

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación primaria desde el
área de comunicación**

Trabajo académico

Para optar el Título de segunda especialidad Profesional en Investigación y
Gestión Educativa

Autora

Sabina Abad Quinde

Piura – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación primaria desde el área de comunicación

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Segundo Oswaldo Alburqueque Silva (presidente)

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro)

Mg. Ana María Javier Alva (miembro)

Piura – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación primaria desde el área de comunicación

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido y
forma.

Sabina Abad Quinde. (Autora)

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (Asesor)

Piura – Perú

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

Piura, a los quince días del mes de febrero de dos mil veinte, se reunieron en el colegio Pontificio los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Segundo Albuquerque Silva, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: *“Desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación primaria desde el área de comunicación”*, para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Investigación y Gestión Educativa al señor(a) **ABAD QUINDE, SABINA**

A las doce horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de **18**.

Por tanto, **ABAD QUINDE, SABINA**, queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título de Segunda Especialidad Profesional en Investigación y Gestión Educativa.

Siendo las trece horas con treinta minutos el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.


Dr. Segundo Oswaldo Albuquerque Silva
Presidente del Jurado


Dr. Andy Figuerola Cárdenas
Secretario del Jurado


Mg. Ana María Javier Alva
Vocal del Jurado

Desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación primaria desde el área de comunicación

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	lavidaseriatragicasinofueragradosa.blogspot.com Fuente de Internet	1%
3	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
7	Ávalos Espinosa Sara Lilia. "Desarrollo de la inteligencia emocional a través de la expresión creativa en niños de 3 a 5 años de edad del instituto preescolar : Universo	1%

Infantil de la ciudad de Minatitlán, Veracruz",
TESIUNAM, 2019

Publicación

8	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
9	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
10	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
11	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
13	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
14	Chávez Osio Mayra Guadalupe. "Creatividad : niñas y niños dando forma a sus ideas con material de reuso", TESIUNAM, 2015 Publicación	<1 %
15	Submitted to Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Trabajo del estudiante	<1 %
16	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %



17	www.minedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
21	archive.org Fuente de Internet	<1 %
22	Moreno Fernández Amiseny Isabel Jazmín. "La deshumanización comunicativa hacia la pérdida de identidad humana : consecuencia de la globalización y las nuevas tecnologías", TESIUNAM, 2012 Publicación	<1 %
23	www.wikoliamusic.com Fuente de Internet	<1 %
24	46.210.197.104.bc.googleusercontent.com Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
26	repositorio.uti.edu.ec Fuente de Internet	<1 %



27	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	Sanchez-Ruiz, Maria-Jose, and Daniel Hernández-Torrano. "The complex relationship between creativity and affect / La compleja relación entre creatividad y afecto", Estudios de Psicología, 2014. Publicación	<1 %
29	diegorojasg.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
30	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
31	arteycaricaturas.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
32	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
33	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
36	Submitted to Universidad Nacional de Educación Trabajo del estudiante	<1 %



37

vasconcelos.ilce.edu.mx
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Oscar Calixto La Rosa Feijoo
Asesor.

DEDICATORIA.

A Dios por darme la fortaleza para seguir preparándome personal y profesionalmente

A mi familia por su infalible y constante apoyo.

A la Universidad Nacional de Tumbes por abrir sus puertas de la preparación y superación de los profesionales.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	10
ÍNDICE.....	11
RESUMEN.....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I.....	18
REFERENTES TEÓRICOS.....	18
1.1. Antecedentes de la investigación.....	18
1.1.1. Antecedentes internacionales.....	18
1.1.2. Antecedentes nacionales.....	19
1.1.3 Antecedentes locales.....	19
1.2. Bases teóricas científicas.....	20
1.2.1 La creatividad.....	20
1.2.2. Importancia del desarrollo de la creatividad en la Educación Primaria.....	21
1.2.3. Desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Comunicación.....	24
1.2.4. Factores esenciales de una personalidad creativa.....	25
1.2.5. La mediación en el desarrollo de la creatividad.....	29
1.2.6. La creatividad en el área de Comunicación.....	30
CAPITULO II.....	34
RECURSOS DIDÁCTICOS QUE FAVORECEN LA CREATIVIDAD EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN.....	34
2.1. Recursos didácticos.....	35
2.2. Las canciones.....	35
2.2.1. Canciones escolares.....	40
2.2.1.1. Canciones infantiles.....	40
2.2.1.2 Canciones didácticas:.....	40

2.2.2. Objetivo de las canciones como recurso didáctico en el aula.	40
2.3. Las rimas	41
2.3.1. Tipos de rimas según el propósito pedagógico.....	42
2.4. Las retahílas	43
2.4.1. Beneficios de la retahíla.	44
2.5 Los cuentos	44
2.5.1. Importancia del cuento	49
2.5.2. Estrategias para desarrollar la creatividad con los cuentos	49
2.6. Las cumananas.....	49
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.	53
REFERENCIAS CITADAS	54

RESUMEN

La presente monografía rescata la importancia del desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación primaria. Cabe mencionar que para formar estudiantes creativos en el proceso de enseñanza aprendizaje es necesario incorporar en el trabajo pedagógico, recursos didácticos que sirven de soporte para desarrollar el potencial creativo de los estudiantes. Estos recursos didácticos son muy útiles, pues además de ser muy motivadores para el aprendizaje favorecen el desarrollo de la imaginación, la fluidez, la independencia cognitiva y la originalidad características de una personalidad creativa que se puede lograr desde el enfoque comunicativo en relación con las competencias que se desarrollan en el área de Comunicación.

Palabras clave: creatividad, proceso de enseñanza aprendizaje y recursos didácticos.

ABSTRACT

This monograph highlights the importance of developing creativity in primary school students. It is worth mentioning that in order to train creative students in the teaching-learning process, it is necessary to incorporate in the pedagogical work, didactic resources that serve as support to develop the creative potential of the students. These didactic resources are very useful, because in addition to being very motivating for learning, they favor the development of imagination, fluency, cognitive independence and originality, characteristics of a creative personality that can be achieved from the communicative approach in relation to competencies developed in the area of Communication.

Keywords: creativity, teaching-learning process and teaching resources.

INTRODUCCIÓN

Desde que apareció el hombre no puede vivir aislado, siempre estuvo en interacción con el medio natural y posteriormente al formarse las primeras sociedades, desarrolló su capacidad creativa y que gracias a ésta pudo satisfacer una de sus más grandes necesidades: La comunicación con su entorno natural y social. Su capacidad creativa le ha llevado a la búsqueda permanente de su desarrollo individual y social dependiendo éste de múltiples influencias físicas y sociales, dentro de las cuales se encuentra la comunicación considerada como un proceso esencial para el desarrollo de la sociedad. Ante el vertiginoso desarrollo de la comunicación en la vida actual obligan al ser humano a poner en práctica todas sus capacidades, potencialidades para resolver sus problemas cotidianos; por lo tanto es responsabilidad de la educación preparar a las nuevas generaciones para enfrentar y satisfacer sus exigencias y demandas.

La educación peruana se encuentra en proceso dinámico en la cual se han introducido nuevas concepciones educativas, que consideran a la educación como el principal vehículo para la construcción de procesos de desarrollo individual y social; en este sentido las autoridades educativas preocupadas por mejorar la calidad educativa se han dedicado a realizar constantes reajustes a los currículos educativos, tal es así que en el año 2016 se implementó el Currículo Nacional de Educación Básica, en el cual plantea el perfil de egreso como la visión común integral de los aprendizajes que deben lograr los estudiantes, considerando que el estudiante al concluir la educación básica sea capaz de crear proyectos artísticos utilizando diversos lenguajes para comunicar sus ideas a otros.

Cruz Yataco Eduardo (1996) dice, “La creatividad es considerada como una acción libre y personalizadora; pero aún es tratada como la pariente pobre en las áreas del currículo y

en la ideología de la sociedad”. Al respecto se entiende que la creatividad sigue ligada sólo a algunas áreas como el arte en la Educación Primaria y a la educación para el trabajo en la Educación Secundaria quedando empobrecida en el área de Comunicación, Matemática y el resto de las áreas. Con ello queda claro que algunos maestros consideran que la creatividad sólo es algo infantil y que cultivarla es una pérdida de tiempo, dejando a un segundo plano la actividad creadora que puede desarrollar el estudiante. En este sentido el presente trabajo pretende resaltar la importancia del desarrollo de la creatividad y de que recursos didácticos se pueden apropiarse los maestros para que logren cultivarla en los estudiantes de primaria y que les permitan resolver los problemas de manera creativa.

Todo estudiante del nivel primario se le presentan diversas situaciones difíciles, pero a la vez es un niño (a) que busca resolver sus problemas por sí mismo que a veces sorprende a los adultos, demostrándonos que tienen un gran potencial creativo, que en muchas ocasiones no es aprovechado por los maestros porque se piensa que solo los adultos son capaces de proponer variedad de alternativas de solución o de crear situaciones innovadoras, desaprovechando esta etapa para formar en los estudiantes una personalidad con capacidad autónoma y auténtica, aspectos que son importantes y que les servirán para abrirse camino en diversos escenarios de su vida.

Según Sternberg y Lubart (1973), citado por Flores (2018), sostienen que la creatividad está relacionada con la generación de ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad. Es decir, se trata de producir respuestas novedosas y originales ante cualquier tipo de problema en todas las áreas de la humanidad, lo que no es tarea fácil y, por ello, requiere entrenamiento y desarrollo, pues es algo que todos tenemos en diferente medida.

Es importante tomar en consideración esta aportación para comprender que en el aula hay diversidad de estudiantes pero que todos poseen esta capacidad creativa en mayor o menor medida, que requiere ser estimulada, no solo en el área de Arte y Cultura como lo plantea El Currículo Nacional, sino que se puede trabajar en otras áreas como en Comunicación que es un área apropiada para poner de manifiesto los niveles de creatividad que poseen los estudiantes;

pero como hacerlo. Aquí surge en esta investigación la interrogante: ¿Cómo desarrollar la creatividad en los estudiantes de Educación Primaria desde el área de Comunicación.

Objetivos General:

Comprender la importancia del desarrollo de la creatividad en los estudiantes de educación primaria.

Objetivos Específicos:

- Comprender el desarrollo de la creatividad desde el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación.
- Determinar los recursos didácticos que favorecen el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de primaria en el área de Comunicación.

CAPÍTULO I

REFERENTES TEÓRICOS

1.1. Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación se ha abordado varias fuentes bibliográficas internacionales, nacionales y locales. A continuación se mencionan algunos antecedentes que sirven como referente en este trabajo.

1.1.1. Antecedentes internacionales

Garrido (2015) En su tesis titulada El desarrollo de la creatividad en la Educación Primaria argumentó que existen desigualdades en el sistema educativo para fomentar la creatividad en los alumnos, y que existe una diferencia entre el pensamiento convergente y el divergente, concluyendo que existe un desequilibrio. Además, el autor cree que se debe dar más énfasis a la creatividad en la educación primaria. Porque en esta etapa se deben dar a los estudiantes las herramientas para desarrollar capacidades creativas que puedan seguir evolucionando a lo largo de su vida y aseguren esta universalidad. Existe una idea más o menos común de que todos tenemos un potencial creativo y una oportunidad para dejarlo florecer. Creen que si esta capacidad creativa no se nutre a una edad temprana, se atrofiará hasta el punto de ser casi inexistente.

Swift, (2015). Lo argumenta en su disertación doctoral titulada “Desarrollando la Creatividad en el Aula de Primaria a través de Proyectos de Arte Interdisciplinarios”. La creatividad es un rasgo que se puede desarrollar, y fomentarlo a una edad temprana promueve el desarrollo de pensamiento diverso, flexibilidad y toma de decisiones, y los beneficios de ese desarrollo aumentan la confianza en uno mismo. Este último rasgo es importante porque tanto la retroalimentación como la motivación están relacionadas con

la autorrealización. De igual manera, argumenta que cuando se estimula la creatividad de un niño, se fortalece su personalidad y se vuelve más adaptable a los cambios y diferentes situaciones que se pueden presentar en la vida.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Según Peramas (2017). La creatividad debe fomentarse en un entorno democrático que dé a los niños no solo la libertad de perseguir sus intereses personales, sino también la oportunidad de perseguirlos. Por tanto, los docentes juegan un papel fundamental a la hora de estimular los procesos creativos e intelectuales de los alumnos de Educación Primaria. Para ello, necesita desarrollar estrategias y recursos educativos adecuados que ayuden a desarrollar la creatividad de sus primeros alumnos.

Flor, (2018). Se dice que la Educación para la Creatividad consiste en educar a las personas con creatividad, visión, espontaneidad, confianza en sí mismas, audacia y disposición para enfrentar los obstáculos que se encuentran en la escuela y en la vida cotidiana. De manera similar, los autores creen que la escolarización y la creatividad pueden comenzar con los propios maestros utilizando técnicas, recursos y estrategias de enseñanza apropiada para involucrar y motivar a los estudiantes en actividades de aprendizaje dentro y fuera del aula. El valor de la creatividad radica en volver a vivir. La creatividad nos permite ver las creaciones que nos rodean bajo una nueva luz, así como el mundo siempre es nuevo para un niño. Según Gaudí, pensar original es volver a lo básico. La creatividad es, por tanto, muy útil tanto en la práctica profesional como en el desarrollo de la propia personalidad. Los docentes pueden ser verdaderos motores del pensamiento creativo en escuelas y universidades.

1.1.3 Antecedentes locales

Según Pérez (2014). Se enfatiza la importancia de los recursos educativos porque no solo facilitan el trabajo de los docentes, sino que también hacen más accesible el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Los recursos didácticos son herramientas útiles en el proceso educativo y muchas veces apelan a la creatividad y motivación de los

estudiantes. Conclusión Los recursos didácticos ayudan a los docentes a cumplir su función educativa.

1.2. Bases teóricas científicas

1.2.1 La creatividad

Definir la creatividad requiere la consideración de muchos términos relacionados que se han utilizado a lo largo de la historia de la psicología, como pensamiento creativo, imaginación creativa y otros. Para facilitar la comprensión de lo anterior, es pertinente analizar algunas definiciones de creatividad propuestas por eminentes autores.

Rodríguez (1988) afirma que la creatividad es la capacidad de crear cosas nuevas, las actitudes hacia todas las situaciones y aspectos de la vida, contrastando la creatividad con el hábito, siendo el hábito la repetición y la creatividad el cambio. . , Custom es familiar y la creatividad es nueva. El autor compara específicamente la creatividad y el hábito y concede gran importancia a la creatividad.

González (1990) propone la creatividad como un potencial de transformación humana, basado en el funcionamiento integrado de los recursos cognitivos y emocionales, caracterizados por la generación, expansión, flexibilidad y autonomía. El autor enfatiza la unidad de las partes cognitivas y emocionales de la personalidad. Chibas (1992), por su parte, define la creatividad como un proceso o habilidad que nos permite encontrar nuevas relaciones y soluciones a partir de información ya nueva y conocida. Los autores enfatizan el papel de la persona cognitiva tanto en la formulación como en la solución del problema.

Martínez (1997) señala que “la creatividad como proceso distingue entre un sistema más amplio de problemas, implicaciones sociales e influencias que se encuentran en el marco del desarrollo de la personalidad y el acto creativo mismo”. Procede de manera inconsistente. Incluye convergencia y divergencia, lógica e intuitiva, oportunidad y desarrollo, perspicacia y madurez de nuevas ideas. . Según Flores (2018), la creatividad

es una cualidad humana innata, alimentada por el entorno familiar y social del niño. Todos los humanos tenemos el impulso de experimentar, de explorar, de relacionarnos, de crear. Es algo que todos tenemos, pero necesitamos aprender a desarrollarlo, y podemos incentivarlo desde pequeños para desarrollarlo al máximo. Esto permite que las personas creativas presenten ideas innovadoras en la vida para resolver problemas adecuadamente sin sentirse estresados o ansiosos. Es algo que todos tenemos, pero necesitamos aprender a desarrollarlo, y podemos incentivarlo desde pequeños para desarrollarlo al máximo.

En el análisis recursivo, los investigadores postulan que los fenómenos, las cualidades y las habilidades inherentes de una personalidad son contingentes, en otras palabras, que son los componentes correspondientes de la composición mental autor reguladora de una persona. Sin embargo, el autor cree que factores externos como la familia, la escuela, la sociedad y la propia naturaleza son importantes para el desarrollo de la creatividad. A nivel educativo, el aprendizaje ayuda a los estudiantes a ser creativos y abarca paradigmas teóricos, metodológicos y prácticos.

1.2.2. Importancia del desarrollo de la creatividad en la Educación Primaria

La creatividad no es sólo una expresión de la individualidad en sus funciones reguladoras, sino que también está determinada por otros factores extrapersonales, como las circunstancias sociales contextuales en las que encajan sus objetos. A partir de esta expectativa, la educación juega un papel fundamental en el desarrollo de la creatividad.

Según Betancourt (2000), educar para la creatividad significa educar para el cambio y formar a las personas para la creatividad, la flexibilidad, la visión, la iniciativa y la confianza en sí mismas. Alguien que ama el riesgo y está dispuesto a enfrentar obstáculos y problemas en la escuela y en la vida cotidiana. Además, creemos que la educación en creatividad proporciona herramientas para la innovación. En este contexto, se asume que la creatividad se desarrolla a lo largo del proceso educativo, facilita potencialidades y posibilita un uso más eficaz de los recursos individuales y grupales en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Continuando con estas ideas, ninguna discusión

sobre educación creativa estaría completa sin mencionar la importancia de una atmósfera creativa en el aula que fomente el pensamiento reflexivo y creativo. Ferrandiz (2002), citado por Garrido (2015), argumenta que la escuela actual solo quiere que los alumnos acumulen conocimientos, no que les enseñen a pensar o a crear. Siguen un sistema que se centra en el pensamiento convergente. Las escuelas de hoy sólo quieren que sus alumnos acumulen conocimientos, pero no les enseñan a pensar ni a crear. Se centran en el pensamiento convergente, siguiendo un sistema de resolución de problemas con una única solución correcta a través de los conocimientos adquiridos, y perfeccionando el pensamiento divergente, que simboliza la creatividad y favorece múltiples formas de resolver un mismo problema por ignorar.

De una revisión de Chacón (2005) citada por Yauri (2018), las escuelas del futuro no solo deben apuntar a adquirir nuevos conocimientos, sino que los estudiantes deben esforzarse por ello, pensando y preparándose para los constantes cambios de la sociedad la idea de Torrance (1977) de que Nuestra sociedad. Guilford también tomó una postura crítica contra los sistemas educativos que incorporaron estas dos ideas en sus propias operaciones, solo reforzando el pensamiento convergente y olvidando el pensamiento divergente.

En cierta forma Guilford hasta ahora sigue teniendo razón, pues el sistema educativo a pesar que en uno de sus principios en el país ha centrado la creatividad solo en el área de Arte y cultura olvidando que ésta se puede desarrollar en cualquiera del resto de las áreas; es por ello que los maestros en su práctica pedagógica deben brindar una enseñanza creativa que fortalezca el espíritu y pensamiento creativo de los estudiantes.

Según Betancourt (2000) manifiesta que la escuela debe ser la promotora del cambio y que es necesario propiciar una atmósfera de libertad psicológica y un profundo humanismo que se manifieste la creatividad de los estudiantes, al menos el sentido de ser capaces de enfrentarse con lo nuevo y darle respuesta. Además, hay que enseñar a no temer el cambio, sino que, más bien, el cambio puede provocar gusto y disfrute. Cabe resaltar que brindar una educación creativa es educar para el desarrollo y la

autorrealización, sin duda un estudiante que desarrolle su creatividad, logrará desarrollar habilidades y aplicar estrategias para encontrar diversas soluciones a cualquier situación problemática, además la creatividad no solamente será muy valiosa en el aprendizaje, sino también en el desaprendizaje de una serie de actitudes que en determinados momentos se convierten en círculos viciosos psicológicos para ser creativos o para permitir que otros lo sean.

En la educación primaria los estudiantes se encuentran en una etapa donde la curiosidad y el interés por conocer se acrecienta, esta situación debería ser aprovechada por los docentes para ofrecer un espacio variado y rico en estímulos que invite al estudiante a observar y explorar cualquier objeto, que invente nuevas formas de soluciones, que sus productos sean originales y que demuestren independencia cognitiva. Bravo (2009) sostiene que los estudiantes en edad escolar tienen rasgos creativos que deben desarrollarse precisamente en esta etapa.

La misión de la escuela es considerar las características de los estudiantes de primaria y brindarles tiempo y espacio para nutrir su creatividad. Esto requiere partir de la cultura del estudiante en el proceso creativo. Las escuelas deben transformar sus propuestas institucionales y educativas, recordando que la creatividad se sustenta en la libertad responsable, la autonomía y la diversidad de pensamiento. Las normas rígidas, los patrones estereotípicos, el miedo al ridículo y el rechazo a las actitudes lúdicas son algunos de los entornos inhibidores que deben eliminarse en las escuelas.

Freire (1993), citado por Licona (2011), sostiene que la mayoría de las personas pierden su capacidad creativa en la edad escolar. En este sentido, es importante recordar que la creatividad es una habilidad muy importante que ayuda a resolver problemas en la vida humana. Por lo tanto, en esta etapa, los docentes tienen una gran responsabilidad de desarrollar recursos humanos que puedan hacer cosas nuevas. Recuerda que el lado creativo se puede considerar a cualquier edad. Pero cuanto antes empiece a cultivar su lado creativo, más oportunidades tendrán de desarrollar sus habilidades creativas.

1.2.3. Desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Comunicación.

Para mejorar la educación en el país se necesita mucha creatividad, y para ello los estudiantes deben estar preparados para aprender a resolver problemas, escuchar, organizarse, estar de buen humor, analizar críticamente la realidad, amar a sus pares y vivir un sentido de cultura que se limita al conocimiento; pero cuando se trata de valores humanos, es precisamente por eso que desde el aula se debe desarrollar el ingenio, la fluidez, la independencia y la curiosidad intelectual, para no tener miedo a resolver cualquier situación, por difícil que parezca. En este sentido, la actividad pedagógica es fundamental para el desarrollo de la creatividad, donde los docentes deben incentivar la indagación, el cuestionamiento y la problematización, que lleven a la reflexión, el análisis y la construcción y reconstrucción continua del conocimiento. Es decir, debe desarrollar un proceso basado en lo que se debe enseñar, lo que se debe enseñar y lo que se debe enseñar desde la perspectiva de un desarrollador.

Ginoris, (2006) considera que el proceso de aprendizaje es un proceso científico, planificado, de desarrollo y evaluación para la formación de la personalidad de los estudiantes. Lo ve como un proceso, porque dicho entrenamiento se lleva a cabo de manera sistemática y gradual, en etapas crecientes, cada una de las cuales se caracteriza por la cantidad, lo que conduce a cambios cualitativos en la cognición, voluntad, emociones y comportamiento del aprendiz. Durante muchos años, se supuso que la enseñanza y el aprendizaje eran un solo proceso. Es decir, cuando un maestro enseña a un alumno, el maestro es el único que tiene el conocimiento para impartir, y el alumno recibe el conocimiento.

Según Coloma (2015), afirma que ahora las personas son conscientes de que enseñar y aprender son dos procesos diferentes, que el aprendizaje es un proceso individual donde cada uno aprende a su manera y estilo, mientras que el otro aprende donde se le enseña. es brindar todas las oportunidades para que el alumno aprenda, de manera que cuando el docente intenta enseñar lo que hace, facilita el proceso de aprendizaje del alumno. Desde

este punto de vista, en el proceso de aprendizaje es muy importante que el docente comprenda las características de los estudiantes, el estilo de aprendizaje, el ritmo y el estilo, y lo más importante, debe comprender las características y cualidades creativas de los estudiantes. Los estudiantes deben reforzarlos en clase.

1.2.4. Factores esenciales de una personalidad creativa

Considerando que la escuela es una de las instituciones educativas involucradas en la formación de la personalidad, es necesario crear un clima emocional en el proceso educativo que promueva el surgimiento de nuevas ideas, la motivación y el interés por aprender cosas nuevas; estimular los factores necesarios que forman una personalidad creativa. Los maestros en el aula están asociados con diferentes personalidades, pero ¿cómo detectar a un niño o una niña creativos? Para responder a esta pregunta, es importante considerar algunas de las características propuestas por Martínez (1997), tales como sujetos dinámicos, flexibles, originales, sensibles, imaginativos, valientes, persistentes, motivados, capaces de describirse a sí mismos, que se comprenden a sí mismos, ellos mismos la exploración, así como el pensamiento independiente y el descubrimiento de cosas nuevas.

Las personas deben estar ahora y siempre constantemente motivadas, abiertas a la experiencia, a su fluidez, a su flexibilidad, a su voluntad de aprender lo nuevo y lo diferente, y en ese sentido es necesario definir y tener en cuenta métricas para caracterizar la creatividad en este estudio.

Motivación: González (1997) sostiene que dado que los procesos mentales atraen la atención científica en relación con el desarrollo de la creatividad, no cabe duda de que la actividad humana está motivada por algo y algo la sustenta con cierta energía o intensidad en cierta dirección. , esta idea es la que expresa bajo la palabra motivación. Cabe señalar que una persona necesita un fuerte componente de motivación para realizar cualquier acción. Sin motivación no puede haber progreso social. Los descubrimientos más importantes que la gente demuestra hoy ocurren en el contexto de la motivación humana

intrínseca. Esta motivación adopta muchas formas: dedicación intensa, compromiso de tiempo significativo, interés en las habilidades, compromiso con las ideas y, lo que es más importante, resistencia a las recompensas externas, como un salario más alto por un trabajo menos creativo ingresos, por lo que la motivación es el motor de la creatividad, y si la creatividad está relacionada con la motivación, entonces un niño o una niña serán creativos en el área donde radica su principal motivación.

Fluidez: Se basa en aspectos cuantitativos de la producción creativa. Olea (1993) afirma que la fluidez es la capacidad de producir un gran número de respuestas a partir de estímulos verbales o pictóricos en un momento dado. Bravo (2009) define la fluidez como la cantidad de ideas o soluciones, la fluidez que una persona es capaz de generar ante un problema. Con base en lo anterior, se cree que los estudiantes con mayor conocimiento del idioma generarán más ideas para soluciones creativas a sus problemas, por lo que es importante orientar a los estudiantes a buscar alternativas y soluciones diferentes a los desafíos, que permita comparar, analizar diferentes puntos de vista, imaginar posibilidades, garantizar una mayor objetividad en la elección y en la elección de soluciones, en otras palabras, tratar de dar a los estudiantes la oportunidad de desarrollar y utilizar el pensamiento divergente.

Originalidad: Es la capacidad de un individuo para generar ideas y/o productos caracterizados por una lógica de gran interés y aporte comunitario o social, dentro de los parámetros de originalidad: novedad, expresión, singularidad e imaginación. El mundo está cambiando, transformándose, renovándose en términos de brindar acciones y resultados originales. La importancia de la originalidad radica en la fuente de los recursos humanos. El ingenio está muy relacionado con el concepto de evolución, un nuevo descubrimiento, una nueva creación, un nuevo significado, es un nuevo paso en el desarrollo humano, cada descubrimiento, creación o significado se convertirá en la base de una nueva realidad, que a su vez será ser nuevos cimientos. Aquellos. Independencia cognitiva: considerada por muchos autores como un rasgo asociado a la creatividad; se puede describir como la capacidad intelectual de los estudiantes para seleccionar

elementos primarios y secundarios en objetos, fenómenos y procesos a través de la generalización.

Miyan, (1995) argumentó que la independencia, entendida en sentido amplio como la capacidad de un individuo para pensar de forma independiente sin estar sujeto a necesidades y exigencias externas, parece estar relacionada con la creatividad con diferentes matices como la autonomía, la inconformidad o la carencia. La independencia del tradicionalismo, frente a las restricciones e inhibiciones de la tradición, refleja del mismo modo todos los matices de la manifestación de la independencia, lo que conduce al concepto de autodeterminación, que es la acción del sujeto de acuerdo con sus propias metas y objetivos.

González, (2002) asumió que la independencia cognitiva también se evalúa a partir de la capacidad de aplicar correctamente los conocimientos. Por otro lado, la Dra. Fernández (2006) que la independencia es un acercamiento creativo y original al conocimiento de la realidad, para buscar y descubrir nuevas formas de profundizar en la realidad y resolver problemas.

Al respecto, se puede analizar que en casos independientes, la naturaleza creativa de la actividad cognitiva está relacionada con el sentimiento, que es una unidad integral del proceso creativo, ya que el individuo actúa en situaciones más complejas con sus habilidades relacionadas con el campo. de los niveles de motivación, es decir, personalidad; como se puede apreciar, los autores citados coinciden en que la autoeducación requiere independencia, que le permita a una persona comprender, formular y realizar activamente tareas cognitivas sin la ayuda de nadie, por lo que la independencia se puede desarrollar en la misma disciplina, porque le da la oportunidad educarse como un ser que piensa por sí mismo, para adquirir de forma independiente nuevos conocimientos, despertar el deseo y el gusto por la autonomía, aprendiendo la forma de buscar, descubrir y descubrir conocimientos. Estas búsquedas deben estar orientadas creativamente para ser efectivas, y todo aprendizaje para ser desarrolladores y

hacedores de cambios debe incluir la actividad independiente del estudiante, por lo que las escuelas deben crear situaciones que promuevan la independencia para que los estudiantes puedan expresar sus creencias, iniciativa, estándares, reflexiones, mejorar su mentalidad y espíritu creativo.

Imaginación: Martínez (1995) sostiene que la imaginación, como facultad de la conciencia, crea nuevas imágenes sensoriales o conceptuales a partir de impresiones de la realidad: se adentra en otras entidades con presupuestos y rastros de presupuestos. Es un proceso cognitivo de alto nivel que destaca la humanidad (su dirección o propósito) de una acción. En este sentido, el autor enfatiza el valor de la imaginación en el proceso creativo, cabe señalar que es indispensable en la actividad creativa, ya que se manifiesta en la construcción de la imagen del final del trabajo y productos intermedios, que inspira a otros. La materialización del objeto también proporciona un plan de acción a la luz de nuevas situaciones. La imaginación no es una huida, un escape, un refugio de la realidad, sino una mirada diferente a la realidad, la imaginación es una energía transformadora, una fábrica que transforma la realidad y también la decanta, la purifica, la enriquece. Las materias primas se transforman en productos finales. La función creadora de la imaginación es de todos: del hombre de la calle, del sabio, del técnico; es indispensable en el cultivo de todos los descubrimientos científicos y obras de arte, incluso es una condición necesaria en la vida cotidiana, pero como la imaginación consiste en materiales tomados de la realidad, es necesario que los niños crezcan en un ambiente lleno de impulsos y estímulos para desarrollar su imaginación, para aplicarla en tareas que fortalezcan su estructura y amplíen sus horizontes.

La imaginación como rasgo de personalidad es innata en las personas y se asocia a la imaginación en la infancia e incluso en la infancia, por lo que los niños en esta etapa se caracterizan por la imaginación, en cuya creación interviene constantemente lo inesperado, lo insólito o lo nuevo, a veces hasta el punto del absurdo. . . , pero no sin su propio encanto, como decía Breton (1997): "Cualquiera que sea su forma, lo maravilloso es siempre bello". En este sentido, el educador debe mantener viva la imaginación del alumno hasta que la mente del niño esté lo suficientemente desarrollada para entregarse a

una forma de pensar creativa y realista, donde la imaginación lo lleve en la búsqueda de la verdad y haga el proceso de transición desde lo abstracto al concreto.

1.2.5. La mediación en el desarrollo de la creatividad

En los primeros grados de la escuela es recomendable intensificar y ampliar las experiencias del niño dándole el máximo número de oportunidades de contacto directo con la realidad o a través de los medios de comunicación, como señala Bravo (2009), niños y niñas que viven en ambientes estimulantes (en contacto directo con la naturaleza o integrados en un entorno cultural apropiado) tienen más posibilidades de desarrollar todas sus capacidades con más sensibilidad.

En este sentido, se destaca la importancia del contexto social porque la creatividad es un componente crucial de la personalidad que implica proceso, producto y novedad y que las influencias sociales como la familia, la escuela y la comunidad juegan un papel crucial en su desarrollo. Abordar la teoría de la Historia Cultural de Vygotsky (1989), que contempla al hombre como un ente pensante y participante activo de su realidad, donde la creatividad expresa la esencia, se considera interesante en relación al desarrollo de la personalidad y, en consecuencia, de la creatividad. Socio del hombre en la transformación significa que, si bien no todos los hombres son creadores, todos tienen el potencial para serlo. En esta situación se destaca la "Zona de Desarrollo Próximo", o la brecha entre lo que un niño puede hacer por sí mismo en su etapa actual de desarrollo y lo que puede hacer con la dirección y ayuda de un adulto o compañeros. Esta teoría enfatiza el valor de la mediación docente en el aula como facilitador y líder. A través de este proceso de mediación, el estudiante puede aprender a comunicar sus pensamientos y sentimientos, explorar su creatividad y comportarse en el mundo con seguridad, seguridad y autonomía donde crece y se desarrolla en un grado superior.

Según Hidalgo (1999), “La presión de un medio de modelado, sin embargo, deja huellas oscuras en los niños; los primeros pasos no son nada fáciles, titubean, luchan por romper con los moldes anteriores, y temen hacer el ridículo. Según el autor, desarrollar la creatividad es un proceso gradual que requiere paciencia, libertad y un ambiente libre de presiones para que los estudiantes ganen independencia y autonomía y se liberen de sus rutinas habituales en su camino hacia la creatividad este proceso es la creatividad, así como el papel del docente.

1.2.6. La creatividad en el área de Comunicación

Uno de los principios rectores de la Ley General de Educación, que sustenta, es la creación de nuevos conocimientos en todas las disciplinas de la ciencia, el arte y la cultura. La creatividad y la innovación también se consideran componentes importantes de este conocimiento.

El Currículo Nacional (2016) considera el desarrollo de la competencia: Crear proyectos a partir de lenguajes artísticos donde el estudiante al finalizar la educación básica deba utilizar los diversos lenguajes artísticos (artes visuales, música, danza, teatro, artes interdisciplinarias, entre otros) para expresar o comunicar mensajes, ideas y sentimientos, poniendo en práctica habilidades imaginativas, creativas y reflexivas para generar ideas, planificar y concretar propuestas. Pruebe, investigue y use los diversos materiales, métodos y elementos de arte con un propósito en mente. Para continuar perfeccionando sus habilidades críticas y creativas, también reflexiona sobre su trabajo en progreso y lo comparte con otros.

En este sentido, la creatividad sirve como base para la enseñanza y el aprendizaje, no solo en los campos del arte y la cultura, sino también en otros campos, particularmente en el campo de la comunicación. Esta área está diseñada para ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades de comunicación para que puedan interactuar con otros, comprender y crear la realidad y retratar el mundo de manera realista o imaginativa. El

lenguaje es una herramienta fundamental para el desarrollo humano porque ayuda a las personas a organizar y dar sentido a sus experiencias y conocimientos, lo que les ayuda a tomar conciencia de quiénes son. Este desarrollo ocurre como resultado del uso del lenguaje. Los conocimientos adquiridos en el área de Comunicación ayudan a los estudiantes a tomar decisiones, comprender el mundo moderno y actuar moral y creativamente en diversas esferas de la vida.

La comunicación es un elemento fundamental que permite intercambiar y compartir ideas, conocimientos, sentimientos y experiencias. También permite la interacción humana basada en códigos compartidos, referencias culturales y significados o conceptos. La comunicación es crucial para la supervivencia del planeta, así como para la formación y el desarrollo de la personalidad humana. Todo intercambio de información implica una influencia mutua. El término “comunicación” se utiliza en el estudio de la comunicación para referirse a un proceso o un concepto que está ligado a la capacidad de buen entendimiento entre las personas y que tiene un carácter formativo, en cuyo caso se le debe dar mayor consideración en la práctica pedagógica. .Numerosos autores, incluidos los siguientes, han dedicado su vida al estudio del lenguaje y la comunicación en todas sus formas, incluidas las orales, escritas, gestuales y otras formas utilizadas en la vida diaria del hombre.

Posada (1995) afirma que el ser humano requiere del lenguaje como su principal medio de comunicación. El lenguaje es el medio por el cual el pensamiento se materializa en la realidad. También cree que el lenguaje da la facultad de conocer, expresar y comunicar el cuerpo y que es un componente necesario para el crecimiento del pensamiento. Todo concepto e idea debe necesariamente ser pensado en términos de lenguaje; de lo contrario, sería imposible para los humanos obtener conocimiento del mundo exterior y participar en sus propios procesos cognitivos. Cabe señalar que el lenguaje es un componente fundamental de la personalidad porque nos permite comprender el carácter de las personas.

Según Quintana (2008), la capacidad de hablar cualquier lengua materna es un rasgo innato del ser humano y una facultad privada de nuestra especie. Los humanos nacen con esta habilidad. Este análisis nos permite comprender que si bien el ser humano nace con estructuras fisiológicas y psicológicas preparadas para responder a cualquier estímulo externo, en realidad el lenguaje se forma a través de la interacción del sujeto con su entorno social y natural. Desde su aparición hasta la actualidad, el lenguaje ha sido y sigue siendo un componente crucial de la socialización y el desarrollo humano, convirtiéndolo en la manifestación más antigua y contemporánea del poder creativo del hombre. G. Según el psicólogo social Pichón Rivieri, “Lo que el hombre tiene de manera más primitiva y característica es su creatividad y necesidad de estar en constante comunicación con otras personas”, citado en el artículo de Lima 2009 sobre comunicación y escuela. Podríamos decir que incluso crea sueños para comunicarse consigo mismo y experimentar sus dramas nocturnos de una manera que en gran medida está bajo su control. Solo en las pesadillas se quedaría corto. Experimenta una sensación de impotencia y soledad cuando ya no puede comunicarse con el grupo. Como resultado, incluso cuando los pensamientos internos de una persona no se expresan, adoptan formas idiomáticas en el lenguaje. Es importante comprender que el lenguaje y la comunicación humanos son hechos sociales, subproductos del desarrollo histórico y del trabajo de los hombres. El lenguaje permite a las personas comunicar conocimientos, pensamientos, necesidades, sentimientos, deseos y temores. También sirve como vínculo que conecta el pensamiento de un individuo con la sociedad de la que forma parte.

Según Echevarra (2003), el lenguaje es la base de la vida social y uno de los elementos estructurales de la existencia humana. Además, afirma que los humanos son creativamente lingüísticos y que el lenguaje es la clave para comprender los fenómenos humanos. Las personas usan el lenguaje para describir y crear la realidad, por lo que el lenguaje es esencial para la existencia humana. El lenguaje no sólo hace posible hablar "sobre" las cosas, sino también hacer que sucedan. El lenguaje también se antepone a la realidad; en otras palabras, el lenguaje crea el ser. La realidad no siempre precede al lenguaje.

De esta forma, los estudiantes se expresan a través del lenguaje, ya sea oral o escrito, y lo hacen además de comunicarse con sus compañeros y el docente. También usan el lenguaje para evaluar sus propias acciones y las acciones de sus compañeros. Lo mismo ocurre con el niño, que producirá textos a través del lenguaje y de la realidad que percibe, de su conocimiento y de sus experiencias. Como resultado, El lenguaje tiene un alto valor creativo porque, usando lo que saben, los estudiantes pueden crear nuevas oraciones, frases y textos con un nuevo significado para ellos mismos.

Salvo obligación por la fuerza, la comunicación se utiliza para satisfacer necesidades personales y grupales, según el supuesto de Arellano (2009) de que la comunicación es un “proceso consciente y voluntario, porque se comunica lo que se quiere.

Por otro lado, la comunicación, en opinión de Ortigosa (2018), es lo más creativo que ha existido porque, a diferencia de otras formas de expresión, la creatividad en la comunicación la puede sumar tanto el emisor como el receptor. De esta forma, la comunicación en el aula se convierte en una fuente de creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje porque los mensajes que se dan en el aula pueden enriquecerse con nuevos significados, palabras y frases; asimismo, la magia de la creatividad toma diferentes formas en la comunicación, el estudiante puede expresarse verbalmente, por escrito o mediante gestos corporales, pero lo más importante es que durante este proceso se desarrolla un vínculo cognitivo y afectivo entre el estudiante y el docente.

CAPITULO II

RECURSOS DIDÁCTICOS QUE FAVORECEN LA CREATIVIDAD EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Cada maestro que se ocupa del desarrollo del aula debe elegir los recursos y materiales didácticos que planea utilizar. Mucha gente piensa que los materiales o recursos que elegimos no son importantes porque lo importante es asistir a clase, pero se equivocan, la elección correcta de los recursos y materiales de aprendizaje es fundamental porque son herramientas básicas para desarrollar y enriquecer al alumno el proceso de aprendizaje. Existen excelentes materiales de aprendizaje que pueden ayudar a los maestros a enseñar, mejorar los estándares del aula o desempeñar un papel de apoyo en la enseñanza.

2.1. Recursos didácticos

Los objetivos, métodos, competencias, medios y materiales se encuentran entre los componentes cruciales que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje para lograr el aprendizaje; la ausencia de uno de ellos limita el logro de los propósitos que se espera que logren los estudiantes.

El educador debe responder a la pregunta de qué enseñar y establecer los medios y recursos didácticos necesarios que faciliten el desarrollo de la actividad docente como una actividad creativa que inspire la innovación y la búsqueda de métodos que enseñen a los alumnos a aprender, que les hagan vivir una vida intelectual estimulante. experiencias, que reorganizan la información de forma lógica y científica.

“Los recursos didácticos son puentes que se construyen entre tres polos para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje”, según Barrientos (2003). Estos polos son el estudiante, el profesor y los contenidos. Al crear un canal de comunicación, los educadores pueden inspirar a los estudiantes y asegurarse de que estén aprendiendo de una manera significativa que fomente la creatividad. Por otro lado, los recursos otorgan al docente la capacidad de aplicar las competencias del currículo en contextos que pueden despertar la curiosidad, la creatividad, la independencia y la autonomía del alumno, donde la intervención del docente facilita la receptividad del alumno a la nueva información.

Un recurso didáctico, tal como lo define el Diseño Curricular (2016), es cualquier ayuda textual o visual que facilita al docente el desempeño de su trabajo, específicamente mejorando la claridad con la que explica los conceptos a los estudiantes. Videos, libros, gráficos, imágenes, actividades, películas, canciones, poemas, cuentos, rimas, trabalenguas, cadenas y cualquier otro elemento que se nos ocurra que pueda ayudar a comprender una idea son ejemplos de materiales que se pueden utilizar. El avance de la educación depende de la innovación en esta área. Los recursos didácticos brindan información al estudiante, sirven como hoja de ruta para su formación y son cruciales para el desarrollo de las habilidades comunicativas. El lenguaje, que es una herramienta para expresar el pensamiento y serviría como base para la comunicación, es donde surgieron por primera vez estas habilidades.

El Currículo Nacional (2017) afirma que la comunicación no es una actividad solitaria sino que implica la interacción social y cultural entre los individuos. El lenguaje se usa en estos intercambios en una variedad de formas para desarrollar significado y apropiarse progresivamente de él. De igual forma, los estudiantes necesitan creatividad a la hora de comunicarse para poder escuchar a los demás, entender lo que dicen y producir textos orales o escritos. El lenguaje se usa no solo para aprender sobre diversos temas, sino también para crear o apreciar diversas manifestaciones literarias y funcionar en diversos aspectos de la vida. Para ello, se dispone de una variedad de herramientas didácticas que se utilizan en las áreas de comprensión, comunicación oral y creación de textos que fomentan la creatividad. Los materiales de instrucción enumerados a continuación se pueden encontrar en cualquier campo de la educación y son excelentes para su uso en el aula cuando se trata de fomentar la creatividad de los estudiantes a través del lenguaje oral o escrito.

2.2. Las canciones

Dado que las canciones no existirían sin la música, se piensa que hablar primero de música tiene sentido cuando se abordan las canciones como recursos didácticos. En este sentido, la música es pensamiento expresado a través de la musicalidad, el ritmo y la

melodía. La música es considerada como una expresión artística y un bien cultural que transmite los sentimientos, experiencias, emociones, pensamientos e ideas tanto del compositor como de la audiencia.

Huamani (2015) afirma que la música fomenta la creatividad, la sensibilidad y la comunicación interpersonal. El autor también cree que la música es un lenguaje que permite expresar sentimientos, percepciones, conocimientos y creatividad.

Por otro lado, Guzmán (2012) señala que una de las figuras más importantes de la historia, Albert Einstein, escuchaba con frecuencia a Mozart. Al respecto, afirmó que hubo una similitud entre su forma de pensar y el proceso creativo, diciendo: "Siempre pienso en la música y llena mis sueños de vida". ¿Quién sabe si ese es el secreto de tanta genialidad?

Es bien sabido que la música sirve para una variedad de propósitos, incluido el fomento del crecimiento cognitivo, la adquisición del lenguaje, las relaciones interpersonales y, lo que es más importante, el desarrollo del potencial creativo. Como resultado, es fundamental que los maestros vean la música como una herramienta poderosa para ayudar a sus alumnos a alcanzar sus metas educativas.

La música fomenta la creatividad y mejora la concentración del oyente, según una gran cantidad de investigaciones que lo han confirmado repetidamente. Algunas personas se preocupan cuando tienen los llamados "apagones", pero no deberían porque estos momentos son comunes en la vida de los creativos. En su lugar, podrían beneficiarse de una buena música de fondo para estimular sus cerebros. Ante la gran variedad de canciones que pueden motivar a los estudiantes a relajarse, expresarse, explorar y mostrar su potencial creativo, desde esta perspectiva, el trabajo pedagógico debe estar acompañado de música.

El canto tiene varios significados, según la Real Academia Española de la Lengua (2012). Es una composición en verso que se canta o se crea específicamente con la intención de ponerle música. También se puede cantar una canción con esta música. poesía antigua compuesta en varios géneros, tonos y formas.

Los sonidos articulados de la voz, que sirven como expresión de pensamientos, sentimientos, deseos, experiencias, recuerdos y proyecciones, armonizan con las fascinantes vibraciones de la música para producir una obra de arte única y duradera del espíritu humano. Santos (2016) afirma que la unión de la poesía y la música es la unión olímpica y eterna. ¡Una canción, eso es!

Los siguientes aspectos del significado utilitario de la canción para las personas se pueden encontrar en la entrevista de Aguilera (1996) de 1996, citada por Rojas (2018).

- Vida diaria: Sirve para apoyar todas las actividades y quehaceres individuales, grupales y colectivos, independientemente de las condiciones anímicas del momento. Despierta interés por cualquier circunstancia, tema, objeto o ser.
- Motivación: Aumenta el deseo, la expectativa, interés y participación aviva el deseo de imaginación y una perspectiva alegre.
- Integración: Favorece la síntesis y el equilibrio de los estados socioemocionales, la afectividad y la expresión. Fomenta el pensamiento lógico, dinámico, eficiente y creativo, así como el desarrollo de la comunicación y el lenguaje. Ayuda a traer habilidades, capacidades y aptitudes a la vida activa la integración, la organización grupal y colectiva, y la interrelación.

Cantar cuando un niño está en la escuela es muy importante porque le da una educación completa, y es aún mejor si los temas de las canciones atraen a los niños y se adaptan a sus etapas cognitivas.

Según Rojas (2018), cuando el canto en el aula asume el papel que le corresponde como una fuerza viva que puede despertar el interés, la creatividad y la atención de los estudiantes, debe usarse en todos los entornos de la clase. El autor también enfatiza la importancia del canto para mantener una buena higiene mental porque ayuda a las mentes cansadas de los estudiantes. El canto es importante de muchas maneras, incluso como componentes o factores en el desarrollo del niño en su conjunto.

La canción se convierte en la herramienta didáctica más accesible para la educación musical de un niño en un salón de clases. El mejor medio natural para la expresión musical y la comunicación interpersonal es la voz humana.

Los niños son naturalmente musicales, y uno de sus principales medios de conexión con su entorno es a través de la voz, según Campell (1998), citado por Rojas (2018, p.)

Por ello, en el trabajo pedagógico es necesario conducir y orientar a los estudiantes para que puedan desarrollar sus capacidades creativas, aprovechando su entorno y experiencias personales, que pueden servir de inspiración para la letra de las canciones y ayudarlos a perfeccionar habilidades comunicativas como la comunicación oral y redacción de textos.

Huamani (2015) afirma que la canción es una prueba de fuerza que el niño crea por sí mismo y utiliza para validarse frente a sus propios ojos. Las canciones utilizadas en las escuelas son divididas por este autor en canciones didácticas e infantiles en función del valor educativo que se puede derivar de ellas en el aula.

2.2.1. Canciones escolares

2.2.1.1. Canciones infantiles

Las canciones infantiles se consideran obras populares destinadas a los niños o en las que los niños representan o juegan un papel importante. En muchos casos simplemente imitan algunas tonadas que otros les han dado; pero a veces también vemos a algunos niños crear sus propias canciones infantiles a partir de textos que no fueron escritos originalmente para ellos es un texto humano que mantiene vivo al niño porque lo ha interpretado.

2.2.1.2 Canciones didácticas:

Son canciones que contienen conocimientos de una materia o tema o sugieren su desarrollo de acuerdo con los planes y planes del año escolar, y se suelen utilizar en los grados inferiores. En orden: canciones de naturaleza y canciones ocasionales, canciones religiosas, folclóricas y deportivas.

2.2.2. Objetivo de las canciones como recurso didáctico en el aula.

Hay muchos propósitos para usar el canto en la escuela primaria, algunos de los cuales se describen a continuación:

- Favorece el desarrollo integral del individuo. En este sentido, las clases de canto son de gran ayuda tanto a nivel físico como mental. Físicamente, contribuye al desarrollo normal del sistema respiratorio y de los órganos vocales (laringe, pómulos). Psicológicamente, estimula las emociones, la alegría, dirige la tristeza y el dolor y los reemplaza con alegría y felicidad.
- Cantar ayuda a desarrollar vocabulario, especialmente en primer grado. Al enseñar canciones, el conocimiento de los niños sobre nuevas palabras fluye cada vez más, porque cuantas más canciones aprenden, más rico se vuelve el vocabulario de los estudiantes.

- Favorece la correcta pronunciación y vocalización de las palabras. Para los niños, gracias a las canciones, puede identificar la pronunciación y fonación incorrecta de las palabras y luego corregirlas de inmediato.
- Las canciones te ayudan a expresar y expresar tus sentimientos sin miedo, con libertad y espontaneidad. En la interpretación y creación de canciones no les abandona la motivación, despliegan las alas de su imaginación y desarrollan un sentido de autonomía y seguridad a la hora de componer o inventar canciones.

2.3. Las rimas

Las rimas son otro recurso educativo muy útil, muchas veces utilizado en las primeras etapas para desarrollar el lenguaje hablado. Pero en la escuela primaria, especialmente en un año, se convierten no solo en recursos invaluable para promover el habla y la escritura, sino que también ayudan a mantener la motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo, los poemas con rima estimulan la memoria, estimulan la curiosidad y el deseo de crear otros en los niños y fomentan la creatividad.

Bueno (2015). Señaló que la rima apareció en la Edad Media, y los primeros versos en rima se utilizaron en canciones religiosas y más tarde en la literatura romántica. En latín popular, tanto las consonantes como las rimas consonánticas se refieren al uso de la rima. El autor cita además a Becker (1868) quien dice que la rima es un fenómeno rítmico, quizás el más notable de todos los fenómenos, porque se basa en frecuencias ordenadas y periódicas, seguidas de una repetición total o parcial de fonemas al final de un verso. , o la última vocal acentuada forma un único timbre acústico.

Desde un punto de vista pedagógico, las rimas son un recurso ideal para que los niños de primer grado identifiquen los sonidos y ritmos del lenguaje, es decir para ampliar tu vocabulario. , reconocerán con mayor precisión los sonidos fonéticos de las sílabas en las palabras. Bueno, (2015) afirma que el uso de rimas estimula la creatividad tanto en primero como en grados superiores, pues la creatividad y la expresión de pensamientos al inventar sus propias rimas no se limita a una determinada etapa de desarrollo. Además, la

rima puede utilizarse como recurso para el trabajo en equipo, porque la creación “siempre ha sido y es producto de la comunidad”. La enseñanza de la prosodia en el aula tiene dos propósitos: por un lado, mejora el lenguaje, la fonación y la cognición, y por otro lado, aumenta la fluidez en la comunicación oral y escrita y desarrolla la imaginación para crear y buscar palabras con significado específico.

Para desarrollar las habilidades de comunicación en el trabajo escolar y la creatividad, es necesario saber qué tipos de rimas son adecuadas para las actividades educativas. Bueno (2015) señaló algunos tipos de rimas para lograr el propósito buscado.

2.3.1. Tipos de rimas según el propósito pedagógico

a.) Rimas infantiles de animales

El objetivo de este tipo rimas, es la identificación de los animales, su nombre características y sonidos. Por ejemplo:

El pato aparato,
dice cua, cuá, cuá.
Cuando sale del agua
mojado está.

b). Rimas con nombres

Permite que el niño invente una rima con los nombres de sus compañeros. Este tipo de rima facilita la interacción, y la convivencia entre compañeros en el aula.

Yo soy Isabel
Tú eres Maribel
Él es Manuel
nos parecemos
A un clavel

c). Rimas parte del cuerpo:

Ayuda que el niño identifique partes de su cuerpo mediante actividades lúdicas y dinámicas.

2.4. Las retahílas

Cuando se trata de retahílas, se trata de traer la niñez y la niñez al presente. Quién no ha jugado algunas escenas expresadas a través de juegos de lenguaje, como: quiero casarme con Babaofán y una señora de Portugal, y este sí, y este no, quiero casarme con esta señora. En la casa de Pinocho, todos cuentan hasta ocho: uno, dos, tres, cuatro... Las retahílas son letras cortas que suelen usarse para estimular el juego en los niños en edad preescolar porque tienen y se puede escuchar una musicalidad inspirada e invitados a participar en el concurso.

Atero (2006). La música de retahílas es una especie de juego de lenguaje que contiene una rica herencia cultural de diferentes lugares y se ha transmitido de generación en generación, lo que enriquece enormemente el vocabulario de los bebés y niños pequeños. Sin embargo, gracias a la experiencia del trabajo educativo, la recitación no solo la practican los infantes, los alumnos de primaria practican todos los días durante el recreo cuando forman equipos o juegan entre ellos.

Por su parte, Domínguez, (2014) señaló que debido al ritmo de las retahílas, la musicalidad, los letrillas tan importantes, las cuerdas aparecen en los juegos de niños y niñas y fomentan el juego y el movimiento de forma lúdica en general. Di que son expresiones de tu mundo de fantasía, valores y sueños. En este sentido, las recitaciones tienen un atractivo musical porque atraen y fomentan la repetición, y por tener un ritmo sencillo, un niño o una niña puede captarlas fácilmente, estimulando su creatividad, pudiendo inventar nuevas líneas después del último verso. , mientras que en al mismo tiempo, comparte un momento divertido con tus padres, hermanos o amigos de la escuela. Este tipo de juego de palabras invita a los niños pequeños a participar de manera significativa en actividades divertidas, ya que promueve gradualmente la integración

social, especialmente para los niños o niñas que son un poco reservados. Son muy útiles, especialmente en primer grado, donde los estudiantes son muy tímidos y poco sociables cuando llegan por primera vez a la escuela.

Hernández, (2012) planteó que en una cadena, cada palabra a veces cada sílaba corresponde a una persona. Así que quien firma para empezar a cantar, normalmente de izquierda a derecha, cada persona utiliza una palabra o grupo de sílabas en que se divide cada cuerda. En términos generales, si una cadena es larga, generalmente coincide con una persona, un personaje o incluso un verso, y luego disminuye gradualmente hasta que finalmente coincide con una sílaba. Lo más importante en este proceso es la participación continua de todos los participantes en el juego, y todos repetirán el verso correspondiente de manera ordenada y lógica. Las cuerdas se consideran una de las formas más completas de juego verbal, ya que se componen de varios elementos rítmicos y lingüísticos que contribuyen al desarrollo del lenguaje en los niños desde edades tempranas, comenzando con el sonido de la onomatopeya y dando lugar a diversas conexiones secuenciales. Artículos, se debe seguir el orden lógico de cada jugador.

2.4.1. Beneficios de la retahíla.

En la escuela primaria, usar la cuerda es un juego verbal que fomenta el lenguaje y la creatividad de varias maneras, incluidas las siguientes.

- Desarrollo de la conciencia fonológica. En los grados de primaria, este recurso didáctico fomenta la adopción de la lectoescritura porque al repetir los sonidos, el niño que aprende a escribir podrá reconocer los sonidos que escucha y pronuncia. Esto te permitirá comprender que cada palabra se compone de una serie de sonidos o fonemas y luego graficar cada uno individualmente.
- Se están desarrollando habilidades de expresión oral, lo que ayuda a los estudiantes a comunicarse con otros e interactuar con el mundo exterior. Pueden hacerlo compartiendo sus ideas, sentimientos y pensamientos con los demás. La libertad de comunicarse y convertirse en miembro de la sociedad se proporciona al niño a través de la expresión oral.

De esta forma, es trabajo de la escuela apoyarlos en este proceso sin recurrir a correcciones coercitivas o menospreciar su origen sociocultural para que desarrollen gradualmente una mayor comprensión, precisión, eficiencia, expresividad y autenticidad en su discurso.

- El desarrollo de la fluidez verbal. La fluidez verbal es un signo de creatividad y es una habilidad crucial que exige una excelente organización cognitiva porque involucra cuestiones de ritmo, atención y clasificación de palabras, entre otras cosas. Al animar al niño a pronunciar un flujo continuo de diferentes palabras mientras varía el ritmo y la entonación, la recitación fomenta la fluidez verbal y permite que el niño practique esta habilidad a través del juego.

Huamani (2015) afirma que la música fomenta la empatía, la creatividad y la comunicación interpersonal. Además, el autor cree que la música es un lenguaje que permite a las personas sentir, percibir, conocer, imaginar y manifestarse.

Por otro lado, Guzmán (2012) señala que una de las figuras más importantes de la historia, Albert Einstein, escuchaba con frecuencia a Mozart. Al respecto, afirmó que hubo una similitud entre su forma de pensar y el proceso creativo, diciendo: "Siempre pienso en la música y llena mis sueños de vida". ¿Será este el secreto de tanta genialidad? Quién sabe.

Es bien sabido que la música sirve para una variedad de propósitos, incluido el desarrollo del cerebro, la adquisición del lenguaje, las relaciones interpersonales y, lo que es más importante, la promoción del potencial creativo. Como resultado, es crucial que los docentes en el entorno educativo vean la música como una herramienta útil para ayudar a sus alumnos a lograr sus objetivos.

La música fomenta la creatividad y mejora la concentración del oyente, según una gran cantidad de investigaciones que lo han confirmado repetidamente. Algunas personas se preocupan cuando tienen los llamados "apagones", pero no deberían; estos tiempos son comunes en la vida de los creativos. En su lugar, deben poner música de

fondo relajante para ayudar a que sus cerebros funcionen. De acuerdo con este punto de vista, la música debe usarse junto con actividades educativas porque hay una amplia variedad de canciones que pueden alentar a los estudiantes a relajarse, expresarse, explorar y mostrar sus talentos creativos.

El término "canción" tiene varias acepciones, según la Real Academia Española de la Lengua (2012). Es una composición en verso que se canta o se crea específicamente con la intención de ponerle música. También se puede cantar una canción con esta música. La composición de la poesía antigua, que podría relacionarse con varios géneros, tonos y formas.

Los sonidos articulados de la voz, que sirven como expresión de emociones, deseos, experiencias, recuerdos, pensamientos, reflexiones y proyecciones, se combinan armoniosamente con las fascinantes vibraciones de la música para producir una obra de arte duradera e incomparable del espíritu humano. Santos (2016) reivindica la unión olímpica y eterna de la poesía y la música.

En los siguientes elementos es donde se encuentra el significado utilitario de la canción para las personas, según Aguilera (1996) y Rojas (2018):

Vida cotidiana: Independientemente del estado de ánimo actual, sirve para acompañar todas las actividades y quehaceres individuales, grupales y colectivos.

Estimulación: Despierta el interés por cualquier circunstancia, idea, cosa o ser.

Motivación: Fomenta el deseo, la expectativa, el interés y la participación fomenta las actitudes positivas y el deseo de creatividad.

Integración: Favorece la fusión y armonía de los estados socioemocionales, la afectividad y la expresión. Fomenta los intercambios verbales y escritos, así como el crecimiento de las habilidades de razonamiento. Ayuda en la activación de aptitudes, habilidades y destrezas activa la organización de relaciones, integración, grupos y colectivos.

Cantar cuando un niño está en la escuela es muy importante porque le da una educación completa, y es aún mejor si el contenido temático de las canciones que canta le atrae, se adapta a sus gustos y se adapta a su etapa de desarrollo mental.

Según Rojas (2018), cuando el canto en el aula asume el papel que le corresponde como una fuerza viva que puede despertar el interés, la creatividad y la atención de los estudiantes, debe usarse en todos los entornos de la clase. Además, el autor enfatiza que el canto es una herramienta poderosa para mantener la higiene mental porque energiza las mentes agotadas de los estudiantes. El valor del canto se siente de muchas maneras y contribuye al desarrollo holístico de un niño de muchas maneras.

La canción se convierte en la herramienta didáctica más accesible para la educación musical de un niño en un salón de clases. La voz humana es el entorno natural ideal para la expresión musical y la comunicación interpersonal.

Los niños son naturalmente musicales, y uno de sus principales medios de conexión con su entorno es a través de la voz, según Campell (1998), citado por Rojas (2018, p.)

En consecuencia, en el trabajo pedagógico, los estudiantes necesitan ser conducidos y guiados para que puedan desarrollar sus capacidades **creativas, haciendo uso de su** entorno y experiencias personales, que pueden servir de inspiración para las letras de las canciones y ayudarlos a perfeccionar habilidades de comunicación como la comunicación oral y la escritura de textos.

Según Huamani (2015), la canción es una prueba de fuerza que el niño crea por sí mismo y utiliza para validarse frente a sus propios ojos. Las canciones están divididas por este autor en canciones didácticas e infantiles en función del uso que se pueda hacer de ellas en el aula.

2.5 Los cuentos

Según Pérez (2013), el cuento es un “cuento de ficción breve” o “relato, generalmente indiscreto, de un acontecimiento”. Los cuentos pueden ser pensados como

relatos breves de ficción con una trama sencilla y un elenco limitado de personajes. Las historias pueden describir tanto eventos reales como fantásticos, pero generalmente tienen algún hecho simbólico como punto de partida.

Sin embargo, fomentar la creatividad desde el área de Comunicación es una excursión maravillosa, transformadora, donde los alumnos pueden viajar en su imaginación a partir de sus vivencias personales y, sobre todo, de lo que más les gusta. Utilizar los cuentos como recursos didácticos puede ser una herramienta muy útil para trabajar de manera interdisciplinar. Además, esta herramienta es ideal para la educación primaria porque muchos niños viven allí sus vidas imaginativas. Esto les permite sumergirse en las historias, identificarse con los personajes, hechos, actitudes y valores, y aprender mientras se divierten.

La comunicación es uno de los componentes más cruciales de la educación, y la historia es específicamente uno de los elementos que la facilita porque puede dar lugar a numerosas interacciones entre los estudiantes y el profesor. Si los niños disfrutan de la historia que se les lee, puede ser posible obligarlos a escribir historias similares, inventar nuevas situaciones hipotéticas o reales, o discutir una acción particular con sus compañeros. No cabe duda de que esto favorece el aprendizaje y el crecimiento de las capacidades creativas de los alumnos.

Según Tzul (2015), la narrativa es un recurso didáctico accesible a todos los docentes. Se considera importante trabajar el cuento no sólo como medio de entretenimiento sino como recurso elemental para la socialización, para descubrir la identidad personal de cada alumno y, además, para el aprendizaje de los contenidos presentes en cada uno de ellos. Los cuentos pueden ser un apoyo muy importante y son sencillos de encontrar porque es imposible no tener un ejemplar en cada escuela.

Sin embargo, no todos los cuentos son adecuados. El docente debe tener la capacidad de seleccionar la narrativa que mejor se adapte al proyecto en cuestión. También es crucial que se centre en transmitir la historia y no solo en narrarla cuando la

cuenta, lo que implica sumergir al público en el escenario fantástico del cuento e invitarlo a vivirlo con él. Por otro lado, es crucial que los maestros sean persistentes y, si no pueden encontrar una historia sobre un tema en particular, escriban una ellos mismos. Esto les permite utilizar su propia creatividad, así como la de sus alumnos.

2.5.1. Importancia del cuento

Ruran (2008), citado por Tzul (2015), señala que es importante alentar a los niños a usar su imaginación porque la variedad de personajes, escenarios e historias es agradable. Sugiere además que el significado de esta historia está ligado al primer encuentro entre madre e hijo, formando la base del amor mutuo sustentado por el poder inefable del lenguaje y el ritmo. Además, sugiere que desde el nacimiento los niños necesitan acceso a herramientas que apoyen el desarrollo de sus estados experimentales e imaginativos, y desarrollar habilidades y conocimientos creativos que los preparen para la lectura imaginativa. Este cuento, por tanto, se encarga de promover el desarrollo de la expresión oral, el lenguaje y la autonomía y la libertad de los alumnos para expresar sus pensamientos y sentimientos.

2.5.2. Estrategias para desarrollar la creatividad con los cuentos

Desde la experiencia educativa, existen diversas estrategias que se pueden utilizar para crear historias y, sobre todo, para que los estudiantes expresen sus habilidades, ideas creativas y auténticas. A continuación se presentan algunas estrategias.

- Fomentar el disfrute de la lectura de cuentos.
- Desarrollar la alfabetización de palabras a través de la habilidad de buscar nuevas palabras y significados.
- Leer nuevas palabras a los estudiantes para aumentar su vocabulario.
- Contribuir a una mejor comunicación entre compañeros.
- Intercambia creaciones entre socios para cambiar algunos personajes.
- Invite a los alumnos a compartir sus experiencias y momentos más felices.
- Estimule la imaginación haciendo que los niños cierren los ojos e imaginen personajes, eventos y lugares.

- Pida cambiar el título, el final o alguna parte fáctica de la historia.
- Fomentar la autonomía dejándoles elegir el texto que quieren leer o escribir.
- Fomentar la integración dentro de los grupos de estudiantes ya que el conocimiento puede enriquecerse a través de las contribuciones de cada compañero dentro del grupo.

2.6. Las cumananas

Es otra herramienta didáctica que rara vez se usa en la educación primaria, pero es un componente del bagaje lingüístico y cultural de los alumnos y, cuando se usa adecuadamente en el aula, puede ser una herramienta útil para fomentar la creatividad de los alumnos. Dado que las cumananas son un tema que se ha desarrollado en la región y nación, actualmente existe escasez de literatura extensa sobre el tema. Sin embargo, debido a que estos textos poéticos son parte del contexto lingüístico cultural de los estudiantes, es crucial preservarlos para reconocer su valor como parte de nuestro patrimonio cultural y, más importante, usarlos como una herramienta didáctica para mejorar aprendizaje del estudiante.

Dependiendo de la región, diferentes personas se refieren a estos textos poéticos como cumananas, coplas o versos pequeños. Al respecto, Carazas (2018) realizó una investigación a partir del testimonio afroperuano, en la que se destaca la inclusión en el libro de Barranzuela de la tradición cumana. Quien descubrió esta forma poética en el libro de Matalaché (1928) de Enrique López Albjar, aquí se representa un contrapunto desigual, ya que el primero, el retador, recita seis estrofas de cuatro versos cada una, más concretamente, seis estrofas.

Las cumananas no siempre se rigen por la norma, es decir, la métrica, la rima o la consonancia, según Ramírez (1954), citado por Carazas (2018), cuando están siendo cantadas o entonadas. Esto entonces aclara que la cumanana es una tradición oral, cantada.

Sin embargo, el autor también cita a Nicomedes S.C (1972 p. 21) quien señala que “las cumananas nacieron en Piura, pero su lugar de nacimiento es cuestionado por

varios pueblos de ese departamento. Aunque algunos autores coinciden en que las cumananas nacieron en Morropón, exactamente aún falta información sobre sus orígenes. Durant A. Según (1999), los departamentos de Piura, Lambayeque, Tumbes y Cajamarca son los primeros lugares de aparición de estos géneros musicales.

Al respecto, Rós (2015) recopila cumananas de Ayabaquina en su libro “El canto de Chuquiaco”, donde afirma que estas composiciones populares se remontan a los orígenes de nuestra lengua con las canciones populares, que en plazas o eventos del pueblo entonaban breves composiciones improvisadas para celebrar algún acontecimiento popular acompañadas de guitarras para expresar sus sentimientos, pensamientos y vivencias, y cree que estas pequeñas composiciones poéticas tienen diferente carácter cultural. Además, el autor piensa que las cumananas se transmiten oralmente de generación en generación y que los conquistadores trajeron consigo estas formas poéticas. Según este punto de vista, la cumanana se transforma en un recurso didáctico porque su temática tiene el potencial de ser sumamente significativa porque se relaciona con las experiencias de los estudiantes. Adicionalmente, estas estrategias pueden fomentar el desarrollo del pensamiento creativo y crítico-reflexivo y también servir como un recurso didáctico lúdico que mantiene el interés de los estudiantes a través de la creatividad individual o grupal.

Lectura y comprender la cumana es un primer paso crucial para ayudar a los estudiantes a desarrollar su creatividad. Después de guardar unas cuantas cumaná típicas, deberían empezar a leer. Una vez que han terminado de leer, se les indica que escriban uno de los conocidos alterando las terminaciones de los sonidos. Se debe dejar en claro a los estudiantes que pueden elegir entre una variedad de temas para sus cumananas, incluido el medio ambiente, el amor familiar, el humor y el contenido despectivo. Al incentivar a los estudiantes a escribir Cumananas, se desarrollará la autonomía, se tomarán decisiones, buscando caminos novedosos, evaluando diversas posibilidades y soluciones para un mismo problema.

CONCLUSIONES

- Primera:** Después de haber realizado un estudio profundo de las teorías, conceptos características sobre la creatividad se considera que educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentando a lo largo de su vida escolar y cotidiana, es decir la creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo favoreciendo potencialidades en una atmósfera afectiva y creativa que propicie el pensar reflexivo y creativo.
- Segunda:** El desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje es una tarea ardua en la labor docente, se necesita una alta dosis de creatividad para desarrollar la creatividad en los estudiantes y para lograrlo, primero se debe conocer sus capacidades, limitaciones y sus necesidades de aprendizaje; solo así el docente sabrá inyectar en ellos el deseo de descubrir, de crear, inventar. Por otro lado además el lenguaje siendo un instrumento fundamental de la comunicación se convierte en una herramienta crucial para formar personas con un pensamiento crítico, divergente y reflexivo, capaz de encontrar diversas soluciones a un problema, con una personalidad abierta al cambio, a la búsqueda, a la innovación y a la transformación de una realidad.
- Tercera:** Los recursos didácticos son los puentes entre el docente, los estudiantes y lo que deben aprender. Es importante resaltar que los recursos didácticos no sólo facilitan la tarea del docente, sino que también atraen, motivan, despiertan el interés por aprender de una manera menos abstracta. Las canciones, los cuentos, rimas, retahílas, cumananas son recursos didácticos que llevan al estudiante a volar con su imaginación, a que fluyan sus ideas, sentimientos, emociones, experiencias vividas; inducen a buscar información de manera autónoma e independiente; a ser originales en sus producciones, en otras palabras estos recursos didácticos favorecen el potencial creativo de los estudiantes.

RECOMENDACIONES.

Se recomienda lo siguiente:

- A las autoridades educativas, brindar capacitaciones a los docentes sobre el uso de estrategias didácticas en el que se tenga en cuenta como prioridad la creatividad en los estudiantes en todas las áreas de enseñanza.
- A los docentes, aplicar en sus sesiones de aprendizajes estrategias didácticas en las que se empleem como parte principal la creatividad de los niños.
- A los padres de familia, apoyar a sus menores hijos en el desarrollo de actividades creativas que permitan el desarrollo de aprendizajes.

REFERENCIAS CITADAS

- Arellano, F. (2013) Comunicación. Editorial Gaby. Lima- Perú.
- Atero, V.(2006). El Romancero y la Copla. Formas de Oralidad entre dos mundos (España- Argentina). Colección Nueva América.
- Betancourt M. Publicado 2000. Creatividad en la educación. Centro de Estudios e investigaciones de Creatividad Aplicada Guadalajara, México.
<https://www.psicologiacientifica.com/creatividad-en-educacion/>.
- Bravo, D. (2009). Desarrollo de la creatividad en la Escuela. Editorial Editorama, S.A México.
- Bueno, L. (2015). Las rimas, trabalenguas y canciones para estimular el desarrollo del lenguaje, en niños del centro infantil Ingapirca. Universidad Saieciana Politecnica. Cuenca- Ecuador
- Carazas, M. (2018). El testimonio afroperuano. Facultad de letras y Ciencias Humanas. Universidad Mayor San Marcos. Lima-Perú.
- Carmen Rosa Coloma (2015) Procesos de enseñanza y aprendizaje.
<https://www.youtube.com/watch?v=T1oHCAurAT4>
- Chibas, F. (1992). Creatividad. Editorial Pueblo y Educación. La Habana-Cuba.
- Domínguez, M (2014).Incidencia de la aplicación de la retahíla como estrategia para estimular el lenguaje en niñas de primer grado de Educación Básica. Universidad Técnica del Norte. Ibarra-Ecuador.
- Echevarría, R. (2012) Antología del Lenguaje. Editorial JCSAEZ. Chile.

- Flores, Q. (2018). Niveles de creatividad en los niños y niñas de cuatro años de la Institución Educativa Inicial N° 194 Corazón de Jesús en el distrito de Acora-Puno. Perú
- Garrido C. (2015) Desarrollo de la creatividad en la Educación Primaria. Universitat de les Illes Balears, facultad de psicología. España.
- Ginoris, O. (2006) Didáctica General. Adine, Turcaz. Colectivo de autores, La Habana-Cuba
- Gonzalez, A (1990). Como propiciar la creatividad. Editorial academia. La Habana-Cuba.
- Guzman Lopez (2012) <https://www.wikoliamusic.com/blog/las-5-canciones-que-estimular-a-n-tu-creatividad/>
- Huamani, (2015). Las canciones infantiles en la expresión corporal en los niños de cinco años de Huayllaracca-Huancavelica. Universidad Nacional de Huancavelica. Perú
- Licon, C. (2011). El desarrollo de la creatividad en alumnos de Educación Primaria. Universidad Pedagógica Nacional. Mexico.
- Martinez M. (1997). La creatividad, La Habana –Cuba.
- Mitjans, A. (1995). Como desarrollar la creatividad en la escuela. Editorial Academia. La Habana-Cuba.
- Ortigosa.Publicado:(2020).La creatividad en la comunicación.
<http://anesortigosa.es/uncategorized/la-creatividad-en-la-comunicacion/>
- Peramas de la F.(2017). “El pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de segundo grado de primaria de una institución educativa privada del distrito de la molina. Universidad Ricardo Palma, Lima-Perú.

Pérez P. Publicado: 2014. Actualizado: 2015. (<https://definicion.de/recursos-didacticos/>)

Perez, M. (20213) El cuento como recurso educativo. Editorial Ciencias. España

Posada, L. (1995) Gran Enciclopedia Educativa. Editorial Vallejo, Lima-Perú

Quintana, R. (2008). Comunicación, Editorial Gaby Lima Perú.

Ríos, E. (2015). El canto del Chuquiaco (Cumananas Ayabaquinas) Primera edición. Ayabaca-Perú.

Rodríguez, M. (1998). Manual de creatividad. Editorial Trillas. México.

Rojas, (2018). La canción como estrategia didáctica para el logro del desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Mi pequeño genio de Vitarte-20127. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Swift, G. (2015). Desarrollo de la creatividad en el aula de Educación Primaria a través de un proyecto artístico interdisciplinar. Universidad Internacional de la Rioja, España.

Tzul, M. (2015). El cuento como estrategia para fortalecer el hábito de la lectura. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango- Guatemala.

Yauri, R. (2018) Compromiso y creatividad en los docentes en la Institución Educativa Integrado Libertador Simón Bolívar. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima Perú.