

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



La autoestima en niños de educación inicial

Trabajo académico

Para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Psicopedagogía

Autora.

Esther Magdalena Rosales Castillo

Sullana – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



La autoestima en niños de educación inicial

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (presidente)

.....

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro)

.....

Mg. Ana María Javier Alva (miembro)

.....

Sullana – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



La autoestima en niños de educación inicial

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido y forma.

Esther Magdalena Rosales Castillo (Autora)

.....

Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva (Asesor)

.....

Sullana – Perú

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

Sullana, a diecisiete días del mes de febrero del año dos mil veinte, se reunieron en el colegio Mayor PNP. Roberto Morales Rojas, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Oscar Calisto la Rosa Feijoo, coordinador del programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: *“La autoestima en niños de educación inicial”*, para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Psicopedagogía. (a) **ROSALES CASTILLO, ESTHER MAGDALENA.**

A las diez horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de 16.

Por tanto, **ROSALES CASTILLO, ESTHER MAGDALENA**, queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título de Segunda Especialidad Profesional en Psicopedagogía.

Siendo las once horas el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.


Dr. Oscar Calisto la Rosa Feijoo
Presidente del Jurado


Dr. Andy Ká Figueroa Cárdena
Secretario del Jurado


Mg. Ana María Javier Alva
Vocal del Jurado

La autoestima en niños de educación inicial

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	7%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
3	es.slideshare.net Fuente de Internet	3%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	repositorio.untumbes.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1%
6	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%

10	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	1 %
11	Submitted to Pontificia Universidad Catolica de Puerto Rico Trabajo del estudiante	<1 %
12	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad de Ciencias y Humanidades Trabajo del estudiante	<1 %
14	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1 %
16	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
17	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
18	publicaciones.sociales.uba.ar Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva
Asesor.

DEDICATORIA

A mi esposo y a mis hijos, por su paciencia y su apoyo constante para cumplir mis metas

ÍNDICE

DEDICATORIA	7
ÍNDICE.	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	13
DIVERSAS CONCEPCIONES DE LA AUTOESTIMA	13
1.1. Antecedentes de estudios.	13
1.2. Componentes	15
1.3. El autoconcepto	17
1.4. Factores que influyen en el autoconcepto	18
1.5. Factores determinantes del autoconcepto	19
1.6. Componentes de la autoestima	20
1.7. Seguridad:	20
1.8. Auto concepto:	20
1.9. Pertenencia	21
1.10. Misión	21
1.11. Aptitud o capacidad	21
CAPÍTULO II	22
FUNDAMENTOS DE LA AUTOESTIMA	22
2.1. Bases de la autoestima	22
2.2. Aspectos y condiciones	22
2.3. Elementos que conforman la autoestima	23
2.4. Tipos de autoestima	24
2.5. Actitudes o Posturas habituales que indican Autoestima Alta	26
2.6. Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima	26
2.7. Aspectos Teóricos sobre la Autoestima	28
CAPÍTULO III	29
IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA	29
CONCLUSIONES	33
RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS CITADAS	35

RESUMEN

Es importante entender que el trabajo científico actual refleja aspectos importantes relacionados con la investigación relacionada con la autoestima en los niños pequeños que participan en la etapa primaria, pues conocer aspectos importantes sobre el desarrollo y patrones de conducta de los niños puede mirar hacia el futuro. Camino de desarrollo de la personalidad adulta, es importante comprender y poner a disposición todos los aspectos para garantizar un buen desarrollo personal del niño. La importancia de la autoestima se justifica por varias razones para promover la autoestima en la escuela: forma el núcleo de la personalidad; condiciones para el aprendizaje; ayuda a superar las dificultades personales; justificar la responsabilidad; apoya la creatividad; pronóstico futuro.

Palabras clave: Autoestima, personalidad, aprendizaje.

ABSTRACT.

It is important to understand that current scientific work reflects important aspects related to research related to self-esteem in young children participating in the primary stage, since knowing important aspects about the development and behavior patterns of children can look into the future. Path of development of the adult personality, it is important to understand and make available all aspects to ensure a good personal development of the child. The importance of self-esteem is justified for several reasons to promote self-esteem at school: it forms the core of the personality; conditions for learning; helps to overcome personal difficulties; justify responsibility; supports creativity; future forecast.

Keywords: Self-esteem, personality, learning.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la personalidad es uno de los aspectos más importantes que se debe tener en cuenta durante la formación de un niño, donde la importancia de la confianza en sí mismo y el desarrollo desde temprana edad es de gran importancia, en los últimos años se ha podido observar más problemas relacionados con el carácter que causan problemas en la sociedad, y con resultados catastróficos estos problemas se reflejan cada vez más en los niños y luego afectan su vida adulta, cada vez los problemas de carácter son más y más, entre ellos podemos ver problemas como el acoso escolar, el abuso de drogas, alcoholismo, etc Este tipo de problema se da en niños cada vez más pequeños, por lo que es necesario trabajar desde edades tempranas para frenar este tipo de problemas, que cada día aumentan, y por ello es importante entender qué significa el respeto y poder desarrollar estrategias para su valor e importancia en el desarrollo de la personalidad del niño. La autoestima de los niños dice: Proteger la autoestima; se convierte en una de las tareas básicas del desarrollo del niño. Durante su desarrollo, el niño tiene experiencias placenteras, satisfactorias y otras dolorosas y ansiosas, y continúa mencionando que el mantenimiento de una autoestima positiva depende de la integración exitosa de la autoimagen positiva y negativa, que a veces se siente bien .ya veces se siente mal, bien, pero luego construir un sentido de dignidad te hará más o menos inmune a errores, errores, fallas y críticas externas. Durante los años preescolares, los niños utilizan la imaginación y el juego para superar las heridas de autoestima que surgen al comprender sus limitaciones.

Cuando los niños comienzan el jardín de infantes (Primaria) y luego van a la escuela, las relaciones con los compañeros serán muy importantes, además de las relaciones con los padres. Todos deben ser aceptados y los niños pueden ser especialmente crueles con algunos de sus compañeros. Menospreciar a los compañeros, incluso si es solo un juego, puede tener un efecto profundo en la percepción de autoestima de un niño.

En Guatemala, Garzo (2005) en su trabajo de investigación: *The Importance of Enhancing Self-Esteem in Urban Children with Disabilities*, un estudio realizado en el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Jorge von Ahn en León, Guatemala; Autoevaluación para niños con discapacidad sensorial, para quienes se creó y aplicó un

programa de talleres con el objetivo de mejorar la autoevaluación. En ese sentido, el estudio temático del Capítulo 1 desarrolla las bases teóricas de esta importante realidad para fortalecer la conformidad identitaria y la búsqueda de la realización personal.

El objetivo general del trabajo de investigación actual es comprender la importancia del desarrollo de la autoestima de los niños en una etapa temprana. Y como objetivo específico comprender los conceptos básicos de la autoestima; describir los fundamentos de la autoestima y describir la importancia de la autoestima. Para este trabajo se ha examinado información de varios artículos de investigación publicados, así como recursos de Internet y artículos científicos, el trabajo es descriptivo, explicando el tema propuesto y los aportes de varios autores.

El libro está dividido en los siguientes capítulos: el Capítulo 1 presenta la definición de autoestima, el Capítulo 2 explora los conceptos básicos de la autoestima, el Capítulo 3 describe el significado de la autoestima y, finalmente, se presenta el significado de la autoestima. . Se presentan las conclusiones extraídas y las fuentes bibliográficas utilizadas.

CAPÍTULO I

DIVERSAS CONCEPCIONES DE LA AUTOESTIMA

1.1. Antecedentes de estudio.

Ríos y Millán (2010), En Investigación: La autoestima en relación con el rendimiento escolar. Concluyó que la autoestima es la esencia y el motor de la valía humana, creyendo que solo valorándonos y conociéndonos profundamente podemos valorar a nuestros semejantes. La autoestima abarca muchos aspectos de la vida de una persona; por lo tanto, puede provocar un cortocircuito en una persona si no se estimula lo suficiente. La autoestima juega un papel importante en la vida de las personas porque es el nivel de satisfacción y valoración personal de uno mismo. Es importante desarrollar la autoestima desde edades tempranas y planificar adecuadamente los estudios futuros. La imagen del docente y cómo interactúa con ella es crucial en la construcción de la autoestima de los estudiantes. Depende del nivel de autoestima positiva del estudiante. Para que los maestros desarrollen una autoestima positiva, deben tener una.

Alván (2007), Encuesta: Autoestima y su Impacto en el Rendimiento Escolar de Niños y Niñas I.E. Matemáticas en 5° de Primaria. No. 64008, Universidad Nacional de Ukayali. Saca las siguientes conclusiones: Sostiene que el uso estratégico de la autoestima ayuda a mejorar el aprendizaje de los estudiantes que es óptimo para los estudiantes.

Pisco (2007), Encuesta: El uso de la tecnología de juego de roles y sus efectos en los niveles de autoestima. Concluyó que el juego de roles afecta en gran medida el nivel de autoestima de los estudiantes, y al participar activamente en el aprendizaje en la escuela, también concluyó que los niños con autoestima alta tienen más oportunidades de aprender y obtener importantes resultados de aprendizaje.

Haeussler y Milicic (1995, p. 17) sostienen que la autoestima sería la suma de juicios que una persona tiene de sí misma; es decir, lo que la persona se dice a sí misma sobre sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas. La autoestima, entonces, sería el grado de satisfacción consigo mismo, la valorización de uno mismo.

Para Rosenberg (1973, p. 39), la autoestima es una actitud positiva o negativa hacia un determinado objeto (el yo). Para los autores de este trabajo de investigación, la autoestima sería la valoración que un determinado sujeto hace de sí mismo, lo que contribuye a su aceptación o rechazo, provocando así sentimientos positivos o negativos según su comportamiento en el entorno.

La autoestima como experiencia intelectual es tan antigua como los humanos, pero como construcción psicológica se remonta a James (1890), quien estudió el desarrollo de nuestro yo: un ser y un yo conscientes integrados, conocido por nacer de este desdoblamiento. A medida que se ha desarrollado la investigación, varios autores han llegado a la conclusión de que la autoestima se puede definir de cuatro maneras:

- El primer tipo es la perspectiva actitudinal, y en este caso la definición se basa en la idea de que el yo puede ser considerado como un objeto de preocupación como cualquier otra cosa o evento contingente. Así como tenemos reacciones intelectuales, emocionales y conductuales frente a otros objetivos, también podemos reaccionar frente a nuestra personalidad.
- Otra definición desarrollada por gente de las ciencias sociales también entiende la autoestima desde una perspectiva actitudinal, aunque de una manera más compleja. Se refieren a la autoestima como una relación entre diferentes actitudes. Diferencias en las actitudes individuales hacia los sueños y logros, o entre quién eres realmente y quién te idealizas ser.
- La tercera forma de definir la autoestima se centra en las reacciones psicológicas de un individuo hacia sí mismo. Estas reacciones a menudo se describen como la naturaleza emocional de las emociones, emociones positivas y negativas, o aceptación versus rechazo.

- Un cuarto enfoque para definir la autoestima, basado en Well y Marwell (2001), sugiere que la autoestima puede considerarse una función o un aspecto de la personalidad. En este contexto, la autoestima se considera una parte del yo o una sistematización del yo que muchas veces se relaciona con la motivación y la autorregulación. Entre otras formas de definir la autoestima, encontramos a Alcantara (1993), quien dice que la autoestima consta de tres componentes:

1.2. Componentes

Componente cognitivo.

Para Alcántara (1993) se refiere a formas de pensar, percibir, creer y procesar la información; es un conjunto de programas propios para identificar e interpretar estímulos importantes del entorno social y la experiencia pasada; incluyendo aquellas que sirven de origen y desarrollo al propio concepto de autoestima.

Componente afectivo.

Se refiere a la evaluación proporcionada por cada uno; es positivo o negativo e incluye una gama de emociones que se perciben como favorables o desfavorables, agradables o desagradables.

Componente conductual.

Quiere decir entusiasmo, intención y deseo de actuar; la exhibición de un comportamiento consistente y coherente. Vildoso (2002) sugirió que la importancia de la autoestima debe ubicarse en las siguientes áreas:

- Situación de aprendizaje
- Superar las dificultades personales.
- Declaración de responsabilidad
- Apoyar la creatividad.
- Determinación de la autonomía personal
- Potencial para relaciones saludables.
- Garantiza las predicciones futuras de una persona.

Por otro lado, Wilber (citado por Castañeda, 2013) indica que la autoestima tiene vinculación con las características propias del sujeto, el cual hace una valoración de sus atributos y establece una autoestima positiva o negativa, que está dependiendo de los grados de consciencia que exprese sobre él mismo. Indica que la autoestima es fundamente para el desarrollo del ser humano, y que el avance en el grado de consciencia no sólo consigue nuevas miradas del contexto y de sí mismos, sino que promueve la realización de actividades creativas y transformadoras, una motivación que para su eficacia reclama saber cómo enfrentar las amenazas que acechan, de la misma forma cómo hacer objetivas las aspiraciones que nos motivan.

Según Castañeda (2013), la autoestima se refiere a la percepción del valor propio de una persona a partir de todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que el sujeto ha recogido sobre sí mismo durante su vida. En este proceso se recogen miles de impresiones, valoraciones y experiencias para darte una sensación de ánimo o, por el contrario, crearte la desagradable sensación de que no se ha conseguido el objetivo esperado.

Del mismo modo, Barrozu (citado en Rhor, 2010) afirma que la autoestima es la energía presente en un organismo vivo, cualitativamente diferente, que organiza, integra, une, une y controla todo el sistema de conexiones creado en sí mismo. personal. Conceptualizar la definición de autoestima y hacer que se responsabilicen de sí mismos a partir de su realidad y vivencias.

Mussen, Conger y Kagan (citado en Rhor, 2010) afirman que la autoestima se define por cómo los individuos se valoran a sí mismos y cómo se sienten consigo mismos.

Craighead, McHale y Pope (citados en Rhor, 2010) argumentan que la autoestima es la evaluación de la información contenida en el autoconcepto que infiere sentimientos sobre uno mismo. Palladino (1994) enfatizó la autoconfianza que proviene de una sana autoestima, afirmando que la autoestima es una valoración del propio valor y significado y un carácter que es responsable de uno mismo y de los demás.

Coopersmith (1967) considera que la autoestima es la evaluación que los individuos hacen y mantienen de sí mismos por costumbre, y expresa una actitud de aprecio que indica el grado en que los individuos creen que son capaces, importantes, exitosos y valiosos. Es decir, la actitud de un individuo hacia sí mismo expresa una evaluación personal del valor. La autoestima es la abstracción y el desarrollo de las cualidades, habilidades, metas y acciones de un individuo que posee o realiza; esta abstracción está representada por el símbolo "yo", que consiste en lo que uno piensa de sí mismo.

Rosenberg (1965) definió la autoestima, en palabras de Coopersmith, como una actitud positiva o negativa hacia objetos específicos, especialmente hacia uno mismo. La baja autoestima indica autorrechazo, autodesprecio y autoestima negativa. Asimismo, diferentes definiciones de autoestima revelan dos aspectos importantes: uno se refiere al autoconcepto puro del propio sujeto -actitudes y sentimientos hacia uno mismo- y el otro tiene un significado social más amplio, teniendo en cuenta la forma en que pensamos que somos valorados. . . a otros.

El primero puede considerarse en un sentido individual, mientras que el segundo, según Coopersmith (1967), es más social o colectivo. Una palabra muy relacionada con la autoestima es autoconcepto, y se puede decir que la combinación de autoestima y amor propio se refiere al concepto de lo que necesitamos de nosotros mismos. Es una forma de mirar nuestra individualidad, y por su naturaleza social, puede cambiar a lo largo de la vida en función de las experiencias, las circunstancias y la realidad contextual que nos rodea.

1.3. El autoconcepto

Puede definirse como una valoración que un sujeto hace de sí mismo en función de lo que cree que debe esperar de otras personas (por sus características, ya sean de superioridad física, intelectual o social), o de su actitud hacia la actividad que valora. condiciones en que actúan? "

Castañeda (2013) ‘Describir el autoconcepto utilizando un modelo jerárquico que pasa de autoconceptos generales a aspectos específicos según se relacionen con materias escolares (lenguaje, matemáticas, arte, etc.) o características sociales (aceptación de otras personas significativas, popularidad, etc).

Epstein (1981), luego de un cuidadoso estudio de un grupo de autores, destacó las principales características como una forma de clarificar el concepto de autoconcepto:

- Refleja una realidad compleja formada por autoconceptos diferentes y cada vez más específicos, como el autoconcepto físico, social, académico y emocional.
- Se presenta como una realidad viva que cambia con la experiencia.
- Se forma a partir de la experiencia social, personajes importantes desempeñan papeles importantes.
- La clave para comprender cómo piensan, sienten y se comportan las personas es la autoconciencia.

Burns (1990) sugiere que el autoconcepto sea interpretado como una autopercepción personal, por lo que se piensa que está adornado con fuertes relaciones afectivas y valorativas, ya que las creencias subjetivas y el conocimiento efectivo que los sujetos se atribuyen a sí mismos son personales e inherentes enormes dimensiones e intensidad que en mayor o menor grado se centran en su identidad única. Y en cuanto a la autoestima o amor propio, muestra que este es un proceso en el cual un individuo evalúa su propio comportamiento, habilidades y cualidades de acuerdo a estándares personales obtiene de la sociedad y coloca autoconceptos en el campo de las actitudes frente a los valores, de los demás, de otros hechos significativos, de manera que estas valoraciones corresponden a conductas congruentes con el autoconocimiento.

1.4. Factores que influyen en el autoconcepto:

Existen niveles que determinan el autoconcepto, los cuales son:

Nivel cognitivo-intelectual: forma pensamientos, creencias, opiniones, formas de percibir y procesar la información externa.

La autoconciencia se basa en experiencias pasadas, creencias y creencias sobre el mismo tema.

Emocional - Nivel emocional: Es un juicio de valor basado en nuestras características personales. Significa sentimientos agradables o desagradables que vemos en nosotros mismos.

Nivel de comportamiento: Es el deseo de comprometerse en la solución de problemas, de implementar un comportamiento que corresponda a la base moral de una persona.

1.5. Factores determinantes del autoconcepto

Tipo:

Es la tendencia a reaccionar ante una situación después de evaluarla. De aquí surge el impulso de actuar, por lo que es importante considerar los motivos de sus acciones, para no dejarse llevar simplemente por el destino o la ansiedad.

Modelo de cuerpo:

Se basa en emociones y estímulos físicos, asumiendo que los pensamientos son generados por tu cuerpo. Esta imagen está íntimamente relacionada e influida por las relaciones sociales, la moda, los complejos o los sentimientos sobre uno mismo.

Capacidad:

Son la capacidad que caracteriza al sujeto para hacer algo correctamente (inteligencia, razonamiento, habilidad, etc.).

Evaluación externa:

Es el aprecio o aprecio de otras personas por nosotros. Estos son el refuerzo social, la adulación, el contacto físico, los gestos, la aprobación social, etc.

1.6. Componentes de la autoestima

Según Reasoner, citado por Ramos (2011), existen 5 componentes en la construcción de la estima personal: estos componentes son:

- La seguridad
- Autoconcepto
- Pertenencia
- Misión
- Aptitud o capacidad

1.7. Seguridad:

Un joven que crece en un entorno seguro es una persona segura de sí misma que es capaz de responder con flexibilidad y espontaneidad a los cambios, sabiendo que tiene compañeros en los que se puede confiar. Esto, creemos, facilita el reconocimiento de nuestro nivel de autoestima. Si una persona se siente segura y lo demuestra en su comportamiento y en sus relaciones, da la impresión de que tiene todos sus problemas resueltos. Desde este punto de vista, una persona debe sentirse segura y cómoda en diversas condiciones.

1.8. Auto concepto:

Para Ramos (2011), cuando una persona tiene una verdadera y adecuada comprensión de sí misma, comprende sus roles y responsabilidades, tiene un fuerte sentido de individualidad, se siente satisfecha y sabe recibir cumplidos; comprenda claramente sus fortalezas y debilidades y acéptelas con confianza; es cómo nos percibimos a nosotros mismos como seres humanos. Nuestra imagen de nosotros mismos se forma desde el nacimiento, reflejando cómo nuestros padres pensaban en nosotros y nos trataban. Sobre la base de estas imágenes y reacciones mentales

iniciales, diferentes aspectos del autoconcepto se desarrollan secuencialmente según los diferentes contextos de nuestra experiencia y las instancias de refuerzo positivo o negativo.

1.9. Pertenencia

Se refiere al grado en que una persona tiene relaciones efectivas con otras personas, como familiares, colegas y amigos.

El mismo Ramos (2011) afirma que una persona que expresa conexión con los demás, se siente aceptada por ellos, no solo busca amigos, sino que sabe conservarlos, puede compartir las necesidades de los demás y empatizar. Se siente cómodo en grupos, le gusta interactuar, es aceptado por los demás, tiene cualidades sociales positivas y está dispuesto a compartir conocimientos y sentimientos que son útiles para él y/o para los demás.

1.10. Misión

Se refiere a una persona que sabe cómo establecer metas realistas y alcanzables y desarrollar un plan para lograr esas metas. Una persona con sentido de misión es una persona emprendedora, una persona responsable, una persona que sabe resolver problemas y una persona que utiliza los logros del pasado para medirse.

1.11. Aptitud o capacidad

Para Ramos (2011), es la capacidad de sentirse empoderado y tomar la iniciativa para asumir riesgos y compartir ideas y opiniones. Este sentimiento proviene de logros y éxitos pasados que las personas describen como significativos e importantes. Las personas talentosas o calificadas son conscientes de sus fortalezas y debilidades y ven los errores como oportunidades para aprender más.

CAPÍTULO II

BASES DE LA AUTOESTIMA

2.1. Bases de la autoestima

La autoestima se basa en aspectos importantes de su creación y desarrollo. Al respecto, Wilber (citado en Castañeda, 2013), centrándose en la autoestima, afirma que se basa en 2 principios básicos:

- Aceptar completamente
- Evaluación

Walsh y Vaugham (citado en Rhor, 2010) agregan que la autoestima generalmente se desarrolla cuando los sujetos experimentan activamente cuatro aspectos o condiciones bien definidos:

2.2. Aspectos y condiciones

- Es el resultado de la satisfacción que un individuo obtiene al formar relaciones importantes que otros consideran importantes.
- Los jóvenes son el resultado de conocer y respetar las cualidades o características que los hacen únicos, y se sustentan en el respeto y reconocimiento de los demás capaz de:
- Los jóvenes tienen los medios, oportunidades y habilidades para cambiar significativamente el resultado de las circunstancias de su vida.

Modelo o Directrices:

Proporcionar a los jóvenes ejemplos suficientes, humanos, filosóficos y prácticos de referencias que ayuden a determinar las dimensiones de sus valores, metas, ideales y comportamientos.

Branden (2001) argumentó que la autoestima es una experiencia que permite hacer frente a los desafíos básicos de la vida y es digna de felicidad. Está formado por dos partes:

- **Considerarse eficaces.** - Confiar en la capacidad de uno mismo para pensar, aprender, elegir y tomar decisiones correctas y producir cambios.
- **El respeto por uno mismo.** - La confianza en su derecho a ser feliz, confianza en que las personas son dignas de logros, amistad, respeto y el amor a la realización que aparecen en sus vidas.

2.3. Elementos que conforman la autoestima

Rhoram (2010) identificó los conceptos de autoimagen, autoestima y autoconfianza como claves para comprender el proceso de autoestima, ya que estos son los componentes que conducen a la autoestima.

Rhor, (2010) afirma que este elemento representa un espejo que el sujeto crea para sí mismo; así, esta visión es una imagen real, verdadera de una persona; esta capacidad de identificarse como un ser individual no es ni mejor ni peor de lo que uno realmente es malo significa el proceso de tomar conciencia de los sentimientos, deseos, debilidades y virtudes.

La autoestima es verse a uno mismo como una persona importante para uno mismo y para los demás. Autoconfianza: Esta autoconfianza significa que una persona piensa que es capaz de realizar varias actividades correctamente.

2.4. Tipos de autoestima

Álvarez et al. (2007) argumentan que la comprensión de Maslow de la jerarquía de necesidades en su investigación. Puede considerar las necesidades de su ubicación, como la sed, el hambre y el sexo, lo que significa 5 bocados. Maslow describió dos áreas necesarias para la autoestima: baja y alta:

La autoestima baja

Según Álvarez et al. (2007), esta autoestima está más influenciada por factores externos, ya que son otras personas las que influyen en las actitudes y comportamientos individuales en la búsqueda de fama, estatus, aprobación, aceptación y atención. se puede proporcionar La baja autoestima puede conducir a graves carencias o falta de satisfacción o desprecio porque no les gusta su propia imagen, en cuyo caso las personas se sienten mal por su apariencia, incluso cuando piensan que estas características son realmente desagradables para los demás. . Álvarez et al (2007) cita a Branden diciendo que aparte de los problemas físicos, no existen problemas psicológicos que no estén asociados con la baja autoestima: depresión, ansiedad, miedo a la intimidad, miedo al éxito, alcoholismo, abuso de drogas, bajo rendimiento académico de pie logro, inmadurez emocional, suicidio, etc.

Esto se debe a que el individuo es muy vulnerable, concepto muy relacionado con los sentimientos de inferioridad (p. 15). Álvarez et al (2007) citan a Baumeister diciendo que los sujetos tenían características que los hacían vulnerables porque podían ser lastimados en el ámbito social porque tocarlo crea una herida que es muy dolorosa, es decir, si alguien se siente incómodo con una parte de él mismo, que, cuando es dicho por la gente, tiene el mayor efecto en una persona joven (p. 16).

Álvarez et al. (2007) señalaron que los sujetos con baja autoestima pueden mostrarse inseguros y desconfiados de aquellos con quienes el adolescente tiene una relación cercana. A menudo necesitas la aceptación y aprobación de otras personas para ser feliz o sentirte bien.

Autoestima y actitudes negativas. Se critica demasiado a sí mismo, principalmente porque es inseguro e insensible, porque no sabe cómo resolver los problemas, y culpa a los demás por no aceptar el rechazo (p. 16).

La alta autoestima

Álvarez et al. (2007) sugirieron que una alta autoestima requiere autoestima, incluido un sentido de confianza en sí mismos, pero también que cuando están motivados, se sienten capaces de hacer cualquier cosa.

Álvarez et al. (2007) indicaron que los jóvenes con autoestima alta tienen las siguientes actitudes:

Los adolescentes con alta autoestima necesitan saber tomar decisiones y poder decidir qué hacer con su tiempo, dinero y ropa porque quieren sentirse seguros y capaces de asumir la responsabilidad de ciertas tareas o necesidades. Los adolescentes con alta autoestima son bien aceptados por ellos mismos y por los demás.

Los adolescentes se sienten seguros del efecto que tiene en otros miembros de la familia, como mis padres y amigos. Álvarez et al (2007) citan a James que la autoestima significa éxito, y Epstein (1987) sostiene que el éxito es el significado más importante de la autoestima, que se da cuando la probabilidad de fracaso es menor. Una alta autoestima puede causar dificultades a sus gerentes. En otras palabras, los adolescentes tienen mejor autoestima (p. 15). Una persona con autoestima positiva muestra confianza, necesidad de ser útil, autonomía, fortaleza, etc., que de alguna manera conducen a la felicidad y la madurez.

Según Collarte (citado por Álvarez, Sandoval y Velásquez, 2007), la autoestima depende de los siguientes factores:

- Seguridad: Esto se desarrolla estableciendo límites realistas y desarrollando un sentido de responsabilidad y respeto.
- Pertenencia: Se crea fomentando la aceptación, la relación con los demás y las personas, el trabajo en grupo y la creación de un entorno adecuado y positivo.

- Sentido de propósito: Esto se logra estableciendo metas (metas), comunicando expectativas y generando confianza.
- Sentido de competencia: Esto se logra tomando sus propias elecciones y decisiones, donde la autoevaluación y el reconocimiento de los logros juegan un papel esencial.

2.5. Actitudes o Posturas habituales que indican Autoestima Alta

Según James, la autoestima significa éxito (Alvarez, Sandoval, & Velásquez, 2007). Aunque Epstein (citado en Álvarez, Sandoval, & Velásquez, 2007) sugiere que el éxito se considera parte de la autoestima y por tanto la posibilidad de fracaso también está latente. Una alta autoestima puede generar dificultades para llevarse bien con los compañeros, principalmente en forma de sensibilidad a las necesidades o carencias. Eso significa:

- Siéntete orgulloso de tus logros.
- Actuar de forma independiente.
- Tomar responsabilidad.
- Aceptar el fracaso.
- Esté preparado para tomar acción.
- Se enfrenta a nuevos retos.
- sentirse capaz de influir en los demás.
- Mostrar una gama de emociones y sentimientos.

2.6. Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima

Los jóvenes y las personas en general adquieren y cambian su autoestima en función de sus interacciones con una variedad de factores, incluidos los emocionales, socioculturales, económicos y las interacciones con los demás.

Factores emocionales:

Para Ramos (2011), cuando la autoestima es alta, se convierte en un elemento esencial en el desarrollo del equilibrio psicológico de la felicidad. Cuando una persona se siente bien consigo misma, suele creer en sus capacidades y en las relaciones con sus padres y compañeros; también logra lidiar mejor con estos problemas. Por otro lado, las personas que tienen una visión negativa de sí mismas asocian miedo y se esconden en la sombra de los demás, evitando llamar la atención, prefiriendo estar solos antes que relacionarse con los demás. La forma en que se ve a sí mismo está en gran medida relacionada con sus experiencias en el hogar, la familia y la identificación con sus padres. El método de su determinación conduce a la adopción de actitudes, patrones de comportamiento, características y valores que se encuentran en el arquetipo, en este caso los padres. Las personas con baja autoestima a menudo experimentan más ansiedad a lo largo de sus vidas porque sienten que no pueden hacer las cosas como los demás. Heuyer (Álvarez, Sandoval & Velásquez, 2007).

Para Ankon (2007), la ansiedad mínima a menudo puede tener un efecto positivo y promover la creatividad y la resolución de problemas. Por otro lado, cuando la ansiedad es intensa o aguda, puede causar parálisis emocional en el sujeto, creando sentimientos de impotencia e inadecuación, haciendo que el individuo se sienta impotente y sin esperanza.

Factores socio- culturales

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (2007), la socialización es el proceso mediante el cual los menores aprenden las funciones de su entorno, reconocen normas y participan de las costumbres y comportamientos de su grupo cultural. Por importante que sea la familia, no es el único factor que interfiere en el proceso de socialización y formación de la autoestima; también hay compañeros de clase, vecinos, profesores, sistemas de comunicación, anuncios, etc. Cada uno se ve a sí mismo a partir de las imágenes que ha aprendido de los grupos en los que participa y del entorno en el que crece, y todo lo que le llega puede tener un efecto positivo o negativo en el carácter o la forma de pensar de una persona.

Factores económicos

Sujetos afectados por estos factores, en definitiva, el fracaso escolar es una experiencia común para estos jóvenes; como resultado, muchos de ellos tienen baja autoestima y creen que no son competentes en cuestiones intelectuales.

2.7. Aspectos Teóricos sobre la Autoestima

Importancia de la autoestima

Rhor (2010) sugirió que la autoestima es importante porque la autoestima es una fuente de salud mental. La autoestima es cómo piensas sobre ti mismo, cuánto te valoras, qué tan importante crees que es. La autoestima, entendida como la actitud positiva de una persona hacia sí misma, se basa en el crecimiento armónico de la salud humana. La autoestima, que trae consigo el respeto por uno mismo, se convierte en el sistema inmunológico de la vida espiritual. La presencia de la autoestima proporciona recursos y te permite enfrentar conflictos, enfermedades y desafíos vitales en tu vida personal. La falta de autoestima o una baja intensidad de la autoestima suele ir acompañada de una amplia gama de trastornos psicológicos de origen neurótico, que dificultan el desarrollo de la vida personal, individual y social. Por otro lado, la importancia de la autoestima en nuestra vida se puede resumir en los siguientes criterios:

- a. Forma parte esencial de la personalidad. La fuerza del hombre reside en su deseo de ser él mismo. La fuerza impulsora detrás de la influencia es la voluntad indomable del hombre de gobernarse a sí mismo. El impulso humano básico es la autorrealización.
- b. Construir la autonomía personal. El objetivo de la educación personal es desarrollar individuos independientes y seguros de sí mismos.
- c. Brinda la oportunidad de construir relaciones sociales positivas. Respetarte y apreciarte a ti mismo es una buena plataforma para comunicarte con los demás. Puedes apreciar a los demás reconociendo sus valores e inculcándoles una imagen propia positiva

- d. Carga de la prueba. La autoestima es una necesidad psicológica básica que debemos cumplir para desarrollarnos en armonía con nuestra personalidad.
- e. Necesidades psicológicas: la autoestima nos ayuda a dirigir nuestros planes y proyectos:

Clasificación de la autoestima:

- **Baja autoestima negativa:** Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (2007), las personas con este tipo de autoestima son muy susceptibles a las críticas. Escuchan una voz interior negativa que les ataca y condena de la forma más dura posible. ¿Qué hace la voz interior negativa? Te pone en un balance negativo con los demás. Exige niveles de perfección imposibles, cuenta los fracasos, olvida los éxitos y logros. Le impone una tesis de vida y lo condena si la viola. Se pide a sí mismo ser el mejor, y cuando falla, lo acusa de fracaso, de debilidad, y le hace creer que es verdad. A veces usa recuerdos pasados con imágenes y los conecta a través de asociaciones asociativas. La voz es espeluznante e insidiosa, y el sujeto generalmente no se da cuenta o se autolesiona porque su ataque parece legítimo. Este tipo de autocrítica, que erosiona la autoestima, es extremadamente dañina para la salud emocional, quizás más dañina que cualquier trauma que hayas soportado.
- **Alta autoestima negativa:** Este tipo de autoestima es menos común y caracteriza el comportamiento de las personas que se sienten superiores, superiores u omnipotentes. La voz interior les dice que pueden hacer más, saben más que los demás, son mejores, son más hermosos, están en mejor forma, son los mejores.

CAPÍTULO III

IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

Lo que sentimos acerca de nosotros mismos afecta casi todos los aspectos de nuestra experiencia, desde cómo nos comportamos hasta lo que hacemos y nuestra capacidad para progresar en la vida. De manera similar, nuestra reacción a los eventos depende de quiénes y qué consideramos que somos. Por lo tanto, creemos que la autoestima es importante por varias razones que justifican la promoción de la autoestima en las escuelas. El más importante de ellos es Alcantara (1993, p. 10-15):

Forma el núcleo de la personalidad:

La autoestima es el indicador principal o fundamental de cómo se forma la estructura de personalidad de un niño. Así que todo, cómo pensamos, cómo nos sentimos, cómo decidimos y cómo nos comportamos, escapa a la influencia de la autoestima. Por lo tanto, la importancia de un autoconocimiento autocrítico sabio y saludable es una base importante para aprender y reconocer los aspectos positivos y negativos de nuestros rasgos de carácter y comportamiento. ... (Bonet 1994, 19. lpp.).

Aprendizaje condicional:

La baja autoestima puede conducir a problemas de aprendizaje y depresión. Las malas calificaciones pueden reforzar sus sentimientos de inferioridad acerca de su desempeño. Por el contrario, el rendimiento académico mejoró significativamente cuando se prefirió una alta autoestima. Asimismo, el aprendizaje significativo y continuo contribuye a una alta autoestima.

En este sentido, uno de los factores más importantes para el éxito escolar es la autoestima. La investigación muestra que los estudiantes de alto rendimiento tienen una autoestima positiva sobre sus habilidades y capacidades, lo que crea un sentido de competencia e iniciativa que los maestros deben fomentar. (Rafo, 1993, pág. 55).

Ayuda con dificultades personales:

Cuando las escuelas fomentan el desarrollo de la autoestima personal y el sentido de seguridad, el fracaso y las dificultades personales no se convierten en experiencias paralizantes a medida que los niños crecen.

La investigación clínica confirma que el fracaso y otras situaciones que indican insuficiencia e insuficiencia personal pueden ser la mayor causa de ansiedad. Sin embargo, a medida que aumenta la autoestima, disminuye la ansiedad, lo que hace que los niños estén más motivados para participar en tareas de aprendizaje. (Climens y Bean, 1993, pág. 15).

Carga de la prueba:

Los niños que se valoran a sí mismos positivamente tienen más probabilidades de asumir sus responsabilidades y desarrollar un amplio sentido de responsabilidad por sus acciones. Cuando un niño tiene una buena autoestima, sabe que es importante y capaz, por lo que actúa feliz, cooperativo, responsable, se porta mejor y contribuye con el trabajo escolar. (Haeussler y Milicic, 1995, 11. lpp.). y. Apoyar la creatividad:

La fluidez, la originalidad de ideas y la creatividad se consiguen con una adecuada autoevaluación. La investigación sobre personas creativas muestra que son conocidas por tener una alta autoestima. La creencia en cómo te ves a ti mismo y la creencia de que puedes traer o imponer orden en alguna parte del universo puede ser fundamental para la creatividad. (Coopersmith, 1981, 8. lpp.). Por lo tanto, cuanto mayor sea nuestra autoestima, más probable es que actuemos creativamente.

Definir autonomía personal:

Al fortalecer la autoestima positiva, se forman estudiantes autónomos, autosuficientes y seguros de sí mismos, capaces de cambiar y tomar decisiones.

Por lo tanto, es más probable que las personas con alta autoestima asuman roles activos en grupos sociales y, a menudo, se expresen de manera efectiva. (Coopersmith, 1981, 8. lpp.).

Asegura relaciones sociales sanas:

Los niños que se aceptan y valoran a sí mismos desarrollan relaciones saludables con los demás. Por lo tanto, cuanto más alta sea nuestra autoestima, más probabilidades tendremos de tener relaciones satisfactorias y no destructivas, porque lo igual atrae a lo igual, la salud requiere salud, la vitalidad y un corazón generoso son mejores que los demás. Tendencia a usar otros. (Brandon, 1987, pág. 12, 13).

Predicciones futuras del garante:

Cuando un estudiante se evalúa a sí mismo, aumentan las expectativas de su desempeño en la escuela y se esfuerza por alcanzar metas más altas. Permite que el niño sea visto como un ser social con actitudes y valores de solidaridad para construir una vida digna y justa. Así, las personas con altos niveles de autoestima, menos problemas de miedo y ambivalencia, menos dudas y menos trastornos de personalidad se mueven claramente de manera directa y realista hacia sus metas personales. (Coopersmith, 1981, pág. 8).

CONCLUSIONES

PRIMERA.- La autoestima puede considerarse una función o aspecto de la personalidad. En este contexto, la autoestima es considerada una parte o sistematización del yo, generalmente asociada a la motivación y la autorregulación, y hace referencia al concepto de autoestima, que se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y vivencias propias. . Él mismo lleva toda la vida recopilando este tema.

SEGUNDA.- La autoestima se basa en aspectos importantes de su creación y desarrollo. Centrándonos en la autoestima, se menciona que esta se sustenta en 3 pilares básicos: la aceptación plena, el amor y el aprecio.

TERCERA.- La importancia de la autoestima se justifica por varias razones para promover la autoestima en la escuela: forma el núcleo de la personalidad; condiciones para el aprendizaje; ayuda a superar las dificultades personales; justificar la responsabilidad; apoya la creatividad; pronóstico futuro.

RECOMENDACIONES

- Desarrollar la autoestima desde muy temprana edad en los niños en el nivel inicial mediante estrategias adecuadas en la que se incluya el desarrollo de la personalidad.
- Capacitar a los docentes y padres de familia sobre cómo se deben desarrollar la autoestima en los menores de edad así como dar a conocer sus aspectos importantes.
- Realizar talleres de desarrollo de la autoestima en los niños, padres de familia y docentes.

REFERENCIAS CITADAS

- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima. Barcelona. Aula práctica*. Editorial CEAC S.A.
- Álvarez, M (2007). *Autoestima*. Buenos Aires: Editorial De Palma.
- Álvarez, M (2014). *Relación existente entre Clima Social Familiar y la Depresión en el Adulto Mayor del Hogar de las Hermanitas de los Ancianos Desamparados de la Provincia de Piura - 2014*.
- Barroso, M. (2000). *Autoestima. Ecología y Catástrofe*. Caracas: Editorial Alac, S.A.
- Benites, L. (1997). *Tipos de familia, habilidades sociales y autoestima en un grupo de adolescentes en situación de riesgo*. *Revista Cultura UPSMP, 12*.
- Bonet, J. (1991) *Sé amigo de ti mismo: Manual de Autoestima*. Barcelona. Editorial Herder. Segunda Edición.
- Branden, N. (1997). *El respeto hacia uno mismo*. Barcelona. Editorial Paidós.
- Broc, M. (2000). *Equipo de Orientación Educativa y Psicopedagógica de atención temprana del MEC (Huesca)*. Universidad Central Escuela de Ciencias de la Educación Children And Adolescents. Basic Book. USA.
- Cabanillas, W. (2002). *Modelos en inteligencia emocional: Más allá del legado de Góleman*. *Revista Peruana de Psicología*.
- Castañeda, P (2013) *La autoestima en la escuela*. Barcelona, Editorial Herder.
- CEDRO (Cit. Villanueva 1994). *Funciones de la Familia*. Ediciones Populares del Perú, Lima.
- Coopersmith, N. (1967). *Cómo mejorar su autoestima*. México. Editorial Paidós.
- Haeussler, I. y Milicic (1996). *Confiar en uno mismo*. Programa de autoestima. Santiago. Ediciones Dolmen.

- Hart. (1998). *Recupera tu autoestima*. Barcelona. Editorial Obelisco.
- Hernández, C. (2003). *Desarrollo de la Autoestima y la Conciencia Moral en las Contradicciones de la Sociedad Contemporánea*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México.
- James, W. (1890). *La Disfuncionalidad Familiar y La Depresión*.
- McKay, M. y Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y Mejora*. Madrid: Ediciones Martínez Roca.
- McKay, M. y Fanning, P. (2009) "*Autoestima: Evaluación y mejora*". Barcelona. Editorial Martínez.
- Ministerio de la Mujer y Población Vulnerable (MIMP) (2013). *Cuaderno Sobre Población Vulnerable N°5 Disponible en http://www.mimp.gob.pe/files/mimp/especializados/boletines_dvmpv/cuaderno_05_dvmpv.pdf*.
- Olortegui Miranda, F. (2005). *Diccionario De Psicología*. San Marcos. Lima. ISO 690.
- Palladino, B (2001). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Madrid: Editorial Temas de Hoy.
- Ramos, M (2011) *Estrategias para la tutoría escolar*. Ministerio de Educación, Perú.
- Rhor, C (2010). *El Taller educativo y la autoestima*. Cooperativa Editorial Magisterio.
- Salazar, A. (2003). *Relación entre Clima Social Familiar y Tipos de Familia en grupo de adolescentes gestantes de un Hospital de la Provincia Constitucional*

del Callao. Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Psicología.

Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.

Serguienko de Arca (2005), *Clima social en la familia y depresión en niños de 8 a 12 años, pacientes de una institución de salud mental*.

Torres, E. y Luna, J. (1995). *Desarrollo de la autoestima en niños y adolescentes*
Lima. CEP SKinner.

Verdugo A.M. (1998). *Estrés familiar: metodologías de intervención*. Siglo Cero.
Vol 25 (1). Pags. 37-45.

Vildoso, R. (2002). *Autoestima en Palabras Sencillas*. Caracas: Impresiones San Pablo.

Wilber, G. (1988). *Efectos del estrés familiar en niños y adolescentes*. Familia y psicología de la salud, 181-202.