

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**Fotoperiodismo y Calidad informativa en las portadas de los  
diarios regionales de Tumbes, 2022**

**TESIS:**

Para optar el título profesional de licenciada en Ciencias de la  
Comunicación

**Autora:**

Bach. Danuska Marigent Serna Dioses

**Tumbes, 2022**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**Fotoperiodismo y Calidad informativa en las portadas de los  
diarios regionales de Tumbes, 2022**

**Tesis aprobada en forma y estilo por:**

Mgtr. Arroyo Coico Ruperto (Presidente)

Mgtr. Hidalgo Sandoval Cristhiam (Secretario)

Dr. Barrientos Farías Wilfredo (Vocal)

**Tumbes, 2022**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES



## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### Fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y  
forma

Serna Dioses Danuska Marigent (Autora)

*Serna D.*

Dr. La Rosa Feijoo Oscar Calixto (Asesor)

*La Rosa*

Tumbes, 2022

## Copia de acta de sustentación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Tumbes, siendo las veintiún horas del día martes 16 de mayo del 2023, a través del medio virtual utilizando el programa de Zoom, con el enlace: <https://us05web.zoom.us/j/89769503765?pwd=UUU1czJlQSU1dExMdUkvK2hHRDdsQT09>, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador designado con RESOLUCIÓN DECANAL Nº 018-2023/UNTUMBES-FACSO-D; Mg. Ruperto Arroyo Coico (Presidente), Mg. Cristhian Jacob Hidalgo Sandoval (Secretario), Dr. Wilfredo Barrientos Farias (Vocal), para evaluar la sustentación de la tesis titulada: "Fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022"; Presentada por la Bach. Danuska Marigent Serna Dioses de la Escuela Ciencias de la Comunicación de la FACS, Universidad Nacional de Tumbes.

A las veintiún horas y de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado la declararon **APROBADA** por unanimidad con el calificativo de **(18)**.

Por tanto, la Bach. Danuska Marigent Serna Dioses queda **APTA** para que prosiga sus trámites administrativos, a fin de que se le expida el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Siendo las veintiún horas con cincuenta minutos, el presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, indicando el veredicto del jurado y para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.

Mg. Ruperto Arroyo Coico  
Presidente del Jurado

Mg. Cristhian Jacob Hidalgo Sandoval  
Secretario

Dr. Wilfredo Barrientos Farias  
Vocal

## **DEDICATORIA:**

*Con amor dedico este proyecto de investigación a mi madre y al hombre de mi vida: José, mi padre; por ser mi mayor motivación en la lucha por conseguir cada uno de mis sueños. Su esfuerzo a diario por sacarnos adelante y nunca dejarme sola es la prueba de amor más grande que me ha regalado.*

***Danuska Marigent***

## **AGRADECIMIENTO:**

*Mi eterna gratitud al docente Anibal Mejía Benavides por la orientación, paciencia y dedicación a lo largo del curso; sus exigencias han sido necesarias para concluir satisfactoriamente este proceso importante en mi formación académica.*

*A mi asesor de tesis, el Dr. Oscar La Rosa, por su apoyo, confianza y motivación para conseguir mi meta profesional. Además, a Luis Piñares Salas por su tiempo y dedicación que me brindó al inicio de este proceso.*

*Finalmente, a cada uno de mis compañeros que aportaron en este proyecto de investigación y a quienes participaron gratamente en el desarrollo de este estudio.*

***La autora***

## Fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.untumbes.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>10%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional de Tumbes</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>4</b>	<b>documentop.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>mriuc.bc.uc.edu.ve</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.unsa.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>bdigital.zamorano.edu</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>www.tdx.cat</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>



**Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo.**

Asesor.

DNI. 00230120

ORCID. 0000-0003-2262-1003

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
Carátula y primera página	i
Carátula firmada por el jurado	ii
Carátula de originalidad	iii
Copia de acta de sustentación	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de general	vii
Índice de cuadros	viii
Índice de figuras	ix
Índice de anexos	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	13
II. Revisión de literatura	18
III. Métodos y materiales	29
IV. Resultados y discusión	38
V. Conclusiones	48
VI. Recomendaciones	49
VII. Referencias bibliográficas	50
Anexos	55

## ÍNDICE DE TABLAS

	<i><b>Pág.</b></i>
<b>Cuadro 1:</b> Operacionalización de variables.	30
<b>Cuadro 2:</b> Distribución de los ciudadanos de 40 a 50 años del distrito de Tumbes, 2022.	33
<b>Cuadro 3:</b> Distribución de la muestra de los ciudadanos de 40 a 50 años del distrito de Tumbes.	34
<b>Cuadro 4:</b> Relación entre las variables fotoperiodismo y calidad informativas en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.	38
<b>Cuadro 5:</b> Relación entre la dimensión Nivel Contextual y la calidad informativa en los diarios regionales de Tumbes.	39
<b>Cuadro 6:</b> Relación entre la dimensión Nivel Morfológico y la calidad informativa en los diarios regionales de Tumbes.	40
<b>Cuadro 7:</b> Relación entre la dimensión Nivel Compositivo y la calidad informativa en los diarios regionales de Tumbes.	41
<b>Cuadro 8:</b> Relación entre la dimensión Nivel Enunciativo y la calidad informativa en los diarios regionales de Tumbes.	42
<b>Cuadro 9:</b> Correlación y prueba de hipótesis entre las variables fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022.	43

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<i><b>Pág.</b></i>
<b>Figura 1:</b> Distribución porcentual de la relación entre las variables fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022.	39
<b>Figura 2:</b> Distribución porcentual de la relación entre la dimensión Nivel Contextual y la calidad informativa en las portadas de diarios regionales de Tumbes.	40
<b>Figura 3:</b> Distribución porcentual de la relación entre la dimensión Nivel Morfológico y la calidad informativa en las portadas de diarios regionales de Tumbes.	41
<b>Figura 4:</b> Distribución porcentual de la relación entre la dimensión Nivel Compositivo y la calidad informativa en las portadas de diarios regionales de Tumbes.	42
<b>Figura 5:</b> Distribución porcentual de la relación entre la dimensión Nivel Enunciativo y la calidad informativa en las portadas de diarios regionales de Tumbes.	43

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 1:</b> Matriz de consistencia del estudio de investigación fotoperiodismo y calidad informativa.	56
<b>Anexo 2:</b> Instrumento aplicado a los usuarios de 40 a 50 años del distrito de Tumbes.	58
<b>Anexo 3:</b> Constancia de validación del instrumento de investigación.	63
<b>Anexo 4:</b> Escala de confiabilidad – Alfa de Cronbach.	66
<b>Anexo 5:</b> Prueba de Normalidad de los resultados de las variables.	67
<b>Anexo 6:</b> Prueba de hipótesis según la prueba estadística Rho Spearman.	68
<b>Anexo 7:</b> Informe de similitud mediante el software Turnitin.	69
<b>Anexo 8:</b> Evidencias del recojo de información.	70

## RESUMEN

El estudio titulado: “Fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022”, tuvo como finalidad encontrar la relación existente entre fotoperiodismo y la calidad informativa, con el fin de contribuir en la búsqueda de la calidad informativa de los medios escritos de Tumbes; asimismo, en la construcción ética de los periodistas cuyo propósito se basa en el ejercicio periodístico responsable en beneficio del colectivo social. El estudio tuvo como objetivo: Determinar la relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa de los diarios regionales de tumbes, 2022. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo de estudio correlacional, de diseño No experimental, de corte transversal, prospectivo; utilizando como instrumento de investigación el cuestionario que fue aplicado a 100 ciudadanos del distrito de Tumbes de 40 a 50 años.; la elección del análisis de estudio se estableció mediante la fórmula estadística para calcular el tamaño de la muestra y se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Para constatar las hipótesis de estudio se trabajó con la prueba estadística “*r*” Pearson, que permitió medir el nivel de significancia de correlación entre las variables fotoperiodismo y la calidad informativa. Los resultados obtenidos muestran la relación entre la variable fotoperiodismo y calidad informativa, donde el 42% de los individuos de 40 a 50 años de la región Tumbes categorizan una correlación “Regular” entre ambas; el 21% de los encuestados autocalifica en nivel “Buena” la relación entre ambas variables; el 11% perciben un nivel “Malo” en la relación de las mismas. El nivel de relación entre las variables es relativamente “Regular. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación  $H_i$ : Existe relación directa entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022, y se rechaza la hipótesis nula.

**Palabras claves:** Fotoperiodismo, contextual, morfológico, compositivo, enunciativo, calidad informativa, tendencia, fuentes, titulares.

## **ABSTRACT**

The study entitled: "Photojournalism and information quality on the covers of the regional newspapers of Tumbes, 2022", had the purpose of finding the relationship between photojournalism and the information quality, in order to contribute to the search for the information quality of the newspapers. written media of Tumbes; as, in the ethical construction of journalists whose purpose is based on the responsible journalistic exercise for the benefit of the social collective. The objective of the study was: To determine the relationship between photojournalism and the information quality of the regional newspapers of Tumbes, 2022. Research with a quantitative approach, of the type of correlational study, of a non-experimental, cross-sectional, prospective design; using as a research instrument the questionnaire that was applied to 364 citizens of the district of Tumbes from 40 to 50 years old.; the choice of study analysis was demonstrated using the statistical formula to calculate the sample size and occasionally simple probability sampling was applied. To verify the study hypotheses, we worked with the Pearson "r" statistical test, which allowed us to measure the level of significance of the connection between the variables photojournalism and the information quality. The results obtained show the relationship between the variable photojournalism and information quality, where 42% of individuals between the ages of 40 and 50 in the Tumbes region categorize a "Regular" connection between the two; 21% of those surveyed rates the relationship between both variables at the "Good" level; 11% perceive a "Bad" level in their relationship. The level of relationship between the variables is relatively "Regular. Therefore, the research hypothesis  $H_1$  is accepted: There is a direct relationship between photojournalism and the quality of information on the covers of the regional newspapers of Tumbes, 2022, and the null hypothesis is rejected.

Keywords: Photojournalism, contextual, morphological, compositional, enunciative, informative quality, trend, sources, headlines.

## I. INTRODUCCIÓN

Es relevante describir la realidad problemática de las variables de estudio fotoperiodismo y calidad informativa desde una amplia perspectiva, lo cual nos permitirá conocer las causas y consecuencias de la situación actual y pasado del objeto de estudio. Flores (2021) señala que se debe plantear el problema de manera adecuada y concisa para que no se confunda como efectos secundarios la realidad problemática que se investiga. Desde este escenario, se analizará información internacional, nacional y local.

En el contexto internacional, Bernal (2018) en su artículo señala que, el fotoperiodismo se encuentra en vías de extinción; además, afronta uno de sus principales riesgos y es la calidad periodística, puesto que, se ve influenciado por el poder que busca el control de la información para beneficio propio. En ese contexto, Bernal (2018) concluye que, se debe tomar en cuenta el peligro que significa publicar una fotografía informativa manipulada, ya que puede influir de manera negativa en la ejecución de acciones que desate el caos en el colectivo social.

De igual forma, Pérez (2019) afirma que, la edición excesiva de las fotografías periodísticas es el detonante del pánico en la sociedad, debido a que, distorsiona la realidad de los hechos y disfraza de cierta manera un acontecimiento. En consecuencia, el autor asegura que es una responsabilidad hacer fotoperiodismo y publicar imágenes reales, pero sin que estas atenten contra la tranquilidad de los usuarios, puesto que, una imagen puede influir en la forma de pensar, creer y actuar de las personas.

Por otro lado, Odriozola *et al.* (2019) en su artículo científico refieren lo siguiente: el hecho de publicar con mayor inmediatez los contenidos informativos provoca que no se contraste la información; por lo tanto, no garantizan calidad informativa para los usuarios. Para cumplir con un periodismo de calidad, los autores concluyen que, los fotoperiodistas deben transformar sus procesos de producción en función al desarrollo de su labor periodística.

Asimismo, Aularia (2018) en su artículo científico afirma que en la actualidad el fotoperiodismo ha sufrido un declive, puesto que, ahora es vista únicamente como un complemento del texto y no como la prueba contundente de un hecho, esto como consecuencia de que una imagen es más fácil de interpretar que un texto, pero con la desventaja que la imagen se presta para diversas interpretaciones según cada individuo. A ello se suma que existe un divorcio entre los periodistas y los fotoperiodistas; en consecuencia, el problema surge cuando el texto que crea el periodista no se relaciona con el mensaje que el fotoperiodista quiere comunicar desde un primer momento al crear su fotografía.

Además, Casas (2019) afirma que la falta de calidad informativa es consecuencia de la falta de ética del profesional, ya que estos abusan de la libertad de prensa que el periodismo otorga. Por lo tanto, el autor considera que los fotoperiodistas deben ejercer con ética su labor y se debe reducir la circulación de información e imágenes que inciten al morbo con el objetivo de cuidar el bienestar emocional de las personas.

Para el contexto nacional, Puente (2020) asegura que un problema latente para la calidad informativa en los diarios impresos es competir contra las Fake News que son publicadas a diario sin ningún control de calidad en las redes sociales, que apelan a generar emociones fuertes como el miedo y la ira, puesto que, aún no se han adaptado nuevos mecanismos en el plano tecnológico que haga frente a las cadenas de desinformación. En conclusión, la autora afirma que es necesario fortalecer el marco legal de lucha contra la información falsa, sin afectar la libertad de expresión.

El artículo científico de Martínez (2021) indica que un error recurrente que cometen en su mayoría los fotoperiodistas del Perú es que carecen de capacidad para impregnar un hecho, es decir, se enfocan exclusivamente en capturar una fracción de la realidad, pero no plasman el contexto en el que se desarrollan los hechos para que la imagen represente la información completa de lo sucedido.

Según Ángeles (2022) concluye que, uno de los principales factores de la escasez de calidad periodística en los diarios nacionales es que los periodistas acuden a solo una fuente para contrastar hechos, incluso, la mayoría de noticias no son de autoría propia. Por lo tanto, la mayoría de noticias solo son copiadas o volteadas,

dejando de lado el cumplimiento de la recopilación de información de fuentes veredictos a través del periodismo investigativo.

Para Amaya (2022) señala que los diarios nacionales como La República y El Comercio, carecen de calidad informativa, porque presenta un lenguaje sensacionalista, haciendo uso de frases tales como: masiva afluencia, escandalosa devaluación, entre otras, con el objetivo de llamar la atención de sus lectores; además, incluyen fotografías de gran tamaño debido a que son los dos únicos diarios en el Perú que en la actualidad manejan un formato berlinés y estándar.

Finalmente, Monzón (2019) en su artículo científico asegura que el diario Perú21 actualmente brinda mayor cobertura de noticias sobre violencia contra la mujer, empleando textos en un 54% e imágenes 55% en las portadas del diario Perú21. Sin embargo, estas noticias no garantizan una calidad informativa al publicar casos de violencia y feminicidio, debido a que no brindan la protección periodística a la víctima, sino, presentan el dolor de la misma y sus familiares; dejando de lado su labor periodística de mostrar al agresor y exigir justicia.

En Tumbes, existen tres diarios regionales: Hechicera, Tumbes 21 y Diario Correo. Las portadas de diario Hechicera se caracterizan por emplear titulares e imágenes grandes y escandalosas, atractivos para los usuarios de la región y con la finalidad de crear dependencia y posicionarse como marca para incrementar ventas. El diario Tumbes 21, presenta fotografías editadas, lo que evidencia la falta de compromiso con el tratamiento de la información; Sin embargo, Diario Correo, tiene una mejor aceptación por parte de los usuarios de la región debido al estilo de redacción empleado.

Por lo tanto, el estudio de las variables es importante, debido a que, se pretende hallar la relación entre el fotoperiodismo y calidad informativa con el fin de contribuir en la búsqueda de la calidad periodística de los diarios regionales Hechicera, Tumbes 21 y Diario Correo; asimismo, en la construcción ética de los periodistas cuyo propósito se basa en el ejercicio periodístico responsable en beneficio del colectivo social.

Desde la perspectiva descrita de la realidad problemática, donde se muestran las diferentes realidades en las que se presenta las variables: fotoperiodismo y calidad informativa, se formula la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel de relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022?.

Es importante señalar los motivos por los que se desea realizar la presente investigación enfocada en el fotoperiodismo y la calidad informativa, debido a que actualmente y según la bibliografía revisada, las imágenes que ocupan las primeras planas de los diarios, no cumplen con los estándares de calidad, generando así conductas inaceptables en los usuarios y manteniéndolos alejados de la realidad.

La justificación teórica de la investigación se sostiene en las diferentes aportaciones teóricas y/o bibliográficas de la variable fotoperiodismo y las proposiciones conceptuales de la variable calidad informativa, por lo que los resultados obtenidos serán de gran utilidad para la construcción de la base teórica científica y la delimitación de las variables de estudio, cuya finalidad es comprobar y entender el comportamiento de la relación entre las variables delimitadas.

De igual modo, la justificación práctica se asumió como fortaleza en el conocimiento relacionado con los objetivos de la investigación; de esta forma, los resultados obtenidos permitirán encontrar soluciones concretas a problemas de calidad informativa en el fotoperiodismo y el contenido informativo presente en las portadas de los diarios. Asimismo, esta investigación contribuirá en la formación de la ética de los comunicadores sociales y periodistas que tienen la responsabilidad de brindar información de calidad con objetividad y veracidad periodística.

Asimismo, la justificación metodológica se estableció en formulación de instrumentos tales como cuestionario y su procedimiento, diseñados para medir las variables, además, servirá como sustento a las investigaciones futuras que se relacionen con las variables del estudio.

Y su justificación social, parte en el correcto tratamiento del fotoperiodismo, permitiendo la adecuada difusión del hecho; generando una comunicación objetiva y fluida, evitando así la mala información en sus públicos. Construir y difundir información de calidad es útil, no solo para los medios de comunicación, sino también en los diferentes desafíos que la sociedad afronta al mantenerse alejados completamente de la realidad, afectando gravemente a su salud mental.

Finalmente, la investigación aportará a los estudiantes e investigadores de las Ciencias Sociales, fotoperiodistas y medios escritos, con el objetivo de mejorar la calidad informativa.

Del mismo modo, descrita la situación problemática y la justificación, es preciso plantear los objetivos de la investigación, porque son herramientas de acción que permitirán recoger la información, siendo imprescindibles durante el proceso de investigación, ya que indican lo que se pretende alcanzar a través del estudio (Mejía y Morán, 2017).

Ante lo expuesto, como objetivo general se encuentra: Determinar la relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa de los diarios regionales de Tumbes, 2022. Asimismo, los objetivos específicos planteados son: Establecer la relación entre el nivel contextual del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes; Establecer la relación entre el nivel morfológico del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes; Establecer la relación entre el nivel compositivo del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes; Establecer la relación entre el nivel enunciativo del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes". Establecer la correlación, según prueba de hipótesis entre las variables fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

Los antecedentes de estudio, son investigaciones relacionados con las variables del tema de investigación propuesto. Es relevante que la investigación tenga un marco de referencia de estudios previos, con el fin de analizar los resultados obtenidos de la investigación para luego realizar el desarrollo del proyecto sobre diversas teorías de las variables; con el propósito de establecer el aspecto metodológico del mismo. En ese sentido, se describe antecedentes según el contexto; internacional, nacional y local.

A nivel internacional, la investigación de Tamayo (2020) intitulada: “Análisis de las fotografías publicadas en diario La Hora de Santo Domingo y su relación con el fotoperiodismo”, [Tesis de Licenciatura], Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Estudio de enfoque cualitativo, correlacional, con una muestra de 615 fotografías del diario La Hora. El autor concluye: que, las fotografías utilizadas en las portadas del diario no se relacionan con el texto; además, las fotografías no cumplen con la composición básica, ni con detalles técnicos; finalmente, contiene portadas ilustrativas, es decir, no representa hechos de la realidad. Por lo tanto, el fotoperiodismo empleado carece de originalidad y las imágenes no son verificadas por una base de datos, lo cual afecta a la calidad del medio.

De la misma manera, Onofre (2019) en su estudio: “Fotoperiodismo y su aplicación en los medios de comunicación impresos del Cantón Vinces”, [Tesis de licenciatura], Universidad de Babahoyo, Ecuador. Investigación de enfoque propositivo, utilizando la técnica de encuestas. El autor concluye que: en el diario no se incorpora contenido foto periodístico, únicamente está constituido por texto, por ende, la información no es de fácil entendimiento. En síntesis, el fotoperiodismo es importante porque aporta valor para el rápido entendimiento del usuario, sin embargo, no utilizan recursos visuales que complementen la redacción. Ante ello, el contenido informativo se está adaptando a las posibilidades de comprensión y entendimiento del lector, pero aún no se ha logrado.

Mejía et ál. (2019) en su artículo científico sobre “Calidad periodística en el tratamiento de la violencia de género contra las mujeres: El caso de Caracol Noticias”. Investigación cuantitativa, con una muestra de 41 piezas periodísticas; sostienen que, los titulares transgreden al sexo femenino al añadir calificativos que

valoran por debajo del sexo masculino a las mujeres; además, los temas de violencia son tratados como temas comunes y se normaliza la violencia como un hecho diario. Concretamente, los medios deben emplear nuevos mecanismos que garanticen una cultura de prevención a la violencia, sin vulnerar la dignidad de las víctimas.

Molano (2019) en su artículo científico “La mirada hipermétrope: el fotoperiodismo en la era de las redes sociales” afirma que, las imágenes periodísticas tienen un valor propio, lejano a lo que se asevera en el texto que la acompaña; la fotografía publicada en las redes sociales y en los medios periodísticos en general carece de nombre del autor, es decir, nadie se hace responsable del daño que la imagen pueda representar; al mismo tiempo, no son nítidas, lo que dificulta el entendimiento del mensaje real; por último, no tienen codificación. Por lo tanto, las fotografías publicadas en las redes sociales no pasan por una revisión previa, reemplazando así al editor gráfico empleado en los medios tradicionales; principalmente en la prensa escrita.

Asimismo, Acosta et ál. (2021) en su artículo sobre: “La fotografía y el fotoperiodismo, un objeto de estudio emergente en la investigación en comunicación en España”. Investigación cuantitativa, de tipo correlacional, diseño no experimental; sostiene que la calidad informativa en cuanto a imagen aún tiene carencias: la falta de incorporación de fotografías que conforman la agenda periodística; además, la falta de deontología del profesional periodístico; finalmente, falta de inversión enmarcada en actualizaciones constantes de los especialistas de la imagen periodística. De tal modo, es necesario restaurar esas falencias para garantizar una calidad informativa al lector.

En el escenario nacional, el estudio de Rojas (2020) intitulado: “Análisis de la calidad informativa sobre las noticias de salud mental en el cibermedio peruano El Comercio, 2019”, [Tesis de licenciamiento], Universidad Cesar Vallejo. Estudio de diseño interpretativo, enfoque cualitativo. El autor concluye que, publicar datos que no han tenido una investigación previa, altera la formación de nuevos conocimientos; ante ello, las notas deben estar acompañadas de posibles soluciones a los problemas presentados, para lograr el carácter sensibilizador del medio; finalmente, el contenido debe tener párrafos de retroalimentación. Por tal

motivo, los medios de comunicación escritos deben tener mayor criterio al momento de publicar para no perjudicar el bienestar emocional de los usuarios.

También, Guillen (2018) en la investigación intitulada “Uso de las redes sociales y su influencia en la calidad de la información en los periódicos de Arequipa 2017”, [Tesis de maestría], Universidad San Agustín, Arequipa. Enfoque cuantitativo, carácter no experimental, muestra a siete diarios de Arequipa. Donde la autora concluye: que, en los diarios de Arequipa el género informativo es el de mayor preferencia con el 81% frente a otros géneros. Por otro lado, el diario la República representa el 32.8% de calidad informativa. Sin embargo, los siete periódicos que tiene Arequipa, logran una satisfacción total a los usuarios en 29.7%. En ese sentido, el contenido en un diario y la manera en cómo se presenta es la principal razón que influye en el ciudadano al momento de elegir entre adquirir un diario u otro.

Asimismo, Quiroz (2018) en su artículo científico “Uso de las aplicaciones del Smartphone en el fotoperiodismo”. investigación no experimental, cuantitativa. Define que: el fotoperiodismo se encuentra en una situación crítica por el uso masivo de los teléfonos móviles con cámara y el empleo de distintos equipos tecnológicos, entre ellos el Smartphone. Sin embargo, contar con un equipo técnico de alta gama no garantiza la calidad de la fotografía. En consecuencia, dependerá de las cualidades técnicas y profesionales, propios del ejercicio periodístico.

Además, Pacori ét al. (2019) en su estudio intitulado: “Evaluación del impacto de las portadas del diario virtual satélite en la interacción digital del suscriptor en la Red Social Facebook, Trujillo, 2019”. [Tesis de licenciatura], Universidad Cesar Vallejo. Enfoque cuantitativo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, se emplea como muestra 16 portadas del diario. Los autores concluyen, que: las portadas de diario Satélite se caracterizan por usar titulares grandes, colores llamativos como el amarillo y negro; así también, los titulares empleados en las portadas del diario Satélite son sensacionalista y discriminatorios, usa jergas y sobrenombres; en el caso de la fotografía son generalmente de plano generales.

En el contexto local, Girón et ál. (2019) en su investigación titulada: “Análisis del diseño de la portada del diario Correo Tumbes en el periodo 2016-2019”, [Tesis de licenciatura], Universidad Nacional de Piura. Estudio de enfoque cuantitativo-descriptivo, diseño no experimental, se analizó el diseño de las portadas, titulares, fotografía, temática, tipografía y colores. Los autores concluyen: que, el 84% de los titulares de Diario Correo son informativos, seguidamente de los titulares descriptivos y estéticos. Además, la temática que más se emplea en las portadas son de tipo policial en un 37%, 24% locales, 22% política y 17% deportiva. En síntesis, Diario Correo presenta portadas estratégicas de acuerdo a las preferencias de los usuarios.

No se han encontrado más investigaciones de las variables que comprenden este estudio, fotoperiodismo y calidad informativa, puesto que, en la región, la Untumbes es la única casa superior de estudios que oferta la carrera de comunicaciones desde hace pocos años; por lo tanto, no existe diversidad de estudios que permitan contrastar los resultados de la investigación.

Es fundamental que el estudio refiera con la hipótesis que más se complemente con las variables de estudio, puesto que, evidencia cómo añade valor a la literatura existente. Según Sampieri (2018) señala que un marco teórico es una colección escrita de libros y otros documentos que relatan el estado pasado y presente del tema de estudio, agregan valor a la literatura existente y determinan el comportamiento del tema de estudio.

Fotoperiodismo. Es importante definir la variable de investigación, con la finalidad de informar sobre el tema.

Periodismo. Según Reig (2022) refiere que el periodismo reside en la recolección de datos que posteriormente serán difundidos por medios de los canales de comunicación. Estas noticias deben ser de interés del colectivo social sobre la realidad actual.

La evolución del periodismo ha facilitado el proceso de comunicación, siendo ahora un conjunto de prácticas en función a la búsqueda de la verdad. Según la International Encyclopedia Of Communication (2008), refiere sobre el periodismo:

“El periodismo es un conjunto de prácticas que, en las comunicaciones, ha adquirido una condición especial a lo largo de la historia que estableció una

diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal" (p. 26).

En síntesis, el periodismo se define como un proceso metodológico (recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar) información valiosa sobre un hecho de interés colectivo.

Importancia del periodismo. Según la Enciclopedia Comunicare (2022) afirma que el periodismo es importante para la democracia de un país, debido a que mantiene informada a la opinión pública de los acontecimientos que desarrollan los actores políticos, económicos y sociales. Asimismo, refiere que son tres las características principales del periodismo: Empleo de fuentes, Código de ética y el empleo de medios de comunicación para su difusión.

En referencia, el periodismo también brinda la oportunidad de reflexionar u opinar sobre ciertos temas que son de interés masivo, con el objetivo de hacer parte de la noticia a la ciudadanía.

Clasificación del periodismo. Arizona (2021) señala la clasificación del periodismo en dos criterios básicos.

Por su género se dividen en: Informativo, de opinión e interpretativo; además, por el medio de comunicación se clasifica en: periodismo escrito, periodismo digital, televisivo, radiofónico y fotoperiodismo.

Origen del Fotoperiodismo. Según el Programa de Medios (2021) los inicios del fotoperiodismo en la prensa a finales del siglo XIX trajeron consigo otra perspectiva de mostrar la situación actual. La divulgación de fotografías permitió a los lectores adentrarse en una realidad lejana y ver los rostros de personajes famosos. La foto se publicó por primera vez en el Daily Graphic de Nueva York en 1880, y pronto la siguieron muchos periódicos con información fotográfica. Con el desarrollo de la fotografía en los años XX, se desplegó el fotoperiodismo; La producción y la distribución se volvieron más profesionales y se formó la primera Photo Society, que reunió a fotógrafos de varios periódicos.

Los fotoperiodistas comenzaron a desempeñar un papel destacado en la "captura" de imágenes de guerra. En 1936, la revista Life apareció en los Estados Unidos, incluidas las fotos principalmente. El impacto visual de esta declaración

causó que dejara de pensar en la prensa. Así, en la prensa actual y en las publicaciones de Internet de todo el mundo, el fotoperiodismo ha tomado mayor protagonismo.

Fotoperiodismo. Para Sousa (2018) El fotoperiodismo es la producción de fotografías de carácter informativo, interpretativo, documental o ilustrativo; además, de interés periodístico para medios impresos. El fotoperiodismo debe de ser informativo, de actualidad y de un hecho noticioso para el colectivo social. (Baeza, 2001). De acuerdo a Short (2020) el fotoperiodismo debe estar vinculado con el texto que la acompaña; además, la imagen debe ser de actualidad, teniendo en cuenta la historia periodística que se desea transmitir.

De este modo, el fotoperiodismo es la prueba contundente de la existencia de un hecho noticioso; además, la fotografía debe representar un hecho actual y debe estar relacionado estrechamente con el texto que lo acompaña.

Corrientes del fotoperiodismo. Según Unknow (2022) se divide en tres:

Retrato foto periodístico. Son imágenes precisas del objetivo central de un hecho noticioso.

Género Híbrido. Mezcla de las corrientes del fotoperiodismo. Dependerá de la elección del fotoperiodista y su objetivo.

Columna foto periodística. Conjunto de imágenes expuestas de actualidad o interpretativas de un mismo hecho social.

Fotoperiodista. Según la Asociación de Periodistas Gráficos Europeos (2022), un fotoperiodista o también conocido como reportero gráfico o periodista gráfico, es el individuo encargado de captar un hecho y representarlo a través de una imagen como parte de la realidad, con la finalidad de publicarlo a través de la prensa. Giné (2022) manifiesta que un comunicador puede capturar las imágenes y publicarlas, o bien podría transmitir sus imágenes al medio de comunicación que conforme para su posterior difusión. En ese sentido, el fotoperiodista es la persona encargada de observar y plasmar una historia real a través de fotografías para que luego el mensaje sea descifrado por los usuarios.

Dimensiones del fotoperiodismo. La variable fotoperiodismo posee 4 dimensiones principales:

- a.** Nivel Contextual. El nivel contextual de una fotografía recauda la información más importante sobre las técnicas empleadas. En este nivel se consideran tres indicadores, según Amú (2019) el primero es la información de la fotografía, donde debe incluirse el título de la misma para dar una mejor idea de lo que se quiere representar en la imagen, también es necesario informar sobre la procedencia de la imagen y el género al que pertenece; el segundo indicador son los créditos del fotógrafo, donde se incluye la biografía del autor para dar a conocer quien plasmó el hecho; finalmente, parámetros técnicos, donde se determina el cumplimiento de los estándares técnicos como enfoque, encuadre y si es a color o en blanco y negro.
- b.** Nivel morfológico. Asimismo, Gonzales (2018) refiere que el nivel morfológico posibilita una interpretación real de los hechos según el contexto e incluye los puntos restantes de interés que también son parte de la imagen (puntos de fuga, coincidencias del punto en el medio óptico de la foto, o con ejes diagonales). Además, se encarga de describir su tamaño y forma. Dentro de este nivel se encuentra el siguiente indicador: Tema fotográfico, es aquel que considera la índole valorativa de la fotografía y la razón de ser de la imagen que el autor puede definir a través de historias.
- c.** Nivel compositivo. De la misma manera, Zenaida (2022) determina que en este nivel se analiza cómo se relacionan los recursos anteriores a partir de un criterio sintáctico, formando una composición interna en la imagen. Dividiéndolo en 3 indicadores: elementos de composición, se encuentran los escalares (perspectiva, profundidad, proporción) y los elementos dinámicos (tensión, ritmo) de la imagen; espacio de actuación, el concepto del campo en consideración, interior y exterior, abierto o cerrado, interior o exterior, preciso o abstracto, hondo o plano, habitable o no, y estructuras escénicas; tiempo de representación, contempla la instantaneidad,

duración, atemporalidad, tiempo simbólico, tiempo subjetivo y secuencialidad.

- d. Nivel enunciativo. Según el artículo Análisis de fotografía (2021) Identifica dos estrategias principales en el modelado fotográfico: el modelo discriminativo del realismo paisajístico, que es una metonimia (composición) por naturaleza; y una estrategia discursiva basada en el modelo de realidad en gran parte oculta (paradigmática), donde se establecen relaciones imaginarias entre texto y elementos asociados a la imagen.

Imagen -Texto. Según la Revista Kepes (2019) indica que el texto es la descripción de lo que se puede observar en la imagen, ambos están vinculados dado que expresan un mismo hecho. Por lo tanto, el texto expresa lo que el autor quiere que uno lea y entienda, mientras que la imagen es un recurso que abre muchas ventanas de interpretación según cada individuo.

No obstante, la siguiente variable que comprende el estudio es la calidad informativa:

Calidad. Hernández (2018) define la calidad como una propiedad inherente que permite diferenciar un trabajo de otro; sin embargo, la información es definida por Thompson (2018) como el conjunto de datos sobre algún suceso, hecho, fenómeno o situación. Por otro lado, el Instituto de Transparencia y acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México (2021) define que, el tratamiento informativo se refiere al conjunto de operaciones efectuadas sobre datos personales mediante procedimientos relacionadas con la obtención de información.

Calidad Informativa. Schultz (2020) considera que la calidad informativa está relacionada estrechamente con que el periodista cuente con los recursos adecuados que le permitan realizar una investigación y material de calidad, y de la adhesión del periodista al cumplimiento de estándares profesionales. De igual modo, Fontcuberta (2018) afirma que la definición de calidad periodística es relativa

y universal. Philip Meyer en su informe Nieman Reports (2022) afirma que los periódicos ya no proveen información objetiva sino influencia. Asimismo, Picard (2018) manifiesta que la calidad informativa se ejemplifica por su ausencia en los comportamientos negativos que tienen los periodistas. En este contexto, para que exista calidad informativa dependerá del cumplimiento de criterios básicos del fotoperiodista, tales como: ética, noticiabilidad y objetividad para lograr satisfacer la necesidad de información veraz que exigen los usuarios.

Dimensiones de la calidad informativa. Según Romero (2018), la calidad de la información se divide principalmente en 5 dimensiones.

Estilo periodístico. Se subdivide en cuatro:

- a. Noticiabilidad. Según Serrano (2022) la información publicada debe ser de interés social y de actualidad.
- b. Objetividad. Aguirre (2020) afirma que las fotografías deben ser reales, sin tergiversar la realidad de los hechos.
- c. Ética. Los principios éticos deben predominar en el periodista que realiza la fotografía de prensa para mostrar a través de imágenes la objetividad periodística.

Ética del periodista. Desde la propuesta de Mohme (2019) es una actividad cooperativa, cuya meta es proporcionar a la sociedad un bien específico para su supervivencia. Además, Echaniz (2019) manifiesta que los periodistas deben tener la autonomía para desarrollar su función social e informar de manera responsable. Para ello, existen cuatro valores éticos: La verdad, la libertad, la dignidad de las personas y finalmente la responsabilidad.

- d. Comprensibilidad. Para que sea entendido de manera clara el texto empleado, Flórez (2019) recomienda escribir palabras sencillas y el mensaje debe ser conciso.

Fuentes de información. La Universidad de Alcalá (2021) clasifica las fuentes de información en dos tipos: Primarias, son los documentos formales como libros, revistas científicas (públicas o privadas) y fuentes secundarias, es

información que ha pasado por un proceso de organización y análisis como enciclopedias, libros o artículos provenientes de otros trabajos.

Titulares. Zorrilla (2020) define que un titular es el enunciado que resume una noticia.

- a. Titulares predominantes: Asimismo, manifiesta que son aquellos que describen un hecho de mayor coyuntura social.
- b. Principales actores: De igual forma, asegura que son aquellos personajes que destacan por ser los protagonistas de la historia.

Finalidad. Es imprescindible conocer cuál es el objetivo que se tiene momento de difundir un material periodístico. Por ello, la estrella de Panamá (2020) lo divide en 3: Persuasivo, Según Alcaide (2020) es la acción de convencer, tiene como objetivo cambiar la actitud de las personas. Además, se basa en dos pilares fundamentales: la credibilidad y la confianza; Expositivo. Para Coelho (2018) es aquella información que se brinda de manera objetiva, con la finalidad de dar a conocer un hecho o una serie de acontecimientos; Estético. Según indica Bense (2018) es el empleo de representaciones simbólicas y comunicativas a través de las tecnologías para narrar un hecho.

Satisfacción. Para Da Silva (2021) la medición de la satisfacción de los usuarios es importante porque ayuda a mejorar las experiencias de los consumidores, con el objetivo de generar la fidelización de los mismos. Para ello, el autor indica tres criterios que conllevan a lograr la satisfacción del usuario:

- a. Información actualizada. Según Cruz (2019) Trabajar con data actual es importante porque informa sobre los hechos más recientes y permite al usuario un interés más amplio respecto a otras noticias pasadas.
- b. Nivel de confianza. Sánchez *et al.* (2018) afirma que la satisfacción de un usuario crea fidelización y por ende el nivel de confianza conlleva a generar una reputación asertiva.

- c. Ausencia de errores. Asimismo, Sánchez (2018) indica que mientras menos errores se ejecuten en el proceso de interacción con el usuario, mejora la satisfacción del cliente.

Ventajas de la calidad informativa. Según Cemaj (2023) afirma que una de las principales ventajas de la calidad de la información es la variedad de temas que los medios ofrecen para informar a la población. Además, una buena gestión de la información es esencial para aumentar la rentabilidad de la prensa y el respeto de las leyes y reglamentos que exige el código de ética del periodista, proporcionando transparencia sobre los flujos de trabajo.

El colegio de periodistas del Perú, conformado por profesionales del periodismo y de las ciencias de la comunicación, defiende sus deberes y derechos; además promueve su desarrollo ético sin vulnerar la libertad de expresión de los ciudadanos. En esa línea los periodistas tienen diversos deberes: Buscar la verdad, brindar información completa, defender la libertad de información y los derechos que esta implica, publicar información verificada, no obtener información de manera desleal, corregir la información inexacta publicada, mantener el secreto profesional de las fuentes, respetar la intimidad, el honor, la reputación y la imagen de las personas; además, no hacer acusaciones anónimas.

## III. MÉTODOS Y MATERIALES

### 3.1 MÉTODOS

#### 3.1.1. Hipótesis de investigación

Hi: Existe relación directa entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022.

Ho: No existe relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022.

#### 3.1.2 Definición conceptual de las variables

##### Definición conceptual

**Variable 1: Fotoperiodismo.** Para Ahmed (2021) es una actividad informativa donde el reportero gráfico o fotoperiodista emplea su arte de retratar hechos reales, de crónica social y trascendencia histórica.

**Variable 2: Calidad informativa.** Según Catlforte (2021) afirma que es un conjunto de factores que permiten evaluar los contenidos informativos y cumplen con los estándares de variedad, verificación de fuentes y eficacia técnica de los elementos.

##### Definición operacional

**Variable 1: Fotoperiodismo.** Según el concepto gnoseológico del autor de la presente investigación, define que, el fotoperiodismo está referido a evaluar el tipo de fotografías que son utilizadas en los medios escritos para narrar un hecho; asimismo, tiene como objetivo determinar la realidad mediante los cuatro niveles descritos en las dimensiones: contextual, morfológico, compositivo y enunciativo.

**Variable 2: Calidad informativa.** Está referida a evaluar los estándares de calidad de la información que emplean los diarios; además, tiene la finalidad de establecer el contexto según las dimensiones: tendencias, fuentes, titulares, finalidad, satisfacción.

### Matriz de operacionalización de las variables

**Cuadro 1.** Operacionalización de la variable

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: Fotoperiodismo	Está referido a evaluar el tipo de fotografías que son utilizadas en los medios escritos para narrar un hecho; asimismo, tiene como objetivo determinar la realidad mediante los cuatro niveles descritos.	<b>Nivel contextual</b>	-Información de la fotografía -Créditos del fotógrafo -Parámetros técnicos	<b>Likert Ordinal</b>
		<b>Nivel morfológico</b>	-Tema fotográfico	
		<b>Nivel compositivo</b>	-Elementos de composición -Espacio de representación -Tiempo de representación	
		<b>Nivel enunciativo</b>	-Imagen-texto	
V2: Calidad informativa	Está referida a evaluar los estándares de calidad de la información que emplean los diarios; además, tiene la finalidad de establecer el contexto según las dimensiones: tendencias, fuentes, titulares, finalidad, satisfacción.	<b>Estilo periodístico</b>	-Noticiabilidad -Objetividad -Ética -Comprensibilidad	
		<b>Fuentes</b>	-Primarias -Secundarias	
		<b>Titulares</b>	-Titulares predominantes -Principales actores	
		<b>Finalidad</b>	-Expositivo -Estético -Información actual	
		<b>Satisfacción</b>	-Nivel de confianza -Ausencia de errores	

*Fuente:* Elaboración propia, octubre 2021.

**Métodos:** Para el desarrollo de esta investigación se empleó cuatro métodos de investigación científica:

Método analítico. Según Luissa (2019) afirman sobre el método analítico: “es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos” (p. 18). Cabe señalar, el método analítico admitió analizar las bases teóricas a fin de relacionarlas con las variables.

Método sintético. Para Rus (2021) asegura que el método sintético tiene como objetivo seleccionar los aspectos más relevantes de un proceso investigativo. Además, se caracteriza por buscar la verdad por medio de la síntesis.

Método inductivo. Según Bastis (2019) afirma que este método inicia con observaciones a detalle de casos específicos y luego a un nuevo conocimiento de mayor grado de generalización.

Método deductivo. Para Westreicher (2020) indica que en este método se extrae conclusiones en base a suposiciones que se aceptan como verdaderas, parte del análisis y procesamiento individual de la información y procesa los resultados de acuerdo con los objetivos planteados y las conclusiones.

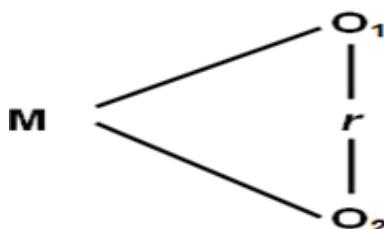
### **3.1.3. Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación “Fotoperiodismo y calidad informativa en la portada de los diarios de la región Tumbes, 2021”; de acuerdo a su finalidad es aplicada, de enfoque cuantitativo, de tipo de estudio correlacional.

Según Duoc (2022) refiere que la investigación aplicada tiene como finalidad poner en práctica el conocimiento teórico para brindar soluciones; de acuerdo a su naturaleza, Luissa (2022), determina que el método cuantitativo se basa específicamente en los hechos del fenómeno social; además, son analizados estadísticamente para comprobar la relación entre las variables de estudio. Asimismo, Cancela *et al.* (2021) afirma que el tipo de investigación correlacional describe el comportamiento de las variables relacionadas entre sí.

Investigación es de diseño No experimental, de corte transversal, prospectivo. Según Dzul (2022) refiere que en el diseño No experimental se realiza sin manipular las variables de estudio; asimismo, Cvetkovic (2021) señala que la investigación de corte transversal examina la correlación de las variables de estudio en un tiempo y espacio único; además, Mejía (2018) describe que la investigación prospectiva es aquella que tiene como fin indagar posibles consecuencias futuras sobre la variable de estudio.

**Esquema:**



**Dónde:**

M = Muestra constituida por la población de Tumbes

O<sub>1</sub> = Observación del fotoperiodismo en los diarios de la región Tumbes

O<sub>2</sub> = Observación de la calidad informativa en los diarios de la región Tumbes

r = Relación entre las variables de estudio O<sub>1</sub> o O<sub>2</sub>

### **3.1.4 Población, muestra y muestreo**

**Población.** Según Condori (2020) afirma que la población es el conjunto de sujetos u objetos con características en común que pueden ser observables en un espacio, constituyendo la totalidad del fenómeno empleado en un estudio.

La población del presente estudio de investigación está conformada por 14117 ciudadanos de ambos sexos del distrito de Tumbes, 2022, como se muestra a continuación.

**Cuadro 2:** Distribución de los ciudadanos de 40 a 50 años del distrito de Tumbes, 2022

Edad	Sexo		N° de ciudadanos
	M	F	
40 años	685	703	<b>1388</b>
41 años	640	637	<b>1277</b>
42 años	689	705	<b>1394</b>
43 años	699	653	<b>1352</b>
44 años	639	732	<b>1371</b>
45 años	655	651	<b>1306</b>
46 años	631	619	<b>1250</b>
47 años	630	651	<b>1281</b>
48 años	594	631	<b>1225</b>
49 años	569	584	<b>1153</b>
50 años	562	558	<b>1120</b>
<b>Total</b>	<b>6993</b>	<b>7124</b>	<b>14117</b>

**Fuente:** Lista de ciudadanos de 40 a 50 años del distrito de Tumbes.

Muestra. De la misma forma, Condori (2021) afirma que la muestra es una parte de la población total, partiendo de la observación; asimismo, señala que se realiza para estudiar la distribución de una población universo.

La muestra de esta investigación está constituida por 100 ciudadanos y ciudadanas del distrito de Tumbes. Para calcular la muestra se aplicó la fórmula estadística:

$$n = \frac{N z^2 p \cdot q}{d^2(N - 1) + z^2 p \cdot q}$$

**Donde:**

**N=** Tamaño de la población.

**Z=** Coeficiente de confiabilidad: para un 95% de confiabilidad

**Z =** 1,96  $\cong$  2

**P =** Probabilidad de éxito o proporción de aciertos = 0.5

**q =** 1 – p

**Cuadro 3:** Distribución de la muestra de los ciudadanos de 40 a 50 años del distrito de Tumbes, 2022

Edad	Sexo		N° de ciudadanos
	M	F	
40 años	5	5	10
41 años	5	5	10
42 años	5	5	10
43 años	5	5	10
44 años	5	5	10
45 años	5	5	10
46 años	5	5	10
47 años	5	5	10
48 años	5	5	10
49 años	5	5	10
50 años	5	5	10
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Lista de ciudadanos de 40 a 50 años del distrito de Tumbes

Muestreo. De acuerdo a Westreicher (2022) el muestreo es utilizado para seleccionar a los elementos que compondrán la muestra de la población total; no obstante, mencionan sobre el muestreo: "Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población" (p. 19).

Se precisa también que en la presente investigación se utilizó el siguiente tipo de muestreo:

Muestreo aleatorio simple. En el presente estudio de investigación se utilizó el muestreo aleatorio simple, permitiendo a hombres y mujeres del distrito de Tumbes tener la posibilidad de ser seleccionado para la muestra. Para ello, el cuestionario será aplicado de forma aleatoria para el grupo de estudio.

#### **3.1.4. Criterios de Inclusión y exclusión de la investigación**

Inclusión. Son los usuarios que se encuentran en el rango de edad de 40 a 50 años y son pertenecientes al distrito de Tumbes.

Exclusión. Usuarios que no se encuentren en el rango de edad establecido y que no pertenezcan al distrito de Tumbes.

#### **3.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnica. La técnica empleada será la encuesta virtual, debido al contexto de la COVID-19, con la finalidad de recolectar información confiable y objetiva de acuerdo a las variables fotoperiodismo y calidad informativa. Además, Feria et al. (2020) aporta que la encuesta analiza datos de una muestra de casos específicos de una población del que se tiene como objetivo explorar y explicar una serie de características.

Instrumento. En el estudio de investigación, el instrumento empleado es el cuestionario, puesto que respalda la confiabilidad y eficacia de su desarrollo a través de interrogantes que permitirán evaluar el problema de la investigación; por ello, el cuestionario de la investigación se constituye de 43 ítems, con escala de Likert ordinal.

Del mismo modo, Hernández (2020) afirman que el instrumento usado en un estudio debe ser confiable para que este tenga validez y sea de utilidad con resultados fidedignos para la investigación.

#### **3.1.6 Procedimiento de recolección de datos**

El método empleado para la recolección de datos fidedignos es un cuestionario, donde se encuentran detalladas las dimensiones e indicadores presentes en este estudio, el fotoperiodismo y la calidad informativa. Para ello, el instrumento de recolección de datos será aplicado a hombres y mujeres de 40 a 50 años del distrito de Tumbes.

De igual manera, se especificará que el procedimiento de recolección de datos de realizará de forma anónima; además, se dejará en evidencia la importancia de los objetivos presentes en la investigación y su trascendencia en la sociedad.

### **3.1.7 Métodos de análisis de los datos.**

Análisis descriptivo. Recaudada la información de los resultados del cuestionario, la cual está constituida por 43 ítems se añade a una base de datos que serán procesados en el programa Excel 2013, con el propósito de tener un registro de los resultados arrojados en el cuestionario. Cabe señalar, las variables, dimensiones e indicadores se encuentran presentes en el instrumento y en el proceso de análisis de datos. Asimismo, se ha realizado la elaboración de cuadros, figuras y valores porcentuales en base a los objetivos planteados.

Análisis inferencial. Para el análisis se hará uso del programa SPSS Ver. 22, con el objetivo de analizar e interpretar la información obtenida a través de cuadros y figuras estadísticas. El grado de confiabilidad según el alfa de Cronbach es de 0.861 en la variable fotoperiodismo y 0.921 en la variable calidad informativa, siendo un valor confiable. Además, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnow, siendo el P\_valor de 0,002 y 0,001, menor a 0.05; por lo consiguiente, es una distribución no normal y no paramétrica, es decir, se empleará la prueba estadística Rho Spearman.

### **3.1.8 Validación y confiabilidad del instrumento.**

Validación. En el estudio, el instrumento será evaluado por tres profesionales los cuales estarán conformados por un experto del área de comunicación, el otro será del área de lingüística y estadística, finalmente se contará con la valoración de un especialista en metodología de la investigación científica, los mismos que tendrán el dominio de las variables fotoperiodismo y calidad informativa, a fin de validar los resultados obtenidos con la finalidad de que estos cumplan con los criterios de objetividad y confiabilidad.

Confiabilidad. Del mismo modo, se empleará una prueba piloto para conseguir la confiabilidad del cuestionario. Además, el instrumento de recolección de datos tendrá una evaluación de las preguntas para conseguir que estas sean concisas y estén distribuidas correctamente. Asimismo, se empleará la escala de Cronbach con un nivel de precisión entre 0.8 – 1.0, lo que confirmará la confiabilidad del instrumento.

### 3.2 MATERIALES

Durante el proyecto de investigación se utilizaron los siguientes materiales. Además, se requirió de un sistema de Internet para la elaboración del cuestionario, plataforma digital "Google Forms".

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
<b>Recursos humanos</b>			
Asesor externo	1	0.00	0.00
<b>Equipos y bienes duraderos</b>			
Laptop	1	3100.00	3100.00
Escritorio	1	300.00	300.00
Silla de trabajo	1	100.00	100.00
<b>Materiales e insumos</b>			
USB	1	30.00	30.00
Internet – luz	3/meses	250	250
<b>Total</b>			<b>3780</b>

La ejecución de la presente investigación es autofinanciada por el investigador, asumiendo completamente los gastos que genera el estudio.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 RESULTADOS

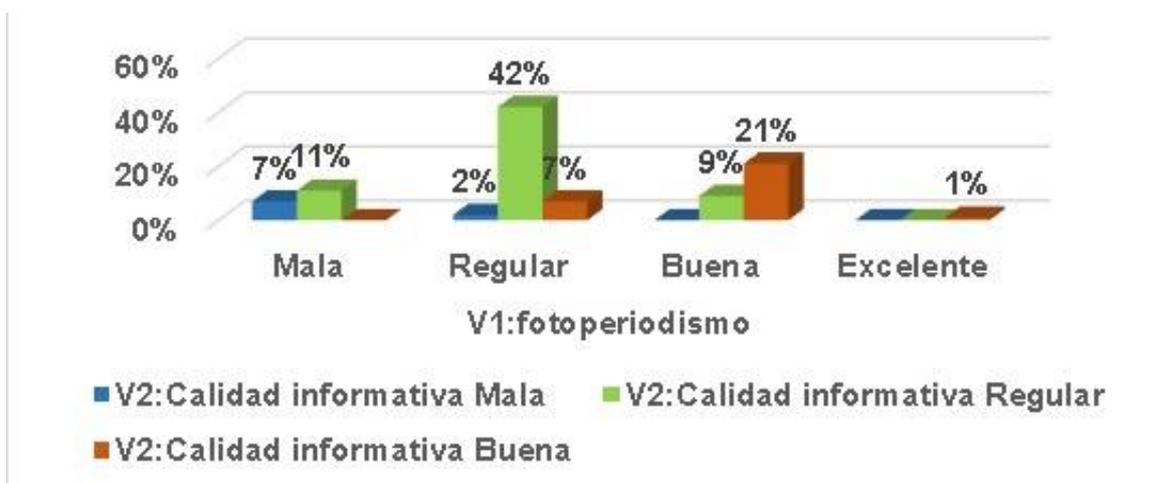
A continuación, los resultados obtenidos en la investigación serán mostrados de manera ordenada y comprensible a través de tablas estadísticas, figuras y material gráfico

**Cuadro 4:** Relación entre las variables fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022.

		Variable 2: Calidad Informativa								Valoración de cualicuantitativo de la V1	Valoración de cualicuantitativo de la V2
Variable 1: Fotoperiodismo		Mala		Regular		Buena		Total		Regular (12.8)	Regular (13.1)
		f	%	f	%	f	%	f	%		
	Mala	7	7%	11	11%	0	0%	18	18%		
	Regular	2	2%	42	42%	7	7%	51	51%		
	Buena	0	0%	9	9%	21	21%	30	30%		
	Excelente	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%		
	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9%</b>	<b>62</b>	<b>62%</b>	<b>29</b>	<b>29%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>		
<b>Valoración cualicuantitativa de la relación de las variables:</b>										<b>Regular (13)</b>	

**Fuente:** Elaboración propia, noviembre. 2022.

El Cuadro 4 muestra la relación entre las variables de fotoperiodismo y calidad informativa; donde 42% de los individuos de 40 a 50 años de Tumbes categorizan un nivel "Regular" entre ambas variables; el 21% autocalifica en nivel "Buena" entre ambas variables; asimismo, el 11% perciben un nivel "Malo" en la variable fotoperiodismo y "Regular" en calidad informativa. La valoración cualicuantitativa de la relación de las variables es de 13 puntos, calificándose como "Regular".



**Fuente:** Cuadro 4

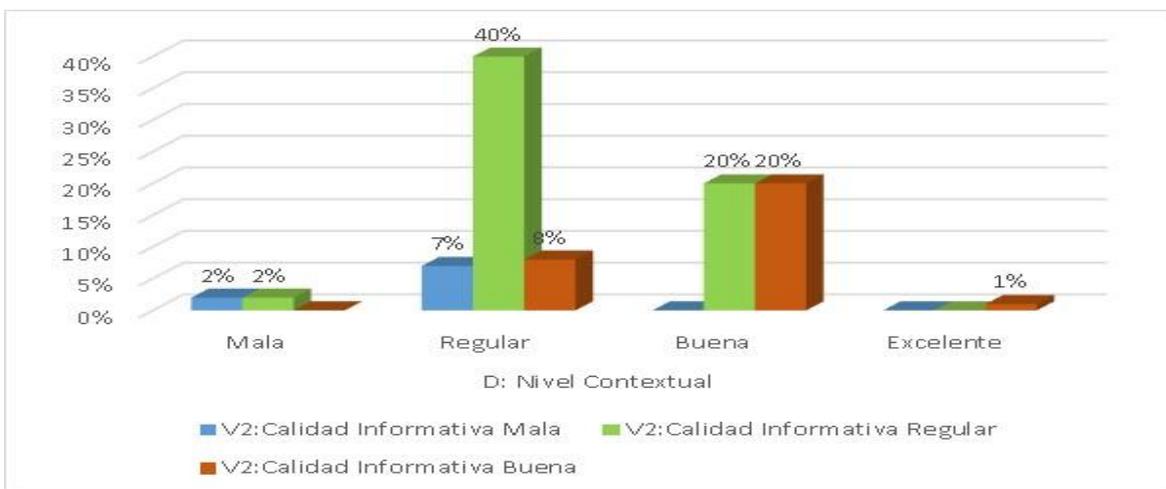
**Figura 1:** Distribución porcentual de la relación entre las variables fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes 2022.

**Cuadro 5:** Relación entre la dimensión Nivel Contextual y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.

		Variable 2: Calidad informativa								Valoración cualitativa de la D1	Valoración cuantitativa de la V2
		Mala		Regular		Buena		Total			
		f	%	f	%	f	%	f	%		
Dimensión 1: Nivel Contextual	Mala	2	2%	2	2%	0	0%	4	4%	Buena (13.7)	Buena (13.1)
	Regular	7	7%	40	40%	8	8%	55	55%		
	Buena	0	0%	20	20%	20	20%	40	40%		
	Excelente	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%		
<b>Total</b>		<b>9</b>	<b>9%</b>	<b>62</b>	<b>62%</b>	<b>29</b>	<b>29%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>		
<b>Valoración cualitativa de la relación de la dimensión 1 y la variable 2:</b>										<b>Buena (13.4)</b>	

**Fuente:** Elaboración propia, noviembre. 2022.

El Cuadro 5, muestra la relación entre la dimensión nivel contextual y la variable Calidad Informativa; señala que el 40% de los individuos de 40 a 50 años de Tumbes se considera un nivel “Regular” entre la dimensión y variable 2; el 20% se califica en nivel “Buena” entre ambas; asimismo, el 20% categorizan un nivel “Bueno” en la dimensión Nivel Contextual y “Regular” en calidad informativa.



Fuente: Cuadro 5

**Figura 2:** Distribución porcentual de la relación entre la dimensión Nivel Contextual y la variable calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.

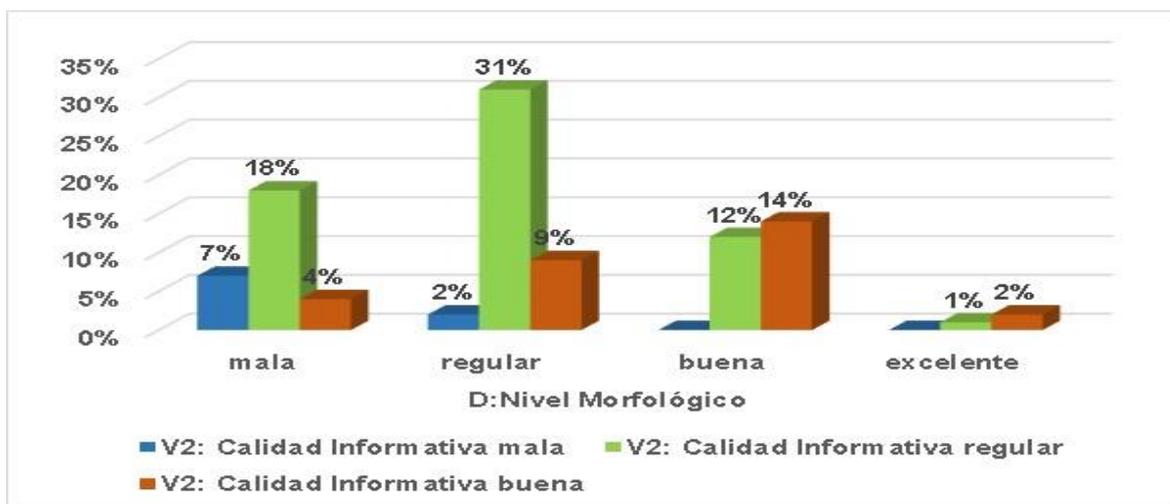
**Cuadro 6:** Relación entre la dimensión Nivel Morfológico y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes

		Variable 2: Calidad informativa								Valoración cualicuantitativa de la D2	Valoración cualicuantitativa de la V2
		Mala		Regular		Buen		Total			
		f	%	f	%	f	%	f	%		
Dimensión 2: Nivel Morfológico	Mala	7	7%	18	18%	4	4%	29	29%	Regular (12.4)	Regular (13.1)
	Regular	2	2%	31	31%	9	9%	42	42%		
	Buena	0	0%	12	12%	14	14%	26	26%		
	Excelente	0	0%	1	1%	2	2%	3	3%		
	<b>Total</b>	9	9%	62	62%	29	29%	100	100%		
<b>Valoración cualicuantitativa de la relación de la dimensión 2 y la variable 2</b>										<b>Regular (13)</b>	

Fuente: Elaboración propia, noviembre. 2022.

El Cuadro 6, muestra la relación entre la dimensión Nivel Morfológico y la variable Calidad Informativa; indica que el 31% de la población entre 40 a 50 años de la región Tumbes considera un nivel “Regular” entre la dimensión y variable 2; el 18% se califica en nivel “Mala” en Nivel Morfológico y “Regular” en Calidad Informativa; asimismo, el 14% categorizan un nivel “Bueno” en la dimensión Nivel Morfológico y

en la variable calidad informativa; el 12% en nivel “Bueno” en la dimensión y “Regular” en la variable 2.



Fuente: Cuadro 6

**Figura 3:** Distribución porcentual de la relación entre la dimensión Nivel Morfológico y la variable calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes

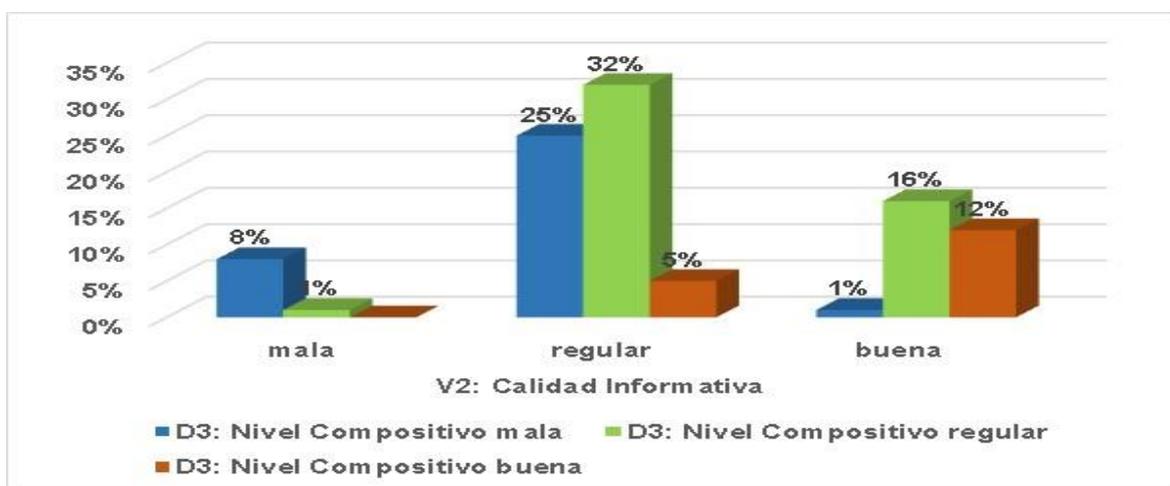
**Cuadro 7:** Relación entre la dimensión Nivel Compositivo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.

		Variable 2: Calidad Informativa								Valoración cualicuantitativa de la D3	Valoración cualicuantitativa de la V2
		Mala		Regular		Buena		Total			
D3: Nivel Compositivo		f	%	F	%	f	%	f	%		
D3: Nivel Compositivo	Mala	8	8%	25	25%	1	1%	34	34%	Mala (11,8)	Regular (13.1)
	Regular	1	1%	32	32%	16	16%	49	49%		
	Buena	0	0%	5	5%	12	12%	17	17%		
	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9%</b>	<b>62</b>	<b>62%</b>	<b>29</b>	<b>29%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>		
<b>Valoración cualicuantitativa de la relación de la dimensión 3 y la variable 2:</b>										<b>Regular (12)</b>	

Fuente: Elaboración propia, noviembre. 2022.

El Cuadro 7, muestra la relación entre la dimensión Nivel Compositivo y la variable Calidad Informativa; señala que el 32% de los individuos de 40 a 50 años de la región Tumbes considera un nivel “Regular” entre la dimensión y variable 2; el 25%

se califica en nivel “Mala” en Nivel Compositivo y “Regular” en Calidad Informativa; asimismo, el 16% categorizan un nivel “Regular” en la dimensión Nivel Compositivo y en la variable calidad informativa; el 12% en nivel “Bueno” entre ambas



Fuente: Cuadro 7

**Figura 4:** Distribución porcentual de la relación entre la dimensión Nivel Compositivo y la variable calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.

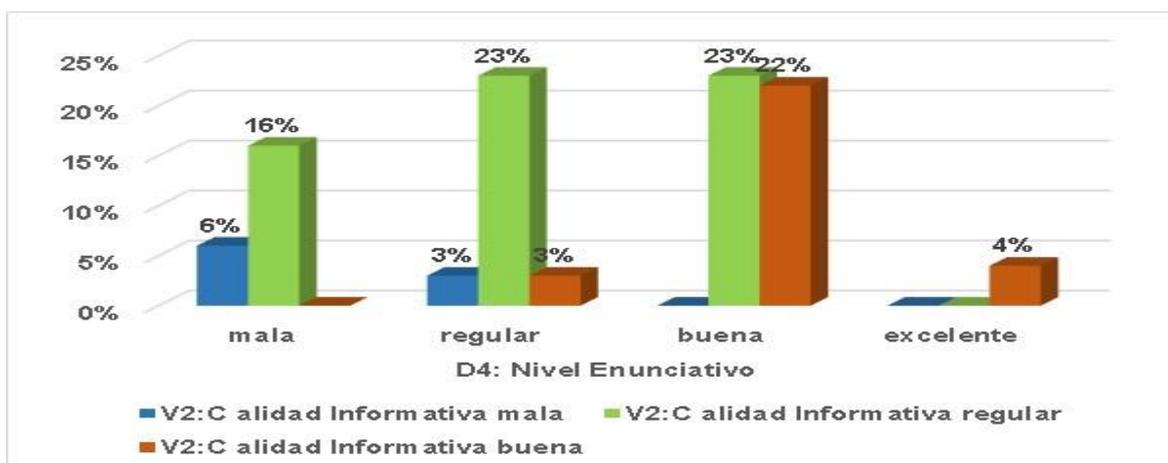
**Cuadro 8:** Relación entre la dimensión Nivel Enunciativo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.

		Variable 2: Calidad informativa								Valoración cualicuantitativo de la D4	Valoración cualicuantitativo de la V2
		Mala		Regular		Buena		Total			
		f	%	f	%	f	%	f	%		
Dimensión 4 Nivel Enunciativo	Mala	6	6%	16	16%	0	0%	22	22%	Regular (13.3)	Regular (13.1)
	Regular	3	3%	23	23%	3	3%	29	29%		
	Buena	0	0%	0	0%	22	22%	45	45%		
	Excelente	0	0%	0	0%	4	4%	4	4%		
<b>Total</b>		9	9%	62	62%	29	29%	100	100%	<b>Valoración cualicuantitativa de la relación de la dimensión 4 y la variable2: Regular (13)</b>	

Fuente: Elaboración propia, noviembre. 2022.

El Cuadro 8, muestra la relación entre la dimensión Nivel Enunciativo y la variable Calidad Informativa; evidencia que el 23% de las personas lo califica en nivel “Regular” la dimensión Nivel Enunciativo y la variable 2; el 22% se autocalifica en

el nivel “Buena” y el 6% de la población señala en un nivel “Malo” en nivel enunciativo y Calidad informativa.



Fuente: Cuadro 8

**Figura 5:** Distribución porcentual de la relación entre la dimensión Nivel Enunciativo y la variable calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.

**Cuadro 9:** Correlación y prueba de hipótesis entre las variables fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022.

Correlaciones: Rho de Spearman			
		V1: Fotoperiodismo	V2: Calidad Informativa
V1: Fotoperiodismo	Coeficiente de correlación	1,000	<b>0,750**</b>
	Sig. (bilateral)	.	<b>0,001</b>
	N	100	100
V2: Calidad informativa	Coeficiente de correlación	<b>0,750**</b>	1,000
	Sig. (bilateral)	<b>0,001</b>	.
	N	100	100

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

El cuadro 9, se observa el coeficiente de correlación de las variables fotoperiodismo y calidad informativa de las portadas de los diarios regionales de Tumbes. Donde el resultado del coeficiente de correlación, según Rho Spearman es de 0.750, calificándose como una correlación positiva alta. Asimismo, los resultados de la prueba de hipótesis donde P\_valor es 0.001, cuyo valor es menor al nivel de significancia de la investigación de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación Hi: Existe relación entre fotoperiodismo y Calidad Informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes; y se rechaza la hipótesis nula.

## 4.2. DISCUSIÓN

Es importante realizar la discusión del presente estudio donde se muestra la relación y comparación de los resultados obtenidos con los antecedentes de investigación; además, muestra la perspectiva de diferentes autores con el objetivo de hallar diferencias o similitudes en comparación a los estudios previos. La investigación tiene como objetivo general: “Determinar la relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa de las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022”. Asimismo, presenta una muestra de 100 usuarios que fueron valorados a través de un cuestionario, con el fin de hallar la relación existente entre ambas variables de estudio, puesto que, Lara (2021) refiere que para que exista calidad informativa el fotoperiodismo requiere de conocimientos técnicos y compositivos que evidencien un trabajo de calidad; además, de la visión del fotógrafo y las expectativas de los medios que difunden las mismas.

Los resultados del cuadro 4, muestra la relación entre la variable fotoperiodismo y calidad informativa, donde el 42% de los individuos de 40 a 50 años de la región Tumbes categorizan una relación “Regular” entre ambas variables; el 21% de los encuestados autocalifica en nivel “Buena” la relación entre ambas variables; el 11% perciben un nivel “Malo” en la relación de las mismas. El nivel de relación entre las variables es relativamente “Regular”, posicionándose en la escala de valoración cualicuantitativa de 13 puntos. En tal sentido, estos hallazgos son similares a la investigación de Tamayo (2020) quien refiere que las fotografías empleadas en el diario La Hora de Santo Domingo contiene imágenes que no representan hechos de la realidad como lo espera el usuario al momento de adquirir un diario. Asimismo, Short (2020) afirma que la fotografía debe representar un hecho actual y debe estar relacionado estrechamente con el texto que lo acompaña; debido a ello, la imagen debe ser de actualidad, teniendo en cuenta la historia periodística que se desea transmitir. Para Serrano (2022) conceptualiza que la información publicada junto a la imagen debe ser de actualidad y además debe ser de interés para el colectivo social. Por lo tanto, los resultados indican que es necesario que las fotografías representen un hecho real que garantice su calidad informativa.

Del mismo modo, los resultados del cuadro 5, muestra la relación entre la variable Calidad informativa y la dimensión Nivel Contextual, señalando que el 40% de los individuos de 40 a 50 años asumen una percepción en el nivel “Regular” y el 20% lo califica en un nivel “Bueno” entre ambas; asimismo, el 20% se categorizan en un nivel “Bueno” frente a la dimensión Nivel Contextual. La relación presenta un nivel “Bueno” ubicándose en la valoración cualicuantitativa de 14 puntos. Estos resultados se comparan con el estudio de Guillen (2018) donde el autor refiere que los diarios de Arequipa logran influir en la toma de decisiones de los usuarios; asimismo, hace mención que el 29.7% de los ciudadanos se sienten satisfechos al momento de adquirir estos diarios. De la misma forma, los hallazgos se relacionan con Quiroz (2018) quien refiere que la calidad informativa depende de las cualidades técnicas y profesionales, propios del ejercicio periodístico. En ese sentido, Giné (2022) afirma que el fotoperiodista tiene la función de plasmar una historia con una intención comunicativa para que luego el mensaje sea descifrado por los usuarios. Por lo tanto, es necesario que los fotoperiodistas deben ser responsables al difundir una noticia porque influyen en el comportamiento y toma de decisiones de los usuarios.

En el cuadro 6 muestra la relación entre la dimensión Nivel Morfológico y la variable Calidad Informativa; indica que el 31% de la población califica un nivel “Regular” entre la dimensión y variable 2; el 18% se califica en nivel “Mala” en Nivel Morfológico y “Regular” en Calidad Informativa; asimismo, el 14% categorizan un nivel “Bueno” en la dimensión Nivel Morfológico y en la variable calidad informativa; el 12% en nivel “Bueno” en la dimensión y “Regular” en la variable 2. La relación se encuentra en un nivel “Regular” colocándose en una escala cualicuantitativa de 13 puntos. Los resultados obtenidos se relacionan con el conocimiento teórico de Acosta et ál. (2021) quienes indican que es necesario restaurar la ética profesional e incorporar fotografías que conformen la agenda periodística para garantizar calidad informativa en el lector. De la misma forma, se relaciona con la investigación de Onofre (2019) quien manifiesta que en los diarios no incorpora contenidos foto periodísticos que apoyen a la fácil comprensión del usuario. En tal sentido, Schultz (2020) afirma que para que exista calidad informativa dependerá del cumplimiento de criterios básicos del fotoperiodista, tales como: ética, noticiabilidad y objetividad para lograr satisfacer la necesidad de información veraz que exigen los usuarios.

En resumen, en la actualidad los contenidos informativos continúan adaptándose a las necesidades de mejor comprensión y entendimiento de los usuarios, pero aún no se ha logrado.

Los resultados del cuadro 7, muestra la relación entre la dimensión Nivel Compositivo y la variable Calidad Informativa; donde el 32% de los individuos considera un nivel “Regular” entre la dimensión y variable 2; el 25% se califica en nivel “Mala” en Nivel Compositivo y “Regular” en Calidad Informativa; de igual forma, el 16% categorizan un nivel “Regular” en la dimensión Nivel Compositivo y en la variable calidad informativa; el 12% en nivel “Bueno” entre ambas. El nivel de relación entre la dimensión y la variable se determina en “Regular” en la escala de valoración cualicuantitativa de 13 puntos. Los resultados obtenidos se relacionan con la investigación de Pacori y Yenque (2019) quienes afirman que los diarios emplean cada día nuevas formas de captar la atención del público a través de las fotografías de gran tamaño que incitan al morbo. De la misma forma, se relaciona con lo planteado por Molano (2019) quien asegura que las fotografías empleadas en los diarios carecen de nombre de autor por lo que nadie se responsabiliza del contenido publicado. Ante ello, Marzal y Gómez (2006) determinan que la estructura interna de la imagen es fundamental para que exista calidad informativa en los diarios. Por tal motivo, es necesario que los fotoperiodistas asuman la responsabilidad de colocar su referencia en cada fotografía publicada para que exista calidad informativa.

Asimismo, el Cuadro 8, muestra la relación entre la dimensión Nivel Enunciativo y la variable Calidad Informativa; evidencia que el 23% de las personas lo califica en un nivel “Regular”; el 22% se autocalifica en el nivel “Buena” y el 6% de la población señala en un nivel “Malo”. La relación se establece en un nivel “regular”; posicionándose en la escala cualicuantitativa de 13 puntos. Philip Meyer en su informe Nieman Reports (2002) afirma que los periódicos ya no proveen información objetiva sino influenciada. Asimismo, Picard (2018) manifiesta que la calidad informativa se ejemplifica por su ausencia en los comportamientos negativos que tienen los periodistas. Del mismo modo, Echaniz (2019) manifiesta que los periodistas deben tener la autonomía para desarrollar su función social e informar de manera responsable. Por lo tanto, el texto debe expresar lo que el autor

quiere que uno lea y entienda, mientras que la imagen debe ser interpretada de acuerdo a cada individuo en base al objetivo comunicativo del periodista.

Finalmente, el cuadro 9, presenta la correlación de las variables fotoperiodismo y calidad informativa empleando la inferencia estadística Rho Spearman con 0.750, calificándose como una correlación positiva alta.

## V. CONCLUSIONES

1. Existe relación directa entre las variables fotoperiodismo y la calidad informativa de los diarios de Tumbes, calificándose como regular (42%) en la variable fotoperiodismo y (51%) en la variable calidad informativa, la cual determina que para que exista calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, debe existir un correcto tratamiento del fotoperiodismo.
2. Existe una relación directa entre el nivel contextual y la calidad informativa de los diarios de Tumbes, señalándose que el resultado obtenido es regular, (40%) para el nivel contextual y (55%) para la calidad informativa, determinándose que las fotografías empleadas no incluyen información de los estándares técnicos recomendados.
3. Existe una relación directa regular entre el nivel morfológico y la calidad informativa de los diarios de Tumbes, encontrándose que el (31%) es del nivel morfológico y el (42%) para la calidad informativa, determinándose que muchas veces los medios impresos utilizan temas fotográficos referenciales, lo que imposibilita una interpretación real según el contexto.
4. Existe relación entre el nivel compositivo y la calidad informativa de los diarios de Tumbes, encontrándose en nivel regular y obteniéndose como resultados que el nivel compositivo está (32%) como mala, y (49%) como regular a la calidad informativa, determinándose que las fotografías son tomadas en exteriores y en su mayoría son de planos generales; lo que indica que no existe una secuencialidad de los hechos.
5. Existe relación directa regular entre el nivel enunciativo y la calidad informativa de los diarios de Tumbes, obteniéndose que el nivel aseverativo está en (23%) regular y la calidad informativa en (29%) regular, señalándose que el texto no describe con exactitud lo que se puede observar en las fotografías.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A los directores de los medios escritos de la región de Tumbes (Diario Correo, Tumbes 21, Hechicera), se recomienda, afianzar el correcto tratamiento de las fotografías que acaparan las portadas de los diarios.

Al comité de ética del Consejo de Prensa Peruana, se recomienda ser más rigurosos ante casos o trasgresiones flagrantes a la ética; además, de responder adecuadamente al derecho ciudadano de estar bien informado.

A los fotoperiodistas, se recomienda utilizar técnicas de composición fotográfica adecuadas según el contexto en el que se desarrolla un hecho. Asimismo, debe estar relacionado con lo que describe el titular.

A los estudiantes de la carrera de Ciencias de la comunicación y periodismo, se les recomienda capacitarse constantemente para ampliar sus conocimientos en fotoperiodismo y técnicas del mismo.

.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M. & Lozano, C. (2021). La fotografía y el fotoperiodismo, un objeto de estudio emergente en la investigación en comunicación en España. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinaria De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, (33), 393–404. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a866>
- Aguirre, J. (2020). La posibilidad de la objetividad en ciencias humanas *Cinta moebio* 67: 1-13. Recuperado de <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2020000100001>
- Ahmed, L. y Bermúdez, S. (2021). ¿Qué es el fotoperiodismo? Programa Medios en la escuela. Recuperado de [https://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios\\_en\\_la\\_escuela/fotoperiodismo.pdf](https://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/fotoperiodismo.pdf)
- Amaya, L. (2022) (UNIVERSIDAD PERUANA de CIENCIAS APLICADAS FACULTAD de COMUNICACIONES PROGRAMA ACADÉMICO de COMUNICACIÓN Y PERIODISMO, n.d.) [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660770/Amaya\\_GL.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660770/Amaya_GL.pdf?sequence=8&isAllowed=y)
- Amú, C. y Pérez, M. (2019). La habilidad comprender y las tipologías textuales en la Educación Básica Primaria, tercer grado. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 33-41. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Ángeles, k. (2022). Nivel de la calidad periodística de las notas de portada de los diarios Ahora y El Clarín, Amazonas, 2020. [Tesis de maestría]. Universidad Privada Antenor Orrego. [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8463/1/rep\\_mcom\\_kristhel.angeles\\_nivel.calidad.period%c3%8dstica.notas.portada.diarios.ahora.el.clar%c3%8dn.amazonas.2020.pdf](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8463/1/rep_mcom_kristhel.angeles_nivel.calidad.period%c3%8dstica.notas.portada.diarios.ahora.el.clar%c3%8dn.amazonas.2020.pdf)
- Arizona, S (2021) ¿Qué es el periodismo y cómo se clasifica? | Universidad Latina de Costa Rica. (2020, July 31). [Ulatina.ac.cr. https://www.ulatina.ac.cr/blog/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica](https://www.ulatina.ac.cr/blog/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica)
- Aularia, R. et al. (2018). Entrevista a Samuel Sánchez, fotoperiodista. «La fotografía es una parte más de la noticia cuando no la noticia en sí misma». *Aularia*, 7(2). pp: 29-34.
- Baeza, P (2001). Por una función crítica de la fotografía de prensa, Barcelona-Gustavo Gili. <https://www.redalyc.org/pdf/676/67681518.pdf>
- Bastis Consultores. (2020, October 5). *El Método Inductivo*. Online Tesis. <https://online-tesis.com/el-metodo-inductivo/>

- Bernal, M. (2018, October 9). Ricardo García Vilanova: “El fotoperiodismo es una profesión en vías de extinción.” *El periódico*; *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20181009/ricardo-garcia-vilanova-fotoperiodismo-vias-extincion-7072273>
- Casa, R. y Quishpe, G. (2019): “La ética aplicada a los medios de comunicación”, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. En línea: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/05/etica-medios-comunicacion.html> //hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1905etica-medios-comunicación
- Catforte, Y. (2019). *Medios de comunicación y calidad informativa*. [Tesis de titulación], Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. <https://1library.co/document/yev7n91z-medios-de-comunicacion-y-calidad-informativa.html>
- Cedeño, J. (2018). *Análisis de los contenidos de diario La Hora y diario Centro, del Cantón Santo Domingo, en relación al cumplimiento de la ley de comunicación, año 2018*. [Tesis de titulación], Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo, Ecuador. [https://issuu.com/pucesd/docs/cedeno\\_02.08.18](https://issuu.com/pucesd/docs/cedeno_02.08.18)
- Cemaj, M. (2023). *ChatGPT y periodismo: ventajas, desventajas y temores*. IPS Agencia de Noticias. <https://ipsnoticias.net/2023/02/chatgpt-y-periodismo-ventajas-desventajas-y-temores/>
- Cvetkovic, V., Maguiña, J., Soto, A., Lama, V., y Correa, E. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185. <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Curso Taller. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Duoc. Biblioteca: *Investigación Aplicada: Definición y propósito de la Investigación Aplicada*. (2022). Duoc.cl. <https://bibliotecas.duoc.cl/investigacion-aplicada/definicion-proposito-investigacion-aplicada>
- Dzul, M. ¿QUÉ ES EL DISEÑO NO EXPERIMENTAL? (n.d.). [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mer\\_cadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mer_cadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- Encyclopedia of English. (2018). *Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión*. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 1-27.
- Feria, H. (2020). *Revista Didasc@lia: D&E*. Publicación del CEPUT- Las Tunas, Cuba. Vol. XI. Año 2020. Número 3, Julio-septiembre
- Flores, M. (2021). *Realidad problemática*. *Tecnología contable*. Recuperado de <http://www.tecnologiacontable.com.pe/cmsimplexh/?Investigaciones/Proyecto-de-Investigacion/Realidad-Problematica>
- Giné, S. (2022, June 13). *¿Cómo trabaja el fotoperiodista? - IE Periodismo y Comunicación*. *IE Periodismo Y Comunicación*. <https://ieperiodismo.com/fotoperiodista-funciones-estudiar-cualidades/>

- Girón, L., & Herrera, F. (2019). "Análisis del diseño de la portada del diario correo tumbes en el periodo 2016-2019". [Tesis de titulación], Universidad Nacional de Piura.  
file:///c:/users/lenovo/downloads/trabajo%20de%20investigaci%c3%93n.pdf
- González, Luis. (2018). Clases y funciones en el ámbito morfológico. ELUA, 32: 179-193. doi: 10.14198/ELUA2018.32.8 Enlace / Link: <http://dx.doi.org/10.14198/ELUA2018.32.8>
- Guillen, A. (2018). "Uso de las redes sociales y su influencia en la calidad de la información en los periódicos de Arequipa 2017". [Tesis de maestría], Universidad Nacional de San Agustín.  
file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/CCMgupea.pdf
- Hernández, H., Barrios, I., Martínez, D.(2018). Gestión de la calidad: elemento clave para el desarrollo de las organizaciones. Criterio Libre, 16 (28), 179-195 ISSN 1900-0642
- Martínez, G. (2021). Manipulación fotográfica y credibilidad del medio periodístico a través de la fotografía. Revista CORRESPONDENCIA Y ANÁLISIS, volumen (09), 106-125. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7073245>
- Luisa. C.(2019). Método cuantitativo según autores - Tesis plus. Tesis Plus. <https://tesisplus.com/metodo-cuantitativo/metodo-cuantitativo-segun-autores/>
- Marzal (2021) Una propuesta metodológica para el análisis de la imagen fotográfica  
file:///C:/Users/LENOVO/Desktop/Una\_propuesta\_metodologica\_para\_el\_anali.pdf
- Mejía, M., Beltrán,R., Helena, C., Marroquín,E., (2019) Calidad periodística en el tratamiento de la violencia de género contra las mujeres: el caso de Caracol Noticias. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe. Vol. 17-01 de enero-junio. Doi: <http://dx.doi.org/10.15665/encuent.v17i01.1614>
- Molano, M., & Tagarro, A. (2019). La mirada hipermétrope: el fotoperiodismo en la era de las redes sociales. Fotocinema. Revista Científica De Cine Y Fotografía, 19, 175-188.  
<https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2019.v2i19.6651>
- Mohme (2019, December 10). La ética periodística: una lámpara que acompaña al reportero. Fundación Gustavo Mohme Llona. <https://fundacionmohme.org/la-etica-periodistica-una-lampara-que-acompana-al-reportero/>
- Monzón. P (2021). Vista de Tratamiento informativo de la violencia contra la mujer en el diario Perú21 y la percepción de los estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. (2022). Bausate.edu.pe. <http://revistacientifica.bausate.edu.pe/index.php/brc/article/view/51/86>
- Odrozola-Chéné, J., Gutiérrez-Atala, F., Domínguez-Panamá, J. J. & Pérez-Arozamena, R. (2019). Las relaciones de las influencias en los procesos de producción informativa y sus efectos en la calidad periodística. Una visión

- desde Latinoamérica. Cuadernos.info, (44), 119-134.  
<https://doi.org/10.7764/cdi.44.1297>
- Onofre, S. (2019). Fotoperiodismo y su aplicación en los medios de comunicación impresos del Cantón Vinces, Provincia de los Ríos. [Tesis de licenciatura], Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6779/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000147.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pacori, M., & Yenque, K. (2019). Evaluación del impacto de las portadas del diario virtual satélite en la interacción digital del suscriptor en la red social Facebook, Trujillo, 2019. Ucv.edu.pe.  
<https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12692/52785>
- Pérez, M. (2019, June 17). Mi opinión sobre los que retocan sus fotos en exceso (te sorprenderá). Blog Del Fotógrafo.  
<https://www.blogdelfotografo.com/retoque-fotografico/>
- Picard, R.(2018). Commercialism and Newspaper Quality. Newspaper Research Journal, 25(1), 54-66. (<https://goo.gl/nfq2rQ>) (2016-01-16).
- Puente, A. (2019). Cómo combatir las fake news desde el Perú - Consejo de la Prensa Peruana - CPP. (2019). Consejo de La Prensa Peruana - CPP.  
<http://consejoprensaperuana.org.pe/opinion/como-combatir-las-fake-news-desde-el-peru/>
- Quiroz Pacheco Y. R. (2018). Uso de las aplicaciones del Smartphone en el fotoperiodismo. Cultura, 32, 55–76.  
<https://doi.org/10.24265/cultura.2018.v32.03>
- Reig, R., & Lázaro, R. (n.d.). Capítulo II Teoría del periodismo según los periodistas. Retrieved November 29, 2022, from <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/30650/Pages%20from%20Ambitos-10-2.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Revista KEPES Año 16 No. 20 julio-diciembre 2019, págs. 283-343 ISSN: 1794-7111(Impreso) ISSN: 2462-8115 (En línea) DOI: 10.17151/kepes.2019.16.20.12
- Rus, E. (2021). Método sintético. Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-sintetico.html>
- Rojas, K. (2020). “Análisis de la calidad informativa sobre noticias de salud mental en el cibermedio peruano el Comercio durante el periodo julio- diciembre, 2019”. [Tesis de titulación], Universidad Cesar Vallejo  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49943/Rojas\\_GKZ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49943/Rojas_GKZ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Schulz, W. (2000, October). Preconditions of journalistic quality in an open society. In International Conference News Media and Politics–Independent Journalism, Budapest, Hungary.
- Sousa, J. P. (2018). Historia crítica del fotoperiodismo occidental. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/diaz\\_s\\_ag/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/diaz_s_ag/capitulo1.pdf)

- Tamayo, J. (2020). Análisis de las fotografías publicadas en diario La Hora de Santo Domingo y su relación con el fotoperiodismo. [Tesis de titulación], Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo. [https://issuu.com/pucesd/docs/9238-\\_tamayo\\_25.08.20\\_9238](https://issuu.com/pucesd/docs/9238-_tamayo_25.08.20_9238)
- Unknown. (2022, November 29). Corrientes fotográficas III. Realismo social: fotografía documental y fotoperiodismo. Blogspot.com. <http://capturandoinstante.blogspot.com/2014/10/corrientes-fotograficas-iii.html>
- Westreicher,,G.(2022). Muestreo | Economipedia. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/muestreo.html>
- Zenaida, C. (2022) .Vista de La composición escrita. Aspectos considerados por el docente para su evaluación | Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación.Revistahorizontes.org. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/109/296>

# **ANEXOS**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología				
<p><b>Principal</b> ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en la portada de los diarios regionales de Tumbes, 2022?</p> <p><b>Específicos</b> ¿Cuál es la relación entre el nivel contextual del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el nivel morfológico del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes?</p>	<p><b>General</b> Determinar la relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa de los diarios regionales de Tumbes, 2022</p> <p><b>Específicos</b> Establecer la relación entre el nivel contextual del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.</p> <p>Identificar la relación entre el nivel morfológico del</p>	<p><b>General</b> <b>H<sub>1</sub>:</b> existe relación directa entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022. <b>H<sub>0</sub>:</b> No existe relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022.</p> <p><b>Específicos</b> Existe relación significativa entre el nivel contextual del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de</p>	<b>Variable 1: Fotoperiodismo</b>				
			<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ítems</b>	<b>Índice</b>
			<b>Contextual</b>	- Información de la fotografía - Créditos del fotógrafo - Parámetros técnicos	Cuestionario realizado a los ciudadanos de Tumbes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.	Escala de Likert
<b>Morfológico</b>	- Tema fotográfico	10, 11, 12.					
<b>Compositivo</b>	- Elementos de composición - Espacio de representación - Tiempo de representación	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21					
<b>Enunciativo</b>	- Imagen texto		22, 23, 24.				
			<b>Variable 2: Calidad informativa</b>				
			<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ítems</b>	<b>Índice</b>
			<b>Tendencia</b>	- Noticiabilidad - Objetividad - Ética - comprensibilidad	Cuestionario realizado a la población de Tumbes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.	Escala Likert.
			<b>Fuentes</b>	- primarias - secundarias		13, 14, 15, 16, 17, 18,	

<p>¿Cuál es la relación entre el nivel compositivo del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el nivel enunciativo o del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes?</p>	<p>fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.</p> <p>Establecer la relación entre el nivel compositivo del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.</p> <p>Establecer la relación entre el nivel enunciativo del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.</p>	<p>los diarios regionales de Tumbes, 2022.</p> <p>Existe relación significativa entre el nivel compositivo del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022</p> <p>Existe relación significativa entre el nivel enunciativo del fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes.</p>	<p><b>Titulares</b></p> <p>-Predominantes -Principales actores</p>	<p>19,20,21 22,23,24</p>
			<p><b>Finalidad</b></p> <p>- persuasivo - expositivo - estético</p>	<p>25,26,27 28,29,30 31,32,33</p>
			<p><b>Satisfacción</b></p> <p>-Información actualizada -Nivel de confianza - Ausencia de errores</p>	<p>34,35,36 37,38,39 40,41,42</p>

## **ANEXO 2:**

Instrumento de investigación aplicado a los ciudadanos y ciudadanas del distrito de Tumbes para la recopilación de datos.

### **CUESTIONARIO**

#### **Fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de tumbes, 2022**

##### **I. DATOS GENERALES:**

Edad:

Sexo: (M) (F)

##### **II. OBJETIVO:**

Determinar la relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022.

**III. INDICACIONES:** Este cuestionario está constituido por 66 ítems, el cual se ha considerado trabajar con la siguiente escala de Likert.

**4: Siempre      3: Casi siempre      2: Casi nunca      1: Nunca**

Desarrolle el cuestionario de la forma más sincera posible, marque con un aspa solo una de las valoraciones de la escala (4; 3; 2; 1) que usted considere prudente. El cuestionario es anónimo y tiene una duración de 35 minutos.

**Gracias por su colaboración.**

**FOTOPERIODISMO Y CALIDAD INFORMATIVA EN LAS  
PORTADAS DE LOS DIARIOS REGIONALES DE TUMBES, 2022  
VARIABLE FOTOPERIODISMO**

**DIMENSIÓN: NIVEL CONTEXTUAL**

Escala valorativa: 4= SIEMPRE    3= CASI SIEMPRE    2= CASI NUNCA    1= NUNCA

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
<b>INDICADOR: INFORMACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA</b>					
1	Entiende el mensaje de las fotografías que presentan las portadas de los diarios regionales de Tumbes				
2	Considera que los medios impresos utilizan fotografías reales en sus portadas				
3	Considera que las fotografías presentadas en las portadas son adecuadas				
<b>INDICADOR: CRÉDITOS DEL FOTOGRAFO</b>					
4	Considera necesario que se muestre el nombre del autor de la fotografía en los diarios regionales				
5	¿Tiene interés por conocer quién es el autor de la fotografía en las portadas de los diarios regionales?				
6	Cuando observa la imagen de portada de un diario regional ¿encuentra los créditos del fotógrafo?				
<b>INDICADOR: PARÁMETROS TÉCNICOS</b>					
7	Las fotografías empleadas en las portadas son nítidas				
8	Las fotografías empleadas en las portadas son a color				
9	las fotografías empleadas en las portadas son tamaño tabloide				

**DIMENSIÓN: NIVEL MORFOLOGICO**

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
<b>INDICADOR: TEMA FOTOGRAFICO</b>					
10	¿los medios impresos locales trabajan con temas de actualidad?				
11	¿los medios impresos locales utilizan temas fotográficos referenciales?				
12	¿los medios impresos locales utilizan temas fotográficos de calidad?				

**DIMENSIÓN: NIVEL COMPOSITIVO**

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
<b>INDICADOR: ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN</b>					
13	El tipo de iluminación empleado en las fotografías de las portadas es el adecuado				
14	El tipo de imagen es el correcto				
15	Se emplea la ley de tercios en la composición fotográfica de las portadas				

INDICADOR: ESPACIO DE REPRESENTACIÓN				
16	La fotografía de las portadas muestra el instante real de un hecho			
17	La fotografía empleada en las portadas es tomada generalmente en exteriores			
18	Existe edición en la fotografía donde se muestra el lugar de los hechos			
INDICADOR: TIEMPO DE REPRESENTACIÓN				
19	Las imágenes publicadas en los medios impresos son siempre reales			
20	¿Considera que la información de los medios impresos es publicada instantáneamente?			
21	Los medios impresos colocan la fecha de la creación de la fotografía empleada			

#### DIMENSIÓN: NIVEL ENUNCIATIVO

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
INDICADOR: IMAGEN TEXTO					
22	¿Considera que hay una relación entre la imagen y la noticia empleada en las portadas?				
23	La imagen publicada en la portada cuenta con información que explique el contexto de la imagen				
24	¿Conoce la relación imagen texto empleada en los medios impresos?				

#### VARIABLE 2: CALIDAD INFORMATIVA

DIMENSIÓN: TENDENCIA noticiable		Escala valorativa: 4=SIEMPRE    3=CASI SIEMPRE    2=CASI NUNCA    1=NUNCA			
INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
INDICADOR: NOTICIABILIDAD					
1	¿Las noticias de los diarios regionales son actuales?				
2	¿La información que contienen los medios impresos son impactantes?				
3	¿Considera que los medios impresos presentan en su contenido acontecimientos importantes?				
INDICADOR: OBJETIVIDAD					
4	¿Considera que la información brindada en los diarios locales es objetiva?				
5	¿La información brindada en los diarios locales se ajusta a la realidad?				
6	¿Considera que los medios impresos locales son objetivos?				
INDICADOR: ÉTICA					
7	¿Considera que los periodistas de los diarios locales son responsables al momento de informar?				
8	¿Considera que los periodistas de Tumbes tergiversan los hechos?				
9	¿Considera que los periodistas de Tumbes son éticos?				
INDICADOR: COMPRENSIBILIDAD					
10	¿Comprende con facilidad la información que contienen los medios impresos?				
11	¿La información que brindan los medios impresos es clara y precisa?				

12	Los diarios de Tumbes presentan adecuada redacción ortográfica				
----	--	--	--	--	--

**DIMENSIÓN: FUENTES**

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
<b>INDICADOR: PRIMARIAS</b>					
13	¿Considera que los medios impresos tienen acceso a archivos oficiales?				
14	Los medios impresos verifican la información a través de sus fuentes				
15	Es confiable la información que brindan los medios de comunicación				
<b>INDICADOR: SECUNDARIAS</b>					
16	La opinión de las personas se considera como fuente en las portadas regionales				
17	¿Considera que las fuentes de información secundarias son confiables?				
18	Considera que Las fuentes de información de los medios impresos son personas comunes				

**DIMENSIÓN: TITULARES**

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
<b>INDICADOR: TITULARES PREDOMINANTES</b>					
19	Los titulares son de gran tamaño				
20	Los titulares son de fácil comprensión				
21	Los titulares son noticiosos				
<b>INDICADOR: PRINCIPALES ACTORES</b>					
22	Los titulares tienen como protagonistas a figuras políticas				
23	Los titulares son a favor de personajes públicos				
24	Los principales actores de titulares son policiales				

**DIMENSIÓN: FINALIDAD**

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
<b>INDICADOR: PERSUASIVO</b>					
25	Los titulares contienen mensajes subjetivos que pretenden cambiar la opinión del lector				
26	El mensaje influye en las actitudes y tomas de decisiones del lector				
27	el titular contiene la opinión personal de quien lo redactó				
<b>INDICADOR: EXPOSITIVO</b>					
28	Las portadas exponen objetivamente un hecho noticioso				

29	Los medios impresos se limitan a informar un hecho				
30	Los titulares solo anuncian el tema sin desarrollarlo				
<b>INDICADOR: ESTÉTICO</b>					
31	La publicidad en las portadas le quita estética al diario				
32	Las portadas se muestran sobrecargadas de texto e imagen que irrumpen la atención del usuario				
33	Los colores que captan la atención del usuario son muy escandalosos para informar.				

**DIMENSIÓN: SATISFACCIÓN**

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa			
		4	3	2	1
<b>INDICADOR: INFORMACIÓN ACTUALIZADA</b>					
34	La información presentada es de actualidad				
35	Los datos que complementan la información son de los últimos tres años				
36	Las noticias presentan la fecha exacta del día que ocurrió el hecho				
<b>INDICADOR: NIVEL DE CONFIANZA</b>					
37	Usted confía en la información brindada por los diarios impresos				
38	Cuando observa un titular llamativo siente seguridad que sea un hecho real				
39	Usted cree que los medios informan correctamente				
<b>INDICADOR: AUSENCIA DE ERRORES</b>					
40	No existe errores de redacción en los titulares				
41	Cuando un medio impreso no verifica la fuente, se retracta en la medida posible				
42	Le agrada leer un diario que no contenga errores ortográficos.				

*Gracias por su participación.*

### ANEXO 3. CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### Experto 1: Lingüista

Yo, Samuel Ancajima Mena, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los ciudadanos del distrito de Tumbes, de 40 a 50 años de edad, cuyo propósito es: Determinar la relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa de los diarios regionales de tumbes, 2022.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✓				
Amplitud del contenido a evaluar.		✓			
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				

#### Apreciación total:

Muy adecuado ( ) Bastante adecuado ( ✓ ) A= Adecuado ( ) PA= Poco adecuado ( ) No adecuado ( ) No aporta: ( )

Tumbes, a los 15 días del mes de octubre de 2022.

**Apellidos y nombres:** Samuel ANCAJIMA **DNI:** 16442222 **Firma:**

Código ORCID: 0000-0003-2190-2647

Docente de la Universidad Nacional de Tumbes



**Experto 02:** Metodólogo.

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, ANIBAL MEJÍA BENAVIDES, identificado con Documento Nacional de Identidad N.º 16442222, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios. Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los ciudadanos del distrito de Tumbes, de 40 a 50 años de edad, cuyo propósito es: Determinar la relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa de los diarios regionales de tumbes, 2022.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✓				
Amplitud del contenido a evaluar.		✓			
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				

**Apreciación total:**

Muy adecuado ( ) Bastante adecuado ( ✓ ) A= Adecuado ( ) PA= Poco adecuado ( ) No adecuado ( ) No aporta: ( )

Tumbes, a los 19 días del mes de setiembre de 2022.



**Apellidos y nombres:** Mejía Benavides, Aníbal **DNI:** 16442222 **Firma:** \_\_\_\_\_

Código ORCID: 0000-0003-2190-2647

Docente de la Universidad Nacional de Tumbes

### Experto 03: Licenciado en Ciencias de la comunicación.

**Experto 03:** Licenciado en Ciencias de la comunicación.

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Martín Mogollón Medina, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 44752528, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Magíster, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

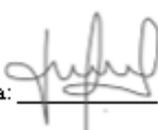
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los ciudadanos del distrito de Tumbes, de 40 a 50 años de edad, cuyo propósito es: Determinar la relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa de los diarios regionales de Tumbes, 2022.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		✓			
Amplitud del contenido a evaluar.		✓			
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				

#### **Apreciación total:**

Muy adecuado (  ) Bastante adecuado (  ) A= Adecuado (  ) PA= Poco adecuado (  ) No adecuado (  ) No aporta: (  )

Firma: 

Tumbes, a los 23 días del mes de setiembre de 2022.

Docente de la Universidad Nacional de Tumbes

## ANEXO 4. ESCALA DE CONFIABILIDAD – ALFA DE CRONBACH

Sujeto	Variable	FOTOPERIODISMO																							
	Dimensión	Nivel contextual									Nivel morfológico			Nivel compositivo						Nivel enunciativo					
	Indicador	información de la fotografía			Créditos del fotógrafo			Parámetros técnicos			Tema fotográfico			E. Composición			E. representación			T. representación			T. de representación		
	Ítems	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	p8	p9	P10	P11	P12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24
1	F40	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3
2	M42	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
3	F44	4	2	3	4	4	1	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	1	3	3	3
4	M50	3	1	3	4	4	1	4	4	1	4	2	2	3	3	3	2	3	3	1	4	4	4	1	4
5	F48	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
6	M48	4	4	3	1	1	1	2	4	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	1	3	3	3
7	F48	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3
8	F48	1	1	1	4	4	1	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	1	2	2	3	2
9	F40	3	3	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2
10	F40	2	4	3	3	4	1	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3
11	F43	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
12	F47	2	1	2	1	2	1	4	3	2	1	3	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	2	3	1
13	F50	4	3	3	4	4	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	F44	2	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
15	F40	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	3	3	2
16	F50	3	3	2	4	4	1	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3
17	F50	2	2	1	4	4	1	2	3	2	1	2	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2
18	M40	2	1	1	4	4	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
19	M43	1	2	2	4	4	1	2	3	4	3	4	1	1	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2	1
20	M40	4	4	2	4	4	1	3	4	3	4	1	1	3	2	1	3	1	1	3	1	1	3	3	3
21	F45	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	1	4	3	4
22	F45	2	1	2	4	4	1	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
23	F40	3	4	2	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3
24	F40	2	2	1	4	4	1	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
25	M40	2	3	3	4	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
26	F42	3	3	1	4	4	1	3	4	3	2	3	1	3	1	3	3	4	1	3	4	1	3	3	3
27	F50	2	3	3	4	4	1	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	1
28	M50	3	2	3	1	1	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
29	F47	4	3	3	4	3	1	2	3	3	1	1	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2
30	F50	4	3	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3

Estadísticas de fiabilidad		
Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>Variable 1: FOTOPERIODISMO</b>	<b>0,861</b>	<b>24</b>

Los valores obtenidos de la prueba estadística Alfa de Cronbach, aplicada a la variable FOTOPERIODISMO, fue de  $0.861 > 0.8$ , representando en el nivel. “Bueno”. Por lo tanto, existe coherencia en cada uno de los ítems, correspondientemente

## ANEXO 5. PRUEBA DE NORMALIDAD DE LOS RESULTADOS DE LAS VARIABLES

### 1. Plantear hipótesis de normalidad

**Hi:** Los datos no siguen una distribución normal.

**Ho:** Los datos siguen una distribución normal

### 2. Nivel de significancia

**Nivel de confianza** : 95%

**Nivel de significancia:** 5% - 0.05 (margen de error)

### 3. Prueba de normalidad

Si  $n > 50$  participantes, se aplica Kolmogorov- Smirnow

Si  $n \leq 50$  participantes, se aplica Shapiro Wilk

### 4. Estadístico de la prueba

Si  $P\_valor < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta Hi

Si  $P\_valor \geq 0.05$  se acepta el Ho y se rechaza la de Hi

### 5. Criterio de decisión

Siendo el número de 100 participantes, se aplicó el estadístico Kolmogórov-Smirnov: siendo  $P\_valor$  0,002 y 0,001 es menor a 0,05; por lo consiguiente, se acepta la hipótesis de investigación: Los datos no siguen una distribución normal.

#### Pruebas de normalidad

		Kolmogorov-Smirnov		
		Estadístico	gl	Sig.
VAR:		,117	100	,002
FOTOPERIODISMO				
VAR2:	CALIDAD	,157	100	,001
Informativa				

## ANEXO 6. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Correlaciones: Rho de Spearman			
		V1: Fotoperiodismo	V2: Calidad Informativa
<b>V1: Fotoperiodismo</b>	Coeficiente de correlación	1,000	<b>0,750**</b>
	Sig. (bilateral)	.	<b>0,001</b>
	N	100	100
<b>V2: Calidad informativa</b>	Coeficiente de correlación	<b>0,750**</b>	1,000
	Sig. (bilateral)	<b>0,001</b>	.
	N	100	100

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

El resultado del coeficiente de correlación, según Rho Spearman es de 0.750, calificándose como una correlación positiva alta. Asimismo, los resultados de la prueba de hipótesis donde P\_valor es 0.001, cuyo valor es menor al nivel de significancia de la investigación de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación Hi: Existe relación entre fotoperiodismo y Calidad Informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes; y se rechaza la hipótesis nula.

## ANEXO 7. INFORME DE SIMILITUD MEDIANTE EL SOFTWARE TURNITIN

### Fotoperiodismo y calidad informativa en las portadas de los diarios regionales de Tumbes, 2022

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.untumbes.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>10%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional de Tumbes</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>4</b>	<b>documentop.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>mriuc.bc.uc.edu.ve</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.unsa.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>bdigital.zamorano.edu</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>www.tdx.cat</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## ANEXO 8. EVIDENCIAS DEL RECOJO DE INFORMACIÓN

	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	A	
5	<b>FOTOPERIODISMO</b>																																			
6	<b>Nivel contextual</b>									<b>Nivel morfológico</b>									<b>Nivel compositivo</b>									<b>Nivel enunciativo</b>								
7	n.º de la fotografía			créditos del fotógrafo			parámetros técnico			Tema fotográfico			E. Composición			E. representación			T. representación			T. de representación			SUMA			VALOR			VALOR FINAL					
8	P2	P3	P4	P5	P6	P7	p8	p9	P10	P11	P12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24													
9	3	3	4	4	2	3	4	4	31	17.2	4	3	3	10	16.7	3	2	2	3	2	2	3	3	2	22	12.2	3	3	3	9	15.0	72	15.3	15	3	
10	3	3	4	4	2	3	3	3	28	15.6	3	3	2	8	13.3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	22	12.2	3	3	3	9	15.0	67	14.0	14	3	
11	2	3	4	4	1	4	4	3	29	16.1	3	3	3	9	15.0	4	3	3	4	3	3	3	2	1	26	14.4	3	3	3	9	15.0	73	15.1	15	3	
12	1	3	4	4	1	4	4	1	25	13.9	4	2	2	8	13.3	3	3	3	2	3	3	1	4	4	26	14.4	4	1	4	9	15.0	68	14.2	14	3	
13	3	3	3	3	2	3	3	3	27	15.0	3	3	3	9	15.0	3	2	2	3	3	2	3	3	2	23	12.8	3	3	3	9	15.0	68	14.4	14	3	
14	4	3	1	1	1	2	4	3	23	12.8	2	2	2	6	10.0	1	2	2	2	3	2	3	2	1	18	10.0	3	3	3	9	15.0	56	11.9	12	3	
15	3	3	4	4	3	2	3	3	28	15.6	3	3	2	8	13.3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	20	11.1	3	3	3	9	15.0	65	13.8	14	3	
16	1	1	4	4	1	2	3	3	20	11.1	2	2	2	6	10.0	1	2	2	3	3	1	2	1	2	17	9.4	2	3	2	7	11.7	50	10.6	11	3	
17	3	3	4	4	2	2	2	2	23	12.8	3	3	2	8	13.3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	20	11.1	2	3	2	7	11.7	58	12.2	12	3	
18	4	3	3	4	1	2	4	2	25	13.9	4	3	3	10	16.7	3	3	3	3	1	4	3	3	3	26	14.4	3	3	3	9	15.0	70	15.0	15	3	
19	3	3	3	2	2	3	3	3	26	14.4	3	3	3	9	15.0	3	2	2	3	3	3	3	3	2	24	13.3	3	3	3	9	15.0	68	14.4	14	3	
20	1	2	1	2	1	4	3	2	18	10.0	1	3	1	5	8.3	1	1	1	1	3	1	3	1	1	13	7.2	2	3	1	6	10.0	42	8.9	9	4	
21	3	3	4	4	1	2	3	1	25	13.9	2	2	1	5	8.3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	10.0	2	2	2	6	10.0	54	10.6	11	2	
22	3	3	4	4	1	3	3	3	26	14.4	3	3	3	9	15.0	3	3	2	3	3	3	3	3	2	25	13.9	3	3	3	9	15.0	69	14.6	15	3	
23	3	3	4	4	1	3	3	3	27	15.0	3	2	3	8	13.3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	20	11.1	3	3	2	8	13.3	63	13.2	13	3	
24	3	2	4	4	1	2	4	3	26	14.4	2	3	1	6	10.0	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2	22	12.2	3	2	3	8	13.3	63	12.9	13	3
25	2	1	4	4	1	2	3	2	21	11.7	1	2	2	5	8.3	3	3	2	1	3	2	2	2	2	20	11.1	2	2	2	6	10.0	52	10.3	10	2	
26	1	1	4	4	1	1	2	1	17	9.4	1	2	2	5	8.3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	10.0	2	2	3	7	11.7	47	9.9	10	2	
27	2	2	4	4	1	2	3	4	23	12.8	3	4	1	8	13.3	1	1	2	2	4	1	2	2	1	16	8.9	1	2	1	4	6.7	51	10.4	10	2	
28	4	2	4	4	1	3	4	3	29	16.1	4	1	1	6	10.0	3	2	1	3	1	1	3	1	1	16	8.9	3	3	3	9	15.0	60	12.5	13	4	
29	4	4	4	4	1	4	4	3	32	17.8	4	4	4	12	20.0	4	3	4	4	2	4	4	3	1	29	16.1	4	3	4	11	18.3	84	18.1	18	4	
30	1	2	4	4	1	2	4	2	22	12.2	3	2	2	7	11.7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	10.0	2	2	1	5	8.3	52	10.6	11	3	
31	4	2	2	3	2	1	2	3	22	12.2	3	2	2	7	11.7	3	2	2	3	3	2	3	3	1	22	12.2	3	3	3	9	15.0	60	12.8	13	3	
32	2	1	4	4	1	3	3	1	21	11.7	3	3	2	8	13.3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	10.0	3	2	2	7	11.7	54	11.7	12	3	
33	3	3	4	4	2	2	3	2	25	13.9	2	2	2	6	10.0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	10.0	2	2	2	6	10.0	55	11.0	11	3	
34	3	1	4	4	1	3	4	3	26	14.4	2	3	1	6	10.0	3	1	3	3	4	1	3	4	1	23	12.8	3	3	3	9	15.0	64	13.1	13	4	
35	3	3	4	4	1	2	3	3	25	13.9	2	2	2	6	10.0	1	1	1	2	3	2	2	1	1	14	7.8	2	2	1	5	8.3	50	10.0	10	3	
36	2	3	1	1	2	2	3	2	19	10.6	4	3	3	10	16.7	2	3	3	3	2	3	3	3	2	24	13.3	3	3	3	9	15.0	62	13.9	14	3	
37	3	3	4	3	1	2	3	3	26	14.4	1	1	1	3	5.0	2	2	1	2	3	2	3	2	2	19	10.6	3	3	2	8	13.3	56	10.8	11	3	
38	3	3	4	4	2	3	3	2	28	15.6	3	2	2	7	11.7	3	2	2	2	2	2	2	2	2	19	10.6	2	3	3	8	13.3	62	12.8	13	3	
39	3	3	2	2	1	3	4	2	22	12.2	2	2	2	6	10.0	2	1	2	2	2	3	3	2	1	18	10.0	2	2	2	6	10.0	52	10.6	11	2	
40	3	3	3	4	2	3	3	3	28	15.6	4	1	4	9	15.0	3	2	4	4	3	4	4	4	1	29	16.1	4	4	4	12	20.0	78	16.7	17	1	
41	3	2	4	4	2	3	3	3	27	15.0	4	2	2	8	13.3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	22	12.2	3	4	3	10	16.7	67	14.3	14	4	
42	3	3	4	4	1	2	3	3	26	14.4	3	3	2	8	13.3	2	2	2	3	3	3	3	4	2	24	13.3	4	2	3	9	15.0	67	14.0	14	4	
43	2	2	4	4	1	2	2	3	24	13.3	1	2	1	4	6.7	2	4	2	3	3	3	3	4	4	28	15.6	4	3	3	10	16.7	66	13.1	13	3	
44	3	3	4	4	3	2	3	2	26	14.4	3	2	2	7	11.7	2	2	2	2	3	2	3	3	2	21	11.7	3	2	2	7	11.7	61	12.4	12	2	
45	2	2	3	3	2	2	3	2	21	11.7	2	2	2	6	10.0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	10.0	2	2	2	6	10.0	51	10.4	10	2	
46	3	3	4	4	1	3	3	3	27	15.0	3	3	3	9	15.0	3	3	2	3	3	2	3	3	2	24	13.3	3	3	3	9	15.0	69	14.6	15	3	
47	3	2	4	3	1	2	3	3	23	12.8	2	2	2	6	10.0	2	2	2	2	3	2	3	2	2	20	11.1	3	3	3	9	15.0	58	12.2	12	3	
48	2	2	4	4	2	2	3	2	23	12.8	2	3	2	7	11.7	2	2	2	2	3	3	2	2	2	20	11.1	2	2	3	7	11.7	57	11.8	12	2	

2	SUMA	VALOR	VALOR FINAL
4	104	12.4	12
4	119	14.2	14
1	125	14.9	15
4	121	14.4	14
3	119	14.2	14
4	102	12.1	12
4	120	14.3	14
1	92	11.0	11
2	102	12.1	12
4	130	15.5	15
4	115	13.7	14
1	98	11.7	12
2	81	9.6	10
4	121	14.4	14
4	112	13.3	13
4	116	13.8	14
3	93	11.1	11
4	83	9.9	10
1	100	11.9	12
3	125	14.9	15
4	147	17.5	18
2	91	10.8	11
4	111	13.2	13
4	95	11.3	11
4	79	9.4	9
4	116	13.8	14
3	98	11.7	12
4	115	13.7	14
4	98	11.7	12
4	115	13.7	14
2	83	9.9	10
4	119	14.2	14
3	121	14.4	14
4	112	13.3	13
2	113	13.5	13
3	106	12.6	13
3	99	11.8	12
4	122	14.5	15
3	120	14.3	14
4	102	12.1	12

Buenos días, amigos. Soy **Danuska Serna Dioses**, me encuentro realizando una investigación, para lo cual solicito de su colaboración respondiendo al siguiente cuestionario. **Recuerde que las respuestas son anónimas y servirán para contribuir con la ciencia llenando un vacío en investigación.**

Agradezco de antemano su colaboración.

<https://forms.gle/boPyc9PDRKVKYZs37>

Por favor ayudar a difundir, muchas gracias.

10:17 ✓✓