

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Comunicación audiovisual y el aporte educativo en estudiantes
de 5to secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro
Puell Mendoza”, Tumbes, 2022**

TESIS:

Para optar el título profesional de licenciada en Ciencias de la
Comunicación

Autora:

Bach. Angie Emperatriz Saavedra Madrid

Tumbes, 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Comunicación audiovisual y el aporte educativo en estudiantes
de 5to secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro
Puell Mendoza”, Tumbes, 2022**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Mg. Cristhian Jacob Hidalgo Sandoval

Mg. José Martin Mogollón Medina

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo

Tumbes, 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Comunicación audiovisual y el aporte educativo en estudiantes de 5to secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su forma y
contenido

Saavedra Madrid, Angie Emperatriz (Autora)

Dr. La Rosa Feijoo, Oscar Calixto (Asesor)

Dr. Barrientos Farías, Wilfredo (Co-asesor)

Tumbes, 2023

COPIA DEL ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Tumbes, del día lunes 25 de setiembre del 2023, siendo las 8:00 horas en el auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales, se reunieron el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N° 227-2023/UNTUMBES-FACSO-D., Presidente al Mg. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval, Secretario al Mg. José Martín Mogollón Medina y como Vocal al Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo, reconociendo en la misma resolución al Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo como asesor, Dr. Wilfredo Barrientos Fariñas como Coasesor, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: “Comunicación audiovisual y el aporte educativo en estudiantes de 5to secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022”, para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la comunicación, presentado por la:

Bachiller: Angie Emperatriz Saavedra Madrid.

De la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas por parte del sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para pregrado y posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Bachiller **Angie Emperatriz Saavedra Madrid**, Aprobado con calificación 16.

Se hace conocer al sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado le indica.

En consecuencia, queda **Angie Emperatriz Saavedra Madrid**, para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciado en ciencias de la comunicación, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 8:40 a. m. del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 25 de setiembre del 2023.

 Mg. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval DNI N°: 44752528 Código Orcid: 0000-0003-4806-9907 Presidente	 Mg. José Martín Mogollón Medina. DNI N° 43849098 Código Orcid: 0009-0004-1921-3812 Secretario:
Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo. DNI N° 00230120 Código Orcid: 0000-0003-2262-1003 Vocal	

Cc.

Jurado (03)

- Asesor
- Coasesor
- Interesado
- Archivo (Decanato)

Informe de similitud mediante el software Turnitin

Comunicación audiovisual y el aporte educativo en estudiantes de 5to secundaria de la institución educativa "Carlos Teodoro Puell Mendoza", Tumbes, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Nacional de Tumbes

Trabajo del estudiante

1%

2

repositorio.unasam.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.upao.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

issuu.com

Fuente de Internet

1%

5

Submitted to Universidad Tecnológica de los Andes

Trabajo del estudiante

1%

6

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.udch.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.ucv.edu.pe



Dr. Oscar Calixto la Rosa Feijoo.

DNI N° 00230120

Código Orcid: 0000-0003-2262-1003

Asesor.

	Fuente de Internet	<1 %
9	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
12	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
13	en.calameo.com Fuente de Internet	<1 %
14	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	Soledad Jackeline Zegarra Ugarte, Edward Hipolito Torres Pacheco. "Los video juegos y relaciones interpersonales en estudiantes del 5to año de la IES. ERP N°45 - Puno", TecnoHumanismo, 2021 Publicación	<1 %
17	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %

Submitted to Universidad de Cádiz



Dr. Oscar Calixto la Rosa Feijoo.
DNI N° 00230120
Código Orcid: 0000-0003-2262-1003
Asesor.

18	Trabajo del estudiante	<1 %
19	informatica.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	funes.uniandes.edu.co Fuente de Internet	<1 %
23	revistas.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.ulead.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	rua.ua.es Fuente de Internet	<1 %
27	biblioteca.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



Dr. Oscar Calixto la Rosa Feijoo.
DNI N° 00230120
Código Orcid: 0000-0003-2262-1003
Asesor.

30	www.fipcaec.com Fuente de Internet	<1 %
31	bibliometria.ucm.es Fuente de Internet	<1 %
32	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
33	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
35	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
36	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
37	lareferencia.info Fuente de Internet	<1 %
38	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
40	portal.amelica.org Fuente de Internet	<1 %
41	zdocs.mx Fuente de Internet	<1 %



Dr. Oscar Calixto la Rosa Feijoo.
DNI N° 00230120
Código Orcid: 0000-0003-2262-1003
Asesor.

42	cenida.una.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
43	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
44	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
47	www.cienciaysociedaduatf.com Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
49	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
50	publicacionesipb.investigacion-upelipb.com Fuente de Internet	<1 %
51	revistaic.instcamp.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
52	revistasojs.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
53	Melissa Rincón Cediél. "Influencia de los factores intrínsecos en la producción de la	<1 %



Dr. Oscar Calixto la Rosa Feijoo.
DNI N° 00230120
Código Orcid: 0000-0003-2262-1003
Asesor.

voz de docentes de educación básica
primaria", Revista CEFAC, 2014

Publicación

54	journalbusinesses.com Fuente de Internet	<1 %
55	todosobretesis.com Fuente de Internet	<1 %
56	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
57	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
58	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
59	www.timetoast.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words



Dr. Oscar Calixto la Rosa Feijoo.
DNI N° 00230120
Código Orcid: 0000-0003-2262-1003
Asesor.

DEDICATORIA:

Esta tesis se la dedico a toda mi familia, en especial a mi madre Estela por ser el pilar más importante que me apoyó desde el primer momento que inicie mi carrera universitaria, que me han formado con buenos valores, que con su cariño, amor y paciencia me han dado fuerzas para seguir en los momentos más complicados, que me han enseñado a nunca rendirme y de esa manera a seguir esforzándome en mis sueños y metas para lograr un mejor futuro y de esa manera poder tener éxito en la vida.

Angie Emperatriz

AGRADECIMIENTOS:

A mi casa de estudios por las oportunidades que me ha brindado y todos los conocimientos adquiridos.

De igual forma a todos los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por compartir sus conocimientos con dedicación durante estos 5 años de estudio.

A mi familia, a mis padres, mis hermanos, mi amiga Caroline Saldarriaga por su apoyo incondicional en todo este tiempo de estudios académicos.

Asimismo, a mi asesor de tesis el Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo por guiarme con sus conocimientos a la culminación de este estudio.

La Autora

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Carátula y primera página	i
Carátula firmada por el jurado	ii
Carátula de originalidad	iii
Copia de acta de sustentación	iv
Dedicatoria	xi
Agradecimiento	xii
Índice de general	xiii
Índice de cuadros	xiv
Índice de figuras	xv
Índice de anexos	xvi
Resumen	xvii
Abstrac	xviii
I. Introducción	19
II. Revisión literaria	23
III. Métodos y materiales	34
IV. Resultados y discusión	43
V. Conclusiones	51
VI. Recomendaciones	52
VII. Referencias bibliográficas	53
Anexos	57

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de las variables.	35
Tabla 2: Población de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, Tumbes, 2022.	39
Tabla 3: Relación entre las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.	43
Tabla 4: Relación entre la dimensión morfología y el aporte educativo en estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”.	44
Tabla 5: Relación entre la dimensión sintaxis y expresión y el aporte educativo en estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”.	45
Tabla 6: Relación entre la dimensión semántica y el aporte educativo en estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”.	46
Tabla 7: Correlación de las variables entre comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes de 5to secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”.	47

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Distribución porcentual de la relación entre las variables de comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.	44
Figura 2: Distribución porcentual de la relación entre la dimensión morfología y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.	45
Figura 3: Distribución porcentual de la relación entre la dimensión sintaxis y expresión y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.	46
Figura 4: Distribución porcentual de la relación entre la dimensión semántica y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes.	47

ÍNDICE DE ANEXOS

	<i>Pág.</i>
Anexo 1: Matriz de consistencia del estudio de investigación comunicación audiovisual y el aporte educativo.	58
Anexo 2: Instrumento aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”.	61
Anexo 3: Constancia de validación del instrumento.	64
Anexo 4: Escala de confiabilidad – Alfa de Cronbach.	65
Anexo 5: Prueba de Normalidad de los resultados de las variables y prueba de hipótesis.	68
Anexo 6: Informe de similitud mediante el software Turnitin.	69
Anexo7: Solicitud de consentimiento	71
Anexo 8: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”	72
Anexo 9: Evidencias de recojo de información	73

RESUMEN

La investigación intitulada: “Comunicación Audiovisual y el Aporte Educativo en estudiantes de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022”. Surgió por el problema de la comunicación audiovisual que existe en la institución debido que los alumnos, son incapaces de seguir nuevos métodos, lo que tiene un efecto negativo en el aporte educativo. De esa manera la investigación tuvo como objetivo: “Determinar la relación entre las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022”. Investigación de enfoque cuantitativo y tipo de investigación correlacional, diseño No experimental, de corte transversal y prospectivo, se utilizó como instrumento el cuestionario de forma presencial, aplicado a los 53 estudiantes de 5to de secundaria; la unidad de análisis es pequeña y no se aplicó la muestra. Para comprobar la prueba de hipótesis se empleó a través de la prueba estadística Rho Spearman que consistió en medir la correlación entre las variables de estudio. En el marco de los resultados, y el objetivo de la investigación se determinó que existe relación entre comunicación audiovisual y el aporte educativo, siendo el valor de significancia 0,000 inferior al nivel establecido en el estudio de la investigación 0.05; de igual forma, tiene un coeficiente de correlación positiva moderada regular (0.625); asimismo, abordaron las siguientes conclusiones, donde el 45% de los estudiantes indican un nivel “Buena” en relación; el 17% perciben un nivel “Regular” entre ambas variables; 13% se categorizan un nivel “Bueno” en comunicación audiovisual y “Mala” en aporte educativo.

Palabras claves: *comunicación audiovisual, aporte educativo, comunicación*

ABSTRACT

The research entitled: "Audiovisual Communication and the Educational Contribution in high school students of the educational institution "Carlos Teodoro Puell Mendoza", Tumbes, 2022". It arose from the problem of audiovisual communication that exists in the institution because the students are unable to follow new methods, which has a negative effect on the educational contribution. In this way, the research had as objective: "To determine the relationship between the audiovisual communication variables and the educational contribution in the students of the 5th grade of the secondary school of the educational institution "Carlos Teodoro Puell Mendoza", Tumbes, 2022". Research with a quantitative approach and correlational research type, non-experimental design, cross-sectional and prospective, the questionnaire was used as an instrument in person, applied to 53 students of 5th grade of secondary school; the unit of analysis is small and the sample was not applied. To verify the hypothesis test, the Rho Spearman statistical test was used, which consisted of measuring the correlation between the study variables. Within the framework of the results, and the objective of the research, it was determined that there is a relationship between audiovisual communication and the educational contribution, with the significance value 0.000 being lower than the level established in the research study 0.05; likewise, it has a regular moderate positive correlation coefficient (0.625); Likewise, they addressed the following conclusions, where 45% of the students indicate a "Good" level in relation; 17% perceive a "Regular" level between both variables; 13% are categorized as a "Good" level in audiovisual communication and "Good" in educational contribution.

Keywords: audiovisual communication, educational contribution, communication, educational.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, es necesario que en las instituciones Educativas los docentes tengan conocimiento y manejo en el área de comunicación audiovisual, puesto que, fortalece como aporte educativo en los estudiantes. El estudio de investigación busca determinar la relación de las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo, y describir la realidad problemática con la finalidad de observar las causas y efectos de las variables de estudio.

En el contexto internacional, citado por Mena (2022) en su artículo indica que la comunicación audiovisual en diferentes universidades públicas tiene escasez en las áreas del conocimiento como: producción audiovisual, recursos narrativos e igualdad de género, afectando el aporte educativo en los estudiantes universitarios.

De igual forma, García et ál. (2020) en su artículo de investigación señala que, los centros educativos han sido afectados por la pandemia del Covid19, donde tuvieron limitaciones en el aporte educativo y en las instalaciones; asimismo, los docentes han tenido que adecuarse a los medios de comunicación audiovisual, con la finalidad de poder proporcionar un excelente aporte educativo a los estudiantes.

Según el portal web del Banco Mundial (2020) señala que, el 85% de estudiantes no asistieron a clases presenciales por motivos de la crisis sanitaria COVID19, esto permitió precaria de aprendizaje y ausencia escolar, promoviendo una escasez de aporte educativo. Asimismo, los sistemas educativos deben recuperarse de manera satisfactoria en las diferentes áreas como la pedagogía, las evaluaciones, el financiamiento, la tecnología, la comunicación audiovisual y la participación de los familiares.

Del mismo modo, Ferreira (2021) refiere que, durante la crisis sanitaria la enseñanza se dio de manera remota como imprevista e inesperada en las diferentes instituciones educativa; asimismo, la tecnología de se convirtió en un rol importante en la enseñanza remota, donde los docentes tuvieron que aprender los medios tecnológicos como un aporte educativo para las enseñanzas a sus estudiantes. No obstante, estos cambios no lograron un aprendizaje y aporte educativo eficaz en los estudiantes de cada institución.

En el escenario nacional, Martines et ál. (2020) mencionan que, la educación pretende fomentar una orientación completa, solicitando la participación de todas las capacidades del conocimiento humano; además, enfocarlos como complicados, e inherentes, ya que surge la necesidad de acercarse una visión global y multidisciplinar para solucionarlos, y de esa manera, proponer cambios en la educación y la investigación con nuevos e innovadores enfoques en el aporte educativo.

De igual manera, Alva (2020) indica que, la implementación de la comunicación audiovisual como aporte educativo virtual es desfavorable en el aprendizaje de los universitarios, ya que no se está incrementando la comunicación mutua entre el alumno y el docente; sin embargo, hay docentes que aún no se adaptan en este nuevo procedimiento de enseñanza, o que aún se les hace imposible poder experimentarlo adecuadamente.

Asimismo, Paz (2021) señala que, el usar herramientas tecnológicas en la pedagogía otorga diferentes ventajas como: proporciona una comunicación fluida y eficaz entre docentes y estudiantes, facilitando la continuidad al proceso de aprendizaje; además, permite que cada estudiante se acople a sus necesidades, ritmo e intereses fomentando un aporte educativo más individualizado; en tal sentido, los avances tecnológicos permite emplear una comunicación audiovisual eficiente en el trabajo entre docente y alumno, llegando de manera instantánea la retroalimentación del proceso de la comunicación.

Según el Instituto Peruano de Economía (2020) indica que el 87% de universitarios estudian en plataformas digitales como zoom y meet, y el 81% en la educación inicial tuvieron un descenso en el aporte educativo en los niños; asimismo, la enseñanza remota el 30% de los estudiantes recibieron las clases por medio de la radio, el 59% por medio de plataformas digitales; además, la educación virtual permitió barreras en el aporte educativo.

En el escenario local, la institución SO1PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza no cuenta con una comunicación audiovisual satisfactoria, puesto que el equipo con el que cuenta es limitado y no hay demasiado personal capacitado, lo que comprueba que el colegio no estaba preparado para la enseñanza virtual. Los materiales audiovisuales son ineficaces debido que los alumnos, son incapaces de seguir

nuevos métodos, lo que tiene un efecto negativo en el aprendizaje; Asimismo, esta problemática dificulta que los estudiantes fortalezcan sus diferentes habilidades de aprendizaje ante la presencia de situaciones, lo que dificultaría la comprensión de los materiales audiovisuales que son los productos de aprendizaje en el año escolar.

El estudio de la investigación busca determinar las consecuencias de la comunicación audiovisual y el aporte educativo que se encuentra en la Institución Educativa SO1PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza, para solucionar los puntos débiles que está afectando en las variables de estudio.

Asimismo, es fundamental determinar la relación de las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo. En tal sentido, los resultados son importantes porque permiten llegar a la institución educativa, con la finalidad de dar soluciones al problema de las variables de estudio.

Desde esta perspectiva descrita la realidad problemática se formula la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación de las variables Comunicación audiovisual y el aporte educativo en estudiantes de 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022?

Orosco (2010) señala que, el trabajo de investigación que aporta a la sociedad, la práctica, la metodología, respondiendo a la pregunta: ¿por qué? y el ¿para qué? de la investigación razón por la cual es fundamental mencionar, puesto que, aportarán con la obtención de resultados que respaldan el para de la investigación.

La investigación se justifica teóricamente, se sustenta en las diversas fuentes bibliográficas y aportaciones científicas que trata de informar y describir las variables de estudio; de igual forma, aporta los conocimientos científicos, basándose en los resultados conseguidos, permitiendo delimitar la variable de estudio, y establecer una nueva aportación en la variable comunicación audiovisual en el contexto actual, asumiendo la crisis sanitaria.

De igual forma, se justifica de manera práctica, se emplea acorde a los objetivos de estudio, los resultados ceden a encontrar solución al problema de la variable comunicación audiovisual; dado que, fueron alcanzados a los estudiantes 5to de

secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, con la finalidad de realizar acciones como talleres o capacitaciones para mejorar la variable de estudio.

Asimismo, se justifica metodológicamente, la investigación de estudio se elabora a través de la técnica encuesta, y como instrumento cuestionario para recoger datos de la variable comunicación audiovisual; y de esa manera, los resultados que se consiguen serán de importancia, dado que servirá de guía para los nuevos investigadores que se relacionan con la variable de estudio.

Finalmente, se justifica de manera social, porque va permitir mejorar la comunicación audiovisual en la institución educativa, promoviendo un aporte educativo donde la enseñanza aprendizaje de buena calidad.

Una vez escrita la situación problemática y la justificación, es necesario exponer los objetivos de la investigación porque son las herramientas que contribuyen al recojo de información, convirtiéndose en herramientas indispensables para el desarrollo del proyecto de investigación, ya que especifican las metas que pretenden alcanzarse con el estudio.

Por ello, el objetivo general de la investigación es: “Determinar la relación entre las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes de 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022”; de igual manera, los objetivos específicos de la investigación son: “Determinar la relación entre la dimensión morfología y el aporte educativo en estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”; “Establecer la relación entre la dimensión sintaxis y expresión y el aporte educativo en estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”; “Determinar la relación entre la dimensión semántica y el aporte educativo en estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”; “Establecer la correlación de las variables entre comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes de 5to secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

Según Vara (2012) define que los antecedentes: “consisten en la revisión crítica de los diversos estudios que se han realizado previamente sobre el tema que investigas” (p.94).

En el contexto internacional, Marcos y Moreno (2019) en su artículo: “La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula”. Investigación mixta, de tipo exploratoria, diseño causi experimental; el autor concluye que: el uso de recursos audiovisuales favorece el aprendizaje y mejora la percepción en el aula; los alumnos perciben con eficaz los contenidos audiovisuales como elemento didáctico; la comunicación audiovisual influye en la competencia y emplea diferentes estrategias para conseguir los objetivos; asimismo, los alumnos tienen un nivel elevado en el ámbito de la alfabetización. Por lo tanto, los recursos audiovisuales son eficaces, porque permiten tener un excelente aprendizaje en los estudiantes.

Según Alejandro et ál. (2019) en su artículo de investigación: “Los medios audiovisuales en el proceso de educación geográfica de la carrera Licenciatura en Educación Geografía”. Investigación cuantitativa, tipo descriptiva-correlacional, de diseño no experimental; refieren que, la enseñanza permite que los estudiantes y maestros se incluyan con pertenencia en la transformada educación geográfica; además, se necesita la didáctica tradicional para aprender y enseñar a través de los medios audiovisuales; asimismo, los contenidos audiovisuales favorecen exitosamente en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. En conclusión, la comunicación audiovisual como método de enseñanza-aprendizaje en la universidad es muy importante para sintetizar la experiencia del aporte educativo.

En el contexto internacional, Pincay (2019) en su obra intitulado: “Comunicación audiovisual y su impacto en la promoción de productos culturales de la empresa Orquesta Performática del Ecuador en el año 2018”, [Tesis de titulación], Universidad de Guayaquil, Ecuador. Investigación de enfoque mixto, de tipo exploratoria, de diseño No experimental, utilizó el instrumento cuestionario y entrevista con una muestra de 187 usuarios. El autor concluye: que, resulta

necesario una campaña audiovisual para fines, para que la comunidad observe y conozca los nuevos medios de comunicación; al igual que, para los estudiantes de es importante los elementos gráficos y auditivos en su carrera de Diseño Gráfico. Por tal razón, las campañas de comunicación audiovisual deben ser utilizadas con el fin de una mejor adaptación en el escenario del aprendizaje.

Para Mendoza (2018) en su estudio intitulada: “Los medios audiovisuales para fortalecer el aprendizaje de los niños de tres a cuatro años del centro infantil municipal mercado centro comercial nº2 de la ciudad de Loja periodo 2017 – 2018”, [Tesis de licenciatura], Universidad Nacional de Loja, Ecuador. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, de diseño No experimental. Utilizó como instrumento el cuestionario obteniendo una muestra de 25 personas. La autora concluye, que: en el escenario actual la aplicación de los medios audiovisuales para la enseñanza de los niños es muy influyente, debido que, el uso de medios digitales obtiene buenos resultados como la guía didáctica de conocimiento, desarrollo de la comprensión lectora. En conclusión, aplicar la comunicación audiovisual en el aprendizaje facilita el mejor rendimiento académico y permite que los niños con capacidades diferentes no queden excluidos

En el escenario nacional, Prieto (2020) en su artículo: “Impacto del uso de los medios audiovisuales educativos en el rendimiento académico de estudiantes de enfermería”. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional, diseño no experimental; señala que, el uso de los contenidos audiovisuales educativos es efectivo y eficaz en el rendimiento académico; las dimensiones selección de contenidos, pertinencia de las temáticas y calidad de los materiales es positivamente; del mismo modo, implementa un área de tecnología educativa de medios y contenidos de apoyo con optimización en el mejoramiento del rendimiento académico. Por esta razón, es positivamente los medios audiovisuales en el rendimiento académico en los estudiantes.

Ames (2019) en su artículo: “El uso de materiales audiovisuales y recursos digitales en la docencia universitaria: una experiencia de innovación a nivel de posgrado en Perú”. Investigación de enfoque mixto, tipo descriptiva-correlacional, de diseño no experimental; menciona que, han favorecido un mejor desarrollo de la materia, para

incentivar en la participación y motivar para lograr los aprendizajes esperados; los recursos audiovisuales accede a los estudiantes ser efectivos con lecturas, discusión en clase, exposiciones y ejercicios; los docentes utiliza correctamente el software e internet, pero requieren mejorar las situaciones y ofrecer las oportunidades para manejar los recursos digitales de una forma integral en la formación universitaria. En tal sentido, han contribuido a los docentes tanto en las materias audiovisuales y recursos digitales en la enseñanza universitaria.

Merino (2019) en su investigación: “Efecto del uso de medios audiovisuales en procesos de enseñanza para mejorar el rendimiento académico en estudiantes de Ingeniería en una Universidad Privada de Lima”, [Tesis de maestría], Universidad Peruana Cayetano Heredia. Investigación de enfoque cuantitativo, tipo descriptiva-correlacional, de diseño causi experimental, aplicó un cuestionario con muestra de 30 estudiantes. El autor concluye: que, los medios audiovisuales influyen de forma clara y creativa en el aporte educativo; asimismo, los niveles académicos en el grupo de control el 10% con nivel insuficiente, el 37% es suficiente; en el grupo experimental el 23% en proceso, el 50% suficiente y el 27% en sobresaliente. Por tal razón, el aporte educativo de los estudiantes es positivo gracias a la comunicación audiovisual que se realizan en la entidad, permitiendo que el estudiante tenga una mejor motivación.

En el ámbito nacional, Domínguez (2020) en su investigación intitulada: “Los medios audiovisuales en el desarrollo de competencias del área de Ciencias Sociales en los estudiantes de educación secundaria de la I.E.I. N° 31756 Ricardo Palma, Pasco, 2017”, [Tesis de Maestría], Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Perú. Investigación de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo -explicativo, de diseño experimental. Empleo como instrumento cuestionario 44 estudiantes. El autor concluye, que: el aporte de los medios audiovisuales influye en las competencias del aporte educativo. Además de un grupo de control, el 47,48% considera útiles los medios audiovisuales. En conclusión, la aplicación de estrategias audiovisuales garantiza un desempeño en el aprendizaje, que favorece satisfactoriamente a los estudiantes.

De igual forma, Zare y Zavaleta (2019) en su estudio de investigación intitulada: “Comunicación Audiovisual para promover la inclusión social del adulto mayor en el hospital de vista alegre, distrito Víctor Larco Herrera 2019”, [Tesis de pregrado], Universidad Cesar Vallejo. Investigación de tipo socio crítico, de diseño experimental. Los autores concluyen, que: el desarrollar un experimento social con comunicación audiovisual en el Hospital de Vista Alegre permitió promover la inclusión social en los adultos mayores. Por lo tanto, los medios audiovisuales permiten contribuir en muchos aspectos sociales, demostrando que su utilidad aplicada correctamente es importante para diferentes fines.

En el escenario local, no se encontraron investigaciones equivalentes a las variables comunicación audiovisual y aporte educativo, debido al actual proceso que se está llevando por causa de la COVID-19, convirtiéndose en una problemática sin estudios pasados, al igual que por ser el primer estudio de investigación que contribuirá a la sociedad, la comunidad estudiantil e institucional.

La base teórica o conceptual es una revisión de literatura relacionada directamente con las variables a desarrollar y las relaciones entre ellas. Refiriéndose a varios enfoques teóricos utilizados en estudios previos relacionados con el tema.

Comunicación. Para Fonseca (2011) señala que interactuar facilita que la comunicación exprese ideas de manera racional y emocional para adquirir interacción entre más personas; además permite intercambiar la reacción de comportamiento entre los sujetos. Asimismo, Stanton et al. (2007) refiere que hay diferentes maneras de comunicarse tales como oral o no verbal, por la cual se compartirán mensajes de persona a persona que permita recibir el mensaje de modo entendible y obtener la respuesta de la misma forma.

Tipos de comunicación según el canal o medio tecnológico. Según Tecnológicos (2023) los tipos de comunicación se clasifica de la siguiente manera:

Comunicación telefónica. Mendieta (2019) señala que podemos definir el proceso de comunicación telefónica como un conjunto de acciones de transferencia de información entre el emisor y el receptor utilizando el teléfono como medio.

Comunicación televisiva. Mendieta (2019) señala que es la habilidad para comunicar e informar en el lenguaje de todos los medios tradicionales: periodismo, fotografía, radio, televisión, en formas modernas combinadas multimedia o nuevos medios digitales a través de la hipertextualidad.

Comunicación audiovisual. Mendieta (2019) señala que es un método de comunicación que transmite información a través del lenguaje tanto sonoro como visual. Intercambio de videos.

Comunicación cinematográfica. Mendieta (2019) señala que la comunicación tiene lugar tanto en la pantalla grande como en producciones cinematográficas o largometrajes.

Comunicación Audiovisual. Según la Real Academia Española (2017) indica que la comunicación es la acción y efecto de comunicarse efectivamente sucediendo entre dos o más personas, nace de la necesidad de comunicar un mensaje, idea, entre otros.

Audiovisual. Zare y Zavaleta (2019) define que la producción son los audiovisuales que contiene diversas imágenes y audios transmitidos; además incluir contenidos televisivos, cinematográficos, televisivos, radiofónicos, entre otros, independientemente de su naturaleza de contenido y del medio por el cual esta emitido.

Comunicación Audiovisual. Para Zare y Zavaleta (2019) definen la comunicación como el rol importante que cumple en la sociedad al contribuir claridad, impacto e información que facilita reforzar lo transmitido; no obstante, el apreciar de las personas de manera como recodar por medio de los ojos y oídos en cualquier momento, al igual que a través de las mismas obtienen conocimientos; asimismo, es primordial la comunicación audiovisual porque producto un impacto que transmite sentimientos y emocional a las personas que va dirigido.

Tipos de Comunicación Audiovisual. Según Rico (2016) define a comunicación audiovisual como la respuesta a diversos tipos según el objetivo de mensaje que

se quiere transmitir; a continuación, se mencionan los tipos de comunicación audiovisual:

Objetivos. Para Rico (2016) comunican el mensaje de forma que se interprete al recibirse.

Publicitarios. Según Rico (2016) lo describen por interesantes para el consumidor y rápido entendimiento.

Artísticos. Para Rico (2016) se caracteriza por expresar diversos sentimientos y emociones en el espectador.

Elementos de la Comunicación Audiovisual. Zare y Zavaleta (2019) respaldando al modelo de Shannon y Weaver (1948) manifiestan los siguientes elementos:

El emisor. Se considera a la persona que intercambia el mensaje o información que requiere transmitir la idea o el mensaje.

El canal. Medio por el cual se emite el mensaje.

Mensaje. Es el pensamiento que desea dar para un receptor de forma verbal o no verbal.

El ruido. Aquella obstrucción que afecta al canal, impidiendo que el mensaje llegue correctamente al receptor.

Fidelidad. Elemento que elimina la interferencia del ruido, consiguiendo la comunicación fluida.

Codificador. Considerado el que almacena la información y soluciona el código que se utiliza para fabricar el mensaje.

Decodificador. Encargado de recibir y codificar el mensaje interpretando el significado el mensaje.

Ventajas y desventajas de comunicación audiovisual. Comunicare (2021) indica que en la comunicación audiovisual el cine, la televisión y la radio son sus principales emisores y considera las siguientes ventajas y desventajas:

Ventajas. Según Ferro (2009) los medios audiovisuales facilitan la comunicación entre estudiantes favoreciendo el aprendizaje colaborativo al facilitar la organización de tareas en equipo. De la misma manera, cualquier docente puede comunicarse con compañeros de otras escuelas y compartir o planificar experiencias educativas.

Desventajas. En cuanto a Morales (2010) dijo que la desventaja es una de las limitaciones del uso de medios audiovisuales, ya que es visto como un medio manejable. El mayor inconveniente o peligro de utilizar los medios audiovisuales con fines de aprendizaje es que se han sumergido en métodos de enseñanza antiguos.

Dimensiones de comunicación audiovisual. Dentro de la comunicación audiovisual se encuentran las siguientes dimensiones según Marqués (2010):

Morfología. Márquez (2003) destaca que el aspecto morfológico de la lingüística es responsable de la distribución de palabras, sustantivos, verbos y adjetivos. Pero, desde el punto de vista audiovisual, incluye dos aspectos principales importantes, los elementos visuales y acústicos como: música, efectos de sonido, habla, silencio, etc.

Calidad de los elementos visuales. Se refiere a las imágenes visuales en cualquier producción audiovisual. Comúnmente son figurativas o abstractas de acuerdo al momento de su utilización. Además, pueden ser simples u originales.

Calidad de los elementos sonoros. Se distinguen los efectos de sonido y la música de fondo de acuerdo a la puesta de escena.

Sintaxis y expresión. Márquez (2003) enfatiza que la construcción de un mensaje verbal no debe confundir palabras exactas, sustantivos y adjetivos, por el contrario, se debe seguir un conjunto de normas básicas para entender adecuadamente.

Ritmo, continuidad, signos. Márquez (2003) El ritmo audiovisual, es resultado de excelente conjugación de efectos y un diseño diverso,

ayuda al atractivo de la imagen para el espectador. De manera similar, la continuidad se relaciona a la distinta toma de una película para dar la ilusión de continuidad ininterrumpida en el receptor. Además, los signos que conectan diferentes planos se interpretan como una unidad de planos.

Semántica. Márquez (2003) todos los elementos de la forma de las producciones audiovisuales tienen una función semántica. El significado de los elementos morfológicos de la imagen depende de su expresión en el mensaje transmitido.

El significado denotativo. Es propio de la imagen, además, en función al producto audiovisual que se presente, el significado de cada elemento depende del anterior y del siguiente a mostrar, debido a que el espectador describe lo que observa sin añadir ningún criterio valorativo a la intención del significado.

El significado connotativo. Este nivel se desprende de las interpretaciones que realiza el espectador según lo que observa porque no todos percibimos las imágenes de la misma forma.

Aporte. Señala definición ABC, aporte aquella contribución que realiza un individuo a otro individuo o institución; además, por medio de un trabajo intelectual implementa un grupo de ideas y de definiciones que permiten a la comunidad desarrolle eficazmente un buen aporte.

Educativo. Según definición ABC, El concepto de educativo consiste en la relación con sistemas de aprendizaje y enseñanza impuestos por el estado; puesto que, están delimitados y ordenados a objetivos de estudios y metodologías con la finalidad de evaluación.

Aporte educativo. Según Pincay (2019) menciona que en los últimos años se han desarrollado diversas teorías sobre la forma en que las personas tienen que aprender, cada una de ellas, desarrolla desde los aspectos cognitivos, sociales y técnicos construyendo las conceptualizaciones que llevan a desarrollar o

ejecutarlas de manera que resulten siempre teorías positivas que resultan efectivas como el aprendizaje que engloba las dimensiones cognitivas, emocionales o procedimentales que llamamos aprendizaje significativo.

Importancia del Aporte Educativo. Plan Educativo Nacional (2009) señala que, La educación siempre ha sido importante para el desarrollo, pero está cobrando importancia en el mundo actual que atraviesa cambios profundos, con rápidos avances en la ciencia y sus aplicaciones, y un desarrollo acelerado de los medios y la tecnología de la información. En todos los sentidos la educación es necesaria para promover la ciencia, la tecnología y la innovación, de esa manera lograr mejores niveles de bienestar social y crecimiento económico.

Proceso de Aporte Educativo- Aprendizaje. Según Calera (1999) es el proceso mental de percibir un objeto, propiedad o fenómeno. Quiere decir agarre mental, atrapar o atrapar. El aprendizaje ocurre al comprometerse y confrontar el mundo que nos rodea. Estamos constantemente aprendiendo a medida que descubrimos, interpretamos o alteramos las realidades con las que interactuamos.

Estrategias de Aporte Educativo- Aprendizaje. Según Vargas (2003) el aprendizaje enfatiza que el cerebro cambia con cada nuevo estímulo, experiencia o acción, los científicos no saben exactamente cómo sucede esto, pero tienen una idea de lo que está pasando. Puede ser algo interno (lluvia de ideas o discusión creativa) o una nueva experiencia como resolver un rompecabezas. Luego, los estímulos se distribuyen y procesan en varios niveles. Finalmente, se forma una memoria potencial esto simplemente significa que la pieza se coloca para facilitar la activación de la memoria.

Dimensiones de los medios audiovisuales en el aporte educativo

Teorías de aprendizaje. Para Hilgard (1973) El aprendizaje y las teorías relacionadas con la adquisición de conocimientos, tal como se practica en el siglo XX, la psicología ha jugado un papel importante en el aprendizaje de las teorías sobre cómo aprenden las personas en las teorías del aprendizaje.

Conductista. Para Hilgard (1973, citado en la tesis de Oviedo, 2016) menciona que la teoría conductista señala que:

El aprendizaje está establecido en el comportamiento del individuo, esta teoría se fundamenta en el proceso de contestación a los estímulos. La enseñanza clásica se fundamenta en la teoría del comportamiento, o sea, se promueve memorizando conceptos y a la extensa se olvidan ya que no promueve el aprendizaje real (pág.130).

Cognitiva. Piaget (1896- 1980) asegura de que para el desarrollo cognitivo esté en el organismo de las personas, y que el lenguaje dependa del entendimiento y la comprensión adquiridos por medio del desarrollo cognitivo. Es una teoría integral de la naturaleza y el desarrollo de la sabiduría humana.

Socio Cultural. Vygotsky (1885-1934) permite la aplicación positiva de todos los componentes involucrados con el comportamiento infantil. Por consiguiente, llevar a cabo técnicas integradas para apurar su proceso de aprendizaje.

Motivaciones. Herzberg (1934) nos indica que la motivación se puede conceptualizar como el proceso de empezar, dirigir y conservar comportamientos para poder hacer metas o saciar necesidades. Es la fuerza que nos impulsa a la acción y nos posibilita seguir inclusive en situaciones difíciles.

Necesidades. Este criterio se usa en enseñanza para referirse a las propiedades de los estudiantes con propiedades concretas de aprendizaje. Tienen la posibilidad de ser físicos, mentales o provenir de situaciones particulares.

Desarrollo. Vygotsky (1934) se establece, al proceso mediante el cual las personas adquieren o mejoran diversas capacidades intelectuales, como la memoria, el lenguaje, la atención, la percepción, la inteligencia, la

planificación y la resolución de problemas, se refiere, al desarrollo de habilidades de reconocimiento y aprendizaje.

Recreativo. Es un adjetivo que se manifiesta a aquello que ofrece recreación (entretenimiento, diversión o distracción que desarrolla un ser vivo o una entidad puede recibir el nombre de actividad,). Las actividades recreativas, de este modo, son aquellas acciones que permiten que una persona se entretenga o se divierta.

Intelectual. Se reúne primordialmente en notar, adaptar y manipular el ámbito que te circunda. Esta es primordialmente una teoría de los periodos de desarrollo, no obstante, hablamos de la naturaleza del entendimiento en sí mismo y de cómo los individuos llegan a adquirirlo, construirlo y usarlo gradualmente.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. MÉTODOS

3.1.1. Hipótesis de investigación

H_i: Existe relación directa entre las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.

H_o: No existe relación entre las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.

3.1.2. Definición y operacionalización de las variables

Definición conceptual

Variable 1: Comunicación Audiovisual. Según Marques (2010) define la comunicación audiovisual como la elaboración de imágenes en ritmo que acompaña al sonido, que se emite por medio de dispositivos multimedia, comunicando un mensaje claro.

Variable 2: Aporte Educativo. Según Raquena (1997) señala que el aporte educativo, es resultado de la formación persistente acompañado del esfuerzo que contribuye cada estudiante, de igual forma, el aporte educativo se refleje en las como resultado de la instrucción que se lleva a cabo dentro y fuera del salón de clases del estudiante la evaluación del desempeño y desarrollo individual en el campo educativo.

Definición operacional

Variable 1: Comunicación Audiovisual. Se define como el tipo de lenguaje en el que se utilizan recursos audiovisuales imágenes, videos, diapositivas para transmitir un mensaje de manera más didáctica haciéndola más atractiva para los alumnos.

Variable 2: Aporte Educativo. Es un proceso que compone una serie de acontecimientos, sucesos que hace participe a educadores, educandos y comunidad; además, la educación forma parte fundamental para el desarrollo de nuevos conocimientos y fortalece sus aprendizajes significativos; asimismo, tiene como finalidad determinar la realidad que transmite a través de sus dimensiones: teorías del aprendizaje, sociocultural y desarrollo.

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Se define como el tipo de lenguaje en el que se utilizan recursos audiovisuales imágenes, videos, diapositivas para transmitir un mensaje de manera más didáctica haciéndola más atractiva para los alumnos.	Morfología Sintaxis y expresión Semántica	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de los elementos visuales. - Calidad de los elementos sonoros. - Ritmo, continuidad, signos. - Movimiento de objetivos - Significado denotativo - Significado Connotativo 	Escala de Likert
V2. APORTE EDUCATIVO	Es un proceso que compone una serie de acontecimientos, sucesos que hace participe a educadores, educandos y comunidad; además, la educación forma parte fundamental para el desarrollo de nuevos conocimientos y fortalece sus aprendizajes significativos; asimismo, tiene como finalidad determinar la realidad que transmite a través de sus dimensiones: teorías del aprendizaje, sociocultural y desarrollo.	Teoría de aprendizaje Sociocultural Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Conductual - Cognitivo - Necesidades - Motivaciones - Recreativo - Intelectual 	

Fuente: Elaboración propia.

Para la realización del estudio se plantearon los siguientes métodos aplicados en la investigación científica:

Método analítico. Para Mejía y Moran (2017) sostienen que el método analítico “consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos” (p. 57).

Este método es primordial para el proceso de explicación del marco teórico, lo cual permite conocer más del objeto de estudio con intención de comprender la conducta de su variable de investigación.

Método sintético. Según Mejía y Moran (2017) lo definen como el transcurso de argumentación que tiene a rehacer un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis. (p.57).

Por lo tanto, tiene como fin conocer la esencia de lo que se realizara durante la investigación.

Método inductivo. Para Bernal (2010) refiere que el método inductivo es: “el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general” (p.59).

Es un instrumento de recaudación de datos y definición de los resultados obtenidos.

Método deductivo. De acuerdo con Bernal (2010) “es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta”.

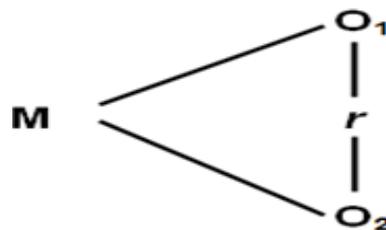
Este método se emplea en la exploración de la literatura y presentación de un informe final.

3.1.3. Tipo y diseño de investigación

La siguiente investigación “Comunicación audiovisual y el aporte educativo en estudiantes de 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022”; el estudio por su fin es básica, de enfoque cuantitativo y tipo de investigación correlacional. Para Cívicos y Hernández (2007) indica que la investigación aplicada se refiere a la manera en que investiga la realidad social y emplea sus revelaciones en el progreso de estrategias y acciones específicas; para, Hernández et al. (2010) señala que el enfoque cuantitativo sirve para medir las variables o probar las hipótesis que se utiliza a través de recolección de datos, con fundamento tanto medición numérica como análisis estadístico para probar teorías y determinar esquemas de conducta; asimismo, según Cancela et al (2010) explica que el tipo de investigación correlacional se entienden de indagaciones que estamos interesados a relatar o explicar la relación que tienen entre las variables más significativas, mediante el uso de los factores de correlación.

La investigación es de diseño No experimental, de corte transversal y prospectivo. Para Hernández et al. (2010) señala que la investigación no experimental es adecuada a aquellas variables que no son tratadas o manipuladas ya que resulta complejo de resolver. De igual modo, Mejía y Morán (2017) menciona que corte transversal son estudios de investigaciones con aspectos de desarrollo de los sujetos en un momento determinado. Finalmente, Mera (2013) explica que es prospectiva porque “es utilizada para explorar las posibles o probables evoluciones futuras” (p. 98).

Esquema:



Dónde:

M = Muestra constituida por los estudiantes de la institución educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza, 2022.

O1 = Observación de la comunicación audiovisual en la institución educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza, 2022.

O2 = Observación del aporte educativo en la institución educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza, 2022.

r = Relación entre las variables de estudio O1 o O2.

3.1.4. Población, muestra y muestreo

El estudio se caracteriza por contextualizarse como población muestra. Para Hernández et al. (2006) indica que la población muestral es un conjunto de elementos de elementos que figuran al universo total; por ende, es una parte de la total del número de individuos a ser estimados. como una presencia fundamental, precisar con transparencia y de manera específica la población objetiva de la investigación. De manera que tenga concluyente la cualidad de los elementos que faciliten establecer la pertenencia o no a la población objetiva. De la misma forma, Arias (2006) señala que si la población de investigación, conforme al número de unidades que la componen, es realizable en su generalidad, no es obligatorio realizar una muestra. De manera que, se logrará investigar y almacenar datos de toda la población objetiva está establecida por 53 alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, 2022.

Tabla 2. *Distribución de la población muestral de estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza, 2022.*

Secciones	Género		N° de Estudiantes
	Masculino	Femenino	
A	17	9	26
B	14	13	27
Total	31	22	53

Fuente: Lista de los estudiantes de la Institución Educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza.

Muestreo. Según López (2004) definen que, el muestreo es la técnica utilizada para elegir a las unidades de la muestra en el total de la población.

Muestreo por conveniencia. Para López (2004) este estudio radica en seleccionar materias; de igual manera que, en las investigaciones cuantitativas que se pueden encontrar útil para la comodidad del investigador. Por ende, la población que aumentó a 53 estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza, utilizándose el muestreo intencional para realización de la investigación.

3.1.5. Criterios de selección

Los participantes en el transcurso del análisis de la investigación fueron los estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”.

3.1.6. Técnicas e instrumento de recojo de información

En la reciente investigación se ejecutará una encuesta, en la cual se obtendrá con la recopilación de información relevante, respecto al comportamiento de la población muestra de estudio frente a las variables comunicación audiovisual como aporte educativo. Además, hablamos de un análisis cuantitativo que dejará la utilización de un método inductivo en la obtención de los resultados.

Tamayo (2006) define como beneficio en la indagación científica pues constituye una forma especial de técnica de observación, que impone al investigador a prestar atención a ciertos puntos ya obedecer ciertas condiciones (p.119).

En este análisis, la herramienta es aplicada por medio de un cuestionario, que sustenta la validez y fiabilidad de la técnica por medio de una secuencia de ítems o cuestiones, la cual accede evaluar la problemática de la investigación. De manera que, el cuestionario como herramienta se establece por Ítems, con nivel de Likert de tipo ordinal, debido a que, constituye una serie de niveles de medición que expresan comportamientos, conforme a la relación entre las variables comunicación audiovisual como aporte educativo.

3.1.7. Procedimiento de recolección de datos

Se emplea para la recaudación de datos verídicos, donde, se efectuará por medio del instrumento- cuestionario el cual se hará de manera anónima, aplicando las bases de las dimensiones e indicadores de la variables de estudio; de la misma manera, la unidad de estudio de averiguación definida, son los alumnos de la Institución Educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza, el cual por medio de un archivo se pidió al director de la I.E elegida el ingreso que corresponde su centro de estudios para ejercer el instrumento que consignará con una duración de 30 minuto; por lo cual proporcionara la información de los objetivos que se desean obtener y su relevancia colectiva.

3.1.8. Métodos de análisis de los datos

Estadística descriptiva. Recogida la información a través del instrumento de investigación del cuestionario, el cual estuvo constituido de 36 ítems, se recopiló la información de cada uno de ellos, con el fin de ordenarlos en la base de datos, lo cual fue organizado acorde a las dimensiones y los indicadores que son correspondientes a cada una de las variables de estudio comunicación audiovisual y aporte educativo. Además, para ordenar los resultados obtenidos se hizo uso del programa Excel 2019.

Estadística inferencial. Se utilizará través del programa SPSS versión 22; de tal forma para constatar el nivel de confiabilidad, se hizo uso de la prueba estadística "r" Pearson. Los resultados obtenidos, se presentan por medio de tablas y figuras, para su respectivo análisis e interpretación de las variables del estudio; donde para hacer aceptada la hipótesis de investigación debe ser un nivel menor al 0.05; de manera que, si sale un valor mayor al 0.05 se aceptará la hipótesis nula.

3.1.9. Validación y confiabilidad del instrumento

Validez. Para Hernández et al. (2014) explica como un nivel donde usa el cuestionario como herramienta que evalúa las cambiantes de análisis que pretende calcular o medir; además, define que la fiabilidad es el grado o nivel al instante que el instrumento-cuestionario recibe resultados coherentes y consistentes. En la indagación, el instrumento de medición ha estimado y apreciado por "juicio de profesionales", formado por 3 expertos, uno de los cuales se basó en el área de los medios, mostrando entendimiento del asunto estudiado. Además, un lingüista y estadístico, y al final un experto en metodología de la indagación, con el fin que los resultados adquiridos de la averiguación sean válidos, confiables y fines.

Confiabilidad. Hernández et al. (2014) de esta manera, para obtener el grado de estabilidad del instrumento, se realizará a un conjunto piloto de 65 alumnos, con el fin de calcular el Alfa de Cronbach- aplicado en el cuestionario que dejará una firmeza a los resultados alcanzados. Además, el instrumento-cuestionario se evaluará para confirmar la conjetura fundada y simultáneamente la fiabilidad de la herramienta, tanto en la validez de la composición y claridad de los ítems, aceptando el nivel de complicación del mismo.

3.2 MATERIALES

Durante el proyecto de investigación se utilizó material de oficina como: lapiceros, hojas bond entre otras cosas. De esta forma, se requirió del servicio de internet y una laptop para realizar diversas aplicaciones de informática. De igual forma, para contrastar la hipótesis de investigación y para medir las dimensiones e indicadores del instrumento (cuestionario) empleado a la muestra de estudio, se utilizó un software especializado SPSS versión 22 y el programa Microsoft Excel 2019 con el

propósito de elaborar el respectivo análisis de los datos que se obtuvieron y la posterior interpretación de los mismos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Son importante los resultados de la investigación científica, que determina de manifestar los nuevos conocimientos obtenidos a la comunidad científica, cuyo fin de compartir el comportamiento de las variables de estudios.

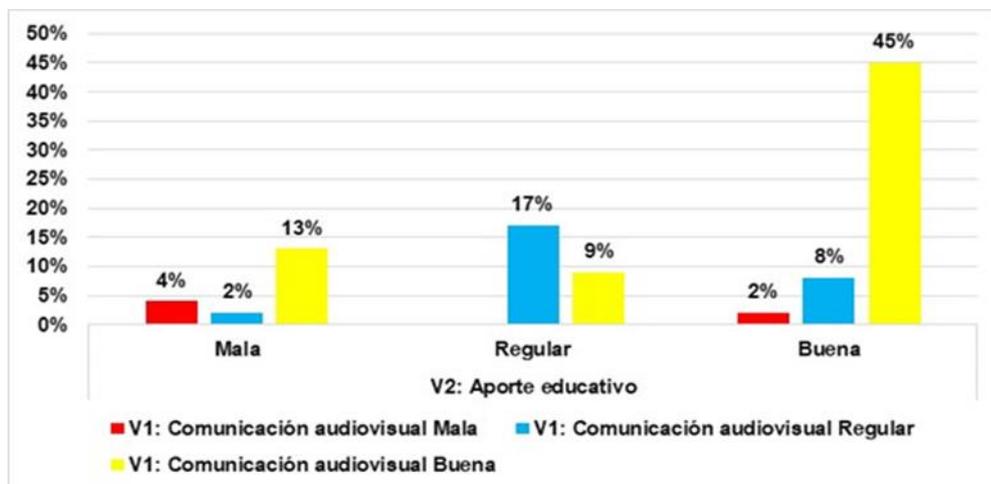
Tabla 3: *Relación entre las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.*

		Variable 2: Aporte educativo								Valoración cualicuantitativo de la V1.	Valoración cualicuantitativo de la V2.
		Mala		Regular		Buena		Total			
Variable 1:		f	%	f	%	f	%	f	%		
Comunicación audiovisual	Mala	2	4%	0	0%	1	2%	3	6%	Bueno (14)	Bueno (14)
	Regular	1	2%	9	17%	4	8%	14	26%		
	Buena	7	13%	5	9%	24	45%	36	68%		
	Total	10	19%	14	26%	29	55%	53	100%		
Valoración cualicuantitativa de la relación de la variable1 y la variable2:										Bueno (14)	

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”

La Tabla 3, muestra la relación entre las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo; donde el 45% de los estudiantes indican un nivel “Buena” en ambas variables; el 17% observan un nivel “Regular” de relación entre las dos variables; 13% observan un nivel “Buena” en comunicación audiovisual, y “Mala” en aporte educativo, obteniéndose escala cualicuantitativa de 14 puntos “Buena”.

Figura1: Distribución porcentual de la relación entre las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.



Fuente: Tabla 3

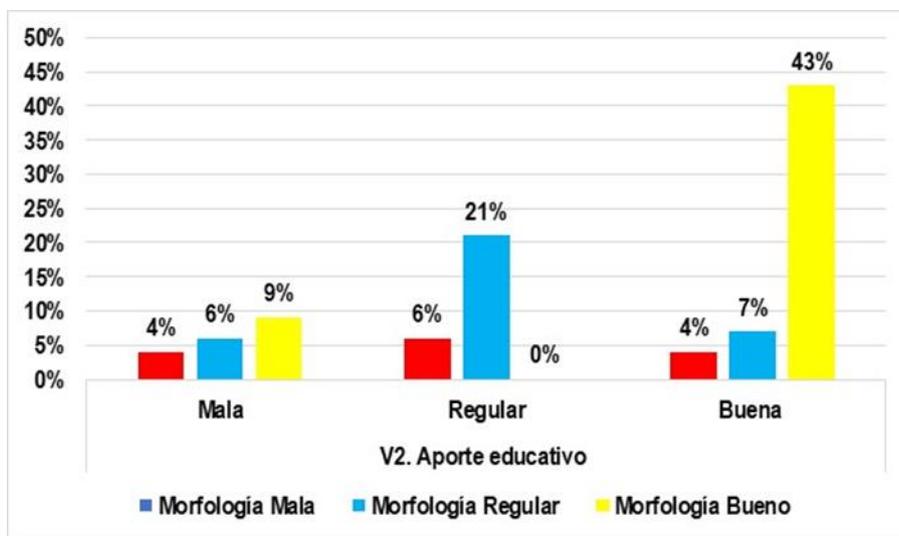
Tabla 4: Relación entre la dimensión morfología y el aporte educativo en estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”.

		Variable 2: Aporte educativo								Valorización cualicuantitativo de la dimensión1	Valorización cualicuantitativo de la V2
		Mala		Regular		Buena		Total			
		f	%	f	%	f	%	f	%		
Dimensión: Morfología	Mala	2	4%	3	6%	2	4%	7	13%	Bueno (14)	Bueno (14)
	Regular	3	6%	11	21%	4	7%	18	34%		
	Buena	5	9%	0	0%	23	43%	28	53%		
	Total	10	19%	14	26%	29	55%	53	100%		
Valoración cualicuantitativa de la relación de la dimensión1 y la variable2:										Bueno (14)	

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”

La Tabla 4, muestra la relación entre la dimensión morfología y el aporte educativo; donde el 43% de los estudiantes señalan la relación como “Buena” en la dimensión y la variable; el 21% estiman un nivel “Regular” de relación en ambas; el 9% manifiestan un nivel “Buena” en morfología, y “Mala” en aporte educativo, obteniéndose una valorización de 14 puntos, calificándose como “Buena”.

Figura 2: Distribución porcentual de la relación entre la dimensión morfología y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.



Fuente: Tabla 4

Tabla 5: Relación entre la dimensión sintaxis y expresión y el aporte educativo en estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”.

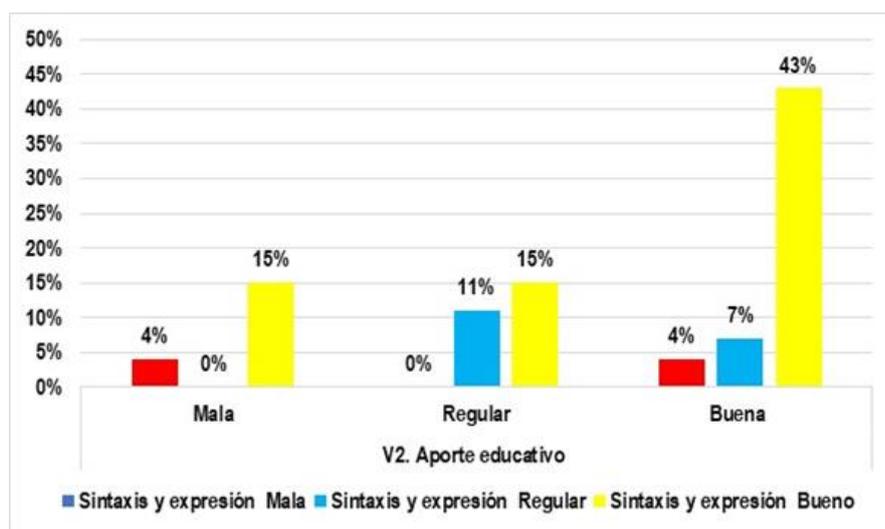
		Variable 2: Aporte educativo								Valorización cualicuantitativa de la dimensión2	valorización cualicuantitativa de la V2
		Mala		Regular		Buena		Total			
		f	%	f	%	f	%	f	%		
Dimensión : Sintaxis y expresión	Mala	2	4%	0	0%	2	4%	4	7%	Bueno (14)	Bueno (14)
	Regular	0	0%	6	11%	4	7%	10	19%		
	Buena	8	15%	8	15%	23	43%	39	74%		
	Total	10	19%	14	26%	29	55%	53	100%		
Valoración cualicuantitativa de la relación de la dimensión2 y la variable2:										Bueno (14)	

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”

La tabla 5, muestra la relación entre la dimensión sintaxis y expresión como aporte educativo; donde el 43% de los estudiantes indican la relación como “Buena” en ambas; el 15% observan un nivel “Buena” en sintaxis - expresión, y “Regular” en aporte educativo; el 15% manifiestan un nivel “Buena” en sintaxis – expresión, y

“Mala” en aporte educativo, obteniéndose una valorización 14 puntos donde se califica como “Buena”.

Figura3: Distribución porcentual de la relación entre la dimensión sintaxis y expresión y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.



Fuente: Tabla 5

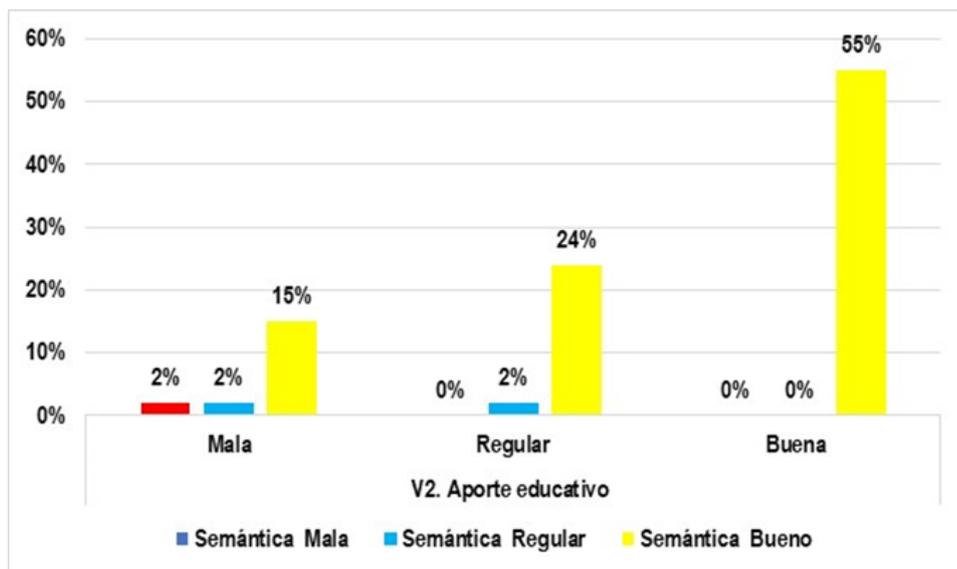
Tabla 6: Relación entre la dimensión semántica como aporte educativo en estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”.

		Variable 2: Aporte educativo								Valorización cualicuantitativa de la dimensión3	valorización cualicuantitativa de la V2
		Mala		Regular		Buena		Total			
		F	%	f	%	f	%	f	%		
Dimensión: Semántica	Mala	1	2%	0	0%	0	0%	1	2%	Buena (15)	Bueno (14)
	Regular	1	2%	1	2%	0	0%	2	4%		
	Buena	8	15%	13	24%	29	55%	50	94%		
	Total	10	19%	14	26%	29	55%	53	100%		
Valoración cualicuantitativa de la relación de la dimensión3 y la variable2										Buena (14)	

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”

La tabla 6, muestra la relación entre la dimensión semántica y el aporte educativo; donde el 55% de los estudiantes indican la relación como “Buena” en la dimensión y variable; el 24% observan un nivel “Buena” en semántica, y “Regular” en aporte educativo; 15% manifiestan un nivel “Buena” en semántica, y “Mala” en aporte educativo, obteniéndose una valorización 14 puntos calificándose como “Buena”.

Figura 4: Distribución porcentual de la relación entre la dimensión semántica y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes.



Fuente: Tabla 6

Tabla 7: Correlación y prueba de hipótesis de las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes de 5to secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”.

Correlaciones: Rho de Spearman			
		V1: Comunicación interpersonal	V2: Satisfacción laboral
V1: Comunicación Audiovisual	Coefficiente de correlación	1,000	0,625**
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	53	53
V2: Aporte Educativo	Coefficiente de correlación	0,625**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	53	53

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La Tabla 7, señala que, el coeficiente de correlación de Rho Spearman entre las variables comunicación audiovisual como aporte educativo; observándose que el nivel de correlación Rho de Spearman es de 0.625, estimándose como una correlación positiva moderada (Regular). De igual forma, los resultados de la significancia bilateral son de 0,000 donde el valor es menor a 0.05 de la investigación como margen de error. En consecuencia, se acepta la Hipótesis de investigación: “Existe relación entre comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes de 5to secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022”; y se rechaza la Hipótesis nula (Ho).

4.2. DISCUSIÓN

La sesión de la discusión se estima la interpretación y la comparación; además, la relación de los resultados conseguidos en estudios previos, analizando tanto las limitaciones como implicancias en el estudio de investigación; del mismo modo, compara la perspectiva de diversos autores, con la finalidad de encontrar diferencias o similitudes entre los antecedentes de estudio y marco teórico.

En la investigación tiene como objetivo general: “Determinar la relación entre comunicación como aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022”. De igual forma, con una muestra de 53 estudiantes, a los cuales se ejecutó una encuesta con el instrumento - cuestionario, con el propósito de hallar la relación que existe entre las variables de estudios comunicación audiovisual como aporte educativa, debido que , según Mena (2022) en su artículo indica que, las necesidades que existen en la comunicación audiovisual son áreas de conocimiento, diversidad temática en la producción audiovisual, aumento de los recursos narrativos y uniformidad de género; también, la inestabilidad percibida en la inversión en recursos multimedia dificulta a quienes trabajan en la creación de contenidos audiovisuales y la gestión de las redes sociales.

Los resultados de la tabla 3, se muestra la relación entre las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo; donde el 45% autocalifican como “Buena”; el 17% califican como “Regular” en relación; y el 13% perciben un nivel “Buena” y “Mala”

en relación, respectivamente. La relación de ambas variables es de relación “Buena” encontrándose en la escala cualicuantitativa de 14 puntos. Los resultados tienen similitud con el estudio de Alexandre et ál. (2019) refieren que la comunicación audiovisual facilitan con éxito el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aporte educativo de los estudiantes; del mismo modo, no se asemejan con el artículo de García et ál. (2020) hacen mención que, los centros educativos han tenido deficiencia de enseñanza por causa de la pandemia, donde los docentes tenían que adaptarse en los medios comunicación audiovisual, promoviendo un aporte educativo eficaz a los estudiantes; asimismo, citando teóricamente a Marcos y Moreno (2019) indican que, el uso de la comunicación audiovisual facilita el aprendizaje y mejora la percepción de los estudiantes en el aula. Por lo tanto, es necesario que las instituciones educativas empleen una comunicación audiovisual efectiva a los estudiantes, porque permite un buen aporte educativo.

La tabla 4, muestra la relación entre la dimensión morfología y el aporte educativo; donde el 43% categorizan como “Buena” en relación; el 21% estima en relación “Regular”; y el 9% manifiestan un nivel “Buena” y “Mala” en relación, respectivamente. La relación de la dimensión y la variable se categoriza “Buena” encontrándose en la escala cualicuantitativa de 14 puntos. Los resultados alcanzados se asemejan con el estudio de Pincay (2019) refiere que los estudiantes deben escuchar y visualizar de manera eficiente las clases de comunicación audiovisual generando un buen aporte educativo en su aprendizaje-enseñanza; de igual manera, se asimilan con el estudio de Mendoza (2018) señala que el uso de la comunicación audiovisual en la educación infantil a generado gran impacto, permitiendo un desarrollo de conocimientos eficaz en la comprensión lectora y auditiva. De igual forma, según Márquez (2003) conceptualiza que la morfología cuenta con dos aspectos principales, lo cual son los elementos acústicos y visuales. Por lo tanto, la morfología en la comunicación audiovisual es necesaria para que haya un aporte educativo de calidad en los elementos sonoros y visuales.

En la tabla 5, muestra la relación entre la dimensión sintaxis - expresión y el aporte educativo; donde el 43% categorizan como “Buena” en la relación; el 15% observan un nivel “Buena” y “Regular” en relación; 15% manifiestan un nivel “Buena” y “Mala”

en relación de ambas. La relación de la dimensión y la variable 2 se categoriza “Buena” encontrándose en la escala cualicuantitativa de 14 puntos. Los resultados alcanzados son similares con el estudio de Prieto (2020) menciona que, el uso de la comunicación audiovisual es efectiva en ritmo y continuidad, pero bajo para el aporte educativo debido a que los alumnos no entienden adecuadamente la sintaxis- expresión; del mismo modo en su artículo Ames (2019) menciona que, la comunicación audiovisual contribuye a un mejor desarrollo de las materias, fomentando un aporte educativo de recreación y motivación de aprendizaje en los estudiantes, asimismo, el contexto teórico Márquez (2003) refiere que, la se debe seguir un conjunto de normas básicas sintaxis – expresión para tener un aporte educativo eficaz.

En la tabla 6, muestra la relación entre la dimensión semántica y el aporte educativo; donde el 55% categorizan una relación “buena” en ambas; el 24% observan un nivel “buena” y “regular” en relación; 15% manifiestan un nivel “buena” y “mala” en la relación entre ambos. La relación entre ambas se percibe “Buena” encontrándose en la escala cualicuantitativa de 14 puntos los resultados alcanzados tienen similitud con la investigación de Merino (2019) menciona que , la comunicación audiovisual influyen de forma clara y creativa en la semántica del aporte educativo de los estudiante; asimismo, los niveles de aporte educativo en el grupo de control el 10% nivel insuficiente, el 37% en proceso y suficiente, y el 17% en sobresaliente, en el grupo experimental el 23% en proceso, el 50% suficiente, y el 27% en sobresaliente, además en el estudio de Domínguez (2020) señala que la semántica en la comunicación audiovisual influye en las competencias en el área de Ciencias Sociales; además de un grupo de control el 47,48% considera que la semántica tiene un significado connotativo en el aporte educativo de los estudiantes, de igual forma, el contexto teórico de Paz (2021) indican que el uso de la semántica en el aporte educativo ofrece diferentes ventajas como promover la comunicación colaborativa y fluida. Por lo tanto, la comunicación audiovisual tiene un significado denotativo en la eficacia del aporte educativo.

V. CONCLUSIONES

Las conclusiones explican las principales aportaciones de nuestra investigación, asimismo surgen respuestas concretas a los objetivos planteados en la investigación.

De acuerdo con el objetivo general de la investigación, categoriza el 45% en un nivel “Bueno”, de igual forma, el 17% un nivel “Regular” en relación, el 13% califica como “Bueno” y “Mala” en las variables comunicación audiovisual y aporte educativo; con una escala cualicuantitativa “Buena” con 14 de calificación.

De acuerdo al objetivo específico1, se determina la relación de la dimensión morfología y la variable aporte educativo, donde el 43% califican como “Buena”, el 21% como “Regular”, y el 9% como “Mala”; donde se valoriza una escala cualicuantitativa como “Buena” de 14 puntos.

De igual modo, de acuerdo con el objetivo específico2, se establece la relación de la dimensión sintaxis – expresión ya la variable aporte educativo donde se califica con una escala cualicuantitativa “Buena” de 14 puntos, donde el 43% califica con un nivel “Buena”, el 15% como “Buena” y “Regular”, y el 15% “Buena” y “Mala” en relación de ambas.

De igual manera, con el objetivo específico3, determinar la relación entre la dimensión semántica y la variable aporte educativo, donde el 55% califican como “Buena”, el 24% “Buena” y “Regular”, el 15% “Buena” y “Mala”, obteniéndose una valorización cualicuantitativa “Buena” de 14 puntos.

Por último, con el objetivo específico4, se determina el coeficiente de correlación de Rho Spearman entre las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo; observándose que el nivel de correlación Rho de Spearman es de 0.625, estimándose como una correlación positiva moderada (Regular), los resultados de la significancia bilateral son de 0,000 donde el valor es menor a 0.05. De modo que, se acepta la Hipótesis de investigación: “Existe relación entre comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes de 5to secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022”; y se rechaza la Hipótesis nula (H_0).

VI. RECOMENDACIONES

En la sección de recomendaciones, el autor propone soluciones realistas y factibles a los problemas investigados de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación.

Se sugiere a la Dirección Regional de Educación en capacitar a todos los docentes de las instituciones educativas en el manejo del área de la comunicación audiovisual, con el propósito de contribuir en el aporte educativo, promoviendo aprendizaje, sociocultural y un desarrollo eficaz en los estudiantes.

Del mismo modo, se recomienda a la dirección de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, en implementar nuevas tecnologías donde los docentes ejerzan una buena comunicación audiovisual a los alumnos con la finalidad de percibir elementos visuales y sonoros en las actividades tanto individuales como grupales, debido que son recursos eficientes en el aporte educativo dentro de la institución.

Se recomienda a la UGEL Tumbes que desarrollen talleres de sintaxis y expresión a los docentes de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, ya que son necesario en el aporte educativo para los alumnos en la elaboración de un buen movimiento de objetivos, continuidad ritmo y signos, logrando un óptimo desarrollo en cada uno de los estudiantes.

Finalmente, se les recomienda a los docentes de la institución que desarrolle proyectos del uso de la comunicación audiovisual donde implemente la semántica, para facilitar un significado denotativo y connotativo en las enseñanzas brindadas y de esa manera desarrollen un buen aporte educativo hacia los estudiantes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejandro Jiménez, S. N., Ortiz Bosch, M. J., & Izaguirre Remón, R. C. (2018). *Los medios audiovisuales en el proceso de educación geográfica de la carrera Licenciatura en Educación. Geografía*
- Alva Sánchez, A. (2020). *Las características de los recursos audiovisuales en la educación virtual según la literatura científica de los últimos 17 años*
- Ames Ramello, P. P. (2019). *El uso de materiales audiovisuales y recursos digitales en la docencia universitaria: una experiencia de innovación a nivel de posgrado en Perú. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 17(1), 167-182*
- Arias, Fidas (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (6º. ed.) Editorial- Episteme. Caracas - República Bolivariana de Venezuela. https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/fidas_g-arias-_el_proyecto_de_investigaci3a3c2b3n_6ta-_edicic3a3c2b3n1.pdf
- Banco Mundial. (2020). *Pandemia de COVID-19: Impacto en la educación y respuestas en materia de políticas*. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/topic/education/publication/the-covid19-pandemic-shocks-to-education-and-policy-responses>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación. (Tercera edición)*. Colombia. Pearson educación. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Borbor Vera, S. K. (2018). *La comunicación audiovisual y su aplicación como estrategia comunicacional en el n Básica "Padre Juan de Velasco", Ciudad de Guayaquil, Período, 2017–2018* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social)
- Calera Pérez (1999). *Tecnología educativa*. Editorial San Marcos. Lima
- Cancela G., Rocío; Cea M., Noelia; Galindo L., Guido; Valilla G., Sara. *Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto*. Universidad Autónoma de Madrid. 2010, p. 8. Recuperado de: http://www.uam.es/personal_pdi/jmurillo/Investigaci3a3c2b3n_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf Consultado: 07 de abril del 2018.
- Cívicos, A. Hernández, M. (2007). *Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación del trabajo social*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2264596>

- Comunicare. (2021). *Descubre las desventajas de la comunicación*. Recuperado de: <https://www.comunicare.es/descubre-las-desventajas-de-la-comunicacion-audiovisual/>
- Domínguez, E. (2020). *Los medios audiovisuales en el desarrollo de competencias del área de Ciencias Sociales en los estudiantes de educación secundaria de la I.E.I. N° 31756 Ricardo Palma, Pasco, 2017*. [Tesis de maestría], Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Perú. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2107/1/T026_04065259_M.pdf
- Fernández, M. (2011) *Elementos visuales expresivos en la interactividad del videojuego. Razón y Palabra* núm. 75, Universidad de los hemisferios. Quito, Ecuador. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706063>
- Fonseca, M. S. (2011). *Comunicación oral y escrita*. Pearson Education. México.
- García-Ruiz, R. y Pérez-Escoda, A. (2020). *Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. Presentación*, *Icono* 14, 18 (2), 1-15. doi: 10.7195/ri14.v18i2.1580
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2006). *Metodología de la investigación*. México. (5ta. ed.). Mc Graw Hill. <https://www.icmujeres.gob.mx/wpcontent/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México. (5ta. ed.). Mc Graw Hill. <https://www.icmujeres.gob.mx/wpcontent/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México. (6ta. ed.). Mc Graw Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Instituto Peruano de Economía. (2021). *Efectos del covid-19 en la educación*. Recuperado de: <https://www.ipe.org.pe/portal/efectos-del-covid-19-en-la-educacion/>
- López, Pedro, L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Recuperado en 04 de octubre de 2023, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Marcos, M., Moreno M. (2020). La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 13(1), 97-117. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7310>

Marqués, P. (2010). *Introducción al lenguaje audiovisual*. Recuperado de <http://www.peremarques.net/alfaaudi.htm>

Martínez-Estupiñán, V. F., Pinargote-Reyes, E. X., y Bermúdez-Zuleta, N. (2020). La educación sustentada en los medios audiovisuales desde un enfoque multidisciplinario. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(16), 146-163

Mena, Y. M. (2022). La comunicación audiovisual de la ciencia en redes sociales en Costa Rica. *Cuadernos. Info*, (52), 91–112. Recuperado de: <https://doi.org/10.7764/cdi.52.42405>

Mendieta, P. (2019). 30 tipos de comunicación y principales características. Retrieved 11 December 2022, from <https://pedroirustamendieta.com/es/tipos-comunicacion-caracteristicas/>

Mendoza, O., y Araceli, Y. (2018). *Trabajo cooperativo y organizadores visuales para fortalecer habilidades comunicativas en producción de textos escritos en estudiantes con discapacidad auditiva de sexto grado de primaria del Centro de Educación Básica Especial "Nuestra Señora de la Paz"-UGEL Piura-Región Piura*

Mera, C. (2013) *Pensamiento prospectivo: visión sistémica de la construcción del futuro*. Análisis ISSN: 0120-8454 Vol. 46 / No. 84 Bogotá, ene.-jun. / 2014 pp 89-104. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5327498.pdf>

Merino, M. A. (2019). *Efecto del uso de medios audiovisuales en procesos de enseñanza para mejorar el rendimiento académico en estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Lima*

Mejía, A. Morán, E. (2017). *Metodología de la investigación*. Primera edición

Orozco, J. (2010). *Importancia de la justificación*. Recuperado de:

<https://riofaponencias.files.wordpress.com/2012/04/justificacic3b3n-e-importancia-delimitaciones.pdf>

- Plan Educativo Nacional. (2009). Importancia del Aporte Educativo. Recuperado de: https://www.planeducativonacional.unam.mx/CAP_00/Text/00_05a.html*
- Pincay, A. (2019). *Comunicación audiovisual y su impacto en la promoción de productos culturales de la empresa orquesta performática del Ecuador en el año 2018*. [Tesis de titulación], Universidad de Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38887/1/Tesis%20Ariel%20Pincay.pdf>
- Prieto, C. (2020). Impacto del uso de los medios audiovisuales educativos en el rendimiento académico de estudiantes de enfermería. *EDUSER*, 7(1), 56-68. doi: 10.18050/eduser.v7i1.2515
- Ramos, M.M., Méndez. M. M. (2020). *La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones*, 13(1), 97-17
- Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de: en <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>
- Rico. (2016). *Tipos de comunicación audiovisual*.
- Requena, J. (1997). *Género, redes de amistad y rendimiento académico*. (Tesis de maestría). Universidad de Santiago de Compostela, España
- Stanton, W. (2007). *Definición de comunicación*. Retrieved 12 December 2022, recuperado de: <https://www.coursehero.com/file/p3eq712/Stanton-W-et-al-2007-Fundamentos-de-marketing-Ed-McGraw-Hill-M%C3%A9xico-90-AP%C3%89NDICE>
- Tamayo, M. (2006) *El Proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa S.A. México.1997
- Tecnológicos (2023). *Tipos de comunicación*. Recuperado de: <https://muytecnologicos.com/diccionario-tecnologico/tipos-de-comunicacion>
- Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa*. Recuperado de:

<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vargas R. (2003). *Escala de actitudes hacia el aprendizaje escolar aplicada a niños y niñas de primaria pública en Costa Rica*. Análisis de validez y confiabilidad

Vygotsky (2022). *Significado de Desarrollo*. Recuperado de:
from <https://www.significados.com/desarrollo/>

Vygotsky (1885-1934). *Significado de Desarrollo*. Recuperado de:
from <https://www.significados.com/desarrollo/>

Zare Gonzales, R. Zavaleta Alayo, B. (2019). *Comunicación Audiovisual para promover la inclusión social del adulto mayor en el Hospital de Vista Alegre– Distrito Víctor Larco Herrera 2019*

Zare, Zavaleta. (2019). *Definición de la comunicación audiovisual*. from
<https://www.clubensayos.com/Espa%C3%B1ol/LACOMIUNICACI%C3%93N-Y-LLIMG%C3%9C%C3%8DSTICA/597882.html>

ANEXOS

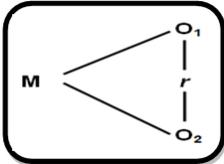
ANEXO 1

Matriz de consistencia del estudio de investigación

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EL APOORTE EDUCATIVO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOS TEODORO PUELL MENDOZA, TUMBES 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA														
PRINCIPAL	GENERAL	<p>HI: Existe relación entre comunicación audiovisual y el aporte educativo en estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, tumbes, 2022.</p> <p>HO: No existe relación entre la comunicación audiovisual y el aporte educativo en estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, tumbes, 2022.</p>	VARIABLE 1. Comunicación Audiovisual														
Determinar cuál es la relación que existe entre comunicación audiovisual y el aporte educativo en estudiantes de 5to de secundaria grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.	Determinar la relación de la comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, ¿2022?		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">DIMENSIÓN</th> <th style="width: 20%;">INDICADORES</th> <th style="width: 15%;">INSTRUMENTO</th> <th style="width: 10%;">ÍTEMS</th> <th style="width: 10%;">ÍNDICE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Morfología</td> <td>- Calidad de los elementos visuales. - Calidad de los elementos sonoros.</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">·</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Escala de Likert</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Sintaxis y expresión</td> <td>- Ritmo, continuidad, signos. - Movimiento de objetos.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Semántica</td> <td>- Significado denotativo. - Significado connotativo</td> </tr> </tbody> </table>	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEMS	ÍNDICE	Morfología	- Calidad de los elementos visuales. - Calidad de los elementos sonoros.	Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.	·	Escala de Likert	Sintaxis y expresión	- Ritmo, continuidad, signos. - Movimiento de objetos.	Semántica	- Significado denotativo. - Significado connotativo
DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEMS	ÍNDICE													
Morfología	- Calidad de los elementos visuales. - Calidad de los elementos sonoros.	Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.	·	Escala de Likert													
Sintaxis y expresión	- Ritmo, continuidad, signos. - Movimiento de objetos.																
Semántica	- Significado denotativo. - Significado connotativo																
P. ESPECIFICO	O. GENERAL	H. ESPECÍFICOS	VARIABLE 2. Aporte Educativo														
¿Cuál es la relación de entre la comunicación audiovisual en los estudiantes de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022?	Determinar la relación entre la dimensión morfología y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes.	Si existe relación de morfología de la comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">DIMENSIÓN</th> <th style="width: 20%;">INDICADORES</th> <th style="width: 15%;">INSTRUMENTO</th> <th style="width: 10%;">ÍTEMS</th> <th style="width: 10%;">ÍNDICE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Teorías de aprendizaje</td> <td>- Cognitivo - Conductual</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">·</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Escala de Likert</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Social cultural</td> <td>- Necesidades - Motivaciones</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Desarrollo</td> <td>- Recreativo - Intelectual</td> </tr> </tbody> </table>	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEMS	ÍNDICE	Teorías de aprendizaje	- Cognitivo - Conductual	Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.	·	Escala de Likert	Social cultural	- Necesidades - Motivaciones	Desarrollo	- Recreativo - Intelectual
DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEMS	ÍNDICE													
Teorías de aprendizaje	- Cognitivo - Conductual	Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.	·	Escala de Likert													
Social cultural	- Necesidades - Motivaciones																
Desarrollo	- Recreativo - Intelectual																

<p>¿Cuál es la relación entre aporte educativo en los estudiantes de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022?</p> <p>¿Cuál el nivel de correlación entre las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022?</p>	<p>Establecer la relación entre la dimensión sintaxis y expresión y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión semántica y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes.</p> <p>Establecer la correlación entre comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes.</p>	<p>Existe relación de la sintaxis y expresión de la comunicación audiovisual como aporte educativo en los estudiantes de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.</p> <p>Existe relación entre Semántica y la comunicación audiovisual y el aporte educativo en los estudiantes de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, Tumbes, 2022.</p> <p>Existe relación estética en la comunicación audiovisual y el aporte educativo en estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, tumbes, 2022.</p>	
--	---	---	--

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA								
<p>TIPO DE ESTUDIO: El estudio es de enfoque CUANTITATIVO, tipo de investigación Correlacional.</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO: El diseño de la investigación es No experimental, tiene como fin medir la relación que existe entre la variable 1 y variable 2. Estudio, de corte transversal, prospectivo.</p> <p>GRÁFICA</p>  <p>Donde: M = Muestra constituida por los estudiantes de la institución educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza, 2022. O1 = Observación de la comunicación audiovisual en la institución educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza, 2022. O2 = Observación del aporte educativo en la institución educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza, 2022. r = Relación entre las variables de estudio O1 o O2.</p>	<p>POBLACIÓN: Para la elaboración del estudio de investigación, se ha realizado a los estudiantes de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, 2022.</p> <table border="1" data-bbox="613 422 1070 663"> <thead> <tr> <th>POBLACIÓN SECCIONES</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>53</td> </tr> </tbody> </table> <p>No se elabora la muestra, porque consta de una muestra población pequeña</p>	POBLACIÓN SECCIONES	CANTIDAD	A	26	B	27	Total	53	<p>Para esta investigación se plantea como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. CUESTIONARIO: Aplicado a los estudiantes participantes. Administración: Se aplicará el cuestionario a cada uno de los estudiantes seleccionados en la muestra. Duración: Es variable, aproximadamente 30 minutos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ámbito de aplicación: A los estudiantes de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, 2022. - Finalidad: Identificar cómo la comunicación audiovisual aporta a la educación. - Características: El instrumento consta de 36 ítems, el mismo que cada uno se seleccionará a su naturaleza de la variable de estudio, en los cuales estudiantes del 5to grado de secundaria marcarán con un aspa en el casillero que crea conveniente. - Confiabilidad: El cuestionario se ha realizado teniendo en cuenta los estándares de calidad de IPEBA y EFQM. Asimismo, se ha parafraseado a un lenguaje más entendible para la comprensión. - Validez confiabilidad: El instrumento será validada por un “juicio de expertos” especializado en la materia y para la confiabilidad <p>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS: Para el método de análisis de datos, la información de los resultados obtenidos del instrumento de investigación (Cuestionario), se trabaja en una tabla de matriz de datos en el programa Microsoft Excel 2019, teniendo en cuenta la sistematización de las variables de estudio, dimensiones e indicadores. Mediante el procesamiento de la información se elaborarán tablas y figuras estadísticas para una mejor interpretación y comprensión de los resultados obtenidos, de acuerdo a los objetivos del estudio de la investigación. Además, para la comprobación de hipótesis se aplicará la prueba estadística “r” de Pearson, el aplicativo SPSS versión 22 determinará si se acepta o se rechaza la hipótesis de investigación o la nula. En tal sentido, al análisis de los resultados se elaborarán las conclusiones que darán respuesta a los objetivos y preguntas de la investigación.</p>	<p>Luego de aplicadas las pruebas se procederá a crear una base de datos para pasar las respuestas y finalmente, se codificarán los resultados a través del método estadístico del Coeficiente de Pearson en el programa SPSS (versión XXII para Windows) y el programa Microsoft Excel (versión 2019).</p>
POBLACIÓN SECCIONES	CANTIDAD										
A	26										
B	27										
Total	53										

ANEXO 2

Instrumento de investigación aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa
“SO1 Carlos Teodoro Puell Mendoza, para la recopilación de datos

CUESTIONARIO

Comunicación audiovisual como aporte educativo en estudiantes de 5to grado secundaria de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”, TUMBES, 2022

I. DATOS GENERALES:

Edad:

Sesión académica:

Sexo: (M) (F)

II. OBJETIVO:

Determinar la relación entre comunicación audiovisual y el aporte en estudiantes de 5to grado secundario de la institución educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”

INDICACIONES: Este cuestionario está constituido por 36 ítems, y en él se considerado trabajar con la siguiente escala de Likert.

4: Siempre 3: Casi siempre 2: Casi nunca 1: Nunca

Marque las alternativas de la manera más sincera posible, con un aspa solo una de las valoraciones de la escala (4; 3; 2; 1) que usted considere sensato. El cuestionario se realiza de manera anónimo y tiene una duración de 30 minutos.

Gracias por su participación.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EL APORTE EDUCATIVO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SO1 CARLOS TEODORO PUELL MENDOZA

DIMENSIÓN: MORFOLOGÍA		Escala valorativa: 4=SIEMPRE 3=CASI SIEMPRE 2=CASI NUNCA 1=NUNCA			
INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
INDICADOR: CALIDAD DE ELEMENTOS VISUALES					
1	El uso de elementos visuales como método para el aprendizaje fortalece el rendimiento académico en el estudiante.				
2	El tipo y tamaño son adecuadas en las imágenes proyectadas en clase.				
3	La proyección de videos en clases es importante.				
INDICADOR: CALIDAD DE ELEMENTOS SONOROS					
4	Son importante los elementos sonoros a la hora de proyectar un video.				
5	Se puede extraer con claridad la información de los videos, así como comprender lo que se escucha.				
6	El audio complementa de forma útil los elementos visuales generando dinamismo.				

DIMENSIÓN: SINTAXIS Y EXPRESIÓN

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
INDICADOR: RITMO, CONTINUIDAD, SIGNOS					
7	Los docentes explican sus clases con continuidad de elementos audiovisuales.				
8	Los docentes deben hacer uso de los signos lingüísticos y no lingüísticos.				
9	Los docentes utilizan el ritmo como recurso fundamental en la visualidad de proyección de videos.				
INDICADOR: MOVIMIENTO DE OBJETIVOS					
10	Es importante el uso de movimientos objetivos en los contenidos audiovisuales.				
11	Se debería implementar el uso de movimientos de transiciones a la hora de proyectar un video.				
12	Los docentes deben tener sus presentaciones audiovisuales con movimientos didácticos.				

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
DIMENSIÓN: SEMANTICA					
INDICADOR: SIGNIFICADO DENOTATIVO					
13	Los maestros emplean videos que hablan con objetividad del tema.				
14	Las imágenes mostradas en clase hablan con objetividad del tema.				
15	La comunicación audiovisual utilizada en clase es objetiva de acuerdo al tema.				
INDICADOR: SIGNIFICADO CONNOTATIVO					
16	Es importante el uso de la semántica dándole un significado subjetivo.				
17	La semántica tiene un significado subjetivo.				
18	La comunicación audiovisual utilizada en clase es objetiva de acuerdo al tema.				

DIMENSIÓN: TEORIA DE APRENDIZAJE Escala valorativa: 4=SIEMPRE 3=CASI SIEMPRE 2=CASI NUNCA 1=NUNCA

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
INDICADOR: COGNITIVO					
19	La elaboración de recursos audiovisuales (videos, imágenes, audios) estimula el desarrollo cognitivo como teoría de aprendizaje.				
20	Emplear elementos audiovisuales como aporte cognitivo en las clases es beneficioso para la teoría de aprendizaje.				
21	Los docentes usan los recursos audiovisuales como método de interacción cognitiva en el aprendizaje.				
INDICADOR: CONDUCTUAL					
22	Desarrollan habilidades conductuales(conductas) en el aprendizaje.				
23	El docente ayuda a los estudiantes a que tengan un aprendizaje conductual.				
24	El docente repite estímulos de conducta en las teorías del aprendizaje.				

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
DIMENSIÓN: SOCIOCULTURAL					
INDICADOR: NECESIDADES					
25	El docente se adapta a las necesidades socioculturales de los alumnos.				
26	El docente busca la manera de encontrar soluciones a adaptándose a las necesidades socioculturales de los alumnos.				
27	El docente brinda diferentes metodologías de enseñanza que ayuden a mejorar las necesidades socioculturales de los alumnos.				
INDICADOR: MOTIVACIONES					
28	El docente utiliza recursos extras como motivaciones socioculturales para el alumno.				
29	Son importantes las motivaciones socioculturales para el aporte educativo de los alumnos.				
30	El docente emplea instrumentos educativos que permitan la motivación sociocultural en los alumnos.				

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
DIMENSIÓN: DESARROLLO					
INDICADOR: RECREATIVO					
31	Considera que el docente desarrolla un aporte educativo recreativo.				
32	Participas en una sesión de clase recreativo de aporte educativo.				
33	Los docentes utilizan la comunicación audiovisual como un desarrollo recreativo en el aporte educativo.				
INDICADOR: INTELECTUAL					
34	Los recursos audiovisuales contribuyen al desarrollo intelectual de los alumnos. .				
35	El docente ayuda a los estudiantes que muestren un desarrollo intelectual en las clases.				
36	Los docentes implementan de manera adecuada los recursos audiovisuales para ayudar al desarrollo intelectual de los alumnos.				

Gracias por su participación.

ANEXO 3

Escala de confiabilidad – Alfa de Cronbach

Consistencia interna del instrumento validado a través del coeficiente

Alfa de Cronbach, de las variables de estudio:

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	29	96,7
	Excluido ^a	1	3,3
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	36

ANEXO 4

Constancia de validación del instrumento de investigación por el “juicio de expertos”

Experto 01: Lingüista.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Chorres Saldarriaga Wilmer Rafael, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 00251793, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Ciencias de Educación Inicial, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a alumnos de la Institución Educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza para conocer la comunicación audiovisual y el aporte educativo, Tumbes, cuyo propósito es: **DETERMINAR LA RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EL APORTE EDUCATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CARLOS TEODORO PUELL MENDOZA”, 2022.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.		x			
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				

Apreciación total:

Muy adecuado (x) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 14 días del mes de octubre de 2022.

Apellidos y nombres: Chorres Saldarriaga, Wilmer Rafael

Firma: 

DNI: 00251793

Código ORCID: 0000-0002-8700-1441

Docente de la Universidad Nacional de Tumbes

Experto 02: Metodólogo

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, ANIBAL MEJÍA BENAVIDES, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 16442222, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza para conocer la comunicación audiovisual y el aporte educativo, Tumbes, cuyo propósito es: **DETERMINAR LA RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EL APORTE EDUCATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CARLOS TEODORO PUELL MENDOZA”, 2022.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✓				
Amplitud del contenido a evaluar.		✓			
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (✓) A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 19 días del mes de setiembre de 2022.

Apellidos y nombres: Mejía Benavides, Aníbal **DNI:** 16442222 **Firma:** 
Código ORCID: 0000-0003-2190-2647
Docente de la Universidad Nacional de Tumbes

Experto 03: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CRISTHIAM JACOB HIDALGO SANDOVAL, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 44752528, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Magíster, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza para conocer la comunicación audiovisual y el aporte educativo, Tumbes, cuyo propósito es: **DETERMINAR LA RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EL APORTE EDUCATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CARLOS TEODORO PUELL MENDOZA”, 2022.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

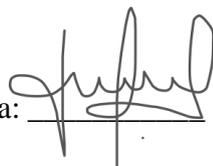
Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		✓			
Amplitud del contenido a evaluar.		✓			
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (✓) A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 23 días del mes de setiembre de 2022.

Apellidos y nombres: Hidalgo Sandoval, Cristhiam Jacob
DNI:44752528
Código ORCID: 0000-0003-4806-9907
Docente de la Universidad Nacional de Tumbes

Firma: 

ANEXO 5

Escala de Confiabilidad – Alfa de Cronbach – Índice de consistencia interna.

Variable	Comunicación Audiovisual																	var 2	Aporte Educativo																							
	Morfología					Sintaxis y Expresión					Semántica								Teoría de aprendizaje			Sociocultural			Desarrollo																	
	Cantidad de los elementos		Cantidad de los elementos			Ritmo, continuidad, signos		Movimiento de objetivos			Significatividad denotativa		Significatividad connotativa						Cognitivo		Conductual	Ecosidad		Motivación	Recreativa		Intelectual															
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17		P18	Indicador	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18				
2	4	3	3	3	3	18	3	4	3	3	2	4	19	3	3	2	2	4	4	18	3	3	4	2	2	4	18	4	3	4	3	3	2	19	3	3	2	3	4	4	19	
4	3	2	3	3	4	19	4	3	3	3	3	3	19	4	3	4	3	3	3	20	3	4	3	3	4	2	19	4	3	3	2	2	4	18	3	4	3	4	2	3	19	
3	2	2	4	3	4	18	3	3	4	2	3	4	19	2	4	3	4	4	3	20	3	3	3	3	4	19	4	3	3	2	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18		
2	2	2	1	1	3	11	2	1	2	2	1	1	9	2	3	4	3	3	2	17	2	2	2	1	1	3	11	2	1	2	2	1	1	9	2	3	4	4	1	1	15	
3	2	3	3	4	2	17	3	3	2	3	4	4	19	3	3	3	3	4	4	20	3	2	3	4	2	17	4	3	3	2	2	17	3	3	3	4	4	4	2	1	1	21
3	4	3	3	3	2	18	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	3	2	4	18	3	4	3	3	2	18	4	3	4	3	3	20	3	3	4	3	2	4	19			
3	4	3	4	1	4	19	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	3	4	3	3	1	4	18	1	1	1	3	1	1	8	1	1	1	1	1	1	6	
1	1	1	1	1	4	9	1	1	1	2	1	2	8	2	2	4	4	4	1	17	3	2	3	4	4	19	3	3	2	3	2	16	2	2	4	4	4	1	1	1	17	
3	3	3	2	2	3	16	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	4	3	3	18	3	3	3	2	3	16	3	3	3	3	3	18	2	3	3	4	3	3	18			
3	3	3	3	4	19	4	3	2	3	3	18	3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	3	4	19	4	3	3	2	3	3	18	3	4	3	2	3	3	3	19			
3	4	3	3	3	3	19	3	4	3	3	3	3	19	3	4	3	3	3	19	3	4	3	3	3	19	3	4	3	3	3	19	3	4	3	3	3	3	3	19			
2	4	3	3	4	3	19	3	4	4	4	2	20	4	4	3	2	4	3	20	3	4	3	3	2	18	3	3	2	3	18	3	3	3	3	18	3	3	2	4	4	19	
2	4	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	4	20	3	3	3	1	4	4	18	3	4	3	3	2	18	3	4	3	4	2	19	3	3	3	1	4	4	18			
2	3	4	3	4	3	19	3	3	4	2	3	3	18	4	2	3	4	3	19	2	3	4	3	3	19	3	3	4	3	3	19	3	3	4	3	3	3	3	19			
4	2	3	3	3	3	18	3	2	3	3	4	4	19	2	3	4	1	4	3	17	4	3	3	4	3	2	19	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	1	4	3	17	
4	3	2	4	3	3	19	3	2	2	3	3	3	16	3	3	3	2	3	17	3	3	3	4	3	20	3	2	2	3	3	16	3	3	3	2	3	3	2	3	17		
3	4	3	3	3	3	19	3	2	3	4	3	3	18	3	2	3	3	4	18	3	4	3	3	3	19	3	2	3	4	4	3	19	3	2	3	3	3	4	18			
3	1	2	4	2	3	15	1	1	3	3	3	4	15	3	3	3	3	4	19	3	1	2	4	2	3	15	1	1	3	3	4	15	3	3	3	3	3	4	19			
3	4	4	3	3	2	19	3	3	4	3	4	2	19	3	4	3	4	3	2	19	3	2	3	3	4	18	3	3	3	4	18	3	3	4	3	3	3	3	4	19		
2	4	3	4	3	1	17	4	3	3	3	3	4	20	3	4	3	4	3	20	2	4	3	4	3	20	2	4	3	4	3	17	3	3	3	4	19	3	2	3	3	3	17
4	3	3	2	2	2	16	1	1	4	3	3	3	15	4	4	3	3	4	2	20	4	3	3	1	4	2	16	2	3	4	3	3	18	2	3	3	4	1	4	2	17	
4	4	3	3	1	4	19	3	4	3	4	3	1	18	4	3	2	3	2	3	17	4	4	3	3	1	4	19	4	3	3	4	2	19	4	1	1	4	2	3	15		
3	4	3	3	3	3	19	4	4	1	1	1	1	12	4	1	3	4	3	2	17	3	4	3	3	3	19	4	4	3	2	3	18	4	1	1	4	3	2	15			
2	2	3	4	3	3	17	3	3	3	2	2	16	4	3	3	3	3	3	19	2	2	3	4	3	17	3	3	3	2	2	16	4	3	3	3	3	3	3	19			
3	4	3	3	4	3	20	4	3	3	3	3	3	19	4	3	3	4	3	3	20	3	4	3	4	3	20	4	3	3	3	19	3	3	3	19	3	3	2	4	4	19	
2	2	2	2	2	12	2	2	4	3	3	17	4	3	3	4	3	3	2	19	2	2	2	2	2	12	2	2	4	3	3	17	4	3	3	17	4	3	2	3	4	3	19
3	2	3	3	4	4	19	1	2	4	4	4	4	19	3	2	4	3	3	4	19	3	2	3	3	4	19	1	2	4	4	4	19	3	3	2	3	3	4	18			
2	3	4	4	2	2	17	2	1	4	4	4	4	19	4	4	4	1	4	4	21	2	3	4	4	2	17	2	1	4	4	4	19	4	3	3	1	4	4	19			
3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	18		
3	3	4	4	2	3	19	4	3	4	3	2	3	19	3	3	3	2	4	18	2	3	4	3	4	19	4	3	4	3	4	3	19	4	3	4	3	2	4	3	18		

Estadísticas de fiabilidad

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
V1: Comunicación audiovisual	0.862	18
V2: Aporte educativo	0.860	18

Los valores obtenidos de la prueba estadística Alfa de Cronbach, aplicada a las variables: comunicación audiovisual su P valor es de 0.862 y el aporte educativo es 0.860, ambos valores son mayores o igual a 0.8, categorizando en el nivel bueno y aceptable. Por lo tanto, existe coherencia entre variables de estudio.

ANEXO 6

Prueba de Normalidad de los resultados de las variables comunicación audiovisual y el aporte educativo

1. Plantear hipótesis de normalidad

Hi: Los datos no siguen una distribución normal cuando P valor es $< 0,05$

Ho: Los datos siguen una distribución normal cuando P valor es $> 0,05$

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza : 95%

Nivel de significancia: 5% - 0.05 (margen de error)

3. Prueba de normalidad

Si $n > 50$ participantes, se aplica Kolmogórov-Smirnow

Si $n \leq 50$ participantes, se aplica Shapiro Wilk

4. Estadístico de la prueba

Si P valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta Hi

Si P valor ≥ 0.05 se acepta el Ho y se rechaza la de Hi

5. Criterio de decisión

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación Audiovisual	0,153	53	0,000
Aporte Educativo	0,175	53	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

El número de participantes es de 53 estudiantes, de la variable comunicación audiovisual; de manera que, se emplea el estadístico de Kolmogórov-Smirnow y P_valor 0,000 de significancia es menor a 0.05; de modo que, se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la H_i : Los datos obtenidos no siguen una distribución normal, por lo tanto, es una prueba no paramétrica. De igual forma, el número de encuestados son 53 estudiantes, de la variable aporte educativo, de igual modo, se

empleó el estadístico de Kolmogórov-Smirnow y P_valor 0.000 de significancia es menor a 0.05; por lo consiguiente, se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la H_i , los datos no siguen una distribución normal, por lo tanto, es una prueba no paramétrica.

ANEXO 7

Solicitud de consentimiento

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Tumbes, 9 de octubre del 2022

SEÑOR

SUB PNP. Elauterio Luna Barrientos
Director de la Institución Educativa "SO1PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza"

ASUNTO: Solicita autorización para realizar investigación

REFERENCIA: Solicitud del interesado de fecha: 10 de octubre del 2022

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Asimismo, para comunicarle que, la Unidad de Investigación de la Universidad Nacional de Tumbes, tiene los programas de Maestría, Doctorado y titulación en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grado Académico.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis). De tal forma, optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: Saavedra Madrid, Angie Emperatriz
- 2) Programa de estudios : Titulación
- 3) Mención : Ciencias de la Comunicación
- 4) Ciclo de estudios : X ciclo
- 5) Título de la investigación : "COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EL APOORTE EDUCATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "CARLOS TEODORO PUELL MENDOZA", 2022"

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la Unidad de Gestión Educativa Local Tumbes donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,



Mg. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval
Director del Departamento Académico de Ciencias de la Comunicación

ANEXO 8

Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO APOORTE EDUCATIVO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SO1 CARLOS TEODORO PUELL MENDOZA					
DIMENSIÓN: MORFOLOGÍA		Escala valorativa: 4=SIEMPRE 3=CASI SIEMPRE 2=CASI NUNCA 1=NUNCA			
INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
INDICADOR: CALIDAD DE ELEMENTOS VISUALES					
1	El uso de elementos visuales como método para el aprendizaje fortalece el rendimiento académico en el estudiante.	X			
2	El tipo y tamaño son adecuadas en las imágenes proyectadas en clase.		X		
3	La proyección de videos en clases es importante.				
INDICADOR: CALIDAD DE ELEMENTOS SONOROS					
4	Son importante los elementos sonoros a la hora de proyectar un video.	X			
5	Se puede extraer con claridad la información de los videos, así como comprender lo que se escucha.		X		
6	El audio complementa de forma útil los elementos visuales generando dinamismo.		X		
DIMENSIÓN: SINTAXIS Y EXPRESIÓN					
INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
INDICADOR: RITMO, CONTINUIDAD, SIGNOS					
7	Los docentes explican sus clases con continuidad de elementos audiovisuales.				X
8	Los docentes deben hacer uso de los signos lingüísticos y no lingüísticos.		X		
9	Los docentes utilizan el ritmo como recurso fundamental en la visualidad de proyección de videos.				
INDICADOR: MOVIMIENTO DE OBJETIVOS					
10	Es importante el uso de movimientos objetivos en los contenidos audiovisuales.			X	
11	Se debería implementar el uso de movimientos de transiciones a la hora de proyectar un video.			X	
12	Los docentes deben tener sus presentaciones audiovisuales con movimientos didácticos.	X			
DIMENSIÓN: SEMANTICA					
INDICADOR: SIGNIFICADO DENOTATIVO		Escala valorativa			
		4	3	2	1
13	Los maestros emplean videos que hablan con objetividad del tema.		X		
14	Las imágenes mostradas en clase hablan con objetividad del tema.			X	
15	La comunicación audiovisual utilizada en clase es objetiva de acuerdo al tema.		X		
INDICADOR: SIGNIFICADO CONNOTATIVO					
16	Es importante el uso de la semántica dándole un significado subjetivo.	X			
17	La semántica tiene un significado subjetivo.		X		
18	La comunicación audiovisual utilizada en clase es objetiva de acuerdo al tema.				X

DIMENSIÓN: TEORIA DE APRENDIZAJE		Escala valorativa: 4=SIEMPRE 3=CASI SIEMPRE 2=CASI NUNCA 1=NUNCA			
INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
INDICADOR: COGNITIVO					
19	La elaboración de recursos audiovisuales (videos, imágenes, audios) estimula el desarrollo cognitivo como teoría de aprendizaje.		X		
20	Emplear elementos audiovisuales como aporte cognitivo en las clases es beneficioso para la teoría de aprendizaje.	X			
21	Los docentes usan los recursos audiovisuales como método de interacción cognitiva en el aprendizaje.				X
INDICADOR: CONDUCTUAL					
22	Desarrollan habilidades conductuales(conductas) en el aprendizaje.		X		
23	El docente ayuda a los estudiantes a que tengan un aprendizaje conductual.			X	
24	El docente repite estímulos de conducta en las teorías del aprendizaje.			X	
DIMENSIÓN: SOCIOCULTURAL		Escala valorativa			
INDICADOR: NECESIDADES		4	3	2	1
25	El docente se adapta a las necesidades socioculturales de los alumnos.		X		
26	El docente busca la manera de encontrar soluciones a adaptándose a las necesidades socioculturales de los alumnos.		X		
27	El docente brinda diferentes metodologías de enseñanza que ayuden a mejorar las necesidades socioculturales de los alumnos.			X	
INDICADOR: MOTIVACIONES					
28	El docente utiliza recursos extras como motivaciones socioculturales para el alumno.		X		
29	Son importantes las motivaciones socioculturales para el aporte educativo de los alumnos.	X			
30	El docente emplea instrumentos educativos que permitan la motivación sociocultural en los alumnos.			X	
DIMENSIÓN: DESARROLLO		Escala valorativa			
INDICADOR: RECREATIVO		4	3	2	1
31	Considera que el docente desarrolla un aporte educativo recreativo.			X	
32	Participas en una sesión de clase recreativo de aporte educativo.				X
33	Los docentes utilizan la comunicación audiovisual como un desarrollo recreativo en el aporte educativo.		X		
INDICADOR: INTELLECTUAL					
34	Los recursos audiovisuales contribuyen al desarrollo intelectual de los alumnos.	X			
35	El docente ayuda a los estudiantes que muestren un desarrollo intelectual en las clases.			X	
36	Los docentes implementan de manera adecuada los recursos audiovisuales para ayudar al desarrollo intelectual de los alumnos.		X		

ANEXO 9

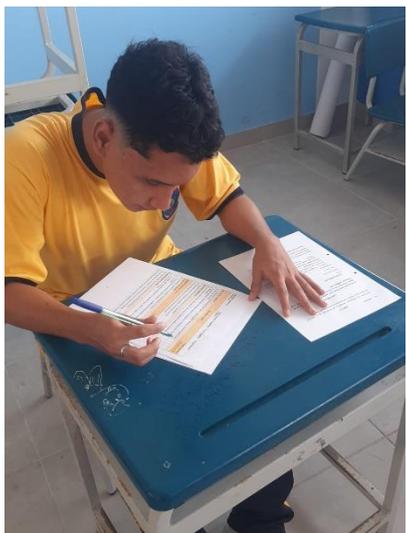
Evidencias de recojo de información



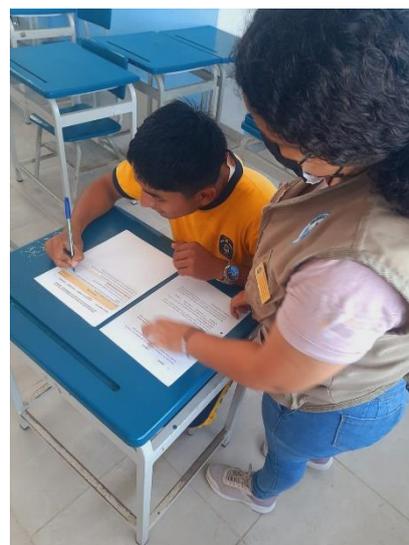
Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de quinto año de secundaria.



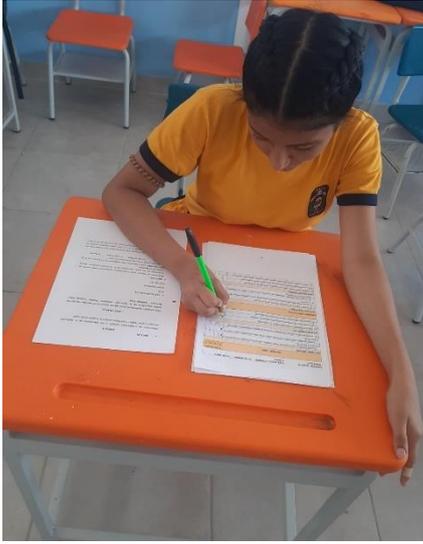
Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes quinto año de secundaria realizando de la encuesta.



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de quinto año de secundaria.



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de quinto año de secundaria.



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de quinto año de secundaria.

ANEXO 9

Organigrama de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL
Educamos en y para la vida

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA : SO1PNP "CARLOS TEODORO PUELL MENDOZA"
 1.2. DIRECCIÓN : AA.HH. 7 DE JUNIO AV. PANAMERICANA NORTE KM.1835
 1.3. CODIGO MODULAR :
 1.4. CODIGO INSTITUCIONAL :

Nivel	TIPO DE CODIGO	Número
Inicial	Local	490131
	Modular I.E	1136597
Primaria	Local	490131
	Modular I.E	1136753
secundaria	Local	490131
	Modular I.E	11369993

Elementos	Niveles	Número		Total
		Varones	mujeres	
Estudiantes	Inicial			64
	Primaria			336
	Secundaria			310
Docentes	Inicial	0	03	03
	Primaria	03	08	11
	Secundaria	08	13	21
Administrativos		01	03	04
Directivos		01	01	02

- 1.5. FECHA DE ELABORACIÓN Y VIGENCIA : 05 de marzo del 2021. Hasta 2024.
 1.6. DIRECTOR : Mg. PNP Risco Rosillo Erika Maroxa.
 1.7. SUBDIRECTOR : Mg. Fredy Silva Chunga
 1.8. COORDINADOR DE CIENCIAS : Mg. Carlos Ernesto Garrido Peña
 1.9. COORDINADOR DE LETRAS : Mg. Yessica Emperatriz Pacherrres Huiman
 1.10. COORDINADOR DE TUTURIA : Mg. Cleofé María Tripul Alvarado