

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA



**La gestión pública regional como modelo para fomentar el
desarrollo turístico en Tumbes, 2021**

TESIS

Para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública

Autor: Br. Edson Alberto Fernández Masías

Tumbes, 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA



La gestión pública regional como modelo para fomentar el desarrollo turístico en Tumbes, 2021

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Dante Enrique Rodríguez Ruíz (Presidente)

ORCID N°: 0000-0002-0885-5201

Dra. Armina Isabel Morán Baca (Secretaria)

ORCID N°: 0000-0002-2206-1571

Mg. Wilser Renán Castillo Carranza (Vocal)

ORCID N°: 0000-0001-9889-4046

Tumbes, 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA



**La gestión pública regional como modelo para fomentar el
desarrollo turístico en Tumbes, 2021**

TESIS

Para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública

**Los suscritos declaramos que el proyecto de tesis es original en
su contenido y forma:**

Br. Fernández Masías Edson Alberto (Autor)

Dr. Bances Rodríguez Juan Manuel (Asesor)

Código ORCID N° 0000-0003-2087-9078

Tumbes, 2023

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

Licenciada

Resolución del Consejo Directivo N° 155-2019-SUNEDU/CD

ESCUELA DE POSGRADO

Tumbes – Perú

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En Tumbes, siendo las once horas del 10 de marzo del dos mil veintitrés, se reunieron mediante la modalidad virtual por la plataforma Zoom <https://us02web.zoom.us/j/81447971502?pwd=N3hrM09LM3lDNzM5dnlabHQrWkJlZz09>, los miembros del jurado conformado con la Resolución N° 0164-2022/UNTUMBES-EPG-D, del 04 de abril del 2022: Dr. Dante Enrique Rodríguez Ruiz (presidente), Dra. Armina Isabel Morán Baca (secretaria), y Mg. Wilser Renan Castillo Carranza (miembro), para proceder al acto de sustentación y defensa de la tesis titulada: **LA GESTIÓN PÚBLICA REGIONAL COMO MODELO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURISTICO EN TUMBES, 2021** presentada por el maestrante **EDSON ALBERTO FERNANDEZ MASIAS** para optar el grado académico de maestro en Gestión Pública.

Actuó en la condición de asesor, el Dr. Juan Manuel Bances Rodríguez

Concluido el acto de sustentación y defensa, absueltas las preguntas formuladas y efectuadas las correspondientes observaciones, el jurado calificador decidió declarar: APROBADA la tesis, por unanimidad con el calificativo de BUENO, en conformidad con lo normado en el artículo 91. del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 12.35 pm, se dio por concluido el indicado acto académico y en expresión de conformidad se procedió a la suscripción de la presente acta.

DR. DANTE ENRIQUE RODRIGUEZ RUIZ

PRESIDENTE

DNI. N° 00217060

ORCID N° 0000-0002-0885-5201

Tumbes, 10 de marzo de 2023.

DRA. ARMINA ISABEL MORAN BACA

SECRETARIA

DNI. N° 00236697

ORCID: 0000-0002-2206-1571



MG. WILSER RENAN CASTILLO CARRANZA
MIEMBRO
DNI. 40430383
ORCID N° 0000-0001-9889-4046



DR. JUAN MANUEL BANCES RODRIGUEZ
ASESOR
DNI. 00251359
ORCID N° 0000-0003-2087-9078

C.c. Jurado de Tesis (3), Asesor (1), sustentante (1), UI (2)


REPORTE TURNITIN

La gestión pública regional como modelo para fomentar el desarrollo turístico en Tumbes, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	18%	5%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.tesis.unjbg.edu.pe:8080 Fuente de Internet	 Dr. Juan Manuel Bances Rodríguez Asesor	1%
2	mingaonline.uach.cl Fuente de Internet		1%
3	revistas.uexternado.edu.co Fuente de Internet		1%
4	www.grafiati.com Fuente de Internet		1%
5	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet		<1%
6	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet		<1%
7	comunidadmdq.files.wordpress.com Fuente de Internet		<1%
8	go.gale.com Fuente de Internet		<1%
9	nanopdf.com Fuente de Internet		

<1%

10 semanariouniversidad.com

Fuente de Internet

<1%

11 economiachida.blogspot.com

Fuente de Internet

Dr. Juan Manuel Bances Rodríguez
Asesor

<1%

12 oferlindasuarezromero.blogspot.com

Fuente de Internet

<1%

13 www.polodelconocimiento.com

Fuente de Internet

<1%

14 derechoecuador.com

Fuente de Internet

<1%

15 4enfoques.com

Fuente de Internet

<1%

16 repositorio.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

17 Rodríguez Ramírez María Eugenia. "Aplicación de la Ley Sarbanes Oxley en las empresas de origen extranjero establecidas bajo el régimen mexicano", TESIUNAM, 2008

Publicación

<1%

18 redi.unjbg.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

19 repositorio.ute.edu.ec

Fuente de Internet


<1%

20	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1%
21	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
	 Dr. Juan Manuel Bances Rodríguez Asesor	
22	Cárdenas Mendoza Karina. "Desarrollo sustentable en empresas comunitarias de turismo de naturaleza en México (ECTNM)", TESIUNAM, 2014 Publicación	<1%
23	fdocuments.ec Fuente de Internet	<1%
24	view.genial.ly Fuente de Internet	<1%
25	micromacroeconom.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
26	repositorio.caen.edu.pe Fuente de Internet	<1%
27	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1%
28	repositorio.lamolina.edu.pe Fuente de Internet	<1%
29	repositorio.uprit.edu.pe Fuente de Internet	<1%
30	repositoriobibliotecas.uv.cl Fuente de Internet	<1%

31	virtual.urbe.edu Fuente de Internet	<1%
32	moam.info Fuente de Internet	<1%
33	www.congreso.gob.pe Fuente de Internet	<1%
34	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1%
35	siu.poligran.edu.co Fuente de Internet	<1%
36	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
37	www.urbe.edu Fuente de Internet	<1%
38	www.raco.cat Fuente de Internet	<1%
39	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1%
40	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
41	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1%
42	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Dr. Juan Manuel Bances Rodríguez
Asesor

43	revistas.upagu.edu.pe Fuente de Internet	 Dr. Juan Manuel Bances Rodríguez Asesor	<1%
44	repositorio.udch.edu.pe Fuente de Internet		<1%
45	repositorio.untumbes.edu.pe:8080 Fuente de Internet		<1%
46	doaj.org Fuente de Internet		<1%
47	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet		<1%
48	www.buenastareas.com Fuente de Internet		<1%
49	www.dominiodelasciencias.com Fuente de Internet		<1%
50	www.readbag.com Fuente de Internet		<1%
51	kipdf.com Fuente de Internet		<1%
52	explorable.com Fuente de Internet		<1%
53	slideplayer.es Fuente de Internet		<1%
54	www.ucv.ve Fuente de Internet		<1%

55	helenskestudije.me Fuente de Internet	<1%
56	repositorio.uesiglo21.edu.ar Fuente de Internet	<1%
57	repository.javeriana.edu.co Fuente de Internet	<1%
58	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	<1%
59	estudiosarabes.org Fuente de Internet	<1%
60	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1%
61	cloudtourism.pbworks.com Fuente de Internet	<1%
62	diversidadabril.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
63	ftu.unsl.edu.ar Fuente de Internet	<1%
64	www.scielo.org.co Fuente de Internet	<1%
65	www.probides.org.uy Fuente de Internet	<1%
66	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Dr. Juan Manuel Bances Rodríguez
Asesor

67	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
68	www.scielo.org.ar Fuente de Internet	<1%
69	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	<1%
70	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1%
71	repositorio.pucesa.edu.ec Fuente de Internet	<1%
72	repository.ean.edu.co Fuente de Internet	<1%
73	Reyes Perez Reyna Del Carmen. "El desarrollo de la inteligencia emocional, un factor que ayude a incrementar el desempeño escolar de los alumnos.", TESIUNAM, 2014 Publicación	<1%
74	datospdf.com Fuente de Internet	<1%
75	pstinformatico2011.wordpress.com Fuente de Internet	<1%
76	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1%
77	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Dr. Juan Manuel Bances Rodríguez
Asesor

78 repositorio.ulc.edu.pe <1%
Fuente de Internet

79 repositorioinstitucional.uabc.mx <1%
Fuente de Internet

80 sis.sernanp.gob.pe <1%
Fuente de Internet

81 agriskills-oer.eu <1%
Fuente de Internet

82 creativecommons.org <1%
Fuente de Internet

83 mriuc.bc.uc.edu.ve <1%
Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Dr. Juan Manuel Bances Rodríguez
Asesor

DEDICATORIA

A nuestro Padre Celestial por darme la sabiduría y guiarme en cada uno de mis pasos forjando la persona que hoy en día soy.

A mis padres, Luis Alberto Fernández Delgado y Lidia Pilar Masías Carrillo por su apoyo incondicional e impulsarme en mi crecimiento personal y profesional.

A mis hijos, Camila Mileth y Oscar Mathías, por ser mi motivación en cada amanecer, siendo parte primordial en cada uno de mis logros.

A mi esposa Yelci Clarita Aponte Aponte, por su lealtad e infinito amor y caminar junto a mí en los momentos más difíciles, buscando siempre el bienestar de nuestra familia.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Tumbes por permitirme ser parte de esta gran familia, y brindar oportunidades a muchos jóvenes que buscan el desarrollo profesional.

Al Asesor Dr. Juan Manuel Bances Rodríguez, por su apoyo y orientaciones brindadas en la elaboración de la presente investigación.

A mis maestros y amigos con los cuales tuve el honor de compartir un aula de clase, debatiendo diversos temas, intercambiando opiniones y adquiriendo nuevos conocimientos que hoy en día permiten tener un mejor criterio para la toma de decisiones.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	xviii
ABSTRACT	xixx
I. INTRODUCCIÓN.....	20
1.1 Situación Problemática.....	21
1.2 Formulación del Problema	23
1.3 Justificación.....	23
1.4 Objetivos	24
1.4.1 Objetivo General	24
1.4.2 Objetivos Específicos	24
II. ESTADO DEL ARTE	25
2.1 Antecedentes	25
2.2 Bases teórico-científicas	30
2.3 Marco Conceptual.....	34
III. MATERIALES Y METODOS	38
3.1 Fundamentación Epistemológica	38
3.2 Tipo de investigación	39
3.3 Modalidad de la Investigación	39
3.4 Diseño de la Investigación	40
3.5 Población y Muestra.....	41
3.6 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información.....	42
3.7.1 Hipótesis General.....	44
3.7.2 Hipótesis Específicas	44
3.8 Variables	44
3.8.1 Variable Independiente	44
3.8.2 Variable dependiente	44
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	46
V. CONCLUSIONES.....	54
VI. RECOMENDACIONES	55
6.2 Propuesta	57
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	64
VIII. ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

		pág.
Tabla 1.	Distribución de frecuencia por niveles de percepción de Gestión Pública Regional en el Desarrollo Turístico.	46
Tabla 2.	Distribución de frecuencia por niveles de percepción del Desarrollo Turístico en la Región de Tumbes	47
Tabla 3.	Correlación entre las Variables Gestión Pública Regional en el Desarrollo Turístico.	48
Tabla 4.	Correlación entre las Variables Elaboración Participativa en el Desarrollo Turístico.	49
Tabla 5.	Correlación entre la Variable Planes, Programas y Proyectos Turísticos en el Desarrollo Turístico.	50
Tabla 6.	Correlación entre la Variable Recursos Económicos en el Desarrollo Turístico.	51
Tabla 7.	Cadena de Valor de Producto Turístico en Tumbes	59

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1.	Gestión Pública	46
Figura 2.	Desarrollo Económico	47

ÍNDICE DE ANEXOS

		Pág.
ANEXO 01	Cuadro de matriz de consistencia	72
ANEXO 02	Operacionalización de la variable: la gestión pública regional como modelo para fomentar el desarrollo turístico en tumbes, 2021.	73
ANEXO 03	Cuestionario sobre gestión pública	74
ANEXO 04	Cuestionario sobre desarrollo turístico	76
ANEXO 05	Base de datos de cuestionario sobre gestión pública	77
ANEXO 06	Cuadro de resultados porcentuales	81
ANEXO 07	Base de datos de cuestionario sobre desarrollo turístico	82
ANEXO 08	Cuadro de resultados porcentuales	86

RESUMEN

En la presente investigación “La Gestión Pública Regional como modelo para fomentar el desarrollo turístico en Tumbes, 2021”, se ha tenido en cuenta que las políticas turísticas encuentran en el destino la unidad base de gestión; un destino debe ser un territorio que los viajeros tomen como objetivo de visita.

La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva-correlacional y transversal no experimental; la población estuvo conformada por 149 proveedores de servicios turísticos que son empresas que brindan servicios turísticos, pero cada proveedor ofrece una actividad turística entre las cuales están: Alojamiento, comidas y bebidas. De acuerdo al enfoque y la característica de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta en una muestra de 108 proveedores, en donde el coeficiente de correlación de Pearson obtenido fue de 0,080018, indicando que existe una correlación positiva alta entre las variables Gestión Pública y Desarrollo Turístico, con una significación bilateral de 0,00174, aceptando la hipótesis de investigación. Finalmente, para cumplir con los planes de desarrollo turístico, es importante contar con una administración estratégica para el logro de los objetivos en bien del desarrollo turístico, considerar proyectos relacionados con la actividad turística dentro del presupuesto regional, asimismo fortalecer las coordinaciones con organizaciones locales sobre el compromiso de tiempo y recursos económicos que identifique objetivos comunes y beneficios colectivos del sector turismo.

Palabras Claves: Gestión pública, desarrollo turístico, alojamiento, estrategias, eficiencia.

ABSTRACT

In the present investigation "Regional public management as a model to promote tourism development in Tumbes, 2021" it has been taken into account that tourism policies find in the destination the base unit of management, a destination must be a territory that travelers take as the objective of visit.

The research was of a quantitative approach, of a descriptive-correlational type, whose non-experimental design; The population consisted of 149 providers of tourist services that are companies that provide tourist services, but each provider offers a tourist activity among which are: Accommodation, meals and drinks. According to the approach and the characteristic of the investigation, the technique was used of the survey in a sample of 108 providers, where the Pearson coefficient of correlation obtained was 0.80018, indicating that there is a high positive correlation between the variables Public Management and Tourism Development, with a bilateral significance of 0,00174, accepting the research hypothesis. Finally, to comply with the tourism development plans, it is important to have a strategic administration to achieve the objectives for the sake of tourism development, consider projects related to tourism within the regional budget, as well as strengthen coordination with local organizations on the commitment of time and economic resources that identifies common objectives and collective benefits of the tourism sector.

Keywords: Public management, tourism development, accommodation, strategies, efficiency.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo en el Perú en la última década ha sido considerado como un eje transversal dinamizador y de desarrollo de la economía, en búsqueda de fortalecer la economía del país, desde el año 2000 se ha llevado a cabo un ambicioso y estratégico proyecto para establecer una organización político-administrativa del Estado, a fin de asignar autonomía a los gobiernos seccionales.

La presente investigación surge luego de analizar el contexto en el que Tumbes, siendo una ciudad fronteriza, con muchos atractivos turísticos y potencialidades, no ha sido capaz de posicionarse en el mercado como un destino turístico mundial.

Las consideraciones para desarrollar a Tumbes como un destino turístico han pasado por dilatados procesos que no han permitido la evolución de la actividad turística, marcando un estancamiento en el desarrollo de productos turísticos, con escasa innovación, un marco legal turístico nacional establecido, pero que deja en la ambigüedad temas como la regularización y control, accionares basados netamente en la promoción, sin conseguir estándares de calidad, así también con poca presencia de profesionales en el área en mandos directivos de las administraciones de turismo nacionales y locales.

Estos son algunos de los factores que no permiten consolidar productos turísticos, sumado a ello la escasa capacidad de gestión de las instituciones públicas de la región, poco trabajo unidireccional con conceptos claros de calidad, mejora continua de servicios, innovación turística y demás, que no permiten que se consolide como un verdadero destino turístico. Es decir, se debe empezar el trabajo de destino fundamentado en la planificación territorial local alineada a los objetivos de desarrollo y planificación nacional.

Por otra parte, se puede decir que uno de los objetivos “genéricos” de los diferentes destinos, es mejorar la calidad y condiciones de vida de los habitantes mediante la recepción de turistas y visitantes, a fin de ser un destino sostenible.

Tumbes no está exento de estos cambios, actualmente es un Gobierno Regional que debe asumir con responsabilidad y coherencia las competencias en materia

turística, tomando como un claro ejemplo a otras ciudades que han tenido un mejor desempeño en sus actividades, puesto que ha asumido nuevos desafíos incluyendo las competencias de promoción y desarrollo de productos.

Los antecedentes mencionados fundamentan la necesidad de contribuir con una propuesta integral, que se sustenta en el análisis del contexto real, poniendo en consideración las herramientas jurídicas nacionales que rigen y exigen asumir cambios con el fin de contribuir al desarrollo de la actividad turística como un polo dinamizador de la economía y de vinculación social, que ayuden en el correcto funcionamiento y la dirección que necesita la gestión pública dentro de la ciudad.

1.1 Situación Problemática

El cálculo de la huella del turismo en la economía ha sido estudiado casi en todo el mundo, examinando sus diferentes tipologías, y subsectores. El turismo es la fuente económica más grande del mundo ya que genera trabajo y es una vía de desarrollo para los países (Parra, 2016).

Un proyecto de inversión pública es un juicio variable, traza la interacción entre funcionarios destinatarios (implicados, primordialmente favorecidos) y funcionarios mediadores (inventor, representante de la mancomunidad). Estableciendo así que mientras dure el proyecto de producción de un proyecto de inversión pública se muestra, a una primicia, técnicas de mediación representativa que posteriormente se evolucionan en mediaciones encaminadas, mientras más sea el valor de ruralidad de los favorecidos (Gonzales, 2014).

La investigación presentó un diagnóstico que revela el impacto y la relación entre la crisis económica y la reactivación turística actual en la Provincia de Tumbes. Las instituciones públicas y empresarios turísticos deben desarrollar actividades emprendedoras que se transformen en potenciales económicos, y estos a su vez, son y serán, decisiones solucionadoras de problemas socioeconómicos en el entorno de la vivencia. La nueva era de reactivación turística involucra volver a reinventar la actividad, a ello se basará en estrategias y alianzas que listan un trabajo ordenado, disciplinado, metodológico y tecnológico, propósito que no solo involucra a quienes trabajan en turismo directo o indirecto, al contrario, influye a quienes viven el turismo y que necesitan alejarse de su vida cotidiana para vivir momentos de distracción junto a los suyos.

Según las perspectivas económicas de la Organización Mundial de Turismo (2020), preveía un crecimiento del 3% y el 4% de turistas internacionales en el mundo durante el año 2020. Es decir, la actividad turística presentó un nivel alentador económico con una expectativa positiva, pero ya en la práctica se lo recibió con un nivel de percepción negativo. Las proyecciones de crecimiento en función de la diversidad de las actividades turísticas cayeron en números rojos por el cierre de la industria turística y por las malas prácticas de prevención de parte de los gobiernos de turno ante situaciones no contempladas dentro de lo inicialmente planificado.

Empezar de cero es la nueva era del emprendimiento turístico vigente que está de moda. La reivindicación de la actividad conduce adoptar nuevas reglas y políticas, que crean una nueva cultura turística con acápites de mayor responsabilidad y compromiso social sublimado, a su vez notar, que la reivindicación del turismo está obligada a cumplir un nuevo direccionamiento. La ciencia nos muestra que hay una relación muy estrecha entre caos y orden, el uno conduce al otro siguiendo un proceso que no tiene fin. Por tanto, si el caos es la antesala de un nuevo orden, esto significa que se abre una ventana de oportunidad para repensar la industria turística y reconstruirla desde una nueva visión más alineada con los grandes desafíos de la humanidad: ambientales, sociales y tecnológicos. (Asociación española de expertos científicos en turismo, 2020).

El rubro turístico en la Región Tumbes, es uno de los sectores, afectado de manera significativa ante las adversidades de la naturaleza y que además está ligado a una serie de ejes de desarrollo, que asimismo obligan a las autoridades la adopción de medidas urgentes de contención y conflicto.

Las instituciones públicas de la Región Tumbes, han sentido el impacto económico relevante de “saldo en rojo” debido al cierre de actividades y, la reducción de ingresos económicos (ventas en cero) por la inactividad; problemas lacerantes que impiden cumplir obligaciones con proveedores públicos y privados por los servicios prestados en el corto plazo. El despliegue de la comunicación y el ahogo económico por la inactividad turística implica la gestión de las diferentes instituciones públicas relacionadas con el sector, a fin de lograr políticas que conlleven a realizar alianzas y acuerdos para la reapertura progresiva en el tema turístico que involucre al Transporte Turístico; Hostería - Hacienda Turística - Lodge; Casa de Huéspedes; Balnearios; Hostales; Cafeterías; Centros Recreacionales; Restaurantes; Fuentes

de Soda; Discotecas y turismo comunitario. Los locales aperturados deberían de cumplir con las políticas públicas para la atención correspondiente, es decir, determinar lineamientos para el uso de equipos de protección personal, medidas de prevención para usuarios internos y externos de establecimientos de alimentos y bebidas categorizadas como restaurantes y cafeterías; previo a que estos establecimientos reinicien su actividad económica, cuando las mismas sean debidamente autorizadas por la institución pública de la Región, dentro del marco legal.

1.2 Formulación del Problema

¿Será posible que un modelo de Gestión Pública Regional fomente el desarrollo turístico en Tumbes?

1.2.1 Problemas Específicos

- a. ¿Será posible que la participación en la planificación fomente el desarrollo turístico en Tumbes?
- b. ¿Será posible que los planes, programas y proyectos turísticos fomenten el desarrollo turístico en Tumbes?
- c. ¿Será posible que los recursos económicos fomenten el desarrollo turístico en Tumbes?
- d. ¿La propuesta de un modelo de gestión pública de turismo fomente el desarrollo turístico de Tumbes?

1.3 Justificación

La importancia que tiene el turismo como actividad económica en el país es preponderante. Las políticas públicas emanadas de los gobiernos de turno han logrado capitalizar esta actividad bajo la premisa de que con el fomento del turismo se crean fuentes de empleo, disminuyen los niveles de pobreza y se generan divisas. La gran diversidad natural y cultural es insumo básico para que el turismo se desarrolle a lo largo y ancho del país; sin embargo, los destinos turísticos, así como dinamizan comunidades y ciudades enteras, de la misma forma pueden ocasionar efectos negativos tanto en lo económico como en lo social y en lo ambiental; tales efectos pueden resultar irreversibles para su aprovechamiento y/o conservación en el futuro.

En razón a ello, la necesidad de cambios que se pueden plantear en la administración pública del turismo motivó esta investigación ya que surge de las necesidades de los actores turísticos locales alineados con los objetivos de desarrollo turístico nacional, planteando un modelo sostenible que articule el desarrollo integral del sector turístico vinculando la participación de la empresa privada, con servicios de calidad, con prácticas de sostenibilidad, conservación, protección y preservación del destino.

Por ende, es necesario que la administración pública gestione escenarios de oportunidades que permitan aprovechar el potencial turístico de la Región de Tumbes, a partir de los recursos naturales y culturales con los que se cuenta. Para ello, es necesario priorizar el análisis de la planificación territorial y los objetivos de desarrollo local y nacional, que nos conlleve a buscar modelos de gestión pública a fin de fomentar esta actividad en beneficio a muchas actividades que generan el desarrollo económico.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar si es posible que un modelo de Gestión Pública Regional fomente el desarrollo turístico de Tumbes.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Determinar si la participación en la planificación fomenta el desarrollo turístico en Tumbes.
2. Analizar si los planes, programas y proyectos turísticos fomentan el desarrollo turístico en Tumbes.
3. Determinar si los recursos económicos fomentan el desarrollo turístico en Tumbes.
4. Proponer un modelo de gestión pública de turismo que fomente el desarrollo turístico en Tumbes.

II. ESTADO DEL ARTE

2.1 Antecedentes

2.1.1 A Nivel Internacional

Campi, (2016) en su investigación titulada “La Influencia del Departamento de Cultura, Deporte, Recreación y Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Babahoyo en el Desarrollo Turístico del Cantón en el Año 2015”. Tiene como objetivo general analizar la influencia que tiene el Departamento de Cultura, Deporte, Recreación y Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Babahoyo en el desarrollo turístico del cantón. Del mismo modo, utilizó el método descriptivo y como instrumentos: cuaderno para diario personal, cuestionario, tomando como muestra 382 pobladores y concluyendo que, el Departamento Municipal de Babahoyo presenta una débil participación, afectando así el desarrollo del turismo en el Cantón Babahoyo, generando inoperatividad del turismo en el Cantón Babahoyo y no permitiendo el aumento de visitantes, es decir, no existió una planificación estratégica por parte del Departamento que posibilite el aumento de turistas extranjeros y nacionales. (p.69)

Soriano, (2015) en su tesis titulada “Modelo de Gestión Turística para Promover el Desarrollo de la Actividad Turística en la Cabecera Parroquial de Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena”, para obtener el Título Profesional de Ingeniero de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. El objetivo de la tesis es dinamizar la gestión turística en la cabecera parroquial de Colonche, mediante el empleo de una herramienta de planificación, estructurada y activa que valore, vincule y utilice los recursos turísticos de la localidad para generar emprendimientos que aporten a la economía local, de tal manera que contribuyan a conservar sus bienes y recursos de manera sostenible. Según la investigación realizada se concluye que, la población de la Cabecera Parroquial de Colonche posee la predisposición de incursionar en temas y actividades de índole turística en la comunidad, en base a propuestas pertinentes que ayuden al desarrollo de las diferentes acciones, cuales sin lugar a dudas marcaran el hito del desarrollo turístico para la comunidad.

Goyzueta, (2016) en su tesis titulada “La Gestión Municipal y su Incidencia en el Desarrollo Turístico Sustentable”. Estudio de Caso: Municipio de Copacabana Gestiones 2010-2015, presentado para obtener el Título de Magister Scientiarum en Desarrollo Turístico Sustentable de la Universidad Mayor de San Andrés. El objetivo de la investigación fue detallar los elementos y actores de la Gestión Municipal que inciden al Desarrollo Turístico Sustentable en el Municipio de Copacabana en las gestiones 2010 a 2015. El estudio es de tipo descriptiva, se arribó a las siguientes conclusiones: a) Se identificaron los elementos que forman parte de la Gestión Municipal (Gestión Estratégica, Operativa y control social) y se relacionó con la Gestión Municipal del Turismo en el Municipio de Copacabana. b) Se analizó el Desarrollo Turístico Sustentable desde una perspectiva económica, sociocultural, ambiental y política en el Municipio de Copacabana.

López, (2015) en su investigación titulada “La Gestión del Turismo en Carmen de Patagones: Análisis y Propuesta de Lineamientos Turísticos”. Tiene como objetivo general, evaluar la gestión de la actividad turística de la ciudad de Carmen de Patagones en el Período 1980-2014, para definir estrategias de desarrollo turístico sustentable y así conformarse como un destino de calidad. Del mismo modo utilizó el método descriptivo y como instrumentos: recopilación de antecedentes bibliográficos y entrevistas y concluyendo que, a través de las entrevistas ejecutadas se identificó que la capacitación e instrucción del personal es insuficiente, a partir de esto se trazan propuestas de instrucción a los recursos humanos vinculados al sector turístico. Es de importancia la aplicación de capacitaciones a las personas para que puedan optar posibilidades de hallar un empleo que sea benéfico y provechoso para ellos. (p.62)

Hernández, (2014) en su investigación titulada “Modelo de Gestión Turística para la Zona Lacustre de Mojanda ubicado en el Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha”. Tiene como objetivo general, elaborar un modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda ubicada en el Cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha. Del mismo modo, utilizó el método descriptivo y como instrumentos: entrevista y cuestionario, tomando como muestra 376 pobladores y concluyendo que, por medio de esta investigación se evidenció que existe una deficiente administración de la zona lacustre de Mojanda, por lo cual es necesario la implementación del modelo propuesto de gestión turística para la zona que

necesita de mucha atención, por la vulnerabilidad, de este entorno. En las entrevistas se pudo identificar la inexistencia de un consenso común entre las autoridades respectivas. (p.176)

Ornes, (2013) en su tesis titulada “La Gestión Pública del Turismo en el Distrito Metropolitano de Caracas. Fortalezas, Debilidades y Nuevos Desafíos”. Realizada para obtener el Título Profesional de Diplomado en Políticas Públicas y en Gestión Municipal del Turismo de la Universidad Simón Bolívar, Venezuela. En el presente trabajo se desarrolló una investigación de tipo exploratoria-descriptiva, con bases teóricas en las áreas de gerencia, ciudad, planificación, gestión pública y turismo; y una metodología fundamentada en la recolección y registro sistemático de la información; ante los resultados obtenidos, debe abogarse por la formulación de un Plan Estratégico de Turismo para el distrito Metropolitano, que oriente las intervenciones tanto públicas de los cinco municipios de la ciudad de Caracas, como privadas, y reconozca al turismo más allá del simple ocio o del evento puntual de mercadeo anual de la capital, en consecuencia, se justifica la búsqueda de una coordinación de la Gestión Pública del Turismo para Caracas, aplicable para cualquier Área Metropolitana.

Martínez, (2011) en su tesis titulada “La Gestión Turística Municipal en el Archipiélago de Chiloé”. Investigación realizada para obtener el grado de Magíster en Planificación y Gestión Territorial de la Universidad Católica de Temuco, Chile. Tiene como objetivo general, realizar una primera evaluación de la gestión turística municipal del archipiélago de Chiloé, la investigación fue de carácter exploratoria descriptiva para lo cual se planteó cinco fases: planteamiento del problema, construcción del modelo teórico, determinación de la población objeto de estudio y la muestra correspondiente, codificación y obtención de datos y análisis de los resultados. Se afirma que las municipalidades son las responsables de asegurar la participación de la comunidad en el progreso económico, social y cultural de su comuna debiendo intervenir tempranamente en el desarrollo del turismo comunal para que éste se transforme en una actividad permanente y sustentable, tanto desde el punto de vista ambiental como económico.

2.1.2 A Nivel Nacional

Chambilla, (2018) en su trabajo de Investigación, “Análisis de la Gestión Turística Municipal y su Influencia en el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Puno – Universidad Nacional del Altiplano” - Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo. La presente investigación tuvo como ámbito de estudio la ciudad de Puno, el investigador concluye sobre la participación activa y mancomunada de los actores principales del desarrollo sostenible; por un lado, el municipio regulando servicios dentro de su ámbito, las empresas turísticas brindando calidad de servicio y población local dando iniciativas para el desarrollo local en ese contexto del triángulo de la sostenibilidad, solo así se llegaría a la consolidación de un desarrollo sostenible. La metodología aplicada es el estadístico, deductivo – inductivo; esta tesis aportó en profundización de conceptos de la gestión turística y del turismo sostenible ayudando a reforzar la investigación.

Meléndez, (2015) en su tesis titulada “La Administración Turística Municipal y su Influencia en el Progreso Socio Económico de la Población del Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco 2015” - Tesis presentada para optar el grado de Magister en Administración Pública de la Universidad Católica Sedes Sapientiae. El objetivo de la investigación es analizar y explicar de qué manera se puede mejorar la administración y gestión turística municipal para potenciar el progreso social y económico de la urbe del distrito de Lares, provincia de Calca, Departamento de Cusco. Es una Investigación aplicada, en la que se concluye que la administración y gestión turística municipal en el distrito de Lares, provincia de Calca, departamento del Cusco es deficiente; porque no han potenciado el progreso social y económico de la población.

Pérez, (2012) en su trabajo de investigación “El Turismo y su Influencia en el Desarrollo Socioeconómico de la Población del Distrito de Ticaco, Provincia de Tarata, Periodo 2007 – 2010”. El objetivo de la investigación es establecer si la gestión turística municipal interviene en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Ticaco, Provincia de Tarata, Periodo 2007 – 2010. El trabajo de investigación se considera aplicada, se utilizó el diseño no experimental transaccional, correlacional, llegándose a concluir que la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Ticaco tiene una influencia poco favorable en el desarrollo

socioeconómico de la población de dicho distrito, debido a que no se realiza un adecuado rastreo y vigilancia de las etapas de proyección turística y resultados.

Olivera, Negrón, Muñoz y Paucar (2008) en la tesis magistral “Planeamiento Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en Cuatro Lagunas Cusco”, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Presentan un trabajo de investigación que tiene por finalidad proponer el planeamiento estratégico para desarrollar el turismo rural comunitario en esta zona, el mismo que podría ser implementado por los gobiernos locales. Como resultado del análisis se ha determinado que los factores críticos de éxito para el turismo rural son: a) la cantidad y condición de los recursos, b) accesibilidad, c) nivel de capacitación de los recursos humanos, y d) el posicionamiento y grado de desarrollo del producto turístico. La investigación concluye en que el turismo es una industria atractiva por tener un crecimiento sostenido y ser dinámica en la generación de empleo con la participación de sub sectores económicos, el turismo rural comunitario se integra a las actividades cotidianas de las comunidades campesinas para mejorar la calidad de vida de poblaciones menos favorecidas con el desarrollo socio económico, el turismo rural comunitario en el Perú está representado por las experiencias de las regiones de Puno, Cusco y Madre de Dios; las mismas que han sido puestas en marcha con el apoyo de instituciones públicas y privadas así como con la participación de la población y sus actores económicos; sin embargo, esta oferta está basada principalmente en el aprovechamiento de ventajas comparativas, como: el legado cultural, recursos naturales y arqueológicos; y no en la creación de ventajas competitivas, como el desarrollo de capacidades de los recursos humanos, los servicios diferenciados, instalaciones de calidad en restaurantes, hospedajes y transporte, así como una cultura empresarial con visión de futuro.

Ballón, Mena, Santos y Vásquez (2013) en la tesis magistral “Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi-Písac- Ollantaytambo –Cusco”, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Presenta un plan estratégico en el cual sostiene que el corredor turístico Raqchi-Písac-Ollantaytambo es un potencial producto que debe ser aprovechado sobre la base de la situación actual, en la que Perú viene experimentado un desarrollo económico resaltable a nivel mundial desde hace 10 años, concluyéndose que el plan estratégico identifica factores claves para que se aproveche las oportunidades existentes en la actual

perspectiva de crecimiento del turismo a nivel mundial y tendencia favorable, una de sus mayores oportunidades viene a ser el papel protagónico que tiene el turismo en el crecimiento económico mundial, dando oportunidad para los países en vías de desarrollo y potencializar ésta actividad en sus diversas modalidades.

Casas, (2011) en la tesis titulada “Influencia de la Gestión Turística Municipal en el Desarrollo Local Sostenible del Distrito de Llabaya, 2007- 2010”. Realizada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman de Tacna. Esta investigación tuvo por finalidad evaluar el nivel de influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Llabaya durante el periodo 2007- 2010. Siendo uno de los distritos de Tacna privilegiados en cuanto a oportunidades para un alto desarrollo turístico y a su vez teniendo la municipalidad distrital como competencia específica el fomento del turismo como alternativa para el desarrollo local sostenible; en este sentido, es que se planteó el problema para tratar de investigar en qué medida la gestión municipal propició la actividad turística en post de un desarrollo local sostenible.

2.2 Bases teórico-científicas

2.2.1 Gestión

Todos realizamos gestiones cuando hacemos un trámite, hablamos con gente para comprar o vender cosas, conseguimos un préstamo, preguntamos por un puesto de trabajo, entre otros. Según el Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad CENOC (2007), menciona que gestionar quiere decir realizar las acciones que debemos llevar adelante para resolver nuestros problemas, para satisfacer las necesidades y demandas que nos propusimos encarar como organización. También Gestión hace referencia a la forma a través de la cual un grupo de personas establece objetivos comunes, organiza y proyecta las fuerzas, los recursos humanos, técnicos y económicos. La Gestión es un proceso de construcción colectiva desde las identidades, las experiencias y las habilidades de quienes allí participan.

2.2.2 Gestión Pública

Especialidad que se enfoca en la correcta y eficiente administración de los recursos del Estado, con el objetivo de compensar las necesidades de la ciudadanía e impulsar el progreso del país. Es la movilización que hace una autoridad pública de sus recursos propios, a fin de producir realizaciones concretas y específicas e individuales. Las autoridades públicas tienen a su disposición medios tales como recursos humanos, recursos materiales, recursos financieros, entre otros. Los que utiliza para transformarlos en bienes y servicios.

La Gestión Pública es el conjunto de acciones mediante la cual las entidades públicas tienden a lograr sus objetivos y metas, los que están relacionados con las políticas gubernamentales que son establecidas mediante el Poder Ejecutivo. Según Ortiz (2017), las gestiones gubernamentales nacionales y locales puedan ofrecer bienes y servicios públicos que generen un impacto ya sea positiva o negativamente para los ciudadanos. Esto supone que todo ciudadano y ciudadana tienen el derecho a recibir servicios de calidad durante la realización de un trámite o solicitar algún servicio estatal. Es por ello que la Gestión Administrativa, como parte de la Gestión Pública, juega un papel importante en la calidad de servicio a los usuarios. La marcha de una Gestión Pública de calidad involucra la ejecución de un observatorio permanente de las apreciaciones de la ciudadanía y un monitoreo de los resultados de la gestión que garanticen la transparencia operativa. Para poder lograr una gestión pública de calidad se deben medirse en función a la capacidad de satisfacción de las necesidades de los usuarios, de acuerdo también a metas preestablecidas por las entidades públicas que deben estar alineadas y de acuerdo a resultados cuantificables que tengan en cuenta el interés y las necesidades de la sociedad.

a. Planeamiento Estratégico en la Administración Pública

El Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), es un organismo técnico especializado que ejerce la rectoría efectiva del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico, conduciéndolo de manera participativa, transparente y concertada, contribuyendo así al mejoramiento de la eficacia de vida de la población y al desarrollo sostenible del país. Según Anderson (2018), el Centro Nacional de Planeamiento estratégico es el encargado de brindar los lineamientos necesarios

para la articulación entre las políticas públicas, el planeamiento estratégico y el planeamiento operativo tanto a nivel sectorial como territorial en los tres niveles de gestión. El Centro Nacional de Planeamiento Estratégico está integrado por una cadena de Planes Estratégico Nacional que son: El Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN), los Planes Estratégicos Sectoriales Multianuales (PESEM), los Planes Estratégicos Institucionales (PEI), los Planes Operativos Institucionales (POI) y la asignación presupuestal.

b. Presupuesto Público

El Presupuesto Público es el instrumento principal de manejo del Estado. A través del mismo, se define e instrumenta anualmente las distintas políticas públicas que determinarán la intervención del Estado en la sociedad. El Presupuesto define como se distribuirán los recursos financieros que la sociedad transfiere al Estado a través del sistema tributario. (Rodríguez & Arturo, 2018).

Mencionan que el presupuesto público tiene una fuerte relación con la política y con el poder, ya que es una herramienta de vital importancia en la Gestión y Administración de los recursos públicos, asimismo, en el presupuesto público existen cuatro características que ayudan a cubrir las necesidades del usuario, estas son: el control, planificación, orden y la evaluación de la Gestión. Según el autor resalta que el presupuesto público es el instrumento en el cual se proyectan los ingresos a obtener, los cuales permiten realizar los gastos en función de las políticas del gobierno. Según (Rodríguez & Arturo, 2018) el presupuesto público es un instrumento esencial para la toma de decisiones de todos los gobiernos territoriales, en la cual se puede dar cumplimiento a los programas de gobierno y los propósitos de desarrollo, a fin de poder impulsar y propiciar la satisfacción de necesidades primordiales de la población y el desarrollo de los territorios.

2.2.3 Desarrollo Turístico y Participación Comunitaria

Sánchez, (2009) indica que el turismo puede ser un elemento impulsor de las comunidades, en virtud que éste desempeña una importante función en la estrategia de desarrollo sostenible de un país, porque conlleva acciones que relacionan la participación comunitaria, educación y capacitación del recurso humano, entre otros.

Al respecto, Palafox (2005) expresa que la participación ciudadana es un elemento clave en el desarrollo del turismo, en virtud de que este se basa en el impulso de quienes llevan adelante propuestas e iniciativas que sintetizan los signos de identidad y las potencialidades locales con las claves del contexto.

Sobre este particular, existen diversos autores que han referido acerca de la incidencia de la participación comunitaria en el fortalecimiento de la capacidad turística de las localidades, entre ellos destacan:

Smith y Robinson (2006) indican sobre la pertinencia de la participación comunitaria en los procesos de desarrollo turístico sostenible a saber:

- a. El turismo forma parte del sector servicio y depende en gran medida de la disposición de cooperación de la comunidad anfitriona. El servicio es un elemento central en el clima de hospitalidad y la participación comunitaria puede conducir a aumentar la capacidad de carga social.
- b. El involucrar a la comunidad como parte de la planificación del destino puede conducir a una mayor motivación local y protección del entorno.
- c. La mayor participación comunitaria puede atraer financiadores.
- d. La calidad democrática se incrementa a través del empoderamiento que supone el aumento en la sensibilidad local.

La comunidad local, por ser el elemento constante en el espacio geográfico, juega un papel relevante en la conservación o deterioro de los recursos naturales y culturales del destino turístico. El interés que la comunidad mantenga en la protección de sus recursos estará directamente relacionado con la existencia de dichos recursos, y por lo tanto del desarrollo turístico, en tiempos futuros (Monterrubio, 2009).

2.2.4 Participación de la Comunidad Local en el Desarrollo del Turismo

Cabe señalar que la participación incluye desde empleo en la industria turística; empresas creadas y gestionadas por emprendedores locales o comunidades; autoempleo; individuos o comunidades arrendando sus tierras para el turismo, vendiendo concesiones; o asociándose y haciendo acuerdos con los operadores del turismo; hasta residentes locales participando en la planeación local del turismo, la vida silvestre, parques y usos de la tierra (Fernández, 2011:57).

Adicionalmente, es importante resaltar, que una vía para alcanzar el involucramiento de las comunidades consiste en que la comunidad gestione sus propias empresas turísticas (Rocharungsat, 2008: 66).

Ahora bien, en lo correspondiente a la participación de las comunidades organizadas a través de los Consejos Comunales en instituciones de carácter público o privado vinculadas con las actividades de carácter turístico, se observa una tendencia que mayormente oscila entre los niveles medio y bajo, lo cual coincide con lo planteado sobre algunas limitaciones para alcanzar la organización de las actividades de servicio turístico y recreativo en los centros poblados de apoyo y en las demás áreas destinadas para tales fines, en armonía con el resto de las actividades económicas productivas de la península.

De acuerdo a los resultados antes expuestos se destaca el importante papel que deben desempeñar los gobiernos de administración municipal (como uno de los protagonistas de la participación comunitaria) para actuar en el tema del desarrollo local (en este caso del turismo como actividad promotora de desarrollo), e implicar la participación de los ciudadanos en los procesos de mejora de las condiciones de vida de la población.

Así pues, Marchioni (1999), señala que la administración local tiene a su alcance la posibilidad de incorporar paulatina y crecientemente a los ciudadanos haciéndolos más responsables y partícipes de las cuestiones que afectan positiva o negativamente a la calidad de vida de la población en su conjunto.

Rompiendo, por un lado, con la cultura de la delegación pasiva hacia los gobernantes y, por el otro, con las reivindicaciones individuales o gremiales o localistas que limitan la participación a los asuntos que afectan directamente a unos intereses particulares, perdiendo de vista la globalidad de las situaciones y de las necesidades.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Inversión Pública

La inversión es utilizar recursos con el fin de alcanzar algún beneficio ya sea este económico, político, social o satisfacción personal, es decir, es el desembolso de dinero en alguna actividad comercial o civil que nos otorga algún beneficio inmediato o a futuro (López D. M., 2013).

En base a lo expuesto, la inversión pública es el uso del dinero recolectado en impuestos, por parte del Estado, para recapitalizar en favores encaminados a la población que atiende, simbolizada en obras, infraestructura, servicios, adelanto de proyectos productivos, estímulo en la creación y desarrollo de compañías, promoción de las actividades comerciales, creación de empleo, amparo de derechos fundamentales, y perfección de la calidad de vida en general. La inversión pública se encuentra regulada por leyes, normas y procedimientos, que le definen lo que es viable y lo que está prohibido, los responsables y montos autorizados, actividades permitidas y requisitos que deben cumplir. (Paul A. Samuelson, 2015).

2.3.2 Asignación de Recursos

La asignación de recursos es la forma como una determinada economía distribuye sus recursos (llamados componentes de manufactura) por los diversos usos posibles, con la finalidad de originar un terminante vínculo de mercancías o valores finales. La asignación de recursos debe ser lo más eficaz para que sea viable, maximizar la utilidad final con el gasto menor de patrimonios, es decir, para maximizar la eficacia y el rendimiento (Nunes, 2015).

2.3.3 Asignación de Recursos Turísticos

La asignación de recursos turísticos es la retribución de servicios y productos que, por interludio de la diligencia de la persona y de los medios con los que posea, hacen viable la actividad turística y satisfacen las penurias de la demanda (Navarro, 2015). Es una parte primordial en la administración de proyectos de inversión turística, ya que nos permite llevar a cabo un seguimiento del trabajo realizado por los trabajadores y el equipamiento asignado a las tareas, como también reconoce observar que recurso están siendo sobre asignados y cuales están infrautilizados (Chalmeta, 2015).

2.3.4 Inversión Gubernamental

La inversión gubernamental, corresponde a todas las salidas de capital con el fin de favorecer socialmente a toda la nación en su conjunto, o subsectores de la economía definidos que requieran más asistencia para suplir sus mayores penurias de soporte económico. Esta clase de inversión se gira a los entes gubernamentales y entes descentralizados anexados al gobierno central y municipal, con el fin de que por intermedio de estos se ejecuten los pertinentes planes (Sánchez, 2016).

2.3.5 Inversión Municipal

Uno de los componentes para promover el desarrollo económico, y su viable afinidad, a altura regional se produce en el vínculo con la inversión pública. Por ese motivo, el gobierno regional o provincial encaminado al abastecimiento de capital público es hoy en día la opción más esgrimida para solucionar diferencias provinciales (León & Gutiérrez, 2015).

2.3.6 Servicios Básicos e Infraestructura

Dentro de esta clasificación también están los servicios básicos y la infraestructura en general, es decir, el gobierno debe dar acceso a servicios básicos como luz eléctrica, agua potable, saneamiento, salud y educación para lograr su desarrollo económico.

El progreso habitacional hoy por hoy es interpretado por organizaciones privadas, pero viabilizado gracias a la reacción del crédito favorecido por los entes públicos de vivienda; juntamente, la inversión pública invierte fielmente el "escenario" para el arribo de las grandes cadenas comerciales, constituyéndose así dos métodos que cambian la imagen y distribución urbana de la ciudad (Izquierdo & Salazar, 2013).

2.3.7 Turismo

Urpi, (2010) define al turismo como el movimiento de las personas por motivos culturales, festivales, eventos artísticos, arte, etnias, vestimenta, folklore o peregrinaciones. El fenómeno turístico, se puede identificar en la complejidad de la participación de población, el turismo hace relación a la diversidad de poblaciones que tiene una sociedad (C Medina, 2012).

2.3.8 Establecimientos Turísticos

Según el Ministerio de Turismo, la infraestructura se la atribuye como la columna vertebral de las actividades económicas. Existen factores que afectan la construcción: instituciones débiles, falta de compromiso y visión, oposición pública y social, restricción fiscal (Iglesias, 2014).

La práctica turística es un conjunto de actividades que se relaciona a la prestación de servicios como: transporte, agencias de viaje, restaurants, hoteles, servicios personales, y recreativos (Bertoncello, 2015).

2.3.9 Transporte

El gobierno financia el transporte terrestre con impuesto y una parte es participación privada. En su mayoría los transportes y vías terrestres se realizan por obra pública y muy pocos son proyectos atractivos para la inversión privada (Benavides, 2013). La infraestructura vial es un elemento de mayor peso, es el principal medio que permite el acceso desde los diferentes puntos del país al sitio turístico.

2.3.10 Alojamiento

El turismo accesible regula dicha actividad atribuyendo medidas que permitan acceder a los edificios a personas con discapacidad, eliminando las barreras arquitectónicas y de señalización (Domínguez Vila, Fraiz Brea, & Alén Gonzáles, 2015). El alojamiento está constituido como un eje primordial dentro de la estrategia de reestructuración para superar la situación de obsoleto y mejorar la competitividad, de hecho, se plantea aplicar las ISO 14001 y la <Q> de calidad de turismo (Dorta Rodríguez, 2016).

III. MATERIALES Y METODOS

3.1 Fundamentación Epistemológica

3.1.1 Positivismo

La investigación se basó en el positivismo, que es una teoría del saber que se “niega a admitir otra realidad que no sean los hechos y a investigar otra cosa que no sea la relación entre los hechos”. (Comte, 2017). En la investigación cuantitativa los datos proporcionan información objetiva que es utilizada por los investigadores para hacer presunciones científicas. Los datos cuantitativos son esenciales en el positivismo ya que son más confiables que la investigación cualitativa. (Ortegón & Pacheco, 2014).

El positivismo genera una solución social frente a los problemas de la sociedad, para ello es indispensable que exista un sistema político capaz de vigilar y mantener un orden social que fomente el progreso de la misma (Alba, 2017). Ante un mundo globalizado, es necesario impulsar el turismo con factor de ente económico, afirmando y recuperando los elementos de atracción turística cultural que posee cada Región. (Fuentes M. d., 2015).

3.1.2 Enfoque de la Investigación

Cuantitativo: El enfoque que se desarrolló en la investigación fue un enfoque cuantitativo que es aquel que maneja preponderantemente información cuantitativa o cuantificable, es decir que se puede medir. Algunos modelos de investigaciones cuantitativas son: proyectos experimentales, diseños cuasi - experimentales, investigaciones establecidas en la encuesta social, entre otras; siendo una de las más usadas la encuesta social (Cauas, 2015).

Para Del Canto; Silva, (2013) el enfoque cuantitativo tiene su base en la indagación por medio de elementos epistemológicos y en datos numéricos obtenidos de la realidad, procesados estadísticamente para experimentar hipótesis.

El enfoque cuantitativo emplea la recolección de datos para comprobar teorías con soporte en la medición numérica y el análisis estadístico para constituir patrones de

conducta y probar teorías (Páez, Román, & Hernández, 2013).

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Descriptiva - Correlacional

El tipo de investigación fue descriptivo ya que este estudio se dirige esencialmente a la representación de fenómenos sociales o educativos en un suceso estacional y específico definitivo, en este nivel las preguntas están regidas por diseños descriptivos y taxonomías; sus preguntas se orientan hacia las variables de los sujetos o del escenario. Este tipo de ilustraciones desean detallar las propiedades significativas de individuos, grupos, asociaciones o cualquier otro fenómeno que sea dócil a estudio.

En un estudio descriptivo se elige una sucesión de asuntos y se calcula cada una de ellas libremente, de manera tal de representar lo que se investiga. Esta clase de estudio logra brindar la probabilidad de efectuar algún nivel de pronóstico (aunque sea elemental) (Cauas, 2015).

3.3 Modalidad de la Investigación

3.3.1 Bibliográfica - Documental

La revisión bibliográfica y documental constituye un pilar el cual sustenta la investigación educativa (Rodríguez Gómez & Valldeoriola Roquet, 2014). Consistió en un proceso sistemático secuencial de recolección, selección, clasificación, evolución y análisis de la información requerida, el contenido de un material empírico, impreso, físico y metodológico que ayudó a la investigación científica (Fernández Falero & Peral Pacheco, 2014). La información bibliográfica reunió las siguientes características: debe ser pertinente, relevante, vigente, imparcial y que guarde equilibrio (Maya, 2014).

3.3.2 De Campo

Proceso que se utilizó en un método científico, se obtuvo nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. Se presentó al manipular una variable externa no comprobada (Arias, 2011). Consistió en recolectar datos directos de los sujetos a estudiar, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios) sin intervenir o controlar variable alguna, se obtuvo la información sin alterar las condiciones existentes (Muñoz Razo, 2013).

La presente investigación asimiló este método debido a que se recolectaron datos primarios utilizando un instrumento donde actúan las variables de inversión pública y turismo.

3.3.2 Transversal

El estudio correspondió a un enfoque transversal porque no tuvo continuidad en el eje del tiempo (Hernández Ramírez, 2017). Analizó un estudio diferente a la longitud común, donde la longitud utiliza el tiempo como la principal variable tratando de hacer un estudio detallado del cambio y fluctuación del tiempo en una pequeña muestra (Shurrelworth, 2017).

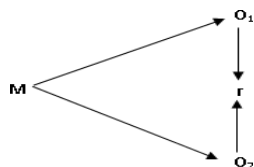
Por ende, fue un estudio que se realizó para observar el comportamiento de la población en un único momento establecido, tomando una población con un número determinado, esto permitió extraer una conclusión de los fenómenos a través de una amplia población.

3.4 Diseño de la Investigación

Por su enfoque cuantitativo y en concordancia con los objetivos propuestos el diseño de investigación fue no experimental, siendo “Estudios que se realizaron sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observaron los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández et al, 2010, p. 149).

La investigación correspondió al alcance explicativo; ya que pretendió establecer la incidencia de los fenómenos estudiados.

La investigación correspondió al siguiente esquema:



Dónde:

M : Muestra

O1 : Observación V1

O2 : Observación V2

r : Incidencia de la V1 en la V2.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

La población se definió como el total del fenómeno a estudiar donde las unidades de población tienen una particularidad común la cual se estudia y da comienzo a los datos de la investigación. En el momento que se conoce el número de sujetos que la integran, se habla de población finita y, cuando no se sabe su número, es población infinita. (Gallego, 2013).

La población es el conjunto de todos los individuos que cumplen propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos. Una población abarca todo el conjunto de elementos de los cuales podemos obtener información, entendiendo que todos ellos han de poder ser identificados (Galindo, 2013). En la investigación, la población en estudio fueron los proveedores de los servicios turísticos que existen en la provincia de Tumbes.

La población en estudio fue de 149 proveedores de servicios turísticos que son empresas que brindan servicios turísticos, pero cada proveedor ofrece una actividad turística, entre las cuales están: Alojamiento, comidas y bebidas.

3.5.2 Muestra

La muestra fue el grupo de sujetos que se toma de la población, para analizar un fenómeno estadístico, es decir, fue un subconjunto de la población. Para avalar dicha representatividad se utilizaron las técnicas de muestreo adecuadas definiendo con exactitud los criterios de inclusión y exclusión (Tamayo, 2014).

Se entiende por muestra al subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. Es decir, representa una parte de la población objeto de estudio. De allí es importante asegurarse que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que permitirá hacer generalidades. (López P. L., 2014). Para ello, se creyó conveniente tomar la totalidad de la población considerando una cantidad baja.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula para la población finita.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{Z^2 \times p \times q + E^2(N - 1)}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Total de la población

Z = Valor de Z para nivel de confianza (0.95) (Z = 1.96)

p = Probabilidad a favor o de éxito (p = 0.50)

q = Probabilidad en contra o de fracaso (q = 0.50)

E = Error de estimación máximo permitido (E = 0.05)

Una vez que se realizaron los cálculos estadísticos, de acuerdo a la fórmula establecida de población finita, nos reflejó como variable “n” el resultado correspondiente a la muestra a tomar, por lo que se indica en lo siguiente:

$$\frac{(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 149}{(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50 + (0.05)^2 (149 - 1)}$$

Por consiguiente, de la población total de 149 proveedores de servicios turísticos, la encuesta a realizar correspondió a: n = 108

3.5.3 Muestreo

Según Carrasco (2005), los procedimientos para seleccionar la muestra obtenida de forma probabilística aleatoria pueden ser por el procedimiento del sorteo o ánfora y el otro método es mediante el uso de la tabla de los números aleatorios, dado que el tamaño de nuestra muestra fue de 108 proveedores.

3.6 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información.

Los métodos que se utilizaron fueron los deductivos e inductivos.

3.6.1 Métodos

- a. **Método Cuantitativo:** Porque tuvo el propósito de explicar y predecir y/o controlar fenómenos a través de un enfoque de obtención de datos numéricos, en la cual se recogieron y analizaron datos cuantitativos.
- b. **Método Inductivo-Deductivo:** Usado para identificar los componentes del modelo de gestión pública, que en su conjunto conformaron las condiciones para el desarrollo sostenible.
- c. **Método Deductivo:** Porque se siguió un proceso sintético-analítico ya que se presentaron conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extrajeron conclusiones o consecuencias en las que se aplicaron; o se examinan casos particulares sobre la base de las

afirmaciones generales presentadas y así poder realizar potenciales recomendaciones.

3.6.2 Técnicas

- a) **La Encuesta:** Instrumento que permitió recopilar información de la muestra mediante el cuestionario que midan los diversos indicadores de las variables de la hipótesis.
- b) **La Observación:** Permitted verificar si las políticas públicas fomentaron el desarrollo turístico en Tumbes.
- c) **La Entrevista:** Permitted recopilar la información mediante el intercambio de palabras entre el investigador y el personal objetivo. Con el fin de proporcionar información y modificar actitudes a través de las respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre el problema.

3.6.3 Instrumento de Recolección de Datos

- a. **El Cuestionario:** El cuestionario contó con preguntas alineadas a las variables y dimensiones a evaluar, las mismas que fueron contestadas por los propietarios de las empresas.

3.6.4 Fuentes de Recolección de Datos

- a) **Fuente Primaria** (Investigación de Campo); para obtener datos de esta fuente se utilizaron las técnicas mencionadas anteriormente.
- b) **Fuente Secundaria** (Investigación Documental); para la recolección de datos se utilizaron fichas bibliográficas. Este tipo de fuente puso al investigador en contacto directo con los documentos; a fin de poder fortalecer la investigación de fuente primaria; tales como: textos, libros, revistas, tesis, prensa escrita, cuadros estadísticos y matemáticos.

3.6.5 Instrumentos

Es el uso de una diversidad de técnicas y herramientas que son utilizadas por el analista quien se encarga de desarrollar los sistemas de información, entre las técnicas tenemos: entrevistas, cuestionarios, revisión de sitio, observación, diagrama de flujo y diccionario de datos (Bautista Delgado, 2017).

a) Entrevista: Una entrevista es un proceso de comunicación que se efectúa habitualmente entre dos personas, donde un entrevistador es el elegido para preguntar o indagar, consiguiendo información del entrevistado de forma directa. La entrevista no se supone una conversación común y corriente, sino una conversación seria, con una intencionalidad, que lleva expresos unos objetivos incluidos en la investigación (Botelho & Rodríguez, 2013).

Se aplicó la entrevista enfocada al sector público para analizar temas puntuales acerca de la inversión que se realiza en el sector del turismo de la provincia de Tumbes.

La entrevista se aplicó a los proveedores de servicios turísticos, para percibir la inversión que destina el gobierno a ellos, detallando preguntas puntuales tales como: saber cuántos proyectos se han consolidado, como se mide la recuperación de la inversión, saber si ha disminuido o aumentó la afluencia de turistas y saber que analizan para aprobar los proyectos, etc.

3.7 Formulación de la Hipótesis

3.7.1 Hipótesis General

Un modelo de Gestión Pública Regional fomenta el desarrollo turístico en Tumbes.

3.7.2 Hipótesis Específicas

- a) La participación en la planificación fomenta el desarrollo turístico en Tumbes.
- b) Los planes, programas y proyectos turísticos fomentan el desarrollo turístico en Tumbes.
- c) Los recursos económicos fomentan el desarrollo turístico en Tumbes.
- d) Un modelo de gestión pública de turismo fomenta el desarrollo turístico en Tumbes.

3.8 Variables

3.8.1 Variable Independiente

Modelo de Gestión Pública.

3.8.2 Variable Dependiente

Desarrollo Turístico.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

LA GESTIÓN PÚBLICA REGIONAL COMO MODELO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN TUMBES, 2021.

Variable Independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos de Medición
Gestión Pública	<p>Conjunto de acciones orientadas al logro de una administración eficiente y eficaz de los recursos para la mayor satisfacción de las necesidades de su población. Quien ejerce la función de gestor es un centinela de las acciones y efectos de la administración pública.</p>	<p>La gestión pública es el conjunto de operaciones y procesos dirigidos específicamente a llevar a cabo la administración de los recursos de organizaciones o entidades públicas.</p>	Planificación.	Elaboración participativa. Planes, programas y proyectos turísticos.	Técnicas Observación
			Presupuesto.	Recursos Económicos.	
Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos de Medición
Desarrollo Turístico	<p>Acciones que involucran los componentes del mercado turístico (oferta y demanda) en un determinado espacio y que adquiere características de acuerdo a los niveles de exigencia de cada componente (Rodríguez, 2009).</p>	<p>Trata de la promoción del desarrollo potencial de las personas, del aumento de sus posibilidades, y del disfrute de la libertad para vivir la vida que valoran.</p>	<p>Participación de la comunidad en el turismo.</p> <p>Flujo de turistas.</p> <p>Planta turística.</p>	<p>Actividades sobre turismo.</p> <p>Turistas visitantes.</p> <p>Hoteles, restaurantes, empresas de transporte.</p>	Técnicas: Observación

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.4 Objetivo General

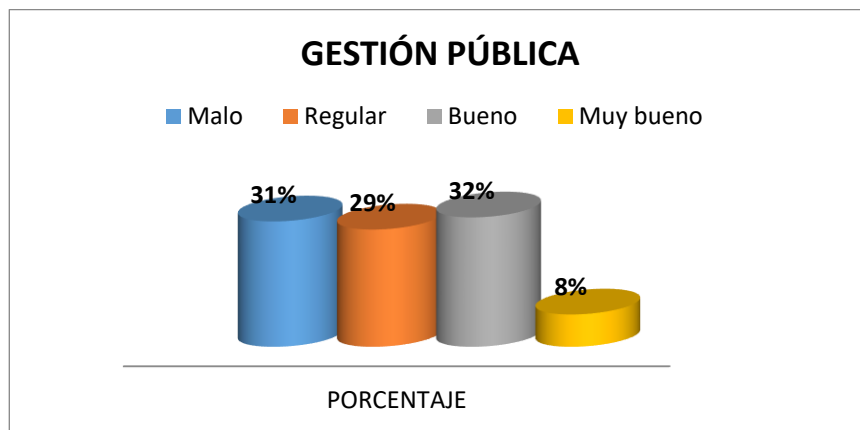
Determinar si es posible que un modelo de Gestión Pública Regional fomenta el desarrollo turístico en Tumbes.

Tabla N° 01: Distribución de frecuencia por niveles de percepción de Gestión Pública Regional en el Desarrollo Turístico.

ESCALA	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Malo	21 – 42	33	31%
Regular	43 – 63	31	29%
Bueno	64 – 84	35	32%
Muy bueno	85 – 105	9	8%
TOTAL		108	100%

Fuente: Propia

Gráfico N° 01



En la Tabla N° 01, se muestra la distribución de frecuencia por niveles de la percepción de la gestión pública regional en el desarrollo turístico, en la que se pudo determinar que de los 108 encuestados, el 31% perciben la gestión pública como malo, el 29% como regular, el 32% lo percibe como bueno y el 8% como muy bueno.

Del análisis efectuado, se pudo determinar que, con respecto a la planificación el 42.59% de los encuestados manifestaron que casi nunca la entidad desarrolla una

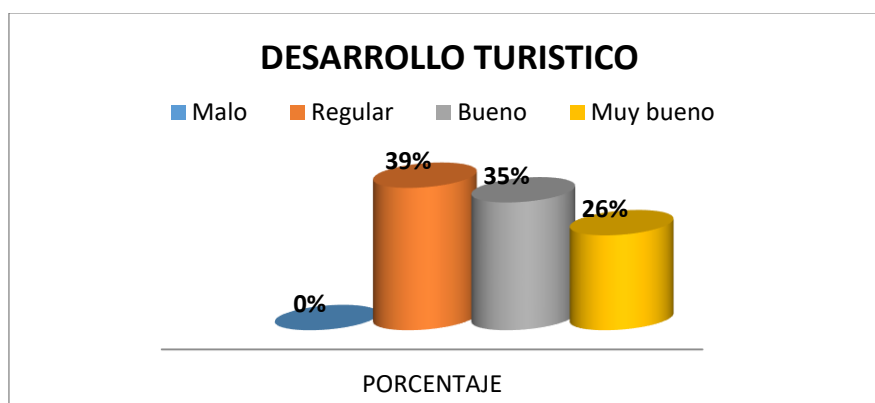
administración estratégica para el cumplimiento de su misión. El 48.15% señalaron que algunas veces los programas de capacitación se adecuan a las necesidades de desarrollo profesional. Un 49.07% expresaron que casi siempre se promocionan los atractivos turísticos de la ciudad. Asimismo, el 25.93% manifestaron que nunca se elaboran programas para mantener y mejorar la calidad ambiental de las áreas turísticas. Es preciso indicar también que ante lo expresado con respecto al presupuesto, del total de encuestados sobre si el presupuesto de la entidad constituye la expresión económica financiera de las operaciones programadas, el 29.63% indicaron que nunca; el 51.85% señalaron que a veces se consideran proyectos relacionados con la actividad turística en el presupuesto; un 36.11% expresaron que casi nunca son definidos y medibles los objetivos y resultados de la Gerencia Regional en términos de presupuestos y otros objetivos operativos y un 49.07% manifestaron que casi siempre se coordina con organizaciones locales sobre el compromiso de tiempo y recursos económicos que identifique objetivos comunes y beneficios colectivos del sector turismo.

Tabla N° 02. Distribución de frecuencia por niveles de percepción del Desarrollo Turístico en la Región de Tumbes

ESCALA	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Malo	15 – 30	0	0%
Regular	31 – 45	42	39%
Bueno	46 – 60	38	35%
Muy bueno	61 – 75	28	26%
TOTAL		108	100%

Fuente: Propia

Gráfico N° 02



En la Tabla N° 2, se muestra la distribución de frecuencia por niveles de la percepción del desarrollo turístico en la Región de Tumbes, en la que se determinó que de los 108 encuestados, el 39% perciben el desarrollo turístico en la Región Tumbes como regular, el 35% como bueno y el 26% como muy bueno.

Del análisis efectuado, se pudo determinar que el 37.96% de los encuestados expresaron que a veces los ciudadanos se organizan para la conservación de los productos turísticos. El 35.19% manifestaron que casi siempre el Gobierno Regional promueve a la comunidad el cuidado y conservación del medio ambiente; el 37.04% expresaron que algunas veces se otorgan las facilidades económicas a las organizaciones para promover el desarrollo turístico; el 36.11% señalaron que casi siempre se tiene conocimiento del flujo de turistas en un periodo. Con respecto a que los hoteles, restaurantes, transportes, cumplen con las exigencias de calidad de los usuarios para tal fin, el 43.52% indicaron que a veces, el 45.37% que casi siempre y en temporada alta estas plantas turísticas son suficientes para atender la demanda; el 42.59% de los encuestados manifestaron que casi siempre reciben capacitaciones por parte del Gobierno Regional para atención de turistas y un 53.70% expresaron que casi siempre el Gobierno Regional cuenta con un registro virtual de los visitantes que permita ofrecerles promociones turísticas.

Tabla N° 03: Correlación entre las Variables Gestión Pública Regional en el Desarrollo Turístico.

		Desarrollo	
		Gestión Pública Turístico	
Gestión Pública	Coeficiente Pearson	1	,80018
	Significancia (bilateral)"		,00174
	Muestra (N)	108	108
Desarrollo Turístico	Coeficiente Pearson	,80018	1
	Significancia. (bilateral)	,00174	
	Muestra (N)	108	108

Fuente: Propia

Descripción: En la Tabla N° 03, se muestra la correlación entre las variables Gestión Pública Regional y Desarrollo Turístico, en la que se pudo determinar que existe una correlación positiva muy alta debido a que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,80018 y es significativa (Sig. 0,00174 < 0,05).

Prueba de Hipótesis:

Producto de la correlación de Pearson se observa que el Pvalor es $0,00174 < 0,05$, habiéndose determinado que, si existe influencia de la Gestión Pública Regional en el Desarrollo Turístico, aceptando la hipótesis alternativa.

Objetivo Específico N° 01.

Determinar si la participación en la planificación fomenta el desarrollo turístico en Tumbes.

Tabla N° 04: Correlación entre las Variables Elaboración Participativa en el Desarrollo Turístico.

		Elaboración Participativa	Desarrollo Turístico
Elaboración Participativa	Coeficiente Pearson	1	,7571
	Significancia (bilateral)"		,000
	Muestra (N)	108	108
Desarrollo Turístico	Coeficiente Pearson	,7571	1
	Significancia. (bilateral)"	,000	
	Muestra (N)	108	108

Fuente: Propia

Descripción: En la Tabla N° 04, se muestra la correlación entre las variables elaboración participativa y desarrollo turístico, en la que se pudo determinar que existe una correlación positiva moderada debido a que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,7571 y es significativa (Sig. $0,000 < 0,05$).

Prueba de Hipótesis:

Producto de la correlación de Pearson se observa que el Pvalor es $0,000 < 0,05$, habiéndose determinado que, si existe influencia de la elaboración participativa en el desarrollo turístico, aceptando la hipótesis alternativa.

Comentario: Con respecto a que, si los planes de turismo consideran una mayor participación e incorporación de las organizaciones de los ámbitos regionales y locales, el 15.74% de los encuestados expresaron que nunca, el 22.22% casi nunca, el 26.85% algunas veces, el 31.48% casi siempre y el 3.70% que siempre. Asimismo, con relación a que, si se realizan programas, proyectos, etc. con

participación de la ciudadanía, el 16.67% de los encuestados manifestaron que nunca, el 20% casi nunca, el 21% algunas veces, el 31.48 % casi siempre y el 11.11% que siempre.

Objetivo Específico N° 02.

Analizar si los planes, programas y proyectos turísticos fomentan el desarrollo turístico en Tumbes.

Tabla N° 05: Correlación entre las Variables Planes, Programas y Proyectos Turísticos en el Desarrollo Turístico.

		Planes, Programas y Proyectos Turísticos	Desarrollo Turístico
Planes, Programas y Proyectos Turísticos	Coeficiente Pearson	1	,7413
	Significancia (bilateral)”		,000
	Muestra (N)	108	108
Desarrollo Turístico	Coeficiente Pearson	,7413	1
	Significancia. (bilateral)”	,000	
	Muestra (N)	108	108

Fuente: propia

Descripción: En la Tabla N° 05, se muestra la correlación entre las variables planes, programas y proyectos y desarrollo turístico, en la que se pudo determinar que existe una correlación positiva alta debido a que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,7413 y es significativa (Sig. 0,000< 0,05).

Prueba de Hipótesis:

Producto de la correlación de Pearson se observa que el Pvalor es 0,000<0,05, habiéndose determinado que, si existe influencia de los planes, programas y proyectos turísticos en el desarrollo turístico, aceptando la hipótesis alternativa.

Comentario: Con respecto a que, si se realiza una planificación turística para el fortalecimiento del turismo en la ciudad, el 17.59% de los encuestados expresaron que nunca, el 32.41% algunas veces y el 38.89% que algunas veces. Con respecto a que, si se identifica el trimestre en que existe más afluencia de turistas a la región, el 15.74% de los encuestados manifestaron que nunca y el 26.85% que algunas veces. Con relación a que, si se promocionan los atractivos turísticos de la ciudad, el 26.85% de los encuestados expresaron que algunas veces, el 49.07% que casi

siempre y el 1.85% que siempre. Con respecto a que, si se elaboran programas para mantener y mejorar la calidad ambiental de las áreas turística, el 25.93% de los encuestados señalaron que nunca, el 32.41% algunas veces y el 19.44% que casi siempre.

Objetivo Específico N° 03.

Determinar si los recursos económicos fomentan el desarrollo turístico en Tumbes.

Tabla N° 06: Correlación entre las Variables Recursos Económicos en el Desarrollo Turístico.

		Recursos Económicos	Desarrollo Turístico
Recursos Económicos	Coeficiente Pearson	1	,7307
	Significancia (bilateral)"		,000
	Muestra (N)	108	108
Desarrollo Turístico	Coeficiente Pearson	,7307	1
	Significancia. (bilateral)"	,000	
	Muestra (N)	108	108

Fuente: propia

Descripción: En la Tabla N° 06, se muestra la correlación entre las variables recursos económicos y desarrollo turístico, en la que se pudo determinar que existe una correlación positiva moderada debido a que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,7307 y es significativa (Sig. 0,000 < 0,05).

Prueba de Hipótesis:

Producto de la correlación de Pearson se observa que el Pvalor es 0,00 < 0,05, habiéndose determinado que, si existe influencia de los planes, programas y proyectos turísticos en el desarrollo turístico, aceptando la hipótesis alternativa.

Comentario: Con respecto a que, si se el presupuesto de la entidad constituye la expresión económica financiera de las operaciones programadas, el 29.63% de los encuestados expresaron que nunca y el 34.26% que algunas veces. En lo que respecta a que, si la utilidad que generaron los establecimientos turísticos se debe a inversión por el Estado, el 41.67% de los encuestados manifestaron que algunas veces y el 26.85% expresaron que casi siempre. Con relación a que, si se coordina con organizaciones locales sobre el compromiso de tiempo y recursos económicos

que identifique objetivos comunes y beneficios colectivos del sector turismo, el 27.78% de los encuestados indicaron que algunas veces y el 49.07% que casi siempre. Asimismo, ante la pregunta de que, si la Gerencia Regional destina los recursos humanos y económicos apropiados para desarrollar los sistemas de información necesarios, y asegura y supervisa a los usuarios que participan en el desarrollo y prueba de los programas de turismo, el 25.93% de los encuestados manifestaron que nunca, el 22.22% casi nunca y el 31.48% que algunas veces.

4.2 Discusión

Esta investigación tuvo como propósito Determinar que la Gestión Pública fomenta el desarrollo turístico. Sobre todo, se pretendió determinar si la participación fomenta el desarrollo turístico; en la investigación y de acuerdo a los hallazgos obtenidos podemos indicar que sí existe influencia de la Gestión Pública Regional en el Desarrollo Turístico, aceptando la hipótesis alternativa, dichos resultados concuerdan con lo que concluye el investigador Chambilla, (2018) sobre la participación activa y mancomunada de los actores principales del desarrollo sostenible; por un lado, el municipio regulando servicios dentro de su ámbito, las empresas turísticas brindando calidad de servicio y población local dando iniciativas para el desarrollo local en ese contexto del triángulo de la sostenibilidad, solo así se llegaría a la consolidación de un desarrollo sostenible.

Se puede apreciar, que en base a los resultados obtenidos en la encuesta, se pudo indicar que a raíz de la falta de una planificación turística para el fortalecimiento del turismo en la ciudad, no se promocionan los atractivos turísticos de la ciudad y mucho menos se elaboran programas para mantener y mejorar la calidad ambiental, tal como lo indica Campi, (2016) en su proyecto de investigación que concluye, el Departamento Municipal de Babahoyo presenta una débil participación, afectando así el desarrollo del turismo en el Cantón Babahoyo, generando inoperatividad del turismo en el Cantón Babahoyo y no permitiendo el aumento de visitantes, es decir, no existió una planificación estratégica por parte del Departamento que posibilite el aumento de turistas extranjeros y nacionales.

Además, se discutió que dentro de los principales hallazgos de este estudio, de los resultados obtenidos en esta investigación, se pudo deducir que los recursos económicos influyen en el desarrollo turístico, tal es así que una de sus mayores

oportunidades viene a ser el papel protagónico que tiene el turismo en el crecimiento económico mundial, asimismo, cabe indicar que la investigación realizada por Olivera, Negrón, Muñoz y Paucar (2008) concluye en que el turismo es una industria atractiva por tener un crecimiento sostenido y ser dinámica en la generación de empleo con la participación de sub sectores económicos, el turismo rural comunitario se integra a las actividades cotidianas de las comunidades campesinas para mejorar la calidad de vida de poblaciones menos favorecidas.

V. CONCLUSIONES

- 5.1 Se muestra la distribución de frecuencia por niveles de la percepción de la Gestión Pública Regional en el Desarrollo Turístico, en la que se puede mostrar que la mayor parte de encuestados perciben la gestión pública por debajo de lo regular. Sin embargo, mediante el coeficiente de Pearson de 0,80018, se observó una correlación muy alta. Cabe manifestar que, con respecto a la planificación el 42.59% de los encuestados manifestaron que casi nunca la entidad desarrolla una administración estratégica para el cumplimiento de su misión. Es preciso indicar también que, ante lo expresado con respecto al presupuesto, el 51.85% de los encuestados señalaron que algunas veces se consideran proyectos relacionados con la actividad turística, en el presupuesto y un 49.07% expresó que casi siempre se coordina con organizaciones locales sobre el compromiso de tiempo y recursos económicos que identifique objetivos comunes y beneficios colectivos del sector turismo.
- 5.2 Se evidencia una relación alta entre la elaboración participativa y desarrollo turístico, debido a que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,7571 y es significativa (Sig. 0,000 < 0,05), Con respecto a que, los planes de turismo consideran una mayor participación e incorporación de las organizaciones de los ámbitos regionales y locales, del total de los encuestados, un 64.81% expresaron que nunca, casi nunca, o algunas veces. Asimismo, ante la pregunta sobre si se realizan programas, proyectos, etc. con participación de la ciudadanía, el 57.41% manifestaron que nunca, casi nunca o algunas veces.
- 5.3 En relación a los resultados obtenidos e indicado en las tablas correspondientes se pudo determinar que los planes, programas y proyectos de desarrollo turístico, presentan una correlación alta, debido a que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,7413 y es significativa (Sig. 0,

000 < 0,05). Con respecto a que, si se realiza una planificación turística para el fortalecimiento del turismo en la ciudad, el 88.89% de los encuestados expresaron que nunca, casi nunca o a veces. Sobre si se promocionan los atractivos turísticos de la ciudad, del total de encuestados, el 49,08% indicaron que nunca, casi nunca y a veces; sin embargo, un 50.92% manifestó que casi siempre y siempre. Asimismo, ante la pregunta de que si se elaboran programas para mantener y mejorar la calidad ambiental de las áreas turísticas, el 79.64% de los encuestados expresaron que nunca, casi nunca y a veces.

- 5.4 Se puede apreciar en la Tabla N° 06, la correlación alta entre las variables recursos económicos y desarrollo turístico, debido a que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,7307 y es significativa (Sig. 0, 000 < 0,05). Asimismo, es preciso indicar que con respecto a que, si el presupuesto de la entidad constituye la expresión económica financiera de las operaciones programadas, el 75% de los encuestados expresaron que nunca, casi nunca y a veces. Con relación a la utilidad que generaron los establecimientos turísticos se debe a inversión por el Estado, el 59.26% de los encuestados manifestaron que nunca, casi nunca y a veces. Asimismo, ante la pregunta de que, si la Gerencia Regional destina los recursos humanos y económicos apropiados para desarrollar los sistemas de información necesarios, asegura y supervisa a los usuarios que participan en el desarrollo y prueba de los programas de turismo, el 79,63% de los encuestados expresaron que nunca, casi nunca y a veces.

VII. RECOMENDACIONES

6.1 Recomendaciones

- 6.1.1 Se debe tener en los planes de desarrollo turístico, una administración estratégica para el logro de los objetivos en bien del desarrollo, considerar proyectos relacionados con la actividad turística dentro del presupuesto regional, asimismo, fortalecer las coordinaciones con organizaciones locales sobre el compromiso de tiempo y recursos económicos que identifique objetivos comunes y beneficios colectivos del sector turismo.
- 6.1.2 Considerar una mayor participación e incorporación de las organizaciones, con participación de la ciudadanía del ámbito regional y local en los planes, programas y proyectos de desarrollo turístico.
- 6.1.3 Las entidades gubernamentales y privadas deben de trabajar coordinadamente, a fin de tener dentro de sus objetivos el logro del desarrollo turístico a través de una planificación y asimismo promocionar los atractivos de la ciudad dentro del marco de mantener y mejorar la calidad ambiental de las áreas turísticas.
- 6.1.4 Para una mejor presentación de nuestro producto turístico es muy necesario considerar dentro de lo planificado el incremento presupuestal de la entidad para tal fin y que la Gerencia Regional destine los recursos humanos y económicos apropiados para desarrollar los sistemas de información necesarios, para que los potenciales usuarios participen en el desarrollo y prueba de los programas de turismo.

6.2 Propuesta

6.2.1 Propuesta de un Modelo de Gestión Pública Regional para fomentar el Desarrollo Turístico en Tumbes, 2021.

Elementos importantes para generar un Modelo de Gestión Pública.

A nivel global no existen modelos de gestión pública turística que se apliquen en todos los territorios, sino se debe realizar y ejecutar un modelo de gestión que se adapte a la realidad de Tumbes, para esto se debe tener en cuenta como punto de partida el análisis integral del territorio y las características particulares del sector turístico, es decir, que se debe conocer las potencialidades y las falencias en materia turística que tiene nuestro territorio. Se han tomado varios puntos claves como:

- a) Delimitación Geográfica.
- b) Transversalidad y cadena de valor de productos turísticos.
- c) Entidad que actualmente es rectora de la actividad turística.

6.2.2 Delimitación Geográfica:

La propuesta de modelo de gestión pública se enfoca específicamente en la Región de Tumbes, es decir, que sus competencias se desarrollan para beneficio de la región y de sus provincias.

El territorio regional se encuentra dividido en 3 provincias, que son: Tumbes, Contralmirante Villar y Zarumilla.

Conociendo que la normativa legal garantiza y propicia el uso adecuado del suelo y de sus recursos naturales, culturales y turísticos, los entes de gestión deben propiciar escenarios para desarrollar los recursos y potencializar los atractivos existentes para que de esta manera el Gobierno Regional de Tumbes sea el encargado de regular y garantizar la infraestructura necesaria en pro de la actividad turística.

Cabe indicar que, el accionar no debe limitarse a nivel regional, sino más bien se debe orientar esfuerzos más ambiciosos mediante gestión y cooperación internacional a través de trabajo interinstitucional que permita conseguir mejores beneficios.

6.2.3 Transversalidad de la Actividad Turística:

Existen múltiples agentes de gestión turística, de naturaleza pública y privado que convergen en la configuración de un verdadero destino turístico, centrándose en el desarrollo de productos turísticos, su promoción y comercialización. Actualmente en la Región Tumbes, los entes gestores tienen objetivos similares y coinciden en un mismo fin, sumado a ello el trabajo desarticulado por intereses protagónicos y políticos no permiten unir capacidades para conseguir sus objetivos.

Es importante la conformación de un tipo de organización que se encargue de la coordinación entre los eslabones de la cadena de valor turística de la Región Tumbes.

La existencia de diferentes entes de gestión confluye en una problemática en la gestión turística, la jerarquización de entes no es suficiente sin el cumplimiento de las funciones de cada uno de los implicados; por ello, es necesario la articulación y trabajo sinérgico con el fin de evitar la confrontación entre entes gestores, disparidad de los objetivos, misiones y visiones de desarrollo. El problema se profundiza desde la diferencia de culturas y naturaleza de constitución de cada organización; sumado a ello las diferencias marcadas en su capacidad de actuación para asumir riesgos administrativos y financieros, sin dejar de lado la escasa profesionalización.

6.2.4 Entidad que Actualmente es Rectora de la Actividad Turística:

A nivel nacional el MINCETUR es la institución pública de orden ministerial que es rectora de la actividad turística, es decir, que tiene dentro de sus competencias la regulación, control, planificación y gestión del turismo, esta institución a su vez debe trabajar de manera coordinada con los Gobiernos Regionales.

Tabla N. 07: Cadena de Valor de Producto Turístico en Tumbes

Fase	Función	Entes Implicados
<p>Desarrollo de Productos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear productos turísticos de playas, deportes de aventura y naturaleza, capaces de generar expectativa y motivación de viaje al potencial turista o visitante. • Crear productos turísticos basados en tendencias globales como el comportamiento del consumidor, la necesidad de alimentos y bebidas orgánicas y saludables, la sostenibilidad, el servicio personalizado, la creciente demanda de digitalización y el uso de la tecnología, fundamentadas en conceptos de innovación y calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entes privados (agencias de viajes, tours, operadores) • Entes públicos. (Gobiernos regionales, y municipales)
<p>Promoción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar a los potenciales turistas o visitantes tanto nacionales como internacionales, los atractivos en Tumbes, como Santuario Nacional los Manglares de Tumbes, Tumbes-Zarumilla, Reserva de biósfera del Noroeste de Tumbes, Puerto Pizarro, Tumbes, Zorritos, Contralmirante Villar, y las actividades que pueden desarrollarse en el destino. • Motivar la compra del destino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sector público. • Ente privado o mixto.
<p>Comercialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar y materializar la compra y venta de servicios, 	<ul style="list-style-type: none"> • Sector público y privado (Agencia de viajes, operadoras, mayoristas.)
<p>Accesibilidad y Movilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el acceso al destino. • Movilidad dentro del destino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sector Público

Experiencia en el Destino	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de Servicios turísticos y oferta complementaria. • Calidad de servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Sector Público
Retroalimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia del turista 	<ul style="list-style-type: none"> • Sector Privado

La importancia de un ente público, mixto o privado es que cumpla el rol de coordinador y articulador, con el fin de trabajar de manera planificada. Como se puede observar en la cadena de valor, el trabajo debe partir desde la pre compra, es decir, desde la elaboración de productos turísticos y la promoción.

La participación del sector privado es importante en medida del compromiso que quiera asumir, debido a que buena parte del éxito de la cadena de valor dependerá de las iniciativas y profesionalismo con que se realicen las actividades turísticas presentadas en la oferta de productos.

El Gobierno Regional de Tumbes planifica, organiza, promociona y difunde el turismo de la ciudad. Su actuación es a nivel regional que básicamente se ha regido en la promoción según información recabada en los informes de gestión institucional, se puede definir que su participación se centra en la promoción mediante medios impresos y digitales con presencia en ferias nacionales e internacionales.

Sin embargo, su accionar no cumple en su totalidad con las funciones establecidas en la Ley, las funciones que cumple a cabalidad son:

- a) Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Regional de Turismo.
- b) Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico regional.
- c) Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la Región en el marco de la normativa nacional.

- d) Impulsar campañas de conciencia ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.

6.2.5 Modelo de Gestión

La propuesta de un modelo de Gestión Pública para desarrollar Tumbes como un destino turístico se presenta bajo una investigación que identifica la problemática del sector turístico, que es evidente por la falta de ordenamiento, el limitado accionar de entes públicos, locales y la disparidad entre entes de gestión. Por ello, es necesario plantear un modelo de gestión que supla de manera gradual y sostenida las necesidades de la actividad turística.

Estas son algunas consideraciones que no permiten la evolución de la gestión pública de turismo de la ciudad, deben asumirse nuevos desafíos que cumplan con las disposiciones legales, alineados a la política de desarrollo nacional. Así también, crear un ente que cumpla la función de coordinador y ejecutor del desarrollo del turismo local que adopte un propio modelo de gestión basado en:

- a) El cumplimiento de la normativa legal.
- b) Buscar soluciones a la problemática y necesidades turísticas locales.
- c) La aplicabilidad y sostenibilidad de la administración mediante gestión eficiente.

Conociendo que, la dinámica de la actividad turística regional responde a fenómenos de orden económico, social y ambiental, es necesario planteamientos que procedan de las necesidades, es decir de adentro hacia afuera, con el fin de organizar y afianzar productos turísticos innovadores y atractivos acorde a las tendencias globales, pero con identidad dando lugar a la sostenibilidad del destino. Desde un punto de vista económico se debe analizar los pro y contra del tejido empresarial; en este sentido, el turismo debe ser visto como una oportunidad integral de desarrollo articulando el trabajo multisectorial que permita consolidar la gestión para desarrollar destinos turísticos.

Entendiendo que, según Francesc Valls un destino es... "la unidad base de gestión para las políticas turísticas". Un destino turístico debe consolidarse siendo estratégico y competitivo, mediante trabajo de coordinación y cooperación entre entes públicos y privados que les permita mejorar y fortalecer todos los servicios

creando así ventajas competitivas que de manera individual difícilmente se pueden alcanzar.

Por ende, es necesario que la administración pública propicie escenarios de oportunidades que permitan aprovechar el potencial turístico de la Región, a partir de la interacción de la comunidad, la industria, los recursos naturales y culturales con los que se cuenta y el bienestar de los visitantes como un solo factor de desarrollo. Para ello, es necesario priorizar el análisis de la planificación territorial y los objetivos de desarrollo local y nacional. Es así como la participación del sector público se convierte en un factor clave y corresponsable del desarrollo de un turismo sostenible.

La gestión de destinos tiene un enfoque netamente estratégico cuyo fin básicamente responde a la coordinación y articulación del sector turístico, incluyendo además sectores productivos en el caso que se requiera, al ser integrador es necesario la colaboración participativa de los aliados involucrados para trabajar en temas de promoción, gestión, capacitación y desarrollo sectorial.

Con lo anteriormente mencionado, se plantea la propuesta de un modelo de gestión integrador que parte de conceptos de turismo sostenible, que se fundamenta en el desarrollo del Turismo que tenga plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida.

Dentro del análisis y los problemas identificados se debe buscar soluciones administrativas mediante gestión, si bien es cierto se toma como punto de partida y núcleo de desarrollo factores económicos, sociales, ambientales.

Los grandes ámbitos estratégicos que deben asumir las instituciones turísticas de la región, podríamos dividirlos en los siguientes acápites.

- a) Planificación Estratégica.
- b) Gestión de equipamientos y/ o servicios.
- c) Promoción y Marketing.
- d) Capacitación.
- e) Fortalecimiento Institucional.

f) Investigación.

Puesto que, “La gestión de destinos, es la gestión coordinada de todos los elementos que conforman un destino (Atracciones, servicios, acceso, comercialización y precios)” (OMT, 2007).

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, S. A. (2015). Seguridad vial en planes de inversión. Caso de estudio: Ruta Nacional 27, Costa Rica. *Infraestructura Vial* [online], pp.13-23. Obtenido de. ISSN 2215-3705.
- Alba, L. (20 de Marzo de 2017). Ehow. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/ventajas-desventajas-del-positivismoinfo_452930/
- Barreto, A., & Azeglio, A. (2013). La problemática de la gestión del capital humano en las Mioymes de alojamiento turístico en la ciudad de buenos aires. *Redalyc*, 1140-11159.
- Arias, F. (2011). *El proyecto de investigación*. Venezuela: Episteme.
- Assis, L. F. (2013). Turismo de segunda residencia: a expressão espacial do fenómeno e as possibilidades de análise geográfica. *Revista Território* Año VII (11, 12, 13), pp.107-122
- Galvis, H., & López, S. (2013). Identificación de Factores propiciadores de manipulación contractual en Proyectos de Infraestructura. *Scielo*. Obtenido de <http://www.derechoshumanos.net/>
- Ballón, S; Mena, E; Santos, B; Vásquez, C. (2013). Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi-PísacOllantaytambo –Cusco (Tesis de Maestría). Revisado de <https://www.academia.edu>.
- Barbosa, M. E. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de productos turísticos. *Escuela de administración de negocios*, 105-122
- Bautista Delgado, L. (12 de Abril de 2017). Blogspot. Obtenido de La recolección de datos: <http://data-collection-and-reports.blogspot.com>
- Benavides, J. (2013). Reformas para atraer la inversión privada en la infraestructura vial. *Universidad de los Andes*, 21-33.
- Beltrán, V. (2014). *Asignación y manejo de los recursos*. México: Norma.
- Benavides, J. (2013). Reformas para atraer la inversión privada en la infraestructura vial. *Universidad de los Andes*, 21-33

- Bertoncello, R. (2015). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Universidad de Buenos Aires, 259-270.
- Botelho, a. C., & Rodríguez, C. (2013). Entrevista con Milagros Flores. Cuaderno Virtual de Turismo, pp. 49-52. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115428661006>
- Burbano, P. (07 de Agosto de 2016). Ecuador está mejor preparado para afrontar problemas económicos a la inversión pública El ciudadano, pág. A 32
- Blanco, J., Bosoer, L., & Apaolaza, R. (2014). Gentrificación, movilidad y transporte: aproximaciones conceptuales y ejes de indagación. Revista de geografía Norte Grande, pp. 41-53. Obtenido de. ISSN 0718-3402. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022014000200003>.
- Cairampoma, M. R. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. REDVET. Obtenido de <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n010115/011505.pdf>
- Castellano, S., & Urdaneta G, J. (2015). Estrategias de mercados turísticos. Telos, 476-494
- Carbajal (2005). El planeamiento estratégico como instrumento de desarrollo del sector turismo en el Perú (Tesis de Maestría). Revisado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe>
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Biblioteca electrónica de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/210115/Documento_reconocimiento_Unidad_No_2.pdf#page,5
- Cetraro (2008). Ancash, diagnóstico para una estrategia. Revista del instituto de investigaciones económicas y Sociales "UNI. Número 6, pp. 81 – 130.
- Chacín, N. A. (2013). Pobreza y Política social: Pobreza y Política social:.
- Chalmeta, Ó. C. (2015). Asignación de Recursos Y Costes con MS Project. Obtenido de <http://www.vc.ehu.es/jiwotvim/ISOFT2008-2009/Practicas/Bloquell/PGSI-p3p4ejemplo.pdf>
- Comte, A. (20 de Marzo de 2017). Revista de filosofía. Obtenido de <http://inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosof%C3%ADa%20U>

CR/ACTAS%20CONGRESO%20DE%20FILOSOFIA/(10)%20historia
%20 de%20la%20filosofia/el%20positivismo.pdf

- Del Canto; Silva, E. (2013). METODOLOGIA CUANTITATIVA: ABORDAJE DESDE LA COMPLEMENTARIEDAD EN CIENCIAS. Revista de Ciencias Sociales, pp. 25-34.
- Domínguez Vila, T., Fraiz Brea, A., & Alén Gonzáles, E. (4 de Julio de 2015). Discapacidad y alojamiento turístico en España. Pasos, 13, 771-787
- Díaz, J. R., & Ramos, M. B. (2014). Acerca de las inversiones públicas productivas. Economíaunam, pp. 119-126.
- Dorta Rodríguez, A. (2016). El proceso de renovación de la oferta de alojamiento turístico en destinos consolidados. Redalyc, 111-141.
- Eugenio, R. (2013). La regulación económica como complemento de las licitaciones en las concesiones de obras pública. CEPAL 95.
- Fernández Falero, M., & Peral Pacheco, D. (2014). Análisis de redes como método para la definición de conceptos. Anales de Documentación, 1-14
- Flores, A. (2014). Reglamento de transporte turístico. Agencia Nacional de Tránsito, 1-19
- Fuentes, M. d. (24 de Marzo de 2015). Patrimonio y turismo cultural. Instituto de investigación del patrimonio cultural, 23-50.
- Galindo, E. M. (2013). Blog. Obtenido de Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis.: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/quees-la-poblacion.html>
- Gallego, C. F. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra. Matronas Profesión
- Garrido, C. M. (2013). Asignación de Recursos sanitarios: un análisis comparado. Revista de Estudios Generales, 321-331.
- Garza, G. (2014). Desconcentración, tecnología y localización industrial en México: los parques y ciudades industriales. México: Norma
- González, J. A. (2013). Asignación de recursos, satisfacción del visitante, administración y manejo de parques nacionales en Costa Rica, Honduras y Nicaragua. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, pp. 353-370. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/5307/PS070307.pdf>
- Gómez, S. (2013). "La Nueva Ruralidad: ¿Qué tan nueva? Revisión bibliográfica y un intento por definir su alcance". Scielo, 233p.

- González, J., & Pazmiño, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Liker. *Redalyc*, 62-77
- Guzmán, M. F., Venegas, N. C., & Ruiz, D. D. (2014). Compromiso deontológico en los procesos contractuales: caso concesiones viales en Colombia. *Scielo*, pp. 144 - 154. Obtenido de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-28592014000200011&lang=pt
- Hernández Ramírez, R. (20 de Abril de 2017). Slideshare. Obtenido de Diseño de investigación transversal: <https://es.slideshare.net/Spaceeeboy/diseo-deinvestigacion-transversal-y-longitudina>
- Iglesias, E. (2014). Enseñanzas y perspectivas de la inversión en la infraestructura en América Latina y el Caribe. *Scielo*, 10-15.
- Isunza, G., & Méndez, B. (2013). Desarrollo inmobiliario y gobiernos locales en la periferia de la Ciudad de México. México: EURE. Obtenido de http://www.eure.cl/wpcontent/uploads/2011/05/EURE111_05_ISUNZA_MENDEZ.pdf
- Izquierdo, j. M., & Salazar, M. T. (2013). Coatzacoalcos: Reestructuración urbana e inversión privada en una ciudad media mexicana. *Scielo*, pp. 91 - 116. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612013000200005&lang=pt
- Jiménez, R. (2015). Mantenimiento de infraestructura de la provincia de Tungurahua. Ministerio de transporte y obras públicas, 1- 13.
- Justino de Oliveira, E. (Abril de 2015). La expansión del turismo y las segundas residencias: Implicaciones en el sector inmobiliario de la costa de Parnamirim/RN y Nísia Floresta/RN. *Estudios y perspectivas en turismo*, pp. 279-295. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000200006&lng=es&nrm=iso. ISSN 1851-1732.
- Kenefick, S. B. (2013). Economía de la prevención de VIH/ITS: optimizando la asignación de recursos disponibles. *Salud Pública de México*, p. 357. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10649139>

- Kozak, M. (2014). Comparative assessment of tourists satisfaction with destinations across two nationalities. *Tourism Management*, pp. 391- 401.
- Ledermann, W. (2003). El hombre y sus epidemias a través de la historia. *Revista Chilena de Infectología*, 20, 13–17. <https://doi.org/10.4067/s0716-10182003020200003>
- León, G., & Gutiérrez, H. (2015). Inversión pública en Colombia y sus efectos sobre el crecimiento y la convergencia departamental. *Scielo*, pp.57-72. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632015000100004&lang=pt
- Lojo, A. (2016). Turismo Chino en España: Un análisis del producto turístico, atracciones e itinerarios ofrecidos por agencias de viajes chinas. *Redalyc*, 511-517
- López, D. M. (2013). *Inversión Pública*. Scielo.
- López, P. L. (2014). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. Scielo.
- Luis, A., Diop, M., & Guasch, J. (2015). Un balance de las privatizaciones en el sector infraestructura. *Scopus*, 80-92
- Madrid, F. (2020). *Coronavirus y turismo*. Anáhuac: Universidad Anáhuac.
- Martínez Calderón A. (2011), *Gestión turística municipal en el Archipiélago de Chiloé*, tesis de maestría, Universidad Católica de Temuco, Chile
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Mexico: Pearson.
- Mayor, J., Botero, S., & Gonzales, D. (2016). Modelo de decisión multicriterio difuso para la selección de contratistas en proyectos de infraestructura: caso Colombia. *Scielo*, pp.56-74.
- Mendoza, H., Galindo, D., & Vargas, B. (2013). Impacto del gasto público en la dinámica de la economía regional. *Documentos de trabajo*. Scielo, pp. 1 - 35.
- Morillo, M. (2013). Indicadores de gestión de la calidad para los servicios de alojamiento turísticos del estado Mérida. *Actualidad contable faces*, 86-119.
- Mota, J. L. (2013). *Inversión pública y crecimiento económico: Hacia una nueva perspectiva de la función del gobierno*. Scielo.
- Muñoz, F. (2017). *Blogspot*. Obtenido de *Técnicas de recolección de datos*: <http://data-collection-and-reports.blogspot.com/>

- Muñoz Razo, C. (2013). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Mexico: Hispanoamericana S.A.
- Navarro, D. (2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación, Valorización*. Redalyc
- Nunes, P. (2015). *Know Enciclopedia Temática*. Obtenido de Asignación de Recursos: <http://know.net/es/cieeconcom/economia-es/asignacion-derecursos>
- Nuria Morere, S. P. (2013). *Turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad*. Escuela de organización industrial, 28.
- Organización Mundial del Turismo. (2020) *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. España, Madrid.
- Ornes Vásquez, S. (2013) *La gestión pública del turismo en el distrito metropolitano de caracas. Fortalezas, debilidades y nuevos desafíos*. Tesis de Diplomado. Universidad Simón Bolívar, Venezuela.
- Ortegón, E., & Pacheco, J. F. (2014). *Los sistemas nacionales de inversión publica en el turismo*. Chile: CEPAL
- Páez, A. L., Román, I. P., & Hernández, Z. T. (2013). *Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios*. Scielo. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n35/n35a02.pdf>
- Paredes, D., & Coromoto Morillo, M. (2016). *Influencia de la comunicación directa de las agencias de viaje en el turismo emisor merideño*. Redalyc, 125-136.
- Parra, E. y. (2016). *Gestión y Dirección de Empresas*. España: MCGraw Hill
- Penafiel, M. A. (2016). *Áreas de interés para la gestión pública: aproximaciones para el diseño de una metodología de focalización territorial*. Revista INVI, pp. 203-235. Obtenido de . ISSN 0718-8358. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582016000200007>.
- Pertegas, S., & Pita, F. (2015). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Scielo, 76-78
- Pícon, J. C., & Baltodano, V. (2013). *Planificación turística en zonas costera de Costa Rica*. Scielo, 149-170.
- Puig, M. B. (2015). *Principios de igualdad y mecanismos de asignación de recursos: relevancia para el análisis de las políticas públicas*. Revista del CLAD

- Reforma y Democracia, pp. 77-106. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357539626003>
- Radovich, J. C., Balazorte, A., & Piccinini, D. (Junio de 2013). Desarrollo de represas hidroeléctricas en la Argentina de la posconvertibilidad. AVA Revista de Antropología, pp. 1-19.
- Razo, A. (2016). La problemática del turismo en su promoción y difusión. Scielo, 120-156 (Marien, Cortés, & López, 2015).
- Restrepo, D. B. (2017). Implementación en la asignación de proyectos con las regalías en Colombia: una aproximación teórica. Desarrollo y Sociedad, pp. 233-270. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169149895007>
- Robles, R. (2013). Biblioteca Universitaria, pp. 91-97. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28510109>Nagel, (2015
- Rodríguez Gómez, D., & Valldeoriola Roquet, J. (2014). Metodología de la investigación. España: Fuoc.
- Ruiz Tibana, T. D. (2015). Los proyectos de desarrollo: la inversión pública y la inversión privada. Redalyc
- Sallenave, J. (2013). El Proyecto Hidroeléctrico de la Bahía de James: la ruina de un territorio. Redalyc.
- Sono, S. S. (2013). Inversión Pública y Desarrollo Económico Regional. Scielo
- Samuelson, W. D. (2015). Economía. Mexico: McGraw-Hill.
- Sánchez, L. (2016). TRANSFERENCIAS GUBERNAMENTALES E INVERSIÓN EN CAPITAL EN MUNICIPIOS PERUANOS: EL CASO DE LAS RENTAS POR RECURSOS NATURALES.
- Tamayo, M. (2014). El Proceso de la Investigación científica. México: Editorial Limusa S.A
- Tello, M. (2015). Recursos naturales, diversificación y crecimiento regional del Perú. Redalyc
- Urpi, G. O. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. Universidad Bolivariana, 87
- Wallingre, N. y. (2015). Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte. Redaly

IX. ANEXOS

ANEXO 01

CUADRO DE MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Metodología	Escala
¿Será posible que un modelo de Gestión Pública Regional fomente el desarrollo turístico en Tumbes?	Determinar si es posible que un modelo de Gestión Pública Regional fomente el desarrollo turístico de Tumbes.	Un modelo de Gestión Pública Regional fomente el desarrollo turístico en Tumbes	Tipo de investigación - Descriptiva Modalidad de la investigación Bibliográfica-Documental Población 149 Muestra 108 Recolección de la información Encuesta Entre las técnicas tenemos: entrevistas, cuestionarios, revisión de sitio, observación, diagrama de flujo y diccionario de datos (Bautista Delgado, 2017). Entrevista Una entrevista es un proceso de comunicación que se efectúa habitualmente entre dos personas, donde un entrevistador es el elegido para preguntar o indagar.	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre siempre
Problema Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicas		
<p>1. ¿Será posible que la participación en la planificación fomente el desarrollo turístico en tumbes?</p> <p>2. ¿Será posible que los planes, programas y proyectos turísticos fomenten el desarrollo turístico en tumbes?</p> <p>3. ¿Será posible que los recursos económicos fomenten el desarrollo turístico en Tumbes?</p> <p>4. ¿La propuesta de un modelo de gestión pública de turismo fomenta el desarrollo turístico de Tumbes?</p>	<p>1.Determinar si la participación en la planificación fomente el desarrollo turístico en tumbes.</p> <p>2.Analizar si los planes, programas y proyectos turísticos fomentan el desarrollo turístico en tumbes.</p> <p>3.Determinar si los recursos económicos fomentan el desarrollo turístico en Tumbes.</p> <p>4.Proponer un modelo de gestión pública de turismo que fomente el desarrollo turístico en Tumbes.</p>	<p>1.La participación en la planificación fomente el desarrollo turístico en Tumbes.</p> <p>2.Los planes, programas y proyectos turísticos fomentan el desarrollo turístico en Tumbes.</p> <p>3.Los recursos económicos fomentan el desarrollo turístico en Tumbes.</p> <p>4.Un modelo de gestión pública de turismo fomenta el desarrollo turístico de Tumbes</p>		

ANEXO 02

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE:

LA GESTIÓN PÚBLICA REGIONAL COMO MODELO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN TUMBES, 2021.

Variable Independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos de medición
Gestión Pública	Conjunto de acciones orientadas al logro de una administración eficiente y eficaz de los recursos para la mayor satisfacción de las necesidades de su población. Quien ejerce la función de gestor es un centinela de las acciones y efectos de la administración pública (Armas, 2016).	La gestión pública es el conjunto de operaciones y procesos dirigidos específicamente a llevar a cabo la administración de los recursos de organizaciones o entidades públicas.	Planificación Presupuesto	Elaboración participativa planes, programas y proyectos turísticos Recursos Económicos	Técnicas Observación
Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos de Medición
Desarrollo Turístico	Acciones que involucran los componentes del mercado turístico (oferta y demanda) en un determinado espacio y que adquiere características de acuerdo a los niveles de exigencia de cada componente (Rodríguez, 2009).	Trata de la promoción del desarrollo potencial de las personas, del aumento de sus posibilidades, y del disfrute de la libertad para vivir la vida que valoran.	Participación de la comunidad en el turismo Flujo de turistas Planta turística	Actividades sobre turismo Turistas visitantes Hoteles, restaurantes, empresas de transporte	Técnicas: Observación

ANEXO 03

CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN PÚBLICA

A continuación, se presenta un conjunto de enunciados para recoger información desde su percepción sobre la gestión pública en el gobierno regional para promover el turismo, siga usted las siguientes instrucciones:

1. Lea cuidadosamente y de forma clara los enunciados de las preguntas.
2. No deje preguntas sin contestar.
3. Marque con un aspa en sólo uno de los cuadros de cada pregunta.
4. Nunca (N) 2. Casi Nunca (CN) 3. Algunas Veces (AV) 4. Casi Siempre (CS) 5. Siempre (S)

PLANIFICACION						
1	Se realiza una planificación turística para el fortalecimiento del turismo en la ciudad.					
2	Se elaboran programas operativos sobre la base de los objetivos de gestión de la entidad.					
3	La entidad regional desarrolla una administración estratégica para el cumplimiento de su misión.					
4	Los programas de capacitación se adecuan a mis necesidades de desarrollo profesional.					
5	Se identifica el trimestre en que existe más afluencia de turistas a la región.					
6	Se promocionan los atractivos turísticos de la ciudad.					
7	Se promociona la cultura local como parte del producto turístico.					
8	Se elaboran programas para mantener y mejorar la calidad ambiental de las áreas turísticas.					
9	El turismo es planeado y desarrollado de manera que no genere problemas ambientales y socio-culturales en las áreas turísticas.					
10	Los planes responden a una política de estado del turismo.					
11	Los planes de turismo consideran una mayor participación e incorporación de las organizaciones de los ámbitos regionales y locales.					
12	La planificación turística se adecua a los limitados recursos con los que se cuenta para ejecutar los planes.					
13	Coordina con los gobiernos locales las acciones en materia de turismo.					
14	Realiza programas, proyectos, etc. con participación de la ciudadanía.					
PRESUPUESTO						
15	El presupuesto constituye la expresión económica financiera de las operaciones programadas.					
16	La utilidad que generaron los establecimientos turísticos se debe a inversión por el Estado.					

17	Se consideran proyectos relacionados con la actividad turística, en el presupuesto.					
18	El gobierno regional estimula el desarrollo de la actividad turística como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social.					
19	Se coordina con organizaciones locales sobre el compromiso de tiempo y recursos económicos que identifique objetivos comunes y beneficios colectivos del sector turismo.					
20	Son definidos y medibles los objetivos y resultados de la gerencia regional en términos de presupuestos y otros objetivos operativos.					
21	La gerencia regional destina los recursos humanos y económicos apropiados para desarrollar los sistemas de información necesarios, y asegura y supervisa a los usuarios que participan en el desarrollo y prueba de los programas de turismo.					

ANEXO 04

CUESTIONARIO SOBRE DESARROLLO TURÍSTICO

A continuación, se presenta un conjunto de enunciados para recoger información desde su percepción sobre el desarrollo turístico en la región, siga usted las siguientes instrucciones:

1. Lea cuidadosamente y de forma clara los enunciados de las preguntas.
2. No deje preguntas sin contestar.
3. Marque con un aspa en sólo uno de los cuadros de cada pregunta.
4. Nunca (N) 2. Casi Nunca (CN) 3. Algunas Veces (AV) 4. Casi Siempre (CS) 5. Siempre (S)

PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD EN EL TURISMO							
1	Se brindan capacitaciones a la comunidad en gestión ambiental, económica, eficiencia y sostenibilidad turística.						
2	Se les convoca a los ciudadanos a reuniones de toma de decisiones en turismo.						
3	Los ciudadanos se organizan para la conservación de los productos turísticos						
4	El gobierno regional, promueve a la comunidad en el cuidado y conservación del medio ambiente.						
5	Se otorgan las facilidades económicas a las organizaciones para promover el desarrollo turístico.						
FLUJO DE TURISTAS							
6	Se tiene conocimiento del flujo de turistas en un periodo.						
7	Los restaurantes, hoteles y agencias turísticas, brindan información sobre el movimiento de turistas.						
8	Se cuentan con políticas que fomenten el libre tránsito para los turistas.						
9	Se han logrado convenios con países vecinos sobre libre movilidad de los ciudadanos.						
10	Se promueven los atractivos turísticos fuera de la región a fin de generar un mayor número de visitantes.						
PLANTA TURISTICA							
11	El gobierno regional apoya a los empresarios relacionados con la actividad turística.						
12	Los hoteles, restaurantes, transportes, cumplen con las exigencias de calidad de los usuarios para tal fin.						
13	En temporada alta, estas plantas turísticas son suficientes para atender la demanda.						
14	Reciben capacitaciones por parte del gobierno regional, para atención de turistas.						
15	El gobierno regional cuenta con un registro virtual de los visitantes que permita ofrecer promociones turísticas.						

ANEXO 05
BASE DE DATOS DE CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN
PÚBLICA

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	TOT.
1	2	1	1	2	1	3	3	3	1	2	1	3	1	1	2	1	2	1	3	3	3	40
2	3	2	2	3	2	4	3	1	3	4	4	3	3	3	3	5	3	2	4	3	1	61
3	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	1	3	34
4	1	3	1	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	3	49
5	3	1	2	3	1	4	2	1	3	1	1	2	1	1	3	3	3	1	4	2	1	43
6	2	2	1	3	2	4	1	3	3	3	5	4	4	4	3	5	3	2	4	1	3	62
7	1	3	3	1	1	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	3	2	1	38
8	3	1	2	3	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	3	3	3	1	1	1	3	38
9	2	2	1	2	2	3	2	1	3	3	3	1	1	2	2	3	2	2	3	2	1	43
10	1	1	2	3	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	1	1	1	34
11	4	3	3	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	84
12	1	2	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	1	31
13	5	4	3	4	3	4	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	81
14	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	32
15	1	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	3	2	1	34
16	4	1	3	3	2	4	1	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	2	4	1	3	56
17	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	1	4	4	3	4	3	3	72
18	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	28
19	2	1	2	2	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	2	1	3	38
20	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	72
21	2	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	3	2	1	33
22	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	87
23	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	3	4	3	3	4	2	1	3	2	1	45
24	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1	2	33
25	3	3	1	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	2	1	3	1	1	3	1	2	39
26	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	42
27	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	2	3	4	4	3	67
28	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	29
29	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	66
30	3	1	2	2	2	3	2	2	4	5	4	4	4	3	3	4	2	2	3	2	2	59
31	3	3	1	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	3	76
32	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	55
33	1	1	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	1	42

34	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	79
35	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	59
36	3	3	2	3	3	4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	2	3	3	4	2	3	71
37	2	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	81
38	3	2	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	63
39	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	85
40	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	3	1	2	2	2	1	38
41	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	29
42	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	66
43	3	1	2	2	2	3	2	2	4	5	4	4	4	3	3	4	2	2	3	2	2	59
44	3	3	1	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	3	76
45	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	3	2	1	3	1	2	3	1	1	37
46	1	1	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	1	42
47	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	79
48	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	4	1	2	3	2	2	44
49	3	3	2	3	3	4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	2	3	3	4	2	3	71
50	2	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	81
51	3	2	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	63
52	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	85
53	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	3	1	2	2	2	1	38
54	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	2	3	4	4	3	67
55	1	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	49
56	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	66
57	3	1	2	2	2	3	2	2	4	5	4	4	4	3	3	4	2	2	3	2	2	59
58	3	3	1	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	3	76
59	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	3	2	1	3	1	2	3	1	1	37
60	1	1	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	1	42
61	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	79
62	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	4	1	2	3	2	2	44
63	3	3	2	3	3	4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	2	3	3	4	2	3	71
64	2	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	81
65	3	2	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	63
66	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	85
67	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	3	1	2	2	2	1	38
68	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	43
69	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	66
70	3	1	2	2	2	3	2	2	4	5	4	4	4	3	3	4	2	2	3	2	2	59
71	3	3	1	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	3	76

72	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	59	
73	1	1	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	1	42
74	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	79
75	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	4	1	2	3	2	2	44
76	3	3	2	3	3	4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	2	3	3	4	2	3	71
77	2	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	81
78	3	2	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	63
79	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	85
80	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	4	1	2	3	2	2	44
81	3	3	2	3	3	4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	2	3	3	4	2	3	71
82	2	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	81
83	3	2	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	63
84	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	85
85	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	3	1	2	2	2	1	38
86	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	29
87	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	66
88	3	1	2	2	2	3	2	2	4	5	4	4	4	3	3	4	2	2	3	2	2	59
89	3	3	1	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	3	76
90	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	3	2	1	3	1	2	3	1	1	37
91	1	1	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	1	42
92	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	3	2	1	3	1	2	3	1	1	37
93	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	57
94	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	79
95	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	55
96	3	3	2	3	3	4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	2	3	3	4	2	3	71
97	2	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	81
98	3	2	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	63
99	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	85
100	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	4	1	2	3	2	2	44
101	3	3	2	3	3	4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	2	3	3	4	2	3	71
102	2	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	81
103	3	2	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	63
104	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	85
105	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	3	1	2	2	2	1	38
106	3	3	1	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	3	76
107	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	3	2	1	3	1	2	3	1	1	37
108	1	1	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	1	42
	0.9	0.8	0.6	0.9	1.3	0.9	0.8	1.2	1.4	2	1.3	1.6	1	1.6	1.9	1	0.9	1.3	0.9	0.8	1.2	

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Malo	33	30.56%
Regular	31	28.70%
Bueno	35	32.41%
Muy Bueno	9	8.33%
	108	100.00%

RANGO	ESCALA
21 - 42	MALO
43 - 63	REGULAR
64 - 84	BUENO
85 - 105	MUY BUENO

ANEXO 06
CUADRO DE RESULTADOS PORCENTUALES

ESCALA	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	10	%
1	19	17.59%	21	19.44%	30	27.78%	23	21.30%	17	15.74%	6	5.56%	20	18.52%	28	25.93%	9	8.33%	14	12.96%
2	35	32.41%	39	36.11%	46	42.59%	20	18.52%	36	33.33%	18	16.67%	38	35.19%	23	21.30%	23	21.30%	30	27.78%
3	42	38.89%	38	35.19%	31	28.70%	52	48.15%	29	26.85%	29	26.85%	39	36.11%	35	32.41%	29	26.85%	9	8.33%
4	10	9.26%	10	9.26%	1	0.93%	13	12.04%	19	17.59%	53	49.07%	10	9.26%	21	19.44%	30	27.78%	29	26.85%
5	2	1.85%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	6.48%	2	1.85%	1	0.93%	1	0.93%	17	15.74%	26	24.07%
	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%

11	%	12	%	13	%	14	%	15	%	16	%	17	%	18	%	19	%	20	%	21	%
17	15.74%	9	8.33%	6	5.56%	18	16.67%	32	29.63%	3	2.78%	23	21.30%	17	15.74%	6	5.56%	20	18.52%	28	25.93%
24	22.22%	34	31.48%	13	12.04%	22	20.37%	12	11.11%	16	14.81%	17	15.74%	38	35.19%	17	15.74%	39	36.11%	24	22.22%
29	26.85%	24	22.22%	46	42.59%	22	20.37%	37	34.26%	45	41.67%	56	51.85%	27	25.00%	30	27.78%	38	35.19%	34	31.48%
34	31.48%	20	18.52%	32	29.63%	34	31.48%	12	11.11%	29	26.85%	12	11.11%	19	17.59%	53	49.07%	10	9.26%	21	19.44%
4	3.70%	21	19.44%	11	10.19%	12	11.11%	15	13.89%	15	13.89%	0	0.00%	7	6.48%	2	1.85%	1	0.93%	1	0.93%
108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%

ANEXO 07
BASE DE DATOS DE CUESTIONARIO SOBRE DESARROLLO
TURÍSTICO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOT.
1	1	3	2	3	2	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	35
2	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	59
3	2	2	3	1	1	1	3	1	3	2	1	2	3	3	4	32
4	1	4	3	3	5	3	3	4	2	1	1	4	1	4	2	41
5	4	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	4	4	34
6	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	55
7	2	2	4	2	3	2	1	2	3	3	1	3	3	4	1	36
8	4	2	3	4	2	3	3	3	4	2	1	3	2	2	4	42
9	3	3	1	1	1	2	1	1	2	3	3	2	3	4	4	34
10	1	1	5	4	2	3	2	2	3	4	3	1	3	3	4	41
11	3	4	2	5	5	2	4	5	5	3	4	3	4	5	4	58
12	2	2	3	2	1	4	2	1	1	3	2	2	3	2	3	33
13	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	67
14	2	5	2	1	1	3	3	1	2	2	1	3	2	3	1	32
15	1	3	1	3	2	4	1	2	2	3	2	2	3	4	3	36
16	5	1	3	4	1	2	2	1	1	4	2	1	1	4	4	36
17	3	4	3	5	4	4	1	3	4	3	4	3	4	5	3	53
18	1	3	2	2	1	3	2	1	2	2	1	3	2	3	3	31
19	3	2	1	3	2	1	1	2	3	4	1	3	3	4	3	36
20	5	3	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	5	4	64
21	2	3	2	1	1	2	1	1	3	3	1	2	3	4	3	32
22	4	4	3	5	3	5	4	3	4	4	4	3	5	5	4	60
23	1	2	3	3	1	2	1	1	3	1	3	4	3	4	4	36
24	2	3	1	4	1	1	2	3	2	3	1	2	3	3	3	34
25	4	4	3	1	2	4	1	1	3	3	2	3	1	4	4	40
26	3	3	3	4	1	2	3	4	3	3	1	3	3	4	3	43
27	4	3	4	3	3	4	2	1	4	4	5	4	4	4	5	54
28	1	5	2	2	1	1	1	2	2	4	3	2	3	3	3	35
29	3	3	3	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	59
30	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	5	4	56
31	3	4	3	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	60
32	2	4	4	3	1	4	2	2	3	3	1	3	3	4	4	43
33	1	3	3	4	3	1	2	1	4	3	1	3	4	4	3	40

34	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	64
35	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	2	3	3	4	5	50
36	4	5	3	4	3	2	3	4	5	5	5	4	5	5	4	61
37	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	61
38	3	5	3	5	3	4	3	3	4	4	2	3	4	5	4	55
39	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	63
40	3	3	3	4	1	1	2	2	3	3	3	3	3	4	4	42
41	3	3	1	1	1	3	3	1	4	4	3	3	3	5	4	42
42	2	2	4	2	3	2	1	2	3	3	1	3	3	4	1	36
43	4	2	3	4	2	3	3	3	4	2	1	3	2	2	4	42
44	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
45	1	1	5	4	2	3	2	2	3	4	3	1	3	3	4	41
46	3	4	2	5	5	2	4	5	5	3	4	3	4	5	4	58
47	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	67
48	3	3	4	5	4	2	1	3	5	4	3	4	4	5	4	54
49	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	66
50	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	64
51	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	53
52	3	4	3	5	4	4	1	3	4	3	4	3	4	5	3	53
53	1	3	2	2	1	3	2	1	2	2	1	3	2	3	3	31
54	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	56
55	5	3	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	5	4	64
56	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	49
57	4	4	3	5	3	5	4	3	4	4	4	3	5	5	4	60
58	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	46
59	2	3	1	4	1	1	2	3	2	3	1	2	3	3	3	34
60	4	4	3	1	2	4	1	1	3	3	2	3	1	4	4	40
61	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
62	4	3	4	3	3	4	2	1	4	4	5	4	4	4	5	54
63	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	55
64	3	3	3	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	59
65	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	5	4	56
66	3	4	3	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	60
67	2	4	4	3	1	4	2	2	3	3	1	3	3	4	4	43
68	1	3	3	4	3	1	2	1	4	3	1	3	4	4	3	40
69	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	64
70	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	2	3	3	4	5	50
71	4	5	3	4	3	2	3	4	5	5	5	4	5	5	4	61

72	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	61
73	3	5	3	5	3	4	3	3	4	4	2	3	4	5	4	55
74	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	63
75	3	3	3	4	1	1	2	2	3	3	3	3	3	4	4	42
76	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	61
77	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	65
78	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	63
79	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	68
80	3	3	1	1	1	3	3	1	4	4	3	3	3	5	4	42
81	2	2	4	2	3	2	1	2	3	3	1	3	3	4	1	36
82	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
83	3	3	1	1	1	2	1	1	2	3	3	2	3	4	4	34
84	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	67
85	3	4	2	5	5	2	4	5	5	3	4	3	4	5	4	58
86	2	2	3	2	1	4	2	1	1	3	2	2	3	2	3	33
87	3	3	4	5	4	2	1	3	5	4	3	4	4	5	4	54
88	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
89	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	65
90	5	1	3	4	1	2	2	1	1	4	2	1	1	4	4	36
91	3	4	3	5	4	4	1	3	4	3	4	3	4	5	3	53
92	1	3	2	2	1	3	2	1	2	2	1	3	2	3	3	31
93	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	61
94	3	5	3	5	3	4	3	3	4	4	2	3	4	5	4	55
95	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	63
96	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	59
97	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	61
98	3	5	3	5	3	4	3	3	4	4	2	3	4	5	4	55
99	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	69
100	3	3	3	4	1	1	2	2	3	3	3	3	3	4	4	42
101	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	57
102	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	61
103	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	55
104	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	69
105	2	2	3	2	1	4	2	1	1	3	2	2	3	2	3	33
106	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	65
107	2	5	2	1	1	3	3	1	2	2	1	3	2	3	1	32
108	1	3	1	3	2	4	1	2	2	3	2	2	3	4	3	36
	1.34	1.12	1.2	1.55	1.65	1.53	1.48	1.58	1.24	0.83	1.51	0.87	0.84	0.74	0.83	

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Malo	0	0.00%
Regular	42	38.89%
Bueno	38	35.19%
Muy bueno	28	25.93%
	108	100.00%

RANGO	ESCALA
15-30	Malo
31-45	Regular
46-60	Bueno
61-75	Muy bueno

ANEXO 09

CUADRO DE RESULTADOS PORCENTUALES

NIVEL	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%
1	13	12.04%	5	4.63%	9	8.33%	10	9.26%	26	24.07%	10	9.26%	18	16.67%
2	15	13.89%	12	11.11%	12	11.11%	11	10.19%	11	10.19%	20	18.52%	21	19.44%
3	36	33.33%	37	34.26%	41	37.96%	19	17.59%	40	37.04%	19	17.59%	29	26.85%
4	32	29.63%	34	31.48%	31	28.70%	38	35.19%	19	17.59%	39	36.11%	31	28.70%
5	12	11.11%	20	18.52%	15	13.89%	30	27.78%	12	11.11%	20	18.52%	9	8.33%
	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%

8	%	9	%	10	%	11	%	12	%	13	%	14	%	15	%
24	22.22%	6	5.56%	2	1.85%	21	19.44%	5	4.63%	5	4.63%	0	0.00%	5	4.63%
15	13.89%	13	12.04%	9	8.33%	17	15.74%	12	11.11%	9	8.33%	6	5.56%	1	0.93%
31	28.70%	23	21.30%	37	34.26%	33	30.56%	47	43.52%	37	34.26%	14	12.96%	23	21.30%
30	27.78%	43	39.81%	43	39.81%	28	25.93%	35	32.41%	49	45.37%	42	38.89%	58	53.70%
8	7.41%	23	21.30%	17	15.74%	9	8.33%	9	8.33%	8	7.41%	46	42.59%	21	19.44%
108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%	108	100.00%