

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



El autoconcepto en la etapa escolar del adolescente.

Trabajo Académico.

Para optar el Título de Segunda Especialidad profesional en Psicopedagogía

Autor:

Milagros Amparo Farfan Herrera

Piura– Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



El autoconcepto en la etapa escolar del adolescente.

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (presidente)

.....

Dr. Andy Kid Figueroa Cárdenas (secretario)

.....

Mg. Ana María Javier Alva (vocal)

Piura – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



El autoconcepto en la etapa escolar del adolescente.

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido y
forma

Milagros Amparo Farfan Herrera (Autor)

Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva (Asesor)

Piura – Perú

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

Piura, a los quince días del mes de febrero del año dos mil veinte, se reunieron en el Colegio Pontificio, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo, coordinador del programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Kid Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: *El autoconcepto en la etapa escolar del adolescente*, para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Psicopedagogía al señor(a). **FARFAN HERRERA MILAGROS AMPARO**

A las doce horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de **15**

Por tanto, **FARFAN HERRERA MILAGROS AMPARO**, queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título de Segunda Especialidad Profesional en Psicopedagogía.

Siendo las trece horas con treinta minutos el presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.


Dr. Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo
Presidente del Jurado
DNI: 00230120


Dr. Andy Kid Figueroa Cárdenas
Secretario del Jurado
DNI: 43852105


Mg. Ana María Javier Alva
Vocal del Jurado
DNI: 07038745

El autoconcepto en la etapa escolar del adolescente

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	9%
2	docplayer.es Fuente de Internet	5%
3	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	2%
4	educarparaelcambio.com Fuente de Internet	2%
5	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	2%
7	recursosbiblio.url.edu.gt Fuente de Internet	1%
8	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
9	psicopedia.org Fuente de Internet	1%



10	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	<1%
11	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1%
12	Submitted to Universidad de Cádiz Trabajo del estudiante	<1%
13	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1%
14	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words



Dr. Segundo Oswaldo Albuquerque Silva
(Asesor)

DEDICATORIA

A Dios por el apoyo espiritual que me brinda, siendo mi fortaleza para el logro de los objetivos trazados, de la misma manera a mi familia, quienes me impulsan a seguir creciendo profesionalmente.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I: EL AUTOCONCEPTO EN EL ADOLESCENTE.....	13
1.1. Definición del autoconcepto.....	13
1.1.1. Características del autoconcepto	14
1.1.2. Funciones del autoconcepto.....	15
1.1.3. Estructura del autoconcepto	16
1.1.4. Pilares del autoconcepto.-	18
1.2. El adolescente .-	19
1.3. Etapa escolar. -	20
CAPÍTULO II: LA TRANSICIÓN DE LA ETAPA ESCOLAR EN EL ADOLESCENTE Y FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO	22
2.1. La importancia del autoconcepto en el adolescente. -	22
2.1.1. Formación del autoconcepto en la adolescencia.-	23
2.1.2. Autoconcepto en la Institución Educativa.-	25
2.1.3. Mejorar el autoconcepto en el adolescente.....	26
CONCLUSIONES.....	30
RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS CITADAS.....	32

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo describir la importancia de la autocomprensión adolescente durante los años escolares como parte del proceso de aprendizaje integral del desarrollo humano. Desde la década de 1990 se realizan investigaciones sobre la estructura interna de la autocomprensión en los adolescentes escolares, que contribuye a la percepción de situaciones y procesos de procesamiento que se convierten en la respuesta del cuerpo a cambios rápidos y fuertes en el entorno. La autoconciencia receptiva le permite elegir acciones que se ajusten a las necesidades de la situación. Qué deben hacer los docentes para prevenir las enfermedades mentales.

Palabras Claves: Autoconcepto, Etapa escolar, Adolescentes.

ABSTRACT

This study aims to describe the importance of adolescent self-understanding during the school years as part of the comprehensive learning process of human development. Since the 1990s, research has been carried out on the internal structure of self-understanding in school adolescents, which contributes to the perception of situations and processing processes that become the body's response to rapid and strong changes in the environment. Responsive self-awareness allows you to choose actions that fit the needs of the situation. What teachers should do to prevent mental illness.

Keywords: Self-concept, School stage, Adolescents

INTRODUCCIÓN

El ser humano siempre se ha interesado por los aspectos relacionados con el individuo, por lo que es posible encontrar alternativas que le permitan desarrollar su potencial y adaptarse mejor al entorno en el que se encuentra.

El reconocimiento entre pares también juega un papel crítico e importante en el desarrollo de la personalidad, que está respaldado por teorías psicológicas básicas. Una autoimagen positiva es la base del buen funcionamiento personal, social y ocupacional y, a menudo, resulta en satisfacción y felicidad personal. Mantener el equilibrio social y emocional de los estudiantes y lograr un autoconcepto positivo de los estudiantes basado en una autoimagen adaptada y positiva es una de las tareas de la psicopedagogía, se necesitan estrategias y recursos para mejorarla.

El autoconcepto siempre ha sido uno de los temas de interés de la psicología desde sus inicios como disciplina científica. Ahora, a mediados de la década de 1970, hubo un cambio notable en la forma en que entendíamos esto, cuando el enfoque unidimensional fue reemplazado por conceptos jerárquicos y multidimensionales. Entre los muchos modelos correspondientes a esta perspectiva se encuentra el modelo propuesto. Shavelson, Hubner y Stanton (1976).

A través del tiempo se viene explorando los cambios emocionales y afectivos en las diferentes etapas del desarrollo humano, de todas la que más destaca es la adolescencia donde se produce diversos cambios físicos, biológicos y la inestabilidad emocional.

La adolescencia es un fenómeno biológico, cultural, social, por lo tanto, sus límites no se asocian solamente a características físicas. La estimación que un adolescente se tiene de sí mismo es de gran importancia para su experiencia, desarrollo, salud psíquica y emocional, ya que esta valoración influye en su actitud hacia sí mismo, hacia los demás y a la manera de

enfrentar al mundo que le rodea. El autoconcepto está relacionado en la forma cómo ve los sucesos, los objetos y por lo tanto influye en su conducta y en sus vivencias.

Esta transición de cuerpo y mente, proviene no solamente de sí mismo, sino que se conjuga con su entorno, el cual es trascendental para que los grandes cambios fisiológicos que se produce en el individuo lo hagan llegar a la edad adulta.

Como parte del desarrollo de cada ser humano se evidencian aspectos importantes como el autoconcepto y la conducta social que muestra en sus relaciones interpersonales. Siendo la etapa escolar trascendental, ya que la convivencia con sus pares permitirá su desarrollo social.

Justificación. -

Actualmente se ve que los adolescentes pasan por una serie de sucesos, propios de su desarrollo, además de situaciones que no pueden predecir o controlar, como dificultades familiares, accidentes o pérdidas emocionales, que pueden llegar a distorsionar la imagen que tienen sobre su persona, deteriorando progresivamente su autoestima, forma de percibirse y las relaciones que mantienen con otros, así como su desempeño social y escolar, lo cual es preponderante en esta etapa, ya que los adolescentes esperan la aceptación de sus pares.

Ayudará al crecimiento personal del adolescente, de igual manera como acompañar a formar el autoconcepto en los adolescentes en su etapa escolar.

Favorece a los psicólogos, docentes y tutores ya que permite un conocimiento más profundo contribuyendo a comprender el comportamiento de los adolescentes.

Existe evidencia que, en la actualidad, los adolescentes pasan por una serie de eventos, que son parte de su desarrollo, así como también eventos o situaciones que no pueden anticipar o controlar, como dificultades familiares, accidentes o pérdidas emocionales, que pueden llegar a distorsionar la imagen que tienen sobre su persona, deteriorando progresivamente su concepto

en sí mismo, forma de percibirse y las relaciones que mantienen con otros, así como su desempeño social y escolar. Frente a lo mencionado, la presente investigación contribuye a nivel teórico, ya que permite conocer los enfoques teóricos sobre los cuales se basa el autoconcepto, las habilidades sociales y el rendimiento académico. A nivel práctico, sirve como fuente de consulta para psicólogos, trabajadores sociales o docentes, interesados en el trabajo con adolescentes; así como antecedente para investigadores.

A nivel social, permite conocer cuál es la realidad de los estudiantes, los tutores o psicólogos que laboran en la institución puedan realizar actividades a favor del bienestar emocional.

La educación inicial desempeña un rol trascendental a la hora de fortalecer o favorecer el desarrollo de autoestima en niños, para lo cual los docentes o pedagogos tienen el reto incorporar en la rutina cotidiana estrategias metodológicas que permitan beneficiar el desarrollo integral de los niños. Es por ello que en la actualidad se le ha dado importancia al desarrollo de competencias en la educación inicial, desde edades muy tempranas que permitan una actuación eficiente y eficaz en escenarios específicos y contextos reales, es aquí en donde se implica la capacidad de construcción de saberes cognitivos, procedimentales y actitudinales, contextualizados, para que puedan responder a la solicitud directamente del medio donde se devuelvan. Por lo tanto hoy en día esta es una de las principales preocupaciones de las instituciones educativas que tienen como objetivo brindar una educación de calidad, ven necesario crear en las aulas espacios activos, reflexivos y atractivos, en donde los niños participen en la cimentación del conocimiento, es decir desarrollar a un sujeto creador, el cual trabaje de forma activa, viable y objetiva en el conocimiento y los saberes que recibe.

La presente investigación además de generar el desarrollo personal y social de los estudiantes, también se caracteriza por diseñar una estrategia educativa modernizada, donde se podrá aplicar técnicas teatrales educativas, con el fin de motivar tanto a docentes como estudiantes en desenvolverse en el contexto social.

Este proyecto se caracteriza por ser de gran relevancia social, debido a que el mismo tendrá influencia directamente en la educación donde los docentes, fortaleciendo el desempeño de los niños, los mismos podrán desempeñarse ante la sociedad, sin ningún tipo de inconvenientes, capaces de lidiar ante cualquier situación que se le pueda presentar en su proceso de educativo desempeñando habilidades y destrezas para la obtención de un buen rendimiento académico e incluso en situaciones personales con la ayuda de la aplicación de un teatro infantil que se debe llevar a cabo en la institución.

Objetivo general

- Describir la importancia del autoconcepto en la etapa escolar del adolescente.

Objetivos Específicos

- Identificar las características del autoconcepto en la etapa escolar del adolescente.
- Analizar la formación del autoconcepto en la etapa escolar del adolescente.
- Analizar el desarrollo personal y social del adolescente en la formación del autoconcepto.

El adolescente en la etapa escolar sufre diversos cambios y exigencias debido a los nuevos retos y conocimientos que el estudiante tendrá que enfrentar.

En el **Capítulo I:** Se detalla los conceptos fundamentales sobre el autoconcepto, en adolescentes durante su etapa escolar

En el **Capítulo II:** Se describe las consecuencias del autoconcepto en los adolescentes

Finalmente se presentan las conclusiones y las correspondientes referencias bibliográficas en que se sustenta este trabajo monográfico.

CAPÍTULO I

EL AUTOCONCEPTO EN EL ADOLESCENTE

1.1. Definición del autoconcepto

El concepto de yo ha sido estudiado en diversos estudios y recientemente ha sido definido por varios autores, otorgándole diferentes significados y características en el desarrollo o crecimiento de cada persona, haciéndolo muy importante en el campo de la psicología (Camacho, 2002).

El autoconcepto es el resultado de la acumulación de autopercepción experimentada durante la interacción de un individuo con el entorno (Núñez y González, 1994). Con el tiempo, desarrollamos un autoconcepto cada vez más estable que puede guiar nuestro comportamiento. La autoconciencia se desarrolla en un contexto social, lo que significa que el autoconcepto y sus funciones específicas están directamente relacionados con el contexto. Mi autoconcepto es la imagen que tenemos de nosotros mismos. Esta imagen está determinada por muchas variables, pero principalmente por cómo interactuamos con las personas importantes en nuestras vidas. Esto incluye aceptar nuestras habilidades y singularidad y, a medida que envejecemos, esta autoconciencia se vuelve más organizada, detallada y específica.

El autoconcepto es un término muy importante en el campo de la psicología social, pero fue desarrollado fundamentalmente por teóricos de la psicología humanista, dentro de los cuales se considera un pilar fundamental en el desarrollo posterior de diversos enfoques terapéuticos. Cuando consideramos las definiciones ofrecidas por muchos autores, encontramos las siguientes características comunes a todos ellos: El autoconcepto es un continuo de ideas internas estables organizadas en un orden jerárquico.

Se transforma a partir de experiencias con otras personas significativas, lo que permite la integración de nueva información (Fierro, 198, citado en Camacho, 2002).

En este sentido, Musitu, García y Gutiérrez (1994) definieron el autoconcepto a partir de los hábitos del sujeto hacia los demás y sus propias posibilidades conductuales, así como sus aspectos emocionales, sociales, físicos y académicos. Aspectos de las personas que juegan un papel importante. De igual manera, García (2001) se refiere al autoconcepto como una evaluación subjetiva que un sujeto hace sobre sí mismo, es decir, algo interno al individuo que analiza y autoevalúa.

Se considera un concepto multidimensional que permite a los individuos juzgar sus habilidades de acuerdo con su entorno y las acciones que realizan (Montoya, Pinilla & Dussán, 2018). También se define como un conjunto de pensamientos y creencias que los individuos forman sobre sí mismos y sirven como premisas para la interacción (Salvador-Ferrer, 2012).

Aparece en una variedad de relaciones interpersonales que suelen ser estáticas pero que cambian con el tiempo (infancia, adolescencia, edad adulta) o como consecuencia de acontecimientos muy significativos (Vélez, Doner & Sandoval, 2016). Es muy importante y representa la personalidad, creencias y valores que un individuo ha adquirido o desarrollado. Esto ayuda a crear una relación sana con tus objetivos (García & Musitu, 2009). Según Esnaola, Rodríguez y Goñi (2011), el autoconcepto tiene una jerarquía y cambios en todos los aspectos de la vida. Esto permite a las personas aceptar sus limitaciones y habilidades mientras realizan diversas actividades.

1.1.1. Características del autoconcepto

Se considera que las características principales son (García y Musitu, 2014):

Organizado. El autoconcepto asociado a cada experiencia permite a una persona organizar y categorizar sus experiencias, utilizando experiencias previas para ello.

Versatilidad. Porque proviene de muchas experiencias que nos permiten formar nuestra percepción de una persona en todos los aspectos de la vida.

Jerárquico. Esto depende de la edad, experiencia, creencias y valores del individuo, lo que le permite establecer prioridades y tomar decisiones.

estable. Existe una autoimagen general que suele perdurar durante toda la vida. Le ayuda a decidir qué decisiones tomar y cómo afrontar los problemas. Sin embargo, esto puede cambiar con la experiencia.

Experimentales. Está compuesto en base a la experiencia. Ser recibido positivamente puede generar confianza y una sensación de seguridad. Por el contrario, si es negativo, afecta tu estado emocional.

Evaluador. Las personas analizan su personalidad y cualidades en función de sus experiencias, y esto puede conducir a cambios o confirmación de personalidad.

Diferenciable. Si una persona tiene una comprensión clara de sus habilidades, no expresará confusión o malentendidos sobre sus percepciones.

1.1.2. Funciones del autoconcepto

Se asume que las funciones principales del autoconcepto son (Galindo, 2013):

Permite la interacción con otras personas. Esto crea la necesidad de interactuar con los demás para aprender costumbres y hábitos, sentirse apreciado por las cualidades positivas que posee cada persona y contribuir a la aceptación de sus características y expresiones.

Condiciones de conducta. Cada persona expresa sus sentimientos o pensamientos y el tipo de respuesta de los demás según el tipo de autopercepción positiva o negativa.

Creación de capacidad. Cuando una persona tiene una autoimagen adecuada, se esfuerza por alcanzar metas, establecer tareas y mantener relaciones interpersonales adecuadas.

Se necesita un cambio. Debido a que el autoconcepto es un proceso dinámico, siempre motiva a una persona a aprender y hacer mejores conexiones, a adquirir siempre nuevos conocimientos, a cambiar comportamientos o a cambiar pensamientos o creencias.

Afecta los objetivos. Cuanto mejor reconoces las oportunidades, más ambicioso te vuelves.

1.1.3. Estructura del autoconcepto

Byrne (1984) Describimos cuatro concepciones diferentes de la estructura del autoconcepto: modelos nomológicos, jerárquicos, taxonómicos y compensatorios. Sin duda, la evidencia más reciente apoya una visión multidimensional de la formación de la personalidad. Domenech y Llabberia (2005) citan a Marsh y Hattie quienes creen que lograr una verdadera definición de autoestima y amor propio requiere considerar la estructura de una organización, lo que ha dado lugar a muchos modelos estructurales. Existen seis modelos relacionados con la estructuración del autoconcepto.

Modelo Unidimensional de Factores Generales: Asume que en realidad existe un solo factor general de autoconcepto o que un ítem domina a otros factores más específicos.

Modelo Multidimensional de Factores Independientes y Correlacionados: Muestra el autoconcepto como una estructura multidimensional, pero se diferencia en que muchas dimensiones están interconectadas. El número de dimensiones que cada sujeto

presenta como parte de su autoconcepto depende de la dimensión específica. Por ejemplo, a medida que los sujetos crecen, se identifican más dimensiones e incluso se reemplazan por otras dimensiones (González-Pineda, 1993).

Modelo taxonómico: presentado por Soares (1977) y aunque no sustenta plenamente el concepto de autoconcepto, presenta diferentes niveles de unidad completa y tiene diversos aspectos. Esto está asociado con el nivel de factor correspondiente. Según este modelo, las dimensiones del autoconcepto que surgen directamente de experiencias específicas se organizan para crear otras dimensiones más integrales, que a su vez pueden reconstruirse en otro nivel más general. Según el modelo de Shavelson, las dimensiones se organizan jerárquicamente en tres niveles de factores. Sin embargo, los resultados proceden de nuestro estudio (Núñez y González-Pienda, 1994).

Modelo de compensación. Esto fue sugerido por Marks y Winne (1978), quienes sugieren que estos son elementos generales del autoconcepto y que a continuación hay varios elementos coincidentes, teniendo en cuenta factores sociales, académicos y físicos. Esencialmente, sugiere que en algunos casos los factores pueden estar correlacionados negativamente entre sí y que los aumentos significativos en una dimensión del autoconcepto deberían compensarse completamente con disminuciones en otras combinaciones.

El modelo de marco de referencia interno/externo: este modelo estructural se basa en varios componentes, el primero de los cuales es la comparación justa entre la calificación y la comparación de las reacciones del individuo ante las habilidades percibidas de otros en la misma escala. Califica tus propias habilidades al mismo nivel. Una perspectiva cognitiva sugiere que los autoesquemas a menudo incluyen e incluyen puntos de vista relevantes de los demás (otros significativos). Las estructuras de autopercepción o los esquemas del yo se elaboran y diferencian a medida que se adquiere información más relevante.

1.1.4. Pilares del autoconcepto.

Son 6 los pilares fundamentales que fortalecen el Autoconcepto de las y los adolescentes según Branden (2004) los mismos que se describen a continuación:

Autoconciencia Según Branden (2004), las personas necesitan comprender tanto su mundo interior como su mundo exterior para no actuar sin saber lo que están haciendo. Por ejemplo, si estoy muy triste, necesito entender qué lo está causando para poder solucionar el problema.

Autoaceptación Este pilar consiste en permitirte pensar, experimentar tus emociones y confrontar tu propio comportamiento.

Autoresponsabilidad Básicamente, esto significa asumir la responsabilidad de mis acciones, acciones y decisiones. Las personas con este pilar tienen la capacidad de aceptar las consecuencias de sus acciones, lo que les permite vivir adecuadamente en cualquier entorno social.

Autoafirmación Debe ser racional y no basarse en el miedo a la desaprobación de alguien. Es para asegurar que mi verdadero yo no tome eventualmente una forma irreconocible.

Metas Personales Este pilar consiste en definir mis metas personales, objetivos y experiencias de la vida real. El tiempo que establezco determina qué pasos debo seguir para llegar allí. Por ejemplo, si quiero terminar mi carrera profesional y montar mi propio negocio, tengo que preguntarme: ¿Qué necesito hacer para lograr este objetivo? ¿Cuáles son mis objetivos? ¿Cuánto tiempo lleva lograr esto?

Honestidad en uno mismo significa coherencia en palabras y acciones que acepta, confía y aplica valores reconocidos en el entorno en el que se desenvuelve un individuo. Por ejemplo, en casa alguien habla de valores, no se respeta a sí mismo ni a los demás, la

integridad personal y la autoevaluación han perdido credibilidad. Cuando estos pilares se integran en los adolescentes, se sienten aptos y seguros en la vida para trabajar en el campo que desean dedicarse.

1.2. El adolescente.

Parte de la evolución humana es la adolescencia. Este es un período importante debido a una variedad de cambios físicos, estructurales, funcionales y sociales. Están involucrados factores como la cultura, el entorno, la familia, los aspectos psicológicos y la convivencia con pares. Personas que te rodean, especialmente cambios biológicos.

Este período está compuesto y desmantelado por el proceso de cambio de la niñez a la adolescencia y la adolescencia. Este período requiere del apoyo de la familia ya que es trascendental en el comportamiento y en las diversas actitudes que se observan ante la acción. Compañeros, familiares, otros adultos y figuras de autoridad. Los adolescentes son un período de consumo psicológico biológico cambiante que cree en la injusticia y creen en la injusticia. Cuando no hay buena relación con la familia nuclear, depende solo del valor y las normas de la familia. Evitar una buena relación con su familia nuclear no es la etapa más importante de la vida con gran interés.

Godínez (2007), el adolescente decide que su decisión preguntará y decidirá ser la fuente de su vida. Desde una perspectiva cognitiva, los adolescentes necesitan poder estudiar sus pensamientos, formular hipótesis, distinguir posibilidades de posibilidades y hacer planes. En el ámbito social y emocional, los adolescentes deben separarse del núcleo familiar y ganar autonomía, dirigiendo y controlando su propio comportamiento de acuerdo con sus propios valores. La autoestima es importante en esta etapa porque los

adolescentes son particularmente sensibles a la autoestima. Otra tarea en este ámbito es lograr la identidad sexual y encontrar una pareja que luego forme el núcleo de la familia.

1.3. Etapa escolar.

Durante este período, las escuelas se están convirtiendo cada vez más en el centro de la vida de los jóvenes. Aquí puede perfeccionar habilidades como artes del lenguaje, matemáticas, ciencias y estudios sociales que son importantes para el desarrollo general y el éxito futuro, incluso si no aparecen en su boleta de calificaciones. Esto incluye aprender a pensar críticamente, resolver problemas, respetar (y desafiar) la autoridad, hacer preguntas, defender posiciones y llevarse bien con colegas.

El ritmo habitual es agotador. En la escuela secundaria, las jornadas generalmente son más largas que antes y, en ocasiones, son jornadas continuas sin ni siquiera dividirse en horas. Debido a que las academias y escuelas suelen estar ubicadas lejos de casa, los estudiantes tienen que levantarse temprano.

La forma en que funcionan las cosas en la escuela secundaria ha cambiado y ya no es la misma que en la escuela primaria. Entonces había un solo maestro principal, el progreso era lineal y las evaluaciones eran poco frecuentes.

Además de tener que adaptarse a diferentes formas de trabajar de diferentes profesores, los niños también tienen que adaptarse a programas más largos y complejos según sus opciones y mantener un ritmo de tarea que a veces les exige dedicar una hora o más cada hora. El día después de las vacaciones. Por supuesto, la clave del éxito es asegurarse de que los niños mantengan un horario constante de trabajo y sueño.

La escuela y otros entornos sociales son una parte importante y tienen cierta influencia en los jóvenes. Todos los estudiantes en diferentes etapas de su educación académica adoptan o no les gustan ciertos comportamientos.

Debido a esto, los estudiantes pueden sufrir ansiedad o estrés, lo que muchas veces conduce a dificultades de aprendizaje. A medida que los adolescentes crecen, a menudo se sienten frustrados porque:

- recepción
- confianza
- depresión
- Sentirse solo

Algunos adolescentes sienten que están en un mal lugar, especialmente si no tienen un maestro o un consejero que los apoye. Por tanto, es vital que los entornos escolares y los profesores maximicen el desarrollo positivo de los jóvenes. Como educadores debemos entender que el perfil de nuestros estudiantes adolescentes es complejo. Esto se debe a que los adolescentes atraviesan una fase de cambios físicos y mentales que deben coordinarse cuidadosamente.

CAPÍTULO II

LA TRANSICIÓN DE LA ETAPA ESCOLAR EN EL ADOLESCENTE Y LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO

Las nuevas habilidades intelectuales y sociales adquiridas durante la adolescencia estimulan la capacidad de pensar en conceptos abstractos. Todo esto, además del pensamiento hipotético, contribuye a la coordinación de categorías y características de una persona de una manera más compleja, que son categorías generales de características específicas del tiempo. Es decir, comprender tu propia multidimensionalidad y la importancia del contexto en el que la expresas. Estas habilidades, junto con las nuevas redes de relaciones sociales y la importancia que se les otorga, hacen que los sujetos en esta etapa de la vida dediquen parte de su tiempo a analizar cómo están y cómo quieren ser.

2.1.La importancia del autoconcepto en el adolescente.

Para concluir este artículo sobre la definición del autoconcepto, es importante hablar de cómo el autoconcepto afecta la salud mental de los adolescentes.

A la hora de comprender el autoconcepto de los adolescentes, es necesario tener en cuenta algunas de las características del desarrollo en la esfera psicoemocional descubiertas por Elkind. Estas características se basan en la visión que el adolescente tiene de sí mismo como seres con experiencias y sentimientos difíciles de comprender para los demás (egocentrismo) y la creencia de que su vida y sus experiencias son únicas (fábula personal) y que son centrales. La atención de otra persona (objetivo de la intención).

Asimismo, incluso cuando se sienten amenazados, se sienten a salvo de acciones arriesgadas o descuidadas (la historia de la invencibilidad). Los sujetos ajustan cada vez más su pensamiento y su autopercepción a la realidad, volviéndose capaces de coordinar y formar ideas globales e integradas a partir de ideas e información contradictorias sobre quiénes son y cómo existen.

Este autoconcepto general se compone de una variedad de dominios, como el social, ocupacional, político o moral, en los que los adolescentes tienden a formar y mantener un autoconcepto coherente en torno a un sistema sistemático y consistente de creencias y valores. (Damon y Hart, Higgins).

En una búsqueda compleja y adaptativa de autodescubrimiento, los adolescentes buscan formar su propia identidad. En esta época, las características de épocas anteriores se conservan en la autodescripción del sujeto, pero ahora aparecen como características nuevas. Las descripciones de los adolescentes sobre quiénes son están dominadas por características físicas, psicológicas y principalmente actitudinales.

2.1.1. Formación del auto concepto en la adolescencia.

Cardenal en su libro *La autoestima y la autoestima en el desarrollo de la personalidad* muestran que casi toda la autoestima está determinada por lo que otras personas dicen y aprecian.

En su libro *The Physical Self-Concept*, Goney sugiere que la información que recibe una persona proviene de:

Información sobre personas importantes. En la infancia, las personas más importantes son la madre y el padre, y en los años escolares, los profesores y los compañeros. La información sobre usted es proporcionada por socios y amigos. • Información de enlaces que la gente compara. (comparación social)

Información de autocontrol sobre su propio desempeño, éxitos y fracasos, y sobre sus propias características de comportamiento.

Información que desencadena estados afectivos y emocionales. Consiste en sentimientos de lástima o disgusto, pesimismo o esperanza, y nos permite percibirnos a nosotros mismos de alguna manera. Los padres son la primera fuente de información.

Desde una perspectiva psicoanalítica, algunos autores, como Sullivan, enfatizan la importancia de la figura materna para despertar en el niño los primeros sentimientos de rechazo o aceptación. La fenomenología enfatiza estas primeras fuentes, especialmente la percepción del comportamiento de los padres, que moldea la autoestima del sujeto. Desde una perspectiva fenomenológica, Roger Cardenal (1999) explica cómo los valores y características asociadas del entorno se forman en la estructura del yo, donde el sentimiento de amor es una de estas experiencias. Hay una configuración en sí misma. El niño mismo.

Un niño cree que es bondadoso y digno de amor, pero luego, en base a sus acciones, su autoestima siempre estará influenciada por las normas culturales y morales impuestas por la familia y la sociedad en su conjunto. . Por ejemplo, si un niño golpea a su hermano mayor por primera vez y obtiene satisfacción de ello, no es necesario que pierda la idea de que, en primer lugar, es digno de amor. Sin embargo, cuando veas palabras de castigo y condena, es posible que sientas que la satisfacción que experimentaste disminuye. En este sentido, Epstein, citado por Cardenal (1999), afirma que (para encajar en la sociedad) (los niños) deben tener en cuenta los deseos de los demás. Como seguidores de esta cultura, los padres tienen la tarea de redefinir el bien y el mal para que el comportamiento de sus hijos sea bueno si se ajusta a las convenciones sociales y malo si no lo hace. Consciente o inconscientemente, los padres retiran inmediatamente su afecto por la conducta que directa o indirectamente desaprueban y ofrecen afecto por la conducta que consideran aceptable.

Pronto el niño recibe el mensaje de que los padres aprueban la buena educación y desaprueban la mala. Además, el bien se asocia con el sentimiento de ser amado y el mal con el sentimiento de no ser amado.

Otras fuentes importantes de información secundaria incluyen:

Una persona forma sus primeras valoraciones y juicios sobre sí misma a través de sus padres, y luego, durante la socialización, comienza a considerar las opiniones de los demás en diversas situaciones. El resto se refiere a compañeros, profesores u otras personas importantes para el niño. Gordon citado en Cardenal (1999) afirma: “Los diversos elementos que componen el autoconcepto, incluida la autoestima, se forman desde edades tempranas a través de procesos de socialización, especialmente por parte de otras personas significativas.

2.1.2. Autoconcepto en la Institución Educativa.

El autoconcepto académico es central para el aprendizaje porque motiva a la persona a aprender y mejora el rendimiento académico y las relaciones sociales, Hausller & Milicic (2010); Los niños y niñas que obtienen buenos resultados en la escuela tienen una buena imagen de sí mismos porque creen en sus capacidades y se sienten eficaces y valiosos.

Según Bisquerra (2006), las siguientes pautas pueden crear un adecuado autoconcepto en el aula.

Desarrollar el control: Hágales saber a los estudiantes que pueden elegir y controlar sus emociones. Para no molestar a los demás. Formaliza tu identidad. Identificando quiénes son los estudiantes, cuáles son sus fortalezas, cómo se sienten únicos, ayudándoles a valorar sus propias cualidades y buscando la aceptación y el amor incondicional.

Desarrollo de capacidades: los estudiantes pueden alentarse y apoyarse mutuamente para aprender y hacer las cosas que disfrutan.

Crear una sensación de empoderamiento: hacer que los estudiantes se sientan parte de una familia mostrándoles calidez, amor y aceptación humanos. Crea responsabilidades que conlleva ser miembro de un grupo. Por lo tanto, los docentes juegan un papel muy importante en las instituciones educativas, no sólo para lo académico, sino también para el autodesarrollo en todos los niveles. Porque los profesores pasan la mayor parte de su tiempo aquí con esta gente.

2.1.3. Mejorar el autoconcepto en el adolescente

Utilice siempre LAUDA de forma correcta, específica y personal. Esto significa valorar los hechos positivos más que los negativos. En la práctica, los elogios se utilizan para expresar comentarios positivos a un estudiante. a) Las calificaciones y las calificaciones son parte de la retroalimentación que recibe un estudiante y son la principal fuente de información, lo que a veces puede llevar a juicios incorrectos sobre las habilidades de un estudiante. Los profesores deben ayudar a los estudiantes a interpretarlos correctamente. De lo contrario, el estudiante distorsionará la verdad. Ejemplo: un estudiante puede obtener una mala calificación en matemáticas porque no tiene conocimientos previos, lo cual es común. Podrías pensar que el fracaso es una falta de esfuerzo que no destruye tus esperanzas de éxito, pero si sigues intentándolo y el éxito no llega, puedes concluir que las matemáticas no son para ti. Porque para ellos es imposible. Por tanto, esta autorrepresentación en matemáticas era inexacta y se debía a la falta de ayuda externa para determinar las razones del fracaso.

b) Generalización. Ejemplo: El hecho de que un estudiante no sepa cómo practicar trigonometría o resolver formas geométricas no significa que no necesite pensar en establecer una ecuación cuadrática correctamente para resolver un problema. Puede haber aspectos o temas en una materia que resulten algo difíciles. En otras palabras, fácil o difícil no se puede aplicar a todo el tema. La generalización es apropiada cuando un estudiante se desempeña mal en una tarea sin recibir información específica que le ayude a determinar la causa del error y cómo corregirlo. El objetivo aquí es tratar esto como un error real que se puede solucionar, en lugar de un indicador de energía insuficiente. c) Consideramos que los déficits de capacidad son permanentes, fijos en el tiempo y no pueden modificarse. Ejemplo: si dos estudiantes suspenden un examen y lo recuperan, ambos aprueban. Si alguno de ellos se concentra en el trabajo extra que necesita hacer para aprobar la prueba, sentirá que sus habilidades inferiores requieren más esfuerzo, lo que reduce su autoestima y autonomía. Sin embargo, dado que presentó esto como un desafío, enfatizando que estudió usando una metodología/técnica diferente la segunda vez, se puede concluir que ahora está usando una estrategia adecuada para mejorar sus habilidades. Me gustaría agregar tres ejemplos de comentarios interesantes y positivos que se deben valorar al evaluar a un estudiante, especialmente si el estudiante ha reprobado.

Aprecie que haya aprendido y demostrado cómo trabajar de forma independiente cuando hubiera sido más difícil hacerlo en el pasado.

Valora si tienes más relaciones con compañeros de trabajo o relaciones personales.

Sugerir ideas, proponer planes y evaluar si asumir tareas más ambiciosas o asumir riesgos de formas más complejas y creativas.

Recuerde siempre que "nada es inaudito". Como profesores, debemos hacerles saber a nuestros estudiantes que aprobarán, ya sea que aprueben o no. Valoramos la competencia. Ejemplo: "Eres un vago" no significa "Hoy no te esforzaste lo suficiente y estabas más distraído de lo habitual". Esta aceptación le permite concentrarse en su trabajo sin temor al rechazo.

Autocomparación: no comparar los resultados de un alumno con los de sus compañeros. Ejemplo: "Eres el único que no sabe hacer eso". "Mira a Jorge. Veamos qué tan bien le va su cuadro. ¡A ver si se parece a ti!"

El resultado de la comparación es una evaluación de las propias características y capacidades, que contribuyen al aumento o disminución de la autoestima debido a la comparación con otros pares (la autoestima se puede definir como una medida de evaluación de la autoestima). Dependiendo de nuestro grupo de referencia nos vemos mejores o peores.

Cuando los niveles de rendimiento son bajos, la mayoría obtiene buenas notas, y los estudiantes también obtienen buenas notas, la autoestima aumenta menos que si obtienen las mismas notas en un grupo exigente. Por lo tanto, comparar con otros no ayuda eficazmente a los estudiantes a comprender su autoconcepto. La comparación no sólo motiva, sino que también crea relaciones competitivas entre pares. Las comparaciones interindividuales son apropiadas tanto cuantitativa como cualitativamente en relación con el propio desarrollo del niño. En otras palabras, los profesores deben alentar y ayudar a los estudiantes a realizar comparaciones internas. Ejemplo: comparar el rendimiento actual con el rendimiento pasado (día anterior, calificación anterior...).

Metas y objetivos razonables y realistas: Debido a que cada estudiante tiene habilidades y características diferentes, asegurar un nivel de logro adecuado para cada estudiante, pero no excesivo. Promueve las condiciones para el éxito académico a través de oportunidades para el éxito estudiantil. ¡ojos! Eso no significa que tengas que degradarte para tener éxito. Valores personales: Ayude a los estudiantes a descubrir sus propios valores y conectar esos valores con las habilidades que poseen. Sabemos que la autoestima se da cuando hay un alineamiento entre lo que tenemos y lo que valoramos. Cuando existe un desequilibrio entre las habilidades y valores de un estudiante, como docentes debemos brindar actividades que permitan al estudiante desarrollarse. Ejemplo: Si a un estudiante le gusta la música, no necesita buenas habilidades deportivas. Ayuda a

tu hijo a acercarse a la música ofreciéndole actividades, desafíos y pequeños cambios generativos. Su satisfacción y por tanto su autoestima aumentarán rápidamente.

Estructura tu contenido: estructura y prioriza tu contenido. Para aumentar la confianza, los profesores deberían limitar las áreas de trabajo en las que se pueden lograr resultados positivos. Si la actividad es compleja o las habilidades del estudiante no son suficientes, puede ser aconsejable dividir la actividad para lograr ganancias incrementales, como el método de aproximación sucesiva. Los ingresos te motivan a hacer otras cosas y garantizar tu seguridad. Ayuda a desarrollar la autoestima: se espera que los maestros ayuden a los estudiantes, pero no que completen las tareas. De esta manera, los estudiantes se responsabilizan de su propio progreso y logros y lo vinculan con sus capacidades. Entonces, si quieres progresar, tienes que esforzarte y participar. Como docentes, debemos ayudar a los estudiantes a reflexionar sobre sí mismos y evaluar su propio desempeño para encontrar formas de mejorar.

Error = Paso de aprendizaje 1. Ayúdelos a ver los errores como oportunidades de aprendizaje. Enfrentate a tus errores sin miedo y considéralos como el primer paso natural en la escalera del aprendizaje. Tener una buena autoimagen facilita que los estudiantes se involucren en nuevos procesos de aprendizaje en el futuro.

Delegación: Fomenta la independencia y la responsabilidad. Cuando delegamos responsabilidades o tareas, por muy mundanas que parezcan (como la organización del aula o las actividades extraescolares, etc.), los estudiantes rara vez renuncian. nosotros. Irse Y de ser así, puede deberse a factores que no dependen directamente de la persona. Asignar una tarea a un estudiante lo hace sentir valorado y competente. Establecer límites y pautas es muy importante. Las limitaciones permiten a los estudiantes saber lo que el profesor quiere y no quiere. La orientación metodológica, por su parte, promueve la orientación, el autocontrol y la evaluación del trabajo del estudiante, aumentando así la confianza en sí mismo. Necesitamos usar todas estas pequeñas herramientas de manera consistente y cuidar a nuestros estudiantes (mira el video de Rita Pierson), aceptación incondicional (ya hemos hablado de esto antes) y orientación que nos importa y que realmente nos importa.

CONCLUSIONES

PRIMERO. Es importante conocer la importancia del autoconcepto, sus dimensiones, estructura y soporte. Esto confirma que existen diferencias significativas entre los dos sexos de los adolescentes en cuanto a las dimensiones de la autoestima. Consistente con la evaluación social. El autoconcepto se forma a una edad temprana. El autoconcepto se refiere a los valores generales que las personas tienen sobre sí mismas. Se forma a una edad temprana y es el resultado de muchas interacciones sociales y culturales.

SEGUNDO. Es importante incidir en la formación del autoconcepto de los adolescentes en las instituciones educativas donde buscan conocer y aceptar a sus pares. Por tanto, es trascendente la personalidad del docente que orienta su desarrollo.

TERCERO. Se encontró que las experiencias importantes que influyeron en la autocomprensión de los estudiantes estaban relacionadas con la relación entre padres e hijos. Desde esta perspectiva, la mayoría de las historias revelan las situaciones dolorosas de padres y madres, incluyendo el abandono, el rechazo, el abuso, la soledad y la ausencia prolongada. Este tipo de experiencias tuvieron un impacto negativo en los participantes y formaron opiniones negativas sobre sí mismos.

RECOMENDACIONES

- Difusión de talleres de formación que proporcionen a los educadores información sobre el autoconcepto y fomenten la priorización del aprendizaje equilibrado desde la infancia.
- Las actividades recreativas como juegos de roles, situaciones imaginarias y estímulo para expresar emociones a través de ejercicios educativos pueden ayudar a los estudiantes a lograr y adaptarse a su equilibrio socioemocional, basándose en una autoimagen positiva, una guía que te ayudará a reflexionar sobre tu comportamiento y establecer objetivos personales alcanzables.
- Como parte de una educación equilibrada, enseñar a los estudiantes la importancia de la integración familiar y comunitaria y fortalecer los vínculos emocionales para crear un ambiente familiar de amor, armonía, comunicación, apoyo y bajos niveles de conflicto entre los miembros de la familia.

REFERENCIAS CITADAS

Abelarddi, S. (2003). Estudio: Autoconcepto y Valores. Desarrollo Psicológico.

Alcántara, J.A. (1993): *Cómo educar la autoestima: métodos, estrategias, actividades, directrices adecuadas: programación de planes de actuación*. Ediciones CEAC, Barcelona

Asensio, J. (2006). Cómo prevenir el fracaso escolar. Madrid, España: Macgraw, S.A.

Berger, C. (2006). Psicología del desarrollo Infancia y adolescencia, Madrid, España: Macgraw, S.A.

Betancur, M. (2006), Un amor que sirva o un adiós que libere. Bogotá Colombia: Pearson Prentice Hall.

Bravo Valdivieso (1990) Psicología de las dificultades de aprendizaje escolar, ed. Universitaria, Santiago de Chile.

Cardenal, V. (1999). El autoconocimiento, la autoestima en el desarrollo de la madurez personal. Málaga: Aljibe.

Cava, M. y Musito, G. (2001) Autoestima y percepción del clima escolar en niños con problemas de integración social en el aula. Artículo de revista, Universidad de Valencia.

Cazalla, N. y Molero D. (2013) Revisión Teórica Sobre El Autoconcepto Y Su Importancia En La Adolescencia.

Branden, N. (2010). La autoestima día a día. Barcelona España: Paraningo, S.A.

- Elichiry, N. (2006). Aprendizajes escolares, desarrollo en psicología educacional. Buenos Aires Argentina: Universal, 3ra edición.
- Ferreira, A. (2004). Estrategias cognitivo-conductuales para el tratamiento de bajo autoconcepto. Mendoza Argentina: Psicothema.
- Galindo, L. (2010). Psiquiatría clínica moderna. México D.F: Ediciones científicas la prensa médica, 16ava edición.
- Goleman, Daniel (1996): Inteligencia Emocional. Barcelona: Kairós.
- González, M.C. (1994): Autoconcepto y rendimiento escolar. Sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje. Navarra: Eunsa.
- Núñez, J. Y González, J. (1994), Determinantes del Rendimiento Académico, El autoconcepto. Universidad de Oviedo.
- Ortiz, P. (1997). La formación de la personalidad. Lima: Dimaso.
- Paz, M. (2004). Déficit de autoestima. Madrid: Pirámide.
- Peralta, F. y Sánchez, M. (2003) Relaciones entre autoconcepto y el rendimiento académico, en alumnos de educación primaria. Almeria España.
- Torre, J. (2007). Una triple alianza para un aprendizaje universitario de calidad. Madrid España: Universidad Pontificia de España.
- Unell, C. Y Wyckoff, R. (2005). 20 valores que puede transmitir a sus hijos. Barcelona España. Tamat.

Voli, F. (2010). Autoestima para padres, sentirse bien para aprender a educar. Madrid, España.
Musivisual, S.A.