

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022**

**Área: Ciencias Sociales**

**Línea de investigación: Políticas y Gestión Pública y Privada**

**TESIS**

Para optar el título profesional de Contador Público

**Autores:**

Br. Kevin Jostin Cedillo Ynfante

Br. Ingri Brillí Morales Tinoco

**Tumbes, 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022**

**Tesis aprobada en forma y estilo por:**

Dr. Vértiz Querevalú Pedro José

(Presidente)

Código ORCID: 0000-0002-1361-1519

Dr. Vera Namay Emilio Máximo

(Secretario)

Código ORCID: 0000-0001-8887-2441

Dr. Garay Canales Henry Bernardo

(Vocal)

Código ORCID: 0000-0003-2323-1103

**Tumbes, 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma

Br. Cedillo Ynfante Kevin Jostin

(Autor)

Br. Morales Tinoco Ingri Brillí

(Autora)

Dr. Garay Canales, Henry Bernardo

(Asesor)

Código ORCID: 0000-0003-2323-1103

**Tumbes, 2024**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

SECRETARÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
[fce-secaacademica@untumbes.edu.pe](mailto:fce-secaacademica@untumbes.edu.pe)

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS (presencial)

En Tumbes, a los veinticuatro días del mes abril del dos mil veinticuatro, siendo las diez horas, en el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N° 412-2023/UNTUMBES- FACEC-D, docentes: Dr. PEDRO JOSÉ VERTIZ QUEREVALÚ, (Presidente) Dr. EMILIO MÁXIMO VERA NAMAY, (Secretario) y Dr. HENRY BERNARDO GARAY CANALES, (Vocal), reconociendo en la misma resolución además, al Docente Dr. Henry Bernardo Garay Canales, como Asesor, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: "denominado: "Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022", para optar el Título Profesional de CONTADOR PÚBLICO, presentado por los Bachilleres: KEVIN JUSTIN CEDILLO YNFANTE e INGRI BRILLI MORALES TINOCO,

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de los sustentantes y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del reglamento de Tesis para Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a los Bachilleres: KEVIN JUSTIN CEDILLO YNFANTE e INGRI BRILLI MORALES TINOCO, con calificativo

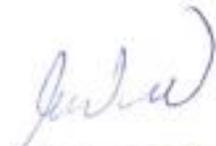
APROBADO – SOBRESALIENTE

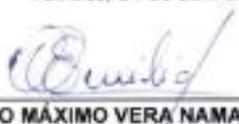
Se hace conocer a los sustentantes, que deberá levantar observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.

En consecuencia, queda APTO para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de CONTADOR PÚBLICO, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las diez horas con cincuenta minutos del mismo día, se dio por concluido el acto académico, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 24 de abril de 2024

  
Dr. PEDRO JOSÉ VERTIZ QUEREVALÚ  
DNI N° 00248704  
Código ORCID N° 0000-0002-1361-1519  
Presidente

  
Dr. EMILIO MÁXIMO VERA NAMAY  
DNI N° 18000233  
Código ORCID N° 0000-0001-8887-2441  
Secretario

  
Dr. HENRY BERNARDO GARAY CANALES  
DNI N° 00373867  
Código ORCID N° 0000-0003-2323-1103  
Vocal

C.c:  
Jurados (3)/Asesor /Interesado  
Archivo (Decanato)

## REPORTE TURNITIN

# Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022

*por* Kevin Jostin Cedillo Ynfante / Ingri Brillí Morales Tinoco



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES  
ORCID: 0000-0003-2323-1103  
DOCENTE ASESOR

---

Fecha de entrega: 26-mar-2024 05:51a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2318923034

Nombre del archivo: al\_Cedillo\_Ynfante\_Kevin\_Jostin\_Ingri\_Brilli\_Morales\_Tinoco.docx (502.7K)

Total de palabras: 10941

Total de caracteres: 59494

# REPORTE TURNITIN

Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.untumbes.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>12%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositoriodigital.bcentral.cl</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>idoc.pub</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.autonoma.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>repositorio.upt.edu.pe</b> Fuente de Internet	

  
DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES  
ORCID: 0000-0003-2323-1103  
DOCENTE ASESOR

## REPORTE TURNITIN

		<1 %
10	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
12	<a href="http://www.iadb.org">www.iadb.org</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias < 15 words



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES  
ORCID: 0000-0003-2323-1103  
DOCENTE ASESOR

## **Dedicatoria**

A Nuestras familias quienes fueron parte de este proceso de sacrificio, apoyo constante y motivación, además por las enseñanzas, valores y principios que nos inculcaron en nuestra educación, siendo una pieza clave en nuestra formación académica y personal. siendo ellos nuestro motor de esfuerzo y sacrificio que nos han permitido una formación íntegra y perseverante.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a todas las personas que han sido parte de la realización de este trabajo, especialmente el esfuerzo y dedicación de nuestros padres, quienes nos brindaron su apoyo incondicional para culminar nuestra carrera universitaria, incluso en los momentos más difíciles en los que todo parecía complicado e imposible.

Asimismo, a nuestros seres amados que hoy ya no nos acompañan y que ahora son nuestra luz que guía nuestros caminos y a quienes son parte ahora de nuestras vidas.

Además, agradecemos a nuestro Asesor de tesis Dr. Henry Bernardo Garay Canales, quien con su amplia experiencia y conocimientos nos orientaron en el correcto desarrollo y culminación exitosa de este trabajo para obtener el grado de Contador Público. Finalmente agradecemos a nuestra querida Universidad y a todas las autoridades que han permitido la culminación de esta etapa en nuestras vidas. Gracias por la paciencia, orientación y apoyo en el desarrollo de esta investigación.

## ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN.....	16
II.	REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	18
III.	MATERIALES Y MÉTODOS .....	31
3.1.	Formulación de la hipótesis y definición de las variables.....	31
3.1.1.	Formulación de la hipótesis.....	31
3.1.2.	Definición de las variables.....	31
3.2.	Tipo y diseño de la investigación.....	32
3.2.1.	Tipo .....	32
3.2.2.	Diseño de investigación .....	32
3.3.	Población y muestra .....	33
3.3.1.	Población.....	33
3.3.2.	Muestra .....	33
3.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	34
3.4.1.	Métodos.....	34
3.4.2.	Técnicas e instrumentos .....	35
3.4.3.	Validación y confiabilidad del instrumento. ....	35
3.4.4.	Procesamiento de datos.....	36
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
4.1.	Análisis descriptivo .....	38
4.2.	Análisis correlacional.....	62
4.3.	Discusión de resultados .....	66
V.	CONCLUSIONES.....	69
VI.	RECOMENDACIONES .....	70
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	71
	ANEXOS .....	77
	Anexo 1: Matriz de consistencia .....	78
	Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.....	79
	Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.....	80
	Anexo 4: Informe de opinión expertos de instrumentos de medición .....	83
	Anexo 5: Autorización para ejecución de tesis .....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>¿La variación porcentual del dólar es aplicada oportunamente por los agentes cambistas?</i> .....	38
Tabla 2: <i>¿La participación de los agentes cambistas genera credibilidad en el tipo de cambio de dólar?</i> .....	39
Tabla 3: <i>¿La oferta y demanda del tipo de cambio de dólar a moneda nacional es relevante en sus operaciones?</i> .....	40
Tabla 4: <i>¿La oferta y demanda del tipo de cambio de dólar a moneda nacional es constante en su aplicación?</i> .....	41
Tabla 5: <i>¿Son oportunas las conversiones del tipo de cambio de dólar en las compras?</i> .....	42
Tabla 6: <i>¿Se aplica objetivamente la conversión del tipo de cambio de dólar en las compras?</i> .....	43
Tabla 7: <i>¿Son oportunas las conversiones del tipo de cambio de dólar en las ventas?</i> .....	44
Tabla 8: <i>¿Se aplica objetivamente la conversión del tipo de cambio de dólar en las ventas?</i> .....	45
Tabla 9: <i>¿El BCRP aplica sus indicadores actualizados en el valor de una moneda?</i> .....	46
Tabla 10: <i>¿Los valores emitidos por el BCRP se evidencian en el tipo de cambio del dólar oportunamente?</i> .....	47
Tabla 11: <i>¿El tipo de cambio del dólar genera movimiento financiero en el mercado bursátil?</i> .....	48
Tabla 12: <i>¿Son aplicables los indicadores actuales en el mercado bursátil por el tipo de cambio de dólar?</i> .....	49
Tabla 13: <i>¿Incide la calidad de los productos en el proceso de compra?</i> .....	50
Tabla 14: <i>¿De acuerdo con la calidad de las compras se genera movimiento favorable para la empresa?</i> .....	51
Tabla 15: <i>¿Se asume el compromiso de la empresa por el proceso de compra en su operatividad?</i> .....	52
Tabla 16: <i>¿Cada proceso de compra genera responsabilidad y compromiso empresarial?</i> .....	53
Tabla 17: <i>¿Los proveedores de la empresa mantienen personería natural?</i> .....	54

Tabla 18: <i>¿El proveedor con personería natural, cumple oportunamente su cronograma de entrega?</i> .....	55
Tabla 19: <i>¿Los proveedores de la empresa mantienen personería jurídica?</i> .....	56
Tabla 20: <i>¿El proveedor con personería jurídica, cumple oportunamente su cronograma de entrega?</i> .....	57
Tabla 21: <i>¿Se trabaja con precio de mercado en las adquisiciones de la empresa?</i> .....	58
Tabla 22: <i>¿Es coherente el precio de mercado para las adquisiciones de la empresa?</i> .....	59
Tabla 23: <i>¿Se trabaja con precio por pronto pago en las adquisiciones de la empresa?</i> .....	60
Tabla 24: <i>¿Es coherente el precio por pronto pago para las adquisiciones de la empresa?</i> .....	61
Tabla 25: <i>Correlación entre las variables tipo de cambio de dólar y adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022</i> .....	62
Tabla 26: <i>Correlación entre la variable tipo de cambio de dólar y la dimensión proceso de compra de Comercial Ingrid EIRL, año 2022</i> .....	63
Tabla 27: <i>Correlación entre la variable tipo de cambio de dólar y la dimensión proveedores de Comercial Ingrid EIRL, año 2022</i> .....	64
Tabla 28: <i>Correlación entre la variable tipo de cambio de dólar y la dimensión precios de Comercial Ingrid EIRL, año 2022</i> .....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Variación porcentual del dólar</i> .....	38
Figura 2: <i>Participación de los agentes cambistas</i> .....	39
Figura 3: <i>Oferta y demanda del tipo de cambio de dólar relevante</i> .....	40
Figura 4: <i>Oferta y demanda del tipo de cambio de dólar constante</i> .....	41
Figura 5: <i>Conversiones del tipo de cambio de dólar en las compras</i> .....	42
Figura 6: <i>Aplicación objetiva de conversión del tipo de cambio de dólar en las compras</i> .....	43
Figura 7: <i>Conversiones del tipo de cambio de dólar en las ventas</i> .....	44
Figura 8: <i>Aplicación objetiva de conversión del tipo de cambio de dólar en las ventas</i> .....	45
Figura 9: <i>BCRP aplica sus indicadores actualizados</i> .....	46
Figura 10: <i>Valores emitidos por el BCRP</i> .....	47
Figura 11: <i>Movimiento financiero en el mercado bursátil</i> .....	48
Figura 12: <i>Indicadores actuales en el mercado bursátil</i> .....	49
Figura 13: <i>Calidad de los productos en el proceso de compra</i> .....	50
Figura 14: <i>Movimiento favorable para la empresa</i> .....	51
Figura 15: <i>Compromiso de la empresa por el proceso de compra</i> .....	52
Figura 16: <i>Responsabilidad y compromiso empresarial</i> .....	53
Figura 17: <i>Proveedores de la empresa</i> .....	54
Figura 18: <i>Proveedor con personería natural</i> .....	55
Figura 19: <i>Proveedores de empresa con personería jurídica</i> .....	56
Figura 20: <i>Proveedor con personería jurídica</i> .....	57
Figura 21: <i>Adquisiciones de la empresa</i> .....	58
Figura 22: <i>Precio de mercado para las adquisiciones de la empresa</i> .....	59
Figura 23: <i>Precio por pronto pago</i> .....	60
Figura 24: <i>Coherencia del precio por pronto pago</i> .....	61

## RESUMEN

El presente estudio, se denomina “Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022”, el cual indica como objetivo general determinar la incidencia del tipo de cambio de dólar a moneda nacional en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022; planteando como hipótesis general que, el Tipo de cambio de dólar a moneda nacional incide significativamente en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022. La investigación ha sido de tipo aplicada con nivel descriptivo – correlacional de corte transversal, de acuerdo con información confiable y consistente al haber investigado el Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y las adquisiciones para poder alcanzar los objetivos planteados, cuyos datos obtenidos son relevantes en las variables independiente y dependiente; se aplicó el diseño de investigación no experimental, donde los resultados reflejan que el p valor es menor a 0,01 (alfa), por lo tanto aceptamos la hipótesis de investigación, por lo consiguiente, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el Tipo de cambio de dólar a moneda nacional incide significativamente en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022; con respecto al coeficiente de correlación R de Pearson, resultó de 0,819, lo cual nos indica una relación positiva, alta y además significativa entre las variables de estudio; concluyendo que, el Tipo de cambio de dólar a moneda nacional incide significativamente en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022.

Palabras clave: Tipo de cambio, moneda, dólar, adquisiciones, empresa.

## **ABSTRACT**

The present study is called "Exchange rate from dollar to national currency and its impact on the acquisitions of Comercial Ingrid EIRL, year 2022", which indicates as a general objective to determine the incidence of the exchange rate from dollar to national currency in the acquisitions of Comercial Ingrid EIRL, year 2022; posing as a general hypothesis that the exchange rate from the dollar to the national currency significantly affects the acquisitions of Comercial Ingrid EIRL, year 2022. The research has been of an applied type with a descriptive - correlational cross-sectional level, according to reliable information and consistent with having investigated the exchange rate from dollar to national currency and acquisitions in order to achieve the stated objectives, whose data obtained are relevant in the independent and dependent variables; The non-experimental research design was applied, where the results reflect that the p value is less than 0.01 (alpha), therefore we accept the research hypothesis, therefore, there is sufficient statistical evidence to affirm that the type of exchange of dollar to national currency significantly affects the acquisitions of Comercial Ingrid EIRL, year 2022; Regarding the Pearson R correlation coefficient, it was 0.819, which indicates a positive, high and also significant relationship between the study variables; concluding that the exchange rate from the dollar to the national currency significantly affects the acquisitions of Comercial Ingrid EIRL, year 2022.

Keywords: Exchange rate, currency, dollar, acquisitions, company.

## I. INTRODUCCIÓN

La investigación, se aplicó en un escenario teórico, conceptual e interpretativo que permitió comprender el sistema financiero y operativo en el sector empresarial, como elemento básico de las finanzas orientadas en la empresa privada, indicando como principal problema la falta de promover la globalización económica y su crecimiento por cuanto permitió el acceso a mayor oportunidad de mano de obra y desarrollo de actividades económicas en Comercial Ingrid EIRL, ocasionado que las adquisiciones se vinculen directamente con los procedimientos que generan el Tipo de cambio de dólar a moneda nacional de acuerdo con el flujo de transacciones comerciales.

Alvarado y Dengo (2020) en su investigación tuvo como objetivo, “analizar cómo la devaluación en el tipo de cambio afecta la estructura de costos en Costa Rica utilizando un modelo de insumo-producto. Utilizaron una metodología mixta que se basó en la matriz inversa de Leontief en su forma transpuesta”. Los resultados indicaron que, al agrupar las actividades económicas en 15 sectores productivos, tanto en régimen especial como definitivo, fue posible ajustar la Matriz de Insumo-Producto de 2012 para el análisis, partiendo de 136 actividades económicas.

Arce (2020) en su estudio, planteó como propósito “determinar el impacto de la volatilidad en el precio del dólar en las exportaciones de la empresa NODIEX DEL PERÚ SAC, ubicada en la ciudad de Tacna, durante los periodos 2014-2015”. El enfoque metodológico adoptado fue correlacional y de tipo explicativo. Se emplearon técnicas estadísticas y pruebas estadísticas a través del coeficiente de correlación y recursos de internet. Los resultados indicaron que, mediante el modelo estadístico propuesto, se confirmó la hipótesis de que la volatilidad en el precio del dólar tuvo un impacto significativo en las exportaciones de la Empresa Nodiex del Perú SAC durante los periodos mencionados.

Gilardi y Yoplac (2019) de acuerdo con su investigación, indicaron como propósito, validar si las empresas peruanas consideran adecuadamente el factor de las adquisiciones, y luego proporcionar una guía de recomendaciones basada en la experiencia de trabajadores y directivos en estas empresas. Utilizaron un enfoque cuantitativo de nivel exploratorio, empleando la técnica de entrevista. Concluyeron

que las adquisiciones siguen siendo significativas en términos de validación por parte de las empresas, según un plan de monitoreo establecido en su organización.

El presente trabajo, es importante porque refleja la incidencia del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en el proceso de adquisiciones, competencias esenciales que permitieron medir la previsión de operaciones financieras en Comercial Ingrid Empresa Individual de Responsabilidad Limitada mediante su flujo de actividades comerciales y contables, considerando la participación del proceso de compras, proveedores y precios en la medición de las adquisiciones inherentes al tema de investigación.

Ha sido estudiado preliminarmente un diagnóstico situacional en el área comercial y de compras, mediante las operaciones que originan el Tipo de cambio en el ámbito financiero, encontrando la necesidad de aperturar un sistema de control por las adquisiciones de los productos que son parte del giro empresarial por cuanto se refleja la variación del dólar en las importaciones generadas a nivel de compras para su contabilización en el período que corresponde, planteando como problema general ¿Cuál es la incidencia del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022?; asimismo, como problema específico 1. ¿De qué manera incide el tipo de cambio de dólar a moneda nacional en el proceso de compra de Comercial Ingrid EIRL, año 2022?, 2. ¿Cómo incide el tipo de cambio de dólar a moneda nacional en los proveedores de Comercial Ingrid EIRL, año 2022?, 3. ¿Qué incidencia sostiene el tipo de cambio de dólar a moneda nacional en los precios de Comercial Ingrid EIRL, año 2022?

El objetivo de investigación, fue determinar la incidencia del tipo de cambio de dólar a moneda nacional en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022; y como objetivos específicos los siguientes; 1. Determinar el nivel de incidencia del tipo de cambio de dólar a moneda nacional en el proceso de compra de Comercial Ingrid EIRL, año 2022, 2. Establecer el nivel de incidencia del tipo de cambio de dólar a moneda nacional en los proveedores de Comercial Ingrid EIRL, año 2022, 3. Interpretar el nivel de incidencia tipo de cambio de dólar a moneda nacional en los precios de Comercial Ingrid EIRL, año 2022.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### Antecedentes internacionales

Merizalde (2022)

En su investigación “Rediseño del manual de procesos de adquisiciones del fondo de cesantía del magisterio ecuatoriano F.C.P.C.”, tuvo como principal propósito, rediseñar el manual de procesos para la gestión de adquisiciones del fondo de cesantía del magisterio ecuatoriano F.C.P.C. La metodología fue con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, como técnicas se utilizó la entrevista y revisión documental; con los instrumentos guía de entrevista y ficha de análisis documental. Tuvo como conclusión que, se empleó un análisis mediante una ficha de observación y un análisis FODA para identificar que, si bien las operaciones de adquisiciones se están llevando de manera estable, no deja de ser preocupante al ejercer las actividades económicas en adquisiciones de manera mecanizada o por la instrucción informal de otros colaboradores para con los nuevos trabajadores.

Cifuentes (2021)

En su estudio, “Consecuencias del aumento del dólar en las importaciones que realiza la Mipyme SONORIZAMOS FMT S.A.S, entre los años 2018 y 2019”, indicó como propósito, establecer la manera cómo afecta el incremento del dólar en las importaciones que realiza SONORIZAMOS FMT S.A.S durante los años 2018 y 2019. El método fue de enfoque cuantitativo, de tipo exploratorio, no experimental, haciendo uso de la técnica de la entrevista y observación. Se concluyó que, la investigación llevada a cabo en SONORIZAMOS FMT S.A.S demuestra que los factores externos como: el precio del petróleo, las problemáticas ejercidas entre los dos países potencia (EE. UU y R.P China) y la flexibilidad del tipo de cambio en Colombia, si están completamente ligados a las variaciones del USD. Por tal motivo, resultan sumamente influyentes en la microempresa, ya que generan cambios repentinos en la gestión y en los procesos de venta de los productos importados del exterior.

Carrillo (2021)

En su estudio “Gestión del proceso de adquisiciones y su efecto financiero en las instituciones bancarias”, tuvo como objetivo general, analizar el proceso de adquisición y compras para conocer las mejoras que puedan generar efectos financieros positivos en las instituciones bancarias en Guayaquil. La metodología utilizó un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, de tipo no experimental, transversal y de campo, para recolectar la información se utilizaron técnicas como la entrevista, la revisión documental, la observación y la encuesta, en la unidad de análisis comprendido por el sector financiero de Guayaquil. Se aplicaron como instrumentos la guía de entrevista, la ficha de análisis documental, la guía de observación y el cuestionario. Se concluyó que, el proceso de adquisición y compras genera un efecto significativo favorable para conocer las mejoras financieras en las instituciones bancarias de Guayaquil.

Pluas (2021)

En su estudio “Tasa de interés, oferta monetaria y tipo de cambio un análisis empírico, caso Ecuador”, precisó como objetivo principal, analizar la relación de la tasa de interés, oferta monetaria y tipo de cambio en Ecuador. Su metodológica fue un enfoque cuantitativo no experimental, de método deductivo de tipo descriptivo, la técnica utilizada fue el análisis bibliográfico mediante el instrumento ficha de análisis bibliográfico. Los resultados, reflejaron que, a partir del año 2000 en el Ecuador se dio el principio de dolarización, por lo cual se presentó una tasa de interés elevada con respecto a los siguientes años, esto es debido a que en el mismo año el presidente Jamil Mahuad anuncio que el dólar de los Estados Unidos reemplazaría la moneda nacional. Se concluyó que, se ha desarrollado de manera explicativa y de base descriptiva para el análisis empírico de la tasa de interés, oferta monetaria y tipo de cambio en el Ecuador, en el análisis realizado en el trabajo existe contradicción, debido a que la prueba de casualidad de Granger afirma que no existe relación causal.

## **Antecedentes nacionales**

Valdez (2022)

En su investigación “El tipo de cambio y su influencia en la variación de cuentas de ahorro en dólares de la caja municipal de ahorro y crédito de Tacna de la ciudad de Tacna en el periodo 2018-2020”, tuvo como objetivo principal, determinar la influencia del tipo de cambio en la variación de cuentas de ahorro en dólares de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Tacna de la ciudad de Tacna en el periodo 2018-2020. En cuanto a la metodología fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con diseño no experimental y longitudinal, con un nivel explicativo, empleando como técnica la observación e instrumento la ficha de registro. Como conclusión tuvo, el tipo de cambio influye de forma significativa sobre la variación de cuentas de ahorro en dólares de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Tacna en el periodo 2018-2020. Ello se demostró de acuerdo al valor de significancia menor de 0.05, calculado a raíz de la prueba de regresión lineal, y en el que el R-cuadrado explica que el tipo de cambio influye en un 68.9% sobre las cuentas de ahorro en dólares en la entidad financiera.

Barriga (2020)

En su tesis “Gestión logística y su influencia en los procesos de adquisiciones y contrataciones de la Municipalidad Provincial de Tacna, periodo 2017”, planteó como objetivo general, establecer cómo la gestión logística influye en los procesos de adquisiciones y contrataciones de la Municipalidad Provincial de Tacna, periodo 2017. Su metodología fue básica con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, haciendo el uso de la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario. Se concluyó que, la gestión logística influye en los procesos de adquisiciones y contrataciones de la Municipalidad Provincial de Tacna, periodo 2017; así mismo se observa que no hay control en la gestión logística, por no tener una adecuada asignación de recursos para el cumplimiento de metas, no se viene aplicando el principio de economía para el buen uso y funcionamiento de los recursos; hay poco control en el fraccionamiento de la adquisición de bienes y servicios.

García (2023)

En su tesis, “Tipo de cambio y competitividad de las exportaciones: el caso peruano 2002-2016”, tuvo como objetivo principal, identificar los factores que determinan la competitividad internacional de las exportaciones no tradicionales, de valor agregado, tales como el tipo de cambio real, los términos del intercambio (TDI), las tasas nominales de cambio, los niveles de productividad de las exportaciones, los costos de oportunidad de las ofertas exportables, las tasas de interés internas y externas. Su metodología tuvo un enfoque cuantitativo, investigación aplicada, de método didáctico utilizando como recolección de datos el análisis documental estadístico, mediante el instrumento ficha de análisis documental. Se concluyó que, los resultados de la investigación confirman la importancia de generar costos competitivos para exportar bienes no tradicionales que tienen una dependencia de insumos importables, estableciendo un tipo de cambio mínimo competitivo (TCMC), alcanzando un margen entre dicho tipo de cambio y el tipo de cambio de mercado.

Arias (2019)

En su estudio “Control interno y su incidencia en los procesos de adquisiciones y contrataciones en Municipalidad Distrital de Comas, Lima 2018” precisó como objetivo general, determinar si el control interno incide en los procesos de adquisiciones y contrataciones en la Municipalidad Distrital de Comas, Lima 2018. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo básica y nivel explicativo, además, el diseño fue no experimental y de corte transversal, para la recolección de datos se empleó como técnica la encuesta y entrevista, como instrumento el cuestionario y la guía de entrevista. Su conclusión fue, el control interno incide en los procesos de adquisiciones - contrataciones en la Municipalidad Distrital de Comas, Lima 2018, además, que el coeficiente Rho Spearman fue de .876, es decir, positivo, muy alto y la significancia fue de .000 ( $p$  valor  $< 0.005$ ). Asimismo, la variable procesos de adquisiciones posee un nivel bajo según el 52.27% de los administrativos públicos encuestados.

### Quispe (2019)

En su estudio “Coeficiente de dolarización, tipo de cambio, la tasa de encaje y tasa de interés en moneda extranjera las expectativas inflacionarias y su influencia en el nivel de colocaciones en moneda extranjera en el Perú, periodo 2010-2019”, el objetivo principal fue, determinar cómo influye la tasa de encaje en moneda extranjera en el nivel de colocaciones de moneda extranjera en el Perú, periodo 2010 – 2019. La metodología fue de tipo básica, diseño no experimental, donde se utilizó la técnica de serie de tiempo. Se concluyó que, el grado de dolarización de la economía peruana influye negativamente en el nivel de colocaciones en moneda extranjera en el sistema financiero, esto es producto a que el Perú a través del Banco Central de Reserva diseñó décadas atrás, políticas y estrategias orientadas a reducir las transacciones en moneda extranjera, esto ha dado resultados, ya que este índice ha disminuido, y como consecuencia los agentes económicos demandan créditos principalmente en moneda local.

### Cancha y Sardón (2022)

En su investigación “Variaciones del tipo de cambio dólar y efecto en la liquidez de empresas que realizan importaciones, Ilo, 2021”, tuvo como objetivo principal, determinar la vinculación de las variaciones que tiene el tipo de cambio del dólar y liquidez de empresas que realizan importaciones en Ilo, 2021. Su metodología fue de tipo básica con enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional, con diseño no experimental y corte transeccional, se utilizó dos cuestionarios como instrumentos mediante la técnica de encuestas. La población y muestra fue de 6 empresas importadoras, con 36 unidades de análisis recogidos de Ilo ciudad, en el año 2021, las cuales realizan compras del extranjero, tanto para comprar suministros y/o prestar servicios, los resultados demostraron que estas se han visto afectadas por el constante alza del dólar, en ese sentido se concluyó que la variación del tipo de cambio durante el año 2021 tuvo la mayor tendencia al alza y que esta a su vez afecta de forma negativa a la liquidez, pues las empresas importadoras logran hacer frente a sus deudas para evitar riesgos.

Gonzales y Hoyos (2021)

En su investigación “El tipo de cambio y su incidencia en las cuentas por pagar de la Empresa Comercializadora y Agrosericios JK E.I.R.L., Bagua”, indicaron como propósito principal, determinar el impacto del tipo de cambio y su incidencia en las cuentas por pagar de la empresa Comercializadora & Agrosericios JK E.I.R.L., Bagua. Se utilizó la metodología cuantitativa de nivel descriptivo comparativo no experimental, utilizando instrumentos de recolección de datos el análisis documental. Su conclusión fue que, el tipo de cambio nominal para el año 2020 ha sido muy fluctuante con respecto al año 2019, en la que la moneda peruana se ha ido depreciando frente al dólar, ocasionando un aumento en los precios de las adquisiciones de sus productos ya que los proveedores con los que trabaja la empresa importan sus productos del extranjero adquiriéndolos en dólares, de tal manera que, ellos tendrían que subir sus costos por el alza del dólar debido a la depreciación de la moneda nacional.

Yauri (2021)

En su estudio, “Volatilidad de tipo de cambio y dolarización de empresas bancarias del sistema financiero peruano durante el periodo 2012 – 2018”, tuvo como objetivo determinar la influencia de la volatilidad del tipo de cambio en la dolarización de las empresas bancarias del sistema financiero peruano durante el periodo 2012 – 2018. La metodología, fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental, utilizando para ello la técnica de revisión documentaria y el uso de estadísticas descriptivas, mediante el instrumento ficha de análisis documental. La población es el total de empresas bancarias tomándose en cuenta en el estudio la muestra poblacional, es decir la misma población y muestra. Se concluyó que, la volatilidad del tipo de cambio influye significativamente en la dolarización de las empresas bancarias del sistema financiero peruano durante el periodo 2012 - 2018 al 1% de significancia, aceptando la hipótesis alternativa.

Ale (2019)

En su estudio “Actuaciones preparatorias y la efectividad de la adquisición de bienes y servicios en la unidad de logística de la Municipalidad Distrital de Pocollay – Tacna, año 2017”, tuvo como objetivo principal, determinar en qué medida las actuaciones preparatorias influyen en la efectividad de las adquisiciones de bienes y servicios en la unidad de logística de Municipalidad Distrital de Pocollay - Tacna, año 2017. En cuanto a la metodología fue de enfoque cuantitativo, de método básico, con diseño no experimental y transeccional, el instrumento utilizado fue el cuestionario, mediante la técnica de encuesta. Se concluyó que, las actuaciones preparatorias influyen significativamente en la efectividad de las adquisiciones de bienes y servicios en la unidad de logística de la Municipalidad Distrital de Pocollay - Tacna, año 2017, con un nivel de confianza del 95 % de representatividad.

### **Tipo de cambio de dólar a moneda nacional**

#### **La teoría de la paridad del poder adquisitivo o poder de compra**

Según Salas (2019)

La teoría precisa que, el poder adquisitivo es una herramienta muy utilizada que sirve para analizar los tipos de cambio, relacionados con el tipo de cambio real que viene a ser el precio referencial de los bienes de cada país; en el cual, se puede observar entre las dividas de dos países que viene a ser el tipo de cambio nominal. Esta teoría quiere decir que es la aplicación de la ley un solo precio a los niveles de precios de los países, más que a precios individuales, aspectos relevantes que se reflejarán en el sistema financiero de las actividades empresariales que establecen parámetros en el poder adquisitivo a nivel de las aplicaciones financieras por cada transacción que refleje el poder adquisitivo (p. 9).

## **La teoría de Intercambio Desigual de Emmanuel Arghiri**

Godos y Vargas (2021)

Indican que la teoría se basa en composición del capital y productividad que manejan los países desarrollados y subdesarrollados. Asimismo, la teoría se resalta que la desigualdad de precios entre los países y sobre todo los que cuentan con salarios bajos obtendrían un intercambio desigual a comparación de los países con salarios altos. Es decir que la mercancía exportada por un país desarrollado tendrá más valor del que es exportado por el subdesarrollado, esto debido a diversos elementos como el capital, trabajo, políticas económicas que participan en un sistema financiero sobre criterios de índole empresarial. (p. 10).

### **Tipo de cambio de dólar a moneda nacional**

Trujillo (2021)

El tipo de cambio nominal, es el costo de una divisa como el dólar en comparativa con otra moneda. En ese sentido, las cotizaciones de monedas se dan en el mercado de divisas y son tranzadas a precios según la oferta y demanda y en algunos casos intervenidos por el banco central. Asimismo, es el coste que se paga por un cupón en comparación con otra moneda, la paridad de monedas arroja un porcentaje en comparativa monetaria y se traduce como tasa de cambio en el sistema financiero del sector empresarial en sus transacciones (p. 11).

Castro y Pascual (2020)

Tipo de cambio como la tasa de fortuna de un país que se comercializa por una fortuna extranjera, por lo tanto cuando el precio del tipo de cambio aumenta o disminuye conlleva a una depreciación del dinero local, pues se puede necesitar una cantidad mínima o máxima de dinero para realizar la compra de la misma suma en dólares, al cual se conoce como devaluación, de esta manera los bienes locales se tornan extremadamente económicos y costosos en comparación con los extranjeros, logrando beneficiar a las exportaciones e importaciones en el ámbito de la comercialización (p. 9).

## **Agentes cambistas**

Salas (2019) indica sobre variación porcentual:

Comprenden los elementos participativos en el tipo de cambio, indicando que en el sistema monetario no tiene estabilidad y tampoco barreras para variar, y por tales características al someterse al patrón oro como sistema monetario a nivel internacional, se originó la problemática de determinar, cuáles serían los causales que originan la fluctuación constante de esta variable. (p. 12).

Castro y Pascual (2020) sostiene sobre oferta y demanda:

Los agentes cambistas son aquellos donde su participación llega a ser flexible y garantiza el balance de oferta y demanda de divisas adecuadas al esquema de inflación, pues cuando existe mayor demanda que oferta la divisa se deprecia, en caso la oferta fuera mayor a la demanda la divisa se aprecia (p. 9).

## **Conversiones**

Cancha y Sardón (2022) sostiene sobre tipo de cambio de compra:

Las conversiones comprenden la variación de la tasa del tipo de cambio de compra a la que un dinero logra modificarse por otra, según las naciones o zonas económicas. Se emplea para resolver el valor de diversas monedas en vínculos entre sí y es fundamental para precisar la forma del comercio y los flujos de capital (p. 15).

Chileno (2019) indica sobre el tipo de cambio de venta:

Las conversiones son aquellas que se aplican entre dos divisas de diferentes lugares y se utiliza para gestionar operaciones comerciales del tipo de cambio de venta. La SBS, es el actual ente que se encarga en Perú del determinado cálculo de la tasa de cambio, así como de hacerlo público diariamente en su sitio web, para disposición de uso público; asimismo, se realiza en el cambio de una moneda local a una divisa extranjera (p. 5).

## **Valor de una moneda**

Castillo (2022) denota en amparo al Banco Central de Reserva del Perú:

Es el valor de una moneda respecto a otra, esto quiere decir que nos indica cuantas monedas de una divisa es necesario para obtener otra. Esto se debe a la demanda y oferta de cada moneda en el mercado. Una forma en que los bancos centrales de diferentes países interactúan con estos mercados es interviniendo en su nombre con un tipo de cambio adecuado (p. 8).

Castillo (2022) plantea sobre mercado bursátil:

Es un método estructurado que comprende la recolección y análisis de datos conseguidos de diferentes fuentes, lo que significa utilizar herramientas estadísticas, matemáticas e informáticas para obtener los resultados a nivel del régimen cambiario en el mercado bursátil (p. 16).

Godos y Vargas (2021) en la misma línea sostiene:

El valor de una moneda comprende la relación de cambio de una moneda por otra, se pueden determinar por dos tipos de regímenes cambiarios: el tipo de cambio fijo y el flexible. Además, la relación de la tasa de cambio se puede estipular según tipo de cambio nominal TCN o tipo de cambio real TCR (p. 10).

## **Adquisiciones**

### **Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)**

Castro y Pascual (2020)

Es la teoría económica en la cual el nivel del precio de dos países es equivalente entre si después del ajuste del tipo de cambio. Esta teoría se basa en si existe una diferencia de precio entre dos países para el mismo producto después del acuerdo del tipo de cambio, en el cual se crea una oportunidad de arbitraje, puesto que el producto se puede obtener del país que lo vende por un precio más bajo (p. 8).

## **Teoría de la eficacia**

Mamani (2021)

La teoría se refiere a la consecución de metas, logro de los objetivos, por ello es evidente que dentro de cualquiera de esos objetivos pueden estar constituidos los de la productividad. Además, que se determinaron algunas dimensiones de la eficacia como eficacia social, que incluye los criterios de motivan, cohesión, calidad, moral, habilidades interpersonales, satisfacción y habilidades del trabajo (p. 43).

## **Adquisiciones**

Mendoza (2022)

Las adquisiciones se definen como la gestión de las compras de bienes, servicios y obras por parte de gobiernos y empresas estatales, representando una importante actividad económica, porque utilizan las contribuciones de los ciudadanos para desarrollar sus tareas y cumplir con sus funciones. La efectividad de su gestión es fundamental por la trascendencia e importancia para la gobernanza del país (p. 14).

Fernández (2018)

Tanto el proceso de adquisición y contratación son regulados y ordenados por la entidad pública, como receptora de los fondos gubernamentales adjudicadas a la contratación para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. Por medio del contrato una institución pública puede encomendar las actividades preliminares para el proceso de selección a organizaciones internacionales debidamente acreditadas (p. 11).

## **Proceso de compra**

Palomino (2019) indica sobre la calidad en las compras:

Definido como el sistema que desarrollan todas entidades, con el único fin de obtener suministros, como bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de sus actividades, siguiendo una normativa legal de compra.

La participación del proceso mantiene en el área usuaria la responsabilidad de adjuntar los términos de referencia, y contrataciones cuando son servicio, contando con el presupuesto para tal fin (p. 18).

Sarmiento (2021) establece como compromiso de compra:

Instrumento por medio del cual se gestiona la adquisición de servicios y bienes, así como obras para el planteamiento de medidas para dar cumplimiento a los objetivos de un determinado ente en función de los requerimientos para el abastecimiento necesario en la operatividad del giro empresarial (p. 10).

### **Proveedores**

Malca y Olivares (2022) indica sobre persona natural:

Son aquellos proveedores que participan en los procesos necesarios para adquirir productos o servicios para una organización mediante la compra, alquiler, o contratación, bajo el financiamiento de recursos con el fin de desarrollar una actividad económica y su registro contable en las provisiones y pagos de acuerdo a los comprobantes respectivos (p. 12).

Palacios (2023) aborda sobre personas jurídicas:

Comprenden el agente partícipe de la obligación del ente empresarial por la transacción de compras que se adquieren para bienestar de la sociedad, en ese sentido las adquisiciones son de vital importancia dado que, contribuye al desarrollo económico del país, y consiguientemente a la satisfacción de las necesidades con participación de los proveedores (p. 13).

### **Precio**

Uribe (2022) denota sobre precio de mercado: Comprende el parámetro financiero en las operaciones de mercado, donde el gobierno ante la adquisición de bienes, debe tener dentro de ello un organismo que se encargue de regular los precios con su debida inspección, llevado a cabo con la normativa aplicable en base a su proceso de adquisiciones (p. 30).

Vargaya y Molina (2021) sostiene sobre precio por pronto pago:

Es definido como el valor que se expresa en términos monetarios que permite el proceso de adquisición por el intercambio de necesidades y términos de referencia que se requiere en el pronto pago para realizar transacciones con los proveedores en un sistema financiero de oferta y demanda (p. 19)

### **III. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1. Formulación de la hipótesis y definición de las variables**

##### **3.1.1. Formulación de la hipótesis**

###### **a) Hipótesis general**

El Tipo de cambio de dólar a moneda nacional incide significativamente en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022.

###### **b) Hipótesis específicas**

1. El Tipo de cambio de dólar a moneda nacional incide significativamente en el proceso de compra de Comercial Ingrid EIRL, año 2022.
2. El Tipo de cambio de dólar a moneda nacional incide significativamente en los proveedores de Comercial Ingrid EIRL, año 2022.
3. El Tipo de cambio de dólar a moneda nacional incide significativamente en los precios de Comercial Ingrid EIRL, año 2022.

##### **3.1.2. Definición de las variables**

###### **a) Variable independiente: Tipo de cambio de dólar**

###### **Definición conceptual**

“Es el costo de una divisa como el dólar en comparativa con otra moneda. En ese sentido, las cotizaciones de monedas se dan en el mercado de divisas y son tranzadas a precios según la oferta y demanda y en algunos casos intervenidos por el banco central”. (Trujillo, 2021, p. 27)

###### **Definición operacional**

La variable independiente Tipo de cambio de dólar cuenta con las dimensiones tasa de interés, conversiones y valor de una moneda; se aplicará la técnica encuesta y como instrumento el cuestionario con medición ordinal en escala de Likert en la empresa Comercial Ingrid EIRL.

## **b) Variable dependiente: Adquisiciones**

### **Definición conceptual**

Las adquisiciones son todos los procesos necesarios para adquirir productos o servicios para una organización mediante la compra, alquiler, o contratación de recursos con el fin de desarrollar una actividad económica. (Malca y Olivares, 2022, p. 28)

### **Definición operacional**

La variable dependiente adquisiciones cuenta con las dimensiones proceso de compra, proveedor y precio; se aplicará la técnica encuesta y como instrumento el cuestionario con medición ordinal en escala de Likert en la empresa Comercial Ingrid EIRL.

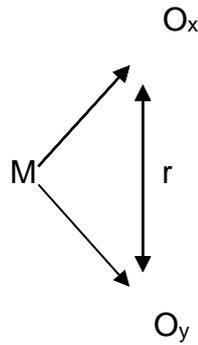
## **3.2. Tipo y diseño de la investigación**

### **3.2.1. Tipo**

De acuerdo con Manterola et al. (2019) “En consideración a la conceptualización clásica de la palabra, medir representa designar números a sucesos, sus objetos según algunas reglas”, al respecto, el estudio es de tipo descriptivo. Asimismo, “contó con enfoque cuantitativo de acuerdo a la magnitud de investigación, con corte transversal, priorizando los procedimientos de datos confiables, precisos y oportunos”. (Hernandez-Sampieri y Mendoza, 2018)

### **3.2.2. Diseño de investigación**

Se abordó un diseño no experimental en el estudio, porque “se trata de investigaciones que se ejecutan sin manipular de manera deliberada las variables y en las que solamente se visualizan los objetos de estudio en su ámbito natural para poder analizarlos”. (Guevara et al., 2020)



Donde:

- M: Muestra de estudio
- Ox: Tipo de cambio de dólar
- Oy: Adquisiciones
- r: Relación entre Tipo de cambio de dólar y adquisiciones

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población

Estuvo constituida por todos los trabajadores que forman parte de la empresa Comercial Ingrid Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. De acuerdo con Moreno (2021) sostiene que “la población o colectivo de estudio es un conjunto o grupo de casos, determinado, restringido y viable, que forma como referente para poder elegir la muestra que como objetivo consigue una serie de juicios predeterminados”.

#### 3.3.2. Muestra

Estuvo compuesta por la empresa Comercial Ingrid Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, comprendiendo una muestra censal al trabajar con el 100% de colaboradores. Al respecto (Hadi, et al., 2023) menciona “La muestra de investigación es el grupo de individuos o elementos seleccionados de una población para ser estudiados y los resultados obtenidos de la muestra se utilizan para hacer inferencias o generalizaciones sobre la población” (p. 77).

### **Criterios de inclusión**

Se incluyeron todos los trabajadores de las diferentes áreas administrativas y operativas de la empresa Comercial Ingrid Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, de manera que la investigación comprendió la aplicación de instrumentos a todos los colaboradores de la unidad de análisis.

### **Criterios de exclusión**

No se excluyó ningún trabajador, por cuanto la investigación comprendió una muestra censal, es decir se trabajó con el 100% de la población a nivel de la empresa Comercial Ingrid Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. En tal sentido todas las áreas administrativas y operativas participaron en la aplicación de los instrumentos de estudio por cada variable.

## **3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1. Métodos**

#### **Método inductivo**

Se aplicó el análisis de encuestas, mediante la recolección de información, asimismo la aplicación de la observación en el desarrollo del estudio, con el fin de obtener datos sobre el Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en Comercial Ingrid EIRL, estimando reunir toda la base de datos que sea posible, para reflejar su incidencia en las adquisiciones correspondiente al año 2022. (Romero et al., 2021)

#### **Método descriptivo**

Comprendió “un sistema de actividades que permita recopilar, organizar, presentar, analizar y resumir los resultados de las observaciones, mostrando con detalle la información sistematizada” del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en sus criterios de preguntas mediante las adquisiciones en la unidad de análisis en el año 2022. (Huacchillo, 2021) .

### **3.4.2. Técnicas e instrumentos**

#### **Técnicas**

##### **Encuesta**

De acuerdo con la técnica encuesta, se aplicó el cuestionario de forma personalizada a los trabajadores de las áreas establecidas de la unidad de análisis, en la cual se precisaron las interrogantes que mantienen relación y relevancia con lo que se persigue en el presente estudio (Arias y Covinos, 2021).

##### **Observación directa**

Consistió en tomar la información de los datos a medida que se desarrollaron los hechos ya que formaron parte de la demostración descriptiva en el análisis de cada variable de investigación mediante las visitas a la unidad de análisis oportunamente (Manterola et al., 2019).

#### **Instrumentos**

##### **Cuestionario**

Instrumento en el cual se establecieron las interrogantes que se vinculan a nivel de cada variable del presente estudio, las mismas que se aplicaron a todos los trabajadores de las áreas administrativas y operativas con el propósito de poder medir la incidencia del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en las adquisiciones del año fiscal 2022 (Arias y Covinos, 2021).

### **3.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento.**

#### **Confiabilidad**

A través de la aplicación del coeficiente alfa de Cronbach, se encontró la confiabilidad de los instrumentos establecidos en la investigación, de acuerdo a cada variable de estudio, en el orden siguiente:

Tipo de cambio de dólar	
Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	
0.821	12

Adquisiciones	
Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	
0.809	12

## Validación

La validación de los instrumentos que se aplicaron en el presente estudio, estuvo a cargo de juicios de expertos especialistas en el tema de estudio, quienes validaron los criterios establecidos a nivel de variables, dimensiones, indicadores e ítems (Arias y Covinos, 2021).

### 3.4.4. Procesamiento de datos

Para la recolección de datos, tomando en cuenta a Sánchez et al. (2018), se aplicó el cuestionario como instrumento que contiene los ítems por cada indicador en función de la técnica encuesta, lo cual permitió cuantitativamente establecer métodos descriptivos mediante la organización, resumen, análisis y presentación de los datos obtenidos mediante las observaciones. Con la información proveniente de la recolección de datos, se analizó estadísticamente en cuadros que reflejen los resultados necesarios en la determinación de la información relevante, mediante las actividades relacionadas y así poder identificar y evaluar la incidencia del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en las adquisiciones de Comercial Ingrid Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, en el año 2022.

Según la información que se obtuvo en la etapa de ejecución de la metodología prevista, se procesó en Microsoft Excel; para presentar cada resultado se aplicó el uso de tablas y figuras denotando el sistema de estadística descriptiva; para la comprobación de hipótesis se aplicó el programa SPSS versión 26.0, a través de la determinación de la prueba de normalidad, mediante el cual se estableció la contrastación de hipótesis.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis descriptivo

**Tabla 1:**

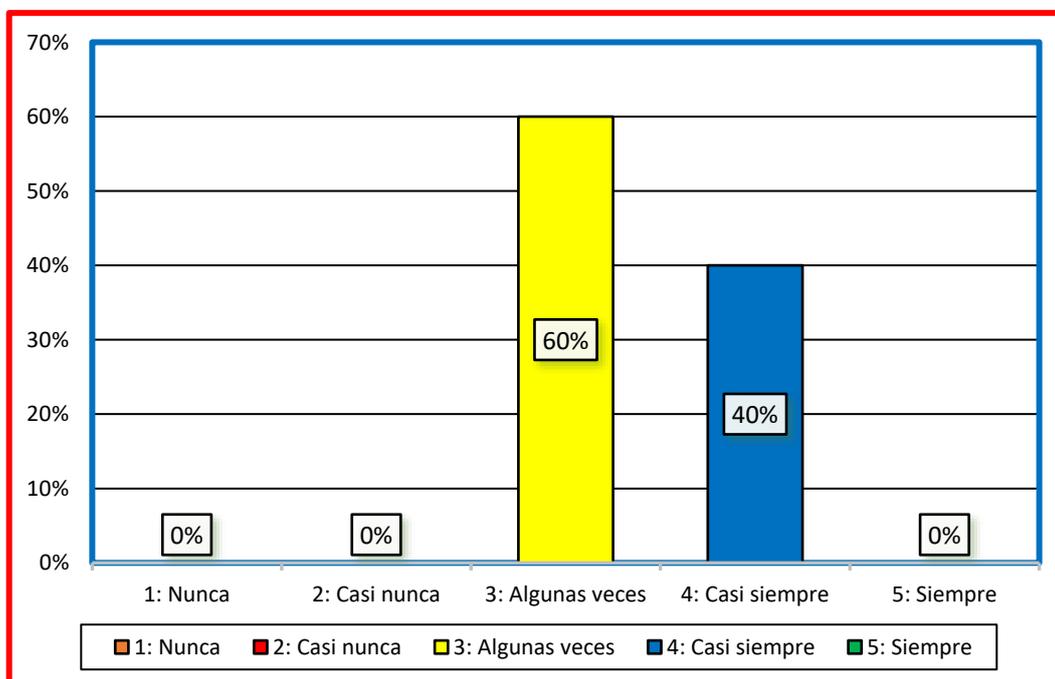
*¿La variación porcentual del dólar es aplicada oportunamente por los agentes cambistas?*

1	2	3	4	5
<i>Nunca</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>Algunas veces</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Siempre</i>
0	0	3	2	0

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 1:**

*Variación porcentual del dólar*



*Nota:* La tabla 1 y figura 1 muestran que, 3 encuestados indicaron algunas veces la variación porcentual del dólar es aplicada oportunamente por los agentes cambistas, reflejando el 60% y 2 encuestados respondieron casi siempre significando el 40% de representatividad.

**Tabla 2:**

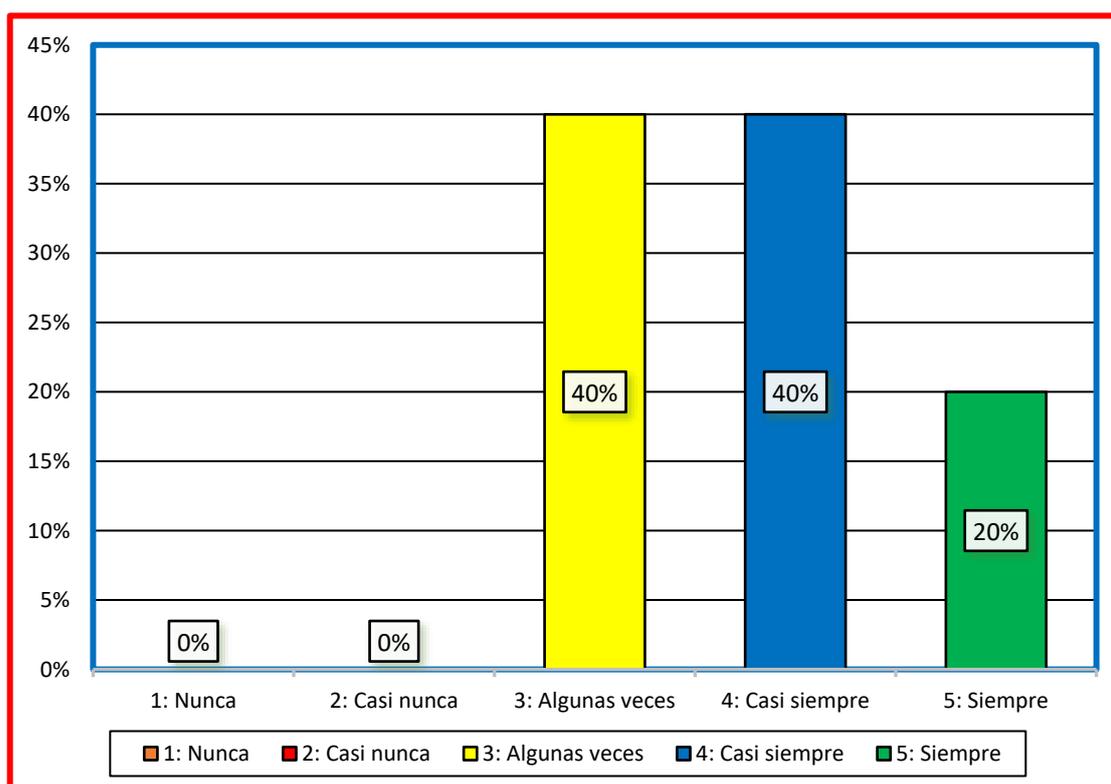
*¿La participación de los agentes cambistas genera credibilidad en el Tipo de cambio de dólar?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
0	0	2	2	1

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 2:**

*Participación de los agentes cambistas*



*Nota:* La tabla 2 y figura 2 reflejan que, 2 encuestados expresaron algunas veces la participación de los agentes cambistas genera credibilidad en el Tipo de cambio de dólar, con un 40%; 2 encuestados indicaron casi siempre equivalente al 40% y 1 encuestado respondió siempre significando el 20% de representatividad.

**Tabla 3:**

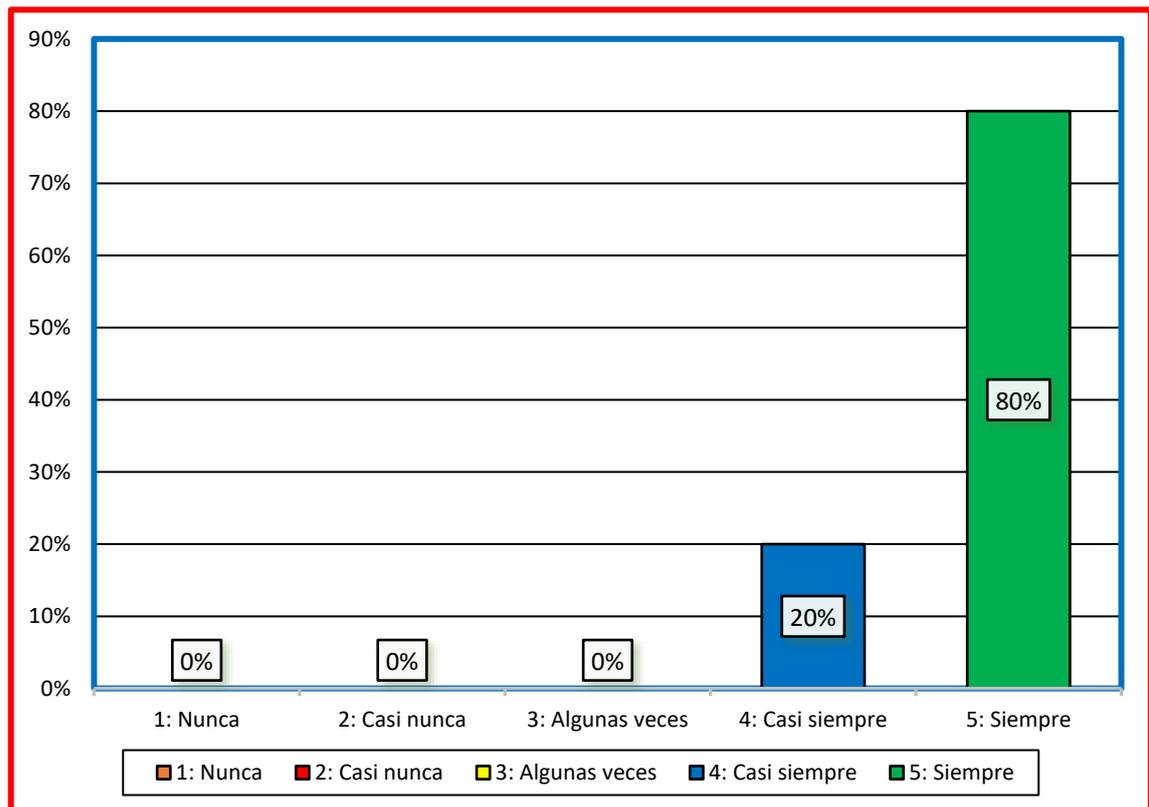
*¿La oferta y demanda del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional es relevante en sus operaciones?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
0	0	0	1	4

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 3:**

*Oferta y demanda del Tipo de cambio de dólar relevante*



*Nota:* La tabla 3 y figura 3 se manifiesta que, 1 encuestado indicó que casi siempre la oferta y demanda del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional es relevante en sus operaciones, con un 20% y 4 encuestados respondieron siempre significando el 80% de representatividad.

**Tabla 4:**

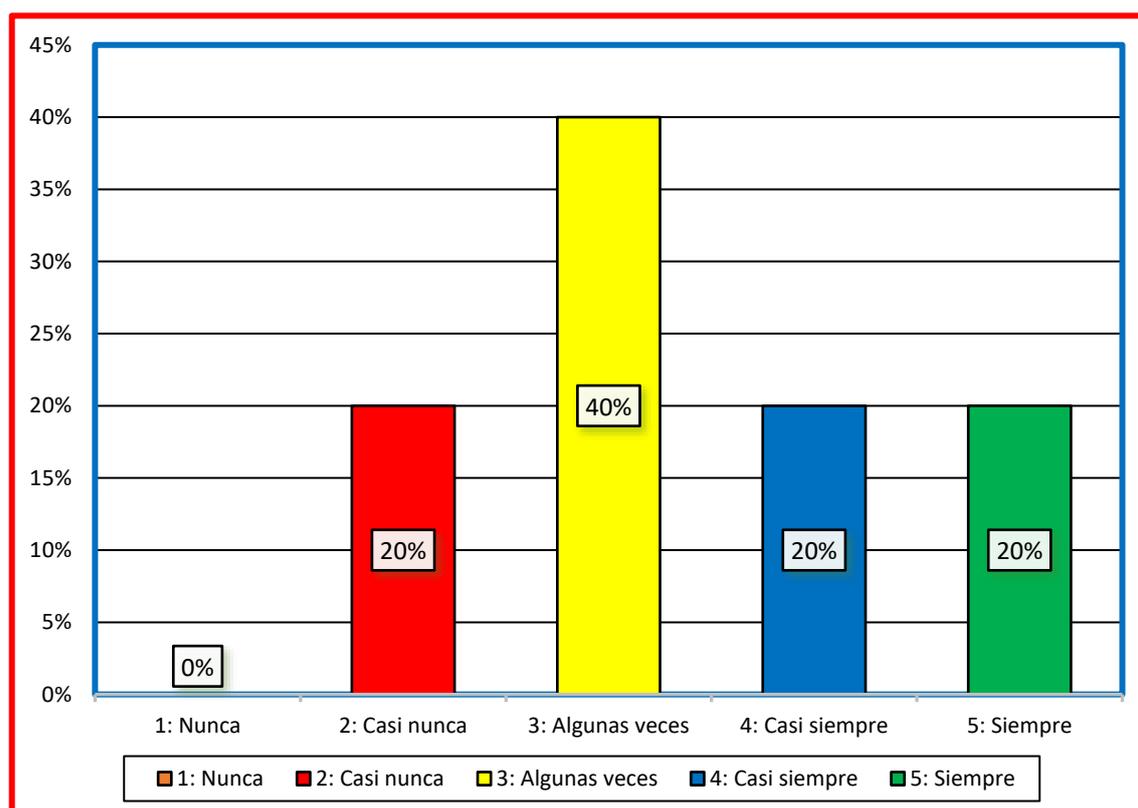
*¿La oferta y demanda del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional es constante en su aplicación?*

<b>1</b> <b>Nunca</b>	<b>2</b> <b>Casi nunca</b>	<b>3</b> <b>Algunas veces</b>	<b>4</b> <b>Casi siempre</b>	<b>5</b> <b>Siempre</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 4:**

*Oferta y demanda del Tipo de cambio de dólar constante*



*Nota:* La tabla 4 y figura 4 se evidencia que, 1 encuestado expreso casi nunca la oferta y demanda del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional es constante en su aplicación, con un 20%; 2 encuestados indicaron algunas veces equivalente al 40%; 1 encuestado indico casi siempre equivalentemente al 20% y 1 encuestado respondió siempre significando el 20% de representatividad.

**Tabla 5:**

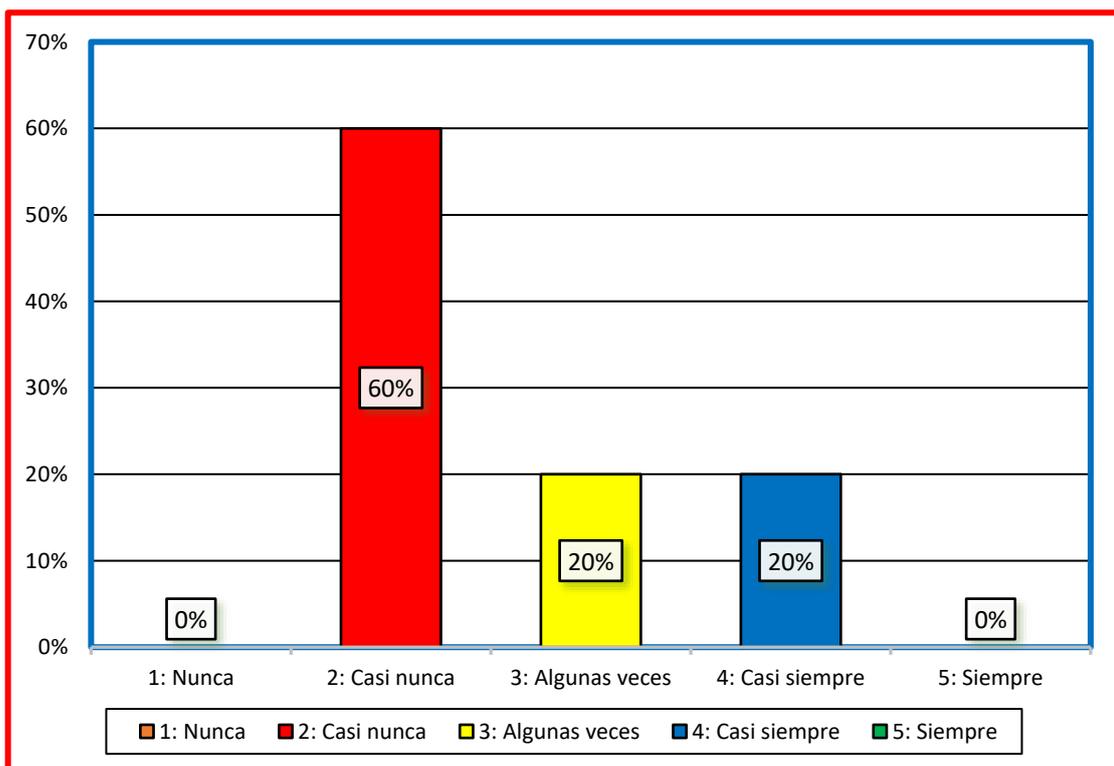
*¿Son oportunas las conversiones del Tipo de cambio de dólar en las compras?*

<b>1</b> <i>Nunca</i>	<b>2</b> <i>Casi nunca</i>	<b>3</b> <i>Algunas veces</i>	<b>4</b> <i>Casi siempre</i>	<b>5</b> <i>Siempre</i>
<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 5:**

*Conversiones del Tipo de cambio de dólar en las compras*



*Nota:* La tabla 5 y figura 5 revelan que, 3 encuestados expresaron casi nunca son oportunas las conversiones del Tipo de cambio de dólar en las compras, con un 60%; 1 encuestado indica algunas veces equivalente al 20% y 1 encuestado respondió casi siempre significando el 20% de representatividad.

**Tabla 6:**

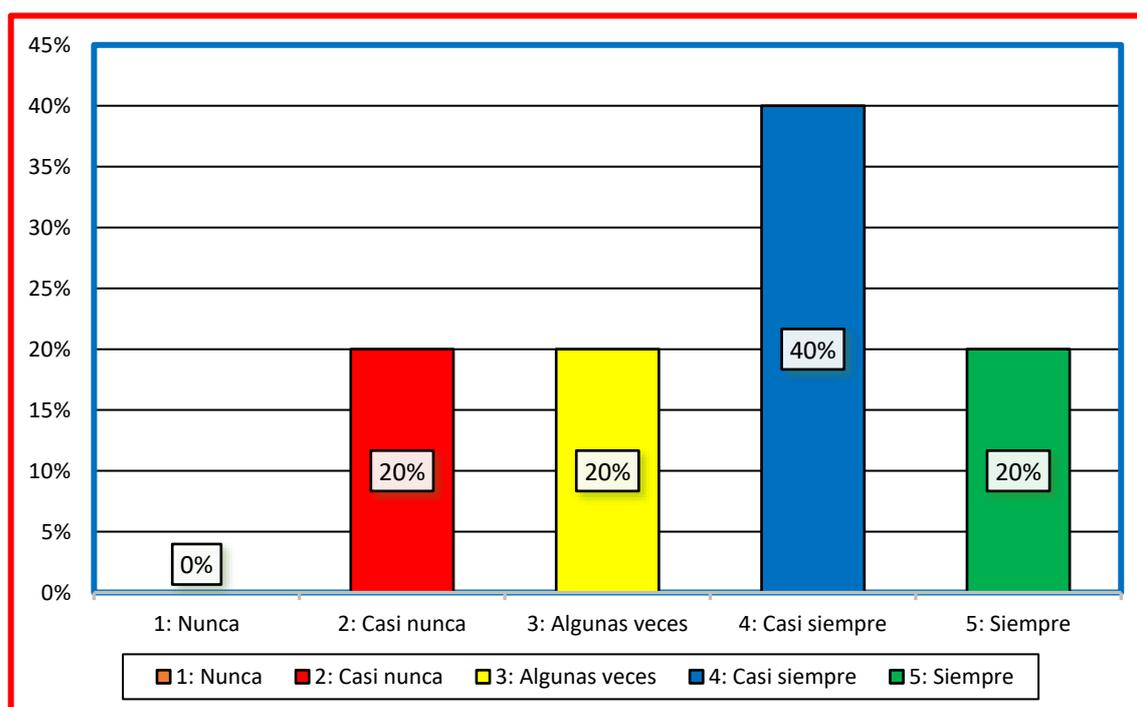
*¿Se aplica objetivamente la conversión del Tipo de cambio de dólar en las compras?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
0	1	1	2	1

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 6:**

*Aplicación objetiva de conversión del Tipo de cambio de dólar en las compras*



*Nota:* La tabla 6 y figura 6 señala que, 1 encuestado manifestó que casi nunca se aplica objetivamente la conversión del Tipo de cambio de dólar en las compras, con un 20%; 1 encuestado indica que algunas veces equivalente al 20%; 2 encuestados indican que casi siempre equivalentemente al 40% y 1 encuestado respondió siempre significando el 20% de representatividad.

**Tabla 7:**

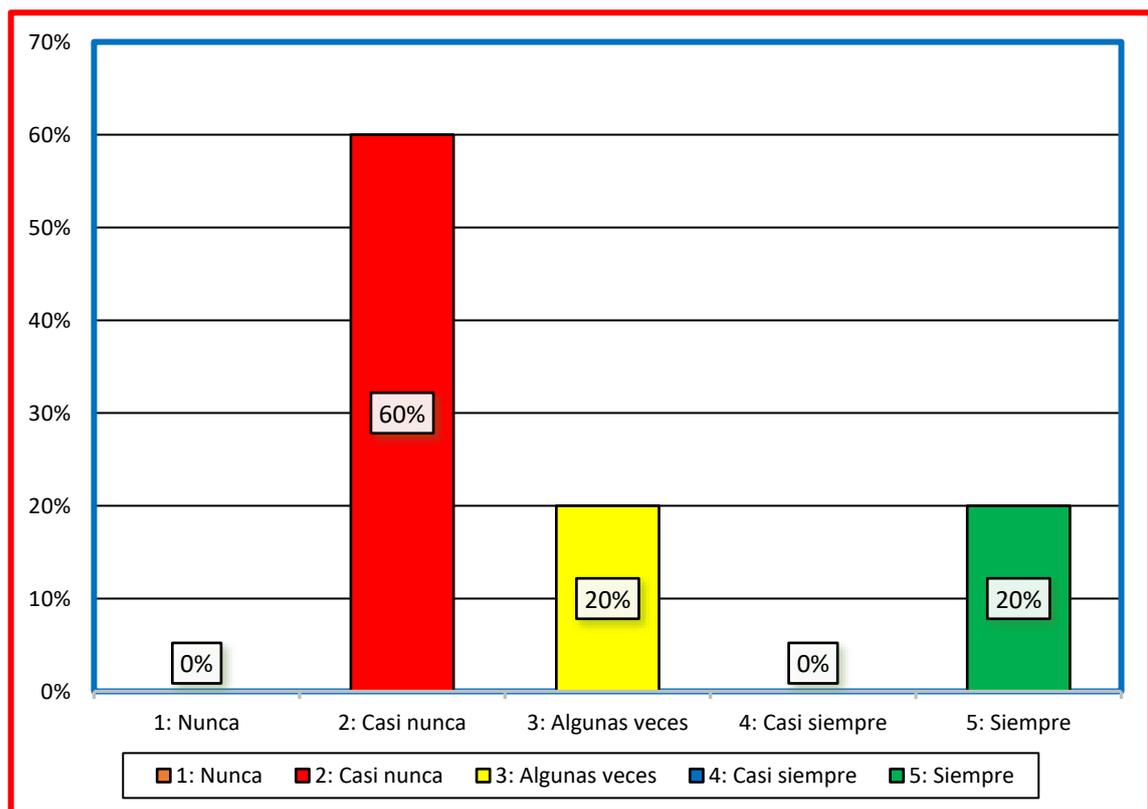
*¿Son oportunas las conversiones del Tipo de cambio de dólar en las ventas?*

<b>1</b> <i>Nunca</i>	<b>2</b> <i>Casi nunca</i>	<b>3</b> <i>Algunas veces</i>	<b>4</b> <i>Casi siempre</i>	<b>5</b> <i>Siempre</i>
<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 7:**

*Conversiones del Tipo de cambio de dólar en las ventas*



*Nota:* La tabla 7 y figura 7 se denota que, 3 encuestados indicaron que casi nunca son oportunas las conversiones del Tipo de cambio de dólar en las ventas, con un 60%; 1 encuestado indica algunas veces equivalente al 20% y 1 encuestado respondió siempre significando el 20% de representatividad.

**Tabla 8:**

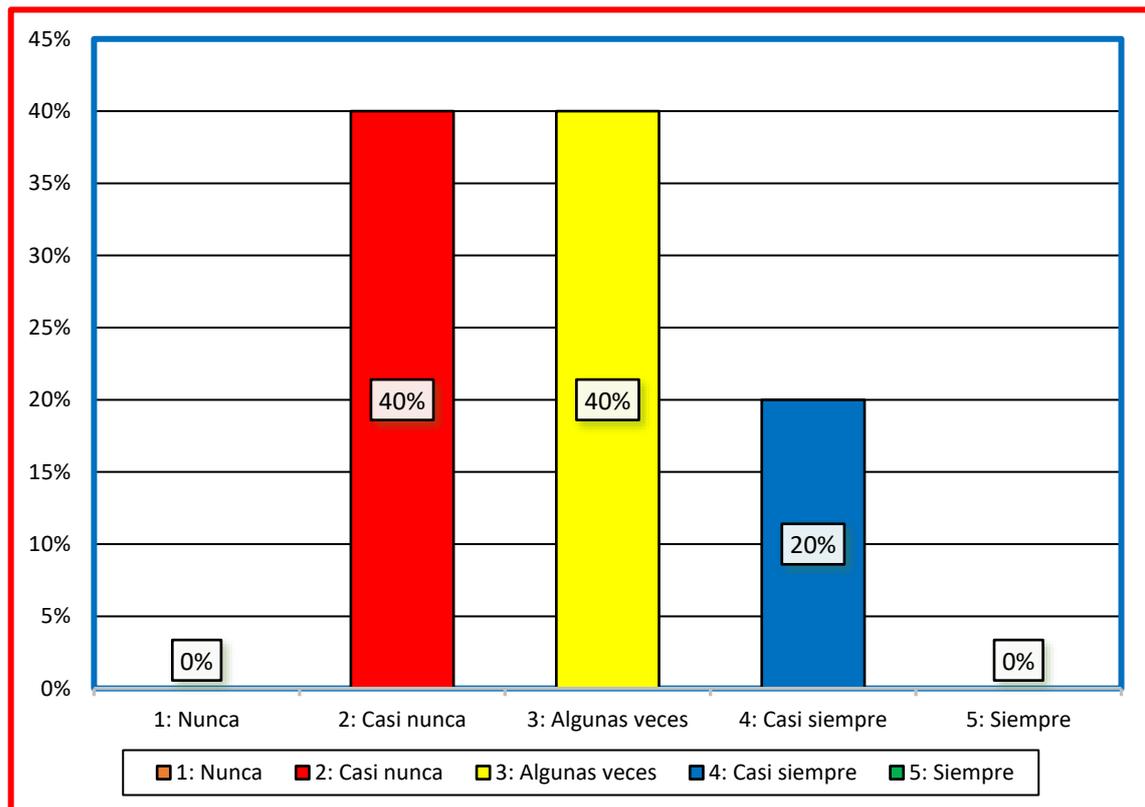
*¿Se aplica objetivamente la conversión del Tipo de cambio de dólar en las ventas?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
0	2	2	1	0

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 8:**

*Aplicación objetiva de conversión del Tipo de cambio de dólar en las ventas*



*Nota:* La tabla 8 y figura 8 apuntan que, 2 encuestados marcaron que casi nunca se aplica objetivamente la conversión del Tipo de cambio de dólar en las ventas, con un 40%; 2 encuestados indican que algunas veces equivalente al 40% y 1 encuestado respondió casi siempre significando el 20% de representatividad.

**Tabla 9:**

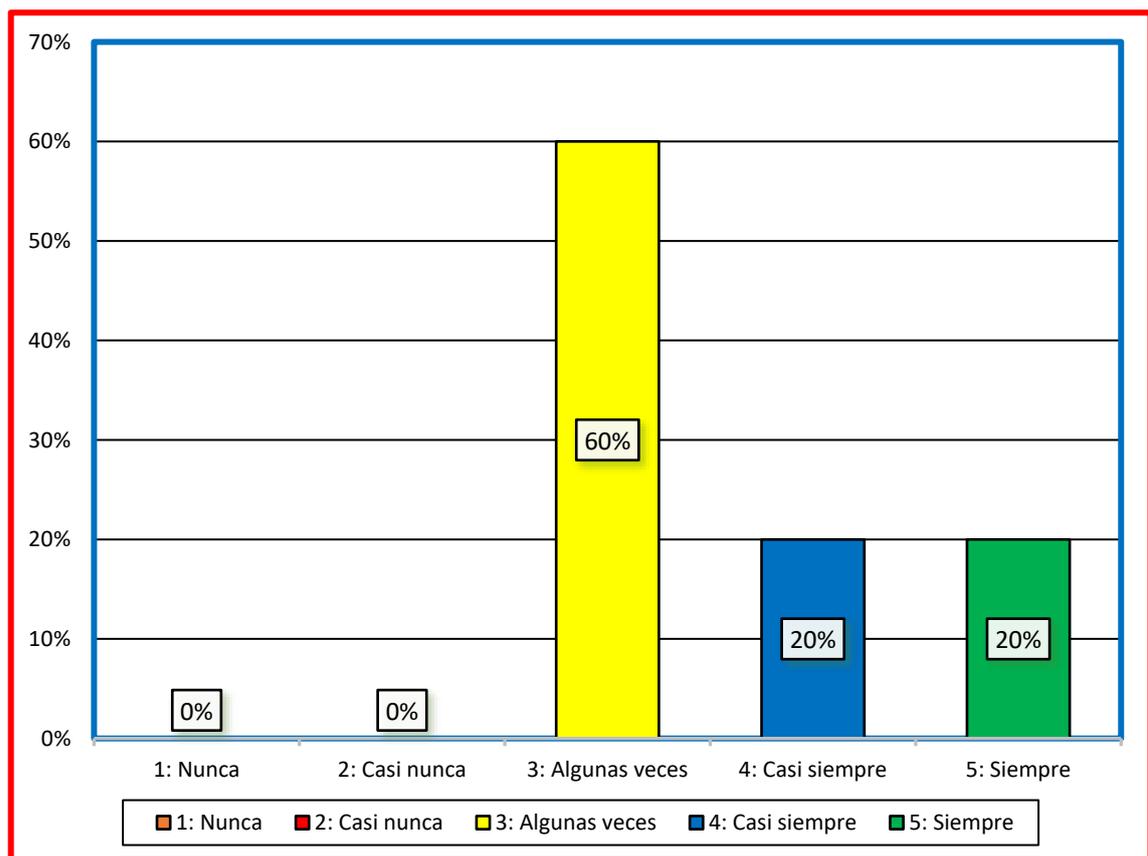
*¿El BCRP aplica sus indicadores actualizados en el valor de una moneda?*

<b>1</b> <i>Nunca</i>	<b>2</b> <i>Casi nunca</i>	<b>3</b> <i>Algunas veces</i>	<b>4</b> <i>Casi siempre</i>	<b>5</b> <i>Siempre</i>
0	0	3	1	1

Nota. Elaboración propia de los autores.

**Figura 9:**

*BCRP aplica sus indicadores actualizados*



Nota: La tabla 9 y figura 9 se evidencian que, 3 encuestados marcaron que algunas veces el BCRP aplica sus indicadores actualizados en el valor de una moneda, con un 60%; 1 encuestado indica que casi siempre equivalente al 20% y 1 encuestado respondió siempre significando el 20% de representatividad.

**Tabla 10:**

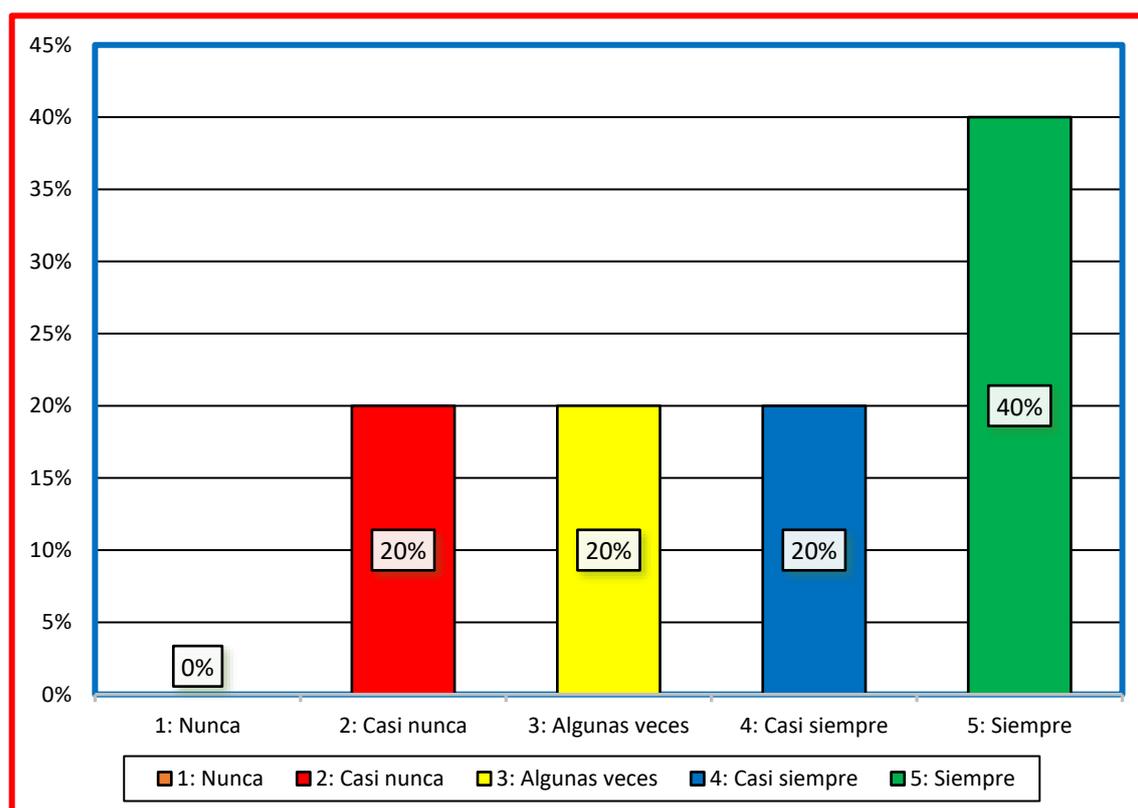
*¿Los valores emitidos por el BCRP se evidencian en el Tipo de cambio del dólar oportunamente?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
0	1	1	1	2

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 10:**

*Valores emitidos por el BCRP*



*Nota:* La tabla 10 y figura 10 señala que, 1 encuestado marcó que casi nunca los valores emitidos por el BCRP se evidencian en el Tipo de cambio del dólar oportunamente, con un 20%; 1 encuestado indica que algunas veces equivalente al 20%; 1 encuestado indica que casi siempre equivalente al 20% y 2 encuestados respondieron siempre significando el 40% de representatividad.

**Tabla 11:**

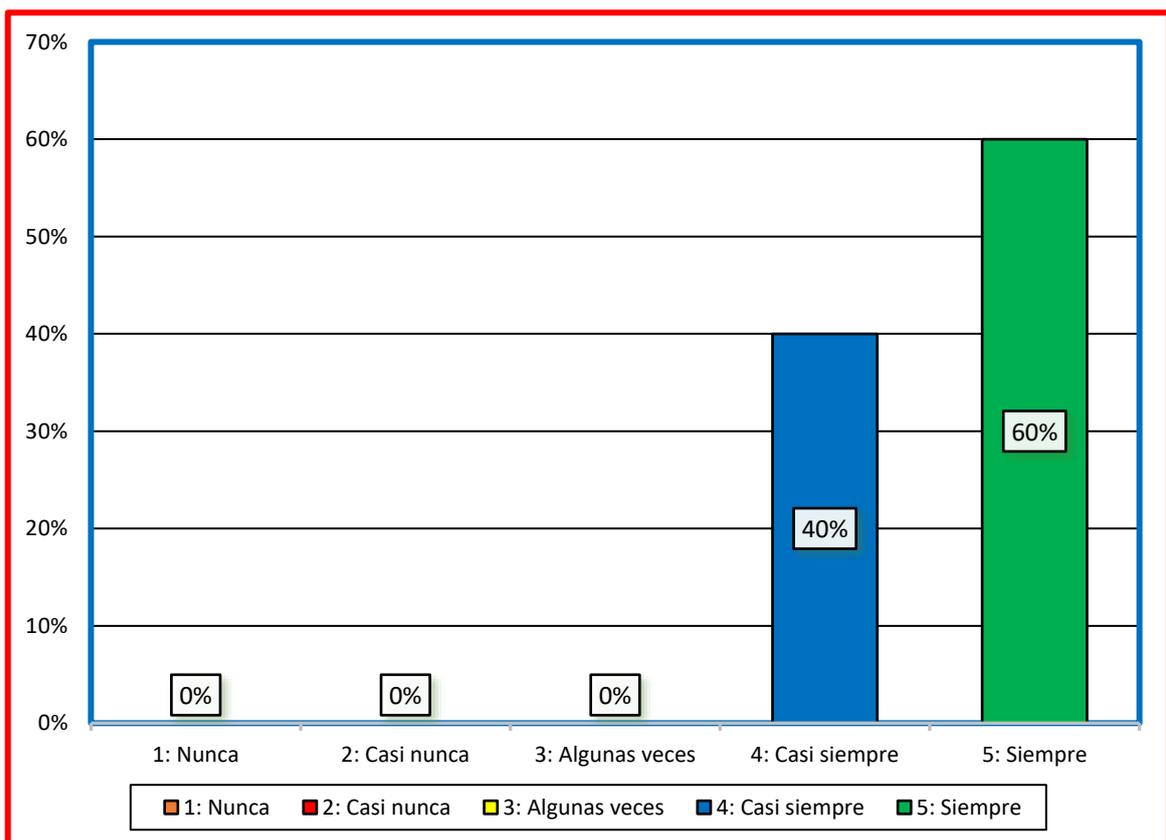
*¿El tipo de cambio del dólar genera movimiento financiero en el mercado bursátil?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
0	0	0	2	3

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 11:**

*Movimiento financiero en el mercado bursátil*



*Nota:* La tabla 11 y figura 11 muestran que, 2 encuestados indicaron que casi siempre el tipo de cambio del dólar genera movimiento financiero en el mercado bursátil, reflejando el 40% y 3 encuestados respondieron siempre significando el 60% de representatividad.

**Tabla 12:**

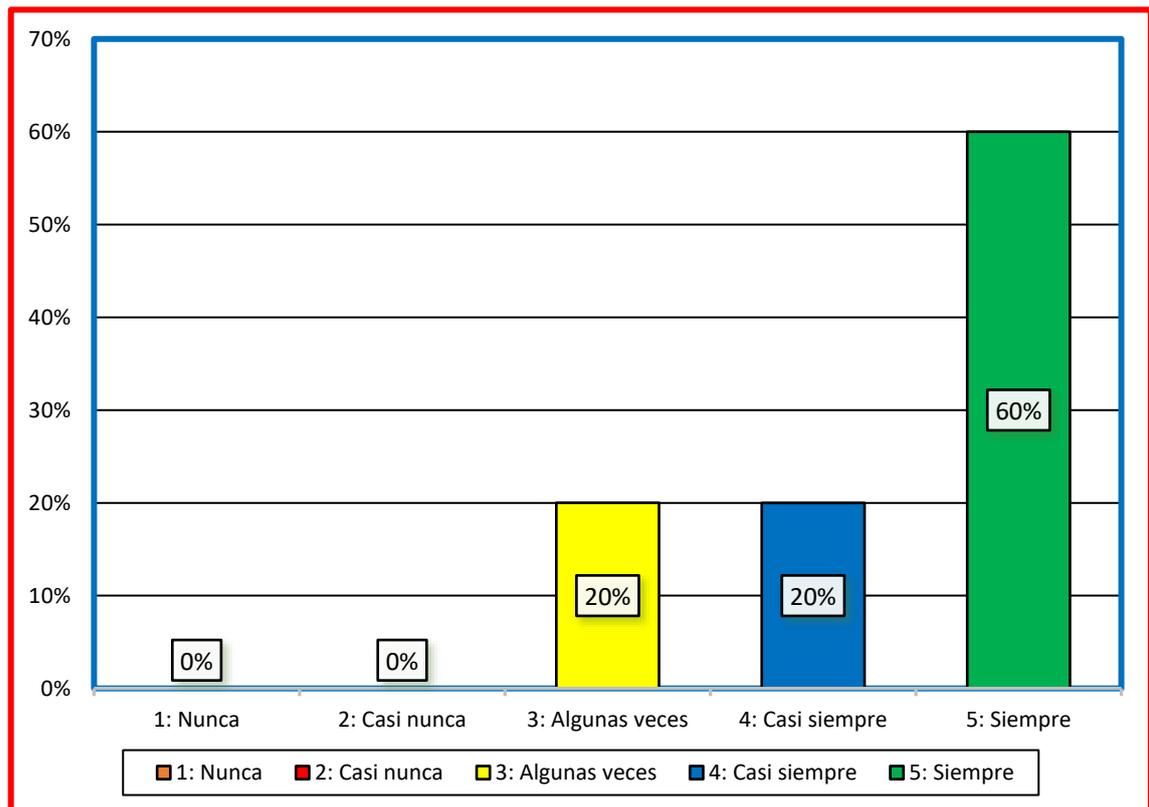
*¿Son aplicables los indicadores actuales en el mercado bursátil por el Tipo de cambio de dólar?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
0	0	1	1	3

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 12:**

*Indicadores actuales en el mercado bursátil*



*Nota:* La tabla 12 y figura 12 se evidencian que, 1 encuestado marcó que algunas veces son aplicables los indicadores actuales en el mercado bursátil por el Tipo de cambio de dólar, con un 20%; 1 encuestado indica que casi siempre equivalente al 20% y 3 encuestados respondieron casi siempre significando el 60% de representatividad.

**Tabla 13:**

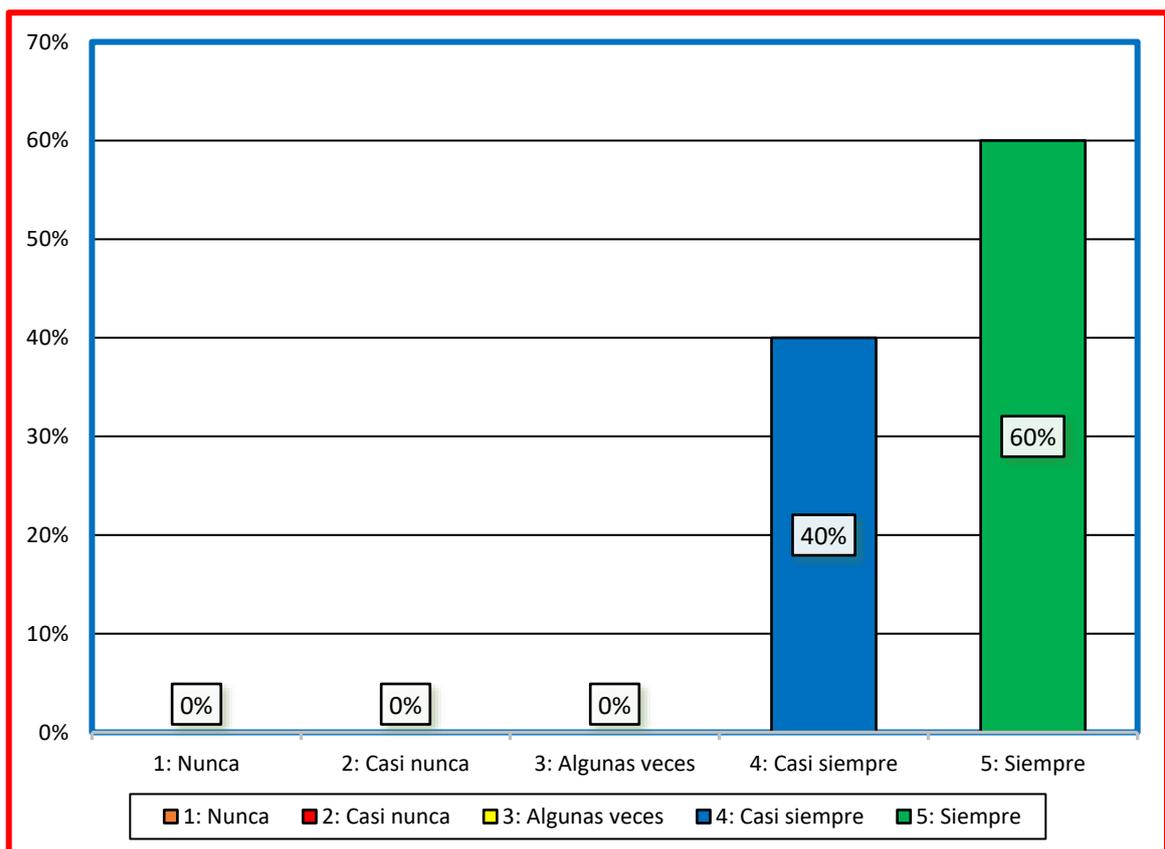
*¿Incide la calidad de los productos en el proceso de compra?*

<b>1</b> <i>Nunca</i>	<b>2</b> <i>Casi nunca</i>	<b>3</b> <i>Algunas veces</i>	<b>4</b> <i>Casi siempre</i>	<b>5</b> <i>Siempre</i>
0	0	0	2	3

Nota. Elaboración propia de los autores.

**Figura 13:**

*Calidad de los productos en el proceso de compra*



Nota: La tabla 13 y figura 13 reflejan que, 2 encuestados expresaron que casi siempre incide la calidad de los productos en el proceso de compra, con un 40% y 3 encuestados respondieron siempre significando el 60% de representatividad.

**Tabla 14:**

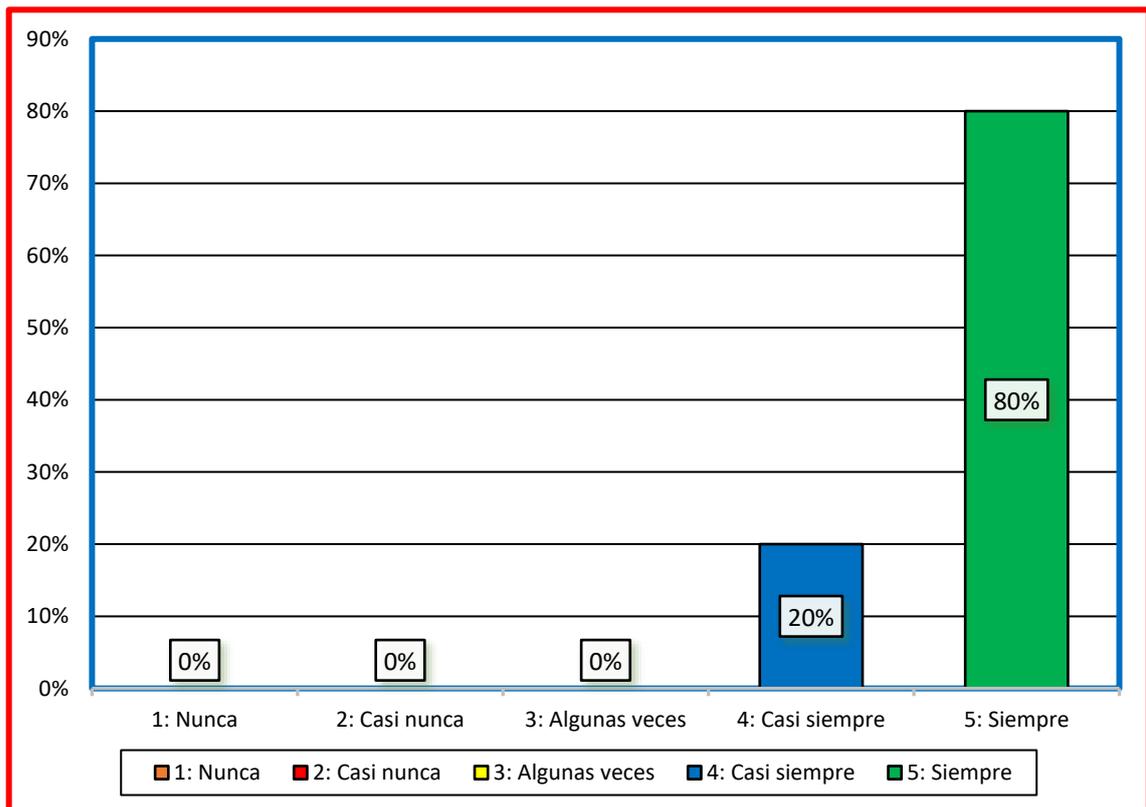
*¿De acuerdo con la calidad de las compras se genera movimiento favorable para la empresa?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
0	0	0	1	4

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 14:**

*Movimiento favorable para la empresa*



*Nota:* La tabla 14 y figura 14 se manifiesta que, 1 encuestado indicó que casi siempre de acuerdo con la calidad de las compras se genera movimiento favorable para la empresa, con un 20% y 4 encuestados respondieron siempre significando el 80% de representatividad.

**Tabla 15:**

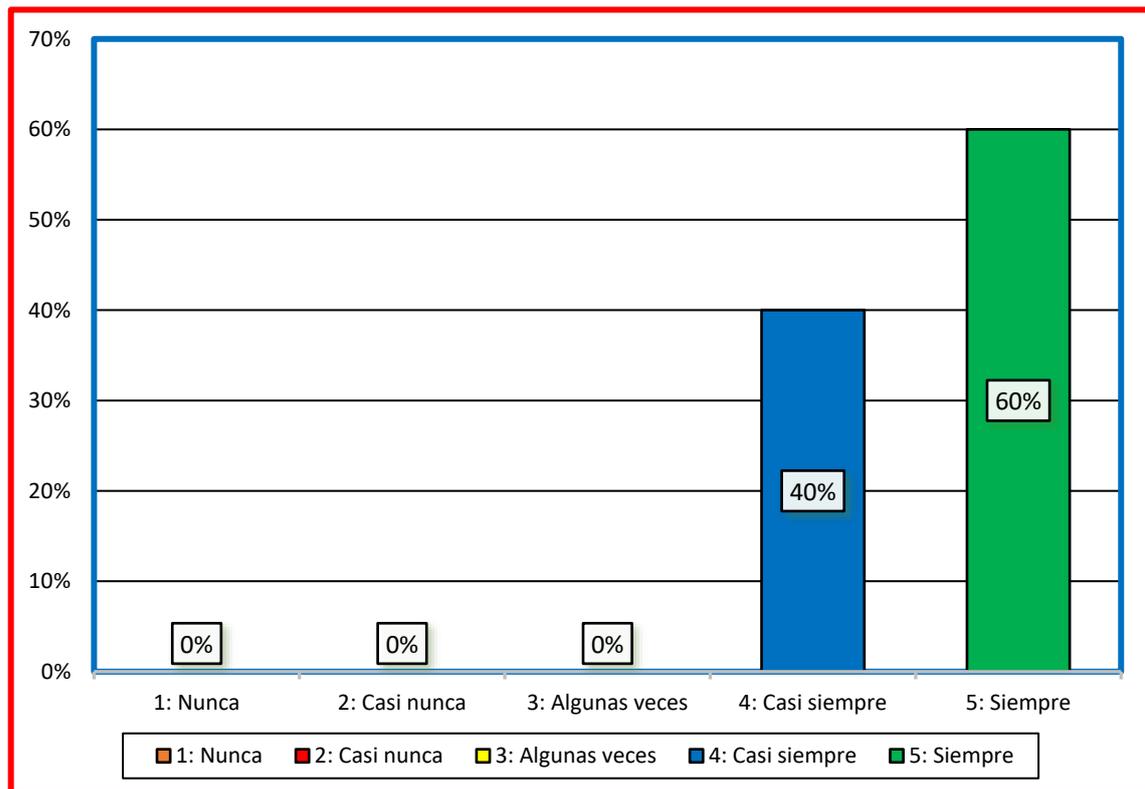
*¿Se asume el compromiso de la empresa por el proceso de compra en su operatividad?*

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 15:**

*Compromiso de la empresa por el proceso de compra*



*Nota:* La tabla 15 y figura 15 reflejan que, 2 encuestados expresaron que casi siempre se asume el compromiso de la empresa por el proceso de compra en su operatividad, con un 40% y 3 encuestados respondieron siempre significando el 60% de representatividad.

**Tabla 16:**

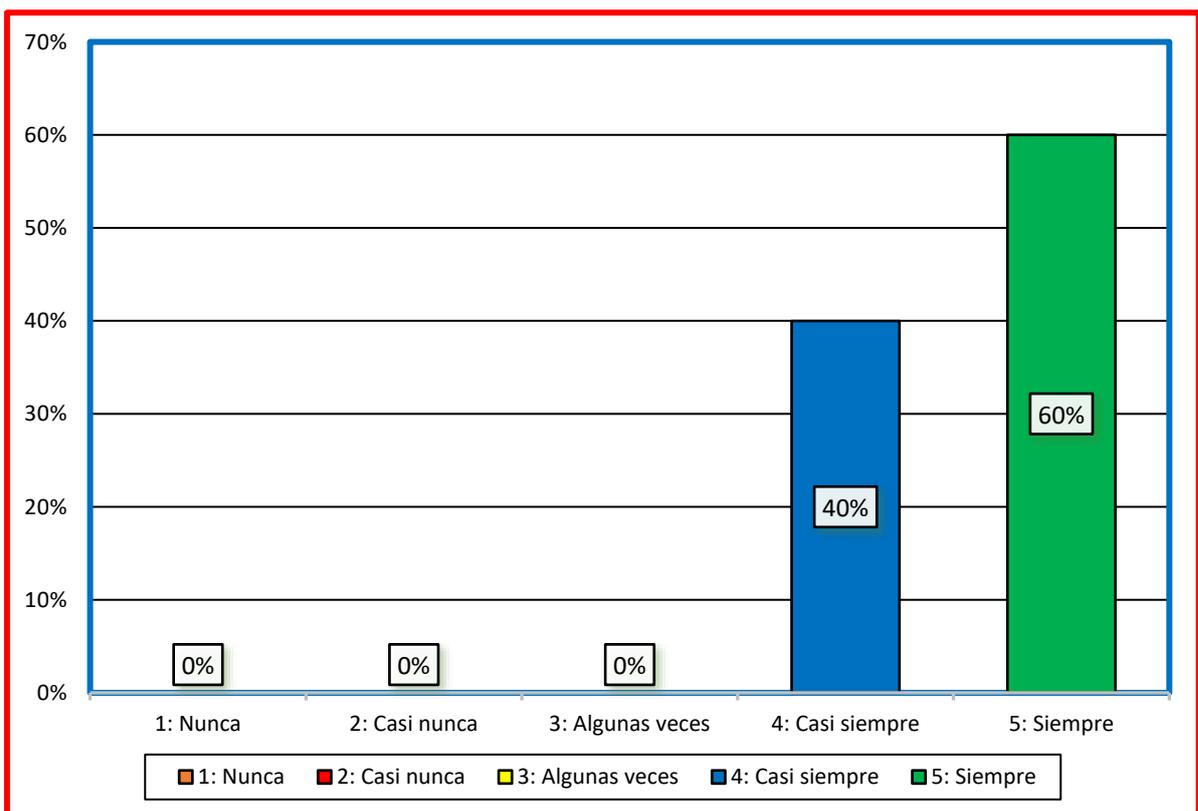
*¿Cada proceso de compra genera responsabilidad y compromiso empresarial?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
0	0	0	2	3

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 16:**

*Responsabilidad y compromiso empresarial*



*Nota:* La tabla 16 y figura 16 manifiestan que, 2 encuestados expresaron casi siempre cada proceso de compra genera responsabilidad y compromiso empresarial, con un 40% y 2 encuestados respondieron siempre significando el 60% de representatividad.

**Tabla 17:**

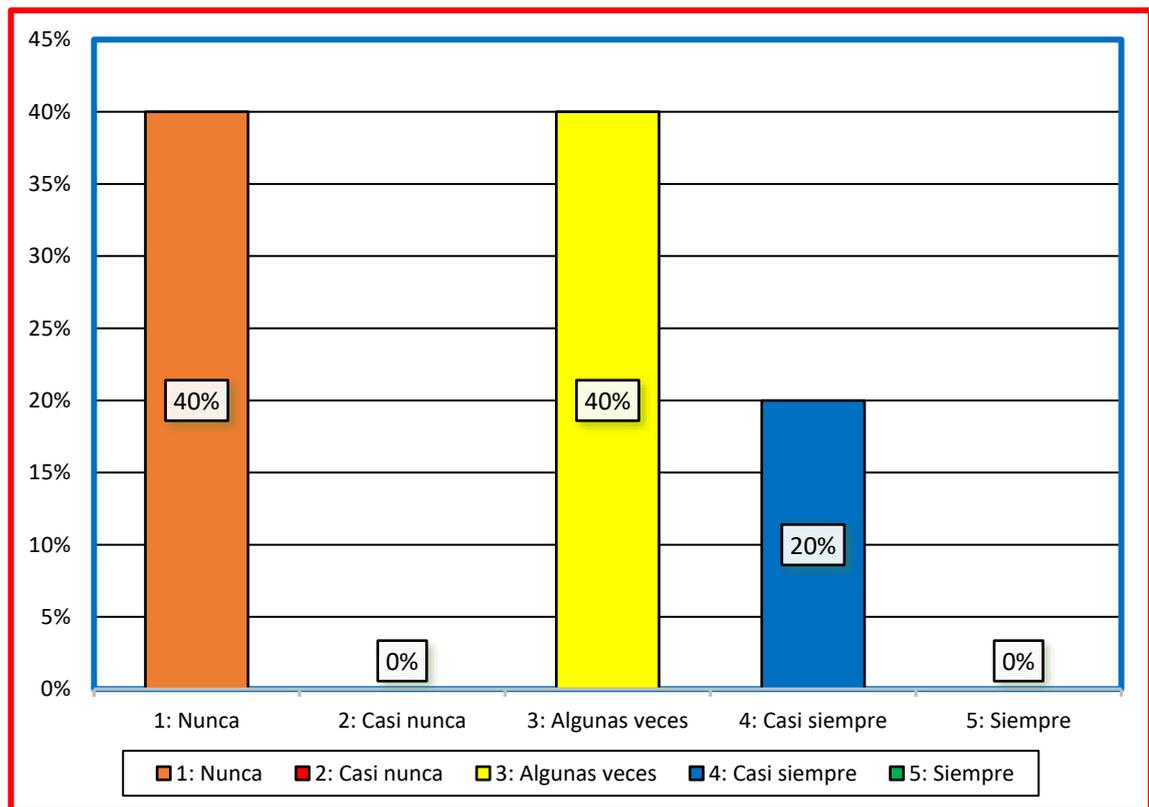
*¿Los proveedores de la empresa mantienen personería natural?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
2	0	2	1	0

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 17:**

*Proveedores de la empresa*



*Nota:* La tabla 17 y figura 17 se evidencian que, 2 encuestados marcaron que nunca los proveedores de la empresa mantienen personería natural, con un 40%; 2 encuestados indicaron que algunas veces equivalente al 40% y 1 encuestado respondió casi siempre significando el 20% de representatividad.

**Tabla 18:**

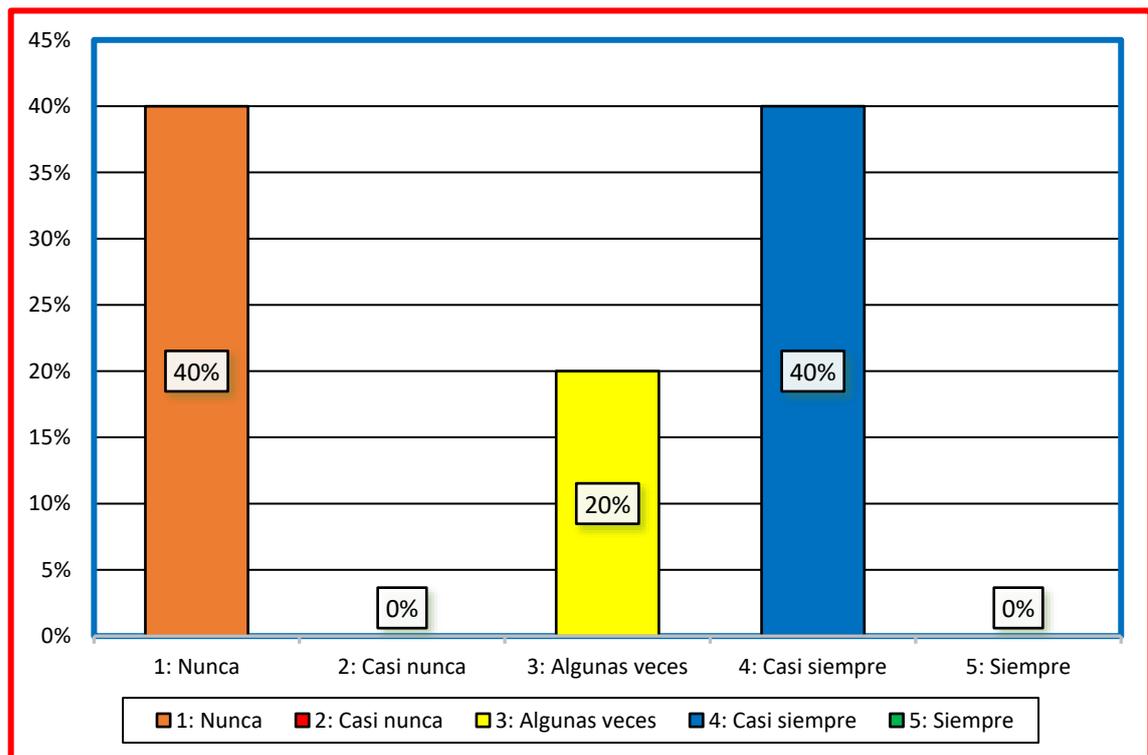
*¿El proveedor con personería natural, cumple oportunamente su cronograma de entrega?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
2	0	1	2	0

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 18:**

*Proveedor con personería natural*



*Nota:* La tabla 18 y figura 18 se refleja que, 2 encuestados marcaron que nunca el proveedor con personería natural, cumple oportunamente su cronograma de entrega, con un 40%; 1 encuestado indica que algunas veces equivalente al 20% y 2 encuestados respondieron casi siempre significando el 40% de representatividad.

**Tabla 19:**

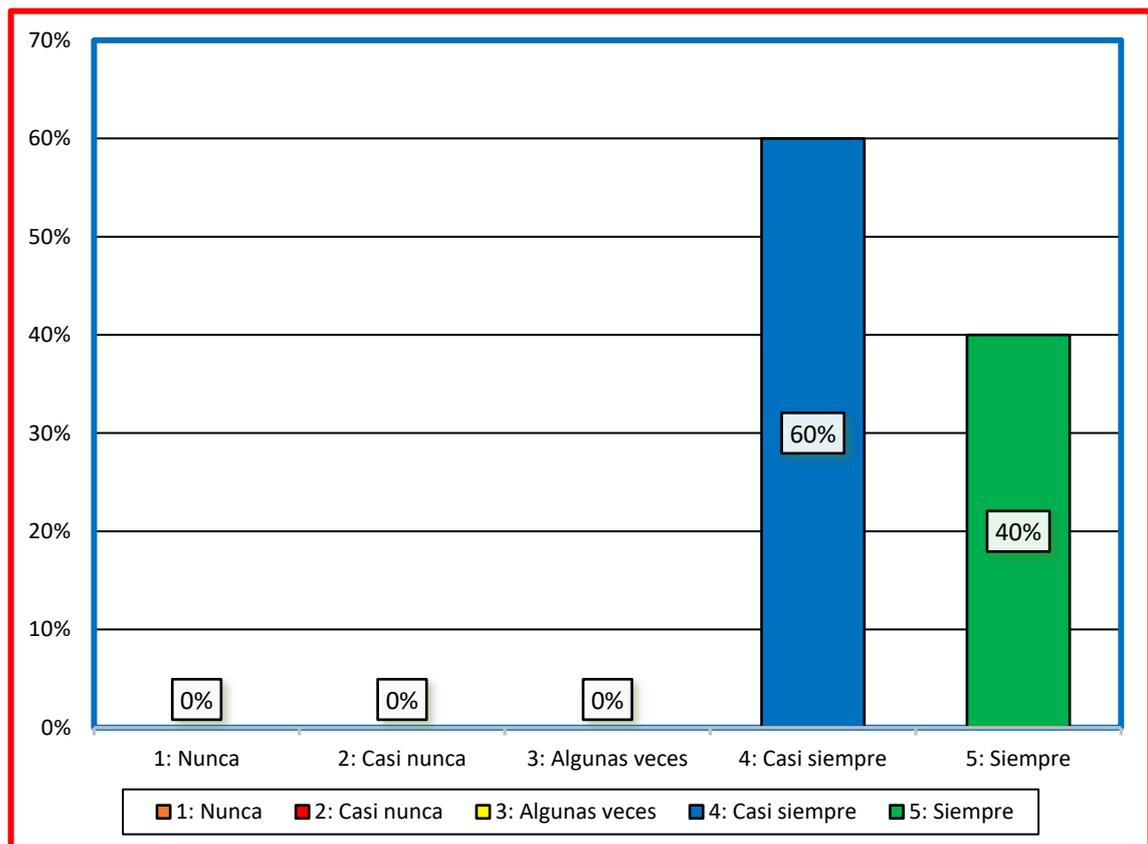
*¿Los proveedores de la empresa mantienen personería jurídica?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
0	0	0	3	2

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 19:**

*Proveedores de empresa con personería jurídica*



*Nota:* La tabla 19 y figura 19 señala que, 3 encuestados expresaron que casi siempre los proveedores de la empresa mantienen personería jurídica, con un 60% y 2 encuestados respondieron siempre significando el 40% de representatividad.

**Tabla 20:**

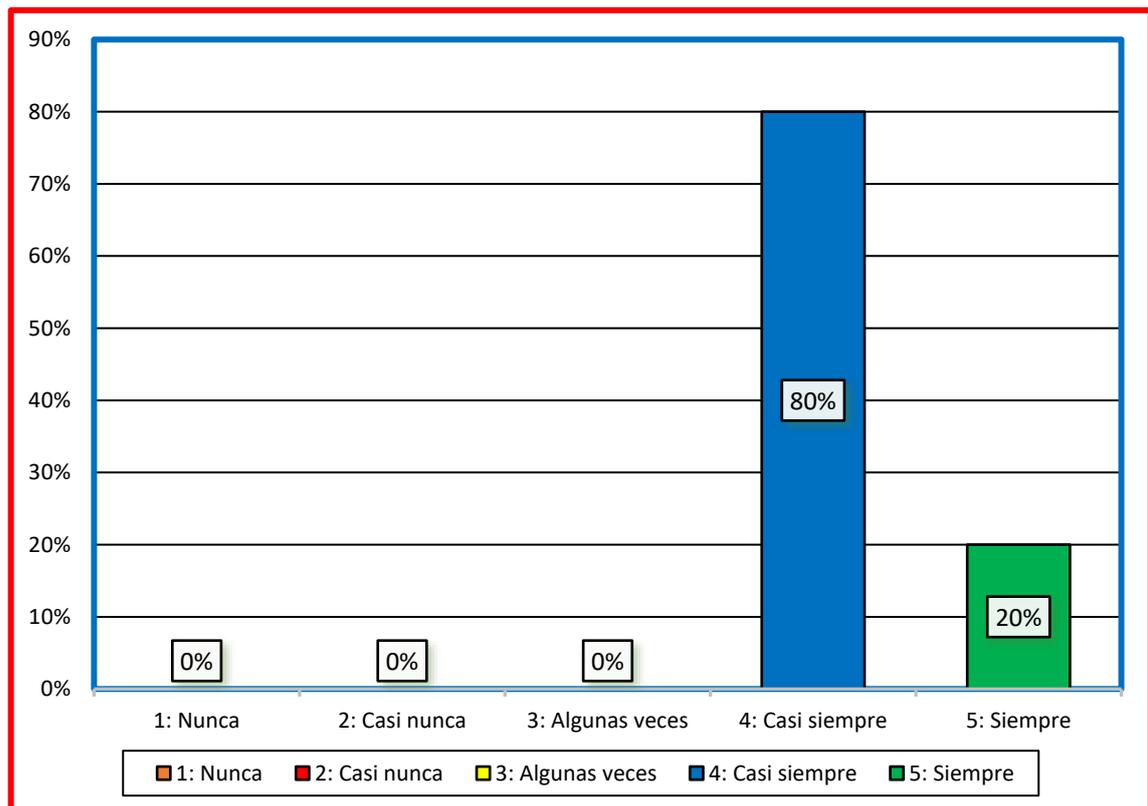
*¿El proveedor con personería jurídica, cumple oportunamente su cronograma de entrega?*

<b>1</b> <b>Nunca</b>	<b>2</b> <b>Casi nunca</b>	<b>3</b> <b>Algunas veces</b>	<b>4</b> <b>Casi siempre</b>	<b>5</b> <b>Siempre</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 20:**

*Proveedor con personería jurídica*



*Nota:* La tabla 20 y figura 20 muestra que, 4 encuestados expresaron que casi siempre el proveedor con personería jurídica, cumple oportunamente su cronograma de entrega, con un 80% y 1 encuestado respondieron siempre significando el 20% de representatividad.

**Tabla 21:**

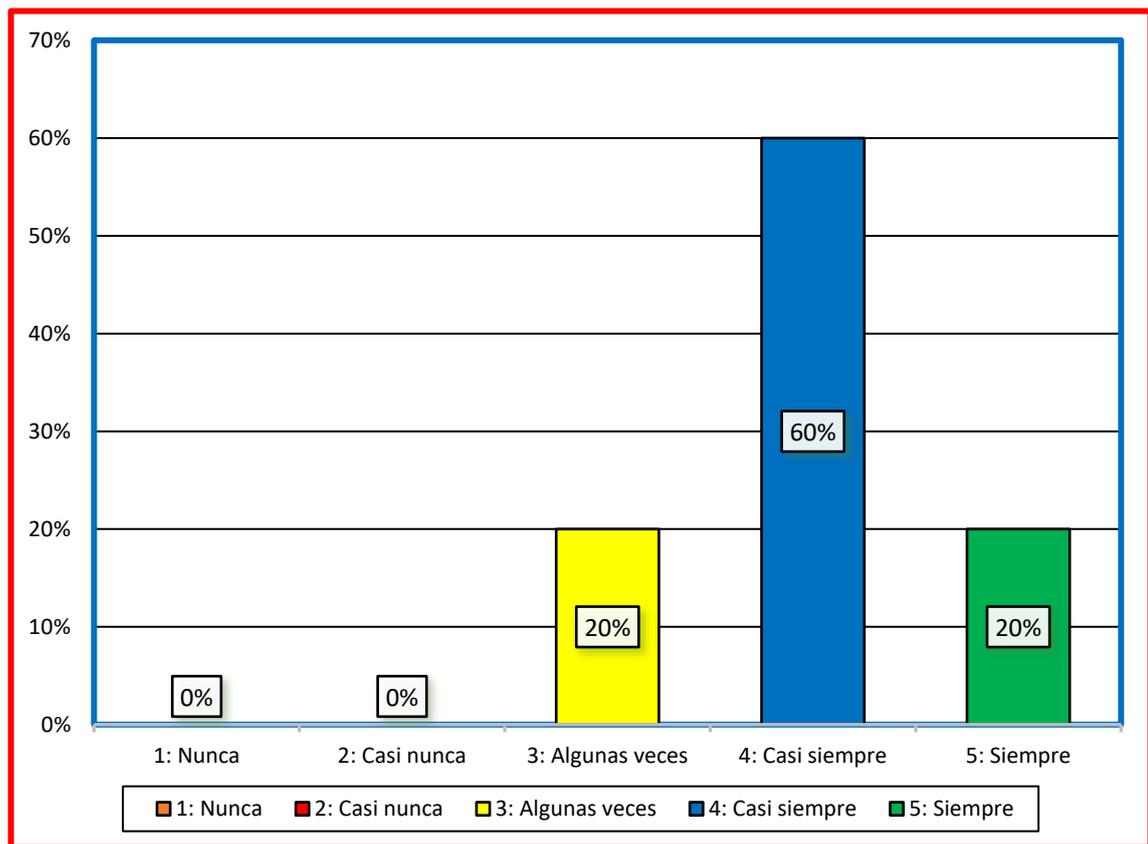
*¿Se trabaja con precio de mercado en las adquisiciones de la empresa?*

<b>1</b> <i>Nunca</i>	<b>2</b> <i>Casi nunca</i>	<b>3</b> <i>Algunas veces</i>	<b>4</b> <i>Casi siempre</i>	<b>5</b> <i>Siempre</i>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 21:**

*Adquisiciones de la empresa*



*Nota:* La tabla 21 y figura 21 se evidencia que, 1 encuestado marcó que algunas veces se trabaja con precio de mercado en las adquisiciones de la empresa, con un 20%; 3 encuestados indicaron que casi siempre equivalente al 60% y 1 encuestado respondió siempre significando el 20% de representatividad.

**Tabla 22:**

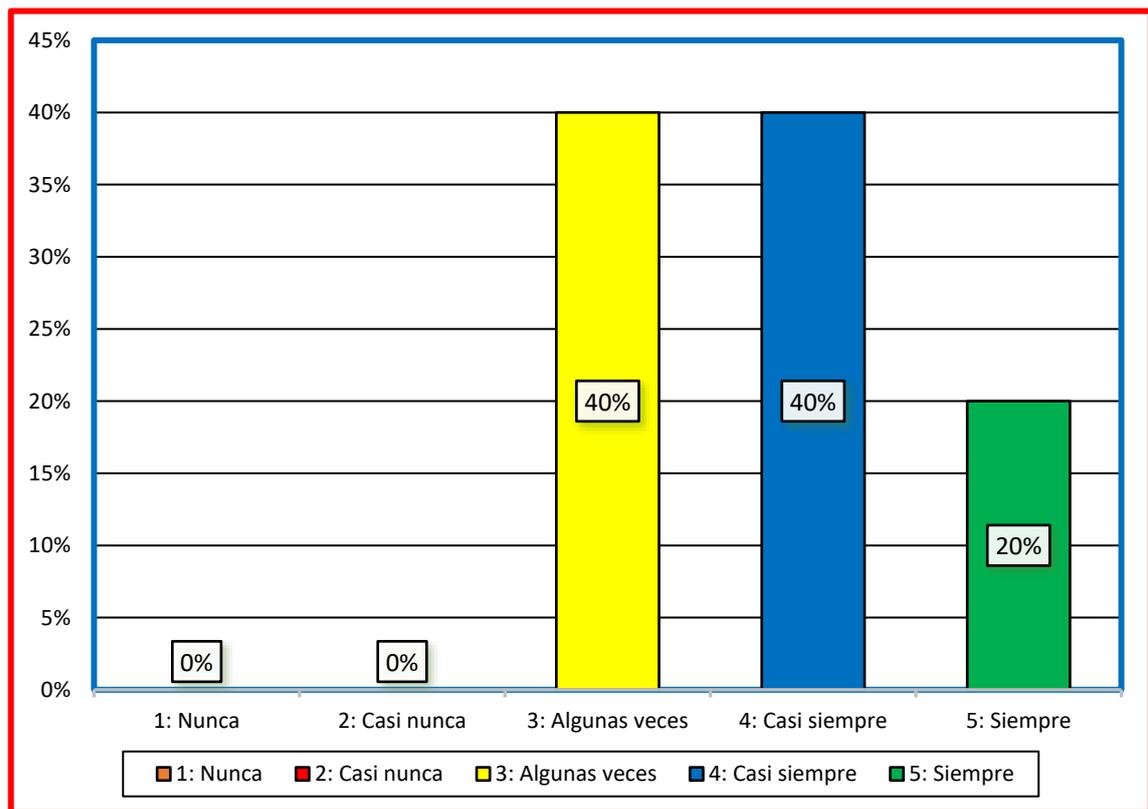
*¿Es coherente el precio de mercado para las adquisiciones de la empresa?*

1 <i>Nunca</i>	2 <i>Casi nunca</i>	3 <i>Algunas veces</i>	4 <i>Casi siempre</i>	5 <i>Siempre</i>
0	0	2	2	1

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 22:**

*Precio de mercado para las adquisiciones de la empresa*



*Nota:* La tabla 22 y figura 22 se refleja que, 2 encuestados marcaron que algunas veces es coherente el precio de mercado para las adquisiciones de la empresa, con un 40%; 2 encuestados indicaron que casi siempre equivalente al 40% y 1 encuestado respondió siempre significando el 20% de representatividad.

**Tabla 23:**

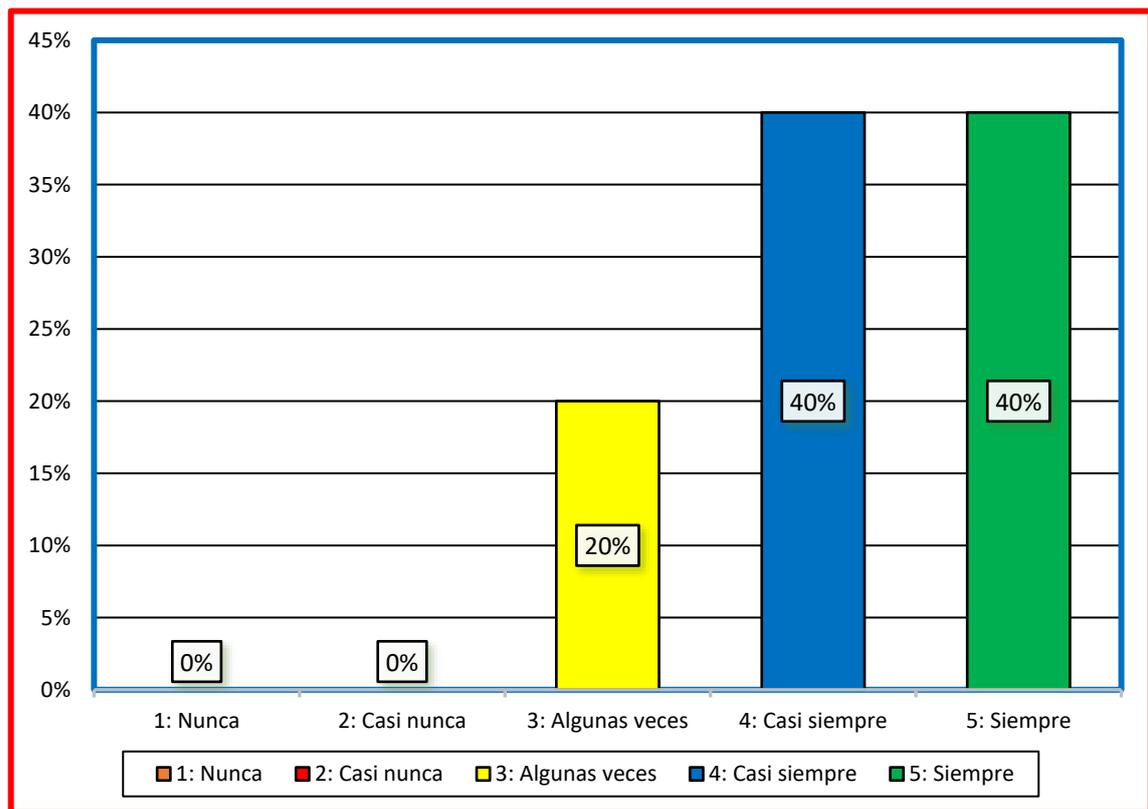
*¿Se trabaja con precio por pronto pago en las adquisiciones de la empresa?*

<b>1</b> <i>Nunca</i>	<b>2</b> <i>Casi nunca</i>	<b>3</b> <i>Algunas veces</i>	<b>4</b> <i>Casi siempre</i>	<b>5</b> <i>Siempre</i>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 23:**

*Precio por pronto pago*



*Nota:* La tabla 23 y figura 23 se evidencia que, 1 encuestado marcó que algunas veces se trabaja con precio por pronto pago en las adquisiciones de la empresa, con un 20%; 2 encuestados indicaron que casi siempre equivalente al 40% y 2 encuestados respondieron siempre significando el 40% de representatividad.

**Tabla 24:**

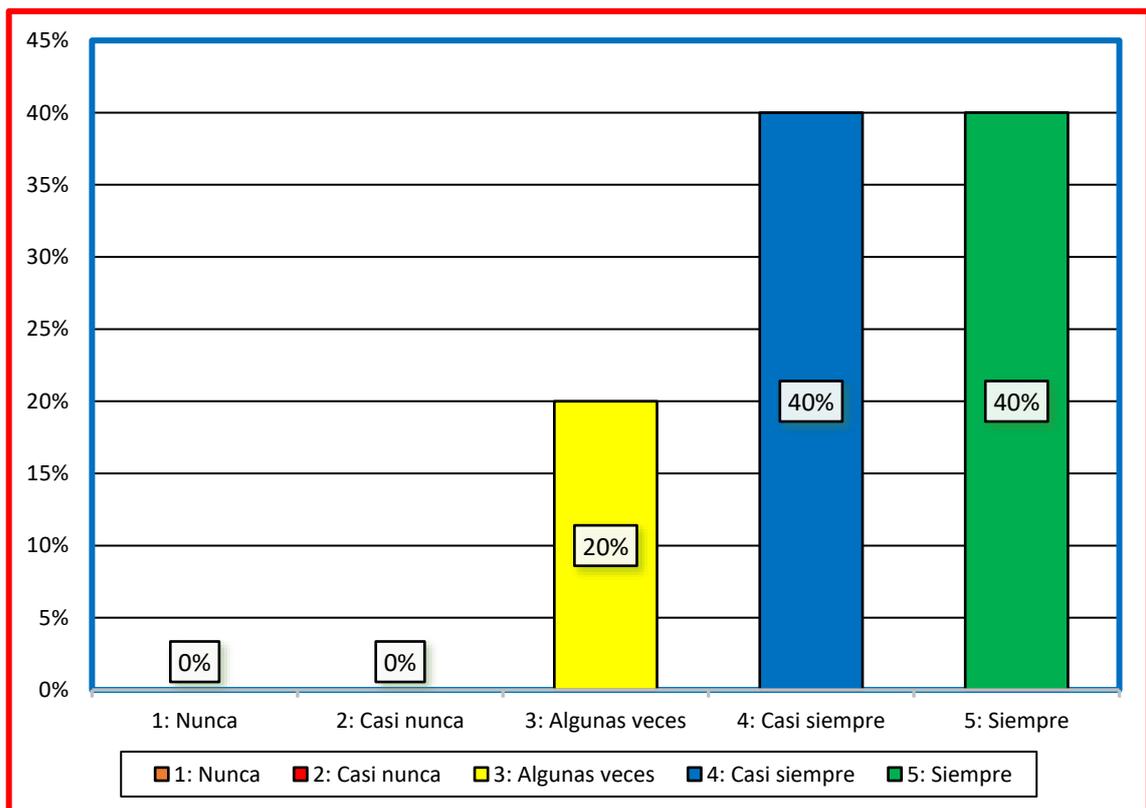
*¿Es coherente el precio por pronto pago para las adquisiciones de la empresa?*

<b>1</b> <i>Nunca</i>	<b>2</b> <i>Casi nunca</i>	<b>3</b> <i>Algunas veces</i>	<b>4</b> <i>Casi siempre</i>	<b>5</b> <i>Siempre</i>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

*Nota.* Elaboración propia de los autores.

**Figura 24:**

*Coherencia del precio por pronto pago*



*Nota:* La tabla 24 y figura 24 se refleja que, 1 encuestado marcó que algunas veces es coherente el precio por pronto pago para las adquisiciones de la empresa, con un 20%; 2 encuestados indicaron que casi siempre equivalente al 40% y 2 encuestados respondieron siempre significando el 40% de representatividad.

## 4.2. Análisis correlacional

### Objetivo general:

Determinar la incidencia del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022

### Tabla 25:

*Correlación entre las variables Tipo de cambio de dólar y adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022*

<b>Correlaciones</b>			
		Tipo de cambio de dólar	Adquisiciones
Tipo de cambio de dólar	Correlación de Pearson	1	,819**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	5	5
Adquisiciones	Correlación de Pearson	,819**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Descripción:

Dado que el p valor es menor a 0,01 (alfa), rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el Tipo de cambio está relacionado significativamente con las adquisiciones. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.819 lo cual nos indica una relación positiva, muy alta y además significativa.

### Objetivo específico 1:

Determinar el nivel de incidencia del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en el proceso de compra de Comercial Ingrid EIRL, año 2022.

#### Tabla 26:

*Correlación entre la variable Tipo de cambio de dólar y la dimensión proceso de compra de Comercial Ingrid EIRL, año 2022*

<b>Correlaciones</b>			
		Tipo de cambio de dólar	Proceso de compra
Tipo de cambio de dólar	Correlación de Pearson	1	,832**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	5	5
Proceso de compra	Correlación de Pearson	,832**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Descripción:

Dado que el p valor es menor a 0,01 (alfa), rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el Tipo de cambio de dólar está relacionado significativamente con el proceso de compra. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.832 lo cual nos indica una relación positiva, muy alta y además significativa.

## Objetivo específico 2:

Establecer el nivel de incidencia del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en los proveedores de Comercial Ingrid EIRL, año 2022.

### Tabla 27:

*Correlación entre la variable Tipo de cambio de dólar y la dimensión proveedores de Comercial Ingrid EIRL, año 2022*

<b>Correlaciones</b>			
		Tipo de cambio de dólar	Proveedores
Tipo de cambio de dólar	Correlación de Pearson	1	,850**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	5	5
Proveedores	Correlación de Pearson	,850**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Descripción:

Dado que el p valor es menor a 0,01 (alfa), rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el Tipo de cambio de dólar está relacionado significativamente con los proveedores. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.850 lo cual nos indica una relación positiva, muy alta y además significativa.

### Objetivo específico 3:

Interpretar el nivel de incidencia Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en los precios de Comercial Ingrid EIRL, año 2022.

#### Tabla 28:

*Correlación entre la variable Tipo de cambio de dólar y la dimensión precios de Comercial Ingrid EIRL, año 2022*

<b>Correlaciones</b>			
		Tipo de cambio de dólar	Precios
Tipo de cambio de dólar	Correlación de Pearson	1	,846**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	5	5
Precios	Correlación de Pearson	,846**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Descripción:

Dado que el p valor es menor a 0,01 (alfa), rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el Tipo de cambio de dólar está relacionado significativamente con los precios. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.846 lo cual nos indica una relación positiva, muy alta y además significativa.

### 4.3. Discusión de resultados

Respecto al objetivo general:

Determinar la incidencia del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022; en la presente investigación se encontró que el p valor es menor a 0,01 (alfa), rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el Tipo de cambio está relacionado significativamente con las adquisiciones. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.819 lo cual nos indica una relación positiva, muy alta y además significativa.

En esa línea, Valdez (2022) indica:

Se aprecia que el valor de significancia calculado es menor de 0.05. Por tanto, se comprueba que existe relación significativa entre variables. Así mismo, dado el R-cuadrado explica que el Tipo de cambio influye en un 68.9% sobre las cuentas de ahorro en dólares en la entidad financiera. A nivel descriptivo, se aprecia que la línea de tendencia explica comportamientos positivos, que explican que el tipo de cambio entre 2018 a 2020 muestra niveles de devaluación de la moneda sol frente al dólar, pasando de S/.3.2139 a S/.3.6018 en el periodo de estudio.

Respecto al objetivo específico 1

Determinar el nivel de incidencia del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en el proceso de compra de Comercial Ingrid EIRL, año 2022; en el presente estudio se encontró que el p valor es menor a 0,01 (alfa), rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el Tipo de cambio de dólar está relacionado significativamente con el proceso de compra. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.832 lo cual nos indica una relación positiva, muy alta y además significativa.

Al respecto, según Quispe (2019):

El coeficiente de correlación de Pearson entre las variables nivel de colocaciones en moneda extranjera y grado de dolarización de la economía peruana, al respecto podemos concluir que dicha relación es negativa y baja, la cual asciende al 27,9%. Finalmente, se observa que, el coeficiente de determinación R cuadrado, el cual asciende al 74.7%, lo cual nos indica que la variable independiente encaje en moneda extranjera, explica el nivel de colocaciones en moneda extranjera en el sistema financiero, en un 74,7%.

Respecto al objetivo específico 2

Establecer el nivel de incidencia del Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en los proveedores de Comercial Ingrid EIRL, año 2022; se encontró que el p valor es menor a 0,01 (alfa), rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el tipo de cambio de dólar está relacionado significativamente con los proveedores. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.850 lo cual nos indica una relación positiva, muy alta y además significativa.

En ese contexto, Cancha y Sardón (2022):

De acuerdo a los resultados, se observa que las variables tienen un valor de coeficiente de correlación de 0.933, lo que indica, hay una correlación muy alta entre Tipo de cambio y liquidez, se puede decir que, cuantas más variaciones de tipo de cambio la liquidez obtendrá cambios, en las empresas que realizan importaciones en Ilo. Asimismo, el valor de significancia p-valor = 0.000 entre las variables es menor que 0.05, se concluye en rechazar la hipótesis nula, es decir, existe una relación significativa entre tipo de cambio de dólar y la liquidez de empresas que realizan importaciones, Ilo, 2021.

Respecto al objetivo específico 3

Interpretar el nivel de incidencia Tipo de cambio de dólar a moneda nacional en los precios de Comercial Ingrid EIRL, año 2022; se reflejó que el p valor es menor a 0,01 (alfa), rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto, existe

suficiente evidencia estadística para afirmar que el tipo de cambio de dólar está relacionado significativamente con los precios. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.846 lo cual nos indica una relación positiva, muy alta y además significativa.

En esa línea, según Yauri (2021)

La correlación de la dolarización de depósitos y la volatilidad del Tipo de cambio es positiva y significativa de 0.051 a un nivel de 0.1 para el total de observaciones de los 16 bancos, esto puede ser explicado por los riesgos que trae el tipo de cambio incierto en los ingresos en soles futuros a partir de los ingresos generados en dólares de los depósitos.

## V. CONCLUSIONES

1. El Tipo de cambio de dólar a moneda nacional incide significativamente en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022; por cuanto afecta directamente los costos de productos y materias primas. Esto se demuestra en el coeficiente de correlación de Pearson de 0.819 y un p-valor menor a 0,01.
2. El Tipo de cambio de dólar a moneda nacional incide significativamente en el proceso de compra de Comercial Ingrid EIRL, año 2022, debido a su influencia directa en los precios de los productos y en los costos operativos de la empresa. Esto se evidencia en el coeficiente de correlación de Pearson de 0.832 y un p-valor menor a 0,01.
3. El Tipo de cambio de dólar a moneda nacional incide significativamente en los proveedores de Comercial Ingrid EIRL, año 2022; por cuanto afecta los precios de los productos y, consecuentemente, las condiciones de compra y negociación con los proveedores. Esto se muestra en el coeficiente de correlación de Pearson de 0.850 y un p-valor menor a 0,01.
4. El Tipo de cambio de dólar a moneda nacional incide significativamente en los precios de Comercial Ingrid EIRL, año 2022; generando un impacto directo en los costos y, por ende, en la estructura de precios de los productos ofrecidos por la empresa. Esto se muestra en el coeficiente de correlación de Pearson de 0.846 y un p-valor menor a 0,01.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. A la alta dirección de Comercial Ingrid EIRL, implementar estrategias de gestión de riesgos cambiarios. Esto podría incluir la diversificación de proveedores, la utilización de contratos de cobertura o la negociación de precios en moneda local para reducir la exposición a fluctuaciones cambiarias y mitigar el impacto de los cambios en los costos de productos.
2. A la gerencia general de Comercial Ingrid EIRL, realizar un monitoreo constante de las tasas de cambio y su impacto en los precios de los productos. Además, se recomienda explorar estrategias de optimización de costos y eficiencia operativa para contrarrestar los efectos negativos de las fluctuaciones cambiarias en los costos operativos de la empresa.
3. A la gerencia general de Comercial Ingrid EIRL, establecer relaciones sólidas y colaborativas con los proveedores. Es importante mantener una comunicación abierta y transparente para negociar condiciones comerciales favorables y adaptarse a los cambios en los precios de los productos debido a las fluctuaciones cambiarias. Asimismo, se sugiere diversificar la base de proveedores para reducir la dependencia de un solo mercado o moneda.
4. A la gerencia general de Comercial Ingrid EIRL, revisar periódicamente la estructura de precios y realizar ajustes conforme a las fluctuaciones cambiarias. Además, se recomienda desarrollar estrategias de fijación de precios flexibles que permitan a la empresa adaptarse rápidamente a los cambios en los costos debido a las variaciones en el tipo de cambio, manteniendo así su competitividad en el mercado.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, G. (2021). Nivel de adquisición de habilidades para el cuidado en internos hospitalarios de enfermería, Lambayeque 2020. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/3373>
- Ale, A. (2019). Actuaciones preparatorias y la efectividad de la adquisición de bienes y servicios en la Unidad de Logística de la Municipalidad Distrital de Pocollay – Tacna, año 2017. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3611>
- Almerco, J. (2021). Análisis y pronóstico: Comportamiento del dólar hasta fin de año. USIL: Facultad de Ciencias Empresariales. Análisis y pronóstico: Comportamiento del dólar hasta fin de año Blog USIL
- Alvarado, R., y Dengo, C. (2020). Multiplicador de la devaluación en el tipo de cambio sobre la estructura de costos de Costa Rica, con un modelo de insumo producto. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/21145>
- Arbulu, C. (2019). Necesidad de un control preventivo para las fusiones, adquisiciones y concentraciones empresariales. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/2509>
- Arce, M. (2020). Impacto de la volatilidad del precio de dólar en las exportaciones de la empresa Nodiex del Perú SAC de la Ciudad de Tacna en los periodos 2014 – 2015. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4017>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL. Arequipa, Perú. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Arias, O. (2019). Control interno y su incidencia en los procesos de adquisiciones y contrataciones en Municipalidad Distrital de Comas, Lima 2018. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23423?show=full>

- Barriga, A. (2020). Gestión logística y su influencia en los procesos de adquisiciones y contrataciones de la Municipalidad Provincial de Tacna, periodo 2017. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1596>
- Cancha, D., y Sardón, R. (2022). Variaciones del tipo de cambio dólar y efecto en la liquidez de empresas que realizan importaciones, Ilo, 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97922>
- Carrillo, A. (2021). Gestión del proceso de adquisiciones y su efecto financiero en las instituciones bancarias. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4800>
- Castillo, A. (2022). Tipo de cambio y su influencia en las finanzas de las empresas Retail del distrito de los Olivos 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113837>
- Castro, L., y Pascual, B. (2020). El tipo de cambio en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103253>
- Chileno, J. (2019). Tipo de cambio y su incidencia en los resultados de las empresas de Retail y Accesorios del distrito de San Miguel. Año 2018. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64537>
- Cifuentes, V. (2021). Consecuencias del aumento del dólar en las importaciones que realiza la Mipyme sonorizamos FMT S.A.S, entre los años 2018 y 2019. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/11124>
- Fernando, W. (2018). Adquisiciones, contrataciones del Estado y la ejecución del gasto público de la Municipalidad de Carabayllo del 2018. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88787>
- Gilardi, J., y Yoplac, K. (2019). Fusiones y adquisiciones en el Perú: recomendaciones para una adecuada integración del factor humano. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/3986>

- Godos, D., y Vargas, L. (2021). Tipo de cambio y exportaciones de petróleo crudo mediante la Aduana del Callao, 2017-2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79250>
- Gonzales, I., y Hoyos, M. (2021). El tipo de cambio y su incidencia en las cuentas por pagar de la Empresa Comercializadora y Agroservicios JK E.I.R.L., Bagua. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81489>
- Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rómulo, C. y Arias, J. (2023). Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. Puno. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/82/124/149>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Editorial Mc Graw Hill Education. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Huacchillo, L. (2021). Programa desarrollo empresarial para la calidad de las micro y pequeñas empresas asociadas a la Cámara Peruana de Desarrollo Empresarial – Piura. Universidad César Vallejo Tesis doctoral UCV <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70049>
- Loo, C. (2021). Impacto de la volatilidad del tipo de cambio del dólar en las monedas de países latinoamericanos. Revista científica peruana de Tecno humanismo 53 1(3), 111-128. Impacto de volatilidad del tipo de cambio del dólar en las monedas de países latinoamericanos - Dialnet (unirioja.es)
- Madrid, B. (2021). Propuesta de mejora del proceso de adquisición de bienes y/o servicios para reducir los tiempos de atención de las solicitudes de compra de la universidad técnica de Machala, 2019.

<http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/4194>

Malca, G., y Olivares, S. (2022). Manejo de las adquisiciones de mercadería y la rentabilidad de la empresa Agro Fertiliserva SRL, Jaén – 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96741>

Mamani, N. (2021). Procesos de adquisiciones y contrataciones del estado y su relación con la eficacia de las adquisiciones en el servicio nacional de sanidad agraria – Tacna, 2016-2019. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1991>

Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P. y García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. Revista Médica Clínica Las Condes, 30(1), 36-49. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>

Mendoza, P. (2022). Efectividad de la gestión de adquisiciones públicas en un organismo especializado del sector ambiente 2018-2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91226>

Merizalde, J. (2022). Rediseño del manual de procesos de adquisiciones del Fondo de Cesantía del Magisterio Ecuatoriano F.C.P.C. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5460>

Moreno, E. (2021). La población en una investigación. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-lapoblacion.html>.

Palacios, S. (2023). Proceso de contratación con el estado y su incidencia en la adquisición de bienes en una municipalidad de Piura, 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110580>

Palomino, I. (2019). El Plan Anual De Contrataciones Y La Eficiencia En Las Adquisiciones Y Contrataciones, De La Unidad De Gestión Educativa Local N° 02 La Esperanza 2015 – 2018. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31281>

- Pluas, G. (2021). Tasa de interés, oferta monetaria y tipo de cambio. Un análisis empírico caso ecuador. <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/PLUAS%20MONTIEL%20GENESIS%20GABRIELA.pdf>
- Quispe, G. (2019). Coeficiente de dolarización, tipo de cambio, la tasa de encaje y tasa de interés en me, las expectativas inflacionarias y su influencia en el nivel de colocaciones en ME en el Perú, periodo 2010-2019. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1322>
- Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G. y Saldarriaga, G. (2021). Metodología de la investigación. (1ª. ed). Edicumbre Editorial Corporativa, México. [https://acvenisproh.com/libros/index.php/Libros\\_categoria\\_Academico/articulo/view/22/29](https://acvenisproh.com/libros/index.php/Libros_categoria_Academico/articulo/view/22/29)
- Salas, (2019). Variación del tipo de cambio en los gobiernos de los expresidentes Alan García y Ollanta Humala Tasso, periodo 2006-2016, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46734>
- Salinas, C. (2020). Tipo de cambio y competitividad de las exportaciones: el caso peruano 2002-2016. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/5576>
- Sanchez, H., Reyes, C. y Mejia, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística (1ra Edición). Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sarmiento, R. (2021). Sistema de control interno y la gestión de adquisiciones de la oficina de logística en la Municipalidad Distrital de Pisac-Calca, Cusco 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76163>
- Trujillo, W. (2021). La tasa de interés y el tipo de cambio en los índices de confianza empresarial, Perú 2001 – 2019. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56361>

- Uribe, M. (2022). Procesos de contratación menores a 8 UIT y adquisición de bienes en una municipalidad distrital de la Convención, Cusco 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96422>
- Valdez, B. (2022). El tipo de cambio y su influencia en la variación de cuentas de ahorro en dólares de la caja municipal de ahorro y crédito de Tacna de la ciudad de Tacna en el periodo 2018-2020. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2551>
- Vargaya y Molina (2021). Control interno y procesos de adquisiciones y contrataciones de la Municipalidad distrital de Pusi. Puno, 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66269>
- Yauri, E. (2021). Volatilidad de tipo de cambio y dolarización de empresas bancarias del sistema financiero peruano durante el periodo 2012 – 2018. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17249>

# **ANEXOS**



## Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

<b>TÍTULO:</b> Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022					
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Independiente:</b> Tipo de cambio de dólar	Es el costo de una divisa como el dólar en comparativa con otra moneda. En ese sentido, las cotizaciones de monedas se dan en el mercado de divisas y son tranzadas a precios según la oferta y demanda y en algunos casos intervenidos por el banco central.  <b>Trujillo (2021)</b>	La variable independiente tipo de cambio de dólar cuenta con las dimensiones tasa de interés, conversiones y valor de una moneda; se aplicará la técnica encuesta y como instrumento el cuestionario con medición ordinal en escala de Likert en la empresa Comercial Ingrid EIRL.	Agentes cambistas	Variación porcentual	<b>ORDINAL</b>
				Oferta y demanda	
			Conversiones	Tipo de cambio compra	
				Tipo de cambio venta	
			Valor de una moneda	Banco Central de Reserva del Perú	
				Mercado bursátil	
<b>Dependiente:</b> Adquisiciones	Las adquisiciones son todos los procesos necesarios para adquirir productos o servicios para una organización mediante la compra, alquiler, o contratación de recursos con el fin de desarrollar una actividad económica.  <b>Malca y Olivares (2022)</b>	La variable dependiente adquisiciones cuenta con las dimensiones proceso de compra, proveedor y precio; se aplicará la técnica encuesta y como instrumento el cuestionario con medición ordinal en escala de Likert en la empresa Comercial Ingrid EIRL.	Proceso de compra	Calidad	<b>ORDINAL</b>
				Compromiso	
			Proveedores	Persona natural	
				Persona jurídica	
			Precio	Precio de mercado	
				Precio por pronto pago	

### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

#### Cuestionario

Se muestra en el presente instrumento, una serie de enunciados, con el propósito de obtener información desde su participación, en el estudio: “Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022”.

Al respecto, sírvase seguir las instrucciones siguientes:

1. Leer cuidadosamente y con claridad cada enunciado.
2. No dejar sin responder preguntas.
3. Marcar mediante aspa, sólo en uno de los recuadros por ítem.
4. Esta encuesta tiene una escala del 1 al 5 en el siguiente orden:

#### Referencias del nivel respuestas

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	VARIABLE INDEPENDIENTE: TIPO DE CAMBIO DE DÓLAR	ESCALA				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
<b>D1: Agentes cambistas</b>						
<b>INDICADOR: Variación porcentual</b>						
1	¿La variación porcentual del dólar es aplicada oportunamente por los agentes cambistas?					
2	¿La participación de los agentes cambistas genera credibilidad en el tipo de cambio de dólar?					
<b>INDICADOR: Oferta y demanda</b>						
3	¿La oferta y demanda del tipo de cambio de dólar a moneda nacional es relevante en sus operaciones?					
4	¿La oferta y demanda del tipo de cambio de dólar a moneda nacional es constante en su aplicación?					
<b>D2: Conversiones</b>						
<b>INDICADOR: Tipo de cambio en compra</b>						

5	¿Son oportunas las conversiones del tipo de cambio de dólar en las compras?					
6	¿Se aplica objetivamente la conversión del tipo de cambio de dólar en las compras?					
<b>INDICADOR: Tipo de cambio en venta</b>						
7	¿Son oportunas las conversiones del tipo de cambio de dólar en las ventas?					
8	¿Se aplica objetivamente la conversión del tipo de cambio de dólar en las ventas?					
<b>D3: Valor de una moneda</b>						
<b>INDICADOR: Banco Central de Reserva del Perú BCRP</b>						
9	¿El BCRP aplica sus indicadores actualizados en el valor de una moneda?					
10	¿Los valores emitidos por el BCRP se evidencian en el tipo de cambio del dólar oportunamente?					
<b>INDICADOR: Mercado bursátil</b>						
11	¿El tipo de cambio del dólar genera movimiento financiero en el mercado bursátil?					
12	¿Son aplicables los indicadores actuales en el mercado bursátil por el tipo de cambio de dólar?					
<b>N°</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE: ADQUISICIONES</b>	<b>ESCALA</b>				
		<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>AV</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>D4: Proceso de compra</b>						
<b>INDICADOR: Calidad</b>						
13	¿Incide la calidad de los productos en el proceso de compra?					
14	¿De acuerdo con la calidad de las compras se genera movimiento favorable para la empresa?					
<b>INDICADOR: Compromiso</b>						
15	¿Se asume el compromiso de la empresa por el proceso de compra en su operatividad?					
16	¿Cada proceso de compra genera responsabilidad y compromiso empresarial?					
<b>D5: Proveedores</b>						

<b>INDICADOR: Persona natural</b>					
17	¿Los proveedores de la empresa mantienen personería natural?				
18	¿El proveedor con personería natural, cumple oportunamente su cronograma de entrega?				
<b>INDICADOR: Persona jurídica</b>					
19	¿Los proveedores de la empresa mantienen personería jurídica?				
20	¿El proveedor con personería jurídica, cumple oportunamente su cronograma de entrega?				
<b>D6: Precio</b>					
<b>INDICADOR: Precio de mercado</b>					
21	¿Se trabaja con precio de mercado en las adquisiciones de la empresa?				
22	¿Es coherente el precio de mercado para las adquisiciones de la empresa?				
<b>INDICADOR: Precio por pronto pago</b>					
23	¿Se trabaja con precio por pronto pago en las adquisiciones de la empresa?				
24	¿Es coherente el precio por pronto pago para las adquisiciones de la empresa?				

### Anexo 4: Informe de opinión expertos de instrumentos de medición

Apellidos y Nombres del experto (a)	Cargo o Institución donde labora	Mención de Título o Grado
Castañeda Gonzales Jaime Laramie	Docente Universidad Tecnológica del Perú - Chiclayo	Grado de Doctor
<b>I. TÍTULO:</b> Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022		

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1	TITULO	Hace referencia al problema mencionando las variables																					X
2	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																					X
3	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																					X
4	ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																					X
5	ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																					X
6	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					X
7	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional																					X
8	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos																					X
9	COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																					X
10	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																					X
<b>TOTAL</b>																							100

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

( X ) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo.

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** MUY BUENA

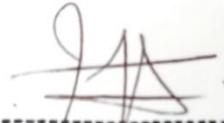
Autor del Instrumento: Br. Ingri Brilli Morales Tinoco  
Br. Kevin Jostin Cedillo Ynfante

Lugar y fecha: Tumbes, 15 de diciembre 2023

DNI N° 41418490

Teléfono N° 970582987

Firma del experto



-----  
Dr. Jaime Laramio Castañeda Gonzales  
CLAD . 15345

Apellidos y Nombres del experto (a)	Cargo o Institución donde labora	Mención de Título o Grado
Martínez Purizaca Edher Ivan	Docente Universidad César Vallejo - Piura	Grado de Magister
<b>I. TÍTULO:</b> Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022		

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1	TITULO	Hace referencia al problema mencionando las variables																					X
2	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																					X
3	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																					X
4	ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																					X
5	ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																					X
6	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					X
7	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional																					X
8	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos																					X
9	COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																					X
10	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																					X
<b>TOTAL</b>																							100

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

( X ) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo.

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** MUY BUENA

Autor del Instrumento: Br. Ingri Brilli Morales Tinoco  
Br. Kevin Jostin Cedillo Ynfante

Lugar y fecha: Tumbes, 15 de diciembre 2023

DNI N° 44225796

Teléfono N° 936323225

Firma del experto



Mg. CPC. Edher Yan Martínez Purizaca  
GERENTE GENERAL  
MAT. N° 07-4031

Apellidos y Nombres del experto (a)	Cargo o Institución donde labora	Mención de Título o Grado
Vílchez Sánchez Edwin Román	Docente Universidad César Vallejo - Piura	Grado de Magister
<b>I. TÍTULO:</b> Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022		

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	TITULO	Hace referencia al problema mencionando las variables																				X
2	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																				X
3	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				X
4	ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																				X
5	ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																				X
6	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
7	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional																				X
8	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos																				X
9	COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																				X
10	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
<b>TOTAL</b>																						100

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

( X ) El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo.

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** MUY BUENA

Autor del Instrumento: Br. Ingri Brilli Morales Tinoco  
Br. Kevin Jostin Cedillo Ynfante

Lugar y fecha: Tumbes, 15 de diciembre 2023

DNI N° 72949301

Teléfono N° 949599509

Firma del experto



Mg. Edwin Román Vilchez Sánchez  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
Mat. 3569  
RUC. 10729493011

## Anexo 5: Autorización para ejecución de tesis

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

### CARTA N° 001-2023-IBMT-KJCY

Señora  
INGRID ELIZABETH DIOSES GRANDA  
Titular Gerente de Comercial INGRID EIRL  
Corrales – Tumbes – Perú  
Ciudad

**ASUNTO :** SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

De nuestra especial consideración.

INGRI BRILLI MORALES TINOCO identificada con DNI N° 74966270 y KEVIN JOSTIN CEDILLO YNFAnte identificado con DNI N° 71889431 egresados de la Escuela de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, acudimos a usted para saludarla y expresar lo siguiente:

Que, para poder alcanzar el título profesional de contadores públicos, estamos presentando nuestro proyecto de tesis denominado "**Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022**" para lo cual se debe aplicar el instrumento cuestionario bajo la técnica de encuesta en sus trabajadores.

En tal sentido, solicitamos la autorización correspondiente para tal propósito.

Sin otro particular, expresamos a usted las muestras de especial consideración y alta estima.

Tumbes, 23 de junio 2023



INGRI BRILLI MORALES TINOCO  
DNI N° 74966270



KEVIN JOSTIN CEDILLO YNFAnte  
DNI N° 71889431

Correos electrónicos: [040337151@untumbes.edu.pe](mailto:040337151@untumbes.edu.pe)  
[040019162@untumbes.edu.pe](mailto:040019162@untumbes.edu.pe)

Celulares: 928370332  
910611482

COMERCIAL  
EIRL  
*Ingrid Dioses Granda*  
Willy de Dioses Granda  
Gerente

Recibido 23/06/23.  
Hora: 9:00 am.

Comercial Ingrid EIRL  
RUC N° 20484182958  
Correo: [comercialingrideirl@hotmail.com](mailto:comercialingrideirl@hotmail.com)  
Corrales – Tumbes – Tumbes

### AUTORIZACIÓN

La empresa Comercial Ingrid EIRL, identificada con RUC N° 20484182958, con domicilio fiscal en Av. Centenario N° 421 del distrito de Corrales, provincia y departamento de Tumbes; con su representante legal, la señora Ingrid Elizabeth Dioses Granda, identificada con DNI N° 00253647, que suscribe;

#### **AUTORIZA:**

La elaboración y ejecución del proyecto de tesis “Tipo de cambio de dólar a moneda nacional y su incidencia en las adquisiciones de Comercial Ingrid EIRL, año 2022” a cargo del Bachiller Kevin Jostin Cedillo Ynfante identificado con Documento Nacional de Identidad N° 71889431 y de la Bachiller Ingri Brillí Morales Tinoco identificada con Documento Nacional de Identidad N° 74966270, egresados de la Escuela de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes.

Tumbes, 29 de junio del 2023

COMERCIAL INGRID E.I.R.L.  
RUC: 20484182958  
*Ingrid Elizabeth Dioses Granda*  
Ingrid Elizabeth Dioses Granda  
GERENTE