIVERA AQUILA PATRICIA	ROPA
local J02	UCHOFE HECKNELL MONICA YICELA	ROPA
local J03	TAPIA GARRIA LUISANA CINTHYA	ROPA
local J04	NOEL AYALA PAOLA	ROPA
local J05	ALEJOS CORTEZ JULIO CESAR	ROPA
local J06	FUERTES CORREA YERAL JAMIYER	ROPA
local k04 K05	IZQUIERDO AGURTO JAQUELINE DEL ROSARIO	ROPA
Modulo 9C	YINMY ENRIQUE ROQUE HERRERA	ROPA
local k07	TORRES NAVARRO ROSA LILIANA	ROPA

Local 7B 1	ERIKA	ESTETICA
local H03	NAYKELIS	ESTETICA
local H04	DE LA VEGA MORE ALEJANDRA EUGENIA	ESTETICA
local H23	BRYAN QUIROGA	ESTETICA
local I02 I03	MIRANDA TOMINAGA LUIS	ESTÉTICA
local I07 I08	CORDOVA ALZAMORA CINTHYA ELIZABETH	COSMÉTICOS
local L07	AZUCENA	ESTETICA
local L10	CORDOVA ALZAMORA CINTHYA ELIZABETH	COSMÉTICOS
local M03	URRIBARRI VELAZCO LOIRELIS TAIRID	ESTÉTICA
Local 2D	SINAY	ESTETICA
Local 4D Y 5D	BRYAN	ESTETICA
Local 6D	MA ANGELICA	COSMETICOS
Local 1A	JHONY SOSA	TEC CELULARES
Local 6A	OLAYA HUERTAS CRISTHIAM	FOTOGRAFIA
Local 11A	EDWIN NIÑO	TEC CELULARES
Local 2B	VALERIA FRANCHESKA OYOLA SOTO	VETERINARIA
Local 4C	LLOCLLA ZAPATA MANUEL	AGENTE
Local 7C	APOLO GRANDA CHARITO YANET	IZI PAY
local H02	LLOCLLA ZAPATA MANUEL	ALMACEN
local H10	MOLINA OTERO JOEL JUNIOR	TATUAJE
local H13	CRISTIHIAN TECNICO PC	TECNICO PC
local I01	SERGIO RAMOS	SERIGRAFIA
local L03	LEYVA TIMANA RUDY JAIRO	FOTOGRAFÍA Y ROPA
local L04	RAMIREZ BALLADARES FRANCISCO NICOLAS	SERIGRAFÍA
Local 1D	INMOBILIARIA	INMOBILIARIA
Local 3D	DARWIN	OFICINA
Local 9D	TECHO PROPIO	INMOBILIARIA
Local 5A	PRESCOTT LOPEZ YANDERIN JAZMIN	COMPUTADORAS
local 6B 2	KATHY NIÑO	CELULARES
local L08 - L09	TIMANA JUAREZ ROGELIO AMERICO	ARTEFACTOS
Local 4A	SALVADOR SULCAHUANCA ANTONIO	ABARROTES
Local 5B	CRUZ LUNA PATRICIA JOSSELY	ABARROTES
Local 9A	VILELA MENDOZA EDWING	TORTAS
Local 6C	IZQUIERDO GONZALES KATHERI SHIRLEY	EMBUTIDOS
local M02	GONZALES MARIA ROSARIO	JUGUERIA

Local 3A	NINOSKA ALEXIA HENCKEL ALFARO	BISUTERÍA
Local 4B1	GOMEZ LLONTOP DIANA CAROLINA	BISUTERÍA LICHA
Local 7B2	BRENDA	JOYERIA
Local 1C	BLANCA HENCKEL	ACCESORIOS
Modulo 8C	CRUZ LUNA PATRICIA	JOYAS
Local 2C	RUDY	MOCHILAS Y CARTERAS
local H12	IVETH	MALETAS Y CARTERAS
local K01	TAPIA GARRIA LUISANA CINTHYA	SALUD
Local 10D	HERBALIFE	JUGUERIA
Local 11D	HERBALIFE	JUGUERIA
Local 1A	OLAYA HUERTAS CRISTIAN	BAZAR
Local 2A	MATOS ZARAAGA IFRAIN	BARBERIA
	YOVERA SILVA JUANA	FRUTERIA
	PEÑA GUERRERO LUIS ENRIQUE	FERRETERIA
	JARA RUBIO ABDIAS	CHIFA
Local 1C	BAUTISTA GARCIA TITO SANTOR	COMIDA
Local 2C	CHACALTANA CRISANTO MARIA DEL CARMEN	HAMBURGUESAS
Local 3A	APUESTA GOL	APUESTA
	GUERRERO DIAZ BLANCA ESTELA	MUEBLERIA
	RAMOS OJEDA MIGUEL ANGEL	ASTROS
	OTOYA	ALICORP
	CABLENORT SAC	CABLE VISIÓN
Local 4B	KATHIE	SPA
Local 5B	MILAGROS	SPA
Local 7A	RAMOS BAÑO SERGIO BRAULIO ISAIAS	PIÑATERIA
local k02 K03	NOEL OLAYA ANA LUCIA	DECORACIÓN
local H16	GLADYS JUAREZ	PIÑATERIA
Local 8A	CERSAR BURGA	ACUARIO
local k08	JULCA CORREA JULISSA	ROPA
local K9-K10	ADRIANZEN FARIAS DIANA VANESSA	ROPA
local L01-L06	SUNCION JUDITH	ROPA
local L02	BRUNO JIMENEZ JENNY	ROPA
local L05	BRYAN QUIROGA	ROPA
local M01	BECERRA MONCAYO LIUSMAN LEONEL	ROPA
Local 10A	RODRIGUEZ MENDOZA ROSA	ROPA

Anexo 6: Solicitud de Autorización para ejecución de Tesis

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

Tumbes, 13 de junio 2023.

SEÑOR: JAVIER GUEVARA CERNA
Administrador de la Galería Ramos, Tumbes.

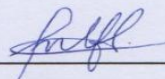
Asunto: Autorización para ejecución de tesis

Tengo el agrado de saludarlo muy cordialmente y hacerle de conocimiento que el suscrito, estudiante de la carrera profesional Administración de la Universidad Nacional de Tumbes, cursando actualmente el IX ciclo. He presentado un proyecto de tesis titulado: “**Educación financiera y emprendimiento de las MYPES de la galería ramos, Tumbes 2023**”, para optar el grado de licenciado en administración, para lograr este objetivo académico es necesario contar con información pertinente. Así mismo, realizar la aplicación de instrumentos de recolección como; el cuestionario de las variables de estudio

En tal sentido, solicito la debida autorización para poder realizar mi proyecto de investigación en la galería ramos y así conseguir mi propósito académico.

Conocedor de alto espíritu de colaboración, me despido, agradeciéndole por anticipado por su valioso apoyo.

Atentamente,



LEON FARIAS NATHALY

DNI: 76514077

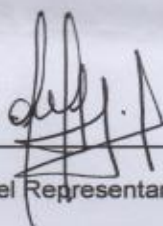
Anexo 7: Autorización de la Empresa

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Yo JAVIER GUEVARA CERNA identificado con
DNI 42365533 en mi calidad de ADMINISTRADOR de la
empresa COMERCIAL RAMOS ubicada en la ciudad de TUMBES

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

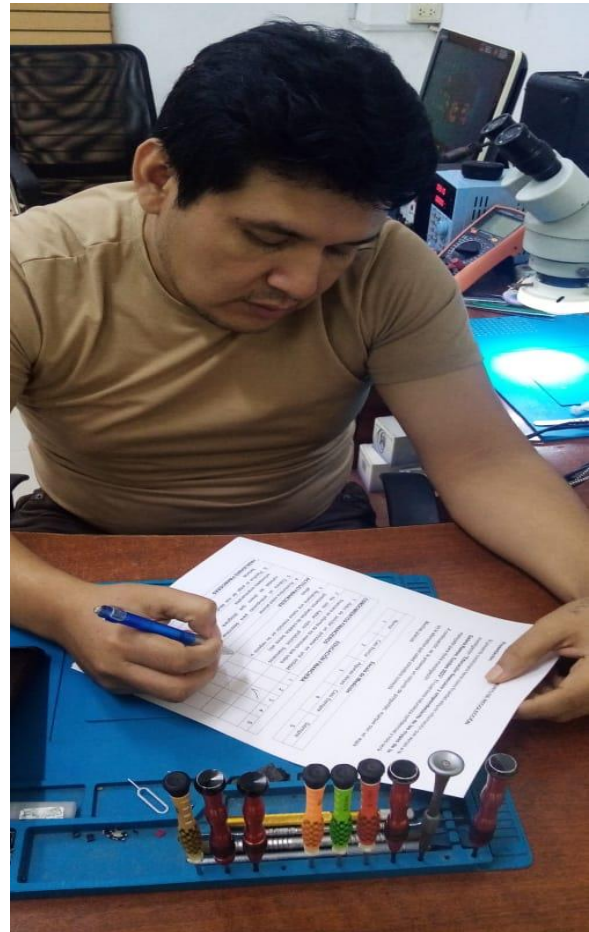
A la Señorita Nathaly Leon Farias, identificado con DNI° 76514077, estudiante del IX ciclo de la carrera profesional Administración en la Universidad Nacional de Tumbes para que realice su investigación a los negocios que se encuentran ubicados en la galería ramos, así mismo aplique el instrumento de recolección de datos, con la finalidad que pueda realizar su investigación para optar el grado de licenciado.



Firma del Representante Legal

DNI: 42365533

Anexo 8: Aplicación de Encuestas



Anexo 9: Encuestas Aplicadas de la Variable Educación Financiera

MUESTRA	EDUCACIÓN FINANCIERA												SUMA DE ÍTEMS	ESCALA DE LIKER	
	D1			D2			D3			D1	D2	D3		Siempre	Nunca
	1	2	3	4	5	6	7	8	9					5	1
1	2	4	3	4	4	4	4	3	4	9	12	11	32		
2	3	5	1	3	3	4	3	2	4	9	10	9	28		
3	2	5	2	4	4	5	4	3	3	9	13	10	32		
4	1	4	1	3	2	4	3	4	3	6	9	10	25		
5	4	4	2	2	4	5	4	4	4	10	11	12	33		
6	3	5	2	1	4	5	4	2	4	10	10	10	30		
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	15	45		
8	3	4	3	4	4	4	4	2	4	10	12	10	32		
9	3	5	2	4	5	5	4	4	4	10	14	12	36		
10	3	4	1	1	3	3	2	3	3	8	7	8	23		
11	4	5	3	4	4	5	5	5	5	12	13	15	40		
12	3	4	1	1	2	2	3	2	3	8	5	8	21		
13	2	5	3	2	4	4	4	4	4	10	10	12	32		
14	2	4	1	3	4	4	3	2	2	7	11	7	25		
15	4	5	5	4	5	5	3	5	5	14	14	13	41		
16	3	5	2	2	5	4	5	5	5	10	11	15	36		
17	4	5	3	4	5	5	4	4	4	12	14	12	38		
18	2	5	5	2	3	5	3	4	4	12	10	11	33		
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	15	45		
20	4	5	4	4	4	4	4	4	4	13	12	12	37		
21	1	4	3	2	2	3	2	1	1	8	7	4	19		
22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	14	15	15	44		
23	5	5	3	2	4	5	4	4	4	13	11	12	36		
24	5	4	4	4	5	4	4	4	3	13	13	11	37		
25	2	5	3	4	5	4	4	3	3	10	13	10	33		
26	2	5	3	5	4	5	5	5	5	10	14	15	39		
27	4	5	4	4	4	4	2	2	4	13	12	8	33		
28	3	4	4	3	4	5	5	3	4	11	12	12	35		
29	4	5	4	4	4	5	5	4	5	13	13	14	40		
30	4	4	3	4	4	4	5	4	4	11	12	13	36		
31	2	4	1	4	4	4	3	2	4	7	12	9	28		
32	2	5	3	2	4	4	5	4	4	10	10	13	33		
33	3	4	1	2	4	3	3	3	3	8	9	9	26		
34	3	5	4	3	4	4	4	5	4	12	11	13	36		
35	5	5	2	3	4	4	4	4	4	12	11	12	35		
36	3	5	2	5	4	4	3	5	4	10	13	12	35		
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	15	45		
38	2	3	2	5	3	4	4	4	5	7	12	13	32		
39	4	5	3	4	5	5	4	2	4	12	14	10	36		
40	1	4	5	4	4	5	5	4	5	10	13	14	37		
41	3	5	5	3	4	4	5	5	5	13	11	15	39		
42	2	4	3	3	4	4	4	5	5	9	11	14	34		
43	1	4	4	5	1	3	2	3	1	9	9	6	24		
44	3	5	5	4	4	4	3	5	5	13	12	13	38		
45	3	5	3	4	4	4	4	4	4	11	12	12	35		
46	4	4	4	2	3	5	5	3	4	12	10	12	34		
47	1	4	1	2	2	3	4	4	2	6	7	10	23		
48	3	4	4	3	4	4	4	4	4	11	11	12	34		
49	5	5	2	5	5	5	5	5	5	12	15	15	42		
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	15	45		
51	4	5	5	1	3	5	4	5	5	14	9	14	37		
52	1	4	2	2	2	4	2	1	3	7	8	6	21		
53	3	5	4	5	4	4	5	4	5	12	13	14	39		
54	3	5	2	2	5	5	4	5	4	10	12	13	35		
55	4	5	3	4	5	5	5	4	4	12	14	13	39		
56	2	5	1	1	3	3	4	3	2	8	7	9	24		
57	2	5	4	4	4	4	2	3	5	11	12	10	33		
58	3	4	3	4	4	5	3	5	4	10	13	12	35		
59	4	5	4	4	5	4	2	4	5	13	13	11	37		
60	1	5	1	5	4	5	3	4	3	7	14	10	31		
...	4	5	4	4	4	5	5	4	4	13	13	13	39		
104	4	4	4	3	5	4	4	4	4	12	12	12	36		
105	5	4	3	4	4	4	4	3	4	12	12	11	35		

PARA DI 5 Ítems a Preguntar		
MAX		15
MIN		3
RANGO		12
NIVEL		3
INTERVALO		4

NIVEL	PUNTAJACION
ALTO	11-15
MEDIO	7-10
BAJO	3-6

PARA LAS VARIABLES		
MAX		45
MIN		9
RANGO		36
NIVEL		3
INTERVALO		12

NIVEL	PUNTAJACION
ALTO	33-45
MEDIO	21-32
BAJO	9-20

DIMENSION 1		
NIVEL	FRECUENCIA	%
ALTO	58	55.24%
MEDIO	44	41.90%
BAJO	3	2.86%
TOTAL	105	100%

DIMENSION 2		
NIVEL	FRECUENCIA	%
ALTO	83	79.05%
MEDIO	21	20.00%
BAJO	1	0.95%
TOTAL	105	100%

DIMENSION 3		
NIVEL	FRECUENCIA	%
ALTO	73	69.52%
MEDIO	25	23.81%
BAJO	7	6.67%
TOTAL	105	100%

VARIABLE 1		
NIVEL	FRECUENCIA	%
ALTO	73	69.52%
MEDIO	27	25.7%
BAJO	5	5%
TOTAL	105	100%

Anexo 11: Certificación del asesor

Certificación

Mg. Darwin Ebert Aguilar Chuquizuta, docente ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas del Departamento de Administración.

CERTIFICA:

Que el proyecto de tesis titulada **“Educación Financiera y Emprendimiento de las Mypes de la Galería Ramos, Tumbes 2023”**, presentada por la Bachiller León Farias Nathaly, ha sido asesorada por mi persona, por lo tanto, queda autorizada para su presentación e inscripción en la Escuela Académica Profesional de Administración de la Universidad Nacional de Tumbes, para su revisión y aprobación correspondiente.

Tumbes, Julio del 2023.



Mg. Darwin Ebert Chuquizuta Aguilar
Asesor del proyecto de Tesis
Código ORCID: 0000-0001-6721-620X

Anexo 12: certificación del Co-asesor

Certificación

Mg. Henry Alejandro Silva Marchan, docente ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito al departamento de matemática, estadística e informática.

CERTIFICA:

Que el proyecto de tesis titulada “Educación Financiera y Emprendimiento de las Mypes de la Galería Ramos, Tumbes 2023”, presentada por la Bachiller León Farias Nathaly, ha sido asesorada por mi persona, por lo tanto, queda autorizada para su presentación e inscripción en la Escuela Académica Profesional de Administración de la Universidad Nacional de Tumbes, para su revisión y aprobación correspondiente.

Tumbes, Julio del 2023.



Mg. Henry Alejandro Silva Marchan
Co-asesor del proyecto de Tesis
Código ORCID: 0000-0002-9928-9945